

Volumen 4, Número 2, Julio-Diciembre de 2013, pp. 18-27
ISSN (e) 2220-9336

Exportaciones de cacao en grano entero o partido crudo certificado en el departamento de San Martín

Juan Montes-Camus y Rocío Quispe-Huayta¹

Recibido: 20 de marzo de 2013
Aceptado: 15 de octubre de 2013

¹ Juan Montes-Camus y Rocío Quispe-Huayta. Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú. Email: jmontes@usmp.edu.pe y rquispe@usmp.edu.pe

RESUMEN.

Objetivo: Realizar un diagnóstico de la situación actual de las exportaciones de cacao en grano entero o partido crudo con certificaciones procedentes de la provincia de Mariscal Cáceres, departamento de San Martín en el año 2011. **Método:** Se empleó un diseño mixto (cualitativo y cuantitativo), para lo cual se llevó a cabo un estudio exploratorio etnográfico y un estudio descriptivo analizando la base de datos de las declaraciones de la Superintendencia de Administración Tributaria (SUNAT), con relación a la exportación de cacao certificado. **Resultados:** Pese al incremento de las exportaciones del cacao certificado procedente de la provincia de Mariscal Cáceres, la crisis internacional ha reducido el monto de las primas pagadas a la única cooperativa exportadora de dicha partida arancelaria dentro de la provincia: ACOPAGRO. La demanda del cacao certificado de la provincia de Mariscal Cáceres proviene, principalmente, de países como: Suiza, Italia, Países Bajos, Estados Unidos y Bélgica. Se trata de empresas distribuidoras, manufactureras y/o comercializadoras que demandan cacao certificado como, tales como: *Rainforest Alliance, Utz Good Inside, Bio Suisse, Comercio Justo y Orgánico*. **Conclusión:** Los principales factores que limitaron a la oferta exportable de cacao certificado proveniente de la provincia de Mariscal Cáceres fueron: volatilidad de los precios internacionales, altos costos de las certificaciones, malas prácticas comerciales, deficiente tratamiento de la post cosecha, escasa capacidad de gestión, escasa asociatividad, bajo rendimiento por hectárea e insuficiencia de hectáreas certificadas.

Palabras clave: Cacao en grano, cacao certificado, exportaciones de cacao

ABSTRACT

Objective: Make a diagnosis of status of certified cocoa exporting, from Mariscal Cáceres province, San Martín department in year 2011. **Methods:** It was used a mixed design (quantitative and qualitative), so it was carried out an exploratory ethnographic study and a descriptive study by analyzing database of statements of the Superintendencia de Administración Tributaria (SUNAT), with relation to certified cocoa exporting. **Results:** Despite increasing in exporting of certified cocoa from Mariscal Cáceres province, international crisis decreased the amount of differentials paid to the only one exporting cooperative in the province: ACOPAGRO. Supply of certified cocoa from Mariscal Cáceres provinces comes mainly from countries such as Switzerland, Italy, Netherlands, United States and Belgium, through distribution and manufacturing companies and commercial firms such as *Rainforest Alliance, Utz Good Inside, Bio Suisse, Fair Trade and Organic*. **Conclusion:** Main factors limiting exporting of certified cocoa were: the volatility of international prices, higher costs of certifications, bad business practices, poor post-harvest treatment, weak management capacity, limited partnerships, low yield per hectare and insufficient number of certified hectares.

Key words: Cocoa beans, certified cocoa, cocoa exporting

Introducción

Durante los últimos años las exigencias y preferencias de los consumidores a nivel mundial se han intensificado de tal manera que se ha convertido en una necesidad el poder cumplir los requerimientos de la demanda. No sólo a aquellos productos cárnicos o frutas con altas probabilidades de sufrir algún tipo de contaminación se les ha exigido el poder adaptarse a los nuevos requerimientos de la demanda mundial, la confianza entre el consumidor y vendedor se ha ido deteriorando, tal es así que se han desarrollado terceras entidades que garanticen los requerimientos más exigentes de los clientes.

El sector cacaotero peruano no ha sido ajeno a este proceso de cambio y se ha favorecido mediante la implementación de certificaciones a su escasa oferta cacaotera exportadora. Actualmente, el Perú ocupa el segundo lugar en cuanto a producción mundial de cacao orgánico, lo cual aunque favorable no está ajeno a ciertas condiciones del mercado actual que pueden hacer peligrar dicha posición de no tomarse medidas adecuadas para contrarrestar los efectos negativos de acontecimientos externos.

El precio del cacao se ha revalorizado a nivel mundial y el cacao peruano ha sido considerado uno de los más finos y aromáticos del mundo de acuerdo al Convenio Internacional del Cacao el cual clasifica en su anexo C al Perú como uno de los países productores que exportan exclusiva o parcialmente cacao fino o de aroma (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2010).

Gracias a ello y a otros factores adicionales, las cooperativas cacaoteras existentes han adoptado estrategias competitivas que han contribuido con el desarrollo de sus asociados y el incremento total de exportaciones agrícolas. Una de esas estrategias ha sido la de diferenciar el cacao mediante la adopción de ciertas certificaciones debido a que existe una tendencia creciente en los mercados internacionales de exigir a las empresas, cooperativas y asociaciones exportadoras calidad, inocuidad, respeto por el desarrollo social y ambiental, entre otras exigencias. Esto principalmente es relevante para los mercados de destino más desarrollados en donde se requiere cumplir con diversos requisitos fitosanitarios para el ingreso de los

productos y en los cuales se han originado diversas certificaciones los cuales gozan de prestigio en sus diversos mercados de destino y suelen contribuir, en algunos casos, a ampliar la cuota de mercado de los exportadores así como obtener mejores precios por los productos comercializados.

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura de Perú, el departamento de San Martín es el líder en producción de cacao en grano a nivel nacional y la cooperativa exportadora más representativa (debido a la cantidad y valor que exporta) de cacao en grano orgánico y con otras certificaciones es ACOPAGRO, ubicada en la provincia de Mariscal Cáceres. Adicionalmente, la provincia de Mariscal Cáceres es la más grande de dicho departamento y una de las menos habitadas, por lo que existen tierras potenciales para el incremento de áreas productoras de cacao.

Paralelamente un estudio realizado por la Comisión Nacional de Productos Orgánicos [CONAPO] llegó a la conclusión que es necesario contar con un marco normativo nacional para que garantice la transparencia entre operadores, certificadoras y consumidores en el proceso de certificación de productos orgánicos, lo cual contribuiría a la comunidad científica para estudios sobre los impactos de las mencionadas certificaciones en los operadores, transparencia a la hora de promocionar un producto, etc. (Pymagros, 2002).

No menos importante es la investigación que se realizó en la Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras [COCLA], una de las principales cooperativas productoras de café en el Perú y actualmente productora de chocolates para taza. Dicho estudio abordó la influencia del comercio justo como instrumento de desarrollo para los asociados de la cooperativa, lo cual representaba un factor de éxito para su competitividad a nivel internacional. El autor del estudio analiza los cambios significativos y sostenibles que resultaron de la interacción entre las acciones de comercio justo con el entorno y la calidad de vida de los productores a los cuales iba orientado principalmente dicha certificación. (Duval, 2008).

La Comisión Económica para América Latina [CEPAL] realizó una investigación sobre los efectos comerciales de la

implementación de certificaciones, especialmente las privadas, pues sugiere que son un desafío, pero a la vez una oportunidad para los exportadores de países en vías de desarrollo. Además resalta la importancia del estudio de la Organización Mundial del Comercio [OMC] sobre la relación entre las organizaciones privadas y las instituciones internacionales de normalización que por lo general establecen normas privadas que son más rígidas que los estándares establecidos, lo cual se observa en el *Codex Alimentarius* por ejemplo (Rosales, 2009).

El Centro para la Competitividad de Ecoempresas elaboró un estudio de mercado sobre el cacao costarricense amigable con la naturaleza en la cual se analiza que la demanda por cacao en grano se deriva de la industria procesadora y responde a diferentes mercados como: chocolates, confites, galletas, preparados, maquillaje, etc. Por ende describir la situación actual debe hacerse a cada nivel de transformación, porque no es lo mismo demandar cacao para maquillaje que para chocolatería. En general los gustos y preferencias rigen la compra. Las empresas deben responder a las exigencias de los clientes adaptando sus estrategias a los nuevos requerimientos, de lo contrario, no existe posibilidad de crecimiento sostenido (Centro para la competitividad de Ecoempresas, 2010).

El Banco Interamericano de Desarrollo, a través de su Sector de Integración y Comercio, realizó una investigación para dar a conocer los nuevos desafíos para las exportaciones de los países en desarrollo. La investigación rescata la importancia del aumento de las exigencias por parte de los consumidores, ya que se preocupan por la inocuidad de los alimentos, la protección del mismo; de igual forma existe un claro interés mundial por el cuidado del medio ambiente y a nivel social, por el desarrollo de las naciones menos favorecidas (Almeida, 2010).

Finalmente, debe mencionarse que en el Perú, actualmente, existen dos partidas arancelarias para la exportación de cacao en grano: 1801009000 (cacao en grano, entero o partido crudo excepto para siembra) y 1801002000 (cacao en grano, entero o partido, tostado). Esta investigación se enfoca en el estudio de información depurada de la partida 180100900, debido a que dentro del departamento de San Martín se realizan operaciones comerciales casi exclusivamente

con dicha partida arancelaria. Además, se debe tomar en cuenta que en el país no existe una partida específica para el cacao en grano orgánico y menos aún para el cacao en grano con certificaciones, por lo que la partida 1801001900 fue analizada exhaustiva y detalladamente de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Administración Tributaria [SUNAT].

El objetivo del estudio es realizar un diagnóstico de la situación actual de las exportaciones de cacao certificado, en grano entero o partido crudo (Partida Arancelaria 1801001900), proveniente de la provincia de Mariscal Cáceres en el año 2011.

Hipótesis

Primera hipótesis general

Pese al incremento de las exportaciones de cacao certificado, en grano entero o partido crudo (Partida Arancelaria 1801001900) procedente de la provincia de Mariscal Cáceres, en el año 2011 la crisis económica internacional ha disminuido las primas pagadas a la única cooperativa exportadora de dicha partida arancelaria.

Segunda hipótesis general

Los principales factores que limitan la oferta exportable de cacao certificado, en grano entero o partido crudo (Partida Arancelaria 1801001900) procedente de la provincia de Mariscal Cáceres son: volatilidad de los precios internacionales, altos costos de las certificaciones, malas prácticas comerciales, deficiente tratamiento de la post cosecha, escasa capacidad de gestión, pocas asociaciones, bajo rendimiento por hectárea e insuficiencia de hectáreas certificadas.

Método

Diseño de investigación

En primer lugar, se empleó un diseño exploratorio etnográfico ya que el diagnóstico de la situación actual de las exportaciones de cacao en grano entero o partido crudo es un problema que no ha sido estudiado anteriormente. Por ello se buscó garantizar la fidelidad y calidad de la información obtenida, así como también del prestigio de las personas con quienes se realizó una entrevista a profundidad. Paralelamente se empleó un diseño descriptivo simple para describir la evolución de las exportaciones del caca

certificado, en grano entero o partido crudo, a nivel nacional, departamental y provincial.

Población y procedimiento muestral del estudio exploratorio: En esa investigación se contó con la participación de empresas, cooperativas y asociaciones exportadoras de cacao que operan en el departamento de San Martín.

Criterios de inclusión y exclusión: a) Que posean algún tipo de certificación específicamente para su cacao; b) Cuyo domicilio fiscal se encuentre en la provincia de Mariscal Cáceres; c) Cuyo principal producto a exportar sea el cacao en grano entero o partido crudo excepto para siembra (Partida Arancelaria 1801001900).

Población y procedimiento muestral del estudio descriptivo: Estuvo compuesta por los representantes de los órganos de línea se pudo identificar en el organigrama del gobierno de Perú y por especialistas en el tema de certificaciones orientadas al sector cacaotero.

Criterios de inclusión y exclusión: a) Ubicadas en los departamentos de Lima y San Martín; b) Deben contar con datos sobre el cultivo de cacao y proyecciones o perspectivas del sector. En ambos casos se utilizó un muestro no probabilístico de selección intencional.

Guía de entrevista no estructurada: La guía de entrevista a profundidad no estructurada se empleó con los participantes seleccionados para el estudio. Se determinó más conveniente la aplicación de esta herramienta ya que se logró tener un contacto directo con los entrevistados y una mayor relación con ellos, dando pie al despliegue de temas no considerados pero complementarios para esta investigación. Para una revisión detallada de la guía véase el Anexo 1.

Confiabilidad: Se utilizó la fiabilidad por fidelidad a las fuentes y publicidad en el registro (triangulación). Para demostrar que los datos obtenidos son fieles a la fuente original se procedió con grabar fielmente las entrevistas ya sea mediante video, grabación de audio y fotografías, dependiendo de la disposición de los entrevistados.

Validez: Se utilizó la validez de contenido. El instrumento se sometió a la valoración de investigadores y expertos en el tema.

Procedimiento

Se realizó una visita a las instituciones gubernamentales seleccionadas en la etapa de muestreo, tanto en Lima como en las ciudades de Moyobamba, Tarapoto y Juanjuí. Una vez aceptada la visita, se verificó la disponibilidad de tiempo los funcionarios de dichas instituciones y se evaluó la factibilidad de una cita para llevar a cabo las entrevistas. Luego, se realizaron las entrevistas las cuales fueron filmadas, fotografiadas y grabadas en audio. Las entrevistas a profundidad no tuvieron un tiempo de límite, puesto que se adaptó al tiempo disponible de cada entrevistado. Luego de ver la grabación, los datos relevantes se registraron en una plantilla Word, a fin de realizar la depuración correspondiente. Culminada esa fase, se procedió a analizar los datos en función de las preguntas de investigación.

Resultados

A fin de facilitar la comprensión de los resultados obtenidos, los hallazgos del estudio se agruparán en función del tipo de estudio empleado: exploratorio y descriptivo.

Resultados del estudio exploratorio

El precio de cacao certificado es negociado de una forma muy parecida al del cacao convencional; es decir, se utiliza como referencia el precio del *commodity* en las bolsas de valores tanto de Nueva York y Londres. Los especialistas entrevistados indicaron que el principal problema es que el cacao en grano peruano se encuentra castigado con US\$100 a 150 menos a lo que se muestra en las bolsas de valores anteriormente mencionadas, básicamente por las malas prácticas comerciales. Cabe mencionar que el cacao certificado obtiene primas de acuerdo con el tipo de certificación adoptada. Sólo el cacao certificado como orgánico y comercio justo tiene precios mínimos que generalmente son mayores a los registrados en las bolsas. Mientras que el cacao certificado como *Rainforest Alliance*, *UTZ Good Inside* y *Bio Suisse* son negociados internamente entre el exportador y el importador.

En cuanto a los factores que limitan la oferta exportable de cacao certificado, el primero que destaca es la volatilidad de los precios internacionales. En el resumen anual

del mercado de cacao a nivel internacional, publicado en su página web, ACOPAGRO destacó que al concluir el año 2011 el precio del cacao estaba alrededor de US\$ 2,197 por tonelada métrica (TM), un descenso de 330 en comparación con el precio registrado en noviembre del año 2010 (US\$ 2,527). A inicios de diciembre de 2011 los precios mantuvieron la tendencia a la baja, tal como se venía experimentado en los meses anteriores, lo cual resultó en los precios más bajos de los últimos tres años, llegando a niveles similares a los registrados en noviembre de 2008. A nivel nacional también empezó a ser preocupante la caída de los precios del cacao, ya que esto afectó de manera directa a los precios de compra a los productores. Durante el año 2011 los precios fluctuaron por encima de S/. 7.00 por Kg. en el primer trimestre, entre S/. 6.00-7.00 en el segundo, entre S/. 6.00 y S/. 6.50 en el tercero, para finalmente variar entre S/. 4.50 y S/. 6.00 en el último trimestre de 2011.

Un segundo factor se refiere a los altos costos de las certificaciones. Certificar implica un costo que normalmente es a cuenta del productor; no obstante, se conocen casos en que empresas financian dichas certificaciones. Las respuestas de los entrevistados permitió identificar las tres causas principales que inciden en el alto costo de la certificación: renovación de las certificaciones, mantenimiento de la certificación y acondicionamiento para aplicar a nuevas certificaciones.

El tercer factor está referido a las malas prácticas comerciales, entendidas como las acciones comerciales realizadas tanto por productores, intermediarios y demás organizaciones que perjudican de cierto modo el posible incremento de la oferta exportable de cacao certificado dentro de la provincia. El análisis de las respuestas permitió identificar las causas de estas malas prácticas: falta de capacitación, comportamiento inadecuado y falta de cultura exportadora.

Por otro lado, otro factor limitante mencionado fue el deficiente tratamiento de la post cosecha (actividades realizada luego de la recolección de la mazorca de cacao). En opinión de los expertos es un factor crítico para el cacao convencional ya que para garantizar un cacao de calidad es necesario no mezclar mazorcas enfermas con las sanas, fermentar correctamente y secar en lugares que preserven

la inocuidad. Con relación al efecto de este factor, todos los entrevistados concordaron que el tratamiento post cosecha es un punto crítico sobre todo si el cacao es certificado. Por esta razón, el gobierno municipal ha desarrollado un proyecto para el mejoramiento de la post cosecha con socios de diferentes organizaciones pequeñas ubicadas dentro de la provincia Mariscal Cáceres, para que éstas puedan certificarse. El proyecto actual lo ejecuta el municipio con fondos de DEVIDA y del Programa de Desarrollo Alternativo “Mejoramiento de la cadena de valor del cacao en la provincia de Mariscal Cáceres”, el cual pretende lograr que 3,000 agricultores formen una asociación tipo cooperativa que produzca cacao para el mercado local o internacional. Se identificaron tres causas que explican este factor: escasa uniformidad, inadecuada infraestructura y baja capacitación de los agricultores.

El otro factor que limita la exportación de cacao certificado fue la escasa capacidad de gestión, entendida como la habilidad de las personas para cumplir los procesos de forma adecuada, eficiente y efectiva, así como de alcanzar los objetivos trazados. Al respecto, los entrevistados identificaron cuatro causas que explican este factor: inadecuada planificación, falta de experiencia, limitada capacidad de negociación y escaso control.

Los otros dos factores estuvieron referidos al bajo rendimiento por hectárea certificada y el insuficiente número de hectáreas certificadas. Con relación al primero, los entrevistados en general opinaron que el incremento de la productividad por hectárea certificada en Mariscal Cáceres es un factor limitante que puede transformarse en uno que impulse la oferta exportable si se toman las medidas adecuadas. Por otro lado, en cuanto al insuficiente número de hectáreas, los expertos entrevistados coincidieron en señalar que existe un déficit de hectáreas certificadas ya que existe un alta demanda, pero la oferta es aún reducida, en parte porque los agricultores más alejados ni siquiera saben que existen las certificaciones y simplemente le venden a cualquier acopiador.

Resultados del estudio descriptivo

Desde el año 2002, se registró un crecimiento irregular en el volumen de exportaciones a nivel nacional de cacao certificado, en grano entero o partido crudo,

porque el año 2009 se registró una caída en el volumen de cacao certificado exportado, tanto a nivel provincial, departamental y nacional.

Entre los años 2002 y 2011 se registraron 1,086 declaraciones de exportación del mencionado producto (ver gráfico 1).

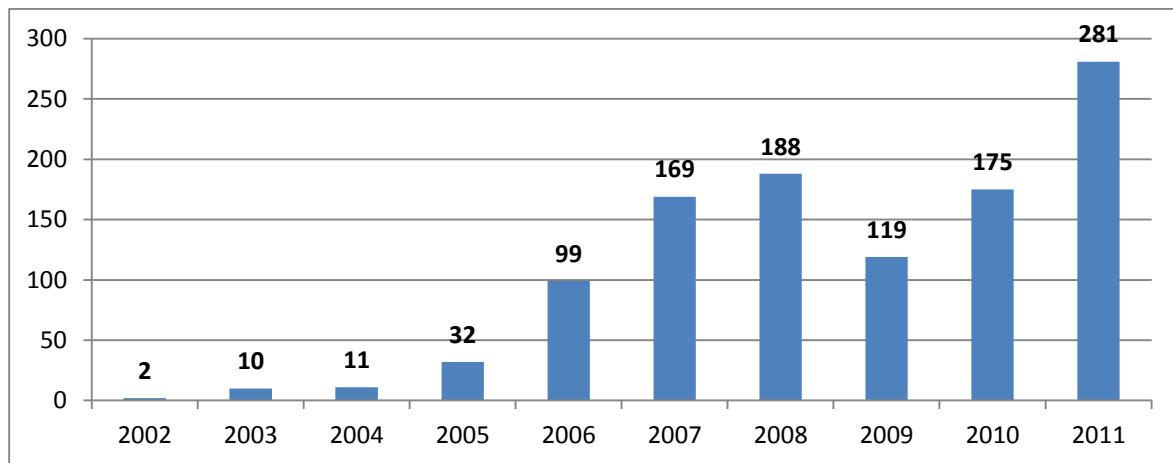


Gráfico 1. Cantidad de declaraciones de exportación de cacao certificado. Fuente: Elaboración Propia.

La cantidad de declaraciones es un indicador relativo sobre el flujo de comercio exterior ya que pueden existir muchas declaraciones de exportación con valores FOB muy bajos. En este estudio, se aprecia la evolución positiva de las exportaciones de cacao certificado hasta el año 2008, luego se observó que a nivel nacional, departamental y provincial disminuyeron los volúmenes y valores FOB exportados, lo cual coincide con el inicio de la crisis económica internacional. Sin embargo, a partir del año 2010 se retornó al mismo nivel de crecimiento registrado antes del 2008, no obstante esto no ocurrió en la provincia de Mariscal Cáceres, puesto que la cantidad de exportaciones en el año 2010 fue muy baja comparada a lo conseguido a nivel nacional.

Discusión de los resultados

Con relación a las limitaciones del estudio, la principal limitante fue la falta de disponibilidad de tiempo del personal de algunas instituciones como PROMPERU, específicamente la especialista en cacao, y la Asociación Peruana de Productores de Cacao [APPCACAO], cuyo personal no pudo brindar una entrevista debido a que se encontraba realizando actividades muy importantes. De otro lado, una limitante para depurar los datos de la SUNAT sobre la partida arancelaria 1801001900 es la posibilidad de que muchos exportadores no hayan registrado de forma

correcta el ítem “descripción comercial”; es decir, si su cacao es grano entero o partido crudo excepto para siembra, por lo que pudieron haberlo registrado como cacao convencional.

Por otro lado, debe mencionarse la importancia que poseen las certificaciones como motor de innovación en el sector cacaotero, del cual sólo se obtienen productos básicos y convencionales. Esto es perfectamente aplicable en Perú puesto que su producción total de cacao no llega al 1% de la producción mundial, por lo que la necesidad de buscar nuevos nichos de mercado o de diferenciarse de la competencia han hecho que se opten por las certificaciones como una estrategia para ampliar su mercado y minimizar el riesgo de las fluctuaciones de los precios del cacao en la bolsa de valores.

De otra parte, cabe resaltar que el sector cacaotero peruano no habría podido desarrollarse en su totalidad sin la ayuda de la cooperación internacional y el apoyo de organismos nacionales. Dicha ayuda es considerada uno de los factores estratégicos para el desarrollo de las cooperativas y asociaciones peruanas dedicadas no sólo a este cultivo. El sector cacaotero recibe ayuda de organismos como el Programa de Desarrollo Alternativo (USAID), DEVIDA, el Instituto de Cultivos Tropicales (ICT), el Centro Internacional de Cooperación para el Desarrollo Agrario (CICDA) y Naciones Unidas.

En cuanto a la generalización de los resultados, aunque no se haya logrado completar las entrevistas a toda la muestra seleccionada en la etapa muestreo, eso no implica que no se haya conseguido los resultados esperados ya que existieron otras instituciones que se mostraron dispuestas a colaborar como la Cámara Peruana de Café y Cacao, DIRCETUR de la ciudad de Tarapoto, DIRCETUR del Huallaga Central, Agencia Agraria de la provincia de Mariscal Cáceres, ACOPAGRO, el Instituto de Cultivos Tropicales de la ciudad de Juanjuí y la Municipalidad de Mariscal Cáceres.

Además, la base de datos analizada provino de una institución de prestigio a nivel nacional, la SUNAT, la cual de acuerdo con la ley no sólo maneja la información nacional sobre las operaciones de comercio exterior sino que incluso se encarga de fiscalizar la veracidad de lo declarado por los consignatarios. Debido a que lo que se pretendía era diagnosticar la situación actual de las exportaciones de cacao certificado proveniente de la provincia de Mariscal Cáceres, departamento de San Martín, se puede afirmar que la metodología empleada puede ser replicada en otras empresas, cooperativas y asociaciones dedicadas no sólo al cultivo de cacao sino café, quinua, entre otras.

Conclusiones

La situación actual de las exportaciones de cacao certificado procedente de la provincia de Mariscal Cáceres muestra que pese al incremento de las exportaciones a comparación a los años anteriores, la crisis económica ha disminuido las primas pagadas a la única cooperativa exportadora de la provincia, ACOPAGRO, en el año 2011.

La demanda de cacao en grano, entero o partido crudo, proviene de Suiza, Italia, Países Bajos, Bélgica y Estados Unidos. Se trata de empresas distribuidoras, manufactureras y/o comercializadoras, aunque dentro de ellas se identificaron a tres empresas que se han integrado verticalmente. En general, dichos clientes demandan certificaciones como *Rainforest Alliance*, *Utz Good Inside*, *Bio Suisse*, Orgánico y/o Comercio Justo.

La volatilidad de los precios internacionales, los altos costos de las certificaciones, las malas prácticas comerciales, el deficiente tratamiento de la post cosecha, la escasa capacidad de gestión, la

escasa asociatividad y el bajo rendimiento e insuficiencia de hectáreas certificadas son los principales factores que limitaron a la oferta exportable de cacao certificado proveniente de la provincia de Mariscal Cáceres en el año 2011.

Recomendaciones

Recomendaciones para organismos gubernamentales:

Se debe implementar un plan de marketing para el posicionamiento del cacao a nivel internacional, puesto que el cacao peruano está castigado debido al desprestigio por las malas prácticas de los agricultores, acopiadores, entre otros, lo cual le resta competitividad a los exportadores de cacao en grano. En ese sentido, es necesaria la creación de una partida arancelaria específica para el cacao orgánico ya que el Perú es el segundo país productor a nivel mundial de dicho producto; por ello, es necesario contar con datos confiable para fines académicos y estadísticos.

La lucha contra el cultivo de hoja de coca debe ser constante y no dejarse llevar por falsas apariencias de erradicación total, puesto que los entrevistados y demás personalidades con las que se entabló conversaciones manifestaron que aún existen plantaciones de dicho cultivo ilícito y que incluso productores de cacao tienen una que otra parcela dedicada a la producción de hoja de coca, esto a modo de "salvavidas", en caso ocurriese una caída sustancial en los precios internacionales del cacao.

El Ministerio de Agricultura debe establecer mecanismos de control dentro de la provincia de Mariscal Cáceres a fin de determinar la cantidad exacta de cacao que comercializan los intermediarios, de esta manera se evitarán información tergiversada y se llevará un mejor control sobre el movimiento comercial del cultivo. Por ejemplo, durante el trabajo de campo se corroboró que sólo la mitad de la información que maneja el Ministerio de Agricultura es fidedigna.

Recomendaciones para productores y cooperativas:

Tratar de diversificar mercados, es una estrategia infalible para minimizar el impacto de las fluctuaciones del precio del cacao en la

bolsa de valores. Para ello es importante trabajar conjuntamente con el gobierno para fomentar el consumo interno del cacao dentro de la región de San Martín y luego extenderla a nivel nacional. A manera de ejemplo, dentro de la misma provincia de Mariscal Cáceres, no existen heladerías, confiterías y demás establecimientos que utilicen cacao oriundo de la zona, por lo que no puede haber una verdadera intención de promover el consumo nacional del cacao si no se promueve el local. Las certificaciones no deben verse como un tema netamente económico, si no debe enfatizarse el aspecto social y ambiental, y su relación con la mejora de la calidad de vida, lo cual comprende desde la mejora de la educación, acceso a servicios básicos y servicios médicos, entre otros. El análisis de costo- beneficios debe contemplar un análisis de carácter social y ambiental para el beneficio de los socios o productores en general.

Referencias

- Almeida, J. (2010). *Estándares privados: el nuevo desafío para las exportaciones de los países en desarrollo*. [Presentación en PowerPoint]. Recuperado el 24 de Octubre de 2012, de <http://www.camaralima.org.pe/bismarck/DESCARGAS/AccesoEEUU-UE/EEUU/5.%20Estandares%20privados.pdf>
- Castro, P. (2002). *Mercado de productos orgánicos del Perú*. Lima: Pymagros. Convenio Prompex-Consucode.
- Centro para la Competitividad de Ecoempresas. (2010). *Análisis de la demanda: Estudio de mercado "Cacao amigable con la biodiversidad de Centroamérica"*. Turrialba, Costa Rica. Recuperado el 30 de Octubre de 2012, de <http://www.bcienegociosverdes.com/Almacenamiento/Biblioteca/248/248.pdf>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2010). *Convenio Internacional del Cacao*. Ginebra: Naciones Unidas.
- Duval, L. (2008). *Estudio de los efectos y del impacto del comercio justo certificado en el Perú y en República Dominicana. Estudio en la Organización de Productores Cocola, Perú*. Recuperado el 17 de Agosto de 2012, de

http://f3e.asso.fr//IMG/pdf/Sintesis_COCLA_MHF_220eei_28janv08.pdf

- Rosales, O. (2009). La globalización y los nuevos escenarios del Comercio Internacional. *Revista CEPAL*, 97, 77-95. Recuperado el 20 de Octubre de 2011, de <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/9/35849/RVE97Rosales.pdf>

ANEXO 1

Guía de la entrevista no estructurada

Fecha: Hora:.....
Lugar (Ubicación específica):.....
Entrevistado(a):
Nombre:
Edad:
Sexo:
Puesto:

La siguiente entrevista servirá para recabar información acerca de la situación actual de las exportaciones de cacao en grano entero o partido crudo excepto para siembra con certificaciones de la provincia de Mariscal Cáceres-departamento de San Martín en el año 2011.

- 1) ¿Cuál es la situación actual de las exportaciones de cacao en grano entero o partido crudo excepto para siembra con certificaciones de la provincia de Mariscal Cáceres en el año 2011? ¿Han crecido? ¿Han disminuido?
- 2) ¿Considera que la crisis internacional ha afectado las primas pagadas a la cooperativa? ¿Las han aumentado? ¿Disminuido? ¿Cómo era antes de la crisis? (Exclusiva para un representante de ACOPAGRO)
- 3) ¿Qué certificaciones son las más demandadas para el cacao? ¿Cuáles solicita preferentemente los clientes?
- 4) ¿Existe potencial para el incremento de hectáreas certificadas de cultivo de cacao dentro de la provincia de Mariscal Cáceres?
- 5) ¿Cuáles son las características de mercado que demanda cacao en grano entero o partido excepto para siembra con certificaciones de la provincia Mariscal Cáceres?
- 6) ¿Considera que el factor: "Volatilidad de los precios internacionales" limitó a la oferta exportable de cacao en grano entero

- 7) certificado de la provincia de Mariscal Cáceres en el año 2011?
- 8) ¿Considera que el factor: “Altos costos de las certificaciones” limitó a la oferta exportable de cacao en grano entero certificado de la provincia de Mariscal Cáceres en el año 2011?
- 9) ¿Considera que el factor: “Malas prácticas comerciales” limitó a la oferta exportable de cacao en grano entero certificado de la provincia de Mariscal Cáceres en el año 2011?
- 10) ¿Considera que el factor: “Deficiente tratamiento post cosecha” limitó a la oferta exportable de cacao en grano entero certificado de la provincia de Mariscal Cáceres en el año 2011?
- 11) ¿Considera que el factor: “Escasa capacidad de gestión” limitó a la oferta exportable de cacao en grano entero certificado de la provincia de Mariscal Cáceres en el año 2011?
- 12) ¿Considera que el factor: “Escasa asociatividad” limitó a la oferta exportable de cacao en grano entero certificado de la provincia de Mariscal Cáceres en el año 2011?
- 13) ¿Considera que el factor: “Bajo rendimiento por hectárea” limitó a la oferta exportable de cacao en grano entero certificado de la provincia de Mariscal Cáceres en el año 2011?
- 14) ¿Considera que el factor: “Insuficiente hectáreas certificadas” limitó a la oferta exportable de cacao en grano entero certificado de la provincia de Mariscal Cáceres en el año 2011?
- 15) ¿Agregaría usted algún otro factor que haya limitado la oferta exportable de cacao en grano entero certificado de la provincia de Mariscal Cáceres?