



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PRODUCCIÓN
EXPORTABLE DE CAFÉ DE LA REGIÓN AMAZONAS**

PRESENTADA POR

KATHERINE GONZALES AGUILAR

ASESOR

JOSÉ ALBERTO SAAVEDRA QUIROZ

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

LIMA – PERÚ

2017



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

La autora sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PRODUCCIÓN
EXPORTABLE DE CAFÈ DE LA REGIÒN AMAZONAS**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:
KATHERINE GONZALES AGUILAR**

**ASESOR:
Mg. JOSÉ ALBERTO SAAVEDRA QUIROZ**

LIMA, PERÚ

2016-2017

DEDICATORIA

La presente investigación se la dedico a mis adorados padres Maria Lusmila Aguilar Acosta y José Orlando Gonzales Bullón, por creer en mí y darme el apoyo incondicional en todo momento, por enseñarme a culminar exitosamente todo lo que inicio, por ser las personas más importantes en mi vida, papá gracias por guiar mis pasos desde el cielo.

AGRADECIMIENTOS

Esta investigación es producto del apoyo incondicional de personas importantes y ejemplos a seguir en mi vida.

Gracias a mi madre por enseñarme día a día a ser persistente y luchar por mis sueños, por darme palabras de aliento en los momentos que más necesite y por el arduo trabajo de ser padre y madre que hizo durante mi vida universitaria, por ser la mejor amiga y no solo escucharme, sino también aconsejarme. A mí adorado padre por guiar mis pasos desde el cielo y cuidar de mí en todo momento.

Gracias al profesor asesor José Alberto Saavedra Quiroz por su dedicación desde el inicio de mi investigación, por orientarme y resolverme todas las dudas, por ese apoyo incondicional que siempre estuvo predispuesto a otorgarme.

También agradezco a las personas que han aceptado compartir conmigo su tiempo y pasión en el café para la realización de las entrevistas y encuestas de esta tesis, en particular a la Región de Amazonas por haberme proporcionado información frondosa e importante para mi investigación, un agradecimiento especial a la Ingeniera Mirtha Salinas Bernal, especialista del Ministerio de Agricultura y Riego por brindarme toda la información requerida para la elaboración de este trabajo de investigación.

Gracias a cada uno de ustedes.

Con mucho cariño

Katherine Gonzales Aguilar

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
TABLA DE CONTENIDO.....	4
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS.....	7
Índice de tablas.....	7
Índice de figuras.....	7
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.1. Planteamiento del problema.....	15
1.2. Formulación del problema.....	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos.....	16
1.2.3 Delimitación del problema en el espacio, tiempo y concepto:.....	17
1.3. Objetivos de la investigación.....	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos.....	18
1.4. Justificación e importancia.....	18
1.4.1. Impacto teórico.....	19
1.4.2. Impacto práctico.....	19
CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	21
2.1. Antecedentes.....	21
2.1.1 Antecedentes nacionales:.....	21
2.1.1.1 Producción y comercialización de café.....	21
2.1.1.2 Competitividad de café.....	23
2.1.1.3 Asociatividad en el Agro peruano.....	24
2.1.2 Antecedentes internacionales:.....	25
2.1.2.1 Problemas frente a la producción de café.....	25
2.1.2.2 Asociatividad a nivel mundial.....	26
2.1.2.3 Cadena de valor.....	27
2.2. Bases teóricas.....	28
2.2.1 Café.....	28

2.2.1.1 Definición del café	28
2.2.1.2 Variedades de café	29
2.2.1.3 Plagas y enfermedades que atacan al café	30
2.2.1.4 Mapa mundo del café	33
2.2.1.4.1 Principales productores.....	33
2.2.1.4.2 Principales exportadores	38
2.2.1.4.3 Principales importadores	40
2.2.2 Asociatividad cafetalera en el agro peruano	41
2.2.2.1 Asociatividad	41
2.2.2.2 Modelos asociativos.....	42
2.2.2.2.1 Asociaciones	42
2.2.2.2.2 Cooperativas	43
2.2.2.2.3 Empresas privadas	44
2.2.2.3 Factores para el éxito asociativo	44
2.2.3 Factores para el incremento de la producción exportable de café....	45
2.2.3.1 Gestión administrativa y de estrategias de mercado.....	45
2.2.3.2 Nivel de conocimiento de los productores.....	47
2.2.3.2 Tecnología	48
2.2.4 Logística internacional del café	50
2.2.4.1 Cadena productiva	50
2.2.4.1.1 Producción	50
2.2.4.1.2 Proceso de beneficio húmedo.....	51
2.2.4.1.3 Proceso de beneficio seco.....	52
2.2.4.2 Actores de la cadena productiva.....	54
2.2.4.2.1 Actores directos.....	54
2.2.4.2.1 Actores Indirectos	56
2.2.5 Precio internacional del café.....	57
2.2.5.1 Precio del café a nivel de la bolsa de Nueva York.....	57
CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	60
3.1. Hipótesis.....	60
3.1.1. Hipótesis general	60
3.1.2. Hipótesis específicas	60
3.2. Matriz de coherencia	61
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA	63
4.1. Diseño de investigación	63

4.2. Población y procedimiento muestral	64
4.3. Instrumentos	66
4.4 Procedimiento	76
CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	78
5.1. Resultados de la investigación	78
5.1.1 Gestión administrativa en las empresas cafetaleras exportadoras ...	80
5.1.1.1 Nivel educativo y experiencia de las gerencias	80
5.1.1.2 Motivaciones de las gerencias y caficultores	83
5.1.1.3 Gestión en relación al comercio exterior	85
5.1.2 Nivel de capacitación de los productores de café	94
5.1.2.1 Temas y frecuencia de las capacitaciones	94
5.1.2.2 La Roya	98
5.1.2.3 Plan nacional de renovación de cafetales	100
5.1.2.4 Programa de reconversión	102
5.1.3 Tecnología para la producción de las empresas cafetaleras	104
5.1.3.1 Producción tradicional	104
5.1.3.2 Tecnología para acceder a mercados potenciales	105
5.1.3.3 Financiamiento para productores	107
5.2. Contrastación de hipótesis	110
5.3. Discusión de resultados	113
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	116
Conclusiones	116
Recomendaciones	118
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	120
APÉNDICES Y ANEXOS	125
Anexo 1: Matriz de operacionalización	125
Anexo 2: Encuesta a los productores de café	128
Anexo 3: Entrevista a profundidad	130
Anexo 4: Códigos de variables	131
Anexo 5: Tabulación	134

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Índice de tablas

Tabla 1: Producción Mundial Total del Café (Miles de sacos de 60kg)	33
Tabla 2: Producción Mundial Exportable de Café (Miles de sacos de 60kg)....	34
Tabla 3: Producción Nacional de Café (Toneladas)	35
Tabla 4: Producción Nacional de Café por Departamentos	37
Tabla 5: Producción de café en la región Amazonas	37
Tabla 6: Exportación mundial de café 2012-2015 (Miles de sacos de 60kg) ...	39
Tabla 7: Perú: exportaciones de café 2013 - 2014.....	39
Tabla 8: Principales importadores a nivel mundial	41
Tabla 9: Empresas que agrupan a los cafetaleros en Amazonas	64
Tabla 10: Motivación generada por las gerencias hacia los productores	84
Tabla 11: Personal administrativo comprometido con generar valor agregado	88
Tabla 12: Eficiencia comercial de la gerencia - productores	90
Tabla 13: Precio justo según productores	93
Tabla 14: Conocimiento de socios como resultado de capacitaciones	95
Tabla 15: Frecuencia de capacitación según gerencia	96
Tabla 16: Respuestas de gerencia a cerca de la coca en Amazonas	102
Tabla 17: Nivel de producción cafetalera tradicional	104
Tabla 18: Influencia de la tecnología en el volumen y calidad de café.....	107
Tabla 19: Motivos para no otorgar un préstamo a los productores	109

Índice de figuras

Figura 1: Perú: superficie afectada por la roya amarilla 2013	32
Figura 2: Producción nacional - mensual de café.....	36
Figura 3: cadena productiva del café	54
Figura 4: Precios del café en 2015 - 2017.....	57
Figura 5: Comportamiento del precio de café según tipo.....	58

Figura 6: Mapa de la región Amazonas	78
Figura 7: Mapa de la provincia Utcumbamba	79
Figura 8: Estudios profesionales de gerencias.....	81
Figura 9: Experiencia en las gerencias cafetaleras	82
Figura 10: ¿Qué lo motivo a formar parte de este equipo administrativo?	83
Figura 11: Indicadores del nivel de producción para ingresar a nuevos mercados.....	85
Figura 12: Estrategias de mercado-según productores.....	87
Figura 13: Estrategias de comercialización - gerencial	89
Figura 14: Comercio justo en Amazonas	92
Figura 15: Capacitaciones anuales según productores.....	97
Figura 16: Frecuencia de capacitaciones en la Roya amarilla	98
Figura 17: Roya - Interés de productores por capacitaciones	99
Figura 18: "Plan nacional de renovación de cafetales" - Gerencias	100
Figura 19: "Plan nacional de renovación de cafetales" - Productores	101
Figura 20: "Programa de reconvención" - Productores	103
Figura 21: Tecnología - Influencia para la comercialización.....	105
Figura 22: Tecnología - Influencia para entrar a nuevos mercados	106
Figura 23: Tecnología - Influencia para entrar a nuevos mercados	108

RESUMEN

La presente investigación pretende generar un impacto tanto en la ciencia como en la sociedad determinando los factores que influyen en el incremento de la producción exportable de café de la Región Amazonas.

Por lo cual se estableció los 4 objetivos que fueron determinantes para esta tesis: Determinar el impacto de la gestión administrativa en las empresas que agrupan a los productores de café en la Región de Amazonas, identificar como afecta el nivel de capacitaciones de los productores de café en la Región de Amazonas, determinar la influencia de la tecnología para el incremento de la producción exportable de café de la Región Amazonas y finalmente, identificar el impacto del financiamiento de los productores en la producción exportable de café de la Región Amazonas.

El tema ha sido elegido dado que el café es el segundo producto natural de exportación más vendido después del petróleo. Además, Perú tiene un gran potencial de crecimiento por la calidad que produce en diversos tipos de cafés e inclusive la oferta de este producto en los últimos 5 años no ha logrado cubrir la gran demanda.

Se trabajó con un diseño explicativo, mediante la elaboración de un cuestionario estructurado dirigido a los productores de café destinado a las exportaciones provenientes de Amazonas y una entrevista estructurada dirigida al área administrativa de las empresas asociadas que agrupan a los productores de café de la Región Amazonas, por lo cual fue necesario viajar en el mes de julio del 2015 a Bagua Grande, Bagua Chica y Rodríguez de Mendoza.

Palabras clave:

Producción exportable, gestión, tecnología, capital de trabajo, oferta, demanda.

ABSTRACT

This quantitative qualitative research intent to determine whether the administrative management in businesses that group together the coffee, the level of knowledge and training of producers and the using of technology, them influence the increase of exportable production of associated companies grouping coffee growers in “Amazonas”.

The present research aims to generate an impact in both science and society by determining the factors that influence the increase of exportable coffee production in the Amazon region.

Therefore, we established the following four objectives that will be decisive factors for this thesis: to determine the impact of the administrative management in the companies that enclose all the coffee producers in the Amazon region, to identify how it affects the level of training of the coffee producers in the Amazon region, to determine the influence of the technology to increase the exportable production of coffee in the Amazonas Region and finally, to identify the impact of the financing of the producers on the exportable production of coffee in the Amazon region.

The issue was chosen given that coffee is the second highest natural exported product after oil. In addition, Peru has great potential for growth because of the quality that produces in various types of coffee, and even the offer of this product in the last 5 years has not covered the highly demand.

We worked with an explanatory design, by means of the elaboration of a structured questionnaire directed to the producers of coffee which exports directly from Amazon and a structured interview directed to the administrative area of the associated companies that enclose all the coffee producers in the Amazon

region, so it was necessary to travel to Bagua Grande, Bagua Chica and Rodríguez de Mendoza on July 2015.

Keywords:

Exportable production, management, technology, working capital, supply, demand.

INTRODUCCIÓN

La evolución de las exportaciones de café para el Perú ha sido positiva durante los últimos 5 años llegando a considerar a este producto como un commodity para nuestro país, lo cual ha generado desfases para cubrir toda la demanda que tenemos de café pese a la asociatividad y cooperativismo que se ha dado con la finalidad de incrementar el volumen de la producción exportable de café buscando también mejorar el rendimiento y una estandarización en la calidad del producto que ofrecemos debido a que ambos puntos finalmente determinan el precio.

La Región Amazonas es la quinta productora de café en el país teniendo como los meses más representativos en cosecha de Mayo a Julio, en el 2014 se tuvo una producción total de 34,202 toneladas de café, lo cual represento el 16.34% de la producción nacional. Actualmente, las zonas de mayor participación son Bagua Grande y Rodríguez de Mendoza teniendo un total de 3 cooperativas, 4 asociaciones y 3 empresas privadas dedicadas a la exportación de café.

El sector cafetero en la Región de Amazonas presenta diversas dificultades para el traslado del producto debido a la ubicación geográfica, la región carece de infraestructura para que el transporte de este producto sea rápido y seguro. La seguridad es otra deficiencia debido a que frente a la facilidad para la comercialización de café esto representa un riesgo alto por parte de los facinerosos.

Los objetivos de este estudio son determinar el impacto que tiene la gestión administrativa de las empresas que agrupan a los cafetaleros en la producción exportable de café en la Región Amazonas, identificar como afecta el nivel de conocimiento o capacitaciones de los productores en la producción exportable de café en la Región Amazonas, determinar la influencia de la tecnología en la producción exportable de café en la Región Amazonas, finalmente identificar el

impacto del financiamiento de los productores en la producción exportable de café en la Región Amazonas.

Para el desarrollo de este estudio inicialmente se realizaron encuestas estructuradas a los productores de café para la exportación y una entrevista estructurada para el área administrativa de las empresas asociativas que agrupan a los cafetaleros en Amazonas. Además, Esta investigación es importante debido a que nos permitirá conocer los factores que influyen en el incremento de la producción exportable de las empresas asociadas que agrupan a los cafetaleros en Amazonas para finalmente dar las recomendaciones del caso enfocadas en el incremento del volumen de producción exportable.

En el capítulo I se introduce la tesis de investigación presentando el planteamiento y formulación de los problemas, objetivos de la investigación tanto general y específicos, y la justificación e importancia del trabajo de la investigación.

En el capítulo II denominado fundamentación teórica abarca la justificación de la investigación mediante los antecedentes tanto nacionales como internacionales que diferentes autores han aportado en estudios, libros, artículos de revistas y tesis sobre el tema de la producción exportable de café.

En primer lugar se aborda la definición de café, variedades, plagas y principales productores, exportadores e importadores de este producto, seguida por la asociatividad cafetalera en el agro peruano donde se mencionan los modelos asociativos y factores para el éxito asociativo. Además se empieza a ahondar en los factores para el incremento de la producción exportable de café. Finalmente, se cierra el capítulo con la logística internacional de café y el precio internacional.

En el capítulo III se desarrolla las hipótesis de las investigaciones, tanto generales como específicas, la matriz de coherencia y la matriz de consistencia de variables.

En el capítulo IV deja de lado la teoría y describe el proceso metodológico empleado en esta investigación, presentando el diseño de la investigación, mostrando la población y procedimiento muestral que se realizó, presentando también los instrumentos, los procedimientos que se siguió y las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Finalmente, en el último capítulo se contrasta la hipótesis con los resultados y se dan las recomendaciones y conclusiones de la investigación.

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En los últimos 5 años se vio un incremento en la demanda de café a nivel mundial e inclusive para nuestro país, sin embargo nosotros no pudimos cubrir la demanda debido a escases en la oferta lo cual generó preocupación para la población peruana debido a que este producto actualmente es un commodity. Además, es importante conocer que el rendimiento de café que alcanzó la producción peruana no fue satisfactorio debido a diversos factores que iremos investigando debido a que los precios bajos que alzaron los productores fueron resultado del rendimiento de su café.

Las exportaciones son una de las principales fuentes de ingresos directos e indirectos en nuestro país, por tal motivo la necesidad de incrementar las exportaciones es de vital importancia para el desarrollo y crecimiento del PBI nacional, cabe recalcar que el café es un producto que contribuye positivamente al PBI del Perú debido que es uno de los productos que más se exportan a la actualidad.

El café peruano fue reconocido a nivel mundial como uno de los mejores, las variedades más destacadas son Robusta y Arábico, estas variedades son de carácter ácidos y por lo tanto se deben realizar mixturas para poder percibir mejor el aroma del café. Además, según especialistas nuestro café en su mayoría es orgánico motivo por el cual no es necesario el uso de fertilizantes y abono artificial.

El crecimiento de las exportaciones nacionales del sector asociativo cafetalero ha sido positivo. Sin embargo, en los últimos 5 años nos encontramos en una difícil situación en tanto a la productividad cafetalera, Remy (2007) opinó al respecto que muchos de nuestros cafetaleros tienen limitaciones para el

aumento de colocaciones en el exterior, el acceso a mejores precios resultado de la poca participación en el volumen total de producción debido a que no cuentan con un modelo de organización eficiente, a consecuencia de una gestión empresarial no alturada.

Otro causante de la caída en la producción del café fue la falta de implementación de nuevas tecnologías, según la Junta Nacional del Café (2009) es que llevamos muchos años explotando nuestras plantaciones producto de esto en el año 2009 tuvimos la advertencia de la desaparición de un 70% de plantaciones peruanas lo cual podía haber traído como resultado la pérdida mercados poderosos a los que fue complicado entrar, esta alerta fue dada debido a que teníamos 20 años explotando las mismas plantaciones por el poco conocimiento de los agricultores, la falta de planeamiento y proyección, resultado de esto el rendimiento era muy bajo.

Por ello, la presente investigación pretende a través de un análisis de la situación actual en la Región de Amazonas identificar los factores que influyen en la producción exportable de café de dicha región, para plantear mejoras que permitan el desarrollo de la producción exportable y aumentar las ventas a nivel internacional.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son los factores que influyen en la producción exportable de café de la Región Amazonas?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cuál es el impacto que tiene la gestión administrativa de las empresas que agrupan a los cafetaleros en la producción exportable de café de la Región Amazonas?

2. ¿Cómo afecta el nivel de conocimiento o capacitaciones de los productores en la producción exportable de café de la Región Amazonas?
3. ¿Cómo influye la tecnología en la producción exportable de café de la Región Amazonas?
4. ¿Cuál es el impacto que tiene el financiamiento de los productores en la producción exportable de café de la Región Amazonas?

1.2.3 Delimitación del problema en el espacio, tiempo y concepto:

Delimitación espacial:

La Investigación se realizó en diversos lugares de la Región Amazonas: Bagua Grande, Bagua Chica y Rodríguez de Mendoza, donde el café se cultiva con fines comerciales, la finalidad de este fruto esta destino a la exportación a países como: Estados Unidos, Alemania, Italia, Japón, Francia, Bélgica, España, entre otros.

La información teórica o primaria se obtuvo en visitas a entidades públicas y privadas, revisión exhaustiva de libros, revistas, tesis e internet para tener una base del tema investigado.

Delimitación temporal:

La investigación fue realizada en el transcurso del año 2016 - 2017, como podremos ver la información utilizada no excede los 5 años, en el presente estudio se determinó los factores que influyen en la producción exportable de café de la Región Amazonas.

Delimitación conceptual:

Se encontró bibliografía actualizada ya que el café en definitiva es un producto con abundante investigación debido a la importancia que tiene para nuestra economía. Además, se obtuvo apoyo por parte del Ministerio de Agricultura y

Riego debido que constantemente realizan programas de apoyo a los caficultores.

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar los factores que influyen en la producción exportable de café de la Región Amazonas.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Determinar el impacto que tiene la gestión administrativa de las empresas que agrupan a los cafetaleros en la producción exportable de café de la Región Amazonas.
2. Identificar como afecta el nivel de conocimiento o capacitaciones de los productores en la producción exportable de café de la Región Amazonas.
3. Determinar la influencia de la tecnología en la producción exportable de café de la Región Amazonas.
4. Identificar el impacto del financiamiento de los productores en la producción exportable de café de la Región Amazonas.

1.4. Justificación e importancia

La presente investigación se justifica puesto que aún no se ha hecho una investigación a cerca de los factores que influyen en la producción exportable de café de la Región Amazonas.

La importancia de esta investigación es que podría aportar generando un impacto tanto en la ciencia como en la sociedad. De lo dicho, generaría un impacto en la ciencia debido a que se pretende aportar con nuevos procedimientos a través del uso de estrategias buscando la solución de este tipo de problemas de gestión que afecta diversos modelos de negocio actualmente. En cuanto al impacto en la sociedad o impacto práctico estará enfocado en

mejorar la eficacia y la eficiencia de los procedimientos y aportar con asistencia técnica.

1.4.1. Impacto teórico

Se aportará de manera clara al desarrollo de la producción exportable de café, con la finalidad de incrementar la exportación de productos con valor agregado, buscando no solo exportar café en pergamino sino también en grano oro. Esta presente investigación pretende aportar en identificar, ahondar y recomendar soluciones para los factores influyentes en el desarrollo regional de un producto específico y de este modo incentivar el desarrollo de productos similares para que el Perú ya no sea un exportador de materias primas sino que también sea un país que coloque en el mercado internacional mercaderías con valor agregado.

En nuestra realidad de país se ve las limitaciones de crear un comercio justo debido a que la informalidad es un sector que acaba con las personas que hacen inversiones para lograr la venta de sus productos en el mercado internacional, para crear lo que en otros países se denomina, mercado negro. Se van a tocar temas como gestión empresarial, asistencia técnica, tecnologías, valor agregado, términos que si bien se conocen, en este caso estarán más relacionados con el desarrollo del café como producto bandera y su puesta en valor al mercado internacional.

1.4.2. Impacto práctico

La presente investigación será para proponer alternativas de mejora que permitan solucionar los problemas que enfrenta el volumen de producción de café exportable, además el beneficio será de carácter global y se va a identificar de la siguiente manera:

A los productores: que desarrollaran más su cadena productiva y mejoraran su producto, la calidad y por ende tratar de aumentar la oferta exportable

A las Asociaciones y Cooperativas: En la sensibilización de la necesidad del desarrollo de la oferta exportable y por el desarrollo de nuevas tecnologías en la pre cosecha, cosecha y post cosecha para el aumento del valor agregado y de la oferta exportable.

A las comunidades se pueden beneficiar por el tema del Canon Cafetero, para que se pueda desarrollar la Región integralmente.

A las Autoridades a crear políticas de desarrollo e invertir en dar accesos para que se incremente la producción y exportación del café.

Servirán para todas las empresas que vean el tema de las exportaciones y el desarrollo de la oferta exportable como valor agregado y por ende dar a conocer que “el café peruano es de calidad”

CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Antecedentes

En general, existen diversas investigaciones acerca del café peruano por ser este un producto commodity y el impacto que genera en nuestra economía es favorable producto del crecimiento en las exportaciones a diversos países, siendo reconocidos por ofertar altos estándares de calidad de café en sus diversas variedades. Gran parte de las investigaciones son acerca de la comercialización del café, propuestas de mejora mediante estrategias, otras investigaciones encontradas a cerca del café son referidas a: calidad, cadena de valor y mejora en la competitividad.

2.1.1 Antecedentes nacionales:

2.1.1.1 Producción y comercialización de café

El café en la actualidad para nuestro país es uno de los productos bandera, es el primer cultivo de exportación y dicho sea de paso un commodity bastante importante para el Perú, por lo cual es importante que los caficultores conozcan los puntos de mejora para llegar a mercados exigentes en tanto a rendimiento de café y cumplir con los estándares de calidad lo cual permitirá alcanzar precios altos y de este modo la producción deje de ser tradicional al 100%.

En este sentido se realizó una investigación acerca de la eficiencia económica de la producción de café en una determinada provincia donde buscaba identificar efectos económicos en tanto a la producción y comercialización, debido que el café fue reconocido como primer cultivo de exportación nacional, esta investigación buscaba que los agricultores puedan reconocer oportunidades de

mercado inclinándose por la competitividad y la gestión empresarial. (Fuentes, 2003)

Asimismo, a lo largo del tiempo el café fue gestionado de diversos modos buscando eficiencias tanto en calidad como en cantidad, y no solo pensando en el café sino también en los caficultores que hoy en día no se encuentran debidamente preparados para enfrentar solos una cadena logística tan complicada como es en el caso del café. El café hasta la actualidad se ha gestionado en cooperativas, asociaciones y empresas. En el caso de países más desarrollados en la caficultura gestionan como clúster cafetalero lo cual como país le ha traído excelentes resultados.

Actualmente en el país no se ha trabajado de este modo el café y los investigadores siguen analizando la mejor cadena logística para el caficultor, es por ello que Flores (2011) realizó un estudio de la comercialización para cooperativas exportadoras de café en la provincia de Chanchamayo, tuvo como objetivo que estas trabajen de manera independiente la etapa de distribución, sin la presencia de algún tercero, debido a que el problema para comercializar se centraba en la complejidad y los tiempos muertos que tenía la cadena de distribución internacional.

Por otro lado, el Perú es un país emprendedor que constantemente se encuentra buscando nuevos mercados para exportar el café debido al conocimiento acerca de la riqueza del producto, por ello se realizó un estudio basado en la comercialización y exportación de un tipo de café específico, para descubrir la factibilidad de exportar este producto al mercado Alemán, donde obtuvieron como resultado que se debe incrementar la productividad de café para tener mayor oferta exportable, además para tener una mayor competitividad productiva es importante la eficiencia en los recursos humanos, capital físico, recursos financieros y tecnologías. (Fuentes y Limas, 2013)

2.1.1.2 Competitividad de café

Es del conocimiento de la gran mayoría de involucrados en el café que este es un producto que debe cumplir estándares muy altos para ser competitivo a nivel internacional. Independientemente de la forma de asociatividad en la que se encuentren, estas deberán contar con cuatro puntos primordiales hoy en día: una excelente gestión administrativa, capacitación constante de caficultores en diversos temas, uso de tecnologías enfocado en alcanzar un mayor rendimiento de café y financiamiento para los caficultores que se encuentran interesados en dejar de trabajar de modo tradicional (sin abono ni tecnología en diferentes puntos como la pre cosecha, la cosecha y la post cosecha).

En la actualidad, se realizó un estudio acerca del índice de competitividad regional del Perú con la finalidad de ser un apoyo tanto para las empresas como para el gobierno teniendo el reto de enfrentar las particularidades a mejorar que presenta cada región, dicho sea de paso en Amazonas, se encontró que habilidades gerenciales, innovación y generación de empleo no están siendo puntos primordiales y priorizados para las organizaciones, lo cual genera que la competitividad y el modelo de asociatividad se podría ver afectado en nuestro tema del café. (CENTRUM Católica, 2010)

Complementando lo dicho anteriormente, algunas otras principales limitaciones que se enfrenta para la producción de café según Medina y Rojas (2013), son las adecuadas condiciones ambientales siendo uno de los factores importantes en todo el proceso de producción, estas condiciones se refieren a la temperatura, la altitud, precipitación atmosférica y las condiciones de suelo, otro factor primordial será la implementación de la tecnología desarrollada eliminando así las técnicas rudimentarias que por lo general se utilizan en la producción de café hoy en día.

Es importante trabajar en cada una de las limitaciones que tenemos con el café debido a que este producto no solo genera resultados en las exportaciones peruanas, también significa trabajo para peruanos en pobreza y extrema pobreza, por lo cual también es vital concientizarlos acerca de los beneficios que trae para estos caficultores el tener un café con mayor rendimiento, la motivación y el conocimiento en este caso es muy importante debido a que se trata de personas que realizan un trabajo duro desde muy temprano y la gran mayoría no se siente satisfecho con los resultados alcanzados.

2.1.1.3 Asociatividad en el Agro peruano

Los productores de café siempre han buscado encontrar el mejor modelo de asociatividad debido a que este producto es su mayor fuente de ingreso y en algunos casos la única, motivo por el cual en los años sesenta se trabajó bajo el modelo de cooperativas de café, el autor La Serna (2010) realizó una redacción acerca del surgimiento y fracaso de estas debido al abuso por parte de los intermediarios o compradores de café, donde les robaban peso en café a los caficultores mediante una balanza truncada y no tenían un precio establecido pues pagaban el precio que querían aprovechándose de la necesidad de estos debido a que por lo general son familias muy pobres donde su económica se basaba en su café.

Es importante que las cooperativas exportadoras de café trabajen con estrategias de enfoque para de esta manera tener ventajas competitivas, pues estas no solo se deben centrar en certificaciones orgánicas e infraestructura física. Informa que en la exportación de café en el Perú son muy pocos los que trabajan con estrategias de marketing tomando conciencia que este es un producto commodity. (Zapata, 2013)

De acuerdo con la asociatividad de los cafetaleros en otros países, Remy (2007) nos indica que los pequeños o medianos productores de los países desarrollados tienen que ser parte de esto, debido a que en un punto de vista global el no serlo

teniendo ese tamaño en capacidad es casi suicida, debido a que estos trabajan juntos en busca de un objetivo común.

En tanto a la producción actual del café según Ministerio de Agricultura y Riego (2012) Amazonas alcanza 38 317 toneladas de un total de 314 471 toneladas a nivel nacional, lo cual hizo que su rendimiento en kilogramos sea de 785 kg /ha con un precio en chacra de 7.13 nuevos soles por kilogramo. Lo cual como región nos ubicó en el cuarto lugar, teniendo los meses de mayor producción mayo, junio y julio.

2.1.2 Antecedentes internacionales:

2.1.2.1 Problemas frente a la producción de café

Galindo (2011) realizó una investigación a cerca de la producción e industrialización del café, donde explica que la gran comercialización radica en la calidad de producción de café, por ende es necesario una mano de obra de calidad y tecnología moderna en el proceso productivo, para de esta manera tener un ampliación de mercados nacionales e internacionales , debido a que la comercialización de café en Ecuador genera empleo tanto directo como indirecto a 105 000 familias.

Se realizó un análisis del impacto climático en la producción cafetalera de Colombia debido a que este año el problema causo pérdidas monetarias en más de \$1000millones a los caficultores debido a una disminución de 12% en producción de café en sacos, concluyendo con que si no se toman las medidas no solo afectara la productividad sino también la calidad de café. (Asoexport, 2015)

Uno de los principales problemas al momento que esta e café es la roya, por lo cual el Instituto Hondureño de café (2015) está realizando un sistema conformado por especialistas y autoridades que están muy bien enterados a

cerca de las influencias el clima y la tecnología en la roya, este sistema trata de mantener alertados tempranamente para así tomar acciones preventivas debido a que la roya se convierte en una amenaza fitosanitaria que hace del café menos productivo y con menos calidad.

Fairtrade (2011) toman como principales problemas de los precios del café frente a la escasez de este debido a que son indicadores para que probablemente el comerciante no llegue a satisfacer la demanda de café, por ende explican. También mencionan que por el tema de financiamiento o acceso a créditos, los productores muchas veces no invierten mejorar sus parcelas por lo cual tienen graves problemas cuando estas llegan al final de su ciclo productivo.

Por lo cual han tomado medidas de incrementar al prima de comercio justo que era USD 10 centavos/lb, en adelante será US\$ 20 centavos/lb para así fomentar el incremento de productividad y calidad.

Es necesario la inversión para tener la infraestructura adecuada en la producción agropecuaria, por ello Stiglitz (2007) menciona que esta infraestructura está directamente vinculada con el proceso de producción y la cadena de valor, debido a que este es un producto que pasa también por una transformación y finalmente la conservación debe ser adecuada, de lo contrario los problemas se verán afectados tanto en producción como en calidad.

2.1.2.2 Asociatividad a nivel mundial

Si bien es cierto un claro ejemplo de asociatividad cafetalera lo tiene Nicaragua, al respecto Mendoza, Gutiérrez, Preza y Fernández (S.F.) indican que la innovación y cambios fundamentales en las cooperativas de café se debe dar de tal manera que el café debe ser un producto diferenciado con calidad, por otro lado en el caso de las cooperativas que quedaron en el pasado con mala fama, se podría generar políticas para incluir a las jóvenes y mujeres, en tanto a los

productores es necesario dejar de verlos como personas pobres y empezar a valorarlos por la gran predisposición al trabajo y capacidad productiva.

Se realizó un estudio acerca de la comercialización de café proveniente de Ecuador cuentan que la asociatividad de los productores de café es muy débil y esto hace que tengan serios problemas en el desarrollo y aprendizaje a cerca de la producción de café por la falta de actividades como capacitaciones, por otro lado también tienen problemas en tanto a las certificaciones lo cual tiende a ser una barrera de entrada a mercados grandes. (Amen y Ponce, 2009)

El Perú tiene a la junta nacional del café como representante de cafetaleros peruanos, en el caso de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2014) ellos se encargan de esta representación, a nivel regional tienen a los comités departamentales de cafetaleros ubicado en los principales lugares de producción, se encargan tanto de organizar y orientar al gremio para el cumplimiento de sus objetivos elaborando planes de acción y programas de apoyo.

2.1.2.3 Cadena de valor

Se desarrolló un análisis de la cadena de valor del café en Nicaragua para determinar estrategias que mediante la cadena de valor eficaz (producción procesamiento, comercialización e industrialización) se incremente los ingresos de los productores de café, recalca también que en los últimos años los pequeños agricultores han tenido un crecimiento en sus ingresos gracias a la organización cooperativa, mientras que las zonas menos accesible con menos volumen tiene problemas en tanto a la infraestructura y menos organización cooperativa. (FAO, 2012)

Países importantes productores de café como Colombia también ha pasado por problemas en su producción debido de la explotación de árboles, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2014) nos cuenta que el gremio cafetalero

enfrento este problema realizando una renovación en sus cafetales, de esta manera ahora cuenta con árboles más jóvenes y atacaron directamente el problema de la roya, por ende la productividad por cada hectárea se elevó en un 40% en Febrero del 2014, lo cual hicieron que las exportaciones de café de Colombia crezca en un 36%.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Café

2.2.1.1 Definición del café

Es el grano y la cereza del árbol llamado cafeto, pertenece al género *coffea* y es miembro de la familia de las rubiáceas, la cual tiene más de 500 géneros y 6000 especies. Estas especies son provenientes de África tropical y de varias islas del océano indico. En tanto a la gama de colores se tiene una variación desde púrpura hasta un color amarillento y en tamaño desde el más pequeño arbusto hasta uno de más de 10 metros de altura. (Cámara Peruana de Café y Cacao, 2015).

Además, el café es reconocido por ser una planta nativa de África, no obstante la mayor producción la tiene américa latina, según el Centro de comercio internacional UNCTAD/OMC (2002) el café de tipo arábica proviene de Etiopia y el robusta de la costa atlántica, mientras que el principal productor de café es Brasil y uno de los más antiguos también y debido a que ha pasado más de 250 años desde que empezó a producir y en 1996 tuvo la producción más significativa de 20 millones de sacos que cubrieron el 70% en divisas, cabe recalcar que no todo su café es para exportación, tienen una sustancial cifra de consumo interno también, por lo contrario Vietnam teniendo la segunda posición tiene el mayor porcentaje de producción exportable y el consumo interno es mínimo.

2.2.1.2 Variedades de café

Actualmente las especies o variedades de café más comercializadas son *coffea arábica*, *canephora* y *liberica* de las cuales según Durán (2008) el nombre correspondiente al café arábica es *coffea arábica* Linneo. Es importante primero conocer la taxonomía del café, para luego mencionar las variedades:

Grupo: Fanerógamas

Clase: Angiospermas

Subclase: Dicotiledóneas

Orden: Rubiales

Familia: Rubiáceas (Tal como lo menciona la cámara peruana de café y cacao en la cita anterior)

Género: *Coffea*

Especies:

Coffea arábica: conocido como el café común o nacional.

Coffea canephora: tiene como principal variedad el café robusta

Coffea libérica: Arbustos de gran tamaño

Coffea Dewevre: su principal variedad es el café excelsa

Coffea congensis: conocido como café del Congo.

Coffea stenophylla: proveniente de tierras húmedas

Coffea mauritanea, entre otras especies de menor importancia.

Del cual el *coffea arábica* representa el 68% de la producción mundial de café, y el *coffea canephora* más conocido como café robusta el 32%, de la cual la producción mundial es alrededor de 6000 millones de kg anuales y aproximadamente más de 120 millones de productores dependen de este cultivo, cae recalcar que la mayoría de los países en desarrollo basan su economía teniendo al café como principal fuente de ingreso.

En contraste con lo que menciona Duran, se encontró que según Agrobanco (2007), las especie más frecuente en el Perú es el coffea arábica y se comercializa con la categoría “otros suaves”, principalmente son typica, caturra, catimores y borbón. De los cuales en café typica el país cuenta con una producción de 70%, caturra 20% y los demás un 10%. El café arábica es reconocido por tener un menor contenido en cafeína que robusta y es la especie que más se cultiva en el mundo, los principales productores son Colombia, Centroamérica y Brasil

2.2.1.3 Plagas y enfermedades que atacan al café

Las plagas y enfermedades afectan negativamente al rendimiento y producción en el cultivo de café, pero el problema fundamental radica en el desconocimiento por parte de los productores que finalmente mediante un descontrol se convierte un problema mayor, además por lo general ellos no cuentan con la infraestructura ni tecnología necesaria para afrontar estos serios problemas.

Plagas:

- La broca del café
- El minador de la hoja del cafeto
- La arañita roja de las hojas
- Cóccidos
- Hormigas cortadoras
- Grillos y grillotalpas
- Moscas de fruta
- Nematodos
- Roya amarilla

Enfermedades

- Arañero
- Ojos de gallo

- Antracnosis
- Chupadera fungosa
- Pie negro

La roya amarilla en el Perú

La producción cafetalera en el 2013 cayo principalmente en las regiones de Junín y San Martín debido al impacto de la plaga roya amarilla, siendo esta una enfermedad producto de un hongo que paraliza el desarrollo de los granos debido que infecta las hojas de la planta, y si no se toma el control a tiempo se verá afectada toda la plantación. Por otro lado, el Ministerio de Agricultura y Riego tiene una propuesta llamada Plan café 2014 con el objetivo de optimizar el material genético para que las semillas sean resistentes a la roya amarilla y realizar renovación de cafetales. (Información Agraria, 2014)

Debido a la roya amarilla Guatemala, Costa Rica, México, Panamá y Honduras declararon en emergencia su caficultura en el 2013. Esta plaga ha afectado a todas las regiones cafetaleras del país, según el Ministerio de Agricultura y Riego (2014) hasta el año 2013 esta plaga ha afectado gravemente 290, 436. 73 hectáreas y severamente a 94,727.81 hectáreas de café, causa de un erróneo manejo agronómico tanto en la fertilización como en el abonamiento y la volatilidad en los cambios climáticos el café arabice es sensible en un 95% a esta plaga.

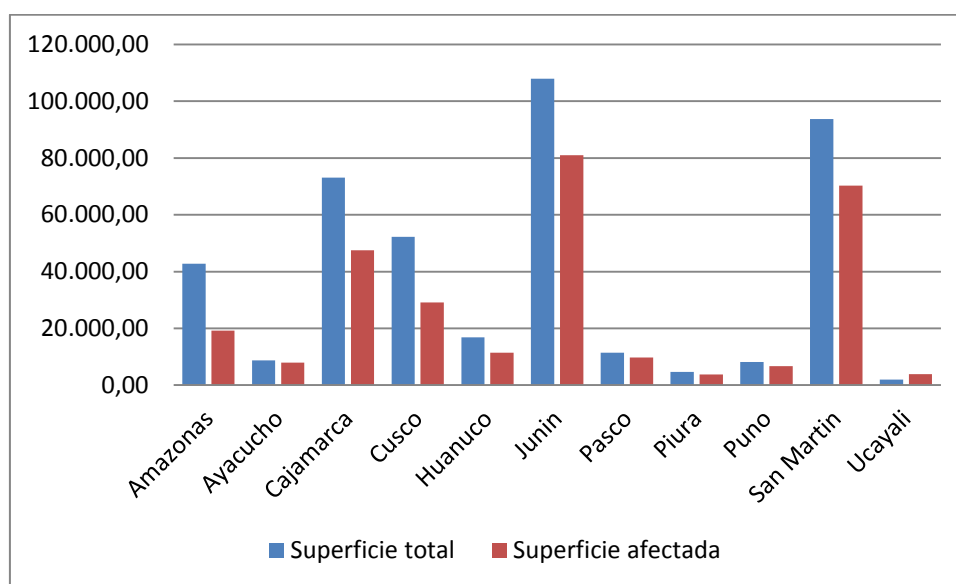


Figura 1: Perú: Superficie Afectada por La Roya Amarilla 2013

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego (2014)

Elaboración propia.

Las regiones que han sido más afectadas por la roya amarilla como podemos observar en el gráfico 1 fueron Junín, San Martín, Cajamarca, Cusco y Amazonas. Por ende, el Ministerio de Agricultura y Riego ha propuesto el **plan nacional de renovación de cafetales** con miras al incremento de la competitividad del café peruano en el mercado internacional, este plan de financiamiento para la renovación de cafetales se está dando con un horizonte de tiempo desde 2013 hasta 2018 donde los desembolsos anuales se realizarán por un periodo de tres años y se otorgará asistencia técnica a los caficultores con la finalidad que sus ingresos se incrementen y tengan una mejor calidad de vida.

Las estrategias para el plan nacional de renovación de cafetales son:

- Adquisición de semillas y producción de plántones de calidad
- Asegurar la disponibilidad de semillas de calidad
- Implementación de una propuesta tecnológica orientada a la producción de café con tecnología media y alta
- Promoción de la Asociatividad

- Soporte técnico y financiero
- Financiamiento a mediano plazo con condiciones especiales

2.2.1.4 Mapa mundo del café

2.2.1.4.1 Principales productores

En los últimos años la producción mundial de café se ha ido incrementando pese a los problemas que han enfrentado por las enfermedades o plagas, en la mayoría de los casos alrededor de 80% de la producción total de café es para la actividad de exportación, y el 20% para consumo nacional, por lo cual actualmente el café es un gran aporte para la economía de muchos países desarrollados y en desarrollo debido a sus exportaciones.

Tabla 1

Producción Mundial Total del Café (Miles de sacos de 60kg)

Países	Anual			
	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Brasil	55 420	54 698	52 299	50 376
Vietnam	23 402	27 610	26 500	28 737
Colombia	9 927	12 163	13 339	14 009
Indonesia	11 519	11 265	11 418	12 317
Ethiopia	6 233	6 527	6 625	6 714
India	5 303	5 075	5 450	5 800
Honduras	4 686	4 578	5 258	5 766
Uganda	3 914	3 633	3 744	3 650
Guatemala	3 763	3 189	3 310	3 420
Peru	4 453	4 338	2 883	3 301
Otros	21 120	19 053	17 896	17 348
Total Mundial	149 740	152 130	148 724	151 438

Fuente: Organización Internacional del Café- OIC (2017)

Elaboración propia.

Como podemos observar el país con la mayor producción de café es Brasil, mientras que uno de los países que ha tenido un nivel de producción bastante volátil fue Perú y esto se debe a diversos factores, uno de estos causantes del bajo rendimiento en el café ha sido la “roya”, resultado de problemas técnicos en tanto al manejo tecnológico y problemas de gestión dentro de los cafetaleros. A continuación veremos la producción destinada a las exportaciones:

Tabla 2

Producción Mundial Exportable de Café (Miles de sacos de 60kg)

Países	Anual			
	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Brazil	35 090	34 613	31 966	29 876
Vietnam	21 577	25 610	24 300	26 437
Colombia	8 486	10 694	11 835	12 337
Indonesia	7 619	7 098	7 085	7 817
Honduras	4 341	4 233	4 913	5 421
India	3 303	2 975	3 250	3 550
Uganda	3 698	3 412	3 515	3 416
Peru	4 203	4 088	2 633	3 051
Guatemala	3 403	2 819	2 930	3 030
Ethiopia	2 833	2 877	2 950	3 014
Otros	13 372	11 486	10 578	18 281
Total Mundial	107 924	109 906	105 956	116 230

Fuente: Organización Internacional del Café- OIC (2017)

Elaboración propia.

Según la segunda tabla, Brasil sigue siendo un país con gran rendimiento de café pero el 46.31% de su producción es para consumo nacional mientras que el 53.69% es destinado para la exportación, mientras que Vietnam es el segundo productor acortando las distancias respecto a los años anteriores. Finalmente, Perú destina su producción de café en 92.65% a la exportación por lo cual contribuye a su PBI mediante este producto.

Tabla 3

Producción Nacional de Café (Toneladas)

	2010	2011	2012	2013	2014
enero	13 77,01	6 39,76	905,17	796,22	413,97
febrero	4 945,64	4 747,39	5 914,50	4 753,39	2 353,30
marzo	20 354,30	22 752,4	20 630,44	18 024,93	14 980,14
abril	44 999,63	57 944,96	54 115,08	44 150,05	35 130,92
mayo	61 403,74	77 091,02	79 192,58	63 244,31	50 514,81
junio	62 253,67	85 094,51	75 442,52	64 737,51	55 569,06
julio	44 380,60	53 172,94	43 835,20	36 373,21	29 108,30
agosto	16 402,47	19 397,59	21 367,80	16 111,73	13 424,51
septiembre	5 289,00	6 013,22	8 106,88	4 538,55	5 320,38
octubre	2 432,98	3 572,24	3 565,43	2 162,17	1 802,99
noviembre	467,02	641,46	840,80	441,75	257,42
diciembre	299,05	479,12	554,14	522,98	306,22
Total	26 4605	331 546	31 447	25 5856	209182

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego (2015)

Elaboración propia.

Como podemos observar la producción nacional del café en los últimos años ha tenido una tendencia decreciente y esto debido al fuerte impacto que hemos tenido por la roya entre otras enfermedades y plagas que afectan directamente al café, para el 2014 la producción total en toneladas fue de 209182 toneladas, significando un 15% de producción entre los años del 2010 al 2014, por lo cual el punto más alto en el 2014 fue en el mes de abril, a continuación un análisis de la producción nacional mediante gráfico:

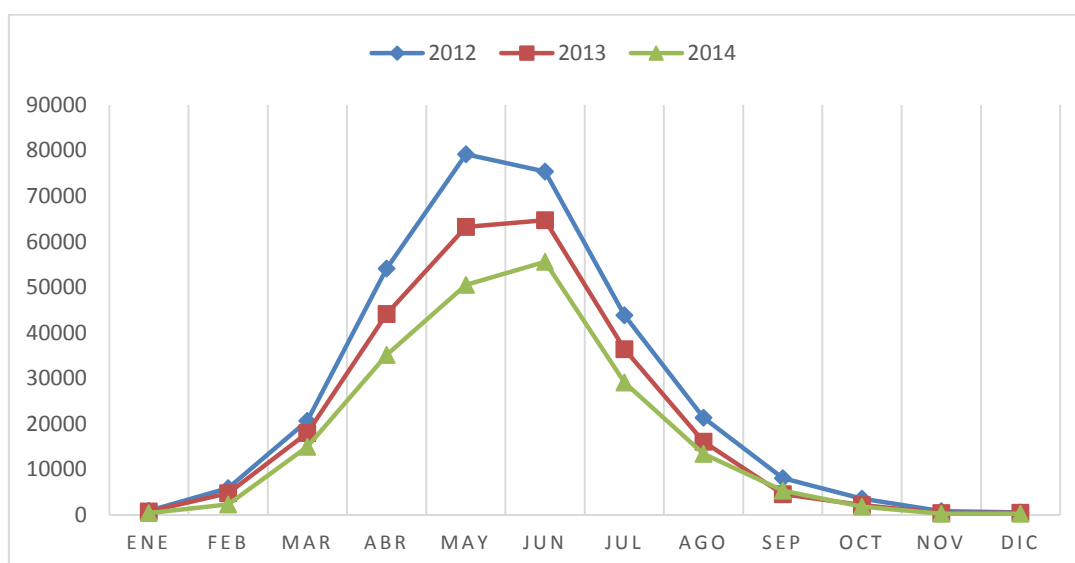


Figura 2: Producción Nacional - Mensual de Café

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego (2015)

Elaboración propia.

En la figura numero 2 podemos observar los meses que alcanzaron el mayor pico de producción en el transcurso de los 3 años analizados, asimismo es importante considerar que el año con mejor situación fue el 2012 teniendo luego caídas en los dos siguientes años.

Según el Ministerio de Agricultura y Riego (2015) la producción nacional de café en Marzo del 2015 tuvo una disminución de 1.4% con respecto al volumen obtenido en el mes de Febrero, la producción del mes de Marzo fue de 14,4 mil toneladas. Cabe recalcar que la producción de los primeros tres meses del presente año ascendió a un total de 19,1 mil toneladas, significando este un 8.9% a comparación del año 2014 que se obtuvo un producción de 17,5 mil toneladas, los motivos de estos resultados es debido que tanto San Martín como Junín teniendo la mayor participación aportaron positivamente debido a que el impacto de la roya amarilla fue mejor y recibieron apoyo del MINAGRI mediante el programa de renovación de las plantaciones de cafetaleros, lo cual Amazonas aun no recibe.

A continuación se verá la producción nacional de café por departamentos:

Tabla 4

Producción Nacional de Café por Departamentos

Departamento	Cosecha 2013	Producción 2014	Rendimiento	% Participación
Junín	99 090	31 510	553	15,06
Cajamarca	66 099	44 889	824	21,46
San Martín	84 718	54 682	565	26,14
Cusco	56 314	22 586	684	10,80
Amazonas	48 930	34 202	672	16,35
Pasco	10 746	5 434	670	2,60
Puno	10 202	4 750	670	2,27
Otros Departamentos	23 538	11 130	563	5,32
Total	399 635,82	209 182,006	640	100,00

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego (2015)

Elaboración propia.

Según la tabla 4, el mayor rendimiento en la producción nacional de café lo tiene San Martín, pero la Región Amazonas se encuentra en tercer lugar teniendo un rendimiento y participación óptima, si bien es cierto el Ministerio de Agricultura y Riego está trabajando en la renovación de las tierras atacadas por la roya para que la productividad sea óptima.

Tabla 5

Producción de Café en la Región Amazonas

	2012	2013	2014
enero	--	0	0
febrero	--	0	0
marzo	100	82	60
abril	3 561	3 789	5 509
Mayo	10 300	8 282	6 018

junio	9 966	8 078	10 366
julio	8,659	6,530	5,935
agosto	4,269	5,302	3,951
septiembre	1,320	791	2,357
octubre	142	0	6
noviembre	--	0	0
diciembre	--	4	0
Total	38,317	32,857	34,202

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego (2015)

Elaboración propia.

Como se puede observar en la Región Amazonas los meses de mayor producción son Mayo, Junio y julio, lo cual en el mes de Junio del año 2014 se incrementó sustancialmente a comparación con los 2 años anteriores, mientras que el mes de octubre fue un mes crítico para el 2014, además podemos ver que la producción total se ha incrementado en el 2014 frente a la producción total del 2013, lo cual es un buen indicador debido a que con el programa de renovación de tierras, se espera también mejoren los inconvenientes de gestión y así tener una producción significativa.

2.2.1.4.2 Principales exportadores

Las exportaciones de café en los últimos años se han visto incrementadas por lo cual es favorable para los países debido a que esta es una fuente de trabajo rural, según *International coffee organization* (2015) las exportaciones para el mes de abril fueron buenas con un total de 9, 43 millones de sacos, pero no mejores que las de abril 2014 que siendo estas 10,35 millones de sacos, además estos 7 primeros meses del año disminuyeron en 3,8% a comparación con el año pasado, cabe recalcar que en para el año cafetaleros el primer mes parte desde octubre. Finalmente, mencionan también un incremento en exportación de café robusta y una leve caída del café arábica en comparación con el año anterior.

Tabla 6

Exportación Mundial de Café 2012-2015 (Miles de sacos de 60kg)

Países	Anual				Var. %		
	2012	2013	2014	2015	2012/2013	2013/2014	2014/2015
					3	4	5
Brasil	28 549	31 662	36 429	37 010	9,80	13,09	1,57
Vietnam	22 920	19 718	26 097	20 655	-16,24	24,44	-26,35
Colombia	7 170	9 670	10 954	12 716	25,85	11,73	13,86
Indonesia	10 722	10 882	6 175	8 379	1,47	-76,23	26,30
India	5 044	5 033	5 131	5 262	-0,22	1,92	2,50
Honduras	5 508	4 185	4 252	5 030	-31,61	1,57	15,47
Uganda	2 685	3 672	3 442	3 596	26,87	-6,67	4,26
Ethiopia	3 203	2 870	3 117	2 985	-11,59	7,91	-4,41
Guatemala	3 750	3 575	3 043	2 961	-4,90	-17,47	-2,79
Perú	4 310	3 971	2 720	2 790	-8,55	-45,99	2,51
Otros	17 162	15 272	13 330	12 534	-12,38	-14,57	-6,35
Total	111 023	110 509	114 690	113 917	-0,47	3,65	-0,68

Fuente: International coffee organization (2017)

Elaboración propia.

El principal país exportador de café es Brasil en los últimos cuatro años consecutivos como podremos observar, las exportaciones de café de Brasil representaron el 32.49% en el 2015. Mientras que nuestro país se encontraba en el décimo puesto con una representación de 2.45%, nuestra evolución es decreciente desde el año 2012 hasta el 2014, en el 2015 incrementamos frente al año anterior un 2.51%.

A continuación se verá las exportaciones de café provenientes de Perú:

Tabla 7

Perú: Exportaciones de Café 2013 - 2014

Mes	VOLUMEN (t)		VALOR FOB	
	2013	2014	2013	2014
enero	6 272	8 430	21 134	21 128
febrero	4 651	9 488	13 809	20 608
marzo	4 319	6 010	11 035	14 381

abril	5 118	2 681	13 765	9 101
mayo	9 592	4 538	27 554	17 631
junio	15 880	10 750	49 895	43 381
julio	27 414	19 852	84 189	80 764
agosto	36 088	27 035	109 847	113 892
septiembre	32 234	28 124	99 987	123 367
octubre	37 400	28 629	108 776	125 834
noviembre	34 051	21 785	92 391	96 430
diciembre	22 956	13 537	58 960	60 967
Total	235 976	180 859	691 342	727 484

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego (2015)

Elaboración propia.

Las exportaciones de café para el Perú son muy importantes puesto que este es un café que contribuye al PBI por su fuerte participación en la actividad agraria, si bien es cierto estamos cayendo en las exportaciones y esto se debe a las enfermedades y plagas que afectan a nuestro café y los modos tradicionales de producción por lo cual no trabajan con tecnología y tienen problemas técnicos, como podemos observar en la tabla 7 en el 2014 el mes de mayor rendimiento fue octubre con 28,629 toneladas de café.

2.2.1.4.3 Principales importadores

La demanda de café en los últimos años se ha incrementado debido a la globalización que actualmente se está viviendo, además este es un producto adaptable a diversas situaciones y beneficioso para la salud cuyos beneficios ya han sido descubiertos, según Información Agraria (2014) las importaciones que realiza USA provienen principalmente de Brasil, Vietnam y Colombia y otros países donde la participación de Perú radica en un 30.5%. Además, las importaciones de café que realiza la Unión Europea también son provenientes principalmente de Brasil, Vietnam y Colombia, y otros países donde nuestra participación es de 5.0%.

Tabla 8

Principales Importadores a Nivel Mundial

Países	Anual				Var. %		
	2010	2011	2012	2013	2010/2011	2011/2012	2012/2013
USA	24 378	26,093	26 056	27 016	6,57	-0,14	3,55
Alemania	20 603	20 926	21 816	21 174	1,55	4,08	-3,03
Italia	8 236	8 355	8 691	8 834	1,43	3,86	1,62
Japon	7 407	7 544	7 025	8 381	1,81	-7,39	16,18
Francia	6 717	6 992	6 841	6 713	3,93	-2,20	-1,91
Belgica	5 924	5 828	5 668	5 502	-1,63	-2,83	-3,02
España	5 034	4 821	5 094	5 137	-4,43	5,36	0,84
Netherlands	2 583	2 678	2 730	3 407	3,57	1,88	19,87
Polonia	3 279	3 404	3 543	3 284	3,67	3,92	-7,87
Suiza	2 318	2 498	2 478	2 667	7,22	-0,81	7,08
Otros	19 137	19 111	19 778	20 257	-0,14	3,37	2,37
Total	105 616	108 251	109 720	112 372	2,43	1,34	2,36

Fuente: Organización Internacional del Café- OIC (2015)

Elaboración propia.

En la tabla 8, Estados Unidos es el principal importador de café y sus importaciones están en un crecimiento constante hasta el 2013, teniendo una participación de 24.04% y sus variaciones en mayoría son óptimas. Mientras que Francia es uno de los países con mayor volatilidad en sus cifras y en los dos últimos años ha caído de manera sustancial, pero esto puede depender de la situación económica por la que pasaba Europa alrededor de los años visualizados en la tabla.

2.2.2 Asociatividad cafetalera en el agro peruano

2.2.2.1 Asociatividad

La asociatividad es una metodología de trabajo de dos empresas unidas con el mismo fin, es la unión de dos o más cooperativas unidas para obtener mejores resultados, según Remy (2007) la asociatividad cafetalera peruana se divide en 2 centrales de cooperativas, 18 cooperativas y 11 asociaciones, lo cual juntas significan una suma de 36 mil agricultores cafetaleros. El sistema asociativo tiene un funcionamiento muy distinto al de un monopolio, se encargan de competir

contra la empresas privadas en tanto a la fidelización de sus socios porque estos son libres de vender su café a quienes mejor le parezca por lo cual trabajan mucho en la transparencia y eficiencia.

Asociatividad como mecanismo para mejorar la competitividad:

- Mejora la calidad
- Mejora la gestión de la cadena de valor
- Incrementa la rentabilidad y optimiza costos
- Mayor acceso a tecnologías y conocimientos (capacitaciones)
- Fortalece el poder de negociación
- Optimiza la producción (productividad)

2.2.2.2 Modelos asociativos

Como modelos asociativos tenemos a las asociaciones (productores agrarios y gremiales), cooperativas (ahorro y crédito, agrarias y cafetaleras) y empresas privadas (S.R.L y S.A.C), a continuación una explicación a cerca de cada una de ellas.

2.2.2.2.1 Asociaciones

Las asociaciones pueden realizar actividad social pero no son caracterizadas por esto. Según el Ministerio de la Producción (2013) su constitución se da por medio de escritura pública y su régimen administrativo es la asamblea general y consejo directivo, los aportes por parte de los asociados no se devuelven, además estos no participan directamente o indirectamente de las utilidades que genere la asociación. En tanto al régimen tributario esta exoneradas del impuesto a la renta las asociaciones de beneficencia, asistencia social, educación, cultura, artística, deportiva, científica, literaria, política, de vivienda y/o gremial. Tal como lo mencionaba anteriormente, las asociaciones no se pueden acoger al régimen de micro o pequeñas empresas lo cual les genera grandes pérdidas y escasa productividad.

2.2.2.2 Cooperativas

El cooperativismo moderno considera como sus raíces a la primera cooperativa en Inglaterra “Rochdale Society of Equitable Pioneers” en 1884, las cooperativas están regidas bajo la ley general de cooperativas y la actividad empresarial que realizan es sin fines de lucro, además Salinas (2014) señala los aportes provenientes de los socios se devuelven y las utilidades el 80% es perteneciente para los socios por la capacidad de negociación y el 20% como reserva cooperativa siendo esta irrepartible, las cooperativas gracias a los ingresos provenientes de socios son inafectas al impuesto a la renta.

Además la ONU considera que el 2012 fue el año internacional de las cooperativas debido a que estas ayudan a construir un mundo mejor. A la actualidad en el Perú tenemos alrededor de 55 cooperativas que agrupan a 28 000 socios dedicados al café o cacao, además 2 millones de peruanos viven de esta actividad debido a que es generadora de empleo rural.

Los principios cooperativos:

1. Libre adhesión y retiro voluntario
2. Control democrático
3. Interés limitado al capital
4. Distribución de excedentes
5. Educación Cooperativa
6. Integración Cooperativa
7. Irrebatibilidad de la reserva cooperativa

Tenemos también las centrales cooperativas siendo estas la agrupación de cooperativas del mismo o diferente tipo se dice también que es una cooperativa de cooperativas, en este caso de cooperativas cafetaleras. Esas buscan alcanzar el mismo objetivo económico pero desde un marco más amplio que las cooperativas como unidad, debido a que la labor de estas cooperativas agrupadas es conjunta. Además estas tienen que cumplir con el sexto principio

de una cooperativa siendo este la integración (asociación) buscando que la estructura organizativas sea mejor elaborada para que así los miembros tengan mayores beneficios económicos. (Ministerio de Agricultura, 2009).

2.2.2.2.3 Empresas privadas

Las empresas cafetaleras están regidas bajo la ley N° 26887 – Ley general de sociedades, ellos reparten sus utilidades de acuerdo al número de acciones que tiene cada accionista y los impuestos que les corresponde cubrir son IGV y 30% del impuesto a la renta. Estas empresas privadas están conformadas por personas naturales, jurídicas o accionistas y a diferencia d las asociaciones y cooperativas, estas empresas si pueden y deben lucrar.

2.2.2.3 Factores para el éxito asociativo

Si bien es cierto en el pasado por los años 60 se tuvo un fracaso colectivo en las cooperativas, lo cual a continuación se indicaran factores para el éxito asociativo cafetalero según Remy (2007) es importante las inversiones de envergadura al servicio del producto lo cual en el caso de los pequeños agricultores es complicado invertir en esto por la falta de financiamiento, pero tanto las cooperativas y asociaciones tienen grandes inversiones cubriendo este aspecto debido a que para enfrentarse al mercado internacional se necesita un almacenamiento y procesamiento de café a la altura de los principales países exportadores de café.

Otros puntos importantes a tomar en cuenta es la adopción y aplicación de normas de calidad debido a que de no tenerlas muchas veces esta es una barrera de acceso a mercados potenciales, la asistencia técnica es necesaria también en tanto a las capacitaciones para que el agricultor sea reconocido como un personal calificado y el ultimo y no menos importante, la gestión empresarial es necesaria que sea especializada y enfocada solo en el café, con personal intelectualmente preparado.

Además la Junta Nacional del Café (2009) sugiere medidas urgentes para promover la efectividad en asociatividad agraria, siendo estas la formalización de agricultores y campesinos donde se autorice la formalización del agricultor con su DNI, equidad tributaria en el impuesto a la renta, de los agricultores con otros trabajadores urbanos de 4ta y 5ta categoría donde se dé la exoneración del impuesto a la renta de casi el 80% de productores que son los que cumplen con ingresos brutos de 30% UIT, incentivo tributario a la asociatividad agraria, inafectación del IGV, amnistía tributaria para cooperativas cafetaleras, e incorporar los cafés especiales certificados en la lista de productos con derecho al DRAW BACK.

Las 6 medidas mencionadas en el párrafo anterior son la esperanza que en este año 2015 tengamos el 80% de los agricultores incorporados a la base tributaria de SUNAT, lo cual permitirá que estos puedan tener inversiones en infraestructura para una mejor productividad, debido que ahorita las parcelas de nuestros agricultores se están viendo fuertemente afectadas.

2.2.3 Factores para el incremento de la producción exportable de café

2.2.3.1 Gestión administrativa y de estrategias de mercado

En la asociatividad cafetalera usualmente se tiene problemas con la directiva debido que al cuarto año deberían tener un presidente nuevo recién y los directivos deberían permanecer pero en la realidad cuando cambian a un presidente, cambia todo el equipo lo cual no es recomendable porque los que entran no tienen la noción clara a cerca de la situación actual de la cooperativa, además en la realidad el 80% de las utilidades que le pertenece a los socios es utilizada para “beneficios tributarios” por lo cual este 80% tiende a disminuir o desaparecer producto de la mala gestión administrativa.

- Café: baja y mediana capacidad de gestión

En la actualidad existen productores organización con baja capacidad de gestión y con mediana capacidad de gestión en el mejor de los casos, por ende Suca (2013) comenta que debido a las exigencias que tienen los compradores, las organizaciones realizan inversión en infraestructura básica, la implementación de plantas de gran beneficio para el proceso de producción, por lo cual se le otorga créditos en la pre cosecha a los productores. Por otro lado, la gestión que se ve en estas empresas es contar mínimo con un socio que cumpla con el papel de Gerente, que trabajara con los directivos, y no reciben un sueldo pero si tienen gastos de gestión como viáticos por viajes que es producto del dinero recaudado por la organización.

- Gestión frente a la roya amarilla

Actualmente, como ya se ha mencionado en párrafos anteriores tenemos una caída en la productividad del café resultado de una plaga llamada “Roya amarilla”, si bien es cierto es resultado de un problema con la tecnología, pero dicho sea de paso es un problema de gestión dentro de los cafetaleros debido a que con una gestión deficiente no se podrá enfrentar esta plaga debido que la gestión en estos casos es un aspecto clave, desde investigar y proponer soluciones hasta financiar para la solución rápida y capacitar a los productores.

- Estrategias de mercado

El trabajar con estrategias acercan al cumplimiento de los objetivos planteados por las empresas y usualmente la gerencia de las empresas que agrupan a los cafetaleros es muy deficiente debido que no están motivados por innovar o trabajar con estrategias, el principal indicador que tienen es vender mayor cantidad de volumen a los mercados exteriores fidelizando a sus socios para que estos entreguen la mayoría de su producción a las cooperativas, asociaciones o empresas debido a que no están obligados a entregar toda la producción.

Por ejemplo la estrategia de competitividad da como resultado el incremento de la producción con reducción de costos, además consta de cuatro atributos: condiciones de la demanda, estrategia, estructura y rivalidad de las empresas, industrias convexas y condiciones de los factores. Además, dependerá de la situación del mercado externo para la aplicación de esta estrategia, y que tan preparado este mi empresa para trabajar con la estrategia de competitividad. (Ahumada 2012, citado en Zapata 2013)

2.2.3.2 Nivel de conocimiento de los productores

El nivel de conocimiento de los productores de Café en el Perú es bajo o nulo debido a que son personas que tienen en el mejor de los casos la secundaria culminada y el peor de los casos analfabetos, por lo general trabajan con sus familiares de manera tradicional debido a que es la única que conocen, no reciben capacitaciones por falta de dinero y mala gestión de las empresas cafetaleras que los agrupan y no tienen alcances a trabajar con tecnología moderna porque no cuentan con los medios suficientes

- Asistencia técnica

Si bien es cierto Colombia es un país donde su economía depende bastante de las exportaciones de café por ende ellos consideran que la asistencia técnica es un pilar para el bienestar de los productores y lo hacen a través de la gestión técnica. Las labores que principalmente desempeñan es otorgarles continuamente a los productores alternativas de mejoramiento, capacitaciones y asesorías para el cultivo de sus tierras. (Federación Nacional de Cafeteros y Cenicafé, S.F.)

- Asistencia técnica y capacitación frente a la roya amarilla

Como ya se ha mencionado se realizara el plan de renovación de cafetales debido a la **roya amarilla** y esto implicara asistencia técnica para los caficultores, según la Junta Nacional del Café (2014) para los productores que se favorezcan

de este plan se les brindara asistencia técnica y entrenamiento durante los 4 años que dure la renovación, además se propone un programa de reforzamiento donde la solución tecnológica estará estructurada en capacitación, asistencia técnica y gestión empresarial, este programa estará dirigido a organizaciones de productores, gobiernos locales y regionales.

2.2.3.2 Tecnología

La competitividad en un país en desarrollo nos obliga de manera positiva a aprender tecnologías desarrolladas que en otros países funcionan eficazmente por ende será importante el trabajo de profesionales calificados para adaptarlas a nuestro ambiente y difundirlas, por lo cual según Álvarez (2010) deberíamos seguir el ejemplo de los países que son potencias por el arduo trabajo en innovación, la generación de valor agregado debido que estos cuentan con clústeres con idoneidad de trabajar con cualquier tipo de tecnologías gracias a los recursos humanos calificados. La forma efectiva para promover la tecnología en un país es la estabilidad macroeconómica y apertura comercial, estas tecnologías se darán a través de inversión extranjera directa y contratos de licencias.

Es importante trabajar con tecnologías para una óptima calidad de café y para esto es necesario inversión en tecnologías para el mejoramiento del beneficio y secado del café lavado, además debido a los graves problemas ambientales y como repercuten estos en enfermedades o plagas para las plantaciones se debe ahondar en tecnologías de producción. La tecnología va de la mano con los problemas de gestión dentro de los cafetaleros debido a que en su mayoría por ser personas con escasos recursos y pocos estudios, necesitaran acceso a créditos y financiamientos. (Carrión, Matta, Córdova y Marín, 2007)

- Tecnología en pequeños y medianos productores de café

La tecnología en el caso de los productores pequeños (2,5 hectáreas aprox.) y medianos (8 hectáreas aprox) se caracterizan por no efectuar abonamientos, la

limpieza de sus parcelas es con machete, las podas por lo general es solo para mantenimiento de sus parcelas, la mano de obra que utilizan es familiar debido a que estas personas son muy humildes e incluso suelen trabajar sus tierras con sus hijos, la contratación de personas externas o como los llaman ellos “mingas” es solo para la cosecha y el pago fluctúa entre 20 a 30 nuevos soles por día (8:00 am – 5:00 pm), pero estas cosechas se dan sin seleccionar los granos.

En la mayoría de los casos, en la pos cosecha se utilizan despulpadoras manuales, mientras que para el fermentado y lavado utilizan peroles, tinas o en algunos casos tienen pozas de madera o cemento, y finalmente el secado es realizado en mantadas que se tiran encima del suelo o gras para que le dé el sol, o alquilan tendales. Por ende la productividad de sus plantaciones que exceden los 7 años es de 8 a 12 quintales/ha, mientras que las nuevas plantaciones oscilan entre 20 a 25 quintales/ha. (Suca, 2013)

- Tecnología frente a la roya amarilla

La roya es un problema técnico o de manejo tecnológico actualmente, causante de los bajos rendimientos en el café por lo cual el Ministerio de Agricultura y Riego (2014) está planteando el plan de renovación de cafetales donde se promoverá complementar con sistemas agroforestales para ser restablecidas las condiciones del medio ambiente, y las plantaciones forestales serán una especie de jubilación para los productores, este plan considera dos niveles de tecnología para los cafetaleros:

- ✚ **Tecnología media (20-40 qq/ha):** donde el pequeño y mediano productor empieza a realizar la selección de semillas, podas, mejora en la fertilización, manejo de sombra, y sobre todo manejo integrado de plagas, entre otros.
- ✚ **Tecnología alta (más de 40 qq/ha):** durante toda la cadena productiva de café se maneja las parcelas de café de manera eficiente, sobre todo un óptimo dominio de manejo integrado de plagas.

2.2.4 Logística internacional del café

2.2.4.1 Cadena productiva

El café es un cultivo que necesita de toda la atención por parte de los productores, desde la selección de las semillas hasta la post cosecha, de no tener esta atención podría repercutir fuertemente en la contaminación con plagas o enfermedades y de esta manera la producción caería en volumen y calidad. Según Nahuamel (2013) a continuación se describirán los procesos por los que pasa el café:

2.2.4.1.1 Producción

En esta etapa los productores de café preparan sus tierras para de esta manera tener una producción óptima con grandes volúmenes evitando problemas técnicos, a continuación se describirá todas las etapas de producción:

Poda: mediante esta se controlan las plagas y enfermedades que puedan atacar al café, las podas se realizan a cafetales que tengan un rango de antigüedad de 8 a 10 años, cabe recalcar que en el 2011 se realizó la primera poda sistemática para los cafetales que tengan de 6 años a más.

Deschuponado: mediante esta se el incremento de la productividad de la planta, se escoge óptimos brotes en el tallo de la planta, los mejores ubicados.

Fertilización: previo a realizar el abonamiento de tierras se realiza un análisis de suelo y fertilizantes, las pruebas para ser enviadas al laboratorio se hacen mediante las cooperativas o asociaciones y según lo que indique este informe se utilizan los siguientes abonos: roca fosfórica, sulfato de potasio, guano de isla, dolomita, entre otros.

Deshierba: mediante este se realiza una limpieza para inicialmente extraer muestras del suelo y de esta manera estar listos para la poda, por lo general se

realizan 3 veces al año, esto va depender de los productores y como se organicen.

Finalmente en este proceso se realiza la **cosecha**, es recomendable solo recoger los frutos maduros más no los verdes o secos, esto es para tener una mejor calidad de café y de esta manera posteriormente tener mayor productividad, para la cosecha **se deben utilizar** tanto herramientas, equipos y materiales a mencionar a continuación:

Herramientas: Machete, pala, lima, serrucho de podar, tijeras y canastas recolectoras.

Equipos: Despulpadoras, motomacheteadora, motosierra y motobomba.

Materiales: Tablas de madera, mantas, palmanso, costales y mochila para fumigar.

2.2.4.1.2 Proceso de beneficio húmedo

El café inicialmente es un café en grano y se le llama café cerezo, por lo cual en este proceso se convertirá en un café pergamino buscando la conservación de calidad que las normas de calidad para certificación lo requieren, este proceso incluye las actividades de despulpado, fermentado, lavado, secado y almacenamiento en su respectivo orden. Según Suca (2013) a continuación se describirá de manera sintetizada todas las etapas del proceso de beneficio húmedo:

Recepción y selección: inicialmente se recibe el café cerezo cosechado en sacos de polipropileno y se pasa a realizar la medición para saber cuándo recopilo en volumen el trabajador en la cosecha diaria, posteriormente es necesario realizar un proceso de beneficio para evitar pérdidas de volumen o fermentaciones prematuras. En la selección se añade 3 litro de agua por cada lata de café, además se retira todo lo innecesario que fue cultivado por ejemplo tierra, arena o piedritas.

Despulpado: a la actualidad el despulpado por lo general es de modo rudimentario debido a que se utiliza la maquina despulpadora manualmente, se realiza para sacar la cascara que cubren los granos de café, es necesario que se realice con agua limpia para luego no tener problemas en la calidad del café pergamino, en el caso de utilizar una despulpadora su capacidad es aproximadamente para una de tamaño 2.5 despulpar 607.5 kg por hora.

Fermentado: se realiza para tener una facilitación en posterior etapa que será el lavado, el fermentado depende bastante de las condiciones climáticas, mientras la temperatura ambiental sea mayor, el tiempo que durara el fermentado se irá reduciendo, lo contrario ocurre con la altitud, a mayo altitud el tiempo que durara el fermentado se irá incrementando.

Lavado, oreado y secado: se realiza mediante el lavado de tanques, debido a que aprovechamos este para lavar el café y a continuación se tira el café en mantas para que mediante el oreado la humedad del café pergamino disminuya. Finalmente es necesario recalcar que el secado es una de las actividades más importantes en la post cosecha debido que de esta dependerá la calidad y apariencias organolépticas finales del café.

2.2.4.1.3 Proceso de beneficio seco

Este proceso tiene la finalidad de convertir el café pergamino en un café verde o también conocido como café oro, cabe recalcar que al decir café “verde” nos referimos a que es un café que aún no ha sido tostado. A continuación se hará una breve explicación de este proceso:

1. Transporte a la cooperativa o asociación: los agricultores trasladan su cosecha hacia los centro de acopio que tienen las cooperativas o asociaciones a la que son socios.
2. Entrega a la cooperativa o asociación: el café será analizado en humedad y rendimiento de grano, por lo general el grano debe tener una humedad que oscilara entre 10% a 13%.

3. Beneficio seco en la cooperativa o asociación: en este proceso se realiza el pilado, pulido, selección, limpieza y envasado, donde se seleccionara finalmente dos tipos de café, el café apto para ser exportado y el que contiene granos defectuosos que por lo general quedan para la producción interna, este proceso culmina en el envasado en sacos de yute y posteriormente el pesado.

2.2.4.1.4 Proceso de exportación del café

Este proceso inicia desde el marcado de los sacos de yute adhiriendo nuestra información como país exportador, y cumpliendo con los requisitos para el acceso al mercado que entraremos, y cuando el café ya esté debidamente ensacado se transporta en tráileres hacia el puerto del Callao.

Por otro lado, previo al embarque será necesario realizar la inspección donde certificaremos que no se está llevando mercancía prohibida, esto se realiza por 3 principales actores: inspector de la naviera, agente de aduanas y el representante de la empresa para que se cercioren del cierre de contenedor y posteriormente colocar el precinto de seguridad, finalmente se transportara al almacenamiento de la naviera. Finalmente la documentación necesaria será: comercial invoice, bill of leading, ICO certificate, certificado de origen, certificado fitosanitario y solicitud de certificado orgánico.

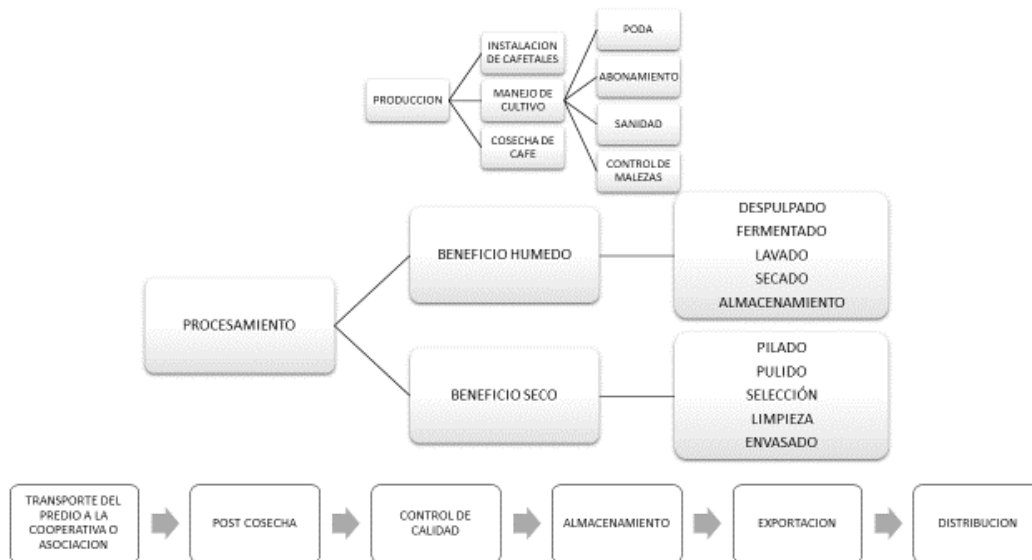


Figura 3: Cadena Productiva del Café

Fuente: Nahuamel Jacinto, E. La cadena productiva del café orgánico. (2013)

Elaboración propia.

2.2.4.2 Actores de la cadena productiva

La cadena productiva como ya ha sido explicada es el punto clave para tener un producto de calidad, es importante también trabajar en entregar un producto con valor añadido para de este modo incrementar el volumen de ventas, por lo cual se ha considera necesario mencionar y describir a los actores de la cadena productiva.

2.2.4.2.1 Actores directos

- Productores

En amazonas los productores están agrupados por 3 cooperativas, 4 asociaciones y 3 empresas cafetaleras, las cuales serán mencionadas a continuación:

Cooperativas: Cooperativa agraria cafetalera Bagua grande, Cooperativa agraria de Rodríguez de Mendoza, Cooperativa agraria ecológica cafetalera de Lonya grande.

Asociaciones: Asociación de productores cacaoteros y cafetaleros de Amazonas, asociación central cafetalera agropecuaria forestal ecológica Lonya Grande, asociación de productores agropecuarios la flor del bosque, asociación de productores agropecuarios la flor de café

Empresas exportadoras de café: Rainforest Trading S.A.C, Café Monteverde EIRL y café el bosque SRL

En la actualidad la más representativa es la cooperativa agraria de Rodríguez de Mendoza que a partir del 2007 abrió sus puertas con 873 asociados, en 23 sectores involucrando 1490 familias, en la actualidad sigue operando y trabajan con un 95% de producción orgánica de la producción total. (Becerra, 2010)

- Miembros de la estructura orgánica

Dentro de la cadena productiva en Amazonas se tiene la presencia de los miembros de la estructura orgánica de las empresas que agrupan a los cafetaleros de esta región según Salinas (2014):

Asociación: representantes de la asamblea general, consejo directivo y gerencias.

Cooperativa: representantes de la asamblea general, consejo de administración, consejo de vigilancia, comité electoral, comité d educación, gerencia.

Empresas exportadoras: miembros de la junta general de accionistas, directorio y gerente.

2.2.4.2.1 Actores Indirectos

Existen diversas entidades preocupadas por el incremento de la productividad y exportaciones peruanas de café, según Schuller (2003). Brindando apoyo a los caficultores de diversos modos, a continuación serán mencionadas:

- Asistencia técnica

Se recibe asistencia técnica por parte de las siguientes instituciones estatales:

- ✓ Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI
- ✓ Servicio de sanidad agraria – SENASA
- ✓ Instituto nacional de investigación agraria – INIA
- ✓ Instituto nacional de desarrollo – INADE
- ✓ Junta nacional del café
- ✓ Cámara peruana de café

- Organizaciones no gubernamentales

Se recibe asistencia técnica por parte de entidades no gubernamentales:

- ✓ Acción agraria
- ✓ Asociación peruana para la promoción del desarrollo sostenible - APRODES
- ✓ Asociación de exportadores - ADEX
- ✓ Caritas
- ✓ Centro de investigación, capacitación, asesoría y promoción - CICAP
- ✓ Centro internacional de *cooperation pour le developpment agricole* - CICDA
- ✓ Conservación internacional - CI
- ✓ Centro de estudios y promoción de desarrollo – DESCO

2.2.5 Precio internacional del café

Se comercializan en potencia dos variedades de café siendo estas negociadas en 2 diferentes bolsas de valores, en el caso del café arábica se comercializa con la bolsa de productos de Nueva York, mientras que en el caso del café robusta se negocia en la Bolsa de Londres.

2.2.5.1 Precio del café a nivel de la bolsa de Nueva York

A continuación se visualizara el movimiento del precio del café en la bolsa de Nueva York:

- Precio de los dos últimos años

La bolsa de Nueva York frente a los precios del café en los dos últimos años (Figura N° 4) nos ha mostrado una evidente volatilidad, en la cual podemos ver que el 2015 no fue un año optimo puesto que los precios cayeron sustancialmente en Octubre. Sin embargo, en el 2016 se incrementaron los precios teniendo un pico alto en enero del 2017. Tras analizar estos precios podemos observar mucha inestabilidad en el precio internacional del café.



Figura 4: Precios del Café en 2015 - 2017

Fuente: Ino.Com

Elaboración: Ino.com

- Comportamiento del precio de café según tipo

Los cafés con mayor comercialización fueron los arábicos suaves colombianos, arábico natural brasileño, robustas y otros. Por lo cual es evidente cada tipo es cotizado de manera diferente debido a la pureza. Cabe recalcar, el Perú siempre ha tenido mayor presencia en el grupo “otros cafés arábicos suaves”. Como podremos ver a continuación en la Figura 5, en octubre 2013 el precio cayó a 122 US\$ ctv/lb. por libra. Sin embargo, a partir de marzo 2014 el precio se incrementó a 223 US\$ ctv/lb.

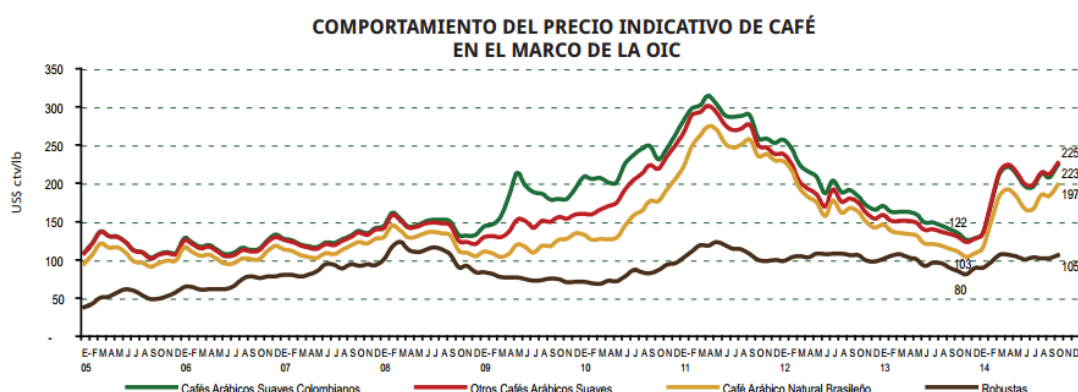


Figura 5: Comportamiento del precio de café según tipo

Fuente: Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias

Elaboración: Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias

- Comportamiento diario del precio de café según tipo

Como podremos ver en la figura 6, en octubre del 2014 se inició el mes con un precio notablemente alto hasta quincena que llegó a 241.1 Ctvs US\$ por libra. Sin embargo, octubre cerró con un precio muy bajo inclusive Noviembre que fue

un mes de precios bajos para el café, cerro por encima con 212.7 Cts US\$ por libra.

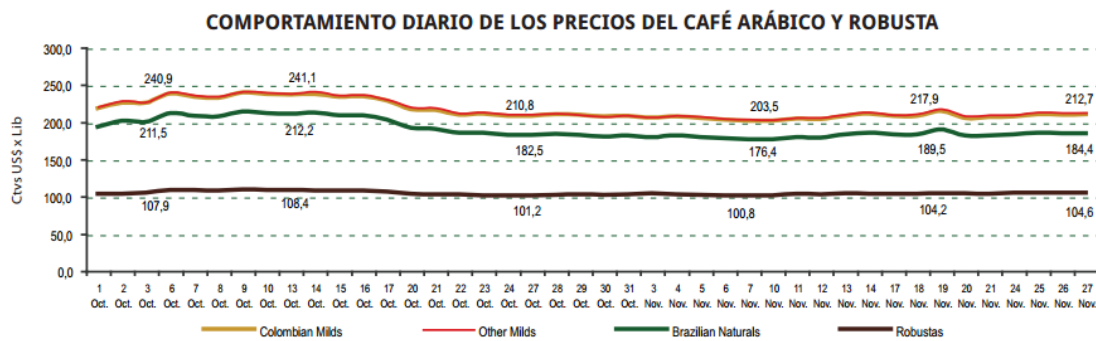


Figura 6: Comportamiento diario del precio de café según tipo

Fuente: Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias

Elaboración: Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias

CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

- Los factores que influyen en la producción exportable de café de la Región Amazonas son: La gestión administrativa y de estrategias de mercado, el nivel de conocimiento o capacitaciones de los productores, la falta de tecnología y la carencia de financiamiento en los productores.

3.1.2. Hipótesis específicas

- La gestión administrativa de los ejecutivos es ineficiente debido a que no cuentan con los conocimientos y experiencia necesaria para liderar este tipo de negocio por lo tanto el impacto para la producción exportable de café en Amazonas será negativo.
- Los productores cuentan con un nivel muy bajo de conocimiento debido a que no son capacitados para el mejoramiento productivo y la mayoría trabaja de manera tradicional por lo cual el volumen de producción exportable en la Región Amazonas no es óptimo.
- La tecnología influye directamente en el volumen de producción exportable de café en la Región Amazonas debido que no pueden optimizar los procesos de cosecha y post cosecha, además esto genera que sea complicado enfrentar de manera óptima las plagas y enfermedades que afectan al café.
 - Al no contar con un respaldo financiero para que los productores de café puedan invertir en mejoras, el rendimiento de café se ve afectado y los productores alcanzan menores rendimientos y por ende menores precios en la comercialización de café.

3.2. Matriz de coherencia

	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables
General	¿Cuáles son los factores que influyen en la producción exportable de café de la Región Amazonas?	Determinar los factores que influyen en la producción exportable de café de la Región Amazonas.	Los factores que influyen en la producción exportable de café de la Región Amazonas son: Las gestión administrativa y de estrategias de mercado, el nivel de conocimiento o capacitaciones de los productores, la falta de tecnología y la carencia de financiamiento en los productores.	• Gestión administrativa
				• Capacitaciones de los productores
				• Tecnología
				• Financiamiento
Específicos	¿Cuál es el impacto que tiene la gestión administrativa de las empresas que agrupan a los cafetaleros en la producción exportable de café de la Región Amazonas?	Determinar el impacto que tiene la gestión administrativa de las empresas que agrupan a los cafetaleros en la producción exportable de café de la Región Amazonas.	La gestión administrativa de los ejecutivos es ineficiente debido a que no cuentan con los conocimientos y experiencia necesaria para liderar este tipo de negocio por lo tanto el impacto para la producción exportable de café en Amazonas será negativo.	D. Gestión administrativa de los ejecutivos
				I. Impacto en la producción exportable de café en Amazonas
Específicos	¿Cómo afecta el nivel de conocimiento o capacitaciones de los productores en la producción	Identificar como afecta el nivel de conocimiento o capacitaciones de los productores en	Los productores cuentan con un nivel muy bajo de conocimiento debido a que no son capacitados para el mejoramiento productivo y la mayoría	D. Nivel de conocimiento de los productores
				I. El volumen de producción exportable

exportable de café de la Región Amazonas?	la producción exportable de café de la Región Amazonas.	trabaja de manera tradicional por lo cual el volumen de producción exportable en la Región Amazonas no es óptimo.	
¿Cómo influye la tecnología en la producción exportable de café de la Región Amazonas?	Determinar la influencia de la tecnología en la producción exportable de café de la Región Amazonas.	La tecnología influye directamente en el volumen de producción exportable de café de la Región Amazonas debido que no pueden optimizar los procesos de cosecha y post cosecha, además esto genera que sea complicado enfrentar de manera óptima las plagas y enfermedades que afectan al café.	D. Optimización en el proceso de cosecha y post cosecha
			I. Enfrentamiento de plagas y enfermedades que afectan al café
¿Cuál es el impacto que tiene el financiamiento de los productores en la producción exportable de café de la Región Amazonas?	Identificar el impacto del financiamiento de los productores en la producción exportable de café de la Región Amazonas.	Al no contar con un respaldo financiero para que los productores de café puedan invertir en mejoras, el rendimiento de café se ve afectado y los productores alcanzan menores rendimientos y por ende menores precios en la comercialización de café.	D. Financiamiento
			I. Rendimiento de café

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de investigación

La presente investigación desarrollara el diseño explicativo, en vista que existe abundante información y trataremos de explicar los factores que influyen en la producción exportable de café de la Región Amazonas. Mediante este diseño se podrá determinar porque y de qué manera se maneja la influencia del diseño del modelo de asociatividad cafetalera frente al volumen de producción exportable de estas empresas asociadas que agrupan a los cafetaleros de la Región Amazonas.

Se utilizara como instrumentos a aplicar entrevistas a profundidad que se realizaran al área administrativa de las empresas en mención y encuestas a los productores miembros de estas empresas, y las preguntas serán en base a las estadísticas siguientes:

- Numero de Asociaciones
- Numero de Cooperativas
- Número de empresas exportadoras de café
- Cantidad de Hectáreas activas de producción de café
- Cantidad de Hectáreas de producción de café
- Cantidad de Hectáreas para la exportación de café
- Cantidad de Hectáreas posibles para el incremento de la producción y la oferta exportable (tomando en cuenta las hectáreas de producción de coca)

Se usará este diseño debido a que la finalidad es rediseñar el modelo de asociatividad para convertirlo en uno eficiente, por ende busca mostrar la situación actual de los productores de café en Amazonas para también poder

comparar conforme como ha ido evolucionando porcentualmente respecto a los puntos críticos y a favor para la producción exportable de café en dicha región.

4.2. Población y procedimiento muestral

En esta investigación la población está conformada por las empresas que agrupan a los cafetaleros en Amazonas, las cuales serán un ente importante para lo que se pretende desarrollar con esta investigación, en este caso se analizaran las siguientes:

Tabla 9

Empresas que agrupan a los cafetaleros en Amazonas

Empresas asociadas
Cooperativa Agraria cafetalera Bagua grande
Cooperativa Agraria de Rodríguez de Mendoza
Cooperativa agraria ecológica cafetalera de Lonya Grande
Asociación de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas

Asociación Central Cafetalera Agropecuaria Forestal Ecológica Lonya Grande
Asociación de productores agropecuarios la Flor del bosque
Asociación de productores agropecuarios La flor de café
Rainforest Trading S.A.C
Café Monteverde EIRL
Café el bosque S.R.L.

Fuente: Dirección regional agraria Amazonas

Elaboración: Propia

El tamaño de la población asciende a 10 empresas que agrupan a los cafetaleros de la Región Amazonas, exactamente en las provincias de Rodríguez de Mendoza y Bagua Grande.

Marco muestral: Lista de cooperativas, asociaciones y empresas exportadoras de la Región Amazonas ofrecida por la dirección regional agraria Amazonas.

En cuanto al muestreo, para la presente investigación se utilizará un muestreo no probabilística, el muestreo será de tipo intencional debido a que esta guiado

por los objetivos de la investigación además de generar un menor costo que los otros tipos de muestreo.

Se tratara que la muestra sea igual al número de población, por ende el tamaño de la muestra se elaboró en base al total de la población que asciende 10 empresas que agrupan a los cafetaleros de la Región Amazonas.

Los criterios de inclusión son:

- Ubicación: Región Amazonas: Provincia de Bagua y Rodríguez de Mendoza.
- Cooperativas cafetaleras de la Región Amazonas
- Asociaciones cafetaleras de la Región Amazonas
- Exportadores cafetaleros de la Región Amazonas
- Estén constituidos ante las entidades formales.

Los criterios de exclusión son:

- Los productores de café que se enfoquen en el mercado nacional
- Los miembros de las empresas cafetaleras asociadas en Amazonas que tengan menos de un año siendo parte.
- Los productores, cuya calidad del café, no cumpla con los estándares para la exportación.
- Productores independientes.

4.3. Instrumentos

En la presente investigación se empleará dos instrumentos de investigación siendo estos el cuestionario estructurado y entrevista a profundidad, los cuales serán aplicados a toda la muestra.

A cerca de dichos instrumentos, se identificó que cumplen con los siguientes requisitos: De Pertinencia y coherencia, puesto que estos instrumentos son dependientes a los objetivos de la investigación; tanto la validez como la confiabilidad estarán evidenciadas en el desarrollo del estudio piloto a realizar.

En primer lugar, se utilizará un **cuestionario estructurado** para conocer directamente cual es la situación actual y los problemas que adolecen estas empresas, motivos por el cual se ve afectada la producción exportable de café en Amazonas, en este cuestionario se emplearan preguntas pre-definidas que nos permitirán realizar un cálculo estadístico con el obtener la uniformidad de los datos obtenidos.

Este instrumento está dirigido tanto a los productores miembros de las cooperativas y asociaciones como a los de las empresas exportadoras de café de la Región Amazonas.

La estructura del cuestionario estructurado constará de 3 partes, cada una con sus respectivos ítems:

- Información general (edad, antigüedad en el rubro y grado de educación)
 - Nivel de producción
 - Escala de actitudes hacia el rediseño del modelo de asociatividad para mejorar la producción exportable de las empresas asociadas que agrupan a los cafetaleros de la Región de Amazonas según los objetivos de mi investigación
1. Gestión administrativa y estrategias de mercado
 2. Nivel de conocimiento / Capacitaciones
 3. Tecnología

Fiabilidad: se solicitará permiso a los encuestados para fotografiarlos, mas no gravarlo debido a que el cuestionario es de modo anónimo, poniendo énfasis en la escala de actitudes para el incremento del nivel de producción mediante el rediseño de las empresas que agrupan a los cafetaleros de la Región de Amazonas.

En cuanto a la validez de contenido, el cuestionario fue sometido al criterio y juicio de 4 jueces, mostrándose mediante su criterio que los ítems mencionados en líneas anteriores tenían aspectos trascendentales que se deben evaluar, durante esta evaluación se constatará que cada variable sea apropiada.

Juan José Puga Pomareda es un administrador con 39 años de experiencia laboral, actualmente profesor de seminario I y seminario II en la universidad San Martín de Porres.

Pilar Zoila Ruiz Chávez es una magister en administración con 25 años de experiencia laboral, actualmente profesora asesora de tesis en la universidad San Martín de Porres.

Marco Bolívar es un administrador con 18 años de experiencia laboral, actualmente profesor asesor de tesis en la universidad San Martín de Porres.

Juan Carlos Lizarzaburu es un ingeniero de comercio internacional con 16 años de experiencia laboral, actualmente docente en la universidad San Martín de Porres

Los jueces manifestaron sus puntos de vista acerca de este instrumento evaluando la pertinencia con el concepto, la redacción y que tan tendencioso es el cuestionario estructurado para la investigación. Se escogió a los cuatro jueces por su trayectoria profesional.

Versión final del cuestionario estructurado

Estimado (a):

Con la finalidad de incrementar la producción exportable de café producido en la Región de Amazonas, buscando la optimización de las cooperativas, asociaciones y empresas exportadoras de café mediante la identificación de los factores que influyen en el incremento de la producción exportable de las

empresas asociativas que agrupan a los productores de café en Amazonas, estamos realizando el siguiente cuestionario, el cual le agradeceremos nos conteste con total veracidad, con el fin de no incurrir en su privacidad este cuestionario es anónimo. De antemano le agradecemos su colaboración.

Marcar la respuesta que considere correcta:

Numero	Pregunta	Alternativas
1	Edad	<input type="checkbox"/> Entre 18 a 25 años <input type="checkbox"/> Entre 26 a 35 años <input type="checkbox"/> Mayor a 36 años
2	Antigüedad en el rubro	<input type="checkbox"/> Menor a 3 años <input type="checkbox"/> Mayor a 3 años
3	Grado de educación	<input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior

1	2	3	4	5
Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto

I. Gestión administrativa y estrategias de mercado	1	2	3	4	5
1. ¿En qué grado considera usted que el personal administrativo demuestra el logro de sus objetivos?					
2. ¿En qué medida el personal administrativo trabaja en la fidelización de sus socios para competir con las empresas privadas?					
3. ¿En qué grado considera usted que el personal administrativo se encuentra					

comprometido en generar valor agregado en la exportación de café?					
4. ¿En qué grado considera usted que el personal administrativo está comprometido por las estrategias de mercado?					
5. ¿En qué medida considera usted la manera de asociatividad en el incremento de su producción exportable?					
6. ¿En qué grado el personal administrativo está comprometido con trabajar en base al precio justo de café?					
7. ¿En qué grado considera usted la eficiencia comercial del personal administrativo al gestionar el café a nivel internacional?					
II. Nivel de conocimiento / Capacitaciones					
8. ¿Con qué frecuencia anual recibe capacitaciones a cerca del proceso de producción de café?					
9. ¿En qué grado tiene conocimientos acerca de los procedimientos que se realizan al café en la post cosecha para convertirlo en grano oro?					
10. ¿En qué grado tiene conocimientos acerca de la explotación de sus tierras?					
11. ¿Con qué frecuencia recibe capacitaciones por parte de las cooperativas o asociaciones a la que pertenece a cerca de la roya o plagas que atacan a las plantaciones de café?					
12. ¿En qué nivel le interesa conocer más acerca de cómo enfrentar el problema de					

la plaga que impacta de manera negativa la producción de café?					
13. ¿En qué medida se encuentra capacitado a cerca del “Plan nacional de Renovación de cafetales”?					
14. ¿En qué grado tiene conocimientos acerca del programa de reconvención promovido por Agroideas y el Minagri?					
III. Tecnología					
15. ¿En qué grado considera que trabaja usted de manera tradicional durante la producción de café?					
16. ¿En qué medida piensa usted que la actual tecnología es un limitante para el incremento de la producción exportable de café?					
17. ¿En qué medida la tecnología que utiliza afecta la calidad del café siendo este destinado a la exportación?					
18. ¿En qué medida la tecnología que utiliza afecta el volumen del café siendo este destinado a la exportación?					
19. ¿En qué nivel la tecnología utilizada para la producción es un limitante para el ingreso a nuevos mercados?					
20. ¿En qué medida considera usted tener la necesidad de obtener un financiamiento para implementar tecnología para optimizar la producción exportable de su café?					

Entrevista a profundidad

Además, se utilizará la entrevista a profundidad para conocer las experiencias, criterios, necesidades o recomendaciones de la parte administrativa de manera individual y libre a cerca del tema que se estará planteando en la investigación, a la vez, nos permitirá identificar y posteriormente analizar la problemática para poder rediseñar el modelo de asociatividad para mejorar la producción exportable de las empresas asociadas que agrupan a los cafetaleros en la Región de Amazonas.

Contiene las siguientes áreas de interés, con los ítems respectivos:

Gestión administrativa y las estrategias de mercado

1. Me gustaría saber acerca de la situación actual en tanto a la gestión administrativa y las estrategias de mercado utilizadas
2. En que favorecen las estrategias de mercado
3. Me interesa saber si cuentan con un personal administrativo calificado
4. Como afecta el no ser una empresa cafetalera sino empresas de servicios a productores cafetaleros
5. Porcentaje de trabajadores que se van a la coca

Nivel de conocimiento y capacitaciones de productores

1. Frecuencias en las capacitaciones de productores.
2. Temas abordados en las capacitaciones de productores
3. Costos para las capacitaciones
4. Me gustaría saber si aportan en el nivel de conocimiento de los productores en tanto a la pre-cosecha, cosecha y post cosecha.
5. Participación de los productores en la toma de decisiones

Tecnología

1. Me gustaría saber en qué medida le ofrecen apoyo a los agricultores para que inviertan en tecnologías.

2. En qué proceso de la cadena de abastecimiento es donde más se necesita de nuevas tecnologías.
3. Influencia del uso de nuevas tecnologías en el acceso a mercados potenciales.
4. En cuanto porcentual es la inversión en tecnología al año.

Fiabilidad: Antes de iniciar con la entrevista se pedirá permiso a cada persona a entrevistar para poder grabar las conversaciones y tomar una foto, con la finalidad de tener una base de datos, por ello se considera la fiabilidad a las fuentes y publicidad en el registro.

Validez: La validez será de tipo validez de contenido porque se someterá el instrumento (guía de entrevista) a la valoración de jueces, quienes analizarán y juzgarán la capacidad de éste para evaluar y reflejar todas las capacidades que se pretenden medir. De esta manera se preparará un formato de evaluación del instrumento y se les hará entrega de éste a los 4 expertos en métodos de investigación para que revisen y así se pueda corregir y perfeccionar la guía de entrevista (instrumento).

.

Para la validez de los instrumentos se utilizará la validez de 4 jueces en el conocimiento de administración de negocios internacionales. Además, se utilizará un formato de validez de contenido, basado del formato de Vara (2008), en donde se evaluará si los ítems que componen cada variable son pertinentes y suficientes.

Juan José Puga Pomareda es un administrador con 39 años de experiencia laboral, actualmente profesor de seminario I y seminario II en la universidad San Martín de Porres.

Pilar Zoila Ruiz Chávez es una magister en administración con 25 años de experiencia laboral, actualmente profesora asesora de tesis en la universidad San Martín de Porres.

Marco Bolívar es un administrador con 18 años de experiencia laboral, actualmente profesor asesor de tesis en la universidad San Martín de Porres.

Juan Carlos Lizarzaburu es un ingeniero de comercio internacional con 16 años de experiencia laboral, actualmente docente en la universidad San Martín de Porres

La selección o exclusión de los ítems será establecida por los porcentajes que se le conceda cada uno de los expertos según su validez. En el caso que las respuestas sean inferiores a 50% el ítem deberá ser revisado para tomar la decisión de modificar o descartar, de tener la ponderación mayor a 60% será considerado el ítem concerniente para los conceptos que se pretenden evaluar.

Versión final de la entrevista a profundidad

a) Gestión administrativa y estrategias de mercado

1. ¿Qué lo motivó a formar parte del equipo administrativo de esta asociación o cooperativa?
2. ¿Considera usted que trabaja con estrategias de comercialización para el incremento de exportaciones mediante el ingreso a mercados potenciales?
3. ¿Utiliza usted algún indicador del nivel de producción con la finalidad de ingresar a mercados potenciales?
4. ¿Qué estudios y experiencias anteriores lo llevaron a hacerse responsable de este cargo?

5. ¿Cuál piensa usted que es el impacto de ser una empresa de servicios a productores cafetaleros, mas no una empresa privada dedicada a la exportación?
6. ¿Considera usted trabajar buscando la obtención del precio justo para beneficiar a los pequeños productores de café en Amazonas?
7. ¿Cuál es su visión a futuro de este negocio, seguirá siendo una asociación o cooperativa individualmente?

b) Nivel de conocimiento / Capacitaciones

8. ¿Con qué frecuencia se capacita a los productores?
9. ¿Qué temas son abordados en estas capacitaciones?
10. ¿Las capacitaciones son de manera gratuita?
11. ¿Cómo aportan ustedes en el nivel de conocimiento de los productores en tanto a la pre-cosecha, cosecha y post cosecha?
12. ¿Los productores participan en la toma de decisiones? De ser así, favor mencionar, en qué tipo de decisiones.
13. ¿En qué medida tiene conocimiento acerca del “Plan nacional de Renovación de cafetales”?
14. ¿Cuánto es el porcentaje de los productores que se dedican a la coca?

c) Tecnología

15. ¿De qué manera le ofrecen apoyo a los agricultores para que inviertan en tecnologías?
16. ¿Cuál podría ser el motivo para impedirle el acceso al sistema financiero a los productores para que inviertan en tecnología?
17. ¿En qué proceso de la cadena de abastecimiento considera usted que es necesario implementar nuevas tecnologías?
18. ¿Cómo considera usted la influencia del uso de nuevas tecnologías en el acceso a mercados potenciales a exportar nuestro café?
19. ¿Cuánto estima usted que podría ser la inversión en tecnologías al año?

20. ¿Alguna vez ha considerado la posibilidad de unirse y formar un clúster cafetalero, y los beneficios que este le daría?

4.4 Procedimiento

La presente investigación se realizó ejecutando el siguiente procedimiento:

Instrumento 1: Cuestionario estructurado

El procedimiento para la recolección de datos fue el siguiente:

1. Se definió el diseño de nuestra investigación, la cual será Descriptivo – Cuantitativo.
2. Se solicitó un Acuerdo de Consentimiento Informado donde especificaremos que la información requerida es con fines académicos.
3. Se determinó la población, el marco muestral delimitando criterios de inclusión y exclusión.
4. Se elaboró el cuestionario con los ítems más significativos y primordiales para comparar a las cooperativas y asociaciones con los exportadores de café proveniente de la Región Amazonas.
5. El cuestionario fue aplicado con un tiempo que oscilara entre 10 a 15 minutos.
6. Se elaboró una matriz de confrontación de variables para luego analizar estadísticamente los datos obtenidos utilizando el paquete estadístico para ciencias sociales conocido como IBM SPSS, el cual es aplicado para las variables con mayor importancia.

Instrumento 2: Entrevista a profundidad

1. Se elaboró el marco muestral delimitando criterios de inclusión y exclusión, se solicitara permiso del área administrativo de las empresas que agrupan a los cafetaleros en Amazonas para poder tener acceso a poder entrevistarlos.

2. Se solicitó una carta de presentación indicando que el permiso para entrar a las instalaciones será con fines académicos.
3. Habiendo obtenido el permiso se procedió a realizar una llamada telefónica para coordinar una visita a las oficinas y así obtener una cita con el área administrativa para obtener la entrevista.
4. Se visitó las zonas de operaciones de las asociaciones, cooperativas y empresas exportadoras de café, en este caso se viajara a Bagua y Rodríguez de Mendoza
5. Antes de iniciar la entrevista con las personas seleccionadas se pidió a cada entrevistado la autorización para poder grabar la entrevista y poder tomarle una foto.
6. Se entrevistó a las personas con el objetivo de que puedan responder todas las preguntas planteadas con libertad para poder obtener datos certeros y que sean útiles.
7. La entrevista se realizó de modo individual a cada empresa. Cada entrevista demoró de 30- 50 minutos.

La información fue organizada y recolectada de la siguiente manera:

- a. Como cada entrevista fue guardada en copia (grabación) se transcribió de manera fiel las grabaciones usando el programa Ms Word.
- b. En cada entrevista se adjuntó la foto de la persona entrevistada.
- c. Se creó una carpeta donde figuraron todas las entrevistas.
- d. Se guardó una copia en un CD de la grabación de las entrevistas.
- e. Se sistematizó la información para poder evaluar los resultados.

CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Resultados de la investigación

En este capítulo se presenta los resultados del trabajo de campo realizado en la Región Amazonas, basándonos en las provincias de Bagua Grande, Bagua Chica, Lonya Grande y Rodríguez de Mendoza, realizando 8 entrevistas a gerencias y 55 productores encuestados con el propósito conocer factores que influyen en el incremento de producción exportable de las empresas asociadas que agrupan a los cafetaleros. A continuación, se presenta el mapa de Amazonas con la finalidad de identificar los lugares donde se realizó el trabajo de campo:



Figura 5: Mapa de la región Amazonas

Fuente: Gobierno Regional de Amazonas

Elaboración: Gobierno Regional de Amazonas

Como podemos observar en la Figura N°5 el trabajo de campo fue realizado en Bagua, Utcumbamba y Rodríguez de Mendoza, además dentro de la provincia Utcumbamba se visitó también Lonya Grande y dentro de Bagua, se visitó Bagua Chica, lo cual a continuación se podrá visualizar con mayor detalle para tener una ubicación geográfica más específica.



Figura 6: Mapa de la provincia Utcumbamba

Fuente: Municipalidad provincial de Utcumbamba

Elaboración: Municipalidad provincial de Utcumbamba

Como podemos observar en la Figura N° 6, en la provincia de Utcumbamba se visitó Bagua Grande y Lonya Grande, específicamente la cooperativa agraria cafetalera Bagua Grande y la Cooperativa agraria ecológica de Lonya Grande.

Se vieron temas trascendentales como la gestión administrativa en las empresas cafetaleras en Amazonas para incidir en su volumen de producción exportable. Además, analizar el nivel de conocimiento o asistencia técnica que tienen los productores y analizar como esto afecta. Asimismo, determinar el nivel de tecnología utilizada para los diferentes procedimientos tanto en pre cosecha, cosecha y post cosecha de café por parte de las empresas que agrupan a los

cafetaleros en Amazonas como por parte de los cafetaleros debido que este es un punto clave para el incremento de la producción exportable de café.

5.1.1 Gestión administrativa en las empresas cafetaleras exportadoras

El café es un producto commodity para el Perú que en los últimos años ha tenido graves problemas por la presencia de plagas como la roya, lo cual ha sido uno de los motivos por los cuales el volumen de la producción exportable se ha visto afectado, por lo cual se ha necesitado de una gestión administrativa óptima tanto en las empresas exportadoras, cooperativas y asociaciones cafetaleras. Esta gestión administrativa ha tenido ciertas deficiencias o limitación que se detallarán a continuación.

5.1.1.1 Nivel educativo y experiencia de las gerencias

5.1.1.1.1 Nivel educativo

Si bien es cierto gerenciar una empresa donde el giro del negocio sea la comercialización de café es complicado debido que deben estar preparados para la inestabilidad que a veces suele tener la bolsa de Nueva York siendo esta la que cotiza el café en el mercado internacional.

Según lo observado, en la provincia de Rodríguez de Mendoza de las 5 gerencias entrevistadas, solo 3 han estudiado carreras universitarias mientras que la “Asociación de productores de cafés orgánicos y cafés especiales de Amazonas” y “Perales Huancaruna S.A.C” tienen gerencias que no han estudiado carreras técnicas ni universitarias.

Las gerencias intelectualmente preparadas son:

<p>Cooperativa agraria de Rodríguez de Mendoza: Alex Bocanegra</p> <ul style="list-style-type: none"> •Economía (Universidad de Piura) •Administración de empresas (Universidad del Pacífico) 	<p>Asociación de productores agropecuarios la flor del café: Rafael Zevallos</p> <ul style="list-style-type: none"> •Ingeniería agrónoma •Maestría en gerencia (Universidad Pedro Ruiz Gallo) 	<p>Café Monteverde EIRL: Alfonso Tejada</p> <ul style="list-style-type: none"> •Ingeniería Industrial
---	---	--

Figura 7: Estudios profesionales de gerencias

Fuente: Entrevistas

Elaboración: Propia

En el caso de la provincia de Utcumbamba de las 2 gerencias entrevistadas ambas tienen estudios universitarios, en el caso de la cooperativa agraria cafetalera Bagua Grande el gerente Fortunato Pérez Mera estudio ingeniería agrónoma en la Universidad nacional de Cajamarca, del mismo modo en la cooperativa agraria ecológica cafetalera de Lonya Grande el gerente Elmer Sánchez Olivos estudio administración de empresas en la universidad Pedro Ruiz Gallo y tiene cursos de especialización en producción de cafés especiales.

La provincia Bagua Chica siendo esta una de las 7 provincias de Amazonas, tiene en la asociación de productores cacaoteros y cafetaleros de Amazonas como gerente a María Herrera Arévalo que ha seguido la carrera comercio exterior y negocios internacionales.

5.1.1.1.2 Experiencia

Las gerencias en Rodríguez de Mendoza tienen experiencia en el rubro del café, muchos de ellos han crecido teniendo al café como parte de su economía debido que muchas de las familias en esta provincia dependen del cultivo de este commodity y de la agricultura de otros productos.

Experiencia en las gerencias cafetaleras en Rodriguez de Mendoza

<p>Cooperativa Agraria de Rodriguez de Mendoza:</p> <p>"He trabajado siempre en el área de finanzas en una empresa de seguros"</p>	<p>Asociación de productores agropecuarios La flor de café:</p> <p>" Tuve un proyecto a cerca del café y eso me ha ayudado a que pueda aportar a esta organización"</p>	<p>Asociación de productores de cafés orgánicos y cafés especiales de Amazonas:</p> <p>"Tengo 14 años de experiencia, fui productor"</p>	<p>Perales Huancaruna S.A.C:</p> <p>"La experiencia de 9 años que tengo en café, calidades, también tengo experiencia en cultivo"</p>	<p>Café Monteverde EIRL:</p> <p>"Nacemos de una familia cafetalera (...) los conocimientos del café lo he aprendido con la experiencia y con la necesidad de lo que se presenta en el mercado, de innovar y de lo que uno quiere da al cliente"</p>
---	--	---	--	--

Figura 8: Experiencia en las gerencias cafetaleras

Fuente: Entrevistas personales

Elaboración: Propia

En la Figura N°8 los cinco gerentes de las empresas cafetaleras en Amazonas testifican que si cuentan con experiencia, y la mayoría de ellos ha empezado como productor de café, pero si bien es cierto ninguno de ellos tiene experiencia gerenciando una empresa y menos de un producto de tanta importancia para la economía del Perú como lo es el café.

Las dos cooperativas de Utcumbamba cuentan con gerentes inexpertos debido que es la primera vez que son parte de una cooperativa, pero en el caso de la cooperativa agraria cafetalera Bagua Grande el gerente manifestó que tiene constantemente se actualiza en manejo de riesgos en el comercio del café y siempre trata de estar vinculado con instituciones y profesionales del sector debido a que le aportan ideas para la toma de decisiones en el comercio.

En Bagua Chica, la gerente empezó a tener vínculos con el café desde el colegio cuando tenía 15 años, exactamente desde tercer año de secundaria debido a que trabajaba con grupos de pequeños productores, trabajaba con una organización de cafetaleros en la zona de Lonya Grande.

5.1.1.2 Motivaciones de las gerencias y caficultores

5.1.1.2.1 Motivación de las gerencias

Los productores de café trabajan día a día en el sol o en la lluvia debido a que dependen de este producto puesto que muchos de ellos tienen solo primaria o secundaria completa, luchan por llevar un pan a su hogar y tienen la esperanza que los gerentes de las empresas, cooperativas o asociaciones a las que pertenecen trabajen no solo con un fin comercial sino también preocupándose porque estos caficultores se superen y reciban tanto el trato como el dinero justo.

Rodriguez de Mendoza	Utcumbamba	Bagua
<ul style="list-style-type: none">• Cooparm: Por asmitad al sacerdote que lo llevo a Rodriguez de Mendoza.• Asociacion de productores agropecuarios la flor del cafe: Por los agricultores que tienen gran potencial de café y son emprendedores.• Asociacion de productores de cafés orgánicos y cafés especiales: Para mejorar los precios a los agricultores• Perales Huancaruna: Por su familia y porque le gustan los negocios• Café Monteverde: Para buscar nuevos mercados para los productores.	<ul style="list-style-type: none">• Cooperativa agrara cafetalera Bagua Grande: Lo motivo tener un padre socio.• Cooperativa agraria ecologica cafetalera de Lonya Grande: Su familia por tradicion es cafetalera	<ul style="list-style-type: none">• Asociación de productores cacaoteros y cafetaleros de Amazonas: Trabajar con los pequeños productores de café y porque le dieron la oportunidad de demostrar que las mujeres tambien podemos hacer el trabajo del mismo modo que los hombres.

Figura 9: ¿Qué lo motivo a formar parte de este equipo administrativo?

Fuente: Entrevistas personales

Elaboración: Propia

En la Figura N° 9 vemos que las 8 gerencias entrevistadas tuvieron motivaciones distintas, solo la mitad se sintió motivado por trabajar con los pequeños productores y buscar que ellos obtengan mejores precios y su café pueda entrar a nuevos mercados, exploten su potencial emprendedor de manera positiva, mientras que cuatro de los gerentes fueron motivados por finalidades comerciales o tradiciones familiares.

5.1.1.2.2 Motivación hacia los productores

Sin embargo, se les pregunto a los productores acerca del trabajo de los gerentes por fidelizarlos y motivarlos hacia la asociatividad o trabajar en conjunto la producción exportable de café y no solo por un tema de volumen sino también de calidad y los resultados fueron los siguientes:

Tabla 10

Motivación generada por las gerencias hacia los productores

	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Personal administrativo trabaja en fidelización de socios	7%	29%	25%	31%	7%
Importancia de asociatividad para incrementar la producción exportable	2%	15%	15%	40%	29%

Fuente: Encuestas personales

Elaboración: Propia

En contraste con las entrevistas a los gerentes, tras encuestar a 55 productores se obtuvo la información mostrada en la Tabla N°10 que el 31% de los caficultores piensan que el trabajo de los gerentes por fidelizarlos es alto, sin embargo, el 29% discrepan y sienten este trabajo bajo, según sus manifestaciones no sienten la presencia de los gerentes debido a que ni siquiera en el acopio están presentes y le encuentran muchos defectos a sus cafés por lo cual los agricultores reciben menos dinero a cambio de sus sacos de café.

También podemos observar en la Tabla N°10 que los agricultores consideran que es importante ser parte de una cooperativa o una asociación para incrementar el volumen y la calidad exportable de café, el 40% manifestó que la importancia es alta y el 29% que es muy alta, esto se da debido que tienen

beneficios como son los centros de salud, el precio justo, los reintegros, entre otros que según lo declarado no siempre se cumplen.

5.1.1.3 Gestión en relación al comercio exterior

5.1.1.3.1 Elementos de gestión

Indicadores

Es importante gerenciar utilizando elementos de gestión, esto quiere decir llevar la situación actual hacia la situación futura, muchos intelectuales conocidos y gerentes dicen que no se puede gerenciar si no tienes la capacidad de medir, y no se deben tomar decisiones si no mides porque toda decisión implica riesgos y en el mercado del café, el riesgo es muy alto. Por lo tanto, se cuestionó a los gerentes entrevistados a cerca de los indicadores que utilizan para el nivel de producción.

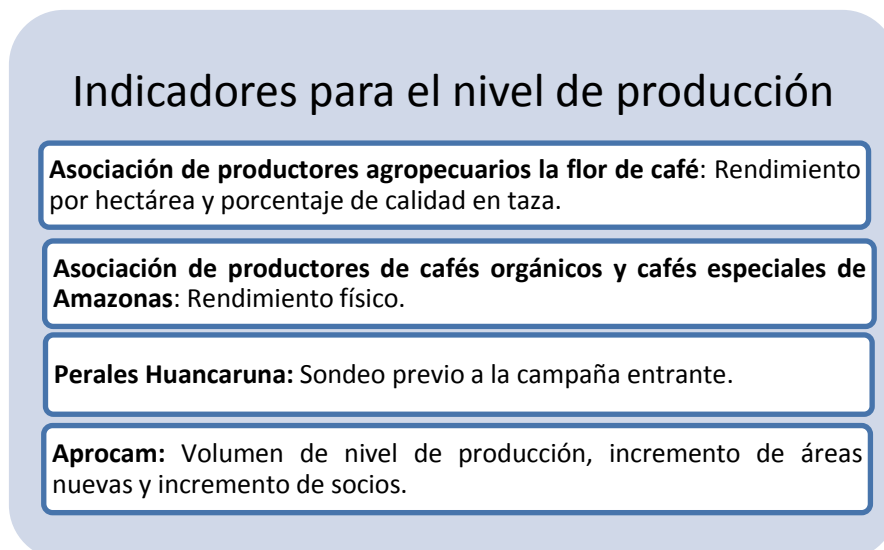


Figura 10: Indicadores del nivel de producción para ingresar a nuevos mercados

Fuente: Entrevistas personales

Elaboración: Propia

Las empresas mencionadas en la Figura N° 10 son las únicas que según las gerencias mencionaron que trabajan con indicadores para medir el nivel de producción buscando ingresar a nuevos mercados, para la asociación de productores agropecuarios la flor de café es importante los indicadores mencionados debido que hay zonas donde la calidad es muy buena y llegan a 84 puntos a más y se puede proporcionar mejores precios, mientras que la segunda asociación mencionada es importante el indicador debido que actualmente los productores hacen un secado tradicional de 15° - 17° y algunos 14°, por lo cual se ha entregado 100 carpas para mejorar el secado.

Mientras que para Perales Huancaruna el indicador se realiza de la siguiente manera: Se capacita a los trabajadores para que salgan al campo a verificar la producción del agricultor, se realiza una visita hogar - finca y se realiza un taseo de cantidades de producción. Eso multiplicado por el número de socios hace que tengan el porcentaje de cantidad que acopiaran, por lo cual ellos consideran es importante planificar.

Estrategias de mercado

Otro elemento de gestión son las estrategias de mercado, si bien es cierto los productores no tienen conocimiento de esto a su totalidad, pero antes que respondan a la encuesta tuvieron una amplia explicación de las estrategias de mercado que ellos podrían percibir que los gerentes aplican en las asociaciones, cooperativas o empresas privadas, a continuación se presentara los resultados:

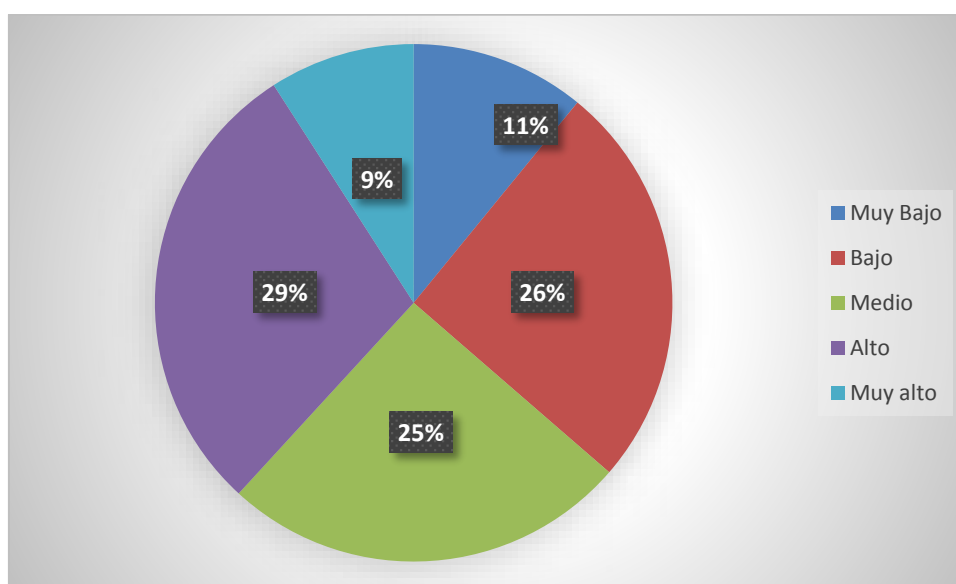


Figura 11: Estrategias de mercado-según productores

Fuente: Encuestas personales

Elaboración: Propia

De acuerdo a la Figura N° 11, el 33% de los productores opinan que las gerencias trabajan con estrategias de mercado en un nivel alto, pero la mayoría que asciende a un 41% mantienen un nivel intermedio debido que como mencionaban muchos de ellos no están de acuerdo con la gestión, no conocen como trabajan las gerencias puesto que estas no tienen mucha participación con ellos. Además, en el caso de la cooperativa agraria de Rodríguez de Mendoza la mayoría de las gerencias han estafado a los productores y el último gerente llegó con el propósito de liquidar la cooperativa debido a que estaba prácticamente en quiebra.

5.1.1.3.2 Generación del valor agregado

En las exportaciones un punto clave es la generación del valor agregado, si bien es cierto en el café es complicado porque la forma de café exportado, en este caso en grano oro está establecido por la demanda de los países externos. Sin embargo, en esta ocasión se decidió tomar el valor agregado que busca que en un futuro los productores puedan vender café en grano oro y no solo en pergamino, que conozcan todo el procedimiento para convertir su café en grano

oro o condiciones para ser exportado lo que la mayoría de caficultores no conocen.

Tabla 11

Personal administrativo comprometido con generar valor agregado

Valor Agregado	# de personas	Porcentaje (%)
Muy Bajo	2	3.64%
Bajo	16	29.09%
Medio	21	38.18%
Alto	13	23.64%
Muy alto	3	5.45%
Total	55	100%

Fuente: Encuestas personales

Elaboración: Propia

Como se observa en la tabla N° 11, los productores perciben un porcentaje de 38.18% medio y bajo el 29.09% que el personal administrativo no está comprometido con generar valor agregado, estas confesiones parten de que las gerencias no se preocupan porque el productor conozca más allá de dejar su café en grano pergamino, la mayoría de productores no tienen idea de los procesos que se le realizan al café ni a donde será destinado.

5.1.1.3.3 Eficiencia comercial

Estrategias de comercialización según la gerencia

Las gerencias fueron entrevistadas acerca de las estrategias de comercialización que utilizan para incrementar sus exportaciones, buscar ingresar a mercados potenciales y todas mencionaban que si pero según lo analizado solo 4 intentan trabajar con estrategias para la comercialización aunque son muy básicas, no tan estructuradas y las otras 4 solo trabajan enfocados en la calidad de su producto.



Figura 12: Estrategias de comercialización - gerencial

Fuente: Entrevistas personales

Elaboración: Propia

En la Figura N°12, la COOPARM necesitó asociarse con CEPROCAFE debido que la imagen de la cooperativa estaba bastante dañada puesto que las gerencias anteriores cometieron mucho fraude, siendo CEPROCAFE una cooperativa más grande y representativa se firmó un convenio para visitar a los clientes, CEPROCAFE ayudo al actual gerente a ordenar la parte contable, financiera y de acopio en la zona de Rodríguez de Mendoza debido a que él no contaba con la suficiente experiencia, si es que COOPARM le queda mal a los clientes, CEPROCAFE tiene que cumplir con la responsabilidad y asumir con café.

En el caso de la asociación de productores de cafés orgánicos y cafés especiales de Amazonas, las visitas que realiza el gerente son a sus principales clientes teniendo como mercados potenciales Alemania, Francia, Bélgica y en Suiza a Starbucks. Mientras que en el caso de la cooperativa situada en Lonya Grande gracias a las alianzas que tienen a **la actualidad cuentan con un promedio de producción por hectárea de 22 quintales.**

Eficiencia comercial de la gerencia según los productores

En busca de tener un contraste con las respuestas por parte de las gerencias, se encuestó a los productores a cerca de en qué grado consideran la eficiencia comercial del personal administrativo al gestionar el café en el mercado internacional, se tomó esto como que tanto se preocupa la gerencia por entrar a nuevos mercados, la eficiencia y eficacia que tiene para realizar negociaciones con mercados potenciales lo cual se ve reflejado en el precio final que obtienen los productores.

Tabla 12

Eficiencia comercial de la gerencia - productores

Eficiencia comercial	# de personas	Porcentaje (%)
Muy Bajo	6	10.91%
Bajo	14	25.45%
Medio	14	25.45%
Alto	16	29.09%
Muy alto	5	9.09%
Total	55	100%

Fuente: Encuestas personales

Elaboración: Propia

Los productores se encuentran contentos tal como se observa en la Tabla N°12 con un 29.09% de satisfacción alta con la eficiencia comercial que tienen las gerencias de la asociaciones, cooperativas o empresas a la que pertenecen puesto que en los últimos años han sentido que su café está siendo más valorizado. Sin embargo, no todos los productores tienen conocimiento hacia donde se dirige su café y esto se ve reflejado en el 25.45% en satisfacción baja y media debido a que esto provoca una desmotivación en los productores.

5.1.1.3.4 Precio justo: “Fairtrade international”

El café de comercio justo busca que los pequeños productores trabajen con prácticas ambientales adecuadas y no sean explotados, pudiendo así recibir un incremento de dinero por parte de los países del exterior que se preocupan por los caficultores que mayormente su economía se basa en el cultivo de café y suelen ser golpeados por las fluctuaciones del precio internacional del café. Para esto se entrevistó a los gerentes buscando conocer si trabajan con la certificación Fairtrade Labelling Organisation International (FLO).

Comercio justo según las gerencias

En Amazonas la mayoría de asociaciones, cooperativas y empresas cafetaleras dicen “trabajar con el precio justo” pero la verdad es que no todos tienen la certificación, este tema está bastante tergiversado debido a que no todos los productores trabajan su café en condiciones de calidad del comercio justo, las estrategias de las empresas cafetaleras con el fin de acopiar mayor volumen de café y ser competitivos frente a los productores, acopian el café al mismo precio a todo tipo de productor, así cumpla o no cumpla con las condiciones de comercio justo, cuando en realidad el precio pagado debería estar de acuerdo a los estándares de la certificación.

El problema mencionado no solo tiene que ver con un problema de precio, también con una falta de motivación para los productores porque si bien es cierto existen productores que trabajan en condiciones amigables con las aves, amigables con el ecosistema, se preocupan por cuidar la vegetación, entre otros. Los productores que si se dedican a la caza de animales, a talar árboles o realizan otras malas prácticas, también reciben el mismo monto de dinero.

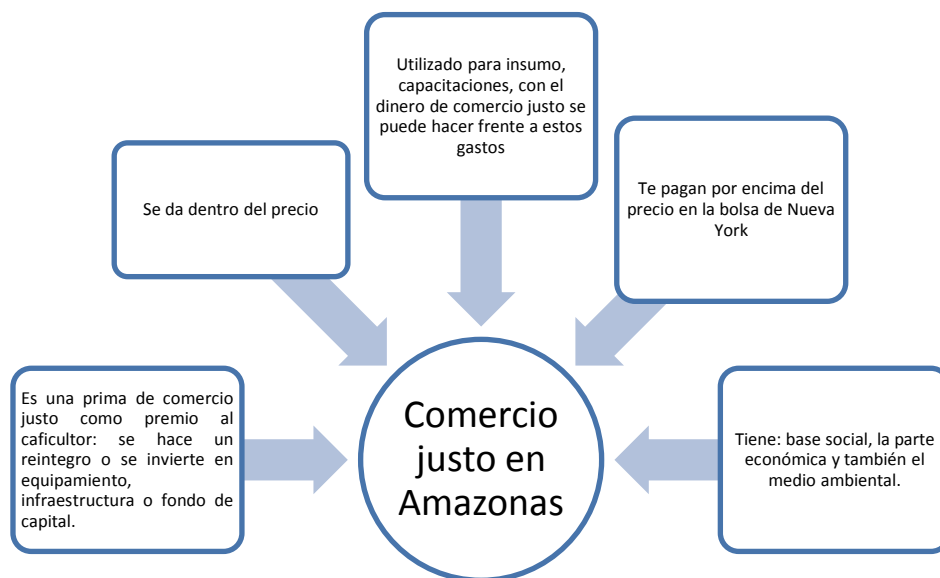


Figura 13: Comercio justo en Amazonas

Fuente: Entrevistas personales

Elaboración: Propia

En la Figura N°13, en cuanto a la prima de comercio justo como premio al caficultor se define al final de la campaña a que caficultor le corresponde recibirla y según lo manifestado no siempre se entrega como en efectivo el reintegro, sino que a veces “se toman las decisiones de hacer un puente, acomodar una trocha carrosable, seguro para los productores”, o comentaban también que se invertía este dinero para las capacitaciones debido a que estas capacitaciones son “gratis” para los productores, cuando en realidad quien se debería encargar de esto es el departamento de asistencia técnica, que en el caso de COOPARM tienen 4 personas a cargo y las visitas son escasas.

En el caso de las empresas que dan el comercio justo dentro del precio podemos tomar como ejemplo que: se paga S/.7.80 soles al productor (S/. 5.55 precio del café, S/.0.95 comercio justo y S/.1.30 de café orgánico). Mientras que en el mercado internacional por tener la certificación Fairtrade en el caso que el precio de café en la bolsa de Nueva York sea de \$103.00 dólares, por comercio justo estaríamos exportando a un precio de \$190.00 dólares.

Comercio justo según los productores

Los caficultores en Amazonas no sienten que las gerencias se preocupen mucho por generar un precio justo, la mayor preocupación es por acopiar mayor volumen y en algunos casos ni se preocupan por la calidad, los productores se dirigen a la planta de acopio con la esperanza de que su café sea bien valorado y muchas veces se quejan que le encuentran muchos defectos a su café por ende, el precio que se le ofrece es bajo, entonces toman la decisión de ir y vender su café a otras empresas en las cuales no son socios y le ofrecen un mayor monto de dinero por quintal pero cometen el fraude de robar en el peso utilizando balanzas fallidas.

Tabla 13

Precio justo según productores

Precio justo	# de personas	Porcentaje (%)
Muy Bajo	11	20.00%
Bajo	13	23.64%
Medio	14	25.45%
Alto	14	25.45%
Muy alto	3	5.45%
Total	55	100%

Fuente: Encuestas personales

Elaboración: Propia

En la Tabla N°13 se ve reflejado un poco lo mencionado en el párrafo anterior, si bien es cierto las opiniones son balanceadas a cerca del compromiso gerencial con el precio justo, y que el medio y alto tienen 25.45% muy seguido del bajo con 23.64% y el muy bajo con 20%, esto se da puesto que las empresas en su mayoría dicen dar el precio justo y en realidad como mencionaba dan el mismo precio a todos, y de este modo desmotivan al caficultor y, por otro lado, en el

tema de pesaje lo estafan o en el tema de calidad le encuentran muchos defectos, mayormente por el secado debido a que los productores no cuentan con solares secan de manera tradicional, por lo cual las empresas deberían tener plantas de secado.

5.1.2 Nivel de capacitación de los productores de café

5.1.2.1 Temas y frecuencia de las capacitaciones

5.1.2.1.1 Temas abordados en las capacitaciones

Los temas que se tocan en las capacitaciones a cafetaleros en Amazonas son diversos, algunos más relevantes que otros, a continuación mencionare a mayor detalle:

- COOPARM: Los productores son capacitados para saber que es una cooperativa y deben estar orientados a vender café de calidad.
- Asociación de productores agropecuarios la flor de café: El manejo de café, la post cosecha, el secado, temas de gestión empresarial, y también temas ambientales.
- Asociación de productores de cafés orgánicos y cafés especiales de Amazonas: Control de plagas, auditoria de su producción, tecnificar, abonamiento para aumentar la productividad.
- Perales Huancaruna: No contaminar el agua de los ríos, implementar sus letrinas o baños, podas, control de plagas, deshierbo y registro de sus actividades.
- Monteverde: Fertilización, podas, manejo post cosecha, almacenaje.
- Cooperativa agraria cafetalera Bagua Grande: parte productiva, comercial, costos, medio ambiente, todo lo referente al programa orgánico. En la parte productiva se ve sobretodo el manejo de variedades tolerantes a la roya.
- Cooperativa agraria ecológica cafetalera de Lonya Grande: Renovación de cafetales y como mantener el perfil de taza de café de la zona.

- Aprocam: Asociatividad, principios de asociatividad, identidad del socio con su asociación, funcionamiento del mercado del café, roles de los socios, de los directivos, gestión empresarial, también se les enseña a interpretar los estados financieros a nuestros socios, también a ver su finca como mi pequeña empresa

Según lo mencionado la mayoría de las capacitaciones están enfocadas en la calidad final del café, buscando la productividad y solo Aprocam manifiesta capacitar buscando que el pequeño productor tome su finca como un pequeño negocio, incremente su nivel de emprendimiento. Si bien es cierto se les preguntó a los productores acerca de estas capacitaciones en tanto a la post cosecha que la mayoría de gerencias mencionaban es un punto débil que se toca en toda capacitación y acerca de la explotación de sus tierras debido a que muchas veces la caída de la producción exportable se debe a que las plantaciones son muy antiguas y el rendimiento ya no es óptimo.

Tabla 14

Conocimiento de socios como resultado de capacitaciones

	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Conocimiento de socios a cerca de la post cosecha	14.55%	29.09%	23.64%	27.27%	5.45%
Conocimiento de socios a cerca de la explotación de sus tierras	5.45%	9.09%	47.27%	27.27%	10.91%

Fuente: Encuestas personales

Elaboración: Propia

Como se observa en la Tabla N°14, según las encuestas realizadas a los productores el conocimiento acerca de la post cosecha es bajo en un 29.09%, teniendo entrevistas donde resaltan en su mayoría que se preocupan por la post cosecha debido a que es el procedimiento de la cadena donde más problema tienen, lo cual podemos ver no es cierto en su totalidad o sus capacitaciones no llegan como ellos quisieran a los productores. En tanto, a la explotación de sus tierras el conocimiento es medio, puesto que como lo mencionaban los productores conocen esto por la experiencia que tienen de años en este rubro, mas no por las capacitaciones.

Sin embargo, se visualizó que las gerencias preocupándose por la productividad del café han estado entregando solares y pozos de aguas miel con la finalidad de apoyar a los cafetaleros, mientras que muy pocos de ellos lo han implementado, se hizo una visita con la empresa Monteverde y los socios tenían los solares guardados sin utilizarlos o habían lucrado, tema que se conversó con el gerente y concordamos que a los productores se les debe concientizar un poco más a cerca de este tema.

5.1.2.1.2 Frecuencia de las capacitaciones

Las capacitaciones deberían ser más de una vez al año y no solo en el tema de productividad sino también de manejo de plagas debido a que el café es un producto que está muy propenso a ser contaminado como ha sucedido en los últimos años, según las entrevistas realizadas a continuación tendremos las respuestas que se obtuvo a cerca de la frecuencia con la que se realizan las capacitaciones.

Tabla 15

Frecuencia de capacitación según gerencia

Frecuencia de capacitación	Mensual	1 - 2 veces al año	2 - 3 veces al año	Otros
COOPARM				No sabe

La flor de café	x			
Cafés orgánicos y especiales			x	
Perales Huancaruna		x		
Monteverde			x	
Bagua Grande			x	
Lonya Grande				No sabe
Aprocam	x			

Fuente: Entrevistas personales

Elaboración: Propia

La Tabla N°15 indica que mayormente los productores son capacitados de 2 a 3 veces al año y en el caso de la asociación la flor de café y Aprocam esto se da de manera mensual, lo cual debería ser optimo y se vería reflejado en las encuestas a los productores que se mostraran a continuación:

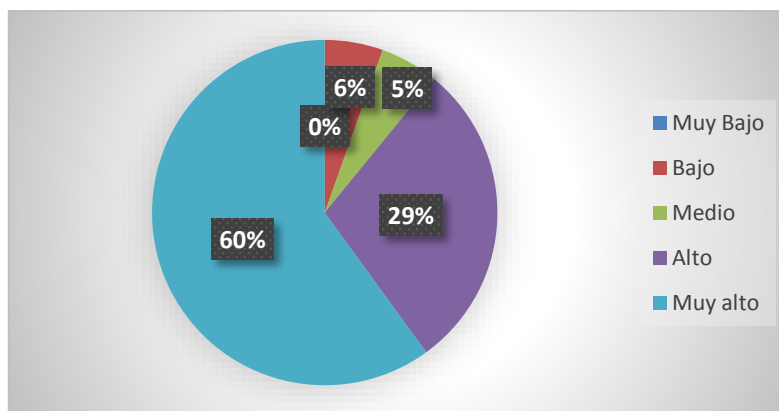


Figura 14: Capacitaciones anuales según productores

Fuente: Encuestas personales

Elaboración: Propia

Contrastando las entrevistas realizadas a las gerencias, los productores declaraban que las capacitaciones anuales son muy escasas debido a que algunas inclusive tienen un costo y ellos no tienen el dinero para invertir en esto o muchas veces son alejados del lugar donde viven, ellos generalmente están

en sus chacras y tienen que salir en caballo al departamento, tal como se visualiza en la figura N° 14, el 29% dice que son muy escasas y escasas las capacitaciones. Incluso manifestaron que algunas empresas tienen un gran equipo de asistencia técnica pero estos no salen al campo, se quedan en su oficina.

5.1.2.2 La Roya

5.1.2.2.1 Productores capacitados en roya

El 90% de los productores en amazonas han sido afectados por la roya, plaga que afecta al café Typica, Pache y Caturra, en el caso de Rodríguez de Mendoza el 70% de productores tenían café typica y caturra en sus plantaciones debido que son cafés de alta calidad en taza, por lo cual ahora están sembrando el café catimores, caturra y Colombia.

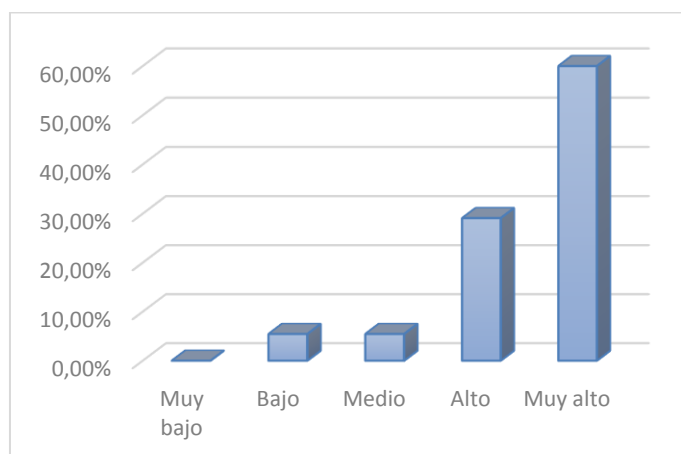


Figura 15: Frecuencia de capacitaciones en la Roya amarilla

Fuente: Encuestas personales

Elaboración: Propia

En la figura N° 15 se observa que pese al gran problema que se ha tenido con la roya, existe un gran número de productores (29.09%) que nunca ha sido capacitado acerca de la roya y como solucionar este problema, mientras que las gerencias mencionaban que si habían sido capacitados en roya los productores.

Los productores manifestaban que intenta curar sus plantas de manera tradicional con: ceniza con jabón y agua, cal y sulfato de cobre, y sulfocal (cal y azufre).

5.1.2.2.2 Productores interesados en ser capacitados

Los productores tienen mucha predisposición por aprender no solo acerca de la roya amarilla, sino también acerca de otras plagas como “el ojo de pollo” y “el cuy machaco”, debido a que este último pica a las personas cuando están cosechando y los puede mandar a descansar por días, lo cual para ellos sería lamentable puesto que los cafetaleros viven de esto y pagarle a peones implica 30 soles por jornada diaria.

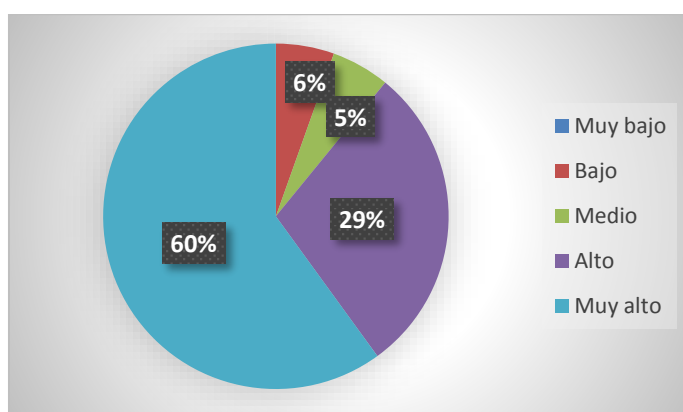


Figura 16: Roya - Interés de productores por capacitaciones

Fuente: Encuestas personales

Elaboración: Propia

Según la Figura N°16, el 58% de los productores se encuentra muy interesados en ser capacitado acerca de la roya, como combatirla debido a que impacta de manera negativa a la producción exportable de café, tanto en calidad como en cantidad, esto se ve reflejado en el momento que la empresa calcula el rendimiento del café y por lo general es muy bajo y no tiene la calidad para ser exportado por lo que el productor recibe poco dinero por su café, y cosecha poco café porque el volumen se ve afectado.

5.1.2.3 Plan nacional de renovación de cafetales

5.1.2.3.1 Gerencias capacitadas

Existen todavía 4 gerencias que no tienen conocimiento acerca de este plan promovido por Minagri con Agroideas, las gerencias son de 3 de empresas en Rodríguez de Mendoza (COOPARM, Asociación de productores agropecuarios la flor de café, asociación de productores de cafés orgánicos y cafés especiales de Amazonas) y una asociación en Bagua Chica (APROCAM). Lo cual definitivamente si las gerencias no están enterados, menos los productores que son socios de estas empresas.

Las gerencias que si están actualizadas con este tema son:

Perales Huancaruna	Cooperativa agraria cafetalera Bagua Grande	Cooperativa agraria ecologica cafetalera de Lonya Grande
<ul style="list-style-type: none">•En Mendoza se han dado capacitaciones, les han entregado productos a los agricultores y los han capacitado a cerca de la roya, Huancaruna ha motivado a sus socios para que asistan a las capacitaciones, y muchos de sus productores estan aplicando esto.	<ul style="list-style-type: none">•Van trabajando 4 años con este plan, este proyecto trata de renovar los tejidos, podas y cambio de variedades. Esta administrado por la junta naciona ldel café, Agrobanco y el Minagri.	<ul style="list-style-type: none">•Se esta trabajand oeste proyecto con la junta nacional del cafe y se esta obteniendo creditos con Agrobanco para renovar cafetales.

Figura 17: "Plan nacional de renovación de cafetales" - Gerencias

Fuente: Entrevistas personales

Elaboración: Propia

Tenemos una gerencia en Rodríguez de Mendoza y dos en Utcumbamba según la Figura N°17 que si se encuentran actualizados acerca del plan nacional de renovación de cafetales, lo cual influye de manera positiva debido a que pueden ayudar a sus socios a solucionar el problema de la roya donde el 90%de las parcelas fueron afectadas, y la medida que ha tomado el Minagri en conjunto con Agroideas ha sido renovar los cafetales, realizar un financiamiento a los

pequeños productores y en un plazo establecido ellos puedan devolver para del dinero invertido.

5.1.2.3.1 Productores capacitados

Fueron muy pocos los productores que habían escuchado acerca del plan nacional de renovación de cafetales, sin embargo cuando se les explicaba en qué consistía, la mayoría daba a notar de inmediato su interés por conocerlo, si bien es cierto puede que no sea la solución parcial al problema de la roya, aunque podría solucionar parte del problema, este es un claro ejemplo de cómo no todos los programas promovidos por el estado, llega de manera integral y eficiente hacia el público que se han dirigido.

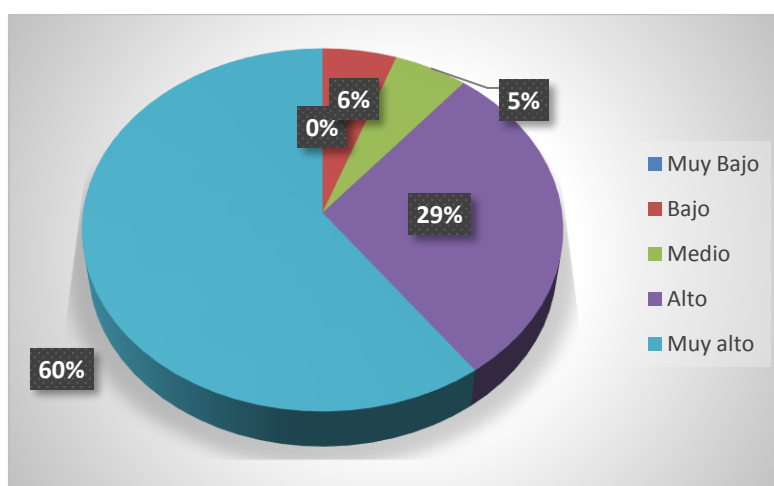


Figura 18: "Plan nacional de renovación de cafetales" - Productores

Fuente: Encuestas personales

Elaboración: Propia

Los productores fueron encuestados a cerca del nivel de capacitación que tiene referente al plan nacional de renovación de cafetales y según la Figura N° 18 el 35% tiene un nivel de capacitación muy bajo en este tema, seguido del 25% que tiene un nivel bajo, mientras que el 0% tiene un nivel muy alto de conocimiento, esto afecta de manera negativa debido a que es una solución a los productores afectados por la roya y los que explotan sus plantaciones.

5.1.2.4 Programa de reconversión

Este programa es promovido por Agroideas y el Minagri para que las personas que producen coca, dejen de producirla y empiecen a producir café debido a que situaciones favorables para el café como lo son las tierras, el clima y la altura, también son favorables para producir coca, actualmente provincias como Rodríguez de Mendoza se encuentran conocidas por la Policía Nacional del Perú como zona roja debido a que producen Amapola (de esto sale la morfina) y Clorhidrato de cocaína.

5.1.2.4.1 ¿Se produce coca en Amazonas?

Con respecto al tema de la producción de coca en Amazonas, las gerencias manifestaron en su mayoría:

Tabla 16

Respuestas de gerencia acerca de la coca en Amazonas

¿Se produce coca en Amazonas?	No sabe	No producen	Si producen	Comentarios
COOPARM	x			-
Asociación de productores agropecuarios la flor de café			x	2% porque la temperatura no le favorece
Cafés orgánicos y especiales		x		-
Perales Huancaruna	x			-
Monteverde	x			-
Bagua Grande		x		Pero si chactan coca
Lonya Grande			x	En el distrito de Pisuquia
Aprocam			x	15% - 20% en Condorcanqui

Fuente: Entrevistas personales

Elaboración: Propia

Según la Tabla N°16, el 38% de las gerencias dice que no sabe si producen coca en Amazonas mientras que el otro 38% manifiesta que si existe producción de coca en Amazonas, el 25% manifiesta que no se produce. Si bien es cierto según la información obtenida por las gerencias la producción de coca en Amazonas existe pero con bajo volumen, lo cual nos obliga a decir que lo manifestado por las gerencias no es verdad debido a que como se mencionó anteriormente, Rodríguez de Mendoza siendo una de las provincias de Amazonas actualmente está predeterminada como zona roja.

5.1.2.4.2 Conocimiento de los productores

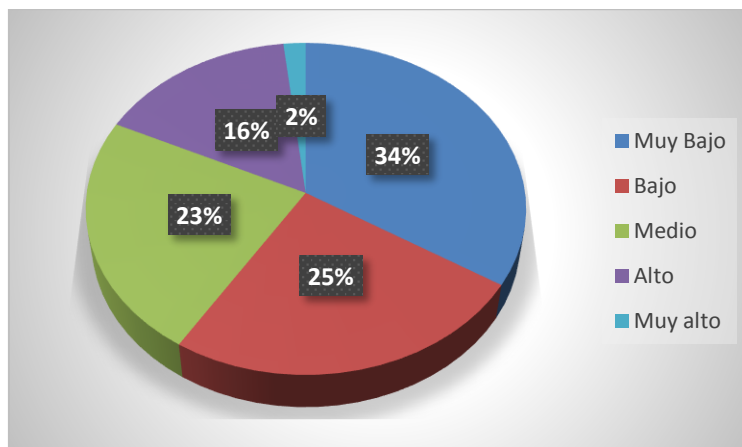


Figura 19: "Programa de reconversión" - Productores

Fuente: Encuestas personales

Elaboración: Propia

Solo el 2% de los 55 productores encuestados tenían conocimiento de que se trata este programa según la Figura N° 19 lo cual es alarmante debido a que en el caso que alguno de ellos produjeran coca, no estarían recibiendo la motivación ni el incentivo de dejar esas malas prácticas y seguir produciendo café, o en el caso de tener amistades que se dediquen a la coca no podrían ni sugerirles que dejen de producirla y sean parte de este programa donde se les da un monto de dinero.

5.1.3 Tecnología para la producción de las empresas cafetaleras

5.1.3.1 Producción tradicional

5.1.3.1.1 Producción de cafetaleros

Actualmente, los productores trabajan de manera tradicional, esto implica que secan su café al aire libre teniendo problemas serios por el clima que a veces solea y de repente llueve, muchos de ellos no tienen tiempo para recoger el café cuando llueve y este problema se visualiza cuando en el acopio las empresas tocan el punto de humedad del café y les pagan menos, por lo cual deberían utilizar secadores solares también con la finalidad de tener un secado ecológico, además deberían tener tanques tina, residuo con mayólica, sistema de manejo de los subproductos y manejo de las aguas miel.

Tabla 17

Nivel de producción cafetalera tradicional

Nivel de producción tradicional	# de personas	Porcentaje (%)
Muy Bajo	1	1.82%
Bajo	6	10.91%
Medio	19	34.55%
Alto	12	21.82%
Muy alto	17	30.91%
Total	55	100%

Fuente: Encuestas personales

Elaboración: Propia

Según la Tabla N°17, el nivel medio de producción tradicional alcanza un 34.55% mientras que el nivel muy alto llega a 30.91%, esto se debe a lo mencionado en el párrafo anterior, usualmente sale el sol y con la finalidad que el café sea secado más rápido, los agricultores tiran el café a la pampa para que le caiga el

rayo de sol directo, normalmente se seca en un día y la capa del café se abre lo cual genera que la calidad en el rendimiento sea baja, lo óptimo es secar el café en 7 días implementando solares.

5.1.3.2 Tecnología para acceder a mercados potenciales

5.1.3.2.1 Influencia de la tecnología en la comercialización

De la tecnología empleada depende que se pueda reducir costos en toda la cadena de abastecimiento, seguir manteniendo una economía de escala debido que el café es un producto commodity y conservar la calidad. Sin embargo, en Amazonas no se emplea mucha tecnología en los procesos realizados en la cadena y esto no solo se debe a la carencia de presupuesto, sino también a la preparación de las gerencias y el equipo de asistencia técnica.

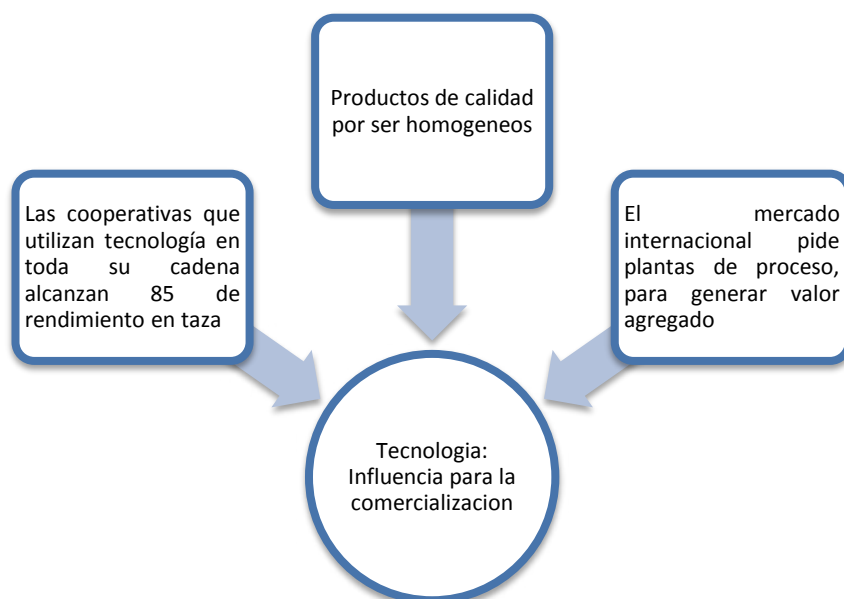


Figura 20: Tecnología - Influencia para la comercialización de café

Fuente: Entrevistas personales

Elaboración: Propia

A cerca del primer punto mencionado en la figura N° 20, cuando se alcanza un rendimiento de 85 en taza, en el caso que el café cueste 100 dólares, por tener

esa calidad de rendimiento se termina vendiendo el café de \$350 - \$400 dólares lo cual cuadriplica el precio y esto se debe a tener tecnologías en toda la cadena, además por el hecho de no contar con plantas de proceso se tiene que entrar a un regateo en el precio del café debido a que es un café sin valor agregado, si tenemos un buen manejo de cafetales, post cosecha se puede llegar a una calidad excelente lo cual tal vez no se utilice muchas tecnologías perote abrirá mercado.

En el caso de los productores:

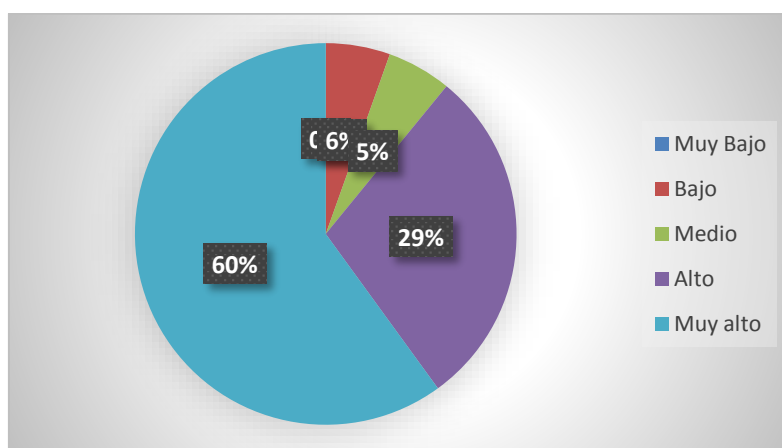


Figura 21: Tecnología - Influencia para ingreso a nuevos mercados

Fuente: Encuestas personales

Elaboración: Propia

Según la Figura N°21 la influencia de la tecnología para exportar a mercados potenciales o tener la apertura de nuevos mercados es alta en un 29% debido que muchos países son exigentes y como en Amazonas no se emplea mucha tecnología, parte de la producción queda para el consumo interno del país, dicho sea de paso el Perú no tiene una cultura cafetalera y su consumo es mínimo.

5.1.3.2.2 Influencia de la tecnología frente a la productividad

En Amazonas el no utilizar tecnologías afecta la productividad del café cosechado tanto en calidad como en volumen, debido a que en el caso de abonar

obtendrían hasta el triple de volumen y si utilizaran secadores solares entre otros implementos, la calidad sería óptima en tanto al rendimiento en taza y no tendrían pérdidas de dinero en lo que es defectos.

Tabla 18

Influencia de la tecnología en el volumen y calidad de café

	Actual tecnología: afecta la calidad de su café	Actual tecnología: afecta el volumen de su café
Muy Bajo	5.45%	1.82%
Bajo	12.73%	5.45%
Medio	30.91%	30.91%
Alto	43.64%	45.45%
Muy Alto	7.27%	16.36%
Total	100.00%	100.00%

Fuente: Encuestas personales

Elaboración: Propia

En la Tabla N° 18 se visualiza que en Amazonas esta afecta la calidad en un 43.64% y la cantidad o volumen en un 45.45% alto, el trabajar de manera tradicional lo cual sumado con los problemas que tienen de roya, definitivamente genera una explicación del porque han caído nuestras exportaciones de este producto commodity que si bien es cierto es parte muy importante de nuestra economía.

5.1.3.3 Financiamiento para productores

5.1.3.3.1 Necesidad de financiamiento para productores

La mayoría de los productores se alimentan y cubren sus necesidades gracias a la venta de su café, si bien es cierto se descubrió que algunos necesitan ser más

conscientes y utilizar los implementos que se les facilita como solares para mejorar su productividad, tal como podremos ver en la figura N° 22 un porcentaje muy alto de ellos manifestaron que necesitan de un financiamiento para que implementen mayor tecnología en sus procesos.

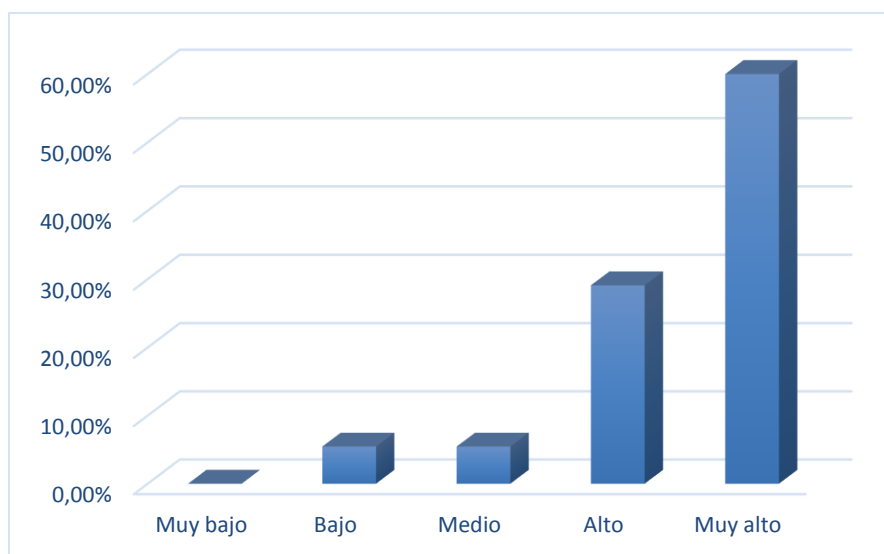


Figura 22: Tecnología - Influencia para entrar a nuevos mercados

Fuente: Encuestas personales

Elaboración: Propia

5.1.3.3.2 Motivos para no otorgarle un préstamo

Tabla 19

Motivos para no otorgar un préstamo a los productores

¿Por qué no darle un préstamo?	Falta de titularidad de tierras	Comentarios
COOPARM	x	Darle seguimiento al préstamo
Asociación de productores agropecuarios la flor de café	x	Se ha negociado con AGROBANCO para que con autorización del gerente se otorgue el préstamo
Cafés orgánicos y especiales	x	Se recomienda a los productores cumplidos
Perales Huancaruna	x	Evalúas al productor
Monteverde	x	-
Bagua Grande	x	Productores tienen poco conocimiento del sistema crediticio, no hay política estatal.
Lonya Grande	x	Con Agroideas financiaron: deshierbo mecánico, tenemos motoyadora, motosierras, motores eléctricos, despulpadoras
Aprocam	x	Hay muchos distritos que pertenecen a comunidades nativas

Fuente: Entrevistas personales

Elaboración: Propia

En la Tabla N° 19 podemos observar que todos los gerentes manifestaron que el gran motivo para no otorgarle un préstamo a los productores es la falta de titularidad de las tierras, sin embargo, no toman en cuenta que años atrás en el cooperativismo las personas se adueñaban de las tierras y es por esto que la gran mayoría de cafetaleros no cuentan con titularidad, sin embargo, mencionan que hacen lo posible para que AGROBANCO pueda otorgarles préstamos, lo cual está bien, pero no a la perfección, debido a que están delegando a una organización algo que les compete como cooperativas, asociaciones o empresas exportadoras de café que deben velar por sus socios.

5.2. Contrastación de hipótesis

Teniendo como hipótesis general: “Los factores que influyen en la producción exportable café de la Región Amazonas son: La gestión administrativa, el nivel de conocimiento o capacitaciones de los productores, la falta de tecnología y la carencia de respaldo financiero”, esta hipótesis fue bien planteada debido que en el trabajo de campo se vieron estos factores como influyentes, cabe recalcar que se podrían aumentar algunos como la resistencia al cambio y visión de crecimiento por parte de los agricultores, la inadecuada comunicación entre el estado promoviendo proyectos que no llegan a todas las zonas que deberían llegar.

La primera hipótesis específica, “La gestión administrativa de los ejecutivos es ineficiente debido a que no cuentan con los conocimientos y experiencia necesaria para liderar este tipo de negocio por lo tanto el impacto para la producción exportable de café en Amazonas será negativo.”. Si bien es cierto la gestión administrativa en estas empresas son básicas, esta gestión no solo incluye el escaso conocimiento y experiencia por parte de las gerencias, también incluye factores como: el 50% de la motivación de las gerencias es por intereses personales, el 29% de los productores se sienten fidelizados, bajo reconocimiento de indicadores y valor agregado. Finalmente, una pésima utilización del precio justo o fairtrade certification.

La segunda hipótesis específica: “Los productores cuentan con un nivel muy bajo de conocimiento debido a que no son capacitados para el mejoramiento productivo y la mayoría trabaja de manera tradicional por lo cual el volumen de producción exportable de la Región Amazonas no es óptimo”. Según el trabajo de campo realizado los productores tiene un escaso nivel de capacitación pero no solo se basa en la productividad y su forma de trabajo, también hay puntos a analizar como el escaso conocimiento de la post cosecha, la roya antes de que ataque las plantaciones, programas de renovación de cafetales y de reconversión que no llegan a la zona de Amazonas en su totalidad.

La tercera hipótesis, “La tecnología influye directamente en el volumen de producción exportable de café de la Región Amazonas debido que no pueden optimizar los procesos de cosecha y post cosecha, además esto genera que sea complicado enfrentar de manera óptima las plagas y enfermedades que afectan al café”. No obstante que la hipótesis es asertiva, la influencia de la tecnología también afecta directamente en la comercialización y entrada a mercados potenciales.

La cuarta hipótesis, “Al no contar con un respaldo financiero para que los productores de café puedan invertir en mejoras, el rendimiento de café se ve afectado y los productores alcanzan menores rendimientos y por ende menores precios en la comercialización de café”. Según el trabajo de campo realizado los productores de café el 60% tiene una necesidad muy alta de un financiamiento para poder invertir en mayores tecnologías y tener la producción de café como un negocio para vivir y no solo para sobrevivir.

Habiendo identificado tener tres fuentes de información importantes para poder realizar esta discusión de resultados: hipótesis general y 3 específicas, antecedentes y bases teóricas y experiencia como resultado del trabajo de campo en las zonas cafetaleras de Amazonas siendo estas Utcumbamba, Bagua Grange, Bagua Chica y Rodríguez de Mendoza, exactamente se realiza el análisis a ocho empresas.

Los resultados de esta investigación fueron obtenidos de encuestas a los productores de las empresas que asocian a los cafetaleros en Amazonas y entrevistas personales a las gerencias de estas empresas, teniendo como prueba o registro de estas actividades grabaciones de videos, toma fotográfica y encuestas llenadas a mano por parte de los productores.

Cabe recalcar que las herramientas utilizadas y mencionadas anteriormente fueron sometidas a juicio de jueces expertos en el tema que me hicieron recomendaciones para mejorar mis preguntas de las encuestas y entrevista con el fin de tener una optimización y logro de resultados concisos según los objetivos planteadas. Esta técnica logro la eficiencia en tanto a la validez de mis resultados obtenidos.

Sin embargo, no es certero afirmar que estos resultados pueden ser aplicados a otras zonas cafetaleras debido que los escenarios son distintos, de igual modo el desarrollo de la zona también es distinto y hasta la forma de trabajar como empresa, asociación o cooperativa.

Lo que si se podría hacer es utilizar la metodología aplicada, para realizar una investigación y recopilación de información sobre la problemática existente en zonas cafetaleras como San Martin que tiene el mayor número de producción o Cajamarca el mayor número de rendimiento cafetalero en el Perú, lo cual podría ser gratificante analizarlas para hacer comparaciones de manera general y de manera específica relacionando los problemas que afronta la zona de Amazonas.

Las limitaciones que existieron en el desarrollo de esta investigación fueron: las gerencias no están peregnes en la zona donde operan, suelen viajar bastante y fue necesario por esto sacar citas y realizar una agenda por lo cual el viaje me demoro 3 semanas, el trabajo de campo fue realizado en julio lo cual indicaba mes de cosecha por lo tanto para encuestar a los productores se tuvo que visitarlos en sus casas y de no encontrarlos debía ir a sus fincas, además

también de asistir a acopios realizados los domingos desde las 4:00 am hasta las 6: 00pm.

En tanto a la visita realizada a los productores a sus hogares o fincas se tuvo que conversar con el encargado de la asistencia técnica de la empresa Monteverde para poder asistir a sus visitas debido a que es complicado que para los productores es complicado que nos brinden información sin la presencia de alguien que ellos consideran autoridad, y para mí la complicación radicaba en el desconocimiento de lugares por ser la primera vez que viajaba a estas zonas.

Con relación a lo mencionado anteriormente, fue necesario responder a una serie de preguntas por parte de los productores a cerca de mi investigación, la utilidad que le iba a dar y lograr que las encuestas sean llenadas objetivamente debido que en el acopio se encontraba presente la gerencia por tanto fue necesario que estas encuestas sean de manera anónima.

A través del resultado alcanzado en esta investigación y plasmado a en este capítulo, se observa que las gerencias en las empresas que asocian a cafetaleros en Amazonas es deficiente, del mismo modo la capacitación y conocimiento por parte de los productores y la tecnología empleada en las distintas etapas siendo estas la pre cosecha, cosecha, post cosecha y comercialización de café.

Por ende, es necesario que se analice desde el problema general hasta los específicos, observar las causas y efectos que estos traen, además medir los impactos que estos efectos generaran sobre la aplicación de alguna teoría, y finalmente buscar a través de las conclusiones mencionar algunas recomendaciones.

5.3. Discusión de resultados

- Gestión administrativa en las empresas cafetaleras exportadoras

Dentro de los resultados obtenidos, según CENTRUM mencionaba que las habilidades gerenciales, la innovación y generación de empleo estaban siendo puntos no primordiales en Amazonas, lo cual se vio reflejado en los resultados del trabajo de campo debido que las gerencias no trabajan con indicadores, eficiencia comercial, precio justo y en tanto a innovación no se preocupan por la generación del valor agregado.

Además, La Serna menciona que en los años sesenta existía abuso por parte de los intermediarios debido que le robaban peso en café a los caficultores mediante una balanza truncada aprovechándose de la necesidad de estos. Mediante el viaje se pudo observar que esto sigue ocurriendo en pleno siglo XXI en la competencia que tienen las empresas en el momento de acopiar, les roban peso a los productores ofreciéndole mayor precio por quintal para de este modo ser atractivos.

La FAO menciona que en los últimos años el crecimiento de los caficultores pertenecientes a cooperativas ha sido óptimo. Sin embargo, en la cooperativa de Rodríguez de Mendoza en los últimos años han tenido serios problemas de estafas por parte de la gerencia y gran parte de esta ha dejado la gerencia robando por lo cual los caficultores ya no tienen confianza y la imagen de esta cooperativa está muy mal vista.

El 80% de las utilidades en la cooperativas debería ser destinada para los socios al final de año como un reintegro como lo indica Salinas, la realidad en Amazonas es que este dinero es destinado para “la creación de carreteras, asistencia a charlas, creación de puentes, acomodar trochas carroable, seguro y escuelas, cuidado del medioambiente”.

- Nivel de capacitación de los productores de café

El Ministerio de Agricultura y Riego lanzó la propuesta del plan nacional de renovación de cafetales con un tiempo estimado desde 2013 hasta 2018 donde

se le otorga asistencia técnica a los caficultores, este plan trata de enfrentar el problema de la roya. No obstante, solo los caficultores de Utcumbamba y Bagua Chica son conocedores de manera generala cerca de esto, mientras que Rodríguez de Mendoza no tiene conocimiento alguno.

La economía de Colombia depende de la comercialización de café por ende la Federación Nacional de cafetaleros y Cenicafe tiene a la asistencia técnica como un pilar para el bienestar de los productores brindándoles continuamente alternativas de mejoramiento, capacitaciones y asesorías para el cultivo de sus tierras. Sin embargo, en Amazonas la realidad es distinta puesto que las capacitaciones se realizan máximo 3 veces al año y mínimo cero veces porque algunas tienen costos, son de manera general sin centrarse en el mejoramiento de cada parcela debido a que estas tienen realidades distintas.

- Tecnología para la producción de las empresas cafetaleras

Tal como lo menciona Galindo la tecnología moderna es importante en el proceso productivo puesto que amplía mercados nacionales e internacionales, según lo visualizado el no contar con tecnología en los procesos hace que el café alcance 85 de rendimiento en taza lo cual se da en países desarrollados con café y no en Perú, esto afecta en el precio final debido a que la calidad de café no es homogénea, normalmente el mercado internacional valora que las empresas , asociaciones o cooperativas tengan plantas de proceso como valor agregado lo cual en Amazonas no tienen.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. De acuerdo a los resultados de la investigación, se puede afirmar que los factores que influyen en el incremento de la producción exportable son básicamente 3: a) Gestión administrativa en las empresas cafetaleras exportadoras, b) Nivel de capacitación de los productores de café, c) Tecnología en la producción exportable de café y d) Financiamiento de los productores.
2. El impacto que tiene la gestión administrativa en la realidad de las empresas cafetaleras en Amazonas definitivamente es negativo puesto que no están debidamente preparados ni motivados para que nuestros caficultores maximicen su producción de café y la economía peruana tenga un crecimiento, las gerencias se realizan de manera básica con escasa experiencia y gestión relacionada al comercio exterior.
3. El nivel de conocimiento de los productores es básico, se brinda capacitaciones de 2 a 3 veces al año pero estas están mal estructuradas debido que se deben orientar totalmente a la productividad, además deberían ser gratis. Por otro lado, se debió dar capacitaciones a cerca de la roya antes que esta impacte tan gravemente como lo ha hecho y después debió darse a conocer más los planes que el Ministerio de Agricultura ha promovido para disminuir el impacto de la roya.
4. La tecnología definitivamente influye en la calidad y volumen de la producción exportable de café, esto se ve reflejado en el rendimiento en taza que las empresas sacan al evaluar el café para pagarle al caficultor, además en el momento de la negociación, el mercado internacional generalmente tiene como requerimiento que se tenga plantas de proceso como muestra de valor agregado.

5. Sin embargo, también se ha podido constatar que los cafetaleros en Amazonas tienen un escaso interés por tener mayor productividad del café debido a la poca asistencia técnica que reciben por parte de las empresas a las cuales son socios y no los incentivan explicándoles la importancia de este producto que al ser un commodity definitivamente da la oportunidad de erradicar la pobreza.

6. Además, como lo mencionaba el 60% de los productores tiene una necesidad muy alta de financiamiento, mientras que el 29.09% tiene una necesidad alta de financiamiento para implementar mejores prácticas utilizando mayor tecnología debido a que su producción es totalmente tradicional, el problema radica en la dificultad que atraviesan para que se les pueda dar un préstamo puesto que no cuentan con documentación de sus parcelas y cuando tienen avales esto demora más de 6 meses.

Recomendaciones

1. Es muy importante que las gerencias tengan estudios acerca del comercio internacional y previa experiencia en la comercialización productos tan importantes para la economía del Perú como lo es el café, además también deberían llevar cursos de la gestión del talento humano o psicología organizacional para que puedan tener un mayor interés o sensibilización por los caficultores que son humildes y su economía se basa en la producción del café.
2. Realizar una evaluación similar al realizado en este trabajo de tesis, acerca del nivel de conocimiento de los caficultores socios y sus intereses, posteriormente se deberá realizar un plan de trabajo para la asistencia técnica analizando primero los puntos a reforzar con mayor importancia en tanto a la pre cosecha, cosecha, post cosecha y comercialización debido que los caficultores deben tener conocimiento hasta del lugar que se dirige su café para de este modo motivarlos a surgir.
3. Realizar una investigación sobre la tecnología que utilizan los países que son más desarrollados en el tema de la exportación de café y los requerimientos que tienen los países más importantes en tanto a la importaciones de café, para de este modo poder aplicar estas tecnologías en los procesos de la cadena logística con miras a ser un país potencia en la comercialización de café.
4. Para el óptimo funcionamiento de la cadena logística será importante delimitar funciones y responsabilidades a los agricultores promoviendo el interés por una mayor productividad de café capacitando en tanto a los beneficios de convertirse en un país potencia en la comercialización de café, concientizando la utilización de los productos que las empresas otorgan de manera gratuita y eliminando el pensamiento mediocre de tener un beneficio de venta con estos productos.

5. Las demás regiones exportadoras también de commodities tan importantes como lo es el café, deben trabajar en el desarrollo de su cadena productiva buscando de este modo la mejora en calidad del producto, lo cual significara un fuerte incremento de producción exportable, llegar los fuertes consumidores en el exterior alcanzando precios óptimos.

6. Las autoridades deberían trabajar en crear políticas de desarrollo de los productos exportables que están en pleno crecimiento a miras de convertir al Perú en el principal exportar de dichos productos que cumplan con la demanda en calidad y cantidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Agrobanco (2007). Área de desarrollo: cultivo de café. Lima, Perú.
2. Ahumada Tello, 2012, citado en Zapata, D (2013). Estrategia competitiva para el cooperativismo cafetalero exportador de Chanchamayo, Junín, frente al mercado mundial. (Tesis licenciatura). Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú.
3. Álvarez, C. (2010). Crecimiento, innovación y sostenibilidad en países latinoamericanos: El caso del Perú. Escuela de Postgrado de la UPC. Lima, Perú.
4. Amen, N. & Ponce, F. (2009). La comercialización del café orgánico y su incidencia en la dinamización del mercado manabita, durante el periodo 2008-2009. (Tesis licenciatura). Universidad técnica de Manabí. Manabí, Ecuador.
5. Asoexport (2015). Impacto climático sobre el café colombiano. Disponible en internet <http://www.asoexport.org/Impacto-clim%C3%A1tico-sobre-el-caf%C3%A9-colombiano> Acceso 21 de abril del 2015.
6. Becerra, K. (2010). Café de las nubes del Perú. Universidad San Martín de Porres fondo editorial, 1º edición, Lima, Perú.
7. Cámara peruana de café y cacao (2015). El café: Origen del café. Lima, Perú.
8. Carrión, M., Matta, C., Córdova, E. & Marín, M (2007). Cultura cafetalera en Perú. CENTRUM centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
9. Centro de comercio internacional UNCTAD/OMC (2002). Café: Guía del exportador. Ginebra, Suiza.
10. CENTRUM (2010). Índice de competitividad regional del Perú 2010. Editorial PUCP. PP. 209-215.
11. Durán, F. (2008). Cultivo del café. Grupo latino editores S.A.S. Colombia.
12. Fairtrade (2011). Criterios de Comercio Justo Fairtrade para Café. Disponible en internet

http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/news/releases_statements/2011-03-09_FLO_coffee_factsheet_final-SP.pdf Acceso 22 de abril del 2015.

13. FAO (2012). Análisis de la cadena de valor del café con enfoque de seguridad alimentaria y nutricional. Swisscontact. Nicaragua.
14. Federación nacional de cafeteros de Colombia (2014). Comités departamentales. FNC. Colombia.
15. Federación Nacional de Cafeteros y Cenicafé (S.F.). Competitividad de la caficultura: conocimientos para la competitividad y sostenibilidad. Colombia.
16. Flores, L (2011). Propuesta de mejora de comercialización para cooperativas exportadoras de café en Chanchamayo. (Tesis licenciatura). Universidad de San Martín de Porres. Lima.
17. Fuentes, M. y Limas, L. (2013). Estudio de la pre factibilidad para la comercialización y exportación de café orgánico al mercado Alemania. (Tesis licenciatura). Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima.
18. Fuertes, M. (2003). Eficiencia de la producción de café en la provincia de Leoncio Prado. (Tesis maestría). Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima.
19. Galindo, X. (2011). Producción e Industrialización de Café Soluble Caso: Solubles Instantáneos. (Tesis licenciatura). Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.
20. Información agraria (2014). El desafío de los caficultores: Importaciones de café en 3 grandes mercados del mundo. Estudio creativo Punto Com S.A.C. Lima, Perú.
21. Ino.com. (S.F.). Precio de café 09 al 11 de Junio 2015. obtenido de http://quotes.ino.com/charting/index.html?s=NYMEX_KT.N15.E&t=&a=&w=&v=w
22. Instituto Hondureño de café (2015). Sistema de alerta temprana para la roya del café en Honduras. Disponible en internet <http://www.ihcafe.hn/images/BOLETIN%20NO.%201.pdf> Acceso 21 de abril del 2015.

23. International coffee organization (2017). Coffee Trade Statistics Infographic. Obtenido de <http://www.ico.org/historical/1990%20onwards/PDF/1c-exportable-production.pdf>
24. Junta nacional del Café (2009). Pérdida de competitividad amenaza exportaciones peruanas de café. Disponible en internet: http://www6.reluaita.org/sectores/cafe/jnc-perdida_de_competitividad.htm Acceso el 18 de marzo de 2015
25. Junta nacional del café (2009). Así somos competitivos: Fomento de la asociatividad competitiva en el agro peruano. Revista cafetalero, 7 (32), p, 14-15.
26. Junta nacional del café (2014). Expectativas por la renovación de cafetales. Revista cafetalero, 12 (46), p, 9.
27. La Serna, J.C. (2010). De golondrinos y enganches a empresarios exportadores: Historia del café y el cooperativismo cafetalero en la selva central. Editorial Junta Nacional del Café, 1° edición, lima, Perú.
28. Medina, E. y Rojas, G. (2013). Principales limitaciones que enfrenta la producción de café (coffea arábica) de la Región San Martín para su exportación al mercado Alemán. (Tesis licenciatura). Universidad de San Martín de Porres. Lima.
29. Mendoza, R., Gutiérrez, M., Preza, M. & Fernández, E. (S.F.). Las cooperativas de café en Nicaragua: ¿Disputando el capital del café a las grandes empresas? Nicaragua.
30. Ministerio de Agricultura (2009). Manual para la gestión empresarial de las cooperativas de servicios. JB GRAFIC E.I.R.L., 1° edición, Lima, Perú.
31. Ministerio de Agricultura y riego (2012). Perú: producción, superficie cosechada, rendimiento y precio en chacra de café, según región o subregión. 2012. Lima, Perú.
32. Ministerio de Agricultura y Riego (2014). Plan nacional de renovación de cafetales. Lima, Perú
33. Ministerio de Agricultura y Riego (2015). Café: 2012-2015; exportaciones de café. Lima, Perú

34. Ministerio de Agricultura y Riego (2015). Café: 2012-2015; Producción departamentos productores. Lima, Perú
35. Ministerio de Agricultura y Riego (2015). Café: 2012-2015; Producción de café mensual. Lima, Perú
36. Ministerio de Agricultura y Riego (2017). Disponible en internet <http://siea.minagri.gob.pe/siea/?q=cafe> Acceso 29 de Marzo 2017.
37. Ministerio de la producción (2013). Manual transformación de asociación civil a cooperativa. Lima, Perú.
38. Nahuamel, J (2013). Competitividad de la cadena productiva de café orgánico en la provincia de la convención, región Cusco. (Tesis maestría). Universidad Nacional Agraria La molina. Lima.
39. Organización Internacional del Café- OIC (2015). Disponible en internet <http://www.ico.org/historical/1990%20onwards/PDF/1a-total-production.pdf> Acceso 1 de Junio del 2015.
40. Organización Internacional del Café- OIC (2015). Importaciones de países importantes. Lima, Perú
41. Remy, M (2007). Cafetaleros empresarios: Dinamismo asociativo para el desarrollo en el Perú. Instituto de estudios peruanos ediciones, 1° edición, lima, Perú.
42. Remy, M (2007). Cafetaleros empresarios: Dinamismo asociativo para el desarrollo en el Perú. Instituto de estudios peruanos ediciones, 1° edición, lima, Perú.
43. Salinas, M (2014). Los modelos de asociatividad y el cooperativismo. Bagua, Perú.
44. Schuller, S. (2003). La problemática fitosanitaria del cultivo del cafeto en el Perú: diagnostico situacional. Lima, Perú.
45. Stiglitz, J. (2007). Comercio justo para todos. TAURUS editores. México DF, México.
46. Suca, G. (2013). Sostenibilidad del café orgánico producido en la región Junín. (Tesis maestría). Universidad Nacional Agraria La molina. Lima.

47. Zapata, D. (2013). Estrategia competitiva para el cooperativismo cafetalero exportador de Chanchamayo, Junín, frente al mercado mundial. (Tesis licenciatura). Universidad de San Martín de Porres. Lima

APÉNDICES Y ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización

	Preguntas	Objetivos	Hipótesis	Variable D / I	Definición conceptual	Definición operacional	Indicador	Fuente	Item
Especifica 1	1. ¿Cuál es el impacto que tiene la gestión administrativa de las empresas que agrupan a los cafetaleros en la producción exportable de café de la Región Amazonas?	Determinar el impacto que tiene la gestión administrativa de las empresas que agrupan a los cafetaleros en la producción exportable de café de la Región Amazonas.	La gestión administrativa de los ejecutivos es ineficiente debido a que no cuentan con los conocimientos y experiencia necesaria para liderar este tipo de negocio por lo tanto el impacto para la producción exportable de café en Amazonas será negativo.	D. Gestión administrativa de los ejecutivos	I. Conjunto de acciones mediante el cual los ejecutivos cumplen las fases de: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar	1. Superior: Analiza la situación actual y determina objetivos a largo plazo medidos por indicadores 2. Medio: Realiza coordinaciones y soluciona problemas actuales sin prever el futuro 3. Inferior: Realiza tareas rutinarias sin un profundo análisis	Medición de resultados por medio de indicadores	1. ¿En qué grado considera usted que el personal administrativo demuestra el logro de sus objetivos? 2. ¿En qué medida el personal administrativo trabaja en la fidelización de sus socios para competir con las empresas privadas? 3. ¿En qué grado considera usted que el personal administrativo se encuentra comprometido en generar valor agregado en la exportación de café? 4. ¿En qué grado considera usted que el personal administrativo está comprometido por las estrategias de mercado? 7. ¿En qué grado considera usted la eficiencia comercial del personal administrativo al gestionar el café a nivel internacional?	1. Muy bajo 2. Bajo 3. Medio 4. Alto 5. Muy alto
				I. Impacto en la producción exportable de café en Amazonas	II. Influencia de una acción en el volumen de producción exportable de café	1. Directo: impacto en el café destinado a la exportación tanto en el rendimiento producido como en el precio alcanzado 2. Indirecto: Estabilidad de demanda debido a inestabilidad de preferencias, cambios climatológicos, entre otros	volumen: kg/ha	5. ¿En qué medida considera usted la manera de asociatividad en el incremento de su producción exportable? 6. ¿En qué grado el personal administrativo está comprometido con trabajar en base al precio justo de café?	1. Muy bajo 2. Bajo 3. Medio 4. Alto 5. Muy alto
Especifica 2	2. ¿Cómo afecta el nivel de conocimiento o capacitaciones de los productores en la producción exportable de café de la Región Amazonas?	Identificar como afecta el nivel de conocimiento o capacitaciones de los productores en la producción exportable de café de la Región Amazonas.	Los productores cuentan con un nivel muy bajo de conocimiento debido a que no son capacitados para el mejoramiento productivo y la mayoría trabaja de manera tradicional por lo cual el volumen de producción exportable en la Región Amazonas no es óptimo.	D. Nivel de conocimiento de los productores	I. Conjunto de información adquirida por los productores a lo largo del tiempo por experiencia o por medio de capacitaciones	1. Débil: información adquirida en base a los años de experiencia de los productores de café 2. Óptimo: Información adquirida por medio de capacitaciones 3. Fuerte: Información adquirida en base a lo mencionado anteriormente y entrenamiento aplicativo vivencial	Evaluación de resultados de los últimos 3 años: volumen, calidad y precios alcanzados	8. ¿Con qué frecuencia anual recibe capacitaciones a cerca del proceso de producción de café? 10. ¿En qué grado tiene conocimientos acerca de la explotación de sus tierras? 11. ¿Con qué frecuencia recibe capacitaciones por parte de las cooperativas o asociaciones a la que pertenece a cerca de la roya o plagas que atacan a las plantaciones de café? 12. ¿En qué nivel le interesa conocer más acerca de cómo enfrentar el problema de la plaga que impacta de manera negativa la producción de café? 13. ¿En qué medida se encuentra capacitado a cerca del "Plan nacional de Renovación de cafetales"? 14. ¿En qué grado tiene conocimientos acerca del programa de reconversión promovido por Agroideas y el Minagri?	1. Muy bajo 2. Bajo 3. Medio 4. Alto 5. Muy alto
				I. El volumen de producción exportable	II. La cantidad de café que se produce para exportar	1. Lote pequeño: hasta 9000 toneladas 2. Lote intermedio: hasta 18000 toneladas 3. Lote alto: mayor a 18001 toneladas	Toneladas	9. ¿En qué grado tiene conocimientos acerca de los procedimientos que se realizan al café en la post cosecha para convertirlo en grano oro?	1. Muy bajo 2. Bajo 3. Medio 4. Alto 5. Muy alto

	Preguntas	Objetivos	Hipótesis	Variable D / I	Definición conceptual	Definición operacional	Indicador	Fuente	Item
Específica 3	3. ¿Cómo influye la tecnología en la producción exportable de café de la Región Amazonas?	Determinar la influencia de la tecnología en la producción exportable de café de la Región Amazonas.	La tecnología influye directamente en el volumen de producción exportable de café de la Región Amazonas debido que no pueden optimizar los procesos de cosecha y post cosecha, además esto genera que sea complicado enfrentar de manera óptima las plagas y enfermedades que afectan al café.	D. Optimización en el proceso de cosecha y post cosecha	I. Trabajar para que el proceso de cosecha y post cosecha sea eficaz y eficiente	1. Débil: Proceso tradicional al 100%, 2. Óptimo: proceso tradicional al 50% y aplicando tecnologías al 50%, 3. Fuerte: Aplicación de tecnologías al 100%	% Nivel de producción cafetalera tradicional	15. ¿En qué grado considera que trabaja usted de manera tradicional durante la producción de café? 16. ¿En qué medida piensa usted que la actual tecnología es un limitante para el incremento de la producción exportable de café? 17. ¿En qué medida la tecnología que utiliza afecta la calidad del café siendo este destinado a la exportación? 18. ¿En qué medida la tecnología que utiliza afecta el volumen del café siendo este destinado a la exportación? 19. ¿En qué nivel la tecnología utilizada para la producción es un limitante para el ingreso a nuevos mercados?	1. Muy bajo 2. Bajo 3. Medio 4. Alto 5. Muy alto
				I. Enfrentamiento de plagas y enfermedades que afectan al café	II. Trabajar para combatir las plagas y enfermedades que afectan al café	1. Superior: Los productores de café son capacitados para combatir las plagas y trabajan implementando tecnologías 2. Medio: Los productores se preocupan por combatir de manera tradicional 3. Inferior: Es indiferente para los productores combatir	% situación actual del uso de tecnología enfocado en la calidad de café	11. ¿Con qué frecuencia recibe capacitaciones por parte de las cooperativas o asociaciones a la que pertenece a cerca de la roya o plagas que atacan a las plantaciones de café? 12. ¿En qué nivel le interesa conocer más acerca de cómo enfrentar el problema de la plaga que impacta de manera negativa la producción de café? 13. ¿En qué medida se encuentra capacitado a cerca del "Plan nacional de Renovación de cafetales"? 14. ¿En qué grado tiene conocimientos acerca del programa de reconversión promovido por Agroideas y el Minagri? 15. ¿En qué grado considera que trabaja usted de manera tradicional durante la producción de café? 16. ¿En qué medida piensa usted que la actual tecnología es un limitante para el incremento de la producción exportable de café?	1. Muy bajo 2. Bajo 3. Medio 4. Alto 5. Muy alto
Específica 4	4. ¿Cuál es el impacto que tiene el financiamiento de los productores en la producción exportable de café de la Región Amazonas?	Identificar el impacto del financiamiento de los productores en la producción exportable de café de la Región Amazonas.	Al no contar con un respaldo financiero para que los productores de café puedan invertir en mejoras, el rendimiento de café se ve afectado y los productores alcanzan menores rendimientos y por ende menores precios en la comercialización de café.	D. Financiamiento	I. Fondo económico con el que cuentan los productores para poder invertir en el negocio cafetalero	1. Positivo: El productor si cuenta con financiamiento por parte de alguna entidad financiera 2. Negativo: Se le negó al productor contar con financiamiento parte de alguna entidad financiera	SI / NO	20. ¿En qué medida considera usted tener la necesidad de obtener un financiamiento para implementar tecnología para optimizar la producción exportable de su café?	1. Muy bajo 2. Bajo 3. Medio 4. Alto 5. Muy alto
				I. Rendimiento de café	II. Productividad alcanzada debido a la pureza y estándares alto de calidad en el café	1. Débil: rendimiento por debajo de los 450 kg/ha 2. Óptimo: rendimiento por debajo de los 780 kg/ha 3. Fuerte: rendimiento por encima de los 781 kg/ha	Rendimiento promedio kg/ha	9. ¿En qué grado tiene conocimientos acerca de los procedimientos que se realizan al café en la post cosecha para convertirlo en grano oro? 20. ¿En qué medida considera usted tener la necesidad de obtener un financiamiento para implementar tecnología para optimizar la producción exportable de su café?	1. Muy bajo 2. Bajo 3. Medio 4. Alto 5. Muy alto

Anexo 2: Encuesta a los productores de café

Estimado (a):

Con la finalidad de incrementar la producción exportable de café producido en la Región de Amazonas, buscando la optimización de las cooperativas, asociaciones y empresas exportadoras de café mediante la identificación de los factores que influyen en el incremento de la producción exportable de las empresas asociativas que agrupan a los productores de café en Amazonas, estamos realizando el siguiente cuestionario, el cual le agradeceremos nos conteste con total veracidad, con el fin de no incurrir en su privacidad este cuestionario es anónimo. De antemano le agradecemos su colaboración.

Marcar la respuesta que considere correcta:

Numero	Pregunta	Alternativas
1	Edad	<input type="checkbox"/> Entre 18 a 25 años <input checked="" type="checkbox"/> Entre 26 a 35 años <input type="checkbox"/> Mayor a 36 años
2	Antigüedad en el rubro	<input type="checkbox"/> Menor a 3 años <input checked="" type="checkbox"/> Mayor a 3 años
3	Grado de educación	<input type="checkbox"/> Primaria <input checked="" type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior

1	2	3	4	5
Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto

I. Gestión administrativa y estrategias de mercado	1	2	3	4	5
1. ¿En qué grado considera usted que el personal administrativo demuestra el logro de sus objetivos?			X		
2. ¿En qué medida el personal administrativo trabaja en la fidelización de sus socios para competir con las empresas privadas?			X		
3. ¿En qué grado considera usted que el personal administrativo se encuentra comprometido en generar valor agregado en la exportación de café?				X	
4. ¿En qué grado considera usted que el personal administrativo está comprometido por las estrategias de mercado?		X			
5. ¿En qué medida considera usted la manera de asociatividad en el incremento de su producción exportable?					X
6. ¿En qué grado el personal administrativo está comprometido con trabajar en base al precio justo de café?		X			

7. ¿En qué grado considera usted la eficiencia comercial del personal administrativo al gestionar el café a nivel internacional?			X		
II. Nivel de conocimiento / Capacitaciones					
8. ¿Con qué frecuencia anual recibe capacitaciones a cerca del proceso de producción de café?	X				
9. ¿En qué grado tiene conocimientos acerca de los procedimientos que se realizan al café en la post cosecha para convertirlo en grano oro?			X		
10. ¿En qué grado tiene conocimientos acerca de la explotación de sus tierras?				X	
11. ¿Con qué frecuencia recibe capacitaciones por parte de las cooperativas o asociaciones a la que pertenece a cerca de la roya o plagas que atacan a las plantaciones de café?	X				
12. ¿En qué nivel le interesa conocer más acerca de cómo enfrentar el problema de la plaga que impacta de manera negativa la producción de café?				X	
13. ¿En qué medida se encuentra capacitado a cerca del “Plan nacional de Renovación de cafetales”?		X			
14. ¿En qué grado tiene conocimientos acerca del programa de reconversión promovido por Agroideas y el Minagri?	X				
III. Tecnología					
15. ¿En qué grado considera que trabaja usted de manera tradicional durante la producción de café?					X
16. ¿En qué medida piensa usted que la actual tecnología es un limitante para el incremento de la producción exportable de café?				X	
17. ¿En qué medida la tecnología que utiliza afecta la calidad del café siendo este destinado a la exportación?				X	
18. ¿En qué medida la tecnología que utiliza afecta el volumen del café siendo este destinado a la exportación?			X		
19. ¿En qué nivel la tecnología utilizada para la producción es un limitante para el ingreso a nuevos mercados?				X	
20. ¿En qué medida considera usted tener la necesidad de obtener un financiamiento para implementar tecnología para optimizar la producción exportable de su café?					X

Anexo 3: Entrevista a profundidad

Gestión administrativa y las estrategias de mercado

6. Me gustaría saber acerca de la situación actual en tanto a la gestión administrativa y las estrategias de mercado utilizadas
7. En que favorecen las estrategias de mercado
8. Me interesa saber si cuentan con un personal administrativo calificado
9. Como afecta el no ser una empresa cafetalera sino empresas de servicios a productores cafetaleros
10. Porcentaje de trabajadores que se van a la coca

Nivel de conocimiento y capacitaciones de productores

6. Frecuencias en las capacitaciones de productores.
7. Temas abordados en las capacitaciones de productores
8. Costos para las capacitaciones
9. Me gustaría saber si aportan en el nivel de conocimiento de los productores en tanto a la pre-cosecha, cosecha y post cosecha.
10. Participación de los productores en la toma de decisiones

Tecnología

5. Me gustaría saber en qué medida le ofrecen apoyo a los agricultores para que inviertan en tecnologías.
6. En qué proceso de la cadena de abastecimiento es donde más se necesita de nuevas tecnologías.
7. Influencia del uso de nuevas tecnologías en el acceso a mercados potenciales.
8. En cuanto porcentual es la inversión en tecnología al año.

Anexo 4: Códigos de variables

Nº DE VARIABLE	NOMBRE	CODIFICACION
V1	Personal administrativo: Logro de objetivos	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V2	Personal administrativo trabaja en: Fidelización de sus socios	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V3	Personal administrativo comprometido: Genera valor agregado	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V4	Personal administrativo comprometido: Estrategias de mercado	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V5	Importancia de asociatividad para: Incremento de producción exportable	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V6	Personal administrativo comprometido: Precio justo de café	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V7	Personal administrativo: Eficiencia comercial	1 Muy bajo 2 Bajo

		3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V8	Proceso de producción	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V9	Capacitaciones anuales: Procedimientos en post cosecha	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V10	Conocimiento de socios a cerca de: Explotacion de tierras	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V11	Capacitado en roya o otras plagas	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V12	Interesado en conocer acerca de la roya o otras plagas	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V13	Capacitado a cerca de "Plan nacional de renovación de cafetales"	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V14	Capacitado a cerca de "Programa de reconvencción de cafetales"	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto

		5 Muy alto
V15	Producción de manera tradicional	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V16	Actual tecnología: Limitante para incremento de producción exportable	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V17	Actual tecnología: Afecta la calidad de su café	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V18	Actual tecnología: Afecta el volumen de su café	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V19	Actual tecnología: Limita su ingreso a nuevos mercados	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto
V20	Necesidad de un financiamiento para aplicar tecnología	1 Muy bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto

Anexo 5: Tabulación

MATRIZ DE TABULACIÓN

NOMBRE	SUJETOS	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10
		Personal administrativo: Logro de objetivos	Personal administrativo trabaja en fidelización de socios	Personal administrativo comprometido con genera valor agregado	Personal administrativo comprometido con estrategias de mercado	Importancia de asociatividad para incrementar la producción exportable	Personal administrativo comprometido con el precio justo	Personal administrativo: Eficiencia comercial	Capacitaciones anuales: Proceso de producción	Conocimiento de socios a cerca de procedimientos en post cosecha	Conocimiento de socios a cerca de la explotación de sus tierras
Edwin Oyarce Grandez	1	3	3	4	2	2	2	3	1	3	4
Jose Caro Zagaceta	2	3	3	3	4	4	3	4	1	3	3
Alex Culqui Gomez	3	4	4	3	4	3	4	3	1	4	3
Aurora Santillan Vargas	4	3	3	3	4	4	3	4	1	4	3
Beltran Zumaeta Ollarce	5	4	3	2	4	4	1	4	1	1	5

Maria Herrera Grandez	6	3	4	3	3	5	2	3	1	1	3
Luis Humberto Alcalde	7	3	2	1	4	4	3	2	1	2	4
Amelia Guevara Calampa	8	1	4	2	4	4	4	1	2	1	4
Jorge Guevara Acosta	9	3	4	3	4	4	5	4	2	1	4
Nilcer Tuesta Lizardo	10	1	4	3	4	5	5	4	1	3	3
Bernardo Pinedo Lopez	11	2	3	3	4	2	1	2	2	2	3
Elmer Alvares Acosta	12	4	3	4	5	2	2	4	2	1	3
Santos Dias Maita	13	3	5	3	4	4	3	3	1	1	1
Juana Santillan Rojas	14	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
Lidia Guelac Briceño	15	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4

Edinson Tafur Lopez	16	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4
Carmen Tochon Acosta	17	3	3	3	5	2	2	1	1	4	5
Vilma Lopez Vega	18	4	1	2	5	4	3	5	3	4	2
Jose Jesus Lopez Aguilar	19	5	3	2	5	5	3	5	2	4	3
Nestor Portocarrero Cruz	20	3	3	2	4	4	1	5	1	1	2
Horlando Gomez Guevara	21	2	4	1	3	3	1	4	4	1	1
Abel Baca Perales	22	3	4	2	5	4	1	4	3	2	4
Zara Ortiz Ruiz	23	4	4	2	3	4	3	3	3	4	3
Mario Cruz Ordoñez	24	4	4	3	4	5	2	3	3	4	4
Zoraida Pizarro Villavicencio	25	5	5	4	4	2	1	3	2	2	4

Ramiro Guevara Cieza	26	2	2	2	3	5	3	3	2	2	3
Amado Perez	27	4	4	5	4	5	2	5	5	4	4
Israel Torres	28	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
Hermes Bernal	29	3	3	4	3	3	2	3	1	2	3
Nubel Rodas	30	1	3	4	3	3	1	1	3	3	3
Americo Dias	31	5	2	2	3	4	4	4	2	4	4
Josias Carranza	32	1	5	2	2	3	1	4	4	5	3
Alexander Guerra	33	2	2	2	1	5	2	2	1	3	2
Teodomiro Cubas	34	3	4	3	4	5	3	3	3	3	4
Emerita Rafael	35	2	1	3	3	4	3	4	1	3	4
Jimy Carrasco	36	5	2	4	3	2	4	2	2	2	3
Oscar Barrientos	37	2	2	3	3	4	3	2	3	2	3
Armando Fernandez	38	2	4	4	2	3	4	1	2	2	3
Robin Carlos	39	2	2	4	3	4	5	2	4	4	5

Edward Sanchez	40	5	2	2	3	4	3	1	3	3	3
Enrique amacho	41	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3
Marcos Tocto	42	2	2	3	3	5	4	2	5	5	5
Rene Bustamante	43	2	1	2	2	5	2	3	4	2	3
Marlene Rafael	44	1	1	2	2	4	2	2	1	2	2
Jose Absalon	45	1	2	3	3	4	4	4	1	3	3
Mario Suloeta	46	4	3	4	3	5	4	2	4	4	5
Edmundo Llanos	47	2	2	4	4	5	4	2	3	3	3
Milagros Valdivia	48	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2
Maria Rosario	49	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1
Doris San Carlos	50	5	2	4	3	5	4	4	3	3	3
Jose Acosta	51	5	4	3	3	4	2	2	2	2	3
Maria Montoya	52	1	2	3	3	4	4	4	3	4	4
Livia Grandez	53	2	2	3	3	2	1	1	2	2	3
David Coronel	54	4	3	4	2	5	1	2	2	4	3

Miguel Grandez Mori	55	3	3	3	2	2	1	3	2	2	5
----------------------------	-----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

NOMBRE	SUJETOS	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20
		Capacidad o en roya u otras plagas	Interesado en conocer acerca de la roya u otras plagas	Capacitado o a cerca del Plan nacional de renovación de cafetales	Capacitado a cerca del Programa de reconversión	Producción de manera tradicional	Actual tecnología : limitante para incremento de producción exportable	Actual tecnología a: afecta la calidad de su café	Actual tecnología a: afecta el volumen de su café	Actual tecnología a: limita su ingreso a nuevos mercados	Necesidad de un financiamiento para aplicar tecnología
Edwin Oyarce Grandez	1	1	4	2	1	5	4	4	3	4	5
Jose Caro Zagaceta	2	1	4	1	1	5	3	4	4	4	5
Alex Culqui Gomez	3	1	4	1	1	3	4	4	3	4	5
Aurora Santillan Vargas	4	1	5	1	1	5	4	4	4	5	5
Beltran Zumaeta Ollarce	5	1	5	4	1	5	2	1	3	2	4

Maria Herrera Grandez	6	2	5	1	1	3	4	4	2	4	5
Luis Humberto Alcalde	7	1	5	1	1	5	1	1	5	5	5
Amelia Guevara Calampa	8	1	4	4	1	5	4	2	4	3	4
Jorge Guevara Acosta	9	4	4	1	1	3	4	4	4	4	4
Nilcer Tuesta Lizardo	10	1	4	1	1	3	4	3	1	3	4
Bernardo Pinedo Lopez	11	3	2	1	1	5	4	2	4	3	2
Elmer Alvarez Acosta	12	2	5	1	1	5	5	3	3	2	2
Santos Dias Maita	13	1	5	3	1	5	5	5	3	1	5
Juana Santillan Rojas	14	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3
Lidia Guelac Briceño	15	4	5	4	1	3	5	3	3	3	5
Edinson Tafur Lopez	16	2	4	4	1	3	4	4	4	2	5
Carmen Tochon Acosta	17	1	5	1	1	5	4	2	4	2	5
Vilma Lopez Vega	18	1	5	1	1	4	4	1	4	1	5

Jose Jesus Lopez Aguilar	19	1	5	1	1	5	4	3	4	1	5
Nestor Portocarrero Cruz	20	1	4	1	1	5	4	4	4	2	2
Horlando Gomez Guevara	21	1	5	1	1	4	4	4	4	5	5
Abel Baca Perales	22	2	5	1	1	1	4	3	4	5	4
Zara Ortiz Ruiz	23	3	5	2	2	3	4	4	4	5	5
Mario Cruz Ordoñez	24	2	4	3	2	2	3	3	3	3	5
Zoraida Pizarro Villavicencio	25	2	5	2	1	4	3	3	3	2	4
Ramiro Guevara Cieza	26	1	2	3	3	5	5	4	4	3	5
Amado Perez	27	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
Israel Torres	28	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4
Hermes Bernal	29	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4
Nubel Rodas	30	2	5	3	1	5	5	4	4	4	4
Americo Dias	31	1	5	1	1	3	4	4	4	2	4
Josias Carranza	32	3	5	4	1	3	2	4	4	2	5
Alexander Guerra	33	2	5	1	1	4	4	4	4	4	5

Teodomiro Cubas	34	3	5	2	1	3	3	4	3	3	5
Emerita Rafael	35	4	5	3	1	3	4	4	4	5	5
Jimy Carrasco	36	2	5	2	1	3	3	3	5	5	5
Oscar Barrientos	37	3	4	2	1	4	4	3	4	4	4
Armando Fernandez	38	3	5	3	1	3	5	5	5	3	5
Robin Carlos	39	4	5	3	2	5	5	5	5	4	5
Edward Sanchez	40	4	5	4	1	4	4	4	3	5	5
Enrique amacho	41	4	4	2	1	4	4	4	4	5	5
Marcos Tocto	42	5	4	3	5	5	5	3	5	4	4
Rene Bustamante	43	3	4	3	1	3	3	3	5	3	3
Marlene Rafael	44	2	5	2	1	2	2	2	2	1	5
Jose Absalon	45	3	5	3	4	3	3	4	3	3	4
Mario Suloeta	46	4	3	3	1	4	4	3	5	5	5
Edmundo Llanos	47	4	5	2	1	3	3	3	3	4	4
Milagros valdivia	48	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3
Maria Rosario	49	2	4	2	2	2	2	3	5	3	5
Doris San Carlos	50	4	3	3	1	3	3	3	4	4	4
Jose Acosta	51	2	4	2	2	2	5	4	4	4	4

Maria Montoya	52	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5
Livia Grandez	53	2	5	2	1	2	2	2	3	2	5
David Coronel	54	3	5	1	1	4	4	4	3	3	5
Miguel Grandez Mori	55	3	5	1	1	5	5	3	3	5	5