

Volumen 2, Número 2, Julio-Diciembre de 2011, pp. 9-19  
ISSN (e) 2220-9336

# **Efecto de las Buenas Prácticas Agrícolas en el desarrollo productivo y tecnológico de las empresas exportadoras de espárragos frescos**

Érica Silvana Murrieta Cárdenas<sup>1</sup>

Recibido: 05 de agosto de 2011  
Aceptado: 30 de octubre de 2011

---

<sup>1</sup>Érica Silvana Murrieta Cárdenas. Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú. Email: emurrieta@usmp.edu.pe

## **Efecto de las Buenas Prácticas Agrícolas en el desarrollo productivo y tecnológico de las empresas exportadoras de espárragos frescos**

### **RESUMEN**

Objetivo: Estudiar los efectos que las BPA (Buenas Prácticas Agrícolas) generan en las empresas certificadas con dicha norma y de qué forma ayuda a la competitividad. Método: Se determinaron las variables que influyen al decidir certificarse con la norma, las ventajas que traen consigo las BPA en las empresas que la implementan y la evolución de las exportaciones en valor FOB. Se usó un diseño descriptivo simple de carácter cualitativo; la población fue de 16 empresas esparragueras de la región de La Libertad, de las cuales se tomó una muestra de 3 empresas. Resultados: La principal razón para que las empresas sean certificadas con las BPA, es el deseo de ingresar a mercados extranjeros y el cuidar la salud alimentaria de sus consumidores. La tecnología no es un requisito para la certificación de estas empresas; sin embargo, resulta favorable contar con equipos y máquinas de última generación ya que ayuda a reducir tiempos y costos. Conclusiones: Resulta indispensable aplicar las BPA en las empresas agrícolas, más aún si la finalidad de los productos es ingresar a otros mercados más exigentes y actuar con responsabilidad cuidando los intereses de la empresa y de los clientes.

*Palabras clave: BPA, certificación, inocuidad alimentaria, agroexportadores, implementación, competitivo.*

### **ABSTRACT**

Objective: To study the effects of GAP (Good Agricultural Practices) in the certified companies and also to determine how it helps to the competitiveness of enterprises, in the period mentioned. Method: It was necessary to determine the variables that influence the decision of being certify with the norm, also determine the advantages of GAP in the certified companies and determine the evolution of the exportation on FOB value. It was used a simple descriptive qualitative design; the population was 16 companies asparagus of La Libertad region, the sample was 3 companies after use the method of inclusion and exclusion. Results: The main reason for companies to be certified with the GAP is the desire to enter into foreign markets and care the food health of their consumers. The technology is not a requirement for certification, however is favorable to have cutting-edge equipment to reduce time and costs. Conclusions: The GAP must be applied in agricultural enterprises, especially if the purpose of the products is to enter into other demanding markets and being responsible with the interests of the company and costumers.

Key words: GAP, Certification, Food Safety, Agroexporters, Implementation, Competitive.

## **Introducción**

Las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) es el sistema de producción orientado al proceso sostenible del manejo de los productos agrícolas, que permitan la obtención de alimentos inocuos. Busca la conservación del medio ambiente, del bienestar animal y de la seguridad de las personas.

Las exigencias del mercado europeo han obligado a los agroexportadores a implementar las BPA dentro de su cadena de producción, procesamiento y transporte de alimentos, lo cual asegura a los consumidores la inocuidad y calidad de los productos que se consumen en el mercado. En el Perú, uno de los principales gremios que ha adoptado esta medida son los productores de espárragos, el cual es uno de los más importantes productos consumidos en Europa.

Es importante analizar de qué manera las BPA ha ayudado a mejorar la capacidad de producción de los pequeños y medianos agroexportadores del Perú. Es indispensable analizar en qué medida, una vez implantada esta norma BPA, ha permitido el desarrollo de una adecuada producción adaptada a estándares internacionales desde la fecha en la que entró en vigencia en el Perú (1 de enero del 2004).

Uno de los principales problemas que se han generado en los agricultores, es el desconocimiento de esta técnica. Este hecho ha limitado a muchos pequeños empresarios, el ingreso de sus productos a mercados tan especializados como el europeo. En el Perú, aún no se ha alcanzado que todos los agroexportadores cumplan con la aplicación de este sistema en su cadena de producción.

Los principales productores de espárragos se ubican a los departamentos de Lima, Ica y La Libertad, de los cuales no todos cuentan con esta norma.

Gran parte de los informes acerca de las Buenas Prácticas Agrícolas y su implementación en las empresas exportadoras están orientados al cumplimiento de estándares exigidos por los países de primer mundo, con la finalidad de proteger al medio ambiente y a la salud de los consumidores. Uno de las instituciones que ha centrado sus

investigaciones en este tema y en ayudar a implementar esta norma técnica es el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). En cuanto a los requisitos que el Mercado Europeo exige a las exportadoras, principalmente a las del sector agrícola, existen informes que presentan los requisitos del mercado e implementación de determinadas normas técnicas que ayudan a mejorar la competitividad del mencionado sector.

En el ámbito nacional, se han realizado algunas investigaciones que desarrollan técnicas que permiten mejorar la competitividad del sector agrícola en base a la implementación de las BPA.

El IICA (2005) presenta un informe que pretende fomentar una gestión de calidad de las BPA en los agricultores peruanos, facilitar el ingreso a mercados tan exigentes como el europeo y contar con los requisitos que exigen los consumidores finales.

Portocarrero (2007), afirma que los beneficios que genera el contar con normas de inocuidad y fitosanitarias, como el BPA; contribuye al desarrollo de los pequeños agroexportadores peruanos y mejora la calidad de los productos de consumo nacional o de exportación. Además, el contar con un plan de BPA contribuirá a mejorar el comercio del país y al crecimiento de los agroexportadores.

O'Brien y Díaz (2004) evaluaron el sistema de producción y el éxito de los exportadores de espárragos en los mercados más desarrollados del mundo. Afirman, que el Perú fue el principal exportador de espárragos durante el 2004, debido al eficiente uso de las normas técnicas de inocuidad.

Respecto a la difusión de la información, el Instituto Peruano de Espárragos y Hortalizas (2009) provee de información necesaria -a todos los agroexportadores de espárragos y hortalizas- sobre el manejo de las BPA y los requisitos para ingresar al mercado europeo. Estas exigencias fueron establecidas en el 2004, a través del Euro Retailer Produce Working Agricultural Practices (EUREPGAP).

Soto (2005) elaboró un manual de capacitación para los pequeños agricultores peruanos con el apoyo del IICA y del Ministerio de Agricultura, el cual busca apoyar al fortalecimiento de cada uno de los procesos de la cadena productiva.

En el ámbito internacional existen diversas investigaciones que evalúan la implementación de las BPA y otras normas de calidad e inocuidad en países como Costa Rica, Honduras, Chile, Colombia, Venezuela, Argentina.

Existen estudios que brindan orientación acerca de las BPA y su implementación en pequeñas empresas. Esta información se traduce en guías detalladas aplicables. Asimismo, destaca la competitividad de los productos agrícolas del Perú. (Díaz, 2008)

Izquierdo y Rodríguez (2006) describen como se están manejando las normas de calidad e inocuidad en los países miembros del MERCOSUR. Analizan las cadenas productivas; y como el desarrollo de estas normas mejoran la competitividad de los países, sobre el comercio internacional.

Se afirma que la aplicación de las BPA en los países de Chile, Malasia, Sur África y Kenya difiere en cada región; ya que cada nación diseña su propia estructura de gestión. Sin embargo, la aplicación de la norma siempre resulta en mejorar la inocuidad y calidad de los productos.

Respecto a las limitantes sobre la aplicación de las BPA, Rodríguez (2006) afirma que la principal limitante es el desconocimiento del tema. Los agricultores no conocen los beneficios o posibilidades que pueden obtener al adoptar las BPA.

### **Hipótesis**

H1: Los factores tecnológicos no influyen en la implementación de las BPA en los exportadores de espárragos, la adecuación de esta norma depende de la responsabilidad de cada productor.

H2: Las BPA beneficia el proceso productivo de los exportadores de espárragos de la Libertad, brindándoles mayores oportunidades de negocios con compradores potenciales.

H3: El principal factor que influye en la obtención de las BPA, es el deseo de ingresar

a nuevos mercados y la posibilidad de posicionar sus productos en mercados internacionales.

## **Metodología**

### **Diseño**

Diseño descriptivo simple, de carácter cualitativo.

### **Muestra**

El departamento de La Libertad, es el principal exportador de espárragos a nivel nacional y es el único departamento-uno de los dos principales lugares en el mundo-donde se producen espárragos durante todo el año (Agrobanco, 2010).

Se desarrolló un diseño no probabilístico con selección intencional cualitativa, ya que la población con la que se cuenta, es reducida. En La Libertad, existen 17 empresas exportadoras y productoras de espárragos. Sin embargo, solo tres empresas están dedicadas a la producción y exportación de espárragos en cualquiera de sus presentaciones (espárragos frescos, en conservas y congelados) al mercado Europeo. Y que además cuentan con la norma de las Buenas Prácticas Agrícolas en su cadena productiva.

- CAMPOSOL S.A., lidera las exportaciones de espárragos a nivel nacional, ocupando un 8% de participación en el mercado. Para el 2010 lideró las exportaciones con US\$ 22.1 millones durante Enero – Julio del 2010, convirtiéndose en la principal empresa exportadora de espárragos.
- DANPER Trujillo S.A., segundo exportador de espárragos del Perú con 7% de participación y envíos de US\$ 18.3 millones durante los primeros siete meses del 2010.
- Agroindustrias Josymar S.A.C., ocupó el 0.01% del mercado durante el 2010., con exportaciones de US\$ 1.7 millones.

### **Instrumentación**

Se utilizaron dos instrumentos cualitativos, una entrevista a profundidad aplicados a los miembros de las empresas exportadoras de espárragos (gerentes, jefes y/o trabajadores). Los ítems a desarrollarse en la entrevista son los siguientes

- Principales Factores tecnológicos que influyen en la implementación de las BPA
- Beneficios que generan las BPA en el proceso productivo
- Factor(es) principal (es) que ha influido en la obtención de las BPA
- Factores limitantes que dificultan la implementación de las BPA en algunos agroexportadores

También, se empleó una Guía de revisión documental, donde se obtiene información de la base de datos de la SUNAT (DUAS) y TradeMap.

La fiabilidad fue analizada mediante la concordancia de Inter-Observadores, empleados para estos tipos de investigación (cualitativo); donde se hace uso de entrevistas no estructuradas y de guías de observación. Además, que se consideró confiable el instrumento siempre y cuando haya un porcentaje de coincidencias superior al 80%.

La validez fue analizada mediante el tipo de Contenido (criterio de jueces o expertos). Se demostró que los ítems considerados dentro de la investigación contienen todos los aspectos más relevantes para la obtención de los resultados. Se contactó con especialistas en temas de espárragos y de inocuidad como: Miguel Portocarrero (SENASA) y Víctor Molina (PROMPERU), quienes respondieron a las preguntas de investigación y aportaron nuevas ideas para el desarrollo del mismo.

Las técnicas de análisis empleadas, fueron de tipo cualitativas análisis de contenido y categorización. Por otro lado, también se hizo uso de un análisis descriptivo con la aplicación de análisis estadísticos que permitió realizar una comparación entre determinadas variables.

## **Resultados**

Respecto a la adquisición de nuevas tecnologías, ninguna organización está obligada de realizar cambios ni modificaciones ya sea de maquinarias, equipos, indumentarias, etc.

En muchos de los casos, las empresas están debidamente equipadas; sin embargo, la certificadora busca que los procesos productivos, estén regidos por parámetros que

aseguren su calidad, sanidad e inocuidad. La decisión de renovar o comprar algún tipo de tecnología solo va a depender de las necesidades de la organización. Los factores tecnológicos no influyen en la implementación de las BPA, ya que la adecuación de esta norma depende de la responsabilidad de cada productor.

Contar con algún certificado internacional mejora las oportunidades de una empresa. El certificado BPA, trae consigo beneficios comunes entre los que la adoptan, como la apertura mercados europeos y americanos. Los beneficios se subdividen en tres puntos específicos, la calidad de los resultados, las ventajas y los beneficios obtenidos (Ver Figura1).

Respecto a la calidad de los resultados, se encontró que una vez implementada la norma BPA dentro de la cadena productiva de la organización, genera mejores resultados económicos y sociales. Las ventajas que trae consigo la certificación BPA han resultado positivas porque ha permitido la reducción de tiempos y un mejor control de sus procesos. Todas las organizaciones buscan ser eficientes y eficaces en el mercado y para ello se recurre a este tipo de certificados que permiten tener los parámetros de trabajo organizados y cronometrados. Además, mediante la aplicación de esta norma se reducen las mermas de los productos, lo cual es más rentable para la empresa ya que pueden contar con la totalidad de sus productos en óptimas condiciones y disminuyendo las devoluciones o reclamos de los clientes.

Los beneficios obtenidos por la adopción de las BPA resultan muy importantes para las organizaciones, ya que les permite ser más competitivos en el mercado con los productos que ofrecen, lo cual genera una igualdad de competencia con aquellas organizaciones más especializadas que venden productos similares o sustitutos. Al ser una organización más competitiva, encuentra mejores oportunidades de negocios en el mercado que a corto o mediano plazo se ve reflejado en el volumen de sus exportaciones y ventas.

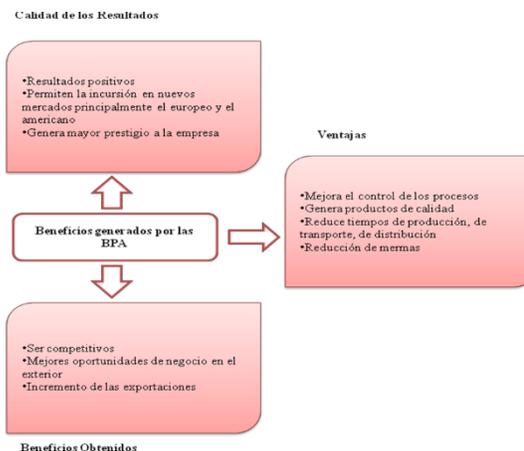
Los beneficios que la adopción de las BPA genera a las empresas dependerá de las capacidades de negociación que tengan los

miembros de la organización ya que el certificado da un apoyo a la empresa para encaminar hacia adelante el negocio pero el trabajo de los miembros de la organización van a ser la clave para el éxito y crecimiento de la organización.

Por otro lado, se tiene el análisis de los factores que se deben evaluar para solicitar la certificación de las BPA, como parte de ese proceso las certificadoras exigen ciertos lineamientos que tienen que ser manejados y controlados por la propia empresa solicitante.

Para analizar este documento, que fue obtenido de la página web de la certificadora internacional, se requiere realizar una revisión documentaria.

Para ello primero se tuvo que traducir al castellano el informe, y seguidamente resumir las ideas y puntos principales que forman parte de todo el proceso de certificación.



**Figura 1. Beneficios generados por las BPA**  
Fuente: Elaboración propia

La certificadora (PrimusLabs) maneja seis ítems con los cuales permite a las organizaciones realizar una auto – auditoria, como ellos lo llaman, para que puedan verificar y analizar en qué medida es necesario implementar cambios o no y comprobar que sus actividades se estén llevando de acuerdo a las condiciones que la certificadora requiere.

Dentro del proceso de inspección, la certificadora controla que las empresas

cuenten con políticas que permitan a los trabajadores saber cómo actuar ante determinada situación teniendo un manejo adecuado de cada una de sus acciones a realizar ante determinado acontecimiento, lo cual influirá en los demás procesos de la empresa.

Además, se verifica, durante la autoauditoría, que la empresa cuente con políticas de manejo de sus funciones ante situaciones no propias al proceso de las Buenas Prácticas Agrícolas.

El segundo ítem, que es uno de los más extensos, que se debe tomar en cuenta es el de empleado, actividades e instalaciones sanitarias; que es uno de los puntos más importantes que las empresas deben tener en cuenta, ya que es ahí donde se asegura que la calidad de los productos finales serán los adecuados. Mediante el adecuado desempeño de los trabajadores, el cuidado de sus actividades y teniendo las instalaciones en completo estado, el producto final cumplirá y estará elaborado bajo las condiciones de inocuidad que se requieren.

Dentro de este ítem la certificadora controla que el vestuario y los accesorios que los empleados utilizan durante el proceso de producción sean los adecuados y que estén en condiciones de higiene seguras. Por otro lado, se verifica que las instalaciones sanitarias se encuentren en lugares aptos donde no vayan a afectar la cosecha de los productos, además, que todos los ambientes de limpieza sean óptimos para asegurar que los propios trabajadores no serán los principales contaminantes de los productos.

Para ello se debe colocar en las instalaciones sanitarias signos visuales que recuerde a los empleados que deben hacer después de realizar sus necesidades biológicas. El proceso de verificación se realiza inspeccionando los sanitarios, los lavamanos, los desinfectantes, papel higiénico, toallas, jabones, etc. que le permita a la certificadora medir las condiciones de los mismos con respecto a la cadena productiva.

En lo que concierne a las prácticas de cosecha, lo que se busca es que el uso de los insumos que se emplean para el cultivo, la cosecha y el procesamiento sean en las

medidas correctas y en las cantidades necesarias, ello asegura la inocuidad de los alimentos.

Además, se verifica que dentro del proceso de cultivo no exista o haya existido contacto con ningún tipo de animal o con algún tipo de residuo de los mismos. Por otro lado, se verifica que el material de embalaje en el cual son enviados los productos al exterior esté libre de plagas, materiales extraños que puedan dañar las condiciones de calidad del producto.

El transporte y el seguimiento forman parte importante del proceso productivo de toda empresa ya que ello asegura las condiciones en las cuales los productos llegan al mercado, por eso es indispensable que las empresas lleven un monitoreo permanente y eficiente de cómo van llegando a las manos de los consumidores finales.

Para el embalaje y almacenamiento, las empresas deben tener un control minucioso porque la condición de que un producto sea aceptado por los consumidores tiene mucha relación con el embalaje que se emplea. Por otro lado las condiciones de los almacenes deben asegurar que los productos no sufrirán ningún daño ni deterioro.

La seguridad alimentaria permite llevar el control mediante políticas que las empresas deben emitir para poner en conocimiento de todos los trabajadores bajo qué parámetros deben realizar sus funciones. Además, permite medir el grado de manipulación que se emplean para trabajar los productos.

Estos seis ítems lo que finalmente buscan es la obtención de productos de calidad, bajo condiciones de salubridad adecuadas, asegurando la inocuidad de los mismos, lo cual beneficia de manera positiva a las empresas porque cumpliendo con todos estos lineamientos se asegura el éxito de las organizaciones.

Cabe mencionar que los ítems con los que la certificadora trabaja son parte del control, que posteriormente ellos realizan para medir el grado de adaptabilidad con el que cuenta la organización.

Después de realizada la auditoria, hecha por la entidad encargada, la certificadora procede a otorgar la certificación de las

Buenas Prácticas Agrícolas siempre y cuando la empresa auditada haya cumplido con todos los requisitos exigidos. Para ello la certificadora emite un documento donde acredita que la empresa queda certificada al haber cumplido con los lineamientos que se requieren para contar con dicha norma, emitiendo el certificado respectivo:

El certificado es aprobado y firmado por el Gerente de Producción de Sistemas de la propia empresa certificadora.

Este es uno de los modelos que se puede encontrar en las distintas empresas del Perú que cuentan con un certificado de las Buenas Prácticas Agrícolas, ya sea con un GLOBALGAP, USGAP ó EUREPGAP. La elección de alguna de ellas va a depender de las necesidades y condiciones de la empresa, sin embargo, cabe mencionar que el contar con un certificado GLOBALGAP, permite a las empresas ingresar tanto al mercado norteamericano como al europeo, ya que este certificado toma bases de ambos modelos haciendo de este modo que las empresas tengan mayores ventajas en el mercado, pero, la elección del USGAP ó el EUREPGAP va a depender del tipo de país o empresa con el que la organización exportadora peruana este trabajando, porque puede darse el caso que además de contar con el GlobalGAP el país importador requiere de otro tipo de certificado orientado a su propio mercado.

A continuación se presenta, mediante una revisión documentaria de sus exportaciones entre los años 2004 – 2010, la evolución que han tenido las empresas en estudio (Camposol, Danper, Agroindustrias Josymar) desde el año que se implementó en el Perú las Buenas Prácticas Agrícolas (2004) hasta el año 2010.

La selección de las tres empresas en mención, en primer lugar, fue por la aceptación a participar de las entrevistas realizadas y, en segundo lugar, si bien las tres empresas están en el mismo rubro de negocio, cada una de ellas tiene diferentes posiciones en el mercado internacional. Empezamos con Camposol que tiene un fuerte posicionamiento en el exterior, seguido de Danper que también cuenta con participación fuera pero menor a la primera empresa y por último tenemos a

Agroindustrias Josymar que tiene poca presencia aún en el exterior.

Si bien es cierto, las tres empresas mencionadas exportan su producción a varios países europeos y al mercado norteamericano, sin embargo, para este análisis sólo se estudió las ventas hacia España.

Por otro lado, tenemos las exportaciones de la empresa Danper a lo largo de los cuatro años, ha tenido un crecimiento paulatino tanto en volumen como en cantidad monetaria recibida por sus ventas, siendo el 2008 un mejor año para su crecimiento bordeando los 10 mil dólares recibidos en dicho año.

Sin embargo, para el año 2010 se observa que las empresas Camposol y Agroindustrias Josymar han tenido un declive en el volumen tanto de sus exportaciones como de sus ganancias, esto básicamente en el mercado español, pero el que ha mantenido su crecimiento durante los años en mención es a la empresa Danper, que ha crecido a lo largo de los últimos siete años, pero cabe resaltar que su crecimiento dentro del mercado español no ha sido de gran consideración.

Para la empresa Camposol la disminución ha sido de aproximadamente 5 millones de dólares una suma bastante importante considerando el volumen de ventas que tiene la empresa y su participación en el exterior. Para el caso de la empresa Agroindustrias Josymar la disminución es de 950 mil dólares una suma bastante considerable para la empresa viendo el volumen de sus ventas en el exterior.

Con la caída de sus exportaciones estas empresas se han visto algo afectadas porque la cantidad de dinero que han dejado de percibir en el 2010 ha sido de bastante importancia no sólo para las utilidades de la empresa sino también para posibilidades de mejoras y penetración de nuevos mercados. Sin embargo, no por el hecho de tener disminuciones dentro de un mercado, se dice que los resultados obtenidos a final de año sumando las exportaciones a los demás destinos han sido de pérdida, pero para el caso en estudio se tomó como referencia a España.

Como apreciamos en los tres casos, estas empresas certificadas han tenido un auge permanente, cada año con mayores ingresos y

mayores compradores. Para poder ingresar al mercado español es necesario tener como certificado las Buenas Prácticas Agrícolas (GlobalGAP), para poder ingresar sus productos a ese mercado. Es por eso que es necesario que las empresas que deseen salir al exterior cuenten con un certificado que acredite la calidad de los productos que venden, ya que cumpliendo con ese requisito se les abren más puertas fuera de Perú.

Como parte de todo crecimiento, las organizaciones buscan siempre elevar sus utilidades, pero para llegar a este proceso es necesario realizar cambios y mejorar operaciones. Cada uno de los movimientos que realizan las organizaciones para mejorar estar interrelacionadas bajo un mismo objetivo, pero para formar parte del crecimiento hay que tener en cuenta lo que el mercado demanda.

El desarrollo y la permanencia de una organización en el mercado dependen de la adaptación que estos tienen de acuerdo a las exigencias del entorno y para formar parte de ello es necesario innovar y estar al día con los avances que se dan, pero muy aparte de lo que el mercado demanda, las empresas tienen sus propias razones para que se adecuen, en este caso, a implementar un tipo de certificado que les permita ser más competitivos.

Hay que tener en cuenta que la internacionalización para una empresa toma tiempo y se requiere de adaptación permanente ya que la evolución que se aprecia en la actualidad en los mercados es cada vez más rápida, para lo cual se requiere de mucha dedicación y sobretodo de brindar calidad y seguridad a los clientes.

Con respecto, a los cambios que se realizan dentro de las organizaciones como parte del proceso de adaptación dependerá mucho del estado inicial en el que se encuentren las organizaciones previamente a la solicitud de la certificación. De no estar cumpliendo con los lineamientos que la certificadora exige es necesario replantear los procesos y adecuarse a los requerimientos que se soliciten.

Sin embargo, se pueden encontrar organizaciones que por la experiencia y los años que tienen en el mercado, no requieren de

modificaciones ni de adaptaciones para lograr la certificación, en algunos casos solo se dan pequeños cambios que no afectan el desarrollo de las actividades productivas de la organización.

En lo que concierne a la adopción de nuevos estándares, como todo proceso de cambio es necesario mejorar sistemas, y que mejor bajo parámetros internacionales que las certificadoras requieren, ello lleva a un mejor nivel de desarrollo de las empresas y muchas de ellas como parte del proceso de certificación, se adaptan a estándares que permanecen durante un tiempo prolongado porque los resultados que dan son positivos para la organización.

Como parte de todo proceso de cambio, siempre se dan los factores que impulsan a dicho cambio y aquellos factores que no permiten realizarlos. Sea el tipo de negocio que sea, siempre se van a tener limitaciones que no permitan el crecimiento de la organización. Muchos de estos factores atrasan los planes de una empresa, pero se tiene que tener en cuenta que este aspecto pasa por un tema de falta de posibilidades, por llevar un sistema tradicional del desarrollo de sus operaciones es decir falta de modernización para estar a la vanguardia y para poder hacer frente a la competencia.

Aquellos agricultores que recién comienzan a salir al mercado son los más propensos a tener dificultades para competir con empresas ya consolidadas, esto debido al tiempo que estas puedan estar en el medio, a la experiencia que tienen en el mercado y a la captación de clientes con los que cuentan; pero nada de ello impide que un pequeño agricultor pueda crecer poco a poco, ello toma tiempo e implica un gran desembolso de dinero que a largo plazo se recupera si es que se desarrollan a la par del crecimiento del mercado.

Para determinar los problemas principales que radican en la obtención de las Buenas Prácticas Agrícolas se realizaron tres entrevistas que permitieron encontrar aquellas limitaciones por los que atraviesan los pequeños agricultores.

## **Discusión**

A pesar de ciertas limitaciones, con la entrevista a profundidad realizada y con el apoyo de los especialistas en el tema, se han obtenido resultados que no sólo se dirige al sector en estudio, sino que al ser un tema dirigido a la agricultura se puede emplear en diferentes campos.

Díaz (2008), en su libro brinda orientaciones a todas aquellas pequeñas empresas acerca de las Buenas Prácticas Agrícolas y de cómo implantarlas, guía de manera detallada a todas aquellas empresas que aún no se han acogido a estos estándares para que puedan desarrollarse de manera paulatina, cuya finalidad se notará en un largo plazo. Este enfoque de orientación detalla paso a paso el por dónde empezar y cómo continuar conforme se van implementando las normas, incluso toma como claro ejemplo al Perú, destacando claramente la competitividad de los productos peruanos.

Según los resultados obtenidos se puede afirmar que implementar las BPA dentro de la cadena de producción de una empresa se puede dar sin necesidad de recurrir a terceros, ya que es un proceso sencillo que no implica realizar grandes cambios sino ser responsables, tanto la empresa como los trabajadores, en seguir ciertos lineamientos que permitan controlar que las operaciones se lleven adecuadamente, eso es hablando en términos del mercado nacional.

Pero si se refiere a empresas dedicadas a la exportación necesariamente deben contar con un certificado internacional que acredite la calidad y la inocuidad de los alimentos que sus habitantes van a consumir, he ahí la gran diferencia entre un agricultor que vende sus productos de manera interna con una empresa agrícola que se dedica a cubrir la demanda de mercados extranjeros.

Por otro lado Soto, (2005), elaboró un manual de capacitación para los pequeños agricultores peruanos con el apoyo del IICA y del Ministerio de Agricultura, el cual busca apoyar al fortalecimiento de cada uno de los procesos realizados dentro de la cadena productiva, que les permita ser más competitivos y pueda resultarles un negocio más rentable en base a un óptimo desarrollo de sus productos.

En base a resultados encontrados en la investigación y comparando con lo dicho por el autor, es muy cierto cuando afirma que si las empresas tienen una cadena productiva fortalecida les permitirá ser más competitivos y rentables, eso gracias a una correcta adecuación de sus procesos con las exigencias del mercado. Los agricultores tienen que ser conscientes de sus fortalezas y debilidades para poder priorizar funciones que les den como resultado el aprovechamiento de las necesidades del mercado y puedan aminorar aquellas debilidades que puedan afectar a la empresa.

Los resultados obtenidos con respecto a la importancia de la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas, tiene relación con lo que IPEH, (2009a,b) e Izquierdo y Rodríguez, (2006) mencionan en sus artículos. La semejanza radica básicamente:

Facilitación del ingreso de nuestros productos a determinados mercados, dándole con ello un prestigio y reconocimiento a nuestro país.

Asegurar la calidad y la inocuidad de todos aquellos productos que sean destinados a los mercados desarrollados.

Permite una mayor competitividad a los agroexportadores, resultándoles mucho más factible la realización de sus negocios y de sus exportaciones.

Garantiza que los productos puestos en el mercado cumplen con cuidados al medio ambiente, a los trabajadores y a la salud de los propios consumidores.

Cada uno de estos aspectos hace que las empresas se motiven para poder perfeccionar la calidad de sus productos. Para ello tienen que comenzar desde el momento del cultivo de las semillas, pasando por la cosecha y posteriormente la producción. De ser el caso, de los productos y de este modo asegurar las condiciones sanitarias de los productos cuando lleguen a manos de los consumidores.

El IPEH tiene como asociados a las principales empresas exportadoras de espárragos y hortalizas y a aquellos medianos productores que han incursionado con la adecuación de las Buenas Prácticas Agrícolas y como parte de esta sociedad tienen que cumplir con las exigencias de cuidado de

salubridad que se establece dentro del instituto.

Prociandino (2005), hace referencia que el objetivo primordial de las BPA es la utilización de prácticas productivas que mejoren los métodos tradicionales de los productores, que permitan controlar las amenazas para la inocuidad de los alimentos así como también que permitan la conservación del medio ambiente. Al implementar estas prácticas, el productor estará reduciendo de manera notable los residuos y la contaminación que la práctica productiva pueda generar.

Sobre la base de los resultados obtenidos aceptamos la afirmación del autor cuando menciona que el objetivo principal de las BPA es mejorar los métodos tradicionales y perfeccionar todo el sistema de producción de la empresa.

Las BPA, como parte del análisis de los resultados, permiten a las empresas disminuir las mermas de los productos así como también reducir costos. Cada afirmación se asemeja a lo dicho por los autores como a lo obtenido en el trabajo de campo.

Tanto los resultados como lo que mencionan los diversos autores y los antecedentes de esta investigación buscan un mismo objetivo y todo se orienta al cuidado de la salud de los consumidores, buscando así incrementar la competitividad de las empresas y de ese modo incrementar sus ventas ya sea nacionales o internacionales.

Adicionalmente, es importante agregar que si las autoridades pusieran mayor énfasis en dar apoyo a aquellos pequeños y medianos empresarios, la aplicación de las Buenas Prácticas Agrícolas se daría de manera constante y paulatina y que no se apliquen por necesidad de ingresar al mercado.

La presente investigación es válida porque la información fue recopilada de la base de datos de SUNAT que es el principal ente encargado de registrar las transacciones comerciales realizadas por las empresas en estudio. Por otro lado, los resultados obtenidos, fueron obtenidos en entrevistas realizadas a expertos en el tema.

Los resultados obtenidos en la investigación pueden ser aplicados a todos

aquellos agricultores que tengan la necesidad de mejorar y perfeccionar la calidad de los productos que ponen en el mercado buscando de este modo asegurar la inocuidad de los alimentos.

Los resultados se puede aplicar en aquellas pequeñas, medianas o grandes empresas que estén interesados en contar con la certificación de las Buenas Prácticas Agrícolas, porque éste sistema está dirigido a todas aquellas empresas que comercialicen productos alimenticios, para asegurar la calidad de los mismos.

## **Conclusiones**

Los factores tecnológicos no influyen en la implementación de la Buenas Prácticas Agrícolas, sin embargo, ayudan a las empresas a tener un mejor control de sus procesos productivos, permiten una mayor rapidez de respuesta al mercado y ayuda a abaratar costos de producción.

Las Buenas Prácticas Agrícolas permiten, a las empresas que cuentan con el certificado, ser más competitivos en el mercado además de ser eficientes y rentables mediante la exportación de sus productos.

Las Buenas Prácticas Agrícolas permiten, a las empresas que cuentan con el certificado, tener mejores y mayores oportunidades para ingresar a mercados competitivos donde las condiciones de salubridad en los productos son exigentes.

Los factores limitantes, que no permiten a ciertas empresas contar con las BPA, es la inadecuada preparación dentro de sus procesos de cultivo, cosecha y producción y la falta de recursos monetarios que impiden muchas veces, la certificación internacional.

Los pequeños agricultores no se encuentran en la capacidad de competir directamente con las grandes agroexportadoras por temas de calidad de los productos y de posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

## **Referencias**

Agrobanco (2007). Cultivo del espárrago. Lima: Agrobanco.

Díaz, A. (2008). Buenas Prácticas Agrícolas: Guía para pequeños y medianos agroempresarios. Lima: IICA.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2005). Promoción de las Buenas Prácticas Agrícolas – BPA para su aplicación a nivel nacional. Lima: IICA.

Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas (2009a). Fitosanidad: Buenas Prácticas Agrícolas. Lima: IPEH.

Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas (2009b). Implantación de las Buenas Prácticas Agrícolas y Fortalecimiento de la Cadena Productiva del Espárrago. Lima: IPEH.

Izquierdo, Juan; Rodríguez F. Marcos (2006). Buenas Prácticas Agrícolas (BPA): En busca de sostenibilidad, competitividad y seguridad alimentaria. FAO.

O'Brien, Tim; Díaz, R., Alejandra (2004). Mejorando la competitividad y el acceso a los mercados de exportaciones agrícolas por medio del desarrollo y aplicación de normas de inocuidad y calidad. Fuente: <http://www.pymex.pe>. (15 de Agosto del 2010).

Portocarrero B. Miguel (2007). Plan para la implementación de las buenas prácticas agrícolas (BPA) para la producción de alimentos Inocuos (frutas y Hortalizas) en el Perú. Tesis de Maestría, Universidad para la Cooperación Internacional (UCI), Costa Rica.

PROCIANDINO (Programa Cooperativo de Innovación Tecnológica Agropecuaria para la Región Andina), (2005). Las Buenas Prácticas Agrícolas en el Sistema de Innovación de la Región Andina. Lima: IICA.

Rodriguez F Marcos (2006). La agricultura familiar y programas de Buenas Practicas Agricolas. Oficina regional de la FAO para America Latina y el Caribe, Talca, Chile.

Soto, Erika (2005). Promoción de las Buenas Prácticas Agrícolas – BPA para su implementación a nivel nacional. Lima: IICA.