



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO

**SATISFACCIÓN CON LA CARRERA ELEGIDA Y
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ALUMNOS BECADOS EN
UNA UNIVERSIDAD PRIVADA**

PRESENTADA POR
CARLOS ALBERTO NIZAMA CONTRERAS

TESIS

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

LIMA – PERÚ

2017



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

SECCIÓN DE POSGRADO

**SATISFACCIÓN CON LA CARRERA ELEGIDA Y RENDIMIENTO
ACADÉMICO DE ALUMNOS BECADOS EN UNA
UNIVERSIDAD PRIVADA**

**TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

PRESENTADA POR:


CARLOS ALBERTO NIZAMA CONTRERAS

ASESOR:

DR. MIGUEL ÁNGEL GIRALDO QUISPE

LIMA, PERÙ

2017



**SATISFACCIÓN CON LA CARRERA ELEGIDA Y RENDIMIENTO
ACADÉMICO DE ALUMNOS BECADOS EN UNA
UNIVERSIDAD PRIVADA**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. Miguel Ángel Giraldo Quispe

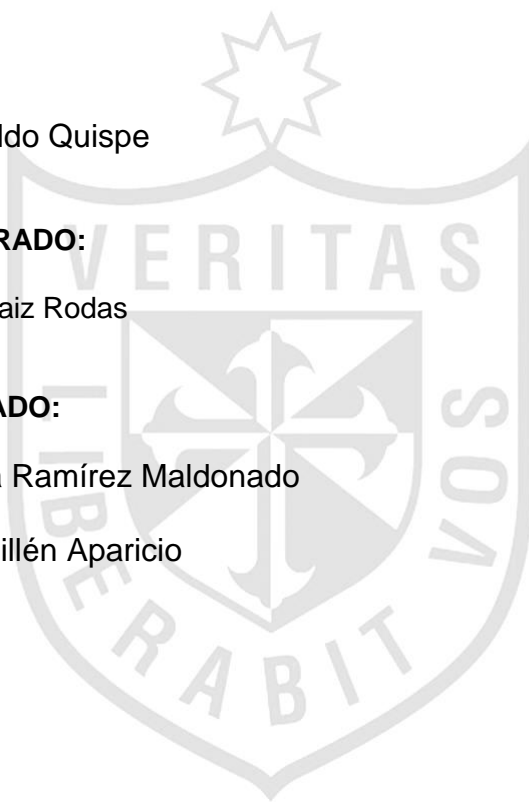
PRESIDENTE DEL JURADO:

Dr. Carlos Augusto Echaiz Rodas

MIEMBROS DEL JURADO:

Dra. Yenncy Petronila Ramírez Maldonado

Dra. Patricia Edith Guillén Aparicio





DEDICATORIA

A Dios por darme el mejor regalo, mi hija

Gabriela, mi motivo diario.

A mi madre, por todo el cariño y el
esfuerzo entregado a lo largo del camino.

A mi esposa, por estar siempre a mi lado
y regalarme una sonrisa cada día.



AGRADECIMIENTO

A la Dra. Gabriela Porto, maestra y guía,
por sus enseñanzas y consejos que
perduran en el tiempo y me acompañan
hasta hoy.

A todos los profesores de la maestría, por
compartir sus enseñanzas y experiencias.

Al Dr. Miguel Giraldo Q., por su
invalorable apoyo a lo largo del proceso
de investigación.

ÍNDICE

Portada.....	i
Título	ii
Asesor y miembros del jurado.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	xviii

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos	4

1.3	Objetivos de la investigación	5
1.3.1	Objetivo general	5
1.3.2	Objetivos específicos	5
1.4	Justificación de la investigación	6
1.5	Limitaciones del estudio.....	7
1.6	Viabilidad del estudio	7
 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO		8
2.1	Antecedentes de la investigación.....	8
2.2	Bases teóricas	10
2.3	Definiciones conceptuales	26
2.4	Formulación de hipótesis	28
2.4.1	Hipótesis general	28
2.4.2	Hipótesis específicas.....	29
2.4.3	Variables	29
 CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO		31
3.1	Tipo de Investigación	31
3.1.1.	Tipo y Nivel	31
3.1.2	Descripción del diseño	32
3.1.3	Enfoque.....	32
3.2	Población y Muestra	33
3.3	Operacionalización de variables	35
3.4	Técnicas de recolección de datos.....	36
3.4.1	Descripción de los instrumentos	38

3.4.2	Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	39
3.5	Técnicas para el procesamiento de la información.....	43
3.6	Aspectos éticos.....	45
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....		46
 CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y		
RECOMENDACIONES.....		62
5.1	Discusión.....	62
5.2	Conclusiones.....	68
5.3	Recomendaciones.....	69
FUENTES DE INFORMACIÓN.....		72
	Referencias bibliográficas.....	72
	Referencias hemerográficas.....	74
	Referencias electrónicas.....	75
ANEXOS.....		76
Anexo 1:	Matriz de consistencia.....	77
Anexo 2:	Instrumentos para la toma de datos.....	80
	Ficha de sistematización de notas.....	83
Anexo 3:	Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación.....	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Distribución de alumnos, según carrera profesional.	34
Tabla 2.	Coeficiente de satisfacción con la carrera elegida	43
Tabla 3.	Distribución de alumnos becados que estudian en una Universidad Privada de Lima, según sexo.	46
Tabla 4.	Niveles de satisfacción con la carrera elegida de alumnos becados que estudian en una Universidad Privada de Lima.	48
Tabla 5.	Número de alumnos becados que estudian en una Universidad Privada de Lima, según nivel de rendimiento académico.	49
Tabla 6.	Satisfacción de alumnos becados que estudian en una Universidad Privada de Lima, según puntaje obtenido en encuesta de satisfacción con la carrera elegida.	50

Tabla 7.	Nivel alcanzado por los alumnos becados que estudian en una Universidad Privada de Lima, según rendimiento académico obtenido en el periodo 2015-02.	51
Tabla 8.	Nivel de satisfacción de alumnos becados del sexo masculino que estudian en una Universidad Privada de Lima, según puntaje obtenido en encuesta de satisfacción con la carrera elegida.	52
Tabla 9.	Nivel de satisfacción de alumnos becados del sexo femenino que estudian en una Universidad Privada de Lima, según puntaje obtenido en encuesta de satisfacción con la carrera elegida.....	53
Tabla 10.	Nivel alcanzado por los alumnos becados de sexo masculino que estudian en una Universidad Privada de Lima, según rendimiento académico obtenido en el periodo 2015-02.	54
Tabla 11.	Nivel alcanzado por los alumnos becados de sexo femenino que estudian en una Universidad Privada de Lima, según rendimiento académico obtenido en el periodo 2015-02.	55
Tabla 12.	Relación entre satisfacción con la carrera elegida y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una Universidad Privada de Lima.	56

Tabla 13.	Relación entre satisfacción de la necesidad de seguridad con la carrera elegida y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una Universidad Privada de Lima.	58
Tabla 14.	Relación entre satisfacción de la necesidad de pertenencia con la carrera elegida y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una Universidad Privada de Lima.	59
Tabla 15.	Relación entre satisfacción de la necesidad de autoestima con la carrera elegida y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una Universidad Privada de Lima.	60
Tabla 16.	Relación entre satisfacción de la necesidad de autorrealización con la carrera elegida y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una Universidad Privada de Lima.	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Jerarquía de necesidades. Adaptado de Chapman (2007).....	20
Figura 2.	Variabilidad del coeficiente de correlación	45
Figura 3.	Distribución de alumnos becados que estudian en una Universidad Privada de Lima, según sexo.	47
Figura 4.	Niveles de satisfacción con la carrera elegida de alumnos becados que estudian en una Universidad Privada de Lima.	48
Figura 5.	Número de alumnos becados que estudian en una Universidad Privada de Lima, según nivel de rendimiento académico.....	49
Figura 6.	Distribución de alumnos becados que estudian en una Universidad Privada de Lima, según puntaje obtenido en encuesta de satisfacción con la carrera elegida.....	50

Figura 7.	Nivel alcanzado por los alumnos becados que estudian en una Universidad Privada de Lima, según rendimiento académico obtenido en el periodo 2015-02.	51
Figura 8.	Nivel de satisfacción de alumnos becados del sexo masculino que estudian en una Universidad Privada de Lima, según puntaje obtenido en encuesta de satisfacción con la carrera elegida.....	52
Figura 9.	Nivel de satisfacción de alumnos becados del sexo femenino que estudian en una Universidad Privada de Lima, según puntaje obtenido en encuesta de satisfacción con la carrera elegida.....	53
Figura 10.	Nivel alcanzado por los alumnos becados de sexo masculino que estudian en una Universidad Privada de Lima, según rendimiento académico obtenido en el periodo 2015-02.....	54
Figura 11.	Nivel alcanzado por los alumnos becados de sexo femenino que estudian en una Universidad Privada de Lima, según rendimiento académico obtenido en el periodo 2015-02.....	55

RESUMEN

La presente investigación centró sus objetivos en establecer si existía relación entre la satisfacción por la carrera universitaria elegida y el rendimiento académico de un grupo de estudiantes becados por el Programa Nacional de Becas (PRONABEC) a través de Beca 18 en una Universidad Privada de la ciudad de Lima. La metodología que se aplicó fue descriptiva y el diseño correlacional. La muestra estuvo conformada por 371 estudiantes pertenecientes a 26 carreras profesionales.

Para conocer el nivel de satisfacción se aplicó la prueba: Inventario de satisfacción con la profesión elegida. Este instrumento, creado por Jesahel Vildoso Colque (1998) arrojó un nivel de coherencia interna, según prueba Alpha de Crombach, para cada una de las necesidades trabajadas, de acuerdo a la Teoría de Maslow: seguridad ($\alpha=0,85$), pertenencia($\alpha=0,77$), autoestima($\alpha=0,79$) y autorrealización ($\alpha=0,89$). El rendimiento académico de los alumnos fue medido tomando como referencia el promedio ponderado obtenido por cada uno de ellos

en el periodo académico 2015-02, ciclo durante el cual se realizó la presente investigación.

El instrumento estadístico que se utilizó para los resultados de correlación fue la Rho de Spearman, obteniéndose que no existe relación positiva ($r = - 0,023$) entre ambas variables.

Palabras claves: Teoría de Maslow, necesidades, satisfacción, rendimiento académico.



ABSTRACT

This research focused its objectives to establish whether there was a relationship between satisfaction with the university chosen career and academic performance of a group of students received scholarships from the National Scholarship Program (PRONABEC) through Beca 18 in a Private University City from Lima. The methodology applied was descriptive and correlational design. The sample consisted of 371 students from 26 careers.

To know the level of satisfaction test was applied: Inventory of satisfaction with their chosen profession. This instrument, created by Jesahel Vildoso Colque (1998) showed a level of internal consistency, Crombach Alpha test according to each of the needs that worked, according to the theory of Maslow: security ($\alpha = 0.85$), membership ($\alpha = 0.77$), self-esteem ($\alpha = 0.79$) and self-realization ($\alpha = 0.89$). The academic performance of students was measured by reference to the weighted average obtained by each of them in the academic year 2015-02, cycle during which this research was conducted.

The statistical instrument used for correlation results was the Spearman Rho, yielding no positive relationship ($r = - 0.023$) between the two variables.

Keywords: Theory of Maslow, needs, satisfaction, academic achievement.



INTRODUCCIÓN

Intentar explicar la conducta del ser humano puede devenir en una tarea muy compleja pues, como bien menciona Reeve (1994), dar respuesta a preguntas tan simples como ¿cuáles son las causales de una conducta? o ¿por qué una persona se comporta de una manera u otra ante una misma situación, pero en diferentes momentos? puede ser algo difícil de expresar debido a las diversas teorías que existen, cada una con una visión muy particular de la realidad.

Sin embargo, como menciona Bueno (1998), “todas tienen como punto en común que la motivación que siente una persona por aquello que realiza se debe al interés y curiosidad que aquello le ha generado desde el inicio” (p. 45). Aquí debemos tener claro que la curiosidad es una conducta que se pone de manifiesto al interactuar una persona y un objeto, por ejemplo, y que muchas veces se confunde con el juego cuando a través de la acción de curiosear la persona descubre el objeto y lo que puede hacer con él, mientras que a través del juego inventa nuevos usos para el mismo.

Por otro lado, el interés tiene que ver con la predisposición que tienen las personas hacia determinadas cosas u objetos y donde se ponen en juego las emociones, actitudes y conocimientos de cada persona, lo que hace que el interés por algo, a diferencia de la curiosidad, tenga una mayor persistencia en el tiempo.

Y es justamente el interés que una persona siente hacia algo, y en nuestro caso por una carrera profesional, lo que la lleva a elegir entre una gama de ellas con la finalidad de responder a las influencias que ejerce el medio con el que se interacciona de manera permanente. Son finalmente las necesidades de cada persona las que terminan activando y regulando su diario actuar, motivando su conducta pues son las necesidades que no se han llegado a satisfacer las que nos mueven permanentemente.

Maslow (1991), por otro lado, “se refiere al deseo de la persona por la autosatisfacción, a saber, la tendencia en ella de hacer realidad lo que ella es en potencia” (pág. 32). Es decir, cada persona, a menos que esté haciendo aquello que realmente le gusta, sigue descontenta y aquí las diferencias individuales y el sentido de pertenencia juegan un papel muy importante.

Es por estos motivos que desde un primer momento se trabaja con los estudiantes que se hacen acreedores de una beca de estudios pues los sentimientos de desarraigo familiar y comunal, ser recién llegado y no nativo son muchas veces destructivos para su autoestima y su creación de grupos es una respuesta a este sentimiento.

La tesis que se presenta tiene en su primera parte el planteamiento del problema y la descripción de los antecedentes de la investigación. Aquí se describen también los objetivos e hipótesis que la guían.

En la segunda parte encontraremos la metodología desarrollada, donde se observa el tipo y el diseño de investigación así como las variables y su operacionalización. Los participantes, la muestra, además de los instrumentos empleados son descritos, indicando niveles de validez, confiabilidad y procedimientos usados para recolección de datos.

La tercera parte da lugar a los resultados obtenidos, que se muestran a través de tablas y figuras; asimismo, se presentan éstos de acuerdo a las variables e indicadores de estudios, respaldados con la información procesada.

Finalmente, se muestran los hallazgos encontrados bajo el título: Discusión de resultados. En esta parte se consignan, además, las conclusiones y sugerencias más relevantes. Así mismo, se incluyen las referencias bibliográficas y los anexos que son parte de la investigación.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La educación en el Perú, a la luz de los resultados obtenidos en las diferentes pruebas internacionales como PISA, por ejemplo, que nos dice que estamos en los últimos lugares en cuanto a comprensión lectora y resolución de problemas matemáticos, no es de las mejores en el mundo. Y el tema se agrava si nos alejamos un poco más, hacia los departamentos y provincias de nuestra sierra y selva. Si bien es cierto, en estos últimos años, el Gobierno ha realizado acciones que buscan mejorar este panorama, el trabajo que aún queda por hacer y el camino que debemos recorrer es todavía bastante largo.

Una de esas acciones concretas por parte del Gobierno fue la creación del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (PRONABEC), que es la fuente de donde procedieron los alumnos que conformaron la población de nuestra investigación, el 12 de febrero de 2012 mediante la Ley N° 29837, con la finalidad de atender a los alumnos que tengan alto rendimiento

académico en sus colegios a pesar de las circunstancias adversas en las que estudian, tener entre 17 y 23 años de edad, provenir del nivel de pobreza extrema, según el Sistema de Focalización de Hogares (SISFOH) que manejaba el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social del Perú (MIDIS); siendo este el requisito más importante para poder postular a una beca a través del Programa Beca 18 pues lo que buscaba el Programa era nivelar hacia arriba las oportunidades de los jóvenes de poder acceder a educación superior en Instituciones Educativas de calidad y prestigio.

Un gran porcentaje de ellos provenía de las provincias y distritos más alejados del Perú, y a lo largo de los años fueron excluidos del proceso educativo superior, en la mayoría de los casos, por falta de recursos económicos y la calidad de la educación recibida en sus escuelas, sin perder de vista el entorno familiar en el que vivían que también influyó de manera significativa en la educación de los hijos. Además, se debió tener presente la brecha educativa existente entre las áreas urbana y rural.

Por este motivo, desde el inicio se buscó que las evaluaciones para poder ingresar a las Instituciones Educativas Superiores, sean universidades o institutos, se tomaran en sus comunidades de origen, de forma gratuita y solventada por éstas, con la ayuda en muchas ocasiones de las autoridades locales.

Durante este proceso previo muchas de las instituciones daban pequeñas charlas a todos los interesados, durante las cuales se les informaba acerca de las carreras que ésta ofrecía y las ventajas diferenciales que tenía en relación a las otras instituciones. En este corto lapso de tiempo, muchos de

ellos elegían la carrera que deseaban estudiar o se enteraban por primera vez de qué trataba la carrera que habían pensado seguir.

Es precisamente todo este trabajo anterior a su llegada a la universidad, los difíciles problemas de adaptación que afrontan a un nuevo estilo de vida, debiendo aprender nuevas reglas para relacionarse con la nueva sociedad y el Estado y el rendimiento que muestra cada uno de ellos conforme avanza en sus estudios lo que nos lleva a querer estudiar que tan satisfechos se encuentran con la carrera que eligieron, teniendo en cuenta que esa elección es una de las más importantes de sus vidas y guarda estrecha relación con sentimientos como seguridad, pertenencia, estima y autorrealización personal que, de manera directa o indirecta, terminan influyendo en el rendimiento académico que tendrá cada uno de ellos en su carrera.

Durante todo este tiempo se pudo observar en los alumnos necesidades de adaptación al entorno social y académico, debido a que era la primera vez que un gran porcentaje de ellos se trasladaba a Lima, dejando a sus familias por un periodo de tiempo prolongado. Debemos tomar en cuenta además el cambio de clima, la variación en la alimentación, que impactaron no sólo en el aspecto fisiológico, sino también en lo emocional y social, entre otros aspectos. Es por estos motivos que inicialmente los alumnos tenían todo un sistema de tutoría y acompañamiento que trataba de paliar en algún sentido todas esas carencias que se fueron observando desde la llegada de los estudiantes, en este caso, a la capital.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera la satisfacción con la carrera elegida se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera la necesidad de seguridad se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima?

¿De qué manera la necesidad de pertenencia se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima?

¿De qué manera la necesidad de autoestima se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima?

¿De qué manera la necesidad de autorrealización se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar de qué manera la satisfacción con la carrera elegida se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar de qué manera la necesidad de seguridad se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

Determinar de qué manera la necesidad de pertenencia se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

Determinar de qué manera la necesidad de autoestima se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

Determinar de qué manera la necesidad de autorrealización se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

1.4 Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica desde el momento en que están comprometidos en ella una de las partes principales del proceso educativo, los estudiantes, quienes hoy en día deben velar por tener siempre un buen rendimiento académico. Sin embargo, debemos ser conscientes que el nivel de aprendizaje depende de algunas otras variables como el estilo de enseñanza del docente o el apoyo en casa por parte de los padres de familia, entendiéndolo también que el tener cubiertas algunas necesidades básicas y ser conscientes de nuestras propias capacidades y habilidades, tomando en cuenta las Teorías de Maslow y Albert Bandura, nos ayudarán a mejorar sustancialmente todo el proceso de enseñanza – aprendizaje, que es lo que finalmente esperamos lograr demostrar al final de nuestra investigación.

Por un lado no debemos perder de vista que la motivación es un factor muy importante, y que, como mencionan Herrera, Ramírez, Roa (2004) “podríamos entenderla como proceso que explica el inicio, dirección, intensidad y perseverancia de la conducta encaminada hacia el logro de una meta, modulado por las percepciones que los sujetos tienen de sí mismos y por las tareas a las que se tienen que enfrentar” (p. 5). Es por esto que un estudiante muy bien motivado, que tiene claro desde el inicio cual es el camino que tiene que recorrer, enfrentará de mejor manera todos los obstáculos que puedan presentársele a lo largo de la carrera en contraposición a otro que aún tiene dudas.

Asimismo, son sumamente importantes los autoprocesos, término acuñado por Bandura y que, como indica Cervone (2009), son “aquellos procesos de pensamiento que involucran a las metas personales, la autoevaluación, y las consideraciones acerca de las propias capacidades de desenvolvimiento del individuo” (p. 367).

1.5 Limitaciones del estudio

La única limitación que se observa para llevar a cabo la investigación es el tiempo para la aplicación práctica de la estrategia y el procesamiento de los resultados debido a las labores profesionales y personales que vengo realizando durante los últimos cinco (05) años.

1.6 Viabilidad del estudio

El estudio es viable pues se cuenta con:

1. La población a estudiar
2. Los datos necesarios para realizar la investigación.
3. Los conocimientos del Programa Beca 18
4. La experiencia en el trabajo con alumnos becados.
5. La autorización para aplicar el instrumento.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Arbeláez et. al., (2004) publicaron una investigación denominada *Atribuciones Causales a la Elección de la Carrera Profesional en la Pontificia Universidad Javeriana (Santiago de Cali, Colombia)*. Entre sus conclusiones más importantes podemos mencionar que el contexto familiar y socio cultural ejercen gran presión sobre las personas al momento de tomar decisiones, lo que llega a influir la elección de la carrera.

Panella y Mussolini (2005) realizaron un estudio acerca de los *Factores Motivacionales y Métodos de los Ingresantes de la carrera de Medicina y Veterinaria de la Universidad de Rio Cuarto (Córdoba, Argentina)*. De su trabajo se puede inferir que los estudiantes han elegido su carrera por una motivación personal y porque les posibilita hallar trabajo. Esta necesidad de independencia y prestigio ejerce una gran influencia al momento de elegir la carrera.

Mikkelsen (2009) publicó a través de la Pontificia Universidad Católica del Perú un estudio entre la satisfacción con la vida y estrategias de

afrontamiento de los estudiantes universitarios de Lima. Al final del estudio realizado a 362 estudiantes universitarios, cuyas edades oscilaban entre 16 y 22 años se halló correspondencia entre satisfacción con la vida y la forma de resolver los problemas, desprendiéndose que la satisfacción con la propia vida está relacionada con las formas de enfrentar las situaciones.

Urbina (2012) en su estudio *La pasión de aprender. El punto de vista de los estudiantes universitarios*, citado por Quispe Lovera (2015), analizó los aspectos que se asocian a la pasión de aprender. Esta investigación fue realizada a veinticinco estudiantes de alto rendimiento académico, con motivación intrínseca y estrategia profunda a la hora de aprender, en cuatro universidades de la ciudad de Cúcuta. El estudio obtuvo como conclusiones las siguientes:

- No hay aprendizaje si no se involucran todos los sentidos, incluidos la pasión y el goce.
- Ante la desmotivación y el aburrimiento por aprender de los jóvenes, el maestro debe crear ambientes para que emerja la pasión.

La pasión por aprender es un ejercicio placentero, gozoso, no puede ser un ejercicio mecánico, impersonal, que sólo comprometa el oído pasivo y conformista. Es un acto donde participan las dimensiones afectiva, cognitiva y procedimental del estudiante. Se diluye cuando no se hace lo que se quiere, cuando se obliga y coacciona, cuando se estudia una carrera o una materia que no esté inmersa en los intereses del estudiante. No tener vocación es no tener pasión, es no sentir complacencia o placer por la tarea que se está desarrollando.

2.2 Bases teóricas

La presente investigación, al tratar temas como las necesidades de las personas, toma como base los estudios realizados por Abraham Maslow y su libro Teoría de la Motivación, cuyos aportes han sido los más significativos y trascendentes, y pueden valorarse en su real dimensión a partir de la aplicación de las ideas y conclusiones vertidas hasta el día de hoy.

A continuación haremos una breve reseña de sus aportes a fin de tener una idea clara de sus aportes.

2.2.1 Satisfacción con la carrera elegida

Las emociones y las actitudes, sobre todo la satisfacción que siente el estudiante con la universidad y la carrera que ha seleccionado; su comportamiento visto desde las actitudes y emociones que tienen un efecto complejo en la forma de actuar a lo largo de su carrera universitaria y su vida diaria, son cuestiones que trataremos de explicar en este apartado.

Desde este punto de vista, tomaremos en cuenta cuatro factores que creemos influyen directamente en el comportamiento de los estudiantes, y por consiguiente en el rendimiento académico que tiene cada uno de ellos en su carrera: la motivación, la habilidad, el rol que cumplen y la situación en la que se desenvuelven.

Estos cuatro factores están íntimamente ligados y relacionados a algunas de las características individuales de los alumnos como los valores, la personalidad, sus percepciones, sus emociones y actitudes y el estrés que sufren y al que están sometidos cada día.

En palabras de Mc Shane, S. (2010), “la motivación representa la fuerza interna de una persona que afecta su dirección, intensidad y persistencia de comportamiento voluntario. La habilidad incluye tanto las aptitudes naturales como las aprendidas, necesarias para realizar una tarea a satisfacción.

Del mismo modo, la percepción del rol representa el grado de comprensión que la persona tiene de las tareas que debe realizar y la importancia relativa que tiene cada una de ellas. Finalmente, la situación en la que se desarrolla puede limitar o facilitar el rendimiento o comportamiento que logren.” (pág. 21).

El reto entonces sería seleccionar alumnos con las capacidades adecuadas y formarlos para que terminen de desarrollar estas habilidades hasta llegar a ser profesionales de éxito, sin perder de vista que el entorno en el que van a desarrollar sus carreras y las personas que los acompañen a lo largo de todo ese proceso van a ser una gran influencia.

Según Rokeach, M. (1973), los valores son convicciones básicas de que un “modo peculiar de conducirse o de estado final de la existencia

es en lo personal, o socialmente, preferible que su modo opuesto o contrario de conducirse o de estado final de la existencia” (p. 5).

En otras palabras, son creencias que guían nuestras preferencias, percepciones de lo bueno o malo y cada uno los ordena según una jerarquía de importancia personal.

Para Robbins, S. (2004), “todos tenemos una jerarquía que conforma nuestro sistema de valores, en el que se encuentran ordenados todos los valores importantes para cada persona.” (p. 63) Estos son relativamente estables y duraderos, y su importancia está dada porque permiten entender las actitudes y la motivación e influyen en nuestras percepciones.

En algunas culturas las personas valoran la concepción de grupo o comunidad al que pertenecen mientras que en otros lugares la gente valora más su independencia personal. Como vemos, los valores difieren entre culturas y, obviamente, entre las personas, y esas diferencias pueden dar lugar a conflictos que muchas veces van en contra del progreso y bienestar de los alumnos y sus comunidades.

De acuerdo con Allport, G. (1937) “la personalidad es la organización dinámica en el interior del individuo de aquellos sistemas psicofísicos que determinan sus ajustes peculiares al entorno” (p. 48). Visto de esta manera, la personalidad sería la suma de todas las formas en que una persona reacciona y se relaciona con los demás, y concierne a un todo que es mayor a la suma de sus partes.

La personalidad de una persona, como bien nos dice Mc Shane, S. (2010), “es el resultado de la herencia genética y de los intercambios que éste tiene con su medio ambiente, los cuales son moderados en alguna medida por las situaciones que le toca enfrentar a lo largo de su vida. Ésta posee a su vez una serie de rasgos que se han organizado en cinco dimensiones” (p. 26)

- a. **Conciencia:** Referida a persona cuidadosas, confiables y autodisciplinadas. Las personas con bajo nivel de conciencia tienden a ser descuidadas, desorganizadas e irresponsables.
- b. **Amabilidad:** Tener buen carácter, sentir empatía y preocupación por los demás. Las personas poco amables tienden a cooperar poco, son irritables y se alteran con facilidad.
- c. **Neurosis:** Personas con altos niveles de ansiedad, depresión y que se incomodan con facilidad. Del otro lado, las personas estables son equilibradas, seguras y serenas.
- d. **Apertura:** Viene referida al nivel de sensibilidad, flexibilidad, creatividad y curiosidad que muestran las personas. Las personas que tienen un bajo nivel de apertura generalmente se resisten a los cambios y se oponen a las nuevas ideas porque prefieren estar encerrados en su forma de ser.
- e. **Extroversión:** Característica de las personas sociales, asertivas y habladoras. Del lado opuesto se encuentra la introversión que engloba a las personas que son calladas, tímidas y cautelosas.

Si las características de la personalidad quedaran determinadas por herencia, serían fijas desde el nacimiento y no habría experiencia alguna que las alterara, pero esto no es totalmente cierto porque la cultura en la que crecemos, las normas familiares, nuestros amigos y grupos sociales, son factores que ayudan a moldear nuestra personalidad.

La personalidad de una persona es, en general, estable y congruente, pero cambia con las situaciones, unas más relevantes que otras, a las que debe enfrentarse cada día pues son esas exigencias las que despiertan los diversos aspectos de la personalidad.

De acuerdo a Robbins, S. (2004), a través de la percepción “los individuos organizan e interpretan las impresiones sensoriales con el fin de darle un sentido al entorno. Sin embargo, lo que uno percibe puede ser distinto de la realidad objetiva aunque esta no siempre ocurre pues con frecuencia suceden desacuerdos.” (p. 123)

La percepción tiene diversas aplicaciones, siendo las organizaciones el lugar más frecuente donde el desempeño de las personas es evaluado por otras y entre ellas a través de entrevistas, evaluaciones de desempeño y cumplimiento de expectativas.

Aquí las personas toman decisiones, las cuales tienen gran influencia de sus percepciones, ante un problema. Es decir, hay una diferencia entre el estado actual y el estado deseado que exige que se consideren las alternativas de acción.

Es por esto que para tomar una buena decisión se requiere, según Robbins, S. (2004) “de racionamiento, es decir, seleccionar la mejor elección posible de entre todas las posibles siguiendo para ello un modelo de toma racional de decisiones que consta de las siguientes etapas:

- a. Definir el problema
- b. Identificar los criterios de decisión
- c. Dar pesos a los criterios
- d. Desarrollar alternativas
- e. Evaluar las alternativas
- f. Elegir la mejor alternativa” (p. 132)

En palabras de N.H. Frijda (1993) “las emociones son sentimientos intensos que se dirigen a algo o alguien, no son un rasgo, sino una reacción a un objeto y son específicas de éste. Uno muestra sus emociones cuando se siente feliz por algo, enojado con alguien, temeroso de algo, dando así forma a nuestras actitudes” (p. 381)

Las emociones tienen dimensiones, a saber:

- a. Existe una gran variedad de emociones, las cuales pueden ser clasificadas como positivas (que expresan una valoración o sentimiento favorable) o negativas (que manifiestan lo contrario). Todos tenemos, en todo momento y con mayor o menor intensidad emoción de algún tipo, por lo que la posibilidad de que existan emociones neutras es nula, esto es porque ser neutral es no ser emocional.

- b. La capacidad de expresar la intensidad de los sentimientos como respuesta a los diferentes estímulos a los que nos enfrentamos se puede atribuir a la personalidad de cada persona.
- c. La satisfacción de las demandas emocionales no sólo dependen de las emociones que se exhiben y de la intensidad con que se hacen, también es importante la frecuencia y duración con que se realizan.

Para Katerberg, H. (1982), “las actitudes no son lo mismo que los valores, pero guardan relación. Mientras los primeros son juicios evaluativos sobre personas o acontecimientos y tienen tres componentes:

- a. Cognoscitivo: Permite discriminar y hacer juicios (aquí es donde se relacionan actitudes y valores). Tiene que ver con las opiniones y creencias.
- b. Afectivo: Tiene que ver con las emociones o sentimientos y tiene resultados conductuales.
- c. Conductual: Guarda relación con la intención de conducirse de cierta manera con algo o alguien.

A diferencia de los valores, las actitudes son menos estables y analizarlas tomando en cuenta sus tres componentes permiten entender su complejidad y relación con el comportamiento” (p. 619)

Una persona posee una gran cantidad y variedad de actitudes, pero para nuestra investigación centraremos nuestra atención en las que se relacionan y representan una evaluación positiva o negativa sobre el entorno, que según Robbins, S. (2004) son:

- a. Satisfacción con la carrera: Referida a la actitud del individuo hacia su carrera o facultad. Una persona con una gran satisfacción hacia su carrera y la universidad en la que estudia tendrá actitudes positivas y un efecto importante en su rendimiento.

Esta relación, al menos moderada, es bastante compleja por lo que podríamos tener alumnos con bajo nivel de satisfacción que podrían seguir teniendo un alto rendimiento académico mientras solucionan todo aquello que genera su insatisfacción.

Si los alumnos están satisfechos con su carrera, se sienten satisfechos con ellos mismos, lo que trae como consecuencia una reducción de los índices de deserción y pérdida de beca por bajo rendimiento académico.

- b. Participación en la facultad y la vida universitaria: Mide el grado en el que una persona se identifica con su carrera y considera que su desempeño es percibido como importante para su sentido de valía personal. Una gran participación en la facultad y la vida universitaria se relaciona con menos faltas y menores tasas de cambio de carrera, renuncia o pérdida de la beca por bajo rendimiento académico.

- c. Compromiso con la carrera: Definida como el estado en el que un alumno se identifica con una carrera y sus metas. El grado de compromiso es mejor indicador que la satisfacción personal porque es una respuesta más general y duradera.” (p. 72)

Teoría de la Motivación y la Jerarquía de las Necesidades de Maslow

El siglo XX se ha caracterizado por desarrollar tres olas de pensamiento psicológico sobre la naturaleza humana: el psicodinámico, el conductual y el humanista/existencial; Abraham Maslow, se asocia tradicionalmente con la psicología humanista, con un trabajo pionero en el área de la motivación, la personalidad y el desarrollo humano.

Maslow (1943) propone su *Teoría de la Motivación Humana* la cual tiene sus raíces en las ciencias sociales y fue ampliamente utilizada en el campo de la psicología clínica; a su vez, se ha convertido en una de las principales teorías en el campo de la motivación, la gestión empresarial y el desarrollo y comportamiento organizacional (Reid 2008).

De acuerdo a Colvin y Rutland (2008), la Teoría de la Motivación Humana propone una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; esta jerarquía se modela identificando cinco categorías de necesidades y se construye considerando un orden

jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación.

De acuerdo a este modelo, a medida que el hombre satisface sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que sólo cuando una necesidad está “razonablemente” satisfecha, se disparará una nueva necesidad.

Como menciona Koltko (2006), las cinco categorías de necesidades son: fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de autorrealización; siendo las necesidades fisiológicas las de más bajo nivel. Maslow también distingue estas necesidades en “deficitarias” (fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima) y de “desarrollo del ser” (autorrealización).

La diferencia distintiva entre una y otra se debe a que las “deficitarias” se refieren a una carencia, mientras que las de “desarrollo del ser” hacen referencia al quehacer del individuo. La jerarquía de necesidades propuesta por Maslow es la siguiente (resumido de Simons, Irwin y Drinnien 1987; Boeree 2006; Feist y Feist 2006): fisiológicas, de seguridad, de amor, afecto y pertenencia, de estima, de autorrealización.

La figura 1, muestra la jerarquía de necesidades propuesta por Maslow representadas en forma de una pirámide:



Figura 1. Jerarquía de necesidades. Adaptado de Chapman (2007)

Aunque el apoyo a la investigación de la teoría de Maslow está aún en desarrollo, los conceptos formulados por él, han proporcionado un marco para la psicología positiva y se han utilizado para conceptualizar la política, la práctica y teoría en las ciencias sociales durante más de 60 años.

Además de las cinco necesidades antes mencionadas, Maslow también identificó otras tres categorías de necesidades: las estéticas, las cognitivas y las de auto-trascendencia (Feist y Feist 2006), lo que dio origen a una rectificación de la jerarquía de necesidades.

Finalmente, es necesario destacar que la Teoría de la Motivación Humana, con su jerarquía de necesidades y factores motivacionales

así como las siguientes investigaciones de Maslow en el área de las necesidades humanas, es parte del paradigma educativo humanista, para el cual el logro máximo de la autorrealización de los estudiantes en todos los aspectos de la personalidad es parte fundamental, procurando proporcionar una educación con formación y crecimiento personal.

Por otro lado, como indica Bandura (1995): “la autoeficacia puede ser definida como la percepción personal de las capacidades propias en una situación determinada. Las creencias de autoeficacia presentan gran influencia en el ser humano, ya que actúan sobre sus pensamientos, sentimientos y comportamientos” (p. 45).

2.2.2 Rendimiento académico

El rendimiento académico está directamente relacionado a un conjunto de características externas como las universidades, la calidad de los profesores, el diseño de los cursos e internas como el entorno familiar y la capacidad de aprendizaje.

Según Coleman (1996), la disponibilidad de recursos en la escuela genera resultados inciertos sobre el desempeño educativo y el entorno socioeconómico domina los resultados. Si bien este estudio está sujeto a fuertes críticas metodológicas, dio inicio al camino del análisis de los factores determinantes del rendimiento educativo (p.23).

Por otro lado, Delfino (1989) estudia los determinantes del aprendizaje sugiriendo que el rendimiento depende de factores genéticos y socioeconómicos, de la calidad del docente, de las condiciones de la escuela y del grupo de alumnos.

Los resultados que obtiene muestran que el factor más significativamente relacionado con la calidad educativa es el propio alumno como co-productor, medido a través del nivel socioeconómico del hogar de donde proviene (p. 67).

Asimismo, para Porto y Di Gresia (2000), las estudiantes de menor edad pertenecientes al sexo femenino, y que provienen de hogares con padres más educados presentan una producción educativa más alta (p. 86).

Para Colmenares y Delgado (2008):

La imagen dominante del rendimiento académico es una especie de cosa “objetiva”, constituida por un conjunto de propiedades observadas y medibles que tienen en las notas su respectiva traducción numérica, a manera de indicador del éxito o fracaso de un estudiante. El rendimiento, visualizado en esta perspectiva, supone algo de lo que el estudiante es portador, más que como un producto generado dentro de las posibilidades que brinda el proceso de enseñanza-

aprendizaje, en el que participan, además del alumno, otros agentes educativos que se interrelacionan con éste.

Otra visión del rendimiento académico que se puede calificar de “subjetivista” es aquella donde se asume como una expresión de las intenciones, los valores y los entendimientos de los agentes educativos que tienen participación en situaciones educativas determinadas. Un planteamiento dialéctico, donde el rendimiento académico no es algo que porta el estudiante, calificaciones, ni el producto del significado que se le asigne, sino el resultado de prácticas y situaciones educativas concretas que posibilitan su producción dentro de un contexto socio histórico determinado.(p. 185)

En este sentido, De La Orden, A. (2003) propone la idea de la multidimensionalidad del producto educativo, enmarcando el concepto de rendimiento académico en un conjunto de relaciones complejas, por cuanto generalmente éste ha sido definido como producto inmediato de la educación, de la aptitud para aprender, pero esa aptitud a su vez está ligada a la actitud efecto de rendimientos educativos específicos acumulados a lo largo del tiempo, integrados en estructuras cognitivas, pensamientos y prácticas mediadas por lo escolar formal, en el marco de dimensiones culturales y sociales de cuya identificación depende la predicción de futuros rendimientos en el aprendizaje (p. 124).

Lo antes referido es, para Colmenares y Delgado (2008), diferente al concepto abstracto de rendimiento académico, entendido sólo desde su valor cuantitativo y lineal, sin considerar habilidades de rango superior referidas al desarrollo moral, autoafirmación o éxito vocacional estrechamente relacionadas con la disposición hacia el buen o mal desempeño estudiantil. Pudiera decirse que delimitar el concepto y ámbito de aplicación del término “rendimiento académico” no constituye tarea fácil, considerando el carácter complejo y multidimensional que conforma esta variable del área educativa (p. 185).

En este sentido, Montero, R. y otros (2007), indican que el rendimiento académico es el resultado del aprendizaje suscitado por la intervención pedagógica del profesor, y producido por el alumno. Deriva entonces de este planteamiento que, “rendimiento académico no es el producto analítico de una única aptitud, sino el resultado sintético de la suma de elementos que actúan en y desde la persona que aprende”, en torno a elementos de carácter institucional, pedagógicos, psicosociales y sociodemográficos, los cuales se constituyen en las dimensiones del rendimiento académico para efecto de esta investigación (p. 145).

Asimismo, Fuentes y Romero (2002), definen el rendimiento académico como la relación entre lo que el alumno debe aprender y lo aprendido. Esta definición ha sido considerada a efectos de esta

investigación, por cuanto contribuye a la operacionalización de nuestra variable a través de los indicadores promedio de notas obtenidas al final del semestre y nivel de desempeño estudiantil, entendido este último como un aspecto cualitativo del rendimiento académico que será evaluado como tal.

Pizarro y Clark (1998), “el rendimiento académico es una medida de la capacidad de respuesta del individuo, que expresa, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como resultado de un proceso de instrucción o formación”. (p.18)

De acuerdo a los mismos autores, “ahora desde la perspectiva del alumno, definen el rendimiento como la capacidad de respuesta que tiene un individuo, a estímulos, objetivos y propósitos educativos previamente establecidos”. (p.3)

Por otra parte, se ha establecido que los alumnos que provienen de hogares con ingresos económicos altos llegan a desempeñarse mejor que los que pertenecen a hogares con ingresos bajos.

En este sentido, Fontana (1992) señala que “los estudiantes de estatus socioeconómico bajo reciben menor estímulo académico dentro del hogar y que probablemente carezcan de un lugar tranquilo para estudiar y estén sometidos a privaciones de todo tipo.” (p.30).

Lareau (1987), por su parte, señala que los padres de familia que tienen bajos recursos no sólo presentan bajos niveles educativos, sino que además carecen de, por ejemplo, materiales de apoyo o tiempo (debido a que sus trabajos son menos flexibles) para involucrarse en actividades con sus hijos o hijas.

2.3 Definiciones conceptuales

Jerarquía

Para Dicaprio (1989) “se refiere a una estructura organizacional con diferentes grados de potencia” (p. 364). Este concepto designa una forma de organización de diversos elementos de un determinado sistema en el que cada uno está subordinado al elemento inmediatamente superior.

Necesidad

En palabras de Polaino-Lorente, “En definitiva, lo que mueve al individuo son motivaciones que surgen de una serie de necesidades” (p. 133). En otras palabras, el hombre desea siempre algo y tras la consecución de ese deseo, inmediatamente, surge uno nuevo que vuelve a ser motor de su conducta en un proceso ininterrumpido.

Motivación

Para Bueno (1993), es el proceso de surgimiento, mantenimiento y regulación de actos que producen cambios en el ambiente y que concuerdan con ciertas limitaciones internas (planes, programas).

La motivación puede definirse como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo.

Otros autores definen la motivación como "la raíz dinámica del comportamiento, es decir, los factores o determinantes internos que incitan a una acción". La motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

Seguridad

“El término posee múltiples usos. A grandes rasgos, puede afirmarse que este concepto que proviene del latín *securitas* hace foco en la característica de seguro, es decir, realza la propiedad de algo donde no se registran peligros, daños ni riesgos. Una cosa segura es algo firme, cierto e indubitable. La seguridad, por lo tanto, puede considerarse como una certeza.” (Diccionario Definición, 2016)

Autoestima

Welles y Marwell (1976) manifiestan que la autoestima puede entenderse como una función o componente de la personalidad. En este caso, la autoestima se considera parte de uno mismo, normalmente la parte vinculada a la motivación y/o autorregulación.

En la práctica, se dan tantas formas de definir la autoestima como personas intentan definirla (Mruk, 1998). Lo que aparece claro en todas las definiciones de la autoestima es su origen social. Nadie nace con alta o baja autoestima, ésta se aprende en la interacción social con las personas más significativas, sobre todo durante la infancia y la adolescencia.

Autorrealización

“La autorrealización muestra el deseo de buscar la felicidad de forma personal, ese deseo de vivir la vida que realmente uno anhela.

El deseo de autorrealización está motivado con la búsqueda personal que todo ser humano emprende a lo largo de su vida ya que las expectativas personales y las respuestas de las preguntas más importantes también pueden cambiar de acuerdo a la situación personal del momento.”
(Diccionario ABC, 2016)

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

H₁: La satisfacción con la carrera elegida se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una Universidad Privada de Lima.

2.4.2 Hipótesis específicas

H₁₁: La necesidad de seguridad se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

H₁₂: La necesidad de pertenencia se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

H₁₃: La necesidad de autoestima se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

H₁₄: La necesidad de autorrealización se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

2.4.3 Variables

Variable 1 (V1): Satisfacción con la carrera elegida.

Estado del cerebro producido por una mayor o menor optimización de la retroalimentación cerebral, en donde las diferentes regiones compensan su potencial energético, dando la sensación de plenitud e inapetencia extrema.

Cuando la satisfacción acompaña a la seguridad racional de haberse hecho lo que estaba dentro del alcance de nuestro poder, con cierto grado de éxito. Esta dinámica contribuye a sostener un estado armonioso dentro de lo que es el funcionamiento mental.

La mayor o menor sensación de satisfacción, dependerá de la optimización del consumo energético que haga el cerebro. Cuanto mayor sea la capacidad de neurotransmitir, mayor facilidad de lograr la sensación de satisfacción. No se debe confundir la satisfacción con la felicidad, aunque sí es necesario estar satisfechos para poder entender qué es la felicidad plena. La insatisfacción produce inquietud o sufrimiento.

Variable 2 (V2): Rendimiento Académico.

Resultado del proceso de aprendizaje que ocupa un lugar privilegiado en el campo de la educación. Los modelos pedagógicos actuales han dejado de preocuparse por la metodología de trabajo en el aula, la planeación y programación de actividades para centrarse en responder a la pregunta ¿cómo se aprende?

Al respecto, Valcárcel y Verdú (1996) sostienen que toda mejora que se proponga en educación deberá aproximarse a la comprensión del aprendizaje y el contenido del mismo. En consecuencia, toda variable que influya en éste será de interés para todos aquellos estudiosos del proceso de aprendizaje.

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1. Tipo y Nivel

El estudio es una investigación sustantiva y corresponde al nivel descriptivo correlacional. Es no experimental, porque es nuestra intención proporcionar evidencia relacional entre dos variables (Sánchez y Reyes, 2006), que afectan a una misma muestra.

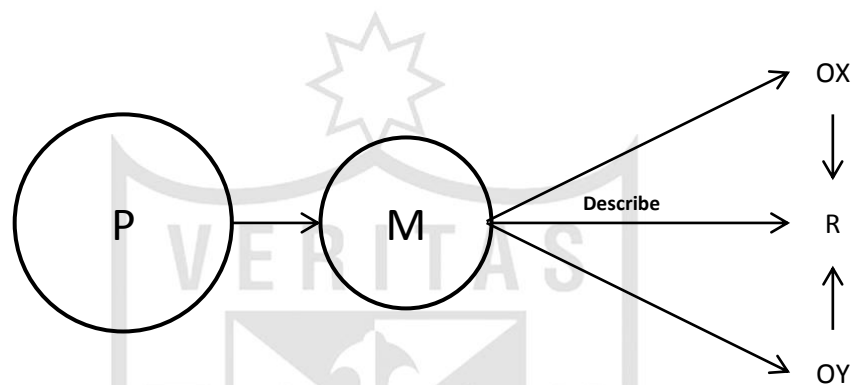
En nuestro caso, las variables a relacionar fueron la satisfacción que causa elegir correctamente una carrera profesional y el rendimiento académico que se va logrando mientras se va estudiando la misma.

La muestra seleccionada fueron alumnos becados de una universidad privada de Lima.

3.1.2 Descripción del diseño

El diseño de investigación es no experimental correlacional, teniendo en cuenta que a lo largo del proceso de investigación no se han manipulado ni modificado las variables estudiadas, éstas sólo han sido observadas (Hernández, Fernández y Baptista, 1998).

El diseño que se utilizó fue el siguiente:



Donde:

P = Población

M = Muestra

Ox = Observación de la variable satisfacción

Oy = Observación de la variable rendimiento académico

R = Correlación de variables

3.1.3 Enfoque

Debido al tipo de investigación que se realizó, se optó por darle al estudio un enfoque cuantitativo tomando en cuenta la el orden lógico que debía guardar la estructura, el manejo de información que se iba recogiendo y que nos permitía explicar los fenómenos de estudio.

Y, como menciona Briones, Guillermo (1992), aun sabiendo que “una lógica reconstruida no es una descripción exacta, sino más bien una idealización de la práctica científica. Ni siquiera el más grande de los científicos tiene un estilo cognitivo que sea entera y perfectamente lógico...” (p. 19).

3.2 Población y Muestra

Para Tamayo y Tamayo, M. (1997) la población puede definirse como “la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.” (p.114)

En nuestro caso, la población de estudio estuvo constituida por 2703 estudiantes de 26 carreras profesionales de una universidad privada de la ciudad de Lima, quienes se encontraban realizando sus estudios de pre grado.

Asimismo, la muestra viene a ser una parte representativa de la población, la cual se selecciona de forma científica. Tamayo y Tamayo, M. (1997), afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (p.38). Para nuestra investigación, la muestra fue aleatoria simple y constó de 371 alumnos pertenecientes a estudiantes de 26 carreras profesionales de dicha Institución Educativa.

Tabla 1.*Distribución de alumnos, según carrera profesional.*

	CARRERA PROFESIONAL	POBLACIÓN	%	MUESTRA	%
1.	Administración de la Salud	38	1.41%	5	1.35%
2.	Administración en Turismo	19	0.70%	3	0.81%
3.	Administración Hotelera	13	0.48%	2	0.54%
4.	Administración y Emprendimiento	75	2.77%	10	2.70%
5.	Arquitectura, Urbanismo y Territorio	249	9.21%	34	9.16%
6.	Arte Culinario	6	0.22%	1	0.27%
7.	Comunicaciones	9	0.33%	1	0.27%
8.	Derecho	41	1.52%	6	1.62%
9.	Economía	8	0.30%	1	0.27%
10.	Economía y Finanzas	10	0.37%	1	0.27%
11.	Economía y Negocios Internacionales	132	4.88%	18	4.85%
12.	Educación Inicial	8	0.30%	1	0.27%
13.	Educación Intercultural Bilingüe Inicial	40	1.48%	6	1.62%
14.	Educación Intercultural Bilingüe Primaria	78	2.89%	11	2.96%
15.	Educación Secundaria	68	2.52%	9	2.43%
16.	Gastronomía y Gestión de Restaurantes	19	0.70%	3	0.81%
17.	Gestión Ambiental Empresarial	21	0.78%	3	0.81%
18.	Ingeniería Agroindustrial y Agronegocios	68	2.52%	9	2.43%
19.	Ingeniería Ambiental	322	11.91%	44	11.86%
20.	Ingeniería Civil	672	24.86%	92	24.80%
21.	Ingeniería Empresarial	235	8.69%	32	8.63%
22.	Ingeniería En Industrias Alimentarias	63	2.33%	9	2.43%
23.	Ingeniería Industrial y Comercial	218	8.07%	30	8.09%
24.	Ingeniería Informática y de Sistemas	120	4.44%	17	4.58%
25.	Ingeniería Logística y de Transporte	3	0.11%	0	0.00%
26.	Psicología	143	5.29%	20	5.39%
27.	Relaciones Internacionales	25	0.92%	3	0.81%
	TOTAL	2703	100.00%	371	100.00%

3.3 Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO	ESCALA				
					TA	DA	NA	ED	TD
Variable 1 (V1): Satisfacción con la carrera elegida.	SEGURIDAD	Convicción que la carrera elegida es la correcta.	1,2,3,4,5,6,7	INVENTARIO DE SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA					
	PERTENENCIA	Sentir que me involucro con mi carrera en la universidad y mi comunidad.	8,9,10,11,12,13,14,15,16						
	AUTOESTIMA	Orgullo por la carrera elegida.	17,18,19,20,21,22,23						
	AUTORREALIZACIÓN	Contribuir en la solución de problemas con mi carrera	24,25,26,27,28,29,30,31,32,33						
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	NOTAS	INSTRUMENTO	ESCALA				
Variable 2 (V2): Rendimiento Académico.	EXCELENTE	Alumno pertenece al Quinto superior	[17 , 20]	FICHA DE SISTEMATIZACIÓN DE NOTAS	E	MB	R	M	
	MUY BUENO	Alumno pertenece al Tercio superior	[14 , 17>						
	REGULAR	Alumno promedio	[11 , 14>						
	MALO	Alumno en riesgo de perder la beca	Menor a 11						

3.4 Técnicas de recolección de datos

Inventario de satisfacción con la profesión elegida.

Ficha técnica

Autora: Jesahel Vildoso Colque

Año de edición 1998.

Ámbito de aplicación: Jóvenes de 16 años a más.

Forma de administración: Individual y colectiva

Áreas que explora: El fundamento de este inventario lo encontramos en la jerarquía de necesidades de Abraham Maslow, en la que destacan las necesidades fisiológicas, seguridad, pertenencia, amor, estima de sí mismo y de actuación del yo. De estas necesidades, la fisiológica es la básica, en tanto que, si no es satisfecha las demás no podrán serlo, son impulsos como el hambre, la sed, el sexo, el sueño, etc. Esta necesidad básica, Vildoso, lo vincula con la necesidad de seguridad.

Las necesidades que constituyen el inventario de satisfacción con la profesión elegida son:

- Necesidad de seguridad: El estudiante tiene la necesidad de verse libre del miedo, del caos, así la profesión elegida garantizará la protección física (abrigo, techo, salud) y comodidad, es decir lograr cierta estabilidad en el medio.

- Necesidad de pertenencia: El estudiante desea pertenecer a una institución, un grupo, un equipo. O ser parte de una comunidad profesional que irradie valor para él, así pues el alumno se agrupa por afinidad, simpatía, necesidad y otros. Cabe señalar que es parte de esta necesidad la búsqueda de establecer relaciones afectuosas, lograr un lugar en el grupo y ser alguien importante dentro de él.
- Necesidad de estima: Los sentimientos de autoconfianza, autoevaluación, automotivación, capacidad y suficiencia de ser útil y necesario son indicadores de la estima en el estudiante. Esta necesidad a través de la profesión elegida busca prestigio, estatus, aprecio, así como el deseo de fuerza, logro, competencia, independencia y libertad.
- Necesidad de autorrealización: El impulso mítico o espiritual tales como el servicio a los demás mediante la profesión elegida, la piedad, amor al desvalido son señales de la necesidad de autorrealización en el alumno.

Ficha de sistematización de notas

Cuadro de doble entrada realizado en formato Excel que permitirá ordenar los datos como carrera y rendimiento académico (promedio ponderado del ciclo) que se tiene de cada uno de los alumnos al final del periodo académico 2015-02.

3.4.1 Descripción de los instrumentos

El Inventario de Satisfacción con la Profesión elegida está constituido por cuatro sub test: seguridad, pertenencia, estima, y autorrealización. Tiene una duración de 20 a 30 minutos, presenta 33 ítems, con cinco respuestas alternativas:

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Los ítems se elaboraron considerando un 50% de ítems positivos y un 50% de ítems negativos y corresponden a la Escala Likert.

Normas de corrección

Para la corrección del inventario se considera como ítems negativos: 3, 6, 7, 13, 14, 15, 18, 19, 20, 22, 24, 25, 28, 29, 32, 33.

La consideración de tener ítems positivos y negativos genera pesos diferentes en el inventario.

Alternativa positiva

- (TA) Totalmente de acuerdo = 5 puntos
- (DA) De acuerdo= 4 puntos
- (NA) Ni de acuerdo ni en desacuerdo= 3 puntos

- (ED) En desacuerdo = 2 puntos
- (TD) Totalmente en desacuerdo= 1 punto

Alternativa negativa

- (TA) Totalmente de acuerdo = 1 punto
- (DA) De acuerdo= 2 puntos
- (NA) Ni de acuerdo ni en desacuerdo= 3 puntos
- (ED) En desacuerdo = 4 puntos
- (TD) Totalmente en desacuerdo= 5 puntos

Según la norma de elaboración de la prueba para el inventario de satisfacción con la profesión elegida, el puntaje total de 80 corresponde a un nivel de insatisfacción con la profesión elegida por parte del estudiante.

3.4.2 Validez y confiabilidad de los instrumentos

- Validez de contenido: El instrumento fue presentado a 10 psicólogos, para recolectar sugerencias sobre la redacción de los ítems.
- Validez de constructo: se correlacionó los subtest y el total de test de satisfacción con la profesión elegida.
- Confiabilidad: Se realizó con 150 estudiantes pertenecientes a las facultades de economía, medicina e ingeniería de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos cuyas edades

oscilaron entre 16 y 25 años. Una vez obtenidos los puntajes se procedió a ordenar los alumnos en dos grupos, 25% con puntaje alto y 25% con puntaje bajo. una vez ordenados los datos se obtuvo la desviación estándar, el promedio y la varianza de cada uno de los ítemes del test.

Aunque existen diferentes procedimientos para estimar la confiabilidad de consistencia interna, algunos de los más conocidos son los siguientes: (a) Kuder-Richardson; (b) Alpha de Cromnbach; (c) Dos mitades, corregido por la fórmula de Spearman-Brown; y (d) Método de Hoyt.

Kuder y Richardson (1937) desarrollaron varios modelos para estimar la confiabilidad de consistencia interna de una prueba, siendo uno de los más conocidos la denominada fórmula 20, el cual se representa de la siguiente manera:

$$r_{tt} = \frac{n}{n-1} * \frac{V_t - \sum pq}{V_t}$$

Donde:

r_{tt} = coeficiente de confiabilidad.

n = número de ítemes que contiene el instrumento.

V_t = varianza total de la prueba.

$\sum pq$ = sumatoria de la varianza individual de los ítemes.

El modelo de Kuder-Richardson es aplicable en las pruebas de ítemes dicotómicos en los cuales existen respuestas correctas e incorrectas.

La confiabilidad de consistencia interna permite determinar el grado en que los ítemes de una prueba están correlacionados entre sí. Si los diferentes reactivos de un instrumento tienen una correlación positiva y, como mínimo, moderada, dicho instrumento será homogéneo.

En consecuencia, se puede definir la homogeneidad como la consistencia en la ejecución en todos los reactivos de la prueba (Loevinger, 1947; Anastasi, 1961).

De allí que en una prueba con un alto grado de consistencia interna, el saber cómo se desempeña una persona en un ítem, nos permite predecir como lo hará en los demás. Es importante hacer notar que en el caso de la confiabilidad de consistencia interna, el énfasis se pone en las puntuaciones de los sujetos y no en el contenido o el formato de los reactivos.

Por lo tanto, si los ítemes del instrumento correlacionan positivamente entre sí, éste será homogéneo, independientemente del tipo de contenido que se haya utilizado. Por el contrario, la prueba será heterogénea si los reactivos no tienen una correlación

positiva entre sí, aun cuando aparentemente estén midiendo el mismo rasgo.

Como se puede comprender, la distinción entre lo homogéneo y lo heterogéneo no es una dicotomía, sino un continuo. Por otra parte, la homogeneidad está relacionada con la característica de unidimensionalidad de una prueba, la cual indica que el instrumento mide una sola variable (un rasgo) en lugar de una combinación de ellas.

Si una prueba es homogénea, podemos suponer que todos los ítems miden una característica común. Sin embargo, es concebible que cada reactivo pueda medir una misma combinación de rasgos y, de esa manera, pudieran estar recíprocamente intercorrelacionados.

A la inversa, si una prueba no es homogénea, los reactivos o algunos subgrupos de ellos medirán características diferentes. Por consiguiente, la homogeneidad es una característica necesaria, pero no suficiente, de una prueba destinada a medir un rasgo unitario (Brown, 1980).

Es por estos motivos que para obtener el coeficiente de confiabilidad de cada sub test se eligió aplicar la fórmula de Kuder Richardson (r_{20})

La siguiente tabla presenta los coeficientes obtenidos para cada sub test:

Tabla 2.

Coeficiente de satisfacción con la carrera elegida

ESCALAS	COEFICIENTE (r20)
Necesidad de seguridad	0, 85
Necesidad de pertenencia	0, 77
Necesidad de autoestima	0, 79
Necesidad de autorrealización	0,89

3.5 Técnicas para el procesamiento de la información

Para desarrollar el procesamiento de la información de la presente investigación se utilizaron los siguientes programas:

Microsoft Word: organización y presentación de la información

Microsoft Excel: sistematización de datos

SPSS: procesamiento de datos y análisis de resultados estadísticos

La confiabilidad del instrumento de recojo de datos fue calculada a través del coeficiente Alpha de Crombach mientras que para analizar el nivel de correlación de las variables se utilizó la Rho de Spearman.

El Coeficiente de Correlación de Spearman (Rho de Spearman) es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, y muy útil cuando el número de pares de sujetos (n) que se desea asociar es pequeño.

Aparte de permitir conocer el grado de asociación entre ambas variables, con Rho de Spearman es posible determinar la dependencia o independencia de dos variables aleatorias (Elorza & Medina Sandoval, 1999).

La fórmula de este coeficiente es:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

n = la cantidad de sujetos que se clasifican

x_i = el rango de sujetos i con respecto a una variable

y_i = el rango de sujetos i con respecto a una segunda variable

d_i = $x_i - y_i$

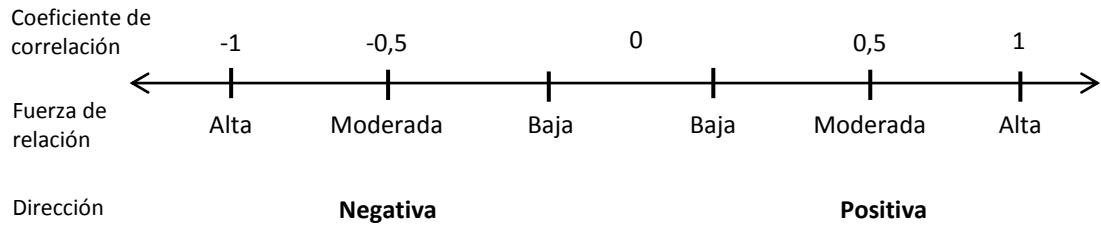
Es decir que d_i , es la diferencia entre los rangos de X e Y (Anderson et al., 1999).

El coeficiente de correlación de Spearman puede puntuar desde -1.0 hasta +1.0, y se interpreta así: los valores cercanos a +1.0, indican que existe una fuerte asociación entre las clasificaciones, o sea que a medida que aumenta un rango el otro también aumenta. Los valores cercanos a -1.0 señalan que hay una fuerte asociación negativa entre las clasificaciones, es decir que, al aumentar un rango, el otro decrece. Cuando el valor es 0.0, no hay correlación (Anderson et al., 1999).

Asimismo, la contrastación de las hipótesis y el nivel de fuerza que existe en la relación entre las variables se realizaron en base a la siguiente figura:

Figura 2.

Variabilidad del coeficiente de correlación



Fuente: Elaboración propia, basada en Hernández Sampieri & Fernández Collado, 1998.

En este diagrama podemos observar que el coeficiente de correlación puede tomar valores sólo entre $[-1, +1]$, lo que podría interpretarse que valores como 0,75 y 0,95 representan una relación positiva alta mientras que valores como -0,45 y -0,62 representan una relación moderada negativa.

3.6 Aspectos éticos

La información recolectada y procesada corresponde a la realidad por lo que no se ha alterado ningún dato en los resultados.

Toda la información y datos consignados en la presente investigación son auténticos al igual que los autores citados.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Descripción

Tabla 3.

Distribución de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima, según sexo.

	Fi	%
Sexo	Masculino	157 42.32%
	Femenino	214 57.68%
Total	371	100.00%

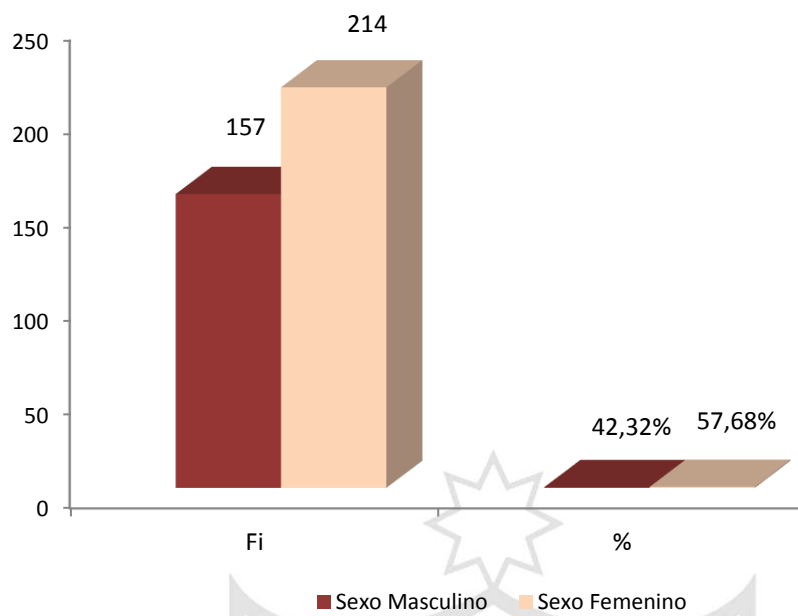


Figura 3. Distribución de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima, según sexo.

De la tabla 3 y figura 3, se observa que 157 alumnos son de sexo masculino y 214 son de sexo femenino, lo que representa el 42,32% y 57,68% de la muestra, respectivamente.

Tabla 4

Niveles de satisfacción con la carrera elegida de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

	Nivel	Fi	%
SATISFACCIÓN	Baja	1	0.27%
	Media	370	99.73%
	Alta	0	0.00%
Total		371	100.00%

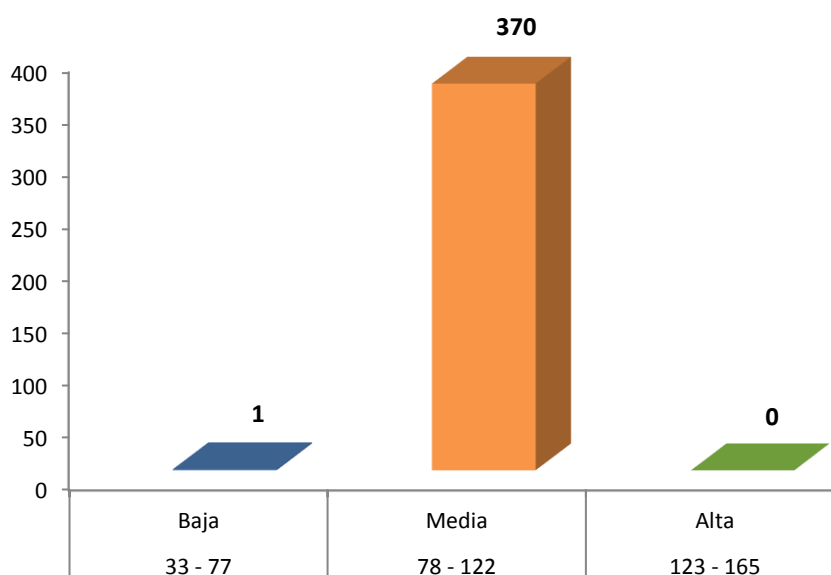


Figura 4. Niveles de satisfacción con la carrera elegida de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

De la tabla 4 y figura 4, se observa que uno de los estudiantes tienen un nivel bajo de satisfacción con la carrera elegida, 370 de ellos manifiestan tener un nivel medio de satisfacción con la carrera elegida, mientras que ninguno de los alumnos tiene un nivel alto de satisfacción con la carrera elegida.

Tabla 5.

Número de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima, según nivel de rendimiento académico.

	INTERVALO	NIVEL	Fi	%
RENDIMIENTO ACADÉMICO	Menor a 10,99	Malo	26	7.01%
	[11,00 - 13,99]	Regular	176	47.44%
	[14,00 - 16,99]	Bueno	155	41.78%
	[17 - 20]	Excelente	14	3.77%
Total			371	100.00%

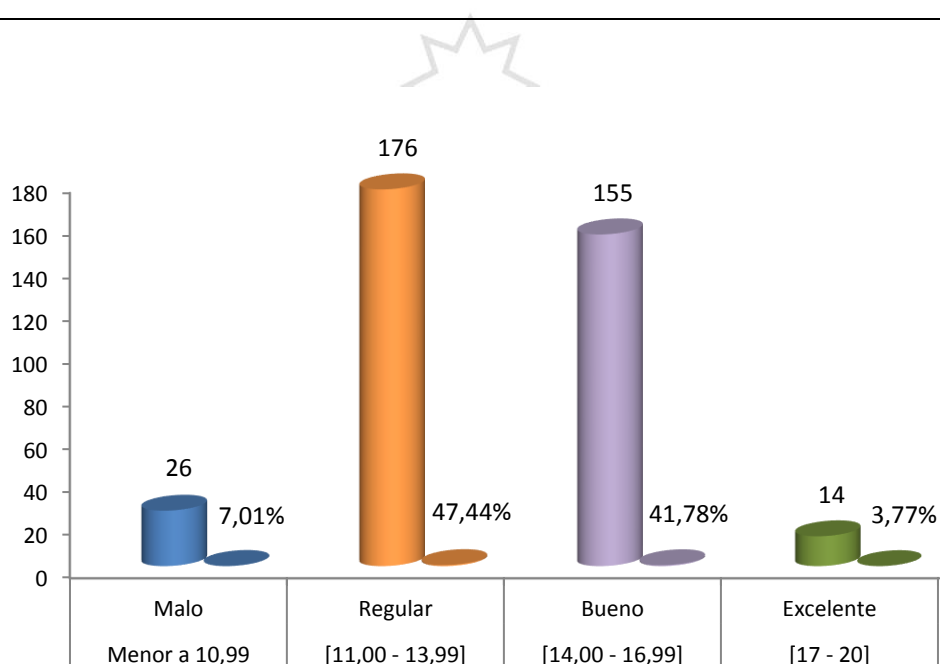


Figura 5. Número de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima, según nivel de rendimiento académico.

De la tabla 5 y figura 5, se observa que el 7,01% de los estudiantes tienen un rendimiento académico considerado malo, el 47,44% de los mismos posee un rendimiento académico regular, el 41,78% se encuentra en un nivel muy bueno, mientras que el 3,77% de los estudiantes logró obtener un rendimiento académico excelente.

Tabla 6.

Satisfacción de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima, según puntaje obtenido en encuesta de satisfacción con la carrera elegida.

	Intervalos	Nivel	Fi	%
SATISFACCIÓN	33 - 77	Bajo	1	0,27
	78 - 122	Medio	370	99,73%
	123 - 165	Alto	0	0,00%
Total			371	100.00%

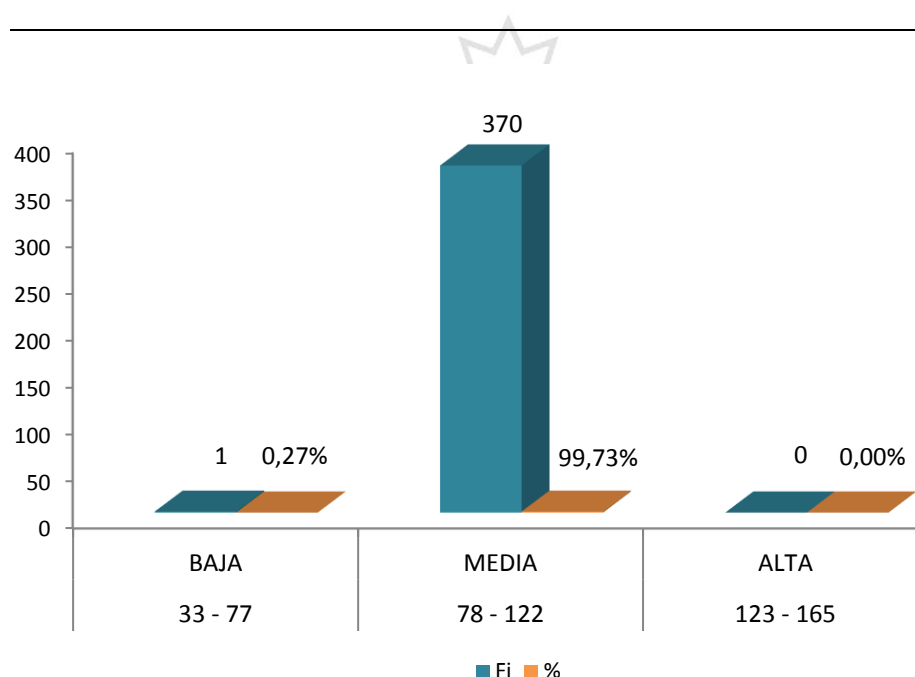


Figura 6. Distribución de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima, según puntaje obtenido en encuesta de satisfacción con la carrera elegida.

De la tabla 6 y figura 6, se observa que 0,27% de los estudiantes obtuvieron menos de 77 puntos en la encuesta de satisfacción con la carrera elegida, 99,73% de los estudiantes obtuvieron entre 78 y 122 puntos en la encuesta de satisfacción con la carrera elegida, mientras que ninguno de los estudiantes obtuvo más de 123 puntos en la encuesta de satisfacción con la carrera elegida.

Tabla 7.

Nivel alcanzado por los alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima, según rendimiento académico obtenido en el periodo 2015-02.

	Intervalo	Nivel	Fi	%
RENDIMIENTO ACADÉMICO	Menor a 10,99	Malo	26	7,01%
	11 - 13,99	Regular	176	47,44%
	14 - 16,99	Muy bueno	155	41,78%
	17 - 20	Excelente	14	3,77%
Total			371	100.00%

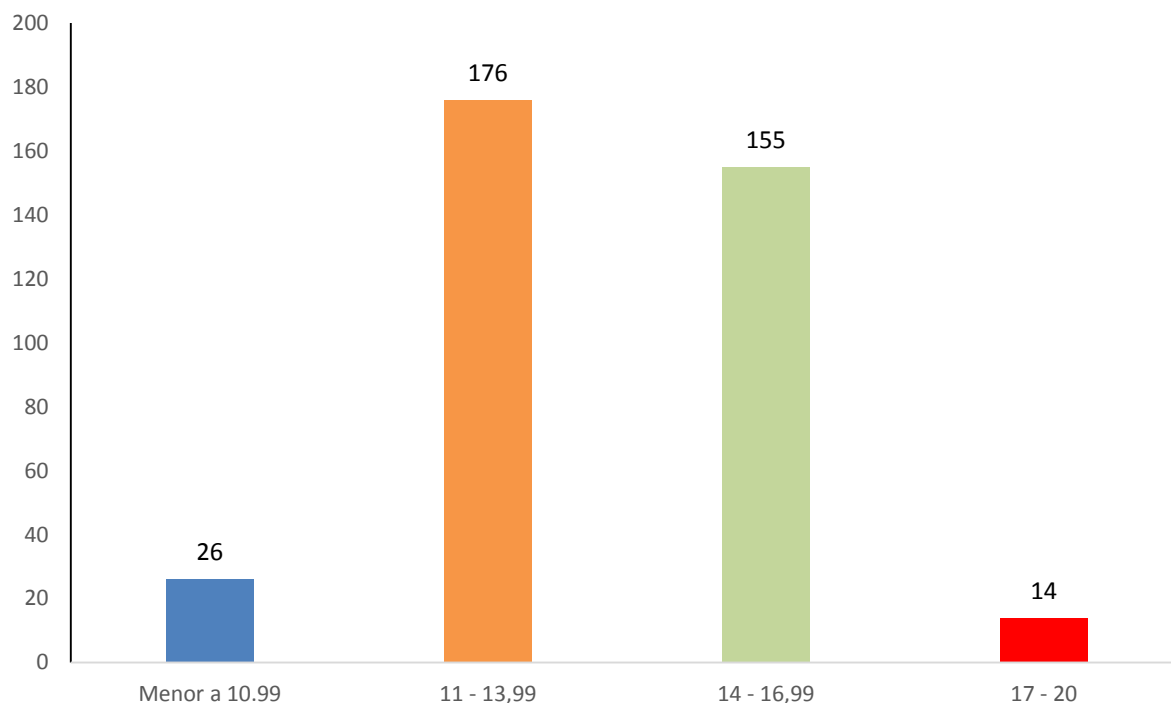


Figura 7. Nivel alcanzado por los alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima, según rendimiento académico obtenido en el periodo 2015-02.

De la tabla 7 y figura 7, se observa que 26 estudiantes obtuvieron una nota menor a 10,99 como promedio ponderado; 176 estudiantes obtuvieron entre 11 y 13,99 como promedio ponderado; 155 estudiantes obtuvieron entre 14 y 16,99 como promedio ponderado, mientras 14 estudiantes obtuvieron entre 17 y 20 como promedio ponderado; promedio que reflejan su rendimiento académico.

Tabla 8.

Nivel de satisfacción de alumnos becados del sexo masculino que estudian en una universidad privada de Lima, según puntaje obtenido en encuesta de satisfacción con la carrera elegida.

	INTERVALO	NIVEL	Fi MASCULINO	%
SATISFACCIÓN	33 - 77	Baja	1	0.64%
	78 - 122	Media	156	99.36%
	123 - 165	Alta	0	0.00%
Total			157	100.00%

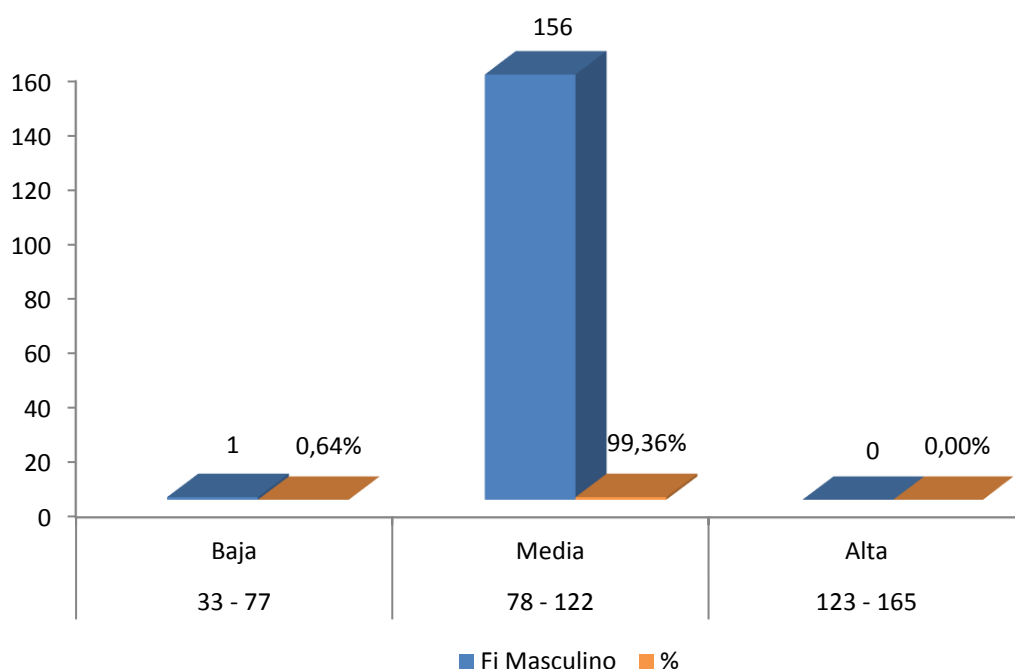


Figura 8. Nivel de satisfacción de alumnos becados del sexo masculino que estudian en una universidad privada de Lima, según puntaje obtenido en encuesta de satisfacción con la carrera elegida.

De la tabla 8 y figura 8, se observa que uno de los estudiantes obtuvo menos de 77 puntos en la encuesta de satisfacción con la carrera elegida, 156 de los estudiantes obtuvo entre 78 y 122 puntos en la encuesta de satisfacción con la carrera elegida, mientras que ninguno de los estudiantes obtuvo más de 123 puntos en la encuesta de satisfacción con la carrera elegida.

Tabla 9.

Nivel de satisfacción de alumnos becados del sexo femenino que estudian en una universidad privada de Lima, según puntaje obtenido en encuesta de satisfacción con la carrera elegida.

	INTERVALO	NIVEL	Fi FEMENINO	%
SATISFACCIÓN	33 - 77	Baja	0	0.00%
	78 - 122	Media	214	100.00%
	123 - 165	Alta	0	0.00%
Total			214	100.00%

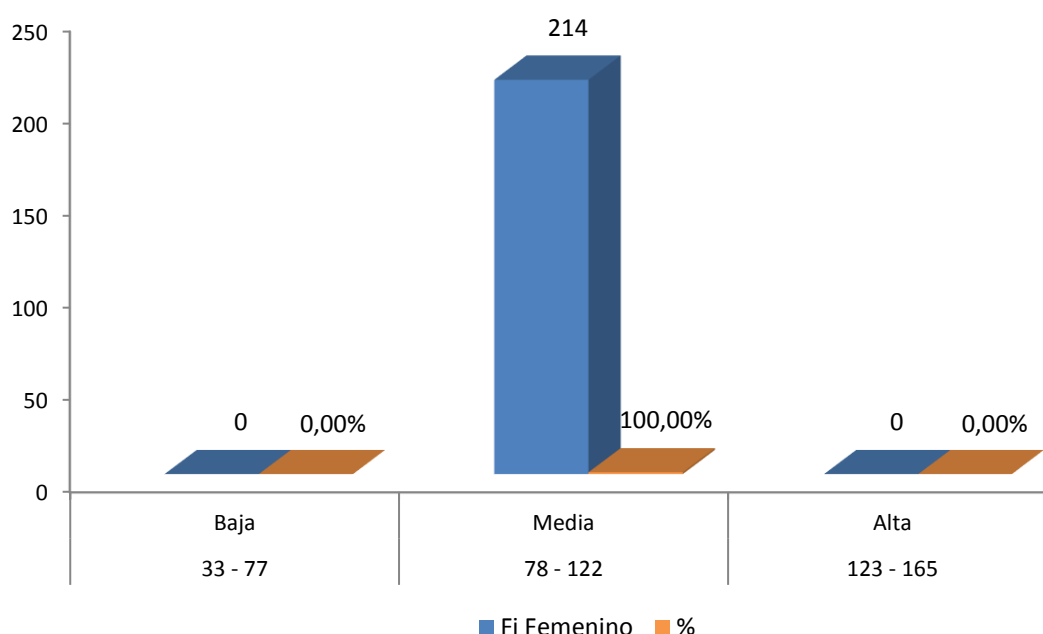


Figura 9. Nivel de satisfacción de alumnos becados del sexo femenino que estudian en una universidad privada de Lima, según puntaje obtenido en encuesta de satisfacción con la carrera elegida.

De la tabla 9 y figura 9, se observa que ninguno de los estudiantes obtuvo menos de 77 puntos en la encuesta de satisfacción con la carrera elegida; los 214 estudiantes obtuvieron entre 78 y 122 puntos en la encuesta de satisfacción con la carrera elegida, mientras que ninguno de los estudiantes obtuvo más de 123 puntos en la encuesta de satisfacción con la carrera elegida.

Tabla 10.

Nivel alcanzado por los alumnos becados de sexo masculino que estudian en una universidad privada de Lima, según rendimiento académico obtenido en el periodo 2015-02.

	INTERVALO	NIVEL	Fi MASCULINO	%
RENDIMIENTO ACADÉMICO	Menor a 10,99	Malo	6	3.82%
	[11,00 - 13,99]	Regular	64	40.76%
	[14,00 - 16,99]	Bueno	85	54.14%
	[17 - 20]	Excelente	2	1.27%
Total			157	100.00%

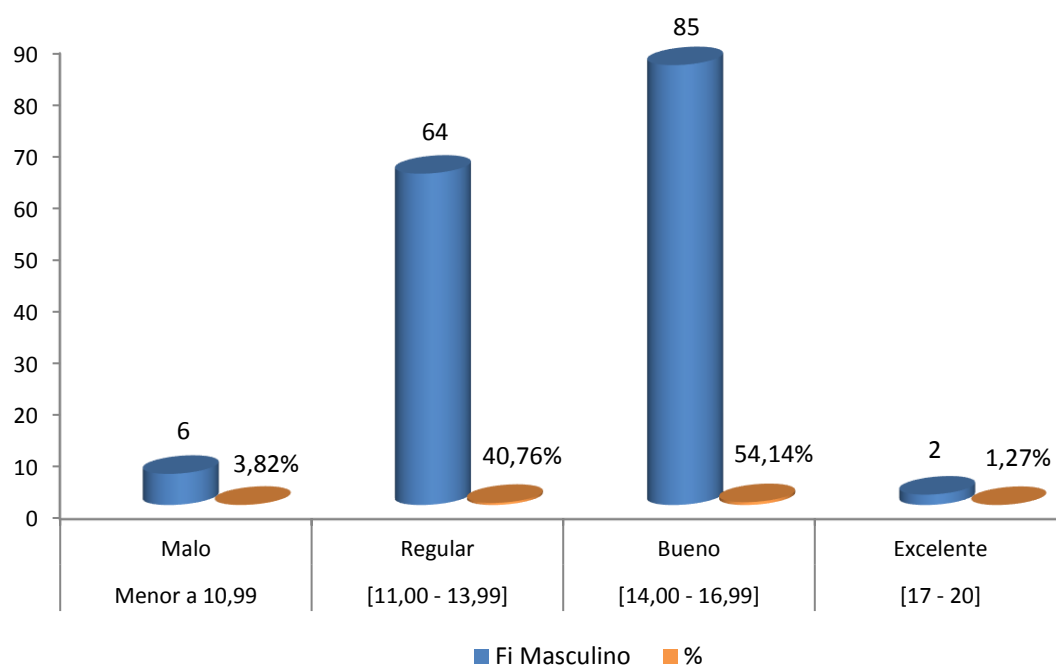


Figura 10. Nivel alcanzado por los alumnos becados de sexo masculino que estudian en una universidad privada de Lima, según rendimiento académico obtenido en el periodo 2015-02.

De la tabla 10 y figura 10, se observa que 6 estudiantes obtuvieron promedio menor a 10,99; 64 de ellos alcanzaron un promedio entre 11 y 13,99; 85 lograron un promedio entre 14 y 16,99 mientras que sólo dos de los estudiantes obtuvo más de 17 de promedio durante el periodo académico 2015-02.

Tabla 11.

Nivel alcanzado por los alumnos becados de sexo femenino que estudian en una universidad privada de Lima, según rendimiento académico obtenido en el periodo 2015-02.

	INTERVALO	NIVEL	Fi FEMENINO	%
RENDIMIENTO ACADÉMICO	Menor a 10,99	Malo	20	9.35%
	[11,00 - 13,99]	Regular	112	52.34%
	[14,00 - 16,99]	Bueno	70	32.71%
	[17 - 20]	Excelente	12	5.61%
Total			214	100.00%

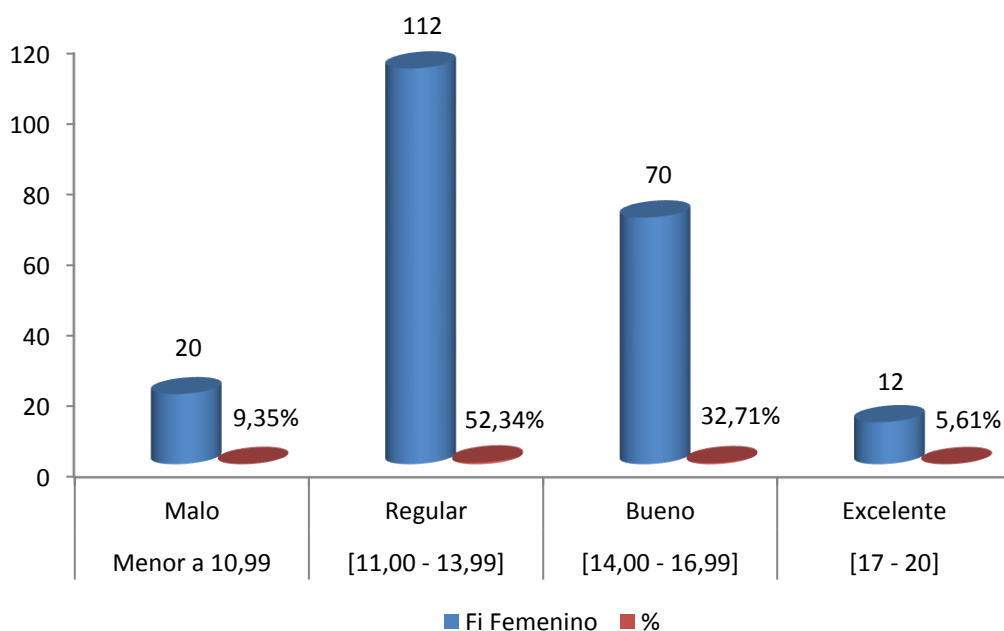


Figura 11. Nivel alcanzado por los alumnos becados de sexo femenino que estudian en una universidad privada de Lima, según rendimiento académico obtenido en el periodo 2015-02.

De la tabla 11 y figura 11, se observa que 20 estudiantes obtuvieron promedio menor a 10,99; 112 de ellas alcanzaron un promedio entre 11 y 13,99; 70 lograron un promedio entre 14 y 16,99 mientras que sólo 12 de las estudiantes obtuvo más de 17 de promedio durante el periodo académico 2015-02.

4.2 Prueba de hipótesis

La contrastación de las hipótesis se probó mediante el coeficiente de correlación de Spearman ya que la variable rendimiento académico y sus dimensiones no cumplen el supuesto de normalidad en los datos.

Hipótesis general

H₀: La satisfacción con la carrera elegida no se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

H₁: La satisfacción con la carrera elegida se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

Nivel de confianza : 95% $\alpha = .05$

Regla de decisión: Si $p \geq \alpha$, se acepta H₀; Si $p < \alpha$, se rechaza H₀.

Prueba estadística: Rho Spearman.

Tabla 12

Relación entre satisfacción con la carrera elegida y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

Variables		Satisfacción con la carrera elegida	Rendimiento académico	
Rho de Spearman	Satisfacción con la carrera elegida	Coeficiente de correlación	1,000	-,023
		Sig. (bilateral)	.	,657
	N	371	371	
	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	-,023	1,000
Sig. (bilateral)		,657	.	
N		371	371	

En la Tabla 12 se observa que el Sig. > 0,05, por lo tanto no se rechaza la hipótesis nula; además el valor del coeficiente de correlación es muy bajo, casi nulo. Por lo tanto, no existe relación positiva entre la satisfacción con la carrera elegida y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.



Contrastación de la hipótesis específica 1.

H₀₁: La necesidad de seguridad no se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

H₁₁: La necesidad de seguridad se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima

Nivel de confianza: 95% $\alpha = 0,05$

Regla de decisión: Si $p \geq \alpha$, se acepta H₀; Si $p < \alpha$, se rechaza H₀.

Prueba estadística: Rho Spearman.

Tabla 13

Relación entre la necesidad de seguridad y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

Variables		Necesidad de seguridad	Rendimiento académico	
Rho de Spearman	Necesidad de seguridad	Coficiente de correlación	1,000	-,041
		Sig. (bilateral)	.	,430
		N	371	371
	Rendimiento académico	Coficiente de correlación	-,041	1,000
		Sig. (bilateral)	,430	.
		N	371	371

En la Tabla 13 se observa que el Sig. > 0,05, por lo tanto no se rechaza la hipótesis nula; además el valor del coeficiente de correlación es muy bajo, casi nulo. Por lo tanto, no existe relación positiva entre la necesidad de seguridad y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

Contrastación de la hipótesis específica 2.

H₀₂: La necesidad de pertenencia no se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

H₁₂: La necesidad de pertenencia se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

Nivel de confianza: 95% $\alpha = 0,05$

Regla de decisión: Si $p \geq \alpha$, se acepta H₀; Si $p < \alpha$, se rechaza H₀.

Prueba estadística: Rho Spearman.

Tabla 14

Relación entre la necesidad de pertenencia y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

Variables		Necesidad de pertenencia	Rendimiento académico	
Rho de Spearman	Necesidad de pertenencia	Coeficiente de correlación	1,000	-,005
		Sig. (bilateral)	.	,925
		N	371	371
	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	-,005	1,000
		Sig. (bilateral)	,925	.
		N	371	371

En la Tabla 14 se observa que el Sig. > 0,05, por lo tanto no se rechaza la hipótesis nula; además el valor del coeficiente de correlación es muy bajo, casi nulo. Por lo tanto, no existe relación positiva entre la necesidad de pertenencia y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

Contrastación de la hipótesis específica 3.

H₀₃: La necesidad de autoestima no se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

H₁₃: La necesidad de autoestima se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

Nivel de confianza: 95% $\alpha = 0,05$

Regla de decisión: Si $p \geq \alpha$, se acepta H₀; Si $p < \alpha$, se rechaza H₀.

Prueba estadística: Rho Spearman.

Tabla 15

Relación entre la necesidad de autoestima y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

Variables		Necesidad de autoestima	Rendimiento académico	
Rho de Spearman	Necesidad de autoestima	Coefficiente de correlación	,009	
		Sig. (bilateral)	,856	
		N	371	
	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	,009	1,000
		Sig. (bilateral)	,856	.
		N	371	371

En la Tabla 15 se observa que el Sig. > 0,05, por lo tanto no se rechaza la hipótesis nula; además el valor del coeficiente de correlación es muy bajo, casi nulo. Por lo tanto, no existe relación positiva entre la necesidad de autoestima y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

Contrastación de la hipótesis específica 4.

H₀₄: La necesidad de autorrealización no se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

H₁₄: La necesidad de autorrealización se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

Nivel de confianza: 95% $\alpha = 0,05$

Regla de decisión: Si $p \geq \alpha$, se acepta H₀; Si $p < \alpha$, se rechaza H₀.

Prueba estadística: Rho Spearman.

Tabla 16

Relación entre la necesidad de autorrealización y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

Variables		Necesidad de autorrealización	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Necesidad de autorrealización	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,848
		N	371
	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	-,010
		Sig. (bilateral)	,848
		N	371

En la Tabla 16 se observa que el Sig. > 0,05, por lo tanto no se rechaza la hipótesis nula; además el valor del coeficiente de correlación es muy bajo, casi nulo. Por lo tanto, no existe relación positiva entre la necesidad de autorrealización y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 Discusión

Después de realizado el tratamiento estadístico de los datos recogidos a lo largo de nuestra investigación, los resultados nos mostraron que existía una relación muy baja, casi nula, entre la satisfacción con la carrera elegida y el rendimiento académico de los alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima. Dicho esto, daremos paso a la discusión de los resultados desde el punto de vista general así como detallado en cada una de sus necesidades: seguridad, pertenencia, autoestima y autorrealización, en relación al rendimiento académico alcanzado en el periodo académico 2015-02.

Vildoso (2009) considera importante el desarrollo de programas de autoestima y motivación profesional que acompañen a los estudiantes en el proceso de transición que se inicia con su ingreso a la universidad, donde deben adaptarse a una nueva vida. Propone además evaluaciones psicológicas a fin de conocer las habilidades cognoscitivas y la estabilidad

emocional que permitirán tener una idea del nivel de adaptabilidad a la vida universitaria en la que la ansiedad, aislamiento y nostalgia en sus casos son muy comunes y llegan a ser muchas veces causales de abandono.

En el caso de nuestra investigación se llegó a determinar que no existe relación positiva entre la satisfacción con la carrera elegida y el rendimiento académico, lo que implica muy pocos alumnos que estudian en la universidad en la que se realizó el estudio son los que estaban plenamente seguros de estar cursando la carrera correcta y que ésta, más adelante, les permitiría tener una vida plena y tranquila tanto profesional como personalmente.

Como menciona Di Caprio (1989), "Las necesidades de desarrollo están en lo alto de la jerarquía. Las necesidades inferiores son déficit, en tanto que las necesidades más altas comprenden requerimientos de desarrollo. Esta distinción puede comprenderse si se tiene en mente la diferencia entre la necesidad de algo contra la necesidad de hacer algo." (p. 364)

Si tomamos en cuenta que una investigación ideal nos debería arrojar un nivel positivo alto de correlación entre las variables de estudio, es decir acercarnos a +1, que es el valor más alto que puede alcanzar el coeficiente de correlación, podemos concluir que casi no hubo correlación lineal entre la satisfacción con la carrera elegida y el rendimiento académico, en nuestro caso.

Los resultados obtenidos al trabajar estadísticamente la primera dimensión referida a la necesidad de seguridad, nos mostró que no existía relación

positiva entre la satisfacción de la necesidad de seguridad con la carrera elegida y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima. Debemos tener en cuenta lo manifestado por Di Caprio (1989), en cuanto a que “las necesidades de seguridad pueden revelarse por miedo: el miedo a lo desconocido, al caos, a la ambigüedad y a la confusión.

La persona puede temer la pérdida de control sobre sus circunstancias, convertirse en alguien vulnerable o débil, o ser incapaz de enfrentarse a las nuevas demandas de la vida. Muchas personas ansiosamente desean una estructura, legalidad y dirección de alguna otra parte” (p. 365).

Este resultado quizá pueda explicarse si tomamos en cuenta que todos los alumnos de la muestra tenían por lo menos dos ciclos estudiando ya en la universidad y desde su llegada estuvieron sujetos a un programa de tutoría integral, que velaba por ellos en los ámbitos personal, social y académico.

Debieron sentirse protegidos pues estaban rodeados de sus compañeros, además de las autoridades que en todo momento mostraron su preocupación por que todo vaya en orden y puedan lograr la meta que se trazaron al venir a estudiar a Lima, ser profesionales.

Asimismo, al realizar el estudio estadístico de la dimensión referida a la necesidad de pertenencia, se observó que tampoco existió relación positiva entre la satisfacción de la necesidad de pertenencia con la carrera elegida y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.

“Excepto en las pequeñas comunidades rurales, hay un tabú no escrito respecto de mantener un contacto muy estrecho con los vecinos. La gente apenas y conoce el nombre las personas de junto, y ni que decir de socializar con ellas. Muchas personas revelan que se sienten solas y aisladas, en soledad aun cuando hay gente a su alrededor” (Di Caprio, 1989. p. 366)

Siendo que esta dimensión está referida a la necesidad que tenemos todas las personas de identificarnos con un grupo, tener amigos y compañeros con los cuales compartir y que además estemos apoyados por una familia, si bien es cierto los alumnos han sido separados de sus comunidades de origen para tratar de forjarse un futuro mejor, son los tutores quienes al conformar los grupos de trabajo quienes han podido atenuar la falta de algunos de los aspectos importantes de esta dimensión.

Y si a todo esto le sumamos que gracias a la tecnología tenemos mayor facilidad para interactuar con las personas que se encuentran lejos físicamente, concluimos que los alumnos no se encontraban solos en esta nueva gran ciudad, la misma que día a día iban haciendo suya.

Por otro lado, los datos obtenidos a lo largo de la investigación arrojaron que los alumnos becados que estudian en la universidad privada de Lima donde se realizó la encuesta mostraron relación baja positiva entre la satisfacción de la necesidad de autoestima con la carrera elegida y el rendimiento académico alcanzado.

En palabras de Di Caprio (1989), todas las personas “Antes de lograr un nivel de estar envuelto orgullosamente en nuestras actividades, buscamos el respeto y la seguridad de otros en el sentido de que valemos”. Coopersmith (1967) ha notado que “la falta de satisfacción de la necesidad de respeto, reputación o adulación por parte de otros puede producir trastornos muy difundidos en la personalidad. La forma más frecuente de trastorno es un sentido de inferioridad, de ser diferente a otros, de que encaja. La persona experimenta un sentimiento de culpa o vergüenza.” (p. 366).

En este caso, tener confianza en uno mismo es el punto de partida para ir en busca del respeto, la admiración y la buena opinión de los demás. Sobre el particular, Maslow (1970) señaló dos necesidades de estima: una inferior que incluye el respeto de los demás, reconocimiento, atención; y otra superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo, que incluye sentimientos como confianza, competencia, independencia y libertad. “Por tanto, la autoestima más sana y más estable se basa en el respeto merecido de los demás y no en la fama externa o la celebridad y la adulación injustificada” (p. 31)

En cuanto al último resultado, referido a la dimensión de autorrealización, observamos que los datos mostraron que no existe relación positiva entre la satisfacción de la necesidad de autorrealización con la carrera elegida y el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una Universidad Privada de Lima.

En este sentido, debemos recordar que la autorrealización significa satisfacer nuestra naturaleza individual en todos los aspectos, sea lo que

sea (Maslow, 1970). Es por ello que “no sólo el tipo de actividad que la persona desea desempeñar es importante como medio de satisfacer el fin de la autorrealización, sino también la forma de desarrollar la actividad. Los artistas tienen su propio estilo por el que se identifican y su forma particular de trabajar, también identificable por quienes los conocen.” (Di Caprio, 1989, p. 367).

Por otro lado, existe un grupo de necesidades que se encuentran en el nivel más bajo de la jerarquía, son las más comunes y son “las necesidades más potentes de todas, y sin embargo, las que tienen menor significado para la persona autorrealizada, son las necesidades fisiológicas” (Maslow, 1970).

Para Maslow (1991), todos nacemos con un potencial, el cual debemos desarrollar para poder satisfacer nuestras necesidades y utilizar al máximo las capacidades de cada uno. Para él, “se refiere al deseo de la persona por la autosatisfacción, a saber, la tendencia en ella de hacer realidad lo que ella es en potencia” (p. 32).

Hacer aquello que realmente nos gusta, es la única manera de utilizar todo nuestro potencial. Y aquí juegan un papel muy importante las diferencias individuales entre los alumnos pues según Fontana (1992) “los estudiantes de estatus socioeconómico bajo reciben menor estímulo académico dentro del hogar y que probablemente carezcan de un lugar tranquilo para estudiar y estén sometidos a privaciones de todo tipo.” (p.30).

Esto se ha venido mitigando de alguna manera por parte del Estado, quien es finalmente la entidad que entrega las becas a los alumnos con alto

rendimiento académico en sus colegios entre 3ro y 5to grado de educación secundaria, quienes deben reconocer sus capacidades personales a fin de poder desarrollar su potencial a través del estudio que les permita lograrse personal y profesionalmente.

Todo esto nos permitiría aseverar que independientemente de la satisfacción que pueda sentir el alumno por la carrera que ha elegido estudiar, existirían otras variables que influyen en el rendimiento académico de los mismos.

5.2 Conclusiones

Conclusión general. De acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación, existió una relación baja negativa, casi nula entre la satisfacción con la carrera elegida y el rendimiento académico. Con este resultado, es posible concluir que la satisfacción con la carrera elegida no tenía una relación lineal con el rendimiento de los alumnos becados y que el programa de tutoría que venía llevando a cabo la universidad podría ser uno de esos factores positivos para poder cubrir algunas de sus necesidades.

Primera. Existía relación baja negativa entre la satisfacción de la necesidad de seguridad con la carrera elegida y el rendimiento académico. Esto nos mostró que los alumnos se venían adaptando a la vida universitaria y su integración a la vida estudiantil estaba en proceso. Esto les permitiría tener más posibilidades de permanencia y finalización de la carrera.

Segunda. Existía relación baja negativa entre la satisfacción de la necesidad de pertenencia con la carrera elegida y el rendimiento académico. Este

resultado nos indicaba que los alumnos estaban comenzando a adquirir formas y estilos de trabajo junto a sus compañeros, lo que se traduciría en mayor confianza en sí mismo.

Tercera. Existía relación baja positiva entre la satisfacción de la necesidad de autoestima con la carrera elegida y el rendimiento académico. De acuerdo a este resultado se pudo inferir que como los alumnos tenían más tiempo en la universidad, venían reconociendo sus potencialidades y el entorno, por lo que se sentirían orgullosos por el trabajo y el esfuerzo realizado después de poder organizar y planificar su tiempo y espacio.

Cuarta. Existía relación baja negativa entre la satisfacción de la necesidad de autorrealización con la carrera elegida y el rendimiento académico. Según el resultado obtenido, los alumnos estaban en un proceso de ajuste que les permitiría justificar las razones de sus decisiones profesionales.

5.3 Recomendaciones

Primera sugerencia: Realizar un mayor y mejor proceso de difusión de las carreras que la universidad privada oferta a los postulantes al Programa. Esta sugerencia vino como consecuencia de los resultados obtenidos en el estudio. Tanto PRONABEC como la universidad deberían realizar un mayor y mejor proceso de difusión de las carreras que ofertan a los postulantes al Programa, no sólo a través de su página web institucional sino también enviando a cada región durante el proceso de evaluación a personas debidamente preparadas, que puedan responder con solvencia todas las dudas que, se entiende, tienen los futuros alumnos y los padres de familia.

Esta labor quizá ayude a mejorar el nivel de satisfacción con la carrera elegida que tienen los estudiantes.

Segunda sugerencia: Recepción y acogida a los alumnos. En cuanto a la dimensión referida a la necesidad de seguridad, se sugiere recibir y acoger a los alumnos, teniendo en cuenta que al llegar a Lima muchos de ellos son menores de edad y lo hacen por primera vez, dejando atrás familia y amigos y con recursos económicos muchas veces escaso y otras suficiente. El área de tutoría de la institución podría ayudarlos en estos inicios a desarrollar su Plan de Vida.

Tercera sugerencia: Difusión de las actividades culturales y extracurriculares. Por el lado de la dimensión referida a la necesidad de pertenencia, se sugiere que la universidad realice una mayor difusión de todas las actividades culturales y extracurriculares que realiza cada ciclo y en las cuales los alumnos pueden inscribirse a fin de ayudarlos a interrelacionarse con los alumnos de otras carreras y regiones y puedan aprender a enfrentar sus dificultades de manera positiva.

Cuarta sugerencia: Generar espacios académicos y sociales de intercambio. Asimismo, visto el resultado obtenido en la dimensión referida a la necesidad de autoestima, que fue la única que obtuvo resultado positivo, sugerimos que la universidad genere espacios en que los alumnos puedan manifestar sus potencialidades tanto académicas como en otros ámbitos. Esto les permitiría reevaluar su Plan de Vida y reestructurarlo, de ser necesario.

Quinta sugerencia: Realizar estudio vocacional a todos los alumnos. En lo referente a la dimensión de autorrealización, se sugiere que cada una de las carreras en las que los alumnos becados están matriculados, de la mano con el área de tutoría, realicen un estudio vocacional de todos los alumnos al ingreso de los mismos a fin de aclarar todas las dudas que ellos pudieran tener acerca de la carrera seleccionada durante el proceso de postulación, teniendo en cuenta que sólo es posible cambiar de carrera en el primer ciclo de estudios y que dicha elección es sumamente importante para el futuro profesional y personal del alumno.

Sexta sugerencia: Reestructurar el sistema de tutoría de la universidad. La reestructuración tiene como finalidad brindar un mejor servicio a los estudiantes, tener claras las líneas de trabajo y facilitar la evaluación de los logros del área en cualquier momento (ver cuadro siguiente).

Trabajo de tutoría por ciclo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<ul style="list-style-type: none"> Adaptación del estudiante al ambiente universitario Desarrollar actitudes favorables frente a principios de la universidad Supervisar el rendimiento y logros académicos Incentivar la asertividad y el control personal 		<ul style="list-style-type: none"> Detección de problemas del rendimiento individual Implementar programas dirigidos a que los estudiantes logren una madurez personal Desarrollar programas de prevención 				<ul style="list-style-type: none"> Implementar programas que brinden información sobre las diversas especializaciones dentro de la profesión Organizar actividades para informar sobre el mercado ocupacional Orientar en la elección de las prácticas pre-profesionales Verificar con el alumno su rendimiento y comportamiento universitario en la asignatura de la cual es derivado 			

FUENTES DE INFORMACIÓN.

Referencias bibliográficas

- Anastasi, A. (1961). *Psychological test: Uses and abuses*. Teacher College Record, 62, 389-393.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (1999). *Estadística para administración y economía*. México: International Thomson Editores.
- Bueno J.A. (1993). *La motivación en los alumnos de bajo rendimiento: desarrollo de y programas de intervención*. Madrid: Universidad Complutense.
- Bueno, J. A. (1998). *La motivación educativa*. En González González: Menores en desamparo-conflicto social. Estrategias de intervención. Madrid: Editorial CCS.
- Briones, Guillermo. (1992). *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. México: Editorial Trillas.
- Brown, F. G. (1980). *Principios de la medición en psicología y educación*. México: El Manual Moderno.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. W. H. Freeman, San Francisco.

- Elorza, H., & Medina Sandoval, J. C. (1999). *Estadística para las ciencias sociales y del comportamiento*. México: Oxford University.
- Feist, J. & Feist, G. (2006). *Theories of Personality* (sexta edición). New York: McGraw Hill.
- Fontana, D. (1992). *La disciplina en el aula*. México: Editorial Santillana.
- Hernández, R.; Fernández, C.; & Baptista, P. (1998). *Métodos de Investigación*. México: McGraw-Hill
- Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (1998). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Koltko M. (2006). *Rediscovering the Later Version of Maslow's Hierarchy of Needs: Self-Transcendence and Opportunities for Theory, Research, and Unification*. Review of General Psychology by the American Psychological Association Vol. 10, No. 4, 302–317.
- Kuder, G. F., y Richardson, M. W. (1937). *The theory of estimation of test reliability*. Psychometrika, 2, 151-160.
- Loevinger, J. A. (1947). *A systematic approach to the construction and evaluation of test of ability*. Psychological Monographs, 61 (4)
- Maslow, Abraham H. (1991). *Teoría de la Motivación*. Madrid, España. Ediciones Diaz de Santos S.A. 3ra Edición.
- Mruk, C. (1998). *Auto-Estima. Investigación, teoría y práctica*. Desclée de Brouwer, Bilbao.
- Polaino-Lorente, A. & Cabanyes, J. & Del Pozo, A. (2007). *Fundamentos de Psicología de la Personalidad*. Madrid, España. 2da Edición.
- Reeve, J. (1994). *Motivación y emoción*. Madrid: Mc Graw-Hill, p. 2-235

- Reid-Cunningham A. (2008). *Review of General Psychology by the American Psychological Association*. Vol. 10, No. 4, 302–317.
- Simons, J., Irwin, D. & Drinnien, B. (1987). *Maslow's Hierarchy of Needs from Psychology-The Search for Understanding*. New York: West Publishing Company.
- Sánchez, H. & Reyes M. (2006). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Visión Universitaria.
- Tamayo y Tamayo, Mario (1997). *El Proceso de la Investigación científica*. Editorial Limusa S.A. México.
- Wells, L. E. y Marwell, G. (1976). *Self-esteem: Its conceptualization and measurement*. Sage Pub, Beverly Hills. California.

Tesis

- Maslow, Abraham H. (1943). *Maslow's Theory of Motivation and Hierarchy of Human Needs. A Critical Analysis*. PhD Qualifying Examination School of Social Welfare University of California, Berkeley.
- Mikkelsen, F. (2009). *Satisfacción con la vida y estrategias de afrontamiento en un grupo de adolescentes universitarios de lima*. Tesis de Licenciatura en Psicología Clínica, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Urbina, J. (2012). *La pasión de aprender, el punto de vista de los estudiantes universitarios*. Tesis para optar el grado de Doctor en Ciencias Sociales. Universidad de Manizales- CINDE, Colombia.

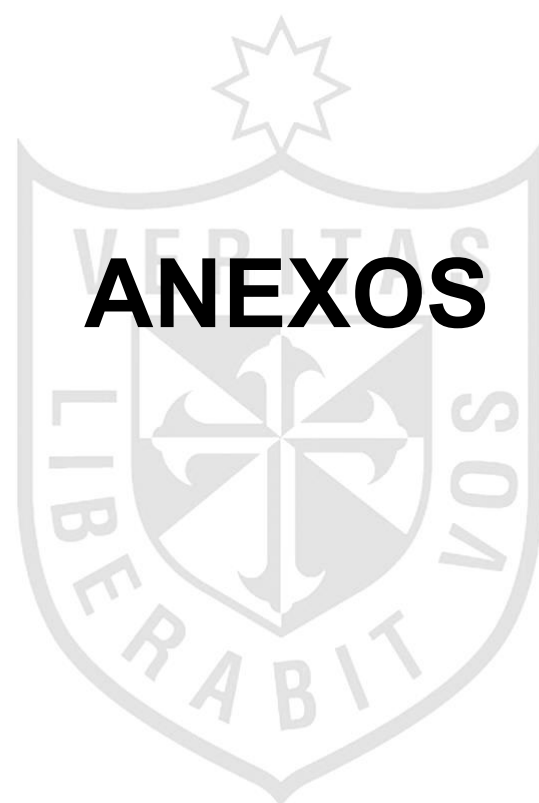
Referencias hemerográficas

- De la Orden, A. (2003). *Hacia una conceptualización del producto educativo*. Colección Investigación Educativa. Madrid.

- Lareau, A. (1987). *Social class differences in family-school relationships: the importance of cultural capital*. Illinois: American Sociological Association Vol 60, No. 2
- Ley 29837 que crea el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo, publicado el lunes de 13 de febrero de 2012 en el Diario Oficial El Peruano en la ciudad de Lima.
- Pizarro, R. y Clark, S. (1998). *Currículo del hogar y aprendizajes educativos. Interacción versus estatus*. Revista de Psicología de la Universidad de Chile, 7

Referencias electrónicas

- Boeree, G. (2006). *Personality Theories*. Psychology Department Shippensburg University. Documento en línea recuperado 12 abril de 2015 de <http://www.ship.edu/%7Ecgboree/perscontents.html>
- Colmenares, M. y Delgado, F. (2008). *La correlación entre rendimiento académico y motivación de logro: elementos para la discusión y reflexión*. Venezuela: REDHECS. Documentos en línea recuperado 18 de abril de 2015 de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2737310.pdf>
- Colvin, M. & Rutland, F. (2008). *Is Maslow's Hierarchy of Needs a Valid Model of Motivation*. Louisiana Tech University. Documento en línea recuperado 15 abril de 2015 de <http://www.business.latech.edu/>
- Diccionario ABC (2016). Documento en línea recuperado 15 noviembre de 2016 de <https://www.definicionabc.com/social/autorrealizacion.php>
- Diccionario Definición (2016). Documento en línea recuperado 15 noviembre de 2016 de <http://definicion.de/seguridad/>



ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

SATISFACCIÓN CON LA CARRERA ELEGIDA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ALUMNOS BECADOS EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES						
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	ESCALA	ESTADÍSTICO
PROBLEMA GENERAL ¿En qué medida la satisfacción con la carrera elegida se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima?	OBJETIVO GENERAL Determinar en qué medida la satisfacción con la carrera elegida se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.	HIPÓTESIS GENERAL H ₁ : La satisfacción con la carrera elegida se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.	V1 Satisfacción por la carrera elegida.	Necesidad de Seguridad	Convicción que la carrera elegida es la correcta. Sentir que me involucro con mi carrera en la universidad y mi comunidad. Orgullo por la carrera elegida.	1,2,3,4,5,6,7	ENCUESTA		
				Necesidad de Pertenencia	Contribuir en la solución de problemas con mi carrera Convicción que la carrera elegida es la correcta. Sentir que me involucro con mi carrera en la universidad y mi comunidad.	8,9,10,11,12 13,14,15,16			
				Necesidad de Autoestima	Orgullo por la carrera elegida. Convicción que la carrera elegida es la correcta.	17,18,19,20, 21,22,23			
				Necesidad de Autorrealización	Sentir que me involucro con mi carrera en la universidad y mi comunidad.	24,25,26,27, 28,29,30,31, 32,33			

PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES						
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	ESCALA	ESTADÍSTICO
¿En qué medida la necesidad de seguridad se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima?	Determinar en qué medida la necesidad de seguridad se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.	H ₁ : La necesidad de seguridad se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.							
¿En qué medida la necesidad de pertenencia se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima?	Determinar en qué medida la necesidad de pertenencia se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.	H ₁ : La necesidad de pertenencia se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.							

<p>¿En qué medida la necesidad de autoestima se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima?</p>	<p>Determinar en qué medida la necesidad de autoestima se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.</p>	<p>H₁: La necesidad de autoestima se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.</p>							
<p>¿En qué medida la necesidad de autorrealización se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima?</p>	<p>Determinar en qué medida la necesidad de autorrealización se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.</p>	<p>H₁: La necesidad de autorrealización se relaciona con el rendimiento académico de alumnos becados que estudian en una universidad privada de Lima.</p>							

Anexo 2: Instrumentos para la toma de datos

INVENTARIO DE SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA

DATOS

Apellidos y nombres: _____

Sexo: _____ Edad: _____ Fecha: _____

Institución Educativa: _____

Profesión elegida: _____

INSTRUCCIONES

Marque con un aspa (X) sobre la letra que consideres como la respuesta adecuada en la hoja de respuestas.

Las alternativas son:

TA: Totalmente de acuerdo

DA: De acuerdo

ND: Ni de acuerdo ni en desacuerdo

ED: En desacuerdo

TD: Totalmente en desacuerdo

	TA	DA	ND	ED	TD
Necesidad de seguridad					
1. Tengo la convicción que mis estudios continuarán sin interrupción de ningún motivo.					
2. La profesión que he elegido me garantizará estabilidad y bienestar económico.					
3. Siempre que puedo evito hablar de lo importante que es la profesión que estudio.					
4. La demanda laboral siempre es alta para los profesionales de la carrera que estudio.					
5. Con la profesión que estudio tendré reconocimiento social.					
6. Estoy convencido (a) que difícilmente alcanzaré el éxito que quiero con la profesión que estudio.					
7. Dudo que al culminar mis estudios pueda ejercer mi profesión por las exigencias cada vez más competitivas.					

Necesidad de Pertenencia					
8. Con mi ingreso a la universidad me siento parte de su historia.					
9. Siento la necesidad de conocer cada vez más temas relacionados con mi profesión para lo cual busco asistir a seminarios, fórums, debates.					
10. Esta profesión tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales.					
11. Una vez que culmine mi carrera será importante para mí que me reconozcan y aprueben mis colegas de la profesión que estudio.					
12. Hago todo lo posible porque la carrera profesional que estudio tenga una buena imagen ante mi comunidad.					
13. Prefiero aceptar una opción de trabajo diferente a la de mi formación profesional porque me brindará mejores oportunidades que trabajar ejerciendo mi carrera profesional.					
14. La elección de mi carrera profesional fue determinada por la influencia de mis padres y amigos.					
15. La carrera profesional que estudio pocas veces es reconocida por la comunidad y a veces es desprestigiada por los mismos profesionales que la ejercen, por lo tanto recuperar su prestigio y reconocimiento depende únicamente de los profesionales que laboran actualmente.					
16. Hago todo lo posible por ver programas de televisión relacionados a los temas de mi carrera profesional.					
Necesidad de estimación					
17. Cuando pienso en la profesión que estudio normalmente me siento orgulloso(a) conmigo mismo(a).					
18. El hecho de haber ingresado a esta facultad me causa ansiedad.					
19. Pocas veces los alumnos universitarios podemos probar nuestro valor y calidad.					
20. Me afecta lo que mis compañeros de estudio piensan de mí.					
21. Tengo confianza para planificar la realización de nuevas tareas de mi profesión.					

22. A veces pienso que me he equivocado al optar por esta profesión.					
23. Siento la necesidad de admitir mis errores, deficiencias y fracasos.					
Necesidad de Autorrealización					
24. Aun cuando puedo intervenir en el salón de clase me reservo mis opiniones					
25. Habitualmente me siento incómodo y algo perturbado cuando estoy con personas extrañas.					
26. Creo que los universitarios son capaces de pensar por sí mismos pudiendo tomar sus propias decisiones.					
27. Creo que seré yo mismo si pretendo alcanzar la felicidad en vez de éxitos materiales.					
28. Me siento mal cuando contribuyo a que mis compañeros alcancen sus metas.					
29. Me es indiferente el éxito de los demás					
30. La profesión que estudié me permitirá desarrollar mis ideas de cómo ayudar productivamente a los demás.					
31. Con mi profesión podré ser parte de la solución de los problemas de la comunidad.					
32. Siento la convicción que con mi profesión muy poco contribuiré al desarrollo del país.					
33. Se autoengañan los estudiantes de mi profesión que creen poder alcanzar las metas que se han propuesto.					

¡Muchas gracias!

Ficha de sistematización de notas

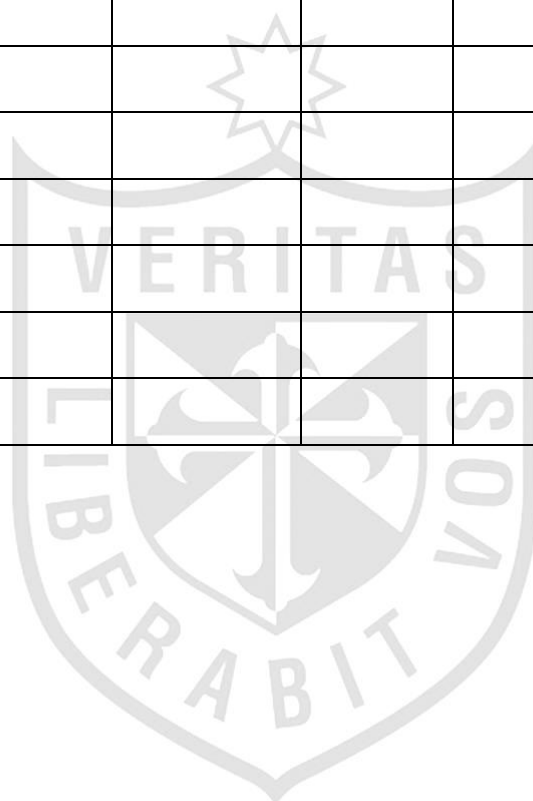
N°	Apellidos y Nombres	Carrera	Promedio Ponderado	DIMENSIÓN			
				D1	D2	D3	D4
1.-							
2.-							
3.-							
4.-							
5.-							
6.-							
7.-							
8.-							
9.-							
10.-							

D1: Excelente

D2: Muy bueno

D3: Regular

D4: Malo



Anexo 3: Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

Av. La Fontana 750
La Molina, Lima - Perú
tel (811) 317 1000
www.usil.edu.pe


CONSTANCIA

La Molina, 09 de marzo de 2015

El que suscribe, Director de Proyectos y Becas con el Estado de la Universidad San Ignacio de Loyola, deja constancia que el Lic. Carlos Alberto Nizama Contreras, quien viene laborando en la Facultad de Educación de nuestra universidad, viene realizando una serie de entrevistas a los alumnos becados de nuestra universidad con la finalidad de realizar su investigación referida a la satisfacción que sienten los alumnos con la carrera universitaria que han elegido al momento de postular a Beca 18.

El mencionado trabajador tendrá todas las facilidades para poder realizar su investigación en cuanto a acceso a los alumnos e información como notas de los mismos en el momento y periodo necesario.

Se hace entrega de la presente para los fines que convengan al interesado,



Vojislav S. Petrovich Cárdenas
Director
Proyectos y Becas con el Estado