



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**ANÁLISIS DEL TURISMO RELIGIOSO Y SU RELACIÓN CON EL  
DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE CORACORA A  
TRAVÉS DE LA FIESTA PATRONAL DE LA VIRGEN DE LAS  
NIEVES EN LA ACTUALIDAD**

**PRESENTADA POR  
ERIKA GABY VARGAS CUEVAS**

**ASESORA**

**PATRICIA MARISOL ARAGÓN ORTEGA**

**TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**

**LIMA – PERÚ**

**2017**



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada**  
**CC BY-NC-ND**

La autora sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**“ANÁLISIS DEL TURISMO RELIGIOSO Y SU RELACIÓN CON EL  
DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE CORACORA A TRAVÉS DE LA  
FIESTA PATRONAL DE LA VIRGEN DE LAS NIEVES EN LA ACTUALIDAD”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**PRESENTADA POR:**

**BACHILLER. ERIKA GABY VARGAS CUEVAS**

**ASESOR:**

**PATRICIA ARAGÓN**

**LIMA - PERÚ**

**2017**

**“ANÁLISIS DEL TURISMO RELIGIOSO Y SU RELACIÓN CON EL  
DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE CORACORA A TRAVÉS DE LA  
FIESTA PATRONAL DE LA VIRGEN DE LAS NIEVES EN LA ACTUALIDAD”**

## **DEDICATORIA**

A mi madre, eres mi orgullo y mi gran motivación, me impulsas cada día a seguir adelante. Lo sé, el camino no fue fácil, pero tal vez si no te tuviera, no habría logrado tantas cosas.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad San Martín de Porres por darme la oportunidad de pertenecer a su casa de estudio y ser un profesional competente. También quiero agradecer a todos quienes hicieron posible culminar de cierta forma este proceso de formación personal y profesional.

## ÍNDICE

<b>Portada</b> .....	<b>i</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>iii</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>iv</b>
<b>Índice de tablas</b> .....	<b>ix</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>x</b>
<b>Descripción de la realidad problemática</b> .....	<b>xi</b>
<b>Formulación del problema</b> .....	<b>xiv</b>
<b>Objetivos de la investigación</b> .....	<b>xiv</b>
<b>Justificación de la investigación</b> .....	<b>xv</b>
<b>Viabilidad de la investigación</b> .....	<b>xvi</b>
<b>Limitaciones de la investigación</b> .....	<b>xvi</b>
<b>CAPÍTULO I:</b> .....	<b>17</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>17</b>
1.1. Antecedentes de la investigación .....	17
1.2. Bases teóricas.....	19
1.2.1. <i>Turismo religioso</i> .....	19
1.2.2. <i>Peregrinación</i> .....	21
1.2.3. <i>Fiestas Patronales</i> .....	22
1.2.4. <i>Proceso de las fiestas patronales</i> .....	23
1.2.5. <i>La importancia de las fiestas patronales</i> .....	24
1.2.6. <i>Celebraciones religiosas más importantes en el mundo</i> .....	25
1.2.7. <i>Celebraciones religiosas del Perú</i> .....	28
1.2.8. <i>Desarrollo turístico</i> .....	30
1.2.9. <i>Impacto de la actividad turística</i> .....	35
1.3. Definición de términos básicos .....	38
<i>Turismo</i> .....	38
<i>Religión</i> .....	38
<i>Patrimonio</i> .....	39

<i>Patrimonio cultural</i> .....	39
<i>Patrimonio cultural inmaterial</i> .....	39
<b>CAPÍTULO II:</b> .....	<b>40</b>
HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	40
2.1. Formulación de hipótesis.....	40
2.1.1. <i>Hipótesis principal</i> .....	40
2.1.2. <i>Hipótesis derivadas</i> .....	40
2.2. Variables e indicadores .....	41
<b>CAPÍTULO III:</b> .....	<b>42</b>
METODOLOGÍA.....	42
3.1 . Diseño de investigación.....	42
3.1.1. <i>Enfoque, tipo y nivel de investigación</i> .....	42
3.2.1. <i>Población y muestra</i> .....	43
3.3. Técnicas de recolección de datos .....	45
3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	45
3.4.1. <i>Procedimientos de la investigación</i> .....	46
3.5. Aspectos éticos .....	46
4.1. Resultados de la investigación .....	47
4.1.1. <i>Análisis descriptivo</i> .....	47
4.1.2. <i>Análisis de fiabilidad del constructo</i> .....	63
4.1.3. <i>Análisis de prueba de hipótesis</i> .....	63
2.1.2. <i>Hipótesis derivadas</i> .....	65
4.1.4. <i>Análisis de los instrumentos cualitativos</i> .....	68
4.2. Discusión de la investigación .....	72
<b>CAPÍTULO V:</b> .....	<b>76</b>
5.1. Análisis situacional .....	76
5.1.1. <i>Análisis del micro entorno</i> .....	76
5.1.2. <i>Análisis del macro entorno</i> .....	86
5.2. Objetivos de la propuesta.....	88
5.2.1. <i>Objetivos generales</i> .....	88
5.2.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	88
5.3. Coracora.....	89
5.3.1 <i>Principales recursos y atractivos.</i> .....	89



5.3.2. Mapa de la ruta .....	98
5.3.3. Flujograma de la ruta.....	99
5.3.4. Acciones para el control y monitoreo.....	102
5.3.5. Esquema de implementación de la ruta .....	102
5.3.6. Presupuesto. ....	106
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>107</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>107</b>
6.1. Conclusiones.....	107
6.2. Recomendaciones.....	108
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN .....</b>	<b>109</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>111</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Género.....	47
Gráfico N° 2. Edades.....	48
Gráfico N° 3. Lugar de procedencia .....	49
Gráfico N° 4. Ocupación.....	50
Gráfico N° 5. Conocimiento sobre la festividad .....	51
Gráfico N° 6. Importancia de la festividad .....	52
Gráfico N° 7. Frecuencia de visita a la festividad .....	53
Gráfico N°8. Conocimiento de recursos turísticos .....	54
Gráfico N° 9. Recomendación de lugares en la visita. ....	55
Gráfico N° 10. Conocimiento sobre promoción por parte de la Municipalidad .....	56
Gráfico N° 11. Eventos relacionados con el turismo .....	57
Gráfico N°12°. Medios de comunicación .....	58
Gráfico N° 13. Servicios .....	59
Gráfico N° 14. Beneficios .....	60
<i>Gráfico N° 15. Temporada .....</i>	<i>61</i>
Gráfico N°16. Capacidad de carga.....	62

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Género .....	47
Tabla N° 2. Edades .....	48
Tabla N° 3. Lugar de procedencia.....	49
Tabla N°4. Ocupación .....	50
Tabla N° 5. Conocimiento sobre la festividad.....	51
Tabla N° 6. Importancia de la festividad.....	52
Tabla N° 7. Frecuencia de visita a la festividad.....	53
Tabla N° 8. Conocimiento de recursos turísticos de Coracora .....	54
Tabla N° 9. Recomendación de lugares en la visita .....	55
Tabla N°10. Conocimiento sobre promoción por parte de la Municipalidad .....	56
Tabla N° 11. Eventos relacionados con el turismo. ....	57
Tabla N° 12. Medios de comunicación .....	58
Tabla N°13. Servicios .....	59
Tabla N°14. Beneficios.....	60
Tabla N° 15. Temporada .....	61
Tabla N° 16. Capacidad de carga .....	62
Tabla N° 17. Análisis de fiabilidad estadística .....	63
Tabla N° 18. Correlación de Rho de spearman entre las variables X y Y .....	64
Tabla N°19. Correlación de Rho de Spearman entre la dimensión 1 y la variable 2 .....	65
Tabla N° 20. Correlación de Rho de Spearman entre la dimensión 2 y la variable 2 .....	66
Tabla N° 21. Correlación de Rho de Spearman entre la dimensión 3 y la variable 2 .....	67
Tabla N° 22 . Guía de entrevista – Experto 1 .....	69
Tabla N° 23. Guía de entrevista – Experto 2.....	70
Tabla N° 24. Matriz de Triangulación de Resultados .....	71
Tabla N° 25. Validación por juicio de expertos .....	72
Tabla N° 26. Cuadro Resumen de la Contrastación de las Hipótesis .....	73

## INTRODUCCIÓN

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosos han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estrato social. Actualmente millones de personas realizan cada año este tipo de viajes a diversos y muy variados santuarios.

Los motivos que encierran son distintos, como hacer una ofrenda, pedir un favor o simplemente por cumplir con una tradición. En este sentido el turismo religioso puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que el turista con motivos religiosos resulta ser un turista más fiel a los destinos de visita que los turistas tradicionales o con otras motivaciones, siendo recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor. (Robles, 2001).

En el primer capítulo se aborda el marco teórico, donde se encontrara investigaciones nacionales e internacionales relacionados con el tema a tratar; seguido de las definiciones conceptuales sobre temas relacionados con la presente investigación.

En el segundo capítulo se formulan las hipótesis y variables de la presente investigación.

En el tercer capítulo se determina el diseño metodológico del trabajo de investigación, donde se establece población y la muestra, así como también las

técnicas de recolección de datos que se realizara en campo de estudio basadas en entrevista y encuestas.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados y discusión de la investigación.

En el quinto capítulo se desarrolla la propuesta en la cual se detallan todos los aspectos referentes al desarrollo turístico de la fiesta patronal de la Virgen de Las Nieves.

Y por último se plantean las conclusiones y recomendaciones; así como los anexos del estudio.

### **Descripción de la realidad problemática**

Según el Consejo Mundial de Turismo y Viajes (2012) la actividad turística es considera como uno de los sectores que genera un rápido crecimiento económico. En los últimos años hemos sido testigo del crecimiento del turismo en el país.

Perú es uno de los países que tiene riquezas en cuanto a la biodiversidad, su maravillosa y variada naturaleza; flora y fauna que poseen su costa, sierra y selva.

Además se puede observar la existencia de sitios arqueológicos y la variedad de festividades en los diferentes lugares del territorio peruano, se puede observar que contamos con gran variedad de recursos que dan ventaja al Perú para ser uno de los principales destinos turísticos mundiales.

El diario El Comercio público: **“Perú mejor destino emergente internacional”** el 17 de Mayo del 2016. La revista de turismo LonelyPlanet

Magazine India da reconocimiento al Perú en el evento anual LonelyPlanet Magazine India Travel Awards– 2016 como mejor destino emergente internacional luego de que fuera nominado por expertos de la industria junto a otros importantes enclaves turísticos del mundo.

Así también, el 3 de Julio del 2016 el diario La República informa que el Perú es el país sudamericano con más premios. La ceremonia de World Travel Awards (WTA) son premiaciones con 23 años de trayectoria que reconoce y celebra la excelencia de todos los sectores de la industria turística y viajes alrededor del mundo.

Sin embargo la actividad turística solo se aprovecha en algunas regiones del país debido a la falta de participación de la población local y el trabajo conjunto entre entidades públicas y privadas, generando así el desconocimiento de los atractivos que poseen estas regiones y por ende la falta de llegada de turistas.

El reporte 2015 del Instituto Nacional Estadística e Informática (INEI), nos indica que Ayacucho sigue siendo la segunda región más pobre a nivel del país, situación que se evidencia principalmente en las zonas rurales. En lo se refiere al turismo , Ayacucho es una de las regiones que se ve perjudicada por la falta de interés turístico de la municipalidad, gobierno regional y la comunidad local que se ve reflejada en la falta de promoción y gestión de los sitios arqueológicos y festividades culturales y religiosos.

Por un lado, la semana santa cumple un papel protagónico una vez al año donde los pobladores de Ayacucho tienen la oportunidad de ofrecer productos y servicios durante los escasos días que perdura la celebración. Se puede observar que la afluencia de turista es durante la temporada de semana santa y lo que brinda la oferta turística son iglesias y casonas.

Por otro lado, existen varios lugares turísticos que están dentro de la región de Ayacucho que cuentan con características únicas, es el caso de la provincia de Parinacochas, donde podemos encontrar a Coracora, una hermosa

ciudad que ha heredado un valioso legado cultural que lo acredita con las fiestas tradicionales, danzas, música, gastronomía y el quechua que es el idioma que predomina actualmente en la mayoría de la población Coracoreña.

Sin duda Coracora es cultura viva de las comunidades campesinas que a pesar de la difícil situación que se vivió en el pasado, lejos de detenerse, continuaron su lucha. El distrito presenta deficiencia en el proceso de desarrollo de la actividad turística, principalmente en la falta de gestión de recursos turísticos. El gobierno local, que es la entidad que debe liderar este proceso, no está completamente comprometido en este proceso, además la municipalidad no cuenta con una gerencia independiente para la difusión de los lugares turísticos que ofrece la provincia de Coracora.

En Coracora, lo que resalta de manera particular, es la fiesta patronal de “La Virgen de las Nieves” donde el pueblo celebra a la santa patrona que además es una forma de hacer prevalecer las tradiciones centenarias. Es muy conocida por los pobladores y algunos que radican en otras regiones suelen regresar a su lugar de origen durante las fiestas, pero también son pocas las personas que se atreven a conocer y saber cómo se vive los días festivos de esta celebración.

El motivo es porque no hay información alguna donde indique que también hay provincias cerca de la capital de Ayacucho donde también se realicen festividades religiosas que puedan visitar. Coracora, que bien podría ser aprovechada por la actividad turística promoviendo los recursos que poseen y mostrando sus costumbres, se puede considerar como una alternativa para todos los visitantes locales y nacionales interesados en el turismo religioso. Por ello motivo es necesario el compromiso y participación de las autoridades municipales, las comunidades.

## **Formulación del problema**

### **Pregunta principal**

- ¿De qué manera contribuye el desarrollo turístico al distrito de Coracora a través de la fiesta patronal de la VIRGEN DE LAS NIEVES?

### **Pregunta derivados**

- ¿Cuál sería el impacto del desarrollo de la actividad turística en Coracora?
- ¿Existe suficiente interés de la población local y la Municipalidad para el desarrollo de la actividad turística teniendo como evento central la festividad de la Virgen de las Nieves?

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo principal**

- Analizar el turismo religioso y su relación con el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal de la Virgen de las Nieves en la actualidad.

### **Objetivo derivados**

- Determinar el impacto del desarrollo de la actividad turística en Coracora.
- Identificar los recursos y atractivos para el desarrollo turístico del distrito de Coracora.



## **Justificación de la investigación**

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2013) crea un Directorio Nacional de Festividades a Nivel Distrital, documento que contiene las principales fiestas locales que se desarrollan alrededor del Perú, que indica una relación de 6,883 festividades y expresiones culturales como fiestas cívicas, religiosas y patronales, las cuales buscan promover el turismo interno y fortalecer la identidad nacional. Es por eso que la presente investigación pretende ser de gran ayuda porque busca impulsar el turismo en el distrito de Coracora a través de la difusión de la fiesta patronal, atractivos y recursos turísticos. Para lograr este objetivo se realizarán propuestas donde agentes independiente como las comunidades y la municipalidad trabajen en equipo para promover el desarrollo de la actividad turística de esta localidad.

El municipio, como órgano de gobierno local que es elegido democráticamente por el pueblo, debe actuar en bienestar de la comunidad implicando que promueva la participación organizada.

Los beneficiados directamente con esta investigación serán los pobladores porque el estudio se realizará en la comunidad y los resultados se desarrollarán en el campo de estudio. Es por ello que el proyecto es original porque hasta el momento no se ha podido encontrar documentos donde el protagonista sea la ciudad de Coracora.

La elaboración de esta investigación permitiría conocer sus tradiciones y que convertirla en un lugar reconocido por ello. Además será un gran aporte a la sociedad y futuros proyectos, por lo tanto el turismo puede ser un incentivo para el desarrollo local, mejorando la calidad de vida, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo.

## **Viabilidad de la investigación**

El presente estudio es viable se si se considera el tiempo y dinero necesarios para su realización a pesar de las limitaciones. Además es medianamente viable respecto a la bibliografía debido a que no existen muchos estudios relacionados al tema.

## **Limitaciones de la investigación**

En el desarrollo de la investigación se presentaron las siguientes limitaciones:

- El municipio de Coracora no cuenta con personal preparado y conocimientos de interés para el estudio de turismo.
- Poca información bibliográfica del lugar de estudio escogido.
- El factor tiempo, debido a que se cuenta con 3 meses para realizar el trabajo de campo.

# **CAPÍTULO I:**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes de la investigación**

Como antecedentes de estudio relacionado al tema, encontramos:

Tamayo, H. (2012), Ecuador, en su tesis titulada **Plan de Promoción y Difusión Turística para la Parroquia San Juan de Pastocalle**. Dicho proyecto tiene como objetivo el desarrollo de un plan de marketing para promover la actividad turística en la provincia Cotopaxi. Esta investigación de campo se utilizó técnicas de encuestas donde se demostró que la afluencia turística es poca. Lo que propone el autor es a través de la elaboración del plan de marketing crear una marca turística que identifique la Parroquia San Juan Patocalle.

Morán, V. (2011), realizó este estudio con el propósito rescatar las costumbres y tradiciones de la ciudad de Mira y motivar la participación activa de las actividades festivas para fortalecer los eventos desde el punto de vista religioso. La elaboración del proyecto nace por la importancia que tiene el turismo a nivel nacional, en especial por el aporte al desarrollo de los pueblos, que genera ingresos que benefician a la personas que involucren directamente o indirectamente, también que a través de esta investigación se incrementaría el flujo de turistas.

Carrillo, M. (2015). La presente investigación lleva como título **Características de los Fieles como motivación de los viajes con fines religiosos: Peregrinación a la Cruz de Motupe** que busca saber las características que presentan los fieles y cuáles son las motivaciones de los turistas nacionales e internacionales que realizan esta actividad con fines religiosos hacia la Cruz de Motupe, con el único objetivo de mejorar los servicios turísticos, para así contribuir la mejora del distrito y crecimiento del turismo nacional. Lo que busca la autora es promover el turismo en Lambayeque exclusivamente en la visita la Cruz de Motupe a través del conocimiento del perfil y que motiva a este tipo de turista a acudir a la Cruz de Motupe.

Portilla, E. (2014) en el documental a la Festividad de la Virgen de la Candelaria menciona que es un evento de carácter religioso, cívico y cultural donde la celebración es organizada por la Federación de Folklore y Cultura de Puno y el estado. Entre ellos se establece una serie de relaciones de orden político que suele influenciar en la manera en que se realiza anualmente la festividad.

Además como en todas las festividades andinas, se tiene que renovar las organizaciones de las festividades y las comparsas mediante el sistema de cargo, donde se organiza el grupo de los bailarines y también se debe volver hacer nuevos vestuarios, contratar los grupos musicales para que elaboren las melodías, buscar las bandas para la celebración.

Es uno de los eventos más esperados por todos los visitantes y pobladores. Donde se puede apreciar los diferentes grupos, que dedican meses de ensayos para poder estar presentes en la festividad, que se apoderan de las calles mostrando el encanto de los bailes típicos de Puno.

García y Takuri (2006) narra sobre las Fiesta Popular y Tradicional de Perú, donde se elabora un registro sistemático del patrimonio cultural inmaterial e información especializada con el fin de ampliar la información, los enfoques y oportunidades de las manifestaciones que forman parte del patrimonio y la identidad de cada pueblo. En esta entrega el autor presenta la calendarización y celebración de las fiestas por cada uno de los departamentos del Perú, la fecha y nombre de la celebración.

Con el fin de lograr un mayor aprovechamiento el Instituto Andino de Arte Popular realizó un convenio para poder llevar adelante las investigaciones sobre fiestas tradicionales del Perú, como parte del proyecto Cartografía de la Memoria, que es un espacio sociocultural que permite recuperar la memoria colectiva, establecer puentes y estrechar lazos para el fortalecimiento de diálogos intercultural dentro de la diversidad iberoamericana.

Este trabajo es parte de varias investigaciones similares realizadas en Colombia, Bolivia, Cuba, Ecuador, Panamá, Paraguay y Venezuela, que no solo busca enriquecer las festividades populares, sino que se valore como una puesta en escena de lo social, una realidad viva cargada de combinaciones culturales.

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1. Turismo religioso**

Cuando hablamos de turismo religioso nos referimos aquellos movimientos turísticos que están relacionadas directa o indirectamente con la religión. Estos desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad. Lo que es relativamente nuevo es el término de turismo religioso.

Según Parellada (2009), señala que *“por turismo religioso se comprende aquel tipo de turismo que tiene como motivación la visita de lugares sagrados (santuarios conventos, iglesias, catedrales,..) o participación en celebraciones religiosas (Semana Santa de Sevilla por ejemplo,..) para descubrir el genius loci, es decir, la esencia religiosas, el mensaje que transmiten, el valor histórico y la belleza artística. Esto no excluye, sino comprende en muchas ocasiones la oración, la celebración de los sacramentos”*.

A su vez Ostrowski (2002) afirma que: el turismo religioso como *“el nuevo término que refleja una nueva forma de turismo que se coloca lo sacro y lo profano”*. Cada forma de turismo se destaca y diferencia por varias motivaciones que mueven a las personas hacia lugares determinados. Podemos decir el turismo religioso es un nicho de mercado nuevo en creciendo, anualmente millones de peregrinos realizan estos tipos de viaje por diferentes motivos, convirtiéndose un turismo fiel al destino que lo visita. Por lo tanto, se puede considerar una oportunidad para la actividad turística ya que a diferencia del turismo tradicional, este regresara al sitio.

Por otra parte, Chaspoul y Luven (1993) establecen cuatro perspectivas de turismo religioso en función de la demanda:

- La perspectiva espiritual: el turismo religioso es un medio para que el individuo pueda acercarse a Dios. Algunos turistas son creyentes y otros turistas son atraídos por una emoción, un lugar, un clima y su ambiente, que le permiten un dialogo y una consolidación de su fe durante su viaje o visita al lugar sagrado
- La perspectiva sociológica: el turismo religioso es un medio para que el creyente pueda conocer mejor la historia del grupo religiosos al que pertenece, y unir sus vínculos con la comunidad.

- La perspectiva cultural: la visita a los lugares de culto y santuarios es un medio para el individuo, tanto creyente y no creyente, para entender las religiones presentes en las sociedades desde un punto de histórico, sociológico, simbólico, etnológico, cultural e incluso desde un punto de vista político.
- La perspectiva geográfica: los directivos de los destinos de turismo religiosos observan las modificaciones en los flujos de turistas y tratan de ir adaptándose a la evolución del mercado de turismo.

### **1.2.2. Peregrinación**

La peregrinación se define como un “viaje que se emprende para llegar a un lugar considerado sagrado por la acción de Dios en él”. Según la Santa Sede (documento de la Santa Sede sobre el Peregrinaje del 2000) se define como peregrinación un viaje emprendido por motivos religiosos a un lugar que se considera sagrado por actuar allí de una manera especial Dios u otras deidades, para realizar allí unos determinados actos religiosos, de devoción y penitencia.

Porcal (2006), toda peregrinación se puede entender como un viaje motivado por cuestiones religiosas y realizado por un persona creyente a un espacio considerado sagrado.

Por su parte, los fenomenólogos de la religión afirman “la peregrinación se define como un acto de sacralización en el sentido que “en un universo cerrado” respecto al resto del mundo, se convierte en un todo: iniciando un movimiento espacial por sí sacralizante, que tiene comento un lugar sagrado santo donde ene le que es necesario estará presentes en determinadas fechas, fijadas en un calendario sacro, observar

un ritual perfectamente fijado, que consagre el nuevo estado de sacralización de quien ha llegado a la prueba o al encuentro de lo sagrado”

Las peregrinaciones son actos de culto que está unida a la oración, la penitencia y otras formas de culto que se practican durante el viaje y en el lugar sagrado, con un programa estrictamente religioso.

### **1.2.3. Fiestas Patronales**

La fiesta patronal son celebraciones que cada pueblo heredó y que son celebrados cada año. Estas actividades religiosas son dedicadas al patrón o patrona protectora del pueblo con el propósito de la integración de la comunidad y participar es aceptar formar parte de una experiencia compartida.

Estas fiestas con celebraciones especiales donde las relaciones sociales y familiares, son ocasiones de recuentos que sirven para reafirmar la historia de cada pueblo.

Martínez Montoya (2013) afirma que la fiesta patronal es la manifestación cultural de un grupo humano que comparte un territorio y celebra su dependencia y su pertenencia a un territorio renovando la permanencia de un sistema cíclico. Los ritos cristianos, con el santo patrón a la cabeza, no hacen más que insertarse en este ritmo estacional, incorporando las actitudes y los comportamientos de las personas al esquema comunitario.

Por otro lado la antropología ve la fiesta como un fenómeno cultural, es decir, como la expresión de manifestaciones de la forma de producir, de reproducirse, de organizarse socialmente y de reproducir las condiciones ideológicas de la producción social por parte de un grupo



humano. Es un rito que se enmarca dentro de lo que podemos llamar herramientas simbólicas de construcción de la vida colectiva.

#### 1.2.4. Proceso de las fiestas patronales

La elaboración de cualquier festividad tienen procesos en los que se puede diferenciar varias facetas desde el momento que se inician cuando el nuevo responsable recibe el cargo de los anteriores. García y Tacurí (2006; p.23).

Las principales etapas son:

- **Admisión del cargo:** Es la elección de los nuevos responsable de la organización de las fiestas. A estas nuevas personas responsable de los cargos son registrados en libros de las actas.
- **La preparación:** Para el inicio de la festividad es necesario preparara todo de forma precisa y ordenada para el gran día. Para estos casos existe un grupo de personas que voluntariamente se hacen cargo de todos los programas.
- **La víspera de la fiesta:** es el inicio del tiempo festivo donde la comunidad, las instituciones, la iglesia parroquial se prepara para la celebración. Encontramos muchos elementos que funcionan como códigos de entrada para el tiempo sagrado: el sonido de las campanas, los camaretazos, cantos al santo patrón, etc.  
Todos estos códigos de entrada con la llave que nos comunican un mensaje que el señor de la fiesta viene del cielo.
- **El tiempo de la celebración:** es el momento donde la celebración es oficial y esta se manifiesta con la procesión, danzas, desfiles, cantos, misas y comidas oficiales.

- **El tiempo de recreación:** Durante las celebraciones encontramos momentos de recreación y diversión. Donde la población y visitantes forman parte de estas actividades que en su mayoría la comunidad hace un gran exposición de los productos agrícolas y actividades ligadas a ellas. Por otro lado, encontramos los concursos de bailes y la exposición de la variedad gastronómica que cumple un rol importante en la fiesta.
- **El tiempo de la comensalidad:** En muchas de las fiestas patronales la gastronomía cumple un rol muy importante donde la alimentación crea un vínculo de amistad posibilitando una estrecha relación entre visitantes y la vecindad.

Las fiestas son momentos apropiados para comer con los amigos y manifestar la pertenencia a un grupo que más adelante se podría integrarse a la familia o a la comunidad convirtiéndose un lazo que durara para toda la vida.

### **1.2.5. La importancia de las fiestas patronales**

Las fiestas patronales tradicionales reflejan la identidad de un pueblo, que se manifiesta a través de los eventos programados para mantener viva la tradición y no se pierda en el tiempo. Por ello, la población fomenta estas costumbres para las futuras generaciones.

El Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (2013) informó que en todo el país se realizan más de siete mil festividades durante el año, las manifestaciones culturales que se realizan en los 1 838 distrito de todo el país. En efecto el Perú cuenta con gran variedad de fiestas y celebraciones durante todo el año donde la mayoría de estas fiestas están relacionados con al raíces indígenas y la religión.

Habría que decir también que las fiestas patronales ayudan a las personas a satisfacer ciertas necesidades espirituales, en ella asisten todo tipo de personas desde los más pequeños hasta los de mayor edad. Además, en la celebración no solo asisten personas de localidad, también están aquellos que son invitados por amigos que nacieron en el lugar de la celebración o para aquellos que solo desean visitar.

Para la preparación de la festividad, los participantes vienen elaborando con mucho meses de anticipación la ejecución el día del festejo del santo patrón con la finalidad que todo marche adecuadamente. Las fiestas que actualmente se celebran cada año, busca que se mantengan viva porque se convierte en patrimonio más importante y querido de un pueblo que identifican la vida espiritual, material y social de una comunidad.

No obstante, las festividades religiosas generan gran impacto porque se ofrece diferentes actividades culturales, musicales, gastronomía y artesanía. Suficiente para atraer gran cantidad de turistas

#### **1.2.6. Celebraciones religiosas más importantes en el mundo**

El documento de la Santa Sede sobre el peregrinaje del 2000 muestra datos de visitantes de los centros religiosos más grandes del mundo cristiano atraen alrededor de 25 millones de peregrinos (el 15% de los fieles migratorios de esta religión).

A estos centros pertenece Roma con el Vaticano (aproximadamente 8 millones), Lourdes en Francia (6 millones), Fátima de Portugal (4 millones) y Guadalupe (2 millones). La mayoría de los lugares de peregrinación del cristianismo está relacionado con el culto a la virgen (alrededor del 80%).

### **1.2.6.1. Fiesta de la Virgen de Guadalupe**

Es una importante celebración de la vida mexicana. Atrae a decenas de miles de personas todos los años. Según la leyenda, la Virgen de Guadalupe se habría aparecido entre el 9 y el 12 de diciembre 1531, a un indígena llamado Juan Diego Cuauthtlatatzin.

El último día fue cuando, en el manto de Juan Diego, se imprimió milagrosamente la imagen de María. El mundo entero quedó impresionado, pues la imagen parecía estar viva. En sus ojos están inexplicablemente grabados trece personas, las que estaban presentes en el momento en que Juan Diego le mostraba las rosas al obispo.

En el siglo XVII, se convirtió en la santa patrona de la Ciudad de México y más adelante, en 1824, el Congreso de la Nación declaró cada 12 de diciembre Fiesta Nacional. Se tiene por costumbre que las peregrinaciones no solo incluyan fieles, sino danzantes matlachines quienes lideran las procesiones hasta llegar a la basílica donde llegan millones de fieles devotos, tras varios días de viaje.

Los festejos se inician en la víspera del 12 de diciembre con la interpretación de “Las Mañanitas”, uno de los actos de fervor religiosos más notables del continente, con el fin de rendir tributo a la Virgen Guadalupe en su día.

### **1.2.6.2. Nuestra Señora de Lourdes**

El Papa Juan Pablo II instituyó la celebración de la “Jornada Mundial del Enfermo”, en memoria de la Virgen de Lourdes. Cuenta la historia que el 11 de Febrero de 1858, en la villa francesa de Lourdes, a orilla del río Gave, apareció la Virgen María ante una niña de 14 años, llamada Bernadette Soubiroues. Esta niña había salido junto a sus dos amigas en buscar leña, en el valle la Roca de Masabielle.

Para ello tenían que atravesar un pequeño río, pero como Bernardita sufría de asma, no podía meter los pies en agua fría, y las aguas de aquel riachuelo estaban muy heladas. Por eso ella se quedó a un lado del río, mientras las dos compañeras iban a buscar más leña.

Fue en ese momento, que Bernardita vio a Nuestra Madre, y rezaron juntas. Sin embargo, al enterarse su madre se disgustó creyendo que su hija estaba inventando cuentos, se le prohibió volver. Su padre, después de pensar, le permitió volver el 18 de febrero. Esta vez fue acompañada por varias personas, los presentes comenzaron a rezar y fue en ese momento donde aparece Nuestra Madre por tercera vez. La virgen le dijo a la niña “ven aquí durante quince días seguidos y yo te prometo que serás feliz, no en este mundo, sino en el otro”.

El santuario Nuestra Señora de Lourdes está abierto durante todos los años, las veinticuatro horas. Existen 22 lugares de culto en los que se puede celebrar todas los días en todos los idiomas. También se puede asistir a las grandes celebraciones como la misa internacional, y la procesión eucarística. Y a las proyecciones de un video de treinta minutos que cuenta la historia de las Apariciones.

## **1.2.7. Celebraciones religiosas del Perú**

Más de siete mil festividades cívicas y patronales se realizan en todo el Perú a lo largo del año, informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2013). Además la INEI pone a disposición a autoridades y público en general el Directorio Nacional de Festividades a Nivel Distrital, documento que contiene las principales festividades locales que se celebran en los distritos del país. Este documento busca difundir la riqueza cultural del país expresada en la diversa celebraciones, que van desde fechas cívicas a los patronos de cada localidad, con el propósito de promover el turismo interno y generar desarrollo n distintas localidades, así como también el fortalecimiento de nuestras identidad.

### **1.2.7.1. Virgen de la Candelaria**

La festividad de la Virgen de la Candelaria es unos de los eventos más importantes del Perú. Durante el mes de febrero, Puno se convierte en la “Capital Folclórica del Perú y América”, consiste en la participación de conjuntos folclóricos, bandas de música, que a través de su bailes tratan de rendirle tributo a la Virgen de la Candelaria.

Este importante festival fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco el 27 de Noviembre del 2014. La festividad dura dieciséis días, comienza el 2 de Febrero con la realización de misas, reunión de comparsas; luego se da inicio a la primera procesión, y la Mamacha es acompañada por una multitud que reza, agradece y pide milagros. Muchas veces, hasta le son arrojadas papelitos llenos de plegarias, y en las calles, los altares se preparan para honrarla. Se trata de una ceremonia llena de emoción y alegría. La virgen es visitada por gente de diversos lugares, que se une a esta fiesta.

Al día siguiente, las personas desfilan por las calles, entre música, danzas. Este desfile, a lo largo de los años, se ha convertido en un concurso de danzas folclóricas con la participación de cientos de danzantes y músicos, quienes deleitan con sus bailes a miles de espectadores. Al finalizar el concurso, la fiesta se hace todavía más grande y todos participan en ella.

Durante la procesión podemos apreciar la famosa Diablada, representa la lucha eterna entre el bien y el mal. Sobre su origen existe muchas versiones, al parecer esta danza se origina cuando un grupo de mineros quedaron atrapados en un mina y al salir los diablos, los mineros se encomendaron a la virgen, como por milagro apareció el Arcángel San Gabriel con espada en mano vence a los diablos y los mineros al ser rescatados danzan la Diablada y le ponen el nombre de Virgen de la Candelaria por el fuego que vieron en la mina. Galarreta, P. (2009;p.30-38).

El director de la Agrupación Puno de Arte Folclórico y Teatro Carlos R. Cornejo dice: “hasta donde hemos podido averiguar el origen de la “Diablada Puneña” se pierde en la oscuridad del pasado”.

Al inicio, la fiesta de nuestra virgen comenzó solo con 14 o 15 conjuntos de baile y teníamos miedo de que esta tradición desapareciera, pero cada año empezó crecer poco a poco, quizás este fue otro milagro de ella. Lo bonito de esta festividad es que no solo te mueve el sentimiento religioso, sino también el orgullo por tu identidad cultural” explica Terán presidente de la Asociación Cultural Brisas del Titicaca.

Para este año 2017, hubo un total de 93 conjuntos de danzas autóctonas de la región para la celebración de la Virgen de la Candelaria, además se ha previsto el arribo de 50 mil turistas de acuerdo con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Puno.

### **1.2.7.2. La Fiesta de Santa Rosa**

Según el Instituto Nacional de estadística e informática (2013; p.7) la fiesta de Santa Rosa es celebrada en más de 400 distritos del país, principalmente en los departamentos de Áncash y Ayacucho reúnen alrededor de 30% de las festividades locales del País. La festividad dedicada a la devoción a Santa Rosa de Lima, primera santa en América, canonizada por el Papa Clemente X.

La celebración tiene preámbulo con oraciones, vigiliass, actividades religiosas y específicamente, el rezo de una novena. La fiesta se celebra el día 30 de Agosto donde se oficializa con una misa a las cinco de la tarde. La celebración convoca devotos de todo el país por los días cercanos al 30 de Agosto. Los fieles comienzan a llegar a partir de las vísperas de la fiesta y durante la noche.

El día de Santa Rosa de Lima conmemora la vida de santa Isabel Flores de Oliva. Nació en Lima, en seno de una familia católica. Se formó en convento de Santo Domingo y a los veinte años ingresó a la orden seglar de los dominicanos. Asumió es estilo de vida humilde desde entonces dedico su vida a ayudar a los más necesitados. Fue muy querida por la población indígena, a las que entrego su apoyo y protegió. Por esto se le conoce como una santa venerada por los oprimidos y pobres. Millones, L. (1989, p.253-266)

### **1.2.8. Desarrollo turístico**

Según Pearce, D. (1991) el desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de un manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.



La definición mencionada anteriormente explica que se necesitan varios actores para que la actividad turística se desarrolle y de esta manera los visitantes pueden desplazarse a varios lugares con las facilidades que debe ofrecer cada destino turístico. Por otro lado menciona que la actividad turística genera impacto de ingresos económicos provenientes de centros que practican el turismo.

El desarrollo turístico abarca la provisión de una amplia gama de instalaciones y servicios.

#### **A. Recursos Turísticos**

Son la base del desarrollo turístico, y que en función de su atractivo y singularidad pueden generar gran influencia en la elección del destino. Los recursos existen en todos los lados pero su peculiaridad lo hace diferente. Estos recursos son categorizados en:

- a. Sitios Naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que por tener atributos excepcionales, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- b. Manifestaciones Culturales; se considera los diferentes sitios y expresiones culturales del país, que datan de épocas ancestrales o más recientes.
- c. Folclor; son conjuntos de costumbres, tradiciones, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que los hacen únicos y diferentes de una región o pueblo.
- d. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; son obras que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología.

- e. Acontecimientos programados; son todos los eventos organizados actuales o tradicionales.

## **B. Planta Turística**

Son facilidades que están conformados por todas las instalaciones y equipos de producción de bienes y servicios, que permiten al turista disfrutar de los atractivos. Estas estas integrados por dos elementos:

a. **Equipamiento:** Son establecimientos dedicados a prestar servicios básicos. Alojamiento: servicio que utiliza el turista para pernoctar.

- Restauración: aquellas empresas dedicadas a la prestación de servicios de alimentación.
- Esparcimiento:
- Servicios complementarios

b. **Instalaciones complementarias:** son todas las construcciones que tiene la función de facilitar la práctica de las actividades netamente turísticas.

c. **Infraestructura**

Boullón (1985) se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía.

Podemos decir que la infraestructura es la base para que un destino permita desarrollarse activamente, es por ello que debe existir dicha infraestructura de modo si el turista decide visitar un lugar en específico, esta tenga todas las instalaciones y servicios que se requiera. De acuerdo con la Secretaria de Turismo (2005), la infraestructura turística

debe estar a disposición de todas la personas que integren una comunidad, sean residentes o visitantes, su función básica es satisfacer necesidades de la comunidad.

Existen componentes que integran la infraestructura, estas son:

- a. Transporte.
- b. Comunicaciones
- c. Energía
- d. Sanidad

#### **1.2.8.1. Enfoques del desarrollo turístico**

Santana Turégano expone en sus tesis doctoral tres formas de entender el desarrollo turístico: enfoque urbanístico - geográfico, socio - antropológico y enfoque socio - económico, que continuación se explicara con una breve descripción cada uno de los modelos.

##### **a. Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico**

Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanística – geográfica es estudiar que lugares se van configurando en distintas épocas como espacios tiene estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos. (Santana, 2003:12).

Podemos decir que el turismo se implanta en determinado territorio generando desarrollo en una localidad a través de la intervención de promotores, empresas de construcción, agencias de viajes.

## **b. Desarrollo turístico como fenómeno socio – antropológico**

En este modelo de desarrollo turístico tiene mayor énfasis las motivaciones y actitudes de los turistas y los residentes. Los destinos tienen que tener ciertas características para que puedan atraer turistas. Por ejemplo un turista que le gusta los deportes extremos se le debe sugerir lugares donde se puedan practicar dichas actividades como es el caso de Cuzco donde hay variedades de actividades desde puenting, rafting y otros.

Además los pobladores deben estar comprometidos con la llegada de los turistas y aceptar que las visitas generan un bien a la población.

## **c. Desarrollo turístico como fenómeno socio - económico**

Se pone énfasis en el desarrollo de la oferta turística, para ofrecer estos servicios se necesitan empresas y trabajadores que los ejecuten.

El autor hace referencia a una categoría es la de turismo fordismo y el postfordismo. El primero se caracteriza por la producción en masas de los bienes que siguen el mismo patrón y por una economía de escala con una gran concentración industrial donde la demanda se caracteriza por la poca especialización.

Y el turismo postfordismo se caracteriza por una organización flexible, que permite el armado de paquetes a la medida del turista podemos decir que es un turismo más auténtico. Los enfoques mencionados sirven de apoyo para las tendencias actuales, para que el desarrollo turístico de la localidad sea de manera equilibrada.

### **1.2.9. Impacto de la actividad turística**

Se analizará los impactos que genera la actividad turística en relación de tres dimensiones: impacto económico, impacto sociocultural, impacto medioambiental.

#### **1.2.9.1. Impacto económico**

La actividad turística contribuye de manera positiva todos los elementos que componen todos los sectores económicos que se ven involucrados en la actividad económica. Los gastos turísticos son gran importancia en la economía, porque los turistas no solo se limitan en la reservación de una habitación de un hotel, sino que también hacen uso de otros servicios como restaurantes, museos, excursiones, entreteniéndose, transporte, etc.

Y estos servicios de cierta manera son fuentes de ingresos para todas las empresas o personas vinculadas con la actividad turística.

Por otro lado, las inversiones de diferentes sectores turísticos favorecen a la población local o residente, a través de la creación de empleos ya que la actividad turística depende en gran medida el factor humano.

Mathieson and Wall (1982) menciona tres tipos de empleos generados por el turismo.

- Empleo directo, el empleo directamente generado por la actividad turística, como los empleados de un hotel.
- Empleado indirecto, empleo generado en otros sectores cuya existencia no depende, en general, del turismo como taxista,

- Empleado inductivo, creado como resultado del gasto por los residentes debido a los ingresos procedentes del turismo.

A través de la Cuenta Satélite que mide el tamaño de la actividad turística, respecto al producto bruto interno señalo que el Perú sumo 23 500 millones de soles en el 2015, monto que represento a un aporte de 3.9 % total del país.

El informe de la Cuenta Satélite de Turismo de 2015 indico que las actividades que contribuyeron fueron el transporte de pasajeros (27%), provisión de alimentos y bebidas (22.6%) y alojamiento (14%). Además en Ministerio de Comercio Exterior y Turismo informó que la actividad turística genero 1,3 millones de puesto de trabajo en el 2015.

#### **1.2.9.2. Impacto sociocultural**

Es el resultado de las relaciones sociales directas que se establecen entre los residentes y visitantes durante la estadía en un destino turístico. Podemos decir, que el turismo puede ayudar a aumentar el interés de los pobladores hacia su cultura, tradiciones y costumbres; de esta manera los residentes pueden aportar cierta conciencia sobre su cultura y sentir orgullo de su patrimonio para no provocar la pérdida de identidad.

Con respecto a la desculturización del destino, es un fenómeno que puede afectar muchos países, ya que la cultura puede ser percibida por los residentes, provocando la adaptación de otras costumbres, que a su vez puede acabar con la desaparición de la cultura de la comunidad receptora.

Blanco, R. (1998) señala que los impactos por los visitantes en un lugar natural no son solamente físicos, sino que también tienen un componente social importante. La capacidad de carga social se refiere a la sensación de agobio que tiene en las personas que visitan un determinado lugar, al encontrarse con un número elevado de visitantes. A partir de un cierto nivel de masificación, la experiencia recreativa, independiente de las virtudes escénicas o naturales del lugar visitado.

Sin embargo la carga social suele evidenciarse con la saturación de los visitantes, es ahí donde empieza los signos de descontento por parte de los residentes locales, que pueden significar la pérdida de calidad de experiencia brindadas.

Sin embargo es importante aclarar que la comunidad local perciba y reciba beneficios de la actividad turística, así mismo los visitantes deben tomar conciencia de los efectos que pueden ocasionar con la visita y valorar la riqueza del entorno sociocultural que los acoge. De esta forma puede garantizar la satisfacción de los turistas y los residentes.

### **1.2.9.3. Impacto medio ambiental**

El turismo es una actividad que requiere de espacio y recursos naturales, para que pueda crear industrias y otros tipos de atractivos relacionados con la actividad.

De ahí nace la preocupación por los problemas medio ambientales, que busca alternativas de turismo sustentable. El concepto de desarrollo sustentable hace referencia a la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias.

Hoy en día los turistas son más sofisticados y sus motivaciones son complejas, buscan espacios con un elevado valor ecológico. Algunas compañías privadas se han unido a este movimiento verde, tras entender que este beneficio puede mejorar la eficiencia en los costes y además proyecta una buena imagen de la empresa.

La protección del medio ambiente con respecto a la actividad turística puede generar grandes ventajas como el interés por la preservación de espacios naturales y lugares históricos, así como también el bienestar de la comunidad receptora. Definitivamente un ejemplo claro son las creaciones de los parques naturales, que cumplen con la finalidad de proteger la flora, y los animales en peligro de extinción.

Por último, la contaminación arquitectónica, que son edificaciones que rompen las normas de construcción ambiente natural tradicional, que son barreras visuales para las atracciones naturales.

### **1.3. Definición de términos básicos**

#### **Turismo**

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT; 2017) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”

#### **Religión**

Según el sociólogo G. Lenski, es “un sistema compartido de creencias y practica asociadas que se articulan en torno a la naturaleza de las fuerzas que configuran el destino de los seres humanos”.



## **Patrimonio**

Según Arjona (1986) el patrimonio *“lo conforman los paisajes que integran el territorio, con sus verdes costas, sus fértiles sabanas y las aguas que corren por nuestro río, así como las múltiples especies de animales que, de acuerdo con el clima y la geografía de cada región, han creado los grandes sistemas de equilibrio de la naturaleza denominados sistemas ecológicos o ecosistemas cuya protección permitirá que la vida continúe floreciendo...”*

### **Patrimonio cultural**

La UNESCO (1972) considera como patrimonio cultural:

*“Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia”.*

### **Patrimonio cultural inmaterial**

Se entiende por *“patrimonio cultural inmaterial”* los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnica-junto con los instrumentos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es creado constantemente por las comunidades y grupos en función a su entorno y su interacción...” (UNESCO)

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1. Formulación de hipótesis**

#### **2.1.1. Hipótesis principal**

Existe relación entre el turismo religioso y el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves.

#### **2.1.2. Hipótesis derivadas**

Existe relación entre el recurso y el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves.

Existe relación entre la planta turística y el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves.

Existe relación entre las motivaciones y el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves.

## 2.2. Variables e indicadores

VARIABLES	TURISMO RELIGIOSO	DIMENSIONES	INDICADORES
		Atractivos	Recursos
		Planta turística	Número de hospedaje
		Motivaciones	Elección de destino
	DESARROLLO TURÍSTICO	Globalización	Atractivos
		Calidad de vida	Social
		Sostenibilidad	Pilares

Fuente: Elaboración propia (2017)

## **CAPÍTULO III:**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño de investigación**

La presente investigación se ajusta a la metodología *expost- facto*, ya que se describe la situación en el presente. Como señalan Kerlinger & Lee (2002): "En la investigación de tipo no experimental; no se manipulan las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o los tratamientos". De hecho, hay condiciones o estímulos planeados que se administren a los participantes del estudio.

##### **3.1.1. Enfoque, tipo y nivel de investigación**

###### **3.1.1.1. Enfoque de Investigación**

Mixto; porque busca el conocimiento puro por medio de la recolección de datos cuantitativos y cualitativos, "de forma que añade datos que profundizan cada vez los conocimientos ya existentes en la realidad, se construye a base de esto un mayor conocimiento en las hipótesis, teorías y leyes". (Sampieri, 2013; p.125)

### **3.1.1.2. Tipo de investigación**

El presente trabajo es de tipo observacional; porque no se manipulan las variables de estudio; por otro lado es de tipo transversal pues la recolección de datos se realizará en una sola ocasión en ambas variables; y es de tipo descriptivo pues reflejará la relación de las variables en estudio.

### **3.1.1.3. Nivel de investigación**

El presente trabajo es de tipo descriptivo correlacional; el cual consiste en “buscar especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. Sampieri (2013; p.126).

El tipo de investigación será descriptivo porque se someterá a un análisis en el que se mide y evalúa diversos aspectos o componentes tales como estrategia de venta y la competitividad del problema a investigar. Sampieri (2013; p.126).

## **3.2. Diseño muestral**

### **3.2.1. Población y muestra**

La población está constituida por 234 personas que son turistas nacionales de lo cuáles se limita en variables de inclusión como la zona geográfica de donde provienen; en el presente estudio de Lima, de los pueblos aledaños.

Para el cálculo poblacional se utilizó el método probabilístico aleatorio simple, así como para la elección de la muestra.

La muestra seleccionada, estuvo integrada por 146 personas, a los cuales se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple. Ya que las muestras son seleccionadas por que son accesibles para el investigador. Herbert & Raymond (2012) *Métodos estadísticos*.

Fórmula:

$$n = \frac{z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5) * 234}{(0.05)^2(234 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 146$$

Cabe indicar que el error de la muestra es de +/- 5%

n	Tamaño de la muestra	146
z	Nivel de confianza	1.96
p	Variabilidad positivo	0.5
q	Variabilidad Negativo	0.5
N	Tamaño de la población	234
E	Precisión o el error	0.05

### 3.3. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de información pueden considerarse como las formas o procedimientos que utiliza el investigador para recabar la información necesaria, prevista en el diseño de la investigación.

Según Hurtado (2007), expresa que “las técnicas tienen que ver con los procedimientos realizados para la recolección de datos, es decir, el cómo. Estas pueden ser los siguientes”:

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
➤ Encuesta	➤ Cuestionario
➤ Observación	➤ Guía de observación
➤ Entrevista	➤ Guía de entrevista

En el caso de esta investigación estamos utilizando la técnica de la encuesta y para ello estamos considerando dos cuestionarios; uno para la variable dependiente y otro para la variable independiente.

El cuestionario está diseñado bajo la escala de opción múltiple; se puede visualizar en el anexo adjunto.

### 3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Una vez obtenidos los datos, a través del cuestionario y la entrevista se procederá al estudio de la información para luego organizar, revisar, depurar, procesar y analizar los datos.

Según Arias (2006), “las técnicas de procesamiento de datos pueden ser definidas como el conjunto de operaciones a que serán sometidos los datos que se obtengan de la investigación es decir, la clasificación, registro, tabulación y codificación”.

Las técnicas utilizadas en la investigación son las siguientes: el uso de la estadística descriptiva para la presentación de tablas y figuras de las diferentes dimensiones y variables , así como el uso de la estadística inferencial para la contrastación de las hipótesis de acuerdo a los resultados obtenidos en la confiabilidad y el análisis de datos correspondientes.

#### **3.4.1. Procedimientos de la investigación**

Los procedimientos a ser utilizados son el siguiente software SPSS, Minitab, Excel, y otros. Con el fin de analizar los datos tabulados y poder realizar tanto la estadística descriptiva como la estadística inferencial.

#### **3.5. Aspectos éticos**

La presente tesis se realizó con los debidos parámetros morales y legales, sin infringir ninguna norma, derecho, libertad o bienestar de las personas que participaron en la elaboración de las encuestas. Así también se ha respetado el derecho de autor en cada uno de los antecedentes.



## CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

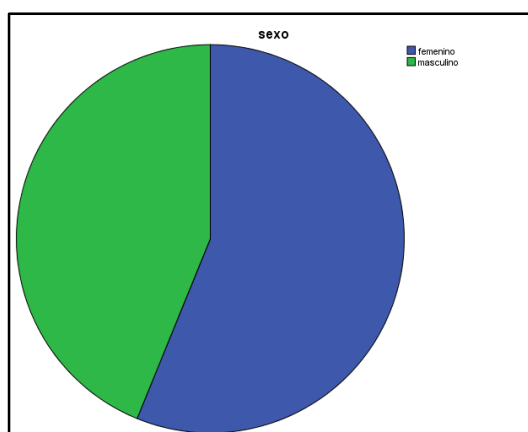
### 4.1. Resultados de la investigación

#### 4.1.1. Análisis descriptivo

**Tabla N° 1. Género**

sexo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	femenino	82	56,2	56,2	56,2
	masculino	64	43,8	43,8	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**



**Gráfico N° 1. Género**

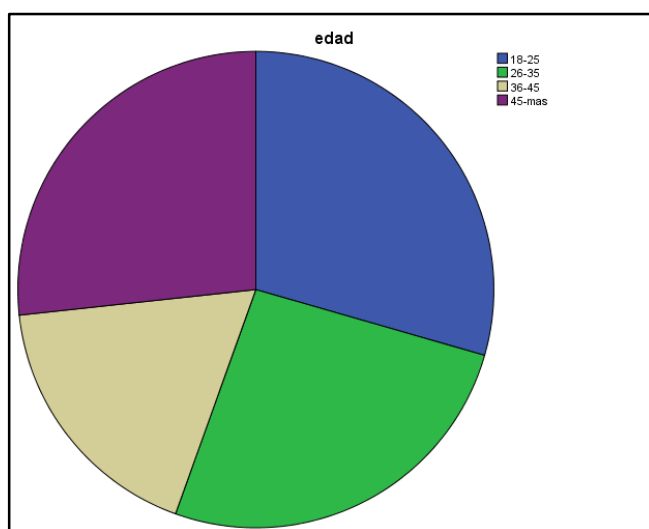
**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Según la tabla N°1 se puede apreciar que del total de turistas encuestados, el 56,2% son mujeres y el 43,8% son varones.

**Tabla N° 2. Edades**

		edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	43	29,5	29,5	29,5
	26-35	38	26,0	26,0	55,5
	36-45	26	17,8	17,8	73,3
	45-mas	39	26,7	26,7	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**



**Gráfico N° 2. Edades**

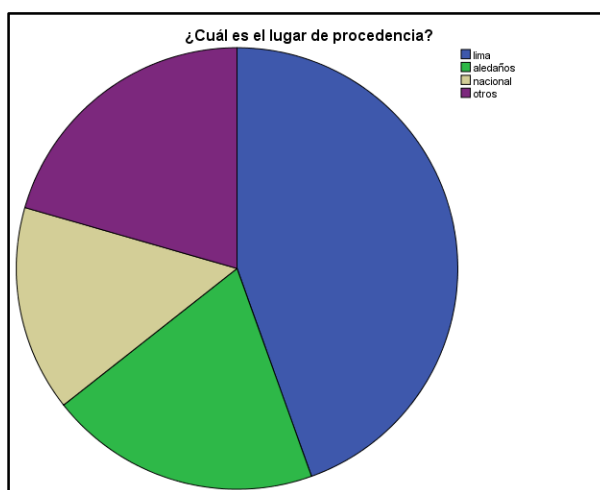
**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Según la tabla N°2 se puede apreciar que del total de turistas encuestados, en su mayoría un 29, 5% fluctúan entre edades de 18 a 25 años, un 26,7% entre 45 a más, un 26% entre 26 y 35 años y finalmente un 17,8% de 36 a 45 años de edad.

**Tabla N° 3. Lugar de procedencia**

¿Cuál es el lugar de procedencia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Lima	65	44,5	44,5	44,5
	aledaños	29	19,9	19,9	64,4
	nacional	22	15,1	15,1	79,5
	otros	30	20,5	20,5	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**



**Gráfico N° 3. Lugar de procedencia**

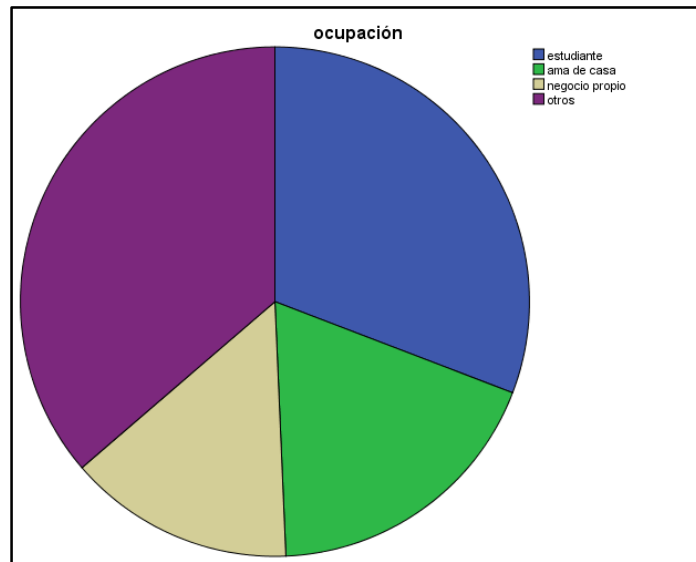
**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Según la tabla N°3 se puede apreciar que del total de turistas encuestados, un 44,5% provienen de Lima, un 20,5% de otros, un 19% de lugares aledaños al lugar de estudio y un 15,1% nacionales.

**Tabla N°4. Ocupación**

Ocupación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	estudiante	45	30,8	30,8	30,8
	ama de casa	27	18,5	18,5	49,3
	negocio propio	21	14,4	14,4	63,7
	otros	53	36,3	36,3	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**



**Gráfico N° 4. Ocupación**

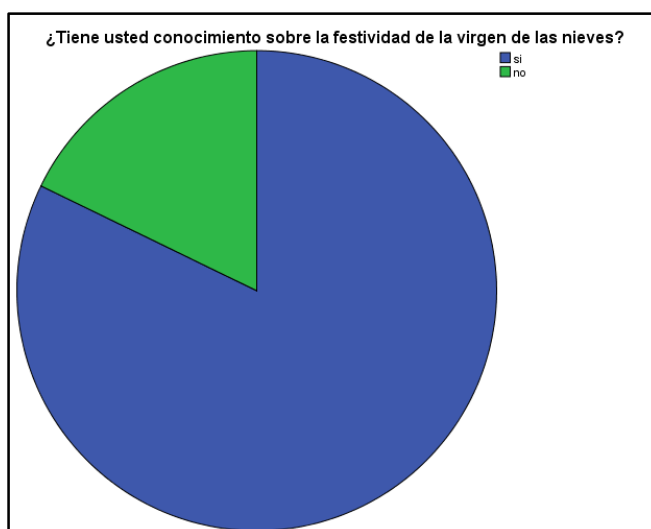
**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Según la tabla N°4 se puede apreciar que del total de turistas encuestados, un 36,6% indicaron que se dedican a otras actividades, mientras que el 30,8% son estudiantes y el 18,5% son amas de casa. Finalmente un 14,4% de los encuestados posee un negocio propio.

**Tabla N° 5. Conocimiento sobre la festividad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	120	82,2	82,2	82,2
	no	26	17,8	17,8	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2017)



**Gráfico N° 5. Conocimiento sobre la festividad**

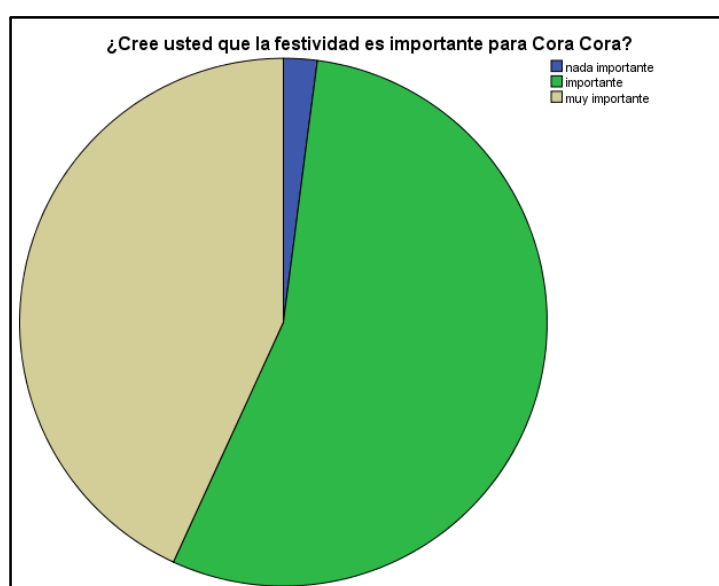
Fuente: Elaboración propia (2017)

**Interpretación:** Según la tabla N°5 se puede apreciar que del total de turistas encuestados, un 82,2% si conocen la festividad, mientras que un 17,8% no conocen.

**Tabla N° 6. Importancia de la festividad**

¿Cree usted que la festividad es importante para Cora Cora?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada importante	3	2,1	2,1	2,1
	importante	80	54,8	54,8	56,8
	muy importante	63	43,2	43,2	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2017)



**Gráfico N° 6. Importancia de la festividad**

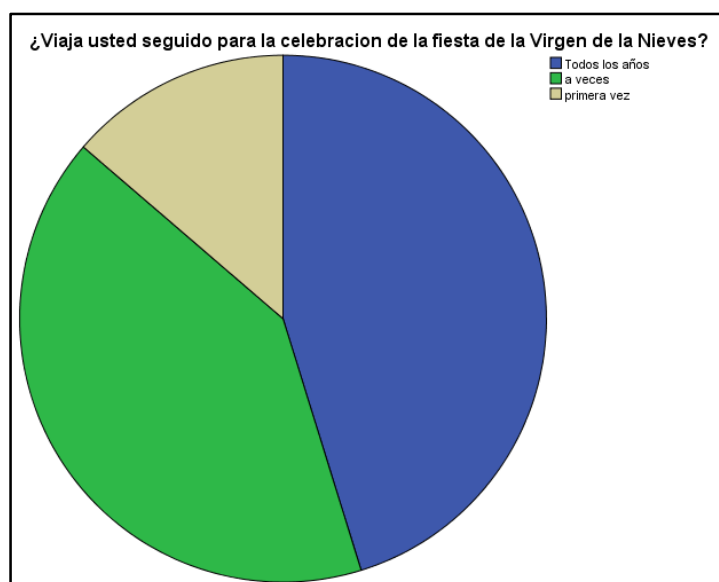
Fuente: Elaboración propia (2017)

**Interpretación:** Según la tabla N°6 se puede apreciar que del total de turistas encuestados, 54,8% afirma que la festividad es importante, mientras que el 43,2% piensa que es muy importante y el 2,1% cree que no es importante en lo absoluto.

**Tabla N° 7. Frecuencia de visita a la festividad**

¿Viaja usted seguido para la celebración de la fiesta de la Virgen de la Nieves?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Todos los años	66	45,2	45,2	45,2
	a veces	60	41,1	41,1	86,3
	primera vez	20	13,7	13,7	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2017)



**Gráfico N° 7. Frecuencia de visita a la festividad**

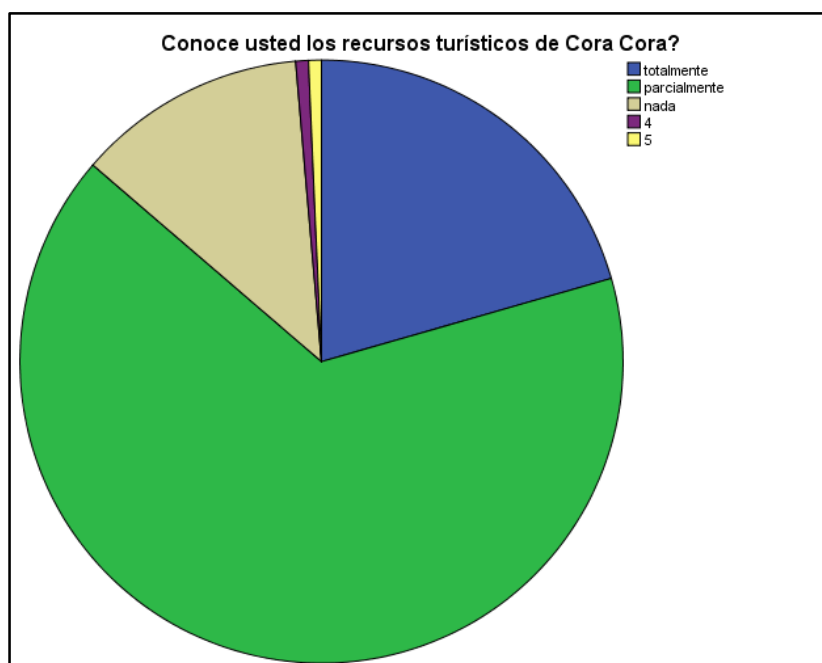
Fuente: Elaboración propia (2017)

**Interpretación:** Según la tabla N°7 se puede apreciar que del total de turistas encuestados, 45,2% lo visita todos los años, mientras que 41,1% lo visita a veces y un 13,7% por vez primera.

**Tabla N° 8. Conocimiento de recursos turísticos de Coracora**

¿Conoce usted los recursos turísticos de Coracora?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente	30	20,5	20,5	20,5
	parcialmente	96	65,8	65,8	86,3
	nada	18	12,3	12,3	98,6
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2017)



**Gráfico N°8. Conocimiento de recursos turísticos**

Fuente: Elaboración propia (2017)

**Interpretación:** Según la tabla N°8 se puede apreciar que del total de turistas encuestados, 65,8% conoce parcialmente los recursos, un 20,5% los conoce totalmente y un 12,3% no conoce nada en lo absoluto. Por otro lado, el 0,7% son valores no estimados en la distribución normal.



**Tabla N° 9. Recomendación de lugares en la visita**

¿Qué lugares recomendaría par a su visita?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	baños Santa Clara	42	28,8	28,8	28,8
	la laguna azul	27	18,5	18,5	47,3
	nevado Pumacunsiri	62	42,5	42,5	89,7
	baños termales Umacunsiri	13	8,9	8,9	98,6
	otros	2	1,4	1,4	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2017)



**Gráfico N° 9. Recomendación de lugares en la visita.**

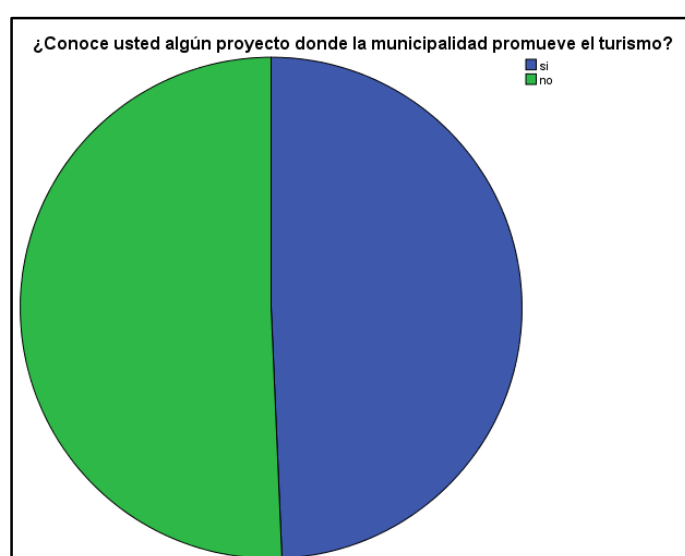
Fuente: Elaboración propia (2017)

**Interpretación:** Según la tabla N°9 se puede apreciar que del total de turistas encuestados, un 42,5% recomienda la visita al nevado de Pumauri, un 28,8% a los baños de Santa Clara, un 18,5% a la laguna azul, un 8,9% a los baños termales de Umacunsiri y 1,4% a otros recursos.

**Tabla N°10. Conocimiento sobre promoción por parte de la Municipalidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	72	49,3	49,3	49,3
	no	74	50,7	50,7	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2017)



**Gráfico N° 10. Conocimiento sobre promoción por parte de la Municipalidad**

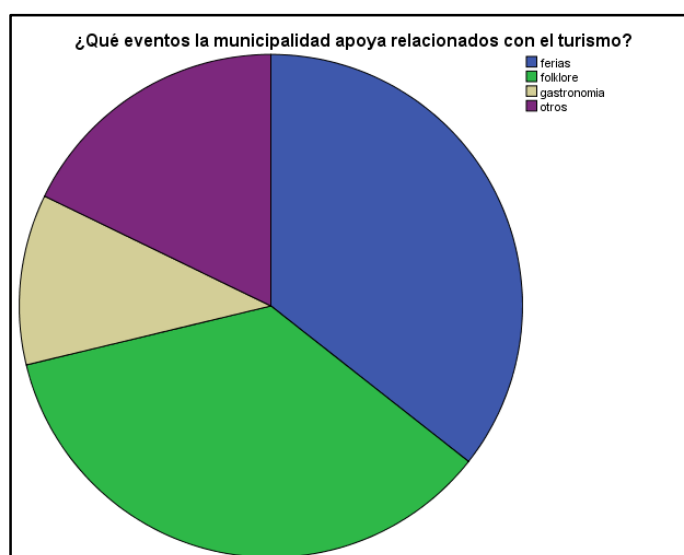
Fuente: Elaboración propia (2017)

**Interpretación:** Según la tabla N°10 se puede apreciar que del total de turistas encuestados, 50,7% no conoce gestión o proyecto alguno por parte de la Municipalidad, mientras que el 49,3% si conoce.

**Tabla N° 11. Eventos relacionados con el turismo.**

¿Qué eventos la municipalidad apoya relacionados con el turismo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ferias	52	35,6	35,6	35,6
	folklore	52	35,6	35,6	71,2
	gastronomia	16	11,0	11,0	82,2
	otros	26	17,8	17,8	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**



**Gráfico N° 11. Eventos relacionados con el turismo**

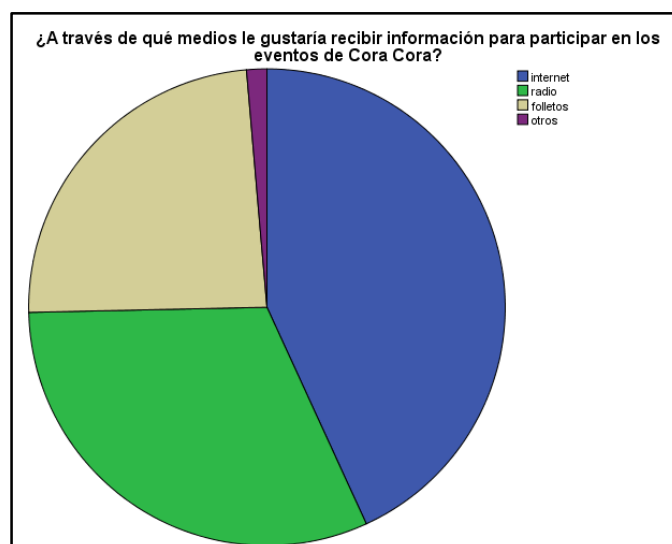
**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Según la tabla N°11 se puede apreciar que del total de turistas encuestados, un 35,6% en ambos casos para ferias y folklore, un 17,8% otras actividades y un 11% en gastronomía.

**Tabla N° 12. Medios de comunicación**

<b>¿A través de qué medios le gustaría recibir información para participar en los eventos de Coracora?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	internet	63	43,2	43,2	43,2
	radio	46	31,5	31,5	74,7
	folletos	35	24,0	24,0	98,6
	otros	2	1,4	1,4	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2017)



**Gráfico N°12°. Medios de comunicación**

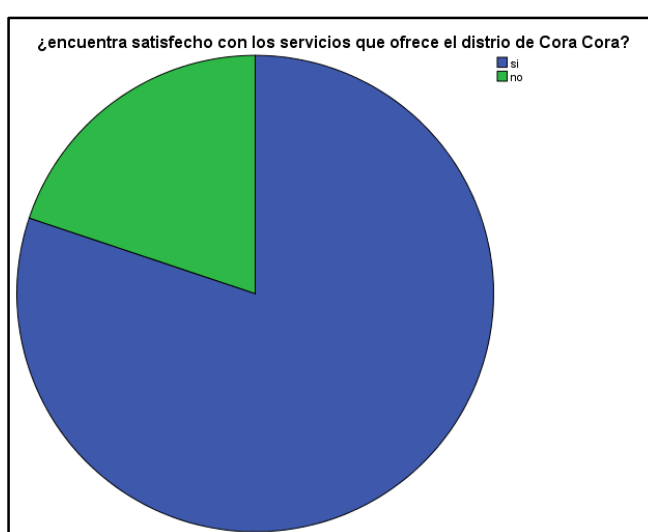
Fuente: Elaboración propia (2017)

**Interpretación:** Según la tabla N°12 se puede apreciar que del total de turistas encuestados, un 43,2% le gustaría recibir información a través del internet, un 31,5% por radio, 24% a través de folletos y 1,4% otros medios.

**Tabla N°13. Servicios**

¿Se encuentra satisfecho con los servicios que ofrece el distrito de Coracora?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	117	80,1	80,1	80,1
	no	29	19,9	19,9	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2017)



**Gráfico N° 13. Servicios**

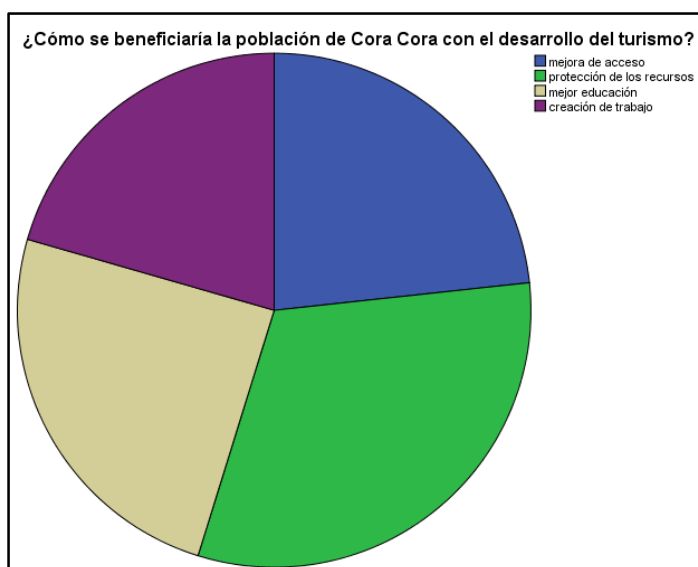
Fuente: Elaboración propia (2017)

**Interpretación:** Según la tabla N°13 se puede apreciar que del total de turistas encuestados, 80,1% se encuentra satisfecho con los servicios prestados, mientras que un 19,9% no.

**Tabla N°14. Beneficios**

¿Cómo se beneficiaría la población de Cora Cora con el desarrollo del turismo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	mejora de acceso	34	23,3	23,3	23,3
	protección de los recursos	46	31,5	31,5	54,8
	mejor educación	36	24,7	24,7	79,5
	creación de trabajo	30	20,5	20,5	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2017)



**Gráfico N° 14. Beneficios**

Fuente: Elaboración propia (2017)

**Interpretación:** Según la tabla N°14 se puede apreciar que del total de turistas encuestados, un 31,5% indica que se beneficiaría con el desarrollo del turismo a través de la protección de los recursos, un 24,7% a través de una mejor educación, un 23,3% a través del mejoramiento de acceso y por último un 20,5% se beneficiaría a través de la creación de empleo.

**Tabla N° 15. Temporada**

¿En qué temporada recomendaría su visita?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	agosto	92	63,0	63,0	63,0
	febrero	27	18,5	18,5	81,5
	octubre	27	18,5	18,5	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2017)



**Gráfico N° 15. Temporada**

Fuente: Elaboración propia (2017)

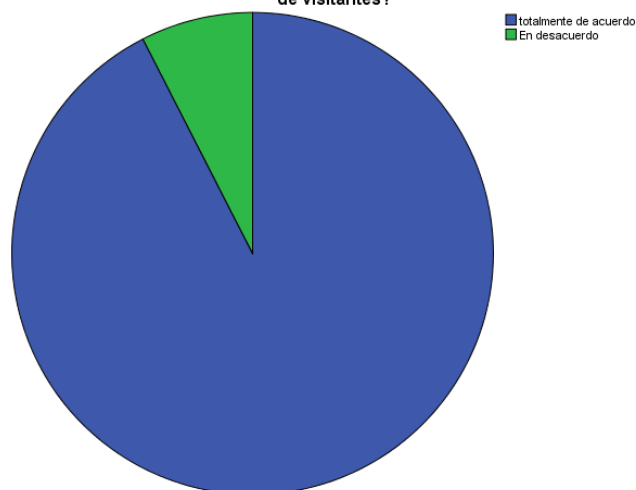
**Interpretación:** Según la tabla N°15 se puede apreciar que del total de turistas encuestados, un 63% recomienda las visitas en el mes de agosto, mientras que un 18,5% recomiendan la visita en febrero y octubre.

**Tabla N° 16. Capacidad de carga**

¿Cree usted que el distrito de Coracora esté preparado para un número grande de visitantes?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente de acuerdo	135	92,5	92,5	92,5
	En desacuerdo	11	7,5	7,5	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

¿Cree usted que el distrito de Cora Cora esté preparado para un número grande de visitantes?



**Gráfico N°16. Capacidad de carga**

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Según la tabla N°16 se puede apreciar que del total de turistas encuestados, un 92,5% está de acuerdo en que el distrito está preparado para recibir un gran número de visitantes, mientras que un 7,5% piensa todo lo contrario.



#### 4.1.2. Análisis de fiabilidad del constructo

Para demostrar la fiabilidad del instrumento cuantitativo, se realizó la prueba del Alfa de Cronbach, que nos muestra de acuerdo a la tabla N°17 que alcanza niveles de fiabilidad positivos en un 60%

**Tabla N° 17. Análisis de fiabilidad estadística**

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,89	24

Fuente: Elaboración propia (2017)

#### 4.1.3. Análisis de prueba de hipótesis

Para medir la correlación entre las variables y dimensiones propuestas en la investigación se utilizó la prueba no paramétrica de correlación de Rho de Spearman de acuerdo al autor Pérez Legoas, L.A. (2014) Estadística básica para las ciencias sociales.

#### Hipótesis general:

**Hg:** Existe relación entre el turismo religioso y el desarrollo turístico del distrito de Cora Cora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves.

**H0:** No existe relación entre el turismo religioso y el desarrollo turístico del distrito de Cora Cora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves.

Fórmula de Rho de Spearman:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Dónde

r= correlación entre dos o más variables y/o dimensiones

n= Número de datos

d= diferencia de los rangos entre las variables

**Tabla N° 18. Correlación de Rho de spearman entre las variables X y Y**

Correlaciones				
			variable turismo_ religioso	variable_ desarrollo_ turístico
Rho de Spearman	variable_turismo_religioso	Coefficiente de correlación	1,000	,021
		Sig. (bilateral)	.	,800
		N	146	146
	variable_desarrollo_turistico	Coefficiente de correlación	,021	1,000
		Sig. (bilateral)	,800	.
		N	146	146

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Según la tabla N°18 se puede apreciar que la correlación entre las variables turismo religioso y desarrollo turístico es alta; con un valor de 80%. Por tanto; se aprueba la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula; para lo que se concluye que: existe relación entre el turismo religioso y el desarrollo turístico en un 80%.

### 2.1.2. Hipótesis derivadas

HE1: Existe relación entre el atractivo y el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves.

H0: No existe relación entre el atractivo y el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves.

**Tabla N°19. Correlación de Rho de Spearman entre la dimensión 1 y la variable 2**

Correlaciones				
			Dimensión _atractivo	variable_ desarrollo_ turistico
Rho de Spearman	dimension_atractivo	Coefficiente de correlación	1,000	-,025
		Sig. (bilateral)	.	,768
		N	146	146
	variable_desarrollo_turistico	Coefficiente de correlación	-,025	1,000
		Sig. (bilateral)	,768	.
		N	146	146

Fuente: Elaboración propia (2017)

**Interpretación:** Según la tabla N°19 se puede apreciar que la correlación entre la dimensión atractivo perteneciente a la variable 1 y la variable 2 que es desarrollo turístico se relacionan significativamente en un 76,8%. Por tanto; se aprueba la hipótesis específica 1 y se rechaza la hipótesis nula; para lo que se concluye que: existe relación entre el atractivo y el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves en un 76,8%.

HE2: Existe relación entre la planta turística y el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves.

H0: No existe relación entre la planta turística y el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves.

**Tabla N° 20. Correlación de Rho de Spearman entre la dimensión 2 y la variable 2**

<b>Correlaciones</b>				
			dimensión_ planta_turistica	Variable _desarrollo _turistico
Rho de Spearman	dimension_planta_turistica	Coefficiente de correlación	1,000	,073
		Sig. (bilateral)	.	,883
		N	146	146
	variable_desarrollo_turistico	Coefficiente de correlación	,073	1,000
		Sig. (bilateral)	,883	.
		N	146	146

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Según la tabla N°20 se puede apreciar que la correlación entre la dimensión Planta turística perteneciente a la variable 1 y la variable 2 que es desarrollo turístico se relacionan en un nivel mínimo de 88,3%. Por tanto; se aprueba la hipótesis específica 1 y se rechaza la hipótesis nula; para lo que se concluye que: existe relación entre el atractivo y el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves en un 88,3%

HE3: Existe relación entre las motivaciones y el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves.

H0: No existe relación entre las motivaciones y el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves.

**Tabla N° 21. Correlación de Rho de Spearman entre la dimensión 3 y la variable 2**

Correlaciones				
			dimension_ motivaciones	variable_ desarrollo_turist ico
Rho de Spearman	dimension_motivaciones	Coeficiente de correlación	1,000	-,005
		Sig. (bilateral)	.	,950
		N	146	146
	variable_desarrollo_turistico	Coeficiente de correlación	-,005	1,000
		Sig. (bilateral)	,950	.
		N	146	146

Fuente: Elaboración propia (2017)

**Interpretación:** Según la tabla N°21 se puede apreciar que la correlación entre la dimensión motivaciones perteneciente a la variable 1 y la variable 2 que es desarrollo turístico se relacionan significativamente en un 95%. Por tanto; se aprueba la hipótesis específica 1 y se rechaza la hipótesis nula; para lo que se concluye que: existe relación entre las motivaciones y el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves en un 95%%

#### 4.1.4. Análisis de los instrumentos cualitativos

En este capítulo se presenta de manera esquemática los resultados de la aplicación de las entrevistas a expertos en festividades, las cuales han sido analizadas a través de la metodología de la triangulación.

TÍTULO	<b>“Análisis del turismo religioso y su relación con el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal de la virgen de las nieves en la actualidad”</b>
PROBLEMA GENERAL	¿De qué manera contribuye el desarrollo turístico al distrito de Coracora a través de la fiesta patronal de la VIRGEN DE LAS NIEVES?
OBJETIVO GENERAL	Analizar el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal de la VIRGEN DE LAS NIEVES y su relación con el turismo religioso.
ACTOR	Expertos en festividades

**Tabla N° 22 . Guía de entrevista – Experto 1**

**Wily Valdia P.**

**Fundador de APROTUR**

HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	RESULTADOS	CONCLUSIONES
<p><b>Análisis del turismo religioso y su relación con el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal de la virgen de las nieves en la actualidad</b></p>	<p>Turismo Religioso</p>	<p>¿Cómo se celebra la festividad de la Virgen de las Nieves?</p>	<p>Es el evento más importante del pueblo, donde la población festeja y comparte la alegría de la santa patrona desde el inicio hasta el final. El 5 de agosto que es el día central arriban muchos visitantes locales, nacionales e internacionales donde tiene la oportunidad de conocer y ser partícipes de esta celebración.</p>	<p>Entrevistada refiere recursos culturales.</p>
		<p>¿Podríamos considerar que el distrito cuenta con servicios para satisfacer necesidades de los visitantes?</p>	<p>El distrito cuenta con varios establecimientos de hospedajes, también la misma población ofrece sus hogares con la finalidad de que los visitantes puedan ser partícipes de la gran festividad.</p>	<p>Reitera recursos culturales.</p>
		<p>¿Cree usted, si entidades del estado intervinieran con la promoción del distrito habría mayor afluencia turística?</p>	<p>El resultado sería beneficioso, pero estado debe trabajar en conjunto con la población local y entidades públicas y privadas para un mejor resultado.</p>	<p>Reitera recursos culturales.</p>
	<p>Desarrollo Turístico</p>	<p>¿Cuenta Coracora con recursos turístico? ¿Cuál de ellos sobresale?</p>	<p>Cuenta con varios recursos que un futuro podrían convertirse en atractivos turísticos, se necesita el apoyo del estado y profesionales que estén comprometidos con el desarrollo turístico de la zona. Lugares que se recomienda su visita:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nevado Pumahuiri</li> <li>- Baños termales Santa Clara</li> <li>- Laguna Azul.</li> </ul>	<p>Destaca gama de recursos naturales y culturales.</p>
		<p>¿De qué manera se beneficiaría la población si hay una correcta promoción a la zona?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La visita de turistas generaría una oportunidad para mostrar la festividad y los recursos.</li> <li>- Con la llegada de turistas, habría posibles futuros profesionales dedicados en el rubro de turismo y hotelería.</li> </ul>	<p>Menciona beneficio.</p>

**Tabla N° 23. Guía de entrevista – Experto 2**

**Ivanelita Perales Zolgorré**

**Docente del Pedagógico F. García Cuellar**

HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	RESULTADOS	CONCLUSIONES
Análisis del turismo religioso y su relación con el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal de la virgen de las nieves en la actualidad	Turismo Religioso	¿Cómo se celebra la festividad de la Virgen de las Nieves?	Celebración que tiene mucho tiempo de preparación, donde la participación de la población es importante que a través de sus danzas, cantos y bailes dan agradecimiento a la santísima Virgen de las Nieves. Son muchos los visitantes que regresan en fechas de la celebración porque tienen un compromiso con la Virgen.	Entrevistada resalta la festividad
		¿Podríamos considerar que el distrito cuenta con servicios para satisfacer necesidades de los visitantes?	Considera que el distrito cuenta con los servicios turísticos básicos donde se puede encontrar hospedaje, restaurantes y centros de recreación. Considera importante las inversiones de empresas para la mejora de los servicios turísticos.	El distrito cuenta con servicios turísticos..
		¿Cree usted, si entidades del estado intervinieran con la promoción del distrito habría mayor afluencia turística?	El resultado sería beneficioso, pero estado debe trabajar en conjunto con la población local y entidades públicas y privadas para un mejor resultado.	Aumento de afluencia.
	Desarrollo Turístico	¿Cuenta Coracora con recursos turístico? ¿Cuál de ellos sobresale?	Cuenta con recursos turísticos, pero que en su mayoría no está inventariado oficialmente lo cual es necesario para que promoción.	Recursos no inventariados.
		¿De qué manera se beneficiaría la población si hay una correcta promoción a la zona?	Los benéficos serían los siguientes: - Mayor afluencia turística. - Oportunidad que conocer los recursos que poseen y recomendar su visita.	Resalta beneficios



**Tabla N° 24. Matriz de Triangulación de Resultados**

Cat.	Indicador	Expertos		Comparación	Resultados
		1	2		
TURISMO RELIGIOSO	¿Cómo se celebra la festividad de la Virgen de las Nieves?	Es el evento más importante del pueblo, donde la población festeja y comparte la alegría de la santa patrona desde el inicio hasta el final. El 5 de agosto que es el día central arriban muchos visitantes locales, nacionales e internacionales donde tiene la oportunidad de conocer y ser partícipes de esta celebración.	Celebración que tiene mucho tiempo de preparación, donde la participación de la población es importante que a través de sus danzas, cantos y bailes dan agradecimiento a la santísima Virgen de las Nieves. Son muchos los visitantes que regresan en fechas de la celebración porque tienen un compromiso con la Virgen.	Ambos expertos coinciden en que es un evento muy importante que promueve el destino.	Consideran de gran importancia la festividad de la Virgen
	¿Podríamos considerar que el distrito cuenta con servicios para satisfacer necesidades de los visitantes?	El distrito cuenta con varios establecimientos de hospedajes, también la misma población ofrece sus hogares con la finalidad de que los visitantes puedan ser partícipes de la gran festividad.	Considera que el distrito cuenta con los servicios turísticos básicos donde se puede encontrar hospedaje, restaurantes y centros de recreación. También importante las inversiones de empresas para la mejora de los servicios turísticos.	Ambos expertos coinciden en que el destino debe contar con lo necesario para albergar a sus visitantes; este posee lo necesario.	<b>Cuenta con servicios turísticos.</b>
	¿Cree usted, si entidades del estado intervinieran con la promoción del distrito habría mayor afluencia turística?	. El resultado sería beneficioso, pero estado debe trabajar en conjunto con la población local y entidades públicas y privadas para un mejor resultado.	El resultado sería de gran ayuda para mejorar algunos aspectos que nos falta.	Ambos coinciden que las entidades deben tener una intervención directa para lograr la promoción adecuada.	<b>Mayor afluencia turística.</b>
DESARROLLO TURÍSTICO	¿Cuenta Coracora con recursos turístico? ¿Cuál de ellos sobresale?	Cuenta con varios recursos que un futuro podrían convertirse en atractivos turísticos, se necesita el apoyo del estado y profesionales que estén comprometidos con el desarrollo turístico de la zona. Lugares que se recomienda su visita:  - Nevado Pumahuiri - Baños termales Santa Clara Laguna Azul.	Cuenta con recursos turísticos, pero que en su mayoría no está inventariado oficialmente lo cual es necesario para que promoción.	Ambos expertos afirman que Coracora cuenta con recursos turísticos suficientes para su promoción.	<b>Cuenta con recursos turísticos</b>
	¿De qué manera se beneficiaría la población si hay una correcta promoción a la zona?	- La visita de turistas generaría una oportunidad para mostrar la festividad y los recursos. - Con la llegada de turistas, habría posibles futuros profesionales dedicados en el rubro de turismo y hotelería.	. Los beneficios serían los siguientes: - Mayor afluencia turística. - Oportunidad que conocer los recursos que poseen y recomendar su visita.	Ambos expertos nos aseveran que la visita de turistas beneficiaría a la población y a su desarrollo social, económico y global.	<b>Llegadas y mayor oportunidad.</b>

## 4.2. Discusión de la investigación

Antes de iniciar la discusión de la investigación es necesario demostrar que los niveles de fiabilidad por consistencia interna y validez del constructo del principal instrumento utilizado han sido óptimos. Estos datos garantizan el uso de la presente tesis.

El nivel de confiabilidad del instrumento cuantitativo **cuestionario**; presentó un valor de variable **turismo religioso** de 89% % y para la segunda variable **desarrollo turístico** el Alfa de Cronbach es de 95% por tanto se garantiza la confiabilidad de la investigación.

Respecto a la confiabilidad externa de los instrumentos **cualitativo y cuantitativo**; se consideró la opinión de juicio de expertos los siguientes que se señalan, a continuación, en la tabla N° 25:

**Tabla N° 25. Validación por juicio de expertos**

Nombre de los expertos	Grado Académico	Lugar donde laboran	Porcentaje validez
María del Carmen Perca Tinoco	Doctor en educación	Universidad de San Martín de Porres	100%

**Fuente: Elaboración propia (2016)**

Según lo hallado en la presente investigación y como resultado de la prueba de hipótesis se ha demostrado que existe una relación significativa entre el turismo religioso y el desarrollo turístico en la localidad de estudio en un 80%. Para poder realizar las pruebas estadísticas correspondientes en un principio se identificaron las dimensiones de la investigación a través de la observación y la revisión del marco teórico turístico.

Para posteriormente aplicar la prueba de hipótesis y hallar la influencia entre sus dimensiones se realizó la prueba de rho de spearman. Es así que, todas las hipótesis específicas prueban una relación significativa entre las dimensiones del variable turismo religioso con el variable desarrollo turístico.

**Tabla N° 26. Cuadro Resumen de la Contrastación de las Hipótesis**

<b>Turismo religioso</b>	Rho de Spearman	Correlación	P -valor	Significación
<b>Desarrollo turístico</b>	1	Positiva	0,800	Si
Atractivo	1	Positiva	0,768	Si
Planta turística	1	Positiva	0,883	Si
Motivaciones	1	Positiva	0,950	Si

**Fuente: Elaboración propia (2016)**

Tamayo, H. (2012), en su tesis en su investigación analiza el desarrollo de un plan de marketing para promover la actividad turística en la provincia Cotopaxi. En el caso particular de la presente investigación el estudio de campo se realizó bajo una mira de establecer un plan operativo y no un estratégico como lo hizo Tamayo. Esto promoverá el desarrollo turístico de la localidad de Coracora y por tanto el crecimiento sostenido de su afluencia turística.

Morán, V. (2011), con el propósito rescatar las costumbres y tradiciones de la ciudad de Mira y motivar la participación activa de las actividades festivas para fortalecer los eventos desde el punto de vista religioso analizó la importancia del turismo a nivel nacional, en especial por el aporte al desarrollo de los pueblos. En este caso se toma en cuenta dicho criterio para establecer los cimientos del plan promocional que se sustentará en el capítulo referente a la propuesta.

Carrillo, M. (2015). Busca saber las características que presentan los fieles y cuáles son las motivaciones de los turistas nacionales e internacionales que realizan esta actividad con fines religiosos hacia la Cruz de Motupe, con el único objetivo de mejorar los servicios turísticos. Desde esa óptica se analizó a través de un cuestionario a los turistas nacionales y locales para mejorar su oferta turística.

Portilla, E. (2014) Establece que la Festividad de la Virgen de la Candelaria es un evento de carácter religioso, cívico y cultural donde la celebración es organizada por la Federación de Folklore y Cultura de Puno y el estado. Por tanto la festividad de la Virgen de las Nieves pretende alcanzar un nivel de posicionamiento igual o mayor al del antecedente analizado.

Garcia y Takuri (2006) elaboró un registro sistemático del patrimonio cultural inmaterial e información especializada con el fin de ampliar la información, los enfoques y oportunidades de las manifestaciones que forman parte del patrimonio y la identidad de cada pueblo. Tal cual lo analizaron los autores; se pretende lograr canalizar los recursos con los que cuenta el destino sin afectar su estacionalidad.

Según Parellada (2009), señala que para lograr el desarrollo turístico de cualquier destino; se requiere de motivaciones específicas de acuerdo a cada localidad. En este caso Coracora cuenta con todos los recursos necesarios la su promoción turística religiosa y a su vez para su sostén económico.

Otro autor que afirma que el turismo religioso es como la nueva tendencia turística Ostrowski (2002); aporta a la presente tesis el estudio del turismo religioso desde un nicho de mercado específico que tiene cada año una mayor afluencia.

Pearce, D. (1991) demuestra que el desarrollo turístico implica la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, asociados a la creación de empleos o la generación de ingresos. Por ello el presente estudio pretende mejorar los servicios turísticos a través de la promoción adecuada de los mismos.

Según la entrevista a los expertos se define que al ser Coracora poseedor de un evento cultural de gran importancia para la afluencia turística se deben aprovechar los recursos con que esta cuenta para su promoción. Esto permitirá el crecimiento sostenido de la localidad y su contribución con la sostenibilidad turística.

Asimismo los expertos coinciden que se debe tener una intervención directa por parte de las autoridades, empresas y población para el logro de la promoción del destino a través de su festividad. Esto permitirá la creación de empleo, mejorar la calidad de vida de los pobladores y agentes que intervienen en la actividad.

## **CAPÍTULO V: PROPUESTA**

### **5.1. Análisis situacional**

#### **5.1.1. Análisis del micro entorno**

##### **5.1.1.1 Antecedentes de la Provincia de Coracora**

El distrito de Coracora está situado al Oeste de la Provincia de Parinacochas, y al sur del Departamento de Ayacucho. Se ubica a 650 kilómetros de la ciudad de Lima, se encuentra a una altura de 3 178 msnm, en lo que se conoce como la región ecológica quechua.

Coracora es un vocablo quechua Qora-qora que significa abundante broza o lugar con mucha hierba, refiriéndose a un lugar húmedo o pantano antiguo. La ciudad de Coracora es la capital de la provincia de Parinacochas.

En los últimos años las vías de acceso han mejorado, son tres carreteras que conducen a la costa y el viaje en promedio de la ciudad de Lima hasta el distrito de Coracora se realiza 16 horas aproximadamente.

El principal río que pasa la parte occidental de Coracora es el río Sanccarara que constituye el origen del río Yauca, que desemboca entre los puertos de Chala y Lomas. Este río se aprovecha para el regadío de las diferentes áreas de cultivo, desde la compuerta del Dique de Ancascococha hasta Tatacua. Cuellar (1950).

Los límites del distrito de Coracora son:

Al Norte, limita con la provincia de Aymaras.

Al Sur, con el distrito de Chumpi.

Al Oeste, con la provincia de Lucanas.

Coordenadas geográficas:

Longitud oeste: 73° 46´45”

Latitud sur: 15° 00´48

**Clima:** El distrito de Coracora se puede considerar la temperatura media en 8° C. en invierno y de 10° a 14° C. en verano. Posee un clima seco y frío, propio de la región quechua. Respecto a la temperatura, tiene condiciones bastantes moderadas, sobre todo en los meses de septiembre a diciembre; en el día alcanzan temperaturas entre 10° C a 20° C y en las noches baja hasta un mínimo de 6° C. en los meses de mayo a agosto las temperatura disminuye considerablemente, marcando en día hasta 0° C y en la noche -5° C.

**Fauna:** La llama, alpaca y vicuña son los auquénidos parte de la fauna en el distrito de Coracora. La llama es básicamente usada como animal de carga, mientras que la alpaca y la vicuña son valoradas por su lana que además tiene un gran valor internacionalmente. Por otro lado, las vizcachas, roedor andino, es una combinación de conejo y ardilla abundan en los campos.

**Flora:** La producción de cereales como el maíz, trigo y quinua. También se cosecha y se encuentra gran variedad de papas y hortalizas donde la gran mayoría se expenden en el mercado de la ciudad, en cuanto a árboles frutales encontramos peras, melocotones, manzanas, membrillos y tuna. En las campos fuera de la ciudad existen arboles industriales como los sauces, eucaliptos, yaretas y alizo.

#### **a. Infraestructura básica**

El distrito de Coracora cuenta con los servicios básicos de agua, desagüe y alumbrado público. Durante las visitas realizadas, se ha podido apreciar la ausencia de señalización de los principales atractivos, hecho que produce incomodidad a los visitantes.

En cuanto al sistema vial, para la visita de los atractivos y recursos es de fácil acceso. En los últimos años se ha estado trabajando en las construcciones de las principales carreteras de la zona.

#### **b. Infraestructura básica**

**Agencias de viajes:** Hasta el momento no se existen operadores turísticos en el distrito. Sin embargo, los centros educativos en su mayoría contactan con empresarios que ofrecen servicios de transporte, y de esta manera los estudiantes tienen la oportunidad de conocer los recursos que posee el distrito. Esta acción es una forma de incentivar a la población en general.

**Servicios de alojamiento:** Si cuenta con establecimiento de hospedaje, pero no es suficiente en temporada alta. Aquí nace la oportunidad de invertir en este rubro.

**Servicios complementarios:** Cuenta con restaurantes que ofrecen gran variedad de platos típicos de la zona. Además de zonas de entretenimiento.



### **5.1.1.2. Antecedentes de la Festividad de la Virgen de las Nieves**

La Virgen de las Nieves patrona de Coracora se festeja todos los años del 5 de Agosto, con mucha solemnidad. Es una de las fiestas más importantes de la región, pues vienen miles de fieles en peregrinación a visitar a la virgen y a cumplir con su promesa. La ceremonia comienza en la tarde del 25 de julio, anunciando con bombardas el inicio de la fiesta con la bajada de la Virgen de la Nieves, auspiciada por la congregación de la Virgen de las Nieves, este culto se rinde en la Iglesia Matriz todas las noches hasta el 4 de agosto.

La festividad oficial empieza en la tarde del 3 de Agosto con la Entrada de los Negritos, acompañado con el Capataz de los Negritos; ellos hacen su entrada por la parte Noreste de la ciudad, parodiando la verdadera entrada de la Virgen de la Nieves cuando fue hallada en el legendario "Pumahuiri", al son de la banda oficial, cabalgando con los mejores caballos, todos blancos que simboliza la pureza de la nivea cumbre de su aparición, desmontan y se presentan al atrio del Templo Matriz y presentan sus saludos con sus cantos y bailes típicos y luego harán lo mismo los Huamanguinitos y los Sallccachas, concluido este saludo se dirigen al domicilio del Capataz de los Negritos a degustar de un banquete. Martínez (1990)

El 4 de Agosto que es organizada por el Capitán de Chamiza, toda la comitiva se reúne en "Acco Orccuna" llevando coca, cigarros, tragos y comida para esperar la llegada de los arrieros cargando las retamas; mientras tanto los Chalanos que acompañaran al Capitán de Chamiza empiezan a embellecer los cordeles de montura.

Con poncho y sombreros de paja la comitiva se dirige a las primeras cuadras de la calle Comercio con un grupo grande de camélidos y burros para iniciar la entrada de Chamiza, estos hacen su ingreso al compás de la

banda de músicos; este curso termina en la entrada de la Plaza de Toros donde se apilan las ramas de retama para luego ser quemados, donde los chalanos montados en caballos inician el baile acompañados del público; luego la multitud se dirige a la casa del Capitán de Chamiza donde ofrece el gran banquete. (Ver anexo 1)

En la noche, luego de estar presentes en misa, se inicia el espectáculo de quema de castillo y fuegos artificiales una vez finalizado nos dirigimos a la Plaza de Toros para presenciar la quema de Chamiza.

Al amanecer del 5 de Agosto, la iglesia matriz anuncia el Día Central de la Virgen de las Nieves con las réplicas de las campanas y los 21 camaretazos, la ceremonia empieza con la Solemne Misa. La concentración empieza a las cuatro de la tarde en la Plaza de Armas para dar inicio a la procesión de la Sagrada Virgen, donde los Negritos, los LLameritos, Huamanguinosa acompañan a la patrona de Coracora, estos grupos se encuentran ubicados en cada esquina de la Plaza de Armas.

#### **A. Inventario de las alhajas de la Virgen de las Nieves**

La virgen Santísima ha recibido y sigue recibiendo valiosos objetos de arte y prendas de vestir de sus agradecidos devotos que han experimentado sus diferentes milagros.

Estos son algunos de los obsequios:

- Cuatro floreros de plata, dos grandes y dos chicos, con peso total de dos libras.
- Cuatro platillos de plata de pedir limosna.
- Dos cruces de plata con su cristo cada una con un peso total de una libra siete onzas - tres lunas de plata con peso total de cinco libras y seis onzas

- Una corona de plata con un peso de quince onza - una corona y una diadema con un peso de dos libras y dos onzas.
- Un rosario de oro de cien cuentas, once angelitos con una perla que pasa por cada ala una cruz de oro con tres perlas pasadas, con un peso de dos onzas veinte nueve gramos.
- Un milagro de plata con incrustaciones de oro, con un peso total de once onzas.
- Cuatro pares de aretes de oro con perlas finas pasadas.
- Un par de aretes de filigrana de plata - un par de aretes de piedras blancas, en el medio incrustado con oro
- Un prendedor sencillo de oro con un quinto del mismo metal.
- Dieciséis anillos de oro entre grandes y chicos con un peso total de dos onzas - una coronilla de oro con peso de siete y medio gramos
- Cincuenta y siete toros de metal amarillo con un peso de tres libras
- Dos floreros de cobre bañado de metal blanco con un peso de trece libras cada uno.

El encargado de cuidar y garantizar la intangibilidad de dichos en seres nos indica que estos son algunos de los objetos que posee la virgen y cada año se suma la lista de diferentes regalos. Cuellar (1950; p. 450-453)

## **B. La leyenda de la Virgen de las Nieves**

Existen muchas historias acerca de la Virgen de las Nieves, las cuales se detallara los relatos más populares conocidos por la población, que durante la investigación algunos pobladores relatan como la Virgen de las Nieves decidió ser patrona de esta ciudad. (Ver anexo 2)

Cuenta la historia, un indígena humilde vivía con su familia en los alrededores del nevado Pumahuiri. El hijo de aquel indígena, obediente al mandato de su padre se dirigía al campo para el cuidado del ganado.

Cierta día percibió una luz e impulsado por su curiosidad apresuro sus pasos hacia ese lugar, lo que vio fue un niño que parecía contento en verle. Emocionado aquel niño indígena olvido sus deberes y decidió jugar con aquel niño.

El día estaba por terminar, hora que el niño indígena tenía que regresar a su hogar y no revelo nada a sus padres. Estas escenas ocurrían más seguido. Entonces el padre noto algo extraño a su hijo en número de ganado.

- Hijo mío,- le dijo un día su padre-, no te olvides llevar tu fiambre para pasar la tarde.

- Querido padre,- respondió el pequeño- me bastan los regalos de mi niño.

El padre creyó que alguien robaba los rebaños, engañándolo con obsequios. El pastorcito corrió al sitio donde siempre se reunía con el niño, mientras que el padre seguía sus pasos cautelosamente; descubriendo una luz resplandeciente que fascinado al ver niño, que no podía ser otro que el niño de Dios. El indio quiso saber dónde estaba la madre de aquel niño.

-Mi madre está allá,- respondió aquel niño, señalando la cumbre del nevado Pumahuiri.

Al subir el nevado, vio desaparecer al niño. Al estar frente a la Virgen de la Nieves aquel niño estaba en brazos de su madre. Y este acontecimiento se le fue contado al párroco del pueblo, y la multitud acudió al lugar del suceso. Y efectivamente el pueblo encontró a la Virgen de las Nieves, con la mirada fija hacia el pueblo de Coracora. Martínez (1990)

### **C. Cronograma de la Fiesta Patronal en Coracora – Homenaje a la Virgen de las Nieves. (Folleto; 2016 Radio Parinacochas)**

- **25 de Julio:** saludo fervoroso con bombardas, repique de campanas, anunciando inicio de las festividades en la ciudad de coracora.
- Ceremonia litúrgica de bajada de la venerada patrona Virgen de las Nieves, desde su trono para el encuentro con su pueblo.
- **26 de Julio:** Inicio del solemne misa en honor a la santísima Virgen
- **27 de Julio:** Inscripción de las familias para el sorteo de palcos en la municipalidad. Y también el último día de inscripción de los participantes agropecuarios, artesanos, productores lácteos y otros, para la Feria Regional Agropecuaria, Artesanal y Folclórica.
- **28 de Julio:** Inauguración y primera eliminatoria del Campeonato de Gallos en el Coliseo Municipal.
- **29 de Julio:** Recepción de productores agropecuarios, artesanos y público en general en campo ferial del Estadio Bertha Barbaran. Además en Gran Bingo Millonario organizado por la comisión de las Fiestas Patronales.
- **30 de Julio:** La continuación de exhibición y juzgamiento de ganados ovinos y camélidos sudamericanos, con exposición de artesanías, productos agrícolas y comidas típicas.
- **31 de Julio:** Ceremonia de clausura y premiación a los ganadores de la Feria Regional Agropecuaria, artesanal y folclórica.
- **01 de Agosto:** Sorteo y venta de palcos en local de la Municipalidad.
- Entrega oficial de los Negritos.
- **02 de Agosto:** Peregrinación desde el templo de la Virgen de Coracora hasta el Santuario de la Virgen de las Nieves ubicado en majestuosa nevado Pumahuiri.
- **03 de Agosto:** los 21 camaretazos anunciando la partida de los Negritos desde el Nevado de Pumahuiri rumbo a Coracora

- **04 de Agosto:** Celebración de la Santa Misa.
- Gran Campeonato Deportivo en el Estadio Municipal Sarasara.
- **05 de Agosto:** inicio de la imponente procesión de la Virgen acompañados de los Negritos, LLameritos, Humanguinos, banda de músicos.
- **06 de Agosto:** Inicio de la temporada Taurina.
- **07 de Agosto:** Inicio de la segunda tarde taurina y el acompañamiento de banda de músicos.
- **08 de Agosto:** Inicio de la Tercera tarde taurina.
- **09 de Agosto:** Elección de cargos para el año siguiente en la pérgola de la plaza principal amenizado por la Banda Orquesta “Unión Provincial Ayacucho- Coracora”
- **12 de Agosto:** Solemne procesión de la venerada Virgen de la Nieves por la Plaza Mayor, despidiéndose de sus fieles hasta el próximo año. También es la despedida de los Negritos y Huamanguinos.
- **25 de Agosto:** Arranque de bombardas anunciando la partida de los fieles al Santuario de Pumahuiri.

### 5.1.1.3. Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La festividad de la Virgen es uno de los eventos religiosos más importantes de la región ayacuchana.</li> <li>• Coracora pertenece a la red de caminos Capac Ñan, que es considerada patrimonio cultural de la Humanidad.</li> <li>• Variedad de recursos naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay un trabajo en conjunto con los gobiernos locales y regionales para la difusión</li> <li>• Escaso medio de transportes para la visita a los recursos y atractivos de la zona.</li> <li>• No cuenta con una oficina de información turística y con profesionales que brinden información para extranjeros.</li> <li>• Accesibilidad por medio transporte terrestre.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primeros en la creación de una ruta turística.</li> <li>• Interés de Aprotur (asociación para el turismo) para el reconocimiento de la actividad turística en la zona.</li> <li>• Creación de empleos y mejor calidad de vida.</li> <li>• Promocionar la ruta de Coracora en las festividades de semana santa en Ayacucho.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de otras festividades y recursos similares.</li> <li>• Desinterés y falta inversión por parte del estado.</li> <li>• Deterioro ambiental.</li> </ul>

### **5.1.2. Análisis del macro entorno**

De acuerdo con D'Alessio (2008), el macro entorno se analizan los factores externos que vienen afectando la actividad turística.

#### **Factor Económico**

Existen importantes reservas mineras en Brea Pampa, Senccata, Pallancata, Pucaccasa, Pullo, etc. sobre todo en oro, plata y cobre. La provincia de parinacochas cuenta con un potencial forestal de bosques y montes, compuestos por eucaliptos sobre todo en Puyusca y Upahuacho. La mayoría de estos recursos son usados por los pobladores como leña y para construir casas.

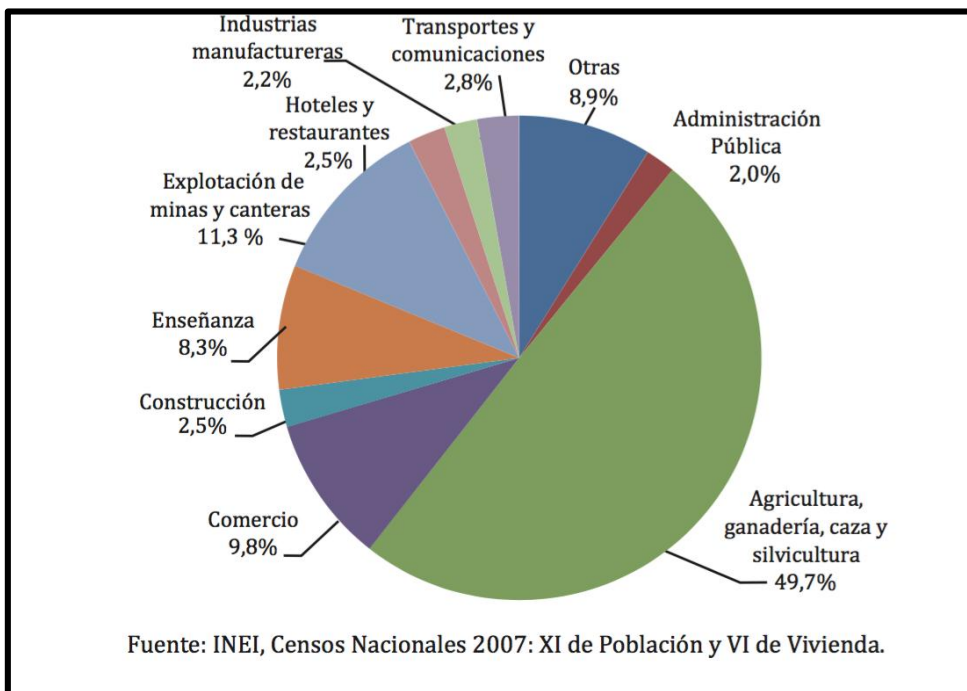
La agricultura es una de las principales actividades económicas del distrito. Se cuenta con extensas tierras para el cultivo, que se siembran principalmente: cebada, trigo, maíz, papa, haba y alfalfa. a ello hay que agregar la gran variedad de papa nativa que existe en la zona.

El Mincetur es la entidad encargada de incentivar el desarrollo del turismo, a través de la participación de diversas ferias internacionales, con el único objetivo de dar a conocer la riqueza cultural, natural y gastronomía que tiene el Perú. Por otro lado, hay diferentes convenios y tratados de libre comercio, siendo esto positivo económicamente para el país.



## Factor social

Según los resultados de estimaciones y proyecciones presentadas por el INEI (2007), nos muestra que el 49,7% esta ocupada en labores agropecuarias, el 11,3% en minería, el 9.8% en comercio y el 2,0% en administración pública. Antes estos resultados se requiere mayor participación del estado para con la actividad turística.



## Factor tecnológico

El uso de la tecnología es de vital importancia y gran ayuda para el desarrollo del sector turístico. Según la INEI informo que el último trimestre del 2015 se detectó que el 89.7% de la población tiene o posee una tecnología de la información y comunicación en su hogar, registrando un incremento de 1% frente al mismo periodo del 2014.

Hoy en día la comercialización de productos y servicios se desarrollan por medios virtuales en altos niveles. Entonces se puede concluir que el uso de las tecnologías (internet, laptop, smartphone, etc.) permiten dar una mejor coordinación y servicio a los turistas. Por otro lado, las empresas e instituciones disminuyen gastos en innovación, y estas generan oportunidades.

### **Factor legal**

El distrito cuenta con dos documentos que apoyan el desarrollo turístico de la zona. Hablamos del La Resolución Viceministerial N° 059-2014-VMPCIC-MC sostiene que el uso de La Apascha constituye un ejemplo de cohesión social a partir de la preservación de una tradición cultural con valor artístico y simbólico, así como un importante referente de la identidad local. Por otro lado, también el distrito forma parte de la ruta Camino Inca: Coracora- Huaccepampa- Parinacochas, que es considerado Patrimonio de la Humanidad.

## **5.2. Objetivos de la propuesta**

### **5.2.1. Objetivos generales**

Diseñar una ruta turística para lograr el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal de la Virgen de las Nieves.

### **5.2.2. Objetivos específicos**

- Generar un alto impacto en el desarrollo de la actividad turística de Coracora a través de la festividad.
- Señalar los principales recursos y atractivos con la que cuenta la ruta turística de Coracora.

### **5.3. Coracora**

#### **5.3.1 Principales recursos y atractivos.**

##### **a. Baños Termales Santa Clara**

Los baños termales Santa Clara se ubica exactamente al norte de la ciudad de Coracora a 6.5 kilómetros del centro de la ciudad, se encuentra al río Huaccramayo surcando el fundo de Santa Clara, a una latitud de 3277 msnm. Sus fuentes de aguas termales son conocidas por sus propiedades medicinales y tienen un temperatura de 45 C que es con la que emana; y 44 C con la que se mantiene en la poza depositada, el volumen del caudal es 4.40 lit/ seg. (Folleto; 2016 Colegio 9 de Diciembre)

Tiene una vía afirmada que nos conduce en solo 12 a 15 min aproximadamente, al llegar al último paradero, desde allí se camina por un periodo de 10 minutos, cruzando por un puente de madera sobre el río Huaccramayo, sigue un camino estrecho y se ingresa por una puerta de control.

Según cuenta los pobladores una inmensa roca dificultaba su aprovechamiento en beneficio a la salud de la población, ya que tenían conocimiento de las propiedades medicinales. Por lo que se decidió con ayuda de la población desaparecer la inmensa roca con explosivos. Con el tiempo esta área ha sido modificada varias oportunidades con el fin de mejorar su aspecto y ofrecer los servicios básicos a los visitantes y a la población que cada año incrementa.

En la actualidad los Baños Santa Clara cuenta con dos tipos de servicio, el primero es una piscina a a disposición del público, y el segundo es una pequeña cueva donde la temperatura es mayor. Está prohibido el ingreso de alimentos dentro de las aguas.

## **b. Baños Termales Senccata**

El balneario de los baños termales Senccata se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Coracora. El nombre de Senccata, es en honor al cerro el cual se ubica al pie, por lo que tiene forma de una nariz humana. El alcalde Carlos Canales, inicio una remodelación de las instalaciones, construyendo una piscina de niños con loseta cuya temperatura es de 32 centígrados. La temperatura con la que fluye y recorre es de 40°C llegando a depositarse con una temperatura de 34°. (Ver anexo 3)

## **c. Nevado del Pumahuiri**

El Apu Pumahuiri ubicado a 29 km de la ciudad de Coracora. Hay muchas historias sobre la aparición de la Virgen de la Nieves. La profesora Pina Canales relata que la Virgen fue hallada por un campesino que jugaba con el niño de la Señora, la cual acepta ser trasladada a la iglesia. Además indica que ahora existe veneración al Pumahuiri y prueba de ello es lo que ocurre en la despedida con los conjuntos típicos, donde expertos maestros realizan la pichada p limpieza con oraciones y ritos a la virgen y al cerro tutelar de Coracora. Infoperú (2011)

El traslado de la ciudad de Coracora hasta la faldera del Apu Pumahuiri es de aproximadamente una hora en carro. Al llegar al último paradero se inicia la caminata para acceder al Santuario que es de aproximadamente 1 hora con 30 minutos. Para realizar dicha caminata, ya se cuenta con caminos que están señalizados indicando las direcciones que se debe seguir. Sin embargo hay personas que prefieren hacer una caminata más extensa y lo hacen cruzando las pequeñas montañas.

Al llegar al santuario se puede apreciar una réplica de la Iglesia de Coracora. En ella se encuentra la Virgen de la Nieves cubierto de hielo. (Ver anexo 4)

#### **d. El Nevado Sarasara**

Pertenece a la provincia de Parinacochas, este nevado tiene la forma de un cono escalonado y una altura de 5595 m.s.n.m, escalar el Apu se va haciendo cada vez posible. Desde la cima se puede apreciar la provincia de Parinacochas y Paucar del SaraSara. Ecoturismo Parinacochas (2010)

Cuentan los pobladores que aquel visitante de otras tierras podrían ser cogidos por el cerro ya que se les considera intruso es por ello que antes de subir por sus laderas uno debe realizar un pago, es un respeto y permiso al Apu. Si una persona comete alguna imprudencia al escalar puede sufrir mareos, cólicos intensos y ser llevados hasta la muerte. (Ver anexo 5)

#### **e. Laguna Parinacochas**

Esta laguna está ubicada en el distrito de Parinacochas, a 3200 m de altitud, está considerada como un importante humedal alto andino. Tiene una extensión de 5800 hectáreas y esta al pie del Apu Sarasara. Sus aguas son salobres y poco profundas.

Este lago debe su nombre a las parihuanas o parinas (Parinacochas en quechua significa “lago de las parina”), viven allí numerosas bandadas. En los alrededores habitan vicuñas, el guanaco y la taruca o ciervo andino. A las orillas de la laguna Parinacochas, se encuentran los restos incaicos de una pequeña ciudad. Sobre esas piedras ordenadas se construyó hace

dos siglos la iglesia de Incahuasi. Para poder llegar se necesita una hora y media en camioneta desde la ciudad de Coracora. Canales, P. *Parinacochas Sumaq Willana*. (2013).

Por otro lado, existen ocho especies de patos que habitan en lago: pato puna, pato colorado, pato real, pato sutro, pato cuchara, pata rana, pato jerga y el pato de los torrentes. Es por ello que la conservación de este algo es importante y puede convertirse en un atractivo turístico. (Ver anexo 6)

#### **f. Iglesia Matriz de la Virgen de las Nieves.**

La iglesia matriz se comenzó a trabajar en el 1788, a base de piedra blanca y cal, después de 43 años de trabajo se trunció a causa de la independencia nacional en 1821, cuando solo faltaba concluir la construcción del techo. Después años se concluyó techando con calamina. (Ver anexo 7)

Ocupa toda la manzana de la parte del parque la libertad, su frontispicio son dos hermosas torres dan hacia el norte, justamente frente al majestuoso Pumahuiri, donde se dice que apareció la Virgen. Durante el transcurso de los años mejoró tanto el interior como la fachada, el piso se ha cambiado por parque en lugar de piedra, además se ha colocado cielo raso en toda la longitud, se va dotando de artísticos altares y todo el fondo de las paredes es estucado. En la fachada principal, un comerciante filántropo Abraham El Pastor, colocó el reloj público, que desde hace treinta años viene dando la regularidad de las horas a la población. Cuellar (1950).

#### **f. La Petroglifo de la Chakana de Sanki Sanki**

El resto arqueológico de Sanki Sanki se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Coracora. Aproximadamente a quince minutos de camino desde la Plaza Jorge Chávez. La Chakana o cruz del Sur Andina estuvo en la conciencia y ciencia del hombre andino, esta es un técnica de la cosmoastronomía andina para observar los astros. Sin embargo, el complejo se encuentra en descuido y sin protección alguna. (Ver anexo 8)

La Chakana fue un pilar fundamental de la orientación del tiempo- espacio- biológico del hombre andino. Los espejos de agua, es el reflejo de la imagen de los astros en el agua. Para así capturar la imagen de los astros, fases de luna, eclipses y registrarlas en ceramios, textiles. Para mejorar la imagen que se deseaba observar se agregaba clorofila en los orificios que se encuentran en la piedra y apreciar mejor las constelaciones más importantes como la kollka y la vía láctea en su conjunto. Salinas, (2009).

#### **g. La Ciudadela de Tantarpatá.**

El lugar es un sitio arqueológico ubicado en el anexo de Aycará, distrito de Coracora, cerca de la carretera Puquio- Chaviña, después de haber cruzado el puente sobre el río Sanccarara. Aproximadamente 15 minutos de la ciudad de Coracora. El nombre Tantarpatá significa “alto arbusto espinoso”. Y efectivamente en los alrededores se puede encontrar mucho tantarkichka (arbusto espinoso), sus flores moradas predicen la abundancia o escasez de lluvia. Canales (2013).

Es esta zona se encuentran restos de murallas que circundan una ciudadela de 60 hectáreas. En la parte más alta se puede apreciar muchas casas circulares del pueblo en la pendiente del río Sanccarara. Wilse Sanéz arqueológico chumpino informó que Tantarpatá tal vez fue

la primera Coracora, muestra de ello es una clara fractura del suelo a causas de un terremoto que echó por los suelos la próspera ciudadela de Tantarpatá. (Ver anexo 9)

#### **h. El Capac Ñan: Ruta Coracora - Hauccepampa – Parinacochas**

El Capac Ñan es una extensa red de caminos de casi 60 000 kilómetros, que fue consolidado por los incas a lo largo de la Cordillera de los Andes, uniendo Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú. El nombre proviene de dos vocablos quechuas que significan “gran camino” o “camino poderoso”, que también es conocido Camino Inca. (Ver anexo 10)

El Camino Inca principal en la zona se encuentra extendida desde Negro Mayo hasta Malco, viene desde el Cusco hasta Puerto Inca, lo que se llama la ruta del pescado. El Camino Inca en la Ruta de Coracora-Hauccepampa-Parinacochas en la región de Ayacucho. En el recorrido del Camino Inca denominado Ruta del Pescado se puede apreciar una enorme piedra que sirve para realizar el ritual de ofrenda a los Dioses. Folleto (2016, Revista Parinacochas)

#### **i. Festividad de la Canción Ayacuchana**

El Festival de la Canción Ayacuchana “Buscando Nuevos Valores”, este evento se desarrolló bajo la coordinación del Gobierno Regional de Ayacucho través de la Dirección Regional de Educación, que busca promover el arte musical, el canto y descubrir nuevos talentos y fortalecer la identidad de los estudiantes de la región de Ayacucho.



El distrito de Coracora es participe de la festividad de la música ayacuchana, donde participan todas las instituciones nacionales y privadas de nivel primario, secundario y superior pedagógico. Las formas musicales que se presentan son huayno, yaraví y carnaval; así mismo la premiación se realizara de acuerdo a cada nivel. (Ver anexo 11)

Esta celebración se realiza en las instalaciones de la municipalidad, donde tiene una duración de dos semanas, los jurados tienen que calificar la interpretación, entonación, autenticidad y presentación. El festival de la canción Ayacuchana es uno de los eventos más esperados donde niños, jóvenes de diferentes localidades vienen a participar y mostrar el talento que tiene el distrito de Coracora. La competencia tiene varios procesos y por género. Al finalizar el concurso solo los ganadores pueden participar en la festividad central donde competirán con los otros ganadores de los diferentes distritos y ser el ganador absoluto. El ingreso al evento es libre, los pobladores pueden ir y disfrutar de la festividad. Folleto (2015, Colegio Virgen de las Nieves)

#### **j. El Apascha**

El ministerio de Cultura declaró Patrimonio Cultural de la Nación a la Apascha, de las provincias de Paucartambo y Parí, por ser una prenda de arte textil tradicional que influye significativamente en la vida de las mujeres de estas zonas. Esta prenda es similar a la lliclla que les permite llevar diversas cosas. El origen de su nombre se encuentra en la palabra quechua “apay” que significa llevar, y la apascha es el objeto para llevar.

El uso de la apascha es muy versátil, la usan para transportar a los bebés de manera segura, permite a la madre realizar mejor las labores cotidianas al tener las manos libres. Esta prenda es una pieza textil elaborada con fibras de vicuña y alpaca y de algodón, así como el teñido a

base de cochinilla, plantas de la zona por las tejedoras de las provincias de Parinacochas y Paucar del Sarasara. Para las portadoras es un elemento indispensable en sus vidas que las identifica con su cultura. (Ver anexo 12).

El diario El Peruano publicó el 10 de Julio 2014, el apascha como Patrimonio Cultural de la Nación, tanto la técnica para su elaboración y diseño simbolizan un elemento cultural característico de las mujeres de la zona andina y que le otorgan un gran valor a esta tradición artística.

# ATRATIVOS Y RECURSOS DE CORA CORA

**1** **IGLESIA MATRIZ DE CORACORA**  
Esta iglesia es una construcción colonial que se terminó de levantar en el siglo XVIII. Es un hermoso templo cuya fachada se ve flanqueada por dos torres rematadas en cúpulas sobre las cuales se erigen cruces blancas.



**2** **NEVADA PUMAHUIRI**  
Ver al apu Pumahuiri, antigua deidad local de Ayacucho (Parinacochas significa Avirato). El nombre remite a la actual patrona del pueblo, la Virgen de las Nieves. Hay numerosas historias sobre su aparición.



**3** **EL SANTUARIO DE VIRGEN DE LAS NIEVES**  
La Virgen de las Nieves es la patrona principal del Sur ayacucho, especialmente venerada en Cora Cora, es por ello que sus celebraciones son de las más importantes.



**4** **BAÑOS TERMALES DE SANTA CLARA**  
Es una fuente de termomédica de pequeñas dimensiones constantemente visitada por los pobladores y turistas. Las aguas de esta fuente tienen una temperatura promedio de 44°C.



**5** **BAÑOS TERMALES DE SENCCATA**  
El balneario de los baños termales Senccata se encuentra en el anexo de Bellavista, en el distrito de Chumpi, al sur de la ciudad de Coracora.



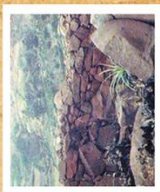
**6** **LAGUNA PARINACOCHA**  
Situada en el extremo sur del departamento de Ayacucho, a 3200 m de altitud, está considerada como un importante humedal alto.



**7** **EL PETROGLIFO DE LA CHAKANA EN SANKI SANKI**  
La chakana fue un pilar fundamental de la cosmovisión del hombre andino. Los espejos de agua, es el reflejo de la imagen de los astros en el agua. Para así capturar la imagen de los astros y registrarlas en textiles.



**8** **LA CIUDADELA DE TANTARPATA**  
Sitio arqueológico ubicado en el anexo de Aycañ, distrito de Coracora, en la carretera Pucallpa-Chavín. El nombre Tantarpata significa "alto arbusto espinoso". Hay mucho tantarkichka en los alrededores.



**9** **FESTIVAL DE LA CANCIÓN AYACUCHANA**  
El evento "Buscando nuevos valores" se desarrolló bajo la coordinación del Gobierno Regional de Ayacucho. Busca promover el arte musical, el canto y descubrir nuevos talentos y fortalecer la identidad de los estudiantes de la región.



**10** **EL CAPACÑAN**  
Es una extensa red de caminos de casi 60000 kilómetros, que fue consolidado por los incas a lo largo de la cordillera de los Andes, de la región de Ayacucho.



**11** **BAÑOS TERMAL UMAKUNSIRI**  
Ubicada al norte de la ciudad de Coracora a 30 km. de distancia, región más admirada por la fertilidad de sus tierras, por la hermosura de sus paisajes, por la riqueza de sus minerales.



**EL APASCHA**  
El ministerio de Cultura declaró Patrimonio Cultural de la Nación a la Apascha, de la Provincia de Pucallpa, de la Parashra Parinacochas, por ser una prenda de arte textil tradicional que influye en la vida de las mujeres de estas zonas.



**LEYENDA**

- Aeropuerto
- Distrito
- Provincia
- Vía asfaltada
- Vía afirmada
- Lugares turísticos

### 5.3.2. Mapa de la ruta

# RUTA CORA CORA

**IGLESIA MATRIZ DE CORACORA**

La iglesia de Coracora es un hermoso templo cuya fachada se ve flanqueada por dos torres rematadas en cúpulas sobre la cuales se erigen cruces blancas. El cuerpo que antecede a la cúpula que corona las torres.



**NEVADA PUMAHUIRI**

Ver al apu Pumahuiri, antigua deidad local de Coracora (Parinacochas – Ayacucho), significa remitirse a la actual patrona del pueblo, la Virgen de las Nieves. Hay numerosas historias sobre su aparición.



**EL SANTUARIO DE VIRGEN DE LAS NIEVES**

La Virgen de las Nieves es la patrona principal del Sur ayacuchano, especialmente venerada en Cora Cora, es por ello que sus celebraciones son de las más importantes.



**BAÑOS TERMALES DE SANTA CLARA**

Es una fuente termomedicinal de pequeñas dimensiones constantemente visitada por los pobladores y turistas. Las aguas de esta fuente tienen una temperatura promedio de 44°C.



**BAÑOS TERMALES DE SENCCATA**

El balneario de los baños termales Senccata se encuentra en el anexo de Bellavista, en el distrito de Chumpi, al sur de la ciudad de Coracora.



**LAGUNA PARINACOCHA**

situada en el extremo sur del departamento de Ayacucho, a 3200 m de altitud, está considerada como un importante humedal alto.





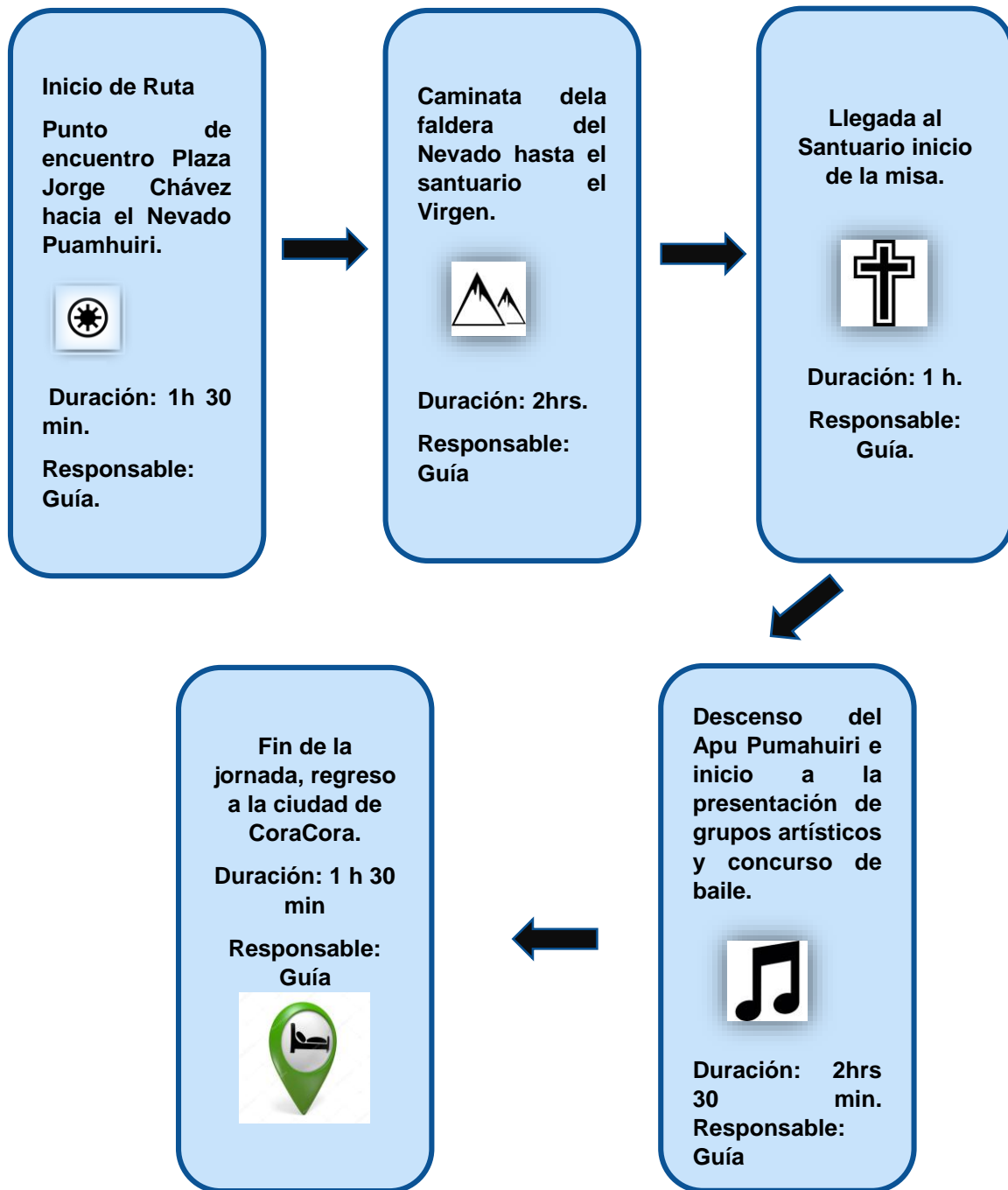
Mapa de la Ruta Cora Cora que muestra los puntos de interés numerados del 1 al 6. El punto 1 es la Iglesia Matriz de Cora Cora, el 2 es la Nevada Pumahuiri, el 3 es el Santuario de Virgen de las Nieves, el 4 es el Baño termal Santa Clara, el 5 es el Baño termal de Senccata y el 6 es la Laguna de Parinacocha. El aeropuerto está marcado con un icono de avión.

**LEYENDA**

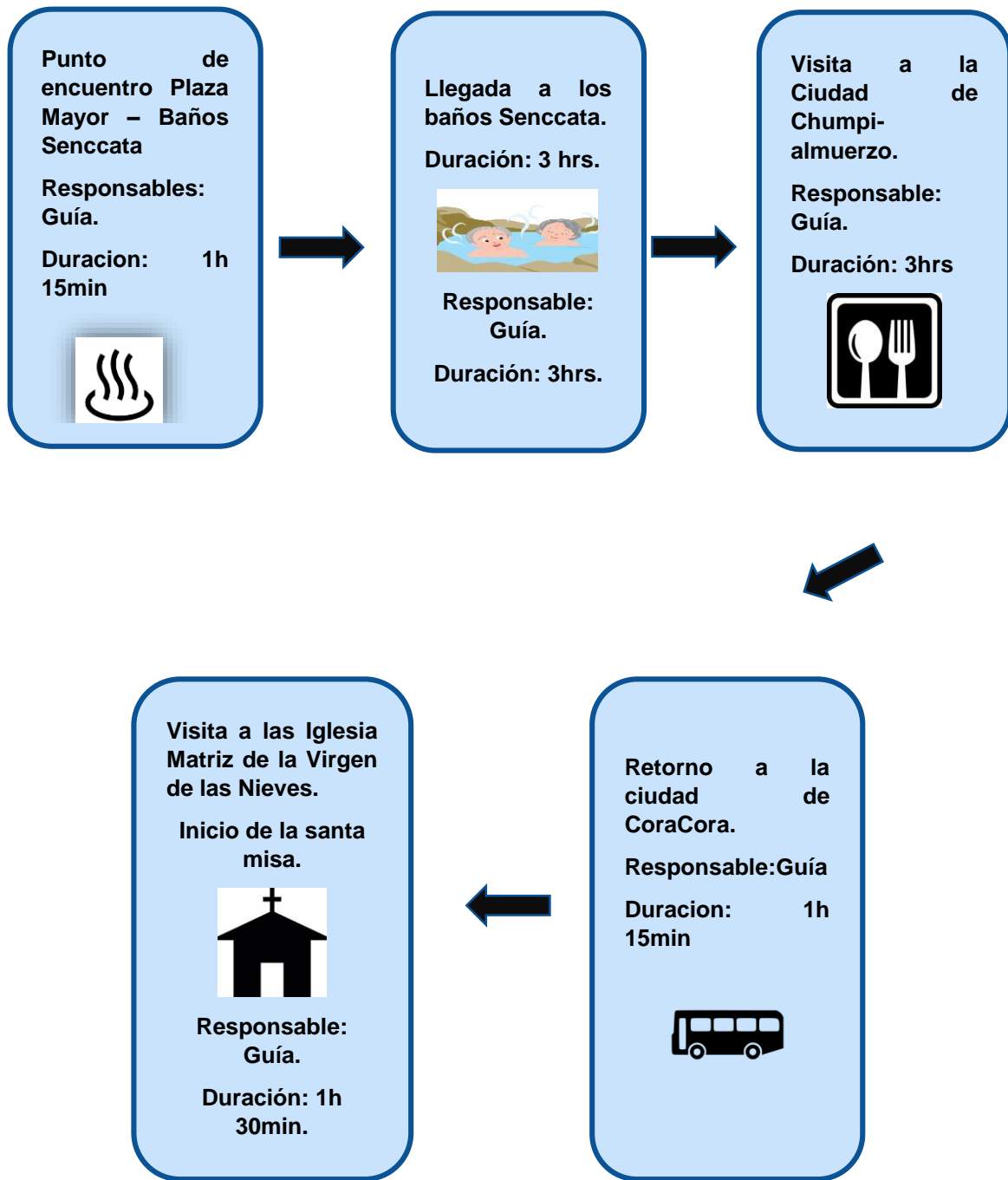
Aeropuerto  
Lugares turísticos:

### 5.3.3. Flujoograma de la ruta.

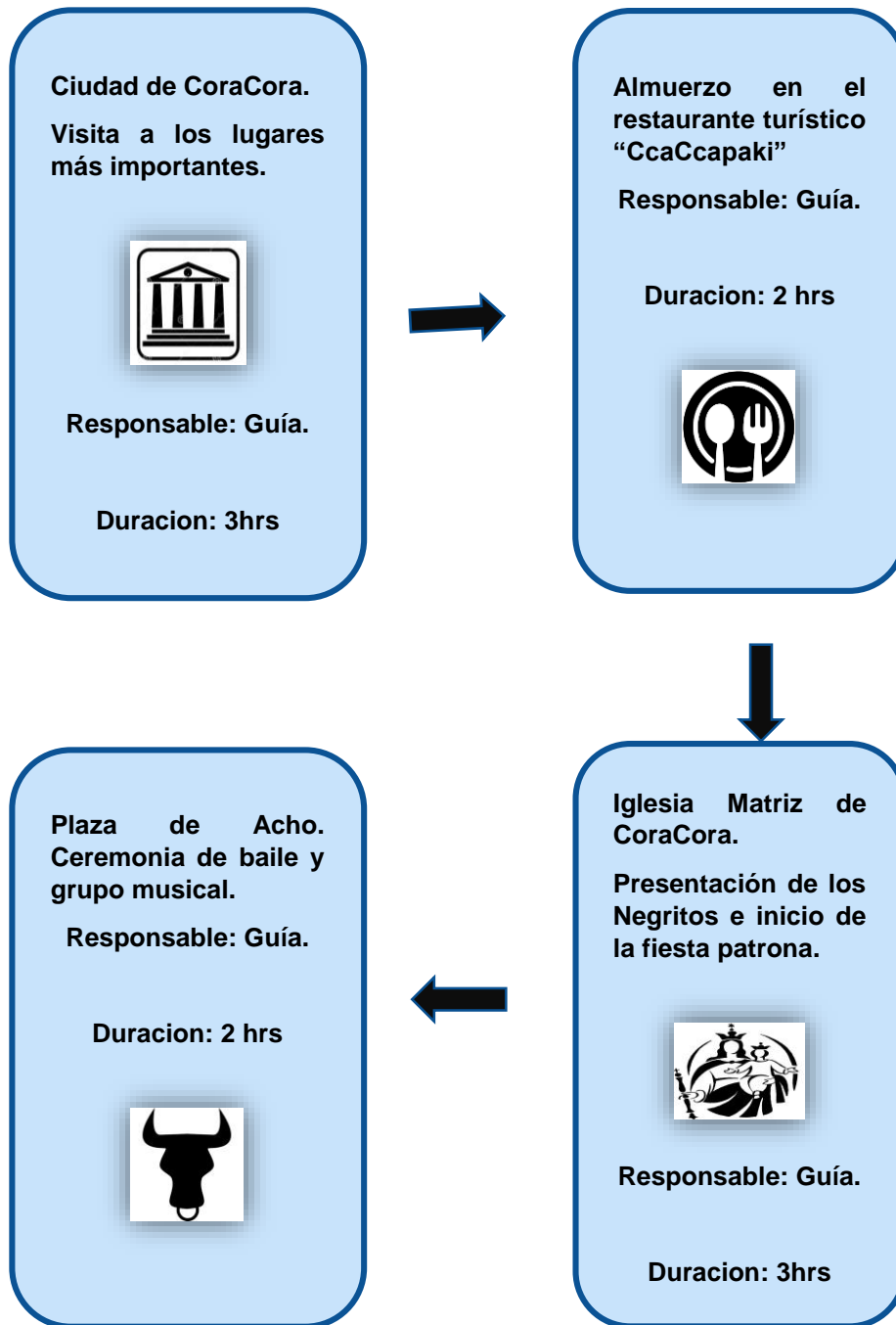
DÍA 1:



## DÍA 2:



**DÍA 3:**



### 5.3.4. Acciones para el control y monitoreo

Estrategia	Resultados	Control	Indicadores	Medida	Responsables
Recorrido de la ruta turística	Visita de los recursos y/o atractivos que ofrece el distrito	Encuesta a visitantes	Excelente	Incentivar al personal por su buen desempeño.	Municipalidad de Coracora .
			Bueno	Mejorar en los	Municipalidad de Coracora .
			Regular	Reconocer las fallas y capacitar al personal	Municipalidad de Coracora .
			Malo	Cambiar de tácticas	Municipalidad de Coracora .
Caseta de información turística.	Informar de los lugares turísticos, y recomendar.	Registro de las personas que solicitan la información.	Mensual	Reportar el número de visitantes.	Municipalidad de Coracora .
Participación en ferias de turismo	La ruta de coracora sea reconocida				

### 5.3.5. Esquema de implementación de la ruta

Esta ruta tiene una duración de 3 días. El punto de partida será la Plaza Jorge Chávez, para posteriormente dirigimos al Nevado Pumahuiri donde se conocerá el Santuario de la Virgen de las Nieves y así disfrutar la belleza paisajística



## DÍA 1

HORA	LUGAR	ACTIVIDADES
7:00 – 8:30	Salida desde la parada de buses al Nevado Pumahuiri.	En el bus se les servirá un box lunch.
8:45 – 11:00	Nevado Pumahuiri	Realizar la caminata desde la faldera del Apu Pumahuiri hasta el Santuario de la Virgen de las Nieves.
11:15 – 12:00	Santuario de la Virgen de las Nieves	Fotografía y peticiones a la Virgen
12:00 – 1:45	Retorno a la faldera del Apu Pumahuiri	
1:45 – 2:30	Capilla -----	Almuerzo
2:30 – 4:30	Presentación de bailes	
4:45 – 6:15	Termina la jornada	

El punto de encuentro será de la Plaza Jorge Chávez a las siete de la mañana para posteriormente dirigirnos al Nevado Pumahuiri, y luego realizar una caminata de aproximadamente una hora y media para conocer el Santuario de la Virgen de las Nieves, donde cuenta la leyenda que fue allí su aparición, al llegar en la entrada se podrá observar una réplica de la Iglesia Matriz de Coracora, en parte interior se encuentra la Virgen y en sus brazos en niño Jesús.

En el Santuario las paredes están cubiertas de hielo, donde muchos fieles realizan el recorrido todos los años. Una vez visitado el Santuario retornaremos hasta la faldera del Apu Pumahuiri, donde varios grupos de baile esperan para dar el gran inicio a la celebración. Después de degustar de los platos típicos y dulces de la zona se inicia el retorno a la ciudad de Coracora.

## DÍA 2

HORA	LUGAR	ACTIVIDADES
8:30a.m – 9:00a.m	Salida de la plaza mayor a los baños Senccata	Salida a Senccata
9:00a.m – 12:00p.m	Llegada a los baños Termes Senccata.	Recorrido a los alrededores y el ingreso a las aguas medicinales.
12:45p.m – 3:00p.m	Visita a la Ciudad de Chumpi.	Almuerzo de las deliciosa sopa de quinua y estofado de ternera.
3:30p.m – 5:00p.m	Retorno a la Ciudad de Coracora	
6:00p.m – 7:00p.m	Visita a la Iglesia Matriz de Coracora	
7:00p.m – 8:00p.m	Fin de la jornada	Pautas para el siguiente recorrido.

El punto de encuentro será en la plaza mayor a las ocho con treinta minutos de la mañana, para luego dirigirnos a los baños Senccata, en el trayecto se podrá observar los paisajes y los verdes campos que rodean el distrito de Coracora. Al llegar a los baños los visitantes tendrán la oportunidad de disfrutar de las aguas medicinales que ofrece la naturaleza. Luego se hará una visita a la ciudad de Chumpi, que se encuentra ubicado a quince minutos de los baños, allí se podrá degustar de los platos típicos de zona y conocer los alrededores que esconde esta pequeña ciudad.

En la tarde, se podrá conocer la iglesia Matriz de Coracora, y estar presentes en la misa que dará inicio a la celebración de la festividad de la Virgen de la Nieves

### DÍA 3

HORA	LUGAR	ACTIVIDADES
9:00 – 1:00	Ciudad de Coracora	Tour a los principales lugares turísticos y conocer la ciudad: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plaza de Toros</li> <li>• El capac ñan</li> <li>• Los principales productores de queso.</li> </ul> Calle de los artesanos
1:00 – 2:30	Restaurante turístico CcaCcapaki	Degustación de los platos más representativos de la zona.
4:00 -7:00	Iglesia Matriz de Coracora	Inicio de la festividad: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada de los negritos</li> <li>• Bailes típicos.</li> <li>• Bandas musicales</li> <li>• Pasacalles</li> <li>• Recitales.</li> </ul>

El lugar de encuentro será en plaza principal de Coracora, donde se dará inicio a al recorrido de los lugares más representativos que tiene el distrito. Primero nos trasladaremos a la Plaza de Acho donde en los siguientes días este espacio estará lleno de visitantes, apreciando los días taurinos. Luego se realizara la visita al Camino Inca: La ruta Coracora-Chumpi donde se podrán tomar fotografías, y observar la Ciudad desde lo alto.

La siguiente parada será la visita de los productores de queso, para luego poder visitar la calle Jr. Comercio donde podrán realizar compras desde

artesanía, productos artesanales y souvenirs. Después de las compras, se podrá degustar de los platos típicos de la zona en restaurante turístico CcaCcapaki. Para finalizar, nos desplazamos hacia la Iglesia Matriz donde se da inicio del recorrido de la Virgen de las Nieves por las calles principales con grupos de baile, bandas y la población en general.

### 5.3.6. Presupuesto.

Para poder realizar la ruta, se elaboró un presupuesto con diferentes tipos de empresas para así poder ejecutar la ruta. Para ello, se dialogó con cada uno de ellos y estos fueron los resultados monetarios por persona.

<b>Tipo de recurso</b>	<b>Detalles</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Costo.</b>
<b>Transporte</b>	Pasaje de Lima a Coracora y retorno.	Empresa de transporte Vía Segur SAC.	180.00
<b>Hospedaje</b>	Habitaciones dobles y simples incluye desayuno.	Hospedaje Parinacochas	400.00
<b>Movilidad</b>	Recorrido a los lugares turísticos mencionados en la ruta	Empresa de transporte "Arias"	200.00
<b>Guiado</b>	Encargado de brindar información durante el recorrido.	Valdivia Puquio, W.	150.00

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1. Conclusiones**

**6.1.1.** La actividad turística en el distrito de Coracora no cuenta con el apoyo por parte de las autoridades regionales, por ello el desarrollo turístico actual no es el adecuado. A pesar de ello esta localidad cuenta con varios recursos que no se encuentran actualmente inventariados oficialmente por el MINCETUR. Uno de ellos es la fiesta patronal de la VIRGEN DE LAS NIEVES la cuál es uno de los eventos más importantes de la localidad y de las regiones aledañas, que genera ingresos de alrededor de quince mil fieles, considerando que este evento se logra año a año únicamente con el apoyo de los mismos pobladores y congregaciones religiosas.

**6.1.2.** Económicamente la festividad de la VIRGEN DE LAS NIEVES; genera ingresos lo que a su vez genera la creación de empleo sostenido a cada uno de los actores que interviene en dicha festividad; sin embargo no hay empresas que inviertan en servicios turísticos debido a la falta de promoción turística lo que genera un atraso en el desarrollo de la localidad.

**6.1.3.** La localidad de Coracora posee recursos como por ejemplo la chakana de Sanki Sanki, el nevado Pumauiri, los baños termales de Santa Clara, los baños termales de Umacunsiri y la Laguna de Parinacochas; y como atractivo la festividad de la VIRGEN DE LAS NIEVES. Todo este compendio de bondades que posee la localidad permitirá su desarrollo sostenible a mediano plazo.

## **6.2. Recomendaciones**

**6.2.1.** Se recomienda realizar un previo inventario turístico de cada uno de los recursos con los que cuenta la localidad de Coracora con el apoyo de profesionales calificados y bajo la supervisión del Ministerio de turismo y el gobierno regional para promover la festividad de manera que las empresas quieran sumarse al apoyo económico.

**6.2.2.** Con el apoyo del gobierno regional y la municipalidad de la localidad de Coracora buscar auspiciadores que se beneficien mutuamente con la comunidad a través de boletines informativos gratuitos; esto permitirá el acercamiento de la población y el rubro empresarial.

**6.2.3.** Se recomienda que para la promoción de todos sus recursos y atractivo, que el estado intervenga para movilizar a los elementos necesarios para el logro de su promoción como por ejemplo; planta turística, accesibilidad e infraestructura. Es así como ello permitirá un primer paso para lograr una promoción adecuada del destino con los elementos necesarios.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- CARRILLO, M. (2015). *Características de los Fieles como motivación de los viajes con fines religiosos: Peregrinación a la Cruz de Motupe.*
- CANALES, P. (2013). *Parinacochas Sumaq Willana.*
- CHASPOUL, G. Y LUVEN, M. (1993). *Turismo Religioso, Edition Touristiques Européennes, Paris.*
- CUELLAR GARCÍA, F. (1950). *Monografía de la provincia de Parinacochas*
- Douglas, P. (1988). *Estructura y proceso de desarrollo turístico*
- GARCÍA MIRANDA, J & TACURI ARAGÓN, K. (2006) *Fiestas Populares tradicionales de Perú*
- GALARRETA, P. (2009). *Festividad en el altiplano.*
- OSTROWSKI, M. (2002). *Peregrinación o turismo religioso*
- PARELLADA, J. (2009). *El turismo religiosos sus perfiles.*
- PORCAL, M.C. (2006). *Turismo cultural, turismo religioso y peregrinaciones en navarra: las Navieras como caso de estudio.*
- PROMPERU. (2012). *Rutas cortas de Lima.*
- MARTINEZ MONTOYA, J. (2003). *La fiesta patronal como ritual performativo, iniciativo e identitario.*
- SALINAS MELÉNDEZ, F. (2003) *Cosmogonía Andina.*
- SERRALLONGA, S. Y HAKABUYAN, K. (2009). *Turismo religioso y espacios sagrados.*

### Referencia electrónica:

- MINCETUR: Conceptos Fundamentales del Turismo. Revisado: 15 Noviembre 2016.

<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV1507/semana3/LS3.2.pdf>

- INEI- Censo Nacional 2007: XI población y vivienda. Revisado: 26 de noviembre 2016.

[http://censos.inei.gob.pe/censos2007/documentos/Resultado\\_CPV2007.pdf](http://censos.inei.gob.pe/censos2007/documentos/Resultado_CPV2007.pdf)

- TAMAYO, H. (2012). *Plan de Promoción y Difusión Turística para la Parroquia San Juan de Pastocalle*. Revisado: 28 de octubre 2016

<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1570/1/T-UTC-1408.pdf>

- PORTILLA,E.(2014). *Documental a la Festividad de la Virgen de la Candelaria*. Revisado: 27 de Octubre 2016

[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5860/POR\\_TILLA\\_AYMARA\\_ERIK\\_EDUARDO\\_VOLVERE.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5860/POR_TILLA_AYMARA_ERIK_EDUARDO_VOLVERE.pdf?sequence=1)

- PROGRAMA REGIONAL DE POBLACION. Revisado: 16 Noviembre 2016.

[http://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/sispod/PROGRAMAS%20REGIONALES/Ayacucho/PROG\\_AYACUCHO.pdf](http://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/sispod/PROGRAMAS%20REGIONALES/Ayacucho/PROG_AYACUCHO.pdf)

- PATRIMONIO CULTURAL DEL PERÚ. Revisado: 20 Noviembre 2016.

<http://www.patrimonioculturalperu.com/wp-content/uploads/2016/10/OCTUBRE-MES-MORADO.pdf>



## ANEXO

### Anexo 1



Plaza Acho

Fuente: Crónicas de Pauza.

### Anexo 2



Virgen de la Nieves

Fuente: Municipalidad de Coracora

**Anexo 3**



**Baños Termales Senccata**  
**Fuente: Infochumpi.**

**Anexo 4**



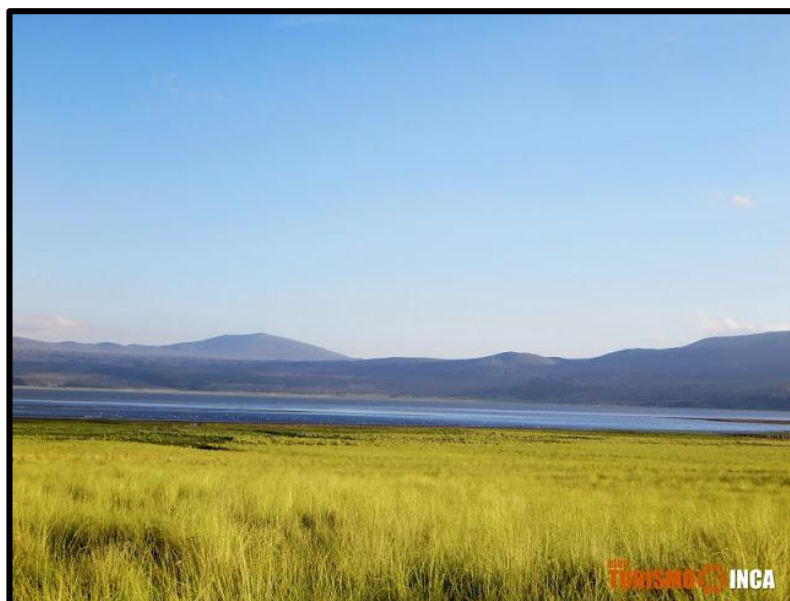
**El Apu Pumahuri**  
**Fuente: Crónicas de Pauza**

**Anexo 5**



**El Apu SaraSara**  
**Fuente: Canales, Pina.**

**Anexo 6**



**Laguna Parinacochas**  
**Fuente: Turismo Inca**

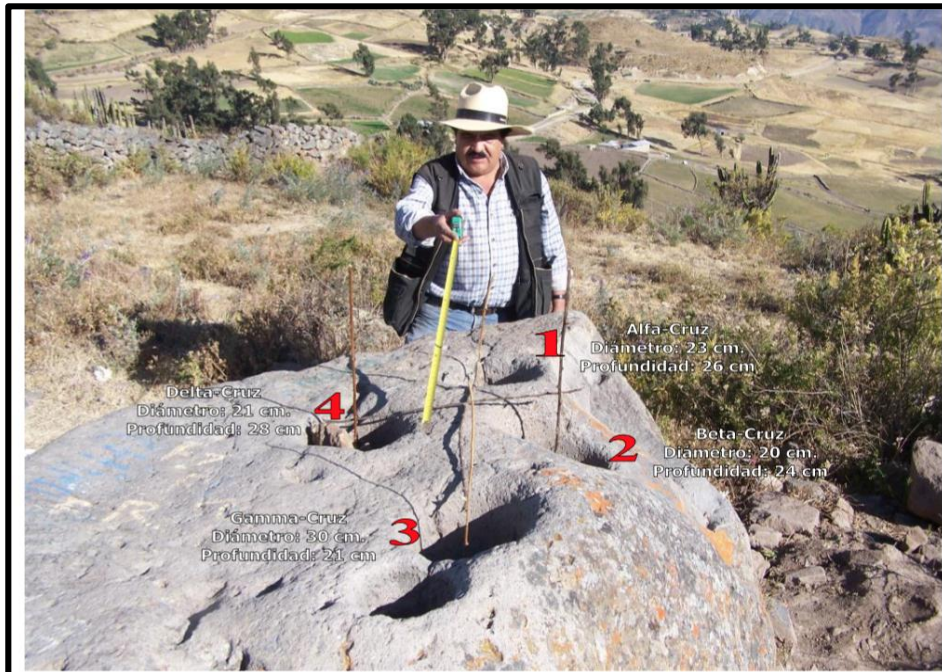
## Anexo 7



**Iglesia Matriz de La Virgen de las Nieves.**

**Fuente: Municipalidad de Coracora.**

## Anexo 8



**El Petroglifo de la Chakana de Sanki Sanki**

**Fuente: Libro Cosmoandina.**

## Anexo 9



La Ciudadela de Tantarpatá

Fuente: Canales.

## Anexo 10



Camino Inca

Fuente: FIDPPA

**Anexo 11**



**La Festividad de la Canción Ayacuchana.  
Fuente: Municipalidad de Coracora**

**Anexo 12**



**El Apascha.**

**Fuente: InfoChumpi**

## Anexo 13



### ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERIA

Respetable Sr/Sra..... El presente cuestionario tiene como finalidad recolectar datos importantes para realizar el trabajo de campo. Tales datos serán de vital importancia para verificar el tema enfocado. Se le agradecerá de forma especial su colaboración para responder las preguntas que encontrara a continuación. No está demás enfatizar que la información que usted exponga, serán tratados con profesionalismo y responsabilidad. Muchas gracias

Nombre

Ocupación:

1. ¿Cómo se celebra la fiesta de la Virgen de la Nieves?
2. ¿Cuál es la historia de la virgen?
3. ¿Qué representa para usted la virgen?
4. ¿Está la municipalidad local apoyando el evento?
5. ¿Cómo se promociona esta festividad?
6. ¿Podríamos considerar que el distrito cuenta con servicios para satisfacer necesidades de los visitantes?
7. ¿Cree usted que con el apoyo del estado la festividad de la Virgen sería mayor, si hay una adecuada promoción?
8. ¿De qué manera se beneficiaría la población si hay una correcta promoción a la zona?
9. ¿Cómo se organiza la festividad, existe alguna comisión?
10. ¿Qué lugares me recomendaría? ¿por qué?
11. ¿cómo nace la Asociación para la promoción del turismo APROTUR?
12. ¿podría mencionar algunos de los objetivos de la asociación?

## Anexo 14

Los resultados se utilizaran solo con fines de estudio, es de carácter anónimo y confidencial. Esperando obtener sus respuestas con veracidad se le agradece anticipadamente su valiosa participación.

1. ¿Dentro de cual rango etario se encuentra Ud.?  
 De 18 – 25  
 De 26 - 35  
 De 36- 45  
 Mas de 45
  
2. Sexo:  
M (  )    F (  )
  
3. Lugar de residencia:  
 Lima  
 Aledañas  
 Nacional  
 Otros
  
4. Ocupación:  
 Estudiante  
 Universitario  
 Ama de casa  
 Negocio propio  
 Otro: \_\_\_\_\_
  
5. ¿Tiene usted conocimiento de la festividad de la Virgen de las Nieves?  
 Si  
 No
  
6. Cree usted que la festividad es importante para Coracora:  
 Nada importante  
 Importante  
 Muy importante
  
7. ¿Viaja usted seguido para la celebración de la fiesta de la Virgen de la Nieves?  
 Todos los años  
 A veces  
 Primera vez
  
8. ¿conoce usted los recursos turísticos del distrito?  
 Totalmente  
 Parcialmente  
 Nada
  
9. ¿Qué lugares recomendaría par a su visita?  
 Baños Santa Clara  
 Laguna Azul  
 Nevado Pumahuiri  
 Otros



10. ¿Conoce usted algún proyecto donde la municipalidad promueve el turismo?
- ( ) Si  
( ) No
11. ¿Qué eventos la municipalidad apoya relacionados con el turismo?
- ( ) Ferias  
( ) Folclore  
( ) Gastronomía  
( ) Talleres
12. ¿A través de qué medios le gustaría recibir información para la participación sobre el desarrollo para la actividad turística?
- ( ) Internet  
( ) Por radio  
( ) Folletos ( ) Otros: \_\_\_\_\_
13. ¿Se encuentra satisfecho con los servicios que ofrece el distrito de Coracora?
- ( ) Si  
( ) No
14. ¿Cómo se beneficiaría la población de Coracora con el desarrollo del turismo?
- ( ) Mejora de acceso.  
( ) Protección de los recursos  
( ) Mejor educación.  
( ) Creación de empleo.
15. ¿En qué temporada recomendaría su visita?
- ( ) Agosto  
( ) Febrero  
( ) Octubre
16. ¿Cree usted que el distrito de Coracora está preparado para un número mayor de visitantes?
- ( ) Totalmente de acuerdo  
( ) No estoy de acuerdo

¡GRACIAS!

## ANEXO 15

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
<b>GENERAL</b>	¿De qué manera contribuye el desarrollo turístico al distrito de Coracora a través de la fiesta patronal de la VIRGEN DE LAS NIEVES?	Analizar el turismo religioso y su relación con el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal de la Virgen de las Nieves en la actualidad.	Existe relación entre el turismo religioso y el desarrollo turístico del distrito de Cora Cora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves.	Turismo Religioso
<b>ESPECÍFICO</b>	¿Cuál sería el impacto del desarrollo de la actividad turística en Coracora?	Determinar el impacto del desarrollo de la actividad turística en Coracora.	Existe relación entre el atractivo y el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves.	Desarrollo Turístico
	¿Existe suficiente interés de la población local y la Municipalidad para el desarrollo de la actividad turística teniendo como evento central la festividad de la Virgen de las Nieves?	Identificar los recursos y atractivos para el desarrollo turístico del distrito de Coracora.	Existe relación entre el atractivo y el desarrollo turístico del distrito de Coracora a través de la fiesta patronal Virgen de las Nieves.	