



FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
SECCIÓN DE PREGRADO

**CARACTERÍSTICAS DE LA ADICCIÓN A INTERNET EN
ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO EN COLEGIOS
ESTATALES EN EL DISTRITO DE CHICLAYO**

PRESENTADA POR
ROSANA ISABEL MARIA AURORA LLUÉN SIESQUÉN

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE MÉDICO CIRUJANO

CHICLAYO – PERÚ

2017



Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP | FILIAL NORTE
UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES | MEDICINA HUMANA

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
SECCIÓN DE PREGRADO

**CARACTERÍSTICAS DE LA ADICCIÓN A INTERNET EN
ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE COLEGIOS
ESTATALES EN EL DISTRITO DE CHICLAYO**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO DE MÉDICO CIRUJANO**

PRESENTADA POR

ROSANA ISABEL MARÍA AURORA LLUÉN SIESQUÉN

CHICLAYO - PERÚ

2017

CARACTERÍSTICAS DE LA ADICCIÓN A INTERNET EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE COLEGIOS ESTATALES EN EL DISTRITO DE CHICLAYO

Rosana Lluén-Siesquén ^{1a} Jaime La Cruz-Toledo ^{2b} Víctor Torres-Anaya ^{3c}

¹ Universidad San Martín de Porres Filial Norte, Chiclayo, Perú

² Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo, Chiclayo, Perú

³ Dirección Regional de Salud, Chiclayo, Perú

^a Estudiante de Medicina Humana

^b Médico Psiquiatra

^c Médico Epidemiólogo de Campo



JURADO DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

ASESOR(ES):

MÉD VÍCTOR HUGO TORRES ANAYA

MÉD JAIME LA CRUZ TOLEDO

PRESIDENTE DEL JURADO

DR. ENRIQUE ALTAMIRANO MEGO

HOSPITAL REGIONAL DE LAMBAYEQUE

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES, CHICLAYO

MIEMBROS DEL JURADO

DR. CRISTIAN DÍAZ VÉLEZ

HOSPITAL NACIONAL ALMANZOR AGUINAGA ASENJO

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES, CHICLAYO

DR. JORGE LUIS SOSA FLORES

HOSPITAL NACIONAL ALMANZOR AGUINAGA ASENJO

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES, CHICLAYO

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera.

A mis padres, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y consejos para hacer de mí una mejor persona.

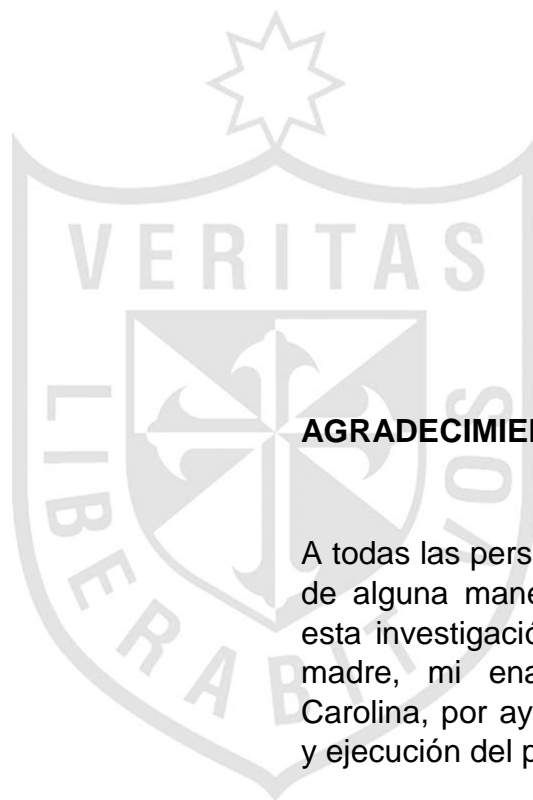
A mis hermanos, abuela, tíos y a mi pequeño sobrino, por sus palabras y compañía; y a mi mascota Vakita, que aunque no esté físicamente sé que desde el cielo me cuida y guía.

A mi enamorado, por sus palabras y confianza, por su amor y por brindarme apoyo durante todo este tiempo.

A mis profesores Shesell y Martín, quienes creyeron siempre en mí, fomentándome el deseo de superación y triunfo en la vida.

A mis amigos, compañeros, y todas aquellas personas que de alguna manera contribuyeron al logro de mis objetivos.

Espero contar siempre con su valioso e incondicional apoyo.



AGRADECIMIENTO

A todas las personas que contribuyeron de alguna manera a la realización de esta investigación, especialmente a mi madre, mi enamorado y mi amiga Carolina, por ayudarme en los trámites y ejecución del proyecto.

A mis asesores, por dedicar tiempo a la revisión de mi proyecto.

A la Universidad, colegios y alumnos que participaron en la investigación, por brindarme su apoyo.

ÍNDICE

	Pág.
PORTADA	i
TITULO Y ASESORES	ii
JURADOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I.- INTRODUCCIÓN	01
II.- MATERIAL Y MÉTODOS	03
III.- RESULTADOS	05
IV.- DISCUSIÓN	08
V.- CONCLUSIONES	10
VI.- RECOMENDACIONES	11
VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	12
ANEXOS	ix

RESUMEN

Objetivo: Identificar las características de la adicción a internet en estudiantes de nivel secundario de colegios estatales del distrito de Chiclayo en el año 2015.

Materiales y Métodos: Se realizó un estudio observacional, donde se incluyó una muestra de 800 estudiantes del primer al quinto año de secundaria de cinco colegios estatales del distrito de Chiclayo. Para evaluar el nivel de adicción a Internet se utilizó el “Test de Adicción a Internet” (IAT), con un coeficiente Alfa de Crombach (α) de 0,89, que evalúa el impacto del uso de Internet en las interacciones sociales y la influencia del uso de Internet en la vida diaria.

Resultados: Participaron 800 alumnos, en igual distribución según sexo y edad, de los cuales 780 (97%) usan Internet. Se encontró adicción a Internet en 68 (8,5%), con mayor frecuencia entre 15-19 años (5%); además, se encontró a 206 (25,7%) con riesgo de adicción a Internet, con predominancia en el sexo masculino (5,3%), procedencia urbana (6,8% vs 3,8%), nivel socioeconómico bajo inferior y bajo superior (6,6%), tiempo de uso >10h/sem (5,9%), acceso en casa (5,8%), seguido del celular (5,2%). Los motivos de uso más frecuentes fueron el tener un espacio personal, jugar en red y el comunicarse con conocidos. **Conclusiones:** Se encontró una frecuencia de adicción a Internet de 8,5%. Las características de los que presentan adicción a Internet son edad de 15-19 años, sexo masculino, procedencia urbana, y acceso a Internet en casa y en el celular.

Palabras Clave: Internet, conducta adictiva, salud del adolescente (Fuente: DeCS-BIREME)

ABSTRACT

Objective: To identify the characteristics of Internet Addiction in students from public high schools of the district of Chiclayo in 2015. **Materials and Methods:** The study was observational, where was included a sample of 800 students from first to fifth year of public high schools of the district of Chiclayo. To assess the level of Internet addiction, we used the "Internet Addiction Test" (IAT), which assesses the impact of Internet use in social interactions and the influence of Internet use in everyday life. **Results:** A total of 800 students participated in the study, in equal distribution by sex and age, of which 780 (97%) use the Internet. Internet addiction was found in 68 (8,5%), most often between 15-19 (5%); also, 206 (25.7%) were at risk of Internet addiction, with a predominance in males (5,3%), origin urban (6,8% vs 3,8%), under lower and under upper socioeconomic level (6,6%), usage time >10h/week (5,9%), access at home (5,8%), followed by the cell (5,2%). The most common reasons for use were to have a personal space, play online and communicating with known. **Conclusions:** The frequency of Internet addiction was 8,5%. The characteristics of those who present Internet addiction most important are age 15-19 years, male, urban origin, and Internet access at home and on the phone.

Keywords: Internet, Addictive Behavior, Adolescent Health (Source: DeCS-BIREME)

I.- INTRODUCCIÓN

La adolescencia es un período caracterizado por el crecimiento físico y desarrollo psicológico (1). Los adolescentes conforman un grupo heterogéneo, unido por la edad y una actitud social consigo mismos, además de amigos, diversión, deportes y cultura (2). El Internet constituye tanto una herramienta de comunicación como una fuente de información para ellos, logrando ayudar al adolescente en muchos aspectos. Sin embargo, cualquier inclinación desmedida constituirá una adicción, que puede afectar a todas las edades, pero suelen darse principalmente en los jóvenes y en los adolescentes (2).

En la actualidad, el Internet se ha convertido en un instrumento de comunicación social, en especial en la población adolescente. Sin embargo, la aparición de diferentes aplicaciones ha estado ligada al desarrollo de conductas adictivas, en algunos individuos con determinadas características, creándose a partir de ello el concepto de Conducta Adictiva a Internet (3). La adicción a internet constituye una amenaza creciente contra la salud pública a nivel mundial. Sin embargo, es todavía limitada la información que se tiene sobre el tema en nuestra localidad (4).

En un meta-análisis se encontró que la prevalencia mundial es de 6% y estuvo inversamente relacionada con la calidad de vida (5). En una revisión latinoamericana se encontraron apenas contados estudios sobre adicción a Internet, la mayoría de ellos en Perú, especialmente en adolescentes y jóvenes universitarios por su mayor vulnerabilidad a adquirir desórdenes adictivos. En un estudio realizado por la Dirección de Adicciones de del Instituto Nacional de Salud

Mental “Honorio Delgado-Hideyo Noguchi” en pacientes hospitalizados con diagnóstico de “Adicción a Internet” se encontró que al juego como el interés principal de actividades on-line (6). Además en un estudio sobre adicción a internet y agresividad en estudiantes de secundaria de Perú se demostró que existe relación entre agresividad y adicción a Internet. Se encontró un 12,3% de hombres y 7,6% de mujeres con riesgo de adicción a Internet. Los motivos de uso más frecuentes fueron para jugar en red y para buscar un espacio personal (7).

Debido a la alta frecuencia de uso de Internet en la población adolescente, además del riesgo constante de presentar adicción, se realizó el estudio, con el objetivo de identificar las características de los estudiantes con adicción al internet que son de nivel secundario de colegios estatales del distrito de Chiclayo.

II.- MATERIAL Y MÉTODOS

Diseño de estudio: Descriptivo Transversal.

Población: Estudiantes de nivel secundario de 5 colegios estatales del Distrito de Chiclayo (Monseñor Juan Tomis Stack, Félix Tello Rojas, Augusto Salazar Bondy, Ramón Espinoza Sierra y Rosa Flores de Oliva).

Muestra: Debido a la ausencia de datos locales, se tomó de referencia como proporción esperada de adicción a Internet el 50%. La muestra para una población desconocida, con una precisión del 5%, una proporción esperada de adicción a Internet del 50% y un nivel de confianza de 95% fue de 385 estudiantes. Se añadió un porcentaje de pérdida del 4% aproximadamente, resultando 400 estudiantes. Se consideró el mismo tamaño muestral para cada grupo etáreo (10-14 años, 15-19 años); dando un total de 800 alumnos.

Muestreo: Se realizó un muestreo en 3 etapas. Se seleccionó de forma aleatoria simple los colegios secundarios del distrito de Chiclayo que participaron en el estudio, utilizando el programa estadístico Epidat 4.1. De un total de 22 colegios, mediante un muestreo probabilístico se escogió de forma aleatoria simple y al azar 5 instituciones (Monseñor Juan Tomis Stack, Félix Tello Rojas, Augusto Salazar Bondy, Ramón Espinoza Sierra y Rosa Flores de Oliva). Se procedió a la recolección del registro total de alumnos de cada colegio, y con el listado final, se seleccionó de forma aleatoria los 800 estudiantes en forma proporcional al número y sexo de los estudiantes de cada colegio (400 mujeres y 400 varones). Se procedió a la separación por edades en dos grupos: 10-14 años y 15-19 años. De cada grupo se seleccionó de forma aleatoria simple y al azar 400 estudiantes según proporción de alumnos de cada colegio (200 varones y 200 mujeres).

Criterios de Selección: Se incluyó a aquellos alumnos de 1° a 5° año de secundaria de colegios estatales, y se excluyó a aquellos que no hayan usado Internet al menos una vez en su vida, o que dejaran el cuestionario incompleto.

Método: se proporcionó a los estudiantes cuestionarios para uso auto aplicado. La encuesta utilizada se basó en estos cuestionarios ya validados anteriormente:

- El cuestionario de Adicción a Internet de Young, consta de 20 preguntas que evalúan el impacto del uso de Internet en las interacciones sociales y la influencia del uso de Internet en la vida diaria. Permite la categorización de las respuestas en uso controlado (de 20 a 49 puntos), uso problemático (de 50 a 79) y uso adictivo (de 80 a 100). El coeficiente Alfa de Crombach (α) para el IAT fue de 0,89, lo que demuestra su buena consistencia interna (8).
- El cuestionario de Nivel Socioeconómico, versión Lambayeque, consta de 5 preguntas que evalúan el nivel socioeconómico de las familias. Permite categorizar las respuestas en grupos: Alto (de 33 puntos a más), medio (de 27 a 32), bajo superior (de 21 a 26), bajo inferior (de 13 a 20) y marginal (de 5 a 12). El alfa de Crombach para el NSE-VL fue de 0,9017 (9).

Análisis Estadístico: se llevó a cabo mediante el uso de Microsoft Excel para la elaboración de la base de datos, y posteriormente con el software SPSS, obteniendo medidas de frecuencias absolutas y relativas y se presentaron en cuadros de doble entrada y gráficos.

Aspectos Éticos: Se recabó la autorización de los colegios y de la Universidad para la realización del estudio. Se respetó la dignidad y toma de decisiones de los participantes (Asentimiento informado), uso de cuestionarios anónimos; además de contribuir a la cultura en salud mental. Además, se entregó una copia con los resultados del estudio a cada colegio para su conocimiento.

III.- RESULTADOS

Participaron 800 alumnos de los cinco colegios seleccionados, en igual distribución según sexo y edad, de los cuales 780 alumnos (97%) usaban Internet. Se encontró adicción a internet en 68 de ellos (8,5%), con mayor frecuencia entre 15-19 años (5%); y 206 alumnos (25,7%) se encontraban en riesgo de adicción a Internet. Además, se encontró un 27,1% de alumnos sin problemas con el uso de Internet y un 38,7% de alumnos con control sobre el uso de Internet, con mayor frecuencia entre 10-14 años y en el sexo femenino (Gráfico N° 1).

Gráfico N° 1: Nivel de Adicción a Internet en Estudiantes de Nivel Secundario de Colegios Estatales en el Distrito de Chiclayo 2015 según edad

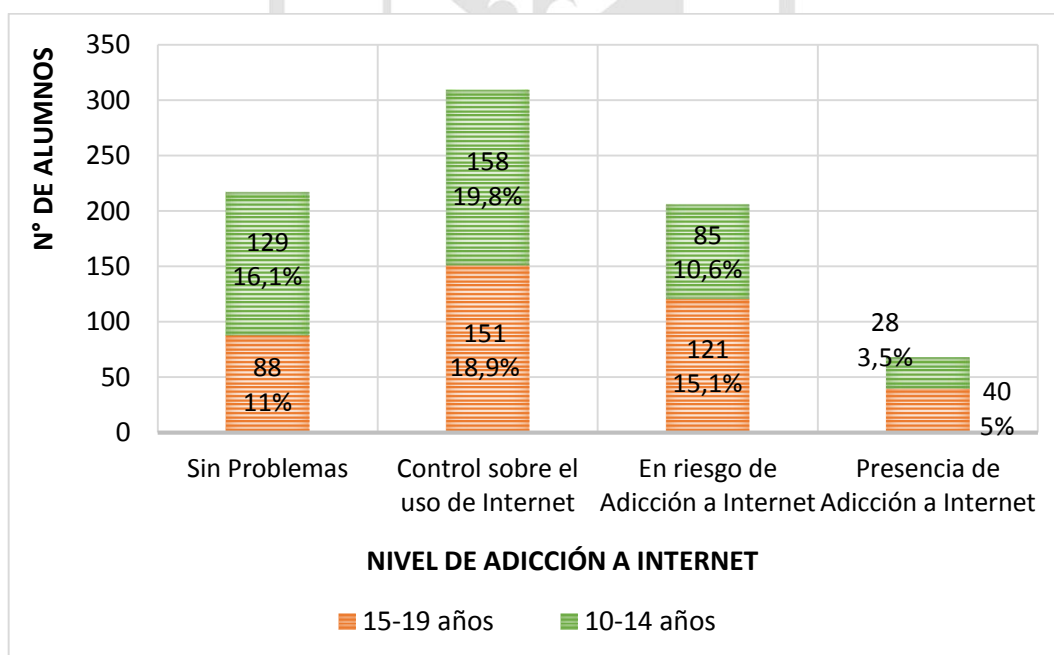
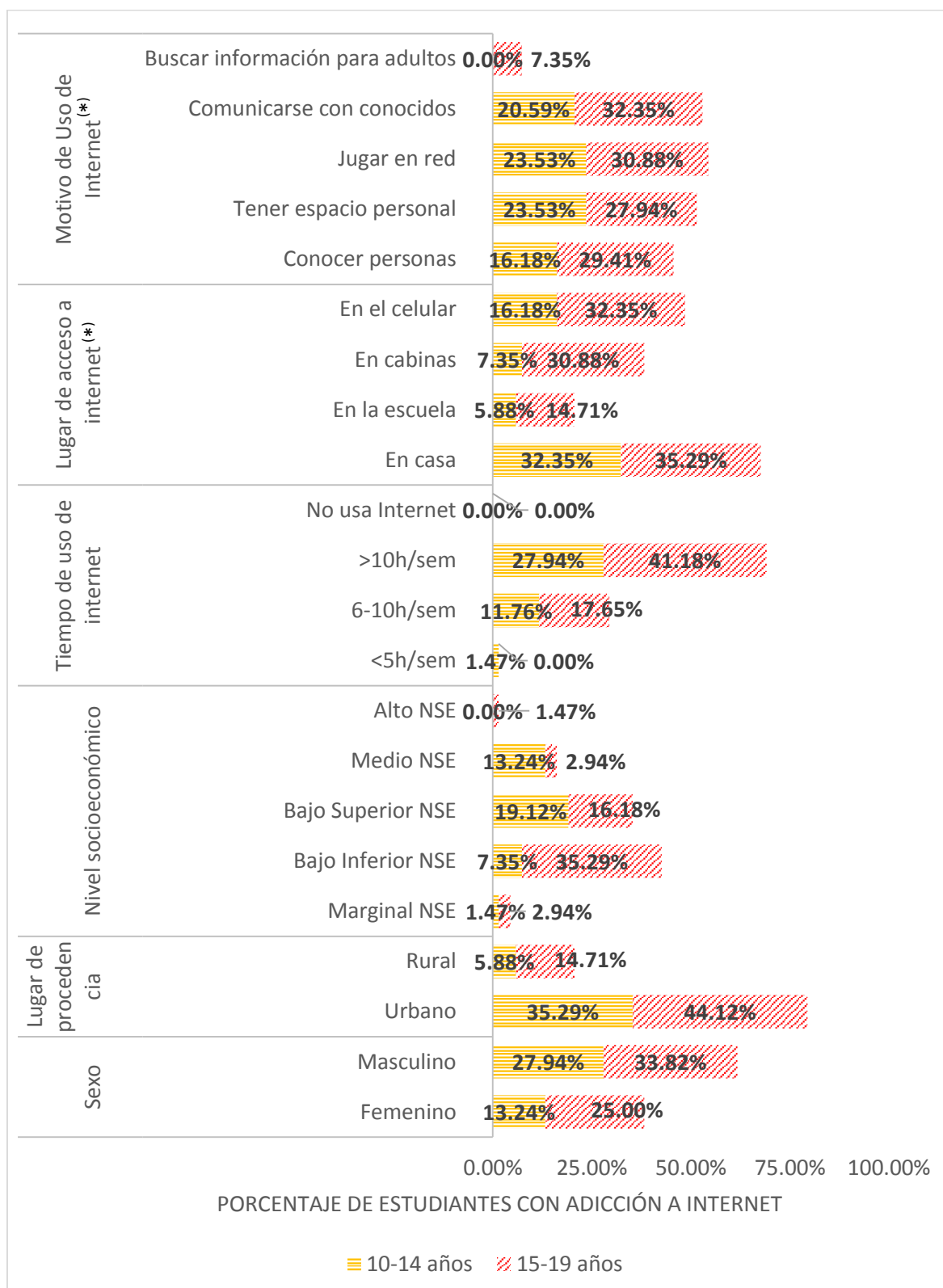
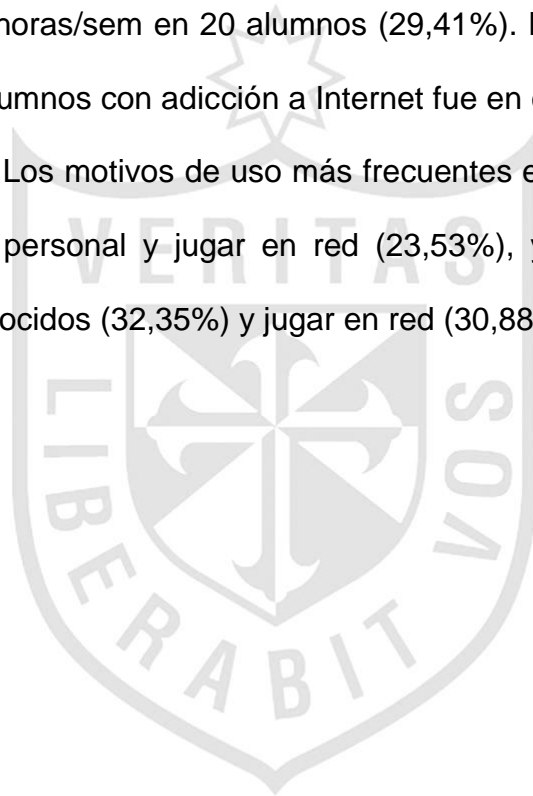


Gráfico N° 2: Características de los Estudiantes con Adicción a Internet de Nivel Secundario de Colegios Estatales en el Distrito de Chiclayo 2015 según edad



(*) Los porcentajes de las características lugar de acceso y motivo de uso de Internet no suman el 100%, debido a que las respuestas fueron de opción múltiple.

Los resultados mostraron una mayor frecuencia de adicción a Internet en el sexo masculino (61,76%), comparada con 38,24% en el sexo femenino, con predominancia entre 15-19 años. El lugar de procedencia más frecuente en los alumnos con adicción a Internet fue el urbano (79,41% vs 20,59%). Los niveles socioeconómicos bajo inferior (42,64%) y bajo superior (35,3%) presentaron mayor frecuencia entre los alumnos con adicción a Internet. Se encontró un tiempo de uso de Internet >10horas/sem en 47 alumnos con adicción a Internet (69,12%) comparado con 6-10horas/sem en 20 alumnos (29,41%). El lugar de acceso más frecuente entre los alumnos con adicción a Internet fue en casa (67,64%), seguido del celular (48,53%). Los motivos de uso más frecuentes entre 10-14 años fueron el tener un espacio personal y jugar en red (23,53%), y entre 15-19 años, el comunicarse con conocidos (32,35%) y jugar en red (30,88%) (Gráfico N° 2).



IV.- DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación mostraron que la adicción a Internet es más frecuente entre los 15-19 años, con mayor frecuencia en el sexo masculino. Esto pudo deberse al mayor uso de Internet en estas edades, tal vez relacionado con los juegos en red, o el uso de redes sociales (6).

A nivel mundial, los estudios realizados sobre adicción a Internet en la población estudiantil mostraron resultados similares con los hallazgos del estudio, variando de 0,79% a 10,9% en cuanto a la prevalencia, con predominio en el sexo masculino. Los resultados de prevalencia de adicción a Internet varían en gran medida de continente a continente, como se demuestra en el Meta-análisis de 31 naciones (5); Esto puede deberse a la variabilidad en cuanto a accesibilidad a la nueva tecnología que se encuentra en estos países (12).

En cuanto a las características de adicción a Internet, el lugar de acceso más frecuente fue en casa (67,6%), similar a estudios en Italia (85,9%) y Turquía (71,6%) (10,11). Esto puede deberse a la mayor facilidad de acceso en la actualidad, con mayor tiempo de uso al tener una computadora en casa (12,13).

En un estudio realizado en siete países de Europa (14), se encontró una mayor prevalencia de adicción a Internet en los estudiantes de 16-17 años (1,5%), apoyando los resultados obtenidos en el estudio, donde se muestra mayor frecuencia entre 15-19 años (5%). Estos resultados pueden deberse al mayor uso de Internet en estas edades, tal vez, por las mayores relaciones debido a los cambios afectivos y sociales (13,15)

Los motivos de uso más frecuente en estos estudios fue jugar en red (73.1% de varones y 42.8% de mujeres) y para buscar un espacio personal (72% de varones y 70.3% de mujeres) (7), siendo resultados similares a los encontrados en el estudio, debido quizá al sentimiento de soledad e incompreensión de los adolescentes, especialmente en estas edades (16).

Sin embargo, la mayoría de los alumnos se encontraron sin problemas o con control en el uso de Internet; lo que indica un adecuado uso de Internet en los estudiantes. Esto pudo deberse al escaso acceso a Internet en algunas zonas de la ciudad (13), además del bajo nivel socioeconómico de la mayoría de los participantes (9).

Se encontraron ciertas limitaciones al momento de aplicación de la encuesta, pues los participantes mencionaban un mayor uso de Internet para la búsqueda de información; sin embargo, esta opción fue obviada; por lo que, se indicó a los alumnos que marcaran las otras opciones más frecuentes de uso. Esto no invalida el estudio, pues la búsqueda de información es frecuente en todos los estudiantes, por lo tanto no era necesaria su colocación.

El estudio muestra que la adicción a Internet es un problema presente en los adolescentes de los colegios que participaron.

V.- CONCLUSIONES

- Las características de adicción a Internet en los estudiantes de nivel secundario de colegios estatales son edad de 15-19 años, sexo masculino, procedencia urbana, y acceso a Internet en casa y en el celular.
- La frecuencia de adicción a Internet en los estudiantes de nivel secundario de colegios estatales es 8,5%.
- Las características epidemiológicas de adicción a Internet en los estudiantes de 10-14 años nivel secundario de colegios estatales son sexo masculino, procedencia urbana, nivel socioeconómico bajo superior y medio, acceso a internet en casa y en el celular y tiempo de uso >10h/sem; y de 15-19 años, sexo masculino, procedencia urbana, nivel socioeconómico bajo superior e inferior, acceso a internet en casa y en el celular y tiempo de uso >10h/sem.
- Los motivos de uso más frecuentes entre 10-14 años fueron el tener un espacio personal y jugar en red, y entre 15-19 años, el comunicarse con conocidos y jugar en red.

VI.- RECOMENDACIONES

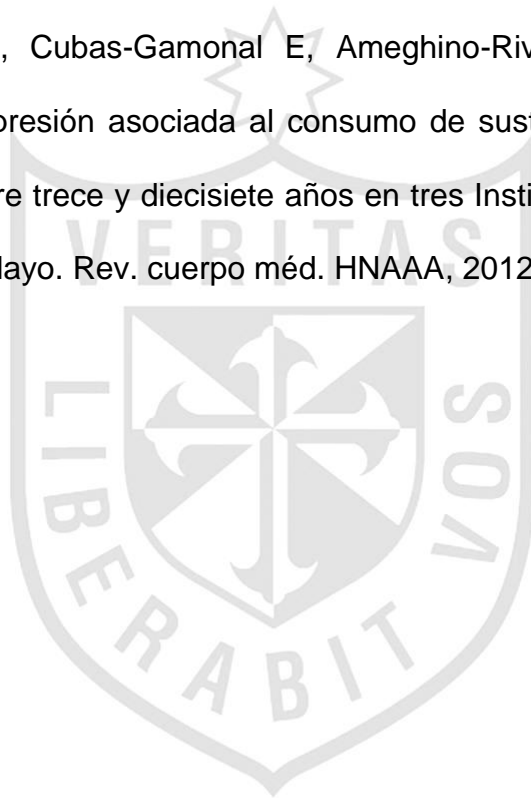
- Se recomienda realizar nuevos estudios sobre el tema utilizando los resultados obtenidos en la presente investigación para identificar a aquellos adolescentes con adicción a Internet, además de buscar las causas o factores de riesgo relacionados en estos.
- La frecuencia de Adicción a Internet en la población estudiada se correlaciona con los estudios revisados, siendo un problema actual, se recomienda a las instituciones a promover el uso controlado de este, en especial en los hogares, incrementando la vigilancia del uso de Internet en especial en la población adolescente.
- Se recomienda un mayor control del uso de Internet en casa y en la escuela, en especial en las edades de 15-19 años, sobretodo en adolescentes varones; dando horarios de uso de Internet en el hogar, y controlando el acceso a Internet en el celular. En la escuela se recomienda un mayor control de los centros de cómputo, así como la prohibición del acceso de celulares a la escuela, con controles diarios.
- El motivo de uso frecuente en ambos grupos de edad fue el jugar en red, por lo tanto, se recomienda una vigilancia aumentada en el hogar en aquellos adolescentes con mayor tiempo de uso para jugar en red, proponiendo nuevas actividades en los adolescentes.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Madrid LN. La adicción a Internet [internet]. Psicología Online. 2000 [acceso 03 abr 2015]. Disponible en: www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm
2. Arias RO, Gallego PV, Rodríguez NM, Del Pozo LM. Adicción a las nuevas tecnologías. Psicología de las Adicciones [internet]. 2012 [acceso 03 abr 2015]; 1: 2-6. Disponible en: www.unioviado.es/gca/uploads/pdf
3. Arab IE, Díaz GA. Impacto de las Redes Sociales e Internet en la Adolescencia: Aspectos Positivos y Negativos. Rev. Med. Clin. CONDES, 2015; 26(1): 07-13
4. Bisso-Andrade A. Adicción a la Internet: una amenaza emergente contra la salud pública. Rev Soc Peru Med Interna 2013; 26(2): 51-2.
5. Cheng C, Li A. Internet addiction prevalence and quality of (real) life: a meta-analysis of 31 nations across seven world regions. Cyberpsychol Behav Soc Netw. 2014 Dec; 17(12): 755-60.
6. Camelo L, León A, Salcedo C. Adicción a Internet: Aproximación a una perspectiva latinoamericana desde una revisión bibliográfica. Tercer Milenio [internet]. 2013 [acceso 08 mar 2015]; 18(25): 31-8. Disponible en: www.periodismoucnci.com/tercermilenio
7. Matalinares M, Arenas C, Díaz G, Dioses A, Yarlequé L, Raymundo O, et al. Adicción a la Internet y Agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. Revista IIPSI. 2013. 16(1): 75-93

8. Puerta CD, Carbonel X, Chamarro A. Análisis de las propiedades psicométricas de la versión en español del Internet Addiction Test. *Trastornos Adictivos*. 2012; 14(4): 99-104
9. Vera RO, Vera RF. Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque. *Rev. cuerpo med. HNAAA*. 2013; 6(1): 41-5
10. Poli R, Agrimi E. Internet addiction disorder: Prevalence in an Italian student population. *Nord J Psychiatry*. 2012; 66: 55–59.
11. Aktepe E, Olgaç-Dündar N, Soyöz Ö, Sönmez Y. Possible internet addiction in high school students in the city center of Isparta and associated factors: a cross-sectional study. *The Turkish Journal of Pediatrics* [internet] 2013 [acceso 03 abr 2015]; 55: 417-425. Disponible en: www.turkishjournalpediatrics.org/pediatrics/pdf/pdf_TJP_1228.pdf
12. Grupo del Banco Mundial. Usuarios de Internet (por Cada 100 personas) [Internet]. Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2016. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2>
13. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Población que accede a Internet [Internet]. INEI, 2013 [acceso 06 ene 2017]. Disponible en: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/population-access-to-internet/>
14. Tsitsika A, Janikian M, Schoenmakers T, Tzavela E, Olafsson K, Wójcik S, et al. Internet addictive behavior in adolescence: a cross-sectional study in seven European countries. *Cyberpsychol Behav Soc Netw*. 2014 Aug; 17(8): 528-35

15. Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC). Consejos de crianza positiva para el desarrollo saludable del niño [Internet]. División de Desarrollo Humano, Centro Nacional de Defectos Congénitos y Discapacidades del Desarrollo, Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, 2016 [acceso 06 ene 2017]. Disponible en: <http://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/childdevelopment/positiveparenting/adolescence2.html>
16. Ramírez-Peña E, Cubas-Gamonal E, Ameghino-Rivera A, Díaz-Vélez C. Presencia de depresión asociada al consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes entre trece y diecisiete años en tres Instituciones Educativas de la ciudad de Chiclayo. Rev. cuerpo méd. HNAAA, 2012. 5(3): 27-9.





ANEXO N° 1: CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A INTERNET

Código de Encuesta: _____ Fecha de aplicación: _____

Estimado alumno:

Previo saludo cordial a nombre de la Universidad San Martín de Porres y el equipo de investigadores se le hace llegar el cuestionario para participar en una investigación titulada “CARACTERÍSTICAS DE LA ADICCIÓN A INTERNET EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO EN COLEGIOS ESTATALES EN EL DISTRITO DE CHICLAYO, 2015”. Se le pide que participe en este estudio de investigación debido a que usted podría presentar un problema de adicción a internet.

Este cuestionario fue diseñado por la doctora Kimberly Young en el año 1998. Su finalidad es saber de forma rápida y sencilla la presencia y grado de adicción a internet.

El objetivo de este estudio es identificar cuáles son las características de adicción a internet en estudiantes de nivel secundario de colegios estatales del Distrito de Chiclayo.

Este cuestionario será confidencial, y utilizado únicamente para el análisis del estudio anteriormente mencionado. Si usted llena este cuestionario nos da a entender su aceptación en la participación del estudio. Si alguna de las preguntas del cuestionario, le parece incómoda usted tiene derecho a no responderla.

El cuestionario consta de 3 partes: Datos epidemiológicos, cuestionario de nivel socioeconómico y Test de adicción a internet. Son un total de 31 preguntas.

Marque con una X según considere.

I. Datos Epidemiológicos:

Edad: _____ Sexo: _____ Año escolar: _____

Institución Educativa: _____

1. Lugar de Procedencia:

Urbano Rural

2. ¿Usted usa Internet en algún momento del día?

Si No

3. ¿En qué lugar tiene acceso a Internet? (opción múltiple)

En casa En cabinas
En la escuela En el celular

4. ¿Cuánto tiempo usa Internet?

<5h/sem 6-10h/sem
>10h/sem

5. ¿Cuál es el motivo por el que usa Internet? (opción múltiple)

Conocer personas Comunicarse con conocidos
Tener un espacio personal Buscar información para adultos
Jugar en red

II. Cuestionario de Nivel Socio – económico

1. ¿Cuál es el grado de estudios de Padres? Marque con un aspa (X); para ambos padres (M= Madre y P=Padre)

Padre	Madre	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Primaria Completa / Incompleta
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Secundaria Incompleta
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Secundaria Completa
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Superior No Universitario (p. ej. Instituto Superior, otros)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estudios Universitarios Incompletos
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estudios Universitarios Completos (Bachiller, Titulado)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Postgrado

2. ¿A dónde acude el Jefe de Hogar para atención médica cuando él tiene algún problema de salud?

- Posta médica / farmacia / naturista
- Hospital del Ministerio de Salud / Hospital de la Solidaridad
- Seguro Social / Hospital FFAA / Hospital de Policía
- Médico particular en consultorio
- Médico particular en clínica privada

3. ¿Cuál de las siguientes categorías se aproxima más al salario mensual de su casa?

- Menos de 750 soles/mes aproximadamente
- Entre 750 – 1000 soles/mes aproximadamente
- 1001 – 1500 soles/mes aproximadamente
- > 1500 soles/mes aproximadamente

4. ¿Cuántas habitaciones tienen su hogar, exclusivamente para dormir?

- 0-1 hab.
- 2 hab.
- 3 hab.
- 4 hab.
- 5 a más hab.

5. ¿Cuántas personas viven permanentemente en el hogar? (sin incluir el servicio doméstico)

- 1-2 hab.
- 3-4 hab.
- 5-6 hab.
- 7-8 hab.
- 9 a más hab.

6. ¿Cuál es el material predominante en los pisos de su vivienda?

- Tierra / Arena
- Cemento sin pulir (falso piso)
- Cemento pulido / Tapizón
- Mayólica / loseta / cerámicos
- Parquet / maderapulida / alfombra / mármol / terrazo

III. Test de Adicción a Internet

Marque el casillero, para cada una de las 20 preguntas, que represente con mayor precisión lo que usted experimenta respecto al uso de Internet. Se empleará una calificación de 0 a 5 según la frecuencia de presentación, considerando “0” como nunca y “5” como siempre.

0 = Nunca

3= Frecuentemente

1 = Raramente

4 = Muy a menudo

2= Ocasionalmente

5 = Siempre

PREGUNTA	0	1	2	3	4	5
1. ¿Con qué frecuencia te da la impresión de que pasas más tiempo en internet del que pensabas?						
2. ¿Con qué frecuencia dejas las labores del hogar por estar conectado a internet?						
3. ¿Con qué frecuencia prefiere la emoción que te proporciona internet a intimar con tu pareja o la relación directa con sus amigos?						
4. ¿Con qué frecuencia entabla nuevas amistades con otros usuarios de Internet?						
5. ¿Con qué frecuencia protesta la gente de tu entorno por el tiempo que pasas en internet?						
6. ¿Con qué frecuencia se ve perjudicado tu rendimiento académico por el tiempo pasado en Internet?						
7. ¿Con qué frecuencia miras tu correo antes de hacer otra cosa que tengas que hacer?						
8. ¿Con qué frecuencia se ve perjudicado tu rendimiento o productividad en el trabajo por culpa de internet?						

9. ¿Con qué frecuencia te vuelves reservado o te pones a la defensiva cuando alguien te pregunta lo que haces en Internet?						
10. ¿Con qué frecuencia enmascaras tus problemas de la vida real con pensamientos relajantes sobre Internet?						
11. ¿Con qué frecuencia te ves pensando en el momento en que vas a meterte en Internet?						
12. ¿Con qué frecuencia temes que tu vida sin Internet sería aburrida, vacía y carente de felicidad?						
13. ¿Con qué frecuencia saltas, voceas o te enfadas cuando alguien te molesta mientras estás en Internet?						
14. ¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño porque te quedas hasta altas horas en Internet?						
15. ¿Con qué frecuencia te obsesionas por Internet cuando no estás conectado?						
16. ¿Con qué frecuencia piensas “solo unos minutos más” cuando estás conectado?						
17. ¿Con qué frecuencia intentas reducir el tiempo que pasas conectado sin conseguirlo?						
18. ¿Con qué frecuencia intenta ocultar el tiempo que pasas conectado?						
19. ¿Con qué frecuencia decides seguir en Internet en lugar de salir con gente?						
20. ¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, de mal humor o nervioso cuando no estás conectado y se te pasa todo en cuanto vuelves a conectarte?						

*Creado por Dra. Kimberly Young (1998)
Traducido por D. Puerta Cortés, X. Carbonell y A. Chamarro (2013)*

Estimado(a) Director(a):

Previo saludo cordial a nombre de la Universidad de San Martín de Porres – Filial Norte y el equipo de investigadores se le hace llegar la invitación a participar en una investigación titulada **“Características de la Adicción a Internet en estudiantes de nivel secundario en colegios estatales en el distrito de Chiclayo, 2015”**. A su Institución Educativa se le pide que participe en este estudio de investigación debido a que los alumnos podrían expresar cierto grado de Adicción a Internet, perjudicial para su salud física, psicológica y social.

El objetivo de la investigación es identificar las características de adicción a internet en estudiantes de nivel secundario de colegios estatales del distrito de Chiclayo, como trabajo de investigación de Tesis en la Universidad de San Martín de Porres para optar por el título de Médico Cirujano. Esta investigación incluirá a 800 estudiantes que asistan el día de la aplicación de la encuesta y que cursen nivel secundario de educación en colegios estatales.

Este es un formulario de consentimiento que le brindará información acerca de este estudio. El personal del estudio hablará con usted acerca de esta información, y usted es libre de hacer preguntas sobre este estudio en cualquier momento. Si está de acuerdo en que su Institución Educativa participe de este estudio, a usted se le pedirá que firme este formulario de consentimiento. Se le dará una copia para que la guarde.

Si usted decide que su Institución Educativa participe en este estudio, se le pedirá a los estudiantes elegidos responder a una serie de preguntas relacionadas al tema, esto tomará aproximadamente 15 minutos.

La participación en el estudio será estrictamente voluntaria, en caso usted niegue a su Institución Educativa participar de este estudio, no se procederá con la aplicación de los cuestionarios en su Institución Educativa.

Beneficios: Los resultados obtenidos de esta investigación en base a su institución, serán brindados al servicio de Psicología de su Institución Educativa, con fines prácticos.

Daños Potenciales: El riesgo del estudio es mínimo en los participantes, pues sólo consta de la aplicación del cuestionario.

La información sobre los datos obtenidos de los cuestionarios, será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Se tomarán las medidas para proteger la información personal y no se incluirá nombres en ningún formulario, reporte, publicaciones o cualquier futura divulgación.

La decisión de participar en este estudio es suya. Puede decidir no participar o puede abandonar el estudio en cualquier momento. La decisión de no participar o de abandonar el estudio no representará ningún perjuicio para su Institución Educativa.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante la aplicación de las encuestas.

No se realizará pago alguno (económico y de alguna otra forma) para que acepten participar en el estudio, así como el procedimiento de la aplicación de las encuestas no involucrará costo alguno.

Usted puede preguntar sobre cualquier aspecto que no comprenda. El personal del estudio responderá sus preguntas antes, durante y después del estudio.

Si tuviera alguna duda acerca de la investigación, deberá comunicarse con el asesor metodológico Víctor Torres Anaya a los teléfonos 949697131, #949697131 o al correo vhtorresa@hotmail.com.

Se me ha explicado acerca esta investigación y autorizo mi participación.

_____	_____	___/___/20___
Nombre y apellidos del Director(a) de la Institución Educativa	Firma del Director(a) de la Institución Educativa	Fecha

Firma del investigador

Firma del asesor

Título de proyecto: “Características de la Adicción a Internet en estudiantes de nivel secundario en Colegios Estatales en el Distrito de Chiclayo, 2015”.

Hola mi nombre es Rosana Isabel Lluén Siesquén y estudio Medicina Humana en la Universidad de San Martín de Porres, Filial Norte. Actualmente estoy realizando un estudio para conocer acerca de las características de la adicción a Internet en estudiantes de nivel secundario de colegios estatales en el Distrito de Chiclayo; y para ello queremos pedirte que nos apoyes.

Tu participación en el estudio consistiría únicamente en completar un cuestionario de 35 preguntas sobre adicción a Internet y otros datos personales, que te será entregado.

Tu participación en el estudio es voluntaria, es decir, aun cuando tu papá o mamá hayan dicho que puedes participar, si tú no quieres hacerlo puedes decir que no. Es tu decisión si participas o no en el estudio. También es importante que sepas que si en un momento dado ya no quieres continuar en el estudio, no habrá ningún problema, o si no quieres responder a alguna pregunta en particular, tampoco habrá problema.

Toda la información que nos proporciones nos ayudarán a conocer las características de un estudiante con adicción a Internet, y si estás en riesgo en estos momentos de llegar a una adicción a Internet.

Esta información será confidencial. Esto quiere decir que no diremos a nadie tus respuestas, sólo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio.

Si aceptas participar, te pido que por favor pongas una (✓) en el cuadrado de abajo que dice “Sí quiero participar” y escribe tu nombre.

Si no quieres participar, no pongas ninguna (✓), ni escribas tu nombre.

Sí quiero participar

Nombre: _____

Nombre y firma de la persona que obtiene el asentimiento:

Fecha: _____ de _____ de 20____.

