



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
SECCIÓN DE POSGRADO

**PROCESOS METACOGNITIVOS EN LOS NIVELES DE
COMPRENSIÓN LECTORA**

PRESENTADA POR
DIANA MARCELA MORENO LAVAHO

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
PSICOLOGÍA

LIMA – PERÚ

2017



**Reconocimiento - Sin obra derivada
CC BY-ND**

El autor permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

SECCIÓN DE POSTGRADO

**PROCESOS METACOGNITIVOS EN LOS NIVELES DE COMPRENSIÓN
LECTORA**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN PSICOLOGÍA CON
MENCION EN PSICOLOGIA CLINICA**

PRESENTADO POR:

DIANA MARCELA MORENO LAVAHO

ASESOR:

DOCTOR EN PSICOLOGIA ALBERTO MORENO GONZALEZ

LIMA – PERÚ

2017

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios, Por darme la vida, por permitirme culminar este proceso de formación profesional, por guiarme por el buen camino, por darme fuerzas para seguir adelante y no decaer ante los problemas que se me han presentado, enseñándome a enfrentar las adversidades sin perder nunca la fe, la fuerza y la esperanza.

A mis padres, Por su comprensión, apoyo incondicional, Fuerza y amor, consejos, comprensión, paciencia, y ayuda inmensa en los momentos difíciles que he vivido, me han dirigido por la vida y me han dado las alas para luchar y seguir adelante, pues por ellos soy lo que soy, pues con sus palabras y acompañamiento me llenan de tenacidad y perseverancia mis sueños.

A mis Hijas Juanita del pilar Y Sara Sofía, Razón fundamental de mi existencia; son mi fuente de inspiración, donde su amor y alegría, propone el deseo de vivir.

A mi Esposo, Es parte fundamental de mi vida, quien con su amor y dedicación ha iluminado mi camino y mi hogar.

A mis hermanos Por estar siempre presentes, acompañándome para poder realizar mi sueño profesional.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo es el resultado del acompañamiento y dedicación de personas que contribuyeron con su sabiduría y experiencias así como prestigiosas instituciones que permitieron desarrollar mi estudio.

Elizabeth Danny Araujo Robles. Psicóloga y Directora de tesis.

Alberto Moreno González. Psicólogo. Docente de la Universidad del Tolima. Y Director de tesis.

Jaime Amaya Vásquez. Licenciado en Idiomas Especialista en Pedagogía de Lenguaje, Docente de la Universidad del Tolima.

Universidad San Martín de Porres del Perú Escuela Profesional de Psicología Facultad de Ciencias de la comunicación, Turismo y Psicología.

Quienes en su labor de juicio realizaron importantes recomendaciones que apoyaron en la consecución, transformación y mejoramiento del contenido de este trabajo para que fuera todo un éxito.

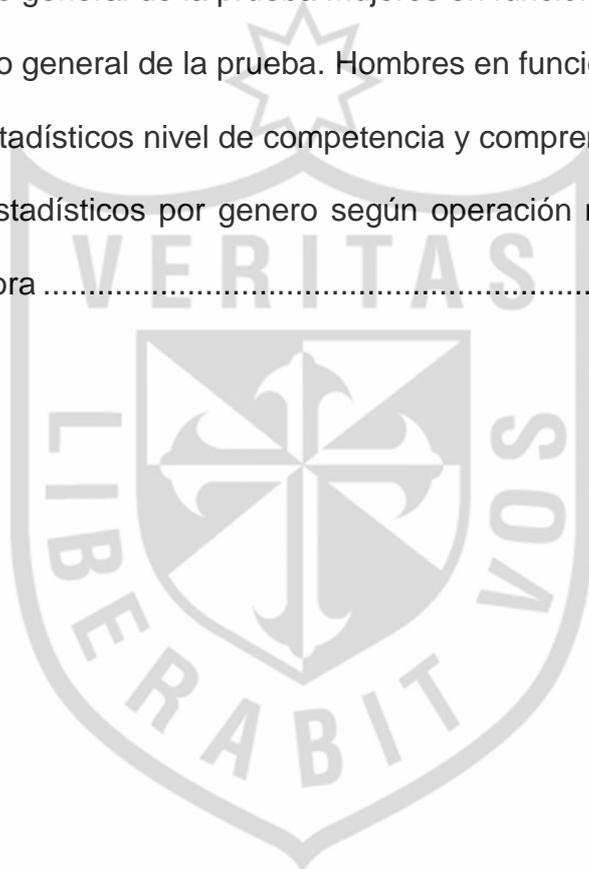
INDICE DE CONTENIDO

RESÚMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPITULO I: MARCO TEORICO.....	24
1.1 LA METACOGNICIÓN	24
1.1.1 CARACTERISTICAS, VARIABLES Y ESTRATEGIAS DE LOS PROCESOS COGNITIVOS IMPLICADOS EN LA COMPRESION LECTORA.....	25
1.1.2 EVALUACIÓN DE LA METACONICION.....	29
2.2 PROCESOS METACOGNITIVOS IMPLICADOS EN LA COMPRESIÓN LECTORA	30
2.2.1 OPERACIONES MENTALES EN LA COMPRESION	33
2.2.2 NIVELES DE COMPRESIÓN LECTORA	38
2.2.3 TIPOS DE TEXTOS EN LA COMPRESION LECTORA	41
2.2.4. LOS PROCESOS EN LA COMPRESION LECTORA	42
2.3 EL SENTIDO DE LAS COMPETENCIAS EN LA LECTURA.....	48
2.3.1 LAS COMPETENCIAS LECTORAS	51
2.3.2 NIVELES COMPETENCIAS IMPLICADAS EN LA COMPRESION LECTORA	53
2.4 ESTRATEGIAS PARA LA COMPRESION LECTORA	54
CAPITULO II: HIPOTESIS	59

CAPITULO III: METODOLOGIA.....	60
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	60
3.1.1. POBLACION Y MUESTRA.....	62
3.1.2 INSTRUMENTO.....	62
3.1.3 PROCEDIMIENTO.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	67
4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO EN FUNCIÓN DE LA MUESTRA.....	68
4.1.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO MUJERES EN FUNCIÓN DE LA MUESTRA.....	69
4.1.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO HOMBRES EN FUNCIÓN DE LA MUESTRA.....	84
4.1.3 ANALISIS DESCRIPTIVO POR GÉNERO SEGUN NIVEL COMPETENCIA Y COMPRENSIÓN LECTORA.....	99
4.1.4 ANALISIS DESCRIPTIVO POR GÉNERO SEGUN OPERACIONES MENTALES EN LA COMPRENSIÓN LECTORA.....	100
4.2 ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS GENERO FEMENINO.....	102
4.3 ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS GENERO MASCULINO.....	1024
CAPITULO V: DISCUSIÓN.....	125
CONCLUSIONES.....	128
RECOMENDACIONES.....	130
REFERENCIAS.....	131

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Niveles de comprensión - competencias evaluadas	63
Tabla 2. Nivel de competencia y Operación mental Implicada.....	64
Tabla 3. Procesamiento de casos.....	65
Tabla 4. Resultado general de la prueba Mujeres en función de la muestra	69
Tabla 5. Resultado general de la prueba. Hombres en función de la muestra	84
Tabla 6. Datos Estadísticos nivel de competencia y comprensión lectora.....	99
Tabla 7. Datos Estadísticos por genero según operación mental implicada en la Comprension lectora	101



INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 1 Mujeres	69
Figura 2. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 2. Mujeres	70
Figura 3. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 3. Mujeres	71
Figura 4. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 4 Mujeres	72
Figura 5. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 5 Mujeres	73
Figura 6. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 6 Mujeres	74
Figura 7. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 7. Mujeres	75
Figura 8. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 8 Mujeres.....	76
Figura 9. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 9 Mujeres	77
Figura 10. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 10. Mujeres	78
Figura 11. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 11. Mujeres	79
Figura 12. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 12. Mujeres	80
Figura 13. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 13. Mujeres	81
Figura 14. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 14. Mujeres	82
Figura 15. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 15. Mujeres	83
Figura 16. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 1. Hombres.....	84
Figura 17. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 2. Hombres.....	85
Figura 18. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 3. Hombres.....	86
Figura 19. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 4. Hombres.....	87
Figura 20. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 5. Hombres.....	88
Figura 21. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 6. Hombres.....	89

Figura 22. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 7. Hombres.....	90
Figura 23. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 8. Hombres.....	91
Figura 24. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 9. Hombres.....	92
Figura 25. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 10. Hombres.....	93
Figura 26. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 11. Hombres.....	94
Figura 27. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 12. Hombres.....	95
Figura 28. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 13. Hombres.....	96
Figura 29. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 14. Hombres.....	97
Figura 30. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 15. Hombres.....	98
Figura 31. Resumen del modelo para nivel de competencia propositiva género femenino.....	104
Figura 32. Nivel de competencia Propositiva género femenino.....	104
Figura 33. Resumen del modelo para nivel de competencia Argumentativa género femenino.....	107
Figura 34. Nivel de competencia Argumentativa género femenino	108
Figura 35. Resumen del modelo para nivel de competencia interpretativa género femenino.....	112
Figura 36. Resumen del modelo para nivel de competencia Interpretativa género femenino.....	112
Figura 37. Resumen del modelo para nivel de competencia propositiva género Masculino	114
Figura 38. Nivel de competencia interpretativa género masculino	114
Figura 39. Resumen del modelo para nivel de competencia Argumentativa género masculino	116
Figura 40. Nivel de competencia Argumentativa género masculino	116

Figura 41. Resumen del modelo para nivel de competencia interpretativa generó Masculino. 119

Figura 42. Nivel de competencia Interpretativa generó Masculino. 120



INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Lectura espejos delirantes.....	139
Anexo 2. Instrumento	154
Anexo 3. Hoja de respuestas.....	160



RESÚMEN

El objetivo de la investigación fue identificar y analizar los procesos meta-cognitivos implicados en los niveles de comprensión lectora de 60 estudiantes de primer semestre de psicología, 40 mujeres y 20 hombres. Se realizó un estudio enmarcado en la investigación cuantitativa de corte no experimental transversal descriptivo, cuya primera etapa inició con la aplicación del instrumento diseñado por la investigadora. Dicho instrumento es un cuestionario basado en el texto: “Espejos delirantes, fascinación de lo falso” de Debroise (2004), cuestionario conformado por 15 preguntas. La segunda etapa denominada diagnóstico y análisis de los resultados permitió a la investigadora identificar las debilidades y fortalezas de los estudiantes; también, sirvió de punto de partida para la búsqueda de métodos, técnicas o estrategias, para mejorar la calidad de los lectores universitarios. A través de los resultados obtenidos se evidenciaron las dificultades de los participantes en la adquisición del conocimiento y en los procesos meta-cognitivos necesarios para lograr autonomía e independencia frente a su formación profesional.

Palabras claves: metacognición, procesos metacognitivos, comprensión de lectura, niveles de comprensión de lectura.

ABSTRACT

The objective of the research was to identify and analyze the meta-cognitive processes involved in reading comprehension levels of 60 first-semester psychology students, 40 women and 20 men. A cross - sectional, non - experimental and descriptive cross - sectional study was carried out, with the first stage being initiated with the application of the instrument designed by the researcher. This instrument is a questionnaire based on the text: "Delusional mirrors, fascination of the false" Debroise (2004), questionnaire consisting of 15 questions. The second stage called diagnosis and analysis of the results allowed the researcher to identify the weaknesses and strengths of the students; Also, it served as a starting point for the search of methods, techniques or strategies, to improve the quality of university readers. Through the obtained results the difficulties of the participants in the acquisition of the knowledge and in the meta-cognitive processes necessary to obtain autonomy and independence in front of their professional formation were evidenced.

Key Words: metacognition, metacognitive processes, reading comprehension, reading comprehension levels

INTRODUCCIÓN

El propósito de la presente investigación fue identificar y analizar los procesos metacognitivos, nivel de comprensión, y el nivel de competencias implicadas en la comprensión lectora de 60 estudiantes de I Semestre de Psicología, con el fin de detectar los vacíos e implementar estrategias lectoras que les permitan desarrollar y afianzar procesos de pensamiento lógico, análisis, comprensión e integración de saberes. Se indaga sobre los procesos usados por dichos estudiantes en la lectura, su utilización en la aplicación y efectividad del aprendizaje, además de la enseñanza profesional. El Ministerio de Educación Colombiano ha evidenciado el problema de la deficiencia lectora, como una de las causas básicas de los bajos resultados obtenidos por los estudiantes en exámenes estandarizados como el ICFES y el ECAES. Esto es lo que se señalan continuamente en los medios de difusión masiva; de ahí, la urgencia por realizar una investigación con el fin de hallar las estrategias apropiadas para que los lectores hagan uso de herramientas que les permitan mejorar y potenciar sus habilidades en la lectura. En consecuencia, los estudiantes alcanzaran la meta de mejorar sus habilidades como lectores además los docentes contribuir en el mejoramiento de la calidad de lectores que se estarán formando.

De las evidencias anteriores, surgió la iniciativa de la investigadora en contribuir con esta indagación en lo concerniente al problema de la lectura académica, identificando debilidades, y proporcionando estrategias además de habilidades en el proceso lector. Por lo tanto, se analizó específicamente el procedimiento llevado a cabo por el sujeto en el proceso y se analizaron simultáneamente los resultados del desarrollo de competencias que permitieron optimizar los procesos de aprendizaje.

Por otra parte, uno de los problemas manifiestos y evidenciados en la realidad educativa en procesos de cualificación, resulta ser la falta de interés del estudiantado por los procesos de comprensión lectora que afectan de gran manera los procesos de aprendizaje de los distintos saberes. Dentro de ese marco, es fácil encontrarse con numerosos estudiantes que en los niveles inferiores del sistema educativo conservan cierto interés por la lectura, pero presentan serios problemas de comprensión; o a estudiantes de niveles superiores, que se suman a esta problemática académica y cultural de pobre comprensión y escasa destreza en el dominio del texto escrito, lo cual se evidencia en una actitud negativa del estudiantado hacia la lectura.

En referencia a lo anterior, Tapia, et al. (1992) plantean que:

“Una de las quejas más frecuentes de los profesores de Enseñanza Media, y en muchos casos de postgrados, es que muchos estudiantes llegan a estos

cursos sin ser capaces de comprender adecuadamente lo que leen. No saben distinguir qué es importante en el texto y qué no lo es. Tampoco, son capaces de hacer un resumen coherente de las ideas principales, lo que contribuye al fracaso escolar”. (pág.59).

En consecuencia, es imprescindible establecer cuáles son los niveles de comprensión lectora y las competencias desarrolladas por los estudiantes, así como también identificar las dificultades que el estudiantado presenta en comprensión lectora e interpretación.

Sobre al asunto, durante los últimos años, en las instituciones educativas se ha observado que los estudiantes muestran poca importancia en comprender la lectura y no son conscientes de su rendimiento. Donde según Aliaga, 2001, “La mayoría de los jóvenes que egresan del nivel secundario tienen grandes deficiencias lectoras tanto en velocidad como en comprensión y continúan en las Universidades con estos grandes vacíos”. (pág.15)

La presente investigación, partió del interrogante “¿Cuáles son los procesos Meta cognitivos implicados en los niveles de comprensión lectora en los estudiantes de primer semestre de psicología?” En esta investigación se buscó establecer los procesos metacognitivos, los niveles de comprensión de lectura y competencias de los estudiantes a partir del ejercicio lector y del análisis de un cuestionario diseñado

para su análisis posterior. Lo anterior se efectuó con preguntas planteadas de manera puntual a los estudiantes, con la finalidad de proporcionar resultados positivos respecto a la comprensión del mismo.

El texto seleccionado “Espejos delirantes, fascinación de lo falso” de Debroise, O. (2004), corresponde a un texto argumentativo el cual se ajusta a un planteamiento o tesis centrado en la tendencia a rendir culto a lo inexistente que ha representado el siglo XX, además de la comparación con la naturaleza del travesti, a quien se le considera un falsificador del sexo que busca sobre todo seducir. Del mismo modo se produce una relación entre la existencia de lo falso, los gustos que permiten conocernos y develar nuestra manera de interpretar el mundo.

En la interpretación y análisis de los resultados, se tuvo en cuenta los siguientes indicadores (literal, inferencial, e intertextual), categorías de los procesos cognitivos tales como: (deducción, inferencia explicación, ente otros.) y competencias (interpretativa, argumentativa, propositiva). El resultado general de la prueba se analizó por nivel de comprensión, nivel de competencia y proceso implicado en la comprensión lectora y un análisis de resultados por estudiante en acierto por pregunta a partir de una investigación no experimental trasversal - descriptiva.

Esta investigación puede resultar de potencial interés para estudiantes, y comunidades educativas en general, debido a que identifican cuales son los eventos y procesos que ocurren a nivel mental en el momento de realizar y comprender una lectura; dentro de ese marco, determinar los niveles de comprensión de lectura, operaciones mentales implicadas en el proceso lector y los niveles de competencia evidenciados en los estudiantes al ejecutar dicho proceso como también la trascendencia existente al reconocer la ejecución de los mismos.

Por otro lado, es claro que la evaluación es una gran herramienta para diagnosticar el nivel de comprensión de los estudiantes, no obstante, es imperativo analizar los resultados a nivel individual teniendo en cuenta las características específicas de cada uno de los estudiantes, que a pesar de estar en el mismo grado de escolaridad posee una historia de vida y un bagaje de conocimientos muy diferente al de sus compañeros.

Una de las dificultades percibidas a lo largo del desarrollo del análisis de datos fue considerar una única respuesta correcta dado que puede ser posible que quien lee otorgue significados inferenciales correctos, pero no se le otorga la posibilidad de realizar la expresión de sus ideas. Esto convierte al instrumento en un limitante sin posibilidades creativas ni constructivas para el lector.

Objetivo general

- Identificar y analizar los procesos metacognitivos implicados en los niveles de comprensión lectora de los estudiantes de primer semestre de psicología.

Objetivos específicos

- Identificar y analizar los niveles de comprensión lectora encontrados en los estudiantes de I Semestre de Psicología
- Identificar y analizar el nivel de competencias implicadas en la comprensión lectora por parte de los estudiantes de I Semestre de Psicología.
- Analizar los procesos metacognitivos encontrados en los estudiantes de I Semestre de Psicología.

CAPITULO I: MARCO TEORICO

Los seres humanos construyen y cimientan su conocimiento, a partir del ejercicio constante de la lectura, Como fundamento de los procesos de enseñanza-aprendizaje, los estudiantes deben estar involucrados en el proceso lector para de esa manera apropiarse de los conocimientos puntuales. El presente estudio partió del acercamiento y abordaje a diversos documentos de organismos locales, internacionales y Nacionales que han venido planteando el problema de la lectura, como Unesco, Ministerio de Educación, entre otros; y autores, como Flavell, Jiménez, Baker y Brown entre otros, que han venido trabajando el tema de los procesos lectores.

2.1 LA METACOGNICIÓN

En referencia a la metacognición son diversos los autores que han intentado explicarla, sin embargo es a John Flavell (1977) a quien se le considera como el precursor de dicha teoría, la cual ha basado sus estudios en lo concerniente a la memoria y sus diferentes procesos de adquisición del conocimiento. De acuerdo a Vargas y Arbeláez (2002), “Los trabajos de Flavell sirvieron para confirmar que los seres humanos son capaces de someter a estudio y análisis los procesos que utilizan para conocer, aprender y resolver problemas; es decir, pueden ser autoconscientes y autocríticos sobre sus propios procesos cognitivos y además controlarlos y regularlos”. (pág.4).

En la investigación realizada por Jiménez (2004), define la metacognición “como el conocimiento que cada quién tiene acerca de sus propios procesos cognitivos y, añade, la metacognición abarca también el control activo y la orquestación y regulación subsiguiente de dichos procesos”. (pág. 46).

De otro lado, Jiménez (2004) describe la metacognición “como algo generalmente intencional y “frío”; no obstante Flavell afirma que la metacognición puede frecuentemente ser inconsciente y estar cargada de afecto” (Jiménez 2004, pág. 47).

Jiménez (2004) postula además que:

“Baker y Brown (1989), resaltan tres aspectos de la metacognición que están íntimamente relacionados: el conocimiento de sí mismo y de los propósitos del aprendizaje, el conocimiento de las operaciones mentales requeridas y la autorregulación de las mismas. Asimismo, Sternberg (1992) considera la metacognición como una dimensión de la inteligencia y mantiene que la habilidad para asignar recursos cognitivos, como decidir cómo y cuándo una tarea debería ser realizada, es fundamental para la inteligencia”. (pág. 48).

Se puede afirmar entonces que la metacognición, describe a la conciencia del sujeto en su propio aprendizaje; esto implica reconocer también las falencias que tiene para aprender. Lo cual le permite generar estrategias personales para dar solución a diferentes problemas, para tomar decisiones y aplicar los conocimientos

que adquiere a la vida cotidiana. Al hacer conciencia de su propio aprendizaje, se vuelve crítico, y así desarrolla capacidades intelectuales y creativas.

Básicamente la metacognición tiene concordancia con el saber qué quiere lograr en su proceso de aprendizaje y el saber cómo lograrlo al ser capaz de reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje.

Donde según (Montero 2013):

“Existen tres tipos de conocimiento esenciales para la metacognición: declarativo (saber qué), que se refiere al conocimiento de los hechos; procedimental (saber cómo) relacionado con el conocimiento sobre el tipo de reglas que se deben aplicar para realizar una tarea; y condicional (saber cuándo y por qué) concerniente a saber por qué cierta estrategia funciona o cuándo utilizar una estrategia en vez de otra. Esta forma de conocimiento es la que ayuda a adaptar los planes de acción o estrategias a una tarea determinada. Luego, para realizar un control metacognitivo sobre un proceso, el sujeto debe saber qué concepto es necesario conocer para realizar la tarea, qué estrategias son las apropiadas y cómo aplicar la estrategia seleccionada. En efecto, favorecer en los sujetos el desarrollo de este conocimiento condicional se ha convertido en la base para potenciar la reflexión metacognitiva”. (pág. 57).

Se habla entonces de comprender los textos desde la noción de metacognición. Al respecto, López (2003), (citado por Jiménez (2004) afirma que

“existe una diferencia entre tener una información y ser capaz de acceder a ella cuando se le necesita; entre poseer una habilidad y lograr aplicarla con provecho, entre conocer métodos y saber cuándo, dónde, cómo y por qué utilizarlos”.(pág. 45). Al respecto Jiménez (2004) afirma que “el conocimiento metacognitivo incluye conocimiento sobre sí mismo, sobre la tarea y sobre las estrategias. Se actúa teniendo como base lo que ya se conoce, conocimientos que vienen dados por las experiencias pasadas y por el aprendizaje”. (pág.51).

Frente al tema, Burón (1997) afirma que:

La metacognición es el conjunto de conocimientos que tenemos sobre nuestra propia comprensión para lo cual es necesario manejar los siguientes aspectos:

- Saber qué es comprender.
- Distinguir la comprensión de otras operaciones mentales como son la memoria, la imaginación y el razonamiento.
- Saber cuándo se comprende.
- Saber qué hay que hacer mentalmente, y cómo para comprender.
- Observar si la acción que se está realizando lleva al objetivo que se busca.
- Evaluar el resultado final y comprobar si se ha comprendido. (Burón,

1997, pág.46)

A partir de lo anterior, se plantea que cada estudiante reconoce sus habilidades de manejo conceptual.

Donde según Mateos, (2001)

“A través del desarrollo de la metacognición cada estudiante puede llegar a saber cuál es su nivel de conocimiento, qué representaciones mentales posee de la realidad, qué capacidades y tareas está en capacidad de realizar, qué información básica necesita para el reconocimiento del conocimiento a partir de las letras, las palabras, y la comprensión de las oraciones de un texto; todo esto, coincide con un nivel superior que es la construcción del significado del texto”. (pág.38).

Ortega y Lacón (2008), “identifica además dos dominios metacognitivos: el del conocimiento metacognitivo y el de la experiencia metacognitiva. El primero se refiere a los conocimientos que tienen los sujetos sobre la cognición, referido a personas (lo que saben las personas respecto a sus capacidades o a la de otras personas ya sea en lo intra-individual, interindividual o universal), en relación con tareas (el conocimiento sobre demandas y exigencias que conlleva determinada tarea) y en relación con estrategias (conocimiento sobre qué estrategia utilizar para lograr un objetivo y cómo controlar su eficacia o pertinencia según las circunstancias). En cuanto al segundo dominio metacognitivo propuesto por Flavell (1977), las

experiencias meta cognitivas son definidas por el investigador como las sensaciones que experimenta conscientemente un sujeto que está llevando a cabo un proceso cognitivo: darse cuenta del grado de dificultad de la tarea que se está realizando, o tener la sensación de que la vía elegida para resolverla es inadecuada, o sentir que se está muy cerca de alcanzar el objetivo, etc”. (Lacón de lucia, 2008 pág. 235)

Este dominio de las experiencias metacognitivas puede asociarse al concepto de aprendizaje significativo en el cual una persona puede asociar información nueva con información previa y de esta forma construye su aprendizaje a partir de las dos informaciones que posee. Es decir, que los conocimientos que tiene le permiten establecer los nuevos conocimientos y las nuevas experiencias que a su vez permiten renovar los que ya existían. El aprendizaje significativo es, según Ausubel, es recíproco en tanto se es capaz de comprender lo que se aprende y aplicarlo en diferentes áreas de la vida.

2.1.1 CARACTERISTICAS, VARIABLES Y ESRATEGIAS DE LOS PROCESOS COGNITIVOS IMPLICADOS EN LA COMPRESION LECTORA.

A). CARACTERISTICAS DE LOS PROCESOS COGNITIVOS

“Los procesos metacognitivos juegan un papel fundamental en la comprensión del texto y en el recuerdo de eso que ha sido leído. Estos procesos facilitan la comprensión y permiten al lector ajustarse al texto y al contexto” (Alvarado, 2003, pág. 1)

De acuerdo a Antonijevic y Chadwick citado por Jiménez (2004) “el proceso metacognitivo abarca tres dimensiones: Planificación, supervisión y evaluación”. (pág.63).

Planificación. Se realiza antes de iniciar cuando una persona se pregunta sobre lo que pretende lograr. Es decir, que cada persona se traza una meta y encuentra las estrategias que le permitirán alcanzarla; esto se hace posible cuando entiende lo que debe hacer y reconoce sus falencias y el conocimiento que tiene sobre aquello que debe hacer para ponerlo al servicio de aquello que quiere lograr.

Supervisión. Este proceso permite preguntarse sobre su propio proceso. Preguntarse si sus estrategias están siendo efectivas para lograr la meta. Es evaluarse durante el proceso y cambiar si es necesario, la estrategia que no permite lograr lo que se busca.

Evaluación. Evaluar permite valorar el aprendizaje respecto a la meta. Tal como expresa Brown (1989), citado por Vargas (2002) “esta habilidad implica tanto la valoración de los resultados de la estrategia utilizada en términos de su eficacia como la valoración de las actividades mentales que se están llevando a cabo”. (pág.6)

B). VARIABLES METACOGNITIVAS

En ese proceso de tomar conciencia se incluyen tres tipos de variables: una relacionada con la tarea, otra con el estudiante, y otra con la estrategia.

Al pensar en la tarea, se reflexiona sobre el propósito a lograr. La tarea implica: determinar los recursos que se requieren para lograr la meta; analizar para ser consciente de las dificultades potenciales y establecer una estrategia que permita lograr el objetivo. Adicionalmente se debe tener en cuenta el nivel de complejidad de un texto y el objetivo por el cual se lee.

La variable estudiante incluye las características de quien lee, según (Ceballos, Barbosa, Sánchez, 2011) “su habilidad, su nivel de motivación y otros estados y atributos personales que influyen en la comprensión”. (pag.105).

Adicionalmente el estudiante busca por un lado conocer y analizar cómo es él mismo en relación con su proceso cognitivo y de qué forma construye el aprendizaje; y por otro lado, analizar sus conocimientos evaluando su nivel de conocimientos previos frente a un saber determinado, sus estilos de aprendizaje, sus creencias y condiciones personales y su motivación para aprender.

Una de las características a tener en cuenta en la variable estudiante, es la edad, pues determina el nivel de desarrollo cognitivo y las habilidades de un lector. Sin embargo, esta variable no es determinante ya que los niveles de comprensión pueden variar y ser altos en personas jóvenes o niños en comparación con personas mayores que no logran comprender los textos.

Finalmente la variable estrategia consiste en seleccionar y evaluar las técnicas adecuadas para alcanzar un significativo aprendizaje y controlar la aplicación de ellas en el proceso de aprendizaje.

Por medio de estas estrategias el estudiante puede resolver sus propias dificultades al reconocer sus fortalezas y dificultades a la hora de aprender, identificando su propio saber y determinando que quiere aprender. Es importante también que el estudiante planifique y realice un seguimiento a su propio proceso; de esta manera le será más fácil establecer metas y alcanzarlas de acuerdo a la capacidad que va desarrollando.

Donde según (Alvarado, 2003)

“En el aspecto metacognitivo se incluye la enseñanza de cuándo utilizar una estrategia y de qué manera combinarla con otras técnicas, o aún cómo adaptarlas a la situación específica para alcanzar el objetivo deseado. Y finalmente, el aspecto afectivo, el cual consiste en motivar al estudiante para que pueda utilizar las estrategias, mostrándole que existe un lazo entre la utilización de una estrategia y su éxito en la tarea cognitiva que emprende”.
(pág.16).

2.1.2 EVALUACIÓN DE LA METACONICION

De acuerdo a Jiménez, (2004), “la evaluación de la metacognición consiste en orientar al estudiante en la toma de conciencia de las estrategias que utiliza durante la ejecución de una tarea”. (pág. 69).

“Esto le ayudará a tomar decisiones sobre su comportamiento estratégico atendiendo a las distintas alternativas que se le vayan presentando. Hay que ser conscientes que no se puede evaluar la metacognición de manera directa ya que no es una conducta observable, con lo cual, los métodos para evaluarla deben ser indirectos”. (Jiménez, 2004, pág.72)

Algunas propuestas para evaluar la metacognición han sido expuestas en trabajos de investigación tales como el de Cerioni (1997). Quien plantea algunas de ellas:

- Gráficos

“Utilizando cuestionarios o instrumentos previamente elaborados: Podemos obtener información de los conocimientos metacognitivos de los alumnos empleando cuestionarios previamente elaborados. Debemos tener en cuenta que la finalidad de emplear este tipo de instrumentos es que el alumno reflexione sobre sus propios procesos de aprendizaje y tome conciencia de sus dificultades y facilidades para estudiar. Por lo tanto no se trata de emplear un cuestionario de vez en cuando para recopilar algunos datos acerca de la metacognición de los estudiantes, sino de poner a los

mismos en situaciones de autorreflexión sobre sus procedimientos para aprender, que pueden ser retomados y analizados en diferentes momentos de la enseñanza”. (Cerioni, 1997. pág.3).

Estas propuestas ya elaboradas, afirma la autora, “pueden revalorizarse cuando se plantea el propósito de facilitar al alumno que reflexione sobre sus dificultades de aprendizaje y las necesidades que se le van presentando de recurrir a comportamientos estratégicos acordes a las tareas solicitadas”. (Cerioni, 1997. pág. 4).

No existen pruebas estandarizadas para realizar una evaluación al proceso metacognitivo. De hecho, una sola prueba no arroja resultados suficientes para evaluar los procesos, pero pueden realizarse actividades alternas que permitan interactuar con los estudiantes con el fin de indagar sobre sus propias estrategias de aprendizaje y evaluar conjuntamente cuáles están siendo más efectivas en su proceso. Otra alternativa es realizar observaciones introspectivas que permitan al estudiante expresar lo que piensa mientras realiza una tarea; o permitirle reflexionar sobre su proceso, además de las herramientas que ha encontrado para mejorar.

2.2 PROCESOS METACOGNITIVOS IMPLICADOS EN LA COMPRENSIÓN LECTORA

Leer es un acto complejo y dinámico que nos permite informarnos, adquirir conocimiento, aprender diversos saberes, comprender la realidad que vivimos. Y

ese acto de leer un texto implica una relación entre lenguaje y pensamiento, una forma de interacción entre el autor y el lector. Como señala Zuleta (1995): "toda lectura es ardua y es un trabajo de interpretación: fundamentación de un código a partir del texto, no de la ideología dominante pre asignada a los términos...el texto produce sus propios códigos."(pág.24).

Lo anterior nos muestra como ese proceso de leer para comprender, de interactuar con el texto, y de apropiarnos de su contenido, determina una comprensión lectora en la cual intervienen una serie de procesos metacognitivos donde confluyen conocimientos previos, razonamiento, análisis, interpretación. Al respecto Parra, (2004) señala:

"la lectura y la escritura son procesos de pensamiento y de la subjetividad que se complementan, es decir, actúan de la misma forma que un ciclo de alimentación y retroalimentación. De un lado la lectura se asume como un proceso donde prima la comprensión y por otro lado, está la escritura, un proceso destinado fundamentalmente a la producción textual". (pág.43)

La metacognición desempeña un rol crucial en la comprensión de textos y en recordar lo que se ha leído con anterioridad. Giasson (1999), "señala que ésta facilita el entendimiento y permite al lector ajustarse al texto y a la situación. El primer componente de la metacomprensión hace referencia al conocimiento que un lector posee sobre sus habilidades, estrategias y recursos cognitivos necesarios para tener éxito en una tarea de lectura, y sobre la compatibilidad existente entre sus recursos y la situación de aprendizaje en la cual se encuentra.

Según Alvarado (2003), Giasson, (1999) “Propone que el proceso comprende los conocimientos sobre el sujeto; los conocimientos sobre la tarea, los conocimientos sobre las estrategias; y que estos tres aspectos: el lector, la tarea y las estrategias; muestran tres niveles de intervención posible en un plan lector, las cuales están orientadas en el desarrollo de la conciencia del individuo de cara a las diferentes tareas cognitivas”, siendo los componentes de la metacompreensión el conocimiento de los procesos y la gestión de los procesos cognitivos”. (Pág. 9)

Además, como señala Montanero. (2001) “para ser hábil en metacompreensión hay que ser consciente de la interacción que se da entre la persona (en este caso el lector), la tarea (el objetivo que tiene el lector ante la lectura), las estrategias y el texto”. (pág.12)

Los aspectos metacognitivos de la lectura manejan un control de destrezas cognitivas requeridas, con objeto de planificar actividades de aprendizaje, seleccionar entre diversas actividades alternativas, supervisar como se llevan a cabo las actividades que fueron seleccionadas previamente y cambiar las actividades si fuera preciso, finalmente evaluar si se han conseguido los objetivos propuestos al comenzar la tarea así como la comprensión misma.

En síntesis; manejar un conocimiento amplio sobre los procesos metacompreensivos tiene relación con la capacidad del lector para hacer uso de estrategias y herramientas apropiadas en relación al objetivo que persigue y de los resultados que se espera obtener: conocer, aprender, informarse, recrearse. No

obstante, si las estrategias como formas de comportamientos, no constituyen la metacognición propiamente dicha, más bien son únicamente el fruto de la metacognición reguladora, el empleo de las estrategias para mejorar la lectura no es una actividad metacognitiva en ella misma, se halla que es la consecuencia de un análisis metacognitivo adecuado. Por lo tanto, se encuentra un aspecto para resaltar entre un buen lector y un mal lector es el uso de las estrategias con el empeño de comprender el texto.

2.2.1 OPERACIONES MENTALES EN LA COMPRESION

La operación mental según (Feuerstein 1980) “conjunto de acciones interiorizadas, organizadas y coordinadas, por las cuales se elabora la información procedente de las fuentes internas y externas de estimulación” (página 15). O en términos de Piaget (1998) “y agrupando de un modo coherente en el intercambio constante entre pensamiento y acción exterior. El niño comienza por centrarse en la acción propia y en los aspectos figurativos de lo real; luego va desarrollando la acción propia sobre los aspectos figurativos de lo real; luego, va desarrollando la acción para fijarse en la coordinación general de la misma, hasta construir sistemas operatorios que liberan la representación de la realidad y le permiten llegar a las operaciones formales”.

Burón (1997), expresa que:

“La actividad mental puede fluctuar desde niveles muy simples hasta niveles muy complejos, de ahí que la operación que se necesita para resolver una actividad puede oscilar desde el simple reconocimiento o identificación de

objetos hasta niveles más complejos que exijan operaciones tales como clasificación, seriación, multiplicación lógica y comparaciones”. (pág. 87).

Para (Bruner 1984, página 54), “los sistemas de procesamiento de la información, recorren tres etapas significativas:

- a) A través de la manipulación y la acción;
- b) Por la organización perceptual y el manejo de imágenes; y
- c) Por el dominio del aparato simbólico

Para (Ruiz 2006), De las operaciones mentales identificadas de modo coherente resulta la estructura mental de la persona, la cual se va construyendo poco a poco; son las actividades que permiten desarrollar las capacidades intelectuales y hacer cristalizar las funciones cognitivas, categorizando como operación mental las siguientes citadas por (pág.130, 138):

A). “Inducción. Se refiere al movimiento del pensamiento que va desde los hechos particulares hasta las afirmaciones de carácter general. Esto implica pasar de los resultados obtenidos de observaciones o experimentos (que se refieren siempre a un número limitado de casos) al planteamiento de hipótesis, leyes y teorías que abarcan no solamente los casos de los que se partió, sino a otros de la misma clase; es decir, generaliza los resultados (pero esta generalización no es mecánica, se apoya en las formulaciones teóricas existentes en la ciencia respectiva), y al

hacer esto hay un nivel de superación, un salto en el conocimiento, que facilita no quedarnos en los hechos particulares, sino buscar su comprensión más profunda en síntesis racionales (hipótesis, leyes, teorías)". (Ruiz, 2006, pág.131).

A través de la inducción, los estudiantes se involucran en su proceso de aprendizaje; pues está basada en la observación, experiencia, y hechos a suceder en sí, buscando establecer las competencias aptas para desarrollar estrategias optimas en la formación universitaria.

B) "Deducción. Mediante la deducción los sujetos pasan de un hecho general a un hecho particular. En este proceso deductivo se tienen en cuenta la forma como se definen los conceptos, los elementos y relaciones que comprenden; y se realiza en varias etapas de intermediación que permite pasar de afirmaciones generales a otras más particulares hasta acercarse a la realidad concreta a través de indicadores o referentes empíricos. Este procedimiento es necesario para poder comprobar las hipótesis con base en el material empírico obtenido a través de la práctica científica)". (Ruiz, 2006, pág.133).

C). "Observación. La observación es un proceso intencionado que consiste en dirigir nuestra atención para darle sentido a los significados. En el contexto cada sujeto, cada cosa y cada objeto tienen un significado en sí mismos; son propietarios de un concepto inherente a su forma, estructura y función en el entorno; pero más allá de ese concepto, están los significados asignados por los sujetos que se interesan en ellos; y ese interés le da sentido contextual y situacional a los objetos, a las cosas y a los propios sujetos. Por lo tanto, el

interés por observar se convierte en un proceso intencionado, direccionado y conducido por el sujeto interesado. (Ruiz, 2006, pág.133).

D. Comparación. Establece las similitudes o diferencias entre objetos, hechos o fenómenos observados, la comparación complementa el análisis o clasificación, pues en ella se recurre a la agudeza de la mente y así permite advertir diferencias o semejanzas no tan sólo de carácter numérico, espacial o temporal, sino también de contenido cualitativo.

Por ende, cuando el estudiante hace comparaciones, inicia un proceso de pensamiento en donde puede observar y así discernir las similitudes y las diferencias que se encuentran en el objeto que se le pide. Es importante, que los estudiantes confronten las comparaciones. Esto permite que los estudiantes compartan lo aprendido y al mismo tiempo aprendan de sus compañeros. Además, con este ejercicio pueden abstraer, retener mentalmente, logrando una mejor concentración y atención en el trabajo que están desempeñando. (Ruiz, 2006, pág.134).

E). Generalización. Capacidad inductiva de aplicar conocimientos en situaciones complejas. Exige un nivel alto de abstracción al tener en cuenta todos los elementos englobados en el concepto más integrador. Consiste en aplicar o transferir las características de los fenómenos o hechos estudiados a todos los de su misma naturaleza, clases, género o especie. (Ruiz, 2006, pág.134).

F) Inferencia: “Es un acto de pensamiento que emplea un argumento. Es una operación de la mente a través de la cual se acepta que un nuevo símbolo dicente represente un objeto en virtud de su relación con otros símbolos dicentes conocidos que representan a ese mismo objeto, esta concepción de la inferencia abre el campo a la descripción de las operaciones que se realizan en la vida cotidiana y libera las restricciones impuestas por el punto de vista que se limita únicamente a la producción de verdades universales, es decir a los argumentos válidos. Así es que el acto de plantear una hipótesis que consiste en tener como verdadera, al menos provisionalmente, a una proposición que no mantiene ninguna vinculación lógica necesaria con las premisas, se impondrá en esta perspectiva”. (Ruiz, 2006, pág.134). y “Se puede observar en toda actividad de investigación en la que constituye la parte de invención posible”, así lo afirman (Mayor, Suengas, González, 1993, pág.86).

G) “Conceptualización. Conceptualizar, puede ser considerado como “el desarrollo o construcción de ideas abstractas a partir de la experiencia: nuestra comprensión consciente (no necesariamente verdadera) del mundo” (Ruiz, 2006, pág.134). Donde según Moreira (2005). Es una perspectiva abstracta y simplificada del conocimiento que se tiene del "mundo", y que por cualquier razón se quiere representar. Esta representación es el conocimiento del “mundo”, en el cual cada concepto es expresado en términos de relaciones verbales con otros conceptos y con sus ejemplos “del mundo real”.

H) Relación causa – efecto. “La causalidad es el fundamento de nuestro conocimiento fáctico. Sin embargo, las causas no son objeto de impresión alguna. Al ser el efecto totalmente distinto de su causa no puede descubrirse en ella. Llamamos causa a un hecho o fenómeno que se produce siempre relacionado inmediatamente con otro hecho posterior al que denominamos efecto. La relación causa-efecto no es más que la percepción (impresión) de varios hechos contiguos que se dan normalmente juntos y las causas y los efectos no son cualidades sensibles de los objetos y por lo tanto, no son sensaciones en sí mismas. Cuando percibimos un objeto no podemos predecir qué efectos producirá en un futuro tan sólo teniendo una sensación clara del objeto”. (Ruiz, 2006, pág.134).

I) “Explicación: Por lo común, la explicación se presenta como desarrollo de conceptos iniciales en la elaboración de una teoría científica, a diferencia del conocimiento pre científico acerca del objeto.

Por su significado gnoseológico, la explicación puede ser de varios tipos: explicación por medio de lo general (analogía, modelo), explicación causal, y explicación por medio de la ley”. (Ruiz, 2006, pág.134).

2.2.2 NIVELES DE COMPRENSIÓN LECTORA

La comprensión lectora se refiere a la capacidad de interpretar textos; a la capacidad de encontrar un significado a lo que se lee; a los procesos de pensamiento que se dan en la lectura y que se aplican de acuerdo a lo que sabe el lector respecto a lo que desea aprender con lo que lee.

Se parte de la importancia de los niveles literal, inferencial e intertextual para realizar la categorización, el análisis e interpretación de los resultados como base de la presente investigación:

Para (Pérez Abril 1999) existen los siguientes niveles:

A) Nivel de lectura literal / comprensión localizada del texto: “En este nivel, se explora la posibilidad de efectuar una lectura de la superficie del texto, entendida como la realización de una comprensión local de sus componentes: el significado de sus párrafos, de una oración en concreto, la identificación de los sujetos, eventos u objetos mencionados en el texto, el reconocimiento del significados de determinados signos. Se considera como un nivel de entrada al texto donde se privilegia la comprensión de la función denotativa del lenguaje, que permite asignar a los diferentes términos y enunciados del texto su "significado de diccionario". Se evalúa aquí, principalmente, las competencias semántica y gramatical o sintáctica. En este nivel se indagan tres procesos básicos: a) El reconocimiento de sujetos, eventos u objetos, mencionados en el texto, o del significado literal de una palabra, una frase, un signo, etc a manera de transcripción. b) La paráfrasis, entendida como la traducción del significado de una palabra o frase empleando sinónimos o frases distintas sin que se altere el significado literal. c) La identificación de relaciones entre los componentes de un párrafo o dentro de una oración”. (pág. 5)

B) Nivel de lectura de tipo inferencial / comprensión global del texto: “En este nivel se explora la posibilidad de realizar inferencias, entendida como la capacidad de obtener información o establecer conclusiones que no están dichas de manera explícita en el texto, al establecer diferentes tipos de relaciones entre los significados de palabras, oraciones, párrafos. Implica una comprensión global de los significados del texto y el reconocimiento de esas relaciones, funciones y nexos de, y entre las partes del texto: relaciones temporales, espaciales, causales, correferencias, sustituciones... para llegar a conclusiones a partir de la información que brinda el texto. Aspectos como la coherencia y la cohesión son centrales en este nivel. En el proceso de inferir información también se ponen en juego los saberes con que cuenta el lector, así como la posibilidad de identificar el tipo de texto (narrativo, argumentativo, expositivo.) También es importante la comprensión del funcionamiento de los fenómenos lingüísticos (la función lógica de un componente del texto, la función comunicativa del texto en general, la forma como se organiza la información en el texto...) Entran aquí en juego las competencias gramatical, semántica, textual, enciclopédica”. (pág. 6).

C) Nivel crítico - intertextual / Lectura global del texto. “En este nivel se explora la posibilidad de que el lector tome distancia del contenido del texto, de manera que asuma una posición ante él. Supone por tanto, la elaboración de un punto de vista. Para poder llegar al nivel de lectura crítica es necesario identificar las intenciones del texto, los autores o narradores presentes en estos. También es necesario reconocer las características del

contexto que están implícitas en el contenido. Indaga, igualmente, por las posibilidades de establecer relaciones entre el texto y otros textos. Por todo ello aquí se evalúan las competencias pragmática, textual y semántica, fundamentalmente". (pág. 8).

2.2.3 TIPOS DE TEXTOS EN LA COMPRESION LECTORA

Los estudiantes deben tener conocimientos acerca de los tipos de textos que existen: expositivo, argumentativo, narrativo; los tipos de discursos que se manejan en cada uno y las operaciones mentales implícitas en las relaciones entre enunciados, a nivel de cada texto. Aunque cabe mencionar, que el tipo de texto escogido para la presente investigación fue de tipo argumentativo, dado que es la forma más empleada por los estudiantes de Primer Semestre de Psicología.

Según Álvarez (1996), los tipos de textos son:

Texto expositivo. Maneja un discurso científico y pedagógico que implica entre otras, las siguientes operaciones mentales: Conceptualización, Audición, Contraste, Secuenciación, Ejemplificación, Deducción, Inducción, y Exposición. Estos textos pueden ser informativos, descriptivos, explicativos y narrativos. Estos textos suelen aparecer en informes, reseñas, artículos de divulgación, noticias o manuales entre otros.

Texto Argumentativo. Como su nombre lo indica, maneja un discurso argumentativo que busca convencer al lector de algo utilizando la emoción para lograrlo. Hay argumentaciones científicas, sociales, literarias e históricas. Entre las operaciones mentales que implica este texto se encuentran: Inducción, Deducción,

Inferencia, Diferenciación, Comparación, Referencia, Conclusión, y Análisis. Este tipo de texto suele presentarse en crónicas periodísticas y literarias, textos publicitarios, pasquines y piezas de oratoria entre los más destacados.

Textos literarios. Suelen ser narrativos, descriptivos y poéticos. Buscan rehacer la realidad para transmitir sentidos y emociones. Es en la lectura donde se encuentra el mundo del lector con el que le presenta el texto. Su intención es lúdica, estética y humana. Implica Comparación, Personificación, Exageración, Descripción, Metáfora, Significación, Secuencialización y Paradoja. Y se encuentran en los cuentos, novelas, ensayos literarios, relatos de ficción y piezas líricas.

Es imperante en el proceso de comprensión lectora enseñar a leer distintos tipos de textos a los estudiantes.

2.2.4. LOS PROCESOS EN LA COMPRENSION LECTORA

Comprender un texto no es fácil. Es un proceso complejo que implica procesar información, conocimiento, y saberes. Se da en varias fases y exige el desarrollo de unas competencias lingüísticas que entrecruzan el léxico, la sintaxis, el vocabulario, y los conceptos. En esta comprensión lectora se encuentra la lectura como proceso ascendente, descendente e interactivo.

A). La lectura como proceso ascendente: El primer modo de acercamiento al análisis de la lectura en cuanto al proceso de comprensión, como señala Hernández García (1989, pág.12), ha considerado dos hipótesis:

1) “La comprensión del lenguaje escrito es equivalente al reconocimiento visual de las palabras más la comprensión del lenguaje oral; 2) el análisis de la información contenida en el texto es jerárquico y unidireccional”. Esto es, primero se analizan los patrones Figuras que permiten la identificación de las letras, identificación que supone la asignación de un significado y la asociación de una determinada pronunciación; luego, las combinaciones de letras que dan lugar al reconocimiento de sílabas y palabras hasta que se extrae el significado completo. En ningún momento se considera que intervengan procesos en sentido contrario. Estos supuestos se han intentado comprobar examinando la velocidad de ejecución de los procesos cognitivos más básicos y su relación con la calidad de comprensión del texto, habiéndose encontrado evidencia de que ciertamente, los lectores que mejor y peor comprenden se diferencian en su destreza para decodificar y en la rapidez con que reconocen el significado de las palabras”. (Tapia, 1992, pág.12)

“En línea con este modelo, aunque desde otros planteamientos teóricos, se considera la lectura como una conducta cuya adquisición equivale al aprendizaje secuencial y jerárquico de una serie de discriminaciones visuales. Existe, sin embargo, numerosa evidencia que pone de manifiesto la insuficiencia del modelo anterior para explicar la conducta lectora entendida como proceso de comprensión”. (Tapia, 1992, pág.13)

Esto establece que el conocimiento antecedente que tiene el lector al enfrentarse con un texto, constituye la base de información primordial, que una vez

movilizada por el propio texto o por la intención con que el estudiante lee, modula la velocidad y claridad con que se comprende un texto, en cuanto que permite mejorar la información relacionada por éste.

b). La lectura como proceso descendente:

Afirma Tapia (1992) que:

“Como consecuencia de las deficiencias de la lectura como proceso ascendente, algunos autores han llegado a pensar que lo que diferencia fundamentalmente a los buenos de los malos lectores son sus conocimientos sintácticos y semánticos previos y el uso que hacen de ellos durante la lectura, uso que permite anticipar la información contenida en el texto. La anticipación de las palabras o frases que van a seguir al pasar la página es un hecho que ilustraría el supuesto mencionado. En consonancia con este modelo, aprender a leer implicaría no tanto la adquisición secuencial de una serie de respuestas discriminativas cuanto el aprendizaje de la utilización de los conocimientos sintácticos y semánticos previos para anticipar el texto y su significado”. (pág.13).

C). La lectura como proceso interactivo:

De acuerdo a Tapia (1992) las limitaciones de los modelos anteriores,

“Han llevado a considerar la lectura como un proceso interactivo en el que el producto final -la comprensión del texto- depende simultáneamente de los

datos proporcionados por éste, de los conocimientos de distintos tipos que posee el lector y de las actividades que realiza durante la lectura”. (pág.14).

Tapia (1992) “sugiere que al leer un texto el sujeto, guiado por el mismo, procesa la información de modo ascendente; pero en la medida en que este proceso aporta al lector nueva información, se activan conocimientos previos que permiten integrar la información y ayudan en la comprensión de las frases siguientes, al inducir la realización de inferencias sobre aspectos no especificados en el texto y no otras”. (pág.14).

Tapia (1992), afirma que

“La concepción de la lectura como proceso interactivo permite integrar algunos de los datos proporcionados por la investigación realizada en relación con los dos primeros modelos. El hecho de que el texto sea uno de los elementos determinantes tanto del tipo de conocimientos que son activados en el sujeto, como de la contratación de los modelos que éste se va formando en relación con el significado, justificaría el que los sujetos capaces de decodificar a mayor velocidad lean mejor, y lleguen a comprender mejor. También, explicaría el hecho de que los buenos lectores, con independencia del grado en que las palabras puedan ser predichas a partir del texto, se fijen en cada una de ellas”. (Tapia, 1992, pág.15)

Por ende aprender a leer implica no sólo el conocimiento de un orden de distinciones visuales, sino también la implementación de una serie de estrategias que van a proveer la combinación de la información proporcionada por el texto y la procedente de los conocimientos del estudiante, de forma que éste pueda construir

una representación, almacenamiento y extrapolación claro del significado y para su uso posterior, representación que establecería la comprensión alcanzada del texto”.

Entre tales estrategias estarían según (Cooper 1986, pág.76):

- “El establecimiento de un propósito de lectura o, lo que es igual, el ser consciente de para qué se va a leer, lo que implica aprender a identificar qué es lo que se quiere hacer o conocer para lograr un objetivo.
- El uso de las claves del texto y del conocimiento previo para generar inferencias y predicciones sobre el significado de palabras, frases, fragmentos del texto, entre otros, y para evaluar y revisar las hipótesis formuladas.
- Estrategias de control tales como la búsqueda de conocimiento previo. En el contexto de este modelo se considera que la interacción de los procesos ascendentes y descendentes tienen lugar dentro del ámbito de lo que se considera como memoria operativa, cuya capacidad es limitada”.

De acuerdo a lo anterior, es importante incentivar en los estudiantes el interés por aprender invitándolos a mantener presente el conocimiento previo que les permite comprender el texto sugerido y a ponerlo en marcha cuando decidan realizar cualquier tipo de lectura. Es decir, que su memoria de lo que saben en relación con un nuevo texto, les ayudará a comprender mejor.

D) “Estrategias de supervisión y regulación de la comprensión. Estas estrategias tienen que ver con relectura, elaboración de esquemas, imágenes y analogías, auto cuestionamiento, uso de ayudas auxiliares como cuestiones anexas, organizadores previos, etc.

Considerando la lectura como proceso interactivo se debe contar con instrumentos y estrategias de evaluación” de los siguientes aspectos sugeridos por (Tapia 1988, pág.17):

- a) “Los presupuestos de los que el sujeto parte al leer, sus ideas y conocimientos sobre la naturaleza de tura, y sobre lo que determina la comprensión.
- b) El proceso de construcción del significado -la actividad inferencial del sujeto-.
- c) La supervisión de la propia comprensión a distintos niveles (palabras, frases, relaciones entre frases, identificación del mensaje o idea principal del texto, de las connotaciones que van más allá del mensaje literal, y del grado en que es valorado críticamente, etc.).
- d. Las estrategias que el sujeto utiliza para corregir los errores de comprensión que se producen a los niveles señalados.
- e. Las estrategias que sigue para identificar qué información es más o menos importante en el texto y la que se debería retener en función del propósito que guía la lectura.

f) El producto de la comprensión lectora, o sea la representación que el sujeto construye tras leer un texto, y que abarca desde la comprensión de las palabras hasta la interpretación y valoración crítica del texto, pasando por la construcción de una representación textual básica”, como señalan Kintch (1989); Perfetti, (1989). (Tapia 1992, pág.17).

2.3 EL SENTIDO DE LAS COMPETENCIAS EN LA LECTURA

Las competencias hacen referencia al ser, al saber y al saber hacer. Son los conocimientos, las habilidades, las destrezas, y aptitudes, que permiten que los individuos se desempeñen más que otras en sus ámbitos profesionales y laborales. Son un conjunto de procesos cognitivos (pensamiento) y cognoscitivos (conocimiento), que un individuo pone a prueba en la aplicación o resolución de un problema.

El concepto de competencia tiene como referente la Psicología cognoscitiva y del constructivismo, que considera que siendo la capacidad para articular el desarrollo cognoscitivo, volitivo, afectivo así como las aptitudes, habilidades y destrezas, le da fuerza a la organización del intelecto, en el proceso de la información y en la adaptación del individuo.

El origen del término competencia se remite a su fundamento lingüístico donde es relevante la teoría de Noam Chomsky (1965), “científico norteamericano que hace una distinción entre competencia como conocimiento teórico de la lengua y la actuación como el uso real de la lengua en la cotidianidad”. Para Bunk (1994),

“el concepto de competencia está más en la perspectiva de competencia profesional entendida como “el conjunto de conocimientos, destrezas y aptitudes cuya finalidad es la realización de actividades definidas y vinculadas a una determinada profesión”. (pág. 12).

Según señalan documentos de la UNESCO (2000), las competencias están relacionadas con los tipos de saber:

- “El saber conocer: conocimientos técnicos y de gestión
- El saber hacer: habilidades innatas o fruto de la experiencia y del aprendizaje.
- Competencias relacionadas con el ser: aptitudes personales, actitudes, comportamientos, personalidad y valores”.

En los lineamientos curriculares de la política educativa colombiana, el concepto de competencia se refiere básicamente a potencialidades y/o capacidades, que se visualizan a través del desempeño, en una actuación definida. Una competencia es saber hacer, saber, actuar, tomando decisiones, resolviendo problemas y valorando en contexto.

Según las nuevas directrices del ICFES (1999-2000), “los nuevos exámenes del estado tienen como objeto de evaluación las competencias cognitivas de carácter lingüístico, comunicativo, matemático y científico, que tienen los estudiantes en los diferentes campos del saber. La aptitud en este sentido, es una predisposición para

aprender, que no genera aprendizaje; mientras que las competencias cognitivas si tienen que ver con el desarrollo de las habilidades del pensamiento, en cuanto que los procesos mentales que allí ocurren hacen posible el conocimiento y el pensamiento”.

El estudio de las competencias en el espacio educativo colombiano lleva más de cuatro períodos de análisis ya que fue en la década del setenta, cuando el término competencia pasó de la administración de empresas a configurarse en el medio educativo.

En Colombia fue propuesto en la agenda de educación por la Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo que propuso en su informe Colombia al filo de la oportunidad (1994), la recomendación de un primer examen de competencias básicas, para evaluar competencias lectoras, escriturales y habilidades de pensamiento. Dicha propuesta es acogida por el ICFES, que preparó y divulgó una serie de Investigación educativa e implementó un nuevo examen de estado para evaluar competencias de quienes se preparan para el ingreso a la universidad. (ICFES, pág.38).

Con la ley general de la educación colombiana, de 1994, las competencias se proyectan en el marco de la calidad a través de los diferentes estamentos del estado, como son entre otros, los exámenes de calidad para la Educación superior (ECAES), las pruebas formales del ICFES, pruebas en las cuales el estado pretende evaluar el “saber hacer contextualizado”, en las diferentes áreas del conocimiento. Según lo señala un documento del ICFES, 1999, el

término de competencia aparece en la Propuesta General de Examen de Estado, en la que se define como: “un saber hacer en contexto, es decir el conjunto de acciones que se realizan en un contexto particular y que cumplen con las exigencias específicas del mismo” (ICFES, 1999, pág.10).

Las competencias, son seleccionadas para todos los niveles de educación (básica media), distinguiéndose de acuerdo al nivel de complejidad, donde teniendo en cuenta el avance de los estudiantes, y los procesos argumentativos, interpretativos y propositivos, es necesario la implementación de estrategias pedagógicas y currículos diversos a los que al presente existen.

Este nuevo desafío involucra que tanto estudiantes como profesores deberán tanto analizar que comprender representa el aprehender en conjunto y no en forma fragmentaria, así como identificar el funcionamiento el cerebro humano y particularmente los procesos mentales que tienen que ver con la argumentación y la interpretación

2.3.1 LAS COMPETENCIAS LECTORAS

La competencia lectora se comprende en el espacio de la competencia comunicativa que comprende tanto la competencia lingüística, como la no lingüística en donde están presentes además elementos contextuales de la situación. Estas competencias les permiten a las personas el uso de medios lingüísticos para actuar en sociedad. Incluye conocimientos y habilidades en cuanto al léxico, lo sintáctico y otras dimensiones que tienen como referente el componente sociolingüístico.

Es importante saber la forma de las Competencias como herramientas fundamentales para adaptarse en la vida moderna, de la globalización de una manera más productiva y competitiva; bases esenciales para la educación permanente. Una educación innovadora de cambios, que establezca relaciones entre el aprendizaje, tecnología enseñanza y ciencia y para aplicar los saberes en la vida laboral.

- Competencias Esenciales o Generales. Son aquellas centradas en el conocimiento, habilidades, actitudes y valores (creatividad), destrezas, que son o pueden ser utilizadas en la vida cotidiana, en la parte profesional y en la parte laboral, bien sean colectivas o individuales.
- Competencias Específicas. Son competencias propias de habilidades de cada ser, necesarias para poder desarrollar tareas en la parte profesional, laboral, individual o grupal.
- Competencias Laborales. Estas competencias se asocian al cumplimiento de tareas específicas según la profesión y la tarea que desarrolla cada cual para alcanzar o lograr un objetivo propuesto de manera precisa mediante normas y condiciones estipuladas.
- Competencias Educativas. Se refieren a la consecución, o adquirir conocimientos aplicables a la vida diaria, con habilidades y destrezas adheridas al aprendizaje y la enseñanza soportadas en valores.

2.3.2 NIVELES DE COMPETENCIAS IMPLICADAS EN LA COMPRENSION LECTORA

Estos niveles de competencia se identifican de los procesos psicológicos superiores, que están relacionados con las operaciones mentales que se amplían en cada uno de los niveles de competencia. Estos procesos son el interpretativo, el argumentativo, y propositivo. De acuerdo al ICFES, (2009), la competencia se explorará desde las siguientes tres dimensiones:

A) Interpretativo. Se refiere a la capacidad para reconocer y dar cuenta de las relaciones semánticas, sintácticas y pragmáticas que se dan entre enunciados, párrafos o el texto en su globalidad. El estudiante debe identificar y reconocer las relaciones entre tópicos locales y globales; inferir el sentido global y otros posibles sentidos del texto; reconocer las intenciones comunicativas de los enunciadores presentes en el texto e identificar las relaciones entre lo enunciado en el texto y la manera como es enunciado. (ICFES, 2009, pág.10).

Interpretativo se refiere a interpretar, a dar sentido, a explicar qué, cómo, cuáles y cuándo, a entender e interrelacionar.

B). Argumentativo. Se refiere a la capacidad para dar cuenta de los puntos de vista que sustentan una determinada posición; para inferir y establecer relaciones de causalidad, de necesidad y suficiencia de condiciones determinadas; para dar explicaciones y razones coherentes y consistentes que articulen contenidos explícitos o que se puedan derivar de lo planteado en los textos. En

este nivel, el estudiante debe estar en capacidad de inferir conclusiones, de plantear secuencias lógicas o de organización textual y de validar una afirmación a partir de casos particulares. Para lo anterior es necesario haber logrado una comprensión global de lo planteado en un párrafo, una porción mayor del texto, o el texto en su totalidad. (ICFES, 2009, pág.11).

El término está referido a argumentar, justificar, comprender, razonar por qué y para qué, validar, comprobar, demostrar.

C. Propositivo. Se refiere a la capacidad para valorar propuestas que resuelvan de modo adecuado y pertinente un problema o una situación particular. Se evidencia cuando se expresan de forma explícita generalizaciones, conjeturas, deducciones o conclusiones que requieren ir más allá de la información expuesta en el texto. Además, exige la comprensión del tópico global del texto y la puesta en relación de éste con el contexto sociocultural en que se inserta. El estudiante debe dar cuenta del establecimiento de relaciones entre el contenido del texto, sus interlocutores y lo que propone él como lector; así mismo, debe establecer relaciones de distinto orden entre varios textos. (ICFES, 2009, pág.11).

Propositivo significa: proponer, aplicar, utilizar, crear, inventar, diseñar, juzgar y evaluar. Pensamiento convergente (aplicar), pensamiento divergente (crear, diseñar, e inventar), conceptualización.

2.4 ESTRATEGIAS PARA LA COMPRESION LECTORA

Dado que la información es brindada al lector mediante códigos, Solé (1996)

“Divide el proceso de la lectura en tres subprocesos a saber: antes de la lectura, durante la lectura y después de la lectura. Solé recomienda que cuando uno inicia una lectura se acostumbre a contestar las siguientes preguntas en cada una de las etapas del proceso. Antes de la lectura; ¿Para qué voy a leer? Pregunta que orienta y determina los objetivos de la lectura; ¿Qué sé de este texto? Que permite e invita a activar el conocimiento previo; ¿De qué trata este texto?, ¿Qué me dice su estructura?, lo que permite formular hipótesis y hacer predicciones sobre el texto”.

Una de las estrategias para la comprensión de la lectura, es realizar actividades de lectura compartida.

Antes de la lectura, sugiere Solé que se creen las condiciones necesarias para realizar la lectura y el ambiente esté dispuesto para el aprendizaje, con interlocutores dispuestos a crear conocimiento a partir del debate, la discusión y resolver cuestiones basadas en sus intereses respecto al tema. Durante la lectura es importante que cada estudiante lea el texto de manera individual generando hipótesis y haciéndose preguntas sobre el mismo. En el compartir de compartir sobre la lectura, cada uno podrá revelar sus propias percepciones.

Después de la lectura. Es en este momento donde de manera individual y colectiva se hacen resúmenes, se formula y responden preguntas, y se construyen nuevos saberes.

A su vez, desarrollar las habilidades y competencias necesarias en el estudiante con el fin de lograr en él un lector competente, haciendo especial énfasis en el análisis del proceso lector; por otra parte, fomentar el hábito de lectura como experiencia de satisfacción, proporcionando y diseñando estrategias y recursos didácticos desde un nuevo marco conceptual de la lectura, que favorezcan el hábito de la lectura, estudio, rendimiento y la motivación de los estudiantes, centrándose en la participación activa de los mismos.

Las estrategias metacognitivas pueden enseñarse con éxito tanto a buenos lectores como a lectores deficientes. Según Poggioli (1998, pág.112), a los estudiantes se les debe enseñar a:

- Identificar las características principales de los textos.
- Utilizar estrategias específicas para ir supervisando su comprensión.
- Utilizar estrategias específicas para detectar posibles deficiencias en la comprensión.
- Hacerle consciente de sus habilidades como lector.
- Desarrollar mecanismos que le ayuden a controlar su comprensión y aprendizaje.
- Establecer pautas para evaluar su comprensión.
- Hacerle consciente de la importancia que tiene ser un lector activo.

En el momento en que los estudiantes toman conciencia de su proceso lector y hacen uso de las estrategias adecuadas, en la mayoría de los casos los lectores aumentan su motivación y confianza con las lecturas. Con el fin de que sea posible, el docente debe de trabajar simultánea y complementariamente con los materiales adaptándolos acorde a la capacidad del lector, y así desarrollar en él la destreza para comprender los textos; puesto que estudiantes universitarios enfrentan nuevos retos en su proceso educativo y en el ejercicio como de la profesión en el campo laboral, ya que la oferta y la demanda los sitúan en nuevas exigencias académicas como: comprender elegir y analizar e interpretar la información de lo que leen ante un conjunto de personas, en situaciones sin tener éxito. Como se logra percibir, lo anterior está unido a la habilidad de lectura, donde es puntual identificar el nivel de progreso del proceso de comprensión lectora de los estudiantes, y las estrategias que se identifiquen a partir de dichos resultados.

CAPITULO II: HIPOTESIS

De acuerdo a lo expresado en el planteamiento del problema, y de acuerdo al marco teórico expuesto, la investigadora, partió de dos hipótesis a comprobar después de realizada la aplicación del cuestionario y el análisis de los datos:

H1: Existe una baja comprensión lectora por parte de los estudiantes al ingresar a la universidad.

H2: Existen diferencias entre hombres y mujeres en la comprensión lectora

Después de realizar el análisis de resultados, como se verá en el capítulo correspondiente se pueden corroborar las hipótesis planteadas.

VARIABLES:

A continuación se describe la variable, el indicador y el control de cada una de las variables objeto de esta investigación.

VARIBLES	INDICADOR	CONTROL
Operaciones Mentales	Inducción	7
	Deducción	2-3-9-12-15
	Comparación	14
	Generalización	1
	Inferencia	4-5-10-11
	Conceptualización	8
	Relación-Causa Efecto	13
	Explicación	6
Niveles de comprensión lectora	Literal	8-10-11
	Inferencial	1-3-4-5-6-12-13
	Intertextual	2-7-9-14-15
Nivel de competencia lectora	Propositivo	8-10-11
	Interpretativo	1-3-4-5-6-12-13
	Argumentativo	2-7-9-14-15

CAPITULO III: METODOLOGIA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

La presente investigación se enmarca en la metodología cuantitativa por cuanto permite dar respuesta a la pregunta problema mediante la recolección de datos y su posterior análisis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, señalándolo como enfoque secuencial y probatorio. (Rodríguez Peñuelas 2010 Pág. 32.)

Los datos fueron recogidos mediante la aplicación de un cuestionario basado en la lectura “Espejos delirantes, fascinación de lo falso” y el cuestionario pretendía determinar el nivel de comprensión, nivel de competencia, y operación mental de los estudiantes sobre el mismo.

De acuerdo a Kerlinger y Lee citado por Hernández, Fernández y Baptista (2010), “el planteamiento del problema debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, es decir, la factibilidad de observarse en la “realidad única y objetiva”. (pág.78).

De acuerdo a (Rodríguez Peñuelas 2010), “el método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo” (pág. 32).

La metodología es apropiada para el presente estudio puesto que la lectura permite formar personas y por ende sociedades. Comprender a través de la lectura y la experiencia lo que sucede en el país, hace posible transformar la sociedad. Considerando que no solo es importante que los estudiantes lean y comprendan lo que leen sino que construyan, a partir de lo que leen y comprenden, una mejor sociedad.

El diseño de la metodología elegido para realizar la presente investigación fue la no experimental transversal descriptiva; pues permitió que los estudiantes contestaran el cuestionario en su entorno cotidiano –universidad-. Para el caso que nos concierne, permitió a la investigadora identificar y describir las operaciones mentales, niveles de competencia y comprensión lectora de los estudiantes.

El análisis de los resultados se realizó sin manipular, ni la situación previa a la aplicación, ni los resultados posteriores, observando el fenómeno como tal, y como se da en el contexto natural para su análisis. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Es transversal ya que se recolectaron los datos, en un solo momento, en un tiempo único, describiendo las variables y analizando su incidencia e interrelación en un momento dado. Es descriptivo en tanto, después de obtener los resultados estadísticos le permitió al investigador interpretar esos resultados a la luz de la teoría expuesta en el marco teórico, describiendo propiedades, características, y rasgos importantes del fenómeno que se analice. Según (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). A partir de los resultados se hizo viable sacar conclusiones y dar respuesta a la pregunta problema integrando la información obtenida y generando conclusiones de tipo narrativo. Y de igual manera sugerir posibles intervenciones de ser necesario y apropiado para la investigación.

3.1.1. POBLACION Y MUESTRA

La población inicial fue de 110 estudiantes de la universidad de Ibagué, matriculados en primer semestre de psicología, tomando como factores de inclusión: matriculados en primer semestre, no ser repitente, y cuya edad oscile entre 17 y los 33 años de edad. Mediante el muestreo por conveniencia, el cual es una técnica de muestreo no probabilístico donde los sujetos son seleccionados dada la conveniente accesibilidad, proximidad, disponibilidad o por comodidad de los sujetos para el investigador según (PINEDA et al 1994) Determinando 60 estudiantes de los cuales 40 eran mujeres (66.6%) y 20 son hombres (33.3%) quienes estuvieron dispuestos a participar en la investigación.

3.1.2 INSTRUMENTO

- Texto: se seleccionó el texto denominado “Espejos delirantes, fascinación de los falso” del autor Debroise, O. (2004), corresponde a un texto argumentativo el cual se ajusta a un planteamiento o tesis centrado en la tendencia a rendir culto a lo inexistente que ha representado el siglo XX, además de la comparación con la naturaleza del travesti, a quien se le considera un falsificador del sexo que busca sobre todo seducir. Del mismo modo se produce una relación entre la existencia de lo falso, los gustos que permiten conocernos y develar nuestra manera de interpretar el mundo. Este texto fue escogido ya que permite a quien lo lee, realizar conceptualizaciones, explicaciones, inferencias, deducciones y comparaciones, entre otras.

- Cuestionario: Consta de 15 preguntas tipo escala Likert con una única respuesta correcta, Una de las preguntas no corresponde de manera alguna al contenido del texto, dos de ellas dan parte solución y una de ellas da respuesta a la pregunta.

Tabla 1. Niveles de comprensión - competencias evaluadas

NIVEL	COMPETENCIA	Total Preguntas – Porcentaje
	Interpretativa Argumentativa Propositiva	
Literal	Preguntas 8- 10-11	3 (20%)
Inferencial	Preguntas 1- 3-4-5-6-12-13	7 (46.6%)
Intertextual	Preguntas 2-7-9-14-15	5 (33.3%)

Los niveles de competencia y las operaciones mentales a observar por pregunta fueron las siguientes:

Tabla 2. Nivel de competencia y Operación mental Implicada

Pregunta	Nivel de competencia	Operación mental implicada
1	Argumentativa	Generalización
2	Propositivo	Deducción
3	Argumentativa	Deducción
4	Argumentativa	Inferencia
5	Argumentativa	Inferencia
6	Argumentativa	Explicación
7	Propositivo	Inducción
8	Interpretativo	Conceptualización
9	Propositivo	Deducción
10	Interpretativo	Inferencia
11	Interpretativo	Inferencia
12	Argumentativa	Deducción
13	Argumentativa	Relación causa-efecto
14	Propositivo	Comparación
15	Propositivo	Deducción

3.1.3 PROCEDIMIENTO

Para la aplicación del instrumento y la recolección de los datos se realizaron varias fases. En un primer momento se solicitó la aprobación de la dirección del programa de psicología para realizar la investigación y la aprobación de los docentes de la asignatura “Desarrollo de Habilidades”, para realizar la aplicación en el horario de esta asignatura.

Posteriormente, y habiendo obtenido la aprobación anterior, se seleccionó el texto titulado “Espejos delirantes, fascinación de lo falso”, el cual fue validado a través de la técnica juicio de expertos, quien está constituido (psicólogos, lingüistas y profesores universitarios con título de doctorado y maestría que tenían experiencia investigativa en el área de estudio). el cuestionario se elaboró teniendo en cuenta los siguientes pasos, primero identificación de categorías, formulación de preguntas por categorías, conformación del cuestionario (primer borrador), el cual fue sometido a juicio de experto y prueba piloto. Como resultado se elaboró el cuestionario definitivo, aplicando la estadística de confiabilidad de Alfa de Cronbrach con una confiabilidad de 54.7%, (ver tabla 3) considerándolo aceptable, según propuesta de Hogan (2004), en el sentido que la confiabilidad de una prueba depende de lo que el investigador desee hacer con ella, Recental en García (2005), propone una confiabilidad mínima de .50 para propósitos de investigación.

Tabla 3. Procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válidos	60	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,547	,549	15

En un tercer momento se realizaron reuniones informativas para dar a conocer a los estudiantes la intención de la investigación y de la aplicación de la prueba además se les invitó a hacer parte del proceso. Se realizó un taller de hora cátedra que abarcó tres elementos: El primero fue una “lluvia de ideas” para explorar qué tanta información poseen los estudiantes sobre el tema de la comprensión lectora. En el segundo momento, se les pidió a los estudiantes exponer el significado del proceso de comprensión lectora y los elementos que abarca este proceso. En el tercer momento se retroalimentó a los estudiantes sobre el tema, realizando la presentación del proyecto de investigación.

Posteriormente se realizó la aplicación del instrumento que fue realizado por la investigadora del presente proyecto de manera grupal en los horarios de asignatura “Desarrollo de habilidades”, con previa autorización del docente. Antes de comenzar la aplicación, los estudiantes que participaron en la investigación recibieron información sobre la problemática a estudiar, los objetivos de la investigación y los beneficios que podrían obtener con su participación. Se les garantizó confidencialidad sobre los resultados de la prueba y se les ofreció la posibilidad de conocer el proyecto. Finalmente, se recogieron y analizaron los datos.

CAPITULO IV: RESULTADOS

El cuestionario pretendía evaluar los procesos metacognitivos y los niveles de comprensión lectora: literal, inferencial e intertextual de los participantes, en los cuales se involucran una serie de operaciones mentales (generalización, deducción, inferencia, explicación, conceptualización, relación causa-efecto, y comparación). Estas operaciones al ser estructuradas en procesos psicológicos superiores, establecen los procesos metacognitivos que proporcionan la autonomía cognitiva; es decir, la capacidad individual, la disposición para aprender y fijarse metas personales en el proceso de aprendizaje.

El cuestionario constó de 15 preguntas de selección múltiple con una única respuesta correcta. Una de las preguntas no corresponde de manera alguna al contenido del texto; tres de ellas pertenecen al primer nivel (literal), en el que se determina la capacidad que tuvieron los estudiantes para identificar lo que dice el texto; siete pertenecen al segundo nivel (inferencial) que evalúa la capacidad para determinar la función de los elementos semánticos locales, la intención del texto y su visión global; y las otras cuatro pertenecientes al tercer nivel (intertextual) que es el más alto y exigente de la comprensión por cuanto determina lo que dice el estudiante frente a lo que dice el texto con relación a otros textos, al igual que la enciclopedia del lector.

De manera intencional, cada una de las preguntas verifica si el estudiante dispone de las herramientas cognitivas y metacognitivas necesarias para asimilar las cuestiones que se le presentan y sobre las cuales él debe estar en condición de responder acertadamente.

Estos datos se presentan de manera descriptiva y analítica teniendo en cuenta los aspectos fundamentales de los procesos mentales implicados en los niveles de comprensión lectora, nivel de competencias, en los estudiantes universitarios de primer semestre de Psicología.

La aplicación de la prueba arrojó los siguientes resultados, los cuales evidencian que los estudiantes de primer semestre del programa tienen dificultades al llevar a cabo procesos de comprensión lectora, para la adquisición del conocimiento.

4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO EN FUNCIÓN DE LA MUESTRA

A continuación se exponen los resultados obtenidos a nivel descriptivo (medias y desviaciones típicas) sobre las diferentes variables relacionadas.

4.1.1 Análisis Descriptivo Mujeres en función de la muestra:

RESULTADOS CORRECTOS POR GENEROS															
No items	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Respuesta Femenino	C	D	B	B	C	D	B	C	B	B	A	C	D	C	C
Porcentaje	42,50%	57,50%	50%	60%	32,50%	62,50%	47,50%	55,00%	2,50%	72,50%	87,50%	40%	27,50%	37,5%	42,5%

En la tabulación del cuestionario, se asignó un punto por cada opción de respuesta y su resultado es la sumatoria de cada opción de respuestas.

Tabla 4. Resultado general de la prueba Mujeres en función de la muestra

Esta prueba fue respondida en su totalidad por 40 mujeres y se puede verificar en las salidas anteriores que todas respondieron las 15 preguntas del test.

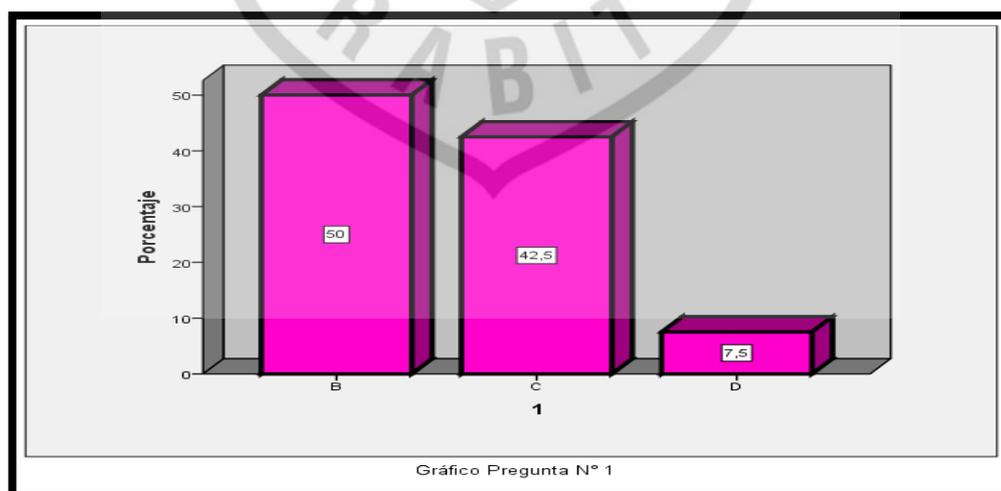


Figura 1. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 1 Mujeres

Para la pregunta 1 que corresponde a : “Del texto desarrollado por el autor Olivier Debroise (2004) se puede decir que el contenido general es: “se obtuvo un 50 % en la opción de respuesta B que corresponde a “La multiplicación disparatada de objetos idénticos entre sí” ; en la opción C se obtuvo un 42,5% que tiene como respuesta “El culto por las técnicas de imitación” ;y en la opción D con un 7,3% que tiene como contestación “El misterio que envuelve a cada falsificador” . La respuesta correcta es C.

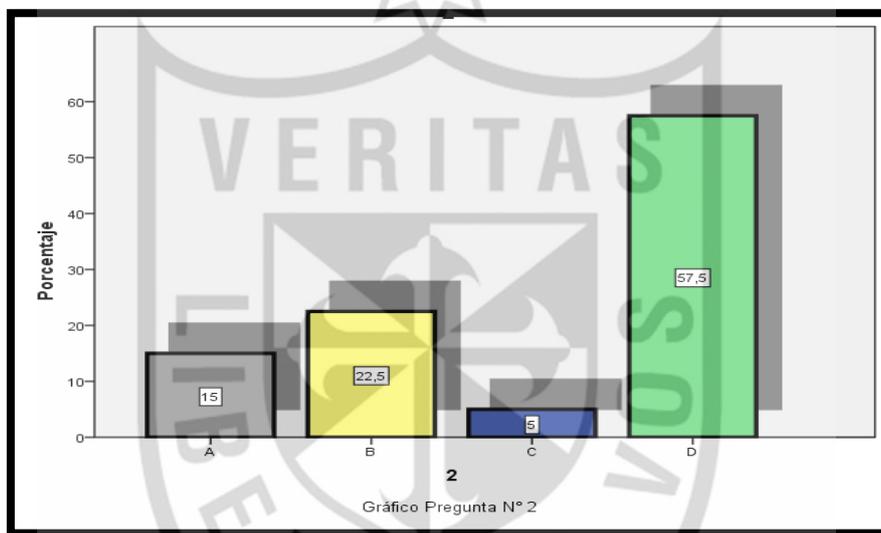


Figura 2. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 2. Mujeres

Para la pregunta 2 que corresponde a: “De las siguientes afirmaciones la que se considera más acertada con lo expuesto por el autor, en el texto “Espejos delirantes”. Fascinación de lo falso” es:” se obtuvo un 15% en la opción de respuesta A que corresponde a “Los ejemplos de imitación”; Para la opción B se obtuvo un 22,5% que tiene como respuesta “La diferencia entre lo real y lo falso”; para la opción de respuesta C que tiene como solución “El establecimiento de modelos culturales” se obtuvo un 5% ; y por último, para la opción D que tiene

como respuesta “La falsificación y la imitación” se obtuvo un 57,5% para completar el 100%. La respuesta correcta es D.

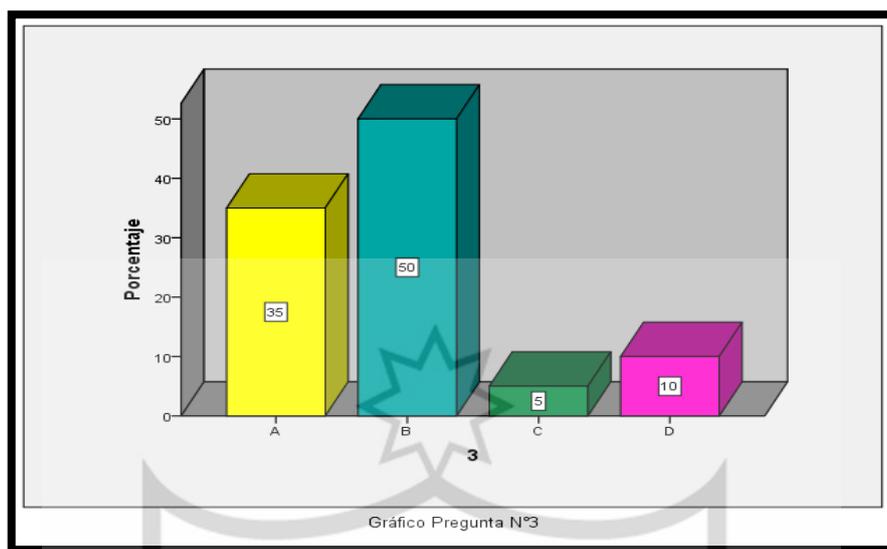


Figura 3. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 3. Mujeres

Para la pregunta 3 que corresponde a : “De la lectura del texto escrito por el autor, se puede afirmar que:” se obtuvo un 35% en la opción de respuesta A que corresponde a “Los gustos y presencias del hombre difieren cada vez más” ; Para la opción de respuesta B se obtuvo un 50% que menciona “El hombre ha ido usurpando la realidad de su existencia” ; para la opción C con un 5% que tiene como respuesta “El hombre es un autor insignificante sin una obra imperecedera”; y por último, la opción de respuesta D con un 10% que hace referencia a” El hombre construye su vida a partir de otras culturas.” La respuesta correcta es B.

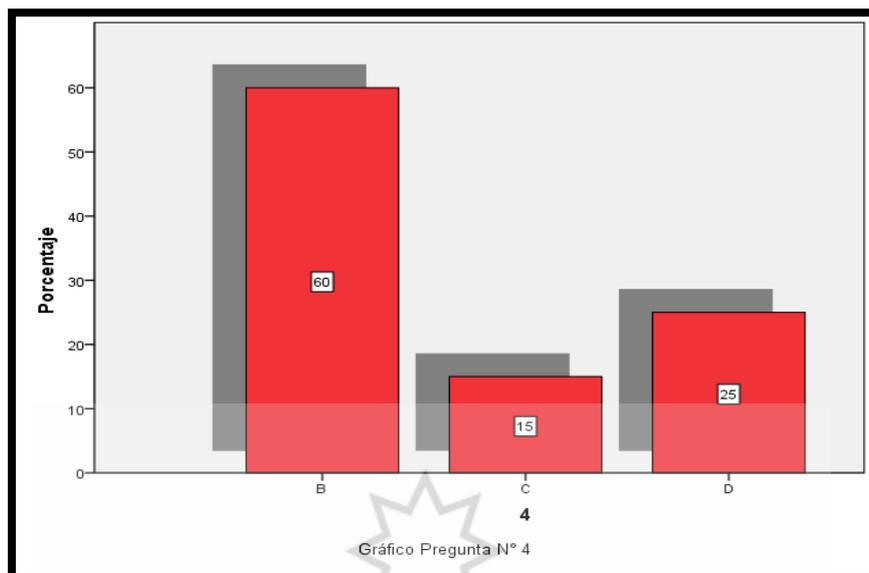


Figura 4. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 4 Mujeres

Para la pregunta 4 que corresponde a: “De acuerdo con lo expuesto por el autor en la afirmación “también somos víctimas de nuestros prejuicios y de nuestros deseos, se puede inferir que:” se obtuvo un 60% en la opción de respuesta B que corresponde a “Nos dejamos seducir por los objetos”; Para la opción C se obtuvo un 15% que tiene como respuesta “Comprendemos el mundo de manera diferente”; y para la opción de respuesta D que corresponde al enunciado “También somos víctimas al asumir las consecuencias de nuestros actos” se tiene un 25%, Llegando así al 100%. La respuesta correcta es B.

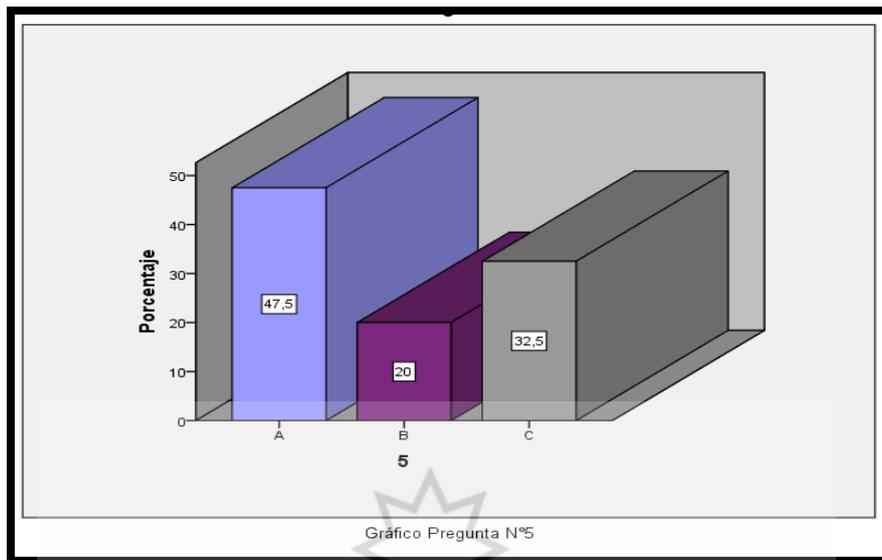


Figura 5. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 5 Mujeres

Para la pregunta 5 que corresponde a “De la lectura del texto, podemos inferir que lo que nos aparta de la producción de falsificaciones es:” se obtuvo un 47,5 % en la opción de respuesta A que corresponde a “La búsqueda de la verdad” ; Para la opción B se obtuvo un 20% que tiene como respuesta El desarrollo”; y para la opción de respuesta C con un 32,5% que tiene como respuesta “Un descubrimiento oculto sobre nosotros mismos” con esto se llega a un total del 100%. La respuesta correcta es C.

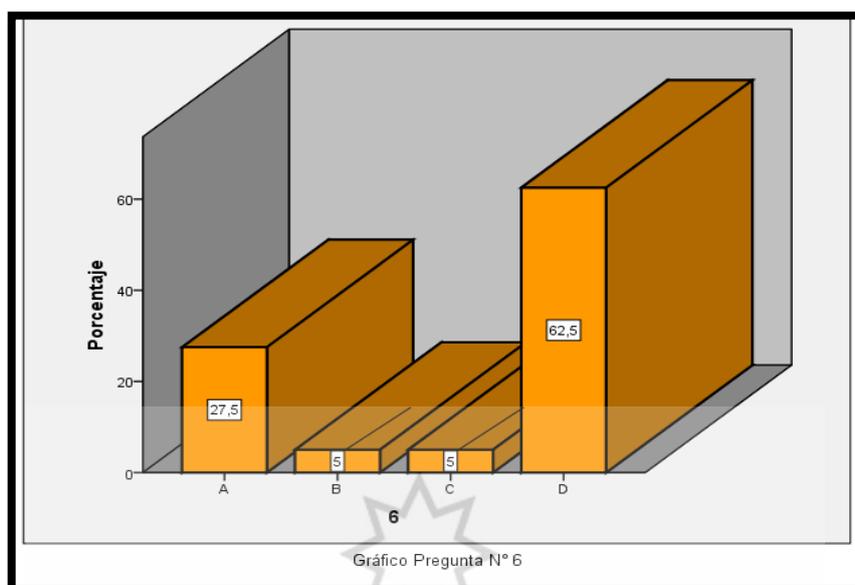


Figura 6. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 6 Mujeres

Para la pregunta 6 que corresponde a: “Según Olivier Debroise (2004) “el travestismo es quizá la forma más brutal de sustitución y desdoblamiento porque”, se obtuvo un 27.5% en la opción de respuesta A que corresponde a “Afecta la personalidad”; en la opción de respuesta B se obtuvo un 5% que tiene como respuesta “Afecta el comportamiento” ; en la opción de respuesta C que tiene como contestación “Afecta el pensamiento” se obtuvo un 5%; y por último, en la opción de respuesta D tiene como respuesta “Afecta el cuerpo humano”, se obtuvo un 62,5% para así completar el 100%. La respuesta correcta es D.

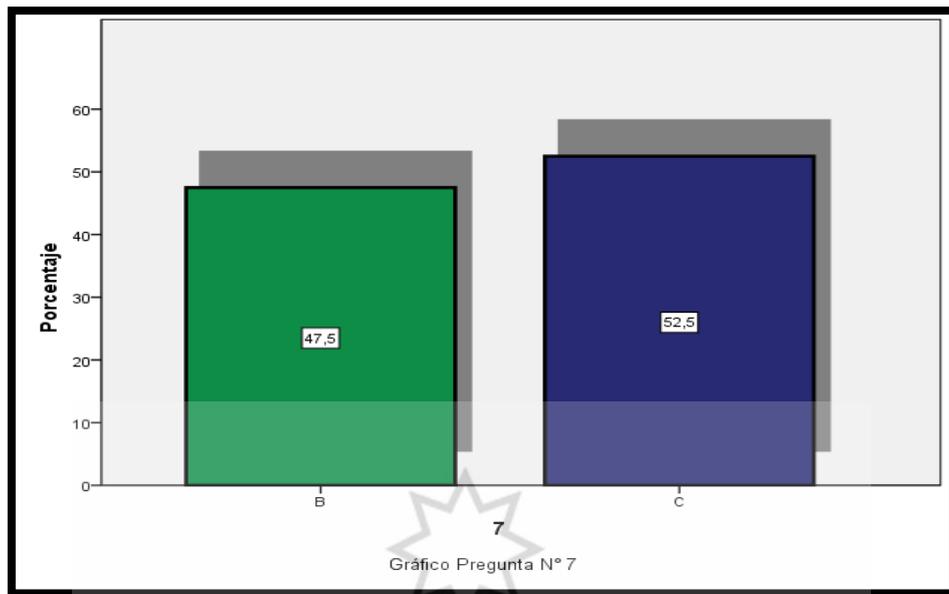


Figura 7. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 7. Mujeres

En la pregunta 7 que corresponde a: “El texto espejos delirantes “Fascinación de lo falso”, sugiere una dicotomía entre:” se obtuvo un 47,5 % en la opción de respuesta B que corresponde a “El hombre y la imitación”; Para la opción de respuesta C se obtuvo un 52,5% que tiene como respuesta “El arte y la falsificación” y así, se llegó al total del 100%. La respuesta correcta es B.

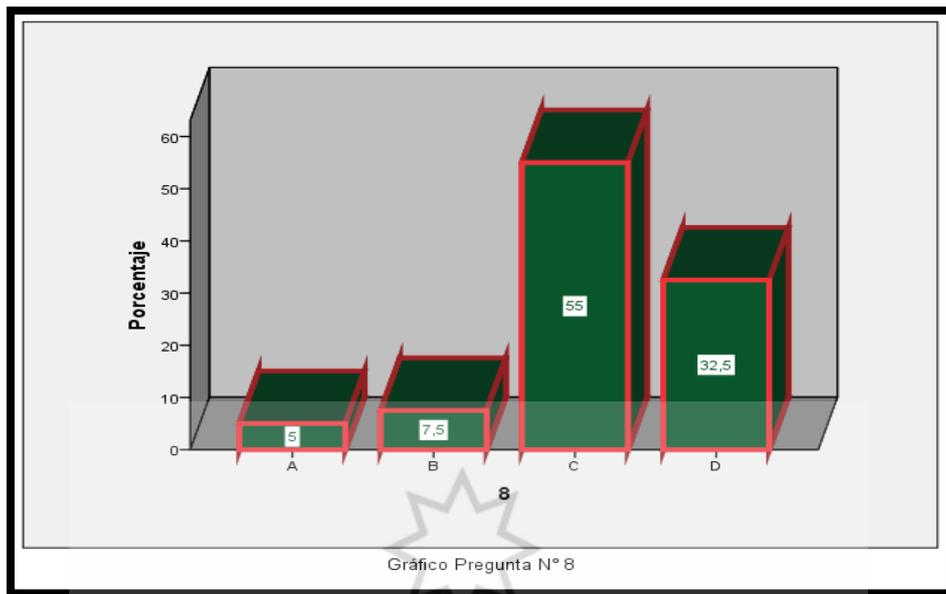


Figura 8. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 8

Para la pregunta 8 que corresponde a: “Según el texto escrito por el autor la hiper realidad consiste en:” se obtuvo un 5,0% en la opción de respuesta A que corresponde a “Un paralelo entre el ayer y el hoy”; Para la opción de respuesta B se obtuvo un 7,5% que tiene como respuesta “La comparación entre antes y después” ; para la opción de respuesta C que corresponde a “La comparación entre antes y después” se obtuvo un 55,0% ; y por último, para la opción de respuesta D que tiene como respuesta “La reproducción entre dos mundos” se obtuvo un 32,5% completando así el 100%. La respuesta correcta es C.

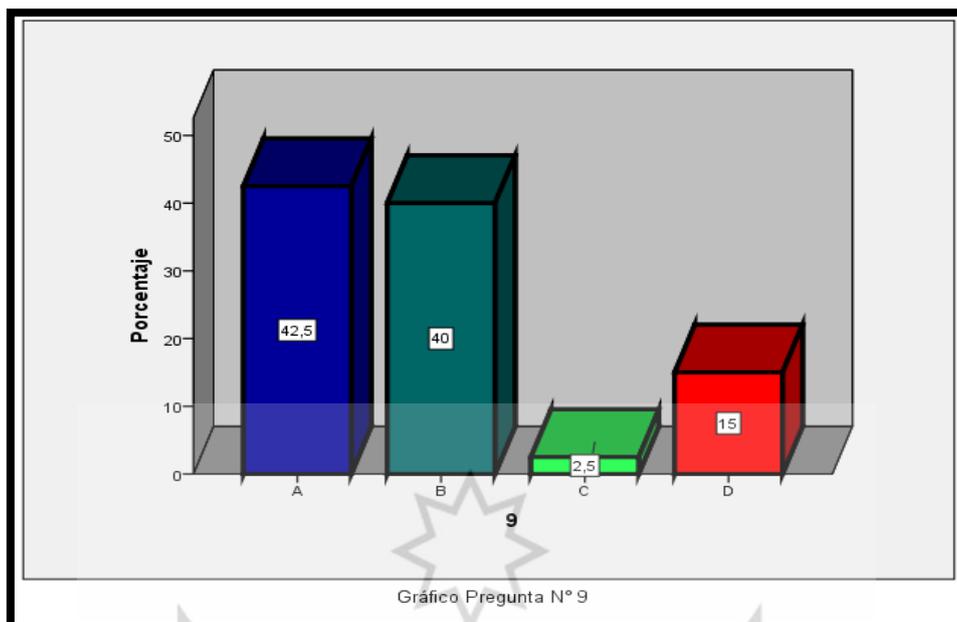


Figura 9. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 9 Mujeres

Para la pregunta 9 que corresponde a: En el enunciado “la marca o la firma industrial de los conceptos elaborados en lo abstracto, se les otorga valores de prestigio, relacionados con esta nueva ciencia que lleva por nombre Mercadotecnia y con todos los medios masivos de comunicación disponibles”. El concepto de prestigio se asocia con el de la marca industrial, de la misma manera cómo podríamos asociar: se obtuvo un 42,5 % en la opción de respuesta A que corresponde a “Chanel con perfume” ; Para la opción de respuesta B se obtuvo un 40% que tiene como respuesta “La auditoría con la huella personal”; para la opción de respuesta B se obtuvo un 2,5% que tiene como respuesta “La posesión con la personalización del objeto”; y por último, la opción C con un 15% teniendo como opción de respuesta “La monalisa con Davinci”, así se llega a un total del 100%. La respuesta correcta es B.

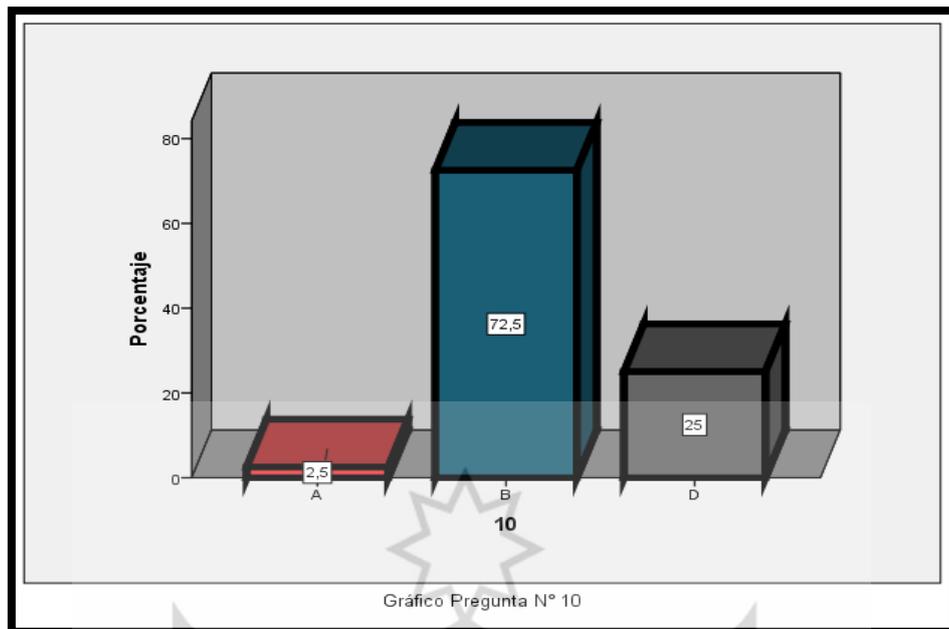


Figura 10. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 10. Mujeres

Para la pregunta 10 que corresponde a: “La multiplicación delirante de objetos idénticos entre sí, confundibles, indiscernibles, o intercambiables se ha vuelto el motor de la copia”. La palabra que más se opone al sentido del término resaltado es:” se obtuvo un 2,5% en la opción de respuesta A que corresponde a “Trueque”; Para la opción de respuesta B se obtuvo un 72,5% que tiene como respuesta “Invariable”; para la opción de respuesta D que tiene como contestación “cambio” se obtuvo un 25,0% y con ello, se llega al 100%. La respuesta correcta es B

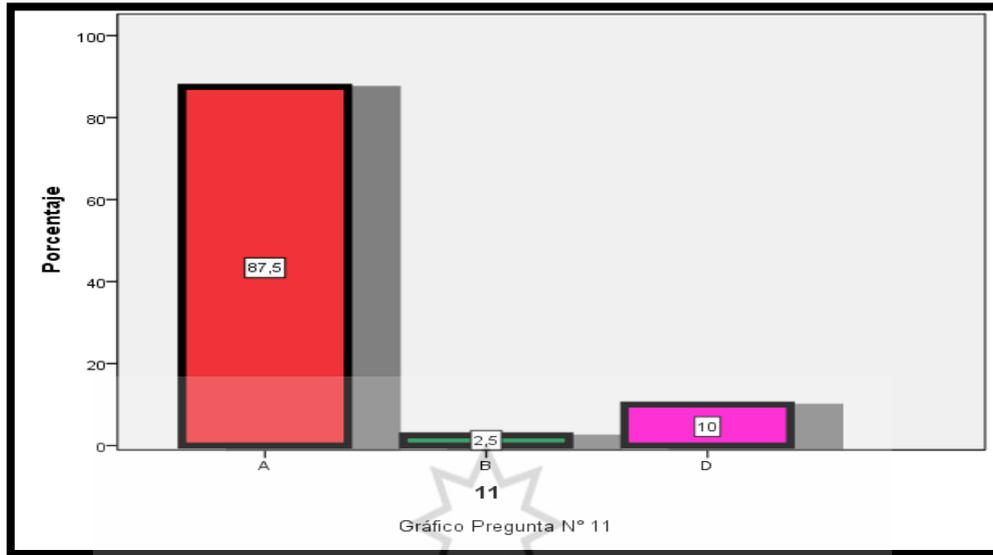


Figura 11. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 11. Mujeres

Para la pregunta 11 que corresponde a: “Una obra falsificada puede en un momento dado ser un detonador, revelar algún aspecto desconocido u oculto de nuestra manera de comprender el mundo”. La palabra más similar al sentido del término resaltado es:” se obtuvo un 87,5 % en la opción de respuesta A que corresponde a “Ilegitimidad”; Para la opción de respuesta B se obtuvo un 2,5% que tiene como respuesta “Real”; y para la opción de respuesta D se obtuvo un 10% que tiene como respuesta “Verdadera”. La respuesta correcta es A.

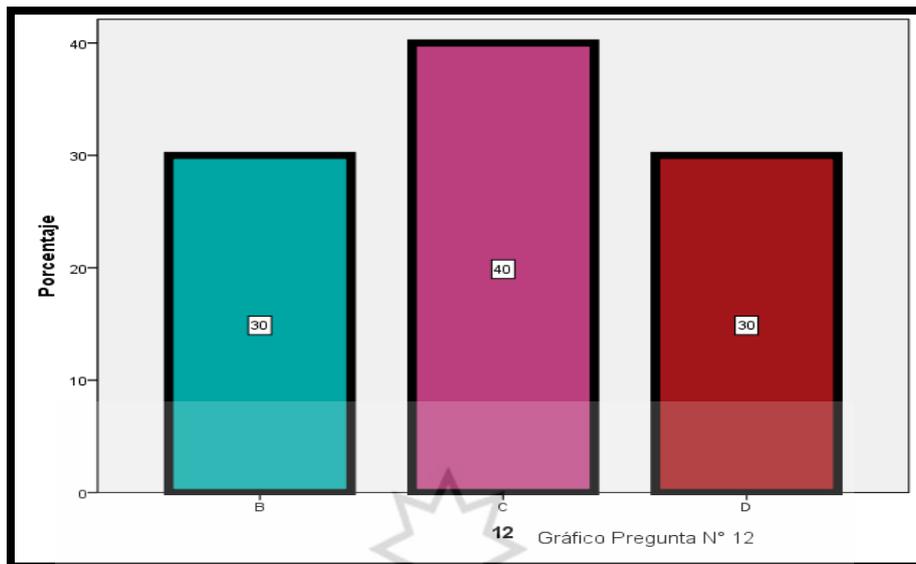


Figura 12. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 12. Mujeres

Para la pregunta 12 que corresponde a: “Uno de los siguientes enunciados no se deduce del texto:” se obtuvo un 30% en la opción de respuesta B que corresponde a “Lo absolutamente real se identifica con lo absolutamente falso”; Para la opción de respuesta C se obtuvo un 40% que tiene como respuesta “La existencia de obras falsas es producto de imitaciones piratas”; y por último, para la opción de respuesta D que tiene como contestación “Al hablar de cosas que se pretende connotar como verdaderas estas deben parecer verdaderas”, se obtuvo un 30%. La respuesta correcta es C.

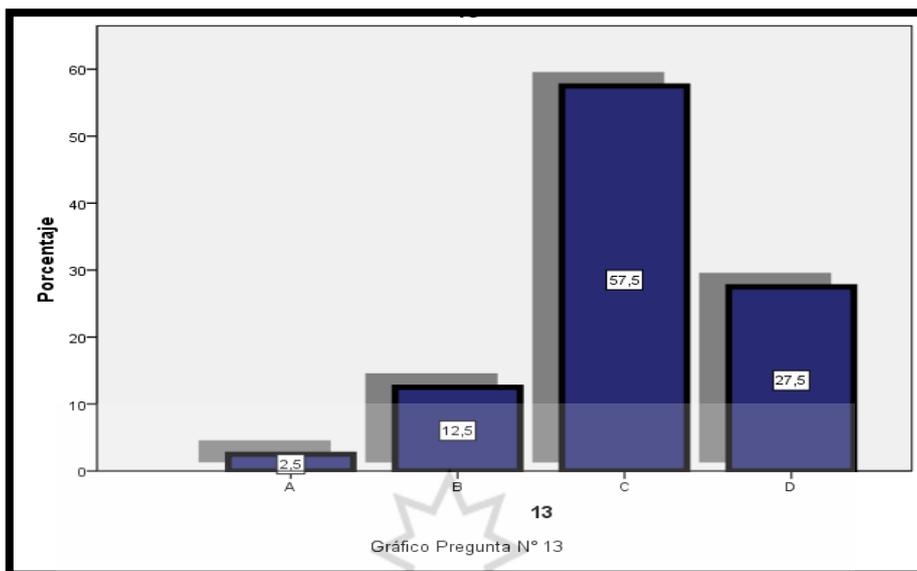


Figura 13. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 13. Mujeres

Para la pregunta 13 que corresponde a : “Una de las siguientes afirmaciones no se relaciona con el texto porque:” se obtuvo un 2,5 % en la opción de respuesta A que corresponde a “Para ser creíble, reconocible, el travesti no solo debe anular todo signo de masculinidad, sino que debe aprender.” ; para la opción de respuesta B se obtuvo un 12,5% que tiene como respuesta “Las tecnologías modernas no solo nos permiten conservar y modificar el mundo real sino también han ido alterando la esencia de nuestra percepción del tiempo”; para la opción de respuesta C con un 57,5% que tiene como respuesta “La irresistible fascinación por el desdoblamiento imposible se sobrepone al impulso de la energía del tiempo”; y por último, para la opción D tenemos como contestación “El hombre vive y se crea bajo la fascinación de las diferentes culturas que lo rodean” con un 27,5% y con esto se completa un total del 100%. La respuesta correcta es D.

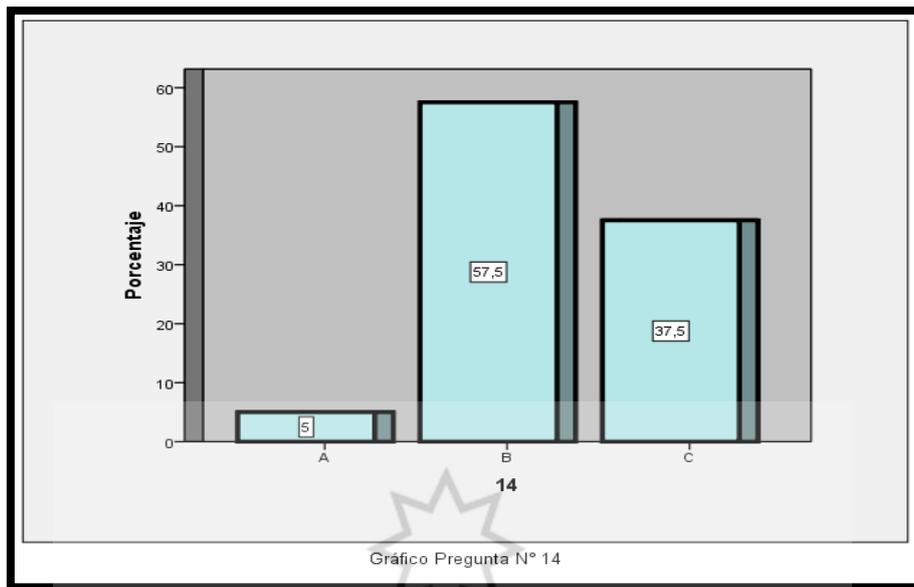


Figura 14. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 14. Mujeres

Para la pregunta 14 que corresponde a: “En el texto escrito por el autor Olivier Debroise (2004), encontramos que estamos inmersos en una época que insta la producción múltiple como dispositivo de comprensión del mundo. La anterior afirmación es comparable con la siguiente.” Se obtuvo un 5,0% en la opción de respuesta A que corresponde a “La existencia de objetos inmersos en un continuum histórico”; para la opción de respuesta B se obtuvo un 57,5% que tiene como respuesta “La idea de cosas falsas exhibidas como detonador del mundo”; para la opción de respuesta C que tiene como contestación “El instrumento globalizador en la comprensión del mundo” con un 37,5%. La respuesta correcta es C.

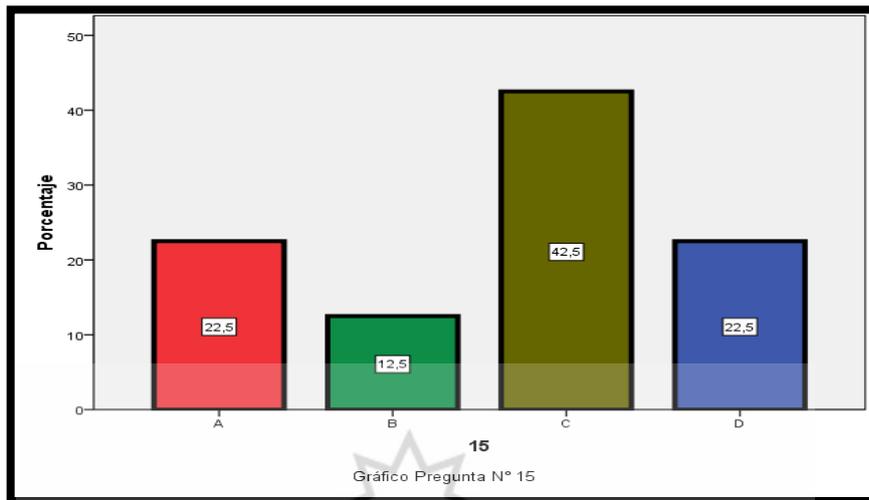


Figura 15. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 15. Mujeres

Para la pregunta 15 que corresponde a: “La marca o la firma industrial de los conceptos elaborados en lo abstracto, están imbuidos de valores de prestigio, vinculación con esta nueva ciencia que se llama Mercadotecnia y con todos los canales de comunicación disponibles”. La anterior afirmación se diferencia del siguiente planteamiento.” se obtuvo un 22,5% en la opción de respuesta A que corresponde a “La posesión en última instancia, modifica la personalidad y al objeto”; para la opción de respuesta B se obtuvo un 12,5% que tiene como respuesta “Las tecnologías modernas no solo nos permiten conservar y modificar el mundo real, la naturaleza, mediante la fotografía y sus derivados: el cine, la televisión y el video”; para la opción de respuesta C con un 42,5% que tiene como respuesta “Los compradores no pagan el mismo precio por un objeto idénticos por lo menos en su apariencia externa”; y por último, la opción D que tiene como contestación “Los canales de comunicación disponible están ligados con nuevas tecnologías que garantizan un producto industrial” con un 22,5% . La respuesta correcta es C.

4.1.2 Análisis Descriptivo Hombres En Función De La Muestra

Tabla 5. Resultado general de la prueba. Hombres en función de la muestra

RESULTADOS CORRECTOS POR GENEROS															
No items	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Respuesta Masculino	C	D	B	B	C	D	B	C	B	B	A	C	D	C	C
Porcentaje	55%	45%	35%	60%	20%	45%	40%	40,0%	40,0%	75,0%	90,0%	30,0%	30,0%	40,0%	35%

Esta prueba fue respondida en su totalidad por 20 hombres y se puede verificar en las salidas anteriores que todos respondieron las 15 preguntas del test.

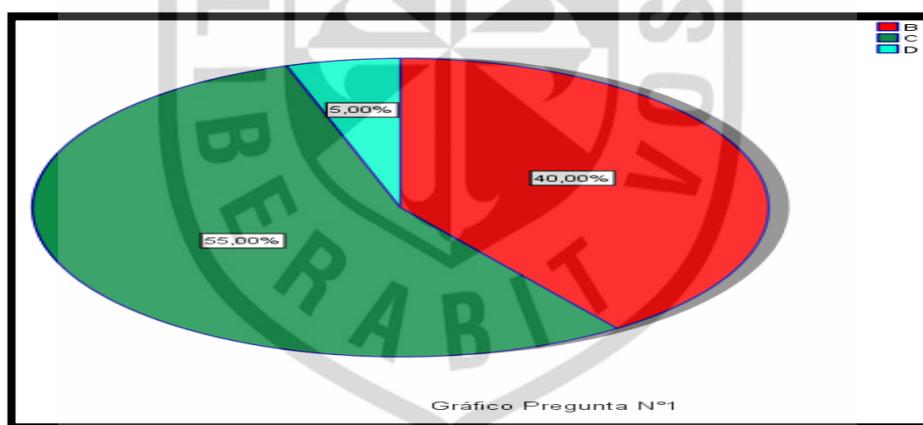


Figura 16. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 1. Hombres

Para la pregunta 1 que corresponde a : “Del texto desarrollado por el autor Olivier Debrouse (2004) se puede decir que el contenido general es:” se obtuvo un 40 % en la opción de respuesta B que corresponde a “La multiplicación disparatada de objetos idénticos entre sí”; para la opción de C se obtuvo un 55% que tiene como respuesta “El culto por las técnicas de imitación”; y para la

opción D con un 5% que tiene como contestación “El misterio que envuelve a cada falsificador”.

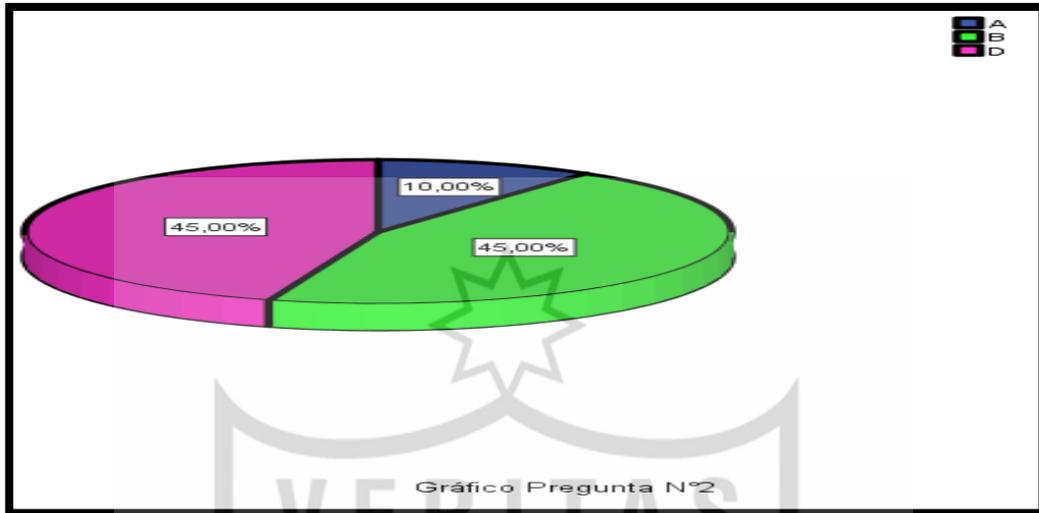


Figura 17. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 2. Hombres

Para la pregunta 2 que corresponde a: “De las siguientes afirmaciones la que se considera más acertada con lo expuesto por el autor, en el texto “Espejos delirantes”. Fascinación de lo falso es:” se obtuvo un 10% en la opción de respuesta A que corresponde a “Los ejemplos de imitación”; para la opción B se obtuvo un 45% que tiene como respuesta “La diferencia entre lo real y lo falso”; y por último, para la opción D que tiene como respuesta “La falsificación y la imitación”, se obtuvo un 45%.

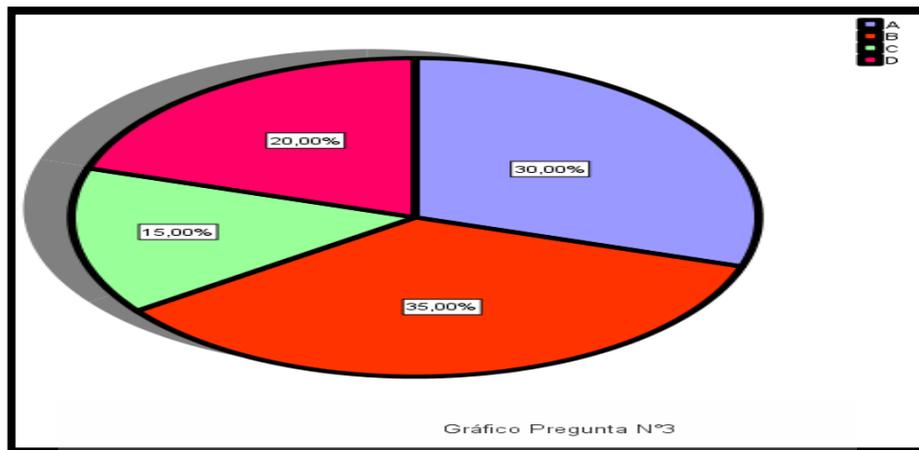


Figura 18. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 3. Hombres

Para la pregunta 3 que corresponde a : “De la lectura del texto escrito por el autor, se puede afirmar que:” se obtuvo un 30% en la opción de respuesta A que corresponde a “Los gustos y presencias del hombre difieren cada vez más” ; para la opción de respuesta B se obtuvo un 35% que menciona “El hombre ha ido usurpando la realidad de su existencia” ; para la opción C con un 15% que tiene como respuesta “El hombre es un autor insignificante sin una obra imperecedera”; y por último, con la opción de respuesta D con un 20% que hace referencia a” El hombre construye su vida a partir de otras culturas.”

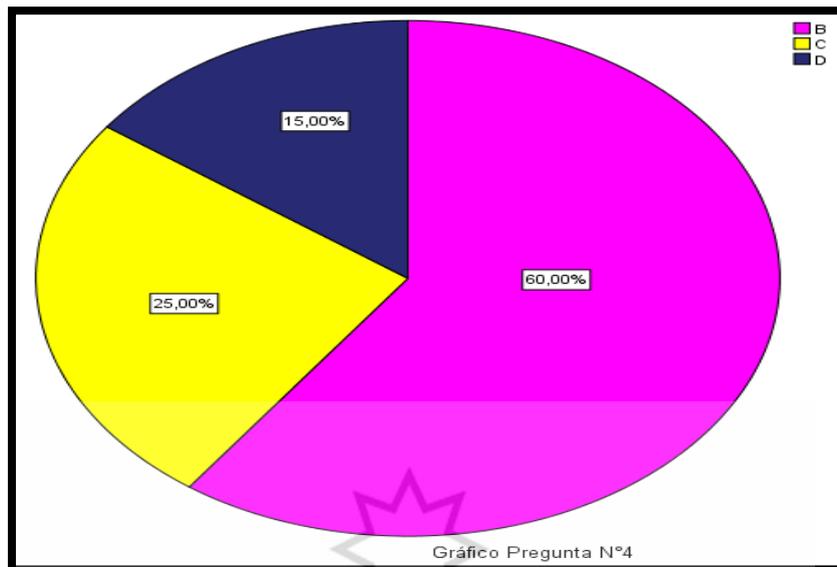


Figura 19. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 4. Hombres

Para la pregunta 4 que corresponde a: De acuerdo con lo expuesto por el autor en la afirmación “también somos víctimas de nuestros prejuicios y de nuestros deseos”, se puede inferir que:” se obtuvo un 60% en la opción de respuesta B que corresponde a “Nos dejamos seducir por los objetos”; para la opción C se obtuvo un 25% que tiene como respuesta “Comprendemos el mundo de manera diferente”; y para la opción de respuesta D que tiene como contestación “También somos víctimas al asumir las consecuencias de nuestros actos” se obtuvo un 15%.

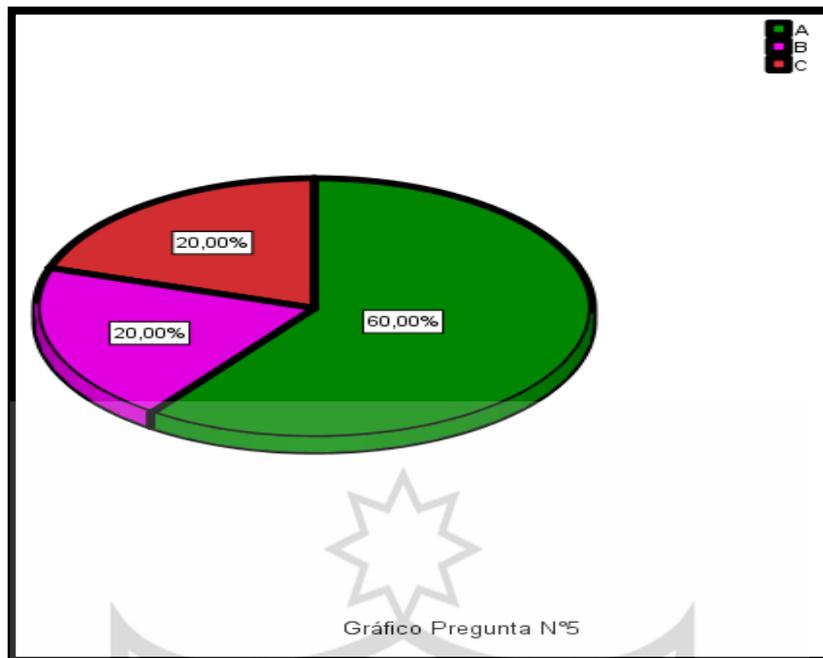


Figura 20. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 5. Hombres

Para la pregunta 5 que corresponde a “De la lectura del texto, podemos inferir que lo que nos aparta de la producción de falsificaciones es:” se obtuvo un 60% en la opción de respuesta A que corresponde a “La búsqueda de la verdad” ; para la opción B se obtuvo un 20% que tiene como respuesta El desarrollo”; y para la opción de respuesta C con un 20% que tiene como respuesta “Un descubrimiento oculto sobre nosotros mismos” y así se llega a un total del 100%.

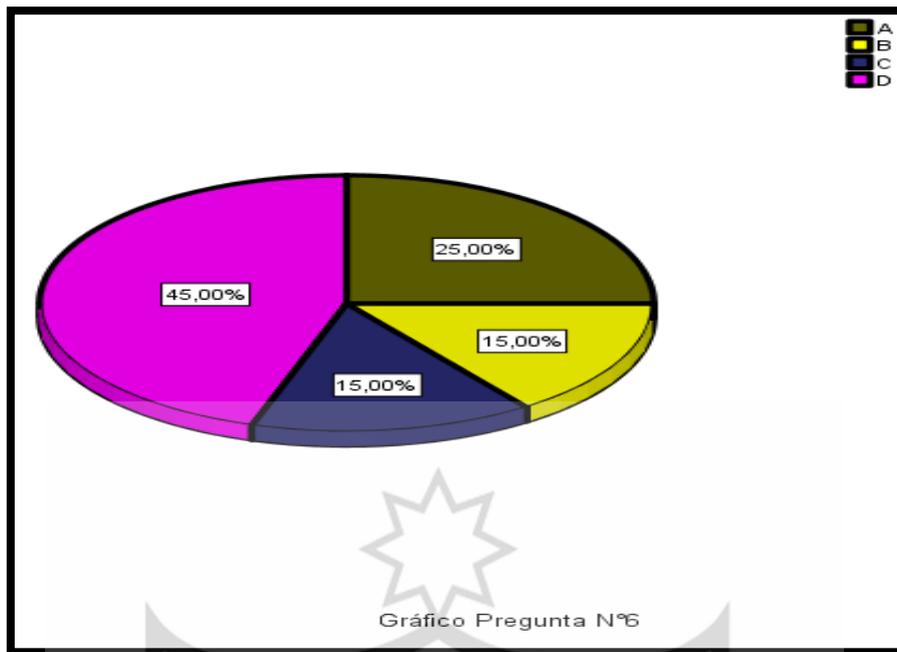


Figura 21. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 6. Hombres

Para la pregunta 6 que corresponde a: “Según Olivier Debroise (2004) “el travestismo es quizá la forma más brutal de sustitución y desdoblamiento porque”. se obtuvo un 25,0% en la opción de respuesta A que corresponde a “Afecta la personalidad”; para la opción de respuesta B se obtuvo un 15,0% que tiene como respuesta “Afecta el comportamiento” ; para la opción de respuesta C que tiene como contestación “Afecta el pensamiento” se obtuvo un 15,0%; y por último, para la opción de respuesta D que tiene como respuesta “Afecta el cuerpo humano” se obtuvo un 45,0% con esto se completa el 100%.

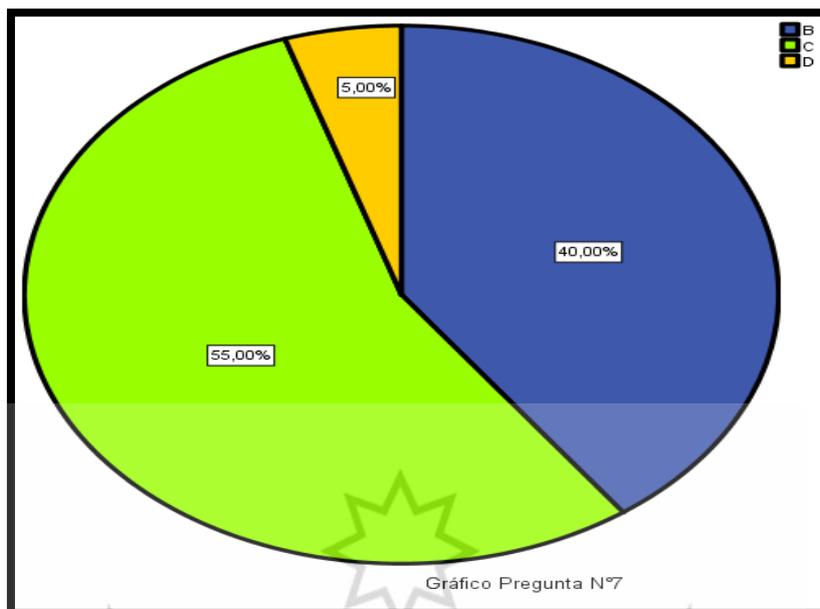


Figura 22. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 7. Hombres

Para la pregunta 7 que corresponde a: “El texto espejos delirantes “Fascinación de lo falso”, sugiere una dicotomía entre:” se obtuvo un 40,0% en la opción de respuesta B que corresponde a “El hombre y la imitación”; para la opción de respuesta C se obtuvo un 55% que tiene como respuesta “El arte y la falsificación”; y por último, para la opción D se tiene como contestación “El artista y la obra” con un 5%”.

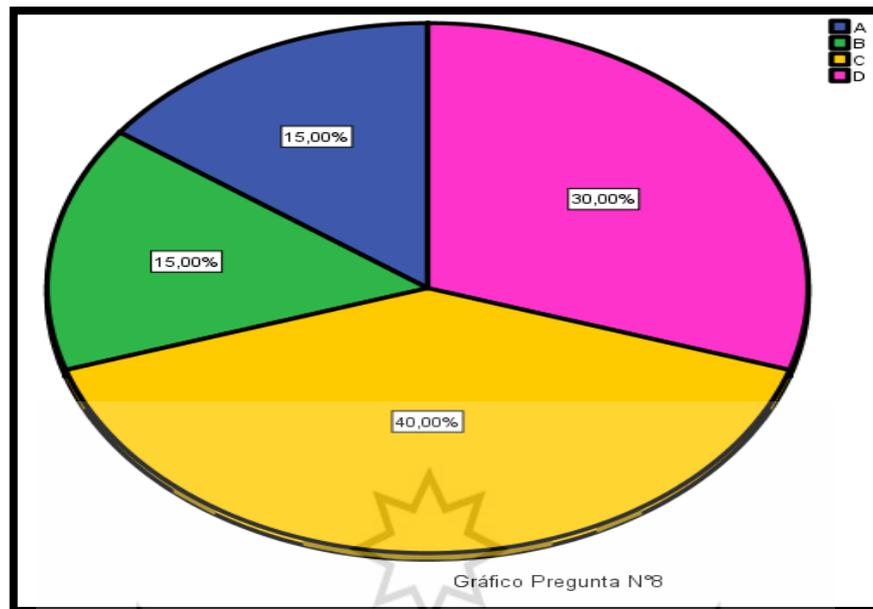


Figura 23. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 8. Hombres

Para la pregunta 8 que corresponde a: “Según el texto escrito por el autor la hiper realidad consiste en:” se obtuvo un 15,0% en la opción de respuesta A que corresponde a “Un paralelo entre el ayer y el hoy”; para la opción de respuesta B se obtuvo un 15,0% que tiene como respuesta “La comparación entre antes y después” ; para la opción de respuesta C que tiene como contestación “La comparación entre antes y después” se obtuvo un 40,0%; y por último, para la opción de respuesta D que tiene como respuesta “La reproducción entre dos mundos” se obtuvo un 30,0%, llegando así al 100%.

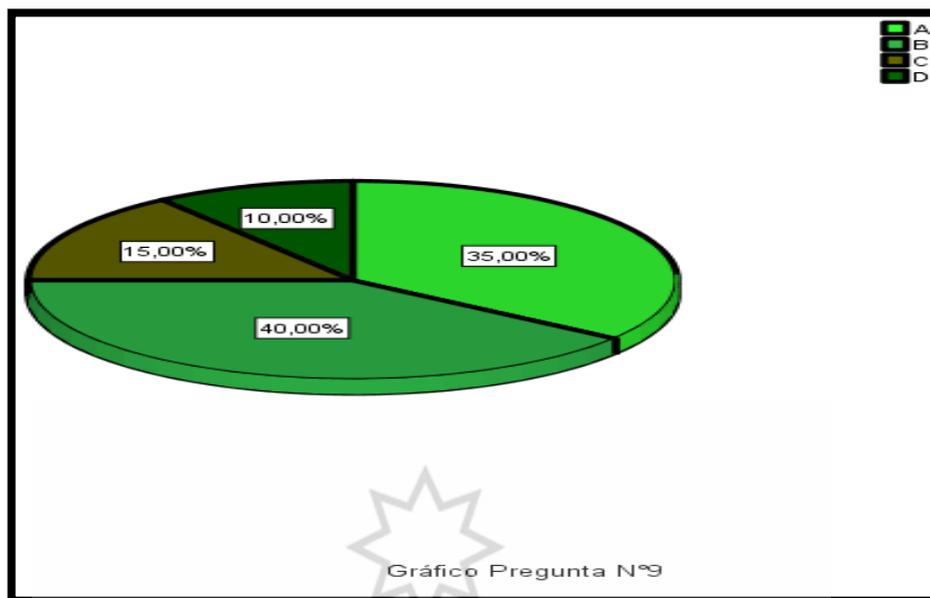


Figura 24. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 9. Hombres

Para la pregunta 9 que corresponde a: “En el enunciado “la marca o la firma industrial de los conceptos elaborados en los abstracto, están atribuidos de valores de prestigio, vinculados con esta nueva ciencia que se llama Mercadotecnia y con todos los canales de comunicación disponibles. “El concepto de prestigio se asocia con el de la marca industrial, de la misma manera cómo podríamos asociar:” se obtuvo un 35,0% en la opción de respuesta A que corresponde a “Chanelé con perfume” ; para la opción de respuesta B se obtuvo un 40,0% que tiene como respuesta “La auditoría con la huella personal” para la opción de respuesta C con un 15,0% que tiene como respuesta “La posesión con la personalización del objeto”; y por último, la opción C con un 10,0% teniendo como opción de respuesta “La monalissa con Davinci” con lo cual se completa un total del 100%.

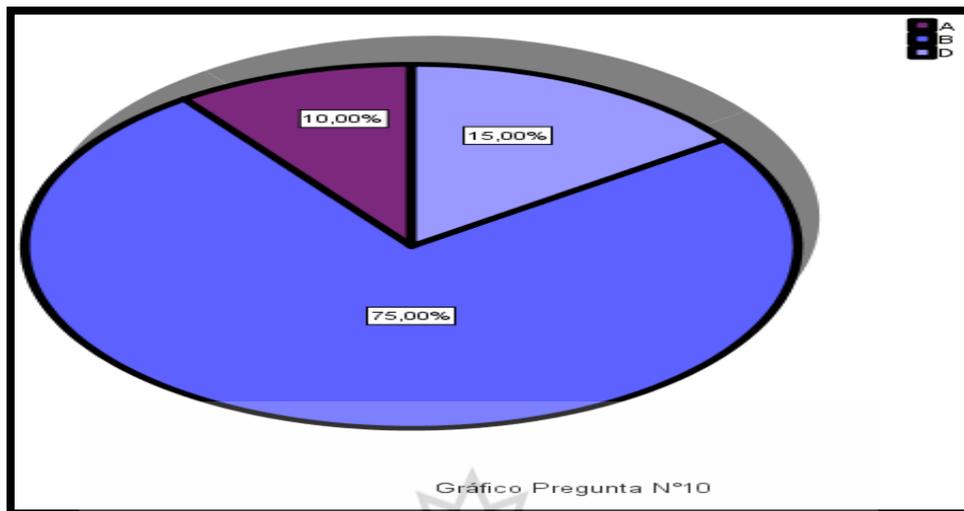


Figura 25. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 10. Hombres

Para la pregunta10 que corresponde a: “La multiplicación delirante de objetos idénticos entre sí, confundibles, indiscernibles, o intercambiables se ha vuelto el motor de la copia”. La palabra que más se opone al sentido del término resaltado es:” se obtuvo un 10,0% en la opción de respuesta A que corresponde a “Trueque”; para la opción de respuesta B se obtuvo un 75,0% que tiene como respuesta “Invariable”; para la opción de respuesta D que tiene como contestación “cambio” se obtuvo un 15,0% y así se llega al 100%.

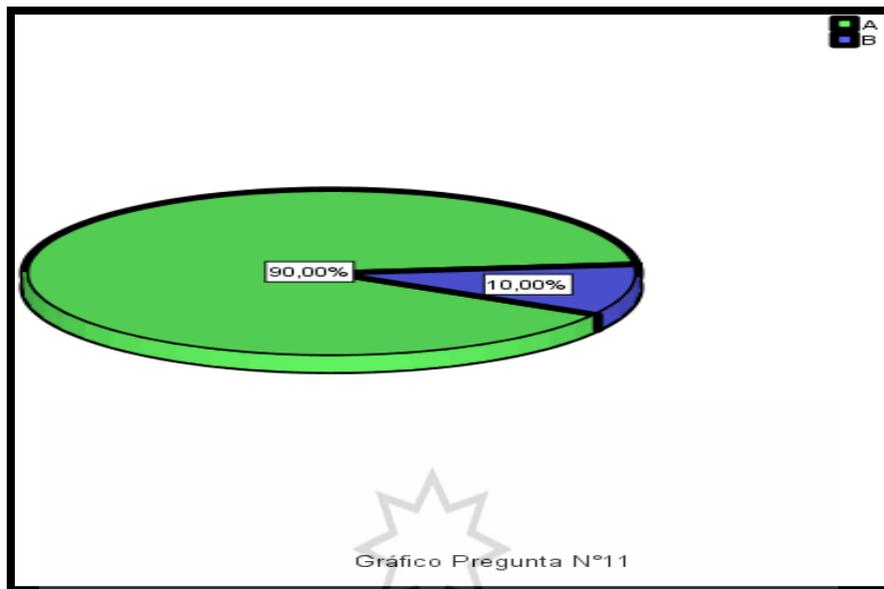


Figura 26. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 11. Hombres

Para la pregunta 11 que corresponde a: “Una obra falsificada puede en un momento dado ser un detonador, revelarán algún aspecto desconocido u oculto de nuestra manera de comprender el mundo”. La palabra más similar al sentido del término resaltado es:” se obtuvo un 90,0 % en la opción de respuesta A que corresponde a “Ilegitimidad”; para la opción de respuesta B se obtuvo un 10,0% que tiene como respuesta “Real”.

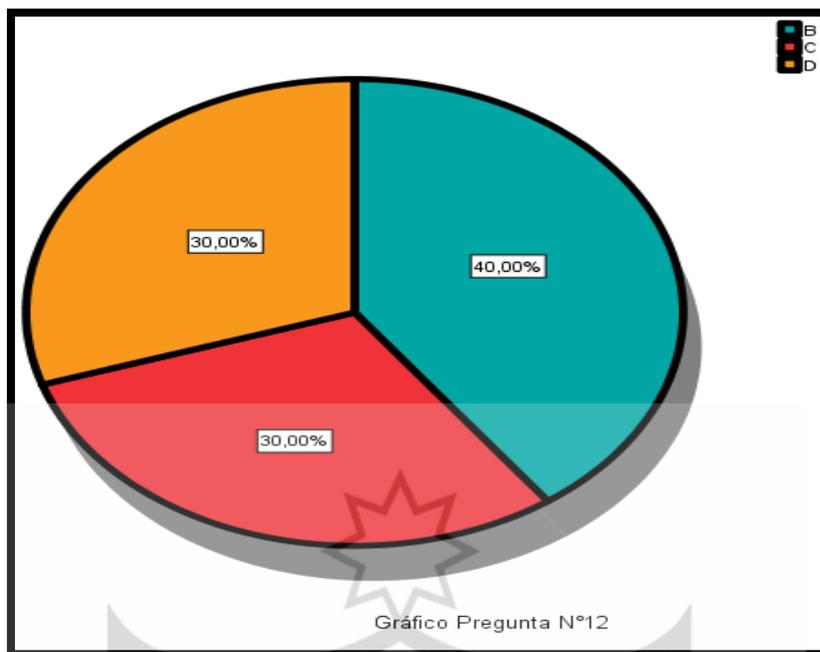


Figura 27. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 12. Hombres

Para la pregunta 12 que corresponde a: “Uno de los siguientes enunciados no se deduce del texto:” se obtuvo un 40,0% en la opción de respuesta B que corresponde a “Lo absolutamente real se identifica con lo absolutamente falso”; para la opción de respuesta C se obtuvo un 30,0% que tiene como respuesta “La existencia de obras falsas es producto de imitaciones piratas”; y por último, para la opción de respuesta D que tiene como contestación “Al hablar de cosas que se pretende connotar como verdaderas estas deben parecer verdaderas”, se obtuvo un 30,0%.

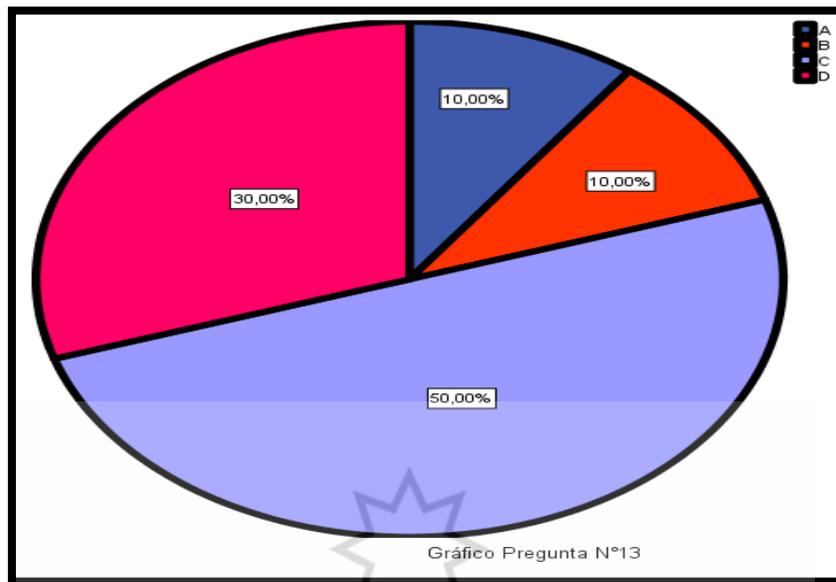


Figura 28. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 13. Hombres

Para la pregunta 13 que corresponde a : “Una de las siguientes afirmaciones no se relaciona con el texto porque:” se obtuvo un 10,0 % en la opción de respuesta A que corresponde a “Para ser creíble, reconocible, el travesti no solo debe anular todo signo de masculinidad, sino que debe aprender.” ; para la opción de respuesta B se obtuvo un 10,0% que tiene como respuesta “Las tecnologías modernas no solo nos permiten conservar y modificar el mundo real sino también han ido alterando la esencia de nuestra percepción del tiempo”; para la opción de respuesta C con un 50,0% que tiene como respuesta “La irresistible fascinación por el desdoblamiento imposible se sobrepone al impulso de la energía del tiempo”; y por último, para la opción D tenemos como contestación “El hombre vive y se crea bajo la fascinación de las diferentes culturas que lo rodean” con un 30,0% y así llegando a un total del 100%.

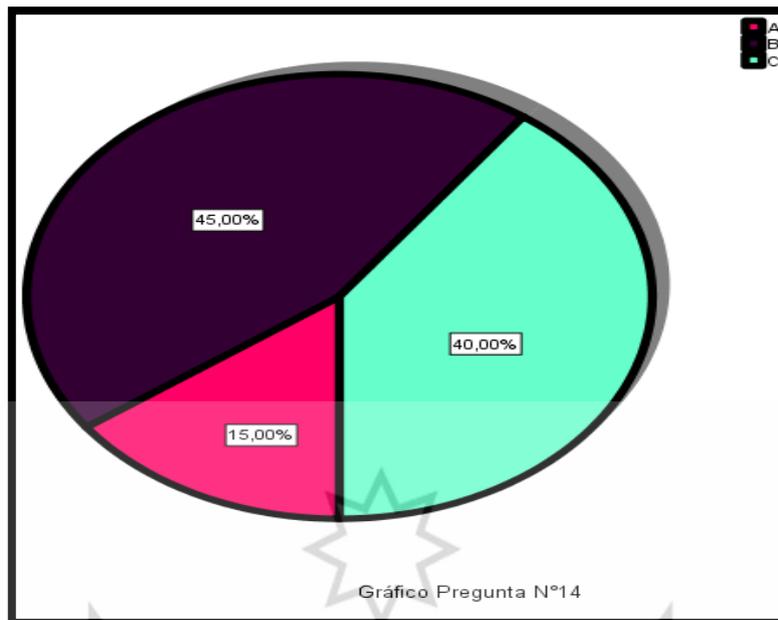


Figura 29. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 14. Hombres

Para la pregunta 14 que corresponde a: “En el texto escrito por el autor Olivier Debroise (2004), encontramos que estamos inmersos en una época que insta la producción múltiple como dispositivo de comprensión del mundo. La anterior afirmación es comparable con la siguiente.” Se obtuvo un 15,0% en la opción de respuesta A que corresponde a “La existencia de objetos inmersos en un continuum histórico”; para la opción de respuesta B se obtuvo un 45,0% que tiene como respuesta “La idea de cosas falsas exhibidas como detonador del mundo”; para la opción de la respuesta C que tiene como contestación “El instrumento globalizador en la comprensión del mundo” con un 40,0%.

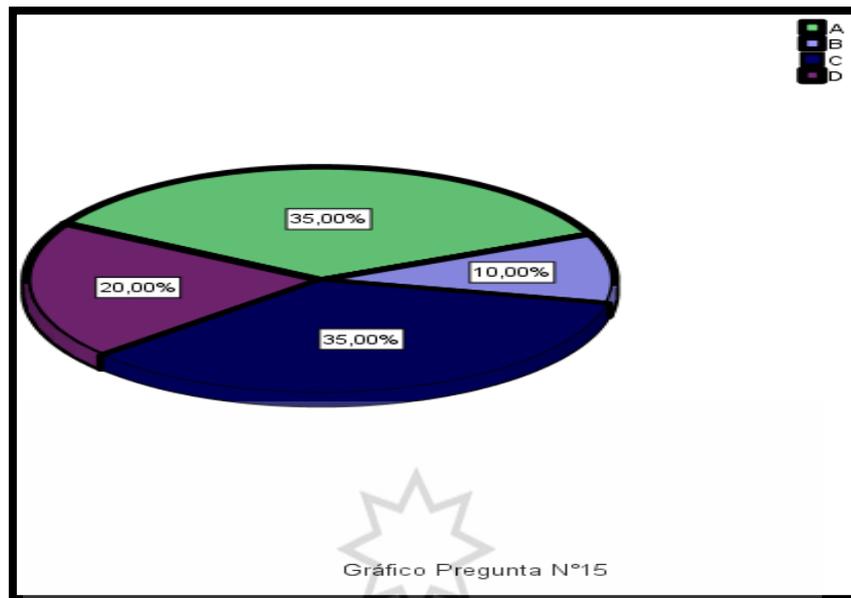


Figura 30. Porcentaje opción de respuesta Pregunta N. 15. Hombres

Para la pregunta 15 que corresponde a: “La marca o la firma industrial de los conceptos elaborados en lo abstracto, están imbuidos de valores de prestigio, vinculación con esta nueva ciencia que se llama Mercadotecnia y con todos los canales de comunicación disponibles”. La anterior afirmación se diferencia del siguiente planteamiento.” se obtuvo un 35,0% en la opción de respuesta A que corresponde a “La posesión en última instancia, modifica la personalidad y al objeto” ; para la opción de respuesta B se obtuvo un 10,0% que tiene como respuesta “Las tecnologías modernas no solo nos permiten conservar y modificar el mundo real, la naturaleza, mediante la fotografía y sus derivados: el cine, la televisión y el video”; la opción de respuesta C con un 35,0% que tiene como respuesta “Los compradores no pagan el mismo precio por un objeto idéntico, por lo menos en su apariencia externa”; y por último, la opción D que tiene como contestación “Los canales de comunicación disponible están ligados con nuevas tecnologías que garantizan un producto industrial” con un 20,0% .

4.1.3 ANALISIS DESCRIPTIVO POR GÉNERO SEGUN NIVEL COMPETENCIA Y COMPRENSIÓN LECTORA.

Tabla 6. Datos Estadísticos nivel de competencia y comprensión lectora

<u>Preguntas</u>	<u>Género</u>	<u>Variable</u>	<u>No.</u>	<u>Media</u>	<u>D.E.</u>	<u>Mín</u>	<u>Máx</u>
<u>8-10-11</u>	<u>F</u>	<u>Interpretativa vs Literal</u>	<u>40</u>	<u>4</u>	<u>1,85</u>	<u>1</u>	<u>6</u>
	<u>M</u>		<u>20</u>	<u>3,65</u>	<u>2,3</u>	<u>0</u>	<u>7</u>
<u>1-3-4-5-6-12-13</u>	<u>F</u>	<u>Argumentativa vs Inferenc..</u>	<u>40</u>	<u>9,15</u>	<u>5,09</u>	<u>3</u>	<u>21</u>
	<u>M</u>		<u>20</u>	<u>8,5</u>	<u>2,82</u>	<u>5</u>	<u>16</u>
<u>2-7-9-14-15</u>	<u>F</u>	<u>Propositiva vs Intertextual..</u>	<u>40</u>	<u>6,22</u>	<u>3,86</u>	<u>0</u>	<u>12</u>
	<u>M</u>		<u>20</u>	<u>5,65</u>	<u>3,1</u>	<u>2</u>	<u>12</u>

En el análisis estadístico, se determinó que los puntajes que están por encima o por debajo del promedio de la media, se pueden considerar como altos o bajos.

Analizando los datos estadísticos descriptivos, los resultados encontrados fueron los siguientes:

Se puede observar que las preguntas (preguntas 1 – 3 – 4 - 5 – 6 – 12 – 13), las cuales evalúan la competencia argumentativa y nivel de comprensión lectora inferencial, los estudiantes genero mujeres presento un alto nivel de comprensión

y competencia lectora, con respecto al promedio de la media (6,23), arrojando como media 9,15 con una desviación estándar de 5,0.

Notemos que en las preguntas (2 – 7 – 9 – 14 – 15), que evalúa la competencia inferencial y nivel de comprensión lectora Intertextual, los estudiantes presentaron un nivel bajo , arrojando como media en el género femenino de 6,22 con una desviación estándar de 3,86 y género masculino fue menor, con una media 5,65 y desviación estándar 3,10. Es decir, que ésta es la competencia y comprensión que no están familiarizados los participantes. Los estudiantes no relacionan lo que se decodifica directamente en el texto o lo que se infiere, con otra información extraída de otro texto, tomada de la realidad o de algún otro contexto del pasado, presente o futuro.

En el otro extremo del análisis, se ve que, en la competencia interpretativa frente a la literal, son bajos , con respecto al promedio de la media, y existe menor nivel de respuesta por parte de los estudiantes quienes presentaron un menor direccionamiento en la media en el género femenino arrojó un 4,00 con una desviación estándar de 1,85. En cambio, el género masculino fue menor, con una media 3,65 y una desviación estándar 2,30. Donde los estudiantes no obtuvieron la información dada explícitamente en el texto.

4.1.4 RESULTADOS POR GÉNERO, SEGÚN OPERACIONES MENTALES IMPLICADAS EN LA COMPRENSIÓN LECTORA

Tabla 7. Datos Estadísticos nivel operaciones mentales implicadas en la comprensión lectora

Preguntas	Genero	Variable	No.	Media	D.E.	Mín	Máx
7	M	Inducción	20	0,80	1,01	0,00	2,00
	F		40	0,95	1,01	0,00	2,00
2-3-9-12-15	M	Deducción	20	5,25	3,40	0,00	11,00
	F		40	6,58	2,59	2,00	11,00
14	M	Comparación	20	1,20	1,51	0,00	3,00
	F		40	1,13	1,47	0,00	3,00
1	M	Generalización	20	1,65	1,53	0,00	3,00
	F		40	1,28	1,50	0,00	3,00
4-5-10-11	M	Inferencia	20	4,70	1,84	0,00	9,00
	F		40	4,53	2,03	1,00	8,00
8	M	Conceptualización	20	1,2	1,51	0,00	3,00
	F		40	1,65	1,51	0,00	3,00
13	M	Relación causa -efecto	20	1,20	1,88	0,00	4,00
	F		40	1,10	1,81	0,00	4,00
6	M	Explicación	20	1,80	2,04	0,00	4,00
	F		40	2,40	1,98	0,00	4,00

En el análisis estadístico, se determinó que los puntajes que están por encima o por debajo del promedio de la media, se pueden considerar como altos o bajos.

Analizando los datos estadísticos descriptivos, Los resultados encontrados fueron los siguientes:

Las preguntas (2-3-9-12-15-4-5-1-11) que evalúan las operaciones mentales denominadas Deducción, inferencia, en ella se analiza que la respuesta por parte de los estudiantes presentó un alto nivel de direccionamiento en la media en el género femenino y masculino de 6,58 y 5,25, 4,70 4,53, con una desviación estándar de 2,59 y 3,40, 1,84, 2,03. esto con respecto al promedio de la media (2,33).

Las preguntas (14,7,1,8,13) que evalúan las operaciones mentales denominadas Comparación, inducción, generalización, conceptualización y relación causa efecto, se analiza que la respuesta por parte de los estudiantes presentó un bajo nivel de direccionamiento en la media tanto en el género femenino como masculino de 1,13 y 1,20 con desviación estándar de 1,47 y 1,51 esto con respecto al promedio de la media (2,33).

4.2 ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS GENERO FEMENINO

El análisis de correspondencias es una técnica estadística, equivalente al análisis de componentes principales y al análisis factorial, pero con variables cualitativas, siendo una técnica de reducción de dimensiones que nos permite visualizar una nube de puntos multidimensionales, en un plano cartesiano. Esto tiene como objetivo representar cada uno de los valores posibles de cada una de las variables estudiadas en un plano donde la posición relativa de los puntos refleje el grado de asociación entre cada uno de los conceptos representados en este caso las competencias lectoras. Donde en el eje positivo se agrupan las categorías de

respuestas correctas en la relación a la pregunta y en el eje negativo se agrupan o asocian las respuestas que poco o ninguna relación tiene a las preguntas.

La tabla de resumen del modelo, permite observar que se crearon 2 dimensiones, el autovalor da cuenta de la proporción de información del modelo que es explicada por cada dimensión; que permite analizar de la importancia de cada una de ellas. Acá se puede observar que la primera dimensión es más importante para el modelo que la segunda. A su vez, la primera explica más inercia (0,480) que la segunda (0,394), lo cual es esperable puesto que las dimensiones se obtienen mediante un Análisis Factorial, en que, a mayor dependencia entre variables, mayor inercia. Esto quiere decir que las categorías presentan mayor dispersión de varianza en la dimensión 1, sin embargo, ambas dimensiones tienen un valor similar de inercia. El alfa de Cronbach indica también qué tan correlacionadas están las variables observables que componen las variables latentes, las dimensiones, por lo que ambos valores (alfa de Cronbach e inercia) tienen una relación directa.

Dimensión	Alfa de Cronbach	Varianza explicada		
		Total (Autovalores)	Inercia	% de la varianza
1	.730	2,402	.480	48,042
2	.616	1,971	.394	39,416
Total		4,373	.875	
Media	.678 ^a	2,186	.437	43,729

a. El Alfa de Cronbach Promedio está basado en los autovalores promedio.

Figura 31. Resumen del modelo para nivel de competencia propositiva género femenino. **El alfa de Cronbach promedio para el modelo es de 0,67.**



Figura 32. Nivel de competencia Propositiva género femenino

De acuerdo con la gráfica N°32 podemos concluir en el eje 1 Positivo: de la pregunta 7 “el texto espejos delirantes “Fascinación de lo falso”, sugiere una dicotomía entre.” la opción de respuesta fue: la opción b, el hombre y la imitación. De la pregunta 2, “De las siguientes afirmaciones la que se considera más acertada con lo expuesto por el autor, en el texto “Espejos delirantes”. Fascinación de lo falso” es: el establecimiento de modelos culturales. Seguido de la pregunta 9 que dice “En el enunciado “la marca o la firma industrial de los conceptos elaborados en los abstracto, están atribuidos de valores de prestigio vinculados con esta nueva ciencia que se llama Mercadotecnia y con todos los canales de comunicación disponibles. “El concepto de prestigio se asocia con el de la marca industrial de la misma manera cómo podríamos asociar:” la opción de respuesta que se asocia en este eje es “La monalissa con Davinci”. De la pregunta 15, “La marca o la firma

industrial de los conceptos elaborados en lo abstracto, están imbuidos de valores de prestigio, vinculación con esta nueva ciencia que se llama Mercadotecnia y con todos los canales de comunicación disponibles”. La anterior afirmación se diferencia del siguiente planteamiento: La posesión en última instancia, modifica la personalidad y al objeto”.

Y en el eje 1 negativo que: de la pregunta 2 las opciones de respuesta que más se asocian son Fascinación de lo falso” es, respondieron así: La diferencia entre lo real y lo falso y La falsificación e imitación. Junto a ellas la pregunta 7, “El texto espejos delirantes “Fascinación de lo falso”, sugiere una dicotomía entre”, con la opción de respuesta periodismo e imitación; en la pregunta 9 en el enunciado “la marca o la firma industrial de los conceptos elaborados en lo abstracto, están atribuidos de valores de prestigio, vinculados con esta nueva ciencia que se llama Mercadotecnia y con todos los canales de comunicación disponibles.” “El concepto de prestigio se asocia con el de la marca industrial, de la misma manera cómo podríamos asociar:” las opciones asociadas son: Chanel con perfume y la auditoría con la huella personal.

De la pregunta 14, “En el texto escrito por el autor Olivier Debroise (2004), encontramos que estamos inmersos en una época que instauro la producción múltiple como dispositivo de comprensión del mundo. La anterior afirmación es comparable con la siguiente, las opciones con más asociación son: La existencia de objetos inmersos en un continuum histórico, la idea de cosas falsas exhibidas como detonador del mundo y el instrumento globalizador en la comprensión del mundo.

Y por último con la pregunta 15 “La marca o la firma industrial de los conceptos elaborados en lo abstracto, están imbuidos de valores de prestigio, vinculación con esta nueva ciencia que se llama Mercadotecnia y con todos los canales de comunicación disponibles”. La anterior afirmación se diferencia del siguiente planteamiento” con las opciones más asociadas entre ellas: los canales de comunicación disponibles están ligados con nuevas tecnologías que garantizan un producto industrial y Los compradores no pagan el mismo precio por un objeto idénticos por lo menos en su apariencia externa”.

En el eje 2 cuadrante positivo, encontramos que se asocia la pregunta 15 ““La marca o la firma industrial de los conceptos elaborados en lo abstracto, están imbuidos de valores de prestigio, vinculación con esta nueva ciencia que se llama Mercadotecnia y con todos los canales de comunicación disponibles”. La anterior afirmación se diferencia del siguiente planteamiento” con la opción de respuesta Las tecnologías modernas no solo nos permiten conservar y modificar el mundo real, la naturaleza, mediante la fotografía y sus derivados: el cine, la televisión y el video.

Por último, en el eje 2 cuadrante negativo, la pregunta 9 “En el enunciado “la marca o la firma industrial de los conceptos elaborados en los abstracto, están atribuidos de valores de prestigio, vinculados con esta nueva ciencia que se llama Mercadotecnia y con todos los canales de comunicación disponibles. “El concepto de prestigio se asocia con el de la marca industrial, de la misma manera cómo podríamos asociar:” con la opción de respuesta La posesión con la personalización del objeto.

Resumen del modelo				
Dimensión	Alfa de Cronbach	Varianza explicada		
		Total (Autovalores)	Inercia	% de la varianza
1	,812	3,294	,471	47,054
2	,721	2,620	,374	37,424
Total		5,913	,845	
Media	,772 ^a	2,957	,422	42,239

a. El Alfa de Cronbach Promedio está basado en los autovalores promedio.

Figura 33. Resumen del modelo para nivel de competencia Argumentativa generó femenino.

El Alfa de Cronbach promedio para el modelo es de ,721.

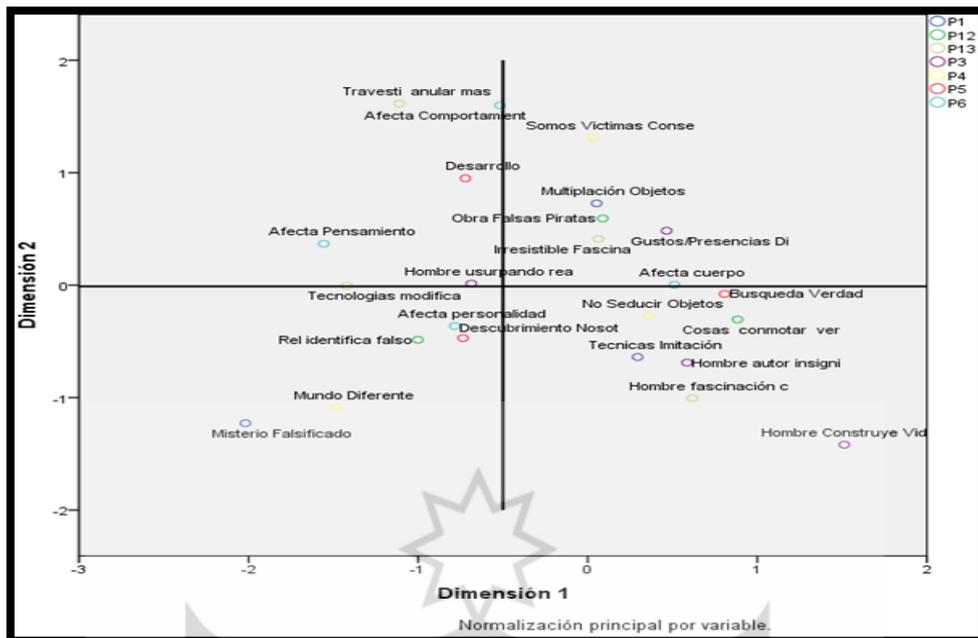


Figura 34. Nivel de competencia Argumentativa generó femenino

De acuerdo con la gráfica N°34 podemos concluir en el eje 1 cuadrante Positivo: la pregunta N°1 dice “Del texto desarrollado por el autor Olivier Debroise (2004) se puede decir que el contenido general es:” representa mayor asociación con la opción de respuesta “El culto por las técnicas de imitación”.

De la pregunta 3 tenemos “De la lectura del texto escrito por el autor, se puede afirmar que:” la opción de respuesta que presenta mayor asociación es “El hombre es un autor insignificante sin una obra imperecedera y El hombre construye su vida a partir de otras culturas”.

De la pregunta 4 “De acuerdo con lo expuesto por el autor en la afirmación “también somos víctimas de nuestros prejuicios y de nuestros deseos, se puede inferir que:” la respuesta más asociada fue la opción b “Nos dejamos seducir por los objetos”.

Con la pregunta 5 “De la lectura del texto, podemos inferir que lo que nos aparta de la producción de falsificaciones es:” y la respuesta con mayor asociación es “La búsqueda de la verdad”.

Para la pregunta 12 “. Uno de los siguientes enunciados no se deduce del texto:” la opción de respuesta con mayor asociación es “Al hablar de cosas que se pretende connotar como verdaderas estas deben parecer verdaderas.”

Y por último la pregunta 13 dice “Una de las siguientes afirmaciones no se relaciona con el texto porque” tiene como opción de respuesta con mayor asociación: “El hombre vive y se crea bajo la fascinación de las diferentes culturas que lo rodean”.

En el eje 1 cuadrante negativo tenemos que: de la pregunta 1 “Del texto desarrollado por el autor Olivier Debroise (2004) se puede decir que el contenido general es:” la opción de respuesta más asociada es “El misterio que envuelve a cada falsificador”.

De la pregunta 4 “De acuerdo con lo expuesto por el autor en la afirmación “también somos víctimas de nuestros prejuicios y de nuestros deseos, se puede inferir que:” la opción de respuesta más asociada es “Comprendemos el mundo de manera diferente”.

De la pregunta 5 De la lectura del texto, podemos inferir que lo que nos aparta de la producción de falsificaciones es: “Un descubrimiento oculto sobre nosotros mismos”.

De la pregunta 6 “Según Olivier Debroise (2004) “el travestismo es quizá la forma más brutal de sustitución y desdoblamiento porque:” la opción más asociada de respuesta es “Afecta la personalidad”.

Por último la pregunta 12 “Uno de los siguientes enunciados no se deduce del texto:” con la opción de respuesta más asociada “Lo absolutamente real se identifica con lo absolutamente falso”.

En el eje 2 cuadrante positivo tenemos, de la pregunta 1 “. Del texto desarrollado por el autor Olivier Debroise (2004) se puede decir que el contenido general es:” la respuesta más asociada a esta pregunta es “La multiplicación disparatada de objetos idénticos entre sí” seguida de la pregunta 3 “De la lectura del texto escrito por el autor, se puede afirmar que:” la opción de respuesta más asociada es “Los gustos y presencias del hombre difieren cada vez más”.

De la pregunta 4 “De acuerdo con lo expuesto por el autor en la afirmación “también somos víctimas de nuestros prejuicios y de nuestros deseos, se puede inferir que:” la opción de respuesta más asociada según el análisis es “También somos víctimas al asumir las consecuencias de nuestros actos.”

De la pregunta 6 “Según Olivier Debrouse (2004) “el travestismo es quizá la forma más brutal de sustitución y desdoblamiento porque:” la respuesta más asociada es “Afecta el cuerpo humano”; Con la pregunta 12 “Uno de los siguientes enunciados no se deduce del texto:” con la opción de respuesta más relacionada “La existencia de obras falsas es producto de imitaciones piratas”.

Por último con la pregunta 13 tenemos “Una de las siguientes afirmaciones no se relaciona con el texto porque” la opción más asociada es “La irresistible fascinación por el desdoblamiento imposible se sobrepone al impulso de la energía del tiempo”.

En el eje 2 cuadrante negativo tenemos: de la pregunta 3 “De la lectura del texto escrito por el autor, se puede afirmar que:” la opción de respuesta más asociada es “Los gustos y presencias del hombre difieren cada vez más El hombre ha ido usurpando la realidad de su existencia”.

De la pregunta 5 “De la lectura del texto, podemos inferir que lo que nos aparta de la producción de falsificaciones es:” la opción de respuesta más asociada según el análisis es “Desarrollo”.

De la pregunta 6 “Según Olivier Debrouse (2004) “el travestismo es quizá la forma más brutal de sustitución y desdoblamiento porque:” las respuestas más asociadas fueron “Afecta el comportamiento y Afecta el pensamiento”.

Por último la pregunta 13 “Una de las siguientes afirmaciones no se relaciona con el texto porque:” la opción de respuesta más asociada es “Para ser creíble, reconocible, el travesti no solo debe anular todo signo de masculinidad, sino que debe aprender.”

Resumen del modelo				
Dimensión	Alfa de Cronbach	Varianza explicada		
		Total (Autovalores)	Inercia	% de la varianza
1	,722	1,927	,642	64,237
2	,423	1,393	,464	46,443
Total		3,320	1,107	
Media	,596 ^a	1,660	,553	55,340

a. El Alfa de Cronbach Promedio está basado en los autovalores promedio.

Figura 35. Resumen del modelo para nivel de competencia interpretativa generó femenino.

El alfa de Cronbach promedio para el modelo es de ,423.

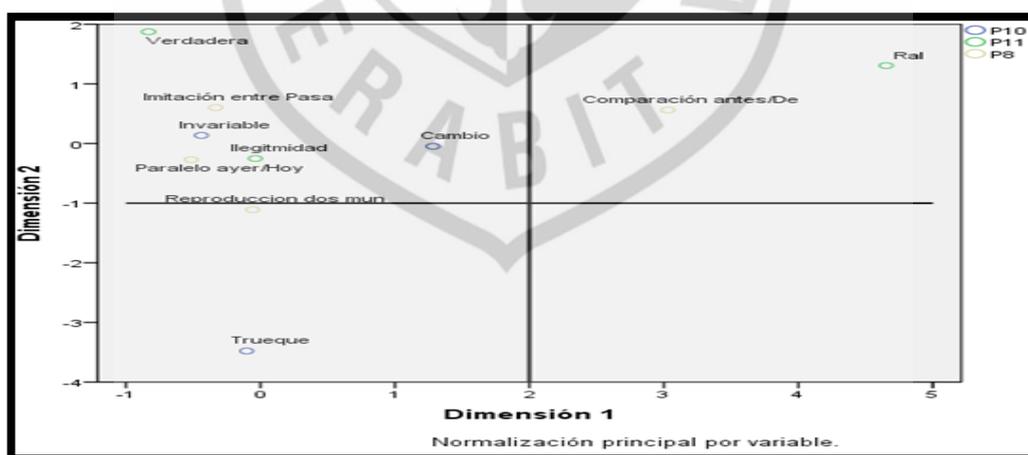


Figura 36. Resumen del modelo para nivel de competencia Interpretativa generó femenino

En el eje1 cuadrante negativo encontramos que la pregunta 8 “Según el texto escrito por el autor la híper realidad consiste en:” con la opción de respuesta más asociada “La reproducción entre dos mundos”, seguida de la pregunta 10 “La multiplicación delirante de objetos idénticos entre sí, confundibles, indiscernibles, o intercambiables se ha vuelto el motor de la copia”. La palabra que más se opone al sentido del término resaltado es:” con la opción de respuesta más asociada “Trueque”.

Para el eje 2 cuadrante positivo tenemos que la pregunta 8 “Según el texto escrito por el autor la híper realidad consiste en:” con la opción de respuesta más asociada: “La comparación entre antes y después” y por último la pregunta 11 “Una obra falsificada puede en un momento dado ser un detonador, revelarán algún aspecto desconocido u oculto de nuestra manera de comprender el mundo”. La palabra más similar al sentido del término resaltado es:” la opción de respuesta más asociada a esta pregunta es “Real”.

Y por último, para el eje 2 cuadrante negativo la pregunta 8 “Según el texto escrito por el autor la híper realidad consiste en:” con las opciones de respuesta más asociadas “Un paralelo entre el ayer y el hoy y La imitación entre el pasado y lo actual”; de la pregunta 10 “La multiplicación delirante de objetos idénticos entre sí, confundibles, indiscernibles, o intercambiables se ha vuelto el motor de la copia”. La palabra que más se opone al sentido del término resaltado es:” con las opciones de respuesta más asociada tenemos “Invariable y cambio”. Y por último con la pregunta 11 tenemos “Una obra falsificada puede en un momento dado ser un detonador, revelarán algún aspecto desconocido u oculto de nuestra manera de

comprender el mundo”. La palabra más similar al sentido del término resaltado es:” y sus respuestas asociadas tenemos “Ilegitimidad y Verdadera”.

4.3 ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS GENERO MASCULINO

Resumen del modelo				
Dimensión	Alfa de Cronbach	Varianza explicada		
		Total (Autovalores)	Inercia	% de la varianza
1	,905	2,521	,840	84,022
2	,320	1,272	,424	42,385
Total		3,792	1,264	
Media	,709 ^a	1,896	,632	63,204

a. El Alfa de Cronbach Promedio está basado en los autovalores promedio.

Figura 37. Resumen del modelo para nivel de competencia propositiva género Masculino

El alfa de Cronbach promedio para el modelo es de 0,320.

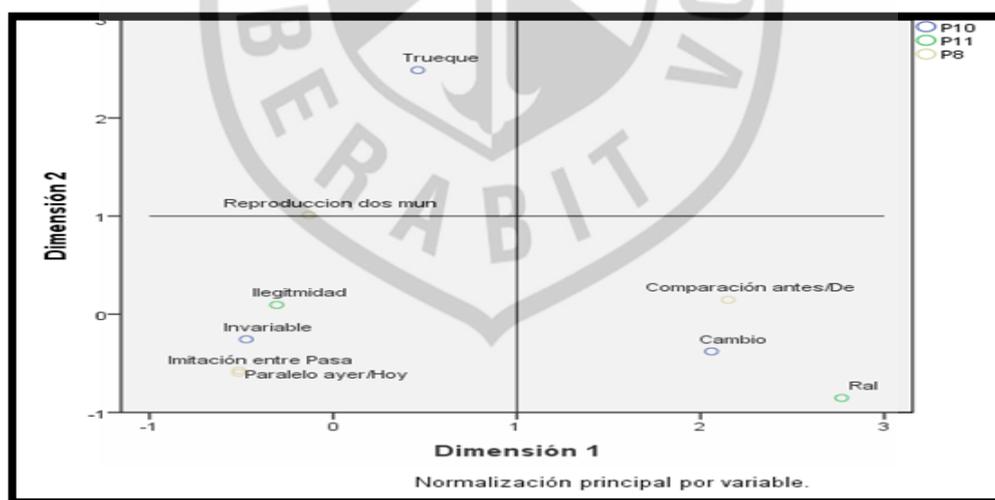


Figura 38. Nivel de competencia interpretativa generó masculino

De acuerdo a la gráfica N°1 podemos concluir en el eje 1 Positivo: de la pregunta 8, “. Según el texto escrito por el autor la hiperrealidad consiste en:” la respuesta

con más asociación fue “La comparación entre antes y después”, Seguida de la respuesta 11 que tiene como pregunta ““La multiplicación delirante de objetos idénticos entre sí, confundibles, indiscernibles, o intercambiables se ha vuelto el motor de la copia”. La palabra que más se opone al sentido del término resaltado es:” y la opción de respuesta más asociada es “cambio” y por último la pregunta 11 que dice ““Una obra falsificada puede en un momento dado ser un detonador, revelarán algún aspecto desconocido u oculto de nuestra manera de comprender el mundo”. La palabra más similar al sentido del término resaltado es:” con la opción de respuesta “Real” siendo esta la más asociada.

En el eje de 1 cuadrante negativo podemos concluir que la pregunta 8 dice “ Según el texto escrito por el autor la hiperrealidad consiste en: ” las respuestas con mas a asociaciones son “ Un paralelo entre el ayer y el hoy y La imitación entre el pasado y lo actual ” De la pregunta 10 “La multiplicación delirante de objetos idénticos entre si, confundibles, indiscernibles, o intercambiables se ha vuelto el motor de la copia”. La palabra que más se opone al sentido del término resaltado es:” la respuesta con más asociación es “Invariable” y de la pregunta 11 dice “Una obra falsificada puede en un momento dado ser un detonador, revelarán algún aspecto desconocido u oculto de nuestra manera de comprender el mundo”. La palabra más similar al sentido del término resaltado es:” la opción de respuesta más asociada es “Ilegitimidad”.

Resumen del modelo					
Dimensión	Alfa de Cronbach	Varianza explicada			
		Total (Autovalores)	Inercia	% de la varianza	
1	,884	4,134	,591	59,056	
2	,779	3,012	,430	43,023	
Total		7,146	1,021		
Media	,840 ^a	3,573	,510	51,039	

a. El Alfa de Cronbach Promedio está basado en los autovalores promedio.

Figura 39. Resumen del modelo para nivel de competencia Argumentativa generó masculino

El alfa de Cronbach promedio para el modelo es de 0,779

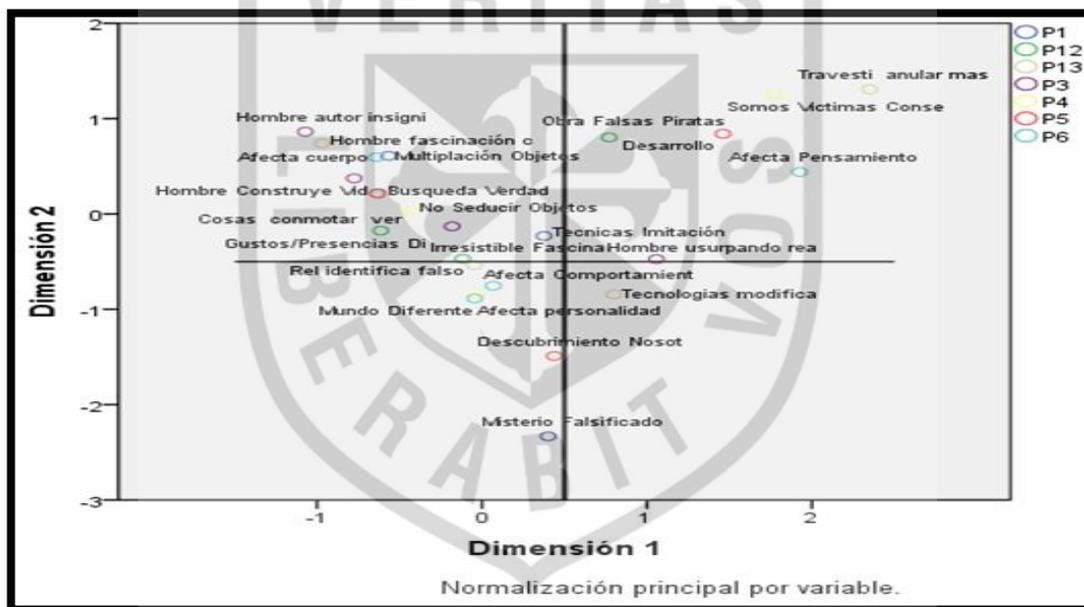


Figura 40. Nivel de competencia Argumentativa generó masculino

En el eje 1 cuadrante positivo tenemos que: la pregunta 13 dice “Una de las siguientes afirmaciones no se relaciona con el texto porque:” la respuesta con más asociación a la pregunta fue “Las tecnologías modernas no solo nos permiten

conservar y modificar el mundo real sino también han ido alterando la esencia de nuestra percepción del tiempo”.

En el mismo eje cuadrante negativo tenemos que la pregunta 1 “Del texto desarrollado por el autor Olivier Debroise se puede decir que el contenido general es:” y la opción de respuesta que más asocio según las respuestas dadas por los hombres fue “El misterio que envuelve a cada falsificador”; De la pregunta 4 “De acuerdo con lo expuesto por el autor en la afirmación “también somos víctimas de nuestros prejuicios y de nuestros deseos, se puede inferir que:” la opción de respuesta que más se asocia según el análisis es “Comprendemos el mundo de manera diferente” ; de la pregunta 5 “ De la lectura del texto, podemos inferir que lo que nos aparta de la producción de falsificaciones es:” la opción de respuesta con más asociación es “Un descubrimiento oculto sobre nosotros mismos” ; De la pregunta 6 “Según Olivier Debroise “el travestismo es quizá la forma más brutal de sustitución y desdoblamiento porque:”” las opciones de respuesta que más se asociaron según los hombres fueron “Afecta la personalidad y Afecta el comportamiento” ; De la pregunta 13 “Una de las siguientes afirmaciones no se relaciona con el texto porque:” la respuesta más asociada es “La irresistible fascinación por el desdoblamiento imposible se sobrepone al impulso de la energía del tiempo”.

En el eje 2 cuadrante positivo tenemos, De la pregunta 3 “De la lectura del texto escrito por el autor, se puede afirmar que:” la opción de respuesta más asociada es “E hombre ha ido usurpando la realidad de su existencia” De la pregunta 4 “. De acuerdo con lo expuesto por el autor en la afirmación “también somos víctimas de

nuestros prejuicios y de nuestros deseos, se puede inferir que:” la respuesta más asociada según el análisis es “También somos víctimas al asumir las consecuencias de nuestros actos.”; De la pregunta 5 “De la lectura del texto, podemos inferir que lo que nos aparta de la producción de falsificaciones es:” la respuesta “ El desarrollo” fue la más asociada; De la pregunta 6 “Según Olivier Debroise “el travestismo es quizá la forma más brutal de sustitución y desdoblamiento porque:” la opción de respuesta más asociada según el análisis es “Afecta el pensamiento” ; Según la pregunta 12 “Uno de los siguientes enunciados no se deduce del texto:” la respuesta “. La existencia de obras falsas es producto de imitaciones piratas” es la más asociada y por último de la pregunta 13 “Una de las siguientes afirmaciones no se relaciona con el texto porque:” la opción de respuesta más asociada fue “Para ser creíble, reconocible, el travesti no solo debe anular todo signo de masculinidad, sino que debe aprender.”

En el mismo eje cuadrante negativo tenemos que, De la pregunta 1 “Del texto desarrollado por el autor Olivier Debroise se puede decir que el contenido general es:” las opciones de respuesta según el análisis más asociadas son “La multiplicación disparatada de objetos idénticos entre sí” y “El culto por las técnicas de imitación”. De la pregunta 3 “De la lectura del texto escrito por el autor, se puede afirmar que:” las respuestas “El hombre es un autor insignificante sin una obra imperecedera”, “El hombre construye su vida a partir de otras culturas” y “Los gustos y presencias del hombre difieren cada vez más” son las más asociadas. De la pregunta 4 “. De acuerdo con lo expuesto por el autor en la afirmación “también somos víctimas de nuestros prejuicios y de nuestros deseos, se puede inferir que:” la opción de respuesta según el análisis más asociada fue “Nos dejamos seducir

por los objetos” De la pregunta 5 “De la lectura del texto, podemos inferir que lo que nos aparta de la producción de falsificaciones es:” la respuesta “ La búsqueda de la verdad” fue la más asociada; De la pregunta 6 “Según Olivier Debroise “el travestismo es quizá la forma más brutal de sustitución y desdoblamiento porque:” la opción de respuesta más asociada según el análisis es “Afecta el cuerpo humano” ; Según la pregunta 12 “Uno de los siguientes enunciados no se deduce del texto:” las respuestas “Lo absolutamente real se identifica con lo absolutamente falso” y “Al hablar de cosas que se pretende connotar como verdaderas estas deben parecer verdaderas” Son las más asociadas.

Dimensión	Alfa de Cronbach	Varianza explicada		
		Total (Autovalores)	Inercia	% de la varianza
1	,762	2,564	,513	51,281
2	,701	2,277	,455	45,535
Total		4,841	,968	
Media	,734 ^a	2,420	,484	48,408

a. El Alfa de Cronbach Promedio está basado en los autovalores promedio.

Figura 41. Resumen del modelo para nivel de competencia interpretativa generó Masculino.

El alfa de Cronbach promedio para el modelo es de 0,701

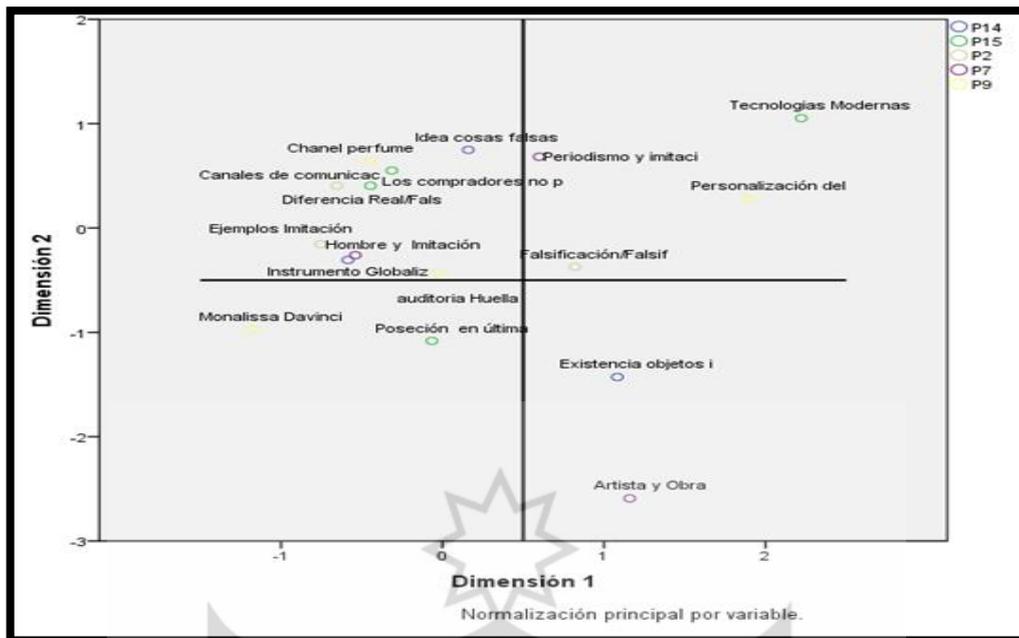


Figura 42. Nivel de competencia Interpretativa generó Masculino.

Del eje 1 cuadrante positivo tenemos, de la pregunta 7 “El texto espejos delirantes “Fascinación de lo falso”, sugiere una dicotomía entre:” con la opción de respuesta más asociada según el análisis “El artista y la obra”; y de la pregunta 14 “En el texto escrito por el autor Olivier Debrouse, encontramos que estamos inmersos en una época que instaure la producción múltiple como dispositivo de comprensión del mundo. La anterior afirmación es comparable con la siguiente:” con la opción de respuesta más asociada “La existencia de objetos inmersos en un continuum histórico.” En el cuadrante negativo tenemos, Pregunta 9 “En el enunciado “la marca o la firma industrial de los conceptos elaborados en los abstracto, están atribuidos de valores de prestigio, vinculados con esta nueva ciencia que se llama Mercadotecnia y con todos los canales de comunicación disponibles. “El concepto de prestigio se asocia con el de la marca industrial, de la misma manera cómo podríamos asociar:” la opción de respuesta más asociada es “La monalisa con Davinci” y de la pregunta 15 “La marca o la firma industrial de los conceptos

elaborados en lo abstracto, están imbuidos de valores de prestigio, vinculación con esta nueva ciencia que se llama Mercadotecnia y con todos los canales de comunicación disponibles”. Lo anterior afirmación se diferencia del siguiente planteamiento.” Con la opción de respuesta más asociada según el análisis “La posesión en última instancia, modifica y personalidad al objeto.”

En el eje 2 cuadrante positivo tenemos, De la pregunta 2 “De las siguientes afirmaciones la que se considera más acertada con lo expuesto por el autor, en el texto “Espejos delirantes”. Fascinación de lo falso” es:” con la opción de respuesta más asociada “La falsificación y la imitación”, de la pregunta 7 “El texto espejos delirantes “Fascinación de lo falso”, sugiere una dicotomía entre:” con la opción de respuesta más asociada según el análisis “El periodismo y la imitación”. Seguido de la pregunta 9 “En el enunciado “la marca o la firma industrial de los conceptos elaborados en los abstracto, están atribuidos de valores de prestigio, vinculados con esta nueva ciencia que se llama Mercadotecnia y con todos los canales de comunicación disponibles. “El concepto de prestigio se asocia con el de la marca industrial, de la misma manera cómo podríamos asociar:” con la opción de respuesta más asociada “La posesión con la personalización del objeto” y por último la pregunta 15 ““La marca o la firma industrial de los conceptos elaborados en lo abstracto, están imbuidos de valores de prestigio, vinculación con esta nueva ciencia que se llama Mercadotecnia y con todos los canales de comunicación disponibles”. Lo anterior afirmación se diferencia del siguiente planteamiento.” Con la opción de respuesta “Las tecnologías modernas no solo nos permiten conservar y modificar el mundo real, la naturaleza, mediante la fotografía y sus derivados: el cine, la televisión y el video.”

En el mismo eje pero en el cuadrante negativo tenemos, De la pregunta 2 “De las siguientes afirmaciones la que se considera más acertada con lo expuesto por el autor, en el texto “Espejos delirantes”. Fascinación de lo falso” es:” con las opciones de respuesta más asociadas “Los ejemplos de imitación” y “La diferencia entre lo real y lo falso”, de la pregunta 7 “El texto espejos delirantes “Fascinación de lo falso”, sugiere una dicotomía entre:” con la opción de respuesta más asociada según el análisis “El hombre y la imitación”. Seguido de la pregunta 9 “En el enunciado “la marca o la firma industrial de los conceptos elaborados en lo abstracto, están atribuidos de valores de prestigio, vinculados con esta nueva ciencia que se llama Mercadotecnia y con todos los canales de comunicación disponibles. “El concepto de prestigio se asocia con el de la marca industrial, de la misma manera cómo podríamos asociar:” con las opciones de respuestas más asociadas “Chanel con perfume” y “La auditoría con la huella personal”; de la pregunta 14 “En el texto escrito por el autor Olivier Debroise, encontramos que estamos inmersos en una época que instaure la producción múltiple como dispositivo de comprensión del mundo. La anterior afirmación es comparable con la siguiente:” con las opciones de respuestas más asociadas “La idea de cosas falsas exhibidas como detonador del mundo” y “El instrumento globalizador en la comprensión del mundo” y por último la pregunta 15 ““La marca o la firma industrial de los conceptos elaborados en lo abstracto, están imbuidos de valores de prestigio, vinculación con esta nueva ciencia que se llama Mercadotecnia y con todos los canales de comunicación disponibles”. Lo anterior afirmación se diferencia del siguiente planteamiento.” Con la opción de respuesta “Las tecnologías

modernas no solo nos permiten conservar y modificar el mundo real, la naturaleza, mediante la fotografía y sus derivados: el cine, la televisión y el video.”



CAPITULO V: DISCUSIÓN

Una vez realizados los análisis pertinentes y observados los resultados obtenidos en este estudio de evaluación es posible establecer que es claro que los estudiantes no cuentan con niveles altos de comprensión, lo que dificulta sus procesos de aprendizaje y por ende, un buen desarrollo profesional, esto se corrobora con los resultados obtenidos en la investigación y los planteamientos de (tapias 1992) y (aliaga 2001).

Para ello se revisaron distintas propuestas explicativas de las maneras cómo se procesan y representan los tipos de textos según (Álvarez 1996), lo que proporcionó un conocimiento sobre las variables, que fueron utilizadas para estructurar los instrumentos, para medir el nivel de comprensión lectora de los estudiantes de reciente ingreso a la universidad que participaron en la investigación. El modelo de (Ruiz 2006) que hace alusión a los procesos mentales, asociados a la comprensión lectora y el modelo de (Pérez abril 1999 e ICFES 1999) fueron los modelos teóricos considerados para la estructuración de los instrumentos.

Se hace importante entonces repensar el modelo actual de la Educación Superior, y en general de la educación desde la escuela primaria; pues se está concibiendo al profesional como un reproductor de información, que se hace “repetitivo” y que no cuenta con la posibilidad de interpretar o crear conocimiento. Se hace urgente que las instituciones educativas fomenten el deseo consciente por aprender, convirtiendo a los estudiantes en críticos constructores de su propio saber. El cual se confirma con la investigación de González, Velandia (2007) en su trabajo titulado

la enseñanza recíproca como estrategia metacognitiva en la comprensión lectora. En esta investigación realizo un análisis y evaluación del nivel de comprensión lectora de estudiantes de cuarto primaria. En este texto se realizó un diagnóstico que da como resultado la problemática del bajo nivel de comprensión y metacompreensión lectora en los grados de básica primaria, resultados que se corroboran con la investigación de (moreno 2017).

La realidad, afirma (Chobak. S.F. pág. 2) es que “las instituciones educativas han puesto el acento en los contenidos más que en el modo de conseguirlos, en los resultados más que en los procesos”; por lo anterior, es necesario hacer consciencia del cambio que se propone desde la metacognición, pues al hacer consciente lo que se sabe, lo que no se sabe y lo que se desea aprender, se abre la puerta al conocimiento desde dicha consciencia.

Es posible que los estudiantes aprendan de manera metódica, crítica, constructiva, comprendiendo lo que leen y aportando a su propio conocimiento; y evitar que solo se aprendan de memoria los contenidos que el docente propone en sus cátedras. Los mismos estudiantes, en su proceso de construcción de saber, y aprender a identificar cuáles son las estrategias más apropiadas. Cada uno, elegirá y adoptará la estrategia que mejor le convenga a la hora de identificar de qué manera puede comprender mejor lo que lee y pretende aprender. Esto se corrobora con los resultados obtenidos en la presente investigación y los planteamientos de (Jiménez 2004).

Los educadores por su parte, se encuentran en la obligación de aplicar a sí mismos cualquier modelo de enseñanza- aprendizaje que tenga como base las operaciones mentales en la comprensión lectora y entender la teoría ligada a la experiencia. De este modo, lograrán aprehender lo que desean, aplicarlo y transmitirlo con éxito a sus educandos. Esto se corrobora con los resultados obtenidos en la investigación y los planteamientos de (Ruiz 2006) y (Moreno 2017)

Este proceso les permitirá evaluarse en relación a sí mismos y en relación a otros lectores. También les permitirá modificar el concepto que tienen sobre la lectura y el aprendizaje desde el texto, por lo tanto, enriquecer la interacción entre el estudiante y los textos que él como docente propone. La mejoría en la comprensión lectora no solo revertirá en mejores profesionales, sino también en mejores ciudadanos; pues la formación debe ser integral. Cuando un ciudadano se informa sobre los problemas de su entorno y los comprende, puede analizar de manera crítica las diferentes situaciones que se presentan, y aportar en la solución de dichos problemas, construyendo sociedad. Esto se corrobora con los resultados obtenidos en la investigación y los planteamientos de (Piggioli 1998).

Se reconoce que la caracterización de la muestra en la presente investigación abre un camino que está guiado por las teorías sobre operaciones mentales, procesos metacognitivos y comprensión lectora. Se evidenció la presencia de diversas operaciones mentales en la comprensión lectora por cada estudiante, pero las más marcadas de forma deficiente son el nivel intertextual e inferencial, en la cual los estudiantes debían integrar y elaborar conceptos para deducir lo que se encuentra implícito en el texto; si un estudiante logra lo anterior, pone de manifiesto

que está comprendiendo lo que lee eligiendo las estrategias que requiere para lograr su objetivo. Esto se corrobora con los resultados obtenidos en la investigación y los planteamientos de (Pérez abril en 1999).

En cuanto a competencias, las más marcadas de forma deficiente fueron interpretativa y propositiva. El estudiante debe poseer la capacidad para cuestionar, discutir, explicar, inferir y defender posiciones tanto apoyado en su saber cómo desde lo que lee y comprende. Esto pone de manifiesto la necesidad de buscar estrategias que les permitan a los estudiantes lograr lo anterior, ya que en su labor profesional deberán enfrentar situaciones en las que su competencia argumentativa y propositiva aportarán a su quehacer. Esto se corrobora con los resultados obtenidos en la investigación y los planteamientos de (bunk 1994) y (moreno 2017).

Cuando un estudiante comprende que él es el gestor de su propio aprendizaje, comprenderá que es él quien debe generar sus propias estrategias para desarrollar las competencias necesarias en el proceso de aprendizaje, con el propósito de comprender la lectura y a partir de ella comprender los textos, interpretarlos y explicarlos de manera crítica. Por consiguiente, surge y aumenta con el paso del tiempo la necesidad de hallar soporte en estudios que determinen aspectos tan relevantes como estos en la adquisición de conocimientos además del desarrollo de la comprensión lectora. Por tanto, se evidencia la importancia y necesidad de plantear estrategias para mejorar el proceso de comprensión y niveles de lectura de los estudiantes a partir de los resultados y estudio desarrollado. Esto se corrobora con los resultados obtenidos en la investigación y los planteamientos de (Montero en el 2013).

La presente investigación quiere ser un punto de partida para futuras investigaciones que ahonden en la importancia de la evaluación de los procesos y variables metacognitivos dentro del entorno escolar. No obstante, las investigaciones realizadas en esta área permiten suponer que el uso de la metacognición puede ser aprovechado por los lectores tanto para conocer las estrategias existentes en lectura como para saber utilizarlas de manera adecuada y en el momento necesario y por lo tanto, enriquecer la interacción entre el lector y el texto. Se hace necesario, y cada día más, contar con pruebas estandarizadas que midan estos aspectos cognitivos y metacognitivos tan relevantes para la adquisición de conocimientos.



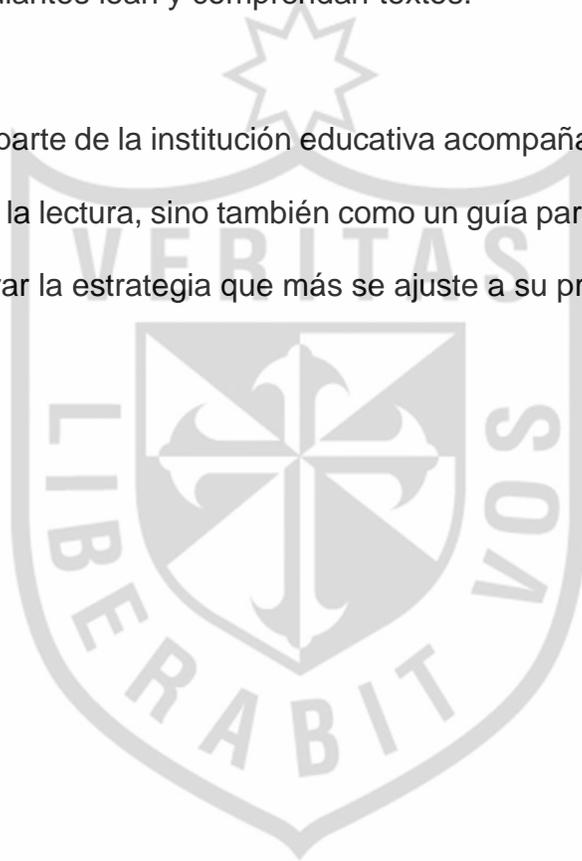
CONCLUSIONES

- Los estudiantes, presentan un nivel bajo en los procesos metacognitivos, evidenciándose en la operación mental inducción, comparación, conceptualización, y relación causa efecto.
- Existe diferencia en las operaciones mentales, entre hombres y mujeres siendo más alto el puntaje para las mujeres en la operación referida a la deducción.
- En las operaciones referidas a Generalización, comparación inferencia y Relación causa – efecto, relacionadas con el cuestionario, el puntaje para los hombres es mayor que las mujeres

- En las operaciones referidas a inducción, deducción conceptualización y explicación, relacionadas con el cuestionario, el puntaje para las mujeres es menor que las hombres.
- Los estudiantes, presentan niveles de comprensión lectora, bajos, en los niveles literal e intertextual.
- Existe diferencia, en los niveles comprensión lectora entre hombres y mujeres siendo más alto el puntaje para las mujeres en la inferencial.
- Los estudiantes, presentan un nivel de competencia bajos, en el nivel interpretativo y propositivo.
- Existe diferencia en los niveles competencia lectora entre hombres y mujeres, siendo más alto el puntaje para las mujeres, en el nivel de competencia argumentativa.

RECOMENDACIONES

- Desarrollar competencias y capacidades argumentativas, con el fin de hacer que los estudiantes lean y comprendan textos.
- Realizar por parte de la institución educativa acompañamiento, no sólo como motivador de la lectura, sino también como un guía para que cada estudiante logre encontrar la estrategia que más se ajuste a su propio proceso.



REFERENCIAS

Aliaga, N (2001) Variables pedagógica relacionadas con el rendimiento Académico en matemática estadística en los alumnos del primer y segundo año de la facultad de UNMSM. Lima. Tesis de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Alvarado Calderón, K. (2003). Los procesos metacognitivos: la metacomprensión y la actividad de la lectura. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", vol. 3, núm. 2, julio-diciembre, 2003. Universidad de Costa Rica San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica

Álvarez, T. (1996). El texto expositivo-explicativo: su superestructura y características textuales. Universidad Complutense de Madrid. Publicaciones UCM, Madrid, Recuperado de: <http://myslide.es/documents/texto-expositivo-teoria-para-tesis-doctoral.html>

Baker, L. y Brown, A.L. (1989a). Metacognitive skills and reading. En PÁG.D. Pearson, R. Barr, M.L. Kamil y PÁG. Mosenthal (Eds.), Handbook of reading research. New York: Longman.

Baker, L. y Brown, A.L. (1989a). Metacognitive skills and reading. En PÁG.D. Pearson, R. Barr, M.L. Kamil y PÁG. Mosenthal (Eds.), Handbook of reading research. New York: Longman.

Brown, A.L. y Palincsar, A.S. (1989). Guided, cooperative learning and individual knowledge acquisition. En L.B.

Bruner, J. (1984) Acción, Pensamiento y Lenguaje. México Alianza Editorial

Bunk, G. (1994). La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales de la RFA (Asociación de Estudios sobre el Trabajo y la Organización de Empresas). *Revista Europea de Formación Profesional*.

Burón, J. (1997). Enseñar a aprender: Introducción a la metacognición. Bilbao: Mensajero

Ceballos, E.; Barbosa C; Sánchez, L., (2011). Metacognition y comprensión lectora: una relación posible e intencional. Revista de la Facultad de Ciencias de la Salud Universidad del Magdalena.

Cerioni, M. (1997). Propuestas de Evaluación Metacognitiva. Universidad Río Cuarto, Córdoba, Argentina. Recuperado de:
<http://www.unrc.edu.ar/publicar/cde/art6.htm>.

Cooper, D.J. (1986). Improving reading comprehension. Boston, Mass.: Houghton Mifflin Co.

CRONBACH L. (2004) Coefficient alpha and the internal structure of tests. [URL disponible en: <http://www.unc.edu/~rcm/psy330/cronbach.1951.pdf>

Chobak, R. S.F. UNRC, Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <https://www.unrc.edu.ar/publicar/cde/05/Chrobak.htm>

Debroise, O. (2004). Espejos delirantes, fascinación de los falso.

Feuerstein (1980), Modificabilidad estructural cognitiva,
<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/article-74538.html>

Flavell, J.H. y Wellman, H.M. (1977). Metamemory. En R.V. Kail, Jr. y W. Hagen (Eds.), Perspectives on the development of memory and cognition. Hillsdale, NJ: Erlbaum.

García, L. (2005) El reiterado asunto de la lectura y la falta de lectores. Revista de Educación. No. 28 pág. 35-50

Giasson, (1999). La metacognition et la comprehension en lecture. La metacognition et education Berne: Peter Lang: 211-224

GONZÁLEZ, J., VELANDIA, J. La enseñanza reciproca como estrategia metacognitiva en la comprensión lectora. Tesis de maestría no publicada. Universidad de Lasalle. Bogotá. Colombia, 2007.

Hernández R., Fernández C. y Baptista PÁG. (2010) Metodología de la Investigación. México. Mc Graw Hill Interamericana

Hernández, García, L.A. (1989). Análisis y organización de los contenidos. En PÁG. Hernández, Diseñar y enseñar. Madrid: Narcea.

Hogan, Thomas (2004). Pruebas Psicológicas. México, Editorial El Manual Moderno. Primera edición, pág. 75-77-195

ICFES (1999) Competencias en lenguaje: relaciones entre la escuela y las pruebas de Estado. Bogotá. Ministerio de Educación Nacional, ICFES

Jiménez Rodríguez, V. (2004) Metacognición y comprensión de la lectura: evaluación de los componentes estratégicos (procesos y variables) mediante la elaboración de una escala de conciencia lectora. Memoria para optar al grado de doctor. Madrid. Universidad Complutense de Madrid.

Kintch, W., Perfetti (1989): Learning from text. En L. Resnick (Ed.): Knowing, learning and instruction. Hillsdale, N.J.: LEA.

Lacon de De Lucia, N, Ortega de Hocevar, S. (2008). Cognición, metacognición y escritura. Rev. Signos v.41 n.67 Revista signos *versión On-line* ISSN 0718-0934 Universidad Nacional de Cuyo. Valparaíso. Argentina

López, PÁG. (2003) El uso de estrategias metacognitivas en la comprensión de textos escritos. Revista Lenguaje, No 31, Cali: Universidad del Valle.

Mayor, J. Suengas, A. y Gonzáles Marques, J. (1993). Estrategias metacognitivas. Madrid. Editorial Síntesis.

Mateos, M. (2001). Metacognición y educación. Buenos Aires. Aique

Montanero M. (2001) Metacomprensión y aprendizaje a partir de textos. Cultura y Educación. Madrid. Visor

Moreira Área, M. (2005). Los criterios de calidad en el diseño y desarrollo de materiales didácticos para la En: Comunicación y pedagogía: Nuevas tecnologías y recursos didácticos, N° 204, págs. 66-72

Moreno LD, (2017), Procesos Metacognitivos En Los Niveles De Comprensión Lectora De Los Estudiantes De Primer Semestre De Psicología. Tesis de maestría universidad san Martín de Porres de Perú.

Noam Chomsky. El conocimiento del lenguaje, su naturaleza, origen y uso, Madrid, Alianza, 1989.

Parra Mosquera, C. A. (2004). La lectura y la escritura: superficie para la formación y la vida. Red Lecturas. Jornadas de Formación, 2003. Medellín, Antioquia. Universidad de Antioquia.

Peña, L. Mejía, L., Vásquez F. (1995). Los procesos de la Lectura: Hacia una producción interactiva de los Sentidos. Bogotá. Editorial Magisterio

Piaget, J. (1998). Pensamiento, Aprendizaje y Enseñanza. México: Longman, S.A.

Poggioli, L. (1998). Estrategias metacognoscitivas. Caracas. Fundación Polar.

Mauricio Pérez Abril (1999) en el artículo "Evaluación de competencias en comprensión de textos. ¿Qué evalúan las pruebas masivas en Colombia?", de la Revista Alegría de Enseñar, número 39, año 10, abril-junio de 1999,

Rodríguez Peñuelas, M. (2010) Métodos de Investigación. México. Universidad Autónoma de Sinaloa.

Ruiz, R. (2006) Historia y Evolución del pensamiento científico. México.

Solé, I. (1996). "Bases psicopedagógicas en la práctica educativa", en Mauri, T., Solé, I. y Zavala, A. (Compiladores), El currículum en et centro educativo. Barcelona: I.C.E./Horsori.

Sternberg, R. (1992). "La inteligencia es el autogobierno mental" en Sternberg, R. y Detterman, D. (Ed.) ¿Qué es la inteligencia? Madrid: Ediciones Pirámide

Suárez J. (2012) La integración de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la escuela. España. Ediciones Universidad de Salamanca

Tapia, J., Alonso, E. López N., Alonso Elena, (1992). Leer, comprender y pensar. Nuevas estrategias y técnicas de evaluación. Madrid. CIDE

UNESCO. 2000. Documentos de referencia para la Educación Para Todos.
http://www.unesco.org/education/efa/ed_for_all/background/background_documents.shtml

Vargas, E. Arbeláez Gómez, M. (2002). *Consideraciones teóricas acerca de la metacognición* " en revista de Ciencias humanas. Revista número 28, 2002.

Recuperado de:

<http://www.utpág.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev28/vargas.htm>

Zuleta, E. (1995). Conferencia sobre la lectura. En: Los procesos de lectura, compiladores: Jurado Fabio y Bustamante Guillermo. Bogotá, Colombia. Magisterio.

ANEXOS

Anexo 1. Lectura espejos delirantes

INSTRUMENTO “TEXTO”

ESPEJOS DELIRANTES

FASCINACION DE LO FALSO

Este artículo es una reflexión sobre el culto por las técnicas de la imitación del siglo xx. La desmesurada tendencia a copiar lleva al autor a compararla con la naturaleza del travestí, es decir, falsificador del sexo que busca sobre todo seducir. Así, la producción de copias, de múltiples, se encuentra vinculada con el deseo. En el campo del arte, el misterio que envuelve a cada falsificador puede ser un espejo que refleja aspectos ocultos de nuestra forma de ver el mundo, ya

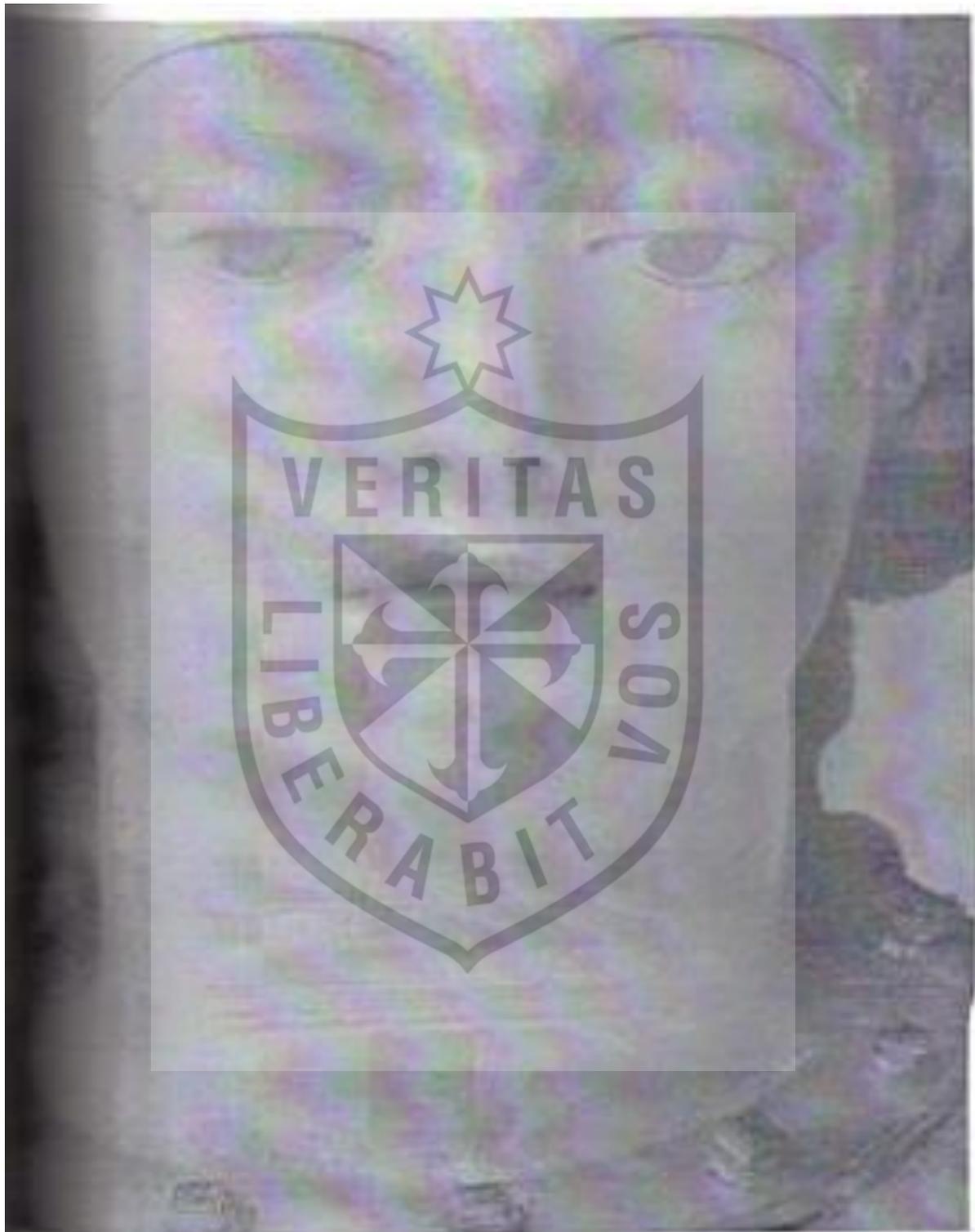
que también revela ciertos mecanismos de seducción y desencanto.

Desde hace varios siglos, y sobre todo durante los últimos cien años, el mundo occidental se ha dedicado a inventar, desarrollar y perfeccionar técnicas de imitación, mecanismos de Reproducción, sistemas de copiado... La multiplicación delirante de objetos idénticos entre sí,

confundibles, indiscernibles o intercambiables se ha vuelto el motor de una producción industrial, de una transnacional de la copia y la invisibilidad. Paulatinamente, este proceso ha ido anulando toda posibilidad de reconocimiento. El concepto de "autoria", aun vigente en el terreno quizás arcaico de las artes plásticas, es ahora sustituido por el de "patente" que asegura el ingreso de regalías porcentuales sobre cada uno de estos objetos idénticos derecho del "autor" que la ley ha vuelto Inalienable. Confeccionados por decenas, centenares a veces, de manos diferentes, según las reglas de la división del trabajo y el sistema de

maquilladoras, los objetos surgen de manufacturas asimismo idénticas, implantadas indistintamente en Alemania y en México, en Corea y en Estados Unidos.

Los compradores, quizás impulsados por un mismo deseo, frecuentan tiendas que, estén donde estén, son perfectas réplicas unas de otras, y en las que los mismos objetos se encuentran en el mismo estante del mismo piso. Las normas de calidad - estos sellos, estos códigos que aparecen en la envoltura de los productos - pretenden descartar de antemano al objeto diferente, al objeto



Verónica. Trabajo probablemente ibérico. Siglos XVI y XVII. Madera estofada y policromada. 58 x 17 cm. Colección particular.



defectuoso, al "monstruo". La huella personal del autor ha sido transferida - no es la menor paradoja- del objeto en sí, amorosamente elaborado, inédito y también irreplicable, hacia la "marca".

En nuestra época, la marca de fábrica, la marca de patente, impuesta muchas veces sobre objetos realizados anónimamente a cientos de kilómetros unos de otros, es la única manera de verificar el objeto, de reconocerlo, de distinguirlo entre otros semejantes y, por ende, de apreciarlo. Este perfume, fabricado en un discreto laboratorio del sur de la ciudad de México ostenta la marca Chanel, y pretende ser absolutamente igual a aquel otro elaborado en París -como debe ser. Esta videocasetera marca Sony, esta computadora marca IBM, hechas en México por manos mexicanas, son

también indistinguibles de sus copias japonesas o alemanas.

Quien compra en Tepito un reloj Cartier, imitado, después de una larga desconstrucción del original, comparte el mismo deseo que aquel que lo adquiere en una joyería de avenida Madero o Perisur. Los compradores no pagan el mismo precio por un objeto discretamente idéntico, por lo menos en su apariencia externa. El cliente de Tepito sabe perfectamente que no podría adquirir un verdadero Cartier, que su reloj de 20 nuevos pesos se va a descomponer y que sus cuates saben también que es una copia barata. Ninguno de estos factores, sin embargo, parece frenar su inmenso e irresistible deseo de poseer, aunque sea una copia, ese Cartier. El más afectado con todo esto es el grupo de la marca Cartier, que no

va a obtener las regalías que dispuso la ley. En el caso más extremo y conocido, el de las bolsas y maletas Vuitron, la increíble e irrefrenable producción de imitaciones llegó a mermar el prestigio de la marca.

La marca o la firma industrial, conceptos elaborados en abstracto, están imbuidos de valores de prestigio, vinculados con esa nueva ciencia que se llama mercadotecnia y por todos los canales de comunicación disponibles. Reclaman, en sus anuncios, la perfección, una singularidad que no corresponde, por supuesto, con los hechos, pero que nosotros toleramos, puesto que nos hemos ido acostumbrando a considerar que los objetos también forman clases. Porque la posesión, en última instancia, modifica y personaliza al objeto. El vendedor de

perfumes -éste es un ejemplo clásico- afirma que nuestro Chanel se transforma al estar en contacto con nuestras propias -éstas sí únicas- exudaciones corporales.



Vivimos en un mundo que se desdobra a sí mismo, sin descanso, perpetuamente. Las tecnologías modernas no sólo nos permiten conservar y modificar el mundo real, la naturaleza, mediante la fotografía y sus derivados: el cine, la televisión el video. También han ido alterando, modificando la esencia de nuestra percepción del tiempo. La televisión pone en contacto directo a individuos enlazados por un sistema por un sistema electrónico, bajo una sola y misma realidad, una sola y múltiple imagen. La computación permite, además, manipular estas imágenes, si no es que crear nuevas, que conserven la apariencia de lo real, aun cuando, finalmente, son una simple acumulación de datos, fórmulas matemáticas ensambladas. El ideal de realismo, esa ficción de la representación

fidedigna instaurada en el teatro a la italiana y la perspectiva albertiana, explota ahora en un sinnúmero de procedimientos técnicos. Al final del siglo xx, la obsesión por los múltiples alcanza, con el auge de la biología genética, su máxima expresión, quizás su última realización, en el concepto del ser vivo (hasta ahora sólo vegetal o animal), que es una exacta reproducción de sí mismo y va conformando series de sujetos indiferenciables. Este deseo (latente -tema de una categoría de la ciencia-ficción que alcanzó su máxima altura con los "replicantes" de *Blade Runner*, la película de Ridley Scott, basada en una novela de Philip K. Dick escrita en los años cincuenta- ya se está realizando, con todo y las implicaciones ético-políticas que entraña.

La irresistible fascinación por el desdoblamiento imposible se sobrepone al impulso de la energía del tiempo; caracteriza, sin lugar a dudas, a nuestra época. El crítico italiano Ornar Calabrese la llama era neobarroca pues comparte el horror *vacui* del barroco e intenta llenar todos los intersticios libres, las superficies planas, las circunvoluciones del cerebro, los resquicios de la mente, con imágenes puras que no se sostienen, no se basan en ningún objeto; con reproducción de fragmentos aislados del mundo. En su paseo por la hiperrealidad, es decir, por la California de los ochenta, otro italiano, Umberto Eco, se divierte y preocupa a la vez por la increíble y desmesurada tendencia a copiar, a imitar el Viejo Mundo en los espacios

ilimitados del oeste de Estados Unidos, ese nuevo mundo del Nuevo Mundo. Desde el zoológico de San Diego, donde se reproduce un fragmento (idealizado por supuesto) de la selva del África central, hasta el palacio vagamente medieval de William Hearst y el gettyn Museum "a la riega", de Malibú, para no mencionar esas formidables utopías de *recreación* (aquí sí en ambos sentidos de la palabra) del tipo Disneylandia, Umberto Eco descubre en California una réplica del célebre Salón Oval de la Casa Blanca: con el mismo papel tapiz en las paredes, las mismas sillas de la misma madera, la misma luz filtrada a través de las mismas cortinas, los mismos cuadros en las mismas esquinas. Todo igual, sólo que aquí, en California, aparece más limpio, desempolvado, aséptico, porque este

es un espacio muerto en el que nadie trabaja, sólo destinado a la contemplación, a evocar aquello real. Una imagen en tres dimensiones. Umberto Eco se pregunta si existe una constante de la imaginación y de los gustos del estadounidense medio para que el pasado deba ser conservado y celebrado por todos los medios, bajo la forma de copia absoluta, formato real, a escala de uno por uno. "Una filosofía de la inmortalidad -reflexiona Eco-, domina la relación de los estadounidenses consigo mismos, con su propio pasado, pero rara vez con el presente, siempre con la historia y, en algunos casos, con la tradición europea. Fabricar una maqueta, a escala de uno por uno, de la oficina de la Casa Blanca, utilizando los mismos materiales, los mismos colores, aunque, por supuesto, mejor pulidos,

mejor barnizados, sin desgaste, significa que, para ser aceptada, la información histórica debe tener el aspecto de una reencarnación. Para hablar de cosas que se pretende connotar como verdaderas, éstas deben parecer verdaderas. Lo absolutamente real se identifica con lo absolutamente falso. La total irrealdad se ofrece como presencia real. La reconstrucción de la oficina de la Casa Blanca pretende convertirse en un signo que nos haga olvidar su naturaleza. Éste aspira volverse el objeto en sí y abolir la diferencia con su referente, el mecanismo de la sustitución. No es imagen del objeto, sino su molde o, mejor dicho, su doble".

Umberto Eco interpela a Estados Unidos y a los estadounidenses, pero él mismo reconoce que esta tendencia se está diseminando por todas

partes. Sus reflexiones me hacen pensar en el travestismo, quizás la forma más brutal de sustitución y desdoblamiento porque afecta directamente al cuerpo humano. Para ser creíble, reconocible, para ser apreciado desde la libido, el travestí no sólo debe anular todo signo de masculinidad, físico y gestual, sino que debe aprender, localizar, desconstruir los signos de la femineidad para incorporarlos a su nuevo ser. El travestí perfecto debe ser- es, muchas veces- más femenino que cualquier mujer; inconfundible femenino, una caricatura quizá. De cualquier modo, es pura imagen de una femineidad exacerbada, representada", una falsificación. Como los diseñadores de Disneylandia, como los museógrafos que producen la oficina de la Casa blanca, como los restauradores de Chichen Itza y

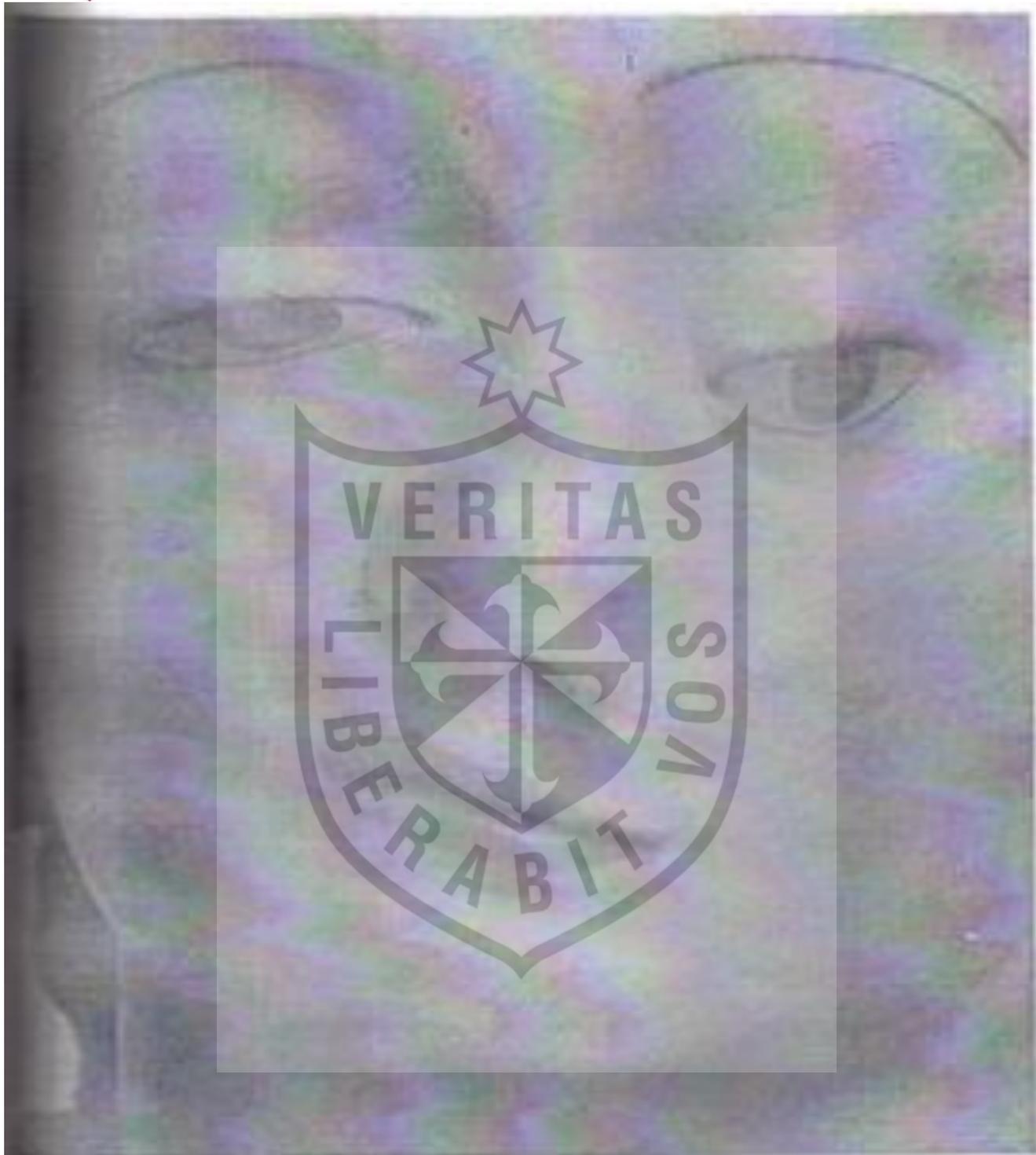
uxmal, o los encargados de la limpieza de la capilla Sixtina, pero quizá de manera más evidente, el travestí busca seducir. La seducción y corolario, el deseo, parecen intrínsecamente ligados a la producción y a la circulación de múltiples, incluyendo desde luego todo tipo de falsificaciones.

FALSOS. ¿Qué es un falso en esta época neobarroca, en esta era que eleva las construcciones ficticias al rango de objetos reales, símbolos de poder, de mecanismos de reconocimiento? ¿Acaso los objetos "artísticos" que se reproducen en estas páginas se inscriben en esta misma dinámica, comparten las mismas de seducción y deseo? Tengo la impresión de que sí. *En rigor*, los objetos artísticos -pinturas, esculturas, grabados e incluso fotografías- forman

una clase aparte, una "clase superior" de objetos imbuidos de prestigio. Circulan en un medio muy restringido y por lo tanto su factura y su distribución deberían ser más fácilmente controlables.

No es, paradójicamente, el caso. El aura de misterio que rodea la producción de falsificaciones artísticas y transforma cada gesto particular en una intriga, cual novela de suspenso, desafía concepciones, interpela secretos, revela, en





A través de la tecnología computarizada, nuevas posibilidades se abren en torno a la manipulación de imágenes. En esta página y en la siguiente se presenta una serie de repeticiones en pausada sucesión. Al transformarse, este busto de madona estofada, desafía nuestra percepción de lo real: la imagen reconocible y un sitio de la situación se convierten en una puesta en escena de lo cotidiano.



última instancia, ciertos mecanismos de la seducción y la desilusión. Por lo tanto, desde una perspectiva filosófica y/o sociológica, su estudio puede resultar sumamente esclarecedor. *En una época que instaura la producción múltiple como un dispositivo de comprensión del mundo y un instrumento globalizador, los límites entre falsos y verdaderos objetos son cada vez más difíciles de precisar. Esto es lo que algunos artistas contemporáneos (Sherrie Levine, por ejemplo) han intentado revelar al apropiarse de objetos ajenos.*

La simple existencia de estos objetos cuestiona nuestro quehacer como historiadores en busca de una posible verdad. Querámoslo o no nos obliga a actuar, a tomar decisiones, a reflexionar y finalmente a intervenir.. Como sujetos

inmersos en un *continuum* histórico, también somos víctimas de nuestros deseos. Nos dejamos seducir también por los objetos.

La simple existencia de obras falsas, su circulación y su exhibición, aporta muchas luces sobre nuestros propios gustos, mecanismos de apreciación estética e ideas éticas. En fin, una obra falsificada puede, en un momento dado, ser un detonador, revelar algún aspecto desconocido u oculto de nuestra manera de comprender el mundo.

Artes de México, núm. 28, 1995.

INSTRUMENTO “PREGUNTAS”

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE PSICOLOGIA

A continuación encontrará una serie de preguntas relacionadas, con el texto de **OLIVIER DEBROISE**, titulado “Espejos delirantes”. Fascinación de lo falso” a las cuales usted deberá responder de la manera más acertada posible.

1. Del texto desarrollado por el autor Olivier Debroise se puede decir que el contenido general es:

- A. La naturaleza del travesti que se convierte en un facilitador del sexo
- B. La multiplicación disparatada de objetos idénticos entre sí
- C. El culto por las técnicas de imitación
- D. El misterio que envuelve a cada falsificador

2. De las siguientes afirmaciones la que se considera más acertada con lo expuesto por el autor, en el texto “Espejos delirantes”. Fascinación de lo falso” es:

- A. Los ejemplos de imitación
- B. La diferencia entre lo real y lo falso
- C. El establecimiento de modelos culturales
- D. La falsificación y la imitación

3. De la lectura del texto escrito por el autor, se puede afirmar que:

- A.** Los gustos y presencias del hombre difieren cada vez mas
- B.** E hombre ha ido usurpando la realidad de su existencia
- C.** El hombre es un autor insignificante sin una obra imperecedera
- D.** El hombre construye su vida a partir de otras culturas
- 4.** De acuerdo con lo expuesto por el autor en la afirmación “también somos victimas de nuestros prejuicios y de nuestros deseos, se puede inferir que:
- A.** No somos responsable de nuestras acciones
- B.** Nos dejamos seducir por los objetos
- C.** Comprendemos el mundo de manera diferente
- D.** También somos victimas al asumir las consecuencias de nuestros actos.
- 5.** De la lectura del texto, podemos inferir que lo que nos aparta de la producción de falsificaciones es:
- A.** La búsqueda de la verdad
- B.** El desarrollo
- C.** Un descubrimiento oculto sobre nosotros mismos
- D.** También somos víctimas al asumir las consecuencias de nuestros actos
- 6.** Según Olivier Debroise “el travestismo es quizá la forma mas brutal de sustitución y desdoblamiento porque:
- A.** Afecta la personalidad
- B.** Afecta el comportamiento
- C.** Afecta el pensamiento
- D.** Afecta el cuerpo humano

7. El texto espejos delirantes “Fascinación de lo falso”, sugiere una dicotomía entre:

- A. El periodismo y la imitación
- B. El hombre y la imitación
- C. El arte y la falsificación
- D. El artista y la obra

8. Según el texto escrito por el autor la hiperrealidad consiste en:

- A. Un paralelo entre el ayer y el hoy
- B. La comparación entre antes y después
- C. La imitación entre el pasado y lo actual
- D. La reproducción entre dos mundos

9. En el enunciado “la marca o la firma industrial de los conceptos elaborados en los abstracto, están atribuidos de valores de prestigio, vinculados con esta nueva ciencia que se llama Mercadotecnia y con todos los canales de comunicación disponibles. “El concepto de prestigio se asocia con el de la marca industrial, de la misma manera como podríamos asociar:

- A. Chanel con perfume
- B. La auditoria con la huella personal
- C. La posesión con la personalización del objeto
- D. La monalisa con Davinci

10. “La multiplicación delirante de objetos idénticos entre si, confundibles, indiscernibles, o intercambiables se ha vuelto el motor de la copia”. La palabra que más se opone al sentido del término resaltado es:

- A. Trueque
- B. Invariable
- C. Canje
- D. cambio

11. “Una obra falsificada puede en un momento dado ser un detonador, revelarán algún aspecto desconocido u oculto de nuestra manera de comprender el mundo”. La palabra más similar al sentido del término resaltado es:

- A. Ilegitimidad
- B. Real
- C. Autenticada
- D. Verdadera

12. Uno de los siguientes enunciados no se deduce del texto:

- A. En los últimos 100 años, el mundo occidental se ha dedicado a inventar, desarrollar y perfeccionar las técnicas de imitación.
- B. Lo absolutamente real se identifica con lo absolutamente falso
- C. La existencia de obras falsas es producto de imitaciones piratas
- D. Al hablar de cosas que se pretende connotar como verdaderas estas deben parecer verdaderas.

13. Una de las siguientes afirmaciones no se relaciona con el texto porque:

- A.** Para ser creíble, reconocible, el travesti no solo debe anular todo signo de masculinidad, sino que debe aprender.
- B.** Las tecnologías modernas no solo nos permiten conservar y modificar el mundo real sino también han ido alterando la esencia de nuestra percepción del tiempo
- C.** La irresistible fascinación por el desdoblamiento imposible se sobrepone al impulso de la energía del tiempo
- D.** El hombre vive y se crea bajo la fascinación de las diferentes culturas que lo rodean.

14. En el texto escrito por el autor Olivier Debroise, encontramos que estamos inmersos en una época que instauro la producción múltiple como dispositivo de comprensión del mundo. La anterior afirmación es comparable con la siguiente.

- A.** La existencia de objetos inmersos en un continuum histórico
- B.** La idea de cosas falsas exhibidas como detonador del mundo
- C.** El instrumento globalizador en la comprensión del mundo
- D.** El que aspira volverse el objeto reparador en el tiempo

15. “La marca o la firma industrial de los conceptos elaborados en lo abstracto, están imbuidos de valores de prestigio, vinculación con esta nueva ciencia que se llama Mercadotecnia y con todos los canales de comunicación disponibles”. Lo anterior afirmación se diferencia del siguiente planteamiento.

- A.** La posesión en última instancia, modifica y personaliza al objeto

- B.** Las tecnologías modernas no solo nos permiten conservar y modificar el mundo real, la naturaleza, mediante la fotografía y sus derivados: el cine, la televisión y el video
- C.** Los compradores no pagan el mismo precio por un objeto idénticos por lo menos en su apariencia externa
- D.** Los canales de comunicación disponible están ligados con nuevas tecnologías que garantizan un producto industrial.



Anexo 3. Hoja de respuestas
HOJA DE RESPUESTAS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE PSICOLOGIA

Ciudad: _____

Fecha: _____

Sexo: M _____ F _____

Edad: _____

ITEMS	A	B	C	D
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

