



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA  
SECCIÓN DE POSGRADO

**EL TURISMO ALTERNATIVO (CICLISMO Y TREKKING) Y SU  
IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL  
DISTRITO DE PACHACÁMAC**

PRESENTADA POR  
**MARTÍN SALAS CARRERA**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN  
MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO

LIMA – PERÚ

2015



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada**  
**CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
SECCIÓN DE POSGRADO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y  
HOTELERÍA**

**EL TURISMO ALTERNATIVO (CICLISMO Y TREKKING) Y SU  
IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL  
DISTRITO DE PACHACÁMAC**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN MARKETING TURÍSTICO Y  
HOTELERO**

**Presentado por el Bachiller:  
MARTÍN SALAS CARRERA**

**Asesor:  
Maestro FABRIZIO ALBERCA SIALER**

**LIMA, PERÚ**

**2015**



## **DEDICATORIA**

A mi familia y en especial a mi Madre, por su permanente apoyo

## **AGRADECIMIENTOS**

Al finalizar el presente trabajo tendría que hacer mención a numerosas personas que me brindaron su apoyo desinteresado y colaboraron en la tarea de culminar este trabajo. En la Municipalidad de Pachacámac encontramos a dos personas generosas que nos brindaron su tiempo y valiosa información sobre la visión de la institución municipal con respecto al turismo; se trata del Sr. Víctor Barriga, subgerente del área de promoción turística y patrimonio cultural y Erik Rodríguez, asistente de dicha subgerencia; ambos tienen valiosa información y una visión clara que espero tengan aplicación y cuenten con el apoyo necesario para cristalizar sus objetivos para bien de la localidad en la que hemos trabajado. A los pobladores de la zona rural del distrito (Cardal, San Fernando, Santa Anita, Picapiedra, Manchay, Lúcumo), en la que se practican los deportes de aventura; inicialmente desconfiados, pero que al explicarles los propósitos de la investigación, colaboraron brindándonos la valiosa información que está en el trabajo. Y a los excursionistas, ciclistas y caminantes que también fueron generosos con su tiempo y sus palabras de aliento, ellos van a practicar sus deportes favoritos y a gozar de la naturaleza generalmente los fines de semana.

Igualmente, deseo expresar mi agradecimiento a quienes fueron mis profesores en la Maestría de Marketing Turístico y Hotelero de la USMP, y a mi asesor de Tesis, el Maestro Fabrizio Alberca Sialer, joven profesor que supo brindarme su orientación en las diferentes etapas de la elaboración del trabajo, desde su etapa de proyecto; al Sr. Director de la Sección de Posgrado de la Escuela de Turismo y Hotelería, quien me brindó apoyo en su tarea administrativa y de gestión.





## INDICE DE CONTENIDOS

<b>PORTADA</b>	<b>i</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>iii</b>
<b>INDICE DE CONTENIDOS</b>	<b>v</b>
<b>INDICE DE FIGURAS</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xi</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>xii</b>
<b>Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION</b>	<b>1</b>
1. Descripción del problema	1
2. Formulación del problema	5
3. Objetivos	5
4. Justificación	6
5. Limitaciones	9

<b>Capítulo II: MARCO TEÓRICO</b>	11
1. Antecedentes de la investigación	11
2. Bases teóricas	18
2.1. Turismo alternativo como motor de desarrollo	18
2.2. Turismo sostenible como motor de desarrollo económico	22
2.3. Percepción y actitudes de los visitantes y de los pobladores	25
2.3.1. Percepción y actitudes de los visitantes	26
2.3.2. Percepción y actitudes del poblador	29
2.4. Planificación turística	30
2.4.1. Integración turística	31
2.4.2. Beneficios del turismo planificado	32
2.5. Definición de términos básicos	33
<b>Capítulo III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	37
1. Método	37
2. Participantes	37
3. Instrumentos y técnicas	44
4. Procedimientos	45
<b>Capítulo IV: RESULTADOS</b>	47
1. Encuesta a excursionistas	47
2. Encuesta a pobladores	52
3. Entrevista a autoridades	65

<b>Capítulo IV: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	73
<b>CONCLUSIONES</b>	78
<b>REFERENCIAS</b>	81
<b>ANEXOS</b>	87
<b>Anexo 1</b>	
Entrevista al Señor Víctor Barriga – Sub Gerente del Área de Promoción Turística y Patrimonio Cultural de la Municipalidad de Pachacámac	88
<b>Anexo 2</b>	
Entrevista al Señor Erick Rodríguez – Asistente del Área de Promoción Turística y Patrimonio Cultural de la Municipalidad de Pachacámac	94
<b>Anexo 3</b>	
Encuesta a excursionistas	99
<b>Anexo 4</b>	
Encuesta a pobladores	104

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Distribución de la muestra de acuerdo a sexo	38
Figura 2: Distribución de los participantes de acuerdo a rangos de edad	39
Figura 3: Distribución de los participantes de acuerdo a grado de instrucción	40
Figura 4: Distribución de los participantes de acuerdo a lugar de residencia	41
Figura 5: Distribución de los participantes de acuerdo a ocupación	42
Figura 6: Distribución de los pobladores de acuerdo a rango de edades	43
Figura 7: Distribución de los pobladores de acuerdo a grado de instrucción	43
Figura 8: Distribución de los pobladores de acuerdo a ocupación	44
Figura 9: Distribución de los participantes de acuerdo al deporte que practican	47
Figura 10: Distribución de los excursionistas de acuerdo a la frecuencia con que practican deportes	48
Figura 11: Distribución de los participantes de acuerdo a la frecuencia con que	

practican deportes en Pachacámac	49
Figura 12: Si respondió SI a la anterior. Éste incremento ha traído beneficios?	54
Figura 13: ¿Considera usted, que su familia se ha beneficiado con el incremento del turismo?	55
Figura 14: ¿Está usted de acuerdo con que la municipalidad realice más inversión para desarrollar el ciclismo y el trekking?	56
Figura 15: ¿Conoce Ud., si la municipalidad ha desarrollado programas para atraer más ciclistas y personas que realizan trekking a su localidad?	57
Figura 16: ¿Qué opina acerca de la dirección de estos programas?	58
Figura 17: ¿Conoce usted, si la municipalidad ha desarrollado programas para mejorar los servicios que se les brinda a los ciclistas y personas que realizan trekking?	59
Figura 18: ¿Conoce usted, si la municipalidad ha desarrollado programas de concientización para mejorar la actitud de la población con respecto a los excursionistas?	60
Figura 19: ¿Ha participado en algunos de éstos programas?	61
Figura 20: ¿Considera usted, que la mayoría de la gente de su localidad protege a los ciclistas y personas que realizan trekking?	62
Figura 21: ¿Ha notado si las costumbres de su pueblo se han mantenido o han cambiado, como consecuencia del ciclismo y el trekking?	63
Figura 22: ¿Considera usted que el ciclismo y el trekking ha traído consecuencias negativas para su localidad?	64

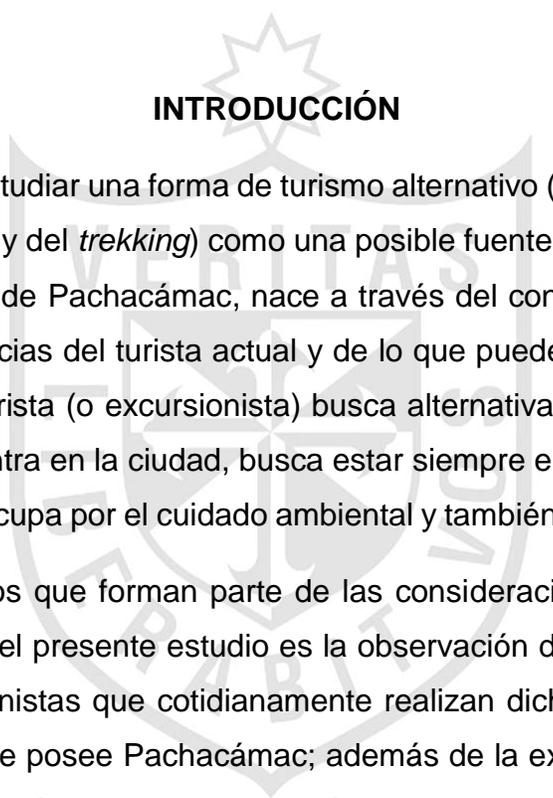
## RESUMEN

La investigación se propuso evaluar el turismo alternativo que se desarrolla en la zona rural del distrito de Pachacámac y su posibilidad de plantearlo como impulsor del desarrollo sostenible de la zona. Se construyeron dos encuestas, una para ser respondida por los excursionistas que van a practicar los fines de semana, deportes de *cicloturismo y trekking*; la otra dirigida a los pobladores de la zona. Asimismo se estructuró un formato de entrevista a las autoridades de la municipalidad. Tanto las encuestas como la entrevista se propusieron conocer el perfil del excursionista y de los pobladores, conocer las necesidades que ambos grupos tienen, indagar sobre la percepción que tienen de la zona, de las rutas para practicar los deportes de aventura, de las consecuencias que genera el creciente número de excursionistas, del papel que cumple la municipalidad y las posibilidades que existen para desarrollar el turismo sostenible a partir de lo que la zona puede ofrecer a los excursionistas y a sus potenciales acompañantes. La investigación es exploratoria y cualitativa, se encuestaron a 75 excursionistas, a 27 pobladores y se entrevistó a dos funcionarios de la municipalidad. A partir de los datos obtenidos se puede considerar que el propósito final es perfectamente viable, y es concordante con los propósitos de la municipalidad para el año 2018. Los excursionistas tienen un buen nivel económico, son personas con instrucción superior, que buscan ambientes naturales, tienen necesidades de seguridad y de servicios higiénicos, de orientación en las rutas, de servicios de salud y una mejor infraestructura que les permita desarrollar actividades turísticas por el día completo o por el fin de semana. Tienen buena relación con los pobladores, a pesar de que en éste momento los pobladores no sienten que su situación haya mejorado por efectos de ese tipo de actividades, pero, no consideran que ha llevado consecuencias negativas. La municipalidad debe comprometerse no solamente a realizar actividades de impacto, sino que debe hacer un trabajo más elaborado con la población, con los propios turistas y en la gerencia encargada del área.

**Palabras Clave:** Distrito de Pachacámac, Turismo alternativo, sostenibilidad, percepción.

## **ABSTRACT**

This research evaluates the alternative tourism which takes place in the rural area at Pachacámac district and its ability to raise it as a promoter of sustainable development in the area. Two surveys were elaborated, one of them is aimed to be answered by tourist who will practice cycling tour and trekking on weekends, and the other one is oriented to the people of the area. Also, it was constructed an interview format to authorities from city hall. Both the interview and survey set out to know the profile of tourist and residents, to meet the needs of both groups, inquire about the perception they have on the area, routes to practice adventure sports, consequences generated by the increasing number of tourist, the role of the city hall and the possibilities that exist to develop sustainable tourism from what the area can offer tourists and their potential companions. The research is exploratory and qualitative; the interviewees were 75 visitors, 27 residents and city hall's two officials were interviewed. From the data obtained can be considered the ultimate purpose is perfectly viable, and is consistent with the purposes of the city hall for the 2018. The tourists have a good economic level, higher education, look for natural environments, have needs of safety - hygiene, counseling services on routes, health services and a better infrastructure that allows them to develop tourist activities for the full day or for the weekend. They have good relationship with residents, despite the residents do not feel that their situation has improved by effects of such activities at the time; nor do they consider that these activities have caused negative consequences. The city hall must commit not only to realize impact activities, but also they must make a more elaborate work with the population, with the tourists and management responsible for the area.



## INTRODUCCIÓN

La idea para estudiar una forma de turismo alternativo (a través de la práctica deportiva del ciclismo y del *trekking*) como una posible fuente de desarrollo turístico sostenible del distrito de Pachacámac, nace a través del conocimiento de algunas de las nuevas tendencias del turista actual y de lo que puede ofrecer el Distrito de Pachacámac. Este turista (o excursionista) busca alternativas diferentes a las que habitualmente encuentra en la ciudad, busca estar siempre en contacto directo con la naturaleza, se preocupa por el cuidado ambiental y también de la inclusión social.

Otros elementos que forman parte de las consideraciones iniciales que da pie a la formulación del presente estudio es la observación del tránsito turístico de la zona, con excursionistas que cotidianamente realizan dichas prácticas y de los recursos naturales que posee Pachacámac; además de la experiencia lograda por el investigador en las prácticas que desarrolló en el Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP.

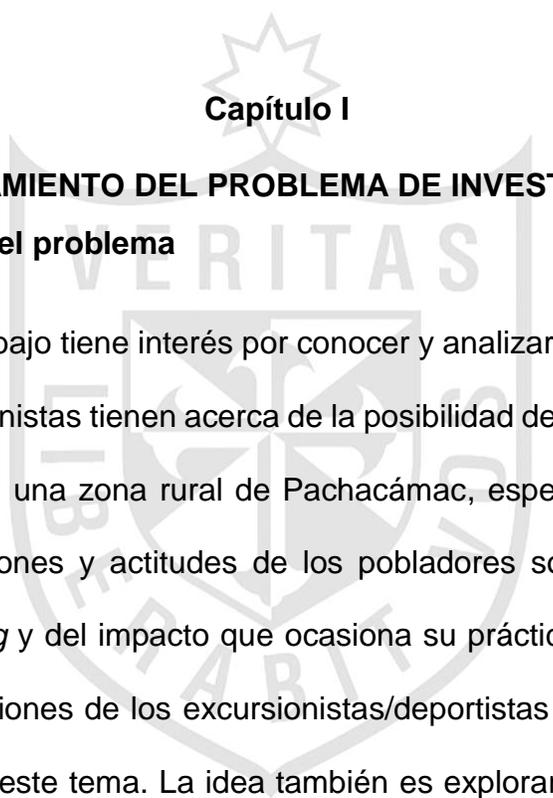
Tal vez la experiencia más importante desarrollada en dicho instituto fueron las prácticas y los trabajos que se realizaron en el distrito de Pacarán, un pueblo pequeño de la sierra limeña, al que la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad de San Martín de Porres apoyó a través del instituto, desarrollando para la municipalidad un estudio que dio cuenta de sus recursos naturales y atractivos culturales que se podrían poner en valor para desarrollar el turismo en la zona. Allí

germinó el interés que se vuelca ahora en este estudio y en la expectativa para dedicar más tiempo y esfuerzo a este aspecto del turismo, el que considero que está muy poco desarrollado, pero que a la vez tiene mucho futuro.

Pachacámac, considerado por ley el primer distrito turístico del Perú, tiene un significado especial para mi persona, ya que soy muy asiduo visitante y cercano a sus recursos, tradiciones y gente, creo a la vez que éste trabajo podría aportar a su desarrollo.

En Pachacámac, recibí la colaboración de la Sub-gerencia de Promoción Turística y Patrimonio Cultural, del responsable Sub-gerente Sr. Víctor Barriga, con quien pude conversar largamente de lo que se podría lograr a través del desarrollo turístico, de sus regidores, de los funcionarios de la municipalidad, de los pobladores y de quienes tienen sus pequeñas empresas relacionadas con el fenómeno turístico. Todos sin excepción estuvieron siempre dispuestos a colaborar con este estudio.

El estudio es de tipo cualitativo, los datos se han recolectado a través de encuestas, de entrevistas, de observación e información documentaria. El trabajo tiene cuatro capítulos, que nos permiten plantear el problema, teorizarlo, describir los procedimientos metodológicos utilizados y analizar la información.



## Capítulo I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1. Descripción del problema

El presente trabajo tiene interés por conocer y analizar las percepciones que pobladores y excursionistas tienen acerca de la posibilidad de desarrollar formas de turismo alternativo en una zona rural de Pachacámac, específicamente se desea conocer las percepciones y actitudes de los pobladores sobre el desarrollo del ciclismo y del *trekking* y del impacto que ocasiona su práctica en la zona aludida, así como las percepciones de los excursionistas/deportistas y de la municipalidad distrital en relación a este tema. La idea también es explorar las necesidades que plantean los excursionistas, las dificultades que tienen, y a partir de esos datos tener una idea más cabal de aquello que se debe realizar para mejorar las actuales condiciones que impiden un desarrollo sostenible de la actividad turística-deportiva en la zona

La Municipalidad del Distrito de Pachacámac, desde hace varios años se autodenomina *Distrito Ecológico*, igualmente ha logrado ser considerado por

disposición de la ley como el *primer distrito turístico del Perú* (Ley N° 23614), y, se ha empeñado en realizar campañas de *marketing* y publicidad e invitar a la gente - sobre todo de su vecina Lima- para visitarla, centrándose en los atractivos gastronómicos y naturales y no tanto en los atractivos que en el presente trabajo se están estudiando.

De la observación directa que se puede realizar en campo, se constata que principalmente en los fines de semana mucha gente va por esa zona en busca de esparcimiento, este fenómeno que se observa en crecimiento en los últimos años, es posible que haya incrementado los negocios relacionados con la gastronomía, los hospedajes, muchos más puestos de comida y dulcerías en la plaza de armas, etc. cuestión que la Municipalidad Distrital debe comenzar a evaluar para controlarlo y no afectar a su propia población ni tampoco ahuyentar las visitas que han logrado hasta ahora y colateralmente se observan también grandes aglomeraciones en el tráfico en la entrada y salida del distrito.

Pachacámac se está convirtiendo en un lugar al que acuden deportistas de aventura (ciclismo, caminata, parapente, etc.), éstas actividades vienen también creciendo descontroladamente y en estos momentos ya se percibe ciertas reacciones de parte de la población “en contra” de ellas, porque los pobladores sostienen que los deportistas usan sus espacios, pasan por sus tierras, generan ciertas molestias y ellos no tienen ningún beneficio. El ciclismo y el *trekking* son deportes que se han practicado en la zona desde hace mucho tiempo, incluso desde antes que la Municipalidad realice las campañas de promoción de la que nos

referimos; la presencia de estos deportistas se ha visto también notablemente incrementada en los últimos años.

Estas actividades que también son reconocidas como turísticas no se realizan con los auspicios de ninguna organización estatal ni municipal, no están debidamente organizadas y se realizan en condiciones informales, sin guías ni regulaciones, lo que puede resultar peligroso para quienes lo practican. Es posible que una participación activa de la Municipalidad pueda mejorar la práctica segura de estos deportes, satisfacer las necesidades de los excursionistas, y a la vez de los pobladores de la zona, creando condiciones para el desarrollo de un tipo de turismo sustentable.

Pero, la zona —que involucra la actividad ciclística y de *trekking*— ¿está preparada para recibir la cantidad de excursionistas sin afectarse?, ¿es posible que pueda organizarse un trabajo conjunto entre la Municipalidad y los pobladores para favorecer y mejorar el desarrollo de estas actividades deportivas?, ¿cómo perciben los pobladores los cambios que se están operando en la zona, como consecuencia de la actividad deportiva y de aventura que se realizan sobre todo los fines de semana?, ¿cómo afecta este fenómeno su vida cotidiana?, ¿estos cambios son o pueden ser benéficos para ellos?, ¿qué aspectos negativos traen aparejados el desarrollo de esta actividad de turismo de aventura?. Según las indagaciones y consultas hechas con los pobladores, deportistas y con la propia municipalidad distrital, ellos no tienen conocimiento de ningún estudio que se haya realizado sobre el particular, por lo que los resultados que se logren en este estudio además de

tener novedad, pueden resultar importantes para la toma de decisiones futuras con respecto al tema.

El estudio que se propone, involucra factores relacionados con las actitudes y percepciones de los excursionistas y de los pobladores, éstos fenómenos definitivamente no son objetivos, por lo que los resultados que se hallen, pueden contener algunas variaciones producto de diferentes factores como la edad, el género, el grado de instrucción, el lugar donde radica, la ocupación, etc.; razones por las cuales, se considera tenerlas en cuenta para realizar un análisis más completo de la percepción de los excursionistas (ciclistas y aficionados al *trekking*), así como de la población, y de quienes dirigen las organizaciones encargadas del gobierno municipal. Lo que se pretende es conocer las necesidades de desarrollo de una actividad de turismo alternativo, de lo que la gestión municipal puede y debe desarrollar para lograr sus fines y sus consecuencias en lo que respecta al desarrollo sostenible del turismo en dicha zona.

Es importante conocer cuáles son los tipos de turismo que se pueden desarrollar en la zona rural de Pachacámac, considerando lo que actualmente viene sucediendo con la presencia de excursionistas que van a practicar deportes de aventura y el impacto que esto tiene entre la población. Por eso, es imperativo estudiar con detalle la situación actual y evaluar los recursos que se pueden disponer, antes de hacer proyectos y ejecutar planes de desarrollo turístico.

Según Rosales (en Murga 2006, p. 167):

El desarrollo emerge desde dentro de las personas, de su ser mismo.  
Cada ser humano puede y debe definir lo que hará con su vida. De

nada sirve que otro intente suplantarle en esa decisión, incluso sus propios padres. Una cosa es ayudar a alguien a encontrar su camino y otra muy distinta hacérselo.

Lo que es cierto para las personas, es válido para las comunidades. Son los grupos locales de base y sus gobiernos municipales los que deben y pueden hacer con su territorio. Y, generalmente, lo saben. Este no es un saber espontáneo, sin duda. Es necesario construirlo colectivamente, determinar los obstáculos, ponerse de acuerdo y movilizar los recursos.

Dada la importancia de la sostenibilidad en la actividad turística, es importante que exista un acuerdo entre los actores principales que participan del proyecto, éste es un fenómeno complejo y muy sensible, que requiere del acuerdo de los pobladores, de los excursionistas, y del municipio, requiere de ponerse de acuerdo en una misma visión y en el rol que cada uno de ellos tiene ahora y debe desarrollar en el futuro. En el análisis de la actividad turística, se tienen que tener en cuenta a los tres actores fundamentales del turismo, los que deben trabajar de forma conjunta y coordinada para conseguir el desarrollo que anhelan.

Lo que se espera idealmente es que el excursionista y a la vez el poblador tengan una aceptación y participación activa sobre el desarrollo sostenible de la actividad turística de aventura que es objeto de este estudio, y con la Municipalidad decidir sobre lo que se hace y lo que se quiere lograr, teniendo en cuenta las percepciones de todos quienes participan en la actividad y en los proyectos que se pueden elaborar con el municipio.

## 2. Formulación del problema

¿Es el turismo alternativo (ciclismo y *trekking*) una posible fuente para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac?

## 3. Objetivos

### Objetivo General

Evaluar si el turismo alternativo (ciclismo y *trekking*) puede ser una fuente de desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pachacámac.

### Objetivos específicos

- Verificar *in situ* si el distrito posee las condiciones necesarias para el desarrollo del ciclismo y el *trekking* en la zona en la que actualmente se desarrollan estas actividades turísticas de aventura
- Conocer el perfil del turista o excursionista que desarrolla en la actualidad dicha actividad
- Conocer las necesidades que tienen los excursionista que desarrollan en la actualidad dicha actividad
- Conocer lo que los pobladores piensan de la actividad que desarrollan actualmente los ciclistas y los que desarrollan *trekking* en la zona, y de sus consecuencias sobre el medio ambiente y sus propias vidas y costumbres
- Comparar las percepciones de los pobladores en función de las variables de análisis

- Plantear una propuesta de participación activa por parte de las comunidades cercanas a las rutas turísticas en función de las necesidades de los excursionistas
- Plantear propuestas de infraestructura básica para el buen desarrollo de la actividad
- Plantear algunas propuestas que pueden constituir los pilares de un plan de desarrollo municipal más completo

#### **4. Justificación**

Este tipo de estudios son útiles sobre todo para el desarrollo de la gestión municipal, por cuanto que, el conocimiento de lo que la gente piensa y cree, puede conducir a cambiar y mejorar aspectos de la política municipal frente al tema (el desarrollo del turismo) o también puede servir para desarrollar una mejor labor de información del trabajo que desarrollan las instituciones municipales. Asimismo, desde la perspectiva del estudio del turismo, puede ser usado para la toma de decisiones y el desarrollo de acciones que permitan hacer mejoras en la infraestructura que los excursionistas necesitan y así desarrollar el fenómeno turístico y hacerlo de manera sostenida.

El turismo es una industria en crecimiento y aunque éste pueda parecer lento en el corto plazo, las perspectivas para el futuro son más alentadoras así lo dice la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999b, 2003, 2004, 2015). El crecimiento económico de los países latinoamericanos, la mayor cantidad de personas que buscan espacios en contacto con la naturaleza y el crecimiento del tiempo libre, son

datos que alientan esta idea. Taleb Rifai, Secretario General de la OMT, en la apertura del Spain Global Tourism Forum en Madrid, dice lo siguiente:

En los últimos años, el turismo ha demostrado ser una actividad económica sorprendentemente fuerte y resistente y con una gran capacidad para contribuir a la recuperación económica, puesto que genera miles de millones de dólares en exportaciones y crea millones de puestos de trabajo. Esto ha ocurrido en destinos de todo el mundo, pero particularmente en Europa, a medida que la región se esfuerza por consolidar su salida de uno de los peores periodos económicos de su historia (OMT, 2015, <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-01-27/mas-de-1100-millones-de-turistas-viajaron-al-extranjero-en-2014>)

El turismo es importante para el desarrollo de un país y por ende también de las regiones, provincias, de los distritos y localidades más pequeñas. Según la OMT (2004), en su publicación sobre el turismo y atenuación de la pobreza, el turismo constituye en la actualidad una de la principales fuentes de generación de divisas y de creación de empleos directos e indirectos en muchos de los países pobres y en desarrollo; es una de las actividades económicas más dinámicas en nuestros tiempos.

En la actualidad tenemos algunos datos estadísticos sobre el crecimiento del turismo, los ingresos derivados del turismo (alojamiento, comida, bebida, entretenimiento y otros servicios) en destinos de todo el mundo crecieron un 3.7% en 2014 hasta alcanzar la cifra de 1,245.000 millones de dólares de los EEUU. Este crecimiento es igual al incremento de las llegadas de turistas internacionales, que alcanzaron la cifra de 1.138 millones en 2014. Otros 221.000 millones de dólares en

ingresos derivados del transporte internacional de pasajeros elevaron el valor total de las exportaciones generadas por el turista internacional en 2014 a 1,5 billones de dólares (OMT, Barómetro, 2015).

Para realizar la presente investigación se contó con los recursos humanos necesarios, el investigador conoce la zona, ha desarrollado en algunas oportunidades las rutas del ciclismo y pudo desarrollar las encuestas y entrevistas previstas con el apoyo de otras personas que tenían el conocimiento y habilidades para hacerlo.

Asimismo, se tuvo acceso a la Municipalidad de Pachacámac, y se logró entrevistar al Subgerente del área de turismo de la municipalidad distrital de Pachacámac y a uno de sus asistentes, con ambos funcionarios se tuvo varias reuniones previas para coordinar las entrevistas y demostraron ser conocedores del problema que se aborda en este estudio.

#### **5. Limitaciones.**

Como todo estudio exploratorio y descriptivo, éste no puede abordar las causas del fenómeno estudiado, cualquier alusión a ellas, se hace de forma tentativa, como hipótesis que tienen que ser probadas posteriormente.

Igualmente, la falta de antecedentes y por tanto de literatura al respecto, nos enfrenta a conceptos que tienen varias significaciones, como los de turismo de aventura, turismo ecológico, turismo deportivo, excursionistas y turistas, etc. En esos casos hemos optado por escoger y trabajar con la/las que mejor se adapta(n) a nuestros propósitos

El no tener una idea precisa del número de pobladores permanentes de la zona, ni del número, ni de las características de los deportistas excursionistas que practican el *trekking* y el ciclismo de aventura (así como otros deportes como el parapente), impide calcular el número de la muestra ni tener claro el problema de la representatividad, por lo que en ambos casos hemos trabajado con participantes voluntarios y que accedieron a responder nuestras encuestas en un período de tiempo determinado. Hecho que limita la generalización de los resultados.

Finalmente, si bien la novedad puede considerarse como un atributo positivo de una investigación, puede al mismo tiempo ser considerada una limitación debido a la falta de estudios antecedentes y de una literatura adecuada que permita entender más precisamente el fenómeno que se estudia; por estos motivos, hemos considerado conveniente tipificar a este trabajo como exploratorio, hecho por el cual se declara que una de las limitaciones que posee es la imposibilidad de generalizar los datos a otras poblaciones o situaciones similares que se puedan dar en otros contextos geográficos y culturales.

## **Capítulo II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1. Antecedentes de la investigación**

No existen muchos estudios de este tipo en Perú y menos que estén visibles para la revisión de la literatura pertinente con los propósitos de éste trabajo. Se han recogido algunas tesis realizadas a nivel latinoamericano y artículos de artículos publicados en revistas especializadas, aquellos más próximos cronológica y temáticamente se presentan a modo de resumen.

Arrieta, Solís y Zapatero (2010), desarrollaron un trabajo de tesis para la escuela de graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Éste se propuso “Elaborar un plan estratégico para el desarrollo integrado de las actividades turísticas realizadas en el valle del río Lurín, contribuyendo al desarrollo económico de la zona” (p. 16). El método que emplearon es cualitativo; en una primera etapa levantaron la información acerca de la actividad turística en general, en una segunda etapa, hicieron un acercamiento con las autoridades y funcionarios de las instituciones involucrados en el desarrollo del turismo de la zona, y finalmente en la tercera etapa realizaron el trabajo de campo. Entre las conclusiones a las que arribaron, se encuentra que:

- a. Existe un alto nivel de recursos naturales que pueden ser explotados turísticamente.
- b. El potencial turístico se encuentra muy próximo a la capital, que es la principal emisora de visitantes y cuentan con un acceso relativamente fácil.
- c. El principal motivo que argumentan los visitantes de la zona es “el descanso y la relajación, con preferencias por destinos con buenos paisajes y de naturaleza. Asimismo, viaja con sus familiares directos y actualmente tiene un gasto promedio de cien soles. Hay que resaltar que existe un importante componente (40%) de turistas de los NSE A y B”. (Arrieta, et al. p. 161-162)
- d. Los municipios de la zona no coordinan acciones (Lurín y Pachacámac fundamentalmente), cada uno de ellos actúa independientemente, la zona carece de un plan integral de desarrollo turístico.
- e. Las personas responsables de recibir y atender a los visitantes, carecen de conocimientos y preparación adecuada, requieren capacitación.

Yepez (2012), trabajó su tesis para el departamento de ciencias económicas, administrativas y de comercio de la Escuela Politécnica del Ejército del Ecuador. En él se propuso “Diseñar una propuesta de estrategia de océanos azules para cicloturismo y deportes de aventura en la provincia de Pichincha considerando la teoría de innovación en valor” (p. 27). El método que utilizó fue de tipo exploratorio. Entre las conclusiones a las que arriba el autor se puede resaltar:

- a. Que “El Cicloturismo está tomando auge por sus características y apoyo al medio ambiente generando así una cultura apegada al deporte y al cuidado irrefutable de la naturaleza” (Yepez, 2012, p. 132).
- b. Menciona dos tipos de actividades dentro del cicloturismo: los ciclistas de rutas rurales y los de *cross country*, los cuáles son los principales interesados en que se desarrolle una propuesta estratégica con el fin de desarrollar el turismo en Ecuador y Pichincha.
- c. Los visitantes que realizan éstas actividades poseen un nivel socioeconómico medio alto, característica que permitirá desencadenar una mejor rentabilidad y generalización de la actividad por todo Ecuador.

Toapanta (2012), elaboró una tesis para la Facultad de Ingeniería en Administración de empresas comercializadoras de turismo de la Universidad de Especialidades Turísticas del Ecuador. En ella que se propuso la “Identificación de nuevas tendencias de deportes de aventura que puedan ser implementadas en el Cantón Guano de la provincia de Chimborazo” (p. 3). El método utilizado fue el analítico. Entre las conclusiones más relevantes tenemos:

- a. Que el Cantón Guano posee las condiciones climáticas, geográficas y cuenta con los escenarios para la implementación de la “RUTA DEL TURISMO Y DE LA AVENTURA GUANO”, con el fin de implementar nuevas actividades en deportes de aventura complementándoles con la parte cultural, gastronómica y artesanal del cantón, diferenciándole de otros productos y generando oportunidades para la práctica del turismo sostenible.

- b. Se concluye con el estudio de mercado que existe un gran porcentaje de personas interesadas en la práctica de actividades en deportes de aventura, por lo cual el *tour* elaborado procura alcanzar la competitividad del destino.

Del Corral y Morales (2013), elaboraron su tesis para la Escuela de Administración de Empresas Turísticas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Esparta, Caracas. Éste se propuso “Determinar los lineamientos necesarios para orientar la práctica del turismo de aventura en Todasana, Estado de Vargas” (Del Corral & Morales, p. 5). El método que emplearon es exploratorio debido a la poca información que poseían para realizar la investigación, manifiestan que tuvieron que indagar considerablemente para cumplir con los objetivos trazados y llegan a establecer las siguientes conclusiones:

- a. La zona tiene potencial turístico que se puede explotar de una manera responsable y beneficiando a los actores interesados en el rubro turístico.
- b. Tanto los prestadores de servicios turísticos como pobladores de la zona, están de acuerdo con el desarrollo del turismo de aventura.
- c. Si se desea brindar un servicio turístico óptimo y de calidad, recomiendan que la capacitación del personal que trabaje en los puestos de servicios turísticos es fundamental.

Aguirre y Rueda (2014), de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Internacional del Ecuador, realizaron como tesis un trabajo en la ciudad de Quito, en la cual se planteó “Potenciar mediante un modelo de gestión al sector turístico e indicar los beneficios de los deportes de aventura, en la provincia de

Napo, en el año 2014” (p. 9). El método que emplearon fue descriptivo, ya que su propósito era presentar la realidad turística de los deportes de aventura y a la vez demostrar una forma ideal de generar ingresos a través de la incorporación del turismo de aventura en la actividad económica de la provincia de Napo. Entre las conclusiones a las que llegaron se resalta lo siguiente:

- a. La posibilidad de realizar los deportes de aventura está en constante crecimiento dentro de Ecuador y principalmente en la provincia de Napo.
- b. Determinan que a “un 96,90% (de) los potenciales clientes les gustaría que las operadoras turísticas acoplen deportes de aventura a los paquetes tradicionales” (Aguirre & Rueda, p. 114).
- c. La provincia de Napo, tiene entre sus cualidades, atractivos idóneos para la práctica de deportes de aventura, lo cual puede traer consigo plazas de trabajo e ingresos económicos a las personas que participen de dicha actividad en el rubro turístico.
- d. Afirman que la participación de los pobladores y la calidad de los servicios se puede lograr mediante la sana competencia. “Si se hace una empresa modelo, la competencia se estandarizará” (Aguirre & Rueda, p. 114).

Gómez y Almeida (2014), hicieron un trabajo de tesis para la Facultad de Especialidades Empresariales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Se propusieron “Evaluar la implementación del Turismo de Aventura y el Desarrollo de Deportes Extremos en la Cascada Salto de Oro del Cantón Pedro Carbo con la finalidad de fortalecer económicamente la zona sin afectar los recursos naturales” (p. 30). El método que utilizaron fue cualitativo, que –indican- es el que mejor se

acomoda a los objetivos del estudio. Entre las conclusiones a las que llegan se puede resaltar:

- a. La población se inclina por la participación en el desarrollo del turismo de aventura y está consciente de que el turismo los beneficiará económicamente por lo cual están abiertos a recibir capacitación sobre manejo y cuidados del medio ambiente.
- b. Se logró el apoyo de las autoridades, con lo cual se comprometieron para mejorar la infraestructura básica que permite el ingreso a la cascada.

Lanuza (2014), realizó un trabajo de fin de grado, para la Facultad de Empresa y Gestión Pública de la Universidad de Zaragoza. Propuso resaltar “El cicloturismo como producto turístico innovador en la provincia de Huesca” (p.1). El método empleado fue descriptivo, ya que cumple con lo que se quiere obtener dentro de la investigación. Entre las conclusiones se encuentra:

- a. La provincia de Huesca cuenta con los recursos necesarios para desarrollar un producto turístico basado en el cicloturismo. Reúne una serie de factores que son favorables a su impulso, como el hecho de contar con una buena red de senderos y carreteras, el paisaje y la naturaleza, la gastronomía, los recursos patrimoniales y culturales, así como una buena oferta hotelera y servicios complementarios, etc.
- b. El desarrollo y estructuración del cicloturismo puede presentar una oportunidad de diversificación de la oferta turística, reduciendo la estacionalidad del sector.

- c. La propuesta de crear el producto turístico sobre el cicloturismo en la provincia de Huesca ayudará a lograr una diferenciación más efectiva, ya que el producto se basa en los atributos y rasgos propios del territorio

Cruz (2014), realizó un trabajo de tesis para la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. En la que se planteó “Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo de aventura en el Cantón Archidona, Provincia de Napo” (p. 18). El método que utilizó es cualitativo. Entre las conclusiones se halla:

- a. Los medios de difusión no son suficientes para dar a conocer los atractivos turísticos que posee el Cantón Archidona, lo cual hace que muchos de los lugares no sean conocidos aun por los visitantes.
- b. La falta de interés por parte de las autoridades y moradores para promocionar el turismo del Cantón Archidona, hacen que el sector sea poco visitado, ocasionando poca afluencia de turistas en los lugares donde se pueden practicar varios deportes de aventura.
- c. Se ha logrado obtener información que permitirá a las autoridades conocer sobre las necesidades que tiene en la actualidad el Cantón Archidona con lo que podrán tomar acciones pertinentes para poder solucionarlas.

Asimismo en la búsqueda de información y de antecedentes realizada en el marco del presente trabajo, se han encontrado publicaciones en revistas que abordan realidades similares en torno al tema, entre éstos referimos a los siguientes: Barril, Benavides y Zamora (2008), presentan un estudio sobre el turismo interno, dentro del cual analizan la percepción de los habitantes de la ciudad de

Santiago de Chile, sobre la oferta turística de la Región del Maule. Baena y Rebollo (2009), reportan un estudio que desarrollaron sobre el uso del tiempo libre entre las personas que practican deportes de aventura. Morillo (2010), hace referencia a la evolución y conceptos de turismo y producto turístico; Jaramillo y Mojica (2012), analizaron el sector de ecoturismo con énfasis en el turismo de aventura, buscando la caracterización y percepción de los servicios que se ofrecen en el municipio de San Gil (Santander). Asimismo, Brida, Riaño y Zapata-Aguirre (2012) estudiaron las percepciones producidas entre los residentes de Cartagena de las Indias debido a los impactos del turismo de cruceros; un tema parecido aborda Castellón (2006), quien estudió las percepciones de una comunidad costarricense debido al impacto del turismo en su vida cotidiana. Enriquez, Torres y Zaldivar (2013), relacionan el Turismo Alternativo y la Educación, como una propuesta para contribuir con el desarrollo humano. La fuente (2014), estudió acerca de la diversificación del turismo, buscando nuevas alternativas para el desarrollo. Paz y Haag (2014), presentaron un estudio sobre la reorganización del uso de los espacios públicos turísticos en el valle del río Limay Superior, en Argentina, trabajo que fue presentado en el marco del VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística.

## **2. Bases teóricas**

### **2.1 Turismo Alternativo como motor de desarrollo**

Ospina, Mora y Romero (2013), dicen que en este campo de estudio existe confusión cuando se hace referencia al fenómeno del turismo alternativo a través de varios conceptos, este problema trae como consecuencia que en muchos casos

se esté desarrollando la misma actividad, pero con diferentes conceptos. Luque (2003) dice al respecto:

No existe un acuerdo generalizado en cuanto a la calificación y definición de estas actividades físico-recreativas que se desarrollan en el medio natural, por ejemplo, algunos autores la han denominado «*actividades físico-deportivas en el medio natural*» (...); otros «*deportes californianos, nuevos deportes o deportes tecnoecológicos*» (...); otros «*actividades físicas de aventura en la naturaleza*» (...); etc. (p.134)

Por este motivo, para entender lo que constituye el turismo alternativo, primero intentaremos reconocer el significado de la palabra Turismo, para cumplir con este propósito se utilizará la definición elaborada en el Glosario Básico de la OMT (s/a) (<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>):

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (OMT, s/a, 1er párrafo)

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo,

la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. (OMT, s/a, 2do párrafo)

Fajardo, Rojas y Ortega (2011) proponen una definición de turismo alternativo que se puede considerar apropiada para los fines del presente trabajo:

(...) existen otras formas de hacer las cosas. Esto incluye nuestras actividades de esparcimiento (turismo alternativo). Por ejemplo el viajar y conocer lugares, no está exento de alternativas nuevas. En los últimos años ha surgido una corriente mundial de personas que intentan promover y practicar así como ofrecer servicios relacionados con una manera distinta de hacer turismo. En este concepto lo más importante es el contacto con la naturaleza y las culturas autóctonas, es decir empaparse de lo propio de la región a visitar (Fajardo, et al., 2011, p. 117).

Definición que los propios autores complementan con la propuesta de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales de México (SEMARNAT, 2004) que sostiene que el turismo alternativo está constituido por:

(...) los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que el envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (Semarnat, 2004, p. 117).

Se puede sostener que el turismo alternativo es una gran oportunidad de desarrollo para el Distrito de Pachacámac, ya que cuenta con los recursos

necesarios para satisfacer las necesidades de los potenciales excursionistas en un futuro de corto a mediano plazo, así como el interés por parte de las autoridades competentes para desarrollar ésta nueva opción de turismo en la zona. Tomando en cuenta que el nuevo turista busca experiencias únicas que tengan una interrelación tanto con la naturaleza como con la comunidad receptora, éste tipo de turismo vendría a ser la clave para iniciar un desarrollo sostenido y ordenado no solamente del fenómeno turístico, sino del distrito en general.

Para esto se debe dejar claramente establecido cuáles actividades son las que involucra el turismo alternativo. Los autores consultados integran la clasificación que brinda la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2003), que segmenta el turismo alternativo en tres grandes clases, cada una de ellas comprende diversas actividades:

Ecoturismo: los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma, estas actividades pueden ser observación de astros, observación de flora y fauna, senderismo, educación ambiental, investigación biológica, observación de atractivos y fenómenos especiales de la naturaleza, y observación de atractivos naturales entre otros. Turismo de aventura: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Esto se enfoca principalmente a tres ámbitos: aire (vuelo en globo aerostático, ala delta, parapente, tirolesa, paracaidismo); agua (buceo autónomo, espeleobuceo, pesca recreativa, descenso en río); tierra (rappel, ciclismo de montaña, cabalgatas, montañismo). Y turismo rural: los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y

productivas cotidianas de la misma, las principales son; etnoturismo, agroturismo, talleres gastronómicos, fotografía rural y talleres artesanales, entre otras (p. 117).

Aun cuando en nuestro medio, a pesar de las grandes potencialidades que poseemos, el desarrollo del turismo alternativo no es tan evidente todavía, Luque (2003), sostiene que a nivel global se puede apreciar un interés creciente por el desarrollo de prácticas turístico-deportivas, se puede encontrar un mayor número de publicaciones en revistas y guías para visitar áreas naturales con itinerarios y recorridos; del mismo modo, se aprecia también un crecimiento de actividades deportivas en ambientes naturales y el surgimiento de nuevas prácticas deportivas que tienen como soporte los recursos naturales. Estos hechos están generando efectos positivos y negativos; entre lo positivo se cuenta que se ha posibilitado un mayor acercamiento al medio natural y un mejor conocimiento de los ecosistemas, al igual que una mayor conciencia ambiental entre la población, además de una mejoría en las economías locales. Entre lo negativo, se encuentra la práctica incontrolada, la degradación ambiental y la destrucción de algunos sistemas ecológicos cuando estos no se planifican debidamente.

## **2.2 Turismo sostenible como motor de desarrollo económico**

El turismo puede contribuir con el desarrollo de los países y ayudar a reducir los niveles de pobreza, Amparo Sancho, profesora de la Universidad de Valencia, en el marco de las Jornadas Internacionales de Turismo Justo, realizado en Valencia en el 2005, sostiene que “el ritmo de crecimiento del turismo internacional en los países de ingresos medios y bajos, en los últimos 10 años, es de 97.5%”

(Sancho, 2005, p.1), hecho que tiene que ver con el incremento de sus ingresos en aproximadamente 45%. Cuando se plantean planes de desarrollo turístico, los beneficios económicos constituyen por lo general los elementos más importantes que se tienen en cuenta, pero puede haber también otros beneficios y costos sociales, ambientales y culturales. El turismo contribuye a la reducción de la pobreza creando empleo y ofreciendo un espectro diversificado de formas de subsistencia. Esto proporciona a su vez, ingresos adicionales o contribuye a la reducción de la vulnerabilidad de los pobres porque amplía el abanico de oportunidades económicas a los que pueden optar las personas y sus familias. El turismo también contribuye con la lucha contra la pobreza mediante la fiscalización directa y la generación de un crecimiento económico sujeto a impuestos; los impuestos pueden servir para aliviar la pobreza mediante el desarrollo de programas en el terreno de la educación, la salud y de las infraestructuras. No debería olvidarse que algunos servicios turísticos mejoran también las oportunidades de recreo y ocio de que dispone esa población pobre a escala local (OMT, 2003, 2004).

La decisión de fomentar el turismo y de ampliar el desarrollo turístico de una comunidad, localidad, región o de un país, debe ser precedida de estudios previos de tipo diagnóstico realizados cuidadosamente, ellos deben permitir identificar la realidad presente y a partir de los resultados proyectar actividades y programas de fomento y desarrollo. El desarrollo del turismo es atractivo tanto para los países ricos del llamado primer mundo, como para países pobres, llamados en vías de desarrollo. Para los primeros porque el turismo constituye una forma de generar bienestar para sus habitantes y dar más movimiento a su economía; para los segundos que reúnen las condiciones adecuadas (una combinación de atractivos

turísticos, planta turística, infraestructura, servicios de calidad, entre otros.) éste fenómeno puede ser motor para el desarrollo económico, de inversión en transporte e infraestructura, de mayores tasas de empleo, disminución de la pobreza y motivo de pertenencia al mundo globalizado (McIntosh, 1999; OMT, 2004; Sancho, 2005).

En cuanto se habla del turismo sostenible, se entiende que se trata de un proyecto en el cual la participación de todos los interesados está garantizada, en el caso de Pachacámac se hace referencia a quienes practican deportes de aventura en la zona, a los pobladores y a la Municipalidad que debe garantizar un buen manejo de esta participación. El logro de un turismo sostenible es un proceso largo y continuo, requiere responsabilidad de los participantes y una vigilancia constante para evaluar los impactos, desarrollar medidas preventivas y hacer correcciones si se requiere. El turismo sostenible a la vez de producir y de mantener niveles altos de satisfacción de los turistas y de garantizarles una experiencia significativa, debe centrarse en el propósito de elevar sus niveles de conciencia acerca de la sostenibilidad y de la promoción de prácticas de turismo sostenible (Novo, 2006).

El desarrollo del turismo debe estar guiado por un plan de acción elaborado cuidadosamente, que no solamente se fundamente en factores económicos relacionados con el balance y declaraciones de utilidades y pérdidas, sino también en los ideales y principios de bienestar y desarrollo de los pueblos.

Sáez (2006), dice lo siguiente:

El rápido y continuo crecimiento del turismo y la búsqueda de nuevos destinos implican que cada vez serán más las comunidades del mundo en desarrollo afectadas por éste fenómeno. Si bien pueden derivarse

oportunidades de desarrollo económico y creación de empleo que beneficien a los más pobres, también pueden afectar adversamente a la calidad intrínseca del destino (p. 100).

Si bien, gran parte de las personas que de alguna manera están relacionadas con la actividad turística, consideran que este fenómeno puede constituirse en un medio o instrumento para resolver los problemas de desarrollo, de lucha contra la pobreza y de mayores oportunidades para las poblaciones; algunos no están de acuerdo con la idea y consideran que es poco realista, porque los beneficios que genera el turismo, pueden también ir acompañados de consecuencias perjudiciales para la gente, como para los recursos físicos, sociales o culturales, así podemos encontrar fenómenos como: la degradación del ambiente físico natural, destrucción de zonas arqueológicas, alteración de la cultura de los pueblos, delincuencia, prostitución, entre otros.

Luque (2003) dice acerca del turismo sostenible lo siguiente:

En la actualidad el principio de «sostenibilidad» se impone en el desarrollo de cualquier tipo de actividad, buscándose no degradar ni agotar los recursos que hacen posible dicho desarrollo. Partiendo de esta idea, la puesta en marcha de cualquier actividad turística en la naturaleza debe asegurar un uso potencial y ordenado de los recursos que le sirven como soporte, siendo esencial llevar a cabo una adecuada distribución territorial de las mismas (p. 132).

### **2.3 Percepción y actitudes de los Excursionistas y de los pobladores**

En la presente investigación se trata de averiguar lo que pasa por la mente tanto del excursionista como del poblador, acerca de la actividad turística, el trabajo de las autoridades locales, los beneficios y también si existen aspectos negativos que trae a consecuencia el desarrollo del fenómeno turístico.

La psicología social explica que algunos comportamientos que las personas realizan en términos de acciones, ideas y de actitudes, responden a un proceso de aprendizaje que se da sobre la base de fenómenos de la percepción social. Brida, et al. (2012) mencionan dos teorías que se relacionan con las percepciones y actitudes que los residentes tienen ante la actividad turística: la teoría del intercambio social y la teoría de las representaciones sociales, sostienen que

(...) la teoría del intercambio social postula que las relaciones humanas se rigen por el uso de un análisis de costo-beneficio y la comparación de alternativas. La misma ha sido utilizada para explicar la influencia de los intercambios físicos y psicológicos sobre las actitudes de los residentes. Esta teoría sugiere que los residentes son propensos a apoyar el desarrollo en la medida en que éstos consideren que los beneficios esperados serán mayores que los costos. La teoría de las representaciones sociales establece que la representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos (Mora, 2002). Esta teoría se basa en el entendimiento del conocimiento común y cómo este es utilizado por los individuos para entender el mundo en el que viven y de esta manera orientar sus acciones y decisiones (Brida, et al., 2012, p. 82).

### **2.3.1 Percepción y actitudes de excursionistas**

Estudios y publicaciones recientes en el área del turismo, nos brindan datos acerca de lo que los turistas quieren realizar en su tiempo libre, entre estas se encuentran: tener experiencias nuevas, contacto con la naturaleza y contactar directamente con las comunidades locales, etc., existe una especie de vuelco de la gente para encontrarse con la naturaleza, así como cuidar de ella, se puede afirmar que los turistas de hoy en día son más responsables tanto con la sociedad como con el medio ambiente.

El fin de todo este movimiento de motivaciones personales, de las comunidades y de las instituciones que manejan el turismo, es por un lado mejorar la calidad de vida de la gente, experimentando cosas nuevas y conociendo nuevas formas de vida, pero a la vez, con el gran afán de apoyar la protección de las áreas naturales y de las comunidades de interés turístico, y también de participar en el desarrollo social y económico de los más pobres (OMT, 1999b, 2003, 2004).

Una de las causas primordiales que explican el incremento del turismo en el mundo, así como los nuevos requerimientos de los turistas en cuanto a las características de los destinos, es el estrés, que es el producto de la vida acelerada de las urbes, del trabajo y de las necesidades de productividad y eficiencia, así como del uso del tiempo libre y del transporte; fenómeno típico de las grandes ciudades y de la vida cotidiana que se experimenta en ellas.

Oblitas (2003) dice que:

Parece haber cierta unanimidad para atribuir al estrés la responsabilidad de una gran cantidad de trastornos psicológicos y

fisiológicos. Episodios depresivos, o brotes esquizofrénicos, deterioro del rendimiento laboral, disfunciones sexuales, problemas de sueño, hipertensión, etc (...). Últimamente se le han atribuido también alteraciones producidas como consecuencia de una afección del sistema inmune (enfermedades infecciosas, enfermedades autoinmunes, cáncer, etc.) (p. 25).

Teniendo en cuenta las consecuencias que el estrés trae consigo, una de las soluciones recomendadas en general por los expertos en salud, es que las personas deben plantearse períodos en los cuales se pueda experimentar un cambio de vida cotidiano, a un cambio de vida saludable. La tendencia en el mundo actual va por ese camino, a nivel mundial se ve que la gente busca hacer más ejercicio, comer más sano (no comer tantas grasas, ser orgánicos, vegetarianos, veganos, entre otros.), vivir experiencias, viajar, entre otras. En nuestra sociedad, se ve un inicio hacia ese cambio, pero aún es lento y de poca aceptación, ya que en la mayoría de casos se ve reflejado en niveles socioeconómicos altos, que tienen la capacidad tanto de tiempo como económica, y también ven como positivo ser conscientes con su propio organismo y a la vez con el mundo entero. Oblitas (2003), refiere que “La promoción de estilos de vida saludables implica conocer aquellos comportamientos que mejoran o socaban la salud de los individuos” (p. 89).

Por eso se debe tomar en cuenta, qué es lo que implica mejorar la calidad de vida a través de la práctica de éstos deportes en un ambiente como Pachacámac, eso permitirá brindar a los excursionistas experiencias novedosas, ambientes libres de contaminación, naturaleza cerca de la ciudad de Lima, y oportunidades para conocer los beneficios del turismo alternativo tanto a nivel de la salud personal como para su adecuado desempeño en su vida cotidiana, Oblitas (2003) afirma que “Se

entiende que el bienestar es un estado y un proceso, resultado de la interacción de múltiples dimensiones o subsistemas. Es una realidad dinámica y cambiante, que implica continuas reestructuraciones de esquemas valorativos, cognitivo-emocionales y de comportamiento” (p. 299).

Pero, el turismo no necesariamente es solamente un fenómeno beneficioso, puede también afectar la vida de las personas y alterar las costumbres, valores y la vida de las comunidades y ciudades enteras. Hay algunos estudios que dan cuenta de estos hechos (Brida, et al., 2012; Castellón (2006); Monterrubio, Mendoza y Huitrón, 2013) y es conveniente que se tenga en cuenta la sostenibilidad ambiental, que parte del principio de no afectar ni la naturaleza ni las culturas de las comunidades receptoras

### **2.3.2 Percepción y actitudes del poblador**

Brida, et al. (2012) mencionan algunos modelos que explican cómo el poblador reacciona frente al fenómeno turístico, uno de ellos que se ajusta a lo que se observa en lo que sucede en diferentes lugares, es:

(...) el Modelo Irridex, este pretende explicar a través de cuatro etapas, las reacciones de una comunidad residente frente al incremento del número de visitantes y del desarrollo turístico, cuando el destino está en una etapa temprana de desarrollo. De acuerdo con el modelo, hay un primer momento del desarrollo del turismo en el que los residentes aceptan con beneplácito la llegada de visitantes dadas las expectativas frente a los ingresos que se puedan generar para la comunidad. Este momento es conocido como *euforia*. Luego viene una actitud de *apatía* donde al turista se le ve como la fuente de lucro y se adoptan

dinámicas más comerciales en la interacción visitantes/visitado. El momento de la *molestia* llega cuando el residente se siente saturado con la presencia de los turistas. Y finalmente, cuando el destino ha alcanzado su apogeo y se convierte en un destino turístico de masas, el *antagonismo* entre residentes y turistas se pone de manifiesto (pp. 82 – 83).

Evidentemente, este modelo sirve también para prevenir situaciones futuras y extremas con referencia a la reacción de los pobladores frente al fenómeno turístico, que muchas veces arrasa con las costumbres y tradiciones de los pueblos. El turismo así como puede ser un elemento generador de bienestar, puede convertirse también en generador de problemas sociales.

#### **2.4 Planificación Turística**

En América Latina, los trabajos más serios en planificación turística comenzaron antes de la década de 1970, en esa época la mayoría de los países elaboraron su propio “Plan Nacional de Turismo”, el cual muchas veces fue olvidado, en otros actualizados o sustituidos: y, otros simplemente ignorados, que quedaron en el papel y no se aplicaron a la realidad; ya sea porque quienes lo ordenaron no creían en los resultados de la planificación o porque después de cada uno de los frecuentes cambios de los funcionarios responsables del sector, el recién llegado creyó pertinente consolidar su posición con la crítica al anterior y la modificación de todo lo efectuado por aquel; en nuestro país, la carencia de un plan nacional y un proyecto de largo plazo han sido deficiencias notorias que no han sido resueltas del todo por los diferentes gobiernos de turno (Boullón, 2003).

En la planificación turística, necesariamente tienen que intervenir de forma activa las autoridades, la empresa privada y la población local. Es un proceso racional de toma de decisiones que implica una previa reflexión de las condiciones sobre las cuales se va a desarrollar el plan estratégico y las repercusiones sociales, culturales, económicas, políticas y ecológicas que va a ocasionar. El proyecto resultante debe ser flexible y adaptable a las circunstancias que puedan presentarse global y sectorialmente; sólo así puede asegurarse un desarrollo armónico del turismo. Schlüter (1993) sostiene que

(...) en países en vías de desarrollo, más que en otros, la planificación turística debe convertirse en la base del desarrollo de ésta actividad, con el objeto de establecer el uso racional de los recursos turísticos, evitar su degradación, e integrar el fenómeno del turismo en el marco de la economía de cada país o región. Debe evitarse, por todos los medios, la improvisación y adopción de medidas prefabricadas y, aún peor, importarlas sin tener en cuenta las realidades y las potencialidades locales (p. 363).

Asimismo, García (1984) dice:

La planificación, entonces, debe entenderse como una técnica para modificar la realidad, lo que implica la concepción de que un fenómeno socio-económico o conjunto de acciones pueden no conducirse conforme a los fines que se esperan, por lo que es necesario orientarlos en el sentido preciso (p. 15).

Y Hernández (2005) agrega que

La racionalidad es la razón de ser de la planificación y al mismo tiempo su principal obstáculo, porque al no admitir límites, tal racionalidad no sólo tiene injerencia en el desarrollo de las fuerzas productivas sino incluso en las relaciones sociales de producción (p. 15).

### 2.4.1 Integración Turística:

Lo que se pretende con la planificación turística sostenible, es que se pueda reemplazar el modelo de *centros turísticos apoyados en una ciudad de servicios*, por un nuevo concepto de *ciudad turística integrada*; en ésta última, los elementos que forman parte del plan, sean autoridades locales, pobladores de la localidad, inversionistas de las empresas de servicios turísticos y el propio turista que visita la localidad, participen activamente; lógicamente, para ello se requiere también de un conjunto de cambios en la infraestructura y de los servicios necesarios para atender tanto a la población permanente como a la turística. (OMT, 1999a), al respecto Boullón (1995) dice que:

Esta concentración de los turistas en esos puntos convierte a los municipios en microeconomías de especialización, consecuencia de la concentración de servicios específicos para atender las necesidades que generan los turistas durante su permanencia en ellos. Asimismo, son economías de aglomeración, pues en el reducido espacio que abarcan esos conglomerados urbanos, opera una gran cantidad de empresas prestadoras de servicios turísticos (p. 51).

Es imperioso que se afronte el desarrollo turístico como una realidad multifactorial que abarque toda una variedad de elementos como los urbanísticos, medioambientales, de infraestructura, y otros de tipo cultural y relacionados con la identidad, etc.; todos estos elementos se han atribuido progresivamente a la conveniencia de realizar una planificación completa de los productos turísticos territoriales logrando así la implicación de la población en el desarrollo turístico de su localidad.

#### **2.4.2 Beneficios del turismo planificado**

Cuando se realiza una buena planificación turística se incrementan las posibilidades de éxito del proyecto que se emprende, éste se acompaña generalmente de nuevas oportunidades de empleo, un aumento de los ingresos, se fomenta la creación de infraestructura que estimula el comercio y la industria local, se protege y mejora el medio ambiente, se diversifica la economía, se crea una imagen favorable hacia el exterior, etc. Por el contrario, el desarrollo turístico no planificado crea problemas sociales (diferencias de ingresos, diferencias sociales, prostitución, delincuencia, etc.), degrada el ambiente físico natural, la cultura social del pueblo, genera oposición de la población, etc., (McIntosh, 1995).

Una consecuencia positiva de la actividad turística es su efecto multiplicador que tiene sobre una serie de variables de tipo económico y social: el incremento del consumo de bienes y servicios por parte de los turistas, lo cual incrementa la producción y la recaudación económica por parte de los empresarios locales de la zona, lo que afecta positivamente también a la recaudación de las instituciones como las municipalidades y el estado. Con el efecto multiplicador se aumenta la renta, se crea riqueza y esta se distribuye mejor, se combate a la pobreza, aparecen nuevas empresas del sector y por lo tanto se fomenta el empleo (Milio, 2000).

#### **2.5. Definición de términos básicos**

Dentro de ésta investigación es muy importante dejar en claro los conceptos que se utilizan, en las conversaciones que se ha sostenido con pobladores o excursionistas, durante la fase previa a la construcción de los instrumentos y en el proceso de recopilación de la información (encuestas, entrevistas), se ha observado

entre ellos y también entre algunas personas relacionadas con el manejo del sector, algún nivel de imprecisiones en el uso de estos conceptos y de los procesos que implican, por ejemplo un error común es el relacionado con las diferencias entre excursionistas y turistas.

- **Desarrollo sostenible:**

La OMT (2003) de acuerdo a una política adoptada desde 1999, señala que las actividades turísticas deben relacionarse mejor con las aspiraciones de los pueblos, promover el desarrollo sostenible de las poblaciones, dice al respecto:

(El desarrollo sostenible) atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 2003, p. 20)

- **La Sostenibilidad ambiental:**

Según la agenda para planificadores locales de la OMT, la sostenibilidad ambiental “Implica la conservación y el respeto de los recursos y valores naturales que son la base de la propia actividad turística, y cuya existencia ha de ser garantizada en el futuro para el propio sostenimiento de la actividad y para asegurar el disfrute del medio por parte de las generaciones venideras” (OMT, 1999a, p. 17).

- **Visitante del día (Excursionista):**

Según los Manuales técnicos de la Organización Mundial del turismo (OMT, 1995), existen diferentes tipos de visitantes:

(...) el visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Un visitante internacional del día es un visitante internacional que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado. Un visitante interno del día es un visitante de una localidad de la propia ciudad o país (interno) que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar visitado (OMT, 1995, p.12.).

- **Turista (Visitante que pernocta):**

De acuerdo con la misma fuente (OMT, 1995) consultada y mencionada antes,

(...) un visitante que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Un turista internacional es un visitante internacional que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. Turista interno es un visitante interno que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado (OMT, 1995, p. 13).

- **Turismo Alternativo:**

Según los criterios que la Secretaría de Turismo de México considera, el turismo alternativo tiene en cuenta:

(...) los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que el envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (SECTUR. Fascículo 1, 2004. p. 22).

- **Cicloturismo:**

Según la web de la Comunidad de Madrid, “es una actividad que se desarrolla al aire libre y que consiste fundamentalmente en hacer turismo y deporte, utilizando como medio de transporte la bicicleta, provocando mejoras para la salud y también para el medio ambiente” (Comunidad de Madrid, *Turismo y tiempo libre*, 2014.

[http://www.madrid.org/cs/Satellite?cid=1155285600540&language=es&pagename=PortalJoven%2FPage%2FJUVE\\_contenidoFinalMenuIzquierdo](http://www.madrid.org/cs/Satellite?cid=1155285600540&language=es&pagename=PortalJoven%2FPage%2FJUVE_contenidoFinalMenuIzquierdo)). Fecha de consulta: 15.7.2015)

- **Trekking o Senderismo:**

La web de la Comunidad de Madrid, brinda una definición sobre lo que constituye el senderismo, tomando como referencia la definición propuesta por la Real Academia de la Lengua Española (RAE) dice lo siguiente:

El senderismo es una actividad deportiva que consiste en recorrer senderos campestres. A esta definición podríamos añadir que el senderismo es mucho más, es percibir la naturaleza, descubrir lugares nuevos, superarse en cada momento con el simple hecho de andar. Pero la práctica del senderismo no es sólo ponerse un calzado apropiado y "echarse a andar por el monte"; requiere una preparación previa, tanto de documentación de la zona a visitar, de sus valores, de la previsión meteorológica, del grado de dificultad, como del nivel físico que se posea. Hay que empezar siempre a practicarlo poco a poco, teniendo conciencia de la preparación que se tiene y sin prisas, pero también sin pausa, e ir aumentando el recorrido y la dificultad.”

(Comunidad de Madrid, “Turismo y tiempo Libre”, 2014. [http://www.madrid.org/cs/Satellite?cid=1156421767683&language=es&pagename=PortalJoven%2FPage%2FJUVE\\_contenidoFinalMenuIzquierdo](http://www.madrid.org/cs/Satellite?cid=1156421767683&language=es&pagename=PortalJoven%2FPage%2FJUVE_contenidoFinalMenuIzquierdo). Fecha de consulta: 15.7.2015)

- **Conciencia turística:**

Según el Manual para Agencias de viajes, Bases del agente de viajes (1988), la conciencia turística se logra cuando los ciudadanos comprenden sobre la importancia que tiene el fenómeno turístico para la comunidad y para sí mismo, sobre su buena disposición para fomentar y acrecentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee el lugar en el que se encuentra y del país. Esto se logra a través de un proceso de sensibilización que tiene que ser promovido por los responsables de la gestión, en el caso que nos ocupa por la Municipalidad de Pachacámac



### **Capítulo III**

## **METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

### **1. Método**

Siguiendo los lineamientos metodológicos de Hernández, Fernández y Baptista (2010), el presente estudio se define como exploratorio, en razón de que no existen antecedentes de estudios realizados sobre el tema y en la zona. Asimismo por el tipo de problema que se plantea, por la naturaleza de los datos que se han reclutado, por el análisis que se realiza de los datos y por los objetivos que se propone encontrar, el presente trabajo puede también ser tipificado como cualitativo (Corbetta, 2007; Galindo, 1998; Hernández, et al.; 2010).

### **2. Participantes**

Dentro del estudio se consideran tres tipos de participantes: aquellos que desarrollan actividades turístico-deportivas (bicicleta y caminata), los pobladores que viven permanentemente en la zona en la que se practican los deportes de aventura mencionados y las autoridades.

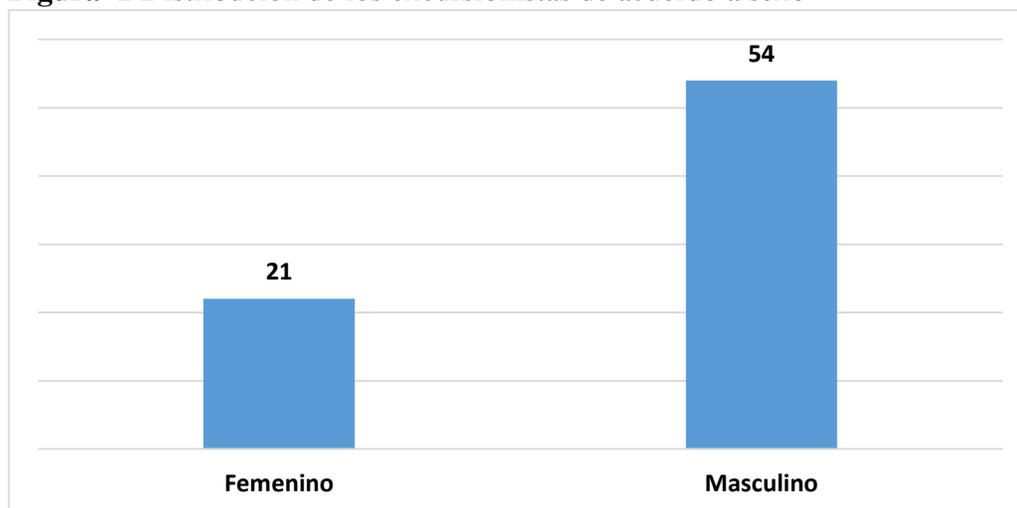
En cuanto al primer grupo, no existen datos precisos sobre la cantidad de excursionistas que realizan turismo alternativo en la zona de Pachacámac y practican los deportes que se han definido en los parámetros del estudio; no existe ningún registro de ellos, tampoco están asociados. Durante cuatro fines de semana consecutivos entre los meses de junio y julio de 2015 se encuestó directamente a los excursionistas que fueron a practicar estos deportes y que aceptaron voluntariamente participar en el estudio, algunos de ellos prefirieron responder a

través de internet en el formulario diseñado en *Google Drive*. En total se logró recabar 75 encuestas.

En el mismo período, se hizo el acercamiento a la población residente en la zona, para solicitarles que respondieran la encuesta preparada; algunos de ellos, formularon preguntas en torno a la procedencia y el destino de la encuesta, se hizo la correspondiente aclaración de la naturaleza del trabajo que se realizaba y luego de conversar fueron muy pocos los que se negaron a responder. Es conveniente aclarar que en la zona existen dos clases de pobladores: los que residen permanentemente en la zona –que es el grupo que interesa en el estudio- y los que tienen sus propiedades, pero que sólo van los fines de semana –grupo que no nos interesó trabajar-

El tercer grupo de participantes pertenecen a la Municipalidad de Pachacámac, Inicialmente se planteó que se haría una entrevista al Alcalde, pero no se pudo acceder a él debido a su recargada agenda. Pero sí se pudo contar con la colaboración de dos funcionarios de la Municipalidad, del Sr. Víctor Barriga, Subgerente del Área de Promoción Turística y Patrimonio Cultural y de un trabajador administrativo que labora como su asistente, el Sr. Erick Rodríguez; ambos trabajan directamente con el tema que nos interesa y conocen bien los problemas y las perspectivas de la zona.

**Figura 1** Distribución de los excursionistas de acuerdo a sexo

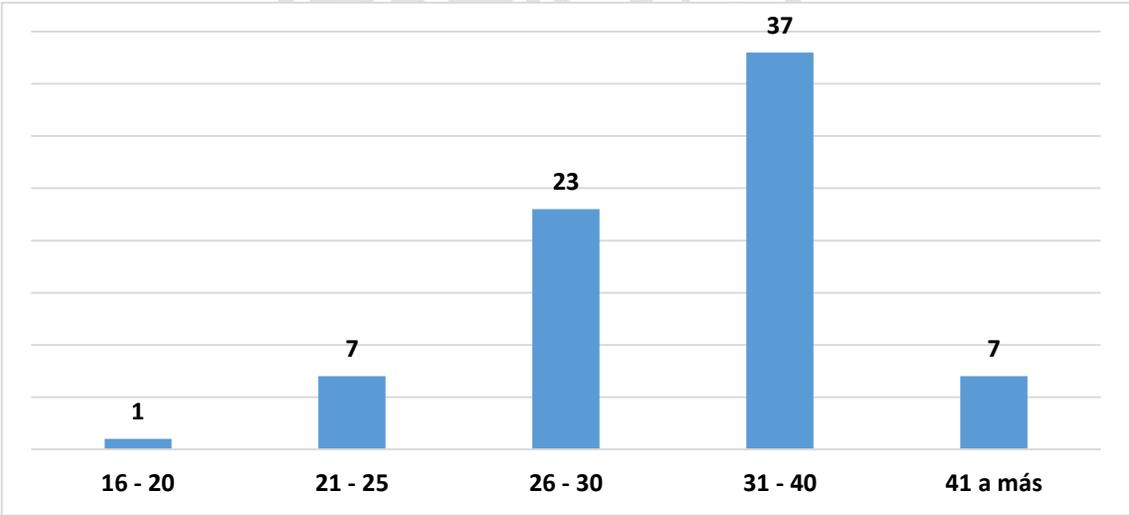


*Fuente: Elaboración propia*

Por lo expresado los dos grupos de participantes del estudio (el de los excursionistas/deportistas y el de pobladores residentes) se caracterizan porque son voluntarios, y que estuvieron disponibles en los momentos en los cuales se recogieron los datos; en el caso de los funcionarios municipales ellos son expertos que participaron también voluntariamente. Este tipo de procedimientos desarrollados en la selección de los participantes, fundamenta el diseño elegido y las limitaciones consideradas para los datos.

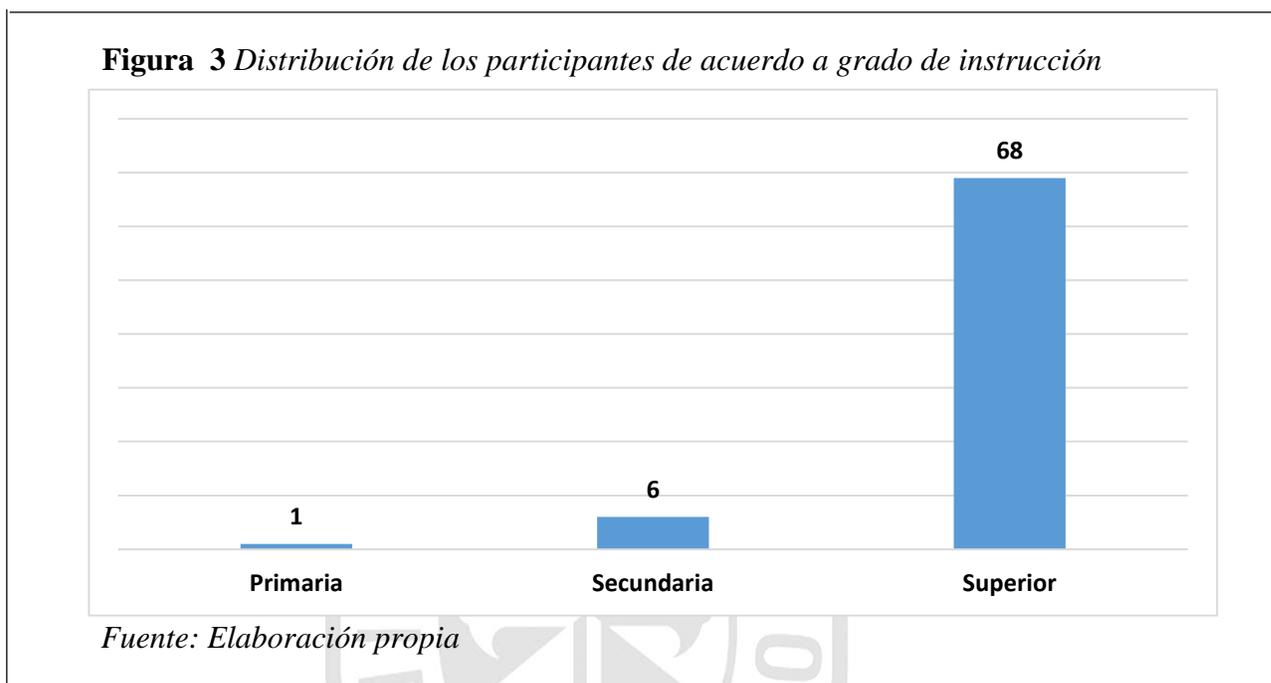
El grupo estudiado de los excursionistas encuestados estuvo constituido por el 70.1% de hombres y 29.9% de mujeres. Con la finalidad de agruparlos mejor se consideraron rangos de edad, de acuerdo con ellos se obtuvo lo siguiente: los que tienen 16 a 20 años constituyen el 1.3%, los que poseen entre 21 y 25 años el 9.1%, aquellos de 26 a 30 años son el 29.9%, la mayoría de los excursionistas tiene entre 31 y 40 años y constituyen el 50.6% y de 41 a más son el 9.1%. Los datos de la edad de los excursionistas se aprecian en la siguiente figura:

Figura 2 *Distribución de los participantes de acuerdo a rangos de edad*



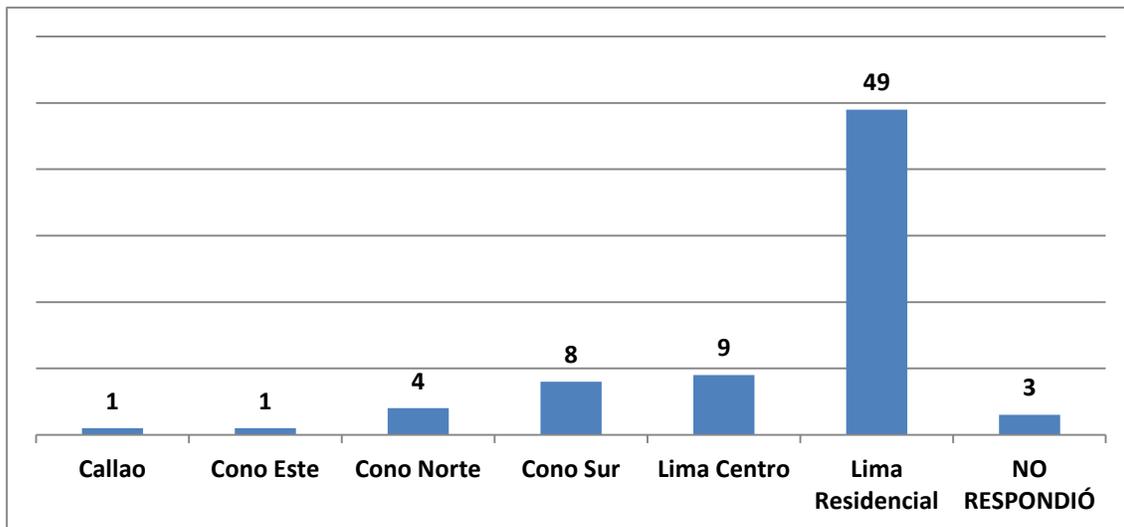
Fuente: *Elaboración propia*

En cuanto al grado de instrucción de los excursionistas, la mayoría cuenta con estudios superiores (un 90.9%), luego con secundaria un 7.8% y con primaria el 1.3%.



Se determinó la procedencia de los excursionistas agrupando de acuerdo a la zona de residencia y al nivel socioeconómico; la mayoría de los excursionistas que practican ciclismo o caminata, viven en zonas residenciales (65%), 12% en Lima centro, 10.7% en el Cono Sur y otros pequeños grupos en otras zonas de Lima (figura 4).

**Figura 4** Distribución de los participantes de acuerdo a lugar de residencia.



**Lima Centro** (Breña, La Victoria, Lima, Lince y Rimac); **Lima Residencial** (Barranco, Jesús María, La Molina, Magdalena, Miraflores, Pueblo Libre, San Borja, San Isidro, San Luis, San Miguel, Santiago de Surco y Surquillo); **Cono Este** (Ate, Cieneguilla, Distrito de Chaclacayo, El Agustino, Lurigancho-Chosica y Santa Anita); **Cono Norte** (Ancón, Carabayllo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra, San Juan de Lurigancho, San Martín de Porres y Santa Rosa); **Cono Sur** (Chorrillos, Lurín, Pachacámac, Pucusana, Punta Hermosa, Punta Negra, San Bartolo, San Juan de Miraflores, Santa María del Mar, Villa el Salvador y Villa María del Triunfo).

Fuente: Elaboración propia

Asimismo se puede observar que un 57.1% labora en empresas privadas, un 33.8% es independiente, un 6.5% trabaja en el sector público y el 2.6% estudia alguna carrera, datos que se observan en el gráfico 5.

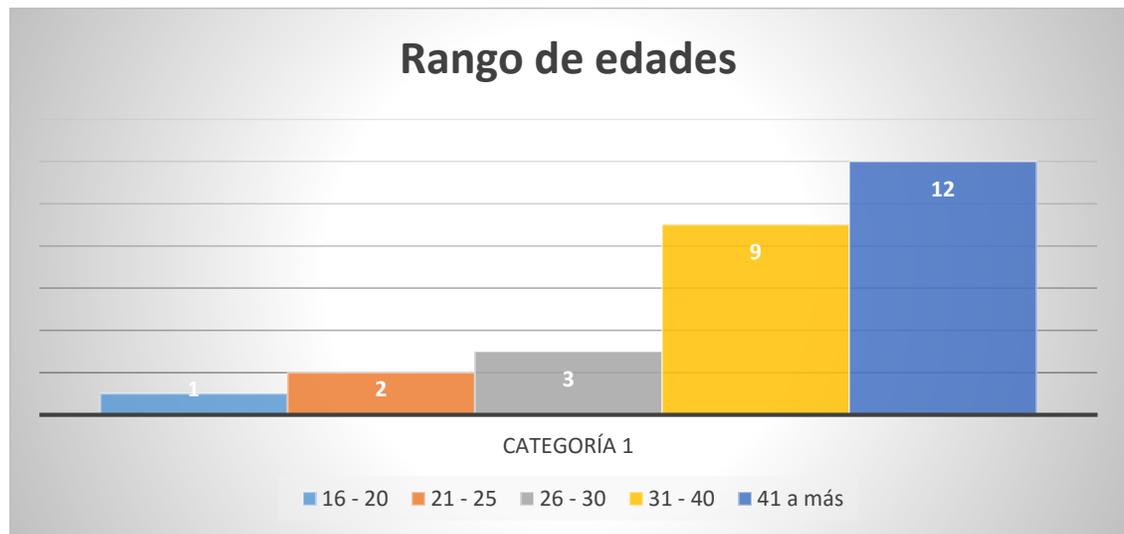
**Figura 5** Distribución de los participantes de acuerdo a ocupación



*Fuente: Elaboración propia*

La muestra de los pobladores está compuesta por personas que en el tiempo señalado de recolección de los datos, estuvieron en la zona y accedieron a responder al cuestionario. El 55% de los pobladores encuestados son mujeres, en términos de edad, se aglutinaron en rangos de 16 a 20 años (3.7 %), de 21 a 25 años (7.4 %), de 26 a 30 años (11.1 %), de 31 a 40 años (33.3 %) y la mayor parte de ellos está en el rango que corresponde a 41 o más años (44.4 %)

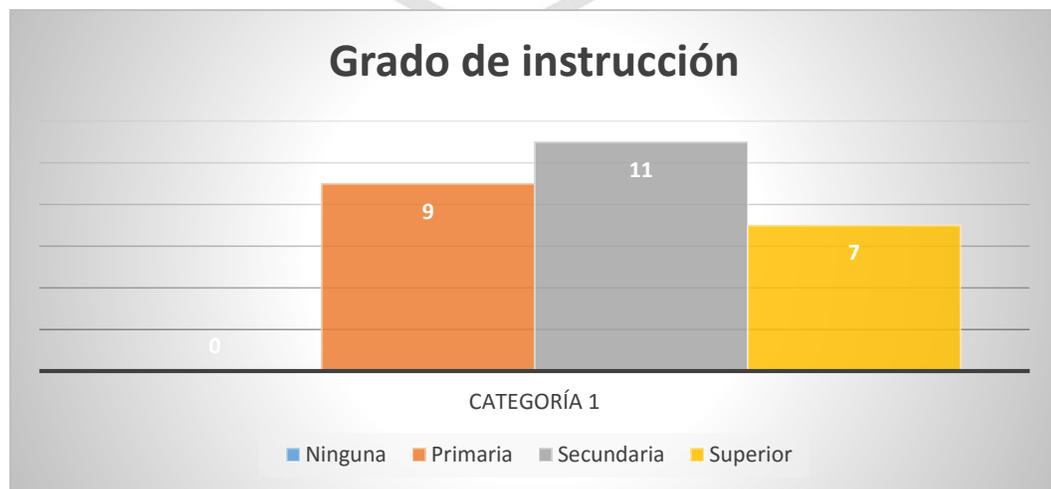
**Figura 6** Distribución de los pobladores de acuerdo a rango de edades



Fuente: Elaboración propia

El 40.7 % tiene secundaria, el 33.3 % primaria, el 25.9 % declara tener educación superior. Todos los encuestados radican en la zona, este dato es importante porque en la zona existen también pobladores que solamente van los fines de semana u ocasionalmente, de modo que sus respuestas podrían sesgar los resultados.

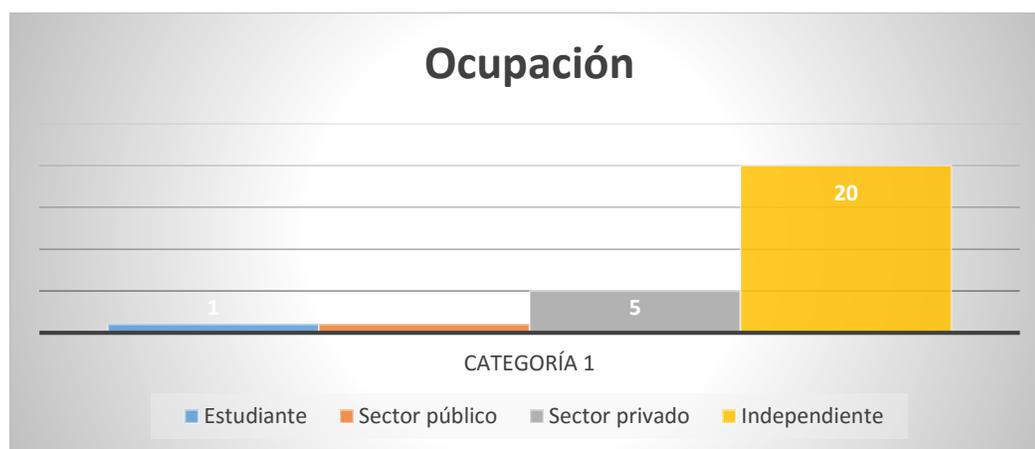
**Figura 7** Distribución de los pobladores de acuerdo a grado de instrucción



Fuente: Elaboración propia

En cuanto se indagó por la ocupación de los encuestados se encontró que el 74 % son independientes, posiblemente gran parte de ellos dedicados a labores de tipo agrícola y que tienen sus propios pequeños negocios, el 18.5 % trabajan en el sector privado, el 3.7 % trabaja en el sector público y otro 3.7 % estudia

**Figura 8** *Distribución de los pobladores de acuerdo a ocupación*



*Fuente: Elaboración propia*

El tercer elemento que compone a los participantes del estudio son las autoridades, en este caso se desarrollaron dos entrevistas a funcionarios de la Municipalidad de Pachacámac, al Sr. Víctor Barriga, Subgerente del Área de Promoción Turística y Patrimonio Cultural y de un trabajador administrativo que labora como su asistente, el Sr. Erick Rodríguez.

### **3. Instrumentos y técnicas**

Se han utilizado dos encuestas y la entrevista, se tuvo especial cuidado de que los ítems de los tres instrumentos revelen los objetivos que se pretendía alcanzar. Las encuestas fueron validadas en sus contenidos por expertos en la

construcción de instrumentos de este tipo, teniendo en cuenta la relación con los objetivos del estudio, éstos expertos son investigadores. Por otro lado, se consideró a dos profesionales que conocen el lenguaje del turismo de aventura para la validación conceptual. Una vez elaboradas las encuestas se hizo un piloto con algunas personas conocidas que hacen el turismo de aventura y con algunos pobladores, ellos manifestaron que no había dificultades para comprender aquello que se preguntaba. En cuanto a la entrevista, se elaboró un plan de entrevista, que tenía relación con las encuestas y los objetivos del estudio, por lo que puede caracterizarse como una entrevista semiestructurada (Martínez, 2006). Las respuestas de las entrevistas fueron grabadas con el consentimiento de los informantes.

Las encuestas a los excursionistas y a los pobladores, van precedidas de un conjunto de datos sociodemográficos que han sido usados además para realizar comparaciones directas de las respuestas.

#### **4. Procedimientos**

Las encuestas a los excursionistas fueron administrados durante cuatro fines de semana entre junio y julio de 2015, el encuestador es el propio investigador y en algunos casos se contó con la colaboración de una persona entrenada para este fin. Se les esperó en la zona en la que los ciclistas llegan para alistarse y partir en las rutas que desean realizar, se les abordaba con un saludo inicial, se les informaba de los propósitos de la investigación y se les solicitaba su colaboración; se les aseguró el anonimato y que los datos sólo servirían para la investigación en camino. Muchos de ellos se excusaron porque aducían el poco tiempo que tenían o su

desconfianza con el destino que se daría a los datos. Otros excursionistas que arguyeron el tiempo como impedimento para responder allí mismo, accedieron a hacerlo por internet, se les indicó la forma de entrar a través de *Google*.

Las encuestas a los pobladores fueron administradas en el mismo período, en días de la semana, igualmente, se conversó con cada uno de ellos acerca del anonimato, del proyecto que se estaba realizando, ocho pobladores se mostraron muy desconfiados y no accedieron a responder formalmente.

La entrevista con las autoridades fue pactada con cada uno de ellos (son los únicos que trabajan en el Área de Promoción Turística y Patrimonio Cultural), fueron realizadas en las oficinas de la Municipalidad de Pachacámac, en horario de trabajo.

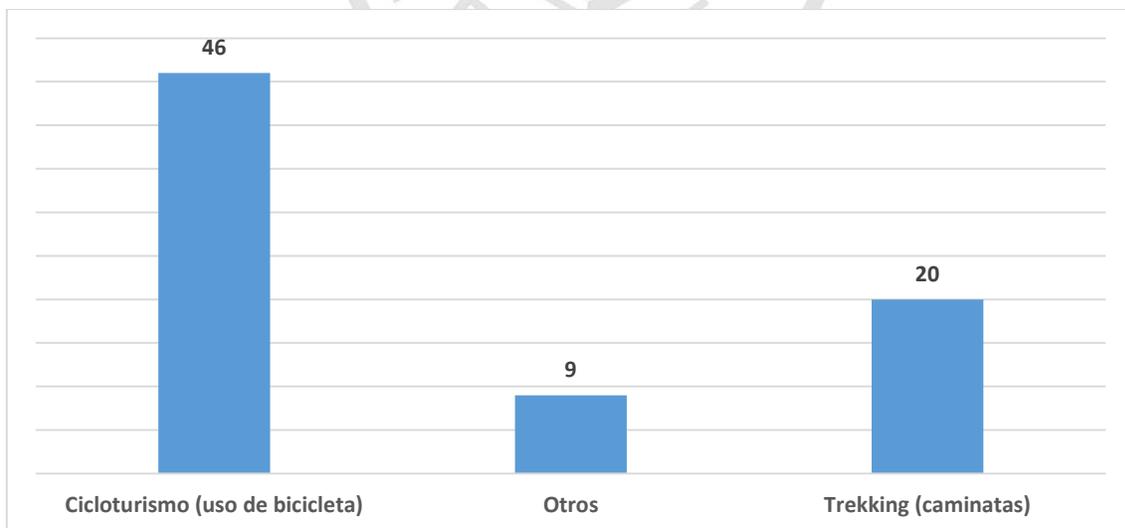
Los datos obtenidos han sido tratados de forma descriptiva, debido a la naturaleza del trabajo no se han utilizado las técnicas de estadística inferencial.

### Capítulo III RESULTADOS

#### 1. Encuesta a excursionistas

Frente a la pregunta sobre el deporte que practican, los encuestados responden que son el cicloturismo y el *trekking*, una proporción mayor se inclina por la práctica del cicloturismo (60.5%) y por el *trekking* o caminatas el 26.3%, un 13.2% manifiesta que practica otros deportes.

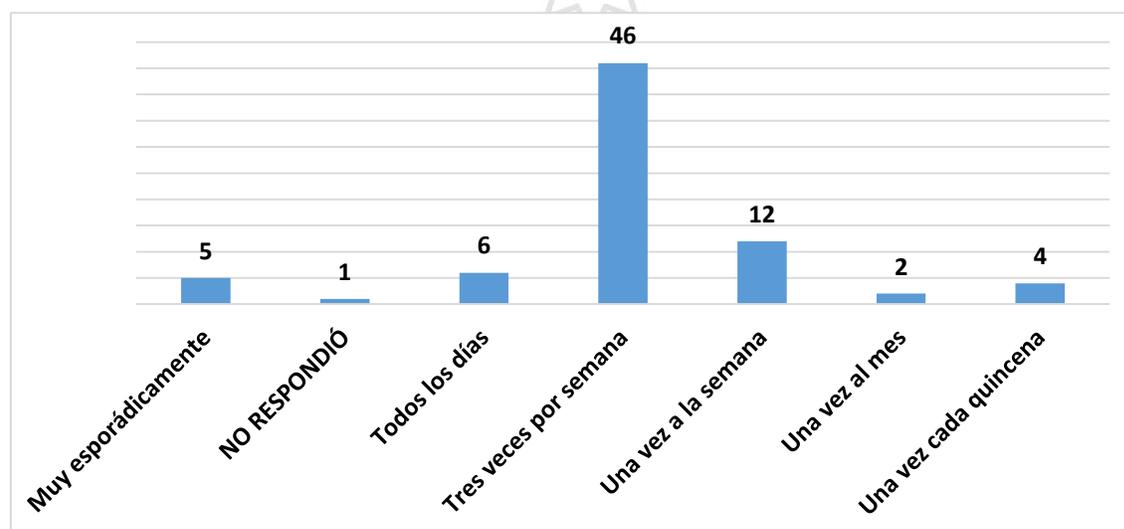
**Figura 9** Distribución de los participantes de acuerdo a deporte que practican



Fuente: Elaboración propia

Con referencia a la frecuencia con la que los encuestados practican el deporte que mencionaron, un 61.8% responde que lo hace 3 veces a la semana, un 16 % lo hace una vez por semana, luego el 8 % todos los días, el 6.6% muy esporádicamente, el 5.3 % una vez cada quince días, 2.7 % una vez al mes y una persona no respondió. Esta frecuencia de práctica no necesariamente se desarrolla en las zonas en las cuales se concentra la presente investigación.

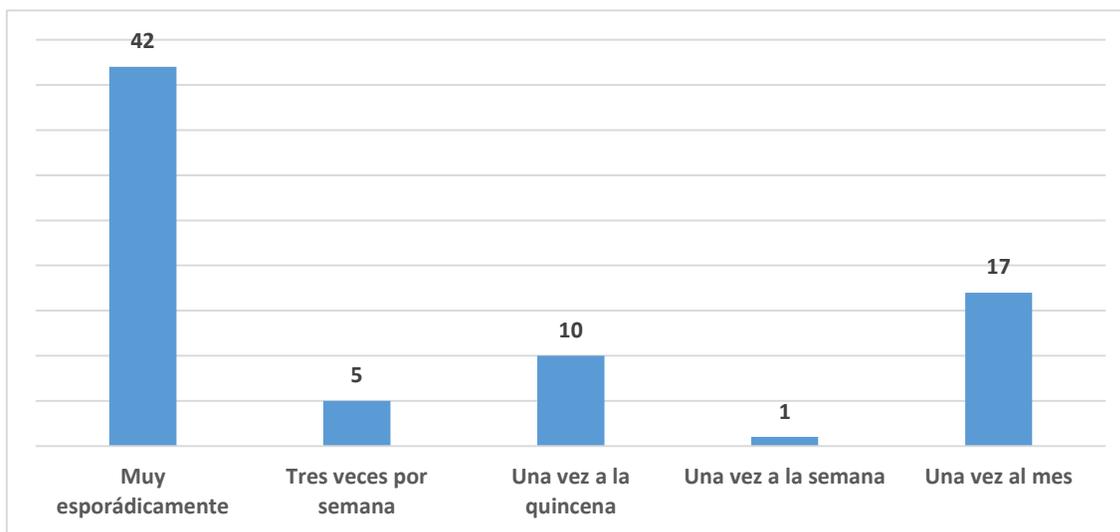
**Figura 10** Distribución de los excursionistas encuestados de acuerdo a la frecuencia con que practican deportes



Fuente: Elaboración propia

Ante la pregunta sobre la frecuencia con que los encuestados realizan prácticas deportivas en Pachacámac, un 56.6% manifiesta que lo hace muy esporádicamente, el 22.4% lo realiza una vez al mes, el 13.2% una vez cada quince días, el 6.6% lo desarrolla tres veces por semana y un 1.3% una vez a la semana.

**Figura 11** Distribución de los participantes de acuerdo a la frecuencia con la que practican deportes en Pachacámac



Fuente: Elaboración propia

Sobre la base de la información anterior se puede realizar un perfil del turista de aventura que visita la zona de Pachacámac con la finalidad de practicar deportes:

- La mayoría son hombres (70 %)
- Tienen entre 26 y 40 años (80 %)
- Tienen estudios superiores (91 %)
- Viven en zonas residenciales de Lima Metropolitana (65 %)
- Trabajan en empresas privadas (57 %) o son independientes (39 %)
- El deporte preferido es el cicloturismo (60.5 %) y el *trekking* (26.3 %)
- Practican deporte tres veces por semana (62 %)
- Van a Pachacámac con fines de practicar su deporte favorito esporádicamente (56.6 %), o una vez por mes (22.4 %)

En cuanto a la percepción de los excursionistas sobre lo que han podido observar cada vez que realizan “una ruta” por Pachacámac, se encuentra como aspectos positivos que el 94.5% aprecia y valora la amabilidad de la gente de la zona, el 77 % encuentra la presencia de tiendas comerciales que atienden sus necesidades: un 35.6% también da cuenta de la señalización de rutas turísticas (aunque esto se puede apreciar mejor cuando existen competencias, sin embargo, las señales no son retiradas luego de que ellas culminan y por tanto sirven para los que no entran en competencias y van a las rutas esporádicamente como ellos sostienen), el 31.5% da cuenta de la limpieza de las rutas turísticas (cabe resaltar que durante las salidas que se hicieron al campo y a las rutas con la finalidad de desarrollar las entrevistas se encontró basura en varios lugares de las rutas principales). Con porcentajes muy bajos se encuentran respuestas que se relacionen con la presencia de servicios como parqueo público, baños públicos, seguridad en las rutas turísticas y tiendas especializadas.

En tercer término vamos a evaluar las opiniones que los excursionistas tienen acerca del impacto del deporte que practican, de las posibilidades de inversión y del trabajo de la Municipalidad de Pachacámac:

Frente a la pregunta *¿Estaría Ud. de acuerdo con la idea de que el cicloturismo y el trekking son beneficiosos para la localidad?*, El 96 % está totalmente de acuerdo y el resto de acuerdo, vale decir que existe unanimidad sobre lo que se piensa en cuanto a que el cicloturismo y el *trekking* pueden ser beneficiosos para el distrito y específicamente para la zona en la cual se desarrollan ambas actividades, esta tendencia general se reproduce de la misma forma cuando

se compara por sexo, por edades, o por el tipo de deporte que practican; estas zonas en las cuales se desarrollan estos deportes son -en gran parte- las mismas que la Municipalidad trabaja y publicita como zona ecoturística

En torno a si conocen si la Municipalidad ha invertido para desarrollar el cicloturismo y el *trekking* en la localidad estudiada, el 90.6 % responde que no conoce, tendencias similares se dan por sexo, edad y tipo de deporte practicado. Quienes responden que si conocen que la Municipalidad invirtió, sostienen mayoritariamente que esa inversión es muy poco o insuficiente todavía. Los encuestados en un 89.3% están totalmente de acuerdo en que la Municipalidad de Pachacámac debe realizar más inversión para desarrollar el cicloturismo y el *trekking* en la zona, el resto está de acuerdo, vale decir que existe unanimidad acerca de esta proposición.

Sobre los trabajos realizados por la municipalidad para atraer más personas que realizan cicloturismo y *trekking*, se encuentra que el 84.2% no conoce ningún programa municipal que tenga como objetivo atraer más deportistas a la zona, mientras un 15.8% si manifiesta conocer algún programa realizado; esta misma tendencia se repite cuando se compara los resultados del ítem 14 por sexo, por edad y por tipo de deporte que practican. Acerca de la dirección de los programas que realiza la municipalidad tenemos que en gran parte opinan que estuvieron mal dirigidos o muy mal dirigidos, con 72.2% y 11.1% respectivamente, Sólo un 13.9% creen que estuvieron bien dirigidos.

En referencia a que si conocen programas municipales para mejorar los servicios que se brinda a los ciclistas y los que desarrollan *trekking*, los

excursionistas en un 93.4% manifiestan desconocerlos, un 6.6% si sabe acerca de algún programa y sólo el 5.3% sostiene haber participado en alguno de ellos.

Ante la pregunta *¿Considera usted, que el común de la gente de la localidad protege a ciclistas y personas que realizan trekking?*, el 54.6% sostiene que no los protegen, el restante 44.4% sostiene que si encuentra protección. Las mujeres tienen opiniones igualmente divididas entre ambas respuestas, los varones en cambio en mayoría (57.4%) sostienen que no encuentra protección de la gente de la zona, lo mismo sucede con los más jóvenes 16 – 25 años y los que pasan de los 40 años, y, los que practican el cicloturismo; quienes se sienten protegidos son la mayoría de los que desarrollan *trekking* (60 %).

Ante la pregunta que averigua sobre las consecuencias negativas de la práctica del deporte de aventura en la localidad, la totalidad (con excepción de uno que no respondió) de los excursionistas considera que su práctica deportiva no genera daños, opinión que se repite sistemáticamente cuando se compara por sexo, por edades y por el deporte que practican.

## **2. Encuesta a pobladores**

La encuesta que se elaboró para los pobladores, se administró paralelamente a la encuesta para excursionistas, aunque para este grupo se utilizó días particulares (de lunes a viernes) y no sólo los fines de semana, tal como se procedió con el grupo anterior; se informó a cada uno de los pobladores encuestados de los propósitos del estudio, de su participación voluntaria, de la independencia del investigador frente a la municipalidad –que preocupó a algunos- y del destino de los datos que aportaba. Se logró 27 encuestas que fueron

administradas personalmente por el investigador y los datos obtenidos son los siguientes:

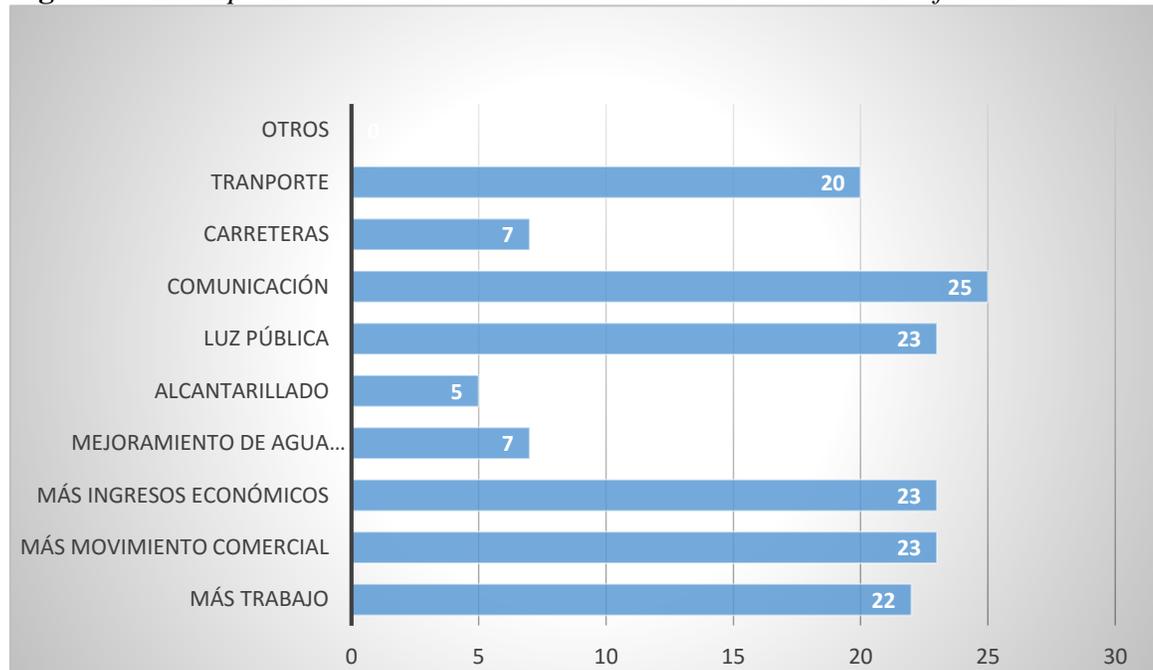
Teniendo en cuenta las frecuencias más altas o la moda, de los ítems anteriores, se puede plantear un perfil de los pobladores de la zona que aceptaron voluntariamente participar en el estudio:

- Todos residen permanentemente en la zona
- El 55 % fueron mujeres, lo que puede indicar que posiblemente los varones adultos pueden haber estado ausentes por razones de trabajo
- El 77.7 % tienen más de 31 años
- Más del 66 % tiene educación secundaria o superior
- El 74 % tiene ingresos económicos independientes, posiblemente relacionados con la agricultura o la crianza de animales, un 18.5 declaran que trabajan para el sector privado.

En cuanto se pregunta si han notado si ha existido en los últimos cinco años un incremento de excursionistas deportistas (ciclistas y caminantes) a la zona, el 96.3 % considera que si, sólo uno (3.7 %) niega ese hecho. Luego ante la pregunta sobre los beneficios que este incremento ha traído como consecuencia, encontramos que alrededor del 88.4 consideran que ha generado más ingresos económicos, más trabajo y más movimiento comercial; asimismo, en cuanto a las mejoras percibidas en los servicios públicos, consideran: el 96 %, sostiene que ha mejorado la comunicación, el 88.4 % observa que han mejorado los servicios de luz pública, el 71 % considera las mejoras en el transporte; con menores porcentajes

están las mejoras en las carreteras y del agua potable (27%) y menos todavía del alcantarillado.

**Figura 12** Si respondió SI a la anterior. ¿Este incremento ha traído beneficios?

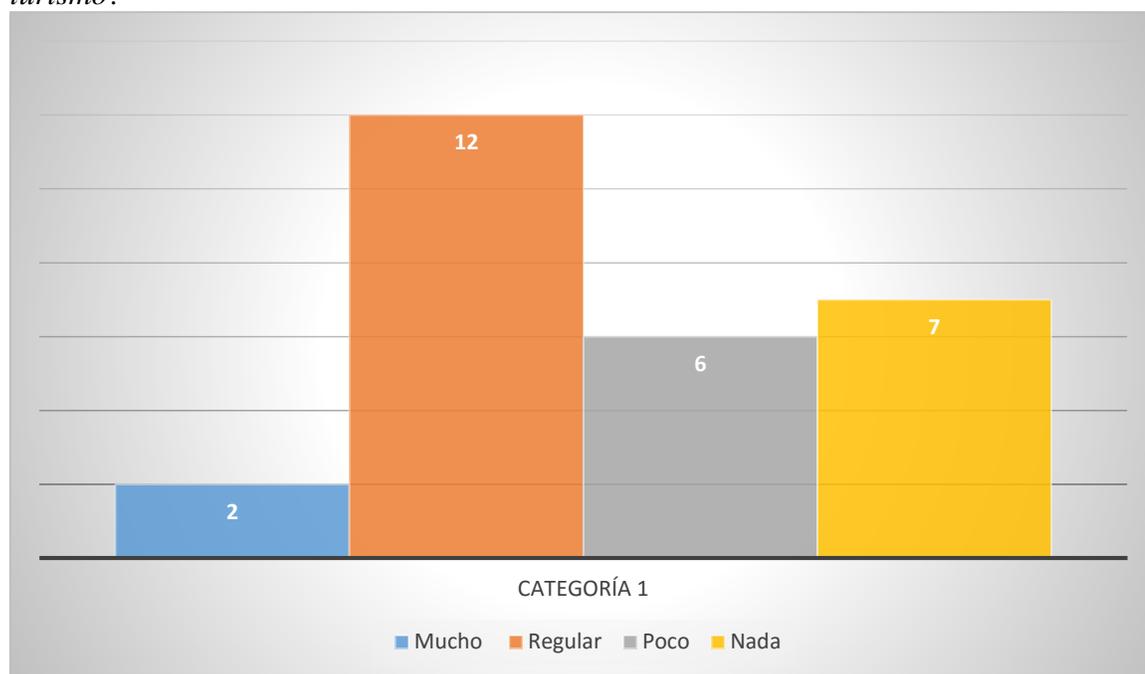


Fuente: Elaboración propia

Se preguntó si la persona encuestada o su familia, si ellos se habían beneficiado del incremento del turismo, se encontró que la respuesta más popular fue “regular” con un 44.4 %, seguido por un 27 % que responde “nada” y un 22% que dice “poco”; quienes dicen que se han beneficiado mucho son apenas el 7.7 %. Dentro del contexto de la participación del investigador en las entrevistas con los pobladores se pudo notar respuestas que difieren entre los pobladores de las zonas rurales y los que se encuentran más cerca de la ciudad; los deportes de ciclismo y *trekking* se desarrollan fundamentalmente en la zona rural, estos pobladores se sienten más beneficiados porque los deportistas consumen en sus tiendas cuando

están de paso y por pequeño que sea el consumo, se sienten beneficiados, hecho que no es percibido por los sectores que están más cerca de la ciudad, porque prácticamente ellos sólo los ven pasar.

**Figura 13** ¿Considera usted, que su familia se ha beneficiado con el incremento del turismo?



Fuente: Elaboración propia

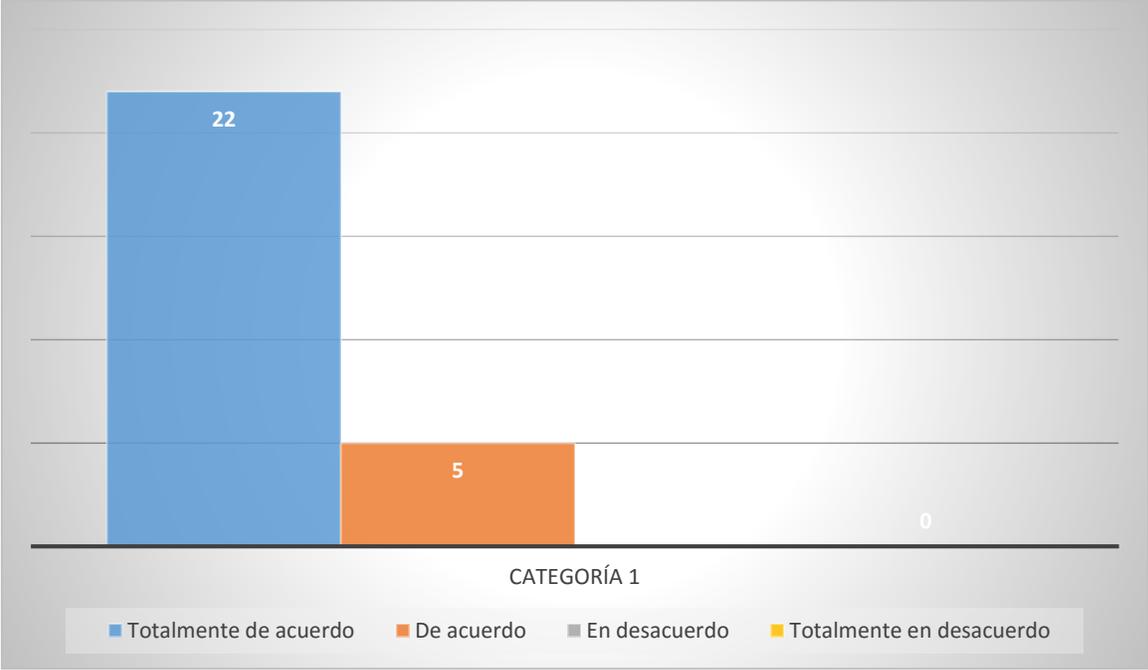
Pero en conjunto, todos los pobladores de esa zona creen que ese tipo de turismo es una fuente de desarrollo para la zona (ítem 10). Asimismo, casi todos (93%) cree también que su situación mejoraría si existiera una mayor afluencia de deportistas (turistas de aventura) que practiquen el ciclismo y el *trekking* en la zona.

Enseguida se buscó si la municipalidad había invertido lo necesario en la zona con la finalidad de desarrollar estas actividades deportivas de las que se están tratando, el 67 % considera que no se ha realizado dicha inversión, el 33 % afirma

que sí, Hecho que se ratifica con porcentajes similares precisando que están en absoluto desacuerdo sobre si la inversión hecha ha sido suficiente (ítemes 12 y 13).

En cuanto se pretende indagar sobre su opinión acerca de lo que debe hacer en la zona, la gran mayoría sostiene que la municipalidad debería invertir en la zona para desarrollar el ciclismo y el *trekking* (81.5 %). Ellos ven esto como una posibilidad y alternativa para mejorar sus ingresos económicos y además una posibilidad para desarrollar la zona.

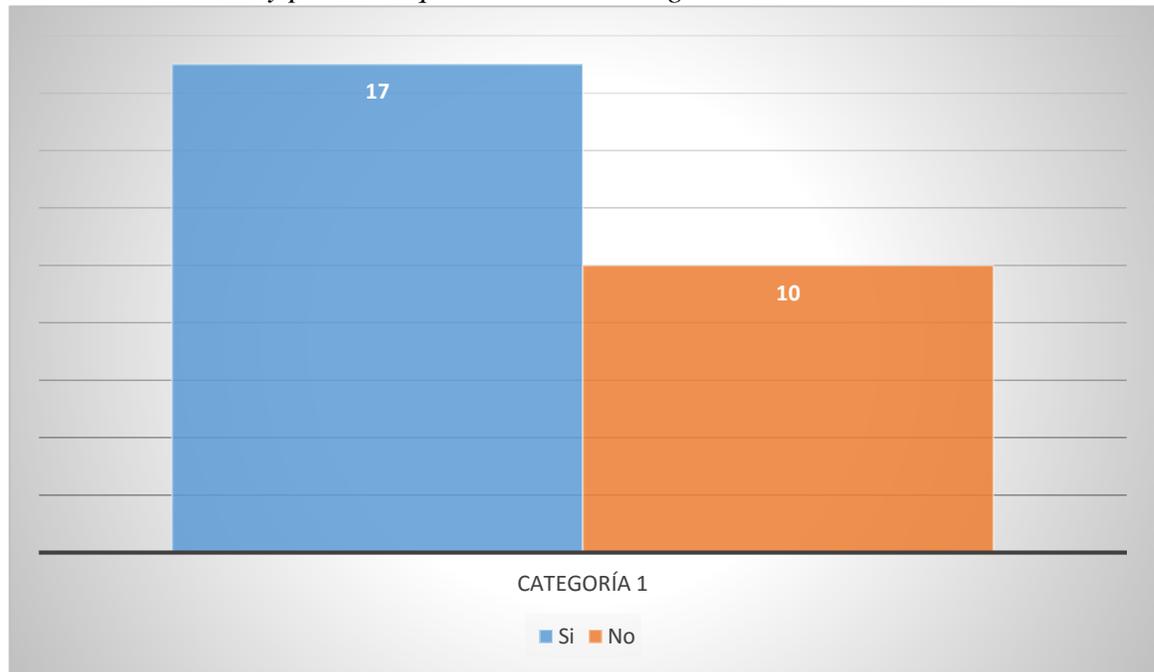
**Figura 14** ¿Está usted de acuerdo con que la municipalidad realice más inversión para desarrollar el ciclismo y el *trekking*?



Fuente: Elaboración propia

En busca de conocer la acción municipal a través de los pobladores de la zona, se indagó si conocían algunos programas desarrollados por la municipalidad para atraer turistas-deportistas a la zona, frente a eso, se encontró que el 63 % si conoce este trabajo de la municipalidad, el 37 % niega conocer este hecho.

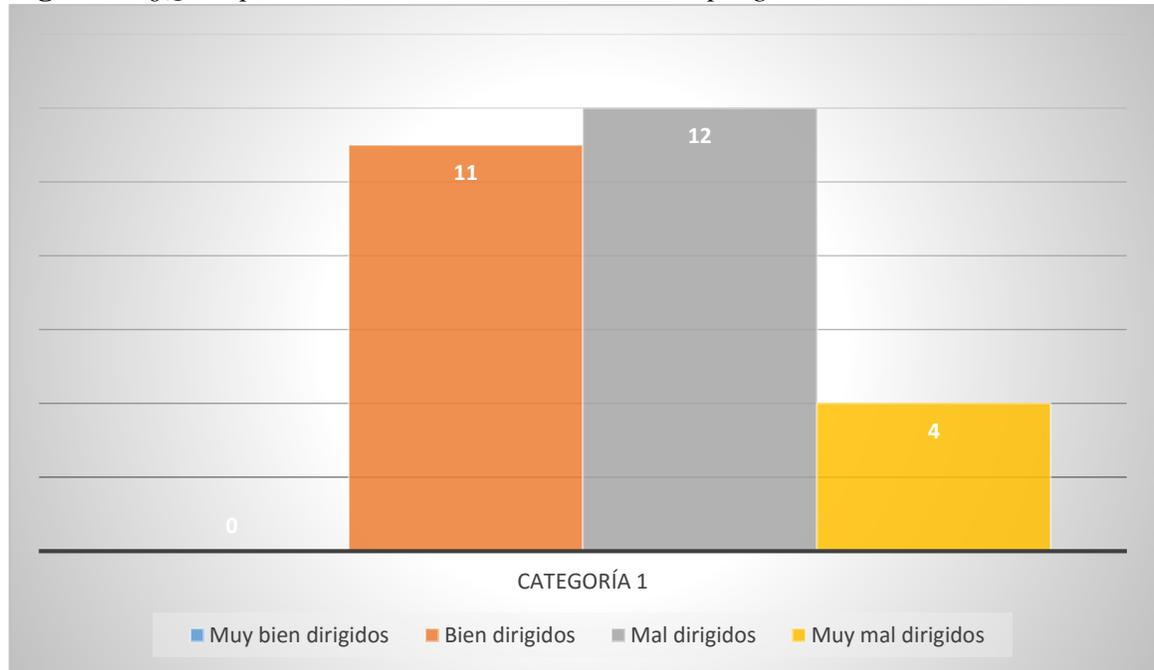
**Figura 15** ¿Conoce usted, si la municipalidad ha desarrollado programas para atraer más ciclistas y personas que realizan trekking a su localidad?



*Fuente: Elaboración propia*

Acerca de la dirección de dichos programas municipales, se encuentra que la mayor parte (seguramente incluidos aquí aquellos que opinaron no conocerlos) opina que estuvieron mal dirigidos o muy mal dirigidos (59 %), un 41 % opina que estuvieron bien dirigidos. Según la observación del investigador las personas que viven y trabajan dentro de la zona urbana y quienes tienen algún negocio de comida en la plaza de armas y viven en el pueblo, creen en su mayoría que los programas han estado bien dirigidos; a diferencia de las personas que se encuentran en las zonas rurales quienes creen que los programas han estado entre mal dirigidos, muy mal dirigidos o no han existido, ya que no sienten beneficios ni ven mejoras gracias a la aplicación de éstos programas.

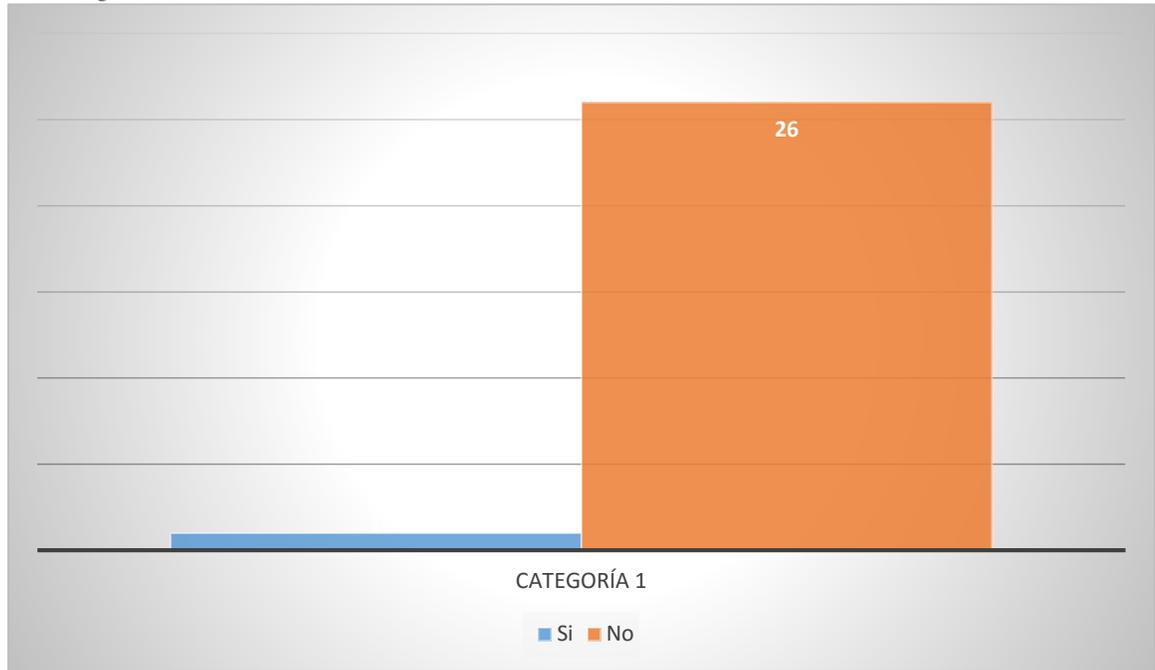
**Figura 16** ¿Qué opina acerca de la dirección de estos programas?



*Fuente: Elaboración propia*

En cuanto a si los programas municipales estuvieron dirigidos a mejorar los servicios que requieren los deportistas (ciclistas y caminantes), los encuestados casi en su totalidad –una respuesta positiva- piensan que no han tomado en cuenta las necesidades de este grupo de turistas-deportistas. En el ítem 18 se pregunta si ha participado en alguno de esos programas y las respuestas al 100 % es que no.

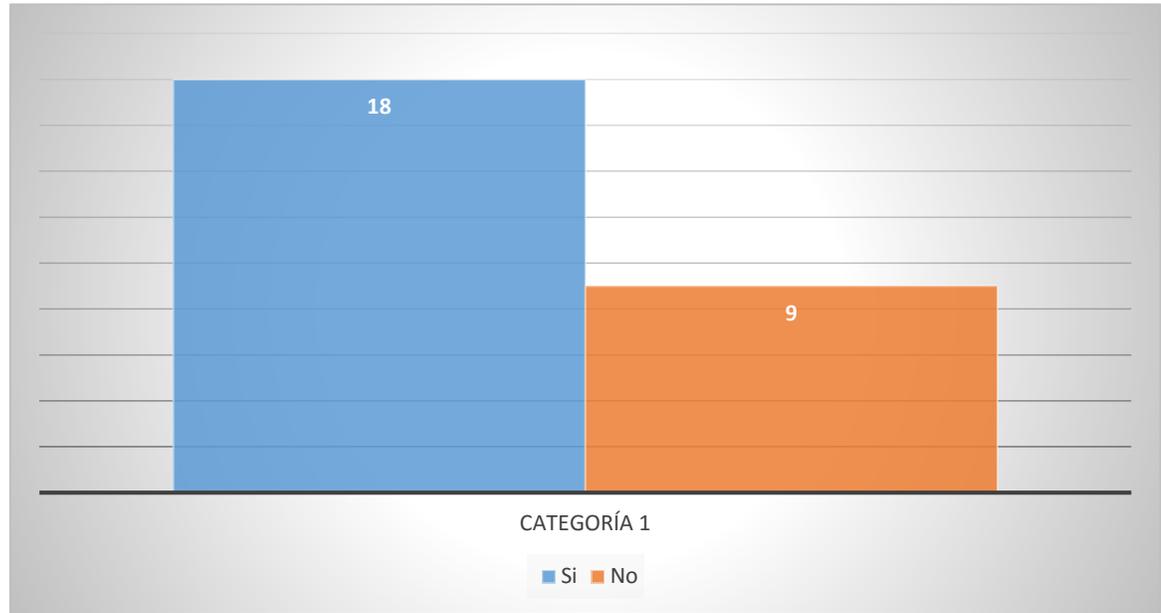
**Figura 17** ¿Conoce usted, si la municipalidad ha desarrollado programas para mejorar los servicios que se les brinda a los ciclistas y personas que realizan trekking?



*Fuente: Elaboración propia*

En el lanzamiento o mejora de un producto turístico (el ecoturismo o el turismo de aventura en el caso de la zona rural de Pachacámac) es importante desarrollar programas para desarrollar en la población la conciencia acerca de la importancia del fenómeno turístico. Tanto en las encuestas a los pobladores, como en las conversaciones con ellos se pudo observar que conocías algunos programas o aparte de ellos, realizados por la municipalidad sobre concientización turística.

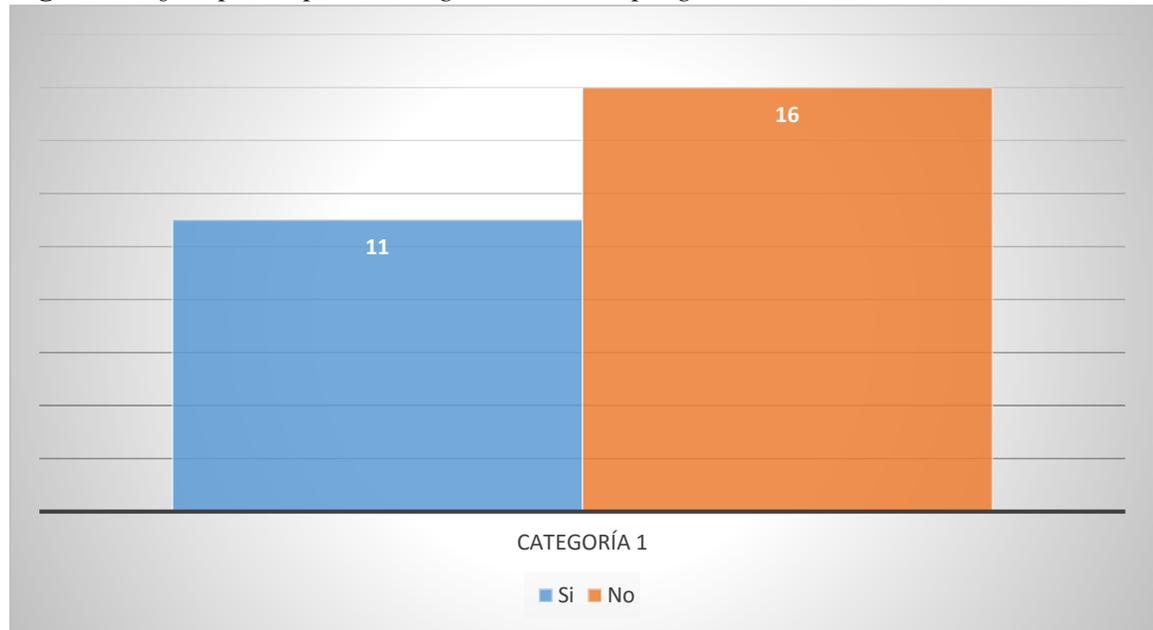
**Figura 18** *¿Conoce usted, si la municipalidad ha desarrollado programas de concientización para mejorar la actitud de la población con respecto a los excursionistas?*



*Fuente: Elaboración propia*

Sin embargo, estos programas no han generado los efectos deseados por la municipalidad, dado que la población mayoritariamente decidió no asistir y por tanto no participaron. Estos datos indican algo que en el campo se pudo entender, mucha gente sabe que hay programas que la municipalidad desarrolla, pero desconoce de qué se trata, no se siente motivado y por lo tanto opta por no asistir; otros pobladores comentaron que asistieron a una charla que no logró satisfacerlos por la poca preparación de quienes estaban exponiendo el tema y el material no era el adecuado, como respuesta optaron por no ir a las siguientes convocatorias

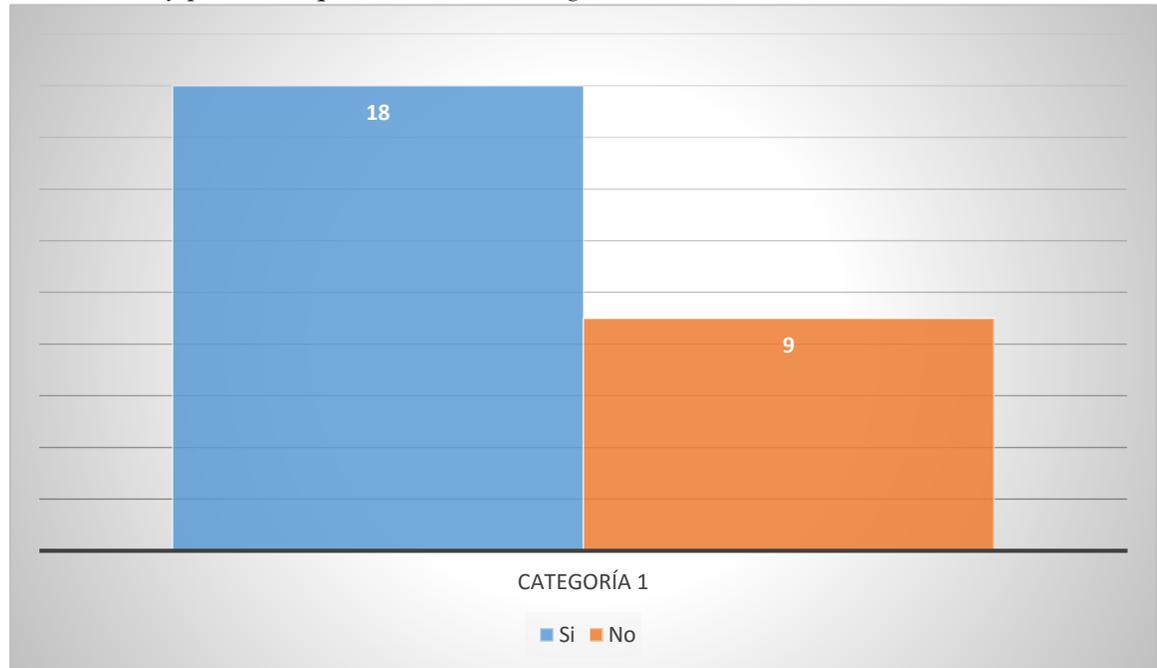
**Figura 19** ¿Ha participado en algunos de éstos programas?



*Fuente: Elaboración propia*

Otro tema que se aborda en la encuesta a los pobladores tiene que ver con la seguridad de los excursionistas y la protección que la población puede brindarles. Las respuestas a la pregunta 21 indican que el 70.4 % sostiene que la población protege a los excursionistas ciclistas y caminantes

**Figura 20** ¿Considera usted, que la mayoría de la gente de su localidad protege a los ciclistas y personas que realizan trekking?

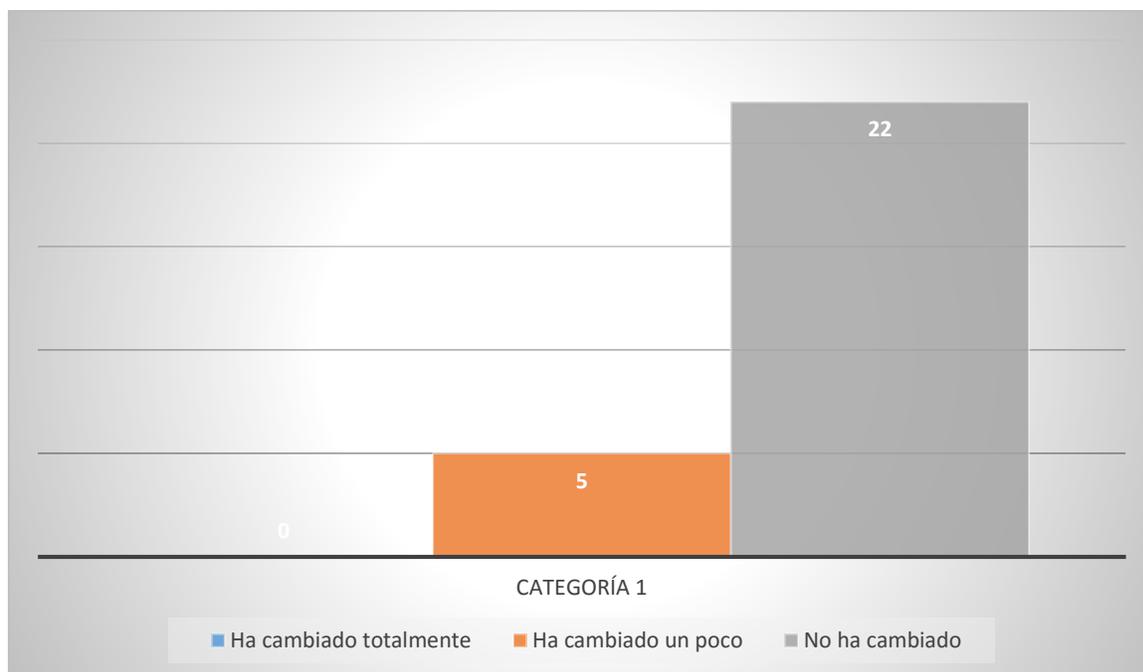


Fuente: Elaboración propia

En la conversación con los encuestados, muchos de ellos manifiestan que se sienten intimidados por la clase de excursionista que llega a la zona, los perciben como “gente de plata”, por lo tanto son distantes con y prefieren no tener contacto con ellos. Otros nos comentan que hay rutas que están en sus tierras, y como no reciben nada por usarlos, están cerrándolas y no dejan que los excursionistas sigan tomándolas para sus paseos. Cuando observan que un excursionista tiene problemas, y que no sea grave, dejan que él mismo resuelva la situación y prefieren no acudir en su ayuda. Pero si la cosa es grave, como un accidente por ejemplo, si estarían dispuestos a ayudar en lo que puedan.

Otro aspecto que se abordó en la encuesta es sobre los efectos del turismo en las costumbres de los pobladores, acerca de ello la mayoría piensa que no han sido afectados (81.5 %)

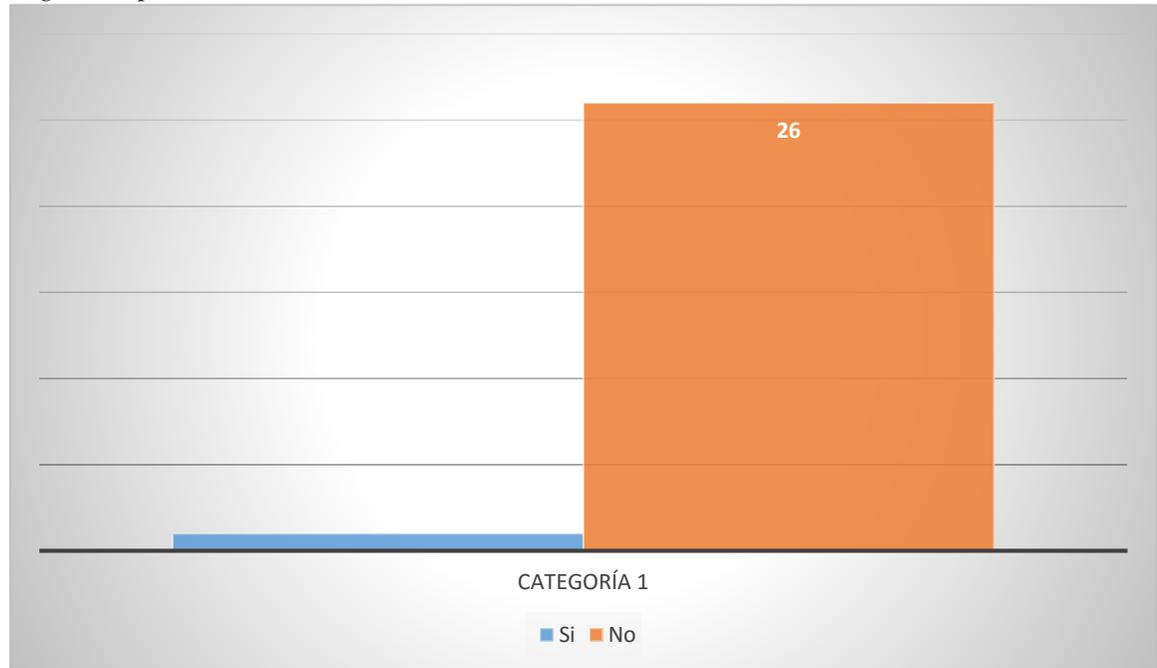
**Figura 21** ¿Ha notado si las costumbres de su pueblo se han mantenido o han cambiado, como consecuencia del ciclismo y el trekking?



*Fuente: Elaboración propia*

Dentro de la misma lógica se les preguntó si el turismo que se practica en la zona, había traído consecuencias nocivas para ellos. Salvo una persona que responde si, los demás consideran que no, tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

**Figura 22** ¿Considera usted que el ciclismo y el trekking ha traído consecuencias negativas para su localidad?



*Fuente: Elaboración propia*

Una señora integrante de la Asociación de Turismo de Cardal, manifestó en la conversación que se sostuvo al aplicarle la encuesta que no hay beneficios para los pobladores, que muchas personas saben que el turismo es bueno y que puede ser un motor de desarrollo, pero que lamentablemente como en el presente caso, no se perciben mejoras para ellos, se sienten apartados de la actividad. En palabras textuales nos dijo: “a nosotros no nos cae nada”, se refieren a lo económico y también a beneficios de infraestructura, ellos ven mejoras en el pueblo, donde está la plaza de armas, la municipalidad y alrededores, pero en la zona rural donde se desarrollan las actividades de los excursionistas no ven mejoras visibles para su beneficio.

### **3. Entrevista con autoridades**

La pretensión inicial fue entrevistar al alcalde de Pachacámac, pero por su agenda recargada no se pudo acceder a él. Por lo cual se pidió una cita con el gerente del Área de Promoción Turística y Patrimonio Cultural. En esas gestiones conseguimos entrevistar al sub gerente de dicha dependencia y al asistente que trabaja en dicha oficina. A ambos se les explicó la naturaleza de los datos que se quería obtener, de la naturaleza y de los propósitos del estudio y su colaboración voluntaria. Las entrevistas se desarrollaron en sus oficinas respectivas, en dos días diferentes, fueron grabadas en audio y luego volcadas a texto. Algunas imperfecciones del habla han sido corregidas en el texto completo de ambas entrevistas, que están presentes en los apéndices.

El Distrito de Pachacámac mediante Ley Nro. 23614 fue denominada como Primer Distrito Turístico del Perú, si bien este hecho podría suponer la disposición de más recursos para desarrollarlo como tal, la realidad ha sido otra, como lo menciona el Sr. Víctor Barriga, Subgerente del Área de Promoción Turística y Patrimonio Cultural de la Municipalidad de Pachacámac. Esta dependencia existe desde hace ocho años, pero no cuenta con una buena base presupuestal para sacar provecho de los recursos arqueológicos, naturales y gastronómicos con que cuenta. Sin embargo a decir del mismo entrevistado se han realizado algunos avances como el hecho de realizar un primer inventario de los recursos turísticos del distrito, que se logró con la colaboración de la Facultad de Ecoturismo de la Universidad Nacional Federico Villarreal; del mismo modo, se ha desarrollado un calendario de

festividades y ferias con la finalidad de promocionarlos y atraer excursionistas a la zona.

Con la finalidad de sacar mejor provecho de los datos que proporcionaron ambos funcionarios municipales en las entrevistas, se planteará ordenadamente cada pregunta en el mismo orden con que fueron presentadas, seguido de las ideas principales que esbozaron cada uno de los entrevistados se desarrollaron.

**1) ¿Cómo cree usted que se ha desarrollado el turismo alternativo (ciclismo y trekking) en los últimos 5 años en el distrito de Pachacámac?**

Los propios caminantes (*trekking*) y los ciclistas son los que primero llegaron a descubrir las bondades que presentan las zonas naturales propicias para la práctica de estos y otros deportes de aventura, ellos mismos han ido haciendo los caminos y las rutas que ahora se conocen. Algunas de ellas están demarcadas por la propia actividad de los caminantes y de los ciclistas y algunas de ellas tienen señalización, que va quedando de las competencias que se realizan y en las que participan numerosos deportistas y aficionados.

El subgerente entrevistado es claro en mencionar que la acción municipal es muy poca, pero que existe la visión y el interés por desarrollar esas actividades e insertarlas en un proyecto más grande que favorezca el desarrollo local. Víctor Barriga, sostiene que desde el año pasado, se está buscando desarrollar como alternativa todo lo que es turismo de aventura. Desde hace dos años se viene haciendo un festival de turismo de aventura, donde se implica el *trekking*, carreras, ciclismo a través de competencias del downhill y del cross country. Esto es

reafirmado por Erick Rodriguez, Asistente de la subgerencia mencionada, que menciona adicionalmente que las actividades de turismo de aventura han crecido en los últimos años y que se cuenta con agencias particulares que promueven estas prácticas y deportes, colaboran en la realización de festivales y eventos, pero que no tienen mayor relación con la municipalidad. Señala que los fines de semana en todo el año, se incrementan los visitantes que practican deportes de aventura.

**2) *¿El desarrollo turístico desarrollado por los ciclistas y personas que realizan trekking, se ha acompañado de mejoras en la infraestructura social y básica?***

Ambos entrevistados consideran que no se han desarrollado mejoras en la infraestructura básica, social y tampoco en lo deportivo. Lo único que los ciclistas y caminantes tienen es un punto en el cual se encuentran generalmente los fines de semana (un punto de encuentro en la vía pública en realidad) y allí existen algunos pobladores que venden productos que algunos requieren (gaseosas, agua, energizantes, caramelos, galletas, etc.). Los visitantes dejan alrededor sus vehículos, tienen cierta seguridad informalmente brindada.

No existen servicios higiénicos, no existe una posta médica para atender algún accidente que pudiera ocurrir, tampoco existen personas que puedan encargarse de las señalizaciones y de su mantenimiento. Cabe mencionar que la señalización es muy importante para la práctica de estos deportes de aventura (los caminantes pueden extraviarse entre los cerros, o los ciclistas pueden sufrir accidentes por falta de señales o porque no se han realizado las actualizaciones y el mantenimiento debido), no existe información escrita ni mapas para personas que

se inician en los deportes, la municipalidad no tiene personal para atender y guiar a quienes soliciten información sobre estos deportes y las rutas que pueden desarrollar.

Según el subgerente entrevistado, la Municipalidad de Pachacámac y MINCETUR han definido una ruta para caminantes, pero que la gente que práctica ese deporte no lo conoce bien no se ha trabajado en su difusión ni en su mantenimiento, pero que tienen planeado retomarlo y darle mayor impulso en el futuro cercano.

Los pobladores han organizado algunas asociaciones para tratar de organizar estas actividades de turismo de aventura y deportivas, tal es el caso de una asociación denominada “*a todo pedal*” y de las asociaciones formadas en Cardal y Mal Paso, pero, sus alcances son muy limitados y su accionar no lleva a resultados concretos que fortalezcan sus actividades. Según el entrevistado subgerente, es necesario trabajar conjuntamente con los pobladores y con algunos emprendedores para que este tipo de prácticas deportivas y de turismo de aventura, sean realizadas en condiciones más adecuadas y a la vez la población se favorezca y se beneficie.

**3. ¿Cómo se encuentra en la actualidad la infraestructura turística para este sector de excursionistas (ciclistas y el trekking)?**

El Subgerente entrevistado tiene una respuesta clara frente a la pregunta, no existe infraestructura para los excursionistas, no existen servicios higiénicos, no hay lugares para realizar paradas, no hay lugares adecuados de expendio de comidas; tampoco existen trabajos adecuados en las rutas de caminantes ni ciclistas, no hay

señalización. La municipalidad como sostiene la autoridad no tiene recursos para invertir en este sector de excursionistas, dice textualmente “los que vienen actualmente en su mayoría, por no decir casi todos, vienen en sus carros, los dejan, corren y se van, muchos ni almuerzan acá, vienen y se van”. Lógicamente en las condiciones descritas no parece existir otras alternativas para quedarse un poco más de tiempo o pasar el día o un fin de semana. Los excursionistas no traen beneficios a las poblaciones aledañas a las prácticas deportivas, para muchos puede constituir más un perjuicio que beneficio.

Algo que queda claro en las entrevistas realizadas es que si bien en las zonas bajas del distrito existen restaurantes atractivos, no cuentan con hospedajes como para atraer a los excursionistas a quedarse por varios días.

#### ***4. ¿Cuál es el rol de la municipalidad distrital de Pachacámac en el desarrollo del turismo COMO FENÓMENO SOSTENIBLE?***

La autoridad del sector turismo que se entrevistó, sostiene que la Municipalidad de Pachacámac tiene una visión clara con respecto a un

(...) plan de desarrollo concertado que establece que para el año 2018, Pachacámac va a tener como eje de desarrollo económico principal al turismo; entonces lógicamente, hablamos de las visitas, excursiones y personas que llegan, porque el turismo es una actividad multidisciplinaria que enmarca el tema gastronómico, cultural, religioso, y económico, buscando emprendedores, los servidores turísticos, las empresas que forman parte de éste fenómeno

La municipalidad apuesta por un plan de desarrollo en el cual no solamente esté presente la inversión municipal, sino se cuente con el aporte de la población y de personas emprendedoras que apuesten por inversiones particulares en gastronomía, hotelería y recreación. Ellos consideran que su rol es el de apoyarlos

en la organización de la población y de las asociaciones de turismo, supervisar que las actividades se desarrollen en las condiciones previstas, supervisar el cumplimiento del plan aprobado y hacer un rol de difusión de los programas turísticos.

**5. *¿Cuáles son los logros obtenidos por la municipalidad distrital de Pachacámac en lo que respecta al desarrollo del turismo alternativo (ciclismo y trekking)?***

Los entrevistados se complementan frente a esta pregunta, el asistente del área, sostiene que actualmente el volumen de las personas que vienen a Pachacámac a desarrollar actividades deportivas son mucho más que antes, y que eso de alguna forma y aunque incipientemente, genera ingresos a los pobladores de la zona. El subgerente entrevistado por su lado, apunta que la municipalidad ha promocionado exitosamente festivales deportivos y de aventura en los últimos años, sobre todo los realizados en las Lomas de Jatosisa, han sido exitosos y han tenido bastante convocatoria. Considera que pronto lanzarán campañas dirigidas a los más jóvenes.

Por otro lado, aún a pesar de las limitaciones que tienen, consideran que realizan campañas para prevenir el deterioro de los recursos arqueológicos que existen por la zona en el que se desarrolla el ciclismo y las caminatas. Estas campañas tienen que ver con la información que se da a los deportistas excursionistas y la señalización.

**6. *¿Cuál es el principal problema para que no se desarrolle el cicloturismo y el trekking en Pachacámac como debería ser?***

Los entrevistados señalan dos cosas importantes. En primer lugar la escasa organización de los propios deportistas, no están agrupados en asociaciones o clubes y eso dificulta la comunicación con ellos, y, en segundo lugar, algunos pobladores están cerrando las rutas bajo el pretexto de que son extensiones de sus propiedades, esto está ocasionando que algunas rutas se cierren o que se conviertan en peligrosas por los cortes y modificaciones que los propios pobladores vienen realizando.

**7. *¿Cree usted que la participación ciudadana es importante en el desarrollo del cicloturismo y el trekking? ¿Cómo se maneja este aspecto?***

Ambos entrevistados concuerdan en que la participación de la población es importante para el desarrollo turístico de la zona. El Sr. Barriga, subgerente del área encargada de este tema sostiene lo siguiente:

Yo creo que sí es importante y es el punto clave, porque cuando uno ve un ciclista, simplemente ve a una persona que hace deporte por su cuenta pero no ve en ellos todavía una persona que pueda dejar divisas comprando un refresco, almorzando, ellos tiene que ver al turista como una alternativa de desarrollo, pero todo esto debe ser planificado, para que sea un desarrollo sostenible.

Por su parte el Sr. Rodríguez, asistente de la subgerencia, complementa lo afirmado y sostiene que desde la municipalidad creen que si existe un trabajo en conjunto de los pobladores y de los deportistas, se puede generar más recursos para ellos y una actividad más ordenada y placentera para los deportistas.

**8. ¿Cree que el cicloturismo y el trekking podrían ser un motor de desarrollo en el distrito de Pachacámac?**

Los entrevistados están de acuerdo con la idea de que con los deportes de aventura se puede mover más la economía de la zona, pero que eso es solamente una parte del potencial del distrito. Para lograr esos propósitos se hace necesario relacionarlo relacionar las actividades deportivas de aventura, con las posibilidades de retener al excursionista para que se desarrolle el turismo gastronómico, que es rico en la zona, la hotelería, y el desarrollo de los servicios básicos en la zona donde se practica estos deportes.

**9. ¿Cuáles son los factores que habría que tomar en cuenta para posibilitar el desarrollo sostenible del cicloturismo y el trekking Pachacámac?**

Para desarrollar sosteniblemente el cicloturismo y el *trekking* se requiere de varios elementos, algunos que tienen que ver con las funciones municipales, otros con lo que los pobladores tienen que desarrollar y también lo que puede tocar a los propios excursionistas y deportistas. En resumen se requiere:

- a. Mayor compromiso de la municipalidad
- b. Un ordenamiento de los deportistas en asociaciones y clubes, de modo que se pueda facilitar con ellos la información necesaria para el desarrollo de sus actividades y para mejorar la calidad de su estancia en la zona
- c. Realizar campañas para concientizar a la población sobre las ventajas que puede tener el desarrollo de estas actividades
- d. Buscar el desarrollo de emprendedores en la zona

Concluye el subgerente entrevistado:

Yo creo que el factor determinante es la coordinación entre los actores del deporte y la municipalidad en conjunto con la población en general. Básicamente las coordinaciones son primero entre los actores y la municipalidad y para hacer una sensibilización con todos los pobladores, empezando por las zonas donde se van a hacer estas rutas para ciclistas y después en general para todo el valle



## **Capítulo IV**

### **DISCUSION DE LOS RESULTADOS**

En la investigación realizada podemos apreciar que las autoridades y pobladores de la zona, anhelan el desarrollo turístico de Pachacámac, creen que el turismo puede ser una alternativa para mejorar la situación económica y social de esta zona cercana a la capital Lima. El incremento de excursionistas para realizar ciclismo y *trekking* se puede apreciar durante los fines de semana y este fenómeno va en aumento, aun cuando no se puede precisar en términos cuantitativos, la presencia de más deportistas sobre todo en los fines de semana es notorio.

Se puede afirmar que la gran mayoría de los pobladores ven como una alternativa de desarrollo el turismo, ya que saben sobre los recursos que tiene la geografía de su distrito, similar idea se encuentra entre los excursionistas a quienes les complace realizar las diferentes rutas que tienen a su disposición para sus actividades turístico deportivas.

A pesar de la idea común de que es posible alcanzar mayor desarrollo turístico deportivo en la zona, cabe resaltar que se encuentran dos grupos de pobladores que perciben cosas distintas con referencia a las actividades deportivas que se desarrollan en la zona y también sobre el apoyo de las autoridades en el desarrollo sostenible del turismo. Uno de ellos se acerca más a los esfuerzos de la municipalidad y recibe la capacitación y ayuda –limitada por cierto- que ellos proporcionan, la otra parte se encuentra más alejada y no siente que la municipalidad trabaje conjuntamente con ellos para poder desarrollar el turismo y así poder generar mayores oportunidades para la zona en donde se encuentran. Este es un aspecto que la institución municipal tiene que abordarlo más seriamente

si desea cumplir con sus metas de convertir el turismo como una de las principales fuentes de desarrollo de su distrito. Cabe mencionar que la Municipalidad Distrital de Pachacámac considera como objetivo para el año 2018, como eje de desarrollo económico principal al turismo, hecho que da a entender que van a desarrollar un turismo sostenible desde la base, trabajando en la planificación turística y buscando generar oportunidades para todos en el distrito.

En lo que respecta a la llegada de excursionistas a la zona, se observa tanto entre los pobladores como en la propia municipalidad, que concordantemente ambos dan cuenta de que cada vez hay más gente que llega al distrito con la finalidad de practicar algún tipo de deporte, especialmente de aventura, alguno de ellos se encuentran dentro del campo de este estudio realizado -ciclismo y *trekking*-, hecho que se relaciona con la tendencia global de interés por el turismo alternativo y el ecoturismo (Luque, 2003). Pero tanto autoridades como pobladores coinciden en señalar que estos excursionistas deportistas vienen en sus movi­lidades, practican su deporte y se retiran a su lugar de origen; concuerdan en que la gran mayoría de ellos no se quedan a consumir los servicios que brindan en el distrito. Este hecho constituye actualmente un problema y una desventaja, ya que los deportistas utilizan sus espacios y los pocos recursos que poseen y no dejan nada a cambio; los pobladores sobre todo ven posibilidades de desarrollo económico significativo en esta actividad, que tiene que estar relacionado con la aplicación de un plan y un trabajo específico para que esta forma de turismo se pueda seguir desarrollando. Sin embargo algunos pobladores no están muy convencidos de esto, y con ellos se tiene que realizar un trabajo de sensibilización especial y brindarles apoyo para capacitarse y organizarse más adecuadamente, respondiendo a las necesidades de los turistas. Lo que se tiene que hacer en la zona es evitar que la población reaccione negativamente frente al fenómeno que crece sin control, evitar que ella se vea enfrentada al movimiento turístico (Brida, et al. 2012).

Un asunto que preocupa a los pobladores es que no se invierta lo necesario para que esos excursionistas puedan desarrollar sus actividades con las facilidades que se requieren, y además generen el interés por quedarse más tiempo en el distrito y así puedan consumir más. Creen que se debe invertir más en la infraestructura y en campañas para concientizar a la población a aprovechar de

mejor manera el turismo, brindando a los pobladores las herramientas necesarias para aprovechar esas oportunidades que se les presentan y que no saben cómo afrontarlas. Sin embargo, según algunos pobladores y sobre todo desde el propio municipio confirman que si han realizado campañas de sensibilización en la población, pero que lamentablemente no se han podido concretar la cantidad de pobladores que inicialmente se pensó convocar y que era esperado incluso por parte de alguno de los propios pobladores. En respuesta a ello, los pobladores comentan que cuando se hacían las capacitaciones no se brindó información nueva y atractiva, ya que siempre se trataban de los mismos temas, no facilitaban materiales con los cuales ellos podían apoyarse para afrontar un cambio. Frente a esto algunos pobladores simplemente decidieron no asistir, porque no sabían de los temas que se tratarían en dichas charlas que querían brindar o lo veían como una pérdida de tiempo para ellos.

Los pobladores y autoridades están convencidos de que el Distrito de Pachacámac reúne las características necesarias para poder satisfacer, aun actualmente, las necesidades de los excursionistas y de lo que potencialmente pueden acudir más adelante para desarrollar actividades de cicloturismo y *trekking*; existen los elementos más importantes para que esto se materialice: se satisface la necesidad de los turistas por estar en contacto con la naturaleza (existen paisajes espectaculares), existen rutas bien definidas y que requieren de un poco más de mantenimiento y atención, ellas tienen buena accesibilidad, hay una buena actitud de la población por mejorar su calidad de atención, los excursionistas en su mayoría son personas que tienen buenos recursos económicos, etc. Estos hallazgos son concordantes con los que aportan Arrieta, et al. (2010) en el estudio desarrollado por ellos en Lurín.

Por tales motivos, se debe trabajar y poner énfasis en el desarrollo de este tipo de turismo, ya que puede ser altamente rentable para el distrito, toda vez que involucra a personas que tienen un alto nivel socioeconómico, hecho que concuerda con otros estudios desarrollados en otros lugares y con este tipo de deportistas (Gómez y Almeida, 2014; Solís y Zapatero, 2010; Yépez, 2012); se requiere para ello: mayor inversión de parte de la institución municipal, un trabajo planificado con la población para motivarlos, capacitarlos en el desarrollo de servicios de atención

para dar atención y auxilio si fuera el caso, servicios en los puntos de llegada en los cuales puedan asearse y quedar dispuestos para pasar el día o el fin de semana en hospedajes de la zona, alternativas comerciales para este tipo de deportes, restaurantes, etc. antes de desarrollar campañas publicitarias para atraer más turistas, se debe consolidar la infraestructura y una cultura favorable a este tipo de turistas, para que ellos vean las mejoras tanto a nivel de la infraestructura, de los servicios y facilidades que se les brinda, como una mejor actitud de parte de la población y de las autoridades de la zona. Solamente así se va lograr que estos turistas de un buen potencial de gasto, puedan gastar en la zona y dejar utilidades para la población y el distrito.

Lo lamentable en todo caso es que la municipalidad conoce casi al detalle de todos los problemas existentes y tiene planes generales más o menos claros. Se espera que sean ellos coincidentes con sus propios planes y lleven a desarrollar la actividad turística para que en el 2018, tenga al turismo como la fuente principal de su desarrollo económico. Igualmente es importante mencionar que a pesar de que no se ha llevado un plan adecuado para atender el crecimiento de excursionistas, no se han generado impactos negativos en la geografía de la zona, ni se han tenido conflictos con los pobladores; por estas razones es imperativo que la municipalidad se ponga a trabajar con rapidez y eficiencia

Uno de los hechos que llamó la atención del investigador es lo que sucede en torno a la seguridad para los excursionistas, se pudo apreciar que ellos llegan en sus carros, algunos vienen ya premunidos de la ropa deportiva y otros se cambian allí mismo sus vestimentas, dejan sus vehículos en la vía pública por lo menos de 3 a 4 horas, esperando regresar y encontrarlos tal cual los dejaron; en la zona existen resguardos informales que reciben una pequeña propina por cuidar de los vehículos, pero no existe un sistema de resguardo policial o privado que de mejores garantías. Igualmente, dentro de las rutas que se utilizan para el cicloturismo y *trekking* no existen guías, una buena señalización, aparatos para comunicación, servicios para atender un accidente, etc., el deportista queda expuesto a perderse, a ser asaltado o quedar accidentado sin recibir ayuda. Si se desea potenciar este tipo de excursionistas y hacer que se queden en la zona por todo el día o por el fin de

semana, estos hechos descritos tienen que cambiar radicalmente, si no se consigue esto, es imposible que la situación actual cambie.

Durante el proceso de recogida de los datos y de la administración de las encuestas se pudo apreciar que parte de los pobladores no respondían con toda seguridad a las preguntas relacionadas con las consecuencias del crecimiento de los excursionistas, solamente una persona se atrevió a comentar de que ellos no veían ningún beneficio, están en una zona rural en la cual todo sigue igual desde años atrás en que no tenían tantos excursionistas, encima tienen que convivir con personas que vienen los fines de semana a usar sus tierras como rutas para realizar sus actividades; como consecuencia de ello, algunos pobladores han decidido cerrar algunas rutas que atravesaban sus tierras porque no sienten que se beneficien con el turismo. Tal actitud por parte de algunos pobladores es conocida por los integrantes del área de turismo de la municipalidad distrital. Se nos informó que están pensando cómo van a trabajar con los pobladores para que se comprometan y trabajen conjuntamente en el desarrollo del turismo en la localidad.

Últimamente se han desarrollado campeonatos importantes de turismo de aventura en la zona, apoyados por la empresa privada y la municipalidad, hecho que está generando controversias entre los pobladores, para algunos esto es bueno porque piensan que se va a generar mayores visitas a la zona, se va a conocer más lo que ofrece Pachacámac para el disfrute de los excursionistas y consecuentemente generará más recursos económicos, pero es a la vez mal apreciado por otros, debido fundamentalmente a que estas actividades no integran a la población en esos eventos que generan muchas visitas, pero los pobladores se sienten apartados de la actividad y creen que no los toman en cuenta para ser parte de éste desarrollo.

## CONCLUSIONES

1. El conjunto de datos descritos permiten apreciar que tal como se suponía al inicio del estudio, existen condiciones para desarrollar en la zona rural de Pachacámac un conjunto de atractivos turísticos relacionados con el cicloturismo y el *trekking*, además de otros deportes de aventura, que en conjunto pueden considerarse como turismo de aventura.
2. Igualmente, se puede considerar con mucha seriedad y bases empíricas que existen condiciones para que se pueda aprovechar este desarrollo turístico alternativo, para generar ingresos económicos importantes para los pobladores de la zona urbana, del distrito en general y de la propia municipalidad
3. Los turistas que acuden a desarrollar las actividades deportivas en las que el estudio se ha centrado son personas que: residen en zonas residenciales de Lima, la mayoría son hombres, son de una clase media acomodada, la mayoría tiene más de 30 años, trabajan en actividades independientes o en empresas privadas, tienen estudios superiores y van esporádicamente o una vez por mes a practicar su deporte favorito que es el cicloturismo o el *trekking*. Ellos tienen capacidad y disposición para hacer algo más que recrearse deportivamente en la zona y de cambiar las condiciones de seguridad, atención y de encontrar mejores servicios que los que actualmente observa, pueden quedarse en la zona, consumir productos o servicios, pernoctar y pasar el fin de semana.

4. Según los datos recopilados y conversaciones adicionales con los mismos excursionistas y algunos pobladores, debemos tener en cuenta dos puntos de infraestructura básica, por un lado los estacionamientos con alguna seguridad para sus vehículos, donde puedan contar con la seguridad y confianza necesaria para dejar sus vehículos sin estar preparados durante su estadía en el distrito. Y por otro lado el tema de baños públicos, ya que por temas de higiene y respeto a la vía pública y pobladores de la zona, sería de gran ayuda contar con servicios higiénicos acondicionados para poder cumplir con las necesidades básicas del ser humano y además generar una experiencia más satisfactoria del excursionista.
5. Los pobladores en su mayoría son residentes de la zona, que trabajan independientemente y generan ingresos propios, mayormente son personas que se dedican a actividades relacionadas con el campo, que fácilmente se pueden enganchar también en actividades relacionadas con el desarrollo turístico para mejorar sus condiciones de vida
6. Las necesidades de los excursionistas se relacionan con la seguridad, con servicios higiénicos y de atención, mantenimiento de las rutas.
7. Los pobladores consideran que no se han beneficiado mucho con la actividad turística que se desarrolla en la zona en la que residen o por el uso de sus tierras, sin embargo no han desarrollado tampoco actitudes negativas frente a ellos –salvo casos aislados-.
8. Los pobladores consideran que la zona tiene potencial para desarrollarse como atractivo centro de deportes de aventura, en su mayoría aceptan que pueden ser parte de un programa que lleve a las metas propuestas por la municipalidad para el 2018.
9. Los pobladores mantienen una actitud poco resistente a los esfuerzos de la municipalidad por capacitarlos, entienden que sus programas no son desarrollados con planificación, son repetitivos y poco atractivos
10. Es importante que la Municipalidad pueda tomar la iniciativa de organizar a la población, brindarles capacitación adecuada, propiciar servicios que los excursionistas requieren y proponer negocios relacionados con las

actividades que se desarrollan en la zona y el tipo de excursionistas que reciben.

Teniendo en cuenta que la población apuesta y cree que el turismo puede ser una fuente de desarrollo, se debe trabajar conjuntamente con ellos para que en asociación con los excursionistas puedan desarrollar opciones de rutas variadas.

11. Es conveniente que la Municipalidad tome iniciativas para hacer un registro de los excursionistas, la frecuencia de sus visitas, el tipo de deportes que practican, de las necesidades que tienen, de las dificultades que practican y de que le gustaría encontrar en la zona; así como de las características sociodemográficas que posee. Con estos datos se puede visualizar todo un conjunto de servicios, desarrollo de infraestructura, servicios de seguridad, de gastronomía y hotelería



## REFERENCIAS

- Aguirre, L. F. y Rueda, P. (2014). Modelo de Gestión para determinar las potencialidades y los beneficios de los deportes de aventura, incorporados al sector turístico en la provincia de Nápoles en el año 2014. Tesis de grado para la obtención del título de ingeniero en negocios internacionales e ingeniero comercial. Quito: Universidad Internacional del Ecuador, 2014.
- Almeida, J. A. y Gómez, K. L. (2014). Implementación de turismo de aventura y desarrollo de deportes extremos en la cascada Salto de Oro del Cantón Pedro Carbo. Tesis de grado para la obtención del título de ingeniero en administración de empresas turísticas y hoteleras. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador, 2014.
- Arrieta, C., Solís, J. A. y Zapatero, G. (2010). Planeamiento estratégico para el desarrollo turístico del valle de Lurín. Tesis para obtener el grado de magíster en administración Estratégica de empresas otorgado por la pontificia Universidad católica del Perú y Maastricht school of management. Lima: Escuela de graduados de PUCP, 2010.
- Baena, A. y Rebollo, S. (2009). Uso del tiempo libre de los practicantes de deporte de aventura. *Rev.int.med.cienc.act.fís.deporte*, vol. 9, 33, pp. 1-13.
- Barril, M.G., Benavides, E. y Zamora, J. (2008). Turismo interno: *percepción prospectiva de atractivos de la región del Maule en la región metropolitana*.

Societur, Edición Especial, pp: 27 – 47. Recuperado de: [mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/nEspecial/art03pdf](http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/nEspecial/art03pdf). ISSN 0717 – 1811.

Bigné, E. X., Font, L. y Andreu, S. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos. Análisis y Estrategias de Desarrollo*. Madrid: ESIC.

Boullón, R. C. (1995). *Los Municipios Turísticos*. México: Trillas.

Boullón, R. C. (2003). *Los Municipios Turísticos*. México: Trillas.

Brida, J., Riaño, E. y Zapata, S. (2012). Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres. Universidad de Murcia. *Cuadernos de Turismo*, 29, pp. 79-107.

Castellón, L.A. (2006). Percepción sobre el impacto de la actividad turística en una comunidad costera de Guanacaste. *Inter Sedes*. VII (13), 67-77.

Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Edición revisada. Madrid: McGrawHill

Comunidad de Madrid (2014). *Turismo y tiempo Libre*. [http://www.madrid.org/cs/Satellite?cid=1156421767683&language=es&page=name=PortalJoven%2FPage%2FJUVE\\_contenidoFinalMenuIzquierdo](http://www.madrid.org/cs/Satellite?cid=1156421767683&language=es&page=name=PortalJoven%2FPage%2FJUVE_contenidoFinalMenuIzquierdo).  
Fecha de consulta 15/7/2015.

Corvetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw Hill

Cruz, D. N. (2014). Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo de aventura en el Cantón Archidona, provincia de Napo. Informe final de graduación o titulación previo a la obtención del título de licenciado en Turismo y Hotelería. Ambato: Facultad de ciencias humanas y de la educación carrera de turismo y hotelería de la Universidad Técnica de Ambato, 2014.

Del Corral, D. y Morales, C. (2013). Lineamientos para orientar la práctica del turismo de aventura en Todasana, Estado de Vargas. Tesis para optar por el título de Licenciados en Administración de empresas turísticas. Caracas:

Escuela de Administración de Empresas Turísticas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Esparta, 2013.

Enríquez, F., Torres, C. D. y Zaldívar, P. (2013). Turismo Alternativo y Educación. Una propuesta para contribuir al desarrollo humano. Revista: El Periplo sustentable. Universidad de Autónoma del Estado de México, pp. 125 – 154. Recuperado de: [www.psus.uaemex.mx](http://www.psus.uaemex.mx). ISSN: 1870-9036, Nro. 24.

Fajardo, I. R., Ortega, S. Y. y Rojas, A. (2011). El turismo alternativo como estrategia de conservación de la reserva de la biosfera de la mariposa monarca (2008-2010). Revista de estudios urbanos, regionales, territoriales, ambientales y sociales, año 13, Número 2011-2, Julio – Diciembre, pp. 115 – 133. ISSN 1405-8626.

Galindo, J. (1998). *Técnicas de investigación. En sociedad cultura y comunicación*. México D. F.: Pearson

García, A. (1984). *Planeación y evaluación del Turismo*. Editorial Limusa. México D.F.

Hernández, E. A. (2005). *Planificación Turística. Un enfoque metodológico*. México: Trillas.

Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. Quinta edición. México: McGraw Hill

Jaramillo, S. y Mojica J. E. (2012). Análisis del sector de ecoturismo con énfasis en turismo aventura: caracterización y percepción de los servicios que se ofrecen en el municipio de San Gil (Santander). Bogotá: Facultad de ciencias económicas y administrativas administración de empresas, Area de mercadeo de la Pontificia Universidad Javeriana, 2012.

Kotler, P. (1984). *Mercadotecnia de localidades*. México: Diana.

Lafuente, C. (2014). Diversificación del turismo, Nuevos horizontes. Enfoque en la Comunidad Valenciana. Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques. Universitat Jaume. España, 2014.

Lanuz, A. ((2014). El cicloturismo como producto turístico innovador en la provincia de Huesca. Trabajo de fin de Grado. Facultad de empresa y gestión pública. Zaragoza: Universidad Zaragoza, 2014.

Luque, A. M. (2003). La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza. Universidad de Málaga. Cuadernos de Turismo, 12, pp. 131 – 149.

Ley N° 23614. Promulgado el 10 de Junio 1983. En: <http://docs.peru.justia.com/federales/leyes/23614-jun-10-1983.pdf>. Fecha de consulta 15/7/2015

Martínez, M. (2006). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. 2da ed. México: Trillas

McIntosh, R. W., Goeldner, Ch. R. y Brent, J.R. (1995). *Tourism. Principles, Practices, Philosophies*. Seventh Edition. New York, 1995.

McIntosh, R. W., Goeldner, Ch. R. y Brent, J.R. (1999). *Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas*. México: Limusa.

Milio, I. y Cabo, M. (2000). *Comercialización de Productos y Servicios Turísticos*. Editorial Paraninfo. España, Madrid.

Montemayor, M., García, M. y Garza, Y. (2003). *Guía para la investigación documental. Segunda reimpresión*. México: Trillas.

Monterrubio, J. C., Mendoza, M. M. y Huitrón, T. K. (2013). Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del “spring break” en Acapulco, México. *El periplo Sustentable*. 24, 41-65

Morillo, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*. Año 10, 1, pp. 135-158.

Murga, M. A. (Coord.). (2006). *Desarrollo Local y Agenda 21. Una visión social y Educativa*. Madrid: Pearson Educación

- Novo, M. (2006). *El desarrollo sostenible. Su dimensión ambiental y educativa*. 2da. Edición. Madrid: Pearson Educación.
- Oblitas, L. A. (Coord.). (2003). *Psicología de la salud y calidad de vida*. México: Thomson Learning.
- OMT (s/a). *Entender el turismo: Glosario Básico*. World Tourism Organization Network (UNWTO). (<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>):
- OMT (1995). *Manuales técnicos de la Organización Mundial del turismo. Conceptos, Definiciones y clasificaciones de las estadísticas de turismo*. OMT: Madrid.
- OMT (1999a). *Agenda para Planificadores Locales: Turismo sostenible y gestión municipal*. OMT: Madrid.
- OMT (1999b). *Código ético de turismo*. OMT: Madrid
- OMT (2003). *Desarrollo sostenible del ecoturismo. Una compilación de buenas prácticas en las PYMES*. OMT: Madrid.
- OMT (2004). *Turismo y atenuación de la pobreza*. OMT: Madrid.
- OMT (2006). *Barómetro Mundial del Turismo*. OMT: Madrid.
- OMT (2012). *Barómetro Mundial del Turismo*. OMT: Madrid.
- OMT (2015). *Barómetro Mundial de Turismo*. (<http://media.unwto.org/es/press-release/2015-01-27/mas-de-1100-millones-de-turistas-viajaron-al-extranjero-en-2014>) Fecha de consulta 07/07/15
- Ospina, M. R., Mora, R. y Romero, J. A. (2013). *Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, D.C. Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, vol. IX, núm. 17, 2013, pp. 7 - 28. Bogotá: Universidad El Bosque, 2013.

- Paz, J. I. y Haag, M. I. (2014). Reorganización del uso público turístico en el valle del río Limay Superior. *VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Neuquén, 25, 26 y 27 de Septiembre de 2014.*
- Román, J. (1965). *Turismo la magia del siglo XX.* Argentina.
- Sáez, A., Urbano, P., y Pulido, J. (2006). *Estructura económica del turismo.* Madrid: Síntesis.
- Sancho, A. (2005). Jornadas Internacionales de Turismo Justo: Un reto para el desarrollo del turismo y Desarrollo. *Jornadas Internacionales de Turismo Justo, Valencia, Abril 2005.*
- Secretaría de Turismo (1988). Manual para Agencias de Viaje. Bases del Agente de Viajes. Editorial Limusa, Primera Edición. México, D. F., 1988.
- Secretaria de Turismo (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. Fascículo 1, Serie Turismo Alternativo, Segunda Edición. México, D. F., 2004.
- Schlüter, R., Winter, G. (1993). *El Fenómeno Turístico.* Buenos Aires: Docencia.
- Toapanta, A. (2012). Identificación de nuevas tendencias de deportes de aventura que puedan ser implementadas en el cantón guano de la provincia de Chimborazo. Trabajo de grado para la obtención del Título Profesional de Ingeniera en Administración de Empresas Comercializadoras de Turismo. Quito: Unidad de Especialidades Turísticas. Ecuador, 2012.
- Yépez, G. (2012). Propuesta estratégica de océano azul aplicada al Cicloturismo y deportes de aventura en zonas Urbanas y rurales de la provincia de Pichincha. Tesis presentada para la obtención del grado de Ingeniería en Mercadotecnia. Escuela Politécnica del ejército. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio. Ecuador, 2012.

**ANEXOS**



## ANEXO 1

### ENTREVISTA AL SEÑOR VICTOR BARRIGA – SUB GERENTE DEL ÁREA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

1) ¿Cómo cree usted que se ha desarrollado el turismo alternativo (ciclismo y *trekking*) en los últimos 5 años en el distrito de Pachacámac?

Antes que todo, ésta sub-gerencia, tiene recién 8 años de creada, durante éstos 8 años, se ha venido planificando el desarrollo del distrito, a pesar de tener una ley que lo declara como el primer distrito turístico del Perú, ésta ley no trajo consigo un presupuesto para poder ejecutarlo y poner en valor toda la riqueza turística que tiene el distrito. En el tema de planificación lógicamente empezamos desde cero, porque no existía una oficina de turismo y ni siquiera una caseta turística, entonces el trabajo de la municipalidad en principio fue ver el tema de planeamiento, hicimos un pequeño inventario, que lo logramos a través de un convenio con la facultad de Ecoturismo, de la Universidad Villareal, ése fue el primer inventario que se logró tener en Pachacámac. Y después poco a poco, lo primero que se hizo fue formalizar en sí un calendario turístico, fijar las fechas que son las principales fechas que se celebran las fiestas patronales, el día mundial del turismo, el festival de la fresa, entre otros. Y a la vez, comenzamos a ver todo el tema de buscar gestionando el apoyo para tener señalización turística y una caseta turística, la información fue recolectada de casa en casa, conversando con la gente, un trabajo de sociología, porque es así como se rescata algunos lugares, mucha gente no conocía o estaban conocidos con otros nombres, y también el tema de las costumbres, leyendas, los mitos, todo lo que es la parte intangible, las danzas por ejemplo, que es lo que da la parte de vida en sí a los atractivos, a los recursos turísticos que existen en el valle. Hablando del tema del *trekking* y ciclismo, tengo conocimiento de que prácticamente fueron los pioneros en llegar al valle, porque siempre, buscan nuevas rutas, nuevas alternativas, para estar en zonas rurales como Pachacámac, sólo que llegaron simplemente pequeños grupos, ellos mismos hacían los caminos al andar,

naturales, y tampoco no se consumaron asociaciones de turismo, salvo para que sean de competencia. Había acá todo pedal y una asociación de turismo que quedaba en San Fernando, no recuerdo el nombre, pero ya no existe, ya no están en actividad, entonces como tú sabes, los lugares más atractivos para los ciclistas y personas que realizan *trekking*, son las zonas en sí del valle. Ha ido creciendo todo éste fenómeno de querer buscar éstas áreas naturales, nosotros no hemos fabricado nada, acá las rutas son rutas naturales, turísticas, ecológicas, ya que están dentro del valle. Si bien es cierto, parte de que la gestión está desde el año pasado, se está buscando como alternativa todo lo que es turismo de aventura, a partir de éste año y el próximo, de a partir de hace dos años se viene haciendo un festival de turismo de aventura, donde implica lo que es también el *trekking*, ya que hay carreras, y el tema del ciclismo también ya que se practica el *downhill* y el *cross country* normalmente.

2) ¿El desarrollo turístico desarrollado por los ciclistas y personas que realizan *trekking*, se ha acompañado de mejoras en la infraestructura social o básica?

Bueno que tengas conocimiento, así digamos exclusivo de todo esto, yo creo que todavía, porque los grupos que bajan simplemente tienen un *point*, donde ellos llegan, que es justamente cerca a la entrada de Cardal, donde llegan y hay un local donde es el punto de encuentro, algunos bajan a la plaza, pero en sí áreas que se han hecho infraestructura, o se hayan planificado zonas específicas, creo que se han hecho conocidas al andar, hemos tenido reuniones con un grupo de a todo pedal, que quieren establecer rutas que queden permanentes, estamos evaluando ya que esas zonas quedan entre las zonas de Santa Rosa de Mal Paso a Cardal, ahí la municipalidad, bajo la dirección de nuestro alcalde Hugo Ramos, lo que hizo básicamente y a través de Copesco, que es el órgano ejecutor del Mincetur, se ejecutó una obra de sendero turístico peatonal, el mismo que actualmente es poco difundido, debido a que como es en la parte alta, a mi parecer no se ha promocionado como se ha debido hacer, pero estamos justo, digamos, vamos a actualizar y recuperar todas esas zonas, porque que es la alternativa, Pachacámac

y otros distritos están creciendo urbanamente, entonces lo que tenemos que rescatar justo son esas áreas, porque la gente viene a buscar como alternativa esas áreas que aún son rurales, entonces la subgerencia de turismo va a recuperar en conversación de la Asociación de turismo de Cardal y de Santa Rosa de Mal paso, ver la posibilidad si se puede hacer el uso de las bicicletas, ya que actualmente algunas pasan pero han sufrido un deterioro, que yo sepa sólo una vez con el pueblo de Mal Paso han hecho una recuperación o arregla esa zona, pero ahí se necesita algo especial, realmente un trabajo especial, para que el paso de las bicicletas no malogre el sendero.

3) ¿Cómo se encuentra en la actualidad la infraestructura turística para este sector de excursionistas (ciclistas y el *trekking*)?

Bueno creo que todo va a depender de lo que ofrezca Pachacámac, si va a ofrecer un recorrido que es lo único, los que vienen actualmente en su mayoría, por no decir casi todos, vienen en sus carros, los dejan, corren y se van, muchos ni almuerzan acá, vienen y se van. Pero hay quioscos que son los principales beneficiarios, y lo que vienen y dejan su camioneta, son algunos que comen en los restaurantes de la plaza o alrededores, generan un desarrollo económico, pero creo que la alternativa de Pachacámac para que crezca realmente y tenga un turismo nacional o receptivo importante, se debe hacer que la oferta sea agradable y como para dos o tres días básicamente.

4) ¿Cuál es el rol de la municipalidad distrital de Pachacámac en el desarrollo del turismo COMO FENÓMENO sostenible?

Bueno, nuestra visión de desarrollo como distrito, el plan de desarrollo concertado, establece que para el año 2018, Pachacámac va a tener como eje de desarrollo económico principal va a hacer el turismo, entonces lógicamente, el turismo hablamos de las visitas, excursiones y personas que llegan, porque el turismo es una actividad multidisciplinaria que enmarca el tema gastronómico, cultural,

religioso, y económico, buscando emprendedores, los servidores turísticos, las empresas que forman parte de éste fenómeno.

5) ¿Cuáles son los logros obtenidos por la municipalidad distrital de Pachacámac en lo que respecta al desarrollo del turismo alternativo (ciclismo y *trekking*)?

Básicamente con eso, haber promocionado a través de festivales muy importantes, ya son dos festivales, que se han dado en la parte del valle, en las Lomas de Jatosisa, han sido muy difundidos, son éstos festivales de turismo de aventura, y pronoto vamos a convocar a los jóvenes, empresas y asociaciones de turismo, para ver éste tema. Hacer una pequeña reunión de coordinación y ver las posibilidades de cómo se puede hacer para formalizar rutas, para tampoco no deteriorar zonas agrícolas ni zonas arqueológicas, porque nosotros hemos hecho por ejemplo con los ciclistas también que pasaban por la zona de Cardal, hicimos una campaña para que no pasen por el templo de la zona de Cardal, incluso una vez pasó Raúl Romero y lo detuvimos, y él nos dijo si disculpen no tenía conocimiento, es por eso que actualmente la zona de Cardal está señalizada, la gente sabe, los ciclistas saben por dónde pasar, es parte de la sensibilidad que hay que hacerles llegar a los ciclistas para respetar la zona arqueológica porque es nuestro patrimonio de todos los peruanos y tenemos que cuidarlo.

6) ¿Cuál es el principal problema para que no se desarrolle el cicloturismo y el *trekking* en Pachacámac como debería ser?

Yo creo que no tanto es un problema, sino digamos son situaciones a veces coyunturales a veces que se dan, porque la mayoría como les digo que vienen, no son grupos de asociaciones, son personas que vienen por su cuenta, si fuera por asociaciones sería más fácil reunirnos y conversar, entonces la idea es hacer eso, siempre vamos a tener gente. Si yo lo comparo con las compañías de éstas asociaciones de mototaxis, siempre van a haber piratas, y no queremos ciclistas piratas, porque son los que dejan mal a los otros grupos y siempre se va a ver

desorganizado, entonces hay un compromiso de la subgerencia para poder trabajar con las asociaciones de ciclismo y con la gente que viene a Pachacámac a disfrutar en su bicicleta, sea la modalidad que practique van a dejar mal a lo organizado

7) ¿Cree usted que la participación ciudadana es importante en el desarrollo del cicloturismo y el *trekking*? ¿Cómo se maneja este aspecto?

Yo creo que sí es importante y es el punto clave, porque cuando uno ve un ciclista, simplemente ve a una persona que hace deporte por su cuenta pero no ve en ellos todavía una persona que pueda dejar divisas comprando un refresco, almorzando, ellos tiene que ver al turista como una alternativa de desarrollo, pero todo esto debe ser planificado, para que sea un desarrollo sostenible.

8) ¿Cree que el cicloturismo y el *trekking* podrían ser un motor de desarrollo en el distrito de Pachacámac?

Sí. Yo creo que se da en una parte, pero creo que es una alternativa de lo que ocurre en lugares o en la geografía que ofrece Pachacámac, y básicamente el plus adicional que tiene Pachacámac, es que es una zona muy tranquila, donde a los ciclistas no les roban, pueden comer riquísimo, y cerca tienen servicios que ellos buscan, en lo que carecemos es en los servicios básicos, para atender a los turistas que vienen a hacer deporte, a recrearse y a estar con la familia.

9) ¿Cuáles son los factores que habría que tomar en cuenta para posibilitar el desarrollo sostenible del cicloturismo y el *trekking* en Pachacámac?

Yo creo que los factores más importantes es el apoyo de la municipalidad, siempre y cuando definamos y planifiquemos los lugares donde van a ser las rutas, porque imagínate que, les damos todas las facilidades y cada uno se mete por donde quiere, eso depende de una real coordinación y la señalización que se tiene que dar, básicamente es eso. Pero es coordinado con los mismos ciclistas y personas que realizan *trekking* que llegan, yo creo que la coordinación, las reuniones que

podamos tener, y que los turistas también participen de los eventos que realiza la municipalidad, porque no todo es competencia, es el espacio, los lugares les damos nosotros y los servicios tendríamos que darles para que ustedes puedan practicar libremente y vean a Pachacámac como una alternativa más. Muchos de los turistas que han venido a Pachacámac han comprado casas o se han quedado a vivir acá. Yo creo que el factor determinante es la coordinación entre los actores del deporte y la municipalidad en conjunto con la población en general. Básicamente las coordinaciones son primero entre los actores y la municipalidad y para hacer una sensibilización con todos los pobladores, empezando por las zonas donde se van a hacer éstas rutas para ciclistas y después en general para todo el valle.



## ANEXO 2

### ENTREVISTA AL SEÑOR ERICK RODRIGUEZ – ASISTENTE DEL ÁREA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIO CULTURAL

- 1) ¿Cómo cree usted que se ha desarrollado el turismo alternativo (ciclismo y *trekking*) en los últimos 5 años en el distrito de Pachacámac?

Lo que puedo que ha evolucionado bastante el tema de la actividad alternativa en nuestro distrito, gracias a las actividades turísticas que realiza la municipalidad y otras entidades, que en una u otras formas genera que al que le gusta estos tipos de deporte de aventura, sea un adicional el distrito de Pachacámac, en éste caso éstos últimos años ha venido desarrollando festivales de deportes de aventura que de una u otra forma se pueden captar a personas que quieren desarrollar ese tipo de deportes. Así mismo contamos con agencias particulares que se dedican a realizar éste tipo de actividades, y que una u otra forma influye bastante con promocionar Pachacámac. Podría decir que sí durante éstos últimos años ha crecido bastante y se demuestro durante los fines de semana que en Pachacámac hay bastante acogida de turistas, mejor dicho excursionistas, que realizan éste tipo de deportes.

- 2) ¿El desarrollo turístico desarrollado por los ciclistas y personas que realizan *trekking*, se ha acompañado de mejoras en la infraestructura social o básica?

No. Lo que yo he podido observar directamente en las mejoras hacia el pueblo de Pachacámac, no ha habido mejoras. No se han generado una mejora hacia la población o hacia el distrito.

- 3) ¿Cómo se encuentra en la actualidad la infraestructura turística para este sector de visitantes (ciclistas y el *trekking*)?

Para el tema del *trekking* puedo mencionar la infraestructura como por ejemplo Lomas de Lúcumo, ese recurso cuenta con una asociación de turismo el cual realiza el mantenimiento de dicho recurso y por esto las personas que realizan *trekking* lo encuentran a un mejor alcance para realizar su actividad.

Con respecto al ciclismo, contamos con varias rutas, están habilitados con las distintas empresas que realizan éste deporte, pero no a la vez de mejorarlo para bien, sino específicamente para su ruta que nos ha perjudicado más que todo por el tema de restos arqueológicos.

El tema gastronómico ha crecido bastante, se ha visto bastante inversión de empresarios que han puesto su restaurante en el distrito, y de una forma nos han beneficiado en éste desarrollo. Nos favorece porque el visitante puede almorzar en un lugar de campo, ya que es algo diferente a lo que normalmente ven en Lima. En el tema de hospedaje si estamos mal, contamos con hospedaje, pero son pequeños, por ejemplo cuando tenemos eventos o feriados largos, hay un grupo de turistas que se quieren quedar varios días, pero no pueden hacerlo ya que no contamos con la infraestructura necesaria.

4) ¿Cuál es el rol de la municipalidad distrital de Pachacámac en el desarrollo del turismo COMO FENÓMENO sostenible?

El rol principal como gestión municipal es trabajar en conjunto con las asociaciones de turismo del distrito, en beneficio de mantener, cuidar y difundir los atractivos que hay en nuestra jurisdicción. Así mismo, nosotros trabajamos en conjunto con el ministerio de Cultura con el cuidado del Patrimonio cultural, sabemos que el trabajo directo del ministerio, pero la municipalidad es un ente de apoyo para lo que es el aviso de cualquier daño que se realiza en la zona arqueológica. Nosotros contamos con una persona, que su trabajo es visitar a las zonas arqueológicas y nos informa sobre su estado situacional, entonces emitimos un documento al ministerio informando cómo va el avance de las zonas arqueológicas, porque el templo en U que está en Manchay Bajo, cuenta con un mural que especifica que es una zona arqueológica, pero el poblador no se informa muy bien sobre ese lugar, lo usan para cualquier otra actividad como por

ejemplo pegando publicidad, ya que el mismo ministerio tiene que hacerle su mantenimiento. Nosotros como municipalidad tratamos de cumplir nuestro rol que está dentro de nuestro reglamento de organizaciones y funciones en lo que es referente al tema turístico de nuestro distrito, es trabajar en conjunto con la población. Por ejemplo Loma de Lúcumo, están trabajando con su asociación de turismo, y por ende ellos están más compenetrados con el tema turísticos, pero nosotros como municipalidad estamos para dar lo que es la difusión, el trabajo en conjunto, actividades que dan el apoyo en eventos, etc.

5) ¿Cuáles son los logros obtenidos por la municipalidad distrital de Pachacámac en lo que respecta al desarrollo del turismo alternativo (ciclismo y *trekking*)?

Un logro que podríamos rescatar según mi punto de vista, es que en un fin de semana Pachacámac ya no es un distrito como era antiguamente, tenemos mayor acogida de turistas que vienen a realizar éste tipo de actividades, y que de una u otra forma generan un mayores ingresos a la población por los servicios que optan de nuestro distrito, porque para venir a hacer la actividad de una u otra forma optan por servicios de guías en rutas, los restaurantes y también tratan de coger otro tipo de servicios.

6) ¿Cuál es el principal problema para que no se desarrolle el cicloturismo y el *trekking* en Pachacámac como debería ser?

No de todos, sino de algunos, es la falta de compromiso en una cierta parte de la población, porque sabemos de qué ya hoy en día el excursionista viene a hacer *trekking* o cicloturismo, quieren escoger unos tipos de lugares que sean adecuados para sentir la adrenalina de la actividad que realizan, pero hoy en día las personas cogen los espacios como si fueran sus terrenos. Esto influye bastante porque les corta el acceso de sus actividades, no toda la población pero si cierto grupo de pobladores que lo ven por el lado negativo en donde malogran la infraestructura o que generan daños con la actividad.

7) ¿Cree usted que la participación ciudadana es importante en el desarrollo del cicloturismo y el *trekking*? ¿Cómo se maneja este aspecto?

Sí. En realidad como te mencionaba en la anterior pregunta no toda la población está comprometida con el turismo, hay una cierta parte con que sí favorecen en facilitar al excursionista que realiza la actividad, porque de una u otra forma viene a ser ingreso para esas personas, viéndolo por ése lado si hay acogida del destino y el poblador quiere que Pachacámac crezca en el tema turístico. En la zona de Cardal, tengo referencia que los que realizan ciclismo por esa zona, dejan una colaboración a la asociación, para el mantenimiento del recurso. Creemos que si hay un trabajo en conjunto, tanto de la población como del excursionista, que sabe valorar el lugar por donde pasan y que de una u otra forma puedan hacer su actividad.

8) ¿Cree que el cicloturismo y el *trekking* podrían ser un motor de desarrollo en el distrito de Pachacámac?

Sí, pero con un adecuado trabajo en conjunto, porque nos favorece en el sentido de que cogen una alternativa adicional que es Pachacámac para realizar sus actividades, pero aún no se cuenta con una ruta específica para que no perjudique nuestro distrito. Me refiero al cuidado de las zonas arqueológicas, ya que por esas zonas hay mayor actividad de esos deportes. Sí podríamos aprovechar las actividades pero con un adecuado mantenimiento y mejor orden.

9) ¿Cuáles son los factores que habría que tomar en cuenta para posibilitar el desarrollo sostenible del cicloturismo y el *trekking* en Pachacámac?

Por ejemplo, sensibilizar a la población sería uno de ellos, osea qué beneficios podrían recibir si es que se hace un trabajo en conjunto. Otro sería que las empresas que realizan las actividades coordinen con la municipalidad para que

puedan escoger una mejor ruta y con ellos no perjudiquen tanto los atractivos que están dentro de nuestra jurisdicción.



### ANEXO 3

## **ENCUESTA A EXCURSIONISTAS PRACTICANTES DE CICLISMO Y TREKKING**

El siguiente cuestionario pretende evaluar aspectos relacionados con el turismo alternativo que Ud. practica (ciclismo y/o *trekking*) en la localidad, le solicitamos responder con franqueza y sinceridad el siguiente cuestionario, no es importante que se identifique ni por su nombre ni por otros medios de identificación.

**Lugar de residencia (distrito):** .....

#### 1. Edad

- 16 – 20 \_\_\_\_\_ (1)  
21 – 25 \_\_\_\_\_ (2)  
26 – 30 \_\_\_\_\_ (3)  
31 – 40 \_\_\_\_\_ (4)  
41 en adelante \_\_\_\_\_ (5)

#### 2. Sexo

M\_\_\_\_ (1)    F\_\_\_\_ (2)

#### 3. Grado de instrucción

- Ninguna        \_\_\_\_\_ (1)  
Primaria       \_\_\_\_\_ (2)  
Secundaria    \_\_\_\_\_ (3)

Superior \_\_\_\_\_ (4)

4. Ocupación

Estudiante \_\_\_\_\_ (1)

Empleado del sector público \_\_\_\_\_ (2)

Empleado del sector privado \_\_\_\_\_ (3)

Independiente \_\_\_\_\_ (4)

5. Lugar de trabajo/estudios \_\_\_\_\_

6. Qué deporte practica?

a. Cicloturismo \_\_\_\_\_ (1)

b. *Trekking* \_\_\_\_\_ (2)

c. Otro (indique) (3) \_\_\_\_\_

7. Con qué frecuencia practica éste deporte

a. Todos los días \_\_\_\_\_ (1)

b. Tres veces por semana \_\_\_\_\_ (2)

c. Una vez a la semana \_\_\_\_\_ (3)

d. Una vez cada quincena \_\_\_\_\_ (4)

e. Una vez al mes \_\_\_\_\_ (5)

f. Muy esporádicamente \_\_\_\_\_ (6)

8. Con que frecuencia practica éste deporte en el distrito de Pachacámac

a. Todos los días \_\_\_\_\_ (1)

b. Tres veces por semana \_\_\_\_\_ (2)

c. Una vez a la semana \_\_\_\_\_ (3)

- d. Una vez cada quincena \_\_\_\_\_(4)  
e. Una vez al mes \_\_\_\_\_(5)  
f. Muy esporádicamente \_\_\_\_\_(6)

9. En las visitas que se hace a ésta zona, ha podido apreciar:

- a. Señalización de rutas turísticas Si\_\_\_\_(1) No\_\_\_\_(2)  
b. Limpieza de rutas turísticas Si\_\_\_\_(1) No\_\_\_\_(2)  
c. Amabilidad de la gente local Si\_\_\_\_(1) No\_\_\_\_(2)  
d. Facilitación de servicios básicos:
- Baños públicos Si\_\_\_\_(1) No\_\_\_\_(2)
  - Parqueo público Si\_\_\_\_(1) No\_\_\_\_(2)
  - Seguridad en las rutas turísticas Si\_\_\_\_(1) No\_\_\_\_(2)
  - Tiendas especializadas Si\_\_\_\_(1) No\_\_\_\_(2)
  - Tiendas comerciales Si\_\_\_\_(1) No\_\_\_\_(2)

10. Estaría Ud. de acuerdo con la idea de que el cicloturismo y el *trekking* son beneficiosos para la localidad?

- ( ) a. Totalmente de acuerdo  
( ) b. De acuerdo  
( ) c. En desacuerdo  
( ) d. Totalmente en desacuerdo

11. Conoce usted, si la municipalidad ha invertido para desarrollar el cicloturismo y el *trekking* en la localidad?

- a. Si (1)  
b. No (2)

12. Si su respuesta es SI, cree que la inversión es:

- a. Suficiente para lo que se necesita
- b. Regular pero insuficiente todavía
- c. Poco
- d. Muy Poco
- e. Inexistente

13. Está Ud. de acuerdo con que la municipalidad realice más inversión para desarrollar el cicloturismo y el *trekking*?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. En desacuerdo
- d. Totalmente en desacuerdo

14. Conoce usted, si la municipalidad ha desarrollado programas para atraer más personas que realizan cicloturismo y *trekking* a la localidad?

- a. Si (1)
- b. No (2)

15. Qué piensa de la dirección de estos programas?

- a. Muy bien dirigidos
- b. Bien dirigidos
- c. Mal dirigidos
- d. Muy mal dirigidos

16. Conoce usted, si la municipalidad ha desarrollado programas para mejorar los servicios que se les brinda a los ciclistas y personas que realizan *trekking*?

a. Si (1)

b. No (2)

17. Ha participado Ud. de alguno de esos programas?

a. Si (1)

b. No (2)

18. Considera usted, que el común de la gente de la localidad protege a ciclistas y personas que realizan *trekking*?

a. Si (1)

b. No (2)

19. Considera usted que cicloturismo o *trekking* ha traído consecuencias negativas para la localidad

a. Si (1)

b. No (2)

**En caso de ser Si su respuesta:**

¿Qué consecuencias negativas ha traído cicloturismo o *trekking*?

---

---

---

---

## ANEXO 4

### ENCUESTA A POBLADORES

El siguiente cuestionario pretende evaluar aspectos relacionados con el ciclismo y el Trekking en su localidad, le solicitamos responder con franqueza y sinceridad, no es importante que se identifique ni por su nombre y por sus documentos de identificación.

**Zona en la que vive:** .....

#### 1. Edad

- 16 – 20 \_\_\_\_\_ (1)  
21 – 25 \_\_\_\_\_ (2)  
26 – 30 \_\_\_\_\_ (3)  
31 – 40 \_\_\_\_\_ (4)  
41 en adelante \_\_\_\_\_ (5)

#### 2. Sexo

M\_\_\_\_ (1)    F\_\_\_\_ (2)

#### 3. Grado de instrucción

- Ninguna        \_\_\_\_\_ (1)  
Primaria        \_\_\_\_\_ (2)  
Secundaria     \_\_\_\_\_ (3)  
Superior        \_\_\_\_\_ (4)

4. Radica en su vivienda declarada

Permanentemente \_\_\_\_ (1)

Por temporadas \_\_\_\_ (2)

De Visita \_\_\_\_ (3)

5. Ocupación

Estudiante \_\_\_\_ (1)

Empleado del sector público \_\_\_\_ (2)

Empleado de la municipalidad \_\_\_\_ (3)

Empleado del sector privado \_\_\_\_ (4)

Independiente \_\_\_\_ (5)

6. Lugar de trabajo \_\_\_\_\_

7. Ha notado usted, si en los últimos 5 años se ha incrementado el número de turistas que visitan su localidad?

a. Si \_\_\_\_ (1)

b. No \_\_\_\_ (2)

8. **(Si respondió SI a la anterior).** Este incremento ha traído beneficios como:

a. Más trabajo Si \_\_\_\_ (1) No \_\_\_\_ (2)

b. Más movimiento comercial Si \_\_\_\_ (1) No \_\_\_\_ (2)

c. Más ingresos económicos Si \_\_\_\_ (1) No \_\_\_\_ (2)

d. Han mejorado los servicios:

d.1 Agua Potable Si\_\_\_\_(1) No\_\_\_\_(2)

d.2 Alcantarillado Si\_\_\_\_(1) No\_\_\_\_(2)

d.3 Luz Si\_\_\_\_(1) No\_\_\_\_(2)

d.4 Comunicación Si\_\_\_\_(1) No\_\_\_\_(2)

d.5 Carreteras Si\_\_\_\_(1) No\_\_\_\_(2)

d.6 Transporte Si\_\_\_\_(1) No\_\_\_\_(2)

d.7 Otros \_\_\_\_\_

9. (si contestó SI en la pregunta 7) Considera usted, que su familia se ha beneficiado con el incremento del turismo?

- a. Mucho
- b. Regular
- c. Poco
- d. Nada

10. Estaría Ud. de acuerdo con la idea de que el ciclismo y el trekking son beneficiosos para su localidad?

- ( ) a. Totalmente de acuerdo
- ( ) b. De acuerdo
- ( ) c. En desacuerdo
- ( ) d. Totalmente en desacuerdo

11. Cree usted, que si mejora la afluencia de ciclistas y personas que realizan trekking a su localidad, su situación mejoraría

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. En desacuerdo
- d. Totalmente en desacuerdo

12. Conoce usted, si la municipalidad ha invertido lo necesario para desarrollar el ciclismo y el trekking en su localidad?

- a. Si (1)
- b. No (2)

13. Estaría de acuerdo con la idea de que esta inversión ha sido suficiente?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. En desacuerdo
- d. Totalmente en desacuerdo

14. Está Ud. de acuerdo con que la municipalidad realice más inversión para desarrollar el ciclismo y el trekking?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. En desacuerdo
- d. Totalmente en desacuerdo

15. Conoce usted, si la municipalidad ha desarrollado programas para atraer más ciclistas y personas que realizan trekking a su localidad?

a. Si (1)

b. No (2)

16. Qué opina acerca de la dirección de estos programas?

( ) a. Muy bien dirigidos

( ) b. Bien dirigidos

( ) c. Mal dirigidos

( ) d. Muy mal dirigidos

17. Conoce usted, si la municipalidad ha desarrollado programas para mejorar los servicios que se les brinda a los ciclistas y personas que realizan trekking?

a. Si (1)

b. No (2)

18. Ha participado Ud. de alguno de esos programas?

a. Si (1)

b. No (2)

19. Conoce usted, si la municipalidad ha desarrollado programas de concientización para mejorar la actitud de la población con respecto a los visitantes?

a. Si (1)

b. No (2)

20. Ha participado Ud. de alguno de esos programas?

a. Si (1)

b. No (2)

21. Considera usted, que la mayoría de la gente de su localidad protege a los ciclistas y personas que realizan *trekking*?

a. Si (1)

b. No (2)

22. Ha notado si las costumbres de su pueblo se han mantenido o han cambiado, como consecuencia del ciclismo y el *trekking*

a. Ha cambiado totalmente (1)

b. Ha cambiado un poco (2)

c. No ha cambiado (3)

23. Considera usted que el ciclismo o el *trekking* ha traído consecuencias negativas para su localidad

a. Si (1)

b. No (2)

**En caso de ser Si su respuesta:**

¿Qué consecuencias negativas ha traído el ciclismo y el *trekking*?

---

---

---

---