



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LA IMPORTANCIA DEL MONITOREO DE MEDIOS Y LA
RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN NOTICIOSA PARA UNA
COMUNICACIÓN EFICAZ EN LAS ENTIDADES DEL ESTADO**

**PRESENTADA POR
MIRTHA CALLE DÁVILA**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2018



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

La autora permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**LA IMPORTANCIA DEL MONITOREO DE MEDIOS Y LA
RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN NOTICIOSA PARA
UNA COMUNICACIÓN EFICAZ EN LAS ENTIDADES DEL
ESTADO**

Trabajo de Suficiencia Profesional

Para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Presentado por:

MIRTHA CALLE DÁVILA

LIMA - PERU

2018

A mi familia por siempre impulsarme a lograr mis objetivos personales y profesionales. A mi esposo e hijita por la paciencia, compromiso y comprensión durante la elaboración del presente trabajo.

ÍNDICE

Capítulo I – Marco Teórico	04
1.1 Concepto de monitoreo	05
1.2 Importancia del monitoreo	08
Capítulo II – Experiencia profesional	11
2.1 Imedia Comunicaciones	12
2.2 Coordinadora de Clipping	13
2.3 Coordinadora de Provincias	16
2.3.1 El cambio de área	18
2.3.2 Asumiendo el reto	19
2.4 Proceso de monitoreo de medios	21
2.4.1 Monitoreo de prensa escrita	23
2.4.2 Monitoreo audiovisual	26
2.5 Definiendo costos	27
2.6 Parrillas de medios	28
Capítulo III – Conclusiones	30
Capítulo IV – Fuentes de información	33
Capítulo V – Anexos	35
Anexo 1 – Organización de la información	36
Envío de alertas	37
Ayuda Memoria	38
Distribución de boletines	52
Anexo 2 – Presupuesto	61
Anexo 3 – Sueldo de corresponsales	64

Capítulo I

Marco teórico

1.1 Concepto de monitoreo

En el presente informe profesional, mi objetivo es explicar la importancia del monitoreo de los medios de comunicación y la recopilación de información noticiosa para una comunicación eficaz en las entidades del Estado.

Antes de compartir mi experiencia citaré algunos conceptos que nos permitan entender qué es monitoreo. Empiezo por Luis Alemán (Crea comunicaciones 2015), quien afirma que el monitoreo “es una técnica mediante la cual se realiza el seguimiento y archivo de medios impresos, televisivos, radiales y digitales de temas específicos que son de interés de una persona, una organización o una marca, para su análisis”.

El autor agrega, además, que “el trabajo de monitoreo es duro, pero interesante. Requiere disciplina, dedicación, manejo de la información, conocimiento de la coyuntura nacional y por su puesto paciencia”.

Durante las primeras horas del día, el encargado de monitoreo ya ha leído los principales periódicos del país, ha escuchado los noticieros radiales matutinos y se prepara para revisar los espacios televisivos.

Y por qué no decir, que en sus tiempos libres sigue pendiente de los espacios noticiosos. Todo con el objetivo de mantenerse informado para poder orientar a los clientes.

Hay que ser “multitemas” estar dándole seguimiento a temas económicos y pasar con un respiro a temas ambientales, cada cliente es distinto y sus

necesidades son únicas, por lo que el abordaje y manejo de la información son personalizadas para cada uno.

Por su parte, Juan Pablo Angulo (Marketing, Comunicación y Medios, 19 de noviembre 2014), señala que “el monitoreo de medios es un servicio de escucha activa de las noticias que generan los medios de comunicación dentro de un territorio determinado en busca de menciones de empresas, marcas, temas, instituciones, personajes y eventos que allí se publican”.

El monitoreo de medios tradicionales incluye la revisión diaria de noticias en medios impresos (periódicos y revistas), radio y televisión. Esta escucha debe venir acompañada de un software para incluir los leads de las noticias que estén asociadas a los diferentes tópicos ya descritos. Además debe contar con una forma de acceso para que los clientes puedan recibir la información incluida acerca de sus menciones, las de su competencia y las de su sector. Generalmente este servicio gira alrededor de las emisiones de noticias en radio y televisión aunque es posible realizar búsquedas y grabaciones de otros espacios en donde potencialmente se pueda producir una mención de clientes.

Así también, en la revista Comunicólogos (2016), se señala que “el monitoreo de medios es una técnica mediante la cual se realiza el seguimiento y archivo de la performance mediática de un tema, una persona, una organización, una campaña publicitaria, una marca, etc., en medios impresos y digitales ya sean estos de alcance regional, nacional o local, para su posterior análisis cuantitativo y cualitativo”.

Los resultados del Monitoreo de Medios son aplicables tanto a campañas de marketing, de prensa, etc., como a investigaciones realizadas en el ámbito de la investigación en Ciencias Sociales.

El servicio de monitoreo de medios de comunicación, se realiza generalmente a través de empresas privadas que proveen estos servicios a otras empresas, agencias gubernamentales, organizaciones e individuos, que en base a una suscripción diaria, semanal y/o mensual, reciben copia de lo registrado, recortado y archivado en el período contratado – conocido en el mercado comúnmente como Clipping - informes de observación, análisis de contenidos, etc.

Finalmente, Comarka Firma Creativa (8 de octubre del 2015), se precisa que “el monitoreo de medios es la “detección de información publicada en medios de comunicación que impacta a la empresa y su industria –en este caso a nuestros clientes-“(Infosol.com.mx), es decir, una técnica en la cual se da seguimiento a los temas de nuestro interés para poder analizar en cantidades o cualidades y ser utilizados con determinados fines”.

Una vez captada y analizada la información –tomando en cuenta la positiva y negativa- se pueden realizar estrategias de comunicación eficientes para generar estabilidad, reportes urgentes, conocer el perfil de los medios así como el de los diferentes actores sociales, responder a nuestra competencia o posicionar nuestro producto mediante una campaña, según nuestros objetivos.

Por lo regular esta técnica es realizada por empresas privadas que surten lo encontrado a agencias gubernamentales u organizaciones civiles que están suscritas por periodos semanales o mensuales, donde al final se entregan archivos que permiten la esquematización y el tratamiento periodístico de la información.

1.2 La importancia del monitoreo

Según mi experiencia profesional, puedo anotar que el monitoreo de prensa ha resultado una herramienta importante para la recopilación de información noticiosa de diferentes empresas y entidades del Estado, que al no contar con personal dedicado para sistematizar los impactos difundidos en la televisión, radio, prensa escrita y redes sociales, se ven en la necesidad de contratar este tipo de servicio especializado.

Además, puedo anotar que la implementación del monitoreo de medios requiere de una logística precisa de alta tecnología que esté dedicada única y exclusivamente al registro de información, además, de recursos humanos profesionales, que cuenten con un criterio y lenguaje exquisito, así como una capacidad superior de comprensión lectora y síntesis de información en tiempos ínfimos que permitan la recopilación de información noticiosa que formará parte del monitoreo de medios.

Rodríguez y Daureo (2003) en su obra *Sistemas de información: aspectos técnicos y legales*, afirman lo siguiente:

En la actualidad, el monitoreo de medios se vincula con la creación, procesamiento y distribución de información. Nos enfrentamos a un cambio

social sin precedentes, provocado por un rápido aumento de la eficiencia de la microelectrónica, la reducción de costes en el tratamiento de la información y por la convergencia de áreas como las telecomunicaciones y la informática.

Estas tendencias tecnológicas tienen aplicaciones y repercusiones en prácticamente todos los campos de actividad social, como la industria, las finanzas o el comercio, y en el modo de vida social.

En este contexto, profundamente sujeto a cambios imprevisibles y extremadamente dependiente de la información, las organizaciones van adquiriendo conocimientos y experiencias que les ayudan a obtener mayor rentabilidad de sus recursos de información, a conseguir aumentos de la productividad de su información.

Este proceso de aprendizaje se puede describir a través de varias etapas:

- En la primera, el principal objetivo de las organizaciones es controlar la información, es decir, desarrollar y aplicar procesos y procedimientos para organizar mejor los documentos o papeles que generan.
- En la segunda, las empresas, envueltas ya en la carrera de las tecnologías de la información, las aplican progresivamente y por separado al proceso de datos, a la toma de decisiones, a las comunicaciones en la organización o a la automatización de oficinas.
- En la tercera, las organizaciones empiezan a adquirir conciencia de que la información es un activo tan importante como los recursos humanos, los medios de producción o los medios financieros, por lo que buscan nuevas

funciones que resuelvan los problemas de información de la empresa y gestione para ella los recursos de que ésta dispone, lo mismo que se gestionan y resuelven recursos y problemas de personal, de producción o de financiación.

- En la cuarta, las organizaciones adoptan una estrategia todavía más activa en el uso de la información, intentando encontrar en ella el medio de saber lo que hace y planea la competencia, a través del desarrollo de una inteligencia empresarial.

Capítulo II

Experiencia profesional

2.1 Imedia Comunicaciones

Imedia Comunicaciones es una de las empresas encargadas de brindar el servicio de Monitoreo de Noticias a instituciones, tanto del sector público como privado, que tienen la necesidad de sistematizar la información – impactos - que puedan difundirse sobre ellos en los diferentes medios de comunicación, sea prensa escrita, radio, televisión o redes sociales.

Imedia Comunicaciones inició sus operaciones a fines del año 2004 como una empresa de seguimiento de información pública y noticias.

A diferencia de los buscadores convencionales de noticias en internet, la plataforma de Imedia utiliza la tecnología de recopilación de datos y conocimiento humano, para capturar, analizar y archivar una amplia gama de contenidos de todos los medios online y offline a nivel nacional.

En la web de Imedia Comunicaciones, podemos leer que esta empresa tiene la capacidad de asesorar a diversos tipos de clientes a fin de brindarles la posibilidad de conectar y entender al target cada día con necesidades más exigente, medir el impacto de las estrategias comunicacionales, detectar nuevas oportunidades de negocio, comprender mejor la opinión pública y las tendencias del consumidor y brindar las herramientas necesarias para tomar decisiones oportunas.

Entre sus servicios se encuentra varios tipos de monitoreo de medios, como el de medios tradicionales (prensa, radio y Tv), sitios web y redes sociales; análisis cuantitativos y cualitativos, y el boletín estándar.

El personal en encargado del monitoreo de medios recibe el nombre de monitoristas y está dedicado a la sistematización de información noticiosa de los medios informativos de prensa escrita, radio, televisión, páginas web y redes sociales.

El monitoreo de medios se realiza permanentemente, las 24 horas, los siete días de la semana, durante los 365 días del año.

2.2 Coordinadora de Clipping

A mediados del año 2009, Viviana Cohello, reconocida periodista y ex profesora del curso Periodismo de Televisión de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres, me convocó para una vacante de monitorista de medios en la empresa, donde ella laboraba: Imedia Comunicaciones.

Como egresada de la carrera de Ciencias de la Comunicación mis intereses estaban enfocados en poder plasmar todo el conocimiento adquirido, así como en ganar mayor experiencia en el campo del periodismo en general.

El monitoreo no solo implica una consolidación de información, sino también un análisis del contenido que se entrega a los respectivos clientes para su respectiva interpretación, según sus propios intereses.

El monitoreo de prensa o clipping, es uno de los principales servicios que requieren los clientes, tanto empresas privadas como entidades públicas, porque permite seleccionar los artículos o recortes de prensa en los que un cliente determinado ha aparecido en forma de noticia. Para realizar el clipping se requiere investigar –diariamente- la información que

publican los diversos medios de prensa nacional o local, sean estos de emisión diaria o eventuales, como revistas, semanarios, entre otros.

Para la ejecución del trabajo de clipping, la empresa cuenta con aplicativos informativos especializados y los equipos tecnológicos necesarios para gestionar el escaneo de todas las publicaciones de los diarios. Esta labor se realiza desde las 3:30 am en adelante.

Asimismo, cuentan con un grupo humano profesional, entre periodistas y comunicadores, los cuales se dedican a leer cada uno de los diarios, procesarlos digitalmente y redactar las diversas noticias que puedan ser trascendentales para los clientes.

Con ello, al iniciar la mañana, los clientes reciben un Boletín Electrónico o Newsletter totalmente personalizado y ordenado según sus requerimientos, en el que pueden leer el resumen de las noticias pertinentes a su rubro y acceder -mediante hipervínculos- a la noticia escaneada, recuperando información sobre el medio, la sección, la equivalencia publicitaria, la lectoría, la posición de la noticias, entre otros indicadores relevantes que le permitan a los clientes evaluar la importancia de las gestiones comunicacionales realizadas por cada uno de ellos.

Este Boletín Electrónico les llega a los clientes entre 7:30 y 9:00 am, según el horario acordado. Sin embargo, tienen la opción de ingresar a la Extranet de Clientes utilizando un usuario y contraseña para ver el avance de su boletín electrónico en etapa preliminar, desde las 4:30 am.

Es importante señalar que la plataforma habilitada por Imedia Comunicaciones facilita que los clientes puedan acceder al boletín electrónico desde diversas plataformas, sea PC,

Smartphone, iPhone, BlackBerry y Tablets, garantizando que la información llegue oportunamente.

Entre las funciones principales que desempeñé como Coordinadora del Área de Clipping figuraba la distribución del trabajo entre los 20 monitoristas que formaban parte del área de monitoreo, así como solucionar los inconvenientes que se presentaban diariamente durante el horario de trabajo.

De la misma manera tenía a cargo otras funciones técnicas como:

- Coordinación, clasificación, seguimiento y distribución del clipping de noticias.
- Distribución de la lectura de medios de prensa escrita con el fin de buscar contenidos para el área.
- La correcta organización y archivado de la información digital y física.
- Control y supervisión del monitoreo de medios.

2.3 Coordinadora de Provincias

El monitoreo de medios incluye el seguimiento de noticias difundidas en los medios comunicacionales del interior del país, muchas de ellas zonas poco accesibles para los clientes.

En Imedia, el área de Provincias tiene la finalidad de brindar a los clientes la información necesaria, recopilada de los medios de comunicación de prensa escrita, radio y televisión. De esta manera se los mantendrá informados sobre la coyuntura política - social de las provincias y/o de notas relacionadas directamente con la propia empresa.

Entre las principales funciones que se desarrollan en la gestión diaria del área de Provincias, se describen las siguientes:

De los monitoristas.

- Procesar las notas de prensa escrita enviadas por los corresponsales.
- Procesar los audios y videos enviados por los corresponsales.
- Enviar los boletines asignados para cada uno de ellos.
- Auditar el trabajo de los corresponsales a través de la revisión de diarios y/o audición de programa radiales emitidos vía página web.

Del coordinador.

- Supervisar la efectiva labor de los corresponsales.
- Supervisar el trabajo de los monitoristas del área de Provincias.
- Apoyar en el procesamiento de notas, audios y videos.
- Apoyar en labor de auditoría de medios monitoreados por los corresponsales.
- Corregir las notas elaboradas por los monitoristas de área de Provincias a fin de darle el enfoque solicitado por el cliente.
- Designar las labores de cada uno de los monitoristas que forman parte del área de Provincias.
- Supervisar le gestión comunicacional del área.
- Gestionar la búsqueda y contratación de corresponsales en las diferentes ciudades de las regiones del país.
- Coordinar con los potenciales corresponsales y los corresponsales contratados las cotizaciones y presupuestos para el monitoreo de nuevos temas y clientes.
- Gestionar el suministro de recursos que les permitan a los corresponsales cumplir con las funciones asignadas.
- Labor articuladora entre Gerencia de Imedia y el área de Provincias.

2.3.1 El cambio de área.

En enero del 2011, tomé la decisión de dejar el cargo de coordinadora del área de Clipping para aceptar la oportunidad de liderar el equipo de Provincias, un área mucho más compleja y que demandaba el manejo de las diferentes plataformas y softwares de la empresa, así como de mayor información.

El reto era enorme pero enriquecedor debido a la gran cantidad de contenido que debía conocer y aplicar, así como por el gran número de nuevos clientes con los que debía comunicarme.

Provincias siempre fue área pequeña. Inicialmente solo contaba con dos (02) monitoristas; sin embargo, el trabajo que se realizaba para los diversos clientes era más completo que en otras áreas, pues requería sistematizar y sintetizar la información de prensa escrita, radial y televisiva, de todo el territorio nacional.

El conocimiento adquirido en Clipping fue fundamental para poder afrontar el reto, asumirlo y desarrollarme profesionalmente este nuevo proyecto. El tiempo de aprendizaje fue raudo, pues el cargo traía consigo una serie de funciones y responsabilidades que debían ser atendidas cuánto antes.

2.3.2 Asumiendo el reto.

Después del cambio del área, empezaron los retos en la implementación de una nueva dinámica de trabajo así como la búsqueda del equipo indicado para poder cumplir con los fines propios del área de Provincias.

En un primer momento, empecé a convocar profesionales egresados que desearan poner en práctica sus habilidades comunicacionales y de análisis para que conformen el staff de comunicadores y redactores que necesitaba como parte del equipo de Provincias.

Pasé de tener un comunicador a contar con tres periodistas calificados, quienes tenían a su cargo la elaboración del material informativo para cada uno de nuestros clientes.

Con el crecimiento del área, era necesario contar con más personal que permita cumplir con los requerimientos de la cartera de clientes. Para solucionar temporalmente este inconveniente, solicité el apoyo de tres colaboradores part time, que laboraban para otra área.

De esta manera el equipo de Provincias estaba conformado por tres periodistas full time, tres part time y una coordinadora del área, quien también asumía funciones del propio monitoreo.

Como segunda acción, procedí a *organizar*¹ la información referida a los clientes con los que contaba el área de Provincias, como las palabras claves, los temas de interés, horarios de envío, y otros que pudieran facilitar el trabajo de monitoreo.

De igual manera, se realizó reuniones de trabajo, tipo focus group, con algunos de los representantes de las empresas que forman parte de la cartera de

¹ Anexo 1 – Organizar información (Envío de alertas, Ayuda Memoria, Distribución de Boletines)

clientes del área de Provincias a fin de conocer de cerca sus necesidades, intereses, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, potenciales competidores y otros temas relevantes.

La finalidad principal de la implementación de una serie de modificaciones era optimizar el trabajo realizado por los monitoristas de provincias con la finalidad de incrementar la productividad del servicio.

Después del primer mes de implementados los cambios, estos fueron notorios, disminuyendo el tiempo del procesamiento de las notas de diarios, audios y videos.

2.4 Proceso de monitoreo de medios de Provincias

Basándonos en que el área para la cual se monitorean los medios de comunicación es Provincias, los impactos de cada uno de nuestros clientes, tanto en prensa escrita como radios y televisoras de las regiones, son monitoreadas por corresponsales ubicados en cada una de estas zonas.

Son un total de 39 profesionales quienes se encuentran ubicados en diferentes ciudades del país, como:

- Huaraz, Casma, Chimbote, Huari, Huarmey y San Marcos, en Áncash
- Abancay, en Apurímac
- Arequipa
- Cora Cora y Pauza, en Ayacucho
- Cajamarca, Chota, Hualgayoc, Bambamarca, Querocoto y Santa Cruz, en Cajamarca
- Chíncha, Marcona, Pisco e Ica, en Ica

- Cusco
- Huancavelica
- Huánuco
- Huancayo y Satipo, en Junín
- Trujillo, Huamachuco, Otuzco y Santiago de Chuco, en La Libertad
- Chiclayo y Chongoyape, en Lambayeque
- Cañete, Huaral y Huacho, en Lima
- Iquitos, en Loreto
- Puerto Maldonado, en Madre de Dios
- Moquegua
- Cerro de Pasco, en Pasco
- Piura
- Puno
- Moyobamba y Tarapoto, en San Martín
- Tacna
- Tumbes
- Pucallpa, en Ucayali

Es importante señalar, que para realizar el monitoreo de medios del área de Provincias, Imedia Comunicaciones cuenta con programas especializados en los cuales se puede procesar el material.

Entre los programas que se utiliza son:

- **Procesos.**

Programa que se utiliza para digitalizar los recortes de los diarios. La acción de utilizar este programa se denomina “corte”.

- **Resúmenes.**

Programa en el cual se ingresan los textos de cada noticia, denominada como “corte”.

- **Imedia.**

Programa en el cual se ingresa el material audiovisual, previamente editado por medio del Audacity y/o Sony Vegas, y el texto de cada audio o video procesado.

- **Temas.**

Programa donde se encuentra todo el material cortado, es decir, un banco de imágenes que puede verse y leerse, pero su principal función es poder clasificar cualitativamente el tono de la noticia para posteriormente elaborar los informes de cada cliente.

Estos programas son instalados en las computadoras de escritorio de cada corresponsal, y para ello el personal de informática debe desplazarse hacia cada ciudad, garantizando de esta manera la correcta instalación de todos los aplicativos, así como el óptimo funcionamiento de los equipos.

Monitoreo de prensa escrita.

El monitoreo de los medios de comunicación de prensa escrita se realiza desde la zona escogida por el cliente, es decir, está cargo de cada uno de los corresponsales de cada ciudad.

El trabajo consiste en que cada corresponsal debe dar lectura de los diarios incluidos en la parrilla de monitoreo, la cual es elaborada según las necesidades del cliente. Durante la lectura de los diarios, el corresponsal debe reconocer las palabras clave y temas de interés seleccionados por el cliente.

Después de leer los diarios, los corresponsales deben cortar manualmente la nota de interés, escanearla y enviarla por correo electrónico al mail del área de Provincias:

corresponsalesimedia@gmail.com

El horario de recepción de este material, denominado reporte, es máximo hasta las 10:30. Sin embargo, con la finalidad de acelerar el proceso, los monitoristas del área de Provincias que laboran en Lima, se encargan de buscar la información en los principales diarios de las regiones que cuenten con edición digital en sus portales web, tales como:

- Correo (de cada una de las regiones)
- El Diario el Cusco
- El Comercio Cusco
- El Sol del Cusco
- Diario Ahora
- La Voz de Huamanga
- La Calle
- La Hora de Piura
- Panorama Cajamarquino
- El Mercurio de Cajamarca, entre otros.

De esta manera se agiliza el proceso y los recortes de los diarios están listos antes de las 9 am para poder ingresarlos al sistema y cuando llegan los reportes de los corresponsales, solo se coteja la información para verificar que no se registre alguna omisión de la información.

Después de cortar cada noticia, esta es ingresada al programa Resúmenes junto a un pequeño texto en el cual se menciona el nombre del cliente para las notas directas, y el tema general para las notas de interés.

Al llegar el horario indicado por el cliente para el envío del boletín, se genera el “armado del boletín”, momento en el cual aparecen cada una de las notas ingresadas en el sistema.

Lo siguiente es verificar que las notas aparezcan ordenadas bajo los criterios previamente indicados por el cliente en su contrato. Finalmente el boletín es enviado a la lista de correos programada en el grupo de distribución.

Monitoreo audiovisual.

Para el monitoreo de los medios de comunicación radial y de televisión, los corresponsales escuchan las diferentes emisoras y visualizan los programas que se emiten por los canales que están incluidos en la parrilla de monitoreo de cada cliente.

Este trabajo debe ser en tiempo real; sin embargo, pueden tener un desfase de 30 minutos, el cual se justifica debido a que la labor desempeñada por los corresponsales es personal y no cuentan con un equipo humano destinado para ello.

Después de monitorear el material audiovisual, este deberá ser enviado por los corresponsales al correo electrónico del área de Provincias: corresponsalesimedia@gmail.com y deberá remitirse cada vez que se emitan los impactos para las regiones que tienen programación diaria. Para aquellas zonas donde los programas se emiten interdiario o semanalmente, los reportes audiovisuales se enviarán en un día establecido por el cliente.

Los audios y videos recibidos son escuchados por los monitoristas del área de Provincias, quienes redactan un pequeño resumen sobre el tema, para luego proceder a ingresar el material audiovisual al sistema de la empresa, denominado Imedia.

Finalmente, este material es remitido mediante alertas a los clientes a fin de brindarles la información oportuna, asimismo, se incluye esta alerta en el boletín de resumen.

2.5 Definiendo costos

El costo del monitoreo de medios es tratado directamente por la Gerencia Comercial de Imedia Comunicaciones; sin embargo, es necesario precisar que este es diferente por muchas razones, dependiendo mucho del cliente que solicite el servicio y también de zona que este elija como ámbito de acción.

Para facilitar el trabajo, definí ciertos parámetros o criterios para armar el presupuesto², cifra que estaba dirigida para el pago de los servicios del corresponsal.

² Anexo 2 - Presupuesto

A este monto la Gerencia Comercial le suma los gastos administrativos y la ganancia de la empresa.

Como cada corresponsal tiene cuentas de monitoreo diferentes, el *presupuesto asignado*³ a cada uno de ellos varía según la cantidad de temas y clientes a monitorear.

2.6 Parrillas de medios

Para realizar el monitoreo de medios en Provincias, se tiene que definir qué medios de comunicación son los que le interesa al cliente. Es decir, debemos seleccionar los medios más convenientes (televisión, radio, prensa escrita o redes sociales), basándonos en las necesidades y público objetivo de cada cliente.

Cada región cuenta con una parrilla de medios de comunicación estándar en la cual se encuentran los programas, de televisión o radio, más sintonizados en cada medio de comunicación, así como los diarios, revistas, semanarios y portales más leídos.

Cuando un cliente consulta por el monitoreo de medios, la ejecutiva de cuenta encargada le muestra una parrilla de medios de comunicación básica o estándar a fin de que seleccione los medios de su interés.

Posteriormente a la selección de la parrilla de medios, el área de Provincias de comunica con el corresponsal de cada zona a fin de establecer la parrilla más adecuada para el cliente, basándose en los niveles de audiencia de la región, la programación actual del medio elegido,

³ Anexo 3 – Sueldo de corresponsales

la postura de los conductores de los programas (críticos, neutrales o favor), así como el público objetivo al que están dirigidos.

En el caso de ser un cliente completamente nuevo, se le recomienda una parrilla básica a fin de medir la cantidad de impactos que se pueden registrar durante el monitoreo de medios.

Además de la parrilla básica, el cliente está en la facultad de elegir otros programas de interés en cada medio de comunicación, siempre con un costo adicional a la parrilla estándar, el cual será incluido en su contrato.

Capítulo III

Conclusiones

A partir de mi experiencia profesional puedo citar las siguientes conclusiones:

- El monitoreo de prensa ha resultado una herramienta importante para la recopilación de información noticiosa de diferentes empresas y entidades del Estado, que al no contar con personal dedicado para sistematizar los impactos difundidos en la televisión, radio, prensa escrita y redes sociales, se ven en la necesidad de contratar este tipo de servicio especializado.
- Con el transcurrir de los años, el monitoreo de medios se ha vuelto en un producto imprescindible, tanto para el sector público como para el privado, debido a que permite medir no solo cómo se percibe a una determinada institución, sino también cómo están llegando sus mensajes comunicacionales. Pero más aún, conocer aspectos que puedan desencadenar en una posible crisis, lo que permite desarrollar una comunicación preventiva antes que reactiva.
- El monitoreo no solo implica una consolidación de información, sino también un análisis del contenido que se entrega a los respectivos clientes para su respectiva interpretación, según sus propios intereses.
- El monitoreo contribuye al desarrollo de una comunicación eficaz porque permite tener la información precisa para responder a los retos que se presenten a una determinada institución en el cumplimiento de sus funciones.
- En la actualidad, puedo señalar que ninguna empresa privada o entidad pública, debe prescindir del monitoreo si busca un posicionamiento, conocer el impacto de su trabajo en su público y grupos de interés. Así también, la información que le

provee el monitoreo de medios le permitirá aprender a diseñar determinadas acciones comunicacionales que contribuyan al manejo de crisis o a tener la información precisa que incluso puedan determinar el devenir de sus inversiones.

Capítulo IV

Fuentes de información

Alemán, L. E. (2015). *Crea comunicaciones*. Nicaragua: Crea comunicaciones. Recuperado de <http://www.creacomunicaciones.com/monitoreo-de-medios-y-su-importancia/>

Angulo, J. P. (19 de noviembre 2014). *Marketing, Comunicación y Medios*. Colombia: MMI - Media Monitor Internacional. Recuperado de: <http://colombia.mmi-e.com/blog/category/sector/mk-comunicaci%C3%B3n-y-medios/%C2%BFqu%C3%A9-es-y-c%C3%B3mo-se-utiliza-el-monitoreo-de-medios>

Comarka Firma Creativa (8 de octubre del 2015). *¿Por qué es importante monitorear medios?* México: Comarka Firma Creativa. Recuperado de: <https://comarka.mx/por-que-es-importante-monitorear-medios/>

Revista Comunicólogos (2016). *Monitoreo de Medios*. Buenos Aires: Comunicólogos.com. Recuperado de: <https://www.comunicologos.com/enciclopedia/t%C3%A9cnicas/monitoreo-de-medios/>

Rodríguez y Daureo (2003). *Sistemas de información: aspectos técnicos y legales*. Almería, España: Universidad de Almería.

Capítulo V

Anexos

Anexo 1

Organización de la información

Envío de alertas

1. Cuna Más

- Las notas de prensa escrita se envían como alerta a los correos:
Pasm_@hotmail.com; vfalla@cunamas.gob.pe; jbarreto@cunamas.gob.pe
- Con copia a Diana, Melissa, boletinesimedia@gmail.com y a mí.
- Si no salen notas igual envías un correo en Nada reseñable hoy.
- Asunto: Notas Cuna Más Provincia – 05 Enero

2. Crediscotia

- Las notas de prensa escrita se envían como alerta a los correos:
manuel.ayllon@scotiabank.com.pe
- Con copia a Melissa, boletinesimedia@gmail.com y a mí.
- Si no salen notas igual envías un correo en Nada reseñable hoy.
- Asunto: Notas CrediScotia – 05 Enero

3. Minería Huancavelica

- Las notas de prensa escrita se envían como alerta a los correos:
mramos@apoyocomunicacion.com; avidal@apoyocomunicacion.com
- Con copia a Melissa, boletinesimedia@gmail.com y a mí.
- Si no salen notas igual envías un correo en Nada reseñable hoy.
- Asunto: Nota Sector Minero Huancavelica - 05 Enero

Ayuda memoria sobre reportes de corresponsales

Ancash – Chimbote: Manuel Sarango / Francescoli Miñano

- Audios, video y notas de hidrocarburos y pesca (Savia Chimbote), minería (Sector Minería Provincias desde 01-07-2011) y actualidad (Aceros Arequipa y competencias – provincias).
- Notas de revistas o comunicados, ignorarlo.
- Videos y audios, hacerlos únicamente si hablan de pesca o Savia.
- Videos y audios de minería o SIDERPERU no van. Si son de pesca, ingresar al Imedia por Savia Petrotech Chimbote y jalar al boletín por Savia Chimbote.

Ancash – Huaraz: Antonio Neglia

- Audios, videos y notas de minería y actualidad se ingresan por Minería Huaraz y Minería actualidad en Huaraz. Los audios necesitan que se les baje el peso.
- Para el boletín de Minera Barrick la directa es Barrick Misquichilca, Proyecto Laguna Sur, Proyecto Laguna Norte y el Fondo Social Alto Chicama. Ingresar al boletín por Minera Barrick Provincias y Minería actualidad en Huaraz
- Para el boletín de Antamina la directa es Antamina. Ingresar al boletín por Minera Antamina Provincias.
- Para el boletín de Duke Energy solo van directas.

Arequipa: Moisés Puma o MPR Comunicaciones

- Audios, videos y notas de ODEBRECHT Arequipa, sobre Majes Siguas, Interoceánica, Balance Hídrico, Aeropuerto Internacional de Chinchero. (Los audios y videos están para bajar el peso). Ingresar por ODEBRECHT Arequipa.

- Notas de minería ingresar por Minería Arequipa y Sector Minería Provincias desde 01-07-2011. Si manda solo textos de audios y videos de minería, se ingresan por Minería Arequipa y das check en “No Enviar” y se envía directamente. (No hay archivo a cargar).
- La directa en caso de minería es Cerro Verde y Buenaventura. Corregir la redacción del texto que envíe el corresponsal.
- Notas de Aeropuerto de Chinchero, aeropuertos, puertos, Interoceánica, terminales terrestre, SUTRAN, etc, ingresar por OSITRAN Arequipa.
- Notas de turismo, exportaciones, ferias, y temas relacionados ingresar por PROMPERÚ Arequipa o PROMPERÚ Provincias, según el caso.
- Notas de obras grandes, construcción y temas relacionados ingresar por ProInversión Arequipa o ProInversión Provincias, según el caso.
- Notas de seguros Rímac por Seguros Rimac Provincias.
- Notas de Clínica Internacional ingresar Salud Clínica Internacional Provincias.
- Notas de seguros, salud, hospitales y temas relacionados ingresar por Seguros y Salud – Arequipa.

Ayacucho: José Atauje. Dorian Atauje. Cayo Cahuana.

- Audios y videos de gas, FOCAM y directas de PERU LNG ingresar por Gas Provincia.
- Audios y videos para transformar en Audacity o Sony Vegas.
- Las notas de gas se ingresar al boletín por Gas Ayacucho.
- Notas de turismo, exportaciones, ferias, y temas relacionados ingresar por PROMPERÚ Ayacucho o PROMPERÚ Provincias, según el caso.
- Notas de obras grandes, construcción y temas relacionados ingresar por ProInversión Ayacucho o ProInversión Provincias, según el caso.
- Notas de CUNA MÁS y temas de interés solo cortar por CUNA MÁS PROVINCIAS.

Ayacucho – CORA CORA: Manuel Huamaní

- Manda audios de Cora Cora. Ya están editados, solo hay que cambiarles el formato.
- El actor es Minería Pauza - Cora Cora. La emisora es radio Parinacochas y el programa da de 6 a 8am.

Ayacucho – PAUZA: Yuri Valdivieso

- Son programas completos de Pauza (Ayacucho). Se deben sacar notas de minería. La directa es Breapampa y Buenaventura.
- Se ingresan por el actor Minería Pauza - Cora Cora. Normalmente manda pautas, pero ignorarlas, se trabajan cuando manda material a Lima. La emisora es Radio Manantial de Vida y el programa Pauza en la Noticia.

Cajamarca: Herman Rodas

- Audios, videos y notas sobre minería y actualidad. Ingresar para Minera Gold Fields Provincia Minera Locales y Minera Rio Tinto Cajamarca Relacionadas.
- Si son directas de Gold Fields va como Minera Gold Fields Provincias y se clasifica.
- Si es directa de Rio Tinto se ingresa como Minera Rio Tinto Cajamarca Directa y se clasifica.
- Los audios ya están editados y tienen buen peso, están listos para subir, pero hay que escucharlos con cuidado, el cliente es muy especial.
- Notas de turismo, exportaciones, ferias, y temas relacionados ingresar por PROMPERÚ Cajamarca o PROMPERÚ Provincias, según el caso.
- Notas de obras grandes, construcción y temas relacionados ingresar por ProInversión Ayacucho o ProInversión Provincias, según el caso.
- Notas de CUNA MÁS y temas de interés solo cortar por CUNA MÁS PROVINCIAS.

Cajamarca – CHOTA: Werner Díaz

- Envía textos pero de todas maneras escuchar el audio para cotejar.
- Corregir redacción de su texto y bajarle el peso a los audios con el Sony Vegas
- Audios van para Minera Gold Fields Provincia Minera Locales y Minera Rio Tinto Cajamarca Relacionadas.
- Videos solo van para Minera Rio Tinto Cajamarca Relacionadas.
- Si son directas de Gold Fields va como Minera Gold Fields Provincias y se clasifica.
- Si es directa de Rio Tinto se ingresa como Minera Rio Tinto Cajamarca Directa y se clasifica.

Cajamarca – Hualgayoc: Julio Cesar Barrantes

- Envía textos pero igual escuchar el audio para cotejar.
- Corregir redacción de los textos.
- Sus audios están para modificarlos a formato a mp3 en Mobile Media Converter y bajarles el peso en Audacity o Sony Vegas.
- Si son directas de Gold Fields van en Minera Gold Fields Provincias.
- Si son de interés van en Minera Gold Fields Provincia Minera y Locales.
- Ojo con estos audios porque son de sumo interés para el cliente Gold Fields. Hacerlos con extremo cuidado porque es demasiado exigente.
- A veces envía Semanario Tribuna Libre. Cortar las notas con fecha del día para Minera Gold Fields Provincia Minera y Locales. Si hay directas van en Minera Gold Fields Provincias.
- Se envían como alertas a todos los del boletín Minera Gold Fields Provincias.

gonzalo.vera@goldfields.com.pe; carol.cerpa@goldfieldsperu.com.pe;

Claudia.Egusquiza@goldfieldsperu.com.pe; ccerpa.gflc@gmail.com;

lernesto.guerrero@goldfieldsperu.com.pe; diego.ortega@goldfieldsperu.com.pe;

rafael.saenz@goldfieldsperu.com.pe; melissa.rubio@imedia.pe;

alonso.salinas@imedia.pe; lisset.arguedas@imedia.pe.

- Se titulan Notas Tribuna libre – Fecha y se ingresan con fecha del día siguiente a Minera Gold Fields Provincia Minera y Locales.

Cajamarca – Querocoto: Betshower Pérez

- Adjunta sus audios editados, solo hay que bajarles el peso en Audacity o Sony Vegas.
- Editoriales no van.
- Ingresar por Minería Rio Tinto Cajamarca Relacionadas.
- En su correo envía una pauta en Word.

Cajamarca – Santa Cruz: Sabino Llamo

- Sacar notas de actualidad política de Santa Cruz, Cajamarca y principalmente minería.
- Se pautea de que minuto hasta que minuto va y se corta en Audacity o Sony Vegas.
- Se ingresa por Minera Rio Tinto Cajamarca Relacionadas.
- Son programas completos, hay que oírlos rápido y si está hablando algo sin importancia, pasarlo. Dura 30 o 40 minutos.

Cusco: Maritza Pino

- Audios, videos y notas de gas, ODEBRECHT Cusco, minería. Todos los audios y videos están para bajarles el peso y/o formato.
- Si son de gas, se ingresan por Gas Cusco y ODEBRECHT Cusco.
- Si son de Majes, Interoceánica o Aeropuerto de Chinchero, van para ODEBRECHT Cusco. En el caso de notas también OSITRAN Cusco.

- Si son de minería, solo va si menciona Hudbay, Norsemont o Constanca, se ingresan por el Minera Hudbay Minerals.
- Notas de turismo, exportaciones, ferias, y temas relacionados ingresar por PROMPERÚ Cusco o PROMPERÚ Provincias, según el caso.
- Notas de obras grandes, construcción y temas relacionados ingresar por ProInversión Cusco o ProInversión Provincias, según el caso.
- Notas de CUNA MÁS y temas de interés solo cortar por CUNA MÁS PROVINCIAS.
- Como no hay bolsa, se mandan los audios y videos a Juliette y se le manda un correo avisándole que se le está enviando un audio o video de Hudbay.

Huancavelica: José David Ordoñez

- Cortar notas de minería de Diario Correo Huancayo y La Primicia Huancayo como Minería Huancavelica y enviar como alerta a alonso.salinas@imedia.pe; lisset.arguedas@imedia.pe; melissa.rubio@imedia.pe en copia oculta y arriba a avidal@apoyocomunicacion.com; acuya@apoyocomunicacion.com; mramos@apoyocomunicacion.com

Ica – Chincha: Erick Morales

- Audios, videos y notas de gas.
- Sus audios y videos están para cambiar formato y bajar peso.
- Ingresar al Imedia por Gas Provincia.
- Jalar los audios y videos al boletín como Gas Chincha. Las notas se ingresan a Gas Chincha.

Lambayeque – Chongoyape: Charles Bayona

- Sacar notas de minería y política.
- El audio está para editar de tal minuto hasta tal minuto en Audacity o Sony Vegas.
- Ingresar por Minera Rio Tinto Lambayeque Relacionadas.
- En su correo envía una pauta en Word. Escuchar el programa pero ir directo a la nota de interés.

Lambayeque – Chiclayo: Cecilia Yesquén

- Si manda notas de semanario el fiscal o expresión, cortarlas como ODEBRECHT Chiclayo y mandar la alerta a todos los del boletín de Odebrecht Chiclayo. Luego ingresar las notas y cambiarlas para el día siguiente, pero si es viernes, cambiarlas para lunes.
- Notas de turismo, exportaciones, ferias, y temas relacionados ingresar por PROMPERÚ Chiclayo o PROMPERÚ Provincias, según el caso.
- Notas de obras grandes, construcción y temas relacionados ingresar por ProInversión Chiclayo o ProInversión Provincias, según el caso.
- Audios y videos, se ingresan por Minería Rio Tinto Lambayeque Relacionadas y ODEBRECHT Chiclayo. Si manda Radio Kaliente va solo para ODEBRECHT Chiclayo. Sus audios y videos están listos para subir.
- Notas de minería y actualidad ingresar por Minería Chiclayo

Lima Provincias – Cañete: Américo Huamán

- Audios y videos de gas.
- Sus audios y videos están para bajar peso.
- Ingresar al Imedia por Gas Provincia.
- Jalar al boletín como Gas Cañete.

Loreto – Iquitos: Walter Rivero

- Audios, videos y notas de hidrocarburos y actualidad (01). Si son de actualidad y del día anterior o antes, no van.
- Recordar que los audios y videos de Karoon se mandan solo a Alonso, nunca al cliente. Se ingresan por Karoon Iquitos.
- En caso de audios, si no indica nombre de programa es porque es de radio la Voz de la Selva, programa La Voz de la Selva, que da de 6 a 8am. Si es tv y no indica nombre es de Canal 2 Amazónica de Televisión, programa El Loretano. A sus audios y videos hay que bajarles el peso siempre.
- Las notas de hidrocarburos se ingresan por Hidrocarburos Iquitos y las de actualidad por Iquitos Actualidad Socio Político.

Puerto Maldonado: Jairziño Pulla

- Diarios El Jaque y Diario El Observador de Puerto Maldonado.
- Cortarlas por Puerto Maldonado Coyuntura y enviar alertas a rbrigneti@huntoil.com; Kalderson@huntoil.com; bbruce@huntoil.com; ytavera@huntoil.com; slay@huntoil.com; ahernandez@huntoil.com; alonso.salinas@imedia.pe; lisset.arguedas@imedia.pe; melissa.rubio@imedia.pe.
- Se titula como Notas Puerto Maldonado y se ingresan a Puerto Maldonado Coyuntura con fecha del día siguiente.
- Si manda audios se ingresan por Hidrocarburos Puerto Maldonado. Solo van si hablan de petróleo.

Puno: Dora Pino

- Notas de carreteras, puertos, aeropuertos, terminales terrestre, Interoceánica, ingresar por OSITRAN Puno.
- Notas de minería en general y Minsur, ingresar por Minería Puno.
- Notas de turismo, exportaciones, ferias, y temas relacionados ingresar por PROMPERÚ Arequipa o PROMPERÚ Provincias, según el caso.
- Notas de obras grandes, construcción y temas relacionados ingresar por ProInversión Ayacucho o ProInversión Provincias, según el caso.

Tacna: Gloria Díaz

- Audios y notas sobre minería y coyuntura local se ingresan para el actor Minería Tacna.
- Va todo de minería y la directa es Minsur o Pucamarca.
- Temas relacionados al alcalde provincial de Tacna, Fidel Carita; presidente regional, Tito Chocano, EPS, Gasoducto Sur Andino, La Benemérita Sociedad de Señoras de Tacna, la Sociedad de Artesanos de Tacna; el niño ajedrecista, Fernando Hidalgo; ZOFRATACNA, regidores, consejeros regionales, la Caja Tacna (Lourdes Zúñiga), Juntas Vecinales de Palca, canal Uchusuma.
- Notas del Ferrocarril Tacna - Arica, obras grandes y temas relacionados ingresar por ProInversión Tacna o ProInversión Provincias, según el caso.
- Preguntar antes de enviarlo porque a veces manda muy tarde o manda programas que no se monitorean.
- Manda en el formato Wav, está para cambiarle formato en Audacity o Sony Vegas.

Tumbes: José del Águila

- Audios, videos y notas de hidrocarburos y actualidad (01). Si son de actualidad y del día anterior, no van.
- Recordar que los audios y videos de Karoon se mandan solo a Alonso, nunca al cliente. Se ingresan por Karoon Tumbes.
- Las notas de hidrocarburos se ingresan por Hidrocarburos Tumbes. Las notas de actualidad se ingresan por Tumbes Actualidad Socio Político.

Barrick

Dolly León (Huamachuco).

- Audios se ingresan por Minera Barrick y Huamachuco, clasificando el tono correcto. Ingresar al boletín por Minería actualidad en Huamachuco.

Jorge Puyó (Santiago de Chuco).

- Audios se ingresan por Minera Barrick y Santiago de Chuco, clasificando el tono correcto. Los radios que se monitorean son Radio Norandino y CVM. Ingresar al boletín por Minería actualidad en Santiago de Chuco.

Henry Ramírez (Trujillo).

- Notas sobre minería y actualidad se envían como alertas a todos los que están en el boletín de Minera Barrick. Ingresar al boletín por Minería actualidad en Trujillo.
- Audios se ingresan por Minera Barrick y Trujillo, clasificando el tono correcto.

Karin Zelada (Otuzco).

- Audios se ingresan por Minera Barrick y Otuzco, clasificando el tono correcto. Ingresar al boletín por Minería actualidad en Otuzco.

Antamina

César Pozo (San Marcos y Huari).

- Audios y notas se ingresan por Minera Antamina, clasificando el tono correcto. Ingresar al boletín por Minería actualidad en San Marcos / Minería actualidad en Huari.

Jhon Honorio (Huarmey).

- Audios y notas se ingresan por Minera Antamina, clasificando el tono correcto. Ingresar al boletín por Minería actualidad en Huarmey.

Arturo Huamán (Huacho y Oyón).

- Videos, audios y notas sobre centrales hidroeléctricas y actualidad ingresar por SN POWER.
- La directa es SN Power y el proyecto Cheves.
- Las notas de actualidad se ingresan por Actualidad Política y Local en Huacho o Actualidad Política y Local en Oyón.

Juan Carlos Chuquilín (Huaral).

- Videos, audios y web sobre Planta Procesadora de Químicos, llamada Procesadora Industrial Río Seco, que pertenece a Buenaventura. También actualidad.

- Los audios y videos se ingresan al Imedia por Huaral. Si son directas se jalan al boletín por Procesadora Industrial Río Seco - Huaral. Si no se ingresan al boletín por Actualidad Política y Local en Huaral.

Promperú

- (Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Chiclayo, Cusco, Piura, Puno y Trujillo)
- Notas de prensa escrita sobre turismo, ferias, InPerú, MINCETUR, Marca Perú, Marca País, exportaciones y relacionadas.
- Notas directas ingresar al boletín por PROMPERÚ Provincias
- Notas relacionadas ingresar al boletín por PROMPERÚ y la provincia que corresponda.

Distribución de boletines

BOLETINES PROVINCIA

NOMBRE	HORA DE ENVIO	OBSERVACIONES	ZONA	RESPONSABLE	DIAS DE ENVIOS
1		<p>Corresponsal: Maritza Pino. Notas, audios y videos de Majes, gas, ProInversión y una de coyuntura.</p> <p>Directas: Odebrecht, Interoceánica, Majes, Kuntur, IIRSA Sur, Conirsa.</p>	CUSCO	Jorge Huamán	Lunes a Viernes
2		<p>Corresponsal: Maritza Pino. Notas de gas, Camisea y muy importantes de hidrocarburos.</p> <p>Directas: TGP</p>	CUSCO	Jorge Huamán	Lunes a Domingo
3		<p>Corresponsales: Maritza Pino. Audios, tv y notas. También van de minería y coyuntura.</p>	CUSCO	Jorge Huamán	Lunes a Domingo

4	PERU LNG Boletín del Sur	11:45 a.m.	<p>Directas: HUBBAY, Norsemont y Constancia.</p> <p>Corresponsal: Maritza Pino. Notas, audios y videos de gas y una de coyuntura.</p> <p>Directas: PERU LNG.</p>	CUSCO	Jorge Huamán	Lunes a Domingo
5	PERU LNG Provincias	11:30 a.m.	<p>Corresponsal: José Atauje, Erick Morales, Américo Huamán. Notas, audios y videos de gas.</p> <p>Directas: PERU LNG.</p>	AYACUCHO, CAÑETE, CHINCHA	Jorge Huamán	Lunes a Domingo
6	Rimac Seguros Provincia	11:30 a.m.	<p>Corresponsal: Moisés Puma, Enrique Alatriza y Henry Ramírez. Notas de seguros, hospitales, salud, EPS, etc. Avisos y publicidad.</p> <p>Directas: Rimac Seguros, Rimac EPS y Clínica Internacional</p>	AREQUIPA, PIURA Y TRUJILLO	Jorge Huamán	Lunes a Domingo

7	Minería Puno	12:00 p.m.	<p>Corresponsal: Dora Pino. Notas de minería, Antauta.</p> <p>Directa: MINSUR.</p> <p>CARPETAS DE PROINVERSIÓN</p>	PUNO	Jorge Huamán	Lunes a Domingo
	ProInversión				Jorge Huamán	Lunes a Domingo
	Provincias					
8	Minera Antamina	09:30 a.m. / 04:30 p.m.	<p>Corresponsales: Antonio Neglia (Huaraz), César Pozo (Huari y San Marcos), John Honorio (Huarney), Notas, audios y videos de minería y actualidad.</p> <p>Directa: Minera Antamina</p>	HUARAZ, SAN MARCOS, HUARI Y HUARMEY	Daniela Chilet	Lunes a Domingo
9	Apoyo Arequipa Minería	10:30 a.m.	<p>Corresponsal: Moisés Puma. Notas de Minería, agua, La Escalerilla y Majes.</p> <p>Directas: Cerro Verde y Buenaventura.</p>	AREQUIPA	Daniela Chilet	Lunes a Domingo
10	Duke Energy	11:30 a.m.	<p>Corresponsal: Antonio Neglia. Van audios, prensa y tv solo directas.</p>	HUARAZ	Daniela Chilet	Lunes a Domingo

11	Minera Barrick	11:30 a.m.	<p>Directas de Duke Energy, Cañón del Pato, Carhuaquero, Egenor, Mark Hoffman.</p> <p>Corresponsales: Henry Ramírez (Trujillo), Antonio Neglia (Huaraz), Dolly León (Huamachuco), Jorge Puyo (Santiago de Chuco), Karin Zelada (Otuzco). Notas, audios y videos de actualidad y minería.</p> <p>Fondo Social Alto Chicama.</p> <p>Directa: Minera Barrick Misquichilca</p> <p>Corresponsal: Moisés Puma, Maritza Pino, Enrique Alatriza, Dora Pino. Notas de</p>	<p>TRUJILLO Y HUARAZ</p> <p>AREQUIPA, CUSCO, PIURA Y PUNO</p>	<p>Daniela Chilet</p> <p>Leonor Melchor</p>	<p>Lunes a Domingo</p> <p>Lunes a Domingo</p>
12	OSITRAN	11:00 a.m.	<p>infraestructura aeroportuaria, transporte terrestre, puertos.</p> <p>Directa: OSITRAN.</p>			

13	Savia	11:00 a.m.	<p>Corresponsal: Manuel Sarango, Erick Morales, Américo Huamán. Notas, audios y videos de pesca. Sólo diarios actualidad.</p> <p>Directa: Savia Perú.</p> <p>Corresponsales: Moisés Puma, José Atauje, Herman Rodas, Cecilia Yesquén, Maritza Pino, Enrique Alatriza, Geovanni Vizcarra y Henry Ramírez. Notas de turismo, ferias, bloqueo de carreteras, campañas de viajes, MINCETUR, exportaciones y 01 nota de actualidad política y social.</p> <p>Directa: Savia Perú.</p>	<p>CHIMBOTE, CHINCHA Y CAÑETE</p> <p>AREQUIPA, AYACUCHO, CAJAMARCA, CHICLAYO, CUSCO, PIURA, PUNO Y TRUJILO</p>	<p>Leonor Melchor</p>	<p>Lunes a Domingo</p>
14	PROMPERÚ PROVINCIAS	01:00 p.m.	<p>Corresponsales: Moisés Puma, José Atauje, Herman Rodas, Cecilia Yesquén, Maritza Pino, Enrique Alatriza, Geovanni Vizcarra y Henry Ramírez. Notas de turismo, ferias, bloqueo de carreteras, campañas de viajes, MINCETUR, exportaciones y 01 nota de actualidad política y social.</p> <p>Directa: PROMPERÚ.</p>	<p>PUERTO MALDONADO</p>	<p>Leonor Melchor</p>	<p>Lunes a Domingo</p>
15	Hunt Oil	11:30 a.m.	<p>Corresponsal: Jairziño Pulla. Notas de coyuntura, gas e hidrocarburos.</p> <p>Directas: Hunt Oil.</p>	<p>PUERTO MALDONADO</p>	<p>Whilder Paredes</p>	<p>Lunes a Domingo</p>

16	ProInversión Provincias	11:00 a.m.	<p>Corresponsales: Moisés Puma, José Atauje, Herman Rodas, Cecilia Yesquén, Maritza Pino, Enrique Alatrística, Dora Pino y Henry Ramírez. Notas de turismo, ferias, bloqueo de carreteras, campañas de viajes, MINCETUR, exportaciones y 01 nota de actualidad política y social.</p> <p>Directa: ProInversión</p> <p>Corresponsal: William Mauricio Charri.</p>	<p>AREQUIPA, AYACUCHO, CAJAMARCA, CHICLAYO, CUSCO, PIURA, PUNO, TACNA Y TRUJILO</p>	<p>Whilder Paredes</p>	<p>Lunes a Viernes (lo del fin de semana se deja ingresado para el lunes)</p>
17	SN Power Pasco	12:00 p.m.	<p>Notas de sector eléctrico, hidroeléctricas, actualidad. Audios y webs</p> <p>Directas: SN Power, Cheves.</p> <p>Corresponsal: Cecilia Yesquén. Notas,</p>	<p>PASCO</p>	<p>Whilder Paredes</p>	<p>Lunes a Domingo</p>
18	Odebrecht Chiclayo	10.30 am	<p>videos y audios de Olmos, sequía en Lambayeque, una de coyuntura.</p> <p>Directas: Olmos, Odebrecht, PEOT.</p>	<p>CHICLAYO</p>	<p>Omar Toledo</p>	<p>Lunes a Viernes</p>

19	Rio Tinto Provincias	11:00 a.m.	<p>Corresponsal: Herman Rodas, Cecilia Yesquén. Notas de minería y actualidad.</p> <p>Directa: La Granja y Rio Tinto.</p>	CAJAMARCA Y CHICLAYO	Omar Toledo	Lunes a Domingo
20	Minera Gold Fields La Cima Provincia	10:30 a.m.	<p>Corresponsal: Herman Rodas. Notas de Minería y actualidad.</p> <p>Directa: Gold Fields.</p>	CAJAMARCA	Omar Toledo	Lunes a Sábado
21	Apoyo Río Seco	11:30 a.m.	<p>Corresponsal: Juan Carlos Chuquilín.</p> <p>Notas, videos y Audios de minería y actualidad política y social.</p> <p>Directas: Procesadora Industrial Rio Seco y Buenaventura</p>	HUARAL	Omar Toledo	Lunes a Domingo
22	SN Power Huacho	11:30 a.m.	<p>Corresponsal: CMI Huacho. Notas, audios y videos de actualidad, sector eléctrico.</p> <p>Directas; SN Power, Cheves.</p>	HUACHO Y OYÓN	Omar Toledo	Lunes a Domingo
23	Aceros Arequipa Provincias	12:00 p.m.	<p>Corresponsal: Manuel Sarango, Isabel Domínguez de Santos, y Moisés Puma.</p>		Omar Toledo	Lunes a Viernes

24	**Minería Huancavelica/	Las alertas deben enviarse lo más pronto posible después de enviado el reporte.	<p>Notas de actualidad, sector minero y siderúrgico.</p> <p>Directa. Aceros Arequipa.</p> <p>Corresponsal: José Ordóñez. Notas de Minería. Directas Buenaventura. Se envían como alertas a acuya@apoyocomunicacion.com ; mramos@apoyocomunicacion.com y avidal@apoyocomunicacion.com</p> <p>Corresponsal: Moisés Puma, Herman Rodas, Maritza Pino, Walter Rivero y Henry Ramírez. Notas de Minería, agua, La Escalerilla y Majes.</p> <p>Directas: GLORIA.</p>	<p>AREQUIPA, CHIMBOTE E ICA</p> <p>HUANCAVELICA</p> <p>AREQUIPA, CAJAMARCA, CUSCO, PUNO, IQUITOS, LA LIBERTAD</p>	Mirtha Calle	Lunes a Viernes
25	Grupo Gloria Provincias	12:00 p.m.	<p>Corresponsal: Moisés Puma, Herman Rodas, Maritza Pino, Walter Rivero y Henry Ramírez. Notas de Minería, agua, La Escalerilla y Majes.</p> <p>Directas: GLORIA.</p>	<p>AREQUIPA, CAJAMARCA, CUSCO, PUNO, IQUITOS, LA LIBERTAD</p>	Mirtha Calle	Lunes a Domingo

26	Cuna Más	12:00 p.m.	<p>Corresponsal: José Atauje (Ayacucho), Herman Rodas (Cajamarca), Maritza Pino (Cusco), Notas y audios de Cuna Más, Wawa Wasi, programas sociales, MIDIS, Ministra del MINDES.</p> <p>Directa: Cuna Más</p>	<p>AYACUCHO, CAJAMARCA Y CUSCO</p>	Mirtha Calle	Lunes a Domingo
27	Dakar 2013	01:00 p.m.	<p>Corresponsal: Moisés Puma y Gloria Díaz.</p> <p>Notas del Dakar 2013.</p> <p>Directas: Dakar</p>	<p>AREQUIPA Y TACNA</p>	Mirtha Calle	Lunes a Domingo
28	**Minería Pauza	Hasta 10 días después de emitido el programa.	<p>Corresponsal: Yuri Valdivieso. Audios de minería. Directa: Breapampa, Buenaventura.</p>	<p>AYACUCHO</p>	<p>Daniela Chilet /Whilder Paredes / Jorge Huamán</p>	
29	SN Power Huacho (Actualizado)	05:30 p.m.	<p>Corresponsal: CMI Huacho. Notas, audios y videos de actualidad, sector eléctrico.</p> <p>Directas; SN Power, Cheves.</p>	<p>HUACHO Y OYÓN</p>	Daniela Chilet	Lunes a Viernes

30	Andino Mediodía y Tarde	12.00 pm y 4:00 pm	Jalar notas de los actores aeropuertos, puertos y minería. Sólo las relevantes. Van sin link, a menos que sean directas. Jalar notas de los actores gas natural, puertos y Odebrecht. Las de interés sin link,	LIMA	Automático	Lunes a Viernes
31	Odebrecht Tarde	03:00 p.m.	las directas con link. Directas: Odebrecht, Interoceánica, Majes, IIRSA, Tren Eléctrico. Jalar notas de electricidad, gas natural e hidrocarburos a SN Power - Audiovisuales (tarde) y SN Power. / Solo las directas van con link	LIMA	Automático	Lunes a Viernes
32	SN Power Lima Audiovisual	04:30 p.m.		LIMA	Automático	Lunes a Viernes
33	Rio Tinto Minería Radio y TV	04:30 p.m.	Jalar notas del actor minería. Directa: La Granja y Rio Tinto.	LIMA	Automático	Lunes a Viernes

34	Rio Tinto Minería Radio y TV Provincia	04:30 p.m.	Jalar notas de Minería Rio Tinto Cajamarca directas/ relacionadas y Minería Rio Tinto Lambayeque directas/relacionadas Corresponsal: CMI Huacho. Notas, audios y videos de actualidad, sector eléctrico. Directas; SN Power, Cheves.	CAJAMARCA Y LAMBAYEQUE LIMA Y PROVINCIAS	Automático	Lunes a Viernes
35	ProInversión Servicios al Inversionista	05:30 p.m.	Jalar notas de: Sierra Exportadora a Sierra Exportadora (audiovisuales) / Ministerio de la Producción a Ministerio de la Producción (audiovisuales) / Mincetur Ministro José Silva a Mincetur (audiovisuales) / Promperú y Promperú Campañas a Promperú (audiovisuales) / Exportaciones y Exportaciones Principales a Exportaciones (audiovisuales) / Ministerio de Agricultura a	AL MOMENTO DE ARMAR BORRAR LAS NOTAS DE LA MAÑANA (ANTES DE 10:30AM)	Automático	Lunes a Viernes
36	Sierra Exportadora	06:00 p.m.	Jalar notas de: Sierra Exportadora a Sierra Exportadora (audiovisuales) / Ministerio de la Producción a Ministerio de la Producción (audiovisuales) / Mincetur Ministro José Silva a Mincetur (audiovisuales) / Promperú y Promperú Campañas a Promperú (audiovisuales) / Exportaciones y Exportaciones Principales a Exportaciones (audiovisuales) / Ministerio de Agricultura a	AL MOMENTO DE ARMAR BORRAR LAS NOTAS DE LA MAÑANA (ANTES DE 10:30AM)	Automático	Lunes a Viernes

**MINAG (audiovisuales) / Pesca y Pesca
Artesanal a Pesca (audiovisuales) / Sector
Textil a Sector Textil (audiovisuales).**

Directa. Aceros Arequipa.

Anexo 2

Presupuesto

Presupuestos

1. En zonas donde ya hay monitoreo

Para las ejecutivas

- Prensa, radio y tv 1200.00
- 15 días 800.00
- 1 semana 400.00 o 500.00

Para los corresponsales

- Prensa, radio y tv 700.00 o 800.00
- 15 días 300 .00
- 1 semana 150 .00

2. En zonas donde no hay monitoreo

Para las ejecutivas

- Prensa, radio y tv 1300.00 o 1400.00

Para los corresponsales

- Prensa, radio y tv 700.00 o 1000.00

3. Notas sueltas

Para las ejecutivas

- Prensa 40.00
- Radio 50.00
- TV 60.00

Para los corresponsales

- Prensa 30.00
- Radio 40.00
- TV 50.00

4. Monitoreos directos

- En zonas activas 800.00
- En zonas x activar 1100.00

Anexo 3

Sueldo de los corresponsales

Sueldo de corresponsales del área de provincias

CIUDAD	CORRESPONSAL	SUELDO	CUENTAS	MEDIOS A MONITOREAR
Abancay - Apurímac	Guillermo Sierra	800.00	Ferreyros - Abancay	Pradio y prensa
		1950.00	Apoyo Minería	TV, radio y prensa
		100.00	Aceros Arequipa	prensa
		200.00	OSITRAN	prensa
Arequipa	Moisés Puma	200.00	PROMPERÚ	prensa
		350.00	Rimac Seguros	TV, radio y prensa
		150.00	ProInversión	prensa
		250.00	Gloria	TV, radio y prensa
		1550.00	PERU LNG	TV, radio y prensa
Ayacucho	José Atauje	150.00	Cuna Más	
		150.00	ProInversión	Prensa
		150.00	PROMPERÚ	
Ayacucho - Cora Cora	Manuel Huamaní	600.00	Apoyo Buenaventura	Radio
Ayacucho - Pauza	Yuri Valdiviezo	450.00	Apoyo Buenaventura	Radio
Cajamarca		1200.00	Gold Fields / Río Tinto	TV, radio y prensa

		200.00	Ampliación de parrilla a partir de 19 noviembre.	
	Herman Rodas	150.00	ProInversión	Prensa
	Rodas	150.00	PROMPERÚ	
		250.00	Gloria	TV, radio y prensa
		150.00	Cuna Más	Radio y prensa
Cajamarca - Chota	Werner Díaz Llatas	900.00	Gold Fields Río Tinto	TV y radio
Cajamarca - Hualgayoc	Julio César Salazar	600.00 75.00	Gold Fields Ampliación de parrilla a partir de 19 noviembre.	TV, radio y prensa
Cajamarca - Bambamarca	Julio César Salazar	600.00 75.00	Gold Fields Ampliación de parrilla a partir de 19 noviembre.	TV, radio y prensa
Cajamarca - Querocoto	Over Pérez Cabrera	600.00	Río Tinto	Radio y prensa
Cajamarca - Santa Cruz	Sabino Llamo Chávez	600.00	Río Tinto	Radio y prensa
Cañete	Américo Huamán	830.00	PERU LNG	TV, radio y prensa
		250.00	Savia	TV, radio y prensa
Cerro de Pasco	William Mauricio	900.00	SN Power Pasco	Radio y prensa
Chiclayo	Cecilia Yesquén	665.00	Odebrecht Chiclayo	TV, radio y prensa
		650.00	Río Tinto	

		150.00	PROMPERÚ	Prensa
Chiclayo - Chongoyape	Charles Bayona	650.00	Río Tinto	Radio y prensa
Chincha	Erick Morales	1050.00	PERU LNG Savia	TV, radio y prensa Radio y prensa
Chimbote	Manuel Sarango	1300.00	Aceros Arequipa Savia	Prensa Radio y prensa
Cusco	Maritza Pino	1500.00	Odebrecht Cusco PERU LNG HUSBAY Minerals TGP CUSCO OSITRAN PROMPERÚ	TV, radio y prensa
		100.00	Cuna Más	Prensa
Huacho	Arturo Huamán	250.00	Gloria	TV, radio y prensa
Huaral	Juan Carlos Chuquilín	1500.00 1100.00	SN Power Huacho Apoyo Río Seco	TV, radio y prensa TV, radio y prensa
Huaraz	Antonio Neglia	1250.00	Barrick	TV, radio y prensa
Huaraz - Huarmey	Miguel Panta	350.00 750.00	Duke Energy Antamina	TV, radio y prensa

Huaraz - San Marcos	César Pozo	650.00	Antamina	Radio y prensa
Huaraz - Huari	César Pozo	350.00	Antamina	Radio y prensa
Ica	Isabel Domínguez	300.00	Aceros Arequipa	Prensa
		150.00	ProInversión	
Pisco	Julio Mori	1000.00	Pluspetrol Pisco	TV, radio y prensa
		200.00	OSITRAN	
Piura	Enrique Alatrística	150.00	PROMPERÚ	Prensa
		200.00	Rimac Seguros	
Puerto Maldonado	Jarziño Pulla	1750.00	Hunt Oil	TV, radio y prensa
Puno	Dora Pino	700.00	Minería Puno	Radio y prensa
		750.00	Minsur	
Tacna	Gloria Díaz	250.00	Practicante para hacer las radios en vivo	Radio y prensa
		950.00	Barrick	
Trujillo	Henry Ramírez	300.00	Grupo Gloria	TV, radio y prensa
		350.00	Rimac Seguros	
Trujillo - Huamachuco	Dolly León Cruz	150.00	ProInversión	Prensa
		120.00	PROMPERÚ	
		800.00	Barrick	Radio y prensa

Trujillo - Otuzco	Karim Zelada Cedamano	850.00	Barrick	Radio y prensa
Trujillo - Santiago de Chuco	Jorge Puyo Gómez	600.00	Barrick	Radio y prensa