



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO BARRANCO Y LA
CONSERVACIÓN DE SUS ATRACTIVOS TURÍSTICOS; 2014- 2017**

**PRESENTADA POR
ANA MARÍA GÓMEZ MEMBRILLO**

**ASESORA
BARBARA ISABEL PONCE PONCE**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**LIMA – PERÚ
2018**



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

La autora sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
PSICOLOGÍA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**“LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO BARRANCO Y LA
CONSERVACIÓN DE SUS ATRACTIVOS TURÍSTICOS; 2014- 2017”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

PRESENTADA POR

BACHILLER: GÓMEZ MEMBRILLO, ANA MARÍA

ASESOR:

MBA. BARBARA ISABEL PONCE PONCE

LIMA- PERÚ

2018

**“LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO BARRANCO Y LA
CONSERVACIÓN DE SUS ATRACTIVOS TURÍSTICOS; 2014- 2017”**

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo principal analizar la promoción turística del distrito de Barranco y su relación con la conservación de los atractivos turísticos durante el periodo 2014- 2017. Con base a este se objetivo, la justificación versa en disponer de conocimiento sobre las potencialidades y retos del objeto de investigación, es decir, sobre su situación actual y cómo se está implementando la conservación de los atractivos turísticos. Para ello, en el marco de esta intervención, el diseño de este estudio será de tipo descriptivo – explicativo y con el uso de las herramientas de recolección de datos, tales como la entrevista, el análisis de documental, así como de los datos estadísticos se corroborará la hipótesis elaborada: la promoción turística del distrito de Barranco y su relación con la conservación de los atractivos turísticos no es la más adecuada. En muchos aspectos depende la intervención de la municipalidad y, aunque en menor grado de importancia, de la comunidad y la empresa privada respectivamente. Por último, a partir de los hallazgos, se elaborarán un conjunto de recomendaciones con la finalidad de fortalecer la promoción turística del distrito en mención y su relación con los atractivos turísticos.

Palabras Clave

Promoción turística, conservación, distrito de Barranco, atractivos turísticos, municipalidad, empresa privada, comunidad.

ABSTRACT

The main objective of this thesis is to analyze the tourism promotion of the district of Barranco and its relationship with the conservation of tourist attractions during the 2014-2017 period. Based on this objective, the justification is to have knowledge about the potentials and challenges of the research object, that is, about its current situation and how the conservation of tourist attractions is being implemented. For this, in the framework of this intervention, the design of this study will be descriptive - explanatory and with the use of data collection tools, such as the interview, the documentary analysis, as well as the statistical data. It will corroborate the elaborated hypothesis: the tourist promotion of the district of Barranco and its relation with the conservation of the tourist attractiveness is not the most adapted. In many respects, the intervention of the municipality and, although to a lesser degree, of the community and private enterprise, respectively, depends. Finally, based on the findings, a set of recommendations will be drawn up in order to strengthen the tourism promotion of the district in question and its relationship with tourist attractions.

Keywords: Tourist promotion, conservation, Barranco district, Tourist attractive, Municipality, Private Company, Community.

ÍNDICE

| | |
|---|--------------------|
| PORTADA | <i>i</i> |
| RESUMEN | <i>iii</i> |
| Palabras Clave: | <i>iii</i> |
| ABSTRACT | <i>iv</i> |
| ÍNDICE | <i>v</i> |
| INTRODUCCIÓN | <i>viii</i> |
| Descripción de la realidad problemática | <i>viii</i> |
| Problema Principal | <i>xi</i> |
| Problemas Específicos | <i>xi</i> |
| Justificación de la investigación | <i>xi</i> |
| Delimitación el estudio | <i>xii</i> |
| Limitación temporal | <i>xii</i> |
| CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO | <i>1</i> |
| 1.1 Antecedentes de la investigación | <i>1</i> |
| 1.2 Bases Teóricas | <i>2</i> |
| 1.2.1 Teoría del turismo: modelo espacial | <i>2</i> |
| 1.2.2 Teoría del turismo: modelo sistémico | <i>4</i> |
| 1.2.3 Promoción turística | <i>7</i> |
| 1.2.4 Teoría de la conservación | <i>10</i> |
| 1.2.5 Distrito de Barranco | <i>19</i> |
| 1.2.6 Atractivos turísticos del distrito de Barranco | <i>26</i> |
| 1.3 Definición de términos básicos | <i>29</i> |
| 1.4 Matriz de consistencia | <i>30</i> |
| CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES | <i>31</i> |
| 2.1 Formulación de la hipótesis | <i>31</i> |
| Hipótesis principal | <i>31</i> |
| Hipótesis específicas | <i>31</i> |
| 2.2 Variables e indicadores | <i>31</i> |
| Independiente | <i>31</i> |
| Dependiente | <i>31</i> |
| 2.3. Matriz de operacionalización de las variables | <i>33</i> |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA | <i>34</i> |

| | | |
|---|---|-----------|
| 3.1 | Diseño metodológico | 34 |
| 3.1.1 | Tipo de investigación | 34 |
| 3.1.2 | Nivel | 35 |
| 3.1.3 | Enfoque | 35 |
| 3.2 | Técnicas de recolección de datos | 35 |
| 3.2.1 | Entrevista | 35 |
| 3.2.2 | Análisis documental | 36 |
| 3.2.3 | Análisis de datos estadísticos | 36 |
| 3.3 | Aspectos éticos | 36 |
| 3.4 | Cronograma de actividades | 36 |
| CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN | | 37 |
| 4.1. | Análisis de los resultados | 37 |
| 4.1.1. | Análisis de los instrumentos cualitativos | 37 |
| a. | Entrevista | 37 |
| b. | Matriz de triangulación de resultados | 44 |
| CAPÍTULO V: PROPUESTA DE PLAN DE MARKETING | | 48 |
| 5.1 | Antecedentes del caso | 49 |
| 5.2 | Ofertas del distrito | 49 |
| 5.3 | FODA | 52 |
| 5.3 | Tipo de competencia (5 fuerzas de Porter) | 53 |
| 5.4 | Matriz de Ansoff | 53 |
| 5.5 | Matriz de perfil competitivo | 54 |
| 5.6 | Estrategia, tácticas y presupuesto | 55 |
| 5.7 | . Ejecución y control (tipos de tácticas de marketing, ya sea publicitaria, entre otras) | 55 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | | 56 |
| FUENTES DE INFORMACIÓN | | 58 |
| ANEXOS | | 61 |

Lista de ilustraciones

| | |
|--|----|
| Ilustración 1. Modelo teórico de enfoque espacial de Mariot..... | 3 |
| Ilustración 2: Modelo teórico de enfoque estructural de Inskeep..... | 5 |
| Ilustración 3. Mapa del distrito de Barranco | 20 |

Lista de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Clasificación del turismo según su motivación | 7 |
| Tabla 2. Entrevista – Experto 1. Pamela Valenzuela Carpio - Coordinadora de turismo – Municipalidad de Barranco | 38 |
| Tabla 3. Entrevista – Experto 2. Estudiante de Administración Pública (CENFOTUR). Voluntario de la sub gerencia..... | 40 |
| Tabla 4. Entrevista – Experto 2. Regidor de la municipalidad de Barranco..... | 41 |

INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente estudio consiste en identificar los factores que determinan la conservación de los atractivos turísticos del distrito de Barranco durante el periodo 2014- 2017. La investigación se desarrolló en cuatro secciones. En el primer capítulo se incorporó el marco teórico, donde se ha hecho arreglo no solo en la descripción del distrito de Barranco y sus principales atractivos turísticos, sino también en integrar algunos conceptos esenciales acerca de su conservación y cuidado. A su vez, en esta parte se ha elaborado las matrices de consistencia y los antecedentes respectivamente.

En el segundo capítulo se han formulado las hipótesis del estudio, así como las variables e indicadores pertinentes. Seguidamente, en el tercer capítulo se explicó la metodología, las técnicas de recopilación de información, así como el cronograma de actividades y el presupuesto para el presente estudio. Luego de la realización de la aplicación de este plan de trabajo, se pretende incorporar las siguientes secciones: resultados del estudio los cuales están compuestos por el diagnóstico situacional, las entrevistas recogidas, el análisis documental, así como los hallazgos finales del estudio.

Posteriormente elaborará una sección de conclusiones y recomendaciones respectivamente.

Descripción de la realidad problemática

El distrito de Barranco, el único distrito de Lima que mantiene sus antiguas y estrechas calles llenas de arboledas, rescata entre sus atractivos turísticos una serie de monumentos de origen colonial y otra gran parte con legado de inicios del siglo XX, un legado aristocrático que aún genera fricciones sociales y que por lo tanto no es la principal fuente de ingresos por el turismo. Su origen prehispánico no es reconocido aún y podría usarse más.

El crecimiento desordenado de sus áreas comerciales, sin embargo, desdibujan parte de este paisaje propio del distrito. Se destaca la gran cantidad de

importantes atractivos turísticos que requieren de un cuidado y una conservación apropiada. Según la Municipalidad de Barranco (2012)- en el 2012 visitaron este distrito 274 mil turistas extranjeros aproximadamente. Sin embargo, se presentan algunas limitaciones, pues no permite una carga muy alta de visitantes.

Por otro lado, el crecimiento desordenado de las zonas de esparcimiento de este distrito ha quedado fuera del control de la Municipalidad Distrital, ya que las acciones de amparo que otorga el Poder Judicial permite el funcionamiento de establecimiento sin mínimas garantías de seguridad y ubicados en lugares inadecuados. A esta problemática se suma una clara descoordinación intersectorial e intergubernamental entre Defensa Civil, la Comuna, Ministerio de Justicia y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para aunar esfuerzos y establecer un punto de partida sobre este tema (Tavera y Terrones, 2007).

Otra de las consecuencias de estas circunstancias es que hasta el momento solo se identifica en el Plan Operativo Institucional de 2017, en lo que respecta a la promoción del turismo, la comuna fortalecerá el desarrollo económico y turístico de este distrito a través de la inversión privada que brinda servicios turísticos, más no un Plan de Desarrollo Turístico Distrital Integral actualizado que articule el legado cultural y natural del distrito¹. De esta manera, se observa una confusión de la actuación pública en establecer mecanismos de articulación institucional y de integración participativa de su comuna.

Barranco, además de su estilo tradicional y pintoresco, que cientos y cientos de personas, en especial turistas, visitan al año porque aparte de tener lindos lugares para visitar, existen buenos restaurantes con una gran variedad de platos de todo tipo donde pueden disfrutar. Es por esto que se quiere ayudar a que este distrito se conserve, por lo tanto, se investigará acerca de los factores determinantes y si se está realizando un buen trabajo en el distrito.

¹ Solo se cuenta con un documento de desarrollo turístico del distrito hasta el 2010- 2012, como se podría verificar en la página 12

Para la elaboración de esta investigación primero se ha buscado información y trabajos acerca de la conservación, el cual es toda acción humana que, mediante la aplicación de los conocimientos científicos y técnicos, contribuye al óptimo aprovechamiento de los recursos existentes en el hábitat humano y propicio con ella, el desarrollo integral del hombre y de la sociedad. La conservación se divide en dos grandes ramas: Una de ellas es la preservación, la cual atiende las necesidades de los recursos físicos y la otra es el mantenimiento, que se encarga de cuidar el servicio que proporcionan estos recursos. Mientras la preservación se enfoca al cuidado del recurso, el mantenimiento se enfoca al cuidado del servicio que proporciona dicho recurso.

Luego para entender un poco más sobre la problemática del siguiente tema se ha encontrado información sobre la complementación entre patrimonio cultural y turismo, dada la íntima relación que guardan entre sí, parece ser tan obvia que no ofrece ya discusión alguna.

Casualmente, si algo ha caracterizado a esos últimos tiempos, es precisamente la utilización al máximo del caudal de sus recursos y la incorporación del patrimonio cultural a esos objetivos; que lejos de mermar su significación, puramente cultural, la acrecienta y difunde. A su vez, las políticas de conservación y administración del patrimonio cultural tienden a considerar las posibilidades de utilización de elementos y ámbitos del pasado con nuevas actividades según sean las necesidades sentidas por la comunidad contemporánea, sin que ello suponga una desvalorización de lo significativo de ese patrimonio.

Parte del supuesto que el patrimonio de interés arqueológico, histórico o artístico, constituye también recursos económicos – turísticos al igual que las riquezas naturales del país , por lo tanto, susceptibles de ser “usados”, de ser transformados en elementos de progreso, representando entonces un potencial valor económico digno de considerarse, con lo cual las medidas conducentes a su preservación y adecuada utilización ya no solo guardan relación con los planes de desarrollo, sino que forman o deben formar parte de los mismos.

No olvidar que el turista, al tener mayor experiencia en viajes, tiende a solicitar un turismo alternativo “especializado o temático” y otorgar cada vez más valor al patrimonio, tanto en los recursos culturales como el entorno como marco general (Gutiérrez Gómez 2011)

Problema Principal

¿Existe asociación entre la promoción turística y la conservación de los atractivos turísticos del distrito de Barranco durante el periodo 2014- 2017?

Problemas Específicos

PE1: ¿Cuáles son los programas y políticas de promoción turística del distrito de Barranco?

PE2: ¿Cuál es el nivel de conservación de los atractivos turísticos del distrito de Barranco?

PE3: ¿Cómo actúan los actores sociales y públicos para promover su conservación?

PE4: ¿Cuál ha sido la participación de las entidades privadas en la implementación de estas políticas y/o programas de conservación?

Justificación de la investigación

Importancia

Barranco es uno de los distritos más antiguos de Lima y, por lo tanto, cuenta con muchos atractivos turísticos que necesitan de un mantenimiento para lograr una óptima conservación. De esta manera, podrán ser utilizados de manera correcta y sostenible beneficiando así el turismo en este distrito. Por esta razón, a partir de la investigación se podrá conocer con más exactitud cuál es la conservación de estos atractivos turísticos, cada cuanto tiempo lo hacen, quienes son los que participan en el mantenimiento, entre otros aspectos comprendidos en este estudio. A su vez,

el presente estudio será relevante el desarrollo económico del distrito, a partir del turismo.

Viabilidad

La investigación a desarrollar es viable, es decir es factible y reúne las condiciones necesarias para desarrollar el tema. Al profundizarlo en esta investigación es necesario tener en cuenta la factibilidad del estudio, es decir se tiene que tener en cuenta la disponibilidad, por el tiempo que se tendrá para realizar el presente trabajo; los recursos, que tienden a ser casi siempre escasos y las fuentes de información, tales como libros, artículos académicos, presentaciones, fotografías, entre otros. Así como el factor humano.

El proyecto será un documento totalmente acabado, completo con la explicación de cada uno. Por último, ayudará a que se puedan conocer acerca de la conservación de los atractivos turísticos del distrito.

Delimitación el estudio

Esta sección se define como los parámetros establecidos que se identifican a raíz del proceso de elaboración y aplicación de los instrumentos de recojo de información y las posibles alternativas para solucionarlos. Estos son los siguientes:

Limitación temporal

El trabajo se desarrollará durante el periodo 2014 -2017.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

La tesis por Alfaro Delgado Roxana (1994) titulado Inventario de patrimonio turístico del distrito de Barranco sostiene que Barranco es un distrito que avanza lentamente pero que explota en forma prioritaria su condición de Ciudad Monumental para atraer visitantes que convierten a Barranco en el lugar predilecto para disfrutar de espectáculos nocturnos, pues más que nada este distrito despierta por las noches (sic). El objetivo de este estudio fue conocer el patrimonio potencial turístico que posee el distrito de Barranco; otro objetivo fue la descripción y categorización de la Planta Turística y los recursos y atractivos que hacen de Barranco *un distrito bello*.

Se cuenta también con el Plan Estratégico Institucional para el 2014-2021” del Gobierno Regional de Lima. Huacho con respecto a la identificación de los principales problemas al referirse al sector Turismo dice: Existe escasa difusión y promoción del potencial turístico y de la artesanía • Los productos turísticos que puedan ofertarse no cuentan con infraestructura de apoyo como son: vías de acceso y comunicación, infraestructura hotelera y zonas de recreación y esparcimiento como atractivos al turista En otra parte, trata referente a las prioridades, o a problemas de atención inmediata, pero no de asignación de recursos para el sector turismo y propone: • Promover la difusión del Potencial turístico de la Región • Desarrollar proyectos orientados a elevar y poner en valor los centros turísticos más importantes Referente a actividad Artesanal

En la tesis titulada “Mercado de turismo en Perú plan de negocios para un operador turístico” de Nancy Marianella Acuña Naucar (Universidad de Chile, 2013) se propuso nuevos servicios turísticos, aprovechando las riquezas culturales, naturales y de aventura que aún no han sido aprovechadas de forma intensiva en el Perú; logrando satisfacer una demanda insatisfecha en el turista extranjero a

través de servicios de calidad y seguridad. Esta propuesta de negocio se realizó atendiendo a una gran deficiencia que se presenta en las ciudades de Piura y Tumbes, donde los turistas no reciben ofertas de servicios turísticos de intereses especiales por parte de las existentes operadoras de la región, los cuales sólo se centran en el turismo de Sol y Playa en las playas de Máncora y Punta Sal.

En el estudio titulado “Turismo, alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú: el caso del distrito” de Callahuanca de Sigrid Stefani Cruz Ledesma (UNMSM, 2006) resaltó los factores y elementos condicionantes y/o coadyuvantes para la localización, práctica y desarrollo de las actividades turísticas, en el Marco de la Ley de Descentralización y la nueva Ley de Municipalidades que faculta a los gobiernos locales y regionales a fomentar actividades turísticas a todo nivel.

Por último, en el estudio titulado “Turismo, pobreza y desarrollo sostenible en el Perú, los casos de Cuzco, Cajamarca y La Libertad” de Jessica Ruth Figueroa Pinedo (Universidad de Girona – USMP, 2013) tuvo como objetivo analizar la relación entre el turismo y las condiciones socioeconómicas de las poblaciones, social y culturalmente consideradas pobres. La tesis se centra en la capacidad que tienen las prácticas turísticas para desarrollar espacios humanos en forma sostenible

1.2 Bases Teóricas

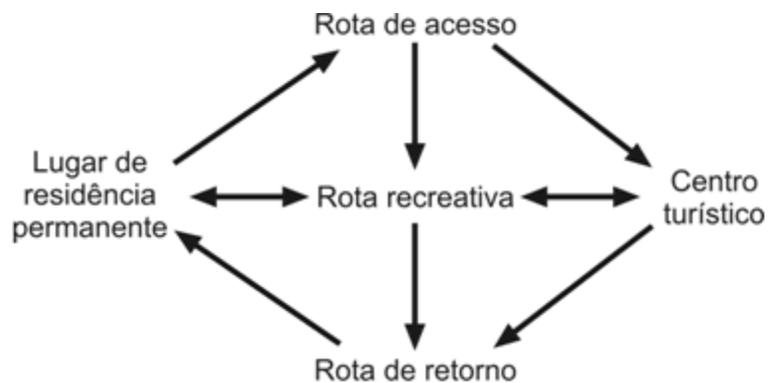
1.2.1 Teoría del turismo: modelo espacial

El fenómeno turístico es extremadamente complejo y la tarea de definir los elementos constitutivos de su sistema es considerablemente difícil. El turismo es un fenómeno cuya esencia está relacionada con el concepto de espacio. Buena parte de los modelos teóricos con enfoque espacial concentran su atención en la relación existente entre esas dos unidades geográficas. Otro elemento bastante frecuente en los modelos espaciales es el desplazamiento de los turistas entre origen y

destino. Por ejemplo, se representa el fenómeno del turismo con un modelo extremadamente simple basado en la interrelación entre origen y destino (Fuster, 1985), y a los flujos turísticos de ida y vuelta los coloca entre estos dos elementos.

Existen otros modelos que se centran en la interrelación origen - destino. Por ejemplo, el de Mariot (2003: 3) estos dos elementos las rutas que pueden ser utilizadas por los turistas para desplazarse. Las rutas de acceso y de regreso son aquellas vías sin atractivo que se utilizan sólo para el desplazamiento. Por lo general las rutas utilizadas de arribo son las mismas que para el regreso. La ruta recreativa es aquella que presenta atractivos que forman parte la experiencia del turista y contribuyen directamente a satisfacer sus deseos. Asimismo, el modelo propone la posibilidad de combinar las vías de acceso y de regreso con las recreativas (De Olivera, 2007).

Ilustración 1. Modelo teórico de enfoque espacial de Mariot



Fuente: Mariot (2003)

El modelo de Lundgren (Pearce 2003) expone de otra manera los diferentes destinos posibles. Deja de lado la diferenciación como primarios o secundarios y utiliza tres criterios para su clasificación:

- i. Las localidades pueden emitir y recibir turistas al mismo tiempo
- ii. Analiza la relación entre el volumen de turistas en cada sentido.

- iii. Delimita la centralidad geográfica, jerarquizando las localidades según su papel dentro del contexto regional.
- iv. Determina los atributos del lugar. Con base a estos criterios surgen cuatro tipos de destinos turísticos:
 - **Destinos metropolitanos:** localización central, muy poblados, con grandes flujos turísticos emisivos y receptivos conectados con redes de transporte internacional y transcontinental.
 - **Destinos urbanos periféricos:** menor importancia en la centralización regional, población mediana y mayor tendencia para recibir que para emitir turistas.
 - **Destinos rurales periféricos:** dependencia de centros regionales, pequeña población, atributos paisajísticos considerables, pequeña emisión de turistas y recepción posiblemente significativa.
 - **Destinos de ambiente natural:** totalmente dependiente de los centros regionales, población no significativa, gran distancia de las áreas generadoras, emisión prácticamente nula y recepción posiblemente considerable.

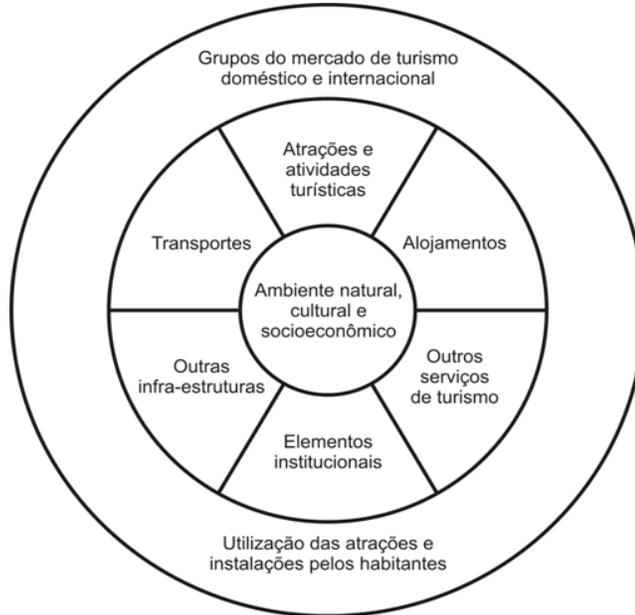
El autor presenta dos diagramas teóricos para representar al turismo. El primero, identificado como elementos geográficos del turismo, representa el origen, el destino y las rutas de tránsito

1.2.2 Teoría del turismo: modelo sistémico

Según Petrocchi (2001:18), el modelo propuesto por Inskeep describe al turismo a través de los siguientes elementos: un ambiente natural, cultural y socioeconómico ocupa una posición central, recibiendo el *status* de principal elemento del sistema turístico. En segundo plano están los elementos de la industria

turística. En tercer lugar, el modelo indica la posibilidad de consumo del producto turístico por visitantes al igual que por residentes.

Ilustración 2: Modelo teórico de enfoque estructural de Inskeep



Fuente: Mariot (2003)

Los recursos y el ambiente natural son calificados como el centro del fenómeno turístico. Allí son incluidos los aspectos relativos a la fisiografía, al clima del destino turístico y las personas, sean residentes o turistas. El ambiente construido se encuentra en segundo lugar y comprende la cultura, infraestructura, superestructura, tecnología, información y orientación. Es importante destacar que algunas de esas categorías presentan definiciones distintas de las que usualmente son adoptadas por otros autores (De Olivera, 2007).

En otra categoría se incluyen las instalaciones desarrolladas especialmente para los turistas, como hoteles, restaurantes, empresas de alquiler de vehículos y atracciones. El ítem orientación contempla aspectos como sistema jurídico, político y fiscal. En tercer lugar, están las organizaciones responsables de la planificación, desarrollo y promoción. Ese conjunto involucra a los encargados de formular

políticas, planificar estrategias, y otros actores relacionados con el desarrollo turístico del destino (De Olivera, 2007)

Los modelos teóricos, ya sean espaciales o estructurales, contribuyen significativamente a la comprensión del fenómeno turístico lo que a su vez permite que las estructuras lógicas ayudan a la gestión de destinos y empresas turísticas. Las principales cualidades de los modelos teóricos expuestos son la consistencia teórica, la capacidad de englobar y la fácil comprensión.

Turismo

La Organización Mundial de Turismo (OMT), define esta actividad como el desplazamiento que realizan las personas a lugares distintos a su entorno habitual, por un período mínimo de un pernocte (una noche de estadía como unidad) y como máximo 365 días, por motivos de ocio, negocios u otros. Según la OMT (2015) ha experimentado en las últimas seis décadas una continua expansión y diversificación y se ha convertido en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento en el mundo, diversificándose cada vez más con productos innovadores que incluyen la particularidad cultural, natural y artística del destino donde se desarrolla, lo cual contribuye al desarrollo de nuevos destinos y a la generación de progreso socioeconómico local.

En el 2014, en el Perú el turismo se consolidó como el segundo en la generación de divisas en el rubro no tradicional, después del sector agroexportador. Para el 2013 fecha se registraron ingresos por 3925 millones de dólares y para el mismo año se recibieron 3.16 millones de turistas extranjeros, que durante su estadía gastaron un total de 3,925 millones de dólares, lo que reflejó un crecimiento de 28% (El Peruano 2014). Para Rojas Rieckhof (2018, p. 19)- el crecimiento de la actividad turística trae consigo el aumento de fuentes de empleo directo e indirecto,

así como el desarrollo de otros sectores relacionados, como el sector agricultura o de telecomunicaciones

Tipos de Turismo

Couillaud, (2006) señala que el viaje turístico depende de las diferentes motivaciones y expectativas que posee el turista. Hoy en día los principales tipos de turismo son el turismo de sol y playa, el turismo de naturaleza o ecoturismo, el turismo cultural, el turismo deportivo, el turismo de negocios, el turismo rural, el turismo vivencial, el turismo religioso, el turismo místico o esotérico, turismo gastronómico y el turismo de salud, entre otros.

Por otro lado, Acerenza (2006), hace una clasificación basada en la recomendación propuesta por las Naciones Unidas en 1979, en sus “Directrices provisionales sobre estadísticas del turismo internacional”, el cual mide los segmentos claves de la demanda turística, según su motivo principal de viaje. En éste documento se plantea la siguiente clasificación:

Tabla 1. Clasificación del turismo según su motivación

| Clasificación | Actividades que se desarrollan |
|---|--|
| Ocio, recreo y vacaciones | Actividades lúdicas, recreativas, muchas de ellas vinculadas tanto a prácticas deportivas como de ocio en general. |
| Visitas a parientes y amigos | Visitas familiares |
| Negocios y motivos profesionales | Actividades vinculadas al desarrollo profesional y comercial de los viajeros |
| Religión y peregrinación | Visitas a espacios considerados sagrados y peregrinaciones. |
| Tratamiento de salud | Se hacen uso de las aguas con fines terapéuticos y recreacionales, usando estaciones balnearias y termales. |

Fuente: Acerenza, 2006

1.2.3 Promoción turística

La promoción y la publicidad son parte integral de los sistemas social y económico. En las complejas sociedades modernas, la publicidad ha evolucionado hasta convertirse en un sistema de comunicación vital para los consumidores y

empresas. En ese sentido a la promoción turística se le puede definir como la coordinación de todas las actividades que inicia el vendedor para establecer canales de información y convencimiento encaminados a las ventas de bienes y servicios turísticos o a impulsar una idea.

En efecto, la promoción turística conjuga una mezcla de marketing que sirve para informar, persuadir y recordarle al mercado el producto o la organización que lo vende, con la esperanza de influir en los sentimientos, creencias y comportamiento del receptor, en este caso el turista. Estos instrumentos de marketing tienen como función principal la comunicación persuasiva.

Por otra parte, uno de los componentes esenciales de este trabajo está formada por la mezcla específica de publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y ventas personales que utiliza la compañía para alcanzar sus objetivos de publicidad y mercadotecnia. Para las empresas o entidades públicas dedicadas a este aspecto del turismo, desarrollar algún tipo de promoción es indispensable con el fin de crear conciencia en el consumidor sobre su producto y las características del mismo. Muchos factores han aumentado la importancia de la promoción, aunque se pueden resaltar los siguientes aspectos claves:

- Primer Factor; Los consumidores se enfrentan hoy en día con tal demanda de productos similares, que suelen optar por uno que no se sea el óptimo, eligiendo una marca satisfactoria en particular y comprándola repetidamente, para evitarse el esfuerzo de comprarse otro producto. Así, el mercado objetivo incluye con frecuencia, personas que han establecido lealtad con el producto. El fabricante debe promover su producto, para persuadir a cambiar sus hábitos de compra, a las personas que son leales al producto de la competencia.
- Una segunda razón para la creciente importancia de la promoción, es el aumento de la distancia emocional y física entre productores y consumidores. Una vez que se involucran los intermediarios de marketing, para un productor no es suficiente comunicarse únicamente con los consumidores finales o con

los usuarios industriales. Los intermediarios del marketing también deben recibir información acerca de los productos; los vendedores mayoristas también deben ser promotores entre los minoristas y estos a su vez, entre los consumidores. De esa manera, el propósito básico de la promoción es facilitar el movimiento de productos y de información relacionada con el producto, a través de la red de marketing.

- Un tercer factor; es la intensa competencia que existe dentro de las industrias y entre ellas, aumentando la presión en los programas promocionales de vendedores individuales. La mayor parte de las universidades y colegios de secundaria, por ejemplo, deben tratar directamente con otras entidades de su nivel, al igual que con otras organizaciones que ofrecen alternativas educativas o vocacionales a las personas.
- Cuarto, los consumidores van más allá de satisfacer sus necesidades físicas básicas y se encaminan hacia la satisfacción de sus deseos. Cuando distribuyen sus limitados recursos a la compra de deseos antes que, a la satisfacción de necesidades, se vuelven más selectivos en sus decisiones. Un buen programa promocional ayuda a los consumidores a tomar estas decisiones en una mejor forma.
- Quinto, por lo general, el esfuerzo promocional constituye la mayor parte de la inversión total de marketing. Los gerentes deben estar seguros de que el alto nivel de inversión produzca los resultados deseados (Kotler 1998, p. 470)

1.2.4 Teoría de la conservación

La conservación del patrimonio es inherente al ser humano en su pretensión de delegar el pasado. Los cambios producidos en los objetos de actuación se corresponden con teorías y escuelas de distintas tendencias, válidas, aunque no universales, que involucraron sucesivamente monumentos, bienes de valor histórico, artístico y de interés cultural (Tuler *et al* 2012).

Desde la antigüedad, en Europa se creó conciencia sobre el patrimonio heredado, pero el tema adquirió protagonismo recién a mediados del siglo XIX. En esa época se comprobó la necesidad de conservación de los monumentos que, como resultado del paso del tiempo, las guerras y los desastres naturales, presentaban un estado de degradación importante.

Las primeras teorías sobre Conservación-Restauración se desarrollaron desde la corriente inglesa, sustentada por John Ruskin, y la francesa, promovida por Emmanuel Viollet Le Duc, representando a dos países con tradición reconocida en la materia. La primera, conformó el movimiento anti restauración, y postulaba la validez del estado ruínístico que producía el paso “inexorable” del tiempo, adhiriendo a la conservación preventiva para poner a resguardo a la obra.

Por su parte, la corriente francesa o restauración estilística, abogaba por el estado “que nunca tuvo” el bien y el respeto de la unidad de estilo. Estas reflexiones, junto con la restauración arqueológica o arqueología científica, desarrollada en Italia, dieron paso a una serie de debates por los cuales hacia fines del siglo XIX se comenzó a valorar el “monumento arquitectónico” en su contexto.

Camilo Boito -uno de los principales exponentes del restauro moderno- se basó en las ideas romántico-moralistas de Ruskin, pero sin la visión fatalista del “fin del monumento”, proponiendo la coexistencia de diferentes estilos, así como la diferenciación antigua/moderno y la eliminación de falsos historicismos. La escuela italiana puede sintetizarse según los siguientes criterios:

- i. Estético
- ii. Histórico
- iii. Científico
- iv. Crítico.

En el siglo XX se definieron criterios y recomendaciones que se plasmaron en Cartas, documentos suscritos por expertos internacionales que inspiraron reflexiones y legislaciones en ámbitos científicos. En línea con Boito, fundada en el respeto del mensaje histórico, admitía la intervención sólo para consolidar y reparar el bien; y la otra, en acuerdo con la postura estilística de Violletle-Duc, proponía terminar la obra inacabada y eliminar aportes de estilos anteriores.

En los últimos años se desarrolló la restauración analógica, impulsada por Antón Capitel, teoría acorde con el pensamiento moderno, donde la búsqueda de autenticidad histórica se justifica por el carácter simbólico más que por el material. La restauración objetiva, otra de las posturas vanguardistas inducida por el arquitecto catalán Antoni González Moreno-Navarro, plantea un método de trabajo basado en el análisis detallado del edificio, de sus necesidades y las de su entorno (Tuler *et al* 2012). En esta propuesta, la restauración es considerada una tarea científica, técnica, creativa y social, en la que deben intervenir equipos interdisciplinarios.

Por otro lado, a fines del siglo XX se amplió el concepto: se sustituyó el término “monumento” por los de “patrimonio” y “bien cultural”. Pero, además, se

sucedieron los apelativos “arquitectura-objeto”, “conjuntos urbanos”, “centros históricos”, “sitios históricos”, “paisaje cultural” y “arquitectura industrial”, asignándoseles significados plurales.

El inicio de las Cartas Internacionales se da con la creación del Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial, la cual emprendió una gran cantidad de obras de protección, rescate e intervención en Inglaterra, Francia y España, que repercutirían a escala mundial. En 1973, la Asociación de Arqueología Industrial realizaría, el primer Congreso Internacional de Conservación de Monumentos Industriales en Ironbridge, Inglaterra.

En el mismo periodo, en Argentina, la Comisión Nacional de Monumentos, incorporó cambios que permitieron la declaratoria de monumento a edificios industriales como estaciones, fábricas y mercados. En este reconocimiento se incorporaron talleres ferroviarios, conjuntos portuarios e instalaciones subsidiarias (Tuler *et al* 2012).

A fines del siglo XX, organismos internacionales como la Unesco y el ICOMOS darían las primeras señales de alerta acerca del valor del patrimonio industrial y la Asamblea Mundial del ICOMOS (México.1999) inauguraría el tratamiento específico de su Conservación. Hoy se cuenta con gran caudal de material inventariado e investigado y aumenta la participación pública y privada en la preservación de este patrimonio. Sin embargo, debido a deficiencias en los instrumentos de gestión, es reiterada la agrupación espontánea de ciudadanos en entidades sin fines de lucro en pos del rescate patrimonial, fenómeno que produce resultados diversos.

En la Carta de Venecia (1964), en su primer artículo refiere a la noción de monumento y enuncia la preocupación por los conjuntos arquitectónicos. También

formula diferencias entre conservación y restauración: la primera, referida a la mantención permanente del bien y la segunda, al trabajo interdisciplinario, fundamentado en el respeto y la autenticidad, que no admite hipótesis. Dicha autenticidad comprende el material, la forma y la ejecución, así como su relación con el contexto. En la Normas de Quito (ICOMOS. 1967) se vislumbra un avance en materia de legislación y desarrollo urbano porque otorgan valor económico a los bienes patrimoniales que, entendidos como recursos, se comparan a las riquezas naturales. Por lo tanto “su preservación y adecuada utilización ya no sólo guardan relación con los planes de desarrollo, sino que forman o deben ser parte de los mismos” (Punto V. inciso 1). Esta aproximación al concepto de usufructo referido al goce tiende a favorecer el desarrollo local y regional que “implica una tarea previa de planificación a nivel nacional, la evaluación de los recursos disponibles y la formulación de proyectos específicos dentro de un plan regulador general” (Punto V. inciso 6).

La Declaración de Ámsterdam (1975) considera al patrimonio como elemento activo de la planificación urbana y territorial, a partir de las particularidades y escalas de cada sitio. En este punto refuerza el diálogo entre urbanistas y conservadores. Crea el concepto de conservación integrada, en el que la protección global permite recuperar monumentos puntuales. Apela a una conservación que reúne responsabilidades de autoridades locales junto con participaciones ciudadanas.

La Declaración de Nara (ICOMOS. 1994). Documento concebido dentro del espíritu de la Carta de Venecia que relaciona los valores de autenticidad con las prácticas culturales. En este punto entra en juego la tradición constructiva (materiales, color, textura, diseño), pero pone en crisis el concepto, al establecer que los materiales orgánicos, de difícil mantenimiento, deben cambiarse periódicamente. Este escrito es una manifestación a favor de la diversidad cultural

ya que “todas las sociedades tienen sus raíces en particulares formas y modos de expresión tangibles como intangibles, las que constituyen su patrimonio” (Art. 7.) Carta de Brasilia (ICOMOS. 1995).

Establece que la autenticidad del mensaje que se quiere transmitir depende de dos condiciones: la identidad y la diferencia. “El tema de la autenticidad, pasa entonces por el de la identidad, que es cambiante y dinámica y que puede adaptar, valorizar, desvalorizar y revalorizar los aspectos formales y los contenidos simbólicos de nuestros patrimonios” (Apartado Autenticidad e identidad). Así, en cada cultura es posible distinguir varias herencias, donde “es auténtico aquello que es verdadero”. (Apartado, Autenticidad y mensaje). Refiere a “la graduación de la autenticidad de un bien y la calificación de las autenticidades: en el aspecto espacial, constructivo, funcional, etc., en función a las ideas que dieron origen al bien”, (Apartado, Graduación de la Autenticidad), con lo cual recomienda realizar una investigación minuciosa para distinguir el tipo de arquitectura que posee el bien (industrial, colonial, moderna, etc.), de cara a la obra de intervención.

La Carta de Nizhny Tagil sobre el Patrimonio Industrial (2003) reafirma conceptos y preceptos establecidos en la Carta de Venecia y define al patrimonio industrial como “restos de la cultura industrial que poseen un valor histórico, tecnológico, arquitectónico social o científico” (Art. 1). Presenta a la arqueología como método de estudio por capas, permitiendo un mejor entendimiento del pasado industrial y de su presente. Por eso, destaca la importancia de estudiar, catalogar, registrar, inventariar e investigar. Al plantear que “los motivos para proteger el patrimonio industrial se basan en el valor universal de esta evidencia, más que en la singularidad de sitios peculiares” (Art. 2, inciso I), establece simetrías en diferentes lugares, pese a sus particularidades.

Conservación de los atractivos en el Perú

El Perú es un país multicultural, que a lo largo de su proceso histórico se ha logrado constituir en uno de los focos que alberga la riqueza cultural más nutrida y variada del mundo, que comprende todas aquellas expresiones o testimonios de la creación humana que tienen especial relevancia en relación con la arqueología , la historia, la literatura, la educación , el arte , las ciencias y la cultura en general de este país , y que además mantiene vivos los elementos específicos que distinguen sus diferentes y múltiples contextos culturales. De ahí la importancia por su protección, conservación y transmisión a las generaciones del futuro, así como la lucha por evitar su depredación, la misma que se inició desde el momento de la conquista española (Alejandría, 2012).

El patrimonio cultural peruano está bajo el amparo del Estado y de la Comunidad Nacional, cuyos miembros están en la obligación de cooperar en su conservación. Dicho patrimonio se divide mayormente en Arqueológico, Histórico – Artístico, Bibliográfico y Documental, siendo los organismos estatales competentes para su preservación y cautela, el Instituto Nacional de Cultura, la Biblioteca Nacional del Perú y el Archivo General de la Nación (Alejandría, 2012).

El Instituto Nacional de Cultura está encargado de proteger y declarar el Patrimonio Cultural Arqueológico y el Patrimonio Cultural Histórico y Artístico, así como también las manifestaciones culturales orales y tradicionales del país.

La Biblioteca Nacional y el Archivo General de la Nación están encargados de proteger y declarar el Patrimonio Bibliográfico y Documental, respectivamente. Además, por otro lado (Mincetur, 2012) afirma qué:

Cada país o nación tiene una herencia o patrimonio nacional, que lo identifica y lo distingue de los demás países. Es por esto que El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través del Viceministerio de Turismo cumple una función

importante en poner a disposición del usuario información relevante del sector turismo y de todos aquellos programas y acciones que se vienen realizando para alcanzar un turismo sostenible, además de lograr que la actividad turística se convierta en un catalizador de la descentralización y las inversiones, en un sector más competitivo y sostenible que contribuya al cumplimiento de los objetivos nacionales.

Por lo que la conservación de un patrimonio según la enciclopedia Ecología del Perú redactada por (Brack & Mendiola, 2010) consiste:

Una responsabilidad muy importante y más aún cuando es una fuente de riqueza para el turismo y para otras actividades conexas, como artesanías, investigaciones científicas y desarrollo cultural. Es por esto que el patrimonio comprende tres aspectos: el natural, el histórico y el cultural.

- i. El patrimonio natural: Se refiere al conjunto de plantas, animales, paisajes, ecosistemas, biomas, formaciones vegetales y recursos genéticos de un determinado país y que constituyen una herencia común (Brack & Mendiola , Perú Ecologico, 2010).
- ii. La flora, la fauna, los paisajes, las formaciones naturales, etc., son aspectos con frecuencia únicos de un país y que no se encuentran en otro. La cordillera Blanca, por ejemplo, con sus nevados y sus quebradas, sólo se encuentra en el Perú. El mono choro de cola amarilla y muchas otras especies de la fauna nacional sólo se encuentran en el Perú. (Brack & Mendiola, 2010).
- iii. El patrimonio cultural: Es el conjunto de las expresiones artísticas, idiomas, conocimientos y tecnologías de un determinado grupo humano o de una nación. El patrimonio cultural del Perú es extremadamente heterogéneo, reflejo de la heterogeneidad eco geográfica del territorio peruano. Los conocimientos de los grupos nativos sobre las plantas útiles forman parte de este patrimonio, como también los idiomas, los dialectos, las danzas la música, la arquitectura local (Ministerio de cultura, 2013).

- iv. El patrimonio histórico: Está representado por los lugares donde se realizaron gestas resaltantes de los seres humanos o los restos de su actividad en el pasado. Constituye una herencia que identifica a determinados grupos humanos y les da continuidad a través del tiempo. Son sus recuerdos de familia a nivel de población. Machupicchu, por ejemplo, es un monumento único de la arquitectura prehispánica en el Perú, al igual que Chan Chan o las tumbas de Huaca Rajada del Señor de Sipán. (Brack & Mendiola, 2010).

Ciertas manifestaciones del patrimonio histórico pueden ser de tal envergadura que formen parte del patrimonio mundial, o sea, de toda la humanidad. La conservación de este patrimonio también forma parte del cuidado del medio ambiente, ya que es la expresión de las realizaciones humanas, a través de la historia en un determinado ambiente (Ministerio de cultura, 2013).

El Perú, por su larga historia y las numerosas culturas que se sucedieron en su territorio, es muy rico en manifestaciones del patrimonio histórico. Restos arqueológicos, lugares donde se realizaron hechos importantes, documentos, etc. Todo esto es parte de este patrimonio. La legislación vigente en el país prevé la conservación de este patrimonio a través de las zonas arqueológicas, los santuarios históricos y los monumentos históricos (Brack & Mendiola, Perú Ecologico, 2010).

- i. Las zonas arqueológicas: Son áreas declaradas de cuidado especial para proteger los restos arqueológicos. Son declaradas por el sector educación a través del Instituto Nacional de Cultura (INC). Existen muchas áreas declaradas para tal fin, pero no cuentan con protección o ésta es muy escasa. Uno de los medios para conservar este patrimonio es educar a la población local sobre su importancia y las normas al respecto. De esta manera los pobladores locales, conscientes de la importancia apoyarán la conservación de las mismas y podrían obtener beneficios por el turismo (Brack & Mendiola, 2010).

- ii. Los santuarios históricos: Son áreas protegidas para conservar lugares históricos de especial trascendencia (Brack & Mendiolia, 2010).

Se han establecido tres de ellos:

- S.H. de Chacamara, en la Pampa de Junín o Meseta de Bombón, el lugar donde se realizó la batalla de Junín. Tiene una superficie de 2 500 ha. Se encuentran un monumento y ruinas incaicas (Gilber, 2012).
- S.H. Pampas de Ayacucho, en el lugar donde se llevó a cabo la batalla de Ayacucho, que selló la independencia política del país. Tiene 300 ha. Muy cerca se encuentra el pueblo de La Quinua y ruinas de la cultura Wari. En el pueblo se encuentra un museo de sitio y fabrican hermosas artesanías (Gilber, 2012).
- S.H. Machupicchu, en Cusco, con una superficie de 32 592 ha. Conserva el entorno, el paisaje, la flora y la fauna de la zona donde se encuentra la ciudadela de Machupicchu, famosa en todo el mundo y una de las expresiones más importantes de la arquitectura inca (Gilber, 2012).

Estos santuarios históricos están casi abandonados por la falta de apoyo del Estado y de las autoridades locales. Por ejemplo, el santuario histórico de Machupicchu produce millones de dólares por concepto de turismo, pero muy pocos fondos se invierten en conservar el entorno. Los incendios y la depredación humana están destruyendo los bosques y extinguiendo la biodiversidad, además de poner en peligro la misma ciudadela (Gilber, 2012).

- iii. Los monumentos históricos: Son construcciones declaradas intangibles por su belleza y su valor histórico. No pueden ser alterados ni demolidos. Sin embargo, la falta de control hace que cada año se destruyan monumentos de este tipo (Brack & Mendiolia, 2010).

Por lo tanto, es así que El patrimonio nacional (natural, cultural e histórico) debe ser conservado y legado a las generaciones venideras. Si es destruido habrá desaparecido para siempre. Muchas veces se cree que la identidad nacional se manifiesta sólo en el patrimonio cultural e histórico, y se relega el patrimonio natural. Ciertos aspectos del patrimonio nacional forman parte del patrimonio natural, cultural e histórico de la humanidad entera (Brack & Mendiola, 2010).

Es así que con la gran importancia que conlleva la conservación de estos patrimonios se ha dado propuestas para conservarlo y protegerlo. Una de estas propuestas ha sido hecha por el historiador (Vasquez, 2012), las cuales son:

- Aprovechar la globalización y dar a conocer al mundo lo importante de nuestro patrimonio cultural.
- Incrementar la vigilancia en los centros históricos para que no sean dañados.
- Realizar pasacalles con carteles para que las personas tomen conciencia del daño que le causan a nuestro patrimonio cultural.
- Entrevistar a personas capacitadas en el tema para que nos enseñen como preservar nuestro patrimonio cultural.
- Dar a conocer a las personas sobre el deterioro que causa la naturaleza a nuestros patrimonios culturales e intentar convencer que voluntariamente ayuden a reconstruirlo.

1.2.5 Distrito de Barranco

Barranco fue fundado el 26 de octubre de 1874, se encuentra ubicada al borde de los acantilados en la parte Sur de la Ciudad de Lima a unos 20 minutos de la Plaza de Armas.

Limita por el Norte con el Distrito de Miraflores, por el sur con Chorrillos, por el este con Santiago de Surco y por oeste con el Océano Pacífico. Se encuentra a

que hoy ocupa el Valle de Surco y las zonas aledañas de Chorrillos y parte de Barranco, cuya capital fue la Ciudad de Armatampu ubicada en las faldas del cerro Bermejo, actualmente el Morro Solar. De sus templos principales sólo quedan vestigios en Armatampu (Barranco.net, 2013).

b. Época Colonial

En 1535 aparecen los españoles Don Alonso Martín, Juan Tello y Ruy Díaz a quienes Pizarro había comisionado para buscar un lugar aparente cercado al mar, para fundar la Nueva Ciudad que pasaría a ser la Ciudad De Barranco. Sin embargo, continuaron su marcha hacia el norte escogiendo a orillas del río Rímac que pertenecía al Señor de Maranga cuyo jefe era el curaca Guachinamo donde fundaron la Ciudad de los Reyes el 18 de enero de 1535, luego se procedió al reparto de la Ciudad y al trazado de las tierras (Barranco, 2013).

La leyenda y la tradición cuenta que el distrito de Barranco tiene un origen milagroso por la aparición en los Baños, exactamente en el Parque de la Ermita, una cruz luminosa la cual había salvado a un grupo de pescadores en época de neblina guiándolos hasta la orilla, posteriormente en los contornos el panadero Caicedo levantó la primera capilla cuyo lado se fue formando la futura población barranquina (Municipalidad Barranco, 2013).

El mes de octubre se convierte para Barranco como su mes clave, religioso y político, se restablece la semana pasada de Barranco y el cierre con la procesión del Señor de los Milagros (Municipalidad Barranco, 2013).

Con respecto al turismo en este distrito, en las últimas décadas ha cobrado un gran significado dentro del mercado internacional, no solamente por su efecto sobre la economía en materia de captación de divisas, sino por su contribución a la

redistribución del ingreso, la generación de empleo y por la integración e identidad cultural, nacional (Municipalidad Barranco, 2013).

La actividad turística implica la activa participación no sólo del empresariado involucrado en turismo sino de los entes gubernamentales, los gobiernos locales, el sector privado y de la colectividad en general. Es de vital importancia el desarrollo sostenible del turismo para el distrito de Barranco, considerando su pasado, historia, tradición, su valiosa zona monumental y los servicios que ofrece. Por eso y más, es más conocido como el distrito turístico y cultural de Lima.

Por último, con respecto al posicionamiento de la municipalidad de Barranco y su relación con el turismo, se aprecia lo siguiente:

| | |
|------------------|--|
| VISIÓN | Convertir a Barranco en el distrito líder en desarrollo de turismo local, dentro del circuito de Lima Metropolitana. Proteger el patrimonio cultural, fortaleciendo nuestra identidad y mejorando la calidad de vida de la comunidad barranquina. |
| MISIÓN | Organizar y promover actividades que permitan el desarrollo integral y sostenido del turismo en Barranco, a través del trabajo coordinado entre el gobierno central, local, privado y la comunidad en general. También buscamos desarrollar una cultura turística que garantice la valoración y conservación del patrimonio histórico del distrito |
| OBJETIVOS | -Alcanzar el desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Barranco. -Promover, a través de la cultura turística local, mejores condiciones de vida para los vecinos del distrito |

Fuente: (Municipalidad Barranco, 2013).

En un artículo del periódico Comercio (Rojas, 2011) miembro de la Municipalidad de Barranco, comentó:

Hace poco se entregaron obras de restauración del Puente de los Suspiros y actualmente la atención está concentrada en la bajada a los baños, pero a Barranco le falta mucho que rescatar para recuperar su verdadero esplendor (...), quizás las autoridades estén conscientes de que Barranco con todas sus limitaciones, no deja de ser encantador y concurrido por grandes cantidades de visitantes.

Se realizó un estudio y determinó que Barranco es uno de los distritos de la ciudad más atractivos para los turistas. Es considerado, cuna de intelectuales y artistas, es famoso por su vida bohemia, sus bares, cafés, su movida cultural y por

conservar espacios tradicionales de la Lima antigua como algunas casonas y el famoso Puente de Los Suspiros (Comercio, 2012).

Además, Barranco cuenta con numerosos recursos y atractivos como el Parque Municipal, la Bajada de los Baños, el Puente de los Suspiros, la Ermita. Es de vital importancia el desarrollo sostenible del turismo para el distrito de Barranco, considerando su pasado, historia, tradición, su valiosa zona monumental y los servicios que ofrece. Por eso y más es más conocido como el distrito Turístico y Cultural de Lima (Municipalidad Barranco, 2013).

El tema de conservación del patrimonio tiene los siguientes frentes de trabajos recomendados por la UNESCO e incorporados en todas las herramientas de planificación, normativa e intervención en el patrimonio registrar, proteger, conservar y difundir (Rodríguez, 2013). Para la conservación del distrito se propone registrar imágenes ayuda a preservar la memoria y a documentar la ciudad, los registros fotográficos siempre serán de gran ayuda no solo para estudiar sino incluso para recuperar lo que se puede perder (Barranco.net, 2013).

Por otra parte, los trabajos de protección pueden incluir, por ejemplo, la implementación de un observatorio ciudadano de vigilancia del patrimonio que incluyan mecanismos de denuncia para intervenciones oportunas por parte de las autoridades cuando el patrimonio es puesto en riesgo (Barranco.net, 2013).

Hoy en día la conservación en los atractivos de Barranco está aún en proceso debido a que aún sol cuenta con pocos programas para la renovación y reconstrucción de estos. Además, que según estudios el problema sobre esto es debido al costo del mantenimiento y el reducido presupuesto municipal. Por lo que sus consecuencias están dando lugar al deterioro de algunos patrimonios que necesitan de una restauración inmediata, además que también hay construcciones cercas de estos patrimonios que no respetan las características arquitectónicas e históricas del distrito (Barranco.net, 2013).

Por otra parte, la Visión de Desarrollo distrital y el Reglamento de Zonificación del distrito. En el marco del Plan Metropolitano, se cuenta con los

Lineamientos Estratégicos de Desarrollo integral para el Área Centro Sur de Lima Metropolitana, elaborados junto con el Instituto Metropolitano de Planificación ese mismo año (Rojas, 2011).

Según su artículo de la Municipalidad de Barranco, (Plan de Desarrollo del distrito de Barranco 2002-2010) se han propuesto algunos objetivos para la realización de estos proyectos, las cuales son:

- Barranco distrito tradicional e histórico, que promueve actividades culturales y recreativas de interés local y metropolitano, basadas en su patrimonio histórico, en sus playas y lugares culturales y de esparcimiento , que se desarrollan en equilibrio armónico con sus zonas residenciales” (Sandra, 2011).
- Barranco distrito tradicional e histórico, que promueve actividades culturales y recreativas de interés local y metropolitano, basadas en su patrimonio histórico, en sus playas y lugares culturales y de esparcimiento, que se desarrollan en equilibrio armónico con sus zonas residenciales” (Rojas, 2011, pág. 42).

Objetivos:

| |
|---|
| (Plan de desarrollo del distrito de barranco, 2002-2010, pág. 42). |
| A.- “Implementar un Plan de Recuperación Integral de la Zona Monumental, con participación de la Municipalidad, INC, propietarios de inmuebles, promotores e inversionistas, vecinos y organizaciones locales, entidades financieras y comerciales” |
| B.- “Difundir y Promover los valores culturales de Barranco, como elemento clave de cohesión social, afianzando su carácter tradicional e histórico” |

C.- “Contar con los Instrumentos normativos y reglamentarios para que el funcionamiento de los lugares de esparcimiento, se desarrollen en armonía con los intereses de las zonas residenciales”

D.- “Desarrollar la Oferta Recreativa y Turística de la Costa Verde del distrito mediante la inversión privada, ejecutando obras públicas y dictando medidas la inversión privada, ejecutando obras públicas y dictando medidas que favorezcan e incentiven dicha inversión”

A.- “Desarrollar la Oferta Recreativa y Turística de la Costa Verde del distrito mediante la inversión privada, ejecutando obras públicas y dictando medidas que favorezcan e incentiven dicha inversión” (Rojas, Barranco, 2011, pág. 46).

Objetivos:

| |
|---|
| (Plan de desarrollo del distrito de barranco, 2002-2010, pág. 46). |
| A.- “Complementar y desarrollar el Plan Maestro de la Costa Verde del Sector del Distrito de Barranco |
| B.- “Constituir una Comisión Técnica de Promoción para el Desarrollo de la Oferta Recreativa y Turística de la Costa Verde” |
| C.- “Rehabilitación y mejoramiento de playas, malecones, bajadas peatonales, estabilización de taludes, etc.” |

“Difundir y Promover los valores culturales de Barranco, como elemento clave de cohesión social, afianzando su carácter tradicional e histórico” (Rojas, Barranco, 2011, pág. 47).

Objetivos:

| |
|---|
| (Plan de desarrollo del distrito de barranco, 2002-2010, pág. 47) |
| A.- “Promover la creación de un espacio permanente de Defensa y Promoción del Patrimonio Histórico y Cultural de Barranco |
| B.- “Constituir y capacitar Brigadas de Ciudadanía promoviendo la Participación activa de mujeres, jóvenes y niños” |
| C.- “Gestionar la Incorporación del Distrito de Barranco en el circuito cultural latinoamericano” |

| |
|---|
| D.- “Campañas de Difusión del legado histórico y cultural de Barranco orientado a la población local y foránea sobre conducta y respeto al patrimonio histórico |
|---|

| |
|---|
| E.- “Promover la Inclusión en los contenidos educativos de los valores, tradición e historia de Barranco” |
|---|

1.2.6 Atractivos turísticos del distrito de Barranco

Barranco cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos a los que se puede apreciar durante el día y la noche” (Fernandez, 1994). Según el libro La Ciudad de los Molinos;(Sanchez, 1995) clasifica los atractivos en:

- i. **Puente De Los Suspiros:** Inaugurado el 14 de febrero de 1876, durante la gestión del alcalde Don Francisco García Monterroso (1875-1878); fue construido para unir los extremos de la quebrada y poder permitir el paso de las riberas de la calle Ayacucho y la Ermita. El puente tiene un aproximado de 8 metros y medio de altura, con 44 metros de largo por 3 metros de ancho. Existe una tradición que señala que quien por primera vez ve el puente y lo cruza sin respirar se le cumplirá el deseo que pida. El puente sirvió de inspiración a una famosa canción de la compositora Chabuca Granda, titulada “Puente de los Suspiros”, en el año 1960.
- ii. **El Funicular:** Ascensor hidráulico, ubicado al final de la Calle Domeyer. Fue construido, inaugurado y manejado por el alemán Rudolf Holding en terrenos comprados a su connacional Domeyer. Se inauguró el 28 de julio de 1895, durante el gobierno municipal de Don Pedro Solari, utilizaba un sistema de contrapeso mediante el uso de aguas filtradas de la playa. El 09 de febrero del año 1930 se inauguró el Funicular eléctrico de un solo coche de doble capacidad. Funciono hasta mediados de 1970.
- iii. **Parque Municipal:** Inaugurado el 13 de octubre de 1898, durante la gestión del Alcalde Don Pedro Solari (1885-1899). Es el centro de reunión de la comunidad barranquina y fiel testigo de importantes

eventos celebrados en el distrito. En él destacan la pérgola y cuatro tipos de esculturas: El Candelabro de Barberini, original de siglo II D.C., dos pedestales con angelitos llamados Puttis, la Danaide, una dama semi-desnuda ubicada en la pileta central (los tres trabajados en mármol de carrara). Asimismo, la imagen del nacimiento de Jesús tallado en mármol traversiano.

- iv. **La Biblioteca Municipal de Barranco**, fue inaugurada el 01 de octubre de 1922, siendo Alcalde del distrito el Sr. Enrique de las Casas, esta inauguración fue apadrinada por el Presidente de la República, Sr. Augusto B. Leguía, y se menciona que fue la primera Biblioteca en su género en todo el país. La Biblioteca ocupó en un primer momento la parte izquierda del entonces Local Municipal. En el año 1958 es trasladada a los altos de un pabellón del parque Confraternidad, para luego trasladarse nuevamente en 1966 a su local actual. Este representativo edificio ha sido declarado como monumento histórico por el INC.
- v. **Iglesia Santísima Cruz Templo** principal del distrito. Empezó a construirse en febrero de 1944, bajo la dirección del arquitecto Humberto Guerra, durante la gestión del alcalde Manuel Montero Bernal. Fue inaugurada el 01 de junio de 1963 en una ceremonia solemne que contó con la asistencia de los hermanos Pedro y Angélica de Osma Gildemeister, quienes fueron los padrinos y el cardenal Juan Landazuri Ricketts.
- vi. **La Ermita:** Su origen se le atribuye a la leyenda que motivo el origen de Barranco y desde aquella vez se convirtió en un lugar de romería. Fue erigida en adobe y quincha a mediados del siglo XVIII gracias al benefactor Caicedo, un panadero cuya esposa devota, sana milagrosamente por la intercesión de la cruz que allí se veneraba. Reedificada por el capellán Manuel de la Fuente Chávez en 1882, luego

de que fuera incendiada por el ejército chileno. En 1903 se eleva a la categoría de parroquia. El antiguo templo de la Ermita quedó muy deteriorado luego del terremoto de 1940.

- vii. Mirado Catalina Recavaren:** construcción acondicionada al borde del acantilado y ubicada en la parte posterior de la Ermita de Barranco. Dicha obra fue ejecutada a fines del año 1988 durante la gestión del Alcalde Don Pedro Allemant Centeno (1986-1989). Desde este lugar se tiene una magnífica vista de la Bajada de los Baños, así como del mar; destaca el romanticismo de la puesta del Sol.

- viii. Bajada de los Baños:** Quebrada natural por donde bajaban los pescadores que venían desde Surco a las playas de Barranco y en tiempos antiguos a los Baños de Barranco. El camino ha mantenido su armonioso estilo. Está compuesto por varias escaleras que descienden hacia la costa. En los acantilados de la Bajada se fueron construyendo, desde principios del siglo XX, hermosos ranchos que se conservan hasta la actualidad.

- ix. Boulevard Sánchez Carrión:** Lleva el nombre del prócer de la independencia y parlamentario, José Faustino Sánchez Carrión. Es una calle de mucha tradición que albergó a distinguidas familias y personajes importantes, entre ellos Martín Adán. Une la Av. Bolognesi con la Av. Grau y el Parque Municipal, siendo un camino obligado para llegar a él y dirigirse a la Ermita o a la Bajada de los Baños.

- x. Paseo Sáenz Peña:** diseñado bajo el mismo concepto del Paseo Colón en el Cercado de Lima. Su construcción se inició hacia 1911 durante la gestión del alcalde Aurelio Souza (1906-1912) conforma uno de los más hermosos conjuntos de residencias, la mayoría de principios de siglo XX con influencia europea, destacando el estilo francés. Lleva el nombre del Gral. Argentino Roque Sáenz Peña quien luchó en la Batalla de Arica

(1879). En el centro del Paseo se ubica el obelisco a San Martín, obra de Roselló, traído a Barranco durante el mandato del alcalde Enrique de las Casas².

1.3 Definición de términos básicos

1.3.1 Conservación

Para Gonzáles – Vara (2008) la conservación son un conjunto de actividades que involucran gestión, valoración, rescate, preservación, estudio, difusión, intervención en los materiales y/o el entorno, del patrimonio cultural con el fin de asegurar su permanencia e integridad. También puede incluirse a la restauración, definida como la profesión encargada de realizar intervenciones directas sobre la materia a conservar.

2.3.2 Atractivos turísticos

Es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión. La atraktividad es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar. Generalmente, la afluencia de turistas a un lugar genera tanto actividad económica conexas (hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros) como desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico.

2.3.3 Turismo

Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

² Página web de la Municipalidad de Barranco: www.munibarranco.gob.pe (Recuperado el 20 de octubre de 2017)

1.4 Matriz de consistencia

| Formulación del problema | Objetivos | Hipótesis | Variables |
|---|---|--|--|
| <p>Problema Principal ¿¿Existe asociación entre la promoción turística y la conservación de los atractivos turísticos del distrito de Barranco durante el periodo 2014- 2017?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>PE1: ¿Cuáles son los programas y políticas de promoción turística del distrito de Barranco?</p> <p>PE2: ¿Cuál es el nivel de conservación de los atractivos turísticos del distrito de Barranco?</p> <p>PE3: ¿Cómo actúan los actores sociales y públicos para promover su conservación?</p> <p>PE4: ¿Cuál ha sido la participación de empresa privada en la implementación de estas políticas y/o programas de conservación?</p> | <p>Objetivo General Analizar la promoción turística del distrito de Barranco y su relación con la conservación de los atractivos turísticos durante el periodo 2014-2017.</p> <p>Objetivos Específicos OE1: Identificar las políticas y programas de promoción turística del distrito de Barranco OE2: Determinar la conservación de los atractivos en el distrito de Barranco OE3: Analizar el comportamiento de los actores sociales y públicos para promover su conservación OE4: Conocer la participación de la empresa privada en la implementación de las políticas y/o programas de conservación de los atractivos turísticos de Barranco.</p> | <p>Hipótesis principal La promoción turística del distrito de Barranco y su relación con la conservación de los atractivos turísticos no es la más adecuada y en muchos aspectos depende de la intervención municipal y, en menor grado de importancia de la comunidad y la empresa privada respectivamente.</p> <p>Hipótesis secundarias</p> <p>H1. Se precisa de un programa municipal dedicado a la conservación de los atractivos turísticos en el distrito de Barranco.</p> <p>H2. El nivel de conservación de los atractivos turísticos del distrito de Barranco no es el más adecuado</p> <p>H3. El nivel de organización de los actores sociales y públicos para la promoción de su conservación está articulado a los circuitos turísticos que se encuentran en la zona.</p> <p>H4. La empresa privada ha brindado asistencia técnica y apoyo económico en determinados atractivos turísticos del distrito.</p> | <p>Variable independiente Promoción turística Indicadores</p> <p>Organización de los actores sociales, públicos y privados.</p> <p>Políticas y programas de conservación de los atractivos turísticos.</p> <p>Sostenibilidad de los productos turísticos</p> <p>Limpieza pública.</p> <p>Variable dependiente</p> <p>Percepción sobre el nivel de conservación de los actores sociales, públicos y privados.</p> <p>Infraestructura de los atractivos turísticos de Barranco.</p> <p>Atractivos turísticos</p> <p>Afluencia turística.</p> |

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de la hipótesis

Hipótesis principal

La promoción turística del distrito de Barranco y su relación con la conservación de los atractivos turísticos no es la más adecuada y en muchos aspectos depende de la intervención municipal y, en menor grado de importancia de la comunidad y la empresa privada respectivamente.

Hipótesis específicas

H1. Se precisa de un programa municipal dedicado a la conservación de los atractivos turísticos en el distrito de Barranco.

H2. El nivel de conservación de los atractivos turísticos del distrito de Barranco no es el más adecuado

H3. El nivel de organización de los actores sociales y públicos para la promoción de su conservación está articulado a los circuitos turísticos que se encuentran en la zona.

H4. La empresa privada ha brindado asistencia técnica y apoyo económico en determinados atractivos turísticos del distrito.

2.2 Variables e indicadores

Independiente

Promoción turística

Indicadores

- Organización de los actores sociales, públicos y privados.
- Políticas y programas turísticos.
- Programas de conservación de los atractivos turísticos.
- Sostenibilidad de los productos turísticos

Dependiente

Conservación de los atractivos turísticos del distrito de Barranco.

Indicadores

- Percepción sobre el nivel de conservación de los actores sociales, públicos y privados.
- Infraestructura de los atractivos turísticos de Barranco.
- Atractivos turístico

2.3. Matriz de operacionalización de las variables

| Variable | Definición | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|---------------------|--|--------------------------------------|---|---------------------------------|
| Conservación | Actividades que involucran gestión, valoración, rescate, preservación, estudio, difusión, intervención en los materiales y/o el entorno, del patrimonio cultural con el fin de asegurar su permanencia e integridad. | Nivel de conservación | Percepción sobre el nivel de conservación de los actores sociales, públicos y privados. | Entrevista/ Observación |
| | | Percepción del nivel de conservación | Infraestructura de los atractivos turísticos de Barranco. | Observación |
| | | Impacto del turismo | Atractivos turísticos | Entrevista/ Observación |
| | | | Afluencia turística. | Entrevista |
| Promoción turística | Hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas con la finalidad de generar ingresos económicos para dicho lugar. Por eso este factor es importante. | Comercial | Organización de los actores sociales, públicos y privados. | Entrevista |
| | | Cultural | Políticas y programas de conservación de los atractivos turísticos. | Entrevista/ Revisión documental |
| | | | Políticas y programas de recuperación de los atractivos turísticos. | Entrevista/ Revisión documental |
| | | Social | Sostenibilidad de los productos turísticos (Itinerarios turísticos, actividades culturales, etc.) | Entrevista/ Revisión documental |
| Limpieza pública | Observación/ entrevista | | | |

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

La investigación realizada será cualitativa, ya que se utilizarán diferentes técnicas de recopilación de información para proceder luego a su interpretación, analizando las relaciones de significado que se producen en determinada cultura o ideología. Este tipo de investigación tiene varias modalidades. Para ello, se utilizará fenomenológico, ya que se logrará una descripción del fenómeno de estudio, lo más completa y no prejuiciadamente posible, que refleje la realidad vivida, su situación en la forma más auténtica de los atractivos turísticos en el distrito de Barranco.

3.1.1 Tipo de investigación

Según su finalidad

Investigación aplicada, puesto que los conocimientos obtenidos en el desarrollo del estudio, deberán volcarse o utilizarse en la práctica para el mejoramiento de la problemática examinada.

Según su criterio

No experimental, teniendo en consideración que el estudio se desarrollará sobre hechos concretos de la realidad y no propiciados intencionalmente.

Según su carácter

Cualitativa, porque el desarrollo del estudio se fundamentará en la reelaboración de referencias secundarios con datos estadísticos e informes técnicos provenientes de la realidad analizada y a partir de ello una valoración de la calidad de sus resultados.

Según su profundidad

Explicativa, toda vez que comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la problemática a estudiar.

3.1.2 Nivel

El nivel de estudio es de carácter descriptivo explicativo con el propósito de acercarse al planteamiento del problema y analizar la situación, así como constatar la hipótesis planteada con la realidad hasta ser confirmada o refutada tras el análisis e interpretación de los datos obtenidos a través de la labor del campo.

3.1.3 Enfoque

El enfoque de la presente investigación es cualitativo ya que está basada en la orientación hacia la exploración, la descripción y el entendimiento hacia el fenómeno que está en estudio.

3.2 Técnicas de recolección de datos

3.2.1 Entrevista

Este tipo de recolección consiste en la obtención de información oral de parte de una persona (entrevistado) lograda por el entrevistador directamente. Es una conversación entre el investigador y una persona que responde a preguntas orientadas a obtener información exigida por los objetivos específicos de un estudio.

Para propósitos del estudio, se empleará el tipo de entrevista semi estructurada, debido a que es la más adecuada para la investigación, así se podrán evaluar y administrar los resultados eficazmente.

3.2.2 Análisis documental

Se utilizarán fichas textuales y de resumen, teniendo como fuentes libros, informes institucionales, documentos, investigaciones y otros, para el dominio de las variables.

3.2.3 Análisis de datos estadísticos

Se utilizarán datos agregados de instituciones vinculadas al tema, tales como las bases de datos, sistematizaciones, reportes estadísticos de los entes institucionales establecidos, entre otros.

3.3 Aspectos éticos

Se informará a todos los informantes sobre la naturaleza del trabajo. Asimismo, todas las versiones, comentarios y percepciones serán difundidos de manera confidencial.

3.4 Cronograma de actividades

| Actividades | 2017 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------|---|---|---|--------|---|---|---|-----------|---|---|---|---------|---|---|---|
| | Julio | | | | Agosto | | | | Setiembre | | | | Octubre | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

Guía de entrevista

A continuación, se presentan los resultados de la aplicación de las entrevistas realizadas a funcionarios y coordinadores de la municipalidad distrital de Barranco, las cuales fueron procesadas a través de la matriz de triangulación.

| | |
|-------------------------|--|
| TÍTULO | La promoción turística del distrito barranco y la conservación de sus atractivos turísticos (2014- 2017)” |
| PROBLEMA GENERAL | ¿La promoción del turismo guarda estuvo también enfocada en la conservación de los atractivos turísticos del distrito de Barranco durante el periodo 2014- 2017? |
| OBJETIVO GENERAL | Analizar la promoción turística del distrito de Barranco y su relación con la conservación de los atractivos turísticos durante el periodo 2014- 2017. |
| ACTOR | Expertos sobre el tema (Funcionarios públicos de la municipalidad de Barranco |

Tabla 2. Entrevista – Experto 1. Pamela Valenzuela Carpio - Coordinadora de turismo – Municipalidad de Barranco

| Hipótesis | CATEGORÍA | INDICADORES | RESULTADOS | CONCLUSIONES |
|--|---------------------|---|---|---|
| La promoción turística del distrito de Barranco y su relación con la conservación de los atractivos turísticos no es la más adecuada y en muchos aspectos depende de la intervención municipal y, en menor grado de importancia de la comunidad y la empresa privada respectivamente | Promoción turística | Organización de los actores sociales, públicos y privados | ¿Pese al trabajo en equipo de todo el personal de la Municipalidad, reciben apoyo de la MML? Directamente no de la MML. Solo reciben apoyo de la Ministerio de Cultura y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo | Existe apoyo intersectorial |
| | | | ¿Cree Ud. que los habitantes del distrito cooperan con la restauración de los atractivos turísticos? No. | Desconoce |
| | | Sostenibilidad de los productos turísticos | ¿Cada cuánto tiempo se plantea un seguimiento a la buena imagen del distrito, incluyendo los atractivos turísticos? Suele ser cada dos meses. Se trabaja con el área de imagen institucional para promocionar el distrito con compañías de calidad y destino favorito | Existe alguna especie de seguimiento sobre el aspecto del municipio |
| | | Políticas y programas de los atractivos turísticos. | ¿Qué planes o estrategia tienen para mejorar la imagen de la Biblioteca? Tienen pensado crear un plan de mejora de la imagen de destino y promocionar los atractivos de calidad e implementar destinos turísticos alternativos | Solo de manera genérica |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| | | | <p>¿Disponen de una estrategia de promoción turística actualmente? No, solo están tratando de crear nuevas rutas que resalten lo atractivo del distrito.</p> | No existe un estrategia oficial sobre promoción turística |
| | | Programas de conservación de los atractivos turísticos | <p>¿Cada cuánto tiempo se realizan actividades de conservación de los atractivos turísticos en el distrito de Barranco? Solo el mantenimiento se hace dos veces al año, pero con respecto a concientizar casi siempre.</p> | No es una actividad frecuente las actividades de conservación del patrimonio turístico. |
| Conservación de los atractivos turísticos del distrito de Barranco. | | Infraestructura de los atractivos turísticos de Barranco. | <p>Los servicios de hospedaje en el distrito son suficientes Sí, se tienen muchos hoteles desde backpackers hasta hoteles de cinco estrellas.</p> | Cuentan con un circuito suficiente en la zona. |
| | | Percepción sobre el nivel de conservación de los actores sociales, públicos y privados. | <p>¿Cuál es el estado actual de la conservación del patrimonio turístico del distrito? Se podría decir que es regular, los atractivos más importantes dan una buena imagen, pero las casonas que son patrimonio aún no</p> | Perciben que el estado es regular y recomienda mejorar la imagen de las casonas existentes en el distrito. |
| | | | <p>¿De qué manera podría mejorar el patrimonio turístico de Barranco? Yo creo que si se tiene recursos económicos y por ende el recurso científico será muy importante porque se realizarían estudios y se generarían las acciones correctas</p> | Inversión en la zona. |
| | | Atractivos turísticos | <p>¿Realizan actividades turísticas para la atracción de los visitantes nacionales y turistas extranjeros? Sí, suelen promocionar los recorridos turísticos con bastante frecuencia.</p> | se realiza de manera frecuente |
| | | | <p>¿Cuál es el flujo turístico en el distrito? Anualmente se recibe un promedio de tres mil turistas en la oficina de información los cuales más del 90% es internacional y 10% es nacional.</p> | Un flujo importante en la zona. |
| | | | <p>¿Qué tipo de atención te brindan en los centros turísticos del distrito de Barranco? Guías turísticas de Barranco, sobre los restaurantes</p> | Productos propios de la actividad turística. |

**Tabla 3. Entrevista – Experto 2. Estudiante de Administración Pública (CENFOTUR).
Voluntario de la sub gerencia**

| Hipótesis | Categoría | Indicadores | Resultados | Conclusiones |
|--|--|---|--|--|
| La promoción turística del distrito de Barranco y su relación con la conservación de los atractivos turísticos no es la más adecuada y en muchos aspectos depende de la intervención municipal y, en menor grado de importancia de la comunidad y la empresa privada respectivamente | Promoción turística | Organización de los actores sociales, públicos y privados | ¿Pese al trabajo en equipo de todo el personal de la Municipalidad, reciben apoyo de la MML? Sí, pero no refiere que tipo de apoyo reciben. | No precisa |
| | | | ¿Cree Ud. que los habitantes del distrito cooperan con la restauración de los atractivos turísticos? hay personas interesadas en la restauración. | No precisa |
| | | Sostenibilidad de los productos turísticos | ¿Cada cuánto tiempo se plantea un seguimiento a la buena imagen del distrito, incluyendo los atractivos turísticos? se está trabajando en equipo para la promoción turística en el distrito. | No precisa |
| | | | ¿Qué planes de estrategia tienen para mejorar la imagen de la Biblioteca? No sabe | No precisa |
| | | Políticas y programas de los atractivos turísticos. | ¿Realizan actividades turísticas para la atracción de los visitantes nacionales y turistas extranjeros? Realizan visitas guiadas turísticas todos los sábados a las 4 de la tarde | Existe actividades turísticas que realizan de manera periódica |
| | | | ¿Qué planes de estrategia tienen para mejorar la imagen de la Biblioteca? No respondió. | No precisa |
| | | | ¿Disponen de una estrategia de promoción turística actualmente? Hasta ahora no ha visto | No conoce |
| | | | ¿Qué tipo de atención te brindan en los centros turísticos del distrito de Barranco? Guías, orientación, servicio de alojamiento y restaurant | Productos turísticos regulares |
| | | Programas de conservación de los atractivos turísticos. | ¿Cuál es el estado actual de la conservación del patrimonio turístico del distrito? no sabe no responde. | No conoce |
| | | | ¿Cada cuánto tiempo se realizan actividades de conservación de los atractivos turísticos en el distrito de Barranco? Depende, aunque no tiene conocimiento de ello. | No precisa |
| | ¿De qué manera podría mejorar el patrimonio turístico de Barranco? | | No respondió | |
| | Conservación de los atractivos | Infraestructura de los atractivos turísticos de Barranco. | ¿Los servicios de hospedaje en el distrito son suficientes? Hay hoteles de 5 estrellas y sí se tiene una buena infraestructura hotelera. | Existe un circuito |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|---|--|---|
| | turísticos del distrito de Barranco. | | | suficiente de alojamiento |
| | | Percepción sobre el nivel de conservación de los actores sociales, públicos y privados. | ¿Cuál es el estado actual de la conservación del patrimonio turístico del distrito? No responde | No responde |
| | | | ¿De qué manera podría mejorar el patrimonio turístico de Barranco? Haciendo sensibilización, creando programas, presentando plan de trabajo. | Propone actividades genéricas |
| | | Atractivos turísticos | ¿Cuál es el flujo turístico en el distrito? todavía no tenemos el perfil oficial, pero probablemente será 80% extranjeros y 20% nacionales | Precisa el flujo a manera de porcentaje |
| ¿Qué tipo de atención te brindan en los centros turísticos del distrito de Barranco? Guías, orientación, servicio de alojamiento y restaurant. | | | | |

Tabla 4. Entrevista – Experto 2. Regidor de la municipalidad de Barranco

| Hipótesis | Categoría | Indicadores | Resultados | Conclusiones |
|--|---------------------|---|---|---|
| La promoción turística del distrito de Barranco y su relación con la conservación de los atractivos turísticos no es la más adecuada y en muchos aspectos depende de la intervención municipal y, en menor grado de importancia de la comunidad y la empresa privada respectivamente | Promoción turística | Organización de los actores sociales, públicos y privados | ¿Pese al trabajo en equipo de todo el personal de la Municipalidad, reciben apoyo de la MML? La municipalidad de Lima es la entidad que en muchos casos debe dar el visto bueno para la aprobación de ordenanzas distritales, pero además debería tener un rol integrador de la metrópoli, esto es buscando asociar municipalidades y promocionando la recuperación de espacios públicos emblemáticos y nuevos, para el disfrute de la colectividad, esto desgraciadamente no es ni ha sido una política de las últimas administraciones metropolitanas. | Hasta la fecha no ha habido una planificación del seguimiento de la imagen del distrito ni la aprobación de ordenanzas distritales, pero además debería tener un rol integrador de la metrópoli, esto es buscando asociar municipalidades y promocionando la recuperación de espacios públicos emblemáticos y nuevos, para el disfrute de la colectividad, esto desgraciadamente no es ni ha sido una política de las últimas administraciones metropolitanas |
| | | | ¿Cree Ud. que los habitantes del distrito cooperan con la restauración de los atractivos turísticos? No necesariamente, tenemos experiencias de ambos lados: | Tienen distintas experiencias. Ciudadanos que han restaurado casonas y otros que han construido sobre |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | monumentos malogrados a propósito como la emblemática institución educativa San Julián donde ahora se encuentra la universidad Alas Peruanas, participé en este hecho, o una hermosa casona en la cuadra 4 de la avenida Lima, y por otro lado tendremos el 21 de junio la inauguración del edificio antiguo del colegio San Luis, una joya arquitectónica que ha sido completamente recuperada por los Hermanos Maristas | dichas casones edificaciones modernas. |
| | | Sostenibilidad de los productos turísticos | ¿Cada cuánto tiempo se plantea un seguimiento a la buena imagen del distrito, incluyendo los atractivos turísticos? Hasta la fecha no ha habido una planificación del seguimiento de la imagen del distrito, normalmente lo que sucede es que cuando hay alguna actividad protocolar el alcalde enumera las obras realizadas pero no existe un seguimiento de cómo van, por ejemplo en pistas recién inauguradas hay rajaduras, en juegos colocados hace años se ve deterioro y no se cambian y eso porque no existe una planificación para hacer un seguimiento | No hay un seguimiento integral sobre la imagen del distrito |
| | | | ¿Qué planes de estrategia tienen para mejorar la imagen de la Biblioteca? Hace unos años se aprobó un proyecto para la restauración de la Biblioteca, pero desgraciadamente, al haber sido en la gestión anterior, parece no se le dio el empuje en ésta, a la fecha no existe ningún tipo de planificación para su recuperación | Se ha elaborado proyectos de restauración, pero las nuevas gestiones que le dan el empuje necesario para llevarlos a cabo. |
| | | Políticas y programas de los atractivos turísticos. | ¿Realizan actividades turísticas para la atracción de los visitantes nacionales y turistas extranjeros? Algunos fines de semana implementan unas ferias que desgraciadamente afectan el ornato y están contra las normas de protección al patrimonio, por otro lado, en algún momento buscan hacer pequeñas actividades, pero nada integrado a un plan de desarrollo de la cultura en Barranco. | Son eventos que no están integrados a un plan de desarrollo económico o cultural en el distrito. |
| | | | ¿Qué planes de estrategia tienen para mejorar la imagen de la Biblioteca? No respondió. | No respondió |

| | | | | |
|---|--|---|--|--------------|
| | | | ¿Disponen de una estrategia de promoción turística actualmente? | No respondió |
| | | | ¿Qué tipo de atención te brindan en los centros turísticos del distrito de Barranco? | No respondió |
| | | Programas de conservación de los atractivos turísticos. | ¿Cuál es el estado actual de la conservación del patrimonio turístico del distrito? | No respondió |
| | | | ¿Cada cuánto tiempo se realizan actividades de conservación de los atractivos turísticos en el distrito de Barranco? | No respondió |
| | | | ¿De qué manera podría mejorar el patrimonio turístico de Barranco? | No respondió |
| Conservación de los atractivos turísticos del distrito de Barranco. | | Infraestructura de los atractivos turísticos de Barranco. | ¿Los servicios de hospedaje en el distrito son suficientes? | No respondió |
| | | Percepción sobre el nivel de conservación de los actores sociales, públicos y privados. | ¿Cuál es el estado actual de la conservación del patrimonio turístico del distrito? | No respondió |
| | | | ¿De qué manera podría mejorar el patrimonio turístico de Barranco? | No respondió |
| | | Atractivos turísticos | ¿Cuál es el flujo turístico en el distrito? | No respondió |
| | | | ¿Qué tipo de atención te brindan en los centros turísticos del distrito de Barranco? | No respondió |

b. Matriz de triangulación de resultados

| CATEGORÍA | INDICADORES | RESULTADOS | COMPARACIÓN (tres expertos entrevistados) | RESULTADOS |
|---------------------|---|---|--|--|
| Promoción turística | Organización de los actores sociales, públicos y privados | ¿Pese al trabajo en equipo de todo el personal de la Municipalidad, reciben apoyo de la MML? | Los expertos coinciden que no reciben apoyo de la MML, sino de otras instituciones públicas afines (p.e) Ministerio de Cultura | Es un municipio que trabaja con sus propios recursos en gran parte de los programas de conservación de los atractivos turísticos |
| | | ¿Cree Ud. que los habitantes del distrito cooperan con la restauración de los atractivos turísticos? | De los tres, solo dos respondieron que sí, aunque el regidor entrevistado señaló que son las empresas privadas que algunas veces apoyan en la conservación de algunas casonas, mientras que otras empresas privadas hacen lo contrario | El apoyo de la empresa privada a la conservación del patrimonio cultural del distrito no existe ni se precisa. |
| | Sostenibilidad de los productos turísticos | ¿Cada cuánto tiempo se plantea un seguimiento a la buena imagen del distrito, incluyendo los atractivos turísticos? | Se coincide que no existe un plan detallado de seguimiento, pero si se tiene actividades inopinadas de algunos funcionarios a cargo para evaluar la imagen del distrito y los atractivos turísticos | No existen un programa como tal, sino más bien iniciativas improvisadas para evaluar la imagen del distrito. No hay una planificación integral |
| | Políticas y programas de los atractivos turísticos. | ¿Realizan actividades turísticas para la atracción de los visitantes nacionales y turistas extranjeros? | Coinciden que se realizan determinadas festividades en la zona, sin ningún tipo de coordinación municipal. Solo el municipio otorga los permisos | Estas actividades de iniciativa privada no está articulada a algún programa de promoción turística |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | ¿Qué planes o estrategias tienen para mejorar la imagen de la Biblioteca? | Se identifica cierto contradictorio. Los entrevistados indican que existe un plan, o se está pensando en hacer un plan. Todos coinciden que debe haber voluntad política | Existe una idea de plan, todavía no se ha elaborado porque falta de voluntad política. |
| | | ¿Disponen de una estrategia de promoción turística actualmente? | Todos coinciden que no existe una estrategia para la promoción del turismo en la región. | No existe una estrategia de promoción turística en el distrito |
| | Programas de conservación de los atractivos turísticos | ¿Cada cuánto tiempo se realizan actividades de conservación de los atractivos turísticos en el distrito de Barranco? | Los entrevistados desconocen cuándo se hacen, aunque uno de ellos señaló que se realizan cada dos veces al año, pero no precisa. | No se conoce actividad alguna |
| Conservación de los atractivos turísticos del distrito de Barranco. | Infraestructura de los atractivos turísticos de Barranco. | Los servicios de hospedaje en el distrito son suficientes | Coinciden que la oferta hotelera en este distrito es suficiente | Suficiencia en la oferta hotelera |
| | Percepción sobre el nivel de conservación de los actores sociales, públicos y privados. | ¿Cuál es el estado actual de la conservación del patrimonio turístico del distrito? | . Solo un entrevistado mencionó que el estado es regular porque falta darle un mejor mantenimiento | Situación regular el estado de conservación del patrimonio cultural |
| | | ¿De qué manera podría mejorar el patrimonio turístico de Barranco? | Difieren en las alternativas de solución. Un entrevistado señaló que se necesitan recursos, mientras que el | Recursos económicos y sensibilización |

| | | | | |
|--|------------------------------|---|---|---|
| | | | otro entrevistado indicó que hace falta sensibilización | |
| | Atractivos turísticos | ¿Realizan actividades turísticas para la atracción de los visitantes nacionales y turistas extranjeros?. | Coinciden que suelen realizarse actividades turística | Si existen actividades turísticas |
| | | ¿Cuál es el flujo turístico en el distrito? | Uno menciona que el distrito recibe a 3000 turistas, mientras que el otro indica que 80% de estos turísticas son extranjeros y el 20% son peruano | Existe un flujo de turistas de nacionalidades extranjeras como nacionales, aunque esta última es menor. |
| | | ¿Qué tipo de atención te brindan en los centros turísticos del distrito de Barranco? | Coinciden que existe actividades de atención al turista | Existen actividades de atención al turista |

4.2. Discusión de la investigación

La calidad es la confianza que tenemos en que los resultados de la investigación sean ciertos. Se ha hecho una revisión sistemática de la documentación que es una clave para contextualizar y conocer con mayor seguridad la situación y el efecto de las intervenciones, en este caso la promoción turística con respecto a la conservación de los atractivos turístico. Se ha contado con estudios disponibles para desarrollar la hipótesis respectiva. Por otra parte, la confianza estará determinada por una fase observacionales del estado de conservación de los atractivos turísticos. Esta fase será relevante para lograr la validez pertinente.

Un aspecto limitante es lo relacionado al acceso a información pública. Si bien se cuenta con una ley para acceder a la información pública, los funcionarios públicos de los municipios no tienen la predisposición de brindar información sobre la gestión en materia de turismo. También se pueden incluir las bajas capacidades o relativas competencias de los entrevistados. Por ejemplo, están a cargo de una función relacionada al objeto de estudio, pero no conocen o evitan responder de manera objetiva.

Se han demorado en entregar la información solicitada. No existe un procedimiento ni tiempos establecidos para obtener información. Esto retrasa la elaboración del estudio correspondiente.

Se puede generalizar porque se develarán los mecanismos o la forma cómo se implementan los programas para conservar el patrimonio cultural. Asimismo, puede haber réplicas del diseño de investigación en otros distritos con características parecidas, tales como flujos turísticos.

Básicamente la gestión de la conservación como un estimulante para articular un eje turístico más en Lima y el Perú. Esta es la principal relevancia de estudio.

Identificar los mecanismos de promoción turística orientados a la conservación de los atractivos turísticos.

Línea de base para la elaboración de un plan de conservación.
Transversalización del eje turístico e incorporarlo como parte del desarrollo cultural del distrito.

CAPÍTULO V: PROPUESTA DE PLAN DE MARKETING

5.1 Antecedentes del caso

El distrito de Barranco, el único distrito de Lima que mantiene sus antiguas y estrechas calles llenas de arboledas, rescata entre sus atractivos turísticos una serie de monumentos de origen colonial y otra gran parte con legado de inicios del siglo XX, un legado aristocrático que aún genera fricciones sociales y que por lo tanto no es la principal fuente de ingresos por el turismo. Su origen prehispánico no es reconocido aún y podría usarse más.

El crecimiento desordenado de sus áreas comerciales, sin embargo, desdibujan parte de este paisaje propio del distrito. Se destaca la gran cantidad de importantes atractivos turísticos que requieren de un cuidado y una conservación apropiada. Según la Municipalidad de Barranco (2012)- en el 2012 visitaron este distrito 274 mil turistas extranjeros aproximadamente. Sin embargo, se presentan algunas limitaciones, pues no permite una carga muy alta de visitantes.

Por otro lado, el crecimiento desordenado de las zonas de esparcimiento de este distrito ha quedado fuera del control de la Municipalidad Distrital, ya que las acciones de amparo que otorga el Poder Judicial permite el funcionamiento de establecimiento sin mínimas garantías de seguridad y ubicados en lugares inadecuados. A esta problemática se suma una clara descoordinación intersectorial e intergubernamental entre Defensa Civil, la Comuna, Ministerio de Justicia y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para aunar esfuerzos y establecer un punto de partida sobre este tema (Tavera y Terrones, 2007)

5.2 Ofertas del distrito

El distrito contiene los siguientes atractivos turísticos

- xi. Puente De Los Suspiros:** Inaugurado el 14 de febrero de 1876, durante la gestión del alcalde Don Francisco García Monterroso (1875-1878); fue construido para unir los extremos de la quebrada y poder permitir el paso de las riberas de la calle Ayacucho y la Ermita. El puente tiene un

aproximado de 8 metros y medio de altura, con 44 metros de largo por 3 metros de ancho. Existe una tradición que señala que quien por primera vez ve el puente y lo cruza sin respirar se le cumplirá el deseo que pida. El puente sirvió de inspiración a una famosa canción de la compositora Chabuca Granda, titulada “Puente de los Suspiros”, en el año 1960.

- xii. El Funicular:** Ascensor hidráulico, ubicado al final de la Calle Domeyer. Fue construido, inaugurado y manejado por el alemán Rudolf Holding en terrenos comprados a su connacional Domeyer. Se inauguró el 28 de julio de 1895, durante el gobierno municipal de Don Pedro Solari, utilizaba un sistema de contrapeso mediante el uso de aguas filtradas de la playa. El 09 de febrero del año 1930 se inauguró el Funicular eléctrico de un solo coche de doble capacidad. Funciono hasta mediados de 1970.
- xiii. Parque Municipal:** Inaugurado el 13 de octubre de 1898, durante la gestión del Alcalde Don Pedro Solari (1885-1899). Es el centro de reunión de la comunidad barranquina y fiel testigo de importantes eventos celebrados en el distrito. En él destacan la pérgola y cuatro tipos de esculturas: El Candelabro de Barberini, original de siglo II D.C., dos pedestales con angelitos llamados Puttis, la Danaide, una dama semi-desnuda ubicada en la pileta central (los tres trabajados en mármol de carrara). Asimismo, la imagen del nacimiento de Jesús tallado en mármol traversiano.
- xiv. La Biblioteca Municipal de Barranco,** fue inaugurada el 01 de octubre de 1922, siendo Alcalde del distrito el Sr. Enrique de las Casas, esta inauguración fue apadrinada por el Presidente de la República, Sr. Augusto B. Leguía, y se menciona que fue la primera Biblioteca en su género en todo el país. La Biblioteca ocupó en un primer momento la parte izquierda del entonces Local Municipal. En el año 1958 es trasladada a los altos de un pabellón del parque Confraternidad, para luego trasladarse nuevamente en 1966 a su local actual. Este representativo edificio ha sido declarado como monumento histórico por el INC.

- xv. Iglesia Santísima Cruz Templo** principal del distrito. Empezó a construirse en febrero de 1944, bajo la dirección del arquitecto Humberto Guerra, durante la gestión del alcalde Manuel Montero Bernal. Fue inaugurada el 01 de junio de 1963 en una ceremonia solemne que contó con la asistencia de los hermanos Pedro y Angélica de Osma Gildemeister, quienes fueron los padrinos y el cardenal Juan Landazuri Ricketts.
- xvi. La Ermita:** Su origen se le atribuye a la leyenda que motivo el origen de Barranco y desde aquella vez se convirtió en un lugar de romería. Fue erigida en adobe y quincha a mediados del siglo XVIII gracias al benefactor Caicedo, un panadero cuya esposa devota, sana milagrosamente por la intercesión de la cruz que allí se veneraba. Reedificada por el capellán Manuel de la Fuente Chávez en 1882, luego de que fuera incendiada por el ejército chileno. En 1903 se eleva a la categoría de parroquia. El antiguo templo de la Ermita quedó muy deteriorado luego del terremoto de 1940.
- xvii. Mirado Catalina Recavaren:** construcción acondicionada al borde del acantilado y ubicada en la parte posterior de la Ermita de Barranco. Dicha obra fue ejecutada a fines del año 1988 durante la gestión del Alcalde Don Pedro Allemant Centeno (1986-1989). Desde este lugar se tiene una magnífica vista de la Bajada de los Baños, así como del mar; destaca el romanticismo de la puesta del Sol.
- xviii. Bajada de los Baños:** Quebrada natural por donde bajaban los pescadores que venían desde Surco a las playas de Barranco y en tiempos antiguos a los Baños de Barranco. El camino ha mantenido su armonioso estilo. Está compuesto por varias escaleras que descienden hacia la costa. En los acantilados de la Bajada se fueron construyendo, desde principios del siglo XX, hermosos ranchos que se conservan hasta la actualidad.

- xix. Boulevard Sánchez Carrión:** Lleva el nombre del prócer de la independencia y parlamentario, José Faustino Sánchez Carrión. Es una calle de mucha tradición que albergó a distinguidas familias y personajes importantes, entre ellos Martín Adán. Une la Av. Bolognesi con la Av. Grau y el Parque Municipal, siendo un camino obligado para llegar a él y dirigirse a la Ermita o a la Bajada de los Baños.
- xx. Paseo Sáenz Peña:** diseñado bajo el mismo concepto del Paseo Colon en el cerro de Lima. Su construcción se inició hacia 1911 durante la gestión del alcalde Aurelio Souza (1906-1912) conforma uno de los más hermosos conjuntos de residencias, la mayoría de principios de siglo XX con influencia europea, destacando el estilo francés. Lleva el nombre del Gral. Argentino Roque Sáenz Peña quien luchó en la Batalla de Arica (1879). En el centro del Paseo se ubica el obelisco a San Martín, obra de Roselló, traído a Barranco durante el mandato del alcalde Enrique de las Casas³.

Perfil del cliente

Según la Municipalidad de Barranco (2012)- en el 2012 visitaron este distrito 274 mil turistas extranjeros aproximadamente. Gran parte de los turistas que visitan este distrito son turistas internacionales que tienen cierta experiencia en viajes. Otro aspecto importante es que el propósito de la visita de este turista se debe a propósitos culturales, es decir, busca servicios turísticos “especializado o temático”

5.3 FODA

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de atractivos turísticos. • Reputación del distrito de Barranco como distrito cultural. • Turista que viene por propósitos culturales. | <ul style="list-style-type: none"> • Alianzas con cooperantes internacionales y organizaciones preocupadas por la conservación de los atractivos turísticos. • Potencialidad turística del distrito. • Colaboración con el MINCETUR para la promoción turística. |

³ Página web de la Municipalidad de Barranco: www.munibarranco.gob.pe (Recuperado el 20 de octubre de 2017)

| | |
|--|--|
| DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de un programa de conservación de los atractivos turísticos. • No existe un presupuesto asignado. • Personal de promoción turística escaso y poco competente | AMENAZAS <ul style="list-style-type: none"> • Miraflores, distrito vecino, cuenta con el desarrollo turístico con una mejor proyección y retención de turistas extranjeros en la ruta turística. • Desarrollo comercial desordenado e informal que puede alterar la infraestructura histórica del distrito. |
|--|--|

5.3 Tipo de competencia (5 fuerzas de Porter)

| | |
|---------------------------|---|
| Competidores potenciales: | No cuenta con competidores potenciales al ser un distrito. |
| Competidores del sector: | El principal competidor es el distrito de Miraflores pues tiene una propuesta turística interesante. El municipio promueve e impulsa el desarrollo de una ruta turística a través de los siguientes atractivos turísticos: Palacio Municipal , La columna sin fin - Miguel Velit, La Estela - Antonio Raimondi, Intihuatana - Fernando de Szyszlo, Entre el tiempo - José Tola, El beso - Víctor Delfín, Julio Ramón Ribeyro, Miguel Grau, Ricardo Palma - Nani Cárdenas, Luis Antonio Cisneros - Nani Cárdenas, Raúl Porras Barrenechea, Pedro Paulet Mostajo, Oscar R. Benavides, Cupido - Marcelo Wong, Semblanza a la Libertad, Murales de Teodoro Núñez Ureta. Inclusive la ruta turística-cultural cuenta con códigos QR (El Comercio 20.08.2016). Esta ruta no está necesariamente ligada a atractivos turísticos republicanos, sino más bien combina con algunas edificaciones, bustos o esculturas hechas hasta hace algunos años. |
| Compradores: | Turistas con perfil o interés en disponer de servicios culturales y gastronómicos. |
| Proveedores: | La subdirección de Educación, Cultura y Turismo de la municipalidad. Este despacho se encargaría de contar con un plan de trabajo relativo a la conservación del patrimonio cultural del distrito. También estarían las empresas inmobiliarias que podrían comprar casonas cerca a los atractivos turísticos y poner en marcha en la restauración, embellecimiento o creación de locales comerciales temáticos. |
| Sustitutos: | No se presentan sustitutos. Los atractivos turísticos se encuentran en el distrito de Barranco. |

5.4 Matriz de Ansoff

| | | |
|-----------------|---|--|
| Actuales | ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN DE MERCADO No existe una estrategia integrada y estructurada en la actualidad. El aspecto de la conservación del patrimonio cultural no está | ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS (DIFERENCIACION) No se encuentra diferenciado los productos relacionados a la conservación. |
|-----------------|---|--|

| | | |
|---------------|---|--|
| | identificado como tal en el programa de la sub dirección de educación, cultura y turismo. | |
| Nuevos | ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y MERCADOS DE SEGMENTACIÓN Visitas guiadas a todos los atractivos turísticos. Programa de cooperación para la conservación del patrimonio cultural del distrito de Barranco Orientación turística metropolitana que integre al distrito de Barranco como distrito cultural y turístico Convenios con el MINCETUR para la asistencia técnica en el desarrollo de programas de conservación de los atractivos turísticos | ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN Convenios con los hoteles de Barranco para la reducción de tarifas de estadía. Publicación de flyers y volantes sobre los atractivos turísticos del Barranco. Incentivos municipales para la inversión privada que apoye en la conservación de los atractivos turísticos. |

5.5 Matriz de perfil competitivo

| MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO | Distrito de Barranco | | | Competencia 1 (Miraflores) | |
|---|----------------------|--------------|----------------|----------------------------|----------------|
| | Peso | Calificación | Peso ponderado | Calificación | Peso ponderado |
| Programa de cooperación para la conservación del patrimonio cultural del distrito de Barranco | 0.5 | 9 | 4.5 | 4 | 2 |
| Convenios de asociación publico privado para la conservación de los atractivos turísticos | 0.2 | 7 | 1.4 | 5 | 1 |
| Visitas guiadas | 0.05 | 3 | 0.15 | 3 | 0.15 |
| Orientación turística metropolitana | 0.05 | 3 | 0.15 | 3 | 0.15 |
| Incentivos municipales | 0.1 | 3 | 0.03 | 0 | 0 |
| Convenios de con el MINCETUR para la asistencia técnica | 0.1 | 2 | 0.03 | 0 | 0 |
| TOTAL | 1 | | 6.62 | | 3.3 |

Según la tabla N° x; se puede apreciar que Barranco posee atractivos con potencial a una ruta turística que cuente con todo lo necesario para que se explote a nivel turístico y genere divisas importantes.

5.6 Estrategia, tácticas y presupuesto

| Estrategia | Tácticas | Presupuesto (En nuevos soles) |
|---|---|----------------------------------|
| Estrategia 1 Solicitar apoyo de organizaciones públicas y privadas que estén orientadas a la conservación del patrimonio cultural. | Convocatoria a los representantes de estas entidades para formular un plan de conservación en el que se incluyan objetivos y metas e informarlos sobre los beneficios que le traería a la comuna llevar a cabo este proyecto. | 2,000 |
| | Dos reuniones trimestrales con las organizaciones asociadas para llevar un claro reporte del plan. | 1,000 |
| | Convenios de asistencia técnica con el MINCETUR para la asistencia técnica en la conservación de los atractivos turísticos. | 3,500 |
| Estrategia 2 Se realizará una campaña turística con los ciudadanos de los distritos aledaños sobre la importancia cultural y turística del distrito turístico en Lima Metropolitana | Elaboración de la campaña turística. | 10,000 |
| | Elaboración de publicidad turística del distrito de Barranco. | 10,000 |
| | Charlas de capacitación al personal de la sub dirección de educación, cultura y turismo para mejorar el servicio de orientación turística. | 4,000 |
| | Utilización de redes sociales con vídeos que busquen que busque promover los atractivos turísticos del distrito de Barranco. | 3,000 |
| Estrategia 3 Asociaciones público privadas para la conservación de los atractivos turísticos de Barranco. | Desarrollar un programa de incentivos municipales para la conservación de atractivos turísticos | 1,500 |
| | Sensibilizar a la empresa privada sobre la conservación del distrito de Barranco. | 1,500 |
| TOTAL | | 36,500 |

5.7. Ejecución y control (tipos de tácticas de marketing, ya sea publicitaria, entre otras)

El plan de se ejecutará con la supervisión de la sub directora de educación, cultura y turismo. Asimismo, el control de la asignación de este presupuesto será a partir de una propuesta del concejo de la municipalidad. Se espera que el desarrollo de las actividades de este trabajo tenga como finalidad.

Por otra parte, los documentos de gestión serán encargados con el apoyo del MINCETUR, los cuales serán evaluados por parte de la sub dirección en mención. Por último, el trabajo de redes sociales, publicidad, entre otros contarán como consultoría externa. Sobre los tipos de tácticas de marketing, estas se ejecutarán de acuerdo a un cronograma al cual tendrá una duración de un año.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. La promoción turística del distrito de Barranco se asocia directamente con la conservación de los atractivos turísticos durante el periodo en estudio. En referencia a la entrevista; técnica utilizada para medir la asociación y opinión del experto se tiene que el municipio es quien trabaja con sus propios recursos en lo que refiere a programas de conservación de los atractivos turísticos.
2. Las políticas y programas de promoción turística del distrito de Barranco son inexistentes, una vez realizado el estudio se pudo determinar que la Municipalidad de Barranco hasta la fecha, no ha realizado ni políticas ni programas de promoción turística.
3. El nivel de conservación de los atractivos en el distrito de Barranco es de nivel bajo, ya que no se encuentra un compromiso por parte de las autoridades gubernamentales y por ende la motivación hacia la empresa privada.
4. El comportamiento de los actores sociales y públicos para promover la conservación es indiferente debido a que no existe sostenibilidad de productos turísticos de la zona, ni concientización por parte de los actores.
5. La participación de las entidades privadas en la implementación de las políticas y/o programas de conservación de los atractivos turísticos de Barranco es nula, debido a que no existe una articulación con la entidad privada y por tanto no existe una planificación integral.

RECOMENDACIONES

1. Debido a que el Municipio solo trabaja con sus propios recursos se recomienda realizar alianzas estratégicas con las entidades públicas y privadas, para la mejora del distrito.
2. Debido a las inexistentes políticas de promoción y conservación turística se recomienda la implementación de programas turísticos de concientización tanto para los turistas como para los residentes del distrito, para brindar una mejor imagen y generar alta demanda de visitas.
3. Debido a que el nivel de conservación del distrito es muy bajo, se recomienda que se diseñen proyectos sobre todo con entidades públicas y temporalmente se realice un seguimiento para la mejoría del distrito.
4. Debido a la indiferencia de los actores sociales y públicos en el distrito de Barranco, se recomienda que en el Municipio mejore el perfil del profesional que se requiere para lograr el compromiso para la mejora de todos sus programas.
5. Debido a que la participación de entidades privadas en la implementación de políticas y/o programas de conservación es nula; se recomienda que se sumen más entidades como por ejemplo PROMPERÚ, MINCETUR, MINCULT, para demostrar la explotación y riqueza que posee el distrito de Barranco.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Acerenza, Miguel Ángel. (2006) Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo.

Ed. Trillas. México.

Alejandría, Y. (29 de febrero de 2012). *PATRIMONIO HISTÓRICO: VALORACIÓN*

Y CONSERVACIÓN. Recuperado el 05 de mayo de 2013, de

<http://creciendocomociudadanos5.blogspot.com/2012/02/tema-03->

[conservacion-y-proteccion-del.html](http://creciendocomociudadanos5.blogspot.com/2012/02/tema-03-conservacion-y-proteccion-del.html)

Barranco, P. (2013). *Barranco Perú*. Recuperado el Mayo de 2013, de

<http://www.barrancoperu.com/turismo-barranco-peru/datos-de-barranco.php>

Barranco.net. (2013). *Barranco Lima Perú*. Obtenido de

<http://barranco.net/distrito/datos-generales.php>

Brack, A., & Mendiola, C. (2010). *Perú Ecologico*. Recuperado el 06 de Mayo de

2013, de <http://www.peruecologico.com.pe/libro.htm>

Brack, A., & Mendiola, C. (2010).

Bulnes, G. (1992). *Barranco la ciudad de los molinos*. Lima: Mallea.

Couillaud, Denis (2006). *Marketing Turístico y Hotelero*. USMP. Lima. Perú

Comercio. (14 de Junio de 2012). *El Comercio*. Recuperado el 20 de Abril de 2012,

de [http://elcomercio.pe/turismo/1428265/noticia-motivos-que-lima-si-](http://elcomercio.pe/turismo/1428265/noticia-motivos-que-lima-si-atractiva-turistas)

[atractiva-turistas](http://elcomercio.pe/turismo/1428265/noticia-motivos-que-lima-si-atractiva-turistas)

de Oliveira Santos, Glauber Eduardo. (2007). Modelos teóricos aplicados al

turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 16(1), 96-110. Recuperado en

27 de mayo de 2018, de

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322007000100005&lng=es&tlng=es.

Fernandez, J. (1994). *Barranco Eterno*. Lima: Impresiones Tecnicas Srl.

Gilber. (2012). *Conservacion y Defensa del Patrimonio*. Recuperado el 08 de Mayo de 2013, de <http://conservacionydefensadelpatrimonio.blogspot.com/2012/04/valoracion-conservacion-y-defensa-del.html>

Gutiérrez Gómez, Francisco (2011). Propuesta de política de desarrollo turístico para ciudades patrimoniales. Gestiópolis. <https://www.gestiopolis.com/propuesta-politica-desarrollo-turistico-ciudades-patrimoniales-cuba/> (Recuperado el 20 de abril de 2018)

Kotler Philip, Fundamentos de Mercadotecnia, México, Editorial Pearson, 1998, p. 470..

Mincetur. (2012). Recuperado el 29 de abril de 2013, de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=137>

Ministerio de cultura. (2013). Recuperado el 07 de Mayo de 2013, de <http://www.mcultura.gob.pe/patrimonio-cultural-patriminio-historico-monumentos-coloniales-y-republicanos>

Municipalidad Barranco. (2013). *Municipalidad de Barranco*. Obtenido de <http://www.munibarranco.gob.pe/>

Municipalidad de Barranco (2012). perfil del turista que visita el distrito de Barranco. Gerencia de Educación, Turismo y Cultura. Municipalidad de Barranco. Lima. Página web de la Municipalidad de Barranco:

https://issuu.com/prodesarrolloturisticooperu/docs/perfil_del_turista_que_visita_el_di (Recuperado el 10 de abril de 2018)

Plan de Desarrollo del Distrito de Barranco. (2002-2010). Recuperado el 05 de Mayo de 2013, de <http://www.bvsde.paho.org/texcom/sct/045620.pdf>

.Rojas Rieckhof, María (2018). *El turismo termomedicinal en los baños de la Collpa y su influencia en el desarrollo turístico de la provincia de Huaral – región lima. Facultad de Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería. USMP, Lima*
<http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3457>

Sanchez, L. (1995). *Barranco la ciudad de los molinos.* Lima: tradicion.

Sandra, R. (2011). *Comercio*, pág. 42.

Tavera, Jazmín & Terrones, Harold (2007). *Barranco (Lima); Un destino turístico sin identidad cultural.* EUMED. <http://www.eumed.net/eve/resum/07-07/jt.htm> (Recupero el 20 de abril de 2012)

Tuler, S.; Iturria, Vanina, Ponce, N. & Sessa, Emilio (2012). *Teorías de la conservación: preceptos internacionales aplicados al estudio de obras de referencia dentro del patrimonio industrial.* Universidad Nacional de La Plata. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires

Vasquez, J. (2012). *Riquezas del Perú.* Recuperado el 08 de mayo de 2013, de <http://mashjorc.blogspot.com/2012/05/propuestas-para-conservar-protoger.html>

ANEXOS

MODELO DE ENTREVISTA PARA LAS AUTORIDADES DEL DISTRITO

1. ¿De qué manera han ido trabajando respecto a la conservación de todos los atractivos en el distrito de Barranco?
2. ¿Creen ustedes que los habitantes del distrito cooperan con la restauración de los atractivos turísticos?
3. ¿Pese al trabajo en equipo de todo el personal de la Municipalidad de Barranco, reciben apoyo de la Municipalidad- Lima – Metropolitana?
4. ¿Cada cuánto tiempo se plantea un seguimiento a la buena imagen del distrito, incluyendo los atractivos turísticos?
5. ¿Realizan actividades turísticas para la atracción de los visitantes nacionales y turistas extranjeros?
6. ¿Qué planes de estrategia tienen para mejorar la imagen de la Biblioteca de la Municipalidad del distrito?
7. ¿Cuál es el flujo turístico en el distrito? Es una pregunta amplia
8. ¿Los servicios de hospedaje en el distrito son suficientes?
9. ¿Disponen de estrategia de promoción turística?
10. ¿Qué tipo de atención te brindan en los centros turísticos del distrito de Barranco?
11. ¿Cuál es el estado actual de la conservación del patrimonio turístico del distrito?
12. ¿Cada cuánto tiempo se realizan actividades de conservación de los atractivos turísticos en el distrito de Barranco?
13. ¿De qué manera podría mejorar el patrimonio turístico en el distrito de Barranco?
14. ¿Existen indicadores de evaluación sobre la conservación de los atractivos turísticos en el distrito?

MODELO DE ENTREVISTA PARA LAS AUTORIDADES DEL DISTRITO

REGIDOR JOSÉ AYULO

1. ¿De qué manera han ido trabajando respecto a la conservación de todos los atractivos en el distrito de Barranco?

Se han realizado algunas políticas buscando mejorar el entorno urbano El problema es que muchas veces no se ha conciliado con la población y se ha tomado de manera demasiado comercial espacios tan emblemáticos como la Ermita y el parque municipal de Barranco.

2. ¿Creen ustedes que los habitantes del distrito cooperan con la restauración de los atractivos turísticos?

No necesariamente, tenemos experiencias de ambos lados: monumentos malogrados a propósito como la emblemática institución educativa San Julián donde ahora se encuentra la universidad Alas Peruanas, participé en este hecho, o una hermosa casona en la cuadra 4 de la avenida Lima, y por otro lado tendremos el 21 de junio la inauguración del edificio antiguo del colegio

San Luis, una joya arquitectónica que ha sido completamente recuperada por los Hermanos Maristas

3. ¿Pese al trabajo en equipo de todo el personal de la Municipalidad de Barranco, reciben apoyo de la Municipalidad- Lima – Metropolitana?

La municipalidad de Lima es la entidad que en muchos casos debe dar el visto bueno para la aprobación de ordenanzas distritales, pero además debería tener un rol integrador de la metrópoli, esto es buscando asociar municipalidades y promocionando la recuperación de espacios públicos emblemáticos y nuevos, para el disfrute de la colectividad, esto desgraciadamente no es ni ha sido una política de las últimas administraciones metropolitanas

4. ¿Cada cuánto tiempo vienen planificando un seguimiento a la buena imagen del distrito, incluyendo los atractivos turísticos?

Hasta la fecha no ha habido una planificación del seguimiento de la imagen del distrito, normalmente lo que sucede es que cuando hay alguna actividad protocolar el alcalde enumera las obras realizadas, pero no existe un seguimiento de cómo van, por ejemplo, en pistas recién inauguradas hay

rajaduras, en juegos colocados hace años se ve deterioro y no se cambian y eso porque no existe una planificación para hacer un seguimiento.

5. ¿Realizan actividades turísticas para la atracción de los visitantes nacionales y turistas extranjeros?

Algunos fines de semana implementan unas ferias que desgraciadamente afectan el ornato y están contra las normas de protección al patrimonio, por otro lado en algún momento buscan hacer pequeñas actividades pero nada integrado a un plan de desarrollo de la cultura en Barranco.

6. ¿Qué planes de estrategia tienen para mejorar la imagen de la Biblioteca de la Municipalidad del distrito?

Hace unos años se aprobó un proyecto para la restauración de la Biblioteca, pero desgraciadamente, al haber sido en la gestión anterior, parece no se le dio el empuje en ésta, a la fecha no existe ningún tipo de planificación para su recuperación.

Pamela Valenzuela Corpas - Coordinadora de Turismo.

MODELO DE ENTREVISTA 2 PARA LAS AUTORIDADES DEL DISTRITO

1. ¿De qué manera han ido trabajando respecto a la conservación de todos los atractivos en el distrito de Barranco?

Como MUNICIPIALIDAD NO SE CUENTA CON UN PRESUPUESTO ASIGNADO, PERO SE TRABAJA DE TRABAJAR CON TEMAS DE CONCIENCIACIÓN A LOS VECINOS Y EL HACER UNAS CAMPAÑAS DE CIUDAD, LIMPIEZA (MANTENIMIENTO) EN LOS ATRACTIVOS.

2. ¿Creen ustedes que los habitantes del distrito cooperan con la restauración de los atractivos turísticos?

SE PUEDE DECIR QUE ES UN 50% - 50%. LOS VECINOS QUE APOYAN EN ESTE TEMA Y LOS QUE LES ES INDIFERENTE, MUCHO DE ELLOS PROVOCAN LA DESTRUCCIÓN DEL PATRIMONIO.

3. ¿Pese al trabajo en equipo de todo el personal de la Municipalidad de Barranco, reciben apoyo de la Municipalidad- Lima - Metropolitana?

DIRECTAMENTE DE LA MUN. DE LIMA, NO. SINO SE RECIBE EL APOYO DEL MIN. CULTURA Y EL MIN. TURISMO.

4. ¿Cada cuánto tiempo se plantea un seguimiento a la buena imagen del distrito, incluyendo los atractivos turísticos?

SUELE SER CADA DOS MESES, TRABAJAMOS CON EL DEPARTAMENTO DE IMAGEN INSTITUCIONAL PARA PROMOCIONAR LO BUENO IMAGEN DE NUESTRO DISTRITO, CON CAMPAS CAMPAS DE CIUDAD Y DESTINO.

5. ¿Realizan actividades turísticas para la atracción de los visitantes nacionales y turistas extranjeros?

SÍ, SOLEMOS PROMOCIONAR LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS POR NUESTRO DISTRITO.

6. ¿Qué planes de estrategia tienen para mejorar la imagen de la Biblioteca de la Municipalidad del distrito? ^{CREAR UN PLAN DE MEJORA DE LA IMAGEN DEL DESTINO, PROMOCIONANDO EL ATRACTIVO DE CUANDO E IMPLEMENTAR MAS ALTERNATIVAS O}

7. ¿Cuál es el flujo turístico en el distrito? Es una pregunta amplia ^{ALTERNATIVAS O}
ANUALMENTE SE RECIBE UN PROMEDIO DE 3000 TURISTAS EN LA OFICINA DE INFORMACIÓN, DE LOS CUALES MAS DEL 90% ES INTERNACIONAL Y EL 10% NACIONAL.

8. ¿Los servicios de hospedaje en el distrito son suficientes?

SÍ, SE TIENE MUCHA PUNTA HOTELERA, DESDE BACKPACKERS HASTA HOTELES DE 5*

9. ¿Disponen de estrategia de promoción turística?

NO, HA SIDO BASTANTE EL TEMA DE CREAR NUEVAS RUTAS QUE PASAN POR MÁS DEL DISTRITO.

10. ¿Qué tipo de atención te brindan en los centros turísticos del distrito de Barranco?

GUIAS TURÍSTICAS DE BARRANCO, QUE CONTIENE LOS ATRACTIVOS, RESTAURANTES, GALEERIAS, MUSEOS Y TIENDAS DE artesanía.

11. ¿Cuál es el estado actual de la conservación del patrimonio turístico del distrito?

SE PODRÍA DECIR QUE REGUARD, LOS ATRATIVOS MÁS IMPORTANTES DAN UNA BUENA IMAGEN, PERO LOS EDIFICIOS QUE SON PATRIMONIO NO.

12. ¿Cada cuánto tiempo se realizan actividades de conservación de los atractivos turísticos en el distrito de Barranco?

SOLO EL MANTENIMIENTO SE HACE 2 VECES AL AÑO. PERO CON RESPECTO A CONCIENCIA SE HACE SIEMPRE.

13. ¿De qué manera podría mejorar el patrimonio turístico en el distrito de Barranco?

YO CREO, QUE SI SE TIENE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y POR ENDE EL RECURSO CIENTÍFICO, SERÍA UN FUNDAMENTO MUY GRANDE, PORQUE SE REDUZIRÍAN LOS ESTUDIOS NECESARIOS Y ASÍ LOS ACARIES COLECTOS.

14. ¿Creen ustedes que los habitantes del distrito cooperan con la restauración de los atractivos turísticos?

15. ¿Existen indicadores de evaluación sobre la conservación de los atractivos turísticos en el distrito?

No.

Estudiante de Administración Jurídica (CENFOTUR)
Voluntario de la Subgerencia

MODELO DE ENTREVISTA 2 PARA LAS AUTORIDADES DEL DISTRITO

1. ¿De qué manera han ido trabajando respecto a la conservación de todos los atractivos en el distrito de Barranco?

A través de los programas brindados hacia la población local
- Ministerios de cultura
- Apoyo de Cenfotur

2. ¿Creen ustedes que los habitantes del distrito cooperan con la restauración de los atractivos turísticos?

Posiblemente sí, pero el problema es que ellos no tienen capacidad de la importancia del distrito

3. ¿Pese al trabajo en equipo de todo el personal de la Municipalidad de Barranco, reciben apoyo de la Municipalidad- Lima - Metropolitana?

Se está trabajando en equipo para la promoción turística del distrito

4. ¿Cada cuánto tiempo se plantea un seguimiento a la buena imagen del distrito, incluyendo los atractivos turísticos?

Cada celebración de los aniversarios

5. ¿Realizan actividades turísticas para la atracción de los visitantes nacionales y turistas extranjeros?

Realizamos los Guías turísticos todo los Sabados a las 4:00,

6. ¿Qué planes de estrategia tienen para mejorar la imagen de la Biblioteca de la Municipalidad del distrito?

7. ¿Cuál es el flujo turístico en el distrito? Es una pregunta amplia

todavía no tenemos el perfil oficial, pero probablemente sera:

80% Extranjeros

20% Nacionaler

8. ¿Los servicios de hospedaje en el distrito son suficientes?

Claro, hay hoteles de 5 estrellas y si se tiene una buena Infraestructura hotelera

9. ¿Disponen de estrategia de promoción turística?

Hasta ahora no ha visto

10. ¿Qué tipo de atención te brindan en los centros turísticos del distrito de Barranco?

- Guías
- Orientación
- Servicio de Aloj
- Servicio de Restaurantes

11. ¿Cuál es el estado actual de la conservación del patrimonio turístico del distrito?

- Bueno con 3 de Promoción

12. ¿Cada cuánto tiempo se realizan actividades de conservación de los atractivos turísticos en el distrito de Barranco?

Depende, pero no tengo conocimiento de ello

13. ¿De qué manera podría mejorar el patrimonio turístico en el distrito de Barranco?

- Haciendo Sensibilización
- Creando programas
- presentando plan de trabajo

14. ¿Creen ustedes que los habitantes del distrito cooperan con la restauración de los atractivos turísticos?

Claro, Hay personas que estan Interesadas en la restauración

15. ¿Existen indicadores de evaluación sobre la conservación de los atractivos turísticos en el distrito?

Segun la Municipalidad si tiene,