



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
SECCIÓN DE POSGRADO

**LOS REPORTAJES TELEVISIVOS REALIZADOS POR LOS
ALUMNOS DEL TALLER DE PERIODISMO DE X CICLO 2018 - I DE
LA FCCTP – USMP Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS
PROFESIONALES DEL PERIODISTA DEL SIGLO XXI**

PRESENTADA POR
SANDRO GUZMÁN ESTRADA

ASESORA
ADRIANA RODRÍGUEZ JADROSICH

TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

LIMA – PERÚ
2018



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
SECCIÓN DE POSGRADO**

**LOS REPORTAJES TELEVISIVOS REALIZADOS POR LOS
ALUMNOS DEL TALLER DE PERIODISMO DE X CICLO 2018 - I
DE LA FCCTP – USMP Y SU RELACIÓN CON LAS
COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA DEL
SIGLO XXI**

PARA OPTAR

**EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

**PRESENTADO POR
LIC. SANDRO GUZMÁN ESTRADA**

**ASESORA
MG. ADRIANA RODRÍGUEZ JADROSICH**

LIMA, PERÚ

2018

DEDICATORIA

A mi familia, por ser pilar de mi formación personal y mi principal motivo de lucha.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, a mis padres Rosa y Nonato por regalarme vida y bendición. A mi alma mater por ser templo de conocimiento y a los compañeros del área de televisión, en especial “in-house”, por su constante motivación y ayuda incondicional.

ÍNDICE

RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	viii
CAPITULO I MARCO TEÓRICO	15
1.1 Antecedentes de la investigación.....	15
1.1.1 Antecedentes Internacionales	15
1.1.2 Antecedentes Nacionales	17
1.2 Base legal	19
1.3 Modelo teórico	20
1.4 Base Teórica.....	23
1.4.1 El Reportaje Televisivo	23
1.4.1.1 Tipología del Reportaje Televisivo.....	31
1.4.1.2 Etapas de Producción Periodística.....	36
1.4.1.2.1 Investigación Periodística.....	41
1.4.1.2.2 El Equipo Humano en el Reportaje Televisivo.....	45
1.4.1.3 Narrativa del reportaje televisivo.	49
1.4.1.4 Lenguaje Audiovisual.....	56
1.4.1.4.1 Elementos del lenguaje audiovisual.....	58
1.4.2 Las competencias profesionales del periodista del siglo XXI. Una nueva manera de integrarse al mercado laboral.....	66
1.4.2.1 La educación superior universitaria y el docente en la formación de competencias profesionales.	73
1.4.2.1.1 Perfil del graduado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USMP	77

1.4.2.2 El Periodista profesional del siglo XXI.	80
1.4.2.2.1 Competencias del periodista audiovisual.....	82
1.4.2.2.2 El Periodismo en la era digital.....	85
1.4.2.3 Polivalencias Periodísticas	89
1.4.2.4 Análisis de los reportajes televisivos realizados por los alumnos del Taller de Periodismo del X ciclo 2018 - I de la FCCTP.	94
1.5 Definición de términos básicos	111
CAPÍTULO II HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	116
2.1 Formulación de las hipótesis.....	116
2.2 Operacionalización de las variables.....	117
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	123
3.1 Diseño metodológico	123
3.2 Diseño muestral.....	124
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	124
3.4 Validez y confiabilidad de los instrumentos de medición.	125
3.5 Técnicas y estadísticas para el procesamiento y análisis de los datos.....	129
3.6 Aspectos éticos.....	129
CAPÍTULO IV RESULTADOS	130
4.1 Presentación de análisis y resultados.....	130
4.2 Entrevistas Estructuradas.....	192
CAPÍTULO V DISCUSIÓN.....	197
CONCLUSIONES	203
RECOMENDACIONES	205
FUENTES DE INFORMACIÓN	208
ANEXOS	214

RESUMEN

En la actualidad la actividad periodística ha adquirido nuevas dimensiones que exige al futuro profesional una exigencia cada vez mayor para encajar en el ámbito laboral. En este contexto la labor universitaria como ente formador asume una responsabilidad básica para satisfacer las necesidades de sus estudiantes con métodos prácticos que replicarán una vez egresados.

Esta investigación tiene como objetivo determinar de qué manera los reportajes televisivos realizados por los alumnos del X ciclo 2018-I del Taller de Periodismo de la FCCTP-USMP se relacionan con las competencias profesionales del periodista del siglo XXI. Partiendo de la idea, que existe una correlación entre el sílabo del curso, su ejecución y lo que demanda el mercado laboral. Para tal efecto se utilizó una investigación aplicada mixta de diseño no experimental y de corte transversal y descriptivo–correlacional. Se aplicó una encuesta al grupo conformado por 42 estudiantes del taller de X ciclo turno mañana y noche quienes realizaron los reportajes televisivos como recurso de aprendizaje y se analizó aquellas competencias que desarrollan en las aulas para luego contrastarla con el actual desempeño profesional.

Los resultados que se obtuvieron concluyen que los alumnos que participaron en la realización del reportaje adquirieron las bases de los conocimientos, procesos y actitudes que le permitirán una vez egresados desarrollar las competencias periodísticas que el profesional del siglo XXI requiere, lo cual significa que el recurso de la elaboración del reportaje facilita el aprendizaje del alumno para desenvolverse en su vida profesional.

PALABRAS CLAVES: Reportajes, producción periodística, lenguaje audiovisual, competencias profesionales del periodista, polivalencias periodísticas.

ABSTRACT

Actually, the journalistic activity is acquiring new and diverse dimensions that leads the future professional a growing demand to fit into the workplace. In this context, university role as a training entity assumes a basic responsibility to satisfy the needs of the students with practical methods that will replicate once they graduate. Therefore, this thesis aims to determine how the television reports made by students of the X cycle 2018-I of the journalism workshop of the FCCTP - USMP are related to the professional skills of the journalist of the XXI century. Based on the idea, there is a correlation between the syllabus of the course, its applying and what the labor market demands. For this purpose, a non - experimental and cross - sectional descriptive - correlational application research was used. Likewise, a survey was applied to the group consisting of 42 students from the X cycle workshop who made the television reports as a learning resource and analyzed those competences that are developed in the university classrooms to then compare it with the current professional performance.

The results obtained, resolves that the students who made the research report acquired significantly the knowledge, processes and attitudes that allow them to develop the journalistic competencies that the current 21st century professional requires, which means that the resource of the elaboration of the report facilitates the student's learning to develop in his professional life.

KEY WORDS: Reports, journalistic production, audiovisual language, journalist professional competences, journalistic multipurpose.

INTRODUCCIÓN

La Universidad a nivel internacional está en proceso de una gran transformación replanteando su misión primordialmente a la formación del alumno basada en competencias, las mismas que serán necesarias para el ejercicio de su profesión. Actualmente nuevos profesionales salen año tras año de las facultades de Ciencias de la Comunicación y Periodismo y son ellos quienes pueden hacer una diferencia al proponer soluciones creativas, formatos innovadores, cambios en las estructuras narrativas y aplicación de nuevos canales de emisión las cuales se encuentran en proceso de transición permanente debido a la transformación constante de los quehaceres de la prensa televisiva y a la evolución tecnológica. Es en este punto que se debe resaltar el uso de recursos prácticos de aprendizaje complejos, acorde con las competencias profesionales de los últimos tiempos y por eso que el reportaje televisivo, por ser uno de los géneros periodísticos más completos en su construcción (tanto en su estructura, nivel de investigación, narrativa, lenguaje y presentación) es escogido para mostrar que a través de éste los alumnos a especializarse en periodismo pueden amoldarse a las competencias del periodista del siglo XXI.

Para descubrir estos aspectos se presenta este trabajo de investigación científica trazado en dos aspectos: La realización de reportajes televisivos por los alumnos del X ciclo del taller de Periodismo de la Universidad San Martín de Porres y la relación que tienen con la adquisición de las competencias profesionales en el campo periodístico que faciliten a la inserción laboral a través de éstos trabajos de naturaleza académica.

Este estudio se da con la convicción de ser un indicador que muestra la calidad de

enseñanza de la facultad de comunicaciones de la USMP a sus alumnos de la especialidad de periodismo y conocer en corto tiempo si existe una diferencia significativa entre lo aprendido en el taller y su desenvolvimiento en el campo laboral. De este modo se podrá conocer en qué grado y hasta que nivel, producir un reportaje en aulas coadyuva a un eficiente desempeño profesional.

En síntesis, la tesis “Los reportajes televisivos realizados por los alumnos y las competencias profesionales del periodista del siglo XXI”, nos permite determinar la relación que existe entre el desarrollo de competencias propias del alumno al momento de cumplir todos los procesos de producción periodística del reportaje televisivo; como los criterios de selección temática, el grado de investigación, el tratamiento audiovisual, los juicios en el manejo de la información, los estilos de redacción, los criterios de edición, entre otros aspectos y la forma en que implica esta actividad académica formativa para adquirir las competencias profesionales de conocimiento, procedimiento y actitudinales del periodista del siglo XXI. La investigación se desarrolla siguiendo el siguiente esquema:

Introducción, aquí se describe la realidad problemática, se formula el problema, los objetivos, la justificación, las limitaciones y por último se menciona cuan viable es la investigación.

Capítulo I, destinado al marco teórico donde se muestran los referentes de la investigación a nivel nacional e internacional, se incluyen las bases teóricas principales que refuerzan el análisis de las variables de investigación y luego se definen los conceptos básicos.

Capítulo II, de formulación de hipótesis y operacionalización de variables.

Capítulo III, de metodología donde se desarrolla el diseño de la investigación, el tipo, el nivel, el diseño muestral, las técnicas, los instrumentos de recolección, el proceso de los datos y los aspectos éticos de la investigación.

Capítulo IV, de los resultados, aquí se realiza la interpretación de las tablas y gráficos obtenidos de la aplicación del instrumento y la posterior correlación de las hipótesis que determinará si existen relación entre las variables **REPORTAJES TELEVISIVOS (REALIZADOS POR LOS ALUMNOS DEL TALLER DE PERIODISMO DE X CICLO 2018-I DE LA FCCTP – USMP) Y LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA DEL SIGLO XXI.**

Capítulo V, de discusión, aquí se exponen los resultados de la investigación, se realizan las conclusiones y se aportan las respectivas recomendaciones.

Por último se hace una lista de la bibliografía y la presentación de los anexos.

Descripción de la realidad problemática.

La metodología sistematizada de la elaboración de notas periodísticas que abundan en los noticieros televisivos y portales web de noticias, no da opción a que un gran segmento de televidentes refuerce su criterio de análisis, esto deriva sólo a un conocimiento superfluo de la noticia y de poca utilidad para el receptor. En el periodismo moderno no se ha desarrollado hasta la actualidad un género periodístico más completo que el reportaje. No se sabe con precisión si el reportaje se inició en el diario o en la revista, pero se afirma que son las primeras las que perfilaron de forma al periodismo de investigación para luego incorporarlas al diarismo y posteriormente a la televisión; sin embargo no se puede dudar que éste género por excelencia surge debido al constante y sistemático proceso de cambio y modificación de la cultura, los métodos y técnicas que hacen de esta realidad – ya más compleja – un objeto de materia del periodismo cuya información ha

adquirido una nueva dinámica para responder a las nuevas necesidades que el nuevo consumidor de contenidos audiovisuales está demandando precisamente por estar vinculado y afectado por esta complejidad del mecanismo social. Su forma actual del reportaje televisivo es producto de un desarrollo muy dinámico y de persistente exploración. Considerando esto y siendo un factor determinante el conocer éste género en profundidad por los alumnos de periodismo para fortalecer su formación profesional, las instituciones educativas de periodismo, tienen en su malla curricular la enseñanza de las técnicas y recursos para la investigación y elaboración del reportaje pero hasta qué grado la puesta en práctica de éste recurso comunicativo afecta realmente en la profesionalización del futuro egresado. En qué medida los alumnos del taller de la FCCTP– USMP se encuentran preparados a ejercer el periodismo con las competencias profesionales que requiere el periodista moderno, después de haber realizado los reportajes televisivos en su último ciclo académico.

Formulación del problema.

Problema principal.

- ¿Qué relación existe entre **los reportajes televisivos** realizados por los alumnos del taller de periodismo de X ciclo 2018-I de la FCCTP - USMP con las **competencias profesionales del periodista del siglo XXI**?

Problemas específicos.

- ¿Cómo se relacionan los **tipos de reportajes televisivos** con las **competencias profesionales del periodista**?
- ¿Cómo se relacionan los **tipos de reportajes televisivos** con las **polivalencias periodísticas**?

- ¿Cómo se relacionan las **etapas de la producción periodística** con las **competencias profesionales del periodista**?
- ¿Cómo se relacionan las **etapas de la producción periodística** con las **polivalencias periodísticas**?
- ¿Cómo se relacionan la **narrativa y el lenguaje audiovisual** con las **competencias profesionales del periodista**?
- ¿Cómo se relacionan la **narrativa y el lenguaje audiovisual** con las **polivalencias periodísticas**?

Objetivos de la investigación.

Objetivo general.

- Determinar cómo se relacionan los **reportajes televisivos** realizado por los alumnos del taller de periodismo de X ciclo 2018-I de la FCCTP de la USMP con las **competencias profesionales del periodista del siglo XXI**.

Objetivos específicos.

- Establecer la relación de los **tipos de reportajes televisivos** con las **competencias profesionales del periodista**.
- Identificarla la relación de los **tipos de reportajes televisivos** con las **polivalencias periodísticas**.
- Demostrar la relación de las **etapas de la producción periodística** con las **competencias profesionales del periodista**.
- Identificar la relación delas **etapas de la producción periodística** con las **polivalencias periodísticas**.
- Establecer la relación de la **Narrativa y el lenguaje audiovisual** con las **competencias profesionales del periodista**.

- Determinar la relación de la **Narrativa y el lenguaje audiovisual** con las **polivalencias periodísticas**.

Importancia de la Investigación.

En esta era de la información que ha avanzado vertiginosamente, la noticia como tal y su aplicación en el campo periodístico actual ha sembrado muchas dudas con respecto al ejercicio libre de la profesión que no en pocos casos se ve restringido por intereses particulares. La metodología sistematizada de confección de informes escuetos que abundan en los medios televisivos, hace prescindible la promoción de la investigación e interpretación de cada hecho periodísticamente tratado. El reportaje en tal sentido tiene que ser estudiado no sólo para magnificarlo sino para detectar sus carencias y vulnerabilidades a las cuales también está sujeto por estar ligado estrechamente a la esfera de poder. Desde esta perspectiva la importancia del problema a investigar se orienta a revalorar la profesión con miras a una calidad informativa que haga del receptor-televidente alguien provisto de juicio de valor que pueda discernir con claridad los hechos que le inmiscuyen directa o indirectamente y de alguna manera forman parte del desarrollo contextual del país. En el plano académico esta investigación busca conocer la efectividad de hacer un reportaje como parte de la malla curricular en el taller de periodismo como recurso a una formación más completa del estudiante para encajar eficazmente en los perfiles del egresado del taller de periodismo de la facultad de ciencias de la comunicación de la USMP y por ende en las competencias profesionales del periodista actual.

Importancia científica. La presente investigación es muy importante para las ciencias de la comunicación porque permitirá establecer el grado de eficiencia en el campo profesional periodístico del graduado, a partir de la realización de un reportaje televisivo como trabajo final en el taller de periodismo.

Importancia social. Esta investigación también es importante porque de lograr los objetivos trazados la universidad como institución social seguirá en su labor formativa de profesionales de calidad y competentes en el desarrollo de sus labores y de detectar alguna debilidad se hará las sugerencias pertinentes para revertirlas. Desde una perspectiva práctica también se pretende con este estudio, que el periodismo de investigación tome importancia en el quehacer profesional del recién egresado del taller de periodismo para contribuir con sus capacidades y principios éticos, morales y deontológicos, a la formación de una sociedad democratizada y bien informada.

Importancia económica.- La fomentación de apostar por la capacidad de informar con eficiencia y sólidas bases, producto de la formación universitaria con metodología teórico-práctica, dan un valor agregado al periodista y por ende al medio donde trabaja otorgando en ambos casos mayor productividad.

Viabilidad de la investigación.

Este trabajo profundiza el tema planteado debido a contar con los recursos humanos, financieros, y de materiales bibliográficos de temas generales provenientes de repositorios en la web, bibliotecas y videotecas que ayudará a configurar el ámbito por el cual discurra la investigación. Así mismo se cuenta permanentemente con asesoría metodológica y de contenido.

Limitaciones del estudio.

Si bien se cuenta con recursos bibliográficos, es limitada una bibliografía contemporánea y específica referida al reportaje televisivo y su capacidad desde el punto de vista formativa.

CAPITULO I MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación.

1.1.1 Antecedentes Internacionales.

Carpio, (2015) en su tesis doctoral: **“La enseñanza de la Comunicación Audiovisual en la Universidad Peruana. Análisis de la concordancia de las mallas curriculares con el perfil de egreso”** publicada en la Universidad Autónoma de Barcelona.

Propone mostrar la relación que hay entre las mallas curriculares y los perfiles, así como la implementación de una referencia de comparación de áreas de formación, que pretende constituirse como un modelo experimental de análisis. Con ello se quiere verificar en qué medida se corresponden esas variables para determinar una propuesta de competencias básicas en un modelo educativo ideal para la comunicación audiovisual.

Para ello se recurre a verificar si es pertinente el modelo propuesto a través de cuestionarios a una sección delimitada de grupos de análisis.

Una de las recomendaciones finales más importantes de esta tesis corresponde a que las universidades peruanas deben promover la investigación sea pura o aplicada que interese a personas más allá de la comunidad académica con el fin de impulsar un feedback constante entre los distintos públicos que la conforman. Y por último el de la obligación de actualizar las mallas curriculares y la necesidad de articularlas con los perfiles y competencias profesionales.

Para Herreo (2013) en su tesis doctoral: **“Adquisición de Competencias profesionales a través de estrategias metodológicas basadas en tecnologías de la información y comunicación”**.

Publicada en la Universidad de Córdoba.

Manifiesta la necesidad que la universidad de hoy se adapte a los nuevos tiempos que la cultura de la Sociedad de la Información y del Conocimiento (SIC) exigen y de esta manera adopte una concepción contemporánea de educación, donde se sitúa al alumno como protagonista, prestando atención a sus aprendizajes. De esta manera, se pasa de un proceso de enseñanza basado en los contenidos a uno que promueve la adquisición de competencias, la cual se concibe cuando un individuo da respuesta a diversas situaciones y tareas problemáticas que se le plantean en el mundo laboral, y lo hace de forma global en función de sus conocimientos y capacitación técnica así como de sus cualidades personales y actitudes sociales.

Para ello, debe colocarse al estudiante ante diversas situaciones de estudio y trabajo similares a las que puede encontrar en la práctica de su profesión, así, no solo se da importancia a la transmisión de información en el terreno de la instrucción sino que supone nuevos modos de transmisión y de relación, ya que comunicar no solo es transmitir, sino, es una forma de relacionarse.

Estos cambios se sugieren en el contexto del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que insta revisar y actualizar los programas educativos de forma que se comience a evolucionar hacia un sistema de

educación constructivista más basado en el aprendizaje por parte del propio alumno que en la enseñanza al mismo.

El objetivo principal de esta tesis se centró en valorar la necesidad de adoptar un nuevo modelo de enseñanza aprendizaje, basado en la construcción de conocimientos, haciendo uso de nuevas metodologías activas y la incorporación de las TIC como estrategia metodológica para conseguir la adquisición de competencias profesionales del alumnado universitario en el marco del EEES.

La metodología de investigación usada se dio a través de estrategias de análisis de datos, basada en técnicas cuantitativa y cualitativa de las opiniones recabadas.

1.1.2 Antecedentes Nacionales.

Según Lecaros, (2014) en su tesis Doctoral **“Material educativo audiovisual y su influencia en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública: Universidad Jaime Bausate y Meza”** sustentada en la Universidad de San Martín de Porres.

Expresa que: Uno de los objetivos que plantea la universidad con respecto a un profesional, consiste en que éste sea cada vez más competente en su desempeño y que demuestre un manejo eficiente de su capacidad comunicativa. Esto generalmente se consigue a través del desarrollo del conocimiento y la experiencia: el conocimiento que participa en la práctica y la experiencia para hacerla más eficaz. Este

trabajo analizó el uso de los recursos educativos audiovisuales y su influencia en el proceso de enseñanza- aprendizaje; permitió así observar el importante rol del docente, el empleo de los distintos tipos de tecnología para la educación y los sistemas educativos a distancia y online. Otro item importante de investigación fue de la funcionalidad de los materiales educativos audiovisuales en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, como herramienta que permita la accesibilidad.

Como conclusión de la investigación se determinó que para lograr una buena influencia de los materiales educativos audiovisuales se requiere de un trabajo sistemático, con un plan, una organización de los programas de aplicación, una base instructiva orientadora del proceso didáctico (secuencia, temática) y el empleo ordenado y sistemático de los medios y recursos didácticos hacia el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

Fuchs, (2017) en su tesis de maestría **“Reportajes de Investigación como recurso didáctico y el tratamiento de residuos sólidos en estudiantes universitarios”** Sustentada en la Universidad de San Martín de Porres.

Señala, que: No es suficiente que el docente dicte una clase verbal sobre un tema sino que es indispensable que además cuente con recursos didácticos de enseñanza-aprendizaje. Si ésta se ejecuta correcta e idóneamente, se mejorará el desempeño profesional y se desplegara las potencialidades de los alumnos. Al usar un recurso

didáctico, un docente facilita la enseñanza de un tema determinado a su alumnado y debido a que los medios audiovisuales son los preferidos por los estudiantes universitarios, por estar en contacto directo con la tecnología éste debe ser aprovechado como recurso de formación también de valores.

El material producido por los estudiantes es fundamental por desarrollar su creatividad y su sentido reflexivo. Se manifiesta la necesidad de que el alumno “aprenda haciendo” mediante un trabajo práctico y a la vez que su aprendizaje sea activo y que promueva un cambio de actitud.

El estudio concluye que Realizar un reportaje audiovisual de investigación sobre residuos sólidos por parte de los mismos alumnos universitarios, logra resultados de aprendizaje significativos que facilita la comprensión del tema y resulta ser mucho más efectivo en comparación a la metodología de enseñanza tradicional para asignaturas que requieren de una alta demanda práctica.

1.2 Base legal.

Dice el Título I, Capítulo I, Artículo N°2. Inciso 4: Toda persona tiene derecho: A las libertades de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento mediante la palabra oral o escrita o la imagen, por cualquier medio de comunicación social, sin previa autorización ni censura ni impedimento algunos, bajo las responsabilidades de ley. Los delitos cometidos por medio del libro, la prensa y demás medios de comunicación social se tipifican en el Código Penal y se juzgan en el fuero común. Es

delito toda acción que suspende o clausura algún órgano de expresión o le impide circular libremente. Los derechos de informar y opinar comprenden los de fundar medios de comunicación.

Decreto supremo N°27806 Esta Ley tiene como finalidad promover la transparencia de los actos del Estado y regula el derecho fundamental del acceso a la información consagrado en el numeral 5 del Artículo 2º de la Constitución Política del Perú.

1.3 Modelo teórico.

Teoría de la construcción del temario. (Agenda setting).

Esta teoría de la comunicación la proponen Mc Combs y Shaw y se basa en las relaciones que hay entre los temas que han sido enfatizados como destacados por los medios de comunicación y los temas que son importantes para el público. Así se afirma que existe una relación directa y causal entre el contenido de los medios y la percepción por parte del público de lo que es el asunto más importante del día y será considerado como prioritario. En otras palabras los medios definen qué es noticia y los temas que consideran importantes, lo será también para la sociedad.

Sin embargo los mass media aunque puedan proponer en qué se debe pensar, tal vez no tengan el poder de transmitir a la gente cómo debe pensar. Por ello, aunque el temario de los medios influye en el establecimiento del temario del público, esta teoría no afirma que los mass media sean la única influencia recibida. Los mass media tienen poder de transmitir su temario, y los receptores el de crear el suyo propio. Ambos

actúan en el proceso comunicativo, por lo que no tiene sentido minimizar uno en favor del otro. No sólo hay un flujo comunicativo del emisor al receptor sino que es una interrelación entre los mass media y los individuos de su audiencia. Pero según Rodrigo (1993) “la importancia de estos efectos no está sólo en los temas tratados, sino también en las informaciones «ocultas», en los problemas que no se da difusión” (p.49)

Esta teoría a partir de su tratado inicial se ha desarrollado para adaptarse a tiempos actuales por considerar elementos muy relacionados que tienen que ver con la naturaleza tecnológica del medio; su credibilidad, para la aceptación de su temario y fundamentalmente la morfología y tipología de la información que permite que éste tratado cuestione el concepto de noticia y el valor que tiene considerando una serie de características que pueden condicionar la importancia del tema como: la proximidad, la espectacularidad, la anormalidad, la imprevisibilidad, etc.

Lo cierto es que los medios plantean los temas que en la actualidad por el auge tecnológico en esta era digital pueden llegar a ser “viralizados” e inician las opiniones que repercuten incluso en otros medios. Por ello se acude a este tratado teórico porque el reportaje televisivo tiene como materia prima a la noticia y el proceso de elección, elaboración y difusión del tema deberá ser de gran responsabilidad por los futuros profesionales del periodismo, por ser un contenido de notable influencia y presencia que es difundido por los medios de comunicación y generan una importante relevancia en la sociedad.

Teoría de la Ecología de los medios.

Sobre este concepto teórico propuesto por Marshall Mc Luhan, Fernández y Galguera (2009) menciona que “la ecología de los medios se caracteriza por brindar especial énfasis al estudio de las nuevas tecnologías y los ambientes comunicativos, pues en una última instancia los medios de comunicación admiten ser comprendidos como tecnologías, y las tecnologías efectivamente pueden ser pensadas como prolongaciones del hombre”. (p.163).

Según el teórico, los medios de comunicación influyen en el avance social y siguiendo esta lógica, hay periodos significativos de tiempo que pueden ser categorizados por el surgimiento de una tecnología específica. Cada periodo tiene un medio que define la esencia de esa sociedad y estos cambios se van reformando y reestructurando progresivamente al punto de modificar los pensamientos e incluso los comportamientos de las personas. Entre las principales consecuencias “ecológicas” por ejemplo destaca que con la televisión llegó la extensión del sentido del tacto, o interacción entre los sentidos, que implica aún más íntimamente todo el aparato sensorial. Así cada medio exterioriza el sentido de la persona y la interacción entre ellos posibilita su supervivencia.

La palabra ecología también implica el estudio de ambientes: su estructura contenido e impacto en la gente. Esta diversidad de ambientes que da lugar a las tecnologías, pone en vigencia la teoría de Mc Luhan en el sentido de que en los nuevos ambientes comunicativos que generan las comunicaciones digitales, no es posible ya pensar en emisiones

convencionales sino en prosumidores. La sociedad actual demanda de los conocimientos y habilidades de profesionales que sepan desenvolverse en el ámbito digital ahora que las tecnologías de la comunicación van más orientadas a la individualidad de la persona que son capaces de tener toda la información a la mano, en dispositivos móviles en todo momento y lugar. En tal sentido, las exigencias del periodista deberá responder a las necesidades que el actual ambiente de esta ecología mediática requiere.

1.4 Base Teórica.

1.4.1 El Reportaje Televisivo.

El periodismo como espejo de la realidad social, se nutre de diversos géneros periodísticos con características propias que responden a la necesidad de los receptores por mantenerse informado. Es a raíz de esta necesidad que la noticia se distingue claramente del reportaje, la crónica, el documental o la de cualquier género de opinión. En consecuencia el reportaje y específicamente el televisivo, debido a su trascendencia y amplia emisión mediática será el objeto de estudio escogido para la realización del presente trabajo de investigación.

Sin embargo con la finalidad de abordar al reportaje desde una perspectiva más amplia, se profundizará en los conceptos básicos y de origen de éste género periodístico que se da inicialmente en el reportaje escrito, de allí se entrará en campo de lo audiovisual.

La etimología de la palabra reportaje proviene del francés reportage o del término latino reportare, cuyo significado es el de contar o llevar la noticia. Actualmente se define como un género de interpretación que

abarca a otros géneros en su estructura, recurriendo por lo general a la entrevista. Algunos autores lo definen de la siguiente manera.

Para Ulibarri, (1994)

El reportaje engloba y cobija a los demás géneros periodísticos. Posee un grado de noticia al producir revelaciones; de crónica cuando emprende el relato de un fenómeno; de entrevista cuando brinda ampliamente opiniones de las fuentes. Se hermana con el análisis para interpretar los hechos, y coquetea con el editorial, el artículo y la crítica cuando el autor sucumbe a la tentación de dar sus juicios sobre aquello que cuenta o explica. (p.38)

Aun así, el reportaje no es simplemente un depositario de todas las formas periodísticas sin esencia ni personalidad, por el contrario, es el género periodístico que indaga con distintos grados de profundidad, valiéndose de diversas fuentes y métodos, sobre hechos o situaciones de interés público para dar a conocer su existencia mediante el uso de diversas estructuras y recursos expresivos. De acuerdo a Del Río, (1998)

El reportaje es considerado el género periodístico del siglo XX, ya que logra satisfacer las necesidades y exigencias del espectador contemporáneo. Así mismo permite al reportero captar la situación real a profundidad y proyectarlo para transmitir el mensaje. Responde al por qué y para qué, al mismo tiempo cumple con distintos géneros. (p.56)

Como vemos ya desde el siglo pasado el reportaje se vislumbraba como el género más importante en el ámbito periodístico por ser el más completo. Con el cambio del siglo y con los cambios traídos con él, el reportaje también adquiere nuevas dimensiones en su narrativa así lo refiere Marín, (2006): “el reportaje es una narración de algún hecho que pueda ser noticia, se basa en los antecedentes, opiniones y consecuencias. Se maneja la realidad, tal cual es, sin caer en escenarios simulados. Sin embargo puede ser dramático, si las situaciones lo ameritan” (p.73)

Hasta este punto se reconoce que existe una diferenciación entre noticia y reportaje. La primera define un suceso, en cambio el reportaje según varios autores es el tratamiento de la información más amplia y con mucho mayor grado de rigor. Ambos géneros se elaboran bajo una lógica y estructura específica, en el reportaje se destaca el carácter amplio, elaborado e investigativo mucho mayor que el de la noticia. Martín (1998) lo define como: “Una narración informativa, de vuelo más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del periodista escritor” (p.68)

Otros autores también interrelacionan el reportaje con la literatura, los hace cómplices tanto desde su punto de vista teórico como metodológico. Chillón (1999) “El reportaje es con diferencia el más flexible, el más complejo y también el más camaleónico de los géneros periodísticos. Se da la licencia de tener un estilo con una prosa más trabajada, permite trazos personales y humanos” (p.73)

Entonces, es de común acuerdo reconocer que el reportaje es el rey de los géneros periodísticos, hoy en día, su presencia está en los géneros informativos e interpretativos, por eso a la hora de definirlo nos topamos con una amplia diversidad conceptual destacada por varios autores. Así vemos que según Moreno, (2000) “El reportaje transmite algo que despierta en el lector la necesidad de actuar, por lo que en ocasiones el reportaje no es solo información, sino también denuncia” (p.82). Y para conseguir esto, se exige de una exhaustiva investigación, de observación de campo, entrevistas, documentación, además de tener un propósito interpretativo que refleja la experiencia del periodista y hace de este formato un relato más extenso.

Con respecto a eso, Echevarría, (1998) resalta la necesidad que el periodista a cargo de la elaboración de un reportaje, sea un profesional cada vez más especializado que sepa conciliar la realidad con la creatividad y los hechos relacionarlos con la capacidad de imaginación, con lo utilitario y lo estético.

Por su parte Leñero y Marín (2002), dan una nueva dimensión al reportaje mencionando que “además de complementar y profundizar la noticia, este género también puede plantear y argumentar una tesis. Como también está en la posibilidad de entretener”. (p.43)

Y por último, según Caminos y Armentia, (1997) “el reportaje es uno de los pocos textos capaces de replantear las agendas mediáticas y crear su propia actualidad, llegando a constituirse en referencias imprescindibles para los lectores” (p 89)

De todas las definiciones se encuentran varias similitudes pero también, argumentos que pueden llegar a causar confusión con respecto a una definición concreta. Sin embargo es pertinente aclarar que el reportaje de investigación, denominado también reportaje de profundidad o de fondo, es el que integra a los reportajes antes mencionados. Y es este tipo de reportaje en su versión televisiva (audiovisual) el que se propone en esta investigación.

Entre las distintas formas de reportaje que existen, se encuentra el audiovisual, este sigue las características del reportaje en general involucrando imagen y sonido para transmitir un mensaje.

De la Mota (1998), describe al reportaje “como una narración de algún hecho noticioso, con alguna técnica de comunicación. Regularmente son ilustrativos, por lo que se considera uno de los géneros más interesantes en la información; especialmente los audiovisuales”. (p.85)

El reportaje es también un género interpretativo, pero en él, el periodista presenta su visión personal de un modo mucho menos explícito que en la crónica. El reportaje es el género testimonial por excelencia y en ese sentido es el género más televisivo periodísticamente hablando. La información se cuenta primordialmente a través de las imágenes y testimonios y el comentario ocupa un papel más secundario. Su duración varía desde 3 a 20 minutos y en algunos casos, dependiendo del formato del programa pueden durar de 30 a 60 minutos. Es utilizado en su mayoría en programas informativos y de entretenimiento.

Como acepción, el reportaje es un género periodístico desarrollado por una gran necesidad de ampliar la información y a través del tiempo ha ido adquiriendo en paralelo con el desarrollo tecnológico, nuevas dimensiones de complejidad. No es propia de un medio específico, podemos encontrarlo en la prensa escrita, la radio o en plataformas virtuales; cada cual le da su propio tratamiento de contenido, estilo, forma y presentación.

Dentro de esta ecología mediática, el reportaje televisivo encuentra en la prensa su directo competidor, como afirma Lewis (1994).

Está claro que la naturaleza del medio de la televisión exige que el reportero desarrolle conocimientos y habilidades que trasciendan aquellos con los que trabajan los reporteros de prensa. Él debe entender las exigencias y necesidades del medio, los límites y posibilidades de la tecnología e incluso debe entender el efecto que provoca el proceso mismo de obtener información de las personas que son objeto del reportaje. (P.02).

En tal sentido un buen reportaje por televisión depende mucho de la educación, sensibilidad y buen juicio del reportero quien debe aprender a lograr que la tecnología sirva al periodismo, no que la domine y además antes que nada debe ser un observador, un investigador, un analista y claro, con gran dote de hacer preguntas.

El reportaje televisivo narra con palabras, imágenes y sonidos, y desde una visión actual, historias vividas por personas dentro de su contexto y

contadas por ellos mismos. Aquí se describe la personalidad, objetiva y subjetivamente, es decir, bastante detallado y con circunstancias que definen su existencia, por ejemplo, un reportaje de semblanza de lucha, dejará la sensación de que el espectador conoció a fondo a la persona entrevistada: sus virtudes, defectos, habilidades, sentimientos, preferencias personales, su pasado, su perspectiva para el futuro, por tal motivo como dice Poveda (2014)

Un reportaje es una narración con carácter informativo de los antecedentes, circunstancias y consecuencias previsibles de un hecho. Su forma de presentación está próxima al documental cinematográfico cuyo objetivo es presentar la noticia desde la multiperspectiva de los hechos de la realidad y de los sujetos implicados. (p.126)

Entonces se puede hablar del reportaje televisivo cuando un hecho noticioso es desarrollado con amplitud, que incorpora a los datos las declaraciones y opiniones de los protagonistas con la finalidad de indagar sus orígenes, modos y consecuencias. Por tanto el reportaje es una información ampliada en cualquiera de sus aspectos y vinculada a una inmediatez informativa o de modo temporal más amplio pero si tiene que ver siempre con la actualidad así lo refiere Barroso, (2009)

El periodismo audiovisual, primero en los noticiarios cinematográficos y después en la televisión, incorpora un nuevo subgénero o formato vinculado y caracterizado por la finalidad informativa y por la urgencia de la actualidad: tal género recibe el

nombre de Reportaje. Como género habría que caracterizarlo por tres fundamentos importantes: 1. La profundización de la noticia. 2. La narración de la realidad. 3. La originalidad en el tratamiento y presentación de los hechos de la realidad (p.21).

Dentro de las posibilidades del reportaje se encuentran la variedad de sus enfoques, el poder dedicarse específicamente a personas implicadas, sus antecedentes, consecuencias, el lugar de los hechos, las relaciones que tienen con otras noticias parecidas, etc. Su versatilidad le permite poder ir de lo concreto a lo universal o de lo universal a lo particular. Así los requisitos de actualidad e inmediatez, muestran más flexibilidad en el reportaje, donde el periodista con su habilidad brinda su enfoque y tratamiento personal.

El reportaje del informativo diario, muy limitado en el tiempo se encuentra a veces muy próximo a la noticia. En menos de un minuto y 30 segundos es casi imposible plantear un reportaje, porque las situaciones contadas sólo con imágenes requieren un desarrollo más extenso, una pluralidad de testimonios y una edición más compleja. Así refiere Casero, (2011)

Convertir una noticia en reportaje no consiste en añadir una serie de testimonios a un comentario; no es ampliar la noticia con una encuesta callejera (vox pop); no es maquillar la noticia con imágenes bien hechas. Si la noticia da cuenta del hecho, el reportaje va más allá (p.96).

Con respecto a la presencia del autor en el reportaje televisivo, ésta puede ser implícita o explícita, siempre y cuando esta presencia no se convierta en protagónica o distorsione el reportaje. Su presencia lo único que debe aportar es un refuerzo al relato que debe fluir a través de las imágenes y testimonios. De acuerdo a Merayo citado por Marín (2006):

El reportaje puede ser subjetivo, aunque aparentemente muestre ser objetivo, ya que el periodista o reportero emite sus juicios personales, emotivos e incluso estéticos. Así como es el que finalmente selecciona que se emitirá y la importancia de que se le dará a cada tema.

1.4.1.1 Tipología del Reportaje Televisivo.

Según la envergadura, profundidad y reacción que se establece con el televidente se pueden definir los diferentes tipos de reportaje para televisión. Gutiérrez (2003) lo organiza de la siguiente manera:

1- Reportaje Noticioso. Es un reportaje breve y ágil donde la prioridad radica en las imágenes del hecho y el tema reforzado por gráficos y la locución en off. No involucra el cómo ni el porqué de los acontecimientos. Se centra en una sola entrevista o punto de vista. Su temporalidad en la actualidad y su espacio de realización es el lugar donde acontecen los hechos, acercando al televidente al incidente y estableciendo un contacto con los protagonistas. Este tipo de reportaje tiene dos variantes:

- **Reportaje-nota.** Es descriptivo y no profundiza en los antecedentes. Su fuerza radica en la actualidad y presencia en el lugar de los hechos; causa más impacto que reflexión y es meritoria por dar información exclusiva, fresca y actual. Es un reportaje llamado comúnmente nota en los noticieros y la regla es que no pase de 90 segundos por lo que desarrolla un solo tema y no resuelve muchos interrogantes.

2- Reportaje analítico- Este tipo de reportaje responde al por qué y cómo se dieron las situaciones y se desdoblarán sus secuelas y nuevas interrogantes. Se divide por regla: en el planteamiento del tema, el desarrollo de sus sentidos y las consecuencias de su desenlace. Su punto de partida es un hecho-noticia relevante en la actualidad, y su misión es documentarla y profundizarla con entrevistas, encuestas y voz en off. Su duración es generalmente la de un bloque televisivo y cubre un lapso aproximado de 8 a 10 minutos. Su extensión le permite preocuparse por la calidad de su investigación y por la expresividad de sus imágenes cuidando tanto los aspectos técnicos como los estéticos, ya que tiene a su disposición recursos de iluminación, musicalización y efectos de edición. El objetivo es ahondar en las implicancias, antecedentes y consecuencias del tema así como en la relación con otras informaciones. Podría decirse que un reportaje de análisis no es ni una nota, ni una entrevista, ni una encuesta, ni una crónica, sino todas estas opciones al mismo tiempo y su tipología es la siguiente:

- **Reportaje de entrevista.** Se distingue por basarse en una extensa entrevista a un solo personaje, matizada por imágenes y referencias visuales montadas en edición. Gira en torno de un personaje reconocido. Está relacionado con la crónica biográfica donde todos los recursos o temas secundarios convergen en un personaje protagónico. Su carácter testimonial y cotidiano es altamente emotivo y requiere de un tratamiento recíprocamente distante y subjetivo. Alejado para dejar que el protagonista se muestre plenamente.

- **Reportaje de calle.** Recupera la esencia de aventura del reportaje, haciendo del reportero un protagonista de su propia historia, ya que no solo registra la información sino que la construye de forma original en el espacio urbano. El uso de cámaras escondidas, de espiar en los lugares, de curiosear en los submundos y de recuperar testimonios de personajes atípicos son sus principales recursos.

- **Reportaje de archivo.** Reelabora material de imágenes y sonidos acontecidos para contrastarlos con hechos actuales, profundizando sus antecedentes a partir de una noticia reciente o rindiendo homenaje a un personaje o un lugar. Se basa en la selección de material en video, fotografías y documentos, en la redacción de textos, la edición y posproducción, como recursos para su estructuración narrativa.

3- Reportaje especial. Maneja la misma estructura que el reportaje de análisis pero se diferencia por su carácter de periodismo de investigación. Tiene mucho de estudio, de tesis y de ensayo periodístico por eso cuenta con mayor presupuesto y tiempos más prolongados de producción y posproducción que es normalmente de una semana. Su duración oscila entre los 10 a 20 minutos emitiéndose con frecuencia en dos o tres partes. Se diferencia del documental básicamente por su tratamiento periodístico y por la presencia protagónica de uno o más reporteros en on y en off. Su estética sofisticada a partir de recursos de postproducción y el uso de recursos tecnológicos como la simulación gráfica, la animación, la musicalización, se ha acrecentado por la aplicación de efectos digitales. Se pueden dividir en la siguiente manera:

- **Reportaje de investigación.** Desarrollado por un equipo de reporteros que abordan una realidad de interés público, usando tácticas detectivescas como la cámara oculta, la grabación de conversaciones y el cambio de identidad. El destape y la exclusiva son sinónimos de este formato que requiere de reporteros audaces y con postura política.
- **Reportaje-informe.** Sintetiza los acontecimientos más importantes de la semana, reflexionando sobre los puntos de vista y sus posibles consecuencias, facilitando datos, detalles y opiniones complementarias. Se caracteriza por la reactualización de las noticias y el abordaje de nuevas variantes de éstas.

- **Reportaje de denuncia.** Es un reportaje que busca señalar los problemas que afectan a la sociedad y el funcionamiento de los servicios de una comunidad. Este tipo de reportaje compromete a las personas y hace confundir peligrosamente al reportero con una figura que tiene autoridad para corregir desvíos y abusos.
- **Reportaje de interés humano.** Aborda a comunidades o personas que tienen algo que compartir, decir o solicitar como puede ser sus maneras de organización, de trabajo de afirmación de identidad, o la solicitud de ayuda solidaria para conseguir superar un problema trágico y humano. (p.99)

Lo que se pretende con esta variedad o tipología de reportajes según Gutiérrez, (2003)

Es transmitir información periodística, cultural o de debate que tienen que ser entendidas como una mezcla de ingredientes, factores y materiales que, como en una labor culinaria se deben mezclar con una parte de receta y otra de creatividad. Un reportaje se relata así, reuniendo varios ingredientes y juntándolos bajo normas que ya fueron preestablecidas por la teoría y la práctica periodística. El reconocimiento y manejo de estos componentes garantizan una organización eficiente y una comunicación eficaz. (p.101)

Sea cual sea el tipo de reportaje, ésta contará con ciertos elementos como: Las entrevistas, las encuestas, las imágenes de los hechos, la narración en off, el sonido ambiental, los stand up, las fotografías y documentos, los gráficos y mapas, los créditos, los efectos de edición y posproducción. Todos ellos o en su mayoría de manera conjunta y armoniosa compondrán el reportaje bajo un gran dominio de estructuración.

1.4.1.2 Etapas de Producción Periodística.

En este punto nos vamos a enfocar en las etapas de la producción periodística a diferencia de la producción audiovisual. Si bien ambas comparten mucho en cuanto al procedimiento y pasos a seguir, hay una gran diferencia por la orientación que cada cual tiene. Mientras el periodismo aborda la realidad, el audiovisual desarrolla, crea, genera y se desenvuelve en el mundo de ficciones. Ficciones que tendrán que ver con la realidad o la evocan pero finalmente son “tratadas”. Un concepto que engloba lo básico de toda producción es la otorgada por Carpio, (1995) quien la define como:

Un proceso creativo, donde se combinan de manera ordenada y sistemática elementos humanos, técnicos, tecnológicos, económicos, culturales y artísticos, ingresamos también la idea de producto bajo el concepto industrial del mismo. Es decir que posee características estándares para su difusión, comercialización y consumo. (p.18)

Ahora bien, dentro del abanico de los géneros periodísticos, el reportaje televisivo debido a que cuenta el hecho con sus propias imágenes, de forma más detallada y menos sintética que la noticia, su construcción exige mayor tiempo de planificación y producción, que frecuentemente supera al del informativo diario. Una opción para su producción continua, es crear equipos especiales que realicen reportajes, pero si los periodistas no están especializados (técnicamente), se terminará por caer en reportajes sin relación alguna con la actualidad.

En palabras de Póveda (2014) “El reportaje es una pieza informativa codiciada y por eso es frecuente envolverlo con una puesta en escena especial que suele implicar cabecera propia que los diferencia del resto del informativo, postproducción y grafía específicas y duración mayor de lo habitual”. (p.109).

Su liberación de la actualidad inmediata y urgente de la noticia le ha permitido evolucionar en el sentido de acomodarse a fórmulas de producción más próximas al documental en aspectos tales como:

- Mayor atención en la fase de pre producción o etapa de investigación del tema.
- Mayor tiempo de grabación con flexibilidad de retomar si no se satisface la idea inicial.
- Mayor cuidado técnico, compositivo y estético de la imagen.
- Meticulosidad en la fase de la edición y posproducción que es donde finalmente se arma la historia, y también el momento

donde se sugiere y escribe el guion si considerar la premura de la noticia.

Poveda (2014) menciona “el montaje o la edición del reportaje responde a ese estilo cinematográfico reposado, reflexivo, de tanteo, de progresión paulatina, enriqueciendo la fuerza expresiva de las imágenes con complementos sonoros y gráficos” (p.133).

Este proceso de producción, que vendría a ser una norma acuñada por los mismos profesionales en base a su experiencia, se organiza en tres etapas consecutivas: Pre producción, producción y posproducción.

1) Preproducción.

De esta etapa dependerá la calidad del reportaje según su organización y planificación. Aquí se podrán prever los errores antes de cometerlos en el futuro y acabará cuando el reportero investigador sepa exactamente lo que quiere decir y haya reunido los elementos necesarios para contar su historia: documentos, especialistas, testigos, imágenes y autorizaciones. Estos son los pasos a seguir:

- Presentación de temas a la dirección del programa.
- Selección temática y enfoque del reportaje.
- Definición de la postura del reportero frente al problema.
- Investigación periodística, recopilación de información y documentación.

- Coordinación con el equipo técnico y de apoyo.
- Definición de la estructura del reportaje.
- Investigación de subtemas y nuevas informaciones.
- Definición del interés y novedad del tratamiento.
- Desglose del plan de grabación.
- Permisos y autorizaciones.
- Programación de turnos de grabación y edición.

2) Producción

Etapa donde convergen todos los elementos investigados y todas las personas involucradas en un equipo; es la única oportunidad para lograr buenos resultados basados en el esfuerzo colectivo. Estas son sus etapas:

- Determinación de las locaciones para las entrevistas.
- Definición del cuestionario para cada entrevistado.
- Realización de entrevistas a partir de un cuestionario previo.
- Realización de encuestas de opinión en torno a una pregunta clave.
- Realización de entrevistas colectivas según el tema.
- Cobertura en imágenes de entrevistas.
- Verificación y revisión de tomas y entrevistas planificadas.
- Grabación de sonidos directos para edición.

3) Postproducción.

En esta etapa el reportaje toma su forma final, transformándose en un relato que logrará tomar cuerpo definitivo. El reto está en discernir con criterio, capacidad de síntesis y sentido común, toda la enorme

cantidad de imágenes, entrevistas y datos que se han registrado en exceso. Las acciones a seguir son:

- Visionado y pauteo.
- Estructuración de la edición.
- La redacción de textos y locución en off.
- Creación o selección de la música.
- Creación de titulado, logotipos y gráficos.
- Aplicación de efectos especiales de video.

Otra clasificación más detallada que asemeja las fases de realización de un reportaje al del documental, la otorga Estremadoyro, (2004)

Preproducción o preparación:

- a. Concepción de la idea o tema.
- b. Preparación del tratamiento o historia con lenguaje claro.
- c. Discusión del tratamiento y su desarrollo.
- d. Aprobación de un presupuesto.
- e. Realización de la investigación:
 - Sistemática y con precisión.
 - Reunión de la documentación textual.
 - Reunión del material audiovisual.
 - Hacer contactos y asesorarse de expertos.
 - Hacer entrevistas anticipadas.
 - Reconocer las locaciones.
 - Hacer el planeamiento de tiros de cámaras.
- f. Realización de un plan para trabajar en equipo.

- g. Establecer un plan detallado de producción:
 - Separar los equipos que se necesiten.
 - Fijar fechas y horas cronológicas
 - Separar gastos de logística (pasajes, viáticos, etc)

Producción o ejecución.

- h. Empezar con la grabación:
 - Movilización a los lugares fijados.
 - Grabación de imágenes y audio.
- i. Recopilación de materiales de archivo
- j. Registro de imágenes complementarias
 - Diseñar títulos, diagramas, animaciones, etc)
- k. Crear o seleccionar la música y otros detalles de sonido.

Posproducción o edición final.

- l. Visionar y pausar el material visual
- m. Redactar textos y narraciones; el guion definitivo
- n. Grabar locuciones en off.
- o. Incorporar la narración, música, ambientales y efectos sonoros.
- p. Post producción: Incorporación de títulos, colorización efectos especiales.

1.4.1.2.1 Investigación Periodística.

Apartado especial merece la investigación periodística por ser básicamente la materia prima del reportaje, la sustancia gris que hace que éste género tenga la consistencia y certeza suficiente de haber

llegado al fondo del tema seleccionado. Considerando que los Reportajes Televisivos no tienen un carácter meramente informativo y descriptivo, sino que también es dinámico y demostrativo, entonces todos los reportajes investigados deben ser abordados con un deseo de exactitud escrupuloso. Por encima de todo es esencial asegurarse que hay algo que investigar. Yorke (1991)

Cuando una situación merece la pena, es importante una atención rigurosa a cada detalle. Un reportaje bien concebido y desarrollado, puede ser “destruido” por usar unos segundos de imágenes de archivo que diera la impresión que es actual. Cuando entran en juego asuntos que supuestamente son legales, se debe asegurar que se cuenta con declaraciones bien testificadas de los entrevistados. Se debe tener en cuenta el consejo legal en todas las etapas del proceso para evitar problemas más adelante y todos los documentos relevantes deben ser rellenos y conservados. (p.160).

La esencia de la investigación de basa en buscar la verdad, no simplemente esperar a que llegue, esto supone una sana actitud de desconfianza del periodista que le empuje a comprobar siempre el porcentaje de verdad presente en los mensajes informativos. Fernández (1998) “Así, la investigación periodística se convierte en la responsabilidad mínima del periodismo para intentar depurar los mensajes de todos los añadidos que desfiguran la realidad, para procurar ofrecer a los públicos la versión más exacta posible de los hechos que permita entender la realidad” (p.76).

Sin embargo en contraposición a esta propuesta hay tres periodismos que se sitúan en el lado opuesto del buen periodismo investigador:

- El periodismo de notas oficiales. Periodismo rutinario que se limita a transmitir las notas que otros elaboran, eludiendo la responsabilidad de los datos en los contenidos. Muchas veces, de ese modo se difunden mentiras o verdades a medias.
- El periodismo de declaraciones. Periodismo construido sobre opiniones, que se limita también a servir de correa de transmisión sin someter los juicios de otros a un mínimo cotejo.
- El periodismo de fuentes ajenas. Es ese periodismo cómodo que vive de las informaciones de otros y que, dado por supuesta la exactitud de todo lo que se difunde, lo utiliza libremente sin someterlo a comprobación.

Por tal motivo la investigación periodística contribuye, en primer lugar a reforzar en la conciencia profesional la preocupación por la búsqueda de la exactitud en el relato informativo; en segundo término, a hacer entender a la sociedad que la información veraz de todo lo que importa conocer es un valor de primera necesidad; en tercer lugar, a apreciar la utilidad del control social de las actividades públicas mediante la más amplia y exacta información. Lo que interesa entender además es lo que se llama investigación en la práctica periodística, es el mejor modo para reconstruir la realidad y que todo periodismo debe ser en mayor o menor medida, de investigación en cuanto está con la prioridad de realizar todos los

trabajos necesarios para descubrir y comunicar la verdad. Un buen reportaje es aquel en el que el reportero recoge la noticia y la explica hasta sus últimas consecuencias. Así, la percepción de los hechos y sus propias vivencias, hacen del reportero su principal protagonista, por ello él debe verificar una y otra vez cada uno de los datos que incluyó en su trabajo.

Héctor Borrat define los momentos y situaciones en lo que se aplica la investigación periodística:

- La investigación periodística se desarrolla en un campo específico donde los las personas implicadas quieren ocultar algo y no sobre el espacio abierto a la investigación sociológica.
- Lo oculto a investigar para revelarlo se busca siempre en lugares ajenos
- El resultado de lo que se ha investigado periodísticamente, se admite como un comportamiento no rutinario del medio de comunicación que lo emite.
- Se puede revelar total o parcialmente, los resultados de la investigación periodística según el cálculo estratégico que haga el medio; es parcial cuando los datos separados del reportaje son una ocultación periodística correlativa a la revelación de los datos emitidos.

Hasta este punto, vemos que la investigación periodística entendido como una principal herramienta del periodismo, se define por la capacidad que posee el periodista por escarbar en temas de interés

público que pueden acarrearle algunos riesgos por ser oculto. Su trabajo está condicionado por la prisa, la rigurosidad para comprobar los datos, y la relación que tiene con las fuentes de información que, en su mayoría se niegan a ofrecer documentos de valor para la investigación. La investigación, en este sentido, es exhaustividad, revelación, destreza, impacto y originalidad.

1.4.1.2.2 El Equipo Humano en el Reportaje Televisivo.

La producción periodística del reportaje televisivo conlleva a un trabajo estratégico, ejecutivo y especializado que implica la articulación eficiente de cada uno de sus participantes. Si bien todo el equipo reúne personas con diferentes criterios, experiencias y puntos de vista, lo fundamental, más allá del aporte profesional y técnico es que éste equipo sepa comunicarse entre sí.

Como afirma Coya, (2014) “El individualismo en televisión es un error, y se paga con el fracaso, con un producto de mala calidad que será rechazado inmediatamente por el televidente, negándole el premio de la sintonía”. (p.59)

Dentro de un medio o canal hay una enorme cantidad de profesionales que intervienen en todas las producciones periodísticas en general. Como la producción del reportaje de investigación es nuestro interés, nos concentraremos sólo en sus participantes directos.

1- El Reportero.

En esta técnica, el reportero es simultáneamente productor, director, investigador, entrevistador y finalmente último responsable del material que es emitido, incluso acompaña al editor a hacer las selecciones de tomas. Debe tener básicamente la capacidad para dirigir una investigación, claridad para valorar lo que es y no es noticia y habilidad para relacionarse con personas e instituciones. Gutiérrez, (2003) lo define

Como la persona con la habilidad para realizar contactos, convencer a los involucrados, vislumbrar los rumbos de las informaciones, comprender los riesgos políticos, distinguir el grano del trigo y sospechar de todo el mundo, además de encontrar recursos y administrar al personal a su cargo, una habilidad que se sitúa por encima de la eficiencia de un periodista-productor, lo que requiere no sólo una visión estratégica y larga experiencia en la práctica productiva, sino esencialmente de una postura política clara, una perspectiva social madura y una ética instintiva que permita al a este responsable integral, intuir las implicancias de investigar, elaborar y difundir una información. (p.93)

El reportero no debe salir a la calle sin saber exactamente qué hacer ni a donde ir, debe conocer todos los antecedentes posibles del tema, consultando diversas fuentes, cruzando información y haciendo llamadas telefónicas que permitan recabar todos los datos posibles para realizar el reportaje y en coordinación con su productor

puede sugerir los lugares para realizar las entrevistas y escenarios más adecuados para la grabación.

En el trabajo de campo el reportero dará pautas generales e indicaciones precisas a su camarógrafo con el fin de cumplir la misión encomendada de la menor manera y en el menor tiempo posible. De esta manera ambos son un binomio clave en la visualización del reportaje especialmente en su enfoque, además está comprobado que ésta óptima coordinación permite desarrollar visualmente con mejor calidad y profundidad narrativa el tema asignado, anticipando de esta manera lo que se necesitará para armar el relato en la isla de edición.

2- El camarógrafo de prensa

Es el responsable de la riqueza visual del reportaje y plasma en imágenes todo aquello que el reportero desea en coordinación con el productor y el director. Coya, (2014): “Los camarógrafos no solo deben tener talento y creatividad, sino los conocimientos profesionales necesarios para cumplir adecuadamente su tarea, así como la empatía que puedan lograr con su reportero” (p.63). Gutiérrez, (2003) lo define de la siguiente manera:

El camarógrafo de prensa no es cualquier técnico; trabaja con el instinto, el olfato y la rapidez que solo le da la experiencia, sin dejar de ser un creativo y permanente facilitador de imágenes, encuadres y perspectivas útiles para el tema del reportaje. No es un técnico y si un comunicador especializado

en imágenes pensadas para ser editadas. Su trabajo se desenvuelve con las imágenes que son las que informan y conducen al televidente en una narración lógica. (p.117).

Antes de salir a su comisión, el camarógrafo debe preparar una lista tentativa de lo que se necesita grabar en cada locación, así determinara si grabará en exteriores o interiores, si requerirá de luces, cantidad de baterías y memorias digitales. Debe estar preparado también para cubrir acontecimientos imprevistos ya que todo no puede estar marcado, tiene que tener también la pericia de captar lo que suceda en el momento. No está de más remarcar que debe ser experto operador de su herramienta de trabajo.

3- El editor de noticias

De manera general se define el trabajo del editor de géneros televisivos como el reportaje en nuestro caso, como la persona responsable de la selección de los mejores contenidos registrados para darle un orden, estructura, tratamiento y definición al trabajo final dependiendo del sistema de edición que utilice . Su trabajo es crucial y de una enorme responsabilidad puesto que de su talento y creatividad dependerá el propio reportaje, desde la diversidad de su propuesta hasta la calidad visual resultante. Incluso los aspectos relacionados con la producción, que principalmente están bajo la tutela del reportero, también son dependientes en última instancia del editor, es decir que se tiene que tener la preconcepción de grabar pensando en la edición.

Con respecto al editor y su función Gutiérrez, (2003) afirma:

El editor tiene la responsabilidad de acercar al televidente a las noticias, así como aproximarlos a sus personajes. Su tarea es envolverlo en un ritmo sin perder la argumentación objetiva del relato. Sus recursos son la variedad visual de las imágenes que edita, la sofisticación tecnológica de los efectos que usa y de la sensibilidad de la musicalización que propone. En el argot periodístico, la función del editor es vestir reportajes y entrevistas, que significa unir textos e imágenes para construir un relato articulado por el reportero. (p.119)

Sin embargo según Casero, (2011) "El editor debe seguir la línea editorial marcada por el director del informativo, del jefe de informativos y de la propia gerencia de la cadena de televisión, por lo que su independencia y libertad no es absoluta". (p.87)

1.4.1.3 Narrativa del reportaje televisivo.

Partiendo de la premisa que la narrativa es una forma de comunicación cuyo propósito es el de referir, relatar o "narrar" una sucesión de hechos, cumplidos por uno o varios personajes en un tiempo y un espacio determinado, el reportaje se vale de estos recursos que en ocasiones se importan del guion de ficción, porque la narración informativa también aparece influida por su carácter de representación dramática para captar el interés de la audiencia y son precisamente estos recursos dramáticos los que facilitan su coherencia narrativa a

los hechos, que es la materia prima que conforma el relato del reportaje. Para Gutiérrez, (2003)

Se puede decir que la realización de un reportaje sigue las mismas normas y reglas de un relato de ficción que se fundamentan en el esquema básico de ser relatos con un inicio, un desarrollo y un desenlace, estructura común que se edifica presentando personajes, diálogos, aumentando la expectativa, creando suspenso y envolviendo racional y emotivamente al espectador en ambos tipos de relato. (p.97).

León, (2014) afirma: “Cuando el periodista supera la noticia, vinculada a la inmediatez, y se adentra en el territorio del reportaje, donde la actualidad recibe un tratamiento más elaborado, la estructura del relato cobra una importancia más decisiva”. (p.51).

Según refiere Bandrés (2000) “El reportaje se trata del género informativo que permite una gran capacidad expresiva y de experimentación, y se caracteriza por la profundización de los temas y por la originalidad con que los presenta.” (p.145)

Al respecto León, (2014) “En el desarrollo del guion caben todas las combinaciones posibles. El periodista dispone sus piezas como si jugara una partida de ajedrez, de la forma que mejor le conviene”. (p.52)

La construcción de forma responde directamente a la estructura narrativa que es el cómo se va a contar una historia. Artero (2004)

La estructura es la división del argumento en secuencias y el desarrollo de la acción. Es la osamenta de la narración, el armazón de esa forma escrita de cualquier espectáculo audiovisual que es el guion. Sin estructura no hay reportaje sino noticias largas, porque además de los planteamientos informativos el reportaje para televisión necesita de ideas formales, artísticas, o como quiera cada cual llamarlas y sobre todo de mucho ritmo. (p.132).

Siguiendo el hilo de la estructura narrativa Para Gutiérrez, (2003) las tres esferas del relato se sintetizan bajo el lema periodístico de: “Un comienzo impactante, un desarrollo interesante y un final sorprendente” (p.103).

Sin embargo León, (2014) se refiere directamente a la elaboración del guion periodístico que se basa en tres fases: “investigar, ordenar y narrar las cuales aunque se analicen por separado se dan prácticamente de forma simultánea” (p.52).

1- Investigación

Investigar consiste en descubrir algo y supone un esfuerzo para encontrar un tema y explorar todos los aspectos relacionados a ella. En este proceso el periodista se plantea una serie de preguntas sobre los elementos nuevos, relevantes, destacables en la información. Si hay algún dato o imagen llamativa que sea de sumo interés. ¿Qué hechos básicos ha de conocer el espectador para seguir la trama de la historia? ¿qué fuentes consultar y qué aporta

cada una de ellas?, ¿Cuál será la mejor forma de mostrar la historia al espectador?

2- La estructura del guion del reportaje.

Tras grabar las imágenes y entrevistas, llega el momento de ordenar los elementos disponibles para elaborar el reportaje. Es necesario incluir diversas ideas e imágenes y ordenar los materiales para decidir qué va al inicio desarrollo y el final. El periodista elabora el guion de la información normalmente a dos columnas: en la izquierda se escribe el off que leerá el periodista y a la derecha se pone el listado de planos que compone el reportaje.

Cualquier guión de reportaje cuenta con tres componentes esenciales sobre los que se organiza la estructura: El arranque, el cuerpo o desarrollo y el cierre o final.

a. El arranque

Es el primer contacto con la audiencia para mostrar el contexto de los acontecimientos y el motivo que ha llevado al reportero para llegar hasta ese punto y tiene dos cometidos: llamar la atención del espectador y prepararlo antes de ofrecerle la idea principal y fundamental del relato.

- **El arranque narrativo.** En este tipo de apertura el relato suele empezar usando un aspecto pequeño de la historia con suficiente interés para atraer al espectador.

- **Arranque descriptivo.** Es aquel que muestra primero a personas, objetos, paisajes y ambientes. Se justifica cuando se quiere tocar distintos aspectos de una realidad, la selección de acontecimientos más significativos y las imágenes más atractivas en este caso resultan fundamental para crear la conexión con el espectador.
- **Arranque de caso.** El reportaje comienza con la presentación de un caso y desde ahí se introduce al tema con mayor perspectiva. Se trata de un comienzo utilizado para personalizar el tema.
- **Arranque de declaración.** Consiste en poner una parte o el total de una declaración de una fuente con la finalidad de causar mayor impacto e interés en la audiencia. Suele ser un protagonista, un afectado o un experto quien habla con sus propias palabras para darle fuerza y credibilidad al comienzo.

b. El desarrollo

Existen múltiples estructuras narrativas como reportajes. Según Ulibarri, (1994) el desarrollo se puede llevar a cabo mediante:

- **Desarrollo por bloques.** Que es el tipo más habitual donde se identifica los elementos que conforman una situación, se desarrolla cada una de ellas, se concatenan según la relación que guarden y se facilita esta unión con algunas transiciones. De este modo cada bloque aborda uno de los aspectos

neurales del reportaje. Esta estrategia resulta útil cuando un asunto lleva aspectos bien definidos y relacionados entre sí.

- **Desarrollo cronológico.** Consiste en exponer las situaciones en el orden en que sucedieron. Los reportajes que suelen emplear esta estructura son los perfiles biográficos, que adoptan una estructura lineal fiel al tiempo cronológico. Pasado, presente y futuro.

- **Desarrollo dialéctico.** Se utiliza en aquellos temas polémicos donde no existe un consenso generalizado y se pretende mostrar las diferentes posturas, a menudo irreconciliables. Su objetivo es presentar la diversidad de argumentos por parte de los implicados en el tema y le corresponde al periodista ser mediador entre las diversas posturas y organizar el contenido de acuerdo a las semejanzas o diferencias.

- **Desarrollo por escenas.** Se trata en superponer escenas, para mostrar las facetas más desconocidas de un personaje o un hecho. Se requiere que el reportero tenga gran habilidad para la observación y un manejo destacable del lenguaje para elaborar una narración congruente, que apoye el contenido de las imágenes. (p.191).

c. El cierre.

Es la última etapa narrativa del reportaje, el broche de oro con el que se culmina y hace sentir al espectador que no queda nada

importante por tratar, el que se incluya al final no quiere decir que tenga menor importancia. Ha de transmitirse la sensación de que el reportaje ha terminado y se ha dirigido al público a una conclusión coherente. León, B. (2014):

- Cierre de retorno. Consiste en finalizar con el mismo elemento que se empleó en la apertura. Con esta técnica se imprime una trayectoria circular al relato y se ciñe dentro de unos límites que da la impresión de trabajo terminado.
- Cierre de resumen. Sintetiza los elementos esenciales y obtiene alguna conclusión lógica.
- Cierre de caso. El reportaje termina destacando una experiencia particular, o un protagonista, de modo que se establece una cierta identificación con el público.
- Cierre de instancia a la acción. Apela directamente a los espectadores. Pretenden sacarles del conformismo respecto a un tema con la intención de que tomen postura, se impliquen y se sientan motivados para actuar. Típicos casos de llamados a la solidaridad.
- Cierre de futuro. Con este cierre se plantean posibilidades de acción a futuro; situaciones que se pueden producir a partir del momento de concluido el reportaje. Suelen darse en reportajes de fenómenos emergentes o de tecnología nueva donde se desconoce si se van a terminar de implantarse. (P.56)

3- La narración

En esta fase el redactor le da forma al guion para hacer la locución y editar el material.

1.4.1.4 Lenguaje Audiovisual.

Lenguaje audiovisual es la comunicación que se transmite por medio de los sentidos de la vista y el auditivo. El uso del audiovisual es considerado todo un arte en la publicidad, el periodismo, la televisión, el cine y ahora también en la web. El lenguaje audiovisual se manifiesta en una imagen fija o una en movimiento por lo general va complementado al sonido. Estos elementos comunican al receptor, el que escucha u observa. García, J. (1996): “El lenguaje audiovisual no es sino una suma de otros lenguajes. Lo visual, es decir, las imágenes y lo auditivo, que se compone de sonidos y palabras” (p.22).

Este lenguaje se entiende como los modos artificiales de organización de la imagen y el sonido que se utiliza para transmitir ideas o sensaciones ajustándolas a la capacidad de la persona para percibir las y comprenderlas mas no de las tecnologías o medios que la utilizan. Con respecto a la sintaxis del lenguaje audiovisual Jaramillo, F. (2008) indica

Así como en el lenguaje verbal, donde no sólo se realiza la unión de palabras, sino que también se rige por una sintaxis que le da sentido y significado al escrito, en el lenguaje audiovisual ocurre lo mismo, con la existencia de componentes parecidos a los

sintácticos que logran que la combinación del audio con las imágenes y audios no sea sólo estético sino comprensible. (p.115)

Profundizando un poco más, encontramos que el lenguaje audiovisual tiene dos características fundamentales:

- Es mixto: suma el lenguaje visual con el auditivo.
- Los mensajes audiovisuales refuerzan y dan mayor peso a la comunicación (una imagen vale más que 1.000 palabras).

Además este tipo de lenguaje tiene diferentes aspectos:

- Morfológico (constan de elementos visuales y sonoros).
- Sintáctico (compuesto por planos, ángulos, la composición y distribución de objetos en la imagen, distancia focal, iluminación, continuidad, movimientos de cámara, color, ritmo).
- Semántico (compuesta por recursos visuales como la elipsis o la metáfora)
- Estético (referido a la belleza, agrado, la armonía)
- Didácticos (al tratarse de una función pedagógica, que facilite la comprensión y aprendizaje de sus contenidos).

Estos recursos hacen más fácil comprender y asimilar el contenido de los mensajes audiovisuales. Umberto Eco ya lo advertía: La civilización democrática sólo se salvará si se hace del lenguaje de la imagen una provocación a la reflexión crítica y no una invitación a la hipnosis.

Asimismo García, R. (2003) afirma:

El lenguaje Audiovisual se diferencia de otros lenguajes por que la imagen en movimiento y el audio que la acompaña tienen la cualidad de conmover al espectador. Es un lenguaje que apunta primero a las emociones luego al pensamiento. Al leer un libro se van representando en la mente las imágenes libremente, al mismo tiempo se lee y se piensa. Al tomar contacto con una obra audiovisual la imagen ya está fabricada previamente. El autor ha decidido con que imágenes y sonidos contará su historia. El espectador internaliza la imagen, la siente. La vive (p.25).

El lenguaje audiovisual aplicado al campo periodístico, Castillo, J. (2016) lo define como “un fraccionamiento de la realidad en tiempos y espacios creíbles”. (p.7). La cámara registra imágenes de la realidad para construir narraciones verosímiles (como sucede en el reportaje, el documental, etc.) o de ficción, que es una realidad inventada a base de sumar trozos de “realidades” que suceden o se hace suceder frente a una cámara.

1.4.1.4.1 Elementos del lenguaje audiovisual.

Para entender cómo se estructura el lenguaje audiovisual, es necesario estudiarlo a partir de sus componentes por separado para luego entender como la reunión de ellos con técnica y asertividad logran la comunicación audiovisual.

Partimos del **encuadre** que es la unidad mínima de significación de la imagen, es el área de registro que el realizador decide capturar de la realidad gracias a la ubicación de la cámara. Vega, C. (2004) nos explica que “es un fragmento de la realidad desde un determinado punto de vista” (p.15). Con esta definición determinamos que el encuadre, en su estructura fundamental, contiene dos elementos básicos: un plano y una posición de la cámara.

Los Planos

Para poder narrar una historia en un producto audiovisual, nos valemos de planos que son una referencia básica captada por una cámara de video, de un lugar, objeto y según su tipología del tamaño ubica, describe y muestra a la figura humana en relación con su entorno y acción. Se clasifican en tres grandes grupos:

Planos descriptivos: Son los planos que describen el lugar donde se desarrolla la acción. Este plano no distingue la figura humana, solo muestra ubicación del lugar y se clasifican en:

- Plano Panorámico o Gran Plano General: de dimensiones sumamente extensas, abarca un gran espacio y ubica al espectador en el lugar donde transcurre la acción.
- Plano General: Es también de ubicación en él ya se define la figura humana.

Planos Narrativos: Se distingue porque su enfoque va dirigido hacia el personaje y sus acciones. Así tenemos:

- Plano Entero: muestra al personaje de cuerpo completo, desde la cabeza hasta los pies. La figura humana abarca todo los límites del encuadre.
- Plano Americano: abarca desde la cabeza de la persona hasta su rodilla.
- Plano Medio: Muestra al personaje desde la cintura hasta la cabeza.

Planos Expresivos: Su objetivo es resaltar la carga dramática de los personajes, sus expresiones y gestos.

- Plano Busto: Muestra al personaje desde el busto hasta la cabeza. Es mayormente usado en los programas informativos.
- Primer Plano: Muestra a la persona desde los hombros hasta la cabeza.
- Primerísimo Primer Plano: Es de corte psicológico, deja ver al personaje desde la barbilla hasta la frente.
- Plano Detalle: Este plano capta detalles específicos de la persona, como los ojos, la nariz, las manos, un lunar, cicatriz..etc. También se usa en los objetos.

En la labor periodística, los camarógrafos serán los responsables de conocer y hacer uso crítico de estos planos en el momento adecuado para dar calidad y sentido visual a las tomas.

Los ángulos

Se refiere a la inclinación de la cámara con respecto al horizonte y según su tipología transmite sensaciones de superioridad o inferioridad.

- Ángulo normal: La cámara se ubica a la altura de los ojos de la persona, transmite normalidad.
- Ángulo picado: La cámara se ubica en una perspectiva diagonal que va desde arriba hacia abajo. Denota sensaciones de inferioridad.
- Ángulo contrapicado: Contrariamente, aquí la perspectiva diagonal de la dirección de la cámara va de abajo hacia arriba. Denota sensaciones de superioridad y grandeza de los personajes e incluso objetos.
- Ángulo aberrante: Expone la imagen con una inclinación lateral dirigida la derecha o izquierda. Denota inestabilidad.

Los movimientos de cámara.

Refuerzan a los planos y los ángulos en su expresividad y acción narrativa. Se clasifican de la siguiente manera:

Movimientos de cámara sobre su propio eje:

- Tilt up: Movimiento que desplaza la cámara de abajo hacia arriba, con este movimiento por ejemplo se puede mostrar a una persona de pies a cabeza o un edificio muy alto.
- Tilt Down: Movimiento que desplaza la cámara de arriba hacia abajo.
- Paneo: Movimiento de izquierda a derecha o viceversa. Muestra

un seguimiento entre dos personas o encuentra a una en la acción.

Desplazamiento de la cámara:

- Travelling: Este movimiento desplaza físicamente toda la cámara de un lugar a otro en paralelo o circularmente. Busca invitar al espectador a adentrarse en la escena que está observando.
- Dolly: Es un movimiento de traslación de la cámara hacia adelante (*dolly in*), o hacia atrás (*dolly out*).

Movimientos ópticos de la cámara:

Es un proceso mecánico que se desarrolla en el interior de la cámara donde se acercan o alejan los juegos de lentes que es activado por un dispositivo electrónico. El *zoom in* genera el acercamiento de una imagen reduciendo a la vez el plano, mientras que el *zoom back* aleja la imagen, ampliando progresivamente el plano.

La Iluminación.

Otro elemento del lenguaje audiovisual que es de vital importancia corresponde a la iluminación, factor decisivo para ambientar las escenas. Con ella se controla las sombras y la luz dentro de un plano aportando significativamente un valor expresivo a la toma. Con respecto a esto Ward, P. (1997) menciona.

Además de su desempeño principal de iluminar el motivo, la luz determina las diferencias de tono contorno, color, forma, profundidad y textura. Puede producir relaciones en la

composición y proporcionar equilibrio, armonía y contraste. Proporciona el ambiente, la atmósfera y la continuidad visual. La iluminación es la fuerza visual clave y por ello la consideración central de la composición visual. (p. 106).

Al trabajar con luces se debe considerar: la calidad de luz, su direccionabilidad y la temperatura del color. Kindem & Musburger (2007) menciona que “La iluminación puede utilizarse para enfatizar y dramatizar un tema mediante objetos que le den relieve o contraste, o también puede utilizarse para suavizar y crear armonía. La iluminación afecta directamente la impresión general y los sentimientos generales por las imágenes registradas. (p. 124).

Las fuentes de luz pueden ser naturales, que proviene de la luz del sol o artificiales, que se emiten con reflectores, lámparas, fresneles o leds.

El sonido

El sonido como otro componente del lenguaje audiovisual se utiliza para dar fuerza y construir la atmósfera de un momento determinado. El sonido genera un gran impacto a la expresividad, y sobre ello Fernández y Martínez, (1999) menciona. “El sonido complementa, integra y potencia la imagen y contribuye al realismo. Además, en el nivel narrativo, posibilita un importante ahorro de planos que la imagen muda tenía que utilizar para comunicar conceptos y situaciones”. (p.192).

El sonido permite comunicar distintas sensaciones de emotividad como la alegría, la tristeza o la incertidumbre, por ello se diferencia dos dimensiones del sonido, como lo indica D´ Victoria, (2012)

El audio tiene dos dimensiones, de la densidad y la conceptual. Sentimos el audio porque es el fenómeno físico de la transmisión de vibraciones de ondas fonéticas, pero al mismo tiempo, el audio tiene una dimensión conceptual, es decir que los sonidos tienen diferentes significados rítmicos que nos pueden evocar alegría o desesperación. Los sonidos brindan mensajes conceptuales. (p. 60).

El sonido lo componen cuatro elementos fundamentales: La palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio.

- La palabra o la voz humana: Es el sonido emitido por la persona, en este caso referido a la locución en off, que es la voz que va narrando la información del reportaje.
- Música: Es fundamental para marcar escenas y reforzar sentimientos que los personajes transmiten, está dividida en dos tipos:
 - La música diegética o narrativa, es la música que nace de la misma escena, tiene un principio y su labor es de carácter real, cumple la función de mostrar el entorno donde se desenvuelven los personajes.
 - La música no diegética: Es la música que es insertada dentro

de la escena para conseguir determinados efectos en la acción o en el personaje.

- Efectos de sonido y los ambientales: Usados para recrear situaciones específicas es fundamental considerar los efectos de sonido y ambientales de la vida real, que usados adecuadamente dan una situación de realismo al espectador.
- Silencio: Es importante reconocer que dentro de un video a veces se requiere contar con el silencio, aunque es muy poco recurrente en los videos periodísticos, se puede hacer una excepción al usarlo como pausa.

La composición visual

Mediante la composición se organiza o encuentra la armonía de los elementos para que el espectador comprenda o distinga de forma clara el mensaje que se desea expresar.

La composición visual es importante porque comunica de manera clara y sin necesidad de una narración lo que el espectador puede ver en un encuadre, ello se logra cuando usamos los elementos visuales de forma correcta y en conjunto, proporcionan un mensaje exacto, generando en el espectador diferentes sensaciones dependiendo de lo que se quiera generar y sus categorías son:

- Composición por disposición: Se maneja en la ficción. El realizador ubica los elementos en el encuadre según su creatividad y el mensaje que quiere comunicar. Aquí incluye

también el tipo de iluminación, y la participación de los personajes dentro de la toma.

- Composición por selección: En este caso el realizador no puede mover ningún elemento y todo se mantendrá en su lugar habitual. El realizador deberá definir el tipo de encuadre para la grabación. Este tipo de composición se da en el plano periodístico y documental ya que el camarógrafo se desenvuelve en el desarrollo de los hechos.
- Composición por diseño: En este caso, el realizador desarrolla los elementos visuales y genera su propia composición con ayuda de un software especializado.

1.4.2 Las competencias profesionales del periodista del siglo XXI.

Una nueva manera de integrarse al mercado laboral.

Para poder desarrollar este apartado primero se intentará hacer una clasificación de las competencias de manera general propuesta por algunos autores, una primera agrupación se puede dar en base a las áreas del conocimiento establecidas en el Informe Delors, (1996) “De acuerdo a ello se podrían clasificar en competencias de conocimientos generales (saber conocer), competencias de saberes técnicos (saber hacer), competencias relacionadas con actitudes personales (saber ser) y competencias sociales (saber convivir)”

Por su parte Zabala (2008) analiza varias definiciones de competencias generadas en el ámbito educativo, después de esto concluye que: la competencia ha de identificar aquello que necesita cualquier persona para dar respuesta a los problemas que se enfrentará a lo largo de la vida. Por tanto, competencia consistirá en la intervención eficaz en diversos contextos de la vida a través de acciones en las que se movilizan, al mismo tiempo y de manera interrelacionada, componentes actitudinales, procedimentales y conceptuales.

Tobón (2008) desde una perspectiva del Pensamiento Complejo concibe las competencias como: procesos complejos en los cuales los individuos actúan de forma creativa ante problemas de su vida cotidiana, con el fin de darles solución; para lo cual integra el saber ser, el saber conocer y el saber hacer, considerando su contexto, las necesidades personales los procesos de incertidumbre, con autonomía intelectual, conciencia crítica, creatividad y espíritu de reto, asumiendo las consecuencias de los actos y buscando el bienestar humano.

Alles, M (2000) señala que todas las competencias están relacionadas entre sí y que se dividen de la siguiente manera:

- Competencias teóricas: son las que conectan saberes adquiridos durante la formación con la información.
- Competencias prácticas: son las capaces de conducir la información y los conocimientos en acciones de operación o las que enriquecen los procedimientos con calidad.

- Competencias sociales: son las que logran que un equipo trabaje o se relacionen.
- Competencias del conocimiento: son las que alternan información con saber, coordinan acciones, persiguen nuevas soluciones, pueden y saben aportar innovaciones y creatividad.(p.66)

Así mismo Kaluf, (2008) considera tres tipos de competencias que van ligadas más a los niveles:

- Competencias Básicas: destinadas a satisfacer las necesidades fundamentales del aprendizaje, incluyendo los conocimientos, las actitudes y las aptitudes para afrontar las tareas y las exigencias de la vida cotidiana como leer, escribir, realizar las operaciones matemáticas básicas, desarrollar destrezas racionales y cualidades personales como la responsabilidad y la autoestima.
- Competencias Intermedias o Generativas: o de empleabilidad y se relacionan con el manejo de recursos, capacidades de trabajo en equipo, concepción sistémica y uso de tecnologías.
- Competencias Laborales: Estas competencias se adquieren en el trabajo y supone una integración de las competencias previas. (p.19).

Competencias y capacidades.

Las competencias tienen como uno de sus componentes las capacidades (afectivas, cognitivas y psicomotrices) que están dirigidas a llevar a cabo una actividad. Las capacidades son posibilidad y tenerlas no implica que se va a actuar con idoneidad; las competencias, en

cambio, sí implican la actuación idónea con un alto grado de probabilidad.

Noam Chomsky define el concepto de competencias como la capacidad y disposición para la actuación y la interpretación, por lo que no se puede asimilar competencia a meras habilidades y destrezas. Si las competencias fueran capacidades, entonces no obedecerían a construcción y reconstrucción, sino a desarrollos que tendrían como meta un perfeccionamiento. Desde su perspectiva, también resulta inadmisibles reducir las competencias a “habilidades y destrezas” para la ejecución mecánica de tareas. La definición que hace Noam Chomsky de competencias como capacidades y disposiciones para la interpretación y la actuación constituye una unidad conceptual y metodológica, alejada de ser un simple listado inconexo de actividades. Se reflexiona, interpreta y actúa dentro y a partir de unas estructuras conceptuales, metodológicas, estéticas, actitudinales y axiológicas elaboradas a partir de la actividad representacional del sujeto cognoscente.

La competencia entonces, es la capacidad final que tiene un sujeto no sólo de hacer uso de todas las capacidades, las adquiridas y las innatas, sino la capacidad de hacer sinergia de todas ellas para abordar situaciones problemáticas, por eso la competencia se mide en la acción concreta. Es decir de unos saberes descontextualizados se ha de pasar a unos saberes que hagan posible su aplicabilidad inmediata.

Las anteriores conceptualizaciones coinciden en que para el desarrollo de las competencias es necesario combinar de forma interrelacionada un conjunto de saberes o información, habilidades y actitudes, que se inscriben en un contexto determinado o una situación única.

Competencia y profesión

Ser competente pasa por operaciones mentales complejas, reforzados por bases de pensamientos, que permiten determinar y realizar una acción relativamente adaptada a la situación. Según Perrenoud, (2004) “Las competencias profesionales se crean, en formación, pero también a merced de la navegación cotidiana del practicante, de una situación de trabajo a otra”. (p. 11).

Así, Perrenoud sostiene que el concepto de competencia representa una capacidad de movilizar varios recursos cognitivos para hacer frente a un tipo de situaciones.

El concepto competencias referido a lo laboral que es lo que concierne detallar, se planteó inicialmente por Mc Clelland, (1973) como “una reacción ante la insatisfacción con las medidas tradicionales utilizadas para predecir el rendimiento en el trabajo” (p.20).

Según el autor, para anticipar el rendimiento de una persona con más eficacia, habría que estudiarla directamente en su trabajo, comparando las características de los que son particularmente exitosos, con las que lo son solamente promedio, así, las competencias se ligan a una

evaluación de aquello que “realmente causa un rendimiento eficiente en el trabajo”, y no a la evaluación de características confiables de una persona, que guarda la esperanza de que algunas de ellas estén asociadas con el rendimiento en el trabajo. Alles, por su parte sub clasifica las competencias laborales en:

- Competencias de punto inicial: Que son las características esenciales, generalmente conocimientos o habilidades, que toda persona necesita en cualquier empleo para desempeñarse mínimamente bien.
- Competencias diferenciales: Son competencias de mayor potencial que reconocen a las personas de niveles superiores. Aquí se establecen mayores objetivos que la organización requiere.

Y el mismo Alles, quien indica que las competencias son las conductas de las personas, es tal vez quien da una definición más concreta al respecto: “ninguna de las personas es competente para todas las tareas ni tampoco se está interesado en todas las áreas, por lo que los valores, habilidades y conocimientos reunidos para el desarrollo de una actividad en particular son estrictamente necesarios”. (p.53).

Irigoien, (2003) por su parte lo define como: “un conjunto identificable de conocimientos, actitudes, valores y habilidades relacionados entre sí, que le permiten a las personas desempeñarse satisfactoriamente en situaciones reales de trabajo, según sus normas”. (p.46)

Levy-Leboyer, C, (2000) define las competencias como:

- Una serie de comportamientos que algunas personas poseen más que otras y que las transforman en más eficaces para determinada situación.
- Comportamientos que son observables en la realidad cotidiana del trabajo e igualmente en situaciones de evaluación.
- Confluencia entre las características individuales y las cualidades requeridas para conducir con eficiencia las labores de una profesión.
(p.63).

Con respecto a las competencias de los egresados universitarios se puede mencionar las siguientes características:

- Está vinculada a una serie de conocimientos durables (declarativos, procedimentales, contextuales).
- Los conocimientos que se involucran son adaptables al ejercicio de las tareas y se expresan de forma muy automatizadas, además son indispensables para la resolución de problemas.
- Son en gran medida y como regla general, de base cognitiva o intelectual.
- Son adquiridas en un tiempo limitado, en algún ambiente de trabajo específico.
- Son impersonales, es decir, relativamente independientes de la personalidad de quien las ejerce.

1.4.2.1 La educación superior universitaria y el docente en la formación de competencias profesionales.

Actualmente la labor universitaria del docente no está en la simple transmisión de contenidos, sino en buscar una reflexión sobre el conocimiento y la manera de cómo adquirirlos de los procesos de enseñanza/aprendizaje. El docente en su formación debe promover todo un sistema de articulación de información y conocimientos tanto individual como colectiva en los espacios dentro y fuera de la universidad. Así lo explica Román, (2005):

El profesor universitario no es un mero explicador de lecciones magistrales, sino es sobre todo un mediador del aprendizaje al orientar su función docente al desarrollo de capacidades por medio de contenidos y métodos. Pero también ha de ser facilitador del aprendizaje significativo partiendo de los conceptos y destrezas básicas de sus alumnos, relacionado lo que éstos aprenden con lo que saben, relacionando adecuadamente entre sí los conceptos aprendidos y relacionando lo que se aprende con la experiencia (aprendizaje desde la práctica). El saber y el saber hacer y el saber ser en una sociedad tecnológica, deben estar profundamente unidos. De este modo el aula se convierte de hecho en una comunidad profesional de aprendizaje (p.51).

Esto se deriva en el ámbito de la sociedad del conocimiento que se presenta como una nueva era posterior a los paradigmas conductistas de la sociedad industrial donde se refiere a la competencia como la

sumatoria sistemática de procesos que deriva en un producto de calidad y donde lo primordial son los resultados, sin embargo, según Román, (2005):

Las competencias que debe desarrollar la universidad han de integrarse en forma de perfiles profesionales y éstas han de ser genéricas y específicas, personales e interpersonales, sistémicas e instrumentales... sin olvidar que lo nuclear en una competencia es la capacidad. También ha de integrar además de capacidades, contenidos, métodos y también valores para preparar personas, ciudadanos y profesionales capaces de aprender y seguir aprendiendo tanto en la vida cotidiana como en una profesión concreta.(p.50)

Y en cuanto a la universidad como institución refiere Román, (2005)

Ha de ser una organización que aprende y una organización inteligente. Su labor de aprendizaje debe ser superior al umbral de cambio, al estar abierta a las nuevas demandas culturales de la sociedad globalizada, por lo cual la universidad desde una perspectiva curricular, no es solo mera transmisión cultural sino sobre todo creación cultural. En este sentido la universidad no sólo da respuestas sino también enseña a hacerse preguntas por lo cual la investigación adquiere una importante y nueva dimensión.(p.50)

Bautista, (1999) teoriza que:

“La sociedad del conocimiento demanda un cambio hacia la calidad en los procesos educativos; es de urgencia avanzar en la nueva alfabetización digital que desarrolla habilidades transversales (innovación, creatividad, capacidad de comunicación, colaboración pensamiento crítico) que ayuden a los ciudadanos del siglo XXI a convertirse en seres mejor formados, aptos para desenvolverse en la sociedad del conocimiento” (p. 114).

El docente, en especial el de la universidad, tiene el desafío de replantear su rol y metodología frente a la incorporación de materiales educativos audiovisuales en la construcción didáctica, el desarrollo de competencias específicas que esto implica y con la convicción de que el desarrollo tecnológico, como el impacto en la educación no se detendrá independientemente de la aceptación que tenga el alumnado. Menciona González García (2006): “Una educación que tome en cuenta la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC’S), en apoyo al aprendizaje y la incorporación universalizada de los materiales educativos audiovisuales puede actuar como un soporte extraordinario de apoyo al educador” (p.328).

Al respecto Barajas, (2003) menciona que “deben de adquirirse conocimientos sobre los procesos de comunicación y de significación de los contenidos que generan los distintos medios audiovisuales educativos”. Además el docente debe ser capaz de seleccionar estos materiales y conocer sus aspectos técnicos para adaptarlos a las necesidades y generar otros nuevos”. (p. 2)

Si bien no se sabe que herramientas tecnológicas ni que medios educativos audiovisuales habrá en el futuro. El docente está en la obligación de prepararse para afrontarlos y saber captarlos oportunamente para usarlos en una formación provechosa. Asimismo debe aprender a discernir entre el uso y abuso de estas tecnologías.

La labor docente entonces depende directamente de su propia formación. Un profesor adaptado a las nuevas exigencias profesionales encajará en el sistema moderno de enseñanza propuesto por el Espacio Europeo de Educación Superior basado en competencias. Al respecto Calero (2000) menciona

Hablamos entonces, de una educación que se aboca al desarrollo de las funciones cognitivas superiores que son indispensables en un medio saturado de información, para evitar así que la educación quede reducida al simple papel de reproductora de las competencias básicas. (p. 12).

Para la enseñanza de periodismo, un recurso esencial es la utilización de material educativo audiovisual en la universidad, que democratiza el acceso y el uso del recurso teórico, informático y práctico, con el objeto de lograr una docencia mediada con TICS". Y de acuerdo a la política de la institución, la especialidad de periodismo en la universidad debe promover el desarrollo de un currículo, creativo, innovador, flexible que además integre y apoye el uso de nuevas tecnologías para optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje y fortalecer la investigación y la acción social.

1.4.2.1.1 Perfil del graduado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USMP.

Se entiende como perfiles profesionales al conjunto de competencias (capacidades, métodos, contenidos y valores) que son útiles a una determinada profesión y que facilitan el aprendizaje permanente para toda la vida. Un profesional con un perfil de egreso apropiado es un experto en el saber y en el saber hacer y además con unas destrezas y capacidades que se han desarrollado como producto del aprendizaje y posibilitan nuevos aprendizajes en sociedades complejas y en constante desarrollo. Así también se considera como un tipo específico de competencia algunas cualidades humanas que tradicionalmente se han relacionado al mundo de los valores como son: la autonomía, la integridad, la cooperación y el compromiso ético. Ellas son, también, requisitos que deben poseer las personas que aspiren a un buen desempeño laboral. No basta sólo con acreditar un dominio de conocimientos o de técnicas, para satisfacer las exigencias del trabajo. Hay que demostrar, además la vivencia de ciertos valores humanos. Entonces es una demanda de un perfil deontológico como persona, como profesional y como ciudadano. Así según Román M. "La clave de un perfil profesional de egreso radica en la identificación adecuada de las competencias, evaluables tanto cuantitativa como cualitativamente. Los valores y las actitudes son sólo evaluables cualitativamente y también son parte de este perfil" (p.74).

Se desarrolla también un enfoque centrado en el perfil, este se relaciona con la excelencia profesional, donde las competencias son

comprendidas con un mayor alcance y trascendencia. No solo se coloca el énfasis en los aspectos técnicos, sino en todo lo que maximice la calidad de la actividad profesional. Ser un profesional competente es asumir una visión más integral en la búsqueda de un egresado capaz de dar respuesta eficiente a la diversidad de problemas y exigencias que el ejercicio de una profesión plantee, incluso resolver aquellos no predeterminados. Las definiciones de este enfoque de competencias por lo tanto, son aquellas que consideran accionar diversas habilidades, atributos, destrezas, conocimientos, contextos, actitudes y valores.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres configura las siguientes competencias para el alumno y que a la vez forma parte de sus objetivos académicos expresado en el sílabo.

Competencias generales:

- Desarrollo de un pensamiento flexible y abierto a la dinámica de los cambios científicos y tecnológicos.
- Adoptar una actitud científica que permite que el alumno actúe de manera fundamentada, sistemática y objetiva en la producción de conocimientos frente a un contexto social y cultural.
- Tener la capacidad de comunicar de forma sistemática y operativa sus ideas y sus propuestas.
- Analizar en forma proactiva y con enfoque multidisciplinario el derecho social de la información, la crisis moral actual, el marco

social, económico y político, así como el avance tecnológico y su entorno.

- Dominar el código de la lengua castellana, demostrando claridad, fluidez, coherencia y propiedad tanto en la expresión oral como en la escrita.
- Mostrar destreza en redacción, estilos narrativos, retóricos, escritos y audiovisuales.
- Conocer, dominar, manejar y aplicar integralmente los conocimientos adquiridos y el uso de las diferentes tecnologías.
- Investigar la información necesaria en fuentes sonoras, escritas y audiovisuales para la realización de programas de radio y televisión demostrando seriedad y veracidad de las fuentes consultadas.
- Crear productos audiovisuales competitivos para los nuevos soportes audiovisuales.

Competencias específicas:

El alumno de la Escuela Profesional puede elegir talleres formativos para fortalecer sus conocimientos, habilidades y destrezas, en lo que destaca:

- Su formación humanística y científica que le permite ejercer de manera responsable y con un compromiso ético frente a la sociedad.
- Contar con los criterios y herramientas que le permitirán conocer el contexto social, cultural, económico, empresarial y político en el que se desarrollará su trabajo.

1.4.2.2 El Periodista profesional del siglo XXI.

Actualmente la tecnología ha avanzado vertiginosamente y el nuevo periodista necesita de estas herramientas para complementar su trabajo, en especial el periodista televisivo o ahora llamado audiovisual está llamado a conocer y mostrar eficiencia en el dominio de los recursos digitales y de las tecnologías de la información y comunicación las (TICs). Todo esto sin dejar de lado su formación científica y sistémica pero sobre todo ética.

Se convive todos los días con una enorme cantidad de información, que obligan a todos a establecer una estrategia general y personal para procesarla de manera eficaz y eficiente, del manera tal que se convierta en conocimientos enriquecedores para que las personas desarrollen al máximo sus capacidades, en todas las actividades del crecimiento individual y colectivo, esta gestión del conocimiento pasan a tener un papel muy importante para la competitividad en el mercado y el progreso económico y cultural de la sociedad constituyendo una garantía para el futuro de las personas. En ese ámbito, el periodista nunca antes tuvo la exigencia de una formación constante a lo largo de toda su actividad profesional. Ahora los profesionales de la información deben seguir aprendiendo para no quedar desfasados, porque en esta nueva sociedad el perfil profesional y las demandas del mercado laboral cambian al ritmo vertiginoso día a día. Al respecto Androza (2015) refiere:

En el ámbito del periodismo y la comunicación asistimos a una clara mutación de los informadores y comunicadores de forma que los

actuales perfiles pasan por dominar la tecnología y “pensar en digital”, tener disposición hacia lo polifacético y versátil y mantener una visión innovadora que contribuya a afrontar los desafíos de un entorno sectorial en constante cambio. (p.40)

Esto hace que el reto para los periodistas sea más exigente, por tomar en cuenta las diferencias que ahora existen entre los medios análogos y digitales, que Meso (2003) resume de la siguiente manera: “En la era analógica, la clave de la comunicación era la transmisión de información, mientras que en la era digital, lo es la producción de contenidos. (p.46)

Si nos adentramos específicamente en la construcción del contenido recurriendo al uso del lenguaje audiovisual y la narrativa periodística, Androza (2015) prosigue: “Se considera a una persona competente en comunicación audiovisual cuando en vez de sustituir la emoción por la reflexión, sepa más bien convertir la emoción en reflexión y la reflexión en emoción”. (p.42)

Visto la competencia en cuanto a forma y procederes que nos llevarían a desarrollar un pensamiento estético, no hay que dejar de lado la necesidad de profundizar los aspectos de su trabajo, el periodista de hoy está en la obligación de explicar el porqué de lo que está informando, tendrá que completar su información con todos los recursos que estén a su alcance y que las nuevas tecnologías ofrecen.

Así como los Medios de Comunicación tienen nuevas características, los periodistas que se inserten al mercado laboral en la Sociedad de la

Información deben prepararse para ocupar los puestos que demandan las circunstancias actuales porque la fuerte competencia por ubicar o mantener un puesto en los actuales medios informativos está demandando a los periodistas una permanente preparación. La tecnología sola no basta para producir un medio informativo. Su conocimiento y su uso son necesarios, pero lo auténticamente imprescindible es el talento humano.

1.4.2.2.1 Competencias del periodista audiovisual.

Competencia Conceptual.

Competencia medida a nivel de conceptos del lenguaje y la tecnología; se refiere al reconocimiento de los códigos del lenguaje audiovisual y capacidad de utilizarlos para comunicar de manera efectiva. Capacidad de análisis de los mensajes audiovisuales desde la perspectiva del sentido y significación, de las estructuras narrativas y de las categorías y géneros. Así también del conocimiento teórico del funcionamiento de las herramientas tecnológicas que hacen posible la comunicación audiovisual, para poder entender cómo son elaborados los mensajes y la capacidad de valorar críticamente los elementos emotivos, racionales y contextuales que intervienen en la recepción y valoración de los mensajes audiovisuales.

Competencia Procedimental

Referido a la capacidad y habilidad de desempeñarse activamente. En lo operativo, el periodista profesional competente ha de tener la capacidad de interpretar adecuadamente mensajes audiovisuales y de expresarse

correctamente en este ámbito comunicativo. Dicho de otra manera, debe poder realizar un análisis crítico de los productos audiovisuales que consume y, al mismo tiempo producir mensajes audiovisuales desde los más sencillos a los más complejos que se comprendan y sean comunicativamente eficaces.

Dentro de este tipo de competencias también se ve la capacidad de utilizar las herramientas técnicas para comunicarse de manera eficaz en el ámbito periodístico. Tener la capacidad de análisis y valoración por ejemplo del uso de la edición como recurso para dar sentido, ritmo y significación a las imágenes y sonidos en función de su interacción.

También se refiere a la eficacia en la ejecución de funciones asignadas a los que intervienen en las etapas de producción y programación de los diversos tipos de productos audiovisuales como por ejemplo, la capacidad de saber valorar la noticia y el tiempo que se les dedica en un noticiero, estas son las capacidades propias de un productor periodístico. En la capacidad estética debe dirigirse los procesos para que los mensajes audiovisuales se ajusten a la innovación mediática y artística.

Competencia Actitudinal

El periodismo es una profesión y se espera que los profesionales ejerzan juicios independientes. La clave de un buen periodismo son los buenos periodistas, dedicados, preparados, analíticos, cuidadosos, y libres de prejuicios. Ante esto prima la ideología y los principios, reglas y valores

sostenidos en la Ética, en nuestro caso la ética de la Comunicación periodística. En esta parte se profundiza en examinar algunos de los principios éticos que guardan relación con el trabajo periodístico y que según Perla (2013)

Se enfoca en “decir la verdad, buscar la objetividad, respetar la privacidad y la intimidad, preservar la confidencialidad, ser fiel a la propia conciencia, guardar el secreto profesional, defender la libertad de expresión y de información, salvaguardar el decoro y la moral pública”. (p.26).

La actitud del profesional frente a la carrera periodística es muy determinante en el contexto social y sus repercusiones. Morales (2003)

A diferencia de otros profesionales, el trabajo del informador tiene un interés público. Influye en la opinión pública y en las conciencias y tiene una responsabilidad frente a auditorios muy grandes, que pueden llegar a ser globales. El comunicador está entre los hechos sociales políticos y económicos y la comunidad a la que informa de estos acontecimientos, analizarlos y dar opinión. Por eso la información que produce debe responder a su conciencia y libertad. (p.63)

Esta enorme responsabilidad conlleva al periodista a la necesidad de estar protegido ante situaciones de riesgo a la vulnerabilidad de sus principios por presión laboral. Por ello se respalda en la cláusula de conciencia que forma parte del contrato de trabajo del profesional de los medios de comunicación, que le permite negarse a participar en la

producción de contenidos informativos si éstos atentan contra los principios de la profesión. De esta manera el periodista garantiza su libertad y sus derechos laborales y éticos. La cláusula también protege a la sociedad, pues asegura que la opinión pública disponga de información veraz y contenidos hechos públicos por el comunicador en pleno ejercicio de su libertad. Y en cierta forma también protege al medio por que al estar suscrito a esta cláusula se muestra más confiable para la sociedad. Sólo dependerá del periodista que actitud toma frente a la realidad y sus diversos contextos.

1.4.2.2.2 El Periodismo en la era digital.

Este nuevo escenario se caracteriza por el uso generalizado de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y las Tecnologías Digitales (TD) en todas las actividades humanas lo que ha permitido la formación de una nueva cultura que implica nuevas maneras de ver y entender el mundo, así como el uso de nuevas máquinas e instrumentos y la implantación de nuevos valores y normas de comportamiento. Marqués, (2000) afirma al respecto.

“En la sociedad de la información, la labor del periodista está inmersa en una realidad distinta expuesta a grandes cambios como consecuencia de las nuevas tecnologías que aparecen en el mundo informativo, que lo obligan, tanto a él como a los medios de comunicación, a cambiar sus estructuras de trabajo para adaptarlas a las nuevas necesidades y exigencias que la sociedad actual demanda”. (p.59)

Nos referimos a esta realidad como periodismo global digital, término que hace referencia a aquellas noticias que conforman una agenda temática inducida por la globalización cultural y no a la información de hechos relevantes como, coyunturas políticas, conflictos internacionales entre otros. Así el rol actual del periodista está condicionado por la liviandad en el tratamiento de los temas en general y de las fuentes en particular. Por eso, es necesario que los periodistas de la Sociedad de la Información deban ser profesionales versátiles y con criterio, centrados en la mejora de la calidad de la información periodística gracias a las mayores posibilidades de documentación, amplitud, análisis y rapidez con las que proporcionan los recursos digitales.

El público que antes era pasivo con los medios tradicionales, se han convertido en usuarios activos. Ya no solo consumen productos de medios interactivos sino que también participan en la producción de contenidos.

Se han generado hechos puntuales que resaltan el desarrollo de esta era en el periodismo digital:

- Surge el hipertexto que es un nuevo modo de estructurar y acceder a la información que se da por la unión de la escritura con los medios digitales.
- Con el desarrollo de Internet, las versiones electrónicas de los medios tradicionales constituyen nuevas realidades mediáticas.
- La Web adquiere características que confluyen entre el computador y la televisión. El lenguaje audiovisual se impone en la cultura digital.

- El papel tradicional de los periodistas como filtro o *gatekeepers*, así como la función clásica de agenda-setting, aparece hoy menos cuestionada y desde luego compartida.

Según Navarro, (2002) estas son las principales exigencias, características y actitudes del periodista de la Sociedad de la información:

- Debe adelantarse a las exigencias del receptor. Su información debe ser en el tiempo, momentos y formas oportunas.
- El periodista debe interactuar con los usuarios para realizar un trabajo completo. Este contacto directo hará conocer más a las personas a quienes se dirige y obtendrá de ellas la información precisa que necesita.
- El periodista debe mostrar su habilidad, inteligencia y capacidad de selección para buscar y encontrar entre toda la maraña informativa la información que necesita.
- El periodista también debe responsabilizarse socialmente para fortalecer los principios éticos y deontológicos para ser capaz de explicar la verdad, respetar las fuentes y a los sujetos de información mal intencionada.
- El periodista deberá tener una mayor preparación en su rama, pero también en cultura general. El hecho de trabajar con rapidez y de manera inmediata no le debe eximir de cometer errores.

- El trabajo del periodista debe ser continuo. Actualmente los medios ya no esperan todo un día para actualizar sus contenidos, sino que lo hacen permanentemente según se vayan dando los hechos, su labor es presentar al usuario lo más importante del momento. Debe ser consciente además que su trabajo ya no es local, ahora es global.

Pavlik ((2005), agrega, que hay algunas aptitudes concretas que resultan útiles para conseguir un puesto de trabajo en este nuevo escenario comunicativo. Según él lo más importante es “sentirse cómodo con un computador, Internet y construir su propio sitio web, tener ojo para el diseño multimedia y saber publicar digitalmente; así como dominar los principios de la producción y la edición de audio y video en entornos digitales”. (p.329)

Por su parte, Vilamor, (1987), destaca “la importancia que tendrá el periodista en la sociedad del conocimiento, como profesional capaz de interpretar adecuadamente la realidad, elaborando un mensaje contextualizado a partir de fragmentos de información esparcidos en un canal cada vez más abundante”. (p.157)

Por lo mismo la formación del periodista debe reforzarse para aprovechar las nuevas herramientas a su disposición y desenvolverse en un nuevo escenario informativo donde un usuario cada vez más exigente es el verdadero protagonista.

Rosental, (2000) sintetiza cuatro claves que caracterizarán al periodismo en la Sociedad de la Información:

- El contenido seguirá siendo la característica principal, especialmente cuanto sea más original y local.
- La actualización debe ser constante, contrario al modelo de la prensa tradicional.
- El usuario se adueña del manejo del contenido gracias a la interactividad
- La forma, tanto en el diseño como en su desarrollo, debe adecuarse al contenido y no al contrario.

Visto todo esto se puede determinar que la nueva sociedad necesita buenos periodistas, con vocación profesional y talento, estrictos con la noticia, que posean un sentido ético y se familiaricen con las nuevas tecnologías de la información. Las mismas que han modificado la vida individual y colectiva de la profesión periodística.

1.4.2.3 Polivalencias Periodísticas

El periodista polivalente es el profesional de los medios que, respetando los preceptos éticos y el marco legal vigente, busca, recopila, trata, elabora, difunde y gestiona información de actualidad sobre varios temas o diferentes soportes. A diferencia del perfil clásico del redactor este periodista se encarga de múltiples tareas de forma simultánea y continua. Hay periodistas polivalentes en la prensa, la radio, la televisión, las agencias, los gabinetes de comunicación y los ciberdiarios. Igualmente, pueden trabajar por cuenta propia (son los free-lances). Así pues la polivalencia de los periodistas puede ser:

- Mediática. Cuando el periodista está al servicio de varios medios o plataformas, es decir produce contenido para varios soportes.
- Temática. Cuando se ocupa de contenidos referidos a diferentes secciones o áreas. El periodista cubre diversos ámbitos o secciones informativas.
- Tecnológica. Cuando comporta el uso de instrumental vinculado a distintas etapas de la producción informativa, es decir que el periodista se hace cargo de todo o parte del proceso. La principal misión de éste profesional es de abastecer a los medios de contenidos.

Para ser polivalente, el periodista debe concentrar un número considerable de tareas que vayan más allá de la recogida de datos y la posterior elaboración elemental de su trabajo; esas actividades son propias del redactor tradicional.

De esta manera se puede sintetizar las labores concretas del periodista polivalente en:

- Detectar potencial informativo en hechos recientes.
- Saber qué géneros, formatos y qué canales, soportes o medios son los idóneos para cada información.
- Documentarse adecuadamente para el trabajo posterior.
- Obtener directamente los datos necesarios para la información, a través de la observación directa, entrevistas, etc.
- Jerarquizar, organizar y estructurar de modo correcto el material.
- Presentar y difundir de manera precisa, clara y atractiva la información en cuestión.

- Hacer el seguimiento oportuno del resultado de la labor periodística, manteniendo versiones informativas, mediante la gestión de las sugerencias o comentarios del público.

Es necesaria una formación integral para entrar en este campo de la polivalencia, con base académica y especializada; según Casero (2011)

Para aquellos quienes quieran ejercer el periodismo en los canales televisivos deben seguir una formación reglada. Lo convencional es que los periodistas polivalentes sean licenciados o graduados en periodismo. También cabe la posibilidad de que la licenciatura o el grado sean en Ciencias de la Comunicación o ciencias de la información. (p.201)

En todo caso los periodistas polivalentes deben contar con una serie de competencias básicas. Primordialmente se sintetiza en las siguientes:

Iniciativa., pensamiento analítico, flexibilidad, creatividad, planificación y organización, orientación para la consecución de objetivos, trabajo en equipo y colaboración.

Además hay otras competencias técnicas o tecnológicas que son complementarias como:

- Saber desenvolverse en diferentes entornos informáticos, con distintos formatos de archivos digitales, con herramientas de diseño web y tecnologías para la red.
- Disponer de capacidad de adaptación y actualización profesional.
- Tener un alto nivel de inglés.

- Conocer los fundamentos del diseño, la producción y la evaluación de producciones interactivas, infografías, etc
- Estar familiarizado con los sistemas de bases de datos y el trabajo con servidores.
- Que no sea profesional de sólo un medio sino que pueda desempeñarse sin problemas en la radio, la televisión, Internet o cualquier medio impreso.
- Conocer óptimamente de informática y nuevas tecnologías porque realizará entrevistas virtuales, proveerá información para web, enviará sus despachos haciendo uso de sus teléfonos móviles, etc
- Usar al máximo la Internet como una fuente de información para valorar la veracidad de las informaciones y verificación de las fuentes.

Dos de las propiedades de la polivalencia periodística en televisión se refieren al uso de instrumental variado en el cometido informativo y a la distribución de contenidos a través de diferentes soportes. Ahora vemos que el uso del teléfono móvil se ha convertido en una de las últimas herramientas en incorporarse a la labor profesional del periodista de los medios. Será que éste dispositivo móvil ha dejado de ser un simple utensilio de comunicación a distancia para convertirse en un poderoso soporte de información. Karbaum, G (2018):

Los periodistas tienen en su teléfono un gran instrumento para realizar su trabajo porque son como una computadora, que al incorporar aplicaciones permiten ejecutar diversas funciones que

antes requerían de la interacción con una computadora personal; por lo tanto su trabajo se dinamiza a través de la utilización de las apps, las redes y la internet, esta última se está convirtiendo en un meta medio que puede contener e interrelacionarse con los demás medios –radio, televisión o prensa- . A raíz de esto se habla del periodismo móvil, como denominación para catalogar esta nueva dinámica comunicacional en la que los periodistas crean sus contenidos. (p. 96)

Es por ello que el periodista de hoy en día ha de reunir una serie de capacidades, cualidades y conocimientos que le capaciten para ejercer su profesión según la realidad en la que va a desarrollarse, así como lo refiere Andueza, Pérez (2015):

En primer lugar, y como eje vertebrado, el nuevo periodista ha de ser polivalente. Tendrá que ser un profesional capaz de grabar videos, montarlos, escribir el guion, contextualizar las historias, lo que se viene a llamar, un periodista todo terreno y versátil. Relacionado a esta línea, se considera un segundo aspecto fundamental: el multiformato, el nuevo profesional tiene la necesidad de manejarse tanto offline como online, siendo consciente de que hay diferencia en crear contenidos según el formato que lo contenga y el uso de las TIC también variarán según el propósito. En un mundo en el que estamos sobre informado, el periodista será el que tendrá que ordenar el caos para los ciudadanos, valorando, jerarquizando, y dando sentido a este caos informativo. Y por último, no hemos de olvidarnos de la necesidad

de profundización, puesto que un profesional de hoy tiene la obligación de explicar el porqué de lo que está pasando. El periodista tendrá que completar la información con todos los recursos que estén a su alcance: vídeos, enlaces, archivos, infografías, noticias relacionadas... aprovechando todo el potencial de los recursos que las nuevas tecnologías nos ofrecen. (p. 98).

Entonces, este es un nuevo escenario donde los periodistas tienen que desenvolverse y mostrar capacidades diversas que les permitan crear relatos informativos publicables o emitidos por diferentes plataformas. A la vez se les exige conocimientos de disciplinas convergentes con su ejercicio como que el reportero debe saber de edición y manejo de cámara, por ejemplo. El uso del celular implica saber manejar aplicaciones que faciliten su trabajo sin depender de una computadora estacionaria porque todo podría hacerlo desde su teléfono móvil. Estas condiciones es uno de los ejemplos que plantean la formación de un periodista polivalente.

1.4.2.4 Análisis de los reportajes televisivos realizados por los alumnos del Taller de Periodismo del X ciclo 2018 - I de la FCCTP- USMP.

El Taller de Televisión del X ciclo desarrolla asignaturas de naturaleza práctica, cuyo propósito es realizar programas televisivos de debate y otro de reportajes donde se promueve la investigación de información en fuentes orales, escritas y audiovisuales, demostrando veracidad en las fuentes consultadas y aplicando las tecnologías de la información.

El taller permite que el alumno se familiarice con el trabajo cotidiano de un medio informativo que responda a las características de la denominada convergencia periodística, que reúne elementos de la prensa escrita, televisiva, radiofónica y digital.

Durante el desarrollo del taller, los alumnos aprenden la dinámica del periodismo cotidiano, de tal forma que asumen las responsabilidades propias de un director, editor, diseñador, redactor, camarógrafo y demás cargos en un medio convencional. El curso está estructurado en dos unidades didácticas:

UNIDAD I: Capacitación y actualización de conocimientos teóricos y prácticos.

UNIDAD II: Desarrollo de trabajos prácticos. Incluye planificación de cuadro de comisiones, cubrimiento, desarrollo y producción de contenidos.

En la parte práctica, durante el ciclo se forman grupos de 4 alumnos divididos en un reportero, un camarógrafo, un editor y un productor periodístico para realizar los reportajes que son emitidos en el programa Reporte Dominical producido por ellos mismos. Durante el semestre de la investigación se hizo la selección de tres reportajes como unidades de análisis para hacer una evaluación crítica de los reportajes según cada indicador de la investigación, para luego, en una segunda instancia hacer la correspondencia de los resultados detectados con las competencias del profesional que actualmente ejerce el periodismo.

I. INFORMACIÓN BÁSICA:

TÍTULO DEL REPORTAJE: María del Pilar Peralta: La fiscal que encaró la cruda realidad de nuestro país.

DURACION: 10`30”

TIPO DE REPORTAJE: De entrevista

II. DETALLE O DESGLOSE:

SOBRE LA PRE PRODUCCIÓN

- La definición del problema es concreto, se desarrolla con amplitud.
- La investigación periodística es consistente.

SOBRE LA PRODUCCIÓN

- El reportaje se basa sobre una entrevista al personaje principal y otra de apoyo.
- El registro de imágenes es de regular calidad muestra suficiente cantidad de tomas de apoyo a los entrevistados, pero pocas referidos al contexto de la noticia. Debido a la naturaleza del reportaje la predominancia es de material de archivo, tanto gráficos como de video.
- El reportero no participa directamente en el reportaje, su aparición en imágenes se limita a formar parte de tomas de apoyo de interacción con el entrevistado.
- El registro del sonido es nítido y limpio. Se aprecia la habilidad del manejo de los diferentes micrófonos tanto para interiores como para exteriores. Considera el registro de ambientales.



SOBRE LA EDICIÓN

- La redacción del guion es clara y concisa, no hace uso de lenguaje especializado.
- Se muestra una estructura coherente. Sin embargo se aprecian saltos de audio y video en su construcción.
- El ritmo de edición es ágil, muestra versatilidad
- Presenta concordancia entre el audio y el video, hay referencia directa de lo que se escucha con lo que se ve.
- Maneja los aires o respiros para unir bloques y lo hace en los momentos adecuados.
- Los canales de audio se presentan por canales separados de audio.

SOBRE LA POSTPRODUCCIÓN

- La cantidad y uso de las transiciones son pertinentes en los momentos que se requieren.
- Los niveles de audio están regulados, se nota la presencia de la música sin opacar la locución en off.
- No se aprecia corrección de color en las imágenes, las tomas se presentan en estado de registro.
- Las fotografías integradas se muestran con animación digital.
- Los efectos se usan con criterio y en los momentos adecuados.
- Presenta gráficos informativos animados
- Los banners y créditos se muestran en todo momento alternando el título del reportaje con los nombres de los entrevistados en el momento de su aparición, no muestran errores de escritura ni gramatical. Al final del reportaje se muestra los créditos de los alumnos intervinientes.

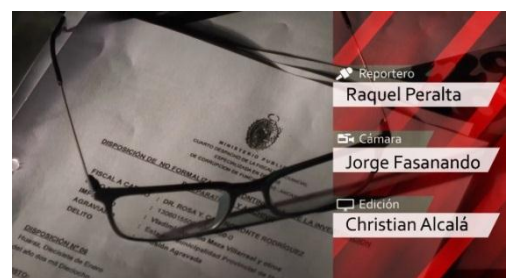


SOBRE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL

- El reportaje presenta introducción dedicada al tema. Su arranque es de declaración y su desarrollo por escenas. El cierre lo plantea como acción de futuro.

SOBRE EL LENGUAJE AUDIOVISUAL

- Se muestra un cuidado en la composición visual de la entrevista principal donde se dispone adecuadamente los elementos del encuadre. Correcto plano, el ángulo normal bien empleado sin embargo en el movimiento se detecta mucha inestabilidad que provoca una disuasión de lo que se quiere transmitir.
- La entrevista secundaria carece de una composición armoniosa, hay muchos elementos distractores de atención, el plano es muy abierto, el ángulo es erróneo, usa el contrapicado que minimiza al personaje y se presenta como toma estática.
- Las tomas de apoyo tienen una contextualización eficiente sin embargo muestran mayor deficiencia en el manejo técnico en especial con los movimientos planteados.
- Con respecto al sonido, la voz de la narración es impactante, bien articulada y con intencionalidad. Los ambientales aparecen en momentos oportunos. La musicalización bien escogida, muestra inflexiones, variedad y está presente en todo el reportaje dando intencionalidad a lo que se quiere transmitir. No se presenta espacios en silencio y los efectos sonoros acompañan a las animaciones en los cambios de bloques con asertividad.



Guía de observación 01

Competencias Profesionales del Periodista del Siglo XXI	ESCALA DE LOGROS				
	1	2	3	4	5
Competencia Conceptual					
Comunica de forma sistémica y operativa sus ideas y propuestas.			X		
Conceptualiza el lenguaje audiovisual.			X		
Tiene una visión íntegra de la edición de video para dar sentido, ritmo y significación a las imágenes y sonidos en función de su interacción				X	
Competencia Procedimental					
Demuestra una investigación profunda a través de entrevistas, uso de archivo y presentación de documentos.				X	
Demuestra claridad, fluidez, coherencia y propiedad en la expresión oral.			X		
Muestra destreza en redacción, estilos narrativos y audiovisuales.			X		
Registro adecuado de la imagen.		X			
Registro adecuado del sonido.				X	
Edición y Postproducción coherente.				X	
Competencia Actitudinal					
Destaca los principios, valores y dignidad de los personajes.			X		
Muestra juicios independientes en su contenido			X		
Se aprecia responsabilidad social en el contenido.		X			
Competencia Transversal					
Se aprecia el trabajo en equipo entre reportero y camarógrafo.				X	
Muestra recursos que le permitirán emprender nuevos entornos de trabajo.			X		

Polivalencias Periodísticas	ESCALA DE LOGROS				
	1	2	3	4	5
Polivalencia Mediática					
El contenido y mensaje pueden adaptarse para ser emitidos a través de los nuevos soportes mediáticos			X		
Polivalencia Tecnológica					
Refleja uso de herramientas técnicas para comunicarse de manera eficaz en el ámbito periodístico				X	
Utiliza los sistemas de bases de datos y el trabajo con servidores.				X	
Polivalencia Temática					
Se detecta potencial informativo de hechos relevantes.			X		
Jerarquiza, organiza y estructura de modo correcto el material por temas.				X	
El tema cubre diversos sectores informativos.					X
TOTAL		2	9	8	1

Item	Item de observación	Logros	
			%
1	No logrado	0	0.0
2	Por lograr	2	10.0
3	Regular	9	45.0
4	Logrado	8	40.0
5	Destacado	1	5.0

Elaboración propia

De la guía se observa que los alumnos del taller de periodismo de X ciclo, luego de realizar un reportaje mostraron un logro regular pero muy cercano a las competencias profesionales del periodista. Las debilidades van por el orden de la falta de precisión en detalles visuales que refleja una ligera carencia en el proceso de edición. Sin embargo se aprecia un nivel aceptable de investigación, manejo temático y criterios para la construcción, estructuración y presentación del reportaje. Esto demuestra que los alumnos se documentan adecuadamente para el trabajo posterior y también ponen en práctica los conocimientos de los fundamentos del diseño y la producción de gráficos integrados a la información.

I. INFORMACIÓN BÁSICA DEL REPORTAJE 02

TÍTULO DEL REPORTAJE: La vida en dos ruedas.

DURACION: 09`22”

TIPO DE REPORTAJE: De interés humano

II. DETALLE O DESGLOSE:

SOBRE LA PRE PRODUCCIÓN

- La definición del problema es concreto, se muestra claro y concluso.
- No presenta una investigación periodística tan exhaustiva.

SOBRE LA PRODUCCIÓN

- El reportaje se basa sobre una entrevista al personaje principal y tres de complemento.
- El registro de imágenes es de buena calidad muestra suficiente cantidad de tomas de apoyo a los entrevistados, y en regular cantidad a los que dan el contexto de la noticia.
- Se logra conseguir videos de archivo del registro personal del entrevistado los cuales representan aproximadamente el 35 por ciento del total del reportaje.
- El reportero no participa directamente en el reportaje, no aparece en ningún momento.
- El registro del sonido es nítido y limpio. Se aprecia la habilidad del manejo de los diferentes micrófonos tanto para interiores como para exteriores.



SOBRE LA EDICIÓN

- La redacción del guion es clara y concisa, no hace uso de lenguaje especializado.
- Se muestra una estructura coherente. No hay saltos de audio ni video en su construcción.
- El ritmo de edición es ágil, muestra versatilidad
- Presenta concordancia entre el audio y el video, hay referencia directa de lo que se escucha con lo que se ve.
- No considera los aires o respiros para unir bloques Los empalmes se hacen muy directamente.
- No considera el uso de ambientales.
- Las mezclas de audio se presentan por canales separados.

SOBRE LA POSTPRODUCCIÓN

- No hace uso de transiciones de video. La estructura es por corte.
- Los niveles de audio están regulados, se nota la presencia de la música sin opacar la locución en off.
- No se aprecia corrección de color en las imágenes, las tomas se presentan en estado de registro.
- Las fotografías integradas se muestran con animación digital.
- No se hace uso de efectos especiales.
- No presenta gráficos informativos.
- Los banners y créditos se muestran en todo momento alternando el título del reportaje con los nombres de los entrevistados en el momento de su aparición, no muestran errores de escritura ni gramatical. Al final del reportaje se muestra los créditos de los alumnos intervinientes.



SOBRE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL

- El reportaje no presenta una introducción del tema. Su arranque es narrativo y su desarrollo por bloques. El cierre es referente al caso.

SOBRE EL LENGUAJE AUDIOVISUAL

- Se muestra un cuidado en la composición visual de las entrevistas donde se dispone adecuadamente los elementos del encuadre. Correcto plano, el ángulo normal bien empleado sin embargo no hacen mucho recurso del movimiento de cámara.
- Las tomas de apoyo tienen una contextualización eficiente sin embargo se hace mucho uso de las tomas fijas sin dar cabida a los movimientos.
- Con respecto al sonido, la voz de la locución es regular, no hay muchas inflexiones. Suena bien articulado pero le falta intencionalidad. La musicalización es regular. Hay concordancia con el video pero no tiene variedad y no se hace uso de transiciones o fades de audio, entra y se va por corte. No se presenta tiempos en silencio y ningún tipo de efectos sonoros.



Guía de observación 02

Competencias Profesionales del Periodista del Siglo XXI	ESCALA DE LOGRO				
	1	2	3	4	5
Competencia Conceptual					
Comunica de forma sistémica y operativa sus ideas y propuestas.			X		
Conceptualiza el lenguaje audiovisual.		X			
Tiene una visión íntegra de la edición de video para dar sentido, ritmo y significación a las imágenes y sonidos en función de su interacción			X		
Competencia Procedimental					
Demuestra una investigación profunda a través de entrevistas, uso de archivo y presentación de documentos.		X			
Demuestra claridad, fluidez, coherencia y propiedad en la expresión oral.		X			
Muestra destreza en redacción, estilos narrativos y audiovisuales.			X		
Registro adecuado de la imagen.				X	
Registro adecuado del sonido.				X	
Edición y Postproducción coherente.			X		
Competencia Actitudinal					
Destaca los principios, valores y dignidad de los personajes.			X		
Muestra juicios independientes en su contenido				X	
Se aprecia responsabilidad social en el contenido.			X		
Competencia Transversal					
Se aprecia el trabajo en equipo entre reportero y camarógrafo.				X	
Muestra recursos que le permitirán emprender nuevos entornos de trabajo.		X			

Polivalencias Periodísticas	ESCALA DE LOGRO				
	1	2	3	4	5
Polivalencia Mediática					
El contenido y mensaje pueden adaptarse para ser emitidos a través de los nuevos soportes mediáticos			X		
Polivalencia Tecnológica					
Refleja uso de herramientas técnicas para comunicarse de manera eficaz en el ámbito periodístico				X	
Utiliza los sistemas de bases de datos y el trabajo con servidores.	X				
Polivalencia Temática					
Se detecta potencial informativo de hechos relevantes.			X		
Jerarquiza, organiza y estructura de modo correcto el material por temas.		X			
El tema cubre diversos sectores informativos.				X	
TOTAL	1	5	8	6	0

Item	Item de observación	Logros	
			%
1	No logrado	1	5.0
2	Por lograr	5	25.0
3	Regular	8	40.0
4	Logrado	6	30.0
5	Destacado	0	0.0

Elaboración propia

De la guía se observa que los alumnos del taller de periodismo de X ciclo, luego de realizar un reportaje mostraron un logro regular respecto a las competencias profesionales del periodista. En este caso las debilidades van por el orden de la falta de una investigación más minuciosa y en el manejo con claridad del lenguaje. Sin embargo se aprecia un mayor cuidado en el tratamiento imparcial frente al problema, el obtener directamente los datos necesarios a través de observaciones directas y entrevistas, actualizan la información, hay interés por temas sociales y humanos y se rescata también el uso de recursos tecnológicos y la preocupación por el orden y la calidad de la imagen.

I. INFORMACIÓN BÁSICA DEL REPORTAJE 03:

TÍTULO DEL REPORTAJE: El reciclaje del caucho: Materia prima en las canchas de grass sintético de futbol.

DURACION: 07`07”

TIPO DE REPORTAJE: DE INTERÉS HUMANO.

II. DETALLE O DESGLOSE:

SOBRE LA PRE PRODUCCIÓN

- La definición del problema es claro sin embargo no llega a ser concluso.
- No presenta una investigación periodística tan exhaustiva.

SOBRE LA PRODUCCIÓN

- El reportaje se basa sobre una entrevista al personaje principal y dos de complemento.
- El registro de imágenes es de regular calidad no presenta suficiente cantidad de tomas de apoyo a los entrevistados, y en regular cantidad a los que dan el contexto de la noticia.
- Se logra conseguir videos de archivo que contextualiza el reportaje que representa el 35% y las tomas propias representan aproximadamente el 65% del total del reportaje.
- El reportero no participa directamente en el reportaje, aparece espontáneamente como toma de apoyo.
- El registro del sonido es deficiente en una entrevista. Es parcial la habilidad del manejo de los diferentes micrófonos.



SOBRE LA EDICIÓN

- La redacción del guion es clara y concisa, no hace uso de lenguaje especializado.
- Se muestra una estructura coherente. No hay saltos de audio ni video en su construcción.
- El ritmo de edición es lineal y cortante.
- Presenta concordancia entre el audio y el video, hay referencia directa de lo que se escucha con lo que se ve.
- No considera los aires o respiros para unir bloques. Los empalmes se hacen demasiado rápido
- Hay un mínimo de consideración del uso de ambientales.
- Las mezclas de audio se presentan por canales separados.

SOBRE LA POSTPRODUCCIÓN

- Hace uso mínimo de las transiciones de video pero no necesariamente son acertados.
- Los niveles de audio están regulados, se nota la presencia de la música sin opacar la locución en off.
- No se aprecia corrección de color en las imágenes, las tomas se presentan en estado de registro.
- No presenta fotografías ni gráficos informativos
- No se hace uso de efectos especiales.
- Los banners y créditos se muestran en todo momento alternando el título del reportaje con los nombres de los entrevistados en el momento de su aparición, no muestran errores de escritura ni gramatical. Al final del reportaje se muestra los créditos de los alumnos intervinientes.



SOBRE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL

- El reportaje no presenta introducción dedicada al tema. Su arranque es descriptivo y su desarrollo por bloques. El cierre lo plantea como acción de futuro.

SOBRE EL LENGUAJE AUDIOVISUAL

- Hay ausencia de un cuidado especial en la composición visual de las entrevistas. Planos que captan parte del reportero, el ángulo normal bien empleado sin embargo no hacen mucho recurso del movimiento de cámara.
- Las tomas de apoyo tienen una contextualización eficiente sin embargo se hace mucho uso de las tomas fijas sin dar cabida a los movimientos.
- Con respecto al sonido, la voz de la locución es regular, no hay muchas inflexiones. Falta articulación de la voz e intencionalidad. La musicalización es regular se limita a una sola pista en todo el reportaje. Hay concordancia con el video pero no tiene variedad y no se hace uso de transiciones o fades de audio, entra y se va por corte. No se presenta tiempos en silencio y ningún tipo de efectos sonoros.



Guía de observación 03

Competencias Profesionales del Periodista del Siglo XXI	ESCALA DE LOGRO				
	1	2	3	4	5
Competencia Conceptual					
Comunica de forma sistémica y operativa sus ideas y propuestas.			X		
Conceptualiza el lenguaje audiovisual.		X			
Tiene una visión íntegra de la edición de video para dar sentido, ritmo y significación a las imágenes y sonidos en función de su interacción	X				
Competencia Procedimental					
Demuestra una investigación profunda a través de entrevistas, uso de archivo y presentación de documentos.		X			
Demuestra claridad, fluidez, coherencia y propiedad en la expresión oral.	X				
Muestra destreza en redacción, estilos narrativos y audiovisuales.		X			
Registro adecuado de la imagen.		X			
Registro adecuado del sonido	X				
Edición y Postproducción coherente.	X				
Competencia Actitudinal					
Destaca los principios, valores y dignidad de los personajes.				X	
Muestra juicios independientes en su contenido			X		
Se aprecia responsabilidad social en el contenido.					X
Competencia Transversal					
Se aprecia el trabajo en equipo entre reportero y camarógrafo.	X				
Muestra recursos que le permitirán emprender nuevos entornos de trabajo.		X			

Polivalencias Periodísticas	ESCALA DE LOGRO				
	1	2	3	4	5
Polivalencia Mediática					
El contenido y mensaje pueden adaptarse para ser emitidos a través de los nuevos soportes mediáticos		X			
Polivalencia Tecnológica					
Refleja uso de herramientas técnicas para comunicarse de manera eficaz en el ámbito periodístico		X			
Utiliza los sistemas de bases de datos y el trabajo con servidores.	X				
Polivalencia Temática					
Se detecta potencial informativo de hechos relevantes.		X			
Jerarquiza, organiza y estructura de modo correcto el material por temas.	X				
El tema cubre diversos sectores informativos.		X			
TOTAL	7	9	2	1	1

Item	Item de observación	Logros	
			%
1	No logrado	7	35.0
2	Por lograr	9	45.0
3	Regular	2	10.0
4	Logrado	1	5.0
5	Destacado	1	5.0

Elaboración propia

De la guía se observa que los alumnos del taller de periodismo de X ciclo, luego de realizar un reportaje de televisión, mostraron un logro en proceso respecto a las competencias profesionales del periodista. Las debilidades van por el orden de una investigación muy austera, baja expresividad y claridad mínima en la narración. Sin embargo se aprecia la capacidad de detectar un potencial informativo en hechos actuales y también se considera la preocupación por involucrar temas de responsabilidad social y emprendimiento.

1.5 Definición de términos básicos

Actualidad. Vigencia periodística en el tiempo (el tema, los personajes, las localizaciones) otra acepción es la de la actualidad noticiosa que no necesariamente coincide con la realidad a secas o estricta, sino que cada publicación o emisión produce su propia actualidad periodística.

Análisis. Examen detallado de un objeto de estudio para conocer sus fundamentos, características, o su estado, y extraer conclusiones, que se realiza separando o considerando por separado las partes que la constituyen.

Capacidad. Son condiciones cognitivas, afectivas y psicomotrices fundamentales para aprender y denotan la dedicación a una tarea. Son el desarrollo de las aptitudes.

Competencia. Es la intervención eficaz en diferentes contextos de la vida a través de acciones en las que se movilizan, al mismo tiempo y de manera interrelacionada, componentes actitudinales, procedimentales y conceptuales. La competencia solo se revela si se posee cuando, en la práctica, se movilizan diferentes recursos y conocimientos y se hace frente a una situación problemática

Criterio. Regla o norma conforme a la cual se establece un juicio o se toma una determinación.

Conocimiento. Es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje. Se trata de la posesión de múltiples datos

interrelacionados que, al ser tomados por sí solos, poseen un menor valor cualitativo.

Deontología. Parte de la ética que trata de los deberes y principios que afectan a una profesión.

Edición de Video. La edición es un proceso que lleva tiempo y dedicación. Sin embargo si se han realizado un buen guión de edición en base a las imágenes y lo que se pretende lograr, se pueden obtener muy buenos resultados. Es necesario que se realice un buen trabajo de preproducción y producción, para que al momento de editar no se tengan mayores contratiempos como la necesidad de re grabar escenas. Yorke (1994).

Escena. Acción continuada que se desarrolla dentro de un mismo ambiente o escenario.

Ética Profesional. Es la encargada de ir marcando las pautas éticas del desarrollo laboral mediante valores universales que posee cada ser humano. Aunque ésta se centre en estos valores, se especifica más en el uso de ellos dentro de un entorno plenamente laboral.

Formación Integral. Es el proceso continuo, permanente y participativo el cual pretende desarrollar coherente y armoniosamente todas las dimensiones del ser humano (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal, y socio-política), con la finalidad de lograr su realización completa dentro de la sociedad. Por lo que se ve al ser humano como uno pero al mismo tiempo con distintas dimensiones.

Habilidades. Capacidad de una persona para hacer una cosa correctamente y con facilidad.

Lenguaje Audiovisual. El lenguaje periodístico audiovisual busca claridad y brevedad en lo que se diga frente a cámaras con el objetivo de llamar la atención del espectador, para ello es necesario utilizar lenguaje coloquial, como el que usa la mayoría de las personas del país y no un lenguaje formal y sobre buscado, con el fin de ser universal y que el mensaje llegue a todas las clases sociales y que sea comprendido. Marín (2006).

Narratividad. Es la división propia de cualquier obra de ficción: planteamiento, nudo y desenlace.

Perfil Profesional. Es el conjunto de competencias (capacidades, métodos, contenidos y valores) que son útiles a una determinada profesión y que facilitan el aprendizaje permanente para toda la vida. Un profesional con un perfil de egreso apropiado es un experto en el saber y en el saber hacer y además con unas destrezas y capacidades que se han desarrollado como producto del aprendizaje y posibilitan nuevos aprendizajes en sociedades complejas y en constante desarrollo.

Polivalencia. Que sirve para muchas cosas. **El periodista polivalente** es el profesional de los medios que busca, recopila, trata, elabora, difunde y gestiona información de actualidad sobre varios temas o diferentes soportes. Con respecto a esto se están generando nuevas competencias relacionadas con tres grandes ámbitos: la gestión de la interacción con la audiencia, la distribución de contenidos, y la elaboración de los productos informativos.

Plano. Tiene dos significados: el primero tiene que ver con el tamaño en que se está tomando la toma (encuadre).

Post Producción. Es la manipulación de material audiovisual digital o analógico usado para cine, publicidad, programas de televisión o radio.

Profundización. Se refiere a analizar algo con detalle y meticulosidad o desarrollar una reflexión aguda sobre cierto asunto.

Regla de los tercios Esta técnica permite aprovechar los puntos fuertes del encuadre. Para ello se debe trazar dos líneas imaginarias verticales y dos líneas horizontales, la intersección de estas líneas genera los puntos fuertes o de interés, porque cada objeto que figure en estas intersecciones serán las que van a llamar la atención y hará que el ojo humano se fije con mayor interés en ellas.

Reportaje de investigación: Es el reportaje por excelencia investiga y denuncia. Para hacer un reportaje de esta categoría es necesario entrevistar a mucha gente, observar y contar lo vivido. Muestra la parte que los personajes involucrados en un hecho desean mantener oculta

Reportaje interpretativo: Resalta el análisis y la explicación de cómo o por qué han sucedido los hechos (actuales o no). No se basa en chismes o rumores, hace un análisis de los datos y los interpreta.

Reportaje narrativo: En este reportaje se narra el hecho de manera sencilla, con detalles y emoción. Algunos dicen que se parece a la crónica. Sin

embargo, en la crónica se mezclan los sentimientos y las vivencias de los personajes.

Reportaje entrevista: También llamado de semblanza, este reportaje dibuja al personaje entrevistado. Describe a la persona entrevistada tanto objetiva como subjetivamente.

Reportaje social: También conocido como reportaje de entretenimiento. Toca temas de la vida cotidiana. Se utiliza para dar a conocer nuevas costumbres o hábitos sociales, así como comportamientos específicos de algún colectivo o grupo social, pero sin tomar partido. En este tipo de reportajes da cabida a los más diversos temas.

Secuencia. Unidad dramática y temática con sentido completo. Cada secuencia va a estar dividida en varias escenas. Estos grandes bloques tienen el nombre de secuencias. Esto se traduciría en un libro a los capítulos.

Tecnología de la información y comunicación. Conjunto de los dispositivos y de los conocimientos que permiten el procesamiento, la transmisión y el almacenamiento de datos y que favorecen que las personas desarrollen comunicaciones.

Toma. Acción ininterrumpida de la cámara, desde que persona el botón de grabar hasta que se corta. El contenido sobrante de esta se eliminará en el proceso de edición.

CAPÍTULO II HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

2.1 Formulación de las hipótesis.

Hipótesis Principal.

- Los reportajes televisivos realizados por los alumnos del taller de periodismo de X ciclo 2018-I de la FCCTP de la USMP se relacionan significativamente con las competencias profesionales del periodista del siglo XXI.

Hipótesis Específicas

- Existe una relación muy importante entre los tipos de reportajes con las competencias profesionales del periodista.
- Existe una relación muy importante entre los tipos de reportajes con las polivalencias periodísticas
- Existe una relación muy importante entre las etapas de la producción periodística con las competencias profesionales del periodista.
- Existe una relación muy importante entre las etapas de la producción periodística con las polivalencias periodísticas.
- Existe una relación muy importante entre el manejo de la narrativa y el uso del lenguaje audiovisual con las competencias profesionales del periodista.
- Existe una relación muy importante entre el manejo de la narrativa y el uso del lenguaje audiovisual con las polivalencias periodísticas.

2.2 Operacionalización de las variables

	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB-INDICADORES	
VARIABLE INDEPENDIENTE (X)	TIPOS DE REPORTAJE TELEVISIVO	REPORTAJE NOTICIOSO	REPORTAJE NOTA	
		REPORTAJE ANALITICO	REPORTAJE ENTREVISTA / DE CALLE / DE ARCHIVO	
		REPORTAJE ESPECIAL	REPORTAJE DE INVESTIGACIÓN / DE INFORME / DE DENUNCIA / DE INTERÉS HUMANO	
	ETAPAS DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	PRE-PRODUCCIÓN	SELECCIÓN TEMÁTICA / DEFINICIÓN DEL PROBLEMA / INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	
		PRODUCCIÓN	REGISTRO DE IMÁGENES Y SONIDO / ENTREVISTAS	
		POST-PRODUCCIÓN	REDACCION Y LOCUCION EN OFF / EDICIÓN	
	REPORTAJES TELEVISIVOS	NARRATIVA Y LENGUAJE AUDIOVISUAL	ARRANQUE	NARRATIVO / DESCRIPTIVO / DE DECLARACIÓN
			DESARROLLO	POR BLOQUES / CRONOLÓGICO / POR ESCENAS
			CIERRE	DE RETORNO / DE CASO / DE FUTURO
IMAGEN			COMPOSICIÓN / PLANOS / ANGULOS / MOVIMIENTOS	
SONIDO			VOZ / AMBIENTAL / MÚSICA / SILENCIO / EFECTOS SONOROS	

<p>VARIABLE DEPENDIENTE (y)</p> <p>COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA DEL SIGLO XXI</p>	<p>COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA</p>	<p>CONCEPTUAL</p>	<p>PENSAMIENTO SISTÉMICO / PENSAMIENTO CRITICO E INNOVADOR.</p>
		<p>PROCEDIMENTAL</p>	<p>HABILIDAD / INTERACTIVIDAD</p>
		<p>ACTITUDINAL</p>	<p>RESPONSABILIDAD SOCIAL / COMPROMISO ETICO CLÁUSULA DE CONCIENCIA</p>
		<p>TRANSVERSAL SOCIAL</p>	<p>ENTORNOS LABORALES / TRABAJO EN EQUIPO / GESTIÓN DE CAMBIO / EMPRENDEDOR / COOPERATIVO</p>
	<p>POLIVALENCIAS PERIODÍSTICAS</p>	<p>MEDIÁTICA</p>	<p>PRODUCE PARA DIFERENTES PLATAFORMAS MEDIÁTICAS</p>
		<p>TECNOLÓGICA</p>	<p>CUMPLE CON TODO O PARTE DEL PROCESO TÉCNICO</p>
		<p>TEMÁTICA</p>	<p>CUBRE DIVERSOS SECTORES INFORMATIVOS</p>

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<p>V1. Los Reportajes Televisivos</p>	<p>D1: Tipos de reportajes. Según la envergadura, profundidad y reacción que se establece con el televidente se clasifican de la siguiente manera.</p>	<p>I1: Reportaje noticioso. Es actual y sucede en un solo lugar</p> <p>I2: Reportaje analítico Responde al por qué. Su misión es documentarla y profundizarla con entrevistas encuestas y locución en off. Ahonda en las implicancias antecedentes y consecuencias</p> <p>I.3 Reportaje Especial. Se diferencia por su carácter de periodismo de investigación y su estética sofisticada con altos recursos de postproducción. El destape y la exclusiva son las características de este formato. Reactualiza la noticia. Compromete a las personas. Aborda a personas y comunidades que piden ayuda solidaria.</p>	<p>a. ¿Considera usted que la actualidad inmediata responde a una característica del reportaje noticioso?</p> <p>b. ¿Cree usted que se debe ahondar en los antecedentes de un hecho para realizar un reportaje noticioso?</p> <p>a. ¿Considera usted importante en un reportaje la profundización de las entrevistas?</p> <p>b. ¿Considera usted necesario en un reportaje la documentación de los archivos recopilados?</p> <p>a. ¿Está de acuerdo que el reportaje de investigación es un reportaje especial?</p> <p>b. ¿Está de acuerdo que un reportaje especial se caracteriza por contener un alto grado de denuncia?</p> <p>c. ¿Está de acuerdo que el reportaje de interés humano es sensacionalista?</p>
<p>D2: Etapas de producción periodística del reportaje. Proceso creativo, donde se combinan de manera ordenada y sistemática elementos humanos, técnicos, tecnológicos, económicos, culturales y artísticos para la elaboración de un producto periodístico. En este caso un reportaje.</p>	<p>I1: Pre producción Aquí se podrán prever los errores antes de cometerlos en el futuro y acabará cuando el reportero investigador sepa exactamente lo que quiere decir y haya reunido los elementos necesarios para contar su historia</p> <p>I2: Producción. Donde convergen todos los elementos investigados y todas las personas involucradas en un equipo; es la única oportunidad para lograr buenos resultados basados en el esfuerzo colectivo</p> <p>I3: Postproducción. El reto está en discernir con criterio, capacidad de síntesis y sentido común, toda la enorme cantidad de imágenes,</p>	<p>a. ¿Está de acuerdo que la selección temática de un reportaje determina el grado de interés del espectador?</p> <p>b. ¿Considera usted que el periodista debe ser imparcial frente a la definición del problema del reportaje?</p> <p>c. ¿Está de acuerdo que la investigación periodística es fundamental al momento de la preproducción de un reportaje?</p> <p>a. ¿Está de acuerdo con realizar las entrevistas a partir de un cuestionario previo?</p> <p>b. ¿El registro de las tomas de apoyo se realiza sin tener en cuenta la continuidad de las imágenes?</p> <p>a. ¿Cree usted que la redacción de un reportaje debe utilizar un lenguaje especializado?</p> <p>b. ¿Está de acuerdo que la edición de video debe tener coherencia con la redacción del reportaje?</p>	

		<p>entrevistas y datos que se han registrado en exceso</p>	<p>c. ¿Está de acuerdo que el estilo y preferencias del editoral seleccionan y combinan las imágenes y sonido pueden alterar el objetivo original del reportaje?</p>
	<p>D3: Narrativa y lenguaje audiovisual. Forma de comunicación que relata o narra una sucesión de hechos, cumplidos por uno o varios personajes implicados en un tiempo y un espacio determinado.</p>	<p>I1. Arranque. Es el primer contacto con la audiencia para mostrar el escenario de los hechos y la motivación que ha llevado al reportero para llegar hasta allí. Su objetivo es llamar la atención del espectador y prepararlo antes de ofrecerle la idea principal y fundamental del relato.</p> <p>I2: Desarrollo. Es la estructura narrativa del reportaje.</p> <p>I.3 Cierre es el broche de oro se hace sentir al espectador que no quedo nada importante por tratar, no quiere decir que tenga menor importancia. Se ha terminado y dirigido al público a una conclusión coherente.</p> <p>I.4 Imagen. Es la representación visual que permite describir elementos como la figura, semejanza, aspecto o apariencia de una determinada cosa y se logra a partir de técnicas enmarcadas en la fotografía, el arte, el diseño, el video u otras disciplinas.</p> <p>I.5 Sonido. El sonido complementa, integra y potencia a la imagen y contribuye al realismo.</p>	<p>a. ¿Piensa usted que el inicio del reportaje televisivo contiene la selección de acontecimientos más significativos?</p> <p>b. ¿Cree usted que la declaración de un personaje clave es usado para darle mayor fuerza y credibilidad al inicio de un reportaje?</p> <p>a. ¿Está de acuerdo que el desarrollo por bloques le permite abordar de mejor manera cada uno de los aspectos centrales del reportaje?</p> <p>b. ¿Está de acuerdo en el uso del desarrollo cronológico para adoptar una estructura lineal fiel al tiempo?</p> <p>a. ¿Está de acuerdo que el cierre de retorno del reportaje lleva a una conclusión coherente?</p> <p>b. ¿Está de acuerdo que el cierre de caso identifica al espectador con el personaje del reportaje?</p> <p>a. ¿Cree usted que la composición de las imágenes por disposición es una técnica muy propia usada en los reportajes?</p> <p>b. ¿Considera usted que los planos descriptivos de un reportaje ubican al espectador en el lugar donde se desarrollan los hechos?</p> <p>c. ¿Considera usted que los movimientos de cámara dinamizan la dinámica narrativa del reportaje?</p> <p>a. ¿Piensa usted que la voz en off del reportaje cumple la principal función narrativa?</p> <p>b. ¿Cree usted que la música en un reportaje es fundamental para reforzar sentimientos que los personajes transmiten?</p>

<p>V2 : Las Competencias Profesionales del Periodista del S. XXI</p>	<p>D1: Competencias Profesionales del periodista</p> <p>Conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y relaciones que aplicadas o demostradas, en situaciones del ámbito productivo, tanto en un empleo como en una unidad para la generación de ingreso por cuenta propia, se traducen en resultados efectivos que contribuyen a la calidad en el logro de los resultados.</p>	<p>11. Conceptual. Medida a nivel de conceptos de lenguaje y la tecnología; conocimiento de los códigos que hacen posible el lenguaje audiovisual y capacidad de utilizarlos para comunicarse de manera efectiva. Capacidad de análisis de los mensajes audiovisuales desde la perspectiva del sentido y significación, de las estructuras narrativas y de las categorías y géneros</p> <p>12. Procedimental. Referido a la capacidad y habilidad de desempeñarse activamente. Ha de ser capaz de usar herramientas técnicas para producir mensajes audiovisuales sencillos que sean comprensibles y comunicativamente eficaces.</p> <p>13. Actitudinal. Se espera que los profesionales ejerzan juicios independientes. La clave de un buen periodismo son los buenos periodistas, preparados, cuidadosos, analíticos y libres de prejuicios o pre concepciones de lo que es el mundo. Ante esto prima la ideología y los principios, reglas y valores sostenidos en la Ética. La información que produce debe responder a su conciencia y libertad.</p> <p>14. Transversal. Referido al desempeño en los entornos laborales, trabajo en equipo, gestión de cambio, considera el emprendimiento y el cooperativismo.</p>	<p>c. ¿Considera necesario los sonidos diegéticos en un reportaje para dar una situación de realismo al espectador?</p> <p>a. ¿Cree usted que los periodistas comprenden de manera sistematizada todo el proceso de producción de un reportaje?</p> <p>b. ¿Cree usted que la capacidad de analizar las implicancias de un reportaje desarrolla un pensamiento crítico?</p> <p>c. ¿Considera usted que buscar diferentes enfoques de un tema para un reportaje, permite desarrollar un pensamiento innovador?</p> <p>a. ¿Está de acuerdo que la habilidad de buscar y procesar la información de diversas fuentes con rapidez asegura tener un reportaje comprensible y eficaz?</p> <p>b. ¿Considera que la destreza del reportero para entrevistar permite descubrir declaraciones no oficiales?</p> <p>c. ¿Considera usted que la destreza en la edición de video permite al editor aprovechar los recursos tecnológicos?</p> <p>a. ¿Cree usted que el uso de los manuales de ética profesional del periodista, modifica la actitud en la actividad periodística?</p> <p>b. ¿Está de acuerdo que los periodistas ejercen la responsabilidad social al producir sus contenidos?</p> <p>c. ¿Está de acuerdo que los periodistas usan la cláusula de conciencia para proteger su libertad de expresión?</p> <p>a. ¿Considera usted que realizar un reportaje permite adaptarse para trabajar en un equipo interdisciplinario?</p> <p>b. ¿Piensa usted que realizar un reportaje permite emprender nuevos entornos laborales en lo periodístico?</p>
---	---	---	---

	<p>D2: Polivalencias periodísticas. El periodista polivalente es el profesional de los medios que, respetando los preceptos éticos y el marco legal vigente, busca recopilar, trata, elabora, difunde y gestiona información de actualidad sobre varios temas o diferentes soportes. Este periodista se encarga de múltiples tareas de forma simultánea y continuada. Igualmente, pueden trabajar por cuenta propia (son los freelances)</p>	<p>I1. Mediática. Cuando el periodista está al servicio de varios medios o plataformas, es decir produce contenido para varios soportes.</p> <p>I2 Tecnológica. Cuando comporta el uso de instrumental vinculado a distintas etapas de la producción informativa, es decir que el periodista se hace cargo de todo o parte del proceso.</p> <p>I3. Temática. Cuando se ocupa de contenidos referidos a diferentes secciones o áreas. El periodista cubre diversos ámbitos o secciones informativas.</p>	<p>a. ¿Piensa que el periodista maneja con propiedad las nuevas plataformas de la comunicación, adaptando los contenidos a las características del medio.</p> <p>b. ¿Considera usted que hacer un reportaje permite crear relatos informativos publicables o con la posibilidad de ser emitidos por diversas plataformas?</p> <p>a. ¿Considera usted que el reportero también debe saber de edición y manejo de cámara?</p> <p>b. ¿Considera usted que el uso del celular implica ser una poderosa herramienta para fines periodísticos.</p> <p>c. ¿Está de acuerdo que la realización de un reportaje incentiva a la creación de productos audiovisuales competitivos para los nuevos soportes digitales?</p> <p>a. ¿Cree usted que la integración de diversas secciones informativas es una característica que se innova en el reportaje?</p> <p>b. ¿Considera usted que realizar la selección temática del reportaje permite desarrollar la capacidad para cubrir diversos sectores informativos?</p>
--	---	--	--

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

Es de enfoque mixto porque triangula métodos **cuantitativos** y **cualitativos** para probar hipótesis previamente establecidas.

Diseño de investigación

Se usó el **diseño no experimental** por observar el fenómeno como se da en su contexto natural para su respectivo análisis, sin manipular deliberadamente las variables. Además el diseño es **transversal** por que se aplicó el instrumento de la encuesta tipo censal en un solo momento.

Tipo de investigación

Aplicativa porque se recurre a conocimientos que ya existen en teorías enfoques y principios que corresponden a cada variable estudiada.

Nivel de investigación

La investigación es de nivel **Descriptivo** por describir rasgos, características y propiedades más resaltantes de un fenómeno y las tendencias desarrolladas por un grupo o población. Además es **correlacional** porque establece la correlación entre la variable independiente y la variable dependiente existentes en un escenario específico.

Método de investigación

- Analítico. Por investigar a profundidad los componentes de una realidad.
- Inductivo. Por determinar una verdad particular a partir de una verdad general.
- Deductivo. Por determinar una verdad general a partir de una verdad particular.

- Estadístico. Por hacer uso de herramientas estadísticas para determinar conclusiones y recomendaciones.

3.2 Diseño muestral.

Población

La población está conformada por 45 alumnos, entre hombres y mujeres, del taller de periodismo de X ciclo 2018-I turno mañana y noche de la FCCTP de la USMP quienes tienen características homogéneas.

Muestra

La muestra está conformada por 42 alumnos, casi la totalidad de la población, del taller de periodismo de X ciclo 2018-I turno mañana y noche de la FCCTP de la USMP. Este método de tipo censal se usa cuando es necesario conocer las opiniones de todos sin embargo se dejó de encuestar a 3 integrantes por no encontrarse el día de la aplicación del instrumento.

3.3 Técnicas de recolección de datos.

Técnicas de recolección de información.

Fichaje. Para la recopilación y organización de las fuentes teóricas.

Análisis de contenido. Fichas de observación de 3 reportajes realizados por los alumnos del taller de televisión del X ciclo.

Encuesta. Destinada a recoger, procesar y analizar información sobre los objetivos de la investigación

Entrevista. Lista de preguntas a 2 especialistas del medio televisivo.

Instrumentos de recolección de datos.

El Instrumento de recolección de datos utilizado fue un cuestionario de 45 preguntas cerradas correspondientes a cada uno de los indicadores de las variables: 27 preguntas corresponden a la variable independiente

(X) que representa el 60% del total y 18 preguntas correspondiente a la variable dependiente (Y) que representa el 40% del total. Las preguntas fueron dirigidas a la muestra de estudio aplicado en una investigación de campo durante la semana del 01 al 03 de octubre del presente año, en el cual se utilizó una valoración ordinal de tipo Likert: Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo y Totalmente de acuerdo.

Con dicho instrumento, se buscó demostrar la correspondencia de si **LOS REPORTAJES TELEVISIVOS** realizados por los alumnos del taller de periodismo de X ciclo 2018-I de la FCCTP- USMP se relacionan significativamente con las **COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA DEL SIGLO XXI**.

3.4 Validez y confiabilidad de los instrumentos de medición.

Para corroborar la validez y confiabilidad de la investigación, se sometió el cuestionario a juicios de asesores, docentes y expertos con grado de maestro en el área del periodismo y la investigación. Este instrumento fue procesado a través de la fórmula de coeficiente de validez Aiken.

El instrumento fue elaborado teniendo en cuenta la naturaleza del ámbito laboral y las personas a investigar. Para ser aplicados de manera efectiva se contó con la validación de los siguientes expertos. (Véase cuadro consolidado de validación de juicio de experto).

J1. Mg Daniel Jacobo Morales.

J2. Mg. Carlos Alfredo Terrones Lizama.

J3. Mg. Miriam Milagros Carreño Colchado.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE LOS EXPERTOS

ITEM	juez 1	Juez 2	Juez 3	DE ACUERDO	DESACUERDO	DECISIÓN
1	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
2	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
3	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
4	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
5	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
6	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
7	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
8	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
9	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
10	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
11	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
12	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
13	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
14	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
15	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
16	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
17	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
18	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
19	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
20	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
21	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
22	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
23	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
24	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
25	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO

26	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
27	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
28	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
29	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
30	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
31	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
32	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
33	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
34	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
35	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
36	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
37	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
38	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
39	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
40	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
41	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
42	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
43	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
44	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO
45	SI	SI	SI	3	-	VÁLIDO

Para el procedimiento de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos se utilizó el Alpha de Cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la escala de las herramientas

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

El instrumento está compuesto por 45 ítems, siendo el tamaño de muestra 42 encuestados.

El nivel de confiabilidad de la investigación es 90%

Resultados:

RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

		N	%
Casos	Válidos	42	100,0
	Excluidos ^a	0	0
	Total	42	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,901	42

Discusión:

El valor del Alfa de Cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7^o 0,8 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor de Alfa de Cronbach para nuestro instrumento es 0.901, por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable.

Aplicación del instrumento

El estudio se realizó mediante una invitación presencial a participar de la encuesta, coordinándose las fechas y horas apropiadas para la aplicación del instrumento a la muestra representada por un total de 42 alumnos del taller de periodismo de X ciclo 2018-I del turno mañana y noche.

3.5 Técnicas y estadísticas para el procesamiento y análisis de los datos

- a. Ordenamiento y clasificación de las encuestas.
- b. Proceso computarizado con Excel
- c. Proceso computarizado con SPSS.

En el caso del cuestionario para los 42 alumnos del X ciclo de talleres de periodismo, los resultados fueron procesados y tabulados con apoyo de tablas de frecuencias, los cuales se representan en Gráficos de sectores (para comparar datos). De esta manera, los Gráficos y Tablas elaboradas, nos permitieron realizar un análisis de los datos recogidos y así poder comprobar la hipótesis de estudio planteada.

Para la validación de la hipótesis se utilizaron:

Para comparar las variables cualitativas la prueba de CHI CUADRADA (χ^2)

Se utilizó el paquete estadístico SPSS 24 para el análisis estadístico de la muestra y el paquete Microsoft EXCEL para graficar los resultados.

3.6 Aspectos éticos

Se estipula el compromiso de aplicar los principios éticos en la elaboración de esta investigación apelando a la honestidad, veracidad y respeto tanto en la recopilación como en la exposición de los datos obtenidos

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Presentación de análisis y resultados

En este capítulo se presentan los resultados del estudio desarrollado a una muestra de 42 personas entre hombres y mujeres, correspondientes a los alumnos del X ciclo de talleres de periodismo, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USMP.

Con la finalidad de efectuar los cálculos estadísticos y despejar las interrogantes planteadas en el presente estudio se enmarca dentro de un tipo descriptivo– correlacional de nivel III y tiene como objetivo determinar si **LOS REPORTAJES TELEVISIVOS** realizados por los alumnos del taller de periodismo de X ciclo 2018-I de la FCCTP- USMP se relacionan significativamente con las **COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA TELEVISIVO DEL SIGLO XXI**.

El análisis cuantitativo de los datos recolectados mediante la aplicación del instrumento fue procesado mediante el ingreso de los datos de las encuestas en plantillas elaboradas en MS Excel para emitir reportes gráficos de los resultados, también se utilizó el programa estadístico SPSS – 24 para la construcción de las hipótesis estadísticas y para el informe final el Microsoft Word.

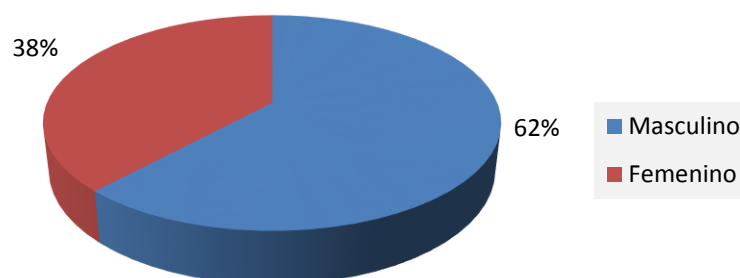
Los resultados obtenidos han sido agrupados en función de la hipótesis planteada que se detallan a continuación.

Tabla A: ALUMNOS PARTICIPANTES POR GÉNERO

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	26	61.9%
Femenino	16	38.1%
Total	42	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico A: ALUMNOS PARTICIPANTES POR GÉNERO



Fuente: Elaboración propia

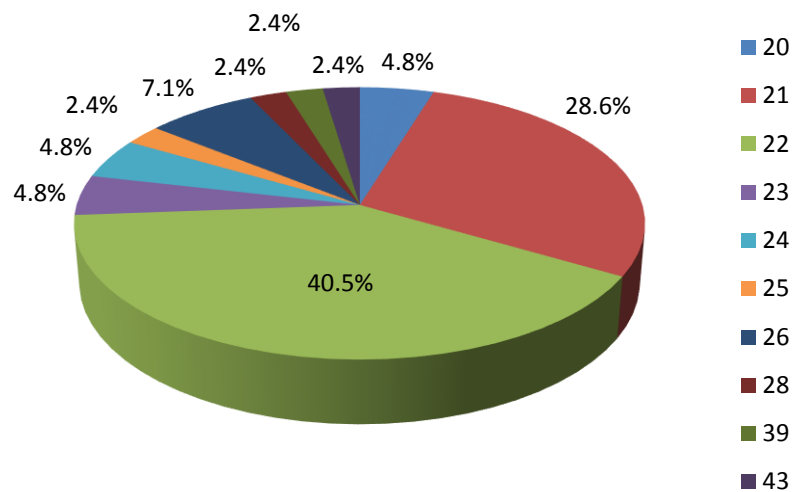
Al momento de aplicar el instrumento de investigación (encuesta) se detectó que el taller de periodismo y multiplataformas del X ciclo de la FCCTP – USMP está integrado en su mayoría por el género masculino, con un 62% de representatividad. Frente a un 38% de presencia Femenina tanto en el turno mañana como en el turno noche.

Tabla A: ALUMNOS PARTICIPANTES POR EDAD

Edad	Frecuencia	Porcentaje
20	2	4.8%
21	12	28.6%
22	17	40.5%
23	2	4.8%
24	2	4.8%
25	1	2.4%
26	3	7.1%
28	1	2.4%
39	1	2.4%
43	1	2.4%
Total	42	100.0

Fuente: Elaboración propia

Grafico B: ALUMNOSPATICIPANTES POR EDAD



Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS DESCRIPTIVOS

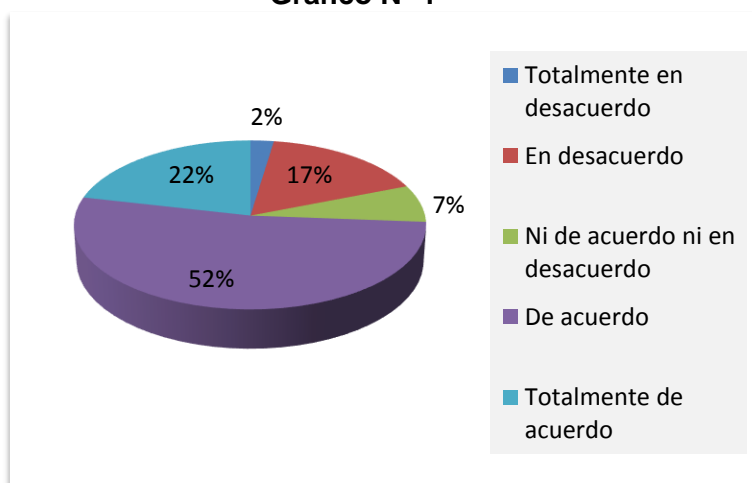
1. ¿Considera usted que la actualidad inmediata responde a una característica del reportaje noticioso?

Tabla N° 1

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2.4%
En desacuerdo	7	16.7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7.1%
De acuerdo	22	52.4%
Totalmente de acuerdo	9	21.4%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 1



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación:

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Considera usted que la actualidad inmediata responde a una característica del reportaje noticioso?, se obtuvo que el 52.4% se encuentra de acuerdo, el 21.4% dijo estar totalmente de acuerdo, el 16.7% de los alumnos se encuentran en desacuerdo, seguido del 7.1% de alumnos que opina encontrarse ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente, solo el 2.4 % de alumnos opinan encontrarse totalmente en desacuerdo.

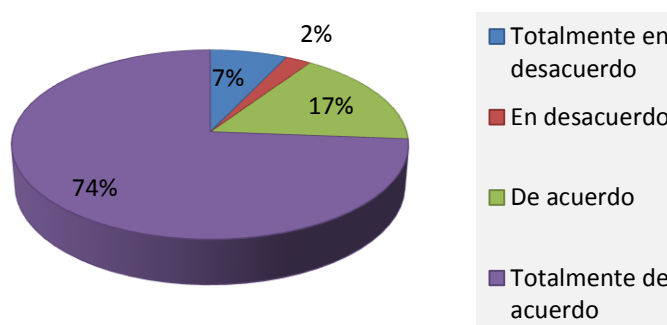
2. ¿Está Cree usted que se debe ahondar en los antecedentes de un hecho para realizar un reportaje noticioso?

Tabla N° 2

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	7.1%
En desacuerdo	1	2.4%
De acuerdo	7	16.7%
Totalmente de acuerdo	31	73.8%
Total	42	100.00%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 2



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Cree usted que se debe ahondar en los antecedentes de un hecho para realizar un reportaje noticioso?, se obtuvo que el 73.8% se encuentra totalmente de acuerdo, el 16.7% señaló estar de acuerdo, el 7.1% de los alumnos se encuentran totalmente en desacuerdo y finalmente, el 2.4% señalan que se encuentran en desacuerdo.

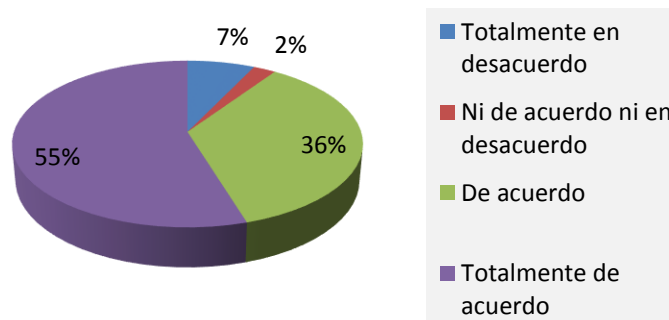
3. ¿Considera usted importante en un reportaje la profundización de las entrevistas?

Tabla N° 3

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	7.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2.4%
De acuerdo	15	35.7%
Totalmente de acuerdo	23	54.8%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 3



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Considera usted importante en un reportaje la profundización de las entrevistas?, se obtuvo que el 54.8% indican estar totalmente de acuerdo, el 35.7% señalan estar de acuerdo, el 7.1% de los encuestados mencionan estar totalmente en desacuerdo y por último, el 2.4% señalan estar Ni de acuerdo ni en desacuerdo.

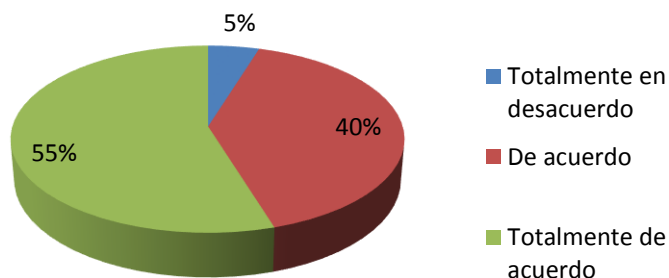
4. ¿Considera usted necesario en un reportaje la documentación de los archivos recopilados?

Tabla N° 4

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	4.8%
De acuerdo	17	40.5%
Totalmente de acuerdo	23	54.8%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 4



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Considera usted necesario en un reportaje la documentación de los archivos recopilados?, se resuelve que el 54.8% señalan estar totalmente de acuerdo, el 4.5% indica estar de acuerdo y finalmente, el 4.8% señala estar totalmente en desacuerdo.

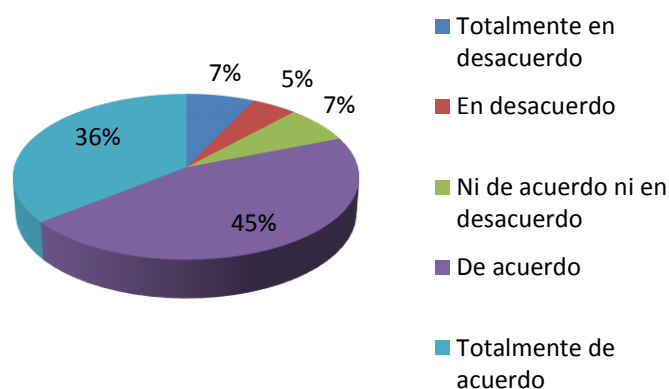
5 ¿Está de acuerdo que el reportaje de investigación es un reportaje especial?

Tabla N° 5

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	7.1%
En desacuerdo	2	4.8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7.1%
De acuerdo	19	45.2%
Totalmente de acuerdo	15	35.7%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 5



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Está de acuerdo que el reportaje de investigación es un reportaje especial?, se obtiene que el 45.2% señalan estar de acuerdo, el 35.7% menciona estar totalmente de acuerdo, el 7.1% de los alumnos indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que también un 7.1% de encuestados indican estar totalmente en desacuerdo, mientras que un 4.8% señala estar en desacuerdo.

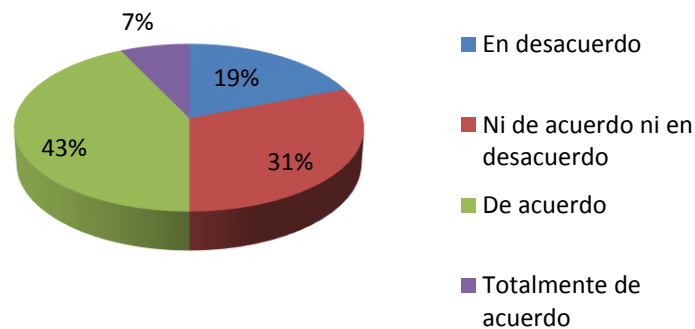
6. ¿Está de acuerdo que un reportaje especial se caracteriza por contener un alto grado de denuncia?

Tabla N° 6

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	8	19.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	31.0%
De acuerdo	18	42.9%
Totalmente de acuerdo	3	7.1%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 6



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Está de acuerdo que un reportaje especial se caracteriza por contener un alto grado de denuncia?, se obtiene que el 42.9% señalan estar de acuerdo, el 31.0% indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que un 19.0% de los encuestados señalan que están en desacuerdo y finalmente, un 7.1% señala estar totalmente de acuerdo.

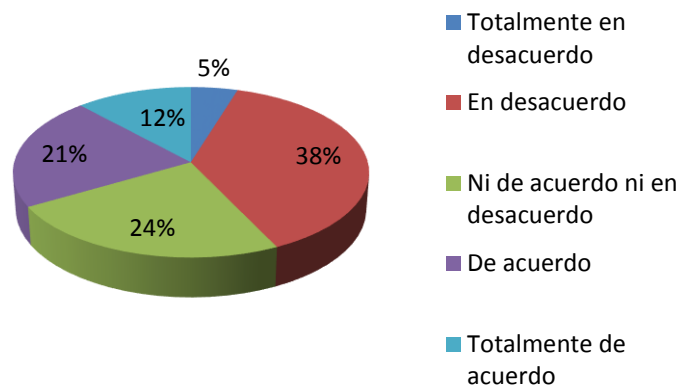
7. ¿Está de acuerdo que el reportaje de interés humano es sensacionalista?

Tabla N° 7

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	4.8%
En desacuerdo	16	38.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	23.8%
De acuerdo	9	21.4%
Totalmente de acuerdo	5	11.9%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 7



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Está de acuerdo que el reportaje de interés humano es sensacionalista?, se obtiene que el 38.1% señalan estaren desacuerdo, el 23.8% indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 21.4% de los encuestados mencionan que están de acuerdo, mientras que un 11.9% de alumnos indican estar totalmente de acuerdo, y finalmente, un 4.8% señala estar totalmente en desacuerdo.

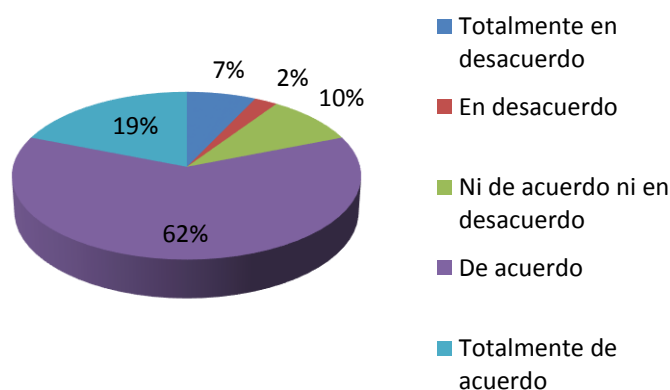
8. ¿Está de acuerdo que la selección temática de un reportaje determina el grado de interés del espectador?

Tabla N° 8

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	7.1%
En desacuerdo	1	2.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9.5%
De acuerdo	26	61.9%
Totalmente de acuerdo	8	19.0%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 8



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Está de acuerdo que la selección temática de un reportaje determina el grado de interés del espectador?, se obtiene los resultados que el 61.9% señalan estar de acuerdo, el 19.0% indican estar totalmente de acuerdo, el 9.5% de los encuestados mencionan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que un 7.1% de alumnos indican estar totalmente en desacuerdo y finalmente, un 2.4% señala estar en desacuerdo.

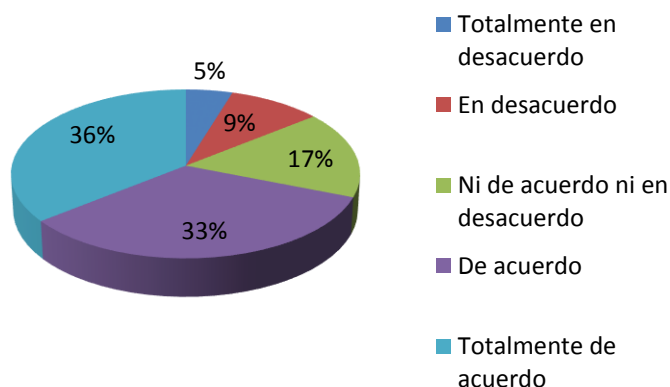
9. ¿Considera usted que el periodista debe ser imparcial frente a la definición del problema del reportaje?

Tabla N° 9

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	4.8%
En desacuerdo	4	9.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16.7%
De acuerdo	14	33.3%
Totalmente de acuerdo	15	35.7%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 9



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Considera usted que el periodista debe ser imparcial frente a la definición del problema del reportaje?, se obtiene que el 35.7% de encuestados señalan estar totalmente de acuerdo, el 33.3% indican estar de acuerdo, el 16.7% de los alumnos mencionan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que un 9.5% de alumnos indican estar en desacuerdo y finalmente, un 4.8% señala estar totalmente en desacuerdo.

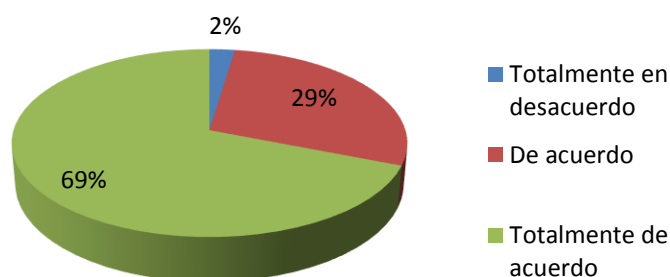
10. ¿Está de acuerdo que la investigación periodística es fundamental al momento de la reproducción de un reportaje?

Tabla N° 10

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2.4%
De acuerdo	12	28.6%
Totalmente de acuerdo	29	69.0%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 10



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Está de acuerdo que la investigación periodística es fundamental al momento de la reproducción de un reportaje?, se obtiene que el 69% de encuestados señalan estar totalmente de acuerdo, el 28.6% indican estar de acuerdo y finalmente, un 2.4% señalan estar totalmente en desacuerdo.

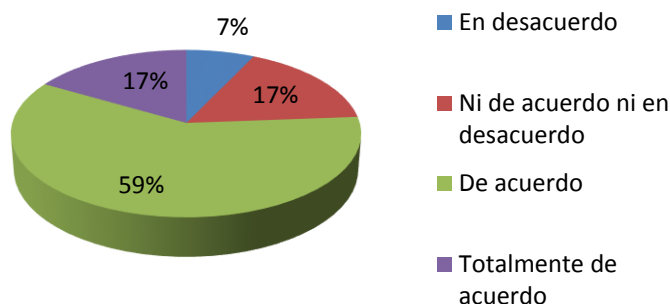
11. ¿Está de acuerdo con realizar las entrevistas a partir de un cuestionario previo?

Tabla N° 11

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	7.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16.7%
De acuerdo	25	59.5%
Totalmente de acuerdo	7	16.7%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 11



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Está de acuerdo con realizar las entrevistas a partir de un cuestionario previo?, se obtiene que el 59.5% de encuestados señalan estar de acuerdo, el 16.7% indican estar totalmente de acuerdo, el 16.7% de los alumnos indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente, un 7.1% señalan estar totalmente en desacuerdo.

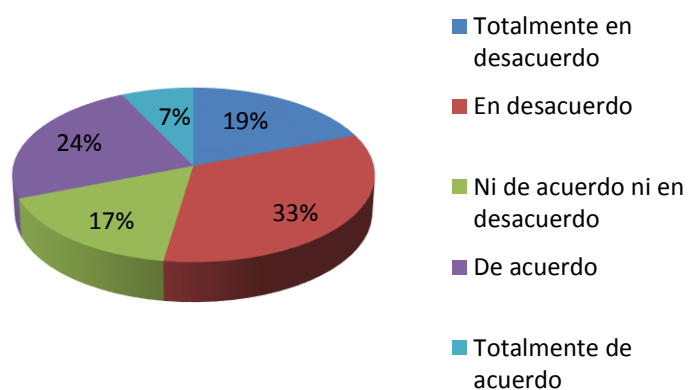
12. ¿El registro de las tomas de apoyo se realiza sin tener en cuenta la continuidad de las imágenes?

Tabla N° 12

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	19.0%
En desacuerdo	14	33.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16.7%
De acuerdo	10	23.8%
Totalmente de acuerdo	3	7.1%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 12



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿El registro de las tomas de apoyo se realiza sin tener en cuenta la continuidad de las imágenes?, se obtiene que el 33.3% de encuestados señalan estar en desacuerdo, el 23.8% indican estar de acuerdo, el 19% de los alumnos señalan estar totalmente en desacuerdo, mientras que un 16.7% de los encuestados indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente, un 7.1% señalan estar totalmente de acuerdo.

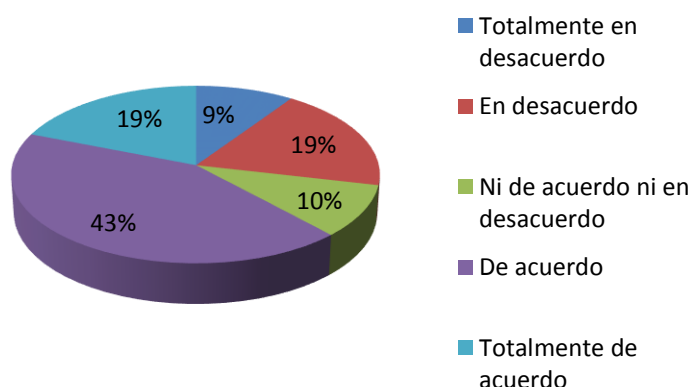
13. ¿Cree usted que la redacción de un reportaje debe utilizar un lenguaje especializado?

Tabla N° 13

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	9.5%
En desacuerdo	8	19%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9.5%
De acuerdo	18	42.9%
Totalmente de acuerdo	8	19%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 13



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Cree usted que la redacción de un reportaje debe utilizar un lenguaje especializado?, se obtiene que el 42.9% de encuestados señalan estar de acuerdo, el 19% indican estar totalmente de acuerdo, también el 19% de los alumnos señalan estar en desacuerdo, mientras que un 9.5% de los encuestados indican estar totalmente en desacuerdo y por último, también un 9.5% indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

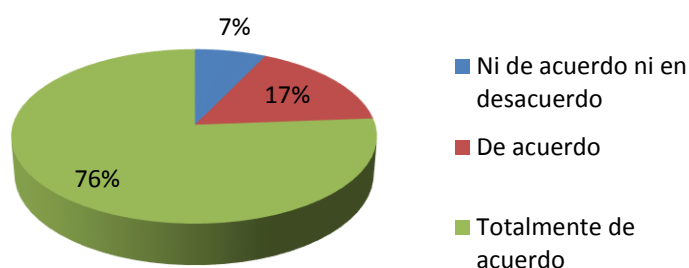
14. ¿Está de acuerdo que la edición de video debe tener coherencia con la redacción del reportaje?

Tabla N° 14

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7.1%
De acuerdo	7	16.7%
Totalmente de acuerdo	32	76.2%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 14



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Está de acuerdo que la edición de video debe tener coherencia con la redacción del reportaje?, se obtiene que el 76.2% de encuestados señalan estar totalmente de acuerdo, el 16.7% indican estar de acuerdo y finalmente, un 7.1% indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

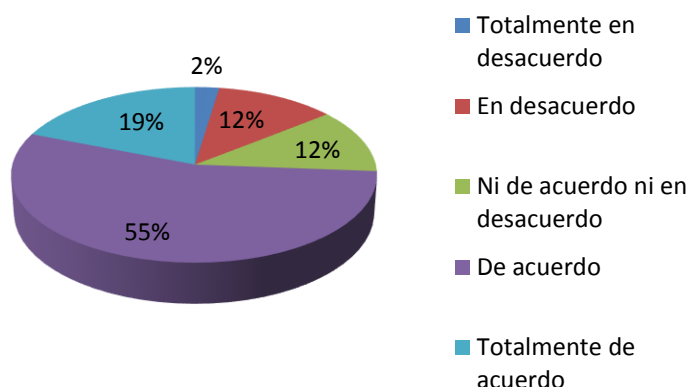
15. ¿Está de acuerdo que el estilo y preferencias del editor al seleccionar y combinar las imágenes y sonido, pueden alterar el objetivo original del reportaje?

Tabla N° 15

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2.4%
En desacuerdo	5	11.9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11.9%
De acuerdo	23	54.8%
Totalmente de acuerdo	8	19.0%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 15



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Está de acuerdo que el estilo y preferencias del editor al seleccionar y combinar las imágenes y sonido, pueden alterar el objetivo original del reportaje? se obtiene que el 54.8% de encuestados señalan estar de acuerdo, el 19% indican estar totalmente de acuerdo, el 11.9% de los alumnos señalan estar en desacuerdo, al igual que un 11.9% de los encuestados señalan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente, un 2.4% indican estar totalmente en desacuerdo.

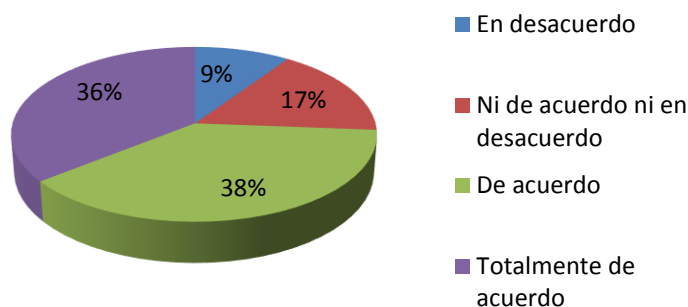
16. ¿Piensa usted que el inicio del reportaje contiene la selección de acontecimientos más significativos

Tabla N° 16

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	4	10.8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	5.9%
De acuerdo	16	46.1%
Totalmente de acuerdo	15	30.4%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 16



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Piensa usted que el inicio del reportaje contiene la selección de acontecimientos más significativos? Se obtiene que el 38.1% de encuestados señalan estar de acuerdo, el 35.7% indican estar totalmente de acuerdo, el 16.7% de los alumnos señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y finalmente el 9.5% de los encuestados señalan que están totalmente en desacuerdo.

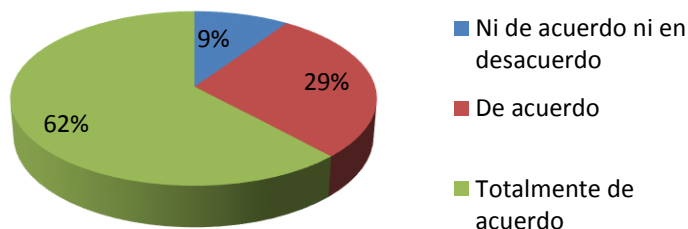
17. ¿Cree usted que la declaración de un personaje clave es usado para darle mayor fuerza y credibilidad al inicio de un reportaje?

Tabla N° 17

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9.5%
De acuerdo	12	28.6%
Totalmente de acuerdo	26	61.9%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 17



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Cree usted que la declaración de un personaje clave es usado para darle mayor fuerza y credibilidad al inicio de un reportaje? Se obtiene que el 61.9% de encuestados señalan estar totalmente de acuerdo, el 28.6% indican estar de acuerdo y por último, un 9.5% indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

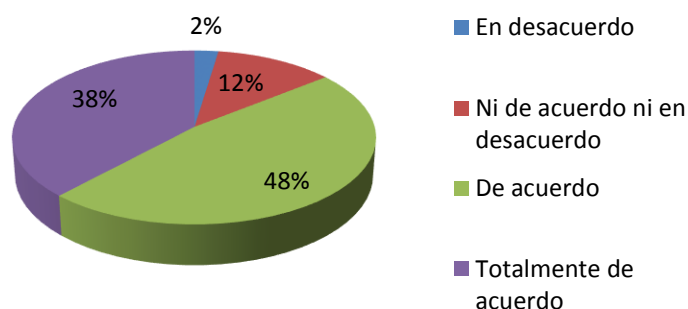
18. ¿Está de acuerdo que el desarrollo por bloques le permite abordar de mejor manera cada uno de los aspectos centrales del reportaje?

Tabla N° 18

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	2.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11.9%
De acuerdo	20	47.6%
Totalmente de acuerdo	16	38.1%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 18



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Está de acuerdo que el desarrollo por bloques le permite abordar de mejor manera cada uno de los aspectos centrales del reportaje? Se obtiene que el 47.6% de encuestados señalan estar de acuerdo, el 38.1% indican estar totalmente de acuerdo, el 11.9% de los alumnos señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente, un 2.4% indican estar en desacuerdo.

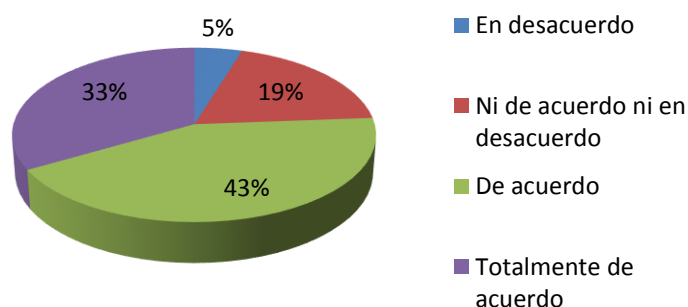
19. ¿Está de acuerdo en el uso del desarrollo cronológico para adoptar una estructura lineal fiel al tiempo?

Tabla N° 19

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	4.8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	19.0%
De acuerdo	18	42.9%
Totalmente de acuerdo	14	33.3%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 19



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Está de acuerdo en el uso del desarrollo cronológico para adoptar una estructura lineal fiel al tiempo? se obtiene que el 42.9% de encuestados señalan estar de acuerdo, el 33.3% de los alumnos señalan estar totalmente de acuerdo, el 19% de los encuestados señalan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y por último, un 4.8% indican estar en desacuerdo.

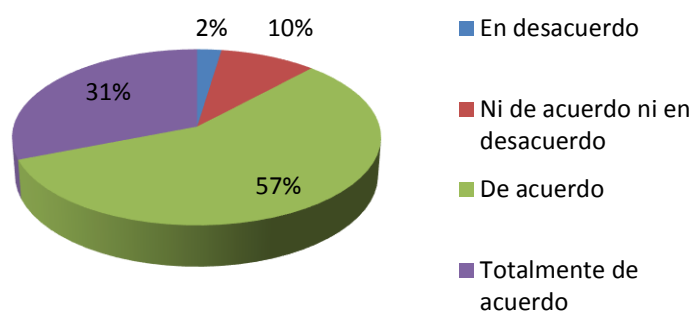
20. ¿Está de acuerdo que el cierre de retorno del reportaje lleva a una conclusión coherente?

Tabla N° 20

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	2.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9.5%
De acuerdo	24	57.1%
Totalmente de acuerdo	13	31%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 20



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Está de acuerdo que el cierre de retorno del reportaje lleva a una conclusión coherente? se obtiene que el 57.1% de encuestados señalan estar de acuerdo, el 31% indican estar totalmente de acuerdo, el 9.5% de los alumnos señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente, un 2.4% indican estar en desacuerdo.

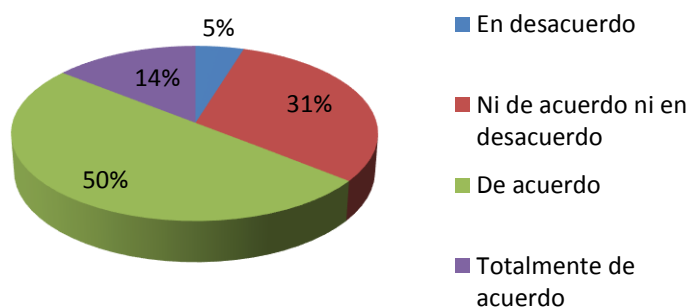
21. ¿Está de acuerdo que el cierre de caso identifica al espectador con el personaje del reportaje?

Tabla N° 21

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	4.8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	31.0%
De acuerdo	21	50.0%
Totalmente de acuerdo	6	14.2%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 21



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Está de acuerdo que el cierre de caso identifica al espectador con el personaje del reportaje? se obtiene que el 50% de los encuestados señalan estar de acuerdo, el 31% indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que un 14.3% de los alumnos señalan estar totalmente de acuerdo y finalmente, un 4.8% indican estar en desacuerdo.

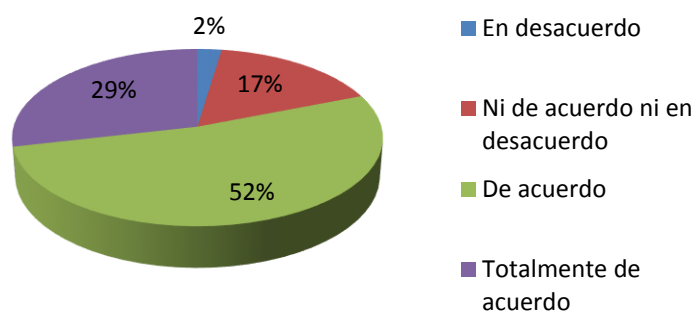
22. ¿Cree usted que la composición de las imágenes por disposición es una técnica muy propia usada en los reportajes?

Tabla N° 22

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	2.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16.7%
De acuerdo	22	52.4%
Totalmente de acuerdo	12	28.6%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 22



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Cree usted que la composición de las imágenes por disposición es una técnica muy propia usada en los reportajes? se resuelve que el 52.4% de los encuestados señalan estar de acuerdo, el 28.6% indican estar totalmente de acuerdo, por otro lado, un 16.7% de los alumnos señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente, un 2.4% mencionan estar en desacuerdo.

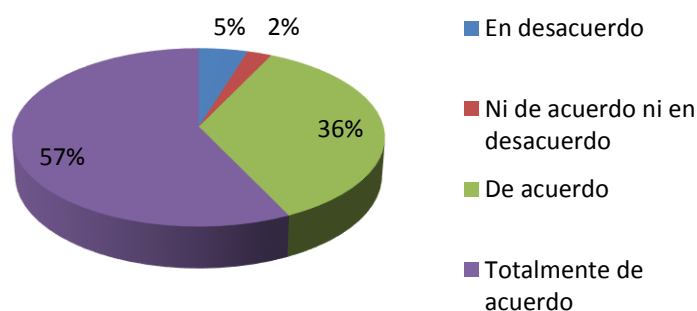
23. ¿Considera usted que los planos descriptivos de un reportaje ubican al espectador en el lugar donde se desarrollan los hechos?

Tabla N° 23

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	4.8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2.4%
De acuerdo	15	35.7%
Totalmente de acuerdo	24	57.1%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 23



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Considera usted que los planos descriptivos de un reportaje ubican al espectador en el lugar donde se desarrollan los hechos? se resuelve que el 57.1% de los encuestados señalan estar totalmente de acuerdo, el 35.7% indican estar de acuerdo, mientras que, un 4.8% de los alumnos señalan estar en desacuerdo y finalmente, un 2.4% mencionan estar en desacuerdo.

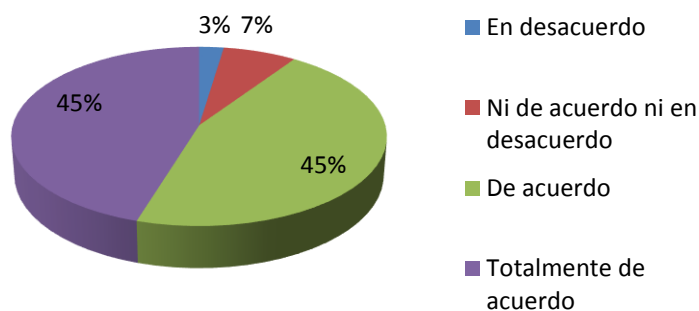
24. ¿Considera usted que los movimientos de cámara dinamizan la narrativa del reportaje?

Tabla N° 24

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	2.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7.1%
De acuerdo	19	45.2%
Totalmente de acuerdo	19	45.2%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 24



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación.

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Considera usted que los movimientos de cámara dinamizan la dinámica narrativa del reportaje? se resuelve que el 45.2% de los encuestados señalan estar totalmente de acuerdo, al igual que un 45.2% indican estar de acuerdo, un 7.1% de los alumnos señalan estar ni en acuerdo ni en desacuerdo y finalmente, un 2.4% mencionan estar en desacuerdo.

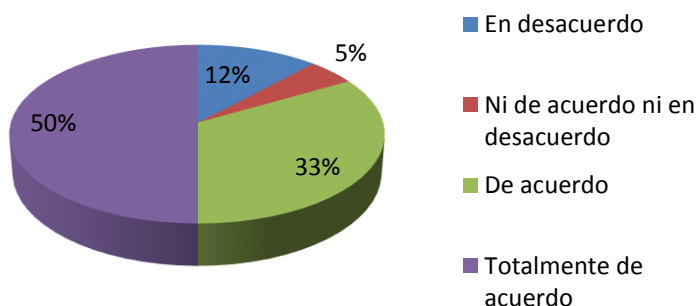
25. ¿Piensa usted que la voz en off del reportaje cumple la principal función narrativa?

Tabla N° 25

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	5	11.9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4.8%
De acuerdo	14	33.3%
Totalmente de acuerdo	21	50.0%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 25



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada.

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Piensa usted que la voz en off del reportaje cumple la principal función narrativa? se observa que el 50% de los encuestados señalan estar totalmente de acuerdo, el 33.3% indican estar de acuerdo, mientras que un 11.9% de los alumnos señalan estar en desacuerdo y finalmente, un 4.8% mencionan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

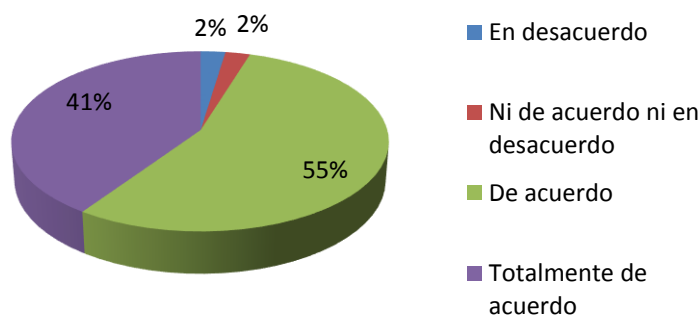
26. ¿Cree usted que la música en un reportaje es fundamental para reforzar sentimientos que los personajes transmiten?

Tabla N° 26

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	2.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2.4%
De acuerdo	23	54.8%
Totalmente de acuerdo	17	40.5%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 26



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Cree usted que la música en un reportaje es fundamental para reforzar sentimientos que los personajes transmiten? se observa que el 54.8% de los encuestados señalan estar de acuerdo, el 40.5% indican estar totalmente de acuerdo, mientras que un 2.4% de los alumnos señalan estar en desacuerdo y asimismo, un 2.4% de los encuestados indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

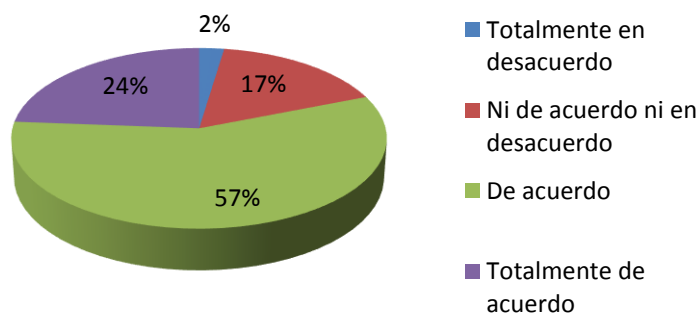
27. ¿Considera necesario los sonidos diegéticos en un reportaje para dar una situación de realismo al espectador?

Tabla N° 27

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16.7%
De acuerdo	24	57.1%
Totalmente de acuerdo	10	23.8%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 27



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Considera necesario los sonidos diegéticos en un reportaje para dar una situación de realismo al espectador? se resuelve que el 57.1% de los encuestados señalan estar de acuerdo, el 23.8% indican estar totalmente de acuerdo, mientras que un 16.7% de los alumnos señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente, un 2.4% mencionan estar totalmente en desacuerdo.

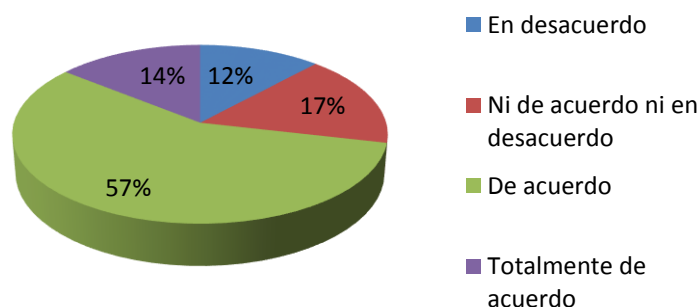
28. ¿Cree usted que los periodistas comprenden de manera sistematizada todo el proceso de producción de un reportaje?

Tabla N° 28

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	5	11.9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16.7%
De acuerdo	24	57.1%
Totalmente de acuerdo	6	14.3%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 28



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Cree usted que los periodistas comprenden de manera sistematizada todo el proceso de producción de un reportaje? se resuelve que el 57.1% de los alumnos señalan estar de acuerdo, el 16.7% indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado, un 14.3% de los encuestados señalan estar totalmente de acuerdo y por último, un 11.9% mencionan estar en desacuerdo.

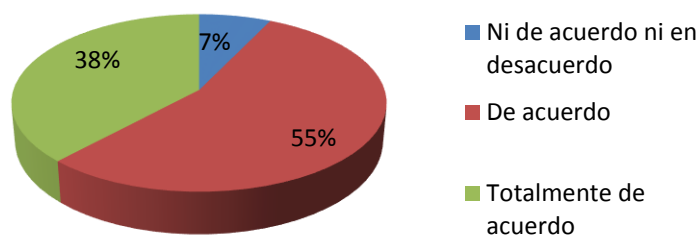
29. ¿Cree usted que la capacidad de analizar las implicancias de un reportaje desarrolla un pensamiento crítico?

Tabla N° 29

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7.1%
De acuerdo	23	54.8%
Totalmente de acuerdo	16	38.1%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 29



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Cree usted que la capacidad de analizar las implicancias de un reportaje desarrolla un pensamiento crítico? se resuelve que el 54.8% de los alumnos indican estar de acuerdo, el 38.1% refieren estar totalmente de acuerdo y por último, un 7.1% mencionan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

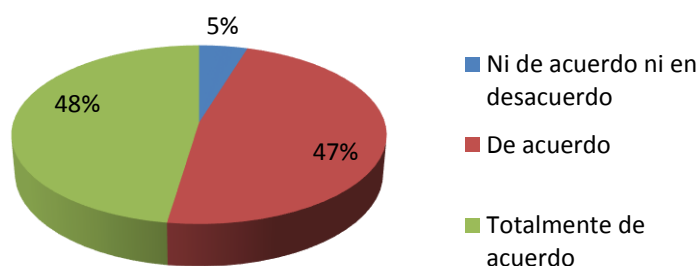
30. ¿Considera usted que buscar diferentes enfoques de un tema para un reportaje, permite desarrollar un pensamiento innovador?

Tabla N° 30

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4.8%
De acuerdo	20	47.6%
Totalmente de acuerdo	20	47.6%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 30



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Considera usted que buscar diferentes enfoques de un tema para un reportaje, permite desarrollar un pensamiento innovador? se observa que el 47.6% de los alumnos señalan estar de acuerdo, igualmente el 47.6% mencionan estar totalmente de acuerdo, y finalmente, un 4.8% refieren estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

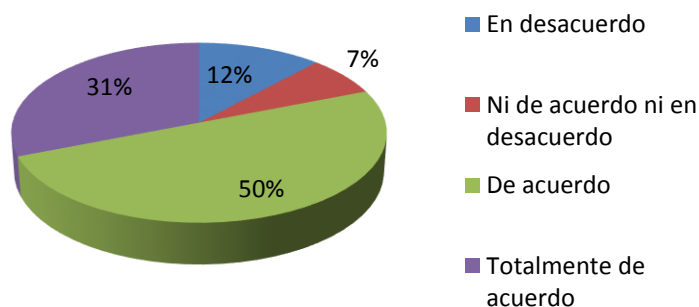
31. ¿Está de acuerdo que la habilidad de buscar y procesar la información de diversas fuentes con rapidez asegura tener un reportaje comprensible y eficaz?

Tabla N° 31

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	5	11.9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7.1%
De acuerdo	21	50.0%
Totalmente de acuerdo	13	31.0%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 31



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Está de acuerdo que la habilidad de buscar y procesar la información de diversas fuentes con rapidez asegura tener un reportaje comprensible y eficaz? se observa que el 50% de los alumnos señalan estar de acuerdo, el 31% mencionan estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 11.9% de los encuestados señalan estar en desacuerdo y finalmente, un 7.1% refieren estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

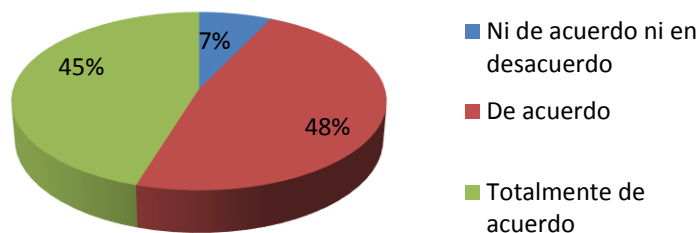
32. ¿Considera que la destreza del reportero para entrevistar permite descubrir declaraciones no oficiales?

Tabla N° 32

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7.1%
De acuerdo	20	47.6%
Totalmente de acuerdo	19	45.2%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 32



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Considera que la destreza del reportero para entrevistar permite descubrir declaraciones no oficiales? se observa que el 47.6% de los alumnos señalan estar de acuerdo, el 45.2% mencionan estar totalmente de acuerdo y finalmente, un 7.1% refieren estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

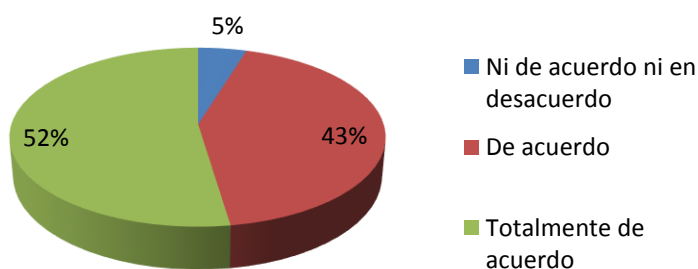
33. ¿Considera usted que la destreza en la edición de video permite al editor aprovechar los recursos tecnológicos?

Tabla N° 33

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4.8%
De acuerdo	18	42.9%
Totalmente de acuerdo	22	52.4%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 33



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Considera usted que la destreza en la edición de video permite al editor aprovechar los recursos tecnológicos? se observa que el 52.4% de los alumnos señalan estar totalmente de acuerdo, el 42.9% mencionan estar de acuerdo y finalmente, un 4.8% refieren estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

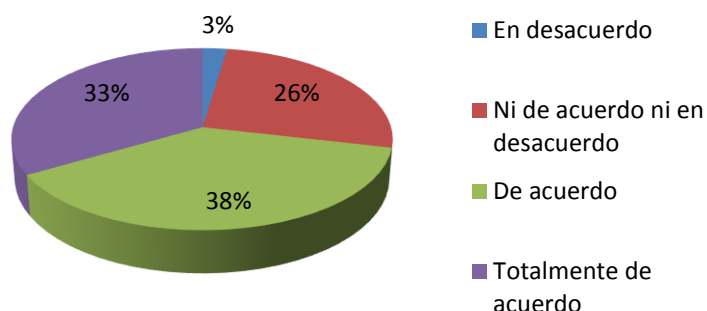
34. ¿Cree usted que el uso de los manuales de ética profesional del periodista, modifica la actitud en la actividad periodística?

Tabla N° 34

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	2.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	26.2%
De acuerdo	16	38.1%
Totalmente de acuerdo	14	33.3%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 34



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Cree usted que el uso de los manuales de ética profesional del periodista, modifica la actitud en la actividad periodística? se observa que el 38.1% de los alumnos señalan estar de acuerdo, el 33.3% mencionan estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 26.2% de los encuestados señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente, un 2.4% refieren estar en desacuerdo.

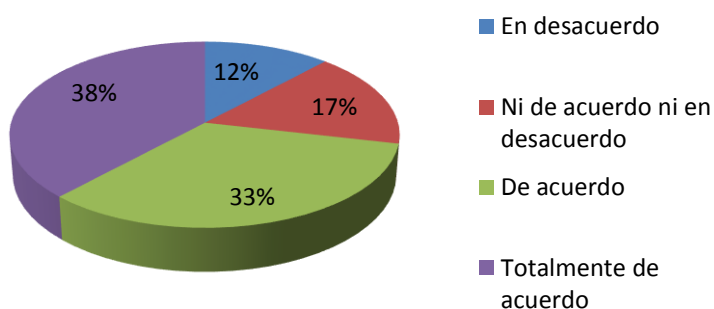
35. ¿Está de acuerdo que los periodistas ejercen la responsabilidad social al producir sus contenidos?

Tabla N° 35

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	5	11.9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16.7%
De acuerdo	14	33.3%
Totalmente de acuerdo	16	38.1%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 35



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Está de acuerdo que los periodistas ejercen la responsabilidad social al producir sus contenidos? se observa que el 38.1% de los alumnos señalan estar totalmente de acuerdo, el 33.3% mencionan estar de acuerdo, el 16.7% de los encuestados señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente, un 11.9% refieren estar en desacuerdo.

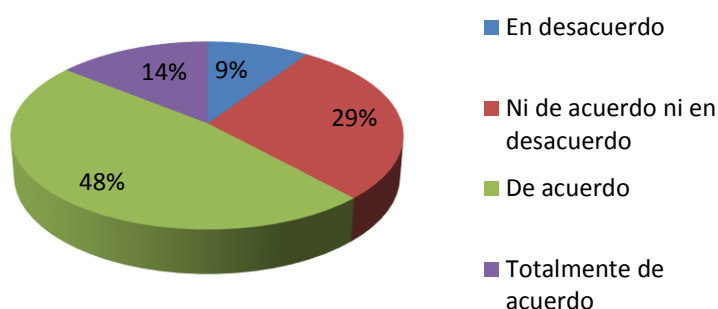
36. ¿Está de acuerdo que los periodistas usan la cláusula de conciencia para proteger su libertad de expresión?

Tabla N° 36

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	4	9.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	28.6%
De acuerdo	20	47.6%
Totalmente de acuerdo	6	14.3%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 36



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Está de acuerdo que los periodistas usan la cláusula de conciencia para proteger su libertad de expresión? se observa que el 47.6% de los alumnos señalan estar de acuerdo, el 28.6% mencionan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, el 14.3% de los encuestados señalan estar totalmente de acuerdo y finalmente, un 9.5% refieren estar en desacuerdo.

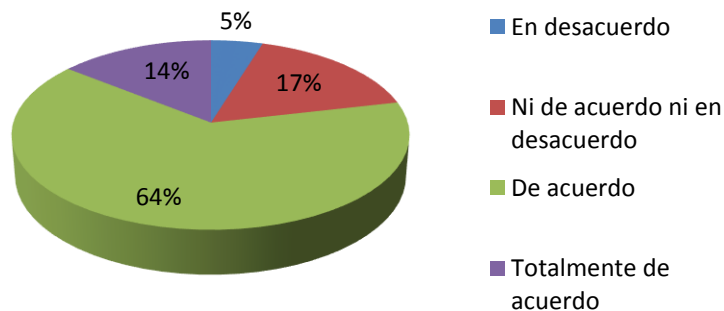
37. ¿Considera usted que realizar un reportaje permite adaptarse para trabajar en un equipo interdisciplinario?

Tabla N° 37

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	4.8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16.7%
De acuerdo	27	64.3%
Totalmente de acuerdo	6	14.3%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 37



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Considera usted que realizar un reportaje permite adaptarse para trabajar en un equipo interdisciplinario? se observa que el 64.3% de los alumnos señalan estar de acuerdo, el 16.7% mencionan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 14.3% de los encuestados señalan estar totalmente de acuerdo y por último, un 4.8% refieren estar en desacuerdo.

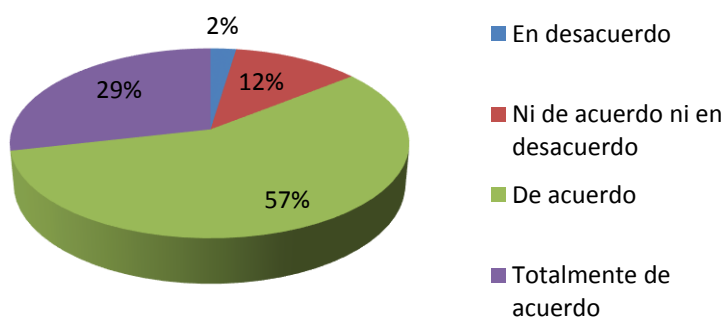
38. ¿Piensa usted que realizar un reportaje permite emprender nuevos entornos laborales en lo periodístico?

Tabla N° 38

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	2.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11.9%
De acuerdo	24	57.1%
Totalmente de acuerdo	12	28.6%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 38



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Piensa usted que realizar un reportaje permite emprender nuevos entornos laborales en lo periodístico? se observa que el 57.1% de los alumnos señalan estar de acuerdo, el 28.6% mencionan estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 11.9% de los encuestados señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente, un 2.4% refieren estar en desacuerdo.

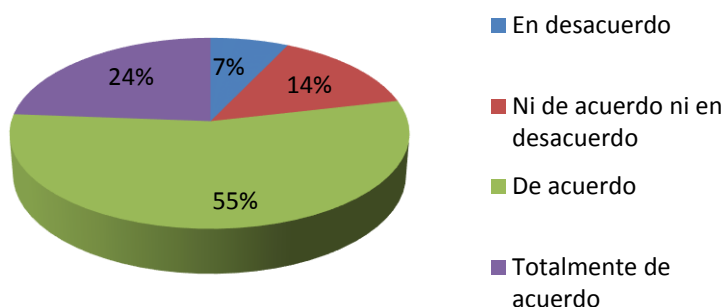
39. ¿Piensa usted que el periodista maneja con propiedad las nuevas plataformas de la comunicación, adaptando los contenidos a las características del medio?

Tabla N° 39

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	7.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	14.3%
De acuerdo	23	54.8%
Totalmente de acuerdo	10	23.8%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 39



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Piensa usted que el periodista maneja con propiedad las nuevas plataformas de la comunicación, adaptando los contenidos a las características del medio? se observa que el 54.8% de los alumnos señalan estar de acuerdo, el 23.8% mencionan estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 14.3% de los encuestados señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente, un 7.1% refieren estar en desacuerdo.

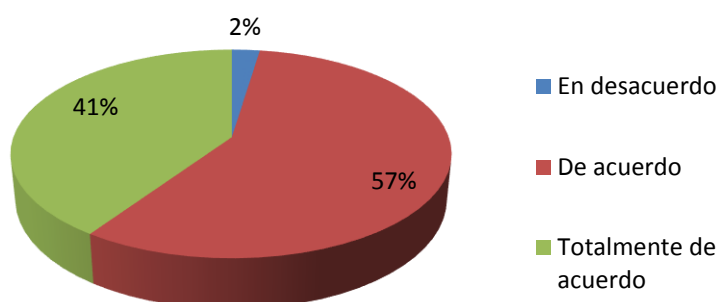
40. ¿Considera usted que hacer un reportaje permite crear relatos informativos publicables o con la posibilidad de ser emitidos por diversas plataformas?

Tabla N° 40

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	2.4%
De acuerdo	24	57.1%
Totalmente de acuerdo	17	40.5%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 40



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la ¿Considera usted que hacer un reportaje permite crear relatos informativos publicables o con la posibilidad de ser emitidos por diversas plataformas? se observa que el 57.1% de los alumnos señalan estar de acuerdo, el 40.5% mencionan estar totalmente de acuerdo y finalmente, un 2.4% refieren estar en desacuerdo.

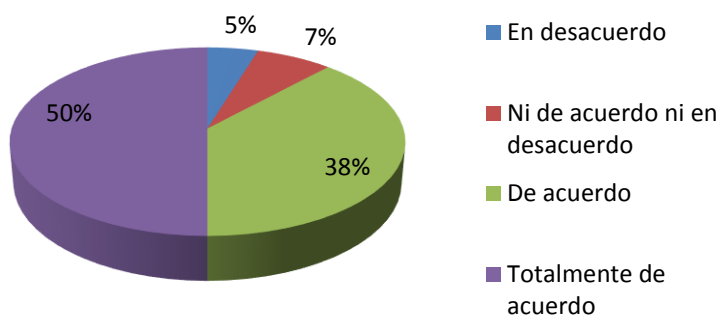
41. ¿Considera usted que el reportero también debe saber de edición y manejo de cámara?

Tabla N° 41

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	4.8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7.1%
De acuerdo	16	38.1%
Totalmente de acuerdo	21	50.0%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 41



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Considera usted que el reportero también debe saber de edición y manejo de cámara? se observa que el 50% de los alumnos señalan estar totalmente de acuerdo, el 38.1% mencionan estar de acuerdo. Por otro lado, el 7.1% de los encuestados señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente, un 4.8% refieren estar en desacuerdo.

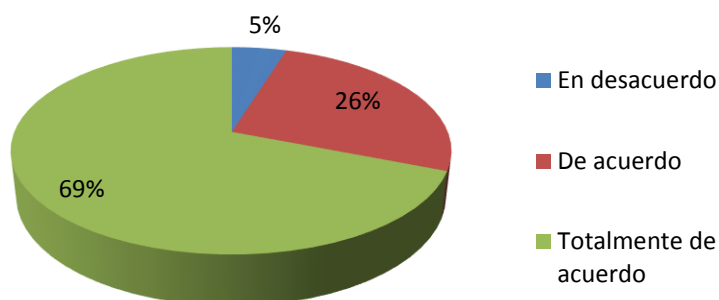
42. ¿Considera usted que el uso del celular implica ser una poderosa herramienta para fines periodísticos?

Tabla N° 42

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	4.8%
De acuerdo	11	26.2%
Totalmente de acuerdo	29	69.0%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 42



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Considera usted que el uso del celular implica ser una poderosa herramienta para fines periodísticos? se observa que el 69% de los alumnos señalan estar totalmente de acuerdo, el 26.2% mencionan estar de acuerdo y por último, un 4.8% refieren estar en desacuerdo.

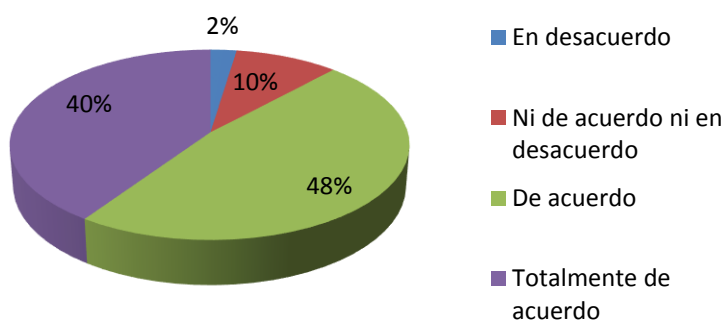
43. ¿Está de acuerdo que la realización de un reportaje incentiva a la creación de productos audiovisuales competitivos para los nuevos soportes digitales?

Tabla N° 43

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	2.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9.5%
De acuerdo	20	47.6%
Totalmente de acuerdo	17	40.5%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 43



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Está de acuerdo que la realización de un reportaje incentiva a la creación de productos audiovisuales competitivos para los nuevos soportes digitales? se observa que el 47.6% de los alumnos señalan estar de acuerdo, el 40.5% mencionan estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 9.5% de los encuestados señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente, un 2.4% refieren estar en desacuerdo.

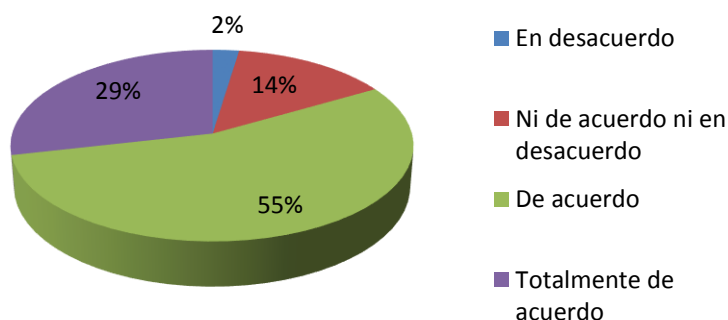
44. ¿Cree usted que la integración de diversas secciones informativas es una característica que se innova en el reportaje?

Tabla N° 44

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	2.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	14.3%
De acuerdo	23	54.8%
Totalmente de acuerdo	12	28.6%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 44



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Cree usted que la integración de diversas secciones informativas es una característica que se innova en el reportaje? se observa que el 54.8% de los alumnos señalan estar de acuerdo, el 28.6% mencionan estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 14.3% de los encuestados señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente, un 2.4% refieren estar en desacuerdo.

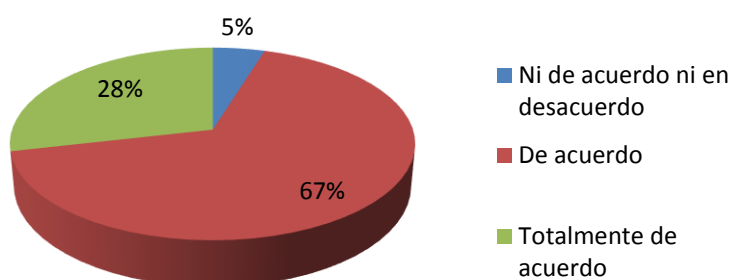
45. ¿Considera usted que realizar la selección temática del reportaje permite desarrollar la capacidad para cubrir diversos sectores informativos?

Tabla N° 45

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4.8%
De acuerdo	28	66.7%
Totalmente de acuerdo	12	28.6%
Total	42	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Gráfico N° 45



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

Interpretación

De la encuesta aplicada a los alumnos del taller de Periodismo del X ciclo, turno mañana y noche de la FCTP - USMP a la pregunta ¿Considera usted que realizar la selección temática del reportaje permite desarrollar la capacidad para cubrir diversos sectores informativos? se observa que el 66.7% de los alumnos señalan estar de acuerdo, el 28.6% mencionan estar totalmente de acuerdo y por último, un 4.8% refieren estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

4.1.1 Prueba de Hipótesis.

4.1.1.1 Hipótesis general:

Ha: LOS REPORTAJES TELEVISIVOS realizados por los alumnos del taller de periodismo de X ciclo 2018-I de la FCCTP- USMP se relacionan significativamente con las **COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA TELEVISIVO DEL SIGLO XXI.**

Ho: LOS REPORTAJES TELEVISIVOS realizados por los alumnos del taller de periodismo de X ciclo 2018-I de la FCCTP- USMP **NO** se relacionan significativamente con las **COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA TELEVISIVO DEL SIGLO XXI.**

El método estadístico para comprobar las hipótesis es el chi – cuadrado(χ^2) por ser una prueba que permite medir aspectos cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrada se calcula a través de la fórmula siguiente:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde: χ^2 = Chi cuadrado.

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban).

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el χ^2_c (chi cuadrado calculado) es mayor que el χ^2_t (chi cuadrado teórico) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que χ^2_c fuese mayor que χ^2_t se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	VALOR	GRADOS DE LIBERTAD	SIG. ASINTÓTICA (BILATERAL)
Chi-cuadrado de Pearson	9.485	1	0.001
Razón de verosimilitudes	7.998	1	0.000
Asociación lineal por lineal.	9.485	1	0.001
Nº de casos validos	42		

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del χ^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 90% y 1 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del χ^2_t con 1 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 5.02

Discusión:

Como el valor del χ^2_c es mayor al χ^2_t ($9.485 > 5.02$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

QUE LOS REPORTAJES TELEVISIVOS realizados por los alumnos del taller de periodismo de X ciclo 2018-I de la FCCTP- USMP si se relacionan significativamente con las COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA DEL SIGLO XXI.

CORRELACIONES ENTRE LAS VARIABLES LOS REPORTAJES TELEVISIVOS y COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA DEL SIGLO XXI.

		LOS REPORTAJES TELEVISIVOS	COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA DEL SIGLO XXI.
LOS REPORTAJES TELEVISIVOS	Correlación de Pearson	1	0,472**
	Sig. Bilateral		,000
	N	42	42
COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA DEL SIGLO XXI.	Correlación de Pearson	0,472**	1
	Sig. Bilateral	,000	
	N	42	42

** . La correlación es significativa a nivel 0,01 (bilateral)

Del cuadro anterior tenemos que el valor del coeficiente correlacional de Pearson es 0.472 mayor de 0.2, por lo tanto, decimos que si existe una correlación positiva de 47.2 %entre las variables **LOS REPORTAJES TELEVISIVOS y COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA DEL SIGLO XXI.**

4.1.1.2 Hipótesis específica primera:

Ha: Existe una relación muy importante entre los **tipos de reportajes** y las **competencias profesionales del periodista**.

Ho: **NO** existe una relación muy importante entre los **tipos de reportajes** y las **competencias profesionales del periodista**.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es el chi – cuadrado(χ^2) por ser una prueba que permite medir aspectos cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrada se calcula a través de la fórmula siguiente:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

χ^2 = Chicuadrado.

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban).

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el χ^2_c (chi cuadrado calculado) es mayor que el χ^2_t (chi cuadrado teórico) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que χ^2_t fuese mayor que χ^2_c se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	VALOR	GRADOS DE LIBERTAD	SIG. ASINTÓTICA (BILATERAL)
Chi-cuadrado de Pearson	7.687	1	0.000
Razón de verosimilitudes	5.125	1	0.000
Asociación lineal por lineal	7.687	1	0.000
N° de casos validos	42		

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del χ^2 (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 90% y 1 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del χ^2 con 1 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 5.02.

Discusión:

Como el valor del χ^2 es mayor al χ^2_c ($7.687 > 5.02$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que si existe una relación muy importante entre los **tipos de reportajes** y **las competencias profesionales del periodista**.

CORRELACIONES ENTRE LAS VARIABLES TIPOS DE REPORTAJES Y LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA.

		TIPOS DE REPORTAJES	LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA.
TIPOS DE REPORTAJES TELEVISIVOS	Correlación de Pearson	1	0,523**
	Sig. Bilateral		,000
	N	42	42
LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA.	Correlación de Pearson	0,523**	1
	Sig. Bilateral	,000	
	N	42	42

** . La correlación es significativa a nivel 0,01 (bilateral)

Del cuadro anterior tenemos que el valor del coeficiente correlacional de Pearson es 0.523 mayor de 0.2, por lo tanto decimos que si existe una correlación positiva de 52.30% entre las variables **TIPOS DE REPORTAJES** y **LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA**.

4.1.1.3 Hipótesis específica segunda:

Ha: Existe una relación muy importante entre los **tipos de reportajes** y las **polivalencias periodísticas**.

Ho: **NO** existe una relación muy importante entre los **tipos de reportajes** y las **polivalencias periodísticas**.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es el chi – cuadrado(χ^2) por ser una prueba que permite medir aspectos cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrada se calcula a través de la fórmula siguiente:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

χ^2 = Chicuadrado.

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban).

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el χ^2_c (chi cuadrado calculado) es mayor que el χ^2_t (chi cuadrado teórico) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que χ^2_t fuese mayor que χ^2_c se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	VALOR	GRADOS DE LIBERTAD	SIG. ASINTÓTICA (BILATERAL)
Chi-cuadrado de Pearson	8.945	1	0.001
Razón de verosimilitudes	6.797	1	0.000
Asociación lineal por lineal	8.945	1	0.001
N° de casos validos	42		

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 90% y 1 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del X^2_t con 1 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 5.02

Discusión:

Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($8.945 > 5.02$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que existe una relación muy importante entre los tipos de reportajes y las polivalencias periodísticas.

CORRELACIONES TIPOS DE REPORTAJES Y LAS POLIVALENCIAS PERIODÍSTICAS.

		TIPOS DE REPORTAJES	LAS POLIVALENCIAS PERIODÍSTICAS
TIPOS DE REPORTAJES	Correlación de Pearson	1	0,547**
	Sig. Bilateral		,000
	N	42	42
LAS POLIVALENCIAS PERIODÍSTICAS	Correlación de Pearson	0,547**	1
	Sig. Bilateral	,000	
	N	42	42

** . La correlación es significativa a nivel 0,01 (bilateral)

Del cuadro anterior tenemos que el valor del coeficiente correlacional de Pearson es 0.547 mayor de 0.2, por lo tanto, decimos que existe una correlación positiva de 54.7% entre la variable **TIPOS DE REPORTAJES Y LAS POLIVALENCIAS PERIODÍSTICAS.**

4.1.1.4 Hipótesis específica tercera:

Ha: Existe una relación muy importante entre las **etapas de la producción periodística** y las **competencias profesionales del periodista**.

Ho: **NO** existe una relación muy importante entre las etapas de la **producción periodística** y las **competencias profesionales del periodista**.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es el chi – cuadrado(χ^2) por ser una prueba que permite medir aspectos cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrada se calcula a través de la fórmula siguiente:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

χ^2 = Chicuadrado

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento) E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban).

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el χ^2_c (chi cuadrado calculado) es mayor que el χ^2_t (chi cuadrado teórico) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que χ^2_t fuese mayor que χ^2_c se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	VALOR	GRADOS DE LIBERTAD	SIG. ASINTÓTICA (BILATERAL)
Chi-cuadrado de Pearson	8.658	1	0.001
Razón de verosimilitudes	7.654	1	0.000
Asociación lineal por lineal	8.658	1	0.000
N° de casos validos	42		

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del χ^2 (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 90% y 1 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del χ^2 con 1 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 5.02

Discusión:

Como el valor del χ^2_c es mayor al χ^2 ($8.658 > 5.02$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que Existe una relación muy importante entre las etapas de la producción periodística y las competencias profesionales del periodista.

CORRELACIONES ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA Y LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA.

		ETAPAS DE LA PRODUCCI ÓN PERIODÍSTICA	COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA
ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	Correlación de Pearson	1	0,512**
	Sig. Bilateral		,001
	N	42	42
COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA	Correlación de Pearson	0,512**	1
	Sig. Bilateral	,001	
	N	42	42

**. La correlación es significativa a nivel 0,01 (bilateral)

Del cuadro anterior tenemos que el valor del coeficiente correlacional de Pearson es 0.512 mayor de 0.2, por lo tanto, decimos que existe una correlación positiva de 51.2% entre la **VARIABLE ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA Y LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA.**

4.1.1.5 Hipótesis específica cuarta:

Ha: Existe una relación muy importante entre las **etapas de la producción periodística y las polivalencias periodísticas.**

Ho: NO existe una relación muy importante entre las **etapas de la producción periodística y las polivalencias periodísticas.**

El método estadístico para comprobar las hipótesis es el chi – cuadrado(χ^2) por ser una prueba que permite medir aspectos cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrada se calcula a través de la fórmula siguiente:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

χ^2 = Chi cuadrado

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban).

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el χ^2_c (chi cuadrado calculado) es mayor que el χ^2_t (chi cuadrado teórico) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que χ^2_t fuese mayor que χ^2_c se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	VALOR	GRADOS DE LIBERTAD	SIG. ASINTÓTICA (BILATERAL)
Chi-cuadrado de Pearson	6.654	1	0.000
Razón de verosimilitudes	5.976	1	0.000
Asociación lineal por lineal	6.654	1	0.000
N° de casos validos	42		

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del χ^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 90% y 1 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del χ^2_t con 1 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 5.02.

Discusión:

Como el valor del χ^2_c es mayor al χ^2_t ($6.654 > 5.02$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que existe una relación muy importante entre las etapas de la producción periodística y las polivalencias periodísticas.

CORRELACIONES ENTRE LAS VARIABLES ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA Y LAS POLIVALENCIAS PERIODÍSTICAS.

ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA		LAS POLIVALENCIAS PERIODÍSTICAS	
ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	Correlación de Pearson	1	0,502**
	Sig. Bilateral		,000
	N	42	42
LAS POLIVALENCIAS PERIODÍSTICAS.	Correlación de Pearson	0,502**	1
	Sig. Bilateral	,000	
	N	42	42

** . La correlación es significativa a nivel 0,01 (bilateral)

Del cuadro anterior tenemos que el valor del coeficiente correlacional de Pearson es 0.502 mayor de 0.2, por lo tanto decimos que existe una correlación positiva de 50.20% entre las variables **ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA Y LAS POLIVALENCIAS PERIODÍSTICAS.**

4.1.1.6 Hipótesis específica quinta:

Ha: Existe una relación muy importante entre el manejo de la **narrativa y el lenguaje audiovisual** y las **competencias profesionales del periodista**.

Ho: **NO** existe una relación muy importante entre el manejo de la **narrativa y el lenguaje audiovisual** y las **competencias profesionales del periodista**.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es el chi – cuadrado(χ^2) por ser una prueba que permite medir aspectos cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrada se calcula a través de la fórmula siguiente:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

χ^2 = Chicuadrado

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban).

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el χ^2_c (chi cuadrado calculado) es mayor que el χ^2_t (chi cuadrado teórico) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que χ^2_t fuese mayor que χ^2_c se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	VALOR	GRADOS DE LIBERTAD	SIG. ASINTÓTICA (BILATERAL)
Chi-cuadrado de Pearson	8.214	1	0.001
Razón de verosimilitudes	6.241	1	0.000
Asociación lineal por lineal	8.214	1	0.001
N° de casos validos	42		

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del χ^2 (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 90% y 1 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del χ^2 con 1 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 5.02

Discusión:

Como el valor del χ^2 es mayor al χ^2 (8.214 > 5.02), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que existe una relación muy importante entre el manejo de la narrativa y el lenguaje audiovisual y las competencias profesionales del periodista.

**CORRELACIONES NARRATIVA Y EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y
COMPETENCIAS PROFESIONALES
DEL PERIODISTA.**

		NARRATIVA Y EL LENGUAJE AUDIOVISUAL	COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA
NARRATIVA Y EL LENGUAJE AUDIOVISUAL	Correlación de Pearson	1	0,532**
	Sig. Bilateral		,000
	N	42	42
COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA	Correlación de Pearson	0,532**	1
	Sig. Bilateral	,000	
	N	42	42

**. La correlación es significativa a nivel 0,01 (bilateral)

Del cuadro anterior tenemos que el valor del coeficiente correlacional de Pearson es 0.532 mayor de 0.2, por lo tanto, decimos que existe una correlación positiva de 53.20% entre la variable **NARRATIVA Y EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA.**

4.1.1.7 Hipótesis específica sexta:

Ha: Existe una relación muy importante entre el manejo de **la narrativa y el lenguaje audiovisual** y las **polivalencias periodísticas**.

Ho: **NO** existe una relación muy importante entre el manejo de **la narrativa y el lenguaje audiovisual** y las **polivalencias periodísticas**.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es el chi – cuadrado(χ^2) por ser una prueba que permite medir aspectos cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrada se calcula a través de la fórmula siguiente:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

χ^2 = Chicuadrado

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban).

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el χ^2_c (chi cuadrado calculado) es mayor que el χ^2_t (chi cuadrado teórico) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que χ^2_t fuese mayor que χ^2_c se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	VALOR	GRADOS DE LIBERTAD	SIG. ASINTÓTICA (BILATERAL)
Chi-cuadrado de Pearson	7.652	1	0.001
Razón de verosimilitudes	5.357	1	0.000
Asociación lineal por lineal	7.652	1	0.000
N° de casos validos	42		

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del χ^2 (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 90% y 1 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del χ^2 con 1 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 5.02

Discusión:

Como el valor del χ^2 es mayor al χ^2 (7.652 > 5.02), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que existe una relación muy importante entre el manejo de la narrativa y el lenguaje audiovisual y las polivalencias periodísticas.

CORRELACIONES ENTRE NARRATIVA Y EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y LAS POLIVALENCIAS PERIODÍSTICAS.

		NARRATIVA Y EL LENGUAJE AUDIOVISUAL	POLIVALENCIAS PERIODÍSTICAS
NARRATIVA Y EL LENGUAJE AUDIOVISUAL	Correlación de Pearson	1	0,517**
	Sig. Bilateral		,001
	N	42	42
POLIVALENCIAS PERIODÍSTICAS	Correlación de Pearson	0,517**	1
	Sig. Bilateral	,001	
	N	42	42

** . La correlación es significativa a nivel 0,01 (bilateral)

Del cuadro anterior tenemos que el valor del coeficiente correlacional de Pearson es 0.517 mayor de 0.2, por lo tanto, decimos que existe una correlación positiva de 51.7% entre la **VARIABLE NARRATIVA Y EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y LAS POLIVALENCIAS PERIODÍSTICAS**

4.2 Entrevista Estructurada.

La siguiente entrevista es un instrumento que recopila las percepciones de dos periodistas televisivos en actividad con respecto a las competencias profesionales que en la actualidad el periodista ejerce en su entorno laboral. En base a su trayectoria, posición y experiencia se han obtenido datos importantes vistas desde su perspectiva profesional.

1- ¿Cuál es el perfil del periodista del siglo XXI que requiere el medio donde labora. Qué conocimientos, habilidades y actitudes debe tener actualmente el periodista profesional?

<p>Nombre: Luis Javier Ávila Gutiérrez Cargo: Productor General de Noticieros Latina TV</p>	<p>Nombre: Patricia Ulloque Delgado. Cargo: Periodista / Conductora de noticias IRTP</p>
<p>Todos los periodistas que hoy forman parte del medio donde laboro han sido capacitados con las últimas tecnologías que se utilizan en la labor del periodismo de televisión. A diferencia de las convocatorias anteriores, los nuevos talentos deben conocer muy aparte de sus funciones como reporteros, el conocimiento de edición, cámara, locución y otras tareas ligadas a la tecnología actual. Inclusive poder escribir para la web, enviar y editar fotos que permitan abastecer de esas tareas a los medios electrónicos. El periodista no pierde la esencia del conocimiento, investigación, confrontación, pero si está en la obligación de actualizarse.</p>	<p>El perfil del periodista está directamente vinculado con el desarrollo tecnológico que cambia constantemente y con su capacidad de adaptación a los nuevos programas, aplicaciones y soportes que demandan los sistemas integrados de información, las denominadas multiplataforma. Si bien un periodista no puede ser especialista en todos los campos, ni dominar toda la información, si debe preocuparse por nutrirse de conocimiento diverso, no subestimar ningún tema. En cuanto a sus habilidades, debe manejar de manera diferenciada los estilos de redacción para cada formato. En aspectos tecnológicos, prepararse</p>

	<p>para actuar con rapidez frente a las noticias de “último minuto” que tanto dominan la pauta informativa de los medios, y en cuanto a la actitud, mostrar disposición para asumir nuevos retos</p>
--	--

2- ¿Es indispensable adecuarse a las nuevas tecnologías y ser periodista multitarea para poder subsistir en el medio periodístico?

<p>Nombre: Luis Javier Ávila Gutiérrez Cargo: Productor General de Noticieros Latina TV</p>	<p>Nombre: Patricia Ulloque Delgado. Cargo: Periodista / Conductora de noticias IRTP</p>
<p>Hoy por hoy, es sumamente indispensable que el periodista conozca todas las áreas en la que se desenvuelve. Inclusive la labor de producción y las herramientas que se requieren para la elaboración de notas y la emisión al aire. Las nuevas generaciones llegan a los medios con esos conocimientos, por lo que es importante que el periodista que no está capacitado para las multitareas se preocupe por el conocimiento profundo de las nuevas tecnologías y subsistir en el medio. Los periodistas “antiguos” contribuyen con la base de la experiencia y los nuevos hombres de prensa son la modernidad y la tecnología.</p>	<p>Claro que es indispensable, pues queda claro que no hablamos de un perfil aislado, muchas veces un periodista manifestaba su poca disposición para expresarse frente a una cámara o un micrófono y optaba por dedicarse únicamente al periodismo escrito o viceversa, periodistas con poca disposición y conocimiento de redacción y preferían dedicarse únicamente a lo audiovisual. Ahora en tiempos de multiplataforma todo está integrado y demanda un conocimiento amplio, completo, con capacidad de poder asumir cualquier reto. Por eso es importante la exigencia, poner énfasis en el conocimiento, en la comunicación verbal y no verbal, porque el periodista debe ser muy versátil.</p>

3- ¿Considera que al dominar la técnica del reportaje especial, el periodista es capaz de poder desenvolverse en diferentes áreas periodísticas?.

<p>Nombre: Luis Javier Ávila Gutiérrez Cargo: Productor General de Noticieros Latina TV</p>	<p>Nombre: Patricia Ulloque Delgado. Cargo: Periodista / Conductora de noticias IRTP</p>
<p>No necesariamente. Cada género periodístico aporta a la construcción de un reportaje especial, pero no hace al periodista un hombre capaz de poder hacerlo todo. Por ejemplo, un buen redactor o locutor no es necesariamente un buen entrevistador. Un presentador de noticias no es siempre el mejor reportero. Lo importante es que sí conoce de las funciones, si se puede desenvolver, pero no será experto en todo. Uno debe conocer los alcances de sus funciones. El conocimiento y la práctica van de la mano, pero no los hace totalmente funcionales. Eso sí, se avanza para eso.</p>	<p>Considerando que es un género más completo, creo que sirve de gran soporte para luego desempeñarse en cualquier otro formato periodístico. Por su naturaleza, el reportaje es un formato que nos permite un trabajo más minucioso, requiere mayor investigación, mayor detalle en cuanto a lo audiovisual, se diferencia del trabajo de día a día donde la habilidad recae en la rapidez para sintetizar, para redactar, para obtener las fuentes de información. Madurando en estas habilidades de forma complementaria se puede garantizar un mayor dominio en cualquier formato periodístico.</p>

4- ¿En qué medida es necesaria la profesionalización del periodismo para poder ejercerla?

<p>Nombre: Luis Javier Ávila Gutiérrez Cargo: Productor General de Noticieros Latina TV</p>	<p>Nombre: Patricia Ulloque Delgado. Cargo: Periodista / Conductora de noticias IRTP</p>
<p>Ante el crecimiento de y avance de las redes sociales muchos creen que el trabajo del periodista es sencillo y no necesita de estudios profesionales.</p>	<p>La profesionalización del periodismo es vital para garantizar calidad en el trabajo de los medios. Los cinco años de carrera no deben ser nuestro único</p>

<p>La televisión copada por personas con otros oficios no ha logrado crecer en cuanto a un trabajo profesional ético y funcional, El periodismo ciudadano no puede desplazar al periodista profesional. Es sumamente importante que el periodista sea profesional para ejercerla en estos tiempos donde las redes y la web amenazan con transmitir mensajes de personas con desconocimiento de la investigación, del cruce de la información, de la constatación, y se corre el riesgo de la falta de credibilidad. Un periodista profesional va a seguir las reglas que exige la profesión. No va a publicar si la noticia no está confirmada. Va a analizar, interpretar, buscar opiniones, va a utilizar adecuadamente, en el lenguaje televisivo, el lenguaje audiovisual, es decir todo lo que se aprendió en las aulas. Sí se requiere la profesionalización del periodismo para ejercerla.</p>	<p>soporte, es necesaria la formación continua, en áreas que sean afines a nuestros gustos e intereses, por ejemplo si me inclino por el periodismo económico, sería importante estudiar algún curso o diplomado que me permita afianzar mis conocimientos generales, si me inclino por la radio, quizás puedo complementar con un taller de locución. En fin, las posibilidades son diversas, y eso debe ser aprovechado por el profesional del periodismo que muchas veces bajo el pretexto de que el periodismo solo desarrolla en calle o en el campo, dejamos de lado la formación profesional.</p>
---	--

5- ¿Qué nivel profesional tienen los egresados de la facultad de ciencias de la comunicación de la USMP con los que trabaja. Considera que son competentes para la función que desempeñan en el medio?

<p>Nombre: Luis Javier Ávila Gutiérrez Cargo: Productor General de Noticieros Latina TV</p>	<p>Nombre: Patricia Ulloque Delgado. Cargo: Periodista / Conductora de noticias IRTP</p>
<p>Considero que los nuevos profesionales que egresan de la facultad, salen bien formados en las áreas por las cuales</p>	<p>Es complicado responder porque trabajo en distintos lugares vinculados al periodismo, desde el nivel</p>

ingresan a trabajar, en mi caso, en el área de la televisión. La universidad tiene los elementos profesionales, docentes y profesores de talleres que imparten a diario las tareas y ejercicios que cualquier profesional lo hace en un medio de comunicación tradicional. Ni que decir de los equipos técnicos y digitales con que cuenta. La mayoría de nuevos profesionales que ingresan a laborar a las estaciones de televisión actuales, son egresados de la Universidad de San Martín de Porres.

universitario hasta el trabajo en medios. Lo que siempre rescato es que hay mucha preocupación por hacer las cosas de acuerdo a las exigencias actuales, y en el caso de los medios, hay mucha preocupación por la auto regulación, lo cual permite apelar a principios éticos y morales y no abusar de la libertad de expresión. Pondría mayor énfasis en un ejercicio vital para cualquier persona, pero sobre todo para un periodista: la lectura, para mejorar en redacción, en expresión, en general todas las habilidades comunicativas.

CAPÍTULO V DISCUSIÓN

Discusión de las encuestas.

En los datos obtenidos por medio de un proceso estadístico, derivada de una investigación, se percibe que los 42 alumnos encuestados del X ciclo del taller de periodismo de la FCCTP de la USMP, eligieron como respuesta frecuente la opción “de acuerdo” con una incidencia de 28 sobre 45 respuestas, seguida por “muy de acuerdo con una incidencia de 15 sobre 45 respuestas y en menor incidencia de 2 sobre 45 respuestas con la opción “en desacuerdo”, todos ellos con respecto a los diversos reactivos, los cuales tienen iguales o diferentes porcentajes. No se presentaron mayoría en ninguna pregunta con opciones de respuesta “indiferente” ni “totalmente en desacuerdo”.

El 73% de las personas encuestadas señalaron estar de acuerdo en considerar que la actualidad inmediata responde a las características de un reportaje noticioso y junto con un 81% que considera estar de acuerdo con reconocer al reportaje de investigación como un reportaje especial; se ha logrado identificar que los alumnos reconocen acertadamente la diversidad y los tipos de reportajes, logrando distinguirlos entre los géneros periodísticos, por tanto, esto se contrasta con un 93% que manifiesta estar de acuerdo que la capacidad de reconocer las características de un reportaje desarrolla un pensamiento crítico.

El 91% de los encuestados están de acuerdo en considerar importante en un reportaje la profundización de las entrevistas por ello el hilo conductor de sus reportajes lo llevan a través de dos o más entrevistas a personajes muy implicados en el tema a quienes les dedica un tiempo prudencial para obtener la

mayor cantidad de datos y hacer la noticia más completa. Un 48% señalan también estar de acuerdo que un reportaje especial se caracteriza por tener un alto grado de denuncia, por no ser mayoría porcentual, los alumnos presentan mínimamente destapes o reclamos en sus reportajes. Esto se relaciona con un 84% quienes reconocen que la integración de diversas secciones informativas es una cualidad que el reportaje puede innovar al tratar la información desde diversos ángulos.

Un 98% está de acuerdo que la investigación periodística es fundamental en la pre producción de un reportaje, esto se relaciona con un 81% que reconoce que buscar y procesar la información de diversas fuentes, asegura tener un reportaje completo y eficaz.

Un 69% de los encuestados están de acuerdo con la imparcialidad frente a la definición del problema del reportaje por eso se muestra según los temas tratados por los alumnos que no se inmiscuyen ni toman partido por los temas tratados, esto se relaciona con un 62% que se preocupan en sus derechos profesionales al estar de acuerdo con que los periodistas deben usar la cláusula de conciencia para proteger su libertad de expresión. Vemos también que un 93% manifiestan estar de acuerdo que la edición de video debe tener coherencia con la redacción del reportaje y lo demuestran en sus trabajos, aún con algunas imprecisiones estéticas pero se relaciona con la importancia que le atribuyen a la edición al estar de acuerdo en un 95% que la destreza en la edición de video permite al editor aprovechar los recursos tecnológicos. De las acciones anteriores correspondientes a la producción periodística, los alumnos corresponden hacia las competencias al manifestar con un 71% de acuerdo que los periodistas comprenden de manera sistematizada todo el proceso de

producción de un reportaje y por último con un 84% que la realización de un reportaje permite emprender nuevos entornos laborales en lo periodístico.

Por otro lado un 81% de los encuestados señalan estar de acuerdo que la selección temática de un reportaje determina el grado de interés del espectador, y lo demuestran tratando temas variados en su mayoría de interés humano como el emprendimiento personal, desafíos y motivaciones ante adversidades, otro tanto de hechos de coyuntura, de personajes públicos de lugares o costumbres, todos con un grado de interés aceptable; esto le permitiría, según un 95%, a desarrollar la capacidad para cubrir diversos sectores informativos. También se encuentra que al estar de acuerdo los alumnos en un 74% que las preferencias del editor al seleccionar y combinar las imágenes y sonido pueden alterar el objetivo original del reportaje, posibilita que el reportero también sepa de manejo de cámara y edición.

Con respecto a la estructuración narrativa del reportaje, un 77% de encuestados está de acuerdo que el inicio del reportaje contiene la selección de acontecimientos más significativos, aunque no usan mucho este recurso, sí está presente en algunos casos. Un 76% está de acuerdo en desarrollar cronológicamente la narración para adoptar una estructura lineal fiel al tiempo, lo cual sí es recurrente en la mayoría de reportajes y con un 88% de acuerdo que el cierre de retorno del reportaje lleva a una conclusión coherente, se deduce que buscar diferentes enfoques de un tema para un reportaje, permite desarrollar un pensamiento innovador, que en cierta medida según lo observado falta desarrollarlo. Con respecto al uso del lenguaje audiovisual un 80% mantiene estar de acuerdo que los sonidos diegéticos en un reportaje son necesarios para

dar una situación de realismo al espectador, sumado un 93% que considera estar totalmente de acuerdo que los planos descriptivos de un reportaje ubican al espectador en el lugar donde se desarrollan los hechos y finalmente con un 90% que considera estar de acuerdo también que los movimientos de cámara dinamizan la narrativa del reportaje. Se contrasta con las competencias profesionales del periodista en el sentido que el alumno se desempeñe dentro de los lineamientos del pensamiento estético.

Y finalmente, el 86% de los encuestados dan a conocer su acuerdo que el desarrollo por bloques permite abordar de mejor manera cada uno de los aspectos centrales del reportaje y lo aplican al ser el recurso más recurrente en sus reportajes. Un 64% mencionan estar de acuerdo que el cierre de caso identifica al espectador con el personaje del reportaje, también usado como técnica por los alumnos al redactar, el 90% que manifiesta que la declaración de un personaje clave es usado para dar mayor fuerza y credibilidad al inicio de un reportaje y con un 96% de acuerdo con que la música en un reportaje es fundamental para reforzar sentimientos que los personajes transmiten. Se contrasta con las polivalencias periodísticas en el sentido que hacer un reportaje incentiva la creación de productos audiovisuales competitivos para los nuevos soportes digitales y permite también crear relatos informativos publicables o con la posibilidad de ser emitidos por diversas plataformas.

Esto es lo que progresivamente los alumnos están encaminados a lograr, en base a su experiencia de realizar los reportajes donde ponen en práctica todo lo aprendido y en base también a que son conscientes de lo que implica las competencias y polivalencias profesionales del periodista.

Discusión de las entrevistas.

En la entrevista realizada a dos periodistas televisivos en actividad: Luis Javier Ávila Gutiérrez, Productor General de Noticieros Latina TV y Patricia Ulloque Delgado, periodista / conductora de noticias IRTP, se percibe que las dos primeras respuestas coinciden con la importancia de adaptación a los nuevos recursos tecnológicos que pone en la obligación de los periodistas a potenciar sus habilidades técnicas y también de dominio temático y mediático como coadyuvantes necesarios a su formación integral basado en conocimientos y actitudes con las que ya cuenta por anticipado. Esta suma de capacidades adquiridas en formación académica y también por la misma experiencia en el trabajo, son las que conforman las competencias (en un nivel de cognición) y las polivalencias, (en un nivel aplicativo), que el periodista del siglo XXI requiere.

Con respecto al dominio del reportaje especial como técnica para desenvolverse en diferentes áreas periodísticas, los entrevistados reconocen que el reportaje televisivo por ser uno de los géneros periodísticos más completos, tiene un carácter formativo porque de su realización se aprende para desempeñarse en varias ramas o incluso es proclive hacia la especialización de un determinado campo de la profesión. Como se afirma en las respuestas, aplicar la técnica del reportaje posibilita un dominio de cualquier formato periodístico o en su defecto desarrollará una capacidad específica dentro su contexto y es pertinente porque no todas las personas son competentes para todas las tareas ni tampoco se están interesados en todas las áreas, pero si se adquiere el conocimiento generalizado.

En referencia a la necesidad de la profesionalización del periodismo para ejercerlo, hay un indiscutible acuerdo unánime de ambos entrevistados en señalar que esta profesión en todas sus manifestaciones sea formal, es decir, producto del estudio académico y científico. El vínculo de la universidad y el ejercicio periodístico debe pasar necesariamente por un proceso por el cual se mejoren las habilidades del alumno para hacerla competente en términos de su profesión donde al hacer uso de fuentes, recursos, ambientes y didácticas apropiadas bajo la acción del docente calificado, se enlace con la profesión de una manera más responsable.

Visto desde la perspectiva del productor periodístico, el nivel profesional que tienen los egresados de la USMP guarda una correspondencia positiva con las competencias profesionales del periodista televisivo actual. Por otro lado se rescata una preocupación de la institución educativa por encaminar el proceso de enseñanza conforme a las exigencias que la profesión en estos días demanda, por lo que se reconoce la formación integral del egresado con miras a seguir aprendiendo.

CONCLUSIONES

- Se ha determinado que los reportajes televisivos realizados por los alumnos del taller de periodismo de X ciclo 2018-I de la FCCTP de la USMP se relacionan significativamente con las competencias profesionales del periodista del siglo XXI. En la manera que el alto reconocimiento de los tipos de reportajes, la eficiente realización de las etapas de producción periodística y el manejo eficaz de la narrativa y lenguaje audiovisual, afecta directamente a las competencias profesionales del periodista y a las polivalencias periodísticas.
- Se ha establecido que los tipos de reportajes televisivos si se relacionan con las competencias profesionales del periodista del S.XXI. De acuerdo al instrumento utilizado, en mayoría de respuestas para este ítem, se deduce que realizar un reportaje de investigación permite al alumnado desarrollar un pensamiento crítico e innovador.
- Se ha identificado que los tipos de reportajes televisivos si se relacionan con las polivalencias periodísticas. De acuerdo al instrumento utilizado, en mayoría de respuestas para este ítem, se deduce que, realizar un reportaje de entrevista permite al alumnado a desarrollar producciones para diferentes soportes mediáticos.
- Se ha demostrado que las etapas de la producción periodística si se relacionan en gran medida con las competencias profesionales del periodista del siglo XXI. De acuerdo al instrumento utilizado, en mayoría de respuestas para este ítem, se deduce, que mantenerse imparcial frente a la definición del

problema del reportaje le permite al alumnado desarrollar una actitud con ética profesional.

- Se ha identificado que las etapas de la producción periodística se relacionan significativamente con las polivalencias periodísticas. De acuerdo al instrumento utilizado, en mayoría de respuestas para este ítem, se deduce que, realizar la selección temática de un reportaje especial, permite al alumnado desarrollar la capacidad para cubrir diversos sectores informativos.
- Se ha establecido que la Narrativa y el lenguaje audiovisual si se relaciona con las competencias profesionales del periodista del S.XXI. De acuerdo al estudio realizado, la mayoría de alumnos encuestados reconocen que desarrollar el contenido de un reportaje por bloques, permite desarrollar un pensamiento sistémico
- Se ha determinado que la Narrativa y el lenguaje audiovisual si se relacionan con las polivalencias periodísticas. De acuerdo al instrumento utilizado, en mayoría de respuestas para este ítem, se deduce que el manejo de los planos, ángulos y movimientos de la cámara en un reportaje, permite desarrollar en el alumnado la capacidad de poder producir para diferentes plataformas mediáticas.

RECOMENDACIONES

Las sugerencias a continuación son un aporte al desarrollo y calidad de enseñanza-aprendizaje en la universidad.

- Se recomienda que los temas y actividades contemplados en el sílabo del taller de periodismo para multiplataformas II del X ciclo, se orienten a la adquisición progresiva de competencias profesionales, porque adquirirlas en la etapa de formación educativa universitaria, permite aumentar las expectativas de empleabilidad para los egresados.
- A nivel cognoscitivo, se han detectado algunas confusiones y carencias en la conceptualización de términos básicos que impedirían estructurar un mensaje adecuado al momento de ejercer la profesión, por lo que se sugiere reforzar las clases teóricas de contenido especializado para desarrollar una adecuada comprensión.
- Se recomienda potenciar e integrar las nuevas tecnologías en la producción de los reportajes, esto mediante la capacitación al alumnado en módulos prácticos, donde se adquieran las habilidades en el manejo de las herramientas que actualmente se utilizan en la labor del periodista televisivo, radial o digital. El mercado laboral exige al periodista del siglo XXI complementar su desempeño especializado acorde a la era digital; por ejemplo, no sólo saber el proceso de edición sino trabajarlo en una interfaz de redes que permitan el intercambio de la data colectivamente, escribir para web, abastecer de información para medios electrónicos, entre otros. Todos estos procesos deben ser ejecutados sin perder la esencia del conocimiento,

investigación y confrontación. Esto permitiría a la universidad ser un órgano de enseñanza actualizada

- Se recomienda fomentar la investigación periodística. La elección temática, el enfoque y los métodos de recolección de datos, deben responder a un interés de revelar aspectos que trasciendan lo convencional y superficial incentivando la responsabilidad de asumir casos prácticos que promuevan a los alumnos a desarrollar su criterio y análisis.
- Además de los refuerzos del conocimiento y la práctica, los docentes universitarios deben promover en su alumnado una actitud reflexiva en cuanto a la toma de conciencia sobre la falta de valores en la sociedad y así fomentar un desempeño profesional más responsable, ético, con acciones destinadas al respeto de los derechos de la persona y la comunidad. Para lograrlo hay que incidir en el desarrollo de proyectos grupales que apliquen temas correspondientes al recurso de la legislación y deontología periodística.
- Se recomienda implementar módulos donde los alumnos por grupos también aprendan a gestionar la información para asegurar un uso efectivo y eficiente de los contenidos que se vaya a investigar. Aquí podrán manejar una base de datos, generar archivos periodísticos que guarden relación con el contexto de los acontecimientos para usarlos en el momento oportuno, afinar el tratamiento que se le dará a un tema a desarrollar, entre otros procesos que capacitará al estudiante para emprender nuevos proyectos, ser un gestor de cambio en lo laboral y promotor de contenidos innovadores.

- Considerando que el entorno del quehacer periodístico es de labor conjunta, se recomienda fomentar, desde las aulas y especialmente en talleres, el trabajo en equipo integrado. Si no se logra cuajar el trabajo con responsabilidad de cada integrante, el producto no resulta ser óptimo.
- Se recomienda finalmente, promover mediante conferencias motivacionales, la profesionalización del periodismo. Que el alumnado reconozca que el periodismo ciudadano no puede desplazar al periodismo profesional. Que estén convencidos que lo aprendido en aulas les brinda una formación interdisciplinaria que les brinda diversas competencias con valores diferenciales de responsabilidad y credibilidad para el ejercicio profesional.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencia Bibliográfica

Alles, M. (2000). *Dirección estratégica de Recursos Humanos. Gestión por Competencias*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica.

Andueza, B; Pérez, R; Sanjuro, B (2015): *Periodismo digital y televisivo, un reto profesional y de innovación docente en la Universidad*. Madrid, España: Editorial Dykinson.

Artero, M. (2004). *El guión en el reportaje informativo, un guiño a la noticia*. Madrid, España: Instituto Oficial de Radio y Televisión RTVE.

Bandrés, E. (2000). *El periodismo en la televisión digital*. Barcelona, España: Editorial Paidós

Barroso, J. (2009). *Realizaciones de documentales y reportajes, técnicas y estrategias del rodaje en campo*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

Caminos, M; Armentia, V (1997). *Principios básicos de la noticia escrita*. Bilbao, España: Editorial de la Universidad del País Vasco.

Casero, A; Marzal, J. (2011). *Periodismo en Televisión, nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Zamora, España: Editorial Comunicación Social.

Castillo J. (2016). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Madrid, España: Instituto Radio Televisión Española.

Centro de comunicación La Crujía. (2013). *Enfoques desde la producción audiovisual*. Buenos Aires, Argentina: ICRJ

- Coya, H (2014) *El periodista y la televisión. Los desafíos de la prensa en la era de la alta definición*. Lima, Perú: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Chillon, A. (1999). *Literatura y periodismo: Una tradición de relaciones promiscuas*. Valencia, España: Publicaciones de la Universidad de Valencia.
- D' Víctorica, R. (2012). *Producción en Televisión, procesos y elementos que integran la producción en Televisión*. D.F, México: Trillas.
- Echevarría, B. (1998). *Las WS del reportaje*. España, Madrid: Fundación Universidad de San Pablo.
- Fernández, C. Galguera, L. (2009). *Teorías de la comunicación*. D.F, México: Ediciones Mc Graw-Hill
- Fernández, F. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona, España: Paidós.
- García, J. (1996). *Lenguaje Audiovisual*. México: Prentice May.
- García, R. (2003). *La realización Cinematográfica, Articulación de las imágenes y los sonidos*. Lima, Perú: Universidad de Lima.
- Gomsi, L. (2014). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona, España: Editorial UOC, S.L
- Gutiérrez, M. (2003). *Géneros informativos en televisión*. Lima, Perú. Fondo de Desarrollo Editorial de la Universidad de Lima.
- Irigoin, M. (2004). *Competencias de egresados universitarios*. Santiago, Chile: Centro Interuniversitario de Desarrollo CINDRA.

- Jaramillo, F. (2008). *Televisión Corporativa*. Bogotá, Colombia: Sello Editorial.
- Jolis, N. citada por Alles, M. (2000) *Dirección estratégica de Recursos Humanos Gestión por Competencias*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica.
- Karbaum, G. (2018). *Periodismo transmedia. Narrativa, redes y contenidos*. Lima, Perú. UCAL.
- Kaluf, C. (2004). *Competencias de egresados universitarios*. Santiago, Chile: Centro Interuniversitario de Desarrollo CINDA.
- Kindem, G y Musburger, R. (2007). *Manual de Producción Audiovisual Digital*. Barcelona, España: Omega.
- Leñero, V; Martín, C. (2002). *Manual de periodismo*. México DF, México: Editorial Grijalbo.
- León, Bienvenido. (2014). *Detrás de las cámaras, un manual para los profesionales de la televisión*. Salamanca, España: Editorial Comunicación Social.
- Levy-Leboyer, C. citada por Alles, M. (2000). *Dirección estratégica de Recursos Humanos. Gestión por Competencias*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica.
- Navarro, L. (2002). *Perfil del periodista on-line*. México DF, México: RMC.
- Lewis C. (1994). *El reportaje por televisión*. México DF, México: Publigráficos S.A.
- Marín, C. (2006). *Periodismo Audiovisual: Información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. España: Editorial Gedisa, S.A.

- Martín, G. (1998). *Géneros periodísticos. Análisis diferencial*. Madrid, España: Editorial Paraninfo.
- Martínez, J. (2000). *Curso general de redacción periodística*. Madrid, España: Editorial Paraninfo
- Mc Clelland, D (1973) citado por Rodríguez, N. (2000). Selección efectiva de personal basada en competencias. Brasilia, Brasil: RSP.
- Meso, K. (2003). *La formación del periodista digital*. Quito, Ecuador: CIESPAL
- Morales, F. (2003). *La cláusula de conciencia*. Lima, Perú: Fondo Editorial del Congreso del Perú.
- Moreno, P. (2000). *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*. Madrid, España. Ámbitos 2.
- Palomares, A; Reigosa, C. (1995). *La información internacional en el mundo hispanohablante*. Madrid, España: Editorial Complutense.
- Pavlik, J. (2005). *El periodismo y los nuevos medios de comunicación* Madrid, España; Paidós Iberica
- Perla, J. (2013). *Ética de la comunicación periodística*. Lima, Perú: Fondo Editorial Universidad de Lima.
- Perrenoud, P (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar*. Barcelona, España. Ediciones Grao.
- Poveda, M. (2014). *Periodismo televisivo*. Madrid, España: Centro de Estudios Financieros.

- Poveda, M. (2014). *Comunicación televisiva*. Madrid, España: Centro de Estudios Financieros.
- Rodrigo, M. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- Román, M. (2005). *Competencias y perfiles profesionales en la Sociedad del Conocimiento*. Lima, Perú: Ediciones Libro Amigo.
- Rosental, C. (2000). *Relatoría del taller para periodistas electrónicos: Periodismo para Internet*. México DF, México; Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.
- Spencer, S. citados por Alles, M (2002). *Desempeño por competencias. Evaluación de 360°*. Buenos Aires. 2002: Ediciones Granica.
- Tobón, S. (2010). *Formación integral y competencias*. Bogotá, Colombia: Instituto CIFE.
- Ulibarri, E. (1994). *Idea y vida del reportaje.*, México: Editorial Trillas.
- Vega, C. (2004). *Manual de Producción Cinematográfica*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Vilamor, J. (1987). *Nuevo periodismo para el nuevo milenio*. Madrid, España: Ediciones Olalla.
- Ward, P. (1997). *Composición de la Imagen en Cine y Televisión Española*. España; Instituto de Radio y Televisión Española.
- Yorke, I. (1990). *Principios básicos del lenguaje televisivo*. Madrid, España: Centro de Formación Radiotelevisión Española RTVE.
- Zabala, A (2008) *Cómo aprender y enseñar competencias*. Barcelona, España: Ediciones Grao.

Referencias electrónicas

Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. UNESCO. Paris.

Disponible en http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF.

Marqués, P. (2000) Nueva cultura, nuevas competencias para los ciudadanos.

La alfabetización digital. Roles de los estudiantes hoy. Disponible en <http://dewey.uab.es/pmarques/competen.htm>.

Mestizos.net “Las competencias básicas para la sociedad del conocimiento”

Disponible en <http://www.conocimientosweb.net/mestizos/article28.html>.

Referencias de Tesis.

Carpio, (2015) La enseñanza de la Comunicación Audiovisual en la Universidad Peruana. Análisis de la concordancia de las mallas curriculares con el perfil de egreso (tesis de doctorado). Universidad Autónoma de Barcelona.

Herreo (2013) Adquisición de Competencias profesionales a través de estrategias metodológicas basadas en tecnologías de la información y comunicación. Universidad de Córdoba.

Lecaros, (2014) Material educativo audiovisual y su influencia en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública: Universidad Jaime Bausate y Meza. (Tesis de doctorado). Universidad de San Martín de Porres.

Fuchs, (2017) Reportajes de Investigación como recurso didáctico y el tratamiento de residuos sólidos en estudiantes universitarios. (Tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres.

ANEXOS

MATRÍZ DE CONSISTENCIA



PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>PRINCIPAL ¿Qué relación existe entre los reportajes televisivos realizados por los alumnos del taller de periodismo de X ciclo 2018-I de la FCCTP- USMP con las competencias profesionales del periodista televisivo del siglo XXI?</p>	<p>GENERAL Determinar como se relacionan los reportajes televisivos realizados por los alumnos del taller de periodismo de X ciclo 2018-I de la FCCTP- USMP con las competencias profesionales del periodista televisivo del siglo XXI.</p>	<p>GENERAL Los reportajes televisivos realizados por los alumnos del taller de periodismo de X ciclo 2018-I de la FCCTP- USMP se relacionan significativamente con las competencias profesionales del periodista televisivo del siglo XXI.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE (X) Los reportajes televisivos Dimensiones: Tipos de Reportaje televisivo Etapas de producción Periodística</p>	<p>Reportaje Noticioso Reportaje analítico Reportaje especial Pre-producción Producción Post-producción Arranque Desarrollo Cierre Imagen Sonido</p>	<p>Tipo de Investigación Aplicativo De nivel Descriptivo, Correlacional, porque establece relación de causalidad entre la variable independiente y la variable dependiente Es de diseño No experimental y Mixto porque triangula métodos de investigación cuantitativos y cualitativos.</p>
<p>ESPECÍFICOS ¿Cómo se relacionan los tipos de reportajes con las competencias profesionales del periodista ? ¿Cómo se relacionan los tipos de reportajes con las polivalencias periodísticas? ¿Cómo se relacionan las etapas de la producción periodística con las competencias profesionales del periodista? ¿Cómo se relacionan las etapas de la producción periodística con las polivalencias periodísticas? ¿Cómo se relacionan el manejo de la narrativa y el lenguaje audiovisual con las competencias profesionales del periodista? ¿Cómo se relacionan el manejo de la narrativa y el lenguaje audiovisual con las polivalencias periodísticas?</p>	<p>ESPECÍFICOS Establecer la relación de los tipos de reportajes con las competencias profesionales del periodista Identificar la relación de los tipos de reportajes con las polivalencias periodísticas Mostrar la relación de las etapas de la producción periodística con las competencias profesionales del periodista Identificar la relación de las etapas de la producción periodística con las polivalencias periodísticas. Establecer la relación del manejo de la narrativa y el lenguaje audiovisual con las competencias profesionales del periodista. Determinar la relación del manejo de la narrativa y el lenguaje audiovisual con las polivalencias periodísticas.</p>	<p>ESPECÍFICOS Existe una relación muy importante entre los tipos de reportajes y las competencias profesionales del periodista. Existe una relación muy importante entre los tipos de reportajes y las polivalencias periodísticas. Existe una relación muy importante entre las etapas de la producción periodística y las competencias profesionales del periodista. Existe una relación muy importante entre las etapas de la producción periodística y las polivalencias periodísticas. Existe una relación muy importante entre el manejo de la narrativa y el lenguaje audiovisual y las competencias profesionales del periodista. Existe una relación muy importante entre el manejo de la narrativa y el lenguaje audiovisual y las polivalencias periodísticas.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE (Y) Competencias profesionales del periodista televisivo del siglo XXI. Dimensiones: Competencias profesionales del periodista Polivalencias periodísticas</p>	<p>Conceptual Procedimental Actitudinal Transversal Mediática Tecnológica Temática</p>	<p>Población y Muestra La población está conformada por 45 alumnos del taller de periodismo de X ciclo turno mañana y noche La muestra está conformada por 42 alumnos del taller de periodismo de X ciclo turno mañana y noche Instrumentos de recolección de datos: Guía de observación y Formulación de encuestas</p>

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: CARREÑO COLCHADO MIRIAM MILAGROS
- 1.2. Grado Académico: MAGISTER
- 1.3. Institución donde labora: USMP
- 1.4. Especialidad del validador: PERIODISTA
- 1.5. Título de la investigación: LOS REPORTAJES TELEVISIVOS REALIZADOS POR LOS ALUMNOS DEL TALLER DE PERIODISMO DE X CICLO DE LA FCCTP – USMP Y SU RELACIÓN A LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA DEL SIGLO XXI.
- 1.6. Autor del Instrumento: Lic. Sandro Guzmán Estrada.
- 1.7. INSTRUMENTO: Cuestionario tipo Likert

1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1: VARIABLE: LOS REPORTAJES TELEVISIVOS

Items	Escala	Escala			Observaciones
		50-60% Probablemente no pertenece	61-80% Probablemente sí pertenece	81-100% Sí pertenece	
TIPOS DE REPORTAJE TELEVISIVO					
1. ¿Considera usted que la actualidad inmediata responde a una característica del reportaje noticioso?				✓	
2. ¿Cree usted que se debe ahondar en los antecedentes de un hecho para realizar un reportaje noticioso?				✓	
3. ¿Considera usted importante en un reportaje la profundización de las entrevistas?				✓	
4. ¿Considera usted necesario en un reportaje la documentación de los archivos recopilados?				✓	
5. Está de acuerdo que el reportaje de investigación es un reportaje especial?				✓	
6. ¿Está de acuerdo que un reportaje especial se caracteriza por contener un alto grado de denuncia?				✓	
7. ¿Está de acuerdo que el reportaje de interés humano es sensacionalista?			✓		
ETAPAS DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA					
8. ¿Está de acuerdo que la selección temática de un reportaje determina el grado de interés del espectador?				✓	
9. ¿Considera usted que el periodista debe ser imparcial frente a la definición del problema del reportaje?			✓		

10. ¿Está de acuerdo que la investigación periodística es fundamental al momento de la reproducción de un reportaje?			✓	
11. ¿Está de acuerdo con realizar las entrevistas a partir de un cuestionario previo?			✓	
12. ¿El registro de las tomas de apoyo se realiza sin tener en cuenta la continuidad de las imágenes?		✓		
13. ¿Cree usted que la redacción de un reportaje debe utilizar un lenguaje especializado?			✓	
14. ¿Está de acuerdo que la edición de video debe tener coherencia con la redacción del reportaje?			✓	
15. ¿Está de acuerdo que la edición es la selección y combinación de imágenes y sonido para que el mensaje se entienda con claridad?			✓	
NARRATIVA Y LENGUAJE AUDIOVISUAL				
16. ¿Piensa usted que el inicio del reportaje contiene la selección de acontecimientos más significativos?			✓	
17. ¿Cree usted que la declaración de un personaje clave es usado para darle mayor fuerza y credibilidad al inicio de un reportaje?			✓	
18. ¿Está de acuerdo que el desarrollo por bloques le permite abordar de mejor manera cada uno de los aspectos centrales del reportaje?			✓	
19. ¿Está de acuerdo en el uso del desarrollo cronológico para adoptar una estructura lineal fiel al tiempo?			✓	
20. ¿Está de acuerdo que el cierre de retorno del reportaje lleva a una conclusión coherente?			✓	
21. ¿Está de acuerdo que el cierre de caso identifica al espectador con el personaje del reportaje?			✓	
22. ¿Cree usted que la composición de las imágenes por disposición es una técnica muy propia usada en los reportajes?		✓		
23. ¿Considera usted que los planos descriptivos de un reportaje ubican al espectador en el lugar donde se desarrollan los hechos?			✓	

24. ¿Considera usted que los movimientos de cámara dinamizan la dinámica narrativa del reportaje?		✓		
25. ¿Piensa usted que la voz en off del reportaje cumple la principal función narrativa?			✓	
26. ¿Cree usted que la música en un reportaje es fundamental para reforzar sentimientos que los personajes transmiten?			✓	
27. ¿Considera necesario los sonidos diegéticos en un reportaje para dar una situación de realismo al espectador?			✓	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:%.

1.8. INSTRUMENTO 2 (Variable 2)

1.8.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 2: **COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA DEL SIGLO XXI**

Items	Escala	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente sí pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA					
28. ¿Cree usted que los periodistas comprenden de manera sistematizada todo el proceso de producción de un reportaje?				✓	
29. ¿Cree usted que la capacidad de analizar las implicancias de un reportaje desarrolla un pensamiento crítico?				✓	
30. ¿Considera usted que buscar diferentes enfoques de un tema para un reportaje, permite desarrollar un pensamiento innovador?				✓	
31. ¿Está de acuerdo que la habilidad de buscar y procesar la información de diversas fuentes con rapidez asegura tener un reportaje comprensible y eficaz?				✓	
32. ¿Considera que la destreza del reportero para entrevistar permite descubrir declaraciones no oficiales?			✓		
33. ¿Considera usted que la destreza en la edición de video permite al editor aprovechar los recursos tecnológicos?				✓	
34. ¿Cree usted que el uso de los manuales de ética profesional del periodista, modifica la actitud en la actividad periodística?				✓	

35. ¿Está de acuerdo que los periodistas ejercen la responsabilidad social al producir sus contenidos?			✓	
36. ¿Está de acuerdo que los periodistas usan la cláusula de conciencia para proteger su libertad de expresión?		✓		
37. ¿Considera usted que realizar un reportaje permite adaptarse para trabajar en un equipo interdisciplinario?			✓	
38. ¿Piensa usted que realizar un reportaje permite emprender nuevos entornos laborales en lo periodístico?			✓	
POLIVALENCIAS PERIODÍSTICAS				
39. ¿Piensa usted que el periodista maneja con propiedad las nuevas plataformas de la comunicación, adaptando los contenidos a las características del medio?			✓	
40. ¿Considera usted que hacer un reportaje permite crear relatos informativos publicables o con la posibilidad de ser emitidos por diversas plataformas?			✓	
41. ¿Considera usted que el reportero también debe saber de edición y manejo de cámara?			✓	
42. ¿Considera usted que el uso del celular implica ser una poderosa herramienta para fines periodísticos?			✓	
43. ¿Está de acuerdo que la realización de un reportaje incentiva a la creación de productos audiovisuales competitivos para los nuevos soportes digitales?			✓	
44. ¿Cree usted que la integración de diversas secciones informativas es una característica que se innova en el reportaje?			✓	
45. ¿Considera usted que realizar la selección temática del reportaje permite desarrollar la capacidad para cubrir diversos sectores informativos?			✓	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:%.

1.8.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias			✓	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos				✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico			✓	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				✓

 PROMEDIO DE VALORACIÓN: 86 %

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

 Lugar y fecha: Surquillo, 25 de setiembre 2018


 Firma del Experto Informante

 DNI. N° 09393102
 Teléfono N° 988908829

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: JACOBO MORALES, DANIEL
 1.2. Grado Académico: MAGÍSTER
 1.3. Institución donde labora: USMP
 1.4. Especialidad del validador: PERIODISMO / COMUNICACIÓN CORPORATIVA
 1.5. Título de la investigación: LOS REPORTAJES TELEVISIVOS REALIZADOS POR LOS ALUMNOS DEL TALLER DE PERIODISMO DE X CICLO 2018-I DE LA FCCTP – USMP Y SU RELACIÓN A LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA DEL SIGLO XXI.
 1.6. Autor del Instrumento: Lic. Sandro Guzmán Estrada.
 1.7. INSTRUMENTO: Cuestionario tipo Likert

1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1: VARIABLE: LOS REPORTAJES TELEVISIVOS

Ítems	Escala	50-60% Probablemente no pertenece	61-80% Probablemente sí pertenece	81-100% Sí pertenece	Observaciones
TIPOS DE REPORTAJES TELEVISIVO					
1. ¿Considera usted que la actualidad inmediata responde a una característica del reportaje noticioso?				90	
2. ¿Cree usted que se debe ahondar en los antecedentes de un hecho para realizar un reportaje noticioso?				90	
3. ¿Considera usted importante en un reportaje la profundización de las entrevistas?				95	
4. ¿Considera usted necesario en un reportaje la documentación de los archivos recopilados?				90	
5. Está de acuerdo que el reportaje de investigación es un reportaje especial?				90	
6. ¿Está de acuerdo que un reportaje especial se caracteriza por contener un alto grado de denuncia?				90	
7. ¿Está de acuerdo que el reportaje de interés humano es sensacionalista?		60			Un reportaje se basa en hechos.
ETAPAS DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA					
8. ¿Está de acuerdo que la selección temática de un reportaje determina el grado de interés del espectador?				90	
9. ¿Considera usted que el periodista debe ser imparcial frente a la definición del problema del reportaje?				90	Es complejo definir "imparcialidad"

10. ¿Está de acuerdo que la investigación periodística es fundamental al momento de la reproducción de un reportaje?			90	
11. ¿Está de acuerdo con realizar las entrevistas a partir de un cuestionario previo?			81	No necesariamente. Si trabajamos PPT puede colisionar con periodismo
12. ¿El registro de las tomas de apoyo se realiza sin tener en cuenta la continuidad de las imágenes?			90	
13. ¿Cree usted que la redacción de un reportaje debe utilizar un lenguaje especializado?			90	
14. ¿Está de acuerdo que la edición de video debe tener coherencia con la redacción del reportaje?			90	
15. ¿Está de acuerdo que el estilo y preferencias del editor al seleccionar y combinar las imágenes y sonido, pueden alterar el objetivo original del reportaje?			90	
NARRATIVA Y LENGUAJE AUDIOVISUAL				
16. ¿Piensa usted que el inicio del reportaje contiene la selección de acontecimientos más significativos?			95	
17. ¿Cree usted que la declaración de un personaje clave es usado para darle mayor fuerza y credibilidad al inicio de un reportaje?			90	
18. ¿Está de acuerdo que el desarrollo por bloques le permite abordar de mejor manera cada uno de los aspectos centrales del reportaje?			90	
19. ¿Está de acuerdo en el uso del desarrollo cronológico para adoptar una estructura lineal fiel al tiempo?			90	
20. ¿Está de acuerdo que el cierre de retorno del reportaje lleva a una conclusión coherente?			90	
21. ¿Está de acuerdo que el cierre de caso identifica al espectador con el personaje del reportaje?			90	
22. ¿Cree usted que la composición de las imágenes por disposición es una técnica muy propia usada en los reportajes?			90	Muy bien planteado. Solo imágenes por disposición
23. ¿Considera usted que los planos descriptivos de un reportaje ubican al espectador en el lugar donde se desarrollan los hechos?			90	

24. ¿Considera usted que los movimientos de cámara dinamizan la dinámica narrativa del reportaje?			90	
25. ¿Piensa usted que la voz en off del reportaje cumple la principal función narrativa?			90	
26. ¿Cree usted que la música en un reportaje es fundamental para reforzar sentimientos que los personajes transmiten?			90	
27. ¿Considera necesario los sonidos diegéticos en un reportaje para dar una situación de realismo al espectador?			90	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 89.00%

1.8. INSTRUMENTO 2 (Variable 2)

1.8.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 2: **COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA DEL SIGLO XXI**

Ítems	Escala	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente sí pertenece	76-100% Sí pertenece	Observaciones
COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA					
28. ¿Cree usted que los periodistas comprenden de manera sistematizada todo el proceso de producción de un reportaje?				90	
29. ¿Cree usted que la capacidad de analizar las implicancias de un reportaje desarrolla un pensamiento crítico?				90	
30. ¿Considera usted que buscar diferentes enfoques de un tema para un reportaje, permite desarrollar un pensamiento innovador?				90	
31. ¿Está de acuerdo que la habilidad de buscar y procesar la información de diversas fuentes con rapidez asegura tener un reportaje comprensible y eficaz?				90	
32. ¿Considera que la destreza del reportero para entrevistar permite descubrir declaraciones no oficiales?				90	
33. ¿Considera usted que la destreza en la edición de video permite al editor aprovechar los recursos tecnológicos?				90	
34. ¿Cree usted que el uso de los manuales de ética profesional del periodista, modifica la actitud en la actividad periodística?				90	

35. ¿Está de acuerdo que los periodistas ejercen la responsabilidad social al producir sus contenidos?			90	
36. ¿Está de acuerdo que los periodistas usan la cláusula de conciencia para proteger su libertad de expresión?			90	
37. ¿Considera usted que realizar un reportaje permite adaptarse para trabajar en un equipo interdisciplinario?			90	
38. ¿Piensa usted que realizar un reportaje permite emprender nuevos entornos laborales en lo periodístico?			90	
POLIVALENCIAS PERIODÍSTICAS				
39. ¿Piensa usted que el periodista maneja con propiedad las nuevas plataformas de la comunicación, adaptando los contenidos a las características del medio?			90	
40. ¿Considera usted que hacer un reportaje permite crear relatos informativos publicables o con la posibilidad de ser emitidos por diversas plataformas?			90	
41. ¿Considera usted que el reportero también debe saber de edición y manejo de cámara?			90	
42. ¿Considera usted que el uso del celular implica ser una poderosa herramienta para fines periodísticos?			90	
43. ¿Está de acuerdo que la realización de un reportaje incentiva a la creación de productos audiovisuales competitivos para los nuevos soportes digitales?			90	
44. ¿Cree usted que la integración de diversas secciones informativas es una característica que se innova en el reportaje?			90	
45. ¿Considera usted que realizar la selección temática del reportaje permite desarrollar la capacidad para cubrir diversos sectores informativos?			90	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90.00%

1.8.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.			80	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			80	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			80	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad			80	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				85
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos			80	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.			80	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico			80	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			80	

 PROMEDIO DE VALORACIÓN: 81.....%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

 Lugar y fecha: Lima, 28 de setiembre de 2018

 Firma del Experto Informante

 DNI. N° 44905761
 Teléfono N° 951 474 067

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Terrones Lizana, Carlos Alfredo
 1.2. Grado Académico: Magister en Periodismo y Comunicación Multimedia
 1.3. Institución donde labora: USMP
 1.4. Especialidad del validador: Profesor de Periodismo
 1.5. Título de la investigación: LOS REPORTAJES TELEVISIVOS REALIZADOS POR LOS ALUMNOS DEL TALLER DE PERIODISMO DE X CICLO 2018-I DE LA FCCTP – USMP Y SU RELACIÓN A LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA DEL SIGLO XXI.
 1.6. Autor del Instrumento: Lic. Sandro Guzmán Estrada.
 1.7. INSTRUMENTO: Cuestionario tipo Likert

1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1: VARIABLE: LOS REPORTAJES TELEVISIVOS

Ítems	Escala	50-60% Probablemente no pertenece	61-80% Probablemente sí pertenece	81-100% Sí pertenece	Observaciones
TIPOS DE REPORTAJES TELEVISIVO					
1. ¿Considera usted que la actualidad inmediata responde a una característica del reportaje noticioso?				✓	
2. ¿Cree usted que se debe ahondar en los antecedentes de un hecho para realizar un reportaje noticioso?				✓	
3. ¿Considera usted importante en un reportaje la profundización de las entrevistas?				✓	
4. ¿Considera usted necesario en un reportaje la documentación de los archivos recopilados?				✓	
5. Está de acuerdo que el reportaje de investigación es un reportaje especial?				✓	
6. ¿Está de acuerdo que un reportaje especial se caracteriza por contener un alto grado de denuncia?			✓		
7. ¿Está de acuerdo que el reportaje de interés humano es sensacionalista?			✓		
ETAPAS DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA					
8. ¿Está de acuerdo que la selección temática de un reportaje determina el grado de interés del espectador?			✓		
9. ¿Considera usted que el periodista debe ser imparcial frente a la definición del problema del reportaje?				✓	

10. ¿Está de acuerdo que la investigación periodística es fundamental al momento de la preproducción de un reportaje?			✓	
11. ¿Está de acuerdo con realizar las entrevistas a partir de un cuestionario previo?		✓		
12. ¿El registro de las tomas de apoyo se realiza sin tener en cuenta la continuidad de las imágenes?	✓			
13. ¿Cree usted que la redacción de un reportaje debe utilizar un lenguaje especializado?			✓	
14. ¿Está de acuerdo que la edición de video debe tener coherencia con la redacción del reportaje?			✓	
15. ¿Está de acuerdo que el estilo y preferencias del editor al seleccionar y combinar las imágenes y sonido, pueden alterar el objetivo original del reportaje?			✓	
NARRATIVA Y LENGUAJE AUDIOVISUAL				
16. ¿Piensa usted que el inicio del reportaje contiene la selección de acontecimientos más significativos?			✓	
17. ¿Cree usted que la declaración de un personaje clave es usado para darle mayor fuerza y credibilidad al inicio de un reportaje?			✓	
18. ¿Está de acuerdo que el desarrollo por bloques le permite abordar de mejor manera cada uno de los aspectos centrales del reportaje?			✓	
19. ¿Está de acuerdo en el uso del desarrollo cronológico para adoptar una estructura lineal fiel al tiempo?			✓	
20. ¿Está de acuerdo que el cierre de retorno del reportaje lleva a una conclusión coherente?		✓		no se entiende muy bien la pregunta
21. ¿Está de acuerdo que el cierre de caso identifica al espectador con el personaje del reportaje?		✓		No se entiende muy bien la pregunta
22. ¿Cree usted que la composición de las imágenes por disposición es una técnica muy propia usada en los reportajes?		✓		no se entiende muy bien la pregunta
23. ¿Considera usted que los planos descriptivos de un reportaje ubican al espectador en el lugar donde se desarrollan los hechos?			✓	→ Tienden a ser muy especializadas

24. ¿Considera usted que los movimientos de cámara dinamizan la narrativa del reportaje?			✓	
25. ¿Piensa usted que la voz en off del reportaje cumple la principal función narrativa?			✓	
26. ¿Cree usted que la música en un reportaje es fundamental para reforzar sentimientos que los personajes transmiten?			✓	
27. ¿Considera necesario los sonidos diegéticos en un reportaje para dar una situación de realismo al espectador?		✓		explicar diegéticos

PROMEDIO DE VALORACIÓN:%.

1.8. INSTRUMENTO 2 (Variable 2)

1.8.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 2: **COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA DEL SIGLO XXI**

Ítems	Escala	Escala			Observaciones
		26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente sí pertenece	76-100% Si pertenece	
COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PERIODISTA					
28. ¿Cree usted que los periodistas comprenden de manera sistematizada todo el proceso de producción de un reportaje?			✓		
29. ¿Cree usted que la capacidad de analizar las implicancias de un reportaje desarrolla un pensamiento crítico?				✓	
30. ¿Considera usted que buscar diferentes enfoques de un tema para un reportaje, permite desarrollar un pensamiento innovador?				✓	
31. ¿Está de acuerdo que la habilidad de buscar y procesar la información de diversas fuentes con rapidez asegura tener un reportaje comprensible y eficaz?				✓	
32. ¿Considera que la destreza del reportero para entrevistar permite descubrir declaraciones no oficiales?		✓			
33. ¿Considera usted que la destreza en la edición de video permite al editor aprovechar los recursos tecnológicos?				✓	
34. ¿Cree usted que el uso de los manuales de ética profesional del periodista, modifica la actitud en la actividad periodística?				✓	

35. ¿Está de acuerdo que los periodistas ejercen la responsabilidad social al producir sus contenidos?			✓	
36. ¿Está de acuerdo que los periodistas usan la cláusula de conciencia para proteger su libertad de expresión?		✓		
37. ¿Considera usted que realizar un reportaje permite adaptarse para trabajar en un equipo interdisciplinario?			✓	
38. ¿Piensa usted que realizar un reportaje permite emprender nuevos entornos laborales en lo periodístico?			✓	
POLIVALENCIAS PERIODÍSTICAS				
39. ¿Piensa usted que el periodista maneja con propiedad las nuevas plataformas de la comunicación, adaptando los contenidos a las características del medio?		✓		
40. ¿Considera usted que hacer un reportaje permite crear relatos informativos publicables o con la posibilidad de ser emitidos por diversas plataformas?			✓	
41. ¿Considera usted que el reportero también debe saber de edición y manejo de cámara?			✓	
42. ¿Considera usted que el uso del celular implica ser una poderosa herramienta para fines periodísticos?			✓	
43. ¿Está de acuerdo que la realización de un reportaje incentiva a la creación de productos audiovisuales competitivos para los nuevos soportes digitales?			✓	
44. ¿Cree usted que la integración de diversas secciones informativas es una característica que se innova en el reportaje?			✓	
45. ¿Considera usted que realizar la selección temática del reportaje permite desarrollar la capacidad para cubrir diversos sectores informativos?			✓	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:%.

1.8.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos				✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				✓
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				✓

PROMEDIO DE VALORACIÓN:%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (✓) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

 Lugar y fecha: Surquillo, 26 setiembre de 2018


Firma del Experto Informante

 DNI. N° 10254928

 Teléfono N° 997446930

ENCUESTA

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar cómo se relacionan los reportajes televisivos realizados por los alumnos del taller de periodismo de X ciclo 2018-I de la FCCTP – USMP con las competencias profesionales del periodista del siglo XXI. Es un instrumento de la tesis para optar el grado de Magister en Periodismo y Comunicación Multimedia, por lo que le estaré agradecido por la veracidad y seriedad de sus respuestas. Nota: Conteste en base a su experiencia del reportaje que Ud. ha realizado. Muchas gracias.

Edad: _____ Género: M () F () Turno _____ Ocupación _____

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. ¿Considera usted que la actualidad inmediata responde a una característica del reportaje noticioso?					
2. ¿Cree usted que se debe ahondar en los antecedentes de un hecho para realizar un reportaje noticioso?					
3. ¿Considera usted importante en un reportaje la profundización de las entrevistas?					
4. ¿Considera usted necesario en un reportaje la documentación de los archivos recopilados?					
5. Está de acuerdo que el reportaje de investigación es un reportaje especial?					
6. ¿Está de acuerdo que un reportaje especial se caracteriza por contener un alto grado de denuncia?					
7. ¿Está de acuerdo que el reportaje de interés humano es sensacionalista?					
8. ¿Está de acuerdo que la selección temática de un reportaje determina el grado de interés del espectador?					
9. ¿Considera usted que el periodista debe ser imparcial frente a la definición del problema del reportaje?					
10. ¿Está de acuerdo que la investigación periodística es fundamental al momento de la preproducción de un reportaje?					

11. ¿Está de acuerdo con realizar las entrevistas a partir de un cuestionario previo?					
12. ¿El registro de las tomas de apoyo se realiza sin tener en cuenta la continuidad de las imágenes?					
13. ¿Cree usted que la redacción de un reportaje debe utilizar un lenguaje especializado?					
14. ¿Está de acuerdo que la edición de video debe tener coherencia con la redacción del reportaje?					
15. ¿Está de acuerdo que el estilo y preferencias del editor al seleccionar y combinar las imágenes y sonido, pueden alterar el objetivo original del reportaje?					
16. ¿Piensa usted que el inicio del reportaje contiene la selección de acontecimientos más significativos?					
17. ¿Cree usted que la declaración de un personaje clave es usado para darle mayor fuerza y credibilidad al inicio de un reportaje?					
18. ¿Está de acuerdo que el desarrollo por bloques le permite abordar de mejor manera cada uno de los aspectos centrales del reportaje?					
19. ¿Está de acuerdo en el uso del desarrollo cronológico para adoptar una estructura lineal fiel al tiempo?					
20. ¿Está de acuerdo que el cierre de retorno del reportaje lleva a una conclusión coherente?					
21. ¿Está de acuerdo que el cierre de caso identifica al espectador con el personaje del reportaje?					
22. ¿Cree usted que la composición de las imágenes por disposición es una técnica muy propia usada en los reportajes?					
23. ¿Considera usted que los planos descriptivos de un reportaje ubican al espectador en el lugar donde se desarrollan los hechos?					

24. ¿Considera usted que los movimientos de cámara dinamizan la dinámica narrativa del reportaje?					
25. ¿Piensa usted que la voz en off del reportaje cumple la principal función narrativa?					
26. ¿Cree usted que la música en un reportaje es fundamental para reforzar sentimientos que los personajes transmiten?					
27. ¿Considera necesario los sonidos diegéticos en un reportaje para dar una situación de realismo al espectador?					
28. ¿Cree usted que los periodistas comprenden de manera sistematizada todo el proceso de producción de un reportaje?					
29. ¿Cree usted que la capacidad de analizar las implicancias de un reportaje desarrolla un pensamiento crítico?					
30. ¿Considera usted que buscar diferentes enfoques de un tema para un reportaje, permite desarrollar un pensamiento innovador?					
31. ¿Está de acuerdo que la habilidad de buscar y procesar la información de diversas fuentes con rapidez asegura tener un reportaje comprensible y eficaz?					
32. ¿Considera que la destreza del reportero para entrevistar permite descubrir declaraciones no oficiales?					
33. ¿Considera usted que la destreza en la edición de video permite al editor aprovechar los recursos tecnológicos?					
34. ¿Cree usted que el uso de los manuales de ética profesional del periodista, modifica la actitud en la actividad periodística?					
35. ¿Está de acuerdo que los periodistas ejercen la responsabilidad social al producir sus contenidos?					

36. ¿Está de acuerdo que los periodistas usan la cláusula de conciencia para proteger su libertad de expresión?					
37. ¿Considera usted que realizar un reportaje permite adaptarse para trabajar en un equipo interdisciplinario?					
38. ¿Piensa usted que realizar un reportaje permite emprender nuevos entornos laborales en lo periodístico?					
39. ¿Piensa usted que el periodista maneja con propiedad las nuevas plataformas de la comunicación, adaptando los contenidos a las características del medio?					
40. ¿Considera usted que hacer un reportaje permite crear relatos informativos publicables o con la posibilidad de ser emitidos por diversas plataformas?					
41. ¿Considera usted que el reportero también debe saber de edición y manejo de cámara?					
42. ¿Considera usted que el uso del celular implica ser una poderosa herramienta para fines periodísticos?					
43. ¿Está de acuerdo que la realización de un reportaje incentiva a la creación de productos audiovisuales competitivos para los nuevos soportes digitales?					
44. ¿Cree usted que la integración de diversas secciones informativas es una característica que se innova en el reportaje?					
45. ¿Considera usted que realizar la selección temática del reportaje permite desarrollar la capacidad para cubrir diversos sectores informativos?					