



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**UNA METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LAS  
CUENTAS SATÉLITES DEL TURISMO EN EL PERÚ**

**PRESENTADA POR  
JOSÉ MANUEL ENRIQUE MARSANO DELGADO**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN  
DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**LIMA – PERÚ**

**2017**



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual  
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y  
PSICOLOGÍA SECCIÓN DE POSGRADO DE TURISMO Y HOTELERÍA

**“UNA METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LAS  
CUENTAS SATÉLITES DEL TURISMO EN EL PERÚ”**

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO DE GESTIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

PRESENTADO POR: JOSÉ MANUEL ENRIQUE MARSANO DELGADO

ASESOR: Mg. Fabrizio Augusto Alberca Sialer

LIMA, PERÚ

2017

UNA METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LAS CUENTAS  
SATÉLITES DEL TURISMO EN EL PERÚ



DEDICATORIA



*A mi querida esposa Roxana.*



## ÍNDICE

PORTADA	i
TÍTULO	ii
DEDICATORIA	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	xiii
RESUMEN	xxix
ABSTRACT	xxx
INTRODUCCIÓN	xxxi
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del Problema	2
1.2.1 Problema General	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Objetivos de la investigación	4
1.3.1 Objetivo General	4

1.3.2	Objetivos específicos	4
1.4	Justificación de la investigación	5
1.4.1	Importancia de la investigación	5
1.4.2	Viabilidad de la investigación	8
1.5	Limitación del estudio	10
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO		11
2.1	Antecedentes de la investigación	11
2.2	Bases teóricas	16
2.2.1	Evaluación del Turismo en el Perú 1990-2015	17
2.1.2.1	El turismo receptivo	17
2.1.2.2	El turismo interno peruano	22
2.2.2	El tamaño del mercado turístico y el aporte al PIB	24
2.2.3	Las Cuentas Satélites del Turismo	26
2.3	Definición de términos básicos	30
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN		34
3.1	Hipótesis general	34
3.2	Metodología para la comprobación de las hipótesis	34
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA		38
4.1	Diseño metodológico	38
4.2	Determinación de las áreas de estudio	39
4.3	Diseño muestral	40
4.4	Diseño de cuestionarios	40
4.4.1	En hotelería	40
4.4.2	En restaurantes	41
4.4.3	Agencias de Viajes	41

4.4.4	Empresas de transporte	42
4.4.5	Museos	42
4.4.6	Centros arqueológicos	42
4.4.7	Atractivos turísticos naturales	43
4.5	Acceso a la información	43
4.6	Reuniones de trabajo de campo	44
4.7	Archivos para la data	44
4.8	Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	44
4.9	Revisión del levantamiento de la data	45
4.10	Aspectos complementarios	45
4.11	Aspectos éticos	46
CAPÍTULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL		
CENSO DE LAS PRINCIPALES REGIONES TURÍSTICAS DEL PERÚ		
5.1	Región Arequipa	47
5.1.1	Hoteles	49
5.1.2	Restaurantes	50
5.1.3	Agencias de viaje	52
5.1.4	Transporte	54
5.1.5	Museos	56
5.1.6	Atractivos naturales	56
5.2	Región Cusco	57
5.2.1	Hoteles	59
5.2.2	Restaurantes	61
5.2.3	Agencias de viaje	62
5.2.4	Transporte	64



5.2.5	Museos	66
5.2.6	Centros arqueológicos	66
5.2.7	Atractivos naturales	67
5.3	Región La Libertad	68
5.3.1	Hoteles	70
5.3.2	Restaurantes	71
5.3.3	Agencias de viaje	73
5.3.4	Transporte	75
5.3.5	Museos	77
5.3.6	Centros arqueológicos	77
5.4	Región Lambayeque	78
5.4.1	Hoteles	80
5.4.2	Restaurantes	82
5.4.3	Agencias de viaje	83
5.4.4	Transporte	85
5.4.5	Museos	87
5.4.6	Atractivos naturales	87
5.5	Región Loreto	88
5.5.1	Hoteles	90
5.5.2	Restaurantes	92
5.5.3	Agencias de viaje	93
5.5.4	Transporte	95
5.5.5	Museos	97
5.5.6	Atractivos naturales	97
5.6	Región Madre de Dios	98

5.6.1	Hoteles	100
5.6.2	Restaurantes	102
5.6.3	Agencias de viaje	103
5.6.4	Transporte	105
5.7	Región Puno	107
5.7.1	Hoteles	108
5.7.2	Restaurantes	110
5.7.3	Agencias de viaje	112
5.7.4	Transporte	113
5.7.5	Museos	115
5.7.6	Atractivos naturales	116
CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		117
6.1	Conclusiones	117
6.2	Recomendaciones	119
FUENTES DE INFORMACIÓN		121
ANEXOS		124
Anexo N° 1. Matriz de consistencia		125
Anexo N° 2. Matriz Insumo Producto Económica: Hoteles Turísticos Región Arequipa Año 2014		129
Anexo N° 3. Matriz Insumo Producto Económica: Restaurantes Turísticos Región Arequipa Año 2014		134
Anexo N° 4. Matriz Insumo Producto Económica: Agencias de Viaje Región Arequipa Año 2014		137

Anexo N° 5. Matriz Insumo Producto Económica: Empresas de Transporte Región Arequipa Año 2014	140
Anexo N° 6. Matriz Insumo Producto Económica: Museos Región Arequipa Año 2014	142
Anexo N° 7. Matriz Insumo Producto Económica: Atractivos Turísticos Naturales Región Arequipa Año 2014	143
Anexo N° 8. Matriz Insumo Producto Económica: Hoteles Turísticos Región Cusco Año 2014	144
Anexo N° 9. Matriz Insumo Producto Económica: Restaurantes Turísticos Región Cusco Año 2014	152
Anexo N° 10. Matriz Insumo Producto Económica: Agencias de Viaje Región Cusco Año 2014	155
Anexo N° 11. Matriz Insumo Producto Económica: Empresas de Transporte Región Cusco Año 2014	158
Anexo N° 12. Matriz Insumo Producto Económica: Museos Región Cusco Año 2014	159
Anexo N° 13. Matriz Insumo Producto Económica: Centros Arqueológicos Región Cusco Año 2014	160
Anexo N° 14. Matriz Insumo Producto Económica: Atractivos Turísticos Naturales Región Cusco Año 2014	161
Anexo N° 15. Matriz Insumo Producto Económica: Hoteles Turísticos Región La Libertad Año 2014	162
Anexo N° 16. Matriz Insumo Producto Económica: Restaurantes Turísticos Región La Libertad Año 2014	163

Anexo N° 17. Matriz Insumo Producto Económica: Agencias de Viaje Región La Libertad Año 2014	164
Anexo N° 18. Matriz Insumo Producto Económica: Empresas de Transporte Región La Libertad Año 2014	165
Anexo N° 19. Matriz Insumo Producto Económica: Museos Región La Libertad Año 2014	166
Anexo N° 20. Matriz Insumo Producto Económica: Centros Arqueológicos Región La Libertad Año 2014	167
Anexo N° 21. Matriz Insumo Producto Económica: Hoteles Turísticos Región Lambayeque Año 2014	168
Anexo N° 22. Matriz Insumo Producto Económica: Restaurantes Turísticos Región Lambayeque Año 2014	169
Anexo N° 23. Matriz Insumo Producto Económica: Agencias de Viaje Región Lambayeque Año 2014	170
Anexo N° 24. Matriz Insumo Producto Económica: Empresas de Transporte Región Lambayeque Año 2014	171
Anexo N° 25. Matriz Insumo Producto Económica: Museos Región Lambayeque Año 2014	172
Anexo N° 26. Matriz Insumo Producto Económica: Atractivos Turísticos Naturales Región Lambayeque Año 2014	173
Anexo N° 27. Matriz Insumo Producto Económica: Hoteles Turísticos Región Loreto Año 2014	174
Anexo N° 28. Matriz Insumo Producto Económica: Restaurantes Turísticos Región Loreto Año 2014	175

Anexo N° 29. Matriz Insumo Producto Económica: Agencias de Viaje Región Loreto Año 2014	176
Anexo N° 30. Matriz Insumo Producto Económica: Empresas de Transporte Región Loreto Año 2014	177
Anexo N° 31. Matriz Insumo Producto Económica: Museos Región Loreto Año 2014	178
Anexo N° 32. Matriz Insumo Producto Económica: Atractivos Turísticos Naturales Región Loreto Año 2014	179
Anexo N° 33. Matriz Insumo Producto Económica: Hoteles Turísticos Región Madre de Dios Año 2014	180
Anexo N° 34. Matriz Insumo Producto Económica: Restaurantes Turísticos Región Madre de Dios Año 2014	181
Anexo N° 35. Matriz Insumo Producto Económica: Agencias de Viaje Región Madre de Dios Año 2014	182
Anexo N° 36. Matriz Insumo Producto Económica: Empresas de Transporte Región Madre de Dios Año 2014	183
Anexo N° 37. Matriz Insumo Producto Económica: Hoteles Turísticos Región Puno Año 2014	184
Anexo N° 38. Matriz Insumo Producto Económica: Restaurantes Turísticos Región Puno Año 2014	186
Anexo N° 39. Matriz Insumo Producto Económica: Agencias de Viaje Región Puno Año 2014	188
Anexo N° 40. Matriz Insumo Producto Económica: Empresas de Transporte Región Puno Año 2014	189
Anexo N° 41. Matriz Insumo Producto Económica: Museos Región	

Puno Año 2014	190
Anexo N° 42. Matriz Insumo Producto Económica: Atractivos Turísticos Naturales Región Puno Año 2014	191
Anexo N° 43. Cuestionario para las Empresas de Hospedaje	192
Anexo N° 44. Cuestionario para las Empresas de Restaurantes.	193
Anexo N° 45. Cuestionario para las Agencias de Viaje	194
Anexo N° 46. Cuestionario para las Empresas de Transporte	195
Anexo N° 47. Cuestionario para los Museos	196
Anexo N° 48. Cuestionario para los Centros Arqueológicos	197
Anexo N° 49. Cuestionario para los Atractivos Turísticos Naturales	198



## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

### **Tablas.**

Tabla N° 1. Valores Agregados de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Arequipa	48
Tabla N° 2. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Arequipa año 2014	49
Tabla N° 3. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Arequipa año 2014	50
Tabla N° 4. Media de los trabajadores empleados en los Restaurantes de la Región Arequipa año 2014	51
Tabla N° 5. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Arequipa año 2014	51
Tabla N° 6. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Arequipa año 2014	53

Tabla N° 7. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Arequipa año 2014	53
Tabla N° 8. Categoría de servicio, número de unidades, número de asientos y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Arequipa año 2014	54
Tabla N° 9. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Arequipa año 2014	55
Tabla N° 10. Cantidad de trabajadores, total de museos y media De los trabajadores empleados en los museos de la Región Arequipa año 2014	56
Tabla N° 11. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los Atractivos Turísticos Naturales de la Región Arequipa año 2014	57
Tabla N° 12. Valores Agregados de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Cusco	58
Tabla N° 13. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Cusco año 2014	59
Tabla N° 14. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Cusco año 2014	60
Tabla N° 15. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Cusco año 2014	61
Tabla N° 16. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Cusco año 2014	62



Tabla N° 17. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Cusco año 2014	63
Tabla N° 18. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Cusco año 2014	63
Tabla N° 19. Categoría de servicio, número de unidades, número de asientos y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte .de la Región Cusco año 2014	64
Tabla N° 20. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Cusco año 2014	65
Tabla N° 21. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Cusco año 2014	66
Tabla N° 22. Cantidad de trabajadores, total de centros arqueológicos y media de los trabajadores empleados en los centros arqueológicos de la Región Cusco año 2014	67
Tabla N° 23. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los Atractivos Turísticos Naturales de la Región Cusco año 2014	67
Tabla N° 24. Valores Agregados de las Cuentas Satélites del Turismo: Región La Libertad	69
Tabla N° 25. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región La Libertad año 2014	70
Tabla N° 26. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje	

en la Región La Libertad año 2014	71
Tabla N° 27. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región La Libertad año 2014	72
Tabla N° 28. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región La Libertad año 2014	72
Tabla N° 29. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región La Libertad año 2014	73
Tabla N° 30. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región La Libertad año 2014	74
Tabla N° 31. Categoría de servicio, número de unidades, número de asientos y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región La Libertad año 2014	75
Tabla N° 32. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región La Libertad año 2014	76
Tabla N° 33. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región La Libertad año 2014	77
Tabla N° 34. Cantidad de trabajadores, total de centros arqueológicos y media de los trabajadores empleados en los centros arqueológicos de la Región La Libertad año 2014	78
Tabla N° 35. Valores Agregados de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Lambayeque	79
Tabla N° 36. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Lambayeque año 2014	80

Tabla N° 37. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Lambayeque año 2014	81
Tabla N° 38. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Lambayeque año 2014	82
Tabla N° 39. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Lambayeque año 2014	83
Tabla N° 40. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Lambayeque año 2014	84
Tabla N° 41. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Lambayeque año 2014	84
Tabla N° 42. Categoría de servicio, número de unidades, número de asientos y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Lambayeque año 2014	85
Tabla N° 43. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Lambayeque año 2014	86
Tabla N° 44. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Lambayeque año 2014	87
Tabla N° 45. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los atractivos turísticos naturales de la Región Lambayeque año 2014	88
Tabla N° 46. Valores Agregados de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Loreto	89

Tabla N° 47. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Loreto año 2014	90
Tabla N° 48. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Loreto año 2014	91
Tabla N°49. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Loreto año 2014	92
Tabla N° 50. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Loreto año 2014	93
Tabla N° 51. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Loreto año 2014	94
Tabla N° 52. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de Viajes en la Región Loreto año 2014	94
Tabla N° 53. Categoría de servicio, número de unidades, número de asientos y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Loreto año 2014	95
Tabla N° 54. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Loreto año 2014	96
Tabla N° 55. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Lambayeque año 2014	97
Tabla N° 56. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los atractivos turísticos naturales de la Región Loreto año 2014	98

Tabla N° 57. Valores Agregados de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Madre de Dios	99
Tabla N° 58. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Madre de Dios año 2014	100
Tabla N° 59. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Madre de Dios año 2014	101
Tabla N° 60. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Madre de Dios año 2014	102
Tabla N° 61. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Madre de Dios año 2014	103
Tabla N° 62. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Madre de Dios año 2014	104
Tabla N° 63. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Madre de Dios año 2014	104
Tabla N° 64. Categoría de servicio, número de unidades, número de asientos y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Madre de Dios año 2014	105
Tabla N° 65. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Madre de Dios año 2014	106
Tabla N° 66. Valores Agregados de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Puno	108
Tabla N° 67. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Puno año 2014	109

Tabla N° 68. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Puno año 2014	109
Tabla N° 69. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Puno año 2014	110
Tabla N° 70. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Puno año 2014	111
Tabla N° 71. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Puno año 2014	112
Tabla N° 72. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Puno año 2014	113
Tabla N° 73. Categoría de servicio, número de unidades, número de asientos y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Puno año 2014	114
Tabla N° 74. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Puno año 2014	114
Tabla N° 75. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Puno año 2014	115
Tabla N° 76. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los atractivos turísticos naturales de la Región Puno año 2014	116

## **Figuras.**

Figura N° 1. Matriz de Insumo Producto para medir el PIB	12
Figura N° 2. Oferta de Bienes y Servicios	14
Figura N° 3. Demanda de Bienes y Servicios	15
Figura 4. Interrelación entre la Oferta y la Demanda	15
Figura N° 5. Valor Agregado de los Subproductos Turísticos de La Región Arequipa	48
Figura N° 6. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Arequipa año 2014	49
Figura N° 7. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Arequipa año 2014	50
Figura N° 8. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Arequipa año 2014	51
Figura N° 9. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Arequipa año 2014	52
Figura N° 10. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Arequipa año 2014	53
Figura N° 11. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Arequipa año 2014	54
Figura N° 12. Categoría de servicio y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Arequipa año 2014	55
Figura N° 13. Número de empleados en las empresas de	

transporte en la Región Arequipa año 2014	55
Figura N° 14. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Arequipa año 2014	56
Figura N° 15. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los Atractivos Turísticos Naturales de la Región Arequipa año 2014	57
Figura N° 16. Valor Agregado de los Subproductos Turísticos de la Región Cusco	59
Figura N° 17. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Cusco año 2014	60
Figura N° 18. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Cusco año 2014	60
Figura N° 19. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Cusco año 2014	61
Figura N° 20. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Cusco año 2014	62
Figura N° 21. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Cusco año 2014	63
Figura N° 22. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Cusco año 2014	64
Figura N° 23. Categoría de servicio y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región	



Cusco año 2014	65
Figura N° 24. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Cusco año 2014	65
Figura N° 25. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Cusco año 2014	66
Figura N° 26. Cantidad de trabajadores, total de centros arqueológicos y media de los trabajadores empleados en los centros arqueológicos de la Región Cusco año 2014	67
Figura N° 27. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los Atractivos Turísticos Naturales de la Región Cusco año 2014	68
Figura N° 28. Valor Agregado de las Cuentas Satélites del Turismo: Región La Libertad	69
Figura N° 29. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región La Libertad año 2014	70
Figura N° 30. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región La Libertad año 2014	71
Figura N° 31. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región La Libertad año 2014	72
Figura N° 32. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región La Libertad año 2014	73
Figura N° 33. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje	

de la Región La Libertad año 2014	74
Figura N° 34. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región La Libertad año 2014	75
Figura N° 35. Categoría de servicio y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región La Libertad año 2014	76
Figura N° 36. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región La Libertad año 2014	76
Figura N° 37. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región La Libertad año 2014	77
Figura N° 38. Cantidad de trabajadores, total de centros arqueológicos y media de los trabajadores empleados en los centros arqueológicos de la Región La Libertad año 2014	78
Figura N° 39. Valor Agregado de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Lambayeque	80
Figura N° 40. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Lambayeque año 2014	81
Figura N° 41. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Lambayeque año 2014	81
Figura N° 42. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Lambayeque año 2014	82
Figura N° 43. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Lambayeque año 2014	83

Figura N° 44. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Lambayeque año 2014	84
Figura N° 45. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Lambayeque año 2014	85
Figura N° 46. Categoría de servicio y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Lambayeque año 2014	86
Figura N° 47. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Lambayeque año 2014	86
Figura N° 48. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Lambayeque año 2014	87
Figura N° 49. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los atractivos turísticos naturales de la Región Lambayeque año 2014	88
Figura N° 50. Valor Agregado de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Loreto	90
Figura N° 51. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Loreto año 2014	91
Figura N° 52. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Loreto año 2014	91
Figura N° 53. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Loreto año 2014	92

Figura N° 54. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Loreto año 2014	93
Figura N° 55. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Loreto año 2014	94
Figura N° 56. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Loreto año 2014	95
Figura N° 57. Categoría de servicio y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Loreto año 2014	96
Figura N° 58. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Loreto año 2014	96
Figura N° 59. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Loreto año 2014	97
Figura N° 60. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los atractivos turísticos naturales de la Región Loreto año 2014	98
Figura N° 61. Valor Agregado de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Madre de Dios	100
Figura N° 62. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Madre de Dios año 2014	101
Figura N° 63. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Madre de Dios año 2014	101

Figura N° 64. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Madre de Dios año 2014	102
Figura N° 65. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Madre de Dios año 2014	103
Figura N° 66. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Madre de Dios año 2014	104
Figura N° 67. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Madre de Dios año 2014	105
Figura N° 68. Categoría de servicio y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Madre de Dios año 2014	106
Figura N° 69. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Madre de Dios año 2014	106
Figura N° 70. Valor Agregado de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Puno	108
Figura N° 71. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Puno año 2014	109
Figura N° 72. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Puno año 2014	110
Figura N° 73. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Puno año 2014	111
Figura N° 74. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Puno año 2014	111

Figura N° 75. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Puno año 2014	112
Figura N° 76. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Puno año 2014	113
Figura N° 77. Categoría de servicio y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Puno año 2014	114
Figura N° 78. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Puno año 2014	115
Figura N° 79. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Puno año 2014	115
Figura N° 80. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los atractivos turísticos naturales de la Región Puno año 2014	116



## RESUMEN

Esta investigación propone una nueva metodología para evaluar la cuenta satélite del sector turismo, la cual permite evaluar la riqueza generada por dicho sector. La metodología consiste en evaluar la riqueza generada y su distribución a través de la retribución a los factores de producción. Se analiza y evalúa el comportamiento macroeconómico del sector turismo en el Perú, en las principales cuencas turísticas del turismo en el país. (Arequipa, Cusco, La Libertad, Lambayeque, Loreto y Madre de Dios).

**Palabras clave:** turismo receptor, turismo interno, gasto, tasa de crecimiento, demanda, oferta



## ABSTRACT

This research proposes a new methodology to evaluate the satellite account of the tourism sector, which allows to evaluate the wealth generated by this sector. The methodology is to evaluate the wealth generated and its distribution through the remuneration to the factors of production. It analyzes and evaluates the macroeconomic behavior of the tourism sector in Peru, in the main tourist tourism basins in the country. (Arequipa, Cusco, La Libertad, Lambayeque, Loreto and Madre de Dios).

**Key words:** inbound tourism, domestic tourism spending, growth rate, demand, supply



## INTRODUCCIÓN

Durante los primeros años de la década de los noventa el desarrollo del turismo mostró indicadores negativos. En efecto, entre 1988 y 1992, el número de turistas extranjeros se redujo de 359.000 a 216.534 visitantes, lo cual representó una tasa media anual de contracción en el turismo receptor de -11,87% debido principalmente al clima de violencia terrorista que condujo al país a un estado de inestabilidad económica y social.

El impacto fue muy severo en los ingresos por concepto de divisas, tanto en el ámbito de las cuentas nacionales, como en los ingresos del sector turismo. Es así que los ingresos en el período 1988 - 1992, mostraron una tasa anual de crecimiento negativo del orden del -11,30%. Es en aquellos años que se aplican en el país un conjunto de medidas orientadas a pacificar el país y estabilizarlo económicamente, lo que mejoró sustancialmente la imagen turística del Perú en el exterior. Ello se evidenció en los ingresos de divisas del sector, los mismos que crecieron en el período 1993 - 2012 a una tasa media anual del 15,34%. Mientras que en el período 1990 - 2015 la tasa de crecimiento media anual fue del 12,52%.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Descripción de la realidad problemática

Como es sabido, el turismo es la tercera actividad generadora de divisas del país, de acuerdo al (Badatur del Observatorio Turístico del Perú, 2015)<sup>1</sup> además de ser generador de mano de obra y de tener una participación importante en el Producto Interno Bruto y en la inversión directa en la economía del país, mejorando los índices del desarrollo sostenible del país.

En este contexto, consideramos que el desarrollo de una metodología para la elaboración de las cuentas satélites del turismo en el Perú, se constituye en un instrumento vivo de consulta actualizada para los profesionales del Turismo y otros profesionales del sector público y privado, permitiendo que sus decisiones de políticas sectoriales, empresariales, económicas, financieras y de planeamiento, se basen en información generada

---

<sup>1</sup> Para mayor información sugerimos revisar el Badatur del Observatorio Turístico del Perú de la Universidad de San Martín de Porres. [www.observatorioturisticodelperu.com](http://www.observatorioturisticodelperu.com)

de datos, e indicadores reales, oportunos y de calidad, que le lleven a adaptarse a la rápida evolución del mercado.

## 1.2 Formulación del Problema

Las investigaciones realizadas en el sector turístico, se han enfocado en la demanda, especialmente en los mercados emisores (perfiles) y es inexistente el análisis de la riqueza económica generada entre la demanda y la oferta turística, la misma que en este caso está referida al Producto Interno Bruto generado por las establecimientos de hospedaje, restauración, transporte, Agencias de Viajes, museos, centros arqueológicos, y atractivos naturales, (subproductos que conforman el producto turístico) de las regiones de Arequipa, Cusco, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Madre de Dios y Puno. Estas regiones se constituyen en las principales cuencas turísticas<sup>2</sup> del turismo receptivo del Perú, de acuerdo al (Observatorio Turístico del Perú, 2014; 2014a; 2014b; 2014c; 2014d; 2014e; 2014f)

De lo anteriormente expuesto, se notó las siguientes deficiencias tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo en el sector:

Primera deficiencia. La estandarización de las cifras originadas por la demanda y la oferta turística. Ello lleva a la estimación de promedios, más no a cifras que permitan conocer a ciencia cierta las mismas, con el rigor científico necesario.

---

<sup>2</sup> Definimos Cuencas Turísticas: a los lugares que son más visitados tanto por el turismo interno como receptivo.

Segunda deficiencia. Carencia de investigaciones referidas al nivel de riqueza generada y la distribución de la misma (PIB) por los establecimientos turísticos y su capacidad de generación de trabajo.

Tercera deficiencia. La carencia de elementos sumamente finos para cubrir las necesidades de información adecuada para las autoridades estatales del sector y la de los empresarios privados, en lo referente a contar con una adecuada información para la toma de decisiones de futuras inversiones en el sector turismo.

En tal sentido, con el fin de orientar la investigación, presentamos las siguientes preguntas de investigación:

### **1.2.1 Problema general**

¿Cómo desarrollar una metodología basada en la retribución a los factores de producción que permitan cuantificar el producto bruto interno turístico, considerándose la retribución a los factores intervinientes: mano de obra, utilidades e impuestos?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cuál es la riqueza generada (PBI) en el derrotero económico de la hotelería, restaurantes, agencias de viaje, empresas de transporte, museos, centros arqueológicos y atractivos naturales, que son los sub productos, que conforman el producto turístico ofertado?

¿Qué información científica es necesaria para profundizar el estudio de las cuentas satélites del sector turismo, en las regiones turísticas del Perú, tales como Arequipa, Cusco, La Libertad, Lambayeque, Loreto Madres de Dios y Puno, regiones escogidas, porque constituyen las principales cuencas turísticas del turismo receptivos del Perú?

¿Cuáles son los indicadores de cuentas satélites necesarios para el sector turismo, en las regiones objeto de estudio?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Proponer una nueva metodología basada en la retribución a los factores de producción que permitan cuantificar el producto bruto interno turístico, considerándose la retribución a los factores intervinientes: mano de obra, utilidades e impuestos de los distintos subproductos que conforman el producto turístico

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la riqueza generada en el derrotero económico de la hotelería, restaurantes, agencias de viaje, empresas de transporte, museos, centros arqueológicos y atractivos naturales.

Acopiar la información científica necesaria para profundizar el estudio de las cuentas satélites del sector turismo, en las regiones turísticas del Perú, tales como Arequipa, Cusco, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Madre de Dios y Puno.

Identificar los indicadores de cuentas satélites necesarios para el sector turismo de las regiones ya mencionadas.

#### **1.4 Justificación de la investigación**

##### **1.4.1 Importancia de la investigación**

Marsano (2003), sostiene que el Sistema de Cuentas Nacionales permite elaborar las cuentas que miden la actividad económica en su conjunto a través de la medición del Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, como es obvio, no sólo se limita a medir este agregado sino que también mide un amplio conjunto de variables que explican la actividad de la producción tales como: el ingreso generado por esta actividad, la distribución del ingreso obtenido entre los diferentes propietarios de los factores de producción, la remuneración a los trabajadores, utilidades de las unidades de producción, gastos de los consumidores intermedios y finales, la producción que se exporta y la que se requiere importar, entre otras importantes variables. Finalmente una vez determinado el ingreso nacional bruto o PBI, cuánto es lo que después de consumir queda disponible para el ahorro, y en qué instrumentos financieros queda invertido.

Para efectuar estas mediciones las normas internacionales nos ofrecen una forma de organizar la información pudiendo establecer unidades de análisis como los establecimientos extractivos, industrias, por un lado, y sectores de servicios por otro.

Lo antes mencionado es lo que se denomina el marco central de las cuentas nacionales el PIB. Hasta aquí, este esquema en general no modifica el Sistema de las Cuentas Nacionales; sin embargo, teniendo presentes los estudios que sobre determinados temas se emprendieron con posterioridad a 1968, como por ejemplo los realizados sobre de los hábitos de consumo de los hogares, el medio ambiente, el turismo, la educación, la salud, el sector público, etcétera, se consideró necesario aprovechar el concepto de la Cuenta Satélite para complementar el análisis de las cuentas centrales del PIB.

Las cuentas o sistemas satélites subrayan generalmente la necesidad de ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional a determinadas áreas de interés social de una manera flexible y sin distorsionar el sistema contable central de las cuentas nacionales.

Por lo general, las cuentas satélites permiten:

1. Proporcionar información adicional, de carácter funcional o de entrecruzamiento sectorial, sobre determinados aspectos sociales.

2. Emplear conceptos complementarios o alternativos, incluida la utilización de clasificaciones y marcos contables complementarios o alternativos, cuando se necesita introducir dimensiones adicionales en el marco conceptual de las Cuentas Nacionales.
3. Ampliar la cobertura de los costos y beneficios de las actividades humanas.
4. Incrementar el análisis de los datos mediante indicadores y agregados necesarios.
5. Relacionar las fuentes y el análisis de datos físicos con el sistema contable monetario.

Estas características ponen de manifiesto funciones importantes gracias al análisis de las Cuentas Satélites. Por una parte, las Cuentas Satélites están relacionadas con el marco central de las cuentas nacionales y, a través de ellas, con el cuerpo principal de las estadísticas económicas integradas. Por otro lado, al referirse específicamente a un campo, también están relacionadas con el sistema de información específico de ese tema. Asimismo, exigen una mejor integración de los datos monetarios y físicos y, dada su estrecha conexión con las cuentas nacionales, facilitan el estudio de campos específicos en el contexto de las cuentas y el análisis macroeconómico. Las Cuentas Satélites pueden ayudar en varios campos a concertar entre sí los análisis de algunos de ellos; por consiguiente pueden representar un doble papel, como



herramientas de investigación y como instrumentos de coordinación estadística.

Algunos de los análisis complementarios o alternativos pueden modificar directa o indirectamente los principales agregados, como se muestra en la contabilidad central de las Cuentas Nacionales. Un ejemplo de modificación directa es cuando se imputan a las Cuentas Nacionales el valor de trabajo en los hogares de las amas de casa. Otros agregados experimentan modificaciones indirectas, como el ingreso disponible como consecuencia de imputarse el valor del trabajo de las amas de casa (lo que se denomina renta ficta).

#### **1.4.2 Viabilidad de la investigación**

En general, pueden distinguirse dos tipos de análisis de Cuenta Satélite en relación con las Cuentas Nacionales centrales y la introducción de elementos complementarios que difieren del marco central conceptual (por ejemplo, la identificación de la producción de actividades auxiliares, como el aporte de la industria de restaurantes al sector turismo), sin que diverjan sustancialmente de los conceptos sobre los que éste se constituye. Estas configuraciones no están basadas ni destacan conceptos alternativos, aún cuando los utilizan de manera complementaria. Este primer tipo abarca, en su mayor parte, las cuentas específicas de determinados campos, como los gastos en enseñanza, turismo y protección del medio ambiente. La introducción de su contenido en el marco central de las cuentas podría sobre estimarlo y no

sería totalmente confiable; al hacerlo en un marco contable específico satélite, se incorporan márgenes adicionales de flexibilidad y seguridad.

Según (Marsano, 2003). El segundo tipo se basa sustancialmente en conceptos alternativos a los aplicados en el Sistema de Cuentas Nacionales. Puede introducirse una frontera de la producción diferente o conceptos ampliados de consumo y formación de capital, o ampliar el ámbito de los activos, o alterar la frontera entre fenómenos económicos y naturales, o situar los vínculos entre el ingreso y la riqueza en el contexto de un concepto más amplio de esta última que incluya los activos naturales, o la riqueza patrimonial producto de la heredad de nuestros antepasados. La utilización de estos conceptos alternativos puede dar lugar a agregados parciales complementarios cuya finalidad es el complementar el sistema central.

Este segundo tipo es evidentemente más controvertido que el primero, pero es importante debido a que permite ampliar los trabajos de cuentas nacionales más allá de lo que se incluye o puede incluirse en el sistema nacional de cuentas; ofrece resultados útiles para el análisis económico pues experimenta con nuevos conceptos y metodologías, naturalmente con un margen de libertad mucho mayor que el de los trabajos habituales de Cuentas Nacionales.

A modo de conclusión, se puede afirmar que actualmente se dispone de un sistema flexible de Cuentas Nacionales que acepta integrar en ellas las Cuentas Satélites; permitiéndonos modificar conceptos y agregados finales que

difieren del marco central, pero que son útiles para los análisis particulares, por lo que estimamos que el estudio que presentaremos es viable.

### **1.5 Limitación del estudio**

La investigación está enfocada básicamente en satisfacer las demandas de información de los ejecutivos del sector público responsables del turismo nacional y regional, de los ejecutivos de las empresas turísticas nacionales y extranjeras, así como de los investigadores en dicha disciplina.

Para la elaboración de las Cuentas Satélites del sector turismo, las mismas que de acuerdo a las definiciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014) subrayan generalmente la necesidad de ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional a determinadas áreas de interés social, siendo en este caso las del sector turismo. La investigación pretende mostrar las experiencias de la medición del aporte del PIB regional de Arequipa, Cusco, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Madre de Dios y Puno, estudiando la generación de la riqueza en el interactuar de la demanda y la oferta, en los sectores de hotelería, restaurantes, agencias de viaje, empresas de transporte, museos, centros arqueológicos y atractivos naturales. Se escogieron dichas regiones porque las mismas constituyen las principales cuencas turísticas del turismo receptor peruano.



## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

El Producto Bruto Interno se puede medir bajo dos metodologías, cuyos resultados matemáticos son exactamente iguales, la primera de ellas es a través de los flujos de productos y la segunda a través de la sumatoria de los valores agregados de la economía, que no es otra cosa que la retribución al precio de los factores de producción, que contribuyeron a la elaboración de los bienes de consumo e inversión (mano de obra, depreciación, utilidades de las unidades de producción, impuestos y otros). Para una mejor comprensión nos remitimos a la imagen número uno, que se encuentra más adelante.

Si se analiza la citada imagen, se podrá notar que en la parte superior derecha (recuadro de color amarillo), se tiene cuantificada la producción de bienes finales de la economía, cuyo monto asciende a la suma de 275 unidades monetarias, lo que equivale a señalar que la medición del PIB,

considerando el concepto del flujo de la producción o demanda agregada asciende a la cantidad mencionada.

**Figura N° 1. Matriz de Insumo Producto para medir el PIB.**

BIENES INTERMEDIOS DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN DE BIENES INTERMEDIOS				PRODUCCIÓN DE BIENES FINALES			V.B.P.
	MATERIAS PRIMAS	PRODUCTOS INDUSTRIALES	BIENES Y SERVICIOS	TOTAL DE VENTAS DE BIENES INTERMEDIOS	TOTAL BIENES FINALES	BIENES Y SERVICIOS CONSUMO	BIENES Y SERVICIOS INVERSIÓN	
MATERIAS PRIMAS	5	30	0	35	65	65	0	100
P. INDUSTRIALES	10	40	5	55	95	50	45	150
BIENES Y SERVICIOS	10	10	5	25	115	115	0	140
<b>TOTAL INSUMOS</b>	<b>25</b>	<b>80</b>	<b>10</b>	<b>115</b>				
REMUNERACIONES	40	40	75					
INTERESES	5	5	10					
DEPRECIACIÓN	15	5	5					
UTILIDADES	15	20	40					
<b>VALOR AGREGADO</b>	<b>75</b>	<b>70</b>	<b>130</b>		<b>275</b>			
<b>VALOR BRUTO PRODUCCIÓN</b>	<b>100</b>	<b>150</b>	<b>140</b>					<b>390</b>

Fuente: Introducción a la Economía: Un enfoque Estructuralista, 1995

Elaboración: José Marsano Delgado, 2003

A efectos de ir entrando en materia, sobre el estudio de las Cuentas Satélites regionales del Perú, hemos considerado pertinente, elaborar un análisis macroeconómico del turismo peruano, basado en la data estadística de primer nivel encontrada en la página Web del Observatorio Turístico del Perú (OTP), de la Universidad de San Martín de Porres, (Observatorio Turístico del Perú, 2015). Data que nos ha permitido analizar el desenvolvimiento de la actividad turística del país desde el año 1988.

A continuación se presentan los casos o experiencias previas al presente estudio; los casos de Antofagasta, España y el Perú (MINCETUR):

### **Caso Antofagasta:**

El “Observatorio de Turismo Regional de Antofagasta” (OTRA)<sup>3</sup>, implementó el desarrollo de las Cuentas Satélites del turismo en Chile, la misma que apunta a una metodología basada en la medición del aporte del turismo al PBI de la economía chilena a través de la cuantificación del consumo final.

Es así que en el año 1999, Chile presentó la primera Cuenta Satélite de Turismo (CST) con datos del año de 1996, y en el 2007 se presentaron los resultados para el año 2003, la proyección para el 2004, y la estimación para el 2005, mostrando así, que las autoridades a nivel nacional consideran importante el desarrollo de la CST, como herramienta de caracterización y medición del impacto de la actividad sobre la generación de producción y su vinculación con otros sectores de la economía, empleo e ingresos. Hoy en día, la necesidad de entender la dinámica del turismo en la economía regional, aportando una mejor información para apoyar al proceso de decisión a todo nivel, es un punto crucial cuando los recursos son escasos y las necesidades de generar un desarrollo sostenible son una prioridad.

### **Caso España:**

Uno de los primeros países en implementar el análisis de las Cuentas Satélites, fue España.

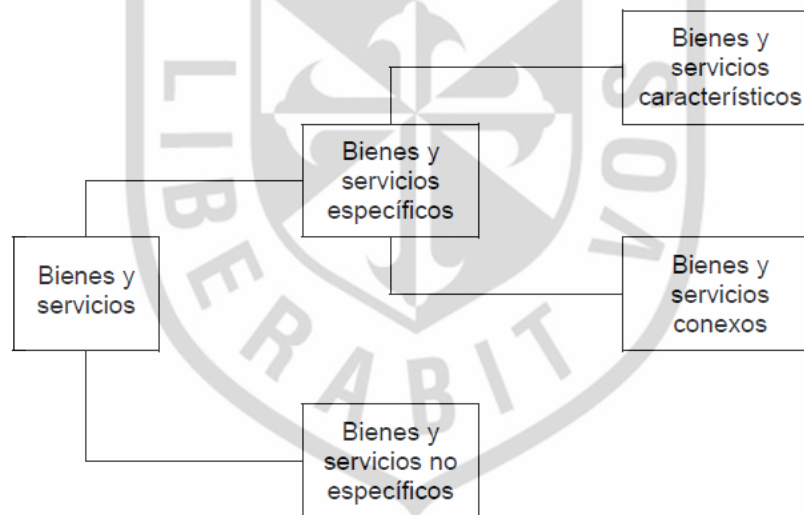
---

<sup>3</sup> Para mayor referencia revisar el siguiente enlace:  
<https://sites.google.com/site/otraucn/investigacion/cstr>

La Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) está compuesta por un conjunto de cuentas y tablas, basadas en los principios metodológicos de la contabilidad nacional, que presenta los distintos parámetros económicos del turismo en España, para una fecha de referencia dada. La misma que coincide con la metodología propuesta en la presente investigación; y que comprende tres tipos de elementos:

1. Cuentas y tablas de oferta, en las que se trata de caracterizar la estructura de producción y costes de las empresas turísticas. Figura 2

**Figura N° 2. Oferta de Bienes y Servicios.**



Fuente: INE España  
Elaboración Propia.

2. Tablas de demanda, en las que se trata de caracterizar, desde el punto de vista económico, los diferentes tipos de turistas, el turismo nacional frente al internacional, el tipo de bienes y servicios demandados, etc. Figura 3

Figura N° 3. Demanda de Bienes y Servicios.

Residencia del viajero	Territorio económico	Fuera del territorio económico	TOTAL
<b>Residentes en el territorio económico</b>	Consumo turístico interno.	<b>Consumo turístico emisor</b>	<b>Consumo turístico nacional</b>
<b>No residentes</b>	<b>Consumo turístico receptor</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>Consumo turístico interior</b>		

Fuente: INE España  
Elaboración Propia.

3. Tablas que interrelacionan la oferta con la demanda, que permiten obtener unas mediciones integradas de la aportación del turismo a la economía a través de variables macro como el PIB, la producción o el empleo. Figura 4.

Figura 4. Interrelación entre la Oferta y la Demanda.



Fuente: INE España  
Elaboración Propia.



## **Caso Perú:**

En el 2016, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, publicó el documento titulado, “la Medición Económica del Turismo” en el mismo se realizó un estudio sobre cuentas satélites del turismo en el Perú, basado sobre la metodología de la demanda agregada, la misma que discrepa de la metodología que pretende desarrollarse en el presente estudio.

## **Organismos Internacionales**

Cabe notar que Según la OMT y la ONU (2008) “la Organización Mundial de Turismo (OMT), la Comisión de Comunidades Europeas (EUROSTAT), la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y la División Mundial de Estadística de las Naciones Unidas, han venido trabajando desde los años 1970 en el desarrollo de un sistema de medición que permita caracterizar el turismo y hacer comparable esta actividad a nivel mundial, dada la carencia de la contabilización de esta actividad en el Sistema Nacional de Cuentas” (OMT y ONU, 2008) .

## **2.2 Bases teóricas**

“Las bases teóricas son el análisis sistemático y sintético de las principales teorías que explican el tema que estás investigando”. (Varas, 2010)

“Según Bavaresco, A. (2006) sostiene que las bases teóricas tiene que ver con las teorías que brindan al investigador el apoyo inicial dentro del conocimiento del objeto de estudio, es decir, cada problema posee algún referente teórico, lo que indica, que el investigador no puede hacer abstracción por el desconocimiento, salvo que sus estudios se soporten en investigaciones puras o bien exploratorias”.

Entonces, a continuación se presentan las bases para este estudio. Y que han sido construidas considerando información actualizada y confiable, así como autores de suma relevancia.

### **2.2.1 Evaluación del Turismo en el Perú 1990-2015**

Seguidamente, se presentará un análisis del turismo receptivo e interno en el Perú, pues estas cifras ayudan a delinear al turismo en el Perú y servirán, asimismo, como cimiento para el desarrollo teórico que haremos más adelante en este capítulo (revisar las otras bases teóricas).

#### **2.2.1.1 El turismo receptivo**

Según el Observatorio Turístico del Perú (2015b), de los 3.229.025 visitantes extranjeros no residentes que arribaron el país en el año 2015; el origen de procedencia por continentes fue el siguiente: América 77,69%. Europa 16,67%. Asia 4,14%. Oceanía 1,36%. Y África 0,14%.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Para mayor información sugerimos revisar el Badatur del Observatorio Turístico del Perú de la Universidad de San Martín de Porres. [www.observatorioturisticodelperu.com](http://www.observatorioturisticodelperu.com)

A nivel de países emisores, los más importantes durante el año 2015 fueron: Chile, con una participación del 29,00% del total de visitas, en segundo lugar se encuentra Estados Unidos con el 15,83% de visitantes, Ecuador ocupa el tercer lugar con una participación del 7,23% de visitas, Argentina se ubicó en el cuarto lugar con un 5,02% del total de arribos. Es decir, cuatro países representan el 57,08% del turismo receptor peruano y de ellos dos son fronterizos con Perú (Observatorio Turístico del Perú, 2015).

Los países europeos y casi todos los asiáticos aún no se encuentran entre los principales países emisores y constituyen por lo tanto regiones emisoras de turistas de interés, especialmente por el elevado nivel cultural de su población, como por su alto poder adquisitivo.

Del estudio realizado sobre el perfil del turista extranjero (PromPeru, 2014), inferimos que los turistas que vienen a nuestro país, en mayor proporción, 56% se encuentran en un rango de edad que fluctúa entre los 25 - 44 años de edad. Una mayor proporción de ellos son hombres 61% y el 89% del total tienen educación superior universitaria o estudios de postgrado. Por otro lado el 65% trabajan en sus países de origen a tiempo completo; sus ingresos anuales en un 77% fluctúan entre los 15.000 y 200.000 dólares.

Ello nos indica que la capacidad de gasto de estos turistas es elevada, lo cual permite inferir que los ingresos no son una restricción en la decisión de viajar.

El arribo de turistas al Perú se realiza durante todo el año, pero en forma significativa en dos estaciones en particular. La primera de ellas ocurre entre los meses de Julio - Agosto, periodo que coincide con la época de verano y vacaciones en el hemisferio norte, principalmente en los Estados Unidos de Norteamérica, y es precisamente el periodo de mayor salida de nacionales de dicho país hacia otros países. La segunda estación importante es a fines de año (entre diciembre y enero), influenciada principalmente por el periodo de verano y vacaciones en países vecinos como Chile y Ecuador.

Desde 1994, cuando empezó el crecimiento sostenido del turismo receptor, la estacionalidad se ha mantenido, aunque no en forma muy significativa. Es posible que las campañas de publicidad se hayan concentrado en promocionar destinos específicos en los periodos antes señalados, lo cual puede ser importante en el corto plazo pero en el mediano plazo puede generar concentración y saturación de la demanda.

Marsano (2003), señala que las condiciones climáticas y variada oferta turística, un reto para el mediano y largo plazo debería ser el promover el turismo receptor a nivel de distintos nichos de mercado, como el ecoturismo, el turismo de aventura y otros sumamente refinados, como el de la observación de la fauna y flora, en donde contamos con ventajas comparativas. Un ejemplo de lo antes expuesto lo tenemos con el Santuario de Machu Picchu, en el cual la tasa media anual de visitantes a la ciudadela mostró un crecimiento medio anual durante el período 1993 - 2015 del 11,06%.

Habiendo recibido durante el año 2015 la cantidad de 1.282.515 visitantes. Es decir un promedio diario de 3.514 personas, considerando los 365 días del año, según (Marsano, 2016).

Estudios realizados en el país coinciden en señalar que el Perú es visto por los extranjeros como un destino Histórico - Cultural, sin embargo, el Perú ofrece un potencial de desarrollo para el turismo de aventura, eco turismo, y otros, opciones que a nivel mundial también son muy apreciadas. Aunque sería útil conocer con precisión el tipo de preferencias de los turistas extranjeros; la información disponible permite clasificar a los turistas que visitan el país en dos grandes grupos: los que vienen por motivos de recreo y aquellos que arriban por negocios. Esta distinción es bastante importante dado que los viajes de recreo se pueden considerar como una demanda final, es decir, son viajes que se emprenden por su propio fin. En cambio, los viajes de negocios son una demanda derivada, es decir como un insumo necesario para que se produzcan otros bienes. Aquellos que viajan por motivos de recreo suelen gastar menos que los que viajan por motivos de negocio. De otro lado el número de turistas que visitan el país por motivos de negocios se ha incrementado considerablemente en los últimos años, probablemente debido a las mayores inversiones que vienen realizando las empresas extranjeras en el país.

Según el Observatorio Turístico del Perú (2015a) El gasto Per cápita de los turistas en el país experimentó a partir del año 1990 hasta el 2015, una tasa de crecimiento media anual del 2,54%. En el año 2015 el gasto Per cápita fue de 1.282 dólares. Según las pautas dictadas por la Organización

Mundial del Turismo, los gastos de transporte no incluyen el pasaje internacional, recomendación reiterada de la OMT (2008) y solo corresponde al traslado hacia los lugares turísticos y la movilidad local. El incremento en el gasto promedio Per cápita entendemos que obedece básicamente a dos factores:

1. El país en virtud a las negociaciones y posterior aprobación del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de Norteamérica y otros tratados comerciales celebrados con importantes economías mundiales, recibió muchos visitantes (hombres de negocios), los mismos que según la OMT, (2008), deben de ser considerados como turistas. Sabido es que el gasto medio de este tipo de visitantes es superior al turista medio que visita el Perú debido a que por su naturaleza y objetivo de viaje, las restricciones económicas en cuanto al gasto no son significativas, en comparación al turista promedio que visita el país por motivos exclusivamente de turismo.

2. Otro factor que no se debe de pasar por alto, es el del efecto demostración: Machu Picchu al haber sido postulado y posteriormente elegido entre las nuevas siete maravillas del mundo en el año 2007, provocó en el mercado turístico mundial un incremento superior a la tendencia incremental de su flujo turístico, factor este que incidió también en el incremento del gasto Per cápita. Cabe señalar que el período de permanencia ponderado de los turistas en el país es de 12 días. Los principales rubros de gastos, son en restauración, alojamiento y gastos internos de transporte.

### **2.2.1.2 El turismo interno peruano**

En los últimos años el Estado dictó diversas medidas orientadas a promover esta actividad. Por ejemplo, se ha dispuesto la acumulación de los feriados en los fines de semana a fin de promover excursiones o viajes cortos de turismo local. El supuesto implícito de esta medida, es que una de las principales restricciones para el desarrollo del turismo nacional es el tiempo de los potenciales turistas. Este supuesto es razonable, aunque pese al crecimiento autosostenido de la economía peruana en los últimos años, el efecto distributivo de la misma es aún incipiente, por lo que la actividad turística interna de largo aliento no se ha desarrollado plenamente. Pese a ello se han mejorado y/o reparado las principales carreteras del país con lo cual se han acortado las distancias entre los principales lugares de origen (Lima, Arequipa, Trujillo, etc.) y los principales lugares de turismo (Ayacucho, Cusco, Trujillo, etc.), según el perfil del vacacionista nacional, (2014). El Estado, a diferencia del turismo receptor no se ha propuesto una meta cuantitativa específica en relación al turismo interno nacional.

PromPerú realizó un estudio en el año 2014, titulado Perfil del vacacionista nacional, a los hogares de los extractos económicos A, B y C de las ciudades de Arequipa, Chiclayo, Huancayo, Lima, Piura y Trujillo. Esta encuesta arrojó que del universo de los hogares entrevistados, por lo menos algún miembro había realizado en el año 2014 una actividad turística. Lo cual significó que 1.760.000 personas realizaron viajes turísticos. Ascendiendo el total de viajes realizados a 4.480.000. Ello, desde luego no implica que de acuerdo a la normatividad de la OMT (2008), se desconozca que personas que

realizan viajes por otros motivos dentro del país y que pernoctan por más de un día fuera del lugar de su residencia habitual, deban de dejarse de considerar dentro de las cifras del turismo interno. De acuerdo a nuestras estimaciones, se le deberán adicionar 5,2 millones de personas cuya motivación no fue exclusivamente el de viajar por motivos de turismo.

Se puede inferir que esta actividad crecerá en la medida en que se incremente cuantitativa y cualitativamente el empleo y por ende el consumo turístico de la población. Variable además dependiente del crecimiento del Ingreso Nacional o PIB.

Según (PromPerú, 2014), el motivo principal de los viajes realizados por los turistas nacionales, es la visita a amigos o parientes, el 48% de los turistas entrevistados respondió que su viaje de turismo tenía a su vez como propósito la visita a amigos o parientes, un 45% de los casos indicó que su propósito fue principalmente turístico, en tanto que un 16% señaló que viajó adicionalmente por negocios o trabajo. En realidad, estos datos eran los que se esperaban. Las visitas a los amigos o parientes son el motivo principal del turismo nacional en casi todos los países del mundo. Estos turistas usualmente utilizan los días de descanso disponibles para realizar visitas a amigos y parientes, los cuales son de bajo costo, dado que en estos casos los gastos en hospedaje y alimentación se pueden reducir o en todo caso compartir.



En el caso del turismo interno, existe también una clara estacionalidad a lo largo del año, aunque ésta es ligeramente diferente a la observada en el turismo receptivo. Existen dos grandes estaciones en la primera mitad del año y dos estaciones medianas en la segunda mitad. La primera de ellas es el mes de enero, que coincide precisamente con el inicio de las vacaciones escolares y de algunas universidades, motivo por el cual muchas familias aprovechan esta ocasión para realizar viajes de turismo. La otra fecha importante es entre marzo y abril, especialmente debido a la Semana Santa, fecha en que las familias viajan masivamente por el país. Las otras dos fechas importantes son Julio y Noviembre. En Julio, existen vacaciones escolares y los trabajadores dependientes obtienen pagos adicionales por motivos de gratificaciones de fiestas patrias. En noviembre, existen fiestas regionales que estarían explicando este comportamiento, especialmente en el norte del país.

Los turistas nacionales gastan aproximadamente 500 dólares Per cápita en sus viajes por el país anualmente. El gasto estimado del turista nacional, equivale al 39 % de lo gastado en promedio por el turista extranjero.

### **2.2.2. El tamaño del mercado turístico y el aporte al PIB**

La información analizada (en el punto 2.2.1) permite ensayar una estimación global del tamaño cuantitativo del mercado turístico en el país. En primer lugar, si se asume que el número de viajeros nacionales asciende a la suma de 7,0 millones de personas, en tanto que los turistas extranjeros ascienden a 3,2 millones de personas. En la actualidad, el mercado turístico

peruano está conformado por un 69% de turistas nacionales cuya motivación es la de realizar viajes y un 31% de turistas extranjeros. En el año 2014, los turistas extranjeros generaron ingresos finales ascendentes a 4,140 millones de dólares. Los turistas nacionales generaron un consumo final de 3.500 millones de dólares, por lo que el tamaño económico del mercado fue de 7.640 millones de dólares, la cifra de ingresos del turismo receptor, representó el 12,0% de las exportaciones del año 2014 (Observatorio Turístico del Perú, 2014g).

La medición económica del turismo, se ve dificultada ya que a diferencia de otras actividades económicas, que permiten identificar claramente el sector en el que se desarrollan, el turismo tiene una característica muy particular, la misma que se caracteriza porque no todos los usuarios de los distintos servicios correlacionados con esta actividad, al usarlos, están realizando una actividad turística. Por ejemplo el hecho de que se acuda a un restaurante, no necesariamente se está atendiendo a un turista, ya que el mismo puede ser cualquier persona que sin mediar actividad turística alguna como motivación acudió al mismo. Lo mismo podemos de ejemplarizarlos para sectores como la hotelería, las líneas aéreas y otras actividades.

En tal sentido, la diversidad de actividades económicas involucradas en el turismo, no pueden derivarse directamente de la Contabilidad Nacional.

### **2.2.3. Las Cuentas Satélites del Turismo**

Según la OMT y la ONU (2008) “La Cuenta Satélite de Turismo sobre el marco conceptual, 2008, es la culminación de muchos años de esfuerzos desplegados por numerosas instituciones, países y personas para integrar la medición del turismo como fenómeno económico en la corriente principal de las estadísticas macroeconómicas”.

En ese año la OMT presentó un informe en el que se ilustrará el modo en que el turismo pudiera describirse en el marco de las recomendaciones sobre las Cuentas Nacionales. El informe sigue considerándose una orientación general para la mayoría de las actividades de la OMT en lo que respecta a la elaboración de conceptos y estadísticas de turismo y su armonización internacional.

La OCDE por ejemplo en los últimos años, viene elaborando propuestas a través de la elaboración de manuales, con el objetivo de involucrar a la actividad turística en instrumentos estadísticos que permitan desligarlas a efectos de análisis macroeconómicos del entorno de las Cuentas Nacionales.

La Conferencia Internacional sobre las Estadísticas de Viajes y Turismo, celebrada por la OMT en Ottawa, del 24 al 28 de junio de 1994, culminaron los esfuerzos de los años setenta, y para los años ochenta las Naciones Unidas, la OMT la OCDE, y varios países, entre los cuales, además de Canadá, merece particular atención Francia, como pionera de la medición de la importancia económica del turismo. Apoyándose en estudios internacionales

anteriores, la OMT presentó un conjunto de definiciones estadísticas sobre el turismo interno e internacional y una clasificación de actividades turísticas, relacionadas con otras estadísticas internacionales. En la Conferencia de Ottawa también se pusieron en práctica iniciativas, como las NICS satelitales (Normas Internacionales de contabilidad para las Cuentas Satélites).

La Cuenta Satélite, la podemos interpretar como un sistema de información macroeconómica, que permite conocer y dimensionar la contribución del turismo en la economía, identificando las actividades que generan bienes y servicios destinados a los turistas.

Samuelson & Nordhaus (1996), en el texto “Economía”, nos hablan sobre los efectos multiplicadores. Los mismos que consisten, en que si se incrementa el ingreso de la economía, y asumiendo que exista una alta propensión al consumo, esto redundará en un incremento en el PIB o Ingreso Nacional. Si lo antes expuesto lo correlacionamos con actividad turística, podemos inferir, que a mayor gasto en turismo, el mismo se reflejará, en mayores actividades en consumo y por lo tanto se generarán mayores puestos de trabajo, incrementándose así la producción de otros sectores de la economía.

Es por ello, que una actividad turística, inclusiva, debe de ser fomentada en beneficio de la población. Para el desarrollo de los criterios antes expuestos, resulta necesario pues, el elaborar las cuentas satélites con una adecuada metodología científica como la que se desarrollará en la presente investigación.

En ese mismo sentido, Marsano (2005), sostiene que el Sistema de Cuentas Nacionales permite elaborar las cuentas que miden la actividad económica en su conjunto a través de la medición del Producto Interno Bruto (PIB). Pero como es obvio, no sólo se limita a medir este agregado sino que también mide un amplio conjunto de variables que explican la actividad de la producción, el ingreso generado por esta actividad, la distribución de ese ingreso entre los diferentes propietarios de los factores productivos, los gastos de los consumidores intermedios y finales, la producción que se exporta y la que se requiere importar, entre otras importantes variables. Por lo que es necesario proponer metodologías que ayuden a identificar las variables imputadas a los distintos quehaceres económicos, como en el caso propuesto de desarrollar las cuentas específicas del turismo, dentro de ese vasto contexto de las cuentas Nacionales.

A efectos de desarrollar la presente investigación debemos definir el turismo. Es por ello que citamos la definición de la Organización Mundial del Turismo:

“Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y por otros motivos” (OMT, 1999, p.18)

También consideramos pertinente el señalar, que la actividad turística la podemos dividir en dos tipos, la primera, cuya pernoctación en el lugar del destino supera las 24 horas y la de excursionista, para aquellos que permanecen menos de 24 horas. Consideramos también pertinente para efectos de entender las estadísticas del turismo, definir ciertos conceptos relacionadas con el lugar de residencia y la del destino. En tal sentido tenemos:

- Turismo Interno: referido al turismo realizado por los residentes de un país dentro de las fronteras del mismo.
- Turismo receptor: realizado por residentes de otros países dentro del país de destino.
- Turismo Emisor: es el realizado por los residentes de un país e otro país.

Finalmente y tras lo expuesto en las bases teóricas desarrolladas, resulta imprescindible el levantamiento de data directa, obtenida de los agentes de producción del sector turismo, la misma que permitirá obtener la real medición del PIB turístico en la economía peruana, independientemente a otros indicadores, tales como la capacidad de mano de obra demandada por el sector, niveles de ocupabilidad y otros indicadores de importancia en las regiones objeto de estudio.

## 2.3 Definición de términos básicos

1. Agencias de Viajes: empresas que se dedican a la prestación, asesoría y venta de servicios, para realizar una actividad turística.
2. Atractivo turístico: Es todo lugar, objeto, elemento de interés turístico.
3. Compra de bienes intermedios: son los insumos que compran las unidades de producción para elaborar un bien o servicio final.
4. Consumidor turístico: Es la persona que realiza actividades turísticas, pagando por el o los servicios.
5. Cuentas Satélites: Es el análisis que se realiza de las cuentas o variables macroeconómicas, a efecto de imputarlas a diversos sectores de la producción de bienes y servicios.
6. Culturas vivas: manifestaciones naturales y sociales de poblaciones o comunidades.
7. Efecto Multiplicador: Definimos el efecto multiplicador en turismo como aquel, que iniciado el gasto en inversión, en infraestructura y consumo externo redunda en la economía, haciendo que el consumidor tenga mayores ingresos que le permiten incrementar su consumo. De esta forma observamos que el Producto Bruto Interno también se incrementa.
8. Empresas de transporte: empresas que prestan servicios de transportación, aérea, terrestre, y acuática Turismo cultural: satisface el deseo de conocer la historia y restos arqueológicos en un lugar determinado. Gasto per cápita del turismo emisor:

9. Establecimientos de hospedaje: locales orientados a turistas o visitantes, a efectos de pernoctar, ofreciendo muchos de ellos otros servicios. Pueden ser categorizados o no categorizados.
10. Estacionalidad: tendencia de la demanda turística.
11. Excursionista: es el que visita un país o un lugar del mismo país sin pernoctar en el destino o lugar visitado.
12. Factores de Producción: Son aquellos, que permiten la creación de productos o servicios. En consecuencia los factores de producción son la mano de obra, y la retribución a los bienes de capital (utilidades).
13. Gasto per cápita del turismo emisor: es el gasto promedio que realizan los nacionales de un país en sus actividades turísticas en otros países.
14. Gasto per cápita del turismo receptor: es el gasto promedio que realiza un turista al visitar un país durante el período de su visita.
15. Ingreso Nacional: para efectos de la presente investigación, deberemos es equivalente al Producto Bruto Interno.
16. Impuestos: es la retribución al estado. Estos pueden ser directos o indirectos. Entre los directos tenemos el impuesto a las utilidades, entre los indirectos tenemos el IGV y otras retenciones.
17. Museos: Institución dedicada a la adquisición, conservación, estudio y exposición de objetos de valor relacionados con la ciencia y el arte o de objetos culturalmente importantes para el desarrollo del conocimientos humanos.
18. Ocupabilidad. La definimos como los niveles demandados, en cada uno de los subproductos que componen el producto turístico.



19. Paquete turístico: conjunto de servicios entre los que se incluye alojamiento, transporte, alimentación y visitas turísticas entre otros.
20. Producto Bruto Interno Regional: Es la riqueza generada a través de la producción de bienes y servicios de un espacio geográfico de un país o de determinadas regiones o región del mismo.
21. Producto Interno Bruto: es la generación de riqueza de un ámbito geográfico en un período determinado. Sus principales componentes son las variables, consumo final, inversión, Gasto Público, exportaciones e importaciones.
22. Propensión marginal a consumir: Resulta ser el incremento en el PIB, por cada unidad monetaria adicional que se ingrese a la economía.
23. Remuneraciones: es la retribución al factor de producción conocido como mano de obra.
24. Restaurantes: locales destinados a turistas y visitantes que ofrecen servicios de alimentación
25. Turismo: “Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y por otros motivos” (OMT, 1999, p.18)
26. Turismo cultural: satisface el deseo de conocer la historia y restos arqueológicos en un lugar determinado.
27. Turismo de naturaleza: permite estar en contacto con las áreas naturales para admirar la flora y la fauna.
28. Turismo emisor: se refiere a los visitantes que visitan distintos países, proveniente de un país determinado.

29. Turismo interno: se refiere a los residentes de un país, que realizan actividades turísticas o de visita, dentro del territorio del mismo país.
30. Turismo receptivo: se refiere a los visitantes que visitan un país, provenientes de otros países
31. Utilidades: es la retribución a la inversión en bienes de capital, que en la práctica contable se denomina utilidades.
32. Valor Bruto de la Producción: es la sumatoria del Producto Bruto Interno más el consumo intermedio de la economía.



## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

La hipótesis “indican lo que tratamos de probar y se definen como las explicaciones tentativas del fenómeno investigado” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 104); son, asimismo, las guías, orientaciones o respuesta a las preguntas de investigación propuestas.

Entonces, para el caso del presente estudio, planteamos la siguiente hipótesis.

#### **3.1 Hipótesis general**

La metodología propuesta permite cuantificar el producto bruto interno turístico, considerándose la retribución a los factores intervinientes: mano de obra, utilidades e impuestos de los distintos subproductos que conforman el producto turístico.

#### **3.2 Metodología para la comprobación de las hipótesis**

Para efectos de la medición del PIB de cada una de las unidades de producción correspondiente a empresas turísticas, se utilizará el método de la

retribución a los factores de producción. Evitando de esta forma distorsiones en la contabilidad de las Cuentas Nacionales. Hemos elaborado sub directorios para la preparación de las Cuentas Satélites. La data se ha levantado, a través de la aplicación de encuestas, a las distintas unidades de producción de las regiones objeto de estudio, las mismas que son: Arequipa, Cusco, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Madre de Dios y Puno en las que implementaremos esta metodología de medición de Cuentas Satélites. El modelo de encuestas será parte de los anexos del presente trabajo de investigación. (Anexos N°43 al Anexo N° 49). Sin embargo, a efectos de guardar las discreciones del caso, no se mostrarán los nombres de empresas, emprendimientos o unidades de producción encuestadas. Debemos de entender que las mismas se aplicaron al cien por ciento de todos los emprendimientos objeto del estudio. Se debe señalar también que se contó con la colaboración de todas las empresas y unidades de producción.

La ventaja que nos otorga este método de retribución a los factores de producción, es el de conocer a ciencia cierta, los montos de retribución del Producto Interno Bruto generados por cada unidad de producción y su distribución entre los factores mano de obra, capital, retenciones y aportes tributarios al Estado. Metodología claramente explicada por (Barros de Castro & Lessa, 1995).

Dado que el trabajo de investigación propone un conjunto de técnicas para la adecuada interpretación del aporte de las unidades de producción, en

un tiempo determinado, la metodología utilizada es de carácter exploratorio, descriptivo, transversal, analítico y hermenéutico.

La etapa inicial tiene un nivel descriptivo en el cual se aplicaron técnicas propias de la contabilidad, la economía, y las finanzas, elaborando las correspondientes matrices de Insumo – Producto. La ventaja que nos otorga este método, es el de conocer a ciencia cierta, los montos de retribución del Producto Interno Bruto generados por cada unidad de producción y su distribución entre los factores mano de obra, capital, retenciones y aportes tributarios regionales al Estado. Ver las matrices de Insumo – Producto. Ver sección anexos (Anexos N°2 al Anexo N° 42).

Para efectos de la elaboración de las matrices de insumo – producto, se aplicará en las regiones objeto de estudio la metodología censal y no muestral, a efectos de minimizar los márgenes de error.

Del análisis de dichas matrices, esperamos demostrar la hipótesis principal.

**Variables:**

Se presentan las variables y sus respectivas dimensiones.

1. Cuenta Satélite (retribución a los factores de producción):
  - Mano de obra empleada en las empresas turísticas.
  - Retribución a los factores de producción. (Utilidades).
  - Retenciones impuestos indirectos.

## 2. Turismo:

- Establecimientos de hospedaje
- Restaurantes
- Agencias de viaje
- Empresas de transporte
- Museos
- Sitios Arqueológicos
- Sitios naturales





**CAPITULO IV**  
**METODOLOGÍA**

**4.1 Diseño metodológico**

El enfoque o paradigma de la investigación es cuantitativo, en el cual se aplicaron técnicas propias y atribuibles a la estadística, contabilidad y a la economía, a través de las tablas de insumo – producto.

El estudio es de tipo aplicado y de alcance descriptivo. Sigue, asimismo, un diseño no experimental descriptivo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Se sirve de la hermenéutica y es un estudio transversal en cuanto a la tiempo en que se recogió la información (Artigas y Robles, 2010).

En cuanto a las técnicas de investigación, se han utilizado la: técnica de revisión documental y encuesta. La primera, permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los

fenómenos y procesos. Incluye el uso de instrumentos definidos según la fuente documental a la que hacen referencia.

Y la segunda, es decir la encuesta, permite el recojo de información de manera directa del objeto de estudio; información que confrontará la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva.

#### **4.2 Determinación de las áreas de estudio**

En esta sección se especificarán las áreas temáticas y físicas del estudio.

En el primer caso, a efectos de determinar las áreas que contribuyen a conformar el producto turístico en base a nuestra experiencia profesional; el trabajo censal se distribuyó en siete áreas o subproductos que conforman el producto turístico, o más propiamente para que se produzca la actividad turística, las mismas que contemplan: el sector hotelero, sector restauración, sector agencias de viajes, sector empresas de transporte, sector museología, restos arqueológicos y sitios naturales.

Respecto de las áreas geográficas o físicas, estas fueron seleccionadas considerando no solo su ubicación geográfica estratégica, sino también su posición de vanguardia en lo que a número de turistas receptivos se refiere.



### **4.3 Diseño muestral**

Para la aplicación del censo, en cada una de las actividades que conforman el producto turístico de las regiones objeto de estudio se llevó a cabo el desarrollo de mapas, de las distintas facilitaciones turísticas que serían censadas. Ello implicó una revisión acotada de los documentos y mapas disponibles, incluidos los cuestionarios del censo, los mapas de planificación y de áreas de levantamiento de la data, los manuales para censistas y supervisores, los formularios de operaciones de campo.

### **4.4 Diseño de cuestionarios**

Si bien los cuestionarios deben cubrir las variables e indicadores de estudio, en el caso de los cuestionarios de la presente investigación no se ha creído necesarios incluir directamente todos los indicadores, pues hay datos que pueden calcularse en base a los derivados de aquellos obtenidos en otras preguntas.

Así, para la elaboración de los cuestionarios censales, se consideraron las siguientes dimensiones e indicadores de estudio<sup>5</sup>:

#### **4.4.1 En hotelería**

- Categoría o tipo de establecimiento
- Cantidad de trabajadores en planilla
- Tipo de servicios que ofrecen
- Ingreso neto anual de cada empresa censada

---

<sup>5</sup> Para mayor referencia, ver Anexo 1: Matriz de consistencia

- Porcentaje de ventas netas que representa su utilidad
- Porcentaje de ventas netas que representa el pago total de planillas
- Número y tipo de habitaciones con los que cuenta el hotel
- Ocupabilidad promedia anual por tipo de habitación
- Tarifa Rack por tipo de habitación
- Impuestos y retenciones aportadas

#### **4.4.2 En restaurantes**

- Categoría o tipo de la empresa de restauración
- Cantidad de empleados en planilla que trabajan en el restaurante
- Número de mesas con las que cuenta el restaurante
- Número de rotaciones de mesas por día
- Cantidad de días que atiende al año
- Ventas netas durante el año
- Porcentaje de las ventas netas que representa la utilidad
- Porcentaje de las ventas que representa el pago de planillas
- Impuestos y retenciones aportadas

#### **4.4.3 Agencias de Viajes**

- Tipo de la Agencia de Viajes
- Cantidad total de trabajadores en planilla
- Tipos de servicios que ofrece la agencia
- Ingreso Bruto anual
- Porcentaje de las ventas netas que representa la utilidad
- Porcentaje de las ventas que representa el pago de planillas

- Impuestos y retenciones aportadas

#### **4.4.4 Empresas de transporte**

- Número de trabajadores en planilla
- Tipo de servicio que ofrece y porcentaje de Ocupabilidad anual
- Número de frecuencias promedias diarias, según rutas que opera
- Ingreso Bruto anual
- Porcentaje de las ventas netas que representa la utilidad
- Porcentaje de las ventas que representa el pago de planillas
- Impuestos y retenciones aportadas

#### **4.4.5 Museos**

- Número de centros museológicos
- Número de trabajadores en planilla
- Número de visitantes que reciben los centros museológicos
- Ingreso bruto anual
- Porcentaje de ventas netas que representa su utilidad
- Porcentaje de las ventas que representa el pago de planillas
- Impuestos y retenciones aportadas

#### **4.4.6 Centros arqueológicos**

- Número de centros arqueológicos
- Número de trabajadores en planilla
- Número de visitantes que reciben los centros arqueológicos
- Ingreso bruto anual

- Porcentaje de ventas netas que representa su utilidad
- Porcentaje de las ventas que representa el pago de planillas
- Impuestos y retenciones aportadas

#### **4.4.7 Atractivos turísticos naturales**

- Número de atractivos turísticos naturales
- Número de trabajadores en planilla
- Número de visitantes que reciben los atractivos turísticos naturales
- Ingreso bruto anual
- Porcentaje de ventas netas que representa su utilidad
- Porcentaje de las ventas que representa el pago de planillas
- Impuestos y retenciones aportadas

#### **4.5 Acceso a la información**

Con el propósito de facilitar el trabajo de campo y conociendo la idiosincrasia del empresariado peruano, cuyo comportamiento en aspectos censales muestra cierta desconfianza, se iniciaron los contactos directos, con propietarios, gerentes y contadores, explicando que este tipo de investigaciones redundaría en beneficio del sector empresarial turístico. Se ha utilizado del Instituto Nacional de Estadística e Informática, los cálculos globales de los Productos Brutos internos regionales. Lamentablemente el Instituto Nacional de Estadística e Informática, trabaja para efectos del censo de producción de bienes y servicios, con una encuesta global, lo cual no permite el análisis pormenorizado de cada sector que compone el sector

turismo. Ello implica, que dicha institución tenga que recurrir a una serie de extrapolaciones cuyo resultado final no necesariamente se ajusta a los hechos reales de la economía del sector turismo.

#### **4.6 Reuniones de trabajo de campo**

Nos contactamos, para efectos del levantamiento de la data, con investigadores muy serios que radican en las regiones de estudio, los mismos que en forma desinteresada colaboraron en el levantamiento de la misma.

#### **4.7 Archivos para la data**

La misma se cuantificó, procesó y se digitalizó, pero considerando el principio de anonimato. Esta data se ha trabajado en archivos Excel para luego ser procesados en las tablas de insumo - producto, diseñada por el suscrito.

#### **4.8 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

Para procesar la información, no se usaron promedios sino que se sistematizó la data histórica proporcionada en base a los registros contables de cada unidad de producción. Para tales efectos se realizaron los procesos de sumatoria de cada uno de los ítems levantados.

Al aplicar los censos en cada conjunto del subconjunto que conforma el producto turístico, se tomaron en cuenta el valor de venta al público, para luego calcular el valor de venta anual de cada una de las unidades de producción; las

mismas que luego fueron sistematizadas en la Matriz de Insumo-producto, que está compuesta por el valor de venta, trabajadores en planilla, oferta de servicios al año, demanda de servicios anual, promedio anual de los servicios ofertados y otros. Sin embargo, al aplicar el levantamiento de la data de ventas, ocupabilidad de los servicios anual, nos permitirá calcular los valores a los factores de retribución a los factores de producción: mano de obra, capital (utilidades) e impuestos. Con lo cual se obtiene el Producto Interno Bruto (PIB) conforme se sustenta en la presente investigación. La diferencia entre PIB y el valor de venta se llama Valor de Compras Intermedias. La sumatoria del PIB y las Compras Intermedias se denomina Valor Bruto de la Producción (V.B.P.).

#### **4.9 Revisión del levantamiento de la data**

Pese a como hemos señalado, se contó con la colaboración del personal técnico, el suscrito, realizó algunas pruebas de cruce informático directo. Es decir se puso en contacto con los responsables de las distintas empresas que conforman el producto turístico.

#### **4.10 Aspectos complementarios**

Para efectos de la medición del PIB de cada una de las unidades de producción correspondiente a empresas turísticas, se ha empleado el método de la retribución a los factores de producción. Evitando de esta forma distorsiones en la contabilidad de las cuentas agregadas.

La ventaja que nos otorga este método, es el de conocer a ciencia cierta, los montos de retribución del Producto Interno Bruto generados por cada unidad de producción y su distribución entre los factores mano de obra, capital, retenciones y aportes tributarios al Estado. Del análisis de dichas matrices, esperamos convalidar la hipótesis principal.

#### **4.11 Aspectos éticos**

1. Se respetó el anonimato de las empresas
2. Se citaron todas las fuentes y respetó la autoría de los libros consultados.
3. Debe destacarse que este trabajo es netamente
4. No se ha proporcionado información sesgada alguna, a efectos de que el lector de la presente investigación tenga fuentes claras y objetivas de consulta.

**CAPÍTULO V:**  
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL CENSO DE**  
**LAS PRINCIPALES REGIONES TURÍSTICAS DEL PERÚ**

**5.1 Región Arequipa.**

Hemos consolidado el producto turístico Arequipa y desagregado el mismo de las Cuentas Nacionales de la región, a efectos de establecer los valores agregados que conforman el total de la riqueza generada por la actividad turística en Arequipa. La Región generó un valor agregado o PIB de S/ 701.287.505 millones de soles. En tanto que el Valor Bruto de la Producción ascendió a S/ 1.263.504.452. Esta última cifra resulta particularmente interesante, ya que el sector que nos ocupa, tuvo efectos económicos colaterales de S/ 562.216.947 soles en otros sectores de la economía de la región, con los beneficios obvios de los efectos multiplicadores. Cabe también destacar el aporte tributario tanto al Estado como al gobierno regional, el mismo cuya tasa ascendió al 32,43% del PIB o valor agregado de la actividad turística de la Región Arequipa; y del 0,99% del PIB total regional. Ver Tabla



número uno. Debemos señalar que el PIB regional de Arequipa, según el INEI ascendió a la suma de S/ 22.883.773.000.

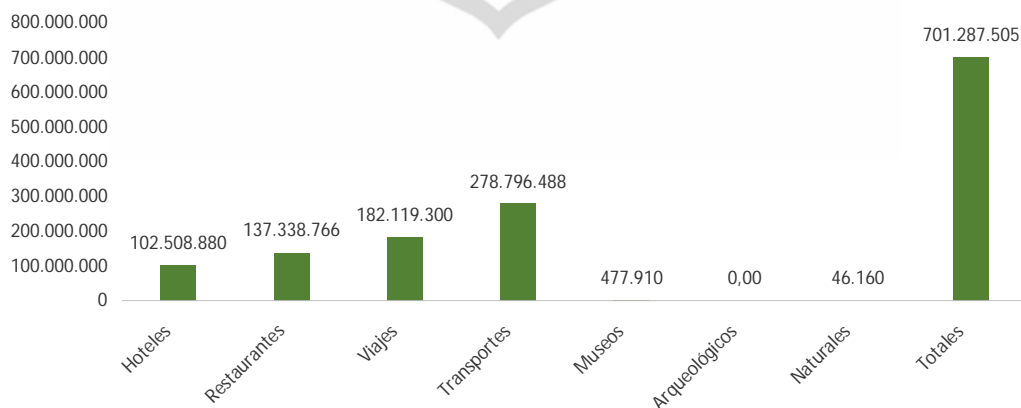
En la tabla número uno y figura número cinco, se puede observar el valor Agregado o PIB Regional del sector turismo en Arequipa, así como la retribución a los factores de producción y los aportes, de cada uno de los subproductos que conforman el producto turístico de la región. Así tenemos, que el sector turismo en la región Arequipa, nos muestra una distribución de la riqueza generada, la misma que es distribuida de la siguiente forma: mano de obra 23%, utilidades, 44% impuestos y retenciones 32%.

**Tabla N° 1. Valores Agregados de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Arequipa.**

AREQUIPA	Hoteles	Restaurantes	Agencia de Viajes	Transportes	Museos	Centros Arqueológicos	Atractivos Naturales	Totales
Insumos	103.089.106	94.297.900	117.890.700	246.229.312	634.090	0,00	75.840	562.216.947
Remuneraciones	22.437.581	26.723.733	36.555.500	76.455.050	110.000	0,00	7.100	162.288.964
Utilidades	43.063.662	68.920.433	91.562.000	107.836.794	167.750	0,00	17.100	311.567.739
Impuestos	37.007.637	41.694.600	54.001.800	94.504.644	200.160	0,00	21.960	227.430.801
Valor Agregado Bruto	102.508.880	137.338.766	182.119.300	278.796.488	477.910	0,00	46.160	701.287.505
Valor Bruto de la Producción	205.597.986	231.636.666	300.010.000	525.025.800	1.112.000	0,00	122.000	1.263.504.452

Fuente Propia y Antenas del Observatorio Turístico del Perú, 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 5. Valor Agregado de los Subproductos Turísticos de la Región Arequipa**



Fuente: Propia y Antenas del Observatorio Turístico del Perú  
Elaboración: Propia

### 5.1.1 Hoteles

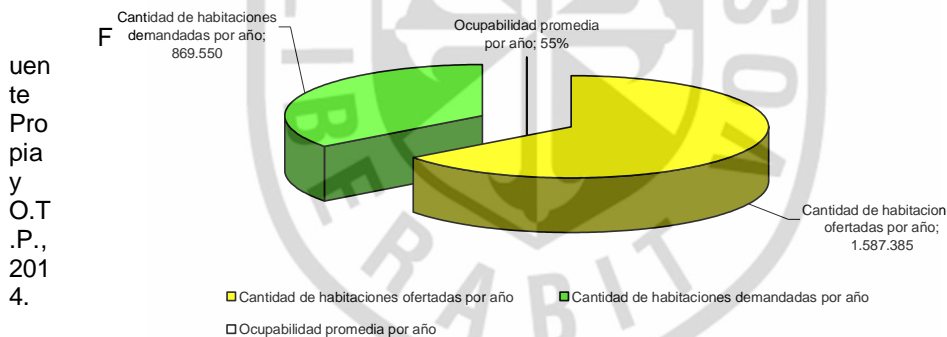
La capacidad promedio ocupada por el sector hotelero fue del 55%. La oferta anual de habitaciones ascendió a 1.587.385 habitaciones anuales. En tanto que la demanda anual fue de 869.550 habitaciones. Ver Tabla número 2 y figura número 6

**Tabla N° 2. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Arequipa año 2014.**

Cantidad de habitaciones ofertadas por año	Cantidad de habitaciones demandadas por año	Ocupabilidad promedio por año
1.587.385	869.550	55%

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 6. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Arequipa año 2014.**



Elaboración Propia.

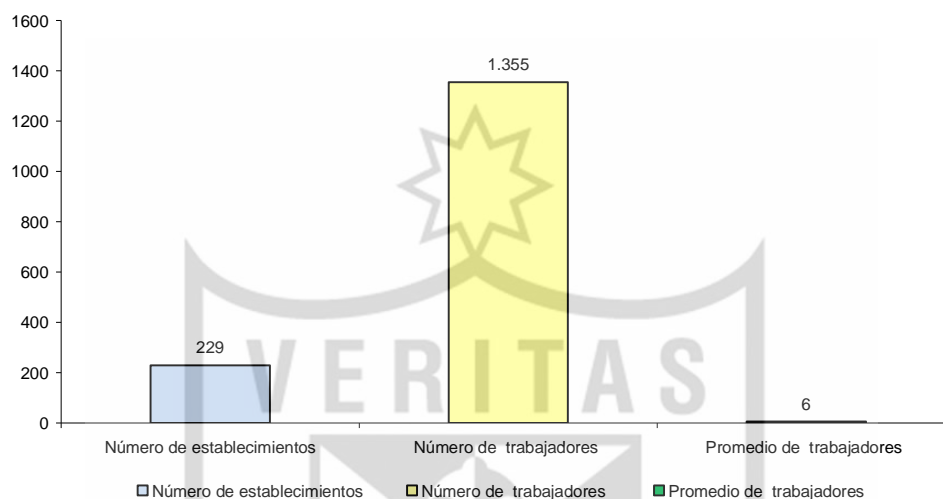
La empleabilidad fue de 1.355 personas. Ver tabla número 3 y figura número 7.

**Tabla N° 3. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Arequipa año 2014.**

Número de establecimientos de hospedaje con y sin categoría	Número de trabajadores en planilla	Promedio de trabajadores en establecimientos de hospedaje
229	1.355	6

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 7. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Arequipa año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

La productividad media de los factores de producción (Mano de obra y factor capital) ascendió al 31,86% de los recursos asignados. El aporte al PIB regional de dicho sector ascendió al 0,45%. Ver Tabla número uno.

### 5.1.2 Restaurantes

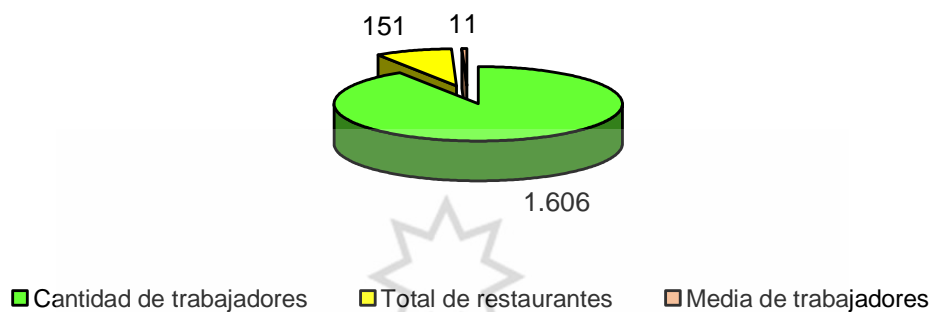
Con respecto al sector restauración (restaurantes) la empleabilidad ascendió a 1.606 personas. Ver Tabla número 4 y figura número

**Tabla N° 4. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Arequipa año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de restaurantes	Media de trabajadores en planilla
1.606	151	11

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 8. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Arequipa año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

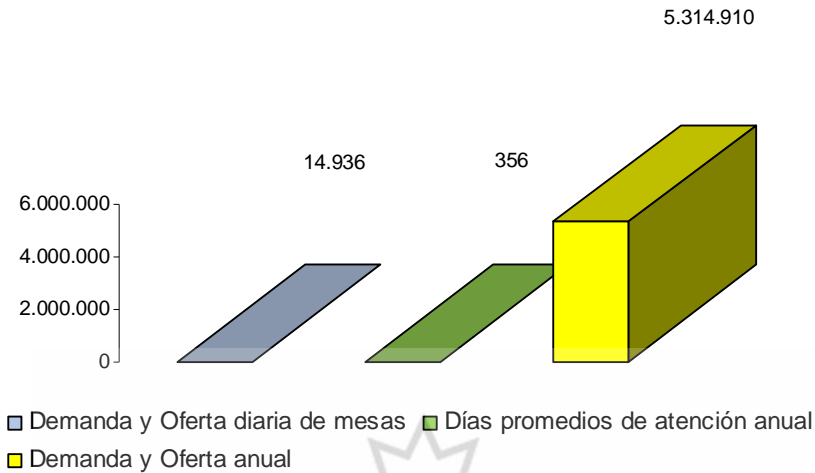
La oferta y demanda del sector en términos anuales fue de 5.314.910 mesas. Ver Tabla número 5 y figura número

**Tabla N° 5. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Arequipa año 2014.**

Demanda y Oferta diaria de mesas	Días promedios de atención anual	Demanda y Oferta anual
14.936	356	5.314.910

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 9. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Arequipa año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

En lo referente a la productividad de los factores de producción, éstos tuvieron un porcentaje del 41,29%. El aporte al PIB del sector restauración ascendió al 0,60%. Ver Tabla número 1.

### 5.1.3 Agencias de viaje

El sector agencias de viaje, empleó a 544 personas, siendo los mayores servicios ofrecidos los tours, hoteles y paquetes turísticos. La productividad de los factores de producción, ascendieron al 42,70% y el aporte al PIB regional fue del 0,80%. Ver Tablas números 1, 6 y 7.

**Tabla N° 6. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Arequipa año 2014.**

Número de agencias de viaje	Número de trabajadores en planilla	Promedio de trabajadores por agencias de viaje
114	544	5

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 10. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Arequipa año 2014.**



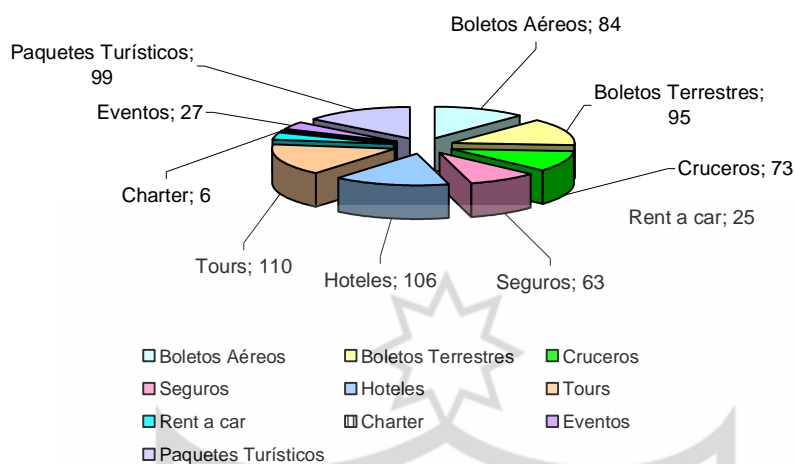
Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Tabla N° 7. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Arequipa año 2014.**

Servicio	Total de AA.VV.
Boletos Aéreos	84
Boletos Terrestres	95
Cruceros	73
Seguros	63
Hoteles	106
Tours	110
Rent a car	25
Charter	6
Eventos	27
Paquetes Turísticos	99

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 11. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Arequipa año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

#### 5.1.4 Transporte

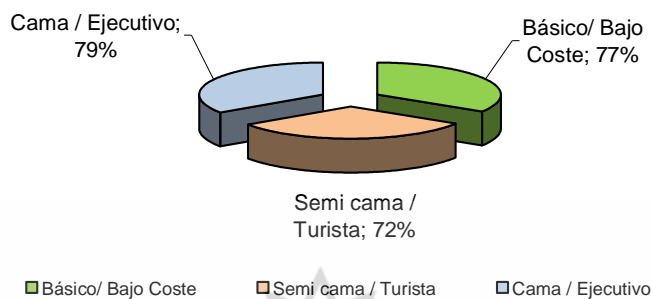
El sector transporte nos muestra una ocupabilidad promedio anual del 76% y una oferta de 2.923 asientos diarios. Habiendo empleado a 1.238 trabajadores. La productividad de los factores de producción ascendió al 35,10% y el aporte al PIB regional fue del 1,22%. Ver Tablas números 1, 8 y 9.

**Tabla N° 8. Categoría de servicio, número de unidades, número de asientos y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Arequipa año 2014.**

Categoría de Servicio	N° de unidades	N° de asientos	% de ocupabilidad
Básico/ Bajo Coste	384	1.652	77%
Semi cama / Turista	316	1.011	72%
Cama / Ejecutivo	65	260	79%
<b>Total</b>	<b>765</b>	<b>2.923</b>	<b>76%</b>

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 12. Categoría de servicio y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Arequipa año 2014.**



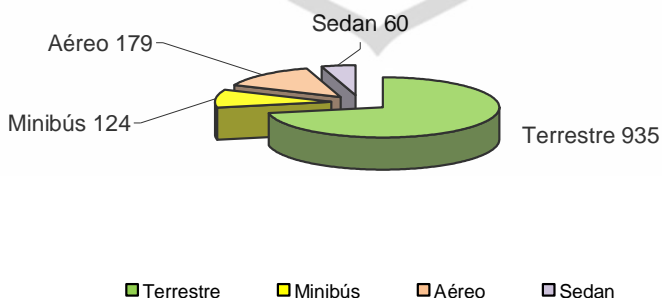
Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Tabla N° 9. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Arequipa año 2014.**

Tipo de Transporte	N° Trabajadores
Terrestre	935
Minibús	124
Aéreo	179
Sedan	60
Total	1.238

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 13. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Arequipa año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia



### 5.1.5 Museos

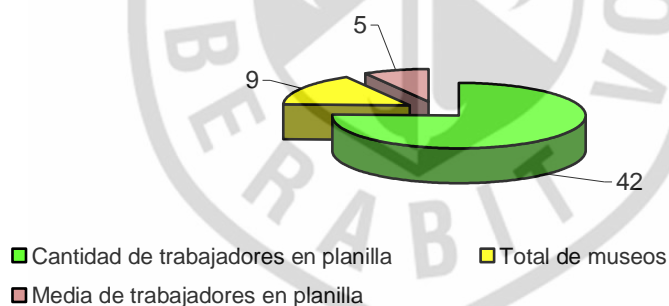
El sector museos, empleó a 42 personas en planillas en una media de 9 museos. El aporte de los factores de producción a la productividad de los mismos nos arroja un porcentaje de 24,98% y el aporte al PIB regional fue del 0,002%. Ver Tablas números 1 y 10.

**Tabla N° 10. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Arequipa año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de museos	Media de trabajadores en planilla
42	9	5

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 14. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Arequipa año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia

### 5.1.6 Atractivos Naturales

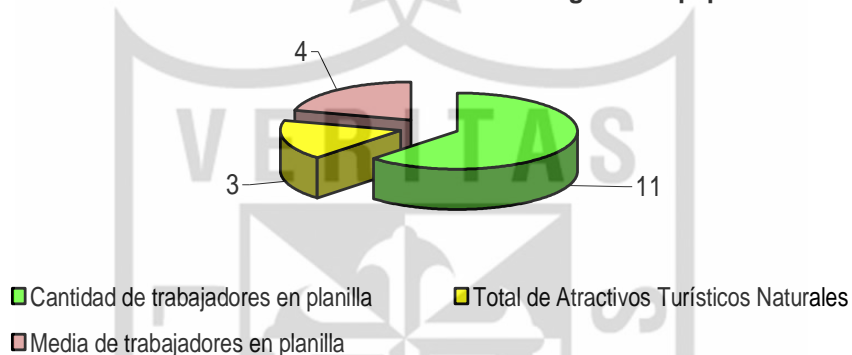
Los atractivos naturales de la región emplearon a 11 personas. La productividad de los factores de producción ascendieron a 19,84% y el aporte al PIB regional fue del 0,0002%. Ver Tabla número 1 y 11.

**Tabla N° 11. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los Atractivos Turísticos Naturales de la Región Arequipa año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de Atractivos Turísticos Naturales	Media de trabajadores en planilla
11	3	4

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 15. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los Atractivos Turísticos Naturales de la Región Arequipa año 2014**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

## 5.2 Región Cusco.

Hemos consolidado el producto turístico Cusco y desagregado el mismo de las Cuentas Nacionales de la región, a efectos de establecer los valores agregados que conforman el total de la riqueza generada por la actividad turística en Cusco. La Región generó un valor agregado o PIB de S/ 2.083.228.224 millones de soles. En tanto que el Valor Bruto de la Producción ascendió a S/ 1.942.554.745. Esta última cifra resulta particularmente interesante, ya que el sector que nos ocupa, tuvo efectos económicos

colaterales de S/ -140.673.479 soles en otros sectores de la economía de la región, con los beneficios obvios de los efectos multiplicadores. Cabe también destacar el aporte tributario tanto al Estado como al gobierno regional, el mismo cuya tasa ascendió al 18,98% del PIB o valor agregado de la actividad turística de la Región Cusco; y del 1,89% del PIB total regional. Ver Tabla número 12. Debemos señalar que el PIB Regional de Cusco, según el INEI, ascendió a la suma de S/ 20.812.022.000.

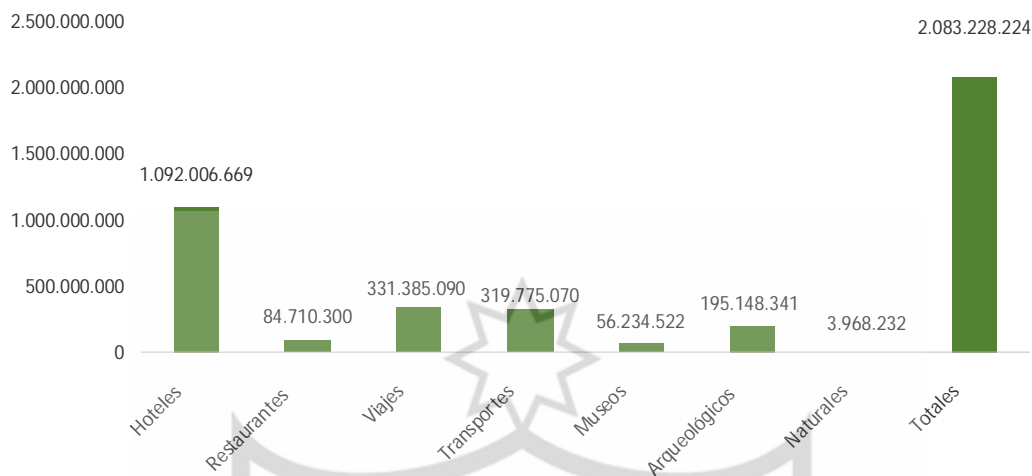
En la tabla número doce y figura número quince, se puede observar el Valor Agregado o PIB Regional del sector turismo en Cusco, así como la retribución a los factores de producción y los aportes de cada uno de los subproductos que conforman el producto turístico de la región. Así tenemos, que el sector turismo en la región Cusco nos muestra una distribución de la riqueza generada, la misma que es distribuida de la siguiente forma: mano de obra 33%, utilidades, 48% impuestos y retenciones 19%.

**Tabla N° 12. Valores Agregados de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Cusco.**

CUSCO	Hoteles	Restaurantes	Agencia de Viajes	Transportes	Museos	Centros Arqueológicos	Atractivos Naturales	Totales
Insumos	-114.776.493	-2.790.300	2.127.410	-23.602.791	-4.965.822	2.892.349	442.168	-140.673.479
Remuneraciones	417.837.974	27.727.700	103.753.665	92.131.780	10.661.280	29.703.537	938.480	682.754.416
Utilidades	452.511.817	42.237.000	167.599.175	174.332.280	36.344.876	129.797.480	2.235.880	1.005.058.508
Impuestos	221.656.878	14.745.600	60.032.250	53.311.010	9.228.366	35.647.324	793.872	395.415.300
Valor Agregado Bruto	1.092.006.669	84.710.300	331.385.090	319.775.070	56.234.522	195.148.341	3.968.232	2.083.228.224
Valor Bruto de la Producción	977.230.176	81.920.000	333.512.500	296.172.279	51.268.700	198.040.690	4.410.400	1.942.554.745

Fuente Propia y Antenas del Observatorio Turístico del Perú, 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 16. Valor Agregado de los Subproductos Turísticos de la Región Cusco.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.2.1 Hoteles

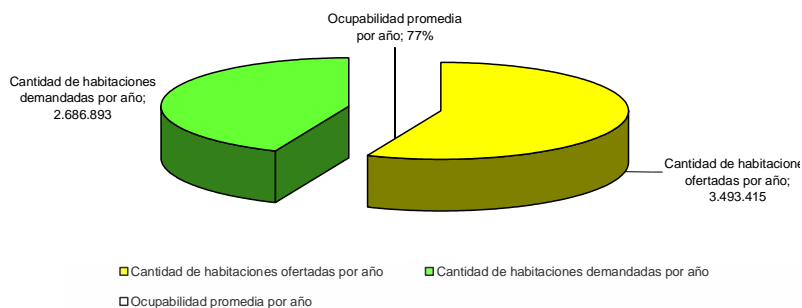
La capacidad promedio ocupada por el sector hotelero fue del 77%. La oferta anual de habitaciones ascendió a 3.493.415 habitaciones anuales. En tanto que la demanda anual fue de 2.686.893 habitaciones. Ver Tabla número 13.

**Tabla N° 13. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Cusco año 2014.**

Cantidad de habitaciones ofertadas por año	Cantidad de habitaciones demandadas por año	Ocupabilidad promedio por año
3.493.415	2.686.893	77%

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 17. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Cusco año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

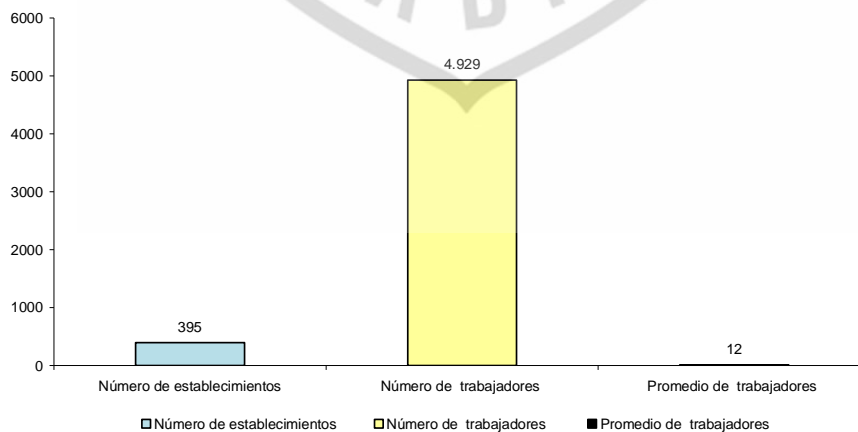
La empleabilidad fue de 4.929 personas. Ver Tabla número 14.

**Tabla N° 14. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Cusco año 2014.**

Número de establecimientos de hospedaje con y sin categoría	Número de trabajadores en planilla	Promedio de trabajadores en establecimientos de hospedaje
395	4.929	12

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 18. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Cusco año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia

La productividad media de los factores de producción (Mano de obra y factor capital) ascendió al 89,06% de los recursos asignados. El aporte al PIB regional de dicho sector ascendió al 5,25%. Ver Tabla número 12.

### 5.2.2 Restaurantes

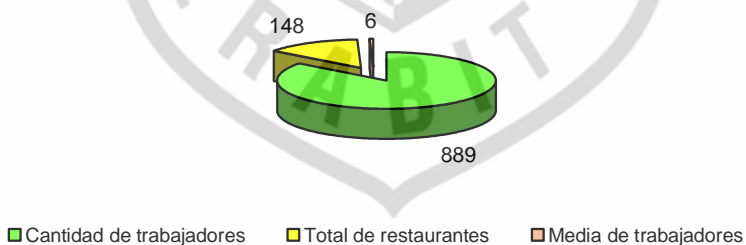
Con respecto al sector restauración (restaurantes) la empleabilidad ascendió a 889 personas Ver Tabla número 15.

**Tabla N° 15. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Cusco año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de restaurantes	Media de trabajadores en planilla
889	148	6

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 19. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Cusco año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

La oferta y demanda del sector en términos anuales fue de 5.471.383 mesas. Ver Tabla número 16.

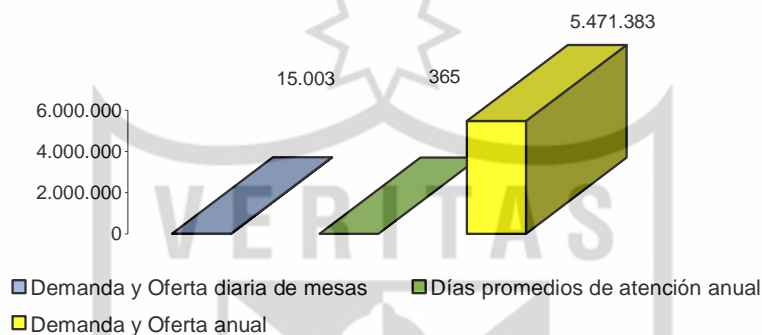
**Tabla N° 16. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Cusco año 2014.**

Demanda y Oferta diaria de mesas	Días promedios de atención anual	Demanda y Oferta anual
15.003	365	5.471.383

Fuente Propia y O.T.P., 2014.

Elaboración Propia.

**Figura N° 20. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Cusco año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.

Elaboración Propia.

En lo referente a la productividad de los factores de producción, éstos tuvieron un porcentaje del 85,41% y el aporte al PIB del sector restauración ascendió al 0,41%. Ver Tabla número Ver Tabla número 12.

### 5.2.3 Agencias de viaje

El sector agencias de viaje, empleó a 151 personas, siendo los mayores servicios ofrecidos los paquetes turísticos, hoteles, tours y boletos terrestres. La productividad de los factores de producción, ascendieron al 81,36% y el aporte al PIB regional fue del 1,59%. Ver Tablas números 12,17 y 18.

**Tabla N° 17. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Cusco año 2014.**

Número de agencias de viaje	Número de trabajadores en planilla	Promedio de trabajadores por agencias de viaje
151	587	4

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 21. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Cusco año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

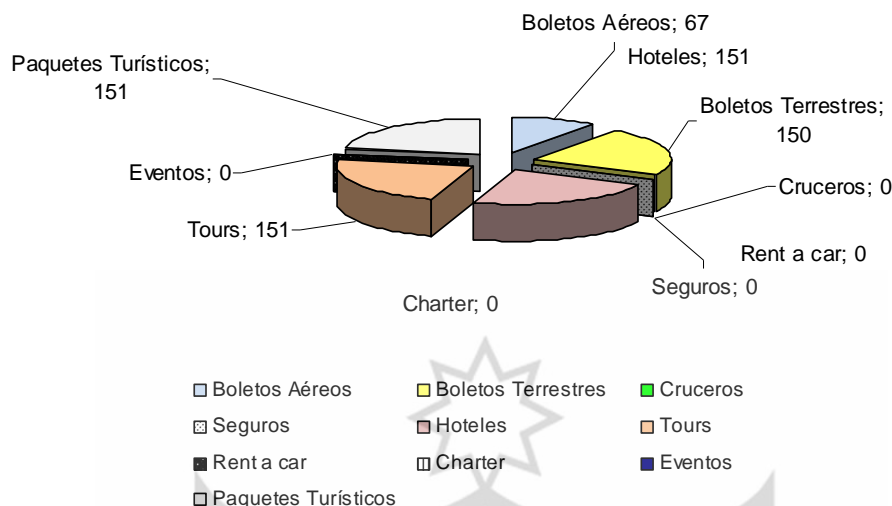
**Tabla N° 18. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Cusco año 2014.**

Servicio	Total de AA.VV.
Boletos Aéreos	67
Boletos Terrestres	150
Cruceros	0
Seguros	0
Hoteles	151
Tours	151
Rent a car	0
Charter	0
Eventos	0
Paquetes Turísticos	151

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.



**Figura N° 22. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Cusco año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

#### 5.2.4 Transporte

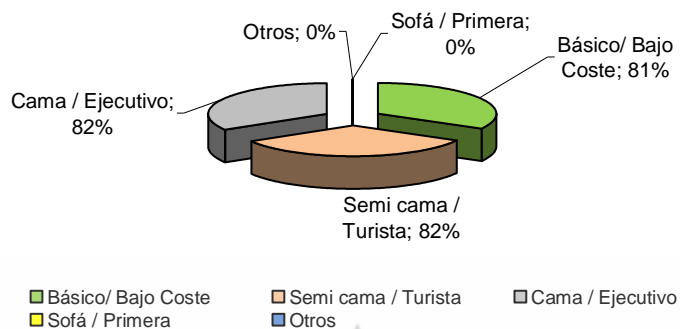
El sector transporte nos muestra una ocupabilidad promedio anual del 49% y una oferta de 2.180 asientos diarios. Habiendo empleado a 1.400 trabajadores. La productividad de los factores de producción ascendió al 89,97% y el aporte al PIB regional fue del 1,54%. Ver Tablas número 12, 19 y 20.

**Tabla N° 19. Categoría de servicio, número de unidades, número de asientos y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Cusco año 2014.**

Categoría de Servicio	N° de unidades	N° de asientos	% de ocupabilidad
Básico/ Bajo Coste	117	1.236	81%
Semi cama / Turista	37	534	82%
Cama / Ejecutivo	58	410	82%
Sofá / Primera	0	0	0%
Otros	0	0	0%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>2.180</b>	<b>49%</b>

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 23. Categoría de servicio y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Cusco año 2014.**



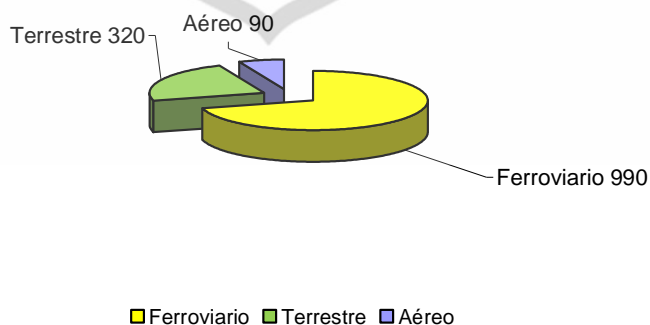
Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Tabla N° 20. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Cusco año 2014.**

Tipo de Transporte	N° Trabajadores
Ferroviario	990
Terrestre	320
Aéreo	90
Total	1.400

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 24. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Cusco año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.2.5 Museos

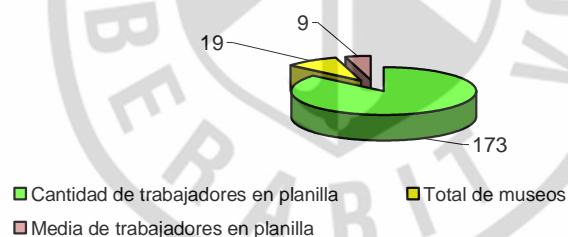
El sector museos, empleó a 173 personas en planillas en una media de 19 museos. El aporte de los factores de producción a la productividad de los mismos nos arroja un porcentaje de 91,69% y el aporte al PIB regional fue del 0,27%. Ver Tablas números 12 y 21.

**Tabla N° 21. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Cusco año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de museos	Media de trabajadores en planilla
173	19	9

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 25. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Cusco año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.2.6 Centros Arqueológicos

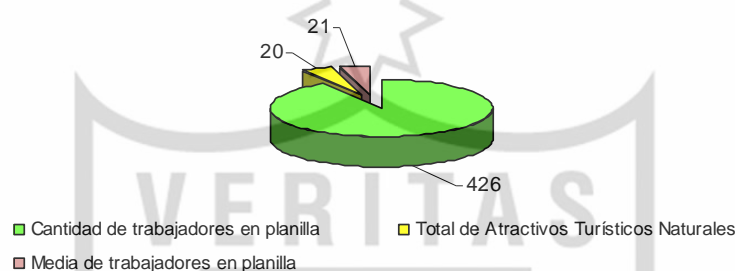
Los centros arqueológicos de la región emplearon a 426 personas. La productividad de los factores de producción ascendieron al 80,54% y el aporte al PIB regional fue del 0,94%. Ver Tablas números 12 y 22.

**Tabla N° 22. Cantidad de trabajadores, total de centros arqueológicos y media de los trabajadores empleados en los centros arqueológicos de la Región Cusco año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de Atractivos Turísticos Naturales	Media de trabajadores en planilla
426	20	21

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 26. Cantidad de trabajadores, total de centros arqueológicos y media de los trabajadores empleados en los centros arqueológicos de la Región Cusco año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.2.7 Atractivos Naturales

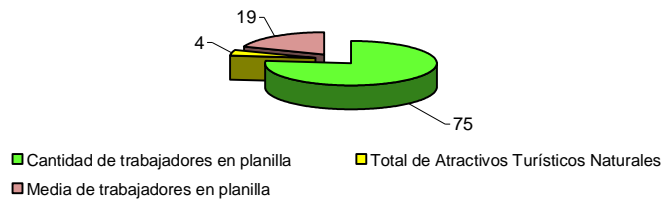
Los atractivos naturales de la región emplearon a 75 personas. La productividad de los factores de producción ascendieron al 71,97% y el aporte al PIB regional fue del 0,02%. Ver Tablas número 12 y 23.

**Tabla N° 23. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los Atractivos Turísticos Naturales de la Región Cusco año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de Atractivos Turísticos Naturales	Media de trabajadores en planilla
75	4	19

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 27. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los Atractivos Turísticos Naturales de la Región Cusco año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.3 Región La Libertad.

Hemos consolidado el producto turístico La Libertad y desagregado el mismo de las Cuentas Nacionales de la región, a efectos de establecer los valores agregados que conforman el total de la riqueza generada por la actividad turística en La Libertad. La Región generó un valor agregado o PIB de S/ 189.475.521 millones de soles. En tanto que el Valor Bruto de la Producción ascendió a S/ 320.488.505. Esta última cifra resulta particularmente interesante, ya que el sector que nos ocupa, tuvo efectos económicos colaterales de S/ 131.012.984 soles en otros sectores de la economía de la región, con los beneficios obvios de los efectos multiplicadores. Cabe también destacar el aporte tributario tanto al Estado como al gobierno regional, el mismo cuya tasa ascendió al 30,45% del PIB o valor agregado de la actividad turística de la Región La Libertad; y del 0,29% del PIB total regional. Ver Tabla número 24. Debemos señalar que el PIB Regional de La Libertad, según el INEI, ascendió a la suma de S/ 19.752.080.000.

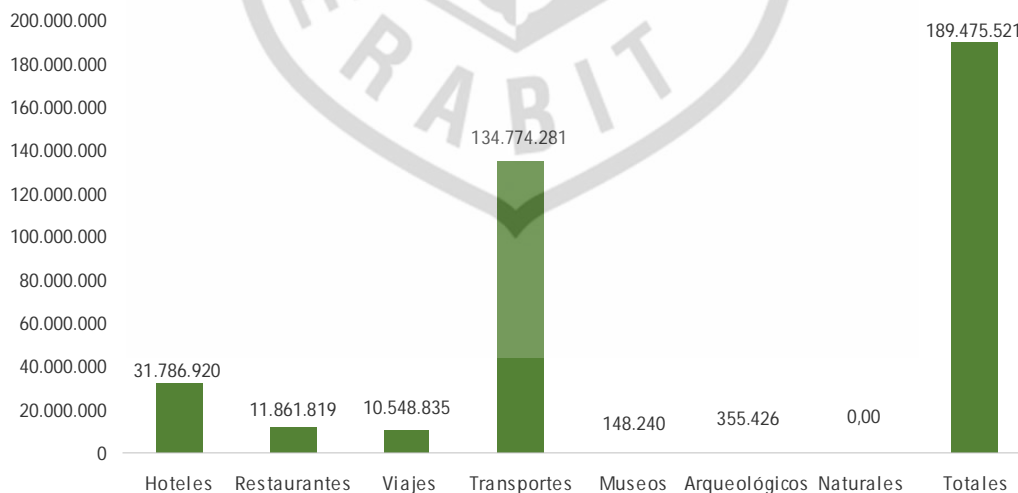
En la tabla número veinticuatro y figura número veintisiete, se puede observar el Valor Agregado o PIB Regional del sector turismo en La Libertad, así como la retribución a los factores de producción y los aportes de cada uno de los subproductos que conforman el producto turístico de la región. Así tenemos, que el sector turismo en la región La Libertad, nos muestra una distribución de la riqueza generada, la misma que es distribuida de la siguiente forma: mano de obra 33%, utilidades, 37% impuestos y retenciones 30%.

**Tabla N° 24. Valores Agregados de las Cuentas Satélites del Turismo: Región La Libertad.**

LA LIBERTAD	Hoteles	Restaurantes	Agencia de Viajes	Transportes	Museos	Centros Arqueológicos	Atractivos Naturales	Totales
Insumos	17.522.542	10.420.582	21.718.271	79.336.922	592.961,60	1.421.705,60	0,00	131.012.984
Remuneraciones	10.732.426	2.807.789	2.893.421	45.990.265	14.824,04	35.542,64	0,00	62.474.267
Utilidades	12.178.791	5.043.198	1.847.335	50.244.000	0,00	0,00	0,00	69.313.323
Impuestos	8.875.703	4.010.832	5.808.079	38.540.017	133.416,36	319.883,76	0,00	57.687.931
Valor Agregado Bruto	31.786.920	11.861.819	10.548.835	134.774.281	148.240	355.426	0,00	189.475.521
Valor Bruto de la Producción	49.309.462	22.282.400	32.267.106	214.111.203	741.202	1.777.132	0,00	320.488.505

Fuente Propia y Antenas del Observatorio Turístico del Perú, 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 28. Valor Agregado de las Cuentas Satélites del Turismo: Región La Libertad.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.3.1 Hoteles

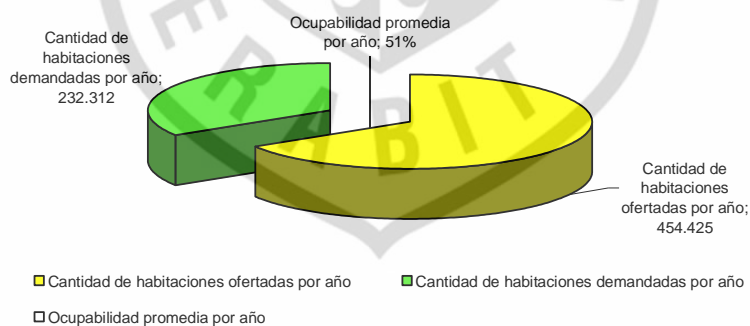
La capacidad promedio ocupada por el sector hotelero fue del 51%. La oferta anual de habitaciones ascendió a 454.425 habitaciones anuales. En tanto que la demanda anual fue de 232.312 habitaciones. Ver Tabla número 25.

**Tabla N° 25. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región La Libertad año 2014.**

Cantidad de habitaciones ofertadas por año	Cantidad de habitaciones demandadas por año	Ocupabilidad promedio por año
454.425	232.312	51%

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 29. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región La Libertad año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

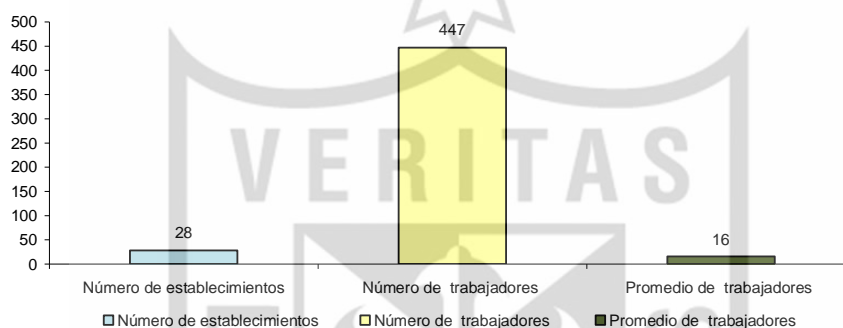
La empleabilidad fue de 447 personas. Ver Tabla número 26.

**Tabla N° 26. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región La Libertad año 2014.**

Número de establecimientos de hospedaje con y sin categoría	Número de trabajadores en planilla	Promedio de trabajadores en establecimientos de hospedaje
28	447	16

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 30. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región La Libertad año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

La productividad media de los factores de producción (Mano de obra y factor capital) ascendió al 46,46% de los recursos asignados y el aporte al PIB regional de dicho sector ascendió al 0,16%. Ver Tabla número 24.

### 5.3.2 Restaurantes

Con respecto al sector restauración (restaurantes) la empleabilidad ascendió a 189 personas. Ver Tabla número 27.

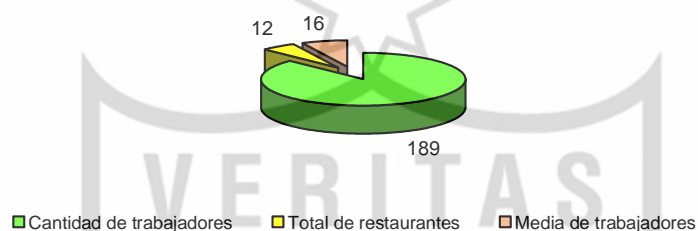


**Tabla N° 27. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región La Libertad año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de restaurantes	Media de trabajadores en planilla
189	12	16

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 31. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región La Libertad año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

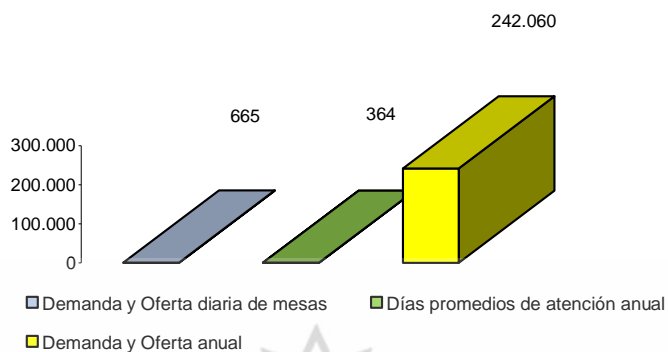
La oferta y demanda del sector en términos anuales fue de 242.060 mesas. Ver Tabla número 28.

**Tabla N° 28. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región La Libertad año 2014.**

Demanda y Oferta diaria de mesas	Días promedios de atención anual	Demanda y Oferta anual
665	364	242.060

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 32. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región La Libertad año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

En lo referente a la productividad de los factores de producción, éstos tuvieron un porcentaje del 35,23%. El aporte al PIB del sector restauración ascendió al 0,06%. Ver Tabla número 24.

### 5.3.3 Agencias de viaje

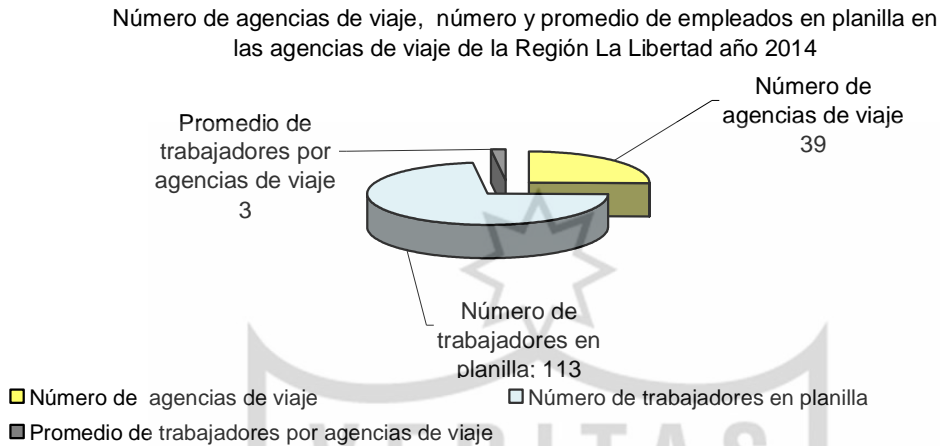
El sector agencias de viaje, empleó a 113 personas, siendo los mayores servicios ofrecidos los paquetes turísticos, tours y boletos aéreos. La productividad de los factores de producción, ascendieron al 14,69% y el aporte al PIB regional fue del 0,05%. Ver Tabla número 24, 29 y 30.

**Tabla N° 29. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región La Libertad año 2014.**

Número de agencias de viaje	Número de trabajadores en planilla	Promedio de trabajadores por agencias de viaje
39	113	3

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 33. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región La Libertad año 2014.**



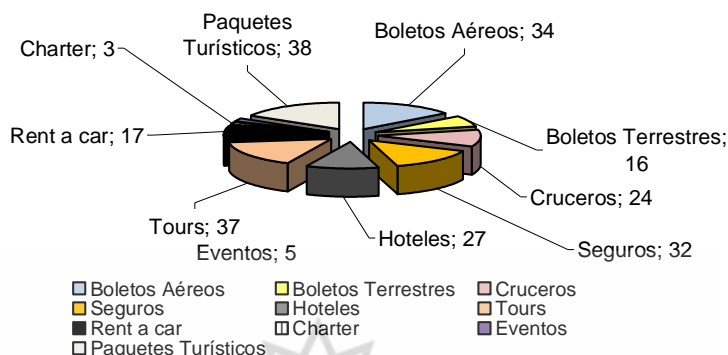
Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Tabla N° 30. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región La Libertad año 2014.**

Servicio	Total de AA.VV.
Boletos Aéreos	34
Boletos Terrestres	16
Cruceros	24
Seguros	32
Hoteles	27
Tours	37
Rent a car	17
Charter	3
Eventos	5
Paquetes Turísticos	38

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 34. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región La Libertad año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.3.4 Transporte

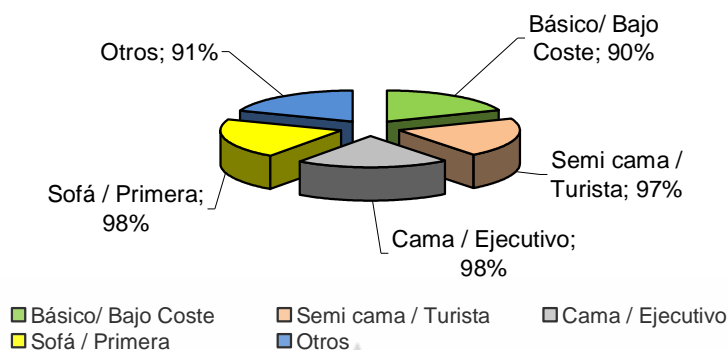
El sector transporte nos muestra una ocupabilidad promedio anual del 95% y una oferta de 932 asientos diarios. Habiendo empleado a 3.454 trabajadores. La productividad de los factores de producción ascendió al 44,95% y el aporte al PIB regional fue del 0,68%. Ver Tablas números 24, 31 y 32.

**Tabla N° 31. Categoría de servicio, número de unidades, número de asientos y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región La Libertad año 2014.**

Categoría de Servicio	N° de unidades	N° de asientos	% de ocupabilidad
Básico/ Bajo Coste	123	252	90%
Semi cama / Turista	41	199	97%
Cama / Ejecutivo	56	163	98%
Sofá / Primera	32	90	98%
Otros	88	228	91%
Total	340	932	95%

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 35. Categoría de servicio y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región La Libertad año 2014.**



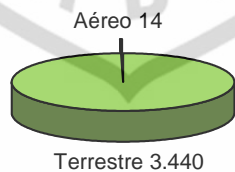
Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Tabla N° 32. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región La Libertad año 2014.**

Tipo de Transporte	N° Trabajadores
Terrestre	3.440
Aéreo	14
Total	3.454

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 36. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región La Libertad año 2014.**



■ Terrestre      ■ Aéreo

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.3.5 Museos

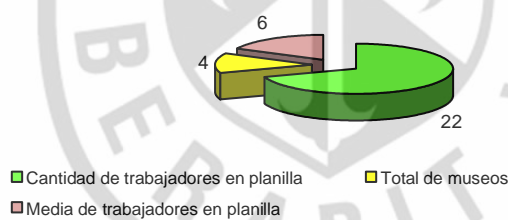
El sector museos, empleó a 68 personas en planillas en una media de 7 museos. El aporte de los factores de producción a la productividad de los mismos nos arroja un porcentaje de 2,00% y el aporte al PIB regional fue del 0,001%. Ver Tablas números 24 y 33.

**Tabla N° 33. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región La Libertad año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de museos	Media de trabajadores en planilla
68	7	10

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 37. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región La Libertad año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.3.6 Centros Arqueológicos

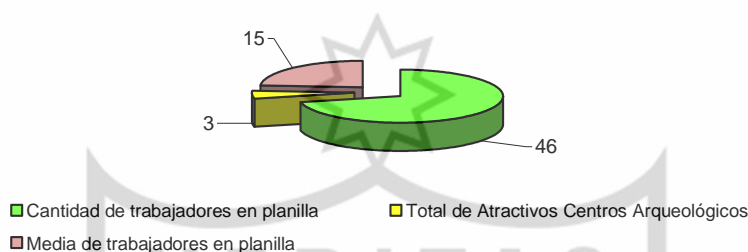
Los centros arqueológicos de la región emplearon a 426 personas. La productividad de los factores de producción ascendieron al 2,00% y el aporte al PIB regional fue del 0,002%. Ver Tablas números 24 y 34.

**Tabla N° 34. Cantidad de trabajadores, total de centros arqueológicos y media de los trabajadores empleados en los centros arqueológicos de la Región La Libertad año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de Atractivos Centros Arqueológicos	Media de trabajadores en planilla
46	3	15

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 38. Cantidad de trabajadores, total de centros arqueológicos y media de los trabajadores empleados en los centros arqueológicos de la Región La Libertad año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

## 5.4 Región Lambayeque

Hemos consolidado el producto turístico Lambayeque y desagregado el mismo de las Cuentas Nacionales de la región, a efectos de establecer los valores agregados que conforman el total de la riqueza generada por la actividad turística en Lambayeque. La Región generó un valor agregado o PIB de S/ 81.805.486 millones de soles. En tanto que el Valor Bruto de la Producción ascendió a S/ 148.182.680 Esta última cifra resulta particularmente interesante, ya que el sector que nos ocupa, tuvo efectos económicos colaterales de S/ 66.377.194 soles en otros sectores de la economía de la región, con los beneficios obvios de los efectos multiplicadores. Cabe también destacar el aporte tributario tanto al Estado como al gobierno regional, el

mismo cuya tasa ascendió al 31,88% del PIB o valor agregado de la actividad turística de la Región Lambayeque; y del 0,25% del PIB total regional. Ver Tabla número 35. Debemos señalar que el PIB Regional de Lambayeque, según el INEI, ascendió a la suma de S/ 10.496.470.000.

En la tabla número treinta y cinco y figura número treinta y ocho, se puede observar el Valor Agregado o PIB Regional del sector turismo en Lambayeque, así como la retribución a los factores de producción y los aportes de cada uno de los subproductos que conforman el producto turístico de la región. Así tenemos, que el sector turismo en la región Lambayeque, nos muestra una distribución de la riqueza generada, la misma que es distribuida de la siguiente forma: mano de obra 37%, utilidades, 31% impuestos y retenciones 32%.

**Tabla N° 35. Valores Agregados de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Lambayeque.**

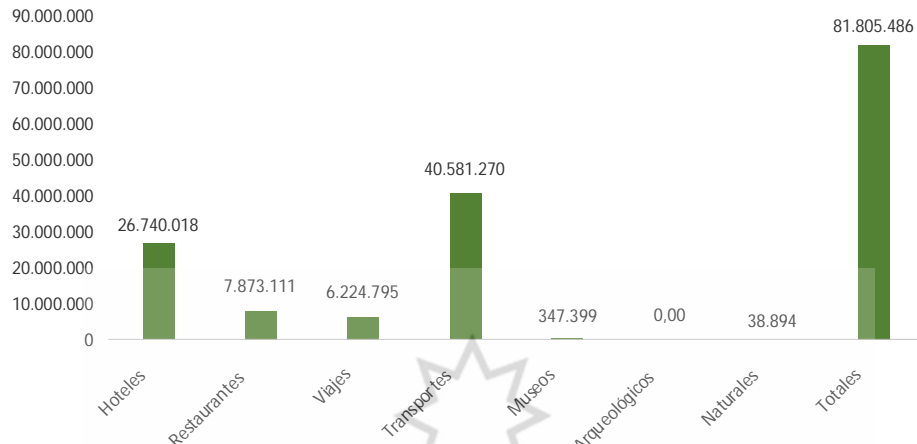
<b>LAMBAYEQUE</b>	Hoteles	Restaurantes	Agencia de Viajes	Transportes	Museos	Centros Arqueológicos	Atractivos Naturales	Totales
Insumos	15.417.008	10.737.459	14.869.842	23.938.420	1.389.598	0,00	24.866	66.377.194
Remuneraciones	9.189.900	2.731.928	1.083.216	17.312.726	34.739,94	0,00	1.913	30.354.423
Utilidades	9.961.853	2.381.565	1.344.544	11.655.000	0,00	0,00	25.504	25.368.467
Impuestos	7.588.265	2.759.617	3.797.035	11.613.544	312.659	0,00	11.477	26.082.597
<b>Valor Agregado Bruto</b>	<b>26.740.018</b>	<b>7.873.111</b>	<b>6.224.795</b>	<b>40.581.270</b>	<b>347.399</b>	<b>0,00</b>	<b>38.894</b>	<b>81.805.486</b>
<b>Valor Bruto de la Producción</b>	<b>42.157.026</b>	<b>18.610.570</b>	<b>21.094.637</b>	<b>64.519.690</b>	<b>1.736.997</b>	<b>0,00</b>	<b>63.760</b>	<b>148.182.680</b>

Fuente: Propia y Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Propia



**Figura N° 39. Valor Agregado de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Lambayeque.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

#### 5.4.1 Hoteles

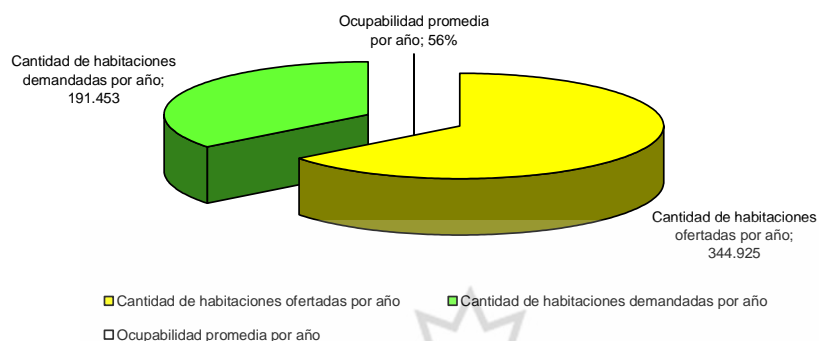
La capacidad promedio ocupada por el sector hotelero fue del 56%. La oferta anual de habitaciones ascendió a 344.925 habitaciones anuales. En tanto que la demanda anual fue de 191.453 habitaciones. Ver Tabla número 36.

**Tabla N° 36. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Lambayeque año 2014.**

Cantidad de habitaciones ofertadas por año	Cantidad de habitaciones demandadas por año	Ocupabilidad promedio por año
344.925	191.453	56%

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 40. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Lambayeque año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

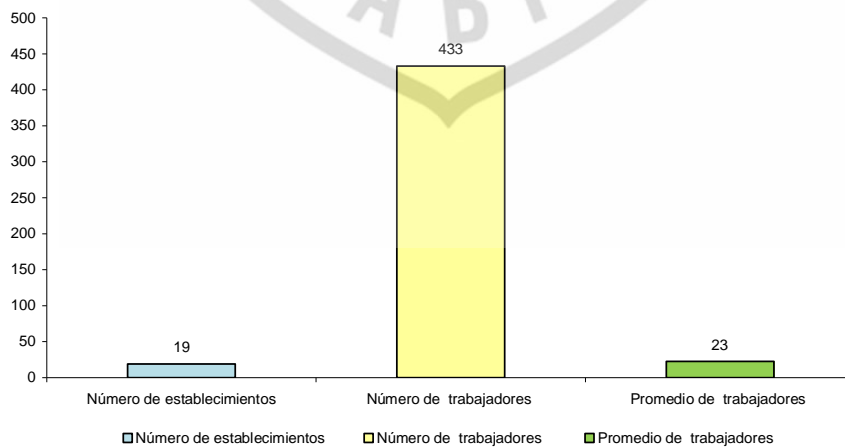
La empleabilidad fue de 433 personas. Ver Tabla número 37.

**Tabla N° 37. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Lambayeque año 2014.**

Número de establecimientos de hospedaje con y sin categoría	Número de trabajadores en planilla	Promedio de trabajadores en establecimientos de hospedaje
19	433	23

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 41. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Lambayeque año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

La productividad media de los factores de producción (Mano de obra y factor capital) ascendió al 45,43% de los recursos asignados y el aporte al PIB regional fue del 0,25%. Ver Tabla número 35.

### 5.4.2 Restaurantes

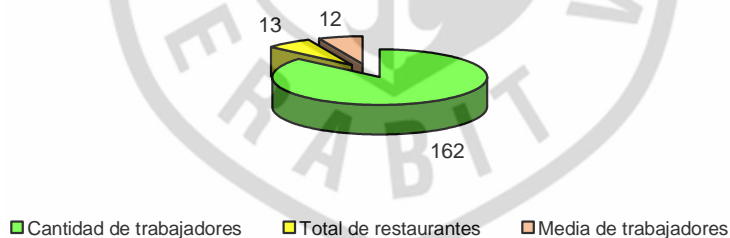
Con respecto al sector restauración (restaurantes) la empleabilidad ascendió a 162 personas. Ver Tabla número 38.

**Tabla N° 38. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Lambayeque año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de restaurantes	Media de trabajadores en planilla
162	13	12

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 42. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Lambayeque año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

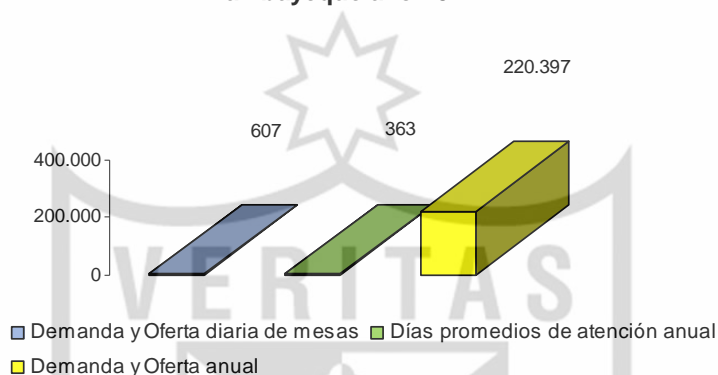
La oferta y demanda del sector en términos anuales fue de 220.397 mesas. Ver Tabla número 39.

**Tabla N° 39. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Lambayeque año 2014.**

Demanda y Oferta diaria de mesas	Días promedios de atención anual	Demanda y Oferta anual
607	363	220.397

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 43. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Lambayeque año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

En lo referente a la productividad de los factores de producción, éstos tuvieron un porcentaje del 27,48% y el aporte al PIB del sector restauración ascendió al 0,08%. Ver Tabla número 35.

#### 5.4.3 Agencias de viaje

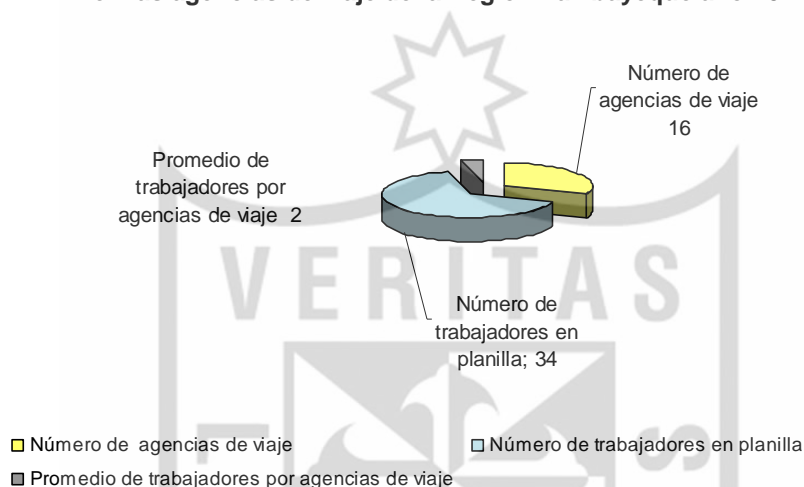
El sector agencias de viaje, empleó a 34 personas, siendo los mayores servicios ofrecidos los paquetes turísticos, hoteles, seguros, tours y boletos aéreos. La productividad de los factores de producción ascendieron al 11,51% y el aporte al PIB regional fue del 0,39%. Ver Tablas números 35, 40 y 41.

**Tabla N° 40. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Lambayeque año 2014.**

Número de agencias de viaje	Número de trabajadores en planilla	Promedio de trabajadores por agencias de viaje
16	34	2

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 44. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Lambayeque año 2014.**



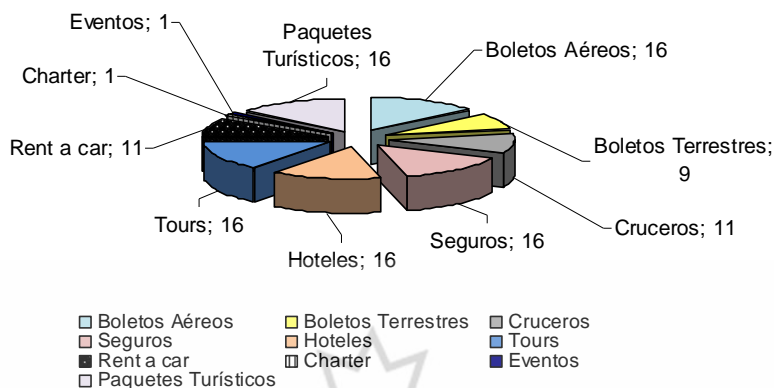
Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Tabla N° 41. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Lambayeque año 2014.**

Servicio	Total de AA.VV.
Boletos Aéreos	16
Boletos Terrestres	9
Cruceros	11
Seguros	16
Hoteles	16
Tours	16
Rent a car	11
Charter	1
Eventos	1
Paquetes Turísticos	16

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 45. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Lambayeque año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

#### 5.4.4 Transporte

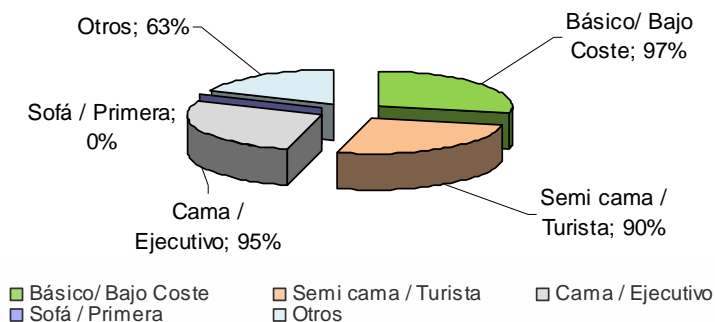
El sector transporte nos muestra una ocupabilidad promedio anual del 69% y una oferta de 278 asientos diarios. Habiendo empleado a 317 trabajadores. La productividad de los factores de producción ascendió al 44,90% y el aporte al PIB regional fue del 0,39%. Ver Tabla número 35, 42 y 43

**Tabla N° 42. Categoría de servicio, número de unidades, número de asientos y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Lambayeque año 2014.**

Categoría de Servicio	N° de unidades	N° de asientos	% de ocupabilidad
Básico/ Bajo Coste	30	133	97%
Semi cama / Turista	36	55	90%
Cama / Ejecutivo	16	42	95%
Sofá / Primera	0	0	0%
Otros	3	48	63%
Total	85	278	69%

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 46. Categoría de servicio y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Lambayeque año 2014.**



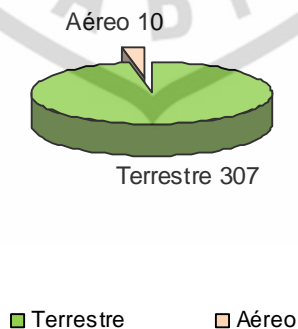
Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Tabla N° 43. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Lambayeque año 2014.**

Tipo de Transporte	N° Trabajadores
Terrestre	307
Aéreo	10
Total	317

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 47. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Lambayeque año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.4.5 Museos

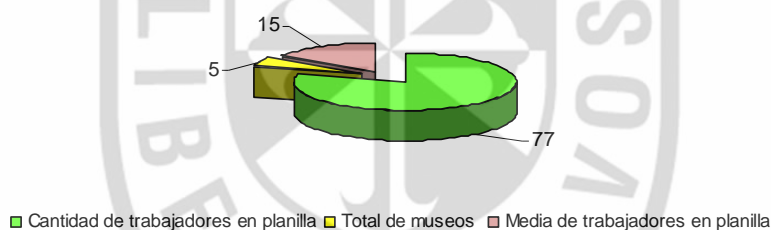
El sector museos, empleó a 77 personas en planillas en una media de 6 museos. El aporte de los factores de producción a la productividad de los mismos nos arroja un porcentaje de 2,00% y el aporte al PIB regional fue del 0,003%. Ver Tablas números 35 y 44.

**Tabla N° 44. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Lambayeque año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de museos	Media de trabajadores en planilla
77	6	13

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 48. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Lambayeque año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.4.6 Atractivos Naturales

Los atractivos naturales de la región emplearon a 75 personas. La productividad de los factores de producción ascendieron al 43% y el aporte al PIB regional fue del 0,0004%. Ver Tablas números 35 y 45.

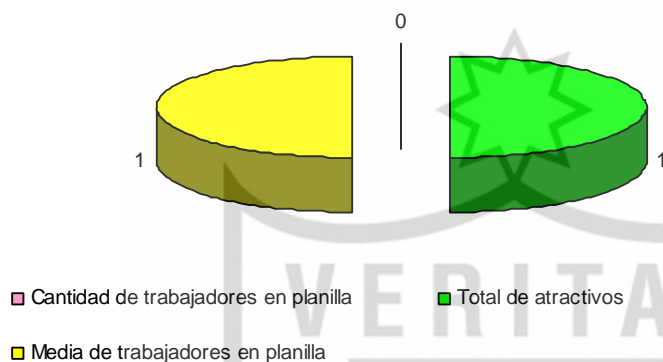


**Tabla N° 45. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los atractivos turísticos naturales de la Región Lambayeque año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de atractivos	Media de trabajadores en planilla
0	1	1

Fuente Propia y Ó.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 49. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los atractivos turísticos naturales de la Región Lambayeque año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

## 5.5 Región Loreto

Hemos consolidado el producto turístico Loreto y desagregado el mismo de las Cuentas Nacionales de la región, a efectos de establecer los valores agregados que conforman el total de la riqueza generada por la actividad turística en Loreto. La Región generó un valor agregado o PIB de S/ 178.322.711 millones de soles. En tanto que el Valor Bruto de la Producción ascendió a S/ 357.957.483. Esta última cifra resulta particularmente interesante, ya que el sector que nos ocupa, tuvo efectos económicos colaterales de S/ 179.634.772 soles en otros sectores de la economía de la región, con los beneficios obvios de los efectos multiplicadores. Cabe también

destacar el aporte tributario tanto al Estado como al gobierno regional, el mismo cuya tasa ascendió al 36,13% del PIB o valor agregado de la actividad turística de la Región Loreto; y del 0,74% del PIB total regional. Ver Tabla número 46. Debemos señalar que el PIB Regional de Loreto, según el INEI, ascendió a la suma de S/ 8.703.568.000.

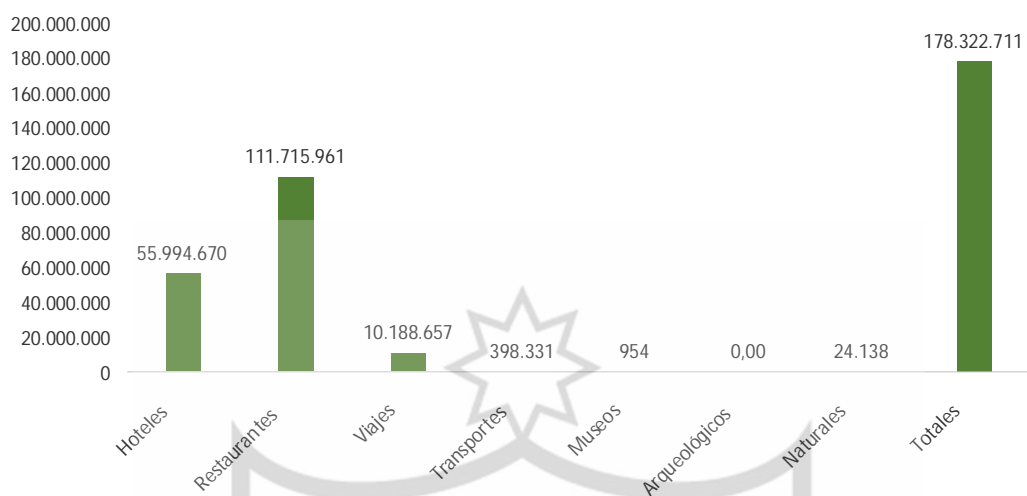
En la tabla número cuarenta y seis y figura número cuarenta y nueve, se puede observar el Valor Agregado o PIB Regional del sector turismo en Loreto, así como la retribución a los factores de producción y los aportes de cada uno de los subproductos que conforman el producto turístico de la región. Así tenemos, que el sector turismo en la región Loreto, nos muestra una distribución de la riqueza generada, la misma que es distribuida de la siguiente forma: mano de obra 36%, utilidades, 28% impuestos y retenciones 36%.

**Tabla N° 46. Valores Agregados de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Loreto.**

LORETO	Hoteles	Restaurantes	Agencia de Viajes	Transportes	Museos	Centros Arqueológicos	Atractivos Naturales	Totales
Insumos	7.401.600	156.842.239	14.152.056	1.167.769	2.646	0,00	68.462	179.634.772
Remuneraciones	10.855.719	49.755.229	3.517.644	44.906	126	0,00	3.600	64.177.224
Utilidades	33.727.622	13.620.256	2.289.685	71.527	180	0,00	3.870	49.713.140
Impuestos	11.411.329	48.340.476	4.381.328	281.898	648	0,00	16.668	64.432.347
Valor Agregado Bruto	55.994.670	111.715.961	10.188.657	398.331	954	0,00	24.138	178.322.711
Valor Bruto de la Producción	63.396.270	268.558.200	24.340.713	1.566.100	3.600	0,00	92.600	357.957.483

Fuente Propia y Antenas del Observatorio Turístico del Perú, 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 50. Valor Agregado de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Loreto.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.5.1 Hoteles

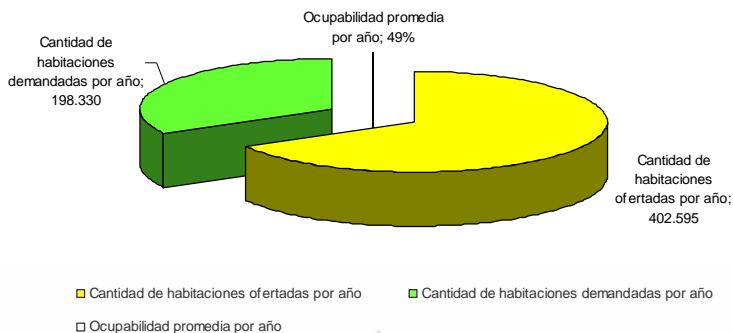
La capacidad promedio ocupada por el sector hotelero fue del 49%. La oferta anual de habitaciones ascendió a 402.595 habitaciones anuales. En tanto que la demanda anual fue de 198.330 habitaciones. Ver Tabla número 47.

**Tabla N° 47. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Loreto año 2014.**

Cantidad de habitaciones ofertadas por año	Cantidad de habitaciones demandadas por año	Ocupabilidad promedio por año
402.595	198.330	49%

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 51. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Loreto año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

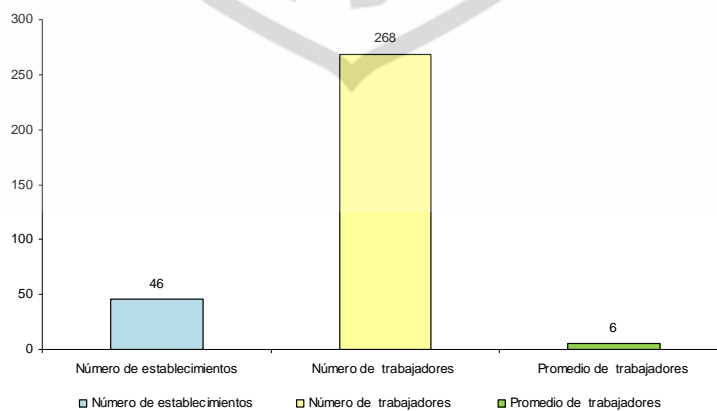
La empleabilidad fue de 268 personas. Ver Tabla número 48.

**Tabla N° 48. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Loreto año 2014.**

Número de establecimientos de hospedaje con y sin categoría	Número de trabajadores en planilla	Promedio de trabajadores en establecimientos de hospedaje
46	268	6

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 52. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Loreto año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

La productividad media de los factores de producción (Mano de obra y factor capital) ascendió al 70,32% de los recursos asignados y el aporte al PIB regional fue del 0,64%. Ver Tabla número 46.

### 5.5.2 Restaurantes

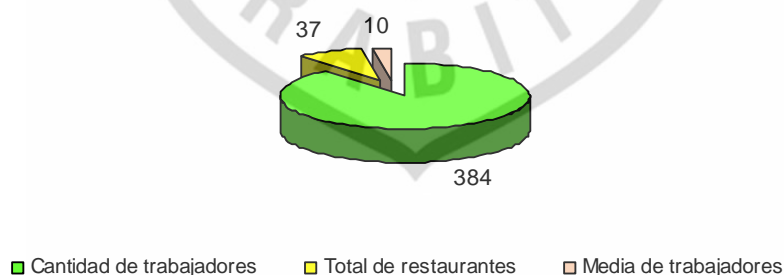
Con respecto al sector restauración (restaurantes) la empleabilidad ascendió a 384 personas. Ver Tabla número 49.

**Tabla N°49. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Loreto año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de restaurantes	Media de trabajadores en planilla
384	37	10

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 53. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Loreto año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

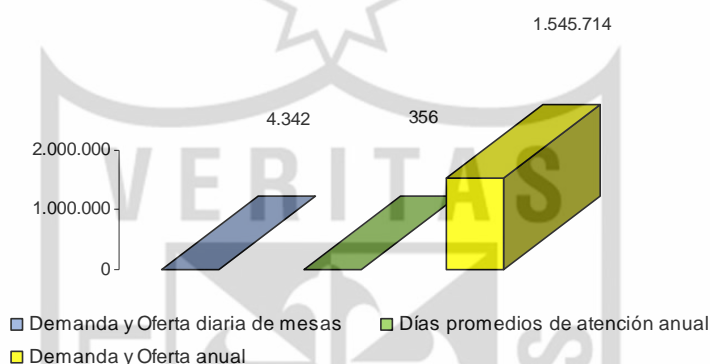
La oferta y demanda del sector en términos anuales fue de 1.545.714 meses. Ver Tabla número 50.

**Tabla N° 50. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Loreto año 2014.**

Demanda y Oferta diaria de mesas	Días promedios de atención anual	Demanda y Oferta anual
4.342	356	1.545.714

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 54. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Loreto año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

En lo referente a la productividad de los factores de producción, éstos tuvieron un porcentaje del 23,60% y el aporte al PIB del sector restauración ascendió al 1,28%. Ver Tabla número 46.

### 5.5.3 Agencias de viaje

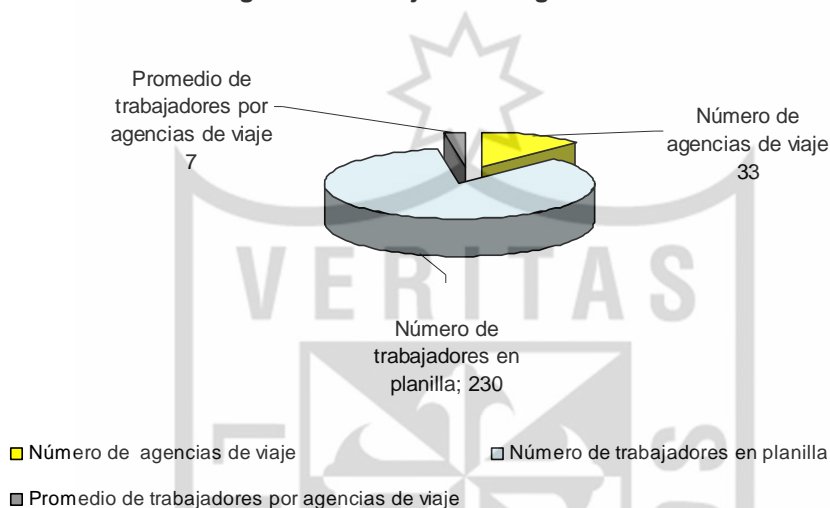
El sector agencias de viaje, empleó a 230 personas, siendo los mayores servicios ofrecidos los tours, hoteles y seguros. La productividad de los factores de producción, ascendieron al 23,86% y el aporte al PIB regional fue del 0,12%. Ver Tablas números 46, 51 y 52.

**Tabla N° 51. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Loreto año 2014.**

Número de agencias de viaje	Número de trabajadores en planilla	Promedio de trabajadores por agencias de viaje
33	230	7

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 55. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Loreto año 2014.**



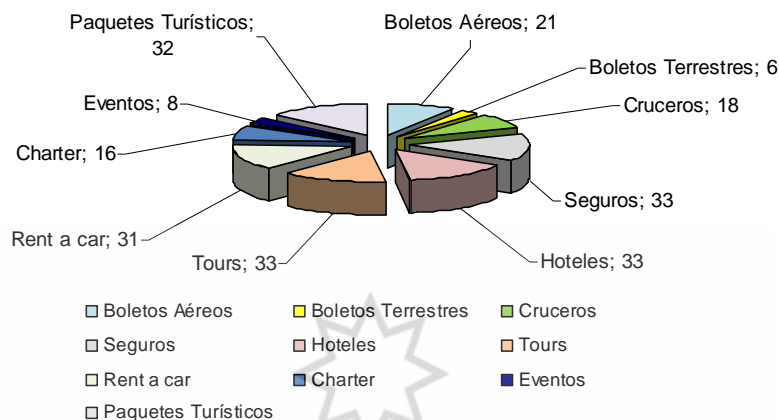
Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Tabla N° 52. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Loreto año 2014.**

Servicio	Total de AA.VV.
Boletos Aéreos	21
Boletos Terrestres	6
Cruceros	18
Seguros	33
Hoteles	33
Tours	33
Rent a car	31
Charter	16
Eventos	8
Paquetes Turísticos	32

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 56. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Loreto año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

#### 5.5.4 Transporte

El sector transporte nos muestra una ocupabilidad promedio anual del 32% y una oferta de 453 asientos diarios. Habiendo empleado a 50 trabajadores. La productividad de los factores de producción ascendió al 7,43% y el aporte al PIB regional fue del 0,005%. Ver Tabla números 46, 53 y 54.

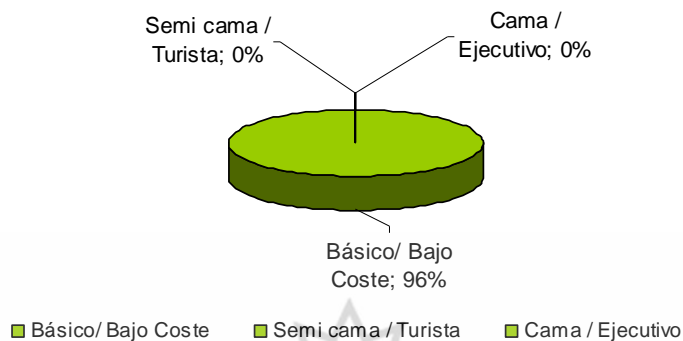
**Tabla N° 53. Categoría de servicio, número de unidades, número de asientos y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Loreto año 2014.**

Categoría de Servicio	N° de unidades	N° de asientos	% de ocupabilidad
Básico/ Bajo Coste	1.204	453	96%
Semi cama / Turista	0	0	0%
Cama / Ejecutivo	0	0	0%
Total	1.204	453	32%

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.



**Figura N° 57. Categoría de servicio y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Loreto año 2014.**



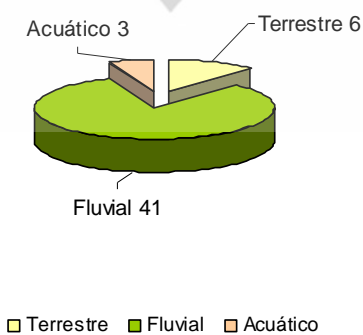
Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia

**Tabla N° 54. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Loreto año 2014.**

Tipo de Transporte	N° Trabajadores
Terrestre	6
Fluvial	41
Acuático	3
Total	50

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 58. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Loreto año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.5.5 Museos

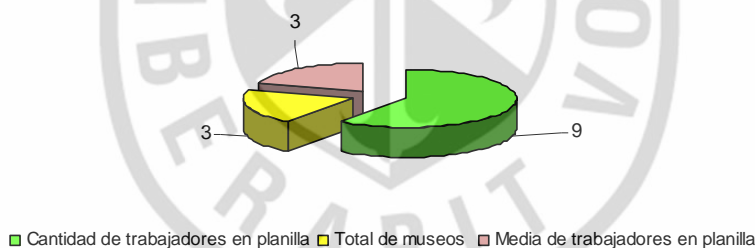
El sector museos, empleó a 9 personas en planillas en una media de 3 museos. El aporte de los factores de producción a la productividad de los mismos nos arroja un porcentaje de 8,50% y el aporte al PIB regional fue del 0,00001%. Ver Tablas números 46 y 55.

**Tabla N° 55. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Loreto año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de museos	Media de trabajadores en planilla
9	3	3

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 59. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Loreto año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.5.6 Atractivos Naturales

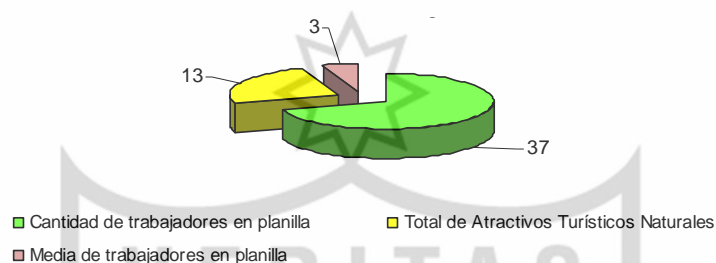
Los atractivos naturales de la región emplearon a 37 personas. La productividad de los factores de producción ascendieron al 8,07% y el aporte al PIB regional fue del 0,0003% Ver Tablas números 46 y 56.

**Tabla N° 56. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los atractivos turísticos naturales de la Región Loreto año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de Atractivos Turísticos Naturales	Media de trabajadores en planilla
37	13	3

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 60. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los atractivos turísticos naturales de la Región Loreto año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

## 5.6 Región Madre de Dios.

Hemos consolidado el producto turístico Madre de Dios y desagregado el mismo de las Cuentas Nacionales de la región, a efectos de establecer los valores agregados que conforman el total de la riqueza generada por la actividad turística en Madre de Dios. La Región generó un valor agregado o PIB de S/ 35.041.238 millones de soles. En tanto que el Valor Bruto de la Producción ascendió a S/ 53.524.420. Esta última cifra resulta particularmente interesante, ya que el sector que nos ocupa, tuvo efectos económicos colaterales de S/ 18.483.182 soles en otros sectores de la economía de la región, con los beneficios obvios de los efectos multiplicadores. Cabe también destacar el aporte tributario tanto al Estado como al gobierno regional, el

mismo cuya tasa ascendió al 27,49% del PIB o valor agregado de la actividad turística de la Región Madre de Dios; y del 0,5% del PIB total regional. Ver Tabla número 57. Debemos señalar que el PIB Regional de Madre de Dios, según el INEI, ascendió a la suma de S/ 1.907.157.000.

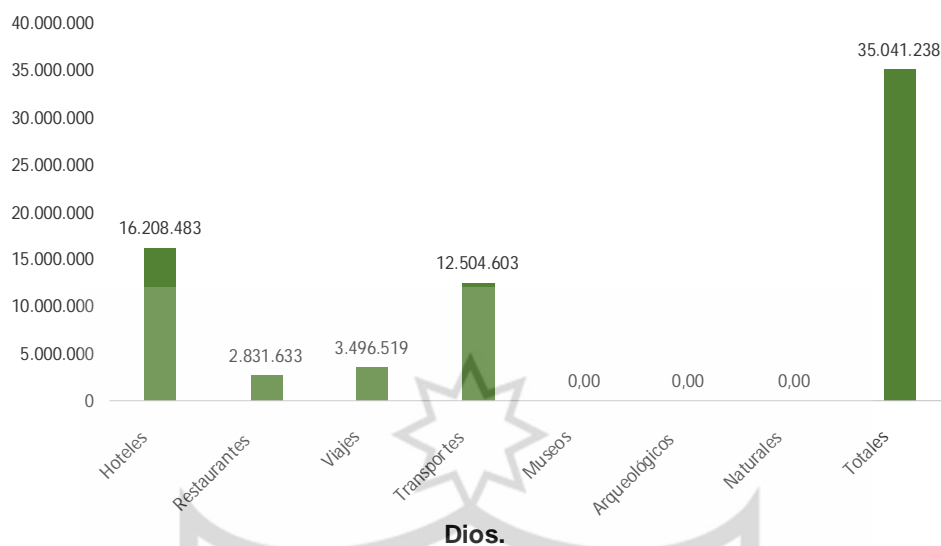
En la tabla número cincuenta y siete y figura número sesenta, se puede observar el Valor Agregado o PIB Regional del sector turismo en Madre de Dios, así como la retribución a los factores de producción y los aportes de cada uno de los subproductos que conforman el producto turístico de la región. Así tenemos, que el sector turismo en la región Madre de Dios, nos muestra una distribución de la riqueza generada, la misma que es distribuida de la siguiente forma: mano de obra 25%, utilidades, 47% impuestos y retenciones 28%.

**Tabla N° 57. Valores Agregados de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Madre de Dios.**

<b>MADRE DE DIOS</b>	Hoteles	Restaurantes	Agencia de Viajes	Transportes	Museos	Centros Arqueológicos	Atractivos Naturales	Totales
Insumos	5.911.219	1.221.247	3.216.194	8.134.523	0,00	0,00	0,00	18.483.182
Remuneraciones	5.979.771	609.420	657.088	1.601.503	0,00	0,00	0,00	8.847.781
Utilidades	6.247.166	1.492.695	1.631.143	7.188.058	0,00	0,00	0,00	16.559.061
Impuestos	3.981.546	729.518	1.208.288	3.715.043	0,00	0,00	0,00	9.634.396
<b>Valor Agregado Bruto</b>	<b>16.208.483</b>	<b>2.831.633</b>	<b>3.496.519</b>	<b>12.504.603</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>35.041.238</b>
<b>Valor Bruto de la Producción</b>	<b>22.119.702</b>	<b>4.052.880</b>	<b>6.712.713</b>	<b>20.639.125</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>53.524.420</b>

Fuente: Propia y Antenas del Observatorio Turístico del Perú  
Elaboración: Propia

**Figura N° 61. Valor Agregado de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Madre de**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.6.1 Hoteles

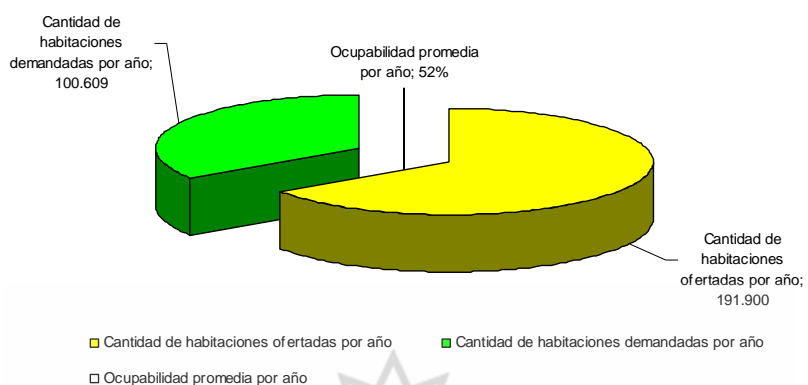
La capacidad promedio ocupada por el sector hotelero fue del 52%. La oferta anual de habitaciones ascendió a 191.990 habitaciones anuales. En tanto que la demanda anual fue de 100.609 habitaciones. Ver Tabla número 58.

**Tabla N° 58. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Madre de Dios año 2014.**

Cantidad de habitaciones ofertadas por año	Cantidad de habitaciones demandadas por año	Ocupabilidad promedio por año
191.990	100.609	52%

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 62. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Madre de Dios año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

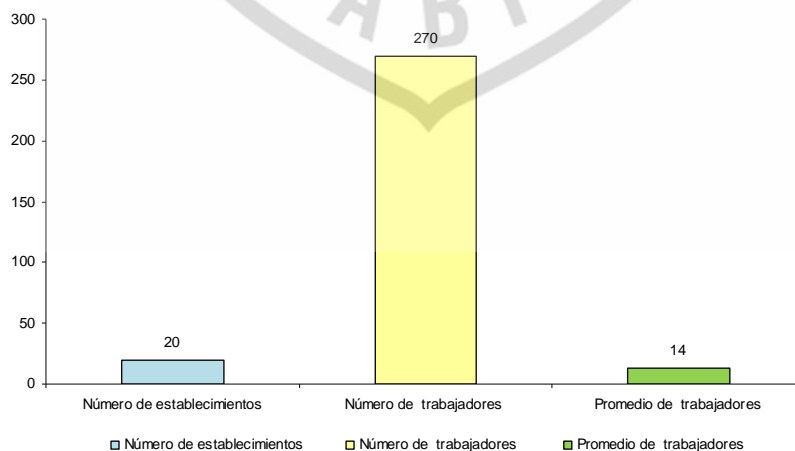
La empleabilidad fue de 270 personas. Ver Tabla número 59.

**Tabla N° 59. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Madre de Dios año 2014.**

Número de establecimientos de hospedaje con y sin categoría	Número de trabajadores en planilla	Promedio de trabajadores en establecimientos de hospedaje
20	270	14

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 63. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Madre de Dios año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

La productividad media de los factores de producción (Mano de obra y factor capital) ascendió al 55,28% de los recursos asignados y el aporte al PIB regional fue del 0,85%. Ver Tabla número 57.

### 5.6.2 Restaurantes

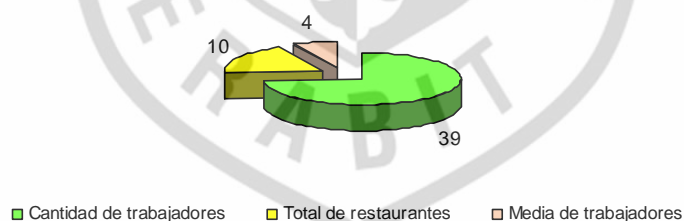
Con respecto al sector restauración (restaurantes) la empleabilidad ascendió a 39 personas. Ver Tabla número 60.

**Tabla N° 60. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Madre de Dios año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de restaurantes	Media de trabajadores en planilla
39	10	4

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 64. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Madre de Dios año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

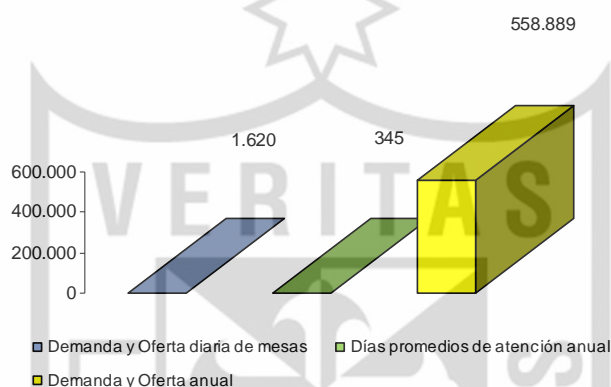
La oferta y demanda del sector en términos anuales fue de 558.889 mesas. Ver Tabla número 61.

**Tabla N° 61. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Madre de Dios año 2014.**

Demanda y Oferta diaria de mesas	Días promedios de atención anual	Demanda y Oferta anual
1.620	345	558.889

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 65. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Madre de Dios año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

En lo referente a la productividad de los factores de producción, éstos tuvieron un porcentaje del 51,87% y el aporte al PIB del sector restauración ascendió al 0,15%. Ver Tabla número 57.

### 5.6.3 Agencias de viaje

El sector agencias de viaje, empleó a 26 personas, siendo los mayores servicios ofrecidos los tours, paquetes turísticos y boletos aéreos. La productividad de los factores de producción, ascendieron al 34,09% y el aporte al PIB regional fue del 0,18%. Ver Tablas números 57, 62 y 63.

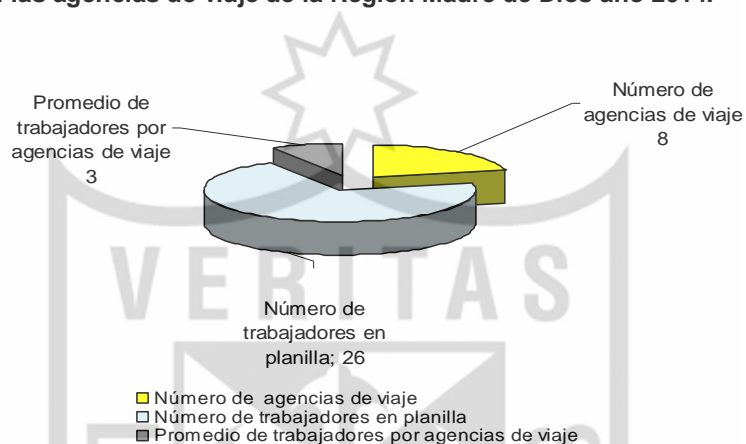


**Tabla N° 62. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Madre de Dios año 2014.**

Número de agencias de viaje	Número de trabajadores en planilla	Promedio de trabajadores por agencias de viaje
8	26	3

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 66. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Madre de Dios año 2014.**



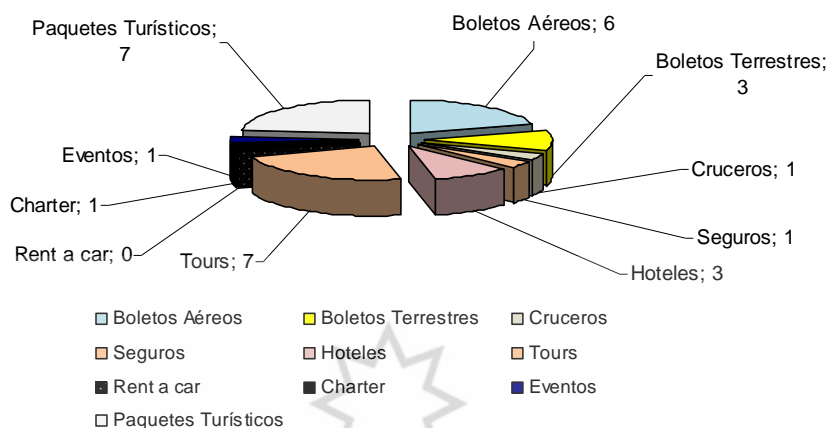
Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Tabla N° 63. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Madre de Dios año 2014.**

Servicio	Total de AA.VV.
Boletos Aéreos	6
Boletos Terrestres	3
Cruceros	1
Seguros	1
Hoteles	3
Tours	7
Rent a car	0
Charter	1
Eventos	1
Paquetes Turísticos	7

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 67. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Madre de Dios año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

#### 5.6.4 Transporte

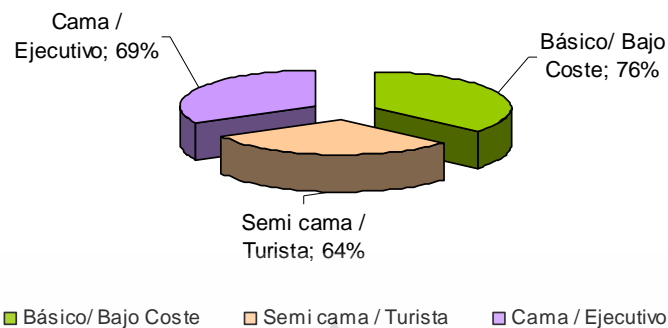
El sector transporte nos muestra una ocupabilidad promedio anual del 70% y una oferta de 1.037 asientos diarios. Habiendo empleado a 8.042 trabajadores. La productividad de los factores de producción ascendió al 42,59% y el aporte al PIB regional fue del 0,66%. Ver Tablas números 57, 64 y 65.

**Tabla N° 64. Categoría de servicio, número de unidades, número de asientos y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Madre de Dios año 2014.**

Categoría de Servicio	N° de unidades	N° de asientos	% de ocupabilidad
Básico/ Bajo Coste	9	383	76%
Semi cama / Turista	16	442	64%
Cama / Ejecutivo	14	212	69%
Total	39	1.037	70%

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 68. Categoría de servicio y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Madre de Dios año 2014.**



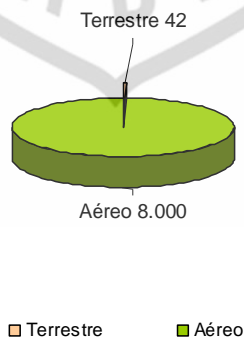
Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Tabla N° 65. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Madre de Dios año 2014.**

Tipo de Transporte	N° Trabajadores
Terrestre	42
Aéreo	8.000
Total	8.042

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 69. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Madre de Dios año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

## 5.7 Región Puno.

Hemos consolidado el producto turístico Puno y desagregado el mismo de las Cuentas Nacionales de la región, a efectos de establecer los valores agregados que conforman el total de la riqueza generada por la actividad turística en Puno. La Región generó un valor agregado o PIB de S/ 289.612.549 millones de soles. En tanto que el Valor Bruto de la Producción ascendió a S/ 472.489.815. Esta última cifra resulta particularmente interesante, ya que el sector que nos ocupa, tuvo efectos económicos colaterales de S/ 182.877.266 soles en otros sectores de la economía de la región, con los beneficios obvios de los efectos multiplicadores. Cabe también destacar el aporte tributario tanto al Estado como al gobierno regional, el mismo cuya tasa ascendió al 29,37% del PIB o valor agregado de la actividad turística de la Región Puno; y del 0,99% del PIB total regional. Ver Tabla número 66. Debemos señalar que el PIB Regional de Puno, según el INEI, ascendió a la suma de S/ 8.545.895.000.

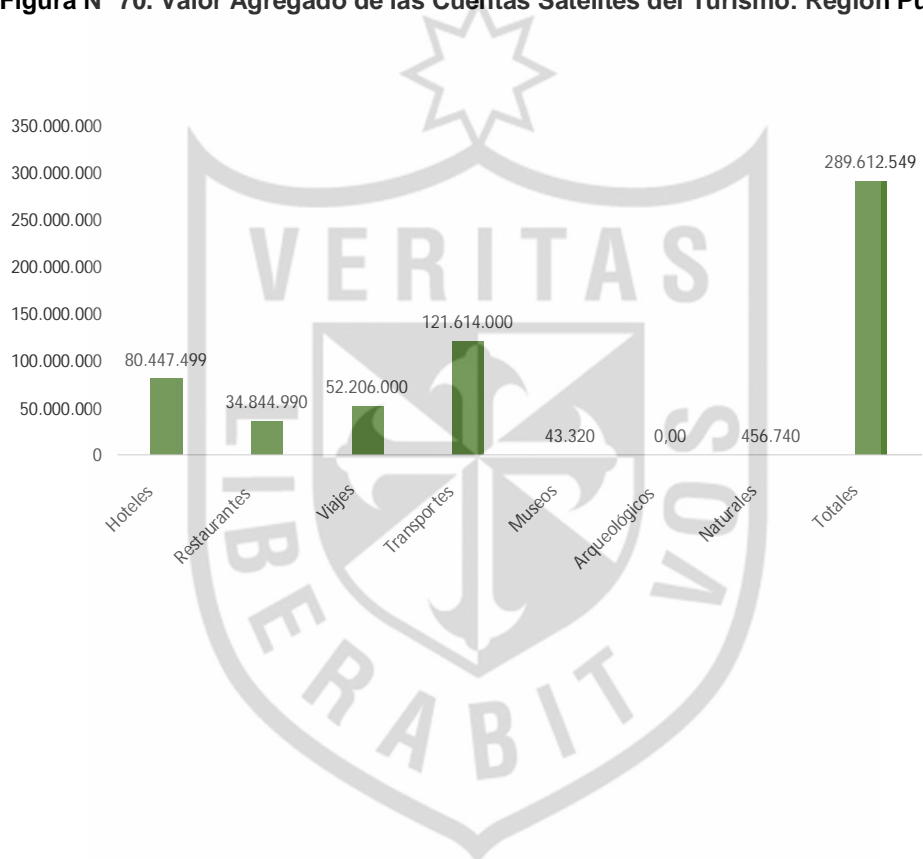
En la tabla número sesenta y seis y figura número sesenta y nueve, se puede observar el Valor Agregado o PIB Regional del sector turismo en Puno, así como la retribución a los factores de producción y los aportes de cada uno de los subproductos que conforman el producto turístico de la región. Así tenemos, que el sector turismo en la región Puno, nos muestra una distribución de la riqueza generada, la misma que es distribuida de la siguiente forma: mano de obra 21%, utilidades, 50% impuestos y retenciones 29%.

**Tabla N° 66. Valores Agregados de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Puno.**

PUNO	Hoteles	Restaurantes	Agencia de Viajes	Transportes	Museos	Centros Arqueológicos	Atractivos Naturales	Totales
Insumos	56.332.316	29.808.010	14.894.000	81.186.000	55.680	0	601.260	182.877.266
Remuneraciones	22.905.741	7.222.850	13.515.500	17.165.000	15.600	0	148.100	60.972.791
Utilidades	32.921.392	15.984.600	26.612.500	67.945.000	9.900	0	118.200	143.591.592
Impuestos	24.620.367	11.637.540	12.078.000	36.504.000	17.820	0	190.440	85.048.167
Valor Agregado Bruto	80.447.499	34.844.990	52.206.000	121.614.000	43.320	0	456.740	289.612.549
Valor Bruto de la Producción	136.779.815	64.653.000	67.100.000	202.800.000	99.000	0	1.058.000	472.489.815

Fuente Propia y Antenas del Observatorio Turístico del Perú, 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 70. Valor Agregado de las Cuentas Satélites del Turismo: Región Puno.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.7.1 Hoteles

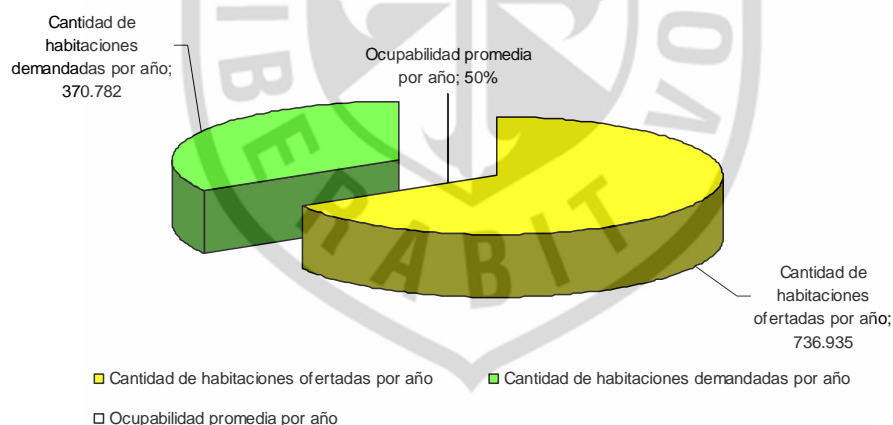
La capacidad promedio ocupada por el sector hotelero fue del 50%. La oferta anual de habitaciones ascendió a 736.935 habitaciones anuales. En tanto que la demanda anual fue de 370.782 habitaciones. Ver Tabla número 67.

**Tabla N° 67. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Puno año 2014.**

Cantidad de habitaciones ofertadas por año	Cantidad de habitaciones demandadas por año	Ocupabilidad promedio por año
736.935	370.782	50%

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 71. Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje en la Región Puno año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

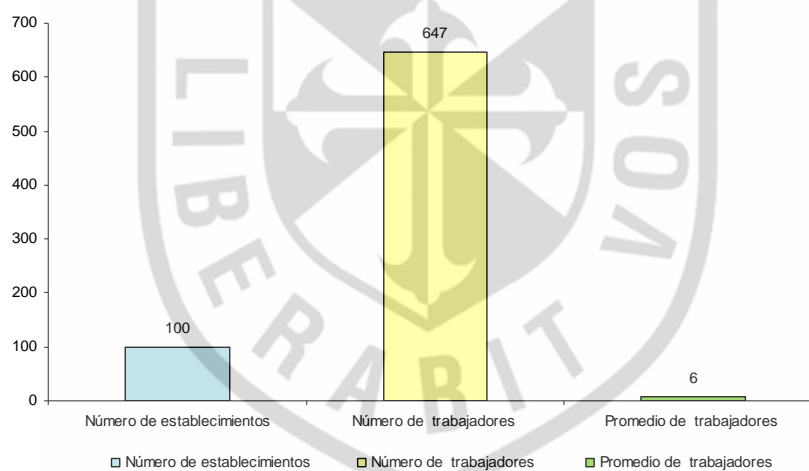
La empleabilidad fue de 647 personas. Ver Tabla número 68.

**Tabla N° 68. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Puno año 2014.**

Número de establecimientos de hospedaje con y sin categoría	Número de trabajadores en planilla	Promedio de trabajadores en establecimientos de hospedaje
100	647	6

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 72. Número de establecimientos, número y promedio de empleados en planilla en los establecimientos de hospedaje en la Región Puno año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

La productividad media de los factores de producción (Mano de obra y factor capital) ascendió al 40,82% de los recursos asignados y el aporte al PIB regional fue del 0,94%. Ver Tabla número 66.

### 5.7.2 Restaurantes

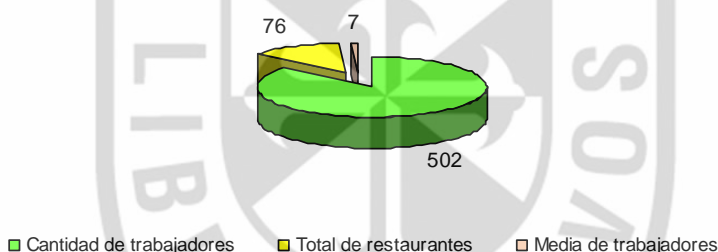
Con respecto al sector restauración (restaurantes) la empleabilidad ascendió a 502 personas. Ver Tabla número 69.

**Tabla N° 69. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Puno año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de restaurantes	Media de trabajadores en planilla
502	76	7

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 73. Media de los trabajadores empleados en los restaurantes de la Región Puno año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

La oferta y demanda del sector en términos anuales fue de 1.204.035 mesas. Ver Tabla número 70.

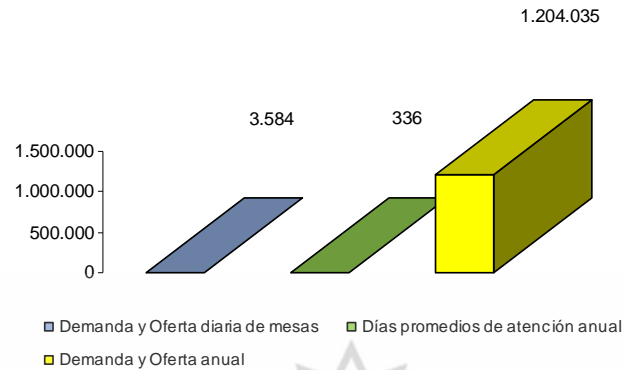
**Tabla N° 70. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Puno año 2014.**

Demanda y Oferta diaria de mesas	Días promedios de atención anual	Demanda y Oferta anual
3.584	336	1.204.035

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.



**Figura N° 74. Demanda y Oferta anual de mesas en los restaurantes de la Región Puno año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

En lo referente a la productividad de los factores de producción, éstos tuvieron un porcentaje del 35,90% y el aporte al PIB del sector restauración ascendió al 0,41%. Ver Tabla número 66.

### 5.7.3 Agencias de viaje

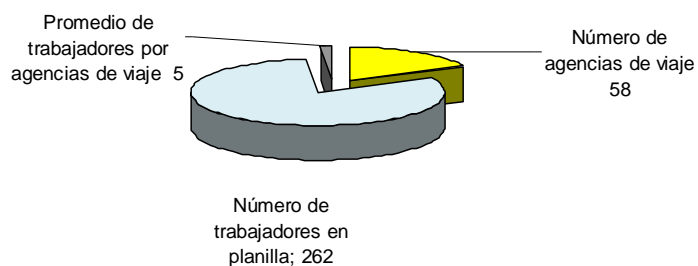
El sector agencias de viaje, empleó a 262 personas, siendo los mayores servicios ofrecidos los tours, boletos terrestres y hoteles. La productividad de los factores de producción, ascendieron al 59,80% el aporte al PIB regional fue del 0,61%. Ver Tablas números 66, 71 y 72.

**Tabla N° 71. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Puno año 2014.**

Número de agencias de viaje	Número de trabajadores en planilla	Promedio de trabajadores por agencias de viaje
58	262	5

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 75. Número de agencias de viaje, número y promedio de empleados en planilla en las agencias de viaje de la Región Puno año 2014.**



■ Número de agencias de viaje      □ Número de trabajadores en planilla  
■ Promedio de trabajadores por agencias de viaje

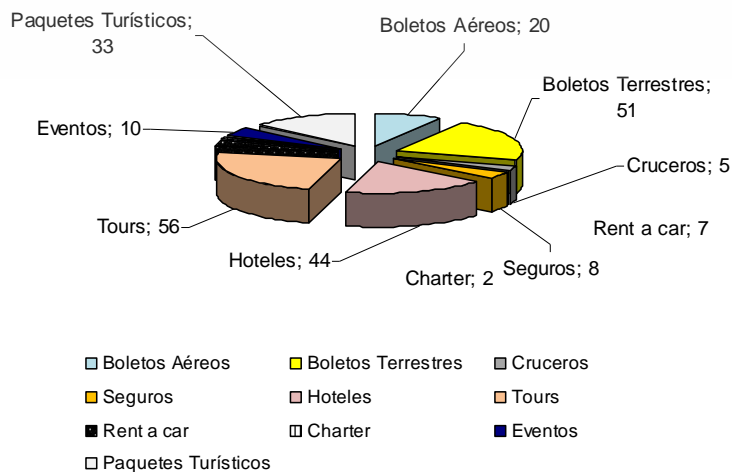
Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Tabla N° 72. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Puno año 2014.**

Servicio	Total de AA.VV.
Boletos Aéreos	20
Boletos Terrestres	51
Cruceros	5
Seguros	8
Hoteles	44
Tours	56
Rent a car	7
Charter	2
Eventos	10
Paquetes Turísticos	33

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 76. Tipos de servicio ofrecidos por las agencias de viajes en la Región Puno año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.7.4 Transporte

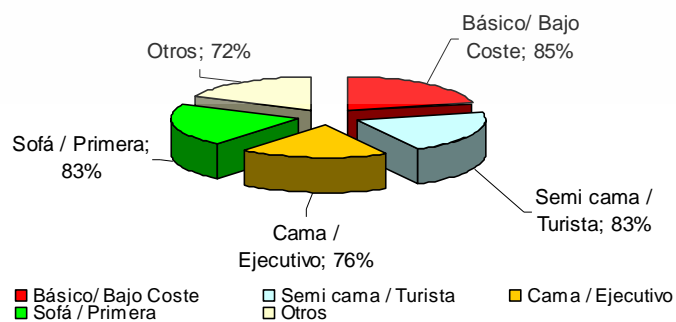
El sector transporte nos muestra una ocupabilidad promedio anual del 80% y una oferta de 1.622 asientos diarios. Habiendo empleado a 472 trabajadores. La productividad de los factores de producción ascendió al 41,97% y el aporte al PIB regional fue del 1,42%. Ver Tabla número 66, 73 y 74.

**Tabla N° 73. Categoría de servicio, número de unidades, número de asientos y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Puno año 2014.**

Categoría de Servicio	N° de unidades	N° de asientos	% de ocupabilidad
Básico/ Bajo Coste	36	332	85%
Semi cama / Turista	74	827	83%
Cama / Ejecutivo	41	463	76%
Sofá / Primera	2	95	83%
Otros	48	868	72%
Total	151	1.622	80%

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 77. Categoría de servicio y porcentaje de ocupabilidad de las empresas de transporte de la Región Puno año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.

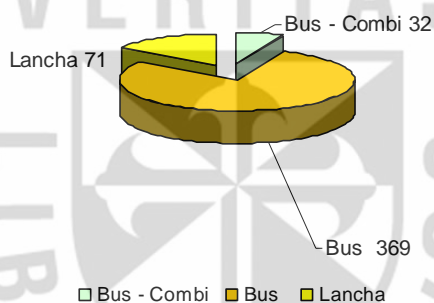
Elaboración Propia.

**Tabla N° 74. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Puno año 2014.**

Tipo de Transporte	N° Trabajadores
Bus - Combi	32
Bus	369
Lancha	71
Total	472

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 78. Número de empleados en las empresas de transporte en la Región Puno año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.7.5 Museos

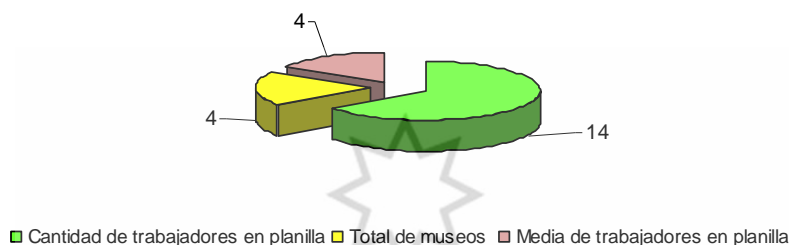
El sector museos, empleó a 14 personas en planillas en una media de 4 museos. El aporte de los factores de producción a la productividad de los mismos nos arroja un porcentaje de 25,76% y el aporte al PIB regional fue del 0,0005%. Ver Tablas números 66 y 75.

**Tabla N° 75. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Puno año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de museos	Media de trabajadores en planilla
14	4	4

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 79. Cantidad de trabajadores, total de museos y media de los trabajadores empleados en los museos de la Región Puno año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

### 5.7.6 Atractivos Naturales

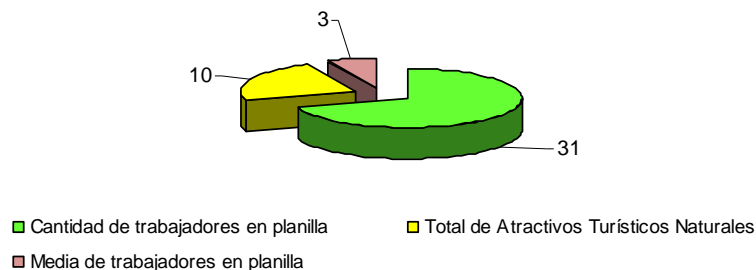
Los atractivos naturales de la región emplearon a 31 personas. La productividad de los factores de producción ascendieron al 25,17% y el aporte al PIB regional fue del 0,005%. Ver Tablas números 66 y 76.

**Tabla N° 76. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los atractivos turísticos naturales de la Región Puno año 2014.**

Cantidad de trabajadores en planilla	Total de Atractivos Turísticos Naturales	Media de trabajadores en planilla
31	10	3

Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.

**Figura N° 80. Cantidad de trabajadores, total de atractivos y media de los trabajadores empleados en los atractivos turísticos naturales de la Región Puno año 2014.**



Fuente Propia y O.T.P., 2014.  
Elaboración Propia.



## 6.1 Conclusiones

1. Se cumplió con el objetivo general de investigación planteado. La metodología propuesta efectivamente probó servir para la medición del PIB

del turismo en el Perú, en base a las regiones seleccionadas para el estudio.

2. También la Hipótesis General ha quedado plenamente demostrada, ya que no solo es factible, sino que tiene un carácter científico, la metodología utilizada a lo largo del presente trabajo de investigación, lográndose la obtención de indicadores puntuales a efectos de evaluar el impacto económico al PIB de las regiones escogidas. Así tenemos que el aporte del sector turismo al PIB de las regiones Arequipa, Cusco, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Madre de Dios y Puno fueron del: 0,99% 1,90% 0,29%, 0,25%, 0,74% , 0,51% y 1,0%. Siendo Cusco el de mayor aporte al PIB regional.
3. Las investigaciones realizadas en el sector turismo, se han enfocado en la demanda, especialmente en los mercados emisores (perfiles) y es insuficiente el análisis de la riqueza económica generada entre la demanda y la oferta turística, la misma que en este caso está referida al Producto Interno Bruto generado por las establecimientos de hospedaje, restauración, transporte, Agencias de Viajes, museos, centros arqueológicos, y atractivos naturales de las regiones de Arequipa, Cusco, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Madre de Dios y Puno.
4. La insuficiencia a la que nos referimos en el punto número tres, se debe a la metodología utilizada, la misma que se aboca a la utilización de las variables económicas del Consumo final. Nosotros proponemos una metodología innovadora, que se ha plasmado en el análisis de la presente

investigación y sus correspondientes anexos. La misma se trata del análisis a través de la retribución a los factores de producción más los correspondientes tributos. Esta metodología en nada altera los valores de las Cuentas Nacionales.

5. También a través de la aplicación de los cuestionarios censales, nos ha sido posible el demostrar no solo el grado de empleabilidad sino de ocupabilidad de los subproductos turísticos que ofrecen las regiones escogidas. Ello se ha desarrollado a lo largo del trabajo de investigación.

## **6.2 Recomendaciones**

1. En este contexto de la investigación, hemos desarrollado una metodología para la elaboración de las Cuentas Satélites del turismo en el Perú, se constituyen en un instrumento vivo de consulta actualizada para los profesionales del Turismo y otros profesionales del sector público y privado, permitiendo que sus decisiones de políticas sectoriales, empresariales, económicas, financieras y de planeamiento estratégico, se basen en información generada de datos, e indicadores reales, oportunos y de calidad, que le lleven a adaptarse a la rápida evolución del mercado. En tal sentido recomendamos, la práctica periódica de la elaboración de las Cuentas Satélites, a efectos de contar con indicadores inherentes a las mismas actualizados.



2. Se recomienda, asimismo, que la medición de PIB del turismo sea asumido obligatoriamente por los gobiernos regionales, y que se estandarice la metodología, pues del conocimiento de los aportes regionales al PIB podrían desprenderse políticas sectoriales y proyectos específicos tanto públicos y/o privados, lo que conllevaría al desarrollo turístico del país finalmente.
3. Recomendamos, que la elaboración de las Cuentas Satélites, bajo la metodología propuesta a lo largo de la investigación, sea adoptada como política de Estado, y la misma sea encargada a la academia para su continua elaboración.
4. Se recomienda sensibilizar al empresariado turístico y en general a contribuir con ofrecer información verídica y oportuna, para elaborar las Cuentas Satélites; ya que finalmente este tipo de estudios redundan en beneficio del empresariado y de la buena gobernabilidad para el desarrollo de políticas que contribuyan con el crecimiento de sector turismo.
5. Recomendamos que al profundizar estos estudios siempre se tenga en cuenta el grado de empleabilidad formal de los colaboradores que laboran en las empresas turísticas, es la única forma de ir alejando los fantasmas de la informalidad en el sector turismo.



### Referencias Bibliográficas

Barros de Castro, A. & Lessa, C. (1995). *Introducción a la economía. Un enfoque estructuralista*. México: Siglo Veintiuno Editores.

Bavaresco, A. (2006). *Proceso metodológico en la investigación: Cómo hacer un Diseño de Investigación*. Maracaibo, Venezuela.

Hernández Sampieri, R. Fernández Collado C., Baptista L. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. México, 4.

Marsano J. (2003). *Economía del Turismo*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Marsano J. (2005) Cuentas Satélites del sector turismo en el Perú. *Revista Turismo y Patrimonio*, 5 (5), Pp. 99-102.

Marsano, J. (2016). El Impacto Económico del Turismo en el Perú. En *Revista Turismo y Patrimonio*, 10, p.155-168.

Monitor (1995). *Turismo en el Perú*. Lima: Comisión de Promoción del Perú.

OMT (1999). *Guía para administradores locales. Desarrollo turístico sostenible*.

Madrid: OMT.

PromPerú (2014). Perfil del Turista Extranjero. Lima: PromPerú

PromPerú (2014). Perfil del Vacacionista Nacional. Lima: PromPerú

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (1999). Economía, decimosexta edición. Editorial McGraw-Hill.

Vara, A. (2010). Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa: Un método efectivo para las ciencias empresariales. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima

### Referencias Electrónicas

Artigas y Robles (2010). Metodología de la investigación: Una discusión necesaria en Universidades Zulianas. Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.11/num11/art107/art107.pdf>

BADATUR PERU: [www.observatorioturisticodelperu.com](http://www.observatorioturisticodelperu.com)

B.C.R.P: [www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Medición económica del turismo. Lima: Mincetur. Recuperado de: [http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION\\_ECONOMICA\\_TURISMO\\_ALTA.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf)

Observatorio de Turismo Regional de Antofagasta  
<http://sites.google.com/site/otraucn/investigacion/cstrencontramos>

Observatorio Turístico del Perú (2014). Turismo Receptor Arequipa. Recuperado de <http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/areqtrec.pdf>

Observatorio Turístico del Perú (2014a). Turismo Receptor Cusco. Recuperado de <http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/cusctrec.pdf>

Observatorio Turístico del Perú (2014b). Turismo Receptor La Libertad. Recuperado de <http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/libetrec.pdf>

Observatorio Turístico del Perú (2014c). Turismo Receptor Lambayeque. Recuperado de <http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/lambtrec.pdf>

Observatorio Turístico del Perú (2014d). Turismo Receptor Loreto. Recuperado de <http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/loretrec.pdf>

Observatorio Turístico del Perú (2014e). Turismo Receptor Madre de Dios. Recuperado de <http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/maddtrec.pdf>

Observatorio Turístico del Perú (2014f). Turismo Receptor Puno. Recuperado de <http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/punotrec.pdf>

Observatorio Turístico del Perú (2014g). Perú: Balanza comercial y los efectos del Turismo Receptor. Recuperado de: <http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/partbcom.pdf>

Observatorio Turístico del Perú (2015). Perú: Principales rubros generadores de divisas. Recuperado de <http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/generadoresdi.pdf>

Observatorio Turístico del Perú (2015a). Perú: Gasto per cápita del Turismo Receptor. Recuperado de: <http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/gastop.pdf>

Observatorio Turístico del Perú (2015b). Arribos por Continentes: Turismo Receptor. Recuperado de: <http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/acontinentes.pdf>

Observatorio Turístico del Perú (2015c). Perú: Los 15 primeros países generadores de Turismo Emisor hacia el Perú. Recuperado de: <http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/doce.pdf>

Observatorio Turístico del Perú [www.observatorioturisticodelperu](http://www.observatorioturisticodelperu)



## ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES DE LA VARIABLE	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General:</b></p> <p>¿Cómo desarrollar una metodología basada en la retribución a los factores de producción que permitan cuantificar el producto bruto interno turístico, considerándose la retribución a los factores intervinientes: mano de obra, utilidades e impuestos?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p>¿Cuál es la riqueza generada (PBI) en el derrotero económico de la hotelería, restaurantes, agencias de viaje, empresas de transporte, museos, centros arqueológicos y</p>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Proponer una nueva metodología basada en la retribución a los factores de producción que permitan cuantificar el producto bruto interno turístico, considerándose la retribución a los factores intervinientes: mano de obra, utilidades e impuestos de los distintos subproductos que conforman el producto turístico.</p> <p><b>Objetivos Secundarios:</b></p> <p>Determinar la riqueza generada en el derrotero económico de la hotelería, restaurantes, agencias de viaje, empresas de transporte, museos, centros</p>	<p>La metodología propuesta permite cuantificar el producto bruto interno turístico, considerándose la retribución a los factores intervinientes: mano de obra, utilidades e impuestos de los distintos subproductos que conforman el producto turístico.</p>	<p>1. Cuenta Satélite (factores de producción)</p> <p>2. Turismo</p>	<p>1. Mano de obra</p> <p>2. Retribución</p> <p>3. Retención</p> <p>1. Establecimientos de hospedaje</p>	<p>1.1 Remuneraciones</p> <p>2.1 Utilidades</p> <p>3. 1 Impuestos</p> <p>1.1 Categoría o tipo de establecimiento</p> <p>1.2 Cantidad de trabajadores en planilla</p> <p>1.3 Tipo de servicios que ofrecen</p> <p>1.4 Ingreso neto anual de cada empresa censada</p> <p>1.5 Porcentaje de ventas netas que representa su utilidad</p> <p>1.6 Porcentaje de ventas netas que representa el pago total de planillas</p> <p>1.7 Número y tipo de habitaciones con los que cuenta el hotel</p> <p>1.8 Ocupabilidad promedio anual por tipo de habitación</p> <p>1.9 Tarifa Rack por tipo de habitación</p> <p>1.10 Impuestos y retenciones aportadas</p>	<p>-Encuesta (censo), cuestionario</p> <p>-Revisión Documental</p>	<p>-Enfoque cuantitativo, tipo aplicado. Alcance descriptivo</p> <p>Diseño: Transversal, no experimental</p> <p>-Hermenéutica</p> <p>Muestra y muestreo:</p> <p>Censo</p> <p>Población: 1.663 encuestas a empresas que conforman el subproducto turístico.</p>

<p>atractivos naturales, que son los sub productos, que conforman el producto turístico ofertado?</p> <p>¿Qué información científica es necesaria para profundizar el estudio de las cuentas satélites del sector turismo, en las regiones turísticas del Perú, tales como Arequipa, Cusco, La Libertad, Lambayeque, Loreto Madres de Dios y Puno, regiones escogidas, porque constituyen las principales cuencas turísticas del turismo receptivos del Perú?</p> <p>¿Cuáles son los indicadores de cuentas satélites necesarios para el sector turismo, en las regiones objeto de estudio?</p>	<p>arqueológicos y atractivos naturales.</p> <p>Acopiar la información científica necesaria para profundizar el estudio de las cuentas satélites del sector turismo, en las regiones turísticas del Perú, tales como Arequipa, Cusco, La Libertad, Lambayeque, Loreto Madres de Dios y Puno.</p> <p>Identificar los indicadores de cuentas satélites necesarios para el sector turismo de las regiones ya mencionadas.</p>			<p>2.Restaurantes</p> <p>3.Agencias de viajes</p>	<p>2.1 Categoría o tipo de la empresa de restauración</p> <p>2.2 Cantidad de empleados en planilla que trabajan en el restaurante</p> <p>2.3 Número de mesas con las que cuenta el restaurante</p> <p>2.4 Número de rotaciones de mesas por día</p> <p>2.5 Cantidad de días que atiende al año</p> <p>2.6 Ventas netas durante el año</p> <p>2.7 Porcentaje de las ventas netas que representa la utilidad</p> <p>2.8 Porcentaje de las ventas que representa el pago de planillas</p> <p>2.9 Impuestos y retenciones aportadas</p> <p>3.1 Tipo de la Agencia de Viajes</p> <p>3.2 Cantidad total de trabajadores en planilla</p> <p>3.3 Tipos de servicios que ofrece la agencia</p> <p>3.4 Ingreso Bruto anual</p> <p>3.5 Porcentaje de las ventas netas que representa la utilidad</p> <p>3.6 Porcentaje de las ventas que representa el pago de planillas</p> <p>3.7 Impuestos y</p>		
---	--	--	--	---	--	--	--

				<p>4. Empresas de Transporte</p> <p>5. Museos</p>	<p>retenciones aportadas</p> <p>4.1 Número de trabajadores en planilla</p> <p>4.2 Tipo de servicio que ofrece y porcentaje de Ocupabilidad anual</p> <p>4.3 Número de frecuencias promedias diarias, según rutas que opera</p> <p>4.4 Ingreso Bruto anual</p> <p>4.5 Porcentaje de las ventas netas que representa la utilidad</p> <p>4.6 Porcentaje de las ventas que representa el pago de planillas</p> <p>4.7 Impuestos y retenciones aportadas</p> <p>5.1 Número de centros museológicos</p> <p>5.2 Número de trabajadores en planilla</p> <p>5.3 Número de visitantes que reciben los centros museológicos</p> <p>5.4 Ingreso bruto anual</p> <p>5.5 Porcentaje de ventas netas que representa su utilidad</p> <p>5.6 Porcentaje de las ventas que representa el pago de planillas</p> <p>5.7 Impuestos y</p>		
--	--	--	--	---	---	--	--



				6.Centros Arqueológicos	<p>retenciones aportadas</p> <p>6.1 Número de centros arqueológicos</p> <p>6.2 Número de trabajadores en planilla</p> <p>6.3 Número de visitantes que reciben los centros arqueológicos</p> <p>6.4 Ingreso bruto anual</p> <p>6.5 Porcentaje de ventas netas que representa su utilidad</p> <p>6.6 Porcentaje de las ventas que representa el pago de planillas</p> <p>6.7 Impuestos y retenciones aportadas</p>		
				7.Sitios Naturales	<p>7.1 Número de atractivos turísticos naturales</p> <p>7.2 Número de trabajadores en planilla</p> <p>7.3 Número de visitantes que reciben los atractivos turísticos naturales</p> <p>7.4 Ingreso bruto anual</p> <p>7.5 Porcentaje de ventas netas que representa su utilidad</p> <p>7.6 Porcentaje de las ventas que representa el pago de planillas</p> <p>7.7 Impuestos y retenciones aportadas</p>		

Anexo N° 2. Matriz Insumo Producto Económica: Hoteles Turísticos Región Arequipa Año 2014.

Hoteles Turísticos REGIÓN AREQUIPA	Hoteles Ventas Netas	Trabajadores Planilla	Número Habitaciones	Oferta Habitaciones Año	Demanda Habitaciones Año	Ocupabilidad Promedia anual	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PBI				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
							Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	8.322.000	38	40	14.600	5.840	40,00%	1.248.300	832.200	1.497.960	3.578.460	4.743.540	8.322.000
2	5.403.825	41	47	17.155	12.009	70,00%	1.080.765	1.080.765	972.689	3.134.219	2.269.607	5.403.825
3	35.094.312	75	88	32.120	19.272	60,00%	7.018.862	3.509.431	6.316.976	16.845.270	18.249.042	35.094.312
4	2.036.700	7	31	11.315	6.789	60,00%	509.175	101.835	366.606	977.616	1.059.084	2.036.700
5	1.103.214	9	25	9.125	5.931	65,00%	308.900	132.386	198.579	639.864	463.350	1.103.214
6	1.087.992	13	23	8.395	5.037	60,00%	163.199	130.559	195.839	489.596	598.396	1.087.992
7	821.250	8	20	7.300	3.650	50,00%	246.375	123.188	147.825	517.388	303.863	821.250
8	11.653.911	37	104	37.960	18.980	50,00%	2.330.782	1.165.391	2.097.704	5.593.877	6.060.034	11.653.911
9	411.720	6	20	7.300	2.920	40,00%	102.930	49.406	74.110	226.446	185.274	411.720
10	657.000	5	20	7.300	4.380	60,00%	262.800	78.840	118.260	459.900	197.100	657.000
11	1.248.300	9	30	10.950	5.475	50,00%	187.245	62.415	224.694	474.354	773.946	1.248.300
12	876.000	6	20	7.300	3.650	50,00%	175.200	87.600	157.680	420.480	455.520	876.000
13	1.073.100	8	28	10.220	5.110	50,00%	321.930	128.772	193.158	643.860	429.240	1.073.100
14	3.863.160	20	56	20.440	10.220	50,00%	579.474	193.158	695.369	1.468.001	2.395.159	3.863.160
15	567.648	3	24	8.760	5.256	60,00%	227.059	39.735	102.177	368.971	198.677	567.648
16	814.680	10	24	8.760	4.380	50,00%	162.936	81.468	146.642	391.046	423.634	814.680
17	1.226.400	10	40	14.600	10.220	70,00%	367.920	122.640	220.752	711.312	515.088	1.226.400
18	2.169.414	10	26	9.490	5.694	60,00%	542.354	122.640	390.495	1.149.789	1.019.625	2.169.414
19	1.793.610	22	42	15.330	9.198	60,00%	448.403	269.042	322.850	1.040.294	753.316	1.793.610
20	3.216.564	16	47	17.155	8.578	50,00%	321.656	160.828	578.982	1.061.466	2.155.098	3.216.564
21	413.910	3	21	7.665	4.599	60,00%	136.590	20.696	74.504	231.790	182.120	413.910
22	496.692	8	18	6.570	2.628	40,00%	99.338	89.405	89.405	278.148	218.544	496.692
23	666.855	15	21	7.665	3.833	50,00%	266.742	166.714	120.034	563.490	113.365	666.855
24	492.750	6	25	9.125	5.475	60,00%	162.608	59.130	88.695	310.433	182.318	492.750
25	643.860	8	28	10.220	6.132	60,00%	225.351	96.579	115.895	437.825	206.035	643.860
26	1.007.400	5	20	7.300	2.920	40,00%	201.480	70.518	181.332	453.330	554.070	1.007.400
27	1.681.920	6	32	11.680	7.008	60,00%	201.830	84.096	302.746	588.672	1.093.248	1.681.920
28	1.478.250	6	25	9.125	5.475	60,00%	221.738	118.260	266.085	606.083	872.168	1.478.250
29	1.331.451	8	32	11.680	7.008	60,00%	266.290	133.145	239.661	639.096	692.355	1.331.451
30	551.880	9	20	7.300	2.920	40,00%	137.970	82.782	99.338	320.090	231.790	551.880
31	888.264	9	26	9.490	5.694	60,00%	266.479	133.240	159.888	559.606	328.658	888.264
32	2.989.350	14	26	9.490	6.643	70,00%	448.403	298.935	538.083	1.285.421	1.703.930	2.989.350
33	494.394	3	21	7.665	3.833	50,00%	98.879	24.720	88.991	212.589	281.805	494.394
34	1.387.068	10	38	13.870	6.935	50,00%	277.414	166.448	249.672	693.534	693.534	1.387.068
35	762.120	7	20	7.300	4.380	60,00%	228.636	76.212	137.182	442.030	320.090	762.120
36	804.825	13	42	15.330	7.665	50,00%	201.206	120.724	144.869	466.799	338.027	804.825
37	925.056	5	32	11.680	7.008	60,00%	185.011	46.253	166.510	397.774	527.282	925.056
38	674.520	5	20	7.300	5.110	70,00%	134.904	67.452	121.414	323.770	350.750	674.520
39	2.621.430	18	38	13.870	9.709	70,00%	524.286	262.143	471.857	1.258.286	1.363.144	2.621.430
40	514.650	4	20	7.300	3.650	50,00%	169.835	51.465	92.637	313.937	200.714	514.650
41	693.792	4	22	8.030	4.818	60,00%	173.448	55.503	124.883	353.834	339.958	693.792
42	1.011.780	5	28	10.220	6.132	60,00%	303.534	101.178	182.120	586.832	424.948	1.011.780
43	340.326	3	21	7.665	3.066	40,00%	68.065	17.016	61.259	146.340	193.986	340.326
44	433.620	4	22	8.030	4.818	60,00%	151.767	43.362	78.052	273.181	160.439	433.620
45	1.114.272	4	53	19.345	7.738	40,00%	501.422	334.282	200.569	1.036.273	77.999	1.114.272
46	555.714	6	29	10.585	5.293	50,00%	83.357	66.686	100.029	250.071	305.643	555.714
47	1.019.007	3	33	12.045	7.227	60,00%	203.801	50.950	183.421	438.173	580.834	1.019.007
48	588.672	6	28	10.220	6.132	60,00%	129.508	70.641	105.961	306.109	282.563	588.672
49	580.788	2	26	9.490	5.694	60,00%	203.276	29.039	104.542	336.857	243.931	580.788
50	341.640	4	26	9.490	3.796	40,00%	95.659	44.413	61.495	201.568	140.072	341.640

51	425.736	4	24	8.760	5.256	60,00%	119.206	51.088	76.632	246.927	178.809	425.736
52	635.100	2	29	10.585	5.293	50,00%	222.285	127.020	114.318	463.623	171.477	635.100
53	574.875	4	30	10.950	5.475	50,00%	172.463	57.488	103.478	333.428	241.448	574.875
54	873.810	4	38	13.870	6.935	50,00%	218.453	61.167	157.286	436.905	436.905	873.810
55	462.528	4	16	5.840	3.854	66,00%	161.885	46.253	83.255	291.393	171.135	462.528
56	369.564	3	27	9.855	4.928	50,00%	121.956	36.956	66.522	225.434	144.130	369.564
57	1.149.750	6	30	10.950	7.665	70,00%	287.438	114.975	206.955	609.368	540.383	1.149.750
58	459.900	4	20	7.300	4.380	60,00%	151.767	45.990	82.782	280.539	179.361	459.900
59	476.544	7	17	6.205	2.482	40,00%	95.309	71.482	85.778	252.568	223.976	476.544
60	303.864	3	10	3.660	2.738	75,00%	121.546	45.580	54.696	221.821	82.043	303.864
61	218.781	3	9	3.285	1.971	60,00%	54.695	21.878	39.381	115.954	102.827	218.781
62	86.724	6	11	4.015	1.205	30,00%	34.690	17.345	15.610	67.645	19.079	86.724
63	680.652	6	14	5.110	3.066	60,00%	170.163	54.452	122.517	347.133	333.519	680.652
64	291.270	2	10	3.650	2.555	70,00%	87.381	29.127	52.429	168.937	122.333	291.270
65	320.880	2	12	4.380	2.891	66,00%	96.264	32.088	57.758	186.110	134.770	320.880
66	637.728	6	28	10.220	4.088	40,00%	95.659	51.018	114.791	261.468	376.260	637.728
67	205.971	4	15	5.475	3.614	66,00%	72.090	51.493	37.075	160.657	45.314	205.971
68	561.735	3	19	6.935	4.161	60,00%	112.347	67.408	101.112	280.868	280.868	561.735
69	68.985	2	10	3.650	1.278	35,00%	24.145	6.899	12.417	43.461	25.524	68.985
70	216.810	4	10	3.650	2.190	60,00%	60.707	32.522	39.026	132.254	84.556	216.810
71	684.375	11	25	9.125	4.563	50,00%	82.125	82.125	123.188	287.438	396.938	684.375
72	1.250.928	4	34	12.410	7.446	60,00%	125.093	62.546	225.167	412.806	838.122	1.250.928
73	275.940	5	18	6.570	2.628	40,00%	82.782	27.594	49.669	160.045	115.895	275.940
74	384.477	0	14	5.110	3.373	66,00%	153.791	0	69.206	222.997	161.480	384.477
75	613.200	6	16	5.840	2.920	50,00%	153.300	91.980	110.376	355.656	257.544	613.200
76	126.474	6	11	4.015	1.205	30,00%	50.590	37.942	22.765	111.297	15.177	126.474
77	369.564	12	25	9.125	4.563	50,00%	73.913	73.913	66.522	214.347	155.217	369.564
78	256.230	4	13	4.745	2.373	50,00%	76.869	30.748	46.121	153.738	102.492	256.230
79	295.650	4	15	5.475	2.190	40,00%	97.565	44.348	53.217	195.129	100.521	295.650
80	396.909	3	15	5.475	2.738	50,00%	119.073	31.753	71.444	222.269	174.640	396.909
81	246.375	2	10	3.650	1.825	50,00%	98.550	24.638	44.348	167.535	78.840	246.375
82	640.575	6	15	5.475	2.738	50,00%	128.115	96.086	115.304	339.505	301.070	640.575
83	386.316	6	14	5.110	2.044	40,00%	96.579	65.674	69.537	231.790	154.526	386.316
84	145.197	2	13	4.745	1.424	30,00%	47.915	14.520	26.135	88.570	56.627	145.197
85	532.170	4	18	6.570	3.942	60,00%	79.826	53.217	95.791	228.833	303.337	532.170
86	122.859	5	17	6.205	2.048	33,00%	24.572	12.286	22.115	58.972	63.887	122.859
87	638.604	10	18	6.570	3.942	60,00%	95.791	95.791	114.949	306.530	332.074	638.604
88	249.660	2	12	4.380	2.190	50,00%	87.381	29.959	44.939	162.279	87.381	249.660
89	315.360	2	12	4.380	2.628	60,00%	63.072	25.229	56.765	145.066	170.294	315.360
90	307.476	2	12	4.380	2.628	60,00%	92.243	30.748	55.346	178.336	129.140	307.476
91	216.810	3	18	6.570	3.285	50,00%	32.522	26.017	39.026	97.565	119.246	216.810
92	188.889	6	15	5.475	2.738	50,00%	47.222	32.111	34.000	113.333	75.556	188.889
93	810.300	6	40	14.600	7.300	50,00%	162.060	81.030	145.854	388.944	421.356	810.300
94	344.379	4	17	6.205	3.103	50,00%	51.657	27.550	61.988	141.195	203.184	344.379
95	597.870	2	14	5.110	3.066	60,00%	179.361	29.894	107.617	316.871	280.999	597.870
96	512.460	3	15	5.475	3.285	60,00%	179.361	25.623	92.243	297.227	215.233	512.460
97	643.860	5	21	7.665	5.366	70,00%	128.772	64.386	115.895	309.053	334.807	643.860
98	677.586	5	17	6.205	4.344	70,00%	271.034	67.759	121.965	460.758	176.828	677.586
99	444.570	6	10	3.650	2.555	70,00%	88.914	66.686	80.023	235.622	208.948	444.570
100	377.775	6	15	5.475	2.738	50,00%	124.666	64.222	68.000	256.887	120.888	377.775

101	131.400	3	8	2.920	1.460	50,00%	45.990	19.710	23.652	89.352	42.048	131.400
102	150.564	4	11	4.015	2.008	50,00%	60.226	45.169	27.102	132.496	18.068	150.564
103	91.980	2	7	2.555	2.044	80,00%	45.990	13.797	16.556	76.343	15.637	91.980
104	367.920	5	12	4.380	2.190	50,00%	73.584	62.546	66.226	202.356	165.564	367.920
105	131.400	0	8	2.920	1.460	50,00%	43.362	0	23.652	67.014	64.386	131.400
106	189.825	2	13	4.745	2.373	50,00%	56.948	18.983	34.169	110.099	79.727	189.825
107	215.496	3	8	2.920	1.752	60,00%	53.874	25.860	38.789	118.523	96.973	215.496
108	332.175	2	13	4.745	2.373	50,00%	49.826	16.609	59.792	126.227	205.949	332.175
109	131.400	1	15	5.475	2.190	40,00%	26.280	9.198	23.652	59.130	72.270	131.400
110	219.219	2	13	4.745	3.322	70,00%	37.267	21.922	39.459	98.649	120.570	219.219
111	220.752	2	12	4.380	3.066	70,00%	44.150	26.490	39.735	110.376	110.376	220.752
112	473.040	2	27	9.855	4.928	50,00%	70.956	23.652	85.147	179.755	293.285	473.040
113	216.810	3	10	3.650	2.190	60,00%	60.707	21.681	39.026	121.414	95.396	216.810
114	283.824	3	12	4.380	2.628	60,00%	56.765	42.574	51.088	150.427	133.397	283.824
115	336.384	3	16	5.840	3.504	60,00%	50.458	16.819	60.549	127.826	208.558	336.384
116	268.056	1	18	6.570	2.628	40,00%	67.014	13.403	48.250	128.667	139.389	268.056
117	151.110	1	10	3.650	2.190	60,00%	45.333	10.578	27.200	83.111	68.000	151.110
118	395.514	2	12	4.380	3.066	70,00%	98.879	19.776	71.193	189.847	205.667	395.514
119	131.400	2	8	2.920	1.752	60,00%	45.990	13.140	23.652	82.782	48.618	131.400
120	113.334	3	9	3.285	1.643	50,00%	45.334	17.000	20.400	82.734	30.600	113.334
121	113.334	2	9	3.285	1.643	50,00%	22.667	9.067	20.400	52.134	61.200	113.334
122	315.360	4	18	6.570	2.628	40,00%	37.843	31.536	56.765	126.144	189.216	315.360
123	249.660	2	10	3.650	2.190	60,00%	87.381	17.476	44.939	149.796	99.864	249.660
124	77.088	2	8	2.920	1.168	40,00%	25.439	15.418	13.876	54.732	22.356	77.088
125	158.229	3	17	6.205	3.103	50,00%	47.469	18.987	28.481	94.937	63.292	158.229
126	427.017	5	15	5.475	3.285	60,00%	64.053	42.702	76.863	183.617	243.400	427.017
127	70.956	2	9	3.285	1.314	40,00%	31.930	17.739	12.772	62.441	8.515	70.956
128	353.352	4	22	8.030	3.212	40,00%	70.670	35.335	63.603	169.609	183.743	353.352
129	157.680	3	12	4.380	1.752	40,00%	47.304	23.652	28.382	99.338	58.342	157.680
130	647.694	2	13	4.745	3.322	70,00%	97.154	32.385	116.585	246.124	401.570	647.694
131	404.712	3	16	5.840	4.088	70,00%	101.178	40.471	72.848	214.497	190.215	404.712
132	249.660	2	19	6.935	4.161	60,00%	82.388	12.483	44.939	139.810	109.850	249.660
133	280.869	4	9	3.285	1.643	50,00%	112.348	56.174	50.556	219.078	61.791	280.869
134	70.956	1	6	2.190	1.314	60,00%	31.930	10.643	12.772	55.346	15.610	70.956
135	73.584	2	8	2.920	1.168	40,00%	22.075	7.358	13.245	42.679	30.905	73.584
136	89.352	5	6	2.190	1.752	80,00%	17.870	13.403	16.083	47.357	41.995	89.352
137	197.100	4	15	5.475	3.285	60,00%	68.985	39.420	35.478	143.883	53.217	197.100
138	133.371	2	6	2.190	1.533	70,00%	53.348	26.674	24.007	104.029	29.342	133.371
139	118.041	1	7	2.555	1.789	70,00%	35.412	11.804	21.247	68.464	49.577	118.041
140	175.182	1	8	2.920	1.752	60,00%	43.796	8.759	31.533	84.087	91.095	175.182
141	125.268	5	11	4.015	1.606	40,00%	25.054	15.032	22.548	62.634	62.634	125.268
142	299.592	3	18	6.570	2.628	40,00%	44.939	29.959	53.927	128.825	170.767	299.592
143	525.600	5	20	7.300	4.380	60,00%	52.560	52.560	94.608	199.728	325.872	525.600
144	147.825	4	9	3.285	1.971	60,00%	59.130	36.956	26.609	122.695	25.130	147.825
145	233.016	2	8	2.920	2.044	70,00%	58.254	23.302	41.943	123.498	109.518	233.016
146	264.444	3	21	7.665	3.833	50,00%	39.667	18.511	47.600	105.778	158.666	264.444
147	2.189.124	11	51	18.615	7.446	40,00%	262.695	109.456	394.042	766.193	1.422.931	2.189.124
148	170.820	5	10	3.650	2.190	60,00%	51.246	34.164	30.748	116.158	54.662	170.820
149	168.606	3	11	4.015	2.409	60,00%	33.721	16.861	30.349	80.931	87.675	168.606
150	407.778	2	19	6.935	4.855	70,00%	101.945	20.389	73.400	195.733	212.045	407.778

151	130.305	5	10	3.650	2.555	70,00%	26.061	15.637	23.455	65.153	65.153	130.305
152	177.390	2	9	3.285	1.971	60,00%	53.217	17.739	31.930	102.886	74.504	177.390
153	133.044	2	9	3.285	2.464	75,00%	53.218	26.609	23.948	103.774	29.270	133.044
154	147.168	1	8	2.920	1.752	60,00%	51.509	14.717	26.490	92.716	54.452	147.168
155	350.400	7	20	7.300	3.650	50,00%	70.080	70.080	63.072	203.232	147.168	350.400
156	2.094.189	15	15	5.475	2.738	50,00%	314.128	209.419	376.954	900.501	1.193.688	2.094.189
157	136.656	2	8	2.920	1.752	60,00%	45.096	20.498	24.598	90.193	46.463	136.656
158	118.260	1	6	2.190	1.314	60,00%	29.565	5.913	21.287	56.765	61.495	118.260
159	55.845	2	6	2.190	1.095	50,00%	25.130	13.961	10.052	49.144	6.701	55.845
160	1.053.390	14	26	9.490	4.745	50,00%	210.678	210.678	189.610	610.966	442.424	1.053.390
161	361.350	3	11	4.015	2.409	60,00%	108.405	36.135	65.043	209.583	151.767	361.350
162	197.100	3	12	4.380	2.628	60,00%	59.130	29.565	35.478	124.173	72.927	197.100
163	221.739	2	9	3.285	1.643	50,00%	55.435	17.739	39.913	113.087	108.652	221.739
164	104.793	2	11	4.015	1204,5	30,00%	41.917	7.336	18.863	68.115	36.678	104.793
165	102.492	2	6	2190	1314	60,00%	35.872	10.249	18.449	64.570	37.922	102.492
166	411.939	4	11	4.015	2.409	60,00%	102.985	41.194	74.149	218.328	193.611	411.939
167	341.640	3	12	4380	2190	50,00%	68.328	34.164	61.495	163.987	177.653	341.640
168	3.942.000	30	48	17520	8760	50,00%	394.200	394.200	709.560	1.497.960	2.444.040	3.942.000
169	144.540	1	12	4380	2190	50,00%	21.681	7.227	26.017	54.925	89.615	144.540
170	80.484	2	7	2.555	1.789	70,00%	8.048	8.048	14.487	30.584	49.900	80.484
171	558.450	3	17	6.205	3.103	50,00%	167.535	27.923	100.521	295.979	262.472	558.450
172	193.158	2	7	2.555	1.789	70,00%	63.742	28.974	34.768	127.484	65.674	193.158
173	227.787	2	13	4.745	2.847	60,00%	56.947	22.779	41.002	120.727	107.060	227.787
174	59.787	4	7	2.555	767	30,00%	23.915	14.947	10.762	49.623	10.164	59.787
175	3.081.330	30	35	12.775	7.665	60,00%	308.133	308.133	554.639	1.170.905	1.910.425	3.081.330
176	105.777	2	6	2.190	1.533	70,00%	31.733	15.867	19.040	66.640	39.137	105.777
177	157.680	1	8	2.920	1.752	60,00%	55.188	15.768	28.382	99.338	58.342	157.680
178	197.757	2	6	2.190	1.533	70,00%	39.551	19.776	35.596	94.923	102.834	197.757
179	626.778	3	18	6.570	3.942	60,00%	156.695	43.874	112.820	313.389	313.389	626.778
180	86.724	1	6	2.190	1.314	60,00%	26.017	8.672	15.610	50.300	36.424	86.724
181	45.990	1	6	2.190	1.095	50,00%	9.198	2.300	8.278	19.776	26.214	45.990
182	98.550	2	6	2.190	1.314	60,00%	34.493	19.710	17.739	71.942	26.609	98.550
183	102.384	2	11	4.015	2.008	50,00%	33.787	12.286	18.429	64.502	37.882	102.384
184	525.600	4	20	7.300	4.380	60,00%	105.120	52.560	94.608	252.288	273.312	525.600
185	83.241	2	10	3.650	2.190	60,00%	29.134	8.324	14.983	52.442	30.799	83.241
186	141.912	3	9	3.285	1.971	60,00%	35.478	21.287	25.544	82.309	59.603	141.912
187	246.375	2	9	3.285	1.643	50,00%	61.594	24.638	44.348	130.579	115.796	246.375
188	181.332	6	18	6.570	2.628	40,00%	54.400	45.333	32.640	132.372	48.960	181.332
189	362.664	4	12	4.380	2.628	60,00%	54.400	36.266	65.280	155.946	206.718	362.664
190	118.260	3	10	3.650	2.190	60,00%	47.304	23.652	21.287	92.243	26.017	118.260
191	1.053.390	3	37	13.505	6.753	50,00%	210.678	52.670	189.610	452.958	600.432	1.053.390
192	149.469	2	13	4.745	2.373	50,00%	37.367	22.420	26.904	86.692	62.777	149.469
193	183.960	2	8	2.920	1.460	50,00%	60.707	22.075	33.113	115.895	68.065	183.960
194	168.630	2	7	2.555	1.022	40,00%	59.021	16.863	30.353	106.237	62.393	168.630
195	52.560	2	8	2.920	1.460	50,00%	21.024	7.884	9.461	38.369	14.191	52.560
196	61.320	2	7	2.555	1.022	40,00%	12.264	4.906	11.038	28.207	33.113	61.320
197	69.753	2	7	2.555	1.789	70,00%	20.926	10.463	12.556	43.944	25.809	69.753
198	118.260	2	9	3.285	1.314	40,00%	41.391	11.826	21.287	74.504	43.756	118.260
199	394.200	2	15	5.475	3.285	60,00%	78.840	19.710	70.956	169.506	224.694	394.200
200	1.571.325	33	41	14.965	7.483	50,00%	361.405	314.265	282.839	958.508	612.817	1.571.325

201	1.149.750	16	35	12.775	5.110	40,00%	229.950	172.463	206.955	609.368	540.383	1.149.750
202	4.099.680	9	52	18.980	11.388	60,00%	614.952	450.965	737.942	1.803.859	2.295.821	4.099.680
203	919.800	1	24	8.760	4.380	50,00%	119.574	91.980	165.564	377.118	542.682	919.800
204	1.143.180	4	29	10.585	6.351	60,00%	240.068	160.045	205.772	605.885	537.295	1.143.180
205	1.987.425	10	33	12.045	6.023	50,00%	377.611	258.365	357.737	993.713	993.713	1.987.425
206	1.451.970	5	51	18.615	7.446	40,00%	290.394	145.197	261.355	696.946	755.024	1.451.970
207	1.182.600	1	27	9.855	4.928	50,00%	201.042	118.260	212.868	532.170	650.430	1.182.600
208	2.313.189	3	50	18.250	11.863	65,00%	370.110	254.451	416.374	1.040.935	1.272.254	2.313.189
209	498.225	2	20	7.300	4.745	65,00%	74.734	59.787	89.681	224.201	274.024	498.225
210	210.240	2	8	2.920	1.752	60,00%	35.741	21.024	37.843	94.608	115.632	210.240
211	240.900	2	11	4.015	2.008	50,00%	50.589	26.499	43.362	120.450	120.450	240.900
212	328.500	2	12	4.380	2.190	50,00%	55.845	32.850	59.130	147.825	180.675	328.500
213	284.700	2	13	4.745	3.796	80,00%	48.399	34.164	51.246	133.809	150.891	284.700
214	144.540	2	12	4.380	2.190	50,00%	24.572	15.899	26.017	66.488	78.052	144.540
215	131.400	2	8	2.920	1.752	60,00%	27.594	14.454	23.652	65.700	65.700	131.400
216	117.276	2	9	3.285	2.300	70,00%	24.628	14.073	21.110	59.811	57.465	117.276
217	139.614	1	10	3.650	3.103	85,00%	26.527	13.961	25.131	65.619	73.995	139.614
218	8.007.189	48	45	16.425	10.676	65,00%	1.361.222	960.863	1.441.294	3.763.379	4.243.810	8.007.189
219	473.040	7	12	4.380	2.628	60,00%	89.878	61.495	85.147	236.520	236.520	473.040
220	9.198.000	50	20	7.300	5.110	70,00%	2.299.500	1.195.740	1.655.640	5.150.880	4.047.120	9.198.000
221	26.280	1	4	1.460	730	50,00%	3.154	2.628	4.730	10.512	15.768	26.280
222	78.840	3	12	4.380	2.190	50,00%	12.614	10.249	14.191	37.055	41.785	78.840
223	103.479	1	7	2.555	1.789	70,00%	17.591	10.348	18.626	46.566	56.913	103.479
224	321.930	3	14	5.110	3.577	70,00%	57.947	54.728	57.947	170.623	151.307	321.930
225	997.818	3	27	9.855	7.391	75,00%	199.564	149.673	179.607	528.844	468.974	997.818
226	187.245	3	15	5.475	3.285	60,00%	18.725	22.469	33.704	74.898	112.347	187.245
227	45.990	2	7	2.555	1.022	40,00%	6.439	4.599	8.278	19.316	26.674	45.990
228	36.135	1	6	2.190	1.095	50,00%	3.614	3.252	6.504	13.370	22.765	36.135
229	26.280	1	6	2.190	1.095	50,00%	3.416	3.942	4.730	12.089	14.191	26.280
<b>Total = 229</b>	<b>205.597.986</b>	<b>1.355</b>	<b>4.349</b>	<b>1.587.385</b>	<b>869.550</b>		<b>43.063.662</b>	<b>22.437.581</b>	<b>37.007.637</b>	<b>102.508.880</b>	<b>103.089.106</b>	<b>205.597.986</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 3. Matriz Insumo Producto Económica: Restaurantes Turísticos Región Arequipa Año 2014.

Restaurantes REGIÓN AREQUIPA	Trabajadores Planilla	Número Mesas	Rotación Promedia diaria	Número de días de atención/año	Ventas Netas	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PBI				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
						Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	15	20	1	365	2.000.000	660.000	400.000	360.000	1.420.000	580.000	2.000.000
2	18	28	2	365	3.000.000	750.000	360.000	540.000	1.650.000	1.350.000	3.000.000
3	20	12	3	364	2.250.000	787.500	450.000	405.000	1.642.500	607.500	2.250.000
4	12	24	3	365	5.000.000	1.400.000	500.000	900.000	2.800.000	2.200.000	5.000.000
5	26	15	2	364	2.000.000	660.000	500.000	360.000	1.520.000	480.000	2.000.000
6	43	29	4	364	10.000.000	2.000.000	1.000.000	1.800.000	4.800.000	5.200.000	10.000.000
7	30	65	4	364	4.500.000	1.800.000	900.000	810.000	3.510.000	990.000	4.500.000
8	8	20	3	363	1.000.000	250.000	100.000	180.000	530.000	470.000	1.000.000
9	32	105	4	365	7.000.000	1.400.000	350.000	1.260.000	3.010.000	3.990.000	7.000.000
10	14	25	2	365	2.000.000	800.000	400.000	360.000	1.560.000	440.000	2.000.000
11	5	23	2	360	1.600.000	480.000	160.000	288.000	928.000	672.000	1.600.000
12	9	50	2	363	1.300.000	429.000	104.000	234.000	767.000	533.000	1.300.000
13	8	23	1	358	400.000	160.000	120.000	72.000	352.000	48.000	400.000
14	10	9	2	363	1.000.000	300.000	120.000	180.000	600.000	400.000	1.000.000
15	8	30	4	360	1.000.000	400.000	100.000	180.000	680.000	320.000	1.000.000
16	15	15	2	364	1.500.000	525.000	300.000	270.000	1.095.000	405.000	1.500.000
17	16	20	8	365	230.000	57.500	27.600	41.400	126.500	103.500	230.000
18	9	30	3	360	900.000	135.000	108.000	162.000	405.000	495.000	900.000
19	13	40	3	363	1.600.000	528.000	160.000	288.000	976.000	624.000	1.600.000
20	6	24	5	365	1.300.000	260.000	65.000	234.000	559.000	741.000	1.300.000
21	12	30	5	364	1.000.000	400.000	150.000	180.000	730.000	270.000	1.000.000
22	7	20	2	364	500.000	150.000	100.000	90.000	340.000	160.000	500.000
23	4	5	9	364	300.000	105.000	45.000	54.000	204.000	96.000	300.000
24	10	12	2	364	400.000	140.000	120.000	72.000	332.000	68.000	400.000
25	60	35	10	365	3.250.000	975.000	812.500	585.000	2.372.500	877.500	3.250.000
26	10	30	1	360	600.000	228.000	120.000	108.000	456.000	144.000	600.000
27	11	43	2	360	1.250.000	312.500	125.000	225.000	662.500	587.500	1.250.000
28	10	21	3	363	450.000	180.000	103.500	81.000	364.500	85.500	450.000
29	13	14	5	364	1.750.000	700.000	210.000	315.000	1.225.000	525.000	1.750.000
30	37	325	1	312	5.000.000	1.250.000	600.000	900.000	2.750.000	2.250.000	5.000.000
31	8	26	3	363	850.000	382.500	127.500	153.000	663.000	187.000	850.000
32	50	46	2	365	2.750.000	687.500	687.500	495.000	1.870.000	880.000	2.750.000
33	14	60	1	363	500.000	175.000	150.000	90.000	415.000	85.000	500.000
34	9	22	2	365	1.500.000	495.000	180.000	270.000	945.000	555.000	1.500.000
35	13	35	1	311	350.000	157.500	140.000	63.000	360.500	-10.500	350.000
36	10	18	3	311	1.000.000	350.000	120.000	180.000	650.000	350.000	1.000.000
37	10	20	2	311	1.000.000	300.000	150.000	180.000	630.000	370.000	1.000.000
38	6	28	6	364	900.000	360.000	90.000	162.000	612.000	288.000	900.000
39	6	15	8	364	800.000	264.000	80.000	144.000	488.000	312.000	800.000
40	9	36	4	365	1.500.000	570.000	150.000	270.000	990.000	510.000	1.500.000
41	6	25	3	312	1.250.000	250.000	62.500	225.000	537.500	712.500	1.250.000
42	4	20	4	365	750.000	225.000	75.000	135.000	435.000	315.000	750.000
43	20	40	5	365	2.500.000	825.000	375.000	450.000	1.650.000	850.000	2.500.000
44	5	10	9	365	1.000.000	400.000	100.000	180.000	680.000	320.000	1.000.000
45	5	20	4	360	900.000	225.000	45.000	162.000	432.000	468.000	900.000
46	10	12	6	364	1.750.000	612.500	140.000	315.000	1.067.500	682.500	1.750.000
47	17	130	3	365	3.650.000	730.000	365.000	657.000	1.752.000	1.898.000	3.650.000
48	8	17	7	365	1.400.000	350.000	140.000	252.000	742.000	658.000	1.400.000
49	5	20	5	365	2.000.000	760.000	100.000	360.000	1.220.000	780.000	2.000.000
50	8	20	8	365	1.350.000	472.500	162.000	243.000	877.500	472.500	1.350.000

51	7	25	8	365	1,300.000	520.000	130.000	234.000	884.000	416.000	1.300.000
52	13	20	4	364	1,300.000	299.000	234.000	234.000	767.000	533.000	1.300.000
53	5	8	3	365	750.000	187.500	90.000	135.000	412.500	337.500	750.000
54	40	35	9	365	4,000.000	1,200.000	600.000	720.000	2,520.000	1,480.000	4,000.000
55	5	30	3	364	900.000	360.000	90.000	162.000	612.000	288.000	900.000
56	8	56	2	365	1,250.000	412.500	125.000	225.000	762.500	487.500	1,250.000
57	3	18	5	364	800.000	280.000	40.000	144.000	464.000	336.000	800.000
58	6	20	3	363	1,200.000	420.000	60.000	216.000	696.000	504.000	1,200.000
59	5	10	2	364	600.000	270.000	90.000	108.000	468.000	132.000	600.000
60	13	40	2	365	2,000.000	600.000	240.000	360.000	1,200.000	800.000	2,000.000
61	5	12	4	363	1,150.000	287.500	92.000	207.000	586.500	563.500	1,150.000
62	6	16	7	360	1,100.000	330.000	110.000	198.000	638.000	462.000	1,100.000
63	13	20	4	312	1,500.000	525.000	180.000	270.000	975.000	525.000	1,500.000
64	9	19	4	310	750.000	300.000	135.000	135.000	570.000	180.000	750.000
65	21	58	8	365	4,000.000	800.000	400.000	720.000	1,920.000	2,080.000	4,000.000
66	7	16	3	364	750.000	210.000	90.000	135.000	435.000	315.000	750.000
67	6	13	5	364	650.000	182.000	65.000	117.000	364.000	286.000	650.000
68	9	37	4	363	1,500.000	450.000	150.000	270.000	870.000	630.000	1,500.000
69	25	73	8	365	2,850.000	940.500	427.500	513.000	1,881.000	969.000	2,850.000
70	10	12	7	36	2,000.000	760.000	140.000	360.000	1,260.000	740.000	2,000.000
71	9	70	2	312	2,000.000	500.000	200.000	360.000	1,060.000	940.000	2,000.000
72	5	21	8	363	1,300.000	390.000	65.000	234.000	689.000	611.000	1,300.000
73	2	12	3	364	500.000	200.000	75.000	90.000	365.000	135.000	500.000
74	14	37	5	365	4,000.000	1,000.000	320.000	720.000	2,040.000	1,960.000	4,000.000
75	15	22	3	365	2,000.000	400.000	240.000	360.000	1,000.000	1,000.000	2,000.000
76	3	25	2	311	500.000	165.000	50.000	90.000	305.000	195.000	500.000
77	7	21	6	365	1,900.000	760.000	152.000	342.000	1,254.000	646.000	1,900.000
78	5	12	3	365	1,750.000	525.000	210.000	315.000	1,050.000	700.000	1,750.000
79	10	13	7	365	1,500.000	300.000	120.000	270.000	690.000	810.000	1,500.000
80	5	16	4	310	700.000	245.000	70.000	126.000	441.000	259.000	700.000
81	4	11	4	365	2,250.000	787.500	112.500	405.000	1,305.000	945.000	2,250.000
82	8	35	6	365	2,500.000	675.000	125.000	450.000	1,250.000	1,250.000	2,500.000
83	12	31	7	365	2,000.000	700.000	240.000	360.000	1,300.000	700.000	2,000.000
84	6	28	6	365	1,900.000	665.000	95.000	342.000	1,102.000	798.000	1,900.000
85	3	10	4	365	600.000	120.000	48.000	108.000	276.000	324.000	600.000
86	1	6	3	364	333.333	133.333	16.667	60.000	210.000	123.333	333.333
87	3	12	4	365	600.000	180.000	42.000	108.000	330.000	270.000	600.000
88	4	10	4	364	1,000.000	350.000	100.000	180.000	630.000	370.000	1,000.000
89	7	12	10	365	1,750.000	525.000	140.000	315.000	980.000	770.000	1,750.000
90	3	7	5	365	900.000	405.000	90.000	162.000	657.000	243.000	900.000
91	3	8	6	364	500.000	125.000	35.000	90.000	250.000	250.000	500.000
92	16	16	5	363	2,000.000	500.000	300.000	360.000	1,160.000	840.000	2,000.000
93	19	36	1	365	1,000.000	300.000	200.000	180.000	680.000	320.000	1,000.000
94	6	11	3	364	1,250.000	500.000	125.000	225.000	850.000	400.000	1,250.000
95	18	30	3	365	4,000.000	1,400.000	400.000	720.000	2,520.000	1,480.000	4,000.000
96	16	32	2	365	2,500.000	825.000	250.000	450.000	1,525.000	975.000	2,500.000
97	3	16	2	312	400.000	120.000	40.000	72.000	232.000	168.000	400.000
98	8	11	6	365	1,100.000	385.000	132.000	198.000	715.000	385.000	1,100.000
99	10	30	3	310	2,500.000	700.000	250.000	450.000	1,400.000	1,100.000	2,500.000
100	7	12	4	364	1,000.000	350.000	100.000	180.000	630.000	370.000	1,000.000



101	6	15	5	365	1.250.000	250.000	125.000	225.000	600.000	650.000	1.250.000
102	5	10	6	362	750.000	247.500	60.000	135.000	442.500	307.500	750.000
103	9	8	7	365	500.000	125.000	100.000	90.000	315.000	185.000	500.000
104	4	10	4	310	400.000	140.000	48.000	72.000	260.000	140.000	400.000
105	6	17	4	311	900.000	315.000	90.000	162.000	567.000	333.000	900.000
106	13	40	3	364	2.300.000	759.000	184.000	414.000	1.357.000	943.000	2.300.000
107	10	10	4	364	2.000.000	600.000	200.000	360.000	1.160.000	840.000	2.000.000
108	34	120	1	365	10.000.000	3.000.000	1.000.000	1.800.000	5.800.000	4.200.000	10.000.000
109	17	20	5	365	1.333.333	400.000	226.667	240.000	866.666	466.667	1.333.333
110	7	12	5	365	1.350.000	540.000	108.000	243.000	891.000	459.000	1.350.000
111	22	33	2	365	3.000.000	750.000	360.000	540.000	1.650.000	1.350.000	3.000.000
112	5	9	5	363	400.000	180.000	60.000	72.000	312.000	88.000	400.000
113	11	15	5	365	3.500.000	700.000	175.000	630.000	1.505.000	1.995.000	3.500.000
114	9	40	1	365	1.150.000	345.000	138.000	207.000	690.000	460.000	1.150.000
115	30	38	2	350	1.850.000	647.500	370.000	333.000	1.350.500	499.500	1.850.000
116	19	15	5	365	2.750.000	907.500	412.500	495.000	1.815.000	935.000	2.750.000
117	9	22	7	364	2.500.000	875.000	175.000	450.000	1.500.000	1.000.000	2.500.000
118	28	16	2	365	2.500.000	700.000	375.000	450.000	1.525.000	975.000	2.500.000
119	6	18	5	311	850.000	212.500	102.000	153.000	467.500	382.500	850.000
120	8	10	10	365	1.500.000	420.000	105.000	270.000	795.000	705.000	1.500.000
121	26	25	5	365	3.850.000	1.347.500	462.000	693.000	2.502.500	1.347.500	3.850.000
122	7	21	8	365	2.000.000	660.000	200.000	360.000	1.220.000	780.000	2.000.000
123	8	9	6	365	1.100.000	308.000	110.000	198.000	616.000	484.000	1.100.000
124	16	15	3	363	1.800.000	540.000	270.000	324.000	1.134.000	666.000	1.800.000
125	9	15	4	363	2.500.000	700.000	175.000	450.000	1.325.000	1.175.000	2.500.000
126	9	25	4	365	3.000.000	900.000	300.000	540.000	1.740.000	1.260.000	3.000.000
127	4	10	2	360	550.000	165.000	55.000	99.000	319.000	231.000	550.000
128	4	16	4	360	950.000	237.500	95.000	171.000	503.500	446.500	950.000
129	5	12	2	360	300.000	60.000	30.000	54.000	144.000	156.000	300.000
130	6	40	3	360	360.000	72.000	46.800	64.800	183.600	176.400	360.000
131	5	12	2	360	180.000	45.000	18.000	32.400	95.400	84.600	180.000
132	2	25	3	360	330.000	82.500	33.000	59.400	174.900	155.100	330.000
133	8	10	3	360	200.000	50.000	20.000	36.000	106.000	94.000	200.000
134	5	7	3	360	180.000	36.000	27.000	32.400	95.400	84.600	180.000
135	4	15	2	360	200.000	30.000	20.000	36.000	86.000	114.000	200.000
136	7	12	3	360	180.000	45.000	27.000	32.400	104.400	75.600	180.000
137	6	20	2	360	190.000	28.500	19.000	34.200	81.700	108.300	190.000
138	2	10	2	360	80.000	16.000	8.000	14.400	38.400	41.600	80.000
139	6	12	3	360	120.000	21.600	12.000	21.600	55.200	64.800	120.000
140	5	12	2	360	100.000	10.000	5.000	18.000	33.000	67.000	100.000
141	5	20	2	360	1.200.000	300.000	120.000	216.000	636.000	564.000	1.200.000
142	2	8	2	360	150.000	30.000	15.000	27.000	72.000	78.000	150.000
143	3	6	2	360	150.000	22.500	15.000	27.000	64.500	85.500	150.000
144	2	9	2	360	180.000	36.000	18.000	32.400	86.400	93.600	180.000
145	6	8	2	360	220.000	55.000	33.000	39.600	127.600	92.400	220.000
146	4	13	3	360	450.000	135.000	67.500	81.000	283.500	166.500	450.000
147	5	7	3	360	600.000	168.000	72.000	108.000	348.000	252.000	600.000
148	4	12	2	360	350.000	87.500	52.500	63.000	203.000	147.000	350.000
149	2	12	2	360	180.000	36.000	18.000	32.400	86.400	93.600	180.000
150	4	5	1	360	140.000	28.000	14.000	25.200	67.200	72.800	140.000
151	4	15	2	360	700.000	175.000	70.000	126.000	371.000	329.000	700.000
<b>Total = 151</b>	<b>1.606</b>	<b>3.829</b>	<b>4</b>	<b>356</b>	<b>231.636.666</b>	<b>68.920.433</b>	<b>26.723.733</b>	<b>41.694.600</b>	<b>137.338.766</b>	<b>94.297.900</b>	<b>231.636.666</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 4. Matriz Insumo Producto Económica: Agencias de Viaje Región Arequipa Año 2014.

AGENCIAS DE VIAJE REGIÓN AREQUIPA	Tipo de agencia de viaje			Agencias de Viaje Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	SERVICIOS SUELTOS								PAQUETES Turísticos	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
	MAY.	MIN.	OPER.			Boletos aéreos	Boletos terrestres	Cruceros	Seguros	Hoteles	Tours	Rent a car	Charter		Eventos	Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos		
1	X			25.000.000	7	X	X	X	X	X	X	X	X	X	6.250.000	1.250.000	4.500.000	12.000.000	13.000.000	25.000.000
2	X			3.000.000	9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	990.000	510.000	540.000	2.040.000	960.000	3.000.000
3	X			7.000.000	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2.100.000	700.000	1.260.000	4.060.000	2.940.000	7.000.000
4	X			1.500.000	5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	525.000	187.500	270.000	982.500	517.500	1.500.000
5	X			15.000.000	7	X	X	X	X	X	X	X	X	X	4.500.000	750.000	2.700.000	7.950.000	7.050.000	15.000.000
6		X		750.000	3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	247.500	150.000	135.000	532.500	217.500	750.000
7		X		900.000	9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	360.000	360.000	162.000	882.000	18.000	900.000
8		X		800.000	3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	224.000	144.000	144.000	512.000	288.000	800.000
9		X		800.000	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	280.000	96.000	144.000	520.000	280.000	800.000
10		X		600.000	0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	198.000	0	108.000	306.000	294.000	600.000
11		X		700.000	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	245.000	140.000	126.000	511.000	189.000	700.000
12		X		2.000.000	3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	600.000	500.000	360.000	1.460.000	540.000	2.000.000
13		X		3.250.000	0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1.300.000	0	585.000	1.885.000	1.365.000	3.250.000
14		X		2.500.000	14	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1.000.000	875.000	450.000	2.325.000	175.000	2.500.000
15		X		500.000	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	150.000	50.000	90.000	290.000	210.000	500.000
16		X		750.000	3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	285.000	112.500	135.000	532.500	217.500	750.000
17		X		200.000	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	70.000	50.000	36.000	156.000	44.000	200.000
18		X		7.000.000	9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2.310.000	700.000	1.260.000	4.270.000	2.730.000	7.000.000
19		X		6.000.000	3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2.100.000	420.000	1.080.000	3.600.000	2.400.000	6.000.000
20		X		500.000	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	125.000	100.000	90.000	315.000	185.000	500.000
21		X		600.000	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	198.000	60.000	108.000	366.000	234.000	600.000
22			X	1.250.000	7	X	X	X	X	X	X	X	X	X	437.500	312.500	225.000	975.000	275.000	1.250.000
23			X	900.000	5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	225.000	225.000	162.000	612.000	288.000	900.000
24			X	750.000	3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	225.000	150.000	135.000	510.000	240.000	750.000
25			X	800.000	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	264.000	96.000	144.000	504.000	296.000	800.000
26			X	800.000	4	X	X	X	X	X	X	X	X	X	320.000	200.000	144.000	664.000	136.000	800.000
27			X	1.000.000	6	X	X	X	X	X	X	X	X	X	400.000	280.000	180.000	860.000	140.000	1.000.000
28			X	1.250.000	4	X	X	X	X	X	X	X	X	X	437.500	187.500	225.000	850.000	400.000	1.250.000
29			X	1.500.000	5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	600.000	300.000	270.000	1.170.000	330.000	1.500.000
30			X	800.000	4	X	X	X	X	X	X	X	X	X	320.000	320.000	144.000	784.000	16.000	800.000
31			X	1.000.000	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	250.000	100.000	180.000	530.000	470.000	1.000.000
32			X	1.000.000	7	X	X	X	X	X	X	X	X	X	350.000	330.000	180.000	860.000	140.000	1.000.000
33			X	1.500.000	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	525.000	150.000	270.000	945.000	555.000	1.500.000
34			X	850.000	0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	425.000	0	153.000	578.000	272.000	850.000
35			X	4.300.000	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1.505.000	215.000	774.000	2.494.000	1.806.000	4.300.000
36			X	1.500.000	10	X	X	X	X	X	X	X	X	X	450.000	375.000	270.000	1.095.000	405.000	1.500.000
37			X	2.500.000	11	X	X	X	X	X	X	X	X	X	825.000	625.000	450.000	1.900.000	600.000	2.500.000
38			X	450.000	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	135.000	90.000	81.000	306.000	144.000	450.000
39			X	10.000.000	17	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2.500.000	1.000.000	1.800.000	5.300.000	4.700.000	10.000.000
40			X	15.000.000	7	X	X	X	X	X	X	X	X	X	3.750.000	750.000	2.700.000	7.200.000	7.800.000	15.000.000

41			X	210.000	2	X		X	X	X	X			X	63.000	84.000	37.800	184.800	25.200	210.000
42			X	900.000	1		X			X	X			X	225.000	90.000	162.000	477.000	423.000	900.000
43			X	750.000	2						X				300.000	75.000	135.000	510.000	240.000	750.000
44			X	600.000	3	X	X				X	X		X	210.000	150.000	108.000	468.000	132.000	600.000
45			X	12.000.000	12								X	X	2.400.000	1.200.000	2.160.000	5.760.000	6.240.000	12.000.000
46			X	1.250.000	2	X	X	X	X	X	X			X	350.000	150.000	225.000	725.000	525.000	1.250.000
47			X	800.000	5	X	X	X	X	X	X			X	320.000	240.000	144.000	704.000	96.000	800.000
48	X	X	X	6.000.000	6	X	X	X	X	X	X	X		X	2.280.000	720.000	1.080.000	4.080.000	1.920.000	6.000.000
49			X	1.500.000	0	X	X		X	X	X			X	450.000	0	270.000	720.000	780.000	1.500.000
50			X	1.200.000	7	X	X			X	X			X	360.000	360.000	216.000	936.000	264.000	1.200.000
51			X	600.000	0		X			X	X		X		150.000	0	108.000	258.000	342.000	600.000
52			X	400.000	2		X			X	X			X	140.000	80.000	72.000	292.000	108.000	400.000
53			X	800.000	1	X	X	X	X	X	X		X	X	320.000	80.000	144.000	544.000	256.000	800.000
54			X	250.000	0		X			X	X				125.000	0	45.000	170.000	80.000	250.000
55			X	1.000.000	0	X	X	X	X	X	X			X	300.000	0	180.000	480.000	520.000	1.000.000
56			X	1.500.000	3	X	X	X	X	X		X		X	375.000	150.000	270.000	795.000	705.000	1.500.000
57			X	15.000.000	24	X	X	X	X	X	X	X		X	4.500.000	1.500.000	2.700.000	8.700.000	6.300.000	15.000.000
58			X	1.500.000	6	X	X	X	X	X	X			X	375.000	375.000	270.000	1.020.000	480.000	1.500.000
59			X	1.250.000	5	X	X	X	X	X	X			X	412.500	312.500	225.000	950.000	300.000	1.250.000
60			X	900.000	8	X	X			X	X			X	360.000	225.000	162.000	747.000	153.000	900.000
61			X	1.000.000	3					X	X				400.000	150.000	180.000	730.000	270.000	1.000.000
62			X	3.000.000	12	X		X	X				X	X	1.350.000	750.000	540.000	2.640.000	360.000	3.000.000
63			X	750.000	3	X	X	X			X			X	262.500	187.500	135.000	585.000	165.000	750.000
64			X	600.000	0	X	X	X			X	X		X	168.000	0	108.000	276.000	324.000	600.000
65			X	800.000	2		X			X	X			X	264.000	96.000	144.000	504.000	296.000	800.000
66			X	500.000	3	X	X	X	X	X	X			X	175.000	125.000	90.000	390.000	110.000	500.000
67			X	400.000	2	X	X			X	X			X	180.000	100.000	72.000	352.000	48.000	400.000
68			X	1.100.000	1	X	X	X		X	X			X	330.000	55.000	198.000	583.000	517.000	1.100.000
69			X	2.500.000	6	X	X	X	X	X	X			X	825.000	375.000	450.000	1.650.000	850.000	2.500.000
70			X	1.500.000	5	X	X	X	X	X	X			X	375.000	180.000	270.000	825.000	675.000	1.500.000
71			X	450.000	0	X	X	X	X	X	X			X	148.500	0	81.000	229.500	220.500	450.000
72			X	1.750.000	7	X	X	X	X	X	X	X		X	700.000	437.500	315.000	1.452.500	297.500	1.750.000
73			X	1.000.000	6	X	X			X	X			X	300.000	250.000	180.000	730.000	270.000	1.000.000
74			X	1.250.000	4	X	X	X	X	X	X	X		X	437.500	187.500	225.000	850.000	400.000	1.250.000
75			X	800.000	2	X	X		X	X	X	X		X	200.000	120.000	144.000	464.000	336.000	800.000
76			X	2.000.000	5	X	X	X	X	X	X			X	560.000	300.000	360.000	1.220.000	780.000	2.000.000
77			X	900.000	3		X			X	X			X	315.000	108.000	162.000	585.000	315.000	900.000
78			X	25.000.000	23									X	8.250.000	2.500.000	4.500.000	15.250.000	9.750.000	25.000.000
79			X	750.000	3		X			X	X			X	225.000	150.000	135.000	510.000	240.000	750.000
80			X	850.000	4	X		X		X	X			X	170.000	170.000	153.000	493.000	357.000	850.000

81			X	500.000	1	X	X	X	X	X	X				X	125.000	75.000	90.000	290.000	210.000	500.000
82			X	500.000	4		X	X	X	X	X				X	200.000	165.000	90.000	455.000	45.000	500.000
83			X	5.000.000	10	X	X	X	X	X	X	X			X	1.750.000	750.000	900.000	3.400.000	1.600.000	5.000.000
84			X	600.000	0	X	X			X	X				X	120.000	0	108.000	228.000	372.000	600.000
85			X	1.250.000	7	X	X	X	X	X	X	X			X	437.500	437.500	225.000	1.100.000	150.000	1.250.000
86			X	3.500.000	2	X	X			X	X	X	X	X	X	1.225.000	420.000	630.000	2.275.000	1.225.000	3.500.000
87			X	5.000.000	9	X	X	X	X	X	X				X	1.500.000	750.000	900.000	3.150.000	1.850.000	5.000.000
88			X	1.000.000	5	X	X	X	X	X	X	X			X	500.000	300.000	180.000	980.000	20.000	1.000.000
89			X	1.000.000	3	X	X	X		X	X				X	250.000	150.000	180.000	580.000	420.000	1.000.000
90			X	800.000	3		X			X	X				X	224.000	144.000	144.000	512.000	288.000	800.000
91			X	600.000	0		X			X	X					120.000	0	108.000	228.000	372.000	600.000
92			X	900.000	4		X			X	X				X	297.000	180.000	162.000	639.000	261.000	900.000
93			X	700.000	1	X	X	X	X	X	X				X	196.000	70.000	126.000	392.000	308.000	700.000
94			X	750.000	2		X			X	X					225.000	90.000	135.000	450.000	300.000	750.000
95			X	500.000	3		X			X	X					200.000	150.000	90.000	440.000	60.000	500.000
96			X	400.000	0	X	X	X		X	X				X	140.000	0	72.000	212.000	188.000	400.000
97			X	1.250.000	5	X	X	X	X	X	X				X	375.000	250.000	225.000	850.000	400.000	1.250.000
98			X	3.000.000	17	X	X	X	X	X	X				X	990.000	990.000	540.000	2.520.000	480.000	3.000.000
99			X	2.500.000	2	X	X	X	X	X	X				X	1.000.000	125.000	450.000	1.575.000	925.000	2.500.000
100			X	1.250.000	3	X	X	X	X	X	X				X	437.500	187.500	225.000	850.000	400.000	1.250.000
101			X	700.000	0		X			X	X					245.000	0	126.000	371.000	329.000	700.000
102			X	3.000.000	5	X	X	X	X	X	X	X			X	900.000	450.000	540.000	1.890.000	1.110.000	3.000.000
103			X	4.500.000	8	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1.485.000	540.000	810.000	2.835.000	1.665.000	4.500.000
104			X	1.750.000	6	X	X	X	X	X	X				X	437.500	350.000	315.000	1.102.500	647.500	1.750.000
105			X	2.000.000	7	X	X	X	X	X	X				X	400.000	400.000	360.000	1.160.000	840.000	2.000.000
106			X	750.000	4		X			X	X				X	225.000	187.500	135.000	547.500	202.500	750.000
107			X	1.000.000	8	X	X	X	X	X	X	X			X	350.000	350.000	180.000	880.000	120.000	1.000.000
108			X	1.500.000	4	X	X	X	X	X	X				X	375.000	225.000	270.000	870.000	630.000	1.500.000
109	X	X	X	5.000.000	15	X		X	X		X	X			X	1.500.000	850.000	900.000	3.250.000	1.750.000	5.000.000
110	X	X	X	8.000.000	6	X	X	X	X	X	X	X			X	2.000.000	800.000	1.440.000	4.240.000	3.760.000	8.000.000
111		X	X	10.000.000	18	X		X	X	X	X		X	X	X	3.000.000	1.200.000	1.800.000	6.000.000	4.000.000	10.000.000
112		X	X	4.000.000	4		X			X	X				X	1.000.000	400.000	720.000	2.120.000	1.880.000	4.000.000
113		X	X	3.500.000	7	X	X	X		X	X				X	1.155.000	525.000	630.000	2.310.000	1.190.000	3.500.000
114		X	X	1.500.000	2	X		X		X	X				X	525.000	150.000	270.000	945.000	555.000	1.500.000
<b>TOTAL= 114</b>	<b>8</b>	<b>23</b>	<b>93</b>	<b>300.010.000</b>	<b>544</b>	<b>84</b>	<b>95</b>	<b>73</b>	<b>63</b>	<b>106</b>	<b>110</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>27</b>	<b>99</b>	<b>91.562.000</b>	<b>36.555.500</b>	<b>54.001.800</b>	<b>182.119.300</b>	<b>117.890.700</b>	<b>300.010.000</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 5. Matriz Insumo Producto Económica: Empresas de Transporte Región Arequipa Año 2014.

Transporte REGIÓN AREQUIPA	Tipo de Transporte	N° Trabajadores	Tipo de Servicio	Empresa de Transportes Ventas Netas	Básico Bajo Coste	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	Semi Cama Turista	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	Cama Ejecutivo	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	N° Frecuencias	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
																		Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PBI		
1	Terrestre	18	Interprovincial	4.100.000	X	15	46	70%									20	820.000	615.000	738.000	2.173.000	1.927.000	4.100.000
2	Terrestre	11	Interprovincial	2.600.000	X	6	46	60%									4	468.000	286.000	468.000	1.222.000	1.378.000	2.600.000
3	Terrestre	10	Interprovincial	800.000	X	5	46	60%									2	200.000	80.000	144.000	424.000	376.000	800.000
4	Terrestre	9	Interprovincial	2.160.000	X	6	46	70%									5	496.800	302.400	388.800	1.188.000	972.000	2.160.000
5	Terrestre	15	Interprovincial	3.300.000	X	9	46	90%									14	759.000	495.000	594.000	1.848.000	1.452.000	3.300.000
6	Terrestre	15	Interprovincial	4.900.000	X	9	46	85%									8	1.225.000	490.000	882.000	2.597.000	2.303.000	4.900.000
7	Terrestre	13	Interprovincial	2.180.000	X	5	46	65%									4	436.000	305.200	392.400	1.133.600	1.046.400	2.180.000
8	Terrestre	10	Interprovincial	3.000.000					X	8	40	80%					11	660.000	390.000	540.000	1.590.000	1.410.000	3.000.000
9	Terrestre	8	Interprovincial	3.400.000	X	8	46	75%	X	8	46	75%					4	680.000	510.000	612.000	1.802.000	1.598.000	3.400.000
10	Terrestre	13	Interprovincial	4.810.000					X	8	40	80%					8	962.000	625.300	865.800	2.453.100	2.356.900	4.810.000
11	Terrestre	16	Interprovincial	5.300.000					X	8	40	80%					6	1.325.000	795.000	954.000	3.074.000	2.226.000	5.300.000
12	Terrestre	9	Interprovincial	2.200.000					X	4	40	85%					2	550.000	220.000	396.000	1.166.000	1.034.000	2.200.000
13	Terrestre	15	Interprovincial	3.800.000	X	10	46	75%									11	2.660.000	760.000	684.000	4.104.000	-304.000	3.800.000
14	Terrestre	13	Interprovincial	3.210.000					X	11	50	80%					5	642.000	417.300	577.800	1.637.100	1.572.900	3.210.000
15	Terrestre	13	Interprovincial	3.700.000	X	18	46	75%									9	740.000	555.000	666.000	1.961.000	1.739.000	3.700.000
16	Terrestre	10	Interprovincial	2.100.000	X	6	46	80%									4	525.000	315.000	378.000	1.218.000	882.000	2.100.000
17	Terrestre	18	Interprovincial	4.600.000					X	19	40	75%					30	1.058.000	690.000	828.000	2.576.000	2.024.000	4.600.000
18	Terrestre	19	Interprovincial	4.000.000	X	12	46	95%									20	1.000.000	560.000	720.000	2.280.000	1.720.000	4.000.000
19	Terrestre	13	Interprovincial	2.200.000	X	6	46	70%									10	484.000	220.000	396.000	1.100.000	1.100.000	2.200.000
20	Terrestre	11	Interprovincial	2.900.000					X	7	40	65%						580.000	435.000	522.000	1.537.000	1.363.000	2.900.000
21	Terrestre	36	Interprovincial	8.900.000					X	21	44	70%	X	8	35	60%	10	2.225.000	1.335.000	1.602.000	5.162.000	3.738.000	8.900.000
22	Terrestre	13	Interprovincial	3.000.000	X	9	46	70%									6	750.000	450.000	540.000	1.740.000	1.260.000	3.000.000
23	Terrestre	16	Interprovincial	3.300.000	X	11	46	75%									10	825.000	495.000	594.000	1.914.000	1.386.000	3.300.000
24	Terrestre	9	Interprovincial	3.900.000	X	9	46	75%									16	780.000	507.000	702.000	1.989.000	1.911.000	3.900.000
25	Terrestre	25	Interprovincial	14.000.000					X	36	50	75%					20	3.500.000	2.100.000	2.520.000	8.120.000	5.880.000	14.000.000
26	Terrestre	20	Interprovincial	6.350.000									X	11	40	80%	4	1.460.500	889.000	1.143.000	3.492.500	2.857.500	6.350.000
27	Terrestre	28	Interprovincial	10.800.000	X	12	46	80%	X	7	50	80%					23	2.484.000	1.512.000	1.944.000	5.940.000	4.860.000	10.800.000
28	Terrestre	20	Interprovincial	10.000.000									X	12	35	90%	7	2.500.000	1.800.000	1.800.000	6.100.000	3.900.000	10.000.000
29	Terrestre	25	Interprovincial	7.700.000					X	12	38	80%	X	2	35	75%	6	1.694.000	770.000	1.386.000	3.850.000	3.850.000	7.700.000
30	Terrestre	13	Interprovincial	3.000.000	X	7	46	85%									6	690.000	450.000	540.000	1.680.000	1.320.000	3.000.000
31	Terrestre	22	Interprovincial	8.100.000	X	25	46	85%									29	1.620.000	1.215.000	1.458.000	4.293.000	3.807.000	8.100.000
32	Terrestre	13	Interprovincial	4.800.000					X	10	46	80%					8	960.000	672.000	864.000	2.496.000	2.304.000	4.800.000
33	Terrestre	15	Interprovincial	3.100.000	X	8	46	65%									8	620.000	465.000	558.000	1.643.000	1.457.000	3.100.000
34	Terrestre	20	Interprovincial	3.000.000					X	17	40	80%					12	750.000	450.000	540.000	1.740.000	1.260.000	3.000.000
35	Terrestre	20	Interprovincial	3.850.000	X	15	44	70%									10	770.000	385.000	693.000	1.848.000	2.002.000	3.850.000
36	Terrestre	57	Interprovincial	19.000.000					X	36	46	95%	X	19	40	90%	83	3.800.000	2.470.000	3.420.000	9.690.000	9.310.000	19.000.000
37	Terrestre	36	Interprovincial	17.800					X	40	50	75%					19	4.094	2.670	3.204	9.968	7.832	17.800
38	Terrestre	30	Interprovincial	6.000.000									X	9	40	75%	8	1.380.000	840.000	1.080.000	3.300.000	2.700.000	6.000.000
39	Terrestre	24	Interprovincial	12.900.000					X	10	44	80%	X	4	35	80%	14	2.580.000	1.806.000	2.322.000	6.708.000	6.192.000	12.900.000
40	Terrestre	10	Interprovincial	2.900.000	X	5	46	75%									3	580.000	435.000	522.000	1.537.000	1.363.000	2.900.000

41	Terrestre	9	Interprovincial	1.700.000	X	5	45	65%										6	340.000	238.000	306.000	884.000	816.000	1.700.000	
42	Terrestre	12	Interprovincial	2.600.000	X	9	46	70%											6	520.000	390.000	468.000	1.378.000	1.222.000	2.600.000
43	Terrestre	12	Interprovincial	2.690.000	X	8	46	70%											6	538.000	376.600	484.200	1.398.800	1.291.200	2.690.000
44	Terrestre	15	Interprovincial	1.990.000	X	8	46	90%											7	398.000	298.500	368.200	1.054.700	935.300	1.990.000
45	Terrestre	10	Interprovincial	1.100.000	X	8	46	70%											8	275.000	165.000	198.000	638.000	462.000	1.100.000
46	Terrestre	17	Interprovincial	2.700.000					X	8	46	75%							8	675.000	324.000	486.000	1.485.000	1.215.000	2.700.000
47	Terrestre	18	Interprovincial	3.700.000	X	9	46	70%											9	851.000	481.000	666.000	1.998.000	1.702.000	3.700.000
48	Terrestre	11	Interprovincial	2.000.000					X	6	40	70%							4	500.000	300.000	360.000	1.160.000	840.000	2.000.000
49	Terrestre	10	Interprovincial	3.300.000	X	5	45	80%											15	660.000	396.000	594.000	1.650.000	1.650.000	3.300.000
50	Terrestre	10	Interprovincial	2.500.000	X	5	45	70%											9	625.000	375.000	450.000	1.450.000	1.050.000	2.500.000
51	Terrestre	18	Interprovincial	3.300.000	X	9	46	75%											8	660.000	495.000	594.000	1.749.000	1.551.000	3.300.000
52	Terrestre	20	Interprovincial	2.700.000	X	10	46	65%											10	540.000	270.000	486.000	1.296.000	1.404.000	2.700.000
53	Terrestre	12	Interprovincial	2.100.000	X	8	46	90%											9	588.000	336.000	378.000	1.302.000	798.000	2.100.000
54	Terrestre	10	Interprovincial	2.000.000	X	6	46	80%											6	400.000	260.000	360.000	1.020.000	980.000	2.000.000
55	Terrestre	18	Interprovincial	4.300.000					X	8	46	80%							6	1.075.000	645.000	774.000	2.494.000	1.806.000	4.300.000
56	Terrestre	22	Interprovincial	800.000	X	20	15	95%											18	240.000	120.000	144.000	504.000	296.000	800.000
57	Minibús	10	Interprovincial	600.000	X	8	15	90%											5	150.000	90.000	108.000	348.000	252.000	600.000
58	Minibús	15	Interprovincial	1.100.000	X	15	19	95%											20	275.000	220.000	198.000	693.000	407.000	1.100.000
59	Minibús	8	Interprovincial	600.000	X	10	15	85%											8	150.000	90.000	108.000	348.000	252.000	600.000
60	Minibús	9	Interprovincial	700.000	X	13	15	90%											16	175.000	105.000	126.000	406.000	294.000	700.000
61	Minibús	8	Interprovincial	1.900.000	X	12	15	90%											10	475.000	285.000	342.000	1.102.000	798.000	1.900.000
62	Minibús	18	Interprovincial	590.000					X	5	19	55%							3	118.000	76.700	106.200	300.900	289.100	590.000
63	Minibús	8	Interprovincial	580.000					X	2	15	45%							2	133.400	87.000	104.400	324.800	255.200	580.000
64	Minibús	7	Interprovincial	600.000					X	4	18	50%							2	108.000	72.000	108.000	288.000	312.000	600.000
65	Minibús	5	Interprovincial	300.000					X	3	15	40%							2	75.000	45.000	54.000	174.000	126.000	300.000
66	Minibús	8	Interprovincial	400.000					X	7	19	60%							2	80.000	60.000	72.000	212.000	188.000	400.000
67	Minibús	5	Interprovincial	250.000					X	4	15	60%							1	62.500	37.500	45.000	145.000	105.000	250.000
68	Minibús	19	Interprovincial	250.000					X	5	19	90%							2	45.000	30.000	45.000	120.000	130.000	250.000
69	Minibús	4	Interprovincial	260.000					X	2	15	50%							2	52.000	41.600	46.800	140.400	119.600	260.000
70	Avión	44	Nacional	210.500.000															12	37.890.000	31.575.000	37.890.000	107.355.000	103.145.000	210.500.000
71	Avión	37	Nacional	50.000.000															6	9.000.000	7.500.000	9.000.000	25.500.000	24.500.000	50.000.000
72	Avión	38	Nacional	17.000.000															1	3.910.000	2.550.000	3.060.000	9.520.000	7.480.000	17.000.000
73	Sedan	32	Taxi	17.000															2	4.250	2.550	3.060	9.860	7.140	17.000
74	Sedan	28	Taxi	21.000															3	5.250	2.730	3.780	11.760	9.240	21.000
Total = 74		1.238		525.025.800	40	384	1.652	77%	28	316	1.011	72%	7	65	260	79%	707	107.836.794	76.455.050	94.504.644	278.796.488	246.229.312	525.025.800		

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 6. Matriz Insumo Producto Económica: Museos Región Arequipa Año 2014.

MUSEOS DE LA REGIÓN AREQUIPA	Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	Número de Visitantes	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
				Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	28.000	1	2.500	2.800	1.400	5.040	9.240	18.760	28.000
2	350.000	6	15.000	52.500	35.000	63.000	150.500	199.500	350.000
3	0	2	2.000	0	0	0	0	0	0
4	10.000	3	2.000	1.500	1.200	1.800	4.500	5.500	10.000
5	650.000	10	21.000	97.500	65.000	117.000	279.500	370.500	650.000
6	47.000	6	5.000	9.400	4.700	8.460	22.560	24.440	47.000
7	0	8	1.500	0	0	0	0	0	0
8	27.000	5	2.000	4.050	2.700	4.860	11.610	15.390	27.000
9	0	1	1.200	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL= 9</b>	<b>1.112.000</b>	<b>42</b>	<b>52.200</b>	<b>167.750</b>	<b>110.000</b>	<b>200.160</b>	<b>477.910</b>	<b>634.090</b>	<b>1.112.000</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 7. Matriz Insumo Producto Económica: Atractivos Turísticos Naturales Región Arequipa Año 2014.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES REGIÓN AREQUIPA	Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	Número de Visitantes	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
				Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	100.000	5	20.000	15.000	5.000	18.000	38.000	62.000	100.000
2	20.000	5	5.000	2.000	2.000	3.600	7.600	12.400	20.000
3	2.000	1	1.000	100	100	360	560	1.440	2.000
<b>TOTAL= 3</b>	<b>122.000</b>	<b>11</b>	<b>26.000</b>	<b>17.100</b>	<b>7.100</b>	<b>21.960</b>	<b>46.160</b>	<b>75.840</b>	<b>122.000</b>

Fuente Propia y O.T.P.



Anexo N° 8. Matriz Insumo Producto Económica: Hoteles Turísticos Región Cusco Año 2014.

Hoteles Turísticos REGION CUSCO	Hoteles Ventas Netas	Trabajadores Planilla	Número Habitaciones	Oferta Habitaciones Año	Demanda Habitaciones Año	Ocupabilidad Promedia anual	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PBI				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
							Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	1.427.985	62	90	32.850	22.995	70,00%	856.791	414.116	257.037	1.527.944	-99.959	1.427.985
2	4.027.848	25	11	4.015	3.212	80,00%	2.416.709	1.329.190	725.013	4.470.911	-443.063	4.027.848
3	169.726.752	185	207	75.555	68.000	90,00%	93.349.714	59.404.363	30.550.815	183.304.892	-13.578.140	169.726.752
4	75.845.723	140	122	44.530	33.398	75,00%	43.990.519	30.338.289	13.652.230	87.981.039	-12.135.316	75.845.723
5	53.932.792	78	55	20.075	14.053	70,00%	26.427.068	21.573.117	9.707.903	57.708.087	-3.775.295	53.932.792
6	48.136.200	165	157	57.305	45.844	80,00%	24.068.100	21.661.290	8.664.516	54.393.906	-6.257.706	48.136.200
7	14.125.500	20	43	15.695	11.771	75,00%	7.062.750	4.943.925	2.542.590	14.549.265	-423.765	14.125.500
8	8.476.877	78	126	45.990	41.991	90,00%	4.662.282	3.390.751	1.525.838	9.578.871	-1.101.994	8.476.877
9	21.646.310	85	99	36.135	28.908	80,00%	10.823.155	9.740.840	3.896.336	24.460.330	-2.814.020	21.646.310
10	16.550.014	37	72	26.280	23.652	90,00%	7.447.506	6.454.505	2.979.003	16.881.014	-331.000	16.550.014
11	26.960.068	90	127	46.355	37.084	80,00%	14.019.235	12.132.031	4.852.812	31.004.078	-4.044.010	26.960.068
12	30.887.234	75	93	33.945	27.156	80,00%	14.517.000	11.737.149	5.559.702	31.813.851	-926.617	30.887.234
13	8.365.239	28	54	19.710	15.768	80,00%	4.851.839	3.346.096	1.505.743	9.703.677	-1.338.438	8.365.239
14	7.295.821	22	43	15.695	14.126	90,00%	3.647.911	2.699.454	1.313.248	7.660.612	-364.791	7.295.821
15	5.731.084	20	38	13.870	11.096	80,00%	3.152.096	2.005.879	1.031.595	6.189.571	-458.487	5.731.084
16	5.387.400	35	50	18.250	14.600	80,00%	3.124.692	1.993.338	969.732	6.087.762	-700.362	5.387.400
17	5.454.743	30	45	16.425	14.783	90,00%	2.727.372	1.636.423	981.854	5.345.648	109.095	5.454.743
18	36.207.270	80	167	60.955	54.860	90,00%	21.724.362	14.482.908	6.517.309	42.724.579	-6.517.309	36.207.270
19	9.687.794	40	77	28.105	25.295	90,00%	4.843.897	3.875.118	1.743.803	10.462.818	-775.024	9.687.794
20	511.913	6	15	5.475	4.654	85,00%	296.910	127.978	92.144	517.032	-5.119	511.913
21	298.935	5	18	6.570	4.271	65,00%	209.255	59.787	53.808	322.850	-23.915	298.935
22	730.730	6	13	4.745	3.322	70,00%	438.438	160.761	131.531	730.730	0	730.730
23	413.910	2	12	4.380	3.066	70,00%	289.737	74.504	74.504	438.745	-24.835	413.910
24	804.825	10	30	10.950	7.665	70,00%	539.233	185.110	144.869	869.211	-64.386	804.825
25	236.520	5	12	4.380	1.971	45,00%	160.834	42.574	42.574	245.981	-9.461	236.520
26	306.600	4	20	7.300	4.380	60,00%	199.290	70.518	55.188	324.996	-18.396	306.600
27	109.500	2	10	3.650	1.825	50,00%	82.125	21.900	19.710	123.735	-14.235	109.500
28	229.950	5	15	5.475	3.285	60,00%	160.965	45.990	41.391	248.346	-18.396	229.950
29	186.150	4	17	6.205	3.723	60,00%	130.305	40.953	33.507	204.765	-18.615	186.150
30	157.680	4	12	4.380	2.628	60,00%	105.646	28.382	28.382	162.410	-4.730	157.680
31	321.930	7	18	6.570	4.599	70,00%	193.158	90.140	57.947	341.246	-19.316	321.930
32	262.800	6	20	7.300	4.380	60,00%	183.960	52.560	47.304	283.824	-21.024	262.800
33	321.930	6	12	4.380	3.066	70,00%	193.158	90.140	57.947	341.246	-19.316	321.930
34	347.480	6	17	6.205	4.344	70,00%	201.538	69.496	62.546	333.581	13.899	347.480
35	286.160	6	14	5.110	3.577	70,00%	186.004	51.509	51.509	289.022	-2.862	286.160
36	163.520	2	8	2.920	2.044	70,00%	114.464	24.528	29.434	168.426	-4.966	163.520
37	245.280	4	12	4.380	3.066	70,00%	134.904	53.962	44.150	233.016	-12.204	245.280
38	284.700	5	20	7.300	4.745	65,00%	170.820	62.634	51.246	284.700	0	284.700
39	408.800	8	20	7.300	5.110	70,00%	224.840	102.200	73.584	400.624	8.176	408.800
40	315.360	5	12	4.380	2.628	60,00%	163.987	100.915	56.765	321.667	-6.307	315.360
41	643.860	4	12	4.380	3.066	70,00%	386.316	115.895	115.895	618.106	25.754	643.860
42	766.500	6	20	7.300	5.110	70,00%	536.550	153.300	137.970	827.820	-61.320	766.500
43	582.540	8	19	6.935	4.855	70,00%	349.524	145.635	104.857	600.016	-17.476	582.540
44	249.113	4	10	3.650	2.373	65,00%	149.468	62.278	44.840	256.586	-7.473	249.113
45	327.040	6	14	5.110	4.088	80,00%	179.872	88.301	58.867	327.040	0	327.040
46	245.280	6	12	4.380	3.066	70,00%	127.546	49.056	44.150	220.752	24.528	245.280
47	344.925	4	15	5.475	3.833	70,00%	231.100	86.231	62.087	379.418	-34.493	344.925
48	357.700	6	20	7.300	5.110	70,00%	196.735	89.425	64.386	350.546	7.154	357.700
49	578.160	7	22	8.030	6.424	80,00%	346.896	144.540	104.069	595.505	-17.345	578.160
50	394.200	4	15	5.475	4.380	80,00%	228.636	110.376	70.956	409.968	-15.768	394.200

51	357.700	4	20	7.300	5.110	70.00%	203.889	89.425	64.386	357.700	0	357.700
52	160.965	3	9	3.285	2.300	70.00%	80.483	40.241	28.974	149.697	11.268	160.965
53	413.910	10	18	6.570	4.599	70.00%	256.624	103.478	74.504	434.606	-20.696	413.910
54	153.300	4	10	3.650	2.190	60.00%	84.315	36.792	27.594	148.701	4.599	153.300
55	178.850	3	10	3.650	2.555	70.00%	93.002	39.347	32.193	164.542	14.308	178.850
56	214.620	4	12	4.380	3.066	70.00%	128.772	47.216	38.632	214.620	0	214.620
57	210.240	6	8	2.920	2.336	80.00%	126.144	52.560	37.843	216.547	-6.307	210.240
58	98.550	3	9	3.285	1.643	50.00%	54.203	26.609	17.739	98.550	0	98.550
59	102.200	4	10	3.650	2.555	70.00%	53.144	27.594	18.396	99.134	3.066	102.200
60	131.400	4	12	4.380	2.628	60.00%	68.328	23.652	23.652	115.632	15.768	131.400
61	963.600	10	22	8.030	6.424	80.00%	481.800	260.172	173.448	915.420	48.180	963.600
62	291.270	9	15	5.475	3.833	70.00%	160.199	52.429	52.429	265.056	26.214	291.270
63	379.600	9	20	7.300	4.745	65.00%	227.760	75.920	68.328	372.008	7.592	379.600
64	394.200	8	20	7.300	4.380	60.00%	256.230	86.724	70.956	413.910	-19.710	394.200
65	109.500	4	10	3.650	6.605	60.00%	64.605	18.615	19.710	102.930	6.570	109.500
66	80.300	2	8	2.920	1.606	55.00%	44.165	20.075	14.454	78.694	1.606	80.300
67	131.400	4	12	4.380	2.628	60.00%	76.212	30.222	23.652	130.086	1.314	131.400
68	413.910	6	12	4.380	3.066	70.00%	248.346	74.504	74.504	397.354	16.556	413.910
69	109.500	4	10	3.650	2.190	60.00%	65.700	19.710	19.710	105.120	4.380	109.500
70	142.350	2	10	3.650	2.373	65.00%	82.563	31.317	25.623	139.503	2.847	142.350
71	131.400	4	12	4.380	2.628	60.00%	65.700	23.652	23.652	113.004	18.396	131.400
72	365.365	4	13	4.745	3.322	70.00%	193.643	65.766	65.766	325.175	40.190	365.365
73	183.960	6	14	5.110	3.066	60.00%	88.301	27.594	33.113	149.008	34.952	183.960
74	843.150	6	22	8.030	5.621	70.00%	497.459	227.651	151.767	876.876	-33.726	843.150
75	551.880	6	14	5.110	3.066	60.00%	342.166	160.045	99.338	601.549	-49.669	551.880
76	406.519	4	9	3.285	2.464	75.00%	211.390	73.173	73.173	357.737	48.782	406.519
77	183.960	2	12	4.380	3.066	70.00%	101.178	40.471	33.113	174.762	9.198	183.960
78	109.500	2	12	4.380	2.190	50.00%	60.225	24.090	19.710	104.025	5.475	109.500
79	131.400	2	10	3.650	2.190	60.00%	72.270	28.908	23.652	124.830	6.570	131.400
80	137.970	2	9	3.285	2.300	70.00%	82.782	23.455	24.835	131.072	6.899	137.970
81	1.073.100	5	20	7.300	5.110	70.00%	643.860	193.158	193.158	1.030.176	42.924	1.073.100
82	197.100	6	15	5.475	3.285	60.00%	114.318	43.362	35.478	193.158	3.942	197.100
83	131.400	2	10	3.650	2.190	60.00%	72.270	23.652	23.652	119.574	11.826	131.400
84	204.400	3	10	3.650	2.555	70.00%	122.640	40.880	36.792	200.312	4.088	204.400
85	996.450	6	20	7.300	5.110	70.00%	597.870	249.113	179.361	1.026.344	-29.894	996.450
86	590.205	8	14	5.110	3.577	70.00%	365.927	159.355	106.237	631.519	-41.314	590.205
87	4.139.100	12	60	21.900	15.330	70.00%	2.690.415	1.034.775	745.038	4.470.228	-331.128	4.139.100
88	1.124.200	12	40	14.600	10.220	70.00%	674.520	314.776	202.356	1.191.652	-67.452	1.124.200
89	344.925	4	10	3.650	2.555	70.00%	224.201	51.739	62.087	338.027	6.899	344.925
90	642.400	5	22	8.030	6.424	80.00%	385.440	141.328	115.632	642.400	0	642.400
91	739.125	6	20	7.300	5.475	75.00%	458.258	199.564	133.043	790.864	-51.739	739.125
92	367.920	5	12	4.380	3.066	70.00%	209.714	91.980	66.226	367.920	0	367.920
93	672.768	5	16	5.840	4.672	80.00%	403.661	127.826	121.098	652.585	20.183	672.768
94	262.800	4	15	5.475	3.285	60.00%	157.680	78.840	47.304	283.824	-21.024	262.800
95	183.960	4	8	2.920	2.044	70.00%	91.980	49.669	33.113	174.762	9.198	183.960
96	286.160	5	14	5.110	3.577	70.00%	163.111	80.125	51.509	294.745	-8.585	286.160
97	229.950	4	12	4.380	3.066	70.00%	137.970	62.087	41.391	241.448	-11.498	229.950
98	1.716.960	12	28	10.220	7.154	70.00%	1.030.176	497.918	309.053	1.837.147	-120.187	1.716.960
99	122.640	3	8	2.920	2.044	70.00%	67.452	36.792	22.075	126.319	-3.679	122.640
100	1.872.450	5	6	2.190	1.643	75.00%	1.123.470	374.490	337.041	1.835.001	37.449	1.872.450

101	5,199.936	25	16	5.840	4.672	80,00%	3,119.962	883.989	935.988	4,939.939	259.997	5,199.936
102	595.680	8	17	6.205	4.964	80,00%	315.710	119.136	107.222	542.069	53.611	595.680
103	595.680	6	17	6.205	4.964	80,00%	357.408	137.006	107.222	601.637	-5.957	595.680
104	551.880	7	18	6.570	4.599	70,00%	342.166	165.564	99.338	607.068	-55.188	551.880
105	306.600	3	10	3.650	2.555	70,00%	183.960	76.650	55.188	315.798	-9.198	306.600
106	482.895	8	14	5.110	3.577	70,00%	289.737	120.724	86.921	497.382	-14.487	482.895
107	1,051.200	8	20	7.300	5.840	80,00%	651.744	304.848	189.216	1,145.808	-94.608	1,051.200
108	183.960	4	12	4.380	3.066	70,00%	119.574	40.471	33.113	193.158	-9.198	183.960
109	178.850	2	10	3.650	2.555	70,00%	107.310	44.713	32.193	184.216	-5.366	178.850
110	153.300	2	10	3.650	2.555	70,00%	84.315	27.594	27.594	139.503	13.797	153.300
111	250.390	4	14	5.110	3.577	70,00%	150.234	62.598	45.070	257.902	-7.512	250.390
112	224.840	4	11	4.015	2.811	70,00%	123.662	44.968	40.471	209.101	15.739	224.840
113	525.600	6	20	7.300	5.840	80,00%	315.360	115.632	94.608	525.600	0	525.600
114	1,576.800	8	20	7.300	5.840	80,00%	993.384	551.880	283.824	1,829.088	-252.288	1,576.800
115	153.300	2	10	3.650	2.555	70,00%	76.650	29.127	27.594	133.371	19.929	153.300
116	584.000	10	25	9.125	7.300	80,00%	350.400	146.000	105.120	601.520	-17.520	584.000
117	868.700	10	34	12.410	8.687	70,00%	521.220	260.610	156.366	938.196	-69.496	868.700
118	350.400	4	15	5.475	4.380	80,00%	175.200	87.600	63.072	325.872	24.528	350.400
119	758.835	10	33	12.045	8.432	70,00%	417.359	220.062	136.590	774.012	-15.177	758.835
120	654.080	10	32	11.680	8.176	70,00%	379.366	196.224	117.734	693.325	-39.245	654.080
121	873.810	15	38	13.870	9.709	70,00%	454.381	305.834	157.286	917.501	-43.691	873.810
122	876.000	8	20	7.300	5.840	80,00%	525.600	245.280	157.680	928.560	-52.560	876.000
123	214.620	6	14	5.110	3.066	60,00%	128.772	57.947	38.632	225.351	-10.731	214.620
124	517.388	6	15	5.475	3.833	70,00%	310.433	98.304	93.130	501.866	15.522	517.388
125	665.213	4	9	3.285	2.464	75,00%	465.649	192.912	119.738	778.299	-113.086	665.213
126	505.890	10	22	8.030	5.621	70,00%	263.063	136.590	91.060	490.713	15.177	505.890
127	630.720	10	24	8.760	7.008	80,00%	365.818	182.909	113.530	662.256	-31.536	630.720
128	755.550	10	23	8.395	6.296	75,00%	392.886	241.776	135.999	770.661	-15.111	755.550
129	477.785	8	17	6.205	4.344	70,00%	286.671	119.446	86.001	492.119	-14.334	477.785
130	245.280	5	12	4.380	3.066	70,00%	152.074	49.056	44.150	245.280	0	245.280
131	1,423.500	12	25	9.125	7.300	80,00%	782.925	313.170	256.230	1,352.325	71.175	1,423.500
132	1,226.400	15	80	29.200	20.440	70,00%	613.200	208.488	220.752	1,042.440	183.960	1,226.400
133	919.800	12	60	21.900	15.330	70,00%	478.296	275.940	166.564	919.800	0	919.800
134	996.450	10	26	9.490	5.694	60,00%	597.870	288.971	179.361	1,066.202	-69.752	996.450
135	2,146.200	12	40	14.600	10.220	70,00%	1,287.720	515.088	386.316	2,189.124	-42.924	2,146.200
136	1,745.321	14	23	8.395	5.877	70,00%	1,082.099	575.956	314.158	1,972.213	-226.892	1,745.321
137	268.275	10	21	7.665	5.366	70,00%	134.138	50.972	48.290	233.399	34.876	268.275
138	919.800	8	20	7.300	5.110	70,00%	551.880	239.148	165.564	956.592	-36.792	919.800
139	1,195.740	8	24	8.760	6.132	70,00%	693.529	239.148	215.233	1,147.910	47.830	1,195.740
140	1,287.720	10	24	8.760	6.132	70,00%	772.632	309.053	231.790	1,313.474	-25.754	1,287.720
141	421.575	5	14	5.110	3.833	75,00%	252.945	113.825	75.884	442.654	-21.079	421.575
142	1,410.360	8	23	8.395	6.716	80,00%	916.734	394.901	253.865	1,565.500	-155.140	1,410.360
143	2,774.000	22	50	18.250	14.600	80,00%	1,664.400	582.540	499.320	2,746.260	27.740	2,774.000
144	505.890	8	12	4.380	3.066	70,00%	263.063	131.531	91.060	485.654	20.236	505.890
145	919.800	9	20	7.300	5.110	70,00%	551.880	229.950	165.564	947.394	-27.594	919.800
146	490.560	10	16	5.840	4.088	70,00%	245.280	98.112	88.301	431.693	58.867	490.560
147	1,051.200	8	20	7.300	5.840	80,00%	630.720	178.704	189.216	998.640	52.560	1,051.200
148	963.600	12	22	8.030	6.424	80,00%	481.800	337.260	173.448	992.508	-28.908	963.600
149	965.790	9	18	6.570	4.599	70,00%	579.474	193.158	173.842	946.474	19.316	965.790
150	551.880	8	16	5.840	4.088	70,00%	314.572	143.489	99.338	557.399	-5.519	551.880

151	735.840	8	18	6.570	4.599	70,00%	434.146	139.810	132.451	706.406	29.434	735.840
152	2.529.450	15	22	8.030	6.023	75,00%	1.517.670	581.774	455.301	2.554.745	-25.295	2.529.450
153	1.322.213	10	14	5.110	3.833	75,00%	793.328	290.887	237.998	1.322.213	0	1.322.213
154	1.073.100	12	28	10.220	7.154	70,00%	568.743	236.082	193.158	997.983	75.117	1.073.100
155	178.850	4	10	3.650	2.555	70,00%	98.368	53.655	32.193	184.216	-5.366	178.850
156	916.515	9	18	6.570	4.928	75,00%	522.414	274.955	164.973	962.341	-45.826	916.515
157	2.192.190	14	26	9.490	6.643	70,00%	1.359.158	438.438	394.594	2.192.190	0	2.192.190
158	265.720	6	16	5.840	3.796	65,00%	146.146	58.458	47.830	252.434	13.286	265.720
159	588.672	6	12	4.380	3.066	70,00%	294.336	176.602	105.961	576.899	11.773	588.672
160	919.800	6	16	5.840	4.380	75,00%	551.880	183.960	165.564	901.404	18.396	919.800
161	1.185.520	12	29	10.585	8.468	80,00%	592.760	355.656	213.394	1.161.810	23.710	1.185.520
162	1.683.088	10	22	8.030	6.424	80,00%	1.009.853	420.772	302.956	1.733.581	-50.493	1.683.088
163	306.600	5	15	5.475	3.833	70,00%	183.960	70.518	55.188	309.666	-3.066	306.600
164	525.600	6	20	7.300	5.840	80,00%	299.592	157.680	94.608	551.880	-26.280	525.600
165	843.150	10	20	7.300	5.110	70,00%	505.890	168.630	151.767	826.287	16.863	843.150
166	3.380.265	20	49	17885	12519.5	70,00%	2.028.159	1.183.093	608.448	3.819.699	-439.434	3.380.265
167	1.366.560	9	12	4.380	3.504	80,00%	683.280	259.646	245.981	1.188.907	177.653	1.366.560
168	3.288.285	12	39	14235	9964.5	70,00%	1.644.143	986.486	591.891	3.222.519	65.766	3.288.285
169	4.467.600	25	34	12410	9928	80,00%	2.903.940	1.295.604	804.168	5.003.712	-536.112	4.467.600
170	2.312.640	12	24	8.760	7.008	80,00%	1.433.837	531.907	416.275	2.382.019	-69.379	2.312.640
171	1.281.150	10	24	8.760	6.570	75,00%	679.010	345.911	230.607	1.255.527	25.623	1.281.150
172	2.908.868	15	35	12.775	8.815	69,00%	1.687.143	872.660	523.596	3.083.400	-174.532	2.908.868
173	1.235.160	9	18	6.570	5.256	80,00%	741.096	222.329	222.329	1.185.754	49.406	1.235.160
174	1.787.478	14	22	8.030	5.621	70,00%	1.161.861	571.993	321.746	2.055.600	-268.122	1.787.478
175	5.913.000	22	80	29.200	21.900	75,00%	3.725.190	1.773.900	1.064.340	6.563.430	-650.430	5.913.000
176	2.138.535	12	31	11.315	7.921	70,00%	1.283.121	534.634	384.936	2.202.691	-64.156	2.138.535
177	3.744.900	20	45	16.425	13.140	80,00%	2.396.736	1.086.021	674.082	4.156.839	-411.939	3.744.900
178	5.739.625	35	50	18.250	15.513	85,00%	3.558.568	1.607.095	1.033.133	6.198.795	-459.170	5.739.625
179	3.941.453	18	46	16.790	12.593	75,00%	2.167.799	1.064.192	709.462	3.941.453	0	3.941.453
180	6.990.480	32	70	25.550	20.440	80,00%	4.194.288	1.747.620	1.258.286	7.200.194	-209.714	6.990.480
181	1.563.660	10	21	7.665	6.132	80,00%	781.830	312.732	281.459	1.376.021	187.639	1.563.660
182	2.303.606	15	33	12.045	9.034	75,00%	1.382.164	460.721	414.649	2.257.534	46.072	2.303.606
183	2.997.015	16	34	12.410	8.687	70,00%	1.798.209	839.164	539.463	3.176.836	-179.821	2.997.015
184	2.890.800	12	30	10.950	8.760	80,00%	1.734.480	722.700	520.344	2.977.524	-86.724	2.890.800
185	4.752.300	18	20	7.300	5.110	70,00%	2.851.380	1.140.552	855.414	4.847.346	-95.046	4.752.300
186	3.626.640	16	69	25.185	20.148	80,00%	2.175.984	725.328	652.795	3.554.107	72.533	3.626.640
187	2.606.100	12	40	14.600	10.220	70,00%	1.433.355	729.708	469.098	2.632.161	-26.061	2.606.100
188	786.429	10	18	6.570	4.599	70,00%	471.857	157.286	141.557	770.700	15.729	786.429
189	1.180.410	8	22	8.030	5.621	70,00%	708.246	212.474	212.474	1.133.194	47.216	1.180.410
190	2.838.240	14	24	8.760	7.008	80,00%	1.702.944	709.560	510.883	2.923.387	-85.147	2.838.240
191	5.124.600	24	52	18.980	14.235	75,00%	2.972.268	1.691.118	922.428	5.585.814	-461.214	5.124.600
192	4.044.492	22	57	20.805	16.644	80,00%	2.426.695	1.213.348	728.009	4.368.051	-323.559	4.044.492
193	1.626.075	10	22	8.030	6.023	75,00%	1.056.949	373.997	292.694	1.723.640	-97.565	1.626.075
194	2.796.192	20	42	15.330	12.264	80,00%	1.537.906	838.858	503.315	2.880.078	-83.886	2.796.192
195	4.681.125	20	30	10.950	8.213	75,00%	2.808.675	1.404.338	842.603	5.055.615	-374.490	4.681.125
196	2.365.200	14	45	16.425	13.140	80,00%	1.371.816	638.604	425.736	2.436.156	-70.956	2.365.200
197	1.034.775	8	15	5.475	3.833	70,00%	620.865	227.651	186.260	1.034.775	0	1.034.775
198	3.924.480	20	32	11.680	9.344	80,00%	2.433.178	1.177.344	706.406	4.316.928	-392.448	3.924.480
199	2.522.880	18	32	11.680	9.344	80,00%	1.639.872	706.406	454.118	2.800.397	-277.517	2.522.880
200	2.092.545	10	21	7.665	5.366	70,00%	1.255.527	418.509	376.658	2.050.694	41.851	2.092.545

201	1.264.725	12	30	10.950	7.665	70,00%	758.835	354.123	227.651	1.340.609	-75.884	1.264.725
202	3.079.688	18	50	18.250	13.688	75,00%	1.847.813	769.922	554.344	3.172.079	-92.391	3.079.688
203	1.862.595	18	27	9.855	6.899	70,00%	1.117.557	372.519	335.267	1.825.343	37.252	1.862.595
204	4.394.016	20	22	8.030	6.424	80,00%	2.636.410	1.274.265	790.923	4.701.597	-307.581	4.394.016
205	1.839.600	12	24	8.760	6.132	70,00%	1.103.760	459.900	331.128	1.894.788	-55.188	1.839.600
206	1.261.440	10	16	5.840	4.672	80,00%	756.864	378.432	227.059	1.362.355	-100.915	1.261.440
207	689.850	5	10	3.650	2.555	70,00%	358.722	137.970	124.173	620.865	68.985	689.850
208	2.277.600	15	20	7.300	5.840	80,00%	1.366.560	569.400	409.968	2.345.928	-68.328	2.277.600
209	1.074.560	10	23	8.395	6.716	80,00%	644.736	214.912	193.421	1.053.069	21.491	1.074.560
210	1.287.720	10	24	8.760	6.132	70,00%	734.000	257.544	231.790	1.223.334	64.386	1.287.720
211	1.314.000	12	20	7.300	5.840	80,00%	722.700	394.200	236.520	1.353.420	-39.420	1.314.000
212	876.000	10	20	7.300	5.840	80,00%	525.600	175.200	157.680	858.480	17.520	876.000
213	793.328	7	23	8.395	5.877	70,00%	475.997	134.866	142.799	753.662	39.666	793.328
214	1.293.469	10	21	7.665	5.749	75,00%	776.081	219.890	232.824	1.228.796	64.673	1.293.469
215	2.740.238	15	55	20.075	14.053	70,00%	1.644.143	493.243	493.243	2.630.628	109.610	2.740.238
216	1.533.000	14	25	9.125	6.388	70,00%	919.800	429.240	275.940	1.624.980	-91.980	1.533.000
217	1.445.400	12	30	10.950	8.760	80,00%	867.240	404.712	260.172	1.532.124	-86.724	1.445.400
218	1.655.640	12	54	19.710	13.797	70,00%	993.384	331.128	298.015	1.622.527	33.113	1.655.640
219	3.937.073	18	47	17.155	14.582	85,00%	2.362.244	1.259.863	708.673	4.330.780	-393.707	3.937.073
220	1.379.700	12	40	14.600	10.220	70,00%	731.241	275.940	248.346	1.255.527	124.173	1.379.700
221	3.109.362	15	31	11.315	9.052	80,00%	1.865.617	684.060	559.685	3.109.362	0	3.109.362
222	821.250	12	25	9.125	8.213	90,00%	427.050	287.438	147.825	862.313	-41.063	821.250
223	3.242.295	14	47	17.155	15.440	90,00%	1.621.148	778.151	583.613	2.982.911	259.384	3.242.295
224	3.994.560	17	38	13.870	11.096	80,00%	2.396.736	1.198.368	719.021	4.314.125	-319.565	3.994.560
225	1.445.400	15	22	8.030	6.424	80,00%	722.700	317.988	260.172	1.300.860	144.540	1.445.400
226	6.490.284	18	31	11.315	9.052	80,00%	4.218.685	1.427.862	1.168.251	6.814.798	-324.514	6.490.284
227	420.480	6	18	6.570	5.266	80,00%	252.288	71.482	75.686	399.456	21.024	420.480
228	1.314.000	8	25	9.125	7.300	80,00%	814.680	262.800	236.520	1.314.000	0	1.314.000
229	515.088	6	14	5.110	4.088	80,00%	309.053	154.526	92.716	556.295	-41.207	515.088
230	572.320	6	28	10.220	7.154	70,00%	331.946	143.080	103.018	578.043	-5.723	572.320
231	1.252.680	8	26	9.490	7.592	80,00%	714.028	313.170	225.482	1.252.680	0	1.252.680
232	429.240	4	16	5.840	4.088	70,00%	214.620	85.848	77.263	377.731	51.509	429.240
233	232.505	4	13	4.745	3.322	70,00%	113.927	53.476	41.851	209.255	23.251	232.505
234	2.912.700	14	35	12.775	10.220	80,00%	1.456.350	786.429	524.286	2.767.065	145.635	2.912.700
235	3.942.000	18	45	16.425	13.140	80,00%	2.286.360	1.300.860	709.560	4.296.780	-354.780	3.942.000
236	5.767.000	30	79	28.835	23.068	80,00%	3.344.860	1.730.100	1.038.060	6.113.020	-346.020	5.767.000
237	229.950	2	12	4.380	3.285	75,00%	112.676	39.092	41.391	193.158	36.792	229.950
238	256.960	2	11	4.015	3.212	80,00%	167.024	46.253	46.253	259.530	-2.570	256.960
239	191.625	2	10	3.650	2.738	75,00%	114.975	28.744	34.493	178.211	13.414	191.625
240	163.520	2	8	2.920	2.336	80,00%	94.842	32.704	29.434	156.979	6.541	163.520
241	186.880	2	8	2.920	2.336	80,00%	102.784	31.770	33.638	168.192	18.688	186.880
242	122.640	2	8	2.920	2.044	70,00%	79.716	22.075	22.075	123.866	-1.226	122.640
243	286.160	2	14	5.110	3.577	70,00%	200.312	51.509	51.509	303.330	-17.170	286.160
244	525.600	4	12	4.380	3.504	80,00%	367.920	63.072	94.608	525.600	0	525.600
245	367.920	3	18	6.570	5.256	80,00%	242.827	73.584	66.226	382.637	-14.717	367.920
246	284.700	3	13	4.745	3.559	75,00%	170.820	56.940	51.246	279.006	5.694	284.700
247	245.280	2	12	4.380	3.504	80,00%	147.168	49.056	44.150	240.374	4.906	245.280
248	429.240	4	14	5.110	4.088	80,00%	248.959	94.433	77.263	420.655	8.585	429.240
249	245.280	2	12	4.380	3.066	70,00%	147.168	53.962	44.150	245.280	0	245.280
250	140.160	2	8	2.920	2.336	80,00%	91.104	35.040	25.229	151.373	-11.213	140.160

251	327.040	2	16	5.840	4.088	70,00%	228.928	58.867	58.867	346.662	-19.622	327.040
252	163.520	2	8	2.920	2.336	80,00%	81.760	32.704	29.434	143.898	19.622	163.520
253	175.200	2	10	3.650	2.920	80,00%	122.640	26.280	31.536	180.456	-5.256	175.200
254	172.463	2	9	3.285	2.300	70,00%	81.058	20.696	31.043	132.797	39.666	172.463
255	1.241.000	30	50	18.250	14.600	80,00%	682.550	409.530	223.380	1.315.460	-74.460	1.241.000
256	122.640	2	7	2.555	2.044	80,00%	73.584	18.396	22.075	114.055	8.585	122.640
257	3.153.600	14	40	14.600	11.680	80,00%	2.049.840	1.261.440	567.648	3.878.928	-725.328	3.153.600
258	17.655.780	74	87	31.755	25.404	80,00%	10.593.468	5.296.734	3.178.040	19.068.242	-1.412.462	17.655.780
259	52.489.920	180	128	46.720	32.704	70,00%	30.444.154	20.995.968	9.448.186	60.888.307	-8.398.387	52.489.920
260	9.261.620	110	43	15.695	10.987	70,00%	5.556.972	3.519.416	1.667.092	10.743.479	-1.481.859	9.261.620
261	48.301.472	65	92	33.580	26.864	80,00%	28.980.883	16.905.515	8.694.265	54.580.663	-6.279.191	48.301.472
262	11.093.445	80	110	40.150	36.135	90,00%	6.101.395	4.437.378	1.996.820	12.535.593	-1.442.148	11.093.445
263	122.640	2	8	2.920	2.044	70,00%	73.584	20.849	22.075	116.508	6.132	122.640
264	91.980	2	7	2.555	1.533	60,00%	59.787	18.396	16.556	94.739	-2.759	91.980
265	199.290	2	13	4.745	3.322	70,00%	109.610	49.823	35.872	195.304	3.986	199.290
266	286.160	4	14	5.110	4.088	80,00%	194.589	42.924	51.509	289.022	-2.862	286.160
267	89.425	2	7	2.555	1.789	70,00%	53.655	13.414	16.097	83.165	6.260	89.425
268	367.920	2	12	4.380	3.504	80,00%	239.148	55.188	66.226	360.562	7.358	367.920
269	292.000	2	20	7.300	5.840	80,00%	175.200	43.800	52.560	271.560	20.440	292.000
270	107.310	2	7	2.555	1.789	70,00%	53.655	21.462	19.316	94.433	12.877	107.310
271	157.680	2	12	4.380	2.628	60,00%	78.840	23.652	28.382	130.874	26.806	157.680
272	183.960	2	12	4.380	3.066	70,00%	110.376	27.594	33.113	171.083	12.877	183.960
273	197.100	2	10	3.650	3.285	90,00%	128.115	23.652	35.478	187.245	9.855	197.100
274	214.620	2	7	2.555	2.044	80,00%	107.310	32.193	38.632	178.135	36.485	214.620
275	4.204.800	25	48	17.520	14.016	80,00%	2.522.880	1.261.440	756.864	4.541.184	-336.384	4.204.800
276	455.520	2	13	4.745	3.796	80,00%	296.088	68.328	81.994	446.410	9.110	455.520
277	1.182.600	8	27	9.855	7.884	80,00%	733.212	260.172	212.868	1.206.252	-23.652	1.182.600
278	759.200	4	20	7.300	5.840	80,00%	417.560	113.880	136.656	668.096	91.104	759.200
279	770.880	5	8	2.920	2.336	80,00%	524.198	131.050	138.758	794.006	-23.126	770.880
280	1.708.200	6	30	10.950	8.760	80,00%	939.510	341.640	307.476	1.588.626	119.574	1.708.200
281	985.500	8	16	5.840	4.380	75,00%	492.750	246.375	177.390	916.515	68.985	985.500
282	398.580	3	14	5.110	3.322	65,00%	239.148	67.759	71.744	378.651	19.929	398.580
283	7.135.158	38	38	13.870	12.483	90,00%	4.281.095	2.711.360	1.284.328	8.276.783	-1.141.625	7.135.158
284	455.520	2	13	4.745	3.796	80,00%	227.760	81.994	81.994	391.747	63.773	455.520
285	420.480	4	8	2.920	2.336	80,00%	252.288	75.686	75.686	403.661	16.819	420.480
286	417.852	2	9	3.285	2.628	80,00%	208.926	83.570	75.213	367.710	50.142	417.852
287	114.975	2	9	3.285	2.300	70,00%	68.985	19.546	20.696	109.226	5.749	114.975
288	122.640	2	7	2.555	2.044	80,00%	79.716	18.396	22.075	120.187	2.453	122.640
289	219.000	3	10	3.650	2.738	75,00%	153.300	37.230	39.420	229.950	-10.950	219.000
290	102.200	2	7	2.555	2.044	80,00%	59.276	17.374	18.396	95.046	7.154	102.200
291	236.520	2	9	3.285	2.628	80,00%	165.564	37.843	42.574	245.981	-9.461	236.520
292	467.200	6	20	7.300	5.840	80,00%	327.040	116.800	84.096	527.936	-60.736	467.200
293	262.800	2	12	4.380	3.285	75,00%	157.680	57.816	47.304	262.800	0	262.800
294	186.880	2	8	2.920	2.336	80,00%	130.816	31.770	33.638	196.224	-9.344	186.880
295	122.640	2	7	2.555	2.044	80,00%	73.584	18.396	22.075	114.055	8.585	122.640
296	125.195	2	7	2.555	1.789	70,00%	81.377	18.779	22.535	122.691	2.504	125.195
297	398.580	2	13	4.745	3.796	80,00%	279.006	47.830	71.744	398.580	0	398.580
298	122.640	2	7	2.555	2.044	80,00%	79.716	24.528	22.075	126.319	-3.679	122.640
299	327.040	3	14	5.110	4.088	80,00%	228.928	65.408	58.867	353.203	-26.163	327.040
300	186.880	2	8	2.920	2.336	80,00%	130.816	22.426	33.638	186.880	0	186.880

301	262.800	2	12	4.380	3.504	80,00%	183.960	57.816	47.304	289.080	-26.280	262.800
302	275.940	2	7	2.555	2.300	90,00%	179.361	38.632	49.669	267.662	8.278	275.940
303	525.600	8	18	6.570	5.256	80,00%	367.920	73.584	94.608	536.112	-10.512	525.600
304	164.250	2	10	3.650	2.738	75,00%	98.550	24.638	29.565	152.753	11.498	164.250
305	280.320	2	12	4.380	3.504	80,00%	154.176	42.048	50.458	246.682	33.638	280.320
306	233.600	2	10	3.650	2.920	80,00%	140.160	46.720	42.048	228.928	4.672	233.600
307	325.763	3	15	5.475	4.654	85,00%	211.746	48.864	58.637	319.248	6.515	325.763
308	204.400	2	10	3.650	2.920	80,00%	136.948	44.968	36.792	218.708	-14.308	204.400
309	131.400	2	8	2.920	2.190	75,00%	65.700	19.710	23.652	109.062	22.338	131.400
310	105.120	2	6	2.190	1.752	80,00%	60.970	17.870	18.922	97.762	7.358	105.120
311	817.600	2	20	7.300	5.840	80,00%	490.560	138.992	147.168	776.720	40.880	817.600
312	1.077.480	4	15	5.475	4.380	80,00%	592.614	290.920	193.946	1.077.480	0	1.077.480
313	107.310	2	7	2.555	1.789	70,00%	53.655	16.097	19.316	89.067	18.243	107.310
314	265.720	2	13	4.745	3.796	80,00%	172.718	39.858	47.830	260.406	5.314	265.720
315	197.100	2	12	4.380	3.285	75,00%	147.825	23.652	35.478	206.955	-9.855	197.100
316	327.040	2	14	5.110	4.088	80,00%	196.224	55.597	58.867	310.688	16.352	327.040
317	249.113	2	13	4.745	3.559	75,00%	149.468	44.840	44.840	239.148	9.965	249.113
318	153.300	2	10	3.650	2.555	70,00%	110.376	26.061	27.594	164.031	-10.731	153.300
319	245.280	2	12	4.380	3.504	80,00%	159.432	49.056	44.150	252.638	-7.358	245.280
320	175.200	2	10	3.650	2.920	80,00%	105.120	29.784	31.536	166.440	8.760	175.200
321	140.160	2	8	2.920	2.336	80,00%	91.104	16.819	25.229	133.152	7.008	140.160
322	245.280	2	12	4.380	3.504	80,00%	171.696	36.792	44.150	252.638	-7.358	245.280
323	204.400	2	10	3.650	2.555	70,00%	132.860	40.880	36.792	210.532	-6.132	204.400
324	163.520	2	8	2.920	2.336	80,00%	106.288	24.528	29.434	160.250	3.270	163.520
325	219.000	2	10	3.650	2.920	80,00%	153.300	32.850	39.420	225.570	-6.570	219.000
326	315.360	2	12	4.380	3.942	90,00%	157.680	63.072	56.765	277.517	37.843	315.360
327	157.680	2	8	2.920	2.628	90,00%	110.376	23.652	28.382	162.410	-4.730	157.680
328	315.360	2	12	4.380	3.504	80,00%	204.984	37.843	56.765	299.592	15.768	315.360
329	204.400	2	10	3.650	2.920	80,00%	122.640	40.880	36.792	200.312	4.088	204.400
330	210.240	2	9	3.285	2.628	80,00%	105.120	42.048	37.843	185.011	25.229	210.240
331	137.970	2	9	3.285	2.300	70,00%	99.338	23.455	24.835	147.628	-9.658	137.970
332	341.640	2	13	4.745	3.796	80,00%	204.984	68.328	61.495	334.807	6.833	341.640
333	245.280	2	14	5.110	4.088	80,00%	159.432	29.434	44.150	233.016	12.264	245.280
334	306.600	2	10	3.650	2.920	80,00%	199.290	36.792	55.188	291.270	15.330	306.600
335	197.100	2	9	3.285	2.628	80,00%	118.260	29.565	35.478	183.303	13.797	197.100
336	654.080	5	32	11.680	9.344	80,00%	392.448	150.438	117.734	660.621	-6.541	654.080
337	350.400	3	15	5.475	4.380	80,00%	210.240	70.080	63.072	343.392	7.008	350.400
338	394.200	2	10	3.650	2.920	80,00%	224.694	70.956	70.956	366.606	27.594	394.200
339	327.040	4	16	5.840	4.088	70,00%	179.872	65.408	58.867	304.147	22.893	327.040
340	394.200	5	15	5.475	4.380	80,00%	197.100	98.550	70.956	366.606	27.594	394.200
341	298.935	4	13	4.745	4.271	90,00%	209.255	65.766	53.808	328.829	-29.894	298.935
342	236.520	2	8	2.920	2.628	90,00%	141.912	42.574	42.574	227.059	9.461	236.520
343	315.360	2	12	4.380	3.504	80,00%	220.752	56.765	56.765	334.282	-18.922	315.360
344	385.440	4	11	4.015	3.212	80,00%	231.264	96.360	69.379	397.003	-11.563	385.440
345	46.720	2	8	2.920	2.336	80,00%	28.032	8.410	8.410	44.851	1.869	46.720
346	204.400	2	10	3.650	2.920	80,00%	143.080	40.880	36.792	220.752	-16.352	204.400
347	286.160	2	14	5.110	4.088	80,00%	143.080	42.924	51.509	237.513	48.647	286.160
348	245.280	3	12	4.380	3.504	80,00%	159.432	41.698	44.150	245.280	0	245.280
349	350.400	2	15	5.475	4.380	80,00%	245.280	63.072	63.072	371.424	-21.024	350.400
350	350.400	2	15	5.475	4.380	80,00%	227.760	45.552	63.072	336.384	14.016	350.400

351	551.880	4	14	5.110	4.088	80,00%	331.128	82.782	99.338	513.248	38.632	551.880
352	197.100	2	9	3.285	2.464	75,00%	98.550	39.420	35.478	173.448	23.652	197.100
353	107.310	2	12	4.380	3.066	70,00%	64.386	16.097	19.316	99.798	7.512	107.310
354	735.840	5	28	10.220	8.176	80,00%	478.296	183.960	132.451	794.707	-58.867	735.840
355	280.320	3	12	4.380	3.504	80,00%	168.192	42.048	50.458	260.698	19.622	280.320
356	350.400	2	15	5.475	4.380	80,00%	210.240	52.560	63.072	325.872	24.528	350.400
357	459.900	4	15	5.475	4.380	80,00%	321.930	114.975	82.782	519.687	-59.787	459.900
358	788.400	4	15	5.475	4.380	80,00%	473.040	173.448	141.912	788.400	0	788.400
359	657.000	2	15	5.475	4.380	80,00%	361.350	131.400	118.260	611.010	45.990	657.000
360	892.206	4	14	5.110	4.599	90,00%	535.324	223.052	160.597	918.972	-26.766	892.206
361	722.700	6	15	5.475	4.380	80,00%	433.620	180.675	130.086	744.381	-21.681	722.700
362	788.400	3	15	5.475	4.380	80,00%	473.040	220.752	141.912	835.704	-47.304	788.400
363	2.847.000	10	25	9.125	7.300	80,00%	1.651.260	797.160	512.460	2.960.880	-113.880	2.847.000
364	1.974.504	10	23	8.395	6.716	80,00%	1.184.702	592.351	355.411	2.132.464	-157.960	1.974.504
365	2.987.160	8	31	11.315	9.052	80,00%	1.792.296	836.405	537.689	3.166.390	-179.230	2.987.160
366	1.478.250	4	20	7.300	5.475	75,00%	960.863	443.475	266.085	1.670.423	-192.173	1.478.250
367	1.839.600	6	28	10.220	8.176	80,00%	1.287.720	607.068	331.128	2.225.916	-386.316	1.839.600
368	967.980	2	13	4.745	4.033	85,00%	580.788	241.995	174.236	997.019	-29.039	967.980
369	946.080	4	15	5.475	4.380	80,00%	614.952	255.442	170.294	1.040.688	-94.608	946.080
370	1.594.320	6	26	9.490	7.592	80,00%	956.592	398.580	286.978	1.642.150	-47.830	1.594.320
371	4.555.200	12	25	9.125	7.300	80,00%	2.733.120	1.594.320	819.936	5.147.376	-592.176	4.555.200
372	788.400	4	18	6.570	5.256	80,00%	473.040	220.752	141.912	835.704	-47.304	788.400
373	758.835	5	11	4.015	3.614	90,00%	379.418	212.474	136.590	728.482	30.353	758.835
374	630.720	2	12	4.380	3.504	80,00%	378.432	126.144	113.530	618.106	12.614	630.720
375	591.300	2	15	5.475	4.380	80,00%	354.780	100.521	106.434	561.735	29.565	591.300
376	1.103.760	3	18	6.570	5.256	80,00%	662.256	275.940	198.677	1.136.873	-33.113	1.103.760
377	279.225	4	10	3.650	3.103	85,00%	139.613	69.806	50.261	259.679	19.546	279.225
378	1.839.600	8	20	7.300	5.840	80,00%	1.011.780	643.860	331.128	1.986.768	-147.168	1.839.600
379	558.450	5	17	6.205	4.654	75,00%	335.070	139.613	100.521	575.204	-16.754	558.450
380	9.565.920	20	28	10.220	8.176	80,00%	4.782.960	3.348.072	1.721.866	9.852.898	-286.978	9.565.920
381	2.207.520	7	24	8.760	6.132	70,00%	1.434.888	662.256	397.354	2.494.498	-286.978	2.207.520
382	2.430.900	10	37	13.505	10.804	80,00%	1.458.540	729.270	437.562	2.625.372	-194.472	2.430.900
383	2.452.800	15	20	7.300	5.840	80,00%	1.594.320	932.064	441.504	2.967.888	-515.088	2.452.800
384	1.517.670	7	22	8.030	5.621	70,00%	789.188	455.301	273.181	1.517.670	0	1.517.670
385	11.552.688	37	42	15.330	12.264	80,00%	8.086.882	4.621.075	2.079.484	14.787.441	-3.234.753	11.552.688
386	4.048.763	18	30	10.950	9.308	85,00%	2.226.820	1.538.530	728.777	4.494.127	-445.364	4.048.763
387	50.037.120	90	60	21.900	15.330	70,00%	35.025.984	17.512.992	9.006.682	61.545.658	-11.508.538	50.037.120
388	23.592.870	100	95	34.675	31.208	90,00%	15.335.366	6.841.932	4.246.717	26.424.014	-2.831.144	23.592.870
389	3.556.560	10	14	5.110	4.088	80,00%	2.062.805	1.066.968	640.181	3.769.954	-213.394	3.556.560
390	1.226.400	7	20	7.300	5.110	70,00%	600.936	269.808	220.752	1.091.496	134.904	1.226.400
391	981.120	3	16	5.840	4.672	80,00%	539.616	196.224	176.602	912.442	68.678	981.120
392	1.576.800	8	20	7.300	5.840	80,00%	914.544	473.040	283.824	1.671.408	-94.608	1.576.800
393	2.254.824	12	26	9.490	7.592	80,00%	1.352.894	834.285	405.868	2.593.048	-338.224	2.254.824
394	37.146.780	70	33	12.045	9.636	80,00%	22.288.068	13.001.373	6.686.420	41.975.861	-4.829.081	37.146.780
395	34.188.966	190	84	30.660	27.594	90,00%	22.222.828	10.256.690	6.154.014	38.633.532	-4.444.566	34.188.966
<b>Total = 395</b>	<b>1.231.427.099</b>	<b>4.929</b>	<b>9.571</b>	<b>3.493.415</b>	<b>2.686.893</b>		<b>452.511.817</b>	<b>417.837.974</b>	<b>221.656.878</b>	<b>1.092.006.669</b>	<b>-114.776.493</b>	<b>977.230.176</b>

Fuente Propia y O.T.P.



Anexo N° 9. Matriz Insumo Producto Económica: Restaurantes Turísticos Región Cusco Año 2014.

Restaurantes REGIÓN CUSCO	Trabajadores Planilla	Número Mesas	Rotación Promedia diaria	Número de días de atención/año	Ventas Netas	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PBI				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
						Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	3	6	6	365	150.000	75.000	52.500	27.000	154.500	-4.500	150.000
2	4	15	6	365	340.000	153.000	85.000	61.200	299.200	40.800	340.000
3	3	7	6	364	140.000	84.000	49.000	25.200	158.200	-18.200	140.000
4	3	8	5	365	180.000	90.000	54.000	32.400	176.400	3.600	180.000
5	4	12	3	365	170.000	93.500	51.000	30.600	175.100	-5.100	170.000
6	3	8	6	365	130.000	65.000	32.500	23.400	120.900	9.100	130.000
7	3	8	7	364	140.000	70.000	35.000	25.200	130.200	9.800	140.000
8	3	8	5	363	130.000	78.000	45.500	23.400	146.900	-16.900	130.000
9	3	6	7	365	130.000	78.000	45.500	23.400	146.900	-16.900	130.000
10	3	6	6	365	140.000	91.000	35.000	25.200	151.200	-11.200	140.000
11	3	7	5	365	150.000	75.000	45.000	27.000	147.000	3.000	150.000
12	3	6	7	365	150.000	90.000	52.500	27.000	169.500	-19.500	150.000
13	2	6	3	364	140.000	70.000	42.000	25.200	137.200	2.800	140.000
14	3	6	4	365	150.000	90.000	37.500	27.000	154.500	-4.500	150.000
15	3	8	3	364	160.000	88.000	48.000	28.800	164.800	-4.800	160.000
16	3	12	7	365	160.000	96.000	40.000	28.800	164.800	-4.800	160.000
17	3	10	6	365	170.000	85.000	42.500	30.600	158.100	11.900	170.000
18	3	10	5	365	210.000	94.500	63.000	37.800	195.300	14.700	210.000
19	3	10	3	364	170.000	93.500	51.000	30.600	175.100	-5.100	170.000
20	3	8	7	365	180.000	90.000	63.000	32.400	185.400	-5.400	180.000
21	4	7	6	365	180.000	81.000	54.000	32.400	167.400	12.600	180.000
22	3	10	5	365	290.000	145.000	101.500	52.200	298.700	-8.700	290.000
23	3	7	7	364	320.000	144.000	112.000	57.600	313.600	6.400	320.000
24	5	20	7	364	840.000	378.000	294.000	151.200	823.200	16.800	840.000
25	3	8	7	365	190.000	95.000	66.500	34.200	195.700	-5.700	190.000
26	4	13	3	365	240.000	144.000	84.000	43.200	271.200	-31.200	240.000
27	3	10	2	365	170.000	85.000	51.000	30.600	166.600	3.400	170.000
28	4	10	4	365	310.000	155.000	124.000	55.800	334.800	-24.800	310.000
29	3	12	4	365	220.000	99.000	66.000	39.600	204.600	15.400	220.000
30	3	7	5	365	180.000	90.000	54.000	32.400	176.400	3.600	180.000
31	4	15	4	364	260.000	117.000	78.000	46.800	241.800	18.200	260.000
32	3	12	6	364	230.000	103.500	6.900	41.400	151.800	78.200	230.000
33	4	10	8	365	320.000	160.000	80.000	57.600	297.600	22.400	320.000
34	4	15	3	365	330.000	165.000	115.500	59.400	339.900	-9.900	330.000
35	4	16	4	365	480.000	264.000	144.000	86.400	494.400	-14.400	480.000
36	6	25	3	365	610.000	305.000	213.500	109.800	628.300	-18.300	610.000
37	6	17	3	365	340.000	170.000	85.000	61.200	316.200	23.800	340.000
38	3	10	4	365	160.000	88.000	48.000	28.800	164.800	-4.800	160.000
39	3	7	5	365	180.000	108.000	63.000	32.400	203.400	-23.400	180.000
40	5	20	6	365	715.000	321.750	214.500	128.700	664.950	50.050	715.000
41	4	12	3	365	290.000	159.500	87.000	52.200	298.700	-8.700	290.000
42	5	15	3	364	470.000	235.000	141.000	84.600	460.600	9.400	470.000
43	4	15	5	365	340.000	153.000	102.000	61.200	316.200	23.800	340.000
44	8	18	6	365	810.000	324.000	243.000	145.800	712.800	97.200	810.000
45	5	18	5	365	540.000	243.000	162.000	97.200	502.200	37.800	540.000
46	5	20	5	365	710.000	355.000	213.000	127.800	695.800	14.200	710.000
47	6	20	3	365	620.000	341.000	186.000	111.600	638.600	-18.600	620.000
48	7	20	3	365	780.000	390.000	273.000	140.400	803.400	-23.400	780.000
49	4	8	6	365	180.000	108.000	54.000	32.400	194.400	-14.400	180.000
50	4	12	5	365	210.000	105.000	6.300	37.800	149.100	60.900	210.000

51	5	18	5	365	620.000	341.000	217.000	111.600	669.600	-49.600	620.000
52	6	20	7	365	560.000	308.000	140.000	100.800	548.800	11.200	560.000
53	5	15	3	365	220.000	110.000	66.000	39.600	215.600	4.400	220.000
54	6	20	3	365	680.000	306.000	204.000	122.400	632.400	47.600	680.000
55	4	10	6	365	200.000	100.000	50.000	36.000	186.000	14.000	200.000
56	5	15	3	365	240.000	144.000	84.000	43.200	271.200	-31.200	240.000
57	5	15	6	364	420.000	210.000	105.000	75.600	390.600	29.400	420.000
58	4	12	8	365	320.000	192.000	96.000	57.600	345.600	-25.600	320.000
59	4	12	7	364	410.000	205.000	143.500	73.800	422.300	-12.300	410.000
60	15	40	4	365	1.300.000	585.000	520.000	234.000	1.339.000	-39.000	1.300.000
61	4	12	4	365	190.000	95.000	66.500	34.200	195.700	-5.700	190.000
62	7	22	5	365	710.000	426.000	213.000	127.800	766.800	-56.800	710.000
63	10	25	6	365	640.000	320.000	224.000	115.200	659.200	-19.200	640.000
64	7	20	5	365	600.000	330.000	210.000	108.000	648.000	-48.000	600.000
65	8	24	6	365	580.000	377.000	174.000	104.400	655.400	-75.400	580.000
66	6	20	7	365	650.000	357.500	195.000	117.000	669.500	-19.500	650.000
67	15	30	3	364	1.500.000	825.000	525.000	270.000	1.620.000	-120.000	1.500.000
68	15	45	3	364	2.400.000	1.200.000	960.000	432.000	2.592.000	-192.000	2.400.000
69	3	10	7	365	290.000	174.000	101.500	52.200	327.700	-37.700	290.000
70	6	20	6	364	620.000	279.000	217.000	111.600	607.600	12.400	620.000
71	13	15	4	364	500.000	250.000	175.000	90.000	515.000	-15.000	500.000
72	20	50	4	364	1.700.000	765.000	595.000	306.000	1.666.000	34.000	1.700.000
73	4	10	5	365	560.000	308.000	168.000	100.800	576.800	-16.800	560.000
74	9	20	7	364	810.000	405.000	283.500	145.800	834.300	-24.300	810.000
75	3	9	6	364	320.000	192.000	96.000	57.600	345.600	-25.600	320.000
76	10	35	4	365	850.000	467.500	297.500	153.000	918.000	-68.000	850.000
77	6	20	5	365	960.000	480.000	288.000	172.800	940.800	19.200	960.000
78	6	18	6	364	580.000	290.000	174.000	104.400	568.400	11.600	580.000
79	4	15	7	365	430.000	236.500	150.500	77.400	464.400	-34.400	430.000
80	5	12	8	365	510.000	280.500	153.000	91.800	525.300	-15.300	510.000
81	4	15	7	365	410.000	184.500	123.000	73.800	381.300	28.700	410.000
82	7	25	8	365	870.000	522.000	261.000	156.600	939.600	-69.600	870.000
83	5	12	4	365	290.000	130.500	101.500	52.200	284.200	5.800	290.000
84	4	10	5	365	280.000	140.000	84.000	50.400	274.400	5.600	280.000
85	3	8	7	365	380.000	171.000	114.000	68.400	353.400	26.600	380.000
86	6	15	4	365	310.000	139.500	124.000	55.800	319.300	-9.300	310.000
87	3	12	7	364	250.000	112.500	87.500	45.000	245.000	5.000	250.000
88	7	18	6	364	660.000	330.000	264.000	118.800	712.800	-52.800	660.000
89	3	10	7	365	340.000	153.000	102.000	61.200	316.200	23.800	340.000
90	3	10	7	365	220.000	110.000	66.000	39.600	215.600	4.400	220.000
91	4	15	4	364	280.000	140.000	98.000	50.400	288.400	-8.400	280.000
92	6	15	8	364	420.000	252.000	126.000	75.600	453.600	-33.600	420.000
93	4	10	7	364	285.000	128.250	114.000	51.300	293.550	-8.550	285.000
94	8	15	15	365	1.300.000	780.000	455.000	234.000	1.469.000	-169.000	1.300.000
95	3	8	7	364	290.000	174.000	87.000	52.200	313.200	-23.200	290.000
96	3	8	7	365	420.000	189.000	147.000	75.600	411.600	8.400	420.000
97	3	10	4	364	220.000	110.000	66.000	39.600	215.600	4.400	220.000
98	3	8	5	365	180.000	81.000	54.000	32.400	167.400	12.600	180.000
99	5	20	3	365	180.000	90.000	63.000	32.400	185.400	-5.400	180.000
100	3	7	7	365	180.000	90.000	72.000	32.400	194.400	-14.400	180.000

101	3	10	6	365	240.000	108.000	72.000	43.200	223.200	16.800	240.000
102	15	15	10	364	620.000	310.000	217.000	111.600	638.600	-18.600	620.000
103	8	20	12	365	940.000	423.000	329.000	169.200	921.200	18.800	940.000
104	8	15	4	365	560.000	252.000	196.000	100.800	548.800	11.200	560.000
105	6	10	6	365	480.000	264.000	144.000	86.400	494.400	-14.400	480.000
106	6	15	5	365	720.000	324.000	252.000	129.600	705.600	14.400	720.000
107	3	7	4	365	280.000	112.000	84.000	50.400	246.400	33.600	280.000
108	5	15	5	364	270.000	121.500	81.000	48.600	251.100	18.900	270.000
109	6	20	5	364	280.000	140.000	70.000	50.400	260.400	19.600	280.000
110	4	15	5	365	380.000	171.000	114.000	68.400	353.400	26.600	380.000
111	4	10	7	365	230.000	103.500	57.500	41.400	202.400	27.600	230.000
112	4	10	4	365	160.000	88.000	40.000	28.800	156.800	3.200	160.000
113	6	20	4	365	460.000	276.000	161.000	82.800	519.800	-59.800	460.000
114	10	25	5	365	980.000	441.000	343.000	176.400	960.400	19.600	980.000
115	10	30	3	364	1.500.000	750.000	450.000	270.000	1.470.000	30.000	1.500.000
116	10	20	4	364	1.200.000	540.000	360.000	216.000	1.116.000	84.000	1.200.000
117	8	20	7	365	790.000	316.000	237.000	142.200	695.200	94.800	790.000
118	7	20	3	364	720.000	360.000	252.000	129.600	741.600	-21.600	720.000
119	6	20	4	365	890.000	489.500	311.500	160.200	961.200	-71.200	890.000
120	6	20	4	365	680.000	306.000	204.000	122.400	632.400	47.600	680.000
121	5	15	6	365	650.000	260.000	195.000	117.000	572.000	78.000	650.000
122	3	8	7	365	240.000	132.000	72.000	43.200	247.200	-7.200	240.000
123	15	65	3	365	1.100.000	550.000	440.000	198.000	1.188.000	-88.000	1.100.000
124	10	50	4	364	840.000	504.000	252.000	151.200	907.200	-67.200	840.000
125	10	30	4	364	860.000	516.000	301.000	154.800	971.800	-111.800	860.000
126	15	65	3	365	1.100.000	550.000	495.000	198.000	1.243.000	-143.000	1.100.000
127	14	50	2	364	790.000	474.000	276.500	142.200	892.700	-102.700	790.000
128	14	65	2	364	1.080.000	540.000	378.000	194.400	1.112.400	-32.400	1.080.000
129	12	57	3	364	840.000	504.000	294.000	151.200	949.200	-109.200	840.000
130	13	45	3	364	880.000	528.000	264.000	158.400	950.400	-70.400	880.000
131	10	40	3	364	920.000	506.000	322.000	165.600	993.600	-73.600	920.000
132	12	70	2	364	1.100.000	550.000	385.000	198.000	1.133.000	-33.000	1.100.000
133	12	50	3	364	980.000	490.000	392.000	176.400	1.058.400	-78.400	980.000
134	13	55	2	365	1.100.000	605.000	440.000	198.000	1.243.000	-143.000	1.100.000
135	14	60	3	365	990.000	544.500	445.500	178.200	1.168.200	-178.200	990.000
136	6	28	5	365	870.000	522.000	304.500	156.600	983.100	-113.100	870.000
137	6	27	6	365	990.000	544.500	396.000	178.200	1.118.700	-128.700	990.000
138	5	25	7	365	880.000	528.000	308.000	158.400	994.400	-114.400	880.000
139	8	30	7	365	1.200.000	600.000	540.000	216.000	1.356.000	-156.000	1.200.000
140	5	20	6	365	880.000	484.000	264.000	158.400	906.400	-26.400	880.000
141	6	20	6	365	980.000	539.000	343.000	176.400	1.058.400	-78.400	980.000
142	6	30	8	365	880.000	440.000	352.000	158.400	950.400	-70.400	880.000
143	6	25	6	365	940.000	517.000	282.000	169.200	968.200	-28.200	940.000
144	7	20	7	365	940.000	564.000	282.000	169.200	1.015.200	-75.200	940.000
145	7	25	7	365	1.300.000	650.000	520.000	234.000	1.404.000	-104.000	1.300.000
146	8	30	8	364	1.200.000	600.000	540.000	216.000	1.356.000	-156.000	1.200.000
147	8	35	8	365	970.000	582.000	291.000	174.600	1.047.600	-77.600	970.000
148	7	30	7	365	1.100.000	550.000	385.000	198.000	1.133.000	-33.000	1.100.000
<b>Total = 148</b>	<b>889</b>	<b>2.843</b>	<b>5</b>	<b>365</b>	<b>81.920.000</b>	<b>42.237.000</b>	<b>27.727.700</b>	<b>14.745.600</b>	<b>84.710.300</b>	<b>-2.790.300</b>	<b>81.920.000</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 10. Matriz Insumo Producto Económica: Agencias de Viaje Región Cusco Año 2014.

AGENCIAS DE VIAJE REGIÓN CUSCO	Tipo de agencia de viaje			Agencias de Viaje Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	SERVICIOS SUELTOS							PAQUETES Paquetes Turísticos	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción		
	MAY.	MIN.	OPER.			Boletos aéreos	Boletos terrestres	Cruceros	Seguros	Hoteles	Tours	Rent a car		Charter	Eventos	Utilidad	Planillas			Impuestos Indirectos	PIB
1	X			3.628.000	12		X		X	X			X	1.886.560,00	1.523.760,00	653.040,00	4.063.360,00	-435.360,00	3.628.000,00		
2	X			11.266.000	9		X		X	X			X	5.407.680,00	4.168.420,00	2.027.880,00	11.603.980,00	-337.980,00	11.266.000,00		
3	X			3.450.000	6		X		X	X			X	1.725.000,00	1.000.500,00	621.000,00	3.346.500,00	103.500,00	3.450.000,00		
4	X			6.742.000	12	X	X		X	X			X	3.505.840,00	2.696.800,00	1.213.560,00	7.416.200,00	-674.200,00	6.742.000,00		
5	X			5.670.000	10	X	X		X	X			X	2.778.300,00	2.097.900,00	1.020.600,00	5.896.800,00	-226.800,00	5.670.000,00		
6	X			17.010.000	9		X		X	X			X	6.974.100,00	6.633.900,00	3.061.800,00	16.669.800,00	340.200,00	17.010.000,00		
7	X			13.341.000	12		X		X	X			X	5.736.630,00	5.469.810,00	2.401.380,00	13.607.820,00	-266.820,00	13.341.000,00		
8		X		2.975.000	5		X		X	X			X	1.338.750,00	1.190.000,00	535.500,00	3.064.250,00	-89.250,00	2.975.000,00		
9	X			7.890.000	7		X		X	X			X	3.313.800,00	3.156.000,00	1.420.200,00	7.890.000,00	0,00	7.890.000,00		
10			X	735.000	3	X	X		X	X			X	441.000,00	213.150,00	132.300,00	786.450,00	-51.450,00	735.000,00		
11			X	875.000	2	X	X		X	X			X	498.750,00	210.000,00	157.500,00	866.250,00	8.750,00	875.000,00		
12	X			1.892.000	6	X	X		X	X			X	908.160,00	756.800,00	340.560,00	2.005.520,00	-113.520,00	1.892.000,00		
13		X		4.170.000	6		X		X	X			X	1.751.400,00	1.459.500,00	750.600,00	3.961.500,00	208.500,00	4.170.000,00		
14		X		2.425.000	5	X	X		X	X			X	1.042.750,00	897.250,00	436.500,00	2.376.500,00	48.500,00	2.425.000,00		
15	X			7.785.000	8	X	X		X	X			X	3.425.400,00	3.114.000,00	1.401.300,00	7.940.700,00	-155.700,00	7.785.000,00		
16		X		1.285.000	4	X	X		X	X			X	603.950,00	424.050,00	231.300,00	1.259.300,00	25.700,00	1.285.000,00		
17			X	645.000	2	X	X		X	X			X	367.650,00	180.600,00	116.100,00	664.350,00	-19.350,00	645.000,00		
18		X		740.000	4	X	X		X	X			X	421.800,00	236.800,00	133.200,00	791.800,00	-51.800,00	740.000,00		
19			X	382.000	2	X	X		X	X			X	210.100,00	133.700,00	68.760,00	412.560,00	-30.560,00	382.000,00		
20		X		613.000	3	X	X		X	X			X	275.850,00	202.290,00	110.340,00	588.480,00	24.520,00	613.000,00		
21		X		520.000	4	X	X		X	X			X	244.400,00	208.000,00	93.600,00	546.000,00	-26.000,00	520.000,00		
22			X	410.000	2	X	X		X	X			X	213.200,00	114.800,00	73.800,00	401.800,00	8.200,00	410.000,00		
23			X	395.000	2	X	X		X	X			X	205.400,00	98.750,00	71.100,00	375.250,00	19.750,00	395.000,00		
24		X		1.872.000	4	X	X		X	X			X	917.280,00	692.640,00	336.960,00	1.946.880,00	-74.880,00	1.872.000,00		
25		X		843.000	4	X	X		X	X			X	438.360,00	328.770,00	151.740,00	918.870,00	-75.870,00	843.000,00		
26		X		1.343.000	5	X	X		X	X			X	631.210,00	510.340,00	241.740,00	1.383.290,00	-40.290,00	1.343.000,00		
27			X	472.000	3	X	X		X	X			X	245.440,00	184.080,00	84.960,00	514.480,00	-42.480,00	472.000,00		
28		X		320.000	2	X	X		X	X			X	176.000,00	86.400,00	57.600,00	320.000,00	0,00	320.000,00		
29		X		301.000	2	X	X		X	X			X	156.520,00	90.300,00	54.180,00	301.000,00	0,00	301.000,00		
30		X		279.000	2	X	X		X	X			X	167.400,00	75.330,00	50.220,00	292.950,00	-13.950,00	279.000,00		
31		X		405.000	3	X	X		X	X			X	210.600,00	117.450,00	72.900,00	400.950,00	4.050,00	405.000,00		
32			X	305.000	2	X	X		X	X			X	176.900,00	91.500,00	54.900,00	323.300,00	-18.300,00	305.000,00		
33		X		683.000	4	X	X		X	X			X	385.160,00	204.900,00	122.940,00	683.000,00	0,00	683.000,00		
34			X	278.500	2	X	X		X	X			X	158.745,00	80.765,00	50.130,00	289.640,00	-11.140,00	278.500,00		
35		X		815.000	5	X	X		X	X			X	407.500,00	326.000,00	146.700,00	880.200,00	-65.200,00	815.000,00		
36			X	217.000	2	X	X		X	X			X	125.860,00	60.760,00	39.060,00	225.680,00	-8.680,00	217.000,00		
37			X	217.000	2	X	X		X	X			X	130.200,00	54.250,00	39.060,00	223.510,00	-6.510,00	217.000,00		
38		X		529.000	2	X	X		X	X			X	275.080,00	158.700,00	95.220,00	529.000,00	0,00	529.000,00		
39		X		939.000	3	X	X		X	X			X	488.280,00	272.310,00	169.020,00	929.610,00	9.390,00	939.000,00		
40			X	877.000	2	X	X		X	X			X	429.730,00	289.410,00	157.860,00	877.000,00	0,00	877.000,00		
41		X		315.000	2	X	X		X	X			X	173.250,00	91.350,00	56.700,00	321.300,00	-6.300,00	315.000,00		
42			X	889.000	2	X	X		X	X			X	488.950,00	222.250,00	160.020,00	871.220,00	17.780,00	889.000,00		
43			X	343.000	2	X	X		X	X			X	205.800,00	92.610,00	61.740,00	360.150,00	-17.150,00	343.000,00		
44		X		1.275.000	5	X	X		X	X			X	624.750,00	471.750,00	229.500,00	1.326.000,00	-51.000,00	1.275.000,00		
45			X	541.000	2	X	X		X	X			X	297.550,00	146.070,00	97.380,00	541.000,00	0,00	541.000,00		
46			X	329.000	2	X	X		X	X			X	187.530,00	92.120,00	59.220,00	338.870,00	-9.870,00	329.000,00		
47		X		813.000	5	X	X		X	X			X	430.890,00	325.200,00	146.340,00	902.430,00	-89.430,00	813.000,00		
48			X	648.000	2	X	X		X	X			X	336.960,00	162.000,00	116.640,00	615.600,00	32.400,00	648.000,00		
49		X		1.780.000	4	X	X		X	X			X	925.600,00	676.400,00	320.400,00	1.922.400,00	-142.400,00	1.780.000,00		
50			X	665.000	2	X	X		X	X			X	399.000,00	179.550,00	119.700,00	698.250,00	-33.250,00	665.000,00		

51		X	1,347,000	3	X	X	X	X	X	700,440,000	336,750,000	242,460,000	1,279,650,000	67,350,000	1,347,000,000
52		X	747,000	3		X	X	X	X	395,910,000	201,690,000	134,460,000	732,060,000	14,940,000	747,000,000
53		X	713,000	2	X	X	X	X	X	392,150,000	156,860,000	128,340,000	677,350,000	35,650,000	713,000,000
54		X	583,000	3	X	X	X	X	X	303,160,000	145,750,000	104,940,000	553,850,000	29,150,000	583,000,000
55		X	725,000	2	X	X	X	X	X	435,000,000	181,250,000	130,500,000	746,750,000	-21,750,000	725,000,000
56		X	793,000	2	X	X	X	X	X	420,290,000	214,110,000	142,740,000	777,140,000	15,860,000	793,000,000
57		X	815,000	3	X	X	X	X	X	448,250,000	179,300,000	146,700,000	774,250,000	40,750,000	815,000,000
58		X	1,635,000	2	X	X	X	X	X	899,250,000	408,750,000	294,300,000	1,602,300,000	32,700,000	1,635,000,000
59		X	703,000	2	X	X	X	X	X	421,800,000	203,870,000	126,540,000	752,210,000	-49,210,000	703,000,000
60	X		2,050,000	7	X	X	X	X	X	984,000,000	717,500,000	369,000,000	2,070,500,000	-20,500,000	2,050,000,000
61	X		2,727,000	6	X	X	X	X	X	1,554,390,000	763,560,000	490,860,000	2,808,810,000	-81,810,000	2,727,000,000
62		X	332,000	2	X	X	X	X	X	205,840,000	83,000,000	59,760,000	348,600,000	-16,600,000	332,000,000
63		X	705,000	2	X	X	X	X	X	373,650,000	197,400,000	126,900,000	697,950,000	7,050,000	705,000,000
64		X	975,000	7	X	X	X	X	X	585,000,000	263,250,000	175,500,000	1,023,750,000	-48,750,000	975,000,000
65	X		1,895,000	5	X	X	X	X	X	1,042,250,000	549,550,000	341,100,000	1,932,900,000	-37,900,000	1,895,000,000
66	X		1,413,000	7	X	X	X	X	X	876,060,000	409,770,000	254,340,000	1,540,170,000	-127,170,000	1,413,000,000
67		X	415,000	3	X	X	X	X	X	240,700,000	103,750,000	74,700,000	419,150,000	-4,150,000	415,000,000
68	X		1,745,000	7	X	X	X	X	X	907,400,000	610,750,000	314,100,000	1,832,250,000	-87,250,000	1,745,000,000
69		X	395,000	2	X	X	X	X	X	237,000,000	98,750,000	71,100,000	406,850,000	-11,850,000	395,000,000
70	X		3,723,000	8	X	X	X	X	X	1,824,270,000	1,228,590,000	670,140,000	3,723,000,000	0,000	3,723,000,000
71		X	715,000	4	X	X	X	X	X	378,950,000	193,050,000	128,700,000	700,700,000	14,300,000	715,000,000
72		X	1,955,000	7	X	X	X	X	X	918,850,000	586,500,000	351,900,000	1,857,250,000	97,750,000	1,955,000,000
73		X	315,000	2	X	X	X	X	X	182,700,000	78,750,000	56,700,000	318,150,000	-3,150,000	315,000,000
74	X		2,745,000	9	X	X	X	X	X	1,345,050,000	1,015,650,000	494,100,000	2,854,800,000	-109,800,000	2,745,000,000
75		X	472,000	2	X	X	X	X	X	292,640,000	103,840,000	84,960,000	481,440,000	-9,440,000	472,000,000
76		X	923,000	2	X	X	X	X	X	553,800,000	230,750,000	166,140,000	950,690,000	-27,690,000	923,000,000
77		X	415,000	2	X	X	X	X	X	257,300,000	103,750,000	74,700,000	435,750,000	-20,750,000	415,000,000
78	X		2,923,000	7	X	X	X	X	X	1,666,110,000	935,360,000	526,140,000	3,127,610,000	-204,610,000	2,923,000,000
79		X	515,000	2	X	X	X	X	X	283,250,000	128,750,000	92,700,000	504,700,000	10,300,000	515,000,000
80		X	713,000	5	X	X	X	X	X	370,760,000	178,250,000	128,340,000	677,350,000	35,650,000	713,000,000
81		X	219,000	2	X	X	X	X	X	129,210,000	48,180,000	39,420,000	216,810,000	2,190,000	219,000,000
82		X	827,000	5	X	X	X	X	X	496,200,000	223,290,000	148,860,000	868,350,000	-41,350,000	827,000,000
83		X	1,632,000	5	X	X	X	X	X	848,640,000	538,560,000	293,760,000	1,680,960,000	-48,960,000	1,632,000,000
84		X	505,000	2	X	X	X	X	X	303,000,000	146,450,000	90,900,000	540,350,000	-35,350,000	505,000,000
85		X	725,000	3	X	X	X	X	X	398,750,000	203,000,000	130,500,000	732,250,000	-7,250,000	725,000,000
86	X		4,750,000	7	X	X	X	X	X	2,470,000,000	1,757,500,000	855,000,000	5,082,500,000	-332,500,000	4,750,000,000
87	X		7,235,000	9	X	X	X	X	X	3,255,750,000	2,749,300,000	1,302,300,000	7,307,350,000	-72,350,000	7,235,000,000
88		X	7,525,000	7	X	X	X	X	X	3,612,000,000	2,257,500,000	1,354,500,000	7,224,000,000	301,000,000	7,525,000,000
89	X		4,565,000	5	X	X	X	X	X	2,373,800,000	1,597,750,000	821,700,000	4,793,250,000	-228,250,000	4,565,000,000
90	X		4,725,000	8	X	X	X	X	X	2,457,000,000	1,842,750,000	850,500,000	5,150,250,000	-425,250,000	4,725,000,000
91		X	439,000	2	X	X	X	X	X	241,450,000	140,480,000	79,020,000	460,950,000	-21,950,000	439,000,000
92		X	319,000	3	X	X	X	X	X	169,070,000	86,130,000	57,420,000	312,620,000	6,380,000	319,000,000
93		X	2,125,000	6	X	X	X	X	X	1,105,000,000	701,250,000	382,500,000	2,188,750,000	-63,750,000	2,125,000,000
94		X	672,000	2	X	X	X	X	X	356,160,000	168,000,000	120,960,000	645,120,000	26,880,000	672,000,000
95		X	492,000	2	X	X	X	X	X	260,760,000	123,000,000	88,560,000	472,320,000	19,680,000	492,000,000
96		X	622,000	2	X	X	X	X	X	329,660,000	174,160,000	111,960,000	615,780,000	6,220,000	622,000,000
97		X	302,000	2	X	X	X	X	X	166,100,000	66,440,000	54,360,000	286,900,000	15,100,000	302,000,000
98		X	603,000	2	X	X	X	X	X	319,590,000	150,750,000	108,540,000	578,880,000	24,120,000	603,000,000
99		X	1,723,000	5	X	X	X	X	X	775,350,000	516,900,000	310,140,000	1,602,390,000	120,610,000	1,723,000,000
100		X	817,000	7	X	X	X	X	X	408,500,000	245,100,000	147,060,000	800,660,000	16,340,000	817,000,000

101			X	328.000	2		X		X	X			X	196.800,00	72.160,00	59.040,00	328.000,00	0,00	328.000,00	
102			X	275.000	2		X		X	X			X	165.000,00	74.250,00	49.500,00	288.750,00	-13.750,00	275.000,00	
103			X	407.000	2		X		X	X			X	264.550,00	101.750,00	73.260,00	439.560,00	-32.560,00	407.000,00	
104			X	315.000	2		X		X	X			X	195.300,00	88.200,00	56.700,00	340.200,00	-25.200,00	315.000,00	
105	X			3.200.000	5		X		X	X			X	1.824.000,00	960.000,00	576.000,00	3.360.000,00	-160.000,00	3.200.000,00	
106		X		2.322.000	5		X		X	X			X	1.207.440,00	626.940,00	417.960,00	2.252.340,00	69.660,00	2.322.000,00	
107	X			4.250.000	12	X	X		X	X			X	2.082.500,00	1.402.500,00	765.000,00	4.250.000,00	0,00	4.250.000,00	
108			X	421.000	2		X		X	X			X	244.180,00	117.880,00	75.780,00	437.840,00	-16.840,00	421.000,00	
109		X		2.135.000	5		X		X	X			X	1.110.200,00	704.550,00	384.300,00	2.199.050,00	-64.050,00	2.135.000,00	
110			X	723.000	2	X	X		X	X			X	375.960,00	195.210,00	130.140,00	701.310,00	21.690,00	723.000,00	
111			X	720.000	2	X	X		X	X			X	432.000,00	216.000,00	129.600,00	777.600,00	-57.600,00	720.000,00	
112			X	495.000	2		X		X	X			X	292.050,00	143.550,00	89.100,00	524.700,00	-29.700,00	495.000,00	
113			X	922.000	2		X		X	X			X	479.440,00	230.500,00	165.960,00	875.900,00	46.100,00	922.000,00	
114			X	631.000	2		X		X	X			X	391.220,00	157.750,00	113.580,00	662.550,00	-31.550,00	631.000,00	
115		X		3.075.000	7	X	X		X	X			X	1.599.000,00	768.750,00	553.500,00	2.921.250,00	153.750,00	3.075.000,00	
116			X	833.000	2		X		X	X			X	458.150,00	208.250,00	149.940,00	816.340,00	16.660,00	833.000,00	
117			X	725.000	2		X		X	X			X	449.500,00	159.500,00	130.500,00	739.500,00	-14.500,00	725.000,00	
118		X		1.231.000	5		X		X	X			X	578.570,00	356.990,00	221.580,00	1.157.140,00	73.860,00	1.231.000,00	
119		X		2.322.000	5	X	X		X	X			X	1.161.000,00	580.500,00	417.960,00	2.159.460,00	162.540,00	2.322.000,00	
120		X		2.731.000	5		X		X	X			X	1.420.120,00	682.750,00	491.580,00	2.594.450,00	136.550,00	2.731.000,00	
121			X	612.000	2		X		X	X			X	348.840,00	177.480,00	110.160,00	636.480,00	-24.480,00	612.000,00	
122			X	723.000	2		X		X	X			X	433.800,00	195.210,00	130.140,00	759.150,00	-36.150,00	723.000,00	
123	X			2.923.000	7	X	X		X	X			X	1.607.650,00	847.670,00	526.140,00	2.981.460,00	-58.460,00	2.923.000,00	
124	X			7.655.000	5	X	X		X	X			X	3.444.750,00	2.526.150,00	1.377.900,00	7.348.800,00	306.200,00	7.655.000,00	
125			X	665.000	2		X		X	X			X	299.250,00	232.750,00	119.700,00	651.700,00	13.300,00	665.000,00	
126			X	815.000	2		X		X	X			X	464.550,00	236.350,00	146.700,00	847.600,00	-32.600,00	815.000,00	
127			X	772.000	3		X		X	X			X	401.440,00	254.760,00	138.960,00	795.160,00	-23.160,00	772.000,00	
128		X		2.223.000	4		X		X	X			X	1.222.650,00	711.360,00	400.140,00	2.334.150,00	-111.150,00	2.223.000,00	
129	X			19.175.000	12		X		X	X			X	9.779.250,00	5.752.500,00	3.451.500,00	18.983.250,00	191.750,00	19.175.000,00	
130	X			13.529.000	3		X		X	X			X	7.440.950,00	3.382.250,00	2.435.220,00	13.258.420,00	270.580,00	13.529.000,00	
131		X		14.322.000	7		X		X	X			X	7.877.100,00	3.150.840,00	2.577.960,00	13.605.900,00	716.100,00	14.322.000,00	
132			X	15.292.000	5		X		X	X			X	7.493.080,00	3.211.320,00	2.752.560,00	13.456.960,00	1.835.040,00	15.292.000,00	
133		X		11.295.000	4		X		X	X			X	6.212.250,00	2.823.750,00	2.033.100,00	11.069.100,00	225.900,00	11.295.000,00	
134		X		9.233.000	3		X		X	X			X	4.801.160,00	2.031.260,00	1.661.940,00	8.494.360,00	738.640,00	9.233.000,00	
135			X	2.114.000	2		X		X	X			X	1.099.280,00	570.780,00	380.520,00	2.050.580,00	63.420,00	2.114.000,00	
136			X	1.345.000	2		X		X	X			X	605.250,00	289.000,00	242.100,00	1.116.350,00	228.650,00	1.345.000,00	
137			X	905.000	2		X		X	X			X	479.650,00	253.400,00	162.900,00	895.950,00	9.050,00	905.000,00	
138			X	815.000	2		X		X	X			X	399.350,00	187.450,00	146.700,00	733.500,00	81.500,00	815.000,00	
139			X	792.000	2		X		X	X			X	403.920,00	158.400,00	142.560,00	704.880,00	87.120,00	792.000,00	
140			X	692.000	2		X		X	X			X	359.840,00	159.160,00	124.560,00	643.560,00	48.440,00	692.000,00	
141			X	742.000	2		X		X	X			X	408.100,00	207.760,00	133.560,00	749.420,00	-7.420,00	742.000,00	
142			X	835.000	2		X		X	X			X	409.150,00	167.000,00	150.300,00	726.450,00	108.550,00	835.000,00	
143			X	622.000	2		X		X	X			X	292.340,00	136.840,00	111.960,00	541.140,00	80.860,00	622.000,00	
144			X	1.323.000	2		X		X	X			X	621.810,00	291.060,00	238.140,00	1.151.010,00	171.990,00	1.323.000,00	
145			X	579.000	2		X		X	X			X	283.710,00	150.540,00	104.220,00	538.470,00	40.530,00	579.000,00	
146			X	2.312.000	3		X		X	X			X	1.040.400,00	462.400,00	416.160,00	1.918.960,00	393.040,00	2.312.000,00	
147			X	815.000	2		X		X	X			X	423.800,00	187.450,00	146.700,00	757.950,00	57.050,00	815.000,00	
148			X	741.000	2		X		X	X			X	429.780,00	185.250,00	133.380,00	748.410,00	-7.410,00	741.000,00	
149			X	528.000	2		X		X	X			X	274.560,00	132.000,00	95.040,00	501.600,00	26.400,00	528.000,00	
150			X	479.000	2		X		X	X			X	234.710,00	105.380,00	86.220,00	426.310,00	52.690,00	479.000,00	
151			X	492.000	2		X		X	X			X	270.600,00	132.840,00	88.560,00	492.000,00	0,00	492.000,00	
<b>TOTAL= 151</b>	<b>20</b>	<b>43</b>	<b>88</b>	<b>333.512.500</b>	<b>587</b>	<b>67</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>151</b>	<b>151</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>151</b>	<b>167.599.175</b>	<b>103.753.665</b>	<b>60.032.250</b>	<b>331.385.090</b>	<b>2.127.410</b>	<b>333.512.500</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 11. Matriz Insumo Producto Económica: Empresas de Transporte Región Cusco Año 2014.

Transporte REGIÓN CUSCO	Tipo de Transporte	N° Trabajadores	Tipo de Servicio	Empresa de Transportes Ventas Netas	Básico Bajo Coste	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	Semi Cama Turista	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	Cama Ejecutivo	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	Sofá Primera	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	Otros	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	N° Frecuencias	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
																										Utilidad	Plánillas	Impuestos indirectos	PBI		
1	Ferrovial	495	Tren Turismo	174.378.000	X	1	50	90%	X	2	48	85%	X	1	48	90%									8	104.626.800	64.519.860	31.388.040	200.534.700	-26.156.700	174.378.000
2	Ferrovial	495	Tren Turismo	43.000.000	X	3	42	90%	X	3	42	90%													12	25.600.000	11.610.000	7.740.000	45.150.000	-2.150.000	43.000.000
3	Terrestre	135	Turismo	27.355.000	X	30	29	90%																90	17.780.750	8.206.500	4.923.900	30.911.150	-3.556.150	27.355.000	
4	Terrestre	5	Interprovincial	827.000	X	2	52	80%	X	2	40	70%	X	2	10	70%								2	496.200	206.750	148.860	851.810	-24.810	827.000	
5	Terrestre	6	Interprovincial	825.000	X	4	52	80%																2	423.000	181.500	148.500	759.000	66.000	825.000	
6	Terrestre	5	Interprovincial	1.475.000					X	4	40	80%	X	4	12	80%								2	767.000	280.250	265.500	1.312.750	162.250	1.475.000	
7	Terrestre	5	Interprovincial	447.000	X	3	48	80%																2	268.200	75.990	80.460	424.650	22.350	447.000	
8	Terrestre	5	Interprovincial	1.015.000									X	3	48	80%								1	527.800	142.100	182.700	852.600	162.400	1.015.000	
9	Terrestre	6	Interprovincial	998.000									X	3	48	80%								2	498.000	189.600	179.640	878.240	119.760	998.000	
10	Terrestre	6	Interprovincial	935.000	X	4	48	80%																2	561.000	140.250	168.300	869.550	65.450	935.000	
11	Terrestre	5	Interprovincial	727.000	X	4	48	80%																2	450.740	159.940	130.860	741.540	-14.540	727.000	
12	Terrestre	8	Interprovincial	1.755.000	X	2	48	80%	X	5	40	85%	X	5	12	85%								4	1.228.500	351.000	315.900	1.885.400	-140.400	1.755.000	
13	Terrestre	10	Interprovincial	1.790.000	X	8	48	80%																6	1.074.000	304.300	322.200	1.700.500	89.500	1.790.000	
14	Terrestre	8	Interprovincial	1.200.000	X	2	45	70%	X	2	40	80%	X	2	12	80%								2	660.000	180.000	216.000	1.066.000	144.000	1.200.000	
15	Terrestre	5	Interprovincial	1.159.000					X	3	42	80%	X	3	10	80%								3	695.400	231.800	208.620	1.135.820	23.180	1.159.000	
16	Terrestre	5	Interprovincial	795.000	X	2	48	75%																1	413.400	103.350	143.100	659.850	135.150	795.000	
17	Terrestre	10	Interprovincial Turístico	4.595.000									X	7	48	90%								4	3.216.500	919.000	827.100	4.962.600	-367.600	4.595.000	
18	Terrestre	9	Interprovincial Turístico	4.150.000	X	4	48	85%					X	4	48	85%								3	2.158.000	705.500	747.000	3.610.500	539.500	4.150.000	
19	Terrestre	14	Interprovincial Turístico	4.175.000									X	8	48	90%								3	2.713.750	1.043.750	751.500	4.509.000	-334.000	4.175.000	
20	Terrestre	4	Interprovincial	1.158.000	X	4	52	80%																2	636.900	138.960	208.440	984.300	173.700	1.158.000	
21	Terrestre	5	Interprovincial	979.000	X	2	52	85%	X	2	40	90%	X	2	12	90%								2	508.080	117.480	176.220	802.780	176.220	979.000	
22	Terrestre	5	Interprovincial	455.000	X	2	45	80%																1	282.100	58.150	81.900	423.150	31.850	455.000	
23	Terrestre	5	Interprovincial	2.185.000	X	6	52	90%	X	2	40	80%	X	2	12	80%								5	1.311.000	437.000	393.300	2.141.300	43.700	2.185.000	
24	Terrestre	10	Interprovincial	2.255.000	X	6	45	75%	X	3	42	80%	X	3	10	80%								6	1.465.750	338.250	405.900	2.209.900	45.100	2.255.000	
25	Terrestre	3	Interprovincial	1.375.000	X	2	50	75%	X	2	40	80%	X	2	12	80%								2	852.500	192.500	247.500	1.292.500	82.500	1.375.000	
26	Terrestre	8	Interprovincial	1.875.000	X	3	48	90%	X	3	40	80%	X	3	10	80%								6	1.125.000	281.250	337.500	1.743.750	131.250	1.875.000	
27	Terrestre	5	Interprovincial	2.780.000	X	3	45	90%	X	4	40	80%	X	4	10	80%								4	1.640.200	500.400	500.400	2.641.000	139.000	2.780.000	
28	Terrestre	9	Interprovincial	1.080.000	X	8	50	75%																5	594.000	183.600	194.400	972.000	108.000	1.080.000	
29	Terrestre	5	Interprovincial	793.000	X	3	48	70%																2	475.800	95.160	142.740	713.700	79.300	793.000	
30	Terrestre	5	Interprovincial	533.000	X	2	45	80%																2	277.160	53.300	95.940	426.400	106.600	533.000	
31	Terrestre	4	Interprovincial	697.000	X	4	53	85%																2	383.350	90.610	125.460	599.420	97.580	697.000	
32	Terrestre	5	Interprovincial	689.000	X	3	45	80%																2	413.400	82.680	124.020	620.100	68.900	689.000	
33	Aéreo	90	Nacional	7.717.279																					0	0	1.389.110	1.389.110	6.328.169	7.717.279	
Total = 33		1.400		296.172.279	26	117	1296	81%	13	37	534	82%	17	58	410	82%	0	0	0	0%	0	0	0%	192	174.332.280	92.131.780	53.311.010	319.775.070	-23.602.731	296.172.279	

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 12. Matriz Insumo Producto Económica: Museos Región Cusco Año 2014.

MUSEOS REGIÓN CUSCO	Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	Número de Visitantes	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
				Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	342.000	12	34.000	222.300	102.600	61.560	386.460	-44.460	342.000
2	945.000	8	33.000	567.000	255.150	170.100	992.250	-47.250	945.000
3	3.450.000	12	225.000	2.760.000	517.500	621.000	3.898.500	-448.500	3.450.000
4	1.270.000	12	47.314	825.500	190.500	228.600	1.244.600	25.400	1.270.000
5	470.000	7	39.850	338.400	94.000	84.600	517.000	-47.000	470.000
6	375.000	5	25.000	168.750	112.500	67.500	348.750	26.250	375.000
7	8.750.000	12	275.470	7.000.000	1.050.000	1.575.000	9.625.000	-875.000	8.750.000
8	4.895.000	8	625.000	2.937.000	1.419.550	881.100	5.237.650	-342.650	4.895.000
9	2.255.000	8	475.000	1.353.000	563.750	405.900	2.322.650	-67.650	2.255.000
10	1.750.000	8	127.000	1.050.000	525.000	315.000	1.890.000	-140.000	1.750.000
11	3.450.000	15	225.000	2.070.000	1.000.500	621.000	3.691.500	-241.500	3.450.000
12	974.000	8	75.470	584.400	262.980	175.320	1.022.700	-48.700	974.000
13	325.000	5	22.000	195.000	113.750	58.500	367.250	-42.250	325.000
14	620.000	8	35.700	434.000	136.400	111.600	682.000	-62.000	620.000
15	49.700	5	37.850	28.826	9.940	8.946	47.712	1.988	49.700
16	3.478.000	7	290.000	2.434.600	939.060	626.040	3.999.700	-521.700	3.478.000
17	1.720.000	7	215.000	1.341.600	258.000	309.600	1.909.200	-189.200	1.720.000
18	15.630.000	18	625.000	11.722.500	2.969.700	2.813.400	17.505.600	-1.875.600	15.630.000
19	520.000	8	65.000	312.000	140.400	93.600	546.000	-26.000	520.000
<b>TOTAL= 19</b>	<b>51.268.700</b>	<b>173</b>	<b>3.497.654</b>	<b>36.344.876</b>	<b>10.661.280</b>	<b>9.228.366</b>	<b>56.234.522</b>	<b>-4.965.822</b>	<b>51.268.700</b>

Fuente Propia y O.T.P.



Anexo N° 13. Matriz Insumo Producto Económica: Centros Arqueológicos Región Cusco Año 2014.

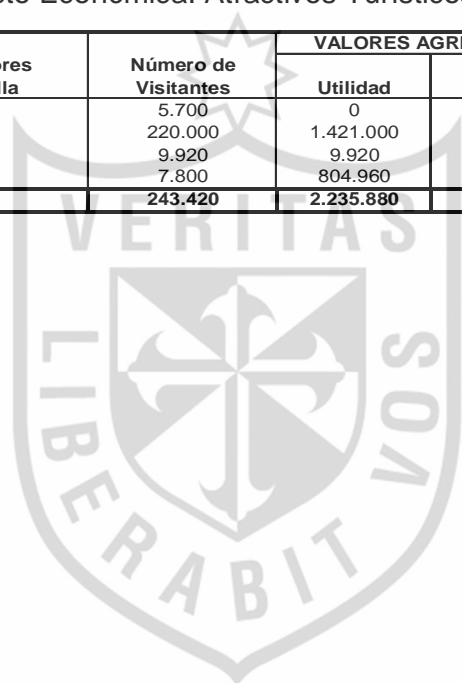
CENTROS ARQUEOLÓGICOS REGIÓN CUSCO	Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	Número de Visitantes	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
				Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	22.000	3	3.240	0	15.400	3.960	19.360	2.640	22.000
2	12.100	3	1.820	0	22.990	2.178	25.168	-13.068	12.100
3	375.000	10	4.200	187.500	101.250	67.500	356.250	18.750	375.000
4	17.890	4	2.620	0	26.835	3.220	30.055	-12.165	17.890
5	127.750.000	220	995.000	89.425.000	12.775.000	22.995.000	125.195.000	2.555.000	127.750.000
6	27.100	4	2.782	0	18.970	4.878	23.848	3.252	27.100
7	745.000	7	95.700	357.600	149.000	134.100	640.700	104.300	745.000
8	2.352.000	12	189.000	1.411.200	635.040	423.360	2.469.600	-117.600	2.352.000
9	12.378.000	22	979.000	8.664.600	1.856.700	2.228.040	12.749.340	-371.340	12.378.000
10	217.600	8	6.800	108.800	91.392	39.168	239.360	-21.760	217.600
11	6.640.000	24	725.000	3.452.800	1.527.200	1.195.200	6.175.200	464.800	6.640.000
12	6.158.000	7	687.000	3.386.900	1.231.600	1.108.440	5.726.940	431.060	6.158.000
13	4.950.000	6	655.000	2.475.000	990.000	891.000	4.356.000	594.000	4.950.000
14	5.557.000	8	713.000	3.000.780	1.055.830	1.000.260	5.056.870	500.130	5.557.000
15	5.544.000	15	785.000	3.049.200	1.496.880	997.920	5.544.000	0	5.544.000
16	7.785.000	22	879.000	4.515.300	2.335.500	1.401.300	8.252.100	-467.100	7.785.000
17	11.450.000	20	989.000	6.641.000	3.778.500	2.061.000	12.480.500	-1.030.500	11.450.000
18	1.890.000	12	145.000	982.800	453.600	340.200	1.776.600	113.400	1.890.000
19	1.595.000	11	216.000	877.250	446.600	287.100	1.610.950	-15.950	1.595.000
20	2.575.000	8	375.000	1.261.750	695.250	463.500	2.420.500	154.500	2.575.000
<b>TOTAL= 20</b>	<b>198.040.690</b>	<b>426</b>	<b>8.449.162</b>	<b>129.797.480</b>	<b>29.703.537</b>	<b>35.647.324</b>	<b>195.148.341</b>	<b>2.892.349</b>	<b>198.040.690</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 14. Matriz Insumo Producto Económica: Atractivos Turísticos Naturales Región Cusco Año 2014.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES REGIÓN CUSCO	Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	Número de Visitantes	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
				Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	855.000	55	5.700	0	342.000	153.900	495.900	359.100	855.000
2	2.450.000	10	220.000	1.421.000	416.500	441.000	2.278.500	171.500	2.450.000
3	99.200	6	9.920	9.920	79.360	17.856	107.136	-7.936	99.200
4	1.006.200	4	7.800	804.960	100.620	181.116	1.086.696	-80.496	1.006.200
<b>TOTAL= 4</b>	<b>4.410.400</b>	<b>75</b>	<b>243.420</b>	<b>2.235.880</b>	<b>938.480</b>	<b>793.872</b>	<b>3.968.232</b>	<b>442.168</b>	<b>4.410.400</b>

Fuente Propia y O.T.P.



Anexo N° 15. Matriz Insumo Producto Económica: Hoteles Turísticos Región La Libertad Año 2014.

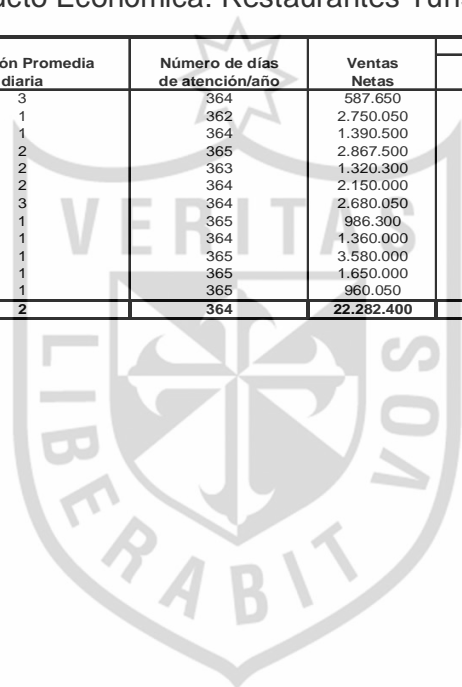
Hoteles Turísticos REGIÓN LA LIBERTAD	Hoteles Ventas Netas	Trabajadores Planilla	Número Habitaciones	Oferta Habitaciones Año	Demanda Habitaciones Año	Ocupabilidad Promedia anual	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PBI				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
							Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	1.303.050	12	30	10.950	5.475	50,00%	260.610	247.580	234.549	742.739	560.312	1.303.050
2	689.850	8	21	7.665	4.599	60,00%	103.478	151.767	124.173	379.418	310.433	689.850
3	1.419.120	12	54	19.710	8.870	45,00%	354.780	269.633	255.442	879.854	539.266	1.419.120
4	438.000	4	20	7.300	2.920	40,00%	87.600	87.600	78.840	254.040	183.960	438.000
5	1.544.498	6	31	11.315	7.355	65,00%	401.569	231.675	278.010	911.254	633.244	1.544.498
6	854.100	8	117	42.705	10.676	25,00%	128.115	256.230	153.738	538.083	316.017	854.100
7	1.278.778	18	49	17.885	9.837	55,00%	255.756	306.907	230.180	792.842	485.936	1.278.778
8	1.973.920	19	65	23.725	12.337	52,00%	394.784	394.784	355.306	1.144.874	829.046	1.973.920
9	797.160	14	21	7.665	4.982	65,00%	79.716	318.864	143.489	542.069	255.091	797.160
10	4.281.669	16	57	20.805	14.564	70,00%	1.284.501	727.884	770.700	2.783.085	1.498.584	4.281.669
11	7.353.167	67	73	26.645	18.652	70,00%	2.353.013	1.691.228	1.323.570	5.367.812	1.985.355	7.353.167
12	9.602.712	110	120	43.800	26.280	60,00%	2.266.240	2.112.597	1.728.488	6.107.325	3.495.387	9.602.712
13	1.962.152	20	52	18.980	11.388	60,00%	294.323	510.160	353.187	1.157.670	804.482	1.962.152
14	2.081.869	5	39	14.235	10.676	75,00%	936.841	208.187	374.736	1.519.764	562.105	2.081.869
15	654.080	11	32	11.680	4.672	40,00%	163.520	130.816	117.734	412.070	242.010	654.080
16	629.625	4	23	8.395	4.198	50,00%	220.369	103.888	113.333	437.589	192.036	629.625
17	525.600	7	20	7.300	3.504	48,00%	105.120	178.704	94.608	378.432	147.168	525.600
18	919.800	10	35	12.775	6.132	48,00%	34.033	235.469	165.564	435.065	484.735	919.800
19	3.519.418	32	81	29.565	18.330	62,00%	703.884	809.466	633.495	2.146.845	1.372.573	3.519.418
20	175.200	8	60	21.900	2.190	10,00%	0	87.600	31.536	119.136	56.064	175.200
21	1.007.400	7	20	7.300	5.256	72,00%	302.220	201.480	181.332	685.032	322.368	1.007.400
22	2.111.525	17	89	32.485	16.243	50,00%	844.610	548.997	380.075	1.773.681	337.844	2.111.525
23	335.800	4	20	7.300	1.460	20,00%	50.370	83.950	60.444	194.764	141.036	335.800
24	473.040	1	16	5.840	2.628	45,00%	118.260	75.686	85.147	279.094	193.946	473.040
25	682.550	2	22	8.030	4.015	50,00%	102.383	170.638	122.859	395.879	286.671	682.550
26	652.620	10	20	7.300	4.380	60,00%	52.210	261.048	117.472	430.729	221.891	652.620
27	381.060	1	24	8.760	2.628	30,00%	114.318	30.485	68.591	213.394	167.666	381.060
28	1.661.699	14	34	12.410	8.067	65,00%	166.170	299.106	299.106	764.382	897.317	1.661.699
<b>Total = 28</b>	<b>49.309.462</b>	<b>447</b>	<b>1.245</b>	<b>454.425</b>	<b>232.312</b>		<b>12.178.791</b>	<b>10.732.426</b>	<b>8.875.703</b>	<b>31.786.920</b>	<b>17.522.542</b>	<b>49.309.462</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 16. Matriz Insumo Producto Económica: Restaurantes Turísticos Región La Libertad Año 2014.

Restaurantes REGIÓN LA LIBERTAD	Trabajadores Planilla	Número Mesas	Rotación Promedia diaria	Número de días de atención/año	Ventas Netas	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PBI				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
						Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	7	16	3	364	587.650	170.419	82.271	105.777	358.467	229.184	587.650
2	15	70	1	362	2.750.050	880.016	165.003	495.009	1.540.028	1.210.022	2.750.050
3	16	24	1	364	1.390.500	97.335	152.955	250.290	500.580	889.920	1.390.500
4	25	60	2	365	2.867.500	745.550	573.500	516.150	1.835.200	1.032.300	2.867.500
5	17	20	2	363	1.320.300	52.812	343.278	237.654	633.744	686.556	1.320.300
6	13	60	2	364	2.150.000	795.500	236.500	387.000	1.419.000	731.000	2.150.000
7	20	21	3	364	2.680.050	1.045.220	402.008	482.409	1.929.636	750.414	2.680.050
8	7	16	1	365	986.300	177.534	88.767	177.534	443.835	542.465	986.300
9	17	25	1	364	1.360.000	68.000	217.600	244.800	530.400	829.600	1.360.000
10	20	78	1	365	3.580.000	572.800	286.400	644.400	1.503.600	2.076.400	3.580.000
11	18	10	1	365	1.650.000	198.000	115.500	297.000	610.500	1.039.500	1.650.000
12	14	20	1	365	960.050	240.013	144.008	172.809	556.829	403.221	960.050
<b>Total = 12</b>	<b>189</b>	<b>420</b>	<b>2</b>	<b>364</b>	<b>22.282.400</b>	<b>5.043.198</b>	<b>2.807.789</b>	<b>4.010.832</b>	<b>11.861.819</b>	<b>10.420.582</b>	<b>22.282.400</b>

Fuente Propia y O.T.P.



Anexo N° 17. Matriz Insumo Producto Económica: Agencias de Viaje Región La Libertad Año 2014.

AGENCIAS DE VIAJE	Tipo de agencia de viaje			Agencias de Viaje Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	SERVICIOS SUELTOS										PAQUETES Paquetes Turísticos	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
	MAY.	MIN.	OPER.			Boletos aéreos	Boletos terrestres	Cruceros	Seguros	Hoteles	Tours	Renta car	Charter	Eventos	Utilidad		Planillas	Impuestos indirectos	PIB			
1			X	185.020,00	1					X	X			X	2.775	20.352	33.304	56.431	128.589	185.020		
2		X		120.000,00	1	X	X		X	X				X	2.400	18.000	21.600	42.000	78.000	120.000		
3			X	970.580	6	X			X	X	X			X	67.941	106.764	174.704	349.409	621.171	970.580		
4		X		1.996.991,00	5	X		X	X	X	X			X	39.940	139.789	359.458	539.188	1.457.803	1.996.991		
5		X		960.280,00	2	X	X	X	X	X	X			X	19.206	172.850	196.857	196.857	763.423	960.280		
6		X		550.000	1	X		X	X	X	X			X	20.350	27.500	99.000	146.850	403.150	550.000		
7			X	190.000	1	X	X			X	X			X	5.700	30.400	34.200	70.300	119.700	190.000		
8		X	X	310.000	3	X		X	X	X	X		X	X	4.650	49.600	55.800	110.050	199.950	310.000		
9			X	300.000,00	3						X			X	30.000	36.000	54.000	120.000	180.000	300.000		
10			X	367.500,00	3	X	X		X	X	X	X		X	11.025	62.475	66.150	139.650	227.850	367.500		
11		X		890.650,00	3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	26.720	80.159	160.317	267.195	623.455	890.650		
12		X		1.236.250,00	3	X	X	X	X	X	X	X		X	74.175	86.538	222.525	383.238	853.013	1.236.250		
13		X		1.672.520,00	3	X	X	X	X	X	X	X		X	100.351	83.626	301.054	485.031	1.187.489	1.672.520		
14		X		697.562,00	2	X		X	X	X	X			X	76.732	34.878	125.561	237.171	460.391	697.562		
15			X	162.500,00	2	X	X		X	X	X			X	9.750	26.000	29.250	65.000	97.500	162.500		
16		X	X	2.672.000,00	18	X		X	X	X	X	X	X	X	213.760	347.360	480.960	1.042.080	1.629.920	2.672.000		
17		X		1.997.500,00	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	179.775	59.925	359.550	599.250	1.398.250	1.997.500		
18		X		495.000,00	1	X	X	X	X	X	X			X	14.850	24.750	89.100	128.700	366.300	495.000		
19		X		267.000,00	2	X	X	X	X	X	X	X		X	13.350	24.030	48.060	85.440	181.560	267.000		
20			X	397.000,00	1	X			X	X	X			X	39.700	63.520	71.460	174.680	222.320	397.000		
21	X	X		2.675.000,00	4	X		X	X	X	X	X	X	X	147.125	107.000	481.500	735.625	1.939.375	2.675.000		
22		X		656.200,00	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	26.248	72.182	118.116	216.546	439.654	656.200		
23			X	3.120.000,00	9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	218.400	530.400	561.600	1.310.400	1.809.600	3.120.000		
24			X	610.230,00	2		X		X	X	X	X	X	X	134.251	54.921	109.841	299.013	311.217	610.230		
25		X		235.200,00	1	X		X	X	X	X	X		X	9.408	18.816	42.336	70.560	164.640	235.200		
26		X	X	265.000,00	5	X	X	X	X	X	X			X	23.850	108.650	47.700	180.200	84.800	265.000		
27	X	X		1.290.650,00	8	X		X	X	X	X	X	X	X	219.411	283.943	232.317	735.671	554.980	1.290.650		
28			X	178.220,00	3	X	X	X	X	X	X	X		X	7.129	35.644	32.080	74.852	103.368	178.220		
29		X		650.050,00	2	X		X	X	X	X	X		X	13.001	52.004	117.009	182.014	468.036	650.050		
30		X		156.203,00	1	X		X	X	X	X	X		X	3.124	26.555	28.117	57.795	98.408	156.203		
31		X		232.000,00	1	X			X	X	X			X	4.640	16.240	41.760	62.640	169.360	232.000		
32		X		185.000,00	1	X			X	X	X			X	3.700	16.650	33.300	53.650	131.350	185.000		
33		X		185.000,00	1	X		X	X	X	X			X	5.550	12.950	33.300	51.800	133.200	185.000		
34		X		370.000,00	1	X			X	X	X			X	7.400	18.500	66.600	92.500	277.500	370.000		
35		X		795.000,00	1	X		X	X	X	X	X		X	31.800	31.800	143.100	206.700	588.300	795.000		
36	X			3.750.000,00	3			X	X	X	X	X	X	X	0	93.750	675.000	768.750	2.981.250	3.750.000		
37		X		90.000,00	1				X					X	4.500	17.100	16.200	37.800	52.200	90.000		
38		X		165.000,00	1	X			X		X			X	8.250	21.450	29.700	59.400	105.600	165.000		
39			X	220.000,00	3	X					X			X	26.400	48.400	39.600	114.400	105.600	220.000		
<b>TOTAL= 39</b>	<b>3</b>	<b>27</b>	<b>14</b>	<b>32.267.106,00</b>	<b>113</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>27</b>	<b>37</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>38</b>	<b>1.847.335</b>	<b>2.893.421</b>	<b>5.808.079</b>	<b>10.548.835</b>	<b>21.718.271</b>	<b>32.267.106</b>	

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 18. Matriz Insumo Producto Económica: Empresas de Transporte Región La Libertad Año 2014.

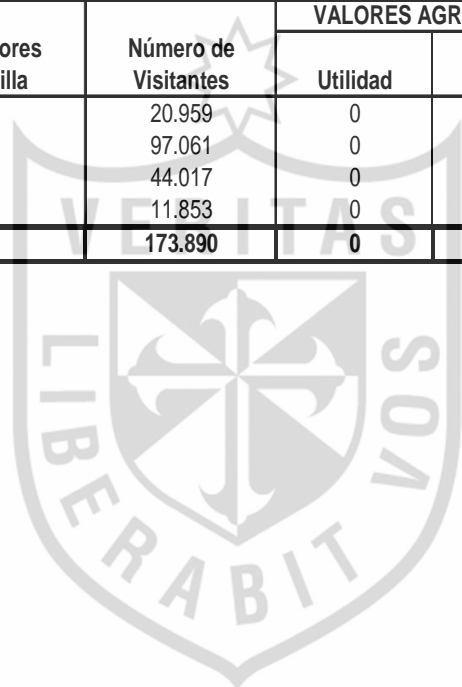
Transporte REGIÓN LA LIBERTAD	Tipo de Transporte	N° Trabajadores	Tipo de Servicio	Empresa de Transportes Ventas Netas	Básico Bajo Coste	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	Semi Cama Turista	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	Cama Ejecutivo	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	Sofá Primera	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	Otros	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	N° Frecuencias	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
																										Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PBI		
1	Terrestre	193	Inteprovincial	27.500.000					X	5	44	99%	X	8	41	97%	X	11	31	99%					22	8.250.000	6.875.000	4.950.000	20.075.000	7.425.000	27.500.000
2	Terrestre	754	Inteprovincial	63.000.000	X	58	50	99%	X	24	59	99%	X	12	42	99%									123	12.600.000	15.750.000	11.340.000	39.690.000	23.310.000	63.000.000
3	Terrestre	1.765	Inteprovincial	60.000.000	X	48	66	95%	X	8	40	95%	X	14	38	95%	X	10	27	95%	X	20	29	100%	97	15.000.000	12.000.000	10.800.000	37.800.000	22.200.000	60.000.000
4	Terrestre	670	Inteprovincial	45.000.000					X	4	56	95%	X	22	42	99%	X	11	32	99%	X	50	53	95%	76	12.600.000	8.100.000	8.100.000	28.800.000	16.200.000	45.000.000
5	Terrestre	30	Inteprovincial	5.030.000	X	12	68	70%																10	754.500	754.500	905.400	2.414.400	2.615.600	5.030.000	
6	Terrestre	8	Inteprovincial	3.480.000	X	5	68	95%																8	522.000	348.000	626.400	1.496.400	1.983.600	3.480.000	
7	Terrestre	15	Turístico	3.800.000																	X	15	114	90%	5	380.000	760.000	684.000	1.824.000	1.976.000	3.800.000
8	Terrestre	5	Turístico	550.000																	X	3	32	80%	3	137.500	137.500	99.000	374.000	176.000	550.000
9	Aéreo	14	Nacional	5.751.203																					0	1.265.265	1.035.217	2.300.481	3.450.722	5.751.203	
Total = 9		3.454		214.111.203	4	123	252	90%	4	41	199	97%	4	56	163	98%	3	32	90	98%	4	88	228	91%	344	50.244.000	45.990.265	38.540.017	134.774.281	79.336.922	214.111.203

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 19. Matriz Insumo Producto Económica: Museos Región La Libertad Año 2014.

MUSEOS REGIÓN LA LIBERTAD	Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	Número de Visitantes	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
				Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	102.859,00	9	20.959	0	2.057	18.515	20.572	82.287	102.859
2	359.461,00	6	97.061	0	7.189	64.703	71.892	287.569	359.461
3	249.933,00	2	44.017	0	4.999	44.988	49.987	199.946	249.933
4	28.949,00	5	11.853	0	579	5.211	5.790	23.159	28.949
<b>TOTAL= 4</b>	<b>741.202,00</b>	<b>22</b>	<b>173.890</b>	<b>0</b>	<b>14.824</b>	<b>133.416</b>	<b>148.240</b>	<b>592.962</b>	<b>741.202</b>

Fuente Propia y O.T.P.



Anexo N° 20. Matriz Insumo Producto Económica: Centros Arqueológicos Región La Libertad Año 2014.

CENTROS ARQUEOLÓGICOS REGIÓN LA LIBERTAD	Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	Número de Visitantes	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
				Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	661.399	7	102.966	0	13.228	119.052	132.280	529.119	661.399
2	327.318	3	47.926	0	6.546	58.917	65.464	261.854	327.318
3	788.415	36	126.721	0	15.768	141.915	157.683	630.732	788.415
<b>TOTAL= 3</b>	<b>1.777.132</b>	<b>46</b>	<b>277.613</b>	<b>0</b>	<b>35.543</b>	<b>319.884</b>	<b>355.426</b>	<b>1.421.706</b>	<b>1.777.132</b>

Fuente Propia y O.T.P.



Anexo N° 21. Matriz Insumo Producto Económica: Hoteles Turísticos Región Lambayeque Año 2014.

Hoteles Turísticos REGIÓN LAMBAYEQUE	Hoteles Ventas Netas	Trabajadores Planilla	Número Habitaciones	Oferta Habitaciones Año	Demanda Habitaciones Año	Ocupabilidad Promedia anual	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PBI				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
							Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	2.064.075	15	65	23.725	14.235	60,00%	412.815	454.097	371.534	1.238.445	625.630	2.064.075
2	1.333.710	15	29	10.585	6.351	60,00%	266.742	333.428	240.068	840.237	493.473	1.333.710
3	766.500	9	35	12.775	6.388	50,00%	153.300	145.635	137.970	436.905	329.595	766.500
4	922.720	7	32	11.680	5.840	50,00%	202.998	193.771	166.090	562.859	359.861	922.720
5	1.368.750	9	50	18.250	9.125	50,00%	273.750	232.688	246.375	752.813	615.938	1.368.750
6	1.883.400	10	30	10.950	8.760	80,00%	470.850	376.680	339.012	1.186.542	696.858	1.883.400
7	1.366.560	12	52	18.980	11.388	60,00%	341.640	300.643	245.981	888.264	478.296	1.366.560
8	1.872.450	12	45	16.425	9.855	60,00%	280.868	374.490	337.041	992.399	880.052	1.872.450
9	630.720	6	24	8.760	5.256	60,00%	145.066	138.758	113.530	397.354	233.366	630.720
10	8.296.158	45	94	34.310	21.272	62,00%	2.405.886	1.244.424	1.493.308	5.143.618	3.152.540	8.296.158
11	2.943.360	29	48	17.520	10.512	60,00%	647.539	941.875	529.805	2.119.219	824.141	2.943.360
12	4.148.298	75	82	29.930	13.469	45,00%	1.451.904	1.037.075	746.694	3.235.672	912.626	4.148.298
13	5.773.716	85	130	47.450	24.674	52,00%	1.443.429	1.270.218	1.039.269	3.752.915	2.020.901	5.773.716
14	1.047.550	14	28	10.220	5.110	50,00%	157.133	261.888	188.559	607.579	439.971	1.047.550
15	814.680	6	31	11.315	5.092	45,00%	203.670	154.789	146.642	505.102	309.578	814.680
16	1.565.850	11	44	16.060	10.439	65,00%	469.755	281.853	281.853	1.033.461	532.389	1.565.850
17	3.001.213	35	65	23.725	11.863	50,00%	360.146	720.291	540.218	1.620.655	1.380.558	3.001.213
18	1.971.000	34	40	14.600	8.760	60,00%	197.100	630.720	354.780	1.182.600	788.400	1.971.000
19	386.316	4	21	7.665	3.066	40,00%	77.263	96.579	69.537	243.379	142.937	386.316
<b>Total = 19</b>	<b>42.157.026</b>	<b>433</b>	<b>945</b>	<b>344.925</b>	<b>191.453</b>		<b>9.961.853</b>	<b>9.189.900</b>	<b>7.588.265</b>	<b>26.740.018</b>	<b>15.417.008</b>	<b>42.157.026</b>

Fuente Propia y O.T.P.



Anexo N° 22. Matriz Insumo Producto Económica: Restaurantes Turísticos Región Lambayeque Año 2014.

Restaurantes REGIÓN LAMBAYEQUE	Trabajadores Planilla	Número Mesas	Rotación Promedia diaria	Número de días de atención/año	Ventas Netas	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PBI				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
						Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	8	15	7	365	950.650	66.546	209.143	171.117	446.806	503.845	950.650
2	15	22	1	345	796.890	167.347	127.502	143.440	438.290	358.601	796.890
3	16	33	2	365	1.680.850	235.319	218.511	302.553	756.383	924.468	1.680.850
4	16	23	4	362	1.678.250	436.345	117.478	302.085	855.908	822.343	1.678.250
5	5	12	2	365	596.890	53.720	41.782	107.440	202.943	393.947	596.890
6	12	28	1	365	1.987.360	437.219	198.736	357.725	993.680	993.680	1.987.360
7	10	12	2	365	810.000	97.200	153.900	145.800	396.900	413.100	810.000
8	21	35	3	365	2.120.550	381.699	614.960	381.699	1.378.358	742.193	2.120.550
9	22	25	3	365	2.360.000	283.200	637.200	424.800	1.345.200	1.014.800	2.360.000
10	8	17	1	365	1.675.680	67.027	217.838	301.622	586.488	1.089.192	1.675.680
11	12	13	1	365	1.430.000	42.900	6.435	1.158	50.493	1.379.507	1.430.000
12	9	18	1	365	1.867.000	93.350	11.202	2.016	106.568	1.760.432	1.867.000
13	8	19	1	365	656.450	19.694	177.242	118.161	315.096	341.354	656.450
<b>Total = 13</b>	<b>162</b>	<b>272</b>	<b>2</b>	<b>363</b>	<b>18.610.570</b>	<b>2.381.565</b>	<b>2.731.928</b>	<b>2.759.617</b>	<b>7.873.111</b>	<b>10.737.459</b>	<b>18.610.570</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 23. Matriz Insumo Producto Económica: Agencias de Viaje Región Lambayeque Año 2014.

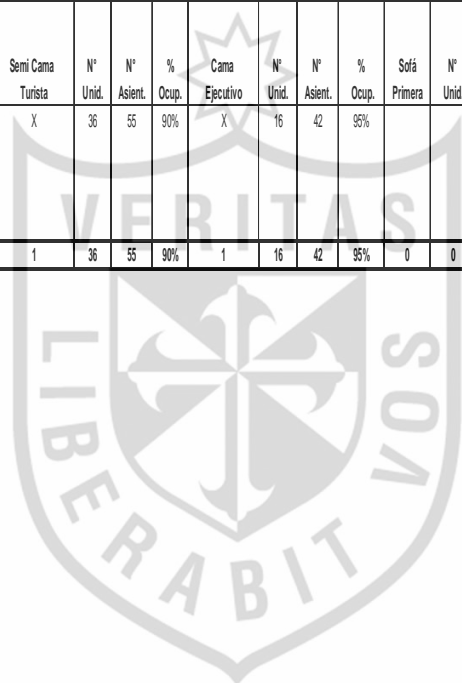
AGENCIAS DE VIAJE REGIÓN LAMBAYEQUE	Tipo de agencia de viaje			Agencias de Viaje Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	SERVICIOS SUELTOS								PAQUETES Turísticos	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción	
	MAY.	MIN.	OPER.			Boletos aéreos	Boletos terrestres	Cruceros	Seguros	Hoteles	Tours	Rent a car	Charter		Eventos	Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos			PIB
1			X	310.120	2	X	X	X	X	X	X			X	12.404,80	40.315,60	55.821,60	108.542,00	201.578,00	310.120,00	
2			X	220.000	1	X			X	X	X			X	4.400,00	22.000,00	39.600,00	66.000,00	154.000,00	220.000,00	
3		X		525.250	2	X			X	X	X			X	8.929,25	43.070,50	94.545,00	146.544,75	378.705,25	525.250,00	
4			X	479.650	4	X			X	X	X			X	28.779,00	81.540,50	86.337,00	196.656,50	282.993,50	479.650,00	
5	X	X		9.978.652	3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	818.249,46	199.573,04	1.796.157,36	2.813.979,86	7.164.672,14	9.978.652,00	
6		X		370.000	1	X			X	X	X			X	18.500,00	25.900,00	66.600,00	111.000,00	259.000,00	370.000,00	
7			X	320.520	2	X			X	X	X	X		X	19.231,20	70.514,40	57.693,60	147.439,20	173.080,80	320.520,00	
8		X		2.405.200	3	X	X	X	X	X	X	X		X	96.208,00	108.234,00	432.936,00	637.378,00	1.767.822,00	2.405.200,00	
9		X		415.250	1	X			X	X	X	X		X	6.644,00	24.915,00	74.745,00	106.304,00	308.946,00	415.250,00	
10		X		1.130.320	2	X	X	X	X	X	X	X		X	39.561,20	67.819,20	203.457,60	310.838,00	819.482,00	1.130.320,00	
11			X	379.263	2	X	X	X	X	X	X	X		X	18.963,15	41.718,93	68.267,34	128.949,42	250.313,58	379.263,00	
12		X		1.420.005	3	X	X	X	X	X	X	X		X	113.600,40	78.100,28	255.600,90	447.301,58	972.703,43	1.420.005,00	
13	X	X		860.050	2	X	X	X	X	X	X	X		X	43.002,50	77.404,50	154.809,00	275.216,00	584.834,00	860.050,00	
14		X	X	1.067.047	2	X	X	X	X	X	X	X		X	37.346,65	42.681,88	192.068,46	272.096,99	794.950,02	1.067.047,00	
15		X	X	592.600	2	X		X	X	X	X	X		X	41.482,00	106.668,00	106.668,00	254.818,00	337.782,00	592.600,00	
16		X		620.710	2	X	X	X	X	X	X	X		X	37.242,60	52.760,35	111.727,80	201.730,75	418.979,25	620.710,00	
<b>TOTAL= 16</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>21.094.637</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>1.344.544</b>	<b>1.083.216</b>	<b>3.797.035</b>	<b>6.224.795</b>	<b>14.869.842</b>	<b>21.094.637</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 24. Matriz Insumo Producto Económica: Empresas de Transporte Región Lambayeque Año 2014.

Transporte REGIÓN LAMBAYEQUE	Tipo de Transporte	N° Trabajadores	Tipo de Servicio	Empresa de Transportes Ventas Netas	Básico Bajo Coste	N° Unid.	N° Asient.	%	Semi Cama Turista	N° Unid.	N° Asient.	%	Cama Ejecutivo	N° Unid.	N° Asient.	%	Sofá Primera	N° Unid.	N° Asient.	%	Otros	N° Unid.	N° Asient.	%	N° Frecuencias	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
																										Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PBI		
1	Terrestre	218	Interprovincial	42.000.000					X	36	55	90%	X	16	42	95%									74	7.140.000	12.600.000	7.560.000	27.300.000	14.700.000	42.000.000
2	Terrestre	74	Interprovincial	14.500.000	X	24	68	98%																	22	4.060.000	2.755.000	2.610.000	9.425.000	5.075.000	14.500.000
3	Terrestre	10	Interprovincial	2.900.000	X	6	65	95%																	4	435.000	725.000	522.000	1.682.000	1.218.000	2.900.000
4	Terrestre	5	Turístico	400.000																	X	3	48	63%	10	20.000	100.000	72.000	192.000	208.000	400.000
5	Aéreo	10	Nacional	4.719.690																						0	1.132.726	849.544	1.982.270	2.737.420	4.719.690
Total = 5		317		64.519.690	2	30	133	97%	1	36	55	90%	1	16	42	95%	0	0	0	0%	1	3	48	63%	110	11.655.000	17.312.726	11.613.544	40.581.270	23.938.420	64.519.690

Fuente Propia y O.T.P.



Anexo N° 25. Matriz Insumo Producto Económica: Museos Región Lambayeque Año 2014.

MUSEOS REGIÓN LAMBAYEQUE	Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	Número de Visitantes	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
				Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	1.038.403	31	159.170	0	20.768	186.913	207.681	830.722	1.038.403
2	163.995	14	30.200	0	3.280	29.519	32.799	131.196	163.995
3	232.824	10	49.655	0	4.656	41.908	46.565	186.259	232.824
4	22.399	10	47.047	0	448	4.032	4.480	17.919	22.399
5	279.376	12	34.922	0	5.588	50.288	55.875	223.501	279.376
<b>TOTAL= 5</b>	<b>1.736.997</b>	<b>77</b>	<b>320.994</b>	<b>0</b>	<b>34.740</b>	<b>312.659</b>	<b>347.399</b>	<b>1.389.598</b>	<b>1.736.997</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 26. Matriz Insumo Producto Económica: Atractivos Turísticos Naturales Región Lambayeque Año 2014.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES REGION LAMBAYEQUE	Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	Número de Visitantes	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
				Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	63.760	0	6.376	25.504	1.913	11.477	38.894	24.866	63.760
<b>TOTAL= 1</b>	<b>63.760</b>	<b>0</b>	<b>6.376</b>	<b>25.504</b>	<b>1.913</b>	<b>11.477</b>	<b>38.894</b>	<b>24.866</b>	<b>63.760</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 27. Matriz Insumo Producto Económica: Hoteles Turísticos Región Loreto Año 2014.

Hoteles Turísticos REGIÓN LORETO	Hoteles Ventas Netas	Trabajadores Planilla	Número Habitaciones	Oferta Habitaciones Año	Demanda Habitaciones Año	Ocupabilidad Promedia anual	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PBI				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
							Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	574.668	7	26	9.490	5.220	55,00%	270.094	103.440	103.440	476.974	97.694	574.668
2	1.489.200	18	34	12.410	6.205	50,00%	685.032	342.516	268.056	1.295.604	193.596	1.489.200
3	199.728	3	8	2.920	1.168	40,00%	71.902	21.970	35.951	129.823	69.905	199.728
4	290.886	4	11	4.015	1.405	35,00%	120.718	52.359	52.359	225.437	65.449	290.886
5	2.334.540	5	41	14.965	9.727	65,00%	1.283.997	326.836	420.217	2.031.050	303.490	2.334.540
6	1.626.075	7	33	12.045	6.023	50,00%	585.387	341.476	292.694	1.219.556	406.519	1.626.075
7	459.900	6	24	8.760	3.066	35,00%	188.559	105.777	82.782	377.118	82.782	459.900
8	8.007.189	14	65	23.725	10.676	45,00%	4.403.954	1.521.366	1.441.294	7.366.614	640.575	8.007.189
9	2.015.676	12	59	21.535	8.614	40,00%	564.389	463.605	362.822	1.390.816	624.860	2.015.676
10	1.340.280	5	34	12.410	7.446	60,00%	643.334	321.667	241.250	1.206.252	134.028	1.340.280
11	2.917.605	12	61	22.265	9.351	42,00%	1.196.218	379.289	525.169	2.100.676	816.929	2.917.605
12	440.190	20	20	7.300	4.380	60,00%	211.291	127.655	79.234	418.181	22.010	440.190
13	638.604	3	18	6.570	3.942	60,00%	332.074	191.581	114.949	638.604	0	638.604
14	2.068.761	8	48	17.520	8.410	48,00%	906.117	448.921	372.377	1.727.415	341.346	2.068.761
15	1.130.589	13	50	18.250	6.388	35,00%	587.906	248.730	203.506	1.040.142	90.447	1.130.589
16	2.545.548	20	41	14.965	9.428	63,00%	1.349.140	700.026	458.199	2.507.365	38.183	2.545.548
17	728.175	4	14	5.110	2.555	50,00%	371.369	145.635	131.072	648.076	80.099	728.175
18	1.051.200	5	30	10.950	4.380	40,00%	420.480	178.704	189.216	788.400	262.800	1.051.200
19	867.240	0	22	8.030	3.614	45,00%	346.896	0	156.103	502.999	364.241	867.240
20	768.690	16	39	14.235	8.541	60,00%	325.156	222.920	138.364	686.440	82.250	768.690
21	205.053	7	19	6.935	3.884	56,00%	84.072	55.364	36.910	176.346	28.707	205.053
22	2.207.520	14	36	13.140	5.256	40,00%	1.059.610	640.181	397.354	2.097.144	110.376	2.207.520
23	387.630	6	12	4.380	2.190	50,00%	151.176	109.699	69.773	330.648	56.982	387.630
24	1.146.072	8	28	10.220	6.132	60,00%	412.586	212.023	206.293	830.902	315.170	1.146.072
25	602.250	7	20	7.300	3.650	50,00%	313.170	126.473	108.405	548.048	54.203	602.250
26	210.240	6	12	4.380	1.752	40,00%	130.349	29.434	37.843	197.626	12.614	210.240
27	228.939	2	7	2.555	971	38,00%	121.338	22.894	41.209	185.441	43.498	228.939
28	5.148.777	4	32	11.680	7.242	62,00%	3.243.730	617.853	926.780	4.788.363	360.414	5.148.777
29	657.000	2	5	1.825	730	40,00%	427.050	59.130	118.260	604.440	52.560	657.000
30	215.934	3	5	1.825	1.241	68,00%	125.242	0	38.868	164.110	51.824	215.934
31	10.203.648	5	28	10.220	6.643	65,00%	6.836.444	1.530.547	1.836.657	10.203.648	0	10.203.648
32	2.049.840	3	8	2.920	1.314	45,00%	1.106.914	225.482	368.971	1.701.367	348.473	2.049.840
33	538.083	0	7	2.555	2.300	90,00%	338.992	0	96.855	435.847	102.236	538.083
34	1.697.688	2	8	2.920	2.219	76,00%	831.867	152.792	305.584	1.290.243	407.445	1.697.688
35	2.948.616	4	22	8.030	3.854	48,00%	1.769.170	530.751	530.751	2.830.671	117.945	2.948.616
36	876.000	4	4	1.460	1.168	80,00%	595.680	131.400	157.680	884.760	-8.760	876.000
37	268.275	1	14	5.110	2.555	50,00%	80.483	13.414	48.290	142.186	126.089	268.275
38	236.520	2	18	6.570	2.628	40,00%	122.990	33.113	42.574	198.677	37.843	236.520
39	164.250	0	10	3.650	1.825	50,00%	73.913	0	29.565	103.478	60.773	164.250
40	218.454	0	19	6.935	2.081	30,00%	133.257	218	39.322	172.797	45.657	218.454
41	266.742	1	21	7.665	3.066	40,00%	120.034	13.337	48.014	181.385	85.357	266.742
42	245.280	0	8	2.920	1.168	40,00%	147.168	0	44.150	191.318	53.962	245.280
43	396.663	2	23	8.395	3.778	45,00%	198.332	47.600	71.399	317.330	79.333	396.663
44	206.409	0	13	4.745	2.373	50,00%	113.525	0	37.154	150.679	55.730	206.409
45	396.939	3	29	10.585	5.293	50,00%	246.102	59.541	71.449	377.092	19.847	396.939
46	178.704	0	17	6.205	2.482	40,00%	80.417	0	32.167	112.584	66.120	178.704
<b>Total = 46</b>	<b>63.396.270</b>	<b>268</b>	<b>1.103</b>	<b>402.595</b>	<b>198.330</b>		<b>33.727.622</b>	<b>10.855.719</b>	<b>11.411.329</b>	<b>55.994.670</b>	<b>7.401.600</b>	<b>63.396.270</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 28. Matriz Insumo Producto Económica: Restaurantes Turísticos Región Loreto Año 2014.

Restaurantes REGIÓN LORETO	Trabajadores Planilla	Número Mesas	Rotación Promedia diaria	Número de días de atención/año	Ventas Netas	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PBI				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
						Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	16	10	7	365	4.380.000	87.600	131.400	788.400	1.007.400	3.372.600	4.380.000
2	6	10	4	365	2.555.000	2.555	306.600	459.900	769.055	1.785.945	2.555.000
3	5	10	7	365	1.825.000	18.250	91.250	328.500	438.000	1.387.000	1.825.000
4	14	22	6	365	4.197.500	125.925	419.750	755.550	1.301.225	2.896.275	4.197.500
5	10	20	5	365	4.051.500	12.155	850.815	729.270	1.592.240	2.459.261	4.051.500
6	18	60	3	365	2.555.000	2.555	511.000	459.900	973.455	1.581.545	2.555.000
7	5	5	3	364	9.000.000	315.000	2.520.000	1.620.000	4.455.000	4.545.000	9.000.000
8	5	15	5	363	8.600.000	172.000	1.290.000	1.548.000	3.010.000	5.590.000	8.600.000
9	9	16	4	365	6.000.000	60.000	1.200.000	1.080.000	2.340.000	3.660.000	6.000.000
10	25	60	2	365	12.000.000	60.000	3.000.000	2.160.000	5.220.000	6.780.000	12.000.000
11	19	150	2	365	730.000	43.800	14.600	131.400	189.800	540.200	730.000
12	5	13	4	365	3.000.000	30.000	300.000	540.000	870.000	2.130.000	3.000.000
13	14	49	3	365	3.250.000	195.000	487.500	585.000	1.267.500	1.982.500	3.250.000
14	10	23	4	365	12.000.000	12.000	600.000	2.160.000	2.772.000	9.228.000	12.000.000
15	4	40	3	365	15.630.200	78.151	4.689.060	2.813.436	7.580.647	8.049.553	15.630.200
16	8	22	2	365	3.000.000	30.000	150.000	540.000	720.000	2.280.000	3.000.000
17	6	20	3	365	6.830.500	13.661	1.024.575	1.229.490	2.267.726	4.562.774	6.830.500
18	16	10	7	365	4.000.000	160.000	400.000	720.000	1.280.000	2.720.000	4.000.000
19	19	34	3	365	5.670.000	11.340	963.900	1.020.600	1.995.840	3.674.160	5.670.000
20	6	38	4	365	8.500.900	8.501	1.700.180	1.530.162	3.238.843	5.262.057	8.500.900
21	6	38	6	365	9.200.500	18.401	1.380.075	1.656.090	3.054.566	6.145.934	9.200.500
22	7	19	3	365	8.650.300	129.755	1.211.042	1.557.054	2.897.851	5.752.450	8.650.300
23	5	8	6	365	7.000.000	70.000	1.050.000	1.260.000	2.380.000	4.620.000	7.000.000
24	3	19	4	365	3.600.000	72.000	504.000	648.000	1.224.000	2.376.000	3.600.000
25	6	30	2	365	5.000.000	5.000	500.000	900.000	1.405.000	3.595.000	5.000.000
26	8	20	2	365	9.630.000	9.630.000	1.444.500	1.733.400	12.807.900	-3.177.900	9.630.000
27	5	13	2	365	6.000.000	360.000	720.000	1.080.000	2.160.000	3.840.000	6.000.000
28	30	13	2	365	20.700.500	103.503	7.245.175	3.726.090	11.074.768	9.625.733	20.700.500
29	9	27	2	365	8.400.000	168.000	1.092.000	1.512.000	2.772.000	5.628.000	8.400.000
30	22	67	3	365	10.500.000	420.000	3.675.000	1.890.000	5.985.000	4.515.000	10.500.000
31	20	36	4	365	11.265.300	225.306	2.140.407	2.027.754	4.393.467	6.871.833	11.265.300
32	5	36	3	365	7.000.000	7.000	980.000	1.260.000	2.247.000	4.753.000	7.000.000
33	6	20	6	365	10.436.000	521.800	1.565.400	1.878.480	3.965.680	6.470.320	10.436.000
34	4	14	6	365	5.500.000	11.000	605.000	990.000	1.606.000	3.894.000	5.500.000
35	8	22	6	362	7.000.000	7.000	700.000	1.260.000	1.967.000	5.033.000	7.000.000
36	13	33	4	365	11.200.000	336.000	2.352.000	2.016.000	4.704.000	6.496.000	11.200.000
37	7	29	8	365	9.700.000	97.000	1.940.000	1.746.000	3.783.000	5.917.000	9.700.000
<b>Total = 37</b>	<b>384</b>	<b>1.071</b>	<b>4</b>	<b>365</b>	<b>268.558.200</b>	<b>13.620.256</b>	<b>49.755.229</b>	<b>48.340.476</b>	<b>111.715.961</b>	<b>156.842.239</b>	<b>268.558.200</b>

Fuente Propia y O.T.P.



Anexo N° 29. Matriz Insumo Producto Económica: Agencias de Viaje Región Loreto Año 2014.

AGENCIAS DE VIAJE REGIÓN LORETO	Tipo de agencia de viaje			Agencias de Viaje Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	SERVICIOS SUELTOS										PAQUETES Turísticos	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
	MAY.	MIN.	OPER.			Boletos aéreos	Boletos terrestres	Cruceros	Seguros	Hoteles	Tours	Rent a car	Charter	Eventos	Utilidad		Planillas	Impuestos indirectos	PIB			
1			X	136.500	2				X	X	X	X			X	4.095	2.730	24.570	31.395	105.105	136.500	
2	X			273.000	1	X	X	X	X	X	X	X	X		X	54.600	27.300	49.140	131.040	141.960	273.000	
3		X		13.000.000	12	X		X	X	X	X	X	X	X	X	650.000	260.000	2.340.000	3.250.000	9.750.000	13.000.000	
4			X	7.475.000	150				X	X	X	X			X	897.000	2.990.000	1.345.500	5.232.500	2.242.500	7.475.000	
5			X	243.750	1	X		X	X	X	X					7.313	4.875	43.875	56.063	187.688	243.750	
6	X			266.500	3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	47.970	26.650	47.970	122.590	143.910	266.500	
7	X			390.000	6	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	136.500	58.500	70.200	265.200	124.800	390.000	
8	X			261.625	5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	47.093	23.546	47.093	117.731	143.894	261.625	
9		X	X	59.150	1	X		X	X	X	X	X			X	13.605	1.183	10.647	25.435	33.716	59.150	
10		X		94.250	1	X		X	X	X	X	X	X		X	12.253	8.483	16.965	37.700	56.550	94.250	
11		X		39.975	2	X		X	X	X	X	X	X	X	X	13.991	800	7.196	21.986	17.989	39.975	
12			X	122.330	4			X	X	X	X	X	X	X	X	44.039	14.680	22.019	80.738	41.592	122.330	
13			X	195.000	2			X	X	X	X	X	X	X	X	44.850	1.950	35.100	81.900	113.100	195.000	
14			X	117.000	1	X		X	X	X	X	X			X	23.400	15.210	21.060	59.670	57.330	117.000	
15			X	304.200	3				X	X	X	X			X	121.680	21.294	54.756	197.730	106.470	304.200	
16		X		55.250	1	X		X	X	X	X	X	X	X	X	7.735	1.105	9.945	18.785	36.465	55.250	
17		X	X	19.500	1	X		X	X	X	X	X	X	X	X	2.340	390	3.510	6.240	13.260	19.500	
18			X	91.000	1	X	X		X	X	X	X			X	13.650	4.550	16.380	34.580	56.420	91.000	
19			X	60.580	3			X	X	X	X	X			X	13.933	4.846	10.904	29.684	30.896	60.580	
20			X	156.000	2	X		X	X	X	X	X			X	4.680	17.160	28.080	49.920	106.080	156.000	
21			X	112.775	2				X	X	X	X			X	3.383	2.256	20.300	25.938	86.837	112.775	
22			X	312.000	2			X	X	X	X	X			X	59.280	9.360	56.160	124.800	187.200	312.000	
23		X		71.435	1	X		X	X	X	X	X	X	X	X	12.144	1.429	12.858	26.431	45.004	71.435	
24		X	X	35.100	1	X		X	X	X	X	X			X	1.755	1.755	6.318	9.828	25.272	35.100	
25		X	X	48.750	2			X	X	X	X	X	X	X	X	6.338	1.463	8.775	16.575	32.175	48.750	
26			X	52.000	1				X	X	X	X			X	2.080	1.040	9.960	12.480	39.520	52.000	
27			X	75.238	2				X	X	X	X			X	15.800	3.762	13.543	33.105	42.133	75.238	
28		X	X	26.650	1	X		X	X	X	X	X	X	X	X	1.333	533	4.797	6.663	19.988	26.650	
29		X	X	29.250	2	X			X	X	X	X	X	X	X	2.633	585	5.265	8.483	20.768	29.250	
30			X	87.750	5	X			X	X	X	X			X	2.633	1.755	15.795	20.183	67.568	87.750	
31			X	22.750	3	X		X	X	X	X	X			X	5.233	455	4.095	9.783	12.968	22.750	
32			X	55.250	3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	6.630	4.420	9.945	20.995	34.255	55.250	
33			X	51.155	3	X			X	X	X	X			X	9.719	3.581	9.208	22.508	28.647	51.155	
<b>TOTAL= 33</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>24.340.713</b>	<b>230</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>2.289.685</b>	<b>3.517.644</b>	<b>4.381.328</b>	<b>10.188.657</b>	<b>14.152.056</b>	<b>24.340.713</b>	

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 30. Matriz Insumo Producto Económica: Empresas de Transporte Región Loreto Año 2014.

Transporte REGIÓN LORETO	Tipo de Transporte	N° Trabajadores	Tipo de Servicio	Empresa de Transportes Ventas Netas	Básico Bajo Coste	N° Unid.	N° Asient.	%	Semi Cama Turista	N° Unid.	N° Asient.	%	Cama Ejecutivo	N° Unid.	N° Asient.	%	N° Frecuencias	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
																		Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PBI		
1	Fluvial	3	Turístico	188.000	X	200	60	100%									2	9.400	5.640	33.840	48.880	139.120	188.000
2	Fluvial	10	Particular	190.000	X	200	45	100%									2	9.500	5.700	34.200	49.400	140.600	190.000
3	Fluvial	6	General	800	X	150		100%									4	40	32	144	216	584	800
4	Fluvial	10	General	188.000	X	200	45	60%									2	9.400	5.640	33.840	48.880	139.120	188.000
5	Fluvial	1	General	119.200	X	1	48	100%									3	2.384	1.192	21.456	25.032	94.168	119.200
6	Fluvial	2	General	160.100	X	1	60	100%									2	4.803	3.202	28.818	36.823	123.277	160.100
7	Fluvial	6	Particular	180.000	X	200	12	100%									2	9.000	5.400	32.400	46.800	133.200	180.000
8	Fluvial	3	General	200.000	x	1	78	100%									3	10.000	6.000	36.000	52.000	148.000	200.000
9	Acuático	3	General	150.000	X	1	60	100%									3	7.500	4.500	27.000	39.000	111.000	150.000
10	Terrestre	6	Particular	190.000	X	250	45	100%									2	9.500	7.600	34.200	51.300	138.700	190.000
<b>Total = 10</b>		<b>50</b>		<b>1.566.100</b>	<b>10</b>	<b>1.204</b>	<b>453</b>	<b>96%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>25</b>	<b>71.527</b>	<b>44.906</b>	<b>281.898</b>	<b>398.331</b>	<b>1.167.769</b>	<b>1.566.100</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 31. Matriz Insumo Producto Económica: Museos Región Loreto Año 2014.

MUSEOS REGIÓN LORETO	Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	Número de Visitantes	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
				Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	0	3	6.000	0	0	0	0	0	
2	1.800	3	1.000	90	54	324	468	1.800	
3	1.800	3	1.000	90	72	324	486	1.800	
<b>TOTAL= 3</b>	<b>3.600</b>	<b>9</b>	<b>8.000</b>	<b>180</b>	<b>126</b>	<b>648</b>	<b>954</b>	<b>3.600</b>	

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 32. Matriz Insumo Producto Económica: Atractivos Turísticos Naturales Región Loreto Año 2014.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES REGIÓN LORETO	Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	Número de Visitantes	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
				Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	9.000	3	20.000	0	360	1.620	1.980	7.020	9.000
2	7.000	2	8.000	350	210	1.260	1.820	5.180	7.000
3	9.000	3	8.000	450	360	1.620	2.430	6.570	9.000
4	9.000	2	7.000	450	180	1.620	2.250	6.750	9.000
5	2.800	4	2.000	0	140	504	644	2.156	2.800
6	1.800	9	2.000	0	720	324	1.044	756	1.800
7	8.000	2	1.000	320	160	1.440	1.920	6.080	8.000
8	9.000	2	8.000	450	270	1.620	2.340	6.660	9.000
9	9.000	1	9.000	450	270	1.620	2.340	6.660	9.000
10	7.000	3	8.000	350	140	1.260	1.750	5.250	7.000
11	8.000	3	9.000	400	240	1.440	2.080	5.920	8.000
12	5.000	2	800	250	150	900	1.300	3.700	5.000
13	8.000	1	1.000	400	400	1.440	2.240	5.760	8.000
<b>TOTAL= 13</b>	<b>92.600</b>	<b>37</b>	<b>83.800</b>	<b>3.870</b>	<b>3.600</b>	<b>16.668</b>	<b>24.138</b>	<b>68.462</b>	<b>92.600</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 33. Matriz Insumo Producto Económica: Hoteles Turísticos Región Madre de Dios Año 2014.

Hoteles Turísticos REGIÓN MADRE DE DIOS	Hoteles Ventas Netas	Trabajadores Planilla	Número Habitaciones	Oferta Habitaciones Año	Demanda Habitaciones Año	Ocupabilidad Promedia anual	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PBI				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
							Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	2.604.873	34	63	22.995	18.396	80,00%	390.731	651.218	468.877	1.510.826	1.094.047	2.604.873
2	2.010.420	6	34	12.410	11.169	90,00%	136.709	271.407	361.876	769.991	1.240.429	2.010.420
3	487.494	15	53	19.345	5.804	30,00%	243.747	19.500	87.749	350.996	136.498	487.494
4	459.900	8	20	7.300	5.475	75,00%	137.970	91.980	82.782	312.732	147.168	459.900
5	1.174.389	5	33	12.045	6.023	50,00%	364.061	140.927	211.390	716.377	458.012	1.174.389
6	186.261	1	36	13.140	1.971	15,00%	111.757	9.313	33.527	154.597	31.664	186.261
7	156.693	3	25	9.125	1.186	13,00%	7.835	15.669	28.205	51.709	104.984	156.693
8	674.520	14	22	8.030	3.212	40,00%	168.630	202.356	121.414	492.400	182.120	674.520
9	2.425.974	31	35	12.775	3.833	30,00%	1.043.169	921.870	436.675	2.401.714	24.260	2.425.974
10	1.788.090	19	18	6.570	4.993	76,00%	876.164	411.261	321.856	1.609.281	178.809	1.788.090
11	3.547.800	21	30	10.950	5.475	50,00%	1.064.340	1.099.818	638.604	2.802.762	745.038	3.547.800
12	2.128.680	19	27	9.855	8.870	90,00%	212.868	851.472	383.162	1.447.502	681.178	2.128.680
13	173.448	12	6	2.190	1.314	60,00%	52.034	20.814	31.221	104.069	69.379	173.448
14	2.128.680	22	36	13.140	7.884	60,00%	638.604	638.604	383.162	1.660.370	468.310	2.128.680
15	229.950	10	14	5.110	3.066	60,00%	68.985	25.295	41.391	135.671	94.280	229.950
16	496.692	21	18	6.570	2.759	42,00%	188.743	153.975	89.405	432.122	64.570	496.692
17	689.850	17	15	5.475	3.285	60,00%	241.448	206.955	124.173	572.576	117.275	689.850
18	394.200	4	18	6.570	2.628	40,00%	197.100	197.100	70.956	465.156	-70.956	394.200
19	125.268	3	11	4.015	2.610	65,00%	31.317	31.317	22.548	85.182	40.086	125.268
20	236.520	5	12	4.380	657	15,00%	70.956	18.922	42.574	132.451	104.069	236.520
<b>Total = 20</b>	<b>22.119.702</b>	<b>270</b>	<b>526</b>	<b>191.990</b>	<b>100.609</b>		<b>6.247.166</b>	<b>5.979.771</b>	<b>3.981.546</b>	<b>16.208.483</b>	<b>5.911.219</b>	<b>22.119.702</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 34. Matriz Insumo Producto Económica: Restaurantes Turísticos Región Madre de Dios Año 2014.

Restaurantes REGIÓN MADRE DE DIOS	Trabajadores Planilla	Número Mesas	Rotación Promedia diaria	Número de días de atención/año	Ventas Netas	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PBI				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
						Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	0	17	5	363	436.500	87.300	0	78.570	165.870	270.630	436.500
2	2	38	4	317	950.000	133.000	95.000	171.000	399.000	551.000	950.000
3	9	30	2	365	150.000	120.000	15.000	27.000	162.000	-12.000	150.000
4	3	8	3	365	273.450	109.380	49.221	49.221	207.822	65.628	273.450
5	5	20	2	317	390.000	78.000	195.000	70.200	343.200	46.800	390.000
6	0	13	4	365	250.000	162.500	0	45.000	207.500	42.500	250.000
7	0	13	3	317	197.430	98.715	3.949	35.537	138.201	59.229	197.430
8	6	15	5	365	490.000	220.500	88.200	88.200	396.900	93.100	490.000
9	2	15	45	360	365.500	219.300	36.550	65.790	321.640	43.860	365.500
10	12	36	6	317	550.000	264.000	126.500	99.000	489.500	60.500	550.000
<b>Total = 10</b>	<b>39</b>	<b>205</b>	<b>8</b>	<b>345</b>	<b>4.052.880</b>	<b>1.492.695</b>	<b>609.420</b>	<b>729.518</b>	<b>2.831.633</b>	<b>1.221.247</b>	<b>4.052.880</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 35. Matriz Insumo Producto Económica: Agencias de Viaje Región Madre de Dios Año 2014.

AGENCIAS DE VIAJE REGION MADRE DE DIOS	Tipo de agencia de viaje			Agencias de Viaje Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	SERVICIOS SUELTOS								PAQUETES Turísticos	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción	
	MAY.	MIN.	OPER.			Boletos aéreos	Boletos terrestres	Cruceros	Seguros	Hoteles	Tours	Rent a car	Charter		Eventos	Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos			PIB
1			X	1.202.500	3	X				X			X	324.675	168.350	216.450	709.475	493.025	1.202.500		
2			X	650.000	4	X	X		X	X			X	97.500	45.500	117.000	260.000	390.000	650.000		
3			X	992.713	3					X			X	198.543	178.688	178.688	555.919	436.794	992.713		
4			X	975.000	2	X	X		X	X			X	292.500	58.500	175.500	526.500	448.500	975.000		
5			X	471.250	4	X	X	X	X	X			X	94.250	61.263	84.825	240.338	230.913	471.250		
6			X	585.000	1	X				X			X	93.600	11.700	105.300	210.600	374.400	585.000		
7			X	1.300.000	7	X						X		455.000	117.000	234.000	806.000	494.000	1.300.000		
8			X	536.250	2					X			X	75.075	16.088	96.525	187.688	348.563	536.250		
<b>TOTAL=8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>6.712.713</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1.631.143</b>	<b>657.088</b>	<b>1.208.288</b>	<b>3.496.519</b>	<b>3.216.194</b>	<b>6.712.713</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 36. Matriz Insumo Producto Económica: Empresas de Transporte Región Madre de Dios Año 2014.

Transporte MADRE DE DIOS	Tipo de Transporte	N° Trabajadores	Tipo de Servicio	Empresa de Transportes Ventas Netas	Básico Bajo Coste	N° Unid.	N° Asient.	Ocup. %	Semi Cama Turista	N° Unid.	N° Asient.	Ocup. %	Cama Ejecutivo	N° Unid.	N° Asient.	Ocup. %	N° Frecuencias	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
																		Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PBI		
1	Terrestre	2	Interprovincial	812.500									X	1	36	90%	3	243.750	24.375	146.250	414.375	398.125	812.500
2	Terrestre	5	Interprovincial	1.495.000					X	3	46	70%	X	3	12	70%	3	478.400	119.600	269.100	867.100	627.900	1.495.000
3	Terrestre	0	Interprovincial	650.000	X	1	58	70%									1	97.500	0	117.000	214.500	435.500	650.000
4	Terrestre	2	Interprovincial	780.000					X	3	80	40%					3	234.000	39.000	140.400	413.400	366.600	780.000
5	Terrestre	2	Interprovincial	601.250					X	1	54	70%	X	1	12	70%	1	78.163	12.025	108.225	198.413	402.838	601.250
6	Terrestre	2	Interprovincial	1.267.500					X	1	44	70%	X	1	12	70%	1	405.600	38.025	228.150	671.775	595.725	1.267.500
7	Terrestre	2	Interprovincial	292.500					X	1	60	60%					1	87.750	1.170	52.650	141.570	150.930	292.500
8	Terrestre	2	Interprovincial	276.250									X	1	70	50%	1	160.225	2.763	49.725	212.713	63.538	276.250
9	Terrestre	1	Interprovincial	260.000					X	2	9	70%	X	2	47	70%	1	65.000	2.600	46.800	114.400	145.600	260.000
10	Terrestre	5	Interprovincial	390.000					X	1	46	70%	X	1	2	70%	1	159.900	39.000	70.200	269.100	120.900	390.000
11	Terrestre	2	Interprovincial	390.000	X	2	50	70%	X	2	47	70%	X	2	12	70%	1	124.800	19.500	70.200	214.500	175.500	390.000
12	Terrestre	10	Interprovincial	2.179.125	X	2	53	60%	X	2	56	60%	X	2	9	60%	2	697.320	261.495	392.243	1.351.058	828.068	2.179.125
13	Terrestre	7	Interprovincial	4.745.000	X	1	78	90%									2	1.755.650	521.950	854.100	3.131.700	1.613.300	4.745.000
14	Aéreo	8.000	Interprovincial	6.500.000	X	3	144	90%									4	2.600.000	520.000	1.170.000	4.290.000	2.210.000	6.500.000
<b>Total = 14</b>		<b>8.042</b>		<b>20.639.125</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>383</b>	<b>76%</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>442</b>	<b>64%</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>212</b>	<b>69%</b>	<b>25</b>	<b>7.188.058</b>	<b>1.601.503</b>	<b>3.715.043</b>	<b>12.504.603</b>	<b>8.134.523</b>	<b>20.639.125</b>

Fuente Propia y O.T.P.



Anexo N° 37. Matriz Insumo Producto Económica: Hoteles Turísticos Región Puno Año 2014.

Hoteles Turísticos REGIÓN PUNO	Hoteles Ventas Netas	Trabajadores Planilla	Número Habitaciones	Oferta Habitaciones Año	Demanda Habitaciones Año	Ocupabilidad Promedia anual	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PBI				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
							Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	42.237.216	72	123	44.895	31.427	70,00%	14.783.026	10.559.304	7.602.699	32.945.028	9.292.188	42.237.216
2	13.107.150	24	45	16.425	11.498	70,00%	2.621.430	1.703.930	2.359.287	6.684.647	6.422.504	13.107.150
3	12.419.259	49	106	38.690	23.214	60,00%	1.241.926	1.241.926	2.235.467	4.719.318	7.699.941	12.419.259
4	3.574.080	27	68	24.820	9.928	40,00%	714.816	464.630	643.334	1.822.771	1.751.299	3.574.080
5	2.205.330	25	38	13.870	6.935	50,00%	661.599	595.439	396.959	1.653.998	551.333	2.205.330
6	3.902.580	15	54	19.710	11.826	60,00%	39.026	390.258	702.464	1.131.748	2.770.832	3.902.580
7	13.337.100	31	70	25.550	19.163	75,00%	2.000.565	1.066.968	2.400.678	5.468.211	7.868.889	13.337.100
8	1.226.400	8	28	10.220	7.665	75,00%	306.600	122.640	220.752	649.992	576.408	1.226.400
9	1.133.325	10	23	8.395	5.289	63,00%	283.331	339.998	203.999	827.327	305.998	1.133.325
10	739.125	6	30	10.950	1.643	15,00%	110.869	184.781	133.043	428.693	310.433	739.125
11	660.834	10	34	12.410	3.103	25,00%	198.250	165.209	118.950	482.409	178.425	660.834
12	1.368.750	12	50	18.250	9.125	50,00%	479.063	273.750	246.375	999.188	369.563	1.368.750
13	766.500	5	28	10.220	5.110	50,00%	229.950	153.300	137.970	521.220	245.280	766.500
14	1.272.938	11	31	11.315	5.658	50,00%	152.753	254.588	229.129	636.469	636.469	1.272.938
15	766.500	7	35	12.775	5.110	40,00%	191.625	114.975	137.970	444.570	321.930	766.500
16	2.794.440	14	58	21.170	8.468	40,00%	838.332	419.166	502.999	1.760.497	1.033.943	2.794.440
17	2.146.200	15	28	10.220	5.110	50,00%	321.930	214.620	386.316	1.223.866	1.223.334	2.146.200
18	1.270.200	8	29	10.585	4.234	40,00%	215.934	127.020	228.636	571.590	698.610	1.270.200
19	2.069.550	17	42	15.330	7.665	50,00%	206.955	206.955	372.519	786.429	1.283.121	2.069.550
20	2.710.125	14	30	10.950	5.475	50,00%	406.519	271.013	487.823	1.165.354	1.544.771	2.710.125
21	5.978.700	29	50	18.250	12.775	70,00%	1.793.610	896.805	1.076.166	3.766.581	2.212.119	5.978.700
22	735.840	7	24	8.760	3.066	35,00%	220.752	147.168	132.451	500.371	235.469	735.840
23	328.500	4	20	7.300	3.650	50,00%	114.975	49.275	59.130	223.380	105.120	328.500
24	766.500	3	28	10.220	5.110	50,00%	114.975	45.990	137.970	298.935	467.565	766.500
25	443.475	5	27	9.855	4.928	50,00%	88.695	79.826	79.826	248.346	195.129	443.475
26	287.439	4	21	7.665	3.833	50,00%	100.604	57.488	51.739	209.830	77.609	287.439
27	975.645	3	33	12.045	5.420	45,00%	146.347	68.295	175.616	390.258	585.387	975.645
28	328.500	3	20	7.300	4.380	60,00%	49.275	16.425	59.130	124.830	203.670	328.500
29	642.360	4	22	8.030	4.015	50,00%	64.236	64.236	115.625	244.097	398.263	642.360
30	83.199	4	19	6.935	2.081	30,00%	20.800	41.600	14.976	77.375	5.824	83.199
31	525.600	5	24	8.760	4.380	50,00%	105.120	68.328	94.608	268.056	257.544	525.600
32	394.248	3	27	9.855	4.928	50,00%	98.562	47.310	70.965	216.836	177.412	394.248
33	252.945	4	21	7.665	3.833	50,00%	75.884	55.648	45.530	177.062	75.884	252.945
34	443.475	0	27	9.855	4.928	50,00%	88.695	0	79.826	168.521	274.955	443.475
35	367.920	2	16	5.840	4.088	70,00%	110.376	55.188	66.226	231.790	136.130	367.920
36	525.600	7	20	7.300	2.920	40,00%	173.448	126.144	94.608	394.200	131.400	525.600
37	591.300	4	18	6.570	3.942	60,00%	118.260	59.130	106.434	283.824	307.476	591.300
38	150.564	3	11	4.015	1.004	25,00%	52.697	33.124	27.102	112.923	37.641	150.564
39	183.960	5	14	5.110	1.533	30,00%	64.386	45.990	33.113	143.489	40.471	183.960
40	410.625	7	30	10.950	5.475	50,00%	114.975	73.913	98.550	287.438	123.188	410.625
41	465.375	3	17	6.205	3.103	50,00%	69.806	46.538	83.768	200.111	265.264	465.375
42	68.985	2	6	2.190	767	35,00%	24.145	24.145	12.417	60.707	8.278	68.985
43	197.100	3	15	5.475	2.738	50,00%	68.985	59.130	35.478	163.593	33.507	197.100
44	175.182	5	12	4.380	1.752	40,00%	52.555	61.314	31.533	145.401	29.781	175.182
45	229.950	5	21	7.665	3.066	40,00%	68.985	64.386	41.391	174.762	55.188	229.950
46	280.320	5	16	5.840	2.920	50,00%	84.096	56.064	50.458	190.618	89.702	280.320
47	234.900	5	13	4.745	2.135	45,00%	82.215	42.282	206.712	28.188	234.900	234.900
48	131.400	3	8	2.920	2.482	85,00%	45.990	39.420	23.652	109.062	22.338	131.400
49	170.847	3	12	4.380	2.628	60,00%	47.837	30.752	34.169	112.759	58.088	170.847
50	167.934	4	23	8.395	3.358	40,00%	55.418	41.984	30.228	127.630	40.304	167.934

51	102.219	0	10	3.650	1.825	50,00%	25.555	0	18.399	43.954	58.265	102.219
52	70.089	0	6	2.190	876	40,00%	14.018	0	12.616	26.634	43.455	70.089
53	141.912	3	9	3.285	1.971	60,00%	35.478	28.382	25.544	89.405	52.507	141.912
54	157.701	3	9	3.285	1.971	60,00%	55.195	31.540	28.386	115.122	42.579	157.701
55	136.407	2	13	4.745	1.186	25,00%	45.014	24.553	24.553	94.121	42.286	136.407
56	194.151	3	19	6.935	2.774	40,00%	38.830	38.830	34.947	112.608	81.543	194.151
57	98.550	3	15	5.475	1.643	30,00%	29.565	19.710	17.739	67.014	31.536	98.550
58	459.900	4	14	5.110	1.533	30,00%	114.975	45.990	82.782	243.747	216.153	459.900
59	84.339	0	11	4.015	2.409	60,00%	21.085	0	15.181	36.266	48.073	84.339
60	110.376	0	12	4.380	2.628	60,00%	22.075	0	19.868	41.943	68.433	110.376
61	78.840	0	12	4.380	2.190	50,00%	11.826	0	14.191	26.017	52.823	78.840
62	260.064	3	19	6.935	3.468	50,00%	72.818	39.010	46.812	158.639	101.425	260.064
63	109.521	0	10	3.650	2.190	60,00%	38.332	0	19.714	58.046	51.475	109.521
64	108.405	0	11	4.015	2.409	60,00%	21.681	0	19.513	41.194	67.211	108.405
65	44.349	0	9	3.285	1.643	50,00%	13.305	0	7.983	21.288	23.061	44.349
66	533.484	7	21	7.665	3.066	40,00%	160.045	80.023	96.027	336.095	197.389	533.484
67	113.880	2	13	4.745	1.898	40,00%	39.858	26.192	20.498	86.549	27.331	113.880
68	227.760	5	16	5.840	1.168	20,00%	45.552	36.442	40.997	122.990	104.770	227.760
69	236.127	3	12	4.380	1.314	30,00%	59.032	23.613	42.503	125.147	110.980	236.127
70	264.444	5	15	5.475	1.916	35,00%	52.889	52.889	47.600	153.378	111.066	264.444
71	421.575	5	14	5.110	2.555	50,00%	105.394	71.668	75.884	252.945	168.630	421.575
72	551.880	4	36	13.140	7.884	60,00%	55.188	82.782	99.338	237.308	314.572	551.880
73	206.955	3	12	4.380	1.533	35,00%	62.087	51.739	37.252	151.077	55.878	206.955
74	227.760	4	13	4.745	1.898	40,00%	79.716	45.552	40.997	166.265	61.495	227.760
75	19.155	0	7	2.555	767	30,00%	9.578	0	3.448	13.025	6.130	19.155
76	78.840	2	8	2.920	1.752	60,00%	27.594	19.710	14.191	61.495	17.345	78.840
77	145.965	0	20	7.300	3.650	50,00%	51.088	0	26.274	77.361	68.604	145.965
78	268.275	1	14	5.110	2.555	50,00%	67.069	21.462	48.290	136.820	131.455	268.275
79	632.910	7	34	12.410	2.482	20,00%	126.582	75.949	113.924	316.455	316.455	632.910
80	262.800	3	15	5.475	2.190	40,00%	86.724	52.560	47.304	186.588	76.212	262.800
81	369.564	2	15	5.475	2.738	50,00%	121.956	73.913	66.522	262.390	107.174	369.564
82	27.375	0	10	3.650	1.825	50,00%	2.738	0	4.928	7.665	19.710	27.375
83	58.386	0	10	3.650	1.460	40,00%	19.267	0	10.509	29.777	28.609	58.386
84	153.345	1	20	7.300	4.380	60,00%	23.002	15.335	27.602	65.938	87.407	153.345
85	349.524	2	21	7.665	3.066	40,00%	69.905	34.952	62.914	167.772	181.752	349.524
86	262.800	5	40	14.600	8.760	60,00%	52.560	65.700	47.304	165.564	97.236	262.800
87	116.787	3	8	2.920	1.168	40,00%	46.715	31.532	21.022	99.269	17.518	116.787
88	157.680	0	20	7.300	2.190	30,00%	39.420	0	28.382	67.802	89.878	157.680
89	335.070	6	17	6.205	3.723	60,00%	50.261	40.208	60.313	150.782	184.289	335.070
90	354.780	3	18	6.570	2.628	40,00%	106.434	42.574	63.860	212.868	141.912	354.780
91	231.264	2	12	4.380	1.752	40,00%	64.754	37.002	41.628	143.384	87.880	231.264
92	183.933	2	12	4.380	2.628	60,00%	45.983	27.590	33.108	106.681	77.252	183.933
93	573.993	6	17	6.205	3.103	50,00%	86.099	68.879	103.319	258.297	315.696	573.993
94	52.560	3	12	4.380	1.752	40,00%	15.768	21.024	9.461	46.253	6.307	52.560
95	76.665	5	12	4.380	1.533	35,00%	23.000	19.166	13.800	55.965	20.700	76.665
96	218.979	0	10	3.650	2.190	60,00%	65.694	0	39.416	105.110	113.869	218.979
97	54.762	3	10	3.650	1.095	30,00%	27.381	21.905	9.857	59.143	-4.381	54.762
98	246.375	4	15	5.475	3.285	60,00%	73.913	61.594	44.348	179.854	66.521	246.375
99	164.250	4	25	9.125	2.738	30,00%	57.488	39.420	29.565	126.473	37.778	164.250
100	197.100	0	15	5.475	2.190	40,00%	19.710	0	35.478	55.188	141.912	197.100
<b>Total = 100</b>	<b>136.779.815</b>	<b>647</b>	<b>2.313</b>	<b>736.935</b>	<b>370.782</b>		<b>32.921.392</b>	<b>22.905.741</b>	<b>24.620.367</b>	<b>80.447.499</b>	<b>56.332.316</b>	<b>136.779.815</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 38. Matriz Insumo Producto Económica: Restaurantes Turísticos Región Puno Año 2014.

Restaurantes REGIÓN PUNO	Trabajadores Planilla	Número Mesas	Rotación Promedia diaria	Número de días de atención/año	Ventas Netas	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PBI				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
						Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	7	19	2	354	1.800.000	450.000	180.000	324.000	954.000	846.000	1.800.000
2	15	26	6	364	5.000.000	1.000.000	250.000	900.000	2.150.000	2.850.000	5.000.000
3	12	35	2	300	900.000	252.000	135.000	162.000	549.000	351.000	900.000
4	5	16	1	312	550.000	192.500	55.000	99.000	346.500	203.500	550.000
5	8	22	3	312	1.300.000	195.000	91.000	234.000	520.000	780.000	1.300.000
6	8	22	2	355	750.000	247.500	112.500	135.000	495.000	255.000	750.000
7	7	16	2	365	800.000	240.000	80.000	144.000	464.000	336.000	800.000
8	10	21	7	363	3.000.000	750.000	300.000	540.000	1.590.000	1.410.000	3.000.000
9	8	20	3	341	1.250.000	250.000	125.000	225.000	600.000	650.000	1.250.000
10	11	23	1	365	1.300.000	260.000	195.000	234.000	689.000	611.000	1.300.000
11	3	12	3	355	350.000	87.500	35.000	63.000	185.500	164.500	350.000
12	6	24	2	300	250.000	82.500	62.500	45.000	190.000	60.000	250.000
13	8	30	2	360	1.250.000	187.500	100.000	225.000	512.500	737.500	1.250.000
14	7	24	1	363	900.000	270.000	90.000	162.000	522.000	378.000	900.000
15	7	16	3	307	700.000	210.000	70.000	126.000	406.000	294.000	700.000
16	5	20	3	302	1.250.000	187.500	62.500	225.000	475.000	775.000	1.250.000
17	8	15	3	307	650.000	195.000	97.500	117.000	409.500	240.500	650.000
18	3	11	3	333	500.000	100.000	50.000	90.000	240.000	260.000	500.000
19	6	10	2	312	400.000	160.000	60.000	72.000	292.000	108.000	400.000
20	4	15	2	338	700.000	245.000	35.000	126.000	406.000	294.000	700.000
21	4	10	3	279	100.000	28.000	28.000	18.000	74.000	26.000	100.000
22	5	13	4	365	1.000.000	300.000	50.000	180.000	530.000	470.000	1.000.000
23	12	25	2	302	1.500.000	375.000	150.000	270.000	795.000	705.000	1.500.000
24	6	13	3	360	700.000	175.000	140.000	126.000	441.000	259.000	700.000
25	4	10	4	363	300.000	60.000	39.000	54.000	153.000	147.000	300.000
26	4	12	5	355	500.000	165.000	50.000	90.000	305.000	195.000	500.000
27	3	14	1	355	133.000	26.600	26.600	23.940	77.140	55.860	133.000
28	6	8	2	365	400.000	100.000	72.000	72.000	244.000	156.000	400.000
29	3	10	2	358	250.000	87.500	30.000	45.000	162.500	87.500	250.000
30	7	20	2	350	400.000	160.000	80.000	72.000	312.000	88.000	400.000
31	8	12	6	364	1.300.000	195.000	104.000	234.000	533.000	767.000	1.300.000
32	11	20	4	360	1.000.000	150.000	100.000	180.000	430.000	570.000	1.000.000
33	5	10	4	355	750.000	262.500	90.000	135.000	487.500	262.500	750.000
34	6	10	4	310	400.000	120.000	100.000	72.000	292.000	108.000	400.000
35	10	25	2	360	1.500.000	345.000	225.000	270.000	840.000	660.000	1.500.000
36	3	9	4	309	725.000	217.500	72.500	130.500	420.500	304.500	725.000
37	15	35	5	355	2.500.000	500.000	250.000	450.000	1.200.000	1.300.000	2.500.000
38	9	18	3	312	900.000	225.000	108.000	162.000	495.000	405.000	900.000
39	9	15	4	333	1.000.000	200.000	100.000	180.000	480.000	520.000	1.000.000
40	3	9	3	362	500.000	100.000	40.000	90.000	230.000	270.000	500.000

41	4	15	2	355	1,000.000	250.000	50.000	180.000	480.000	520.000	1.000.000
42	5	21	3	300	600.000	168.000	60.000	108.000	336.000	264.000	600.000
43	6	16	2	363	500.000	150.000	65.000	90.000	305.000	195.000	500.000
44	7	12	3	300	400.000	112.000	72.000	72.000	256.000	144.000	400.000
45	4	11	4	365	325.000	113.750	39.000	58.500	211.250	113.750	325.000
46	3	9	3	312	300.000	90.000	36.000	54.000	180.000	120.000	300.000
47	6	14	2	305	200.000	70.000	60.000	36.000	166.000	34.000	200.000
48	5	10	4	302	600.000	240.000	60.000	108.000	408.000	192.000	600.000
49	7	15	2	312	750.000	187.500	90.000	135.000	412.500	337.500	750.000
50	18	24	3	365	5.000.000	1.250.000	750.000	900.000	2.900.000	2.100.000	5.000.000
51	3	12	2	302	500.000	175.000	50.000	90.000	315.000	185.000	500.000
52	7	48	2	363	1.000.000	200.000	100.000	180.000	480.000	520.000	1.000.000
53	10	23	3	363	1.000.000	330.000	120.000	180.000	630.000	370.000	1.000.000
54	6	17	1	362	250.000	95.000	62.500	45.000	202.500	47.500	250.000
55	5	10	4	365	800.000	160.000	56.000	144.000	360.000	440.000	800.000
56	5	13	3	365	1.250.000	250.000	62.500	225.000	537.500	712.500	1.250.000
57	4	15	2	300	400.000	112.000	60.000	72.000	244.000	156.000	400.000
58	7	14	3	355	850.000	170.000	68.000	153.000	391.000	459.000	850.000
59	2	6	5	260	200.000	70.000	30.000	36.000	136.000	64.000	200.000
60	8	21	2	363	500.000	175.000	90.000	90.000	355.000	145.000	500.000
61	5	15	3	364	800.000	160.000	80.000	144.000	384.000	416.000	800.000
62	4	10	2	307	400.000	132.000	48.000	72.000	252.000	148.000	400.000
63	13	22	3	355	750.000	150.000	150.000	135.000	435.000	315.000	750.000
64	9	12	4	365	500.000	150.000	90.000	90.000	330.000	170.000	500.000
65	10	12	3	307	500.000	175.000	100.000	90.000	365.000	135.000	500.000
66	5	7	4	312	500.000	165.000	50.000	90.000	305.000	195.000	500.000
67	10	19	2	360	600.000	132.000	90.000	108.000	330.000	270.000	600.000
68	2	10	3	302	120.000	48.000	24.000	21.600	93.600	26.400	120.000
69	9	15	5	363	900.000	252.000	108.000	162.000	522.000	378.000	900.000
70	5	11	3	307	200.000	70.000	60.000	36.000	166.000	34.000	200.000
71	3	8	2	300	175.000	35.000	35.000	31.500	101.500	73.500	175.000
72	5	10	2	307	400.000	132.000	132.000	72.000	336.000	64.000	400.000
73	6	13	4	365	1.000.000	200.000	70.000	180.000	450.000	550.000	1.000.000
74	3	7	3	294	175.000	61.250	26.250	31.500	119.000	56.000	175.000
75	6	13	4	355	1.250.000	250.000	87.500	225.000	562.500	687.500	1.250.000
76	4	11	2	312	500.000	150.000	50.000	90.000	290.000	210.000	500.000
<b>Total = 76</b>	<b>502</b>	<b>1.216</b>	<b>3</b>	<b>336</b>	<b>64.653.000</b>	<b>15.984.600</b>	<b>7.222.850</b>	<b>11.637.540</b>	<b>34.844.990</b>	<b>29.808.010</b>	<b>64.653.000</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 39. Matriz Insumo Producto Económica: Agencias de Viaje Región Puno Año 2014.

AGENCIAS DE VIAJE REGION PUNO	Tipo de agencia de viaje			Agencias de Viaje Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	SERVICIOS SUELTOS										Paquetes Turísticos	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
	MAY.	MIN.	OPER.			Boletos aéreos	Boletos terrestres	Cruceros	Seguros	Hoteles	Tours	Rent a car	Charter	Eventos	Utilidad		Planillas	Impuestos indirectos	PIB			
1				1.400.000	8												490.000	420.000	252.000	1.162.000	238.000	1.400.000
2				7.000.000	9												250.000	700.000	1.260.000	4.060.000	2.940.000	7.000.000
3				2.500.000	3	X	X			X	X						1.250.000	300.000	450.000	2.000.000	500.000	2.500.000
4				1.000.000	0												400.000	0	180.000	580.000	420.000	1.000.000
5				700.000	6		X	X		X	X						280.000	210.000	126.000	616.000	84.000	700.000
6			X	500.000	4		X	X		X	X						200.000	200.000	90.000	490.000	10.000	500.000
7			X	1.500.000	4	X	X			X	X						495.000	300.000	270.000	1.065.000	435.000	1.500.000
8			X	800.000	4		X	X		X	X						480.000	240.000	144.000	864.000	-64.000	800.000
9			X	800.000	4	X	X		X	X	X						264.000	200.000	144.000	608.000	192.000	800.000
10			X	400.000	0		X	X		X	X						240.000	0	72.000	312.000	88.000	400.000
11			X	300.000	2		X	X		X	X						180.000	54.000	324.000	-24.000	300.000	
12			X	800.000	4	X	X			X	X						480.000	240.000	144.000	864.000	-64.000	800.000
13			X	900.000	5		X	X		X	X						450.000	225.000	162.000	837.000	63.000	900.000
14			X	1.250.000	5		X	X		X	X						437.500	312.500	225.000	975.000	275.000	1.250.000
15			X	750.000	7	X	X		X	X	X						300.000	300.000	135.000	735.000	15.000	750.000
16			X	1.000.000	4		X	X		X	X						400.000	200.000	180.000	780.000	220.000	1.000.000
17			X	500.000	3		X	X		X	X						250.000	150.000	90.000	490.000	10.000	500.000
18			X	2.000.000	10		X	X		X	X						500.000	500.000	360.000	1.360.000	640.000	2.000.000
19			X	400.000	4		X	X		X	X						140.000	140.000	72.000	352.000	48.000	400.000
20			X	1.750.000	5	X	X		X	X	X						437.500	210.000	315.000	962.500	787.500	1.750.000
21			X	1.250.000	4		X	X		X	X						437.500	187.500	225.000	850.000	400.000	1.250.000
22			X	500.000	5	X	X			X	X						250.000	200.000	90.000	540.000	-40.000	500.000
23			X	850.000	5		X	X		X	X						280.500	212.500	153.000	646.000	204.000	850.000
24			X	500.000	2		X	X		X	X						250.000	125.000	90.000	465.000	35.000	500.000
25			X	500.000	3		X	X		X	X						300.000	165.000	90.000	555.000	-55.000	500.000
26			X	500.000	2		X	X		X	X						150.000	150.000	90.000	390.000	110.000	500.000
27			X	500.000	3		X	X		X	X						275.000	150.000	90.000	515.000	-15.000	500.000
28			X	1.500.000	3		X	X		X	X						600.000	375.000	270.000	1.245.000	255.000	1.500.000
29			X	600.000	4	X	X		X	X	X						360.000	198.000	108.000	666.000	-66.000	600.000
30			X	1.250.000	7	X	X		X	X	X						625.000	250.000	225.000	1.100.000	150.000	1.250.000
31			X	4.000.000	11	X	X		X	X	X						1.200.000	800.000	720.000	2.720.000	1.280.000	4.000.000
32			X	600.000	6		X	X		X	X						270.000	210.000	108.000	588.000	12.000	600.000
33			X	650.000	1		X	X		X	X						390.000	65.000	117.000	572.000	78.000	650.000
34			X	1.000.000	3		X	X		X	X						500.000	100.000	180.000	780.000	220.000	1.000.000
35			X	350.000	2		X	X		X	X						231.000	70.000	63.000	364.000	-14.000	350.000
36			X	900.000	6		X	X		X	X						405.000	360.000	162.000	927.000	-27.000	900.000
37			X	4.000.000	8	X	X		X	X	X						1.400.000	600.000	720.000	2.720.000	1.280.000	4.000.000
38			X	250.000	0		X	X		X	X						175.000	0	45.000	220.000	30.000	250.000
39			X	900.000	5	X	X		X	X	X						450.000	270.000	162.000	882.000	18.000	900.000
40			X	2.850.000	8	X	X		X	X	X						1.425.000	570.000	513.000	2.508.000	342.000	2.850.000
41			X	300.000	2		X	X		X	X						180.000	90.000	54.000	324.000	-24.000	300.000
42			X	1.000.000	3		X	X		X	X						500.000	200.000	180.000	880.000	120.000	1.000.000
43			X	1.750.000	7	X	X		X	X	X						525.000	262.500	315.000	1.102.500	647.500	1.750.000
44			X	700.000	6		X	X		X	X						280.000	245.000	126.000	651.000	49.000	700.000
45			X	850.000	7		X	X		X	X						425.000	297.500	153.000	875.500	-25.500	850.000
46			X	350.000	1		X	X		X	X						210.000	35.000	63.000	308.000	42.000	350.000
47			X	400.000	4		X	X		X	X						200.000	60.000	72.000	332.000	68.000	400.000
48			X	800.000	3		X	X		X	X						360.000	200.000	144.000	704.000	96.000	800.000
49			X	3.000.000	12		X	X		X	X						900.000	240.000	540.000	1.680.000	1.320.000	3.000.000
50			X	400.000	1		X	X		X	X						200.000	60.000	72.000	332.000	68.000	400.000
51			X	1.000.000	4		X	X		X	X						500.000	250.000	180.000	930.000	70.000	1.000.000
52			X	450.000	5	X	X		X	X	X						202.500	180.000	81.000	463.500	-13.500	450.000
53			X	1.400.000	7	X	X		X	X	X						532.000	280.000	252.000	1.064.000	336.000	1.400.000
54			X	1.300.000	10	X	X		X	X	X						390.000	390.000	234.000	1.014.000	286.000	1.300.000
55			X	1.300.000	2	X	X		X	X	X						520.000	130.000	234.000	884.000	416.000	1.300.000
56			X	400.000	0		X	X		X	X						280.000	0	72.000	352.000	48.000	400.000
57			X	750.000	4		X	X		X	X						247.500	187.500	135.000	570.000	180.000	750.000
58			X	1.250.000	5	X	X		X	X	X						412.500	412.500	225.000	1.050.000	230.000	1.250.000
TOTAL= 58	1	9	48	67.100.000	282	20	51	5	8	44	56	7	2	10	33	26.612.500	13.515.500	12.078.000	52.206.000	14.884.000	67.100.000	

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 40. Matriz Insumo Producto Económica: Empresas de Transporte Región Puno Año 2014.

Transporte REGIÓN PUNO	Tipo de Transporte	N° Trabajadores	Tipo de Servicio	Empresa de Transportes Ventas Netas	Básico Bajo Coste	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	Semi Cama Turista	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	Cama Ejecutivo	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	Sofá Primera	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	Otros	N° Unid.	N° Asient.	% Ocup.	N° Frecuencias	VALORES AGREGADOS PARA CALCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
																										Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PBI		
1	Bus - Combi	17	Turístico	9.000.000					X	6	45	100%									X	2	18	90%	3	4.060.000	900.000	1.620.000	6.570.000	2.430.000	9.000.000
2	Bus	20	Interprovincial	4.500.000	X	3	54	85%					X	2	55	60%									4	1.575.000	540.000	810.000	2.925.000	1.575.000	4.500.000
3	Bus	13	Interprovincial	13.000.000					X	10	40	75%													12	4.550.000	1.300.000	2.340.000	8.190.000	4.810.000	13.000.000
4	Bus	33	Interprovincial	20.000.000									X	12	52	60%									10	7.000.000	1.400.000	3.600.000	12.000.000	8.000.000	20.000.000
5	Bus	3	Interprovincial	1.000.000					X	2	42	85%													2	300.000	50.000	180.000	530.000	470.000	1.000.000
6	Bus	32	Interprovincial	10.000.000					X	12	60	90%	X	4	52	95%									15	4.000.000	800.000	1.800.000	6.600.000	3.400.000	10.000.000
7	Bus	3	Internacional	3.500.000									X	1	52	70%	X	1	52	70%				5	1.400.000	350.000	630.000	2.380.000	1.120.000	3.500.000	
8	Bus	7	Turístico Interprovincial	5.300.000					X	2	40	78%												2	1.590.000	265.000	954.000	2.809.000	2.491.000	5.300.000	
9	Bus	35	Interprovincial	9.500.000	X	14	53	90%	X	3	61	75%												32	3.800.000	950.000	1.710.000	6.460.000	3.040.000	9.500.000	
10	Bus	20	Interprovincial	4.000.000	X	10	56	70%																14	1.000.000	400.000	720.000	2.120.000	1.880.000	4.000.000	
11	Bus	16	Interprovincial	5.000.000	X	2	59	95%	X	1	60	80%												4	1.500.000	250.000	900.000	2.650.000	2.350.000	5.000.000	
12	Bus	8	Interprovincial	1.000.000					X	4	57	80%												2	330.000	150.000	180.000	660.000	340.000	1.000.000	
13	Bus	19	Interprovincial	2.750.000	X	5	50	90%																8	770.000	330.000	495.000	1.595.000	1.155.000	2.750.000	
14	Bus	30	Interprovincial	11.000.000					X	10	64	85%	X	4	60	80%								12	4.400.000	990.000	1.980.000	7.370.000	3.630.000	11.000.000	
15	Bus	12	Interprovincial	1.500.000	X	2	60	80%	X	2	57	80%												4	525.000	180.000	270.000	975.000	525.000	1.500.000	
16	Bus	15	Interprovincial	2.500.000					X	5	57	75%												6	825.000	250.000	450.000	1.525.000	975.000	2.500.000	
17	Bus	10	Internacional	6.500.000					X	7	52	80%	X	3	52	70%								13	2.470.000	780.000	1.170.000	4.420.000	2.080.000	6.500.000	
18	Bus	4	Internacional	3.750.000					X	3	56	75%	X	3	56	75%								6	1.125.000	187.500	675.000	1.987.500	1.762.500	3.750.000	
19	Bus - Combi	15	Turístico	2.500.000					X	2	28	90%									X	1	19	95%	2	750.000	300.000	450.000	1.500.000	1.000.000	2.500.000
20	Bus	27	Interprovincial	15.000.000									X	7	41	75%								6	4.500.000	750.000	2.700.000	7.950.000	7.050.000	15.000.000	
21	Bus	25	Turístico Interprovincial	13.000.000					X	3	50	80%	X	5	43	100%	X	1	43	95%				4	4.290.000	910.000	2.340.000	7.540.000	5.460.000	13.000.000	
22	Bus	14	Interprovincial	1.750.000					X	2	64	90%												2	490.000	262.500	315.000	1.067.500	682.500	1.750.000	
23	Bus	23	Turístico Interprovincial	7.500.000					X	3	50	80%												3	1.875.000	750.000	1.350.000	3.975.000	3.525.000	7.500.000	
24	Lancha	2	Turístico	2.000.000																	X	3	55	70%	5	600.000	100.000	360.000	1.060.000	940.000	2.000.000
25	Lancha	25	Turístico	2.500.000																	X	1	36	50%	7	950.000	125.000	450.000	1.525.000	975.000	2.500.000
26	Lancha	6	Transporte Pasajeros	3.750.000																	X	3	62	90%	19	1.125.000	262.500	675.000	2.062.500	1.887.500	3.750.000
27	Lancha	2	Transporte Pasajeros	1.500.000																	X	2	60	75%	4	375.000	120.000	270.000	765.000	735.000	1.500.000
28	Lancha	2	Turístico	5.000.000																	X	2	54	70%	12	1.350.000	500.000	900.000	2.750.000	2.250.000	5.000.000
29	Lancha	6	Turístico Pasajeros	12.000.000																	X	10	47	70%	13	3.960.000	960.000	2.160.000	7.080.000	4.920.000	12.000.000
30	Lancha	3	Transporte Pasajeros	3.000.000																	X	2	60	80%	12	750.000	150.000	540.000	1.440.000	1.560.000	3.000.000
31	Lancha	4	Turístico	4.000.000																	X	2	25	50%	8	1.200.000	400.000	720.000	2.320.000	1.680.000	4.000.000
32	Lancha	6	Turístico	1.500.000																	X	5	161	80%	14	600.000	225.000	270.000	1.095.000	405.000	1.500.000
33	Lancha	3	Transporte Pasajeros	1.750.000																	X	3	30	40%	13	262.500	87.500	315.000	665.000	1.085.000	1.750.000
34	Lancha	4	Transporte Pasajeros	1.250.000																	X	2	53	85%	14	437.500	150.000	225.000	812.500	437.500	1.250.000
35	Lancha	3	Turístico Pasajeros	3.500.000																	X	5	48	50%	14	1.400.000	245.000	630.000	2.275.000	1.225.000	3.500.000
36	Lancha	2	Turístico	3.000.000																	X	1	26	70%	15	750.000	600.000	540.000	1.890.000	1.110.000	3.000.000
37	Lancha	2	Transporte Pasajeros	3.500.000																	X	3	74	80%	10	700.000	175.000	630.000	1.505.000	1.985.000	3.500.000
38	Lancha	1	Transporte Pasajeros	1.000.000																	X	1	40	75%	14	370.000	20.000	180.000	570.000	430.000	1.000.000
Total = 38		472		202.900.000	6	36	332	85%	16	74	827	83%	9	41	463	76%	2	2	95	83%	17	48	868	72%	345	67.945.000	17.165.000	36.504.000	121.614.000	81.186.000	202.800.000

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 41. Matriz Insumo Producto Económica: Museos Región Puno Año 2014.

MUSEOS REGIÓN PUNO	Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	Número de Visitantes	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
				Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	70.000	6	4.000	7.000	10.500	12.600	30.100	39.900	70.000
2	0	4	2.000	0	0	0	0	0	0
3	14.000	4	2.000	1.400	2.100	2.520	6.020	7.980	14.000
4	15.000	0	500	1.500	3.000	2.700	7.200	7.800	15.000
<b>TOTAL= 4</b>	<b>99.000</b>	<b>14</b>	<b>8.500</b>	<b>9.900</b>	<b>15.600</b>	<b>17.820</b>	<b>43.320</b>	<b>55.680</b>	<b>99.000</b>

Fuente Propia y O.T.P.

Anexo N° 42. Matriz Insumo Producto Económica: Atractivos Turísticos Naturales Región Puno Año 2014.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES REGIÓN PUNO	Ventas Netas	Trabajadores en Planilla	Número de Visitantes	VALORES AGREGADOS PARA CÁLCULO PIB				Compra de bienes intermedios	V.B.P. Valor Bruto Producción
				Utilidad	Planillas	Impuestos indirectos	PIB		
1	0	2	17.000	0	0	0	0	0	0
2	0	1	10.000	0	0	0	0	0	0
3	0	6	20.000	0	0	0	0	0	0
4	0	1	20.000	0	0	0	0	0	0
5	0	1	10.000	0	0	0	0	0	0
6	0	0	5.000	0	0	0	0	0	0
7	810.000	20	81.000	81.000	121.500	145.800	348.300	461.700	810.000
8	40.000	0	20.000	6.000	4.000	7.200	17.200	22.800	40.000
9	148.000	0	74.000	22.200	14.800	26.640	63.640	84.360	148.000
10	60.000	0	30.000	9.000	7.800	10.800	27.600	32.400	60.000
<b>TOTAL= 10</b>	<b>1.058.000</b>	<b>31</b>	<b>287.000</b>	<b>118.200</b>	<b>148.100</b>	<b>190.440</b>	<b>456.740</b>	<b>601.260</b>	<b>1.058.000</b>

Fuente Propia y O.T.P.



Anexo N° 43. Cuestionario para las Empresas de Hospedaje.

**Agradeceremos su puntual respuesta a las siguientes preguntas.**

1. Nombre y categoría de la empresa de hospedaje:

.....

2. Cantidad total de trabajadores en planilla que laboran en el centro de hospedaje

.....

3. Número y tipo de habitaciones con que cuenta su hotel

.....

4. Ocupabilidad promedio por tipo de habitación (porcentaje)

.....

5. Tarifa promedio al público por tipo de habitación

.....

6. ¿Qué porcentaje de sus ventas netas representa su utilidad?

.....

7. ¿Qué porcentaje de sus ventas netas representan el pago total de planillas, excluyendo pagos por servicios tercerizados?

.....

Gracias por su colaboración

Anexo N° 44. Cuestionario para las Empresas de Restaurantes.

**Agradeceremos su puntual respuesta a las siguientes preguntas.**

1. Categoría o tipo de la empresa de restauración.

.....

2. Cantidad de empleados que trabajan en el restaurante.

.....

3. Número de mesas con que cuenta el restaurante.

.....

4. Rotación de mesas por día.

.....

5. Cantidad de días que atiende al año.

.....

6. Ventas netas durante el año.

.....

7. ¿Qué porcentaje de sus ventas netas representa su utilidad?

.....

8. ¿Qué porcentaje de sus ventas netas representan el pago total de planillas incluyendo el impuesto de ley en los comprobantes de pago para los trabajadores y excluyendo pagos por servicios tercerizados?

.....

Gracias por su colaboración

Anexo N° 45. Cuestionario para las Agencias de Viaje.

**Agradeceremos su puntual respuesta a las siguientes preguntas.**

1. Nombre y tipo de la agencia de viajes:

NOMBRE	A.V. MAY	A.V. MIN	A.V. OPER

2. Cantidad total de trabajadores en planilla que laboran la agencia de viajes.

.....

3. Tipo de servicios que ofrece la agencia de viajes

SERVICIOS SUELTOS									PAQUETES
Boletos aéreos	Boletos terrestres y trenes	Cruceros	Seguros	Hoteles	Tours	Rent a car	Charter	Organización de eventos	Paquetes turísticos

4. ¿Puede indicarnos el ingreso bruto anual?

.....

5. ¿Qué porcentaje de sus ventas netas representa su utilidad?

.....

6. ¿Qué porcentaje de sus ventas netas representan el pago total de planillas?

.....

Gracias por su colaboración

## Anexo N° 46. Cuestionario para las Empresas de Transporte.

Agradecemos su puntual respuesta en las siguientes preguntas.

1. Nombre y tipo de empresa de transporte.

NOMBRE	TIPO DE TRANSPORTE	TIPO DE SERVICIO

2. Número de trabajadores en planilla que laboran en la empresa de transporte

.....

3. Tipo de servicios que ofrece y porcentaje de ocupabilidad anual.

Categoría de servicio	N° unidades	N° asientos	% ocupabilidad
Básico / Bajo coste			
Semi cama / Turista			
Cama / Ejecutivo			
Sofá / Primera			

4. N° de frecuencias promedio diario según rutas que opera

Ruta	N° Frecuencia	Ruta	N° Frecuencia

5. ¿Puede indicarnos el ingreso bruto anual?

.....

6. ¿Qué porcentaje de sus ventas netas representa su utilidad

.....

7. ¿Qué porcentaje de sus ventas netas representa el pago total de planillas? Exceptuando pago por servicios tercerizados.

.....

Gracias por su colaboración

## Anexo N° 47. Cuestionario para los Museos.

**Agradecemos su puntual respuesta en las siguientes preguntas.**

1. Número y nombre de los museos censados:

N°	Nombre de Museo Censado	N°	Nombre de Museo Censado

2. Número de trabajadores en planilla que laboran en los.

.....

3. Número de visitantes que reciben los museos

.....

4. Puede indicarnos el ingreso bruto anual del año?

.....

5. ¿Qué porcentaje de sus ventas netas representa su utilidad?

.....

6. ¿Qué porcentaje de sus ventas netas representa el pago total de planillas? Exceptuando pago por servicios tercerizados.

.....

Gracias por su colaboración

## Anexo N° 48. Cuestionario para los Centros Arqueológicos.

**Agradecemos su puntual respuesta en las siguientes preguntas.**

1. Número y nombre de los centros arqueológicos censados:

N°	Nombre de Centro Arqueológico Censado	N°	Nombre de Centro Arqueológico Censado

2. Número de trabajadores en planilla que laboran en los centros arqueológicos .  
.....
3. Número de visitantes que reciben los centros arqueológicos.  
.....
4. ¿Puede indicarnos el ingreso bruto anual del año  
.....
5. ¿Qué porcentaje de sus ventas netas representa su utilidad?  
.....
6. ¿Qué porcentaje de sus ventas netas representa el pago total de planillas? Exceptuando pago por servicios tercerizados.  
.....

Gracias por su colaboración

