



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO

**INFLUENCIA DE LA MODALIDAD DE ENSEÑANZA
SEMIPRESENCIAL EN LA PERCEPCIÓN DEL APRENDIZAJE
DE LOS ESTUDIANTES DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES PARA EJECUTIVOS DE LA UPC
EN EL CURSO DE ECONOMÍA**

**PRESENTADA POR
JAIME RÓMULO CANALES RIMACHI**

ASESOR

CARLOS AUGUSTO ECHAIZ RODAS

**TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN EDUCACIÓN**

LIMA – PERÚ

2017



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**INFLUENCIA DE LA MODALIDAD DE ENSEÑANZA
SEMIPRESENCIAL EN LA PERCEPCIÓN DEL APRENDIZAJE
DE LOS ESTUDIANTES DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES PARA EJECUTIVOS DE LA UPC
EN EL CURSO DE ECONOMÍA**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
DOCTOR EN EDUCACIÓN**

PRESENTADA POR:

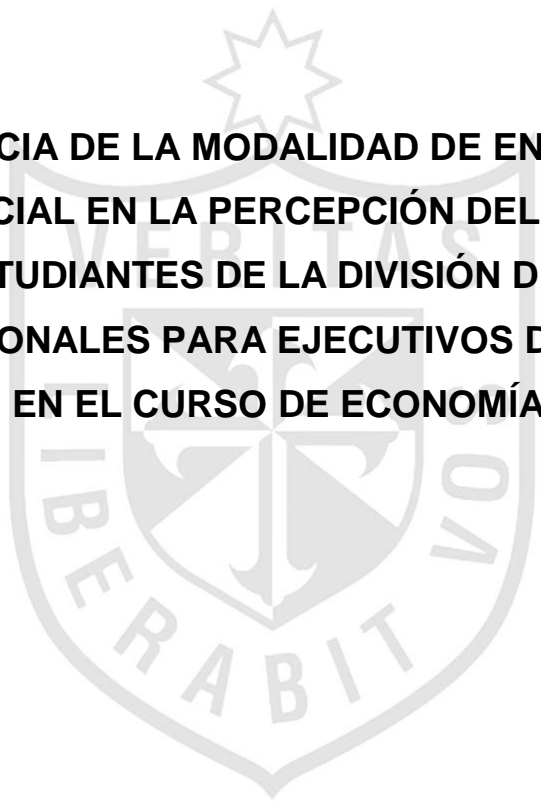
JAIME RÓMULO CANALES RIMACHI

ASESOR:

Dr. Carlos Augusto Echaiz Rodas

LIMA, PERÚ

2017



**INFLUENCIA DE LA MODALIDAD DE ENSEÑANZA
SEMIPRESENCIAL EN LA PERCEPCIÓN DEL APRENDIZAJE
DE LOS ESTUDIANTES DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES PARA EJECUTIVOS DE LA UPC
EN EL CURSO DE ECONOMÍA**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. Carlos Augusto Echaiz Rodas

PRESIDENTE DEL JURADO:

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

MIEMBROS DEL JURADO:

Dr. Víctor Zenón Cumpa Gonzales

Dr. Miguel Luis Fernández Avila

Dr. José Eufemio Lora Rodríguez

Dra. Yenncy Petronila Ramírez Maldonado



DEDICATORIA:

A mi esposa e hijo quienes se privaron de mi tiempo para el logro de este propósito.

ÍNDICE

	Páginas
Portada	i
Título	ii
Asesor y miembros del jurado	iii
Dedicatoria	iv
ÍNDICE	v
RESUMEN	viii
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xii
 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Problema general	5
Problema específico 1	5
Problema específico 2	5
1.3 Objetivo general	6
Objetivo específico 1.....	6
Objetivo específico 2	6

1.4	Justificación de la investigación.....	6
1.5	Limitación de la investigación.....	7
1.6	Viabilidad de la investigación.....	8

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de la investigación.....	9
2.2	Bases teóricas.....	14
	La enseñanza semipresencial.....	15
	El aprendizaje de los adultos.....	21
2.3	Definición de términos básicos.....	26
2.4	Formulación de Hipótesis.....	29
	2.4.1 Hipótesis general.....	29
	2.4.2 Hipótesis específica.....	29

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1	Tipo de investigación.....	30
3.2	Diseño de investigación.....	30
3.3	Nivel de investigación.....	30
3.4	Población y muestra.....	31
3.5	Enfoque.....	31
3.6	Técnicas para la recolección de datos.....	31
3.7	Cuadro de operacionalización de las variables.....	34

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	41
--------------------------------	-------	-----------

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES

5.1	Discusión.....	79
5.2	Conclusión.....	81
5.3	Recomendaciones.....	83

FUENTES DE INFORMACIÓN

•	Referencias bibliográficas.....	86
•	Tesis.....	87
•	Referencias electrónicas.....	88



RESUMEN

El objetivo general de esta investigación fue “analizar los factores de la enseñanza semipresencial que inciden en la percepción del aprendizaje de los alumnos del curso de Economía en la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC”.

La investigación ha sido desarrollada aplicando un diseño de investigación no experimental, dentro del tipo de una investigación básica, con un enfoque cuantitativo. El grupo objetivo de esta investigación son los estudiantes adultos que se han matriculado en curso de economía en la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC. Si se toma en cuenta el informe estadístico de matriculados por ciclo, son en promedio 250 alumnos; y debido a que se tiene acceso a la población objetivo se trabajó con toda la población. La técnica utilizada, para el levantamiento de la información necesaria para esta investigación ha sido la Encuesta, para la que se elaboró un cuestionario que ha sido aplicado a los estudiantes del curso de economía que estuvieron matriculados en el módulo 1 del ciclo 2014-2 de la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

De los resultados obtenidos se debe destacar que, la información académica on line proporcionada a los alumnos, las estrategias diseñadas y utilizadas por los docentes, la tecnología y el material de trabajo autónomo influyen significativamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos objeto de estudio. Asimismo se puede afirmar que los factores inherentes a los alumnos son determinantes en la parte conceptual, procedimental y actitudinal.

Por otro lado se debe destacar que, en un curso semipresencial, es fundamental que el docente haga sentir su presencia on line, a fin de que el alumno perciba que tiene un apoyo permanente en el proceso de la construcción de su aprendizaje, debido a que hay materiales que se tienen que trabajar de manera autónoma. Así ante la pregunta N°4 ¿Percibes la presencia del profesor al desarrollar las actividades on line? El 27% de los encuestados manifiestan estar completamente de acuerdo que el docente “está con ellos” lo cual es un porcentaje que no es muy significativo; por otro lado, el 53% estuvieron de acuerdo con la presencia docente, aun cuando este porcentaje puede ser significativo, no es el ideal por lo que se tendría investigar estrategias que hagan más efectiva la participación virtual del docente.

ABSTRACT

The overall objective of this research was to "analyze the factors of the blended learning that influence the perception learning of students in the course of economy in the Division of professional studies for executives of the UPC".

The investigation has been developed by applying a design of non-experimental research, within the kind of basic research, with a quantitative approach. The target group of this research are adult learners who have enrolled in the course of economy of the Division of professional studies for executives of the UPC. If you take into account the statistical report of enrolled by cycle, are on average 250 students; and since you have access to the population objective has worked with the all the population. The technique used for the lifting of the information necessary for this research has been the survey, which was prepared a questionnaire which has been applied to the course of economics students who were enrolled in module 1 of the 2014-2 cycle of Division studies professionals for executives of Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

The results obtained, it should be mentioned that, academic information online provided to students, strategies designed and used by teachers, technology and self-study material significantly influence in the process of teaching and learning of the students. Also, it can be said that the factors inherent to the students are determinants in conceptual, procedural and attitudinal part.

On the other hand, it should be mentioned that, in a blended learning course, it is essential that teachers make their presence felt online, so that the student perceives having a permanent support in the construction of their learning process, since there are materials that have to work in an autonomous way. So to the question N ° 4 would perceive the presence of the teacher to developing online activities? 27% of respondents appear to be fully in agreement that the teacher "is with them" which is a percentage that is not very significant; on the other hand, 53% were in accordance with the teaching presence, even when this percentage can be significant, is not the ideal by which should investigate strategies that make virtual participation of teaching more effective.

INTRODUCCIÓN

En el proceso de enseñanza – aprendizaje, la investigación viene desarrollando nuevas estrategias, con la finalidad de que los estudiantes desarrollen las competencias de las carreras que estudian y de acuerdo a los requerimientos del mercado; así en 1998, surge el e-learning como un concepto novedoso de educación a distancia en el que se integra el uso de las TIC y otros elementos didácticos del quehacer educativo, se trata de un curso 100% on line en la que toda relación docente y alumno se realiza de manera virtual. Debido a que hay temas complejos que son difíciles de asimilar sin una explicación presencial, se desarrolla el modelo b-learning en el que además de impartir la formación virtual se incluye una parte presencial, de ahí su nombre blended learning o semipresencial, la utilización de este último modelo de enseñanza – aprendizaje en el curso de economía es el tema de esta investigación.

El trabajo que se presenta bajo el título “Influencia de la modalidad de enseñanza semipresencial en la percepción del aprendizaje de los estudiantes de la división de estudios profesionales para ejecutivos de la UPC en el curso de economía” tiene como objetivo analizar cómo el modelo de enseñanza

semipresencial incide en la percepción del aprendizaje de los alumnos del curso de Economía en la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC y se pretende explicar en qué medida la metodología de enseñanza – aprendizaje bajo la modalidad blended es aplicable en la enseñanza de la asignatura Economía.

El trabajo ha sido desarrollado en 5 capítulos. En el primer capítulo se ha desarrollado el planteamiento del problema, haciendo una descripción analítica de la realidad problemática, se formulan los problemas, los objetivos, justificando el estudio, señalando además las limitaciones del estudio y la viabilidad del mismo.

En el segundo capítulo se desarrolló el marco teórico en el que se incluye antecedentes de la investigación, una base teórica necesaria y especializada con importantes aspectos teóricos, bases conceptuales y la formulación de las hipótesis.

En el tercer capítulo se desarrolla el diseño metodológico, especificando el tipo, nivel, diseño y el enfoque de la investigación. Se ha tomado a toda la población objeto de estudio como la muestra; asimismo se especifican las técnicas utilizadas para el levantamiento y procesamiento de información.

En el capítulo cuatro se presenta los resultados de la investigación, debidamente procesados, analizados e interpretados, ilustrando dichos resultados con gráficos y cuadros estadísticos.

El capítulo 5 muestra la discusión de los resultados obtenidos en la investigación, para finalmente plantear las conclusiones y proponer algunas recomendaciones.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Los alumnos que estudian en la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la Universidad peruana de Ciencias Aplicadas, son adultos cuyas edades fluctúan entre los 25 y 50 años, estos estudiantes tienen perfiles muy diferentes a los alumnos jóvenes que se dedican sólo al estudio y por tanto se enfrentan a problemas diferentes en el proceso de la construcción de su aprendizaje, así los saberes previos académicos con los que ingresan son débiles para iniciar los estudios a nivel universitario lo que dificulta aún más el logro de los objetivos

La población objetivo de esta investigación son personas que comparten su tiempo y responsabilidad entre su actividad laboral, su familia y la universidad. Es obvio que su prioridad es laboral, debido a que la retribución que obtienen les permite sostener a su familia y pagar sus estudios; razón por la cual eligen programas universitarios como la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos (EPE) que imparten clases

programadas después de las horas de trabajo. Lo descrito también permite afirmar que se trata de alumnos con escasa disponibilidad de tiempo para estudiar, lo que se puede considerar una debilidad del programa. Para este grupo objetivo la UPC ha diseñado un plan de estudios modular; asimismo, ha elaborado materiales de apoyo académico, muchos de ellos auto instructivos, que facilitan el performance académico del alumno.

La División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC, se crea hace 17 años con el propósito de brindar una alternativa de estudios universitarios a personas adultas que trabajan y que alguna vez estuvieron en alguna universidad y que por distintas razones no pudieron culminar sus estudios, la respuesta del mercado ha sido exitosa y la cantidad de alumnos que optan por esta modalidad de estudios es creciente.

Los egresados de la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC tienen un buen desempeño en el mercado laboral, razón por la cual está muy bien posesionado; esto ha sido percibido por otras universidades y en los últimos años han surgido otras universidades que también ofrecen al mercado la misma modalidad de enseñanza y que pueden ser considerados competidores potenciales.

Una de las características del grupo de alumnos que se menciona en esta investigación es que, son personas que años atrás, estuvieron en las universidades y que se vieron obligadas a dejar los estudios por alguna razón; luego de varios años, ahora su situación es diferente, son personas maduras, todos tienen trabajo y económicamente están en buena

situación. En el contexto descrito, ahora tienen la posibilidad de estudiar y cumplir con su aspiración de ser profesional, esto implica para ellos de por sí, un reto debido a que regresar a las aulas después de varios años requiere una “reinserción” que considera cambios en sus patrones de comportamiento, muchas veces tienen que desaprender para aprender, debido a que por la experiencia laboral y la intuición vienen aplicando (en sus trabajos) procesos que si se toma en cuenta su aprendizaje, pueden obtener resultados más eficientes en la construcción de su aprendizaje y a menor costo.

La experiencia laboral con la que ingresan los alumnos es muy valiosa debido a que permite mostrar la aplicación práctica de lo tratado en aula y eso motiva la participación activa de los alumnos, tema que se debe potenciar como producto de esta investigación a fin de impulsar el aprendizaje significativo.

El proceso de enseñanza – aprendizaje viene evolucionando desde el enfoque tradicional centrado en el docente, que da clases magistrales, que transmite conocimiento, tiene un rol activo y es el responsable del aprendizaje de los alumnos; hacia un enfoque centrado en el alumno en la que, es el estudiante responsable de su aprendizaje, el que va construyendo su propio conocimiento; esto es tomado muy en cuenta por EPE UPC por lo que se viene aplicando la metodología activa en la que el proceso de enseñanza – aprendizaje está centrado en el alumno.

Por otro lado es preciso mencionar que, de acuerdo a las necesidades del mercado, va cambiando el ambiente en el que el alumno recibe las clases,

pues coexiste la modalidad presencial al 100%, la modalidad virtual al 100% y la modalidad híbrida o blended; para éste último caso, los docentes de la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos (EPE) de la UPC, son capacitados permanentemente en la enseñanza y diseño de cursos en la modalidad híbrida, y en andragogía debido a que se trata de estudiantes adultos. Esta última modalidad es la que se quiere tomar como referencia para el desarrollo de esta investigación, pues estudios en un modelo educativo diferente al tradicional requiere cambiar el paradigma de la educación presencial, pues la virtualidad exige al estudiante ser el protagonista de su propio proceso de formación y logra generar un aprendizaje centrado en él, desde la pedagogía activa además del uso de las TIC's.

Por lo descrito anteriormente se puede afirmar que la división EPE de la UPC, ha logrado sincronizar los requerimientos del mercado educativo con los recursos humanos y materiales necesarios para desarrollar y aplicar la metodología de enseñanza – aprendizaje denominada blended, la misma que ahora representa una ventaja que es percibida por los estudiantes adultos que optan por esta modalidad.

Una de las ventajas de los egresados de la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC es que son reconocidos en el mercado laboral, logran a corto plazo mejores situaciones laborales, han desarrollado sus competencias en las carreras que siguieron y son la evidencia del éxito de la modalidad blended.

La idea de esta investigación surge de los constantes cuestionamientos de los docentes del curso de economía, acerca de la pertinencia o no de la aplicación de la modalidad blended en la enseñanza-aprendizaje de economía, debido a que es una disciplina que requiere de mucha interacción entre alumnos y docentes; algunos colegas consideran que esta modalidad no se aplica a un curso de economía, entonces surge un problema que se puede generalizar inclusive a otras asignaturas y esto se formula a continuación.

1.2 Problema general

¿Cuál es la influencia de la enseñanza semipresencial en la percepción del aprendizaje de los alumnos del curso de economía en la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC en el año 2014?

Problema específico 1

¿Cuáles son las características de la metodología semipresencial que inciden en la percepción del proceso de enseñanza aprendizaje de los alumnos del curso de economía en la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC?

Problema específico 2

¿Cuáles son los factores inherentes a los alumnos de la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos, que dificultan la percepción de su proceso de aprendizaje en el curso de economía?

1.3 Objetivo general

Identificar los factores de la enseñanza semipresencial que inciden en la percepción del aprendizaje de los alumnos del curso de Economía en la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC.

Objetivo específico 1.

Evaluar los factores de la metodología semipresencial que inciden en la percepción del proceso de enseñanza aprendizaje de los alumnos del curso de economía en la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC.

Objetivo específico 2.

Evaluar los factores de los estudiantes de la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos, que inciden en la percepción de su proceso de aprendizaje del curso de economía.

1.4 Justificación de la investigación

Los alumnos que son admitidos a la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos, y a una carrera universitaria, iniciaron estudiando en un ambiente áulico con clases 100% presencial y eran el símil de los jóvenes estudiantes tradicionales; con el avance de las TIC's y de las estrategias de enseñanza en la que prima la participación activa del alumno en la construcción de su conocimiento, hace un buen tiempo se viene migrando las asignaturas que se imparten en la modalidad 100% presencial a la modalidad híbrida o blended y la proyección hacia el futuro es que existan

asignaturas 100% virtuales, actualmente el curso de economía se dicta sólo en la modalidad híbrida.

En el contexto descrito anteriormente, se ha observado con preocupación por parte de los docentes de distintos cursos, acerca de la problemática que cada uno enfrenta en sus propios cursos respecto al incremento en la cantidad de desaprobados por lo que, se hace necesario investigar respecto a la influencia de los factores de la enseñanza semipresencial en el aprendizaje de los alumnos adultos que trabajan, tomando como referencia el caso del curso de economía; por tanto, se hace necesario investigar en qué medida la metodología de enseñanza – aprendizaje bajo la modalidad blended es aplicable en la enseñanza de la asignatura Economía.

Esta investigación también permitirá sugerir estrategias que surjan del mismo contexto para revertir la creciente cantidad de desaprobación; tendrá un impacto económico en los alumnos debido a que no incurrirán en el costo de llevar por segunda vez una asignatura.

1.5 Limitaciones de la investigación

Lo ideal para todo trabajo de investigación es contar con antecedentes que se desprendan de otras investigaciones a fin de abordar el problema y orientar el sentido de la investigación.

Para el caso de este trabajo luego de la revisión bibliográfica realizada, se puede afirmar que, en el ámbito nacional, no se ha realizado ninguna

investigación respecto al tema y esto es una limitación que se deriva de que la enseñanza blended tiene aplicación reciente. Esta limitación se puede minimizar con la información disponible en la bibliografía, pues en el ámbito internacional esta modalidad se viene aplicando hace muchos años.

Otra limitación que puede dificultar la tarea de investigación es el encontrar una técnica de levantamiento y procesamiento de información que se ajuste a los objetivos que se busca en el presente trabajo, para superar esta limitación se hará la consulta con psicólogos expertos.

1.6 Viabilidad de la investigación

Para el desarrollo de esta investigación, se ha coordinado con las autoridades de la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC, y se contó con la anuencia para el levantamiento de información que se requería, esto implica que la factibilidad de la investigación estuvo garantizada debido a que: se contó con el objeto de estudio, las facilidades que fueron proporcionados por las autoridades respectivas, se tuvo los recursos financieros, materiales y humanos, que son necesarios para la ejecución de todas las actividades que se necesitaron desarrollar.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La modalidad semipresencial o blended, en el proceso de enseñanza aprendizaje de adultos es una metodología de reciente aplicación en el país y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas es la pionera. A la fecha todavía no se cuenta con investigaciones realizadas que puedan tomarse como antecedente.

En el ámbito internacional si existen trabajos de investigación realizados sobre todo en enseñanza 100% virtual pero que no están disponibles, las web solo muestran los abstract; sin embargo se ha tenido acceso a la tesis doctoral elaborada por Vanesa Gamiz Sánchez (2009), Entornos virtuales para la formación práctica de estudiantes de educación: implementación, experimentación y evaluación de la plataforma aula web, sustentada en la Universidad de Granada (España) plantea “Nuestro principal objetivo ha sido la búsqueda de la mejora de la calidad de los procesos de enseñanza

aprendizaje en contextos prácticos y fomento de adquisición de competencias profesionales por parte del alumnado”.

Aun cuando el contexto sea muy diferente, las siguientes conclusiones que se han obtenido en el estudio en referencia y que tienen relación con nuestra investigación, son:

- La mayoría de los estudiantes cuenta con recursos adecuados para poder acceder fácilmente a la experiencia que nosotros les proponemos: acceden a internet desde su propia casa y cuentan en su ordenador de trabajo con todas las herramientas necesarias para poder desarrollar un modelo de formación semipresencial.
- En cuanto a la valoración de sus propias competencias tecnológicas creen que sus dominios de las destrezas con la tecnología es bastante bueno. Sobretudo destacan el manejo del ordenador en el trabajo diario.
- La mayoría piensa que las TIC mejoran la enseñanza pero apuestan por la convivencia de los medios tradicionales con los medios electrónicos (blended learning) para poder mejorar la enseñanza y abogan por su propia formación para poder conseguir un mejor desempeño con las TIC.
- Los estudiantes piensan que el buen funcionamiento de una experiencia formativa semipresencial o virtual depende de la disposición y preparación del estudiante que es el protagonista de su propio aprendizaje activo, disponibilidad de recursos y preparación de

profesorado.

- Creen que la función del docente en docencia presencial y no presencial es la misma.
- Lo que más echan en falta los estudiantes en la docencia de tipo no presencial es la falta de atención no individualizada del profesor.
- El estudiante percibe que el trabajo realizado en una asignatura semipresencial es mayor que el que realiza en otras totalmente presenciales.
- Creen que la metodología empleada favorece al autoaprendizaje y el trabajo autónomo del alumnado y le dan mucha importancia a la autoregulación.
- Señalan como una característica destacada de la modalidad semipresencial, la flexibilidad horaria y espacial que proporciona y la posibilidad de acceder a los recursos disponibles en cualquier momento y en cualquier ubicación.
- Valoran positivamente de una manera general la utilización de la plataforma en la asignatura en la que han realizado su experiencia.
- Prefieren el chat al foro, la comunicación síncrona (la más cercana a la real) a la comunicación asíncrona.
- Los contenidos existentes en la plataforma les han servido de gran utilidad en el desempeño de la etapa práctica.

Las conclusiones mencionadas si bien corresponden a un estudio realizado

para alumnos de la Facultad de Ciencias de la Educación (España), nos da luces respecto a la posibilidad de explicar con éxito los objetivos de la presente investigación.

Otra investigación elaborada por Hendry José Luzardo Martínez (2004) Herramientas nuevas para los ajustes virtuales de la educación. Análisis de modelos de diseño instruccional para eventos educativos en línea Tecana American University. Accelerated Degree Program Doctorate of Education in Technology Education; plantea como objetivo “Analizar diferentes modelos de diseño instruccional para eventos educativos en línea” en la que se llega a las siguientes conclusiones que consideramos tiene relación con nuestra investigación:

- El diseño instruccional se concibe como el núcleo del proceso educativo en la educación virtual y en sí mismo como un proceso sistemático, planificado y estructurado donde se produce una variedad de materiales educativos adaptados a las necesidades de los educandos, asegurándose así la calidad del aprendizaje.
- El uso del computador y de las tecnologías basadas en el computador, contribuyen a la maleabilidad del diseño de sistemas instruccionales en diversas formas, haciendo más eficientes los procesos involucrados (análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación).
- El uso de las TIC ha conducido a una mayor flexibilidad de los diferentes procesos y modelos, lo cual en los últimos tiempos se ha hecho posible con la incorporación de la educación virtual.

- Una situación que afecta la flexibilidad respecto a la participación de diseñadores, profesores y alumnos en los procesos de diseño, es su falta de formación y de actualización para un uso adecuado de las tecnologías, lo cual muchas veces se agrava por la presencia de actitudes no proclives al cambio.
- Una mayor flexibilidad en los diseños de sistemas instruccionales exige una mayor demanda a los alumnos, desde un punto de vista cognitivo, como a los diseñadores y profesores en relación a los conocimientos teóricos y prácticos que deben poseer para poder diseñar con la propiedad adecuada.
- El éxito de la Educación Virtual en la actualidad reside en la aplicación de modelos de diseño instruccional claros que dependen indudablemente de la capacidad del diseñador y del profesor para realizar las combinaciones y ajustes necesarios de acuerdo a las características de la situación instruccional, sin importarle que los mismos incorporen lineamientos derivados de diferentes teorías y prácticas instruccionales.

Estas conclusiones permiten reflexionar respecto a la participación del otro componente de la modalidad semipresencial de enseñanza aprendizaje, el docente como diseñador instruccional, que bien podría explicar el propósito de esta investigación.

La tesis doctoral elaborada por José Rafael Capacho Portilla (2008) Teoría Análisis y Diseño de un Sistema de Gestión del Aprendizaje en Espacios Virtuales, sustentada en la universidad de Salamanca (España), explora

siete enfoques de evaluación del aprendizaje, el análisis teórico de estos enfoques y modelos de evaluación del aprendizaje en espacios virtuales, permitió al autor la construcción de tres métodos alternativos, para evaluar el aprendizaje en espacios virtuales y luego concluir “que la evaluación del aprendizaje virtual es un problema combinatorio, porque interactúa la estructura del curso virtual con la estructura de conocimiento del alumno, punto en el cual se une el campo vital del estudiante con el campo virtual de la plataforma de teleformación, para lograr el aprendizaje del alumno”.

Esta investigación nos sirve de referencia pues nos da la voz de alerta de que a lo mejor la explicación del problema que se quiere investigar se encuentra en la evaluación.

2.2 Bases teóricas

La presente investigación trata de la Influencia de los factores de la modalidad de enseñanza semipresencial en el aprendizaje de los estudiantes de la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC en el curso de Economía; por lo que las bases teóricas sobre las cuales se sustenta la investigación y que sirven de referencia para el análisis de los resultados se plantea a dos niveles:

- Los principios que en los que se rige la modalidad de enseñanza semipresencial o blended.
- Los principios en los que se sustenta el proceso de enseñanza aprendizaje de los adultos

LA ENSEÑANZA SEMIPRESENCIAL:

El hombre a lo largo de su existencia ha generado cambios siempre con el propósito de satisfacer sus necesidades de la mejor manera que le sea posible, estos cambios han ocurrido en el campo tecnológico, de las comunicaciones, del intercambio, etc., que han generado conocimiento científico que, en ocasiones, ha determinado el devenir de sucesos que han marcado su historia y que configuraron la vida cultural, política, económica y social.

Los cambios tecnológicos cuyo crecimiento y desarrollo ha sido vertiginoso en las últimas décadas, aunado al proceso de globalización de la economía y la cultura mundial marcan según Majó y Marqués (2002) las directrices de la sociedad en la que nos encontramos, una sociedad en que los avances científicos se suceden a ritmo vertiginoso y, en la que el conocimiento y la transmisión y difusión del mismo se hacen elementos clave que producen una evolución continua, la información ya no se ve relegada a transmitirse de individuo a individuo a través del lenguaje oral como ocurría en la primera etapa de nuestra historia, sino que con la llegada de la tecnología aparecen nuevas formas, que nos permiten comunicarnos de manera virtual y en tiempo real.

En el mundo de hoy, la importancia que tiene la información, la abundancia y proliferación de contenidos en Internet no pasan desapercibidos y describen, de manera contundente, lo que se denomina “sociedad del conocimiento” o “sociedad del aprendizaje” o “sociedad de la información”,

en la cual los contenidos se multiplican, de manera permanente, y, aparentemente, sin límites.

Es en este contexto que las tecnologías de información y comunicación se incorpora a todos los niveles de la actividad humana y la educación no ha sido la excepción; se trata de un proceso que afecta a los niveles de educación secundaria, universitaria, al ámbito de acción empresarial e inclusive a niveles de instrucción infantil y primaria; es decir que como la tecnología evoluciona día a día, o incluso a cada hora, la forma en que se enseña y cómo se entrega la información debe adaptarse, en este proceso de adaptación de las estas tecnologías en evolución, los docentes han llevado la enseñanza y el aprendizaje a los entornos en línea que puede ser 100% en línea o la modalidad semipresencial (blended).

Para los propósitos de esta investigación se utiliza la modalidad semipresencial y según Llorente (2010) hablar de esta modalidad implica saber que esto no surge de la nada y que, como modelo formativo, para su comprensión debemos acudir a sus orígenes y a la comprensión.

En la evolución del concepto que parte del clásico “educación a distancia” se puede identificar varias etapas que ayudan a comprender y nos acercarán al modelo semipresencial.

Etapa 1 (1880): consistía en el material impreso, audio y videocasete, y transmisiones en radio. Fue considerado el aprendizaje pasivo a distancia, porque no existía la oportunidad para el alumno de interactuar con el instructor en tiempo real. A este tipo de entorno de aprendizaje a distancia le llaman “asincrónico”, porque el alumno y el profesor transmiten mensajes

en una única dirección, y además reciben respuestas después de un tiempo largo.

Etapa 2 (1960): basado en dos canales de audio, enseñanza a través del ordenador, CD, discos laser, email. Fue considerado de pasivo a moderadamente activo. A diferencia del anterior, a este tipo se le llama “síncrono”, porque cada uno tiene la habilidad de transmitir mensajes simultáneamente entre el emisor y el receptor, y porque, además reciben inmediatamente feedback e interacción entre sitios diferentes.

Etapa 3 (1990 hasta el siglo XXI): apoyándose en entornos híbridos que combinan, en un aula virtual, elementos de todas las tecnologías de aprendizaje a distancia mencionadas en la etapa 2, además de las capacidades de internet y la World Wide Web. Es considerado el nivel más interactivo. Aquí se añade todo lo que se refiere a la denominada Web 2.0 donde se comenzarían a contemplarse aspectos relacionados con la gestión del conocimiento por parte de los usuarios; es decir el paso de una web estática (donde los contenidos eran manejados por técnicos, se requería una alta capacidad en diseño web), a una web dinámica (donde el propio usuario crea con facilidad sus propios contenidos, los publica y comparte).

Con la finalidad de entender en su real dimensión la modalidad semipresencial de enseñanza aprendizaje se presenta el siguiente cuadro que ha sido tomado de “Introducción a la educación en línea” de la Red Laureate University y que permite comparar las modalidades de la enseñanza y el aprendizaje:

MODALIDADES DE LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE		
TIPO DE CURSO	DESCRIPCIÓN	BENEFICIOS /RETOS
Presencial (dentro de un salón de clases)/ cara a cara o tradicional	El contenido del curso se imparte a los estudiantes cuando el instructor y los estudiantes están en la misma ubicación física.	<p>Beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los instructores están acostumbrados a enseñar en un entorno presencial ✓ Conexión social entre compañeros ✓ Conexión social entre el instructor y los estudiantes. <p>Retos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ No es costo efectivo ✓ Circunscrito al tiempo programado para el curso.
Presencial con apoyo adicional a través de la Web	El curso presencial incluye herramientas tecnológicas apoyadas en la web. Algunas de las tecnologías basadas en la web pueden incluir: sistema de manejo de curso, sistema de manejo de aprendizaje y páginas web para publicar el material básico del curso	<p>Beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Exponer a los estudiantes a herramientas en línea ✓ Preparar a los estudiantes para futuros cursos en línea ✓ Preparar a los estudiantes para la fuerza laboral moderna ✓ Mayor interacción entre el instructor y los estudiantes fuera del curso ✓ Mayor interacción entre compañeros ✓ El contenido del cursos se actualiza con frecuencia ✓ Mayores oportunidades para practicar habilidades básicas con pruebas cortas en línea ✓ Retroalimentación instantánea en las pruebas / exámenes en línea <p>Retos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Circunscrito al tiempo programado para el curso ✓ No es costo efectivo.

MODALIDADES DE LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE		
TIPO DE CURSO	DESCRIPCIÓN	BENEFICIOS /RETOS
Modalidad semipresencial	Combina la impartición del contenido en línea y presencial. La mayoría del contenido se entrega en línea para reducir el número de horas presenciales	<p>Beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Uso de dos estrategias de enseñanza: en línea y presencial ✓ Actividades prácticas e interactivas en las reuniones presenciales ✓ Integración de contenidos de multimedia en línea ✓ Flexibilidad para completar las tareas en línea, en cualquier lugar y en cualquier momento, mientras tengan acceso a internet ✓ Instrucción diferenciada <p>Retos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos para crear material en línea ✓ Un concepto más reciente
100% en línea	El contenido del curso se entrega totalmente en línea. Muchas veces, si hay una reunión presencial es opcional.	<p>Beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Siete días a la semana ✓ Integración de contenidos multimedia en línea ✓ Flexibilidad para completar las tareas en línea, en cualquier lugar y en cualquier momento, mientras tengan acceso a internet <p>Retos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La familiaridad con los recursos disponibles en línea ✓ Recursos para crear cursos on line ✓ Herramientas para instructores en la web ✓ Conexión social entre compañeros ✓ Conexión social entre el instructor y los estudiantes ✓ La falta de señales visuales y verbales entre los estudiantes.

Respecto a la modalidad semipresencial, se puede ampliar con lo que Llorente (2010) plantea:

- Se amplían los escenarios de formación más allá de las cuatro paredes del aula.
- La enseñanza se vuelve más flexible, que no menos formal. Cambios en el tiempo, espacio, formas de comunicación
- Potenciamos el aprendizaje a lo largo de toda la vida, el aprendizaje cooperativo y el autoaprendizaje que promueve el aprendizaje activo; los profesores no desaparecemos.
- Se realizan adaptaciones de los medios a las características, estilos de aprendizaje, necesidades e inteligencias múltiples de nuestros alumnos.

Incorporamos escenarios con multitud de medios, hipertextuales, hipermedias, de gestión del conocimiento, donde se requieren alumnos activos y constructores del conocimiento, el aprendizaje es significativo; los profesores no desaparecemos.

Es preciso señalar que bajo la modalidad semipresencial el rol del docente cambia, ya no es el eje central del proceso enseñanza aprendizaje, sin embargo, es el llamado al diseño y la planificación de las actividades que el alumno debe desarrollar de manera autónoma y además es el que acompaña al alumno en la construcción del conocimiento.

EL APRENDIZAJE DE LOS ADULTOS

La enseñanza a adultos en realidad no es un tema reciente, en contraposición a lo que usualmente se piensa, hace mucho tiempo el hombre ha desarrollado la educación para adultos, la historia nos muestra a los grandes maestros de los tiempos antiguos como Confucio y Lao Tse en China, Aristóteles, Sócrates y Platón en Grecia, Cicerón, Evelio y Quintiliano en Roma fueron profesores de adultos.

En el siglo VII, en Europa se organizaron escuelas para enseñar a los niños con la finalidad de prepararlos para el sacerdocio y los profesores plantearon supuestos acerca del aprendizaje y de las estrategias de enseñanza a la que se denominó pedagogía: “el arte y ciencia de enseñar niños”, este modelo tuvo vigencia hasta el siglo XX y fue la base de todo el sistema educativo. Luego de la Primera Guerra Mundial en Estados Unidos y Europa surgieron ideas respecto a la educación para adultos y que éstos podían aprender y poseían intereses y habilidades diferentes a las de los niños.

La noción de que los adultos y los niños aprenden de manera distinta fue introducida por Malcolm Knowles (1970), (a quien se considera padre de la Andragogía), el estudiante adulto que es el actor de esta investigación, tiene toda una experiencia que le da la vida, se automotiva y es independiente en su toma de decisiones frente a las distintas situaciones y necesidades que se le presentan, una de sus necesidades tiene que ver con su capacidad de aprendizaje y su deseo de formación permanente en áreas particulares de interés.

La Andragogía ofrece principios fundamentales del aprendizaje de adultos que permiten diseñar y guiar procesos docentes más eficaces, se plantea como opuesta a la Pedagogía, que se encarga del aprendizaje de los niños, toda vez que los procesos de aprendizaje son diferentes, basados en la experiencia que los adultos han adquirido a través de los años. Malcolm Knowles en su obra “Andragogía no Pedagogía”, afirma: “la Andragogía es el arte y ciencia de ayudar a aprender a los adultos, basándose en suposiciones acerca de las diferencias entre niños y adultos”.

Fernández Sánchez (2006) sostiene que “La Andragogía proporciona la oportunidad para que el adulto que decide aprender, participe activamente en su propio aprendizaje e intervenga en la planificación, programación, realización y evaluación de las actividades educativas en condiciones de igualdad con sus compañeros participantes y con el facilitador; lo anterior, conjuntamente con un ambiente de aprendizaje adecuado, determinan lo que podría llamarse una buena praxis andragógica.”

Roque L. Ludojoski (1971), sostiene que la Andragogía surge de la necesidad de encontrar recursos que permitan analizar e intervenir en los procesos de educación de los adultos, así la Andragogía busca:

- Formular los conceptos que permitan reconocer las particularidades de la personalidad de los seres humanos en su edad adulta y la especificidad de sus procesos educativos.
- Diseñar los lineamientos de una metodología didáctica apropiada para establecer procesos de enseñanza y de aprendizaje entre adultos.

Con la finalidad de comprender la Andragogía en su dimensión que lo diferencia de la pedagogía, se ha tomado de “Modelos de enseñanza” de la Red Laureate University, la siguiente tabla comparativa que contrasta ambos modelos:

MODELO PEDAGÓGICO	MODELO ANDRAGÓGICO
<p>El profesor decide con pleno derecho lo que se aprende, cuándo, cómo y si está o no asimilado por los alumnos.</p> <p>Los objetivos también los fija el profesor.</p>	<p>El adulto decide lo que quiere saber o lo que le interesa saber y es libre para buscar dónde, cómo, con quién y para qué aprender.</p>
<p>Los alumnos solamente necesitan saber, para triunfar y progresar académicamente, lo que el profesor les enseña.</p>	<p>Los adultos necesitan saber, para triunfar en la vida, más cosas de las que el profesor les enseña.</p>
<p>Los alumnos no tienen necesidad y a veces no quieren saber más que lo que el profesor les exige o lo que viene en el manual.</p> <p>El profesor exige a los alumnos.</p>	<p>Los adultos quieren aprender más que lo que el profesor les enseña.</p> <p>Los adultos exigen al profesor.</p>
<p>El concepto del alumno es de dependiente. Su aprendizaje depende de la enseñanza. Su identidad social depende de su actividad como estudiante.</p>	<p>El adulto es una persona autónoma. Su aprendizaje depende, además de la enseñanza, de su propia experiencia, de lo que le comunican sus compañeros, de las informaciones que recibe fuera del marco académico. Su identidad social no depende sólo de su participación en procesos de aprendizaje.</p>
<p>La experiencia del alumno es poco útil para el aprendizaje. El aprendizaje y la enseñanza giran en torno a respuestas y a «productos» terminados.</p>	<p>La experiencia del adulto es un elemento fundamental para construir su aprendizaje. El aprendizaje y la enseñanza giran en torno a preguntas y a procesos a continuar.</p>
<p>El alumno acumula aprendizajes y conocimientos para aplicarlos posteriormente.</p>	<p>El adulto pretende «aplicar» inmediatamente los aprendizajes.</p>
<p>Los alumnos orientan su aprendizaje en torno a los contenidos. Se trata de conocer cosas sobre algo concreto, definido y simplificado.</p>	<p>Los adultos orientan su aprendizaje en torno a problemas. Se trata de aprender a resolver situaciones conflictivas y complejas.</p>
<p>El alumno radica sus motivaciones en el exterior: notas, presiones familiares, simpatía o antipatía del profesor, a veces hasta castigos o premios.</p>	<p>El adulto radica sus motivaciones en el interior: solucionar un problema personal o social, aprender a moverse en una situación compleja, dar sentido a la vida.</p>

Si se quiere explicar la manera cómo aprende el estudiante adulto, es importante conocerlo y para esto, se tiene que tomar en cuenta que el adulto tiene un conjunto de atributos de orden físico, psicológico y social que los diferencian y que son determinantes para el proceso de enseñanza aprendizaje. A continuación se describe estos atributos.

Las actitudes del estudiante adulto:

Las actitudes asumidas por el estudiante pueden impactar tanto positiva como negativamente en el rendimiento o en el cumplimiento de sus expectativas. Así si un estudiante ingresa a la universidad para obtener un título requerido en su empleo que le permita acceder a una mayor escala salarial, tiene una alta expectativa, pero si su actitud no le permite asumir su rol de estudiante y actúa con desánimo, es muy probable que no alcance lo que se había propuesto. Entonces vemos que la actitud es determinante para las posibilidades de éxito de los estudiantes. Las actitudes positivas favorecen el aprendizaje y las actitudes negativas la perjudican.

Considerando estudios acerca de la visión de los docentes sobre este tipo de estudiante, las actitudes se agrupan tal como se muestra en la siguiente tabla:

Actitudes positivas (favorecen aprendizaje)	Actitudes negativas (perjudican aprendizaje)
Alta participación y comunicación.	Baja apertura en el "des-aprender".
Claridad en los objetivos de estudio.	Prejuicio: "aprender de alguien menor".
Experiencia adquirida en el campo laboral.	Resistencia al cambio, miedo a nuevas dinámicas y metodologías.
Búsqueda de utilidad práctica.	Elevada importancia a calificaciones.
Expresividad y espontaneidad.	Cansancio físico, producto de compromisos.

Autoconcepto del estudiante adulto:

El auto concepto, es el concepto que tenemos sobre nosotros mismos e incluye un conjunto de características y dimensiones del ser. Machargo, (1992) “El auto concepto es un complejo y dinámico sistema de percepciones, creencias y actitudes de un individuo sobre sí mismo, que actúa en la interpretación y organización de las experiencias del sujeto. El auto concepto es multifacético, multidimensional y los rasgos que lo integran presentan una organización jerárquica. Incluye cuatro dimensiones principales: autoconcepto académico, auto concepto social, auto concepto emocional y auto concepto físico motriz. El auto concepto es amplia y sistemáticamente utilizado como marco de referencia para interpretar, conocer y organizar la información sobre el propio individuo y sobre los demás.” Es obvio que un estudiante que tiene un alto concepto de sí mismo, tenga una adecuada autoestima que favorece al proceso de aprendizaje.

Conocimientos y habilidades del estudiante adulto:

Un estudiante adulto, como toda persona adulta a lo largo de su vida ha desarrollado un conjunto de conocimientos y destrezas a través de la experiencia de su vida cotidiana o su mundo laboral. Este conjunto de conocimientos puede estar o no alineada con la teoría, en caso de que estén alineados, facilitará y potenciará el aprendizaje; y en caso de que no estén alineados complicará el aprendizaje en la medida que primero tienen que desaprender para luego aprender.

Expectativas del estudiante adulto:

Las expectativas de los estudiantes adultos son muy diversas, la experiencia en trabajar con este tipo de alumnos permite afirmar que ellos esperan que lo que aprendan sea aplicable a su trabajo a corto plazo; esperan terminar cuanto antes debido a que tienen la expectativa de una mejora económica; también esperan encontrar un equilibrio entre su vida laboral, familiar y académica. Si los alumnos adultos perciben que la universidad satisface sus expectativas, estarán motivados y pondrán todo de sí para desarrollar las competencias que el estudio le posibilita, de lo contrario lo más probable es que dejen el estudio.

Necesidades del estudiante adulto:

Un estudiante adulto, asume el reto y la responsabilidad del estudio porque tiene necesidades académicas, de desarrollo y crecimiento como profesional; así el estudiante adulto, necesita: Un ascenso laboral, mayores ingresos económicos, desarrollar sus competencias y aplicarlos a corto plazo en su trabajo, contar con el apoyo académico del docente, materiales de estudio disponible.

2.3 Definición de términos básicos

Actitud:

Postura del cuerpo humano, especialmente cuando es determinada por los movimientos del ánimo, o expresa algo con eficacia. Actitud graciosa, imponente. Las actitudes de un orador, de un actor.

Disposición de ánimo manifestada de algún modo. Actitud benévola, pacífica, amenazadora, de una persona, de un partido, de un gobierno.

Andragogia:

Es el arte y ciencia de ayudar a aprender a los adultos, basándose en suposiciones acerca de las diferencias entre niños y adultos.

Autoconcepto:

Complejo y dinámico sistema de percepciones, creencias y actitudes de un individuo sobre sí mismo, que actúa en la interpretación y organización de las experiencias del sujeto

Comunicación asíncrona:

Comunicación entre los alumnos y el profesor de manera diferida en el tiempo, no hay conciencia temporal.

Comunicación síncrona:

La comunicación sincrónica es el intercambio de información por Internet en tiempo real, es decir, comunicación entre personas mediatizada por ordenadores

Diseño Instruccional:

Conjunto de acciones que debe realizar el estudiante para alcanzar el logro del aprendizaje, implica la organización de la sesión de aprendizaje. Planeación, preparación y diseño de los recursos y ambientes necesarios para que se lleve a cabo el aprendizaje.

Expectativa:

Esperanza de realizar o conseguir algo.

Posibilidad razonable de que algo suceda.

Metodología activa:

Estrategia de enseñanza-aprendizaje que promueve la participación activa del alumno en la construcción de su conocimiento.

Material de trabajo autónomo: MTA

Recursos educativos auto instructivos diseñados para que el alumno pueda internalizar los conceptos teóricos en el momento que considere pertinente, antes de la sesión presencial.

Necesidad

Impulso irresistible que hace que las causas obren infaliblemente en cierto sentido. Aquello a lo cual es imposible sustraerse, faltar o resistir.

Ordenador:

Recurso tecnológico que facilita el procesamiento de todo tipo de información utilizada por el estudiante.

Semipresencial (blended):

Proceso de enseñanza-aprendizaje que combina horas de clase presenciales con horas de clase virtual desarrolladas de manera autónoma por los alumnos.

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Existe influencia significativa de los factores de la enseñanza semipresencial en la percepción del aprendizaje de los alumnos del curso de Economía en la División de Estudios profesionales para Ejecutivos de la UPC en el año 2014.

2.4.2 Hipótesis específica

Hipótesis específica 1:

Existe influencia significativa de los factores de la metodología semipresencial en la percepción del proceso de enseñanza aprendizaje de los alumnos del curso de economía en la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC.

Hipótesis específica 2:

Existe influencia significativa de los factores inherentes a los propios alumnos de la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos, que inciden en la percepción de su proceso de aprendizaje en el curso de economía.

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

La investigación que se realiza corresponde al tipo de una investigación básica debido a que lo que se quiere es encontrar es la influencia los factores de la enseñanza semipresencial en el aprendizaje de los alumnos del curso de economía en la División de Estudios profesionales para Ejecutivos de la UPC en el año 2014, con el propósito de sugerir estrategias que permitan mejorar el aprendizaje.

3.2 Diseño de investigación

Esta investigación corresponde a un diseño no experimental debido a que no se ha manipulado las variables.

3.3 Nivel de investigación

El nivel de esta investigación es descriptivo debido a que se busca explicar la influencia los factores de la modalidad de la enseñanza semipresencial

en el aprendizaje de los estudiantes de la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC en el curso de Economía.

3.4 Población y muestra

El grupo objetivo de esta investigación son los estudiantes adultos matriculados en curso de economía en la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC. Si se toma en cuenta el informe estadístico de matriculados por ciclo, son en promedio 250 alumnos; se trabajará con toda la población; dicho de otro modo, la muestra censal es la población.

3.5 Enfoque

El enfoque que se ajusta a esta investigación es el cuantitativo, es decir se aplica herramientas cuantitativas para el procesamiento de la información para luego realizar el análisis cualitativo de los resultados.

3.6 Técnicas para la recolección de datos

Descripción de los instrumentos

Toda investigación requiere de información que muchas veces no está disponible, por lo que se hace necesario utilizar una o más técnicas de levantamiento de la información, así como el procesamiento a fin de contar con la información relevante para el propósito de la investigación.

La técnica que se utilizó para esta investigación fue la encuesta, para la que se elaboró un cuestionario que ha sido aplicado a los estudiantes del curso de economía matriculados en el módulo II del ciclo 2014-2 de la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Validez y confiabilidad de los instrumentos

Para determinar la validez y la confiabilidad del instrumento se sometió al juicio de expertos.

Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

Para el procesamiento de la información y para las respuestas de cada uno de los ítems planteados que van desde totalmente de acuerdo, hasta totalmente en desacuerdo, con un rango de elección del 1 al 5, se hará la tabulación de los resultados y se utilizará el SPSS para la obtención de los estadísticos.

Aspectos éticos

Esta investigación busca demostrar la influencia de la modalidad de la enseñanza semipresencial en el aprendizaje de los estudiantes de la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC en el curso de economía, por lo que, a juicio del investigador, las encuestas se deben aplicar a estudiantes que estuvieron matriculados en el ciclo anterior al presente o en caso contrario a alumnos que están llevando la asignatura y están en la última semana de clases.

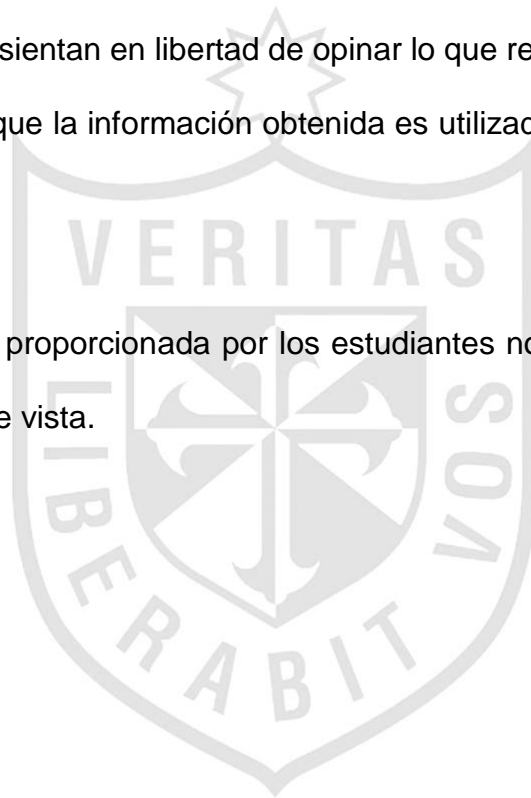
La encuesta definitiva se aplicó en el módulo II del ciclo 2014-2, al 100% de la población matriculada en el curso de economía.

Previa a la aplicación de la encuesta se explicó a los participantes el propósito de la investigación.

La encuesta ha sido aplicada de manera anónima a fin de que los estudiantes se sientan en libertad de opinar lo que realmente perciben.

Se tiene claro que la información obtenida es utilizada sólo para fines de la investigación.

La información proporcionada por los estudiantes no ha sido alterada bajo ningún punto de vista.



3.7 Cuadro de operacionalización de las variables

VARIABLES	INDICADORES	ÍNDICES	PREGUNTAS	INSTRUMENTO
Factores de la enseñanza semipresencial	Programa de actividades	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación del alumno ✓ Correlación entre crédito y calificación. ✓ Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Las estrategias utilizadas en la enseñanza on line promueven tu participación? • ¿Las calificaciones que obtengo en el curso corresponden a mi aprendizaje? • Al iniciar el curso tengo la información relevante respecto al curso 	Cuestionario
	Presencia docente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Personalización ✓ Retroalimentación ✓ Asignaciones de colaboración en grupo. ✓ Atención virtual 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Percibes la presencia del profesor al desarrollar las actividades on line? • ¿Consideras que la retroalimentación que el profesor realiza es oportuna? • ¿Realiza el docente trabajos de colaboración en grupo? • ¿El profesor responde a tus consultas on line? 	Cuestionario
	Herramientas (software)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aula virtual ✓ Intercambio de información ✓ Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • El aula virtual, ¿ayuda en la realización del curso? • ¿Te es fácil compartir información de manera virtual? • En las evaluaciones on line, ¿el sistema responde adecuadamente? 	Cuestionario

VARIABLES	INDICADORES	ÍNDICES	PREGUNTAS	INSTRUMENTO
	Material de trabajo autónomo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contenido del MTA ✓ Motivacional ✓ Claridad de los conceptos ✓ Retroalimentación 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Los materiales que se utilizan en la sesión virtual me permiten comprender los contenidos del curso? • ¿Los materiales que se utilizan en la sesión virtual son motivadores? • Los conceptos propuestos en el material de trabajo autónomo ¿se entienden con facilidad? • Los materiales que se utilizan en la sesión virtual ¿requieren de retroalimentación? 	Cuestionario
	Rubrica de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Criterios de la rúbrica ✓ Niveles de rendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Las rúbricas que se toman en cuenta para la evaluación tienen criterios precisos • Las evaluaciones reflejan mi nivel de aprendizaje 	Cuestionario
Precepción del aprendizaje de los alumnos	Percepción del aprendizaje conceptual	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demanda, oferta y equilibrio del mercado ✓ Factores que cambian el equilibrio 	<ul style="list-style-type: none"> • Tengo dominio de la teoría de la demanda y la oferta para explicar el equilibrio del mercado así como los factores que cambian la situación de equilibrio. • Conozco los indicadores macroeconómicos y su relación con el crecimiento económico. 	Cuestionario

VARIABLES	INDICADORES	ÍNDICES	PREGUNTAS	INSTRUMENTO
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fundamentos macroeconómicos, el PBI y el crecimiento económico ✓ El dinero y la inflación ✓ Políticas económicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Tengo dominio de la relación entre dinero e inflación. • Conozco los instrumentos de política fiscal y monetaria 	
	Percepción del aprendizaje procedimental (Saber Hacer)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza la determinación de precios a través de la interacción de la demanda y la oferta ✓ Explica las causas que cambian el equilibrio del mercado. ✓ Reconoce la importancia de la macroeconomía para la toma de decisiones empresariales ✓ Utiliza el IPC para calcular y proyectar la inflación ✓ Analiza las políticas fiscales y monetarias como herramientas estabilizadoras e impulsadoras del crecimiento económico 	<ul style="list-style-type: none"> • Puedo explicar el comportamiento de los mercados y el precio de equilibrio • Puedo identificar los factores que cambian el precio de equilibrio y sus impactos en los mercados • Utilizo el PBI para interpretar el crecimiento económico y su relación con el desempleo a fin de tomar decisiones • Utilizo el IPC para calcular y proyectar la inflación e interpretar sus consecuencias • Interpreto las políticas fiscales y monetarias como herramientas de estabilización e impulsadoras del crecimiento económico. 	Cuestionario

VARIABLES	INDICADORES	ÍNDICES	PREGUNTAS	INSTRUMENTO
	Percepción del aprendizaje actitudinal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interés por conocer el comportamiento de los mercados ✓ Identifica con asertividad las variables que ocasionan cambios en el equilibrio del mercado ✓ Interés por los indicadores macroeconómicos para la toma de decisiones ✓ Se involucra en el análisis de las políticas económicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Me interesa investigar otras variables que complementen el estudio del comportamiento de los mercados. • Tengo más predisposición para analizar las variables que distorsionan el equilibrio del mercado. • Sigo con atención el comportamiento de los indicadores macroeconómicos y su impacto en la empresa • Discrimino la política fiscal de la política monetaria y sus impactos en programas y crecimiento económico y estabilización 	Cuestionario

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO:

El cuestionario se ha realizado a partir del cuadro de operacionalización de las variables y ha sido validada por la opinión de los expertos. Este cuestionario que permitió el levantamiento de la información para esta investigación, comprende 29 preguntas y son las siguientes:

1. ¿Las estrategias utilizadas en la enseñanza on line promueven tu participación?
2. Al iniciar el curso tengo la información relevante respecto al curso
3. ¿Las calificaciones que obtengo en el curso corresponden a mi aprendizaje?
4. ¿Percibes la presencia del profesor al desarrollar las actividades on line?
5. ¿Consideras que la retroalimentación que el profesor realiza es oportuna?
6. ¿Realiza el docente trabajos de colaboración en grupo?
7. ¿El profesor responde a tus consultas on line?
8. El aula virtual, ¿ayuda en la realización del curso?
9. ¿Te es fácil compartir información de manera virtual?
10. En las evaluaciones on line, ¿el sistema responde adecuadamente?
11. ¿Los materiales que se utilizan en la sesión virtual me permiten comprender los contenidos del curso?
12. ¿Los materiales que se utilizan en la sesión virtual son motivadores?
13. Los conceptos propuestos en el material de trabajo autónomo ¿se entienden con facilidad?

14. Los materiales que se utilizan en la sesión virtual ¿requieren de retroalimentación?
15. Las rúbricas que se toman en cuenta para la evaluación tienen criterios precisos
16. Las evaluaciones reflejan mi nivel de aprendizaje
17. Tengo dominio de la teoría de la demanda y la oferta para explicar el equilibrio del mercado así como los factores que cambian la situación de equilibrio.
18. Conozco los indicadores macroeconómicos y su relación con el crecimiento económico.
19. Tengo dominio de la relación entre dinero e inflación.
20. Conozco los instrumentos de política fiscal y monetaria
21. Puedo explicar el comportamiento de los mercados y el precio de equilibrio
22. Puedo identificar los factores que cambian el precio de equilibrio y sus impactos en los mercados
23. Utilizo el PBI para interpretar el crecimiento económico y su relación con el desempleo a fin de tomar decisiones
24. Utilizo el IPC para calcular y proyectar la inflación e interpretar sus consecuencias
25. Interpreto las políticas fiscales y monetarias como herramientas de estabilización e impulsadoras del crecimiento económico.
26. Me interesa investigar otras variables que complementen el estudio del comportamiento de los mercados.

27. Tengo más predisposición para analizar las variables que distorsionan el equilibrio del mercado.
28. Sigo con atención el comportamiento de los indicadores macroeconómicos y su impacto en la empresa
29. Discrimino la política fiscal de la política monetaria y sus impactos en programas y crecimiento económico y estabilización.



CAPÍTULO IV. RESULTADOS

El levantamiento de información para los propósitos de esta investigación se ha realizado utilizando las preguntas que se explicitan en el cuadro de operacionalización de las variables.

Las preguntas N°1 al N°16 se relacionan con los factores de la enseñanza semipresencial y las preguntas N°17 al 29 se relacionan con la percepción del aprendizaje de los alumnos.

Los indicadores de los factores de la enseñanza semipresencial están referidos al programa de actividades que exploran la participación del alumno, la comunicación relevante respecto al curso y la correlación entre crédito y calificación; las preguntas N° 1, 2 y 3 son las que permiten obtener información al respecto.

Por otro lado, las preguntas N° 4, 5, 6 y 7 están orientadas a explorar información respecto a la presencia del docente; es decir su rol, en la enseñanza semipresencial. Asimismo las preguntas N° 8, 9 y 10 tienen como propósito auscultar información que corresponde a los recursos tecnológicos

que inciden en la enseñanza on line. Por su parte las preguntas N° 11, 12, 13, 14, 15 y 16 permiten obtener información respecto al material de trabajo autónomo que utilizan los estudiantes de la modalidad on line.

Los índices de aprendizaje de los alumnos comprenden tres grandes áreas: La percepción del aprendizaje conceptual que se explora con las preguntas N° 17, 18, 19 y 20; la percepción del aprendizaje procedimental con las preguntas N° 21, 22, 23, 24 y 25; y la percepción el aprendizaje actitudinal con las preguntas N° 26, 27, 28 y 29.

La tabla de resultados que se muestra en siguiente página, es el insumo fundamental para desarrollar el análisis y luego realizar la validación de las hipótesis con el propósito de arribar a conclusiones y proponer recomendaciones.

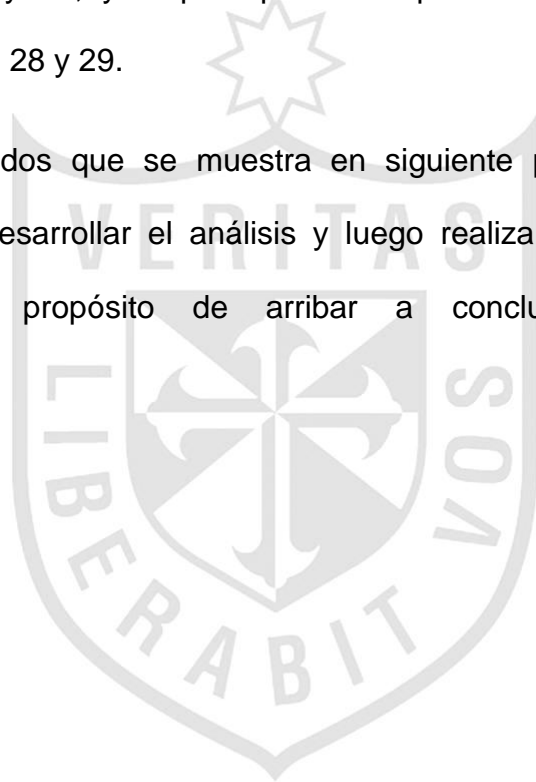
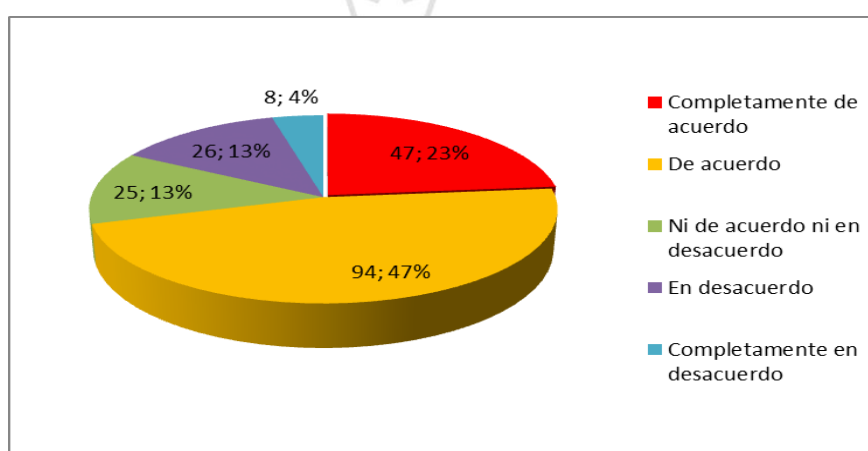


TABLA DE RESULTADOS

PREGUNTA N°	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	TOTAL ENCUESTADOS
1	47	94	25	26	8	200
2	58	109	20	13	0	200
3	46	110	32	11	1	200
4	32	74	47	41	6	200
5	66	93	26	12	3	200
6	83	92	13	11	1	200
7	31	73	75	14	7	200
8	46	96	37	17	4	200
9	44	90	42	18	6	200
10	49	87	28	27	9	200
11	56	86	38	18	2	200
12	27	82	54	30	7	200
13	36	90	40	28	6	200
14	58	101	28	13	0	200
15	51	95	35	11	8	200
16	52	106	25	16	1	200
17	43	106	31	16	4	200
18	41	108	24	24	3	200
19	58	100	32	9	1	200
20	48	116	22	12	2	200
21	45	103	33	18	1	200
22	47	102	33	18	0	200
23	56	96	29	16	3	200
24	48	103	32	16	1	200
25	43	120	26	10	1	200
26	43	113	31	11	2	200
27	31	114	40	11	4	200
28	39	101	44	13	3	200
29	42	106	38	9	5	200

1. ¿Las estrategias utilizadas en la enseñanza on line promueven tu participación?

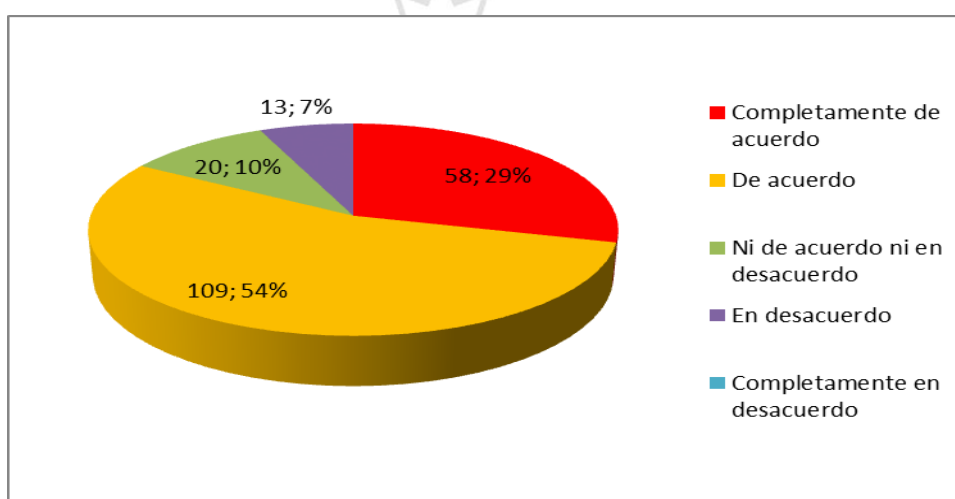
VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	47	23.5	23.5	23.5
De acuerdo	94	47.0	47.0	70.5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	12.5	12.5	83.0
En desacuerdo	26	13.0	13.0	96.0
Completamente en desacuerdo	8	4.0	4.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	



El análisis de los resultados que se realiza a partir del procesamiento de la encuesta permite afirmar que el 23.5% de los encuestados respondieron estar completamente de acuerdo en que, las estrategias utilizadas en la enseñanza on line promueven su participación; si a esto, se suma el 47% de los encuestados que manifestaron estar de acuerdo, hacen un total de 70.5% cifra que permite afirmar que un porcentaje considerable perciben que las estrategias didácticas que se aplican en la enseñanza on line promueven la participación del alumno en el proceso de aprendizaje. El aprendizaje virtual requiere las estrategias sean motivantes y retadoras; así aun cuando el índice puede ser considerado aceptable, es preciso revisar dichas estrategias.

2. Al iniciar el curso tengo la información relevante respecto al curso

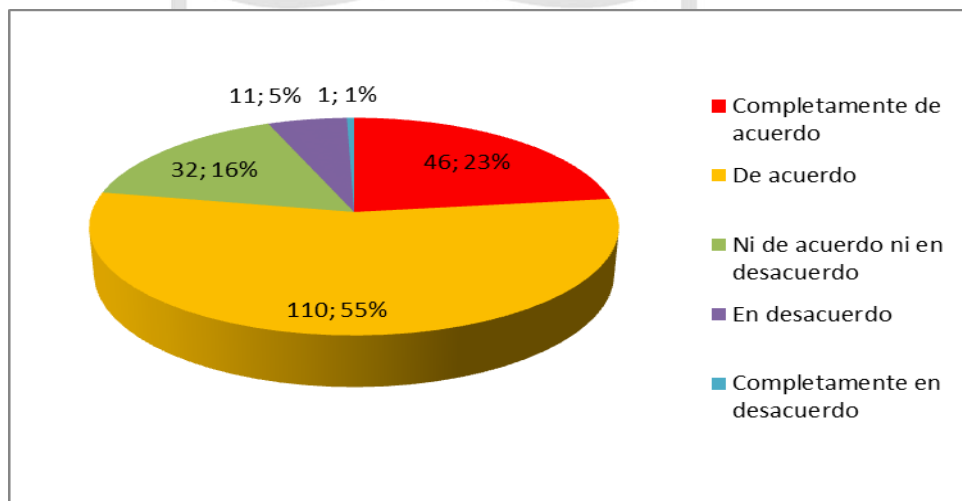
VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	58	29.0	29.0	29.0
De acuerdo	109	54.5	54.5	83.5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	10.0	10.0	93.5
En desacuerdo	13	6.5	6.5	100.0
Completamente en desacuerdo	0	0.0	0.0	
Total	200	100.0	100.0	



Ante esta pregunta, el 29% de los encuestados manifestaron estar completamente de acuerdo en que, al iniciar el curso, contaban con la información relevante para el desarrollo del curso on line y si se añade el 54.5% que mostraron estar de acuerdo, (que también es un porcentaje significativo), hace un total de 83.5% de encuestados que muestran su conformidad con la disponibilidad de información relativa al curso de economía. Este índice a pesar de ser alto, a juicio del investigador debería ser más alto, debido a que en la enseñanza on line, es sumamente importante que todas las actividades estén programadas con antelación y a disposición de los estudiantes, a fin de que puedan también programar sus actividades.

3. ¿Las calificaciones que obtengo en el curso corresponden a mi aprendizaje?

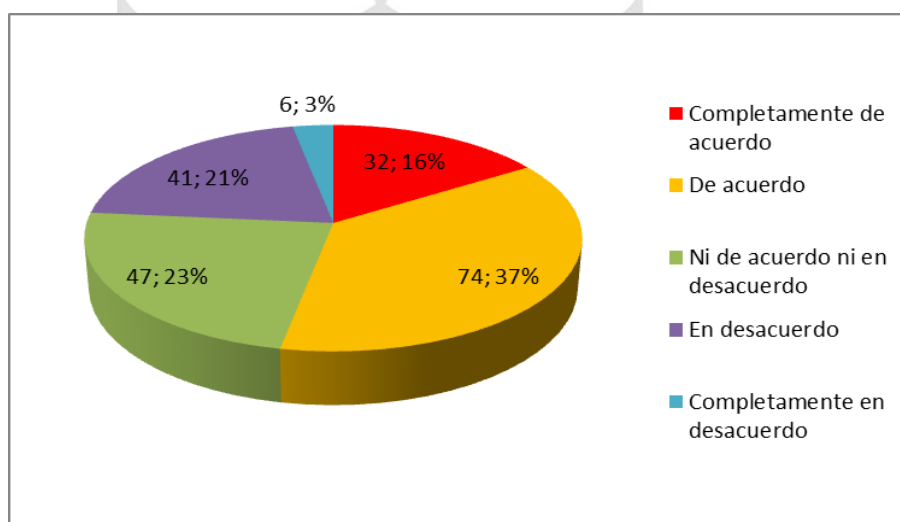
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	46	23,0	23,0	23,0
De acuerdo	110	55,0	55,0	78,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	16,0	16,0	94,0
En desacuerdo	11	5,5	5,5	99,5
Completamente en desacuerdo	1	,5	,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Si consideramos al grupo de alumnos que, en la encuesta, manifestaron estar totalmente de acuerdo y, de acuerdo con las calificaciones que obtienen, se puede afirmar que el 78% de los encuestados perciben que las notas que obtienen están correlacionadas con su aprendizaje, lo que es una cifra significativa y que explicaría la satisfacción de los alumnos a estudiar en la modalidad on line; esto explica la aceptación de los alumnos por el programa y por tanto el crecimiento de la cantidad de alumnos que se matriculan en la División de Estudios para Ejecutivos de la UPC.

4. ¿Percibes la presencia del profesor al desarrollar las actividades on line?

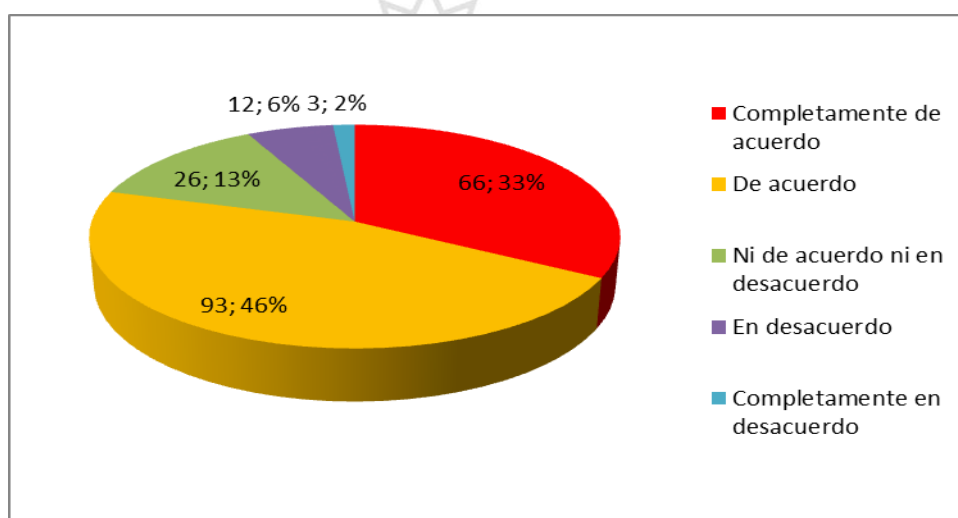
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	32	16,0	16,0	16,0
De acuerdo	74	37,0	37,0	53,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	47	23,5	23,5	76,5
En desacuerdo	41	20,5	20,5	97,0
Completamente en desacuerdo	6	3,0	3,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	



En un curso semipresencial es fundamental que el docente haga sentir su presencia a fin de que el alumno perciba que tiene un apoyo permanente en el proceso de la construcción de su aprendizaje, debido a que hay materiales que se tienen que trabajar de manera autónoma. El 16% de los encuestados manifiestan estar completamente de acuerdo que el docente “está con ellos” lo cual es un porcentaje que no es muy significativo; por otro lado, el 37% estuvieron de acuerdo con la presencia docente. Este resultado no es el ideal por lo que se tendría que ver los mecanismos de hacer más efectiva la participación virtual del docente.

5. **¿Consideras que la retroalimentación que el profesor realiza es oportuna?**

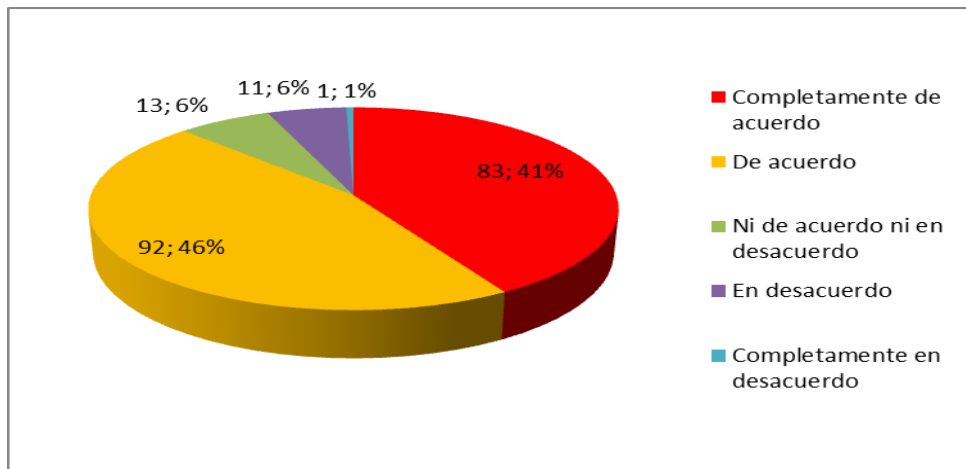
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	66	33,0	33,0	33,0
De acuerdo	93	46,5	46,5	79,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	13,0	13,0	92,5
En desacuerdo	12	6,0	6,0	98,5
Completamente en desacuerdo	3	1,5	1,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Sin duda, en la enseñanza semipresencial, uno de los pilares que sustenta el éxito es la retroalimentación oportuna; los estudiantes on line, requieren este soporte en línea; en este caso, el 79.5% de los encuestados estuvieron entre completamente de acuerdo y de acuerdo con la retroalimentación que obtienen de sus profesores, lo que a pesar de ser un índice que puede parecer significativo, no es deseado en un curso semipresencial; no deja de llamar la atención que entre los que están en desacuerdo y los que no están de acuerdo ni en desacuerdo, sumen el 19 %, este índice, permite sugiere se mejore la retroalimentación oportuna a las actividades desarrolladas por los alumnos.

6. ¿Realiza el docente trabajos de colaboración en grupo?

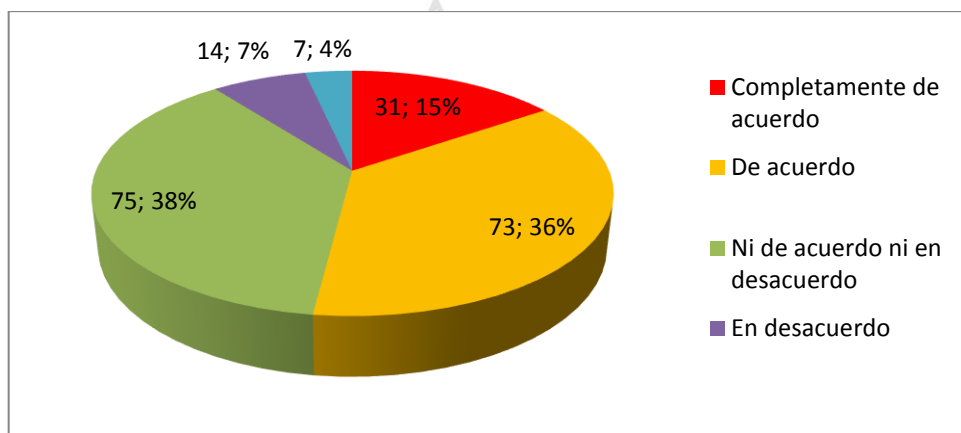
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	83	41,5	41,5	41,5
De acuerdo	92	46,0	46,0	87,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	6,5	6,5	94,0
En desacuerdo	11	5,5	5,5	99,5
Completamente en desacuerdo	1	,5	,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



El aprendizaje colaborativo es una estrategia que permite a los estudiantes a intercambiar experiencias e información que son necesarias para el aprendizaje significativo, en el desarrollo del curso de economía, el 41.5% de los encuestados manifiestan estar completamente de acuerdo con la utilización de esta estrategia como parte de su proceso de aprendizaje, este porcentaje sumado a los que están de acuerdo, totaliza un 87.5% significativo que permite afirmar que el docente aplica esta estrategia en la enseñanza del curso de economía. De los encuestados el 5% se mostraron en desacuerdo respecto a que sus docentes utilizan esta estrategia, esto tiene sentido debido a que cada docente aplica distintas estrategias de acuerdo a su experiencia y no se ciñe necesariamente a un guión.

7. ¿El profesor responde a tus consultas on line?

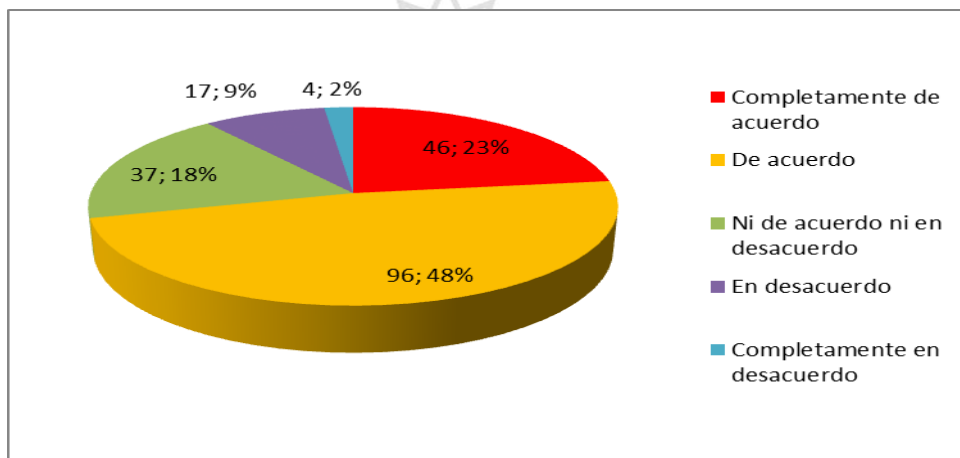
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	31	15,5	15,5	15,5
De acuerdo	73	36,5	36,5	52,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	75	37,5	37,5	89,5
En desacuerdo	14	7,0	7,0	96,5
Completamente en desacuerdo	7	3,5	3,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Los alumnos de la modalidad semipresencial, desarrollan actividades de aprendizaje autónomo y, en éste caso, es natural que haya necesidad de realizar consultas para una mejor comprensión del tema. Frente a ésta pregunta, sólo el 15.5% respondieron que estaban completamente de acuerdo respecto a las respuestas on line de sus profesores, esto no es deseable en un curso de naturaleza semipresencial debido a que la ausencia de respuesta del docente puede retrasar las actividades académicas de los estudiantes. Llama la atención que un 37.5% de los encuestados responda “ni de acuerdo ni en desacuerdo” esto significa que los alumnos no realizaron ninguna consulta on line por lo que no pueden dar constancia de las respuestas de sus docentes.

8. El aula virtual, ¿ayuda en la realización del curso?

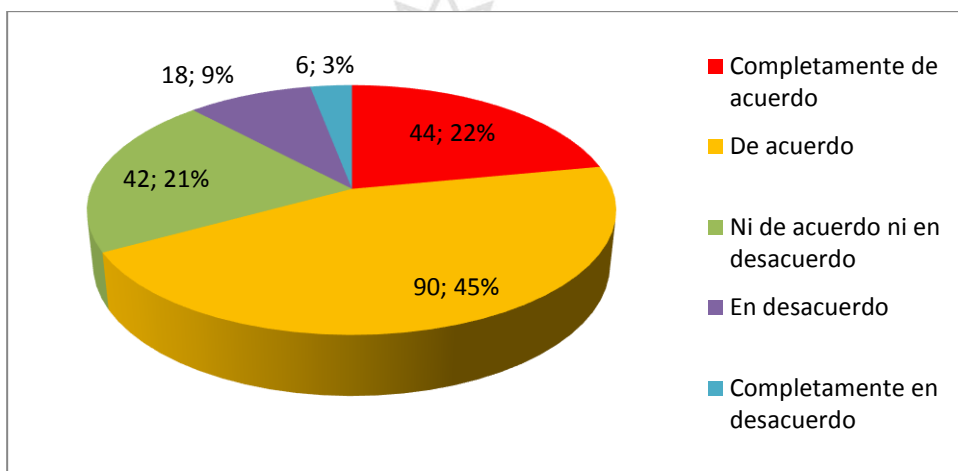
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	46	23,0	23,0	23,0
De acuerdo	96	48,0	48,0	71,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	18,5	18,5	89,5
En desacuerdo	17	8,5	8,5	98,0
Completamente en desacuerdo	4	2,0	2,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	



El entorno fundamental en un curso on line, es sin duda el aula virtual, ésta tiene que estar diseñada de tal manera que coadyuve a los alumnos en el desarrollo de las actividades semanales; en otros términos, es el soporte técnico que debe facilitar el aprendizaje. En la UPC la plataforma en la que se construye el aula virtual es la Blackboard, ambiente muy amigable. En esta pregunta el 23% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo con la ayuda del aula virtual en la realización de las actividades del curso, en tanto que el 48% estuvieron de acuerdo, Estos dos porcentajes permite afirmar que en general los alumnos perciben la contribución del aula virtual en la realización de las actividades programadas para la asignatura.

9. ¿Te es fácil compartir información de manera virtual?

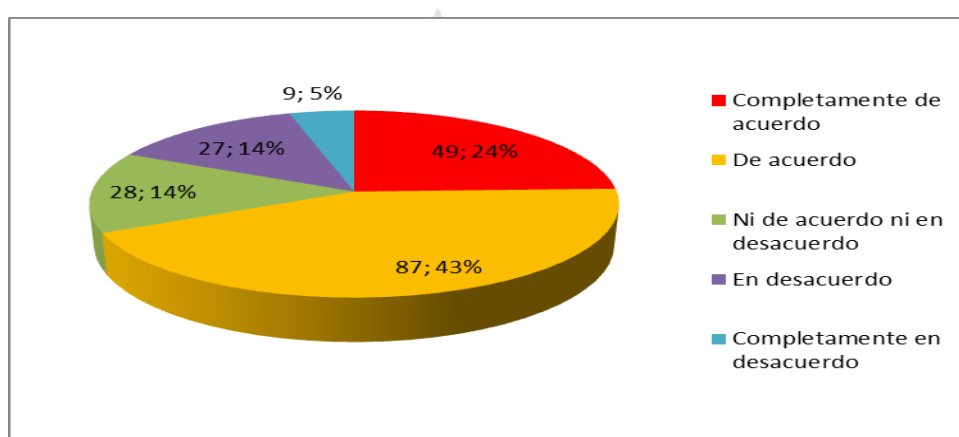
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	44	22,0	22,0	22,0
De acuerdo	90	45,0	45,0	67,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	21,0	21,0	88,0
En desacuerdo	18	9,0	9,0	97,0
Completamente en desacuerdo	6	3,0	3,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Mucha de la información que se utiliza en entornos on line, están virtualizadas y debido a la velocidad a la que cambia la información y los sitios web en constante actualización, es posible que la información que hoy día encontremos, no sea fácil de acceder en un par de días. Esto se podría resolver con marcadores que facilitan la ubicación y el acceso a la información. De los encuestados, el 22% estuvieron totalmente de acuerdo en compartir virtualmente y de manera fácil la información mientras que el 45% manifestaron estar de acuerdo, esto permite suponer que este grupo puede compartir con alguna dificultad. Hasta cierto punto esto es comprensible debido a que los estudiantes adultos del curso de economía no son nativos digitales.

10. En las evaluaciones on line, ¿el sistema responde adecuadamente?

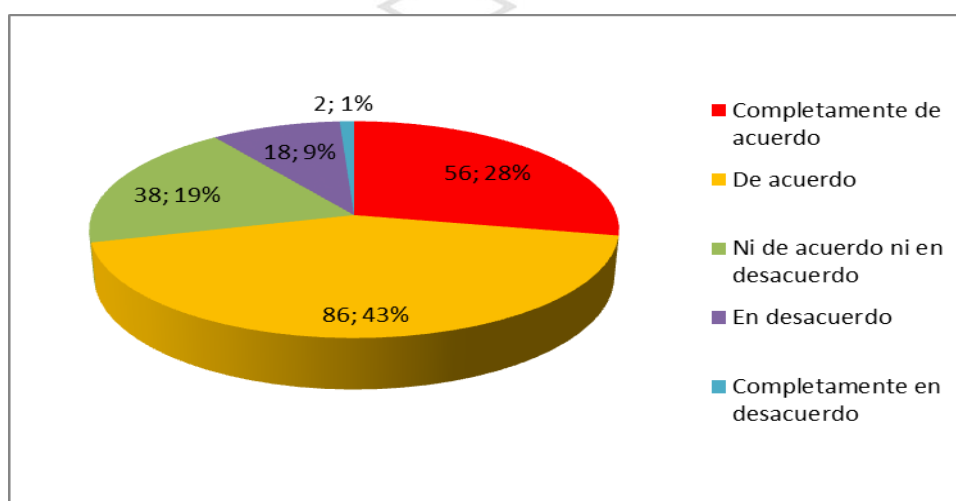
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	49	24,5	24,5	24,5
De acuerdo	87	43,5	43,5	68,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	14,0	14,0	82,0
En desacuerdo	27	13,5	13,5	95,5
Completamente en desacuerdo	9	4,5	4,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Otra de las actividades de los estudiantes bajo la modalidad semipresencial, está referida a la evaluación on line. En esta pregunta se hace referencia, no a la evaluación en sí misma, sino al sistema (software) que en ocasiones puede no responder adecuadamente y no por la poca experiencia del estudiante sino por el hecho puramente tecnológico, (el sistema se cuelga). El 24.5 % de los encuestados responden estar completamente de acuerdo con el hecho de que el sistema responde adecuadamente al momento de las evaluaciones on line en tanto que el 43.5% manifestaron estar de acuerdo; ambos grupos dan un total de 68%, este índice tecnológicamente, no es usual, es necesario aplicar otros métodos complementarios de levantamiento de información para tener una explicación satisfactoria.

11. ¿Los materiales que se utilizan en la sesión virtual me permiten comprender los contenidos del curso?

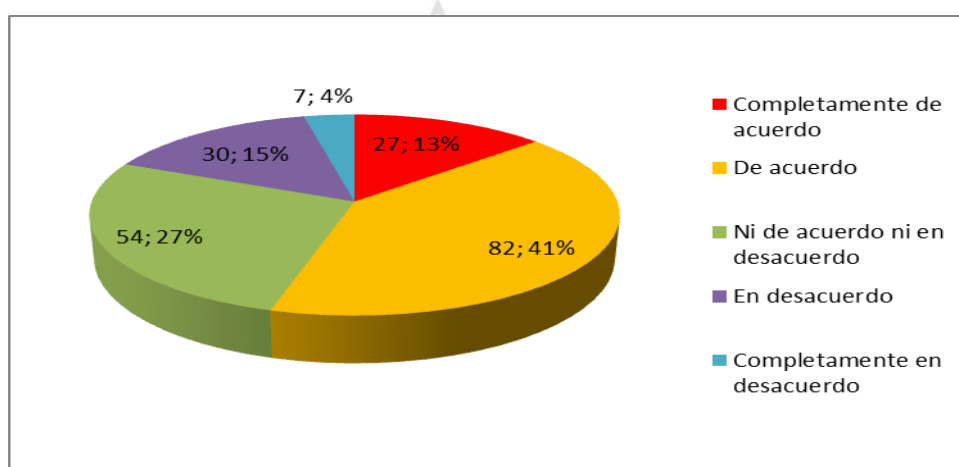
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	56	28,0	28,0	28,0
De acuerdo	86	43,0	43,0	71,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	19,0	19,0	90,0
En desacuerdo	18	9,0	9,0	99,0
Completamente en desacuerdo	2	1,0	1,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Esta pregunta y las que siguen hasta la N° 16 tienen como propósito explorar la información respecto al usos del material de trabajo autónomo a disposición de los estudiantes on line. El 28% de los encuestados expresan estar completamente de acuerdo en que los materiales que utilizan en la sesión virtual les permite comprender los contenidos del curso, y si a este porcentaje se suma el 43% que, están de acuerdo, se podría afirmar que los materiales para el trabajo autónomo como los video tutoriales y los ejercicios de aplicación virtual en general si contribuyen en la comprensión del contenido del curso.

12. ¿Los materiales que se utilizan en la sesión virtual son motivadores?

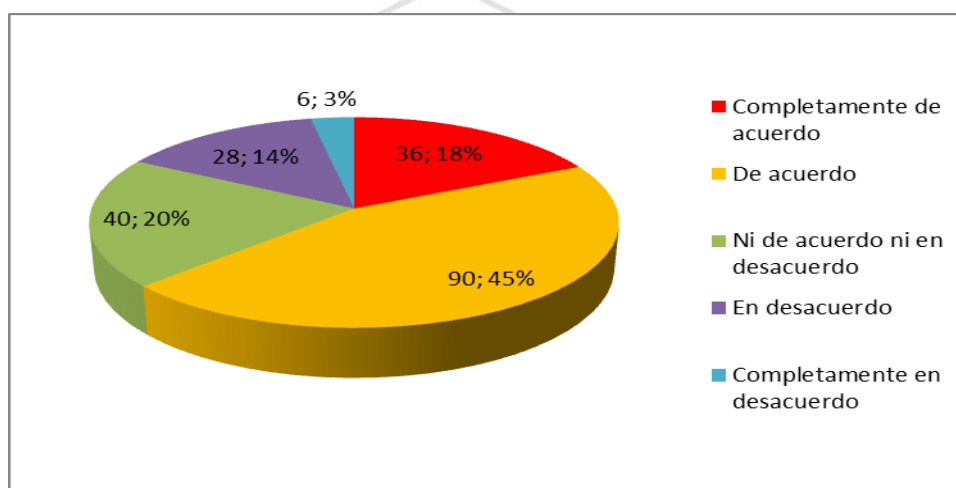
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	27	13,5	13,5	13,5
De acuerdo	82	41,0	41,0	54,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	27,0	27,0	81,5
En desacuerdo	30	15,0	15,0	96,5
Completamente en desacuerdo	7	3,5	3,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



En toda actividad que desarrolla el hombre, la motivación es un elemento determinante para el logro de lo que se quiere alcanzar, y con mayor razón en los cursos semipresenciales el elemento motivador debe estar presente en cada actividad, por tal razón los materiales que se elaboran para la sesión virtual deben ser motivadores. Llama la atención que tan sólo el 13.5 % de los encuestados están completamente de acuerdo con el carácter motivador de los materiales que se utilizan en la sesión virtual; el 41% manifiestan estar de acuerdo, el 7% en desacuerdo y un 8% completamente en desacuerdo. Estos índices parecerían estar sugiriendo que se hace necesaria una mejora en el aspecto motivacional de los materiales.

13. Los conceptos propuestos en el material de trabajo autónomo ¿se entienden con facilidad?

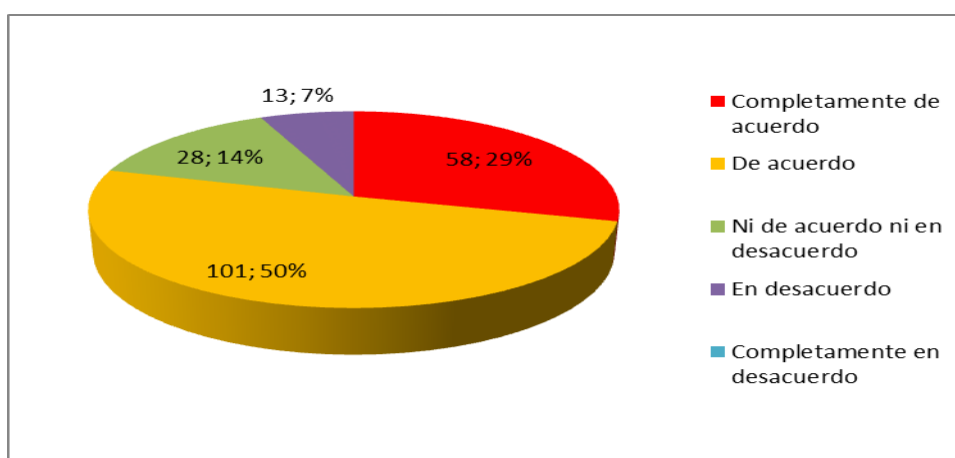
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	36	18,0	18,0	18,0
De acuerdo	90	45,0	45,0	63,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	20,0	20,0	83,0
En desacuerdo	28	14,0	14,0	97,0
Completamente en desacuerdo	6	3,0	3,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Los conceptos que se plasman en el material de trabajo autónomo deben ser expresados de tal manera que sean de fácil comprensión para el alumno; sin embargo, en ocasiones los temas pueden ser muy complejos que ameritan ser reforzados en la clase presencial y esta es la fortaleza de la enseñanza semipresencial. El 18 % de los encuestados están completamente de acuerdo en que los materiales de trabajo autónomo se entienden con facilidad, mientras que el 45% manifiestan estar de acuerdo, estos dos grupos permiten deducir que los conceptos inmersos en el material de trabajo autónomo, contribuyen a la enseñanza semipresencial.

14. Los materiales que se utilizan en la sesión virtual ¿requieren de retroalimentación?

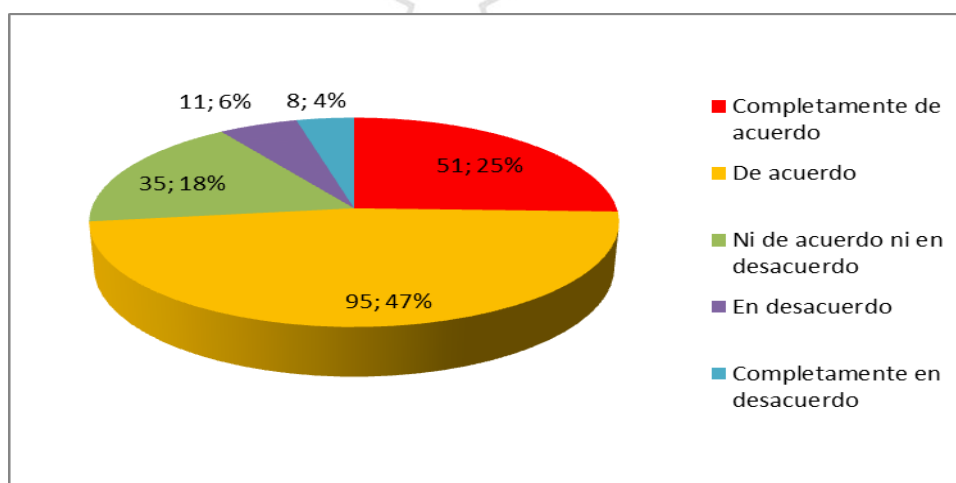
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	58	29,0	29,0	29,0
De acuerdo	101	50,5	50,5	79,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	14,0	14,0	93,5
En desacuerdo	13	6,5	6,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Los materiales que se ponen a disposición de los alumnos en el aula virtual, nunca son suficientes, sino que siempre despiertan el interés y motivan a investigar; lo más cercano que tienen los alumnos son a sus profesores, quienes son los más idóneos para darles referencia bibliográfica adicional respecto a un tema que se desarrolla. El 29% de los encuestados expresaron estar completamente de acuerdo con la necesidad de una retroalimentación a la información disponible en el aula virtual; en tanto que un 50.5 % manifestaron estar de acuerdo, estos dos grupos totalizan un 79.5 % de alumnos que requieren retroalimentación. Tan sólo el 7% de los alumnos sostienen estar completamente en desacuerdo con la necesidad de retroalimentación a la información disponible en el aula virtual.

15. Las rúbricas que se toman en cuenta para la evaluación tienen criterios precisos.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	51	25,5	25,5	25,5
De acuerdo	95	47,5	47,5	73,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	17,5	17,5	90,5
En desacuerdo	11	5,5	5,5	96,0
Completamente en desacuerdo	8	4,0	4,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

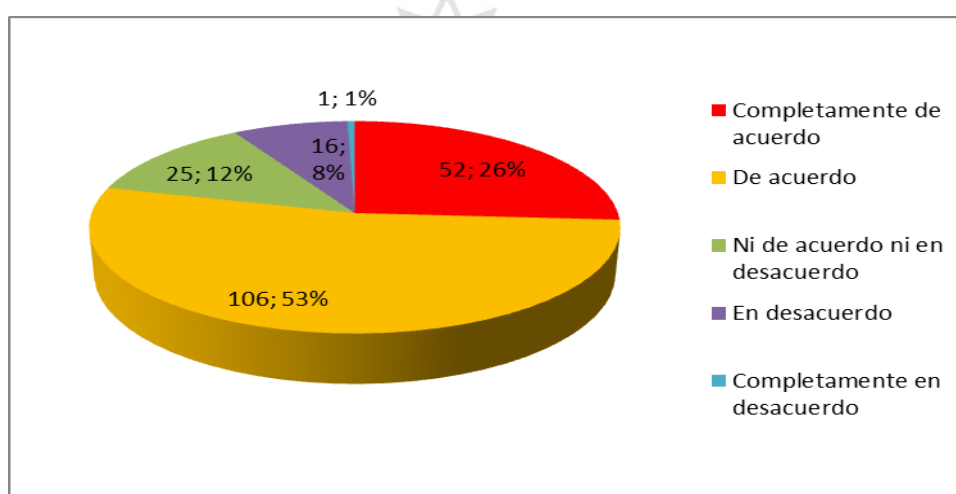


La utilización de rúbricas en la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje, permite al docente una calificación objetiva y al alumno le permite conocer los términos bajo los cuales será evaluado, por lo que es fundamental que los criterios establecidos en las rúbricas, sean precisos.

A juicio del 25.5 % de los encuestados las rúbricas de evaluación del curso de economía tienen criterios precisos, pues están completamente de acuerdo, en tanto que el 47.5 % manifiesta estar de acuerdo con esta pregunta; esto implica que el 73% de los encuestados perciben que las rúbricas de evaluación cuentan con criterios precisos.

16. Las evaluaciones reflejan mi nivel de aprendizaje

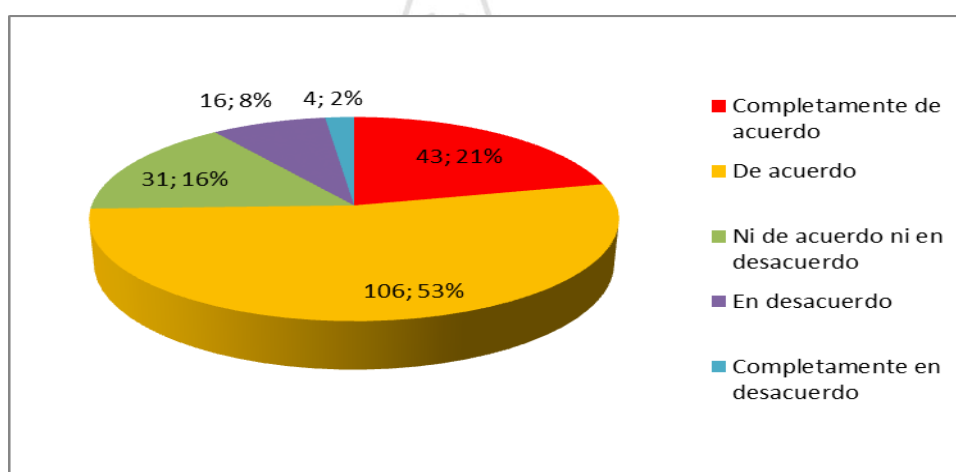
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	52	26,0	26,0	26,0
De acuerdo	106	53,0	53,0	79,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	12,5	12,5	91,5
En desacuerdo	16	8,0	8,0	99,5
Completamente en desacuerdo	1	,5	,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



En los cursos semipresenciales es importante la percepción de los alumnos respecto a que las evaluaciones de todas las actividades que desarrolla, tienen correlación o no con su nivel de aprendizaje, esto les permite afirmar la estrategia de aprendizaje que utilizan o en su defecto reestructurarla. Estuvieron completamente de acuerdo el 26 % de los encuestados, la misma que sumados al 53 % que manifestaron estar de acuerdo estarían indicando que el 79% de los alumnos perciben un nivel de conformidad entre la evaluación y el aprendizaje.

17. Tengo dominio de la teoría de la demanda y la oferta para explicar el equilibrio del mercado así como los factores que cambian la situación de equilibrio.

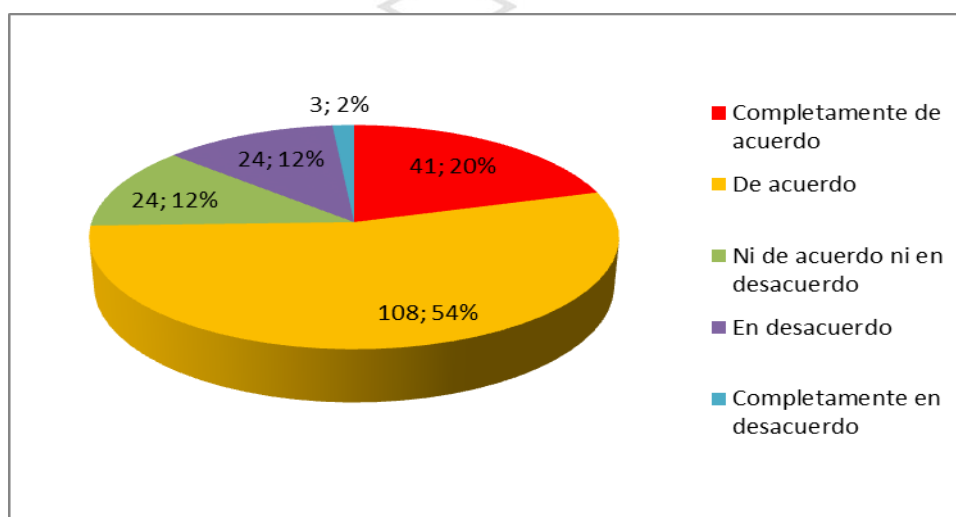
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	43	21,5	21,5	21,5
De acuerdo	106	53,0	53,0	74,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	15,5	15,5	90,0
En desacuerdo	16	8,0	8,0	98,0
Completamente en desacuerdo	4	2,0	2,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Esta pregunta y las que siguen hasta la pregunta N° 20 permiten explorar el aprendizaje conceptual de los alumnos del curso de Economía; esto es, qué tanto de los objetivos planteados al inicio del curso se han logrado y si los alumnos lograron internalizar los conceptos relacionados al comportamiento del mercado. Los resultados muestran que el 21.5 % de los encuestados están completamente de acuerdo, mientras que el 53 % manifestaron estar de acuerdo. Esta información permite afirmar que en general los alumnos están desarrollando las competencias que se plantea en el curso respecto al manejo de las herramientas de la oferta y demanda para explicar el comportamiento del mercado.

18. Conozco los indicadores macroeconómicos y su relación con el crecimiento económico.

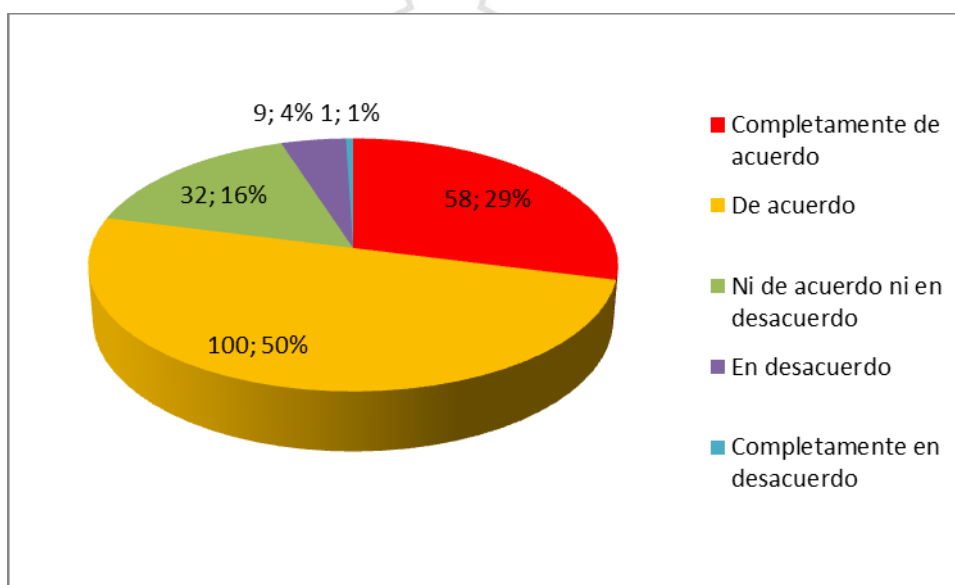
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	41	20,5	20,5	20,5
De acuerdo	108	54,0	54,0	74,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	12,0	12,0	86,5
En desacuerdo	24	12,0	12,0	98,5
Completamente en desacuerdo	3	1,5	1,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Para los estudiantes del curso de Economía es fundamental que conozcan los indicadores macroeconómicos y lo relacionen con el crecimiento económico, el empleo y la producción. En este contexto se plantea la pregunta y el 20.5 % de los participantes del curso manifiestan estar completamente de acuerdo; es decir, si conocen los indicadores macroeconómicos y su relación con el crecimiento económico. Un 54% de los encuestados expresan estar de acuerdo en el logro del objetivo propuesto. Considerando ambos grupos, el 74.5% de los encuestados pueden explicar el crecimiento económico y su relación con el desempleo utilizando los indicadores macroeconómicos.

19. Tengo dominio de la relación entre dinero e inflación.

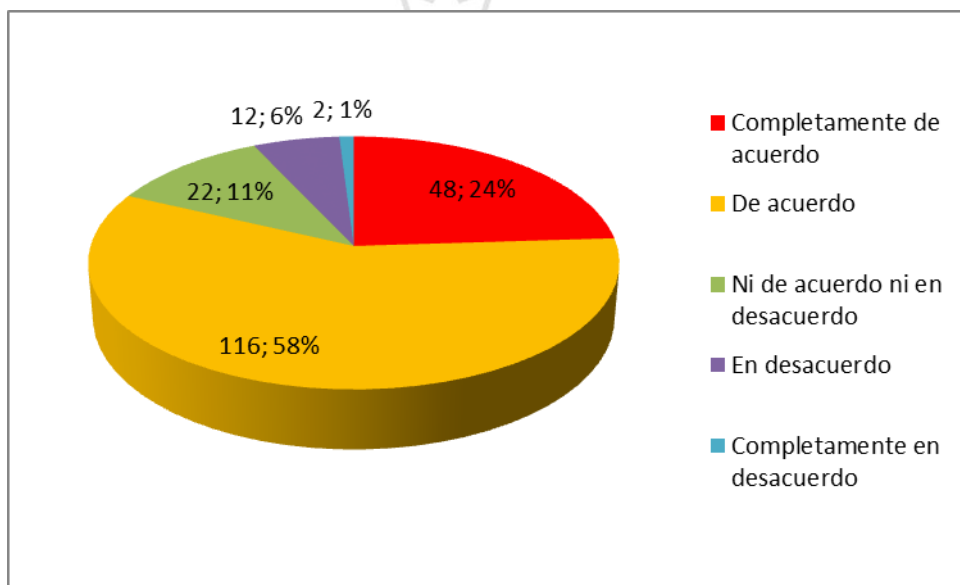
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	58	29,0	29,0	29,0
De acuerdo	100	50,0	50,0	79,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	16,0	16,0	95,0
En desacuerdo	9	4,5	4,5	99,5
Completamente en desacuerdo	1	,5	,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



El propósito de esta pregunta es explorar la información respecto al dominio de la relación entre dinero e inflación, esto permite explicar que dado un nivel de producto, cuando aumenta la cantidad de dinero el primer impacto es sobre el precio del mercado. El 29% de los encuestados estuvieron completamente de acuerdo con esta pregunta, es decir logran relacionar dinero e inflación así como los efectos que se derivan; del mismo modo el 50% de los participantes manifestaron estar de acuerdo, estos dos grupos, hacen un total del 79 % que han internalizado la relación entre dinero e inflación.

20. Conozco los instrumentos de política fiscal y monetaria.

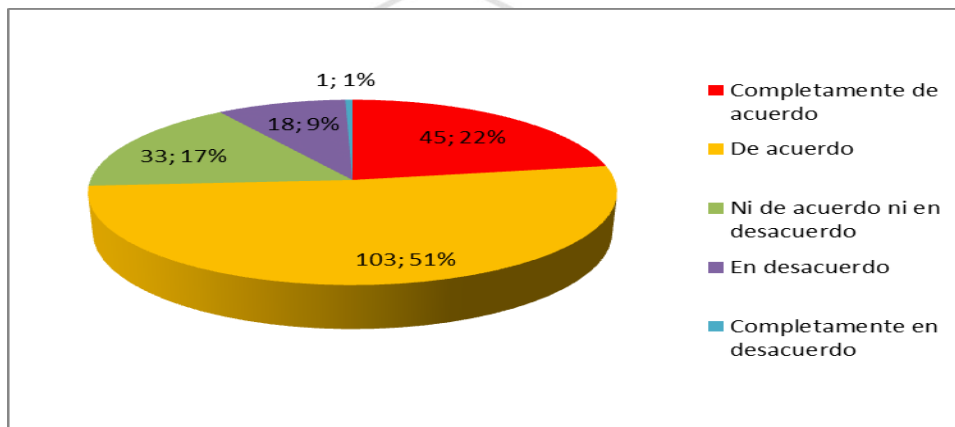
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	48	24,0	24,0	24,0
De acuerdo	116	58,0	58,0	82,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	11,0	11,0	93,0
En desacuerdo	12	6,0	6,0	99,0
Completamente en desacuerdo	2	1,0	1,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Los instrumentos de política fiscal y monetaria son aquellos que se utilizan en los programas de estabilización económica y la comprensión de estas herramientas permite entender el entorno macroeconómico para la toma de decisiones empresariales. La respuesta a esta pregunta del 24 % de los encuestados es, estar completamente de acuerdo, en tanto que un 58 % manifestaron estar de acuerdo. Estos dos grupos suman en 82 %, lo que indicaría un porcentaje significativo de los alumnos pueden identificar y discriminar los instrumentos de política fiscal y monetaria.

21. Puedo explicar el comportamiento de los mercados y el precio de equilibrio.

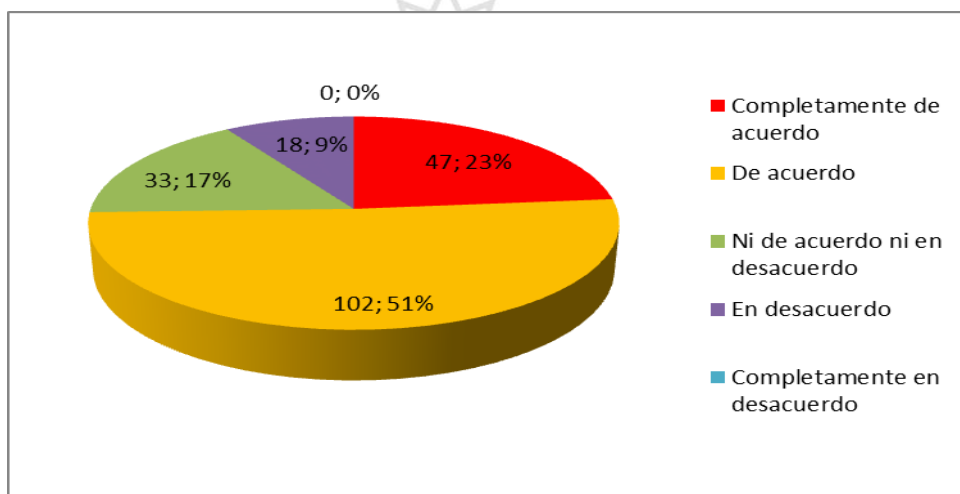
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	45	22,5	22,5	22,5
De acuerdo	103	51,5	51,5	74,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	16,5	16,5	90,5
En desacuerdo	18	9,0	9,0	99,5
Completamente en desacuerdo	1	,5	,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Las preguntas N° 21 al 25 se han formulado con la finalidad de explorar el aprendizaje procedimental de los alumnos y analizar si el curso de economía logra este propósito y no se queda en lo conceptual. Las respuestas de los encuestados a la pregunta N°21 permite afirmar que el 22.5% están totalmente de acuerdo a que se sienten en la capacidad de explicar el comportamiento de los mercados y la formación del precio de equilibrio, en tanto que el 51% manifiestan estar de acuerdo, eso indica que el curso logra que los alumnos tengan las competencias para utilizar la teoría económica en la explicación del comportamiento de los mercados; el 9% que están en desacuerdo es probable que son aquellos alumnos que no tienen la posibilidad de aprobar la asignatura.

22. Puedo identificar los factores que cambian el precio de equilibrio y sus impactos en los mercados.

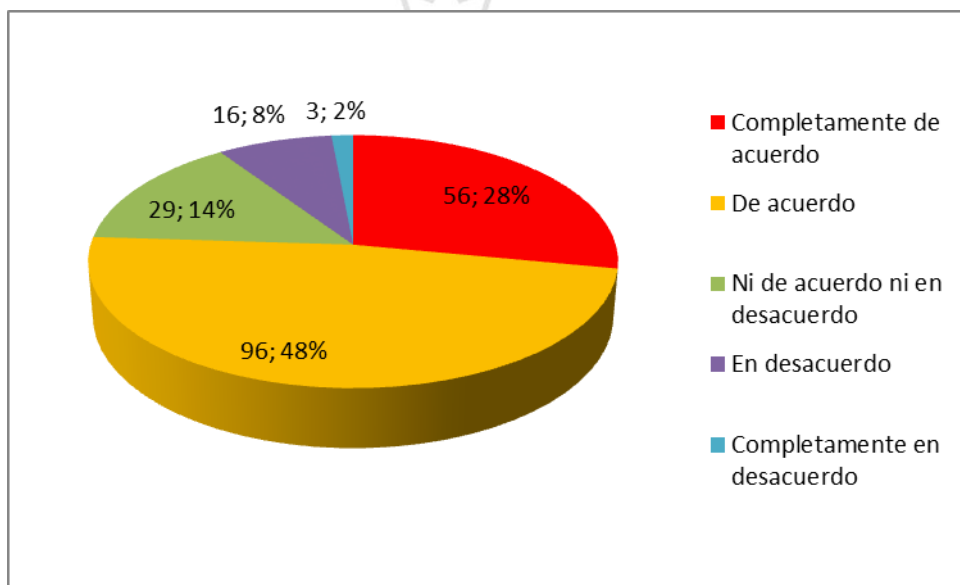
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	47	23,5	23,5	23,5
De acuerdo	102	51,0	51,0	74,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	16,5	16,5	91,0
En desacuerdo	18	9,0	9,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	



El comportamiento de los mercados no es estático, en el mundo real ocurren una serie de circunstancias que impactan a los mercados y modifican el precio de equilibrio así como la cantidad intercambiada, que son importantes para la toma de decisiones. El 23.5% de los encuestados están completamente de acuerdo respecto a identificar los factores que cambian el precio de equilibrio y su impacto en los negocios; el 51 % manifestaron estar de acuerdo. Estos dos grupos suman el 74.5% que es un porcentaje significativo y que permite deducir que los alumnos han logrado el objetivo.

23. Utilizo el PBI para interpretar el crecimiento económico y su relación con el desempleo a fin de tomar decisiones.

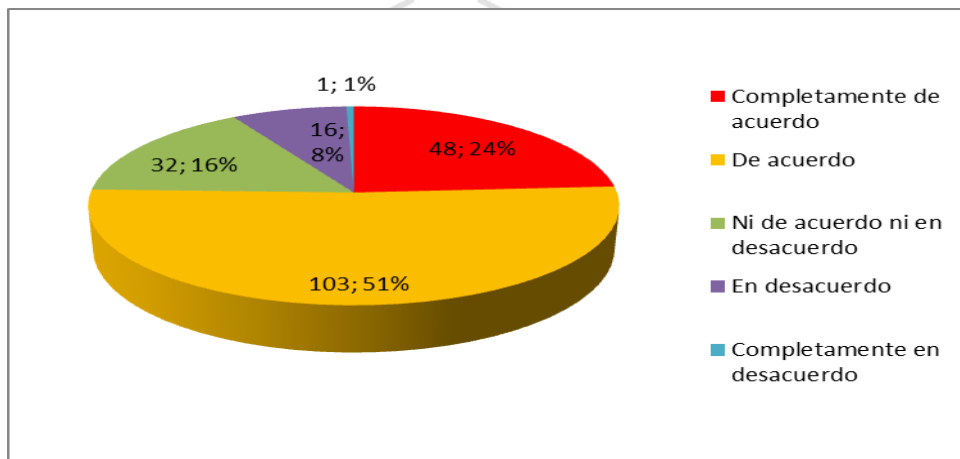
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	56	28,0	28,0	28,0
De acuerdo	96	48,0	48,0	76,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	14,5	14,5	90,5
En desacuerdo	16	8,0	8,0	98,5
Completamente en desacuerdo	3	1,5	1,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



La última unidad del curso desarrolla la macroeconomía en la que se revisa los principales agregados macroeconómicos que permite analizar el comportamiento global del país a fin de conocer el entorno de la empresa para la toma de decisiones. El 28% de los encuestados respondieron estar completamente de acuerdo con utilizar el PBI para interpretar el crecimiento económico y relacionarlo con el desempleo, en tanto que un 48% respondieron estar de acuerdo. Si sumamos ambos grupos tendremos que un 76 %, que es un porcentaje significativo, están logrando desarrollar esa competencia.

24. Utilizo el IPC para calcular y proyectar la inflación e interpretar sus consecuencias.

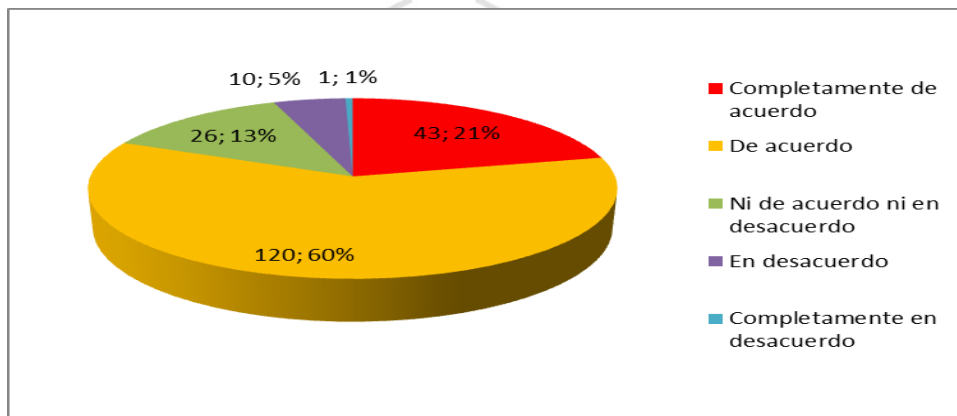
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	48	24,0	24,0	24,0
De acuerdo	103	51,5	51,5	75,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	16,0	16,0	91,5
En desacuerdo	16	8,0	8,0	99,5
Completamente en desacuerdo	1	,5	,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Una de las competencias que un estudiante del curso de economía debe desarrollar es que debe saber utilizar el índice de precios al consumidor para calcular, proyectar la inflación e interpretar sus consecuencias; el 24% de los encuestados respondieron estar completamente de acuerdo ante esta pregunta, del mismo modo el 51.5% estuvieron de acuerdo, la suma de estas cifras (75.5%) es significativo y estaría indicando que los alumnos en su mayoría han logrado las competencias mencionadas. El 8% de los entrevistados que manifestaron estar en desacuerdo probablemente son aquellos alumnos que no tienen la posibilidad de aprobar la asignatura.

25. Interpreto las políticas fiscales y monetarias como herramientas de estabilización e impulsadoras del crecimiento económico.

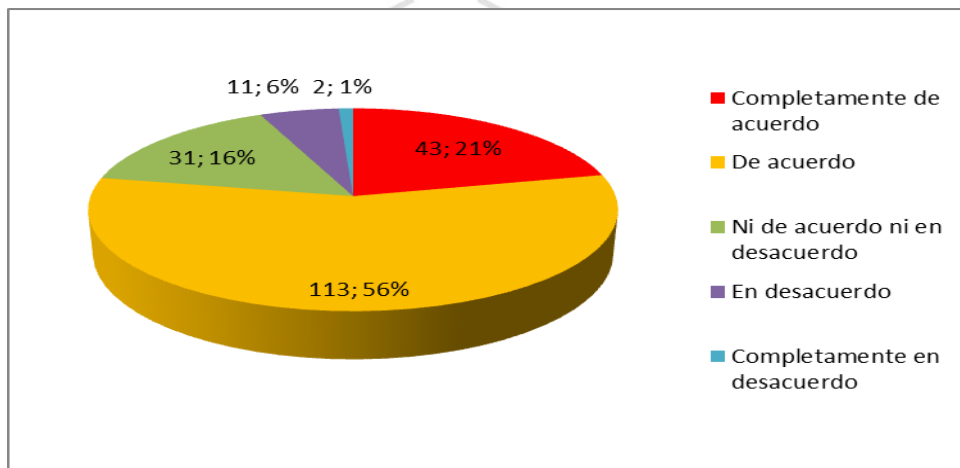
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	43	21,5	21,5	21,5
De acuerdo	120	60,0	60,0	81,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	13,0	13,0	94,5
En desacuerdo	10	5,0	5,0	99,5
Completamente en desacuerdo	1	,5	,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Si bien es cierto que no está dentro de los alcances del curso la formulación o sugerencia de políticas fiscales y monetarias; es importante que los alumnos que terminan el curso de economía puedan interpretar las políticas fiscales y monetarias y relacionarlas con la estabilización de la economía, así como con el crecimiento económico. En este sentido, el 21.5% de los encuestados manifestaron estar completamente de acuerdo, en tanto que el 60% respondieron estar de acuerdo. En esta pregunta, el grupo mayoritario (60%) corresponde a los que están de acuerdo, esto no indica que esté mal, sino que se tendría que reforzar las estrategias de enseñanza del tema a fin de lograr que la mayoría pueda interpretar las medidas de política fiscal y monetaria.

26. Me interesa investigar otras variables que complementen el estudio del comportamiento de los mercados.

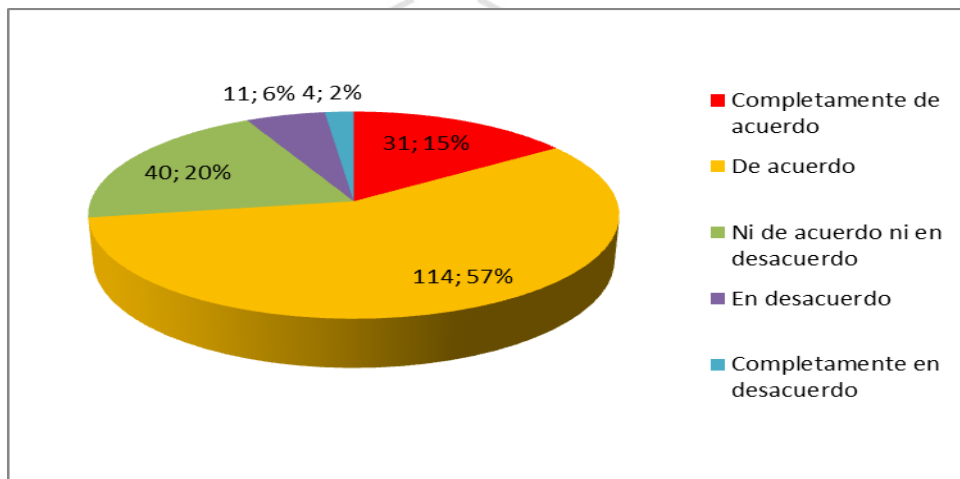
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	43	21,5	21,5	21,5
De acuerdo	113	56,5	56,5	78,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	15,5	15,5	93,5
En desacuerdo	11	5,5	5,5	99,0
Completamente en desacuerdo	2	1,0	1,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Esta pregunta y las que siguen están orientadas a explorar información respecto al aprendizaje actitudinal de los alumnos que llevan el curso de economía. Al 21.5% de los encuestados, les interesa investigar otras variables que complementen el estudio del comportamiento del mercado, pues respondieron estar completamente de acuerdo; esto llama la atención debido a que algo más que un quinto de los encuestados mostraron interés por investigar otras variables que impacten los mercados; es decir el curso no ha logrado motivar la investigación; sin embargo el 56.5% de los encuestados respondieron estar de acuerdo, la lectura podría ser que este grupo investigará sin problemas si tienen la necesidad de hacerlo.

27. Tengo más predisposición para analizar las variables que distorsionan el equilibrio del mercado.

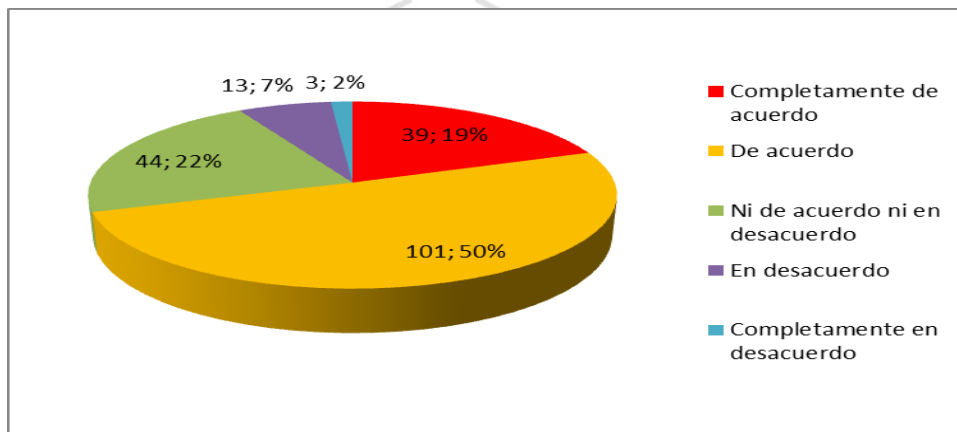
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	31	15,5	15,5	15,5
De acuerdo	114	57,0	57,0	72,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	20,0	20,0	92,5
En desacuerdo	11	5,5	5,5	98,0
Completamente en desacuerdo	4	2,0	2,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Respecto a esta pregunta, el 15.5% de los encuestados respondieron estar completamente de acuerdo, esto es poco significativo y que debería encontrarse algún modo de mejorar la predisposición de los alumnos para que, de por sí, puedan mostrar mayor predisposición en analizar las variables que distorsionan el equilibrio del mercado; sin embargo, el 57% de los encuestados, que es una cifra significativa, manifestaron estar de acuerdo, esto posibilita que de encontrar una estrategia de despertar la predisposición para analizar las variables que distorsionan el equilibrio del mercado, podrán migrar al grupo de los completamente de acuerdo y es lo deseable.

28. Sigo con atención el comportamiento de los indicadores macroeconómicos y su impacto en la empresa.

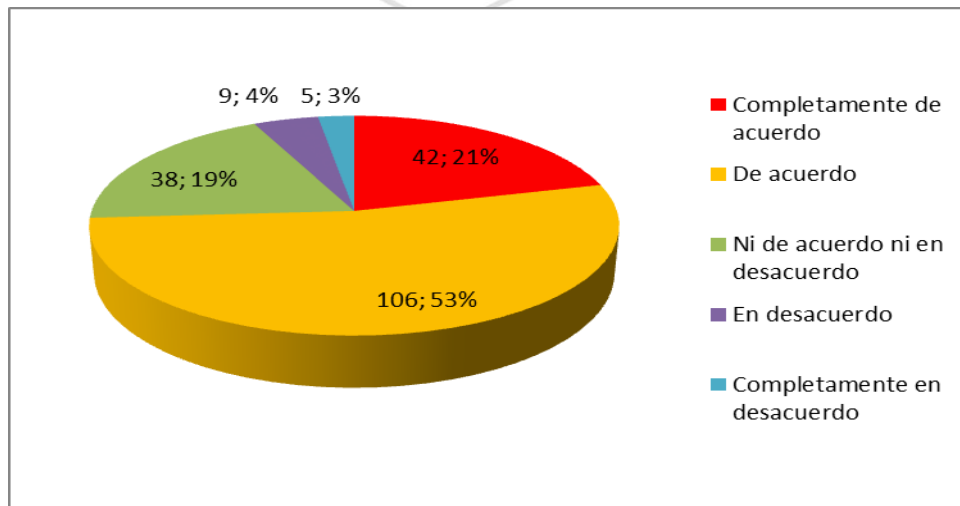
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	39	19,5	19,5	19,5
De acuerdo	101	50,5	50,5	70,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44	22,0	22,0	92,0
En desacuerdo	13	6,5	6,5	98,5
Completamente en desacuerdo	3	1,5	1,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Seguir el comportamiento de los indicadores macroeconómicos es importante debido a que nos permite conocer el contexto en la que se mueve la empresa; esto es, lo que ocurra en el país y en el mundo, tendrá impacto en la empresa por lo que para una adecuada gestión es necesario estar al tanto de lo que ocurre con los indicadores. El 19.5% de los encuestados respondieron estar completamente de acuerdo, es decir que están atentos a lo que ocurre en el entorno a la empresa, en tanto que el 50.5% respondieron estar de acuerdo, lo que implica también que hacen el seguimiento pero, se puede suponer que, no con gran interés. Estos resultados permiten afirmar que el curso logra el propósito de que los alumnos sigan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos.

29. Discrimino la política fiscal de la política monetaria y sus impactos en programas y crecimiento económico y estabilización.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente de acuerdo	42	21,0	21,0	21,0
De acuerdo	106	53,0	53,0	74,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	19,0	19,0	93,0
En desacuerdo	9	4,5	4,5	97,5
Completamente en desacuerdo	5	2,5	2,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Los instrumentos de la política fiscal son distintos a los de la política monetaria y ambos pueden buscar la estabilización de la economía e inducir al crecimiento económico. Discriminarlos es importante debido a que los impactos en la empresa son de distinta magnitud. El 21 % de los encuestados logran discriminar la política fiscal y la política monetaria debido a que su respuesta a esta pregunta es estar totalmente de acuerdo y el 53% respondieron estar de acuerdo. Ambos grupos representan el 74% que es una cifra significativa y que permite afirmar que el curso coadyuva en desarrollar el interés de los alumnos en distinguir la política fiscal de la política monetaria.

Prueba de hipótesis con estadístico Chi cuadrado

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

Existe influencia significativa de la metodología semipresencial en la percepción del proceso de enseñanza de los alumnos del curso de economía en la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC.

a. Hipótesis nula (H₀)

No existe influencia significativa de la metodología semipresencial en la percepción del proceso de enseñanza de los alumnos del curso de economía en la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC.

b. Hipótesis alternante (H₁)

Si existe influencia significativa de la metodología semipresencial en la percepción del proceso de enseñanza de los alumnos del curso de economía en la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC.

c. Nivel de significación (α)

Fijar el nivel de significación (α), para el caso del problema se ha considerado un nivel de significación de: α = 5%, cuyo valor paramétrico es $\chi^2_{t(16) gl.} = 26.30$

d. Para la prueba estadística se ha usado la Prueba de Chi Cuadrado, que se usa para técnicas de encuesta cuya fórmula es la siguiente, cabe indicar que la prueba es calculada mediante el uso del software estadístico SPSS, versión 17

$$\chi^2_c = \sum (oi - ei)^2 / ei = 51,865$$

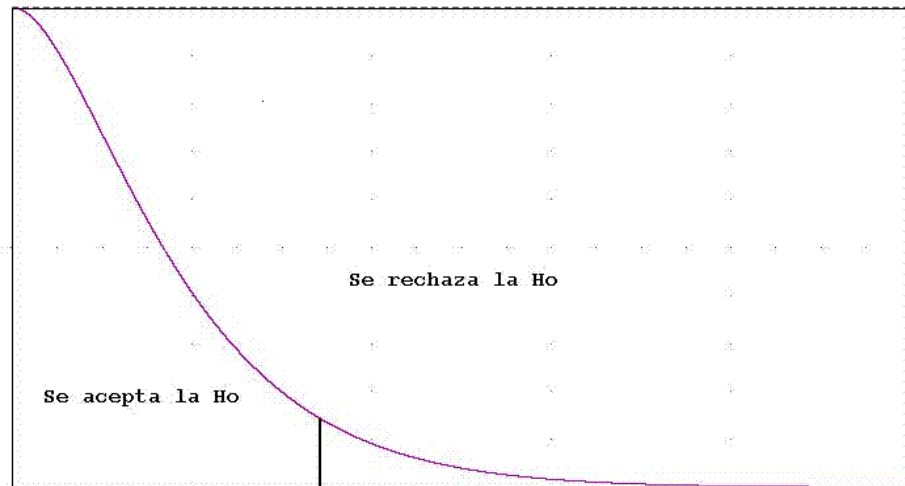
Donde:

oi = Valor observado, producto de las encuestas.

ei = Valor esperado o valor teórico que se obtiene en base a los valores observados.

X^2_c = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la Tabla de Contingencia N° 01.

e. Toma de decisiones



$$X^2_{t(16) gl.} = 26.30$$

$$X^2_c = 51,865$$

Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir Si existe influencia significativa de la metodología semipresencial en la percepción del proceso de enseñanza de los alumnos del curso de economía en la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos de la UPC, dicha hipótesis ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica usando el software SPSS versión 17, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en la tabla de contingencia N° 01 y el resultado de la prueba estadística de Chi cuadrado.

Tabla de Contingencia 01:

9. ¿Te es fácil compartir información de manera virtual? *Versus* 18. Conozco los indicadores macroeconómicos y su relación con el crecimiento económico.

Variables		18. Conozco los indicadores macroeconómicos y su relación con el crecimiento económico.					Total
		Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo	
9. ¿Te es fácil compartir información de manera virtual?	Completamente de acuerdo	11	25	8	0	0	44
	De acuerdo	12	47	8	21	2	90
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	22	7	0	0	42
	En desacuerdo	0	13	1	3	1	18
	Completamente en desacuerdo	5	1	0	0	0	6
	Total	41	108	24	24	3	200

Pruebas de chi-cuadrado

Estadístico	Valor de la Prueba	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	51,865 ^a	16	,000
Razón de verosimilitudes	61,041	16	,000
Asociación lineal por lineal	,393	1	,531
N de casos válidos	200		

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

Existe influencia significativa de los factores inherentes a los propios alumnos de la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos, que inciden en la percepción de su proceso de aprendizaje en el curso de economía.

a. Hipótesis nula (H_0)

No existe influencia significativa de los factores inherentes a los propios alumnos de la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos, que inciden en la percepción de su proceso de aprendizaje en el curso de economía.

b. Hipótesis alternante (H_1)

Si existe influencia significativa de los factores inherentes a los propios alumnos de la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos, que inciden en la percepción de su proceso de aprendizaje en el curso de economía.

c. Nivel de significación (α)

Fijar el nivel de significación (α), para el caso del problema se ha considerado un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor paramétrico es $X^2_{t(16) gl.} = 26.30$

d. Para la prueba estadística se ha usado la Prueba de Chi Cuadrado, que se usa para técnicas de encuesta cuya fórmula es la siguiente, cabe indicar que la prueba es calculada mediante el uso del software estadístico SPSS, versión 17

$$X^2_c = \sum (oi - ei)^2 / ei = 32,042$$

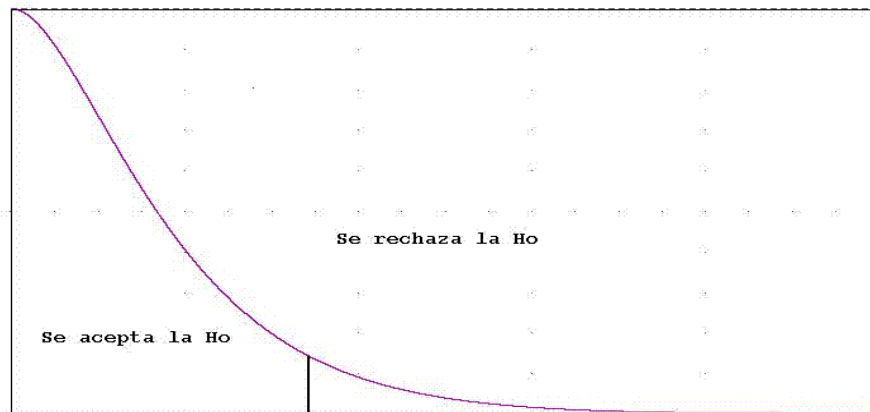
Donde:

oi = Valor observado, producto de las encuestas.

ei = Valor esperado o valor teórico que se obtiene en base a los valores observados.

χ^2_c = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la Tabla de Contingencia N° 02.

e. Toma de decisiones



$$\chi^2_{t(16) gl.} = 26.30$$

$$\chi^2_c = 32,042$$

Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir **Si** existe influencia significativa de los factores inherentes a los propios alumnos de la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos, que inciden en la percepción de su proceso de aprendizaje en el curso de economía, dicha hipótesis ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica usando el software SPSS versión 17, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en la tabla de contingencia N° 02 y el resultado de la prueba estadística de Chi cuadrado.

Tabla de contingencia Nº 02

13. Los conceptos propuestos en el material de trabajo autónomo ¿se entienden con facilidad? *versus* 25. Interpreto las políticas fiscales y monetarias como herramientas de estabilización e impulsadoras del crecimiento económico

Variables		25. Interpreto las políticas fiscales y monetarias como herramientas de estabilización e impulsadoras del crecimiento económico					
		Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo	Total
13. Los conceptos propuestos en el material de trabajo autónomo ¿se entienden con facilidad?	Completamente de acuerdo	13	18	4	0	1	36
	De acuerdo	15	56	13	6	0	90
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	31	0	0	0	40
	En desacuerdo	5	12	8	3	0	28
	Completamente en desacuerdo	1	3	1	1	0	6
	Total	43	120	26	10	1	200

Pruebas de chi-cuadrado

Estadístico	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	32,042	16	,010
Razón de verosimilitudes	36,946	16	,002
Asociación lineal por lineal	2,780	1	,095
N de casos válidos	200		

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

En este capítulo se presentan y analizan los resultados, tomando como referencia los objetivos e hipótesis planteadas para la presente investigación, asimismo se discute lo encontrado, en el contexto del marco teórico del estudio.

En lo que se refiere a los factores de la enseñanza semipresencial, se ha explorado cuatro niveles:

1. La percepción del alumno de toda la información relevante para el desarrollo de la asignatura, así la programación de las actividades a desarrollar en el ciclo, las evaluaciones de desempeño on line, talleres académicos, foros en el aula virtual. El resultado obtenido promediando las respuestas asertivas a las preguntas relacionadas con este punto, permite afirmar que el más del 77% de los encuestados, manifestaron su satisfacción respecto a que si cuentan con toda la información relevante.

2. En una asignatura semipresencial en la que el alumno desarrolla sus competencias también de manera autónoma, es necesario la presencia del docente en el aula virtual, en los foros de dudas académicas, en las consultas on line, en las actividades grupales en línea, reforzando el cumplimiento de las actividades. El resultado obtenido promediando las respuestas asertivas a las preguntas relacionadas con este punto, permite afirmar que el 68% de los encuestados, manifestaron su satisfacción, este índice no es lo ideal en cursos semipresenciales, es preciso ahondar la investigación por esta línea.
3. El uso de la tecnología es crucial en los cursos semipresenciales, en este sentido se ha explorado si el aula virtual es realmente ayuda y si el sistema funciona correctamente y no “se cuelga”. El resultado obtenido promediando las respuestas asertivas a las preguntas relacionadas con este punto, nos dice que el 68% de los encuestados, manifestaron su satisfacción con el soporte tecnológico.
4. Para el aprendizaje autónomo, se debe contar con los materiales de trabajo autónomo (MTA) que deben estar diseñados con auto instructivos, contar con lectura seleccionada por cada tema, asimismo los ejercicios y problemas de aplicación. El resultado obtenido promediando las respuestas asertivas a las preguntas relacionadas con este punto, permite afirmar que el 70% de los encuestados manifestaron su satisfacción con los materiales disponibles para el trabajo autónomo.

En lo referido a los factores relacionados con la percepción de su aprendizaje de los alumnos, la investigación ha considerado tres componentes:

1. El conceptual, fundamental para el aprendizaje en la medida que los alumnos tienen el sustento de la teoría económica para explicar los sucesos que ocurren a diario. El resultado obtenido al promediar las respuestas asertivas a las preguntas relacionadas con este punto, permite afirmar que el 77 % de los encuestados, manifestaron su satisfacción; esto significa que los alumnos, en su mayoría, manejan los conceptos de la microeconomía y de la macroeconomía
2. En lo que se refiere al componente procedimental el resultado obtenido al promediar las respuestas asertivas a las preguntas relacionadas con este punto, permite afirmar que el 76% de los encuestados explican el comportamiento de los mercados, identifican los factores que alteran el equilibrio, utilizan el PBI para interpretar el crecimiento económico, utilizan el índice de precios al consumidor para estimar la inflación, interpretan políticas fiscales y monetarias. Esto significa que la mayor parte de los alumnos ha logrado desarrollar el componente procedimental determinado para el curso.
3. En cuanto al componente actitudinal entendido como interés por seguir las variables económicas, predisposición para analizar los indicadores macroeconómicos, discriminar la política monetaria de la fiscal, el resultado obtenido al promediar las respuestas asertivas a las preguntas relacionadas con este punto, permite afirmar que el 74% manifestaron tener ese comportamiento actitudinal.

5.2. Conclusiones

El análisis sistemático de los resultados obtenidos en la presente investigación, nos permite plantear las siguientes conclusiones:

1. Existió influencia significativa de la metodología semipresencial en la percepción del proceso de enseñanza de los alumnos del curso de economía en la División de Estudios profesionales para Ejecutivos de la UPC en el año 2014. Esto implica que la información académica proporcionada a los alumnos, las estrategias diseñadas y utilizadas por los docentes, son herramientas de la metodología de enseñanza semipresencial que influyen positivamente en el aprendizaje de los alumnos, esto lo confirma el 77% de los encuestados. Asimismo, el 68% de los encuestados percibieron la presencia virtual del docente como orientadores del aprendizaje autónomo, este indicador es fundamental, debido a que los alumnos objeto de estudio, son adultos que participan del mercado laboral y deben cumplir con actividades académicas complementarias de manera virtual. El uso de la tecnología como el soporte de la estrategia de enseñanza semipresencial, que posibilita a los alumnos el cumplimiento de las actividades programadas, especialmente en las evaluaciones de desempeño, fue percibido por el 68% de los encuestados como adecuado; es decir, contribuye a la enseñanza on line. Con relación al material de trabajo autónomo, el 70% de los encuestados manifestaron su conformidad este índice complementa a los anteriores y permite afirmar que efectivamente la metodología semipresencial influye en el proceso de enseñanza aprendizaje.

2. Con relación a los factores inherentes de los propios alumnos de la División de Estudios Profesionales para Ejecutivos, que inciden en la percepción de su proceso de aprendizaje, también se puede concluir que existe influencia significativa, esto se explica por los tres componentes; primero por las respuestas que exploran el componente conceptual se puede afirmar que la mayor parte de los alumnos (77%) manifestaron tener claro los instrumentos de la teoría microeconómica y macroeconómica, esto significa que el curso de economía en la modalidad semipresencial si logra que los alumnos desarrollen su competencias en la parte cognoscitiva. Segundo, por el grupo de preguntas que explora el componente procedimental indica que la mayoría de alumnos (51%) manifestaron “estar de acuerdo” lo que permite concluir que, no siendo la respuesta óptima, queda un margen amplio para establecer estrategias que ayuden a desarrollar el componente procedimental. Tercero, por el grupo de preguntas que exploran el componente actitudinal, el curso de economía impartido bajo la modalidad semipresencial, para el 74% de los encuestados, contribuye en el desarrollo de las actitudes propuestas.

5.3. Recomendaciones

1. La información relevante a la programación de todas las actividades a desarrollar en la asignatura, están disponibles y dada la naturaleza del curso semipresencial el 100% de los alumnos deberían contar con esta información de manera oportuna; la investigación muestra que el 83% tienen alcance a la información relevante. Para corregir este

hecho, se sugiere que en el sistema de matrícula haya un link hacia un archivo del aula virtual de tal manera que cuando el alumno se matricule, en automático se envíe a su mail toda la información.

Sólo el 68% de los encuestados percibieron la presencia del docente en el aula virtual, éste índice para un curso semipresencial no es el ideal; se cumple, pero no en la medida de lo requerido, lo propio es que todos los alumnos perciban que el docente los acompaña siempre de manera virtual. Para revertir esta percepción, se sugiere un sistema virtual de control de la presencia docente, debido a que las horas virtuales están programadas en la carga académica de los docentes. Alternativamente se sugiere investigar respecto a las estrategias que hagan más efectiva la participación virtual del docente.

2. Los errores que ocurren en el sistema, como soporte de la metodología de la enseñanza-aprendizaje semipresencial, usualmente tienen origen en las oficinas u hogares de los alumnos. La oficina especializada de soporte tecnológico, ante cada reporte de los alumnos respecto a fallas en el sistema, realiza un diagnóstico del problema y eleva un informe sólo al docente a fin de que pueda reprogramar la actividad que no desarrolló el alumno y el alumno se queda con la percepción de la falla en el sistema de UPC, esto se corrobora debido a que el 32% de los encuestados tuvieron la percepción de que son errores del sistema de UPC. Ante esta

situación se sugiere que la oficina de soporte tecnológico que eleva el informe al docente con copia al alumno.

3. Uno de los pilares fundamentales para que los cursos que se imparten en la modalidad semipresencial tengan éxito, son los materiales de trabajo autónomo, aun cuando el 70% de los encuestados están de acuerdo con los materiales, llama la atención que al promediar las respuestas “completamente de acuerdo” a las preguntas relacionadas con este punto, solo el 23% estuvieron completamente de acuerdo con los materiales. Por tanto, se recomienda evaluar estos materiales, corregirlos y potenciarlos.



FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

- Capacho P, José (2011) Evaluación del Aprendizaje en espacios virtuales – TIC. Barranquilla. ECOE ediciones.
- Castellano M, Hugo (2010) Enseñando con las TIC, Argentina: Cengage Learning.
- Clarés L, José (2012) Diseño Pedagógico de un Programa Educativo Multimedia Interactivo. Bogotá: Ediciones de la U para América Latina y el Caribe.
- Ludojoski R, Luis (1986) Andragogía: educación del adulto. México: Editorial Guadalupe.
- Llorente C, Ma del Carmen (2010) Formación semipresencial apoyada en la red. (Blended Learning). Bogotá: Ediciones de la U para América Latina y el Caribe.

- Machargo S, Julio (1991) El profesor y el autoconcepto de sus alumnos: teoría y práctica, España: Escuela Española, Editorial S.A.
- Majó, J. y Marques, P. (2012) La revolución educativa en la era internet. Barcelona: CissPraxis.
- Knowles M, (2012) El aprendizaje de los adultos, México: Alfaomega Grupo Editor.
- Rivas E, (2012) Andragogía: Educación de Adultos, ¿Ciencia o Disciplina? El adulto como persona. Editorial EAE
- Roldán, D y Buendía, F (2012) Gestión de Proyectos de e-learning, México: Alfaomega Grupo Editor
- Vasquez L, Elbia (2005) Principios y Técnicas de Educación de Adultos, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Tesis

- Capacho, J. (2008) Teoría Análisis y Diseño de un Sistema de Gestión del Aprendizaje en Espacios Virtuales, Universidad de Salamanca, España.
- Gamiz, V. (2009). Entornos virtuales para la formación práctica de estudiantes de educación: implementación, experimentación y evaluación de la plataforma aula web. Universidad de Granada, España.
- Martínez, J. (2004). Herramientas nuevas para los ajustes virtuales de la educación. Análisis de modelos de diseño instruccional para eventos educativos en línea. Tecana American University. Accelerated Degree

Program Doctorate of Education in Technology Education.

Referencias electrónicas

- Alcalá, A. (1997), ¿Es la Andragogía una Ciencia?, Documento en línea. <http://postgrado.una.edu.ve/andragogia/paginas/alcala1997.pdf>
- Boettcher, J. V. (2012). Ten best practices for teaching online: Quick guide for new online faculty [Diez mejores prácticas para la enseñanza en línea: Guía rápida para nuevos docentes en línea]. Design for Learning. <http://www.designingforlearning.info/services/writing/ecoach/tenbest.html>
- Brown University (s. f.). Best practices for teaching online [Las mejores prácticas para la enseñanza en línea]. <http://www.brown.edu/ce/faculty/online/resources/best-practices.php>
- Murillo, P. (2000). Consideraciones sobre el aprendizaje de los estudiantes universitarios: teorías y modelos de aprendizaje adulto. En C. Rosales (Coord.) Innovación en la Universidad. Santiago de Compostela, ICE, 77-84. <http://prometeo.us.es/idea/publicaciones/paulino/7.pdf>
- Chiecher, A., Donolo, D., Rinaudo, M.C., Estudiantes, estrategias y contextos de aprendizaje presenciales y virtuales. Ponencia: Primer Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia, (2004). Universidad Nacional de Rio Cuarto, Argentina. Disponible en: http://www.ateneonline.net/datos/22_02_Chiecher_Anal%C3%ADa.pdf
- Kossan, P., & Ryman, A. (14 de diciembre de 2011). Teaching online presents challenges [La enseñanza virtual presenta retos]. The Arizona Republic. www.azcentral.com/news/articles/2011/12/15/20111215online-

schools-teaching-online-challenges.html

- National Education Association. (s.f.). Guide to teaching online courses [Guía para la enseñanza de cursos en línea].
<http://www.nea.org/assets/docs/onlineteachguide.pdf>
- Pennsylvania State University. (2009). What is blended learning? [¿Qué es el aprendizaje semipresencial?]. weblearning.psu.edu/blended-learning-initiative/what_is_blended_learning
- University of Colorado (2012). Advantages of learning online at CU Denver [Las ventajas de aprender en línea en CU Denver]. www.ucdenver.edu/academics/CUOnline/OnlineLearning/Advantages/Pages/OnlineLearningAdvantages.aspx
- University of Central Florida. (2012). Instructional Best Practices Using Technology [Las mejores prácticas de enseñanza al utilizar la tecnología]. Acceso a través de: <http://teach.ucf.edu/pedagogy/best-practices/>
- Venable, M. (12 de enero de 2012). Sticking with it: Meeting the challenges of online learning [Mantenerse: Afrontar los retos del aprendizaje en línea]. www.onlinecollege.org/2012/01/12/sticking-with-it-meeting-the-challenges-of-online-learning/
- Wingard, R. G. (1 de enero de 2004). Classroom teaching changes in web-enhanced courses: A multi-institutional study [Cambios en la enseñanza en el salón de clase en cursos mejorados con la Web: Un estudio multi-institucional]. www.educause.edu/ero/article/classroom-teaching-changes-web-enhanced-courses-multi-institutional-study.