



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN DE POSGRADO

DISEÑO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS EN EL MUSEO ANDRÉS
AVELINO CÁCERES PARA ESTUDIANTES DE 6TO DE PRIMARIA

2016

PRESENTADA POR
KRISTEL VERA MARTÍNEZ

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN
CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO

LIMA – PERÚ

2017



Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**DISEÑO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS EN EL MUSEO ANDRÉS
AVELINO CÁCERES PARA ESTUDIANTES DE 6TO DE PRIMARIA**

2016

**PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN GESTIÓN CULTURAL,
PATRIMONIO Y TURISMO**

**PRESENTADO POR:
KRISTEL VERA MARTÍNEZ**

**ASESORA:
MG. ANA ALEMÁN CARMONA**

**LIMA, PERÚ
2017**



DEDICATORIA

A Dios por bendecirme con su infinito amor.

A mis padres, quienes me inculcaron el amor por los estudios.

A todos mis seres queridos que están en cielo, en especial a mi papá que ilumina mi ser.

A la perseverancia, mi fiel amiga, que no dejó que me rindiera.

A Marcos, por ser mi cómplice y acompañarme en esta aventura.

AGRADECIMIENTOS

A la universidad de San Martín de Porres, especialmente a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, al Dr. Johan Leuridan Huys, decano de la Facultad, por la oportunidad de realizarme profesionalmente. A todas las personas que me brindaron su ayuda y apoyo incondicional en todo este proceso de investigación. Finalmente, agradecer a la Mg. Ana Alemán Carmona, por ser la asesora de mi tesis, quién constantemente me apoyó, orientó, y supervisó el avance correspondiente, cuya dedicación y buena disposición hicieron posible la culminación de este trabajo.

ÍNDICE

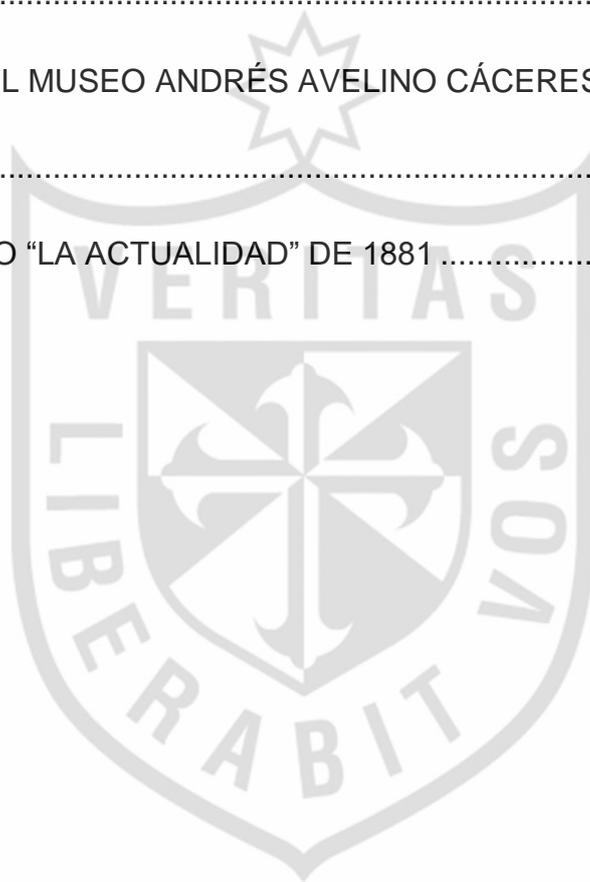
1. Índice de contenido

DEDICATORIA	ii
ÍNDICE	iv
1. Índice de contenido	iv
2. Índice de tablas y figuras	vii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	3
CAPÍTULO I.....	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	6
1.2 Formulación del problema.....	9
1.3 Objetivos de la investigación.....	10
1.3.1 Objetivo general.....	10
1.3.1 Objetivos específicos	10
1.4 Justificación de la investigación	10
1.5 Viabilidad de la investigación	11
1.6 Limitaciones del estudio	11
CAPÍTULO II.....	12
MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	12

2.2 Bases teóricas.....	21
2.2.1 Museos y educación	21
2.2.2. Inteligencias múltiples	27
2.3 Definiciones Conceptuales	28
2.3.1 Definición de museo.....	28
2.3.2. Definición de aprendizajes significativos	30
2.3.3 Definición de gestión educativa de los museos.....	30
2.3.4 Definición del educador en el museo	31
2.3.5 Definición de programas educativos en los museos	32
CAPÍTULO III.....	34
METODOLOGÍA.....	34
3.1 Tipo de investigación.....	34
3.2 Diseño de la investigación.....	34
3.3 Nivel de la investigación.....	35
3.4 Enfoque de la investigación.....	35
3.5 Población y muestra	35
3.5.1 Población	35
3.5.2 Muestra	36
3.6. Técnicas de recolección de datos	36
3.6.1 Focus Group (anexo A).....	36
3.6.2 Entrevista estructurada cerrada (anexo B).....	37

3.6.3 Entrevistas semiestructuradas abiertas	38
3.7 Validación de los instrumentos.....	39
3.8. Técnicas de análisis de datos	40
3.9 Matriz de consistencia.....	42
3.10 Identificación y operacionalización de variables.....	49
CAPÍTULO IV	52
RESULTADOS	52
4.1 Resultados de las entrevistas estructuradas cerradas	52
4.2 Resultados de las entrevistas semiestructuradas abiertas y del focus group.....	70
4.3 Características de los estudiantes de 6to de primaria.....	73
4.4 Programas educativos propuestos para el museo Andrés Avelino Cáceres.....	75
CAPÍTULO V	80
DISCUSIÓN.....	80
CONCLUSIONES.....	82
RECOMENDACIONES.....	84
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	85
ANEXO A.....	92
REPORTE DE LOS FOCUS GROUPS.....	92
ANEXO B.....	94
ANEXO C	96

ANEXO E.....	100
ANEXO F.....	106
ANEXO G	113
ANEXO H	124
ANEXO I.....	131
ANEXO J	135
FOTOS DEL MUSEO ANDRÉS AVELINO CÁCERES.....	135
ANEXO K.....	137
PERIÓDICO “LA ACTUALIDAD” DE 1881	137



2. Índice de tablas y figuras

Tabla 1. Inteligencias múltiples	27
Tabla 2. Modelo para la preparación de una visita de Botero	33
Tabla 3. Afluencia de visitantes al museo Andrés Avelino Cáceres 2014	35
Tabla 4. Afluencia de estudiantes que visitaron el museo Andrés Avelino Cáceres 2014	36
Tabla 5. Edad	52
Figura 5. Edad	52
Tabla 6. Género	53
Figura 6. Género	53
Tabla 7. Distrito del colegio	54
Figura 7. Distrito del colegio	54
Tabla 8. Administración del colegio	55
Figura 8. Administración del colegio	55
Tabla 9. Asistencia previa al museo	56
Figura 9. Asistencia previa al museo	56
Tabla 10. Cómo se enteró del museo	57
Figura 10. Cómo se enteró del museo	57
Tabla 11. Razón principal de visita	58
Figura 11. Razón principal de visita	58
Tabla 12. Explicación previa del profesor a los alumnos	59
Figura 12. Explicación previa del profesor a los alumnos	59

Tabla 13. Objetivo de la visita	60
Figura 13. Objetivo de la visita	60
Tabla 14. Calificación de la visita guiada en el museo Cáceres.....	61
Figura 14. Calificación de la visita guiada en el museo Cáceres.....	61
Tabla 15. Calificación del dominio del tema por parte del guía	62
Figura 15. Calificación del dominio del tema por parte del guía	62
Tabla 16. Calificación de la duración de la visita.....	63
Figura 16. Calificación de la duración de la visita.....	63
Tabla 17. Calificación del lenguaje utilizado por el guía.....	64
Figura 17. Calificación del lenguaje utilizado por el guía.....	64
Tabla 18. Calificación de la atención dada por el personal del museo.....	65
Figura 18. Calificación de la atención dada por el personal del museo.....	65
Tabla 19. Elaboración de trabajos relacionados al museo	66
Figura 19. Elaboración de trabajos relacionados al museo.....	66
Tabla 20. Importancia de que el museo cuente con programas educativos..	67
Figura 20. Importancia de que el museo cuente con programas educativos	67
Tabla 21. Por qué es importante que el museo cuente con programas	68
Figura 21. Por qué es importante que el museo cuente con programas	66

RESUMEN

Esta investigación posee como objetivo diseñar programas educativos en el museo Andrés Avelino Cáceres para estudiantes de 6to grado de primaria 2016, complemento que enriquece la experiencia sensorial porque aproxima al alumno a la realidad de lo que se quiere transmitir, facilita la adquisición y fijación de lo aprendido, y motiva al aprendizaje. Bajo los lineamientos del enfoque fenomenológico, se pudo conocer, describir y comprender el significado de las experiencias de los alumnos de 6to de primaria que participaron en los programas educativos pilotos propuestos para el museo Andrés Avelino Cáceres, los cuales fueron ejecutados durante las sesiones del focus group. También dicha actividad recogió información sobre sus experiencias vividas en los museos; a través de las entrevistas dirigidas a los escolares de 6to de primaria que visitaron dicho espacio, se conocieron sus opiniones y comentarios; de igual manera, por medio de las entrevistas a los educadores de los museos y guías se proporcionó percepciones y experiencias sobre el fenómeno estudiado.

De los resultados obtenidos, se concluye que los programas educativos en los museos permiten el acercamiento de los niños a estos espacios, logrando despertar el interés de conocerlo más, entablando un dialogo sencillo entre el visitante y material visitado, y fomentando la recreación, conjugándola con la siembra del conocimiento y estímulo de la imaginación, brindando aprendizajes significativos. También es pertinente, crear espacios y vínculos institucionales, donde se promuevan las relaciones entre el museo Cáceres y las instituciones educativas, de ese modo, el museo cumple la función de ser un mediador efectivo entre el conocimiento y los estudiantes que se aproximan a conocerlo. Esta propuesta sirve de referente para que los diferentes profesionales de la educación incorporen en sus prácticas pedagógicas la autorregulación del aprendizaje utilizando el museo como recurso de enseñanza.

Al final de la tesis se hace una propuesta de talleres educativos en el museo Cáceres, tomando en cuenta los contenidos curriculares y las características del estudiante, habilidades y destrezas, los cuales enriquecen la experiencia sensorial porque aproxima al alumno a la realidad de lo que se quiere transmitir, además de promover el desarrollo de las inteligencias múltiples.

Palabras clave: museo, programas educativos, estudiantes de 6to grado, aprendizajes significativos.



ABSTRACT

This research is focused on making a proposal to designed educational programs in Andres Avelino Caceres museum for 6th grade students 2016, such as a complement which increased the sensory experience for the students for approximate to the reality that wants to communicate, provides the acquisition and setting of the learned, and motivates the learning. Under the phenomenological approach, which allowed describe and understand the meaning of the experiences for 6th grade students, who participated in the pilot educational programs proposed to the museum, executed in the focus group. Besides, it collected information for their experiences in that place; also by the interview elaborated for knowing the views and comments of the students of the 6th grade who have been visited these museum; moreover the interviews for museum educators and guides provided insights and experiences about the phenomenon studied.

According to the results, it concludes that the educational programs allow the children to approach these spaces, achieving the interest for knowing it more, engaging a simple dialogue between the visitor and the pieces, and promoting the recreation, integrating it with the knowledge and stimulated the imagination, providing meaningful learning. As well, the museum has the function of being an effective mediator between knowledge and students. This proposal serves such as reference for the different education professions who want to incorporate into their teaching practices the self-regulation of learning using the museum as a teaching resource

At the end of the thesis makes a proposal for educational workshops at Caceres's museum according to the course contents and characteristics of the students which close the information to them, and promoting the development of multiple intelligences.

Key words: museum, educational program, 6th grade students, meaningful learning.

INTRODUCCIÓN

Los museos han recibido varias definiciones a lo largo de su historia, de pasar a ser un espacio monopolizado por gobernantes y clases sociales, pasó a estar abierto al público con la misión de acercar a la sociedad a su patrimonio. En el siglo XIX se divulgó una idea de museo en la cual destacó “su función de instruir y de entretener”, lo que señala la educación como principal función de este espacio; por lo tanto el museo tiene que enseñar de forma entretenida, amena y lúdica (Navarro & Riera, 2012). Sin embargo, a pesar de la evidente e innegable importancia de la educación en los museos, son pocos los espacios que han implementado talleres y/o programas pedagógicos dentro de sus actividades, limitándose la mayoría a ofrecer visitas guiadas las cuales se tornan, especialmente con los escolares, aburridas, repetitivas y sin entendimiento o desinterés.

El Perú posee alrededor de 316 museos (Sistema de información cultural de las Américas – SICLA: Perú, 2016, en línea), siendo uno ellos el museo Andrés Avelino Cáceres, bautizado así en honor al héroe máximo de la resistencia peruana durante la Guerra del Pacífico, lugar donde se guardan los vestigios y vivencias de la batalla de Miraflores. Ante esta destacable importancia histórica, cultural y social, se propone diseñar programas educativos en el museo Andrés Avelino Cáceres dirigido a estudiantes de 6to de primaria 2016, puesto que según el Programa curricular de Educación Primaria, a partir de dicho grado en mención, se estudian los hechos y procesos históricos peruanos del siglo XIX y XX (Minedu, 2016, p. 94), siendo este el objetivo general de la presente tesis. Cabe mencionar que de acuerdo a la revisión de los textos escolares de Personal Social - 6to grado (Santillana, 2016; Proyecto Savia, 2015; MINEDU, 2016) es poco lo que se difunde sobre la Batalla de Miraflores, es por ello que a través de las visitas a dicho museo es de suma importancia y esencial, por medio de su muestra se pretende conocer, comprender, crear conciencia y sensibilizar sobre este hecho histórico, estableciendo las múltiples consecuencias e impacto que causó dicha batalla, así como sus implicancias en la construcción de la ciudadanía; brindando críticas y

propiciando el debate sobre este episodio. Su visita ayudará a comprender que la guerra no es la salida para resolver un enfrentamiento sino que se puede resolver a través de otras acciones positivas como: el diálogo, la posibilidad de negociar o plantear mecanismos para la solución de conflictos, todas ellas abocadas en promover el bienestar común de la ciudadanía (Minedu, 2016, p. 81).

Además, a través de los programas educativos se podrá acercar a los niños a la valoración e identidad con su país y brindar un aprendizaje significativo, logrando despertar el interés y promover su satisfacción de conocerlo, o de conocerlo más, entablando un diálogo sencillo entre visitante y material visitado, y fomentando la recreación, conjugándola con la siembra de conocimientos y el estímulo de la imaginación.

Bajo una metodología cualitativa, se diseñaron herramientas de recolección y análisis de información que se encuentran dentro de este paradigma: sesiones de focus group a niños con talleres pilotos propuestos en dicho espacio, entrevistas tanto estructuradas cerradas dirigidas a estudiantes de 6to de primaria, y entrevistas semi estructuradas abiertas a especialistas en programas educativos y guías.

Finalmente, la tesis se organiza de la siguiente manera. En el capítulo I se presenta el Planteamiento del problema de investigación; en el capítulo II está dedicado al Marco Teórico; el capítulo III la Metodología de la investigación; en el capítulo IV está destinado a presentar los Resultados, es decir a la construcción del discurso obtenido a través de las técnicas de recolección empleadas en la tesis: la entrevista y el focus group; en el capítulo V está la Discusión, donde se analizan y comparan los resultados con las bases teóricas, y finalmente están las conclusiones y las recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Según el Consejo Internacional de Museos (ICOM), define al museo como “una institución permanente, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, de educación y recreo” (ICOM, 2007, en línea). De esta manera evidenciamos que de acuerdo a esta definición la más ampliamente aceptada, una de las finalidades del museo es la educación. Sin embargo, aún no es aprovechado todo el potencial educativo que un museo puede desarrollar, puesto que ha estado encasillado como un espacio meramente de contemplación, reservado a aquellas élites - no sólo económicas y políticas, sino fundamentalmente culturales - capaces de descifrar sus claves.

Esto hace necesario plantear una serie de discusiones y reflexiones en torno al rol educativo de los museos. Sin duda el tema no es nuevo, puesto que los llamados en torno a esta problemática vienen sonando desde finales de la década del 60', donde el interés educativo por el patrimonio sociocultural se convierte en un componente educativo muy importante (Navarro & Riera, 2012, p. 51).

Sin embargo, a pesar de que todos los museos hablan de educación en sus estructuras y organizaciones, algunos todavía parecen resistirse a la función educativa y dichas prácticas se visualizan solo en los márgenes institucionales, concebidas como transmisión ordenada, organizada, racional y “autorizada” de herencia custodiada en cada uno de los museo (Alderoqui, 2011, p. 19).

En una publicación sobre el uso pedagógico de los museos se sostiene que actualmente nos encontramos en una revolución sobre el concepto del museo, donde este ya no es un ente estático con vitrinas al cual se le añade un determinado valor. El museo es una institución viva, dinámica, que permite al visitante,

interactuar con los objetos, recibir información, y que el visitante encuentre una fuente de motivación, reforzando sus aprendizajes previos y logrando una visión holística de un determinado tema (Castelli, 2012, p. 5).

Henri Rivière menciona “el éxito de un museo no se mide por el número de visitantes, sino por el número de personas que aprenden algo” (Amenedo, 2005, p.5). Para ello, los museos deben asumir papeles educativos, a través de programas y exhibiciones enfocadas en beneficiar a varios segmentos de la población, donde las personas puedan involucrarse y aprender mediante la interacción con los objetos y descubrir su propia historia. Eilean Hooper (1998) afirma que “aprender consiste en adquirir y asimilar datos, técnicas o experiencias y ponerlo todo en relación lógica con lo que ya se conoce. No se produce un verdadero aprendizaje hasta que el nuevo material queda integrado con el viejo” (p.193).

No olvidemos el componente lúdico de los museos, el cual tiene como finalidad despertar interés y un valor potencial a los visitantes. La diversión como quiera que se nos presente, se utiliza como método de enseñanza, con plena conciencia de que se aprende mejor aquello que nos resulta placentero (Hooper, 1998, p. 189).

Por varias razones, es evidente e innegable la importancia de la educación en los museos. Aprender en el museo y entender el aprendizaje del visitante se ha convertido en cuestión de supervivencia para estos espacios (Hein, 1998, p. 13).

El Perú posee alrededor de 316 museos (Sistema de información cultural de las Américas – SICLA: Perú, 2016, en línea), siendo pocos los que han implementado talleres y/o programas pedagógicos dentro de sus actividades, la mayoría se limita solo a ofrecer visitas guiadas. Uno de ellos es el museo Andrés Avelino Cáceres, bautizado así en honor al héroe máximo de la resistencia peruana durante la guerra del Pacífico, cuya exposición es principalmente sobre la batalla de Miraflores.

Posee tres salas: en el ambiente del primer piso se encuentra el busto del mariscal Andrés Avelino Cáceres, una maqueta del local y la sala audiovisual. Al subir hacia el segundo piso podemos observar un óleo que escenifica el desplazamiento del ejército de Cáceres por el paso de Llanganuco, ubicado en las

estribaciones de la Cordillera Blanca; luego de llegar al segundo piso encontramos la sala Miraflores y la de Cáceres.

Estos objetos adquieren mayor valor histórico por encontrarse en el contexto del parque Reducto N° 2, Santuario Nacional de la Defensa de Lima, en el que se batieron civiles y militares para preservar la soberanía nacional. Ubicado entre la Av. Benavides y la Av. Paseo de La República en el distrito de Miraflores (Mincetur, 2016, en línea). Cabe mencionar que su administración depende de la Dirección de museos del Ejército del Perú en convenio con la Municipalidad distrital de Miraflores (Ministerio de Cultura, 2012, p. 211). Referente a los temas de restauración y conservación de los bienes muebles que se encuentran en el museo, el Ejército se encarga de los objetos históricos pertenecientes a la institución y del nombramiento de autoridades relacionadas al museo así como guías del lugar; mientras que la municipalidad se encarga de la limpieza del museo.

Es así que ante esta destacable importancia histórica, cultural y social, se propone diseñar programas educativos en el museo Andrés Avelino Cáceres dirigidos a estudiantes de 6to de primaria, puesto que según el Programa curricular de Educación Primaria, a partir de dicho grado en mención, se estudian los hechos y procesos históricos peruanos del siglo XIX y XX (Minedu, 2016, p. 94).

Cabe mencionar que de acuerdo a la revisión de los textos escolares de Personal Social - 6to grado es poco lo que se difunde sobre la Batalla de Miraflores (Santillana, 2016; SV, 2015; MINEDU, 2016); es por ello que la visita a dicho museo es de suma importancia y esencial, dado que por medio de la muestra se pretende conocer, comprender, crear conciencia y sensibilizar sobre este hecho histórico, estableciendo las múltiples consecuencias e impacto que causó dicha batalla, así como sus implicancias en la construcción de la ciudadanía; brindando críticas y propiciando el debate sobre este episodio. Su visita ayudará a comprender que la guerra no es la salida para resolver un enfrentamiento sino que se puede resolver a través de otras acciones positivas como: el diálogo, la posibilidad de negociar o plantear mecanismos para la solución de conflictos, todas ellas abocadas en promover el bienestar común de la ciudadanía (Minedu, 2016, p. 81), las cuales también pueden aplicarlas en su vida diaria.

Asimismo, los programas educativos, como complemento de la visita al museo, tienen por objetivo acercar a los niños a la valoración e identidad con su

país y brindar un aprendizaje significativo, logrando despertar el interés y promover su satisfacción de conocerlo, o de conocerlo más, entablando un diálogo sencillo entre visitante y material visitado, y fomentando la recreación, conjugándola con la siembra de conocimientos y el estímulo de la imaginación.

Finalmente, hay que tener en cuenta que aproximadamente recordamos un 10% de lo que leemos, un 20% de lo que hacemos, un 30% de lo que vemos, un 70% de lo que decimos y un 90% de lo que hacemos y decimos (Hooper, 1998, p.193).

1.2 Formulación del problema

Al analizar la realidad educativa del museo Andrés Avelino Cáceres, se observa que la exposición está dirigida al público adulto. Por lo tanto, es evidente que las visitas con escolares puedan tornarse aburridas, repetitivas y sin entendimiento o desinterés a causa de no hacer un buen trabajo pedagógico ni una planificación de la visita guiada.

Rivière sostiene que las visitas exigen una organización que suele desarrollar en tres etapas (Hernández, 1998, p. 277):

1. En la primera etapa, el profesor organiza la visita conjuntamente con el museo. Se fijan el itinerario, el número de alumnos, la duración, el material didáctico, los audiovisuales y se concretan las actividades didácticas a realizar después de la visita. Por su parte, el profesor ha de explicar previamente a los alumnos el tema o contenido de la exposición.
2. La segunda etapa, consiste en la visita propiamente dicha y durante la misma el guía ha de adaptarse a las características del grupo, motivando al alumno e invitándolo al diálogo y a la participación activa.
3. La tercera etapa, posterior a la visita, es la elaboración de trabajos relacionado con el contenido del museo o participación en talleres educativos brindados en dicho espacio.

A través del análisis de toda la documentación recopilada, se formula el siguiente problema:

¿Cómo diseñar programas educativos en el museo Andrés Avelino Cáceres para estudiantes de 6to de primaria 2016?

Las preguntas específicas son:

- a. ¿Cuáles son las características de personalidad de los estudiantes de 6to de primaria?
- b. ¿Qué aporte brinda la teoría de inteligencias múltiples a los programas educativos que se diseñarán en el museo Andrés Avelino Cáceres?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Diseñar programas educativos en el museo Andrés Avelino Cáceres para estudiantes de 6to de primaria 2016.

1.3.1 Objetivos específicos

- a. Identificar las características de personalidad de los alumnos de 6to de primaria.
- b. Plantear programas y/o talleres pedagógicos en el museo que consideren el desarrollo de las inteligencias múltiples.

1.4 Justificación de la investigación

La presente investigación resulta significativa al pretender brindar aportes en los siguientes aspectos:

- a. Cultural
 - Dar a conocer el patrimonio a los niños 6to de primaria.
 - Concientizar a los escolares para la contribución de preservar el patrimonio ante la destrucción y abandono, y así legarlo a las generaciones futuras.
 - Crear valor y significado del patrimonio.
- b. Educativa
 - Conocer, comprender, crear conciencia y sensibilizar sobre este hecho histórico.
 - Despertar la curiosidad de los pequeños y promover su satisfacción de conocer el museo.
 - Reforzamiento del aprendizaje.

- Estimular y desarrollar el potencial creativo, y el conocimiento de las raíces culturales peruanas, focalizando el desarrollo integral de sus capacidades.

c. Social

- Crear lazos de cohesión entre los niños fortaleciendo su autoestima nacional, así como mayor inclusión social.
- Promover la formación de ciudadanos que se identifiquen con su país.
- Fomentar el manejo de conflictos de manera constructiva, donde el estudiante actúe con empatía y asertividad frente a ellos, difundiendo la solución pacífica y creativa (Minedu, 2016, p. 114).

d. Económica

- Al incrementar el número de escolares que visitan el museo Andrés Avelino Cáceres, aumentará su fuente de ingresos, muy importante para mejorar e impulsar su progreso y desarrollo.

1.5 Viabilidad de la investigación

La presente investigación es viable, dado que la que suscribe labora en la Municipalidad de Miraflores, en la Gerencia de Cultura y Turismo. Además, no existe un estudio sobre programas educativos en el museo Andrés Avelino Cáceres dirigido a estudiantes de 6to de primaria, por lo tanto, dicha investigación sería pionera y con sus resultados se podría implementar o tener como modelo para adaptarla a otros museos.

1.6 Limitaciones del estudio

Algunas limitaciones encontradas en el trabajo de investigación son:

- **Delimitación temporal:** el estudio se realizará entre los meses de mayo a junio y de agosto a noviembre del 2016, que corresponde a la temporada alta de visitas de escolares.
- **Delimitación espacial:** el lugar estudiado será el museo Andrés Avelino Cáceres, ubicado en el distrito de Miraflores, departamento de Lima.
- **Delimitación temática:** Carencia de estudios actualizados sobre las características de los niños de 6to de primaria.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

A lo largo de este capítulo se presentan los antecedentes referentes al problema a investigar “Programas educativos en los museos” tanto a nivel nacional como extranjero, así como los lineamientos a seguir a través de los conceptos básicos y teóricos concernientes a la investigación.

2.1 Antecedentes de la Investigación

Alemán, A. (2006), expone una investigación sobre los museos como instrumentos educativos, Perú, señalando como problema la falta de conocimiento de lo que debería ser la educación en los museos y galerías, así como la forma que debe tomar la pedagogía. Por ello, se tuvo como objetivo identificar cuál es el papel educativo que debe cumplir el museo. Dentro de sus bases teóricas tenemos estudios de Falk & Dierking (1992), Valdés (1999) y Hooper (1998). Se empleó la técnica metodológica de observación participante y de entrevistas en profundidad. Finalmente, podemos concluir que la educación tiene el rol de motivar el hábito de aprender en las personas, especialmente los niños y jóvenes buscando ponerlos en contacto con su patrimonio e identidad y promover el desarrollo de su creatividad y aptitudes buscando que el individuo se inserte a la sociedad que pertenece.

López, P. (2006), comenta en su nota “La noche del museo: una inolvidable aventura en el museo Nacional de Ciencias Naturales”, España, esta experiencia plantea a los escolares (niños entre 8 a 12 años) disfrutar de una experiencia única e inolvidable a través de una noche repleta de aventuras, en la que los participantes podrán acercarse al mundo de la paleontología y la ecología mediante talleres, juegos didácticos, etc. Durante esta actividad los niños se sienten protagonistas, ya

que, desde el comienzo de la misma, el museo se abre y se acondiciona especialmente para ellos. Tiene por objetivos de presentar el museo como un centro activo en el que se adquieren conocimientos de forma lúdica, potenciar la observación e iniciar a los alumnos en la investigación, acercar a los niños al mundo natural y practicar el trabajo grupal. Se propone una metodología cualitativa basada en el aprendizaje por descubrimiento; la técnica metodológica usada es observación y entrevistas a los participantes. Para concluir, esta innovadora propuesta se plantea como complemento del programa educativo con una doble finalidad: lúdica, por su metodología, y formativa, por el diseño del contenido científico.

Ramírez, D. (2006), en su artículo “Veranos educativos en el museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid”, España, expone que dicho programas de ocio cultural para niños nace como una forma nueva de concebir las actividades educativas que se desarrollan en un museo, distinta de la visita tradicional, ya que abre sus puertas al público infantil para que conozca no solo las exposiciones, sino también otras actividades menos conocidas sobre investigación y patrimonio. Dirigido a niños de 5 a 12 años, se organiza un programa común, pero con diferentes actividades y con un nivel de complejidad distinta según la edad. Los niños se dividen en tres grupos por edades, identificados por un código de colores y por un animal mascota representativa en cada grupo. Estos programas buscan estimular su curiosidad con experimentos sencillos y su capacidad de observación y razonamiento con búsquedas de información y análisis de situaciones. Teniendo en cuenta la importancia de la dimensión afectiva en estas edades, se intenta a través de la plástica y la estética, desarrollar su conciencia ambiental. Combinando el uso de juegos, películas, experimentos, safaris fotográficos, juegos de ordenador, actividades plásticas, concursos, disfraces o teatro. Los objetivos se centran en ofrecer un programa de ocio educativo sobre ciencias naturales adecuado al público infantil y a su periodo de vacaciones de verano; proporcionar a los padres un servicio cultural para sus hijos ayudando a conciliar la vida familiar con la vida laboral y poner a los niños en contacto con la realidad del trabajo de la comunidad científica para tratar de crear sensibilidades positivas hacia la ciencia y vocaciones futuras. Adicionalmente, la metodología se basó en Aliberas, Gutiérrez et Izquierdo

(1989), Anaya (2003), Ramírez (2003); la técnica de recojo de información fue observación en los programas y entrevistas a profundidad. Finalmente, a través de dichos programas educativos se fomentan actitudes positivas hacia la ciencia, hacia el mundo del conocimiento y la cultura, lo que conlleva a posibles vocaciones futuras para el mundo científico.

Ventosa, M. (2006), presenta una publicación sobre “El departamento de educación del museo Picasso Málaga y los escolares”, España, donde narra sobre la estrategia de pensamiento visual aplicada por este museo en sus actividades educativas. Se fomenta el mirar pausadamente la obra, argumentar las opiniones y entablar un dialogo conectado con las vivencias propias de los alumnos, generando un vínculo con la imagen y un firme recuerdo de todo el proceso. En este contexto, resulta interesante responder y participar, ya que todas las respuestas son acertadas siempre que estén fundamentadas en lo que se ve en la obra. El objetivo de este programa es la formación de niños y jóvenes capaces de desarrollar sus propias ideas y de disfrutar de una rica experiencia frente a las obras de arte sin necesidad de mediadores. Con respecto a las bases teóricas contamos con estudios de Berger (1977), Arnheim (1993) y Picasso (1998). La técnica metodológica empleada es la observación participante y entrevistas. Se llega a la conclusión que dicha actividad construye un museo abierto y activo donde niños y jóvenes encuentren un espacio propio para disfrutar y dialogar frente a las obras de arte.

Orbe, I. (2008), en su escrito “El museo de la Paz de Gernika y su proyecto educativo”, País Vasco, presenta una exposición novedosa y atractiva, que transmite valores universales como la paz positiva, la defensa de los derechos humanos y la renuncia a la venganza. Asimismo, organiza actividades didácticas para que los niños y jóvenes se acerquen y entiendan con mayor claridad el tema de la paz. La creatividad es una herramienta muy útil en esta labor, ya que sorprender a los participantes con actividades y metodologías diferentes a las empleadas en los centros escolares da cierta ventaja a los animadores y ayuda a cambiar la actitud de los visitantes siendo más sencillo participar, también la emotividad y la empatía son aspectos a tener en cuenta y más aún en este museo

que posee muy pocos objetos tangibles. Su principal objetivo es la difusión de la cultura de la paz, siendo de mucha satisfacción mirar los rostros de los visitantes a su salida y comprobar que el mensaje ha calado en su interior. La metodología se fundamenta en Jares (1991), Galtung (2003) y Cascón & Martín (2006). El recojo de información se realizó a través de la observación y planteamiento de preguntas a los participantes. Finalmente, el museo se enfoca como un espacio que educa, pero no de forma convencional, atrayendo al visitante a través de técnicas o metodologías novedosas y sugerentes, rompiendo los esquemas del sistema educativo y empleando mensajes positivos.

Valdés, B. (2008), menciona en su artículo denominado “Los jóvenes opinan: el programa Teen Talks -The Photographers Gallery de Londres”, Reino Unido, sobre esta actividad educativa, que consiste en pequeñas presentaciones realizada por jóvenes en las salas de exposiciones frente a imágenes escogidas por ellos y ante un público variado. Cabe mencionar que los jóvenes protagonistas son gente que no está involucrada en las artes y/o fotografía, pero están prestos a brindar una interpretación personal de la obra. Adicionalmente, el papel del educador u organizador del programa radica en recoger la percepción de ideas y/o conceptos de los jóvenes a raíz de sus visitas y tratar de persuadirlos para que reflexionen sobre diferentes aspectos de la obra. Entre los requisitos para participar están: tener entre 14 a 19 años, pertenecer a diferentes grupos sociales y étnicos, siendo los jóvenes contactados a través de colegios, docentes de fotografías, centros comunitarios o por su iniciativa propia. El inicio de esta actividad se remonta al año 2005, logrando resultados muy positivos y proponiéndose su continuidad; cuenta con el objetivo de invitar a los jóvenes a compartir su punto de vista sobre los aspectos que más les llamen la atención de la muestra, ofreciendo una perspectiva distinta a los visitantes del museo. Adicionalmente, la metodología utilizada es cualitativa, basada en Engage (s/a) y Envision (s/a) y la técnica de recojo de información es observación participante y entrevistas a los participantes. Finalmente, se concluye que a través de este programa el museo es un espacio de educación no formal que facilita que los jóvenes desarrollen sus ideas, pensamientos creativos con mayor facilidad y motivación, mejorando sus

habilidades y a su vez aportan mucho al proceso de aprendizaje de los visitantes al museo.

Serrano, A. (2012), España, en su trabajo denominado “El museo de Segovia como recurso educativo en la enseñanza histórica”, versa sobre cómo el museo de Segovia puede ser un medio didáctico para conocer la historia de las civilizaciones que han precedido a la nuestra y que han morado en la provincia de Segovia. El objetivo es la propuesta didáctica, donde los alumnos serán los protagonistas y conocerán cómo vivían sus antepasados, con mucha creatividad pondrán las respuestas en un cuadernillo y adquirirán nuevos conocimientos que les permita ampliar su bagaje cultural y valorar el patrimonio arqueológico y artístico de su entorno. Con respecto a las bases teóricas contamos con estudios de Fullea (1987), Trepát & Masegosa (1991) y García (1994). La técnica metodológica usada es observación participante y entrevistas. Se llega a la conclusión que la propuesta es capaz de acercar a los alumnos a ser investigadores de su propia historia.

Ramos, J. (2013), Colombia, presenta un artículo denominado “¿Cómo incide el uso del museo como herramienta pedagógica para el aprendizaje de la historia?”. Exponiendo la utilidad de los museos como instrumentos para el mejoramiento del desarrollo de competencias en el educando. Teniendo como objetivo crear del museo un nuevo espacio de aprendizaje, donde el maestro y el educando se apropian de éste como un recurso didáctico y pedagógico que desarrolla competencias investigativas, básicas, ciudadanas y comunicativas. Su metodología se basa en la revisión de documentos generados en el desarrollo de la experiencia, unida a la lectura de los diarios de campo de los docentes de la Escuela Normal y la sistematización de la experiencia. El trabajo estudia bases teóricas de Rodríguez (s.f.), Alderoqui (2000) y Gómez (2006). Finalmente, se llega a la conclusión que el museo como herramienta pedagógica constituye un vínculo entre el pasado, presente y futuro, que pretende destacar las identidades locales, potenciar la valorización de los bienes culturales, permitiendo a los estudiantes comprender, juzgar y gestionar, de forma sustentable.

Sanz, F. (2014), España, propone la presente tesis titulada “Educar a través del museo. Análisis de talleres y propuesta para educación infantil en el museo del Prado”, se llevó a cabo una investigación sobre los talleres educativos ofertados por el gabinete educativo del museo del Prado. Siendo el objetivo valorar el museo como un centro educativo, fomentando las visitas del público infantil. Para ello, se empleó una metodología cualitativa basada en la observación de dichos talleres y en entrevistas a distintos sectores encontrados en la visita. Entre las bases teóricas figuran estudios de García (1998), Ramírez (2008) y López & Alcaide (2011). En conclusión, se entiende el museo como una institución educativa, que permite trabajar una amplia diversidad de contenidos, de forma dinámica, atractiva y lúdica en cualquier etapa educativa. Haciendo que se considere necesaria una estrecha relación entre el museo y la escuela.

Gurrola, M., Pimienta, J. & Sil, L. (2015) en el artículo “La educación extraescolar en el Papalote, museo del Niño. Instrumento para medir la calidad de las actividades”, México, narra que dicha institución fue creada con el propósito meramente educativo e integrador, que procura satisfacer las necesidades e intereses de los niños para que junto con sus familias aprendan sobre sí mismos y sobre la cultura que los rodea. Asimismo, a través de los espacios dinámicos e interactivos que contiene para los niños, que albergan exhibiciones capaces de despertar su interés y curiosidad natural por experimentar e imaginar y aprender utilizando el juego como herramienta. Es así que en 1993 abrió sus puertas, como el primer museo para niños en México, bajo el lema “Toco, juego y aprendo”, sumándose al movimiento de los museos interactivos conocidos como de tercera generación, convirtiéndose en uno de los espacios favoritos de los niños de México. Un punto destacable es que la información que se brinda es muy cercana a la realidad, por ejemplo: jugar a ser bomberos y atender un incendio, ser doctor y atender a un paciente, etc. Esto ayuda a que el niño se apropie del rol de adulto y aprenda las responsabilidades que conlleva la profesión que ha escogido. Además, los niños tienen la libertad de escoger la actividad o exhibición que más les interese, desarrollando la autoafirmación. Siendo el principal actor del aprendizaje el niño mismo, sujeto activo y responsable de los conocimientos que adquiera. Cuenta con el objetivo de ofrecer a los niños y a sus familias las mejores experiencias

interactivas de aprendizaje para descubrir, imaginar, participar y convivir, utilizando el juego como principal herramienta. Adicionalmente, se propone una metodología cualitativa basada en Casanova (1998), Zavala (2006), Arqué, Llonch y Santacatana (2012); y la técnica metodológica usada es observación participante y entrevistas a profundidad. Para concluir, los museos interactivos como Papalote museo del Niño, promueven un aprendizaje significativo mediante el empirismo: los niños están en contacto directo con actividades lúdicas especialmente diseñadas para las distintas edades y sus necesidades. Los visitantes pasan de ser simples espectadores a participantes del conocimiento, convirtiéndose así en protagonistas de las exhibiciones.

Museo de Arte de Lima - Mali (2015), en su programa visitas educativas, Perú, cuenta con el taller educativo “José Gil de Castro, retratista de los héroes”, a través de un libro pop up conocerán la vida del retratista de la independencia, José Gil de Castro. Posteriormente se recorre sala temporal que exhibe lienzos del retratista, acompañados de un guía especializado. En el taller creativo, los estudiantes trabajarán con la técnica del collage interviniendo algunas de las piezas más importantes del pintor, a fin de complementar el contenido desarrollado durante la visita. Está dirigido a escolares de primaria. Tiene como objetivo brindar al público un acercamiento más amplio e integral al mundo del arte, concibiendo al museo como un espacio alternativo de educación y esparcimiento. Utilizando la técnica metodológica de observación participante y entrevistas a los actores principales. Finalmente, el Mali como agente educativo brinda no solo un espacio de reflexión, sino también herramientas y recursos de aprendizaje a partir del contacto directo con obras de arte. A través de él buscamos incentivar el reconocimiento del museo como espacio de exploración; fomentar el diálogo, la creatividad, la reflexión crítica y el interés por las expresiones artísticas, así como el respeto por el patrimonio cultural.

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (2016), presenta una programación educativa, España, que invita a los visitantes a conocer, experimentar, disfrutar del arte y de la cultura contemporánea, a través de diferentes propuestas educativas, con amplias temáticas, métodos de trabajo y

formas de expresión, las cuales permiten la activa implicación de los visitantes. Partiendo del juego como herramienta en la educación infantil, hasta llegar al debate y la reflexión en la educación secundaria, donde el aprendizaje y la emoción caminan de la mano, aprendiendo más intensamente aquello que se siente. Adicionalmente, tiene como objetivo principal estimular y diseminar la sensibilidad, la imaginación creativa y la capacidad de juicio crítico. Para el recojo de información se utilizó la observación en los talleres y entrevistas. Finalmente, se concluye que a través de la apuesta educativa se garantiza el acceso al arte, la cultura y la formación del mayor número posible de personas, abarcando desde la educación infantil hasta altos estudios.

Museo de Arte Contemporáneo de Lima - MAC (2015), departamento de Educación, Perú, presenta en el taller “Palitos monstruos”, donde los participantes primero visitan la colección del museo como espacio en el que habitan distintos monstruos. Al encontrarlos en las obras, descubren sus características y crean historias en base a ellos. Seguidamente, los niños crean su un títere monstruo a base de cartulinas y diversos materiales, con un palito se le da vida y se juega a la marcha de los monstruos, explicando acerca de su diseño y uso de materiales. Dirigido a niños de inicial 5 años a 4to grado de primaria. El objetivo es crear y promover espacios de arte y pedagogía que posibiliten plataformas y recursos de experimentación, relativos al arte contemporáneo. Basado en la metodología cualitativa y empleando la técnica de observación participante del taller y las entrevistas a los docentes y niños participantes. En conclusión, con este taller se promueve el desarrollo de capacidades artísticas y creativas que contribuyen a la formación de los visitantes a través de la experiencia.

Museo Larco (2016), Programas escolares, Perú, son visitas especiales para alumnos de los niveles de inicial, primaria y secundaria que buscan motivar, acompañar, fortalecer y facilitar el desarrollo curricular en áreas como la historia, las ciencias sociales, las comunicaciones, las ciencias naturales, las artes y sobre todo la comprensión de las culturas del antiguo Perú. Dichos programas han sido elaborados tomando en cuenta los acercamientos pedagógicos propios de la educación en museos, que consisten en la investigación y el aprendizaje basados

en el objeto histórico / artístico. Utilizando diversas metodologías como el aprendizaje basado en preguntas, estrategias didácticas de pensamiento visual, aprendizaje práctico y la teoría de las inteligencias múltiples. En los programas se desarrollan actividades diversas; los niños exploran, leen, dibujan, crean e interpretan, conversan y debaten entre ellos. Los estudiantes construyen así nuevos conocimientos activamente durante su visita al museo. Cada programa incluye una visita al museo Larco organizada en estaciones de exploración, y en estaciones de actividades prácticas y artísticas. Los profesores reciben material pre-visita y post visita, permiten tanto preparar adecuadamente a los estudiantes para su expedición al museo, así como continuar con la investigación y reforzar lo aprendido en el salón de clase. Adicionalmente, esta propuesta educativa tiene como objetivo estimular y sensibilizar a los alumnos sobre el patrimonio, plantear otra forma de visitar y entender lo que es un museo, acercando afectivamente y cognitivamente a los estudiantes a las culturas originarias prehispánicas. Para ello, se empleó una metodología cualitativa basada en la observación de dichos talleres y de entrevistas a los docentes y escolares. Finalmente, estos programas temáticos para escolares buscan propiciar una experiencia de acercamiento afectivo e intelectual del antiguo Perú.

Museo de Sitio Túcume (2016), “Programa de educación para la conservación del patrimonio cultural y natural”, Perú, el cual desarrolla con la población escolar local actividades para capacitarlos en temas de conservación del medio ambiente, arqueología, artes y manualidades. A través de dichos talleres de sensibilización se promueve el fortalecimiento y revaloración de la identidad cultural. El programa cuenta con varias áreas:

- En la clínica de arqueología y conservación para niños, ellos aprenden como jugando las técnicas básicas de estas dos disciplinas.
- En el vivero biohuerto, aprenden a cuidar el medio ambiente. Siembran y cuidan las plantas del bosque seco, medicinales, aromáticas y hortalizas, usando un control biológico de las plagas y los abonos orgánicos que ellos mismos preparan.
- En la productora radial, los niños no solamente aprenden a hacer locución y elaborar guiones radiales sobre temas culturales, y de

protección al medio ambiente, sino que también adquieren soltura y desenvolvimiento que les ayuda en el desarrollo de sus tareas escolares.

- En el taller de artesanía, los niños elaboran productos con material reciclado.

Además, existe un directorio de niños del museo, que desarrollan, en base a un plan de trabajo anual, diversas actividades para y con los niños del pueblo, como concursos de dibujo y cometas, desfiles con ropa reciclada etc. El objetivo del programa es la promoción del patrimonio cultural y natural. Se realizó una metodología cualitativa; y la técnica de recojo de información es a través de la observación participante y de entrevistas a los participantes. En conclusión, a través de esta iniciativa educativa se promueve el fomento y preservación de valores culturales y del medio ambiente.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Museos y educación

Museo y educación, dos palabras que deben caminar siempre de la mano, dado que la idea de que los museos son educadores potenciales ha estado latente desde la adquisición de objetos valiosos e interesantes. Sin embargo, el concepto de museo tal y como lo entendemos ahora ha tardado cientos de años en establecerse (Pastor, 2011, p. 25).

Sus orígenes, se remontan a la edad Antigua, donde probablemente el museo más famoso haya sido el gran museo de Alejandría (siglo IV a.C.), el cual tenía las funciones de: coleccionar, exponer, conservar y clasificar, con el propósito de reunir todo el saber de la época y servir como templo de conocimiento, a pesar que no era disponible para todos, resultaba un baluarte para la producción del saber e investigar. De esta manera, se evidencia la noción educativa del museo desde tiempos tempranos (López, 2014, p. 14).

Inmaculada Pastor (2011) menciona que las piezas depositadas en los santuarios (Delfos, Olimpia, Efeso, etc.) llegaban de todo el mundo, se custodiaban con una finalidad religiosa, pero también, con la idea de crear algo semejante a un banco o “tesoro público”, así como señal de fastuosidad y poder de los que las poseían (p. 26).

En la Edad Media, el coleccionismo laico cobrará importancia; los templos y los lugares sagrados eran los únicos espacios para exponer colecciones, donde los objetos preciosos poseían un gran valor artístico y económico, y provenían de donaciones reales, de donaciones de la nobleza, de donaciones populares, u obtenidos por saqueos o botines de guerra (Pastor, 2011, p. 26).

Seguidamente, con la aparición de las corrientes humanistas del Renacimiento se añade valor formativo y científico para el hombre moderno, educado en la contemplación de la obra antigua. Los criterios de apreciación del objeto de colección pasarían a ser artísticos e históricos (Pastor, 2011, p. 27).

Durante el siglo XVIII, hay una evolución en la trayectoria del objeto coleccionado, donde el “curioso” erudito que, gozando de una buena disposición económica, se siente interesado en la ciencia y el enciclopedismo, y comienza a practicar un coleccionismo sistemático, metódico y especializado. En el año 1700, “Siglo de las Luces”, tomó consistencia la idea del museo científico, sistemático, ordenado y clasificado; se comenzó a incrementar las colecciones arqueológicas, botánicas, geológicas etc., además de la pintura y escultura. El cientificismo y el enciclopedismo se convirtió en el factor cohesionador e impulsor de las colecciones (Pastor, 2011, p. 28).

Este afán científicista marca el comienzo de una institución entendida como centro de investigación y estudio, y su papel en tanto al servicio público, siendo esta última una expresión del espíritu del siglo XVIII, que generó el entusiasmo por el valor de la educación y difundió la idea de que las colecciones, que habían sido fuente de instrucción y placer para pocos, se tenían que hacer accesibles para todos. Es así que a finales del siglo XVIII y a lo largo del primer tercio del siglo XIX las colecciones privadas y cerradas pasan a ser dominio público (Pastor, 2011, p. 28-29). El valor educativo de los museos cobraría mayor relevancia a partir de esta medida; y a partir de la II Guerra Mundial los museos contribuirán a una estrategia de educación pública pensada en instruir a la mayoría de la población (La guía2000, 2006, párr.1).

En 1926 se constituye la International Museum Office que estaba ligada a l'Institut de Cooperation Intellectuelle de París, asociado a su vez, a la Liga de las Naciones. Creándose para dar salida a opiniones críticas sobre la situación de los museos, siendo una de ellas del museólogo inglés J. Roethenstein, el cual afirma

que sus funciones más importantes del museo es hacer que el hombre de la calle sea consciente de su patrimonio y ayudarle a comprenderlo y utilizarlo para su enriquecimiento (Pastor, 2011, p. 29).

En los años 20 y 30, Estados Unidos fue uno de los primeros países en incorporar proyectos educativos en los museos, propiciado por el carácter privado y teniendo como resultado mayor y más variado público (La guía2000, 2006, párr.2).

Th. Low (como se cita Pastor, 2011) afirma que se debatían tres filosofías que guiaban la práctica educativa en los museos:

1° La creencia de que los principios estéticos y eruditos debían ser los decisivos en cualquier exposición.

2° El museo es una institución educativa, y que se debía a las necesidades y deseos de la comunidad a la cual servía.

3° Combinación de las dos anteriores e intentaba conseguir un equilibrio entre las pretensiones de erudición y las de educación.

Sin embargo, a medida que fue avanzando el siglo se fue notando un aumento de las posturas a favor de la segunda filosofía, es decir que el museo es una institución educativa (p. 30).

Asimismo, en los estudios de Navarro & Riera (2012) afirman que:

A principios del siglo XX las pioneras de la educación en museos norteamericanos fueron:

- Anna Billings Gallup, maestra que trabajó en el Brooklyn Children's Museum, en 1903.
- Louise Connolly, superintendente encargada del sistema educativo de New Jersey, en 1912.

Ellas son ejemplos que ilustran a grandes educadoras de museos en las etapas tempranas de esta profesión.

Por otro lado, los siguientes países también contribuyeron fundamentalmente en la evolución del museo como instrumento didáctico: Francia, nacionalizó las colecciones reales; Alemania, estableció la primera metodología para la presentación de los objetos en la exposición; la antigua Unión Soviética, dio al museo una interpretación social como educador del pueblo e Inglaterra, impulsó

turísticamente el interés hacia los museos y en musealizar su patrimonio (Espacio Visual Europa (EVE), 2015, párr.4).

Desde la década de los 60, y aún más en la de los 70, el interés educativo por el patrimonio sociocultural relacionado con las políticas del Estado, se convierte en un componente educativo muy importante. Los países y organismos culturales internacionales se esfuerzan para que los museos divulguen conocimiento a la sociedad, impulsando programas educativos de descubrimiento de los valores patrimoniales de las ciudades y de algunas instituciones culturales; desarrollando recursos educativos diversos a fin de enriquecer culturalmente al visitante (Navarro & Riera, 2012, p. 51).

Molly Harrison fue una de las pioneras en este campo educativo de los museos (Como se cita Pastor, 2011). Ella afirmaba que los departamentos educativos en los museos debían considerar prioritaria la tarea de “traducir el significado de las exposiciones y buscar la manera de comunicar sus valores al público” (Pastor, 2011, p. 34).

En el caso de los museos de España, recién a partir de la década de los 80 contarán con un departamento de educación. Siendo los pioneros: el museo Arqueológico de Álava, los museos municipales de Barcelona, el museo de Zaragoza, el de Tarragona o el museo Arqueológico Nacional (La guía2000, 2006, párr.3).

Por otro lado en Latinoamérica las primeras experiencias educativas se realizaron en los años 60 en los museos de Antropología y Arqueología de México y en el Museo Nacional de la Habana (Como se cita Alemán, 2006), así como en otros museos de la región, donde se considera el valor de la experiencia museológica como herramienta del aprendizaje. Entre 1979 y 1980 se realizó una serie de proyectos pilotos, financiados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, sobre el niño en los museos. Esta experiencia se llevó a cabo en países de la región andina entre ellos el Perú, donde dichos programas buscaban dar una solución al problema del aprovechamiento del espacio museológico en la educación y sobre todo de cómo esta no planificación de actividades dirigidas a los niños pueden a la larga ocasionar un daño mayor, y la de crear una percepción errónea no solo de lo que es el museo, sino también sobre el significado y valorización del patrimonio y la cultura de sus sociedades. Los

resultados arrojaron información valiosa para la futura planificación de actividades educativas. En el Perú el programa fue dirigido por dos psicólogas y una educadora; ejecutándose en el museo de Antropología y Arqueología, en el museo de Arte de Lima y en el museo de Ciencias Naturales Javier Prado (Programa Regional de Patrimonio Cultural PNUD/UNESCO, 1980, p. 59). Siendo la primera experiencia de este corte en el país y tuvo como principal objetivo el desarrollar actividades que estimularan al niño en tres aspectos básicos: el intelectual, el afectivo y la socialización; además de probar la hipótesis del proyecto global que señalaba que los niños aprenden mejor en una visita motivadora que una normal. Las actividades fueron diseñadas de tal modo que la curiosidad y la energía innata de los niños los llevarán a descubrir los aspectos que les interesaba de la colección; los guías se limitaban a encaminarlos ó a sugerirles ideas pero no interferir con la percepción y los descubrimientos que realizaba el niño por iniciativa propia. Lamentablemente esta experiencia quedó olvidada luego de finalizado el proyecto y no se realizaron más investigaciones y sobre todo trasladar estos programas a otros museos del país (Aleman, 2006, p. 22-23).

Posteriormente, en 1974 el ICOM recomendó la creación de departamentos de educación y acción cultural (DEAC), dado que la educación y la comunicación debían incorporarse en los museos. Esto se fundamenta en que los visitantes se pueden ir educando a partir de las propuestas realizadas; siendo las actividades principales para conseguir una mayor educación: exposiciones temporales, conferencias/simposios/ciclos, talleres creativos, publicaciones, visitas escolares y visitas guiadas (La guía2000, 2006, párr.4).

Asimismo, se introduce el concepto de museo posmoderno: el museo como espectáculo, donde el visitante es el protagonista, y que busca principalmente enriquecer a su público. Es por ello que se intenta cambiar el concepto de museo como una entidad estática para transformarlo en museo activo, en centro de cultura para la sociedad. Esta transformación está basada fundamentalmente en pasar de la “política del objeto” a la política de lo que “quiere y necesita el público” (Espacio Visual Europa (EVE), 2015, párr. 5). Considerando las colecciones como un medio para comprender mejor o apreciar un acontecimiento, una técnica, un concepto, una etapa de la civilización, etcétera. Es ahí cuando el objeto se convierte en documento y el visitante, por la mediación del objeto, accede a otro nivel de

conocimiento. Esta concepción reivindica la función educativa del museo: la de educar al público (Navarro & Riera, 2012, p. 53).

Es así que entre los numerosos conceptos de museo destaca la del Consejo Internacional de Museos (ICOM), definiéndolo como una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo (Consejo Internacional de Museos - ICOM, 2007, en línea). Afirmandose con ello, que el museo es un instrumento ideal para lograr la educación patrimonial, cuyos objetivos serían básicamente los siguientes (Espacio Visual Europa (EVE), 2015, párr. 8):

- Dar a conocer el patrimonio a la sociedad.
- Concienciar a la sociedad para que defienda el patrimonio y luche contra el abandono.
- Proporcionar a la sociedad el gusto por el disfrute de la cultura a través de la contemplación y comprensión de los valores históricos, para su enriquecimiento.

Asimismo, las competencias o funciones que debería asumir el servicio de educación serían (Pastor, 2011, p. 36):

- La formación constante en materia educativa de los miembros de los servicios de educación museística.
- La necesaria colaboración con otras instituciones educativas y sociales.
- La colaboración interna del propio museo, en una línea de trabajo interdisciplinar y multiprofesional.
- En cuanto a la programación de las actividades didácticas, dar un servicio lo más personalizado posible, elaborando diversidad de programas y adaptando las necesidades y expectativas de los distintos grupos de visitantes.

Finalmente, la educación en los museos, ayuda a la valoración del patrimonio, fomentando el respeto y estimación hacia la cultura, por ende los museos son centros educativos de un extraordinario valor.

2.2.2. Inteligencias múltiples

Se define a la inteligencia como un conjunto de habilidades, talentos y capacidades mentales que posibilitan el aprendizaje (Schneider, 2005, p. 23), las cuales se encuentran, en diferente grado, en todos los individuos.

Howard Gardner, psicólogo y profesor de educación, conocido por sus investigaciones en el análisis de las capacidades cognitivas y por haber formulado la teoría de las inteligencias múltiples; realizó un gran aporte a la educación. Tomando de la ciencia cognitiva (estudio de la mente) y de la neurociencia (estudio del cerebro) su visión pluralista de la mente, teniendo en cuenta que la mayoría de las personas posee un gama de inteligencias y que cada uno revela distintas formas de conocer (Ortiz de Maschwitz, 2007, p. 66). Él postula que existen ocho inteligencias múltiples, localizadas en diferentes regiones del cerebro, que posibilitan elaborar productos o resolver problemáticas, teniendo en cuenta los potenciales desarrollos personales (Gardner, 1995, p. 23).

La teoría de las inteligencias múltiples responde la filosofía de la educación centrada en la persona, teniendo en cuenta que no hay una única y uniforme forma de aprender sino que cada persona tiene características propias de aprendizaje. Todos tenemos múltiples inteligencias, somos más eminentes en unas que en otras y las combinamos y usamos de diferentes maneras (Ortiz de Maschwitz, 2007, p. 66). Dicha investigación posibilita a entender que el desarrollo humano no responde a un único modo de conocimiento o de representación, sino que, por el contrario, responde al menos a ocho capacidades o inteligencias bien diferenciadas (Schneider, 2005, p. 26).

Tabla 1. Inteligencias múltiples

Tipos de inteligencia	Concepto	Habilidades	Profesionales
Lingüística	Es la habilidad de pensar en palabras y de usar el lenguaje para expresar significados.	Lectura, escritura, oratoria	Políticos, escritores, abogados, periodistas, locutores.
Lógico-matemática	Es la habilidad de efectuar operaciones matemáticas.	Cálculo, razonamiento	Economistas, ingenieros, contadores, científicos.

Espacial	Habilidad para percibir, transformar, modificar y descifrar imágenes, tanto internas como externas.	Dibujo, calculo espacial	Arquitectos, diseñadores, marineros, pilotos, escultores, ingenieros, pintores.
Musical	Es la sensibilidad para percibir y expresarse a través de las diferentes formas musicales.	Canto, interpretación de instrumentos	Intérpretes, músicos, compositores.
Corporal-cenestésica	Ponen de manifiesto su destreza, coordinación, flexibilidad, velocidad y todas aquellas relacionada con las habilidades táctiles.	Danza, deporte, atletismo, etc.	Actores, bailarines, artistas plásticos, artesanos, deportistas, cirujanos.
Intrapersonal	Tener un conocimiento de uno mismo y ser capaz de utilizar este conocimiento personal para desenvolverse de manera eficaz en su entorno.	Reflexión interior, introspección	Sacerdotes, consejeros, psicólogos, filósofos.
Interpersonal	Entender e interactuar de manera efectiva con otras personas.	Relacionarse con el grupo, jerarquías.	Administradores, maestros, asesores, vendedores, políticos.
Naturalista	Observar patrones en la naturaleza y de entender los sistemas naturales y los hechos por el hombre.	Habilidades para relacionarse con el medio.	Agricultores, granjeros, botánicos, ecologistas, paisajistas.

Fuentes: Santrock, 2011, p. 144 -145 y Schneider, 2005 p. 28 -29.

De esta manera, Howard Gardner (1995) menciona que cualquier tema enriquecedor puede enfocarse como mínimo desde cinco modos distintos que se proyectan a partir de las inteligencias múltiples, presentándole a los estudiantes opciones diferentes, recursos diversos, modos distintos de acercarse a un contenido curricular (p. 24).

2.3 Definiciones Conceptuales

2.3.1 Definición de museo

Los museos han recibido varias definiciones a lo largo de su historia, de pasar a ser un espacio monopolizado por gobernantes y clases sociales, pasó a

estar abierto al público con la misión de acercar a la sociedad a su patrimonio. En el siglo XIX se divulgó una idea de museo en la cual destacó “su función de instruir y de entretener”, lo que señala la educación como principal función del museo; por lo tanto el museo tiene que enseñar de forma entretenida, amena y lúdica (Navarro & Riera, 2012).

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) en sus estatutos de 2007, artículo 3, define al museo como:

“...una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo” (ICOM, 2007, en línea).

Complementando esta definición, en la Primera cumbre de los Museos de las Américas sobre los Museos y Comunidades Sostenibles celebrada en San José de Costa Rica en 1998 se llegó a la conclusión que:

“Los museos educan, reflejan y fortalecen los valores e identidades de las comunidades a las que sirven” además que “los museos deberían ser puntos de encuentro para las comunidades, que las políticas educativas deberían estar ligadas con la educación formal e informal.” (párr. 2).

Cuando hablamos de educación formal, estamos haciendo referencia directa a la escuela, y la educación informal, por el contrario, es el aprendizaje voluntario y auto dirigido (Alemán, 2006).

Es así que Hernández (1992) menciona que:

Los museos se caracterizan por una doble responsabilidad: la de preservar la integridad del objeto como elemento de nuestro patrimonio y la de contribuir a la evolución de la sociedad, labor que debe realizar a través de la misión educativa (...). Sin embargo, frecuentemente, nos encontramos con la institución centrada en la colección o en la comunidad. El museo solo cumplirá su misión social cuando presente sus colecciones de forma que los visitantes puedan reconocerse en ellas y despierten su curiosidad, su admiración y el deseo de saber (p. 95).

Asimismo, Castelli, A. (2012) indica que actualmente existe toda una revolución en la concepción del museo, siendo este una institución viva, que

permite a los participantes interactuar con los objetos; constituyendo una forma complementaria y alternativa de aprendizaje (p. 5).

Partiendo de esa premisa, Maceira (2008) afirma que los museos son espacios educativos importantes. Cada vez más se piensa en estas instituciones como recurso didáctico, como apoyo en la formación y la promoción cultural, y como escenario de aprendizaje de libre elección.

2.3.2. Definición de aprendizajes significativos

Como define Simón (2016), un museo participativo es aquel espacio en el que los visitantes pueden crear, compartir e interactuar con el contenido. Una idea que, sobre todo, se basa en transformar una acción como puede ser la visita a un museo en una experiencia (párr.2).

Así, la relación museo/emisor–público/receptor ya no es tan clara. El público quiere participar y ser escuchado. De aquí surge el museo participativo, el museo que tiene al público en el centro de todas sus actuaciones. (Laporte, 2013, párr.4).

2.3.3 Definición de gestión educativa de los museos

Pittman (1991) mencionan que “la educación en el museo es un elemento demasiado importante como para dejarlo solo en manos de los responsables del área educativa. Tiene que impregnar a todos los que trabajan allí. La política del museo debe ser una política educativa, donde la educación es el componente clave en la *raison d’être* de los museos” (p. 43).

Complementando dicha definición, llamamos “gestión educativa” al cuidado que debe tenerse en la administración y conducción de un museo a fin de que esta institución colabore en la educación de “su público”.

En su diseño debe dar la máxima importancia a una doble orientación:

1. Debe estimular la asimilación y aprendizaje de los valores propios relacionados con el museo. Este estímulo se hará a través de métodos que enseñen jugando y participando (lúdicos).
2. Debe tener necesariamente una vocación participativa y abierta a los aportes de otros organismos de la comunidad, especialmente los profesores y padres de familia. Solo la comunicación constante y

concertada es capaz de crear las condiciones necesarias que sostengan la gestión educativa del museo.

Aunque la gestión educativa tiene que poner especial interés en la naturaleza del museo, también debe integrar otros contenidos que tengan importancia local (pe. geografía, medio ambiente, saneamiento, etc.). Asimismo, debe animar a que se realicen actividades (talleres, seminarios, foros, desarrollo de circuitos turísticos locales, etc.) que comprometen y animen la participación de los diversos sectores de la comunidad educativa (Embajada de la República Federal de Alemania y Goethe Institut, 2005).

Es por ello que los departamentos educativos en los museos, se centran en ayudar a los profesores en la labor de planear las visitas a los museos, así es como las nuevas teorías constructivistas según Pastor, M. (2004), “proponen un museo donde el visitante tenga un contacto directo con el objeto expuesto, donde haya una comunicación dirigida a un tipo de público específico, activo y consciente de sí mismo, una comunicación reactiva en doble dirección, con una multiplicidad de métodos, de retroalimentación entre el emisor y el receptor” (p.13).

2.3.4 Definición del educador en el museo

El educador del museo es:

Un profesional cuya formación puede proceder de diversas áreas, se debe caracterizar por su convergencia entre los ámbitos científico-prácticos relacionados tanto con las disciplinas patrimoniales como con las de carácter pedagógico; configurándose así como un mediador resolutivo, capaz de despertar inquietudes, flexibilizarse según las situaciones y captar las sinergias entre el patrimonio, el museo y los ciudadanos, convirtiéndose así en un guía que propicie aprendizajes participativos, activos y autónomos (Campuzano, 2013, párr. 7).

En un estudio de Xanthoudaki (como se cita Aguirre, 2012) se encontró que “el educador del museo desempeña un papel muy importante: el de “ayudante” de aprendizaje. Dispone del conocimiento y las aptitudes necesarias para crear las condiciones de conseguir que la gente se implique en las experiencias orientadas a las ciencias, como la observación y exploración de objetos, el trabajo con las exposiciones, etc., así como para despertar la sensibilidad para detectar

dificultades potenciales, como problemas de comprensión por parte de los alumnos y para tomar medidas de forma que se suavice el progreso de la actividad” (p. 2).

2.3.5 Definición de programas educativos en los museos

El museo debe jugar el papel de ser un complemento valioso de la formación en los programas educativos dirigidos a niños y jóvenes en edad escolar. Debiendo de contribuir a aumentar el nivel educativo y de formación humana a través de la cooperación y trabajo en equipo con escuelas, colegios o cualquier otra institución de carácter educativo y/o cultural. Para que esto sea posible, el museo debe conocer a fondo los programas y contenidos de las disciplinas educativas que se imparten en las escuelas en su área de influencia: historia, ciencias, etnografía, arqueología, arte, etcétera. Por otra parte, el museo debe ofrecer asesoramiento a las profesoras y profesores manteniendo reuniones periódicas de apoyo educativo. Esto puede hacerse también aportando material didáctico por parte del museo a los educadores, visitas guiadas, talleres especiales de trabajo conjunto que aporte información exhaustiva sobre las colecciones (Espacio Visual Europa (EVE), 2015).

Adicionalmente, estos programas y actividades que complementan la visita al museo y que buscan favorecer la comprensión y una mejor interpretación o asimilación de los temas de las exposiciones; y/o que establecen una relación de estos con programas escolares. Las actividades para lograr estos propósitos son muy variadas; pueden ser visitas guiadas, conferencias, talleres, cursos, seminarios, proyección de películas, representaciones teatrales, actividades artísticas, la edición de materiales didácticos (audio guías, fichas de actividades en sala, historietas, juegos, videos, etc.) y de publicaciones, entre otras (Maceira, 2008, p. 6).

Pablo Coca (como se cita Garrido, 2016) afirma “Cada programa se diseña en función del público al que va dirigido, teniendo siempre en cuenta que cada uno tiene unas características y unos intereses diferentes. Por tanto, es muy importante conocer qué tipo de públicos visitan la institución y cuáles no lo hacen (y por qué). Los planteamientos suelen ser abiertos, tratando de incorporar la voz del visitante siempre que sea posible” (párr.4).

De esta manera, se recomienda el diseño de programas educativos en el que se tengan en cuenta los objetivos y contenidos de aprendizaje que han de

plasmarse en un conjunto de actividades que según autores como Guisasola y Morentin (como se cita Aguirre, 2012) se podrían organizar en tres tiempos: antes, durante y después de la visita, como se muestra en la siguiente esquema:

**Tabla 2. Modelo para la preparación de una visita de Botero
(como se cita en Aguirre, 2012).**

MOMENTOS	ESPACIOS	ETAPAS	ENFOQUES	PROCESOS
Antes	Escuela	Preparación (previa)	Interrogación	Cuestionamiento del objeto.
Durante	Museo	Realización	Recolección de datos y análisis.	Observación y manipulación del objeto.
Después	Escuela	Prolongación (posterior)	Análisis y síntesis.	Apropiación del objeto.

Fuente: Aguirre, 2012, p. 14.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

En el presente capítulo se describirá la metodología del proyecto de investigación, que incluye el tipo, nivel y enfoque de investigación, las técnicas y los procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación, con la finalidad de obtener la información necesaria para el análisis de la tesis.

3.1 Tipo de investigación

De acuerdo con Roberto Ávila (2001) “la investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar (...) y plantear soluciones concretas, reales, factibles y necesarias” (p. 38); por ello, este estudio se basará en este tipo de investigación, dado que a través de los conocimientos y/o experiencias adquiridos en la recolección de datos, se busca dar solución al problema estudiado: ¿Cómo diseñar programas educativos para el museo Andrés Avelino Cáceres dirigidos a estudiantes de 6to primaria?.

3.2 Diseño de la investigación

Seguirá los lineamientos del enfoque fenomenológico, que permitirá describir y comprender el significado de las experiencias de los alumnos de 6to de primaria que participarán en los talleres educativos pilotos propuestos para el museo Cáceres, ejecutándose en los focus groups.

Es así, que la investigadora identificará las experiencias de los participantes para poder conocer sus aspectos esenciales y subjetividad, y así entender el fenómeno estudiado (Arbaiza, 2014, p.158).

Asimismo, por medio del focus group dirigido a niños de primaria, se recogerá información sobre sus experiencias vividas en los museos; así como a

través de las entrevistas a los escolares de 6to de primaria y a los educadores de los museos y guías, las cuales proporcionarán percepciones y experiencias sobre el fenómeno estudiado.

3.3 Nivel de la investigación

Este estudio poseerá un nivel de investigación descriptiva, la cual busca especificar las características, propiedades y perfiles de las personas estudiadas (Hernández et al, 2010, p. 85); de esta manera por medio de la investigación de la documentación recopilada, entrevistas y focus group se tendrá las características de personalidad de los estudiantes de 6to de primaria, que es el grupo a investigar.

3.4 Enfoque de la investigación

Considerando las características de la investigación, teniendo en cuenta los métodos de recolección de datos y análisis de las herramientas de medición disponibles, se llega a la conclusión que la metodología será cualitativa, permitiendo lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

Para el presente estudio la población está conformada por estudiantes de 6to de primaria procedentes de instituciones educativas nacionales y/o privadas.

Cabe mencionar que en el 2014, asistieron 670 personas al museo Andrés Avelino Cáceres, donde el 70% de los asistentes fueron escolares (Municipalidad de Miraflores, 2016).

Tabla 3. Afluencia de visitantes museo Andrés Avelino Cáceres 2014

	Cant.	f%
Escolares	469	70%
Adultos	201	30%
Total	670	100%

Fuente: Municipalidad de Miraflores. Elaboración propia

Dicha población participó de una visita guiada por los ambientes del museo, con duración de 1 hora (30" de guiado y 30" de video).

Adicionalmente, a unos pasos del museo y dentro del parque Reducto N° 2, se ubica la biblioteca y sala de lectura Augusta Palma, espacio creado especialmente para que niños y padres que se reúnen en torno a la lectura. Asimismo, en este parque también se desarrollan actividades mayormente culturales – artísticas, de relajación, entre otras.

3.5.2 Muestra

Se tendrá una muestra no probabilística homogénea, dado que las unidades a seleccionar poseen el mismo perfil o características y comparten rasgos similares. Cabe mencionar que el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones del investigador (Hernández et al, 2010, p. 176 y pg. 398). Es decir, la muestra será dirigida a estudiantes de 6to de primaria que realicen recorridos guiados al museo Andrés Avelino Cáceres, y estará conformada por 201 personas, lo cual viene a ser el 30% de la población que lo visita; sin embargo dentro del universo de estudiantes que asisten a dicho museo, sería el 43% del total escolares.

Tabla 4. Afluencia de estudiantes que visitaron el museo Andrés Avelino Cáceres
2014

	Cant.	f%
Escolares	469	100%
Muestra	201	43%

Fuente: Municipalidad de Miraflores. Elaboración: propia

3.6. Técnicas de recolección de datos

Los métodos más apropiados para recolectar los datos son:

3.6.1 Focus Group (anexo A)

Estará bajo la conducción de la investigadora, se realizarán 3 sesiones, de cinco niños que vienen cursando el 6to grado.

Durante el focus group se realizarán preguntas abiertas relacionadas sobre su opinión de visitar museos, su experiencia en ellos y saber sus comentarios sobre talleres educativos en los museos. Al final, los niños participarán de un taller educativo piloto propuesto para el museo Andrés Avelino Cáceres.

Dicha sesión tendrá como duración una hora, se realizará en un salón tranquilo y amigable, y será filmada.

Es válido acotar que los niños provendrán de la iglesia Cristiana y Misionera, bajo previa coordinación con los padres y profesores, donde cada domingo en la mañana se reúnen para recibir diversas clases o enseñanzas. Asimismo, posee aulas separadas por edad.

Referente a la elección de participantes se aplicará un muestreo será errático o circunstancial; sin embargo, la población a participar deberá cumplir las siguientes características: tener 11 años, que se encuentren cursando el 6to grado y que hayan visitado un museo en los últimos 3 meses.

Finalmente, adicionar que los focus groups se realizarán antes de las entrevistas, para con ello extraer indicadores para dicho encuentro.

3.6.2 Entrevista estructurada cerrada (anexo B)

Megan Gollop (como cita Ramos, 2016) menciona que la mejor manera de conocer la opinión de los niños es obtenerla directamente de ellos. Afirma que gran parte de lo que sabe de ellos se ha obtenido a través de la investigación cuantitativa y de entrevistas estructuradas con preguntas cerradas (párr. 1). Es por ello, que se diseñará una entrevista estructura tipo cuestionario (breve y precisa) conformado por 17 preguntas: cerradas (dicotómicas y opción múltiple) y de escala de Likert. Siendo una estrategia de comunicación dado que los niños suelen distraerse fácilmente, perdiendo concentración. También, es necesario tomar en consideración las limitaciones de tiempo porque dichas entrevistas se realizarán al finalizar la visita guiada del museo. Cabe mencionar, que dichos cuestionarios con preguntas cerradas, les resultarán familiar a la forma cómo se les evalúa.

La entrevista estará dividida en dos partes: perfil sociodemográfico de los visitantes, y conocimientos, características y opiniones sobre la visita. Cabe mencionar que el mismo modelo de entrevista se usará para todos los participantes.

Respecto al método del muestreo será no probabilística y homogéneo puesto que estará dirigido a estudiantes de 6to de primaria procedentes de instituciones públicas y/o privadas. Previamente a la visita, por medio de las reservas se coordinará con la institución educativa para que apruebe entrevistar a sus estudiantes y que brinden las facilidades para realizar dicha actividad.

La muestra se compondrá de 201 participantes, y se levantará la información durante los meses de junio, agosto, setiembre y octubre (que corresponde a la temporada alta de visitas de escolares), realizando entre 10 a 13 entrevistas aproximadamente por semana.

3.6.3 Entrevistas semiestructuradas abiertas

Se aplicarán 2 tipos de entrevistas semiestructuradas, ejecutadas personalmente, y la entrevistadora será la investigadora del presente estudio. Adicionalmente, el guion utilizado en ambos casos se basará en las variables “gestión educativa de los museos” y “programas y/o talleres a escolares”.

La primera estará compuesta por 8 preguntas, con una duración de 15 minutos y será dirigida a siguientes guías del museo Andrés Avelino Cáceres:

- Jorge Vásquez Meneses (anexo C).
- Guillermo Villanueva Nieburth (anexo D).

Cabe mencionar que dichas entrevistas se realizarán en el museo.

La segunda entrevista tendrá 13 preguntas, la reunión durará 30 minutos y se aplicará a cinco educadores especialistas en temas relacionados a pedagogías en museos:

- Mg. Alonso Velasco Tapia, docente del curso de procesos pedagógicos en espacios museológicos del diploma Uso pedagógicos del museo de la Pucp (anexo E).
- Arq. Isabel Collazos, encargada de los programas educativos del museo de arqueología Rafael Larco Hoyle (anexo F).
- Mag. Ulla Holmquist, directora del museo del Banco Central de Reserva del Perú, con una amplia experiencia en programas educativos (anexo G).
- Dra. Amalia Castelli, coordinadora del diploma en uso pedagógicos de los museo y directora de la Casa museo O’Higgins (anexo H).

- Lic. Miluska Olguín de Hall, especialista en diseño de materiales didácticos en los museos (anexo I).

Se realizarán en el mes de noviembre, en el centro de labores de los entrevistados.

3.7 Validación de los instrumentos

Durante toda la investigación cualitativa se pretende realizar un trabajo de calidad que cumpla con el rigor de la metodología de la investigación; por ello como explica Bernal (2010), es preciso no improvisar cuando se diseña un instrumento de medición.

Hernández et al. (2010) menciona que los principales criterios de calidad son:

- **Credibilidad:** busca que el investigador capte el significado completo y profundo de las experiencias de los participantes, particularmente de aquellas vinculadas con el planteamiento del problema.
- **Transferencia:** implica ampliar los resultados del estudio en otros contextos.
- **Dependencia:** grado en que diferentes investigadores recolectan datos similares en el campo y efectúen los mismos análisis, generando resultados equivalentes.
- **Confirmación:** ligado a la credibilidad, pretende demostrar que se ha minimizado los sesgos y tendencias del investigador.

El presente estudio evaluará el rigor o calidad de la investigación de la siguiente manera:

Aspecto	Focus group	Entrevista
Credibilidad	Se realizarán 3 sesiones, de cinco niños que vienen cursando el 6to grado. Referente a la elección de participantes se aplicará un muestreo será errático o circunstancial; sin embargo, la población a participar deberá	Entrevista estructurada cerrada, dirigida a 201 estudiantes de 6to grado que hayan visitado el museo Cáceres. Será un cuestionario con preguntas cerradas, múltiples opciones y de escala de Likert.

	<p>cumplir las siguientes características: tener 11 años, que se encuentren cursando el 6to grado y que hayan visitado un museo en los últimos 3 meses.</p> <p>Reporte de la sesión focus group.</p> <p>Triangulación en la recolección de datos para analizar diferentes puntos de vista.</p>	<p>Respecto al método del muestreo será no probabilística y homogéneo puesto que estará dirigido a estudiantes de 6to de primaria procedentes de instituciones públicas y/o privadas. Previamente a la visita, por medio de las reservas se coordinará con la institución educativa para que apruebe entrevistar a sus estudiantes y que brinden las facilidades para realizar dicha actividad.</p> <p>Entrevista semiestructurada abierta a dos guías que laboran en el lugar investigado.</p> <p>Entrevistar semiestructurada abierta a cinco educadores especialistas en pedagogía en museos.</p> <p>Transcripción de las entrevistas.</p> <p>Uso de la triangulación de datos bajo diferentes visiones.</p>
Transferencia	<p>Parámetros de la sesión y guion del focus group.</p> <p>Observación del conductor de la actividad grupal.</p>	<p>Guion de las entrevistas.</p>
Dependencia	<p>El asesor examinará los parámetros y preguntas a realizar.</p>	<p>Revisión del guion y del cuestionario de la entrevista por parte del asesor de la investigación.</p>
Confirmación	<p>Grabación de la sesión y toma de fotos.</p> <p>Análisis de la transcripción fiel del focus group.</p>	<p>Cuestionario de entrevistas cerradas en físico.</p> <p>Uso de mecanismos de grabación de voz.</p> <p>Análisis de la transcripción fiel de las entrevistas a los informantes.</p>

Fuente: Hernández et al., 2010, p. 665-668. Elaboración propia.

3.8. Técnicas de análisis de datos

El análisis de los datos cualitativos se enfoca en describir una realidad a partir de los significados que generan los datos obtenidos. Wahyuni (2012) propone

que se deben considerar tres aspectos: el almacenamiento de los datos, la transcripción de los audios y la depuración de dichos datos.

Los datos obtenidos por medio de las entrevistas y focus group a los participantes se analizarán a través de matrices (diagramas y/o esquemas) de la información triangulada y contraste de las mismas.

Para la tabulación y elaboración del informe de la entrevista estructurada cerrada, se empleará el programa excel, el cual ayudará en la elaboración de los gráficos y tablas.

Estas actividades permiten organizar los datos, interpretarlos y elaborar una síntesis del estudio que responda al objetivo de investigación: diseñar programas educativos en el museo Andrés Avelino Cáceres para estudiantes de 6to de primaria.



3.9 Matriz de consistencia

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	JUSTIFICACION	DISEÑO DE INVESTIGACION
<p>Problema General ¿Cómo diseñar programas educativos en el museo Andrés Avelino Cáceres para estudiantes de 6to primaria 2016?</p> <p>Preguntas específicas a. ¿Cuáles son las características de la personalidad de los estudiantes de 6to de primaria? b. ¿Qué aporte brinda la teoría de inteligencias múltiples a los programas educativos que se diseñarán en el museo Andrés Avelino Cáceres?</p>	<p>Objetivo General Diseñar programas educativos en el museo Andrés Avelino Cáceres para estudiantes de 6to de primaria 2016.</p> <p>Objetivos Específicos a. Identificar las características de la personalidad de los alumnos de 6to de primaria. b. Plantear programas y/o talleres pedagógicos en el museo que consideren el desarrollo de las inteligencias múltiples.</p>	<p>Pretende brindar aportes en los siguientes aspectos:</p> <p>a. Cultural, desde esta perspectiva se pretende: Dar a conocer el patrimonio a los niños de primaria. Concientizar a los escolares para la contribución de preservar el patrimonio ante la destrucción y abandono y así legarlo a las generaciones futuras. Crear valor y significado del patrimonio. Involucrarlos como parte del museo.</p> <p>b. Educativa, con el desarrollo de esta área se desea: Conocer, comprender, crear conciencia y sensibilizar sobre este hecho histórico. Despertar la curiosidad de los pequeños y promover su</p>	<p>Seguirá los lineamientos del enfoque fenomenológico, que permitirá describir y comprender el significado de las experiencias de los alumnos de 6to de primaria que participarán en los programas educativos pilotos propuestos para el museo Andrés Avelino Cáceres, realizados durante el focus group. Es así, que la investigadora identificará las experiencias de los participantes para poder conocer sus aspectos esenciales y subjetividad, y así entender el fenómeno estudiado (Arbaiza, 2014, p. 158).</p> <p>También, por medio del focus group, se recogerá información sobre sus experiencias vividas en los museos; y las entrevistas a estudiantes de 6to, y los</p>

		<p>satisfacción de conocer el museo. Reforzamiento del aprendizaje en el nivel educativo señalado. Estimular y desarrollar el potencial creativo y el conocimiento de las raíces culturales peruanas, focalizando el desarrollo integral de sus capacidades.</p> <p>c. Social, crear lazos de cohesión entre los niños fortaleciendo su autoestima nacional, así como mayor inclusión social. Promover la formación de ciudadanos que se identifiquen con su país. Fomentar el manejo de conflictos de manera constructiva, donde el estudiante actúe con empatía y asertividad frente a ellos, difundiendo la solución pacífica y creativa (Minedu, 2016, p. 114).</p> <p>d. Económico, con el desarrollo de programas educativos, se incrementará notablemente el número de escolares que visitan el museo, aumentará su fuente de</p>	<p>educadores de los museos y guías, también proporcionarán percepciones y experiencias sobre el fenómeno estudiado.</p> <p>Técnicas de recolección de datos: a. Focus group Estará bajo la conducción de la investigadora, se realizarán 3 sesiones, de cinco niños que vienen cursando el 6to grado.</p> <p>Durante el focus group se realizarán preguntas abiertas relacionadas sobre su opinión de visitar museos, su experiencia en ellos y saber sus comentarios sobre talleres educativos en los museos. Al final, los niños participarán de un taller educativo piloto propuesto para el museo Andrés Avelino Cáceres. Dicha sesión tendrá como duración una hora, se realizará en un salón tranquilo y amigable, y será filmada (Reporte del focus group anexo A).</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ingresos a fin de desarrollar e impulsar su progreso.</p>	<p>Es válido acotar que los niños provendrán de la iglesia Cristiana y Misionera, bajo previa coordinación con los padres y profesores, donde cada domingo en la mañana se reúnen para recibir diversas clases o enseñanzas. Asimismo, posee aulas separadas por edad.</p> <p>Referente a la elección de participantes se aplicará un muestreo será errático o circunstancial; sin embargo, la población a participar deberá cumplir las siguientes características: tener 11 años, que se encuentren cursando el 6to grado y que hayan visitado un museo en los últimos 3 meses.</p> <p>Finalmente, adicionar que los focus groups se realizarán antes de las entrevistas, para con ello extraer indicadores para dicho encuentro.</p> <p>b. Entrevistas estructuradas cerradas</p>
--	--	--------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>Se diseñará una entrevista estructura tipo cuestionario (breve y precisa) conformado por 17 preguntas: cerradas (dicotómicas y opción múltiple) y de escala de Likert. Siendo una estrategia de comunicación dado que los niños suelen distraerse fácilmente, perdiendo concentración. También es necesario tomar en consideración las limitaciones de tiempo porque dichas entrevistas se realizarán al finalizar la visita guiada del museo. Cabe mencionar, que dichos cuestionarios con preguntas cerradas, les resultarán familiar a la forma como se les evalúa.</p> <p>La entrevista estará dividida en dos partes: perfil sociodemográfico de los visitantes, y conocimientos, características y opiniones sobre la visita. Recalcando que el mismo modelo de entrevista se usará para todos los participantes, estará dirigida a</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

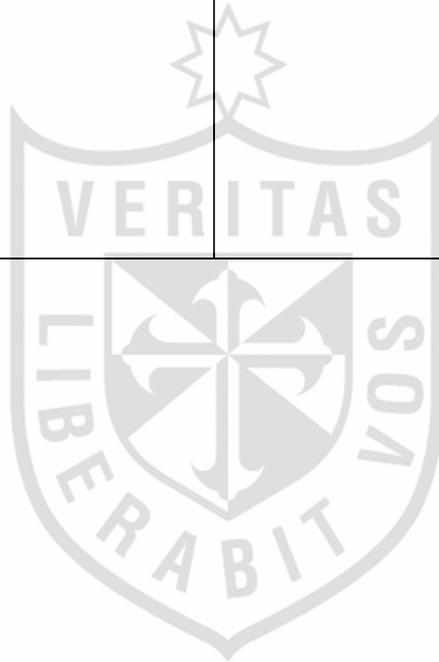
			<p>estudiantes de 6to de primaria procedentes de instituciones públicas y/o privadas. Siendo una muestra de 201 participantes.</p> <p>Respecto al método del muestreo será no probabilística y homogéneo puesto que estará dirigido a estudiantes de 6to de primaria procedentes de instituciones públicas y/o privadas. Previamente a la visita, por medio de las reservas se coordinará con la institución educativa para que apruebe entrevistar a sus estudiantes y que brinden las facilidades para realizar dicha actividad.</p> <p>La muestra se compondrá de 201 participantes, y se levantará la información durante los meses de junio, agosto, setiembre y octubre (que corresponde a la temporada alta de visitas de escolares), realizando entre 10 a 13 entrevistas apróx. por semana.</p> <p>Se realizarán durante los meses de mayo a junio y de</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>agosto a noviembre, que corresponde a la temporada alta de visitas de escolares.</p> <p>a. Entrevistas semiestructuradas abiertas Se aplicarán 2 tipos de entrevistas estructuradas, ejecutadas personalmente, y la entrevistadora será la investigadora del presente estudio. Adicionalmente, el guion utilizado en ambos casos se basará en las variables “gestión educativa de los museos” y “programas y/o talleres a escolares”.</p> <p>La primera estará compuesta por 8 preguntas, con una duración de 15 minutos y será dirigida a siguientes guías del museo Andrés Avelino Cáceres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jorge Vásquez Meneses • Guillermo Villanueva Nieburth <p>Cabe mencionar que dichas entrevistas se realizarán en el museo.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>La segunda entrevista tendrá 13 preguntas, la reunión durará 30 minutos y se aplicará a cinco educadores especialistas en temas relacionados a pedagogías en museos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mg. Alonso Velasco Tapia, docente del curso de procesos pedagógicos en espacios museológicos del diploma Uso pedagógicos del museo de la Pucp. • Arq. Isabel Collazos, encargada de los programas educativos del museo de arqueología Rafael Larco Hoyle. • Mag. Ulla Holmquist, directora del museo del Banco Central de Reserva del Perú, con una amplia experiencia en programas educativos. • Dra. Amalia Castelli, coordinadora del diploma en uso pedagógicos de los museo y directora de la Casa museo O'Higgins. • Lic. Miluska Olgún de Hall, especialista en diseño de materiales didácticos en los museos.
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			Las entrevistas se realizarán en el mes de noviembre y serán en el centro de labores de los entrevistados.
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaboración: propia



3.10 Identificación y operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ANÁLISIS
Gestión educativa de los museos.	Tiene que impregnar a todos los que trabajan allí. La política del museo debe ser una política educativa, donde la educación es el componente clave en la razón de ser de los museos.	Se definirá la manera en que se observará y medirá a través de las: Entrevistas semiestructurada abierta a educadores especialistas en museos y guías. Entrevistas estructurada cerrada a los estudiantes de 6to de primaria.	Recurso didáctico.	Museografía Talleres Guiados	Por medio de las entrevistas y focus group se extrae qué tan dinámico es un museo para ellos.
			Asimilación y aprendizaje.	Actividades culturales.	A través del focus group y las entrevistas a los niños se recoge información sobre lo que aprendieron o qué datos importantes recuerdan de su visita guiada.
Programas a escolares.	Actividades que complementan la visita al museo y que buscan favorecer la comprensión y una mejor interpretación o asimilación de los temas de las exposiciones.	Focus group a los niños.	Currícula nacional escolar.	Grado de educación. Temas de estudio.	Por medio de la investigación de la documentación se conoce los temas que están cursando de acuerdo al grado de instrucción y método de enseñanza.
				Habilidades Destrezas	Las entrevistas a los educadores, el focus group y

			Características de los estudiantes.	Interés	el material investigado permite conocerlos y un mayor acercamiento con los estudiantes.
			Lenguaje.	Visual y escrito	Las entrevistas a los guías y educadores, así como el focus group brindan parámetros a seguir.
			Materiales.	Impreso, audiovisual, informativo, concreto.	Guiones de entrevista y focus group brindan información sobre los aspectos básicos a tomar en cuenta para su diseño.

Elaboración: propia

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados de las entrevistas estructuradas cerradas

I. Primera Parte

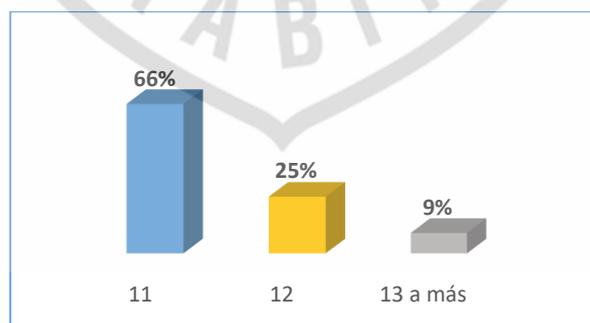
a. Perfil sociodemográfico de los visitantes

Tabla 5. Edad

	Cant.	f%
11	133	66%
12	50	25%
13 a más	18	9%
Total	201	100%

Elaboración: propia

Figura 5. Edad



Elaboración: propia

En la tabla y figura 5, se aprecia que el 66% (133) de los entrevistados cuentan con 11 años; en contraste con el 9% (18) que son de 13 a más.

Tabla 6. Género

	Cant.	f%
Hombres	75	37%
Mujeres	126	63%
Total	201	100%

Elaboración: propia

Figura 6 Género



Elaboración: propia

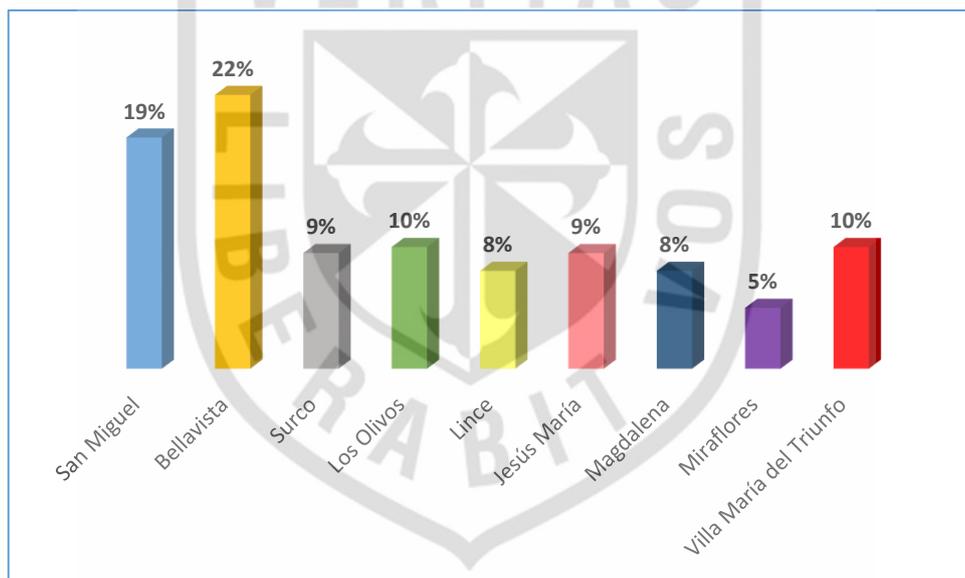
En la tabla y figura 6, se tiene que el 63% (126) de la muestra son mujeres; frente al 37% (75) que son hombres.

Tabla 7. Distrito del colegio

	Cant.	f%
San Miguel	38	19%
Bellavista	45	22%
Surco	19	9%
Los Olivos	20	10%
Lince	15	8%
Jesús María	19	9%
Magdalena	15	8%
Miraflores	10	5%
Villa María del Triunfo	20	10%
Total	201	100%

Elaboración: propia

Figura 7. Distrito del colegio



Elaboración: propia

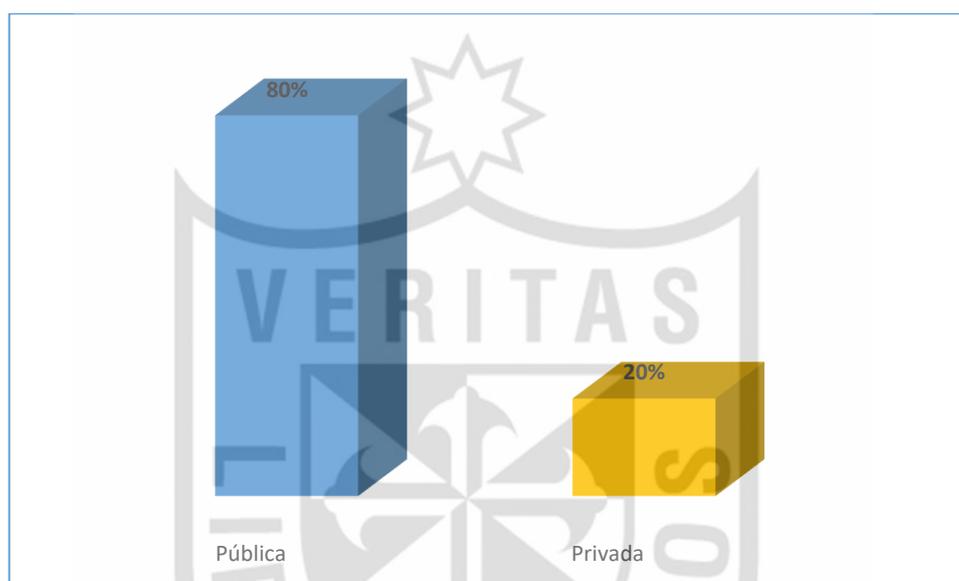
En la tabla y figura 7, se ve que el 22% (45) de los entrevistados pertenecen al distrito de Bellavista-Callao, siguiendo el 19% (38) que corresponde al distrito de San Miguel; en contraste a los menos significativos 5% (10) de Miraflores y 8% (15) de Magdalena.

Tabla 8. Administración del colegio

	Cant.	f%
Pública	160	80%
Privada	41	20%
Total	201	100%

Elaboración: propia

Figura 8. Administración del colegio



Elaboración: propia

En la tabla y figura 8, muestra que el 80% (160) de los participantes entrevistados pertenecen a una institución educativa de pública; mientras el 20% (41) son de instituciones privadas.

II Segunda Parte

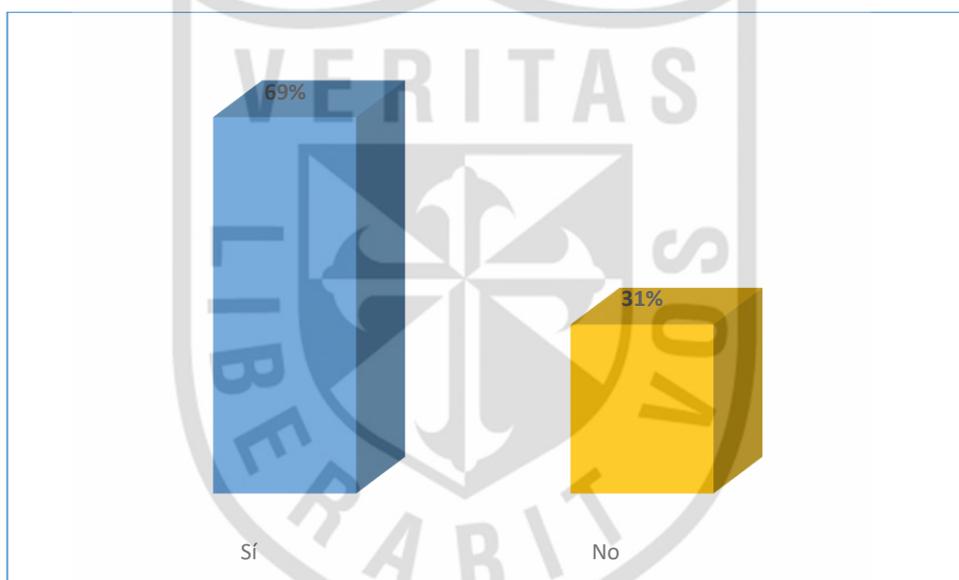
b. Conocimientos, características y opiniones sobre la visita

Tabla 9. Asistencia previa al museo

	Cant.	f%
Sí	138	69%
No	63	31%
Total	201	100%

Elaboración: propia

Figura 9. Asistencia previa al museo



Elaboración: propia

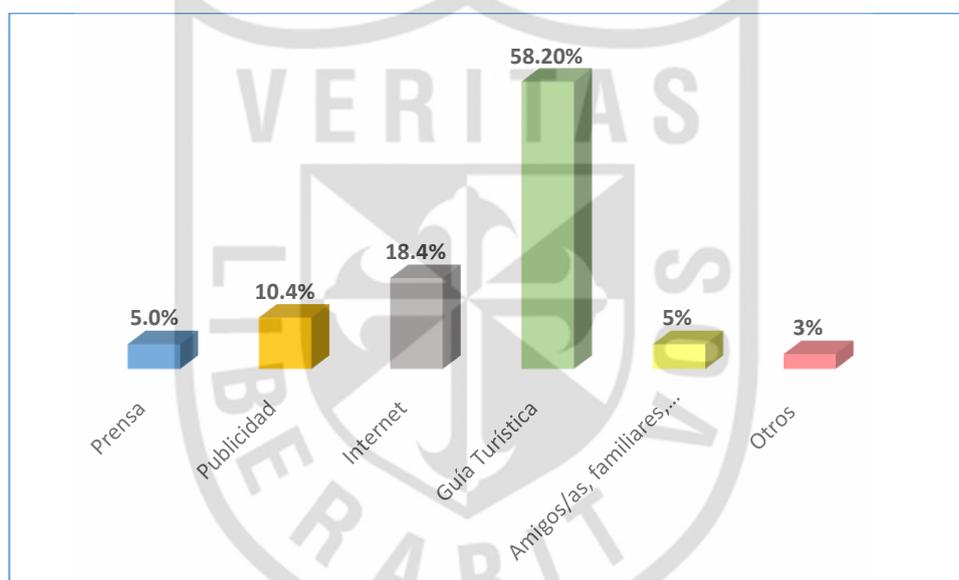
En la tabla y figura 9, se aprecia que una proporción importante del público participante señaló que no son visitantes habituales del recinto, dado que el 69% declaró que era la primera vez que asistía al museo.

Tabla 10. Cómo se enteró de la existencia del museo

	Cant.	f%
Prensa	10	5.0%
Publicidad	21	10.4%
Internet	37	18.4%
Guía Turística	117	58.20%
Amigos/as, familiares, conocidos/as	10	5%
Otros	6	3%
Total	201	100%

Elaboración: propia

Figura 10. Cómo se enteró de la existencia del museo



Elaboración: propia

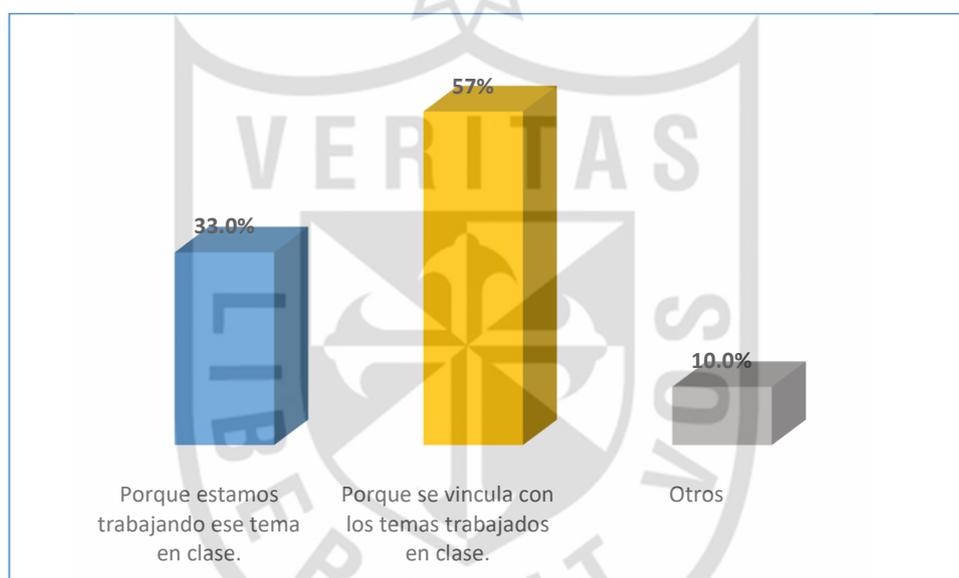
En la tabla y figura 10, respecto al medio de difusión del museo Andrés Avelino Cáceres, el 58.2% (117) de los participantes se enteraron de su existencia a través de guías turísticas y por internet el 18.4% (37), siendo estos porcentajes de mayor significancia. Los de menor corresponden al 3% (6) que corresponde a otros medios como la municipalidad de Miraflores y el 5% (10) por prensa y/o amigos, familiares, conocidos.

Tabla 11. Razón principal de la visita

	Cant.	f%
Porque estamos trabajando ese tema en clase.	66	33.0%
Porque se vincula con los temas trabajados en clase.	114	57%
Otros	21	10.0%
Total	201	100.0%

Elaboración: propia

Figura 11. Razón principal de la visita



Elaboración: propia

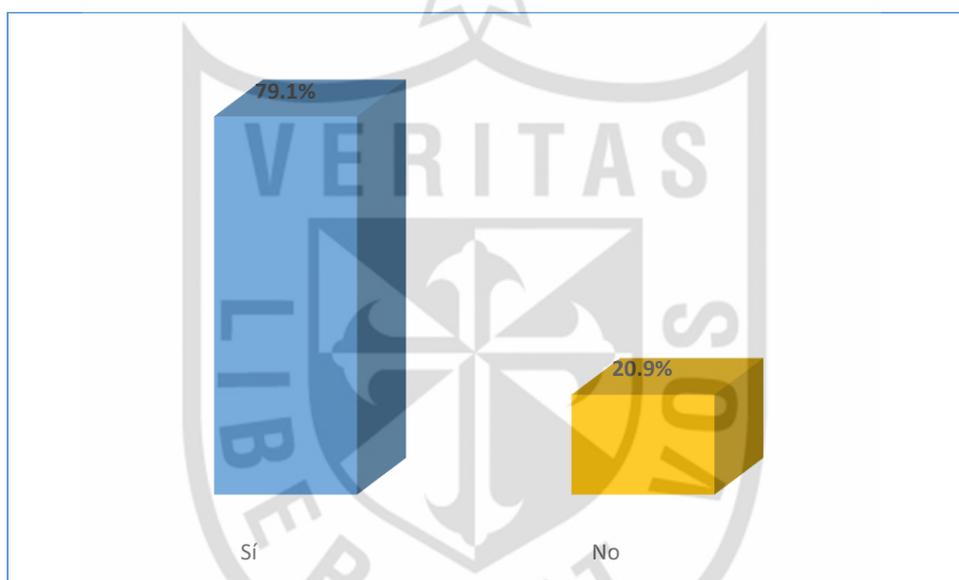
En la tabla y figura 11, se observa que el 57% (114) de los participantes eligieron la opción “porque se vincula con los temas trabajados en clase”; frente al 10% (21) que menciona por otros motivos como “realizar un paseo cultural” y “por ser un premio de un concurso realizado en el colegio”.

Tabla 12. Explicación previa del profesor a los alumnos sobre el tema o contenido de la exposición

	Cant.	f%
Sí	159	79.1%
No	63	20.9%
Total	201	100%

Elaboración: propia

Figura 12. Explicación previa del profesor a los alumnos sobre el tema o contenido de la exposición



Elaboración: propia

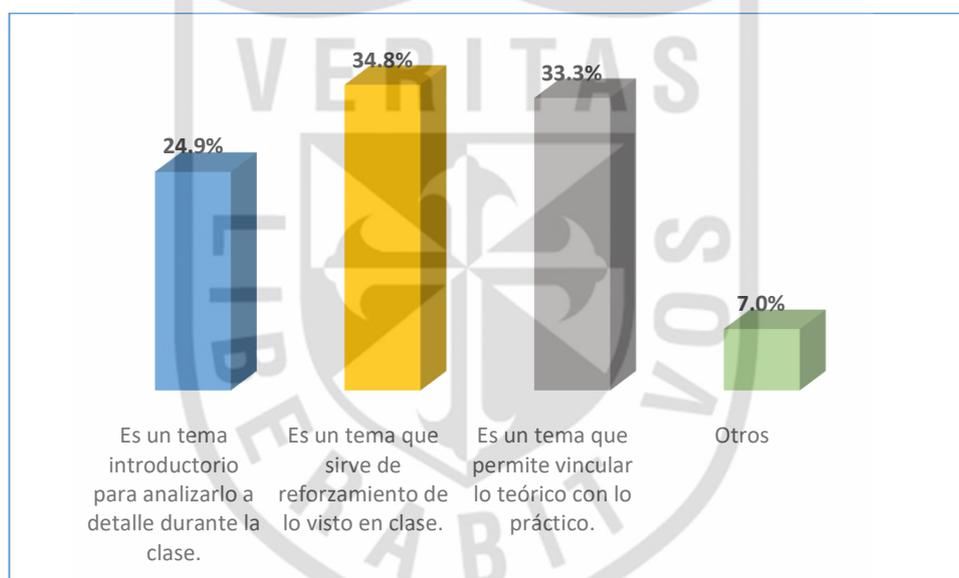
En la tabla y figura 12, se aprecia que el resultado de mayor incidencia es de 79.1% (159) que mencionan que el profesor explicó previamente a los alumnos el tema o contenido de la exposición; en contraste con el 20.9% (63) que comenta que no lo realizó.

Tabla 13. Objetivo de la visita

	Cant.	f%
Es un tema introductorio para analizarlo a detalle durante la clase.	50	24.9%
Es un tema que sirve de reforzamiento de lo visto en clase.	70	34.8%
Es un tema que permite vincular lo teórico con lo práctico.	67	33.3%
Otros	14	7.0%
Total	201	100%

Elaboración: propia

Figura 13. Objetivo de la visita



Elaboración: propia

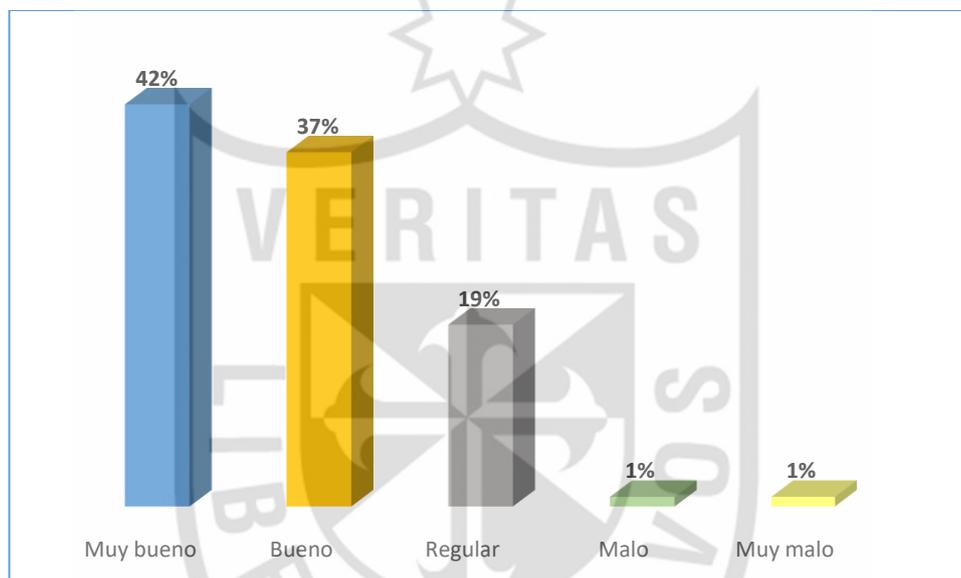
En la tabla y figura 13, se tiene que el 34.8% (70) del público visitó el museo Andrés Avelino Cáceres con el objetivo de “que sirve de reforzamiento de lo visto en clase”, seguidamente el 33% (67) mencionó “que es un tema que permite vincular lo teórico con lo práctico”; mientras que el 7% (14) comentó que es por otros motivos como “conocer nuevos atractivos turísticos” y/o “realizar paseos culturales”.

Tabla 14. Calificación de la visita guiada al museo Cáceres

	Cant.	f%
Muy bueno	84	42%
Bueno	74	37%
Regular	39	19%
Malo	2	1%
Muy malo	2	1%
Total	201	100%

Elaboración: propia

Figura 14. Calificación de la visita guiada al museo Cáceres



Elaboración: propia

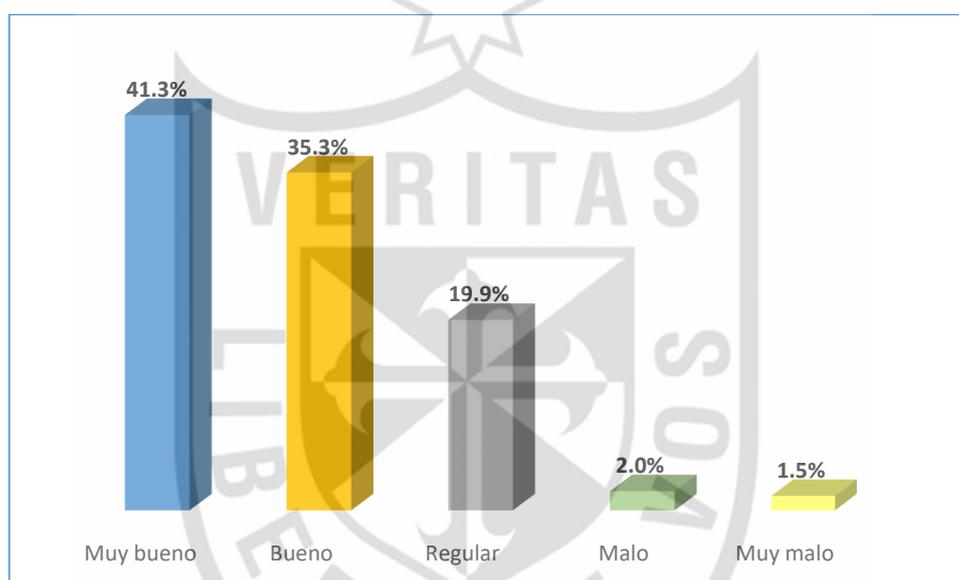
En la tabla y figura 14, se aprecia que el 42% (82) de los entrevistados dicen que la visita guiada en el museo es muy buena, el 37% (74) comenta que es buena; y el 1% (2) la califica como mala y/o muy mala.

Tabla 15. Calificación del dominio del tema por parte del guía

	Cant.	f%
Muy bueno	83	41.3%
Bueno	71	35.3%
Regular	40	19.9%
Malo	4	2.0%
Muy malo	3	1.5%
Total	201	100%

Elaboración: propia

Figura 15. Calificación del dominio del tema por parte del guía



Elaboración: propia

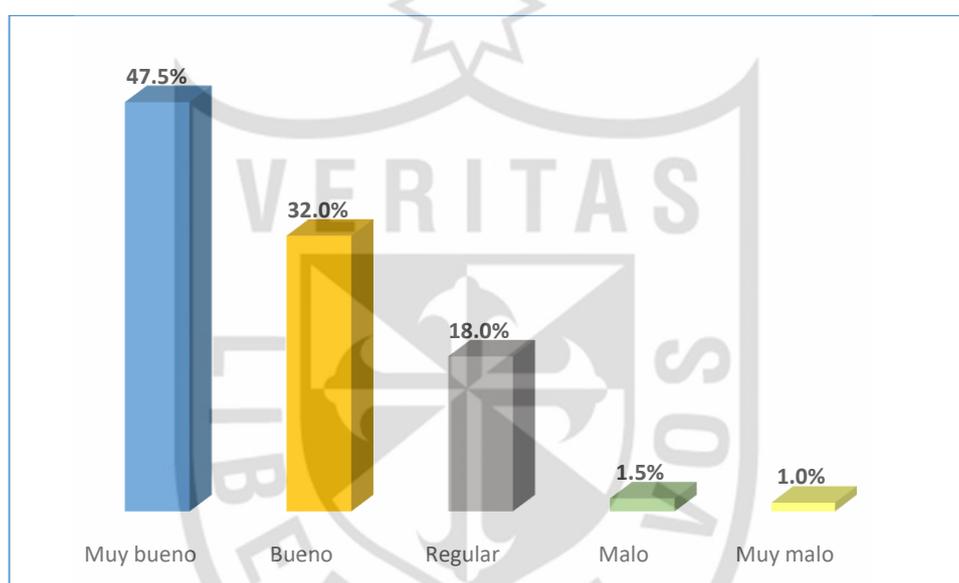
En la tabla y figura 15, se observa que el 41.3% (83) lo califica como “muy bueno”; el 35.3% (75) “bueno”; y el 1.5% (3) expresan que es “muy malo”.

Tabla 16. Calificación del lenguaje utilizado por el guía

	Cant.	f%
Muy bueno	95	47.5%
Bueno	64	32.0%
Regular	37	18.0%
Malo	3	1.5%
Muy malo	2	1.0%
Total	201	100%

Elaboración: propia

Figura 16 Calificación del lenguaje utilizado por el guía



Elaboración: propia

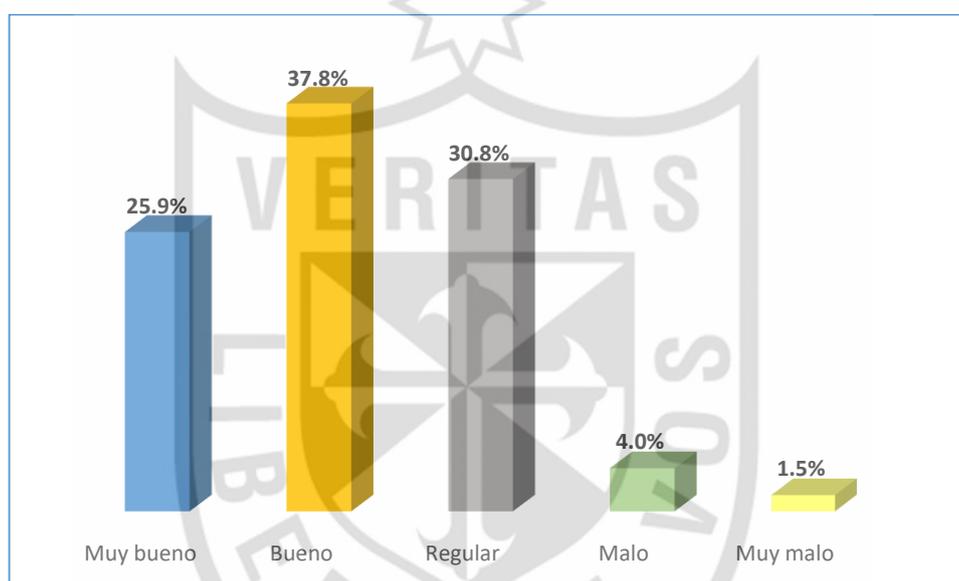
En la tabla y figura 16, se tiene que el 47.5% (95) del público expresó que el lenguaje utilizado por el guía fue “muy bueno”, seguido por el 32% (64) que lo califica como “bueno”, y contrariamente al 1% (2) que lo califica como “muy malo”.

Tabla 17. Calificación sobre la duración de la visita

	Cant.	f%
Muy bueno	52	25.9%
Bueno	76	37.8%
Regular	62	30.8%
Malo	8	4.0%
Muy malo	3	1.5%
Total	201	100%

Elaboración: propia

Figura 17. Calificación sobre la duración de la visita



Elaboración: propia

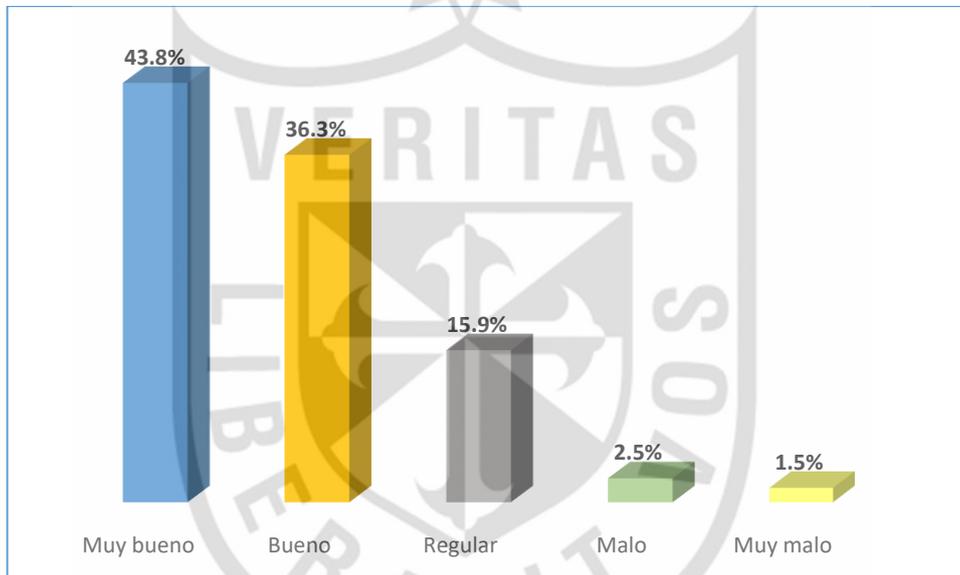
En la tabla y figura 17, en referencia a la calificación sobre la duración de la visita, el 37.8% (76) opinan que es “buena”, el 30.8% (62) “regular”. En contraste con el 1.5% (3) que expresa que es “muy mala”.

Tabla 18. Calificación de la atención proporcionada por el personal del museo

	Cant.	f%
Muy bueno	88	43.8%
Bueno	73	36.3%
Regular	32	15.9%
Malo	5	2.5%
Muy malo	3	1.5%
Total	201	100%

Elaboración: propia

Figura 18 Calificación de la atención proporcionada por el personal del museo



Elaboración: propia

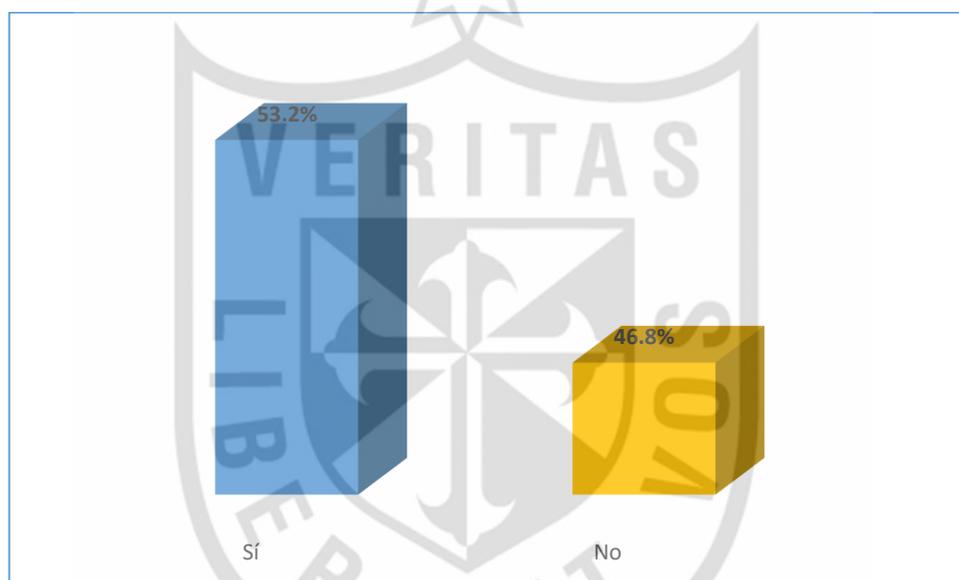
En la tabla y figura 18, se observa que 43.8% (88) y el 36.3% (73) lo califican como “muy buena” y “buena”, siendo los resultados de mayor incidencia; por otro el 2.5% (5) y el 1.5% (3) la consideran “mala” y “muy mala”.

Tabla 19. Elaboración de trabajos relacionados al contenido del museo, después de la visita.

	Cant.	f%
Sí	107	53.2%
No	94	46.8%
Total	201	100%

Elaboración: propia

Figura 19. Elaboración de trabajos relacionados al contenido del museo, después de la visita



Elaboración: propia

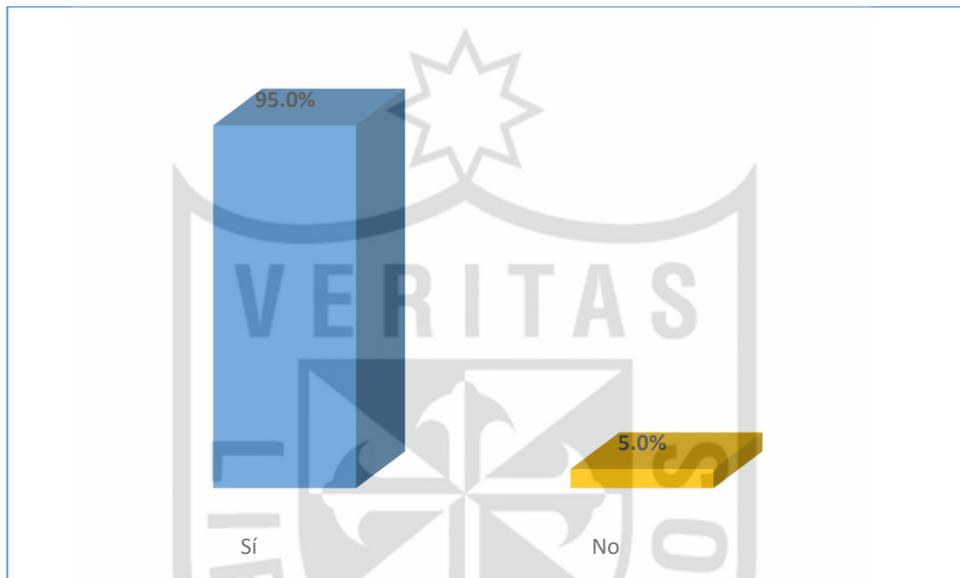
En la tabla y gráfico 19, se aprecia que el 53.2% (107) de los entrevistados confirman que después de la visita se elaboraron trabajos relacionados al contenido del museo; en contraste al 46.8% (94) menciona que no lo realizó.

Tabla 20. Importancia de que el museo cuente con programas educativos

	Cant.	f%
Sí	191	95.0%
No	10	5.0%
Total	201	100%

Elaboración: propia

Figura 20. Importancia de que el museo cuente con programas educativos



Elaboración: propia

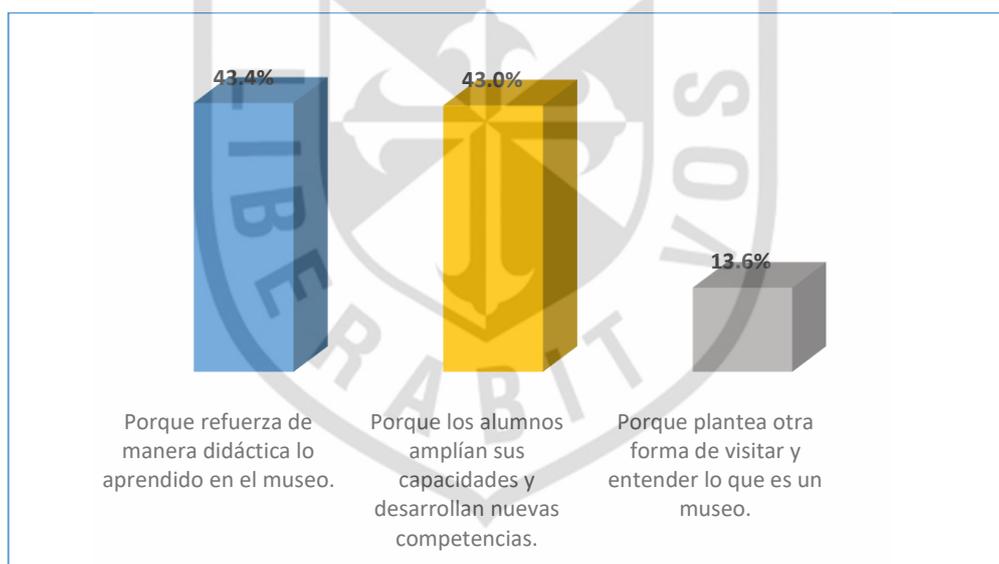
En la tabla y figura 20, se tiene respecto que el 95% (191) de los participantes afirman que es importante que es museo cuente con programas educativos; en contraste con el 5% (10) que no están de acuerdo.

Tabla 21. Por qué es importante que el museo cuente con programas educativos

	Cant.	f%
Porque refuerza de manera didáctica lo aprendido en el museo.	83	43.4%
Porque los alumnos amplían sus capacidades y desarrollan nuevas competencias.	82	43.0%
Porque plantea otra forma de visitar y entender lo que es un museo.	26	13.6%
Total	191	100%

Elaboración: propia

Figura 21 Por qué es importante que el museo cuente con programas educativos



Elaboración: propia

En la tabla y figura 21, se aprecia que el 43% (82) de la muestra menciona que la implementación de programas educativos es importante “porque refuerza de manera didáctica lo aprendido en clase” y “porque los alumnos amplían sus capacidades y desarrollan nuevas competencias”, seguido por el 13.6% que afirma “porque plantea otra forma de visitar y entenderlo que es un museo”.

Conclusiones de las entrevistas estructuradas cerradas

De acuerdo a los datos obtenidos de las entrevistas dirigidas a los estudiantes de 6to de primaria que hayan visitado el museo Andrés Avelino Cáceres, se aprecia que el 66% (133) de los participantes cuentan con 11 años, siendo el resultado de mayor incidencia; seguido por el 25% (50) que tiene 12 años y finalmente el 9% (18) que son de 13 a más, que representa el de menor proporción. Adicionalmente, el 63% (126) de la muestra son mujeres; frente al 37% (75) que son hombres.

Sobre del lugar de procedencia de los colegios, se visualiza que el 22% (45) de los participantes provienen del distrito de Bellavista-Callao, siguiendo el distrito de San Miguel con 19% (38). Asimismo, el 80% (160) de las instituciones educativa de pública entrevistadas son públicas; mientras el 20% (41) son de privadas.

Al cuestionar a los estudiantes sobre si esa era su primera visita al museo, un porcentaje de más de la mitad del total aseguró que sí, este dato revela que el 69% de los entrevistados no son visitantes habituales de este espacio; por otro lado el 31% de la muestra declaró no ser la primera vez que visitaba el museo. Respecto al medio de difusión del museo Andrés Avelino Cáceres, el 58.2% (117) se enteró de su existencia a través de guías turísticas, y por internet el 18.4% (37), siendo estos porcentajes los más significativos.

Con respecto a la razón principal de la visita, el 57% de los participantes respondió que acudió al museo “porque se vincula con los temas trabajados en clase”; frente al 10% que mencionó por “otros motivos como realizar un paseo cultural” y “por ser un premio de un concurso realizado en el colegio”. Además, el 79.1% (159) que mencionaron que el profesor les explicó previamente a ellos sobre el tema o contenido de la exposición del museo.

En referente al objetivo de la visita, se tiene que el 34.8% (70) del público lo visitó “para que sirva de reforzamiento de lo visto en clase”, seguidamente el 33% (67) mencionó “que es un tema que permite vincular lo teórico con lo práctico”; mientras que el 7% (14) comentó que es por otros motivos como “conocer nuevos atractivos turísticos” y/o “realizar paseos culturales”.

Sobre la calificación de los servicios, el 42% (82) de los entrevistados mencionan que la visita guiada en el museo es muy buena, y el 37% (74) comenta

que es buena. Asimismo, el dominio del tema por parte del guía es calificado por el 41.3% (83) como “muy bueno”, y el 35.3% (75) “bueno”. Adicionalmente, el 47.5% (95) del público expreso que el lenguaje utilizado por el guía fue “muy bueno”, seguido por el 32% (64) que lo califica como “bueno”. El 37.8% (76) opina que la duración de la visita es “buena”, el 30.8% (62) “regular”, y sobre la atención brindada por el museo el 43.8% (88) y el 36.3% (73) mencionan que “muy buena” y “buena”, siendo los resultados de mayor incidencia.

Un porcentaje mayor a la mitad (el 53.2%) confirman que después de la visita se elaboraron trabajos relacionados al contenido del museo.

Finalmente, en relación a la implementación de programas educativos en el museo Cáceres, el 95% (191) afirma que es importante, donde el 43% de los alumnos mencionan que es importante “porque refuerza de manera didáctica lo aprendido en clase” y “porque amplían sus capacidades y desarrollan nuevas competencias”, seguido por el 13.6% que afirma “porque plantea otra forma de visitar y entenderlo que es un museo”.

4.2 Resultados de las entrevistas semiestructuradas abiertas y del focus group

Se analizarán las entrevistas realizadas a los guías del museo Cáceres y a los educadores especialistas en pedagogía en museos, así como los resultados de la sesión en grupo realizada con niños de primaria.

a. Sobre el museo

En las sesiones del focus group se recogió la información de que visitar el museo es bueno porque permite adoptar nuevos conocimientos; sin embargo en algunos casos el guiado se puede tornar aburrido, perdiendo interés en la visita.

b. Sobre los programas educativos en los museos

Los resultados de las entrevistas afirman que en el Perú, la implementación de programas educativos en los museos es bastante reciente, empezando que existe una carencia de áreas pedagógicas. Sin embargo, la mayoría de los directores son conscientes de la importancia de estas actividades, pero no todos cuentan con presupuesto ni personal idóneo para ejecutarlo y tampoco brindan una capacitación al personal sobre la importancia de ser un museo pedagógico.

Ulla Holmquist afirma que “la educación en un museo es diferente a la educación en el aula y sobre esto no hay mucha conciencia por parte de los docentes. Se cree que aquí los alumnos aprenderán de todas maneras, siendo esto errado, dado que la experiencia museal es diferente, tiene que ver con varios aspectos como: la amabilidad del espacio, la interacción, el movimiento, el control o no control que se ejercen sobre los cuerpos de los niños, entre otros”.

Amalia Castelli menciona: “la implementación de ciertos recursos educativos, de ciertos materiales de enseñanza, es esencial en los museos”.

c. El rol de los docentes en el museo

Los centros educativos son los mejores aliados de los museos, por ende, los museos tienen que acercarse y buscar la forma de llegar a ellos. El profesor sabe que el museo es un espacio que no solo ayuda a enseñar, sino que puede ser bastante más amable que la escuela. Es así que el docente cumple un rol fundamental porque es el nexo entre la institución cultural y los alumnos. Además, es importante que este sumamente relacionado con el material expositivo para poder transmitir lo que la institución quiere difundir. Aunque muchos profesores no son conscientes de eso y creen que en el museo se va de paseo.

Asimismo, hay que tener en cuenta que uno de los problemas más recurrentes es que los profesores tienden a programar visitas con grandes cantidades de niños a la vez o que sus alumnos hagan visitas múltiples en un solo día, esto es algo absolutamente contraproducente, no permite nada, no permite la meta cognición.

Alonso Velasco afirma que “el papel antes, durante y después de la visita al museo, es el hecho de conocer totalmente el museo, para que a partir de todo el recorrido, pueda plantearse los objetivos, de acuerdo a su malla curricular. Luego, elaborar las guías o las actividades que van hacer sus alumnos durante y después de la visita. En el durante, hacer que sus estudiantes puedan vivir plenamente la visita, centrándose en lo que ellos han seleccionado previamente. Y después hacer una actividad que le permita al profesor consolidar lo aprendido”.

d. Sobre los talleres educativos

El diseño de los talleres, dependerá mucho de la metodología de los museos, Alonso Velasco considera que “deben ser 10 personas como máximo, siempre teniendo un objetivo bien claro, alineado a las competencias previstas en el currículo nacional para que el profesor sepa que lo que se está haciendo en este espacio guarda relación con lo que el ministerio pide y que no sienta que es una actividad más, sino que complementa”.

Cabe recalcar que el museo es un espacio donde a través de los talleres se pueden desarrollar todas las inteligencias múltiples.

En los talleres pedagógicos de los museos, se deberían promover en los valores principalmente como la identidad, el respeto al patrimonio y al ciudadano y el valor a la diversidad.

También los talleres van de acorde a la edad del estudiante, por ejemplo: a los niños de 6to de primaria, que son la materia de estudio en esta investigación, les gusta concentrar su atención en cosas muy puntuales. Además que a partir de ese grado se ve el tema de la Guerra del Pacífico. Alonso Velasco comenta “a los niños de 11 años les gusta las actividades lúdicas, con elementos que tengas retos cognitivos. Les gusta lo que ellos puedan sentir aplicativo, es decir no verlo como un elemento del pasado, sino lo que se está viendo en ese momento también se visualiza hoy en día. Por otro lado, les desmotiva actividades muy informativas”.

Por otro lado, los niños que participaron en el focus group coincidieron que sí les gustaría participar en dichas actividades, pero que deben ser talleres diferentes para cada edad, donde puedan jugar y aprender a la vez. También disfrutaron de los talleres pilotos realizados durante estas sesiones.

Para que estos programas educativos tengan éxitos, Alonso Velasco afirma que “es necesario tener una mirada pedagógica de un docente que pueda gestionar todos los planes de trabajo, todos los talleres, todas propuestas; en caso contrario sería conveniente que alguien del interior del museo los arme, y se pueda tener una revisión de un especialista, ó de un pedagogo para que apruebe esas actividades, porque lo que sucede es que con muy buena intención se crean programas o actividades pero que no están adecuadas para las edades o para el público y ahí se torna un poco pesado, entonces no fluye correctamente”. Además, como

menciona Isabel Collazos: “depende mucho de la metodología, de tener los objetivos claros y precisos”.

Asimismo, Ulla Holmquist menciona que “hay que tener una buena disposición del espacio cultural, tener al profesor preparado, tener la ilusión y la expectativa del alumno por aprender; entonces si estas situaciones se dan el taller va a resultar bueno”.

Finalmente, como expresa Miluska Olguín “contar con gente preparada, gente entusiasta, gente que le guste su trabajo y que sea un reto cada día que se labore en el museo”.

e. Cambios significativos sobre la implementación de programas educativos en los museos

Alonso Velasco menciona que “el hecho de no ver al museo como solamente un espacio con vitrinas, impacta muchísimo y comienzan a valorar ese espacio museológico”.

Miluska Olguín afirma que “a través de estos talleres se aproximan los objetos y colecciones a los diferentes públicos que acuden al museo”.

f. Características de los niños de 6to de primaria

Ulla Holmquist afirma que los estudiantes de 6to de primaria “les gusta mucho hacer, participar, jugar en grupo, les interesa el descubrimiento, el reto intelectual. Les disgusta un guía que brinda la información de memoria”.

Asimismo, Amalia Castelli menciona “son niños muy curiosos, todo aquello que se les trasmite, enseguida lo registran, lo anotan y si ellos vienen con conocimientos previos, tratar de preguntarles si sabían algo, entonces esperar que ellos respondan para darles una contrapropuesta para que se sienten muy satisfechos en saber que lo que ellos sabían, si era válido y lo que nosotros le estamos dando aumenta la validez de ese conocimiento previo, porque ese niño está en una edad que quiere auto valorarse”.

4.3 Características de los estudiantes de 6to de primaria

El presente estudio señala pautas orientativas, basadas en investigaciones y entrevistas de diversos autores, dado que no se puede determinar un perfil de los

niños porque cada niño es un mundo, y por ende, lo que se plantea son parámetros generales, características pedagógicas que se deben tomar en cuenta para una enseñanza efectiva.

El ministerio de Educación del Perú (2015) afirma que “los estudiantes de 6to grado tienen características únicas, estilos y ritmos de aprendizaje particulares, que se deben de tomar en cuenta estas distinciones para así propiciar aprendizajes significativos” (p. 13).

Según el documento Rutas de Aprendizaje V ciclo – Personal Social (2015) los niños de dicho grado poseen las siguientes características más resaltantes:

- La participación en las actividades es muy intensa.
- Aprenden haciendo y compartiendo.
- Empieza a dirigir su vida afectiva regulando sus emociones y comportamientos.
- Tiene la necesidad de sentirse amado. Por eso requiere de seguridad afectiva.
- Se entusiasma con sus logros y los comparte, esperando aprobación y cariño.
- Reconoce cuando se equivoca.
- Halla sus propias experiencias en el juego y con sus compañeros; unidas a la enseñanza y ejemplo de los mayores, ellas lo ayudan a alcanzar un mayor equilibrio emocional.
- Disfruta de la compañía de otros estudiantes.
- Explica con iniciativa, aquello que le da alegría y satisfacción consigo mismo para actuar en diversas situaciones de juego, reales e hipotéticas.
- Expresa, en forma verbal y no verbal, su satisfacción al ser escuchado.

Complementando dicha información, Arnold Gessel (1967) nos indica que los niños de 11 años tienen estos patrones de conducta:

- Afirmación de su personalidad, de curiosidad y de sociabilidad.
- Inquieto, investigador, charlatán.
- No le gusta estar solo.
- Su franqueza y comunicatividad son tan grandes que el investigador no tiene más que escuchar su desenvuelta conversación.

- Se muestra cortésmente objetivo, minucioso, serio, sincero, amistoso. Pero también da rienda suelta a su irrefrenable curiosidad.
- Le gusta reunirse con sus compañeros y confundirse y competir con ellos.
- En la escuela los datos que mejor aprende son los que se le enseñan bajo la forma de cuentos.
- Tiene más confianza en sí mismo.
- Necesidad de estar con niños de la misma edad.
- Los niños se reúnen en pequeños grupos (cada sexo por su lado).
- Le gustan las competencias de cualquier naturaleza.

Asimismo, el Ed. Labinowicz (1998) nos dice que los estudiantes de 11 a 12 años son capaces de sacar conclusiones no solo mediante la observación directa sino también de afirmaciones hipotéticas. Es decir en esta etapa el niño se hace más capaz de mostrar el pensamiento lógico ante los objetos físicos. También es capaz de retener mentalmente más variables cuando estudia los objetos. Se vuelve más socio céntrico; cada vez más consciente de la opinión de otros (p. 77).

Adicionalmente, a esta investigación, en la entrevista a Alonso Velasco menciona que los niños a esa edad aprenden con elementos lúdicos, con juegos, con elementos que tengan retos cognitivos. Les gusta lo que ellos puedan sentir aplicativo, es decir, no verlo como un elemento del pasado sino lo que se está viendo en ese momento también se visualiza hoy en día. El crear historias a partir de lo que están observando.

Finalmente, Amalia Castelli refirió que los niños a esa edad son muy curiosos, todo aquello que se les trasmite novedoso para ellos, enseguida lo registran, y si ellos vienen con conocimientos previos tratar de preguntarles si sabían algo de tal cosa, y esperar que respondan para darles una contrapropuesta. Ellos se sentirán muy satisfechos en saber que lo que ellos sabían, si era válido y lo que le estamos dando aumenta la validez de ese conocimiento previo, porque ese un niño que está en una edad que quiere auto valorarse.

4.4 Programas educativos propuestos para el museo Andrés Avelino Cáceres

Explicar un suceso histórico de guerra despierta reflexiones, sentimientos y sensaciones; manejar dicha información no es sencilla, especialmente si el público receptor son niños; sin embargo, a través de la exposición presentada en el museo

Cáceres, enfocada en la batalla de Miraflores, y de los programas educativos se promueve la formación de ciudadanos que se identifiquen con su país, que fomente el manejo de conflictos de manera constructiva, donde el estudiante actúe con empatía y asertividad frente a ellos, difundiendo la solución pacífica y creativa (Minedu, 2016, p. 114).

Programas educativos

Los presentes programas educativos están de acuerdo al grado educativo (6to de primaria), edad (11 años aprox.) y capacidades de los alumnos.

Estructura

- Se ha tomado en cuenta los contenidos curriculares.
- Características del estudiante, habilidades y destrezas.

Importancia:

- Se enriquece la experiencia sensorial porque aproxima al alumno a la realidad de lo que se quiere transmitir.
- Facilita la adquisición y fijación del aprendizaje.
- Motiva el aprendizaje.
- Economiza el tiempo, tanto de las explicaciones como de la comprensión y elaboración de contenidos y conceptos.
- Estimula las actividades de los alumnos.
- Enriquece su vocabulario.

Programas educativos

a. Arte y cultura

¡Vamos a crear una marcha militar!

Grupo: 10 participantes.

Duración: 45 minutos

Inteligencia múltiple a desarrollar: musical, lingüística e interpersonal.

Descripción:

Durante el siglo XIX, la marcha preferida por las bandas de música del Ejército del Perú era “La Salaverrina” o también conocida como “Ataque de

Uchumayo”, usada en plena batalla y/o para animar al combatiente. (Comisión permanente de historia del ejército del Perú (CPHEP), 1981, p.27)

La tocaban al compás de clarines y tambores; encarna la improvisación, el entusiasmo breve y el arrebató de la esperanza. Compuesta en 1835 por Manuel Bañón, músico limeño mulato (Basadre, 2005, p. 77).

Los niños son capaces de realizar todo tipo de improvisación musical, usando su creatividad y espontaneidad, es por eso que este taller consiste en crear la letra de la marcha musical “La Salaverrina”.

A cada grupo se le designará una estrofa y/o coro de la marcha militar, para que compongan la letra, inspirándose en los hechos y sucesos de la Batalla de Miraflores. Seguidamente, se unirán las estrofas y coro creado; finalmente cada grupo cantará su parte designada al son de la música militar.

b. Plástica

“Haciendo un quepí peruano”

Grupo: 10 participantes.

Duración: 45 minutos

Inteligencias múltiples a desarrollar: corporal – cinestética, interpersonal, espacial.

Descripción:

El quepí es una gorra militar de origen francés. Formó parte del uniforme del ejército peruano durante la guerra del Pacífico. Actualmente, el quepí es parte del uniforme del cadete de la Escuela Militar desde 1906 después que llegara al Perú la misión militar francesa que estaba reorganizando el Ejército después de la Guerra del Pacífico.

Utilizando cartulinas, pegamento y creatividad se aprenderá la elaboración de un quepí militar peruano tal como usaron por las tropas durante la guerra con Chile. En el medio se colocará una imagen pequeña (a elección) para personalizarlo.

c. Dramatización

Teatro “Bajo la Batalla de Miraflores”

Grupo: 10 participantes.

Duración: 60 minutos

Inteligencias múltiples a desarrollar: corporal – cinestética, interpersonal.

Descripción:

Bajo la Batalla de Miraflores nos muestra a Julia Garay y su familia el día de la Batalla de Miraflores, un 15 de enero de 1881. Ella y su madre, Doña Clara, se encuentran refugiadas en el sótano de la casa familiar, esperando a que la lucha termine. Su padre don Mariano y hermano Marianito han ido a pelear al reducto. Arriba, la ciudad es un caos. Una traición familiar se revela; Julia deberá tomar, entonces, una decisión: salvar a su familia de las huestes chilenas o cumplir una misión que cambiará el curso de la historia del Perú en la guerra.

Bajo la Batalla de Miraflores, obra de teatro escrita y dirigida por Paola Vicente Chocano, fue ganadora del segundo premio en el IV Concurso de Dramaturgia Peruana 2012 “Ponemos tu obra en escena”.

d. Comunicación

Taller “Periodistas del Pacífico”

Grupo: 10 participantes.

Duración: 45 minutos

Inteligencias múltiples a desarrollar: lingüística, interpersonal.

Descripción:

A través de los periódicos de esa época, los estudiantes observarán cómo fue el contexto histórico y algunos de los hechos más relevantes ocurridos durante la guerra del Pacífico. Además, podrán ver cómo era un periódico en esa época. Finalmente los estudiantes redactarán sus propias noticias para elaboradas, como buenos periodistas amateurs, se convertirán en verdaderos reporteros del Pacífico.

Nota: en el anexo K se adjunta una fotografía del periódico La Actualidad de 1881, el cual servirá de base para el diseño de los diarios en este taller.

e. Personal Social

Taller Descifrando los códigos del telégrafo

Grupo: 10 participantes.

Duración: 45 minutos

Inteligencias múltiples a desarrollar: lingüística, interpersonal.

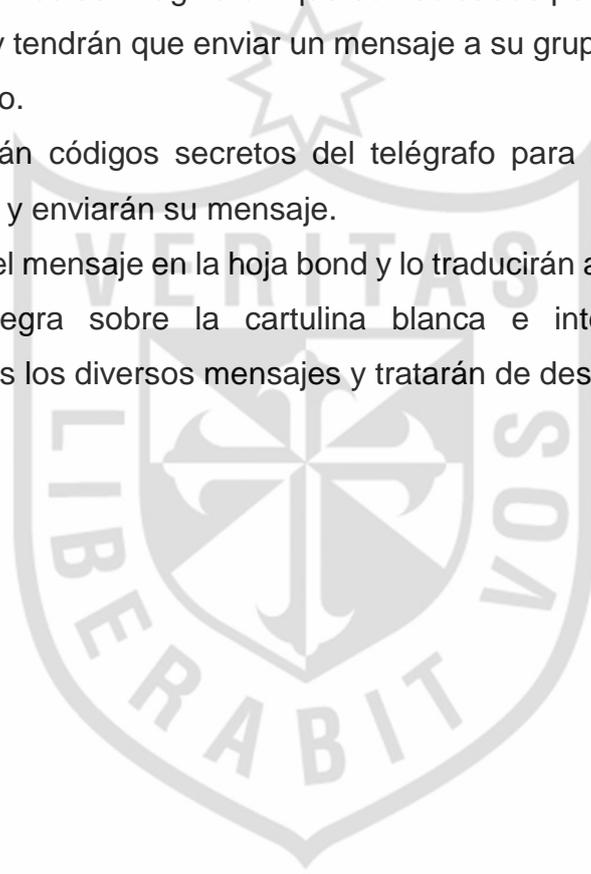
Descripción:

El telégrafo empezó a prestar servicios al Perú desde 1857, sin embargo al inicio no tuvo tanta acogida, fue en la guerra del Pacífico donde se volvió de gran ayuda para la comunicación de las tropas peruanas y, en el caso específico de Lima, en las batallas de San Juan y Miraflores (Comisión permanente de historia del ejército del Perú (CPHEP), 1985, p. 30).

Los estudiantes se imaginarán que son soldados peruanos de la Batalla de Miraflores y tendrán que enviar un mensaje a su grupo de soldados a través del telégrafo.

Ellos crearán códigos secretos del telégrafo para las diversas letras del abecedario y enviarán su mensaje.

Escribirán el mensaje en la hoja bond y lo traducirán a su código usando una tempera negra sobre la cartulina blanca e intercambiarán con sus compañeros los diversos mensajes y tratarán de descifrar los mismos.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

A partir de los resultados obtenidos de la presente investigación se afirma que los museos a través de sus programas educativos dirigidos a escolares favorecen la comprensión e interpretación de los temas de la exposición.

Dicho resultado guarda relación con lo sostenido por Maceira (2008), Simón (2016) y Espacio Visual Europa (EVE) (2015) que mencionan que estas actividades son un complemento valioso y contribuyen a aumentar el nivel educativo y de formación humana.

Si bien es cierto, los estudiantes perciben a los museos como un espacio aburrido, pero importantes, se debe trabajar en cambiar esa imagen que se tiene de ellos, como dice Navarro & Riera (2012) el museo tiene que enseñar en forma entretenida, amena y lúdica.

Por otro lado, en los resultados se evidencia que la mayoría de participantes acuden al museo porque se vincula con los temas trabajados en clase, dado que sirve de reforzamiento de lo estudiado.

En relación al diseño de programas educativos en el museo Andrés Avelino Cáceres, que es el problema principal de la presente investigación, se concluye que esta actividad en el Perú, es relativamente nueva, pero los directores son conscientes de lo valioso de la formación de dichos programas dirigidos a escolares. Como afirma Castelli (2012) estamos en una revolución de la concepción del museo, siendo este una institución viva, que permite a los participantes interactuar con los objetos, contribuyendo una forma complementaria y alternativa de aprendizaje. Adicionando, lo dicho por Pittman (1991) la educación es la razón de ser de los museos y su diseño debe dar la máxima importancia. Los resultados demuestran que es importante la implementación de dichos programas, ya sea porque refuerza de manera didáctica lo aprendido en clase, ampliando sus

capacidades y desarrollan nuevas competencias o porque plantea otra forma de visitar y entender el museo. Existen casos como Papalote museo en México, museo del Prado, en España, museo Larco en Perú, donde se vienen dando estos programas o talleres educativos con gran acogida y mucho éxito.

Asimismo, los datos indican que los profesores cumplen un rol fundamental porque son el nexo entre la institución cultural y los alumnos, y es importante que este muy relacionado con el material expositivo del museo. Pastor (2011) concuerda con este resultado, los museos deben ayudar a los profesores en la labor de planear las visitas a los museos.

Uno de los errores habituales que tiende a darse es que los profesores programan visitas con grandes cantidades de niños, o varias visitas a la vez, siendo contraproducente para el estudiante. El fin es generar aprendizajes significativos, eso se logra cuando los estudiantes interactúan, crean, comparten, participan, etc. Adicionalmente, es de suma importancia que los profesores conozcan y cumplan su gran papel antes, durante y después de la visita al museo. Tal como indica Guiasola y Morentin (como cita Aguirre 2012) en el antes, hay una preparación previa en la escuela; en el durante, es la observación y manipulación durante la visita; y el después, hacer una actividad que permita consolidar lo aprendido.

A partir de lo observado en esta investigación, los talleres deben de tener un objetivo claro, alineado a las competencias previstas en la malla curricular y fomentar el desarrollo de inteligencias múltiples; deben estar acorde a la edad del estudiante, en este caso son estudiantes de 6to de primaria, que según los resultados les gustan mayormente participar en grupo, el reto intelectual y el descubrimiento.

Finalmente, cabe mencionar que estos talleres deben tener a la cabeza un educador. Como afirma Xanthoudaki (cita Aguirre 2012) este profesional desempeña un papel muy importante, es el ayudante del aprendizaje, dado que dispone del conocimiento y aptitudes necesarias para conseguir que los estudiantes se impliquen en dichas actividades.

CONCLUSIONES

La presente tesis tiene como objetivo principal diseñar programas educativos en el museo Andrés Avelino Cáceres para estudiantes de 6to de primaria, complemento valioso para lograr una mejor comprensión e interpretación de los temas de la exposición. Su importancia radica, que a través de dichos talleres, se enriquece la experiencia sensorial porque aproxima al alumno a la realidad de lo que se quiere transmitir, facilita la adquisición y fijación de lo aprendido, y motiva al aprendizaje.

Como prueba de ello, se realizó entrevistas a estudiantes de 6to grado que visitaban este espacio, a fin de recoger sus opiniones y comentarios sobre la importancia que un museo cuente con programas pedagógico, teniendo como resultado, que el 95% de las respuestas sean afirmativas; asimismo en los focus groups, que tuvo como participantes a niños 6to de primaria, se realizaron pilotos de los talleres propuesto para el museo Cáceres, donde los pequeños disfrutaron esta actividad y experimentaron un aprendizaje significativo.

Es necesario que para el diseño de los programas educativos se tome en cuenta la siguiente estructura: características del estudiante, habilidades y destrezas, objetivo del taller y contenidos curriculares.

Es así que se identificó las características de personalidad más relevantes de los alumnos de estudio, en base a investigaciones de diversos autores como el ministerio de Educación, Arnold Gessel, Piaget y del recojo de información de las entrevistas.

Además, se pretende a través de estas actividades educativas, se promuevan el desarrollo de inteligencias múltiples, proponiendo talleres que vinculen el arte y cultura, plástica, dramatización, comunicación y personal social.

Para lograr todo ello, es de suma importante que el museo cuente con un departamento educativo y una política clara, donde la educación sea el componente

clave en la razón de ser de los museos. Teniendo como cabeza a un educador, el cual dispone del conocimiento y las aptitudes necesarias para crear condiciones y conseguir que los alumnos se implique en dichas experiencias.

Asimismo, destacando el trabajo en conjunto entre los museos y los docentes, los cuales cumplen un rol significativo porque son el nexo entre la institución cultural y los alumnos, y es importante que el docente se relacione con el material expositivo del museo. Siendo fundamental que los profesores conozcan y cumplan su gran papel antes, durante y después de la visita al museo, donde en el antes, hay una preparación previa en la escuela; en el durante, es la observación y manipulación durante la visita; y el después, hacer una actividad que permita consolidar lo aprendido.

Definitivamente el presente estudio es una investigación significativa, dado que brinda aportes no solo en el ámbito educativo, sino en el aspecto cultural: al fortalecer la identidad nacional, dar a conocer el patrimonio nacional, concientizarlos; social: crear lazos de cohesión y fortaleciendo su autoestima nacional, así como mayor inclusión social; y económico: aumentando la fuente de ingresos del museo para impulsar su desarrollo.

Finalmente, se concluye que a través de la investigación realizada y de los resultados obtenidos, se afirma que los programas educativos en los museos, son los que van a permitir acercar a los niños a la valoración e identidad con su país y brindar un aprendizaje significativo, logrando despertar el interés de conocerlo más, entablando un dialogo sencillo entre el visitante y material visitado, y fomentando la recreación, conjugándola con la siembra del conocimiento y estímulo de la imaginación. Teniendo en cuenta que uno recuerda el 10% de lo que leemos, un 20% de lo que hacemos, un 30% de lo que vemos, un 70% de lo que decimos, y un 90% de lo que hacemos y decimos.

RECOMENDACIONES

Ante la innegable importancia histórica, cultural y social del museo Andrés Avelino Cáceres, situado en el Santuario Nacional parque Reducto N° 2, resulta lamentable ver que es poco difundido y conocido. Las autoridades que lo administran, no le dan la importancia debida, prueba de ello es que no figura en la página web del Ejército del Perú; a diferencia de la página web de la municipalidad de Miraflores que se menciona, pero no es promocionado como se debería. Esto definitivamente debe de cambiar, tiene que haber un mayor compromiso por parte de las instituciones encargadas, y aprovechar todo el potencial educativo y cultural que posee.

Justamente, por medio de la presente tesis se pretende relanzar este museo histórico brindando y difundiendo una gama de programas educativos dirigidos a su público escolar de 6to de primaria, sin embargo, también se puede acondicionar para otros grados, incluso para las familias, estudiantes, entre otros. Asimismo, las actividades educativas pueden servir como referencia para otros tipos de museos.

También es pertinente, crear espacios y vínculos institucionales donde se promuevan relaciones entre el museo Cáceres y las instituciones educativas (al menos las que se encuentran en el distrito), donde se difunda su visita, se presenten los talleres pedagógicos, y asimismo generar convenios que permitan la inclusión de la comunidad educativa dentro de este espacio cultural. Así, el museo cumple también la función de ser un mediador efectivo entre el conocimiento y los estudiantes que se aproximan a él. Con el desarrollo de este tipo de propuestas, se pretende estimular al grupo de docentes de las instituciones educativas a llevar a cabo salidas al museo con sus estudiantes. Esta propuesta como tal sirve de referente para que los diferentes profesionales de la educación incorporen en sus prácticas pedagógicas la autorregulación del aprendizaje utilizando el museo como recurso de enseñanza.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aguirre Herrera, N. (2012). Construcción de material educativo para el aprendizaje de la diversidad de especies con estudiantes de séptimo grado utilizando el museo como instrumento didáctico (Disertación magister). Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/7937/>
- Alderoqui, S. (2000). Museos y escuela: una realidad que fructifica. *Revista 05*. Obtenido de:
https://www.academia.edu/24820196/_C%C3%B3mo_incide_el_uso_del_museo_como_herramienta_pedag%C3%B3gica_para_el_aprendizaje_de_la_historia_VOL_5_NO._2_1
- Alderoqui, S. (2011). *La educación en los museos*. Argentina: Pidós SAICF.
- Alemán, A. (2006). Los museos como instrumentos educativos. *Cultura*. Obtenido de http://www.revistacultura.com.pe/imagenes/pdf/20_01.pdf
- Amenedo, L. (2005). Museos Españoles y educación. *La Vozinah*. Recuperado de <http://www.ilam.org/viejo/ILAMDOC/edu/vozinah%2010.pdf>
- Anaya, D. (2003). Diagnóstico en educación. Diseño y uso de instrumentos. Madrid: Sanz y Torres.
- Antunes, C. (2005). *Las inteligencias múltiples*. Lima: El Comercio.
- Arbaiza Fermi, L. (2014). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Lima: Esan.
- Arnaldo, J. (2016). *El educador de museo*. Obtenido de <https://universidadymuseo.files.wordpress.com/2009/03/el-educador-de-museo.pdf>
- Arnheim, R. *Consideraciones sobre la educación artística*. Buenos Aires: Paidós Estética 2.
- Arqué, M. T., Llonch, N. y Santacatana, J. (2012). *Interpretación y didáctica del patrimonio*. España: Trea.
- Arturo Soto-Lombana, C. (s.f.). *Pensar la institución museística en términos de institución educativa y cultural, el caso del museo de Antioquía*. Obtenido de <http://revistalatinamericanaumanizales.cinde.org.co/wp-content/uploads/2015/12/Carlos-Arturo-Soto-Lombana.pdf>
- Ávila, R. (2001). Metodología de la Investigación: Como elaborar la tesis y/o investigación: Ejemplos de diseños de tesis y/o investigación. Lima: R. A.

- Basadre, J. (2005). *Historia de la República del Perú (1822 - 1933)*. Lima: El Comercio S. A.
- Berger. J. (1977). *Ways of seeing*. Londres: British Broadcasting Corporation and Penguin Books.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Prentice Hall.
- Caballero Zoreda, L. (1982). *Funciones, organización y servicios de un museo: el museo arqueológico nacional de Madrid*. México: Anabad.
- Calero Pérez, M. (2005). *Educación jugando*. Lima: El Comercio.
- Campuzano, C. (2013). El educador de museo. Redescubriendo consciencias humanas. *Mito Revista Cultural*. Obtenido de: <http://revistamito.com/el-educador-de-museo-redescubriendo-consciencias-humanas/>
- Casanova, M. (1998). *Evaluación: concepto, tipología y objetivos*. La evaluación educativa. México: SEP.
- Cascón, S. & Martín, C. (2006). *La alternativa del juego (1) Juegos y dinámicas de educación para la paz*. Madrid: Los libros de la catarata.
- Castelli, A. (2012). *Diploma Uso pedagógicos de los museos [Material de clase]. Guía del participante*. Lima: Pucp.
- Comisión permanente de historia del ejército del Perú (CPHEP). (1981). *La gesta de Lima*. Lima: Ministerio de Guerra.
- Consejo Internacional de Museos - ICOM (2007). Recuperado de <http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>
- Cuevas Cipriano, R. (2011). *Psicología educativa*. Lima: San Marcos.
- Embajada de la República Federal de Alemania y Goethe Institut (2005). *Manual para pequeños museos*. Lima: Goethe-Institut.
- Engage. (s/a). *Engage bringing people and art together*. Obtenido de <http://www.engage.org/>
- Envision. (s/a). *National Association for gallery education*. Obtenido de <http://www.envision.org.uk/>
- Espacio Visual Europa (Eve) Museología + Museografía. (2015). *Museos + Cultura*. Obtenido de <https://evemuseografia.com/>
- Falk, J. & Dierking, L. (1992). *The museum experience*. Washigton: Whalesback Books.
- Fullea, F. (1987). *Programación de la visita escolar*. España: Escuela Española.

- Galtung, J. (2003). Paz por medios pacíficos: paz y conflicto, desarrollo y civilización. Bilbao: Bakeaz.
- García Blanco, A. (1994). Didáctica del museo, El descubrimiento de los objetos. Madrid: De la Torre.
- García Blanco, A. (1998). Didáctica del Museo. El descubrimiento de los objetos. Madrid: De la Torre.
- Gardner, H. (1995). Inteligencia múltiples: la teoría en la práctica. Barcelona: Paidós.
- Garrido, E. (2016). Museos participativos. Obtenido de <http://kabudanyaa.com/museos-participativos/>
- Gessel, A. (1967). *El niño de 11 y 12 años*. Buenos Aires: Paidós.
- Gómez, A. (2006). Saber escolar y didáctica museográfica. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*. Venezuela: Mérida.
- Gurrola, M., Pimienta, J., Sil, L. (2015). La educación extraescolar en el Papalote, Museo del Niño. Instrumento para medir la calidad de las actividades. *Revista de Evaluación educativa*. Obtenido de <http://revalue.mx/revista/index.php/revalue/issue/view/13>
- Hein, G. (1998). *Learning in the Museum*. London: Routledge.
- Hernández, F. (1992). Evolución del concepto de museos. *Revista general de información y documentación*. Obtenido de <http://esferapublica.org/museo.pdf>
- Hernández, F. (1998). *Manual de museología*. Madrid: Síntesis.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hooper, E. (1998). *Los museos y sus visitantes*. España: Trea.
- Huerta y Roma de la Calle, R. (2007). *Espacios estimulantes museos y educación artística*. Valencia: Guada Impresores.
- Jares, X. (1991). Educación para la paz: su teoría, su práctica. Madrid: Popular.
- J., Gutiérrez, R. e Izquierdo, M. (1989). *Modelos de aprendizaje en la didáctica de las ciencias*. Investigación en la Escuela, N° 9. Obtenido de http://www.investigacionenlaescuela.es/articulos/9/R9_2.pdf
- La guía2000. (2006). *Funciones de los museos*. Obtenido de <http://arte.laguia2000.com/museos/funciones-de-los-museos-la-educacion>

- Labinowicz, Ed. (1998). *Introducción a Piaget: pensamiento, aprendizaje enseñanza*. México: Addison Wesley Longman.
- Laporte, A. (2013). *Museus participatius: de l'hermetisme a la complicitat*.
Obtenido de <https://www.slideshare.net/artimetria/presentaci-antoni-laporte-palafrugell>
- López, D. (2006). La noche del museo. *Mus-A: El museo y los niños*. Obtenido de: <https://es.scribd.com/document/39461970/Revista-Mus-A-n%C2%BA6-Revista-de-las-Instituciones-del-Patrimonio-Cultural-Andaluz>.
- López, E. y Alcaide, E. (2011). Una historia sobre los departamentos de educación y las educadoras en los museos españoles: mirando atrás para seguir adelante. Barcelona: Fundación telefónica.
- López, M. (2014). *El museo como espacio educativo integrado: Una propuesta pedagógica* (tesis posgrado). Universidad Jaume I, España. Obtenido de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/107198/TFM_Lopez_Puigdollers_Maria.pdf?sequence=1
- Maceira Ochoa, L. (2008). Los museos: espacios para la educación de personas jóvenes y adultas. *Decisio*. N° 20.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Mincetur. (2016). *Inventario de recursos turísticos*. Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Mincetur. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/inventario-de-recursos-turisticos/>
- Ministerio de Cultura. (2012). *Guías de museos en el Perú*. Obtenido de: Dirección de Museos y Bienes Muebles
- Ministerio de Educación del Perú. (2016). *Programa curricular de Educación Primaria*. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-primaria-16-marzo.pdf>
- Ministerio de Educación del Perú. (2015). *Rutas de Aprendizaje*. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/rutas-del-aprendizaje/>
- Ministerio de Educación del Perú. (2016). *Cuadernillo de fichas: Personal Social 6°*. Lima: Ministerio de educación del Perú.
- Ministerio de Educación del Perú. (2016). *Personal Social 6°*. Lima: Ministerio de educación del Perú.

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2015). *Proyectos educativos y culturales en el museo*. España. Obtenido de <http://www.ibermuseum.org/wp-content/uploads/2015/09/GuiaBasica1.pdf>
- Municipalidad de Miraflores. (2016). Obtenido de <https://www.miraflores.gob.pe>
- Museo de Arte Contemporáneo de Lima - MAC. (2015). *Museo de Arte Contemporáneo de Lima: Educación*. Obtenido de <http://www.maclima.pe/>
- Museo de Arte de Lima (2015). *Museo de Arte de Lima: Visitas educativas*. Obtenido de http://www.mali.pe/visita_guiada.php#3
- Museo de Sitio Túcume. (2016). Obtenido de <http://www.museodesitiotucume.org/>
- Museo Larco. (2016). *Museo Larco: Programas escolares*. Obtenido de <http://www.museolarco.org/educa-larco/programas-escolares/>
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. (2016). Obtenido de <https://www.museodelprado.es/?gclid=CKWV1tfz19ICFYNAhgodzZoNag>
- Navarro, M. & Riera, R. (2012). *Museo y Comunidad: un museo para todos los públicos*. España: Trea.
- Olgún, M. (2012). Diploma Uso pedagógicos de los museos [Material de clase]. *Taller I Diseño de actividades educativas para aplicación en los museos*. Pucp, Lima.
- Orbe Narbaiza, I. (2008). El museo de la Paz de Gernika y su proyecto educativo. *Decisio*. N° 20.
- Ortiz de Maschwitz, E. (2007). *Inteligencias múltiples en la educación de la persona*. Buenos Aires: Bonum.
- Papalote museo del niño. (2015). Obtenido de <https://www.papalote.org.mx/>
- Pastor Homs, I. (2011). *Pedagogía museística*. España: Ariel.
- Pastor, M. (2004). *Pedagogía museística, nuevas perspectivas y tendencias actuales*. Barcelona: Ariel.
- Periódico La Actualidad. (1881). Lima: Fondo reservado de la biblioteca Central de la UNMSM.
- Picasso, P. (1998). *Picasso. Propos sur l'art*. París: Gallimard.
- Pittman. (1991). *Potencial educativo dos museos*. Obtenido de <http://revistas.ulusofona.pt/index.php/cadernosociomuseologia/article/view/2872/2184>

- Pollard Frazee, S. (1998). *Introducción a Piaget*. México: Addison Wesley Longman.
- Poulot, D. (2005). *Museo y museología*. París: Abada.
- Primera Cumbre Hemisférica de los Museos de las Américas "Museos y Comunidades Sostenibles". (1998). Obtenido de http://www.ilam.org/viejo/ILAMDOC/resultados/01_cumbre98.html
- Programa regional de patrimonio cultural PNUD/Unesco. (1980). El museo y el niño. Programas experimentales en Colombia, Chile, Ecuador y Perú 1979-1980. Lima: Unesco.
- Proyecto Savia (2015). Libro de actividades: Personal Social 6° de primaria. Lima: SM.
- Proyecto Savia. (2015). *Personal Social 6° de primaria*. Lima: SM.
- Ramírez, D. (2003). Ciencia divertida para niños: el "Museo de Verano" en el Nacional de Ciencias Naturales. *Revista La Colina de los Chopos del APA del C. P. Ramiro de Maeztu*, N° 5.
- Ramírez, D. (2006). Veranos educativos en el museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid. *Mus-A: El museo y los niños*. Obtenido de: <https://es.scribd.com/document/39461970/Revista-Mus-A-n%C2%BA6-Revista-de-las-Instituciones-del-Patrimonio-Cultural-Andaluz>
- Ramírez, J. (2008). El museo y la escuela: hacia una convergencia enseñar el arte. *Minerva*. Obtenido de: <http://www.circulobellasartes.com/revistaminerva/articulo.php?id=254>.
- Ramos, J. (2013). ¿Cómo incide el uso del museo como herramienta pedagógica para el aprendizaje de la historia?. *Aletheia*. Obtenido de https://www.academia.edu/24820196/_C%C3%B3mo_incide_el_uso_del_museo_como_herramienta_pedag%C3%B3gica_para_el_aprendizaje_de_la_historia_VOL_5_NO_2_1?auto=download
- Ramos, M. (2016). Entrevistas a niños de preescolar. *Educ@rnos*. Obtenido de <http://revistaeducarnos.com/2016/05/18/entrevistas-a-ninos-de-preescolar/>.
- Rodríguez, J. (s/a). Museos, cultura y educación. *Revista 05*.
- Santillana. (2016). *Personal Social 6 grado*. Lima: Santillana.
- Santrock, J. (2011). *Psicología de la educación*. España: McGraw-Hill

- Sanz, F. (2014). *El arte de educar a través del museo* (tesis bachiller). Universidad de Segovia. España. Obtenido de:
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/5034/1/TFG-B.434.pdf>
- Schneider S. (2005). *Las inteligencias múltiples y el desarrollo personal*. Colombia: Cadiex International.
- Serrano, A. (2012). *El museo de Segovia como recurso educativo en la enseñanza histórica*. Obtenido de
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1057/1/TFG-B.16.pdf>
- Simón, N. (2016). Museos participativos. *Kambudayaa*. Obtenido de
<http://kabudanyaa.com/museos-participativos/>.
- Sistema de información cultural de las Américas -SICLA: Perú. (2016). Obtenido de <http://www.sicla.org/indexb.php?tabla=museo&p=pe&lang=es>
- Teodori, R. (2012). Diploma Uso pedagógicos de los museos [Material de clase]. *Procesos educativos en los espacios museológicos*. Pucp. Lima
- Trepát, J. & Masegosa, J. (1991). *Cómo visitar un museo*. Barcelona: CEAC.
- Valdés, B. (2008). Los jóvenes opinan: el programa "Teen Talks" "The Photographers" Gallery de Londres. *Decisio*. N° 20.
- Valdés, M. (1999). La difusión cultural en el museo: servicio destinado al gran público. Asturias: Trea.
- Ventosa, M. (2016). El departamento de educación del museo Picasso Málaga y los escolares. *Mus-A: El museo y los niños*. Obtenido de:
<https://es.scribd.com/document/39461970/Revista-Mus-A-n%C2%BA6-Revista-de-las-Instituciones-del-Patrimonio-Cultural-Andaluz>.
- Wahyuni, D. (2012). *The Research Design Maze: Understanding Paradigms, Cases, Methods and Methodologies*. Australia: Jamar.
- Zavala, M. (2006). El museo de los niños. *Mus-A: El museo y los niños*. Obtenido de: <https://es.scribd.com/document/39461970/Revista-Mus-A-n%C2%BA6-Revista-de-las-Instituciones-del-Patrimonio-Cultural-Andaluz>.
- Zorrilla, S. (2001). *Guía para elaborar la tesis*. México: McGraw-Hill Interamericana de México.

ANEXO A

REPORTE DE LOS FOCUS GROUPS

Ficha técnica:

Tipo de Investigación: cualitativa.

Metodología: aplicación de la técnica de focus group.

Objetivo: conocer la opinión de los niños sobre visitar un museo.

Muestra: niños de 6to grado.

Nivel socioeconómico: estrato C.

Sexo: ambos.

Edad: 11 años.

Fechas y duración de las sesiones: 15 mayo de 2016 / de 8:58 a.m. a 10:05 a.m.

22 mayo de 2016 / de 9:00 a.m. a 10:00 a.m.

29 mayo de 2016 / de 9:30 a.m. a 10:30 a.m.

Lugar: aula de la iglesia Cristiana y Misionera.

Conductora y responsable: Kristel Vera Martínez.

Participantes del 1er Focus Group

Michelle Quispe Romero; Dayan Zavaleta; David Fernando Rodríguez Mena; Nathaly Chauca y Ana Gabriela Hidalgo Castro.

Participantes del 2do Focus Group

Muriel García López; Bryan Alfaro Guerrero; Marcos Campos Rojas; Alma Grados Figueroa y Vivian Vega Ávalos.

Participantes del 3er Focus Group

Fernando Vílchez Vallejos, Mónica Elera Vera; Andrea Fernández Díaz; Luis Paucar Torrealba y Alondra Cáceres Muñoz.

Cabe mencionar que dentro de los focus groups se preguntaron lo mismo a los niños.

Se inicia la reunión cuando el conductor se presenta y solicita que los participantes lo hagan.

1. Ante la pregunta ¿Uds. han visitado un museo?

Respondieron todos que Sí.

2. ¿Qué museo recuerdan o el que más les gustó?

La mayoría visitó el museo de Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, el museo de las catacumbas de San Francisco y el museo de sitio de la Huaca Pucllana, entre otros.

3. ¿Qué es lo más recuerdan o los que más les gusto de su visita?

La mayoría no recordaba lo que había visto en la exposición.

4. ¿Cuándo han ido a un museo les pareció aburrido o animado?

A muchos les animó la salida; sin embargo, para algunos participantes, la explicación fue aburrida.

5. ¿Qué es lo que más les gustó de un museo?

Respondieron que les gustó conocer las cosas que no sabían.

6. ¿Creen que visitar los museos es importante?

Todos afirmaron que Sí.

7. Existen diferentes tipos de museos en el Perú: museos arqueológicos, naturales, científicos, museos históricos como el de Andrés Avelino Cáceres que queda en el distrito de Miraflores, en este lugar se está proponiendo hacer actividades educativas como talleres, para que después de la visita realicen un taller para que aprendan como jugando, ¿les gustaría que haya eso en un museo?

La mayoría comentó que sería bueno que existan, pero que sean divertidos y entretenidos.

Finalmente, se realizó el Taller de Quepí 30 minutos

ANEXO B

ENTREVISTA ESTRUCTURADA CERRADA

MUSEO ANDRES AVELINO CÁCERES

Nombre de la institución educativa: _____

Fecha: _____

I Primera parte - Perfil sociodemográfico de los visitantes

a. Edad: _____

b. Género: M F

c. Nombre de la Institución Educativa: _____

d. Distrito del colegio: _____

e. La administración del colegio es: Público Privado

II Segunda parte - Conocimientos, características y opiniones sobre la visita

a. ¿Primera vez que visita el museo? Sí No

b. ¿Cómo ha conocido el museo?

Prensa Publicidad Internet Guía turística

Amigos/as, familiares, conocidos/as Otros _____

c. Indique los motivos por los cuales decidió visitar este espacio

Porque estamos trabajando ese tema en clase.

Porque se vincula con los temas trabajados en clase.

Por otros motivos ¿cuál? _____

d. Antes de la visita ¿el profesor explicó previamente a los alumnos el tema o contenido de la exposición? Sí No

e. ¿Cuál es el objetivo de la visita?

Es un tema introductorio para analizarlo a detalle durante la clase.

Es un tema que sirve de reforzamiento de lo visto en clase.

Es un tema que permite vincular lo teórico con lo práctico.

Otros _____

f. ¿Cómo calificaría la visita guiada en el museo Andrés Avelino Cáceres?

Menor calificación 1 2 3 4 5 Mayor calificación

g. ¿Cómo calificaría el dominio del tema por parte del guía?

Menor calificación 1 2 3 4 5 Mayor calificación

h. ¿Cómo calificarías el lenguaje utilizado por el guía?

Menor calificación 1 2 3 4 5 Mayor calificación

i. ¿Cómo calificarías la duración de la visita?

Menor calificación 1 2 3 4 5 Mayor calificación

j. ¿Cómo calificaría la atención proporcionada por el personal del museo?

Menor calificación 1 2 3 4 5 Mayor calificación

k. ¿Después de la visita, se elaborarán trabajos relacionado al contenido museo?

Sí No

l. ¿Cree Ud. que es importante que el museo cuente con programas educativos?

Sí No

m. En caso que su respuesta anterior sea afirmativa ¿Por qué?

Porque refuerza de manera didáctica lo aprendido en el museo.

Porque los alumnos amplíen sus capacidades y desarrollan nuevas competencias.

Porque plantea otra forma de visitar y entender lo que es un museo.

ANEXO C
ENTREVISTA GUÍA N° 1

Fecha: 8 de noviembre 2016 **Hora:** 15:00 hrs.

Lugar: Museo Andrés Avelino Cáceres

Entrevistadora: Kristel Vera Martínez

Entrevistado: Jorge Vásquez Meneses, guía del museo Andrés Avelino Cáceres.

1. ¿Hace cuánto tiempo viene trabajando como guía en este museo?

Aproximadamente 3 años.

2. Tratar el tema de la batalla de Miraflores para niños debe ser complejo, difícil ¿Qué técnicas utiliza para poder llegar a los niños para captar su atención y hacer de que ellos tomen conciencia de la guerra?

Claro, es un tema interesante la guerra con Chile, la campaña de Lima es un tema bastante rico en historia y con los niños en especial de primaria, hay que hacerles de una forma didáctica, en lo cual ellos puedan involucrarse y participar.

Yo he tenido la oportunidad de tratar en varias oportunidades con ellos, y por la forma o la táctica que hemos aplicado, han podido entender y captar, y de esa manera veo que entienden muy bien y ha habido buenos resultados.

3. ¿Cómo miden los resultados?

Los resultados los mido porque siempre al comenzar, a la mitad y al finalizar el guiado siempre formulo preguntas, entonces vemos la participación masiva de casi todos, si se hiciera un guiado diferente, no sería tan interactivo como lo hacemos con ellos, creo que muchos se aburrirían y no prestarían la atención debida, y a la hora de preguntar veríamos que el resultado fue lamentable, cosa que no ha sucedido y es porque la técnica sigue dando resultados.

4. A través de su experiencia ¿cómo se debe guiar a estos niños de primaria?

Los chicos de primaria hay que entusiasmarlos, hacerles ver que esto es parte de la historia del Perú, que esto sucedió aquí, hoy en día están recorriendo este famoso parque que en un momento dado fue un campo de batalla y le mostramos el reducto o la trinchera y ellos lo identifican, ven los cañones, los uniformes, sables, rifles, entienden lo que es un enfrentamiento, y explicarles caminando en el lugar que antes ha sido un enfrentamiento y que están pisando un lugar donde de repente

está enterrado un héroe peruano o soldado chileno, los entusiasma más y les llama mucho la atención. Entonces, de esa manera buscamos llamar la atención de ellos. Además, que a medida que vamos avanzando vamos preguntando, con cada cuadro que enseñó, el significado de cada escena que vemos durante nuestro guiado, también vienen con preguntas y la participación de ellos siempre es importante, de esa forma se va midiendo como van captando ellos.

5. ¿Cuál sería el papel del profesor que está interesado en visitar el museo antes, durante y después de la visita?

Con los maestros que han venido aquí, preocupados en traer a sus alumnos, se ha conversado con ellos previamente, incluso nos han buscado para guiado. Ellos ya comienzan a formular sus preguntas en el aula, lógicamente basado en los textos que nosotros recomendamos y cuando vienen con sus alumnos, son los primeros colaboradores que están con nosotros apoyándonos, y también ellos formulan preguntas, para mí especialmente importante que los maestros se involucren mucho con el tema y que después de la visita, hagan un trabajo respectivo. El antes, durante y después es importante para la formación cultural de esos niños.

6. En estos tiempos, ¿cree que una visita guiada a los museos es suficiente para que el niño capte esos conocimientos?

No, porque el conocimiento debe darse en las aulas, desde el momento en que el educador comienza a recomendarles a los niños la lectura, de ahí comienza lo importante, no solamente hacerle que ellos lean los libros, sino recomendándoles la participación de lectura en las aulas. Yo pienso que el venir a un museo, a este u otro, sería ya el complemento de un trabajo que se ha hecho durante todo un tiempo escolar, en un día en la vida se va a aprender la historia de un país.

Acá prácticamente vienen con una formación básica.

7. ¿Cree que tenga acogida si se implementara en este museo talleres y programas educativos?

En el parque reducto sería maravilloso. Me hubiese gustado que este parque museo lo hubiesen convertido en un parque temático, hay mucho para explotar de nuestra rica historia, es eso lo que estamos desconociendo.

8. ¿Qué características deberían tener estos talleres para que tengan éxito?

Muy interactivos, los niños lo van a entender mejor.

ANEXO D
ENTREVISTA GUÍA N° 2

Fecha: 8 de noviembre 2016 **Hora:** 15:30 hrs.

Lugar: Museo Andrés Avelino Cáceres

Entrevistadora: Kristel Vera Martínez

Entrevistado: Guillermo Villanueva Nieburh, guía del museo Andrés Avelino Cáceres.

1. ¿Hace cuánto tiempo viene trabajando como guía en este museo?

Trabajo desde el año 2009, han sido años donde he aprendido muchas cosas, tanto sobre el museo, como de las personas que lo visitan.

2. Tratar el tema de la batalla de Miraflores para niños debe ser complejo, difícil ¿Qué técnicas utiliza para poder llegar a los niños para captar su atención y hacer de que ellos tomen conciencia de la guerra?

Desde un principio tratar sobre un tema histórico específico es algo complicado, sin embargo cuando se habla de un tema de guerra es más sencillo con los niños, puesto que aún en nuestros días este tema es parte de sus juegos muchas veces, entonces en su imaginación crean escenarios en donde hay elementos necesarios para poder hacer volar su imaginación, como por ejemplo las armas, el uniforme de los soldados o guerreros, así como el lugar de donde se lleva a cabo la guerra. Basándonos en esa premisa generalizada se puede trabajar con los niños, hay mucho histrionismo en la explicación para poder hacer que el niño viva ese momento como si fuera ahora. Hay que perder la vergüenza y jugar con ellos en ese sentido, esto es algo que se aprende con los años de experiencia. El hecho que sea sobre algo que pasó en Lima durante la Guerra con Chile, trae a la mente lugares que seguramente ellos conocen y que es bueno mencionarlos para que se sientan identificados.

3. ¿Cómo miden los resultados?

Los resultados los mido primero haciéndoles preguntas a los estudiantes sobre lo que ellos saben de la guerra, sean las respuestas buenas o malas, se les alienta para que respondan, y bueno al finalizar el recorrido vuelvo a preguntarles para ver si han captado la nueva información dada.

4. A través de su experiencia ¿cómo se debe guiar a estos niños de primaria?

Para niños a puertas de entrar a secundaria, es bueno ser más específicos mencionando algunas fechas y personajes importantes o relevantes. Es bueno incluir anécdotas, palabras de aliento utilizadas por la Plana Mayor, mencionar extractos de entrevistas y hacerles sentir una verdadera defensa de Lima, darles a entender que la defensa de Lima se hizo fue por amor a sus familias y por amor al Perú.

5. ¿Cuál sería el papel del profesor que está interesado en visitar el museo antes, durante y después de la visita?

El docente debe de preparar a los estudiantes, proporcionándoles la debida información sobre el hecho histórico antes de la visita, para que vayan motivados. Durante la visita, el docente debe ayudar con la disciplina del grupo, así como crear puentes para que el estudiante sienta que hay una conexión entre lo que se ha explicado en clases y la explicación del guía. Después del guiado debe haber una retroalimentación en clases, tal vez un cuestionario, un informe o al elaboración de un mapa conceptual.

6. En estos tiempos, ¿cree que una visita guiada a los museos es suficiente para que el niño capte esos conocimientos?

En mi opinión una visita es suficiente para afianzar el conocimiento adquirido en clase, todo depende del trabajo previo del docente para conocer sobre las Batallas de San Juan y Miraflores, pues sin una sólida base, no importa cuántas veces vaya una persona, no va a quedar como parte de la estructura de conocimientos.

Considero que un taller complementario sería una propuesta interesante para que los conocimientos se vean reforzados.

7. ¿Cree que tenga acogida si se implementara en este museo talleres y programas educativos?

Claro que sí, pero insisto que depende mucho de la motivación que haga el docente en sus estudiantes.

8. ¿Qué características deberían tener estos talleres para que tengan éxito?

Que sean sencillos, cortos e interactivos, creo que con ello los talleres serían muy atractivos.

ANEXO E
ENTREVISTA EDUCADOR N° 1

Fecha: 11 de noviembre 2016 **Hora:** 17:00 hrs.

Lugar: San Isidro.

Entrevistadora: Kristel Vera Martínez

Entrevistado: Mg. Alonso Velasco Tapia

Mg. en aplicación de las tics en la escuela, Licenciado en educación historia y geografía y docente del curso procesos pedagógicos en espacios museológicos del diploma Uso pedagógicos del museo de la PUCP.

1. ¿Cómo se encuentra el Perú sobre la implementación de programas educativos en los museos?

El Perú necesita implementar mucho en los museos estos tipos de programas, hay muy pocos que sí piensan justamente en los distintos públicos que van a visitarlo, sobre todo en la parte pedagógica los museos no dan muchas opciones, y cuando lo hay, se centran sobre todo en primaria, mas no en inicial ni en secundaria, que también debería haber una propuesta pedagógica que te permita trabajar con estos chicos. En conclusión estamos en pañales.

2. ¿Cree que los directores de los museos no son conscientes de la importancia de ejecutar actividades pedagógicas en los museos?

Yo creo que sí son conscientes, yo creo que si buscan gestionar éstos aspectos, pero el tema presupuestal, el tema de tener una persona encargada en el interior del museo que pueda gestionar todo el tema museológico y que tenga esa visión pedagógica, a veces claro, dentro del todo el presupuesto que tienen que gestionar para cubrir ciertas necesidades, eso lo relevan. Y entonces sí creo que son conscientes de la importancia pero el tema presupuestal influye bastante.

3. A través de su experiencia, ¿qué cambios significativos ha podido observar desde la implementación de programas educativos en un museo (por parte de los participantes y del museo)?

Justamente yo dicto un curso en la facultad de educación de la PUCP, se llama “Didáctica en la identidad histórica, geográfica y cultural”. Y ahí trabajamos con los chicos el tema de los procesos pedagógicos dentro de un espacio, en este caso siempre hemos optado por la parte de museos. Y son los chicos que van a museos y que luego en su experiencia dentro del museo, lo que hacen es plantear una propuesta pedagógica que no hayan encontrado dentro del espacio; entonces lo que ellos hacen y lo que hacemos en conjunto es analizar cómo podría impactar este elemento dentro de una visita guiada y se dan cuenta que sí, es decir, el hecho de tener una guía de trabajo, el hecho de tener una actividad puntual en un espacio o en una sala de exhibición, el hecho de no ver al museo como solamente vitrinas, se dan cuenta y ellos también comienzan a repensar y valorar ese espacio museológico. Entonces, yo creo que si impacta muchísimo; lo he podido ver con la aplicación de los chicos y como hacen ese análisis de como se les enseñó a ellos, como fue cuando fueron a un museo, y como sería ahora teniendo ya esa práctica.

¿Y en el caso de los museos también hay cambios? ¿Cómo pueden ver esos resultados?

Claro, porque ven como los chicos van trabajando, los adultos también pueden ir trabajando a partir de ciertos aspectos. Por ejemplo yo hace poco he estado observando el museo del Prado, entonces ahí observé (y en el museo de Louvre también) como una persona les iba explicando a un grupo de 6 personas, toda la dinámica de una pintura, y luego les pedía a ellos con todo lo que les había explicado, hagan su propia imagen. Llevando a la práctica la técnica que estaba explicando, a algo cotidiano. Y eran personas adultas, algunas bien mayores 60 a 70 años.

4. ¿Y cómo podemos medir los resultados?

Yo creo una lista de cotejo como instrumento que le permita a alguien del museo, muy aparte de la persona que está dirigiendo la actividad, identificar emociones, actitudes de las personas, y resultados de algunos productos que se puedan hacer

ahí. Y luego una pequeña entrevista o encuesta de satisfacción para validar y poder identificar el impacto.

5. ¿Cómo promovería para que los colegios participen en los talleres?

Los museos tienen que ir a los centros educativos porque los profesores no van a los museos. Entonces tienen que buscar la forma de llegar a los colegios, porque a los museos se les siente como espacios muy alejados de los centros educativos, o muy caros o sin posibilidades de conocer ciertos aspectos. Entonces yo creo que sí debería haber la forma en que los museos se acerquen a la escuela y no al revés porque los docentes están como esperando sentados, y a veces también sucede que son los profesores que asisten siempre a los mismos museos y no van a otras opciones, o sea no van al museo de la electricidad (o no lo conocen o nunca han escuchado), siempre es Museo de la Nación, Museo Larco, el Arqueológico y el de Historia Natural, o sea que siempre se mantiene en esos cuatro y ahora el Museo de la Memoria. Entonces, yo creo que de cada museo debería ser ese ejercicio de poder ir a las escuelas, dialogar con los coordinadores, tratar de ver que ellos se puedan acercar.

Y que ellos lo conozcan porque cuando van con sus alumnos, es la primera vez que lo visitan, no saben cómo es la didáctica o que le muestra el museo.

O los museos podrían hacer exhibiciones dentro de los colegios. Llevar algunas exhibiciones puntuales. Por ejemplo: las maletas educativas.

6. ¿Cuál es el papel del profesor antes, durante y después de la visita al museo?

Antes es el hecho de conocer totalmente el museo, hacer él mismo la visita para que a partir de todo el recorrido que pueda hacer en el museo, poder plantear los objetivos, y a partir de los objetivos usando su cartel, su malla curricular, etc., identificar las salas que va a poder observar, todo esto es en el antes. Luego, elaborar las guías o las actividades que van hacer sus alumnos durante y el después de la visita, motivarlos totalmente antes de salir. En el durante, es en el que van acompañados si no es por alguien del museo, hacer que sus estudiantes puedan vivir plenamente la visita, centrándose en lo que ellos han seleccionado previamente. Hacer la actividad y/o la guía prevista, y después hacer un cierre, no dejarlo como que entregan el informe y se acabó, sino hacer una actividad plástica,

alguna exposición, lo que fuere, que le permita al profesor consolidar lo aprendido, porque a veces se queda en que haces el informe, respondes las preguntas y ya, y eso es una nota, y la idea no es esa.

7. ¿Cuál es el diseño básico que se debería tomar en cuenta para realizar talleres educativos dirigido a niños de 6to de primaria? (cantidad de participantes, tiempo, etc.)

Aquí el tema es que los salones de los colegios son muy numerosos, tienes cuarenta y tantos chicos que a veces para un taller muy vivencial y muy enfocado es bastante. Entonces yo creo que lo máximo que se podría recibir sería 10 por grupo, para que una persona que conozca la sala de exhibición pueda trabajar correctamente con ellos en un espacio idóneo, porque a veces tenemos aquí salas que son pasadizos y no te dejan trabajar correctamente con los chicos; y el hecho de hacer la actividad fuera del espacio, o que solo observen primero y luego sacarlos para hacer la actividad, pierde justamente la lógica, pierde conexión con el poder observar, el poder sistematizar lo que estas observando de una manera más directa. Personalmente, si considero que sean 10 personas como máximo, siempre teniendo un objetivo bien claro, alineado a las competencias previstas en el currículo para que el profesor sepa que lo que se está haciendo en este espacio guarda relación con lo que el Ministerio pide y que no sienta que es una actividad más, muy aparte de lo que tiene que hacer cotidianamente. Que complementa.

8. ¿Qué valores (sociales, patrimoniales, ambientales, estéticos, artísticos, emocionales, éticos etc.) se deben promover en dichos programas pedagógicos?

De hecho valores de identidad, la identidad con lo tuyo, con tu país, con tu localidad, con tu entorno, contigo mismo también, el tema del respeto porque justamente estas frente a una muestra arqueológica, a un ceramio, entonces es un respeto por lo tuyo, el poder a partir de eso conocer la historia y correcto legar lo que sucedido en ese contexto histórico. También, se podría trabajar el valor de la equidad de género porque explicando una pieza tu puedes llegar a la conclusión de que los hombres o las mujeres eran los que se encargaban, entonces puedes transpolar la información y darle la relevancia al género que no estaba presente. Por ejemplo si vemos cuadros de la época republicana, la presencia masculina es mayor que la

femenina, por ahí va el tema de género, es algo que se podría hacer bastante. Valores ciudadanos, claro que sí.

9. ¿Qué habilidades, destrezas, actitudes, sentimientos deben desarrollarse en los talleres?

Yo creo que el museo es un espacio para desarrollar todas las inteligencias múltiples, lo musical, lo artístico, lo matemático también, desde la forma del tejido del cerámico, pueden sacar valores matemáticos hasta volar la imaginación y trabajar todo el tema de emprendimiento a partir de observar una muestra museológica, que de ahí se puede sacar una idea para hacer, como por ejemplo joyas con el elemento que has visto de una cultura o lo que fuere. Entonces, yo creo que todas las habilidades se pueden trabajar como parte de.

10. *De acuerdo a su experiencia, ¿qué es lo que más les gusta, lo que más les sorprende, lo que les desagrada o no les dice nada a los niños de 6to de primaria?*

Actividades muy informativas, no les dice nada, los desmotiva, si por ejemplo el profesor ha hecho una motivación muy buena y ha generado esta expectativa de los chicos hacia el museo, y si llegan al museo y tienen una guía que les dice toda la información de memoria, perdió, ya no hay el vínculo que se espera. Actividades lúdicas les gusta bastante, pese a que uno puede pensar que ya están acabando la primaria y no quieren ver nada lúdico, no es así; todos aprenden con elementos lúdicos, con juegos, con elementos que tengan retos cognitivos; eso es fundamental. Les gusta lo que ellos puedan sentir aplicativo o sea no verlo como un elemento del pasado sino lo que se está viendo en ese momento también se visualiza hoy en día, por ejemplo si llegan a un museo y ven la forma de algún animal, entonces hacer un cruce de lo que se vive ahora con lo que se vivía antes, eso les agrada bastante. El crear historias a partir de lo que están observando.

11. *¿Qué formación deberían recibir los monitores encargados del programa?*

Yo creo que chicos comprometidos con generar expectativas en el público que está llevando, no necesariamente educadores. Yo creo que el educador debería estar monitoreando el trabajo de todos, y hacer un modelo de taller, pero yo creo que hay muchos profesionales, muchos chicos que están llevando otras carreras, que tienen

esa vena de querer generar aprendizaje, aunque no sean profesores. No lo cerraría solo a profesores, abriría la opción a cualquier voluntario, a cualquier persona que tenga esa capacidad de ver en el visitante a una persona que tiene ganas de aprender, pero sí tendría sobre todas estas personas a un educador que pueda darles algunos aspectos generales.

12. ¿Cuáles son los principales problemas que dificultan un adecuado desarrollo de las actividades educativas?

Principales problemas es el tiempo, el planificar las cosas y que por “a” o “b” o por “x” motivos recorten toda la dinámica que tú has planteado.

13. ¿Qué condiciones deben darse para que el programa educativo tenga éxito?

Tener una mirada pedagógica de un docente que pueda gestionar todos los planes de trabajo, todos los talleres, todas propuestas, si no lo hay, que alguien del interior del museo los arme, y se pueda tener una revisión de un especialista, de un pedagogo para que pueda “dar el ok” de cada una de esas actividades, porque lo que sucede es que con muy buena intención se crean programas o actividades pero que no están adecuadas para las edades o para el público y ahí se torna un poco pesado, entonces no fluye correctamente. Entonces, yo creo que la mirada de un docente, da una planificación clara. Otra de las cosas es el dialogo directo entre las personas que están en las aulas y el museo, eso va a lograr un logro muy significativo.

ANEXO F
ENTREVISTA EDUCADOR N° 2

Fecha: 20 de noviembre 2016 **Hora:** 16:01 hrs.

Lugar: Museo de arqueología Rafael Larco Hoyle

Entrevistadora: Kristel Vera Martínez

Entrevistada: Arq. Isabel Collazos.

Curadora del museo Larco, arqueóloga de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Actualmente se desempeña como encargada de los programas educativos del museo de arqueología Rafael Larco Hoyle.

1. ¿Cómo se encuentra el Perú sobre la implementación de programas educativos en los museos?

Yo no he hecho la investigación para poder emitir juicio sobre cómo está el Perú, creo que para hacer una crítica de ese tipo uno debe de estar bien informado de lo que sucede en el país, y el país es grande, no es solo Lima.

Yo sé de muy buenas experiencias, no solo en Lima, sino fuera, como por ejemplo en la Costa Norte en Túcume, Bernada Delgado Elías, trabaja ahí. Ella trabaja programas educativos, no solo para colegios sino para la comunidad, hace un montón de trabajo con familia, no solo la parte arqueológica (...) porque la arqueología no lo es todo, sino biohuertos, alfareros en fin, otras actividades. Ella hace una cosa súper impresionante allá, y es muy reconocida por eso.

Luego acá en Lima tienes al Mali, que ha relanzado su área educativa en los últimos años, yo no conozco al detalle los programas, veo lo que ven en Facebook. El museo Amano, no sé en qué está, pero estoy segura que muy pronto lanzará algo porque están empezando. El Mate tiene también su área, el museo de pueblo Libre no podría decirte, porque la verdad no sé lo que están haciendo. Luego, estamos nosotros, museo Larco, que empezamos en el año 2009, que se fundó el área educativa en el museo. Tenemos también el MAC, el Pedro de Osma, el museo del BCR ahora con Ulla, y así hay varias experiencias.

Y tu pregunta es ¿en qué estamos?, estamos gateando, avanzando.

2. ¿Cree que los directores de los museos son conscientes de la importancia de estos programas?

Ahí también es una pregunta complicada, yo no puedo saber de lo que es consciente; por ejemplo Nathalia Majlugh, porque no he tenido una conversación con ella al respecto, más la única vez que hablamos con ella de educación, cuando le dije que me interesaba la educación en los museos, me dijo “eso es muy necesario en el país”. Es lógico que ella cree que es necesario, que eso se refleja en la práctica, parece ser que sí porque ha crecido el área de educación.

Solo puedo darte comentarios de aquellos directores con los que he hablado, y tienen claro la idea.

3. A través de su experiencia, ¿qué cambios significativos ha podido observar desde que se han implementado estos programas en este museo?

Lo que pasaba es que el museo siempre ha ofrecido experiencias a sus visitantes, nosotros no vemos la visita como para conocer, para saber o para ver, sino para experimentar de una manera diferente, no solamente se trata del conocimiento que van a adquirir sino del disfrute y del goce, y eso lo hemos venido trabajando con nuestro público, básicamente adultos que venían al museo, y lo hemos logrado a través de un buen servicio pero además de una buena puesta en escena, que vendría a ser la museografía, la exposición. Tenemos una historia y te lo contamos a través de la exposición.

Esas han sido las formas en las que hemos querido atender a este público adulto, que era la mayoría de nuestros visitantes, pero lo que estábamos dejando desatendidos era el público escolar (2008), recibíamos muy pocos colegios, y lo que hicimos, como teníamos siempre guías freelance en el museo, ellos los atendían, a veces tomaban reservas pero no había un orden; y lo que sucede con programas educativos es que la base es la logística y el orden, entonces no había en esa época una persona que se dedicara a recibir las llamadas, a organizar las visitas, a convocar a los guías, a preparar los materiales, es toda una logística que no puede hacerse sola, necesitas de alguien detrás.

Si bien es cierto los chicos venían, no se trabajaba exclusivamente para ése punto, recibían el mismo trato que un adulto, no es que sea malo, sino que no era el

adecuado, entonces eso es lo que ha cambiado, ahora ofrecemos una experiencia personalizada para los alumnos de edad escolar de las diferentes edades.

4. ¿Cómo se evalúan estos resultados, que obviamente son positivos?

Actualmente no estamos haciendo una evaluación.

¿Pero tienen más demanda de colegios?

Claro tenemos las fechas copadas, pero no es sinónimo de que está funcionando bien, no es sinónimo de éxito. Por ejemplo, es como si organizaras una fiesta y va mucha gente, eso no quiere decir que fue un éxito, la única manera es entrevistando a cada uno de ellos o que hagas un estudio o muestreo para ver si la pasaron bien o no, cuáles fueron sus quejas, lo novedoso.

Igual sucede con los programas educativos, ese estudio de evaluación, aun no se ha diseñado.

Lo que se tenía desde el 2009 son unas fichas de evaluación, que llenaban profesores a veces, pero sobre todo los guías.

Yo estoy a cargo de la curaduría hace cinco meses, yo no he estado a cargo de ese manejo, yo sé lo que veía porque estaba a cargo del registro de catalogación, me involucre al inicio del proyecto, como estaba naciendo el área, necesitaban manos, pero no estaba a cargo. Lo que sé hasta la fecha es que los mismos guías llenan una ficha y los profesores también a veces, sin embargo no ha habido una sistematización e interpretación de la información.

Entonces lo que estamos planeando ahora es diseñar una estrategia de evaluación.

Pero para hacerla debo ajustar todos los programas, y tenemos 6 programas hasta la fecha y estamos ajustándolo uno por uno.

Sabemos que los chicos la pasan bien, se tiene muy buenos comentarios, se tiene el calendario lleno, pero no es suficiente como para afirmarlo.

¿Cree que hay interés en los colegios por participar?

Sí, hay mucha demanda. Nosotros tenemos siempre el calendario ocupado.

5. Hay colegios que para ellos son ajenos a estos talleres, ¿cómo se promovería para que ellos participen?

Promoción, ahora a través de las redes sociales, yo creo que el Mali es un buen ejemplo de planificación.

También se podría promocionar a través de la UGEL.

En nuestro caso, no hemos entrado en ese campo de la promoción porque no nos daríamos a vasto, nosotros recibimos alumnos de martes a viernes, dos turnos y eso ya lo tenemos casi copado, entonces hacer una promoción de la programación podría resultar en que no podríamos satisfacer toda la demanda porque este es un museo pequeño.

6. ¿Cuál sería el papel del profesor, antes, durante y después de la visita al museo? Eso depende del programa del que estemos hablando o el tipo de programa que el museo ofrece.

Nosotros informamos primero al profesor del programa y se les da una actividad previa para que la hagan en la escuela, luego vienen pasan por la experiencia y finalmente, se envía una actividad posterior; pero es algo idealizado, que no funciona, porque de 100 profesores, 5 harán la tarea (...). Y viene toda una discusión de que cosa hay detrás de la actividad previa, cual es el objetivo en verdad, si se quiere involucrar al docente o no, si quieres involucrarlo esa actividad previa debería ser trabajada con el profesor y no la trabajamos con él.

El objetivo no debe ser que ellos vengan con información aprendida porque no se trata de la información que ellos poseen, sino que sea una antesala a la experiencia, y empiecen a conectar de alguna manera y crear la curiosidad en qué van a ver. No solamente para ellos, sino para los profesores, la idea es que hagan una dinámica diferente, que no sea la profesora parada y todos sentados en un pupitre, sino que haya una dinámica diferente, ese es un poco el objetivo de la actividad previa, pero hay que hacer ajustes, entonces sucede que como nosotros estamos en pañales, lamentablemente siento que estamos recién avanzando, haciendo cosas, igual la visión de algunos educadores es de que nosotros vamos a enseñar el programa y nosotros vamos a decir cómo se visita el museo, y estamos involucrando muy poco a los profesores y eso es un error.

7. ¿Cuál es el diseño básico que deberíamos tomar en cuenta si se desea hacer un taller dirigido a niños de 6to de primaria? ¿Qué características debería tener?

Eso depende de la metodología, cuando vayas a cada museo puedes ver que cada museo hace un programa diferente, pueden haber cosas en común, como por ejemplo, en general, no solo para niños sino para adultos, los grupos no deben ser mayores a diez, no solo los de 6to de primaria, sino los adolescentes, las personas mayores, porque una persona con más de diez va a perder conexión; o sea hay reglas generales que se aplican independientemente de la edad, pero al final depende todo de la metodología que uno aplique, si uno aplica la metodología de las inteligencias múltiples, de la exploración a través del objeto, la técnica constructivista, en fin depende de tu metodología.

8. ¿Qué valores se deben promover en un taller?

Lo importante en todos los programas es desarrollar las competencias. Nuestro objetivo no es reforzar los contenidos, yo no quiero que los chicos salgan de acá sabiendo que Moche viene antes que Chimú, y Chimú antes de los Incas y que Moche y Chimú son de la Costa Norte, esos datos no me interesa que se lleven; me interesa que se lleven una experiencia, que la pasen bien, o sea mi primera meta es que la pasen bien, que se diviertan, que trabajen entre ellos, porque hay muchas actividades de colaboración, que hablen, porque no están acostumbrados a hablar, lamentablemente en el Perú en la educación no están acostumbrados a hablar, que jueguen, que exploren, que pregunten, que participen, eso es lo que nosotros estamos buscando, que pasen una actividad diferente a la que viven a diario en la escuela y como consecuencia de eso, de escuchar, de hablar, de participar, de explorar, de divertirse, es que van a conocer un poco más del antiguo Perú; algo les interesará más que otra cosa, tenemos por lo menos cinco estaciones en los programas, por lo menos una estación en particular le va a impactar más que a otra, y se llevara eso a casa y lo comentara con sus amigos, con sus padres; esa es más o menos la idea o el objetivo del programa.

9. De acuerdo a su experiencia, ¿qué es lo que más le gusta, disgusta, desagrada, que le sorprende, cuando han trabajado taller con niños de 6to de primaria?

Mi respuesta sería muy personal, lo que yo creo, pero no es algo que pueda usarse en un estudio, lo que se debería hacer para responder, es un estudio de campo, observar ese programa de esa edad, entrevistarlos, encuestarlos de mil maneras y saber su respuesta.

Sería lo que a uno de la parece, por eso la gente que se dedica a educación hace ese tipo de investigaciones y lo publica, hay muchos más estudios obviamente en EEUU y un niño norteamericano no es lo mismo que un niño peruano. Además eso va cambiando con los años, un niño de primaria ya no es lo mismo que hace 10 años.

Yo podría decir algo pero es mi opinión personal pero me parece subjetivo, me parece incorrecto dártela porque es aportar a algo que una opinión muy personal.

10. Las personas encargadas de estos talleres, ¿qué formación deberían tener?

Nosotros justo vamos a renovar la convocatoria, porque lo que ha venido pasando los últimos años es que teníamos guías oficiales de turismo, egresados o apunto de egresar e invitábamos a chicos de historia del arte, de arqueología, de educación, y todo ellos ingresaban al museo y eran capacitados, y esa es la capacitación que a mí me interesa.

En verdad es cualquier persona que le interese, lo importante es que siga la capacitación, lo que sucede es que no hay en el país una escuela que forme educadores de museos, entonces lo que tiene que hacer cada museo es capacitar a sus chicos, cuando lo ideal sería que hubiese una escuela, donde se capaciten y vengan acá capacitados, y cada museo los capacite exclusivamente sobre su contenido.

11. ¿Cuáles son los problemas que Uds. han atravesado cuando han implementados estos talleres?

En el 2009 éramos el único museo que teníamos programas educativos, entonces sucedía que cuando llamaban hacer reservas, le decíamos máximo son 50 alumnos, pero yo tengo 100, entonces tengo que dividirlo en dos grupos, pero el colegio no quería. Ó llegaban y decían quiero ver todo el museo, solo son cinco

paradas, y nos refutaban de que habían pagado la entrada y que tenían derecho a verlo todo, o cuando estaban en el programa, la profesora acompañaba a uno de los grupos, decía háblale de esto, háblale de lo otro; pero era lógico porque en ese tiempo éramos los únicos que teníamos programas educativos, no había otra referencia. Ahora no pasa casi nunca y es porque los colegios han venido acá y saben de qué se trata, o han ido a otros museos, o tienen internet, entonces se enteran de la dinámica de cómo debería ser un programa educativo.

12. ¿Qué condiciones deberían darse para que un programa tenga éxito?

Ahí volvemos otra vez a la metodología, depende de eso, que tengas objetivos claros y precisos (...). Dejar de lado los conceptos, nos amarramos mucho a ellos, y eso no nos permite realizar un programa que sea realmente atractivo.

Yo creo que si uno tiene los objetivos claros, usa menos conceptos, y tiene una metodología clara que le gusta, que siente que ha funcionado en otros lados y la puede aplicar, porque en verdad hay mil formas de hacer programas, la cosa es que encuentres la que a ti te parece que funciona más o se ajusta más a tu museo.

ANEXO G
ENTREVISTA EDUCADOR N° 3

Fecha: 21 de noviembre 2016 **Hora:** 11:00 hrs.

Lugar: Museo del Banco Central de Reserva del Perú

Entrevistadora: Kristel Vera Martínez

Entrevistada: Mag. Ulla Holmquist

Directora del Museo del Banco Central de Reserva del Perú, se ha desempeñado como curadora en jefe del museo Larco, es arqueóloga de la Pontificia Universidad Católica del Perú y magíster en museología por la universidad de Nueva York. Tiene una amplia experiencia en los programas educativos.

1. ¿Cómo se encuentra el Perú sobre la implementación de programas educativos en los museos?

Bueno yo creo que en realidad esto es bastante reciente, que ha iniciado como experiencia piloto en varios museos, sobretodo privados, los cuales han tenido la posibilidad (debido a sus características de gestión) de poder llevar a cabo programas ofrecidos a los grupos escolares con costo, sin costo, bajo costo, etc., contratar gente que los ejecute o dar ese espacio a los guías que son freelance, pero igual cual ganan su dinero a partir de la ejecución de los programas, cosa que no puedes hacer así nomás en el estado.

Por otro lado, creo que el reconocimiento de la importancia de una programación bien hecha con estándares pedagógicos, es algo que recién se está comenzando a implementar con mayor conciencia en los museos. Es difícil, porque hay una carencia de personas en los espacios museológicos que tengan una formación de este tipo. No tienen que ser todo educadores, yo no creo que eso sea una necesidad, pero sí una formación que los acerque a la pedagogía o de manera autodidacta o gremial se hayan acercado a la pedagogía, o sea no puedes involucrarte en una programación educativa sin tu interés y tu formación en educación, no tiene que ser una cuestión formal de una carrera, ayuda obviamente, es lo ideal, pero en los museos del mundo ha pasado que desde la curaduría, los curadores han dado un paso a la pedagogía, que los que trabajan en turismo se han acercado al trabajo con públicos, entonces esto nos acerca a todos. Esa

carencia en profesionalización en los museos, también abarca el ámbito educativo, yo creo que estamos en un momento de implementación inicial, no nos podemos alojar, yo siempre les digo a mis colegas, hay que hacer y reflexionar acerca de lo que se hace, porque eso permite ajustar clavijas y no se trata de hacer nomas por hacer, sino hacer y evaluar, si lo que uno está haciendo trae buenos frutos, ya que después todo mundo se aloca y comienzan a proliferar las agencias de turismo, brindando programas educativos, que de educativo no tiene nada.

Por otro lado, la logística es muy importante, que es un primer paso, yo creo que el público usuario, entre ellos colegios, se está acostumbrando a que la visita a los museos requiera de una logística: una programación, cosa que antes no se daba, cuando tu llegabas se tenía que abrir la puerta si o si, que haya aforos, mientras visites con tu colegio en grupos más pequeños, que tienes que respetar los horarios, o sea yo te diría que eso es el espacio más ganado, pero la implementación pedagógica creo que es donde estamos ahorita, algunos con un poquito de mayor avance, pero siempre con la intención de multiplicar a otros. Yo creo que en ese sentido se ha hecho un pequeño gremio entre varios que nos interesa el tema, que nos comunicamos y nos ayudamos para que la buena práctica se multiplica.

2. ¿Cree que los directores de los museos son conscientes de la importancia de estos programas?

Algunos, o sea ahí nuevamente hay que convencer, porque claro hay un conocimiento general de la importancia de la educación, pero la educación en un museo es diferente a la educación en aula, y sobre esto no hay mucha conciencia. Se cree que aquí vienen los chiquitos a aprender y no importa el número de cuantos vienen, que viniendo acá van a aprender de todas maneras. Esto es errado, la experiencia museal es una experiencia diferente, tiene que ver con la amabilidad del espacio, con la interacción, con el movimiento, con el control o no control que se ejercen sobre los cuerpos de los niños. Entonces, hay que hacer mucha pedagogía interna en los museos, y efectivamente hay que hacer la pedagogía hacia los directivos y hacia el otro personal, sobretodo una capacitación, tienes que dedicar recursos y tiempo a capacitar a tu personal en esta importancia de ser un museo pedagógico.

3. A través de su experiencia, ¿qué cambios significativos ha podido observar desde que se han implementado estos programas en este museo?

Uno de los cambios significativos es entender que hay una logística involucrada y que los modelos de atención al público y de visitas responden a las necesidades de la institución, o sea hay instituciones donde se pueden recibir a un grupo de 50 niños y hay otras que pueden recibir a grupos de 100, depende de los recursos que tenga: de repente el espacio, etc.

También canales fluidos de comunicación, porque la gente tiene que enterarse porque tú se lo comunicas y le abres la puerta para hablar con el público.

Entonces, yo diría que hay dos cosas que han comenzado a implementarse: la logística y la comunicación fluida con los públicos, claramente uno los ve en museos como el Mali que tiene canales muy abiertos, nosotros recién hemos abierto un Facebook que está muy activo, la gente ya pregunta todo por el Facebook y hay que estar dispuesto a responder lo que el público consulta.

Y una tercera es la conciencia creciente de que los museos son espacios ciudadanos, y yo creo que es lo que se debe de machacar y machacar en todo ámbito ya sea turístico, en el ámbito de las disciplinas académicas que están involucradas con las colecciones y que no pueden ser espacios cerrados a el investigador, también son espacios educativos, en el sentido de estrechar los lazos con los espacios formales de la educación.

Yo a veces digo los museos estamos bajo el Ministerio de Cultura, los museos públicos del Estado, y en realidad la gran alianza que debería ser es con el ministerio de Educación, entonces a veces hay ahí choques, que tienen que comenzar a aminorarse, y lo que tiene que hacer es que es un espacio de trabajo de todos, hay todo un tema de trabajo ciudadano, de ejercicio de ciudadanía, ya que es transversal. Todo eso se debe de observar en los espacios de los museos, que discurso usas, a quién visibilizas, quién nos está visibilizando, el museo es un espacio en el cual todos los sectores podrían estar perfectamente involucrados, no solamente quién lo gestiona.

4. ¿Cómo se evalúan estos resultados?

Hay varias maneras, depende de la envergadura del museo, yo creo que se necesita con urgencia una instancia de recojo de información fidedigna, o sea no ha funcionado en todos los años que tenemos involucrados con el sector, desde el año 92 hasta la fecha, han pasado 25 años de la existencia nominal en todo caso del Sistema Nacional de Museos, y no funciona porque no se ha implementado, no se ha regulado, y eso debe de cambiar. Ese sistema dentro del Ministerio de Cultura podría perfectamente convertirse en un sistema promotor, que vincule a las instituciones, que recoja las demandas que tiene el sector, por ejemplo que recoja información, uno tiene que poder llegar y que le digan ¿cuánta gente viene a que museo?, ¿a qué horas viene?, ¿vienen más en la mañana o tarde?, ¿qué público extranjero o nacional?, ¿vienen mujeres, niños, vienen familias con niños, jóvenes que salen de sus trabajos y van a visitar el museo?; es decir hacer estos estudios estadísticos, yo me acuerdo haberlo visto en Alemania, en alguna ciudad, que en vez de cada museo lo tenga, porque no tenemos recursos para hacerlo, sobre todo de personal, porque uno puede tener recursos económicos, pero profesionalización en ese ámbito, que son estudios de público, estadísticos, etc., no se tiene, entonces debería haber una instancia general, que pueda recoger toda esa data que nos sirva a todos los museos como un referente para mejorar nuestra practica y poder decir: ¡aja! hay un vacío, los adolescentes no están siendo atendidos, me comienzo a focalizar en hacer un programa con adolescentes; hablo con la escuela, les digo que temas sexualidad no lo trabajan bien, hagamos una programación de sexualidad en el museo; y lo evalúas, y lo puedes trabajar porque desde el planteamiento de la programación lo puedes hacer sabiendo cuantas son las necesidades y haces un seguimiento porque tienes aliados con los cuales trabajar, pero lamentablemente la data falta, entonces ¿qué hemos hecho muchos museos? estudiarnos a nosotros mismos, o sea recogiendo la información de las encuestas, procesando la data del registro del ingreso de visitantes, y bueno esto te permite mejorar tu práctica, pero es en el ámbito chiquito, y de repente estoy trabajando para el mismo nicho y de desatendiendo a otro nicho que no viene y que en realidad debería probablemente poder atender, entonces falta información.

5. ¿Cree que hay interés por parte de los colegios por participar?

Los colegios son nuestro mejor aliados, eso si te lo puedo decir, hay una conciencia en el profesor y en los escolares de que es un aliado importante, no se sabe muy bien cómo, ése es el tema, porque puede haber un conocimiento de que voy al museo entonces tengo que hacer lo que tú me propones, y es al revés, el profesor como educador nos tiene que decir, como es que podemos trabajar mejor para Uds., ahora ese dialogo es respetar la formación del profesor, es ponerte en la situación de que yo sé de museos y también sé algo de educación, pero el profesor sabe más que yo, sin ninguna duda, entonces volvámonos aliados en la generación de espacios y de programación, y que responda a las necesidades de la escuela. Yo soy bien optimista en general, entonces los problemas de este tipo no me deprimen sino hay una oportunidad nueva y ahora con todo esto de la implementación de mayores horas en la currícula escolar de arte y cultura, yo lo veo como una oportunidad, que la escuela diga ¿quién me puede ayudar en esta implementación?, ¿en capacitación a los profesores y a los alumnos?, y nosotros los museos levantemos la mano y decirles ¿cómo los podemos ayudar? y los ayudaremos.

Entonces yo creo que ahorita hay una buena oportunidad con este tema, de volver a mirar las artes y la cultura como un espacio importantísimo para la formación integral de los escolares, y sí hay interés, eso lo puedo asegurar, hay demandas, el profesor sabe que el museo es un espacio que le puede, no solo ayudar a enseñar, sino que puede ser bastante más amable que la escuela, y creo que ahí tenemos una oportunidad.

¿Cómo promovería para que ellos participen?

El ministerio tiene que implementar que los profesores, o sea no hacerle la visita a los profesores difícil, sino a veces los profesores se asustan de la visita diciendo no tengo, no puede la movilidad, no sé qué horario ver, y tienen que hacer 8 visitar en un día para que le justifiquen, siendo esto totalmente errado, debe ser una visita por día para que se puedan quedar aquí dos horas, y trabajar de la mejor manera. El ministerio tendría que decir ése es el espacio que queremos, un espacio realmente pedagógicos en los museos y los museos tenemos que demostrar que somos ése espacio pedagógico, creo que hay una posibilidad de alianza y la

capacitación hace que todos los museos abran siempre en el verano o en otra época del año, de ofrecer estos espacios, donde los profesores están por programar. Ellos se entusiasman, después van a sus colegios presentan su interés de ir a tal museo y de cortan las alas, que no tenemos la movilidad. Pero yo diría que la alianza con el ámbito privado es muy importante, las empresas dicen ¿en qué puedo colaborar?, quieres ayudarnos puede apoyar en las movilidades a los escolares, esa ya es una ayuda gigantesca, hacerlos llegar y llegando; o sea necesitan estas alianzas.

6. ¿Cuál sería el papel del profesor, antes, durante y después de la visita al museo? Esa es una pregunta muy interesante, porque antes se consideraba simplemente como un usuario, una persona a contactar para que te ponga en su agenda, visita y trae a los chiquitos, y luego los lleve y pueda hacer un seguimiento de lo que han aprendido. Esa puede ser una mirada que reduce al profesor, simplemente a un cliente. Todos hemos caído en eso.

En realidad el rol del profesor tiene que ser de un aliado en la programación desde un inicio y nosotros tenemos que abrir el canal para saber que necesidades tiene el profesor, entonces desde la programación de la visita uno le puede ofrecer recursos, mira tenemos estos programas, y el profesor tiene que tener la posibilidad de decir, me gustaría ser este, pero tengo mi ficha y quiero evaluar tal cosa y que pasa si me puedo demorar 15 minutos más, eso requiere un dialogo, un tiempo de programación, y la apertura del museo hacer flexible esto y también del profesor a entender que se pueden proponer cosas y que uno puede decir, no me puedes traer 80, no se puede, y que se entienda que no es porque no quieres sino porque no se puede.

Creo que el profesor puede ser un aliado programador desde el comienzo respetándose las necesidades y requisitos de cada espacio y luego ser el activo moderador, motivador, intermediador durante la visita, es más, en los museos ya hay docentes, guías docentes ya sea de historia del arte, de turismo, etc., pero con la pauta de un profesor también todo se enriquece, entonces el profesor podría venir un día antes o mandar algo por internet y le damos las pautas a los guías, yo voy a trabajar así, y Uds. acompañenme en ese proceso, y como todo proceso educativo uno pone las pautas y siempre lo que sucede es una cosa diferente

porque somos gente y los niños son niños, pero es una columna vertebral de la cual te agarras y tratas de llevar a cabo una propuesta, o responder la pregunta por la cual viniste al museo, pero creo que debe ser un aliado en todo el proceso, con mucha apertura de mente, a que los museos estamos muy dispuestos a hacer este espacio educativo, no formal, interesante y motivador, pero a la vez tenemos requisitos por el tamaño, por la seguridad, porque hay otras personas que vienen, o sea hay muchas cuestiones que tienen que conocerse, pero no deber ser el profesor solamente un cliente, es prácticamente una extensión de nuestra política educativa, el profesor es alguien que tiene el mismo interés que nosotros, entonces debe participar en el proceso. Llegar a eso es casi una utopía, nunca va a ver el caso ideal pero creo que si uno tiene esas características, los procesos serán mucho más ricos, y realmente también se aprende en el proceso, los alumnos verán que el profesor también hace el esfuerzo, los museos también lo vemos, estamos aprendiendo en el proceso a convivir entre sectores, cosa que en nuestro país no es cosa que suceda mucho. Es adoptar una actitud pedagógica en todo tu quehacer.

7. ¿Cuál es el diseño básico que deberíamos tomar en cuenta si se desea hacer un taller dirigido a niños de 6to de primaria? ¿Qué características debería tener?

Justamente es una edad que está en el tránsito de dos cosas: de dar el paso del pensamiento concreto al pensamiento abstracto. La edad de los 11 a 12 años es éste tránsito, entonces son chicos y chicas que están atravesando cambios de la pubertad muy importantes, que su cuerpo está cambiando, esto es algo que los entretiene mucho y los disipa mucho pero a la vez están entusiasmados y asustados, por la apertura de su mente a cuestiones que ya pueden pensar ya no como chiquitos, ya entienden algo más de teoría, comienzan a darse cuenta que su mundo no termina en su entorno familiar, lo cual es muy imponente porque te das cuenta que hay una sociedad mayor, donde no vas a tener la protección directa de tu familia, digamos que están en un proceso muy fuerte pero también muy interesante.

Temas como la guerra con Chile que es un enfrentamiento social, nacional, que implica muerte, reclamos, el tema del conflicto en sí. Yo creo que ese es el tema principal “el conflicto”, y ¿cómo se maneja un conflicto? uno de los resultados es la

guerra, las negociaciones, etc., el otro tema es y creo que uno puede trabajar también “la relación con las pasiones”, con las ideologías y cómo el patriotismo está involucrado en esta entrega, etc., y por otro lado un aspecto que no puede estar ajeno es el tema del poder, o sea son cuestiones teóricas, que los chicos van a comenzar a ver en su vida hasta la adultez, todo el tiempo.

Entonces hay temas ahí interesantísimos, yo creo que la guerra con Chile, tiene que ser un pretexto para enfocar temas que tiene que ver día a día con la vida de los chicos: el poder, el conflicto, las pasiones, las entregas, que estás dispuesto a dar para otro, para una cosa mayor, los ideales comunes, sociales, etc. pero nunca uno ajeno al otro porque también te han obligado a ir, ahí está el tema del poder; eso por un lado y definitivamente creo que aquí estamos en una etapa con los chicos de que se pueden combinar las cosas, la expresión verbal que es mucho mayor, tiene necesariamente que involucrarse la posibilidad de que el chico exprese, que haga performance, que pueda ser la persona que diga que hubiera hecho, en tal ocasión, etc., y dar la chance con este museo, es una posición lindísima, tu visita no debería ser no solo el museo, sino involucrarte con la ciudad, tienes algunos puntos alrededor, puede ser un HAP, un centro de una visita integrada a otros puntos, salir y ver que en esta esquina de la ciudad ha sucedido tal cosa, en esta esquina otra cosa, como un circuito, porque los chicos también tienen que comenzar a salir de la burbuja, entonces ya es una cosa de que aprendo acá, pero esto no se acabó acá, esto lo sigo viendo en otras partes de la ciudad.

8. ¿Qué valores se deben promover en un taller?

La tolerancia a la diferencia, el respeto y valor a la diversidad, reconocer que la diversidad te hace más rico, el reconocimiento de igualdad entre todos, igualdad de derechos de ser ciudadanos, respeto a tu ser ciudadano, reconociendo a tus derechos y tus deberes.

Un tema de reconocimiento a la igualdad de género, tiene que haber un reconocimiento en la amabilidad del trato, el lenguaje que uno usa, el museo te da mucho de esto porque puede haber un análisis de texto muy fino (...) parecerá minimalista pero si logramos el respeto al dialogo y la actitud crítica, podríamos estar haciendo cambios poderosos.

9. ¿Qué habilidades destrezas actitudes se deben trabajar en estos talleres?

El hacer, el dialogar, el conversar respetando al otro y si nos ponemos un poquito más intelectuales, yo creo que hay una alfabetización visual que estamos llamados que hacer, o sea desde la posibilidad de que el niño entienda que es identificar, describir, explicar, justificar. Tenemos la oportunidad de hacer todo este trabajo, desde mirar un objeto e interactuar con él, desde poner un nombre, que es identificar, y ¿qué es eso? es describir, y ¿por qué lo hicieron? eso justificar, siempre hay que hacer esta meta cognición, que tenemos posibilidad de hacerlo porque el espacio es amable, no estas frente a un libro, no es una cuestión tan formal, tienes todo el espacio, puedes hacerlo mirar a través de la ventana, puedes hacerlos caminar, moverse, todo ese espacio más amable con el ser de la persona, te permite trabajar estas cuestiones de capacidades tan necesarias en todos los ámbitos de la educación.

10. De acuerdo a su experiencia, ¿qué es lo que más le gusta, disgusta, desagrada, que le sorprende, cuando han trabajado taller con niños de 6to de primaria?

Les gusta mucho hacer, participar, jugar pero en grupo, por ej. hay un cuadro ponte como en el cuadro, se fastidian un montón, se debe estar abierto a eso porque están en esa etapa, están en el roche de hombres y mujeres, hay que hacerlo explicito, no hay que obviar lo que sucede en ese ámbito, hay que proponer pero no hay que hacer la vista ciega, porque ahí pueden surgir palabras, miradas, frases, podría haber algo hiriente, y ahí se tiene que intervenir, pero les gusta porque les atrae, justamente son temas que están en su interés, les interesa expresar, decir pero en grupo porque no quieren exponer individualmente, porque es la edad del roche, proponer tareas en equipo, es algo que da mucho fruto, no solo porque el temor al fracaso es enorme, y el reto intelectual: hacer una tarea, una clave, la búsqueda de este acertijo, el descubrimiento, el reto intelectual, la pregunta que entre todos tienen que decir que me quisieron decir, esos retos es algo por lo cual se lleva muy bien pero hay que evitar el exponernos individualmente, se les pone mucha presión.

Entonces serían, el trabajo en equipo y el reto intelectual, ahí tienes una combinación interesante.

11. ¿Qué formación deberían tener los monitores encargados de estos talleres? Psicología en el desarrollo claramente, entender la edad, y las edades diversas; interpretación intelectual, ¿cómo puedes ser un buen interprete sin estar brindando tanta información?, sino para que te sirve la formación que tienes, ¿cómo encantas, seduces, atraes?, ¿cómo pones la pregunta correcta?; y capacitación en una serie de estrategias didácticas, creo que se usa en los museos: pensamiento visual, inteligencias múltiples. Con estos aspectos uno cubre una formación básica necesaria, la comprensión de tu público de acuerdo a las edades y de acuerdo a las características de esa comunidad interpretativa, interpretación patrimonial, y educación de museos en general, o sea aprenden que cambios hay en el cerebro alguna aproximación a teorías de aprendizaje desde el conductismo, o sea valdría la pena una formación ahí. Y la capacitación en diversas estrategias.

12. ¿Cuáles son los problemas que dificultan la implementación de estas actividades?

La logística que ya está implementada en los colegios, de que muchas veces tienen que visitar grandes cantidades de niños a la vez, el que hagan visitas múltiples en un solo día, es algo absolutamente contraproducente no permite nada, no permite la meta cognición, en todo caso si deseas combinar una visita a un museo o a un espacio interpretativo, combínalo con un espacio de recreo, no hay espacio para la reflexión, para ir haciendo las conexiones, y una difusión correcta de lo que se hace, abrir correctamente los canales de comunicación, abrir a las dudas que puedan surgir y mantenerlo.

13. ¿Qué condiciones deberían darse para que un programa tenga éxito?

Como cualquier clase, saber cuál es el objetivo que deseas perseguir, no programar por programar, sabes lo que quieres hacer, que contenido quieres trabajar, que competencia, que valores que actitudes, eso tienes que saberlo desde antes.

Segundo recoger los saberes previos, conocer al público con el cual vas a trabajar, y trabajar desde el saber previo básico, porque estas recogiendo, y partiendo de algo que está vinculando a la persona con eso que tú quieres hacer. Obviamente respondiendo a la edad con la que se va a trabajar.

Confío mucho en eso de la meta cognición, a partir del proceso de desenvolviéndose, involucrando a las personas, ¿qué es lo que nos está pasando haciendo eso y es diferente a lo que hacíamos antes?, ser conscientes de que es una manera de involucrarse al saber diferente, con que hagamos una vez eso, la siguiente visita de ese colegio sabrá que pueden exigir eso y mientras más demanda venga de los usuarios a ese tipo de programación, va hacer mejor. El programa es un éxito cuando eres consciente de lo que estás haciendo y lo compartes con tu usuario, nos saldrán unas cosas bien, otras no, pero esa es nuestra intención y esto queremos hacer. Y la evaluación ver lo las clavijas que puedes ajustar y mejorar.



ANEXO H
ENTREVISTA EDUCADOR N° 4

Fecha: 21 de noviembre 2016 **Hora:** 12:00 hrs.

Lugar: Casa museo O'Higgins

Entrevistadora: Kristel Vera Martínez

Entrevistada: Dra. Amalia Castelli

Profesora del departamento de Humanidades y coordinadora del diplomado en Uso Pedagógico de los Museos. Coordinadora de la Casa museo O' Higgins.

1. ¿Cómo se encuentra el Perú sobre la implementación de programas educativos en los museos?

En base a la experiencia de lo que hemos estado trabajando durante todo el año, creo que en algunos casos se han ido incrementando algunos intentos de mejorar la propuesta educativa que hay en las instituciones culturales, pero con respecto a la mirada que nosotros estamos teniendo en relación a las participaciones, lo que sale en internet, lo que ofrecen los museos y lo que hemos visto directamente, todavía necesitamos un poco más de implementación de ciertos recursos educativos, ciertos materiales de enseñanza que casi ningún museo tiene y sobre todo ir más de la mano de la propuesta educativa nacional, que en realidad la currícula ha cambiado y los temas que plantea los museos no necesariamente le están dando la misma atención.

El museo tiene muchas posibilidades de ofrecer un poco más del tema y se pueda complementar la enseñanza.

La visita al museo es muy importante siempre y cuando el profesor sepa manejar esa información, el problema es cuando el profesor viene al museo, al mismo compás de sus alumnos, no es para el museo ninguna ayuda didáctica la presencia del profesor, cuando ya el profesor podía haber estado alentando la visita y que los chicos la esperen con mucha ansiedad, que es lo que a nosotros, los que trabajamos en museos nos interesa, nos gusta que vengan los chicos y que pregunten, que indaguen, no que pasen y pasen, me da pena porque en verdad desaprovechan todo lo que significa una visita que es un gran esfuerzo para los padres de familia y para el colegio, porque en realidad hay colegios que son de Villa

el Salvador o de Pachacamac y para ellos alquilar una movilidad significa una inversión y a vez, es un tiempo que se podría aprovechar, pero más se aprovecharía si el profesor es una ayuda para nosotros mismos porque él podría convocar a los chicos desde antes de la visita o durante la misma visita alentando un poco con sus intervenciones, con sus preguntas o reflexionando, algún tipo de práctica o el desarrollo de materiales educativos a partir de la visita que se ha planteado.

2. ¿Cree que los directores de los museos son conscientes de la importancia de estos programas?

Yo creo que los directores de los museos son conscientes, pero no todos tienen la posibilidad de cambiar la plantilla de su personal y crear nuevas plazas, eso depende, sobre todo los museos nacionales, del Ministerio de Cultura y el ministerio de economía y finanzas; con respecto a los museos particulares no tengo mayores conocimientos de como manejen su espacio pero en realidad cada uno lo hace de acuerdo a su presupuesto y sus condiciones.

Pero creo que los profesores son conscientes de que esto es una necesidad y ellos tienen una visión un poco más abierta. Últimamente se han desarrollado muchos talleres con presencia de directores de museos y se ha hablado mucho del tema de educación y me da mucha pena, pero es un tema que estamos reiterando año tras año y son pocos los que han podido aplicar todo lo que se ha hecho en los talleres, en la práctica, y la verdad es que a veces no tienen los recursos necesarios, y paradójicamente si no tienen el aval superior, difícilmente lo pueden llevar a cabo pero habrá que seguir haciendo esfuerzo.

3. A través de su experiencia, ¿qué cambios significativos ha podido observar desde que se han implementado estos programas en este museo?

Mira nosotros acá en O'Higgins con la experiencia que nosotros tenemos, estamos ubicados en el centro del jirón de la Unión, en la cuadra 5. Somos unos de los espacios culturales más visitados de todo Lima, hemos tenido semanas de 4 mil personas casi 5 mil personas nos han visitado y nos damos cuenta que la gente que viene sobre todo los niños, que vienen muchas veces con sus padres, ellos son los que preguntan, no sus padres, son los niños porque tienen un tipo de

conocimiento previo o algún tipo de curiosidad con respecto a lo que están visitando.

Vemos que cada vez más hay un interés por el tema expositivo, por el tema educativo y a la participación de los talleres. Mira los talleres que hemos estado haciendo en el 2016 lo hemos convocado por Facebook y con inscripción limitada porque nosotros no cobramos, viene la gente que dispone de tiempo porque son los días sábados o domingos y realmente hemos cubierto nuestras expectativas, la gente ha venido, ha participado y se ha ido bastante satisfecha de haber logrado desarrollar materiales.

Hemos aprovechado ese taller como para dar cierta información científica y además también conferencias de carácter académico. Entonces eso ha cubierto a una demanda de público diferente, desde el niño que tiene interés por hacer algo el sábado o el domingo, el padre de familia que quiere que su hijo haga algo los fines de semana, y después universitarios, estudiantes y profesores que querían un poco indagar en la excavación científica prehispánica y contemporánea y qué significado tiene eso para el avance científico nacional.

4. ¿Cómo se evalúan estos resultados de éstas actividades?

Bueno parcialmente, primero porque llevamos una estadística y podemos ver más o menos la cantidad de público que responde a nuestras expectativas, después a partir de los talleres; entonces si podemos evaluar directamente el taller pero no a gran escala porque no contamos con ciertos recursos que necesitaríamos para poder hacer todo este trabajo.

5. ¿Cree que hay interés por parte de los colegios por participar?

Sí, definitivamente.

¿Cómo promovería para que ellos participen?

Muchas veces los profesores hacen una salida donde visitan varios lugares, y obviamente no tienen tiempo para realizar un taller, siendo ese el gran problema, los chicos no aprenden nada porque, bueno yo entiendo que el profesor quiera aprovechar la salida, pero no es entrar y salir, sino conocer. Me parece que no se está cubriendo verdaderamente la necesidad de conocimiento que tiene el

estudiante porque si le das cinco minutos en un sitio, diez en el otro, quince en el otro, lo que va a terminar el chico es con una confusión de material que no va a saber discernir, ese muchachito no aprenderá nada, no se puede acomodar tanto el tiempo de tal manera que no tengan la posibilidad de explayarse lo suficiente como para aprender, porque además tenemos que ver que el conocimiento viene por otra vía, no es solamente el libro de colegio ni la explicación que da el profesor sino que ese chico quiere colgar la foto en el internet y compartirla con sus amigos y esperar el comentario. Todo eso tiene un clic y requiere de un tiempo y para que eso revierta en beneficio del conocimiento me imagino que tiene que digerirse lo suficiente como para que así sea.

Bueno desde lo que no nosotros podemos ofrecer, estamos dando todo lo posible a partir de estos espacios, dando la gratuidad a todo esto, dando la facilidad para que no le cueste absolutamente nada porque entendemos que tienen otros gastos y creo que es una ayuda chiquita la que brindamos, pero después creo que podríamos en la medida de lo posible tratar de canalizar más la comunicación con el profesor del colegio para complementar mucho más la información y trabajar con ellos. Queremos que se comience a trabajar una base de dato de los profesores y cuando nosotros desarrollamos talleres, convocarlos para ver de qué manera se pueda previamente o después nos ayuden a evaluar el taller y lleven más información a un colegio.

Y después por otro lado con la enseñanza de los materiales educativos, a partir de la asistencia de estos profesores a estos talleres para que ellos repliquen estos materiales en el colegio, que se vaya multiplicando el conocimiento, aunque no lo veamos, pero que se vea que entre ellos hay una retroalimentación.

6. ¿Cuál sería el papel del profesor, antes, durante y después de la visita al museo? El papel del profesor es fundamental, él es el coordinador del conocimiento, el interlocutor, entre la institución cultural y los alumnos, entonces él es el nexo, es importantísimos que este sumamente relacionado con el material expositivo para poder transmitir lo que la institución quiere difundir.

7. ¿Cuál es el diseño básico que deberíamos tomar en cuenta si se desea hacer un taller dirigido a niños de 6to de primaria? ¿Qué características debería tener?

Bueno eso depende, creo que en la mañana siempre es mejor creo que los chicos están más predispuestos a aprender, cuando ya les llega la hora de que tienen un poquito de hambre, ya se empiezan a distraerse; también mucho tiempo no es efectivo, veinte minutos es mucho para ellos. Siempre en la mañana es la mejor hora para trabajar con ellos o después del almuerzo a las 3 p.m., y el tipo de material varia, depende del museo que vayan a visitar, y siempre concentrando la atención en cosas muy puntuales, evitar navegar en el mundo o volar mucho con nuestras ilusiones de que aprendan a, b, c hasta la z, porque eso va hacer imposible. Tenemos que concentrarnos en algo muy concreto y yo digo que si aprenden con una pieza todo lo relacionado, deberíamos de sentirnos satisfechos porque no podemos abarcar demasiado.

8. ¿Qué valores se deben promover en un taller?

Tienes muchas cosas que promover, primero la identidad, el vínculo con tus orines, las relaciones que puedes generar a través de un objeto y tus vivencias hacia el pasado a tu entorno social, cultural y educativo; y después dependerá del tipo de exposición que quieras mostrar porque en muchos puedes generar temas relacionados con ciudadanía, temas de aprendizaje de valorar el conocimiento, o sea eso dependerá del contenido de la exposición, del discurso que el museo propone en sus textos y la mediación del profesor, hacia donde dirige la explicación porque puede ser que el profesor haga la explicación o el guía, ellos sabrán como dirigen la propuesta que se quiere difundir.

9. ¿Qué habilidades destrezas actitudes se deben trabajar en estos talleres?

Es variado o sea tu puedes combinar muchos los elementos y vas a poder lograr todas las propuestas que los planes educativos tienen. Lo que pasa es que todas juntas no se puede.

10. De acuerdo a su experiencia, ¿qué es lo que más le gusta, disgusta, desagrada, que le sorprende, cuando han trabajado taller con niños de 6to de primaria?

Son niños muy curiosos, todo aquello que les transmitas así sea novedoso para ellos, enseguida lo registran, lo anotan, y si ellos vienen con conocimientos previos tratar de preguntarles si tu sabías algo de tal cosa entonces esperar que respondan ellos para darles una contrapropuesta, se sienten ellos muy satisfechos en saber que lo que ellos sabían, si era válido y lo que nosotros le estamos dando aumenta la validez de ese conocimiento previo, porque ese un niño que está en una edad que quiere auto valorarse, si tú le dices no a todo lo que dice, sencillamente se retrae y ya no quiere participar, al contrario si tú aplaudes lo que él dice y lo aumentas va a sentirse como que yo fui al museo y aprendí un poco más pero yo ya sabía un poco de eso.

11. ¿Qué formación deberían tener los monitores encargados de estos talleres?

Dependiendo del tipo de taller que sea, pero principalmente creo que educadores podría ser una de las posibilidades, y educadores especializados ya sea en infancia o pre escolar o en ciencias sociales, pero siempre vinculados por ejemplo: si vas a trabajar en un museo de historia puede ser un artista plástico pero también puede ser un historiador o un educador pero si vas a trabajar en un museo de ciencias y no sabes nada de ciencias, no vas a poder desarrollar mucho de lo que el museo propone, siempre debería haber un vínculo entre la propuesta museográfica y el tallerista, tiene que haber una base con respecto al contenido de la exposición.

12. ¿Cuáles son los problemas que dificultan la implementación de estas actividades?

Los problemas más difíciles de solucionar es que no llegue la información a lo que tu estas dirigiendo, ahí si fracasas terriblemente, no puedes hacer un taller sin público, pero después problemas yo no veo, siento que cada taller es una experiencia nueva y que en realidad con cada uno podemos corregir y prever lo que va a ocurrir en el siguiente, entonces ya tratamos de evitar que eso vuelva a ocurrir.

13. ¿Qué condiciones deberían darse para que un programa tenga éxito?

Yo creo que converjan todos los elementos, tener la buena disposición del espacio cultural, tener al profesor preparado y tener la ilusión y la expectativa del alumno por aprender y entonces si estas situaciones se dan yo creo que el taller va a resultar bueno. El tallerista siempre tiene mucho que dar por la experiencia que tiene, el centro educativo es el espacio ideal para desarrollarse el taller y lógicamente la audiencia es necesario para poder trabajar.



ANEXO I
ENTREVISTA EDUCADOR N° 5

Fecha: 29 de noviembre 2016 **Hora:** 20:06 hrs.

Lugar: Pucp

Entrevistadora: Kristel Vera Martínez

Entrevistada: Lic. Miluska Olguin de Hall

Licenciada en Educación Secundaria en la especialidad de Historia y Geografía de la PUCP. En 2007, creó “Pukllay: Festival del juego y el juguete tradicional”, un proyecto dirigido a niños y niñas, que fomenta el trabajo artístico, el desarrollo de habilidades y la promoción de técnicas gráfico-plásticas. Especialista en diseño de materiales didácticos en los museos.

1. ¿Cómo se encuentra el Perú sobre la implementación de programas educativos en los museos?

Vemos que en el Perú, hay algunas muestras de preocupación por ofrecer algunos programas educativos, pero todavía nos falta mucho. Empezando que no hay áreas pedagógicas ni tampoco en las universidades donde se enseña educación existe cursos electivos para poder profundizar más en este tema. Por otro lado, en los museos, no hay educadores que laboren, por ende el personal que tienen, ofrece buena voluntad pero no el nivel que se requiere para atender a los públicos que visita el museo.

2. ¿Cree que los directores de los museos no son conscientes de la importancia de ejecutar actividades pedagógicas en los museos? ¿Por qué?

Puede ser que así sea. Hay directores que son especialistas en determinadas materias. Lo cual es inapropiado porque les da una visión escueta de la realidad, seguro otros no han viajado a conocer experiencias en otras partes del mundo en que el museo es un recurso comunitario.

3. A través de su experiencia, ¿qué cambios significativos ha podido observar desde la implementación de programas educativos en un museo (por parte de los participantes y del museo)?

Creo que algunos museos desean hacer algo, pero no cuentan con presupuesto para contratar o para por lo menos hacer fichas de trabajo.

El Estado con esa política tan austera no permite que se mejore el servicio que se ofrece a los públicos.

A las familias, los docentes y al público en general les encanta participar en las actividades. Pero a veces lo quieren gratis y no debe ser así

En todo el mundo se cobra y no esperemos mesianismos. Considero que a través de mi labor dando talleres, cursos, publicando materiales he podido aproximar los objetos y colecciones a los diferentes públicos que acuden al museo.

4. ¿Cómo se han venido evaluando los resultados?

No conozco realmente de resultados publicados acerca de cómo se han medido los impactos son apreciaciones muy subjetivas, y las encuestas que ofrecen son largas y sumamente aburridas.

5. ¿Cree que hay interés en los colegios en participar en dichos programas?

Si lo hay y mucho, pero el museo no hace el puente en acercar a los centros educativos al museo.

¿Cómo promovería para que los colegios participen en los talleres?

Contando con un área pedagógica que su labor sea la de hacer los vínculos y reforzarlos a través de un plan de actividades.

6. ¿Cuál es el papel del profesor antes, durante y después de la visita al museo?

Lamentablemente el profesor no sabe cuál es su rol, además cree que va de paseo al museo y el museo no le da la propuesta que le indique su función en el museo durante la visita.

7. ¿Cuál es el diseño básico que se debería tomar en cuenta para realizar talleres educativos dirigido a niños de 6to de primaria? (cantidad de participantes, tiempo, etc.)

Además de tener algunos datos precisos. El docente debe informar cual es el propósito de la visita, que objetivos busca, que quiere ver específicamente y ahora como se está usando lo que se denomina las competencias del nivel cuales se quieren desarrollar o afianzar en la visita. Que material va a proporcionar el museo y si habar algún taller posterior.

8. ¿Qué valores (sociales, patrimoniales, ambientales, estéticos, artísticos, emocionales, éticos etc.) se deben promover en dichos programas pedagógicos? Es importante ofrecer una propuesta que apunte a la articulación de las áreas curriculares. Con eso también debemos saber los saberes previos de los participantes .Por eso las unidades que se ofrezcan deben apuntar a eso .El conocimiento es global siempre y no fragmentado.

9. ¿Qué habilidades, destrezas, actitudes, sentimientos deben desarrollarse en los talleres?

En base a los tres ejes:

- Cognitivo socio emocional y valorativo.
- Por qué así estamos reforzando nuestra identidad.
- No se ama lo que no se conoce.

10. De acuerdo a su experiencia, ¿qué es lo que más les gusta, lo que más les sorprende, lo que les desagrada o no les dice nada a los niños de 6to de primaria? Una guía que use un mismo tono de voz, que repita lo mismo, que no juegue con los visitantes y que repita de memoria un discurso.

11. ¿Qué formación deberían recibir los monitores encargados del programa?

Una serie de charlas que se les ensene a motivar, usar la voz lo que llamamos el lenguaje corporal. Además de unos talleres para aprender a elaborar materiales educativos adecuados a cada nivel.

12. ¿Cuáles son los principales problemas que dificultan un adecuado desarrollo de las actividades educativas?

Que no se tenga con tiempo un programa de actividades. Que no se cuente con aulas adecuadas para talleres, ambientes para jugar, que no se tenga materiales disponibles en el mercado hechos específicamente para el tipo de museo que se tiene.

13. ¿Qué condiciones deben darse para que el programa educativo tenga éxito?

Gente preparada. Gente entusiasta. Gente que le guste su trabajo y que sea un reto cada día que se labore en el museo.



ANEXO J

FOTOS DEL MUSEO ANDRÉS AVELINO CÁCERES

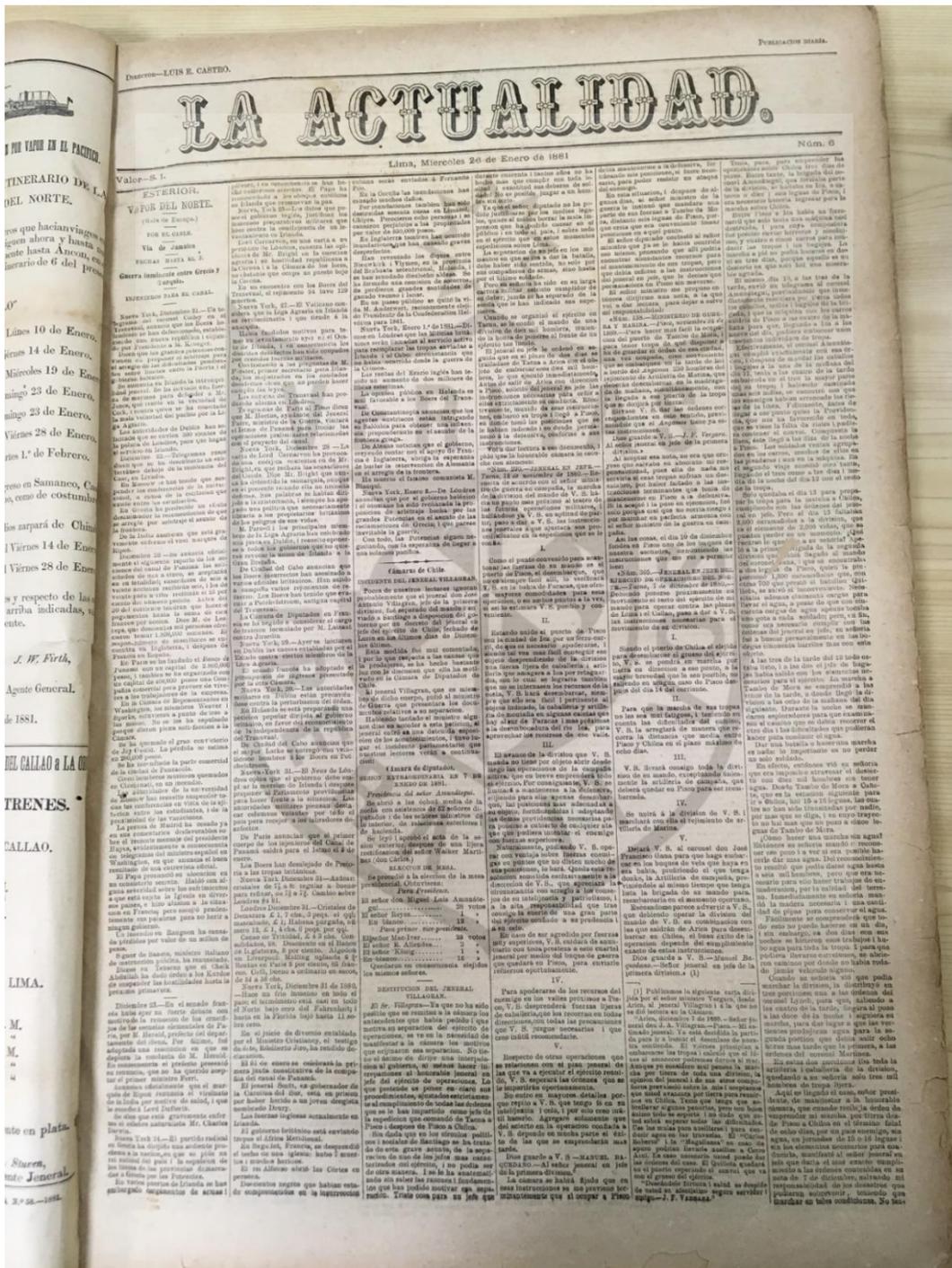




Fuente: Municipalidad de Miraflores, 2016, en línea.

PERIÓDICO "LA ACTUALIDAD" DE 1881

El cual servirá de base para la estructura de los diarios del taller propuesto "Reporteros del Pacífico".



Fuente: Fondo reservado de Biblioteca Central de la UNMSM.