



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EL CIBERPERIODISMO Y CALIDAD DE INFORMACIÓN  
PERCIBIDA EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE  
LAMBAYEQUE, 2024**

**PRESENTADA POR  
LUIGI JONATHAN VEGA SANCHEZ**

**ASESOR  
FAUSTINO PISFIL LLONTOP**

**TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**CHICLAYO – PERÚ**

**2024**



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EL CIBERPERIODISMO Y CALIDAD DE INFORMACIÓN  
PERCIBIDA EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE  
LAMBAYEQUE, 2024**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADA POR:**

**LUIGI JONATHAN VEGA SANCHEZ**

**ASESOR:**

**Mg. FAUSTINO PISFIL LLONTOP**

**ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3882-7559>**

**CHICLAYO, PERÚ**

**2024**

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo de investigación a mi madre Jubia Sánchez Ventura, por brindarme su amor incondicional, así como por su esfuerzo, confianza y contribución para finalizar mi carrera universitaria. Ella ha sido un pilar fundamental para alcanzar esta meta.

A mi hermana, por apoyarme con sus enseñanzas durante mi camino para convertirme en profesional en Ciencias de la Comunicación, y así poder próximamente desarrollar proyectos audiovisuales en conjunto.

A mis abuelos, quienes me inculcaron valores y buenas costumbres. Sé que desde el cielo están contentos por este logro obtenido.

**Luigi Jonathan Vega Sanchez**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por darme siempre la fuerza de voluntad para alcanzar mis objetivos, a pesar de los obstáculos y dificultades de la vida. Lo dice su palabra: “Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente, porque Jehová, tu Dios, estará contigo donde quiera que vayas” (Josué 9:1). Doy fe de que Dios obra siempre en mi vida, y para Él sea la honra.

Además, quisiera expresar mi agradecimiento a mi asesor de tesis, por su apoyo constante durante la realización de mi investigación. Su orientación, paciencia y consejos en la materia fueron esenciales para lograr el objetivo.

De la misma manera, agradezco a mi madre y hermana por el gran apoyo incondicional en los momentos difíciles. Por otra parte, manifiesto mi gratitud a mis amigos y compañeros de la Universidad por ayudarme desinteresadamente en lo que estuvo a su alcance.

Por último, agradezco a la Universidad de San Martín de Porres (USMP), especialmente a la Escuela de Ciencias de la Comunicación, por la gran formación profesional inculcada gracias a la calidad del grupo humano que lo conforma. La sabiduría de los maestros y su aliento para seguir siempre adelante fueron elementales en mi carrera universitaria.

**Luigi Jonathan Vega Sanchez**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE DE TABLAS .....	v
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
REPORTE DE SIMILITUD.....	IX
INTRODUCCIÓN .....	x
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	16
1.1. Antecedentes de la investigación .....	16
1.2. Bases teóricas .....	19
1.3. Definición de términos básicos .....	27
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	29
2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas .....	29
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	32
3.1. Diseño metodológico.....	32
3.2. Diseño muestral .....	33
3.3. Muestreo .....	34
3.4. Instrumentos y técnicas de recolección de datos .....	34
3.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	34
3.6. Aspectos éticos .....	35
CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....	36
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN .....	42
CONCLUSIONES.....	47
RECOMENDACIONES .....	48
FUENTES DE INFORMACIÓN .....	50
ANEXOS .....	60

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tabla de operacionalización de variables .....	30
Tabla 2. Relación entre calidad de información percibida y ciberperiodismo ...	36
Tabla 3. Relación entre la calidad de la información percibida y el factor interactividad del ciberperiodismo .....	37
Tabla 4. Relación entre el factor personalización del ciberperiodismo y la calidad de la información percibida.....	39
Tabla 5. Relación entre el factor instantaneidad del ciberperiodismo y la calidad de la información percibida.....	40

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo relacional del estudio.....	32
Figura 2. Dispersión entre calidad de información percibida y ciberperiodismo .....	36
Figura 3. Nube de puntos entre el factor interactividad y calidad de la información recibida.....	38
Figura 4. Nube de puntos entre la dimensión personalización y calidad de la información recibida. ....	39
Figura 5. Dispersión entre la dimensión instantaneidad y calidad de la información recibida. ....	41



## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre ciberperiodismo y la calidad de la información percibida (CIP) en los estudiantes de estudiantes de Ciencias de la comunicación (CC) de una Universidad Privada de Lambayeque (UPL). En la metodología se consignó el paradigma positivista, cuantitativo, no experimental, la muestra estuvo conformada por 100 estudiantes; los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de ciberperiodismo y de CIP. Se obtuvo como resultado que existe correlación moderada significativa y positiva entre ambas variables  $Rho. 0.636, p < 0.05$ . Se concluyó que a medida que aumenta la calidad de desarrollar un periodismo digital, aumenta también de forma proporcional la CIP, considerando su objetividad, accesibilidad y precisión.

**Palabras clave:** Ciberperiodismo, calidad a la información percibida, estudiantes

## ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the relationship between cyberjournalism and perceived information quality (IPQ) in students of Communication Sciences (CC) of a Private University of Lambayeque (UPL). In the methodology, the positivist, quantitative, non-experimental paradigm was used, the sample consisted of 100 students; the instruments used were the cyberjournalism and IPQ questionnaire. It was obtained as a result that there is a significant and positive moderate correlation between both variables  $Rho = 0.636$ ,  $p < 0.05$ . It was concluded that as the quality of developing digital journalism increases, IPC also increases proportionally, considering its objectivity, accessibility and accuracy.

**Keywords:** Cyberjournalism, perceived quality of information, students.

# REPORTE DE SIMILITUD

## LUIGI JONATHAN VEGA SANCHEZ

### EL CIBERPERIODISMO Y CALIDAD DE INFORMACIÓN PERCIBIDA EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNIC...

 My Files

 My Files

 Universidad de San Martín de Porres

#### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::29427-418902408

Fecha de entrega

27 dic 2024, 5:35 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

27 dic 2024, 5:41 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

VEGA SANCHEZ LUIGI JONATHAN - Tesis con reporte Turnitin.docx

Tamaño de archivo

372.7 KB

66 Páginas

10,707 Palabras

63,859 Caracteres


## 12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...


#### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

#### Fuentes principales

9%  Fuentes de Internet

2%  Publicaciones

9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

#### Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión



##### Texto oculto

226 caracteres sospechosos en N.º de páginas

El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

**Mg. FAUSTINO PISFIL LLONTOP**

**ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3882-7559>**

## INTRODUCCIÓN

Con los avances de la información digital se ofrece a los usuarios acceder a la diversidad de las preformas digitales, quienes tienen derechos acceder a ellas deben frecuentar sin descuidar sus deberes (Sequeira, 2023). Para ello, es necesario que los profesionales de las ciencias de la comunicación (CC) promuevan en los usuarios acceder a la información de calidad en formatos digitales en los tres ejes: ciudadanía, comunicación y Gobierno (Arias y Benalcázar, 2023). Sin embargo, la calidad de la información (CI) en la actualidad en la web está siendo vulnerada por personajes temerosos que se ocultan de manera anónima tras perfiles troll acosan, atacan, insultan, denigran, minimizan, amedrentan y censuran con información que carece de contenidos académicos (Díaz, 2023).

Bajo los parámetros indicados, el gran desafío de los medios de comunicación es encontrar con exactitud el grado de credibilidad en las fuentes que se ofrecen por medio de los medios digitales (Soengas et al., 2023). En consecuencia, la información que brinda la Tv, radio, prensa, periódicos, redes sociales entre otros, dependerá de la selección de la información que adopten los consumidores que acceden al mundo digital (Bécquer, et al., 2023). En esta línea, la calidad de la información es un derecho al que toda persona debe acceder para mantenerse informados separando lo bueno de lo que es malo.

Por su parte el ciberperiodismo posee el campo de mayor potencial para promover la generación, transmisión y extensión por noticias de los contenidos informativos en línea (Masip et al., 2022). Articula las fuentes digitales tridimensionalmente entre los usuarios por contenidos; en efecto, propicia la

participación de las audiencias en el campo de las CS (Robledo, et al., 2022). Consecuente a esto, los lectores tenían limitaciones para acceder a la información digital , pero en el contexto actual se caracteriza por ser parte de la red social con alto impacto comercial, diferenciándose de las fake news (Terol y Alonso, 2020).

En esa directriz, los avances de la tecnología informática es el claro reflejo de la innovación digital a nivel de la esfera mundial, tal es así, que a través del internet la información que inicialmente se ofrecía de la prensa hoy en día es posible con el ciberperiodismo, motivando a quienes hacen de la red periodismo se adecúen a las plataformas digitales (Santos et al., 2023). Sin embargo, desde otra perspectiva, la migración al periodismo digital ha generado un alto impacto en el sector educativo, más aún en la educación universitaria; por ende el periodismo digital es una alternativa para acceder a la calidad de la información (González y Cardona, 2023).

En el contexto internacional en los países como Argentina, México y otros a nivel de Latinoamérica, la práctica periodística se ha visto vulnerada por la aparición de medios cibernéticos, esto ha motivado a los comunicadores sociales hacer periodismo digital con información de calidad (Grabosky, 2021). Siendo para los usuarios el internet, la prensa gráfica, la televisión, la radio los mecanismos de acceso directo a la información (Peña et al., 2023). No obstante, la carencia de los recursos ofrecidos por los portales informáticos, trae consigo la precariedad en la selección de información, y desde la percepción de los usuarios tiende a ser negativa(Cabrera y Antolínez, 2022) .

En ese mismo contexto, diversas entidades como la Organización de Estados Americanos (OEA), Organización de las Naciones Unidas (ONU), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura

(UNESCO) han alertado sobre los contenidos que ofrece el ciberperiodismo (Bizberge y Segura, 2020). El acceso a este se encuentra normada en la Corte Interamericana de Derechos Humanos – IDH, el acceso a la información es libre, pública y de fácil acceso (Gómez, 2022).

Por otra parte, en la esfera nacional, para los usuarios en la fase de pandemia COVID -19 incrementó la necesidad de acceder al periodismo digital, los medios audiovisuales, escritos, redes sociales transmitían la información que acontecía en el día a día, las entidades gubernamentales como salud y educación implementaron diversas plataformas digitales (Wauters et al., 2022). Esta incertidumbre es adversa a lo establecido en la CIDH, en el Art. 13 enfatiza que toda persona tiene el derecho acceder a la información públicamente; además, tienen igualdad de oportunidades para navegar por los medios sociales sin discriminación (Bergés, 2021).

En esa línea, la calidad de información que está en la esfera digital debe sustentarse en la ética del conocimiento científico (Carvajal, 2021). En este proceso sistemático es necesario que se garanticen el acceder a las pesquisas informativas, toda vez que, ese derecho les asiste para transmitir información de la realidad actual en la que viven y afrontan al exigir demandas informativas (Rudas, 2021). Por otro lado, el falso periodismo digital, ha utilizado espacio cibernéticos para divulgar falsa información que distan a las características idóneas para demostrar el ejercicio de periodismo con transparencia en el horizonte de la verdad (Castillo, 2020).

En la región Lambayeque, en los últimos años el acceso de los usuarios al ciberperiodismo se ha caracterizado por ser pasiva. En ese sentido, es poco frecuente en ellos comunicar hechos, brindar opiniones que busquen el interés público. En este apartado, la defensoría del pueblo de la república peruana

considera que la vigencia de la libertad de expresión se encuentra limitada (Defensoría Del Pueblo, 2024).

No obstante, las restricciones y amenazas al ciberperiodismo se mantienen vigentes desde diversos contextos, de todos ellos es importante que desde el área educativa donde se formen profesionales en ciencias de la comunicación, quienes son llamados a ejercer periodismo adoptan mecanismo de resistencia para expresarse libremente a través de la prensa de la esfera digital adoptando criterios unificados de masificación en la nota.

Asimismo, la publicidad estatal al impartir carencias en la información de calidad en los “medios de comunicación” (MC) como el periodismo digital despierta mayor incertidumbre en los usuarios. Bajo este contexto de situación de la realidad problemática es necesario que se desarrolle la investigación denominada: El ciberperiodismo y calidad de información percibida en estudiantes de CC de una UP de Lambayeque, 2024.

En ese contexto se formuló como problema general: ¿Cuál es la relación entre ciberperiodismo y la calidad de información percibida (CIP) en estudiantes de Ciencias de la Comunicación (ECC) de una universidad privada de Lambayeque, 2024?. Asimismo, se planteó como objetivo general determinar la relación entre ciberperiodismo y la CIP en los estudiantes de ECC de una UPL, 2024. Y cómo objetivos específicos (i) Establecer la relación entre la dimensión interactividad del ciberperiodismo y la CIP en ECC de una UPL, 2024; (ii) Establecer la relación entre la dimensión personalización del ciberperiodismo y la CIP en ECC de una UPL, 2024; y (iii) Establecer la relación entre la dimensión instantaneidad del ciberperiodismo y CIP en ECC de una UPL, 2024.

La tendencia actual del consumo de información digital para la toma de disposiciones mediante el uso de las Redes sociales; el incremento de diarios digitales a consecuencia del consumo de información cada vez de mayor calidad; la exigencia de una audiencia sobre contenidos e información con alto grado de interacción y personalización en los medios digitales, los escasos trabajos investigativos a nivel local y el interés de dar cuenta sobre el posicionamiento que viene teniendo el ciberperiodismo en la actualidad y en nuestro medio, conllevó a proponer y desarrollar la misma.

Es por ello, que la investigación fue importante porque contribuyó al conocimiento de los usuarios sobre el desarrollo del ciberperiodismo y calidad de nota informativa que se producen en los medios digitales (MD), considerando que, mediante el periodismo digital los nuevos géneros periodísticos se adaptan a los formatos digitales proporcionando información que llega a los consumidores digitales. Que estos últimos, tienen una percepción, adopten una posición y tomen decisiones sobre la información consumida en los medios digitales.

Por otro lado, la investigación en el primer capítulo se centra en describir la realidad problemática en relación con las variables en estudio, lo que permitió conocer todo lo relacionado en relación con el ciberperiodismo y la CIP. Adicionalmente, se define el problema y se plantean los objetivos de la investigación, para luego explicar la importancia de este estudio y su trascendencia junto con la viabilidad de este.

El segundo capítulo desarrolla el Marco Teórico, donde se exponen los trabajos de otros autores investigadores internacionales y nacionales sobre el tema, así como se establecen teóricamente las variables y definir los términos técnicos relacionados con la temática.



En el tercer capítulo, se discuten las hipótesis generales y específicas, así como la operacionalización de variables, donde se determinarán y definirán los indicadores de acuerdo con lo planteado en la investigación, afín de lograr con los objetivos planteados.

Finalmente, el cuarto capítulo describe el diseño metodológico que se utilizó para desarrollar el trabajo de investigación, junto con la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección, el procesamiento y análisis de datos y los aspectos éticos.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes de la investigación

#### A nivel internacional

Garrido (2023) se orientó a investigar la relación entre la incidencia del Periodismo digital y el acceso a la información multimedia en los habitantes del Ecuador. En cuanto al estudio esta investigación fue de enfoque cuantitativo, no experimental. La muestra estuvo conformada por 357 participantes. Al final de la investigación se concluyó, que el 42% de los participantes sí conocen el ciberperiodismo, a diferencia del 49% quienes manifestaron no conocer, el 09% manifestó que un poco conocen del periodismo digital. Obtuvo una correlación significativa y positiva  $p < 0.05$ ).

Bohórquez (2021) en su estudio determinó la influencia del ciberperiodismo en la CI en estudiantes universitarios (EU), 2021. Enfoque cuantitativo, no experimental, conformada por 342 estudiantes. Obtuvo como resultados relación positiva y moderada entre la dimensión interactividad del ciberperiodismo con la CI ( $p = 0.001 < 0.05$ ). Al término de la investigación concluyó la necesidad en las universidades promover el ciberperiodismo en el plan de calase, llevar a los estudiantes que los aspectos teóricos lo lleven al quehacer práctico de la vida para formarse profesionales del nuevo milenio; por otro lado, el 55% consideraron no estar satisfechos con la CI en las plataformas digitales (PD).

Morales y Rivera (2018) realizó una investigación el cual tuvo como objetivo determinar el comportamiento del ciberperiodismo y el comportamiento en la

calidad de la información de los consumidores, 2018. Tipo cuantitativa, no experimental, fueron 120 los participantes. En las conclusiones precisó que el 78% de los participantes se ubicaron en el nivel de insatisfacción en cuanto a la calidad de la información, seguido del 12% se ubicaron en el nivel medio, y el 10% en el nivel bajo; en cuanto al ciberperiodismo el 66% consideran que posee influencia en el área actitudinal de los usuarios en las plataformas digitales (PD9. La relación entre las dimensiones del ciberperiodismo interactividad, personalización poseen correlación moderada con la calidad de la información ( $p < 0.05$ ).

### **A nivel nacional**

Ávila (2023) estudió la gestión administrativa y la calidad de la información, fue de enfoque cuantitativo, no experimental, la muestra fue de 11 participantes. Los resultados demostraron que la primera variable influye significativamente en la segunda (0.781). Se concluyó que, existe una relación significativa entre el proceso de planificación y la calidad de información.

Adrianzen y Montejo (2023) en su investigación características de los consumidores de los medios digitales, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, la muestra se conformó de 384 participantes. Los resultados fueron que el 80% hacen uso de los portales web para acceder a la información. Se concluyó que los usuarios prefieren acceder a la información relacionada a temas de política y deporte en formatos de transmisión en vivo y las fotos noticias.

Herrera (2022) en su estudio calidad Gestión de transparencia en la calidad de acceso a la información. El enfoque empleado fue cuantitativo y el diseño no

experimental, la población fue de 85 participantes. Se halló que, el 49.4% se ubicaron en el nivel medio y el 44.7% acceden a la información pública. Se concluyó influencia del 0.339 o del 33.9% de la variable gestión de transparencia en la calidad de acceso a la información pública.

### **A nivel local**

Condori (2022) desarrolló la investigación las características de las noticias falsas desde el ciberperiodismo. Enfoque cuantitativo, no experimental, transversal; en por 77 colaboradores. Al finalizar concluyó que las noticias falsas en el ciberperiodismo se caracterizan cuando un periodista digital que hace juicios de razón, la relación entre las dimensiones del ciberperiodismo fue negativa e inversa con otras variables ( $p > 0.5$ ).

Aybar (2021) realizó una investigación en la influencia de los contenidos digitales periodísticos en la CI en colaboradores de la cámara del comercio. Enfoque cuantitativo, no experimental y transversal en 87 participantes. Al terminó obtuvo como conclusiones que, el periodismo posee relación significativa con la CI ( $p < 0.05$ ), con relación al nivel de satisfacción fue que el 55% se ubicaron en el nivel medio, el 35 % se ubicó en el nivel bajo, y el 10% fue alto.

Díaz (2020) en su investigación nivel de red de comunicaciones a través del ciberperiodismo en el Gobierno regional. Enfoque cuantitativo, diseño no experimental, conformada por 220 partícipes. Al termino obtuvo como conclusiones, el 77% manifestaron que es necesario fortalecer la Red de Comunicadores, ubicándose en el nivel Bajo, el 25 % se ubicó en el nivel

intermedio y el 3% fue alto. Asimismo, se obtuvo una correlación moderada significativa entre las dimensiones del ciberperiodismo con las redes de comunicaciones, siendo  $p=0.701$ .

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1. Definiciones de ciberperiodismo o periodismo digital**

El ciberperiodismo o periodismo digital (PD) es conocido como periodismo web, utiliza el internet como entorno principal para difundir y reproducir información con contenidos periodísticos (López, 2021).

El PD es lo que se obtiene de la convergencia de los diferentes estatus de noticia (televisión, radio, prensa), este modo de hacer periodismo utiliza los recursos tecnológicos para comunicar información al alcance de la ciudadanía (Balbuena, 2023)

Es una manera de mostrar de transferir la comunicación e información haciendo uso de las plataformas que ofrece el internet; desde esta dinámica la tecnología y el internet están vinculados y son herramientas idóneas para ejercer el ciberperiodismo (Carvajal et al., 2023).

El ciberperiodismo consiste en transmitir información de la prensa a la red, da posibilidad a los lectores navegar por diferentes rincones de las redes sociales (Ureta y Peña, 2024).

El ciberperiodismo es llamado también periodismo en línea, en la actualidad es una forma de ejercer periodismo a través del entorno del internet, y la complementación con medios de corte multimedia y/o digital. Se constituye como una rama del periodismo en su evolución de la dinámica digital, en efecto

ciberperiodismo es producir contenidos a través de los medios virtuales (Garcés y Medieta, 2024).

### **Medios digitales**

Los medios virtuales han generado escenarios de nuevas maneras de comunicación, en el que los usuarios no solamente están de la parte de ser receptores sino también generador de información o denominado prosumidor. Desde esta perspectiva, las redes sociales se constituyen como espacios de mayor difusión o trasmisión de información digital, los expertos de la noticia se constituyen en actores claves, capaces de hacer uso de manera potencial de los medios digitales para poner en alto acciones en los escenarios del ciberperiodismo (Nieto et al., 2023).

Asimismo, en ese horizonte, los medios digitales han surgido progresivamente en el siglo actual, y se han convertido en las nuevas maneras de hacer periodismo digital. No obstante, es vital que se dé una supervisión minuciosa a la calidad de la información que se emiten en los contenidos, desde óptica se puede deducir que las percepciones pueden ser positivas o negativas de los usuarios respecto al ciberperiodismo dependerá de la calidad de fuente a la que acceden y que encuentra en las redes sociales(Delgado, 2023).

### **Importancia del ciberperiodismo**

Los cibermedios a la actualidad poseen trayectoria digital y han asumido constantes cambios innovando e interactuando en la trama de navegación. En la parte de la vista organizacional es importante que, a nivel global, las formas de hacer noticia muestran un carácter transformador. Para ello, la sostenibilidad en

el tiempo del ciberperiodismo dependerá de medios económicos, tecnológicos y humanos, la tecnología debe aportar una mejoría en la experiencia de los usuarios para justificar su implementación, la comunicación a través del periodismo digital es un desafío en el presente, además de la proyección y anticipación al futuro (Robledo et al., 2022).

Así también, el periodismo digital permite a los ciudadanos tomar decisiones, informarse y la capacidad de seleccionar la información, el ejercicio del buen periodismo actúa en función a la democracia. En esa óptica, mantiene a las personas informadas, sus modalidades se enfocan de manera impreso, digital, en línea, tradicional (López, 2023).

### **Características del periodismo digital**

Este ejercicio engloba hacer uso del ejercicio periodístico a través de la prensa digital, involucra escenarios como la televisión, radio y formatos propios con características de ciberespacios. El periodismo digital, nos conlleva a acceder en páginas de noticieros a través de la radio y la televisión en la web (Sancho, 2023).

Según Ojeda y Quintero (1997), en el contexto actual cada vez más los usuarios acceden al internet con las expectativas de informarse. Es por ello, que las expectativas a este modo de ejercer periodismo están en constante transformación, desde los usuarios se busca la calidad de información vertida en las redes y páginas web. El ciberperiodismo o periodismo digital posee las siguientes características:

- Es factible comprobar en la veracidad de la información

- Permite jerarquizar las fuentes de los contenidos en las plataformas virtuales
- El periodismo digital no presenta limitaciones en el tiempo y espacio, esto refleja la clara diferencia de los otros como la Tv, radio que están sujetos a temporalidad
- Se caracteriza por no limitar los contenidos únicamente encontrados en la web, con la finalidad de seguir apostando por la satisfacción de los receptores
- La información vertida está sometida a ser analizada, contextualizada y clasificada de manera responsable

El periodismo digital realiza labores de prensa, radio y televisión, es decir todas las modalidades de periodismo tradicional les convierte en formato digital.

### **Ventajas del periodismo digital**

Según Pierda et al., (2023), la efectividad del PD se ha constituido como herramienta poderosa en la web, posee las siguientes ventajas:

- Es universal, el acceso a la información de los usuarios es en toda la esfera global
- Posee instantaneidad, consiste en acceder a la información inmediatamente de lo que ocurre en el contexto
- Es interactiva, los usuarios pueden acceder a la información inmersas en plataformas dinámicas e interactivas
- Es rentable, para el ejercicio del periodismo contribuye a la disminución de costos, toda vez que desde un solo dispositivo se pueden realizar diversas actividades.



## **Desventajas del periodismo digital**

Por sus características este tipo de periodismo es muy común que se realicen algunas acciones que afecten el acceso a la bases de datos digitales (Pierda et al., 2023). En ese sentido las limitaciones que se advierten son las siguientes:

- Exceso de publicidad, en su mayoría de las plataformas digitales se da lugar a la acumulación de los anuncios publicitarios, distrae a los receptores de la información específica que buscan
- Información sin referencia de autoría, en las fuentes de internet la mayoría de información carecen de autor o autores.

### **1.2.2. Calidad de información**

#### **Definiciones**

Álvarez y Gómez (2023), definen la calidad de información como un abanico de datos que describen un suceso o fenómeno, que de manera organizada sistemáticamente en un escenario tiene propósitos como satisfacer a los lectores, y de fácil acceso a través de los medios electrónicos. Es necesaria e imprescindible en absolutamente todo tipo de contexto situacional o correlacional.

Arriola (2023), la CI depende de tres elementos claves: la elección de los recursos adecuados, la protección y garantía de los MC (medios de comunicación) al ofrecer la diversidad de contenidos en la web, y la ética deontológica del comunicador al ejercer el ciberperiodismo a los usuarios.

## **Tipos de información**

Según Tapia (2020), la tipología de la información se relaciona a la interacción entre los emisores y los receptores, está se clasifica en:

- **Información clasificada o confidencial**

Consiste en el acceso de un determinado grupo de personas, y que por su naturaleza debe guardar el secreto profesional porque generalmente este tipo de personas no puede ser divulgada sin el consentimiento del titular. En el ciberperiodismo parte desde la consideración a la autoría.

- **Información pública**

El acceso a la fuente informática debe ser libre, es un derecho de los usuarios quienes navegan por ella no necesitan de permiso para obtenerla, en esencia el contenido de este tipo de información se publica en cualquier medio para los usuarios.

- **Información personal**

Es aquella que se caracteriza por pertenecer exclusivamente a un individuo, es decir, es inherente a una persona de carácter particular.

- **Información externa**

Este tipo de información se obtiene de un organismo, institución, y sus destinatarios son sujetos externos a la misma. Generalmente se utiliza para encargarse de contenidos y resolver algo en particular.

- **Información interna**

Esta modalidad de información nace de un organismo e institución y tiene como finalidad ser utilizada de manera interna

## **Características de la información periodística**

Cortés (2023), en la vivencia actual la información posee una fase de características, que tienen mayor predominancia son las siguientes:

- **De tener veracidad**

Este tipo de información debe ser ordenada, útil y veraz; para ello es importante tomar en cuenta aspectos con información idónea a la que los usuarios desean acceder.

- **Debe ser empleada para favorables usos**

Los usos de la información son totalmente variados y está sujeta a la intención de uso que le puede dar toda persona.

- **Tener orden**

Esta característica permite al lector acceder de manera inmediata a la información que está buscando, esto lleva a la toma de decisiones para codificar, seleccionar los contenidos y llegar a quienes la necesitan.

- **Posee direccionalidad**

Consiste en seleccionar los contenidos de la información en función a la diversidad de la audiencia, público especial dirigido, es por ellos, que es necesario ofertar información en los medios digitales de manera apropiada

- **Contenido de calidad**

Las fuentes informativas deben ser certificadas, creíble y convincente para los lectores, en este tipo de información es aquella donde

emisores y receptores poseen expectativas de satisfacción a través de la información que se ofrece en sus diversas modalidades.

### **Calidad informativa de los medios digitales**

En los últimos años la calidad de la información es imprescindible en los medios digitales que actualmente tienen sintonía y accesibilidad a la comunidad lectora. Consecuente a ello, la información que se ofrece a la ciudadanía debe caracterizarse por ser completa, verdadera, y con enfoque de credibilidad; desde la parte de los lectores tiene el derecho a la información de manera inmediata, transparente sin afectar directa e indirectamente la libertad de acceder a la esfera de la dimensión de los medios digitales (Cordero et al., 2023).

Asimismo, es importante aclarar que el trabajo periodístico o también periodismo digital tiene un rol principal para brindar una buena calidad de información en las diversas plataformas de las redes, de otra parte, antes las personas para acceder a la información se desplazaban al lugar de los hechos, hoy en día en un corto tiempo y a veces en vivo lo obtienen a través de las redes sociales y bases de datos que acontecen a su alrededor (Salgado, 2023).

Por otro lado, la CI no depende solamente del rol que asumen los comunicadores de las ciencias, sino también de la intervención de las organizaciones periodísticas o medios de comunicación, toda vez que, los MC (medios de comunicación) influyen en la labor periodística, esto se ve reflejado en situaciones como las políticas editoriales y las decisiones empresariales infieren directamente en los contenidos de la información (Solarte et al., 2023).

## **Medios de comunicación**

Según Mukrimaa et al., (2023), los MC tradicionales fueron las revistas, la radio, la televisión, las películas, los libros; y también son denominados medios de comunicación masiva. También, López (2023) a través de ellos se alcanza información a una gran cantidad de personas por ser fácil acceso a ellos tiene la finalidad de impartir la comunicación, de informar, educar a la diversidad de público en su rol de receptores, cabe señalar que los medios están presentes en el día a día de las personas reduciendo las relaciones interpersonales y el entretenimiento en la pantalla digital. Estos se clasifican en:

- Medios primarios, son aquellos que están adheridos al ser humano y no requieren absolutamente de tecnologías para su comunicación
- Medios secundarios, este tipo requiere del uso de técnicas o herramientas por parte del emisor de la información, pero del otro lado del receptor no necesariamente requiere de ningún tipo de técnica o medio para recibir el mensaje.
- Medios terciarios o electrónicos, este tipo se le conoce también como medios digitales que han sido del efecto y el avance de la tecnología, a través de ellos la comunicación con las personas es de manera bilateral y masiva al mismo tiempo, el acceso a la información en estos medios si requiere de aparatos tecnológicos para descifrar el mensaje.

### **1.3. Definición de términos básicos**

- **Medios digitales**

Los MD son aquellos formatos que permiten transmitir o crear información por medio de estrados electrónicas. Los espacios

virtuales permiten la interacción entre emisores y receptores a través de la potencialización de las plataformas virtuales (Terol y Alonso, 2020).

- **Usuarios**

Es el receptor de la información enviados a través de los ciber medios, goza de derechos y privilegios para acceder a la información. Tiene gran impacto en los medios digitales con su participación para conlleva a dar realce al ciberperiodismo en la dinámica de las redes sociales (Arias y Benalcázar, 2023).

- **Periodismo**

Es la expresión de transmitir información a través de varios canales como la radio, Tv, prensa, Blogs, plataformas virtuales, etc. Las noticias son de carácter informativo y entretenido, la finalidad es informar y atraer la atención de la ciudadanía (Ávila, 2023).

- **Multimedia**

Se utiliza para describir elementos o sistemas combinados en medios como imágenes, animaciones, videos, audio, etc.; para dar a conocer una significancia (Bérquer et al., 2023).

## CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

### 2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas

#### **Hipótesis principal:**

$H_a$ : La relación entre ciberperiodismo y calidad de la información percibida es significativa y positiva en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024

$H_0$ : La relación entre ciberperiodismo y calidad de la información percibida no es significativa ni positiva en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024

#### **Hipótesis derivadas:**

$H_{a1}$ : La dimensión interactividad y la calidad de la información percibida presenta una relación significativa y positiva en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024

$H_{o1}$ : La dimensión interactividad y la calidad de la información percibida no presenta una relación significativa y positiva en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024

$H_{a2}$ : La dimensión personalización y la calidad de la información percibida presenta una relación significativa y positiva en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024

$H_{o2}$ : La dimensión personalización y la calidad de la información percibida no presenta una relación significativa y positiva en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024

H<sub>a3</sub>. La dimensión instantaneidad y la calidad de la información percibida presenta una relación significativa y positiva en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024

H<sub>o3</sub>. La dimensión instantaneidad y la calidad de la información percibida no presenta una relación significativa y positiva en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024.

## **2.2. Variables y definición operacional**

- **Variable 1:** Ciberperiodismo

### **Definición operacional**

El ciberperiodismo, conocido como periodismo web, utiliza el internet como entorno principal para difundir y reproducir información con contenidos periodísticos (Antunish, 2021).

- **Variable 2:** Calidad de información

### **Definición operacional**

La calidad de la información depende de tres elementos claves: la elección de los recursos adecuados, la protección y garantía de los medios de comunicación al ofrecer la diversidad de contenidos en la web, y la ética deontológica del comunicador al ejercer el ciberperiodismo a los usuarios (Arriola, 2023).



**Tabla 1**

Tabla de operacionalización de variables: *Ciberperiodismo y calidad de la información percibida en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024*

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Valoración en escala tipo Likert	Tipo de variable
Ciberperiodismo	El ciberperiodismo o periodismo digital es conocido como periodismo web, utiliza el internet como entorno principal para difundir y reproducir información con contenidos periodísticos (Arutam, 2021).	Interactividad	Eficacia	1,2	Muy de acuerdo (5) De acuerdo (4) Neutro (3) En Desacuerdo (2) Muy Desacuerdo (1)	Cuantitativa
		Personalización	Interés	3,4		
			Sonido	5,6		
		Diseño	7,8			
		Instantaneidad	Impacto	9,10		
			Inmediatez	11,12		
Calidad de información percibida	La calidad de la información depende de tres elementos claves: la elección de los recursos adecuados, la	Objetividad	Afinidad	1,2	Muy de acuerdo (5) De acuerdo (4) Neutro (3)	Cuantitativa
		Accesibilidad	Interés	3,4		
			Seguridad	5,6		
		Contenido	7,8			
		Precisión	Exactitud	9,10		
			Veracidad	11,12		

<p>protección y garantía de los medios de comunicación al ofrecer la diversidad de contenidos en la web, y la ética deontológica del comunicador al ejercer el ciberperiodismo a los usuarios ((Arriola Paz, 2023).</p>	<p>En Desacuerdo (2) Muy Desacuerdo (1)</p>
---	---

---

Fuente. Elaboración propia

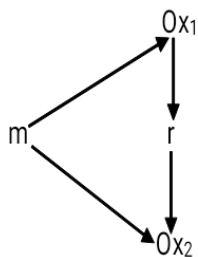
## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Diseño metodológico

La investigación estuvo dentro del paradigma positivista, es entendido como cuantitativo, empírico, racionalista y analítico porque permitió estudiar el evento dentro de un contexto social considerando un análisis numérico basado en el uso de herramientas estadísticas (Hernández et al., 2014; Ricoy, 2006). Por otro lado, se siguió un diseño en la que no se manipularon las variables, es decir, el conocido diseño no experimental. Además, los datos se recopilaron en un entorno natural (Hernández et al., 2014). Así mismo, la investigación se orientó en un alcance correlacional, el cual permitió buscar la relación entre las variables en estudio. Se deben entender que el alcance correlacional buscó la relación funcional entre calidad de la información con el ciberperiodismo (Ato y Benavente, 2013; Hernández et al., 2014).

Figura 1

*Modelo relacional del estudio*



Donde:

m = Estudiantes de CC-USMP-FN

O = Observación

Ox<sub>1</sub> = Ciberperiodismo

Ox<sub>2</sub> = Calidad de la información percibida

r = Relación

### 3.2. Diseño muestral

En la investigación la población estuvo conformada por un total de 132 estudiantes tanto hombres y mujeres entre el primer y décimo ciclo de CC de la Universidad de San Martín de Porres - FN, 2024. El tamaño muestral fue de 100 estudiantes. Para la estimación de la muestra se utilizó el siguiente algoritmo.

$$3. \quad n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + e^2(N - 1)}$$

$$4. \quad n = \frac{1.96^2 * 0.75 * 0.25 * 132}{1.96^2 * 0.75 * 0.25 + 0.042^2 (132 - 1)} = 99.938 \cong 100$$

#### Donde:

Z=representa el valor numérico de la distribución normal estándar a un nivel de confianza del 95% (1.96).

P=75%= 0.75: porcentaje de universitarios que perciben buena calidad de información en la red.

Q= 25%=0.25%: porcentaje de universitarios que perciben buena calidad de información en la red.

e =4.2%=0.42: error de muestreo

N=132: Población total de universitarios de CC de una universidad no estatal de Lambayeque, 2024.

### **3.3. Muestreo**

En la selección de los participantes se usó la técnica de muestreo probabilístico, de ello se aplicó el tipo de muestreo conocido como Aleatorio simple. Este tipo de muestreo permitió realizar una selección de las unidades investigativas donde cada participante de análisis tuvo la misma posibilidad de haber sido seleccionados y formaron parte de la muestra.

### **3.4. Instrumentos y técnicas de recolección de datos**

Para recopilar datos se orientó al uso de la encuesta, que permitió mediante un proceso planificado recoger la información de las diferentes unidades de investigación a través de los cuestionarios estructurados. El uso de la encuesta conllevó de forma masiva obtener información en la muestra objetivo (Casas et al., 2003).

### **3.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

Para procesar los datos se utilizó el programa Jamovi versión 2.3.28. se realizó comprobación de normalidad mediante la técnica de Kolmogorov Smirnov, las variables ciberperiodismo y calidad de información percibida tendieron a una normalidad, se encontró  $P=0.420$  y  $P= 0.864 >0.05$ , respectivamente. Estos resultados nos direccionaron a usar el coeficiente de correlación de Pearson para buscar de forma relacional las variables de análisis, considerando el cumplimiento del fundamento teórico de esta prueba paramétrica.

Por otro lado, los datos procesados se construyeron mediante tablas y figuras el cual facilitó de forma visual observar el comportamiento de las variables.

### **3.6. Aspectos éticos**

Se contempló como principios éticos, el respeto, beneficencia, justicia y honestidad. El respeto, se relacionó con la persona al reconocer la autonomía y libertad de cada participante. Así mismo, se confirmó una participación libre al firmar la carta de consentimiento informado. En esta misma línea axiológica, se enlazó con el principio de veracidad y confidencialidad.

Por otro lado, la beneficencia como principio ético, que contribuyó con el respeto de las opiniones de los participantes. En este mismo contexto ético, se apeló a la justicia (Informe Belmont, 2013). En cuanto a la honestidad contempló el uso real de la información proporcionada sin alterar los resultados, constituyendo la virtud del investigador en la presentación de la información sustentado en la veracidad (Goikoetxea, 2013; Ojeda et al., 1997).

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

**Tabla 2**

Relación entre calidad de información percibida y ciberperiodismo

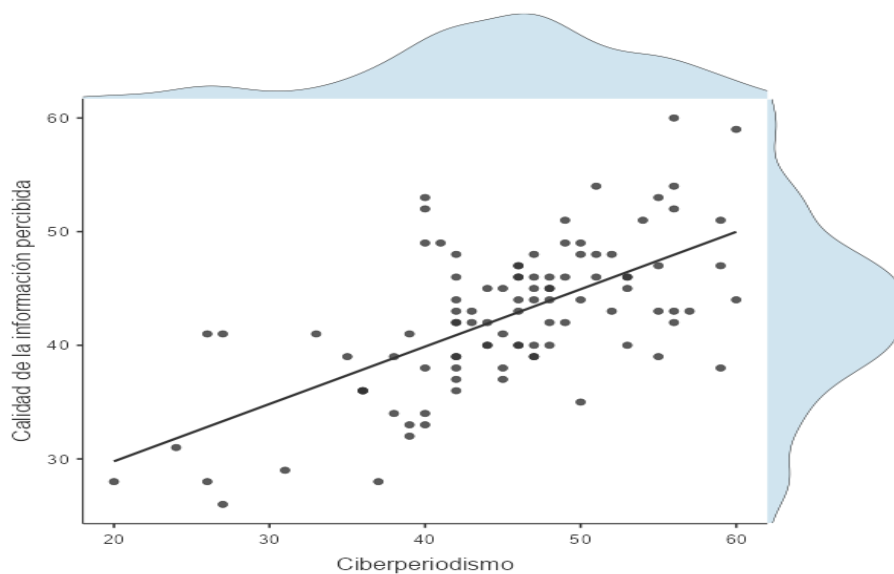
	Ciberperiodismo	
<b>Calidad de la información</b>	Pearson	0.636 *
	p- valor	< .001

*Nota.* Los datos corresponden a una muestra por encuesta a estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque- 2024

\*  $p < .05$

**Figura 2**

*Dispersión entre calidad de información percibida y ciberperiodismo*



*Nota.* La figura adjunta 2 evidencia una tendencia lineal entre las variables de análisis

En la tabla y figura 2 muestra la relación entre el ciberperiodismo y calidad de la información percibida. Se puede identificar un coeficiente de correlación de

Pearson de 0.636, el cual se interpreta como una correlación moderada, significativa y positiva; así mismo, el P-valor resultó menor a 0.05, indicando una relación entre las variables; este resultado de asociación conduce a afirmar a medida que aumenta la calidad de desarrollar un periodismo digital, aumenta también de forma proporcional la calidad de información percibida, considerando su objetividad, accesibilidad y precisión.

Asimismo, se evidencia claramente muestra la tendencial lineal de ambas variables, así mismo se observa la densidad de las variables en las que se nota una distribución normal de las características, justificando el uso del coeficiente de correlación de Pearson.

### Tabla 3

*Relación entre la calidad de la información percibida y el factor interactividad del ciberperiodismo*

		<b>Interactividad</b>
<b>Calidad de la información</b>	R de Pearson	0.551 *
	GI	98
	valor p	< .001

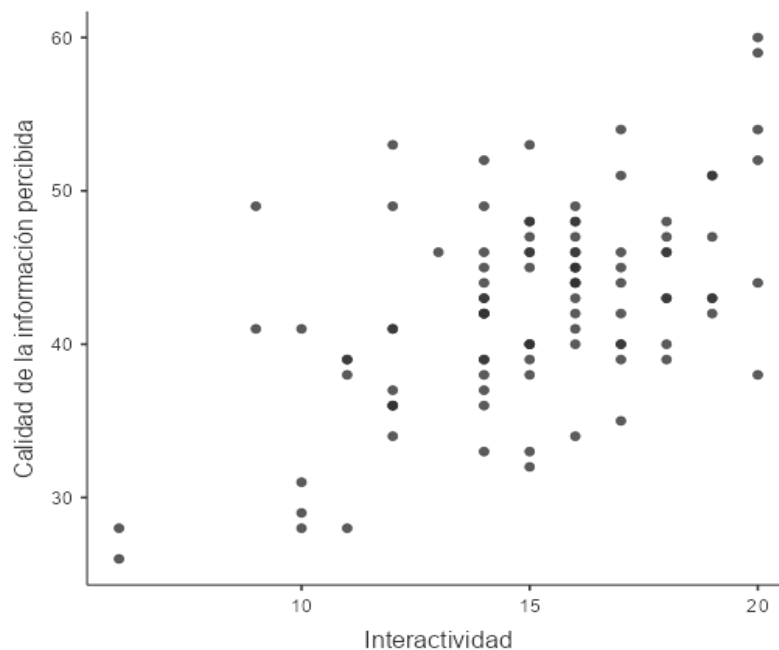
*Nota.* Los datos corresponden a una muestra por encuesta a estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque - 2024

\* p < .05



**Figura 3**

*Nube de puntos entre el factor interactividad y calidad de la información recibida*



*Nota.* La figura adjunta 3 muestra la dispersión entre las variables de análisis

En la tabla 3 se puede apreciar que la dimensión interactividad de cyberperiodismo presenta correlación moderada y positiva con la calidad de información obtenida; se encontró una correlación de 0.551 y un P-valor =0.001 <0.05, indicando relación entre el factor interactividad y la variable de estudio.

Este resultado nos conduce a expresar que a medida que los procesos de conexión entre usuario y sistemas informáticos sean más fuertes tiende a aumentar la calidad de información de manera proporcional. La figura 2 muestra la tendencia lineal que sigue ambas variables.

**Tabla 4**

*Relación entre el factor personalización del ciberperiodismo y la calidad de la información percibida*

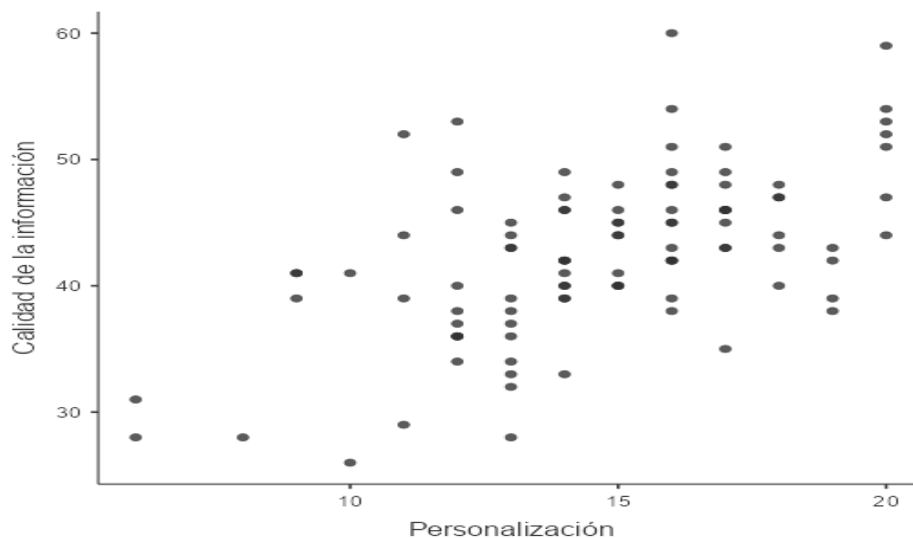
		<b>Calidad de la información</b>
<b>Personalización</b>	R de Pearson	0.564 **
	GI	98
	valor p	< .001

*Nota.* Los datos corresponden a una muestra por encuesta a estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque - 2024

*Nota.* \*  $p < .05$

**Figura 4**

*Nube de puntos entre la dimensión personalización y calidad de la información recibida.*



*Nota.* Elaboración propia

Es notorio ver en la tabla 4 la correlación moderada entre la dimensión personalización y calidad de la información percibida. Se puede identificar entre las variables una correlación de 0.564 ( $P\text{-valor} = 0.001 < 0.05$ ), claramente este

resultado nos lleva a sostener que si aumenta la personalización de contenidos en los medios On-Line la calidad de la información percibida también a aumentar proporcionalmente. La figura 3 evidencia la correlación lineal de las variables calidad de la información y factor personalización.

**Tabla 5**

*Relación entre el factor instantaneidad del ciberperiodismo y la calidad de la información percibida*

		Calidad de la información
<b>Instantaneidad</b>	R de Pearson	0.604 **
	gl	98
	valor p	< .001

*Nota.* Los datos corresponden a una muestra por encuesta a estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque - 2024

Nota. \*  $p < .05$

Figura 5

*Dispersión entre la dimensión instantaneidad y calidad de la información recibida.*



*Nota.* la figura muestra una leve tendencia lineal según dispersión entre las variables de análisis

En la tabla 5 revela que la Instantaneidad como factor del ciberperiodismo se correlaciona de forma moderada y significativa con la calidad de información percibida ( $r= 0.604$  y  $P\text{-valor}= 0.001 < 0.05$ ), claramente este resultado nos lleva a sostener que a medida que aumenta la instantaneidad, es decir la capacidad de transmitir información instantánea, aumenta proporcionalmente la calidad de la información recibida. La figura 4 muestra el grado de dispersión y una ligera tendencia lineal entre el factor instantaneidad y calidad de información (CI).

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre ciberperiodismo y la CIP en los estudiantes CC de una universidad privada de Lambayeque, 2024. Se halló que, existe relación entre el ciberperiodismo y CIP ( $Rho=0.636$ ) estimándose como correlación de tipo moderada, significativa y positiva ( $p= <0.05$ ). Lo cual significa que en ambas variables denota una asociación que conlleva a afirmar a medida que aumenta la calidad de desarrollar un periodismo digital, aumenta también de forma proporcional la calidad de información percibida, considerando su objetividad, accesibilidad y precisión.

Los resultados encontrados se relacionan con investigaciones en el ámbito internacional Garrido (2023) en Ecuador, quien en su estudio de ciberperiodismo y acceso a la información encontró una relación positiva ( $p=<0.05$ ); en la esfera nacional Huamán (2018) en Lima, halló relación positiva entre el ciberperiodismo y la CI ( $Rho 0.608$ ) y en el contexto local con Aybar (2021) en su estudio PD y CI fue significativa ( $p=<0.05$ ).

Según Masip et al., (2022) el ciberperiodismo es conocido también como periodismo digital, en la actualidad posee el campo de mayor potencial para promover el consumo de noticias y contenidos informativos. Robledo, et al., (2022) enfatiza que los medios digitales propician la actuación de las audiencias en la esfera comunicativa.

Por su parte Santos et al., (2023) sostienen que con los avances de la tecnología informática han conllevado a la innovación a través del internet, la prensa, la radio, la televisión, hoy es conocido como el ciberperiodismo; dichos

avances motivan a quienes hacen de la red como fuente de periodismo se adecuen a las plataformas digitales. Sin embargo, desde otra perspectiva, la migración al periodismo digital ha dejado a los medios en deficiencias salariales (González y Cardona, 2023).

En cuanto al objetivo específico establecer la relación entre la dimensión interactividad del ciberperiodismo y la CIP en estudiantes de CC de una UPL, 2024. Se obtuvo, correlación moderada y positiva con la CI ( $p$ -valor =0.001 <0.05), indicando la relación entre la dimensión y la variable de estudio. Este hallazgo nos conduce a expresar que a medida que los procesos de conexión entre usuario y sistemas informáticos sean más fuertes tiende a aumentar la calidad de información de manera proporcional.

Los datos obtenidos poseen semejanza con investigaciones realizadas por Bohórquez (2021) en estudiantes universitarios quien obtuvo que la dimensión interactividad del ciberperiodismo se relaciona positivamente con la CI fue ( $p=0.001 = <0.05$ ). Sin embargo, se diferencia con Condori (2022) en su estudio encontró relación negativa e inversa entre la dimensión de interactividad con otras variables ( $p>0.5$ ).

Teniendo en cuenta los aspectos conceptuales, Arias y Benalcázar (2023) refieren que los profesionales de las ciencias de la comunicación son los llamados a no incurrir en coimas que transgredan la información que se ofrece, más aún en los tres ejes: ciudadanía, comunicación y Gobierno. Por su parte, Díaz (2023) la CI en la web está siendo vulnerado en la actualidad por personajes temerosos que se ocultan de manera anónima tras perfiles troll y de manera

inconcebible acosan, atacan, insultan, denigran, minimizan, amedrentan y censuran con información que carece de contenidos académicos.

El segundo objetivo se enfocó en establecer la relación entre la dimensión personalización del ciberperiodismo y la CIP en estudiantes de CC de una UPL, 2024. Se determinó la existencia de correlación moderada entre la dimensión personalización y CIP (Pearson de 0.564 y un P-valor= 0.001 <0.05), los resultados sostienen que si aumenta la personalización de contenidos en los medios On-Line la calidad de la información percibida también a aumentar proporcionalmente.

Los hallazgos, muestra relación con estudios llevados a cabo por Morales y Rivera (2018) quien encontró una relación de tipo moderada entre la dimensión de personalización con la CI ( $p < 0.05$ ). De igual manera, Herrera (2022) concluyó influencia del 33.9% de la variable gestión de transparencia en la calidad de acceso a la información pública.

Según Antunish (2021) el ciberperiodismo digital es conocido como periodismo web, utiliza el internet como entorno principal para difundir y reproducir información con contenidos periodísticos; Pierda et al., (2023) considera que es una manera de transferir la comunicación e información haciendo uso de las plataformas que ofrece el internet; desde esta dinámica la tecnología y el internet están vinculados y son herramientas idóneas para ejercer el ciberperiodismo. No obstante, Arriola (2023) enfatiza que la CI depende de tres elementos claves: la elección de los recursos adecuados, la protección y

garantía de los MC y la ética deontológica del comunicador al ejercer el ciberperiodismo.

Con respecto al tercer objetivo específico establecer la relación entre la dimensión instantaneidad del ciberperiodismo y la CIP en estudiantes de CC de una UPL, 2024. Se obtuvo como resultado una correlación de forma moderada y significativa, siendo los valores de Pearson de 0.604 y un p-valor= 0.001 <0.05; lo que indica que la capacidad de transmitir información instantánea a través del ciberperiodismo aumenta proporcionalmente la calidad de la información recibida.

Los hallazgos encontrados poseen relación Díaz (2020) en su estudio de ciberperiodismo y la red de comunicaciones, encontró que existe relación moderada entre la dimensión instantaneidad del ciberperiodismo con la manera de seleccionar la CI (p=0.701). Según, Nieto et al., (2023) las redes sociales se constituyen como espacios de mayor difusión o trasmisión de información digital. Para Delgado (2023) es necesario que se lleve a cabo una supervisión minuciosa a la CI que se emiten en los contenidos, se puede deducir que las percepciones ya sean positivas o negativas de los usuarios.

Así mismo, López (2023) el periodismo digital permite a los ciudadanos tomar decisiones, informarse y la capacidad de seleccionar la información, el ejercicio del buen periodismo actúa en función a la democracia. De igual manera, Sancho (2023) el ejercicio del periodismo digital conlleva a navegar en páginas de noticia, acceder a las fuentes noticieras como la radio, televisión entre otros.



Con respecto a la calidad de la información, Salgado (2023) enfatizó que el trabajo periodístico o también periodismo digital tiene un rol principal para brindar una buena calidad de información a través de las diversas plataformas de las RS; Del mismo modo, Solarte et al., (2023) los MC de influyen en la labor periodística, esto se ve reflejado en situaciones como las políticas editoriales y las decisiones empresariales infieren directamente en los contenidos de la información.

## CONCLUSIONES

Se obtuvo una relación significativa y positiva entre el ciberperiodismo y la calidad de la información percibida, el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.636; Lo que significa, a medida que la información percibida este en los estándares de la calidad, el periodismo digital se caracterizará por ser más objetivo, accesible para los usuarios.

En cuanto al primer objetivo específico la dimensión interactividad de ciberperiodismo presenta correlación moderada y positiva con la calidad de información ( $p\text{-valor} = 0.001 < 0.05$ ), indicando la relación entre la dimensión y la variable de estudio. Lo que significa, que a medida que los procesos de conexión entre usuario y sistemas informáticos sean más fuertes tiende a aumentar la calidad de información de manera proporcional.

En relación con el segundo objetivo específico se halló una correlación moderada entre la dimensión personalización y calidad de la información percibida ( $Rho = 0.564$ ;  $p\text{-valor} = 0.001 < 0.05$ ). Esto indica, que si aumenta la personalización de contenidos en los medios On-Line la calidad de la información percibida también aumenta proporcionalmente.

El objetivo específico tres se encontró que la dimensión Instantaneidad de ciberperiodismo se correlaciona de forma moderada y significativa con la calidad de información ( $Rho: 0.604$ ;  $p = 0.001 < 0.05$ ), lo que conllevó a sostener que a medida que aumenta la instantaneidad, aumenta proporcionalmente la calidad de la información recibida.

## RECOMENDACIONES

1. Que los estudiantes de Ciencias de la comunicación busquen dentro del ciberperiodismo digital información de calidad, toda vez que todo buen comunicador debe transmitir información veraz hacia la comunidad. Además, el interés por la búsqueda de la información contribuye con los aprendizajes que pueden ser plasmados en sus trabajos durante su permanencia en la vida universitaria.
2. Teniendo en cuenta los resultados se recomienda que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación estén inmersos en la red y en el ciberperiodismo, fomentando hábitos como leer libros virtuales que contribuya a su formación académica y de esta manera puedan diferenciar la precisión en una información.
3. Que los centros superiores como son las universitarias promuevan en la comunidad estudiantil en especial a quienes ejercerán el periodismo acceder a la información de calidad a través del ciberperiodismo. Del mismo modo, dicha información consolidarla a través de la lectura en libros que coadyuven a su formación académica.
4. Seguir promoviendo el ciberperiodismo a través de los medios digitales, el internet, la radio, la Tv y las redes sociales con la finalidad de ampliar la cobertura de los usuarios para acceder a la calidad de información y de esta manera estar informados de los sucesos del día a día. También acceder a páginas digitales contrastadas que tengan contenidos confiables y verídicos.
5. Debido a que el ciberperiodismo no está siendo ampliamente investigados, se recomienda a futuro estudios la evolución del nuevo periodismo; a fin de

lograr integrar los elementos que forman parte de las características del ciberperiodismo.

6. Se recomienda ampliar nuevos formatos digitales que ofrece el ciberperiodismo, donde se preocupen por mejorar los contenidos de las noticias y estar en constante innovación. Sí bien es cierto no solo se plasma la noticia en la web sino es aprovechar las nuevas tecnologías y crear una página web integrada diferenciada a lo tradicional.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Álvarez López, J.R.; Gómez Segura, R. L. (2023). Manejo y Gestión de las competencias digitales. <https://libroselectronicos.ilae.edu.co/index.php/ilae/catalog/view/336/756/1524>
- Arias Medina, Blanca Lilia; Benalcázar Luna, M. L. (2023). Gobierno, Ciudadanía y Medios: Análisis de la Libertad de expresión durante las protestas sociales. *Revista Enfoques de La Comunicación*, 9, 175–196. <https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/113/370>
- Arriola Paz, E. M. (2023). Definición precisa de la operación en el análisis de comparabilidad de precios de transferencia. *Revista Académica CUNZAC*, 40–50. <https://doi.org/10.46780/cunzac.v6i1.92>
- Antunish Cárdenas, A. (2021). Periodismo digital y emprendimiento en pandemia: mapeo del surgimiento de medios en Ecuador. #PerDebate , 293. <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/view/2327/2741>
- Ato, M., López, J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología Introducción Un marco conceptual para la investigación. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038–1059. <https://www.redalyc.org/pdf/167/16728244043.pdf>
- Ávila Bernardo, M. (2023). Gestión administrativa y la calidad de información de la unidad de comunicación e imagen del programa nacional de alimentación escolar Qali Warma. <https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/8584/UNFV>

\_FA\_Avila\_Bernardo\_Marisol\_Titulo\_profesional\_2023.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Aybar Vásquez, C.N. (2021). Influencia de los contenidos digitales periodísticos en los hábitos de consumo informativo. [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29041/AybarVasquezCynthiaNoemi\\_Informe%20de%20Tesis%20Titulaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29041/AybarVasquezCynthiaNoemi_Informe%20de%20Tesis%20Titulaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bécquer Ibáñez, C.B.; Moya Padilla N.E.; Dávila Lorenzo, M. (2023). Comunicación para el cambio social: una perspectiva de análisis a través del Programa Radial El Triángulo de la Confianza. *Revista Comunalitas*, 14, 16–36. Vol.14, núm. 1(2003). <https://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/372/321>

Balbuena, N (2023). Periodismo digital una era de cambios. <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/view/3049/3543>

Bergés, O. J. (2021). Manual de Derechos Humanos. *Revista Debates Sobre Derechos Humanos*, 5, 507–510. <https://www.gob.pe/institucion/inpe/informes-publicaciones/835194-manual-de-derechos-humanos-aplicados-a-la-funcion-penitenciaria>

Bohórquez Aguirre, N.A (2021). Influencia del Ciberperiodismos en la calidad de información en estudiantes universitarios. [Universidad Laica Vicente Rosafuerte de Guayaquil. Tesis para optar el título de licenciada en periodismo]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4683>

- Bizberge, A. y Segura, M. S. (2020). Los derechos digitales durante la pandemia COVID-19 en Argentina, Brasil y México. *Revista de Comunicación*, 19(2), 61–85. <https://doi.org/10.26441/RC19.2-2020-A4>
- Cabrera Rodríguez, E. , & Antolínez Merchán, P. (2022). Derechos humanos invisibilizados: La trata de seres humanos en los medios de comunicación en España. *Revista Comunicar*, 30(73), 107–118. <https://doi.org/10.3916/C73-2022-09>
- Carvajal Martínez, J. E. (2021). Medios de comunicación y procesos judiciales: una mirada desde la jurisprudencia. *Revista Republicana*, 2021(31), 145–163. <https://doi.org/10.21017/Rev.Repub.2021.v31.a111>
- Carvajal Romero, A; Benítez Luzuriaga, K.; Tusa Jumbo, F (2023). Comunicación un enfoque desde la academia. [https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/22443/3/Periodismo %20digital%20local%20postpandemia%20%282%29.pdf](https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/22443/3/Periodismo%20digital%20local%20postpandemia%20%282%29.pdf)
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Revista investigación*. 31(8), 527–538. <https://doi.org/10.1157/13047738>
- Castillo Castro, K. M. (2020). Límites a la libertad de expresión de información pública frente al Covid-19 por vulneración del derecho a la intimidad. [Universidad Cesar Vallejo, tesis para optar el título de abogado]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56374/Castillo\\_o\\_CKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56374/Castillo_CKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Condori Luna A.A. (2022). Características de las noticias falsas desde el ciberperiodismo. [Universidad Cesar Vallejo, tesis para optar el título de Licenciado en Ciencias de La Comunicación]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/110481/Condori\\_LAA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/110481/Condori_LAA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cordero Guzmán, D. M., Erazo Álvarez, J. C., & Bermeo Pazmiño, K. V. (2023). Calidad del servicio en organizaciones proveedoras de internet desde la perspectiva de estudiantes de los diferentes niveles educativos. *Revista Conrado*, 19(90), 83-91. <https://acortar.link/YISJ5N>
- Cortés Morales, D. (2023). El reportaje periodístico. *Logos Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 2*, 10(19), 8-9. Recuperado a partir de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa2/article/view/10419>
- Defensoría Del Pueblo (2024). Reporte de conflictos sociales 245. <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2024/08/Reporte-de-Conflictos-Sociales-n.%C2%B0-245-julio-2024.pdf>
- Delgado Naiken. (2023). Programa de formación bibliotecario tecnológico para el diseño de medios digitales. *Universidad Pedagógica Experimental Libertador Instituto Pedagógico de Caracas*, 23, 313–338. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8933463>
- Díaz Giunta, R. (2023). Derecho a la libertad de expresión y acceso a las redes sociales: *Revista de Derecho de Los Alumnos de La Universidad de Lima*, 15(2), 91–114. <https://doi.org/https://doi.org/10.26439/athina2023.n015.6487>



- Díaz Portal, M.P (2020). Proyecto implementación de la red de comunicadores en el gobierno regional de Cajamarca. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25820/Diaz%20Portal%20Marvin%20Paul.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garrido Tiban, E. P. (2023). Periodismo digital y el acceso a la información multimedia en los habitantes del sector Josefina 1 Del Cantón Quevedo. [Universidad Técnica de Babahoyos, tesis para optar el título de licenciada en comunicación social]. <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/14586/P-UTB-extquev-comunicosocial-000030.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Goikoetxea Iturregui, M. (2013). Ética y buen trato a personas mayores. a. Revista de Ciencias Sociales, N.º 41. 2013. 424-448. <http://www.acpgerontologia.com/documentacion/eticabuentratogoikoetxea.pdf>
- Gómez Wagner, C. (2022). Plataformas de Internet y libertad de expresión en la pandemia. *Revista Inmediaciones de la Comunicación*, 17(1), 81-103. <https://doi.org/10.18861/ic.2022.17.1.3229>
- Garcés, V. H. & Mendieta-Briceño, Á. P. (2024). La difusión de la noticia transmedia y la expansión del prosumidor informativo: entre el periodismo transmedia, multiplataforma y crossmedia. *Cuadernos.info*, (57), 92-116. <https://doi.org/10.7764/cdi.57.65515>
- González Quintero, J. I., & Cardona Restrepo, P. de J. (2023). Posverdad y las redes sociales como desafíos del periodismo en la era digital. *Ánfora*, 30(55), 332–359. <https://doi.org/10.30854/anf.v30.n55.2023.977>

- Grabosky, S. G. (2021). Pensar la verdad en tiempos de fake news: Diálogos entre Historia y Estudios Comunicacionales para repensar la problemática de la verdad en el periodismo digital. *Question/Cuestión*, 3(70), E618. <https://doi.org/10.24215/16696581e618>
- Herrera Pereda, A.E. (2022). Gestión de transparencia en la calidad de acceso a la información pública en una entidad del Estado, año 2022. [Universidad César Vallejo, tesis para optar el grado de maestro en Gestión Pública]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97190/Herrera\\_PAESD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97190/Herrera_PAESD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Colladi, C., & Batista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Informe Belmont: Principios éticos y normas para el desarrollo de las investigaciones que involucran a seres humanos. *Rev Méd Hered* . 16 de septiembre de 2013;4(3). Disponible en: <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RMH/article/view/424>
- López Cáceres, H. (2023). Responsabilidad y criterio: valores para la participación ciudadana en el entorno informativo del siglo XXI. *Congreso Internacional de Ciberperiodismo*, 44–56. [https://www.researchgate.net/publication/372778971\\_La\\_investigacion\\_espanola\\_en\\_torno\\_al\\_uso\\_de\\_las\\_nuevas\\_tecnologias\\_de\\_la\\_informacion\\_en\\_el\\_periodismo](https://www.researchgate.net/publication/372778971_La_investigacion_espanola_en_torno_al_uso_de_las_nuevas_tecnologias_de_la_informacion_en_el_periodismo)

- López, X (2021). El ciberperiodismo y cultura en el inicio de largo camino. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/55557/ciberperiodismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Masip, P., López García, X., Díaz Noci, J., Palomo, B., Salaverría, R., & Meso Ayerdi, K. (2022). Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias. *El Profesional de La Información*, 31, 1–24. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.01>
- Morales Betanco, E.M. y Rivera Martínez, A.A. (2018). Estudios sobre uso el uso y hábitos del consumo de plataformas virtuales. [Universidad UNITEC, tesis para optar el grado de máster en dirección de comunicación corporativa] <https://repositorio.unitec.edu/server/api/core/bitstreams/753fce07-92d5-4a0a-9164-251d8100518e/content>
- Mukrimaa, S. S., Nurdyansyah, Fahyuni, E. F., yulia citra, A., Schulz, N. D. Taniredja, T., Faridli, E. Miftah., & Harmianto, S. (2023). Medios de comunicación públicos y ecosistema digital. *Revista Latina de Comunicación Social*. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/2109/4470>.
- Nieto Huapaya, P.M.; Fernández Quispe, R.A.; Lagos Herrera, F.; Pérez Alcázar, M; Villanueva Chávez, P.; Orihuela Ibáñez, D.; Guzmán De Lama, G. (2023). La poca difusión de las modas sostenibles a través de los medios digitales en el Perú. *Revista Bitácora Journal*, 1, 19–30. <https://revistastls.com/index.php/tls/article/view/6/2>

- Ojeda De López, J., Quintero, J., & Machado, I. (1997). La ética en la investigación. *Revista Estudios Socio-Jurídicos*, vol. 20, núm. 107-1319. <https://www.redalyc.org/journal/733/73355497005/html/>
- Peña Fernández, S., Meso-Ayerdi, K., Larrondo-Ureta, A., & Díaz-Noci, J. (2023). Sin periodistas, no hay periodismo. La dimensión social de la inteligencia artificial generativa en los medios de comunicación. *Revista Profesional de La Información*, 32(2), 1–16. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.27>
- Pierda, J., Baque, E., Hungría, J., Navarrete, E., & Vernaza, E. (2023). Periodismo informativo vía streaming mediante la red social Facebook. *Revista Revicc*, 3(4), 79–92. <https://doi.org/10.59764/revicc.v3i4.36>
- Ricoy Lorenzo, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Revista Educação (UFSM)* 31(0101–9031), 11–22. <https://doi.org/10.5902/198464441486>
- Robledo Dioses, K.; Tejedor Calvo, S.; Pulido Rodríguez, C.; Torres Espinoza, G. (2022). Ciberperiodismo y participación: taxonomía de la interactividad en los medios digitales maneras de interacción entre los usuarios y los dispositivos. *Revista Comunicación y Sociedad*, 1–24. <https://doi.org/https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8192>
- Rudas Murga, C. (2021). Medios de comunicación y procesos judiciales: una mirada desde la jurisprudencia. *Revista Lucerna Iuris et Investigation*, 1(1), 99–110. <https://doi.org/10.15381/lucerna.v0i1.20137>
- Salgado Reyes, N. (2023). Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la educación superior. *Revista Conhecimento e Diversidade*, 9, 1012–1020. <https://doi.org/10.23857/dc.v9i1>

- Sancho Belinchón, C. (2023). La adaptación de los medios de comunicación tradicionales españoles al formato de Instagram. *Revista HTXT*, 26, 135–148. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2023.i26.17>
- Santos Hermosa, G., Lopezosa, C., & Codina, L. (2023). Interactividad, buscabilidad y visibilidad web en periodismo digital galardonado. *Revista Cuadernos. Info*, 54, 269–292. <https://doi.org/10.7764/cdi.54.51731>
- Sequeira Galván, L. P. (2023). La influencia de los medios de comunicación en los procesos judiciales. *Revista Jurídica Unida*, 1(1), 35–41. <http://revistacientifica.unida.edu.py>
- Soengas Pérez, X., Rodríguez Castro, M., & Campos Freire, F. (2023). La credibilidad de los informativos de la televisión pública en España. *Revista Comunicar*, 31(76), 73–84. <https://doi.org/DOI> <https://doi.org/10.3916/C76-2023-06>
- Solarte, W. Y., Rincón Soto, C. A., & Molina Mora, F. R. (2023). Modelo de valoración de la satisfacción de los usuarios del sistema de información de costos. *Revista CEA*, 9(19), e 2257. <https://doi.org/10.22430/24223182.2257>
- Tapia Cortes, C. (2020). Tipologías de uso educativo de las Tecnologías de la Información y Comunicación: una revisión sistemática de la literatura. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 71, 16–34. <https://doi.org/10.21556/edutec.2020.71.1489>
- Terol-Bolinches, R., & Alonso-López, N. (2020). La prensa española en la Era de la Posverdad: el compromiso de la verificación de datos para combatir las

Fake News. *Revista Prisma Social*, (31), 304–327.  
<https://revistaprismasocial.es/article/view/3924>

Larrondo-Ureta, Ainara; Peña-Fernández, Simón (2024). La formación de periodistas en la era de la inteligencia artificial: aproximaciones desde la epistemología de la comunicación. *Anuario ThinkEPI*, v. 18, e18e11. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2024.e18a11>

Wauters, M., Zamboni Berra, T., de Almeida Crispim, J., Arcêncio, R. A., & Cartagena-Ramos, D. (2022). Calidad de vida del personal de salud durante la pandemia de COVID-19: revisión exploratoria. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 46, 1.  
<https://doi.org/10.26633/rpsp.2022.30>

## NEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre ciberperiodismo y la CIP en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024</p> <p><b>Problemas específicos</b></p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación entre ciberperiodismo y CIP en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Establecer la relación entre la dimensión interactividad</p>	<p><b>Hipótesis principal:</b></p> <p>La relación entre ciberperiodismo y CIP es significativa y positiva en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024</p> <p><b>Hipótesis derivadas:</b></p>	<p>Ciberperiodismo (V1)</p>	<p>Interactividad</p> <p>Personalización</p> <p>Instantaneidad</p>	<p>Eficacia</p> <p>Interés</p> <p>Sonido</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Enfoque: Cuantitativo</li> <li>● Diseño: No experimental/transversal</li> <li>● Nivel de investigación:</li> </ul>

<p>¿Existe relación significativa y positiva entre la dimensión interactividad del ciberperiodismo y la CIP en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024</p>	<p>del ciberperiodismo y la CI en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024</p>	<p>La dimensión interactividad y la CIP presenta una relación significativa y positiva en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024</p>	<p>Calidad de la información percibida (V2)</p>	<p>Objetividad</p>	<p>Diseño Impacto Inmediatez Afinidad Interés Seguridad</p>	<p>Correlacional ● Técnica de recopilación de datos: Encuesta ● Instrumento: Cuestionario tipo Likert Población: 132 estudiantes de CC de una universidad de una universidad</p>
<p>¿Existe relación significativa y positiva entre la dimensión personalización del ciberperiodismo y la CIP en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024</p>	<p>Establecer la relación entre la dimensión personalización del ciberperiodismo y la CI en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024</p>	<p>La dimensión personalización y la CIP presenta una relación significativa y positiva en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024</p>		<p>Accesibilidad</p>		
<p>¿Existe relación significativa y positiva entre la dimensión</p>	<p>Establecer la relación entre la dimensión instantaneidad del ciberperiodismo y la CIP en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024.</p>	<p>La dimensión instantaneidad y la CIP presenta una relación significativa y</p>		<p>Precisión</p>		



<p>instantaneidad del ciberperiodismo y la CIP en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024</p>		<p>positiva en estudiantes de CC de una universidad no estatal, Lambayeque, 2024</p>			<p>Contenido  Exactitud  <b>Veracidad</b></p>	<p>no estatal, Lambayeque, 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Muestra: 100 estudiantes.</li> <li>● Tipo de Muestreo: Probabilístico aleatorio simple</li> </ul>
---	--	--	--	--	---	--

## Anexo 2: Cuestionarios de investigación

### CUESTIONARIO PARA MEDIR EL CIBERPERIODISMO

**Objetivo:** el presente cuestionario tiene el propósito recoger información a estudiantes de Ciencias de comunicación para de medir desde su percepción el ciberperiodismo. La encuesta es anónima, por ello, se pide responder con objetividad el presente cuestionario. Así mismo, la información obtenida guardará estricta confidencialidad y solo será usada para fines investigativos.

**Instrucción.** Lea detenidamente cada afirmación y marque con un “x” su respuesta. Se hace saber que no hay respuestas malas ni buenas.

1. ¿Edad?

2. ¿Sexo?

Masculino.....1      Femenino.....2

3. ¿Ciclo de estudio?

Primer ciclo.....1      Segundo ciclo.....2      Tercer ciclo.....3      Cuarto ciclo.....4

Quinto ciclo.....5      Sexto ciclo.....6      Séptimo ciclo.....7      Octavo ciclo.....8

Noveno ciclo.....9      Décimo ciclo.....10

Ítems	Ítems	TED	ED	NE/ND	DA	TA
		1	2	3	4	5
CIX1	Existe interactividad en los contenidos dentro del ciberperiodismo.					
CIX2	El ciberperiodismo ha logrado cumplir con las expectativas de interactividad con los usuarios que se conectan a la web.					

CIX3	Es de gran importancia la interactividad de los contenidos dentro del ciberperiodismo.					
CIX4	La interactividad es una de las características principales dentro del Ciberperiodismo.					
CIX5	En la web ha podido interactuar con un medio digital o ciber periódico.					
CIX6	El audio y los videos publicados en las plataformas virtuales informativas se escuchan y visualizan de manera efectiva.					
CIX7	El desarrollo del ciberperiodismo ha generado impacto en la web.					
CIX8	Dentro del ciberperiodismo los contenidos se encuentran muy bien personalizados.					
CIX9	Considera que los diseños en las plataformas informativas como el ciberperiodismo cobra más interés por el usuario.					
CIX10	Los diseños de las páginas webs están creadas para un público objetivo.					
CIX11	La inmediatez en el ciberperiodismo es beneficioso para los usuarios en la red.					
CIX12	El ciberperiodismo en la actualidad es rápido e instantáneo.					

**¡Muchas gracias por su participación!**

**CUESTIONARIO PARA MEDIR LA CALIDAD DE INFORMACIÓN  
PERCIBIDA**

**Objetivo:** el presente cuestionario tiene el propósito recoger información a estudiantes de Ciencias de comunicación para de medir desde su percepción la calidad de información percibida en medios digitales. La encuesta es anónima, por ello, se pide responder con objetividad el presente cuestionario. Así mismo, la información obtenida guardará estricta confidencialidad y solo será usada para fines investigativos.

**Instrucción.** Lea detenidamente cada afirmación y marque con un “x” su respuesta. Se hace saber que no hay respuestas malas ni buenas.

Ítems	Detalle	TE	E	NE/	D	TA
		D	D	ND	A	
		1	2	3	4	5
COAX1	Los medios informativos digitales tienden a tener alguna afinidad política.					
COAX2	La información que se proporciona en la Web está perdiendo la objetividad.					
COIX3	Es importante resaltar la objetividad que se produce en los medios virtuales.					
COIX4	El ciberperiodismo que se da en los medios virtuales presenta claridad en su redacción.					
CPEX5	La información que se produce mediante el ciberperiodismo es confiable.					

CPEX6	Los medios digitales informativos en su mayoría deben publicar temas de interés social.					
CPVX7	La información virtual presenta restricciones en la producción de sus contenidos.					
CPVX8	En la web hay medios virtuales que tienen información restringida por los contenidos que emiten.					
CASX9	En la web se detecta una información precisa y fácil de entender.					
CASX10	Los usuarios en la Web encuentran en los medios digitales una información de calidad.					
CACX11	Toda información que se produce en los medios virtuales siempre es veraz.					
CACX12	El ciberperiodismo produce una información equilibrada en los medios virtuales.					

**¡Muchas gracias por su participación!**