



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

**“INFLUENCIA DE LA METODOLOGÍA EXPERIENCIAL
DE KOLB, EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DEL
CURSO DE COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LOS
ESTUDIANTES DE LA ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DE
LIMA – PERÚ”**

**TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO
EN GOBERNABILIDAD**

**PRESENTADO POR:
FRANCISCO BUSTAMANTE TANTALEÁN**

LIMA – PERÚ

2016

**“INFLUENCIA DE LA METODOLOGÍA EXPERIENCIAL DE KOLB,
EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DEL CURSO DE
COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA
ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DE LIMA - PERÚ”**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

PRESIDENTE DEL JURADO

Dr. Hildebrando Iván Hidalgo Ramírez

ASESOR

Dr. Armando Figueroa Sánchez

MIEMBROS DEL JURADO:

Dr. Hildebrando Iván Hidalgo Ramírez

Dr. Eduardo Zapata Saldaña

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi querida esposa María Violeta por su apoyo y aliento para continuar cuando ya parecía que me rendía.

A mis tres queridos hijos Javier, Renzo y Diego porque siempre estuvieron alentándome para seguir redoblando esfuerzos y además para que este trabajo sea un ejemplo respecto a que nunca hay que desmayar cuando una persona se decide alcanzar un objetivo

A todos los que me apoyaron para escribir y concluir esta tesis.

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi agradecimiento al doctor Armando Figueroa Sánchez, asesor de mi tesis, por brindarme su apoyo en el desarrollo y revisión de la presente tesis.

Así mismo, agradezco al magister Juan Lazarte Carranza funcionario de la Asociación Automotriz del Perú, por su anuencia para la recolección de la información y hacer posible el trabajo de investigación de la presente tesis.

ÍNDICE GENERAL

TÍTULO.....	ii
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CUADROS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS ESTADÍSTICAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS ESTADÍSTICOS	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1 Descripción de la realidad problemática	14
1.2 Formulación del problema	16
1.2.1 Problema general	16
1.2.2 Problemas específicos.....	16
1.3 Objetivos de la investigación	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos.....	17
1.4 Justificación de la investigación.....	18
1.4.1 Justificación teórica.....	18
1.4.2 Justificación práctica	18
1.4.3 Justificación metodológica	19
1.4.5 Limitaciones de la investigación.....	19
1.5 Viabilidad de la investigación.....	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Antecedentes de la investigación	20
2.1.1 A nivel internacional.....	20
2.1.2 A nivel nacional.....	21
2.2 Bases teóricas.....	23
2.2.1 Aprendizaje y comunicación.....	23
2.2.2 Metodologías de aprendizaje	24
2.2.3 Principios que rigen la metodología didáctica	25
2.2.4 Elementos básicos de la metodología didáctica.....	26

2.2.5 Las metodologías de aprendizaje participativo.....	27
2.3 Definiciones conceptuales.....	33
2.4 Formulación de hipótesis.....	36
2.4.1 Hipótesis general	36
2.4.2 Hipótesis específicas	37
2.4.3 Variables.....	37
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	38
3.1 Diseño de la investigación.....	38
3.2 Población y muestra.....	39
3.2.1 Población.....	39
3.2.2 Muestra.....	39
3.3 Operacionalización de las variables	40
3.4 Técnicas para la recolección de datos.....	44
3.4.1 Descripción de los instrumentos	44
3.4.2 Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	44
3.5 Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos	48
3.6 Aspectos éticos	48
CAPITULO IV: RESULTADOS	49
4.1 Determinar en qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje del curso de Comunicación Efectiva en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima- Perú	49
4.2 Determinar en qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje de los conceptos básicos de comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú	53
4.3 Determinar en qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje de las barreras que afectan la comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú	57
4.4 Determinar en qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje de los métodos para mejorar la comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú	62
4.5 Determinar en qué medida influye el uso de la metodología de Kolb en la elaboración de trabajos aplicativos, en las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima,	67
CAPITULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	71
5.1 Discusión.....	71
5.2 Conclusiones.....	73

5.3 Recomendaciones.....	74
BIBLIOGRAFÍA.....	75
Anexo 1 Matriz de consistencia	78
Anexo 2 Instrumentos para la recolección de datos	82
Anexo 3 Instrumento para la aplicación de la metodología de kolb.....	87
Anexo 4 Prueba de expertos.....	89
Anexo 5 Análisis de confiabilidad del instrumento test de aprendizaje	97
Anexo 6 Base de datos recopilados.....	99
Anexo 7 Constancia de la Institución donde se realizó la investigación	101

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Total muestra de estudiantes	39
Cuadro 2: Operacionalización de variables	41
Cuadro 3: Nivel de validez de los instrumentos aplicados	45
Cuadro 4: Valores de los niveles de validez.....	46
Cuadro 5: Niveles de confiabilidad	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ciclo experiencial de Kolb	32
--	----

ÍNDICE DE TABLAS ESTADÍSTICAS

Tabla estadística 1: Test antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb	49
Tabla estadística 2: Análisis de varianza para la determinación de diferencia de medias entre los grupos, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb.	52
Tabla estadística 3: Test de conocimientos básicos de comunicación, antes y después de la aplicación de la metodología de kolb.	53
Tabla estadística 4: Análisis de varianza para la determinación de diferencia de medias entre los grupos, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb, relacionados con los conocimientos básicos.....	55
Tabla estadística 5: Test de barreras que afectan la comunicación, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb.....	57
Tabla estadística 6: Análisis de varianza para la determinación de diferencia de medias entre los grupos, antes y después de la Aplicación de la Metodología de Kolb, relacionados con las barreras que afectan la comunicación.	60
Tabla estadística 7: Test de métodos para mejorar la comunicación, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb.....	62
Tabla estadística 8: Análisis de varianza para la determinación de diferencia de medias entre los grupos, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb, relacionados con los métodos para mejorar la comunicación	65

Tabla estadística 9: Evaluación de los trabajos aplicativos antes y después del experimento.....	67
Tabla estadística 10: Análisis de varianza para la determinación de diferencia de medias entre la evaluación de los trabajos aplicativos, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb.....	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

Gráfico1:Promedios del test antes y después de la aplicación de la Metodología de Kolb.....	50
Gráfico2: Promedios del test con relación a las los conocimientos básicos, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb.....	54
Gráfico3: Promedios del test con relación a las barreras que afectan la comunicacion, antes y despues de la aplicacion de la metodologia de Kolb	58
gráfico 4: Promedios del test con relación a los métodos para mejorar la comunicación, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb....	63
Gráfico5: Evaluación de los trabajos aplicativos, antes y después del experimento	68

RESUMEN

Esta tesis es un estudio experimental del tipo cuasi-experimental con la finalidad de evaluar en qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje del curso de “Comunicación Efectiva” en los estudiantes de la Asociación Automotriz del Lima-Perú 2015.

La muestra de estudio estuvo conformada por 54 estudiantes del curso de Comunicación Efectiva. El tipo de muestreo utilizado es el no probabilístico, intencionado.

Los resultados de la investigación evidencian que la aplicación de la metodología experiencial de Kolb tuvo efectos significativos en el aprendizaje del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima Perú. De esta manera se demuestra que por efecto de la aplicación de metodología de Kolb, se incrementó el 45 % de las capacidades en el desarrollo del curso Comunicación Efectiva del grupo experimental, respecto a las del grupo control, de los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú.

Si bien la investigación se centró en el uso de la metodología experiencial de Kolb, como medio para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del curso Comunicación Efectiva, de manera que se genere cambios de actitud y comportamiento en los actores involucrados en el transporte. También se puede ampliar la propuesta para aplicarlo en el sector público a fin de contribuir con la mejora de la eficiencia y la gobernabilidad en las instituciones del Estado.

Palabras Clave: metodología experiencial de Kolb, aprendizaje significativo, construcción de aprendizaje

ABSTRACT

This thesis is a study of quasi-experimental type in order to assess to what extent does the application of the experimental methodology of Kolb in a learning course of "Effective Communication" to the students of the Automotive Association of Lima-Peru 2015.

The study sample consists of 54 students in the course of effective communication. The type of sample used is not probabilistic intentional.

The research results show that the application of Kolb's experiential method has significant effects on improving learning Effective Communication Course, students in the Automotive Association of Peru Lima. Thus it is shown the effect of applying methodology Kolb, the capacity was increased by 45% due the course development effective communication in the experimental group compared to the control group, students in the automotive association Lima Peru.

While research focuses on the use of Kolb experiential methodology as a means to improve the academic performance of students in the course, Effective Communication so that changes in attitude and behavior of the actors involved in the transport is generated. You can also extend the proposal to apply in the public sector to ensure efficiency and governance in state institutions.

.

Key word: experiential methodology, significant learning, building learning. Lima.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó en el marco del proyecto “Influencia de la metodología experiencial de Kolb, en el aprendizaje significativo del curso de Comunicación Efectiva en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015” para obtener el grado académico de magister en Gobernabilidad en el Instituto de Gobierno y Gestión Pública de la Universidad de San Martín de Porres. La presente tesis realiza un estudio del tipo cuasi-experimental con la finalidad de evaluar en qué medida influencia la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje significativo del curso de “Comunicación Efectiva” en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.

La presente tesis está compuesta de cinco capítulos. En el capítulo I, presenta el planteamiento del problema, la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación de la investigación, las limitaciones y la viabilidad de la investigación. El capítulo II, contiene el marco teórico que incluye los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, las definiciones conceptuales y la formulación de las hipótesis. El capítulo III, comprende el diseño metodológico y que a su vez contiene el diseño de la investigación, población y muestra, operacionalización de variable, técnicas para la recolección de datos, validez y confiabilidad de los instrumentos, técnicas para el procesamiento y análisis de datos y aspectos éticos. En el capítulo IV, se muestran los resultados de la investigación y en el capítulo V, se presenta la discusión, las conclusiones y las recomendaciones.

Los análisis estadísticos se realizaron con el programa computacional SPSS (Statistical Package for Social Sciences), versión 23. Es un aplicativo desarrollado por la Universidad de Chicago.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El tema seleccionado tiene que ver con las metodologías para la enseñanza. En el caso de la presente investigación se estudió la metodología experiencial de Kolb y su influencia en los procesos de enseñanza- aprendizaje.

1.1 Descripción de la realidad problemática

Las instituciones de educación son entidades responsables de la formación profesional de los recursos humanos que el país necesita. Esta formación debería responder cuantitativamente y cualitativamente a las necesidades actuales de la sociedad, lo que implica una revisión permanente del contexto general y particular de la realidad nacional.

En este sentido, la Asociación Automotriz del Perú es una entidad que contribuye con la visión de tener en el país un sistema de transporte eficiente, moderno y sostenible, para lo cual viene realizando una serie de acciones para que el año del centenario de su creación, se haga realidad esta visión. Para tal efecto, ha creado la Fundación Transitemos, que busca generar cambios en la actitud y el comportamiento de las autoridades, la ciudadanía y todos los agentes involucrados en el transporte. Uno de los componentes para lograrlo es su escuela de capacitación, donde se prepara a diferentes profesionales y técnicos en carreras afines a su misión lo que involucra a diferentes mallas temáticas.

Uno de los temas que interviene en todas las capacitaciones es el de "Comunicación Efectiva", debido al gran valor que tiene la comunicación en todos los procesos administrativos, sociales, económicos, políticos Etc., se ha contemplado en este trabajo, el estudio de este tema. La comunicación es indispensable para mantener y mejorar las relaciones en todos los ámbitos de nuestra vida, particularmente en la familia, el trabajo, en la sociedad y en la política. La comunicación es uno de los cuatro factores de éxito de una organización. Una inadecuada comunicación nos lleva desacuerdos, discusiones sin sentido y conflictos provocando - en ocasiones- una ruptura en las relaciones con los demás. Comprender o hacerse comprender, es un arte que facilita la convivencia y la armonía en todos los roles de vida de una persona y por ende de una sociedad. En otras palabras la Comunicación Efectiva es indispensable para la gobernabilidad de una empresa, de una sociedad o de un país. Es decir la comunicación es un valor de vida, donde la importancia que se le dé puede hacer la diferencia entre una vida feliz o una vida llena de problemas.

Según Villalobos, (2010), el valor de la comunicación nos ayuda a intercambiar de forma efectiva pensamientos, ideas y sentimientos con las personas que nos rodean, en un ambiente de cordialidad y buscando el enriquecimiento personal de ambas partes.

Comunicar requiere dialogar con otros, de esta manera tenemos la ocasión de conocer la forma de ser de las personas, su personalidad, sus necesidades, su experiencia. Saber comunicarse de manera efectiva y afectiva es una competencia que debemos desarrollar, de esta forma conocemos a las personas y desarrollamos nuestra capacidad de comprensión. Solo así estaremos en condiciones de servir al enriquecimiento personal de quienes nos rodean.

Tener una buena comunicación requiere conocer el concepto y el proceso para una Comunicación Efectiva, ser consciente de las barreras que existen para comunicarse y que muchas de ellas se pueden controlar más que eliminar, así mismo se requiere conocer cuáles son los modelos para lograr una Comunicación Efectiva y como se pueden aplicar en la vida diaria.

El aprendizaje es un indicador del éxito frente a las demandas de su formación profesional; según Pizarro, (1985) constituye una medida de las capacidades correspondientes indicativas que manifiesta, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. Además, el mismo autor, ahora desde la perspectiva del estudiante, define el aprendizaje como la capacidad respondiente de este frente a estímulos educativos, la cual es susceptible de ser interpretada según objetivos o propósitos educativos ya establecidos. Asimismo, en 1985, Himmel (citado por Castejón, (1998) define el aprendizaje como el grado de logro de los objetivos establecidos en los programas oficiales de estudios. Para Carpio (1975), es el proceso técnico pedagógico que juzga los logros de acuerdo con objetivos de aprendizaje previstos. Aranda (1998) considera que es del resultado del aprovechamiento del estudio en función de diferentes objetivos de aprendizaje.

En nuestra realidad el aprendizaje y el rendimiento académico son determinados como el éxito o el fracaso en el estudio, lo cual es expresado en notas o calificativos. La evaluación del rendimiento académico se efectúa con las calificaciones realizadas por los maestros, estas se toman como medidas que sugiere el rendimiento del estudiante en determinadas tareas.

En general a nivel nacional se observa una deficiencia en esta materia, según el Informe del Programa Internacional para la Evaluación de estudiantes, Informe Pisa 2012, 2013 donde se ubica al Perú en el último lugar del ranking internacional en matemáticas, comprensión lectora y ciencia; y por otro lado en el ranking elaborado por la compañía Thompson Reuters 2013 concluyen que la educación universitaria peruana no destaca ni entre los países emergentes.

A nivel de la Asociación Automotriz de Lima - Perú (AAP) se observa que los estudiantes del curso de Comunicación Efectiva obtienen de calificaciones en su mayoría promedios entre 14 y 15. Son estudiantes con capacidad de análisis y de nivel socio-económico medio, laboran en empresas automotrices y tienen entre 28 y 52 años de edad.

En cuanto a los docentes la mayoría no tiene formación pedagógica, hay poca capacitación del docente en metodologías y técnicas educativas. Lo que podría originar que no se cumpla con la meta que busca la Asociación Automotriz del Perú.

El objetivo de la investigación fue mejorar el rendimiento en el aprendizaje de los alumnos y estuvo enfocado a la mejora de la Comunicación Efectiva. La investigación, per se, no estuvo dirigida a investigar la necesidad de las empresas asociadas a la Asociación Automotriz, sino que la unidad de la investigación fueron los estudiantes para mejorar su rendimiento a través de los métodos del aprendizaje.

Por este motivo la investigación se centró en el uso de metodologías experienciales a fin de observar si es el factor que está incidiendo en el bajo rendimiento académico de los estudiantes a fin de plantear una propuesta de mejora y asegurar la eficiencia en la gobernabilidad por su posible aplicación en el sector público.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿En qué medida la aplicación de la metodología experiencial de Kolb influye en el aprendizaje significativo del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima - Perú 2015?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿En qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje de los conceptos básicos de comunicación del curso Comunicación Efectiva en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015?

- ¿En qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje, de las barreras que afectan la comunicación del curso Comunicación Efectiva en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015?
- ¿En qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje de los métodos para mejorar la comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015?
- ¿En qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en la elaboración de trabajos aplicativos del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar en qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar en qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje de los conceptos básicos de comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.
- Determinar en qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb, en el aprendizaje de las barreras que afectan la comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.
- Determinar en qué medida la aplicación de la metodología experiencial de Kolb influye en el aprendizaje de los métodos para mejorar la comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.
- Determinar en qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en la elaboración de trabajos aplicativos del curso

Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación teórica

Se estudió el impacto de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje de los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima - Perú.

Se encontró que los estudiantes necesitan la comunicación como medio importante para su trabajo y su desarrollo personal, pero también para mantener viva su comunidad. En este contexto, el significado de “Gran Sociedad” alude a una sociedad cada vez más disgregada, abstracta e impersonal impulsada por el proceso de industrialización, “mientras la Gran Sociedad no se convierta en una Gran Comunidad, el público seguirá eclipsado. Solo la comunicación puede crear una gran comunidad” (Dewey, 1927, pág. 142). Citado por Hernández, (2011).

Los resultados de la investigación son un aporte a las instituciones educativas del país, en el sentido de obtener posibles aplicaciones que de ella se obtuvieran.

1.4.2 Justificación práctica

La presente investigación permitió:

El uso de la metodología experiencial de Kolb, cuyo esquema está centrado en el estudiantey permitió que el aprendizaje sea más significativo.

Al comparar los datos obtenidos en este estudio con los realizados en otros lugares del país y del mundo, para explicar los aspectos inherentes al problema de investigación de forma rigurosa.

El aporte de datos empíricos sobre el nivel de desarrollo del aprendizaje del curso de Comunicación Efectiva, en los estudiantesde la Asociación Automotriz del Perú.

Los resultados de la investigación pretenden que esta metodología, para lograr la eficiencia del aprendizaje,pueda ser aplicada en el sector público del país.

Lo elaborado y validado del cursocon la metodología experiencial y lo comprobado de que su aplicación permitió elevar el nivel de aprendizaje del curso Comunicación Efectiva

La construcción y validación de los instrumentos para medir el nivel del aprendizaje del curso Comunicación Efectiva, en los sujetos de la muestra de

estudio, lo cual nos permitió recoger información, válida y confiable, para poner a prueba las hipótesis formuladas en el trabajo de investigación.

1.4.3 Justificación metodológica

La investigación aportó una metodología para el aprendizaje significativo en Comunicación Efectiva y puede ser aplicado en principio, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú y luego en otros cursos.

Dicha metodología también puede ser utilizada para la investigación de la enseñanza aprendizaje en otras materias administrativas o técnicas que la Asociación Automotriz del Perú maneja como malla curricular.

1.4.5 Limitaciones de la investigación

La limitación más significativa que se afrontó durante el proceso de investigación fue el siguiente:

Limitación en la aplicación de la tarea aplicada en el grupo control, debido a que no fue posible realizar el experimento ya que la metodología empleada por el docente del grupo control, fue diferente a la empleada con el grupo experimental.

1.5 Viabilidad de la investigación

La investigación fue viable por cuanto

- Se contó con los estudiantes objeto de estudio y por ser el investigador profesor de la institución donde se realizó el experimento.
- Se contó con los recursos e instrumentos para la realización satisfactoria de la investigación.
- Se contó con la experiencia del investigador en la aplicación de la metodología experiencial de Kolb, además es especialista en formación de adultos y es docente de la materia de Comunicación Efectiva en distintas instituciones.
- La investigación se realizó in situ en el local de la Asociación Automotriz del Perú, con los estudiantes del curso Comunicación Efectiva, 10 sesiones de cuatro horas cada una en un total de 10 semanas.

La investigación demandó dos meses y medio.

Por lo mencionado anteriormente la investigación fue viable

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 A nivel internacional

Matamala, R. (2005), en su tesis para optar al grado de magíster en Ciencias de la Educación, titulada “Las estrategias metodológicas utilizadas por el profesor de matemáticas en la enseñanza media”, realiza un estudio transeccional, descriptivo, correlacional, con la finalidad de establecer la relación existente entre las estrategias metodológicas empleadas por los profesores de matemáticas en la enseñanza media, con el desarrollo de las habilidades intelectuales de orden superior en sus estudiantes y alumnas en la institución particular de enseñanza media, privada (Santiago de Chile).

La muestra estuvo constituida por tres profesores de matemáticas y 204 alumnos de la enseñanza media. Los resultados de la investigación pueden resumirse en las conclusiones siguientes

- En cuanto al modelo utilizado los alumnos se ubican preferentemente en las estrategias del tipo superficial con énfasis en el estudio metódico.
- Las estrategias de los profesores no difieren sustancialmente, usando muchos la clase frontal pasiva y de poca participación.
- Las evaluaciones que se realizan en general promueven sólo el pensamiento superficial de la información de los alumnos.

Al comparar los tres grupos se aprecia que no existen diferencias significativas en la manera de procesar la información.

Aran, A. (2011) en sus tesis “Competencias y enfoques de aprendizaje en el alumnado de las titulaciones en educación de la Universidad Mayor de Temuco Chile”. Presenta un estudio descriptivo, transeccional y con alcance correlacional, busca interrelacionar dos elementos: la forma y disposición en que los estudiantes se acercan al conocimiento, y el contexto metodológico del cual participan, y que de alguna manera facilita u ofrece resistencia a ese acercamiento. Ello con el propósito de identificar los enfoques de aprendizaje que estudiantes universitarios adoptan cuando realizan sus tareas académicas.

Luego de aplicado el cuestionario se observa que los estudiantes adoptan el enfoque profundo por sobre el superficial, con intensidad baja, y que esta predisposición es independiente de su nivel de avance académico. Mientras que luego de aplicado el cuestionario al profesorado se observa una tendencia

a emplear metodologías adscritas a saber, que al saber hacer o aprender a aprender en el marco de un currículo basado en competencias.

Villegas, B. (2008) en su investigación titulada “Estrategias docentes en el desarrollo de la creatividad escolar”, realiza un estudio dentro del enfoque positivista de tipo explicativo, transeccional, caracterizado por la recolección de datos directamente de fuentes primarias docentes y estudiantes con la finalidad de determinar las estrategias aplicadas por los docentes en el desarrollo de la creatividad escolar de los estudiantes de las escuelas bolivarianas de la Parroquia Cristóbal Mendoza del Municipio Escolar, Trujillo.

La muestra de estudio estuvo conformada por 49 docentes y una muestra probabilística de 499 estudiantes. Los hallazgos evidencian que existe una baja implementación de estrategias docentes que estimulen el desarrollo de la creatividad de los alumnos. Se pudo observar una práctica docente recargada de estrategias individuales y poco innovadoras como la copia, el dictado, el uso excesivo de la pizarra, memorización, proyectos de aprendizaje que no integran los contenidos curriculares.

Dichos resultados permiten inferir que el docente está dando poca importancia al empleo de estrategias de estimulación creativa en el proceso de enseñanza.

2.1.2 A nivel nacional

Dominguez, C (1999) en su tesis para optar al grado de magister, titulada “El desempeño docente”, las metodologías didácticas y el rendimiento de los estudiantes, realiza un estudio descriptivo explicativo con la finalidad de identificar los efectos que producen, en el rendimiento académico de los estudiantes del ciclo básico, el desempeño docente y los métodos didácticos que se emplean en el proceso enseñanza – aprendizaje de la Escuela Profesional de Obstetricia de la Facultad de Medicina, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y la Universidad Nacional Peruana de los Andes de Huancayo.

La muestra de estudio estuvo conformada por 320 sujetos. Los hallazgos evidencian que el desempeño docente y los métodos didácticos influyen positivamente en el rendimiento académico de los alumnos.

Gutiérrez, F. (2000) en su tesis para optar al grado académico de magister, titulada “Influencia de las estrategias metodológicas de la enseñanza y las técnicas de estudio utilizadas en el rendimiento académico de Matemática Básica”, realiza un estudio de tipo descriptivo efecto – causa, con la finalidad de determinar la influencia de las estrategias metodológicas de enseñanza de

los profesores y las técnicas de estudio que utilizan los estudiantes , en la Universidad Nacional del Altiplano (Puno - Perú).

La muestra de estudio estuvo conformada por 470 sujetos, los hallazgos evidencian que el rendimiento académico de los alumnos del primer nivel de estudios del año académico 1998, en el curso de matemáticas es desaprobatorio (8.3). Asimismo, se demuestra que las estrategias de enseñanza que utilizan los profesores en el curso de matemáticas básica influyen de manera significativa en el rendimiento de los alumnos; del mismo modo, las técnicas de estudio que usan frecuentemente los alumnos en el aprendizaje influyen de manera positiva en el rendimiento académico.

Olano, A (2003) en su tesis para optar al grado de doctor, titulada "Influencia de las estrategias metodológicas utilizadas por los profesores de didáctica general en el nivel de información de dicha asignatura", realiza un estudio correlacional *exposfacto*, con la finalidad de conocer cuál es el nivel de influencia de las estrategias metodológicas utilizadas por los profesores de Didáctica general, en el grado de información de dicha asignatura, en los estudiantes de las instituciones de formación docente (Lima, Perú).

La muestra estuvo conformada por 733 sujetos. Los hallazgos evidencian que el nivel de información sobre la asignatura de didáctica general es deficiente. Así mismo, en los institutos de formación docente de la Región Lima, es mayor el trabajo con estrategias de tecnología intermedia, del mismo modo, se comprueba que no existe correlación significativa entre las estrategias metodológicas innovadoras utilizadas por los docentes y el nivel de información sobre didáctica general de los alumnos de formación docente. Del mismo modo se comprueba que no existe correlación significativa entre las estrategias metodológicas innovadoras utilizadas por los docentes y el nivel de información sobre la didáctica y el nivel de información sobre didáctica general de los alumnos de formación docente.

Alberto, R (2006), en su tesis para optar al grado de doctor, titulada "El desempeño docente y el rendimiento académico", realiza un estudio descriptivo, comparativo, correlacional con la finalidad de determinar la relación existente entre el nivel de desempeño docente y el nivel de rendimiento académico en formación especializada de los estudiantes de la especialidad de matemáticas y física de las facultades de Educación de la Universidad de la Sierra Central del Perú.

La muestra de estudio estuvo formada por 212 alumnos y 29 docentes. Los resultados encontrados muestran que el desempeño de los docentes de la muestra de estudio es en promedio bueno, del mismo modo, el rendimiento académico de los estudiantes en promedio es deficiente. Así mismo, se

comprueba que existe una alta correlación entre los conocimientos del alumnado y el rendimiento académico; además, el desempeño docente se relaciona significativamente con el rendimiento académico en formación especializada en los alumnos.

2.2 Basesteóricas

2.2.1 Aprendizaje y comunicación

John Dewey fue el filósofo estadounidense más importante de la primera mitad del siglo XX, y uno de los fundadores de la filosofía del pragmatismo. Desde el punto de vista epistemológico, Dewey considera que los conceptos en los que se formularon las creencias son construcciones humanas provisionales. Dewey critica el enfoque clásico sobre el conocimiento. El concepto principal relacionado con la teoría del conocimiento es "experiencia". Mantiene una concepción enteramente dinámica de la persona.

La educación para Dewey "es una continua reestructuración de la experiencia que da sentido y capacidad para dirigir y organizar las experiencias siguientes. El principio pedagógico más representativo de este autor es learningbydoing, es decir, educación por la acción construyendo el saber por la propia experiencia con el medio que lo rodea y no aceptando pasivamente de otro". Gonzales (2011, pág.12).

David Kolb, desarrolla su metodología experiencial sobre la base de varios autores entre ellos a J. Dewey. Esta metodología experiencial de Kolb se aplica en la presente investigación para medir la influencia en el aprendizaje del curso "Comunicación efectiva" en los alumnos de la Asociación Automotriz del Perú.

La comunicación interpersonal es la forma de comunicación más importante para el ser humano, ya que sirve para marcar objetivos y tácticas, para reportar problemas y dificultades, en definitiva para dar cohesión, fluidez, flexibilidad, coherencia, energía, motivación y empuje al equipo. Es como el aceite en una caja de cambios, si este falla los engranajes dejan de funcionar, lo mismo pasa con un sistema organizativo. La comunicación es sencillamente indispensable para la vida.

En este sentido se espera que la metodología experiencial de Kolb sirva no solo para el aprendizaje de la comunicación dirigida a los profesionales y técnicos de las empresas asociadas a la Asociación Automotriz y del empresariado en general, sino a las cuestiones del público, la comunicación, y la democracia como una relación satisfactoria desde la comunicación y la cultura (como se menciona en Whipple, Mark, "The Dewey-Lippmann Debate Today: Communication Distortions, Reflective Agency, and Participatory Democracy." *Sociological Theory* 23:156-178, 2005), en la que, Lippmann discute que esta función de la comunicación moderna, como la

prensa, confunde debido a la expectativa de consumir ficciones; la expectativa de “hacer todo lo que no fue previsto en la teoría de la democracia” (Lippmann, 1922, pág. 19). Por su parte, Dewey propone una democracia de vida cooperativa conformada por interacciones de comunicación en la comunidad “La conciencia clara de una vida comunal, en todas sus implicaciones, constituye la idea de la democracia” (Dewey, 1927, pág. 149). El objetivo de democracia resulta en la búsqueda de la Gran Comunidad en un contexto de relaciones humanas masivas e industrialización tecnológica donde el público es conceptualizado como una multitud participativa. “El público puede conformarse como guía y criterio supremo de la actividad gubernamental, la democracia debe permitir al público manifestar sus propósitos con mayor autoridad” (Dewey, 1927, pág. 146). De esta manera los resultados de la investigación podrían aportar no sólo a las instituciones educativas del país sino a toda institución vinculada al quehacer público y a los temas de interés público.

2.2.2 Metodologías de aprendizaje

La metodología es un sistema de acciones o conjunto de actividades planificadas y organizadas que desarrolla el docente con la finalidad de posibilitar el aprendizaje de los estudiantes.

“Es la disciplina pedagógica de carácter práctico y normativo que tiene por objeto específico la técnica de la enseñanza, esto es, la técnica de dirigir y orientar eficazmente a los estudiantes en su aprendizaje” Alves de Matos, (1963).

El término “didáctica” proviene del griego “didajein” que significa enseñar, instruir, exponer claramente. Es el nominativo y acusativo plural, neutro, del adjetivo “didácticos”, derivado del verbo “didajein”, “didasco” (enseña, enseño), y que significa lo relativo a la enseñanza, a la actividad de la instrucción. De acuerdo con esto, se puede definir a la Didáctica como la ciencia o el arte de la enseñanza. “Didascalía” significa pues, enseñanza y “Didáscalos”, enseñante. El término es recogido en España a finales del siglo XVIII (Terreros, 1788 y 1792) y “refrendado” por la Academia de la Lengua en 1869.

La ubicación de la Didáctica, Se encuentra dentro del marco general de las Ciencias de la Educación.

Diversos autores como Quintanilla, Gimeno, Fernández y Sarramona, Fernández, Benedito, o Estebarán la sitúan dentro de las Ciencias de la Educación, subrayando su carácter de ciencia aplicada y su dimensión práctica.

Para Gonzales (1993) un método de aprendizaje puede considerarse como un plan estructurado que facilita y orienta el proceso de aprendizaje. Podemos decir, que es un conjunto de disponibilidades personales e instrumentales que, en la práctica formativa deben organizarse para promover el aprendizaje. La metodología didáctica, tiene como fin la comunicación, construcción y conformación del conocimiento científico, disciplinar y profesional, que se hace de manera interactiva entre el docente o el estudiante en un espacio académico.

Toda acción formativa persigue el aprendizaje de determinados contenidos y la consecución de unos objetivos. Sin embargo, no todas las acciones consiguen la misma eficacia, debido a que cada acción formativa persigue unos objetivos distintos y requiere la puesta en práctica de una metodología diferente.

La eficacia de muchos planes formativos reside en que se desarrollan mediante dos o tres métodos diferentes. Este enfoque integrador es fundamental si se desea conseguir una propuesta formativa útil.

No es fácil definir la superioridad de unos métodos sobre otros, pues todos ellos presentan aspectos positivos. La decisión dependerá del objetivo de la actividad, de los recursos y del tiempo que en su conjunto se denomina la estructuración didáctica. Cualquier estrategia diseñada por el/la docente, debería partir del apoyo de los métodos didácticos básicos, que pueden ser aplicados linealmente o de forma combinada, destacándose, entre otros, los métodos expositivos, aquellos que se basan en la demostración práctica, los que basan su metodología en la construcción del aprendizaje y la práctica por parte del alumnado y aquellos basados en el trabajo en grupo.

Su propósito es lograr que los estudiantes aprendan la asignatura de la mejor manera posible, al nivel de su capacidad actual, dentro de las condiciones reales en que la enseñanza se desarrolla, aprovechando inteligentemente el tiempo, las circunstancias y las posibilidades materiales y culturales que se presentan en el lugar.

2.2.3 Principios que rigen la metodología didáctica

Para Alves de Mattos (1974), existen varios principios:

Principio de la finalidad: apunta a realizados y presentes en la conciencia del profesor y de los estudiantes, ya que el método solo tiene significado y valor en función de los objetivos que deben lograr objetivos educativos claramente concebidos y presentes en la conciencia del profesor y de los estudiantes, ya que el método solo tiene significado y valor en función de los objetivos que deben lograr.

Principio de la ordenación: supone el ordenamiento de los datos de asignatura, de los medios auxiliares y de los procedimientos, en progresión bien calculada para llevar el aprendizaje de los estudiantes al resultado deseado, con seguridad y eficacia.

Principio de la adecuación: procura ajustar los datos de la asignatura a la capacidad y limitaciones reales de los estudiantes a quienes se aplica. Es inútil desarrollar un programa en nivel superior o inferior al alcance y capacidad de los estudiantes, porque no lo aprenden o no tienen nada que aprender.

Principio de la economía: pretende lograr los objetivos de la forma más rápida, fácil y económica, evitar desperdicios de tiempo, materiales y esfuerzos del profesor y los estudiantes, sin descuidar la calidad de la enseñanza y del aprendizaje.

Principio de la orientación: intenta dar a los estudiantes una dirección segura, concreta y definida para aprender todo lo que se debe aprender y consolidar actitudes y hábitos para aprender más y mejor posteriormente.

2.2.4 Elementos básicos de la metodología didáctica

- **La estructuración didáctica**

La estructuración didáctica consiste en decidir qué métodos deberán ser aplicados en qué momento y en qué orden, para transmitir la información, o sea que comprende decisiones que afectan la coordinación entre objetivos, temas, métodos, recursos y tiempo, los cuales están estrechamente interrelacionados.

- **Método**

Son formas de interacción o comunicación entre los docentes y los estudiantes. A través de la aplicación de los métodos se pueden influenciar sistemáticamente los procesos de aprendizaje.

- **Los recursos didácticos**

Marqués (2000:5) define recurso didáctico como cualquier material que, en un contexto educativo determinado, sea utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas. Los recursos educativos que se pueden utilizar en una situación de enseñanza y aprendizaje pueden ser o no medios didácticos. Un vídeo para aprender que son las lagunas y su dinámica será un material didáctico (pretende enseñar).

Cárdenas (2001) define los recursos didácticos como todos aquellos instrumentos que, por una parte, ayudan a los formadores en su tarea de enseñar y, por otra, facilitan a los estudiantes el logro de los objetivos de aprendizaje.

De esta manera, los recursos educativos son todos aquellos instrumentos que utiliza el docente para comunicar unos mensajes educativos hacia sus estudiantes, constituyendo estos facilitadores del aprendizaje, pues hacen más entretenidas las actividades creando condiciones de interacción entre los mismos estudiantes de aprendizaje.

El uso de los recursos didácticos está relacionado con la dirección del proceso enseñanza – aprendizaje, que debe siempre buscar la realización de una clase activa, sin restringirse a determinados métodos de enseñanza en detrimento de otros. Todo dependerá de los objetivos a trabajar, de las características de los estudiantes y del contexto en el que se desarrolla la clase.

2.2.5 Las metodologías de aprendizaje participativo

a) El aprendizaje experiencial

El ***aprendizaje*** es el proceso por medio del cual adquirimos nuevas habilidades, conocimientos, conductas, instalamos y reforzamos los valores, como resultado del análisis, de la observación y de la experiencia. Diccionario de Ciencias de la Educación, ediciones paulinas, (1990). Estos cambios pueden alcanzar grados diversos de estabilidad, y se producen como resultado de estímulos y respuestas. Los aprendizajes del ser humano desde un punto de vista individual, se pueden convertir en *aprendizajes colectivos*, en la medida que se guíen y socialicen, compartiéndolos al llevarlos hacia reflexiones y aprendizajes grupales, que fortalezcan la integración en cada comunidad, la eficacia y la productividad en el fomento por alcanzar grupos humanos inteligentes, abiertos al aprendizaje.

Se considera aprendizaje experiencial a la enseñanza más activa, que parte de los intereses de los estudiantes y que sirve para la vida.

Las metodologías para el aprendizaje activo se adaptan a un modelo de aprendizaje en el que el papel principal corresponde al estudiante, quien construye el conocimiento a partir de unas pautas, actividades o escenarios diseñados por el profesor. Es por esto que los objetivos de estas metodologías sean principalmente hacer que el estudiante:

- Se convierta en responsable de su propio aprendizaje, que desarrolle habilidades de búsqueda, selección, análisis y evaluación de la

información asumiendo un papel más activo en la construcción del conocimiento.

- Participe en actividades que le permitan intercambiar experiencias y opiniones con sus compañeros.
- Se comprometa en procesos de reflexión sobre lo que hace, como lo hace y que resultados logra, proponiendo acciones concretas para su mejora.
- Tome contacto con su entorno para intervenir social y profesionalmente en él a través de actividades como trabajar proyectos, estudiar casos y proponer solución a problemas.
- Desarrolle la autonomía, el pensamiento crítico, actitudes colaborativas, destrezas profesionales y capacidad de autoevaluación.

Los aspectos claves de estas metodologías son las siguientes:

- La aplicación de las técnicas didácticas que suponen el aprendizaje activo implican el establecimiento claro de los objetivos de aprendizaje que se pretenden, tanto de competencias generales (transversales) como de las específicas (conocimientos de la disciplina, de sus métodos, etc.)
- El rol de los estudiantes es activo, participando en la construcción de su conocimiento y adquiriendo mayor responsabilidad en todos los elementos del proceso.
- El rol del docente es: Previo al desarrollo del curso, planificar y diseñar las experiencias y actividades necesarias para la adquisición de los aprendizajes previstos. Durante y posteriormente al desarrollo del curso, tutorizar, facilitar, guiar, motivar, ayudar, dar información de retorno al estudiante.
- La evaluación debe ser transparente (claridad y concreción respecto de los criterios e indicadores de evaluación), coherente (con los objetivos de aprendizaje y la metodología utilizada) y formativa (permita retroalimentación pro parte del profesor para modificar errores)
- El repertorio de métodos activos es amplio porque abarca tanto las dinámicas y actividades cuyo objetivo es “activar” la clase magistral, como otros métodos más complejos como son: el aprendizaje cooperativo, el aprendizaje basado en problemas y el método del caso, que a continuación se desarrolla específicamente, pero también todas aquellas que potencien el aprendizaje autónomo del estudiante.

b) Aprendizaje cooperativo

Según el Servicio de Innovación Educativa de la Universidad Politécnica de Madrid, el aprendizaje cooperativo es un enfoque de enseñanza en el cual se procura utilizar al máximo actividades en las cuales es necesario la ayuda entre estudiantes, ya sea en pares o grupos pequeños, dentro de un contexto enseñanza – aprendizaje. El aprendizaje cooperativo se basa en que cada estudiante intenta mejorar su aprendizaje y resultados pero también los de sus compañeros. Este enfoque depende del intercambio de información entre los estudiantes, los cuales están motivados tanto para lograr su propio aprendizaje, como para acrecentar el nivel de logro de los demás. Uno de los precursores e este nuevo modelo educativo es el pedagogo norteamericano John Dewey, quien promovía la importancia de construir conocimientos dentro del aula a partir de la interacción y la ayuda entre pares en forma sistemática. Si bien en la literatura pedagógica tiende a verse la relación aprendizaje colaborativo vs. Cooperativo como sinónimos. “La diferencia esencial entre estos dos procesos de aprendizaje es que en el primero los estudiantes son quienes diseñan su estructura de interacciones y mantienen el control sobre las diferentes decisiones que repercuten en su aprendizaje, mientras que en el segundo, es el profesor quien diseña y mantiene, casi por completo, el control en la estructura de interacciones y de los resultados que se ha de obtener” (Panitz, 2001)

c) Aprendizaje basado en el problema (ABP)

Libra, (2011) indica que el aprendizaje basado en problemas consiste en que un grupo de estudiantes de manera autónoma, aunque guiados por el profesor, deben encontrar la respuesta a una pregunta o solución a un problema de forma que al conseguir resolverlo correctamente suponga que los estudiantes tuvieron que buscar, entender e integrar y aplicar los conceptos básicos del contenido del problema así como los relacionados.

Los estudiantes de este modo, consiguen elaborar un diagnóstico de las necesidades de aprendizaje, construir el conocimiento de la materia y trabajar cooperativamente.

En sentido estricto, el ABP no requiere que se incluya la solución de la situación o problema presentado. Al inicio de una materia, el estudiante no tiene suficientes conocimientos y habilidades que le permitan, en forma efectiva, resolver el problema. El objetivo, en estas etapas es que el estudiante de la cuestión propuesta (diagnóstico de necesidades de

aprendizaje). A lo largo del proceso educativo, a medida que el estudiante progresa en el programa se espera que sea competente en planificar y llevar a cabo intervenciones que le permitan, finalmente resolver el problema de forma adecuada (construcción del conocimiento). Y todo ello, trabajando de manera cooperativa.

El aprendizaje basado en problemas facilita o fuerza a la interdisciplinariedad y la integración de conocimiento, atravesando las barreras propias del conocimiento fragmentado en disciplinas y materias.

La diferencia fundamental entre el aprendizaje tradicional y el ABP, básicamente, está en el carácter lineal del proceso de aprendizaje que se genera en el primero y el carácter cíclico del segundo. En el aprendizaje tradicional la identificación de necesidades de aprendizaje y la exposición de conocimientos está a cargo del profesor (tiene principio y fin en la actividad docente). En el aprendizaje basado en problemas, el estudiante adquiere el máximo protagonismo al identificar sus necesidades de aprendizaje y buscar el conocimiento para dar respuesta a un problema planteado, lo que a su vez genera nuevas necesidades de aprendizaje.

d) Método de casos

Para Abad (1991), el método de casos es la descripción de una situación concreta con finalidades pedagógicas para aprender o perfeccionarse en algún campo determinado. El caso se propone a un grupo – clase para que individual y colectivamente lo sometan al análisis y la toma de decisiones. Al utilizar el método del caso se pretende que los estudiantes estudien la situación, definan los problemas, lleguen a sus propias conclusiones sobre las acciones que habría que emprender, concreten ideas, las defiendan y las reelaboren con nuevas aportaciones. La situación puede presentarse mediante un material escrito, filmado, dibujado, con soporte informático o audiovisual. Generalmente plantea problemas divergentes (no tiene una única solución).

El propósito de un método de casos es dar a los estudiantes la oportunidad de adquirir un entendimiento generalizado de los problemas que pueden encontrar y de ayudarlos a desarrollar habilidades y destrezas para su solución, de una forma sistemática, que conduzca a soluciones viables.

e) Aprendizaje experiencial de Kolb

Como se describe en Kolb (1984) la teoría del aprendizaje experiencial surge de los estudios realizados por varios académicos muy reconocidos del siglo XX, entre otros: John Dewey, Kurt Lewin, Jean Piaget, William

James, Carl Jung, Paulo Freire, Carl Rogers. Todos ellos dieron un rol central a la experiencia en sus teorías de aprendizaje y desarrollo de los seres humanos.

La teoría se fundamenta en seis proposiciones básicas:

El aprendizaje es entendido como un proceso y no como un resultado, lo cual considera la realimentación en la efectividad de sus esfuerzos de aprendizaje.

Todo aprendizaje tiene que ver con reaprendizaje que se da por las creencias e ideas acerca de un tópico, de tal manera que éstas pueden ser revisadas, probadas e integradas con nuevas, y más refinadas ideas.

Los conflictos, diferencias y desacuerdos son los que comandan el proceso de aprendizaje. Esto implica moverse hacia atrás y hacia/entre modos opuestos de reflexión y acción así como también de sentimiento y pensamiento.

Aprendizaje es un proceso holístico en la que los seres humanos se adaptan al entorno que los rodea, lo cual involucra el pensamiento, el sentimiento, la percepción y el comportamiento en un funcionamiento integrado.

Aprendizaje se da como resultado de las transacciones entre la persona y el entorno que, según Piaget ocurre a través del equilibrio de procesos dialécticos de asimilación de las nuevas experiencias en conceptos existentes y en el acomodamiento de estos conceptos en nuevas experiencias.

Aprendizaje es un proceso de crear conocimiento, lo cual se alinea con la teoría constructivista en la que el aprendiz adquiere conocimiento, creando y recreando en la socialización con otros. Dicho de otra manera, este paradigma de aprendizaje se contrapone con el modelo de transmisión, donde las ideas fijas preexistentes se transmiten de uno a otro.

La teoría del aprendizaje experiencial gana notoriedad en los años 1980 con el trabajo de Mezirow, Freire, Kolb and Gregorc. Su relevancia radica en el aprendizaje que se logra a través de la reflexión sobre las experiencias cotidianas de los individuos que es la forma en que la mayoría de nosotros aprendemos. Por ejemplo, si un individuo va a la Cordillera de los Andes y no lleva la ropa apropiada le quedará como experiencia y reflexión de investigar acerca del estado del clima que tiene cada punto del país o del mundo.

f) Ciclo de aprendizaje experiencial de Kolb

Como se ilustra en la figura 1, el modelo de aprendizaje experiencial consiste un ciclo en el que la persona pasa por diferentes etapas, yendo de una experiencia concreta, a una observación reflexiva, luego a una conceptualización abstracta y a una experimentación activa (Kolb, 1984).

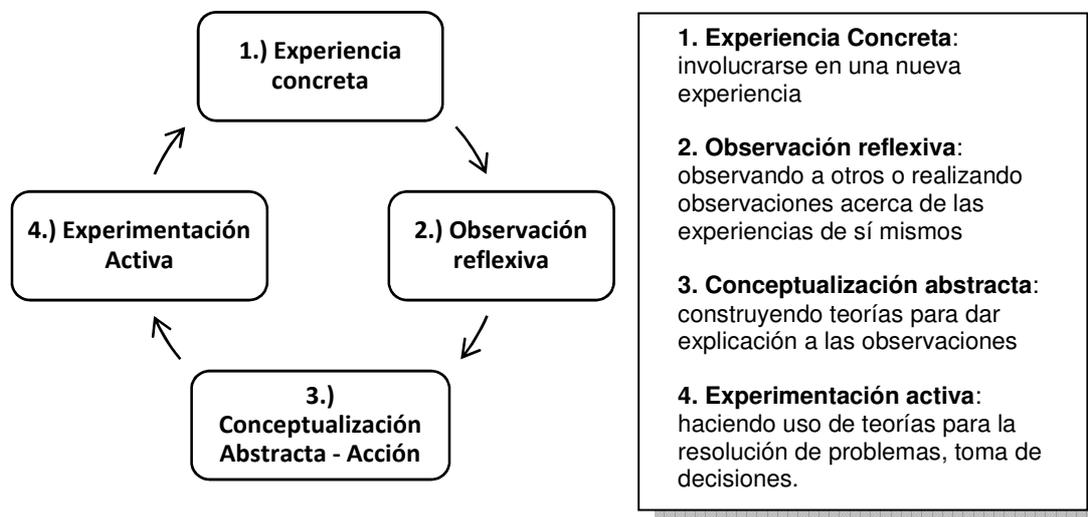


Figura1. Ciclo experiencial de Kolb

Fuente: adaptado de Bird (2002)

Estudios previos han enfatizado la importancia del modelo de Kolb considerando que éste ayuda a entender el proceso de aprendizaje.

Según el modelo de Kolb, en la etapa 1, una persona tiene una experiencia concreta, lo cual forma la base para la observación reflexiva y la conceptualización abstracta. En un contexto educacional, por ejemplo, los estudiantes pueden tener una experiencia concreta cuando ellos trabajan en una compañía emprendedora como una actividad de práctica profesional. En la etapa 2, los estudiantes podrían autoevaluarse sobre su propio perfil emprendedor, mientras que en la etapa 3, ellos pueden tratar de ligar su experiencia previa con los conceptos formales y la posibilidad de crear un nuevo negocio. Es en este punto cuando los individuos pueden formar sus intenciones de iniciar sus propias empresas. En la etapa 4, los estudiantes pueden llegar, finalmente, a pensar en experimentar los pasos requeridos para la creación de un nuevo negocio.

De todas las metodologías planteadas anteriormente se ha escogido la metodología de Kolb para evaluar su influencia en el aprendizaje significativo del estudiante, por un lado, porque no se ha encontrado una investigación en el Perú aplicada a esta metodología y por otro lado es la metodología que aplica la empresa donde labora el investigador.

2.3 Definiciones conceptuales

Aprender

Para Ausubel (1983), aprender se concibe a partir de la reestructuración de las estructuras cognitivas internas del aprendiz, de sus esquemas y estructuras mentales, de tal forma que al final de un proceso de aprendizaje deben aparecer nuevos esquemas y estructuras como una nueva forma de equilibrio.

Otro de los grandes aportes lo ha realizado Ausubel (1983) un psicólogo norteamericano, con su teoría del aprendizaje significativo, el que aparece en oposición al aprendizaje sin sentido, memorístico o mecánico. El término “significativo” se refiere tanto a un contenido con estructuración lógica propia como a aquel material que potencialmente puede ser aprendido de modo significativo, es decir, con significado y sentido para el que lo internaliza. El primer sentido del término se denomina sentido lógico y es característico de los contenidos cuando son no arbitrarios, claros y verosímiles, es decir, cuando el contenido es intrínsecamente organizado, evidente y lógico. El segundo es el sentido psicológico y se relaciona con la comprensión que se alcance de los contenidos a partir del desarrollo psicológico del aprendiz y de sus experiencias previas. Aprender, desde el punto de vista de esta teoría, es realizar el tránsito del sentido lógico se haga significativo para quien aprende.

Aprendizaje significativo

Para Ausubel la estructura cognoscitiva consiste en un conjunto organizado de ideas que preexisten al nuevo aprendizaje que se quiere instaurar. Esta forma de aprendizaje se refiere a una estrategia en la cual, a partir de aprendizajes anteriores ya establecidos de carácter más genérico, se pueden incluir nuevos conocimientos que sean subordinables a los anteriores. Los conocimientos previos más generales permiten anclar los nuevos y más particulares. La estructura cognoscitiva debe estar en capacidad de discriminar los nuevos conocimientos y establecer diferencia para que tengan algún valor para la memoria y puedan ser retenidos como contenidos distintos. Los conceptos previos que presentan un nivel superior de abstracción, generalización e inclusión, son denominados por Ausubel, organizadores avanzados y su principal función es la de establecer un puente entre lo que el estudiante ya conoce y lo que necesita conocer.

Desde el punto de vista didáctico, el papel del facilitador es el de identificar los conceptos básicos de una disciplina dada, organizarlos y jerarquizarlos para que desempeñen su papel de organizadores avanzados.

Ausubel (1983) distingue entre tipos de aprendizaje y tipos de enseñanza o formas de adquirir información. El aprendizaje puede ser repetitivo o significativo, según que lo aprendido se relacione arbitraria o sustancialmente con la estructura cognoscitiva. La enseñanza desde el punto de vista del método, puede presentar dos posibilidades ampliamente compatibles, primero se puede presentar los contenidos y los organizadores avanzados que se van a aprender de una manera completa y acabada, posibilidad que Ausubel llama aprendizaje receptivo o se puede permitir, que el aprendiz descubra e integre lo que ha de ser asimilado; en este caso se le denomina aprendizajes por descubrimiento.

Conocimientos previos

El concepto de saberes previos nos conduce a otro, más abarcativo de aprendizaje significativo. La idea esencial para promover un aprendizaje significativo es tener en cuenta los conocimientos actuales y conceptos (también los actitudinales y procedimentales) y como estos van a interactuar con la nueva información que recibirán los estudiantes mediante los materiales de aprendizaje o por las explicaciones del docente.

Para Ausubel (1983) la clave del aprendizaje significativo está en la relación que se pueda establecer entre el nuevo material y las ideas ya existentes en la estructura cognitiva del estudiante. Por lo expuesto, la eficacia de este tipo de aprendizaje radica en su significatividad y no en las técnicas memorísticas.

Las investigaciones realizadas respecto del contenido y la naturaleza de los conocimientos previos en las diferentes áreas han demostrado que existen algunos elementos en común:

Los conocimientos previos son construcciones personales que los sujetos han elaborado en interacción con el mundo cotidiano, con los objetos, con las personas y en diferentes experiencias sociales o escolares.

La interacción con el medio proporciona conocimientos para interpretar conceptos pero también deseos, intenciones o sentimientos de los demás.

Los conocimientos previos que construyen los sujetos no siempre poseen validez científica. Es decir, pueden ser teóricamente erróneos; estos conocimientos suelen ser bastante estables y resistentes al cambio y tienen un carácter implícito.

Construcción del aprendizaje

Según Ausubel aprender un contenido implica atribuirle un significado, construir una representación o un modelo mental del mismo. La construcción del

conocimiento supone un proceso de “elaboración” en el sentido que el estudiante selecciona y organiza las informaciones que le llega por diferentes medios, del facilitador entre otros, estableciendo relaciones entre los mismos.

En esta selección y organización de la información y en el establecimiento de las relaciones hay un elemento que ocupa un lugar privilegiado: el conocimiento previo pertinente que posee el estudiante en el momento de iniciar el aprendizaje.

El estudiantes bien “armado” con una serie de conceptos, concepciones, representaciones y conocimientos, adquiridos en el transcurso de sus experiencias previas, que utiliza como instrumento de lectura e interpretación y que determinan que informaciones seleccionará, como las organizará y qué tipos de relaciones establecerá entre ellas. Si el estudiante consigue establecer relaciones sustantivas y no arbitrarias entre el nuevo material de aprendizaje y sus conocimientos previos, es decir, si lo integra en su estructura cognoscitiva, será capaz de atribuirle significados, de construirse una representación o modelo mental del mismo y, en consecuencia, habrá llevado a cabo un aprendizaje significativo.

Aprendizaje

Es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación.

Aprobado

Estudiante que obtuvo puntaje valido para considerarse apto en el desarrollo y conocimiento de determinada materia. En Perú, calificaciones superiores o iguales a 14 en la escala vigesimal.

Conocimiento declarativo

Es una de las dos maneras en que se almacena la información en la memoria a largo plazo. El conocimiento declarativo es información consistente en hechos, conceptos o ideas conocidas conscientemente y que se pueden almacenar como proposiciones.

Conocimiento procedimental

El conocimiento procedimental es el conocimiento relacionado con cosas que sabemos hacer pero no conscientemente, como por ejemplo montar en bicicleta o hablar nuestra lengua.

Desaprobado

Estudiantes que no obtuvo puntaje válido para considerarse apto en el desarrollo y conocimiento de determinada materia. En Perú, calificaciones inferiores o iguales a 13 en la escala vigesimal.

Estrategias

Es el conjunto de procesos o métodos que es elegido por el docente para una determinada acción.

Factores ambientales

Condiciones estructurales y de recursos de estudio que acompañan e interactúan con el estudiante. Pueden ser beneficiosos o perjudiciales para el desarrollo de un buen proceso de aprendizaje.

Factores sociales

Condiciones de interacción social, familiar y de cualquier tipo de relaciones interpersonales que interfiera en el proceso del aprendizaje.

Motivación

Son las causas que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación.

Rendimiento académico

Se denomina rendimiento académico al nivel de conocimientos demostrado en un área o materia, comparado con la norma (edad y nivel académico).

Técnicas de estudio

Según Salas (1993) son aquellos pasos que nos ayudan a mejorar nuestro rendimiento, con una adecuada metodología de la forma de estudiar, utilizando técnicas concretas: prelectura, lectura, subrayado, resumen, esquema, etc.

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

La aplicación de la metodología experiencial de Kolb influye significativamente en el aprendizaje del curso Comunicación Efectiva de los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.

2.4.2 Hipótesis específicas

- Hipótesis específica 1: La aplicación de la metodología experiencial de Kolb influye significativamente en el aprendizaje de los conceptos básicos de comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.
- Hipótesis específica 2: La aplicación de la metodología experiencial de Kolb influye significativamente en el aprendizaje de las barreras que afectan la comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.
- Hipótesis específica 3: La aplicación de la metodología experiencial de Kolb influye significativamente en el aprendizaje de los métodos para mejorar la comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.
- Hipótesis específica 4: La aplicación de la metodología experiencial de Kolb influye significativamente en la elaboración de trabajos aplicativos del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.

2.4.3 Variables

Variable Independiente

Metodología experiencial de Kolb: Las metodologías para el aprendizaje activo se adaptan a un modelo de aprendizaje en el que el papel principal corresponde al estudiante, quien construye el conocimiento a partir de unas pautas, actividades o escenarios diseñados por el docente (facilitador). Es por esto que los objetivos de estas metodologías sean, principalmente, hacer que el estudiante sea gestor de su propio aprendizaje.

Variable dependiente

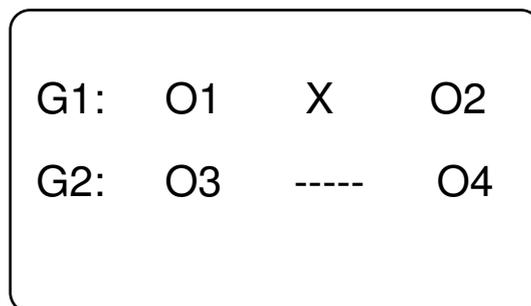
Aprendizaje significativo: Para Ausubel, la clave del aprendizaje significativo está en la relación que se pueda establecer entre el nuevo material y las ideas ya existentes en la estructura cognitiva del estudiante. Por lo expuesto, la eficacia de este tipo de aprendizaje radica en su significatividad y no en técnicas memorísticas

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

El diseño es experimental del tipo cuasi-experimental, con un diseño comparativo formado por dos grupos: grupo experimental y el grupo control, constituido por 27 de cada grupo de los estudiantes. La no aleatorización en la distribución de la intervención es lo que define a un estudio cuasi experimental.

El diseño que se empleó fue el cuasi-experimental: pretest-posttest con grupos intactos, el cual se muestra en el siguiente diagrama:



Denotación:

- G1 = Grupo experimental de 27 estudiantes
- G2 = Grupo control de 27 estudiantes
- X = variable independiente Metodología de Kolb
- O1 = Pretest grupos experimental
- O2 = Posttest grupo experimental
- O3 = Pretest grupo control
- O4 = Posttest grupo control

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

En el presente estudio la población estuvo compuesta por los estudiantes del curso de Comunicación Efectiva de la Asociación Automotriz de Lima – Perú (AAP). Constituido por 27 estudiantes del grupo experimental y 27 estudiantes del grupo control.

3.2.2 Muestra

La muestra de estudio estuvo conformada por los cincuenta y cuatro estudiantes del curso Comunicación Efectiva realizado en la AAP. El tipo de muestra utilizado es el no probabilístico, intencionado. No probabilístico, en la medida que supone un procedimiento de selección informal, donde la selección de los sujetos no depende de que todos tengan la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión del investigador o grupos de personas que recolectan los datos.

Intencionado, dado que el investigador selecciona la muestra según su propio criterio, sin ninguna regla matemática o estadística, procurando que esta sea lo más representativa posible, para lo cual es necesario que conozca objetivamente las características de la población de estudio (Carrasco, 2006, pág.243).

La muestra estuvo constituida en dos grupos: el grupo experimental estudiantes del aula A y grupo control estudiantes del aula B de la Asociación Automotriz, del curso Comunicación Efectiva.

Cuadro1

Total muestra de estudiantes

Área	Aula	Sección	n	%	Grupo
Trabajadores de distintas empresas automotrices	A	única	27	50%	grupo experimental
	B	única	27	50%	grupo control
TOTAL		2	54	100%	

3.3 Operacionalización de las variables

Se trata de establecer las dimensiones e indicadores relevantes de la variable de investigación. En este sentido, tenemos que desarrollar el experimento teniendo en cuenta dos variables:

Variable independiente: Que resulta siendo la metodología experiencial de Kolb, que influenciará en el aprendizaje de los estudiantes objeto de estudio.

Variable dependiente: Los estudiantes de la AAP sujetos a la influencia de la Metodología de Kolb.

Cuadro2
Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR
Variable Independiente Metodología experiencial de Kolb	Es un proceso que consiste en un ciclo en el que el estudiante pasa por diferentes etapas, yendo de una experiencia concreta, a una observación reflexiva, luego a una conceptualización abstracta y a una experimentación activa (Kolb, 1984).	Es un proceso que consiste en tres etapas: Planificación y preparación del curso. Desarrollo de los Contenidos. Fijación de los conocimientos según metodología de Kolb.	Planificación y preparación del curso.	Plantea los objetivos operativos del curso Organiza los contenidos del curso Evalúa el aprendizaje del curso
			Desarrollo de los contenidos	Organiza las actividades a desarrollar Orienta el estudio grupal e individual Propicia el autoaprendizaje para el alumno
			Fijación de los conocimientos según metodología de Kolb	Plantea experiencias concretas Incentiva la participación de los estudiantes a través de la reflexión activa. Utiliza los resultados para una

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR
				conceptualización abstracta Desarrolla una experimentación activa
Variable Dependiente	Para Ausubel la estructura cognoscitiva consiste en un conjunto organizado de ideas que preexisten al nuevo aprendizaje que se quiere instaurar. Esta forma de aprendizaje se refiere a una estrategia en la cual, a partir de	En el caso del aprendizaje del curso Comunicación Efectiva, se trata de comprender y aplicar los conocimientos sobre: Conceptos básicos de comunicación. Barreras que afectan	Conceptos básicos de comunicación	Proceso de comunicación. Modelos de comunicación. Tipos de comunicación
Aprendizaje significativo			Barreras que afectan la comunicación	Barreras actitudinales Barreras de tipo administrativo Barreras operativo Conductas que frenan la comunicación

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR
	<p>aprendizajes anteriores ya establecidos de carácter más genérico, se pueden incluir nuevos conocimientos que sean subordinables a los anteriores. Los conocimientos previos más generales permiten anclar los nuevos y más particulares.</p>	<p>la comunicación. Métodos que mejoran la comunicación.</p>	<p>Métodos para mejorar la comunicación</p>	<p>Comunicación asertiva Ventana de Johari Análisis transaccional</p>

3.4 Técnicas para la recolección de datos

Para la presente investigación, se aplicaron las siguientes técnicas:

Test de aprendizaje que se refleja a través de los cuestionarios para evaluar la variable dependiente en estudio.

Tarea individual aplicativa que se aplicó al inicio y final del curso y corresponde al producto del curso.

3.4.1 Descripción de los instrumentos

Selección de instrumentos

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron en el presente trabajo para la recolección de la información se desarrollaron de acuerdo con las características y necesidades de cada variable. Así tenemos:

- Instrumentos de la investigación:
- Para la variable independiente: Curso de Comunicación Efectiva
- Para la variable dependiente:
 - Test de aprendizaje para medir el nivel de desarrollo del aprendizaje significativo.
 - Tarea individual producto, corresponde al producto del curso.
 - Es conveniente mencionar que las unidades didácticas desarrolladas para la presente investigación correspondieron a la asignatura Comunicación Efectiva, que fue desarrollado de acuerdo a la estructura de la temática planteada.
 - Unidades de análisis: las unidades de análisis, es decir los elementos de los cuales se recopiló la información para realizar la investigación, estuvieron conformados por estudiantes a quienes se les aplicó los diferentes instrumentos de recolección de datos.

3.4.2 Validez y confiabilidad de los instrumentos

Gallardo, Y. (1999, pág. 51), sostiene que la validez de un instrumento está dada por el grado en que este mide la variable que pretende medir, es decir, el grado en que el instrumento mide lo que el investigador desea medir.

Así mismo manifiesta que la validez es el grado hasta donde una prueba es capaz de medir los objetivos. El primero de ellos es el de hacer predicciones acerca de un individuo examinado, el segundo se refiere a la capacidad que tiene la prueba para describirlo.

Validez de los instrumentos

De lo presentado en los párrafos anteriores, se puede definir la validación de los instrumentos como la determinación de la capacidad para medir las cualidades para lo cual fueron construidos.

Un instrumento tiene validez de contenido cuando los ítems que lo integran constituyen una muestra representativa de los indicadores de la propiedad que mide. Es decir, se espera que el curso sea un adecuado muestreo del contenido que se examina.

Por lo cual, este procedimiento se realizó a través de la evaluación de juicio de expertos (4). A ellos se les entregó la matriz de consistencia, el test de aprendizaje y el curso de Comunicación Efectiva,

Sobre la base del procedimiento de validación descrita, los expertos consideraron la existencia de una estrecha relación entre los criterios y objetivos del estudio y los ítems constitutivos del test de aprendizaje significativo. Asimismo, emitieron los resultados que se muestran en el cuadro 3.

Cuadro3

Nivel de validez de los instrumentos aplicados, según juicio de expertos

EXPERTOS	TEST DE APRENDIZAJE CURSO DE CE			
	Puntaje	%	Puntaje	%
Dra. Gliria Susana Méndez Ilizarbe	4	80	4	80
Dra. Isabel Menacho Vargas	4	82	4.3	86
Dr. Oscar Pujay Cristóbal	4.1	93	4.25	85
Dr. Edwin Martínez López	4.7	96	5	100
Promedio de valoración	4.2	87.8	4.39	87.8

Los valores resultantes después de tabular la calificación emitida por los expertos, tanto a nivel del test de aprendizaje significativo y el curso de Comunicación Efectiva (CE), resultaron con una validez de “Muy Bueno”. Para determinar el nivel de validez se puede comparar con el siguiente cuadro. Ver prueba de expertos en anexo 4.

Cuadro4

Valores de los niveles de validez

VALORES	NIVELES DE VALIDEZ
91 – 100	Excelente
81 – 90	Muy bueno
71 – 80	Bueno
61 – 70	Regular
51 – 60	Deficiente

Fuente: Cabanillas (2004). Tesis Influencia de la enseñanza directa en el mejoramiento de la comprensión lectora de los estudiantes de Ciencias de la Educación. UNSCH.

Dada la validez de los instrumentos por juicio de expertos, donde el test para medir el aprendizaje y el curso de CE obtuvieron un valor de 87.8 %, se puede concluir que los instrumentos tienen muy buena validez

Confiabilidad de los instrumentos: Se aplicó la confiabilidad por el método Alfa de Cronbach, para lo cual se siguieron los siguientes pasos:

Para determinar el grado de confiabilidad del test de aprendizaje (20 preguntas), según la percepción de los estudiantes, primero, se determinó en ellas, una muestra piloto de 12 estudiantes. Posteriormente se aplicó el instrumento, para determinar el grado de confiabilidad.

Seguidamente, se estimó el coeficiente de confiabilidad para el test de aprendizaje, por el método Alfa de Cronbach, el cual es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida y cuya denominación Alfa fue realizada por Cronbach en 1951.

Luego, se estableció el nivel de correlación existente entre los puntajes obtenidos; para lo cual, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson (r).

Los resultados obtenidos con el programa SPSS 23.0, con el propósito de verificar el grado de uniformidad y consistencia del instrumento aplicado y la estabilidad de las puntuaciones a lo largo del tiempo la ecuación es:

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	12	100.0
Excluded ^a	0	00.0
Total	12	100.0

a. List wise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.695	20

Ver más información en el anexo 5.

De acuerdo con los niveles de confiabilidad mostrados en el siguiente cuadro presentado por Hernández Sampieri, Roberto y otros (2006), el nivel de confiabilidad del test de aprendizaje resultó "Muy confiable", por ende se pudo continuar con el proceso investigativo.

Cuadro5

Los niveles de confiabilidad

VALORES	NIVEL DE CONFIABILIDAD
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,0	Confiabilidad perfecta

Fuente: HernándezSampieri, Roberto y otros (2014)

3.5 Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

Se presentan los resultados en cuadros y gráficos estadísticos ordenados para una mayor visualización de cada uno de ellos, se analizarán estos resultados a través de la estadística descriptiva con ayuda del software estadístico SPSS versión 23.0 en español, la misma que se orientó el logro de los objetivos específicos de la investigación.

Para la confiabilidad de los instrumentos elaborados para nuestra investigación se aplicó el método Alfa de Cronbach ayudado por el software estadístico SPSS versión 23.0 en español, la misma que orientó el logro de los objetivos específicos de la investigación.

El contraste de las hipótesis generales y específicas se realizó con el estadístico F de análisis de varianza.

Para establecer las inferencias estadísticas se eligió un nivel de significación de 5 % ($\alpha = 0.05$ dos colas) por tratarse de una investigación social.

3.6 Aspectos éticos

La evaluación a través de los test es objetivo y de conocimiento informado de los estudiantes y de la institución, por tanto no existe colisión de aspectos éticos

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1 Determinar en qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje del curso de Comunicación Efectiva en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima- Perú

De los 54 estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima del curso de Comunicación Efectiva de la asociación automotriz de Lima, a efectos de medir el impacto de la aplicación de la metodología de Kolb en el aprendizaje, se dividió en 2 grupos iguales: de 27 estudiantes cada uno. A un grupo no se le aplicó la Metodología de Kolb llamándose grupo control, y al otro grupo de 27 estudiantes se aplicó la metodología de Kolb, grupo al que se le llamó grupo experimental.

Los resultados obtenidos de la aplicación del test validado por juicio de expertos, antes y después del experimento, tanto del grupo control como del grupo experimental, se presenta en la tabla 1.

Tabla estadística1

Test antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Test antes del experimento	Grupo control	27	10,59	1,575	,303
	Grupo experimental	27	10,96	1,372	,264
	Total	54	10,78	1,475	,201
Test después del experimento	Grupo control	27	13,26	1,347	,259
	Grupo experimental	27	15,59	1,474	,274
	Total	54	14,43	1,829	,249

Fuente: Test de Kolb, aplicados a los grupos de investigación, de 54 estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, antes y después del experimento.

En la tabla 1 se puede observar que antes de la aplicación de la metodología de Kolb, el test en el grupo control arrojó un promedio de 10,59 mientras que el test del grupo experimental arrojó un promedio de 10,96 notándose que no tendría diferencia significativa.

En la tabla 1 también se puede observar que después de la aplicación de la metodología de Kolb, el test del grupo control arrojó un promedio de 13,26, mientras que el del grupo experimental fue de 15,59 notándose una diferencia significativa. Los resultados precedentemente expuestos para una mejor visualización se presentan en el gráfico 1.

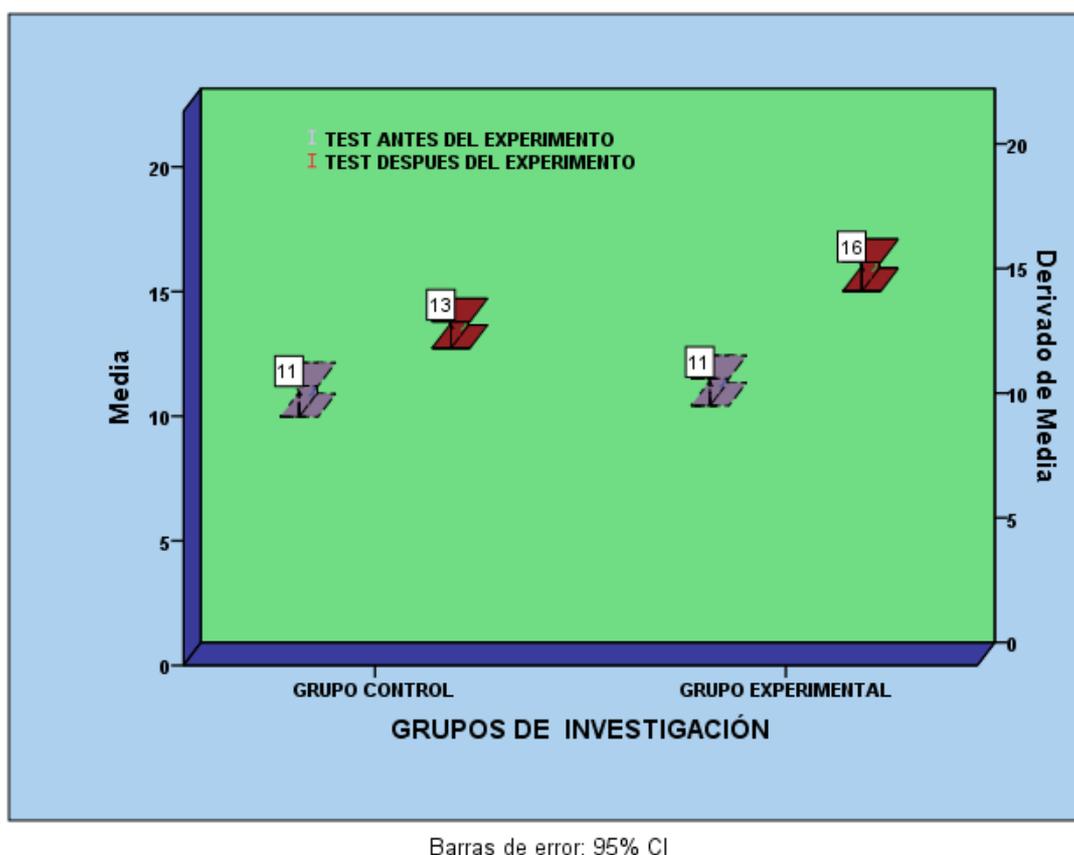


Gráfico 1 Promedios del test antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb

Prueba de hipótesis general

Para la determinación de la influencia de la aplicación de la metodología de Kolb en el aprendizaje significativo del curso de Comunicación Efectiva en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima Perú, se plantearon las siguientes hipótesis.

Hipótesis nula: H_0 = La aplicación de la metodología experiencial de Kolb no influye significativamente en el aprendizaje del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú.

Esta hipótesis nula puede traducirse estadísticamente de la siguiente manera: No existe diferencia significativa entre los promedios de los test antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb, en las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima

Hipótesis de investigación: H_i = La aplicación de la metodología de Kolb influye significativamente en el aprendizaje del curso Comunicación Efectiva, de los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima.

Esta hipótesis de investigación puede traducirse estadísticamente de la siguiente manera: Existe diferencia significativa de los promedios de los test antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb, en las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima

Contraste de la hipótesis general:

El contraste de la hipótesis general se realizó con el estadístico F del análisis de varianza, para lo cual se hizo el siguiente planteamiento: Se ha evaluado a 54 estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, en dos grupos, uno de control de 27, y otro experimental también de 27, a quienes se aplicó la metodología de Kolb. Por lo que se hace la siguiente pregunta: ¿Existe diferencia significativa de los promedios de los test aplicados a las estudiantes de la asociación automotriz de Lima entre los grupos, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb? Nivel de significancia 5%.

Para la determinación de diferencias significativas, de promedios de los test, antes y después del experimento señalado, se realizó el análisis de varianza, cuyo resultado se presenta en la tabla 2.

Tabla estadística2

Análisis de varianza para la determinación de diferencia de medias entre los grupos, antes y después de la aplicación de la Metodología de Kolb

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Test antes del experimento	BetweenGroups	1,852	1	1,852	,849	,361
	WithinGroups	113,481	52	2,182		
	Total	115,333	53			
Test después del experimento	BetweenGroups	73,500	1	73,500	36,855	,000
	WithinGroups	103,704	52	1,994		
	Total	177,204	53			

Significancia antes del experimento

De los resultados del análisis de varianza, de la tabla 2, se puede observar que, considerando la hipótesis general planteada, y el valor de significancia obtenido, el valor $p=0.361 > \alpha=0.05$, por lo tanto no se rechaza la hipótesis nula, es decir no existe diferencia significativa entre los promedios del test antes del experimento, entre los grupos, control y experimental.

Significancia después del experimento

De los resultados del análisis de varianza, de la tabla 2, se puede observar que, considerando la hipótesis general planteada, y el valor de significancia obtenido, el valor $p=0.000 < \alpha=0.05$, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, es decir existe diferencia significativa entre los promedios del test después del experimento, entre los grupos, control y experimental. Con lo que se podría confirmar la hipótesis general de investigación

Los mismos resultados de la tabla 2 se pueden apreciar en el gráfico 2, en donde habiendo utilizado dos grupos homogéneos de 27 estudiantes cada uno, y después de haber aplicado la metodología de Kolb; el impacto del test en el grupo de control no fue significativo, mientras que el impacto en el grupo experimental fue de $(16-11)/11 = 45\%$ más que en el grupo control.

Interpretación:

Por efecto de la aplicación de metodología de Kolb, se incrementó el 45 % de las capacidades en las estudiantes de la asociación automotriz de Lima, respecto a las del grupo control, en el cual no se aplicó la metodología de Kolb.

4.2 Determinar en qué medida influye la aplicación de la Metodología experiencial de Kolben el aprendizaje de los conceptos básicos de comunicación del curso Comunicación Efectiva en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú

De los 54 estudiantes de la asociación automotriz de Lima del curso de Comunicación Efectiva de la asociación automotriz de Lima, a efectos de medir el impacto de la aplicación de la metodología de Kolb en el aprendizaje de conocimientos básicos, se dividió en 2 grupos iguales; de 27 estudiantes cada uno. A un grupo no se le aplicó la metodología de Kolb llamándose grupo control, y al otro grupo de 27 estudiantes se aplicó la metodología de Kolb, grupo al que se le llamó grupo experimental.

Los resultados obtenidos de la aplicación del test validado por juicio de expertos, antes y después del experimento, tanto del grupo control como del grupo experimental, se presenta en la Tabla 3.

Tabla estadística3

Test de conocimientos básicos de comunicación, antes y después de la aplicación de la metodología de kolb

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Conceptos básicos de comunicación antes del experimento	Grupo control	27	3,37	,926	,178
	Grupo experimental	27	3,44	,801	,154
	Total	54	3,41	,858	,117
Conceptos básicos de comunicación después del experimento	Grupo control	27	4,00	,620	,119
	Grupo experimental	27	4,74	,903	,174
	Total	54	4,37	,853	,116

Fuente: Test de Kolb, aplicados a los grupos de investigación, de 54 estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, antes y después del experimento.

En la tabla 3 se puede observar que antes de la aplicación de la metodología de Kolb, el test con relación a los conocimientos básicos, del grupo control arrojó un promedio de 3,37 mientras que el test del grupo experimental arrojó un promedio de 3,44, notándose que no tendría diferencia significativa.

En la tabla N° 3 también se puede observar que después de la aplicación de la Metodología de Kolb, el Test con relación a las los conocimientos básicos, del grupo control arrojó un promedio de 4 mientras que el del grupo experimental

fue de 4,74 notándose una diferencia significativa. Los resultados precedentemente expuestos para una mejor visualización se presentan en el gráfico 2.

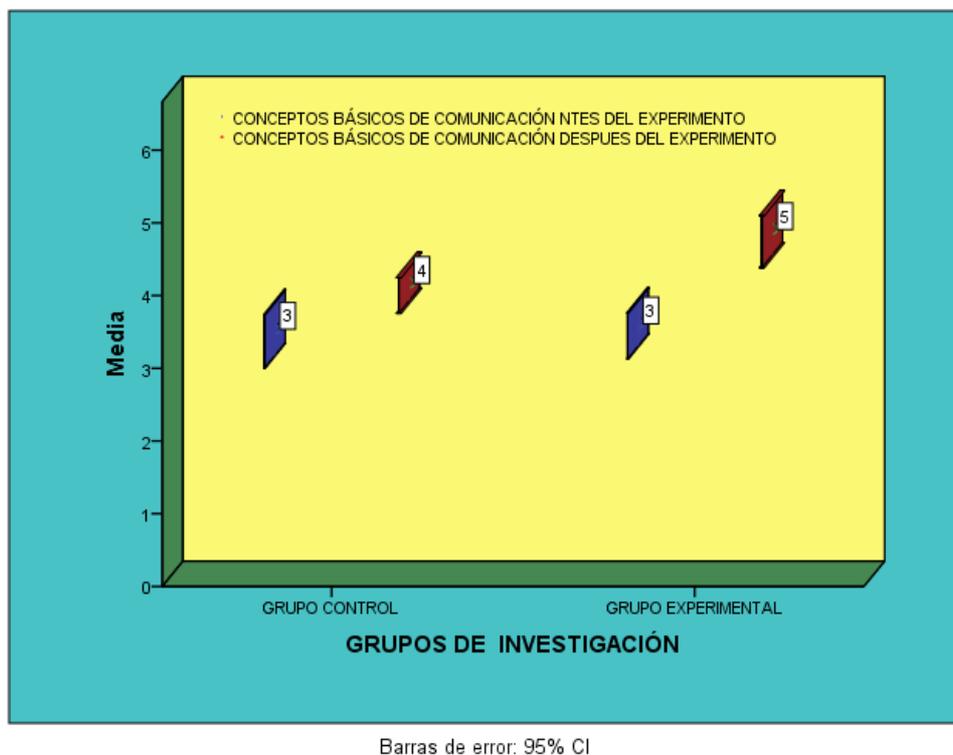


Gráfico 2 Promedios del test con relación a los los conocimientos básicos, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb

Prueba de la primera hipótesis específica

Para la determinación de la influencia significativa de la aplicación de la metodología de Kolb en el aprendizaje de los conceptos básicos de comunicación del curso Comunicación Efectiva en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú se plantearon las siguientes hipótesis:

Hipótesis nula: H_0 = La aplicación de la metodología de Kolb no influye significativamente en el aprendizaje de los conceptos básicos de comunicación, del curso Comunicación Efectiva en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima Perú.

Esta hipótesis nula puede traducirse estadísticamente de la siguiente manera: No existe diferencia significativa entre los promedios de los test antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb, en las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima Perú

Hipótesis de investigación: H_i = La aplicación de la Metodología de Kolb influye significativamente en el aprendizaje de los conocimientos básicos, del curso de

Comunicación Efectiva en la estudiantes de la asociación automotriz de Lima - Perú.

Esta hipótesis de investigación puede traducirse estadísticamente de la siguiente manera: Existe diferencia significativa de los promedios de los test antes y después de la aplicación de la Metodología de Kolb, en las estudiantes de la asociación automotriz de Lima

Contraste de la Primera Hipótesis Específica:

El contraste de la hipótesis general se realizó con el estadístico F del análisis de varianza, para lo cual se hizo el siguiente planteamiento: Se ha evaluado a 54 estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, agrupadas en dos grupos, un grupo de control de 27, y otro grupo experimental también de 27, a quienes se aplicó la metodología de Kolb. Por lo que se formula la siguiente pregunta: ¿Existe diferencia significativa de los promedios de los test de conocimientos básicos, aplicados a las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima entre los grupos, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb? Nivel de significancia 5%.

Para la determinación de diferencias significativas, de promedios de los test, antes y después del experimento señalado, se realizó el análisis de varianza, cuyo resultado se presenta en la tabla 4

Tabla estadística4

Análisis de varianza para la determinación de diferencia de medias entre los grupos, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb, relacionados con los conocimientos básicos

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Conceptos básicos de comunicación antes del experimento	Betweengroups	,074	1	,074	,099	,754
	Withingroups	38,963	52	,749		
	Total	39,037	53			
Conceptos básicos de comunicación despues del experimento	Betweengroups	7,407	1	7,407	12,352	,001
	Withingroups	31,185	52	,600		
	Total	38,593	53			

Significancia antes del experimento

De los resultados del análisis de varianza, de la tabla 4, se puede observar que, considerando la primera hipótesis específica planteada, y el valor p de significancia obtenido, el valor $p=0,754 > \alpha=0.05$, por lo tanto no se rechaza la hipótesis nula, es decir no existe diferencia significativa entre los promedios del test antes del experimento, entre los grupos.

Significancia después del experimento

De los resultados del análisis de varianza, de la tabla 4, se puede observar que, considerando la primera hipótesis específica planteada, y el valor de significancia obtenido, el valor $p=0.000 < \alpha=0.05$, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, es decir existe diferencia significativa entre los promedios del test después del experimento, entre los grupos. Con lo que se podría confirmar la hipótesis específica de investigación.

Los mismos resultados de la tabla 3 se pueden apreciar en el gráfico 2, en donde habiendo utilizado dos grupos homogéneos de 27 estudiantes cada uno, y después de haber aplicado la metodología de Kolb; el impacto del test en el grupo de control no fue significativo, mientras que el impacto en el grupo experimental fue de $(4,74-4)/4 = 19\%$ más que en el grupo control.

Interpretación:

Por efecto de la aplicación de metodología de Kolb, se incrementó el 19 % de las capacidades en conocimientos básicos del curso de Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la asociación automotriz de Lima, respecto a las del grupo control, en el cual no se aplicó la metodología de Kolb.

4.3 Determinar en qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje de las barreras que afectan la comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú

De los 54 estudiantes de la asociación automotriz de Lima del curso de Comunicación Efectiva de la asociación automotriz de Lima, a efectos de medir el impacto de la aplicación de la metodología de Kolb en el aprendizaje de las barreras que afectan la comunicación, se dividió en 2 grupos iguales; de 27 estudiantes cada uno. A un grupo no se le aplicó la metodología de Kolb llamándose grupo control, y al otro grupo de 27 estudiantes se aplicó la metodología de Kolb, grupo al que se le llamó grupo experimental.

Los resultados obtenidos de la aplicación del test validado por juicio de expertos, antes y después del experimento, tanto del grupo control como del grupo experimental, se presenta en la Tabla 5.

Tabla Estadística5

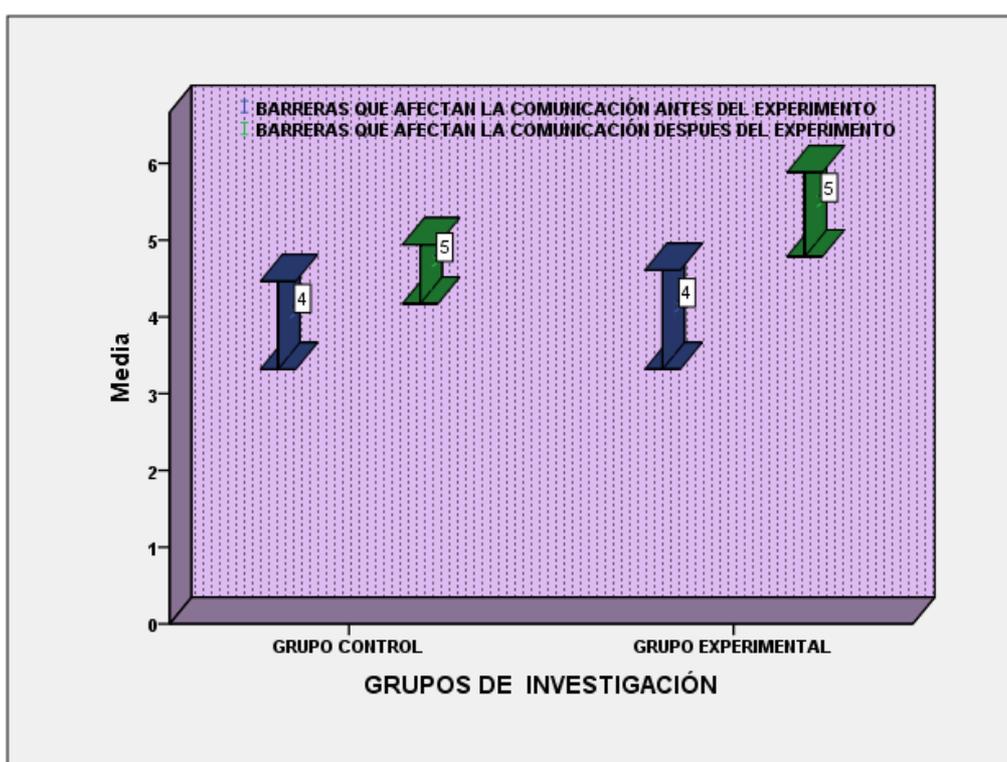
Test de barreras que afectan la comunicación, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Barreras que afectan la comunicación antes del experimento	Grupo control	27	3,89	1,450	,279
	Grupo experimental	27	3,96	1,629	,313
	Total	54	3,93	1,528	,208
Barreras que afectan la comunicación después del experimento	Grupo control	27	4,56	,974	,187
	Grupo experimental	27	5,33	1,387	,267
	Total	54	4,94	1,250	,170

Fuente: Test de Kohl, aplicados a los grupos de investigación, de 54 estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, antes y después del experimento.

En la tabla 5 se puede observar que antes de la aplicación de la metodología de Kolb, el test con relación a las barreras que afectan la comunicación, del grupo control arrojó un promedio de 3,89 mientras que el test del grupo experimental arrojó un promedio de 3,96, notándose que no tendría diferencia significativa.

En la tabla 5 también se puede observar que después de la aplicación de la metodología de Kolb, el test con relación a las barreras que afectan la comunicación, del grupo control arrojó un promedio de 4,56 mientras que el del grupo experimental fue de 5,33 notándose una diferencia significativa. Los resultados precedentemente expuestos para una mejor visualización se presentan en el gráfico 3.



Barras de error: 95% CI

Gráfico3 Promedios del test con relación a las barreras que afectan la comunicación, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb

Prueba de la segunda hipótesis específica

Para la determinación de la influencia de la aplicación de la metodología de Kolb en el aprendizaje de las barreras que afectan la comunicación, del curso de Comunicación Efectiva en los estudiantes de la asociación automotriz de Lima, se plantearon las siguientes hipótesis:

Hipótesis nula: H_0 = La aplicación de la metodología de Kolb no influye significativamente en el aprendizaje de las barreras que afectan la comunicación, del curso de Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima.

Esta hipótesis nula puede traducirse estadísticamente de la siguiente manera: No existe diferencia significativa entre los promedios de los test antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb, en las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima

Hipótesis de investigación: H_i = La aplicación de la metodología de Kolb influye significativamente en el aprendizaje de las barreras que afectan la comunicación, del curso de Comunicación Efectiva en la estudiantes de la asociación automotriz de Lima.

Esta hipótesis de investigación puede traducirse estadísticamente de la siguiente manera: Existe diferencia significativa de los promedios de los test antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb, en las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima

Contraste de la segunda hipótesis específica:

El contraste de la hipótesis general se realizó con el estadístico F del análisis de varianza, para lo cual se hizo el siguiente planteamiento: Se ha evaluado a 54 estudiantes de la asociación automotriz de Lima, agrupadas en dos grupos, un grupo de control de 27, y otro grupo experimental también de 27, a quienes se aplicó la metodología de Kolb. Por lo que se hace la siguiente pregunta: ¿Existe diferencia significativa de los promedios de los test de barreras que afectan la comunicación, aplicados a las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima entre los grupos, antes y después de la aplicación de la Metodología de Kolb? Nivel de significancia 5%.

Para la determinación de diferencias significativas, de promedios de los test, antes y después del experimento señalado, se realizó el análisis de varianza, cuyo resultado se presenta en la tabla 6

Tabla estadística6

Análisis de varianza para la determinación de diferencia de medias entre los grupos, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb, relacionados con las barreras que afectan la comunicación

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Barreras que afectan la comunicación antes del experimento	BetweenGroups	,074	1	,074	,031	,861
	WithinGroups	123,630	52	2,377		
	Total	123,704	53			
Barreras que afectan la comunicación después del experimento	BetweenGroups	8,167	1	8,167	5,687	,021
	WithinGroups	74,667	52	1,436		
	Total	82,833	53			

Significancia antes del experimento

De los resultados del análisis de varianza, de la tabla 6, se puede observar que, considerando la segunda hipótesis específica planteada, y el valor p de significancia obtenido, el valor $p=0,861 > \alpha=0.05$, por lo tanto no se rechaza la hipótesis nula, es decir no existe diferencia significativa entre los promedios del test antes del experimento, entre los grupos.

Significancia después del experimento

De los resultados del análisis de varianza, de la tabla 4, se puede observar que, considerando la segunda hipótesis específica planteada, y el valor de significancia obtenido, el valor $p=0.021 < \alpha=0.05$, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, es decir existe diferencia significativa entre los promedios del test después del experimento, entre los grupos. Con lo que se podría confirmar la hipótesis específica de investigación.

Los mismos resultados de la tabla 5 se pueden apreciar en el gráfico 3, en donde habiendo utilizado dos grupos homogéneos de 27 estudiantes cada uno, y después de haber aplicado la metodología de Kolb; el impacto del test en el grupo de control no fue significativo, mientras que el impacto en el grupo experimental fue de $(5,33-4,56)/4,56 = 17\%$ más que en el grupo control.

Interpretación:

Por efecto de la aplicación de metodología de Kolb, se incrementó el 17 % de las capacidades en barreras que afectan la comunicación, del curso de Comunicación Efectiva, en las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, respecto a las del grupo control, en el cual no se aplicó la metodología de Kolb.

4.4 Determinar en qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje de los métodos para mejorar la comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú

De los 54 estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima del curso de Comunicación Efectiva de la Asociación Automotriz de Lima, a efectos de medir el impacto de la aplicación de la metodología de Kolb en el aprendizaje de los métodos para mejorar la comunicación, se dividió en 2 grupos iguales; de 27 estudiantes cada uno. A un grupo no se le aplicó la metodología de Kolb llamándose grupo control, y al otro grupo de 27 estudiantes se aplicó la Metodología de Kolb, grupo al que se le llamó grupo experimental.

Los resultados obtenidos de la aplicación del test validado por juicio de expertos, antes y después del experimento, tanto del grupo control como del grupo experimental, se presenta en la tabla 7.

Tabla estadística7

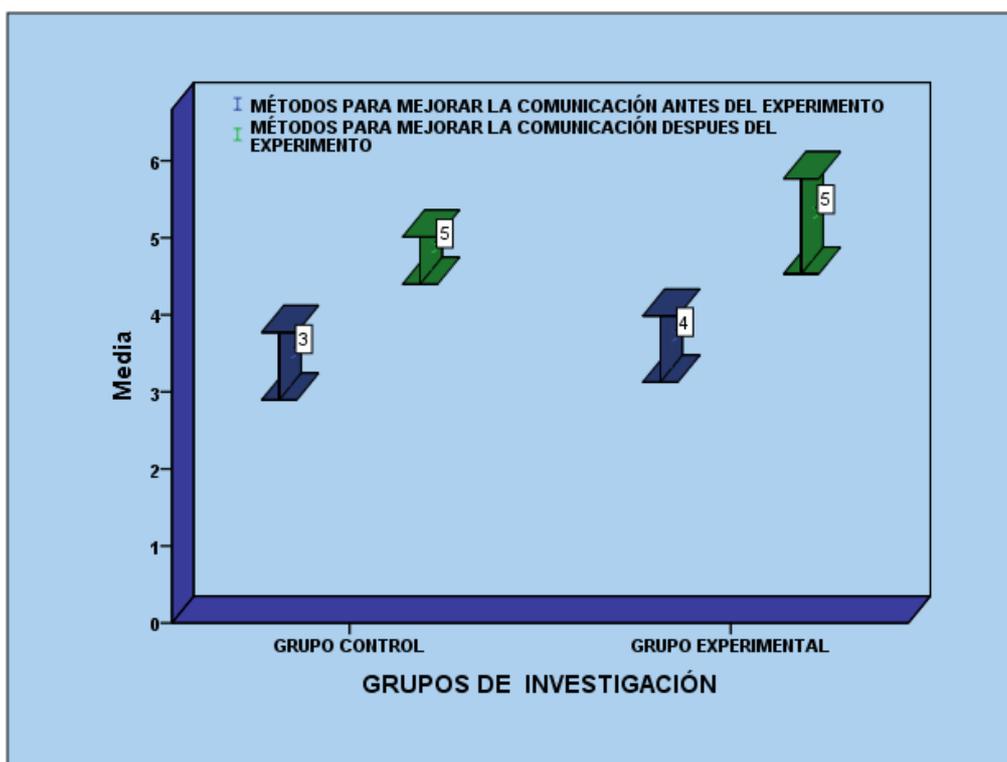
Test de métodos para mejorar la comunicación, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Métodos para mejorar la comunicación antes del experimento	Grupo control	27	3,33	1,109	,214
	Grupo experimental	27	3,56	1,086	,209
	Total	54	3,44	1,093	,149
Métodos para mejorar la comunicación después del experimento	Grupo control	27	4,70	,775	,149
	Grupo experimental	27	5,15	1,562	,301
	Total	54	4,93	1,242	,169

Fuente: Test de Kolb, aplicado a los grupos de investigación, de 54 estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, antes y después del experimento.

En la tabla 7 se puede observar que antes de la aplicación de la metodología de Kolb, el test con relación a los métodos para mejorar la comunicación, del grupo control arrojó un promedio de 3,33 mientras que el test del grupo experimental arrojó un promedio de 3,56, notándose que no tendría diferencia significativa.

En la tabla 5 también se puede observar que después de la aplicación de la metodología de Kolb, el test con relación a los métodos para mejorar la comunicación, del grupo control arrojó un promedio de 4,70 mientras que el del grupo experimental fue de 5,15 notándose una diferencia significativa. Los resultados precedentemente expuestos para una mejor visualización se presentan en el gráfico 4.



Barras de error: 95% CI

Gráfico 4, Promedios del test con relación a los métodos para mejorar la comunicación, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb

Prueba de la tercera hipótesis específica

Para la determinación de la influencia de la aplicación de la metodología de Kolb en el aprendizaje de los métodos para mejorar la comunicación, del curso de Comunicación Efectiva en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, se planteó las siguientes hipótesis:

Hipótesis nula: H_0 = La aplicación de la metodología de Kolb no influye significativamente en el aprendizaje de los métodos para mejorar la comunicación, del curso de Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima.

Esta hipótesis nula puede traducirse estadísticamente de la siguiente manera: No existe diferencia significativa entre los promedios de los test antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb, en las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima

Hipótesis de investigación: H_i = La aplicación de la metodología de Kolb influye significativamente en el aprendizaje de los métodos para mejorar la comunicación, del curso de Comunicación Efectiva en la estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima.

Esta hipótesis de investigación puede traducirse estadísticamente de la siguiente manera: Existe diferencia significativa de los promedios de los test antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb, en las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima

Contraste de la tercera hipótesis específica:

El contraste de la hipótesis general se realizó con el estadístico F del análisis de varianza, para lo cual se hizo el siguiente planteamiento: Se ha evaluado a 54 estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, agrupadas en dos grupos, un grupo de control de 27, y otro grupo experimental también de 27, a quienes se aplicó la metodología de Kolb. Por lo que se hace la siguiente pregunta: ¿Existe diferencia significativa de los promedios de los test de métodos para mejorar la comunicación, aplicados a las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima entre los grupos, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb? Nivel de significancia 5%.

Para la determinación de diferencias significativas, de promedios de los test, antes y después del experimento señalado, se realizó el análisis de varianza, cuyo resultado se presenta en la tabla 8

Tabla estadística8

Análisis de Varianza para la determinación de diferencia de medias entre los grupos, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb, relacionados con los métodos para mejorar la comunicación

Variable dependiente	Origen	Estadísticos				
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
métodos para mejorar la comunicación antes del experimento	Entre grupos	,667	1	,667	,553	,460
	Dentro de grupos	62,667	52	1,205		
	Total	63,333	53			
métodos para mejorar la comunicación después del experimento	Entre grupos	2,667	1	2,667	1,754	,191
	Dentro de grupos	79,037	52	1,520		
	Total	81,704	53			

Significancia antes del experimento

De los resultados del análisis de varianza, de la tabla 8, se puede observar que, considerando la tercera hipótesis específica planteada, y el valor p de significancia obtenido, el valor $p=0,460 > \alpha=0.05$, por lo tanto no se rechaza la hipótesis nula, es decir no existe diferencia significativa entre los promedios del test antes del experimento, entre los grupos.

Significancia después del experimento

De los resultados del análisis de varianza, de la tabla 8, se puede observar que, considerando la tercera hipótesis específica planteada, y el valor de significancia obtenido, el valor $p=0.191 > \alpha=0.05$, por lo tanto no se rechaza la hipótesis nula, es decir no existe diferencia significativa entre los promedios del test después del experimento, entre los grupos. Con lo que no se podría confirmar la tercera hipótesis específica de investigación.

Los mismos resultados de la tabla 7 se pueden apreciar en el gráfico 4, en donde habiendo utilizado dos grupos homogéneos de 27 estudiantes cada uno, y después de haber aplicado la metodología de Kolb; el impacto del test en el grupo de control no fue significativo, así como el impacto en el grupo experimental, tampoco fue significativo

Interpretación:

Por efecto de la aplicación de metodología de Kolb, no se incrementó las capacidades en los métodos para mejorar la comunicación, del curso de Comunicación Efectiva, en las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, respecto a las del grupo control, en el cual no se aplicó la metodología de Kolb.

4.5 Determinar en qué medida influye el uso de la Metodología de Kolb en la elaboración de trabajos aplicativos, en las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, 2015

De los 54 estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima del curso de Comunicación Efectiva de la Asociación Automotriz de Lima, a efectos de medir el impacto de la aplicación de la metodología de Kolb en la elaboración de trabajos aplicativos, a un grupo de 27 estudiantes se aplicó la Metodología de Kolb, grupo al que se le llamó grupo experimental.

Los resultados obtenidos de la aplicación de la metodología de Kolb, para la elaboración de trabajos aplicativos, antes y después del experimento, del grupo experimental, se presenta en la tabla 9.

Tabla estadística9

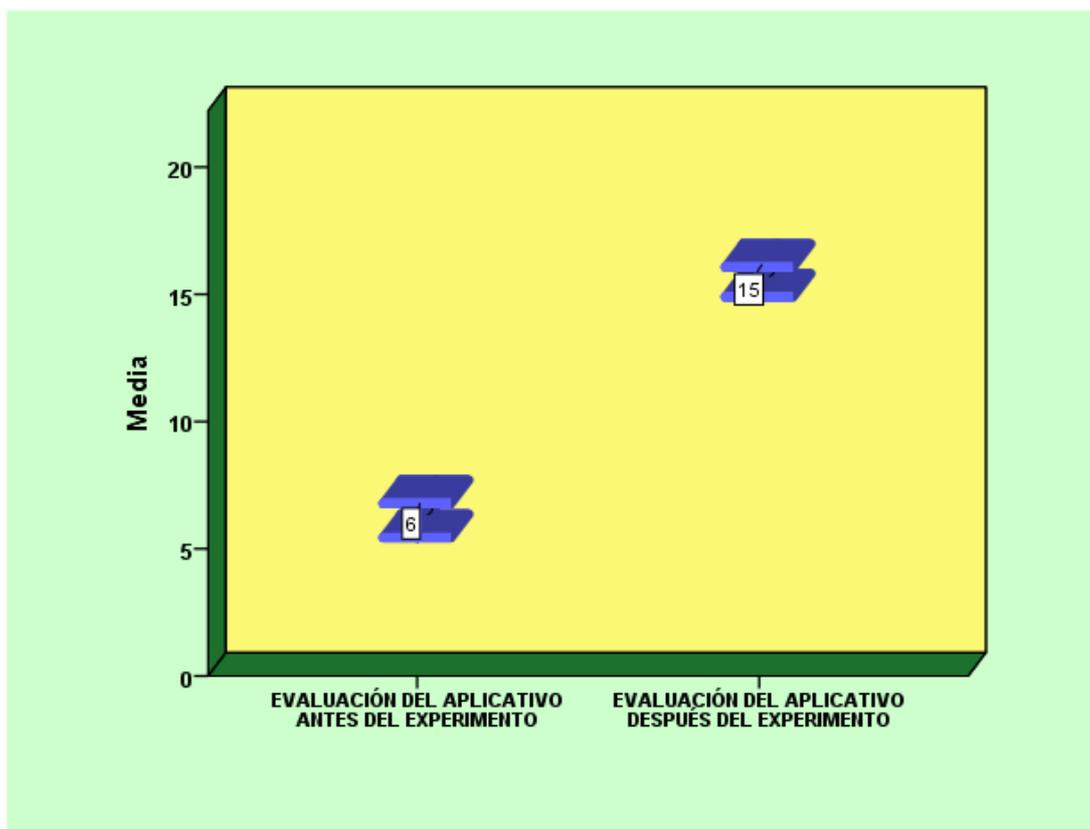
Evaluación de los trabajos aplicativos antes y después del experimento

		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1	Evaluación del aplicativo antes del experimento	6,11	27	1,695	,326
	Evaluación del aplicativo después del experimento	15,48	27	1,477	,284

Fuente: Test de Kolb, aplicados al grupo experimental de 27 estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, antes y después del experimento.

En la tabla 9 se puede observar que antes de la aplicación de la metodología de Kolb, el test con relación a la elaboración de trabajos aplicativos, del grupo experimental arrojó un promedio de 6,11, mientras que el test del grupo experimental después del experimento arrojó un promedio de 15,48, notándose que tendría diferencia significativa.

Los resultados precedentemente expuestos para una mejor visualización se presentan en el gráfico 5.



Barras de error: 95% CI

Gráfico5 Evaluación de los trabajos aplicativos, antes y después del experimento

Prueba de la cuarta hipótesis específica

Para la determinación de la influencia de la aplicación de la metodología de Kolb en la elaboración de trabajos aplicativos, del curso de Comunicación Efectiva en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, se planteó las siguientes hipótesis:

Hipótesis nula: H_0 = La aplicación de la metodología de Kolb no influye significativamente en la elaboración de trabajos aplicativos, del curso de Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima.

Esta hipótesis nula puede traducirse estadísticamente de la siguiente manera: No existe diferencia significativa entre los promedios de los test antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb, en la elaboración de

trabajos aplicativos en el grupo experimental de los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima.

Hipótesis de investigación: H_i = La aplicación de la metodología de Kolb influye significativamente en la elaboración de trabajos aplicativos, del curso de Comunicación Efectiva en la estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima.

Esta hipótesis de investigación puede traducirse estadísticamente de la siguiente manera: Existe diferencia significativa de los promedios de evaluación antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb, en la elaboración de trabajos aplicativos de las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima

Contraste de la cuarta hipótesis específica:

El contraste de la hipótesis general se realizó con el estadístico F del análisis de varianza, para lo cual se hizo el siguiente planteamiento: Se ha evaluado a 27 estudiantes del grupo experimental de la Asociación Automotriz de Lima, quienes se aplicó la metodología de Kolb. Por lo que se hace la siguiente pregunta: ¿Existe diferencia significativa de los promedios de evaluación de los trabajos aplicativos, de los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima entre los grupos, antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb? Nivel de significancia 5%.

Para la determinación de diferencias significativas, de promedios de evaluación, antes y después del experimento señalado, se realizó el análisis de varianza, cuyo resultado se presenta en la tabla 10.

Tabla estadística10

Análisis de Varianza para la determinación de diferencia de medias entre la evaluación de los trabajos aplicativos, antes y después de la *aplicación de la metodología de Kolb.*

	Diferencias emparejadas			t	gl	Sig. (bilateral)
	Medi a	Desviació n estándar	Media de error estándar			
Evaluación del aplicativo antes del experimento - evaluación del aplicativo después del experimento	9,370	2,022	389	24,08 1	26	,000

Significancia del experimento

De los resultados del análisis de varianza, de la tabla N° 10, se puede observar que, considerando la cuarta hipótesis específica planteada, y el valor p de significancia obtenido, el valor $p=0,000 < \alpha=0.05$, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, es decir existe diferencia significativa entre los promedios de evaluación en de los trabajos aplicativos, antes y después del experimento.

Interpretación:

Por efecto de la aplicación de metodología de Kolb, se incrementó en $(15-6)/6 * 100\%=150\%$ las habilidades en la elaboración de trabajos aplicativos, del curso de Comunicación Efectiva, en las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, en el grupo experimental.

CAPITULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

Los resultados mostrados en el capítulo precedente; demuestran que el análisis estadístico efectuado confirma la validez de la hipótesis general y las hipótesis específicas; por lo tanto se puede afirmar que tanto, las variables y subvariables independientes mantienen una relación directa y significativa con la variable dependiente: Aprendizaje significativo.

En el trabajo de campo se ha verificado de manera precisa los objetivos planteados en nuestra investigación, cuyo propósito fue conocer “la influencia de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje significativo del curso de Comunicación Efectiva en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima-Perú”.

Respecto del problema general: ¿En qué medida la aplicación de la metodología experiencial de Kolb, influye en el aprendizaje significativo del curso de Comunicación Efectiva en los estudiantes de la Asociación Automotriz del Perú?, se puede mencionar que según el análisis estadístico realizado, se evidencia que antes de la aplicación de la metodología en el grupo experimental y en el grupo control se obtuvo el valor de significancia de $p=0.361 > \alpha=0.05$, no encontrándose diferencias significativas entre los puntajes obtenidos, por lo que se puede considerar en igualdad de condiciones antes de la aplicación de las metodologías experiencial.

Luego de la aplicación de la metodología experiencial, se evidencia que, el porcentaje de respuesta en los alumnos del grupo experimental, evidencian una mejora significativa de 45% más que el grupo control. De lo cual, podemos observar que los puntajes obtenidos por el grupo experimental son superiores a los puntajes obtenidos por el grupo control en los mismos niveles de aprendizaje en la asignatura Comunicación Efectiva. Hecho que coincide con la investigación realizada por Gutiérrez (2000), en su tesis para optar el grado de magister titulada: “*Influencia de las estrategias metodológicas y las técnicas de estudio utilizadas en el rendimiento académico de matemáticas básicas*”.

Los resultados arrojan que el subobjetivo1 “Determinar en qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb, en el aprendizaje de los conceptos básicos de comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú”; que existe diferencia significativa de los promedios de los test antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb, en las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima-Perú. De la aplicación de metodología de Kolb, se demuestra que el grupo experimental incrementó el 19 % de las capacidades en conocimientos básicos

del curso de Comunicación Efectiva, en las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, respecto a las del grupo control, en el cual no se aplicó la metodología de Kolb. Aspectos que concuerdan con Olano (2003), en su tesis para optar el grado de doctor, titulada *“Influencia de las estrategias metodológicas utilizada por los profesores de Didáctica general en el nivel de información de dicha asignatura”*.

Los resultados arrojan que el subobjetivo2 “Determinar en qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb, en el aprendizaje de las barreras que afectan la comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima - Perú.”; que existe diferencia significativa de los promedios de los test antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb. De la aplicación de metodología de Kolb, se demuestra que el grupo experimental incrementó el 17 % las capacidades en las barreras que afectan la comunicación del curso de Comunicación Efectiva, en las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, respecto a las del grupo control, en el cual no se aplicó la metodología de Kolb. Lo cual concuerda con la investigación realizada por Matamala (2005), en su tesis para optar el grado de magister en Ciencias de la Educación, titulada: *“Las estrategias metodológicas utilizadas por el profesor de matemáticas en la enseñanza media”*.

Los resultados arrojan que el subobjetivo3 “Determinar en qué medida influye la aplicación de la metodología experiencias de Kolb, en el aprendizaje de los Métodos para mejorar la comunicación, del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima - Perú.”; que no existe diferencia significativa de los promedios de los test antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb. Hecho que coincide con la investigación realizada por Domínguez (1999), en su tesis para optar el grado de magister, titulada: *El desempeño docente, las metodologías didácticas y el rendimiento de los alumnos*. Aspecto que concuerda con los diferentes autores enunciados anteriormente.

Finalmente, los resultados arrojan que el subobjetivo4 “Determinar en qué medida influye el uso de la Metodología de Kolb en la elaboración de trabajos aplicativos”, en las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, 2015. Existe diferencia significativa en los promedios de evaluación antes y después de la aplicación de la metodología de Kolb, en la elaboración de trabajos aplicativos de las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima.

5.2 Conclusiones

- 5.2.1 Por efecto de la aplicación de metodología de Kolb se incrementó el 45% de las capacidades en el desarrollo del curso Comunicación Efectiva del grupo experimental, respecto a las del grupo control, de los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima.
- 5.2.2 Por efecto de la aplicación de metodología de Kolb se incrementó el 19 % de las capacidades en los conocimientos básicos del curso Comunicación Efectiva del grupo experimental, respecto a las del grupo control, de los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima.
- 5.2.3 Por efecto de la aplicación de metodología de Kolb se incrementó el 17 % de las capacidades en las barreras que afectan la comunicación, en del curso Comunicación Efectiva del grupo experimental, respecto a las del grupo control, de los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima.
- 5.2.4 Por efecto de la aplicación de metodología de Kolb no se incrementó las capacidades en los métodos para mejorar la comunicación, del curso de Comunicación Efectiva, del grupo experimental, respecto a las del grupo control, de los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima.
- 5.2.5 Por efecto de la aplicación de metodología de Kolb se incrementó en 150 % las habilidades en la elaboración de trabajos aplicativos, del curso de Comunicación Efectiva, en las estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima, en el grupo experimental.

5.3 Recomendaciones

Ante los planteamientos expuestos en la presente investigación se plantean las siguientes recomendaciones, pensando que el debido análisis de ellas se pueda mejorar el nivel de aprendizaje significativo en los estudiantes de Asociación Automotriz del Perú.

- 5.3.1 Ha quedado demostrado que el aprendizaje de los estudiantes mejora cuando se emplea, en el diseño y la ejecución del curso, la metodología experiencial de Kolb, por este motivo recomendamos a la institución: Aplicar esta metodología en el curso de Comunicación Efectiva.
- 5.3.2 Realizar las investigaciones en otros cursos que se dictan a Asociación Automotriz del Perú, para luego replicar los resultados en otros cursos de la Asociación de manera de estandarizar la enseñanza aprendizaje con una guía metodológica y una planificación detallada del curso siguiendo los principios de la metodología experiencial de Kolb.
- 5.3.3 Resulta necesario replicar la presente investigación utilizando otros diseños de investigación con el fin de profundizar el estudio entre las variables motivo de estudio.
- 5.3.4 Si bien la investigación se centró en el uso de la metodología experiencial de Kolb, como medio para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del curso Comunicación Efectiva de manera que se genere cambios de actitud y comportamiento en los actores involucrados en el transporte. También se puede ampliar la propuesta para aplicarlo en el sector público a fin de contribuir con la mejora de la eficiencia y la gobernabilidad en las instituciones del Estado.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad, D.(1991). *El Método de caso. Bogota. Interponed Editores, 1991*
- Alberto, R. (2006). *El desempeño docente y el rendimiento académico, en formación especializada de los estudiantes de la especialidad de matemáticas y física de las facultades de Educación de la Universidad de la Sierra Central del Perú.*
- Alves de Mattos, L. (1974). *Compendio de didáctica general. (2. ed.) Buenos Aires: Kapelusz..*
- Alves de Mattos, L. (1963). *La didáctica y la formación profesional por competencias en la educación superior venezolana.*
- Aran, A. (2011). *Competencias y enfoques de aprendizaje en el alumnado de las titulaciones en educación de la Universidad mayor de Temuco Chile.*
- Aranda, A. (1998). *La evaluación formativa en docencia universitaria y el rendimiento académico del alumnado.*
- Ausubel, D. (1983). *Teoría del Aprendizaje Significativo Fascículos de CEIF.*
- AA.VV. *Diccionario de Ciencias de la Educación.* (1990). *Ediciones Paulinas. Madrid.*
- Cárdenas, J. (2001). Los recursos didácticos en un sistema autónomo de formación. *Educación y Biblioteca N^o 127 año 2014, enero/febrero de 2001, Editorial Tilde S.A., España.*
- Carpio, A. (1975). Estilos de Aprendizaje y Rendimiento Académico en alumnos que cursaron genética clínica en el periodo de primavera 2009 en la Facultad de Medicina de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. *Revista Estilos de Aprendizaje, n^o5, Vol 5, abril de 2010.*
- Carrasco, Arroyo, S. (etal)(2006). *Medir la cultura: una tarea inacabada.*
- Cstejón, L. (1998). Diferencias de género y curso en metas académicas en alumnos de Educación Secundaria Obligatoria. *Revista española de pedagogía.*
- Domínguez, C. (1999). *El desempeño docente las metodologías didácticas y el rendimiento de los alumnos en la Escuela Académico de Obstetricia de la facultad de Medicina Tesis para optar el grado de Magister en Ciencias de la Educación.*
- Gallardo, Y. (1999). *Confiabilidad y validez de los instrumentos, serie aprender a investigar.*

Gonzales, D. (2011) Razón y palabra, primera revista electrónica en América Latina, especializada en comunicación.

Gonzales, L. (1993). *Innovación en la educación universitaria en América Latina*. CINDA, Santiago de Chile.

Gutiérrez, F. (2000). *Influencia de las Estrategias Metodológicas de la Enseñanza y las Técnicas de estudio utilizadas en el rendimiento académico de matemática básica que utilizan los estudiantes en la Universidad Nacional del Altiplano*. Puno; Perú.

Hernández Sampieri, R.(etal) (2006). *Metodología de la Investigación*, Mac Graw - Hill Interamericana México, D.F.

Kolb, D. (1984). *Experiential Learning Theory and the Learning Styles Inventory*.

Libra, P. e. (2011). *El enfoque ABP en la formación inicial de la Universidad de Atacama: el impacto en el quehacer docente*. Chile: Universidad de Atacama.

Marqués, P. (2000). *Impacto de las TIC en educación: Funciones y limitaciones*.

Matamala, R. (2005). Las estrategias metodológicas utilizadas por el profesor de matemáticas en la enseñanza media y su relación con el desarrollo de habilidades intelectuales de orden superior en sus alumnos y alumnas. *Tesis para optar el grado de Magister en Ciencias de la Educación con mención en Currículo y Comunidad Educativa*, Santiago de Chile.

Olano, A. (2003). *Influencia de las Estrategias Metodológicas utilizadas por los profesores de Didáctica en el grado de información de dicha asignatura, en los estudiantes de las instituciones de formación docente*.Lima, Perú.

Panitz, T. (2001). *Collaborative versus cooperative learning- a comparison of the two concepts which will helps us understand the urderlyng nature of interactive learning*.

Pizarro, R. (1985). Rasgos y actitudes del profesor efectivo. . *Tesis para optar el Grado de Magíster en Ciencias de la Educación Pontificia*. Universidad de Chile. Chile.

Rosa M. (2012). *ACADEMIA*. Consultado http://www.academia.edu/8227951/DEFINICION_DE_DIDACTICA_L

Salas, M. (1993). *“Técnicas de estudio para enseñanzas medias y universidad”*. Madrid: Alianza Editorial.

Villalobos, O. (2010) *Audio libro, el Poder de la Comunicación*

Villegas, B. (2008). *Estrategias docentes en el Desarrollo de la Creatividad Escolar, de los estudiantes de las escuelas bolivarianas de la Parroquia Cristóbal.*

Wipple, M. (2005). The Dewey-Lippmann Debate Today: Communication Distortions, Reflective Agency, and Participatory Democracy.

Anexo 1. Matriz de consistencia

Influencia de la metodología experiencial de Kolb, en el aprendizaje del curso de Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de lima – Perú, 2015.

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿En qué medida la aplicación de la metodología experiencial de Kolb, influye en el aprendizaje significativo del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar en qué medida influye, la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>La aplicación de la metodología experiencial de Kolbinfluye significativamente en el aprendizaje del curso Comunicación Efectiva, de los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.</p>

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECIFICOS:	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:
¿En qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb, en el aprendizaje, de los conceptos básicos de comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015?	Determinar en qué medida influyela aplicación de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje de los conceptos básicos de comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.	La aplicación de la metodología experiencial de Kolb influye significativamente en el aprendizaje de los conceptos básicos de comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.
¿En qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb, en el aprendizaje, de las barreras que afectan la comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015?	Determinar en qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb, en el aprendizaje de las barreras que afectan la comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.	La aplicación de la metodología experiencial de Kolb influye significativamente en el aprendizaje de las barreras que afectan la comunicación del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.
¿En que medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje de los métodos para mejorar la comunicación del curso Comunicación	Determinar en qué medida la aplicación de la metodología experiencial de Kolb influye en el aprendizaje de los métodos para mejorar la comunicación del curso	La aplicación de la metodología experiencial de Kolb influye significativamente en el aprendizaje de los métodos para mejorar la comunicación del

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015?	Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.	curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.
¿En qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en la elaboración de trabajos aplicativos del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015?	Determinar en qué medida influye la aplicación de la metodología experiencial de Kolb en la elaboración de trabajos aplicativos del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.	La aplicación de la metodología experiencial de Kolb influye significativamente en la elaboración de trabajos aplicativos del curso Comunicación Efectiva, en los estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima – Perú, 2015.

TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION: Cuasi – experimental con grupos intactos

G1: O1 X O2

G2: O3 ---- O4

Datos:

G1 = Grupo experimental

G2 = Grupo control

X = Variable independiente

O1 = Pre test grupo experimental

O2 = Post test grupo experimental

O3 = Pre test grupo control

O4 = Post test grupo control

POBLACIÓN:

- Estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima- Perú

MUESTRA:

La muestra está conformada por cincuenticuatro estudiantes de la Asociación Automotriz de Lima -Perú.

27 Grupo experimental 27 estudiantes

27 Grupo control 27 estudiantes

TÉCNICA: Encuestas

INSTRUMENTOS: Test de aprendizaje significativo antes y después.

ANEXO2. Instrumentos para la recolección de datos

Test de aprendizaje

Test de aprendizaje

Curso: Comunicación Efectiva

Nombre:	Edad:
	Empresa:

Introducción

Estimados estudiantes, el presente test compuesto de veinte preguntas corresponde a la prueba del curso Comunicación Efectiva, con el objetivo de medir el aprendizaje significativo en aula. Cada pregunta deberá ser respondida con una aspa en la letra que Ud. Considera es la respuesta correcta. Analice bien antes de marcar la respuesta, ya que no es válido marcar dos respuestas para una misma pregunta.

Responda las preguntas con honestidad.

I <u>Conceptos básicos de comunicación</u>	
1.	¿Qué elementos intervienen en el proceso de comunicación?
	a. El receptor y el emisor.
	b. La codificación y decodificación.
	c. El emisor, receptor, Codificación, decodificación, canal.
	d. Una red de canales de comunicación
2.	¿Qué conducta no permite que la comunicación fluya adecuadamente?
	a. No ocultar información
	b. Demasiado diálogo
	d. miedo a la expresión
	c. Análisis muy complicados

3.	¿Por cuál factor mostrado abajo la comunicación no fluye adecuadamente?
	a. Por el emisor
	b. Por el proceso
	c. Por el ruido
	d. Por el receptor
4.	¿Cuál es el modelo de comunicación que se debe utilizar?
	a. Comunicación en una vía
	b. Comunicación en dos vías
	c. No tiene retroalimentación
	d. El canal de comunicación es más completo
5.	¿Qué ventajas tiene el modelo de comunicación bidireccional?
	a. Mayor intercambio de información
	b. El receptor está más activo
	c. No tiene retroalimentación
	d. El canal de comunicación es más completo
6.	¿Por qué se caracteriza la comunicación informal?
	a. Es muy lenta
	b. Se producen chismes y bolas
	c. No logra resultados
	d. Produce conflictos
II Barreras que afectan la comunicación	
7.	¿Qué es una barrera semántica?
	a. El receptor comprende mal lo que se le dice
	b. Deformación en el significado de la palabra
	c. El emisor es prepotente
	d. El mensaje es incompleto

8.	¿Por cuál factor la comunicación no fluye adecuadamente?
	a. No fluye dentro del proceso
	b. La comunicación es incompleta
	c. La comunicación se desvirtúa
	d. Difícil de entender
9.	¿Cómo afecta mentira en la comunicación?
	a. No permite relacionarse con los demás
	b. Produce hipocresía
	c. La comunicación es incompleta
	d. Bloquea la comunicación
10.	¿Cuál es una de las barreras fisiológicas de la comunicación?
	a. Indisposición
	b. Insomnio
	c. Sordera
	d. No proactivo
11.	¿Cuál es una de las barreras físicas que afectan la comunicación?
	a. El deporte
	b. El ruido
	c. Dificultades para comunicarse
	d. El cansancio
12.	¿Cuáles son las conductas que frenan la comunicación?
	a. Las personas que hablan mucho o poco
	b. Juzgar, Superioridad, Certeza, Controlar. Etc.
	c. El emisor y el receptor.
	d. La persona impertinente y la poco comunicativa

13.	¿Qué conducta identifica La frase “Se hace lo que yo quiero”?
	a. Indiferencia
	b. Manipulación
	c. Juzgar
	d. Controlar
III Métodos que mejoran la comunicación	
14.	¿Qué conductas favorecen la comunicación?
	a. Confianza, respeto, disciplina Etc.
	b. Ser sencillos, humildes, visionarios Etc.
	c. Ser positivos, metódicos y prácticos Etc.
	d. Descripción, igualdad, apertura Etc.
15.	¿Señale la respuesta que identifica más a la comunicación asertiva?
	a. Un estilo de respuesta comunicacional
	b. Una filosofía personal
	c. Ser positivos
	d. Tratar a los demás como nos tratan
16.	¿Cuáles son las áreas que analiza la ventana de JOHARI?
	a. Áreas: disponible, lejana, propia, del otro.
	b. Áreas: libre, ciega, oculta, desconocida
	c. Áreas: superior, inferior, superficial, profunda.
	d. Áreas: Administrativa, comunicacional y gerencial
17.	¿Cuál es el área ciega, de la ventana de JOHARI?
	a. Lo que el otro percibe pero uno no
	b. Lo que no se puede ver
	c. Lo que yo veo y los otros también
	d. El espacio personal privado

18.	¿A qué se le denomina área ciega en la ventana de JOHARI?
	a. La que no se puede ver
	b. Espacio personal privado
	c. El otro lo ve y el yo no lo ve
	d. La que se puede compartir
19.	¿Cuál es la definición del por análisis transaccional?
	a. Un instrumento que nos permite analizar las transacciones a fin de comprender la conducta del ser humano y mejorar las relaciones interpersonales.
	b. Una relación social
	c. Es la descomposición del todo en sus partes
	d. Negociación entre personas
20.	¿Qué es una transacción complementaria?
	a. El complemento de una comunicación
	b. La respuesta apropiada al estímulo
	c. El proceso de comunicación
	d. Una comunicación de dos vías

Anexo 3. Instrumento para la aplicación de la metodología de kolb

Validación del instrumento de aplicación de la metodología de kolb

Curso: Comunicación Efectiva

Instrucciones

A continuación se presenta un conjunto de proposiciones refeídas a diferentes aspectos del curso de aprendizaje Comunicación Efectiva.

Frente a cada proposición marque con un aspa el casillero correspondiente según el grado de apreciación que le merece de acuerdo a la siguiente escala:

Donde:

- 1. = Deficiente
- 2. = Regular
- 3. = Bueno
- 4. = Muy bueno
- 5. = Excelente

En los espacios correspondientes ancle las observaciones y sugerencias en los casos que sea necesario indicando a la unidad a la que se refieren.

ACCIONES	APRECIACION				
	1	2	3	4	5
Indica los objetivos operativos que va a contener el curso Observaciones /sugerencias:					
Existe secuenciación y coherencia entre los contenidos que integran el curso Observaciones /sugerencias:					
Plantea preguntas de evaluación para asegurar el aprendizaje					

.....					
Están descritas las actividades a desarrollar durante la ejecución					
Orienta el estudio grupal e individual					
Proporciona autoaprendizaje para el curso					
Plantea experiencias concretas al inicio de cada objetivo de aprendizaje :					
Incentiva la participación de los estudiantes a través de la reflexión activa					
Utiliza los resultados de la participación para una conceptualización					
Desarrolla aplicaciones activas durante el curso					
TOTAL					

Anexo 4. Prueba de expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE KOLB CURSO: COMUNICACIÓN EFECTIVA

INSTRUCCIONES

- A continuación se presenta un conjunto de proposiciones referidas a diferentes aspectos del curso de aprendizaje Comunicación Efectiva.
- Frente a cada proposición marque con un aspa el casillero correspondiente según el grado de apreciación que le merece de acuerdo a la siguiente escala:

Donde:

1	=	Deficiente
2	=	Regular
3	=	Bueno
4	=	Muy bueno
5	=	Excelente

- En los espacios correspondientes ancle las observaciones y sugerencias en los casos que sea necesario indicando a la unidad a la que se refiere.

ACCIONES	APRECIACION				
	1	2	3	4	5
1. Indica los objetivos de aprendizaje que va a contener el curso a. Observación /sugerencia:					X
2. Existe secuenciación y coherencia con la matriz de consistencia a. Observación/Sugerencia					X
3. Los objetivos generales propuestos concuerda con el contenido general a. Observación/Sugerencia.					X
4. Los objetivos están formulados en lenguaje claro y preciso a. Observación/Sugerencia					X
5. Plantea experiencia concreta en cada objetivo de aprendizaje a. Observación/Sugerencia				X	
6. Incentiva la participación del aprendizaje a través de la reflexión activa a. Observación/Sugerencia				X	
7. Utiliza los resultados de la reflexión para una conceptualización					X
8. Lleva a cabo aplicaciones individuales o grupales para construir aprendizaje a. Observación/Sugerencia				X	
9. Las actividades son factibles de ser cumplidas por los alumnos a. Observación/Sugerencia			X		
10. Las preguntas exploratorias son pertinentes para los alumnos a. Observación/Sugerencia			X		
TOTAL					

SUGERENCIA:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Procede a su aplicación a
la muestra en estudio

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
TÉCNICA "OSWALDO GONZÁLEZ Y VIAL"
ESCUELA DE POSGRADO
Dr. Oscar Eusebio Piñeyro Cristóbal
DOCENTE

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
DE APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE KOLB
CURSO: COMUNICACIÓN EFECTIVA**

INSTRUCCIONES

1. A continuación se presenta un conjunto de proposiciones referidas a diferentes aspectos del curso de aprendizaje Comunicación Efectiva.
2. Frente a cada proposición marque con un aspa el casillero correspondiente según el grado de apreciación que le merece de acuerdo a la siguiente escala:

Donde:

1	=	Deficiente
2	=	Regular
3	=	Bueno
4	=	Muy bueno
5	=	Excelente

3. En los espacios correspondientes anote las observaciones y sugerencias en los casos que sea necesario indicando a la unidad a la que se refiere.

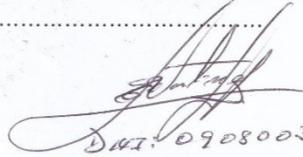
ACCIONES	APRECIACION				
	1	2	3	4	5
1. Indica los objetivos de aprendizaje que va a contener el curso a. Observación /sugerencia:					X
2. Existe secuenciación y coherencia con la matriz de consistencia a. Observación/Sugerencia					X
3. Los objetivos generales propuestos concuerda con el contenido general a. Observación/Sugerencia.					X
4. Los objetivos están formulados en lenguaje claro y preciso a. Observación/Sugerencia					X
5. Plantea experiencia concreta en cada objetivo de aprendizaje a. Observación/Sugerencia					X
6. Incentiva la participación del aprendizaje a través de la reflexión activa a. Observación/Sugerencia					X
7. Utiliza los resultados de la reflexión para una conceptualización					X
8. Lleva a cabo aplicaciones individuales o grupales para construir aprendizaje a. Observación/Sugerencia					X
9. Las actividades son factibles de ser cumplidas por los alumnos a. Observación/Sugerencia					X
10. Las preguntas exploratorias son pertinentes para los alumnos a. Observación/Sugerencia					X
TOTAL					X

25

SUGERENCIAS A LA APLICABILIDAD DEL CURSO:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Existe consistencia y pertinencia
en el módulo.
Es aplicable



DNI: 09080039

Dr. Edwin A. Martínez López

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
DE APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE KOLB
CURSO: COMUNICACIÓN EFECTIVA**

INSTRUCCIONES

1. A continuación se presenta un conjunto de proposiciones referidas a diferentes aspectos del curso de aprendizaje Comunicación Efectiva.
2. Frente a cada proposición marque con un aspa el casillero correspondiente según el grado de apreciación que le merece de acuerdo a la siguiente escala:
Donde:

1	=	Deficiente
2	=	Regular
3	=	Bueno
4	=	Muy bueno
5	=	Excelente

3. En los espacios correspondientes anote las observaciones y sugerencias en los casos que sea necesario indicando a la unidad a la que se refiere.

ACCIONES	APRECIACION				
	1	2	3	4	5
1. Indica los objetivos de aprendizaje que va a contener el curso a. Observación /Sugerencia:					x
2. Existe secuenciación y coherencia con la matriz de consistencia a. Observación/Sugerencia					x
3. Los objetivos generales propuestos concuerda con el contenido general a. Observación/Sugerencia.					x
4. Los objetivos están formulados en lenguaje claro y preciso a. Observación/Sugerencia					x
5. Plantea experiencia concreta en cada objetivo de aprendizaje a. Observación/Sugerencia					x
6. Incentiva la participación del aprendizaje a través de la reflexión activa a. Observación/Sugerencia				x	
7. Utiliza los resultados de la reflexión para una conceptualización					x
8. Lleva a cabo aplicaciones individuales o grupales para construir aprendizaje a. Observación/Sugerencia				x	
9. Las actividades son factibles de ser cumplidas por los alumnos a. Observación/Sugerencia				x	
10. Las preguntas exploratorias son pertinentes para los alumnos a. Observación/Sugerencia				x	
TOTAL				x	

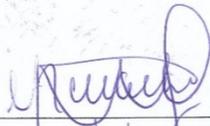
SUGERENCIAS A LA APLICABILIDAD DEL CURSO:

.....
.....
.....

SUGERENCIAS A LA VALIDEZ DEL CURSO:

.....
Es aplicable
.....

Nombre y Firma



Dra. Isabel Menacho Vargas -
DNI 09968395
Administración de la Educación

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
DE APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE KOLB
CURSO: COMUNICACIÓN EFECTIVA**

INSTRUCCIONES

1. A continuación se presenta un conjunto de proposiciones referidas a diferentes aspectos del curso de aprendizaje Comunicación Efectiva.
2. Frente a cada proposición marque con un aspa el casillero correspondiente según el grado de apreciación que le merece de acuerdo a la siguiente escala:
Donde:

1	=	Deficiente
2	=	Regular
3	=	Bueno
4	=	Muy bueno
5	=	Excelente

3. En los espacios correspondientes anote las observaciones y sugerencias en los casos que sea necesario indicando a la unidad a la que se refiere.

ACCIONES	APRECIACION				
	1	2	3	4	5
1. Indica los objetivos de aprendizaje que va a contener el curso a. Observación /sugerencia:				2	
2. Existe secuenciación y coherencia con la matriz de consistencia a. Observación/Sugerencia				4	
3. Los objetivos generales propuestos concuerda con el contenido general a. Observación/Sugerencia.				4	
4. Los objetivos están formulados en lenguaje claro y preciso a. Observación/Sugerencia				4	
5. Plantea experiencia concreta en cada objetivo de aprendizaje a. Observación/Sugerencia				4	
6. Incentiva la participación del aprendizaje a través de la reflexión activa a. Observación/Sugerencia				4	
7. Utiliza los resultados de la reflexión para una conceptualización				4	
8. Lleva a cabo aplicaciones individuales o grupales para construir aprendizaje a. Observación/Sugerencia				4	
9. Las actividades son factibles de ser cumplidas por los alumnos a. Observación/Sugerencia				4	
10. Las preguntas exploratorias son pertinentes para los alumnos a. Observación/Sugerencia				4	
TOTAL				4	

SUGERENCIAS A LA APLICABILIDAD DEL CURSO:

.....
.....
.....

SUGERENCIAS A LA VALIDEZ DEL CURSO:

Es aplicable
.....
.....

Nombre y Firma

Méndez Ilizarbe Gliria Susana
DNI: 07059554


Gliria Susana Méndez Ilizarbe
Asesora de Tesis
Dra. en Educación
Mg. Gerencia Educativa
Profesora: Biología y Química

Anexo5. Análisis de confiabilidad del instrumento test de aprendizaje

Análisis de confiabilidad test de aprendizaje

Prueba piloto

- Muestra: 12 estudiantes
- Test de aprendizaje: 20 preguntas

Resultados alfa de Cronbach

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	12	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	12	100.0

a. List wise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.695	20

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
¿Qué elementos intervienen en el proceso de comunicación?	.58	.515	12
¿Qué conducta no permite que la comunicación fluya adecuadamente?	.50	.522	12
¿Por qué es afectado el canal de comunicación?	.50	.522	12
¿Cuál es el modelo de comunicación que se debe utilizar?	.58	.515	12
¿Qué ventajas tiene el modelo de comunicación bidireccional?	.25	.452	12
¿Por qué se caracteriza la comunicación informal?	.58	.515	12
¿Qué es una barrera semántica?	.58	.515	12
¿Qué pasa con la comunicación al aumentar distancias jerárquicas?	.17	.389	12
¿Cómo afecta mentira en la comunicación?	.42	.515	12
¿Cuál es una de las barreras fisiológicas de la comunicación?	.58	.515	12
¿Cuál es una de las barreras físicas que afectan la comunicación?	.58	.515	12
¿Cuáles son las conductas que frenan la comunicación?	.50	.522	12
¿Qué conducta identifica La frase "Se hace lo que yo quiero"?	.50	.522	12
¿Qué conductas favorecen la comunicación?	.17	.389	12
¿Señale la respuesta que identifica más a la comunicación asertiva?	.42	.515	12
¿Cuál es el área ciega, de la ventana de JOHARI?	.50	.522	12
¿Cuál es el área oculta en la ventana de JOHARI?	.42	.515	12
¿Cuál es la definición más exacta del por análisis transaccional?	.42	.515	12
¿Qué es una transacción complementaria?	.42	.515	12

Anexo6. Base de datos recopilados

BASE_2_Feb_2016.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Ed

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

54: GETAPOST

	GRUPO	PRECBC	PREBQAC	PREMMC	PRETOTAL	POSCBC	POSQAC	POSMMC	POSTOTAL	GETAPRE	GETAPOST	var
1	0	3	4	3	10	4	5	5	14	9	17	
2	0	5	4	6	15	4	6	4	14	9	18	
3	0	3	2	3	8	5	6	5	16	6	14	
4	0	4	5	2	11	4	6	5	15	5	16	
5	0	2	3	4	9	3	5	5	13	5	14	
6	0	3	4	3	10	4	5	3	12	5	14	
7	0	2	5	2	9	4	5	5	14	6	16	
8	0	5	2	4	11	5	5	5	15	6	15	
9	0	2	4	3	9	4	5	5	14	8	16	
10	0	3	3	4	10	4	4	5	13	6	15	
11	0	4	7	2	13	4	5	3	12	6	18	
12	0	3	2	4	9	5	4	5	14	8	14	
13	0	2	5	4	11	5	4	4	13	4	15	
14	0	4	5	4	13	4	5	4	13	5	14	
15	0	5	4	2	11	4	4	4	12	7	18	
16	0	2	5	5	12	4	5	6	15	9	13	
17	0	4	6	1	11	4	4	5	13	7	15	
18	0	3	6	4	13	3	3	4	10	8	14	
19	0	3	5	3	11	3	6	5	14	4	15	
20	0	4	4	2	10	5	5	5	15	4	18	
21	0	3	3	4	10	4	3	6	13	7	17	
22	0	3	4	4	11	4	4	4	12	7	16	
23	0	4	2	4	10	4	4	4	12	3	14	
24	0	3	2	4	9	3	5	5	13	5	15	
25	0	4	4	3	11	4	4	5	13	7	17	
26	0	4	4	2	10	3	4	6	13	4	15	
27	0	4	1	4	9	4	2	5	11	5	15	
28	1	2	4	4	11	5	7	1	17			

Vista de datos Vista de variables

BASE_2_Feb_2016.sav [ConjuntoDatos2]

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

45:

	GRUPO	PRECBC	PREBQAC	PREMMC	PRETOTAL	POSCBC	POSBQAC	POSMMC	POSTOTAL	GETAPRE
28	1	3	4	4	11	5	7	1	17	
29	1	4	5	5	14	6	6	1	19	
30	1	3	3	5	11	6	6	5	17	
31	1	3	4	2	9	4	6	6	16	
32	1	3	3	4	10	4	5	6	15	
33	1	4	5	3	12	5	5	5	15	
34	1	4	6	3	13	5	6	6	17	
35	1	5	2	4	11	6	6	6	18	
36	1	2	5	4	11	5	7	5	17	
37	1	3	3	5	11	4	5	7	16	
38	1	4	7	2	13	4	7	4	15	
39	1	3	2	5	10	5	4	6	15	
40	1	2	5	4	11	6	5	4	15	
41	1	4	5	3	12	4	5	4	13	
42	1	5	4	2	11	5	5	5	15	
43	1	2	5	5	12	5	6	6	17	
44	1	4	6	1	11	4	6	5	15	
45	1	3	6	4	13	3	6	4	13	
46	1	3	5	3	11	3	7	5	15	
47	1	4	4	2	10	5	6	5	16	
48	1	3	3	4	10	5	5	7	17	
49	1	3	4	4	11	5	6	4	15	
50	1	4	0	4	8	5	1	7	13	
51	1	3	2	4	9	3	5	7	15	
52	1	4	4	3	11	6	5	5	16	
53	1	4	4	3	11	5	4	6	15	
54	1	4	1	4	9	5	2	7	14	
55										

Vista de datos Vista de variables

Anexo7. Constancia de la Institución donde se realizó la investigación

 AAP ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ FUNDADA EN 1926	Av. Javier Prado Oeste # 278 San Isidro, Lima 27, Perú Central Telefónica: (511) 640 3637 comunicaciones@aap.org.pe www.aap.org.pe
--	--

CONSTANCIA

Por el presente documento, se deja constancia que el Sr. Francisco Bustamante Tantaleán, forma parte del staff de docentes de la Escuela de Capacitación de la Asociación Automotriz del Perú.

En tal sentido entre los meses de julio a septiembre 2015, se le dio autorización para realizar un estudio de investigación denominado "Influencia de la metodología experiencial de Kolb, en el aprendizaje significativo del curso de comunicación efectiva a los estudiantes de la Asociación Automotriz del Perú".

La población estuvo compuesta por los estudiantes del curso de Comunicación Efectiva de la Asociación Automotriz de Lima – Perú (AAP). Con una muestra de estudio conformada por los cincuenta y cuatro estudiantes del curso Comunicación Efectiva. El cual estuvo constituido en dos grupos; el grupo experimental estudiantes del aula A y grupo control estudiantes del aula B de la Asociación Automotriz.

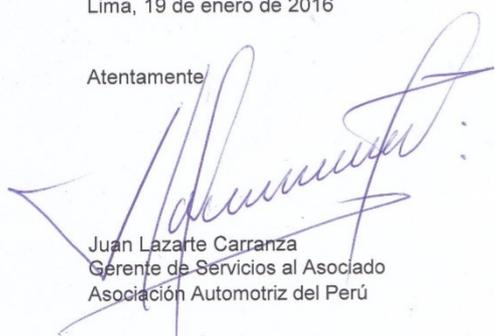
Total muestra de estudiantes

Área	Aula	Sección	n	%	Grupo
Trabajadores de distintas empresas automotrices	A	única	27	50%	GRUPO EXPERIMENTAL
	B	única	27	50%	GRUPO CONTROL
TOTAL		2	54	100%	

Se expide la presente constancia para los fines que el interesado crea conveniente

Lima, 19 de enero de 2016

Atentamente



Juan Lazarte Carranza
Gerente de Servicios al Asociado
Asociación Automotriz del Perú

Miembro de "ALADDA" Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores