



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**IMPORTANCIA DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CIRCUITO
VIVENCIAL AMAZONAS Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DE
LA REGIÓN - 2017**

**PRESENTADA POR
CARLA MARÍA CASTILLO CONDE**

**ASESORA
BÁRBARA ISABEL PONCE PONCE**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

LIMA – PERÚ

2017



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

La autora sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**“IMPORTANCIA DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CIRCUITO
VIVENCIAL AMAZONAS Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DE
LA REGIÓN - 2017”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**PRESENTADA POR:
BACHILLER: CARLA MARÍA CASTILLO CONDE**

**ASESOR:
MBA. BÁRBARA PONCE PONCE**

LIMA – PERÚ

2017

**“IMPORTANCIA DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CIRCUITO
VIVENCIAL AMAZONAS Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DE
LA REGIÓN - 2017”**

DEDICATORIA:

A Dios, por su eterna compañía y bendición.

A mi cariñosa y entrañable abuela Sinforosa Centeno Alonso por su dedicación para forjar mi personalidad. A mi Madre y hermana por su afecto y cariño, así como su aliento y empuje para conseguir mis objetivos.

A mis maestros por sus sabias enseñanzas.

AGRADECIMIENTO:

Han pasado muchos años en los cuales he recibido de los profesores las orientaciones y enseñanzas para culminar mis estudios de preparación con la ayuda invaluable de mi abuela, madre y hermana, no solo económica sino también moral y culturalmente, a ellos mi eterna gratitud.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
DEDICATORIA:.....	iii
AGRADECIMIENTO:.....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	v
INDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xv
Descripción de la realidad problemática	xvi
Formulación del problema.....	xix
Problema general	xix
Problemas específicos.....	xx
Objetivos de la investigación.....	xx
Objetivo general.....	xx
Objetivos específicos	xxi
Justificación de la investigación	xxi
Importancia de la investigación.....	xxi
Viabilidad de la investigación.....	xxii
Limitaciones de la investigación.....	xxiii
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	26
1.1. Antecedes de la investigación	26

1.1.1.	Antecedentes nacionales.....	26
1.1.2.	Antecedentes internacionales.....	29
1.2.	Bases Teóricas.....	32
1.2.1.	Teorías sobre el Turismo.....	32
1.2.2.	Teorías del Desarrollo Turístico.....	47
1.2.3.	Teorías económicas respecto al turismo	50
1.2.4.	Análisis de los circuitos turísticos a nivel mundial.....	53
1.2.5.	Análisis de los circuitos turísticos en el Perú	56
1.2.6.	Análisis de Amazonas – Kuelap	59
1.3.	Definición de términos básicos	60
2.4	Matriz de Consistencia.....	65
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES		66
2.1	Formulación de hipótesis	66
2.1.1	Hipótesis general	66
2.1.2	Hipótesis específica 1	66
2.1.3	Hipótesis específica 2	66
2.2.	Matriz de operacionalización de variables	67
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		68
3.1	Diseño Metodológico.....	68
3.1.1	Enfoque	68
3.1.2	Tipo.....	69
3.1.3	Nivel.....	69
3.2	Diseño muestral	69
3.2.1	Población	69
3.2.2	Muestra	70

3.3 Técnicas de recolección de datos	71
3.3.1 Técnicas de recolección	71
3.3.2 Instrumentos	71
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	72
3.5 Aspectos éticos	72
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	73
4.1. Análisis de los resultados	73
4.1.1. Análisis de descriptivo	73
4.1.2. Análisis de fiabilidad del constructo	84
4.1.3. Análisis de prueba de hipótesis	85
4.1.4. Análisis de los instrumentos cualitativos	91
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	97
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	106
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	124
Conclusiones	124
Recomendaciones	126
FUENTES DE INFORMACIÓN	128
Bibliográficas	128
Electrónicas	130
Anexos	132
Anexo A: Guía de observación	132
Anexo B: Guía entrevista	133
Anexo C: Cuestionario	134

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Sexo	73
Tabla 2. Edad.....	75
Tabla 3. País	76
Tabla 4. ¿Ha visitado Ud. el Circuito Vivencial Amazonas?	77
Tabla 5. ¿Cuántas veces ha visitado el Perú? ¿Y sus Circuitos?	78
Tabla 6. ¿Cuándo visito el Circuito Turístico Vivencial Amazonas cual fue el mayor problema o incidencias?.....	79
Tabla 7. ¿Cómo le pareció el precio/costo del Circuito Turístico Vivencial Amazonas?	80
Tabla 8. ¿Cree Ud. que los atractivos de visito en el Circuito Turístico Vivencial Amazonas fueron suficientes?	81
Tabla 9. ¿El tiempo del recorrido del Circuito Turístico Vivencial Amazonas es adecuado?.....	82
Tabla 10. ¿La seguridad en el recorrido del Circuito Turístico Vivencial Amazonas fue el adecuado?.....	83
Tabla 11. Análisis de confiabilidad	84
Tabla 12. Correlación de Variables	86
Tabla 13. Correlación de Variables	88
Tabla 14. Correlación de Variables	90
Tabla 15. Guía de entrevista –Experto 1	92
Tabla 16. Guía de entrevista –Experto 1	93
Tabla 17. Matriz de triangulación de resultados	96
Tabla 18. Validación por juicio de expertos	97
Tabla 19 Costos de la propuesta.....	122

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Formas de turismo	42
Figura 2. Plaza de Chachapoyas	112
Figura 3. Fortaleza de Kuelap	113
Figura 4. Catarata de Gocta	114
Figura 5. Museo de Leymebamba	114
Figura 6. Mapa de circuito	121

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Sexo.....	74
Gráfico 2. Edad	75
Gráfico 3. País de procedencia	76
Gráfico 4. ¿Ha visitado Ud. el Circuito Vivencial Amazonas?	77
Gráfico 5. ¿Cuántas veces ha visitado el Perú? ¿Y sus Circuitos?.....	78
Gráfico 6. ¿Cuándo visito el Circuito Turístico Vivencial Amazonas cual fue el mayor problema o incidencias?.....	79
Gráfico 7. ¿Cómo le pareció el precio/costo del Circuito Turístico Vivencial Amazonas?	80
Gráfico 8. ¿Cree Ud. que los atractivos de visito en el Circuito Turístico Vivencial Amazonas fueron suficientes?	81
Gráfico 9. ¿El tiempo del recorrido del Circuito Turístico Vivencial Amazonas es adecuado?.....	82
Gráfico 10. ¿La seguridad en el recorrido del Circuito Turístico Vivencial Amazonas fue el adecuado?.....	83

RESUMEN

Del más sincero deseo de profesionalizarme, pero en una carrera acorde con mi trayectoria laboral y mi patriótico criterio de ver a mi país crecer social, cultural y económicamente.

Visto así, creo que es necesario conocer de qué manera el turismo, tercera industria del país; es una alternativa de crecimiento del PBI. Bajo el título: Importancia del Desarrollo Turístico Vivencial del Circuito Amazonas y su influencia en la economía de la Región – 2017.

La tesis en referencia presenta la hipótesis: El crecimiento del turismo en Circuito Turismo Vivencial Amazonas influenciará positivamente en la economía de la Región - 2017. Planteada de esta manera la hipótesis; trata de probar la capacidad de esta tercera industria llamada: El turismo vivencial correctamente organizado y gestionado contribuye fuertemente en el crecimiento sostenido de la región y el país y de acá al crecimiento cultural, social y mejoramiento del poblador, demandando el crecimiento ocupacional y económico fuente de mejores niveles de vida ya mencionados y de la ocupación.

Probamos estadísticamente con la ayuda de la publicación del INEI la importancia del desarrollo permanente y sostenido de la industria turística en la Región Amazonas; un “Paraíso Perdido” en el nororiente del Perú con sus maravillosos paisajes y sus restos arquitectónicos como en sus famosos pongos y

cataratas. Finalizando este acápite no se puede dejar de mencionar que sus costumbres y vivencias es el otro extremo de atractivo visitante.

Es un imperio lógico y moral, manifestar que el agrandamiento de esta parte de la Patria está íntimamente ligado a las regiones colindantes sobretodo la Región Sur se asienta sobre un histórico proyecto, un moderno sistema ferroviario que sea capaz de unir la costa con el nororiente peruano y en su paso a Cajamarca, Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza y Bonga para llegar al Huallaga que nació y murió en el Distrito de Magdalena mucho antes de Cajamarca.

Todo esto con la enorme herencia cultural dejada por Sachas, Caramarcas, Kuélap, Huambos y Ciusmangos, cuyos restos que desafían por cientos de años al rigor natural aun muestran su grandeza.

Por lo demás hacemos notar que si bien es cierto que la carretera Olmos, Marañón, Huallaga Central, conocida con el nombre de Fernando Belaunde, ha solucionado en parte a la intercomunicación no es totalmente favorable al visitante por el largo y agotador viaje de más de 28 horas desde la capital, por lo que se hace urgente la construcción de aeropuerto de longitud y pistas para aviones Boing de regular capacidad puesto que el antiguo aeropuerto solamente se puede operar con aviones D.C.H. de capacidad máxima de 30 pasajeros y una pésima ubicación con relación a los fenómenos meteorológicos y geográficos.

Palabras claves:

Desarrollo turístico, económica y circuito turístico.

ABSTRACT

From the deepest wish of becoming a professional, but in a career according to my work background and patriotic criteria of seeing in my country a social, cultural and economical growth.

Therefore, I believe we need to know how the tourism, the third industry of the country, is a PBI growth chance. Named as follows: The importance of the touristic experimental development of the Amazon tour and its influence in the regional economy - 2017; I present this research project, which intends to be a thesis in order to obtain my Hotel Management and Tourism professional degree.

The thesis, presents the hypothesis: The tourism growth in the Amazon experimental tourism will affect positively the economy in the region – 2017. Stated this way, the hypothesis tries to prove the capacity of this third industry called: The well-organized and well-carried-out experimental tourism highly benefits the sustained growth of the region and the country, as well as the cultural and social growth, and the improvement of the settler; demanding occupational and economical growth, which is the resource of better life standards, previously mentioned, and of the occupation.

We have proved statistically, with the help from the INEI issue, the importance of the permanent sustained development of the touristic industry in the Amazon region, a “lost paradise” located in the northeast of Peru with its wonderful landscapes and architectural remains such as those in its famous “pongos” and waterfalls. Before

ending this section, I cannot help mentioning that its traditions and lifestyle are the other part of the appealing reasons for visiting the Amazon.

It is a both logical and moral empire, I state that this national area enlargement is closely linked to the bordering regions, mostly to the southern region which is placed on a historical project, a modern railway system that enables the coast and the northeast connect, including Cajamarca, Chachapoyas, Rodriguez de Mendoza y Bonga to arrive in Huallaga, which started and ended in Magdalena much earlier than Cajamarca.

All this with the immense cultural legacy given by the Sachas, Caramarcas, Kuelap, Huambos and Ciusmangos, whose remains still show its majesty defying all over these years the natural harshness.

Lastly, I remark that even if the Olmos road, Maranon, central Huallaga known as Fernando Belaunde, has solved in a way the intercommunication, it is not completely beneficial for the visitors due to the unavoidable 28 hours they must take departing from the capital city. This is the reason why it is urgent to build a long length airport with appropriate runways for the regular capacity Boeing airplanes since the old airport can only operate with D.C.H. airplanes with a maximum capacity of 30 passengers and a disastrous location regarding the meteorological and geographical phenomenons.

Key Words:

Touristic development, economical influence and touristic tours.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como principal propósito de estudio, la importancia del desarrollo turístico del circuito vivencial Amazonas y su influencia en la economía de la Región - 2017, siendo Amazonas uno de los destinos con mayor crecimiento turístico en el presente año.

La investigación se encuentra estructurada en cuatro capítulos, los cuales son: el marco teórico, la metodología el resultado y discusión y las propuestas.

El primer capítulo, contiene los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, definición de los términos básicos, la matriz de consistencia, la matriz de los antecedentes y la matriz de las variables.

El segundo capítulo presentamos la formulación de la hipótesis y las variables de la investigación

El tercer capítulo, presentamos el diseño metodológico de la investigación, procedimiento de muestreo, instrumentos y aspectos éticos.

En el cuarto capítulo, se explica los resultados de la investigación que nos trae todo el resumen realizado en las mismas áreas geográficas, estableciendo las propuestas para un crecimiento sostenido y sostenible logrando los objetivos que establecimos que beneficia a la región Amazonas, mostrando su potencial para el turismo.

En el quinto capítulo, se presenta la discusión de la investigación

En el sexto capítulo se ofrece la propuesta y finalmente se presenta las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Descripción de la realidad problemática

En esta alejada región del país cuyo pasado se pierde en la leyenda con un abolengo muy propio de la historia, ocupando el circuito Amazonas los centros arqueológicos que fueron construidos por la cultura pre- inca en ese entonces llamado los Sachapuyos que estaban divididos en grupos humanos como los Luyas, los Chillaos y otros.

La gran mayoría de la cultura pre- inca que floreció en este inmenso ámbito de nuestra patria; es todavía un misterio por falta de procesos investigación. La fortaleza de Kuelap ubicada al sur de la región Amazonas, cubierta de una espesa vegetación y que recientemente, por interés muy particular del Mincetur y Promperu está siendo acondicionada para que los visitantes puedan observar con claridad la fabulosa obra de nuestros ancestrales peruanos, aun no se conoce específicamente para que fue construida la ciudad de Kuelap; si es que tuvo fines sociales, habitacionales o militares y hasta se supone que tuvo fines religiosos.

Pero los hombres de aquella época no solamente construyeron la ciudad de Kuelap y nos dejaron la muestra de un brillante pasado sino que también diseminadas en toda la región existen centros arqueológicos a los que se puede

atribuir, mayor atención y antigüedad; los restos arquitectónicos ubicados en la región son muchísimos tanto que demuestran que la población de entonces fue numerosa y sumamente laboriosa; hacia el norte de Chachapoyas encontramos por ejemplo dos lugares denominados Pitaya y Chipuric donde destacan las tumbas cónicas coronadas por una cabeza toscamente tallada en un material que ha desafiado el tiempo; también son dignos de mencionar las ruinas de Rebash, las ruinas del gran Pajaten, descubiertas hace no menos de 20 años por el explorador Douglas Eugene Savoy.

Es todavía oscuro el origen de las tribus de los aguerridos hombres blancos los más prestigiosos investigadores e historiadores están de acuerdo que la cultura más importante que se desarrolló en esta parte del Perú son los chacha o chachapoyas de una contextura aguerrida, muy laboriosos y progresistas.

Los cronistas que tratan sobre la historia de esta región manifiestan que la altives y su tenacidad se puso a prueba cuando los incas fueron rechazados en su primer intento de conquistar Amazonas, así de esta manera Túpac Yupanqui tuvo que retirarse sin conseguir su objetivo y fue el emperador Inca Huayna Cápac casi quien logro la ambiciosa conquista en un acuerdo muy amistoso con el entonces gobernador de la zona quien contrajo nupcias con su hija y de esa unión matrimonial nació Atahualpa cuenta el cronista Blas Valera y es por ello que los Chachapoyas en la lucha entre Huáscar y Atahualpa mataron a Huáscar con una poción de chicha con cicuta.

El cronista Blas Valera es la mayor autoridad en las descripciones históricas de los habitantes de esta zona ya que nació y vivió gran parte de su vida investigando los hechos fue Hijo de una indígena y su padre Luis Valera vino entre los primeros conquistadores y fundadores de Chachapoyas desde España es propietario de valiosos testimonios de sus antepasados y relata que fueron conocidos como Chachapoyas o Sachapuyos.

Garcilaso de la vega elogió también a los Chachapoyas en su libro Comentarios Reales y manifiesta que el origen del color blanco de sus pobladores se registró desde tiempos anteriores a la llegada de los Incas y el cronista Antonio de Herrera dice que los españoles se sorprendieron con la hermosura de la mujer chachapoyana de tez blanca y cabellos rubios.

En la actualidad; a pesar de que ya se implementó el circuito turístico vivencial de Amazonas, éste no cuenta con los elementos necesarios para recibir a la capacidad de carga estudiada para dicho proyecto. La llegada de los turistas en el presente año; en el mes de Julio fue de 5000 visitantes, aprovechando el ultimo feriado largo de San Pedro y San Pablo y las ya inauguradas Telecabinas del teleférico a la ciudadela de Kuelap, como lo expresa la Agencia Andina de Noticias a través del diario la Republica del 7 de junio del 2017; Esto nos hace preveer que por lo menos el turismo crecerá en el periodo de 2 años a 40,000 visitantes ano en el mismo mes de Julio. Por tanto, los elementos como planta turística, infraestructura, accesibilidad y otros serían el talón de Aquiles del circuito.

Además, es de urgente necesidad que el gobierno trate de construir un aeropuerto para aviones de gran calado porque el que actualmente tiene no se puede operar sino, con aviones DC4, que solamente puede transportar 20 a 30 pasajeros que no cubre la demanda.

El objetivo de la presente investigación es conocer cuánto y cómo el turismo en Amazonas crecería en los sucesivos años para lograr un consecuente crecimiento del producto bruto interno y de las divisas que los visitantes dejarían a su paso en la Región Amazonas el planteamiento del problema diremos que la particular descripción de los antecedentes beneficiaria a Amazonas con un ingreso importante de divisas y que harán crecer el producto bruto interno; de aquí que notemos que en la última feriado largo que fue en Julio ingresaron a Amazonas y en particular a la Fortaleza de Kuelap más de 14,000 visitantes turísticos. (Andina , 2017)

Formulación del problema

Problema general

- ¿De qué manera el Circuito Turístico Vivencial Amazonas mejorará el desarrollo turístico de la localidad y repercutirá su influencia en la economía de la región?

Problemas específicos

- ¿De qué manera la demanda de turistas del circuito turístico vivencial Amazonas mejorara el desarrollo turístico de la región?
- ¿Es la planta turística un requerimiento indispensable en el circuito turístico vivencial Amazonas para influenciar en el desarrollo turístico de la localidad?
- ¿Cuáles serían los primeros requerimientos de la oferta del circuito turístico vivencial Amazonas?
- ¿Cuáles serían las principales características del grupo de estudio?
- ¿Qué atractivos deberían considerarse para repotenciar el circuito turístico vivencial Amazonas?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

- Analizar de qué manera el circuito turístico vivencial Amazonas mejorará el desarrollo turístico de la localidad y repercutirá en la economía de la región.

Objetivos específicos

- Determinar de qué manera la demanda de turistas del circuito turístico vivencial Amazonas mejorara el desarrollo turístico de la región.
- Determinar si la planta turística es un requerimiento indispensable en el circuito turístico vivencial Amazonas para el desarrollo turístico de la región.
- Analizar cuáles serían los principales requerimientos de la oferta del circuito turístico vivencial Amazonas.
- Identificar cuáles serían las principales características del grupo objetivo de estudio.
- Determinar que atractivos deberían considerarse para repotenciar el circuito turístico vivencial Amazonas.

Justificación de la investigación

Importancia de la investigación

El estudio de la solvencia del mercado establecida por el INEI hace que se busque la factibilidad de crecimiento de turismo en esta parte del país y su aporte al PBI y su rápido desarrollo financiero el mismo amparado en el mejoramiento de sus vías y sistemas de comunicación que ya comenzó con la construcción del 1er

teleférico del Perú con inversión privada entre el Nuevo Tingo y la Fortaleza de Kuelap.

Somos conscientes que nuestro alto índice de desocupación se reducirá en función de las necesidades que de personal crecerá para aportar más y mejores servicios al visitante y producir bienes más comerciales.

La inversión privada también crecerá al generarse mayor demanda de hospedaje y alimentación del turista y entonces la construcción de nuevos hoteles, hostales y hospedajes como restaurantes será de necesidad urgente. Visto desde el punto de la importancia histórico socio – cultural la Fortaleza de Kuélap, este atractivo turístico impulsará en forma muy importante la cantidad de visitantes a esto se aumenta la compra de artesanía en la ciudad de Huancas.

Con todos estos antecedentes mejora la inversión privada y la demanda de bienes y servicios que indebidamente crecerán las divisas y consecuentemente el PBI, confiando el alto índice de desocupación, mejorando los niveles de vida del poblador de la región y no menos importante a la economía del país.

Viabilidad de la investigación

El desarrollo del proyecto es muy viable por su importancia económica y financiera, que representa el proyecto al amparo de los antecedentes de Estudios realizados por INEI, MINCETUR y PROMPERU en el criterio estadístico y en el sentido informativo los estudios realizados por muchos estudiosos de la realidad

cultural, material heredada y elementos ecológicos relacionados al folklore y la cultura en la región, como al medio geofísico de la misma que posibilita el proceso y desarrollo del proyecto.

Limitaciones de la investigación

Pese a la factibilidad y las facilidades expuestas el desarrollo de los proyectos como en toda actividad humana más aun cuando se trata de investigación científica, se encuentran limitaciones.

Los problemas científicos por su naturaleza tienen criterios donde aparecen la discusión sobre todo en parámetros nuevos entre autores o investigadores incompatibles que manejan sus propios criterios, muchas veces entre los planteamientos de los objetivos y la observación hipotética.

En cuanto a la observación no se ha podido visitar todos los lugares turísticos por los costos y hemos tenido que recurrir en muchos casos a la información escrita que limitan la detección de los problemas de investigación en el marco de observar con claridad el carácter del objeto del conocimiento y lo mismo sucede en la limitación vivencial e información de los pobladores faltando el tiempo real para la convivencia informativa, pues lo importante es indagar personalmente la realidad. Otras limitaciones están dadas por las dificultades en las vías de comunicación y los fenómenos meteorológicos que han influido en el no fácil desplazamiento por la estación y las vías de comunicación.

Delimitación Espacial

Región Amazonas situado en el extremo nororiental peruano entre la cordillera andina y la llanura amazónica y sus principales atractivos turísticos descritos en la propuesta.

Delimitación Temporal

La investigación se realizó en el periodo de enero a septiembre del 2017

Delimitación Conceptual

De las variables en estudio, se tomarán en cuenta para la presente investigación; los siguientes modelos teóricos:

- a. Desarrollo turístico: Martorell, A. (2017) "Turismo Cultural" abarca definición de turismo y reflexiones para un encuentro sostenible entre turismo y cultura.

Khatchikian, M. (2000) "Historia del Turismo" este libro nos relata la evolución del turismo desde sus inicios y cómo evolucionaron los viajes hasta que se estructuró el turismo moderno, cuyo portentoso desarrollo actual lo convierte en la principal actividad económica del planeta.

- b. Economía: Nordhaus S. & Nordhaus, W. (2005) “Economía Décimo-octava Edición”, abarca los temas: Fundamentos de la economía, los mercados, el estado en la economía moderna y elementos básicos de la oferta y demanda.

- c. Circuito Turístico: Chan, N. (2016) “Circuito turístico programación y Cotización” abarca los temas de la importancia de los circuitos turísticos, programación y cotización.

- d. En el estudio de las comunidades no se incluirán los costos, ya que ellos establecerán su propio sistema de costeo, cuando el turista desee tomar un tipo de turismo vivencial en la comunidad (alojamiento y alimentación).

CAPÍTULO I:

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Con la finalidad de darle base científica a esta investigación se ha revisado diferentes investigaciones y tesis acerca de la variable en estudio.

1.1.1. Antecedentes nacionales

Gordon, R. (2016), en la Universidad San Martín de Porres, ha realizado la tesis para optar el grado académico de maestro en marketing turístico y Hotelería “Potencial Turístico del distrito de Huancaya Yauyos, Lima 2015”. La investigación tiene como objetivo determinar el potencial turístico del distrito de Huancaya, a fin de desarrollar un manejo sostenible del distrito. La autora llega a la conclusión que determinando el potencial turístico de Huancaya, abre el camino para desarrollar un estudio integral de recursos turísticos, planes, programas de desarrollo local y que un estudio de marketing que genere la diversificación de la oferta turística actual, local y nacional y el aprovechamiento turístico sostenible (viable social,

económica y ambiental) manteniendo inalterables los recursos naturales y culturales.

La metodología utilizada fue descriptiva de un enfoque mixto. En el desarrollo del trabajo se utilizaron técnicas de entrevistas estructuradas cerradas y observación de campo que ayudaron en la recopilación y verificación de información y con una muestra de 100 personas, utilizando el método de muestreo no probabilístico intencional.

Burgos, E. (2016), de la Universidad Privada del Norte, ha realizado la tesis para optar el título profesional de Licenciado en Admiración y Servicios Turísticos “Pre – Evaluación de los recursos Turísticos Culturales de la Provincia de Chepén para la creación de un circuito turístico” Esta investigación logró determinar los niveles de la pre – evaluación de los recursos turísticos culturales de la provincia de Chepén en base de los instrumentos brindados por Mincetur lo cual beneficiará mucho el progreso de toda su población si ellos formaran parte de circuitos turísticos.

El diseño de esta investigación es no experimental ya que no se habrá variación en las variables, mostrando los resultados finales tal cual para que finalmente sean analizados y brindar una propuesta de desarrollo turístico viable. Asimismo este proyecto es transversal porque la recolección de datos es durante el periodo del 2015 – 2016. Por otro lado, cuenta con un diseño descriptivo, ya que su propósito determinar el nivel de pre – evaluación de los recursos turísticos culturales de la provincia de Chepén para la creación de un circuito turístico. Como

muestra utilizó el muestreo no probabilístico intencional; analizando los principales atractivos de la zona de estudio.

Benique, F y Bombilla, C (2015), de la Universidad Católica de Santa María, han realizado la tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero Comercial “El comercio internacional de la alcachofa, incidencia en el crecimiento económico del Perú periodo 2005 - 2014” en esta investigación el autor explica que según las características de la alcachofa el precio de exportación impacta en el crecimiento económico del Perú realizando un análisis comparativo de las variables involucradas en el Comercio Internacional y precisa su incidencia en la variación del producto bruto interno durante los periodos en cuestión.

La presente tesis se realizó bajo un diseño de investigación ex post facto utilizando como unidad de análisis las principales empresas exportadoras del rubro, con un método no probabilístico.

Carpio, M. y Mejía, L. (2015), de la Universidad Católica de Santa María, han realizado la tesis para optar el Título Profesional de Licenciadas en Turismo y Hotelería “Análisis de la oferta y demanda turística y diseño de un circuito turístico, provincia de Ilo, Moquegua - 2015” esta tesis ha sido diseñada para recoger el dato empírico respecto a la Oferta y Demanda Turística, para luego ser analizada y dar a conocer las potencialidades de la provincia de Ilo con respecto Rubio, M. (2014), de la Universidad Nacional de Trujillo ha realizado tesis para optar el título de Licenciada en Turismo “Cualidades de Gastronomía Ferreñafana para inclusión en el actual Circuito turístico Sican – Lambayeque y contribuir a mejorar la oferta

turística regional” tiene como propósito determinar si la gastronomía posee cualidades para constituirse en un recurso turístico e incluirlo en un circuito turístico.

La presente tesis se realizó un estudio de diseño descriptivo, en la cual analiza 8 entidades públicas y 4 entidades privadas a través de un muestreo no probabilístico intencional.

1.1.2. Antecedentes internacionales

Santos, D. (2015), de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, ha realizado una tesis Doctoral sobre “El mundo sobre las olas, perspectiva de desarrollo turístico a través del surfing”.

Aquí el autor tiene como objetivo establecer un acercamiento teórico a través del cual podamos comprobar la existencia de un colectivo que se desplaza con la motivación principal de la búsqueda de las mejores condiciones para surfear.

Utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple con una muestra mayor a los 100 mil habitantes, y su diseño fue no experimental.

Iglesias, F. (2014), de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, para optar por una Tesis Doctoral “Estudio de la economía sumergida: relación entre legitimidad y medidas para combatirla” este trabajo establece un modelo teórico que permite relacionar la legitimidad de la economía sumergida desde su dimensión pragmática, moral y cognitiva para ello se ha llevado a cabo un estudio empírico a

través de encuestas enfocadas a conocer la opinión de los encuestados sobre diferentes cuestiones relacionadas con la economía sumergida, para posteriormente proceder a su análisis a fin de poder validar el modelo planteado previamente desde un punto de vista teórico.

De este modo con este trabajo se pretende, indirectamente, validar el principio central de la Teoría Institucional que se basa en que las organizaciones necesitan ganar y mantener su legitimidad para poder sobrevivir.

La presente investigación utilizó dos métodos económicos y metodológicos; el análisis de la variable como es la demanda de activo monetario fiscalmente opaco, entre los que se pueden diferenciar dos principales categorías de modelos:

- Modelos transaccionales, donde la estimación del tamaño de la economía sumergida se realiza mediante modificaciones en la velocidad de la circulación del dinero.

- Modelos de demanda de efectivo, donde la estimación del tamaño de la economía sumergida se realiza mediante la demanda de un activo líquido.

Pedraza, M.; Sánchez, R. & Sánchez, T. (2012), de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, han realizado un Master universitario en dirección turística internacional “Plan de Desarrollo Turístico de Navalafuente”.

La investigación tiene como objetivo tiene realizar un plan de desarrollo para posicionar Navalafuente y dar impulso a la actividad turística del destino creando la Concejalía de Turismo o la creación de una Ruta para conseguir que este destino se constituya como un destino turístico sostenible y perdurable en el tiempo.

Utilizó un diseño descriptivo en donde observa a La Mancomunidad de Servicios Culturales Sierra Norte está formada por 41 de los 42 pueblos que conforman la comarca de la Sierra Norte madrileña.

Cuzco, N. (2015), de la Universidad Central del Ecuador, ha realizado un trabajo de Grado para la obtención del Título de Licenciada en Turismo Histórico Cultural “Circuito turístico cultural artesanal en el sector La Mariscal de Quito para turistas extranjeros”.

EL objetivo principal de este trabajo es fomentar las visitas internacionales en el lugar, así como el reconocimiento de la artesanía como un aporte cultural esto se hará realidad implementando circuitos turísticos, creando rutas turísticas como también promocionando el lugar para que los turistas puedan acceder.

Para la realización de esta investigación la metodología a utilizarse tiene un enfoque cuatí-cualitativo lo cual permitirá el estudio sobre el “Circuito turístico cultural artesanal en el sector “La Mariscal” de Quito, para turistas extranjeros”. Además se acudió a documentos para la recopilación de información secundaria, los cuales aportarán con el material trascendental para la investigación usando

herramientas tales como documentos escritos (libros, periódicos, tesis de grado, revistas, folletos, diccionarios, publicaciones), documentos fílmicos (videos turísticos), internet como una técnica actual debido a que la interconexión de redes informáticas facilitan la obtención de datos desde diversas partes del mundo y que pueden asociarse o derivarse entre otros con el tema a investigar.

1.2. Bases Teóricas

1.2.1. Teorías sobre el Turismo

La organización y desarrollo del turismo a nivel mundial, a través de las Naciones Unidas creado partir de 1975, se creó con el fin de generar una metodología de apoyo dentro de su administración. Esta se encarga desde entonces de la promoción organizada y lógica del turismo, con 156 países afiliados a esta organización mundial dependiente de la ONU; sin embargo esta organización depende de la organización mundial de desarrollo para calificar o determinar un sistema de crecimiento sostenido.

Según Hagget y Chorley (1975:P.3), logran establecer en este proceso el poder de simplificación de las estructuras, con la reacción del hombre contra el contrasentido parecido del mundo y su alrededor son los autores de un cuadro de simplificación e indescriptible del mundo. Parangonando las entidades lógicas en la ciencia para decir la realidad se destaca el modelo.

Según Frechtling (1996:P.19) establece que la terminología como representación simplificada de la realidad. Otros autores Caiero (2001:P.48); Tribe (2003:P.11); Mankiw (2001: P.22) no difiere de los anteriores en el término del modelo en igual sentido con Caiero (2001:P.48); de este modo el modelo puede ser constituido por un diagrama, un gráfico, diagrama o ecuación. El grafico puede establecer la oferta y la demanda Hagget y Chorley (1975:P.3) establecen la utilidad de los modelos que son necesarios pues establecen un puente entre la observación de la realidad y la teoría. Esto permite mirar claramente el mundo en su realidad con alta precisión a tal punto de hacer previsiones con su valides respectiva.

La teoría es importante por la relación que establece con las precisiones sumamente claras. Sendov (1984) sostiene que toda acción racional” se basa en la precaución”. Así el autor reafirma que toda precisión, está basada de alguna manera en otro modelo. Sendov (1984:P.65).

Según Vogt (2002), establece la utilidad de las teorías en la instrumentación que sostienen las acciones del quehacer establece que los modelos deben ser permisibles.

La comprensión adecuada del modelo establecido dentro del fenómeno y su visión lejana de preveer u procesar para “prevenir los acontecimientos” pudiendo ser estos sociales, culturales, físicos, naturales o culturales.

Haddad y Andrade (1989), establecen que las teorías, además de ser muy útiles; tienen la capacidad de establecer lo más didáctico posible la necesidad de abstracción de la realidad que establece.

Llenar elementos y relaciones en un escalón suficientemente simple que sea adecuada para el análisis sistemático de los problemas involucrados suficientemente productivos para que estos tengan altura para comprender las situaciones complejas del fenómeno o situación.

Para Beni (1998:P.54), la exacta dimensión de los modelos depende de la observación y de la estabilidad del comportamiento de la sociedad y sus miembros y por los tanto de un comportamiento incomprensible pero explicable.

Frechtling (1996:P19) establece algunos criterios para calificar la calidad de los modelos. En principio establece que el modelo debe presentar una estructura sencilla y bien definida capaz “de soportar las más variables pruebas y cuestionamientos”.

Finalizando la explicación de los modelos y probables autores debe adecuarse al principio de Lentitud y seguridad también conocido como Navaja Ockham. Modelos creadas por el sacerdote franciscano William de Ockham (1285-1349) que establecen teorías y modelos para identificar y extenderse más allá de los muy necesario en otras palabras crear un modelo que procure la simplicidad sin dejar establecido su alta calidad en la demostración

El objeto de esta parte del estudio es reunir, presentar y discutir los principales modelos teorías disponibles de la literatura especializada aplicados en el fenómeno turismo.

Modelos de enfoque espacial

El turismo se presenta como un fenómeno cuyo hecho está relacionado con el concepto de espacio. Mucho más allá de expresar un aspecto importante del turismo o del hecho turístico los fenómenos turísticos; los modelos con este tipo de enfoque que se mueven en el espacio. Esta clase de modelos como los que cuyos elementos constitutivos son de carácter espacial como por ejemplo origen – destino buena parte de las teorías con enfoque espacial establecen su imaginación en la pre existencia de una supuesta relación entre dos extremos geográficos siendo frecuentemente estos modelos los que tienen relación de los turistas entre origen y destino.

Fernández Fuster (1985) establece al fenómeno turístico como un modelo demasiado simple vinculado a la interrelación origen destino ósea al flujo turístico de ida y vuelta.

No hablaremos del pensador Mariot pues su manera con que observa el fenómeno es muy parecida o igual al de Fernández Fuster.

Existen otros modelos como Palhares (2002) que también se enfoca en la relación origen destino diferenciándose de Mariot cuando establece la posibilidad

de diferenciar los destinos probando así que los turistas pueden establecer uno o más destinos; destacando también la cantidad de desplazamiento que puede hacer un turista.

El modelo Lundgren (en Pearce 2003), establece cuestionar de manera distinta las posibilidades del turista. En vez de establecerlos como primarios o secundarios este autor utiliza tres criterios para su calificación; dice las localidades pueden recibir y emitir flujos turísticos al mismo tiempo establecer su relación entre ellos o entre el volumen de turistas en cada sentido. Luego manifiesta el elemento centralidad geográfica, jerarquizando las localidades dependiendo estas del papel que jueguen dentro del contexto regional, local o internacional. Finalmente tiene muchos atributos del lugar según los cuales los criterios se elevan a cuatro tipos de destino turístico:

Destino metropolitano

- Destino rural periférico
- Destino urbano periférico
- Destino de ambiente natural

Modelo Pearce (2003), propone un modelo especial de turismo que se explica en la descripción de los tipos de flujo turísticos. Según este autor, tal modelo depende de las posibilidades de la demanda turística; estas se establecen o se describen en tres tipos:

- Los residentes
- Los turistas domésticos
- Los turistas internacionales

Modelo Leiper (1979:P.404) este modelo se presenta en un diagrama conocido como el diagrama Leiper; establece algunos conceptos más, constituyéndose un modelo estrictamente espacial, pero con presencia de otras categorías de elementos y se denomina sistema de turismo; existen tres aspectos básicos:

- Turistas son los actores del sistema
- Los turistas viajan a su lugar de residencia
- Los turistas parten y luego regresan al lugar de origen

Elementos geográficos:

- El espacio emisor del turista (localidad de residencia)
- El espacio receptor; razón de la existencia de turismo. (Lugar donde llega el turista)
- El espacio de tránsito (lugar donde discurre el turismo)

Modelo de Enfoque Sistémico

Se considera modelo sistémico aquellos que pretenden expresar los elementos que toman parte de sistema turístico; sus relaciones con el ambiente externo y los elementos relativos a la oferta y la demanda turística.

Según Petrocchi (2001:P.18), se expresa a través de diagrama compuesto de tres niveles de elementos: El ambiente natural, cultural y socioeconómico; el segundo plano está ocupado por elementos de la industria turística. El tercer nivel lo ocupa las posibilidades del consumo del producto turístico.

El modelo propuesto de Moscardo (en Cooper et al. 2001:Pp.88-90), es más detallado en la observación de los elementos en una secuencia lógica estableciendo al turismo como un proceso circular. Cada elemento para ocupar una posición específica en el sistema directamente relacionados.

El modelo Moscardo comprende el turismo desde que elige el destino de su viaje a partir de los caracteres particulares y de la idea e imagen del lugar de destino; estos a su vez retroalimentan el sistema a través las variables de marketing influyendo directamente sobre el turista.

El modelo Hall (2001:P.81) también es más detallado en la interrelación. El eje de atención está entre la oferta y demanda. Según este modelo resulta un elemento fundamental la experiencia turística, esto a su vez retroalimenta al sistema por medio de sus impactos.

El modelo Beni (1998) el autor propone un sistema turístico complejo (SISTUR) con el fin de estudiar la actividad turística considerando la necesidad desde hace mucho tiempo a las obras teóricas e investigación publicadas en diversos países.

El modelo Beni tiene un cuidado muy especial para seleccionar los elementos turísticos adecuados, evitando lagunas y superposiciones, estos elementos son las relaciones ambientales, de la organización y estructura y de las relaciones operacionales; para los operadores son dispositivos que expresan la variabilidad, los indicadores, los índices y otros datos relacionados con los componentes del sistema.

a) Clasificación del Turismo:

Turismo: Entendiendo que el turismo es la actividad que realizan las personas para viajar o realizar actividades fuera del lugar del lugar de su destino o residencia a lugares distintos de su entorno natural por un periodo de tiempo menor al de 1 año, consecuentemente se puede decir que son los viajes que realizan las personas por ocio, negocio y otros motivos; de esta manera el turismo se divide en según la OMT (2017).

- **Turismo convencional:** Es aquel turismo que se realiza internamente en los países a los lugares o centros turísticos con el fin de descansar o conocer.

- **Turismo sexual:** Es una forma de turismo con el propósito de mantener relaciones sexuales
- **Turismo deportivo:** Es aquel que tiene por objetivo de asistir a los lugares donde se realizan los eventos ejemplo: Olimpiada de Rusia 2018.
- **Turismo de aventura:** Es aquel turismo que moviliza a los visitantes a lugares de cierto peligro ejemplo: El turismo que realizan los extranjeros para subir al nevado de Huascarán.
- **Turismo vivencial:** Es el turismo a través del cual los visitantes buscan tener amistades con las personas de los lugares que visitan para conocer los lugares arqueológicos costumbristas o simplemente amicales.
- **Turismo científico:** Es aquel que moviliza a conocer lugares donde probablemente existen situaciones científicas por estudiar.
- **Turismo de gestión y negocios:** Es aquel turista que lleva al visitante a realizar actividades colaterales a su gestión de negocio.
- **Turismo social:** Aquel q moviliza a las personas de la tercera edad, juventud o infantil para realizar actividades de distracción o diversión. Ejemplo; viajes de promoción.

También existe la división referida a las formas o clases de turismo y estas son:

- **Turismo interno:** Es aquel residente de un país que viaja únicamente dentro del mismo país.
- **Turismo receptor:** Es aquel que no reside dentro del país y viaja dentro del país visitado.
- **Turismo emisor:** Es aquel residente de otro país que viaja a otro país.

Estas tres formas básicas de turismo se pueden combinar de diversas maneras, dando lugar a las siguientes categorías de turismo:

- **Turismo interior:** es el turismo interno y el turismo receptor.
- **Turismo nacional:** es el turismo interno y el turismo emisor.
- **Turismo internacional:** es el que se combina del turismo receptor y turismo emisor.

La OMT (2006) señala, cuáles son los viajeros internacionales que no deben ser incluidos en las estadísticas del turismo. Entre éstos se encuentran, por

ejemplo, los trabajadores fronterizos o los refugiados. Los viajeros que, si deben recogerse en el cómputo de los flujos turísticos, reciben, en cambio, la denominación de visitantes, concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas del turismo

A su vez, los visitantes se dividen e turistas (visitantes que pernoctan), y visitantes de día (excursionistas).

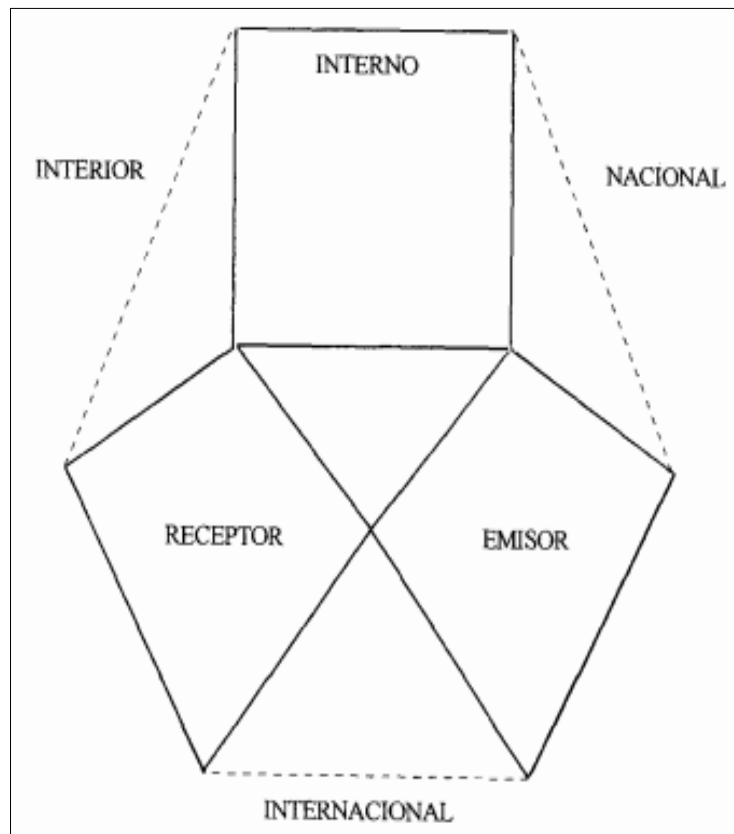


Figura 1. Formas de turismo

Fuente: OMT (1994).

b) Rutas turísticas

Definición de Ruta: Nace del latín rupta y luego del francés route. Recorrido, dirección, camino o itinerario que se sigue para un propósito. En ella se enlaza una serie de atractivos y servicios turísticos y complementarios

Según Chan (1996), la Ruta Turística es una propuesta establecida de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen de tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basados en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino.

La Ruta Turística es un recorrido con un itinerario establecido, realizando visitas o conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados de facilidades y comodidades para el turismo.

Las rutas turísticas se componen de conjuntos de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada, debidamente señalizadas forman un reconocimiento de interés en los turistas, estas rutas se organizan de acuerdo con un tipo de actividad turística, otorgándole un nombre ejemplo (la ruta del ceviche, la ruta del vino, etc.).

Esta ruta a su vez debe ofrecer una serie de placeres y actividades distintivos de la misma. También debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, y lenguaje comunicacional.

Elementos que caracterizan una ruta:

- Selección de la región o zona objeto de estudio
- Recolección de información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación.
- Selección de atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
- Nombre de la Ruta: Ruta del ceviche, ruta del vino, ruta de la papa, etc.
- Medios de transporte: terrestre, aéreo y acuático.
- Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.
- Tiempo y duración del recorrido
- Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.
- Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística.

La finalidad de una Ruta Turística es incrementar actividad en la zona o área donde se desarrolla generando divisas y a la vez mejorar la infraestructura de la zona geográfica, por ejemplo (creación de carreteras, etc.). Gracias a este

movimiento se permite la reactivación y revalorización del patrimonio, evitando su abandono y destrucción, creando proyectos turísticos que permite concientizar a los visitantes, acerca de diversos temas y problemáticas culturales, ambientales, históricas para fomentar el dialogo entre visitantes y anfitriones contribuyendo al desarrollo humano y económico.

c) Circuito turístico

Es la articulación de Atractivos Turísticos en forma ordenada y priorizada, con el fin facilitar el conocimiento turístico del visitante. Es la ruta que abarca diversos atractivos iniciándose en un lugar determinado y finalizando los lugares seleccionados para la visita y luego al origen donde partió el visitante.

Tipos de circuito turístico: los tipos de circuitos que se conocen son:

Circuitos Lineales: Son aquellos cuyo trazado es rectilíneo, y se realizan paralelamente a algún accidente geográfico de relevancia o a alguna carretera e incorporando sus atractivos

Circuitos circulares o triangulares: su trazado depende donde se localicen los atractivos turísticos de importancia, donde se unen tramos de distintas carreteras.

Metodología para elaborar los Circuitos Turísticos

- 1) Definir aspectos generales del circuito: Establecer el espacio geográfico donde se va a realizar el recorrido comprende departamentos, ciudades, pueblos, municipios, regiones, etc.
- 2) Identificación de los recursos turísticos: Son los recursos turísticos más sobresaliente o importantes de la región, departamento, ciudad, municipio o pueblo, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural a través del tiempo, o por su monumentalidad contemporánea, pudiendo considerarse iglesias, catedrales, casonas, museos, entre otros.
- 3) Definición del recorrido: Se marcan todos los atractivos y recursos turísticos, uniéndolos vías de acceso con la ayuda de un mapa.
- 4) Recopilación de información y reconocimiento del circuito: Acopio y análisis de información acerca de los atractivos y recursos turísticos de cada localidad; hay que buscar información fidedigna, usando varios métodos de recopilación como fuentes secundarias (textos) p a través de medios de información como son Internet, videos y otros.
- 5) Prueba de circuito: se realiza a través de:
 - Medición de tiempos: Se miden los tiempos a través del recorrido, tiempo de traslado de una localidad a otra, tiempo de visita del atractivo entre otros tiempos

- Evaluación de facilitación turística: evaluar el estado de las vías, accesos a los puntos a visitar, los servicios turísticos conexos, tales como restaurantes, centros de esparcimiento, postas u hospitales, otros.

Difusión del circuito: Reunión con operadores turísticos, agencias de viajes para dar a conocer el circuito, a través de material informativo que incluye dípticos, trípticos o guías que proporcionen información a los turistas sobre los atractivos y recursos turísticos.

1.2.2. Teorías del Desarrollo Turístico

Durante las últimas décadas ha crecido el concepto de desarrollo sostenible ya que requiere un manejo integrado, es decir que está compuesto por varios aspectos y leyes del mercado por eso Meyer, D. (2003) señala: “el objetivo en el ámbito social es la erradicación de la pobreza; el objetivo en el campo económico es cambiar los patrones no sostenibles de consumo y producción incluidos los referidos en turismo; en la esfera ambiental la meta consiste en gestionar de manera sostenible los recursos naturales para el desarrollo, reduciendo los niveles de contaminación y ampliando los esfuerzos de conservación de ecosistemas y de la biodiversidad”.

Historia y Evolución del Desarrollo Turístico

El “fenómeno Turístico”, nace en el siglo XIX, desde tiempos remotos existieron los viajes, aunque no todos se pueden considerar viajes ya que tenían muchos fines diferentes al ocio, antiguamente el humano también se desplazaba por guerras, movimientos migratorios, etc.

En la Edad Antigua los primeros en desplazarse de forma turística fueron los griegos ya que tenían un gusto por los viajes de ocio y deporte, en la Edad Media los desplazamientos fueron netamente por peregrinaciones religiosas en esta era se puede decir que hubo un gran deterioro en las condiciones en las cuales viajaban en comparación a la era anterior. La Era Moderna se caracteriza por la aparición de Alojamientos:

Los primeros hoteles británicos aparecen con este nombre en Londres a principios del siglo XIX durante las guerras napoleónicas, y su destino al parecer fue de atender a oficiales del ejército y de la armada a su paso por la capital. Algunos, incluso, algunos negaban cortésmente sus servicios a extranjeros tal como lo relata Stella Margetson “The Rise of the Luxury Hotel” (Fuster, 1991:76).

A partir de la Revolución Industrial se evidenciaron factores determinantes como la reducción en los costos de transporte con el auge de la máquina a vapor aplicada al transporte férreo y marítimo, así mismo la nueva configuración social (surgimiento del proletariado como clase social) viendo dos siglos después la fuente

del turismo en masas y la consolidación de la burguesía quien a su vez propulsa el turismo de elite. En ese periodo surge los primeros viajes organizados, que se destacan en turismo de montaña, turismo salud y playa. A su vez se crean los voucher de viaje, y el apogeo de hoteles de lujo ejemplo: Ritz.

En el siglo XX se destacó los avances tecnológicos en el transporte dado la producción en masas de automóviles y el transporte aéreo, que solo era utilizado por minorías en largas distancias, se desarrolla para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras. Estos avances impulsaron significativamente al turismo interno como al internacional.

Este avance se ve frenando con el trascurso de la Primera y Segunda guerra Mundial y durante la Gran Crisis de los años treinta. Estos efectos fueron tales que se paraliza el turismo mundial hasta 1949.

Según Venancio Bote Gómez (1998:79) hay 4 factores que caracterizan al turismo en el siglo XXI, dando lugar a la actividad turística tal y como es entendida hoy.

Políticos: Estabilidad política a nivel global después de dos guerras mundiales el político garantiza un periodo de paz.

Económicos: Recuperación de la economía europea y de países beligerantes, economía global en crecimiento, aumento de niveles de ingreso, calidad de vida, surgimiento de grandes empresas turísticas y surgimiento del marketing.

Sociales: Consolidación de los derechos laborales y remuneración de vacaciones, reconocimiento de cogestión y escaso bienestar en las ciudades, auge del sector de servicios.

Tecnológicos: Consolidación de la aviación comercial, aumento de la autonomía, seguridad y comodidad en los vuelos más los avances en transporte y sistemas de comunicación.

Con la consolidación de estos factores el turismo alcanza su importancia y desarrollo como fenómeno dinamizador económico y social tanto en países emisores como receptores.

1.2.3. Teorías económicas respecto al turismo

Según la Organización Mundial del Turismo. Para alcanzar un desarrollo más equilibrado, el turismo sostenible debe ser “Un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen” (2002).

El mercantilismo y el turismo

El mercantilismo es una doctrina económica a través del cual se conoce que la prosperidad de un país o de una región se debe al mercado de los productos que un turista puede adquirir en su visita; por lo cual si no se venden pasajes o planes de turismo no ingresa dinero y consecuentemente no existe desarrollo o mejora del producto bruto interno.

Los economistas llaman mercantilismo al hecho de mejorar la posición económica a través de la producción y venta de bienes y servicios

La Teoría de la ventaja Absoluta según Smith, A (1723-1790); se explica cuando se nota que a menor empleo de recursos para producción hay mayor obtención de riqueza; por ello los que al fabricar un bien o servicios emplearon menos recursos en esta producción van a obtener mayores ventajas económicas sobre aquellos que al producir en mismo bien o servicio no tuvieron en cuenta los costos de producción. Ejemplo, al preparar un programa de turismo para 62 personas hacia el circuito amazonas y se ofrece a los interesados por 1500 soles en 2 días y 2 noches, uno de los factores para este servicio es la movilidad.

Esta movilidad para los turistas que me compran el servicio es a través de la vía aérea a chachapoyas a través de un viaje charrú cuyo costo de pasaje por personas cuesta 150 soles, sin embargo, si yo usaría como vía de movilidad la vía terrestre en la agencia Móvil Tours en pasajes estaría gastado 250 soles por

personas sin contar el tiempo y la alimentación de los turistas. La ventaja absoluta está en el tour vía aérea en viaje chat.

La Teoría de la Ventaja Comparativa y su valor en el turismo es la producción de proyectos de servicios turísticos en la teoría de las ventajas comparativas no se preocupa del costo de los medios de producción tomando estos no como absolutos sino como relativos. Estos productos son adquiridos entonces por quienes que tienen capacidad económica de solventarlos. Ejemplo Viajar a Chiclayo es menos costoso por vía terrestre que por vía aérea, sin embargo, preferimos el viaje por avión que por ómnibus por la ventaja de no deteriorar nuestra capacidad de trabajo o de investigación en la región Lambayeque (Chiclayo).

Teoría Ecléctica según Helckesher y Ohlin se refiere mayormente al comercio internacional de bienes, sin embargo se utiliza para referenciar el turismo en el sentido de llevar a los visitantes por costos aun elevados pero a lugares sumamente requeridos por el turismo; por ejemplo es más concurrido los viajes a la ciudad de Kuelap que a las ruinas de Chan Chan por su costo diferenciales siendo su visita la ciudad Kuelap más costosa que a Chan Chan, en el último feriado largo refiere el diario la republica que 2000 turistas han visitado Kuelap en un solo día según expresa la Agencia Andina de Noticias a través del diario la Republica del 7 de junio del 2017.

Teoría de la Ventaja Competitiva según Michael Porter, está basada en la oferta de los mayores beneficios por encima del mayor competidor así por ejemplo en un tour a la región amazonas tendrá ventaja la empresa que oferta mayores beneficios y mayor comodidad pese a que sus costos pueden ser también mayores.

Teoría del Ciclo de vida del Producto según la teoría de ciclo de vida en su último acápite el cuarto ciclo se refiere a que el producto se consume en el mismo lugar que se produce refiriéndonos al turismo se diría que el producto o proyecto de turismo se elabora en el circuito, por decir, amazonas y en el mismo circuito se desarrolla esto se refiere al turismo interno de las regiones o países.

Teoría de Paul Krugman según su teoría está basada en la premisa de que muchos productos y servicios se pueden producir más baratos en grandes series, mientras que los consumidores tienen a demandar una creciente variedad de bienes y servicios. Como resultado, la producción a pequeña escala de las economías locales está siendo progresivamente sustituida por la producción a gran escala de la economía mundial, dominada por las empresas que fabrican productos similares y que compiten entre sí.

1.2.4. Análisis de los circuitos turísticos a nivel mundial

Cuando pensamos en viajar lo primero que tenemos que decidir es dónde queremos ir, para después averiguar cómo llegar allí y elegir qué atractivos visitar. Pero una vez en el lugar, ¿por dónde empezamos? Las agencias de viajes afirman que contratar un circuito turístico es una buena alternativa para los turistas

inquietos, ya que podrán ver lo principal en cada destino, los lugares turísticos más representativos, conocer la historia y curiosidades del lugar.

Viajar es uno de los placeres más increíbles de la vida. Hacer un viaje solo o acompañado cambia tu manera de ver las cosas y algunos más dicen que nutre el alma y el espíritu. Desde la antigüedad los seres humanos nos hemos interesado en descubrir qué hay más allá de lo que ven nuestros ojos y día con día millones de personas toman su mochila y se lanzan a la aventura.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT; 2017), estos son los 10 países más visitados:

- 1) Francia, 86 millones de visitantes. El Museo de Louvre, la Torre Eiffel, su gastronomía, sus vinos, su arquitectura, su gente son algunos de los elementos que hacen de Francia uno de los destinos preferidos por todos los turistas en el mundo.
- 2) Estados Unidos, 77 millones de visitante. Nueva York, Los Ángeles, San Francisco y Washington D.C. son algunos de los destinos más buscados por los turistas en sus visitas a Estados Unidos.
- 3) España, 77 millones de visitantes. Su cultura, arquitectura, gastronomía, clubes deportivos y el clima son algunos de los elementos que hacen de España uno de los mejores destinos para visitar en el mundo.

- 4) China, 59 millones de visitantes. Los turistas buscan adentrarse a la historia y cultura de china y sus destinos más buscados con la muralla china y Hong Kong.

- 5) Italia, 53 millones de visitantes. Roma, Venecia, Milán y Florencia son algunas de las ciudades que más turistas disfruten en sus viajes por este país histórico y romántico.

- 6) Reino Unido, 36 millones de visitantes. Es uno de los destinos más populares en el mundo, pero sus atracciones van más allá del Big Ben, el Tower Bridge, las cabinas telefónicas y sus medios de transporte.

- 7) Alemania, 36 millones de visitantes. Dentro de sus atractivos están varias de las ciudades más espectaculares del mundo y además es sede de grandes festivales y eventos culturales.

- 8) México, 35 millones de visitantes. Es uno de los pocos países en el mundo en el que se puede hacer prácticamente de todo gracias a que cuenta con bosques, selvas, playas, montañas y hasta desierto.

- 9) Tailandia, 33 millones de visitantes. Es sin lugar a duda, uno de los destinos más famosos dentro del Sudeste Asiático, ya sea por sus playas, por sus fiestas, las islas del sur y el buceo que pueden hacer en las mismas, entre tantas otras magnificas cosas que este país tiene para ofrecerles.

10) Turquía, 32 millones de visitantes. Es uno de los países más ricos en historia y cultura. Además, posee una gran variedad de paisajes, tradiciones milenarias y monumentos históricos. Estambul está situada entre dos mares, el Mar de Mármara y el Mar Negro; entre dos continentes, Europa y Asia; y entre dos mundos, el tradicional y el moderno los lugares más visitados son la Mezquita Santa Sofía y la Mezquita Azul, recorrer el Bósforo en barco, visitar el Gran Bazar del siglo XV con pasillos abovedados donde encuentras cerámicas pintadas a mano, faroles, alfombras estampadas, joyas de estilo bizantino de oro, etc. entre otros lugares. Rusia. 29.8 millones de visitantes. Posee diversas atracciones naturales y culturales. Su arquitectura es otra de las cosas que llaman la atención de los visitantes.

1.2.5. Análisis de los circuitos turísticos en el Perú

Según el Ministerio de comercio exterior y Turismo – Mincetur y Promperú (2017) se ha estimado que para el 2017, llegaran al Perú más de 4 millones de turistas internacionales.

Promperú (2017) realizó un estudio con un tamaño de muestra de 6,223 casos para conocer cuáles son los departamentos que son más visitados por los turistas y estos son:

Lima: Con un 98% de llegada de turistas. Es la capital del Perú, también conocida por su maravillosa gastronomía, en general esta es la puerta de entrada

al país. En Lima se puede disfrutar y conocer su centro histórico con hermosas construcciones coloniales declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO; los mejores museos del Perú, algunos lugares Arqueológicos Pre - Hispánicos destacando Caral también Patrimonio Cultural de la Humanidad.

En Lima también se ofrece una gran variedad de shows culturales, folclóricos, centros de diversión nocturna, lujosos casinos. Casas de juego y disfrutar de la afamada cocina y gastronomía peruana también Excelentes playas del sur de Lima para el surf o el relax, cabalgatas u shows del conocido caballo de paso peruano.

Cusco: Con un 89% de llegada de turistas. “La Capital Arqueológica de América”, es el mayor atractivo de Perú y el más visitado. Cusco fue la más grande ciudad y capital del Imperio Inca, luego fue tomada por los conquistadores españoles. Hoy muestra una arquitectura que fusiona el estilo Inca con el español. Su pueblo conserva con orgullo sus costumbres y tradiciones. Un lugar obligado para conocer es la mística y enigmática Machu Picchu la ciudad sagrada de los incas por su belleza ha sido considerada una de las 7 maravillas del Mundo y Patrimonio de la Humanidad, Plaza de Armas, Ollantaytambo, Pisac, Sacsayhuaman, Chinchero, Maras, Moray, Museo Qoricancha, San Blas.

Puno: Con un 41% de llegada de turistas. Puno está localizado en las alturas de los Andes, a orillas del Titicaca, el lago navegable más alto del mundo habitado por los Uros y con maravillosos paisajes. En las Islas Amantani y Taquile podrá

tener la experiencia de compartir la vida con sus nativos y hacer turismo vivencial. Tierra del legendario pueblo Aymara y la Cultura Tiahuanaco.

Puno es la capital folclórica del Perú. La fiesta de la Virgen de la Candelaria se celebra en febrero, es una extraordinaria oportunidad de vivir las tradiciones del pueblo puneño también ofrece una excelente alternativa para el turismo arqueológico, de culturas vivas y biodiversidad.

Arequipa: Con un 29 % de llegada de turistas. Arequipa conocida como la "Ciudad Blanca". Su centro histórico ha sido reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la arquitectura que sus hermosas construcciones coloniales en sillar blanco, destacando sus casonas, iglesias, templos y monasterios como Santa Catalina. Está rodeada por una bella campiña con pueblos y hermosos paisajes se podrás visitar el famosos Valle del Colca y el Cañon del Colca, áreas naturales protegidas como la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Santuario Nacional Lagunas de Mejía.

Ica: Con un 25 % de llegada de turistas. Ica está situado en la costa sur central del litoral peruano en este lugar se puede visitar la Plaza de Armas, Santuario del Señor de Luren, La bodega de Vista Alegre, Tacama, Ocucaje y La Laguna de la Huacachina, Reserva Nacional de Paracas y las Líneas de Nazca.

1.2.6. Análisis de Amazonas – Kuelap

Promperu realizó un Perfil del turista extranjero que visita Amazonas para conocer sus características, comportamientos, necesidades, también sus preferencias al visitar lugares de la zona. La muestra de este estudio fue de 108 personas encuestadas en los terminales terrestres de Chachapoyas, Cocachimba, Leymebamba y Fortaleza de Kuelap. Los lugares más visitados fueron los siguientes:

Complejo Arqueológico Kuelap: Con un 89% es el principal destino turístico en el Amazonas que desde el 03 de marzo 2017 visitar el imponente complejo arqueológico de Kuélap, ubicado en la cima de los andes amazónicos, será mucho más rápido y accesible con las nuevas y modernas telecabinas que permitirán visitar este sitio arqueológico preincaico en tan solo veinte minutos.

Cataratas de Gocta: Con un 80 % visitas. Conocida como La Chorrera, una impresionante caída de agua de 771 metros de altura, dividida en dos saltos y adornada por exuberante flora y fauna (gallitos de las rocas y monos). Es la tercera más alta del Perú y la más alta en todo el Perú.

Plaza Mayor de la Ciudad de Chachapoyas: Con un 48% de visitas. Parte de su encanto son las casonas coloniales que aún conservan su arquitectura tradicional, como la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, la Basílica Catedral San Juan Bautista y la Escuela de Primeras Letras. En la parte central destaca una pileta de bronce que data de mediados del siglo XIX.

Museo de Leymebamba: Con un 29% de visitas. Moderno museo que exhibe las momias y objetos hallados en la Laguna de los Cóndores, así como textiles, ceramios y armas encontradas en la zona y rodeada de un paisaje asombroso.

Cavernas de Quiocta: Con un 22% de visitas. La cueva está llena de estalagmitas y estalactitas de formas espectaculares con bóvedas, con cielos rasos tallados donde al final se apreciará la oscuridad absoluta, tiene una profundidad de más de 600 m. de profundidad, a una hora y media de la ciudad de Chachapoyas en dirección al Oeste. Esta es una obra caprichosa de la madre naturaleza, es el primer atractivo turístico espeleológico del Perú, conoce esta maravilla llena de misterio y enigma.

1.3. Definición de términos básicos

- Abismo.- Según la RAE (2017) “Profundidad entre cerros”.
- Abolengo.- Según la RAE (2017) “Ascendencia o linaje de abuelos o antepasados”.
- Aeropuerto.- Según la RAE (2017) “Área destinada al aterrizaje y despegue de aviones dotada de instalaciones para el control del tráfico aéreo y de servicios a los pasajeros”.
- Alfarería.- Según la RAE (2017) “Arte u oficio de hacer vasijas u otros objetos de barro”.
- Anecdótico.- Según la RAE (2017) “Relación de anécdotas”.

- Arqueológicas.- Según Salazar, A (2008) “Construcciones de los antiguos peruanos”.
- Banderas.- Según Salazar, A (2008) “Formaciones dentro de las cavernas en forma de banderas”
- Canteada.- Según la RAE (2017) “Labrar los cantos de una tabla, piedra u otro material”.
- Cascajo.- Según la RAE (2017) “Conjunto de piedras menudas o fragmentos de piedra”.
- Catarata.- Según la RAE (2017) ““Cascada o salto grande de agua”.
- Celosos guardianes.- Según Salazar, A (2008) “Que cumple algo con mucho interés”.
- Cicuta.- Según Salazar, A (2008) “Poción venenosa”
- .Circuito turístico.- Según Chan Nélide (2016) “Es una articulación de atractivos turísticos en forma ordenada y priorizada, con el fin de facilitar el conocimiento turístico del visitante”
- Coladas.- Según Salazar, A (2008) “El agua produce un flujo laminar sobre determinada superficie lo cual produce una pérdida de dióxido de carbono esto origina diferentes formas y coloraciones”.
- columnas.- Según Salazar, A (2008) “Es la unión de la estalactita y estalagmita formando columnas en una caverna”
- Cronista.- Según Santillana (1991) “Autor de narraciones históricas de los acontecimientos”.
- Cultura.- Según la RAE (2017) “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”.

- Estalactitas.- Según la RAE (2017) “Roca en forma de cono irregular y con la punta hacia abajo, que se forma en el techo de las cavernas por la filtración lenta de aguas con carbonato cálcico en disolución”.
- Estalagmatitas.- Según la RAE (2017) “Roca en forma de cono con la punta hacia arriba, que se forma en el suelo de una caverna al gotear desde una estalactita agua con carbonato cálcico en disolución”.
- Estrategia.- Según la RAE (2017) “Arte de dirigir las operaciones militares”.
- Financiar.- Según la RAE (2017) “Aportar el dinero necesario para una empresa, actividad, etc.”
- Fortaleza.- Según la RAE (2017) “Recinto fortificado, como un castillo, una ciudadela, etc.”.
- Gastronomía.- Según la RAE (2017) “Arte de cocinar alimentos agradables”.
- Geofísico.- Según la RAE (2017) “Especialista que estudia la física terrestre”
- Gours.- Según Salazar, A (2008) “Formaciones en una caverna como la de un dique”.
- Imponente.- Según Salazar, A (2008) “Que impresiona”.
- Inversión.- Según la RAE (2017) “Acción y efecto de invertir”.
- Laguna.- Según la RAE (2017) “Deposito natural de agua, generalmente dulce y de menores dimensiones que el lago”.
- Mausoleos.- Según la RAE (2017) “Sepulcro magnifico y suntuoso”.
- Mezquita.- Según la RAE (2017) “Templo musulmán”.

- Momias.- Según la RAE (2017) “Cadáver que naturalmente o por preparación artificial se deseca con el transcurso del tiempo sin entrar en estado de putrefacción”
- P.B.I. (PRODUCTO BRUTO INTERNO) Según Nordhaus S. & Nordhaus, W. (2005) “La producción total de un año para un país”.
- Progresistas.- Según la RAE (2017) “Dicho de una persona o de una colectividad: De ideas y actitudes avanzadas”.
- Quebrada.- Según la RAE (2017) “Arroyo o riachuelo que corre por una quiebra”.
- Ruta turística.- Según Chan Nélica (2016) “ La ruta es una propuesta establecida de lugares y actividades a realizar en una zona bajo el régimen de tiempos y duración de visitas flexibles”
- Sarcófago.- Según Salazar, A (2008) “Tumba colectivo de los pres incas”.
- Sayapuyos.-Según Salazar, A (2008) “Nombre de los Chachapoyanos antiguamente”.
- Teóricas.- Según la RAE (2017) “Perteneiente o relativo a la teoría”.
- Tradición.- Según la RAE (2017) “Costumbre que mantiene los pueblos de los pasados muy lejanos”.
- Transitan.- Según la RAE (2017) “Caminar, trasladarse de un lugar a otro”.
- Turismo de aventura.- Según la OMT (2017) “Actividades que se realizan en un entorno rural y cuyo objetivo es ofrecer sensaciones de descubrimiento, poner a prueba los límites de supervivencia de los

turistas. Se realiza en espacios que hayan sido escasamente explotados a nivel turístico”.

- Turismo.- Según la RAE (2017) “turismo es “Actividad o hecho de viajar por placer”.
- Turista.- Según la RAE (2017) “Persona que hace turismo”.
- Verduzco.- Según la RAE (2017) “Dicho de un color: Que tira a verde oscuro”.
- Vestigios.- Según la RAE (2017) “Ruina, señal o resto que queda de algo material o inmaterial”.
- Vivencial.- Según Salazar, A (2008) “Vivencia compartida con otra persona”.

2.4 Matriz de Consistencia

	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
GENERAL	¿De qué manera el Circuito Turístico Vivencial Amazonas mejorará el desarrollo turístico de la localidad y repercutirá su influencia en la economía de la región?	Analizar de qué manera el Circuito Turístico Vivencial Amazonas mejorará el desarrollo turístico de la localidad y repercutirá en la economía de la región.	El Circuito turístico Vivencial Amazonas mejorará el desarrollo turístico de la localidad y esto repercutirá en la economía de la región.	<p>DESARROLLO TURÍSTICO</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Demanda</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ % de turistas que llegan anualmente la región Amazonas <p>Planta Turística</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad Hotelera ▪ Accesibilidad <p>ECONOMÍA</p> <p>Dimensiones</p> <p>Oferta</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ % de empresas ofertantes ▪ Capacidad de ofertar productos de alfarería artística <p>CIRCUITOS TURÍSTICOS</p> <p>Grupo Objetivo</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de visitantes a la ciudadela de Kuelap, Catarata de Gocta y Leymebamba <p>Atractivo</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Numero de atractivos de la región. 	<p>Tipo de Investigación: Observacional – Transversal</p> <p>Nivel de Investigación: Descriptivo Correlacional</p> <p>Método: Mixto</p> <p>Diseño de Investigación: No experimental – Descriptivo</p> <p>Población y Muestra:</p> <p>Población: 266 personas que visitaron Chachapoyas.</p> <p>Técnicas e Instrumentos:</p> <p>Encuesta: Cuestionario A turistas que visitaron Amazonas</p> <p>Entrevista: Guía de entrevista (2 guías)</p> <p>Observación: Guía de Observación</p> <p>Técnica de Procesamiento de datos: SPSS Versión 24</p> <p>Prueba de hipótesis: Rho de Spearman</p>
	¿De qué manera la demanda de turistas del Circuito Turístico Vivencial mejorara el desarrollo turístico de la región?	Determinar de qué manera la demanda de turistas del Circuito Turístico Vivencial Amazonas mejorara el desarrollo turístico de la región.	La demanda de turistas del Circuito Turístico Vivencial Amazonas mejorara el desarrollo turístico de la región.		
ESPECÍFICOS	¿Es la planta turística un requerimiento indispensable en el Circuito Turístico Vivencial Amazonas para influenciar en el desarrollo turístico de la región?	Determinar si la planta turística es un requerimiento indispensable en el Circuito Turístico Vivencial Amazonas para el desarrollo turístico de la región	La planta turística es un requerimiento indispensable en el Circuito Turístico Vivencial Amazonas para el desarrollo turístico de la región.		
	¿Cuáles serían los primeros requerimientos de la oferta del Circuito Turístico Vivencial Amazonas?	Analizar cuáles serían los principales requerimientos de la oferta del Circuito Turístico Vivencial Amazonas.			
	¿Cuáles serían las principales características del grupo de estudio?	Identificar cuáles serían las principales características del grupo objetivo de Estudio.			
	¿Qué atractivos deberían considerarse para repotenciar el Circuito Turístico Vivencial Amazonas?	Determinar que atractivos deberían considerarse para repotenciar el Circuito Turístico Vivencial Amazonas			

Fuente: Elaboración propia (2017).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis

2.1.1 Hipótesis general

El Circuito Turístico Vivencial Amazonas mejorará el desarrollo turístico de la localidad y esto repercutirá en la economía de región y el país.

2.1.2 Hipótesis específica 1

La demanda de turistas del Circuito Turístico Vivencial Amazonas mejorara el desarrollo turístico de la región y el país.

2.1.3 Hipótesis específica 2

La planta Turística es un requerimiento indispensable en el Circuito Turístico Vivencial Amazonas para el desarrollo turístico de la Región.

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
DESARROLLO TURISTICO	Demanda	% de turistas que llegan anualmente a la región Amazonas
	Planta Turistica	Capacidad Hotelera
		Accesibilidad
ECONOMIA	Oferta	% de empresas ofertantes
CIRCUITO	Grupo Objetivo	Número de visitantes a los destinos turísticos
	Atractivo	Numero de atractivos de la región

Fuente: Elaboración propia (2017).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño Metodológico

Según Ponce, B. (2015) el diseño metodológico es un esquema que presenta las diferentes perspectivas de la metodología de la investigación.

De acuerdo con Bernal, C. (2010, p.59) “Este método ex post facto de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares.”

El diseño utilizado es de tipo deductivo, ya que se cuenta con lo necesario para deducir la respuesta. Además, es no experimental, porque no se manipulará la variable, y descriptivo, ya que se describirá la variable en su realidad.

3.1.1 Enfoque de investigación

Debido a que las técnicas de recolección de datos serán cuantitativas y cualitativas, la presente investigación tendrá un enfoque mixto. Hernández Sampieri, R. (2014)

3.1.2 Tipo de investigación

La investigación es de tipo observacional, pues no se manipula la variable de estudio. Es de tipo transversal, ya que la recolección de los datos se llevará a cabo una sola vez y es descriptiva ya que se describe la variable en su ambiente natural. Bernal, C. (2015)

3.1.3 Nivel de investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo correlacional ya que cuenta con tres variables y el fin es describir y correlacionarlas en su situación real. Hernández Sampieri, R. (2006)

3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población

Encuesta

De acuerdo con información proporcionada por Andina. (2 de Agosto de 2017) la población es de 9,000 visitantes, utilizando criterios de inclusión como son edades de 20-45 años según el CPI.

Entrevista

La población está conformada por 2 guías turísticos

Observación

El destino

3.2.2 Muestra

La muestra seleccionada estuvo integrada por 266 personas. Según Tinoco, Crispín y Rosales (2009, p.230) en el muestreo probabilístico se determinan los criterios de acuerdo con la población.

n	Tamaño de la muestra	266
Z	Nivel de confianza	1.96
P	Variabilidad positiva	0.5
Q	Variabilidad Negativo	0.5
E	Precisión o el error	0.05
N	Población	9,000

Formula:

$$n = \frac{(z)^2 pqN}{e^2 (N - 1) + (z)^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(9,000)}{(0.05)^2(8,999) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 266$$

Tamaño total de la muestra es 266.

Cabe indicar que el error de la muestra es de +/- 5%

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnicas de recolección

En la presente investigación, al ser mixta, se utilizan técnicas de recolección de datos cualitativas y cuantitativas. Se utilizó la encuesta como técnica cuantitativa y como técnicas cualitativas, la observación y entrevista.

3.3.2 Instrumentos

Los instrumentos dependen de la técnica de recolección utilizada. En esta investigación se utilizaron tres instrumentos:

- Encuesta: Cuestionario
- Observación: Guía de observación
- Entrevista: Guía de entrevista

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Se utilizó el programa SPSS versión 24 para el procesamiento de datos recolectados y la posterior prueba de hipótesis.

3.5 Aspectos éticos

La presente investigación se realizó con los debidos parámetros morales y legales, sin infringir normas, derechos o el bienestar de las personas encuestadas o entrevistadas. Además, se ha tomado en cuenta los derechos de cada autor mencionado en los antecedentes y bases teóricas.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

4.1.1. Análisis descriptivo

4.1.1.1 Resultados de la aplicación del cuestionario

De los datos recolectados el mes de septiembre, en la aplicación de la encuesta, en la cual se midió flujo turístico de la región y se tienen los siguientes resultados.

Tabla 1. Sexo

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	136	51.1	51.1	51.1
	Femenino	130	48.9	48.9	100.0
	Total	266	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia (2017).

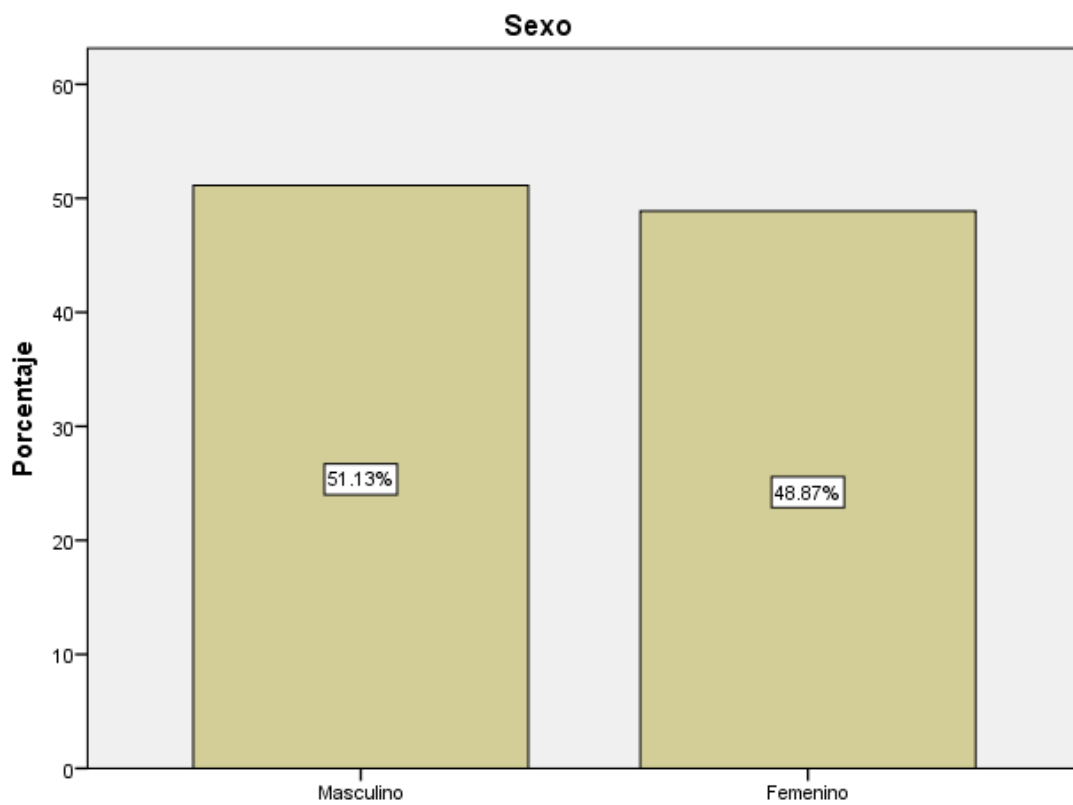


Gráfico 1 Sexo

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de la muestra, que son 266 personas encuestadas, el 51.1% es de sexo masculino y el 48.9% es de sexo femenino.

Tabla 2. Edad

		Rango de Edades			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20 - 30	106	39.8	39.8	39.8
	31 - 40	70	26.3	26.3	66.2
	41 - 50	75	28.2	28.2	94.4
	51 - Mas	15	5.6	5.6	100.0
	Total	266	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia (2017).

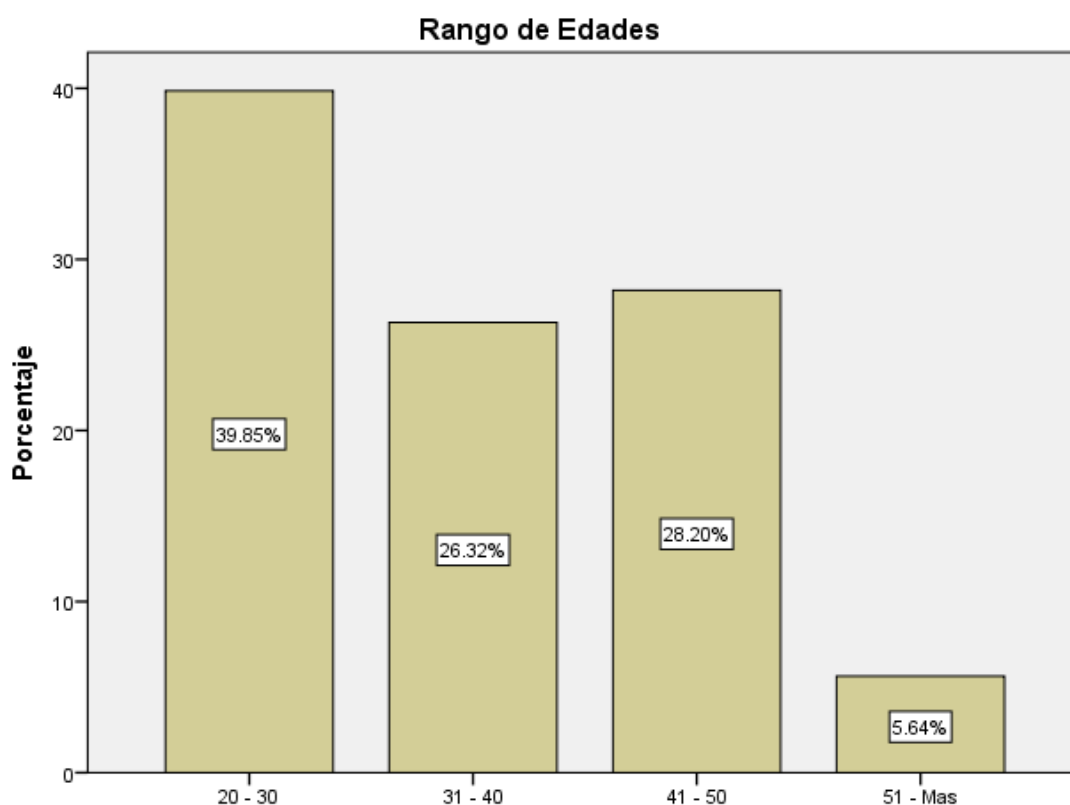


Gráfico 2. Edad

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Según los resultados estadísticos, el 39,8% de los encuestados tienen de 20 a 30 años, el 26.3% entre 31 y 40 años, el 28.2 entre 41 y 50 años y un 5.6% corresponde a los que tienen entre 51 a más años de edad.

Tabla 3. País

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Bolivia	9	3.4	3.4	3.4
Francia	1	.4	.4	3.8
Venezuela	5	1.9	1.9	5.6
Paraguay	3	1.1	1.1	6.8
México	3	1.1	1.1	7.9
Uruguay	13	4.9	4.9	12.8
Colombia	16	6.0	6.0	18.8
Argentina	11	4.1	4.1	22.9
Ecuador	16	6.0	6.0	28.9
Panamá	2	.8	.8	29.7
España	6	2.3	2.3	32.0
Chile	17	6.4	6.4	38.3
Costa Rica	4	1.5	1.5	39.8
Peru	160	60.2	60.2	100.0
Total	266	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia (2017).

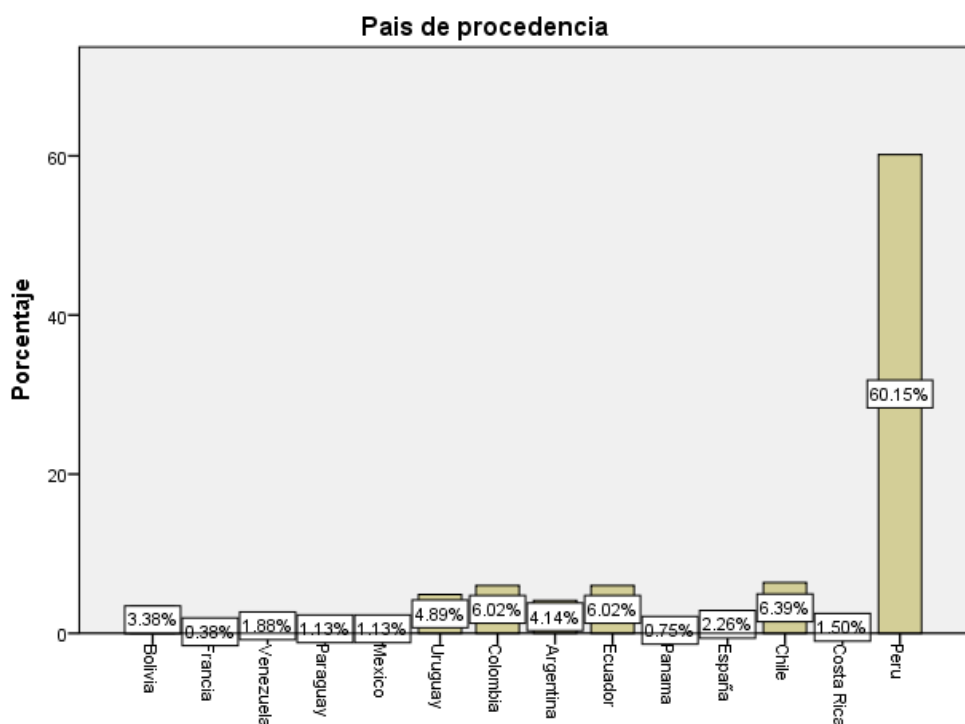


Gráfico 3. País de procedencia

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Según los resultados de las personas encuestadas el 60% responden que su país de residencia es Perú, seguidamente el 6% son de Colombia, el 6% son de Ecuador, el 6% reside en Chile, el 5% son de Uruguay y el 4% son de Argentina; entre otros países que son de menor porcentaje.

Tabla 4. ¿Ha visitado Ud. el Circuito Vivencial Amazonas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	266	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia (2017).

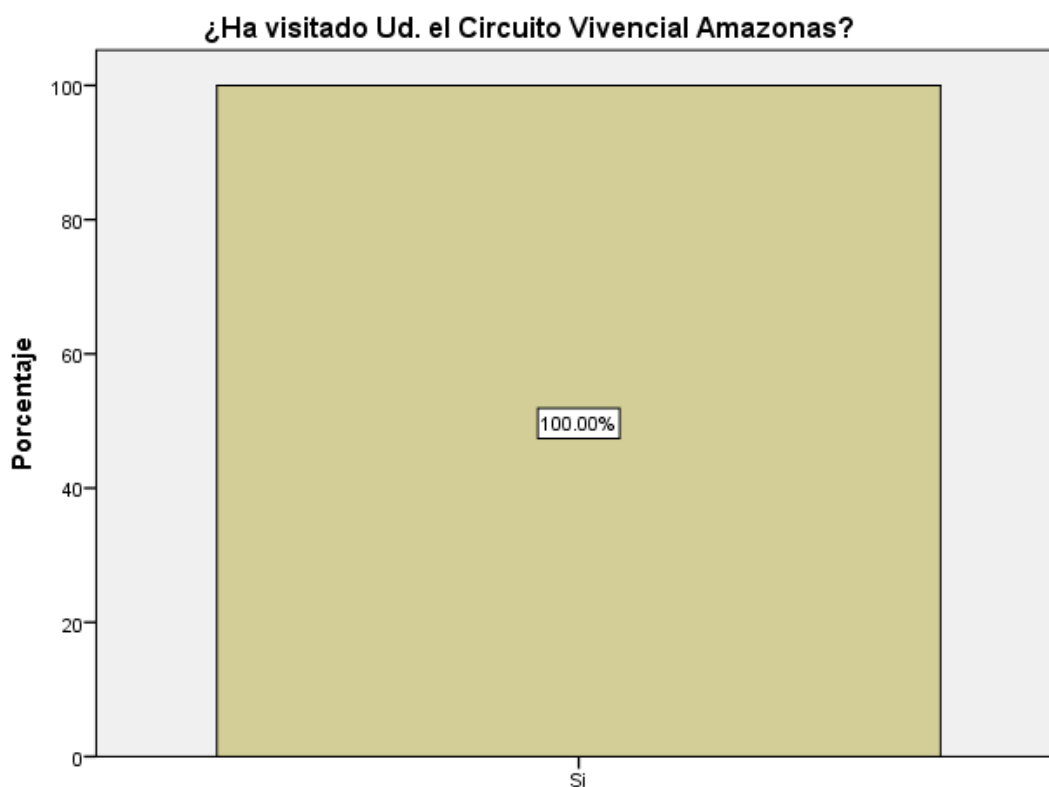


Gráfico 4. ¿Ha visitado Ud. el Circuito Vivencial Amazonas?

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Según los resultados estadísticos, el 100% de los encuestados respondieron que han visitado el Circuito Turístico Vivencial Amazonas.

Tabla 5. ¿Cuántas veces ha visitado el Perú? ¿Y sus Circuitos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 vez	58	21.8	21.8	21.8
	+ de una vez	26	9.8	9.8	31.6
	2 veces a mas	21	7.9	7.9	39.5
	otras	1	.4	.4	39.8
	Residente	160	60.2	60.2	100.0
Total		266	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia (2017).

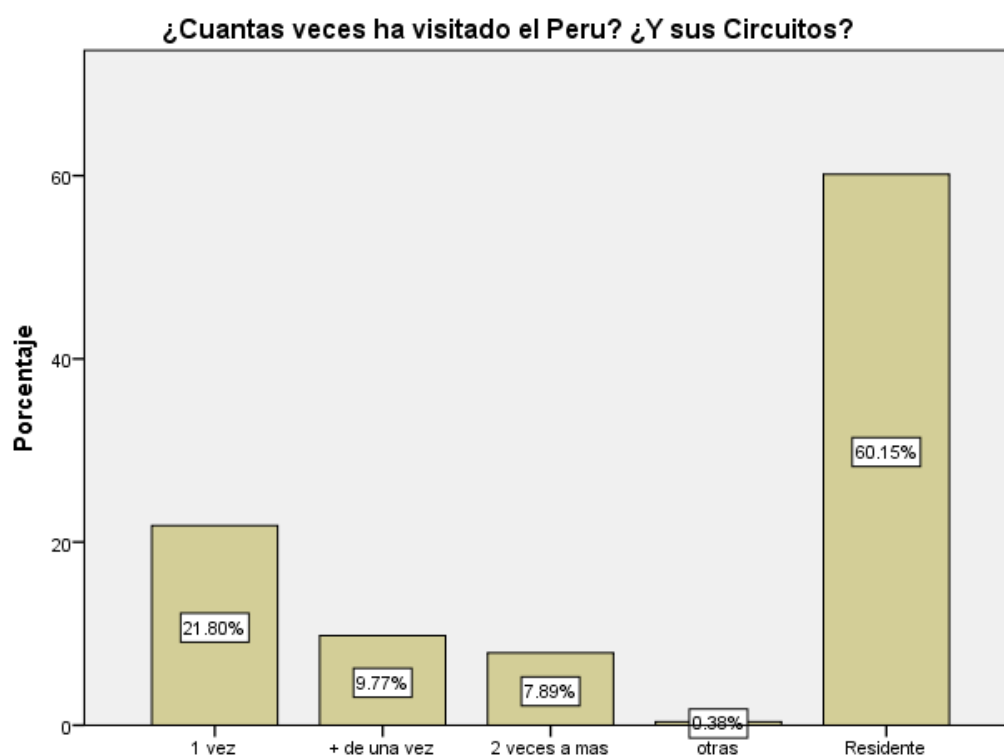


Gráfico 5. ¿Cuántas veces ha visitado el Perú? ¿Y sus Circuitos?

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Según los resultados estadísticos, el 60% de los encuestados representa a los turistas nacionales, el 22% son turistas extranjeros que han visitado el Perú y sus circuitos 1 vez, el 10% son los turistas extranjeros que han visitado más de 1 vez el Perú y sus circuitos, el 7% son los turistas extranjeros que han visitado el Perú y sus circuitos de 2 veces a más y el 1% representa a otros.

Tabla 6. ¿Cuándo visitó el Circuito Turístico Vivencial Amazonas cual fué el mayor problema o incidencias?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Encontrar hotel o hospedaje	66	24.8	24.8	24.8
Encontrar transporte	85	32.0	32.0	56.8
Encontrar restaurantes	67	25.2	25.2	82.0
Hospitales o Postas Medicas	34	12.8	12.8	94.7
Otros	14	5.3	5.3	100.0
Total	266	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia (2017).

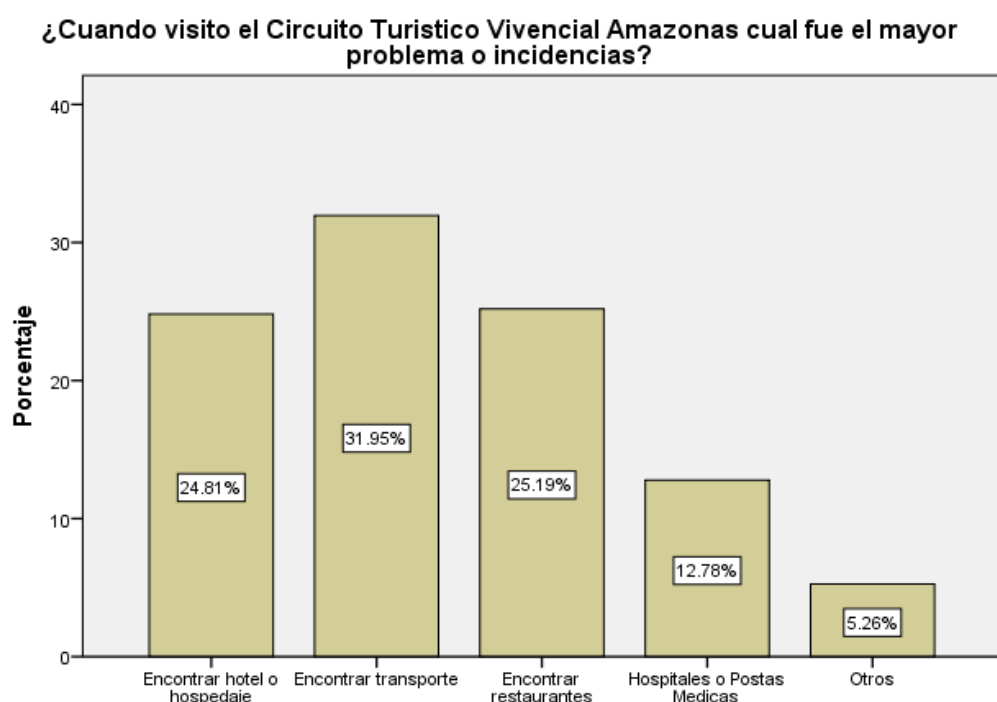


Gráfico 6. ¿Cuándo visitó el Circuito Turístico Vivencial Amazonas cual fué el mayor problema o incidencias?

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Según los resultados estadísticos de los encuestados el 32% indica que el mayor problema o incidencia es encontrar un buen servicio de transporte, el 25% indica que su mayor problema o incidencia es encontrar variedad de hoteles u hospedajes de calidad, el 25% afirma que es un problema encontrar restaurantes cercanos a los destinos turísticos.

Tabla 7. ¿Cómo le pareció el precio/costo del Circuito Turístico Vivencial Amazonas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	3.0	3.0	3.0
	Medio bajo	63	23.7	23.7	26.7
	Adecuado	194	72.9	72.9	99.6
	Medio alto	1	.4	.4	100.0
	Total	266	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia (2017).

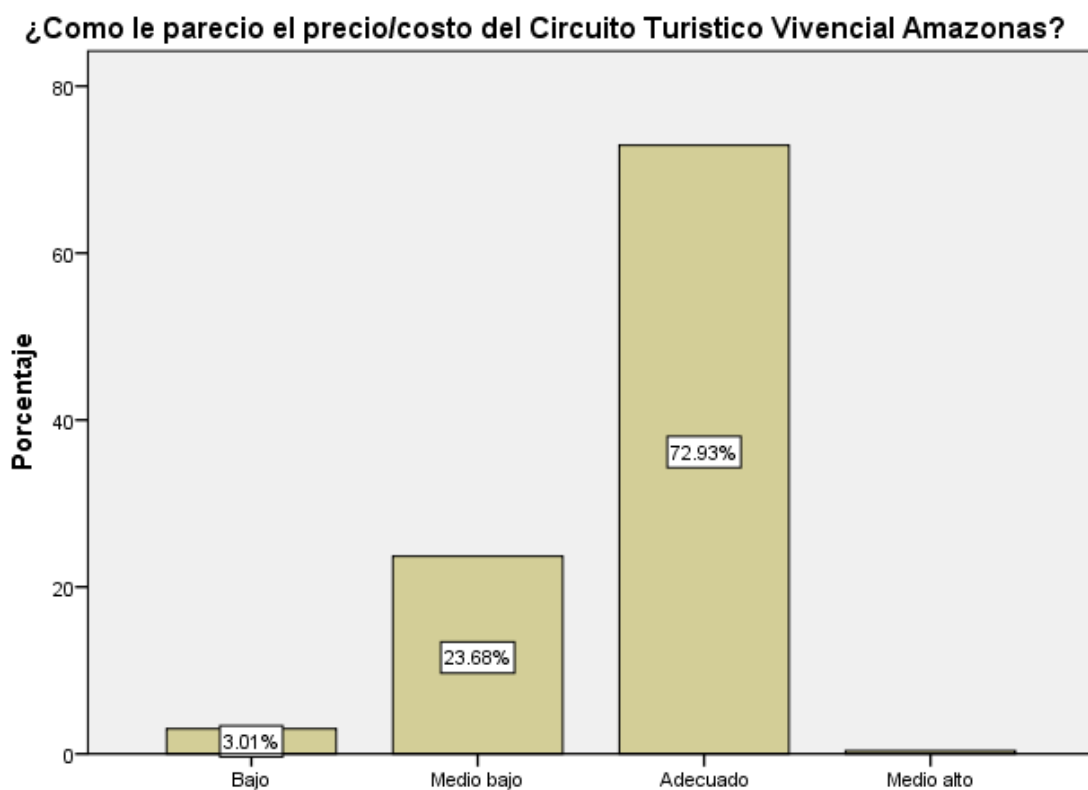


Gráfico 7. ¿Cómo le pareció el precio/costo del Circuito Turístico Vivencial Amazonas?

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de 266 personas encuestadas, el 73% respondieron que el precio del destino turístico es adecuado, el 24% indica que el precio es medio bajo y el 3% dijo que el precio es bajo.

Tabla 8. ¿Cree Ud. que los atractivos que visitó en el Circuito Turístico Vivencial Amazonas fueron suficientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	252	94.7	94.7	94.7
	No	14	5.3	5.3	100.0
	Total	266	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia (2017).

¿Cree Ud. que los atractivos de visita en el Circuito Turístico Vivencial Amazonas fueron suficientes?

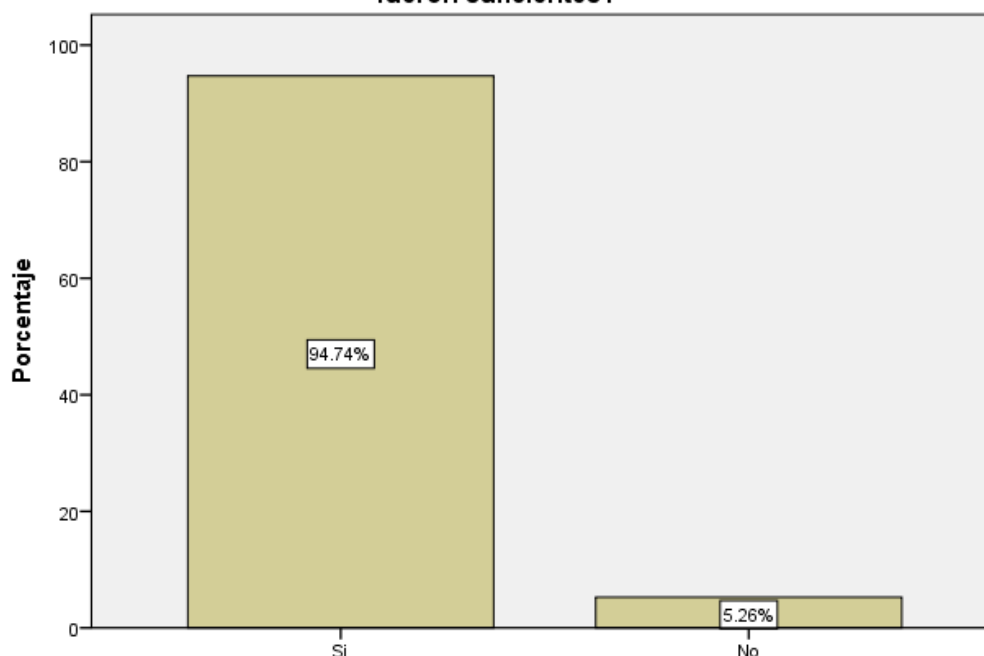


Gráfico 8. ¿Cree Ud. que los atractivos que visitó en el Circuito Turístico Vivencial Amazonas fueron suficientes?

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de 266 personas encuestadas, el 95% afirma que los atractivos que visitó en el Circuito Turístico Vivencial Amazonas son suficientes, el 5% cree que los atractivos visitados no son los suficientes; ya que hay una gran variedad de destinos por conocer.

Tabla 9. ¿El tiempo del recorrido del Circuito Turístico Vivencial Amazonas es adecuado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	256	96.2	96.2	96.2
	No	10	3.8	3.8	100.0
	Total	266	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia (2017).

¿El tiempo del recorrido del Circuito Turístico Vivencial Amazonas es adecuado?

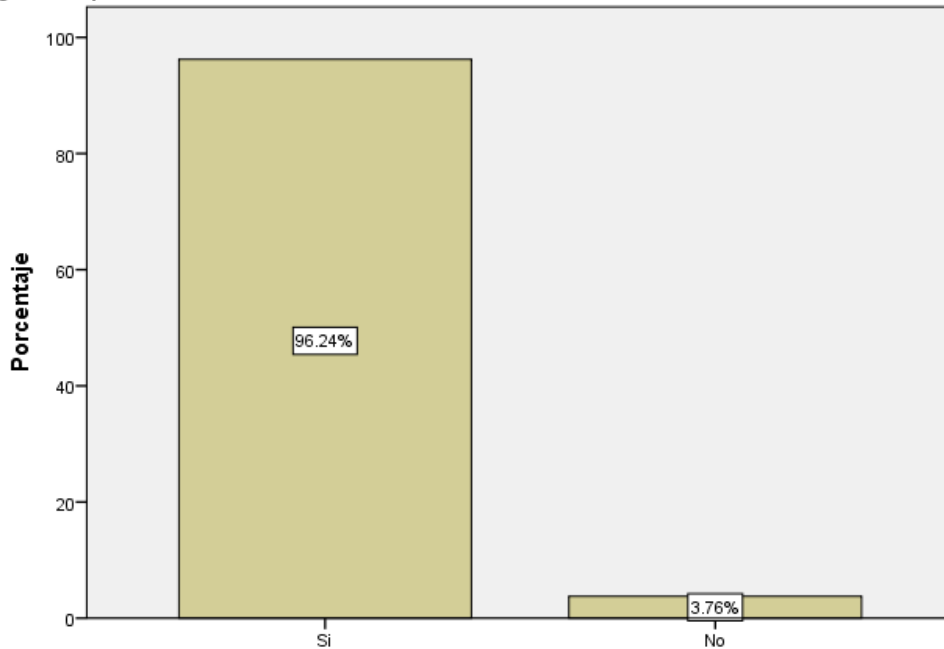


Gráfico 9. ¿El tiempo del recorrido del Circuito Turístico Vivencial Amazonas es adecuado?

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: Del total de 266 personas encuestadas el 96% respondieron que el tiempo del recorrido de circuito es el adecuado y el 4% cree que el tiempo no es lo suficiente para visitar todos los atractivos que tiene la región.

Tabla 10. ¿La seguridad en el recorrido del Circuito Turístico Vivencial

Amazonas fue el adecuado?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	266	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia (2017).

¿La seguridad en el recorrido del Circuito Turístico Vivencial Amazonas fue el adecuado?

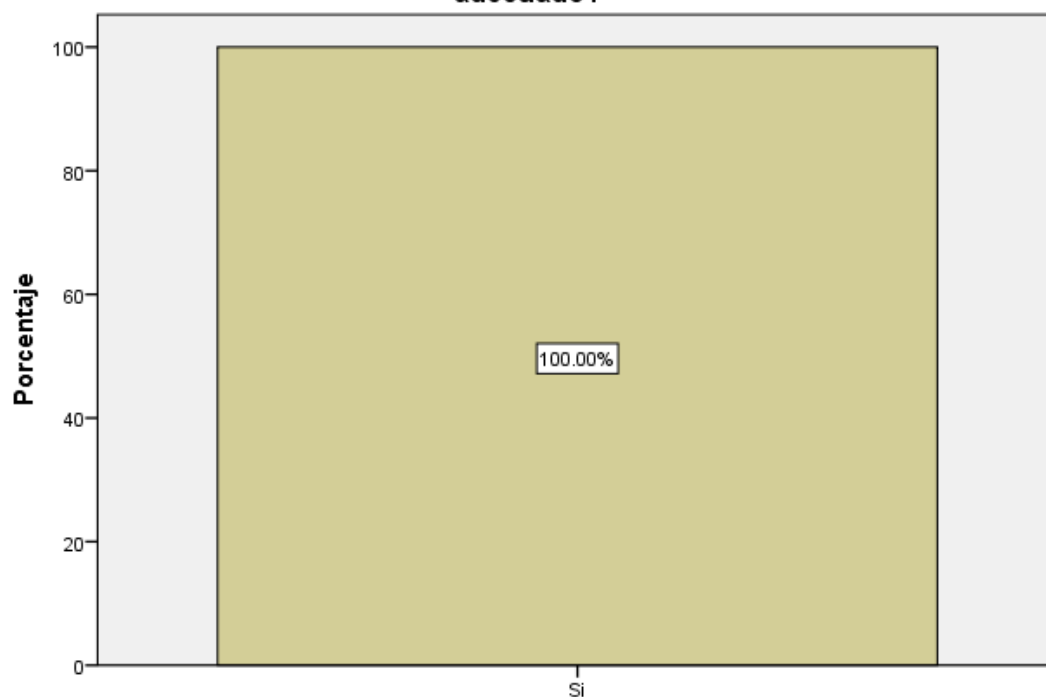


Gráfico 10. ¿La seguridad en el recorrido del Circuito Turístico Vivencial Amazonas fue el adecuado?

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: De las 266 personas encuestadas, el 100% respondieron que la seguridad en el Circuito Turístico Vivencial Amazonas es el adecuado.

4.1.2. Análisis de fiabilidad del constructo

Para sustentar la confiabilidad del instrumento cuantitativo y de su aplicación en la presente investigación a través de su variable, se utilizó el Alfa de Cronbach, el cual arrojó los siguientes resultados de confiabilidad:

Tabla 11. Análisis de confiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	266	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	266	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
.604	.668	6

Fuente: Elaboración propia (2017).

Según la tabla N° 11 el nivel de confiabilidad de la encuesta alcanzó un nivel del 66,8% en sus 6 ítems, que según Pérez Legos, L.A (2013) los niveles mínimos de confiabilidad son del 60%.

4.1.3. Análisis de prueba de hipótesis

4.1.3.1 Hipótesis general

Paso 1 Enunciado:

Ho: No existe relación entre la demanda del Circuito Turístico Vivencial Amazonas y desarrollo turístico de la región ni la economía.

Hg: Existe relación entre la demanda del Circuito Turístico Vivencial Amazonas y desarrollo turístico de la región y la economía.

Paso 2 Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05$$

Paso 3 Estadístico de prueba:

Rho de Spearman

$$r = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Tabla 12. Correlación de Variables

		Correlaciones			
		Variable_Desarrollo_turístico	Variable_Economía	Variable_Circuito	
Rho de Spearman	Variable_Desarrollo_turístico	Coeficiente de correlación	1,000	,403**	,336**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000
		N	266	266	266
	Variable_Economía	Coeficiente de correlación	,403**	1,000	,079
		Sig. (bilateral)	,000	.	,200
		N	266	266	266
	Variable_Circuito	Coeficiente de correlación	,336**	,079	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,200	.
		N	266	266	266

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 4: Toma de decisión

La hipótesis general se acepta ya que los niveles de sigma bilateral de las tres variables son menores a 0,05% (menores a cero) y los niveles de correlación ascienden a 100%, 40.3% y 33.6% respectivamente.

4.1.3.1 Hipótesis derivadas

HE1: La demanda de turistas del Circuito Turístico Vivencial Amazonas mejorará el desarrollo turístico de la región y la economía.

H0: La demanda de turistas del Circuito Turístico Vivencial Amazonas no mejorará el desarrollo turístico de la región y la economía.

Paso 2 Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05$$

Paso 3 Estadístico de prueba:

Rho de Spearman

$$r = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Tabla 13. Correlación de Variables

			Correlaciones		
			Dismesión_de manda	Variable_Econ omía	Variable_Cir cuito
Rho de Spear man	Dismesión_de manda	Coficie nte de correlac ión	1,000	,172**	,659**
		Sig. (bilatera l)	.	,005	,000
		N	266	266	266
	Variable_Econo mía	Coficie nte de correlac ión	,172**	1,000	,079
		Sig. (bilatera l)	,005	.	,200
		N	266	266	266
	Variable_Circuit o	Coficie nte de correlac ión	,659**	,079	1,000
		Sig. (bilatera l)	,000	,200	.
		N	266	266	266

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 4: Toma de decisión

La hipótesis específica 1 se acepta ya que los niveles de sigma bilateral de las tres variables son menores a 0,05% (menores a cero) y los niveles de correlación ascienden a 100%, 17.2% y 65.9% respectivamente.

Paso 1 Enunciado:

HE2: La planta turística es un requerimiento indispensable en el Circuito Turístico Vivencial Amazonas para el desarrollo turístico de la región.

H0: La planta turística no es un requerimiento indispensable en el Circuito Turístico Vivencial Amazonas para el desarrollo turístico de la región.

Paso 2 Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05$$

Paso 3 Estadístico de prueba:

Rho de Spearman

$$r = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Tabla 14. Correlación de Variables

		Correlaciones			
		Dimensión_Planta_tu rística	Variable_Econ omía	Variable_Circ uito	
Rho de Spearm an	Dimensión_Planta_tu rística	Coficie nte de correlaci ón	1,000	,528**	-,030
		Sig. (bilateral)	.	,000	,621
		N	266	266	266
	Variable_Economía	Coficie nte de correlaci ón	,528**	1,000	,079
		Sig. (bilateral)	,000	.	,200
		N	266	266	266
	Variable_Circuito	Coficie nte de correlaci ón	-,030	,079	1,000
		Sig. (bilateral)	,621	,200	.
		N	266	266	266

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 4: Toma de decisión

La hipótesis específica 2 se acepta ya que los niveles de sigma bilateral de las tres variables son menores a 0,05% (menores a cero) y los niveles de correlación ascienden a 100%, 52.8% y 62.1% respectivamente.

4.1.4. Análisis de los instrumentos cualitativos

TÍTULO	Importancia del desarrollo turístico Vivencial Amazonas y su influencia en la economía de la región - 2017
PROBLEMA GENERAL	¿De qué manera la demanda de turistas del Circuito Turístico Vivencial Amazonas mejorara el desarrollo turístico de la región?
OBJETIVO GENERAL	Analizar de qué manera el circuito turístico vivencial Amazonas mejorará el desarrollo turístico de la localidad y repercutirá en la economía de la región.
ACTOR	Expertos

Guía de entrevista

A continuación, se presentan los resultados de la aplicación de las entrevistas realizadas, las cuales fueron procesadas a través de la matriz de triangulación.

Tabla 15. Guía de entrevista –Experto 1

Entrevista 1: Dr. Luis Merino Zumaeta

Director del Semanario “La trinchera”, revista que se distribuye en

Chachapoyas – Amazonas

HIPÓTESIS	INDICADORES	RESULTADOS	CONCLUSIONES
El Circuito Turístico Vivencial Amazonas mejorará el desarrollo turístico de la localidad y esto repercutirá en la economía de la región y el país.	¿Cree usted que la demanda es un factor importante para el desarrollo turístico del Amazonas?	Menciona que la demanda de los destinos turísticos es una importante fuente de ingresos a la región y por ende al País, porque mientras más crezca el desarrollo turístico, más divisas dejarán los visitantes extranjeros y nacionales a la región y al país.	El resultado es que a mayor demanda de turistas tanto internos como externos que llegan a región trae más divisas, más trabajo y mejor calidad de vida de los pobladores.
	¿Cree usted que la planta Turística es adecuada en el circuito turístico vivencial Amazonas?	Manifiesta que Amazonas no cuenta con una adecuada Planta Turística porque faltan hoteles, restaurantes con las condiciones necesarias para recibir a grandes cantidades de turistas, ya que cada año se incrementa el número de visitantes.	El resultado es que a pesar de tener Amazonas muchos atractivos turísticos potenciales, todavía hace falta mayor inversión y desarrollo en la planta turística.
	¿Qué opinión tienen sobre la oferta de productos de alfarería en la región? ¿Ayuda como al turismo?	Todavía falta mayor desarrollo en esa área.	El pueblo productor de la mejor alfarería es Huancas se está realizando un proyecto de capacitación a los pobladores.
	¿Cree usted que el número de atractivos es suficiente en el Circuito Turístico Vivencial Amazonas?	Si es suficiente porque generalmente los turistas tienen que estar un tiempo largo con gastos importantes para poder conocer todos los atractivos del Amazonas.	Amazonas tiene una enorme variedad de recursos turísticos, no todos son conocidos, y por esos varios turistas regresan por conocer los demás.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Tabla 16. Guía de entrevista –Experto 1

Entrevistada 2: Luis Américo Tuesta Silva

Jefe de Guías de la Asociación Kuelap

HIPÓTESIS	INDICADORES	RESULTADOS	CONCLUSIONES
El Circuito Turístico Vivencial Amazonas mejorará el desarrollo turístico de la localidad y esto repercutirá en la economía de la región y el país.	¿Cree usted que la demanda es un factor importante para el desarrollo turístico del Amazonas?	Menciona que es muy importante ya que el proyecto del teleférico en Kuelap contribuyo con el turismo y es necesario el apoyo económico y también empresas que apuesten al desarrollo del turismo.	Teniendo más proyectos turísticos en la región como fue los teleféricos más será la demanda de turistas y por ende las divisas.
	¿Cree usted que la planta Turística es adecuada en el circuito turístico vivencial Amazonas?	No es el adecuado ya que en la zona de Kuelap hace falta hoteles, restaurantes, transporte y la ayuda a los guías locales con los idiomas ya que mucha gente del exterior llega a visitarlos y no se abastecen con el guiado	La región amazonas no tiene una no es adecuada la infraestructura ni planta turística para un desarrollo turístico sostenible.
	¿Qué opinión tienen sobre la oferta de productos de alfarería en la región? ¿Ayuda como al turismo?	Si ayuda bastante, pero hace falta preparar a las personas locales para poder hacer sus productos de artesanía los turistas solicitan productos locales y sean netamente hechos netamente por los lugareños con materiales de la zona algo original.	Los turistas prefieren el contacto vivencial a través del turismo rural comunitario y buscan experiencias con los lugareños.
	¿Cree usted que el número de atractivos es suficiente en el Circuito Turístico Vivencial Amazonas?	No, ya que solo los turistas van a ciertos lugares y cuando están en la zona se dan con la sorpresa que hay muchos más.	Amazonas cuenta con muchos atractivos y por la falta de infraestructura, plata Turística, transporte e información no se pueden poner en valor.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Análisis de la observación

En la Guía de observación realizada el 27 agosto del 2017 a la Región Amazonas, ciudad de Chachapoyas se pudo observar:

Que el nivel de turistas que arribaron al destino era óptimo había muchos turistas los cuales visitaron la Fortaleza de Kuelap, La catarata de Gocta y la ciudad de Chachapoyas. La mayoría de Turismo era Interno y llegaban por la novedad del Teleférico en Kuelap.

En cuanto a la Capacidad Hotelera no era óptimo porque aún no tenían mucha infraestructura algunos la mayoría de hospedaje eran de 3, 2, 1 estrella el personal no era el adecuado no estaban preparados o no era calificado en cuanto a la infraestructura era un poco precario las estructuras, pero tenía lo básico

Chachapoyas cuenta con una estación donde llegan todos los transportes y también sales vans, taxis, ómnibus a los lugares más conocidos en la región, la mayor actividad de los pobladores es el turismo.

En cuanto a las Empresas Ofertantes no hay muchas solo hay unas cuantas tiendas artesanales, bancos, farmacia y agencias de turismo alrededor de la plaza en los destinos turísticos no tienen mucha planta turística se necesita más empresas ofertantes en la zona.

En cuanto a la oferta alfarera no he visto muchos lugares que vendan sus artesanías solo hay en la ciudad de huancas donde es un pueblo alfarero y una que otra tienda souvenir en los donde se encuentran los atractivos turísticos.

Hay mucha variedad de atractivos, pero la falta de tiempo y de información para haber podido quedarme más días me impidió conocer más destinos turísticos, pero visite los principales aun observo que en cuanto a promoción tienen que haber un mayor apoyo por parte de la región y los entes pertinentes para poder dar a conocer otros lugares turísticos.

Matriz de triangulación de resultados

En la siguiente tabla se presenta los resultados de aplicación de entrevista a expertos (colaboradores) de la Región Amazonas.

Tabla 17. Matriz de triangulación de resultados

INDICADOR	1	2	COMPARACIÓN	RESULTADOS
¿Cree usted que la demanda es un factor importante para el desarrollo turístico del Amazonas?	El resultado es que a mayor demanda de turistas tanto internos como externos que llegan a región trae más divisas, más trabajo y mejor calidad de vida de los pobladores.	Teniendo más proyectos turísticos en la región como fue los teleféricos más será la demanda de turistas y por ende las divisas.	Los expertos coinciden en que a mayor demanda de turistas será mayor ingreso de divisas a la región ya sea con la creación de proyectos turísticos en la zona.	La creación de proyectos turísticos en el Amazonas generara incremento de flujo de turistas
¿Cree usted que la planta Turística es adecuada en el circuito turístico vivencial Amazonas?	El resultado es que a pesar de tener Amazonas muchos atractivos turísticos potenciales, todavía hace falta mayor inversión y desarrollo en la planta turística.	La región amazonas no tiene una no es adecuada la infraestructura ni planta turística para un desarrollo turístico sostenible.	Coinciden en que la infraestructura y la planta Turística no es la más adecuada para ofrecerle a los turistas que llegan a la región	Para promover el circuito turístico vivencial Amazonas deben mejorar planta e infraestructura.
¿Qué opinión tienen sobre la oferta de productos de alfarería en la región? ¿Ayuda como al turismo?	El pueblo productor de la mejor alfarería es Huancas se está realizando un proyecto de capacitación a los pobladores.	Los turistas prefieren el contacto vivencial a través del turismo rural comunitario y buscan experiencias con los lugareños.	Coinciden en que capacitando a los lugareños de la región de Amazonas habría más oferta en los productos y esto ayudaría al turismo y a mejorar la calidad de vida de los pobladores.	La oferta de productos de alfarería mejorara la calidad de vida de los pobladores.
¿Cree usted que el número de atractivos es suficiente en el Circuito Turístico Vivencial Amazonas?	Amazonas tiene una enorme variedad de recursos turísticos, no todos son conocidos, y por esos varios turistas regresan por conocer los demás.	Amazonas cuenta con muchos atractivos y por la falta de infraestructura, plata Turística, transporte e información no se pueden poner en valor.	Los expertos coinciden en que mejorando los que es la infraestructura y planta se podría poner en valor varios destinos turísticos	Para que el número de atractivos en el circuito turístico vivencial Amazonas sea adecuado requiere infraestructura, planta y accesibilidad.

Fuente: Elaboración propia (2017).

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Previo al análisis de la discusión de los resultados, se realizó un análisis interno y externo de la confiabilidad de los instrumentos, los cuales han sido óptimos. Dichos resultados dan garantía para su uso en el presente estudio.

Para medir la consistencia externa de los instrumentos se tuvo la ayuda de expertos, los cuales nos brindaron los siguientes resultados:

Tabla 18. Validación por juicio de expertos

Nombre de los expertos	Grado académico	Lugar donde laboran	Porcentaje de validez
Dra. Jacqueline Solano Salinas	Doctora en educación	USMP	100%
Mg. Miguel Lladó Hernández	Magister en Marketing turístico y hotelero	USMP	100%

Fuente: Elaboración propia (2017).

Como se aprecia en la tabla N° 18, la fiabilidad por consistencia externa de los instrumentos presentados en la tesis, obtuvo un promedio de 100%

Para medir la fiabilidad por consistencia interna del instrumento cuantitativo se aplicó el Alfa de Cronbach el cual dio un nivel de confiabilidad de 66.8%.

En el presente estudio se ha podido observar que Amazonas tienen un enorme potencial turístico y como “Ancla” a este desarrollo turístico sostenible esta su imponente complejo arqueológico Kuelap que desde que se colocó el sistema de telecabinas demuestra su incremento en el turismo, en la región Amazonas así también como la Catarata de Gocta que es la más alta de Perú y la tercera más alta del mundo con 771mt de caída de agua; pero no obstante existen muchas limitaciones y barreras que impiden que esta región tenga un adecuado Desarrollo Turístico Sostenible.

Tenemos que tener en cuenta que, debido a las condiciones insuficientes de muchos lugares, ya que Amazonas cuenta con una variedad enorme de destinos turísticos potenciales, no se puede llevar una promoción de desarrollo turístico.

No hay vuelos directos desde Lima a Amazonas, sin embargo, hay conectividad aérea indirecta que es de Tarapoto a Chachapoyas (25 min de vuelo) solo de lunes a sábado y Lima a Jaén: (1:30 horas de vuelo) vuelos diarios. Además del transporte vía terrestre, algunas empresas no ofrecen un servicio adecuado y de calidad.

En cuanto a las redes de comunicaciones como son la telefonía, internet, radio y televisión es muy limitado, en el caso de las poblaciones de Leymebamba, Tingo y Cocachimba la cobertura de internet y telefonía es limitada, El acceso a teléfono celular se ha incrementado más en la región, pero el internet aún tiene deficiencias en su servicio.

Actualmente la región cuenta con una planta hotelera de 2,003 camas diarias, en 103 hoteles y hostales las cuales están a nivel de 3, 2 y 1 estrella, donde la mayor cantidad están en Chachapoyas algunos establecimientos están mal equipado la gran mayoría no cuenta con personal calificado, lo cual se tiene que cambiar en un futuro para atender la gran demanda turística.

No hay muchos restaurantes en Chachapoyas solo hay unos cuantos restaurantes conocidos o recomendables, en los destinos turísticos no he podido apreciar restaurantes formales pero debido a la demanda de turistas, los pobladores han tratado de adecuar pequeños restaurantes, pero con poco conocimiento sobre la manipulación de alimentos y la falta de inocuidad con estos.

En Chachapoyas solo hay 30 agencias de viajes que están adecuados al Reglamento de Agencias de Viaje y Turismo (MINCETUR).

En cuanto a los guías turísticos, las comunidades donde se localizan los destinos han hecho una asociación de Guías para que los pobladores sean quienes guíen a los turistas, pero la falta de preparación en otras leguas los limita a guiar a turistas de otros países. También necesitan capacitación y formar más guías para poder atender la demanda turística.

El presente estudio de las variables desarrollo turístico, Economía y Circuito con sus dimensiones: demanda y planta Turística pueden aplicarse a otros contextos; siendo el desarrollo turístico motivo de una ampliación en futuras investigaciones.

En la zona si bien es cierto encontraremos todas las agencias de bancos, el problema más frecuente es que solo se podrán encontrar en algunos lugares, es decir el turista tendrá que dirigirse desde donde se encuentre hasta la plaza para poder hacer uso de cajeros automáticos, tramites y retiros de efectivo.

En el estudio de los antecedentes Santos, D. (2015), de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, el desarrollo turístico tiene mucho que ver con la motivación del turista por la búsqueda de mejores condiciones en el destino visitado. En la tesis de Pedraza, M.; Sánchez, R. & Sánchez, T. (2012), de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, el estudio de la variable desarrollo turístico se enfoca en las dimensiones: Demanda, Oferta y Atractivo con ello alcanzaran su objetivo de posicionar su destino. Gordon, R. (2016), en la Universidad San Martín de Porres, menciona que el desarrollo turístico es importante y para llegar a eso se tiene que tener un manejo sostenible del destino turístico sus variables son Recursos turísticos, potencial turístico, turismo sostenible.

Los presentes antecedentes tienen similitud porque buscamos desarrollar destinos turísticos los cuales generen demanda turística en el lugar donde se encuentre, esto generara divisas beneficiando a la zona o comunidad.

Sin estas valoraciones un destino Turístico, no podría tener un desarrollo turístico adecuado.

Por otro lado, Benique, F y Bombilla, C (2015), de la Universidad Católica de Santa María, estudio el impacto y el crecimiento económico que genera un

producto, dejando un producto bruto interno positivo en el País. Iglesias, F. (2014), de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, el trata de abordar el tema de la economía informal o la economía ilegal entre la legitimidad y las medidas para combatir sus variables son economía y legitimidad.

La presente investigación sobre la variable economía tiene similitud ya que la economía trae un impacto en el producto bruto interno de un país beneficiándolo a corto y largo plazo y trayendo divisas en el caso de mi investigación se ha demostrado que en los últimos años la región Amazonas tiene un enorme potencial turístico el cual se está desarrollando, atrayendo a más turistas cada año y dejando divisas en la región y el país.

En cuanto a la última variable que es Circuito Turístico, Rubio, M. (2014), de la Universidad Nacional de Trujillo, realizó el estudio que la gastronomía tiene cualidades y a través de ella se puede crear un circuito turístico y a su vez volverse un recurso turístico para la zona. Cuzco, N. (2015), de la Universidad Central del Ecuador, trata de abordar el tema del circuito turístico reconociendo el aporte cultural que tiene la artesanía local a su vez fomentar más el turismo y crear circuitos y rutas turísticas para promocionar su destino.

La presente investigación tiene similitud en cuanto al estudio de la variable y sus dimensiones presentadas, cuando hay un aporte cultural en una zona ya sea gastronómico o de artesanía o vivencial eso atrae más flujo de visitantes y así se puede crear un circuito turístico trayendo más turismo emisor y receptivo.

Respecto al estudio de las bases teóricas, se aborda los modelos teóricos del turismo, Hagget y Chorley (1975:P.3), establecen una teoría de proceso de simplificación de estructuras creando un puente entre la observación de la realidad y la teoría, Frechtling (1996:P.19) ellos establecen la terminología simplificada a la realidad, Caiero (2001:P.48); Tribe (2003:P.11); Mankiw (2001:P.22) estos autores están de acuerdo con los anteriores autores en los modelos teóricos expuestos, Caiero (2001:P.48); le da un aporte a estas teorías estableciendo diagramas, gráficos y ecuaciones.

Sendov (1984) el crea una teoría la cual previene los acontecimientos ya sean sociales, culturales, físicos o naturales, Haddad y Andrade (1989), el establece que las teorías son útiles para resolver problemas o situaciones complejas.

Beni (1998:P.54), los modelos dependen de la observación y de la estabilidad del comportamiento de la sociedad.

En base a investigación que se realizó, estos modelos son muy importantes en la evolución del turismo para luego convertirse en un desarrollo turístico sostenible ya que estos modelos nos permiten conocer la dinámica y organización estructural del fenómeno turismo. Estos modelos teóricos que hacen referencia al fenómeno turístico se deben seleccionar solo los que hacen descripción a través de un diagrama. En muchas oportunidades se podrán encontrar modelos mucho más complejos que cuentan con diagrama pero que son inútiles en el proceso del turismo.

Según los estudios de las bases teóricas que influyen la economía en el turismo. El mercantilismo es la mejora de la economía a través de producción y venta de bienes y servicios para que haya ingreso de dinero y consecuentemente hay desarrollo y mejoras.

La Teoría de la ventaja Absoluta según Smith, A (1723-1790); ellos dicen que a menor usos de recursos hay mayor riqueza y mejores ventajas económicas. La Teoría de la Ventaja Comparativa y su valor en el turismo, esta teoría no se preocupa del costo que va a utilizar ya que para ellos el tiempo es más importantes y valen el costo elevado.

Teoría Ecléctica según Helckesher y Ohlin (1979) ellos se enfocan en formar destinos requeridos por los turistas a costos elevados ya que como son populares serán más visitados e incrementarán el costo trayendo más divisas.

Teoría de la Ventaja Competitiva según Porter, M. (2008), esta teoría oferta de mayores beneficios para que no haya competencia no importa si los costos se incrementan para realizar un mejor servicio de calidad.

Teoría del Ciclo de vida del Producto se refiere que el producto turístico nace en el destino donde se realice y muere donde acabe el circuito óseo en la misma región o zona visitada.

Teoría de Krugman, P. (2008) que las empresas compiten entre sí ya que fabrican productos a grandes escalas teniendo un costo barato mientras los

productos que se crean en forma local están siendo desplazados por esta escala de economía.

A través de estas bases teóricas puedo contrastar mi investigación en cuanto a la economía y saber cuánto es importantes para la región y el país ya que sin ellas no habría divisas y no se pudiera contribuir a un desarrollo turístico sostenible.

Según las bases teóricas los circuitos turísticos, además, ofrecen la gran ventaja de visitar en un mismo viaje varios destinos. Relax, cultura y gastronomía se enlazan en el mismo itinerario, para que el viajero pueda lanzarse cómodamente y sin complicaciones- a disfrutar de las experiencias que le brinda cada destino diseñando circuitos originales dando a conocer nuevas regiones y ciudades en los destinos más populares y proponiendo rutas temáticas (enológicas, de naturaleza).

Según los Estudios de la hipótesis general realizada en esta investigación; se resolvió que la región Amazonas si mejora el desarrollo turístico de la localidad; ya que se estima que en éste hubo un 100% de afluencias de turistas en comparación al año pasado demostrando que repercutirá en la economía de la región y el país.

Si mejorara la demanda según el director regional de Comercio Exterior y Turismo José Luis Álvarez, a partir de la inauguración de sistema de telecabinas que opera desde marzo la demanda de turistas es mayor y que los fines de semana o feriados largos el sistema colapsa por la cantidad de visitantes, no obstante, se

tienen más proyectos por realizar para repotenciar la región Amazonas para que sea el segundo lugar más visitado después de Machupicchu.

Si es un requerimiento indispensable ya que en este punto si se necesita más apoyo por parte de las entidades públicas y privadas para que la región Amazonas se pueda ya que no cuentan con una infraestructura y planta turística adecuada para recibir a mucho flujo de turistas.

CAPÍTULO VI:

PROPUESTA

5.1 Introducción

La creación del siguiente Plan de Mejora surgió a raíz de los resultados de la presente investigación, como un aporte al desarrollo turístico sostenible de la región Amazonas y sus principales atractivos turísticos que son La fortaleza de Kuelap, la Catarata de Gocta y el Museo de Leymebamba.

Estos Atractivos Turísticos son los más resaltantes en esta región y los más visitados por los turistas nacionales como extranjeros, y cada año aumenta la afluencia de los turistas a la zona, se estima que la fortaleza de Kuélap, podría convertirse en los próximos años en el segundo destino turístico más visitado del país luego de Machu Picchu, para el fin de este año se tiene proyectado 120,000 visitantes a la región Amazonas, haciendo un crecimiento de un 100% con respecto al 2016. (ANDINA, 2017).

Durante esta investigación he podido observar que la región Amazonas tiene un enorme potencial turístico, pero para poder tener un desarrollo turístico sostenible no sólo se necesitan atractivos, sino también de un conjunto de factores

como lo son la infraestructura y la planta turística, que hacen que el atractivo pueda ser visitado y cumpla con la satisfacción de los visitantes.

Con el propósito de la mejora constante y superación de puntos débiles observados en los Atractivos visitados se ha desarrollado el Plan de Mejora, el cual puede servir también como guía para cualquier empresa del sector y servir de ayuda para su Desarrollo Turístico, ya que los requerimientos de los usuarios son cada vez mayores.

a) Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos Turísticos • Recursos Paisajísticos • Tradición cultural. • Tradición Artesanal. • Gente cálida y Amable • Cuenta con el único sistema de Telecabinas en todo el Perú. • Tiene la catarata más alta del Perú y la tercera en el Mundo La Catarata de Gocta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Restos Arqueológicos Accesibles • Después de Machupicchu son el segundo destino que cuenta con una Fortaleza Pre Incaica • Mayor inversión privada por crecimiento turístico. • Exportación y puesta en vitrina de sus patrimonios tangibles. • El turismo genera mayor empleo para los pobladores.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • No tienen una adecuada infraestructura • No tienen una adecuada Planta turística en todos los Atractivos Potenciales que tiene Amazonas • Falta de apoyo por entidades públicas y privadas • Falta de mejoras en las comunidades (colegios, hospitales, lozas, etc.) • No cuenta con Vuelos Directos desde Lima a Chachapoyas. • No cuentan con suficientes establecimientos de salud. • Falta de capacitación a la comunidad para generar sus propios ingresos y mejorar su calidad de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias con otras provincias (Cajamarca, San Martín, Lambayeque y La Libertad) • Turismo en Masas • Edificaciones nuevas que no cuenten con una construcción segura y no vayan acorde con la estética de la zona.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Propuesta de mejora en la Fortaleza de Kuelap – Nuevo Tingo

Nuevo Tingo es la comunidad que le da la bienvenida a los turistas que llegan a visitar La Fortaleza de Kuelap, La comunidad de Nuevo Tingo, tiene carente infraestructura y planta turística, cuenta con algunos comercios para los pobladores de la zona pero poco adecuados para los turistas, la comunidad de Tingo Nuevo viendo el auge que trajo el teleférico han acondicionado sus viviendas como comedores donde se sirve comida pero de manera precaria sin la debida forma de manipular los insumos e higiene. La gran mayoría de turistas visita el atractivo y retorna a Chachapoyas.

Motivos que originaron el proyecto:

- La estación de embarque está ubicada a 5 minutos de la Comunidad de Nuevo Tingo.
- Falta de señalización en la ruta.
- Nuevo tingo no tiene Planta turística
- En Nuevo Tingo no hay restaurantes formales.
- No cuenta con planta Hotelera.
- Los guías de la comunidad tienen limitaciones en otros idiomas.
- Falta de inversión Pública y Privada en la zona

Propuesta de mejora en La Catarata de Gocta – Cocachimba

Cocachimba es la comunidad que le da la bienvenida al turista para ir a La Catarata de Gocta, en esta zona solo hay un hotel llamado Gocta Lodge que es el único que puede dar un servicio adecuado al turista en cuanto a alojamiento y alimentación, pero este hotel no está al alcance económico de todos los turistas, la gran mayoría visita el atractivo y retorna a la ciudad de Chachapoyas, esto no sería lo más adecuado si queremos desarrollar la zona, la gran mayoría de comuneros su fuente de trabajo es el turismo hacen servicios de taxis, guiados y alquilan caballos ya que la catarata queda a 11km de distancia, se hace trecking para llegar al destino, algunas personas les es difícil la llegada al destino ya sea por su condición física, edad, etc. en algunas ocasiones cuando arriban demasiada gente al destino el alquiler de las acémilas colapsa.

Motivos que originaron el proyecto:

- Falta de señalización en la ruta
- Falta de inversión Pública y privada
- Falta de infraestructura en la comunidad
- Falta de Planta turística en la comunidad
- Falta de Capacitación en cuanto a turismo receptivo
- Falta de restaurantes.
- Falta de alojamiento.

Propuesta de mejora en Leymebamba – Museo de Leymebamba

Se encuentra a 3km de la comunidad de Leymebamba el gran potencial de este lugar es su impresionante vista paisajística los turistas acuden a esta comunidad porque en ella se encuentra el Museo de Leymebamba la exhibe más de 200 momias recuperadas en 1997 del sitio arqueológico La Laguna de los Cóndores en este lugar nos cuentan también la historia de la cultura Chachapoyas y también nos exponen mediante 3 salas todos los atractivos turísticos que tiene Amazonas su cultura y tradición. Pero no obstante por esta comunidad también llega gran cantidad de turistas, pero por no haber una planta turística adecuada regresan a Chachapoyas.

Motivos que originaron el proyecto:

- Falta de inversión Pública y privada
- Falta de Planta turística en la comunidad
- Falta de Capacitación en cuanto a turismo receptivo
- Falta de restaurantes.
- Falta de alojamiento.

b) Objetivos del Proyecto:

- Crear circuitos turísticos en base del trabajo de campo e involucrando a la comunidad en ellos.
- Desarrollar actividades en las comunidades que estén dentro del circuito Turístico de la zona.
- Facilitar un desarrollo turístico en la comunidad Nuevo Tingo, Cocachimba y Leymebamba.
- Atraer, a más turistas no solo por el Atractivo sino también por la comunidad.
- Incentivar a la comunidad en crear un tipo de alojamiento vivencial para los turistas
- Capacitar a la población sobre educación ambiental y manejos de residuos
- Hacer participar al poblador en el proyecto de acuerdo con sus destrezas y habilidades.
- Capacitar a los pobladores en manipulación de alimentos e inocuidad.
- Capacitar a los comuneros en temas turísticos.

- Incentivar a la comunidad en la confección de artesanía ya que los turistas de hoy les gustan los productos hechos por los propios comuneros porque son únicos y especiales.

c) Lineamientos del Circuito:

Principales Atractivos:

Ciudad de Chachapoyas: Capital de la provincia de Chachapoyas y del departamento de Amazonas. Tiene gran variedad de atractivos turísticos entre ellos la Plaza de armas, Santuario de la Virgen. Cuenta con una arquitectura colonial.



Figura 2. Plaza de Chachapoyas

Fuente: Elaboración propia (2017).

Fortaleza de Kuelap: Se encuentra ubicada en la provincia de Luya, importante sitio arqueológico pre – inca, construida por los chachapoyas se cuenta que tenía fines bélicos y religiosos. Declarado patrimonio Cultural de la Nación.



Figura 3. Fortaleza de Kuelap

Fuente: Elaboración propia (2017).

La Catarata de Gocta: Se encuentra ubicada en la provincia de Bongará cuenta con 2 caídas y tiene un alto de 771mt de caída de agua siendo la tercera catarata más alta del mundo y la primera en el Perú. Cuenta con una maravillosa fauna y flora.



Figura 4. Catarata de Gocta

Fuente: Elaboración propia (2017).

Museo de Leymebamba: Se ubica en la provincia de Leymebamba en el museo se puede observar más de 200 momias y restos arqueológicos rescatados de la Laguna de los Cóndores. Tiene una maravillosa vista paisajística, flora y fauna.



Figura 5. Museo de Leymebamba

Fuente: Elaboración propia (2017).

Itinerario de Atractivos Turísticos

REINO DE LOS CHACHAPOYAS (3 DIAS/ 2 NOCHES)

PRIMER DIA: FORTALEZA DE KUELAP

Salida desde Chachapoyas 08 am, para la visita al monumento arqueológico de Kuelap, con parada técnica en el mirador del resto arqueológico de Macro para poder explicar la función de dicho resto arqueológico, luego continuamos nuestro recorrido a la ciudadela fortificada de Kuelap, visita aproximadamente de tres horas, Luego daremos tiempo libre para compartir con la comunidad de Tingo Nuevo, donde Almorzaremos y observaremos artesanías locales, después retorno a la ciudad de Chachapoyas, pernocte en el hotel elegido.

SEGUNDO DÍA: CATARATA GOCTA

Salida a las 08:30 am a la comunidad de Cocachimba desde donde se iniciara nuestra caminata a la tercera catarata más alta del mundo, disfrutando del paisaje y de la densa foresta típica de la selva alta, hábitat de Gallito de las Rocas, Colibríes, Mono Choro de cola amarilla entre otras aves y animales del lugar(duración de la caminata aproximadamente de 5 horas entre ida y vuelta) llegada, visita y toma de fotografías, luego retornar a la comunidad ce Cocachimba para descansar, almorzar, luego retornar a la ciudad de chachapoyas para pernoctar.

TERCER DIA: LEYMEBAMBA Y MAUSOLEOS DE REVASH

Salida 8 am del hotel con destino al Museo de Leymebamba, el cual es el centro de interpretación más importante de la cultura Chachapoyas, en dicho museo podremos apreciar más de 219 momias en perfecto estado de conservación y más 2500 artefactos entre cerámicas, textiles, tallas en madera, quipus, etc. Recorrido dura 3 horas para luego ir a la comunidad de Leymebamba para almorzar y conocer su plaza y sus costumbres (2 horas), después continuar recorrido a la ciudad de Chachapoyas.

CHACHAPOYAS ENIGMAS Y MISTERIOS 2 DIAS/ 1 NOCHE

DIA 1: FORTALEZA DE KUELAP

- Tour Fortaleza de Kuelap + Macro + Telecabina (teleférico).
- Tiempo de Viaje: 2hr (ida y vuelta)
- Tiempo de telecabina Kuelap (teleférico) 20 minutos ida y 20 minutos (vuelta)
- Tiempo de visita a la Fortaleza: 3hrs aprox

Salida desde Chachapoyas a las 8 am, a la ciudad fortificada de Kuelap luego de unos 45 minutos llegaremos a la zona arqueológica de Macro observación y explicación del conjunto habitacional construido sobre pendiente de un cerro, luego nos trasladamos al pueblo de nuevo a Nuevo tingo, posteriormente a la estación de embarque y andén de salida para abordar el primer sistema electromecánico de impulsión de telecabinas del Perú (teleférico) estas nos llevarán en un viaje de 20

minutos, a la ciudadela de Kuelap, en Kuelap haremos un recorrido de 3hrs, luego retorno a las telecabinas para poder ir a almorzar a la comunidad de Nuevo Tingo y conocer sus costumbres e historia. Luego retorno a la ciudad de chachapoyas.

DIA 2: CATARATA DE GOCTA



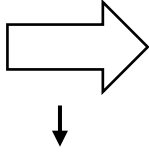

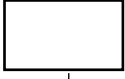
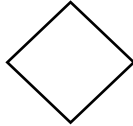
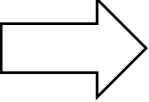


Distancia: 42km (carretera afirmada)

Duración 8hrs aprox.


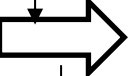









8:30 am inicia el recorrido de chachapoyas hacia la comunidad de Cocachimba (1 hora de viaje). Desde Cocachimba iniciaremos nuestra caminata de ida 2 horas hasta llegar a la caída de aguas para observar y disfrutar de los paisajes, fauna y flora después retornamos al pueblo de Cocachimba para almorzar y descansar de la caminata también para conocer la comunidad su gente y su historia para luego retornar a la ciudad de Chachapoyas.

Flujo grama de Ruta:



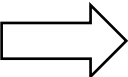

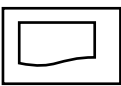



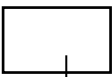

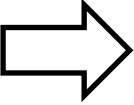


DÍA 1: VISITA AL MUSEO DE LEYMEBAMBA - AA

ACTIVIDADES	INGRESO	PROCESO	SALIDA
9:00 AM Inicio del tour.			
9:30 AM Salida de Chachapoyas con dirección al Leymebamba (3 hora en carro)			
12:30 PM Llegada al Museo de Leymebamba + compra tickets de entrada			
12:40 PM Recorrido por el Museo 3hrs.+ Guía			
15:00 PM Tiempo libre almorzar conocer la comunidad de Leymebamba			
17:00 retorno de Leymebamba a Chachapoyas.			
20:00 PM. Fin del tour llegada a Chachapoyas.			



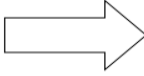

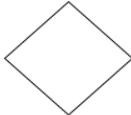

DÍA 2: VISITA A LA FORTALEZA DE KUELAP - BB

ACTIVIDADES	INGRESO	PROCESO	SALIDA
8:00 AM Inicio del tour.			
8:30 AM Salida de Chachapoyas con dirección al pueblo de Tingo Nuevo (1 hora en carro) + guía			
9:30 AM Llegada a la boletería para adquirir los tickets			
Continuar 5 minutos más en carro hasta el andén de salida de las Telecabinas a Kuelap.			
9:40 AM se aborda la telecabina con dirección a la Fortaleza de Kuelap (20 minutos)			
10:00 AM Llegada a La fortaleza de Kuelap y compra de la entrada a la Fortaleza			
10:10 AM Visita a la fortaleza de Kuelap (guiada durante 3 horas)			
14:00 PM Fin del recorrido a la Fortaleza de Kuelap y regreso abordo de la telecabina a Tingo Nuevo. (20 min)			
14:20 PM Tiempo libre (almuerzo, tiempo con la comunidad, compras)			
17:20 PM Retorno a chachapoyas.			
20:30 PM Fin del tour.			

DÍA 3: VISITA A LA CATARATA DE GOCTA - CC

ACTIVIDADES	INGRESO	PROCESO	SALIDA
7:00 AM Inicio del tour.			
7:30 AM Salida de Chachapoyas con dirección al pueblo de Cocachimba (1 hora en carro) + guía		 	
8:30 AM Llegada a Cocachimba + compra tickets de entrada a Gocta.			
9:00 AM Caminata de 2hrs. 30min. a La Catarata de Gocta			
11:30 AM Tiempo libre para admirar el lugar y nadar en sus aguas. etc.			
12:30 PM caminata 2hrs. 30min retorno a Cocachimba			
15:00 PM. Llegada a Cocachimba. Tiempo de almuerzo.			
17:00 PM. Tiempo libre para conocer Cocachimba y descanso.			
18:00 PM. salida de Cocachimba a Chachapoyas			
19:00 PM fin del tour.			

Leyenda

	Inicio o fin de un Proceso		Conectores, representa recorrido
	Transporte, traslado		Actividad en proceso
	Decision entre 1 o 2 alternativas.		Documento o tramite en proceso

d) Mapa de Proceso

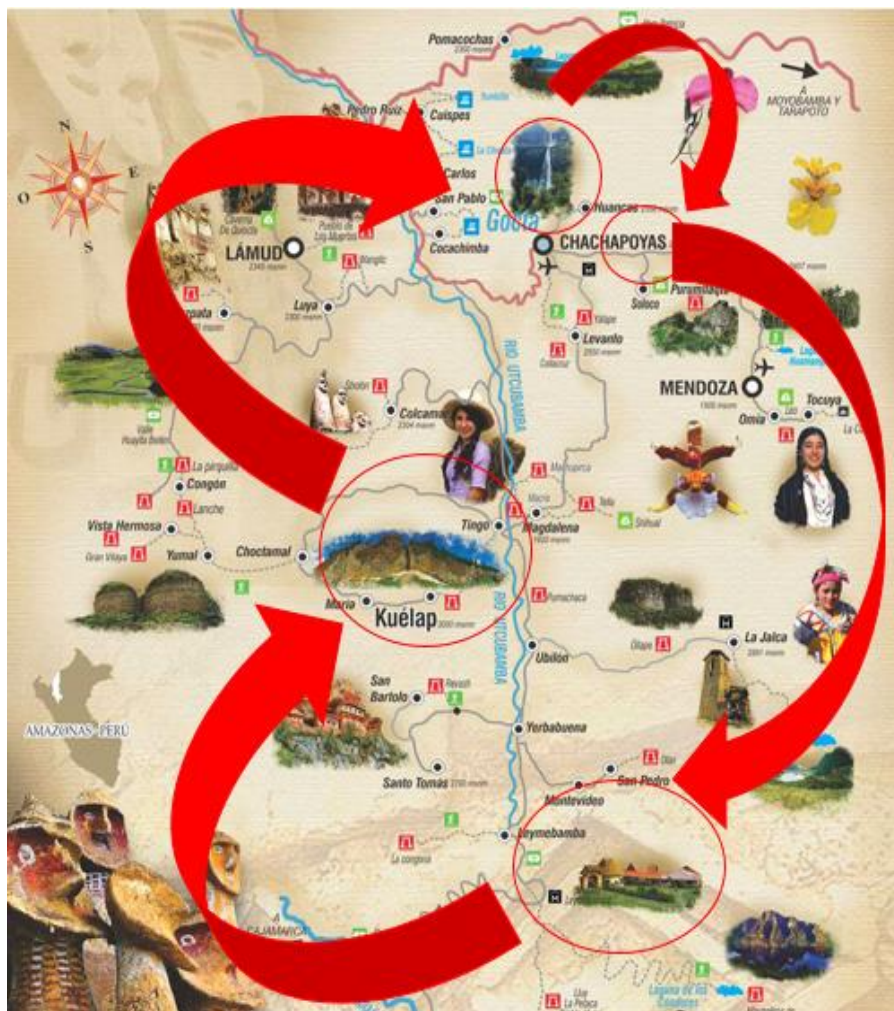


Figura 6. Mapa de circuito

Fuente: Elaboración propia (2017).

e) Costos:

Tabla 19 Costos de la Propuesta

N° de actividades	Costo S/./Neto	Costo S/.(x Pax)
Código: AA		
Transporte Chachapoyas-Leymebamba-Chachapoyas (Alquiler de la Van por día para 10 personas máx.)	180	18
Guía(por día)	70	7
Entrada al Museo	15	15
Almuerzo en Leymebamba	15	17
Costo del Total Neto	280	57
	30 % de Utilidad	17.10
	Precio al Publico	74
Código: BB		
Transporte (Chachapoyas-Nuevo Tingo-Chachapoyas) (Alquiler de la Van por día para 10 personas máx.)	150	15
Guía (por día)	70	7
Entrada al teleférico Kuelap(ida y vuelta)	20	20
Entrada a Kuelap	15	15
Almuerzo en Tingo Nuevo	15	17
Costo del Total Neto	270	74
	30% de Utilidad	22.10
	Precio al Publico	95
Código: CC		
Transporte (Chachapoyas-Cocachimba-Chachapoyas) (Alquiler de la Van por día para 10 personas máx.)	150	15
Guía (por día)	70	7
Entrada a Gocta	10	10
Almuerzo en Cocachimba	15	17
Costo del Total Neto	245	49
	30% de Utilidad	14.7
	Precio al Publico	64

Fuente: Elaboración propia (2017).

f) Conclusión

Para lograr introducir a las comunidades se tiene que llevar varias reuniones a nivel de autoridades y asambleas comunales para ver la viabilidad de la propuesta y el compromiso de la comunidad con este proyecto.

En el aspecto vivencial la comunidad tiene que entender como actitudes, costumbres y actividades tradicionales, bien manejadas, pueden construir un atractivo interesante para los turistas.

Se debe orientar a los pobladores en desarrollar actividades dentro de la comunidad y el área protegida que se encuentra en ella con esto se pretende que Nuevo Tingo, Cocachimba y Leymebamba sea un modelo de desarrollo sostenible para poder involucrar y replicar la experiencia en otras comunidades de la Región Amazonas.

Los destinos turísticos en la Región Amazonas generaran ingresos directa e indirectamente para la comunidad, para este plan de mejora los pobladores deben fijar sus propios precios.

En cuanto a la promoción del Circuito Las agencias “Chachapoyas Trip Adventures” y “Amazon Expedition” que se encuentran en la ciudad de Chachapoyas, fueron consultadas con este nuevo circuito y se interesaron en este.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La mayor accesibilidad a la región Amazonas se vería mejorada enormemente con un aeropuerto de capacidad para Boing u otros tipos de aeronave que puedan trasportar un mayor número de turistas. Las carreteras tanto como Lima- Cajamarca- Chachapoyas y Lima – Chiclayo- Chachapoyas son afectadas permanentemente por el problema ambiental lluvioso con un tiempo mayor de 24 horas.

Mantener un crecimiento regular del flujo de visitantes nacionales y extranjeros requiere mayor promoción en todo el país, tanto escrito, radial y televisado, se necesita de mayor presupuesto en este sentido según las estadísticas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo queda establecido que su crecimiento sostenido y sostenible depende en mucho del crecimiento total de la región.

Del análisis también estadístico se desprende que se tiene que promocionar la inversión en alojamientos, restaurantes en las localidades de Nuevo Tingo, Cocachimba y Leymebamba como también el sistema de movilidad para que el visitante tenga las comodidades necesarias. El teleférico instalado entre la población del Nuevo Tingo y la fortaleza de Kuelap ha hecho crecer en un 50 % a este destino Turístico.

La Catarata de Gocta otro Centro importante del turismo en el Circuito Amazonas, necesita mejorar el sistema de movilidad a este destino, sin embargo, ha crecido su número de visitantes. El crecimiento de turismo vivencial y otros está generando mayor número de divisas que quedan en la región y que suman como producto bruto interno al crecimiento del país.

El grupo receptivo que visita la región Amazonas, son en pareja entre la edad de 18 a 34 años con un grado de instrucción Superior Universitaria Completa con ocupación en el sector privado los países que más visitan la Región Amazonas son Francia, Inglaterra y EE. UU. (PROMPERÚ, 2015)

El Grupo Interno que visita la región Amazonas, son en 50% en pareja y el otro 50% son personas soleteras, el 56% no tienen hijos, tienen un 59%, con un grado de instrucción superior universitaria completa y llegan más de las provincias de Lima con un 31%, de Chiclayo con una 20% y de Cajamarca con un 9%.(PROMPERU, 2016)

Recomendaciones

Tomando en cuenta los resultados de la presente investigación, Amazonas cuenta con una gran variedad de atractivos en toda su región, pero no todos son muy conocidos o no se tiene mucha información de estos destinos.

Entre los atractivos que podrían repotenciar el Circuito Turístico Vivencial Amazonas son: Mausoleos de Revash, Sitio Arqueológico de Karajía, Caverna de Quiocta, Complejo Arqueológico Gran Vilaya y la Laguna de los Cóndores o Laguna de las Momias.

Se necesita capacitar a la población de Nuevo Tingo, Cocachimba y Leymebamba para generar oportunidades, esto generara fuente de trabajo y a la vez mejor calidad de vida para los pobladores.

Incentivar a la comunidad para crear otras fuentes de trabajo como alojamientos vivenciales donde se podrá convivir y compartir el día a día con los pobladores, conocerlos, participar y colaborar de sus actividades cotidianas tanto en casa como en el campo.

Promover en la comunidad la confección de artesanía local para su venta ya que al turista le gustan las cosas hechas por los pobladores porque sienten que es algo único y especial; para ello se necesitará el apoyo de las autoridades pertinentes para la planta turística básica.

La representación política de la región podría tomar en cuenta estas conclusiones y recomendaciones para mejorar anualmente y pueda contribuir con una mayor inversión presupuestal en el sector turismo. Viendo esta problemática en la Región Amazonas por la falta de Infraestructura y Planta turística se pretende crear un plan de mejora en los circuitos que puede visitar:

Crear más circuitos turísticos ya que existen más atractivos potenciales los cuales los turistas no tienen más información para así puedan disfrutar más días en la Región Amazonas

Promocionar otros atractivos turísticos; ya que los turistas tienen muy poca información sobre la variedad de Atractivos que se encuentran en la Región Amazonas que son los siguientes:

FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliográficas

- Beni, Mário Carlos 1998 Análise estrutural do turismo, SENAC, São Paulo; P.54.
- Bernal, C. (2010) Metodología de investigación. Editorial Pearson. Tercera edición; México; P. 59
- Hagget y Chorley (1975) Ciencia geográfica y enseñanza. Editorial Universidad de Cantabria. España. P.3
- Haddad, P. R. y Andrade, T. A. 1989 Métodos de análisis regional, en Haddad, Paulo R. (org.), Economía regional: teorías e métodos de análisis, BNB, Fortaleza, pp. 207-223
- Hernida, J & Serro, R (2002). Desafío Empresarial. Buenos Aires: Editorial Macchi
- Fernández Fuster, Luis 1985 Introducción a la teoría y técnica del turismo, Alianza Editorial, Madrid.
- Fretchling, Douglas C. (1996) Practical tourism forecasting, Butterworth-Heinemann, Oxford; P.19.
- Flores, J (2014). Costos y Presupuestos- CPC: Editorial Cecol
- Ávila, M (2010). Metodología de la Investigación. Perú: Editorial Servigral San Pablo E.I.R.L.
- Stoner, J. & Gilbert D. (1996). Administración. México: Editorial Prentice Hall Hispanoamérica S.A.
- Caiero (2001) Designing for Change in Networked Learning Environments. Edit. Springer Netherlands. P.48.
- Chiavenato, I. (2011). Administration. Bogota: Editorial Me Grawn Hill.

- Chiavenato, I. (2011). Procesos Administrativos. Bogotá: Editorial McGraw Hill.
- Baca, G. (2013). Evaluación de Proyectos. México: Editorial McGraw Hill.
- Cooper, Chris et al. 2001 Turismo: principios e práctica, Bookman, Porto Alegre; Pp: 88-90.
- Naypas, H. (2009). Metodología de la Investigación científica y Asesoramiento de tesis. Perú: Editorial Grafica Retail S.A.C
- D.C. Frechtling, 1996, (Butterworth Heineman, Oxford), P.19. Softcover, ISBN 0 7506 0877 3.
- Kauffman, F. (2002). Historia y Arte del Perú Antiguo. Perú: Editorial Paisa.
- Kauffman, F. (1991). Introducción al Perú Antiguo. Perú: Editorial Kompaktos.
- Kauffman, F. (2009). El Gran Pajatén Paraíso de Misterios y enigmas. Perú: Editorial Derrama Magisterial.
- Kauffman, F. (2003). Investigación Arqueológicas en los andes Amazónicos. Perú: Editorial Graf. S.A
- Leiper, Neil 1979 the framework of tourism, Annals of Tourism Research 6(4): P. 404.
- Gates, C. (2002). La Historia Inédita de los Chachapoyas. Perú: Editorial Ediciones Universidad San Martín de Porres.
- Hall, Colin M. 2001 Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos, Contexto, São Paulo; P.81.
- Hernández Sampieri, R. (2014) Metodología de la investigación. Quinta edición. Editorial McGraw Hill.

- Mankiw, N. G. 2001 Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia, Elsevier, Rio de Janeiro. P.22
- Palhares, Guilherme L. 2002 Transportes turísticos, Aleph, São Paulo
- Pearce, Douglas G. (2003) Geografia do turismo: fluxos e regiões no mercado de viagens, Aleph, São Paulo
- Petrocchi, Mario 2001 Gestão de polos turísticos, Futura, São Paulo; P.18.
- Ponce; B. (2014) Manual de desarrollo de tesis en turismo y hotelería. Editorial. USMP.
- Sendov, Blagovest 1984 Models of reality: shaping thought and action, Lomond Books, Mt. Airy, UK; P.65
- Tribe, John 2003 Economia do lazer e do turismo, Manole, São Paulo. P.11
- Vogt, Carlos 2002 Modelos e modelagens, Comciência: revista eletrônica de jornalismo, fev.
- Tinoco, Crispín y Rosales (2009) Estadística básica para las ciencias sociales. Editorial Cayetano Heredia Lima-Perú. P.230

Electrónicas

Andina . (2 de Agosto de 2017). Recuperado el 8 de Agosto de 2017, de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-mincetur-amazonas-registra-un-crecimiento-turistico-del-100-fiestas-patrias-677179.aspx>

Diario Gestion . (25 de 05 de 2016). Recuperado el 24 de 09 de 2017, de los 10 paises mas visitados del mundo : <https://gestion.pe/tendencias/10-paises-mas-visitados-mundo-2161616/1>

Portal de Turismo. (05 de 11 de 2017). Obtenido de Turismo en region Amazonas :

<http://www.portaldeturismo.pe/index.php/noticia/7799-turismo-en-region-amazonas-crecera-150-este-ano-gracias-a-kuelap-y-vuelos-directos>

Promperu. (11 de 2016). Obtenido de

https://promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Turista%20Extranjero%202016&url=~/Uploads/perfiles_extranjeros/39/PTE%2016%20-%20Consolidado.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfilTuristaExt&issuuid=

Rivera, S. R. (02 de 2012). *in*. Obtenido de

<https://es.slideshare.net/Serika81/diagnostico-de-la-realidad-turistica-de-la-regin-amazonas-per>

Anexos

Anexo A: Guía de observación

INDICADORES	PROCEDE	NO PROCEDE
Nivel de turistas que arriban al destino.		
Capacidad hotelera		
Accesibilidad		
Empresas Ofertantes		
Capacidad de oferta para alfareros		
Atractivos de la región		
OBSERVACION:		

Anexo B: Guía entrevista

1. ¿Cree usted que la demanda es un factor importante para el desarrollo turístico del Amazonas?
2. ¿Cree usted que la planta turística es adecuada en el circuito vivencial Amazonas?
3. ¿Qué opinión tiene sobre la oferta de productos de alfarería en la región?
¿Ayuda como al turismo?
4. ¿Cree usted que el N° de atractivos es suficiente en el circuito vivencial Amazonas?

Anexo C: Cuestionario

Sexo: F M Edad: 20 – 30
31 – 40
41 – 50
51 – Más

País de procedencia: _____

1. ¿Ha visitado Ud. el Circuito Vivencial Amazonas?

Sí No

2. ¿Cuántas veces ha visitado el Perú? ¿Y sus circuitos?

a) 1 vez b) + de 1 vez c) 2 veces a más d) otras

3. ¿Cuándo visitó el Circuito Vivencial Amazonas cual fue el mayor problema o incidencias?

- a) Encontrar hotel o hospedaje
- b) Encontrar transporte
- c) Encontrar restaurantes
- d) Hospitales o postas medicas
- e) Otros _____

4. ¿Cómo le pareció el precio/costo del Circuito Vivencial Amazonas?

a) Bajo b) Medio bajo c) Adecuado d) Medio alto e) Alto

5. ¿Cree Ud. que los atractivos que visito en el Circuito Vivencial Amazonas fueron suficientes?

Sí No porque: _____

6. ¿El tiempo del recorrido del Circuito Vivencial Amazonas es adecuado?

Sí No porque: _____

7. ¿La seguridad en el recorrido del Circuito Vivencial Amazonas fue el adecuado?

Sí No porque: _____