



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**ASOCIATIVIDAD COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO
DE LA OFERTA EXPORTABLE DE QUINUA DE LA REGIÓN DE
JUNÍN HACIA EL MERCADO DE COREA DEL SUR**

PRESENTADO POR

FIGRELLA KAROL MUCHA CAYCHO

ASESOR:

SEGUNDO FÉLIX VILLEGAS REAÑO

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LIMA – PERÚ

2017



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

La autora permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>