

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

**ELABORACIÓN DE UN ÍNDICE SINTÉTICO
MULTIVARIANTE PARA LA IDENTIFICACIÓN
GEOESPACIAL DE LA VALORACIÓN SOCIAL DE LA
LECTURA: PERÚ 2022**



PRESENTADO POR
FERNANDO ISRAEL CUYUTUPAC BORJA
BRENDA SOFIA LEON DAVILA

ASESOR
DR. GUSTAVO HERMINIO TRUJILLO CALAGUA

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE ECONOMISTA

LIMA, PERÚ
2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
ELABORACIÓN DE UN ÍNDICE SINTÉTICO MULTIVARIANTE
PARA LA IDENTIFICACIÓN GEOESPACIAL DE LA
VALORACIÓN SOCIAL DE LA LECTURA: PERÚ 2022**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**

**PRESENTADO POR:
FERNANDO ISRAEL CUYUTUPAC BORJA
BRENDA SOFIA LEON DAVILA**

**ASESOR:
Dr. GUSTAVO HERMINIO TRUJILLO CALAGUA**

LIMA, PERÚ

2024

**ELABORACIÓN DE UN ÍNDICE SINTÉTICO MULTIVARIANTE
PARA LA IDENTIFICACIÓN GEOESPACIAL DE LA
VALORACIÓN SOCIAL DE LA LECTURA: PERÚ 2022**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. GUSTAVO HERMINIO TRUJILLO CALAGUA

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

DR. JOSÉ ANTONIO PAREDES SOLDEVILLA

MIEMBRO:

MAG. OSCAR RICARDO ALEGRE VALDEZ

SECRETARIO:

MAG. RONNY JESÚS SÁNCHEZ MATEO

DEDICATORIA

A Hilda, mi madre, quien ha sido el ejemplo de superación y perseverancia.

(Fernando Israel Cuyutupac Borja)

A mis abuelos, Teodomiro, Zunilde y Maria, su ejemplo de fortaleza y dedicación me inspira a seguir adelante, y cada logro que alcanzo es un tributo a su legado. Dedico este trabajo a ustedes, que siempre creyeron en mí y que viven en mi corazón.

(Brenda Sofía León Dávila)

AGRADECIMIENTO

A mis hermanas, por su apoyo incondicional.
A mi mejor amiga, Tatiana, por su confianza y
palabras de impulso.

(Fernando Israel Cuyutupac Borja)

A mis padres, quienes con su amor y
dedicación me han dado las bases
necesarias para llegar hasta aquí. A mi
amado Manuel, por ser mi apoyo
incondicional y mi mayor soporte, tu amor y
paciencia han sido fundamentales en este
camino.

(Brenda Sofía León Dávila)

REPORTE DE SIMILITUD

NOMBRE DEL TRABAJO

RECUENTO DE PALABRAS

10745 Words

RECUENTO DE CARACTERES

57916 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

50 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

785.2KB

FECHA DE ENTREGA

Nov 11, 2024 2:31 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 11, 2024 2:32 PM GMT-5

● 14% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

ÍNDICES

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
REPORTE DE SIMILITUD	6
RESUMEN	10
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
Planteamiento del problema	12
Objetivos de investigación	12
Justificación de la investigación	13
Viabilidad del estudio	13
Breve descripción todo el desarrollo del TSP	14
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	15
1.1. Antecedentes de la investigación	15
1.1.1. Antecedentes nacionales	15
1.1.2. Antecedentes internacionales	16
1.2. Bases teóricas	17
1.3. Base legal	18
CAPÍTULO II: CONTEXTO EMPRESARIAL	20
2.1. Realidad nacional del Ministerio de Cultura	20
2.2. Datos generales de la institución (Dirección del Libro y la Lectura)	22
2.3. Descripción de las actividades de la Dirección del Libro y la Lectura (DLL)	23
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	25
3.1. Diseño metodológico	25
3.2. Diseño muestral	25
3.2.1. Población	25
3.2.2. Muestra	25
3.3. Técnicas de obtención y procesamiento de información	25

3.4. Operacionalización de variables	28
3.5. Aspectos éticos.....	29
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y PROPUESTAS	30
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
FUENTES DE INFORMACIÓN	41
Bibliografía	41
ANEXOS	43
ANEXO 1: Matriz de consistencia.....	43
ANEXO 2: Instrumento de recojo de información.....	44
ANEXO 3: Autorización de uso de nombre e información específica de la empresa.....	45
ANEXO 4: Índice sintético multivariante.....	46
ANEXO 5: Ranking del índice sintético multivariante geoespacial	47
ANEXO 6: Índice sintético multivariante ajustado por imputación	48
ANEXO 7: Sintaxis empleada para el diseño del índice sintético multivariante.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)	23
Tabla 2 - Operacionalización de variables.....	28
Tabla 3 - Indicadores vinculados a la valoración social a la lectura según dimensión (porcentaje).....	31
Tabla 4 - Estadísticas descriptivas vinculadas(porcentaje)	32
Tabla 5 - Clasificación departamental en función al índice de valoración social a la lectura (IVSL - 2022).....	33
Tabla 6 - Clasificación departamental en función a la dimensión de asistencia a espacios de fomento de lectura.....	36
Tabla 7 - Cronograma de actividades a partir de los resultados del índice sintético multivariante	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Organigrama del Ministerio de Cultura	21
Figura 2 - Organigrama de la Dirección del Libro y la Lectura (DLL).....	22
Figura 3 - Mapa de valoración social a la lectura a nivel departamental	35

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo diseñar un índice sintético multivariado que permita identificar de manera geoespacial la valoración de la lectura en los diferentes departamentos del Perú usando los resultados de la Encuesta Nacional de Lectura del 2022. El trabajo estuvo orientado con el problema de identificar la valoración de la lectura en los diferentes departamentos del país. El tipo de estudio es de carácter exploratorio y descriptivo, se estandarizan mediante el cálculo del Z-score las variables poder hacerlas comparable y así facilitar el análisis posterior. Por lo tanto, un índice sintético multivariante para la valoración social de la lectura es una herramienta valiosa para comprender y analizar la importancia que se le otorga a la lectura en diferentes contextos geográficos. Sin embargo, su construcción y aplicación requieren un cuidadoso análisis de los datos y una sólida base teórica.

ABSTRACT

This study aims to develop a multivariate synthetic index to geospatially identify the valuation of reading in the different departments of Peru, utilizing data from the 2022 National Reading Survey. The research problem focuses on determining the level of appreciation for reading across the various departments of the country. This study is exploratory and descriptive in nature. To facilitate comparison and subsequent analysis, the variables are standardized using Z-scores. Consequently, a multivariate synthetic index for the social valuation of reading emerges as a valuable tool for understanding and analyzing the significance attributed to reading in diverse geographic contexts. However, its construction and application demand a meticulous analysis of the data and a robust theoretical foundation.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, uno de los principales desafíos en lo que concierne a los aspectos culturales es determinar la valoración social de la lectura. Es así como, de manera colectiva varios organismos internacionales y gobiernos han trabajado de manera conjunta para presentar los avances respectivos de cada país, con el objetivo de elaborar políticas públicas orientadas a promover la lectura como un derecho cultural.

En Latinoamérica, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) entidad que se enfoca en establecer las condiciones necesarias para fomentar el desarrollo de sociedades lectoras, también se ha encargado de asesorar la realización de instrumentos estadísticos para medir y caracterizar el comportamiento lector de la población a partir de encuestas nacionales de lectura. Dentro de los países que han participado y aplicado estas encuestas se encuentran Brasil, Chile, Colombia, México, Ecuador y Perú.

En el Perú, previo a la realización de la Encuesta Nacional de Lectura 2022 (ENL 2022), solo se contaba con algunos indicadores básicos que permitían conocer la adquisición de libros, pero no mostraban información sobre las prácticas lectoras ni la participación en espacios o actividades de fomento a la lectura. Por su parte la ENL 2022 funge como la principal fuente de información para poder realizar las actividades de monitoreo vinculadas a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030, la cual busca ocuparse de abordar los problemas relacionados con la valoración de la lectura en la población peruana. La ENL 2022 proporciona una radiografía detallada de los hábitos de lectura de la población de los diversos departamentos del país, identificando fortalezas, debilidades y brechas existentes. En ese sentido, teniendo los resultados de la ENL 2022 como punto de referencia, se pueden diseñar diversas herramientas estadísticas como un índice sintético multivariante que permita identificar de manera geoespacial la valoración social a la lectura. A su vez, poder identificar en qué regiones se debieran priorizar la creación de programas y proyectos dirigidos a fomentar la lectura, con el propósito de disminuir las brechas en cuanto al acceso y valoración de la lectura.

Planteamiento del problema

Problema principal

¿De qué manera se puede identificar la valoración de la lectura en los diferentes departamentos del país?

Problemas específicos

- ¿De qué manera un índice sintético multivariado permitirá la identificación geoespacial de departamentos que necesite mayor presencia de espacios de lectura?
- ¿De qué manera un índice sintético multivariado permitirá la identificación geoespacial de departamentos en los que se necesite mayor promoción de ferias y festivales del libro y la lectura?
- ¿De qué manera un índice sintético multivariado se vincula con los objetivos y lineamientos de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas?

Objetivos de investigación

Objetivo general

Diseñar un índice sintético multivariado que permita identificar de manera geoespacial la valoración de la lectura en los diferentes departamentos del Perú.

Objetivos específicos

- Determinar de qué manera un índice sintético multivariado permite la identificación geoespacial de departamentos que necesiten mayor presencia de espacios de lectura.

- Determinar de qué manera un índice sintético multivariado permite la identificación geoespacial de departamentos en los que se necesite mayor promoción de ferias y festivales del libro y la lectura.
- Determinar de qué manera un índice sintético multivariado permite la vinculación de los objetivos y lineamientos de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas.

Justificación de la investigación

Actualmente la Dirección del Libro y la Lectura no cuenta con una herramienta que le permita focalizar sus actividades de fomento de la lectura. Contar con una herramienta de este tipo permitirá mejorar la toma de decisiones y lograr una asignación de recursos más eficiente, así como en el cumplimiento de objetivos de la DLL.

Por otro lado, la valoración social de la lectura es un fenómeno muy complejo y multicausal que varía considerablemente en función del área o región que se analice. Para comprender mejor esta valoración de manera geoespacial esta distribución geográfica, es de gran necesidad emplear herramientas estadísticas como el diseño de un índice sintético multivariante ya que captura diversos indicadores involucrados en la valoración social de la lectura de cada departamento analizado.

Viabilidad del estudio

En el presente trabajo de suficiencia profesional se emplearán una serie de variables que se vincular con la valoración social de la lectura en los diversos departamentos del país; con datos provenientes de la Encuesta Nacional de Lectura (ENL). En ese sentido, la realización de este trabajo es viable en cuanto a la disponibilidad de los datos para la creación del índice sintético multivariado.

A su vez, se cuenta con una amplia literatura tanto nacional como extranjera que da cuenta del diseño y aplicación de índices similares a los que

se propone en el presente trabajo para emplearlos en las actividades de políticas públicas y en la identificación de los diversos fenómenos estudiados.

Breve descripción todo el desarrollo del TSP

El trabajo de suficiencia profesional está compuesto por tres capítulos relacionados coherentemente con sus respectivas fuentes de información.

En el capítulo I, se desarrolla el marco teórico donde se plantean los antecedentes del trabajo tanto a nivel nacional como internacional. La literatura mostrada es reciente donde se recogen las experiencias del empleo de diversos índices que permiten desarrollar políticas públicas basadas en evidencia.

En el capítulo II, se describe la realidad del entorno organizacional. Se parte desde la creación de la institución e identificando gráficamente su estructura organizacional. Posteriormente se realiza un análisis FODA de la organización, y finalmente se detalla las funciones realizadas por los bachilleres.

En el capítulo III, se muestra el diseño metodológico realizado para el diseño del índice sintético multivariante que servirá como insumo para determinar la valoración social a la lectura por parte de la población de los diversos departamentos del país.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

1.1.1. Antecedentes nacionales

Los indicadores son herramientas que sirven para medir el desempeño de la ejecución de alguna actividad, programa, esquema, planteamiento y/o proyecto, etc. Es así como, la finalidad de los indicadores de brechas es ser utilizados para comparar una situación presente o futura con una situación inicial, con el propósito de evaluar su desempeño y emitir juicios de valor al respecto (Velasco, 2023).

Es así como en un artículo sobre los indicadores de brecha sobre Invierte.pe, el autor hace mención que los indicadores de brechas de inversión pública tienen dos dimensiones de desempeño: cobertura (lo que falta por cubrir) y calidad (lo que falta por mejorar) (Velasco, 2023, p.13).

El investigador señala que durante el proceso de producción se analizan las variables principales asociadas al logro de metas: la cantidad de insumos utilizados, la cantidad de productos y servicios entregados y los resultados finales alcanzados. (Velasco, 2023). Por lo tanto, un planteamiento adecuado de indicadores de gestión permite obtener una estructura ordenada de procesar la información desde el inicio de algún proyecto o actividad hasta los resultados de esta.

Por otro lado, en un estudio del Instituto de Estudios Peruanos (IEP) sobre pobreza rural, realizan un índice de pobreza multidimensional rural para el Perú, con el propósito de crear una medida integral de pobreza que capture las múltiples carencias que enfrentan las poblaciones rurales peruanas (Clausen & Trivelli, 2019).

En esta investigación usaron una estimación con énfasis en la tradición axiomática como también en indicadores de conteo, lo cual hace referencia a la metodología de identificación y agregación de Alkire y Foster (AF). Clausen & Trivelli (2019) mencionan que dicho estudio tiene como objetivo complementar los descubrimientos centrados en comparar la pobreza multidimensional en

áreas urbanas y rurales, poniendo énfasis en analizar las características de la pobreza multidimensional en zonas rurales.

Por otro lado, la importancia de poder analizar resultados de herramientas de medición poblacional o indicadores para poder realizar un índice de seguimiento, monitoreo o de ranking para poder priorizar actividades en ciertas regiones. Es así como, en el artículo de investigación “Propuesta metodológica para la medición del desarrollo sostenible a través de índices sintéticos multivariantes” se hace mención la valoración del desarrollo sostenible, por lo cual realizan un análisis de los principales indicadores socioeconómicos y medioambientales, donde el objetivo es poder obtener un instrumento de monitoreo y/o seguimiento sobre dichos indicadores, facilitando la formulación de políticas que promuevan un desarrollo sostenible en el contexto nacional. (2014, Trujillo, p.26).

Por lo tanto, el autor en este artículo realiza una propuesta metodológica de la elaboración de un índice sintético global que integre los diversos criterios de las aproximaciones oficiales y que sea aplicable a una amplia gama de contextos.

1.1.2. Antecedentes internacionales

En Chile, se realizó un Índice de Prioridad Social de Comunas en el año 2022, con el fin de poder analizar en criterios comparativos y en un tiempo determinado el desarrollo socioeconómico alcanzado por la población de comunas de la Región de Santiago.

Gajardo (2022) menciona que:

El Índice de Prioridad Social (IPS) es un indicador compuesto que integra aspectos relevantes del desarrollo social comunal, esto es, las dimensiones de: ingresos, educación y salud. Se trata de un índice sintético cuyo valor numérico permite dimensionar el nivel de desarrollo relativo alcanzado por la población de una comuna. (p.5).”

Por lo tanto, con este documento el estado chileno pudo identificar a las comunas de la Región Metropolitana de Santiago que requieran con mayor

urgencia una respuesta institucional efectiva a través de los diferentes programas que implementa el estado.

En Colombia, se realizó el Índice de Competitividad Departamental del año 2023, con el objetivo de analizar la competitividad de todos sus departamentos y la ciudad de Bogotá para sirva de insumo para implementar efectivamente propuestas de políticas públicas focalizadas.

El Consejo Privado de Competitividad (2023) menciona que:

La presente medición incluye 108 indicadores, conformados a partir de datos duros, no de percepción. Por lo tanto, constituye una herramienta que ilustra de manera objetiva la gestión de los gobiernos regionales, y ofrece una línea base para las administraciones locales entrantes el próximo año (p.8).

De esta manera, en esta ocasión el instrumento de índice de competitividad sirve de ayuda para poder identificar a los departamentos con mayor carencia de características competitivas, lo cual en este documento lo agrupan en 4 pilares.

1.2. Bases teóricas

La lectura: (La Organización de Naciones Unidas, 1976) entiende lectura como una práctica intrínsecamente vinculada al ejercicio de derechos fundamentales como los culturales, el acceso a la información contenida en textos escritos, el derecho a una educación de calidad y el derecho a expresar y difundir ideas.

Lector: Persona que practica lectura a través de libros o productos editoriales relacionados, en formatos que son familiares o que están por explorar (Ley 31053, 2020).

Comportamiento lector: Se fundamenta en motivaciones intrínsecas como el interés y el placer, lo que se traduce en una práctica lectora habitual y en la aplicación de diversas estrategias cognitivas, tales como el análisis, la síntesis y la evaluación crítica (Salazar, 2005).

Prácticas lectoras: La práctica lectora se nutre de un entorno cultural plural, que ofrece una amplia gama de textos en distintas lenguas y que abordan temáticas diversas, fomentando una lectura más crítica y reflexiva (Finnegan, 1988; Aikens y Barbarin, 2008).

Hábito lector: La lectura, para convertirse en un hábito, requiere de una motivación interna y de la asociación de esta actividad con sensaciones de satisfacción (Salazar, 2005).

Feria de Libro: Evento programado de forma constante o intermitente con el objetivo de promover la literatura y artículos relacionados y facilitar su adquisición a precios económicos para el público en general.

Libros: Cualquier creación individual, no regular, difundida en uno o varios volúmenes, libros o partes, mediante la cual se comparten creaciones, puntos de vista, vivencias y/o saberes literarios, artísticos y/o científicos.

Biblioteca escolar: El servicio educativo en la escuela utiliza colecciones de libros y materiales audiovisuales, cuenta con un lugar apropiado, un encargado y un programa de actividades para asegurar que la comunidad educativa, especialmente los estudiantes y profesores, tengan acceso libre. Este servicio se integra de manera continua en la labor educativa.

Mediación de lectura: Se puede definir como el conjunto de acciones emprendidas por individuos, grupos o instituciones con el propósito de fomentar y orientar la práctica lectora en diversos públicos, desde la infancia hasta la edad adulta (Boixareu, 2014).

1.3. Base legal

Con el fin de impulsar la lectura y el acceso al libro en el territorio nacional, en el año 2003 se promulgó la Ley N° 28086, la cual tuvo una vigencia inicial de doce años y sentó un precedente importante en materia de políticas culturales.

Con el fin de adaptar la normativa a las nuevas tecnologías de la información, en el año 2016 se publicó el Decreto Supremo N° 002-2016-MC, el cual se actualizó el reglamento de la Ley N° 28086, incorporando al libro electrónico dentro de los alcances de la ley a través de la modificación del artículo 3.

En setiembre del año 2018, se publicó la Ley N° 30853 la cual contaba con el propósito principal establecer las bases para la formulación de una Política Nacional y un Plan Nacional enfocados en el fomento de la lectura, el libro y las

bibliotecas, al tiempo que prorroga los beneficios tributarios establecidos en la Ley N° 28086.

Es importante destacar que, el Ministerio de Cultura es la entidad encargada de formular y ejecutar la Política Nacional de Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas, adoptando un enfoque intercultural en su implementación, según el artículo 2 de la Ley N° 30853. Sin embargo, esta labor fundamental lo hace en colaboración con otros sectores del estado, tales como educación, ciencia, industria, y aquellos vinculados a las políticas tributarias y fiscales, cuyas decisiones impactan significativamente en el desarrollo del sector editorial y la promoción de la lectura.

En el año 2020, el estado peruano, bajo la Ley N° 31053, reconoce y promueve el derecho fundamental de las personas a la lectura y al acceso al libro, fomentando así la inclusión, la construcción de ciudadanía y el desarrollo humano, así como el crecimiento de las micro y pequeñas empresas del sector editorial.

De esta manera, la Ley N° 31053, en su artículo 27, se consolida el compromiso del Estado con el fortalecimiento del ecosistema del libro y la lectura. Además, incluyendo el desarrollo de encuestas nacionales y la prórroga de los beneficios tributarios, como el reintegro tributario de las ventas y exoneración de impuestos, por un periodo de tres años.

Mediante el Decreto Supremo N° 007-2022, se aprueba la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030 (PNLLB) el día 13 de julio de 2022. Teniendo el propósito fundamental de garantizar el ejercicio pleno del derecho a la lectura de todos los peruanos. De esta manera, las instituciones a cargo para poder hacer realidad dicho propósito son el Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación y la Biblioteca Nacional del Perú.

Con la promulgación de la ley N° 31893, en el año 2023, se establecieron medidas estratégicas y disposiciones económicas a favor del ecosistema del libro y de la lectura. Donde se destaca la exoneración del impuesto general a las ventas, el reintegro tributario y la exoneración del impuesto a la renta sobre las regalías por derecho de autor. Estos incentivos fiscales tienen como finalidad estimular la producción, distribución y consumo de libros, fortaleciendo así el ecosistema del libro y de la lectura.

CAPÍTULO II: CONTEXTO EMPRESARIAL

2.1. Realidad nacional del Ministerio de Cultura

A través de la Ley N° 29565, el 22 de julio de 2010, se establece la creación del Ministerio de Cultura, encargado de dirigir el ámbito cultural y las políticas nacionales y sectoriales del Poder Ejecutivo, con personalidad jurídica de derecho público y formando parte del presupuesto del Estado.

Misión

El Ministerio de Cultura es una entidad reconocida como un pilar esencial para el progreso sostenible de la nación, fomentando la interacción entre ciudadanos de diferentes culturas, la cohesión social y la preservación del legado cultural nacional, permitiendo una mayor disponibilidad para la población de expresiones artísticas y culturales, fortaleciendo la identidad del pueblo peruano.

Visión

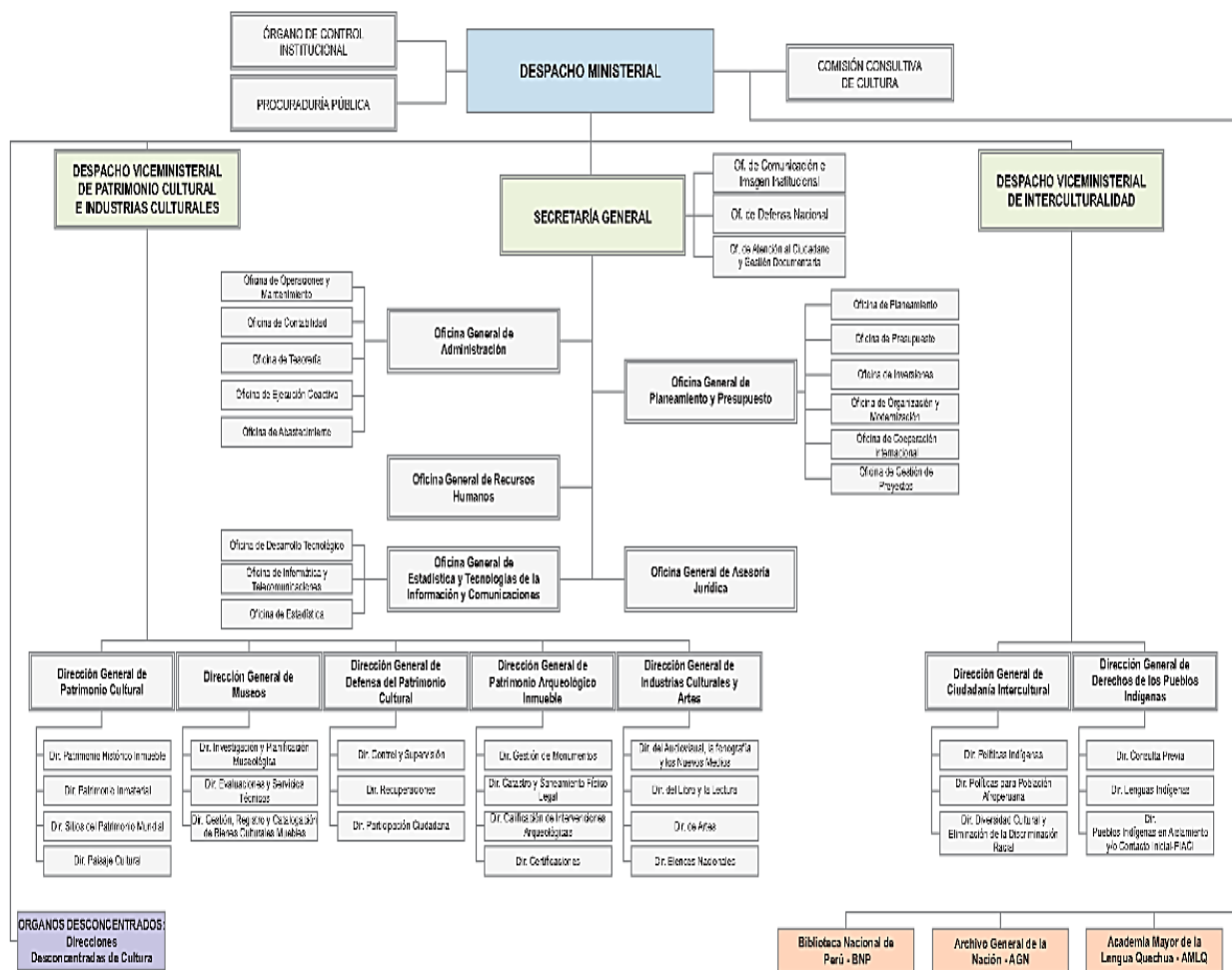
El ministerio de Cultura es responsable de establecer, implementar y supervisar las políticas a nivel nacional y del sector peruano en lo que concierne a la cultura, utilizando sus áreas programáticas que abarcan el Patrimonio Cultural de la Nación, la administración de las industrias culturales y la diversidad a nivel creativo a lo largo del país.

Organigrama del Ministerio de Cultura

Mediante el Decreto Supremo N°005-2013-MC se aprueba el “Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del Ministerio de Cultura, donde se muestra el organigrama de esta entidad gubernamental. El Ministerio de Cultura es la autoridad principal en temas culturales y tiene la competencia exclusiva y excluyente sobre otros niveles de gestión en todo el país. Para este propósito, dispone de dos Despachos Viceministeriales:

- a) Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales, a cargo del patrimonio cultural y la promoción cultural.”
- b) Viceministerio de Interculturalidad, que busca lograr la identidad nacional e inclusión social, la eliminación de la discriminación y el desarrollo social de los pueblos Originarios, afroperuanos, andinos y amazónicos.”

Figura 1 - Organigrama del Ministerio de Cultura



Nota: Obtenido de la página web oficial del Ministerio de Cultura.

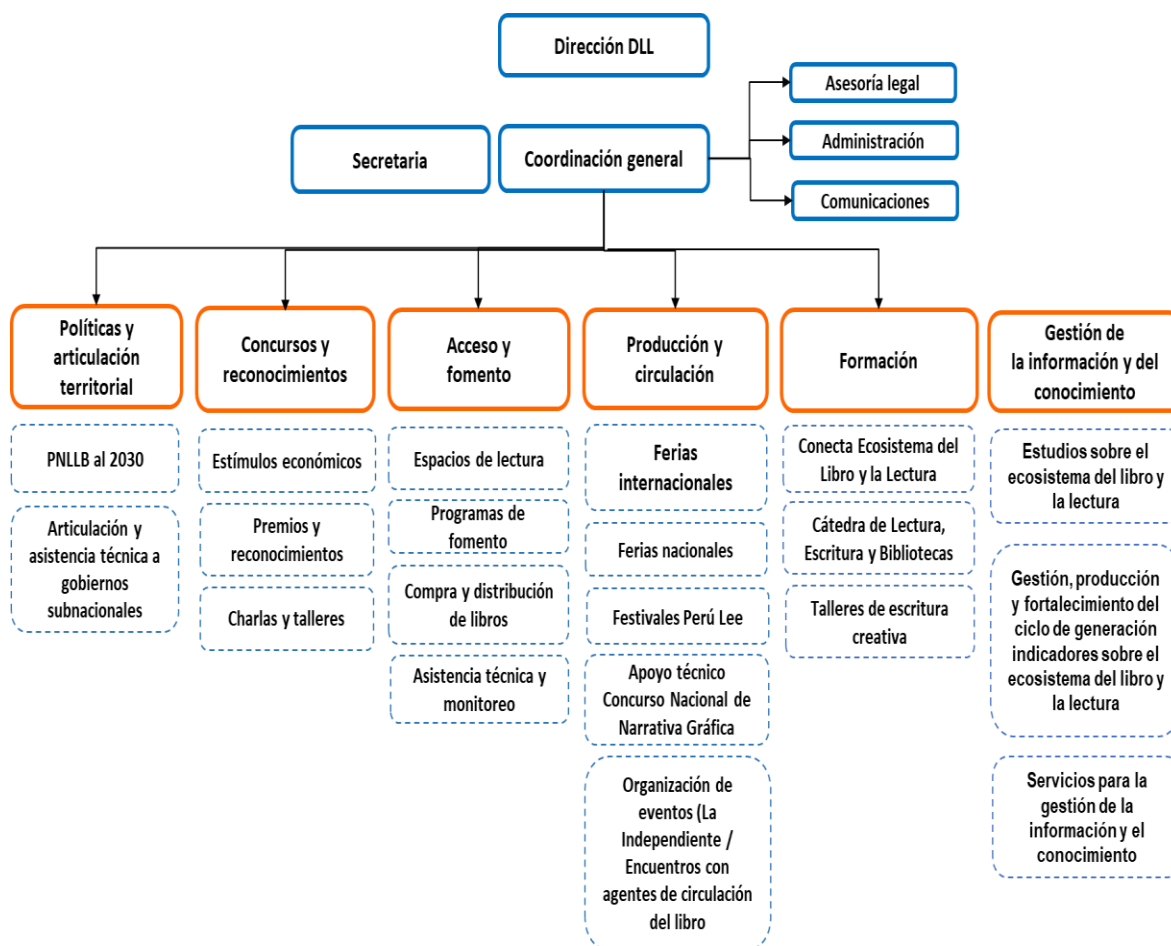
En el organigrama destaca la Dirección General de Industrias Culturales y Artes (DGIA), que tiene como 4 direcciones a su cargo entre ellas la Dirección del Libro y la Lectura (DLL).

2.2. Datos generales de la institución (Dirección del Libro y la Lectura)

La DLL es una dirección de línea dentro de la DGIA cuyo objetivo es la elaboración, propuesta, promoción y ejecución de planes, programas, acciones y normativas destinadas a la promoción y difusión del libro, el estímulo de la lectura, el crecimiento de la industria editorial nacional y la exportación del libro peruano.

La DLL está conformada por seis equipos (ver figura 2) donde se destaca al equipo de Gestión de la Información y el Conocimiento (GlyC).

Figura 2 - Organigrama de la Dirección del Libro y la Lectura (DLL)



Nota: Elaboración propia de la información de una institución gubernamental dedicado a la lectura.

2.3. Descripción de las actividades de la Dirección del Libro y la Lectura (DLL)

Con relación al ROF del Ministerio de Cultura, GlyC de la DLL responde a dos apuestas misionales:

81.10. Promover y desarrollar investigaciones y estudios en relación con la industria editorial y la promoción del libro y la lectura.

81.15. Generar información para mejorar la toma de decisiones de los actores de interés vinculados a la creación literaria, la promoción del libro, la lectura e industria editorial, así como promover la inversión privada.

Tabla 1 - Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

	Fortalezas		Debilidades	
	Factores internos	Cuenta con información del sector a partir de los resultados de la ENL 2022.	Organizacional	Sobrecarga en los procesos
Existe un alto nivel de compromiso por parte del personal.		Organizacional	Bajo nivel de remuneraciones con respecto a los regulados	Organizacional
Alto nivel de los perfiles competitivo del personal.		Organizacional	La función de integridad y cumplimiento no se realiza a dedicación exclusiva	Organizacional
Existencia de una amplia red de Direcciones Desconcentradas de Cultura (DDC) a nivel nacional.		Organizacional	No existen procesos establecidos y documentados.	Organizacional
Factores externos	Oportunidades		Amenazas	
	Mejorar la percepción de la eficiencia de la organización	Modelo de negocio	Incertidumbre política ante potenciales cambios ministeriales	Político
	Llevar la experiencia de la realización de la ENL a otros países que realicen encuestas similares	Modelo de negocio	Desastres naturales que puedan condicionar la realización y fomento de ferias del libro a nivel nacional	Otros

Nota: Elaboración propia a partir de información de una institución gubernamental dedicado a la lectura.

Detalle del desempeño laboral de los bachilleres

Brenda Sofía León Dávila

Bachiller en ciencias económicas de la Universidad San Martín de Porres. Experiencia en análisis y sistematización en gestión de la información en el sector público, análisis de riesgo financiero en microempresas, asistente administrativo de logística en el sector público. Especialista de datos e indicadores y manejo de base de datos en Excel y Power Bi a nivel avanzado. Cuenta con más de 2 años de experiencia en sistematización de datos internos y generador de indicadores de gestión pública para la Dirección del Libro y la Lectura.

Fernando Israel Cuyutupac Borja

Bachiller en ciencias económicas de la Universidad San Martín de Porres. Experiencia en búsqueda, recopilación y manejo de base de datos con software estadístico, así como en investigación y evaluación de políticas públicas y tributarias. Cuenta con 5 años de experiencia en el análisis estadístico, actualmente apoya a tomadores de decisiones en el análisis de los principales indicadores provenientes de la Encuesta Nacional de Lectura 2022. Generación de indicadores que permiten seguir la evolución del ecosistema del Libro y la Lectura vinculada al Ministerio de Cultura.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

El presente trabajo de suficiencia profesional es de carácter exploratorio y descriptivo. Es exploratoria porque permitirá la familiarización con un fenómeno relativamente desconocido y permitirá obtener información que permita el desarrollo de futuras investigaciones (Esteban, 2018). Es descriptiva dado que se pretende describir y caracterizar la variable de interés. (Hernández Sampieri y Mendoza-Torres, 2018).

3.2. Diseño muestral

3.2.1. Población

Personas entre 0 a 64 años que residen en el Perú durante en el año 2022.

3.2.2. Muestra

Personas entre 0 a 64 años, que residen en Perú y que fueron encuestadas en 2022.

3.3. Técnicas de obtención y procesamiento de información

Como parte de la obtención de los datos, se procederá a descargar la base de datos de la ENL 2022 la cual es de acceso libre y se encuentra en el portal de microdatos del INEI. Luego se descargarán los siguientes módulos:

Características de la vivienda y del hogar, actividades de fomento de la lectura en el hogar y TIC.

A partir de este módulo se crearon dos indicadores vinculados a la dimensión “prácticas lectoras de los niños, niñas y adolescentes”, las preguntas vinculadas a la creación de estos indicadores son:

- P501_3_1: en el mes anterior..., ¿Ud. u otros miembros del hogar realizaron la siguiente actividad con las personas de 0 a 17 años: regalarle y/o comprarle libros u otras publicaciones.
- P501_4_1: en el mes anterior..., ¿Ud. u otros miembros del hogar realizaron la siguiente actividad con las personas de 0 a 17 años: contar un relato, cuento o historia.

Características de la persona y prácticas lectoras (18 a 64 años).

A partir de este módulo se crearon cuatro indicadores pertenecientes a la dimensión “Prácticas lectoras de la población adulta”, las preguntas vinculadas a la creación de estos indicadores son:

- P408: ¿Ha leído algún libro impreso y/o digital, en los último doce meses?
- P419: ¿Ha leído periódicos impresos y/o digitales, en los últimos doce meses?
- P424: ¿Ha leído revistas impresas y/o digitales, en el último mes?
- P429: Sin considerar periódicos, revistas y libros, en el mes anterior, Ud. ha leído al menos un contenido digital.

También se crearon dos indicadores pertenecientes a la dimensión “asistencia a espacios de fomento de lectura”, las preguntas vinculadas a la creación de estos indicadores son:

- P431: ¿Asistió de manera presencial a las bibliotecas, en los últimos doce meses?
- P435: ¿Asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura, en los últimos doce meses?

Prácticas lectoras de los residentes habituales de 0 a 17 años.

A partir de este módulo se crearon 2 indicadores pertenecientes a la dimensión “Prácticas lectoras promovidas por la escuela”, las preguntas vinculadas a la creación de estos indicadores son:

- P516: en los últimos 12 meses, de ... a ... ¿Con qué frecuencia ... asistió y/o participó en actividades de la biblioteca escolar (presencial y/o virtual)?
- P520A: ¿Participó en concursos o proyectos escolares de lectura, declamación o recitación, en los últimos doce meses?

De este módulo también se creó otro indicador perteneciente a la dimensión “prácticas lectoras de los niños, niñas y adolescentes”, la pregunta vinculada a este indicador es:

- P506: ¿Con qué frecuencia leyó o le leyeron libros impresos o digitales, en los últimos doce meses?

A partir de estas preguntas, se crearon los indicadores correspondientes a cada dimensión para que se pueda construir finalmente el índice sintético multivariante. Para tabular dicha información se utilizará las herramientas estadísticas de Stata y Excel.

Una vez que se tengan los 11 indicadores, se procede al proceso de normalización de las variables. Este es un procedimiento estadístico que implica la transformación de las variables elegidas en una escala común, esto se realiza con el objetivo de poder hacerlas comparable y así facilitar el análisis posterior.

Para la presente investigación se empleará la estandarización mediante el cálculo del Z-score, dado que permite comparar datos provenientes de diferentes distribuciones, ya que los estandariza a una escala común.

$$Z = \frac{(X - \mu)}{\sigma}$$

Donde:

- Z: El Z-score
- X: El valor del dato individual
- μ : La media de la distribución
- σ : La desviación estándar de la distribución

Interpretación del Z-score

- Z = 0: El dato está en la media.

- $Z > 0$: El dato está por encima de la media. Cuanto mayor sea el valor de Z , más alejado estará el dato de la media.
- $Z < 0$: El dato está por debajo de la media. Cuanto menor sea el valor de Z (más negativo), más alejado estará el dato de la media.

Siguiendo la metodología empleada por Trujillo (2014), se procedió a calcular cada uno de los valores de los percentiles 97.5 y 2.5. Esto tal y como lo menciona el autor se realiza con el objetivo de evitar que los outliers generen algún tipo de distorsión al momento de realizar los cálculos correspondientes.

En un siguiente procedimiento, los valores máximos y mínimos son reemplazado por los valores de los percentiles calculados. Esto también permite corregir valores atípicos provenientes de variables nulas o que puedan presentar un comportamiento muy disperso.

3.4. Operacionalización de variables

Tabla 2 - Operacionalización de variables

Dimensión	Indicador	Definición	Escala
Prácticas lectoras de la población adulta	Lectura de libros	Porcentaje de personas alfabetas de 18 a 64 años que leyeron libros impresos y/o digitales.	Porcentaje
	Lectura de periódicos	Porcentaje de personas alfabetas de 18 a 64 años que leyeron periódicos impresos y/o digitales.	Porcentaje
	Lectura de revistas	Porcentaje de personas alfabetas de 18 a 64 años que leyeron revistas impresas y/o digitales.	Porcentaje
	Lectura de contenidos digitales	Porcentaje de personas alfabetas de 18 a 64 años que leyeron contenidos digitales.	Porcentaje
Asistencia a espacios de fomento de la lectura	Asistencia a bibliotecas	Porcentaje de personas de 18 a 64 años que asistieron de manera presencial a las bibliotecas.	Porcentaje

Dimensión	Indicador	Definición	Escala
	Asistencia a ferias de libro	Porcentaje de personas de 18 a 64 años que asistieron de manera presencial y/o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura.	Porcentaje
	Regalarle y/o comprarle libros u otras publicaciones	Porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años a las que les regalaron o compraron libros u otras publicaciones.	Porcentaje
Prácticas lectoras de los niños, niñas y adolescentes	Contar un relato, cuento o historia	Porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años a las que les contaron un relato, cuento o historia.	Porcentaje
	Lectura de libros	Porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales.	Porcentaje
Prácticas lectoras promovidas por la escuela	Participación en actividades de la biblioteca escolar	Porcentaje de personas de 3 a 17 años que asistieron o participaron en bibliotecas (presencial o virtual)	Porcentaje
	Participación en concursos de lectura	Porcentaje de personas de 3 a 17 años que participaron en concursos de lectura.	Porcentaje

Nota: Elaboración propia a partir de información de la Encuesta Nacional de Lectura 2022.

3.5. Aspectos éticos

El presente trabajo de suficiencia profesional cumple y guarda concordancia del código de ética de la Universidad San Martín de Porres. A su vez también se cumple con el código de ética del economista en ese sentido el trabajo se realizó con integridad y transparencia tal y como lo señalan sus principios generales de ética.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y PROPUESTAS

RESULTADOS

A partir de los resultados de la ENL 2022 se generaron los diversos indicadores que son parte de las 4 dimensiones descritas previamente (ver tabla 3). Estos resultados ofrecen la oportunidad de obtener un primer panorama de datos estadísticos actualizados sobre las conductas, hábitos, razones, opiniones y percepciones de los peruanos en relación con la lectura, la adquisición de diferentes publicaciones en distintos formatos y plataformas, así como el uso de servicios bibliotecarios en bibliotecas, para crear métricas de diversa índole que informen las políticas, programas y proyectos.

Es importante precisar que en ninguna dimensión se incluye información vinculada a la competencia lectora de la población.

En la tabla 4 se muestran los principales estadísticos descriptivos que derivan de la tabla 3, estos valores permiten tener de manera clara parte del comportamiento de cada uno de los indicadores elegidos en el presente trabajo.

A partir de los resultados de la tabla 3 se procede con el proceso de normalización de cada una de las variables. Para este propósito se emplean los valores de la tabla 4 y se aplica la fórmula planteada en el capítulo previo.

Los resultados de este proceso de estandarización se muestran en el anexo 4. Y a partir de estos valores estandarizados se genera el índice sintético multivariante que permitirá medir de manera geoespacial la valoración social a la lectura (ver anexo 5).

Sin embargo, como también se mencionó previamente, para evitar cualquier tipo de distorsión proveniente de los datos, ya que como se puede ver algunos indicadores presentan una notable dispersión, se procedió a calcular los valores de los percentiles 97.5 y 2.5 para cada uno de los indicadores analizados.

Tabla 3 - Indicadores vinculados a la valoración social a la lectura según dimensión (porcentaje)

Dimensiones	Prácticas lectoras de la población adulta				Asistencia a espacios de fomento de lectura		Actividades vinculadas al fomento de la lectura en los hogares			Actividades promovidas por las escuelas	
	Lectura de libros	Lectura de periódicos	Lectura de revistas	Lectura de contenidos digitales	Asistencia a bibliotecas	Asistencia a ferias de libro	Regalarle y/o comprarle libros u otras publicaciones	Contar un relato, cuento o historia	Lectura de libros	Asistencia o participación en actividades de la biblioteca escolar	Participación en concursos de lectura
Amazonas	29.7	29.6	11.1	65.6	4.7	3.2	22.1	45.4	57.0	17.0	25.1
Áncash	43.3	52.3	19.8	78.9	6.3	13.4	45.2	60.7	83.3	35.5	25.4
Apurímac	54.6	46.9	20.2	70.6	7.3	3.5	36.9	73.7	89.4	23.5	42.4
Arequipa	57.9	65.0	24.0	87.7	6.9	17.7	60.5	67.9	86.8	26.5	47.1
Ayacucho	40.9	58.1	22.4	75.4	5.6	22.7	59.6	68.5	81.3	46.7	41.3
Cajamarca	28.6	38.4	17.8	72.6	5.8	8.1	39.3	60.6	82.0	25.4	31.5
Callao	49.9	70.9	24.0	92.3	5.8	11.7	52.3	70.6	84.0	34.7	40.2
Cusco	41.7	56.7	17.7	77.4	6.1	23.4	44.3	62.8	76.9	29.5	31.8
Huancavelica	26.4	37.5	14.9	60.8	6.8	12.1	26.9	50.7	78.3	30.8	25.9
Huánuco	48.9	55.2	16.9	65.0	6.9	10.4	43.3	51.0	72.1	24.6	26.6
Ica	37.5	50.0	11.5	78.7	1.5	11.7	36.1	47.6	53.5	39.4	24.7
Junín	42.2	66.0	19.7	81.6	6.5	19.8	37.9	59.9	85.5	33.6	41.5
La Libertad	50.4	67.3	28.5	84.7	5.8	12.8	25.5	67.2	67.5	25.2	25.2
Lambayeque	28.4	62.3	14.9	80.9	3.9	4.7	26.3	55.5	85.0	16.4	19.9
Lima	54.6	68.3	28.1	90.2	7.9	16.5	60.0	69.3	84.0	42.2	43.7
Loreto	54.5	66.1	14.7	64.9	7.8	9.2	26.2	63.4	57.4	51.3	27.9
Madre de Dios	49.2	64.3	23.1	76.8	7.0	12.6	64.0	73.9	74.9	55.3	57.9
Moquegua	47.5	73.3	25.7	88.2	4.8	10.9	61.6	73.3	74.9	26.8	43.3
Pasco	30.6	48.0	16.3	80.6	5.2	7.9	38.3	65.0	78.8	29.5	44.0
Piura	43.7	71.4	16.5	77.6	5.2	12.5	46.6	75.0	82.5	26.7	17.3
Puno	37.6	66.4	15.5	72.1	8.1	13.3	37.9	51.8	69.6	28.6	27.8
San Martín	45.5	42.7	20.7	73.4	4.4	9.7	45.7	64.6	77.4	40.7	26.8
Tacna	34.5	82.0	22.8	90.1	5.6	6.6	62.8	70.9	83.6	32.9	44.3
Tumbes	39.3	80.2	31.1	83.6	3.9	15.9	54.1	75.5	81.7	59.3	19.8
Ucayali	52.7	72.9	17.8	78.0	6.2	7.8	37.4	59.8	87.2	46.4	19.3

Nota: Elaboración propia a partir de información de la Encuesta Nacional de Lectura 2022.

Tabla 4 - Estadísticas descriptivas vinculadas (porcentaje)

Indicadores	Valor estadístico	Mínimo	Máximo	Promedio	Desviación estándar
Prácticas lectoras de la población adulta	Lectura de libros	26.4	57.9	42.8	9.3
	Lectura de periódicos	29.6	82.0	59.7	13.6
	Lectura de revistas	11.1	31.1	19.8	5.2
	Lectura de contenidos digitales	60.8	92.3	77.9	8.5
Asistencia a espacios de fomento de lectura	Asistencia a bibliotecas	1.5	8.1	5.8	1.5
	Asistencia a ferias de libro	3.2	23.4	11.9	5.3
Actividades vinculadas al fomento de la lectura en los hogares	Regalarle y/o comprarle libros u otras publicaciones	22.1	64.0	43.6	13.0
	Contar un relato, cuento o historia	45.4	75.5	63.4	9.0
	Lectura de libros	53.5	89.4	77.4	9.8
Actividades promovidas por las escuelas	Asistencia o participación en actividades de la biblioteca escolar	16.4	59.3	33.9	11.3
	Participación en concursos de lectura	17.3	57.9	32.8	10.8

Nota: Elaboración propia a partir de información de la Encuesta Nacional de Lectura 2022.

Los nuevos resultados que incorporan el reemplazo de los valores máximos y mínimos por los valores de los percentiles calculados se muestran en el anexo 6. Con esta versión final se tiene la certeza de que se han corregido los valores atípicos provenientes de determinados indicadores. Estos resultados se muestran en la tabla 5.

Tabla 5 - Clasificación departamental en función al índice de valoración social a la lectura (IVSL - 2022)

Orden	Departamento	IVSL - 2022
1	Lima	82.7
2	Arequipa	79.3
3	Madre de Dios	69.5
4	Callao	68.8
5	Ayacucho	65.7
6	Junín	64.2
7	Moquegua	62.8
8	Tumbes	61.3
9	Cusco	59.8
10	Ucayali	59.3
11	Apurímac	58.2
12	La Libertad	57.6
13	Tacna	56.8
14	Áncash	56.1
15	Piura	54.3
16	Loreto	52.0
17	Huánuco	47.9
18	San Martín	47.8
19	Puno	47.6
20	Pasco	40.9
21	Cajamarca	36.3
22	Huancavelica	33.0
23	Ica	30.5
24	Lambayeque	29.5
25	Amazonas	14.0

Nota: Elaboración propia a partir de información de la Encuesta Nacional de Lectura 2022.

En la tabla 5 se establece un ranking que permite identificar la valoración social a la lectura de cada uno de los departamentos del Perú. Dentro de los departamentos que lideran se encuentran Lima y Arequipa, algo que caracteriza a estos departamentos además pertenecer a la región costa y tener un alto porcentaje de población urbana es que son lugares en donde se realizan con mucha frecuencia diversas actividades de promoción de la lectura. Esto permite que la población esté más familiarizada con las diversas actividades que se gesten en sus localidades, y que por consiguiente haya una mejor valoración social a la lectura.

Por otro lado, departamentos como Amazonas, Lambayeque o Ica que se ubican en las últimas posiciones del IVSL – 2022 evidencian que aún hay brechas importantes que se deben de cerrar en torno al fomento del libro y la lectura. Para tal propósito se debe tener en cuenta las características de cada departamento, por ejemplo, la dispersión y accesibilidad para llegar a las principales ciudades como es el caso de Amazonas. O las características sociodemográficas que pueden condicionar la valoración social a la lectura en departamentos como Lambayeque o Ica.

PROPUESTAS Y PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

En la primera parte del trabajo se plantearon una serie de objetivos, y que a partir de lo realizado en el presente trabajo se puedan cumplir. El objetivo principal es:

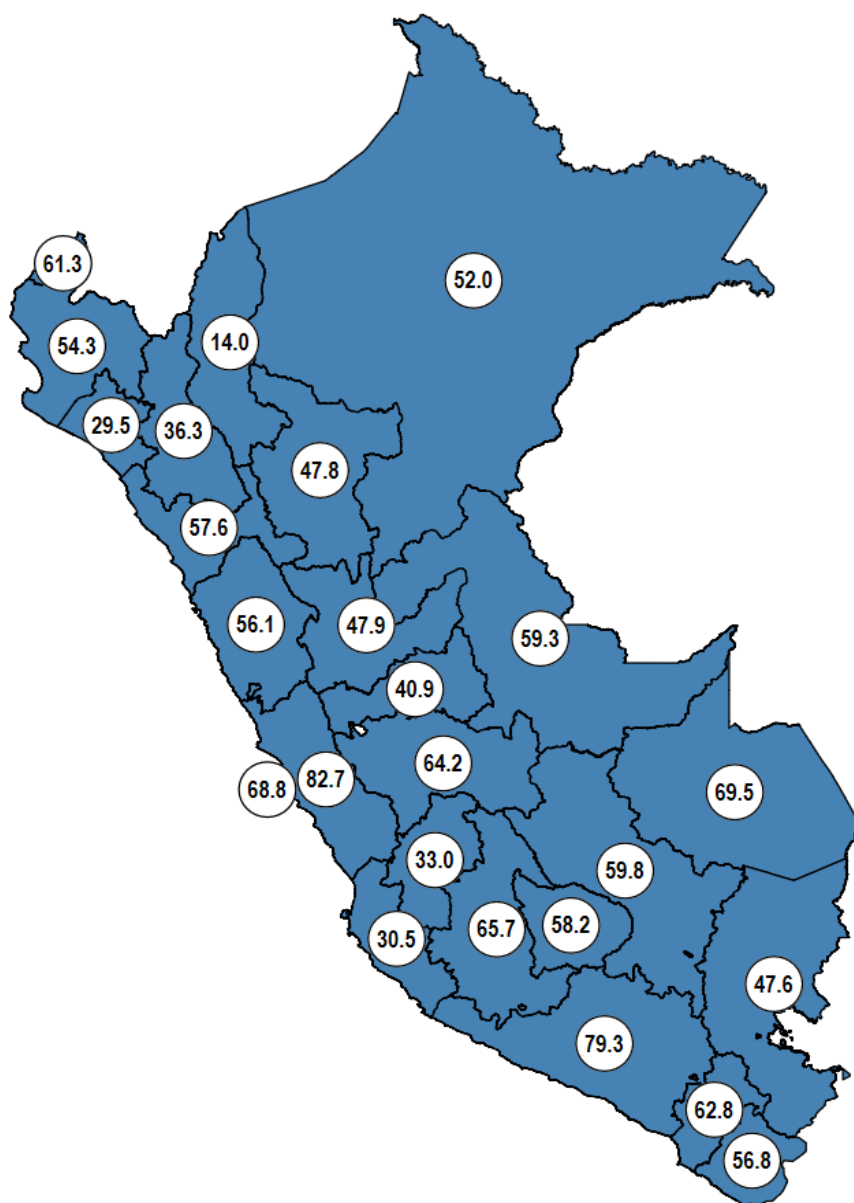
- Diseñar un índice sintético multivariado que permita identificar de manera geoespacial la valoración de la lectura en los diferentes departamentos del Perú.

La tabla 5 muestra el resultado final del proceso de diseño del índice de valoración social a la lectura, y este puede visualizarse de manera geoespacial en la figura 3. Esto permitirá identificar el nivel de valoración social a la lectura de cada departamento, y sobre qué departamentos focalizar los diversos programas y actividades de promoción y fomento del libro y la lectura.

Un aspecto fundamental es la generación y promoción de espacios vinculados al fomento de la lectura, para ello se emplea una de las dimensiones del índice para lograr los siguientes objetivos:

- Determinar de qué manera un índice sintético multivariado permite la identificación geoespacial de departamentos que necesiten mayor presencia de espacios de lectura.
- Determinar de qué manera un índice sintético multivariado permite la identificación geoespacial de departamentos en los que se necesite mayor promoción de ferias y festivales del libro y la lectura.

Figura 3 - Mapa de valoración social a la lectura a nivel departamental



Nota: Elaboración propia en base al índice de valoración social a la lectura.

Para poder identificar de manera geoespacial en qué departamentos se requiere una mayor presencia de espacios de lectura, así como la promoción de ferias y festivales del libro y la lectura, se emplea los resultados que derivan de la dimensión “asistencia a espacios de fomento de lectura”. Esto se realiza con la intención de focalizar los programas a partir de indicadores que recogen información sobre la asistencia a este tipo de espacios.

A partir de los resultados de la tabla 5 se evidencia que los departamentos en los cuales hay una mayor asistencia a bibliotecas y/o ferias son Cusco, Lima, Ayacucho, Junín, Arequipa y Puno. En función a estos departamentos se tiene una idea clara de que es en los departamentos de la Sierra hay una mayor asistencia a ferias.

Tabla 6 - Clasificación departamental en función a la dimensión de asistencia a espacios de fomento de lectura

Orden	Departamento	AEL
1	Cusco	83.9
2	Lima	80.8
3	Ayacucho	79.2
4	Junín	79.1
5	Arequipa	76.7
6	Puno	73.9
7	Madre de Dios	64.6
8	Huancavelica	62.0
9	Loreto	62.0
10	Áncash	61.6
11	Huánuco	58.7
12	La Libertad	56.2
13	Callao	52.9
14	Piura	51.1
15	Tumbes	49.2
16	Ucayali	46.5
17	Cajamarca	44.4
18	Apurímac	44.2
19	Moquegua	43.9
20	Tacna	39.4
21	Pasco	39.3
22	San Martín	37.8

Orden	Departamento	AEL
23	Ica	31.7
24	Amazonas	24.6
25	Lambayeque	21.3

Nota: Elaboración propia en base al índice de valoración social a la lectura.

Por otro lado, se observa que los departamentos que se ubican en las últimas posiciones, y por ende hay un menor fomento de ferias y menor grado de asistencia a bibliotecas, son Pasco, San Martín, Ica, Amazonas y Lambayeque.

Aquí se observa que hay tres departamentos que poseen los índices más bajos en la dimensión de “asistencia a espacios de fomento de lectura”, lo que da una alerta de priorizar actividades que conlleven a un incremento de la valoración social a la lectura en dichas regiones.

Finalmente, el último objetivo general es el siguiente:

- Determinar de qué manera un índice sintético multivariado permite la vinculación de los objetivos y lineamientos de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas.

La PNLLB busca revertir el limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de los peruanos. Para ello cuenta con tres objetivos prioritarios que buscan fomentar el hábito lector, garantizar el acceso a espacios, así como material de lectura y garantizar el desarrollo y fortalecimiento de la cadena de valor del libro.

Para ello, a partir del diseño del índice sintético multivariante, se plantea una serie de actividades que contribuyan a reducir las brechas identificadas en cuanto a la valoración de la lectura. Esto permitirá que mayores personas tengan un primer acercamiento vinculado al ecosistema del libro y la lectura y podrán acumular capital cultural que se refleje en un mejor nivel de bienestar a mediano y largo plazo.

La realización de estas actividades conlleva a que se trabaje de manera conjunta con otras instituciones como el Ministerio de Educación, la Biblioteca Nacional del Perú, así como diversos agentes vinculados al sector pertenecientes a la sociedad civil en general.

Tabla 7 - Cronograma de actividades a partir de los resultados del índice sintético multivariante

Actividades	I Cuatrimestre				II Cuatrimestre				III Cuatrimestre			
	Mes				Mes				Mes			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diagnóstico y planificación												
Identificación de los departamentos objetivo	X											
Diseño de actividades		X										
Implementación												
Desarrollar talleres de lectura y escritura			X	X								
Ferias y festivales del libro					X	X		X	X			
Dotación de materiales de lectura						X	X	X				
Fomentar espacios de lectura								X	X	X		
Evaluación y seguimiento												
Recopilación y análisis											X	
Elaboración del informe												X

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN

Los indicadores e índices son mensuraciones que contribuyen para elaboración de nuevas explicaciones para fenómenos sociales, en ese sentido después de la revisión de la literatura correspondiente a la aplicación de índices sintéticos se ha encontrado que hay múltiples metodologías que buscan analizar y focalizar las políticas públicas en diversos sectores tales como educación, producción, agricultura, etc.

Sin embargo, a pesar de la amplia disponibilidad de información que permite identificar en qué localidades se deben focalizar determinados programas sociales Gajardo (2022), o que determine el nivel de competitividad que posean ciertas regiones como lo muestra el Consejo Privado de Competitividad (2023), no se cuenta con un índice que permita cuantificar e identificar la valoración social de la lectura.

En ese sentido, la creación de este índice permite realizar análisis comparativos ya que se identifica los departamentos donde la lectura es más valorada y aquellas donde lo es menos. Esto se puede visualizar de mejor manera mediante mapas que muestren la distribución espacial de la valoración de la lectura, facilitando la identificación de patrones y tendencias.

CONCLUSIONES

A partir de lo mencionado en este documento, se comprende que en Perú se está trabajando en el desarrollo de su sistema de información cultural y en la aplicación de enfoques y herramientas creativas para un ámbito que ha sido poco explorado desde este punto de vista, tomando en cuenta las recomendaciones y propuestas de los organismos e instituciones de cooperación.

En ese sentido, la creación de un índice sintético multivariante que permita la identificación geoespacial de la valoración social a la lectura es un logro importante para la gestión del conocimiento en el sector del libro y la lectura, sobre todo por las escasas cifras sociales con las que se contaba para este propósito. Es por lo que los resultados que derivan de la Encuesta Nacional de

Lectura han sido insumos valiosos para la creación de índice sintético multivariante. En ese sentido, el diseño del índice permite caracterizar y profundizar en la valoración social a la lectura por parte de la población peruana. A medida que se actualice este índice con la realización de nuevas encuestas será posible hacer seguimiento y monitoreo a las políticas y programas que se gesten a partir del índice.

Un índice sintético multivariante para la valoración social de la lectura es una herramienta valiosa para comprender y analizar la importancia que se le otorga a la lectura en diferentes contextos geográficos. Sin embargo, su construcción y aplicación requieren un cuidadoso análisis de los datos y una sólida base teórica.

Se encontró que departamentos como Ica y Amazonas muestran los resultados más bajos, en contraposición con los departamentos como Lima y Arequipa.

RECOMENDACIONES

A partir de los resultados encontrados, se sugiere que el diseño del índice sintético multivariante para la identificación geoespacial de la valoración social de la lectura contribuya a:

Priorizar actividades y programas que busquen incrementar la valoración social a la lectura en Ica, Lambayeque y Amazonas.

Desplegar planes de fomento de espacios de lectura en los diversos departamentos teniendo en cuenta las particularidades geográficas de cada uno, así como las características sociodemográficas de la población.

Identificar los departamentos que requieren mayor inversión en programas de promoción de la lectura.

Analizar las determinantes de la valoración social de la lectura, así como las variables sociodemográficas que puedan condicionar el acceso a las prácticas lectoras por parte de la población.

Estudiar la relación entre la valoración de la lectura y otros factores socioeconómicos, culturales o demográficos.

Medir el impacto de políticas públicas diseñadas para promover la lectura.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía

- Aikens, N. y Barbarin, O. (2008). Socioeconomic differences in reading trajectories: The contribution of family, neighborhood, and school contexts. *Journal of Educational Psychology*, 2(100), 235-251.
- Boixareu, M. (2014). La mediación lectora: una responsabilidad de la familia, de la escuela y también el Estado. *Raido*, 8(17), 81-86.
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. (2002). *El libro y la edición: hacia una agenda de políticas públicas*. Bogotá, p. 183.
- Clausen, J. & Trivelli, C. (2019). *Explorando la pobreza multidimensional rural: una propuesta comprehensiva y sensible al contexto peruano*. Instituto de Estudios Peruanos. <https://repositorio.iep.org.pe/server/api/core/bitstreams/e22aec07-7ff3-42fe-a3f2-5ba5d87ba550/content>
- Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de Investigación. Universidad Santo Domingo de Guzmán. <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Finnegan, R. (1988). *Literacy and Orality: Studies in the Technology of Communication*. Basil Blackwell. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/027046768800800497>
- Gajardo, S., & Hidalgo, P. (2022). *Índice de prioridad Social de comunas 2022*. Santiago, Chile: secretaría regional ministerial (SEREMI) de Desarrollo social y familia región metropolitana de Santiago. https://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/storage/docs/INDICE-DE-PRIORIDAD-SOCIAL-2022_V2.pdf
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Lizarazo, L., Bernal, F., Cifuentes, D., Fernández, Y., Martínez, A., & Peláez, M. (2023) *Índice departamental de Competitividad 2023*. Colombia. Consejo Privado de Competitividad. https://compite.com.co/wp-content/uploads/2023/05/IDC_2023.pdf

- OEA (1988). *Protocolo adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos en materia de Derechos Económicos, Sociales y Culturales*. Recuperado de <https://www.oas.org/juridico/spanish/tratados/a-52.html>
- Organización de las Naciones Unidas. (1976). *Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales*. ONU.
- Quiroz, R. (2002). *En defensa del libro y la Ley del Libro*. Escritura y pensamiento, 5(69), pp. 37-47. Recuperado de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/Escri_pensam/n09/a04.pdf
- Salazar, S. (2005). *Claves para pensar la formación del hábito lector*. Allpanchis.
- Trujillo, G. (2014). Propuesta metodológica para la medición del desarrollo sostenible a través de índices sintéticos multivariante. *Apuntes de Ciencia & Sociedad*. Volumen (4), 25-31 con DOI: <https://doi.org/10.18259/acs.2014003>
- Velasco, M. (2023). *Indicadores de brechas Invierte.pe*. Gobierno y Políticas Públicas. https://gobierno.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2023/08/articulo_indicadores-de-brechas_por_manuel-velasco.pdf
- Vílchez V. (2008). *Peisa y el florecimiento de sus proyectos editoriales en medio de la crisis*. Libros Peruanos. Recuperado de <http://www.librosperuanos.com/editoriales/entrevista/0028/PEISAy-el-florecimiento-de-sus-proyectos-editoriales-en-medio-de-lacrisis>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Elaboración de un índice sintético multivariante para la identificación geoespacial de la valoración social de la lectura: Perú 2022

Problema	Objetivos	Variables e indicadores de los objetivos	Metodología
Problema general	Objetivo general	Dimensión 1: Prácticas lectoras de la población adulta Lectura de libros Lectura de periódicos Lectura de revistas Lectura de contenidos digitales Dimensión 2: Asistencia a espacios de fomento de la lectura Asistencia a bibliotecas Asistencia a ferias de libro Dimensión 3: Prácticas lectoras de los niños, niñas y adolescentes Regalarle y/o comprarle libros u otras publicaciones Contar un relato, cuento o historia Lectura de libros Dimensión 4: Prácticas lectoras promovidas por la escuela Participación en actividades de la biblioteca escolar Participación en concursos de lectura	La presente investigación es de carácter exploratorio y descriptivo. Es exploratoria porque permitirá la familiarización con un fenómeno relativamente desconocido y permitirá obtener información que permita el desarrollo de futuras investigaciones (Esteban, 2018). Es descriptiva dado que se pretende describir y caracterizar la variable de interés. (Hernández Sampieri y Mendoza-Torres, 2018).
¿De qué manera se puede identificar la valoración de la lectura en los diferentes departamentos del país?	¿De qué manera se puede identificar la valoración de la lectura en los diferentes departamentos del país?		
Problemas generales	Objetivos generales		
¿De qué manera un índice sintético multivariado permitirá la identificación geoespacial de departamentos que necesite mayor presencia de espacios de lectura? ¿De qué manera un índice sintético multivariado permitirá la identificación geoespacial de departamentos en los que se necesite mayor promoción de ferias y festivales del libro y la lectura? ¿De qué manera un índice sintético multivariado se vincula con los objetivos y lineamientos de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas?	Determinar de qué manera un índice sintético multivariado permite la identificación geoespacial de departamentos que necesiten mayor presencia de espacios de lectura. Determinar de qué manera un índice sintético multivariado permite la identificación geoespacial de departamentos en los que se necesite mayor promoción de ferias y festivales del libro y la lectura. Determinar de qué manera un índice sintético multivariado permite la vinculación de los objetivos y lineamientos de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas.		

ANEXO 2: Instrumento de recojo de información

Método de entrevista

Se empleará el método de entrevista directa y presencial, a través del diálogo entre el Encuestador/a con los informantes residentes habituales del hogar de 18 a 64 años. El personal será debidamente capacitado para tal fin y visitará las viviendas durante el periodo de recolección de información, utilizando un dispositivo móvil para la captura de datos.

Informante

Para la apertura de la entrevista el/la informante será el/la jefe/a de hogar, cónyuge u otro miembro residente habitual del hogar de 18 a más años de edad responsable y que conozca la información solicitada en la encuesta.

Tamaño de la muestra

Para definir el tamaño de la muestra se consideraron el grado de presencia de alguna característica o atributo en la población bajo estudio, la precisión deseada en las estimaciones, el nivel de confianza y las subdivisiones de la población en estudio para los cuales se requieren estimaciones confiables.

La fórmula para determinar un tamaño de muestra para tasas o proporciones en poblaciones finitas es:

$$n = \frac{[Z^2 * p * q * N]}{[d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q]} * \left\{ \frac{1}{1 - TNR} \right\} * R * deff$$

n: el tamaño de la muestra en el dominio de estudio

N: Tamaño de la población en el dominio de estudio

e: margen de error utilizado (entre 4% a 5%)

deff: efecto del diseño (según las encuestas de hogares 1.2)

tnr. Tasa de no respuesta (15.0 %)

ANEXO 3: Autorización de uso de nombre e información específica de la empresa

Lima, 28 de octubre de 2024

LEONARDO ARTURO DOLORES CERNA
DIRECTOR
DIRECCIÓN DEL LIBRO Y LA LECTURA

Presente

Estimado director:

Reciba un cordial saludo de **FERNANDO ISRAEL CUYUTUPAC BORJA**, identificado con **DNI 47198942**, y **BRENDA SOFÍA LEÓN DÁVILA**, identificada con **DNI 48279824**, estudiantes egresados de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras en la Escuela de Economía de la Universidad de San Martín de Porres, quienes se encuentran realizando el trabajo de suficiencia profesional:

Elaboración de un índice sintético multivariante para la identificación geoespacial de la valoración social de la lectura: Perú 2022

En ese sentido, solicitamos a su persona otorgar la autorización y el acceso a la información que nos permita desarrollar nuestro proyecto de trabajo de la institución que usted representa.

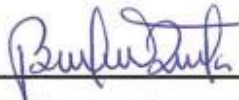
Adicionalmente, subrayamos que nuestro proyecto de trabajo de suficiencia es de carácter netamente académico.

Saludos cordiales,



Firma del egresado

DNI: 47198942



Firma del egresado

DNI: 48279824

MINISTERIO DE CULTURA
Dirección del Libro y la Lectura


.....
Leonardo Arturo Dolores Cerna
Director

Firma y sello del director

DNI: 40416473

ANEXO 4: Índice sintético multivariante

Dimensiones	Prácticas lectoras de la población adulta				Asistencia a espacios de fomento de lectura		Actividades vinculadas al fomento de la lectura en los hogares			Actividades promovidas por las escuelas	
	Lectura de libros	Lectura de periódicos	Lectura de revistas	Lectura de contenidos digitales	Asistencia a bibliotecas	Asistencia a ferias de libro	Regalarle y/o comprarle libros u otras publicaciones	Contar un relato, cuento o historia	Lectura de libros	Asistencia o participación en actividades de la biblioteca escolar	Participación en concursos de lectura
Amazonas	0.11	0.00	0.00	0.15	0.48	0.00	0.00	0.00	0.10	0.01	0.19
Áncash	0.54	0.43	0.44	0.57	0.73	0.51	0.55	0.51	0.83	0.44	0.20
Apurímac	0.89	0.33	0.45	0.31	0.87	0.01	0.35	0.94	1.00	0.17	0.62
Arequipa	1.00	0.68	0.65	0.85	0.81	0.72	0.92	0.75	0.93	0.23	0.73
Ayacucho	0.46	0.54	0.56	0.46	0.62	0.97	0.89	0.77	0.77	0.71	0.59
Cajamarca	0.07	0.17	0.33	0.37	0.65	0.24	0.41	0.51	0.79	0.21	0.35
Callao	0.75	0.79	0.65	1.00	0.64	0.42	0.72	0.84	0.85	0.43	0.56
Cusco	0.49	0.52	0.33	0.53	0.70	1.00	0.53	0.58	0.65	0.31	0.36
Huancavelica	0.00	0.15	0.19	0.00	0.80	0.44	0.11	0.17	0.69	0.34	0.21
Huánuco	0.71	0.49	0.29	0.13	0.82	0.36	0.51	0.19	0.52	0.19	0.23
Ica	0.35	0.39	0.02	0.57	0.00	0.42	0.33	0.07	0.00	0.54	0.18
Junín	0.50	0.69	0.43	0.66	0.76	0.83	0.38	0.48	0.89	0.40	0.59
La Libertad	0.76	0.72	0.87	0.76	0.65	0.48	0.08	0.73	0.39	0.21	0.20
Lambayeque	0.07	0.62	0.19	0.64	0.35	0.07	0.10	0.34	0.88	0.00	0.06
Lima	0.90	0.74	0.85	0.93	0.96	0.66	0.90	0.79	0.85	0.60	0.65
Loreto	0.89	0.70	0.18	0.13	0.94	0.30	0.10	0.60	0.11	0.81	0.26
Madre de Dios	0.72	0.66	0.60	0.51	0.82	0.47	1.00	0.95	0.60	0.91	1.00
Moquegua	0.67	0.83	0.73	0.87	0.50	0.38	0.94	0.93	0.60	0.24	0.64
Pasco	0.13	0.35	0.26	0.63	0.55	0.23	0.39	0.65	0.71	0.30	0.66
Piura	0.55	0.80	0.27	0.53	0.56	0.46	0.59	0.98	0.81	0.24	0.00
Puno	0.36	0.70	0.22	0.36	1.00	0.50	0.38	0.21	0.45	0.28	0.26
San Martín	0.61	0.25	0.48	0.40	0.43	0.32	0.56	0.64	0.67	0.57	0.23
Tacna	0.26	1.00	0.59	0.93	0.62	0.17	0.97	0.85	0.84	0.39	0.66
Tumbes	0.41	0.97	1.00	0.72	0.36	0.63	0.76	1.00	0.79	1.00	0.06
Ucayali	0.83	0.83	0.34	0.55	0.70	0.23	0.37	0.48	0.94	0.70	0.05

ANEXO 5: Ranking del índice sintético multivariante geoespacial

Orden	Departamento	Puntaje
1	Lima	82.7
2	Arequipa	80.6
3	Madre de Dios	70.4
4	Callao	69.2
5	Ayacucho	65.7
6	Junín	64.2
7	Moquegua	62.8
8	Tumbes	62.0
9	Cusco	60.1
10	Ucayali	59.3
11	Apurímac	58.6
12	La Libertad	57.6
13	Tacna	56.9
14	Áncash	56.1
15	Piura	54.1
16	Loreto	52.0
17	Puno	48.0
18	Huánuco	47.9
19	San Martín	47.8
20	Pasco	40.9
21	Cajamarca	36.3
22	Huancavelica	31.4
23	Lambayeque	29.4
24	Ica	26.8
25	Amazonas	12.9

ANEXO 6: Índice sintético multivariante ajustado por imputación

Dimensiones	Prácticas lectoras de la población adulta				Asistencia a espacios de fomento de lectura		Actividades vinculadas al fomento de la lectura en los hogares			Actividades promovidas por las escuelas	
	Lectura de libros	Lectura de periódicos	Lectura de revistas	Lectura de contenidos digitales	Asistencia a bibliotecas	Asistencia a ferias de libro	Regalarle y/o comprarle libros u otras publicaciones	Contar un relato, cuento o historia	Lectura de libros	Asistencia o participación en actividades de la biblioteca escolar	Participación en concursos de lectura
Amazonas	0.11	0.09	0.01	0.15	0.48	0.01	0.05	0.04	0.10	0.01	0.19
Áncash	0.54	0.43	0.44	0.57	0.73	0.51	0.55	0.51	0.83	0.44	0.20
Apurímac	0.89	0.33	0.45	0.31	0.87	0.01	0.35	0.94	0.96	0.17	0.62
Arequipa	0.94	0.68	0.65	0.85	0.81	0.72	0.92	0.75	0.93	0.23	0.73
Ayacucho	0.46	0.54	0.56	0.46	0.62	0.97	0.89	0.77	0.77	0.71	0.59
Cajamarca	0.07	0.17	0.33	0.37	0.65	0.24	0.41	0.51	0.79	0.21	0.35
Callao	0.75	0.79	0.65	0.96	0.64	0.42	0.72	0.84	0.85	0.43	0.56
Cusco	0.49	0.52	0.33	0.53	0.70	0.98	0.53	0.58	0.65	0.31	0.36
Huancavelica	0.04	0.15	0.19	0.08	0.80	0.44	0.11	0.17	0.69	0.34	0.21
Huánuco	0.71	0.49	0.29	0.13	0.82	0.36	0.51	0.19	0.52	0.19	0.23
Ica	0.35	0.39	0.02	0.57	0.21	0.42	0.33	0.07	0.06	0.54	0.18
Junín	0.50	0.69	0.43	0.66	0.76	0.83	0.38	0.48	0.89	0.40	0.59
La Libertad	0.76	0.72	0.87	0.76	0.65	0.48	0.08	0.73	0.39	0.21	0.20
Lambayeque	0.07	0.62	0.19	0.64	0.35	0.07	0.10	0.34	0.88	0.01	0.06
Lima	0.90	0.74	0.85	0.93	0.96	0.66	0.90	0.79	0.85	0.60	0.65
Loreto	0.89	0.70	0.18	0.13	0.94	0.30	0.10	0.60	0.11	0.81	0.26
Madre de Dios	0.72	0.66	0.60	0.51	0.82	0.47	0.98	0.95	0.60	0.91	0.84
Moquegua	0.67	0.83	0.73	0.87	0.50	0.38	0.94	0.93	0.60	0.24	0.64
Pasco	0.13	0.35	0.26	0.63	0.55	0.23	0.39	0.65	0.71	0.30	0.66
Piura	0.55	0.80	0.27	0.53	0.56	0.46	0.59	0.98	0.81	0.24	0.03
Puno	0.36	0.70	0.22	0.36	0.98	0.50	0.38	0.21	0.45	0.28	0.26
San Martín	0.61	0.25	0.48	0.40	0.43	0.32	0.56	0.64	0.67	0.57	0.23
Tacna	0.26	0.98	0.59	0.93	0.62	0.17	0.97	0.85	0.84	0.39	0.66
Tumbes	0.41	0.97	0.92	0.72	0.36	0.63	0.76	0.99	0.79	0.94	0.06
Ucayali	0.83	0.83	0.34	0.55	0.70	0.23	0.37	0.48	0.94	0.70	0.05

ANEXO 7: Sintaxis empleada para el diseño del índice sintético multivariante

```
global ENL_FINAL "D:\OneDrive - Universidad de San Martin de
Porres\BBDD\ENL\ENL_INEI"
use "$ENL_FINAL\ENL_FINAL.dta", clear
* Seteo
svyset cong [pweight = factorfinal_hogar], psu(cong) singleunit(certainty)
vce(linearized)
* Año
generate anio = 2022
* Departamento
destring ccdd, replace
label define ccdd 1"Amazonas" 2"Ancash" 3"Apurimac" 4"Arequipa" 5"Ayacucho"
6"Cajamarca" 7 "Callao" 8"Cusco" 9"Huancavelica" 10"Huanuco" 11"Ica" 12"Junin"
13"La_Libertad" 14"Lambayeque" 15"Lima" 16"Loreto" 17"Madre_de_Dios"
18"Moquegua" 19"Pasco" 20"Piura" 21"Puno" 22"San_Martin" 23"Tacna"
24"Tumbes" 25 "Ucayali"
lab val ccdd ccdd
* Sabe leer
generate sabe_leer = .
replace sabe_leer = 1 if (p307_1 == 1 & p307_2 == 1)
replace sabe_leer = 0 if (p307_1 == 1 & p307_2 == 2)
replace sabe_leer = 1 if (p307_1 == 1 & p307_2 == 3)
replace sabe_leer = 1 if (p307_1 == 2 & p307_2 == 1)
replace sabe_leer = 0 if (p307_1 == 2 & p307_2 == 2)
replace sabe_leer = 0 if (p307_1 == 2 & p307_2 == 3)
replace sabe_leer = 1 if p306 ==4
replace sabe_leer = 1 if p306 ==5
replace sabe_leer = 1 if p306 ==6
replace sabe_leer = 1 if p306 ==8
replace sabe_leer = 1 if p306 ==9
replace sabe_leer = 1 if p306 ==10
replace sabe_leer = 1 if p306 ==11
replace sabe_leer = 1 if p306 ==12
label define sabe_leer 0 "No" 1 "Si"
lab val sabe_leer sabe_leer
* Hogares
* P501_1
generate f3 = 1 if p501_3_1 ==1
replace f3 = 0 if p501_3_1 ==2 | p501_3_1 == 3
* P501_2
generate f4 = 1 if p501_4_1 ==1
```

```

replace f4 = 0 if p501_4_1 ==2 | p501_4_1 == 3
* Lectura de libros
recode p408 (1 = 1 "Si") (2=0 "No"), gen(libros)
* leen periodicos
generate lee_periodico = 1 if (p419_1==1 | p419_2 ==1)
replace lee_periodico = 0 if (p419_1 ==2 & p419_2==2)
* leen revistas
generate lee_revista = 1 if (p424_1==1 | p424_2 ==1)
replace lee_revista = 0 if (p424_1 ==2 & p424_2==2)
* Al menos un contenido digital
generate filtro = (p429_1==1 | p429_1==2 | p429_1==3)
generate digital = 1 if (p429_1==1 | p429_2 ==1 | p429_3 ==1 | p429_4 ==1 | p429_5
==1 | p429_6 ==1 | p429_7 ==1 | p429_8 ==1 | p429_9 ==1 | p429_10 ==1 )
replace digital = 0 if digital !=1 & filtro ==1
* Biblioteca
generate biblioteca = 1 if p431 ==1
replace biblioteca = 0 if p431 ==2
* Libreria
generate ferias = 1 if p435 ==1
replace ferias = 0 if p435 ==2
* Menores
generate lec_menores = 1 if (p506<=7)
replace lec_menores = 0 if (p506==8 | p506 ==9)
* Biblio escolar
generate bib_escolar = 1 if (p516<=6)
replace bib_escolar = 0 if (p516==7 | p516 ==8)
* Concursos
generate filtro_menor6 = p513 >=6 & p513 !=.
generate concurso = 1 if p520<=4
replace concurso = 0 if concurso!=1 & filtro_menor6 ==1
*generamos una matriz que almacenará los resultados (Ver plantilla de excel)

matrix define results=J(25,11,.)
matrix list results

* F3
svy: proportion f3, over(ccdd ) percent cformat(%9.1fc)
mat list e(b)
mat define A= e(b)
forvalues i=1/25 {
local j=`i'+25
mat results [`i',7]=A[1,`j'] }

```

```

* F4
svy: proportion f4, over(ccdd ) percent cformat(%9.1fc)
mat list e(b)
mat define A= e(b)
forvalues i=1/25 {
local j=`i'+25
mat results [`i',8]=A[1,`j]
}
svyset cong [pweight = factor200_final], psu(cong) singleunit(certainty)
vce(linearized)
drop if (p206==1 & p207 ==1) | (p206==2 & p208==2)

```

```

* - libros
svy: proportion libros if sabe_leer == 1 , over(ccdd ) percent cformat(%9.1fc)
mat list e(b)
mat define A= e(b)
forvalues i=1/25 {
local j=`i'+25
mat results [`i',1]=A[1,`j]
}

```

```

* - periodicos
svy: proportion lee_periodico if sabe_leer == 1 , over(ccdd ) percent cformat(%9.1fc)
mat list e(b)
mat define A= e(b)
forvalues i=1/25 {
local j=`i'+25
mat results [`i',2]=A[1,`j]
}

```

```

* - revistas
svy: proportion lee_revista if sabe_leer == 1 , over(ccdd ) percent cformat(%9.1fc)
mat list e(b)
mat define A= e(b)
forvalues i=1/25 {
local j=`i'+25
mat results [`i',3]=A[1,`j]
}

```

```

* - digital
svy: proportion digital if sabe_leer == 1 , over(ccdd ) percent cformat(%9.1fc)
mat list e(b)
mat define A= e(b)
forvalues i=1/25 {
local j=`i'+25

```

```

mat results [`i',4]=A[1,`j]
}
* - biblioteca
svy: proportion biblioteca , over(ccdd ) percent cformat(%9.1fc)
mat list e(b)
mat define A= e(b)
forvalues i=1/25 {
local j=`i'+25
mat results [`i',5]=A[1,`j]
}
* - ferias
svy: proportion ferias , over(ccdd ) percent cformat(%9.1fc)
mat list e(b)
mat define A= e(b)
forvalues i=1/25 {
local j=`i'+25
mat results [`i',6]=A[1,`j]
}
* - lec_menores
svy: proportion lec_menores , over(ccdd ) percent cformat(%9.1fc)
mat list e(b)
mat define A= e(b)
forvalues i=1/25 {
local j=`i'+25
mat results [`i',9]=A[1,`j]
}
* - biblioteca escolar
svy: proportion bib_escolar , over(ccdd ) percent cformat(%9.1fc)
mat list e(b)
mat define A= e(b)

forvalues i=1/25 {
local j=`i'+25
mat results [`i',10]=A[1,`j]
}
* - concurso
svy: proportion concurso , over(ccdd ) percent cformat(%9.1fc)
mat list e(b)
mat define A= e(b)
forvalues i=1/25 {
local j=`i'+25
mat results [`i',11]=A[1,`j]}

```