



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN DE POSGRADO

POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE HUANCAYA-YAUUYOS,
LIMA 2015

PRESENTADA POR
RUTH ESCARLEN GORDON MEZA

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO

LIMA – PERÚ

2016



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>





USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGIA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERIA**

**POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO HUANCAYA-YAUUYOS,
LIMA, 2015**

**PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
MARKETING TURISTICO Y HOTELERO**

**PRESENTADO POR:
RUTH ESCARLEN GORDON MEZA**

**ASESOR:
MAG. ANA MARIA ALEMÀN CARMONA**

LIMA, PERÚ

2016

A Dios

Por darme la oportunidad de vivir en este mundo, en especial en este mi querido Perú.

A mis adoradas madres Manuela y Amalia

Por su amor y apoyo incondicional.

En memoria de mi abuelita

María Rosa.



A mi alma mater la Universidad San Martín de Porres, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología que me acogió con cariño como alumna en el Pre y Post Grado.

A mis profesores del pre y post grado que gracias a sus enseñanzas pude abrirme un camino en la profesión.

A mi asesora la Magister Ana Alemán Carmona, por sus enseñanzas, su alegría y su aliento permanente en la realización de la investigación.



ÍNDICE

CARATULA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE	iv
Índice de Contenido	iv
Índice de Tablas	vi
Índice de Gráficos	vii
Índice de Fotografías.....	vii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema.....	5
1.2.1 Problema principal.....	5
1.2.2 Problemas secundarios	5
1.3 Objetivos de la investigación.....	5
1.3.1 Objetivo general	5
1.3.2 Objetivos específicos.....	5
1.4 Justificación de la investigación	6
1.4.1 Importancia de la investigación	6
1.4.2 Viabilidad de la investigación	8
1.5 Limitaciones del estudio.....	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.	
2.1 Antecedentes de la investigación	10
2.2 Bases teóricas.....	12
2.2.1 Potencial turístico.	12
2.2.2 Turismo sostenible	16
2.3 Definición de términos básicos	19

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1	Diseño metodológico	23
3.2	Procedimiento de muestreo.....	23
3.2.1	Población.....	23
3.2.2	Muestra	24
3.3	Variables	26
3.4	Confiabilidad de instrumentos.....	28
3.4.1	Confiabilidad por el método de consistencia interna	28

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1	Diagnóstico turístico del distrito de Huancaya.....	31
4.1.1	Participación de la comunidad en el desarrollo del turismo.....	32
4.1.2	Percepción del visitante en el distrito de Huancaya	38
4.2	Características físicas del distrito de Huancaya	45
4.2.1	Ubicación.....	45
4.2.2	Límites.....	45
4.2.3	Clima.....	46
4.2.4	Suelos.....	47
4.2.5	Hidrología.....	49
4.2.6	Regiones Naturales.....	49
4.3	Características biológicas del distrito de Huancaya.....	50
4.3.1	Flora.....	50
4.3.2	Fauna.....	50
4.4	Características sociales y económicas del distrito de Huancaya	51
4.4.1	Demografía.....	51
4.4.2	Educación.....	52
4.4.3	Salud.....	52
4.4.4	Vivienda.....	52
4.4.5	Actividades Económicas.....	52
4.4.6	Manejo de residuo sólidos.....	53
4.4.7	Situación actual del distrito de Huancaya	53
4.4.7.1	Oferta turística.....	54
4.4.7.2	Planta turística.....	73
4.4.7.3	Demanda turística	77

4.4.7.4 Análisis FODA del distrito de Huancaya.....	78
4.4.7.4.1 Propuesta de estrategias y acciones a realizar en el distrito de Huancaya.....	84
4.4.7.5 Actividades turísticas realizadas en el distrito de Huancaya	89
4.5 Evaluación y Propuesta de implementación de equipamiento, infraestructura turística	92
4.5.1 Propuesta de mejoramiento de puente Huancaya-Vilca.....	93
4.5.2 Propuesta de mejoramiento de mirador de Cantagallo y San Cristobal.....	96
4.5.3 Propuesta de mejoramiento del área de camping.....	99
4.5.4 Propuesta de implementación de señalización hacia el mirador de San Cristóbal y Canta gallo	101
4.5.5 Propuesta de implementación del deporte de aventura Rapel.....	104
4.5.6 Propuesta de implementación de paneles solares y focos Led en la ruta Huancaya Vilca y teléfonos de emergencia.....	105
4.6. Propuesta de circuitos turísticos en el distrito de Huancaya.....	106
4.6.1 Tour al aire Libre.....	107
4.6.2 El paraíso y la Maravilla de la Laguna Huallhua.....	108
4.6.3 Naturaleza y Tradición en Huancaya.....	108
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	110
CONCLUSIONES.....	112
FUENTES DE INFORMACIÓN	115
ANEXOS	
Anexo N°1. Modelo de encuesta a los visitantes	118
Anexo N°2. Modelo de encuesta al poblador	120
ÍNDICE DE TABLAS	
Tabla N°1. Ruta de acceso al distrito de Huancaya.....	46
Tabla N°2 Características de la Región Suni del distrito de Huancaya....	49
Tabla N°3. Tipo de Fauna en el ámbito del distrito de Huancaya	51
Tabla N°4. Recursos turísticos según su categoría: distrito de Huancaya	55

Tabla N°5.	Planta y Equipamiento turístico.....	73
Tabla N°6.	Empresas de transporte al distrito de Huancaya.....	77
Tabla N°7.	Análisis FODA de la actividad turística del distrito de Huancaya.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N°1	Conocimiento del poblador del turismo y destino... ..	33
Gráfico N°2.	Percepción del poblador en el cuidado de su distrito	34
Gráfico N°3.	Percepción del poblador de los servicios del distrito.....	35
Gráfico N°4.	Percepción del poblador de su identidad local.....	37
Grafico N°5.	Percepción del poblador de la Gestión local	38
Gráfico N°6.	Distribución según la importancia de elegir un destino.	39
Gráfico N°7.	Medios de comunicación que influenciaron en su viaje.	40
Gráfico N°8.	Temporada de viaje del turista.....	40
Gráfico N°9.	Tipo de alojamiento que utiliza el turista.	41
Gráfico N°10	Planificación del viaje de turista.....	42
Gráfico N°11	Motivo de visita del turista... ..	42
Grafico N° 12	Medios de transporte que utiliza el turista.....	43
Gráfico N° 13.	Gasto promedio que realiza el turista.....	44

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N°1	Tipo de suelo	48
Fotografía N°2	Restaurante Berito	74
Fotografía N°3.	Restaurante La Campeona.....	74
Fotografía N°4	Restaurante Steven Jesús.....	74
Fotografía N°5	Restaurante-Hospedaje La Cascada	75
Fotografía N°6.	Restaurante-Hospedaje Huancaya	75
Fotografía N°7.	Hospedaje Municipal.....	75
Fotografía N°8	Restaurante Huancayano.....	75
Fotografía N°9.	Restaurante Las Lagunas.....	76
Fotografía N°10.	Posada de don Pedro	76
Fotografía N°11	Ruta a Vilca.....	94
Fotografía N°12	Puente Chinchay.....	94
Fotografía N°13	Improvisación del puente a Vilca.	95

Fotografía N°14	Señalización.....	96
Fotografía N°15	Sendero a Huancaya.....	97
Fotografía N°16	Sendero empedrado a Huancaya.....	97
Fotografía N°17	Vista desde el sendero.....	98
Fotografía N°18	Zona de Camping en Huancaya.....	100
Fotografía N°19	Señalización no culminada en el mirador de Canta Gallo...	102
Fotografía N°20	Mirador de Canta gallo - así se instalaría en la parte baja del Mirador.....	102
Fotografía N°21	Camino hacia el mirador de San Cristóbal.....	103
Fotografía N°22	Señalización.....	103
Fotografía N°23	Cerro Huayahuacrán.....	121
Fotografía N°24	Nevado Pariacaca.....	121
Fotografía N°25	Laguna Huallhua.....	121
Fotografía N°26	Río Cañete.....	122
Fotografía N°27	Cascada Rosas.....	122
Fotografía N°28.	Cascada Cabracancha.....	122
Fotografía N°29.	Cerro Pampamarca.....	123
Fotografía N°30	Laguna Papacocha.....	123
Fotografía N°31	Mirador San Cristóbal.....	123
Fotografía N°32.	Laguna Bosque del Amor.....	124
Fotografía N°33.	Paisajes de Huancaya.....	124
Fotografía N°34	Bosque del Amor.....	125
Fotografía N°35.	Vista desde el Mirador Canta Gallo.....	125
Fotografía N°36.	Sendero Bosque del Amor.....	125
Fotografía N°37	Representación Pascua de Reyes.....	126
Fotografía N°38	Bosque de piedras Representación del Jinete.....	126
Fotografía N°39	Representación Semana Santa.....	126
Fotografía N°40	Fiesta San Juan Bautista.....	126
Fotografía N°41	Ubicación Cueva del Cóndor.....	126
Fotografía N°42	Informantes, Mitos.....	127
Fotografía N°43	Feria Agropecuaria y campeonato deportivo.....	127
Fotografía N°44	Danza de la Negrería.....	127
Fotografía N°45.	Banda Orquesta Social Huancaya.....	128
Fotografía N°46	Representación Danza de la limpia acequia.....	128

Fotografía N°47. Trucha Frita.....	128
Fotografía N°48 Mazamorra de maíz	128
Fotografía N°49 Mosaicos en la fachada de la iglesia.. ..	129
Fotografía N°50 Vestimenta típica.....	129
Fotografía N°51 Pago a la tierra... ..	130
Fotografía N°52 Veneración a los santos.....	130
Fotografía N°53. Vista del área- bosque del amor.	130
Fotografía N°54. Paisajes naturales vista desde mirador de Huancaya	131
Fotografía N°55 Vista de la laguna desde el mirador Huancaya.....	131
Fotografía N°56. Vista desde el mirador hacia la plaza de armas Vilca.....	131
Fotografía N°57. Verduras de la zona.....	132
Fotografía N°58 Accesorios hechos mano en el lugar	132
Fotografía N°59 Señoras tejiendo los productos artesanales	132
Fotografía N°60. Trabajos de campo.....	133
Fotografía N°61. Comida típica (trucha frita y papa con queso).....	133
Fotografía N°62. Gastronomía típica de Huancaya.....	133
Fotografía N°63 Fiesta costumbrista de la Palla Vitisina.....	134
Fotografía N°64. Piscigranjas Pedregal en Huancaya	134
Fotografía N°65 Ganadería en Huancaya y Vilca.	135
Fotografía N°66 Cibercentro: lugar donde se encuentra el Jardín Botánico .	135
Fotografía N°67 Piscigranjas Huallhua	136
Fotografía N°68. Formas de Cultivo en Huancaya.....	136
Fotografía N°69 Piscigranjas Huancacruz en Vilca.....	137
Fotografía N°70. La Negrería	137

RESUMEN

El objetivo fue determinar el potencial turístico para un manejo sostenible del distrito de Huancaya. Se realizó un diagnóstico físico y biológico, social, económico, turístico. Se utilizó el método descriptivo, análisis y no exploratorio, así como el método de observación, y trabajo de campo In Situ. Los resultados obtenidos permitió elaborar cualitativamente una lista de recursos naturales y culturales de interés turístico del distrito de Huancaya acorde con los lineamientos del Plan estratégico Nacional de turismo sostenible 2012-2021, así como proponer circuitos turísticos ya que el lugar posee recursos turísticos como sitios naturales, manifestaciones culturales que motivarían corrientes turísticas locales, nacionales e internacionales desarrollando en el corto y mediano plazo una oferta turística nacional competitiva y sostenible, conservando la biodiversidad y las manifestaciones culturales del distrito. El turismo en el distrito de Huancaya se presenta como alternativa de desarrollo para la población y que ayudaría a mejorar su calidad de vida pues cuenta con recursos turísticos excepcionales para su gestión y manejo; la principal limitación es la falta de infraestructura vial para el traslado de visitantes y falta de capacitación en la presentación y prestación del servicio en los restaurantes y alojamiento, el cual se verá superada con un programa de capacitación por parte de la municipalidad y operadores y la puesta en valor de los recursos turísticos del distrito de Huancaya.

Palabras clave: Recursos turísticos, potencial turístico, turismo sostenible.

ABSTRACT

The objective was to determine the tourism potential for sustainable management Huancaya district. The physical, biological, social, economic, tourist diagnosis was made, descriptive analysis rather exploratory method, and the method of observation, and fieldwork was used in situ. The results obtained allowed qualitatively develop a list of natural and cultural resources of interest Huancaya district in accordance with the guidelines of the National Strategic Plan for Sustainable Tourism 2012-2021 and propose tourist circuits since the place has tourist resources and natural sites , cultural events motivate local, national and international tourist flows to develop in the short and medium term competitive and sustainable national tourism , conserving biodiversity and cultural manifestations district Tourism in the district Huancaya as alternative development for the population and help improve their quality of life it offers unique tourism resources for administration and management ; The main limitation is the lack of road infrastructure to transport visitors and lack of training in presentation and service delivery in restaurants and accommodation, which will be overwhelmed with a training program by the municipality and operators and enhancement of tourism resources Huancaya district .

Keywords: Tourism resources, tourism potential, sustainable tourism

INTRODUCCIÓN

El Perú es un país megadiverso que por su posición geográfica, condiciones climatológicas y su fisiografía posee riquezas naturales y culturales de gran valor paisajístico el cual es una ventaja para practicar diferentes tipos de turismo de manera sostenible en bien de su conservación generando oportunidades económicas para las poblaciones locales en el lugar receptor del turismo.

El turismo es una actividad que genera desplazamiento de personas a diferentes lugares por motivaciones variadas. Pero en los últimos años existe una gran necesidad de acercamiento hacia la naturaleza (Ceballos, 2000, p.104) lo cual genera desplazamientos a áreas rurales donde el visitante está en contacto directo con los paisajes y con las poblaciones asentadas con sus costumbres, tradiciones y su riqueza gastronómica

Con la práctica del turismo ha quedado demostrado que genera un desarrollo integral en las comunidades brindando impactos positivos y una actividad de cambio en beneficio de los pobladores generando diferentes puesto de trabajo y bienestar.

El distrito de Huancaya presenta recursos naturales y culturales, sin embargo no están siendo utilizados de manera ordenada que permita su aprovechamiento sostenible. Existen lugares recreativos que no están organizados y que posee servicios deficientes y el desarrollo de actividades incompatibles con el manejo de la actividad turística.

El distrito de Huancaya se encuentra ubicado en el km 334 de la carretera Lima-Yauyos. Es uno de los 33 distritos de la provincia de Yauyos, departamento de Lima. Posee grandes posibilidades para realizar diferentes tipos de turismo por

los recursos turísticos que posee, como impresionantes caídas y saltos de agua, lagunas, paisajes pintorescos, restos arqueológicos que lo hacen un destino con potencial turístico; en ese sentido determinar los recursos turísticos del distrito de Huancaya puede ser de gran importancia para la conservación, aprovechamiento y promoción sostenible de los recursos naturales y culturales.

El objetivo principal de la investigación es determinar el potencial turístico del distrito de Huancaya para un manejo sostenible. Se utilizó el método deductivo, descriptivo, análisis y no exploratorio, así como el método de observación, y trabajo de campo In Situ. Los resultados obtenidos permitieron elaborar cualitativamente una listado de recursos naturales y culturales de interés turístico, así como proponer circuitos turísticos ya que el distrito de Huancaya cuenta con recursos turísticos como sitios naturales, manifestaciones culturales que motivan corrientes turísticas, se desarrollaron entrevistas para conocer la participación local.

Los resultados obtenidos permitieron elaborar propuestas de equipamiento y circuitos turísticos que harían viable el desarrollo de la actividad turística atrayendo visitantes por diferentes motivaciones especialmente naturales, lo que servirá de base para la promoción de oferta turística del distrito.

La principal limitación es la falta de información del distrito y la facilidad en el traslado al lugar por lo angosto de las vías los cuales fueron superados con la amabilidad y participación de los pobladores al brindar información del distrito.

Este trabajo presenta los siguientes capítulos:

En el Capítulo I se presenta el planteamiento del problema, que incluye descripción de la realidad problemática, formulación del problema, objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II se aborda el marco teórico antecedentes, bases teóricas y definición de términos básicos.

En el Capítulo III se incluye la metodología de la investigación, diseño metodológico y procedimiento de muestreo.

En el Capítulo IV se explica los resultados de la investigación, que incluye las características físicas, biológicas, sociales, económicas, diagnóstico turístico, implementación de equipamiento e infraestructura turística, propuesta de circuitos turísticos, se sustenta el potencial turístico del distrito de Huancaya.

En el Capítulo V se ofrece la discusión e interpretación de los resultados.

Finalmente se presenta las conclusiones de la investigación.



CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El turismo es una actividad que genera desplazamiento de personas a diferentes lugares por motivaciones variadas, debido a la oferta de los principales destinos y la promoción realizada a nivel nacional e internacional; la oferta turística se concentra generalmente en destinos que cuentan con equipamiento e infraestructura necesaria para visitantes. En los últimos años existe una gran necesidad de acercamiento hacia la naturaleza (Ceballos, 2000) lo cual genera desplazamientos a áreas rurales donde el visitante está en contacto directo con los paisajes y con las poblaciones asentadas, con sus costumbres, tradiciones y su riqueza gastronómica. Una tipología de turismo que genera valor y respeto hacia los recursos naturales y culturales desde una perspectiva medioambiental y desarrollo sostenible.

El distrito de Huancaya a lo largo del tiempo no ha tenido un enfoque turístico; el cual no se ha constituido como destino a nivel nacional. Es decir no ha habido uso turístico de los recursos, razón por la cual se ha mantenido fuera del circuito turístico y solo es restringida a visitantes locales; causa de la ausencia del turismo es por la falta de un estudio del potencial turístico.

La falta de desarrollo turístico en el distrito de Huancaya se ha dado principalmente por dos motivos: primero por el desconocimiento de pobladores y autoridades sobre la importancia del turismo y los beneficios que genera la actividad y; segundo: por los problemas de acceso, carretera afirmada, angosta con curvas cerradas, la

geografía accidentada así como las condiciones climatológicas sobre todo en épocas de lluvia (de diciembre a marzo) que dificulta el acceso.

El distrito de Huancaya presenta recursos naturales y culturales de gran belleza y singularidad que coexiste con las actividades de las comunidades campesinas. La actividad económica predominante es la agricultura, con un desarrollo limitado y de alto riesgo por las variaciones climáticas propias de cada piso ecológico; realizándose principalmente en laderas moderadamente empinadas, andenes y en algunos casos terrenos planos, donde la mayor parte del riego depende de las lluvias (riego en seco). Le sigue en importancia la actividad pecuaria, principalmente vacuno, ovino y camélidos (en las zona alta por encima de los 3,500 msnm), que generan los mayores ingresos para las poblaciones, con gran articulación al mercado local y regional (Bulege, 2011). La actividad ganadera se fundamenta en la explotación de sus pastos naturales y en menor medida por pastos cultivados, alfalfa, alimentos concentrados y maíz chala. Una actividad marginal es la piscícola, mediante la crianza en piscigranjas de truchas.

En los últimos años ha empezado a tener relevancia la actividad turística por grupos de visitantes nacionales y extranjeros, debido a la presencia de un conjunto de bellezas paisajísticas de mucha relevancia y singularidad, como lagunas de aguas turquesas (Huallhua, Cuchupasca y Huarimanca) donde se realizan campamentos, profundos cañones y quebradas y saltos de agua (cascadas) en el río Cañete, andenerías incas y pinturas rupestres, formando parte de un conjunto de bellezas paisajísticas denominada Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochis.

Sin embargo, estos paisajes únicos, andenerías, ruinas incas y restos arqueológicos no están siendo utilizados de manera ordenada que permita su aprovechamiento

sostenible, no solo por el turista nacional sino también por el turista internacional. Las andenerías, las ruinas incas y otros restos arqueológicos, están sufriendo gradual deterioro debido al desarrollo de la actividad ganadera y malas prácticas agrícolas y turísticas. Existen lugares recreativos que no están organizados y que posee servicios deficientes y el desarrollo de actividades incompatibles con el manejo de la actividad turística. Las vías y rutas de acceso a las bellezas paisajísticas se encuentran en mal estado, con caminos rurales de alto peligro para los visitantes, propio de la geografía accidentada del lugar, no bien definidos, ni señalización para llegar a los recursos turísticos. La infraestructura de hospedaje y servicios complementarios son deficitarios y no cumplen con los estándares de calidad que demandan los visitantes. De igual manera, la riqueza cultural y artesanal no cuenta con oportunidades en los econegocios, conjuntamente con el ecoturismo. Así mismo, estos paisajes únicos sufren la amenaza, además del turismo desordenado, por el incremento en el depósito de desechos sólidos y residuos domésticos que al ser dejados en la zona generan contaminación ambiental, contaminación por ruido, quema de vegetación por visitantes (fogatas) y lugareños, pesca y caza indiscriminada ejerciendo presión sobre la fauna local, destrucción de andenes y restos arqueológicos, pérdida de recursos forestales, minería ilegal, entre otros.

A ello debemos mencionar que, en los últimos años, el Estado viene promocionando la actividad turística en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas de la cual forma parte el distrito de Huancaya; lo cual se materializará en un mayor flujo de visitantes, mayor demanda de bienes y servicios puestos a disposición del turista en el distrito de Huancaya, conformado por los recursos turísticos naturales, culturales y

humanos; los recursos turísticos como lagunas, cascadas, quebradas, servicios de alojamiento, restaurantes, agencias de viaje, operadores turísticos y negocios turísticos en base a la artesanía; así como servicios complementarios utilizados por el turista como sistema financiero, servicios de salud, comercio, cabinas de internet, rutas de acceso, comunicaciones y equipamiento urbano.

El aumento del turismo en la zona y de no tomarse las medidas necesarias, el turismo traerá consigo impactos ambientales negativos asociados con el aumento de desperdicios, excretas, congestión de puntos de interés y áreas de campamento, caos social, deterioro de restos arqueológicos, cambio desigual en la económica local, entre otros.

En resumen, de continuar el problema se tendrá un distrito carente de identidad turística, desordenado con problemas de contaminación, depredación ambiental de los restos culturales sin mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores; así como uso indiscriminado de recursos, congestión de la demanda, concentración de oferta, inexistencia de ordenamiento y zonificación, descontento por parte del visitante y un potencial turístico no aprovechado.

Por lo tanto determinar el Potencial turístico del distrito de Huancaya es una necesidad para el desarrollo sostenible del distrito, que proporcionará un instrumento de gestión que contribuirá a un manejo adecuado y sostenible de los recursos turísticos naturales y culturales, en concordancia a los planes de desarrollo, el ordenamiento territorial y el Plan Estratégico Nacional de Turismo Sostenible.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema Principal

¿Cuál es el potencial turístico del distrito de Huancaya?

1.2.2 Problemas Secundarios

1. ¿Cuáles son los recursos con potencialidad turística en el distrito de Huancaya?
2. ¿Cuáles son las diferentes actividades turísticas realizadas en el distrito de Huancaya?
3. ¿Cuál es la participación de la comunidad en el desarrollo del turismo en el distrito de Huancaya?
4. ¿Cuál es el nivel de equipamiento e infraestructura turística que permitirían mejorar el turismo en el distrito de Huancaya?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar el potencial turístico del distrito de Huancaya.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar los recursos con potencialidad turística en el distrito de Huancaya.
2. Identificar las diferentes actividades turísticas realizadas en el distrito Huancaya.
3. Identificar la participación de la comunidad en el desarrollo del turismo en el distrito de Huancaya.
4. Identificar el nivel del equipamiento e infraestructura que permitirían mejorar el turismo en el distrito de Huancaya.

1.4 Justificación de la Investigación

La determinación del potencial turístico del distrito de Huancaya, permitió conocer sus debilidades y fortalezas, así como las oportunidades y amenazas; lo que facilitará atraer la afluencia de los visitantes que llegan al distrito motivados por los recursos naturales, paisajes pintorescos, caídas de agua que posee contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental del distrito.

El presente trabajo de investigación sirve como referencia para la toma de decisiones en el manejo integral del desarrollo turístico del distrito de Huancaya para lograr una adecuada gestión y manejo de la zona y hacer frente a las demandas turísticas lo que permitiría no solo impulsar las inversiones privadas en la mejora de la planta y equipamiento turístico, al gobierno regional para el mejoramiento de la infraestructura; sino también brindarle un nivel de satisfacción al visitante en la prestación del servicio a fin de que el distrito de Huancaya pueda lograr posesionarse como destino de turismo naturaleza a nivel nacional e internacional.

1.4.1 Importancia de la Investigación

El Perú es un país megadiverso que cuenta con 84 zonas ecológicas, 28 tipos de clima, tres grandes cuencas hidrográficas y un sistema paisajístico que le permite acoger al turista nacional y receptivo para disfrutar de su belleza natural y cultural.

El distrito de Huancaya cuenta con valiosos recursos naturales de belleza única pero; para su uso sostenido implica identificar y evaluar aquellas zonas que tengan potencialidad turística para que las inversiones y obras de ingeniería en infraestructura y equipamiento turístico sostenible brinden el confort necesario y la sostenibilidad en la prestación del servicio.

Para el distrito de Huancaya, la actividad turística se presenta como una alternativa de desarrollo y mejora de la calidad de vida de los pobladores (INAPMAS, 2000). Este distrito posee recursos naturales y culturales que permitirán mejorar y ampliar circuitos turísticos; así como formular planes y proyectos sostenibles, generando una actividad económica de servicio que contribuya a la generación de una oferta turística sostenible competitiva, atractiva de carácter local y nacional.

El estudio del potencial turístico, encuentra sustento en la Ley General de Turismo N° 29408 del Ministerio Comercio Exterior y Turismo y el Plan Estratégico Nacional de turismo – PENTUR 2012-2021; en los cuales menciona que para la creación de destinos turísticos todo lugar debe tener 8 virtudes:

- 1.- Ente Gestor de destino
- 2.- Política turística
- 3.- Delimitación geográfica
- 4.- Potencial turístico (los destinos deben poseer potencial turístico capaz de articular productos competitivos; es decir contar con recursos y servicios suficientes para poder estructurar una oferta competitiva y con personalidad propia)
- 5.- Modelo de desarrollo turístico propio
- 6.- Poner en valor el recurso turístico
- 7.- Plan estratégico de desarrollo turístico
- 8.- Imagen definida.

De ahí la importancia de esta investigación en determinar el potencial turístico del distrito de Huancaya, que contribuirá al Manejo de la actividad turística sostenible viable social, económica y ambiental.

1.4.2 Viabilidad de la Investigación

Para elaborar la investigación se contó con la predisposición y buena voluntad de los pobladores del distrito de Huancaya para brindar información así como de los principales líderes de la comunidad para el acompañamiento a los diferentes lugares, y los prestadores de servicios cuyo compromiso se ve reflejado en el interés por el desarrollo turístico de su distrito.

El distrito de Huancaya cuenta con vías de acceso, por lo tanto se pudo acceder a medios de transporte terrestre que me trasladó al lugar de estudio. La investigación es viable ya que presenta una posibilidad de desarrollo turístico sostenible del distrito.

1.5 Limitaciones del estudio

Una de las limitaciones para realizar esta investigación fue la escasa información acerca de investigaciones o estudios realizados del turismo en el distrito de Huancaya existiendo limitaciones en la obtención de fuentes de información, debido a que la Municipalidad y organismos oficiales no cuentan con datos actualizados acerca de todas las áreas turísticas del distrito; teniendo que desarrollar el trabajo In Situ, por lo que fue necesario el traslado de varias veces al distrito de Huancaya, y estos desplazamientos implicaron tiempo y dinero lo que podría convertirse en una limitación, que con previsión pudo ser posteriormente superado.

Delimitación geográfica: Distrito de Huancaya.

Delimitación temporal: 2015.

Delimitación temática: Potencialidad turística.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

Con la finalidad de darle base científica a esta investigación he revisado diferentes investigaciones y tesis acerca de la variable en estudio. Siendo los siguientes documentos:

Plan de Desarrollo Regional Concertado (2008-2021), elaborado por el Gobierno Regional de Lima con el objetivo de orientar el proceso de desarrollo, luchar contra la pobreza de la Región, mejorando sus ingresos económicos y calidad de vida; generando actividades productivas sostenibles basado en tres pilares de la sostenibilidad: ámbito social, económico y ambiental ya que los aspectos negativos y dentro de esas aspiraciones perjudicarían a las personas del distrito.

Plan maestro de la Reserva Paisajística NorYauyos Cochas (2012-2016), el cual resalta que, el distrito de Huancaya presenta un conjunto paisajístico de mucha relevancia y singularidad, que le otorga un enorme potencial recreativo y turístico, registrando la actividad turística por grupos de visitantes nacionales y extranjeros que se han desplazado a la zona en los últimos años, tanto desde Lima como desde la ciudad de Huancayo.

Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú, en el cual menciona al distrito de Huancaya como un hermoso y pintoresco pueblo con su

iglesia y plaza empedrada, puente que data de la época colonial, donde el río Cañete forma hermosas lagunas color turquesa y esmeralda, donde abundan truchas y se puede desarrollar emprendimientos turísticos que generen bienestar en los pobladores (MINCETUR, 2006).

Rojas (2010), en su investigación potencial turístico de los Humedales de Ventanilla define las características de los componentes bióticos y abióticos del Humedal para definir rutas turísticas orientadas al segmento escolar cuyo objetivo es la valoración de la naturaleza para su aprovechamiento sostenible generando una educación ambiental en los visitantes para el mejoramiento de la calidad de vida de la población del distrito.

Alberca (2013), en su Investigación potencial turístico de Ayabaca muestra al distrito como destino turístico cultural, competitivo y sostenible, presentando una nueva metodología para lograr el desarrollo turístico.

El Plan Estratégico de Turismo-PENTUR 2012-2021, señala que es una herramienta que busca el desarrollo del turismo de manera sostenible integrando los recursos naturales y culturales buscando que el turismo se convierta en un polo de desarrollo en las comunidades con participación de los actores locales buscando la integración e inclusión.

García (2012), en su investigación evaluación del potencial turístico en la playa Norte del Mogote, Bahía de la Paz, Baja California Sur (B.C.S), México, menciona que el lugar cuenta con una belleza paisajística única destacando las playas y variedad de

paisajes que es complementada con la infraestructura y servicios en la zona adyacente; y que son necesarios para respaldar el desarrollo de cualquier proyecto una fuente de ingresos económicos, sin embargo no se tiene experiencia para realizar la actividad de manera sostenible.

Corzo (2005), en su investigación potencial turístico del casco urbano del Municipio de San José, departamento de Petén describe una metodología para determinar el potencial turístico basado en la recolección de datos por medio de revisiones bibliográficas, entrevistas a vecinos del distrito, observación directa, logrando identificar que los recursos turísticos sobresalientes poseen características como flora, fauna, lagos, costumbres, tradiciones motivan el desplazamiento de turistas nacionales e internacionales.

Silva y Burgos (2010), en su investigación estudio del potencial turístico de la Comuna Engabao del Cantón General Villamil playas de la provincia del Guayas; en el cual indican una metodología de recolección de datos y que contiene un registro de recursos turísticos potenciales con el objetivo de lograr potenciar los entornos naturales que se presentan en su país, basadas en un modelo sostenible, donde la comunidad receptora mejore su economía y su modo de vivir a través del turismo mediante una adecuada planificación y manejo.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Potencial Turístico

El turismo es una de las actividades económicas que ha tenido un significativo desarrollo en los últimos años y una alta participación dentro de la economía mundial

generando ingreso de divisas en lugares donde se practica (Brandon, 1996), cuya tendencia es la creación de un segmento de mercado orientado a la naturaleza y ha impulsado las más variadas formas de turismo como el ecoturismo (Lascurain, 2002).

Según la OMT (2008), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estadías en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

De la Torre, (1994) señala que “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones económicas y culturales” (p. 2).

La OMT (1999). En la “Guía para administradores locales: Desarrollo turístico sostenible”. Señala que “toda zona que esté considerando desarrollar su turismo debe evaluar el potencial de sus recursos turísticos, entre los que figuran todo tipo de atracciones y actividades relacionadas con el ambiente natural, patrimonio cultural y características específicas del lugar, sitio urbano, entorno rural y servicios turísticos en funcionamiento, transporte y disponibilidad de mano de obra calificada” (p.22).

Para Caballero, (1997), “el turismo se genera a partir de diferentes enfoques que podría ser la clasificación tradicional, sin embargo la evolución del fenómeno turístico en los últimos tiempos, a la luz de nuevas interpretaciones que se tienen sobre el medio natural y el impulso de la ecología y de la conciencia ambiental, que profundizan el conocimiento de los recursos naturales, se introducen factores que han pasado a un primer plano de interés y que los agentes de un sistema de servicios tienen que incorporar a sus iniciativas” (p. 47).

El World Conservation Unión, define al Desarrollo Sostenible como, “el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo” (citado por Sernatur, 2000, p.24). Este concepto, ha estado relacionado al tema ambiental adquiriendo en los últimos años una importancia, pues dados los impactos que el turismo supone para un destino turístico en área rural, esto induce a concluir que las actividades turísticas deben seguir algunos principios básicos para proteger los recursos y minimizar los impactos negativos, así como garantizar los beneficios económicos a las poblaciones (Crosby, 1996).

Para Díaz, (2011), “el potencial turístico es importante porque permitirá determinar que modalidad turística debe desarrollarse de acuerdo a las características naturales como clima, paisaje y la riqueza cultural que posee un destino, esto es posible por la existencia de recursos turísticos que puedan motivar el desplazamiento” (p. 17).

El potencial turístico supone la capacidad del destino de poder ofrecer recursos y atractivos naturales y culturales, capaces de motivar flujos turísticos de visitantes motivados por el conocimiento y la admiración de encontrar lugares y escenarios

diversos en el territorio. Este concepto ha estado ligado al tema ambiental orientados a seguir algunos principios básicos para proteger y conservar los recursos y garantizar los efectos y el beneficio que persigue (Crosby, 1996).

Leno, C. (1992) pionero en el tema; señala que la evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación incluye un inventario de recursos turísticos en el cual se aplica una metodología como herramienta en la toma de decisiones y argumenta; que un lugar depende básicamente de la calidad y cantidad de recursos naturales y culturales que en él se ubiquen, aunque hay otros aspectos como la accesibilidad y el equipamiento que también determinan la potencialidad.

Zimmer y Grassman, (1996) señalan que evaluar el potencial turístico del territorio conlleva a realizar un análisis de la situación turística en donde se examina la oferta y demanda y se hace un diagnóstico en el cual se genera un FODA el cual constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que permite minimizar los riesgos de malas inversiones.

Para Gines (2011), la identificación del potencial turístico consiste en un registro integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas puedan constituir un recurso para el turista. Mencionado de esta manera y con el fin de contribuir a un desarrollo turístico con visión de sostenibilidad, que permita la conservación, calidad de los recursos turísticos, evitar la degradación del paisaje se hace necesario conocer el potencial turístico de un espacio para la construcción de un destino y la creación de un producto intangible viable económica, social y ambientalmente para una gestión adecuada de los

recursos naturales y culturales permitiendo el beneficio de la comunidad y empresario.

2.2.2 Turismo Sostenible

Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo adecuado de recursos naturales de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida OMT (2005).

La OMT con base a la Conferencia de Río de Janeiro “Agenda 21, Desarrollo y Medio Ambiente (citada por Fernández, 2006) ha definido el desarrollo turístico sostenible como aquel que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras; al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro.

La Organización Mundial del Turismo (2000), en el libro Desarrollo turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales, enumera los principios fundamentales del desarrollo sostenible.

- Utilizar los recursos en forma sostenible.
- Reducción del sobre-consumo y el derroche.
- Mantenimiento de la diversidad natural y cultural.
- Integrar el turismo en la planificación estratégica.

- Sostener la economía local de las poblaciones.
- Involucrar las comunidades locales.
- Acuerdos consensuados entre los actores involucrados.
- Personal capacitado.
- Responsabilidad en el marketing turístico e investigación empresarial.

El turismo sostenible presenta sus bases en:

a.- Sostenibilidad Económica

El turismo es una actividad que en su desarrollo involucra a diferentes sectores de la economía nacional y local. Así, su condición de producto de “exportación” genera beneficios e ingresos al país receptor, como la creación de empleo, ingreso de divisas, el aumento de los ingresos públicos y desarrollo de la actividad empresarial. El ingreso de divisas hacia el área de destino donde se desarrolla el turismo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente o indirectamente con la actividad, y beneficia a los sectores de la economía a través del denominado “efecto multiplicador” (Vera y Marchena, 1996).

Es decir, la renta destinada al gasto turístico fluye hacia otras empresas cuando necesitan reponer su *stock*, renovar—materiales muebles, inmuebles, mobiliarios, pagar sueldos y salarios, pagar impuestos, aranceles, servicios, etc. Es ahí, donde se genera el reparto de la renta: una parte de ella se reinvierte en la economía local y de las poblaciones.

b.- Sostenibilidad Social

El turismo es una actividad que genera beneficios sociales. La calidad de la experiencia turística depende no sólo de los atractivos focales ofrecidos en el

destino, sino también de infraestructura de servicios disponibles para satisfacer las necesidades del visitante. En este sentido, el turismo sostenible busca el mejoramiento de los servicios y la infraestructura como alumbrado público, recojo de residuos sólidos, tratamiento de efluentes, comunicaciones, salud y con esto la calidad de vida de la comunidad receptora se eleva. De la misma forma el interés por la cultura local, tradiciones, manifestaciones culturales, usos y costumbres, folclore suele estimular no solo a visitantes, sino a los residentes siendo rescatados, y puestos en valor para su conservación de las actuales y futuras generaciones. De manera que, el turismo contribuye a la valoración cultural y fortalecimiento de la identidad local y nacional, fomentando el bien común, búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida y generar un intercambio cultural entre visitantes y residentes (Vera y Marchena, 1996).

c.- Sostenibilidad Ambiental

El turismo contribuye al mejoramiento de la calidad ambiental generando medidas de conservación y valoración del entorno natural especialmente del paisaje, garantizando la conservación y renovación de los recursos naturales en el lugar donde se practica, ya que un lugar preservado genera el desplazamiento de visitante, eleva la calidad de la experiencia turística y dinamiza la economía nacional y local (Vera y Marchena, 1996). Así mismo, Farrell, B. H. y Twining-Ward, L. (2004) coinciden que para lograr una transición hacia un turismo sostenible es necesario que las personas involucradas en esta temática comprendan que los sistemas sociales y naturales bajo los cuales se desenvuelve la actividad turística no son lineales, sino complejos y fuertemente integrados.

2.3 Definición de términos básicos

Turismo Rural Comunitario

MINCETUR (2007) define al Turismo Rural Comunitario en el Perú a toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas. En nuestro país se caracteriza por ser una actividad vivencial ya que incorpora a las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales y culturales.

Agroturismo

Es el turismo que se practica en zonas de producción agrícola, agropecuarias y agroindustriales. Pudiendo estas zonas pertenecer a una persona o comunidad integrando de manera sostenible las actividades productivas rurales las cuales son administradas por los productores locales, pudiendo ser aprovechados en promover la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución. Esta forma de turismo podría ser aprovechada por los pobladores de las comunidades campesinas MINCETUR (2007).

La oferta de Turismo Rural no sólo está basada en las actividades que se puedan hacer en un sitio determinado, de igual forma las comunidades campesinas y nativas juegan un rol muy importante como agentes de esta oferta potencial.

Las Comunidades Campesinas son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país. Ley N° 24656 Ley General de Comunidades Campesinas.

Turismo de Naturaleza

Actividad turística desarrollada en el medio rural no masivo, respetuoso del ambiente natural que trata de integrarse en las costumbres, tradiciones, aprovechando los recursos locales y provocando la mínima alteración en el lugar que se desarrolla (Crosby, 1996).

Por otro lado, tenemos que la belleza de los paisajes, las zonas naturales, la biodiversidad, en conjunto, juegan un papel determinante en la elección de un destino para realizar turismo en ambientes naturales además toman en cuenta el clima, la cultura y costumbres del país Promperu (2006).

La OMT (2000) define como: "viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene el bienestar de la población local. Este oscila desde pequeños grupos de personas con un interés especial en la naturaleza que puede incluir un estudio serio de un tema concreto, hasta grandes grupos de personas que en un lugar de vacaciones desean incorporar una excursión de hasta un día en una ambiente natural o lugar semejante como parte de su entretenimiento o descanso. Esta

definición introduce el concepto clave de viaje responsable y destaca actitudes conscientes del visitante hacia el ambiente natural y cultural”.

Eagles P. (1997) considera que las dimensiones del turismo basado en la naturaleza son:

La experiencia.- Donde: el nivel de dependencia de la naturaleza es alto, se estimula la sensibilidad social y la duración de experiencia es larga.

El estilo de viaje.- Considera que el apoyo de la infraestructura es necesario, el tamaño de grupo es normalmente pequeño, las interacciones culturales frecuentemente se realizan ubicadas en sitios próximos a las comunidades locales, la voluntad de pagar es alta y la duración de estadía es larga.

La ubicación.- Buscan lugares remotos, los asentamientos locales y pueblos proporcionan algún apoyo, la propiedad es una interacción de lo privado y lo público; y el sitio es frecuentemente frágil con capacidad bajo de uso.

Ecoturismo

Turismo dedicado al disfrute de la naturaleza de forma activa, responsable, con el objetivo de conocer e interpretar los valores naturales y culturales existentes, en estrecha interacción e integración con las comunidades locales y con un mínimo impacto en los recursos naturales y culturales, sobre la base de apoyar los esfuerzos dedicados a la preservación y manejo de áreas naturales donde se desarrolla o de aquellas prioritarias para el mantenimiento de la biodiversidad (Ceballos, 2002).

Turismo Alternativo

Este tipo de turismo tiene un impacto menor en la naturaleza ya que quienes lo practican presentan inclinaciones ambientales o conciencia ambiental. La preocupación por el impacto de la actividad turística y la necesidad de desarrollar un turismo distinto al turismo tradicional, dio lugar a un conjunto de propuestas entre las que consideran al turismo cultural, al turismo de aventura y al ecoturismo (Fennel y Eagles, 1990).



CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño Metodológico

La investigación tiene diseño no experimental, porque es exploratorio y descriptivo. El tipo de investigación es no aplicada ya que la finalidad es proponer una herramienta de gestión del destino, la que brindara oportunidad de analizar en profundidad los datos del territorio.

Según Hernández et al., (2006), esta investigación tiene diseño no experimental porque no se manipulan variables, sino que se realiza la observación de la situación tal cual, para después analizarlos. Los estudios descriptivos miden conceptos o recolectan información sobre estos. (p. 102)

3.2 Procedimiento de muestreo

3.2.1 Población

El ámbito de estudio es el distrito de Huancaya. El cual tiene una población de 1001 habitantes con una superficie de aproximadamente 283.6 km² que contienen recursos turísticos naturales y culturales.

El universo se encuentra referido a todo lo que se pueda encontrar dentro del área de estudio del distrito de Huancaya.

La unidad de análisis comprende los recursos turísticos con valor natural y cultural del distrito de Huancaya con características de interés para el turismo para lo cual se agrupan de acuerdo a los criterios que oficialmente el MINCETUR (2013) ha establecido en el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional.

3.2.2 Muestra

El Muestreo es intencional u opinativo. No tiene base estadística dependen del juicio del investigador (Arias, 1999). La obtención del dato fue en forma directa desarrollada en trabajo de campo por cada categoría (no aleatorio o empírico), toda vez que la logística lo permitió para identificarlo.

Babbie (1979), Selltiz et al., (1965) identifican tres tipos de investigación: exploratoria, descriptiva y explicativa. Así como Dankhe (1986) propone cuatro tipos de estudios: exploratorios, descriptivos, correlacionales y experimentales. Hay quienes prefieren denominar estos últimos, estudios explicativos en lugar de experimentales pues consideran que existen investigaciones no experimentales que pueden aportar evidencias para explicar las causas de un fenómeno. Se puede decir que esta clasificación usa como criterio lo que se pretende con la investigación es describir una situación o pretender una explicación del mismo. Para la recolección de datos se utilizó el método descriptivo y el de análisis-síntesis, a lo largo del proceso (Sakuray, 1993).

Sabino (1992, p. 108) señala que, “un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso del que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y

extraer información y para ello se utilizará el método de observación que según Sabino (1992, p.111) es “el uso sistemático de nuestros sentidos orientados a la captación de la realidad que queremos estudiar”, se creyó pertinente realizar esta técnica para la recolección de datos de los recursos turísticos y así tener un conocimiento más preciso de la realidad a estudiar en la salida de campo.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos ha sido lograda mediante la observación. Existen dos clases de observación: la observación no científica y la observación científica. La diferencia básica entre una y otra está en la intencionalidad: observar científicamente significa observar con un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe qué es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación (Alfaro, 2012, p. 60).

Rubio y Varas (2004) clasifican dos tipos de observación: externa y no participante a razón que el objetivo de la salida de campo es mantenerse al margen, como un espectador pasivo, limitándose al registro de la información sin interacción ni implicancia alguna. Además será directa ya que no se quiere modificar el comportamiento de la realidad que se observa (Cap. 21).

Hernández et al., (2006) señala que, la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. (p.103)

En el desarrollo del trabajo se utilizaron técnicas de entrevistas estructuradas cerradas y observación de campo que ayudaron en la recopilación y verificación de información; lo cual permitió ordenar la información. Las etapas fueron:

a) Etapa de información inicial: Se inició realizando la recopilación de información bibliográfica, cartográfica y técnica de las instituciones públicas y privadas, como MINCETUR, Municipalidad de Huancaya, SERNANP, Gobierno Regional de Lima, Ministerio del Ambiente, y otros.

b) Etapa de campo: Consistió en la identificación y/o verificación In Situ de los recursos turísticos, para su reconocimiento; se realizaron entrevistas estructuradas cerradas a pobladores y visitantes de la situación actual y turística el cual permitió la ampliación y ajuste de la información obtenida en la etapa preliminar.

c) Etapa de Gabinete: Se realizó la clasificación, análisis y ordenamiento de los recursos turísticos así como de la información recopilada.

3.3 Variables

Según Hernández Sampieri “Los estudios descriptivos únicamente pretenden recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variable a la que se refiere. Su objetivo no es indicar como se relacionan las variables. Se limitará a medir en sus diferentes dimensiones para posteriormente describirlas”. (p. 102).

Operacionalizar las variables es en palabras sencillas traducir dicha variable en indicadores, para el cual se debe partir de sus definiciones conceptuales (Sabino, 1992).

Para el desarrollo de la investigación la variable potencial turístico puede ser evaluada sin correlacionar con otra variable. Así en la siguiente tabla se presenta la variable de investigación, su definición conceptual y sus indicadores.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Potencial turístico: La capacidad de un lugar de convertirse en un destino turístico	Físicas	Clima Suelos Hidrología Regiones naturales	Investigación documentada	Libreta de Nota
	Biológico	Flora Fauna	Observación	Observación en campo
	Infraestructura	Educación Salud vivienda Electrificación Agua y saneamiento Vías de acceso	Observación Investigación documentada	Libreta de Notas
	Recursos turísticos	Naturales (lagunas, cascadas, etc.) Culturales, Arqueológicos	Observación Investigación documentada	Libreta de nota de campo
	Planta turística	Hoteles Restaurantes Empresas de transporte Facilidades en el servicio	Observación Investigación Documentada	Libreta de nota de campo
	Demanda	Porcentaje de visitantes Características del viajero Nivel de satisfacción	Encuesta Encuesta Encuesta	Cuestionario Cuestionario Cuestionario
	Económico	Actividades agrícolas Actividades turísticas Actividades artesanales	Observación investigación documentada	Libreta de anotación en campo
	Ambiental	Imagen del destino Manejo de residuos	Observación de la realidad investigación documentada	Libreta de anotación de campo
	Empresarial	Emprendimientos y negocios turísticos	Observación	Libreta de anotación de campo

Fuente: Elaboración propia

3.4 Confiabilidad de los instrumentos

Hernández, R. (2006, p. 277), plantea que la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales.

De lo expuesto en los párrafos anteriores podemos definir la confiabilidad como el proceso de establecer cuan fiable, consistente, coherente o estable es el instrumento que se ha elaborado.

3.4.1 Confiabilidad por el método de consistencia interna

En este caso, para el cálculo de la confiabilidad por el método de consistencia interna, se partió de la premisa de que si el cuestionario tiene preguntas con varias alternativas de respuesta, como en este caso; se utiliza el coeficiente de confiabilidad de alfa de Cronbach. Para lo cual se siguieron los siguientes pasos:

- a. La estimación del coeficiente de confiabilidad para la encuesta por el método de consistencia interna, el cual consiste en hallar la varianza de cada pregunta, en este caso se halló las varianzas de las preguntas, según el instrumento.
- b. Posteriormente se suman los valores obtenidos, se halla la varianza total y se establece el nivel de confiabilidad existente. Para lo cual se utilizó el coeficiente de alfa de Cronbach (α).

Así tenemos:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

En donde.

K = Número de preguntas

S_i^2 = Varianza de cada pregunta

S_t^2 = Varianza total

a.- De la observación de los valores obtenidos tenemos:

En encuesta a visitantes:

Análisis de fiabilidad en Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
C Válidos	100	100,0
as Excluidos	0	,0
os Total	100	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,793	8

Alfa de Cronbach es una de medida de fiabilidad de los Ítem donde tenemos como resultado de un 79.3% de fiabilidad donde hay una buena consistencia en los ítem.

b.- De la observación de los valores obtenidos tenemos:

En encuesta a pobladores:

Análisis de fiabilidad en Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
C Válidos	100	100,0
as Excluidos	0	,0
os Total	100	100,0

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos Válidos	100	100,0
Casos Excluidos	0	,0
Casos Total	100	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,803	5

Alfa de Cronbach es una medida de fiabilidad de los ítem donde tenemos como resultado de un 80.3% de fiabilidad donde hay una buena consistencia en los ítem.

Estadísticos de Fiabilidad

Alfa de Cronbach Visitantes	Alfa de Cronbach pobladores
,793	,803

Según los resultados el valor del alfa de Cronbach para el que se aplicó a los pobladores de Huancaya es de 0.803, este valor nos indica una fuerte correlación del test, es decir el conjunto de todos los ítem que se utilizaron en el cuestionario sirve para medir o evaluar el conocimiento del turismo de los pobladores de Huancaya.

De igual manera el instrumento que se aplicó a los visitantes a Huancaya es de 0.793, encontrando una buena correlación de ítems, es decir el conjunto de todos

Los ítems que se utilizaron en el cuestionario de los visitantes sirven para medir evaluar el conocimiento del turismo en el distrito.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Diagnostico Turístico del distrito de Huancaya

El distrito de Huancaya posee recursos naturales y culturales que le da la posibilidad de convertirse en un centro turístico sostenible generando un desarrollo favorable para la población local, dentro de los cuales se puede mencionar:

- Los habitantes de Huancaya se beneficiarían con el desarrollo del turismo de su distrito de manera que les permita obtener mayores recursos económicos en función de sus necesidades.
- Los ingresos económicos deberían mejorar para las empresas de hospedaje y de servicios, así como aumento de empleos.
- Se mejoraría la participación activa de los habitantes como consecuencia de la mejora continua y conservación de tradiciones, costumbre e historia.
- Se conservarían en mejor estado las zonas culturales, naturales de flora y fauna.
- Contribuiría al manejo adecuado de los recursos naturales y culturales y al mejoramiento de la calidad de vida de la población; gestionando el uso de los recursos turísticos, ofreciendo rutas turísticas alternativas para ampliar la oferta turística y mejorar el incremento de ingresos económicos, generando un aprovechamiento racional y conservación de recursos naturales y culturales fortaleciendo el desarrollo sostenible y mejorando la calidad de vida de la población así como la satisfacción de sus necesidades.

Los pobladores del distrito de Huancaya están desarrollando conciencia turística incipiente basada en la identidad, conservación ambiental y diversificación de servicios turísticos. A pesar que el distrito posee recursos paisajísticos únicos tiene una escasa promoción turística debido a la poca voluntad de sus instituciones y desarticulación de los agentes de viajes por ello la demanda de viajes es limitado

4.1.1 Resultado de la participación de la comunidad en el desarrollo del turismo.

Para determinar si los pobladores del distrito de Huancaya conocen sus recursos turísticos naturales y culturales y estarían dispuestos a participar en el desarrollo y gestión para su manejo sostenible en beneficio de su comunidad para el mejoramiento de su calidad de vida se realizó 100 encuestas en la plaza de armas del distrito, en el cual los pobladores estuvieron prestos a participar de buena voluntad.

1.- Distribución de acuerdo al conocimiento del turismo y destino

a) Contribución del turismo a mejorar la calidad de vida de la comunidad:

Completamente de acuerdo = 48%

De acuerdo = 32%

Ni de acuerdo Ni desacuerdo = 20%

b) Beneficio del turismo al distrito:

Completamente de acuerdo = 53%

De acuerdo = 47%

c) Potencial del distrito:

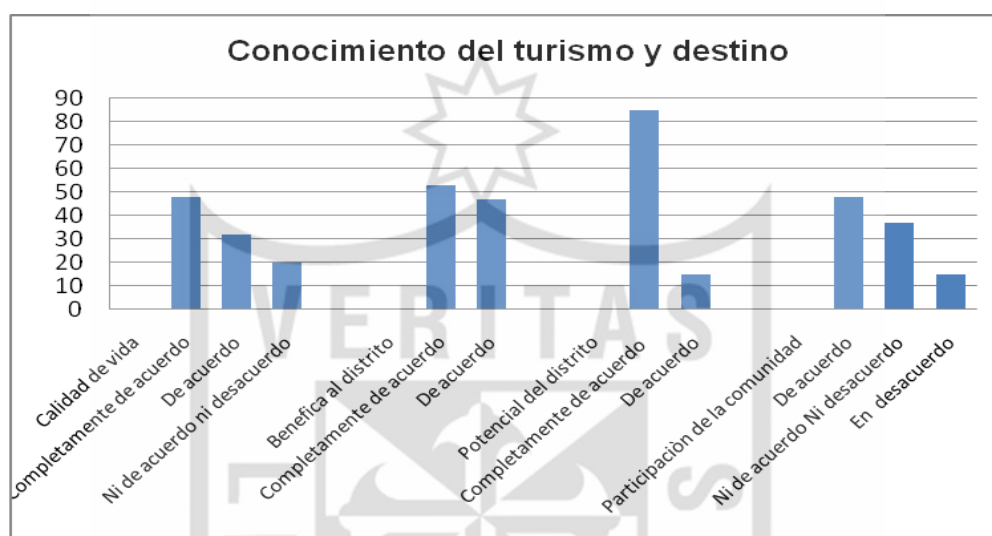
Completamente de acuerdo = 85%

De acuerdo = 15%

d) Participación de la comunidad:

De acuerdo	= 48%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	= 37%
En desacuerdo	= 15%

Grafico N°1: Conocimiento del poblador del turismo y destino



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 1 sobre el conocimiento del poblador del turismo y destino el 48% opina que el turismo contribuye a mejorar la calidad de vida de la comunidad; el 53% opina que el desarrollo del turismo beneficia al distrito; el 85% admite que Huancaya tiene potencial turístico y el 48% que hay participación en turismo de la comunidad.

2.- Distribución según percepción del poblador hacia el cuidado de su distrito

a) Amabilidad del poblador hacia el visitante

De acuerdo	= 54%
Ni de acuerdo Ni desacuerdo	= 46%

b) Cuidado de la limpieza del distrito

Ni de acuerdo Ni desacuerdo	= 55%
-----------------------------	-------

En desacuerdo = 45%

c) Conservación de los lugares turísticos

De acuerdo = 66%

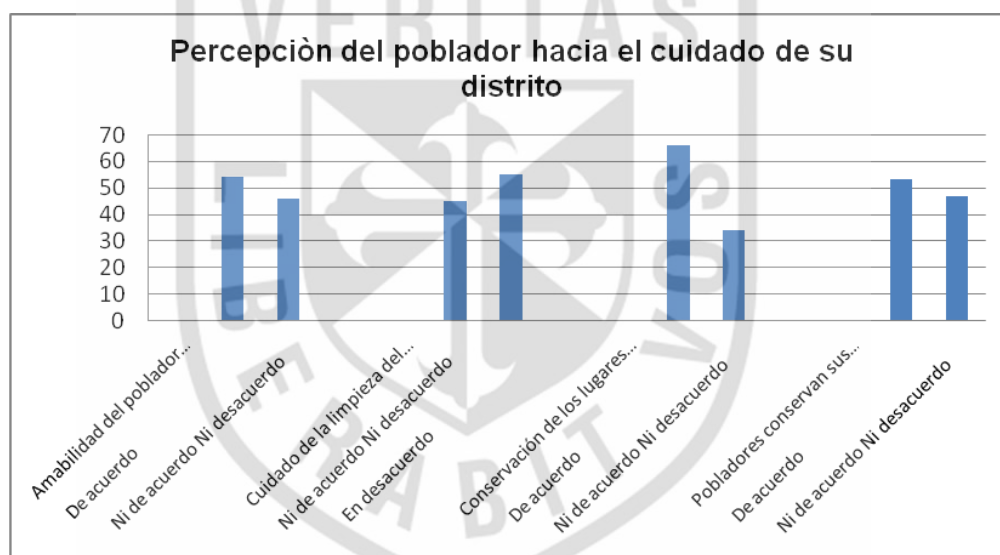
Ni de acuerdo Ni desacuerdo = 34%

d) Pobladores conservan sus costumbres

De acuerdo = 53%

Ni de acuerdo Ni desacuerdo = 47%

Gráfico N°2: Percepción del poblador en el cuidado de su distrito



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 2 sobre la percepción del poblador en el cuidado de su distrito el 54% opina que los pobladores son amables con el turista; el 55% opina que están ni de acuerdo, ni desacuerdo en el cuidado de su distrito; el 66% está de acuerdo en la conservación de los lugares turísticos; el 53% está de acuerdo que los pobladores conservan sus costumbres.

3.- Distribución según la percepción del poblador de los servicios del distrito

a) Servicios en hoteles

De acuerdo = 58%

Ni de acuerdo Ni desacuerdo = 26%

En desacuerdo = 16%

b) Información del distrito

De acuerdo = 77%

Ni de acuerdo Ni desacuerdo = 23%

c) Prestadores brindan buen servicio

Ni de acuerdo Ni desacuerdo = 68%

En desacuerdo = 32%

d) Transporte de buena calidad

Ni de acuerdo Ni desacuerdo = 75%

En desacuerdo = 25%

Gráfico N°3: percepción del poblador de los servicios del distrito



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 3 sobre la percepción del poblador de los servicios que se brindan en Huancaya. El 58% opina que existen servicios de alojamiento en el distrito; 77% opinan que existe información del distrito; el 68% que los prestadores brindan buen servicio turístico y el 75% que los medios de transporte para llegar al distrito son de buena calidad.

4.- Distribución según la percepción del poblador de su identidad local

a) Orgullosos de su distrito

Completamente de acuerdo	=59%
De acuerdo	=46%
Ni de acuerdo Ni desacuerdo	= 5%

b) Orgullosos de sus costumbres

Completamente de acuerdo	= 67%
De acuerdo	= 33%

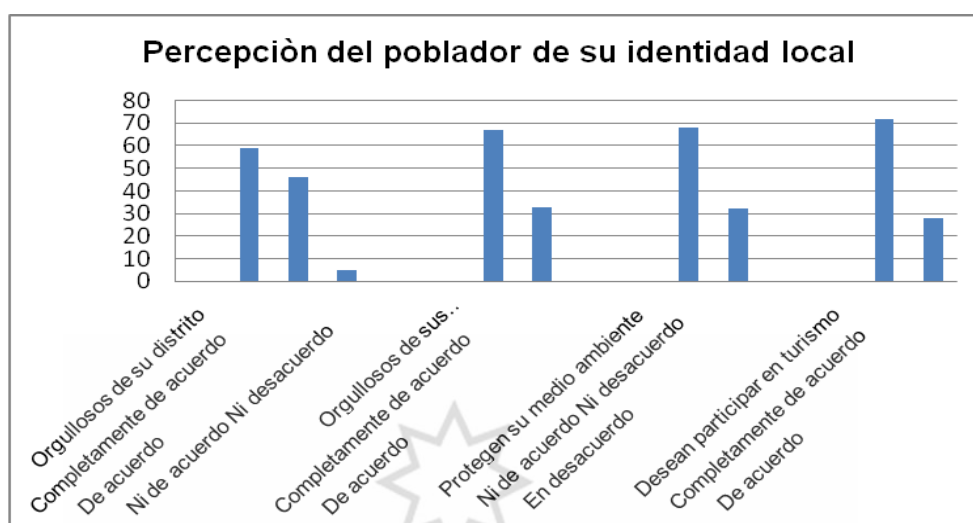
c) Protegen su medio ambiente

Ni de acuerdo Ni desacuerdo	= 68%
En desacuerdo	= 32%

d) Desean participar en turismo

Completamente de acuerdo	= 72%
De acuerdo	= 28%

Gráfico N°4: Percepción del poblador de su identidad local



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 4 sobre la percepción del poblador de su identidad local. El 59% dice que se siente orgulloso de su distrito; el 67% se sienten orgullosos de sus costumbres; 68% protegen su medio ambiente y el 72% desean participar del turismo en su distrito.

5.- Distribución según percepción del poblador hacia la Gestión municipal

a) Municipalidad realiza proyectos de desarrollo

Ni de acuerdo Ni desacuerdo = 62%

En desacuerdo = 38%

b) Municipalidad se preocupa por los problemas de la comunidad.

Ni de acuerdo Ni desacuerdo = 62%

En desacuerdo = 38%

c) Municipalidad se preocupa por la limpieza del distrito

Ni de acuerdo Ni desacuerdo = 91%

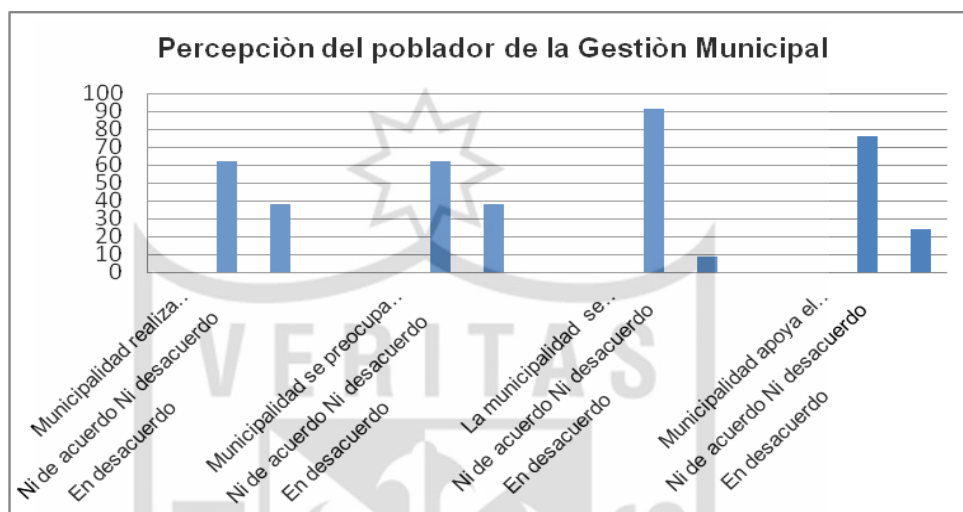
En desacuerdo = 9%

d) Municipalidad apoya el desarrollo turístico

Ni de acuerdo Ni desacuerdo = 76%

En desacuerdo = 24%

Gráfico N°5: Percepción del poblador de la Gestión local



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 5 sobre la percepción del poblador en la gestión municipal de su distrito; el 62% no conoce si la municipalidad realiza proyectos de turismo; el 62% está indeciso si el gobierno local se preocupa por la comunidad; el 95% no está de acuerdo ni en desacuerdo si la municipalidad se preocupa de la limpieza del distrito y el 76% no está de acuerdo ni desacuerdo en que la municipalidad apoya el desarrollo del turismo.

4.1.2 Resultado de la percepción del visitante en el distrito de Huancaya

La demanda de visitantes en el distrito de Huancaya se incrementa los fines de semana largo quienes acuden a visitar los paisajes naturales constituido por saltos de agua, lagunas y los paisajes naturales ya que la zona ha sido declarada Reserva

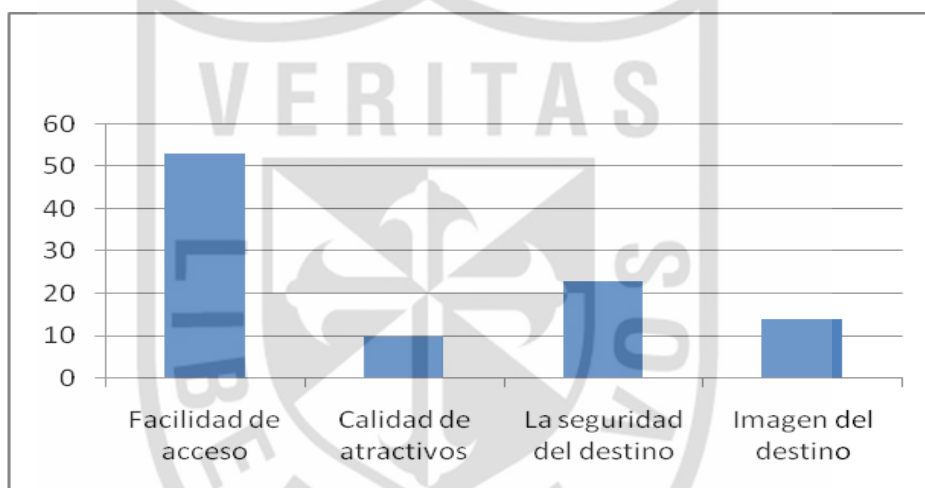
paisajística Noryauyos-Cochas considerado uno de los lugares más hermosos del país.

Para conocer la percepción del turista sobre el conocimiento del lugar y los servicios que se brindan se ha realizado 100 encuestas a visitantes.

1.- Distribución según la importancia de elegir un destino

Facilidad de acceso = 53% Calidad de atractivos = 10%
Seguridad del destino= 23% Imagen del destino = 14%

Gráfico N°6: Distribución según la importancia de elegir un destino



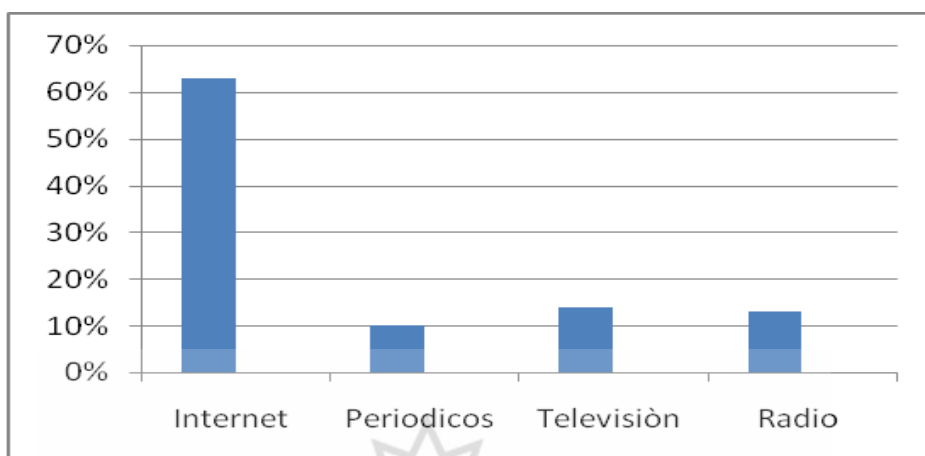
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 6 el 53% de los visitantes considera que la facilidad al acceso es importante, el 23% que la seguridad, 14% la imagen y el 10% la calidad de los atractivos.

2.- Distribución según los medios de comunicación que influenciaron en su decisión de viaje

Internet = 63% Periódicos = 10%
Televisión = 14% Radio = 13

Gráfico N°7: Medios de comunicación que influenciaron en su viaje



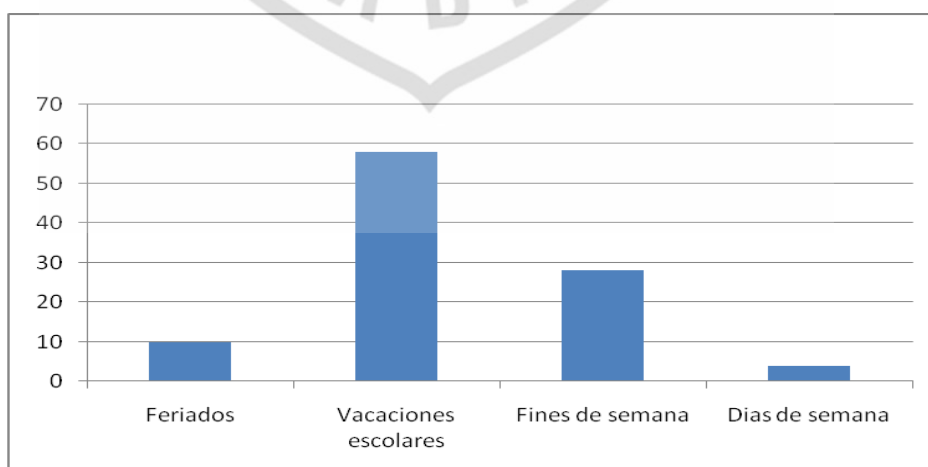
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 7 los medios de comunicación que influenciaron en su decisión de viajar al distrito de Huancaya el 63 % fue el internet, 14% televisión, 13% radio y el 10% periódicos.

3.- Distribución según la temporada de viaje del turista

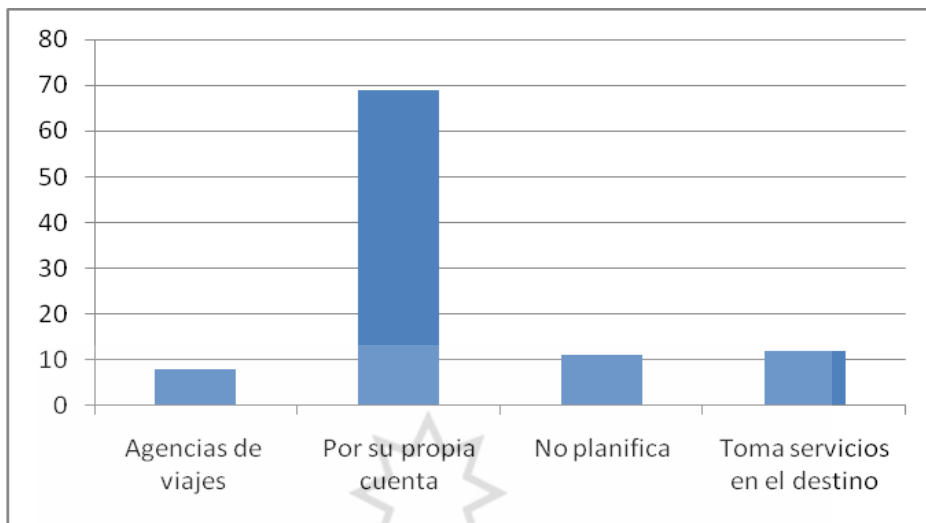
Feridos = 10% Vacaciones escolares = 58%
Fines de semana = 28% Días de semana = 4%

Gráfico N°8: Temporada de viaje del turista



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 10: Planificación del viaje de turista



Fuente: Elaboración propia

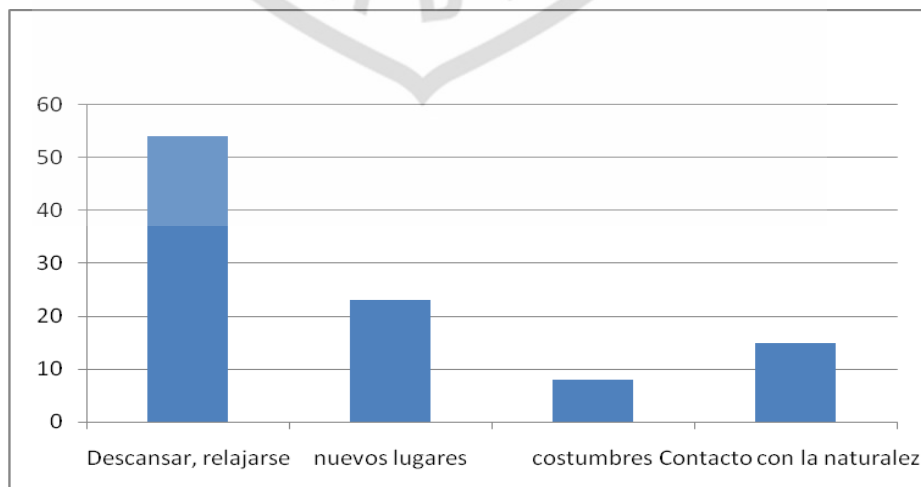
En el gráfico No. 10 el 69% viaja por su propia cuenta, 12% toma servicios en el destino, el 11% no planifica y el 8% toma servicios en una agencia de viajes

6.- Distribución según motivo de visita del turista

Descansar, relajarse = 54% Conocer nuevos lugares = 23%

Conocer costumbres = 8% Contacto con la naturaleza = 15%

Gráfico N°11: Motivo de visita del turista



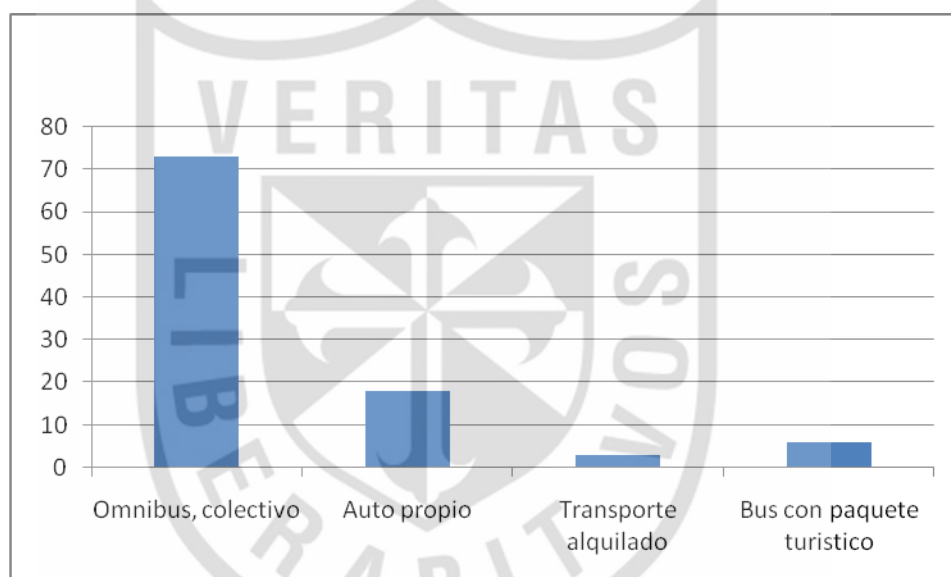
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico No. 11 el motivo de visita del turista es descansar y relajarse el 54%, 23 % conocer nuevos lugares, 15% desean tener contacto con la naturaleza y el 8% desean conocer costumbres de los pobladores.

7.- Distribución según medio transporte para llegar al destino

Ómnibus, colectivo	= 73%	Auto propio	=18%
Transporte alquilado	= 3%	Bus con paquete turístico	= 6%

Gráfico N°12: Medio de transporte que utiliza el turista



Fuente: Elaboración propia

El gráfico No. 12 indica que el medio de transporte que utiliza el 73% de turistas para llegar a Huancaya es colectivo, en auto propio llegan el 18%, transporte alquilado es el 3% y bus con paquete turístico es el 6%.

8.- Distribución del gasto promedio por visita.

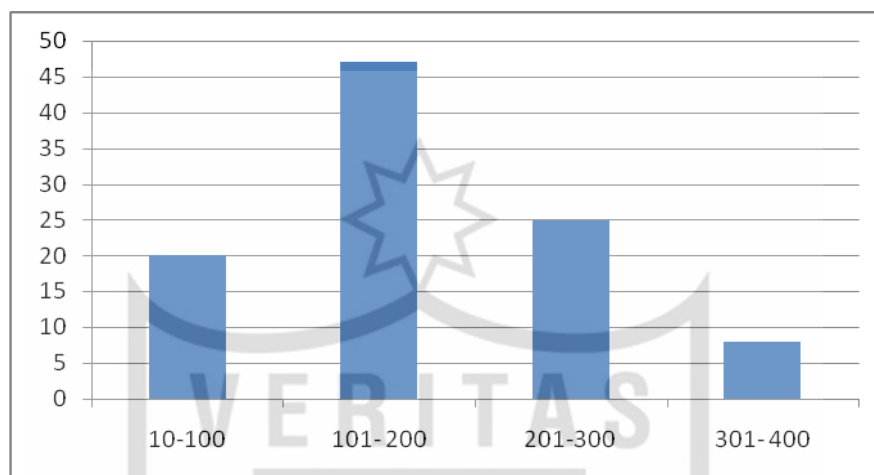
10 - 100 Soles = 20%

100 - 200 Soles = 47%

201 - 300 Soles = 25%

301- 400 Soles = 8%

Gráfico N°13: Gasto promedio que realiza el turista



Fuente: Elaboración propia

El gráfico No. 13 indica que el gasto promedio que realiza el turista en su viaje a Huancaya el 47% es de 101 a 200 Soles, 25% es 201 a 300 Soles, el 20% de 10 a 100 Soles y 8% es de 301 a 400 Soles.

De acuerdo al resultado de las encuestas a visitantes se puede concluir que el distrito de Huancaya cuenta con recursos turísticos naturales, culturales, planta e infraestructura básicos para desarrollar el turismo de naturaleza.

4.2 Características Físicas del distrito de Huancaya

4.2.1 Ubicación

El distrito de Huancaya se encuentra en el departamento de Lima, provincia de Yauyos, es uno de los 33 distritos y está bajo la administración del Gobierno Regional de Lima-Provincias, posee una superficie de 283,6 Km².

Se encuentra ubicado a 3554 msnm. A orillas del río Cañete, en donde se encuentran lagos, lagunas, caídas de agua y paisajes pintorescos que hacen del distrito un lugar excepcional.

La palabra Huancaya proviene del cauqui huancallahuaín que significa “casa de piedras” o “piedras amontonadas”. Pintoresco pueblo acogedor de calles empedradas al estilo colonial (Sernanp, 2010)

4.2.2 Límites

El distrito de Huancaya se encuentra ubicado en el km. 334 de la carretera Lima-Yauyos. Para llegar al distrito de Huancaya se toma la carretera panamericana sur hasta San Vicente de Cañete para luego seguir por la carretera a Lunahuana, Zúñiga, Pacarán y es partir de ahí que nos encontramos con una carretera angosta de un solo carril y con una geografía muy accidentada dando inicio a muchas curvas cerradas y estrechas siguiendo hasta el distrito de Llapay, Tinco- Alis-Vitis, para luego llegar a Huancaya.

Por la Carretera Central:

218 km son de camino asfaltado y 17 km de camino afirmado. Se pasa la Oroya hasta Pachacayo luego se sigue hasta Cochas y luego a Vilca, llegando luego a Huancaya. El tramo de la carretera es muy escarpado, difícil y accidentado.

Por la Panamericana Sur:

Se recorre una distancia de 320 km hasta Huancaya. 180 km son asfaltados y 133 km son afirmadas.

El primer tramo es Lima – Cañete.

Limita por el Norte con Vilca, Este con Tomas, Sur con Vitis, Oeste con Vitis y Vilca.

Tabla N°1. Ruta de acceso al distrito de Huancaya

Lugar de origen	Destino	Kms.
Lima	Lima – Cañete – Tinco Alis – Huancaya	334 km
Lima	Cañete – Tinco Alis – Huancaya – Vilca	347 km
Huancayo	Alis – Tinco Alis - Huancaya – Vilca	144 km
Huancaya	Vilca	13 km
Huancayo	Chupaca – Shicuy – Huancaya	126 km
Huancayo	Chupaca – Shicuy – Vilca	121 km
Huancayo	Pachacayo – Huancaya	161 km
Huancayo	Pachacayo – Vilca	156 km
Huancayo	Pachacayo – Cochabambas – Vilca Huancaya	153 km
Lima	Pachacayo – Cochabambas – Vilca Huancaya	285 km

Fuente: Elaboración propia

La tabla 1 indica las rutas de acceso y km. Para llegar al distrito de Huancaya, siguiendo diferentes tramos.

4.2.3 Clima

El distrito de Huancaya tiene una temperatura de 13°C el cual varía estacionalmente entre 8°C y 20° C, con intenso sol durante el día y mucho frío durante la noche;

típicamente seco durante el invierno (mayo a setiembre) y con precipitaciones durante el verano (octubre - abril), las cuales son más intensas entre los meses de enero y marzo, produciéndose también granizadas.

Los parámetros climatológicos de precipitación, temperatura, humedad relativa, evaporación, insolación y viento, son de mayor importancia para los objetivos del presente estudio. La recolección de la información climatológica tanto de los centros poblados de Huancaya como de Vilca está a cargo del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMHI), producto de la estación hidrometeorológica que se ubica en Vilca.

La precipitación tiende a ser más alta a mayor altitud y en las faldas orientadas hacia la dirección del viento; el promedio es de 500 a 1.000 mm, concentrado en el invierno que se extiende de octubre a marzo. Las heladas son muy comunes por encima de 3.450 m.s.n.m.

El tipo de clima que predomina es el sub-húmedo y frío con una temperatura media anual de 10° C con variaciones que se presentan de acuerdo a las estaciones y a los meses respectivos. (Sernanp, 2012).

4.2.4 Suelos

El suelo del distrito de Huancaya se caracteriza por ser un tipo de suelo arcilloso y pedregoso. Este suelo no es apto para la agricultura ya que por ser arcillosos se agrietan y no dejan crecer al cultivo.

-Suelo arcilloso:

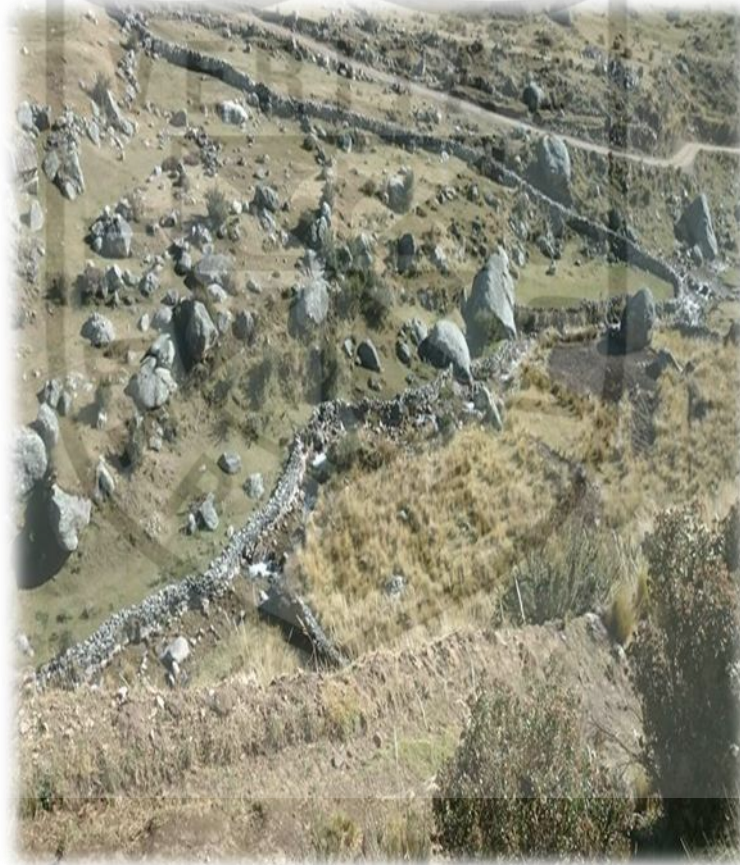
Contienen grandes cantidades de arcillas, las partículas que los forman son muy pequeñas, compactas, de color pardo rojizo. Retienen el agua con facilidad y al secarse se agrieta y endurece.

-Suelo Pedregoso:

Este tipo de suelo se origina de la fragmentación de distintas piedras de la corteza terrestre ya sea de forma natural o artificial.

La geología de la región, incluye una gran variedad de litologías .Las principales estructuras tectónicas presentes son fallas longitudinales, cabalgamientos y alineaciones de pliegues. La composición de los intrusivos varía entre dioritas, granodioritas y tonalitas. Estas rocas se encuentran emplazadas cortando y metamorfizando a las rocas adyacentes (Sernanp, 2012).

Fotografía N° 1.Tipo de suelo



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

4.2.5 Hidrología

Las aguas de las lagunas en el distrito de Huancaya son alimentadas por la Cordillera Occidental a unos kilómetros más arriba del Nevado Pariacaca. El Nevado Pariacaca se encuentra ubicado entre los límites del departamento de Lima y Junín en lo que llamamos Cordillera Central. Posee 2 cumbres: Norte y Sur con una altitud aproximada de 5730 y 5750 msnm aproximadamente el cual alimenta a las diferentes lagunas que se encuentran en el distrito.

4.2.6 Regiones naturales

Según el geógrafo Peruano Javier Pulgar Vidal en el Perú se distinguen 8 regiones naturales, basándose en características de altitud y clima, de los cuales el distrito de Huancaya, se encuentra la región Suni cuyas principales características están en la siguiente tabla:

Tabla N°2. Características de la región natural Suni del distrito de Huancaya

Regiones naturales	Altitud	Características
Suni	3500 4000	Relieve rocoso y escarpado, estrechos valles ondulantes llamados pampas. El clima es frío-seco, con abundantes precipitaciones estacionales de enero a abril.

Fuente: Elaboración propia

La tabla dos corresponde a la descripción de las características de la región Suni en el cual se encuentra el distrito de Huancaya.

4.3 Características Biológicas del distrito de Huancaya

4.3.1 Flora

En el distrito de Huancaya el paisaje es hermoso y cuenta con flora muy variada típica de las zonas alto andinas como fitoplancton, herbáceas, arbustos y árboles, muchas especies silvestres los cuales tienen usos tradicionales diversos que son utilizados por los pobladores como alimento tales como la papa, oca, maíz y uso medicinal como el aliso, colle, karkac, eucalipto sauco. anjojisha, quinal, quishuar, tarwi, yanacara, roque, mutuy entre otros. Constituyéndose como una fuente natural de medicina.

4.3.2 Fauna

El distrito de Huancaya se caracteriza por tener fauna propia de la región Suni por lo accidentado de su orografía. Esto genera el hábitat propicio para albergar una gran diversidad de especies silvestres como picaflones, zorro, puma, vizcacha, lagartijas, sapos, huachua, patos silvestres, gallaretas, cernícalo, accacllu, perdiz, halcón, águila, búho, caballo, yegua, burro, vaca, toro, oveja, cuy andino, cabra, cerdo entre otros.

A continuación presento la siguiente tabla de la fauna encontrada en el distrito de Huancaya.

Tabla N°3. Tipo de Fauna en el ámbito del distrito de Huancaya

Nombre Común	Nombre Científico
Pato jerga	Anas geórgica
Pato de la puna	Anas puna
Polla de agua	Gallinula chloropus
Parihuana	Phoenicoparrus andinus
Yanavico	Plegadis ridgwayi
Zambullidor pimpollo	Podiceps major
Perdiz	Perdix perdix
Bandurria	Theristicus caudatus
Cernícalo	Falco tinnunculus
gavilanes	Accipiter nisus
Llama	Lama glama
Alpaca	Lama pacos
Vicuña	Vicugna vicugna
Venado	Odocoileus virginianus
Puma	Puma concolor
Gato andino	Oreailurus jacobita
Zorro andino	Pseudalopex culpaeus
Vizcacha	Lagidium peruanum
Trucha Salmón	Salmo trutta

Fuente: SERNANP (2010)

La Tabla 3 corresponde a las especies de fauna encontradas en el distrito de Huancaya los cuales fueron observados durante los trabajos de campo.

4.4 Características social y Económico del distrito de Huancaya

4.4.1 Demografía

Actualmente el distrito de Huancaya cuenta con una población de 1 001 habitantes (Censo 2007), con una población urbana compuesta por 639 habitantes y población rural 372 habitantes, hombres 499 y mujeres 502. El 82.32% de la población es de 15 años a más y la tasa de analfabetismo es el 1.6%. (INEI, 2007).

4.4.2 Educación

El distrito de Huancaya cuenta con 02 instituciones educativas para un total de 124 alumnos y la asistencia al sistema educativo es regular que comprende entre los 06 y 16 años de edad (INEI, 2007).

4.4.3 Salud

En el distrito de Huancaya para atención y prevención de la salud se cuenta con una posta médica pública equipada el cual se encuentra ubicado al costado de la plaza de armas, ocupa un ambiente en buenas condiciones de salubridad con material de concreto con dos técnicos, una enfermera y un médico general que atiende en consultorio hasta las cinco de la tarde y si hay una necesidad urgente o emergencia se le puede encontrar en su vivienda que está cerca a la posta.

4.4.4 Vivienda

En el distrito de Huancaya el tipo de vivienda predominante es independiente, la construcción que sobresale es una arquitectura tradicional de adobe y quincha con el techo de doble hoja para que exista un deslizamiento del agua de las lluvias. Cuentan con agua potable, electrificación, telefonía las 24 horas del día.

4.4.5 Actividades Económicas

La población económicamente activa del distrito de Huancaya se dedica generalmente a la agricultura, ganadería y como una alternativa para el mejoramiento de su calidad de vida se dedican al comercio, turismo y también al transporte.

La agricultura en la zona es de desarrollo limitado y de alto riesgo por las variaciones, ya que ésta se realiza principalmente entre los 3,000 a 3600 m.s.n.m, mayormente en laderas moderadamente empinadas, andenes y en algunos casos terrenos planos. Es muy poca el área cultivada que cuenta con riego, la mayor parte de los cultivos se siembran en seco.

Las limitaciones topográficas y la excesiva fragmentación de la tierra no permiten la expansión del área de cultivo. La mayoría de la actividad agrícola practicada depende de las precipitaciones pluviales, las cuales son estacionales y muy variables de año en año. (Sernanp, 2010)

4.4.6 Manejo de residuos sólidos

En el distrito de Huancaya existe recolección y segregación de residuos sólidos municipales, pues cuentan con tachos de basura de colores y disponen de un pequeño relleno sanitario a la entrada del distrito; los pobladores recibieron capacitación por parte del SERNANP sobre conservación y limpieza de sus áreas naturales, el cual debe ser permanente para generar educación y sensibilización ambiental en la conservación del lugar. La municipalidad del distrito cuenta con un camión para la disposición final de residuos sólidos el cual es recogido por el gobierno regional de Lima.

4.4.7 Situación actual del distrito de Huancaya

El distrito de Huancaya ubicado en la provincia de Yauyos, departamento de Lima con su capital Huancaya; a 3800 metros sobre el nivel del mar. Su creación se realizó mediante Ley No. 2189 del 15 de noviembre de 1915 en el gobierno del Presidente José Pardo y Barreda.

El distrito de Huancaya posee un gran potencial turístico en sitios paisajísticos, flora, fauna así como lugares para la práctica de deportes de aventura, observación de aves, turismo vivencial, agroturismo, ecoturismo, gastronomía; sin embargo existe poca afluencia de visitantes especialmente los días festivos y fines de semana largo. Debido a que no existe gran circulación de vehículos ya que la carretera es angosta, de un solo carril y en parte está afirmado.

4.4.7.1 Oferta Turística

De acuerdo al trabajo de campo IN SITU realizado en el distrito de Huancaya he elaborado un listado de recursos turísticos de acuerdo al Manual de Formulación del Inventario de Recursos turísticos MINCETUR tomando en cuenta la categoría, tipo y subtipo de aquellos recursos que presenten cualidades y características que motiva y atraen a la corriente turística actual y potencial local, nacional e internacional de viajeros y que se puede apreciar durante todos los meses del año; el cual se presenta en la siguiente tabla:

Tabla N° 4. Recursos turísticos según su categoría: distrito de Huancaya

Nombre	Categoría	Tipo	Sub Tipo
Laguna Huallhua	Sitio Natural	Cuerpo de agua	Laguna
Plaza de Armas	Manifestación cultural	Espacios urbanos	Plaza
Mirador Cabracancho	Sitio Natural	Lugares pintorescos	Mirador natural
Puente Colonial	Manifestación cultural	Espacio urbano	Puentes
Catarata Huancaya	Sitio Natural	Caídas de agua	Catarata
Cascadas Cabracancho	Sitio Natural	Caídas de agua	Cascada
Zona de Camping	Sitio Natural	Lugares pintorescos	Camino pintoresco
Laguna Huancaya	Sitio Natural	Cuerpo de agua	Laguna
Laguna Papacocha	Sitio Natural	Cuerpo de Agua	Laguna
Bosque de karkac	Sitio Natural	Lugares Pintorescos	Mirador natural
Mirador Cantagallo	Sitio Natural	Lugares pintorescos	Mirador natural
Iglesia Colonial	Manifestación cultural	Arquitectura urbana	Iglesia
Casa de la Cultura	Manifestación cultural	Casa histórica	Valor arquitectónico
Museo Municipal	Manifestación cultural	Museo	
Puente Centenario	Manifestación cultural	Lugar histórico	Puentes
Pinturas Rupestres	Manifestación cultural	Sitio arqueológico	Pintura rupestre
Andenerías	Manifestación cultural	Lugar histórico	Andenes

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 4 corresponde al listado de recursos turísticos del distrito de Huancaya identificando 17 recursos importantes clasificados en sitios naturales y manifestaciones culturales ya que son los más representativos en el distrito.


En base al listado anterior he preparado fichas técnicas de los recursos turísticos del distrito en el cual se muestra las características que motivan el desplazamiento de los visitantes actuales y potenciales del distrito de Huancaya. Los cuales se muestran a continuación:

FICHA TECNICA			
Nº DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
0001		Laguna Huallhua	
CATEGORIA	TIPO	SUB – TIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Cuerpo de agua	Laguna	1
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL (A)		TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL DEL (A)
Huancaya	10 Km.		30 min. Carro
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Vía Terrestre		Bueno	
ALTITUD			
3400 m.s.n.m.			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICOS – FOTOS	
Julio – Noviembre			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Bella laguna altoandina, ubicada en la cuenca alta del rio Cañete, en Lima Provincia de Yauyos en su interior alberga un conjunto paisajístico de gran singularidad y belleza escénica, con presencia de vegetación como rodales de puya, y las decenas de formas de vida propias de un hábitat altoandino. Los pobladores lo han aprovechado como piscigranjas naturales, el cual refleja mucho mas su belleza</p>			

Fuente: Elaboración propia

FICHA TÉCNICA			
Nº DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
0002		Plaza de Armas de Huancaya	
CATEGORIA	TIPO	SUB - TIPO	JERARQUIA
Manifestación Cultural	Espacios Urbanos	Plaza	1
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL (Lima)	TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL DE (Lima)	
Huancaya	320 km	9 horas	
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Vía terrestre		Bueno	
ALTITUD			
3579 m.s.n.m.			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICOS – FOTOS	
Julio – Noviembre			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Bella Plaza estilo Colonial con el monumento a la trucha. Recibe turistas nacionales y extranjeros durante fechas festivas en semana santa, fiestas patrias, y todos los santos. Cuenta con una población muy amigable un clima frio.</p>			

Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA			
Nº DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
0003		Mirador Cabracancha	
CATEGORIA	TIPO	SUB – TIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Lugares Pintoresco	Mirador Natural	1
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL (A)	TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL DEL (A)	
Huancaya	0.5 Km.	10 minutos	
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Trekking – Canotaje		Bueno	
ALTITUD			
3574 m.s.n.m.			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICOS – FOTOS	
Julio – Noviembre			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Mirador de construcción artesanal, donde se observa el color turquesa, de las lagunas que rodean el distrito de Huancaya, aguas provenientes del Nevado Pariacaca donde se practica la pesca artesanal por los visitantes nacionales y extranjeros.</p>			

Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA			
Nº DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
0004		Puente Colonial	
CATEGORIA	TIPO	SUB – TIPO	JERARQUIA
Manifestación Cultural	Espacio Urbano	Puente	1
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL (A)	TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL DEL (A)	
Huancaya	1 Km.	20 minutos	
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Trekking – Andinismo		Bueno	
ALTITUD			
3590 m.s.n.m.			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICOS – FOTOS	
Julio – Noviembre			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Puente colonial con más de 100 años de antigüedad, en la construcción se utilizó cal y canto rodado extraídos del río y las lagunas del distrito, se practica la pesca artesanal para autoconsumo de los pobladores así como, una pesca recreativa por los visitantes, quienes después pueden hacer fogatas para consumir las truchas obtenidas en su faena recreativa.</p>			

Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA			
Nº DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
0005		Catarata Huancaya	
CATEGORIA	TIPO	SUB – TIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Cuerpo de agua	Catarata	1
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL (A)	TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL DEL (A)	
Huancaya	10 Km.	2 horas Trekking	
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Trekking – Andinismo		Bueno	
ALTITUD			
3700 m.s.n.m.			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICOS – FOTOS	
Julio – Noviembre			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Es un conjunto de Bellas caídas de agua, que oscilan entre los 200 m. a 5 m. con formas ondeadas por la presencia de la cobertura vegetal altoandina, coexiste en armoniosa relación con la cultura viva de las comunidad campesina de Huancaya y las decenas de formas de vida que se encuentran dentro de su hábitat.</p>			

Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA			
Nº DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
0006		Cascadas de Huancaya	
CATEGORIA	TIPO	SUB - TIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Cuerpo de agua	Cascada	1
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL (A)	TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL DEL (A)	
Huancaya	5 Km.	40 min. Trekking	
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Trekking – Andinismo		Bueno	
ALTITUD			
3750 m.s.n.m.			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICOS – FOTOS	
Julio – Noviembre			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Bella laguna altoandina, ubicada en la cuenca alta del rio Cañete, en Lima Provincia de Yauyos en su interior alberga un conjunto paisajístico de gran singularidad y belleza escénica, con presencia de vegetación como rodales de puya, y las decenas de formas de vida propias de un hábitat altoandino.</p>			


Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA			
Nº DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
0007		Zona de Camping de Huancaya	
CATEGORIA	TIPO	SUB – TIPO	JERARQUIA
Sitio natural	Lugares Pintorescos	Camino Pintoresco	1
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL (A)		TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL DEL (A)
Huancaya	2 km.		
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Trekking		Bueno	
ALTITUD			
3900 m.s.n.m.			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICOS – FOTOS	
Julio – Noviembre			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Área determinada por el distrito de Huancaya, para los turistas que deseen acampar, tener descanso y relax.</p> <p>Es un lugar seguro, colindando por el norte con el Puente Colonial teniendo a la laguna de Huancaya cerca para la realización de la pesca recreativa.</p>			


Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA			
Nº DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
0008		Laguna Huancaya	
CATEGORIA	TIPO	SUB – TIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Cuerpo de agua	Laguna	1
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL (A)		TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL DEL (A)
Huancaya	4 Km.		30 min. Carro
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Trekking – Andinismo – Canotaje		Bueno	
ALTITUD			
3960 m.s.n.m.			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICOS – FOTOS	
Julio – Noviembre			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Bella laguna altoandina, ubicada en la cuenca alta del rio Cañete, en Lima Provincia de Yauyos en su interior alberga un conjunto paisajístico de gran singularidad y belleza escénica, con presencia de vegetación como rodales de puya, y las decenas de formas de vida propias de un hábitat altoandino. En sus aguas se puede practicar el canotaje de alta montaña, realizar la pesca recreativa..</p>			


Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA			
Nº DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
0009		Laguna Papacocha	
CATEGORIA	TIPO	SUB – TIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Cuerpo de agua	Laguna	1
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL (A)	TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL DEL (A)	
Huancaya	12 Km.	35 min. Carro	
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Trekking , Andinismo		Bueno	
ALTITUD			
3950 m.s.n.m.			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICOS – FOTOS	
Julio – Noviembre			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Bella laguna altoandina, ubicada en la cuenca alta del rio Cañete, en Lima provincia de Yauyos en su interior alberga un conjunto paisajístico de gran singularidad y belleza escénica, con presencia de vegetación como rodales de puya, y las decenas de formas de vida propias de un hábitat altoandino .adornada de picos nevados como el Pariacaca cuyas aguas dan origen al rio Cañete .presentando un color turquesa por la pureza de sus aguas</p>			

Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA			
Nº DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
0010		Bosque de Karkac o del Amor	
CATEGORIA	TIPO	SUB - TIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Mirador Natural	1
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL (A)	TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL DEL (A)	
Huancaya	10 Km.	30 min. Carro	
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Trekking		Bueno	
ALTITUD			
3400 m.s.n.m.			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICOS – FOTOS	
Julio – Noviembre			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Bella laguna altoandina, ubicada en la cuenca alta del rio Cañete, en Lima provincia de Yauyos en su interior alberga un conjunto paisajístico de gran singularidad y belleza escénica, con presencia de vegetación como rodales de puya, y las decenas de formas de vida propias de un hábitat altoandino.</p>			

Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA			
Nº DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
0011		Mirador de Cantagallo	
CATEGORIA	TIPO	SUB – TIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Mirador Natural	1
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL (A)	TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL DEL (A)	
Huancaya	10 Km.	30 min. Carro	
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Trekking – Andinismo		Bueno	
ALTITUD			
3683 m.s.n.m.			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICOS – FOTOS	
Julio – Noviembre			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Este mirador permite presenciar el paisaje de la localidad y sus alrededores. Construcción de terrazas naturales moldeadas por el viento frio de la cordillera de los andes, donde se observa la andenería de los antiguos pobladores y desde lo alto la configuración geográfica del valle altoandino, con la presencia del rio Cañete franqueado por abundantes totorales de tallo largo.</p>			

Fuente: Elaboración propia


FICHA TECNICA			
Nº DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
0012		Iglesia Colonial	
CATEGORIA	TIPO	SUB - TIPO	JERARQUIA
Manifestación Cultural	Arquitectura Urbana	Iglesia	1
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL (A)	TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL DEL (A)	
Huancaya	0,2 Km.	2 minutos Trekking	
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Trekking		Bueno	
ALTITUD			
3579 m.s.n.m.			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICOS - FOTOS	
Julio – Noviembre			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Hermosa iglesia de estilo colonial construida sobre un santuario incaico Wilca, presentando un cimiento de casi dos metros de cada pared. Actualmente ha sido reconstruida por la municipalidad. Presenta dos hermosa torres y una cúpula interior con lienzos repujados en pan de oro.</p>			
Fuente: Elaboración propia			

FICHA TECNICA			
Nº DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
0013		Casa de la Cultura	
CATEGORIA	TIPO	SUB – TIPO	JERARQUIA
Manifestación Cultural	Casa histórica	Valor arquitectónico	1
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL (A)	TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL DEL (A)	
Huancaya	0,2 Km.	5 minutos Trekking	
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Trekking		Bueno	
ALTITUD			
	3579 m.s.n.m.		
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA	GRAFICOS – FOTOS		
Julio – Noviembre			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Casa antigua adaptada para la implementación de un huerto hidropónico donde se siembra y cosecha fresa, lechuga, aguaymanto, tomate. Es concurrido por los jóvenes para observar las técnicas de preparación del huerto.</p>			


Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA			
Nº DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
0014		Museo Municipal	
CATEGORIA	TIPO	SUB - TIPO	JERARQUIA
Manifestación Cultural	Museo		1
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL (A)	TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL DEL (A)	
Huancaya	0,1 Km.	2 minutos Trekking	
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Trekking		Bueno	
ALTITUD			
3579 m.s.n.m.			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICOS - FOTOS	
Julio – Noviembre			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Alberga las momias de los antiguos pobladores de la etnia Wilca, hay 18 momias de las cuales 10 se encuentran en buen estado de conservación, el museo narra la vida cotidiana del poblador de la etnia Wilca, que da origen a la ahora ciudad de Huancaya.</p>			

Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA			
Nº DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
0015		Puente Centenario	
CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA	
Manifestación Cultural	Lugar Histórico	Puente	1
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL (A)	TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL DEL (A)	
Huancaya	10 Km.	30 min. Carro	
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Trekking		Bueno	
ALTITUD			
3960 m.s.n.m.			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICOS – FOTOS	
Julio – Noviembre			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Puente colonial con más de 100 años de antigüedad en la zona, para su construcción se utilizó cal y canto rodado extraídos del río y en cuyo puente se registra la salida de los pobladores a sus faenas diarias. Se practica la pesca artesanal para autoconsumo de los pobladores así como: una pesca recreativa por los visitantes, quienes luego pueden hacer fogatas para consumir las truchas obtenidas en su faena recreativa.</p>			

Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA			
Nº DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
0016		Pinturas Rupestres	
CATEGORIA	TIPO		JERARQUIA
Manifestación Cultural	Sitio Arqueológico	Pintura Rupestre	1
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL (A)	TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL DEL (A)	
Huancaya	10 Km.	30 min. Carro	
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Trekking		Bueno	
ALTITUD			
3574 m.s.n.m.		GRAFICOS – FOTOS	
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA			
Julio – Noviembre			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
Pinturas rupestres, cuyas formas representan a las actividades cotidianas de la población antigua como la pesca, caza. No se han realizado estudios actuales			

Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA			
Nº DE FICHA		NOMBRE DEL RECURSO Y/O ATRACTIVO	
0017		Andenerías	
CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA	
Sitios Naturales		1	
UBICACIÓN	DISTANCIA DESDE LA CAPITAL (A)	TIEMPO DE VIAJE DESDE LA CAPITAL DEL (A)	
Huancaya	10 Km.	30 min. Carro	
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	
Trekking		Bueno	
ALTITUD			
3574 m.s.n.m.			
EPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		GRAFICOS – FOTOS	
Julio – Noviembre			
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO			
<p>Presenta hermosos andenes de construcción pre-inca, con murallas de contención y con cultivos de pan llevar de uso básico para los pobladores locales .Están en uso en la actualidad, se observa a lo largo del distrito y son considerados los jardines colgantes de Huancaya.</p>			

Fuente: Elaboración propia.

4.4.7.2 Planta turística.

En el distrito de Huancaya se puede encontrar servicios básicos de alojamientos con habitaciones acondicionados a diferentes precios de acuerdo a las condiciones económicas de los visitantes locales y extranjeros, con servicios de agua caliente y fría, habitaciones simples, dobles, triples, cuádruples y camas adicionales para grupos; también brindan servicios de alimentación entre los platos más solicitados esta la trucha en diferentes presentaciones como a la parrilla, frita, broaster, ceviche, al vapor por ser un potaje típico del distrito. La principal limitación es la baja calidad en la prestación del servicio pero eso se solucionaría con capacitación permanente a los prestadores de servicios turísticos por parte del MINCETUR.

Tabla N°. 05 Planta y Equipamiento turístico en el distrito de Huancaya

Nombre	Dirección	Características
Restaurante-Hospedaje Berito	Av. Grau s/n	Trucha frita Ceviche de trucha Pachamanca Habitación con baño compartido
Restaurante-hospedaje La campeona	Av. San Martín s/n.	Platos a la carta. Habitaciones compartidas
Restaurante hospedaje La cascada	Jr. Lima-Jorge Chávez	Trucha y platos a la carta
Restaurant "Styven Jesús"	Jr. Jorge Chávez s/n	Trucha, Pachamanca, zonas de camping
Restaurante hospedaje Huancaya	Jr. Tupac Amaru s/n	Pachamanca, habitaciones con baño
Hospedaje Municipal	Av. Central s/n	Habitaciones individuales y compartidas con baño
Restaurante Las Lagunas	Calle Lima No. 12	Pachamanca, trucha y platos a la carta.
Hospedaje Rinconcito Huancayano	Av. Tupac Amaru s/n	Trucha, Pachamanca y platos a la carta.
Posada de Don Pedro	Av. Lima s/n	Habitaciones simples con baño.

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

La tabla No. 5 corresponde a 9 restaurantes y alojamientos encontrados en el distrito de Huancaya, el cual ofrecen un servicio básico de calidad.

Fotografía N°2. Restaurante Berito



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°3. Restaurante La Campeona



Fuente: propia, recopilación de datos

Fotografía N°4 Restaurante Steven Jesús



Fuente: propia, recopilación de datos

Fotografía N°.5 Restaurante-Hospedaje La cascada



Fuente: propia, recopilación de datos

Fotografía N°6. Restaurante-Hospedaje Huancaya



Fuente: propia, recopilación de datos

Fotografía N°7. Hospedaje Municipal



Fuente: propia, recopilación de datos

Fotografía N°8. Restaurante Rinconcito Huancayano



Fuente: propia, recopilación de datos

Fotografía N°9. Restaurante Las Lagunas



Fuente: Pacary Travel



Fuente: Pacary Travel

Fotografía N°10. Posada de Don Pedro



Fuente: propia, recopilación de datos

Tabla N°6. Empresas de transporte al distrito de Huancaya

LOCALIDADES	EMPRESAS DE TRANSPORTE
<p>Llapay Huancaya Vitis Miraflores Tomas Alis Laraos</p>	<p>Empresa de Transporte Taurus ♦ Ruta: Huancayo – Chupaca – Tomas – Alis- Llapay – Yauyos/ servicio íter diario Empresa de Transportes Mileniun ♦ Ruta: Huancayo – Chupaca – Tomas – Alis – Llapay/ servicio de lunes a sábado ♦ Ruta: Huancayo – Chupaca – Tomas – Alis – Vitis – Huancaya/ servicio diario Empresa de Transportes Santo Domingo de Laraos ♦ Ruta: Chupaca – Tomas – Alis – Llapay – Laraos/ servicio diário Empresa de Transportes Santo Domingo ♦ Ruta: Chupaca – Tomas – Alis – Llapay – Laraos/ servicio diário Empresa de Transportes Wayra Tours ♦ Ruta: Huancayo – Chupaca – Tomas – Alis – Vitis - Huancaya/ servicio diário ♦ Ruta: Huancayo – Chupaca – Tomas – Alis – Miraflores/ solo domingos ♦ Ruta: Huancayo – Chupaca – Tomas – Alis – Laraos/ cuando se solicita Empresa de Transportes ETTAS ♦ Ruta: Huancayo – Chupaca – Tomas – Alis – Llapay – Yauyos/ servicio diário Empresa de Transportes San Juan de Yauyos ♦ Ruta: Lima – Cañete – Yauyos - Llapay – Laraos /servicio los jueves ♦ Ruta: Lima – Cañete – Yauyos - Llapay –Alis –Tomas/ sábados y lunes ♦ Ruta: Lima – Cañete – Yauyos - Llapay –Vitis – Huancaya/ solo domingos ♦ Ruta: Lima – Cañete – Yauyos - Llapay –Miraflores/ solo miércoles</p>

Fuente: Sernanp, 2010

La tabla 6 corresponde a las empresas de transporte que llegan al distrito de Huancaya siguiendo diferentes tramos.

4.4.7.3 Demanda Turística

El distrito de Huancaya no cuenta con un registro oficial del MINCETUR sobre la afluencia turística, pero según el estudio de campo basado en entrevistas a las autoridades de la Municipalidad de Huancaya se determinó que el número

aproximado de visitantes que llegan al lugar es de 3000 por las fiestas de Santa Rosa de Lima (29 y 30 de agosto) los cuales suelen concentrarse en mayor cantidad en donde la comunidad se llena de jolgorio presentando su gastronomía típica que es el deleite de los turistas.

La mayoría de visitantes que llegan al Centro poblado de Huancaya son turistas locales, nacionales y algunos extranjeros. Las edades son variadas, llegando jóvenes, adultos y adultos mayores; así como familias, amigos que llegan en vehículos privados y transporte público San Juan de Yauyos.

Llegan visitantes en busca de recreación, estrecho contacto con la naturaleza, clima benigno para la salud, Campamento, gastronomía y actividades festivas.

Algunos también llegan buscando visitar lugares naturales, paisajes pintoresco que son los principales atractivos y que se encuentran dentro y en los alrededores del distrito.

Cabe resaltar que la mayoría de visitantes que llegan al distrito de Huancaya muestran una lejana y escasa preocupación por el cuidado y la conservación del entorno natural-paisaje y cultural no conduciendo ni aplicando una gestión sostenible de los recursos en busca de una visión integral del paisaje y la biodiversidad de los lugares turísticos, habiéndose encontrado en diferentes sitios turísticos restos de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos en los lugares que suelen acampar generalmente los fines de semana, decayendo el interés por el estudio de la flora fauna así como; la contaminación sonora que generan durante su visita y que causa perturbación no solo a las especies propias de la zona sino también a los pobladores que descansan temprana horas para poder realizar en horas de la mañana su faena diaria y que se sienten descontentos al no poder conciliar el sueño como solían hacerlo antes de que se incrementara las visitas y

especialmente en las fiestas, en donde la contaminación por residuos, sonora y luminaria genera perturbación en el ambiente natural y en la población permanente.

4.4.7.4 Análisis FODA del distrito de Huancaya

Debido a la importancia turística que presenta el distrito de Huancaya y evaluar las condiciones actuales que presenta; elaboré un cuadro de análisis FODA.

Tabla N° 7. FODA de la actividad turística del distrito de Huancaya

<p>FODA de la actividad turística en el distrito Huancaya</p>	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> . Existen paisajes naturales excepcionales. . Cuenta con servicios básicos . Cuenta con planta turística, . Los pobladores son amables. . Existen zonas arqueológicas . Bajos costos en alojamiento. . Cercanía al distrito a Lima. . Gastronomía variada. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> . Falta protección de riberas. . Inadecuado aprovechamiento de los recursos turísticos. . Débil implementación del equipamiento turístico. . Falta de circuitos turísticos . No cuenta con plan de manejo de residuos sólidos.
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> . Los visitantes buscan espacios naturales para disfrutar. . Existe políticas a nivel nacional que apoyan la actividad turística como PENTUR, PROMPERU CALTUR, etc. . Los Recursos turísticos están dispersos en todo el distrito 	<p>Estrategias (FO)</p> <ul style="list-style-type: none"> . Promover la actividad turística de Naturaleza – Aventura. . Promover inversiones públicas y privadas. . Promoción y publicidad del potencial turístico del distrito. 	<p>Estrategias (DO)</p> <ul style="list-style-type: none"> . Las inundaciones se evitan con reforzamiento de riberas. . La conservación de los recursos turísticos se logrará con un plan de desarrollo turístico sostenible. . Apoyo de las entidades públicas, privadas y ONG. . Elaboración de circuito turístico que abarque todo los recursos y potencial turístico. . Gestión de residuos sólidos.

Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
<ul style="list-style-type: none"> . Disminución de las visitas debido a la deficiente infraestructura, . Deficiente gestión de los restos arqueológicos por el Ministerio de cultura. . Destrucción de los restos arqueológicos por algunos visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> . Mejoramiento de la infraestructura y servicios turísticos. . Mayor interés por el Ministerio de transporte para realizar investigación y conservación de restos Arqueológicos. . Concientización con talleres participativos a pobladores y protección de áreas verdes. 	<ul style="list-style-type: none"> . Implementación de gaviones en tramos para evitar inundaciones e incomodidades que puedan ocasionar al visitante. . Recuperación de carreteras por parte del MTC. . Charlas de educación ambiental a la comunidad y en centros educativos.

Fuente: Elaboración propia

La tabla 7 corresponde al análisis FODA del distrito de Huancaya, de acuerdo al trabajo de campo realizado.

Análisis externo:

a.- Político

El distrito de Huancaya es uno de los 33 distritos de la provincia de Yauyos, departamento de Lima.

Tiene sus inicios en la etapa neolítica, perteneciente a la cultura “Yauyo”. Sus ayllus se posesionaron y dominaron las zonas altas dentro de la etnia de los “Huancallahuain”; bajo el dominio e influencia española, Yauyos es dividida en tres curatos, perteneciendo Huancaya al curato de Laraos. Con la invasión española, el término de Huancalla es afectado por el fonema español, sufriendo una alteración fonética que lo convierte en Huancaya.

Como distrito se fundó el 15 de noviembre de 1915 mediante Ley 2189 suscrita en el gobierno del Presidente José Pardo y Barreda.

El alcalde actual sr. Higinio Chipana Ravichahua, regidores y el sr. José Matos Zenteno Presidente de la Comunidad tienen el compromiso de promover y fortalecer

el ordenamiento y desarrollo turístico de su distrito viable económica, social y ambientalmente desde una perspectiva ética global con el objetivo de lograr la calidad de vida de los pobladores así como; resolver problemas relacionados con la ganadería y ordenamiento de las parcelas basado en el Plan de Gobierno Municipal, ley de municipalidades 27972 como parte del desarrollo y la inclusión social de los pobladores.

La comunidad de Huancaya desarrolla reuniones tradicionales en enero sobre el manejo de los pastizales, rendición de cuentas y nombramientos de delegados.

Mapa de la provincia de Yauyos



Fuente: INEI

Mapa del distrito de Huancaya



Fuente. INEI

b.- Económico – Social

La principal actividad económica predominante es la ganadería con la crianza de ovejas, vacas; siendo los principales problemas de esta actividad la asistencia técnica en enfermedades parasitarias, baja calidad genética, precios bajos de los productos ; la segunda actividad económica es la agrícola con el cultivo de haba, oca, olluco, arveja, papa, oca, entre otros

El aprovechamiento desordenado de la actividad turística y los recursos naturales como los pastos, la caza y pesca se constituyen como problemas ambientales y sociales.

Tabla No.08. Distribución de la Población del distrito de Huancaya

Población de Huancaya	Total
Población urbana	639
Población rural	372
Población hombre	499
Población mujeres	502
Población de 15 años a más	804
Tasa de analfabetismo	1.6 %

Fuente: INEI

Tabla No.09 Actividades productivas del distrito de Huancaya

Actividades Productiva	%	Producción agrícola	%
Agricultura	42	Maíz	44
Ganadería	37	Papa	28
Acuicultura	5	Trigo	23
Artesanía	5	Oca	8
Turismo, comercio y minería	11	Otros productos	5

Fuente: INEI

c.-Tecnológico

El distrito de Huancaya cuenta con una deficiente infraestructura básica vial con carreteras angosta y de un solo carril, no cuenta con mantenimiento permanente de vías de acceso por el Gobierno Regional y son los propios pobladores quienes

artesanalmente limpia las vías de piedras u otro material que afecta la vías y caminos, deficiente transporte público y falta de circulación permanente; cuenta con servicio de electricidad de 200 voltios en las viviendas y falta de alumbrado público en las calles; cuenta con servicio de saneamiento de agua, desagüe en el área urbana y un sistema de riego por aspersión en la parte baja de laderas para la agricultura.

En la entrada del distrito existe un pequeño relleno sanitario con geomembranas para la recolección de residuos sólidos municipales; cuenta con servicio de teléfono e internet las 24 horas del día.

d.- Ecológico

El distrito de Huancaya pertenece a la cuenca del río Cañete y Cochas-Pachacayo cuyas aguas provienen de las cumbres occidentales del nevado Pariacaca.

Las características geomorfológicas indican la predominancia de ambientes montañosos, conformando laderas y vertientes montañosas con topografía muy accidentada.

Uno de los problemas es el manejo de agua, sistema de drenaje, quema de vegetación, pesca excesiva, falta de señalización y senderos interpretativos en lugares turísticos, protección de taludes y de recuperación de laderas con sistema de andenería que se encuentra en proceso de deterioro.

e.- Oportunidades

- Los visitantes buscan espacios naturales para disfrutar de la naturaleza
- Existe políticas a nivel nacional que apoyan el desarrollo de la actividad turística como PENTUR, PROMPERU, CALTUR, etc.
- Los recursos turísticos están dispersos en todo el distrito

f.- Amenazas

- Disminución de las visitas debido a la deficiente infraestructura vial

- Deficiente gestión de los restos arqueológicos por el Ministerio de cultura
- Destrucción de los restos arqueológicos por algunos visitantes inconscientes

Análisis interno:

a.- Fortalezas

- Existen paisajes naturales excepcionales con flora y fauna en el distrito.
- Cuenta con servicios básicos en vías de acceso e infraestructura
- Cuenta con planta turística básica ideal para turismo de naturaleza
- Los pobladores son amables con los visitantes nacionales e internacionales
- Existe zonas arqueológicas que no están estudiadas
- Bajos costos en alojamiento y alimentación
- Cercanía al distrito a Lima
- Gastronomía variada y potajes típicos en base a trucha

b.- Debilidades

- Falta protección en las riberas de las lagunas y río
- Inadecuado aprovechamiento de los recursos turísticos por operadores locales
- Débil implementación del equipamiento turístico local
- Falta de circuitos y rutas turísticas
- No cuenta con plan de manejo y gestión de residuos sólidos domiciliarios

4.4.7.4.1 Propuesta de estrategias y acciones correspondientes a realizar en el distrito de Huancaya

1.- Estrategia FO: Promover la actividad turística de Naturaleza – Aventura

Objetivo: Fortalecer el desarrollo turístico del distrito basado en la naturaleza

Meta: Realizar capacitaciones mensuales a los pobladores

Periodo: 02 años

Actividades	Fecha	Responsable	Indicador
1.-Contratación de consultores	2016	Municipalidad, Gobierno Regional, Mincetur, Promperú	No. contrato
2.- Talleres de capacitación	2016-2017	Municipalidad, Mincetur, Promperú	No. talleres
3.-Asistencia técnica y monitoreo	2017-2018	Municipalidad, Mincetur	No. asistencia técnica

2.- Estrategia FO: Promover inversiones públicas y privadas.

Objetivo: Fortalecer la promoción de inversiones públicas y privadas

Meta: Presentación de emprendimientos y negocios en turismo

Periodo: 02 año

Actividades	Fecha	Responsable	Indicador
1.-Asistencia técnica a pobladores	2016	Municipalidad Gobierno Regional	No. asistencia
2.-Identificación de emprendimientos turísticos	2016-2017	Municipalidad y Gobierno Regional	No. de emprendimientos
3.-Monitoreo y retroalimentación	2017	Municipalidad y comité de turismo	No. asistencia técnica

3.- Estrategia FO: Promoción y publicidad del potencial turístico del distrito

Objetivo: Desarrollar estrategias de promoción y publicidad del distrito

Meta: Identificar el mercado turístico nacional

Periodo: 02 años

Actividades	Fecha	Responsable	Indicador
1.-Contratación de consultores	2016	Municipalidad	No. contratos
2.-Convenio con Promperú, Gobierno Regional y Sernanp	2016-2017	Municipalidad, Promperú, Sernanp	No. convenios
3.-Presentación de informes	2017	Municipalidad Promperú Comité de turismo	No. de informes

4.- Estrategia FA: Mejoramiento de la infraestructura y servicios turísticos.

Objetivo: Mejorar las condiciones y prestación de servicios

Meta: Capacitación a través de talleres a prestadores de servicios turísticos

Periodo: 01 año

Actividades	Fecha	Responsable	Indicador
1.-Contrato de consultores	2016	Municipalidad Gobierno Regional	No. contratos
2.-Alianza estratégica con Mincetur, Cenfortur	2016	Municipalidad. Mincetur, Cenfortur	No. convenios
3.-Talleres de Calidad y cultura turística	2016	Municipalidad, Mincetur, Cenfortur	No. de talleres

5.- Estrategia FA: Conservación de restos Arqueológicos.

Objetivo: Implementar programas de conservación de restos arqueológicos

Meta: Proyecto de puesta en valor de los restos arqueológicos

Periodo: 03 años

Actividades	Fecha	Responsable	Indicador
1.-Consultoras para elaborar el perfil turístico	2016	Municipalidad, Ministerio de cultura	No. Contratos
2.-Puesta en valor de restos arqueológicos	2016-2018	Municipalidad, Ministerio de cultura	Puesta en valor

6.- Estrategia FA: Concientización con talleres participativos a pobladores para protección de áreas verdes

Objetivo: Realizar programas de sensibilización para concientizar a los pobladores sobre la conservación de recursos naturales

Meta: Conformación de equipos de vigilancia

Periodo: 02 años

Actividades	Fecha	Responsable	Indicador
1.-Convenio con Sernanp y Mincetur	2016	Municipalidad de Huancaya	Convenio
2.-Asistencia técnica para capacitación	2017	Comité de turismo, Sernanp, Mincetur	No. de asistencia técnica
3.-Conformación de grupos de vigilancia	2017	Municipalidad de Huancaya, Sernanp, Mincetur	No. de personas líderes

7.- Estrategia DA: Implementación de gaviones en tramos para evitar inundaciones.

Objetivo: Construcción de cercos de protección con enrocado y gaviones

Meta: Construcción de cercos de contención en la rívera de los ríos de Huancaya

Periodo: 02 años

Actividades	Fecha	Responsable	Indicador
1.-Convenio con el Ministerio transporte	2015	Gobierno Regional y local	Firma de Convenio
2.-Construcción de gaviones.	2016	Ministerio de transporte y Gobierno Regional	Monitoreo
3.- Entrega, inauguración del proyecto	2018	Ministerio de transporte Gobierno Regional	No. proyectos

8.- Estrategia DA: Recuperación de carreteras por parte del MTC.

Objetivo: Lograr la recuperación y mejoramiento de vías y carreteras al distrito de Huancaya

Meta: Mejoramiento de puente Huancaya-Vilca

Periodo: 02 años

Actividades	Fecha	Responsable	Indicador
1.- Convenio con Ministerio de transporte	2015	Ministerio de transporte y Municipalidad	Firma de convenio
2.-Construcción de vías de acceso	2016	Ministerio de transporte y Municipalidad	Monitoreo de obra
3.-Entrega e inauguración del proyecto	2018	Ministerio de transporte y Municipalidad	No. de obras

9.- Estrategia DO: Charlas de educación ambiental a la comunidad y en centros educativos

Objetivo: Desarrollar charlas de educación ambiental a los pobladores de Huancaya para contar con un plan de manejo de residuos sólidos

Meta: Elaborar cartillas e implementar tachos de residuos sólidos

Periodo: 06 meses

Actividades	Fecha	Responsable	Indicador
1.-Contratación de supervisores ambientales	2016	Municipalidad, Sernanp	No. Contrato
2.-Realización de capacitación a pobladores	2016	Municipalidad, Sernanp	No. de capacitación
3.-Diseño y elaboración de cartillas y tachos de residuos	2016	Municipalidad, Sernanp Comité de turismo	No. de cartillas y tachos

10.- Estrategia DO: Las inundaciones se evitan con reforzamiento de riberas

Objetivo: Mejoramiento y revegetación de riberas del distrito de Huancaya

Meta: Reforzamiento del terreno en riberas para controlar la erosión

Periodo: 04 años

Actividades	Fecha	Responsable	Indicador
1.-Convenio con Minam y Transporte	2016	Municipalidad, Minam , Ministerio de transporte	Convenio
2.-Ejecución de las obras	2017 – 2019	Municipalidad, Ministerio de transporte	No. de módulos
3.-Entrega e inauguración de obras	2019	Municipalidad y Ministerio de transporte	No. de obras

11.- Estrategia DO: Conservación de los recursos turísticos para un manejo sostenible del distrito.

Objetivo: Identificar los recursos turísticos para una gestión del turismo sostenible

Meta: Realizar un inventario de recursos turísticos del distrito

Periodo: 06 meses.

Actividades	Fecha	Responsable	Indicador
1.-Contratar consultores	2016	Municipalidad	No. Contrato
2.-Realización del inventario	2016	Municipalidad, Mincetur	No. informes
3.-Entrega de informe final	2016	Municipalidad	No. impresiones

12.- Estrategia DO: Apoyo de las entidades públicas, privadas y ONG

Objetivo: Fortalecer las alianzas estratégicas para la promoción del distrito

Meta: Presentación de iniciativas para la promoción del distrito

Periodo: 02 años

Actividades	Fecha	Responsable	Indicador
1.-Asistencia técnica	2016	Municipalidad, Mincetur, Promperú	No. capacitación
2.-Articulación en la gestión	2016	Municipalidad, Comité de Turismo, Sernanp	No. talleres
3.-Seguimiento y monitoreo	2017	Municipalidad, Comité de turismo	No. de asistencia para monitoreo

13.- Estrategia DO: Elaboración de circuitos turísticos que abarque todo los recursos y potencial turístico

Objetivo: Diseño de circuito turístico de naturaleza-aventura

Meta: Incorporar los circuitos turísticos en el programa y tu que planes

Periodo: 01 año

Actividades	Fecha	Responsable	Indicador
1.-Asistencia técnica en diseño	2016	Municipalidad y Comité de turismo	No. de circuitos
2.-Articulación de circuitos	2016	Municipalidad y Comité de turismo	No. Circuitos implementados
3.-Presentación en Work shop, fam trip	2016	Municipalidad y Comité de turismo	No. de Work shop, fam trip

14.- Estrategia DO: Gestión de residuos sólidos

Objetivo: Capacitar a los pobladores en la segregación de residuos sólidos municipales

Meta: Desarrollar talleres de segregación de residuos sólidos municipales

Periodo: 06 meses

Actividades	Fecha	Responsable	Indicador
1.-Consultores ambientales	2016	Municipalidad, Sernanp	No. de Contrato
2.-Talleres de capacitación	2016	Municipalidad, Sernanp	No. de talleres
3.-Monitoreo y vigilancia	2016	Municipalidad, Comité de Turismo	No. de asistentes para monitoreo

4.4.7.5 Actividades turísticas realizadas en el distrito de Huancaya

De acuerdo al trabajo de campo realizado en el distrito de Huancaya en diferentes temporadas y fechas se pudo observar que al lugar llegan visitantes que realizan y practican diferentes actividades turísticas los cuales se mencionan:

a) Turismo de Naturaleza.- La geografía del distrito de Huancaya permite disfrutar y contemplar el paisaje. Los turistas realizan campamento que permite disfrutar del contacto con la naturaleza, y contemplarla frente a sus caídas de agua, cascadas, lagunas, saltos de agua, paisajes pintorescos, andenerías, vegetación y fauna típica

del lugar, realizan pequeñas caminatas alrededor del centro poblado. Desde el mirador Cabracancho en donde se puede observar el entorno natural que brinda paz, tranquilidad, minimizando el estrés típico de ciudad.

b) Turismo de Aventura.- Algunos visitantes con mayor capacidad física y que buscan la experiencia y un estrecho contacto con la naturaleza se atreven a realizar largas caminatas desde el centro poblado hacia la laguna Huallhua considerada por los pobladores como la laguna Madre y que alimenta a muchas de las lagunas del lugar. Caminata que dura aproximadamente cuatro horas y de acuerdo al estado físico del visitante puede incluso a ser un poco mayor; el cual sienten que es un reto y disfrutan con emoción el dominar el ambiente natural.

También realizan canotaje nivel básico en las aguas de las lagunas, especialmente en aquellas que se encuentran en los alrededores del centro poblado.

Otros disfrutan realizar paseos a caballo con el fin de descubrir la geografía y experimentar sensaciones nuevas en estrecho contacto con el paisaje natural.

c) Campamentos.- Algunos visitantes suelen llegar e ir directamente en la búsqueda de un lugar plano cerca a las lagunas para instalar su carpa, prender su fogata que es asesorada y facilitada por los pobladores a precios cómodos. Durante la tarde realizan pesca con anzuelo el cual puede tardar varias horas debido a que las truchas son muy escurridizas y difíciles de atrapar; ahí la emoción de realizar el campamento al aire libre consumiendo los víveres que llevan para realizar la actividad o de lo contrario los pobladores se acercan a ofrecer los diferentes potajes que suelen preparar en sus casas y que su venta les genera un ingreso económico adicional.

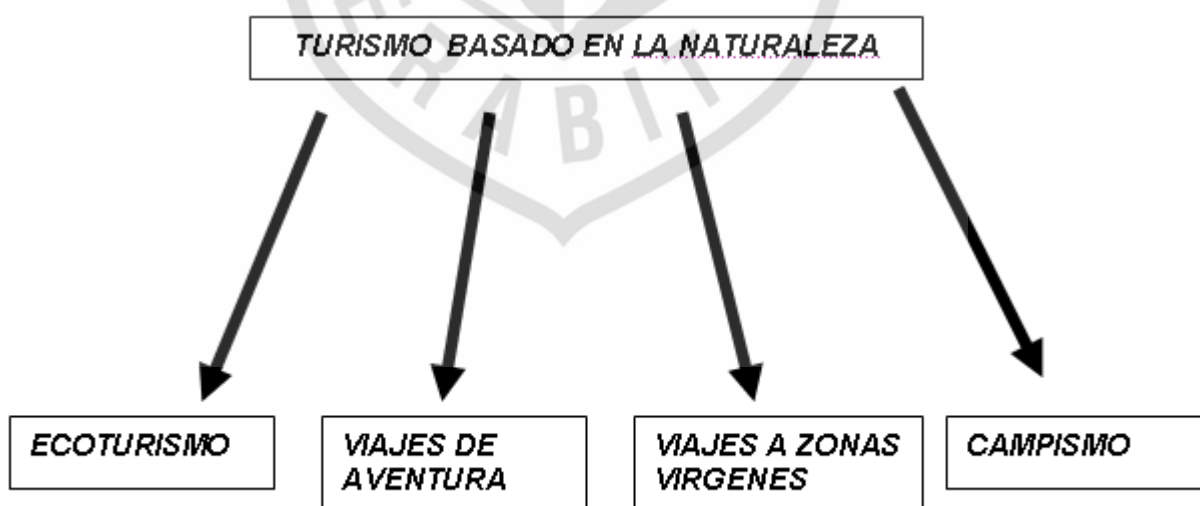
d) Caminatas al aire libre.- Los visitantes llegan en la mañana a caminar por los alrededores del centro poblado observando la naturaleza y al caer la tarde se retiran

al distrito de Llapay en donde van a pernoctar, ya que consideran el servicio de alojamiento muy básico y algunos por problemas de altura y mucho frío durante la noche.

e) Pesca deportiva.- Los visitantes llegan con operadores y pescan en las lagunas como parte de una actividad al aire libre; ya que la tranquilidad de Huancaya hace que esta actividad sea más divertida.

f) Viajes a zonas vírgenes.- Los visitantes llegan porque buscan explorar y disfrutar destinos que se encuentran prístinos y que no han sido afectados por la interferencia de las actividades humanas. Encontrándose a naturalistas, ecoturistas y admiradores de la naturaleza, que buscan el contacto íntimo con la naturaleza.

Todas las actividades señaladas anteriormente están relacionadas con la naturaleza y se realizan al aire libre; y que según Eagles (1997) se asume como modalidades fundamentales de este tipo de turismo:



Fuente: Eagles Paul. 1997.

4.5 Evaluación y propuesta de implementación de equipamiento e infraestructura turística

De acuerdo al trabajo de campo se ha observado que el distrito de Huancaya, cuenta con diversidad de recursos naturales, paisajes, caídas de agua, lagunas esto lo convierte en un sitio potencial para promocionar el turismo de naturaleza, ya que agrupan elementos naturales que a través de paquetes turísticos, podrían despertar gran interés al visitante.

Motivo por el cual es necesario implementar y mejorar las facilidades de equipamiento e infraestructura que permitan al visitante desplazarse con seguridad y así lograr una experiencia de calidad durante su estadía en el distrito; el cual deben articular esfuerzos los tres entes del desarrollo: empresa, estado e involucrar a la población local en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, con el objeto de mejorar su calidad de vida.

A continuación se presentan algunas propuestas para el mejoramiento del equipamiento e infraestructura en el distrito los que deberían ser financiados y ejecutados por el gobierno local y regional ya que es su competencia ejecutar las inversiones públicas ya que dichas obras generan un eje integrador de desarrollo para la región y las localidades.

Cabe mencionar que algunas de las iniciativas presentadas a continuación ya existen pero se encuentran en estado deficiente; incluso algunos pueden generar accidentes a los visitantes y pobladores solo faltaría mejorar a través de un fondo de financiamiento mutuo; incluso se puede realizar una alianza con Profonampe para la Gestión sostenible de los recursos naturales y mejoramiento de la calidad ambiental del distrito de Huancaya.

4.5.1 Propuesta de mejoramiento del Puente Huancaya-Vilca

Motivos que originaron el proyecto:

- El mal estado de los puentes
- Obras inconclusas de puentes
- Falta de seguridad
- Mala infraestructura
- Necesidad de un puente que sea apto para transporte de Vilca a Huancaya y a otros centros poblados

Objetivos del proyecto:

- Facilitar la llegada al centro poblado vilca.
- Dar una mejor perspectiva de seguridad al turista.
- Con la construcción del puente mejora la comunicación de Vilca con otros pueblos así como el abastecimiento en Vilca de productos de necesidad humana.
- El compromiso del actual gobierno distrital en concluir las obras iniciada por el antiguo gobierno.
- Atraer a más turistas por las facilidades de accesibilidad que daría la implementación y mejoramiento de los puentes.

Descripción del proyecto:

Mejoramiento de la infraestructura de Huancaya y Vilca para proporcionar al turista seguridad y un lugar donde se sienta cómodo y a gusto con los servicios que ofrezca la comunidad.

Se ubicó 02 puentes en el distrito de Huancaya uno que estaba en construcción hace un año cuyo nombre es chinchay dato que me proporcionó un guía del lugar y la obra fue paralizada debido a que el actual alcalde se desentiende de las obras

iniciadas por antiguo gobierno, como se puede observar en la foto el puente es rustico hecho de madera y no tiene una fijación con la tierra ya que al querer cruzarlo se mueve y genera inseguridad en el visitante y poblador.

Fotografía N° 11. Ruta a Vilca



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°12 Puente chinchay



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°13. Improvisación del puente a Vilca



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Beneficios:

- Facilidades en el abastecimiento de insumos para venta de los pobladores.
- Mayor llegada de turistas por la implementación del puente el cual generará aportes económicos al colaborar con los negocios que hay en la población.
- La llegada de turistas motivará al poblador a tener su propio negocio el cual generará un ingreso adicional.

Aportes del proyecto a la comunidad:

- Creación de empleo
- Aumento de la demanda turística
- Mejores ingresos fomentado por la demanda de turistas

4.5.2 Propuesta de mejoramiento del mirador de Cantagallo y San Cristobal

Motivos que originaron el proyecto

- Falta de tachos en el recorrido hacia San Cristóbal y hacia Santa Gallo.
- Acceso poco atractivo y difícil
- Falta de Señalización de la ruta.
- Peligro a la hora de subir.

Fotografía N°14 Señalización



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Objetivos del proyecto

- Mejorar la ruta para atraer más turistas sin miedo a resbalar o caer.
- Generación de ingresos por cobro de entrada para los pobladores de Vilca.
- Seguridad para los turistas en lo alto del mirador para observar el paisaje.

Fotografía N° 15 Sendero en Huancaya



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Descripción del proyecto

- Retirar piedras u otros objetos que puedan causar accidentes.
- Colocar barandas de madera para evitar caídas.
- Implementar señalización en la ruta hacia los miradores.
- Implementar sombrilla artesanal en la cima.
- Colocar un panel informativo del lugar.

Fotografía N°16. Sendero empedrado a Huancaya



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N° 17 vista desde el sendero



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Beneficios

- Mejor acceso a los miradores para apreciar los hermosos paisajes naturales.
- Seguridad en el traslado dentro del mirador.
- Pocos accidentes durante el recorrido.
- Incremento de turistas para visitar los miradores.

Aporte del proyecto a la comunidad

- Creación de empleo
- Mejora de la calidad de vida
- Aumento de la demanda turística
- Ingresos fomentado por la demanda de turistas

4.5.3 Propuesta de mejoramiento del área de Camping

Motivos que originan el proyecto:

Considerando que es parte de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas, se debe mejorar el área de camping, mantenimiento y limpieza permanente con el fin de conservarlos y por ende generar ingresos sin deteriorar la zona, por la población y por una mejor apreciación de todos los recursos del entorno.

Objetivo

- Generar ingresos destinados a la población.
- Modificar específicamente un área para recreación del turista.
- Disminuir el impacto negativo en las áreas naturales.
- Transformarla en un potencial turístico viable.

Descripción del proyecto

Tanto en Vilca como en Huancaya es factible realizar la actividad de camping en determinadas áreas para los turistas, porque algunos turistas no son conscientes de la importancia de la buena conservación. Por ello se requiere concientizar y equipar la zona con los servicios más básicos que se articule con la naturaleza.

Beneficios

Generará empleo a los pobladores en distintas formas.

Se aprovechará de manera sostenible generando conciencia turística para la conservación del área.

Mejorando las áreas de camping será posible el cobro al derecho a acampar, siendo lo recaudado un fondo para la población.

Aporte del proyecto a la comunidad

- Creación de empleo
- Aumento de la demanda del turista
- Más ingresos fomentado por la demanda de turistas

Huancaya:

La zona de camping en Huancaya esta situada pasando el puente colonial de Huancaya, un poco mas arriba del cementerio.

Fotografía N° 18. Zona de Camping en Huancaya



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de camping

4.5.4 Propuesta de implementación de Señalización hacia el Mirador de San Cristóbal y Cantagallo

Motivos que originaron el proyecto

- Hacer de los miradores, lugares más accesibles y seguros.
- Poder llegar a los miradores con facilidad sin perderse en el camino
- Colocar senderos interpretativos en la ruta hacia el mirador.

Objetivos del proyecto

- Hacer de la zona un lugar más visitado y con buen acceso
- Estimular conciencia de “destino acogedor, responsable con el medio ambiente y seguro de visitar”, mediante el compromiso de sus habitantes y en particular de sus autoridades.
- Desarrollar programas de conciencia turística y ambiental, que sensibilicen y generen educación ambiental en el poblador y visitante.

Descripción del proyecto

Hacer más accesible, fácil y seguro el camino de traslado para ingresar hacia el mirador de Santa Gallo y San Cristóbal para uso del visitante y así llegar fácilmente; implementar con algunas banquetas de piedras para sentarse; de acuerdo al trabajo de campo y a la información recibida de los pobladores, la señalización a los miradores estaba en proceso de iniciarse pero no se concretó por falta de financiamiento y por el cambio de autoridades especialmente del alcalde del distrito.

Fotografía N° 19 Señalización no culminada en el mirador de Canta Gallo



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N° 20 Mirador de Canta gallo - así se instalaría en la parte baja del mirador



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N° 21 Camino hacia el mirador de San Cristóbal



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N° 22. Señalización



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Beneficios

Promover la participación y organización social de la comunidad

Estímulo para la conservación y mejora del entorno

Sensibilización medioambiental

Generaría ingreso en los negocios de los pobladores que se encuentran en el recorrido

Generaría ingresos con la implementación de actividades deportivas para financiar el mejoramiento y mantenimiento de la señalización en Huancaya y Vilca.

4.5.5 Propuesta de Implementación del deporte de Aventura Rapell

Motivos que originaron el proyecto

Al estar cuesta arriba y ver la majestuosidad que nos brindan los miradores de Vilca y la pendiente que tiene los roquedales, se vio la oportunidad para aprovecharlo turísticamente implementando el deporte de aventura Rápell

Objetivos del proyecto

Brindar al turista una opción para la práctica del deporte Rápell descendiendo del mirador de una forma más entretenida.

Descripción del proyecto

Implementar el deporte Rápell con los instrumentos necesarios brindando seguridad y atención del servicio por parte de los pobladores previamente capacitados.

Beneficios

Incremento de turistas que se dedican a deportes extremos, y con el ingreso que genera se mejorará algunos servicios que se brindan para los pobladores y visitantes.

Al brindar tal servicio el ingreso de turistas sería mayor no solo por el paisaje que nos brinda el lugar sino también por el deporte que estaría brindando diversión en un ambiente tan agradable y natural, haciendo que los encargados del deporte sean los mismo pobladores, previamente capacitados; dando la oportunidad de mayores ventas en sus bodegas, restaurante y un mayor ingreso en el ámbito del Hospedaje.

Aporte del proyecto a la comunidad

- Creación de empleo
- Aumento de la demanda del turista
- Más ingresos fomentado por la demanda de turistas

4.5.6 Propuesta de Implementación de paneles solares y focos Led en la Ruta Huancaya-Vilca e instalar teléfonos de emergencia

Motivos que originaron el proyecto

Falta de iluminación y mantenimiento en los miradores

Falta de seguridad en los caminos en la ruta Huancaya-Vilca

Limitación en el desplazamiento nocturno por falta de luces

Falta de sistema de comunicación ante una emergencia.

Objetivo del proyecto

El objetivo es mejorar la iluminación en la ruta Huancaya-vilca y facilitar la comunicación nacional.

Descripción del proyecto

Instalación de paneles solares en los techos de los miradores de la ruta Huancaya-Vilca los cuales serán conectados a unas baterías que alimentarán los focos leds y por las noche podrían alimentar los toma corriente para que los viajeros puedan conectar sus aparatos electrónicos para una carga de emergencia, a la vez implementar una línea de comunicación de telefonos aprovechando el tendido eléctrico instalado.

Beneficios del proyecto a la comunidad

Este proyecto beneficiaría a la comunidad ya que facilitará la comunicación hacia Huancaya en caso de emergencia al tener una fuente de energía limpia lo vuelve un mirador auto sustentable.

El incremento en la demanda de viajeros facilitando la comunicación, desarrollo y mantenimiento de la infraestructura por los ingresos generados por la actividad.

4.6 Propuesta de Circuitos turísticos en el distrito de Huancaya

4.6.1 Tour al aire libre

- **Ubicación :**

Huancaya – Vilca

- **Duración :**

2 días – 1 noche

- **Descripción:**

Tour dirigido especialmente a los que desean realizar viajes familiares, observando la naturaleza, hermosos paisajes como cascadas, lagunas de agua turquesas, y una variedad de flora y fauna típica de la Región Suni el cual hará pasar agradables momentos familiares.

1er día.- Llegada a Huancaya, dejamos las pertenencias en el establecimiento El encanto de Huancaya. Desayuno. Luego visitamos la plaza de armas, iglesia y el museo municipal. Luego nos dirigimos hacia el Puente estilo Colonial a tomar fotografías y observar las impresionantes lagunas y caídas de agua color turquesa, luego llegamos a la zona de camping.

Durante el campamento los visitantes observarán lagunas turquesas de aguas cristalinas que están separadas y conectadas entre sí por barreras que forman cascadas o arroyos que enlazan cada laguna superior con la inferior, formando "remansos" fluviales. Siguiendo el curso ascendente del río Cañete, las lagunas de: Cahajore, Huancacruz, Laguna Grande, Papacocha, Huallhua. En la tarde se puede llegar al alojamiento para almorzar y recoger las pertenencias para realizar el campamento; terminando con la noche de fogata.

2do. día.- Partida hacia el poblado de Vilca; en el camino podemos observar la laguna Huallhua, los hermosos paisajes y más de mil cascadas de agua impresionantes. Desayuno. Visita al puente Colonial, mirador de Cantagallo, luego subiremos por un sendero hacia el bosque de karkac conocido como el bosque del amor. Almuerzo típico. Descanso y Retorno al distrito de Huancaya

4.6.2 El Paraíso y la Maravilla de la laguna Huallhua

- **Ubicación :**

Huancaya – Vilca

- **Duración :**

3 días – 2 noches

Descripción:

Este tour hacia la laguna de Huallhua nos conduce por un sendero accidentado pero a la vez lleno de flora y fauna.

El camino nos permite observar distintos paisajes como también piscigranjas incorporadas a las lagunas vistas en el trayecto.

1er día.- Llegada a Huancaya, Desayuno en el hospedaje “El encanto de Huancaya”. Recorrido a la plaza de armas, nos dirigimos al mirador y realizamos el trekking hacia la laguna Huallhua. Donde observaremos el bello paisaje y lagunas. Retornamos en la tarde a almorzar en el alojamiento. Luego visitamos la iglesia y el museo del distrito. Pernocte en el alojamiento.

2do. día.-Desayuno. Visita al Puente de estilo Colonial donde observaremos el resto arqueológico, lagunas y el guía nos contará historias y leyendas típicas del lugar. Subimos al mirador donde observaremos las lagunas y podrán practicar el tradicional paseo en bote. Almuerzo.

En la tarde se visitará el Huerto hidropónico de la Municipalidad donde se explicará la técnica de sembrío, se visitará el centro de artesanías. Noche libre.

Pernocte

3er. día.- Salida hacia Vilca se apreciará la laguna Huallhua, paisajes pintorescos, Llegada al mirador y observar la laguna pato. Desayuno en Vilca.

Visita al Mirador San Cristóbal y caminata al bosque del amor. Donde se contará la leyenda que da origen al nombre del Bosque. Almuerzo. Y Retorno a Huancaya.

4.6.3 Naturaleza y Tradición en Huancaya

- **Ubicación :**

Huancaya – Vilca

▪ **Duración :**

2 días – 1 noche

Descripción:

Este tour nos conduce a compartir con los pobladores actividades relacionadas con el quehacer natural y cultural, donde el visitante aprenderá a revalorar las tradiciones y costumbres de los pueblos y fortalecer la identidad cultural.

1er. día.- Llegada a Huancaya. Desayuno en el alojamiento. Recorrido a la plaza de armas, museo y vivero municipal donde el visitante después de la capacitación compartirá las actividades de manejo, preparación de semillas y organización de los maceteros. Luego conjuntamente con los pobladores irán a la laguna para pescar las truchas que se prepararán en el almuerzo.

Por la tarde se reunirán con las señoras tejedoras para realizar actividades de tejido de chalinas, chompas y prendas pequeñas a fin de que el visitante pueda tejer para su uso y llevárselo de recuerdo.

2do. día.- Temprano en la mañana se acompañara a los pobladores a realizar actividades de faena agrícola como preparación de la tierra, sembrío o recolección de papa, oca o el producto de temporada. Desayuno. Participación con los pobladores en la elaboración del queso. Almuerzo.

En la tarde se recibirán charlas de educación y sensibilización ambiental por el guía dirigido hacia la comunidad como parte de las actividades de responsabilidad social-ambiental.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Se ha realizado el diagnóstico físico, biológico, social económico y turístico del distrito de Huancaya; se evidenció que los recursos turísticos existentes en el área no están siendo adecuadamente gestionados para el desarrollo de la actividad turística. Es por ello necesario identificar y evaluar las condiciones actuales para mejorarlas y adecuarlas de manera que se logre un plan de ordenamiento turístico en el distrito por que presenta ambientes naturales para el desarrollo del turismo de naturaleza.

El estudio concuerda con el Plan de desarrollo turístico a nivel distrital (2010) puesto que busca que la actividad turística en el distrito de Huancaya contribuya a mejorar los niveles de bienestar social, económico, ambiental de los pobladores.

El distrito de Huancaya cuenta con potencial turístico de los espacios abióticos los que al ser complementados con los biológicos se contaría con dos componentes principales para realizar un análisis de ecosistemas que cubran las expectativas de los turistas especializados en el turismo naturaleza y sostenible.

Los estudios sobre ordenamiento y manejo ambiental de la actividad turística, realizado por INAPMAS (2000), deberá ser complementado y ampliado con este trabajo de investigación, al igual que la propuesta de Valenzuela P. (1986), quien propone nuevos circuitos turísticos en el distrito de Huancaya y podría ser mejorada, implementada y ejecutada con la propuesta de circuitos turísticos en el distrito de Huancaya generando beneficio a la población para el mejoramiento de

su calidad de vida y brindará imagen permitiendo la diversificación de la oferta turística nacional y el aprovechamiento turístico sostenible, manteniendo los recursos naturales inalterables de la zona de estudio en un proyecto de investigación futura.



CONCLUSIONES

El distrito de Huancaya es un distrito con potencial turístico para realizar diferentes formas de turismo pero especialmente el turismo de naturaleza por las características paisajísticas que posee; debido a la presencia de caídas de agua, saltos de agua, lagunas, escenarios naturales, piscigranjas, flora, fauna, paisajes pintorescos, restos arqueológicos, variada gastronomía; que son recursos turísticos naturales y culturales que pueden ser aprovechados por sus pobladores para lograr un turismo sostenible que ayude a mejorar la calidad vida, generando ingresos económicos, puestos de trabajo, lo cual se constituye un sitio adecuado para desarrollar un turismo de naturaleza sostenible viable económica, social y ambiental en el corto, mediano y largo plazo.

El distrito de Huancaya presenta planta e infraestructura con nivel de servicio básico ideal para visitantes orientados hacia la naturaleza, un segmento de viajeros que gustan principalmente de experiencias vivenciales, que no exige grandes servicios, sino la contemplación de la naturaleza, la vida silvestre y del poblador local desde una perspectiva ética y global.

El distrito de Huancaya recibe afluencia de visitantes durante todo el año, pues posee un clima benigno para la salud. Sin embargo esto contrario a ser un beneficio al poblador y al medio ambiente, se manifiesta con el desorden, caos y contaminación que evidencia una falta de gestión turística y manejo integral de residuos sólidos; es por eso que un adecuado mejoramiento de los servicios turísticos y talleres participativos de educación ambiental permitirá contrarrestar

los impactos negativos que contrae al turismo y se logrará un beneficio a la población local.

Los visitantes del distrito de Huancaya consideran que el lugar posee atracciones turísticas con características físicas excepcionales, buen clima, recursos naturales y culturales que los motivo a desplazarse; y que el destino cuenta con servicios básicos de equipamiento e infraestructura vial y de traslado, y que a pesar de la baja calidad en la prestación de los servicios los pobladores son amigables y están dispuestos a atenderlos durante su estadía agregando valor al destino.

El 85% de los pobladores reconocen que el distrito de Huancaya cuenta con un alto potencial turístico y el 72% de los pobladores está dispuesto a participar en el desarrollo de la actividad turística como gestores de su comunidad, generando ingresos económicos adicionales que ayudaría mejorar su calidad de vida. La limitación es el poco cuidado que tienen con sus recursos naturales, culturales y la falta de conocimiento en la prestación del servicio al visitante; lo cual se verá superado a través de cursos de capacitación especializado, talleres de sensibilización para el cuidado y gestión de los recursos naturales, calidad en la atención de servicios, interpretación ambiental y cultural entre otros.

En resumen, determinar el potencial turístico del distrito de Huancaya, abre el camino para desarrollar un estudio integral de recursos turísticos, planes, programas de desarrollo local y un estudio de marketing que genere la diversificación de la oferta turística actual y potencial, local y nacional y el

aprovechamiento turístico sostenible (viable social, económica y ambiental)
manteniendo inalterables los recursos naturales y culturales.



FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alberca, F. (2013) *Potencial turístico de Ayabaca como destino turístico cultural*. Tesis para obtener el grado de Maestro en Gestión cultural, Patrimonio y Turismo. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Ascensión. (2005). *Turismo sostenible en el Perú, planificación, gestión y desarrollo* Lima: Universitaria.
- Arias, (1999). *El Proyecto de Investigación: Guía para su elaboración*. Caracas: universitaria.
- Bulege, W. (2011). *Actividades económicas predominantes en la Reserva Paisajística, Nor Yauyos Cochas*. Lima: Continental.
- Caballero, R. (1997). *Turismo y Ambiente*. Lima: GREATHS.
- Ceballos, H. (2002). *Ecoturismo y ambiente*. México: Diana.
- Centro de Información y Desarrollo Integral de Autogestión (2003). *La cuenca del río Chillón*. Lima: CIDIAC.
- Corzo, (2005). *Potencial turístico del casco urbano del municipio de San José departamento de Petén*. Trabajo de graduación. Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala.
- Crosby, (1996). *El desarrollo turístico sostenible en el medio rural*. CEFAT/NATOUR y Plan. Futures: Madrid.
- CONAM (1999). *Ecoturismo en el Perú. Bases para su desarrollo sostenible*. Lima.
- De la Torre, E. (1994). *Teoría General del Turismo*. España: Síntesis.
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid: Síntesis
- Eagles, P. (1997). *Gestión Internacional del Ecoturismo: Australia y África como estudios de caso*. Canadá.

- Fraenkel y Wallen (1996) *Investigación Cuantitativa y cualitativa*. México: Universitaria.
- García, (2012). *Evaluación del potencial turístico en la playa norte de El Mogote, Bahía de la Paz, B.C.S.* Tesis para obtener el grado de Maestría. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Gines, (2011). *Evaluación del potencial turístico de Satipo*. Informe técnico. Iquitos: Grill
- Huerta, (2011). *Evaluación del Potencial Ecoturístico en Áreas Naturales*. México: Trillas
- Hernández, (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- INEI. (2007) XI Censo de Población. Lima
- INRENA (1985). *Evaluación de recursos Naturales del proyecto Marcapomacocha*. Tomo I.
- INAPMAS. (2000). *Proyecto: Ordenamiento y Manejo Ambiental en Zonas de Turismo*. Lima
- Leno, (1992). *La evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación*. España: Fundación Dialnet
- MINCETUR. (2008). *Plan Estratégico de Turismo sostenible 2012-2021*, Lima.
- MINCETUR. (2010). *Manual de buenas prácticas para la atención de clientes dirigido a gerentes, administradores y mandos medios*. Perú: GMC Digital.
- MINCETUR, (2013). *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional*, Lima: Helmen.
- Montaner y Arcons, (1998). *Diccionario de Turismo*. Madrid: Síntesis.
- Monitor Company (1996). *Construyendo las Ventajas Competitivas del Perú*. Lima.

- Organización Mundial del Turismo. (1995). *Conferencia Mundial del turismo sostenible*. [http:// www.turis.net/sostenible/lanzarote.html/](http://www.turis.net/sostenible/lanzarote.html/) “Leído el” 09 de octubre de 2015.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Guía para administradores locales: Desarrollo turístico sostenible*. Madrid: OMT.
- Rojas, A. (2010). *Potencial turístico de los humedales de Ventanilla*. Tesis para obtener el grado de Maestro. Lima: Universidad de San Martín de Porres
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Colombia: Panapo.
- SERNANP (2012). Plan Maestro de la Reserva Paisajística Noryauyos Cochas 2012 - 2016, Lima.
- Secretaría de Turismo (SECTUR). 2006. <http://www.sectur.gob.mx>
- Silva y Burgos, (2010). *Estudio del Potencial turístico de la comuna Engabao del cantón General Villamil Playas de la provincia del Guayas*. Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Valenzuela, (1986). *Nuevas Alternativas de Circuitos Turísticos en la Provincia de Canta*. Lima.
- Zimmer y Grassman, (1996). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Extremadura. De: [http://www.turismo-sostenible.org/docs/cartadeturismo Sostenible.pdf](http://www.turismo-sostenible.org/docs/cartadeturismoSostenible.pdf).

ANEXOS

ANEXO No. 1 MODELO DE ENCUESTA A LOS VISITANTES

Medir el grado de satisfacción del visitante.

DISTRITO DE PROCEDENCIA:

SEXO: a) Masculino

b) Femenino

EDAD: a) 18-30, b) 30-40, c) 40-50, d) 50 a Más

1.- Qué aspectos considera importante al elegir un destino:

a) Facilidad de acceso

b) Calidad de atractivos

c) La seguridad del destino

d) Imagen del destino.

2.- Qué medios de comunicación influenciaron en su decisión de viaje:

a) Internet

b) Periódicos

c) Televisión

d) Radio.

3.- ¿En qué temporada acostumbra viajar?

a) Feriados

b) Vacaciones escolares

c) Fines de semana

d) Días de semana

4.- ¿Qué tipo de alojamiento utiliza?

a) Hoteles

b) Albergues

c) Casa de amigos y familias

d) Campamento

5.- ¿Usualmente planifica su viaje?

a) Mediante una agencia de viajes

b) Por su propia cuenta

c) No planifica nada antes de viajar

d) Usualmente toma servicios en el mismo destino

6.- ¿Cuál es el motivo de visita al distrito?

a) Descansar, relajarse

b) Conocer nuevos lugares

c) Conocer costumbres

d) Contacto con la naturaleza

7.- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al distrito?

a) Ómnibus- colectivo

b) Auto propio

- c) Transporte alquilado
- d) Bus con paquete turístico

8.- ¿Cuál es el gasto promedio de su visita?

- a) 10 - 100
- b) 101 - 200
- c) 201 - 300
- d) 301 - 400



ANEXO N° 2 MODELO DE ENCUESTA AL POBLADOR

SEXO: a) Masculino
b) Femenino

Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo Ni desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
1	2	3	4	5

I.- CONOCIMIENTO DEL TURISMO Y DESTINO:

- a) Está de acuerdo que el turismo contribuye a mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- b) Está de acuerdo que el turismo beneficia al distrito
- c) Está de acuerdo que el distrito tiene potencial turístico.
- d) Está de acuerdo que existe participación de la comunidad en el desarrollo del distrito.

5	4	3	2	1

II.- PERCEPCIÓN DEL POBLADOR HACIA EL CUIDADO DEL DISTRITO

- a) Está de acuerdo que la población es amable con el visitante
- b) Está de acuerdo que los pobladores cuidan la limpieza del distrito
- c) Está de acuerdo que los pobladores conservan los lugares turísticos.
- d) Está de acuerdo que los pobladores conservan sus costumbres.

5	4	3	2	1

III.- PERCEPCIÓN DEL POBLADOR DE LOS SERVICIOS DEL DISTRITO

- a) Está de acuerdo con los servicios en los hoteles
- b) Está de acuerdo que la información del distrito es buena
- c) Está de acuerdo que los prestadores de servicio brindan buen servicio
- d) Está de acuerdo que el transporte es de buena calidad.

5	4	3	2	1

IV.- PERCEPCIÓN DEL POBLADOR DE SU IDENTIDAD LOCAL

- a) Está de acuerdo que los pobladores sienten orgullo de su distrito
- b) Está de acuerdo que los pobladores sienten orgullo de su costumbre
- c) Está de acuerdo que los pobladores protegen su medio ambiente
- d) Está de acuerdo que los pobladores desean participar en el turismo.

5	4	3	2	1

V.- PERCEPCIÓN DEL POBLADOR HACIA LA GESTIÓN MUNICIPAL

- a) Está de acuerdo que la municipalidad realiza proyectos de desarrollo
- b) Está de acuerdo que la municipalidad se preocupa por los problemas de la población
- c) Está de acuerdo que la municipalidad se preocupa por la limpieza del distrito
- d) Está de acuerdo que la municipalidad apoya el desarrollo turístico

5	4	3	2	1

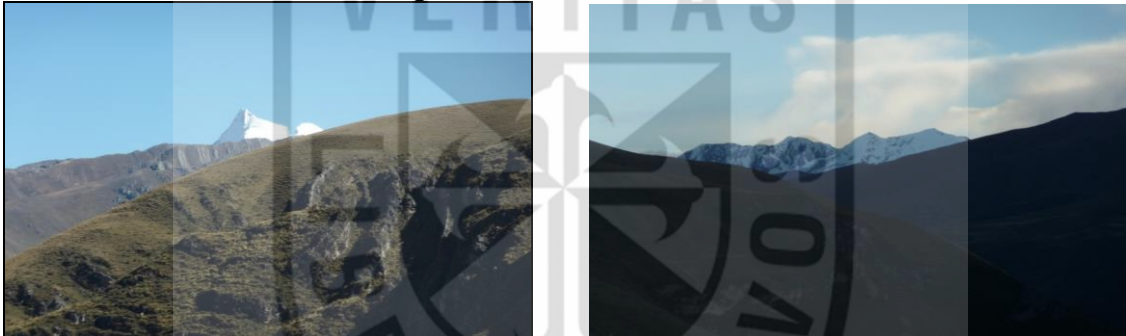
Fotografías:

Fotografía N°23. Cerro Huayahuacrán



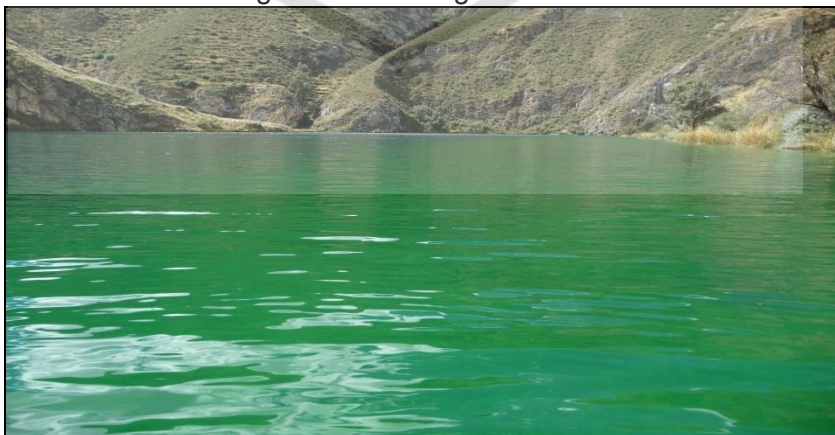
Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

Fotografía N°24. Nevado Pariacaca.



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

Fotografía N°25. Laguna Huallhua.



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo.

Fotografía N°26. Río Cañete



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°27. Cascada Rosas.



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°28. Cascada Cabracancho



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°29. Cerro Pampamarca



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°30. Laguna Papacocha.



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°31. Mirador San Cristóbal



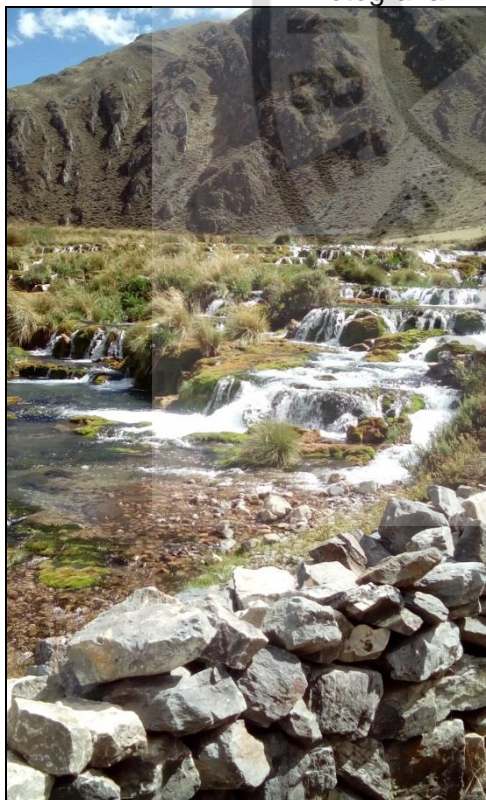
Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°32. Laguna Bosque del Amor



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°33. Paisajes de Huancaya



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°34. Bosque del Amor



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°35. Vista desde el Mirador Canta Gallo



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°36. Sendero Bosque del Amor.



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°37. Representación Pascua de Reyes.



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

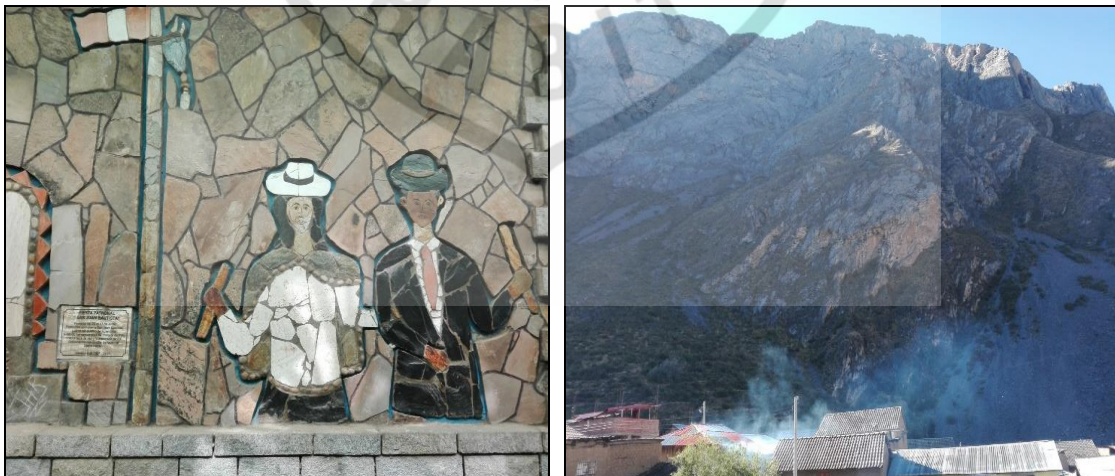
Fotografía N°38. Representación del jinete Fotografía N°39. Representación Semana Santa



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°40. Fiesta San Juan Bautista.

Fotografía N°41. Ubicación Cueva del Cóndor.



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°42. Informantes, mitos.



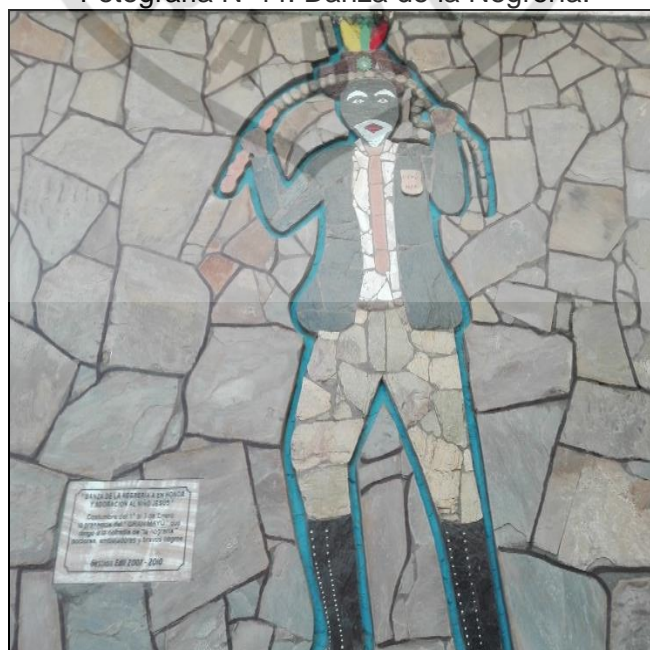
Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°43. Feria Agropecuaria y campeonato deportivo.



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°44. Danza de la Negrería.



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°45. Banda Orquesta Social Huancaya



Fuente: bandaboshperu.com Banda Orquesta Social Huancaya

Fotografía N°46. Representación Danza de la limpia acequia.

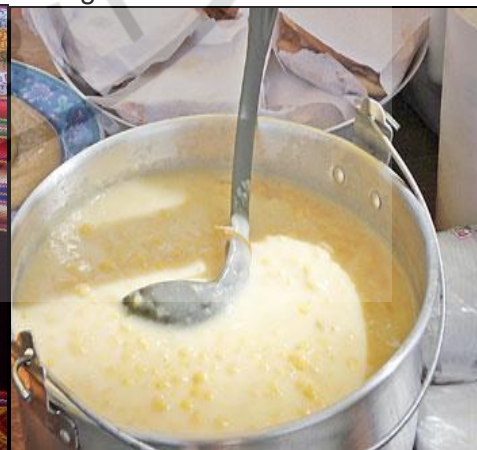


Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N° 47. Trucha Frita

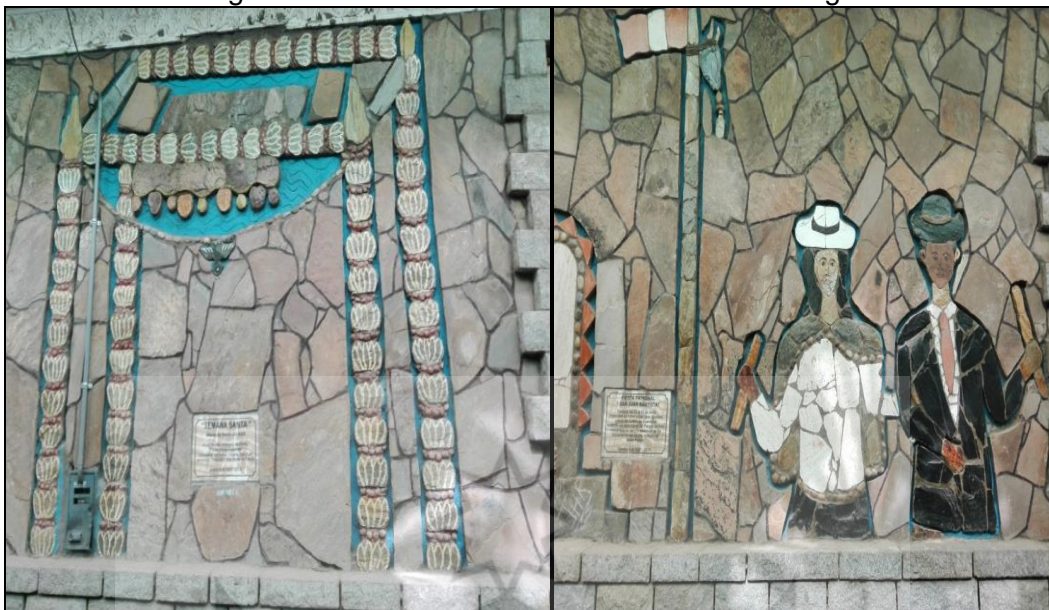


Fotografía N°48. Mazamorra de maíz



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N° 49. Mosaicos en las fachadas de la iglesia



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°50. Vestimenta típica



Fuente: Facebook. Huancaya

Fotografía N°51. Pago a la tierra



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N° 52. Veneración a los santos



Fuente: Google.com.pe

Fotografía N°53. Vista del área- bosque del amor



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°54. Paisajes naturales vista desde el mirador de Huancaya



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N° 55. Vista de la laguna desde mirador de Huancaya



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°56. Vista desde el mirador hacia la plaza de armas Vilca



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N° 57. Verduras de la zona



Fuente: Google.com.pe

Fotografía N°58. Accesorios hechos mano en el lugar



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°59. Señoras tejiendo los productos artesanales



Fuente: Trabajo de campo

Fotografía N°60. Trabajo de campo



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°61. Comida típica (trucha frita y papa con queso)



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°62. Gastronomía típica de Huancaya



Fuente: Google.com.pe

Fotografía N°63. Fiesta costumbrista de la Palla Vitisina



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N° 64. Piscigranjas Pedregal en Huancaya.



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°65. Ganadería en Huancaya y Vilca.



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°66 Cibercentro: lugar donde se encuentra el Jardín Botánico.



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°67. Piscigranjas Huallhua.



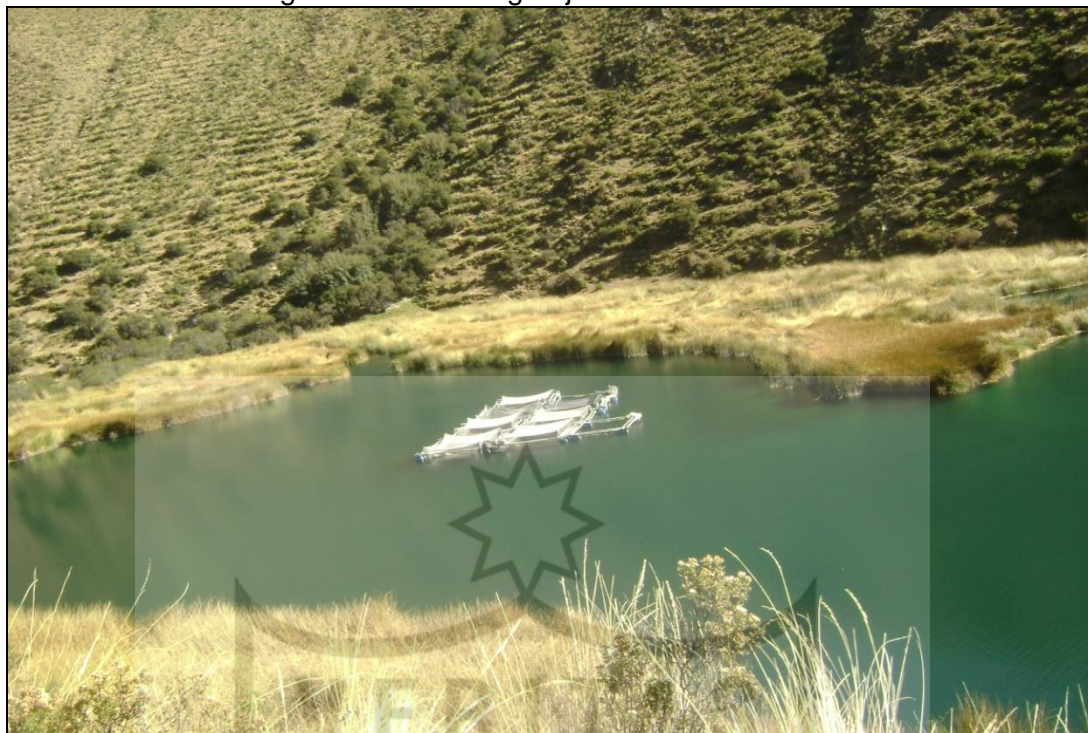
Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N° 68. Formas de Cultivo en Huancaya.



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N°69. Piscigranjas Huancacruz en Vilca



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo

Fotografía N° 70. La Negrería.



Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de campo