

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

**LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN EL ÓPTIMO DESEMPEÑO
DE UNA EMPRESA TEXTIL**

PRESENTADO POR
EDSON JOZSEF MARTINEZ CAMPOS
RAUL QUISPE SAIRE

ASESOR
DR. GUSTAVO HERMINIO TRUJILLO CALAGUA

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE ECONOMISTA

LIMA, PERÚ
2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN EL ÓPTIMO DESEMPEÑO DE UNA
EMPRESA TEXTIL**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**

**PRESENTADO POR:
EDSON JOZSEF MARTINEZ CAMPOS
RAUL QUISPE SAIRE**

**ASESOR:
Dr. GUSTAVO HERMINIO TRUJILLO CALAGUA**

LIMA, PERÚ

2024

**LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN EL ÓPTIMO DESEMPEÑO DE UNA
EMPRESA TEXTIL**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. GUSTAVO HERMINIO TRUJILLO CALAGUA

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

DR. JOSÉ ANTONIO PAREDES SOLDEVILLA

MIEMBRO:

MAG. OSCAR RICARDO ALEGRE VALDEZ

SECRETARIO:

MAG. RONNY JESÚS SÁNCHEZ MATEO

Dedicatoria

Edson Martínez Campos

Dedico este trabajo a mi madre, por todo su apoyo incondicional, en las buenas y en las malas; a mis abuelos Rosa, Felicitas y Octavio, quienes en vida siempre anhelaron verme crecer profesionalmente y que en el cielo sé que están orgullosos de poder ver este primer logro; a todos mis familiares, a aquellos que siempre me estuvieron alentando para seguir y crecer profesionalmente y, con un sentimiento muy especial, a mis familiares que, por circunstancias adversas e inesperadas a todos, tuvieron que partir a la eternidad. Este logro es tan mío como el de todos a los que menciono en este apartado.

Raul Quispe Saire

Dedico este esfuerzo a mis padres, quienes siempre estuvieron apoyándome en todo momento, a mis hermanos quienes han sido un ejemplo y motivo de superación en mi vida académica y profesional, a mis demás familiares, ya que ha sido el pilar fundamental en mi formación como persona, y a mis amigos quienes me apoyaron en momentos de incertidumbre y de manera conjunta pudimos seguir estudiando y alcanzar nuestras metas.

Agradecimiento

Agradecemos, principalmente, de manera profunda a Dios, por habernos dado la oportunidad de afrontar este desafío y que, con él sabemos que todo es posible. También queremos agradecer a nuestros asesores, quienes con su buena predisposición como docentes nos han podido encaminar en la realización del presente trabajo.

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

RECuento DE PALABRAS

17881 Words

RECuento DE CARACTERES

98526 Characters

RECuento DE PÁGINAS

65 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

597.9KB

FECHA DE ENTREGA

Nov 11, 2024 1:57 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 11, 2024 1:58 PM GMT-5

● 12% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Índice

Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Reporte de similitud.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	4
1.1 Antecedentes.....	4
1.1.1 Antecedentes nacionales:.....	4
1.1.2 Antecedentes internacionales.....	5
1.2 Bases teóricas.....	7
1.2.1 Variable Independiente.....	7
1.2.2 Variable Dependiente.....	10
CAPÍTULO II: CONTEXTO EMPRESARIAL.....	15
2.1 Marco general.....	15
2.2 Aspectos de la empresa.....	16
2.3 Organigrama empresarial.....	17
2.4 Empresas referentes del sector textil en Perú.....	17
2.5 Técnicas o herramientas de la gestión empresarial.....	19
2.6 Desempeño laboral de los bachilleres.....	19

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	21
3.1 Diseño metodológico	21
3.1.1 Tipo de investigación	21
3.2 Diseño muestral.....	21
3.2.1 Población.....	21
3.2.2 Muestra.....	21
3.3 Técnicas de obtención y procesamiento de información	22
3.4 Operacionalización de Variables	23
3.5 Aspectos éticos.....	23
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y PROPUESTAS	25
4.1 Análisis de confiabilidad.....	25
4.2 Análisis descriptivo.....	26
4.3 Plan de acción	36
4.3.1 Diagnóstico.....	36
4.3.2 Estrategias a implementar	38
4.3.3 Acciones específicas.....	38
4.3.4 Evaluación general de avances.....	40
CAPÍTULO V:.....	42
5.1 DISCUSIÓN	42
5.2 CONCLUSIONES	44
5.3 RECOMENDACIONES.....	44
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	46
Anexos	50

Índice de tablas

Tabla 1	Variable independiente: gestión logística	23
Tabla 2	Variable dependiente: desempeño empresarial de una empresa textil.....	23
Tabla 3	Confiabilidad de Alpha de Cronbach general	25
Tabla 4	Confiabilidad de Alpha de Cronbach por variable.....	25
Tabla 5	Nivel de la variable gestión logística	26
Tabla 6	Cadena de suministros	26
Tabla 7	Análisis descriptivo – cadena de suministros	27
Tabla 8	Desempeño de colaboradores.....	28
Tabla 9	Análisis descriptivo – desempeño de colaboradores.....	29
Tabla 10	Gestión financiera.....	29
Tabla 11	Análisis descriptivo – gestión financiera.....	30
Tabla 12	Desempeño empresarial	31
Tabla 13	Crecimiento empresarial.....	31
Tabla 14	Análisis descriptivo – crecimiento empresarial.....	32
Tabla 15	Satisfacción laboral	33
Tabla 16	Análisis descriptivo – satisfacción laboral	34
Tabla 17	Eficiencia operativa	34
Tabla 18	Análisis descriptivo – eficiencia operativa.....	35

Índice de figuras

Figura 1	Estructura organizacional de una empresa textil.....	17
Figura 2	Diagrama de Ishikawa: fallas en la gestión logística de una empresa textil	19
Figura 3	Nivel de la variable gestión logística	26
Figura 4	Cadena de suministros.....	27
Figura 5	Desempeño de colaboradores.....	28
Figura 6	Gestión financiera.....	30
Figura 7	Desempeño empresarial	31
Figura 8	Crecimiento empresarial.....	32
Figura 9	Satisfacción laboral	33
Figura 10	Eficiencia operativa.....	35
Figura 11	Diagrama Ishikawa.....	37
Figura 12	Diagrama de Gantt.....	41

Resumen

El presente trabajo de suficiencia profesional denominado “La Gestión Logística en el óptimo desempeño de una empresa textil” tiene como objetivo principal describir como la gestión logística incide sobre el desempeño empresarial de una empresa dedicada al sector textil. Por ello, la investigación tomó un rumbo metodológico de tipo descriptivo, con un diseño no experimental y transversal. Basado en la recolección de datos, el estudio adopta un enfoque cualitativo, en donde tuvo como población de estudio a los 50 trabajadores de la microempresa textil, y a través de un muestreo probabilístico, la muestra de estudio fue 44 participantes. Se empleó un cuestionario de 30 preguntas con una escala de tipo Likert. Los hallazgos del estudio permitieron identificar que la empresa textil presenta deficiencias en la gestión logística, resaltando las fallas en la cadena de suministros y la gestión financiera. Estas deficiencias no lograron permitir que el desempeño empresarial se dé con normalidad, lo que ocasionó una reducción de las ventas y malestar en el desempeño de los trabajadores.

Palabras claves: gestión logística, desarrollo empresarial, cadena de suministros, gestión financiera, crecimiento.

Abstract

The present work of professional sufficiency called "Logistics Management in the optimal performance of a textile company" has as its main objective to describe how logistics management affects the business performance of a company dedicated to the textile sector. Therefore, the research took a descriptive methodological approach, with a non-experimental and transversal design. Based on the data collection, the study adopts a qualitative approach, where the study population was the 50 workers of the textile microenterprise, and through a probabilistic sampling, the study sample was 44 participants. A 30-question questionnaire with a Likert-type scale was used. The findings of the study allowed to identify that the textile company presents deficiencies in logistics management, highlighting the failures in the supply chain and financial management. These deficiencies failed to allow the business performance to occur normally, which caused a reduction in sales and discomfort in the performance of the workers.

Keywords: logistics management, business development, supply chain, financial management, growth.

INTRODUCCIÓN

El crecimiento de las empresas se debe a los diferentes aportes y contribuciones internas que presentan para el óptimo desarrollo de sus actividades, generando eficiencia en la generación de servicios o productos, es así que, las empresas se han visto en un escenario donde asumen la necesidad de asumir su compromiso con el mejoramiento de su capacidad de responder como organización y además, de los recursos humanos, esto significa que, las empresas han permanecido durante todos los años en constante evolución debido a la adquisición de nuevas tecnologías y conocimientos, experiencia y capacitaciones a sus trabajadores, con el objetivo de incrementar su productividad, operatividad, y la rentabilidad económica y financiera (Martínez et al., 2017).

Sin embargo, una de las áreas que, en el mundo empresarial, ha obtenido mayor importancia en los últimos tiempos, además de áreas como la comercial o finanzas, es sin duda el área logística. La logística como tal busca mejorar los procesos y optimización de los recursos, esto significa que se involucra como una parte importante de las entidades u organizaciones que buscan el éxito empresarial, tanto a nivel local como internacional (Minchon, 2022) y, en un mundo altamente globalizado, la gestión logística se ha vuelto indispensable para el éxito de las organizaciones. Según López et al., (2021), quien sostiene que, mientras las urbanizaciones sigan con su crecimiento, los niveles de actividad logística son cada vez mejores con el objetivo de satisfacer la demanda de consumo, asimismo, la gestión logística como tal, resulta un mecanismo vital en la cadena de suministros.

Uno de los aspectos principales de la logística es conocer sus alcances y beneficios en la organización. Según Mora (2023):

La logística se ha convertido en una ventaja competitiva en los tiempos actuales, ya que se presentan con avances tecnológicos, alta competencia y mayor exigencia por parte de los clientes, esto genera que las empresas se sientan obligadas a actuar de manera más eficiente en los procesos de cadena de abastecimientos para poder competir en el entorno local y extranjero, asimismo, las necesidades pueden ser, tanto externas como internas, y en ese sentido, la logística suele recurrir a actividades y *know how* que participan en la gestión y control de flujos físicos de informaciones, así como de medios. La logística se presenta como una actividad interdisciplinaria que relaciona a varias áreas de una empresa (engranaje), yendo desde la programación de compras hasta el servicio postventa.

La gestión logística se ha destacado porque, este ha ido trascendiendo en sus procesos, además de la necesidad de una adecuada iniciativa de liderazgo por parte del gerente, en ese sentido, la gestión logística se ha desarrollado como parte fundamental en los procesos administrativos y

organizacionales, convirtiéndose en una especie de aliado irremplazable en el sector empresarial, ya que es considerada como un conjunto de métodos importantes para la planificación y gestión de actividades internas en las organizaciones (Martinez et al., 2017).

Según Gómez (2013), la gestión logística se refiere a la planificación y el desarrollo de las actividades necesarias o suficientes para el desarrollo de un proyecto, y este ha evolucionado a lo largo del tiempo, presentando tres ámbitos específicos a tener en consideración, tales como la distribución física, referido al transporte; la integración de las actividades internas, referido al flujo de materiales de la empresa; y la integración de las actividades internas y externas; siendo la circulación de materiales en la cadena de suministros, con el objetivo de conseguir una ventaja sobre los competidores, en ese sentido, una adecuada gestión logística permite identificar ventajas competitivas y de coste, como productos diferenciados y competitivos. Aunado a ello, Huamán et al. (2020) menciona que la gestión logística abarca el área de compras, servicio al cliente, gestión de inventario, almacenamiento y transporte.

En ese contexto, el trabajo de suficiencia profesional que se presentará a continuación esclarecerá la evidencia de la necesidad que la empresa textil presenta. Así, se logró identificar que, la gestión logística de la que carecen las compañías, es un modelo complejo y necesario (Calzado-Girón, 2020), siendo un conjunto de procesos y actividades propias de la función logística, además de ser un factor clave para el desempeño de la cadena de suministros, siendo capaz de agregar valor añadido a sus procesos. Entonces, las áreas de logísticas requieren de potenciamiento, y para ello, las empresas suelen incluir un operador logístico que pueda desarrollarse en su departamento, atendiendo y respondiendo a las demandas de clientes, proveedores, ante los bienes y servicios relacionados a los anteriores, y también funcionan como intermediario entre la empresa y cliente o proveedores, con el propósito de brindar soluciones integrales.

Por lo tanto, uno de los propósitos del presente trabajo es brindar nuevos conocimientos y estrategias para las empresas del sector textil, como también para las nuevas que deseen incursionar en este rubro tan productivo de nuestro país que genera un crecimiento constante en el PBI.

En ese sentido, la estructura del presente trabajo estará conformado por los siguientes capítulos: el primer capítulo está conformado por el marco teórico, en el cual se desarrollarán los antecedentes de la investigación y las bases teóricas respectivas según la especificación de las variables. El segundo capítulo está conformado por el contexto empresarial de la organización que se estudió, así como los aspectos de la empresa, su organigrama e información necesaria para el entendimiento de la misma; también se presenta el contexto empresarial conformado por las cinco (05) empresas top del sector. El tercer capítulo está compuesto por una metodología utilizada para el desarrollo de la empresa, aquí se aprecia el diseño de la investigación, tipo y enfoque, la población y

muestra utilizada, así como las herramientas e instrumentos para recolección de datos. El cuarto capítulo propone los resultados del estudio, los cuales fueron desarrollados en base a las técnicas utilizadas en la metodología. El quinto capítulo está conformado por las discusiones correspondientes a los resultados, sus conclusiones y recomendaciones, para luego finalizar con las fuentes de información.

Problemas de investigación

Problema General:

¿Cómo la gestión logística incide en el óptimo desempeño de una empresa textil?

Problemas específicos:

1. ¿Cómo el manejo de la cadena de suministros incide en el óptimo desempeño de una empresa textil?
2. ¿Cómo el desempeño de los colaboradores incide en el óptimo desempeño de una empresa textil?
3. ¿Cómo la gestión financiera incide en el óptimo desempeño de una empresa textil?

Objetivos de la investigación

Objetivo General:

Describir como la gestión logística incide en el óptimo desempeño de una empresa textil.

Objetivos específicos:

1. Mostrar cómo la cadena de suministros incide en el óptimo desempeño de una empresa textil.
2. Mostrar cómo el desempeño de los colaboradores incide en el óptimo desempeño de una empresa textil.
3. Mostrar cómo la gestión financiera incide en el óptimo desempeño de una empresa textil.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

1.1.1 Antecedentes nacionales:

Minchon (2022) propuso en su investigación “Gestión logística y productividad en los trabajadores del área de logística de una empresa agroindustrial, Trujillo 2022”, determinar la relación entre la gestión logística y la productividad de sus trabajadores en el área de logística. En este sentido, propone una metodología de tipo aplicada, ya que busca una solución ante la problemática presentada en la empresa; asimismo, su diseño fue no experimental y de corte transversal, con un nivel de investigación descriptivo y correlacional. Para ello manejó variables como la gestión logística y la productividad. La población de estuvo determinada por todos los trabajadores de la gerencia de logística, siendo un total de 20 trabajadores inscritos en planilla, posteriormente a ello, la muestra fue de tipo censal. El estudio estuvo comprendido por la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento, donde fueron 18 las preguntas seleccionadas para evaluar la gestión logística y 18 para la productividad. Los resultados del estudio permitieron identificar los puntos flojos en los procesos logísticos y aplicar una mejora continua, también se determinó que la gerencia de logística deben dar a conocer su misión, visión y objetivos del área, involucrando así, a todos los integrantes del equipo, así como la falta de implementación de capacitaciones, además, mediante la correlación de Spearman, coexiste una relación directa y significativa, lo que se logró explicar que ante una mejor gestión logística, los niveles de productividad de los trabajadores serán más elevados.

Por su parte, Huamán (2024), en su investigación titulada “Análisis de la gestión logística interna operativa de una empresa farmacéutica de Lima Metropolitana 2023” presentó como objetivo de estudio optimizar las actividades de la gestión logística de la empresa en mención, a través de procesos relacionados con los clientes, el área de almacén y el transporte de la misma. Para ello, el autor comenta que el cargo desempeñado en la organización fue la de asistente de facturación y logística interna, donde, de esta manera pudo conocer y dar una visión extendida de los entornos y las carencias que poseía la empresa. De este modo, mediante el diagnóstico realizado a la empresa estudiada, y a través del diagrama de Ishikawa se pudo apreciar indicadores de gestión de pedidos, tales como la gestión de inventarios (quiebre de stock), gestión de transporte (error en el procesamiento de pedido), de logística inversa (devolución de mercadería), y de entrega (demora en el recojo de mercadería), en las cuales se pudo determinar una evidente deficiencia de gestión en el proceso de logística. Por ello, el plan de mejora tuvo como objetivos optimizar sus procesos, identificando sus falencias y aumentar su eficiencia, reduciendo costos y minimizando errores. El estudio permitió dar a conocer que la organización, además de no contar con un área específica de

logística, posee la carencia de un flujograma de los procesos logísticos, procesos que luego se vieron optimizados para una correcta gestión, asimismo, permitió se recomendó invertir en capacitaciones en temas de stock de seguridad, desarrollar un sistema de gestión documentaria, cursos de inducción al personal nuevo y aumentar el proceso de revisión de calidad de sus productos.

Zelada (2022), en su estudio titulado “Gestión logística y atención al cliente en una empresa industrial del rubro alimentos, Lima 2021” presenta como objetivo determinar la relación entre la gestión logística y la atención al cliente en una empresa industrial. Para ello, el autor utilizó una metodología con enfoque cuantitativo, bajo un método hipotético y deductivo, de tipo descriptiva y correlacional. El estudio estuvo conformado por una muestra de 197 colaboradoras, esto mediante el cálculo de la fórmula de población finita. Para ello, el estudio, para recolectar información, optó por la técnica de la encuesta, asimismo, el instrumento fue el cuestionario. En este estudio se pudo utilizar el software estadístico SPSS como procesador de datos, en donde se pudieron analizar y consiguiente a ello, describir los resultados de la encuesta, también se pudo utilizar el coeficiente Rho de Spearman para medir la correlación entre las variables de estudio, lo que pudo demostrar, y a su vez concluir, que existe una relación positiva entre la gestión logística y la atención al cliente, al igual que con cada una de las dimensiones presentadas en la investigación.

Chura (2021), en su investigación, presenta como objetivo determinar la influencia de la gestión logística en las competencias de las pequeñas y medianas empresas de fabricación y comercialización de muebles en la región Tacna. De este modo, se planteó un estudio de método cuantitativo con un nivel descriptivo y relacional, el diseño fue no experimental y transeccional. La muestra de estudio fue no probabilística, por lo que, el número de colaboradores para el estudio fue igual que el de la población, 50. Se presentó como técnica, la encuesta, y el instrumento fue el cuestionario. De este modo, los resultados del estudio evidenciaron que la confiabilidad del cuestionario, analizado mediante el estadístico de fiabilidad Alpha de Cronbach, tuvo un valor de 0.974, lo cual representa una fiabilidad muy alta. Así, la correlación de las variables fue medida por el Rho de Spearman, siendo el valor de 0.973, siendo una correlación positiva muy alta, lo cual evidencia que la gestión logística influye sobre la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector. Sin embargo, el estudio sugiere una mejor organización, control y planificación en los procesos de producción y distribución para un óptimo desempeño de la gestión logística.

1.1.2 Antecedentes internacionales

Vargas-Pilla et al., (2022), en su estudio “Modelo de gestión logística para pequeñas empresas agrícolas” propuso como objetivo la implementación de un modelo de gestión logística para los pequeños agricultores del cantón de Patate, provincia de Tungurahua en Ecuador. Para ello, el estudio se vio en la necesidad de utilizar la encuesta como técnica de recolección de información para los

propietarios y pequeños agricultores de la provincia en mención. Donde la investigación adoptó un enfoque mixto con alcance descriptivo. Se tomó a los 85 pequeños agricultores como población y muestra de estudio, a quienes se les realizó las encuestas mencionadas. Los resultados de las encuestas indicaron que los pequeños agricultores carecían de conocimientos acerca de los manejos adecuados para minimizar costos, generar una mejor rentabilidad y satisfacer a sus clientes, esto debido a que no cuentan con un adecuado modelo logístico, lo que ocasionó deficiencias en sus procesos. Estas limitaciones se debieron a las malas prácticas administrativas y el estancamiento y resistencia al cambio organizacional debido a que los procesos logísticos no se implementan adecuadamente. Este estudio permitió conocer que una mejor gestión logística en los agricultores permitirá una mayor competitividad en el mercado, lo que generará mayor satisfacción a sus clientes.

Adelwini et al., (2023) en su investigación tuvo como objetivo determinar cómo la gestión logística afecta al desempeño empresarial de 10 organizaciones dedicadas a la fabricación de láminas de techos en el país de Ghana. Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, por lo que, para obtener los resultados, los autores emplearon un modelo econométrico de regresión lineal múltiple. De esta manera, sus resultados indicaron que los niveles de la gestión logística mantienen un impacto positivo sobre el desempeño organizacional, en donde se incluyen la gestión de inventario, distribución física y la de almacenes. Por lo tanto, la investigación presentada infiere que un sistema logístico eficiente en los negocios resulta ser determinante para el óptimo desarrollo, sin embargo, un buen sistema logístico acompañado de una inadecuada gestión interna, contribuirá a que la organización responda ineficientemente a las necesidades o demandas del cliente y proveedores. El estudio permitió dar ciertas recomendaciones, como la implementación de medidas suficientes para garantizar que el rendimiento organizacional del sector sea mejor; así como también contar con el apoyo de los propios trabajadores comunicando ideas y propuestas a la hora de tomar decisiones.

Hurtado-Yugcha et al. (2020) en su estudio denominado “Impacto de la logística Integral en la B.I. de microempresas comerciales de la zona 3 del Ecuador” buscó determinar el impacto que tiene la logística integral acompañada de la inteligencia de negocios en las microempresas comerciales del Ecuador. El estudio utilizó una metodología de tipo descriptiva, explicativa, transversal y relacional. En ese sentido, los investigadores usaron como muestra de estudio 373 microempresas, a los cuales se les aplicó una encuesta a los gerentes de cada microempresa. También el estudio permitió implementar una regresión lineal simple mediante una tabla ANOVA. Los hallazgos del estudio evidenciaron que el modelo resultó ser significativo, sin embargo, se evidenció una relación con un impacto débil con un valor de 0.191, a su vez, el R al cuadrado tuvo un valor de 0.036, lo cual significa un porcentaje de influencia baja en relación con las variables del estudio, teniendo una relación lineal débil

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Variable Independiente

Gestión logística

Para Paricahua (2022), la logística es una rama fundamental del entorno empresarial, y así como en cualquier empresa, esta se mantiene como el nexo entre las actividades de distribución y abastecimiento de forma eficiente. Además, el área logística destaca por ser imprescindible en cualquier transacción comercial en los diferentes sectores de la economía, siendo un claro ejemplo el sector construcción, infiriendo que su uso requiere de responsabilidad y profesionalismo, ya que estos actos tienen un impacto positivo en la economía, lo que destaca en gran medida que, las actividades que se destacan en el área logística afectan positivamente las ganancias económicas y sociales.

Es primordial destacar la importancia de la gestión logística en las empresas debido a la importancia que ha adquirido a lo largo de los años, incluyendo el apoyo tecnológico que existe en cada proceso interno de una organización. Las empresas afrontan día a día situaciones de alta competitividad a la hora de colocar sus productos o servicios en el mercado, procurando minimizar costos, optimizar la calidad de sus productos y/o servicios, brindar valor añadido, y todo ello con el objetivo de satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes. Es en ese sentido que, la gestión logística resulta indispensable en los objetivos empresariales, ya que, las empresas que se encuentran operando en mercados emergentes suelen enfrentar diversos entornos turbulentos, complejos y cambiantes, aunados a ellos, factores políticos, ambientales, sanitarios, sociales, económicos, tecnológicos, y legales que incitan a las empresas a familiarizarse con estos entornos complejos y cambiantes. Y, teniendo en cuenta lo acontecido durante la pandemia de la COVID-19, muchas empresas a nivel mundial, tuvieron que suspender sus labores, cerrar o reinventarse, y esto generó una considerable pérdida de capital, lo que dio inicio a una valoración e importancia de la logística en estos casos, ya que fue fundamental para mitigar el impacto de la pandemia, permitiendo el abastecimiento de bienes esenciales en cada país. Entonces, la importancia de la logística reside en gestionar el flujo de materiales e información a lo largo del proceso de creación de valor, que incluye las fases de aprovisionamiento, producción y la distribución, y donde el flujo de información es bidireccional en todos los niveles y también se encuentra presente en los servicios gubernamentales, las inversiones, la política y la planificación estratégica (Zelada, 2022).

De manera similar, Calzado-Girón (2020) manifiesta que, los servicios ofrecidos por las empresas destacan la importancia de la gestión y el uso de medios y soportes requeridos para las actividades logísticas, dentro de las cuales destaca el uso de tecnologías de almacenamiento en empresas que requieran el uso de soportes tecnológicos a una escala y funcionalidad de acuerdo con el tamaño de su empresa. Y partiendo de esto, se infiere que la gestión logística de almacenes se

refleja así mismo como un proceso complejo que comprenden un conjunto de procesos y actividades propias de la función logística, priorizándolos como un aspecto clave para una adecuada estructuración de la cadena de suministros y demás estructuras que la componen, convirtiéndose en una rama fundamental capaz de agregar valor añadido a los productos o servicios.

Ante ello, Huamán et al. (2020) indica que, las empresas que carezcan de un sistema logístico adecuado en sus funciones estructurales empresariales, tácticas comerciales o direccionado a su situación financiera, presentarán desventajas comparativas en el sector comercial. Y esto se evidenciará en la pausada logística interna y externa que presenten, lo que, consecuentemente, generará incapacidad en las tareas y actividades de la organización a la hora de brindar un servicio adecuado, y consiguiente a ello, aumentará el riesgo financiero en las operaciones empresariales. Sin embargo, el autor indica que las deficiencias logísticas que presentan las empresas, significan una oportunidad de inversión extranjera para los inversionistas que quieran incurrir en el sector.

1.2.1.1 Cadena de suministros

Para Balza-Franco y Cardona-Arbelaez (2020), la cadena de suministros se logra entender cómo la dinámica de las transacciones comerciales, que va desde la compra y fabricación de las materias primas hasta el producto final, y con el fin de satisfacer la demanda de bienes y servicios de las personas, así como la constancia positiva de la economía. La cadena de suministros logra encapsular un conjunto de procesos que logra vincular un esquema de demanda – transformación – suministro, y a su vez, cada vínculo puede estar relacionado con diferentes proveedores y procesos.

Por su parte, Slone et al. (2011) menciona que la cadena de suministros se refiere a “la actividad que gestiona el flujo de información, dinero y materiales a través de la empresa extendida, desde el proveedor hasta el cliente, pasando por los silos funcionales de la empresa” (p. 13). Además, la cadena de suministros no solo significa el transporte de productos, palés y almacenes, sino, es un proceso que está dedicado a generar valor, ante esto, los directores empresariales conocen el verdadero valor que genera la cadena de suministros en una empresa, ya que, este controla en muchas empresas, la mayor parte de las existencias, gestiona entre el 60 y 70% de los costes, es la base para la generación de ingresos mediante el ofrecimiento de algún producto llamativo, y gestiona casi todos los activos físicos de la empresa. Todos estos puntos mencionados resultan ser un gran beneficio económico, y a su vez, es un gran valor para los accionistas.

También, Jiménez (2021) menciona que en la cadena de suministros se consideran aspectos como la alimentación de diversas entidades, las actividades que se ejecutan en dichas entidades, lo que implica que estas actividades comienzan el flujo de bienes y con ello se empieza a generar la cadena de abastecimiento. La cadena de suministros debe ser considerada como un sistema complejo

e integral, donde la interacción que se maneja entre las partes es dependiente ligado a la oferta y demanda del producto terminado o del servicio. Por lo tanto, una cadena de suministros es aquel proceso en el que, tanto proveedor como clientes, participan en el traslado o producción de un producto o servicio.

1.2.1.2 Desempeño de colaboradores

El desempeño laboral o de los colaboradores, como lo menciona Bautista et al. (2020), son las acciones que realizan los trabajadores de una empresa u organización y que ayudan a conseguir un logro específico y conjunto propuesto por la entidad con la intención de lograr el éxito empresarial. Estas acciones suelen ser destacables en los colaboradores, ya que conllevan a impulsar el crecimiento de las empresas mediante la consecución de las metas trazadas. Cabe resaltar que, el éxito del desempeño radica en las características que presenten los colaboradores a través de su conducta. Es por ello que, el desempeño de los trabajadores en las empresas, están considerados como unas características personales, tales como sus cualidades individuales, sus capacidades, habilidades, necesidades que suelen tener en su lugar de trabajo u organización, ya que todas las anteriores, pueden afectar de manera positiva o negativa los resultados de las empresas.

Aunado a ello, Olivera et al. (2021) definen al desempeño de los colaboradores de una empresa como la capacidad que tienen para desarrollar, crear, fabricar, terminar y realizar labores relacionadas con el puesto en el que se desempeñan de manera eficiente, primando por un menor esfuerzo y mayor calidad. En este punto, también se logra determinar las cualidades y potencialidades de cada trabajador durante el desarrollo de sus actividades, lo que genera valor a la empresa. De esta manera, Olivera y compañía mencionan la importancia del desempeño laboral en las empresas:

- Incremento del rendimiento
- Reconocimientos salariales según su desempeño
- Evaluar si los trabajadores son merecedores de ascensos, traslado o despidos
- Capacitación, lo que permitirá ser un recurso valioso para la empresa
- Obtener una línea de carrera
- Medir el desempeño laboral mediante indicadores
- Conocimiento interno de las actividades que los trabajadores realizan
- Situaciones negativas ajenas a la empresa, pero propias de los trabajadores, que puedan permitir la solución de algún problema.

1.2.1.3 Gestión financiera

La gestión financiera como tal, son las acciones tomadas por un área en específica, en este caso, el área financiera de una organización o empresa. Este tipo de gestión es la encargada de controlar el flujo de dinero que ingresa y egresa en cualquier tipo de transacción que realice la empresa. La gestión financiera se encarga del control de los gastos, ventas, productos, servicios, registros contables, entre otros; pero, también adquiere otras funciones más complejas, como el pago de nóminas, compra de suministros y la realización de informes, los cuales son presentados a la gerencia, indicando el estado o situación de la empresa.

Sin embargo, la gestión financiera logra invocar un conjunto de habilidades únicas que resumen económicamente a una empresa con el fin de mantenerla en el mercado. Las pequeñas y medianas empresas son quienes mayor importancia le dan a este gestionar, ya que, les permite crear un valor óptimo de capital circulante y así, mejorar la rentabilidad de la organización. Es por ello que la gestión financiera es un área determinante y, el objetivo primordial es el de generar valor o riqueza a la empresa. Es así que, la gestión financiera, para ser un área correctamente establecida e irrelevante, tiene que involucrar instrumentos y técnicas mercantiles, en donde el gerente financiero debe saber adecuar sus respuestas a determinado contexto por la que pase la organización, teniendo una visión amplia y estratégica para maximizar los recursos de la empresa (López-Intriago et al., 2022).

Es así que, la gestión financiera en las Mypes es de vital importancia a la hora de tomar decisiones, ya que, el desarrollo de estas en el mercado depende mucho de los indicadores financieros que el área de finanzas presente a la gerencia. Por ello, Párraga et al. (2021) revela que los indicadores financieros son herramientas de gestión que evidencian información obtenida de los saldos contables, asimismo, permiten brindar un diagnóstico general del funcionamiento empresarial en un determinado periodo, lo cual permitirá a los altos mandos de las empresas tomar decisiones pertinentes. Estos indicadores son valores de carácter cuantitativo que muestran el desempeño empresarial, comparado con un nivel referencial, de este modo, pueden evidenciar desviaciones sobre la toma de decisiones, siendo estas preventivas o correctivas.

1.2.2 Variable Dependiente

Desarrollo empresarial

El desarrollo empresarial, por lo general, se encuentra asociado con el crecimiento de una organización que tiene como cimientos una unidad económica y, además, este crecimiento debe generar otras unidades; mejorar la economía, eficiencia, efectividad, productividad y competitividad, acompañados de niveles que puedan indicar que tan eficiente es la organización, como la liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad. Además, hay que tener en cuenta que, el desarrollo de micro,

pequeñas y medianas empresas resultan ser de gran prioridad para el crecimiento socio económico de un país, por lo que, si estas organizaciones tienen como objetivos el crecimiento en su país de residencia, deben de proponer estrategias dinámicas que sugieran mejoras en sus procesos para poder alcanzar sus metas en el desarrollo de sus respectivos negocios (Mendoza et al., 2021).

Aunado a ello, Peña-Ponce et al. (2022) indica que el desarrollo empresarial es de vital importancia para el desarrollo regional y nacional de cada país, argumentando que, el crecimiento económico es directamente proporcional con el desarrollo empresarial, asimismo, aumentan el empleo y a consecuencia de ello, aumenta el nivel de vida de las personas. Es así que, las micro, pequeñas y medianas empresas, en su mayoría, se han convertido en un aporte significativo en los ingresos familiares debido a la alta demanda de empleos que generan, y el reto de enfrentar situaciones externas o internas hace que la gestión administrativa de las empresas alcance un nivel de adaptación a cambios como parte del desarrollo empresarial, y de esta forma, captar más clientes o mantenerlos, seguir en el mercado de manera constante, y hacer frente a la competencia. También agrega que, para alcanzar el desarrollo empresarial, es necesario, además de una buena gestión, considerar el control como parte del proceso de gestión efectiva. Este control significa que, en las organizaciones debe existir una evaluación y corrección de las actividades realizadas, verificando que los que se realiza en la empresa esté ajustado a los objetivos de la misma.

Muños et al. (2020) nos argumentan que, el desarrollo empresarial es un proceso que es abarcado con mayor influencia por la administración como tal, sin embargo, también comprende otros elementos con lo que los empresarios o gerentes de una organización puede realizar para conseguir los objetivos planteados en la entidad, tales como el crecimiento económico, la cultura organizacional, el liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. El desarrollo empresarial resulta ser un concepto agrupador con el que se pueden lograr muchos objetivos y el reconocimiento positivo de la organización como tal a través de las capacidades del capital humano que componen la organización. Además, el autor nos menciona que, en las Pymes, lograr el desarrollo empresarial permitirá aprovechar las oportunidades que se presenten en el entorno externo, teniendo en cuenta la globalización empresarial que se vive en la actualidad.

Por otra parte, Valle et al. (2021) mencionan que, el desarrollo empresarial se da gracias a la participación del área administrativa, ya que juega el papel regulador del mercado. Entonces, los desafíos que enfrentan las empresas incitaran a una considerable transformación en la vida cotidiana. Además, según los autores en mención, las empresas que se encuentran en transición se les será indispensable que sus departamentos de administración industrial y comercial desempeñen un papel protagónico, de esta manera podrán mejorar y brindar mayor apoyo con fines a la transformación empresarial, asimismo, supervisar los medios comerciales ilegales de las empresas en combinación

con las leyes y reglamentos correspondientes a cada país y apoyar a las empresas legítimas para asegurar una óptima innovación empresarial y conlleve un adecuado funcionamiento de la economía de mercado. La gran mayoría de empresas están sumergidas en un periodo crítico de transformación, por lo que, es imprescindible para ellos aprovechar cada nueva oportunidad de desarrollo, enfrentando diversos riesgos durante el proceso de búsqueda de nuevas oportunidades, es ahí donde el papel de la administración comercial desarrollará su papel de ayudar a evitar riesgos de forma efectiva.

1.2.2.1 Crecimiento empresarial

Autores como Yoza et al. (2021) describen el crecimiento empresarial como una percepción que se genera de adentro hacia afuera, esto significa que, ante una correcta disposición de recursos internos, la organización logrará una posición externa de crecimiento. Aunado a ello, el crecimiento empresarial tiene mucha relación con los valores tangibles de una organización, tales como la acumulación del capital físico, humano e intelectual, además de una buena estructuración. Todas estas características son fundamentales para el crecimiento empresarial.

Por otro lado, Avendaño et al. (2022) afirma que, el crecimiento empresarial también se encuentra sujeto a otros factores, como es el caso de las tecnologías de información, puesto que este ayuda a los grupos sociales poner en práctica mejores estrategias de negocios. Además, los beneficios obtenidos en base a estos factores aumentan su sostenibilidad en el tiempo, potencian su imagen corporativa, consolidación en el mercado, entre otras. El crecimiento tecnológico va de la mano con el crecimiento empresarial, gracias a ello, una de las principales estrategias empresariales es la internacionalización, y ello se da debido a las innovaciones presentadas y adecuadas a los diversos procesos que presentan las organizaciones.

1.2.2.2 Satisfacción laboral

Diaz et al. (2023) argumenta que, la satisfacción laboral es el sentimiento percato en los trabajadores, el cual refleja placer o dolor, estos sentimientos difieren de los pensamientos, los objetivos y las intenciones del comportamiento. Esto permite a los gerentes o directores de las empresas entender las reacciones de los empleados ante sus actividades, y así, actuar con precaución para el beneficio futuro de la organización. La satisfacción laboral se refiere a las actitudes de los protagonistas en un entorno laboral, estas actitudes se basan según la creencia y valor que le den a su propio trabajo. La satisfacción laboral determina la permanencia y eficiencia del trabajador, según el nivel de valoración o utilidad que la empresa les brinde.

Asimismo, Saavedra y Delgado (2020) afirman que, el éxito de las organizaciones se debe principalmente a la satisfacción que deben tener las personas en el lugar donde laboran y con las

actividades que realicen. Asimismo, el éxito de las empresas modernas depende de la planificación y la capacidad de integrar a los trabajadores en todos los proyectos de las empresas, esto permitirá que los objetivos sean vistos de igual manera, tanto para la empresa como para los mismos trabajadores. En ese sentido, los trabajadores son considerados base fundamental para lograr la competitividad, por ello, es trascendental contar con personal idóneo y motivado; por lo que, las políticas de las empresas tienen la misión de reducir la tasa de insatisfacción laboral y mejorar su rendimiento, buscando un ambiente laboral adecuado, ya que, no se puede hablar de buen ambiente laboral sin mencionar a la salud mental de los trabajadores que integran una organización, y ello incluye los problemas personales que cada colaborador pueda tener, lo que genera mal rendimiento en el centro de labores.

1.2.2.3 Eficiencia operativa

Para entender el concepto de eficiencia, Sánchez-Alcalde et al. (2019) se remonta a diversos autores y menciona que, la eficiencia es la utilización correcta de los recursos disponibles para conseguir objetivos en un menor tiempo y con menores costos. En ese sentido, tomando como ejemplo a un administrador, este para ser eficiente debe optar por una combinación de actividades que consigan una maximización de los factores con los que dispone utilizando una menor cantidad de recursos. Con ello, se infiere que una organización logra la eficiencia a través de un uso adecuado de sus recursos con el fin de obtener los resultados planteados en primera instancia. Asimismo, la eficiencia que genera una organización es dependiente de los objetivos y la misión de las organizaciones, sin embargo, para evaluar la eficiencia operativa, el procedimiento resulta complejo, ya que, encontrar indicadores adecuados para medir esta variable es complicado.

Entonces, Barrera-Guerra (2020) indica que, la eficiencia operativa es aquella que afecta positivamente la rentabilidad y crecimiento de las empresas prevaleciendo el uso adecuado de los recursos y su impacto en los flujos de efectivo. El uso óptimo de los recursos refleja la eficiencia operativa de una empresa, el adecuado control de las compras y el uso correcto de recursos tecnológicos son sinónimos de ganancias.

Sin embargo, es importante tener en cuenta lo expuesto por autores como Cachanosky (2012), quien manifiesta que, para entender la eficiencia como tal, se debe tener en cuenta la eficiencia técnica y la económica, los cuales están presentes en todos los manuales de economía convencional. Por lo tanto, la eficiencia técnica es aquella que refleja la optimización de los recursos, conocer si estos son utilizados en su mayor capacidad productiva o no. De este modo, este tipo de eficiencia se transmite en el gráfico conocido como Frontera de Posibilidades de Producción (FPP), en donde el gráfico muestra el análisis de la producción de dos bienes similares, uno en cada eje. A su vez, muestra el punto eficiente en la curva cóncava FPP, el punto ineficiente, el cual está por debajo de la curva; y el

punto inalcanzable, encima de la curva. Entonces, estar en un punto sobre la FPP garantiza una eficiencia técnica. Por su parte, la eficiencia económica permite analizar la demanda de algún bien, no basta con solo asignar los recursos para la producción de algún bien, sino que se debe estudiar si los recursos que se están utilizando son adecuados para la demanda de las personas. Por ello, el punto eficiente que se encuentra sobre la curva FPP tiene que demostrar que para producir aquellos bienes la demanda de las personas alcance una eficiencia económica.

CAPÍTULO II: CONTEXTO EMPRESARIAL

2.1 Marco general

La industria textil es uno de los ejes más importantes de la economía de los países emergentes, debido a la alta demanda que existe en los mercados, a su vez genera mayor empleo. El sector textil se encuentra en el top 5 de industrias con mayor actividad económica, por lo que se calcula que genera alrededor de 400 mil empleos directos anuales. Y, tal como lo menciona la Cámara de Comercio de Lima (CCL) en su Revista La Cámara (2024), en el segundo semestre del 2024, el crecimiento del sector textil en el ámbito nacional, la producción y exportaciones tomaran un repunte económico, sin embargo, el Gremio de Indumentaria argumenta que es necesario un marco regulatorio que impulse este sector con miras a los próximos años. Asimismo, se menciona que el principal socio comercial en la industria textil es Estados Unidos, en donde, las importaciones textiles por parte del socio comercial, en los últimos años, oscilaban entre 80,000 millones y 90,000 millones de dólares, sin embargo, el año 2023 evidenció una desaceleración de importaciones a 70,000 millones debido a los inventarios altos y tasas de interés elevadas de las empresas americanas. En ese sentido se espera que para el segundo semestre del 2024 las exportaciones que mayor aporte brinden al sector textil sean las prendas de tejidos de punto algodón.

De esta manera, este sector requiere insumos y servicios para emplear adecuadamente su actividad productiva, sin embargo, podemos considerar que como principal costo está el pago de remuneraciones a sus colaboradores ya que necesita alta cantidad de trabajadores. Cabe considerar que, a pesar de la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, este sector se vio muy afectado, es así que muchas empresas se vieron obligadas a dejar su producción ya que dependían de la mano de obra de sus colaboradores, para dicho evento, fue este sector quien se recuperó favorablemente.

Para elaborar un producto o bien final de la industria textil se deben seguir ciertos procesos, los mismos que deben llevar un seguimiento adecuado para disminuir el margen de error. Los procesos más relevantes que tenemos que considerar son la hilatura, tejeduría, tintura, acabados y confección del producto final. En cada uno de los procesos se llevan ciertos controles rigurosos debido a que se corre el riesgo de una pérdida total, ya que los procesos están entrelazados y son dependientes unos de otros.

En muchas de las empresas de este sector, se pueden localizar problemas en el funcionamiento de la cadena de suministros, los mismos que generan retrasos para la empresa, falta de cumplimiento hacia los clientes y sobre todo carga laboral en sus trabajadores; en tal sentido, podemos afirmar que los problemas de la empresa radican en la logística. Por lo tanto, en el presente brindaremos alcances que ayuden a mitigar futuros errores en la logística y así objetivar el crecimiento de las empresas del

sector textil, y al mismo tiempo fomentar el desarrollo de las mismas, en consecuencia, se brindará herramientas y estrategias para evitar el colapso de las empresas.

2.2 Aspectos de la empresa

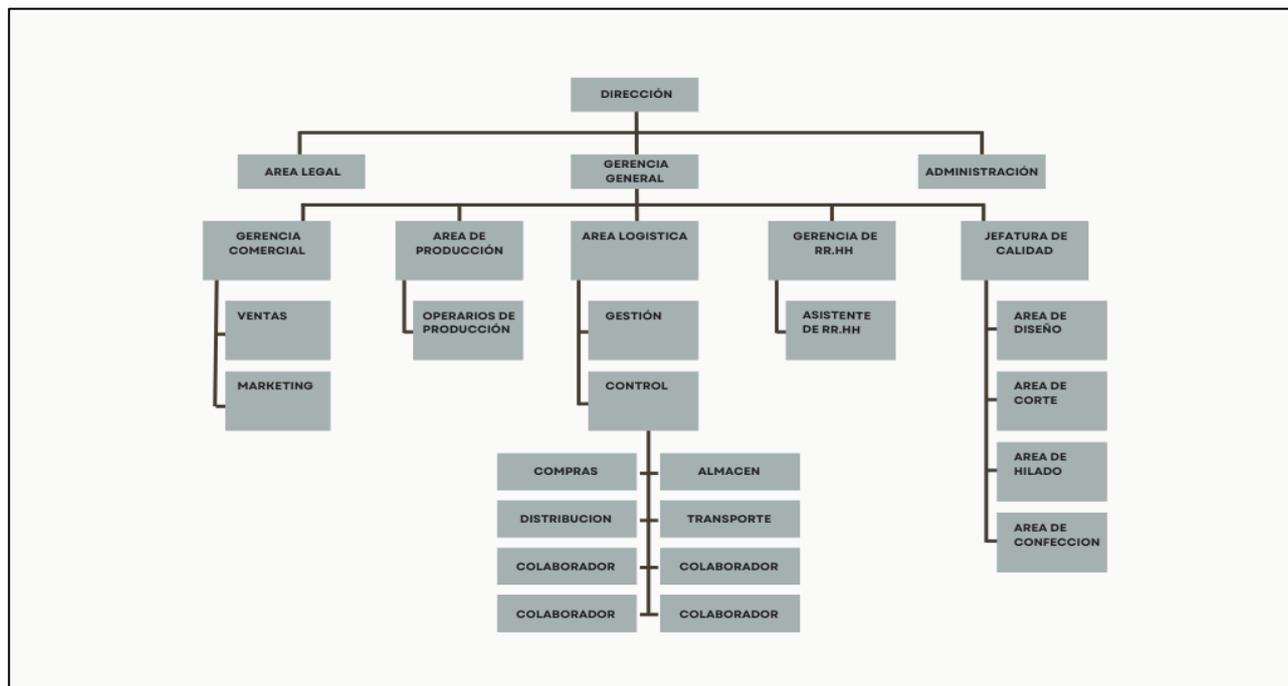
La empresa que se consideró para el presente trabajo empezó sus operaciones en el sector textil en mayo del año 2016 con un local comercial y una fábrica, los mismos que se encontraban ubicados en el centro empresarial de Gamarra, en la galería El Virrey, y en la urbanización Santa Elvira en el distrito de ATE, respectivamente.

El negocio radica en producir telas suplex que tiene como ingredientes principales a poliéster y elastano, se fabrica de distintos colores ya sea blanco, negro, azul, morado, amarillo, etc. Es una tela elástica y suave, diseñada para brindar comodidad y libertad de movimiento, los mismos que serán comercializados en rollos de 1.80 metros de altura que tienen un peso promedio que oscilan entre 20 a 23 kilos, esta tela se usa exclusivamente para confeccionar todo tipo de prendas deportivas como polos, leggins, busos, camisetas, etc. Para obtener este producto se sigue toda una etapa de producción que la empresa misma lo desarrolla adecuadamente con personal capacitado, se adquiere insumos a través de los proveedores y se procede a confeccionar la tela en máquinas tejedoras para luego obtener el producto en crudo, el mismo que luego será llevado a la tintorería donde toma el color respectivo, este proceso se efectúa por servicio con un tercero y por último la tela será acondicionado en rollos con su respectivo cobertor quedando listo para su venta en el local comercial.

La empresa actualmente se encuentra activa desempeñando sus funciones en el sector, la misma que en los últimos años ha crecido favorablemente logrando posicionar su nombre en el sector, y también, se tiene conocimiento que su patrimonio ha incrementado un 20% desde el 2022. La empresa se proyecta a seguir un crecimiento con pendiente positivo para ser unos de los primeros en su sector, hoy en día la empresa se encuentra importando sus insumos de china los mismos que le son favorables para obtener su producto final a un precio con menor costo.

2.3 Organigrama empresarial

Figura 1 Estructura organizacional de una empresa textil



Nota: organigrama creado a partir de las áreas de la empresa textil seleccionada.

2.4 Empresas referentes del sector textil en Perú

Topy Top S.A.

Es una empresa que fue creada en 1983 por los hermanos Flores, naturales de la región Huancavelica, su dirección legal se encuentra ubicada en Av. Santuario Nro. 1323 – Zárata, en el distrito capitalino de San Juan de Lurigancho. Fue la primera empresa peruana en exportar textiles principalmente a estados unidos y Alemania, en 2007 cambian su nombre comercial a Topitop, cuentan con tiendas comerciales en casi todos los departamentos del Perú, es una empresa destacada en el sector textil con más de 30 años de experiencia que se encuentra posicionada como una de las principales fabricantes y exportadores del país.

La empresa se diferencia por su enfoque en la sostenibilidad y responsabilidad social, promueve el trabajo en equipo, se preocupa por el bienestar de sus trabajadores y promueven el cuidado del medio ambiente, la calidad, la moda sostenible y preocupación por la sociedad lo han llevado a ser líder en la industria textil. Se tiene conocimiento que la empresa genera ventas por encima de 100 millones de dólares al año producto de sus ventas de más de 10 millones de prendas mensuales, confecciona todo tipo de prendas desde insumo hasta producto final que son prendas para caballeros, damas y niños de buena calidad al alcance de toda la ciudadanía.

Industria Nettelco S.A.

Nettalco es una empresa textil localizada en Lima-Perú y constituida en 1965. Sus funciones comerciales radican en la producción y exportación de tejidos a base de algodón peruano y otros componentes solicitados por clientes internacionales. Lo que ha caracterizado a esta empresa es que se han perfeccionado en realizar diseños personalizados según las exigencias de los clientes, esto le ha permitido mantenerse como una de las empresas top del sector. Cabe resaltar que, la empresa empezó sus actividades de exportación recién en el año 1987. Asimismo, la empresa, en el 2006 alcanzó un nivel de ventas exorbitante, las cuales equivalieron el 6% de las exportaciones peruanas. Asimismo, la empresa ha sabido solidificarse a través de los años, y han creado un rol de personal que bordean las 1800 personas, determinantes para todo el proceso de producción y exportación de sus productos.

Michell y CIA S.A.

Con nombre comercial *Michell Alpaca*, tiene su fundación en 1931 por Frank W. Michell, esta empresa cuenta con más de 90 años en el mercado, y ha sido pionera de la fabricación de hilados de alpaca a nivel mundial. De este modo, la empresa se ha consolidado tanto en el Perú como en todo el mundo; la primera planta de peinado e hilado en Perú fue inaugurada en 1947. Esta industria se ha caracterizado por su principal materia prima, la cual es la lana de alpaca, a su vez, esta era recogida en el sur del litoral peruano, siendo más exactos, en la región Puno. Dicha empresa ha sabido mantenerse dentro de las mejores empresas textiles debido a su proceso de transformación de alpaca y otras fibras naturales en productos con un alto valor agregado, la cual ha sido orientada a los compradores más grandes del mundo. Asimismo, la industria mantiene un proceso de producción con un enfoque económico orientado a modernas técnicas de producción apoyados de la más alta tecnología del mercado, con el objetivo de brindar una mayor satisfacción a las necesidades de los compradores de fibras de alpaca.

Textile Sourcing Company S.A.C. BIC

Una de las empresas líderes del sector, TSC es una empresa exportadora de prendas de vestir a diversas marcas y tiendas americanas, países europeos y asiáticos. Esta empresa utiliza materia prima y mano de obra peruana, con productos en tejido de punto en base al algodón, al modal y otras fibras celulósicas y diversas. Se caracteriza por el manejo de un volumen elevado de producción, controlando eficazmente los costos de producción. En sus procesos operacionales presentan el hilado, tejido, teñido, corte, costura, embalaje, envío y entrega, lo que les permite tener el modelo de suministros más corto de la región.

Textil Del Valle Sociedad Anónima de Beneficio e Interés Colectivo

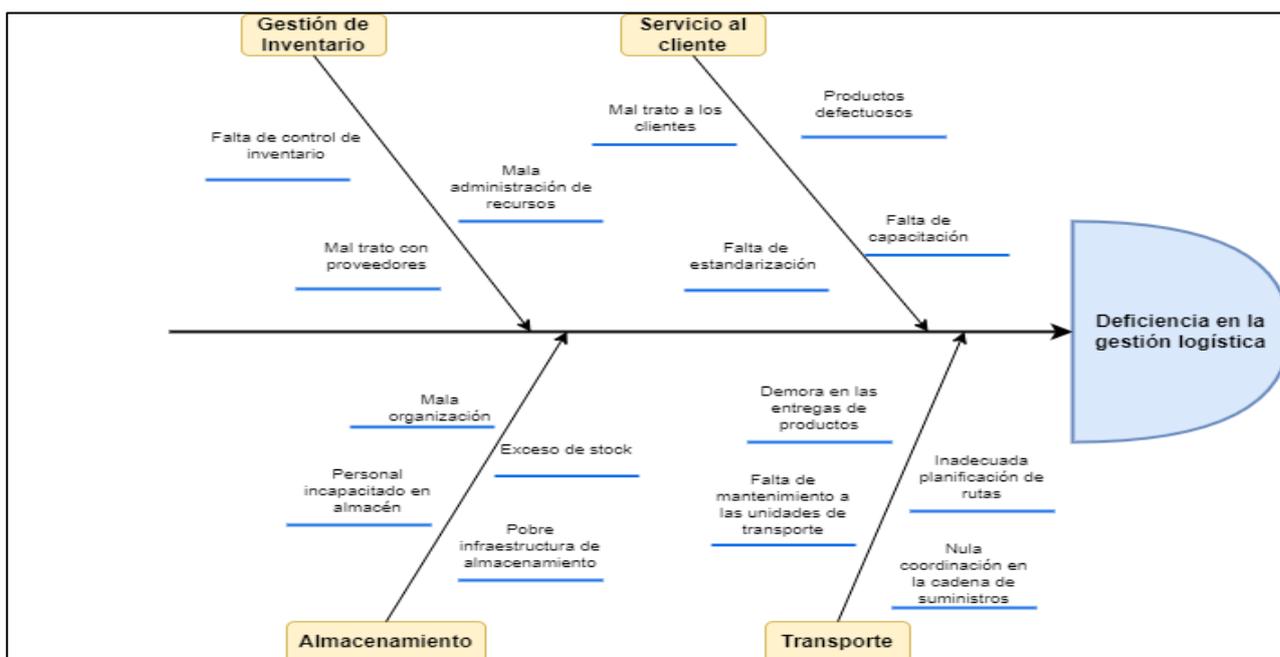
TDV, como se le conoce a esta empresa, es una industria textil peruana con más de 33 años

en el mercado, cuenta con su planta principal ubicada en Chincha, esta posee más de 100000 m2. Se dedican principalmente a la fabricación de telas y prendas para marcas reconocidas en todo el mundo. Asimismo, sus productos cuentan con la más alta calidad y estándares de sostenibilidad. La empresa ha sabido mantenerse dentro de las industrias líderes del sector debido a que, además de la fabricación de telas y prendas, han incursionado en el asesoramiento a clientes, la adaptación a las necesidades de los mismos, las innovaciones tecnológicas de sus equipos y maquinarias, y sobre todo, el trabajo con materias primas con procesos que cuiden el medio ambiente

2.5 Técnicas o herramientas de la gestión empresarial

Con respecto a la propuesta de mejora de la situación problemática del presente trabajo, se desarrollará el diagrama de Ishikawa, en la cual se especificarán las causas y efectos que tienen las fallas de la gestión logística en una empresa del sector textil.

Figura 2 Diagrama de Ishikawa: fallas en la gestión logística de una empresa textil



Nota: las fallas detectadas fueron según la experiencia en la empresa textil

2.6 Desempeño laboral de los bachilleres

Los bachilleres al salir de la casa de estudios nos enfrentamos a distintas barreras que rondan en el mercado laboral; por lo tanto, hoy en día es muy indispensable estar actualizado y al mismo tiempo capacitados con herramientas complementarias que son esenciales para el buen ejercicio de las funciones encomendadas en un mundo tan cambiante como el que vivimos.

Yo, Raúl Quispe Saire, como bachiller me desempeñé cumpliendo correctamente las

funciones que se me encomendaron en la empresa, en la cual, trabajé durante un periodo mayor a 2 años. Al empezar mi contrato, fui asistente del área de logística, cumplía con mis funciones, las cuales fueron organizar las labores y registrar los documentos de mi jefe inmediato durante el tiempo que trabajé; transcurrido un lapso de 6 meses me brindaron mayor confianza y responsabilidad dándome el control del inventario, es ahí donde tuve un buen desempeño al mismo tiempo emplee conocimientos que obtuve en la universidad como es la técnica de primeras entradas – primeras salidas entre otras, a lo largo del periodo seguí adquiriendo mayor responsabilidad y, al mismo tiempo, aprendí mucho del área logística donde termine como coordinador. Con mayor responsabilidad tuve el encargo de hacer seguimiento a los trabajadores y apoyarlos como tal en trabajo en equipo adecuado para evitar algún error en el proceso, al mismo tiempo coordinaba con los clientes las entregas de acuerdo al nivel de respuesta que tenía el área de producción. De esta manera, la cadena de suministros de la empresa estuvo a mi cargo. Mi posición como coordinador me ayudó a tener una mayor responsabilidad por el trabajo y pasión a lo que me dedicaba, ya que podía comprender la necesidad del cliente y la de la empresa, de esta manera pude entender el flujo económico que surgía en cada entrega.

Yo, Edson Martínez Campos, en mi experiencia laboral pude desarrollar varias aptitudes que mi carrera me brindó, y en consecuencia a ello, habilidades financieras y administrativas. Una de las experiencias en donde desempeñé mis habilidades fue en una empresa que se dedicaba a realizar consultorías, por lo tanto, mis funciones estuvieron direccionadas a la redacción de informes financieros, en donde pude aplicar análisis financiero e investigación de mercados. Del mismo modo, la empresa contaba con una empresa vinculada, la cual se dedicaba a brindar capacitaciones y consultorías a nivel de postgrado. En esta etapa apoyé en la gestión financiera y la administración de recursos. Mientras desarrollaba estas funciones pude organizar y ver el funcionar de la empresa como tal, de este modo y, a través de las proyecciones realizadas, pude notar que la empresa era altamente rentable. Cabe resaltar que, mientras tuve la experiencia de gestión financiera y administrativa, estuve a cargo de ambas empresas vinculadas y por todos los servicios que ofrecían, administrando de manera eficiente los recursos y velando por el óptimo desempeño de la empresa.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación presentado mantiene la consideración de ser de tipo descriptiva debido a que el objetivo del estudio buscó describir el impacto que la gestión logística presenta en el desempeño de una empresa textil, en ese sentido, Hernández et al., (2014) manifiestan que, un estudio descriptivo se busca detallar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, procesos o cualquier otro suceso que requiera un análisis, por ello, un estudio de tipo descriptivo describe las tendencias de un grupo o población.

También, el estudio mostró un diseño no experimental debido a que no se presentan alteraciones ni manipulaciones de las variables presentadas y, de corte transversal debido a que los datos presentados se han registrado en un momento y tiempo determinado (Hernández et al., 2014).

De igual modo, el estudio tuvo un enfoque cualitativo puesto que, “se utilizará la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández et al., 2014), además, este enfoque permitió que los investigadores partan de la premisa que el mundo social es relativo y únicamente entendido desde la mirada de los actores estudiados; también este estudio permite describir, comprender e interpretar los sucesos, mediante la percepción de los participantes del estudio.

3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población

La población según Hernández et al. (2014), se define como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174), por lo tanto, para fines del estudio, se seleccionó una empresa Mype del sector textil, así la población que se empleó en el siguiente trabajo estuvo determinada por los 50 colaboradores de la organización.

3.2.2 Muestra

Por su parte, la muestra de estudio se define como subgrupo de la población y puede ser obtenida de dos formas, siendo de tipo probabilístico y no probabilístico; entonces, el tipo de muestra utilizado será probabilístico, y de tipo aleatorio simple, este permite que todos los integrantes del subgrupo tengan la misma posibilidad de ser incluidos en la muestra (Otzen y Manterola, 2017). Por lo tanto, teniendo una población conocida, la muestra del estudio se integró mediante lo propuesto por Aguilar-Barojas (2005) en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 * pq}{e^2(N - 1) + Z^2 * pq} \dots (1)$$

Donde:

“p” es la proporción de éxito o la aproximación del fenómeno en estudio en la población de referencia.

“q” es la proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 - p)

N es el tamaño de la población

Z es el nivel de confianza, el cual se calcula en las tablas del área de la curva normal.

“e” es el porcentaje de error.

Entonces, el nivel de confianza propuesto indica el valor real del parámetro en la población de estudio que se encuentre en la muestra calculada. Cuanto más elevada sea el nivel de confianza, mayor será el número de individuos que se requieran; estos se fijarán según el interés de los investigadores, siendo los valores más comunes el 99%, 95% o 90%, de este modo, el valor de Z calculado en tablas son 2.58, 1.96 y 1.645, respectivamente. Por su parte, el porcentaje de error será según lo seleccionado en el nivel de confianza, por ello, el nivel de confianza que los investigadores proponen será de 95%, en ese caso, el porcentaje de error será de 5%. Consiguiente a ello, la proporción de éxito de la muestra (p) será 50%, por lo que, la proporción “q” será 50%.

Por lo tanto, con el apoyo de hojas de cálculo y empleando la fórmula (1), se obtiene que la muestra de estudio será 44.34, y para fines más prácticos, se redondeará a 44 la muestra final.

3.3 Técnicas de obtención y procesamiento de información

En la presente investigación, para la obtención de datos, se procedió a realizar la búsqueda y registro de diferentes fuentes bibliográficas, entre las que destacan libros, artículos científicos, revistas y tesis.

Asimismo, se adaptó un cuestionario de 30 preguntas para las variables de investigación: 16 estuvieron dirigidas a la variable gestión logística, y 14 a las variables desempeño empresarial. Estas preguntas se aplicaron a los colaboradores de la empresa textil. A su vez, en la captación de información para estimar las características claves del estudio, las encuestas presentaron una escala de tipo Likert, por lo que, la encuesta se define como un método sistemático de recopilación de datos en el que se obtiene información de una muestra representativa de individuos para comprender y analizar actitudes, opiniones, comportamientos u otros aspectos específicos de interés (Ávila et al., 2020). Los datos obtenidos fueron tabulados en una hoja de cálculo del programa MS Excel, y para su respectivo análisis, los datos se introdujeron al software Statical Package for the Social Sciences versión 26 (SPSS v. 26).

3.4 Operacionalización de Variables

Tabla 1 Variable independiente: gestión logística

Definición operacional	
Indicadores	Índices
Cadena de suministros	Percepción de eficiencia en el tiempo de entrega Oportunidades detectadas
Desempeño de los colaboradores	Motivación Satisfacción
Gestión financiera	Toma de decisiones Desafíos financieros

Escala valorativa: Ordinal

Nota: La presente tabla consideró los indicadores según la apreciación y experiencia de los investigadores y fueron extraídos de la matriz de consistencia.

Tabla 2 Variable dependiente: desempeño empresarial de una empresa textil

Definición operacional	
Indicadores	Índices
Crecimiento empresarial	Descripción de incremento de ventas
Satisfacción laboral	Satisfacción sobre la gestión
Eficiencia operativa	Percepción sobre eficacia de procesos Experiencia en el producto

Escala valorativa: Ordinal

Nota: La presente tabla consideró los indicadores según la apreciación y experiencia de los investigadores y fueron extraídos de la matriz de consistencia.

3.5 Aspectos éticos

El presente Trabajo de Suficiencia Profesional ha sido desarrollado con la premisa de mantener su originalidad y veracidad en la información brindada por los investigadores, manteniendo los valores y principios éticos obtenidos durante el periodo académico de pregrado en la Universidad de San Martín de Porres, asimismo, el trabajo ha sido adaptado según los lineamientos del Código de Ética para la investigación de la USMP (2015), el cual tiene como objeto “Establecer los principios éticos que guíen la conducta, acciones y toma de decisiones de los investigadores, profesores y los estudiantes, en su actividad investigativa en la Universidad de San Martín de Porres”.

En ese sentido, toda la información obtenida ha sido en base a una rigurosa indagación, análisis y redacción de diferentes fuentes bibliográficas; así como la experiencia personal de los bachilleres. En ello se puede apreciar el juicio de cada uno y los conocimientos de los mismos. También se aprecia la capacidad del manejo de diferentes herramientas tecnológicas para la elaboración del estudio, y las cuales, son de elaboración propia, y realizados según los lineamientos

de las Normas APA 7ma edición, el cual también sugiere evitar copiar textos o ideas de otros autores sin su respectiva cita. De esta manera se respeta los derechos de autor y de investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y PROPUESTAS

4.1 Análisis de confiabilidad

La confiabilidad se refiere a la estabilidad o consistencia de una medida, entonces, la encuesta realizada fue medida a través del Alpha de Cronbach. Este coeficiente permitió a los investigadores calcular cada reactivo, ítem o pregunta, y la relación que presentan entre ellos (Quero, 2010). De esta manera, una confiabilidad de Alpha mayor que 0.7 indicará una buena confiabilidad de la prueba o ítems, sin embargo, en numerosos casos, cuando el Alpha se encuentra entre 0.5 y 0.7, será considerado aceptable (Canu y Duque, 2017).

En ese sentido, gracias al análisis estadístico a través del programa SPSS versión 26, se pudo corroborar que el resultado de los instrumentos, mediante el estadístico Alpha de Cronbach fue 0.784.

Tabla 3 *Confiabilidad de Alpha de Cronbach general*

Alfa de Cronbach	Número de elementos
0,784	30

Nota. Datos obtenidos mediante resultados SPSS v.26 y elaboración propia.

La interpretación del resultado del Alpha de Cronbach indica que el instrumento utilizado para la investigación presente compuesto por 30 ítems cuenta con una fiabilidad moderada, sin embargo, el instrumento es apto y aceptable para desarrollar el estudio.

Asimismo, se pudo corroborar la confiabilidad de las encuestas para cada variable. De este modo se tiene la siguiente información:

Tabla 4 *Confiabilidad de Alpha de Cronbach por variable*

	Alfa de Cronbach	Nº elementos
Gestión logística	0,656	16
Desempeño empresarial	0,650	14

Nota. Datos obtenidos mediante resultados SPSS v.26 y elaboración propia.

De igual manera, los resultados infieren que el estadístico Alpha de Cronbach de los instrumentos de medición de las variables de estudio cuentan con fiabilidad moderada.

Así también, el instrumento utilizado en la investigación fue validado por un juicio de tres (03) expertos en el tema, quienes aprobaron de manera muy buena el cuestionario utilizado para la obtención de información. Los expertos se caracterizan por poseer un grado académico alto, siendo el mínimo el de magister, en ese sentido, los expertos poseen líneas de carreras como economía y contabilidad.

4.2 Análisis descriptivo

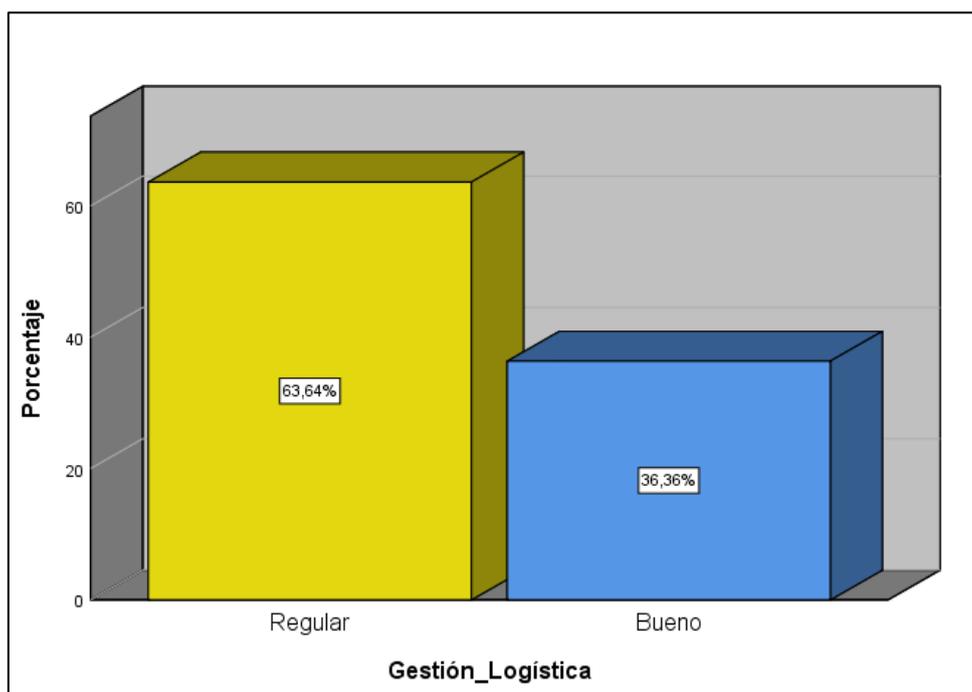
Variable independiente: Gestión logística

Tabla 5 Nivel de la variable gestión logística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	28	63,6	63,6	63,6
	Bueno	16	36,4	36,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota. Resultados de SPSS v.26

Figura 3 Nivel de la variable gestión logística



Nota. Gráfico obtenido mediante los resultados de SPSS v.26

Interpretación:

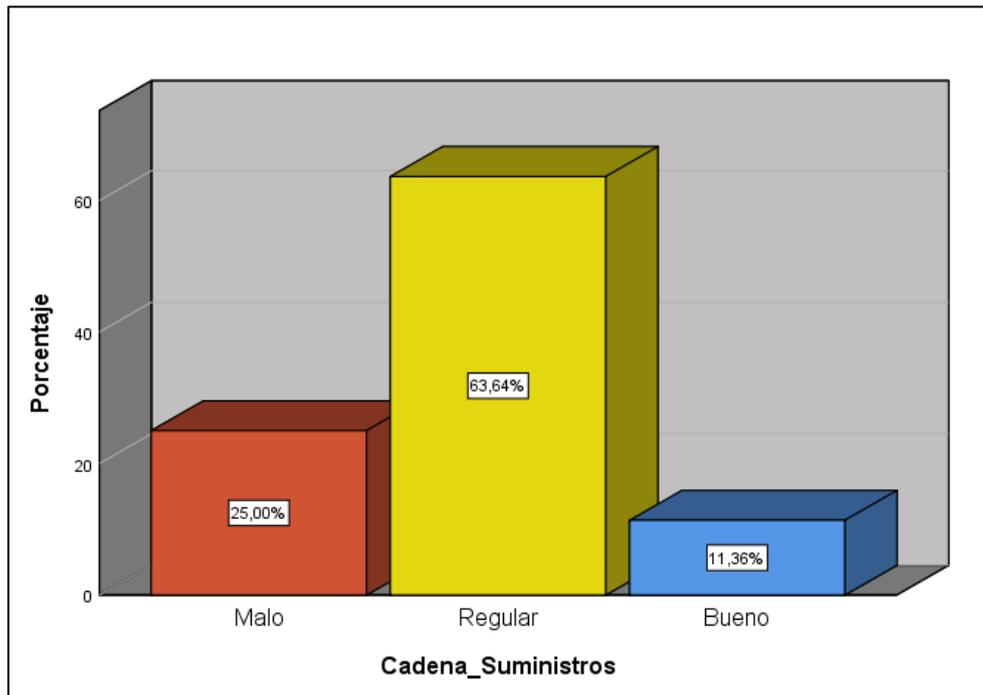
Los datos obtenidos de la encuesta realizada a los colaboradores pudieron demostrar que la gestión logística en la empresa textil es regular con 63.64%, sin embargo, el 36.36% de colaboradores indicó que la gestión logística era buena.

Tabla 6 Cadena de suministros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	11	25,0	25,0	25,0
	Regular	28	63,6	63,6	88,6
	Bueno	5	11,4	11,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota. Resultados de SPSS v.26

Figura 4 Cadena de suministros



Nota. Gráfico obtenido mediante los resultados de SPSS v.26

Interpretación:

Por su parte, los resultados referentes a la cadena de suministros realizada a los colaboradores, indicó que el 63.64% lo considera regular, y el 25% lo considera malo; solo el 11.36% consideró que la cadena de suministros era buena.

Tabla 7 Análisis descriptivo – cadena de suministros

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Las relaciones comerciales entre la empresa y sus proveedores son buenas y cordiales	44	2	5	3,43	,846
Los proveedores entregan los productos en el tiempo establecido	44	2	5	2,93	,873
Los productos de la empresa son entregados en el tiempo determinado	44	1	5	2,84	,963
La cadena de suministros esta correctamente organizada	44	2	5	2,95	,888
La empresa sabe detectar las oportunidades de implementar nuevos productos	44	2	5	3,00	,889

La empresa utiliza tecnología adecuada para mejorar la eficiencia de la cadena de suministros.	44	1	5	3,00	,964
N válido (por lista)	44				

Nota. Resultados obtenidos de SPSS v.26

Interpretación:

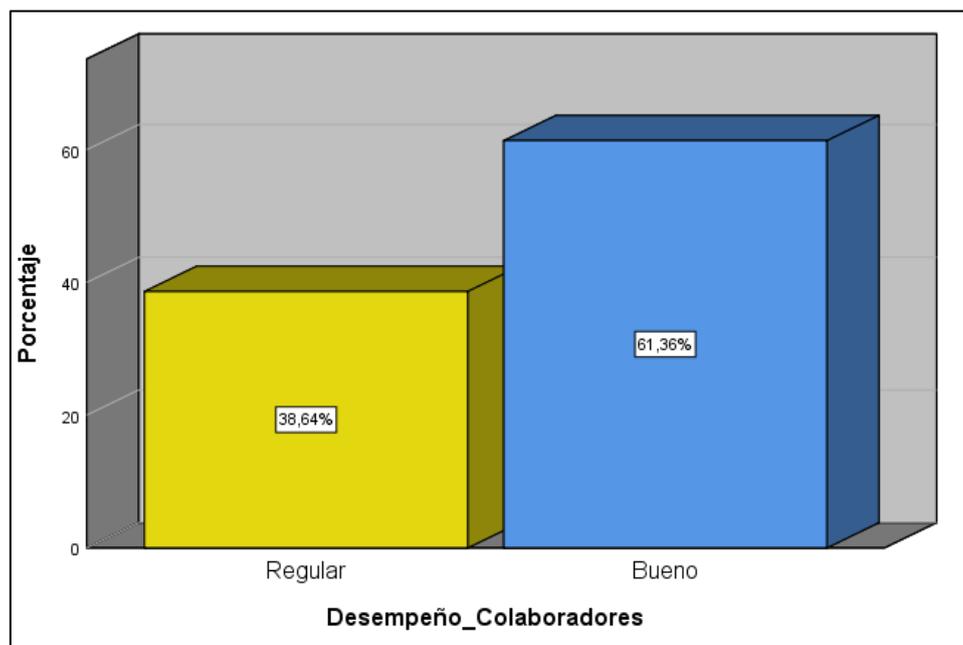
De acuerdo a la cadena de suministros de la empresa textil, los resultados indicaron que la media tiene un valor de 3.025, siendo un valor que representa aceptabilidad, sin embargo, es necesario hacer mejoras en la cadena de suministros y, entre las principales falencias que presenta este indicador, la entrega de los productos de los proveedores en el tiempo adecuado es una de las actividades en las que se deben hacer mejoras, también en la entrega de los productos de la empresa, y se debe plantear una mejor organización de la cadena de suministros.

Tabla 8 Desempeño de colaboradores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	17	38,6	38,6	38,6
	Bueno	27	61,4	61,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota. Resultados de SPSS v.26

Figura 5 Desempeño de colaboradores



Nota. Gráfico obtenido mediante los resultados de SPSS v.26

Interpretación:

Los resultados referentes al desempeño de los colaboradores de la empresa textil indicaron que, el desempeño de los mismos, era buena con 61.36% y el 38.64% es regular.

Tabla 9 *Análisis descriptivo – desempeño de colaboradores*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Se siente motivado en su puesto de trabajo	44	2	5	3,41	,844
El desarrollo de la cadena de suministros le permite desarrollar sus actividades con normalidad	44	3	5	3,64	,685
Está conforme con el desarrollo de las actividades del área logística	44	3	5	3,75	,576
Se encuentra comprometido con los objetivos de la empresa	44	3	5	3,84	,645
El personal está altamente capacitado para ejercer sus diversas funciones	44	2	5	4,20	,553
N válido (por lista)	44				

Nota. Resultados obtenidos de SPSS v.26

Interpretación:

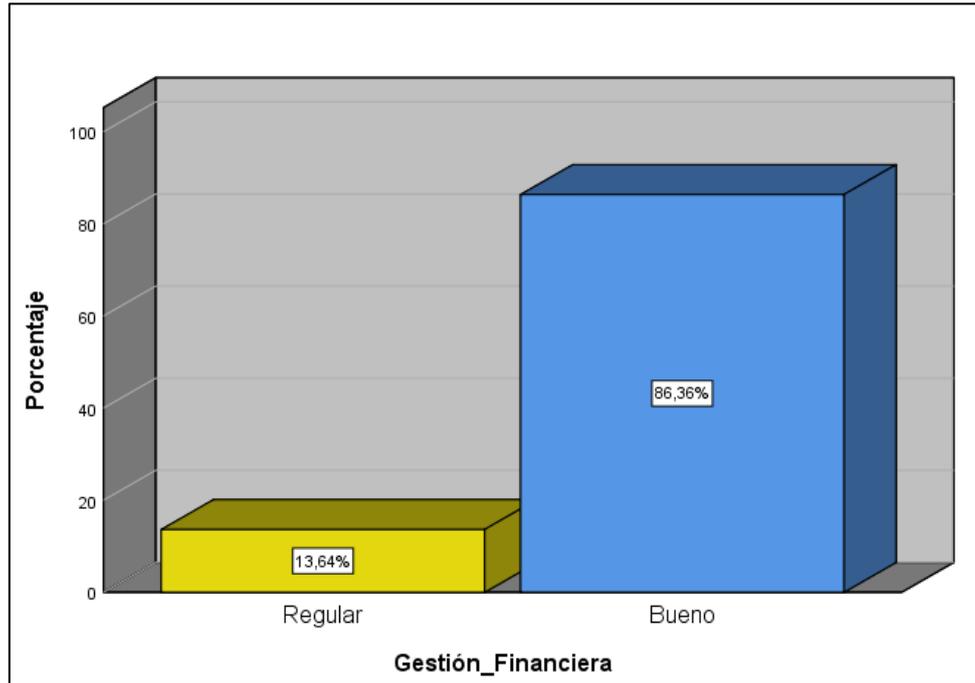
El análisis descriptivo del desempeño de colaboradores nos permite observar que posee un puntaje equivalente a 3.77, siendo este un valor aceptable, sin embargo, también requiere mejoras, siendo los principales puntos débiles la motivación de los trabajadores, y el hecho de que la falta de organización en la cadena de suministros no permite desarrollar las actividades de los trabajadores con normalidad, por ende, se deben emplear métodos que solucionen estas actividades.

Tabla 10 *Gestión financiera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	6	13,6	13,6	13,6
	Bueno	38	86,4	86,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota. Resultados de SPSS v.26

Figura 6 *Gestión financiera*



Nota. Gráfico obtenido mediante resultados SPSS v.26

Interpretación:

Por su parte, según los gráficos referente a los resultados, el 13.64% de los colaboradores indicaron que la gestión financiera de la empresa textil era regular, sin embargo, el 86.36% la consideró buena.

Tabla 11 *Análisis descriptivo – gestión financiera*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
La empresa lleva un adecuado control de ingresos y egresos	44	3	5	4,55	,548
La planificación presupuestal se ajusta a los objetivos de la empresa	44	2	5	4,11	,945
La empresa cubre sus cuentas por pagar de manera puntual	44	1	5	3,39	1,333
La empresa lleva un adecuado control del uso de sus recursos financieros	44	2	5	4,14	,795
La empresa presenta problemas de endeudamiento	44	2	5	3,98	,792
N válido (por lista)	44				

Nota. Resultados obtenidos de SPSS v.26

Interpretación:

La gestión financiera, en su análisis descriptivo, permite inferir un valor aceptable de 4.034. Esta área presentó una mayor aceptación por parte de los colaboradores, sin embargo, los puntos donde se deben prestar mayor atención son con respecto a las cuentas por pagar de la empresa.

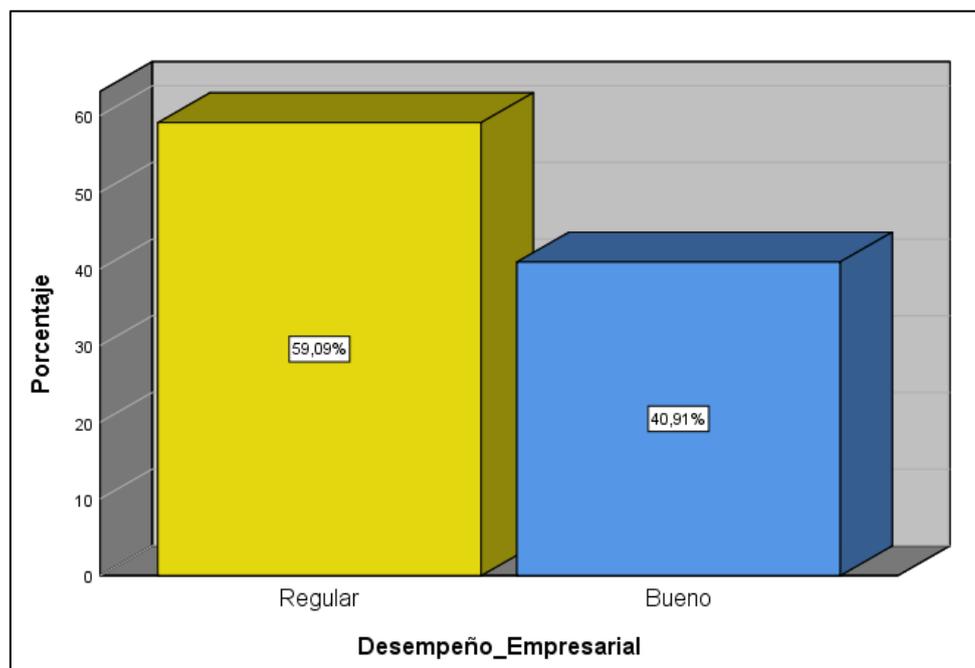
Variable dependiente: Desempeño empresarial

Tabla 12 *Desempeño empresarial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	26	59,1	59,1	59,1
	Bueno	18	40,9	40,9	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota. Resultados de SPSS v.26

Figura 7 *Desempeño empresarial*



Nota. Gráfico obtenido mediante resultados SPSS v.26

Interpretación:

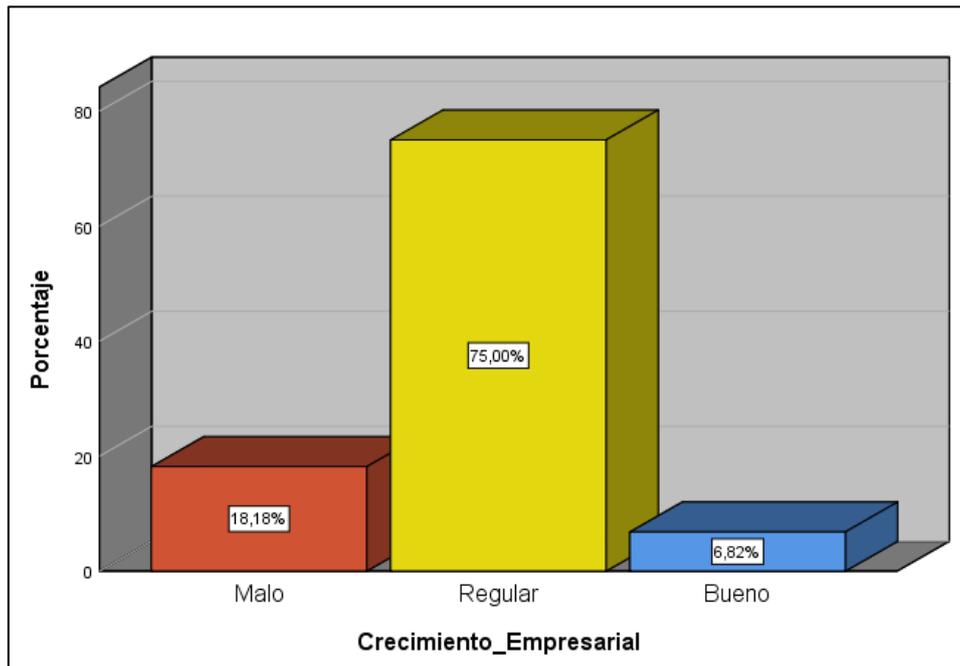
De acuerdo con los colaboradores de la empresa textil analizada, el nivel del desempeño empresarial es regular con un 59.09%, y bueno con 40.91%.

Tabla 13 *Crecimiento empresarial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	8	18,2	18,2	18,2
	Regular	33	75,0	75,0	93,2
	Bueno	3	6,8	6,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota. Resultados de SPSS v.26

Figura 8 *Crecimiento empresarial*



Nota. Gráfico obtenido mediante resultados SPSS v.26

Interpretación:

De acuerdo con los resultados del indicador crecimiento empresarial, los colaboradores indicaron que este es regular con 75%, el 18,18% dijo ser mala; pero solamente el 6,82% manifestaron que el crecimiento de la empresa era bueno.

Tabla 14 *Análisis descriptivo – crecimiento empresarial*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
La empresa ha incrementado sus ventas en los últimos años	44	1	4	2,84	,745
La empresa se ha expandido en el mercado interno	44	1	5	2,73	1,065
La empresa presenta una situación más rentable comparada con años anteriores	44	1	5	2,39	,868
La empresa invierte e innova en nuevas estrategias para mantener su crecimiento en el largo plazo	44	2	5	3,57	,900
N válido (por lista)	44				

Nota. Resultados obtenidos de SPSS v.26

Interpretación:

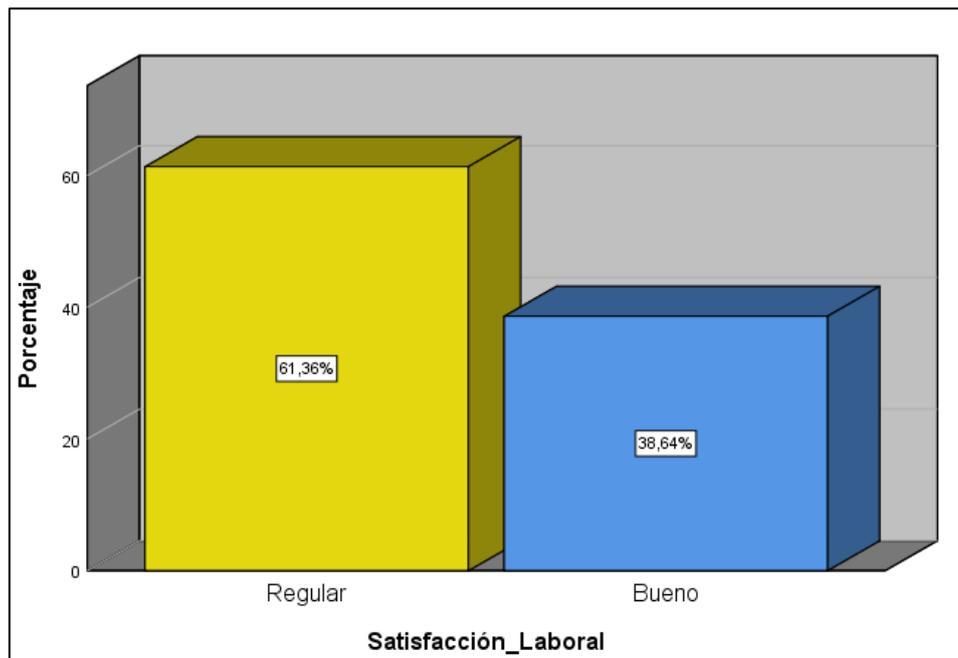
De acuerdo con el crecimiento empresarial de la empresa textil, el estudio presenta un puntaje equivalente a 2.88, siendo este un valor preocupante, donde claramente se presencia la necesidad de hacer mejoras en sus respectivos índices, donde la situación rentable ha disminuido, la expansión en el mercado no ha sido favorable, y consiguiente a ello, las ventas han disminuido, esto también es debido a la poca inversión e innovaciones de nuevas estrategias de crecimiento empresarial.

Tabla 15 *Satisfacción laboral*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	27	61,4	61,4	61,4
	Bueno	17	38,6	38,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota. Resultados de SPSS v.26

Figura 9 *Satisfacción laboral*



Nota. Gráfico obtenido mediante resultados SPSS v.26

Interpretación:

De acuerdo con los resultados de la encuesta realizada, la satisfacción laboral de los trabajadores de la empresa textil es regular con 61.36%, mientras que el 38.64% de los trabajadores indicaron que la satisfacción laboral que sentían en su centro de labores era buena.

Tabla 16 *Análisis descriptivo – satisfacción laboral*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
La gerencia se ocupa por el bienestar y satisfacción personal de los trabajadores	44	2	5	4,11	,784
Su desempeño en la empresa es reconocido por los gerentes de la empresa	44	2	5	3,05	,939
Los ambientes de trabajo de cada área son adecuados para las actividades que se realizan	44	2	5	3,84	,987
La empresa brinda oportunidades de desarrollo personal	44	3	5	3,66	,680
Se encuentra satisfecho con los beneficios económicos, tales como bonificaciones y horas complementarias, que brinda la empresa	44	2	5	3,59	,693
N válido (por lista)	44				

Nota. Resultados obtenidos de SPSS v.26

Interpretación:

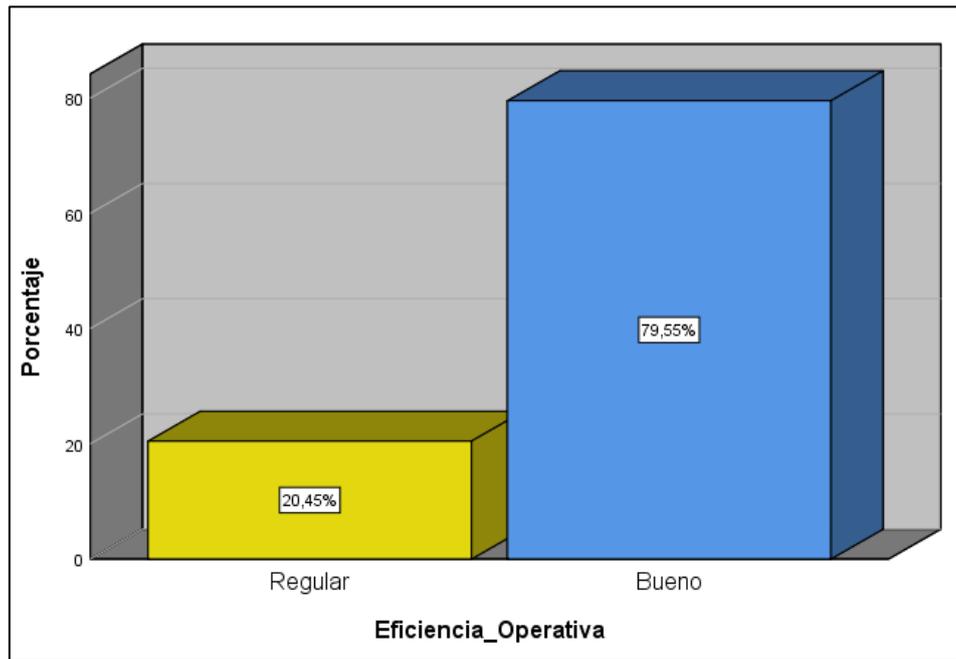
De igual manera, la satisfacción laboral permite identificar un puntaje equivalente a 3.65, este valor también es aceptable, pero evidencia la necesidad de implementar mejoras internas, empezando desde la actitud de los altos mandos con los trabajadores, preocupándose por el bienestar y satisfacción de los colaboradores, y también brindando oportunidades de desarrollo personal.

Tabla 17 *Eficiencia operativa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	9	20,5	20,5	20,5
	Bueno	35	79,5	79,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota. Resultados de SPSS v.26

Figura 10 Eficiencia operativa



Nota. Gráfico obtenido mediante resultados SPSS v.26

Interpretación:

Por su parte, los resultados de la encuesta referente a la eficiencia operativa de la empresa textil demostraron que el 20.54% de colaboradores lo considera como regular, mientras que el 79.55% lo consideró bueno.

Tabla 18 Análisis descriptivo – eficiencia operativa

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
La empresa cuenta con procesos de control de calidad	44	2	5	3,73	,788
Los procesos operativos de la empresa están optimizados en beneficio de la producción de la empresa	44	2	5	4,20	,553
Existe actualización de los procesos de la empresa para mejorar el desempeño de las áreas	44	3	5	4,52	,549
Se utiliza materia prima de calidad en la elaboración de sus productos	44	1	5	4,30	,851
La empresa sabe responder cuando existen problemas de calidad en los procesos operativos	44	1	5	3,93	1,021
N válido (por lista)	44				

Nota. Resultados obtenidos de SPSS v.26

Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la media obtenido del indicador eficiencia operativa, el puntaje obtenido es equivalente a 4.136, siendo un puntaje aceptable, pero también se debe tener en cuenta las mejoras necesarias para las diferentes actividades, tales como que la empresa debe estar más capacitada para saber responder ante los problemas de calidad en los procesos operativos, asimismo mejorar sus procesos de calidad.

4.3 Plan de acción

El presente estudio tiene como objetivo central describir como la gestión logística incide en el óptimo desempeño de una empresa textil, para lo cual, a lo largo de todo el proceso de investigación, se han podido identificar otras falencias que, inicialmente, a primera instancia, no existían en un primer análisis de la empresa textil. En ese sentido, se ha visto conveniente presentar un plan de acción, teniendo en cuenta los objetivos del estudio y los principales problemas que han aquejado o influido en el bajo desempeño del área logística de la empresa textil. De este modo, se realizará un plan de acción conformado de diversas fases y actividades a realizar, empezando con un diagnóstico inicial para luego poder implementar estrategias y las acciones necesarias para poder solucionar las falencias de la empresa. También, se puede dar a conocer los objetivos del plan de acción, estos mantienen relación con los objetivos de estudio presentados inicialmente.

Objetivo general:

Establecer mejoras en la gestión logística en el largo plazo que puedan mejorar el desempeño de la empresa textil, tales como la eficiencia operativa, el aumento de la producción, la mejora de la calidad de los productos y la satisfacción del cliente.

Objetivos específicos:

- Mejorar la cadena de suministros para lograr un óptimo desempeño en la empresa textil.
- Mejorar el desempeño de los colaboradores para lograr un óptimo desempeño en la empresa textil
- Mejorar la gestión financiera para lograr un óptimo desempeño en la empresa textil.

Fase 1:

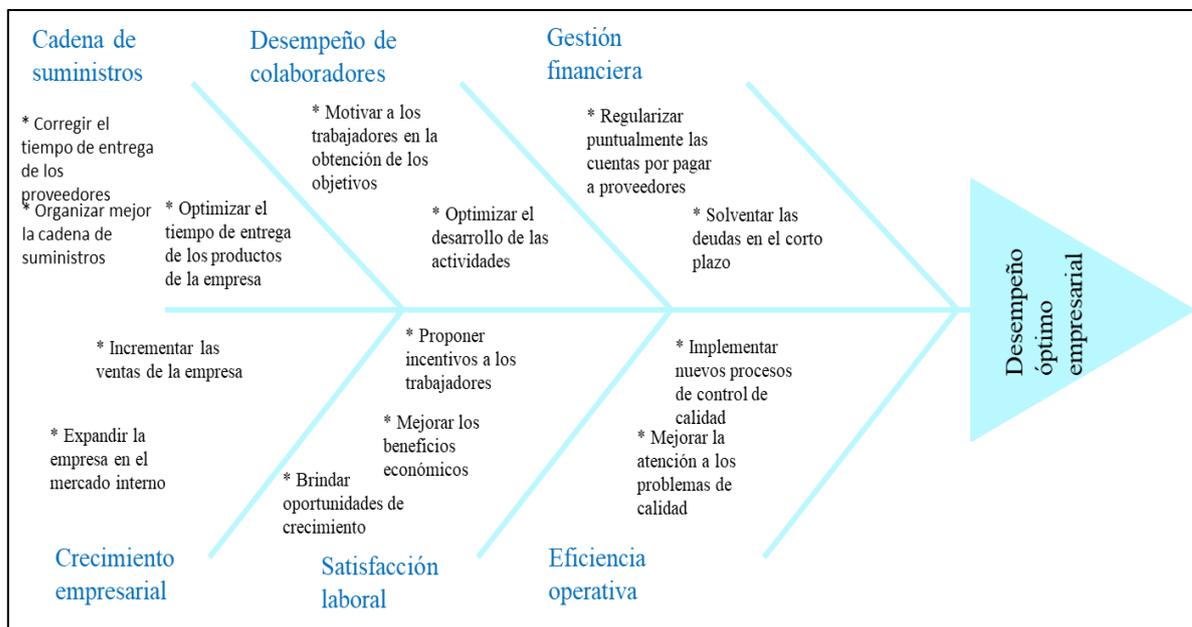
4.3.1 Diagnóstico

La empresa textil, la cual es objeto del presente estudio, tiene 8 años en el sector textil, y desde que empezó sus operaciones, su desempeño en el mercado fue bueno y ejemplar, siendo una empresa nueva en un sector donde existe mucha competencia y ha sido liderada por la mayoría de las empresas

top que se mencionaron anteriormente en el estudio. La empresa cuenta con un proceso de producción de telas suplex, el cual ha sido explicado en párrafos anteriores. Sin embargo, a pesar de tener un proceso productivo eficiente, en los últimos años. La empresa ha mostrado un deficiente funcionamiento en los últimos años comparado con los anteriores, y ello debido a que la gestión logística ha repercutido negativamente en la cadena de suministros, el desempeño de los trabajadores y en la situación financiera de la empresa. Lo mismo que ha repercutido en el malestar de los clientes y proveedores, faltando al tiempo de entrega y de pagos, respectivamente. Esto determinó el malestar de la mayoría de colaboradores, generando la renuncia de varios y la reducción de ventas.

Asimismo, el desarrollo del estudio permitió identificar otros problemas internos que influyeron en el desarrollo óptimo del área logística, y consiguiente a ello, los diversos desafíos que estos implicaban. Por lo tanto, los resultados del estudio identificaron puntos débiles en el desarrollo de las actividades del área logística y sus consecuencias sobre los componentes de la empresa, así como un desacelerado desarrollo empresarial. En ese sentido, el diagrama Ishikawa representarán los desafíos que la empresa debe realizar, estos desafíos fueron considerados en función a los problemas identificados en los resultados del estudio.

Figura 11 Diagrama Ishikawa



Nota. La información presentada fue obtenida a través de la identificación de los puntos débiles de la empresa textil mediante los resultados obtenidos del análisis descriptivo.

Actividades a realizar durante la fase del diagnóstico

- ✓ Realizar un control detallado de las actividades que realiza cada área de la empresa.
- ✓ Identificar las necesidades que aqueja cada área.

- ✓ Verificar los procesos internos.
- ✓ Verificar la calidad del producto de la empresa.
- ✓ Corroborar las relaciones entre la empresa y proveedores.
- ✓ Conversar con los encargados de cada área, solicitando información de cómo está funcionando su área respectiva.
- ✓ Verificar los ingresos y egresos mensuales de la empresa.

Fase 2:

4.3.2 Estrategias a implementar

Las estrategias a implementar estarán en función a los principales desafíos identificados mediante el diagrama Ishikawa. Asimismo, el plan de acción estará desarrollado a través de diversas fases, presentando sus respectivas actividades a realizar.

- ✓ Mejorar la producción en base a mejoras en los procesos productivos.
- ✓ Contar con personal adecuado para las labores.
- ✓ Contratar servicios de terceros, ya sean capacitaciones, asesorías especializadas en la ejecución de proyectos, y en temas contables y tributarios.
- ✓ Realizar un óptimo proceso de la cadena de suministros.
- ✓ Implementar nuevas tecnologías en el proceso productivo.
- ✓ Implementar un sistema tecnológico de control de inventario, materia prima, clientes, proveedores, similares a ERP, SAP u otros programas.
- ✓ Establecer un mejor control de inventario y de entrega de productos, optimizando los tiempos de entrega.
- ✓ Establecer alianzas estratégicas con proveedores y/o empresas del mismo rubro.
- ✓ Contar con un sistema de gestión de la calidad adecuado, y que el control sea más meticuloso.
- ✓ Capacitar al personal ante cualquier situación adversa que requieran respuesta inmediata.
- ✓ Implementar un sistema de control de calidad más riguroso con el fin de que los productos cumplan con los estándares requeridos por los clientes.

Fase 3:

4.3.3 Acciones específicas

Acción específica 1: búsqueda de nuevos proveedores

La búsqueda de nuevos proveedores será crucial para la entidad, ya que son parte fundamental del proceso de producción de telas suplex. Por tal, se pudo identificar que la relación con los proveedores siempre ha sido cordial, sin embargo, a medida que el área logística de la empresa empezó a presentar fallas, los proveedores de la misma prefirieron trabajar con otras empresas por encima que la estudiada, asimismo, también se pudo identificar que los proveedores decidieron trabajar con otras empresas porque los pagos a estos no eran en el tiempo específico. Por lo tanto, el primer punto a tener en cuenta es la consecución de nuevos proveedores, con la consigna de establecer parámetros y acuerdos financieros que recalquen los términos de contrato entre ambas partes. De esta manera, se podrá corregir los tiempos de entrega de materias primas y otros proveedores. Esto mejorará, consecuentemente, la producción y el periodo de entrega de productos, además de contar con una alta calidad de producción.

Acción específica 2: optimizar el flujo de trabajo

El área logística se vio afectada cuando los roles del personal empezaron a desarrollarse de manera equivocada, teniendo, muchos de los trabajadores, actividades ajenas a su puesto, y todo esto se debió a la mala organización y elaboración de las funciones de cada área. Por tal motivo, las actividades del personal de producción no estaban de acuerdo a lo establecido en sus contratos y la producción, por ende, disminuyó considerablemente, generando malestar entre los mismos trabajadores. Por ello, una de las acciones a realizar en el plan de acción será la de optimizar el flujo de trabajo, reorganizando turnos de trabajo y mejorar la distribución de tareas, para así evitar desempeños estancados.

Acción específica 3: puntualizar los las cuentas por pagar

La gestión financiera de la empresa ha tenido buenos resultados durante todo el periodo en el que la empresa se ha desarrollado en el mercado, sin embargo, es importante aclarar y tener en cuenta que, la reducción de las ventas ocasionada por una mala gestión logística y cadena de suministros, se inició por la tardanza u olvido en los pagos, y ello debido al personal poco calificado. Ante ello, se propone como acción específica la contratación de un nuevo personal con un perfil adecuado, o la capacitación del personal con el que se cuenta, para poder subsanar los errores cometidos en el pasado. Esto brindará una seguridad financiera ante cualquier evento desafortunado, brindando opciones de resolución de conflictos financieros, planificación y conciliaciones con instituciones bancarias y proveedores.

Acción específica 4: automatización de los procesos

Es necesario invertir en maquinarias que sean automatizadas en la producción para poder acelerar el proceso y así poder disminuir errores e incluso accidentes. Esta acción específica tendrá repercusiones en el crecimiento empresarial como tal, ya que permitirá que la producción se acelere y así, las ventas incrementen, a su vez, permitirá que la empresa pueda expandirse territorialmente en el mercado, lo que generará un mayor apogeo de la marca y los productos ofrecidos.

Acción específica 5: capacitación y oportunidades

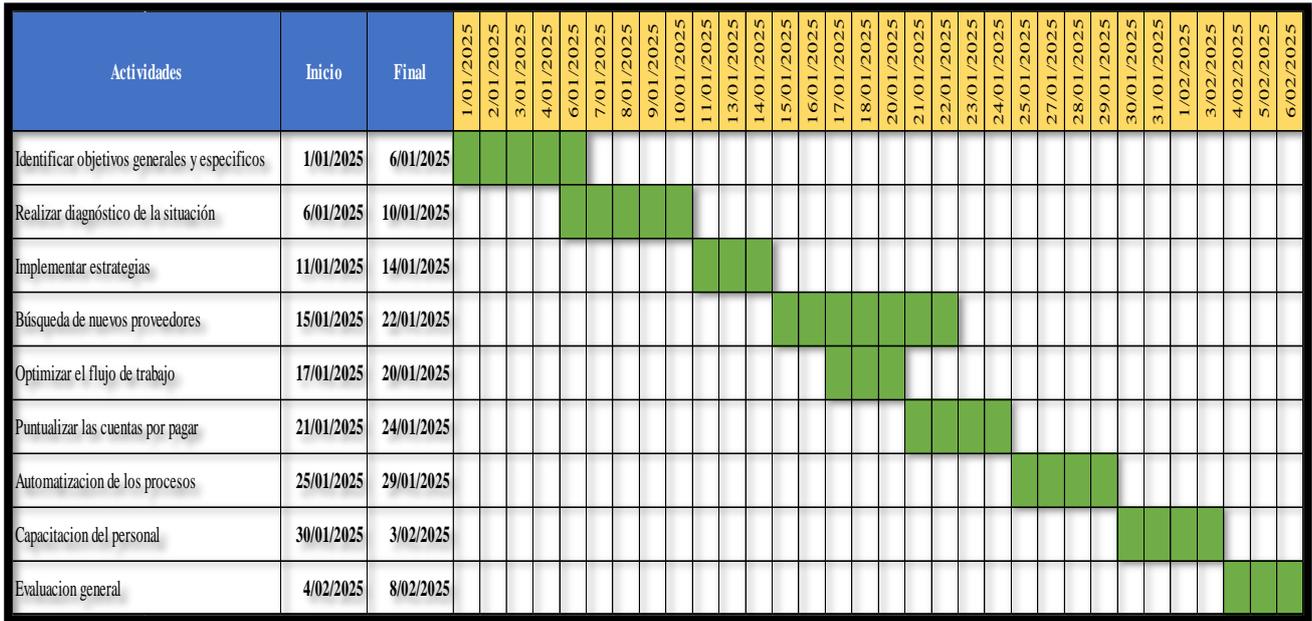
La satisfacción laboral de los empleados se ha visto desbaratada por los sucesos acontecidos en el área logística, lo que ha generado consecuencias en toda la empresa, por tal motivo, es preciso que los altos mandos preparen un programa de formación continua a los trabajadores de las diversas áreas, tales como el área logística, financiera, producción y de calidad, este último, con el propósito de mejorar la eficiencia operativa, en donde también se podrá capacitar al personal con el objetivo de saber hacer frente ante los reclamos por problemas de calidad en los productos. Así, a través de las capacitaciones, se podrá contar con un personal más capacitado y se podrán evitar desbalances en los procesos y actividades. De esta manera, la influencia de los colaboradores en los objetivos empresariales se hará notar, y el desempeño empresarial será el deseado.

Fase 4:

4.3.4 Evaluación general de avances

- ✓ Realizar una evaluación general de las estrategias y actividades implementadas, siendo estas de manera trimestral, de tal manera que se realicen ajustes de ser necesario e implementar nuevas mejoras en las estrategias.
- ✓ Convocar reuniones mensuales con los encargados o jefes de cada área para solicitar informes del avance de las actividades realizadas según las estrategias implementadas.
- ✓ Realizar un comparativo de resultados a través de indicadores de gestión y desempeño con respecto a los meses anteriores, para así tomar las decisiones correspondientes.
- ✓ Solicitar informes haciendo uso de los indicadores claves de rendimiento (KPI) al área financiera; y los resultados y objetivos claves (OKR) al área de gestión.
- ✓ Establecer un diagrama de control de los tiempos y actividades a realizar para un adecuado control del plan de acción.

Figura 12 Diagrama de Gantt



Nota. Diagrama realizado en base al plan de acción – elaboración propia.

El diagrama de Gantt presentado logra explicar los tiempos en los que se desarrollará el plan de acción a implementar en la empresa. Esto con el objetivo de seguir una estructura y hacer cumplir las actividades especificadas, respetando las fechas y terminarlo en el tiempo considerado, para de esta manera ser más eficiente en la realización de estrategias.

CAPÍTULO V:

5.1 DISCUSIÓN

Los resultados del estudio permitieron dar una visión más profunda al entendimiento de la importancia de la logística en una empresa, en especial, una productora, como lo es el caso de la empresa que ha sido objeto de nuestro estudio, siendo esta una empresa fabricante de productos textiles, la gestión y abastecimiento de la gestión logística presentaron ciertas carencias y, a su vez, permitió resaltar los desafíos que se deben seguir para poder conseguir un óptimo desempeño empresarial como lo demanda el objetivo general del estudio.

De este modo, los resultados obtenidos a través del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa textil indicaron que, la gestión logística tuvo una calificación de regular con el 63.64% y bueno con el 36.36%; por su parte, el desempeño empresarial obtuvo una calificación de regular con un 59% y bueno con 40.91%. Estos resultados se asemejan con los presentados por Chura (2021), quien propone una mejora de la gestión logística en una Mype teniendo en cuenta que el nivel de la gestión logística que presenta su estudio es regular con 43.3%, malo con 30% y bueno con 26.7%.

Así también, los indicadores que componen a la Gestión Logística lograron establecer que, la cadena de suministros obtuvo una calificación de regular con 63.64%, malo con 25% y solo bueno con 11.36%, en donde se pudo identificar que, según la encuesta realizada, uno de los principales problemas fue el tiempo en que los proveedores hacían entrega de sus productos, ocasionando que la producción de la empresa se retrasara, y ello influyó en que la entrega de los productos también se retrasara, por lo que este punto también significó un factor clave en la encuesta realizada, además, la encuesta también permitió identificar la mala organización de la cadena de suministros y la poca innovación en tecnologías adecuadas para mejorar la cadena de suministros, esto resume los puntos anteriormente mencionados.

En cuanto al desempeño de los trabajadores, se obtuvo como resultados una calificación regular con 38.64%, sin embargo, el 61.36% de encuestados manifestaron tener un desempeño bueno, esto debido a la continuidad del trabajo, pero la calificación regular resulta ser una alarma ya que muchos de los trabajadores han disminuido su desempeño productivo, debido a que la motivación de los mismos ha reducido, y también indicaron que la mala organización de la cadena de suministros afecta directamente a su desempeño, ya que esta no les ha permitido desarrollar sus actividades con normalidad y, han manifestado su incomodidad con cómo se está manejando el área logística.

Por su parte, la gestión financiera tuvo una calificación regular con un 13.64%, y una calificación buena con 86.36%, esto indica que el área financiera ha desarrollado sus actividades con normalidad, cuando se refiere al pago de planilla y otros, sin embargo, muchos de los encuestados omitieron que el área financiera había descuidado las cuentas por pagar a proveedores, lo que generó la mala realización de entregas y producción. Asimismo, esto conllevó a que la empresa también se endeudará, ya que no supo cubrir sus obligaciones a tiempo.

Respecto al desempeño empresarial, se obtuvo una calificación de regular con un 59.09% y bueno con 40.91% lo que pudo validar que el desempeño empresarial no ha sido el deseado en el último periodo, es así que, los indicadores de esta variable mostraron lo ya previsto. El crecimiento de la empresa tuvo una calificación de regular con un 75%, calificación mala con 18.18% y solo una calificación buena con 6.82%, esto se pudo comprobar según los resultados de la encuesta donde se pudo reconocer que la empresa no ha sido rentable comparada con los años anteriores, también se pudo adjudicar la reducción de las ventas, la poca o nula expansión en el mercado y la falta de innovaciones en estrategias orientadas al crecimiento en el largo plazo.

Por otro lado, la satisfacción laboral no fue ajena a la situación de la empresa. Esta obtuvo una calificación regular con 61.36% y buena con 38.64%, debido, principalmente, al poco reconocimiento que los trabajadores han tenido por parte de los gerentes de la empresa, la falta de oportunidades de desarrollo y, aunado a ello, los ambientes de trabajo, en los últimos años, han dejado mucho que desear, ya que no son adecuados para la realización de las actividades de diversas áreas. También manifestaron que los beneficios económicos no eran los esperados, sin embargo, la gerencia ha manifestado que se les brindan los beneficios que por ley les corresponden, pero los trabajadores asumen que a raíz de la situación que vive la empresa y, teniendo en cuenta que una gran cantidad de personal ha renunciado, dejando puestos y labores sin quien los desarrolle, los colaboradores actuales han decidido hacer horas extras, realizar funciones ajenas a ellos, por lo que exigen o esperan una mejor compensación.

Por último, la eficiencia operativa indicó una calificación buena con un 79.55% y regular con 20.45%. Los resultados de este índice se logran explicar debido a que la empresa no ha contado con un proceso de control de calidad eficaz y no ha sabido actualizar dichos procesos, a su vez, también se pudo identificar que, ante ciertos problemas o quejas en la calidad del producto, la empresa no ha sabido mantener la calma y reaccionar ante estos eventos inoportunos, por lo que, es necesario una renovación en la calidad de procesos.

5.2 CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos, el trabajo de suficiencia profesional titulado “La gestión logística y el óptimo desempeño de una empresa textil” nos permite concluir que, desde una visión general y particular, los efectos de la logística en una empresa son de vital importancia, ya que engrana varias áreas determinantes en el proceso de producción. De este modo, a manera general, el estudio se concluye de la siguiente manera:

La gestión logística incide en el óptimo desempeño de una empresa textil, la cual fue objeto del presente estudio.

Así, de manera específica, también se pueden mencionar las siguientes conclusiones:

Un adecuado manejo de la cadena de suministros servirá para que la empresa textil mantenga un desempeño empresarial óptimo.

El desempeño de los colaboradores de la empresa textil influye en el desempeño empresarial.

La gestión financiera resulta ser fundamental en toda entidad, por lo que, un control adecuado, influirá directamente en el óptimo desempeño de la empresa textil.

En ese sentido, se pudo corroborar los resultados esperados, por lo que inferimos que la gestión logística es un pilar fundamental en las empresas, debido a que es ahí donde se ejerce el porcentaje más alto del funcionamiento de la misma, por lo cual, se debe poner mayor énfasis en su debido proceso por medio de trabajadores capacitados que puedan ejercer un trabajo en conjunto en un ambiente laboral amigable, los mismos que van a generar que el crecimiento de las empresas tomen un rumbo de pendiente positiva.

Por lo tanto, el estudio realizado se presenta como un antecedente para futuras investigaciones que se realicen en torno a la gestión logística y la importancia que este implica, partiendo desde diferentes panoramas de visibilidad.

5.3 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la empresa textil que enfoque su atención en la cadena de suministros teniendo especial atención en la relación de sus proveedores, considerando que estos son pilar fundamental en la producción de telas suplex, con esto, la empresa también debe poner especial atención al tiempo de entrega de sus productos, conformando una buena relación entre vendedores y clientes; de esta manera la cadena de suministros debe optar por una mejor organización.

- El desempeño de los colaboradores es muy importante en el desarrollo de actividades de una empresa, por lo que, se sugiere que la empresa debe mostrar un mayor interés en los sentimientos de sus trabajadores, lograr que estos se sientan motivados a la hora de realizar sus actividades. De esta manera, se debe invertir en asesorías y capacitaciones al personal para maximizar sus funciones.
- Por su parte, el área financiera debe realizar a tiempo sus cuentas por pagar a proveedores, por lo que, se recomienda que tengan muy pendientes las fechas de pago, para ello deben crear una plantilla de horarios donde se notifique un día antes los pagos que se deben realizar.
- Se recomienda que la empresa expanda sus productos en el mercado interno, posicionando sus productos con una mejor estrategia de marketing.
- Apoyar a los trabajadores en su desarrollo personal y profesional, brindando oportunidades de especializarse o ascender de puesto, también es sugerible contar con un mejor desarrollo de beneficios empresariales, además de las fechas festivas, brindar beneficios cuando la situación lo amerite a través de controles de desempeño.
- Aplicar y desarrollar mejores procesos de calidad, para ello se recomienda contratar expertos en consultorías de procesos de calidad e implementar mejores decisiones para la producción de sus productos. También es recomendable capacitar a los encargados del área de calidad y entrega ante las situaciones adversas respecto a los problemas de calidad, saber responder o brindar soluciones.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Adelwini, B. B., Toku, L. I., & Adu, O. F. (2023). Investigating the effects of logistics management on organizational performance: New evidence from the manufacturing industry. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 16(1), 1–11. <https://doi.org/10.55217/102.v16i1.606>
- Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigación de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333 – 338. <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Avendaño, W., Hernández, C., y Gamboa, A. (2022). Tecnologías de la información y crecimiento empresarial. *Revista Boletín Redipe*, 11(1), 523 – 533. <https://doi.org/10.36260/rbr.v11i1.1660>
- Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: didáctica y educación*, 11(3), 62-79. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7692391>
- Balza-Franco, V., y Cardona-Arbalaez, D. (2020). La relación entre logística, cadena de suministro y competitividad: una revisión de literatura. *Revista Espacios*, 41(19).
- Barrera-Guerra Jr, J. L. (2020). Control Interno, su vínculo con la Eficiencia Operativa y la Rentabilidad. *Vinculatégica EFAN*, 6(1), 734–741. <https://doi.org/10.29105/vtga6.1-626>
- Bautista, R., Cienfuegos, R., y Aguilar, E. (2020). El desempeño laboral desde una perspectiva teórica. *Revista de Investigación Valor Agregado*, 7(1), 109 – 121. <https://doi.org/10.17162/riva.v7i1.1417>
- Cachanosky, I. (2012). Eficiencia técnica, eficiencia económica y eficiencia dinámica. *Revista Europea de Economía Política*, 9(2), 51 – 80.
- Calzado Girón, D. (2020). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. *Ciencias Holguín*, 26(1). <https://www.redalyc.org/journal/1815/181562407005/181562407005.pdf>
- Cámara de Comercio de Lima (2024, julio). Exportaciones del sector textil repuntarán en el segundo semestre del año. *Revista de la Cámara de Comercio de Lima*. <https://lacamara.pe/tag/textil-y-confecciones/>
- Canu, M., & Duque Escobar, I. M. (2017). SOBRE EL COEFICIENTE ALPHA DE CRONBACH Y SU INTERPRETACIÓN EN LA EVALUACIÓN EDUCATIVA. *Encuentro Internacional De Educación En Ingeniería*. <https://doi.org/10.26507/ponencia.608>
- Chura Chana, M. (2021). *Gestión logística y competitividad en Mypes de fabricación y comercialización de muebles, Tacna – 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas]. <https://hdl.handle.net/20.500.12990/10126>

- Díaz, J., Ledesma, M., Tito, J., y Carranza, L. (2023). Satisfacción laboral: algunas consideraciones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(101), 158 – 170. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.101.11>
- Gómez Aparicio, J.M. (2013). *Gestión logística y comercial*. McGraw-Hill. Primera edición.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill Education.
- Huamán, M., Villalobos, W., y Armas, J.M. (2020). Gestión logística para mejorar la productividad en la empresa agroindustria Caraz S.A.C. *Revista de Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación*, 7(2), 113 – 120. <https://doi.org/10.26495/icti.v7i2.1453>
- Huamán Ticllacondor, M. (2024). *Análisis de la gestión logística interna operativa de una empresa farmacéutica de Lima Metropolitana 2023*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/37556>
- Hurtado Yugcha, J., Gamboa Salinas, J., Mancheno Saá, J., y Ortiz Morales, A. (2020). Impacto de la logística Integral en la B.I. de micro-empresas comerciales de la zona 3 del Ecuador. *Especial*, 6(2), 503 – 218. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7491399>
- Jiménez, E. (2021). *La logística de entrada y su impacto empresarial*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3824>
- López, D., Melo, G., y Mendoza, D. (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia. *Información tecnológica*, 32(1). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>
- López-Intriago, C., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C., y Paulina, V. (2022). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(10). <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>
- Martínez Ventura, J., Cardeño Portela, E., Ramírez Cardeño, W., & Durán, S. (2017). Liderazgo transformacional como estrategia de adaptación en la gestión logística empresarial. *Desarrollo Gerencial*, 9(2), 140–157. <https://doi.org/10.17081/dege.9.2.2980>
- Mendoza, J., Macías, G., y Parrales, M. (2021). Desarrollo empresarial de las Mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320 – 337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>
- Minchon Aguilar, J. (2022). *Gestión logística y productividad en los trabajadores del área de logística de una empresa agroindustrial, Trujillo, 2022*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo, Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/97662>
- Mora García, L. (2023). *Gestión logística integral*. ECOE Ediciones.
- Muños, L., Napa, Y., Pazmiño, W., y Posligua, M. (2020). Procesos administrativos: un estudio al

- desarrollo empresarial de las Pymes. *UNESUM-Ciencias: Revista Científica Multidisciplinaria*, 4(4), 29 – 40. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v4.n4.2020.334>
- Olivera, Y., Leyva, L., y Napán, C. (2021). Clima organizacional y su influencia en el desempeño laboral de los trabajadores. *Revista Científica de la UCSA*, 8(2), 3 – 12. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2021.008.02.003>
- Otzen, T., y Manterola C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1). <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Paricahua, H. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 30(62), 67 – 75. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>
- Párraga, S., Pinargote, N., García, C., y Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 8(2). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Peña-Ponce, D., Milligan-Alvia, K., y Galarza-Rodríguez, E. (2022). Gestión administrativa y su aporte al Desarrollo Empresarial: Caso Cooperativa Moto Taxi de Puerto López. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 8(1), 136 – 151. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2563>
- Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 12(2), 248 – 252. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Saavedra, J., y Delgado, J. (2020). Satisfacción laboral en la gestión administrativa. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 4(2). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.176
- Sánchez Alcalde, M., Ibarra Armenta, C., Peinado Guevara, V., Leos Rodríguez, J. Zavala Pineda, M., y Peinado Guevara, H. (2019). Eficiencia social y eficiencia operativa de la FND en el municipio de Guasave, Sinaloa, México. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 29(54). <https://doi.org/10.24836/es.v29i54.732>
- Slone, R. E., Dittman, J., Mentzer, J. T. (2011). *Transformando la cadena de suministro: Innovando para la creación de valor en todos los procesos críticos*. Profit Editorial.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2022). *Anuario estadístico 2022*. https://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/anuario22.html
- Universidad de San Martín de Porres (2015). *Código de ética para la investigación de la Universidad de San Martín de Porres*. <https://usmp.edu.pe/fia/wp-content/uploads/2022/05/MV1-CODIGODEETICA.pdf>

- Valle, J., Veloz, J., y Jiménez, J. (2021). La gestión administrativa y financiera y su influencia en el desarrollo empresarial. *Revista Científica FIPCAEC*, 6(4), 242 – 256. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/480>
- Vargas Pilla, A., Romero Fernández, A., y Suarez Torres, C. (2022). Modelo de gestión logística para pequeñas empresas agrícolas. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 8(15), 4 - 22. <https://doi.org/10.35381/cm.v8i15.820>
- Yoza, X., Villafuerte, R., y Parrales, M. (2021). Crecimiento empresarial: estrategia de desarrollo del mercado en el sector Mipymes. *Revista Publicando*, 8(31), 82 – 95. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2236>
- Zelada, E. (2022). Gestión logística y atención al cliente en una empresa industrial del rubro alimentos, Lima 2021. *Economía & Negocios*, 4(2), 57 – 79. <https://doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1338>

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: “La gestión logística en el óptimo desempeño de una empresa textil”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES DE LOS OBJETIVOS	METODOLOGÍA
<p>Problema general: ¿Cómo la gestión logística incide en el óptimo desempeño de una empresa textil?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Cómo el manejo de la cadena de suministros incide en el óptimo desempeño de una empresa textil? ¿Cómo el desempeño de los colaboradores incide en el óptimo desempeño de una empresa textil? ¿Cómo la gestión financiera incide en el óptimo desempeño de una empresa textil? 	<p>Objetivo general: Describir como la gestión logística incide en el óptimo desempeño de una empresa textil.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mostrar como la cadena de suministros incide en el óptimo desempeño de una empresa textil. Mostrar como el desempeño de los colaboradores incide en el óptimo desempeño de una empresa textil. Mostrar como la gestión financiera incide en el óptimo desempeño de una empresa textil. 	<p>GESTIÓN LOGÍSTICA – INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cadena de suministros. - Desempeño de colaboradores. - Gestión financiera <p>DESEMPEÑO EMPRESARIAL – INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento empresarial. - Satisfacción laboral. - Eficiencia operativa. 	<p>1. Diseño metodológico: La investigación optó por un diseño no experimental y transversal.</p> <p>2. Tipo de investigación: La investigación, según las características presentadas, es de tipo descriptiva.</p> <p>3. Enfoque: El enfoque es cualitativo.</p> <p>4. Población y Muestra: La población está conformada por 50 trabajadores de una empresa textil, y el tamaño de la muestra es de 44 colaboradores, mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple.</p> <p>5. Técnicas de recolección de datos: La encuesta – cuestionario</p> <p>6. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información: A través del software estadístico Statal Package for the Social Sciences versión 26.</p>

Anexo 2: Instrumento de recojo de información

Cuestionario

La presente encuesta está dirigida a los colaboradores de la empresa textil. El objetivo de este es recopilar información acerca de la gestión logística y el desempeño empresarial. Para lo cual, deberán marcar con una (X) las alternativas propuestas luego de leer atentamente cada pregunta según el indicador mencionado. Es preciso informar que el cuestionario mantiene una escala Likert y cada respuesta tendrá un puntaje que podrá ayudar a resolver la investigación presentada.

5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Variable independiente: Gestión logística

Nro	Ítems	5	4	3	2	1
Cadena de suministros						
1	Las relaciones comerciales entre la empresa y sus proveedores son buenas y cordiales					
2	Los proveedores entregan los productos en el tiempo establecido					
3	Los productos de la empresa son entregados en el tiempo determinado					
4	La cadena de suministros esta correctamente organizada					
5	La empresa sabe detectar las oportunidades de implementar nuevos productos					
6	La empresa utiliza tecnología adecuada para mejorar la eficiencia de la cadena de suministros.					
Desempeño de colaboradores						
7	Se siente motivado en su puesto de trabajo					
8	El desarrollo de la cadena de suministros le permite desarrollar sus actividades con normalidad					
9	Está conforme con el desarrollo de las actividades del área logística					
10	Se encuentra comprometido con los objetivos de la empresa					
11	El personal está altamente capacitado para ejercer sus diversas funciones					
Gestión financiera						
12	La empresa lleva un adecuado control de ingresos y egresos					
13	La planificación presupuestal se ajusta a los objetivos de la empresa					
14	La empresa cubre sus cuentas por pagar de manera puntual					
15	La empresa lleva un adecuado control del uso de sus recursos financieros					
16	La empresa presenta problemas de endeudamiento					

Variable dependiente: Desempeño empresarial

Nro	Ítems	5	4	3	2	1
Crecimiento empresarial						
17	La empresa ha incrementado sus ventas en los últimos años					
18	La empresa se ha expandido en el mercado interno					
19	La empresa presenta una situación más rentable comparada con años anteriores					
20	La empresa invierte e innova en nuevas estrategias para mantener su crecimiento en el largo plazo					
Satisfacción laboral						
21	La gerencia se ocupa por el bienestar y satisfacción personal de los trabajadores					
22	Su desempeño en la empresa es reconocido por los gerentes de la empresa					
23	Los ambientes de trabajo de cada área son adecuados para las actividades que se realizan					
24	La empresa brinda oportunidades de desarrollo personal					
25	Se encuentra satisfecho con los beneficios económicos, tales como bonificaciones y horas complementarias, que brinda la empresa					
Eficiencia operativa						
26	La empresa cuenta con procesos de control de calidad					
27	Los procesos operativos de la empresa están optimizados en beneficio de la producción de la empresa					
28	Existe actualización de los procesos de la empresa para mejorar el desempeño de las áreas					
29	Se utiliza materia prima de calidad en la elaboración de sus productos					
30	La empresa sabe responder cuando existen problemas de calidad en los procesos operativos					

Anexo 3: Validación de expertos

Experto 1:

VALIDACION DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR EXPERTOS

DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del experto: Mg. Enríquez Moreno Jorge Jaime
- 1.2 Cargo e institución donde labora: Auditor - Contraloría General de la República – CGR
- 1.3 Nombre del instrumento evaluado: La gestión logística en el óptimo desempeño de una empresa textil
- 1.4 Autor del instrumento: Edson Jozsef Martínez Campos – Raúl Quispe Saire

ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y Comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

Muy buena

LUGAR: Lima, 14 de octubre del 2024.


FIRMA DEL EXPERTO

Experto 2:

VALIDACION DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR EXPERTOS

DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del experto: Mg. Pérez Calixto Gihara Dannie
- 1.2 Cargo e institución donde labora: Auditora Especialista Legal de la Contraloría General de la República – CGR
- 1.3 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario: “La gestión logística en el óptimo desempeño de una empresa textil“
- 1.4 Autor del instrumento: Edson Jozsef Martínez Campos – Raúl Quispe Saire

ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1 CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y Comprensible.					X
2 OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3 ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4 ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5 SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6 PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7 CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8 COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9 METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10 APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

Muy buena

LUGAR: Lima, 12 de octubre del 2024.


FIRMA DEL EXPERTO

Experto 3:

VALIDACION DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR EXPERTOS

DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del experto: Lic. Bautista Ávila Marcia
- 1.2 Cargo e institución donde labora: Rímac seguros y Reaseguros
- 1.3 Nombre del instrumento evaluado: cuestionario "la gestión logística en el óptimo desempeño de una empresa textil"
- 1.4 Autor del instrumento: Edson Jozsef Martínez Campos – Raúl Quispe Saire

ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1 CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y Comprensible.					X
2 OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3 ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4 ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5 SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6 PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7 CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8 COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9 METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10 APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

Muy buena

Lugar: Lima, 11 de octubre de 2024.



FIRMA DEL EXPERTO