

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**CADENA PRODUCTIVA Y OPORTUNIDADES
COMERCIALES EN LOS PRODUCTORES DE AGRO
FRESAS ORGÁNICAS DE ALTURA DISTRITO ACORA,
PUNO 2022**



PRESENTADO POR
YAMIR BRANDON OLAGUIVEL ZEA
ASESOR
MG. ARÍSTIDES CANDIA ZURITA

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

AREQUIPA, PERÚ
2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:

**CADENA PRODUCTIVA Y OPORTUNIDADES COMERCIALES EN LOS
PRODUCTORES DE AGRO FRESAS ORGÁNICAS DE ALTURA DISTRITO
ACORA, PUNO 2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

YAMIR BRANDON OLAGUIVEL ZEA

ASESOR:

Mg. ARÍSTIDES CANDIA ZURITA

AREQUIPA, PERÚ

2024

RESUMEN

El propósito de la investigación se condujo para determinar la influencia de la cadena productiva en las oportunidades comerciales de los agricultores fresas orgánicas de altura procedentes del distrito de Acora, región Puno, en 2024.

Con el fin, en la metodología se siguió mediante el enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo correlacional y una investigación de tipo básica. Su ejecución fue con la técnica de encuesta y el instrumento cuestionario aplicado a la cadena productiva y las oportunidades comerciales, el cual comprende una población de los productores de fresas de altura del distrito de Acora, región de Puno con 48 productores y en la muestra fue censal.

En los resultados principales, se comprobó que la cadena productiva influye en manera significativa para las oportunidades comerciales en los productores de fresa y que una mejor participación de los intervinientes de la cadena productiva influye para que se generen nuevas oportunidades comerciales según el grado de influencia en moderado con el coeficiente de correlación de 0.656. En los objetivos específicos se encontró que las dimensiones de las oportunidades comerciales de ventas, demanda, promoción son significativa con la cadena productiva, en la primera dimensión influye en un grado alto con R de Spearman de 0.651, con las ventas el R de Spearman fue moderado de 0.352 y en la promoción fue un grado moderado de 0.571.

Y en la conclusión se demostró que es necesario una mejora de la cadena productiva al influir en las oportunidades comerciales que existe en el mercado nacional e internacional.

Palabras clave: cadena productiva, oportunidades comerciales, exportación, rentabilidad.

ABSTRACT

The purpose of the research was to determine the influence of the production chain in the commercial opportunities of organic high altitude strawberry farmers from the district of Acora, Puno region in the year 2024.

To this end, the methodology used was a quantitative approach, with a descriptive correlational level and an applied type of research. Its execution was with the survey technique and the questionnaire instrument applied to the production chain and trade opportunities, which comprises a population of producers of strawberries of height of the district of Acora, Puno region with 48 producers and the sample was census.

In the main results, it was found that the production chain has a significant influence on commercial opportunities for strawberry producers and that better participation of those involved in the production chain influences the generation of new commercial opportunities according to the moderate degree of influence with a correlation coefficient of 0.656. In the specific objectives it was found that the dimensions of the commercial opportunities of sales, demand, promotion are significant with the productive chain, in the first dimension it influences to a high degree with Spearman's R of 0.651, with sales the Spearman's R was moderate of 0.352 and in promotion it was a moderate degree of 0.571.

And in conclusion, it was demonstrated that an improvement of the prod chain is necessary.

YAMIR BRANDON OLAGUIVEL ZEA

TESIS YAMIR_B._OLAGUIVEL_ZEA_70356535_USMP.docx

 Administracion FS

 My Files

 Universidad de San Martin de Porres

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::29427:412172777

Fecha de entrega

3 dic 2024, 9:57 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

3 dic 2024, 10:01 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS YAMIR_B._OLAGUIVEL_ZEA_70356535_USMP.docx

Tamaño de archivo

13.0 MB

148 Páginas

24,493 Palabras

142,630 Caracteres

REPORTE DE SIMILITUD



11% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Arístides Candia Zurita
Asesor

