



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
SECCIÓN DE POSGRADO**

**ANÁLISIS DE LAS DIMENSIONES CULTURALES UNESCO PARA
EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA
CANDELARIA DE PUNO 2017 - 2018**

**PRESENTADA POR
HENRY PERCY CATAORA MAYTA**

**ASESORA
RUTH FRESIA BOZA CONDORENA**

**TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN TURISMO**

**LIMA – PERÚ
2018**



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
SECCIÓN DE POSGRADO DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**ANÁLISIS DE LAS DIMENSIONES CULTURALES UNESCO PARA
EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA
CANDELARIA DE PUNO 2017 - 2018**

**PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN TURISMO**

**PRESENTADO POR:
HENRY PERCY CATAORA MAYTA**

**ASESORA:
DRA. RUTH FRESIA BOZA CONDORENA**

**LIMA, PERU
2018**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre, que es la persona más incondicional que conozco, que siempre me motiva y alienta a seguir dando pasos para mi bienestar.

A mi familia y a todos mis amigos, Dios los pone en mi camino como soporte ante la adversidad.

A la Virgen de la Candelaria, patrona de todos los puneños...

AGRADECIMIENTOS

- A mi familia que siempre me conduce a ser mejor día a día.
- A todos mis amigos, que saben estar en los momentos idóneos.
- A la Universidad de San Martín de Porres, por mi formación profesional.
- A los docentes de la Sección Posgrado de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.
- A la Dra. Ruth Boza y a mis Jurados por su orientación, apoyo, además de ser guías en el desarrollo y culminación del presente trabajo de investigación.
- A todas las instituciones que apoyaron esta investigación brindándome toda información.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
INDICE DE CONTENIDO.....	iv
INDICE DE TABLAS	vi
INDICE DE FIGURAS	vii
INDICE DE ANEXOS	ix
SIGLAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	01
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	08
1.1 Antecedentes de la investigación	08
1.2 Bases teóricas	13
1.2.1 Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial.....	13
A. Turismo.....	14
B. Patrimonio Turístico.....	14
C. Patrimonio Cultural Inmaterial	15
D. Patrimonio Cultural Inmaterial y Sostenibilidad	15
E. Uso Social del Patrimonio Cultural	16
F. Identidad Cultural	17
1.2.2 Festividad Virgen de la Candelaria de Puno	18
A. Historia y Orígenes	18
B. La Fiesta	20
C. Expansión y Significado Actual.....	29
1.2.3 Desarrollo Turístico	30
1.2.4 Dimensiones Culturales UNESCO	32

A. Dimensión Economía.....	33
B. Dimensión Educación.....	34
C. Dimensión Gobernanza	34
D. Dimensión Participación Social	34
E. Dimensión Igualdad de Género	35
F. Dimensión Comunicación	35
G. Dimensión Patrimonio.....	35
1.3 Definición de términos básicos	36
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	39
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas	39
2.2 Variables y definición operacional	40
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.1 Diseño metodológico	41
3.2 Diseño muestral	42
3.3 Técnicas de recolección de datos	45
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	46
3.5 Aspectos éticos	47
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	48
4.1 Percepción de desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria ..	48
4.2 Contribución de las dimensiones culturales UNESCO al desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno	59
4.3 Estrategias de desarrollo turístico vinculadas a las dimensiones culturales UNESCO para mejorar la Festividad Virgen de la Candelaria	82
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	90
CONCLUSIONES.....	97
RECOMENDACIONES	99
FUENTES DE INFORMACIÓN	100
ANEXOS	106

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
1. Dimensiones culturales UNESCO	33
2. Operacionalización de las variables	40
3. Instituciones y sector privado de turismo involucrados en la Festividad de la Candelaria	44
4. Dimensión económica, Festividad Virgen de la Candelaria	59
5. Dimensión educación, Festividad Virgen de la Candelaria	62
6. Dimensión gobernanza, Festividad Virgen de la Candelaria	64
7. Dimensión igualdad de género, Festividad Virgen de la Candelaria	72
8. Dimensión comunicación, Festividad Virgen de la Candelaria	73
9. Dimensión patrimonio, Festividad Virgen de la Candelaria	76
10. Correlación entre las dimensiones de cultura UNESCO y el desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria	81
11. Matriz FODA de la Festividad Virgen de la Candelaria	82
12. Acciones prioritarias para la Festividad Virgen de la Candelaria.....	88
13. Grado de confiabilidad de las variables	112
14. Correlación de Pearson entre las dimensiones de cultura UNESCO y el desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria	112
15. Correlación de Kendal y Spearman entre las dimensiones de cultura UNESCO y el desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria	113

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
1. Etapas para elaborar un plan de desarrollo turístico local	31
2. Desarrollo de un producto turístico	32
3. Sexo de turistas	48
4. Edad de turistas	49
5. Grado de instrucción más alto concluido de turistas	50
6. País de residencia permanente de turistas	51
7. Turistas de Perú: región de residencia habitual	52
8. Promedio de gasto durante la Festividad Virgen de la Candelaria	53
9. Disponibilidad a pagar por un servicio de calidad todo incluido en Candelaria	54
10. Grupo de viaje	55
11. Cómo se enteró de la festividad virgen de la candelaria	56
12. Calificación de los servicios turísticos en puno durante la Festividad Virgen de la Candelaria 2018	57
13. Le gustaría volver y/o recomendaría a familiares o amigos la Candelaria	58
14. Calificación de marco normativo relacionado a la Festividad Virgen de la Candelaria	66
15. Calificación de comité de salvaguardia de la Festividad Virgen de la Candelaria	67
16. Calificación de la infraestructura usada en la Festividad Virgen de la Candelaria	68
17. Sub dimensión, participación en actividades de la festividad	69
18. Sub dimensión, libre determinación de participar en la Festividad Virgen de la Candelaria	71
19. Promoción de la Festividad Virgen de la Candelaria	75

20. Participaría en talleres de cultura turística	78
21. Contribución de las dimensiones de cultura UNESCO para el desarrollo de la Festividad Virgen de la Candelaria	79
22. Desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria	80
23. Debilidades de gestión de la Festividad Virgen de la Candelaria	83
24. Ocupabilidad en establecimientos de hospedaje de Puno 2016	114
25. Ocupabilidad en establecimientos de hospedaje de Puno 2017	115

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Matriz de consistencia	106
2. Encuestas.....	107
3. Guiones de entrevistas	110
4. Grado de confiabilidad y correlación	112
5. Indicadores de ocupabilidad de la Ciudad de Puno 2016 – 2017.....	114
6. Fotografías de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno	116

SIGLAS

DIRCETUR: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo

INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

APAVIT: Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo

OMT: Organización Mundial del Turismo

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

DREP: Dirección Regional de Educación de Puno

DIRESA: Dirección Regional de Salud Puno

PROMPERU: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

FRFCP: Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno

MINEDU: Ministerio de Educación

CEPLAN: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Análisis de las Dimensiones Culturales UNESCO para el Desarrollo Turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno 2017-2018”, se formuló con el propósito de contribuir al mejor desarrollo de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno, respondiendo a las necesidades y características de este patrimonio que permitirá la promoción de políticas culturales de esta solemne manifestación que se pretende que sean integradoras mediante estrategias de desarrollo contribuyendo a la protección, salvaguarda y promoción de esta costumbre ancestral, es que consideramos necesario analizar las dimensiones culturales propuestas por la UNESCO para el desarrollo, que conlleven a un desarrollo sostenible turístico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno, pues el turismo es la actividad más inclusiva de todas y con profuso potencial en esta zona del Perú. En esta investigación ejecutada en la ciudad de Puno, se logró medir el índice de satisfacción de los servicios turísticos prestados, siendo la calificación alta de 4,23/5 (Figura 8), además el gasto turístico promedio (Figura 12), en este producto cultural es de más de \$ 300, atrayente para la inversión y expansión de la planta turística de Puno. Se usó el método deductivo, de tipo descriptivo y correlacional. Las dimensiones de cultura UNESCO contribuyen al desarrollo turístico de la Festividad lo que se corrobora con la correlación de Pearson de 0,64 entre las variables de estudio (Tabla 10), donde se observó el aporte del PBI de la Festividad en sólo tres días de 0,79%, la alta generación de empleo que representa al 10,7% de la población total de Puno, el gasto en cultura que es 106 veces el promedio nacional (Tabla 4), la participación social del 99,22% (Figura 17), la alta importancia de la Candelaria como patrimonio de la humanidad de 4,14/5 (Tabla 9), 69,8% de los contenidos de ficción en televisión nacional y local sobre la Candelaria aceptables, que hacen notar a las dimensiones de economía, participación social y comunicación como las más influyentes. Con esta investigación se logró proponer estrategias de desarrollo turístico basadas en las dimensiones de cultura, que permiten el fortalecimiento de la gestión de la Festividad Virgen de la Candelaria, a través de la calidad, capacitación, fortalecimiento institucional, planificación y ordenamiento del espacio y promoción.

Palabras clave: Desarrollo; Turismo; Cultura; Festividad; Dimensión.

ABSTRACT

The present research entitled "Analysis of UNESCO Cultural Dimensions for the Tourist Development of the Festividad Virgen de la Candelaria de Puno 2017-2018", was formulated with the purpose of contributing to the best development of the Festividad Virgen de la Candelaria de Puno, responding to the needs and characteristics of this heritage that will allow the promotion of cultural policies of this solemn manifestation that are intended to be inclusive through development strategies contributing to the protection, safeguarding and promotion of this ancestral custom, is that we consider it necessary to analyze the cultural dimensions by UNESCO for development, leading to sustainable tourism development of the Festividad Virgen de la Candelaria de Puno, because tourism is the most inclusive activity of all activities and with profuse potential in this area of Peru. In this research carried out in the city of Puno, it was possible to measure the satisfaction index of the tourist services provided, with a high score of 4.23 / 5 (Figure 8), in addition, the average tourist expense (Figure 12), in this cultural product is more than \$ 300, attractive for the investment and expansion of the tourist plant of Puno. The deductive method was used, type descriptive and correlational. The dimensions of culture UNESCO contribute to the tourism development of the Festival, which is corroborated by the Pearson correlation of 0.64 among the study variables (Table 10), where the contribution of the GDP of the Festival was observed in only three days of 0.79%, the high generation of employment that represents 10.7% of the total population of Puno, the expenses on culture are 100 times the national average (Table 4), the social participation of 99.22% (Figure 17), the high importance of Candelaria as a world heritage site of 4.14 / 5 (Table 9), 69.8% of fictional content on national and local television on the Candelaria acceptable, which make the dimensions of economy, social participation and communication as the most influential. With this research it was possible to propose tourism development strategies based on the dimensions of culture, which allow strengthening the management of the Festividad Virgen de la Candelaria, through quality, training, institutional strengthening, planning and ordering of space and promotion.

Keywords: Development; Tourism; Culture; Festivity; Dimension.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad cada vez más creciente que toma importancia en los diversos sectores de los estados, ya que es una actividad inclusiva y transversal que beneficia a todos, en el 2016 el turismo creció 4,3% en el mundo según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el caso de nuestro país el MINCETUR dijo que el crecimiento fue del 11% aproximadamente y en la región de Puno aproximadamente el 6% durante el año 2016, generando mejor rentabilidad en los negocios relacionados a la actividad turística y logrando mayor posicionamiento de la imagen de nuestros principales atractivos en el Perú.

A pesar que el turismo genera millones de dólares en ingresos al año en muchos países, esta situación a la vez ha impulsado una creciente preocupación por el desarrollo sostenible, que se ha convertido en uno de los principales retos para la sociedad y la economía actual.

La cultura ha ido tomando mayor importancia en las economías nacionales en tanto que las actividades y producciones culturales impulsan el crecimiento, contribuyen a diversificar las economías nacionales, generan ingresos y crean empleos a todo nivel en todos los países.

En 1996, el Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, Nuestra Diversidad Creativa, estableció un punto de referencia para la agenda de cultura y desarrollo, cimentando firmemente la posición de la cultura como una prioridad del desarrollo.

La cultura es una fuerza económica dinámica e innovadora, tanto a nivel nacional como global, pues permite generar empleos e ingresos económicos y, por lo tanto, fomenta directamente el crecimiento económico y produce externalidades

sociales. Los sectores culturales y creativos se refieren a individuos, organizaciones y actividades relacionadas con la creación, producción y distribución de bienes y servicios en áreas tales como la edición, el teatro, la danza, los medios audiovisuales, la artesanía entre otros.

La cultura ha adquirido una gran importancia económica para el desarrollo del sector turismo en muchos países, al mismo tiempo que se generaban nuevos retos para su conservación.

Las fiestas populares tradicionales, son una muestra característica de la cultura e identidad de los pueblos, pese a que vivimos en una sociedad cambiante en sus costumbres por la globalización y que por la evolución de las prácticas culturales no se percibe la real dimensión de sus beneficios en muchos aspectos del desarrollo humano.

Según López (citado en Ramírez, 2015) en América Latina las festividades son una tradición muy significativa, resultan una revelación de la riqueza cultural de sus pueblos, donde se conjugan brillantemente los ingredientes de la transculturación, su creatividad y comunicación constante. Este acercamiento permite entrar en la vida de una comunidad de individuos, conocer sus sentimientos, costumbres, vivencias, emociones, cultura; formular críticas a problemas sociales, como la desigualdad, la delincuencia, el desempleo, etc., y orientar hacia la transformación social a través de la reflexión en torno a temas de gran importancia, como pueden ser las conductas responsables, el cuidado de nuestras raíces culturales, del medio ambiente, la sexualidad, la educación formal, entre otros.

La Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno es la fiesta más grande e importante del Perú, porque representa un sincretismo cultural de lo andino con elementos distintivos de muchas partes del mundo que tomaron lugar durante la historia de Puno atravesando desde las culturas primigenias del altiplano peruano como los Puquinas, Pacajes, Pucarás hasta los Tiahuanaco, Incas y la época republicana, moderna y contemporánea. Además, esta festividad congrega a miles de danzarines, músicos y partícipes de ella, dándose manifestaciones y símbolos culturales de devoción y majestuosidad de la danza que va evolucionando hasta nuestros días.

El sincretismo cultural que representa la Festividad, es la conjunción entre lo andino, pagano y adoración a la Pachamama y otras deidades andinas, y la influencia foránea, principalmente hispana, que trajo consigo el culto a la Virgen María como representación de lo puro y la religiosidad; ambas partes aportan riqueza y forman la Festividad que hoy conocemos; “al ser intervenido el concepto religioso así como sus representaciones físicas y simbólicas por una red de signos provenientes de la cultura indígena, sobre todo de su concepción mítica de la naturaleza y del carácter integrador de su visión del mundo” (Radulescu y Gonzáles, 2014). Según Céspedes (2003), “este método de sobresalir ciertas conmemoraciones religiosas tuvo un rol importantísimo en la difusión y arraigo de la doctrina cristiana en América, actuando como el moderador entre la religiosidad indígena y la impuesta por los españoles en nuestras tierras”. Las representaciones artísticas de folklore en Candelaria de igual forma ha ido evolucionando en el tiempo y logrando la unión de muchas culturas, “porque la cultura es un sinónimo de cada época y cada época reflejo de todos y cada uno de los acontecimientos que en ella suceden” (Villalobos, 2006, p. 394).

La Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en noviembre del 2014, congrega a miles de turistas nacionales y extranjeros cada año, según DIRCETUR Puno el año 2016 arribaron 25 000 turistas aproximadamente, principalmente de las ciudades de Lima, Arequipa, Cusco, Tacna, Moquegua y de los países de Chile, Estados Unidos, Francia, Inglaterra y Argentina.

A pesar de que esta festividad es suntuosa, se generan muchos empleos durante su desarrollo, y existen 161 conjuntos folklóricos de todas las provincias de la Región Puno y con filiales en varias ciudades del Perú y del mundo según la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno quienes lideran la organización de esta festividad, no todos percibirían los beneficios de la conservación de este patrimonio.

En la actualidad aún no se tiene a ciencia cierta información estadística más que arribo de turistas y proyecciones económicas someras, es así que se hace difícil tomar decisiones sin la información necesaria sobre datos estadísticos que se producen debido a la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno, además se impide la correcta planificación de una próxima festividad en el año siguiente, también se observa que el comité multisectorial de organización de esta festividad improvisa en temas diversos ya que solo las reuniones comienzan pocas semanas antes de esta fiesta que por su magnitud debería poder contar con presupuesto público y un ente que de manera planificada ordene, dirija y controle la festividad, así lograr la salvaguarda de ésta.

Consideramos que el estudio de las dimensiones culturales UNESCO podrán dar una hoja de ruta para la organización de la Festividad de la Candelaria además de su contribución con el desarrollo turístico de ésta

Con el presente estudio se pretende dar respuesta a ¿Cuál es la contribución de las dimensiones culturales UNESCO para el desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno?, analizando ésta contribución para proponer estrategias de desarrollo turístico para ésta Festividad, siendo así nuestra hipótesis principal, la contribución de las dimensiones culturales UNESCO genera desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno, que es demostrada más adelante.

Los productos y servicios generados por las actividades e industrias culturales son un potente vector del desarrollo social y cultural, debido a su doble naturaleza económica y cultural.

En nuestro país se hace necesario instaurar una agenda pública orientada a generar información clave sobre el rol de la cultura en los procesos de desarrollo que permita reconocer en la cultura una oportunidad para el Perú y sus regiones, favoreciendo el impulso de lineamientos, estrategias, políticas, programas y proyectos a nivel nacional. En la actualidad se está emprendiendo el reconocimiento del papel importante que tiene la cultura y la urgencia de su inclusión en los diversos planes nacionales y regionales de desarrollo turístico y cultural. Las dimensiones culturales que propone UNESCO nos permitirán obtener datos para el análisis y la creación de políticas bien informadas, así como abrir el diálogo para la inserción de la cultura como eje transversal en el desarrollo del turismo en el sector público, privado y en la misma población reconociendo las necesidades de fortalecer instrumentos de información entre otras necesidades. Como impactos iniciales las dimensiones culturales coadyuvan al desarrollo turístico con objetivos estratégicos en los diversos sectores inmersos en la actividad turística del país y de la región Puno.

Las dimensiones culturales propuestas por UNESCO más influyentes en el proceso de desarrollo turístico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno son la Económica, participación social y comunicación además demandaron mayor tiempo de estudio en el presente trabajo de investigación.

El diseño de la investigación es no experimental y se usó el método deductivo. La población o universo de esta investigación son para el caso del Objetivo Específico N° 1 de evaluar la percepción de desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria, la totalidad de turistas que arriban a la ciudad de Puno durante los días que se celebra la Festividad de la Virgen de la Candelaria (desde el concurso de danzas autóctonas hasta el día de la parada y veneración) que según la DIRCETUR Puno en el 2017 arribaron 25521 turistas. Para el caso del Objetivo Específico N° 2 de medir la contribución de las dimensiones culturales UNESCO al desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria, la población total de la ciudad de Puno según INEI al 2015 fue de 141064. Para el caso del Objetivo Específico N° 3 de proponer estrategias de desarrollo turístico vinculadas a las dimensiones culturales UNESCO que mejoren la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno, la población son el total autoridades, sector privado, y otras involucradas en la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno. De lo cual tuvimos como muestra 150 turistas y 384 personas de la población local.

La división de este trabajo de investigación es:

Capítulo I: Marco Teórico

Capítulo II: Hipótesis y Variables

Capítulo III: Se explica la metodología utilizada en la investigación, ámbito de estudio, población y muestra.

Capítulo IV: Exposición y análisis de resultados obtenidos de la investigación, realizando un enjuiciamiento crítico de la validez y fiabilidad de los resultados con indicación de cuadros y gráficos estadísticos, fuentes y fundamentos concretos dentro del conjunto de operaciones de la investigación.

Se termina dando las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

Varisco (2008), Argentina, en su tesis “Desarrollo turístico y local” concluye que el “desarrollo turístico siempre tiene impactos positivos y negativos en la sociedad, y es por esto que, a partir de un diagnóstico determinado, se tome relevante la capacidad de modificar los aspectos negativos detectados y potenciar los aspectos positivos” (p.176), donde realizó una triangulación de técnicas cuantitativas y cualitativas. Sobre las fiestas y eventos culturales masivos, Garro (2013), Argentina, en su artículo “Los eventos culturales masivos como patrimonio intangible: estrategias de articulación para sitios históricos del norte Cordobés”, indica que se “insertan, generalmente, en los espacios públicos por que requieren superficies que puedan alojar una gran cantidad de asistentes y demandan equipamiento de servicio e infraestructura necesarios para que el acontecimiento se desarrolle de la manera más adecuada posible” (p.2), después de realizar un análisis de casos.

“En un contexto socioeconómico, todavía crítico, la cuestión del desarrollo local es de vital importancia porque supone una cierta operacionalización de un ideal de sociedad más justa y equitativa. El problema de la exclusión, la precariedad laboral y la marginación, imprimen cierta urgencia a los temas de desarrollo”

(Varisco, 2008, p.172). “La forma que adopta el desarrollo turístico parece relacionarse de manera directa con el número y estrategias de los agentes que intervienen en el proceso” (Santana, 2003, p.15)

Los Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo (IUCD) demuestran que las dimensiones culturales, promueven políticas culturales mejor informadas y la integración de la cultura en estrategias de desarrollo, contribuyendo así a la aplicación de la Convención de la UNESCO sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.

En Fiestas y Rituales (2009) nos dice que “de todos es sabida la extraordinaria dificultad de desarraigar las costumbres del pueblo, sobre todo cuando tienen hondos raíces y significan la expresión del común, donde se transmitía oralmente la vida, la fiesta, los sentimientos, los mitos, el misterio y los sueños” (p.163).

Jallo (2010), Perú, en su tesis “Desplazamiento de las danzas originarias en la festividad Virgen de la Candelaria de Puno” concluye que:

La Fiesta de la Virgen de la Candelaria demuestra un proceso de desarrollo continuado a partir de la dedicada de los años sesenta, por la migración hacia Puno urbano: estos emigrantes se incorporaron y/o formaron nuevos grupos de danzas. La Festividad de la Candelaria debe su crecimiento y prestigio internacional por la activa participación de los actores sociales, los danzantes, los bordadores, los músicos, mascareros. etc. (p.99), donde tuvo un método descriptivo usando entrevistas y la observación.

Vilca (2000), Perú, en su tesis de diseño mixto “Coordinación interinstitucional y promoción para la festividad Virgen de la Candelaria” concluye que:

La presencia de los visitantes genera un importante movimiento económico, tan sólo con su presencia, posibilitan a las agencias de viaje, la cámara hotelera, los bares y restaurantes, comerciantes ambulantes y entre otros captar mayores bonos para los suyos. Si la Festividad de la Virgen de la Candelaria posibilita esta y otras oportunidades de trabajo, es necesario promover la mayor presencia de turistas durante esta Festividad, por lo que es necesario desarrollar una importante y adecuada campaña de promoción estableciendo estrategias de difusión por los diferentes medios de Comunicación a nivel nacional e internacional. Puno, que es la "Capital del Folklore Peruano", denominado así por su variada cantidad de danza, la música, la artesanía, la cerámica, entre otros, requiere de una mayor promoción y difusión para captar visitantes, sobre todo durante la Festividad de la Virgen de la Candelaria (p.18), donde utilizó un cuestionario mixto.

Navarro y Velásquez (2015), Perú, en su tesis "Factores de la festividad Virgen de la Candelaria que influyen en el arribo de turistas a la ciudad de Puno" concluyen en su investigación:

Los antecedentes históricos de la festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno en lo referente a la denominación "Candelaria" proviene del latín candela, que significa vela, lumbre, fuego o candelero. Y, desde tiempos indefinidos, o sobre los cuales cabe duda, el fuego está asociado a la expiación o purificación. El 2 de febrero la Iglesia Católica celebra la Purificación de María, aunque desde 1960, por una reforma, se celebra la "Presentación del Señor" con procesiones con velas encendidas y en general con fuego. En Puno, ciudad, se celebra con la "Festividad de la Virgen de la Candelaria". Ésta dura al menos dos semanas porque la Virgen también es patrona de la ciudad. En la

fiesta se unen el regocijo, la mística y expresiones artísticas de danza, hay al menos unas doscientas, de música y de color. No cabe duda que la Festividad Virgen de la Candelaria es una de las más famosas y fastuosas celebraciones religiosas que hay en América y el mundo. Esto se debe a la fusión de culturas (la andina y la española) y a la importancia que se le da en el altiplano.

El perfil socio demográfico, tenemos que los turistas extranjeros representan el 31% del total de encuestados, siendo superado por los turistas nacionales que representa el 69% en el mes en que se realizó la investigación. Respecto a la edad de los turistas entre nacionales y extranjeros que visitaron la provincia de Puno en el mes de febrero del presente año, tenemos que los turistas que están entre los 25 a 34 años son los que en mayor porcentaje vinieron a Puno con un 50%, seguido por los que tienen entre los 35 a 44 años con un 24%. Los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ciudad de Puno en su mayoría fueron con su familia que representan el 35% del total de encuestados seguido de los que vienen con su pareja con un 29%. El mayor índice de permanencia obtenida de la investigación es de 3 días a más, que representa el 40%, seguida por turistas que permanecen en nuestra ciudad solamente 2 días con el 29%. Y los que factores influyen en el arribo de los segmentos de turistas que visitan la ciudad de Puno durante la Festividad Virgen de la Candelaria son la Seguridad, Imagen que proyecta la ciudad, Calidad de los servicios y las variables socio-demográficas (p.134), usaron el método deductivo de tipo descriptivo no experimental, a través de una encuesta.

“La danza popular es una institución cultural donde se debe estudiar aspectos históricos lingüísticos, sociológicos, psicológicos y otros, pero principalmente

antropológicos, para lograr un mayor acercamiento de su contenido.” (Bueno, 2009)

Romero (1987), Perú, en su tesis “Implicancias socio económicas y culturales de la festividad Virgen de la Candelaria”, después de analizar los resultados de la encuesta que formula como parte de un estudio descriptivo, nos dice que, la Festividad Virgen de la Candelaria constituye:

Un sistema que se rige por las condiciones estructurales de la sociedad y que tienen un base económico social concretas cuyo marco es la ciudad de Puno.

Obedece a una estructura simbólica que tiene su sustento en la concepción mítico-religioso del colectivo humano de Puno. La participación de la población puneña en la festividad de la Candelaria ha permitido la recuperación de valoraciones socio-económicas tales como reciprocidad e intercambio y la ayuda social (ayni¹).

La Festividad ha generado consecuencias de orden político-administrativo, especialmente, al haber obligado a la formación de varias instituciones tendientes a conservar las actividades de la fiesta.

La Festividad de la Candelaria tiene implicancias culturales entre las que se pueden anotar: a. La participación total de la comunidad en las actividades propias de la fiesta, sin distinciones de carácter social, lo que nos permite enunciar que la Fiesta de la Candelaria no representa una identificación característica con una clase social determinada; b. La Fiesta motiva la participación de la gente, tanto en el nivel interno (la ciudad) como en el externo (regional e inclusive internacional), (p.116).

¹ Es una práctica de ayuda mutua entre un grupo social, que viene desde el incanato y culturas ancestrales peruanas.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial

Este caudal mundial de tradiciones se ha convertido en uno de los principales motivos de los viajes, ya que muchos turistas buscan el encuentro con nuevas culturas y la experiencia de disfrutar de la variedad de las artes escénicas, la artesanía, los rituales, la gastronomía y las interpretaciones de la naturaleza y del universo. El intercambio cultural que promueven estos encuentros favorece el diálogo, afianza el entendimiento y, por ende, fomenta la paz y la tolerancia.

Promover un uso responsable de este patrimonio vivo con fines turísticos puede generar nuevas oportunidades de empleo, ayudar a atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural y cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de una comunidad. El turismo ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a garantizar su supervivencia a largo plazo. El patrimonio cultural inmaterial debe gestionarse con suma cautela si se pretende que florezca en un mundo cada vez más globalizado. Solo una verdadera alianza entre las comunidades y los promotores del turismo y el patrimonio, construida sobre una valoración genuina de las aspiraciones y valores de todas las partes puede garantizar su supervivencia. (UNESCO, s.f.)²

² Véase <http://ethics.unwto.org/es/content/turismo-y-patrimonio-cultural-inmaterial>

A. Turismo

"Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos". Organización Mundial del Turismo³ (OMT, s.f.)

El turismo es un medio de intercambio social, ya que:

Muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividad se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad. En cuanto a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía. Entonces generalizando el turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos. (Luque, citado en Pichasaca, 2012, p. 7)

B. Patrimonio Turístico

Es todo bien tangible o intangible, cultural, natural o mixto que una vez registrado en un inventario es de potencial uso para fines de la actividad turística, y poder ser vendidos a través de un producto turístico. Se puede clasificar en:

- Patrimonio Turístico Natural
- Patrimonio Turístico Cultural Tangible
- Patrimonio Turístico Cultural Oral o Inmaterial.

³ Véase www2.unwto.org/content/definición/

C. Patrimonio Cultural Inmaterial⁴:

Se compone por tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. (UNESCO, s.f.)

D. Patrimonio Cultural Inmaterial y Sostenibilidad

Según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible. Y se entiende por “salvaguardia” las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial,

⁴ Véase <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/intangible-heritage/>

comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión básicamente a través de la enseñanza formal y no formal y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos.⁵

Hoy la conservación del patrimonio construido no se concibe sin que:

La sostenibilidad sea el factor más importante y generalmente se incluye el turismo como una herramienta fundamental para lograrla. Por otra parte la conservación del patrimonio cultural no tendría sentido si no se tiene en cuenta a la sociedad que lo disfruta y le cuida para que sirva de identidad. En ese sentido debe ser prioritario el uso de la ciudad por parte de los habitantes permanentes, así como su desarrollo social y económico, y el estímulo para que a través de la apropiación social del patrimonio conserven su cultura y puedan compartir con los visitantes. (Noboa, citado en Pichasaca 2013, p.19)

E. Uso Social del Patrimonio Cultural

“El patrimonio cultural expresa la solidaridad que une a quienes comparten un conjunto de bienes y prácticas que los identifica, pero suele ser también un lugar de complicidad social” (García, 1999, p.17). Partiendo de que una política cultural democrática requiere superar las formulaciones dirigidas y vincular orientaciones globales con demandas reales de la población, los estudios de consumo se veían como necesarios tanto para la adecuada formulación de políticas culturales como para su evaluación (Rosas, 2005, p.236); es que el estado y el sector privado en conjunto tienen la labor titánica de promover la investigación en cultura, debido

⁵ Véase <https://ich.unesco.org/es/convención#part4>

principalmente a los beneficios tanto de retorno estatal, como para réditos que las empresas turísticas y culturales obtendrían de un producto cultural y turístico puesto en el mercado.

El patrimonio cultural sirve, así como recurso para reducir las brechas de las diferencias entre los grupos sociales, se pueden alcanzar altos grados de creatividad y valor estético en la artesanía, dinamiza la economía, y promueve políticas culturales para el bienestar de la población (García, 1999, p.18-32)

F. Identidad Cultural

La identidad cultural “encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior” (Molano, 2007, p.73). La identidad también es considerada “como un proceso a partir del cual el individuo se autodefina y autovalora, considerando su pasado, presente y futuro. Es así como concilia las inclinaciones y el talento de las personas con los papeles iniciales que le fueron dados por los padres, compañeros y por la misma sociedad” (Grimaldo, 2006, p.42)

“Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que la diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza” (Molano, 2007, p.73). Según Zebadúa (2011) la orientación analítica de la cultura, como una construcción permanente y cotidiana, es ahora una exigencia epistémica porque el entendimiento de la

realidad no puede reconocerse como una totalidad sino como persistente dialéctica entre los integrantes de la sociedad de frente a los factores externos que acometen sistemáticamente con la cotidianidad. (p.39)

1.2.2 Festividad Virgen de la Candelaria de Puno

A. Historia y Orígenes

“Las Islas Canarias fue el lugar donde surgió el culto a la Virgen de la Candelaria – se popularizó especialmente entre los marineros que la tomaron como abogada y la izaron a lado de los timones” (Onofre, Nuñez y Rodríguez, 2015, p.30). En lugares como Mayaguez, Puerto Rico; en Venezuela; en Punta del Este, Uruguay; Copiapó, Chile, Medellín, Colombia y muchos otros del mundo se dan grandes celebraciones y la Virgen de la Candelaria es patrona en varias partes del mundo y en el Perú no es la excepción como en Yanahuara en la Ciudad de Arequipa, en el centro y norte del país también la celebración a la Virgen es pomposa.

La festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno desde una posición eurocentrista deviene de la fiesta de la Candelaria o fiesta de la Luz y tuvo su origen en el Occidente antiguo con el nombre de "Encuentro", llegando a celebrarse en Roma con un carácter penitencial. La fiesta es conocida y celebrada con diversos nombres: la Presentación del Señor, la Purificación de María, la fiesta de la Luz y la fiesta de las Candelas; todos estos nombres expresan el significado de "Cristo la Luz del mundo presentada por su Madre en el templo viene a iluminar a todos como la vela o las candelas", de donde se deriva la advocación de la Virgen de la "Candelaria". (Aramayo y Velásquez, 2015, p.29)

“En el ámbito de Puno inicialmente se entronizó como patrona en la jurisdicción de Huancané y más tarde en la villa de Puno; cuando en el siglo XVIII el antiguo pueblo de los naturales San Juan y la villa de Nuestra Señora de la Concepción y San Carlos formaban ya un solo pueblo y el nombre conocido del pueblo sólo fue con el del segundo. Con el sólo nombre de Villa de Puno” (Onofre et.al., 2015, p.31).

Desde el siglo XIX diversos testimonios y estudiosos convergen en:

Afirmar que la consolidación del culto a la Virgen de la Candelaria en el altiplano peruano está asociada a los relatos que señalan su intervención en la defensa de la villa de Puno durante la gran rebelión de 1780-81. Como en otras historias de devoción, se reconoce la mediación divina de la imagen, apaciguando a las masas indígenas que se aprestaban a atacar la ciudad. (La Serna, 2016, p.84)

Según Aramayo y Velásquez (2015) los cronistas con su visión hispana recogieron referencias de la mitología andina y entremezclaron elementos andinos con ingredientes españoles. Así uno de los cronistas nos informaba que Tunupa, una de las principales deidades altiplánicas del período autónomo, luego de cruzar el lago Titicaca visitó el flamante y floreciente pueblo de Puñuy, en donde predicó y pernoctó. Huajsapata hizo de su posada, por ser una cueva cercana y sagrada. Cuando llegó el dios Tunupa, los pobladores del pueblo de Puñuy desplegaban una apoteósica y solemne festividad. Esa fiesta puneña prehispánica se convirtió en el primer antecédeme significativo de la actual Festividad de la Virgen de la Candelaria. (p.57)

Según Onofre et al. (2015) en el ámbito de Puno:

En el pueblo de San Juan de Puno y la Villa de Nuestra Señora de la Concepción y San Carlos se inició la devoción a la Virgen de la Candelaria con la presencia de imágenes de ésta en varias viviendas puneñas. Una de estas según la escritura del 1° de agosto de 1707, por la que Felipe Valdez entregaba en alquiler una casa al Marqués de Villa Rica, hijo de Joseph de Salcedo, éste recibía entre otros bienes dos tabernas doradas con sus imágenes en bulto en uno el crucifijo y en el otro de una señora de la Candelaria». Algún tiempo después, los devotos de la Virgen de la Candelaria de la Villa de Nuestra Señora de la Concepción y San Carlos de Puno hicieron que la imagen de la Virgen de la Candelaria se cobijara en el Templo de San Juan. Esto motivo para que el templo se convirtiera en el Santuario de la Virgen de la Candelaria, logrando una mayor preferencia por los pobladores del pueblo de San Juan. La devoción se impuso sobre cualquier dispositivo existente. (p.33)

B. La Fiesta

Por su complejidad, singularidad y creatividad, la Festividad Virgen de la Candelaria se constituye en un elemento de la cultura de la colectividad puneña y como tal es fuente de la construcción de la identidad personal y social de los puneños (Mendoza et al., 2009). Hector Mayhuire en la publicación La Candelaria del Grupo Epena (2017), nos dice que “Puno es una región que encierra mucho y cada una de sus danzas es una historia diferente, razón por la cual con toda justicia mantiene esa denominación de Capital del folclor del Perú, y qué mejor que con la fiesta a la mamita.”

La Procesión de la Virgen

Espezúa (2014) nos dice que la procesión se prepara por fuera:

Los celadores de la Virgen arreglan el traje litúrgico semanas antes que sea levantada en hombros, los oferentes aseguran que luzca radiante, adornada de rezos y alabanzas. Una bombardarda retumba el cielo en cuya tierra se decora el silencio inicial para elevar nuestros ruegos. En las cuatro esquinas de la plaza el humo morado en contra, hará que se alejen los malhechores de la fiesta, las cuatro edades que ya no tenemos y hará que los fieles no tengan su cara volteada para atrás, sus pasos y sus disimulos peligrosos también para atrás. Las campanadas cuencas y sacras del cuarzo de la catedral, me alcanzan con su eco y con la última vibración etérea que despierta la memoria de mis células madres. Esa vibración en mí, me hace luz para toda la fiesta. (p.76)

Los Alferados

La fiesta patronal puneña tiene dos alferados principales:

Uno para iniciar la fiesta el 2 de febrero y el otro de la Octava. Además de estos personajes, también se eligen alferados dentro de cada conjunto de danzas. Se maneja un complejo sistema secuencial de funciones entre los alferados, éstos deben presidir los actos institucionalizados de la fiesta como las «albas», «entra de cirios», «entrada de k'apos» y «vísperas». Durante los actos más solemnes de la festividad los alferados en las misas de la fiesta, Octava, procesiones presiden estos eventos religiosos con el acompañamiento de su comitiva llevando (Onofre et al., 2015, p.63).

Las Danzas

La festividad de la Candelaria ha nacido también, como resultado del cruzamiento cultural - combinaciones entre aymaras y quechuas, donde la cultura regional recibe el impacto de exóticas manifestaciones europeas y se produce lo que bien podríamos llamar: Cultura Folklórica Regional que se traduce en muchas manifestaciones populares como la fiesta de la Candelaria en Puno, donde participan variedad de comparsas folklóricas, debidamente organizadas. (Bravo, 1995, p.60)

La danza que más resalta por su estupendo traje y coreografía es la diablada.

Diablada: Inician la coreografías escenificando la lucha entre el bien y el mal, además se nota claramente el sometimiento del ángel a los diablos, posteriormente bajo el mando del Arcángel desarrollan una coreografía con pasos espectaculares, principalmente destaca el salto de los diablos con una riqueza en sus movimientos y desplazamientos plásticos, en la coreografía grupal resaltan las aspas, carruseles, figuras del sol, cruces de diablos y chinas, círculos y figuras como dragones y máscaras, y al final el desplazamiento para el "cacharpari"⁶ o huayño es muy alegre. (Onofre, 2013, p.31)

Bravo (1995) describe otras danzas importantes:

Ayarachis: Danza vernacular que encierra un sentido de burla a las damas españolas de la época de la colonia, porque su atuendo imita a la campanuda crinolina o faldas ampulosas de las mujeres de la época del coloniaje, de ahí que sus melodías expresan nostalgia o tristeza infinita del alma indígena y la

⁶ Huayno muy alegre al final de una danza o al despedirse un conjunto folklórico en la Festividad Virgen de la Candelaria.

desesperanza de una raza dolorida que es transmitido de generación en generación como una herencia racial.

Caporales: Originada en la tradición cultural afroperuana dándoles nuevos contornos de variabilidad especialmente en su vestimenta. Los actuales conjuntos folklóricos de Caporales en la Candelaria, representan una actitud de ridiculización al capataz negro de los esclavos traídos desde el África.

Kullahuada: Está relacionada con la artesanía del hilado que en la actualidad ha evolucionado, por lo tanto es una danza de parejas mixtas de movimiento y aire vivo, de una coreografía que surge en base a pasos dobles y graciosos. Es una de las danzas más disciplinadas y bailan en dos columnas, siendo cada uno de sus movimientos muy elegantes.

Llamerada: Es resabio de los rodeos de llamas realizados por los nativos para efectuar la esquila y ofrecer a los dioses andinos las ofrendas en la ceremonia llamada "wilancha"⁷. Los llameros recuerdan a las largas caravanas de llamas que transportaban sus presentes al Inca, luciendo sus mejores vestimentas.

Morenada: Trata de satirizar los bailes de las cortes virreinales de Felipe III, puesto que los trajes utilizados son auténtica imitación de la vestimenta de esa época. Esta danza trasunta lo que fue la esclavitud de los negros bajo el dominio de los españoles: el caporal representa a los capataces que vigilaban a los esclavos.

Waca Waca: Es una crítica y desaire a la corrida de toros españoles que han surgido en la época de la colonia. Es decir una pantomima del torno español, donde se ridiculiza a la fiesta brava. Es muy significativa la participación de un

⁷ Costumbre local que consiste en el sacrificio de ganado para pagar a la tierra con la creencia de lograr prosperidad y buenas nuevas.

torero, los toros danzantes y como aporte vernacular el popular "kusillo"⁸. (p. 61-70)

Las Novenas

Ocho días antes de la fiesta de la Candelaria los devotos llegan hasta el Santuario de la Virgen Morena, ubicado en el Parque Pino de la ciudad de Puno. Es así que se reafirma la fe en la misericordia y bondades de la Santísima Virgen de la Candelaria. Este novenario está a cargo de diferentes devotos quienes le rinden y tributan su homenaje a la Santa Imagen; esta devoción se debe a que en los últimos años se va acrecentando los milagros que realiza la Virgen a propios y extraños. (Bravo, 1994, p.18)

Las Albas

Las imágenes culticas se convierten en iconos bordados de elementos andinos y foráneos. Entonces:

Después de la misa de albas y del revuelo de campanas, se tocan los bombos más antiguos que eran forrados con la piel de los vencidos. Ahora llaman a la sangre continua y su discurrir. Las danzarinas y danzantes que ya visten sus trajes de fiesta empiezan a esparcir estrellas de sus manos, relámpagos en sus ojos mientras un sopor color de fuego se descuelga. Los trompeteros se levantan con el caldo de Gallina y la fiesta se renueva, se prende una antorcha

⁸ Los Kusillos, a través de la danza que ejecutan con espontaneidad, imitan al hombre blanco o mestizo, y su cualidad peculiar de perseguir a la mujer campesina. Así lo hicieron los primeros conquistadores, lo siguen haciendo hoy los mestizos y los blancos y los habitantes en general de los poblachos. Luego imitan a las autoridades las características especiales que suelen tener estas, como el cura, el gobernador, el alcalde. Y finalmente suelen ejecutar una serie de formas de conducta humana con mucha libertad o espontaneidad. Véase <http://www.losandes.com.pe/Cultural/20170108/102219.html>.

de diamantes, revelándonos una verdad recóndita sobre la que somos una hermosa y precaria existencia, exaltante y trágica a la vez, que nos devuelve a una entraña de reverberación tradicional y mítica. El lago vibra. Y todas las blasfemias se pierden en el despeñadero de sus aguas. (Espezúa, 2014, p.69)

Entrada de Cirios

Aproximadamente a las tres de la tarde del día primero de febrero de todos los años se realiza la "Entrada de Cirios" de la casa del Alferado al Santuario de la Virgen de la Candelaria. Antes de la "Entrada de Cirios" los alferados ofrecen un agasajo a las autoridades, vecinos notables y todos los invitados; posteriormente se efectúa la traslación de cirios al Santuario. Esta comitiva es encabezada por el alferado quien lleva el "guion"⁹ en tanto que la alferada porta en sus manos al niño. Los cirios más grandes y bien adornados son para las autoridades y los pequeños para todos los acompañantes. (Bravo, 1994, p.19)

Vísperas

Un muñeco en llamas es mostrado en el atrio de La Catedral con sus hélices encendidas en su espalda, suben al cielo con su imaginería de luceros a lanzar desde arriba sus estrellas festivas. El cielo florido de luces hace con sus ojos llovidos, trenzas de alegría al atardecer, con tonadas de sal y longitudes dulces. La noche tiene los tañidos de las corolas estelares de la fiesta que rasga sonrisas en los rostros, frente al espectáculo de música entrañable y luces audaces e inalcanzables que salen de las antorchas de los ojos, se confunden los llantos,

⁹ Es un estandarte decorado con bordados y otros adornos hechos para las actividades oficiales de la Virgen de la Candelaria

alaridos y hasta las histerias. Es un sobrecogimiento y exaltación invocativa a la majestad de La Santa Madre María de La Candelaria. (Espezúa, 2014)

Día Central

A las once de la mañana del Día dos de febrero conforme está programado:

El Monseñor o Párroco del Santuario celebra la Misa solemne por el Día de la Fiesta. Este es uno de los actos principales donde los alferados y todos los devotos le rinden el homenaje a la Virgen Morena, implorando con los ojos arrasados en lágrimas, para que remedie sus intenciones y necesidades. (Bravo, 1994, p.19)

Los Concursos

“El primer concurso folclórico del que tenemos noticia se celebró con motivo de la Festividad de la Virgen de la Candelaria de 1929 y fue organizado por el municipio provincial, al pedido del alcalde del Rímac para asegurar la participación de una delegación puneña en un concurso nacional en la Pampa de Amancaes” (La Serna, 2016). El 24 de abril de 1941 fue creado el Instituto Americano de Arte en la Ciudad de Puno. La Serna (2016) nos dice que en 1956 este Instituto organiza dos eventos artísticos en Puno uno de trajes y música tradicional indígena por la Virgen de la Candelaria y otro concurso de Pandillas¹⁰ para asociaciones juveniles (p.129). Se podrá observar una imponente y apoteósica procesión de la Virgen de la Candelaria y numerosas danzas Folklóricas con lujosa indumentaria y los

¹⁰ Es la danza típica más urbana de la Ciudad de Puno, las mujeres bailan con pollera, blusa, sombrero típico y mantón de manila, y los varones con pantalón blanco, camisa, sombrero, mantón de manila doblado alrededor del cuello y pañuelo.

afamados Sicuris en traje de gala, tañendo zampoñas¹¹ (Flores, citado en La Serna, 2016). En 1965 surge la Federación Folklórica de Puno, institución que desde entonces integra – a los conjuntos artísticos de Puno. (La Serna, 2016, p.141), y hasta la actualidad sigue organizando la parte folklórica de la Festividad de la Candelaria. Agrupando a 161 conjuntos folklóricos de toda la región Puno y el país Dick Yucra¹² (comunicación personal, 16 de abril, 2017).

Los concursos oficiales hoy en día son el de Danzas Originarias o Autóctonas que se lleva a cabo generalmente un domingo antes del día central dos de febrero, y el Concurso de Traje de Luce que se Celebra el día de la veneración.

La Octava

La octava de la Virgen siempre se realiza:

Un día domingo cuyo acto principal es la Santa Misa, que es celebrada por el Obispo o Párroco del Santuario. Este acto religioso se realiza a las once de la mañana, donde asisten el Alferado, las autoridades y todos los invitados; de esta manera le rinden pleitesía de amor y fe, pidiendo a la Santa Patrona derrame bendiciones. Después de misa el Alferado y sus invitados muy apresurados regresan a su domicilio para que les ofrezca un delicioso almuerzo, para inmediatamente retornar nuevamente al Santuario para acompañar la procesión. (Bravo, 1994, p.20)

¹¹ La zampoña es un instrumento musical ancestral del Perú, de viento elaborado en base a caña.

¹² Actual Presidente de la Federación de Folklore y Cultura de Puno.

La Veneración

Según Bravo (1995) El acto de Veneración se realiza al día siguiente, después del concurso de trajes de luces. Día de la Octava de la festividad de la Candelaria, donde se congregan miles de turistas nacionales y extranjeros, quienes visitan la Capital del Folklore Peruano, de esta manera quedan totalmente impresionados de la fastuosidad de esta Veneración que es única, sui generis y genuina a nivel nacional; y toda esta demostración siempre móvil principal es la devoción a la Santísima Virgen de la Candelaria. Esta actividad es organizada por la Federación Folklórica Departamental de Puno, donde participa un número ilimitado de danzarines ataviados con la mayor muestra folklórica de nuestra Patria Peruana. (p.21)

El Cacharpari

Es conocido como la despedida de la Fiesta de la Candelaria hasta el próximo año con la participación de todos los integrantes del conjunto folklórico entre directivos, danzantes, invitados y músicos. Los conjuntos de sikuris son los que se despiden el sábado después de la “veneración” siendo ellos quienes despiden la fiesta. Epena (2017) indica que “la fiesta del cacharpari se da después de la misa. Los alferados de la fiesta se encargan de garantizar que los miembros del conjunto asistan a esta reunión. Varios directivos optan por realizar esta reunión incluso al día siguiente de la parada¹³, pero la mayoría se toma su tiempo.”

¹³ La parada folklórica o veneración es el pasacalle de los diversos conjuntos folklóricos el día lunes después de la octava de la Virgen de la Candelaria.

C. Expansión y Significado Actual

Según Onofre et al. (2015):

La festividad es abierta a todos los que quieran participar en ella como actores activos o pasivos. Los conjuntos crecieron en el número de participantes por la apertura a todos quienes quieran integrarse dentro de éstos. Esta particularidad les ha permitido un crecimiento acelerado con danzantes procedentes de todas las latitudes del país y del extranjero; los jóvenes encuentran atracción en danzas como las diabladas, los caporales, grupos a los que se integran jóvenes; mientras que en las morenadas se ubican preferentemente las personas adultas para participar activamente. El trabajo planificado y exigente para el desarrollo y diseño de las nuevas coreografías anualmente, esto somete a prueba el talento creativo del coreógrafo y responsable de un conjunto. Ensayos intensivos por varios meses de todos los danzantes de un conjunto antes de su presentación oficial. La mentalidad competitiva de todos los componentes de un conjunto tomando como meta máxima el galardón más renombrado «Campeón de Campeones» otorgado por la Federación Regional de Folklore y Cultura, esta meta los induce desarrollar al máximo esfuerzo, disciplina de todos los componentes, además como lo establecen las bases de todos los conjuntos y de la Federación Regional de Folklore y Cultura, que exige a los conjuntos participantes en los concursos, a lo que se suma la calidad de los trajes y máscaras. Todos estos componentes han contribuido a demostrar la extraordinaria magnitud de la Festividad de la Candelaria. (p.58)

Quienes visitaron y apreciaron el inusitado, hermoso y variado despliegue de figuras, mudanzas, ritmos, melodías y trajes en los días de la fiesta patronal de Puno, quedaron sorprendidos, encandilados y complacidos; a la vez, emitieron

una serie de enjuiciamientos. Por ahora basta mostrar dos opiniones autorizadas que consideran a la Festividad de la Virgen de la Candelaria como la mayor expresión dancística del Perú y de América. El notable artista y escritor cusqueño Darío Eguren de Larrea, en 1934 expresaba: "Puno constituye la riqueza musical y coreográfica mayor de América". Por su parte, en 1967 José María Arguedas escribía: "No creemos que exista en América un acontecimiento comparable, en cuanto a dantas y música, como la fiesta de la VIRGEN DE LA CANDELARIA" (Aramayo y Velásquez, 2015, p.105). El 27 de noviembre del 2014 en París, la UNESCO declara a la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. "Ahora la UNESCO encomia y valora lo que todo un pueblo, desde diferentes ángulos, materializa con ópticas y usanzas calidoscópicas que delinear un paquete de prácticas revestidas de gran dinámica y plasticidad, como es la festividad cultural en honor a la virgen de la Candelaria de nuestra Ciudad Lacustre." (Ramos, 2016, p.49)

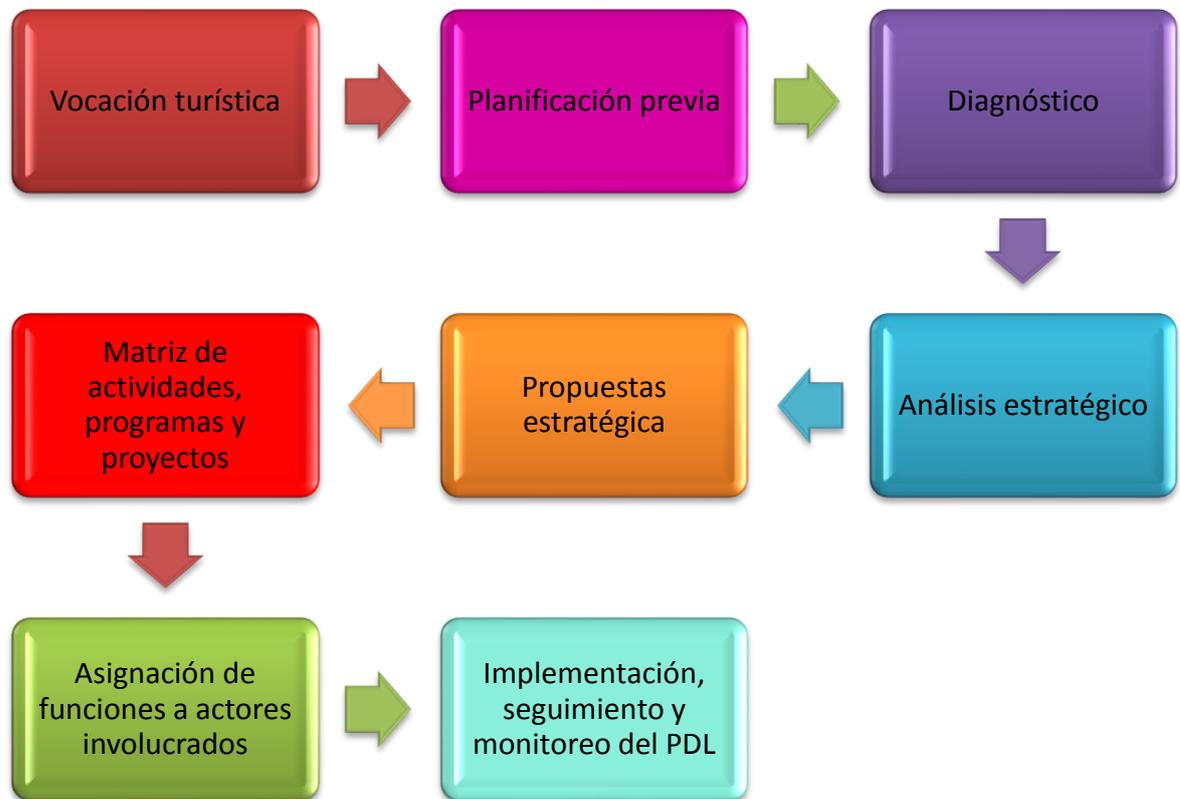
1.2.3 Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como "la provisión o el mejoramiento de las instalaciones o servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o generación de ingresos" (Pearce, 1988, p.14).

El MINCETUR a través de la Guía Metodológica para elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Local (PDL), establece ocho etapas para conseguir la implementación de este plan de la siguiente forma:

FIGURA 1

ETAPAS PARA ELABORAR UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL



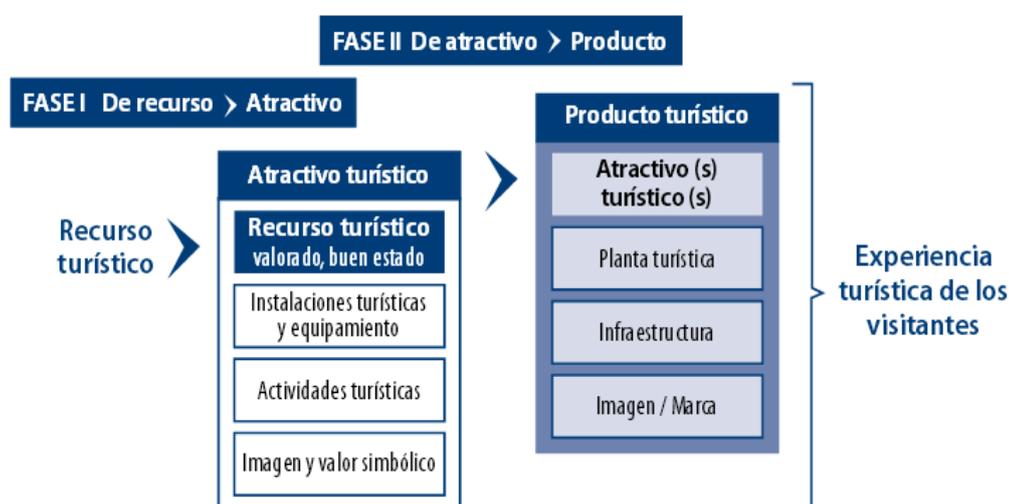
Fuente: MINCETUR A (2013)

Elaboración Propia

La Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (DNDT) del MINCETUR, propone el proceso de un recurso turístico a un atractivo turístico, es decir, cuando ya se cuenta con instalaciones turísticas de calidad, y finalmente lograr el desarrollo turístico a través de un producto.

FIGURA 2

DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO



Fuente: DNDT MINCETUR A (2013)

1.2.4 Dimensiones Culturales UNESCO

“La dimensión es un aspecto de una cultura que puede medirse en relación con otras culturas” Hofstede (1997).

La Batería de Indicadores de la UNESCO se concentra en tres ejes principales:

1. La cultura como un sector de actividad económica;
2. La cultura como una serie de recursos que agrega valor a las intervenciones de desarrollo y aumenta su impacto; y
3. La cultura como un marco sostenible para la cohesión social y la paz, indispensable para el desarrollo humano.

La tabla que a continuación muestra las dimensiones y sub dimensiones de la cultura según la UNESCO:

TABLA 1

DIMENSIONES CULTURALES UNESCO

Dimensiones	Sub dimensiones
Economía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valor agregado de las actividades culturales 2. Empleo cultural 3. Gastos de hogares en cultura
Educación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Una escolaridad completa, equitativa e integradora 2. Valorización de la interculturalidad, la diversidad cultural y la creatividad en la educación secundaria básica 3. Capacitación de los profesionales del sector cultural
Gobernanza e Institucionalidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marco normativo en cultura 2. Marco político e institucional en cultura 3. Repartición de las infraestructuras culturales 4. Participación de la sociedad civil en la programación cultural
Participación Social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación en actividades culturales 2. Confianza 3. Libre determinación
Igualdad de Género	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grado de igualdad de género 2. Percepción sobre la igualdad de género
Comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Libertad de expresión 2. Acceso y uso de Internet 3. Diversidad de contenidos de ficción en la programación de la televisión pública
Patrimonio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protección y valorización del patrimonio

Fuente: UNESCO (2011)

La UNESCO y el Ministerio de Cultura del Perú definen las dimensiones culturales como sigue:

A. Dimensión Economía

La Dimensión Economía analiza la contribución del sector cultural al desarrollo económico mediante la evaluación del aporte de Las actividades culturales al PIB,

el papel de la cultura como proveedor de empleo, y cómo los bienes y servicios culturales están valorados a través de las transacciones comerciales.

B. Dimensión Educación

La dimensión educación analiza la relación entre la educación, la cultura y el desarrollo humano mediante la capacidad integradora de la educación, la valorización de la interculturalidad, la diversidad cultural y la creatividad, y las oportunidades para la formación profesional en los ámbitos culturales.

C. Dimensión Gobernanza

La dimensión gobernanza examina el sistema nacional de gobernanza de la cultura mediante la evaluación de los marcos políticos existentes para la protección y promoción de la cultura, los derechos culturales y la diversidad cultural, la distribución de las infraestructuras culturales seleccionadas que facilitan la participación en la vida cultural, y el establecimiento de mecanismos institucionales para la participación de la sociedad civil en la toma de decisiones.

D. Dimensión Participación Social

La dimensión de Participación Social pone de relieve las múltiples formas en que la cultura influye en la preservación y el fortalecimiento de un entorno susceptible de propiciar el progreso social y el desarrollo mediante el análisis de los niveles de participación cultural, de interconectividad que se dan en una sociedad

determinada, el sentido de solidaridad y cooperación y el sentido de empoderamiento de los individuos.

E. Dimensión Igualdad de Género

La Dimensión Igualdad de Género examina por un lado las correlaciones o las brechas existentes entre la promoción y la valorización de la igualdad de género a través de políticas y acciones concretas, y por otro las percepciones de la igualdad de género.

F. Dimensión Comunicación

La Dimensión Comunicación examina el grado en que una interacción positiva entre la comunicación y la cultura se promueve mediante la evaluación del derecho a la libertad de expresión, las oportunidades existentes para acceder a las nuevas tecnologías (NTIC) y el contenido que estas transmiten, y finalmente la oferta de producción nacional en la televisión pública.

G. Dimensión Patrimonio

El patrimonio contribuye a la revalorización continua de culturas e identidades, y es un importante vehículo para la transmisión de conocimientos, habilidades y experiencias entre generaciones. La Dimensión del Patrimonio examina el establecimiento y la aplicación de un marco multidimensional para la protección, salvaguardia y promoción de la sostenibilidad del patrimonio.

1.3 Definición de términos básicos

Atractivo Turístico¹⁴: Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor

Bordadores y Careteros: Son los artesanos que se ocupan todo el año en preparar la indumentaria de diablos, morenos, llameros, reyes caporales, kullahuas, reyes morenos y otros; estos artistas a veces pasan por desapercibidos. (Bravo, 1995, p.49)

Cultura: Debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural¹⁵ (s.f)

Cultura andina: “Agrupamiento o compendio de marcados rasgos culturales distintivos (lengua, costumbres, cosmovisión, rituales, valores, conocimientos, tecnología, etc.) expresado en una síntesis cultural pan andina, como producto del desarrollo histórico de una diversidad de culturas”. (Enríquez, 2005, p.83)

Danza: Elemento fundamental comunitario, repositorio de las tradiciones entre las sociedades, máxima expresión del ser humano que con ella exterioriza toda una carga emocional con características especiales. La danza muestra la relación que existe entre el hombre y su medio de vida y la naturaleza, que es la que motiva a estos hechos. Emma Carpio (citado en Rodríguez y Espezúa, 2015)

¹⁴ Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 2

¹⁵ Véase http://www.lacult.unesco.org/docc/bateria_indicadores_UNESCO.pdf

Destino Turístico¹⁶: Un espacio geográfico determinado con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. El Destino atrae a turistas con producto(s) turístico(s) perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas.

Entrada de K'apos¹⁷: Es una tradición antigua que forma parte de las expresiones y rituales de fe a la mamita Candelaria desde la población rural que le ofrece a la patrona sus frutos y al mismo tiempo, le pide bendiciones – los sabios andinos realizan la ofrenda a la pachamama¹⁸, al son del pututo, mientras se quemaba la ofrenda – un ritual que acompañaba con el challado¹⁹ que ha sido realizado por las autoridades presentes – las autoridades comunales bajan del Arco Deustua al centro de la ciudad, las tenientinas cargan leña – los tenientes vestidos con trajes típicos portando sus varas de mando, algunos montados sobre sus caballos entran a saludar a la mamita Candelaria.

Estrategia: Es el conjunto de decisiones que determinan la coherencia de las iniciativas y reacciones de la empresa frente a su entorno. (Tabatorny & Jarniu, 1975)

Hojas de Ruta²⁰: Son documentos de trabajo que los equipos nacionales deben utilizar – sirven de guía en la recolección y el análisis de datos para la construcción de los indicadores propuestos: dan fórmulas, consejos y sugerencias

¹⁶ PENTUR 2008 – 2018, Capítulo V - Modelo Turístico Estratégico propuesto, pág. 31.

¹⁷ Véase <http://www.radioexcelenteperu.com/candelaria-2016-fervor-religioso-en-la-tradicional-entrada-de-kapos/>

¹⁸ Es la tierra o madre tierra considerada una deidad dentro de la cosmovisión andina.

¹⁹ Es una ceremonia andina donde se ofrece lo mejor en bebidas, frutos y otros a la madre tierra.

²⁰ Véase <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/programmes/culture-for-development-indicators/>

sobre fuentes de datos, métodos de cálculo y asesoramiento para solucionar problemas.

Máscaras: Son objetos ceremoniales que reflejan el alma telúrica y religiosa del pueblo. El ámbito de las máscaras del altiplano alcanza su punto más alto, su cúspide en las creaciones fantasmagóricas de las famosas máscaras de la Diablada. Lizandro Luna (citado en Rodríguez y Espezúa, 2015)

Producto Turístico²¹: Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

Recurso Turístico²²: Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico.

Sikuris: Danza que agrupa personas que tocan zampoñas que son instrumentos de viento hechos a base de caña y bombos generalmente por varones, y otro grupo de mujeres que bailan al ritmo de las melodías del siku, sicu o zampoña.

Sostenibilidad: "Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos". (Pérez, 2004)

²¹ Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 6

²² Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 7

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas

Hipótesis General

La contribución de las **dimensiones culturales UNESCO** genera **desarrollo turístico** de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno

Hipótesis Específicas

1. La **percepción** del turista y población local sobre el **desarrollo turístico** de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno es aceptable.
2. La contribución de las **dimensiones culturales UNESCO** favorece el **desarrollo turístico** de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno.
3. Las **estrategias** propuestas de **desarrollo turístico** vinculadas a las **dimensiones culturales UNESCO** mejoran la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno.

2.2 Variables y definición operacional

TABLA 2

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES DE HIPÓTESIS GENERAL		
La contribución de las dimensiones culturales UNESCO genera desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno	V.I.: Dimensiones culturales UNESCO	1. Economía 2. Educación 3. Gobernanza 4. Participación social 5. Igualdad de género 6. Comunicación 7. Patrimonio	- Encuesta - Fichas de Observación Directa e Indirecta - Recolección de contenidos
	V.D.: Desarrollo Turístico	1. Planificación 2. Estrategias 3. Mercado	
HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLES DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		
1. La percepción del turista y población local sobre el desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno es aceptable.	V.I.: Percepción de Desarrollo Turístico	1. Calidad 2. Desarrollo local 3. Grado de satisfacción	- Encuesta
	V.D.: Festividad Virgen de la Candelaria de Puno	1. Gobernanza 2. Comunicación 3. Organización	
2. La contribución de las dimensiones culturales UNESCO favorece el desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno.	V.I.: Dimensiones culturales UNESCO	1. Economía 2. Educación 3. Participación Social 4. Patrimonio 5. Igualdad de género	- Encuesta - Fichas de Observación - Entrevista
	V.D.: Desarrollo Turístico	1. Planificación 2. Estrategias 3. Mercado	
3. Las estrategias propuestas de desarrollo turístico vinculadas a las dimensiones culturales UNESCO mejoran la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno.	V.I.: Estrategias de Desarrollo Turístico	1. Políticas 2. Producto turístico 3. Programas y proyectos	- Encuesta - Fichas de Observación Directa e Indirecta - Recolección de contenidos - Entrevista
	V.D.: Festividad Virgen de la Candelaria de Puno	1. Gobernanza 2. Comunicación 3. Organización 4. Salvaguarda	

Elaboración propia

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico

Método de Investigación

Usamos el Método Deductivo que “va de lo general a lo particular, recolectamos datos para probar las hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento en una población” (Hernández R., Fernández C., & Baptista, 2003, p.6). A través de entrevistas estructuradas y no estructuradas, estas últimas para revalidar y ampliar la información

Diseño de la Investigación

Se usó el Diseño No Experimental en donde analizamos cuál es el nivel, estado o la presencia de una o diversas variables en un momento dado.”Es sistémica y empírica en donde las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido” (Hernández et al., 2003, p.269).

Tipo de Investigación

Investigación Descriptiva; para los Objetivos Específicos nº 1 y nº 3, Buscamos especificar las propiedades, las características y estrategias del desarrollo turístico en la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno que se someteran al análisis.

Investigación Correlacional; para el Objetivo Específico nº 2, se tuvo como propósito evaluar la relación que existe entre las dimensiones culturales UNESCO y el desarrollo turístico en la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno.

Unidades de Análisis y Observación

Las unidades de análisis y observación fueron: los turistas, población, sector privado de turismo y autoridades que intervienen en la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno.

3.2 Diseño muestral

Población

La población o universo de esta investigación son para el caso del Objetivo Específico Nº 1 la totalidad de turistas que arriban a la ciudad de Puno durante los días que se celebra la Festividad de la Virgen de la Candelaria (desde el concurso de danzas autóctonas hasta el día de la parada y veneración) que según la DIRCETUR Puno en el 2016 arribaron 25521 turistas. Para el caso del Objetivo

Específico N° 2 la población total de la ciudad de Puno según INEI al 2015 fue de 141064. Para el caso del Objetivo Específico N° 3, la población son el total autoridades, sector privado, y otras involucradas en la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno.

Muestra

Elegimos el Tipo Probabilística que “usa criterios de aleatoriedad, todo elemento de la población puede elegirse” (Tafur, 1995).

Para hallar la muestra se procedió con la siguiente fórmula estadística (Hernández et al., 2003):

$$n = \frac{Z^2NPQ}{(E^2(N-1))+(Z^2PQ)}$$

Donde:

N= Población P= Observación a favor

Q= Observación en contra E= Error

n= Muestra Z= Nivel de confianza

Para lograr el Objetivo Específico N° 1 se trabajó con un error del 5% ya que la percepción depende de servicios que son repetitivos y estandarizados, y un Nivel de confianza del 95% que tiene un Z=1,96, también usaremos P y Q con valor del 50% ya que no se sabe sobre la población a favor y en contra. Reemplazando los datos en la formula anterior tenemos que la muestra es:

$$n = \frac{(1,96)^2(25521)(0,5)(0,5)}{((0,05)^2(25521-1))+((1,96)^2(0,5)(0,5))} = 378,48 = 379$$

Para lograr el Objetivo Específico N° 2 se trabajó con un error del 5% y un Nivel de confianza del 95% que tiene un $Z=1,96$, también usaremos P y Q con valor del 50% ya que no se sabe sobre la población a favor y en contra. Reemplazando los datos en la formula anterior tenemos que la muestra es:

$$n = \frac{(1,96)^2(141064)(0,5)(0,5)}{((0,05)^2(141064-1))+((1,96)^2(0,5)(0,5))} = 383,2 = 384$$

Para lograr el Objetivo Específico N° 3 se entrevistaron a representantes de instituciones involucradas que se muestran en:

TABLA 3

INSTITUCIONES Y SECTOR PRIVADO DE TURISMO INVOLUCRADOS EN LA FESTIVIDAD DE LA CANDELARIA

N°	Nombre	Directivo
1	Federación de Folklore y Cultura de Puno	Presidente
2	Gobierno Regional Puno	Gobernador Regional
3	Municipalidad Provincial de Puno	Alcalde
4	Dirección Desconcentrada de Cultura	Director
5	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	Director Regional
6	Cámara Regional de Turismo	Presidente
7	Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo – Puno	Presidente
8	Comité de Salvaguarda de la	Presidente

	Festividad Virgen de la Candelaria	
9	Obispado de Puno	Obispo

Fuente: Elaboración propia

3.3 Técnicas de recolección de datos

Las técnicas son los medios que durante la investigación nos permitieron la recolección de información requerida para realizar los análisis respectivos, en este caso utilizaremos las técnicas siguientes:

- a) **Recopilación De Contenidos:** Esta técnica consiste en recolectar los archivos sobre información de desarrollo turístico, dimensiones culturales y la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno.
- b) **Observación Directa e Indirecta:** Son los registros sistemáticos, válidos y confiables de comportamiento o conducta manifiestos. Esta técnica en el trabajo de investigación se utilizó mediante el contacto directo con la realidad de la Festividad de la Virgen de la Candelaria Puno.
- c) **La Entrevista:** Solicitamos información a los turistas, población realizando una entrevista estructurada; y para sector privado de turismo, representantes de instituciones y autoridades involucrados en la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno una entrevista no estructurada sobre aspectos que les competen sobre la fiesta y que sirvieron para complementar la presente investigación (Ver Anexo 2 y 3).

Los instrumentos que se utilizaron en esta investigación para medir las variables son:

- a) **Cuestionarios:** Consistió en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Para esta investigación y la mejor codificación de datos se utilizó principalmente preguntas previamente delimitadas y accesible a todos los encuestados que conocen la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno (Ver Anexo 2).
- b) **Fichas de Observación:** Donde se tomó apuntes sobre la realidad del de la Festividad de la Virgen de la Candelaria y su relación con las dimensiones culturales de la UNESCO. (Ver Anexo 3).

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

El análisis de datos se hizo mediante computadora, se efectuó sobre la matriz de datos utilizando los programas computacionales SPSS y Microsoft Excel; después de describir se analizó los datos para relacionar sus variables. Es decir, se realizó análisis de Estadística Descriptiva para cada una de sus variables y luego describimos la relación entre estas (Ver Anexo 4).

Para el procesamiento de información recopilada se utilizó básicamente el análisis y evaluación de los documentos y en el trabajo del procesamiento de información se realizó con el siguiente proceso:

- Ordenamiento de datos
- Clasificación de datos
- Tabulación de datos
- Análisis e interpretación de datos

3.5 Aspectos éticos

Se cumple con lo establecido por el Código de Ética para la investigación de la Universidad de San Martín de Porres y las que se establezcan por la unidad académica durante el proceso de la investigación.

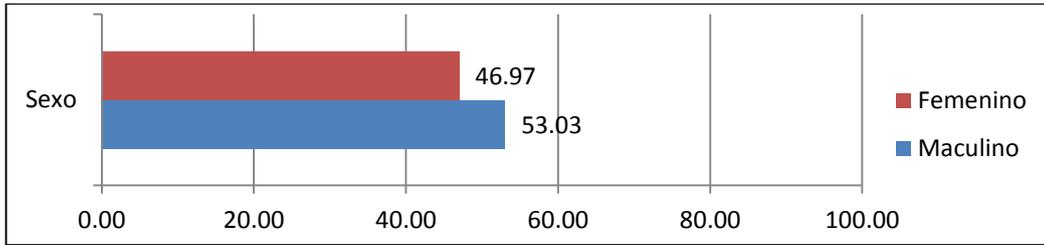
CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Percepción de desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno

Correspondiente al Objetivo Específico 1, para el cual se utilizó un cuestionario (Ver Anexo 2), dirigido a turistas que arribaron a la ciudad de Puno durante la Festividad Virgen de la Candelaria 2018. En cuanto a los servicios que hemos pedido calificar están alojamiento pagado, restaurante, agencias de viajes, transporte terrestre, transporte aéreo, taxis, servicios de información turística, entretenimiento turístico, transporte urbano y seguridad, todos ellos en relación al sexo, edad, grado de instrucción lugar de residencia habitual, gasto en la festividad y compañía, además que exponemos figuras que nos muestran el perfil del turista durante esta fiesta, según mostraremos en los siguientes resultados:

FIGURA 3

SEXO DE TURISTAS

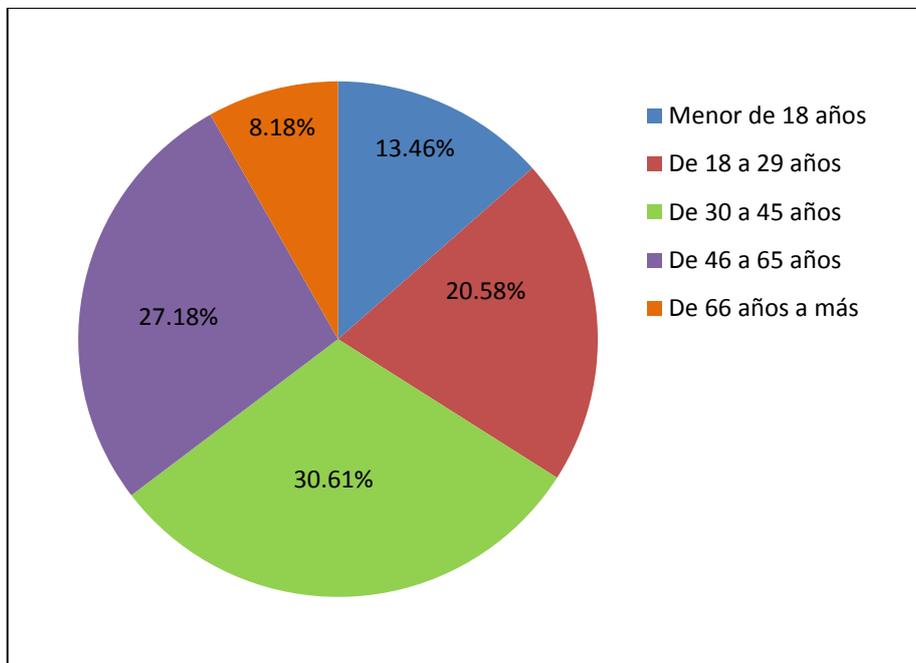


Fuente: Encuesta Dirigida a Turistas en Anexo 2

Elaboración: El Ejecutor

De acuerdo a la Figura 3, se observa que el 46,97% de los encuestados son mujeres y el 53, 03% son varones, lo cual indica que existe equilibrio en el género de los turistas estudiados con ligera ventaja de concurrentes de sexo masculino a la Festividad Virgen de la Candelaria.

FIGURA 4
EDAD DE TURISTAS



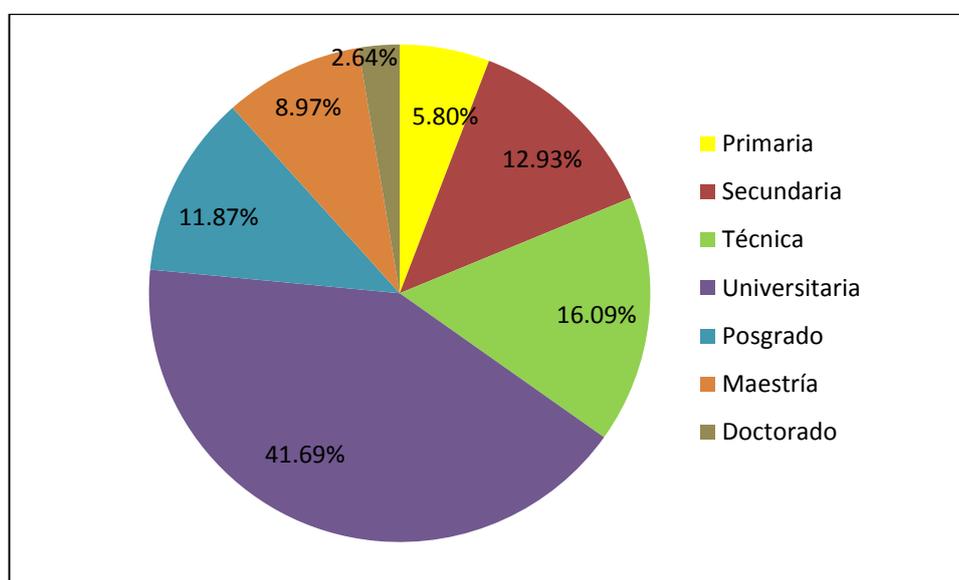
Fuente: Encuesta Dirigida a Turistas en Anexo 2

Elaboración: El Ejecutor

De acuerdo a la Figura 4, se observa que el 57,79% de los encuestados tienen de 30 a 65 años de edad, con lo cual se verifica que existe mayoría de población adulta que visita Puno durante la Festividad Virgen de la Candelaria y se debe a la mayor capacidad de gasto que esta población tiene en temporada de alto nivel de arribo turístico a la ciudad.

FIGURA 5

GRADO DE INSTRUCCIÓN MÁS ALTO CONCLUIDO DE TURISTAS



Fuente: Encuesta Dirigida a Turistas en Anexo 2

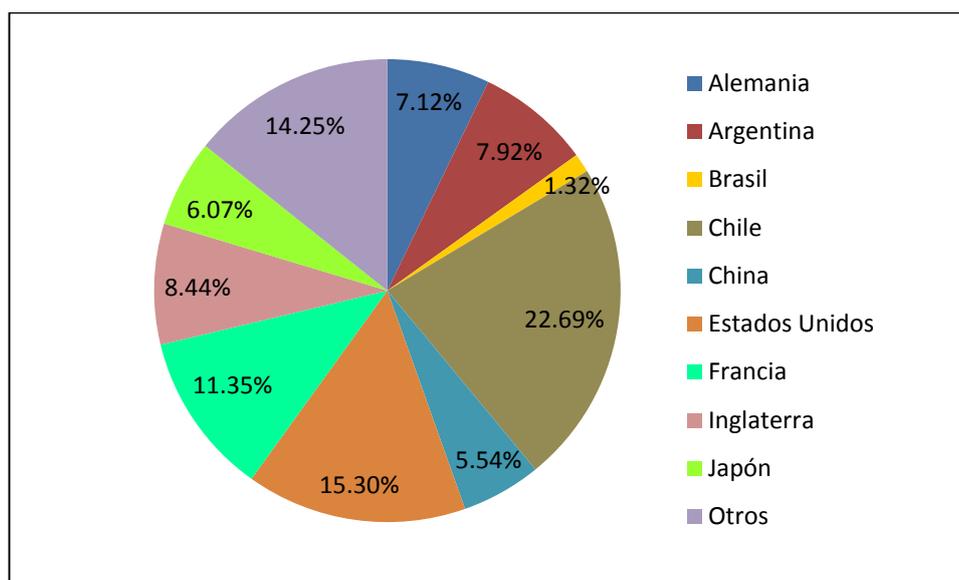
Elaboración: El Ejecutor

De acuerdo a la Figura 5, se observa en cuanto al Grado de Instrucción de los encuestados, 16,09% respondieron Técnica, el 23,48% respondieron Posgrado, Maestría y Doctorado, y que un contundente 41,69% tienen formación universitaria, verificando así que los turistas tienen buen nivel de formación académica, lo que hace que se informen mejor sobre la Festividad antes del viaje

y lo planifiquen analizando todos los aspectos que impliquen su estadía en Puno para mejor disfrute y experiencia turística.

FIGURA 6

PAÍS DE RESIDENCIA PERMANENTE DE TURISTAS



Fuente: Encuesta Dirigida a Turistas en Anexo 2

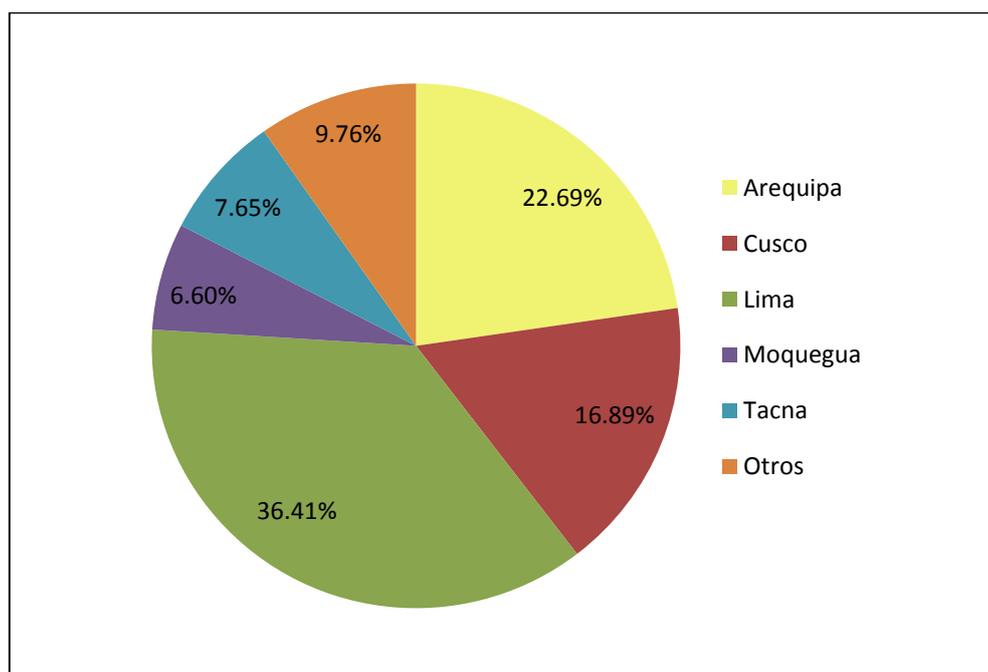
Elaboración: El Ejecutor

De acuerdo a la Figura 6, se observa en cuanto a los países de residencia habitual de los turistas que arriban a la Festividad Virgen de la Candelaria, el 22,69% son de Chile, el 15,30% residen en Estados Unidos y el 14,25% residen en Francia, siendo estos los países con mayor afluencia, cabe mencionar que respecto al uso de alojamiento pagado, los chilenos usaron hospedajes y hostel (para mochileros) en un 54,88% y los residentes en los países no latinoamericanos usaron en 61,20% hoteles de diversas categorías; asimismo los turistas de países latinos y de Oceanía prefieren viajar en pareja o amigos y los

de países norteamericanos y europeos prefieren su viaje acompañados de su familia.

FIGURA 7

TURISTAS DE PERÚ: REGIÓN DE RESIDENCIA HABITUAL

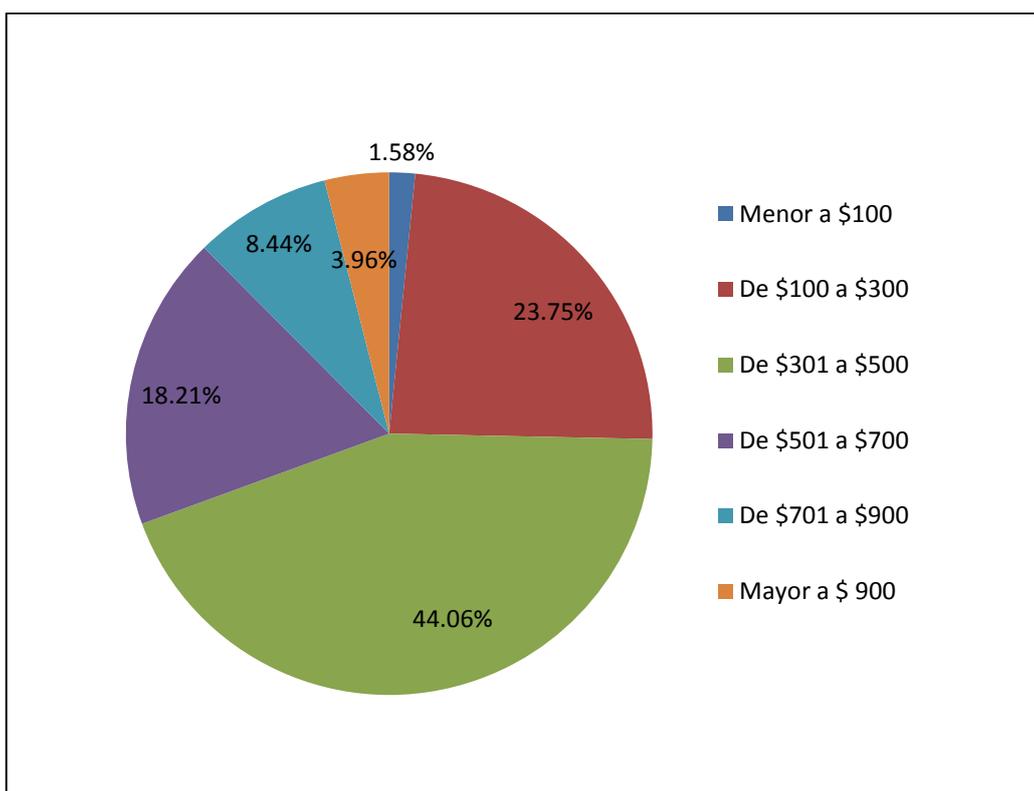


Fuente: Encuesta Dirigida a Turistas en Anexo 2

Elaboración: El Ejecutor

De acuerdo a la Figura 7, se observa en cuanto a las regiones de residencia habitual de los turistas nacionales que arriban a la Festividad Virgen de la Candelaria, el 22,69% residen en Arequipa, el 16,89% residen en Cusco y el 36,41% provienen de Lima, siendo la región con más de un tercio de turistas durante la celebración, los demás son de regiones vecinas a Puno; siendo los de Arequipa los que disfrutan 5 días en promedio de esta manifestación cultural, seguidos por Lima con 3,5 días de permanencia.

FIGURA 8
PROMEDIO DE GASTO DURANTE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA
CANDELARIA



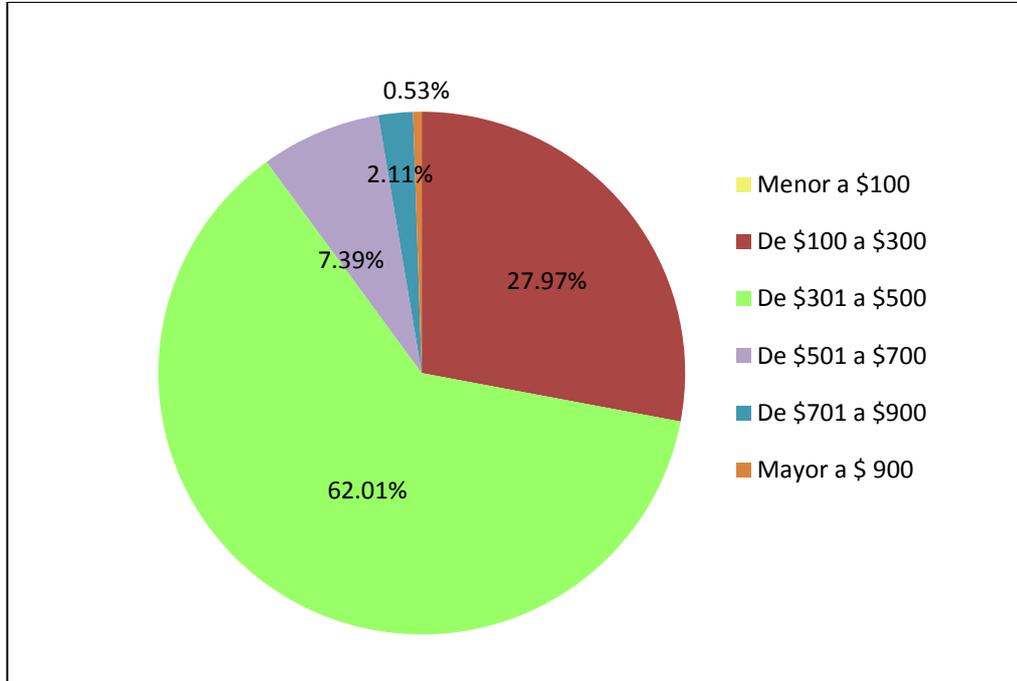
Fuente: Encuesta Dirigida a Turistas en Anexo 2

Elaboración: El Ejecutor

De acuerdo a la Figura 8, sobre el promedio de gasto durante la Festividad Virgen de la Candelaria, se observa que un categórico 44,06% de los turistas gastó entre \$301 a \$500, lo cual indica la capacidad de gasto, el nivel de ingresos por esta actividad cultural que corresponden también a la mayoritaria población adulta que visita Puno.

FIGURA 9

DISPONIBILIDAD A PAGAR POR UN SERVICIO DE CALIDAD TODO INCLUIDO
EN CANDELARIA



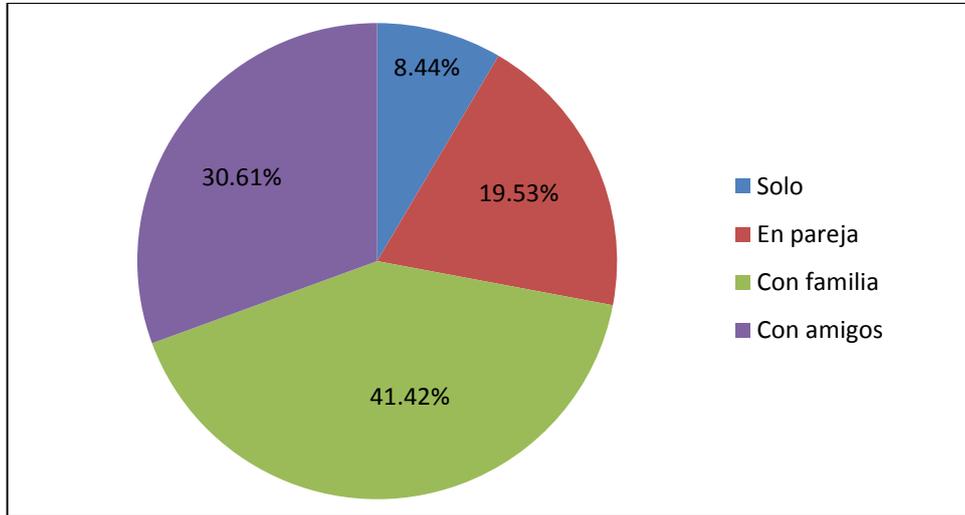
Fuente: Encuesta Dirigida a Turistas en Anexo 2

Elaboración: El Ejecutor

De acuerdo a la Figura 9, sobre la disponibilidad a pagar por un servicio todo incluido por la Festividad Virgen de la Candelaria, se observa que el 62,01% de los turistas podría pagar entre \$301 a \$500 por un paquete turístico que incluya todos los servicios necesarios para estar en esta majestuosa fiesta; considerando la permanencia de 4,1 días en Puno durante la festividad hablamos de disponibilidad a pagar por un servicio todo incluido entre \$74 a \$122 diarios por grupo de viaje.

FIGURA 10

GRUPO DE VIAJE



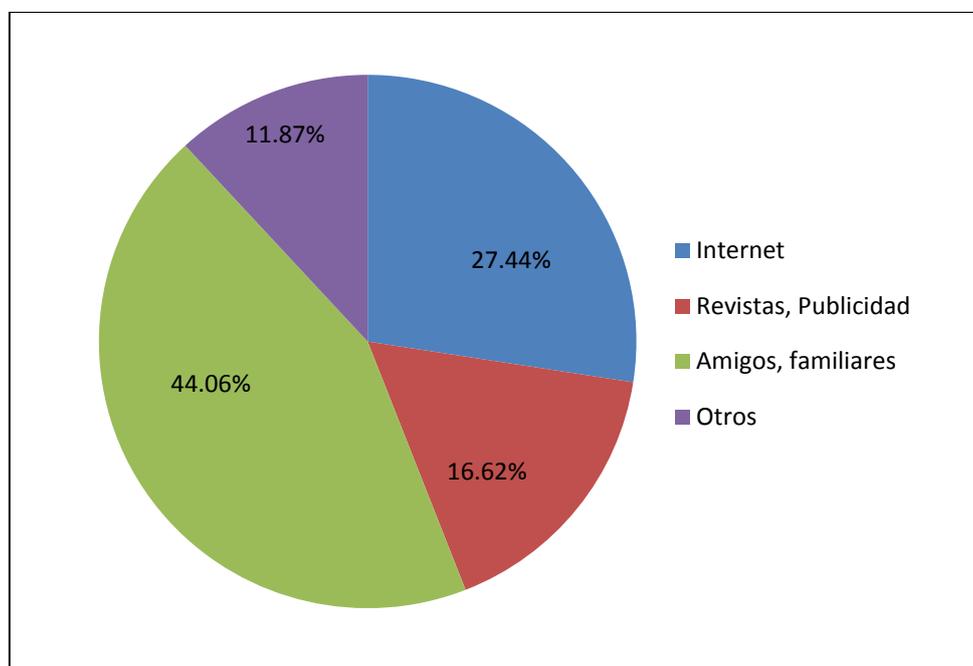
Fuente: Encuesta Dirigida a Turistas en Anexo 2

Elaboración: El Ejecutor

De acuerdo a la Figura 10, se observa que el 8,44% viaja solo y el 91,56% de los turistas prefiere su viaje en compañía, siendo la compañía de la familia la más importante con un 41,42%, lo cual nos indica que los turistas prefieren vivir la experiencia durante esta fiesta compartiendo en grupos.

FIGURA 11

COMO SE ENTERO DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA



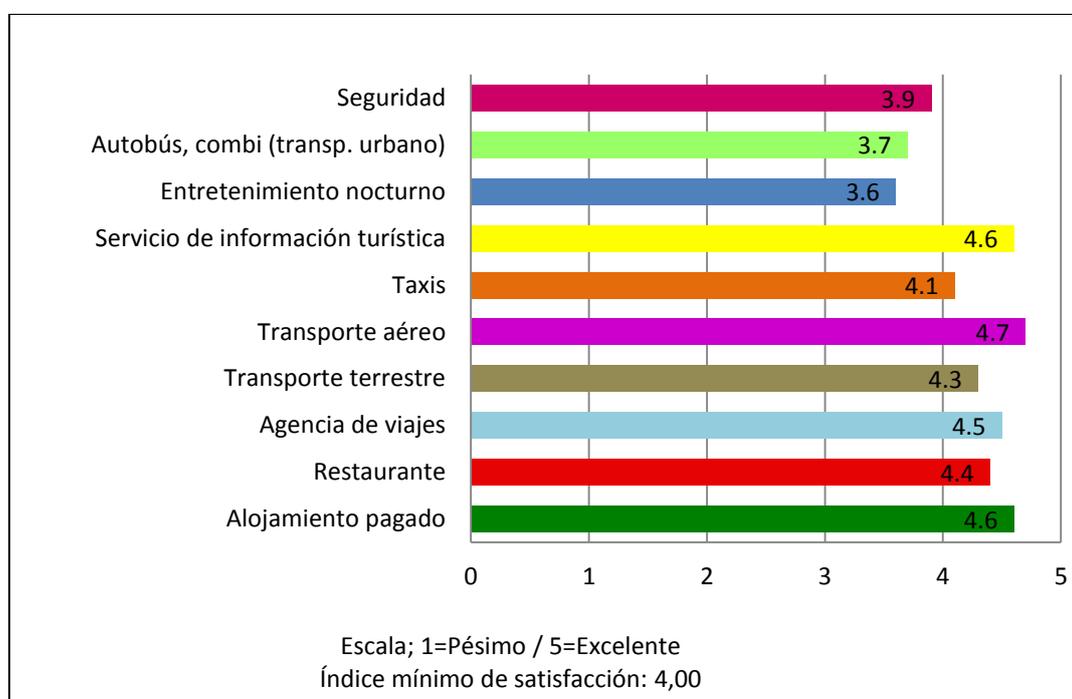
Fuente: Encuesta Dirigida a Turistas en Anexo 2

Elaboración: El Ejecutor

De acuerdo a la Figura 11, se observa respecto a cómo se enteraron los turistas de la Festividad Virgen de la Candelaria, el 27,44% lo hizo a través de internet, el 16,62% se enteró por revistas y publicidad, el 44,06% se enteró a través de amigos y familiares y el 11,87% por otros medios, siendo el grueso de la población enterada por sus amigos y familiares, estos últimos que ya conocían de la festividad por haber visitado Puno, enterado a través de la televisión (de los que se enteraron por TV PERÚ en un 92%) o tienen familiares y amigos en de Puno.

FIGURA 12

CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN PUNO DURANTE LA
FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA 2018



Fuente: Encuesta Dirigida a Turistas en Anexo 2

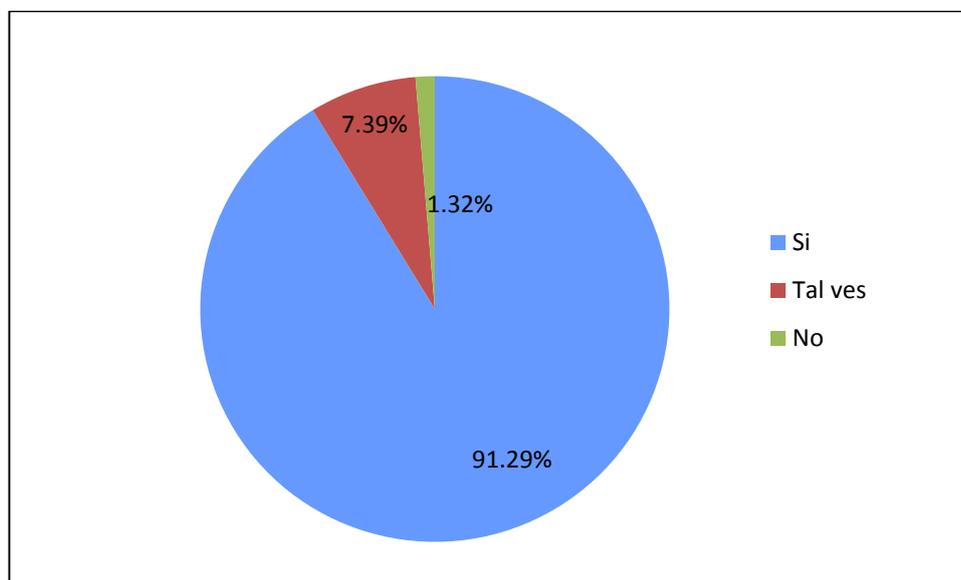
Elaboración: El Ejecutor

De acuerdo a la Figura 12, se observa que de los servicios usados en la Festividad Virgen de la Candelaria tales como Alojamiento pagado donde se estima el precio, trato de personal y limpieza; Restaurante donde indicaron en su mayoría que la comida es deliciosa pero la atención es considerada lenta; Agencias de viajes que les agrado todo; Transporte terrestre donde solo hubo pocas quejas de la puntualidad, Transporte aéreo con buenos comentarios del servicio; Taxis, de este servicio algunos turistas mostraron la incomodidad de que no pueden tomar un solo taxi para trasladarse dentro de la ciudad debido al cierre de muchas calles por celebrarse la festividad que los obligaron a realizar transbordo; Información turística donde sugieren mayores puntos de atención

durante la fiesta por la cantidad de turistas que arriban a Puno; logran satisfacer a los turistas, siendo el mejor calificado el de transporte aéreo con 4,7 donde la mejor cualidad es el trato del personal a bordo; los servicios que se necesitan fortalecer son los de seguridad (las mayores quejas son sobre personas en estado etílico en la calle, comercio ambulatorio), transporte urbano (ellos recomiendan más cuidado en la falta de señalización de rutas, tráfico vehicular) y más aún el de entretenimiento nocturno (indicando los turistas la poca variedad, falta de buena infraestructura, pero valoran mucho el trato del personal) que solo tiene una calificación de 3,6 correspondiente a regular.

FIGURA 13

LE GUSTARÍA VOLVER Y/O RECOMENDARÍA A FAMILIARES O AMIGOS LA
CANDELARIA



Fuente: Encuesta Dirigida a Turistas en Anexo 2

Elaboración: El Ejecutor

De acuerdo a la Figura 13, respecto a que, si le gustaría volver y/o recomendaría a familiares y amigos la Festividad Virgen de la Candelaria, se observa que un pleno 91,29% dijo que Si, con lo que se demuestra que el desarrollo turístico de esta manifestación cultural logra satisfacer las expectativas en cuanto a servicios, instalaciones, precio, formas de disfrute y otros, siendo los puntos a favor la diversidad cultural, belleza de las danzas, religiosidad, calidez de la población.

4.2 Contribución de las dimensiones culturales UNESCO al desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno

Correspondiente al Objetivo Específico 2, para el cual se utilizó un cuestionario (Ver Anexo 2), dirigido a la población local, además de recopilación de información de diversas instituciones respecto a la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno. A continuación observaremos estadística nacional, regional y de la misma festividad de las cuales los resultados referidos a las encuestas aplicadas son del 2018; todos estos nos muestran como las siete dimensiones propuestas por la UNESCO de cultura aportan al desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria, facilitándonos una lectura del impacto de esta manifestación cultural poniendo en relieve el desarrollo turístico potencial para el reconocimiento de la fiesta como un prioridad y política estatal.

4.2.1 Dimensión económica

TABLA 4

DIMENSIÓN ECONÓMICA, FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA

Sub dimensión: Contribución de las actividades culturales al PBI		
PBI Cultura en Perú	1,58%	Ministerio de Cultura (Jorge Nieto)
PBI Turismo en Perú	3,80%	INEI
PBI Puno respecto al Perú	1,80%	INEI
PBI Cultura en Puno	1,7%	Gerencia de Desarrollo Social del Gobierno Regional Puno
PBI Turismo del total PBI Puno	2,42%	INEI
Movimiento Económico Candelaria	S/. 71 700 000 (57,7 millones por la población local y 14 millones por los turistas)	Cámara de Comercio y la Producción de Puno
PBI Candelaria del total PBI Puno	0,79% (tres días del total de dos semanas que dura la fiesta)	Cámara de Comercio y la Producción de Puno
Sub dimensión: Empleo cultural		
Empleo Perú del sector cultural	3,3% (asalariado (75,7%); mientras que el 24,3% son	Ministerio de Cultura

	trabajadores independientes)	
Población local que emprende negocio y trabaja durante la Candelaria	10,70%	Encuesta
Sub dimensión: Gastos de los hogares en cultura		
Gasto per cápita promedio del Turista en Candelaria	\$ 369.00	Encuesta
Gasto per cápita promedio de la Población local en Candelaria	\$ 80.00	Encuesta
Gasto per cápita promedio de la población peruana en Cultura	\$ 0.75	Ministerio de Cultura

Fuente: Datos 2016 diversas instituciones, Encuesta a turistas y población local en Anexo 2

Elaboración propia

De acuerdo a la Tabla 4, podemos observar que el PBI que genera el sector cultural en Puno es más alto que el promedio nacional, generándose así mayor oportunidad de la población puneña en la participación de este sector, el PBI generado en tres días por la Candelaria es el 0,79% del total regional anual, lo que indica su gran aporte a la economía local; por otro lado comparado con el 3,3% de empleo que genera el sector cultural en Perú, en Puno la Candelaria genera que el 10,7% de la población de la ciudad de Puno tenga empleo por la temporada turística de la festividad, sumándose a esto el empleo formal de 1001 personas en 270 establecimientos de hospedaje según MINCETUR (Ver Anexo

5); el gasto per cápita durante la Candelaria es de \$80 dólares americanos frente a un \$0.75 de gasto per cápita nacional anual, lo que demuestra el enorme potencial para diversificar la economía desde los sectores cultura y turismo y aporte al desarrollo de esta festividad, impulsando el crecimiento de la economía local y contribuyendo también a la extensión de beneficios sociales. Los segmentos de empleo en que la población local de Puno trabaja durante la Candelaria son confección de trajes y máscaras, bandas de músicos, artesanía, alimentación y otros; los gastos que realiza la población local son principalmente en boletos de ingresos a las actividades de la Candelaria, trajes y máscaras, alimentación y artículos relacionados a la festividad.

4.2.2 Dimensión de educación

TABLA 5

DIMENSIÓN EDUCACIÓN, FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA

Sub dimensión: Educación inclusiva			
Acceso a educación primaria Región Puno	98,6%	Perfil Educativo Puno - MINEDU	Región
Acceso a educación secundaria Región Puno	93,7%	Perfil Educativo Puno - MINEDU	Región
Acceso a educación primaria Perú	97,6%	Perfil Educativo Puno - MINEDU	Región
Acceso a educación secundaria Perú	87,7%	Perfil Educativo Puno - MINEDU	Región
Sub dimensión: Educación Artística			

Horas de Arte en instituciones de educación primaria y secundaria en Puno	02 horas	Dirección Regional de Educación de Puno (DREP)
Sub dimensión: Educación Plurilingue		
Horas de Inglés en instituciones de educación primaria y secundaria en Puno	05 horas	DREP
Sub dimensión: Formación de profesional del sector cultural		
Profesiones relacionadas con la Festividad Virgen de la Candelaria, Región Puno	Turismo, Antropología, Ciencias de la Comunicación Social y Sociología de la Universidad Nacional del Altiplano (UNA) Turismo de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y en los institutos superiores José Antonio Encinas, San Luis de Alba, Superior Tecnológico Privado de Turismo, ESDIT Arte en la UNA y en la Escuela Superior de Formación Artística de Puno (ESFAP)	
Conocimiento de la población local sobre la Festividad Virgen de la Candelaria	94,5%	Encuesta

Fuente: Datos 2016 diversas instituciones, Encuesta a turistas y población local en Anexo 2

Elaboración propia

De acuerdo a la Tabla 5, observamos que el acceso a la educación en Puno está encima del promedio nacional, lo que permite adquirir habilidades y competencias fundamentales para formarse como ciudadanos participes de su cultura y en los currículos educativos se consideran horas de enseñanza de arte e inglés este

último curso permitirá poder ser mejores anfitriones con el turismo receptivo y formar una cultura turística en la población, permitiendo mayor tolerancia con otras culturas llegando a fortalecer aspectos sensibles de la persona; en cuanto a formación de profesionales la demanda creciente de carreras profesionales y técnicas relacionadas a la Festividad permiten consolidar el desarrollo de ésta favoreciendo la creación de un entorno favorable para la cultura y turismo en Puno; además es importante que los ciudadanos sepan sobre su festividad ya que esto permite mejores resultados sobre efectos clave en el desarrollo turístico lo que corrobora el 94,5% de puneños que conocen sobre la Candelaria, generando en cualquier punto de la ciudad mayor satisfacción de la experiencia del turista que en un 41,69% tiene formación universitaria concluida y viene muy informado sobre la festividad.

4.2.3 Dimensión de gobernanza

TABLA 6

DIMENSIÓN GOBERNANZA, FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA

Sub dimensión: Marco normativo en cultura	
Normas en Cultura	Existen diversidad de normas desde la Ley General de Patrimonio Cultural de la Nación hasta otras de salvaguardia, conocimientos y revalorización desde el Ministerio de Cultura, el índice de desarrollo de normatividad es de 0,78/1
Normas en Turismo	El MINCETUR proporciona normatividad relacionada a la prestación de servicios turísticos y la gestión del turismo.

Sub dimensión: Marco político e institucional en cultura		
Comité de Salvaguardia de la Festividad Virgen de la Candelaria	Presidencia: Gobierno Regional de Puno Vicepresidencia: Municipalidad Provincial de Puno Secretaría técnica: Dirección Desconcentrada de Cultura de Puno Otras instituciones: DREP, DIRESA, DIRCETUR, Obispado, UNA Puno, Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno (FRFCP), organizaciones sociales y civiles.	
Festividad Virgen de la Candelaria	Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (2014)	
Sub dimensión: Repartición de las infraestructuras culturales		
Producto turístico arte devoción y cultura en la capital del folklore peruano (Ver anexo 6)	03 salas de interpretación 01 taller de bordados 01 taller de máscaras	
Otros	Templo San Juan Casa de la cultura Estadio Enrique Torres Belón Calles acondicionadas para la parada y veneración	
Sub dimensión: Participación de la sociedad civil en la programación cultural		
Participación de organizaciones sociales, civiles, grupos profesionales en la fiesta	La participación es regular en 41,9%	Encuesta

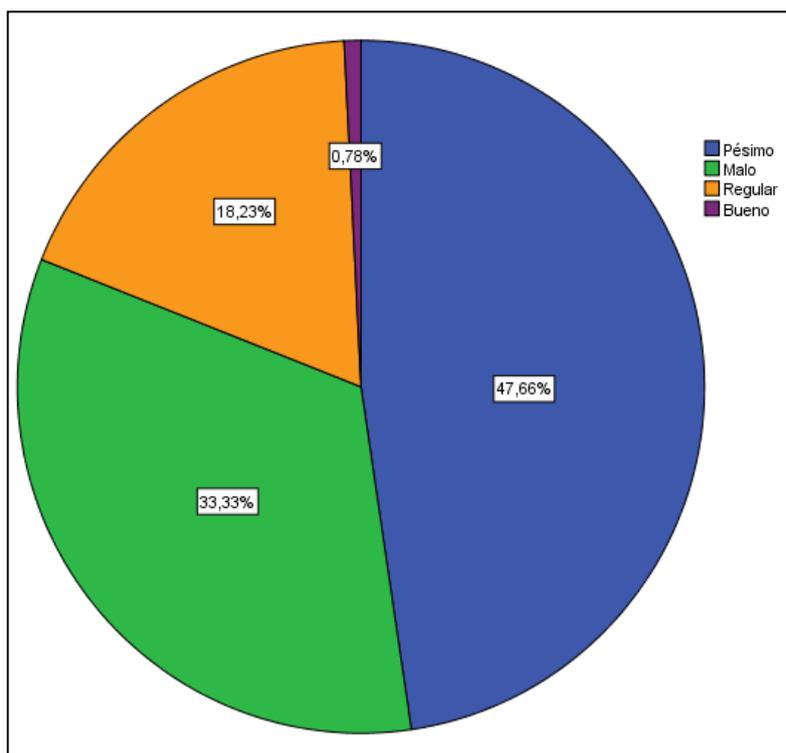
Fuente: Datos 2016 diversas instituciones, Encuesta a turistas y población local en Anexo 2

Elaboración propia

De lo observado en la Tabla 6, verificamos la existencia de marco normativo relacionado a la festividad, sin embargo el grado de regulación de éste por el estado no es percibido por las partes interesadas como parte de la promoción de la festividad donde el 80,99% de la población califica negativamente la normatividad de los sectores relacionados, siendo la percepción de pésimo en un 47,66%, tal como mostramos a continuación:

FIGURA 14

CALIFICACIÓN DE MARCO NORMATIVO RELACIONADO A LA FESTIVIDAD
VIRGEN DE LA CANDELARIA



Fuente: Encuesta población local en Anexo 2

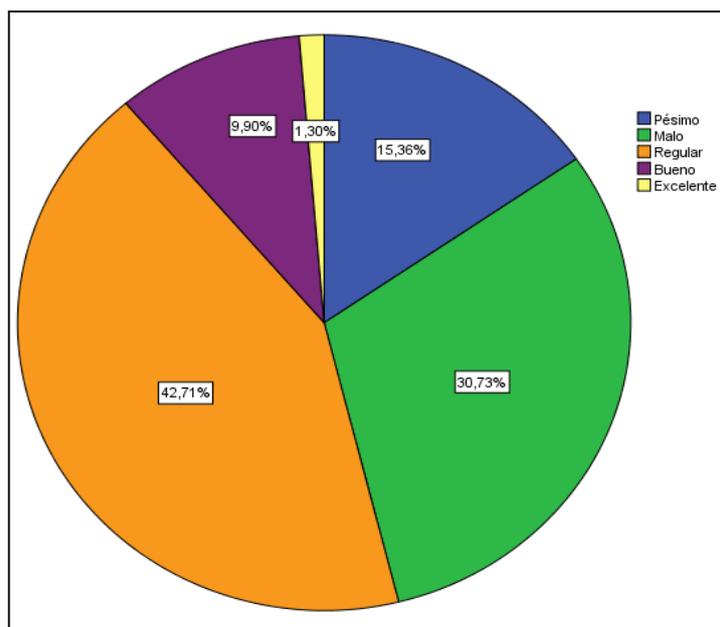
Elaboración propia

Es tal la no cercanía de la normatividad nacional, que la población en un 86,2% está de acuerdo con la generación de políticas regionales propias y presupuesto para la festividad.

En cuanto al comité de salvaguardia de la festividad, que como función principal tiene la de cuidar en todos sus extremos la conservación, protección y difusión de este patrimonio, el 42,71% de los encuestados lo califica de regular, lo que indica que aún falta mejorar las estrategias, líneas de acción y la implementación adecuada de este comité que lleva funcionando 3 años, sin embargo solo sesiona tres veces por año y estas son solo a pocas semanas antes de la festividad, no gestionándose así las políticas para el desarrollo turístico de la Candelaria con la debida planificación.

FIGURA 15

CALIFICACIÓN DE COMITÉ DE SALVAGUARDIA DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA



Fuente: Encuesta población local en Anexo 2

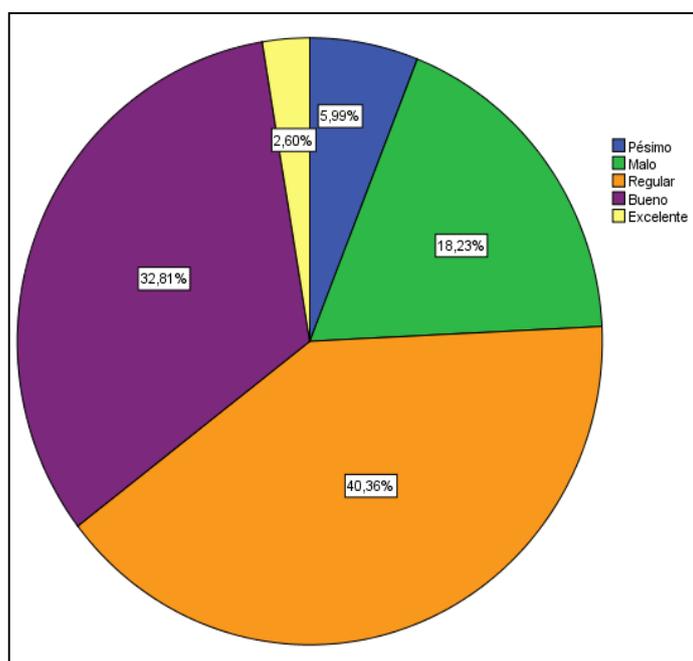
Elaboración propia

Referente a la infraestructura que se utiliza en la festividad, existe un producto turístico implementado por MINCETUR sobre la Candelaria, y los diversos escenarios de tan magna fiesta, logran cobertura satisfactoriamente, ofreciendo un entorno propicio para el desarrollo de la festividad con mantenimiento de regular a bueno, lo que se corrobora con el 75,77% en la calificación de aceptable de la infraestructura en la figura 15, donde los de mejor estado son la Iglesia San Juan y el estadio Enrique Torres Belón de Puno, y los menos conservados son las calles Lampa y Puno por donde se realiza el recorrido de las paradas.

FIGURA 16

CALIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA USADA EN LA FESTIVIDAD

VIRGEN DE LA CANDELARIA



Fuente: Encuesta población local en Anexo 2

Elaboración propia

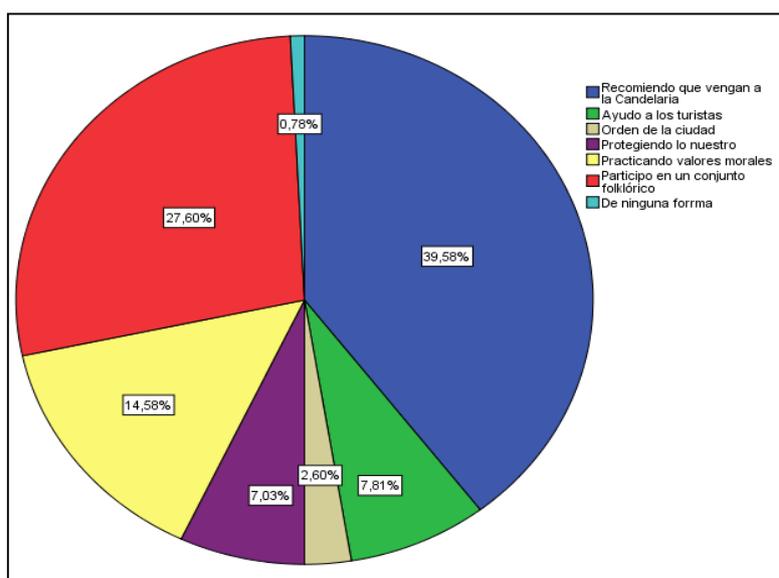
En referencia a la participación de las organizaciones sociales y civiles, existen 80 conjuntos de danzas aproximadamente solo en la ciudad de Puno y 120 conjuntos del resto de la región, con filiales en todo el país, el promedio de

danzarines por conjunto es de 280 personas llegando los más populares a las 1500; además existen agrupaciones culturales y de danzas conformadas por la Policía Nacional del Perú, el Ejército y el Instituto Penitenciario del Perú (INPE); son parte de la festividad todas las organizaciones sociales y civiles que deseen participar organizadas por la Municipalidad Provincial de Puno; todos los conjuntos folklóricos se organizan en la Federación Regional de Folklore y Cultura (FRFCP), donde los presidentes de cada conjunto son miembros de la asamblea, asimismo dentro de cada conjunto folklórico tienen sus propios directivos quienes organizan la participación de dicho conjunto en todas las actividades de la festividad durante el año; la participación de la sociedad civil principalmente es en un conjunto folklórico, actividades religiosas y las actividades festivas.

4.2.4 Dimensión de participación social

FIGURA 17

SUB DIMENSIÓN, PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE LA FESTIVIDAD



Fuente: Encuesta población local en Anexo 2

Elaboración propia

De acuerdo a la Figura 17, verificamos que el 99,22% de la población de Puno participa activamente de alguna forma en la festividad, siendo la recomendación y bailar en algún conjunto folklórico las principales, obteniendo 68,49% de participación en nivel de regular a buena, mostrando el sentido de integración entre los miembros de la comunidad, grado de compromiso, preservando y fortaleciendo el desarrollo al transmitir de generación en generación el significado de la festividad que para el 97,14% de los puneños es importante.

La capacitación en temas culturales y turísticos relacionados a la Candelaria en Puno son percibidos de pésimo a malo en un 48,18% y de regular a bueno en 50,27%, lo cual indica que estamos a mitad del camino de lograr un capital social para un desarrollo inclusivo de la festividad centrado en el ser humano.

La tolerancia con fiestas parecidas a la Candelaria es de 60,94% entre los niveles de regular a excelente, entendiendo así a los demás grupos sociales y otras culturas como enriquecedoras y valiosas, lo que sirve para lograr una cultura turística en la población que se verá reflejada en aumento de la satisfacción de los turistas y mejor imagen del destino turístico.

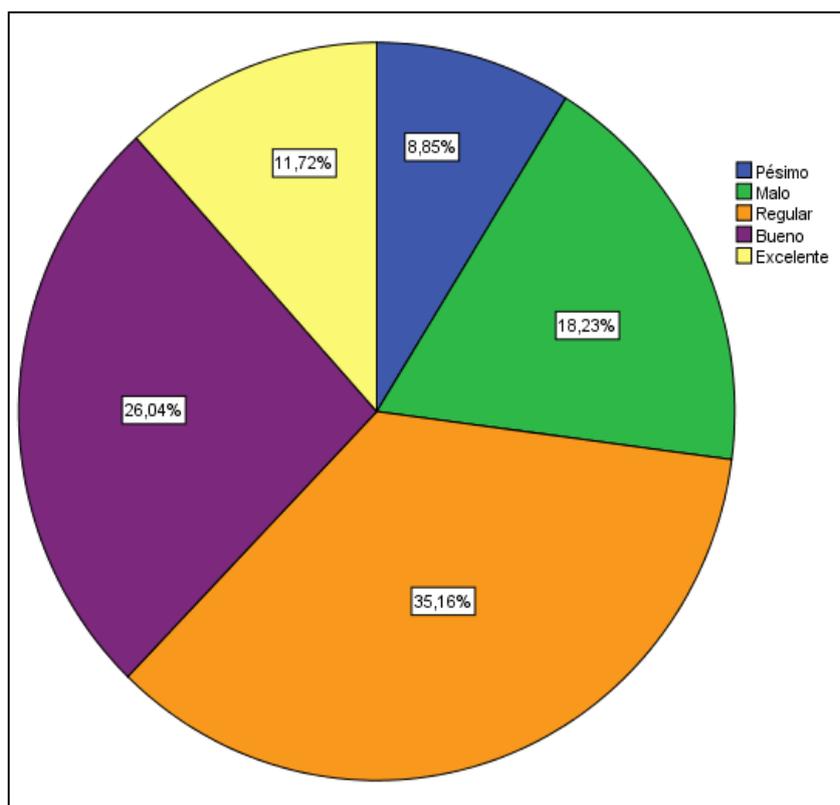
El 29,17% de la población de Puno confía en personas durante la festividad, a pesar que está encima de la media nacional de 18% en este indicador, y aunque es razonable, hace falta reforzar sentimientos de solidaridad y cooperación, esas conductas tal como lo indica la UNESCO tiene como uno de los medios para ser aprendidas a través de la religión al igual que la familia y educación, y esta fiesta es el marco ideal para vigorizar valores culturales y por ende el desarrollo.

La libre determinación para participar en la Festividad Virgen de la Candelaria es calificada con un 72,92% en niveles de regular a excelente (Figura 18), lo que nos

indica el fomento del bienestar y mejor percepción de calidad de vida individual, sintiendo un alto grado de control de sus vidas que orienta al desarrollo; teniendo como media nacional en este indicador estudiado por el Ministerio de Cultura es de 71%, podemos afirmar que la festividad incentiva al buen avance de este indicador.

FIGURA 18

SUB DIMENSIÓN, LIBRE DETERMINACIÓN DE PARTICIPAR EN LA
FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA



Fuente: Encuesta población local en Anexo 2

Elaboración propia

4.2.5 Dimensión de igualdad de género

TABLA 7

DIMENSIÓN IGUALDAD DE GÉNERO, FESTIVIDAD VIRGEN DE LA
CANDELARIA

Sub dimensión: Grado de igualdad de género		
Participación de hombres y mujeres en la Candelaria	Hombres: 51,56% Mujeres: 48,44%	Encuesta
Igualdad de participación en decisiones, organización, protagonismo, presidencia de conjuntos y otros de la fiesta	Nivel regular a excelente: 69,53%	Encuesta
Sub dimensión: Percepción sobre la igualdad de género		
Igualdad de género en la Festividad Virgen de la Candelaria	Nivel bueno a excelente: 53,12% Nivel regular: 28,91% Nivel pésimo a malo: 17,97%	Encuesta

Fuente: Encuesta población local en Anexo 2

Elaboración propia

De acuerdo a la Tabla 7, observamos que la participación de ambos sexos es equitativa con muy poca ventaja de los hombres, por lo que las capacidades y oportunidades de involucrarse y participar en la festividad se garantizan con esta cercana equidad y que también se ratifica con el 69,53% que dice que el nivel es de regular a excelente en la participación en decisiones, organización, protagonismo, presidencia de conjuntos y otros de la fiesta, ya que las actitudes

personales son favorables a la igualdad de género y es percibido como importante influyendo la festividad considerablemente en mejorar los niveles de esta igualdad debido a que se da espontáneamente entendiendo el proceso de cambio social como algo natural, ya que todos son parte de la fiesta y son sentidos importantes para la continuación de esta costumbre festiva.

El 53,12% califica de bueno a excelente la igualdad de género en la festividad, lo que indica que aún falta fortalecer la inclusión de la mujer en el total de actividades relacionadas a la festividad, estando a mitad del camino, pero que el contexto de la Candelaria es importante para el desarrollo cultural y turístico basado en las tradiciones culturales que son los factores subyacentes que configuran la calidad y naturaleza de las relaciones entre los hombres y mujeres en los planos personal y comunitario; en cuanto a las funciones directivas de los conjuntos folklóricos el 96% son asumidas por una pareja de esposos o convivientes.

4.2.6 Dimensión de comunicación

TABLA 8

DIMENSIÓN COMUNICACIÓN, FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA

Sub dimensión: Libertad de expresión		
Libertad de expresión en la Candelaria	Nivel pésimo: 4,43% Nivel malo: 8,86% Nivel regular: 32,81% Nivel de bueno a excelente: 53,90%	Encuesta

Sub dimensión: Acceso y uso de internet		
Acceso y uso de internet sobre la Festividad	Nivel regular a excelente: 77,09%	Encuesta
Sub dimensión: Diversidad de contenidos de ficción en la programación de la televisión pública		
Diversidad de contenidos de ficción en la programación de la televisión local y nacional de la Festividad	Nivel regular a excelente: 69,80%	Encuesta

Fuente: Encuesta población local en Anexo 2

Elaboración propia

De acuerdo a la Tabla 8, verificamos que el 53,9% califica con un nivel muy satisfactorio la libertad de expresión en la festividad, lo que nos indica que existe una condición para un entorno favorable a la creatividad y diversidad cultural, facilitando el entendimiento en los miembros de la sociedad, en ese entender la producción y difusión de la festividad contribuyen a la expansión de opciones de comunicación desde todos los puntos de vista centrados en el desarrollo turístico de ésta.

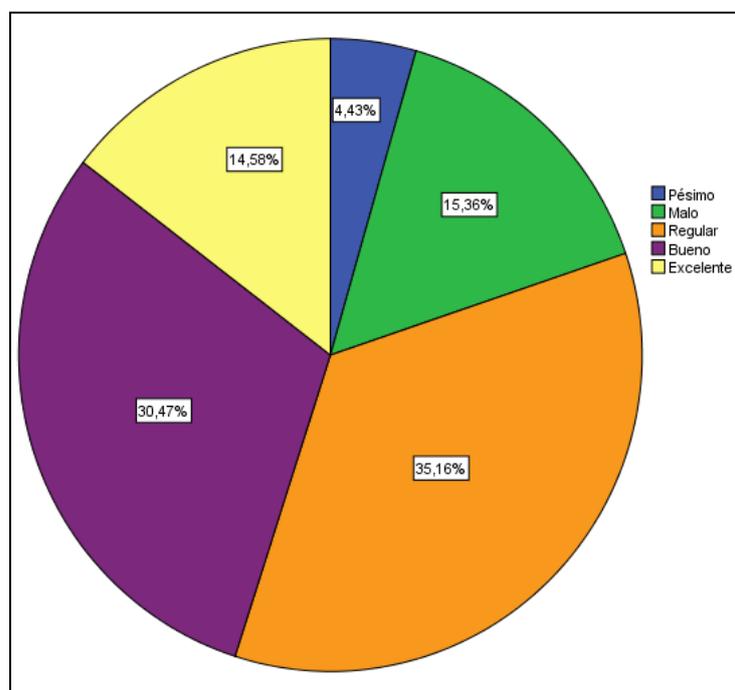
Sobre el uso y acceso de información en internet sobre la Candelaria, existen muchas plataformas que ofrecen información de la festividad desde los Ministerios de Cultura y Comercio Exterior y Turismo hasta las páginas locales y de los conjuntos folklóricos, páginas y grupos en Facebook como el de Festividad de la Candelaria y El Portal Universitario que transmiten todos los días las particularidades de la festividad, apps que permiten saber ubicación, danzas, música, procesión, etc., todo lo anterior está calificado con 77,09% de Nivel

regular a excelente, modificando cuantiosamente los modos de comunicación y cerrando brechas en cuanto a contenidos culturales y turísticos sobre la Candelaria.

La promoción de la festividad a nivel nacional e internacional está a cargo de PROMPERÚ, realizada a través de spots, revistas, folletería, etc. sin embargo solo el 45,05% considera buena a excelente esta promoción como mostramos en la Figura 19, lo que indica que falta trabajar en el posicionamiento turístico de la imagen de la Candelaria, sobre todo a nivel nacional, ya que del total de turistas solo el 16,62% se enteró por publicidad y revistas de la festividad (Figura 11), y de ellos el 86% residen en el extranjero.

FIGURA 19

PROMOCIÓN DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA



Fuente: Encuesta población local en Anexo 2

Elaboración propia

Los contenidos culturales de la Candelaria enriquecen y diversifican las expresiones de nuestro país, propiciando diálogo, pluralismo y creatividad, promocionando el variado legado de este patrimonio el impacto en la economía local es creciente, tal como se puede observar en las estadísticas del MINCETUR, donde el crecimiento de arribo de turistas es del 6% anual y revalidado por la calificación de 69,80% en nivel de regular a excelente que tienen los contenidos en televisión de la festividad, todos los años TV PERÚ, el canal oficial del estado Peruano transmite en vivo para todo el país tres días de la Festividad Virgen de la Candelaria, asimismo la cobertura de la festividad es realizada por todos los medios de comunicación abierta del Perú, en cuanto a la televisión regional 09 canales de televisión de Puno y 12 de Juliaca transmiten la festividad todos los días desde enero hasta la quincena de febrero, teniendo los medios de Puno programas televisivos de temporada exclusivos para la festividad.

4.2.7 Dimensión de patrimonio

TABLA 9

DIMENSIÓN PATRIMONIO, FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA

Sub dimensión: Protección y valorización del patrimonio		
Registro e inventario de danzas, investigaciones, resoluciones y declaratorias en bien de la festividad	Calificación: 3,14 Pésimo=1 / Excelente=5	Encuesta
Protección, salvaguardia y gestión de la festividad	Calificación: 2,89 Pésimo=1 / Excelente=5	Encuesta
Importancia de la Festividad como	Calificación: 4,14	Encuesta

Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad	Muy baja=1 / Muy alta=5	
--	-------------------------	--

Fuente: Encuesta población local en Anexo 2

Elaboración propia

De acuerdo a la Tabla 9, verificamos la regular calificación del registro, inventario, investigación, protección salvaguardia y gestión de la festividad que no logra pasar el mínimo aceptable 4, lo cual indica que todo lo referente al grado de compromiso, acción y promoción de la sostenibilidad del patrimonio no tienen los esfuerzos suficientes de las autoridades públicas, debiéndose entonces realizar mecanismos concretos y medidas para la conservación de este invaluable patrimonio de la humanidad, sin embargo a pesar de las notorias brechas, el registro en la UNESCO de la Candelaria muestra la valorización de este patrimonio y voluntad política.

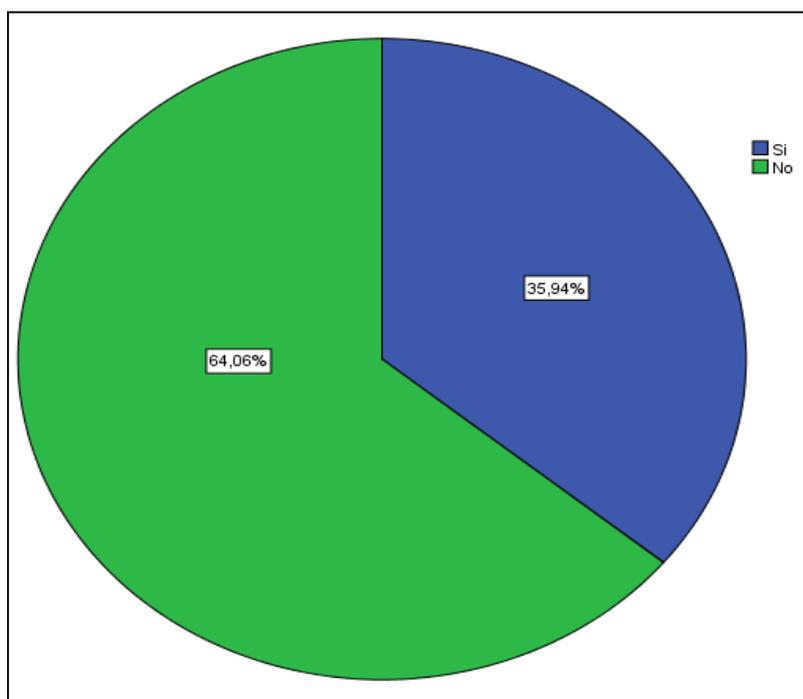
Con 4,14 se califica la importancia de la Festividad como Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad, lo que demuestra que existe un equilibrio satisfactorio en aprovechar la festividad como legado cultural sin descuidar esa riqueza para las generaciones futuras, aunque se logra sobrepasar el nivel satisfactorio por poco, es necesario promover la festividad como potencial de desarrollo vinculado al turismo.

En cuanto a la creación de capacidades, conocimientos y participación de la comunidad en la protección y salvaguardia de la Candelaria, existe un desinterés de la población en desarrollarse conjuntamente con la festividad lo que no permite el completo disfrute del patrimonio generado por la falta de transmisión y movilización de apoyo sobre la Candelaria, ya que solo el 35,94% de la población participaría de talleres de cultura turística (Figura 20), lo cual debilita la

generación de estrategias, políticas y programas que mejorarían la sostenibilidad de ésta festividad.

FIGURA 20

PARTICIPARÍA EN TALLERES DE CULTURA TURÍSTICA



Fuente: Encuesta población local en Anexo 2

Elaboración propia

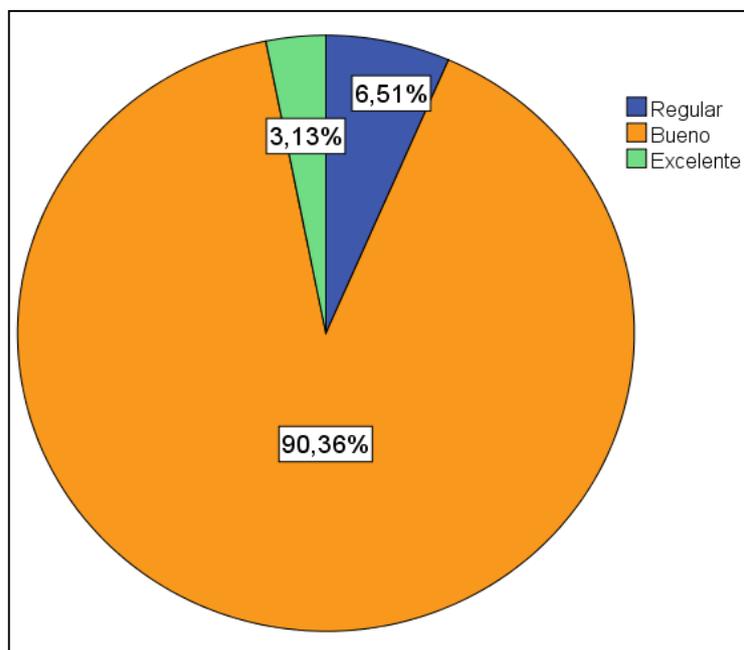
4.2.8 Correlación entre las dimensiones de cultura UNESCO y el desarrollo turístico de la festividad virgen de la candelaria

La contribución de las dimensiones de cultura UNESCO son calificadas con bueno en 90,36% logrando el satisfactorio (Figura 21), siendo las dimensiones más influyentes las económica, participación social y comunicación y las que se deben fortalecer las de gobernanza y patrimonio, constituyendo así la festividad

un instrumento de sensibilización para el impulso de la cultura y turismo en los planes y estrategias de desarrollo.

FIGURA 21

CONTRIBUCIÓN DE LAS DIMENSIONES DE CULTURA UNESCO PARA EL
DESARROLLO DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA



Fuente: Encuesta población local en Anexo 2

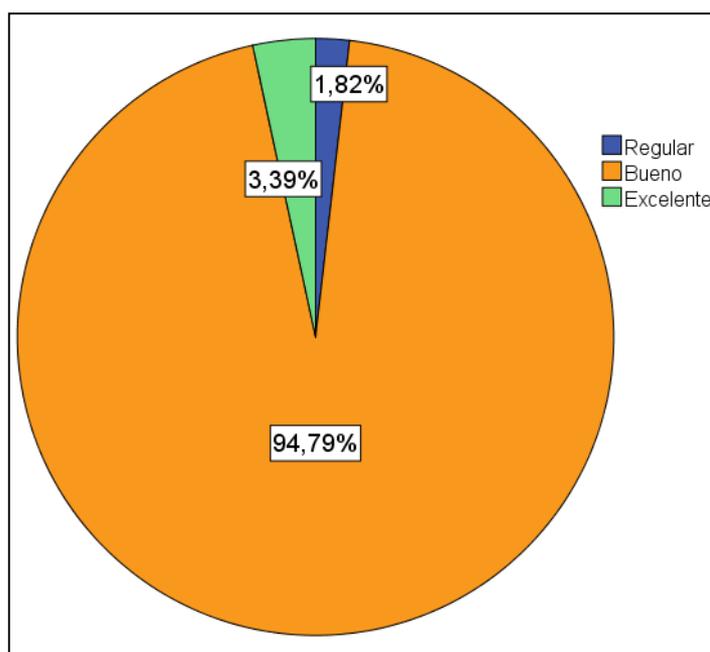
Elaboración propia

El desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria está considerado como bueno en 94,79% (Figura 22), lo que muestra que las instalaciones y servicios cuentan con los estándares adecuados para la actividad turística, confirmándose con la calificación que obtienen los servicios turísticos en la ciudad de Puno (Figura 12), que superan el índice mínimo de satisfacción del turista y la

alta generación de empleo durante la Candelaria que representa al 10,7% de la población total de Puno en solo unos días (Tabla 4).

FIGURA 22

DESARROLLO TURÍSTICO DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA



Fuente: Encuesta población local en Anexo 2

Elaboración propia

De acuerdo a la Tabla 10, se observa que el Nivel de Correlación las Dimensiones de Cultura UNESCO y el Desarrollo Turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria es de 0,64 que según Acosta (2011), por las cifras Existe una Relación Lineal Positiva entre las variables de estudio, siendo el Nivel de Relación Mediana, lo que indica que de cada 100 casos de contribución, fortalecimiento y/o mejoramiento de alguna de las Dimensiones de Cultura UNESCO, 64 generarán Desarrollo Turístico en la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno. Corroborando así la relación positiva directa de estas variables mostradas en

tablas y figuras anteriores, con el resultado de la covarianza mayor a cero, es decir si los índices de las dimensiones se incrementan el desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria se incrementará.

TABLA 10

CORRELACIÓN ENTRE LAS DIMENSIONES DE CULTURA UNESCO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA

		Calificación de las dimensiones UNESCO para el desarrollo en la FVC	Calificación del desarrollo turístico (servicios, fiesta, etc) de la FVC
Calificación de las dimensiones UNESCO para el desarrollo en la FVC	Correlación de Pearson	1	,638**
	Sig. (bilateral)		,000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	36,560	17,203
	Covarianza	,095	,045
	N	384	384
Calificación del desarrollo turístico (servicios, fiesta, etc) de la FVC	Correlación de Pearson	,638**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	17,203	19,906
	Covarianza	,045	,052
	N	384	384

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta población local en Anexo 2

Elaboración propia

De acuerdo a lo verificado en la Tabla 12, se demuestra el alto nivel de confiabilidad de las variables de la investigación, con lo que podemos afirmar y evidenciar la validez del estudio (Ver Anexo 4).

4.3 Estrategias de desarrollo turístico vinculadas a las dimensiones culturales UNESCO para mejorar la Festividad Virgen de la Candelaria

Para la propuesta de las estrategias de desarrollo turístico para la Festividad Virgen de la Candelaria, se han tomado en cuenta las preguntas abiertas hechas a la población local, las entrevistas a través de fichas realizadas a los representantes de los entes involucrados en la festividad y la observación directa de la Candelaria, primero nos planteamos un análisis FODA y una espina de Ichikawa para analizar todos los puntos que se reforzarán para una correcta orientación de las estrategias que mejorarán la Candelaria.

TABLA 11

MATRIZ FODA DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">  Variedad de danzas  Participación de toda la sociedad  La fe en la virgen  Cultura viva  Identidad cultural  Extensión de la festividad  Integración familiar y vecinal  Diversidad musical tradicional  Conservación de costumbres  Calidez de la gente  Producción artística de la festividad 	<ul style="list-style-type: none">  Patrimonio de la humanidad  Potencial turístico  Riqueza folklórica  Servicios turísticos  Gastronomía  Dinamismo económico  Promoción turística
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">  Inadecuada gestión de la festividad  Bajo compromiso político  Bajo control del tráfico vehicular  Escaso ordenamiento de la ciudad  Comercio informal y ambulatorio 	<ul style="list-style-type: none">  Venta indiscriminada de bebidas alcohólicas  Altos niveles de contaminación ambiental  Inseguridad  Contaminación acústica

<ul style="list-style-type: none">  Incremento de precios  Escasa capacitación a la población  Clima variado  Inadecuada limpieza de la ciudad  Infraestructura y equipamiento de la parada 	
---	--

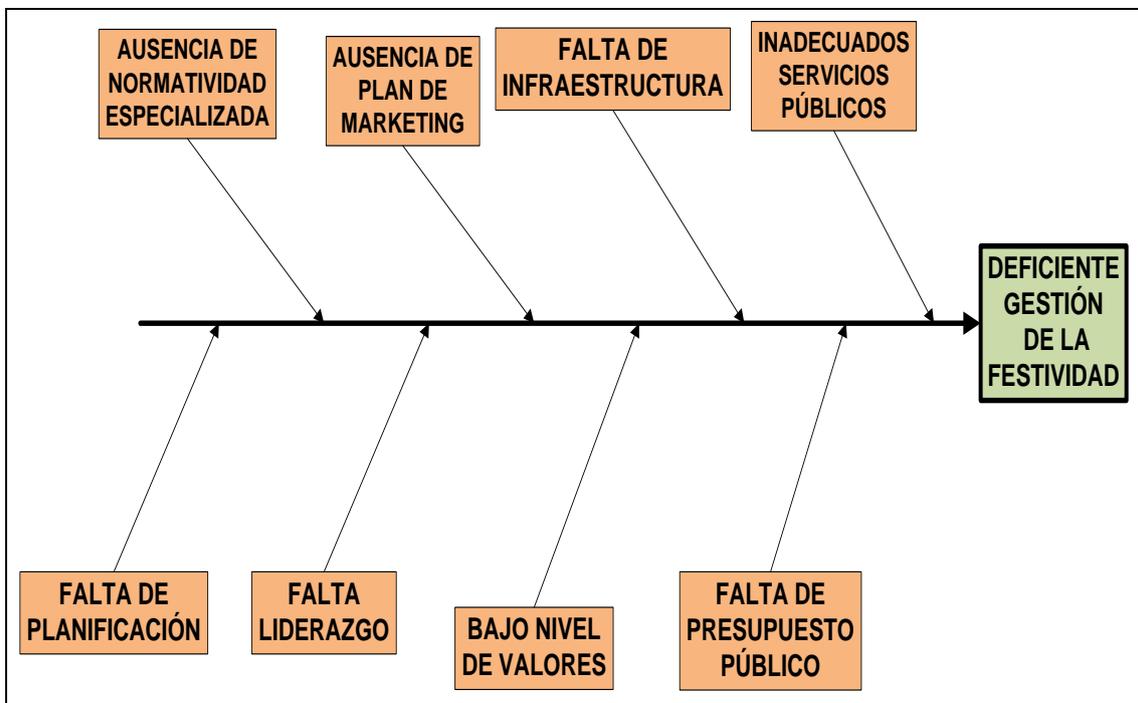
Fuente: Encuesta población local en Anexo 2, Entrevista a involucrados en Anexo 3

Elaboración propia

Las respuestas más frecuentes encontradas en el presente estudio respecto a debilidades de Gestión de la Festividad por los entes competentes, las resumimos en la Espina de Ichikawa siguiente:

FIGURA 23

DEBILIDADES DE GESTIÓN DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA



Fuente: Encuesta población local en Anexo 2, Entrevista a involucrados en Anexo 3

Elaboración propia

Analizando la Tabla 11 y Figura 23 y centrándonos en consolidar la buena gestión de la Festividad Virgen de la Candelaria, ya que de ella derivará el fortalecimiento de cada dimensión de cultura para el desarrollo turístico, convenimos una serie de actuaciones basadas en las opiniones de la población local, turistas, sector privado de turismo y autoridades competentes, con el propósito de ordenar las actuaciones y sistematizar las tareas se ha considerado oportuno agrupar las estrategias en las siguientes:

A. Calidad, capacitación y sensibilización:

Objetivos

- ✓ Promover la gestión integral de la Festividad Virgen de la Candelaria
- ✓ Desarrollar capacidades en turismo y cultura
- ✓ Fortalecer capacidades de los prestadores de servicios turísticos.
- ✓ Sensibilizar a la población sobre la importancia de la cultura y turismo y las oportunidades de desarrollo

Acciones propuestas

- 📁 Programa de sensibilización en consumo de bebidas alcohólicas.
- 📁 Programa de capacitación integral en atención al turista
- 📁 Plan integral de capacitación a prestadores de servicios turísticos
- 📁 Plan para el fortalecimiento de valores culturales, morales y religiosos.
- 📁 Implementación de nuevos puntos estratégicos de información turística en la ciudad.
- 📁 Implementación de programa de cultura turística en Educación Primaria y Secundaria en el currículo escolar

📁 Sistema regional de calidad turística y ambiental

📁 Medidas preventivas para mejorar la seguridad

B. Fortalecimiento institucional:

Objetivos

- ✓ Promover una política turística que permita la gestión integral de la Festividad y un desarrollo organizativo.
- ✓ Fortalecer el desarrollo turístico.
- ✓ Crear un órgano de gestión específico para la Festividad, que asegure la integración de todos los involucrados y consolidación institucional.
- ✓ Incentivar normas regionales y provinciales que permitan la salvaguardia y óptimo desarrollo de la Festividad.
- ✓ Planificar la celebración de la Festividad apoyados del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN)
- ✓ Asignación de presupuesto público para la organización y salvaguardia de la Festividad
- ✓ Inserción de profesionales del área en las instituciones públicas.

Acciones propuestas

📁 Creación del Programa Especial Candelaria

📁 Ordenanzas y acuerdos regionales para la Festividad

📁 Ordenanzas municipales para la Festividad

📁 Plan integral estratégico de la Festividad

📁 Creación del comité consultivo de la Candelaria como parte del directorio del programa especial.

- 📁 Fortalecimiento del Comité de Salvaguardia de la Candelaria
- 📁 Fortalecimiento de los gremios del sector turismo
- 📁 Reestructuración de la DIRCETUR

C. Planificación del espacio turístico y ordenamiento de la ciudad:

Objetivos

- ✓ Mejorar la infraestructura para la Festividad
- ✓ Mejorar la facilitación turística
- ✓ Facilitar la inversión privada
- ✓ Definir las zonas de uso turístico y público
- ✓ Sistematizar el ordenamiento urbano
- ✓ Implementar áreas específicas de servicios turísticos
- ✓ Impulsar la diferenciación turística del territorio.

Acciones propuestas

- 📁 Proyecto integral de acondicionamiento turístico del centro de soporte.
- 📁 Proyecto de mejoramiento de los servicios básicos
- 📁 Proyecto de implementación de servicios turísticos en talleres de bordadores y mascareros.
- 📁 Proyecto de señalización turística
- 📁 Proyecto de señalización urbana y vial.
- 📁 Programa de servicios públicos accesibles.
- 📁 Plan de limpieza de la ciudad
- 📁 Plan de prevención ante desastres naturales.
- 📁 Plan orden del comercio ambulatorio

- 📁 Plan formalización del comercio
- 📁 Plan de control de venta de bebidas alcohólicas.
- 📁 Plan de rutas urbanas, ingresos y salidas de la ciudad.
- 📁 Proyecto de mejoramiento de los servicios turísticos.
- 📁 Proyecto de creación de rutas turísticas en base a la Festividad.
- 📁 Plan de fomento de la inversión privada.

D. Promoción y mercado:

Objetivos

- ✓ Desarrollar la imagen turística de la Candelaria.
- ✓ Promover y ampliar la oferta turística.
- ✓ Concretar la participación activa y comprometida de los involucrados, sector público y privado.
- ✓ Fomentar la inclusión del sector privado en la gestión de la Festividad.
- ✓ Enriquecer la Candelaria como producto turístico.

Acciones propuestas

- 📁 Plan de marketing de la Festividad.
- 📁 Desarrollar una marca Candelaria para mejorar la imagen del destino.
- 📁 Boleto turístico parcial y total para la Festividad.
- 📁 Plan de apoyo a las medianas y pequeñas empresas.
- 📁 Incentivos a la inversión privada.
- 📁 Diseño de herramientas de mercadeo.

TABLA 12

ACCIONES PRIORITARIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA

Acciones	Objetivos	Sector Origen	Sector Responsable
Crear un órgano de gestión específico para la Festividad, que asegure la integración de todos los involucrados y consolidación institucional.	Creación del Programa Especial Candelaria.	Público - Privado	Privado
	Ordenanzas y acuerdos regionales y municipales para la Festividad.	Público	Público
	Plan integral estratégico de la Festividad.	Público - Privado	Público - Privado
	Fortalecimiento del Comité de Salvaguardia de la Candelaria.	Público - Privado	Público - Privado
Definir las zonas de uso turístico y público.	Proyecto integral de acondicionamiento turístico del centro de soporte.	Público - Privado	Público
Mejorar la infraestructura y facilitación turística para la Festividad.	Proyecto de mejoramiento de los servicios básicos.	Público	Público
	Proyecto de mejoramiento de los servicios turísticos.	Público - Privado	Público
	Plan de fomento de la inversión privada.	Público	Público - Privado

Desarrollar capacidades en turismo y cultura.	Implementación de programa de cultura turística en Educación Primaria y Secundaria en el currículo escolar.	Público - Privado	Público
	Programa de sensibilización en consumo de bebidas alcohólicas.	Público - Privado	Público - Privado
Fortalecer capacidades de los prestadores de servicios turísticos.	Programa de capacitación integral en atención al turista.	Público - Privado	Público - Privado
	Plan integral de capacitación a prestadores de servicios turísticos.	Público	Público
Desarrollar la imagen turística de la Candelaria.	Plan de marketing de la Festividad.	Público - Privado	Privado

Fuente: Encuesta población local en Anexo 2, Entrevista a involucrados en Anexo 3

Elaboración propia

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Los servicios turísticos han sido calificados sobrepasando el índice de satisfacción, por lo que la estructura socio-productiva de turismo en Puno hace posible el disfrute de la festividad (Figura 12), siendo los mejor calificados el transporte aéreo, alojamiento y agencias de viajes, servicios que han aumentado considerablemente en el índice de satisfacción de 4,35; 4,1; 4,15 a 4,7; 4,6; 4,5 respectivamente comparado al estudio de PROMPERU del 2009, además de que se reafirma que los estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos son altos ya que han sido calificados por turistas en su mayoría con formación universitaria concluida (Figura 5); por su cercanía hace falta mayores esfuerzos en promoción turística en el vecino país de Chile, debido a su gran potencial de demanda (Figura 6), visto en el arribo de chilenos que significa la quinta parte de turistas que presencian la Candelaria, al mismo tiempo que un trabajo de fortalecimiento del turismo interno en regiones vecinas a Puno consolidará un incremento en el promedio de permanencia del turista nacional, en cuanto a la disponibilidad a pagar del turista por un paquete turístico todo incluido (Figura 8 y 9), es un valor nada despreciable para las agencias de viajes y turismo, para que éstas ingresen con el producto turístico Candelaria en nuevos mercados y

consoliden los nichos ya existentes, en esta manifestación cultural se nota la importancia del llamado marketing de boca a boca ya que solo el 16,62% se entera de la festividad por publicidad, y el 44,06% de turistas decidió viajar para la Candelaria por recomendación de personas cercanas (Figura 11), y de estos turistas el 91,29% también están seguros de recomendar estar en Puno durante la festividad o volverían a ésta, con lo cual se confirma el alto grado de evaluación del turista con la relación satisfacción/precio, configuración de una buena imagen del destino, creación de mayores divisas y rentabilidad de empresas turísticas y complementarias a la actividad turística generándose desarrollo turístico que según Santana (2003) puede influir en la situación que ocupa el empleo en una sociedad y en las características del empleo (p.27).

El aporte de la Festividad al PBI regional de Puno es de 0,79% en sólo tres días de esta manifestación cultural (Tabla 4), lo que indica el impulso notable que se le da a la economía local en esta época del año permitiéndonos percibir la expansión potencial económica, si se fortalecen los aspectos para el desarrollo turístico, tal como Varisco (2008) dice que “el desarrollo se concibe como un crecimiento en el PBI, el desarrollo turístico contribuye al desarrollo nacional si crece la oferta y demanda, medidas en cantidad de plazas y turistas respectivamente, generando la mayor cantidad de ingresos económicos posibles” (p.69); el 10,7% de la población total de Puno tiene empleo por motivo de la Candelaria, cifra que debe llamar la atención para desarrollar capacidades y mejoras en la calidad de prestación de servicios turísticos en la temporada, la situación de empleo dependería por tanto del momento en que había tenido lugar el desarrollo turístico (Santana, 2003, p.47); el gasto promedio en cultura solamente por la Festividad de la Candelaria es lejanamente superior al promedio

nacional anual en más de cien veces (Tabla 4), es por esto la idea de que para aprovechar la actividad turística durante la Candelaria en Puno deben existir ciertas condiciones, como la existencia de un organismo especializado en turismo, una oferta que combina calidad y precio, la habilidad de los destinos para capitalizar los beneficios del turismo en términos de bienestar de la población y la naturaleza y origen de la inversión financiera (Mathieson, 1990), de la misma forma el 75,78% de la población opina que debería crearse una institución que se encargue y lidere toda la organización de la Candelaria lo que coincide con la respuesta de las entrevistas a las instituciones involucradas donde ocho de nueve opinaron a favor de un programa sectorial que organice toda la Festividad.

El 94,5% de la población tiene amplio conocimiento sobre la Festividad (Tabla 5), cuyo efecto es positivo en otras áreas del desarrollo turístico de ésta, sumándose la amplia oferta y mayor demanda educativa en profesiones relacionadas a la cultura y turismo fomentándose así la competitividad; a pesar que la el 41,9% califica de regular la participación de las diversas organizaciones de Puno en la Festividad, el 80,99% califica de pésima a mala, la normatividad existente relacionada con ésta, percibiendo que las normas no son cercanas y que deben ser más amigables con las costumbres realidad regional. El ordenamiento del espacio turístico para la Festividad es de vital importancia, considerando prioritarios las áreas de señalización vial, turística y urbana, plan de ecoeficiencia y cuidado ambiental dando peso a la bahía del Lago Titicaca, principal atractivo turístico de Puno y el segundo a nivel nacional, acondicionamiento turístico de la infraestructura usada en la Candelaria, aunque el 75,77% considera aceptable la infraestructura relacionada con la fiesta, “la cultura y la identidad asociadas al territorio hoy se revitalizan, no sólo como valores intrínsecos, sino como factores

de competitividad regional. Los territorios organizados son los nuevos actores de la competencia internacional por capital, por tecnología y por nichos de mercado. Tales territorios deben proyectarse a sí mismos como una unidad con identidad reconocida, como una totalidad diferenciada, capaz de ofrecer una imagen corporativa, en el mejor sentido del término” (Garro, 2013).

La UNESCO señala que las dimensiones sociales de la cultura, entendidas como las competencias y los valores culturales, que se heredan de las generaciones anteriores de una comunidad y son adaptados y amplificados por los actuales miembros de la comunidad, contribuyen al desarrollo, tomando en cuenta que el 99,22% de la población de Puno participa de forma activa de la Festividad, esto optimiza las capacidades de la población al estar cerca de la producción cultural que implica la Candelaria; la libre determinación de elegir participar es calificada como aceptable (Figura 18), lo que le da al individuo bienestar y autonomía, que están linealmente vinculados al desarrollo; ésta Festividad constituye una manifestación cultural prodigiosa que turísticamente tiene un enorme potencial como producto diferenciado de otras fiestas populares por el arraigo y la significancia histórica y social que la ha denotado como la fiesta patronal más grande del Perú cuyas motivaciones para organizar los conjuntos folklóricos son el pasión folklórica, la religiosidad, integración de la sociedad y opción de recreación de la población puneña, en tal sentido, las formas de cultura expresiva no son el simple reflejo o representación de una identidad esencial o de una cosmología, sino más bien el medio a través del cual éstas son configuradas, vividas, experimentadas, encarnadas y legitimadas (Fiestas y rituales, 2009, p.97).

La participación de hombres y mujeres es homogénea en la Candelaria, lo cual es percibido en las presidencias de los conjuntos folklóricos, las danzas tienen personajes para ambos sexos como el Moreno, la china morena, la Diableza, el Diablo, el Caporal, el Galán, las Palomitas hasta la inclusión de las Machitas, que son las chicas que bailan de personaje de varón en la danza los Caporales, la divertida China Diabla de la Diablada Puneña que es un varón que es el personaje que hace sátira de la mujer andina con ademanes de coquetería y sensualidad, los kusillos que son los bufones del ande, y muchos otros personajes en las diversas danzas, por ello la igualdad de participación en decisiones, organización, protagonismo, presidencia de conjuntos y otros de la fiesta es calificada de regular a excelente en 69,53% (Tabla 7), por la población local. Es tal la magnitud de la Festividad que el canal oficial de los peruanos TV PERU, transmite en vivo y en directo para todo el país varios días sobre los acontecimientos de la magna fiesta, asimismo la cobertura televisiva, radial y otros medios informativos es al 100% en la región Puno, incluso con producciones televisivas exclusivas para la temporada de la Candelaria, asimismo los contenidos de televisión de regiones vecinas como Arequipa y Tacna hacen enlaces en directo desde Puno durante la Festividad; todo este contenido en su forma de libertad de expresión tiene una valoración alta a muy alta en 53,90% (Tabla 8), dada la magnitud de la fiesta y su aporte al desarrollo turístico es que PROMPERU a través de todas sus plataformas promociona la fiesta, y son muchas las agencias de viajes y turismo que venden el producto turístico de la Candelaria que fue lanzado como tal el 2015 por MINCETUR y DIRCETUR Puno.

La importancia de la Festividad Virgen de la Candelaria como Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad está en la preservación y transmisión de generación

en generación que es valorada por la población local con 4.14/5, implica al turismo desde el consumo cultural, que según Greg Richards, nos permite identificar los factores que intervienen en la relación del turista con las comunidades locales, esta perspectiva del desarrollo pone su énfasis en la participación efectiva de las comunidades en la toma de decisiones sobre la planificación de los recursos y su distribución, así como sobre las que afectan la salvaguardia de sus culturas vivas, en especial en lo que tiene que ver con las políticas públicas y la normatividad, (Fiestas y rituales, 2009, p.182-183), a decir del comité de salvaguardia de la Festividad Virgen de la Candelaria, presidida por el Gobierno Regional de Puno es calificada con 2,89/5 respecto a las actividades que debe desempeñar, como el de protección y gestión del patrimonio, debido a que son muchas las instituciones que lo conforman y no existe una delimitación de funciones o tareas para la organización y gestión.

Consideramos al turismo como instrumento útil para el desarrollo sostenible de la festividad con fines de salvaguardia, y la cultura como un importante activo que puede favorecer el ascenso de empresas, localidades, países y regiones, a través de trayectorias de aprendizaje tecnológico y organizativo en el contexto de las redes globales del turismo, por ello se han planteado estrategias que mejoraran el desarrollo turístico de la Festividad basadas en el estudio de las dimensiones de cultura UNESCO, a través de las cuáles tal como la población y las autoridades competentes han opinado la creación del Programa Especial Candelaria, que como ente rector de la gestión cultural para el turismo de la Festividad, realice la organización de toda la fiesta liderando con integración social e inclusiva tomando en cuenta que, para que las políticas de gestión cultural contribuyan con un proceso de consolidación democrática, deben diseñarse reconociendo su carácter

cultural y político, y en virtud de ello deben también identificar los agentes y las agendas existentes, así como buscar formas de interacción y consenso, la gestión cultural implicada en la realización de las fiestas y repertorios coreográficos compromete el conjunto de este tejido social y responde a su propia política, así como a la política que se desprende de su interacción con otros agentes como el Estado y la Iglesia (Fiestas y rituales, 2009); las estrategias propuestas han sido agrupadas en Calidad, capacitación y sensibilización, Fortalecimiento institucional, Planificación del espacio turístico y ordenamiento de la ciudad, Promoción y mercado.

Finalmente, la contribución de las dimensiones de cultura UNESCO para el desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria tiene un nivel de correlación de Pearson de 0,64 (Tabla 10), con lo que validamos que el fortalecimiento o mejoramiento de estas dimensiones influyen de manera directa y lineal en el desarrollo turístico.

CONCLUSIONES

- PRIMERA: La calidad en la prestación de servicios en Puno supera el índice de satisfacción de los turistas siendo este de 4,23/5, por lo que la percepción de desarrollo turístico durante la Festividad Virgen de la Candelaria es alta, observándose que el 65,17% de los turistas como mínimo han concluido la universidad, 91,56% prefieren viajar en compañía, y 74,67% gasta más de \$ 300 dólares americanos en la Festividad, asumiendo el destino el arquetipo de los turistas y manteniendo la calidez de servicio, cualidad más valorada por ellos, la capitalización de los beneficios del turismo se muestra en bienestar de la población y expansión y desarrollo turístico.
- SEGUNDA: La contribución de la dimensiones de cultura UNESCO influye en el desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria positiva, directa y linealmente, donde el coeficiente de correlación de Pearson es 0,64 confirmando la relación que existe entre las variables estudiadas y se valida el estudio con el alfa de Cronbach de 0,78; donde observamos que la Festividad aporta el 0,79% del PBI regional en sólo tres días de su realización, el 10,7% de la población local emprende y/o trabaja, el gasto por cultura es 10 000 veces el promedio nacional, la participación activa de la población es en 99,22%, los contenidos en televisión son calificados de regular a excelente en 69,8% y la importancia de la Festividad como patrimonio cultural e inmaterial de la humanidad es de 4,14/5, siendo así las dimensiones que aportan más al desarrollo turístico las de economía,

participación social y comunicación, poniéndose de manifiesto las características únicas y potenciales de desarrollo de la Candelaria partiendo de la integración social y condiciones favorables para la sostenibilidad de nuestra cultura viva.

- TERCERA: Las estrategias propuestas para la Festividad Virgen de la Candelaria agrupadas en calidad, capacitación y sensibilización, fortalecimiento institucional, planificación del espacio turístico y ordenamiento de la ciudad, promoción y mercado, consolidan el desarrollo turístico basado en las dimensiones estudiadas, promoviendo una política turística de gestión integral, zonas de uso turístico y público definidas, la participación activa y comprometida de los involucrados, sector público y privado, que enriquecen el producto turístico de arte, devoción, folklore y cultura de la Candelaria en un proceso de continua recreación y adecuación a los variables acontecimientos socio históricos.

RECOMENDACIONES

- PRIMERA: Los índices de satisfacción del turista, son un termómetro de la calidad y desarrollo turístico desde la prestación de servicios, que debería ser medida en plazos cortos, ya que las tendencias del turismo van modificándose, requiriendo la innovación de las empresas del sector.
- SEGUNDA: En el sector público se deberían liderar y tomar acciones que fortalezcan la gestión cultural de la Festividad Virgen de la Candelaria, tomando en cuenta la apertura regional para normar ésta, y desarrollando las dimensiones de gobernanza y patrimonio que según el estudio son las más débiles. Asimismo, buscar que estas manifestaciones culturales sean parte de las industrias culturales.
- TERCERA: El desarrollo de una buena gestión cultural desde el ámbito del turismo como fuente de salvaguarda, tiene la necesidad de la creación de un programa especial de la Candelaria que centre los esfuerzos y al tener funciones delimitadas, formalidad, logrará considerables mejoras en la Festividad. De igual forma se debe considerar la investigación, con fines de infundir conocimientos que incentiven la identidad y continuidad.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Aramayo, O. y Velásquez Garambel, J. L. (2015). *Fiesta de la Virgen de la Candelaria: Orígenes*. Puno, Perú: Merú.

Bardales Vassi, R. (2004). *Desarrollo turístico e identidad cultural: La experiencia de la comunidad de Taquile en Puno*. Lima, Perú: Grobel.

Bravo Mamani, E. (1994). *Festividad de la Candelaria y sus danzas*. Puno, Perú: IIDSA.

Bravo Mamani, E. (1995). *Devoción y danza andina*. Puno, Perú: IIDSA.

Bueno Ramírez, O. W. (2009). *La etnocoreología en la comprensión de la danza popular*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

Candelaria 2016: Fervor religioso en la tradicional entrada de Kapos. Recuperado de <http://www.radioexcelenteperu.com/candelaria-2016-fervor-religioso-en-la-tradicional-entrada-de-kapos/>

Céspedes, R. (2003). *El carnaval tras las máscaras*. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762003000200011

Enriquez Salas, P. (2005). *Cultura andina*. Puno, Perú: Altiplano.

Espezúa Salmon, B. (2014). *Máscaras en el aire: Candelaria fe y fuego*. Puno, Perú: Altiplano.

Fiestas y Rituales: X Encuentro para la Promoción y Difusión del Patrimonio Inmaterial de Países Iberoamericanos (2009). Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001871/187158s.pdf>

- Flores Quispe, Y. (2016). *Proceso evolutivo de la danza Saya en la ciudad de Puno 1970-2015*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- García, N. (1999) *Los usos sociales del patrimonio cultural*. Recuperado de http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/documentacion_migracion/Cuaderno/1233838647815_ph10.nestor_garcia_canclini.capii.pdf
- Garro, J. (2013). *Los eventos culturales masivos como patrimonio intangible: estrategias de articulación para sitios históricos del norte Córdoba*. Recuperado de [http:// upcommons.upc.edu/handle/2099/14473](http://upcommons.upc.edu/handle/2099/14473)
- Grimaldo, M. (2006). *Identidad y política cultural en el Perú*. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v12n12/a03v12n12.pdf>
- Grupo Epena (2017). *La Candelaria: La fe de un pueblo*.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed.). México D.F., México: MCGraw Hill.
- Hofstede, G. H. (1997). *Culturas y organizaciones: el software mental*.
- Jallo Colquehuanca, Y. Y. (2010). *Desplazamiento de las danzas originarias en la festividad Virgen de la Candelaria de Puno* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Jiménez Chura, E. (2009). *Talleres artesanales de trajes autóctonos y luces 2009*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

La Serna Salcedo, J. C. (2016). *Religiosidad, folclore e identidad en el altiplano: Una historia de los universos festivos de la mamita Candelaria de Puno*. Lima, Perú: Ministerio de Cultura.

Ley General de Turismo, Ley N° 29408

Mathienson, Alister, Wall, Geoffrey (1990). *Turismo: repercusiones sociales, económicas y físicas*. México: Trillas.

Mendoza Borda, A., Chauca Laura, S., Quenta Paniagua, R., Rodríguez Vásquez, W., Onofre Mamani, L. D., Clemente Calizaya, Z. B., Bueno Ramírez, O., Pacho Poma, Y. (2009). *Virgen de la Candelaria: Aproximaciones científicas a su dinámica festiva*. Puno, Perú: Universidad Nacional del Altiplano.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013). *Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR 2008-2018*.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013). *Plan de desarrollo turístico local: Guía metodológica*.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013). *Rol de los municipios en el desarrollo y seguridad turística en las Américas*.

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural: un concepto que evoluciona. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Municipalidad Provincial de Puno (2013). *Puno festivo*. Puno, Perú: Munilibros.

Navarro Gamarra, Y. V. y Velásquez Miranda, E. (2015). *Factores de la festividad Virgen de la Candelaria que influyen en el arribo de turistas a la ciudad de Puno* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

Onofre Mamani, L. (2013). *Diablos y diabladas*. Puno, Perú: Altiplano.

Onofre Mamani, L.; Nuñez Mendiguri, M. E. y Rodríguez Vásquez, W. (2015). *Festividad de la Candelaria patrimonio cultural inmaterial de la humanidad*. Puno, Perú: Universidad Nacional del Altiplano.

Organización de los Estados Americanos para la Educación, Ciencia y Cultura UNESCO (2011). *Indicadores de cultura para el desarrollo*. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/programmes/culture-for-development-indicators/seven-dimensions/>

Organización de los Estados Americanos para la Educación, Ciencia y Cultura UNESCO (2012). *Batería de indicadores UNESCO en cultura para el desarrollo*. Recuperado de http://www.lacult.unesco.org/docc/bateria_indicadores_UNESCO.pdf

Organización de los Estados Americanos para la Educación, Ciencia y Cultura UNESCO (2017). *Patrimonio Inmaterial*. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/intangible-heritage/>

Organización Mundial del Turismo (2017). *Turismo*. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>

Pacori Pérez, M. M. (2012). *Comunicación visual de la Federación de Folklore y Cultura de Puno en la festividad Virgen de la Candelaria durante los años 2010, 2011, 2012* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

Pearce, D. (1988). *Desarrollo turístico: Su planificación y ubicación geográficas*. México D.F., México: Trillas.

Pérez De Las Heras, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid, España: Mundi-Prensa.

Pichasaca, L. (2012). *Diseño de un producto turístico cultural para la fiesta del Pawcar Raymi en la comunidad de Quilloac, Parroquia Cañar y Cantón Cañar*. Recuperado de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/2768>

Radulescu, M. y Gonzáles, R. (2014). *Semiosis antropófaga e hibridación cultural en la obra de Ana de Orbegoso*. Recuperado de http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1647-61582014000100010

Ramírez, Y. B. (2015). *Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades*. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* (mayo 2015). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>

Ramos Calsín, J. C. (2013). *Caracteres sociales y culturales andinos de la danza los Sikuris en la festividad de la Virgen de la Cancharani en el distrito de Puno* (Tesis de maestría). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

Ramos Canaza, P. (2016). *Desde de Puno para el mundo: Candelaria fiesta de fiestas*. Puno, Perú: Altiplano.

Romero Rodríguez, E. M. (1987). *Implicancias socio económicas y culturales de la festividad Virgen de la Candelaria*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

- Rosas, A. (2005). *Usos y desusos del patrimonio cultural: retos para la inclusión social en la ciudad de México*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27313207>
- Santana Turégano, M. A. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo el caso de Maspalomas (Gran Canaria)*. Recuperado de <http://www.tdx.cat/handle/10803/5116;jsessionid=F3671571E97E73C7E659EDA0B00EA3AC>
- Tabatorny, P., Jarniou, P. (1975). *Los sistemas de gestión: Políticas y estructura*. París, Francia: PUF
- Tafur Portilla, R. (1995). *La Tesis Universitaria*. Lima, Perú: Mantaro.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/550/>
- Vilca Quispe, W. (2000). *Coordinación interinstitucional y promoción para la festividad Virgen de la Candelaria* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Villalobos, A. (2014). *Sincretismo y el arte contemporáneo latinoamericano*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/461/46120205.pdf>
- Zebadúa, J. P. (2011). *Cultura, identidades y transculturalidad, apuntes sobre la construcción identitaria de las juventudes indígenas*. Recuperado de www.scielo.org.mx/pdf/liminar/v9n1/v9n1a4.pdf

ANEXO 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES DE HIPÓTESIS GENERAL	
¿Cuál es la contribución de las dimensiones culturales UNESCO para el desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno - 2017?	Analizar la contribución de las dimensiones culturales UNESCO para el desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno - 2017	La contribución de las dimensiones culturales UNESCO genera desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno - 2017	V.I.: Dimensiones culturales UNESCO	1. Economía 2. Educación 3. Gobernanza 4. Participación social 5. Igualdad de género 6. Comunicación 7. Patrimonio
			V.D.: Desarrollo Turístico	1. Planificación 2. Estrategias 3. Mercado
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLES DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	
1. ¿Cuál es la percepción de desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno - 2017?	1. Medir la percepción de desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno – 2017.	1. La percepción del turista y población local sobre el desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno – 2017 es aceptable.	V.I.: Percepción de Desarrollo Turístico	1. Calidad 2. Desarrollo local 3. Grado de satisfacción
			V.D.: Festividad Virgen de la Candelaria de Puno	1. Gobernanza 2. Comunicación 3. Organización
2. ¿Cómo contribuyen las dimensiones culturales UNESCO al desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno - 2017?	2. Evaluar la contribución de las dimensiones culturales UNESCO al desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno – 2017.	2. La contribución de las dimensiones culturales UNESCO favorece el desarrollo turístico de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno – 2017.	V.I.: Dimensiones culturales UNESCO	1. Economía 2. Educación 3. Participación Social 4. Patrimonio 5. Igualdad de género
			V.D.: Desarrollo Turístico	1. Planificación 2. Estrategias 3. Mercado
3. ¿Qué estrategias de desarrollo turístico vinculadas a las dimensiones culturales UNESCO mejorarían la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno – 2017?	3. Proponer estrategias de desarrollo turístico vinculadas a las dimensiones culturales UNESCO que mejoren la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno – 2017.	3. Las estrategias propuestas de desarrollo turístico vinculadas a las dimensiones culturales UNESCO mejoran la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno – 2017.	V.I.: Estrategias de Desarrollo Turístico	1. Políticas 2. Producto turístico 3. Programas y proyectos
			V.D.: Festividad Virgen de la Candelaria de Puno	1. Gobernanza 2. Comunicación 3. Organización 4. Salvaguarda

ANEXO 2

ENCUESTA SOBRE DIMENSIONES CULTURALES UNESCO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA DE PUNO – 2017

(Encuesta dirigida a turistas. Lea detenidamente y responda con la verdad.)

PREGUNTAS FILTRO

F0. Nombres:.....

F1. Sexo:

Masculino	1	Femenino	2
-----------	---	----------	---

F2. ¿Qué edad tiene usted?

Menor de 18 años	1	De 46 a 65 años	4
De 18 a 29 años	2	De 66 años a más	5
De 30 a 45 años	3		

F3. ¿Grado de instrucción más alto concluido?

Primaria	1	Posgrado	5
Secundaria	2	Maestría	6
Técnica	3	Doctorado	7
Universitaria	4	Posdoctorado	8

F4. ¿Cuál es su país de residencia permanente?

NORTEAMÉRICA		EUROPA	
1. EE.UU.	11. Alemania	14. Holanda	
2. Canadá	12. España	15. Inglaterra	
3. México	13. Francia	16. Italia	
SUDAMÉRICA		31. Otro país	
21. Argentina	24. Chile		
22. Bolivia	25. Colombia		
23. Brasil	26. Ecuador		

F5. ¿Si vive en el Perú, en qué lugar reside?

PERÚ			
1. Lima	2. Arequipa	3. Cusco	4. Tacna
5. Moquegua	6. Chiclayo	7. Trujillo	21. Otro

F6. ¿Cuál fue su promedio de gasto durante la Festividad Virgen de la Candelaria? (En Dólares)

Menor a 100	1	De 501 a 700	4
De 100 a 300	2	De 701 a 900	5
De 301 a 500	3	Mayor a 900	6

F7. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un servicio de calidad todo incluido en Candelaria? (En Dólares)

Menor a 100	1	De 501 a 700	4
De 100 a 300	2	De 701 a 900	5
De 301 a 500	3	Mayor a 900	6

F8. ¿En compañía de quién vino a la Candelaria?

Solo	1	En familia	3
En pareja	2	Con amigos	4

1. ¿Utilizó alguno de estos servicios en Puno?

Alojamiento pagado	SI	NO
Restaurante	SI	NO
Agencia de viajes	SI	NO
Transporte terrestre	SI	NO
Transporte aéreo	SI	NO
Taxis	SI	NO
Servicio de información turística	SI	NO
Entretenimiento nocturno	SI	NO
Autobús, combi (transporte urbano)	SI	NO
Otros	SI	NO

2. ¿Cómo Califica estos servicios en Puno?

Alojamiento pagado	1	2	3	4	5
Restaurante	1	2	3	4	5
Agencia de viajes	1	2	3	4	5
Transporte terrestre	1	2	3	4	5
Transporte aéreo	1	2	3	4	5
Taxis	1	2	3	4	5
Servicio de información turística	1	2	3	4	5
Entretenimiento nocturno	1	2	3	4	5
Autobús, combi (transp. urbano)	1	2	3	4	5
Seguridad	1	2	3	4	5

1: PESIMO 2: MALO 3: REGULAR 4: BUENO 5: EXCELENTE

3. ¿Cómo se enteró de la Festividad de la Candelaria?

Internet	1	Amigos, familiares	5
Revistas, Publicidad	2	Otros	4

4. ¿Le gustaría volver y/o recomendaría a familiares o amigos la Candelaria?

SI	1	Tal vez	2	NO	3
----	---	---------	---	----	---

5. ¿Qué le gustó de la Festividad Virgen de la Candelaria?

.....
.....
.....

6. ¿Qué NO le gustó de la Festividad Virgen de la Candelaria?

.....
.....
.....

7. ¿Cómo mejoraría ese aspecto?

.....
.....
.....

GRACIAS

**ENCUESTA SOBRE DIMENSIONES CULTURALES UNESCO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA DE PUNO – 2017**

(Encuesta dirigida a la población local. Lea detenidamente y responda con la verdad.)

PREGUNTAS FILTRO

F0. Nombres:.....

F1. Sexo:

Masculino	1	Femenino	2
-----------	---	----------	---

F2. ¿Qué edad tiene usted?

Menor de 18 años	1	De 46 a 65 años	4
De 18 a 29 años	2	De 66 años a más	5
De 30 a 45 años	3		

F3. ¿Grado de instrucción más alto concluido?

Primaria	1	Posgrado	5
Secundaria	2	Maestría	6
Técnica	3	Doctorado	7
Universitaria	4	Posdoctorado	8

F4. ¿Cuál fue su promedio de gasto durante la Festividad Virgen de la Candelaria? (En Soles)

Menor a 100	1	De 501 a 700	4
De 100 a 300	2	De 701 a 900	5
De 301 a 500	3	Mayor a 900	6

F5. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un servicio de calidad todo incluido en Candelaria? (En Soles)

Menor a 100	1	De 501 a 700	4
De 100 a 300	2	De 701 a 900	5
De 301 a 500	3	Mayor a 900	6

F6. ¿En compañía de quién vive la Candelaria?

Solo	1	En familia	3
En pareja	2	Con amigos	4

1. ¿Qué Institución debería organizar la Fiesta?

Federación de Folklore y Cultura	1
Gobierno Regional	2
Municipalidad	3
Dirección Regional de Turismo	4
Dirección de Cultura	5
Una nueva multisectorial	6

2. ¿Cómo colabora usted en la Fiesta?

Recomiendo que vengan a la Candelaria	1
Ayudo a los turistas	2
Orden de la ciudad	3
Protegiendo lo nuestro	4
Practicando valores morales	5
Participo en un conjunto folklórico	6
Ninguna forma	7

3. ¿Recomendaría a familiares/amigos venir a la Candelaria?

SI	1	Tal ves	2	NO	3
----	---	---------	---	----	---

4. Responda a lo siguiente:

Emprende negocio durante la fiesta	SI	NO
Conoce sobre la fiesta	SI	NO
Es devoto de la virgen	SI	NO
Baila en la fiesta	SI	NO
Presencia la fiesta	SI	NO
Participaría en talleres de cultura turística	SI	NO
Se debe crear una nueva institución que organice toda la fiesta	SI	NO
Se debe preservar el verdadero significado de la fiesta	SI	NO
Se debe generar políticas regionales y presupuesto para la festividad.	SI	NO

5. Considerando que todos somos responsables de la Fiesta de la Candelaria (Autoridades, conjuntos, empresas, pobladores, medios de comunicación, etc.).
CÓMO CALIFICA LO SIGUIENTE sobre la FIESTA:

Existencia de marco normativo	1	2	3	4	5
Comité de salvaguarda	1	2	3	4	5
Infraestructura (Templo San Juan, Museos, Calles de la parada, estadio y otros)	1	2	3	4	5
Participación de organizaciones sociales, civiles, grupos profesionales en la fiesta	1	2	3	4	5
Su participación en la fiesta	1	2	3	4	5
Capacitación en temas culturales	1	2	3	4	5
Tolerancia con fiestas parecidas	1	2	3	4	5
Confianza en personas durante la fiesta	1	2	3	4	5
Libre determinación de participar	1	2	3	4	5
Igualdad de participar en decisiones, organización, protagonismo, presidencia de conjuntos y otros de la fiesta	1	2	3	4	5
Igualdad de género es importante en el desarrollo de la fiesta	1	2	3	4	5
Libertad de expresión en la fiesta	1	2	3	4	5
Uso y acceso a internet, información actualizada de la fiesta	1	2	3	4	5
Contenidos de ficción en televisión local y nacional de la fiesta	1	2	3	4	5
Promoción de la fiesta	1	2	3	4	5
Registro e inventario de danzas, investigaciones, resoluciones y declaratorias en bien de la fiesta	1	2	3	4	5
Protección, salvaguarda y gestión	1	2	3	4	5
Importancia de la festividad como patrimonio cultural inmaterial	1	2	3	4	5
Contribución de las dimensiones UNESCO para el desarrollo FVC	1	2	3	4	5
Desarrollo turístico de la FVC	1	2	3	4	5

1: PESIMO 2: MALO 3: REGULAR 4: BUENO 5: EXCELENTE

6. ¿Qué le gustó de la Festividad Virgen de la Candelaria?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

7. ¿Qué NO le gustó de la Festividad Virgen de la Candelaria?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

8. ¿Cómo mejoraría ese aspecto?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

GRACIAS

ANEXO 3

GUIONES DE ENTREVISTAS

- a) Guion de entrevista para la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno
 - Ψ Situación actual de los conjuntos folklóricos
 - Ψ Dificultades en la parada y veneración a la virgen
 - Ψ Relación con la empresa privada

- b) Guion de entrevista para el Gobierno Regional de Puno
 - Ψ Presupuesto público para la festividad
 - Ψ Proyectos de inversión para la festividad

- c) Guion de entrevista para la Municipalidad Provincial de Puno
 - Ψ Ordenamiento de la ciudad en las fechas de la festividad
 - Ψ Situación de las calles para la parada

- d) Guion de entrevista para la Dirección Desconcentrada de Cultura
 - Ψ Acciones de difusión y movilización para la festividad
 - Ψ Registro de danzas

- e) Guion de entrevista para la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR)
 - Ψ Boleto turístico para la festividad

- Ψ Acciones para la festividad
- f) Guion de entrevista para la Cámara Regional de Turismo (CARETUR)
- Ψ Brigada de turismo
 - Ψ Prestación de servicios turísticos
- g) Guion de entrevista para la Asociación Peruana de Agencias de Viajes Y Turismo Puno (APAVIT)
- Ψ Dificultades para trabajar durante la Candelaria
 - Ψ La situación en la que se encuentra la festividad y las oportunidades de negocio.
 - Ψ Fortalezas para trabajar con productos turísticos de folklore y cultura.
- h) Guion de entrevista para el Comité de Salvaguardia
- Ψ Acciones de protección y gestión del patrimonio
 - Ψ Diagnóstico y sostenibilidad del patrimonio
- i) Guion de entrevista para el Obispado de Puno
- Ψ Aspectos religiosos y fechas festivas
 - Ψ Celadores de la Virgen de la Candelaria

ANEXO 4

GRADO DE CONFIABILIDAD Y CORRELACIÓN

TABLA 13

GRADO DE CONFIABILIDAD DE LAS VARIABLES

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,78	384

Fuente: Anexo 2

Elaboración: El Ejecutor

TABLA 14

CORRELACIÓN DE PEARSON ENTRE LAS DIMENSIONES DE CULTURA UNESCO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA

		Calificación de las dimensiones UNESCO para el desarrollo en la FVC	Calificación del desarrollo turístico (servicios, fiesta, etc) de la FVC
Calificación de las dimensiones UNESCO para el desarrollo en la FVC	Correlación de Pearson	1	,638**
	Sig. (bilateral)		,000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	36,560	17,203
	Covarianza	,095	,045
	N	384	384
Calificación del desarrollo turístico (servicios, fiesta, etc) de la FVC	Correlación de Pearson	,638**	1
	Sig. (bilateral)		,000
	Suma de cuadrados y productos	17,203	19,906

vectoriales		
Covarianza	,045	,052
N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta población local en Anexo 2

Elaboración propia

TABLA 15

CORRELACIÓN DE KENDAL Y SPEARMAN ENTRE LAS DIMENSIONES DE CULTURA UNESCO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA

			Calificación de las dimensiones UNESCO para el desarrollo en la FVC	Calificación del desarrollo turístico (servicios, fiesta, etc) de la FVC
Tau_b de Kendall	Calificación de las dimensiones UNESCO para el desarrollo en la FVC	Coeficiente de correlación	1,000	,626**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	384	384
	Calificación del desarrollo turístico (servicios, fiesta, etc) de la FVC	Coeficiente de correlación	,626**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	384	384
Rho de Spearman	Calificación de las dimensiones UNESCO para el desarrollo en la FVC	Coeficiente de correlación	1,000	,631**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	384	384
	Calificación del desarrollo turístico (servicios, fiesta, etc) de la FVC	Coeficiente de correlación	,631**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta población local en Anexo 2

Elaboración propia

ANEXO 5

Indicadores de ocupabilidad de la Ciudad de Puno 2016 - 2017

FIGURA 24

OCUPABILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE PUNO 2016

 PUNO - PUNO - PUNO: INDICADORES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO, 2016 (Ene-Dic)												
Dpto: PUNO Prov: PUNO Dist: PUNO			Categoría : TODAS CONSOLIDADAS			Clase : TODAS CONSOLIDADAS						
<input type="button" value="EXPORTAR"/> <input type="button" value="EXPORTAR"/>												
Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
OFERTA												
Número de establecimiento	257	264	262	261	265	259	259	262	259	258	260	265
Número de habitaciones	3 746	3 703	3 718	3 702	3 751	3 667	3 665	3 703	3 692	3 685	3 721	3 759
Número de plazas-cama	7 195	7 120	7 160	7 140	7 244	7 086	7 084	7 152	7 127	7 085	7 157	7 210
INDICADORES												
TNOH en el mes(%)	25,77	34,21	30,14	29,60	33,86	31,27	36,44	37,31	35,02	35,54	31,28	24,27
TNOC en el mes(%)	20,04	27,01	22,25	25,08	28,09	25,75	31,01	32,29	29,28	30,18	25,86	18,35
Promedio de permanencia(días)	1,36	1,44	1,42	1,42	1,44	1,42	1,45	1,43	1,44	1,44	1,41	1,35
Nacionales(días)	1,25	1,41	1,25	1,28	1,27	1,27	1,33	1,26	1,26	1,28	1,27	1,22
Extranjeros(días)	1,47	1,49	1,55	1,51	1,56	1,54	1,53	1,54	1,55	1,54	1,52	1,52
Total de arribos en el mes	32 822	37 341	34 682	37 866	43 800	38 439	46 993	50 028	43 475	45 970	39 438	30 288
Nacionales	16 618	22 082	14 866	15 392	17 923	16 431	19 051	19 369	16 768	17 683	17 623	16 805
Extranjeros	16 204	15 259	19 816	22 474	25 877	22 008	27 942	30 659	26 707	28 287	21 815	13 483
Total pernoctaciones mes	44 704	53 854	49 378	53 729	63 086	54 730	68 091	71 589	62 601	66 289	55 529	41 006
Nacionales	20 814	31 095	18 593	19 721	22 713	20 894	25 384	24 498	21 176	22 635	22 320	20 576
Extranjeros	23 890	22 759	30 785	34 008	40 373	33 836	42 707	47 091	41 425	43 654	33 209	20 430
Total empleo en el mes	933	962	959	966	991	987	998	1 015	991	979	992	985
COBERTURA DE INFORMANTE												
En N° de establecimientos(%)	68,87	68,94	68,70	67,43	67,55	67,57	68,73	68,32	67,95	67,44	68,85	65,66
En N° de habitaciones(%)	83,93	83,36	83,43	82,85	82,32	82,85	83,79	83,69	83,64	82,77	84,04	82,20

Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-Sistema de Información Estadística de Turismo (SET) y DIRCETUR

Fuente: MINCETUR

FIGURA 25

OCUPABILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE PUNO 2017



PUNO - PUNO - PUNO; INDICADORES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO, 2017 (Ene-Dic)

Dpto: PUNO Prov: PUNO Dist: PUNO

Categoría : TODAS CONSOLIDADAS

Clase : TODAS CONSOLIDADAS



<i>Meses</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>Abr</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>
OFERTA												
Número de establecimiento	265	270	269	267	268	271	269	269	269	268	268	
Número de habitaciones	3 710	3 804	3 801	3 746	3 748	3 794	3 786	3 780	3 782	3 780	3 813	
Número de plazas-cama	7 136	7 304	7 324	7 221	7 222	7 309	7 299	7 286	7 291	7 285	7 368	
INDICADORES												
TNOH en el mes(%)	25,90	31,16	24,31	29,13	31,99	28,23	33	34,44	33,67	35,11	29,74	
TNOC en el mes(%)	21,14	27,12	20,12	24,98	27,25	24,70	28,93	30,72	28,72	30,18	24,98	
Promedio de permanencia(días)	1,35	1,44	1,42	1,42	1,45	1,44	1,41	1,45	1,45	1,48	1,43	
Nacionales(días)	1,24	1,41	1,29	1,25	1,25	1,27	1,24	1,26	1,28	1,30	1,27	
Extranjeros(días)	1,47	1,50	1,55	1,54	1,58	1,57	1,52	1,56	1,55	1,58	1,55	
Total de arribos en el mes	34 597	38 462	32 169	38 144	42 043	37 598	46 479	47 968	43 433	46 166	38 699	
Nacionales	17 878	24 005	15 951	15 705	16 404	16 078	18 760	18 268	17 344	17 370	17 628	
Extranjeros	16 719	14 457	16 218	22 439	25 639	21 520	27 719	29 700	26 089	28 796	21 071	
Total pernотaciones mes	46 758	55 455	45 681	54 119	61 004	54 168	65 460	69 375	62 811	68 161	55 222	
Nacionales	22 221	33 743	20 583	19 574	20 578	20 377	23 234	22 964	22 281	22 621	22 458	
Extranjeros	24 537	21 712	25 098	34 545	40 426	33 791	42 226	46 411	40 530	45 540	32 764	
Total empleo en el mes	986	1 001	1 004	1 036	1 042	1 043	1 013	1 034	1 039	1 033	1 046	
COBERTURA DE INFORMANTE												
En N° de establecimientos(%)	66,42	67,41	67,66	67,42	67,16	66,79	66,17	66,91	66,91	66,04	68,28	
En N° de habitaciones(%)	82,40	82,83	83,03	82,78	82,76	82,37	79,08	81,22	82,44	82,04	83,06	

Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-Sistema de Información Estadística de Turismo (SET) y DIRCETUR

Fuente: MINCETUR

ANEXO 6

Fotografías de la Festividad Virgen de la Candelaria de Puno



Sala de Interpretación Producto Turístico de la Candelaria, uno de los trajes más antiguos de la Diablada



Entrada de K'apos, cosmovisión andina en una fiesta católica religiosa

Fuente: EL PORTAL UNIVERSITARIO



Vísperas del día central, traslado de la Virgen del Templo San Juan a la Catedral
Fuente: EL PORTAL UNIVERSITARIO



Misa central del 02 de febrero en la plaza de armas de Puno
Fuente: EL PORTAL UNIVERSITARIO



Concurso de trajes típicos y nativos en el estadio Enrique Torres Belón de Puno

Fuente: EL PORTAL UNIVERSITARIO



Virgen de la Candelaria en su Templo San Juan

Fuente: Festividad Virgen de la Candelaria PUNO



Kusillo, el bufón del altiplano
Fuente: Creativa Estudio



Desfile de la Federación de Folklore y Cultura de Puno y ensayo general
Fuente: Festividad Virgen de la Candelaria PUNO



Caporales Centralistas en el concurso de danzas en traje de luces en el estadio Enrique Torres Belón de Puno

Fuente: mycandelaria.com



Concurso de trajes típicos y nativos en el estadio Enrique Torres Belón de Puno

Fuente: elandinodigital.com



Neil Suller ©

Parada y veneración a la Virgen de la Candelaria
Fuente: Espectacular Diablada Bellavista



Parada y veneración a la Virgen de la Candelaria
Fuente: portal.andina.pe



Músico Nativo

Fuente: Edwin Iván Mamani Quispe



Máscara de la Danza Morenada

Fuente: Edwin Iván Mamani Quispe