



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

EL ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOBITOS COMO  
DESTINO DE TURISMO DEPORTIVO ACUÁTICO, TALARA, 2017

PRESENTADA POR  
CARLOS RENATO ZEVALLOS RUIZ

ASESOR

FABRIZIO AUGUSTO ALBERCA SIALER

TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
TURISMO Y HOTELERÍA

LIMA – PERÚ

2017



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada**  
**CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGIA

ESCUELA PROFESIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO

**EL ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOBITOS COMO DESTINO DE TURISMO DEPORTIVO ACUÁTICO, TALARA, 2017**

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO

PRESENTADO POR:

CARLOS RENATO ZEVALLOS RUIZ

ASESOR:

Mg. FABRIZIO AUGUSTO ALBERCA SIALER

LIMA, PERU

2017

# INDICE

## EL ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOBITOS COMO DESTINO DE TURISMO DEPORTIVO ACUÁTICO, TALARA, 2017

PORTADA.....	i
ÍNDICE.....	ii
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCION.....	ix
CAPÍTULO I : MARCO TEÓRICO.....	15
1.1 Antecedentes de la Investigación.....	15
1.2 Bases Teóricas.....	19
1.2.1 Turismo.....	19
1.2.2 Turismo y Desarrollo Sostenible a través de un Recurso Turístico.....	21
1.2.3 Potencial Turístico.....	23
1.2.4 Turismo deportivo acuático.....	24

1.3 Definición de términos básicos.....	28
1.3.1 Turismo.....	28
1.3.2 Recurso turístico.....	28
1.3.3 Planta turística.....	28
1.3.4 Infraestructura .....	29
1.3.5 Producto turístico.....	29
1.3.6 Potencial Turístico.....	29
1.3.7 Turismo Deportivo Acuático.....	30
 CAPÍTULO II: VARIABLES.....	 31
2.1 Potencial turístico.....	31
2.2 Turismo Deportivo.....	32
 CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	 33
3.1 Diseño metodológico.....	33
3.1.1 Enfoque, tipo y nivel de la investigación.....	33
Enfoque de la investigación.....	33
Tipo de investigación.....	34
Nivel de investigación.....	34
3.2 Diseño muestral.....	34
3.2.1 Población y muestra.....	34
3.3 Técnica de recolección de datos.....	36
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	36
3.5 Aspectos éticos.....	36

CAPITULO IV: RESULTADOS, DISCUSION Y PROPUESTA.....	37
4.1 Inventario Turístico de Lobitos.....	37
4.1.1 Planta Turística.....	37
4.1.2 Infraestructura .....	55
4.2 Discusión.....	68
4.3 Propuesta.....	72
CONCLUSION.....	74
RECOMENDACIONES.....	76
ANEXOS.....	77
REFERENCIAS.....	82

## DEDICATORIA

A Dios porque si el nada sería posible; a mi mama Carmela que siempre me puso las “pilas” para continuar con esto; a mi papa Carlos siempre serio aportando seriedad a las cosas; a mi tío Lucho que sin el quizás esto no hubiera podido ser posible; a mi madrina Liliana; a mi hermano y mejor amigo Gonzalo; a mi Monita que a pesar que no esté físicamente, está espiritualmente conmigo, siempre extrañándola, a mi compañera; mi confidente, mi otra mitad, Andrea que siempre estuvo ahí durante toda mi carrera apoyándome en todos los aspectos; a mi Gastoncito que es la alegría de la casa y a todos los que lean esta tesis y les pueda servir de algo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a Dios por todas las bendiciones que me ha brindado.

A mi familia y novia por todo el apoyo que me brindan día a día, son la base de todo mi esfuerzo.

A mi Universidad San Martín de Porres por permitirme haber culminado mi carrera en tan prestigiosa escuela de estudios.

A mis profesores Bárbara Ponce y Fabrizio Alberca quienes han sido los guías en esta tesis de investigación, por todas las enseñanzas y el apoyo para poder desarrollar esta investigación.

A los pobladores de Lobitos por toda la hospitalidad y el apoyo brindado junto con las autoridades de la localidad.



## RESUMEN

A través de esta investigación se quiere determinar el potencial turístico de Lobitos para el desarrollo de un turismo deportivo a través de los deportes acuáticos y esto con lleva al a mejora de la calidad de vida de la localidad generando ingresos a través del recurso turístico con el que cuentan, que son las playas.

Se busca lograr crear un desarrollo sostenible en el cual todas las partes involucradas tanto como el gobierno regional, municipalidad, pobladores y los mismos visitantes se sientan beneficiados.

Se proponen ideas complementarias de negocios con el fin de generar servicios que guarden relación con el potencial turístico que posee la localidad y así se generan más ingresos para la comunidad.

*Palabras claves:* potencial turístico de lobitos, recurso turístico, turismo deportivo, deportes acuático, desarrollo sostenible.

## **ABSTRACT**

Through this investigation we want to determinate the potential tourism of Lobitos for the development of sport tourism as a acuatic sports like a surf, bodyboard for the purpose of improving the quality of life of the town generating incomes using its resources that is the beach.

Also we want to create a sustainable development which all parties involved as well as the regional government, municipality,

Create seeks to achieve sustainable development which all parties involved as well as the regional government, municipality, residents and tourists benefit them feel.

Finally we will propose ideas of business related to the tourism to generate more incomes for the town.

*Keywords:* potencial tourism of lobitos, touristic resources, sport tourism, acuatic sports, sustainable development.

## INTRODUCCION

El distrito peruano de Lobitos es uno de los 6 distritos de la provincia de Talara, ubicada en la región de Piura.

Posee playas majestuosas las cuales destacan por sus perfectas olas entre las cuales se encuentran olas como el Hueco que son olas que pueden llegar hasta 3 metros de tamaño.

Además existen otras playas como Baterías, La Frontera, Lobitos, El General, Los Muelles, Piscinas, Punta Panamá, en particular Lobitos es una zona de gran potencial de olas a nivel mundial y por lo tanto propicio para la práctica de deportes acuáticos como el Surf.

Actualmente Lobitos tiene mucho que explotar pues tiene mucho potencial por dar a conocer y así poder mejorar la localidad para el crecimiento económico de la población

En el capítulo I se detallara el marco teórico en donde se podrá observar los antecedentes de la investigación junto con las bases teóricas.

Luego en el capítulo II se expondrán las variables de la investigación para luego en el capítulo III explicar la metodología de la investigación, el tipo, diseño y las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos para poder desarrollar dicha investigación.

Continuando con el capítulo IV se expondrán los resultados obtenidos a través de la herramienta usada para nuestra investigación junto con la discusión y la propuesta que se brindará.

## **Descripción de la realidad problemática**

El Distrito piurano de Lobitos es uno de los 6 distritos de la Provincia de Talara, ubicada en el región de Piura y bajo la administración del Gobierno regional de Piura, Perú.

Lobitos cuenta con un Patrimonio Industrial de la Nación llamado EL ANTIGUO CAMPAMENTO PETROLERO que en el año 2008 fue nombrado así por el Ministerio de Cultura.

Actualmente el distrito de Lobitos vive del canon petrolero, con eso es que se sostiene este distrito, el detalle es que aún no está desarrollado, tiene mucho potencial por explotar, posee playas increíbles las cuales tienen olas perfectas para practicar surf, bodyboard, windsurf, pesca deportiva, kayak, esquí acuático.

Sus olas son arenosas, planas, de regular rompiente por lo que posee buenas condiciones para los bañistas y para la práctica de la tabla hawaiana o bodyboard.

Lobitos forma parte de una porción del litoral peruano que fue un pequeño centro poblacional dedicado desde tiempos remotos a la actividad pesquera, hasta fines del siglo XIX y principios del siglo XX. El nombre de Lobitos se debe a la abundante presencia del lobo marino pues normalmente no se podían realizar la actividad de pesca en el lugar por la presencia de estos animales. Según los historiadores del lugar, éste sirvió de asentamiento a pobladores del Tallan que se dedicó fundamentalmente a la pesca con conocimientos en navegación, además de ser agricultores. Posee una de las mejores olas izquierdas del mundo y actualmente se realizan campeonatos de nivel mundial en lobitos.

Algunos pobladores aun no son conscientes del potencial que tiene su distrito y es por eso que no logran desarrollar su comunidad, quizás proyectándose en negocios complementarios al recurso que poseen ya sea poniendo bodegas, restaurantes, juguerías y/u otros, ya que todo el año vienen extranjeros y nacionales a disfrutar de las playas. Actualmente Talara cuenta con una índice de pobreza del 22% en la región Piura, mientras que Lobitos se encuentra con un índice de pobreza del 18.1% - 33.7% en la provincia de Talara, según la Dirección General de Políticas de Inversiones a través del Ministerio de Economía y Finanzas, 2011.

Este proyecto trata de buscar una solución a este problema ya que si no se realiza la pobreza continuara y seguirá en aumento en el distrito sin poderle dar solución alguna, ya que actualmente estamos desgastando el recurso sin el debido aprovechamiento.

Lo que propone en este proyecto es ser la base para desarrollar ideas de negocio sostenible para que el distrito se pueda desarrollar y mejore la calidad de vida en el lugar.

### **Formulación del problema**

Luego de analizar la problemática que presenta Lobitos en la provincia de Talara continuamos con la formulación del problema tanto general como específicos.

### **Pregunta general**

¿De qué manera el potencial turístico de Lobitos favorece en el turismo deportivo en el 2017?

## **Preguntas específicas**

¿De qué manera los atractivos turísticos de Lobitos favorecen al turismo deportivo?

¿Cuál es el estado actual de la planta turística de Lobitos para generar un turismo deportivo?

¿Cuál es la opinión de la comunidad sobre el desarrollo del turismo deportivo en Lobitos?

¿Cuál es la demanda potencial para el desarrollo del turismo deportivo acuático en Lobitos?

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Determinar el potencial turístico de Lobitos para la práctica del turismo deportivo acuático, 2017.

### **Objetivos específicos**

-Identificar los recursos turísticos que guardan relación con el turismo deportivo en Lobitos.

-Conocer el estado actual de la planta turística en Lobitos.

-Conocer la opinión de la comunidad local sobre el desarrollo del turismo en el distrito.

-Conocer la demanda potencial para desarrollar el turismo deportivo acuático

### **Justificación de la investigación**

El presente trabajo servirá para determinar el potencial turístico que existe en Lobitos, para que los pobladores se den cuenta que poseen un potencial recurso.

Los beneficiarios de esta investigación será la población misma ya que se desarrollará diversas actividades las cuales les generarán ingresos y puedan mejorar su calidad de vida. Esta investigación nos ayudará a combatir contra la pobreza en ese distrito. También lo que busca es generar ideas de negocio en la localidad a través de sus atractivos con el fin de crear micro empresarios y personas de otras provincias quiera invertir en Lobitos. Esto ayudará al desarrollo de la población y mejora de la calidad de vida.

La tesis encuentra relevancia social en la medida que sus resultados permitan posteriormente crear un desarrollo sostenible en la localidad.

Este estudio nos dará a conocer los recursos que tienen por explotar el distrito de lobitos.

### **Importancia de la Investigación**

Esta investigación permitirá a los pobladores de Lobitos mejorar su calidad de vida a través de un desarrollo sostenible utilizando sus recursos a través del Turismo Deportivo Acuático.

## **Viabilidad de la investigación**

El estudio al que corresponde la presente tesis es viable. Desde el punto de vista económico-temporal, la ubicación del distrito en relación a la distancia.

La gran mayoría de pobladores y ciertas autoridades involucradas están dispuestas a colaborar, gracias a nuestros propios contactos es que se tiene la hospitalidad y el alojamiento necesario para poder realizar esta investigación.

Existe la información y fuentes necesarias que permitirá desarrollar esta investigación por lo que referimos la viabilidad de la misma.

Finalmente la metodología aplicada a esta investigación, tras un análisis de factores tales como económicos, sociales, ambientales y culturales para determinar el Potencial Turístico de Lobitos y lograr concientizar a los pobladores sobre ello, es por ello que consideramos que la metodología también es viable.

## **Limitación del Estudio**

Si bien es cierto la distancia para realizar el estudio de investigación es lejana a la ciudad de Lima, pero no se presenta como dificultad imposible.

El en el factor económico los gastos, viáticos que demandan para esta investigación no son de gran dificultad ya que se contara con el apoyo de familiar y amigos que apoyaran de una manera desinteresada.



# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes de la investigación

Basándonos en investigaciones o trabajos de otros autores que han realizado investigaciones similares es que aportaremos más a esta investigación.

Fabrizio Augusto Alberca Sialer a través de su investigación llamada “Potencial Turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013”, que fue una tesis previa a la obtención del grado académico de maestro en gestión cultural, patrimonio y turismo en la Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Ciencias de la Comunicación Turismo y Psicología, Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.

En el cual plantea determinar el potencial turístico del distrito de Ayabaca como destino cultural diseñando una metodología que permita la medición del potencial turístico del distrito de Ayabaca.

En su investigación se pudo concluir que Ayabaca cuenta con la capacidad, en líneas generales, y tras la ponderación y análisis de los elementos incluidos en la metodología, de desarrollarse como un destino turístico de corte cultural (en especial religioso).

Ángela María Llerena Jordán junto con Diana Vanessa Vera Alcívar desarrollan una investigación llamada “Análisis del potencial turístico del Cerro de Hayas y sus posibles

mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura” (2011), Tesis de grado previa a la obtención del título de licenciado en turismo en la Escuela Superior Politécnica del Litoral- Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, Licenciatura en Turismo, Guayaquil – Ecuador.

En esta investigación su objetivo es en base al análisis realizado de la situación actual del Cerro y sus posibles mejoras como un atractivo de aventura.

A través de ese trabajo se concluyó que el Cerro de Hayas es un atractivo que necesita mayor difusión turística, ya que en base a unas encuestas que realizaron dio como resultado que el 58% de sus visitantes viven en Naranjal, que es la zona cercana al cerro.

Gisela García Morales en su investigación llamada “Evaluación del Potencial Turístico en la Playa Norte del Mogote, Bahía de la Paz B.C.S, México”(2012), Tesis para obtener el grado de maestría en ciencias en manejo de recursos marinos en el Instituto Politécnico Nacional en La Paz B.C.S, México.

En donde buscan evaluar el potencial turístico de la Playa Norte del Mogote a través del análisis de variables socioeconómicas como son la oferta, demanda y competencia, así como determinar la aptitud recreativa de la playa, la cual es obtenida mediante indicadores biofísicos.

A través del análisis de su investigación llegan a la conclusión de que gracias a su esquema de evaluación de una ficha descriptiva que crearon como herramienta ideal por su facilidad de aplicación y por su interpretación para orientar un proceso de planeación en las playas recreativas ya que permite determinar si las playas son adecua-

das para realizar este tipo de actividades.

Lo que le permite al evaluador obtener un diagnóstico rápido, preciso y real de lo que sucede en una playa recreativa, más allá de como lo hacen los esquemas de certificación de playas actuales, limitados a aspectos de calidad del agua. Pudieron concluir que ese lugar cuenta con un potencial turístico altamente rentable en la medida que se aproveche estratégicamente.

Marisela Vanessa Sarmiento Iglesias nos aporta una idea a través de su investigación llamada “Propuesta de Promoción del Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ancón” (2012), que fue un proyecto de titulación previo a la obtención del título de ingeniero en administración de empresas turísticas y hoteleras en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil – Facultad de Especialidades Empresariales, Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Esta autora pretende analizar la experiencia turística obtenida en la Parroquia de Ancón y proponer un modelo sostenible para fomento de la explotación y Desarrollo turístico de la región.

Nos dice que La Parroquia San José de Ancón, antiguamente Campamento Minero de Ancón como lo recuerdan todos los anconenses que trabajaron en la Anglo Ecuadorian Oilfields, que tuvieron la oportunidad de vivir en una pequeña población, a la época, la más adelantada del país, a la típica usanza inglesa por sus costumbres, orden, disciplina, educación, causando la admiración de todos aquellos que lo visitaron, con el deseo permanente de rescatar y principalmente conservar la arquitectura y costumbres del lugar, tiene elementos que pueden convertirlo en un punto turístico del país por su belleza e historia pero principalmente el empuje de las autoridades correspondientes y

el despertar de un espíritu turístico que brinde a todos los visitantes las maravillas de un lugar encantador, pacífico e inolvidable.

María Verónica Jara Campoverde a través de su investigación llamada “Potencial de Cuenca como Centro Deportivo Turístico” (2010), tesis previa la obtención del título de ingeniería en turismo en la Universidad de Cuenca (Ecuador), Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.

Nos comenta sobre conocer si Cuenca está en la capacidad de convertirse en un centro deportivo turístico.

A través de esa investigación llego a la conclusión de que Cuenca posee una infraestructura buena para realizar eventos nacionales e internacionales y que se tendría que mejorar la tecnología en Cuenca.

María Pilar Sánchez Illescas en su tesis llamada “El Centro Histórico de Cuenca como Potencial de Turismo Cultural” (2010), la cual fue previa a la obtención del título de ingeniero en turismo en la Universidad de Cuenca, Facultad de ciencias de la hospitalidad, plantea analizar el patrimonio cultural como un atractivo en cuenca para la mejora de la localidad y lograr un desarrollo sostenible.

El resultado fue que el patrimonio cultural es uno de los principales atractivos de Cuenca sin embargo se tiene que formular una estrategia de posicionamiento que fortalezca la imagen emblemática del Centro Histórico.

Wilson Arias Caro realizo una investigación llamada “Determinación del potencial turístico de la provincia de Zamora Chinchipe y su aprovechamiento” (2012) que fue pre-

via a la obtención del grado de magister en gerencia empresarial en la Escuela Politécnica Nacional, Facultad de Ciencias Administrativas, Quito – Ecuador.

En la cual plantea determinar el potencial turístico en la provincia de Zamora Chinchipe para el crecimiento de la población, el cual a través de toda la información obtenida para esa investigación se concluyó que la provincia de Zamora Chinchipe si cuenta con un gran potencial turístico para ser explotado y que la actividad turística podría llegar a ser un motor desarrollo económico de la provincia en general

## **1.2 Bases teóricas**

A continuación se presentaran temas que ayudaran a entender de una manera clara esta investigación, por eso estas bases teóricas le dan un soporte justamente teórico. Nos enfocaremos en ciertos conceptos o constructores que desarrollaremos y que reflejaran nuestra posición.

### **1.2.1 Turismo**

Hemos de empezar definiendo el Turismo. Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales,(2005-2007).

Por otro lado, pero construyendo una idea que nos acerque al entendimiento del turismo, [Arthur Bormann, 1931], lo define como el conjunto de viajes realizados por pla-

cer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

En la línea de lo anteriormente expuesto, ya en 1942 Walter Hunziker - Kurt Krapf, decían que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

Por otro lado, el término "turismología" surgió en los años '60, fue el yugoslavo Živadin Jovičić, 1960 (geógrafo en su formación académica) el científico considerado "padre de la turismología", quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972. En tanto que el término excursiología se entiende como la rama de la turismología que estudia al visitante de día o excursionista (menos de 24 horas) sus distintas acciones de motivación, traslado y uso del espacio turístico. (Rendón, 2013)

Entonces, el turismo es una actividad importante para el hombre, ya que desarrolla diferentes sensaciones en las personas tanto para los locales como los visitantes, es el desplazamiento de las personas a nuevos lugares que no son donde viven donde deberán permanecer por lo menos una noche.

De otro lado también existen varias motivaciones para realizar turismo ya sea, por motivos de ocio, cultural, negocios, religioso, placer, etc. A través del turismo es que se podremos ver una mejora en la localidad en donde se desarrolle una actividad turística.

Para realizar turismo tiene que existir recursos en el lugar a visitar ya que eso motivara al viajero a realizarlo, el recurso turístico deberá convertirse en un atractivo turístico.

co el cual tendrá que contar con un excelente producto turístico el cual contará con infraestructura, planta turística, accesibilidad, imagen.

Asimismo, el panorama del turismo es prometedor, pues tras recuperarse lentamente de los efectos de la recesión económica de 2008-2009, la cual fue agravada todavía más en algunas regiones debido al brote de la gripe A (H1N1) de 2009, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron un récord de más de 1000 millones de turistas por primera vez en la historia en 2012. China fue el país cuyos ciudadanos realizaron los mayores gastos en turismo internacional en 2012, alcanzando USD 102 mil millones, superando a Alemania y los Estados Unidos, países que por varios años ocuparon los primeros lugares. China y los mercados emergentes han incrementado en forma significativa sus gastos en turismo, con Rusia y Brasil como ejemplos destacados que han subido varias posiciones en la clasificación de países que más gastan en turismo en el exterior.<sup>8</sup> Actualmente los tres países más visitados son (de más a menos visitantes): Francia, Estados Unidos y España..

### **1.2.2 Desarrollo sostenible a través de un recurso turístico**

Ban Ki-moon, Secretario General de las Naciones Unidas en el año 2007 decía que “el futuro está en nuestras manos, juntos, debemos asegurarnos de que nuestros nietos no tendrán que preguntarnos por qué no logramos hacer lo correcto dejándoles sufrir las consecuencias”

Para entender la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS), hay que entender lo que es el Desarrollo Sostenible. Después de todo, el Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible trata de comprometer a los sistemas educativos para que trabajen en pos de un futuro más sostenible. Sin embargo, necesitamos poder imaginar un mundo más sostenible antes de poder trabajar para crearlo.

El Desarrollo Sostenible es el paradigma global de las Naciones Unidas. El concepto de Desarrollo Sostenible fue descrito en 1987 en el Informe de la Comisión de Brundtland como un “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”.

Existen cuatro dimensiones del Desarrollo Sostenible: la sociedad, el medio ambiente, la cultura y la economía, que están interconectadas, no separadas. La sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en donde las consideraciones ambientales, sociales y económicas estén equilibradas en la búsqueda de una mejor calidad de vida. Por ejemplo, una sociedad próspera depende de un ambiente sano que provea alimentos y recursos, agua potable y aire limpio para sus ciudadanos.

Cabe preguntarse cuál es la diferencia entre el Desarrollo Sostenible y la Sostenibilidad. A menudo se piensa en la Sostenibilidad como una meta a largo plazo (p. ej., un mundo más sostenible), mientras que el Desarrollo Sostenible se refiere a los muchos procesos y medios para lograrlo (p. ej., la agricultura y la silvicultura sostenibles, la producción y el consumo sostenibles, el buen gobierno, la investigación y la transferencia de tecnología, la educación y la capacitación, etc.).



La población influye mucho para el desarrollo del turismo, ya que son ellos los que tienen que darse cuenta de los recursos trabajando junto con entidades públicas y privadas las cuales invertirán para mejorar y explotar ese recurso y lograr crear un producto turístico para así beneficiarse, tanto la población, entidades públicas, privadas, sin afectar el recurso en un futuro para que lo puedan usar las futuras generaciones.

En esta investigación queremos que a través de su recurso que son las playas, las olas en el distrito de lobitos, la población pueda mejorar la calidad de vida explotando dicho recurso y beneficiándose toda la región y que se logre un desarrollo sostenible.

### **1.2.3 Potencial turístico**

Rafael Covarrubias Ramírez (2015), en su libro “evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas,” nos da la definición de potencial turístico como el valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino.

De acuerdo con Maass (2009) el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. Asimismo la SECTUR (2002) afirma que toda zona que con-

si quiere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos.

Entre estos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra calificada

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (SECTUR, 2002).

#### **1.2.4 Turismo deportivo acuático**

El término turismo deportivo hace referencia a los viajes que se realizan para ver o participar de un evento o actividad deportiva. El turismo deportivo es uno de los sectores con mayor crecimiento dentro de la industria mundial de los viajes.

Los fines de este tipo de Turismo vendría a ser la práctica de deportes ya sea de manera recreativa, amateur o profesional. El Turismo Deportivo Acuático son los deportes que se realizaran tanto en el mar, ríos, lagos, piscinas, cataratas.

Dentro de la clasificación de los deportes acuáticos, se encuentran categorizados el buceo, bodyboarding y surf, especialidades basadas en prácticas deportivas en un am-

biente marino, aunque el buceo se puede realizar en lagos, lagunas, la practica más popular es en el océano, en el caso del surf y bodyboarding se realiza exclusivamente en el mar.

La investigación exclusivamente de los deportes acuáticos en el océano, se fundamenta en la importancia del agua y en las actividades relacionadas que se pueden desarrollar en un entorno actualmente inexplorado. Como nos dice la Gran Enciclopedia de los Deportes “La tierra es planeta del agua; casi un 75% de la misma está formada por agua salada”, es por ese motivo que la exploración del mundo marino cada vez es más atractiva.

La importancia del medio acuático para el desarrollo de actividades deportivas ha tenido su importancia desde hace algunos años, este fenómeno relata la Gran Enciclopedia de los Deportes en donde dice que:

“Los deportes acuáticos tuvieron un boom durante los años 90 para nuestra alegría. Los valores que transmiten estos deportes están en consonancia con las aspiraciones de la sociedad actual: libertad, la ecología, la velocidad, el viaje, el desafío...” (Gran Enciclopedia de los deportes, 2002)

Dentro del perfil del turista, se encuentran las motivaciones recreativas basadas fundamentalmente en la utilización de los atractivos naturales para fines deportivos por afición o profesionalmente, teniendo como finalidad disfrutar del riesgo físico y psíquico que conlleva estas actividades, ya sea por la agresividad del espacio como en el caso del surf y bodyboarding, o por los ambientes desconocidos que se exploran en el caso del buceo.

Los deportes acuáticos, contrario a lo que se piensa, puede ser experimentado por personas de todas las edades, si bien planificado y adecuado para los diferentes tipos de usuarios, considerando a su vez varios factores como el nivel de experiencia, gustos, necesidades, preferencias e intereses de cada persona.

La escritora Ana María Luque Gil<sup>1</sup> sostiene que:

“El auge de estas actividades físico-deportivas y su vínculo con el sector turístico ha determinado la aparición de una tipología turística específica en la que la motivación principal de la demanda es la práctica de estas actividades, forjándose a partir de aquí el término turismo activo o turismo de aventuras” (Luque, 2003).

Como consecuencia de la definición de este tipo de actividades dentro del turismo ha tomado innumerables conceptos; sin embargo, la mayoría apunta a la importancia del medio natural como apoyo incondicional para la realización de los deportes acuáticos, constituido por un cierto riesgo conocido y aceptado por el participante que lo practica con la integración de estas al turismo para el diseño de un nuevo producto turístico.

El término aventura se deriva de la búsqueda de un acontecimiento que caracteriza este tipo de turismo basado en la sensación de riesgos, o el aparente peligro que

---

<sup>1</sup> Luque Gil Ana María “la evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza”. Cuadernos de turismo, Málaga, Universidad de Málaga, 2003

acompaña estas prácticas, también se incluye una característica importante de estos deportes que son altamente beneficiosos para la salud mental y física. El contacto con el sol y el yodo marino proporciona innumerables beneficios orgánicos y mejora el estado y las afecciones de la piel.

Dentro de las motivaciones para la movilización, que encuentran los turistas que gustan del turismo de aventura relacionado a los deportes acuáticos, actualmente está de los eventos deportivos como diversificación de la oferta pudiendo lograr la construcción de un producto turístico a medida del pasajero.

Esta forma de turismo no requiere específicamente de instalaciones lujosas; sin embargo, el equipo que se utiliza para la práctica de los deportes acuáticos debe ser la calidad y estar en buenas condiciones. Para los deportes incluidos dentro del turismo de aventura, en este caso el buceo, bodyboarding y el surf, se necesita una preparación previa, servicios de guías que ayudan al buen desenvolvimiento de las actividades incluyendo la conducción grupal. Son personas que tienen conciencia de la problemática que estas actividades conllevan, controlan que se cumplan las normas básicas de seguridad, y las buenas prácticas ambientales durante el transcurso de la aventura.

Para el turismo en aventura es indispensable la integración del turista con el medio que lo rodea, tanto natural como humano, para poder realizar una experiencia única e inolvidable.

### **1.3. Definición de términos básicos**

#### **1.3.1 Turismo**

Podríamos definirlo al turismo como el conjunto de acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resuelta inferior a un año. (OMT, 2007)

#### **1.3.2 Recurso turístico**

Es todo aquello que posee características que implican un atractivo a explotar para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico, cultural. (Covarrubias, 2015, p. 21.)

#### **1.3.3 Planta turística**

La planta turística está constituida en categorías de acuerdo a los servicios, personal, diseño, ubicación, infraestructura, especialización, procesos administrativos y operativos, así como, segmento de mercado, lo cual, es considerado para determinar las tarifas y esquemas de funcionamiento. (Flores 2012)

### **1.3.4 Infraestructura**

Como es el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales (Goeldener y Ritchie, 2011, p. 329)

### **1.3.5 Producto turístico**

Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, equipamiento e infraestructura de servicios y actividades recreativas e imágenes con valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado. (Covarrubias, 2015)

### **1.3.6 Potencial turístico**

Rafael Covarrubias Ramírez en su libro “evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas” nos da la definición de potencial turístico como el valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino. Esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (SECTUR, 2002).

### **1.3.7 Turismo deportivo acuático**

El Turismo activo es una tipología de turismo, en la que el motivo principal de viaje es la realización de actividades turísticas en ambientes naturales, o tratarse de actividades que involucran esfuerzo físico por parte de los participantes en donde estarás involucrado con el agua, ya sea en el mar, ríos, lagos, piscinas.

Entre algunos deportes acuáticos tenemos:

Surf: Consiste en deslizarse y hacer giros en una ola, de pie sobre una tabla.

Bodyboard: Consiste en deslizarse y hacer giros en una ola ya sea echado o de rodillas sobre una tabla.

Kitesurf: Deslizamiento que consiste en el uso de una cometa de tracción, que tira del deportista de unos arneses los cuales van enganchados al cuerpo, utiliza una tabla o un esquí.

Windsurf: Consiste en deslizarse sobre una tabla de surf ayudados con una vela.



## CAPÍTULO II

### VARIABLES

#### 2.1 Potencial turístico

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Potencial Turístico:</b></p> <p>Es la suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamiento que una localidad o territorio posee para ser explotada de una manera sustentable para el beneficio de la localidad. (Rafael Covarrubias Ramírez 2015)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Recursos Turísticos</li><li>-Accesibilidad</li><li>-Equipamiento</li><li>-Participación de la Localidad</li><li>-Sustentabilidad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>*Recursos Naturales</li><li>*Tours Naturales</li><li>*Tipo de pistas</li><li>*Rutas</li><li>*Carreteras</li><li>*Planta Turística</li><li>*Ferias de ventas</li><li>*Charlas de negocios emprendedores</li><li>*Mejora de calidad de vida</li><li>*Incremento de la economía de la localidad.</li></ul>

## 2.2 Turismo deportivo

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Turismo Deportivo:</b> El termino turismo deportivo hace referencia a los viajes que se realizan para ver o participar de un evento o actividad deportiva.</p>	<p>-Eventos Deportivos</p> <p>-Actividad Deportiva</p>	<p>-Campeonatos Nacionales e Internacionales</p> <p>-Cursos de práctica de deportes acuáticos</p> <p>-Reconocimientos a deportistas</p> <p>.</p>

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño metodológico**

El diseño que se utilizará en la investigación es de tipo inductivo no experimental de tipo descriptivo.

De acuerdo con el propósito de esta investigación, la naturaleza de los problemas y los objetivos formulados, el presente estudio reúne las condiciones suficientes para ser calificados como una investigación descriptiva.

##### **3.1.1 Enfoque, tipo y nivel de investigación**

###### **Enfoque de investigación**

Mixto; porque busca el conocimiento puro por medio de la recolección de datos cuantitativos y cualitativos, que además añade datos que profundizan cada vez los conocimientos ya existentes en la realidad.

### **Tipo de investigación**

El presente trabajo es de tipo aplicada ya que nos enfocaremos en el Potencial Turístico de distrito de Lobitos, es decir de un lugar o realidad concreta.

### **Nivel de investigación**

El presente trabajo es de tipo descriptivo el cual consiste en buscar características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe la tendencia del grupo o de la población.

La investigación será descriptiva porque se someterá a un análisis en el que se mide y evalúa diversos aspectos como el potencial turístico de Lobitos.

## **3.2 Diseño muestral**

### **3.2.1 Población y muestra**

La población está constituida por 1635 (según el INEI) personas de la localidad entre jóvenes, estudiantes, pescadores, empleados, amas de casa.

La muestra a utilizar es del muestreo probabilístico de tipo incidental, estuvo integrada por 309 personas, locales de Lobitos, en edades que oscilan entre los 23 y 43 años de edad, de sexo masculino y femenino.

Formula:

$$n = \frac{z^2 pq N}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

N = 1635

z = 1.96

p = 0.5

q = 0.5

n = 309

E = 0.05

n	Tamaño de la muestra	309
z	Nivel de confianza	1.95
p	Variabilidad positivo	0.5
q	Variabilidad Negativo	0.5
N	Tamaño de la población	1635
E	Precisión o el error	0.05

Donde,

$$n = \frac{(1.95)^2(0.5)(0.5) * 1635}{(0.05)^2(1635 - 1) + (1.95)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{1554.27}{5.035}$$

N= 309 Tamaño de la muestra total

Cabe indicar que el error de la muestra es de +/-5%

Al haber un número grande muestra, se tomara solo 100 de tamaño de muestra.

### **3.3 Técnicas de recolección de datos**

Las técnicas de recolección de información pueden considerarse como las formas procedimientos que utiliza el investigador para recabar la información necesaria, prevista en el diseño de investigación.

En el caso de esta investigación utilizaremos la técnica de la encuesta, entrevistas y observación, las cual nos permitirá lograr nuestros resultados.

### **3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

La técnica utilizada en esta investigación es el programa Microsoft Excel 2013, se utilizó dicho programa ya que por naturaleza de la investigación se calculara promedios y porcentajes.

### **3.5 Aspectos éticos**

La presente tesis se realizó con los debidos parámetros morales y legales, sin infringir ninguna norma, derecho, libertad o bienestar de las personas que participarán en la elaboración de las encuestas. Así también se ha respetado el derecho de autor en cada uno de los antecedentes e información que apoya a la investigación respectiva.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS, DISCUSION Y PROPUESTA**

En este capítulo se exponen y se describen los resultados de la aplicación de la técnica de la encuesta, a continuación detallaremos los resultados de cada pregunta. Asimismo, para la mejora de la comprensión de los resultados, en este capítulo hemos de realizar también la discusión, es decir su análisis e interpretación. Además se presentara un inventario turístico de Lobitos.


#### **4.1 Inventario Turístico de Lobitos**

Los recursos turísticos ocupan un lugar importante en las motivaciones de desplazamiento de los turistas, y por ende, también ocupan un lugar privilegiado cuando de estudiarlos se trata.

##### **4.1.1 Planta Turística**

Está conformada por el conjunto de servicios que se les ofrece a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades en donde se incluye, por ejemplo: alojamiento, alimentación, otros servicios.


**Ficha N°1**

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		El muelle de Lobitos
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>		Lobitos, distrito de la provincia Talara, departamento de Piura
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Realizaciones técnicas, científicas y Artísticas Contemporáneas.	Lugares históricos	Muelles
<b>ÉPOCA MAS PROPICIA DEL AÑO</b>		<b>ACTIVIDADES</b>
Lobitos todo el año cuenta con un clima cálido, cabe resaltar que a partir de Noviembre podemos tener temperaturas de hasta 35 grados		Pesca y vista de animales marinos
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
El Muelle artesanal de Lobitos se construyó en 1994, por el FONDEPES (Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero); actualmente administrado por el gremio de pescadores de Lobitos.		

Fuente Propia



Ficha N° 2

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		Las Capullanas
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>		Lobitos, distrito de la provincia Talara, departamento de Piura, entre la playa Los Muelles y Piscinas
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Sitio Naturales	Costa	Caletas
<b>ÉPOCA MAS PROPICIA DEL AÑO</b>		<b>ACTIVIDADES</b>
Lobitos todo el año cuenta con un clima cálido, cabe resaltar que a partir de Noviembre podemos tener temperaturas de hasta 35 grados		Fotografía
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
Formaciones rocosas y el misticismo que llama la atención de los turistas por la energía que concentra		


Fuente Propia

Ficha N° 3

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		Playa Punta Panamá
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>		Lobitos, distrito de la provincia Talara, departamento de Piura, al lado norte de la playa Piscinas
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Sitios naturales	Costa	Playas
<b>ÉPOCA DE VISITA MAS PROPICIA DEL AÑO</b>		<b>ACTIVIDADES</b>
Lobitos todo el año cuenta con un clima cálido, cabe resaltar que a partir de Noviembre podemos tener temperaturas de hasta 35 grados		Bodyboard
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
Esta playa posee olas de 1 a 2.5 metros de altura, las cuales funcionan con la marea media-alta; recomendados para surfistas profesionales.		


Fuente Propia

Ficha N° 4

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		Playa Los Muelles
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>		Lobitos, distrito de la provincia Talara, departamento de Piura
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Sitio natural	Costa	Playas
<b>ÉPOCA MAS PROPICIA DEL AÑO</b>		<b>ACTIVIDADES</b>
Lobitos todo el año cuenta con un clima cálido, cabe resaltar que a partir de Noviembre podemos tener temperaturas de hasta 35 grados		Surf y Bodyboard
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
Esta playa posee olas de 1 a 2 metro de alto, las cuales funcionan con la marea media-baja; olas perfectas para los surfistas que desean vivir una experiencia distinta; recomendada para un nivel medio y avanzado.		


Fuente Propia

**Ficha N°5**


<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		Playa El General
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>		Lobitos, distrito de la provincia Talara, departamento de Piura; en las playas centrales.
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Sitio Natural	Costa	Playas
<b>ÉPOCA MAS PROPICIA DEL AÑO</b>		<b>ACTIVIDADES</b>
Lobitos todo el año cuenta con un clima cálido, cabe resaltar que a partir de Noviembre podemos tener temperaturas de hasta 35 grados		Surf, Bodyboard, Kitesurf y Windsurf
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
Esta playa posee olas de 1 a 2 metros de alto, funciona con la marea media-alta; apta para los 3 niveles, básico, intermedio y avanzando		

Fuente Propia

Ficha N°6

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		Playa La Frontera
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>		Lobitos, distrito de la provincia Talara, departamento de Piura, al lado sur de la playa El General
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Sitio Natural	Costa	Playas
<b>ÉPOCA MAS PROPICIA DEL AÑO</b>		<b>ACTIVIDADES</b>
Lobitos todo el año cuenta con un clima cálido, cabe resaltar que a partir de Noviembre podemos tener temperaturas de hasta 35 grados		Surf y Bodyboard
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
Esta playa posee olas de 1 a 2.5 metros de alto, funcionando con la marea media-alta; cabe resaltar que es solo para nivel avanzando.		

Ficha N° 7

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		Playa El Hueco
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>		Lobitos, distrito de la provincia Talara, departamento de Piura, al lado de la playa La Frontera
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Sitio Natural	Costa	Payas
<b>ÉPOCA MAS PROPICIA DEL AÑO</b>		<b>ACTIVIDADES</b>
Lobitos todo el año cuenta con un clima cálido, cabe resaltar que a partir de Noviembre podemos tener temperaturas de hasta 35 grados		Surf y Bodyboard
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
Esta playa posee olas de 1 a 3 metros de alto, funcionando con la marea baja; recomendada para surfistas avanzados y profesionales, debido a que es una ola izquierda, potente, hueca y seca		


Fuente Propia

Ficha N° 8

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		Playa Tres Cruces
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>		Lobitos, distrito de la provincia Talara, departamento de Piura, es la playa continua de la playa Punta Panamá
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Sitio Natural	Costa	Playas
<b>ÉPOCA MAS PROPICIA DEL AÑO</b>		<b>ACTIVIDADES</b>
Lobitos todo el año cuenta con un clima cálido, cabe resaltar que a partir de Noviembre podemos tener temperaturas de hasta 35 grados		Surf, Bodyboard, kitesurf y Windsurf
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
Esta playa posee olas de 0.5 a 1.5 metros de alto, con fuertes vientos; lo que permite la práctica de deportes acuáticos para nivel básico.		

Fuente Propia


Ficha N° 9

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		Playa Piscinas
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>		Lobitos, distrito de la provincia Talara, departamento de Piura, es la playa siguiente a Los Muelles.
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Sitio Natural	Costa	Playas
<b>ÉPOCA MAS PROPICIA DEL AÑO</b>		<b>ACTIVIDADES</b>
Lobitos todo el año cuenta con un clima cálido, cabe resaltar que a partir de Noviembre podemos tener temperaturas de hasta 35 grados		Surf, Bodyboard y Windsurf
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
Esta playa posee olas de 0.5 a 2 metros de alto, las cuales funcionan con la marea baja; la calidad de sus olas izquierdas es magnífica y es recomendable para los 3 niveles, básico, intermedio y avanzado.		

Fuente Propia







Ficha N° 10

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		Playa Baterías
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>		Lobitos, distrito de la provincia Talara, departamento de Piura, al lado sur de todo el litoral de dicha localidad.
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Sitio Naturales	Costa	Playas
<b>ÉPOCA MAS PROPICIA DEL AÑO</b>		<b>ACTIVIDADES</b>
Lobitos todo el año cuenta con un clima cálido, cabe resaltar que a partir de Noviembre podemos tener temperaturas de hasta 35 grados		Surf y Windsurf
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
Esta playa posee olas de 1 a 1.5 metros de alto, funcionando con la marea media-baja; recomendada para niveles intermedios y avanzados.		



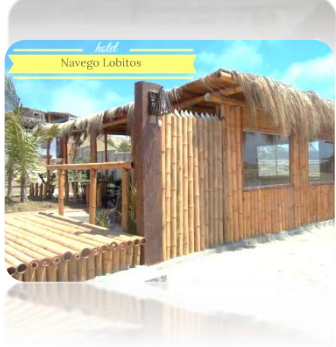
Fuente Propia

## Cuadro N°1 Hoteles en Lobitos

<p>Lobitos</p> <p>Lodge</p>	<p>Dirección: Lobitos 073 Lobitos, Talará.</p> <p>Celular: 987 953 096</p> <p><a href="mailto:info@lobitoslodge.com.pe">info@lobitoslodge.com.pe</a></p> <p><a href="http://www.lobitoslodge.com.pe">www.lobitoslodge.com.pe</a></p>	
<p>Sampapala</p> <p>Surf House</p>	<p>Dirección: Nuevo Lobitos s/n</p> <p><a href="http://www.sampapala.com">www.sampapala.com</a></p>	

<p>Lapa Lapa Lobitos Bungalows</p>	<p>Celular: 983 514 211</p>	
<p>Las Cabañas de Neto</p>	<p>Dirección: Barrio Centro Lobitos, Talara Celular: 977913936 <a href="mailto:netolobitos@gmail.com">netolobitos@gmail.com</a></p>	

<p>El Cuartel de Lobitos</p>	<p>Dirección: Calle Zarumilla 00023 Barrio Centro, Lobitos 20121, Playa Piscinas, Lobitos-Perú Celular: 997 516 054</p>	
<p>Lobitos Beach House</p>	<p>Dirección: Lobitos, Piura, Perú Teléfono: (073) 537833</p>	

<p>La Casona de Lobitos</p>	<p>Dirección: Lobitos-Piura-Perú 20820 Lobitos, Piura. Celular: 975 185 774 <a href="http://www.casonadelobitos.com">www.casonadelobitos.com</a></p>	
<p>La Vista Eco - House</p>	<p>Dirección: Lado Izquierdo, Punta Lobitos, Talara Celular: 982 016 953</p>	
<p>Hotel Navego</p>	<p>Dirección: 5173 Lobitos Celular: 956 287 630 <a href="mailto:www.hotelnavego@gmail.com">www.hotelnavego@gmail.com</a></p>	

<p>La Vista Eco-camp Lobitos</p>	<p>Dirección: Mz A4 Nuevo Lobito, Talará Piura</p> <p>Celular: 946260576</p>	
<p>La Casa de Nacho</p>	<p>Dirección: Villa Militar #120 Lobitos, Piura, Perú</p> <p>Celular: 992 257 577</p>	
<p>Hotel Aloha Lobitos</p>	<p>Dirección: Lobitos, Perú</p> <p>Lobitos, Piura</p> <p>Celular: 998 535 477</p>	

<p>Albergue Punta Lobitos</p>	<p>Dirección: Puerto Talara, Piura, Peru</p> <p><a href="http://www.puntalobitos.com">http://www.puntalobitos.com</a></p>	
<p>El Hueco Villas</p>	<p>Celular: 991 355 142</p> <p><a href="http://www.elhuecovillas.com">www.elhuecovillas.com</a></p>	

<p>Aitama Surf</p>	<p>Dirección: Lobitos 511, Talara          Celular: 952101200  <a href="http://www.lobitosperu.com">www.lobitosperu.com</a></p>	
<p>Wayra Surf Camp</p>	<p>Dirección: Av. Nuevo Lobitos s/n La curva, Lobitos Talara           Celular: 955340505</p>	
<p>Hostel Relajate</p>	<p>Dirección: Nuevo lobitos Frente a Generales Lobitos, Piura, Perú</p>	

Fuente Propia



## Cuadro N° 2 Restaurantes en Lobitos

<p>Sabor Peruano de Cora</p>	<p>Dirección: Calle lobitos 120, pueblo lobitos.</p> <p>Teléfono: 975 808 856</p> <p>Horario: 12:00 – 21:00</p>	
<p>Restaurante Don Lucho</p>	<p>Dirección: Pueblo de lobitos s/n</p> <p>Teléfono: 984 941 109</p> <p>Horario: 12:00 – 22:00</p>	
<p>Restaurante Tallaki</p>	<p>Dirección: La punta, nuevo lobitos s/n.</p> <p>Teléfono: 989 837 321</p>	

	Horario: 18:00 – 00:00	
Restaurante El Tranqui	<p>Dirección: Barrio centro 994, lobitos</p> <p>Teléfono: (073) 779 9769</p> <p>Horario: 12:00 – 22:00</p>	
Mercado Nuevo Lobitos	<p>Dirección: Nuevo lobitos</p> <p>Horario: 8:30 – 18:00</p>	

Fuente Propia

#### **4.1.2 Infraestructura**

Hoy en día Lobitos cuenta con 3 barrios en la localidad llamados primavera, Bellavista y Nuevo Lobitos, este último barrio es el que actualmente cuenta con servicio de alcantarillado y desagüe, mientras que los otros están en proyecto aún.

El servicio de luz en Lobitos se brinda a través de la empresa Enosa que es la empresa encargada de brindar luz a todas las localidades de los alrededores de la zona norte del País.

El servicio de telefonía los brinda las empresas Claro y Movistar, teniendo mayor cobertura esta última empresa.

Para llegar a Lobitos puede ser vía aérea llegando a Talara para luego embarcar en transporte terrestre hacia Lobitos, al igual que en vía terrestre en bus interprovincial se llega hasta Talara.

El acceso a Lobitos es a través de una trocha que cruza la quebrada desde Talara hacia Lobitos. Puedes hacerlo en taxi, auto, moto, combi.

Si llega al Aeropuerto de Talara y quiere ir al paradero de colectivos, debe tomar un taxi hasta el paradero de Lobitos, que le costará alrededor de S/4.00.

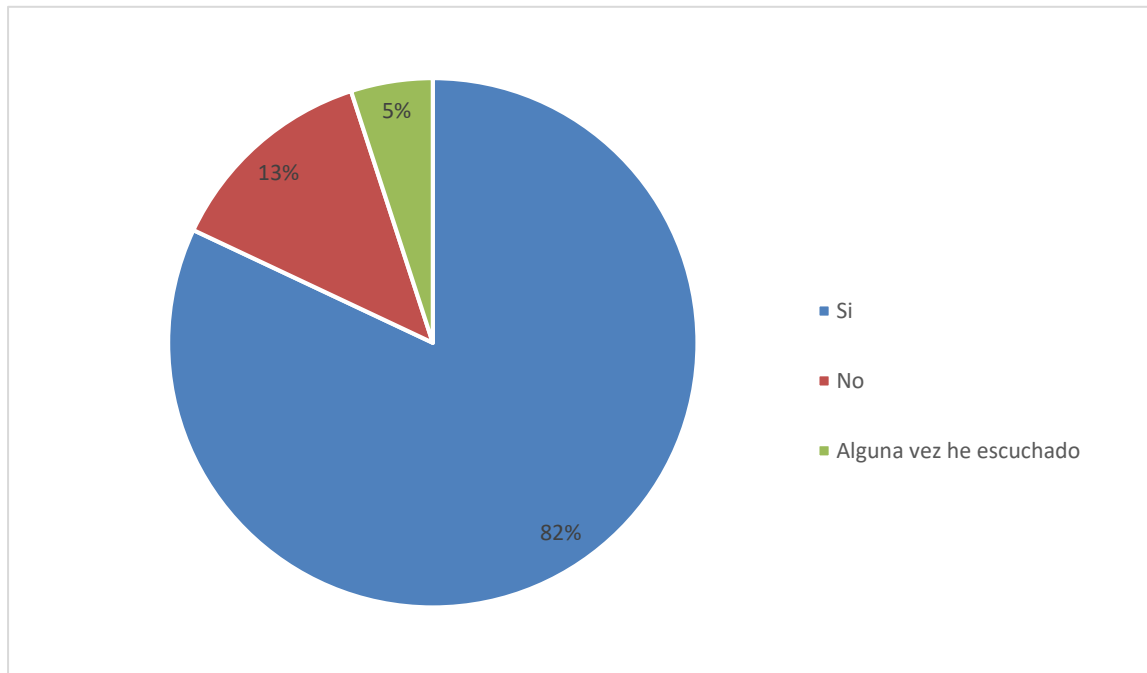
##### **Colectivos**

Los colectivos o (o mini-vans) le cobrarán entre S / . 2.50 a S/.3 para llevarlo a Lobitos, pero tendrá que esperar que se llene con alrededor de 5 - 7 personas. Esto puede tomar entre 5 a 45 minutos (a veces más).

Hay dos paraderos en Talara que van a Lobitos, se encuentran muy juntos y se pueden encontrar en la calle lateral, detrás del Restaurante Cocoro. Cualquier conductor de moto-taxi conoce los paraderos.

Los horarios de los colectivos son de 6am a 6/7pm. También se puede contratar el transporte de un colectivo con coordinación previa con el chofer.

**Figura N°1 Porcentaje de pobladores de Lobitos que conocen de la existencia de atractivos turísticos en la localidad de Lobitos**

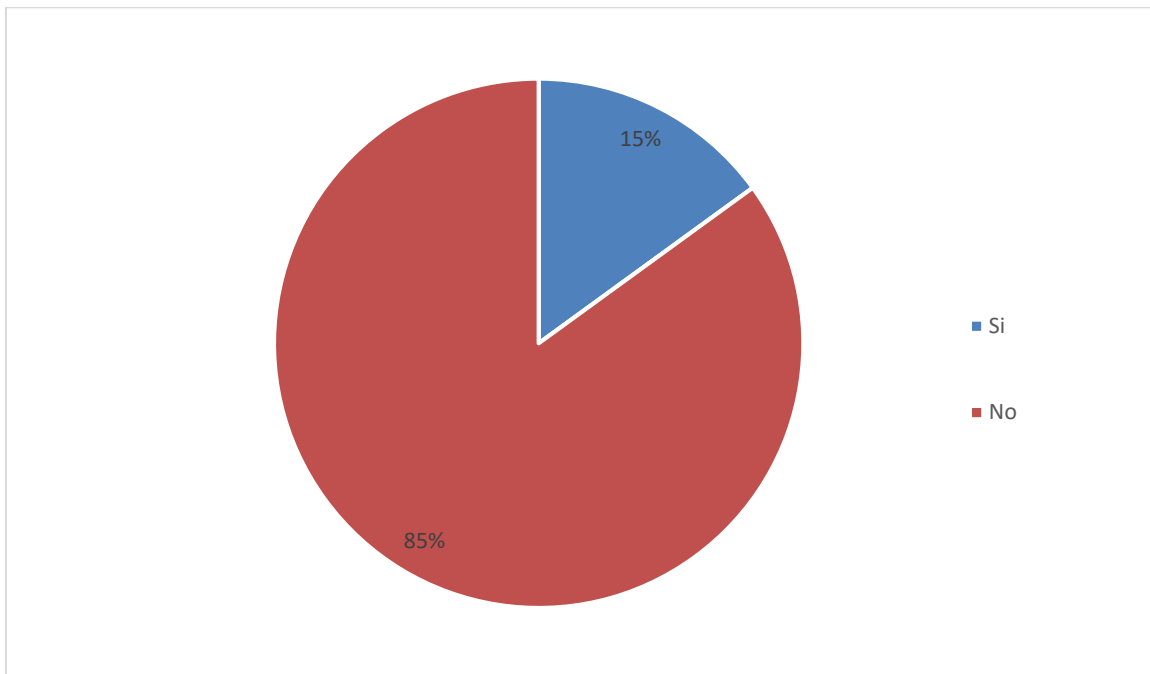


Fuente Propia

Los pobladores de lobitos fueron encuestados acerca si conocían de la existencia de un atractivo turístico en su localidad, los resultados fueron que el 82 % indico que si conocían sobre los atractivos turísticos que tenían, no obstante un 13 % respondió que no conocían entre ellos comentaban que les era indiferente ya que trabajan a las afueras de la localidad lo curioso es que cabe resaltar que el 5% afirmo que alguna vez habían escuchado de algún atractivo en su localidad que lo relacionaban a las playas, animales marinos dieron ejemplos que se veía mucho los lobos marino, las ballenas y las infalta-

bles tortugas además de paisajes naturales marinos y esto alegró el inicio de la investigación ya que guardaba mucha relación con el propósito.

**Figura N° 2 Porcentaje de pobladores de Lobitos que les molestaría o incomodaría el aumento de la presencia de turistas en su localidad**



Fuente propia

Continuando con la figura anterior, el 85% de los pobladores encuestados indicaron que no les incomodaría el incremento de la presencia de turistas en la localidad, comentaban que les favorecería ya que muchos de ellos podían hacer sus propios negocios nos llamó la atención observar que el 15% de los pobladores encuestados respon-

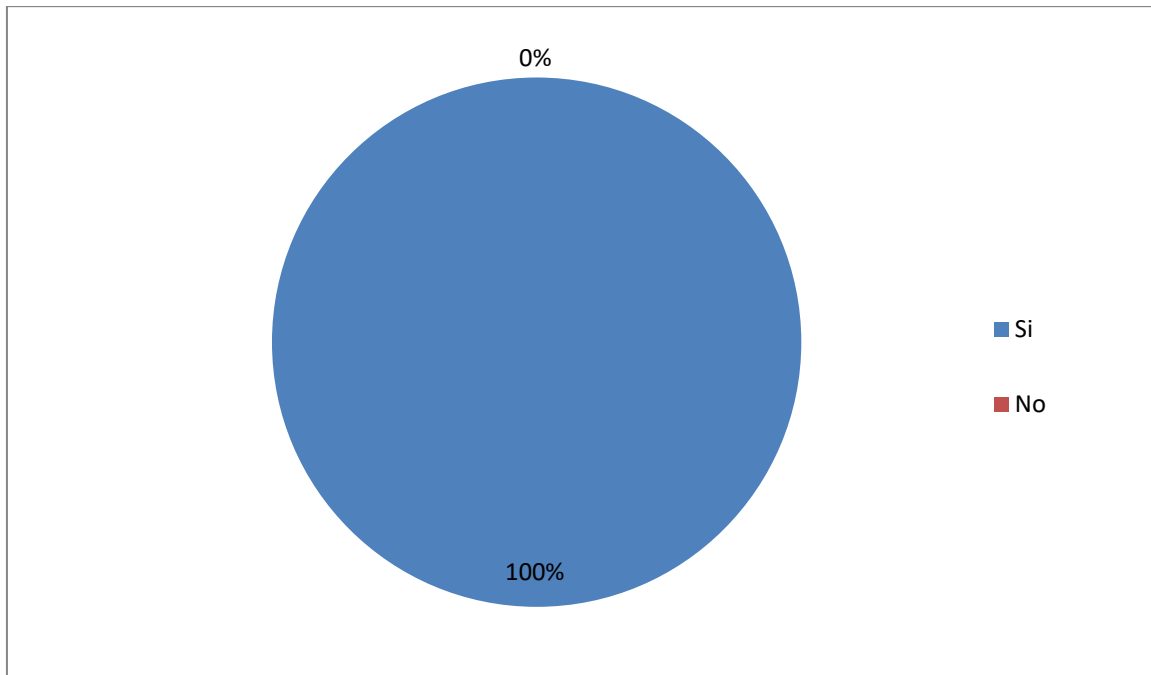
dían que si les fastidiaba entre algunos comentaban sus razones entre las cuales se destaca las siguientes:

- Dejan las playas sucias y luego los mismos pobladores son los que tienen que estar limpiando
- Muchos de ellos vienen con intenciones de quedarse e invaden la localidad los cuales muchos vienen con malas costumbres (drogas, vicios, etc.)
- Algunos vienen y quieren hacer sus propios negocios informales quitándole la oportunidad a mucho de los pobladores.

Ahora cabe resaltar de muchos de ellos terminaban los comentarios en relación a algunas razones que se podía remediar, con palabras como “pero no todos son así”, “no se está incluyendo a todos los turistas”, esto permite decir que con una buena orientación a estos pobladores sobre los beneficio que traería el aumento del turismo en su localidad cambiaría la percepción y el fastidio sobre el aumento de turistas en su localidad.

Estos datos no hacen, sino re afirmar la predisposición de los pobladores hacia el desarrollo del turismo en su localidad a través de sus atractivos turísticos.

**Figura N° 3 Porcentaje de pobladores de Lobitos que creen que las playas son un potencial turístico**



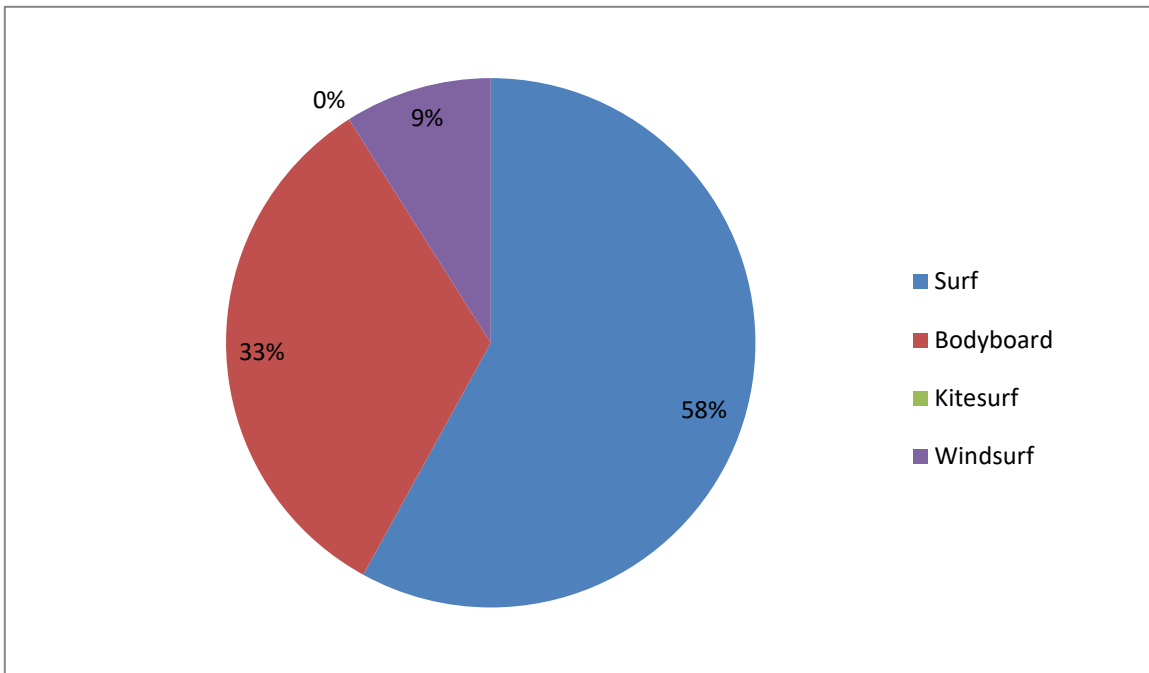
Fuente propia

Cuando se les pregunto a los pobladores acerca de que si creían que las playas son un potencial turístico causo asombro que el 100% de los pobladores encuestados indicaron que sí que consideraban que las playas que tenían era el motivo por el cual los turistas llegaban a su localidad cosa que incrementaba las ganas de continuar con la investigación ya que era el mismo propósito de darles a conocer y confirmar eso mismo.

Cabe resaltar que algunos de los pobladores viven del mar a través de la pesca con lleva a que estén al tanto de las majestuosidades de sus playas.



**Figura N° 4 Porcentaje de pobladores de Lobitos que saben si se practican deportes acuáticos en su localidad**

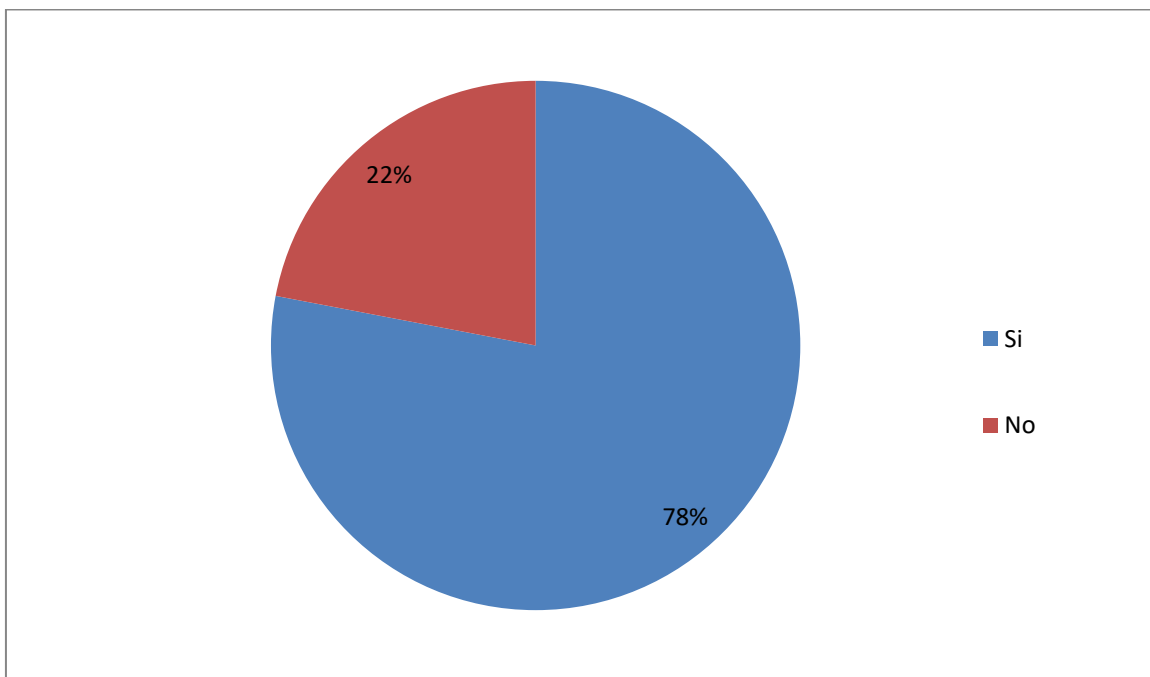


Fuente propia

Continuando en relación al grafico anterior en relación a la playa, esta figura quiere representar que el 100% de los pobladores encuestados indicaron que si sabían que en su localidad se practican deportes acuáticos y entre las opciones que pusimos a elegir, el 58% de los encuestados indicaron que el surf era el deporte que más se practicaba en Lobitos por otro lado el 33% de los encuestados indicaron que el deporte que más se practica es el bodyboard, adicional a esto el 9% restante indico que consideraban el windsurf como el deporte que más se practicaba en su localidad.

Actualmente el turismo deportivo se está incrementando a nivel mundial y que mejor que en nuestro País se comience a dar con mayor difusión a través de nuestros atractivos turísticos como son las playas, nuestras olas.

**Figura N° 5 Porcentaje de pobladores de Lobitos que les gustaría obtener más información de cómo aprovechar el recurso turístico con el que cuenta su localidad para su beneficio**



Fuente propia

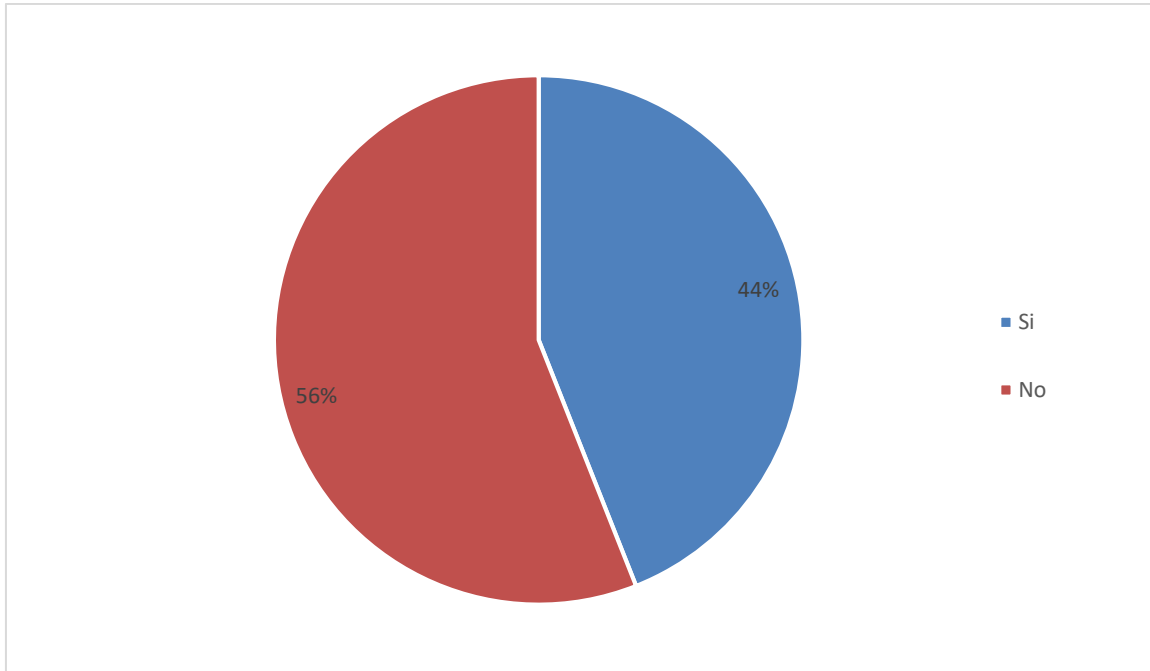
En esta pregunta podemos se puede observar que el 78% de los pobladores encuestados están totalmente de interesados en recibir información de todo tipo de cómo

aprovechar al máximo el recurso turístico con el que cuentan para poder mejorar su calidad de vida creando mayores ingresos para ellos mismos, se logró observar que muchos de ellos ya se encontraban motivados.

Como pasa a veces siempre hay sus detractores los cuales fueron el 22% de los encuestados que indicaron que no estarían interesados en recibir información para aprovechar el recurso turístico con el que cuentan ya que indicaban que se encontraban bien con sus negocios entre los que mencionaban que eran pescadores, técnicos y obreros.

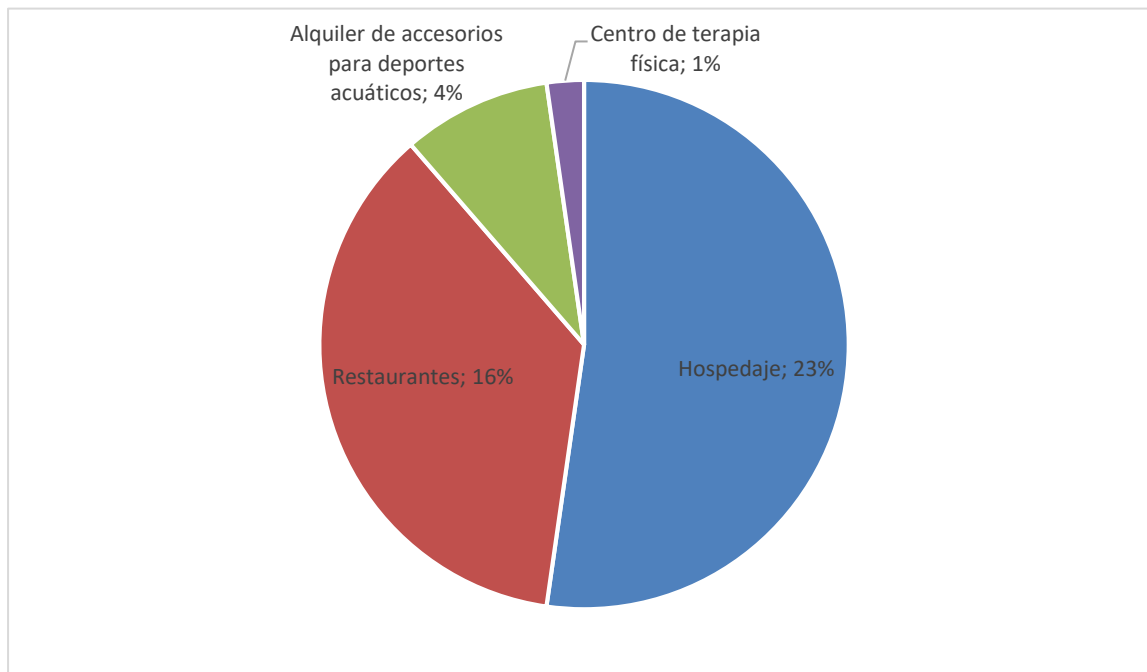
Podemos decir que la mayoría de los pobladores de lobitos se encuentran muy entusiasmados en informarse para con el fin de aprovechar el recurso con el que cuentan, algunos de ellos son conscientes del potencial con el que cuentan.

**Figura N° 6 Porcentaje de pobladores de Lobitos que estaría interesado en emprender un negocio en su localidad vinculado al turismo**



Fuente propia

Siendo, Sí



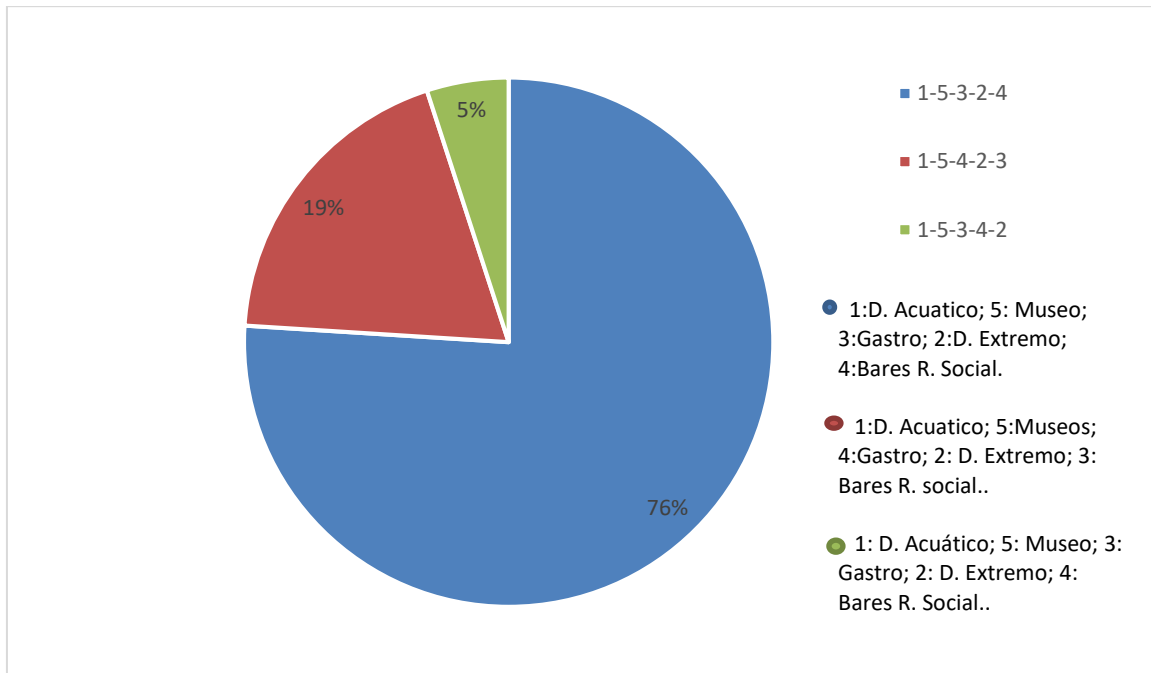
Fuente Propia

La representación de este gráfico va de la mano con los resultados de pregunta anterior que se formuló ya que a través de esta pregunta se quiso saber si los pobladores encuestados estarían interesados en emprender un negocio vinculado al turismo, se observa que el 44 % de los encuestados indicaron que, si estarían interesados en emprender sus propios negocios, los cuales muy alegres comentaban “como, ya mismo comenzamos”, “cuando sería”.

Dentro de este grupo de pobladores encuestados se observó que el 23% indicó que estaría interesado en poner un hospedaje, el 16 % un restaurante, aquí se logró observar que las ideas de negocios que tenían los pobladores iban más para la hotelería y gastronomía que era los puntos fuertes para que se pueda incrementar el turismo en la localidad. Continuando el 4% indicaba que pondrían un negocio relacionado al alquiler de accesorios para la práctica de deportes acuáticos como por ejemplo tablas de surf, trajes para buceo llamados wetsuits, aletas, tablas de bodyboard, esnórquel. Cabe resaltar que el 1% de los encuestados afirmó que pondría un centro de terapia física el cual además indicaba que tenía estudios de terapia física en un instituto en Piura.

No obstante, el 56 % de los pobladores indicó que no estaría interesado en emprender un negocio en su localidad algunos indicaban que por el momento se encontraban con otros planes a futuros, otros que opinaban que no porque no contaban con capital, se considera que el porcentaje de estos pobladores podría cambiar a favor una vez que se ponga en plan un proyecto el cual permita solventar en cierto modo algunas ideas de negocios que estén próximas a concretarse.

**Figura N°7 Porcentaje de los pobladores encuestados en relación con las actividades que creen que ayudarían al crecimiento económico en su localidad**



Fuente Propia

Esta pregunta se indicó que debían enumerar del 1 al 5 las opciones que se consideraban que eran, deportes acuáticos, museos, gastronomía, deportes extremos y bares o recreación social, siendo 1 el de mayor importancia.

El 76% de los pobladores de Lobitos encuestados indicaron el siguiente orden:

- Deportes Acuáticos 1
- Museos 5
- Gastronomía 3

- Deportes Extremos 2
- Bares o Recreación social 4

El 19% de los pobladores de Lobitos encuestados indicaron lo siguiente:

- Deportes Acuáticos 1
- Museos 5
- Gastronomía 4
- Deportes Extremos 2
- Bares o Recreación Social 3

El 5% de los pobladores de Lobitos encuestados indicaron lo siguiente:

- Deportes Acuáticos 1
- Museos 5
- Gastronomía 3
- Deportes Extremos 4
- Bares o Recreación Social 2

Se logró observar a través de los resultados que la mayoría de pobladores de lobitos tienen ideas similares de actividades que incrementarían el desarrollo económico de la localidad entre las que resaltan deportes acuáticos, gastronomía y bares y recreación

social que si analizamos profundamente vendrían a ser las actividades más involucradas para un desarrollo de turismo deportivo.

## **4.2 Discusión**

De acuerdo a los resultados obtenidos y expuestos en el capítulo anterior, acerca de que si los pobladores de Lobitos conocen de la existencia de atractivos turísticos en la localidad, el 82% respondió que sí, el 13% respondió que no conocían ni estaban al tanto, y un 5 % respondió que alguna vez habían escuchado por otro lado relacionando la investigación con la que realizo Fabrizio Alberca (2013) en su investigación llamada “Potencial Turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología.2013” en la cual obtuvo los siguientes resultados en la cual pregunto si los Ayabaquinos tenían conocimiento si Ayabaca contaba con atractivos turísticos, los resultados fueron que el 98 % si conocía no obstante el 2% no tenía idea de los atractivos con que contaban.

Se puede observar que ambas investigaciones un alto porcentaje de pobladores se encontraban al tanto de los atractivos con que contaban sus localidades a través de sus recursos turísticos esto nos lleva a la definición que nos brinda Covarrubias (2015), en el que nos dice que un recurso turístico es un atractivo a explotar para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico o cultural.

Con esto se logró concluir nuestro objetivo general que era determinar el potencial turístico de Lobitos para la práctica del turismo deportivo acuático, 2017.



Continuando con los resultados obtenidos sobre si les molestaría o incomodaría a los pobladores de Lobitos el aumento de la presencia de turistas en la Localidad, al 85 % no les incomodaría mientras que al 15 % si, se logra ver una pequeña diferencia en relación a los resultados obtenidos en la investigación de Fabrizio Alberca (2013) en una pregunta similar formulada, si presentarían incomodidad los Ayabaquinos con la presencia de turistas en el día a día en su localidad llegando a los siguientes resultados, el 94% no le incomodaría, y a un 6% sí.

Con esto se logró desarrollar uno de nuestros objetivos específicos que era conocer la opinión de la comunidad sobre el desarrollo del turismo en su distrito.

Sabemos que con una buena difusión y promoción del turismo a través del recurso con el que cuentan para su desarrollo, podría cambiar la manera de pensar de los pobladores que sienten incomodidad por la presencia de turistas.

Respecto a los resultados obtenidos en relación a que si los pobladores de Lobitos creen que las playas en su localidad son un potencial turístico, el 100% de los pobladores respondió que si consideran que las playas son un potencial turístico, comparando los resultados con una pregunta similar realizada en la investigación de Fabrizio Alberca (2013) en la cual pregunta si creen que Ayabaca cuenta con potencial turístico, el 72% indico que si, 18% que no, 10% no sabe, no opina, se cree que la diferencia de resultados es ya que Lobitos se considera como un destino de playa a través de la poca difusión del turismo por lo que sus pobladores consideraban que los playas son un potencial turístico mientras que Ayabaca se promociona como destino cultural o religioso por

lo que podría generar una confusión en los pobladores respecto a que si consideran que su localidad cuenta con potencial turístico.

Si bien es cierto se debe enfocar en la promoción y difusión del turismo en la localidad tal y como se concluyó en la investigación de Angela Jordan y Diana Vera en su investigación llamada “Análisis del potencial turístico del Cerro de Hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura” en la cual indicaron que Cerro de Hayas es un atractivo que necesita mayor difusión turística, ya que en base a sus encuestas se obtuvo como resultados que el 58% de sus visitantes son de las zonas aledañas.

Para lograr mejores resultados debemos guiarnos de lo que nos indica Mass (2009), el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos.

En este siguiente punto para analizar respecto a que si los pobladores de Lobitos saben si se practican deportes acuáticos en su localidad, el 100 % indicó que si estaban seguros que se practica deportes acuáticos en las playas de su localidad, entre los deportes que mencionaron fueron 58% surf, 33 % bodyboard y un 9% windsurf siendo este último el deporte menos practicado en la zona, se les brindó una breve descripción de cada deporte para que los pobladores puedan elegir sus opciones. Con esto podemos decir que es cierto lo que dice la Gran Enciclopedia de los Deportes (2002), en la cual indican que la tierra es planeta del agua; casi un 75% de la misma está formada por agua salada, es por ese motivo que la exploración del mundo marino cada vez es más atractiva, ahora en este punto se podría agregar la herramienta que se utilizó en la

investigación de Gisela Morales (2012), llamada “Evaluación del potencial turístico en la Playa Norte del Mogote, Bahía de la Paz B.C.S, México” que fue la utilización de una ficha descriptiva que crearon con el fin de determinar si las playas son adecuadas para realizar este tipo de actividades.

Continuando con el análisis sobre si a los pobladores de Lobitos les gustaría obtener más información de cómo aprovechar el recurso turístico con el que cuenta su localidad el resultado fue favorable, un 78% indico que sí, no obstante el 22% indico que no. Podemos determinar que en Lobitos se puede genera un desarrollo sostenible a través del recurso con el que cuentan que vendría a ser las playas para el beneficio y mejora de la localidad basándonos en el concepto de Desarrollo Sostenible que fue descrito en 1987 en el Informe de la Comisión de Bruntland la cual indico que es “desarrollo que satisfice las necesidades de las generaciones presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades a través de sus 4 dimensiones: la sociedad, el medio ambiente, la cultura y la economía”. Lobitos puede llegar a ser un destino turístico de mayor afluencia para la práctica de deportes acuáticos.

Estos últimos puntos los unimos ya que guardan relación, respecto a que si los pobladores de Lobitos estarían interesados en emprender un negocio en su localidad vinculado al turismo, un 44 % afirmo que sí, mientras que el 56% indico que no, entre los que respondieron si, un 23% indico que era hospedaje, 16% restaurantes, 4% alquiler de accesorios para deportes acuáticos y un 1% centro de terapia física, cabe resaltar que con estos resultados se puede concluir que los pobladores a pesar de la poca negatividad en relación a ideas de negocios, se encuentran disponibles para recibir e iniciar negocios relacionados al turismo ya que tienen como idea de actividades para el

crecimiento económico de su localidad las siguientes: deportes acuáticos, museos, gastronomía, deportes extremos y bares y recreación social.

Con esto se determina que Lobitos cuenta con todo lo necesario para fomentar un turismo deportivo acuático determinando la aparición de una tipología turística específica en la que la motivación principal de la demanda es la práctica de estas actividades, tal y como indica Ana María Luque Gil (2003).

### **5.3 Propuesta**

Luego de los resultados obtenidos a través de esta investigación y logrando conseguir nuestro objetivo principal que era determinar el potencial turístico de Lobitos para la práctica del turismo deportivo acuático, 2017, se propone lo siguiente:

Crear una ONG llamada “creciendo juntos por Lobitos” en la cual se encarguen de realizar charlas motivacionales a los pobladores a través de ideas de negocios accesibles para ellos, esto nos llevara a la mejora y restauración a mediano plazo de la localidad como por ejemplo el pintado de fachadas, murales, comenzado a hacer arte a través de la pintura basándonos en las cualidades que tiene Lobitos como destino de turismo deportivo, que son sus playas.

Esta ONG tendrá como misión desarrollar la localidad para el beneficio de todos a través de la majestuosidad de sus playas en conjunto con entidades que se quieran unir a la causa de trabajar juntos por Lobitos.

Esta ONG también se encargará de realizar un campeonato de surf y bodyboard invitacional (deportes más practicados en Lobitos) en la cual se invite a participar a figuras reconocidas del ámbito de dichos deportes como por ejemplo: campeones nacionales, sudamericanos, panamericanos, esto con el fin de invitar a figuras reconocidas de países vecinos (Sudamérica), ya que al ser deportistas conocidos, llamarán más la atención a través de la propaganda que se realizara y atraerá más turistas, los pobladores de Lobitos serán los encargados de brindar los servicios básicos como, alimentación, hospedaje, transporte, creando así sus propios negocios y motivando a más pobladores a seguir por el mismo camino. Todo esto se podrá realizar llevando una buena difusión a través de los medios masivos como la televisión, radio y periódicos por lo que se debe solicitar la ayuda a las entidades privadas involucradas en la difusión de la misma.

Se propone la intervención del gobierno regional junto con empresas privadas las cuales se interesen por fomentar el turismo deportivo en Lobitos creando un comité el cual se encargue de la difusión y la promoción de la localidad a nivel regional, nacional e internacional que trabaje de la mano con la ONG llamada “Creciendo juntos por Lobitos”.

Asimismo se propone que la municipalidad de Lobitos debe invertir junto con el gobierno regional de Piura en las vías de acceso de la localidad mejorando así el ingreso al pueblo generando un mayor flujo de turista y esto con el fin de motivar a micro empresarios en invertir en transporte público ya sea colectivos o combis con ruta Talara – Lobitos beneficiando a todas las partes involucradas.

## CONCLUSIONES

1. A través de esta investigación se logra nuestro objetivo general que es determinar el potencial turístico de Lobitos para la práctica del turismo deportivo, 2017. Los resultados obtenidos en esta investigación nos indican que el potencial turístico de Lobitos puede explotarse para el desarrollo de un turismo a través de los deportes acuáticos, los cuales generaran una mejora de vida y desarrollo para la localidad para el beneficio de todos los pobladores.
2. A través de los recursos turísticos con los que cuenta Lobitos que son sus playas, donde se destaca la majestuosidad de sus olas, ya que poseen un oleaje perfecto permitiendo la práctica de deportes acuáticos, esto permitirá generar un mayor turismo nacional logrando un turismo receptivo a mediano plazo y posteriormente incentivar a un turismo internacional.
3. Se concluye que se debe mejorar la planta turística de la localidad, tanto como las vías de acceso y alumbrado público, logrando así un turismo con mayor fluidez de visitantes.
4. Se concluye que los pobladores de Lobitos se encuentran interesados en informarse acerca de ideas de negocios y como aprovechar el recurso con el que cuentan para lograr generar una mejora de la localidad para beneficio de ellos mismos, asimismo son conscientes que cuentan con un potencial altamente turístico para ser desarrollado a través de la práctica de deportes acuáticos

5. Se pudo distinguir que la mayor demanda en Lobitos es la nacional para la práctica de deportes acuáticos, la cual incrementa en los meses de verano considerándolo como temporada alta.
6. La municipalidad se encuentra trabajando para el desarrollo de un turismo sostenible en su localidad fomentando el turismo a través de su página web, por otro lado el gobierno regional no se encuentra muy involucrado en promover el turismo en la localidad, por lo que sería bueno que desde la municipalidad empiecen a intensificar con ideas de mejora y difusión del turismo deportivo acuático.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda mejorar en las vías de acceso hacia Lobitos, pistas y carreteras, ya que muchas de ellas son trochas, las cuales mejorando esto a través de pistas aumentaría el acceso de los turistas a la localidad, junto con esto mejorar los servicios de transporte, sea a través de una línea de transporte o mayor número de colectivos con frecuencia de salidas más seguidas para la localidad ya que si bien es cierto los colectivos que existen actualmente salen por horarios y muchas veces son horarios con tiempos muy prolongados, lo cual no te da otra opción en caso de no poder esperar a tener que tomar un taxi.
2. Se recomienda realizar actividades y reuniones entre los pobladores con el fin de promocionar e implementar ideas de negocios para que se logre crear un desarrollo sostenible, ya que es muy cierto que utilizando los recursos marítimos se puede lograr a tener excelentes resultados de un turismo sostenible tal y como se ha explicado en esta investigación.
3. Se recomienda la intervención de entidades privadas y públicas las cuales deben lograr una armonía entre el turismo y el beneficio de la localidad y de ellos mismos.
4. Se recomienda hacer un llamado a las empresas privadas u ONGS que desean aportar un granito de arena para la difusión del turismo deportivo, ya sea a través de actividades sociales, propagandas, incluso reuniones con los mismos pobladores en donde se enseñe muchos de los deportes acuáticos que se practican en la localidad con el fin de que los pobladores desde niños se encuentre más involu-



crados y quien sabe tener una figura reconocida o un futuro campeón mundial de algún deporte acuático que se practica en el mar.

Igualmente se recomienda el llamado a figuras públicas deportivas que guarden relación con los deportes que se practican, surf, bodyboard para que a través de ellos se comience con la difusión del turismo deportivo acuático de manera nacional, para luego ser conocido de manera internacional.

Asimismo formar agrupaciones para la difusión del turismo deportivo poniendo en práctica actividades como campeonatos de integración, festivales de deportes con el fin que se vea el interés por la mejora de la localidad y que empresas privadas vean este entusiasmo y se comience a invertir de mediana a mayor escala.

5. Se recomienda de ser necesario el uso de esta investigación con el fin de poder crear ideas de negocios y complementar dicha investigación para mejora de la localidad sea a través de proyectos, ONGS.

## ANEXO 1

Fecha: \_\_\_\_\_

Responde las siguientes preguntas con una "x", y enumera las que se plantean, según el orden de importancia que consideres que tengan los conceptos.

1.- ¿Conoce usted de la existencia de atractivos turísticos en la localidad de Lobitos?

No

Alguna vez he escuchado

Mencione cuales: \_\_\_\_\_

2.- ¿A usted le molestaría o incomodaría el aumento de la presencia de turistas en su localidad?

Sí

No

Por qué: \_\_\_\_\_

3.- ¿Cree usted que las playas son un potencial turístico?

Sí

No

4.- ¿Sabe usted si en Lobitos se practican deportes acuáticos? Siendo Sí, indicar cuales.

Sí

No

Surf

Bodyboard

Kitesurf

Windsurf

**Surf:** Consiste en deslizarse y hacer giros en una ola, de pie sobre una tabla.

**Bodyboard:** Consiste en deslizarse y hacer giros ya sea echado o con una rodilla sobre una tabla corta y flexible de espuma sintética (polietileno).

**Kitesurf:** Deslizamiento que consiste en el uso de una cometa de tracción, que tira del deportista por cuatro o cinco líneas se sujetan al cuerpo mediante un arnés, permitiendo deslizarse sobre el agua mediante una tabla o un esquí.

**Windsurf:** Consiste en desplazarse en el agua sobre una tabla algo similar a una de surf, provista de una vela.

5.- ¿Le gustaría obtener mayor información de cómo aprovechar el recurso turístico con el que cuenta su localidad para su beneficio?

Sí

No

6.- ¿Estaría interesado en emprender un negocio en su localidad, vinculado al turismo? Siendo Sí, indicar cuál.

Sí

No

- Hospedajes
- Restaurantes
- Alquiler de accesorios para deportes acuáticos

Centro de terapia física

- a)** Electroterapia
- b)** Hidroterapia
- c)** Ultrasonidos
- d)** Magnetoterapia

- a) Aplicación de electricidad de baja frecuencia dando sensación de calambre o dolor, y que consiguen generar calor en los tejidos blandos sobre los que se aplican.
- b) Se fundamenta en la utilización de aguas termales o frías, aguas con sales sulfurosas o bromuro-yodadas y lodos.
- c) Son sonidos no audibles que generan una presión sobre los tejidos blandos y producen con ello también calor local.
- d) Consiste en la aplicación de un imán positivo y negativo (magnetismo) interactuando entre ellos sobre una parte concreta del organismo.

7.- ¿Qué actividades cree usted que ayudarían al crecimiento económico o turístico de la localidad de Lobitos? Enumera del 1 al 5, siendo el 1 el más importante.

- Deportes acuáticos
- Museos
- Gastronomía
- Deportes extremos
- Bares o recreación social

## FUENTES DE INFORMACION

### Bibliografía

Ana Luque (2003), La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza”, Universidad de Málaga, recuperada de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/19111/18471>

Fabrizio Alberca (2013), Potencial Turístico de Ayabaca como destino Cultural. Una Nueva Metodología, 2013. Universidad de San Martín de Porres, recuperado de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca\\_sf.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca_sf.pdf)

Angela Llerena y Diana Vera (2011), Análisis del potencial turístico del Centro de Hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura,” (2011), Escuela Superior Politécnica del Litoral- Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, Licenciatura en Turismo

María Jara (2010), Potencial del Cuenca como Centro deportivo Turístico, Universidad de Cuenca, recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1670>

María Illescas (2010), El centro histórico de Cuenca como Potencial de Turismo Cultural, Universidad de Cuenca, recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1639>

Wilson Caro (2012), Determinación del Potencial Turístico de la provincia de Zamora Chinchipe y su aprovechamiento, Escuela Politécnica Nacional de México, recuperado de <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/7816>

Marisela Iglesias (2012), opuesta de promoción del Potencial Turístico de la Parroquia de San José de Ancón, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/295/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-54.pdf>

Gisela Morales (2012), Evaluación del Potencial Turístico en la Plata Norte del Mogote, Bahía de la Paz. Instituto Politécnico Nacional, recuperado de <http://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/18180/garciamo1.pdf?sequence=>

Rafael Covarrubias (2015), Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de metodologías participativas, Universidad de Colima, recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>

M.A.I.T Cristina Flores Amador (2012), Elementos Fundamentales en la actividad turística, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Escuela Superior de Tizayuca, recuperado de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos\\_fundamentales\\_en\\_la\\_actividad\\_turistica.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf)

Alfredo Dachary y Stella Burne (2006) inspirados en Artur Bormann (1931), El estudio del Turismo, ¿Un paradigma en formación?, recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322006000200004](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322006000200004)

Salvador Cuadra y Francisco Orgaz (2013), Las nuevas tipologías de Turismo en España, Universidad de Córdoba, recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1357/index.htm>



Mirna Gonzales, José Rodrigo y María Fonseca (2011), Gestión estratégica del Turismo, Universidad de Holguin, España, recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011d/1029/index.htm>

Francisco Orgaz (2013), Potencialidades Ecoturísticas de la Republica Dominicana, Universidad Tecnologica de Santiago UTESA, recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/14/ecoturismo.pdf>

Kurt Krapf (1953), La consumición Turística, Una contribución a la teoría del a consumición, Universidad de Berna, recuperado de <http://www.gestionturistica.cl/archivos/Libros/Krapf.pdf>

Zivadin Jovicic (2012), Turismologia, recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismolog%C3%ADa>

Ban ki Moon (2007), Secretario General de las Naciones Unidas, recuperado de <https://www.un.org/sg/es/formersg/ban.shtml>

Desarrollo Sostenible, recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>

Ricardo Seminario (2012), Modelación del Desarrollo Sustentable en la ciudad de Piura con visión de Dinámica de Sistemas Mediante Software de Simulación Vensim Ple, Universidad los Ángeles de Chimbote, recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1239/index.htm>

Lobitos: Entre la Historia y el Mar, Recetario y Guía interpretativa de la cocina de Lobitos (2013), Savia Peru.

Dirección General de Política de Inversiones (2004) SNIP, Inversión Pública de Calidad, Ministerio de Economía y Finanzas.

Fernando Noriega, (1962), Historia de la Industria del Petróleo en el Perú desde sus comienzos hasta la Fecha, Facultad de Petróleo, recuperado de <http://www.osinerg.gob.pe/newweb/uploads/GFH/Historia%20del%20Petroleo%20Peru.pdf>

<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/>

<http://www.inei.gob.pe/>

<https://www.lobitosinfo.com/>

<http://www.munitalara.gob.pe/>

