

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL  
DESARROLLO COMUNITARIO**

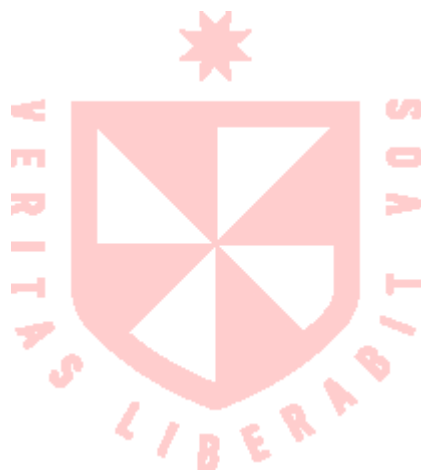
PRESENTADO POR  
CHRISTIAN OSCAR CARRION JESUS



TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA, PERÚ

2024



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO  
COMUNITARIO**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR  
CHRISTIAN OSCAR CARRION JESUS**

**LIMA, PERÚ  
2024**

## DEDICATORIA

*A mi madre Hilda, cómplice de mis sueños, motor de mi existencia. A mi padre Oscar mi ejemplo de superación y espíritu inquebrantable. A mis hermanas Susane y Jeanette mis más grandes orgullos.*

*A Teresa, mi segunda madre. A mi esposa Karina, por su apoyo incondicional.*

*A mi hija Estephany, la luz que le dio sentido a mi vida.*

## **AGRADECIMIENTO**

*A mi jefe Javier por sus enseñanzas en la gestión  
pública. A mis exjefas Rosa Valencia y  
Martha Romo.*

*A mi maestro de escuela, Ricardo, por despertar mi pasión en esta noble carrera.*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>REPORTE DE SIMILITUD .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>vii</b>
<b>CAPÍTULO I: CONTEXTO LABORAL Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....</b>	<b>10</b>
1.1. Contexto laboral.....	10
1.1.1. Comunicación para el desarrollo comunitario .....	10
1.1.2. Impacto socioeconómico .....	11
1.1.3. Realidad socioeconómica .....	12
1.2. Contexto laboral nacional .....	13
1.2.1. El rol de la comunicación .....	13
1.2.2. Análisis de casos: La Feria Vocacional.....	14
1.2.3. Desafíos y oportunidades en el sector.....	14
1.3. Fundamentos Teóricos .....	15
1.3.1. Teorías de la comunicación y su aplicación.....	15
1.3.2. Conceptos clave .....	16
1.3.3. Enfoque de la comunicación participativa .....	17
1.3.4. Comunicación y cambio social.....	17
1.4. Sustento de la actividad profesional .....	18
1.4.1. Modelos de Comunicación para el Desarrollo.....	18
1.4. Perspectiva Teórica que Sustenta la Actividad Profesional .....	19
1.4.1. Modelos de Comunicación para el Desarrollo.....	19
1.4.2. Comunicación estratégica en la planificación comunitaria .....	19
<b>CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL .....</b>	<b>21</b>
2.1. Nombre de la institución y actividades a las que se dedica .....	21
Figura 1.....	22
2.2. Principales logros de las instituciones en el ámbito en el que se desenvuelve.....	23
2.3. Cargos y funciones desempeñadas.....	24
2.3.1. Cargo.....	24

2.3.2. Funciones .....	25
2.4. Descripción del desempeño en las instituciones.....	28
2.5. Nombres de los supervisores y/o responsables.....	29
<b>CAPÍTULO III: LOGROS Y APRENDIZAJES .....</b>	<b>31</b>
Logro en el año 2020: .....	32
Logro en el año 2022: .....	34
Logro en el año 2023: .....	35
Logro en el año 2024: .....	35
Aprendizajes: .....	36
<b>CONCLUSIONES Y REFLEXIONES .....</b>	<b>38</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>40</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>44</b>
Anexo 1: Rebotes Periodísticos .....	44
Anexo 2: 3er lugar - Premio “Juntos logramos mejores resultados en los paquetes integrados de servicios en salud y acceso a la educación” .....	47
Anexo 3: 3er lugar - Premio “Buenas prácticas en gestión, denominado “Juntos + salud, + educación + oportunidades” .....	48
Anexo 4: Servidor Más Destacado de la Unidad Territorial Amazonas Condorcanqui, dentro del Programa Nacional de Apoyo Directo a los Más Pobres – Juntos.....	49
Anexo 5: Premiaciones institucionales .....	50
URL: <a href="https://andina.pe/agencia/noticia-innovador-plan-gestantes-indigenas-amazonas-reciben-sus-controles-prenatales-casa-812565.aspx">https://andina.pe/agencia/noticia-innovador-plan-gestantes-indigenas-amazonas-reciben-sus-controles-prenatales-casa-812565.aspx</a> .....	53
URL: <a href="https://larepublica.pe/sociedad/2020/09/05/coronavirus-realizan-controles-prenatales-a-gestantes-indigenas-">https://larepublica.pe/sociedad/2020/09/05/coronavirus-realizan-controles-prenatales-a-gestantes-indigenas-</a> .....	54
en-sus-comunidades-noticia-lrnd.....	54
URL: <a href="https://www.facebook.com/watch/?v=3106404239586066">https://www.facebook.com/watch/?v=3106404239586066</a> .....	55

## REPORTE DE SIMILITUD

# CHRISTIAN OSCAR CARRION JESUS

## Reporte-ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO

 Universidad de San Martín de Porres

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::29427:410002586

Fecha de entrega

27 nov 2024, 7:45 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

27 nov 2024, 7:47 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

tsp-christian-carrion-usmp\_1729614971 (2).docx

Tamaño de archivo

2.6 MB

58 Páginas

9,626 Palabras

57,934 Caracteres




## 13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

### Fuentes principales

- 11%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



## INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado, la comunicación se ha convertido en una herramienta estratégica clave para el desarrollo comunitario. Esta disciplina, que abarca desde la gestión de la información hasta la promoción de valores culturales y sociales, juega un rol determinante en la cohesión social y en la transformación de realidades (Bravo et al., 2021). En Perú, un país con una gran diversidad cultural y geográfica, las estrategias comunicacionales son esenciales para conectar a comunidades rurales y urbanas, y para impulsar iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible. Sin embargo, la comunicación en contextos de desarrollo enfrenta desafíos complejos tanto a nivel nacional como internacional, como la brecha digital, la falta de acceso a la educación y las desigualdades socioeconómicas.

A nivel internacional, las estrategias comunicacionales han sido reconocidas como herramientas vitales para abordar problemáticas globales, como el cambio climático, la equidad educativa y la inclusión social. Diversas organizaciones internacionales y gobiernos han implementado programas que utilizan la comunicación para fomentar el desarrollo comunitario, demostrando su capacidad para generar impacto. No obstante, persisten desafíos significativos, como la necesidad de adaptar estas estrategias a contextos locales específicos y de superar barreras lingüísticas y culturales (Celis et al., 2020).

En este contexto, Perú enfrenta su propio conjunto de desafíos. Las zonas rurales y fronterizas se caracterizan por su difícil acceso a servicios básicos, incluyendo la educación y la información. La falta de infraestructura adecuada y la distancia geográfica limitan las oportunidades de desarrollo para los jóvenes,

quienes tienen pocas posibilidades de acceder a una educación superior o técnica. Es aquí donde las estrategias comunicacionales pueden marcar una diferencia, al acercar la oferta educativa y promover iniciativas que empoderen a las comunidades.

Mi trayectoria profesional se ha centrado en el diseño e implementación de estrategias comunicacionales que buscan precisamente cerrar estas brechas. A través del presente trabajo, se ha liderado proyectos como la Feria Vocacional "Tu futuro juntos, acercando más oportunidades", una iniciativa que ha logrado acercar la oferta educativa a los estudiantes de educación secundaria en zonas alejadas. Este proyecto no solo ha generado un impacto positivo en los jóvenes, sino que también ha evidenciado el poder de la comunicación para transformar comunidades.

Además, la experiencia en organizaciones no gubernamentales, como Vida Abundante, ha reafirmado la convicción de que la comunicación es un motor de cambio. Participar en proyectos de adaptación y mitigación frente al cambio climático, y recibir reconocimientos como el Premio "Lima Verde: Parques & Jardines", ha permitido observar de primera mano cómo las estrategias comunicacionales pueden movilizar a la sociedad hacia la sostenibilidad y la conservación ambiental.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación ha sido un pilar fundamental en la formación como profesional. A lo largo de la carrera, se ha adquirido conocimientos teóricos y prácticos que han permitido desarrollar una visión integral de la comunicación, entendiendo su impacto en diversas esferas sociales. Las herramientas y competencias adquiridas en la facultad han sido cruciales para diseñar y ejecutar proyectos con un enfoque comunitario, y para enfrentar los retos que conlleva trabajar en contextos tan diversos como los que he experimentado.

El presente trabajo de suficiencia profesional tiene como objetivo analizar

y reflexionar sobre las estrategias comunicacionales implementadas en la experiencia profesional, y cómo estas han contribuido al desarrollo comunitario en diversos contextos. Se busca demostrar que la comunicación, cuando es utilizada de manera estratégica, puede convertirse en un catalizador de cambio y desarrollo, especialmente en territorios vulnerables.

En los siguientes capítulos, se abordará de manera más profunda el impacto de las acciones comunicativas en el desarrollo comunitario, examinando casos específicos. Este trabajo también pretende ser un aporte al campo de las ciencias de la comunicación, ofreciendo una visión práctica y aplicada de cómo esta disciplina puede contribuir al progreso social y al bienestar de las comunidades.

## **CAPÍTULO I: CONTEXTO LABORAL Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

### **1.1. Contexto laboral**

#### **1.1.1. Comunicación para el desarrollo comunitario**

La comunicación para el desarrollo comunitario se ha consolidado como una herramienta fundamental para promover el progreso social, económico y cultural de los pueblos, especialmente en contextos vulnerables. Este enfoque de la comunicación tiene como objetivo principal empoderar a las comunidades, facilitando su acceso a la información, fomentando la participación ciudadana y promoviendo el diálogo inclusivo. A través de la comunicación, las comunidades pueden identificar sus necesidades, articular sus demandas y movilizar recursos para su propio desarrollo (Ruiz et al., 2022).

Abarca una amplia gama de actividades, desde campañas de sensibilización hasta programas de educación comunitaria y proyectos de desarrollo sostenible. Las organizaciones no gubernamentales (ONG), los organismos internacionales, los gobiernos y las instituciones educativas desempeñan un papel crucial en la implementación de estas estrategias. A nivel global, la comunicación para el desarrollo ha sido reconocida como un pilar esencial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que facilita la creación de sociedades más inclusivas y equitativas (Castillo et al., 2020).

En el contexto peruano, ha ganado relevancia, especialmente en regiones rurales y fronterizas donde la población enfrenta múltiples desafíos, como la pobreza, la falta de acceso a servicios básicos y la exclusión social. Estas regiones requieren estrategias comunicacionales adaptadas a sus realidades culturales y lingüísticas, lo que demanda un enfoque participativo y

contextualizado. La comunicación en estos escenarios no solo se limita a la transmisión de información, sino que también busca construir redes de colaboración entre actores locales e impulsar procesos de desarrollo endógeno (Cabello y Miranda, 2020).

### **1.1.2. Impacto socioeconómico**

Las estrategias comunicacionales implementadas en comunidades vulnerables del Perú han demostrado tener un impacto significativo en su desarrollo socioeconómico. Estas estrategias no solo facilitan el acceso a la información, sino que también empoderan a las comunidades para que puedan tomar decisiones informadas y mejorar su calidad de vida. En regiones donde la pobreza y la exclusión social son prevalentes, la comunicación juega un papel esencial en la articulación de demandas y en la movilización de recursos para satisfacer las necesidades básicas de la población (Sisa et al., 2021).

Un ejemplo claro del impacto socioeconómico de las acciones comunicacionales es su capacidad para mejorar el acceso a la educación. Iniciativas como las ferias vocacionales y los programas de orientación educativa permiten que los jóvenes de comunidades alejadas conozcan las opciones de formación técnica y universitaria disponibles para ellos. Esto no solo amplía sus horizontes, sino que también incrementa sus oportunidades de inserción laboral, contribuyendo así a romper el ciclo de pobreza en sus comunidades (Qqueso et al., 2022).

Además, la comunicación es un catalizador para el desarrollo económico local. Al promover la organización comunitaria y la cooperación entre actores locales, las estrategias comunicacionales pueden fomentar el emprendimiento y la creación de pequeñas empresas. Por ejemplo, la difusión de información sobre programas de microfinanzas o sobre técnicas agrícolas innovadoras puede impulsar el desarrollo de actividades productivas que generen ingresos y mejoren las condiciones

de vida de las familias en estas comunidades (Hernández et al., 2024).

### **1.1.3. Realidad socioeconómica**

En el Perú, la realidad socioeconómica del sector comunicacional está marcada por una profunda desigualdad en el acceso a los medios de comunicación y a la información, especialmente en las regiones rurales y amazónicas. A pesar de los avances en la digitalización y la expansión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), aún persisten brechas significativas que afectan a las comunidades más vulnerables. Estas brechas se manifiestan en la falta de infraestructura tecnológica, como la cobertura de internet, y en la limitada oferta de contenidos locales que respondan a las necesidades e intereses de estas poblaciones (Arango et al., 2022).

El sector comunicacional en Perú está también influenciado por factores económicos que impactan la sostenibilidad de los medios de comunicación locales. La concentración de la propiedad de los medios en manos de grandes conglomerados limita la diversidad de voces y perspectivas en el espacio mediático, lo que dificulta la visibilización de los problemas y desafíos de las comunidades rurales y fronterizas. Además, la falta de recursos financieros y técnicos en estas zonas impide el desarrollo de medios de comunicación comunitarios, que podrían desempeñar un papel clave en la democratización de la información y en la promoción del desarrollo local (Flores et al., 2020).

En términos socioeconómicos, el sector de la comunicación en Perú enfrenta el reto de integrarse de manera efectiva en las estrategias de desarrollo del país. Si bien existen políticas públicas orientadas a mejorar el acceso a las TIC y a fomentar la alfabetización digital, su implementación ha sido desigual, y muchas comunidades aún se encuentran marginadas del proceso de modernización tecnológica. Esta situación exige un enfoque más inclusivo y sostenible en las políticas de

comunicación, que considere las particularidades de las diferentes regiones del país y promueva el acceso equitativo a la información (Romero, 2020).

## **1.2. Contexto laboral nacional**

### **1.2.1. El rol de la comunicación**

En Perú, las localidades apartadas y regiones fronterizas presentan desafíos específicos que hacen de la comunicación un pilar fundamental para el desarrollo. Estas zonas, a menudo aisladas geográficamente, enfrentan barreras significativas en el acceso a servicios básicos como educación, salud e infraestructura. En este contexto, la comunicación se convierte en una herramienta vital para conectar a las comunidades con recursos y oportunidades que de otro modo serían inaccesibles (Fanjul et al., 2024).

El rol de la comunicación en estas regiones va más allá de la simple transmisión de información. En áreas rurales y fronterizas, donde la diversidad cultural es marcada y donde muchas comunidades hablan lenguas indígenas, es crucial que las estrategias comunicacionales respeten y se adapten a las particularidades lingüísticas y culturales de la población. Medios locales, como las radios comunitarias, desempeñan un papel esencial al difundir contenidos en idiomas locales y al promover la participación comunitaria en la toma de decisiones (Acevedo et al., 2021).

Además, la comunicación en estas regiones es fundamental para fomentar el desarrollo sostenible. Iniciativas comunicacionales pueden sensibilizar a las comunidades sobre temas como la conservación del medio ambiente, la gestión de recursos naturales y la adaptación al cambio climático. En un contexto donde las comunidades rurales dependen en gran medida de la agricultura y la pesca, la difusión de prácticas sostenibles a través de medios locales puede tener un impacto

directo en la mejora de la productividad y en la protección del entorno natural (Añasco, 2021).

### **1.2.2. Análisis de casos: La Feria Vocacional**

La Feria Vocacional "Tu futuro juntos, acercando más oportunidades" en la región Amazonas es un claro ejemplo de cómo la comunicación puede ser utilizada para promover el desarrollo en áreas rurales y de frontera. Esta iniciativa, organizada por la Unidad Territorial Amazonas Condorcanqui, se centró en acercar la oferta educativa técnica y universitaria a los estudiantes de secundaria de zonas alejadas, quienes a menudo carecen de acceso a información sobre sus opciones académicas y laborales.

El impacto de la feria fue notable, ya que logró no solo proporcionar a los escolares información esencial sobre las oportunidades de formación, sino también fortalecer los vínculos entre las comunidades locales y las instituciones formativas. A través de talleres, charlas y stands informativos, la feria permitió a los menores y a sus familias interactuar directamente con representantes de universidades, institutos técnicos y programas de becas.

Al promover el acceso a la educación superior, la feria abrió nuevas oportunidades para los estudiantes y también contribuyó al desarrollo socioeconómico de la región al preparar a una nueva generación de profesionales que pueden contribuir al crecimiento y al progreso de sus comunidades.

### **1.2.3. Desafíos y oportunidades en el sector**

Uno de los principales desafíos es la desigualdad en el acceso a los medios de comunicación y a la información, especialmente en las zonas rurales y fronterizas. A pesar de los avances en la digitalización y en la expansión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC),



todavía existen brechas significativas que marginan a amplios sectores de la población.

La falta de infraestructura tecnológica en las regiones más alejadas es un obstáculo que limita el alcance de las estrategias comunicacionales. Sin acceso a internet, por ejemplo, muchas comunidades no pueden beneficiarse de las oportunidades que ofrece la economía digital, lo que perpetúa la exclusión y la pobreza. Además, la concentración de los medios de comunicación en manos de unos pocos grupos económicos restringe la diversidad de contenidos y la representación de las voces locales, lo que dificulta la creación de una agenda mediática inclusiva y representativa de la realidad nacional.

Sin embargo, la creciente penetración de las TIC en el país abre nuevas posibilidades para la comunicación en las zonas rurales y fronterizas. El desarrollo de medios digitales y la expansión de la cobertura de internet pueden transformar la manera en que las comunidades acceden a la información y participan en el desarrollo de sus regiones. Asimismo, el fortalecimiento de los medios comunitarios y la promoción de la alfabetización digital son estrategias clave para empoderar a las poblaciones vulnerables y fomentar una comunicación más equitativa.

### **1.3. Fundamentos Teóricos**

#### **1.3.1. Teorías de la comunicación y su aplicación**

Entre las más influyentes se encuentra la teoría de la comunicación para el desarrollo, que surge como una respuesta a los modelos tradicionales de comunicación unidireccional y propone un enfoque bidireccional e inclusivo. Esta teoría sostiene que la comunicación debe ser un proceso participativo que involucre a todas las partes interesadas, permitiendo un intercambio de información que promueva el empoderamiento y el desarrollo local (Armas et al., 2022).

Otra teoría relevante es la teoría de la acción comunicativa, que destaca la importancia del diálogo y la interacción en la construcción del consenso y la toma de decisiones dentro de las comunidades. Este enfoque teórico es particularmente útil en el desarrollo comunitario, donde el objetivo es no solo informar, sino también construir una visión compartida que guíe las acciones colectivas hacia el desarrollo sostenible (Habermas, 2023).

Además, la teoría de la dependencia de medios, que explora cómo los individuos y las comunidades dependen de los medios de comunicación para obtener la información que necesitan para tomar decisiones, también es aplicable en el desarrollo comunitario. En contextos donde el acceso a la información es limitado, esta teoría subraya la importancia de los medios locales y comunitarios como fuentes vitales de información que pueden influir en el desarrollo social y económico (Katz, 2020).

### **1.3.2. Conceptos clave**

La comunicación para el desarrollo es un concepto central que se refiere al uso estratégico de la comunicación para facilitar el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades. Este enfoque no solo busca difundir información, sino también promover el diálogo, la participación y el empoderamiento de las comunidades, con el objetivo de mejorar su calidad de vida (Armas et al., 2022).

Otro concepto clave es el de la educación para el desarrollo, que se basa en la idea de que la educación es un motor esencial para el cambio social. A través de la comunicación, se pueden difundir conocimientos y habilidades que permiten a las personas tomar decisiones informadas, mejorar su situación económica y participar activamente en la vida comunitaria (González, 2020).

La sostenibilidad es también un pilar fundamental en la comunicación

para el desarrollo. En un mundo donde los recursos naturales son finitos, la comunicación juega un papel crucial en la promoción de prácticas sostenibles que aseguren el bienestar de las generaciones presentes y futuras. Esto incluye la difusión de información sobre prácticas agrícolas sostenibles, la conservación de la biodiversidad y la adaptación al cambio climático, entre otros (Vega, y González, 2022).

### **1.3.3. Enfoque de la comunicación participativa**

A diferencia de los modelos tradicionales, donde la comunicación es vista como un proceso de arriba hacia abajo, la comunicación participativa promueve un proceso horizontal, donde todas las voces son escuchadas y valoradas. Este enfoque es particularmente relevante en el desarrollo comunitario, ya que permite a las comunidades ser protagonistas de su propio desarrollo. A través de talleres, grupos focales y otros métodos participativos, las comunidades pueden identificar sus necesidades, definir sus prioridades y diseñar estrategias de comunicación que respondan a sus contextos específicos (Morlà et al., 2022).

La comunicación participativa también es clave para fomentar la cohesión social y fortalecer el tejido comunitario. Al involucrar a todos los miembros de la comunidad en el proceso de toma de decisiones, se promueve un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida que es esencial para el éxito de cualquier iniciativa de desarrollo.

### **1.3.4. Comunicación y cambio social**

La comunicación tiene el poder de influir en las actitudes, comportamientos y estructuras sociales, y puede ser un catalizador para el cambio social positivo. A través de campañas de sensibilización, educación y movilización, la comunicación puede contribuir a la transformación de las comunidades, promoviendo valores como la equidad, la justicia y la sostenibilidad (Ortiz, 2021).

Un ejemplo de esta relación es el uso de la comunicación para abordar problemas sociales como la violencia de género, la discriminación o la exclusión social. Mediante la creación de espacios de diálogo y la difusión de mensajes que desafíen las normas sociales perjudiciales, la comunicación puede ayudar a cambiar las percepciones y comportamientos en la comunidad, contribuyendo así a la creación de una sociedad más justa y equitativa.

Además, la comunicación es esencial para la movilización social, ya que permite a las comunidades organizarse, articular sus demandas y ejercer presión sobre las autoridades para que se implementen cambios que beneficien a la sociedad en su conjunto. En este sentido, la comunicación no solo es un medio para el cambio social, sino también un fin en sí mismo, ya que promueve la participación activa y la inclusión de todos los miembros de la comunidad en los procesos de desarrollo.

#### **1.4. Sustento de la actividad profesional**

##### **1.4.1. Modelos de Comunicación para el Desarrollo**

La comunicación para el desarrollo ha sido conceptualizada a través de diversos modelos que buscan explicar y guiar su aplicación en contextos comunitarios. Entre los modelos más influyentes se encuentran el modelo de difusión de innovaciones y el modelo participativo.

El modelo de difusión de innovaciones, sostiene que la comunicación juega un papel crucial en la difusión de nuevas ideas, tecnologías o prácticas dentro de una comunidad. Este modelo se enfoca en cómo las innovaciones se adoptan y difunden a través de redes sociales y subraya la importancia de identificar líderes de opinión y agentes de cambio dentro de las comunidades para facilitar la adopción de innovaciones que promuevan el desarrollo (Alonso et al., 2014).

Por otro lado, el modelo participativo de comunicación pone énfasis en la inclusión y el empoderamiento de las comunidades en el proceso de desarrollo. Este enfoque desafía las estrategias unidireccionales y top-down de comunicación, promoviendo en su lugar un proceso en el que los miembros de la comunidad son co-creadores de los mensajes y de las estrategias de comunicación (Morlà et al., 2022). El modelo participativo es especialmente relevante en contextos de desarrollo comunitario, donde es crucial que las iniciativas reflejen las necesidades, los valores y las expectativas de la población local.

#### **1.4. Perspectiva Teórica que Sustenta la Actividad Profesional**

##### **1.4.1. Modelos de Comunicación para el Desarrollo**

La comunicación para el desarrollo ha sido conceptualizada a través de diversos modelos que buscan explicar y guiar su aplicación en contextos comunitarios. Entre los modelos más influyentes se encuentran el modelo de difusión de innovaciones y el modelo participativo.

El modelo de difusión de innovaciones, sostiene que la comunicación juega un papel crucial en la difusión de nuevas ideas, tecnologías o prácticas dentro de una comunidad. Este modelo se enfoca en cómo las innovaciones se adoptan y difunden a través de redes sociales y subraya la importancia de identificar líderes de opinión y agentes de cambio dentro de las comunidades para facilitar la adopción de innovaciones que promuevan el desarrollo (Alonso et al., 2014).

##### **1.4.2. Comunicación estratégica en la planificación comunitaria**

La comunicación estratégica es un componente esencial en la planificación comunitaria, ya que permite alinear los objetivos de desarrollo con las necesidades y expectativas de la comunidad. La integración de la comunicación estratégica implica la utilización de un

enfoque deliberado y planificado para influir en las percepciones y comportamientos de la comunidad en relación con los objetivos de desarrollo (Bravo et al., 2021).

En la práctica, esto se traduce en la elaboración de planes de comunicación que identifican claramente a los públicos objetivo, definen los mensajes clave y seleccionan los canales de comunicación más efectivos para alcanzar a la comunidad. Además, la comunicación estratégica en la planificación comunitaria también implica la evaluación continua y el ajuste de las estrategias de comunicación en función de los cambios en el entorno y en las necesidades de la comunidad (Ruiz et al., 2022).

Este enfoque es particularmente útil en contextos de desarrollo comunitario, donde los recursos son limitados y es fundamental maximizar el impacto de las intervenciones. Al integrar la comunicación estratégica en la planificación, se asegura que todas las acciones comunicativas estén alineadas con los objetivos de desarrollo y que se utilicen de manera eficiente para lograr resultados sostenibles (Cabello y Miranda, 2020).

## **CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL**

### **2.1. Nombre de la institución y actividades a las que se dedica**

El Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres – Juntos es una iniciativa del Estado peruano enfocada en la atención de familias de escasos recursos económicos, especialmente aquellas que incluyen gestantes, niños y adolescentes. Este programa tiene como objetivo principal promover el acceso a servicios públicos prioritarios para estos hogares, fomentando así su bienestar y desarrollo. Mediante un enfoque integral, Juntos busca empoderar a las familias para que se conviertan en agentes de cambio en sus propias vidas, fortaleciendo su capacidad para superar la pobreza.

Juntos se inspira en experiencias exitosas de otros países de la región, tomando como referencia programas emblemáticos como el Programa Oportunidades de México y Bolsa Familia de Brasil. Estas iniciativas han demostrado la efectividad de las transferencias monetarias condicionadas y el acceso a servicios básicos como educación y salud, lo que ha servido como modelo para el diseño e implementación de Juntos. Este enfoque comparativo ha permitido al programa adaptarse a las particularidades del contexto peruano, garantizando su relevancia y efectividad.

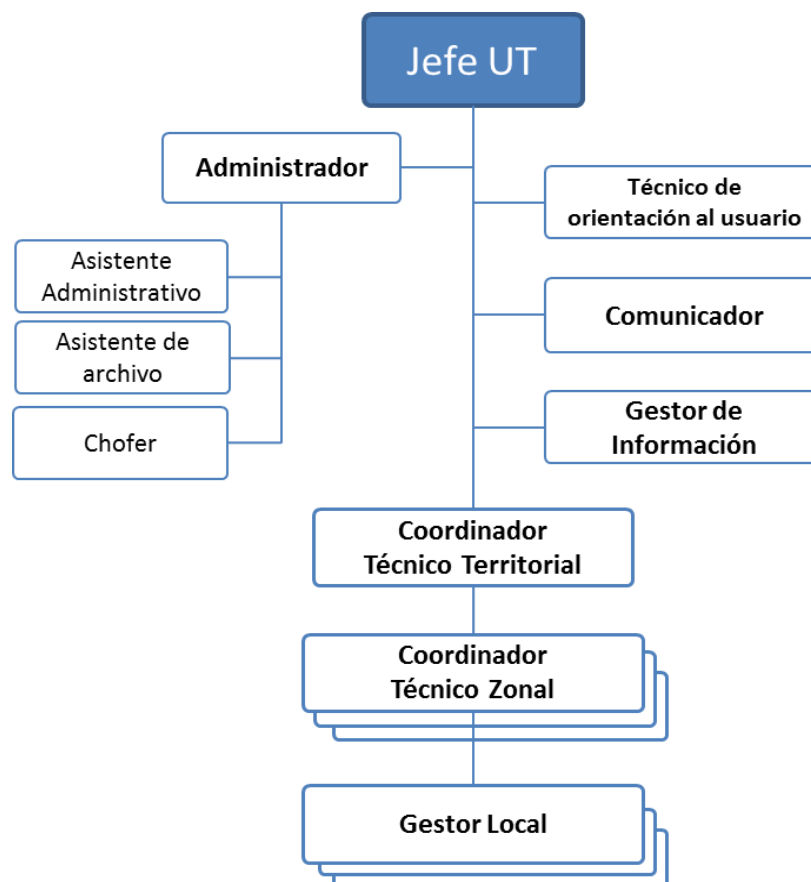
A través de Juntos, el Estado peruano garantiza la demanda de servicios públicos esenciales, asegurando que las familias que viven en condiciones precarias no solo reciban apoyo económico, sino que también accedan a educación, atención médica y otros servicios vitales. Esta estrategia integral es fundamental para abordar las múltiples dimensiones de la pobreza,

reconociendo que el bienestar de una familia está interconectado con su acceso a oportunidades y recursos.

Además de su enfoque en la atención directa a las familias, Juntos también se involucra en la promoción de la participación comunitaria. Se busca que los usuarios no solo accedan a los servicios básicos prioritarios, sino que se comprometan activamente en el proceso de desarrollo de sus comunidades. Este enfoque de colaboración fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad, impulsando a los hogares a contribuir al bienestar colectivo y a la mejora de su entorno social.

**Figura 1**

Organigrama Funcional de la Unidad Territorial Amazonas Condorcanqui



Fuente: UPPM



## **2.2. Principales logros de las instituciones en el ámbito en el que se desenvuelve**

Los logros alcanzados por el Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres – Juntos reflejan la importancia de implementar estrategias comunicacionales efectivas en el desarrollo comunitario. Al obtener reconocimientos destacan su compromiso con la mejora de las condiciones de vida de las familias vulnerables y evidencian la relevancia de la comunicación en la difusión de buenas prácticas y experiencias exitosas.

Este tipo de iniciativas demuestra que las estrategias comunicacionales son fundamentales para sensibilizar y movilizar a la comunidad, asegurando que todos los actores involucrados estén alineados y motivados para trabajar hacia objetivos comunes, contribuyendo así a su desarrollo integral y sostenible.

En el año 2023, el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social del Perú reconoció el esfuerzo de las unidades territoriales de Huancavelica, Cajamarca y Condorcanqui, las cuales fueron distinguidas en el Concurso de Buenas Prácticas “Juntos: + Salud, + Educación, + Oportunidades”. Este reconocimiento no solo resalta la dedicación y el compromiso de estas entidades descentralizadas en la implementación del programa, sino que también evidencia el enfoque integral de Juntos en mejorar las condiciones de vida de las familias en situación de vulnerabilidad.

Asimismo, en 2022, la sede de Condorcanqui logró el tercer lugar en el Premio “Juntos logramos mejores resultados en los paquetes integrados de servicios en salud y acceso a la educación”. Este logro se enmarca en la iniciativa denominada "Campaña de matrícula oportuna como herramienta contra la deserción escolar", cuyo objetivo principal fue contribuir al mejoramiento de los indicadores de matrícula escolar en

la población objetivo. Este esfuerzo demuestra la importancia de la educación como un pilar fundamental en la lucha contra la pobreza, y el compromiso de Juntos por fomentar el acceso a la educación de calidad para todos los niños y adolescentes.

La implementación de campañas específicas, como la de matrícula oportuna, refleja la capacidad de Juntos para adaptarse a las necesidades cambiantes de las comunidades que atiende. Al enfocarse en la deserción escolar, el programa no solo busca aumentar el número de estudiantes matriculados, sino también garantizar que estos permanezcan en el sistema educativo. Este enfoque proactivo es clave para romper el ciclo de pobreza, ya que una educación adecuada abre oportunidades laborales y mejora la calidad de vida de las familias.

Además, el reconocimiento obtenido por las sedes territoriales de Juntos no solo subraya el éxito del programa, sino que también promueve la competencia saludable entre las diferentes regiones del país. Este tipo de iniciativas incentivan a las unidades a innovar y a mejorar continuamente sus prácticas, lo que se traduce en un impacto más positivo en la vida de las familias beneficiarias. La promoción de buenas prácticas es esencial para el crecimiento y la mejora continua del programa.

## **2.3. Cargos y funciones desempeñadas**

### **2.3.1. Cargo**

Se desempeñó como Comunicador de la Unidad Territorial Amazonas Condorcanqui, un puesto laboral crucial dentro de la estructura organizativa del Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres – Juntos. Esta posición es parte de la Unidad de Comunicación e Imagen (UCI), que actúa como un órgano de apoyo fundamental para la dirección ejecutiva, las unidades técnicas y las unidades territoriales. Su labor es

esencial para asegurar que los mensajes y las iniciativas del programa sean comprendidos y valorados por la población afiliada.

Al ser el enlace entre la comunidad y el programa, su función es vital para establecer canales de comunicación que permitan recoger retroalimentación y fortalecer la relación entre los beneficiarios y las autoridades. A través de sus esfuerzos, se busca informar a la comunidad sobre los servicios disponibles y empoderar a los ciudadanos para que se involucren activamente en la mejora de sus propias condiciones de vida.

### **2.3.2. Funciones**

A lo largo de su trayectoria en la Unidad Territorial Amazonas Condorcanqui, las funciones laborales desempeñadas estuvieron estrechamente vinculadas a las estrategias comunicacionales para el desarrollo comunitario. Estas estrategias fueron fundamentales para asegurar que la información sobre el Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres – Juntos llegara de manera efectiva a las familias usuarias y otros actores clave.

A través de una serie de acciones planificadas y coordinadas, se buscó fomentar la participación activa de la comunidad, sensibilizar sobre la importancia de los servicios ofrecidos y establecer un diálogo fluido entre la institución y los ciudadanos. Este enfoque integral en la comunicación no solo facilitó la difusión de mensajes clave, sino que también impulsó el desarrollo social y la cohesión comunitaria, elementos esenciales para el éxito del programa.

Una de las funciones principales fueron formular e implementar el plan de comunicaciones de la Unidad Territorial, asegurando que esté alineado con el plan operativo regional y en coordinación con la Unidad de Comunicación e Imagen (UCI). Este proceso implica un análisis detallado de las necesidades comunicativas de la unidad y el desarrollo

de estrategias específicas que faciliten la transmisión de información relevante tanto a los beneficiarios como a otros actores involucrados. Al elaborar este plan, contribuye a establecer un marco claro que guía todas las actividades de comunicación, garantizando así su coherencia y efectividad en el contexto del programa.

Además, es responsable de proponer estrategias de comunicación dirigidas a todo el universo de receptores durante los procesos operativos del programa. Esto incluye la identificación de los diferentes grupos de interés, como beneficiarios, autoridades locales y organizaciones comunitarias, para diseñar mensajes que sean pertinentes y accesibles para cada uno de ellos. Al desarrollar estas estrategias, asegura que la información se comparta de manera efectiva, lo que es crucial para fomentar la participación y el compromiso de la comunidad en las actividades del programa.

Otra función clave es implementar acciones de comunicación interna dirigidas al personal de la unidad territorial. Esto implica la creación de espacios y herramientas que faciliten la fluidez de la información entre los integrantes del equipo. Al promover una comunicación interna efectiva, contribuye a fortalecer la cohesión y el trabajo colaborativo entre los miembros de la unidad, lo cual es esencial para el logro de los objetivos del programa y para el desarrollo de un ambiente laboral positivo y productivo.

Además, debe identificar y mapear el universo de actores locales, lo que es fundamental para establecer alianzas que fortalezcan la capacidad operativa y comunicacional del programa. Esta labor implica una investigación exhaustiva para conocer a los diferentes actores involucrados, como líderes comunitarios, ONG y otras organizaciones locales. Al establecer estas alianzas, no solo amplía la red de apoyo del programa, sino que también potencia la colaboración y el intercambio de recursos, contribuyendo así a la sostenibilidad y el impacto de las

iniciativas implementadas.

Una función también es elaborar material informativo, notas de prensa, comunicados y otras herramientas de difusión. Esta tarea implica la creación de contenidos claros y concisos que informen a la comunidad sobre las actividades y servicios del programa Juntos. A través de estos materiales, no solo garantiza que la información llegue de manera efectiva a los beneficiarios, sino que también fortalece la imagen del programa y su relevancia dentro de la comunidad. La calidad y pertinencia de los contenidos elaborados son cruciales para mantener a los actores informados y comprometidos.

Adicionalmente, tiene la responsabilidad de difundir los objetivos, planes, estrategias, actividades, avances, logros y resultados del programa Juntos a través de diversas vías y utilizando diferentes plataformas comunicacionales. Esto incluye el uso de redes sociales, correos electrónicos, boletines informativos y eventos presenciales para asegurar que la información sea accesible y llegue a un público amplio. Al diversificar los canales de comunicación, se asegura de que tanto los afiliados como otros interesados estén al tanto de las iniciativas del programa y su impacto social.

Otra función destacada es la organización de conferencias de prensa, cine foros y ferias de orientación vocacional. Estas actividades son fundamentales para crear espacios de diálogo y promover la participación de la sociedad en los temas que les afectan. Las conferencias de prensa permiten informar a los medios sobre los avances del programa, mientras que los cine foros y ferias de orientación vocacional ofrecen oportunidades de aprendizaje y reflexión para los participantes. Al gestionar estas iniciativas, contribuye a fortalecer el vínculo entre el programa y la comunidad, facilitando la interacción y el intercambio de conocimientos.

Además, se encarga de enviar propuestas creativas y lúdicas, con una periodicidad mensual, para mejorar la comunicación de la unidad territorial con todos los actores involucrados. Estas propuestas pueden incluir dinámicas interactivas, talleres o actividades que fomenten la participación activa de la comunidad y el personal del programa. Al incorporar elementos creativos y divertidos, no solo capta la atención de los actores, sino que también promueve un ambiente colaborativo que facilita el aprendizaje y el intercambio de ideas, esencial para el éxito de las iniciativas comunicacionales.

#### **2.4. Descripción del desempeño en las instituciones**

El desempeño en la Unidad Territorial Amazonas Condorcanqui ha sido caracterizado por un notable compromiso con los objetivos del Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres – Juntos. A través de la formulación de un plan de comunicaciones alineado con el plan operativo regional, se logró establecer una estrategia clara que facilitó la transmisión de mensajes a las comunidades beneficiarias. Esta coordinación efectiva con la Unidad de Comunicación e Imagen (UCI) garantizó una comunicación coherente y precisa, esencial para informar y movilizar a los actores involucrados.

Además, se destaca la capacidad para proponer estrategias comunicacionales que abarcaban un amplio espectro de receptores durante los procesos operativos del programa. Al identificar las diferentes audiencias y adaptar los mensajes a sus necesidades, se incrementó la participación y el compromiso de los beneficiarios. Este enfoque proactivo ayudó a sensibilizar a la comunidad sobre los servicios disponibles y fomentó un sentido de pertenencia y colaboración entre todos los actores implicados en el desarrollo comunitario.

La gestión de actividades como conferencias de prensa, cine foros y ferias de orientación vocacional resultó en un impacto significativo en la

interacción entre la comunidad y las autoridades. Estos eventos facilitaron el diálogo y proporcionaron herramientas útiles para el desarrollo personal y profesional de los participantes. La organización de estas iniciativas fue clave para visibilizar los logros del programa, convirtiéndose en espacios de aprendizaje donde se promovió la expresión de inquietudes y la búsqueda de orientación.

Finalmente, el enfoque innovador y la capacidad para incorporar dinámicas interactivas en las comunicaciones fortalecieron la relación entre la unidad territorial y los actores locales. Las propuestas creativas y lúdicas promovieron un ambiente de colaboración y diálogo constante, lo que contribuyó al éxito de las iniciativas del programa. Este desempeño ha sido fundamental para establecer una comunicación efectiva y participativa, asegurando que las necesidades y preocupaciones de la comunidad fueran escuchadas y atendidas.

## **2.5. Nombres de los supervisores y/o responsables**

- Javier Roldán Nuñuvero - Jefe de la Unidad Territorial Amazonas Condorcanqui.
- Walter Fernández Malque - Coordinador Técnico Territorial.
- Yersi Carrasco Reyes - Coordinadora Técnica Zonal, sector Nieva
- Darwin Oclocho Minchan - Coordinador Técnico Zonal, sector Imaza
- Miguel Antuash Jempets - Coordinador Técnico Zonal, sector Cenepa y Santiago
- Mía Muñoz Altamirano - Administradora de la Unidad Territorial Amazonas Condorcanqui
- Leonor Pérez Cárdenas - Jefa de la Unidad de Comunicación e Imagen (UCI)

- Hana Cóngora Gonzáles - Coordinadora de estrategias y contenidos
- Claudia Bravo Pelagio - Prensa
- Mauricio Ottiniano Flores – Especialista en prensa e imagen
- Jaisia Amaro Saavedra – Especialista en prensa y RR. PP
- César Madueño Salazar – Técnico en Audiovisuales
- Luis Trujillo Salcedo - Especialista en Comunicación Interna



### **CAPÍTULO III: LOGROS Y APRENDIZAJES**

Uno de los más importantes aportes en la mejora continua, reconocimiento y sostenibilidad de la institución fue lograr la consolidación del posicionamiento de la imagen de la Unidad Territorial Amazonas Condorcanqui frente a los medios de comunicación regionales y la colectividad. Este proceso fue clave para fortalecer la percepción pública del programa, pese a las dificultades iniciales que se presentaron en el contexto local.

En un principio, la construcción de esta buena percepción tuvo que enfrentar diversas situaciones críticas, como la escasa o nula presencia de medios de comunicación locales y la falta de presupuesto para la contratación de publicidad estatal. En Condorcanqui, durante el periodo 2016-2018, apenas existían dos radios rurales, operadas por personas empíricas sin preparación profesional. Esta situación se convertía en un punto crítico, lo que generaba un estancamiento en la evolución de la marca corporativa del programa. Frente a ello, explorar nuevos nichos informativos fuera del ámbito geográfico de intervención fue el siguiente gran desafío.

Condorcanqui, al ser la provincia fronteriza más alejada de la región Amazonas y contar con una población mayoritariamente indígena en situación de pobreza extrema y analfabetismo, no resultaba un mercado atractivo para los medios en términos económicos. Por esa razón, no existen canales de televisión, prensa escrita ni plataformas digitales en la zona. Ante esta limitación, se optó por realizar visitas efectivas a las empresas periodísticas más influyentes ubicadas en las provincias de Bagua, Bagua Grande y Chachapoyas, donde se concentra

la mayor cantidad de tabloides, empresas radiales y plataformas virtuales.

Gracias a esta gestión, se logró una ampliación significativa de la red de contactos, facilitando la inclusión en grupos de WhatsApp de periodistas y jefes de oficinas de imagen y RR.PP. de distintas entidades gubernamentales, donde se compartían notas de prensa, comunicados y toda información de interés público. Superada la primera barrera, lo que siguió fue la generación de contenidos diferenciadores, apoyándose en el olfato periodístico para identificar historias de impacto basadas en un contexto intercultural y que destacaran los logros del programa en áreas clave como campañas de DNI, ferias vocacionales, cine foros, y salud pública.

Las crónicas de historias de vida y notas de prensa se redactaron con información fresca y relevante, enfocadas desde un ángulo noticioso que destacaba las iniciativas de cambio social y lucha contra la pobreza impulsadas por Juntos en la zona de frontera. Este enfoque atrajo el interés de periodistas, logrando posicionar a la Unidad Territorial Amazonas Condorcanqui como una marca reconocida en toda la región. En los primeros años, los rebotes periodísticos no superaban las 30 publicaciones; sin embargo, actualmente oscilan entre los 100 y 120. Además, en los últimos tres años se implementaron nuevas estrategias como conferencias de prensa descentralizadas en las provincias de Bagua, Bagua Grande y Chachapoyas, para fortalecer aún más la imagen corporativa del programa.

### **Logro en el año 2020:**

En abril de 2020, tras el anuncio del Estado de Emergencia debido a la crisis pandémica, el colaborador retornó a Lima para continuar con sus funciones de manera remota, en cumplimiento con las disposiciones sanitarias del Gobierno. Durante ese periodo, las actividades de los programas sociales fueron suspendidas y quedaron subordinadas a las

directrices del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midis). En consecuencia, su labor se enfocó en el monitoreo de redes sociales, con el objetivo de identificar alertas comunicacionales y noticias relacionadas con el programa Juntos. Asimismo, se encargó de enviar comunicados y gráficos virtuales con mensajes de prevención del COVID-19 a los municipios distritales de Nieva, El Cenepa, Río Santiago e Imaza, con el fin de mantener informadas a las familias usuarias y promover las medidas necesarias para evitar el contagio.

Una de las principales habilidades de los comunicadores sociales es su capacidad para detectar oportunidades, generar ideas creativas y aplicar estrategias de alto impacto. Basándose en esta premisa, se mantuvo una comunicación constante con actores clave como la Red de Salud y la Oficina de Enlace Midis de Condorcanqui, lo cual permitió estar al tanto de los acontecimientos que afectaban a la región durante la cuarentena. En una conversación con una obstetra de la Micro Red Nieva, se identificó una preocupación crítica: varias mujeres gestantes usuarias del programa habían dejado de asistir a sus controles prenatales por temor a contagiarse de COVID- 19.

Para revertir esta situación, se desarrolló una estrategia conjunta con el sector salud, que consistió en una campaña de sensibilización a través de los gestores locales, con el objetivo de que las gestantes aceptaran ser atendidas en sus propias comunidades. Gracias a esta intervención, las mujeres del programa Juntos volvieron a recibir sus controles prenatales, lo que permitió garantizar la salud de los bebés y asegurar partos saludables. Esta acción no solo logró restablecer el acceso a los servicios de salud, sino que también fortaleció la confianza de la población en las instituciones.

Con el éxito de la campaña, se elaboró una nota de prensa titulada "Gestantes nativas del programa Juntos reciben controles prenatales en

sus domicilios", en la que se resaltaba el trabajo articulado entre el personal de salud y la Unidad Territorial Amazonas Condorcanqui. El artículo, acompañado de fotografías que mostraban a las obstetras atendiendo a las mujeres en sus domicilios y campos de cultivo, fue publicado en septiembre de 2020 y tuvo un impacto mediático significativo a nivel regional y nacional. Obtuvo 12 rebotes periodísticos en medios como la Agencia Peruana de Noticias Andina, La República, Radio Marañón y Radio Programas del Perú (RPP), siendo este último el que destacó la historia en un reportaje especial (Ver anexo 1).

### **Logro en el año 2022:**

En el año 2022, la Unidad Territorial Amazonas Condorcanqui fue reconocida con el 3er lugar en el premio "Juntos logramos mejores resultados en los paquetes integrados de servicios en salud y acceso a la educación" (Ver anexo 2). Este reconocimiento fue otorgado por la exitosa implementación de la iniciativa denominada "Campaña de matrícula oportuna como herramienta contra la deserción escolar", cuyo objetivo principal era promover la inscripción temprana y adecuada de los niños de las familias beneficiarias del programa Juntos, como una medida clave para prevenir la deserción escolar en la región. La iniciativa no solo destacó por su enfoque preventivo, sino también por su capacidad para generar conciencia entre los hogares sobre la importancia de la continuidad educativa.

La campaña contribuyó significativamente al mejoramiento de los indicadores de matrícula escolar en la población objetivo, ayudando a reducir las brechas educativas en una de las zonas más vulnerables del país. A través de un enfoque comunicacional y operativo articulado, se logró sensibilizar a las familias sobre la importancia de la educación para el desarrollo futuro de los niños y adolescentes. Este esfuerzo fue clave para mejorar la cobertura escolar y fortalecer la corresponsabilidad entre

las comunidades, los actores locales y el Estado, garantizando así un acceso más equitativo a los servicios educativos.

### **Logro en el año 2023:**

En el año 2023, la Unidad Territorial Amazonas – Condorcanqui obtuvo el 3er lugar en el premio “Buenas prácticas en gestión: Juntos + salud, + educación, + oportunidades”, gracias a la iniciativa denominada I Feria Vocacional “Tu futuro juntos, con más oportunidades” (Ver anexo 3). Esta estrategia, impulsada por el área de comunicaciones de la unidad, buscó acercar la oferta educativa técnica y universitaria a los estudiantes de secundaria que residen en zonas alejadas y de frontera. La feria fue diseñada para ofrecer a los jóvenes de comunidades vulnerables, opciones concretas para su desarrollo académico y profesional, reduciendo las barreras geográficas y socioeconómicas que limitan su acceso a la educación superior.

El reconocimiento destaca el impacto de la feria vocacional, que logró convocar a instituciones educativas de distintos niveles para ofrecer información y oportunidades de capacitación a los estudiantes de las zonas más desfavorecidas. A través de esta iniciativa, se fomentó la igualdad de oportunidades y se motivó a los jóvenes a continuar con su formación académica, proporcionando una visión más clara sobre su futuro educativo y profesional, y contribuyendo, a largo plazo, al desarrollo integral de la región.

### **Logro en el año 2024:**

En el año 2024, el colaborador fue reconocido como el Servidor Más Destacado de la Unidad Territorial Amazonas Condorcanqui, dentro del Programa Nacional de Apoyo Directo a los Más Pobres – Juntos (Ver anexo 4). Este reconocimiento se otorgó en mérito a su sobresaliente compromiso con los objetivos y valores institucionales, destacándose por

su desempeño excepcional en el cumplimiento de las metas del programa, así como por su dedicación a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables de la región.

El reconocimiento resalta su entrega profesional y su capacidad para implementar estrategias comunicacionales y operativas que impulsaron el desarrollo comunitario y fortalecieron la participación activa de los beneficiarios del programa. Su labor ha sido clave para consolidar una gestión eficiente y cercana a la comunidad, contribuyendo al éxito de las intervenciones del programa en salud, educación y oportunidades, logrando un impacto positivo y duradero en las familias de Condorcanqui.

### **Aprendizajes:**

A lo largo de los años, los reconocimientos obtenidos en el 2020, 2022, 2023 y 2024 evidencian el impacto positivo que las estrategias implementadas han tenido en la Unidad Territorial Amazonas Condorcanqui del programa Juntos. Estos logros reflejan la capacidad del colaborador para adaptar sus habilidades de comunicación en contextos desafiantes, como la pandemia del 2020, donde desarrolló una campaña de sensibilización para garantizar el acceso a controles prenatales. De igual forma, su iniciativa para promover la matrícula escolar y su destacada labor en la Feria Vocacional subrayan su enfoque en soluciones innovadoras que mejoran la educación y el bienestar en las comunidades más vulnerables. Estos aportes fortalecieron la gestión institucional y fomentaron la inclusión y el desarrollo en zonas de difícil acceso, lo que deja un legado significativo en la región.

Mirando hacia el futuro, estos aprendizajes y reconocimientos abren nuevas oportunidades profesionales. El dominio en la creación y ejecución de estrategias comunicacionales para el desarrollo comunitario posiciona al colaborador en un lugar clave para liderar proyectos a nivel

regional o nacional en temas de inclusión social, salud pública y educación. El rumbo profesional apunta hacia una mayor especialización en el diseño de políticas y programas que promuevan la participación comunitaria y la equidad, aprovechando su experiencia en zonas rurales e indígenas. Además, su capacidad para generar alianzas interinstitucionales y su habilidad para comunicar eficazmente en entornos complejos lo preparan para enfrentar desafíos mayores en el ámbito del desarrollo social y la comunicación estratégica.

## CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

A lo largo del desarrollo profesional descrito, se evidencia la estrecha relación entre los conocimientos adquiridos en la universidad y su aplicación directa en el ámbito laboral, particularmente en el campo de la comunicación para el desarrollo comunitario. Las bases teóricas y metodológicas aprendidas en la formación académica fueron esenciales para abordar los complejos desafíos que presenta la región de Amazonas-Condorcanqui, un contexto marcado por la diversidad cultural, las limitaciones geográficas y las condiciones de vulnerabilidad. La capacidad para adaptar las estrategias comunicacionales y diseñar campañas inclusivas que respeten las particularidades de las comunidades o se ha consolidado como un pilar en el ejercicio profesional.

Uno de los aspectos más relevantes de la formación académica ha sido el desarrollo de una visión integral de la comunicación, no solo como una herramienta para informar, sino como un medio para generar cambio social. En este sentido, la universidad proporcionó una comprensión profunda de la importancia de la escucha activa, la investigación participativa y el enfoque intercultural, principios que guiaron las campañas implementadas en áreas como la educación, la salud y el bienestar social. Estos conocimientos teóricos fueron puestos en práctica en iniciativas como la campaña de matrícula oportuna y la Feria Vocacional, que buscaban generar impacto sostenible en comunidades con altos índices de deserción escolar y pocas oportunidades de acceso a la educación superior.



Asimismo, las habilidades adquiridas en gestión de proyectos, redacción estratégica y manejo de plataformas comunicacionales resultaron fundamentales en la práctica profesional. La elaboración de notas de prensa, la organización de campañas informativas y la gestión de la comunicación interna y externa de la Unidad Territorial Amazonas Condorcanqui demostraron que los conocimientos técnicos de la carrera son cruciales para alcanzar los objetivos institucionales. La capacidad para analizar contextos y adaptar los mensajes a las audiencias específicas se tradujo en logros institucionales significativos, como los premios obtenidos por buenas prácticas en gestión y el reconocimiento como Servidor Más Destacado.

La experiencia laboral también permitió reafirmar la importancia del trabajo en equipo y la articulación interinstitucional. Durante el ejercicio profesional, fue clave coordinar con actores locales, regionales y nacionales para asegurar el éxito de las intervenciones, lo que demuestra que la formación universitaria en comunicación estratégica y relaciones públicas tiene un impacto directo en la capacidad de crear alianzas que potencien el trabajo comunitario. Estos aprendizajes refuerzan la idea de que la formación académica no solo debe ser sólida en términos teóricos, sino también adaptable y flexible ante los desafíos cambiantes del entorno laboral.

Finalmente, esta experiencia ha dejado una reflexión clara sobre el valor de la formación continua. Si bien los conocimientos adquiridos en la universidad fueron fundamentales, la práctica laboral ha mostrado la importancia de seguir actualizándose y mejorando habilidades, especialmente en áreas como la comunicación digital y el trabajo intercultural. El aprendizaje constante y la capacidad de adaptación serán esenciales para continuar contribuyendo al desarrollo social en zonas de alta vulnerabilidad, donde la comunicación sigue siendo un motor clave para el progreso comunitario y el cambio social.

## REFERENCIAS

- Bravo, P. D., Rodríguez, V. M., y Quiroz, R. C. (2021). La comunicación estratégica como articulador de los intangibles organizacionales. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 10(20), 90-116. <https://doi.org/10.23913/ricsh.v10i20.253>
- Celis, F. N., Covarrubias, R. A., Fausto, M. V., y Rocha, N. P. H. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de ciencias sociales*, 26(1), 77-90. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384407>
- Ruíz, C. B. C., de Peña, N. I. R., y More, L. A. V. (2022). Comunidad virtual: estrategia comunicacional en el desarrollo empresarial. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 7(7), 2708-2731. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4371>
- Castillo-Esparcia, A., Castellero-Ostio, E. y Castillo-Díaz, A. (2020). Los think tanks en España. Análisis de sus estrategias de comunicación digitales. *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 253-273. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1457>
- Cabello, S. A., y Miranda, J. G. (2020). Canales y estrategias de comunicación de la comunidad educativa. *Ehquidad: La Revista Internacional de Políticas de Bienestar y Trabajo Social*, (13), 79-98. <https://www.redalyc.org/pdf/6721/672174443004.pdf>
- Sisa, G. N. C., Cutire, H. C., y Escarcena, L. Y. S. (2021). Estrategias de comunicación rural en la pandemia covid-19 en la Municipalidad de Langui, Cusco-Perú. *Revista de ciencias sociales*, 27(3), 100-110. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/inde>
- Queso, N. J. L., Dávila, F. M. C., y Begazo, A. E. M. (2022). Estrategias de comunicación en la participación ciudadana en pobladores del distrito de

Aucallama, 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 9670-9686. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i6.4093](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4093)

Hernández, M. L. M., Cortina, J. A. M., y Rangel, M. D. J. H. (2024). Estrategias de comunicación y relaciones públicas en México: análisis de su impacto en la sociedad civil. *Revista de ciencias sociales*, (30), 563-574. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/index>

Arango-Lopera, C. A., Cruz-González, M. C., Rivera, B. X. M., García, D. G., y Delgado, M. F. (2022). Brecha digital: una revisión de literatura en español. *Tsafiqui-Revista Científica en Ciencias Sociales*, 12(19). <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v12i19.1108>

Flores-Cueto, J. J., Hernández, R. M., y Garay-Argandoña, R. (2020). Tecnologías de información: Acceso a internet y brecha digital en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 504-527. <https://biblat.unam.mx/hevila/Revistavenezolanadegerencia/2020/Vol.%2025/No.%2090/10.pdf>

Romero, A. M. M. (2020). La brecha digital generacional. *Temas laborales: Revista andaluza de trabajo y bienestar social*, (151), 77-93. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7464144>

Fanjul-Peyró, C., González-Oñate, C., y Lam-Chor-Kan, J. (2024). Comunicación e influencia social: el rol de la comunicación mediática en la consolidación de valores sociales. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/144422/2/ReMedCom\\_15\\_02\\_21\\_EN.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/144422/2/ReMedCom_15_02_21_EN.pdf)

Acevedo Díaz, J. A., Garcés Gutiérrez, D. I., y Hernández García, D. (2021). Gestión de la comunicación en programas de responsabilidad social en el sector minero. *Investigación y Desarrollo*, 29(1), 69-98. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-76782022000100006&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-76782022000100006&script=sci_arttext)

- Añasco-Huariccallo, L. A. (2021). Responsabilidad social empresarial en el proceso de gestión de conflictos sociales: caso Puno-Perú. *Revista revoluciones*, 3(3), 52-68. <https://doi.org/10.35622/j.rr.2021.03.006>
- Armas Castañeda, S., Narváez Pomiano, E. F., Herrera Tuya, E. A., & Vallejos Armas, R. (2022). Comunicación para el desarrollo: al encuentro del eslabón perdido. *Comuni@cción*, 13(3), 223-232. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.3.723>
- Habermas, J. (2023). *Teoría de la acción comunicativa: I. Racionalidad de la acción y racionalización social. II. Crítica de la razón funcionalista*. Trotta.
- Katz, C. (2020). Un premio a la teoría de la dependencia. *Tareas*, (165), 127-136. <https://www.redalyc.org/journal/5350/535068925013/535068925013.pdf>
- González Moriano, J. R. (2020). La estrategia en la comunicación para el desarrollo. De los modelos de referencia a la práctica comunitaria. [https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/192663/TFM\\_2020\\_Gonzalez%20Moriano\\_%20Jose.pdf?sequence=3](https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/192663/TFM_2020_Gonzalez%20Moriano_%20Jose.pdf?sequence=3)
- Vega, M. N., y González, R. M. R. (2021). Estrategia didáctica para fortalecer las competencias de producción mediática desde la comunicación para el desarrollo. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, (12), 33.
- Morlà, C. G., García, M. R., y Castell, D. V. (2022). Comunicación, cultura y relato: Una propuesta para repensar las bases teóricas de la comunicación participativa. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 28(55), 11-28. <https://www.redalyc.org/journal/316/31671726003/31671726003.pdf>
- Ortiz Cueto, A. D. (2021). Producción de conocimiento en comunicación y cambio social desde el Sur. *Sociológica (México)*, 36(102), 227-260. <https://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v36n102/2007-8358-soc-36-102-227.pdf>

Alonso, Luz Marina y Arcila Calderón, Carlos. (2014). La teoría de Difusión de Innovaciones y su relevancia en la promoción de la salud y prevención de la enfermedad. *Revista Salud Uninorte*, 30 (3), 451-464. Recuperado el 20 de agosto de 2024, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-55522014000300018&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-55522014000300018&lng=en&tlng=es).

## ANEXOS

### Anexo 1: Rebotes Periodísticos

Prensa							
UT	Título de nota de prensa (nota de prensa original)	Día	Mes	Tipo de medio	Nombre del medio	Link rebote	Valorización (S/.)
Amazonas Condorcanqui	Gestantes nativas del programa Juntos reciben controles prenatales en sus domicilios	3	9	Facebook + de 2500 seguidores	Oceánica Bagua Grande	<a href="https://web.facebook.com/ocenicaradio/posts/3515988558460868">https://web.facebook.com/ocenicaradio/posts/3515988558460868</a>	50
Amazonas Condorcanqui	Gestantes nativas del programa Juntos reciben controles prenatales en sus domicilios	3	9	Facebook + de 2500 seguidores	Radio Nieva	<a href="https://web.facebook.com/RadioNieva/posts/3840010156026896">https://web.facebook.com/RadioNieva/posts/3840010156026896</a>	50
Amazonas Condorcanqui	Gestantes nativas del programa Juntos reciben controles prenatales en sus domicilios	4	9	Página web de un medio	Agencia Peruana de Noticias Andina	<a href="https://andina.pe/agencia/noticia-innovador-plan-gestantes-indigenas-amazonas-reciben-sus-controles-prenatales-casa-812565.aspx">https://andina.pe/agencia/noticia-innovador-plan-gestantes-indigenas-amazonas-reciben-sus-controles-prenatales-casa-812565.aspx</a>	1259
Amazonas Condorcanqui	Gestantes nativas del programa Juntos reciben controles prenatales en sus domicilios	4	9	Facebook + de 2500 seguidores	Loreto Informa News	<a href="https://web.facebook.com/LoretoInformaNews/posts/998523503909449?_rdc=1&amp;_rdr">https://web.facebook.com/LoretoInformaNews/posts/998523503909449?_rdc=1&amp;_rdr</a>	100

Amazonas Condorcanqui	Gestantes nativas del programa Juntos reciben controles prenatales en sus domicilios	4	9	Página web de un medio	Gaceta Ucayalina	<a href="https://www.gacetaucayalina.com/2020/09/gestantes-indigenas-de-amazonas-reciben-sus-controles-prenatales-en-casa.html">https://www.gacetaucayalina.com/2020/09/gestantes-indigenas-de-amazonas-reciben-sus-controles-prenatales-en-casa.html</a>	100
Amazonas Condorcanqui	Gestantes nativas del programa Juntos reciben controles prenatales en sus domicilios	4	9	Página web de un medio	Radio Maraón	<a href="https://radiomaranon.org.pe/condorcanqui-gestantes-de-comunidades-indigenas-reciben-controles-prenatales-en-sus-domicilios/">https://radiomaranon.org.pe/condorcanqui-gestantes-de-comunidades-indigenas-reciben-controles-prenatales-en-sus-domicilios/</a>	100
Amazonas Condorcanqui	Gestantes nativas del programa Juntos reciben controles prenatales en sus domicilios	6	9	Página web de un medio	La República	<a href="https://larepublica.pe/sociedad/2020/09/05/coronavirus-realizan-controles-prenatales-a-gestantes-indigenas-en-sus-comunidades-noticia-lrnd/">https://larepublica.pe/sociedad/2020/09/05/coronavirus-realizan-controles-prenatales-a-gestantes-indigenas-en-sus-comunidades-noticia-lrnd/</a>	7661
Amazonas Condorcanqui	Gestantes nativas del programa Juntos reciben controles prenatales en sus domicilios	6	9	Página web de un medio	Realidad.pe	<a href="https://realidad.pe/regional/inovador-plan-gestantes-indigenas-de-amazonas-reciben-sus-controles-prenatales-en-casa/">https://realidad.pe/regional/inovador-plan-gestantes-indigenas-de-amazonas-reciben-sus-controles-prenatales-en-casa/</a>	20
Amazonas Condorcanqui	Gestantes nativas del programa Juntos reciben controles prenatales en sus domicilios	6	9	Página web de un medio	Lima al Día	<a href="https://limaaldia.pe/2020/09/06/gestantes-indigenas-de-amazonas-reciben-sus-controles-prenatales-en-casa-realidad-noticias-relevantes-del-peru-y-el-mundo-covid-19-reactiva-peru-arranca-peru-cuarentena-focalizada-y-reco/">https://limaaldia.pe/2020/09/06/gestantes-indigenas-de-amazonas-reciben-sus-controles-prenatales-en-casa-realidad-noticias-relevantes-del-peru-y-el-mundo-covid-19-reactiva-peru-arranca-peru-cuarentena-focalizada-y-reco/</a>	20
Amazonas Condorcanqui	Gestantes nativas del programa Juntos reciben	7	9	Página web de un medio	Diario La Región	<a href="https://diariolaregion.com/web/gestantes-indigenas-reciben-">https://diariolaregion.com/web/gestantes-indigenas-reciben-</a>	100

	controles prenatales en sus domicilios					<a href="#">atencion-prenatal-en-sus-comunidades/</a>	
Amazonas Condorcanqui	Gestantes nativas del programa Juntos reciben controles prenatales en sus domicilios	9	9	Página web de un medio	RPP	<a href="http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhw%3d%3d&amp;cac=m6p59tJ8ZSydKe5Ns9Fz%2fA%3d%3d&amp;c=HAq03pMCTpuVeR0WiRnTx1CwBKB98XP25v8muVcN3DM%3d&amp;utm_source=alerta&amp;utm_medium=correo&amp;utm_content=video&amp;utm_campaign=videomail">http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhw%3d%3d&amp;cac=m6p59tJ8ZSydKe5Ns9Fz%2fA%3d%3d&amp;c=HAq03pMCTpuVeR0WiRnTx1CwBKB98XP25v8muVcN3DM%3d&amp;utm_source=alerta&amp;utm_medium=correo&amp;utm_content=video&amp;utm_campaign=videomail</a>	100
Amazonas Condorcanqui	Gestantes nativas del programa Juntos reciben controles prenatales en sus domicilios	11	9	Facebook + de 2500 seguidores	Reina de la Selva	<a href="https://www.facebook.com/radioreinadelaselva/posts/3492724720778382">https://www.facebook.com/radioreinadelaselva/posts/3492724720778382</a>	50



**Anexo 2: 3er lugar - Premio “Juntos logramos mejores resultados en los paquetes integrados de servicios en salud y acceso a la educación”**

The infographic features a header with logos for the Ministry of Development and Social Inclusion, the 17th anniversary of the National Government, the slogan 'Siempre con el pueblo', and the bicentennial of Peru (2021-2024). The main title is '¡FELICITACIONES A LAS EXPERIENCIAS EXITOSAS MÁS DESTACADAS!' followed by a congratulatory message. It is divided into two columns: 'Categoría salud' and 'Categoría educación'. Each column lists winners from 1st to 3rd place, accompanied by group photos of the winning teams. A 'Mención especial' is also listed at the bottom of the health category. The footer contains the slogan 'JUNTOS alcanzamos mejores resultados en Desarrollo Infantil Temprano y culminación escolar. Vamos por más!!' with a graphic of hands.

**PERÚ** Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social

**17 AÑOS**

**Siempre con el pueblo**

BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

### ¡FELICITACIONES A LAS EXPERIENCIAS EXITOSAS MÁS DESTACADAS!

Saludamos el trabajo en equipo de las Unidades Territoriales por tan importante reconocimiento.

**Categoría salud:**

**1er lugar**  
**Unidad Territorial Arequipa**



**2do lugar**  
**Unidad Territorial Cusco**

**3er lugar**  
**Unidad Territorial Lambayeque**

**Mención especial:**  
UT Huancavelica y San Martín (Awajún)

**Categoría educación:**

**1er lugar**  
**Unidad Territorial Áncash**



**2do lugar**  
**Unidad Territorial Huánuco**

**3er lugar**  
**Unidad Territorial Amazonas Condorcanqui**

JUNTOS alcanzamos mejores resultados en Desarrollo Infantil Temprano y culminación escolar.  
Vamos por más!!

**Anexo 3: 3er lugar - Premio “Buenas prácticas en gestión, denominado “Juntos + salud, + educación + oportunidades”**



**Anexo 4: Servidor Más Destacado de la Unidad Territorial Amazonas Condorcanqui, dentro del Programa Nacional de Apoyo Directo a los Más Pobres – Juntos**



**Anexo 5: Premiaciones institucionales**







**Anexo 6:** Reconocimiento de parte de la Dirección Ejecutiva del programa Juntos por el impacto positivo que tuvo la estrategia con el sector salud, durante la época de la pandemia en el 2020.

PERÚ Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social Juntos

Queremos destacar el trabajo articulado que viene desarrollando la **UT Amazonas - Condorcanqui** con el sector salud, que hace posible llevar a nuestras familias usuarias los servicios básicos. Esto ha sido reconocido como **“La Noticia Positiva”** por un importante medio de comunicación como RPP.

Sigamos trabajando por las gestantes, niñas y niños de las zonas más pobres del país.

Aquí puedes ver la noticia

<https://tinyurl.com/y65bwqo8>

EL PERÚ PRIMERO

**Anexo 7:** Notas de prensa con rebotes de los medios más importantes de Lima y de la región Amazonas.

**URL:** <https://andina.pe/agencia/noticia-innovador-plan-gestantes-indigenas-amazonas-reciben-sus-controles-prenatales-casa-812565.aspx>

The screenshot shows a news article on the Andina website. The header includes the Andina logo, navigation links (Inicio, Actualidad, Galería, Canal Online, Videos, Perfiles, Bicentenario, Podcast, Newsletter), and social media icons. The article title is "Innovador plan: gestantes indígenas de Amazonas reciben sus controles prenatales en casa". The sub-headline reads: "Con esta estrategia programa Juntos atiende a sus usuarias que dejaron de asistir por temor al coronavirus". Below the text is a photograph of a pregnant woman lying on a mat on the ground in a forest, being attended to by two healthcare workers. A small caption below the photo states: "El programa Juntos y la Diresa Amazonas pusieron en marcha un plan para que las gestantes indígenas de la provincia de Condonanca reciban sus controles prenatales en sus viviendas. ANDINA/Difusión". Below the photo is a social media sharing bar and a date: "15:10 | Amazonas, set. 4.". The main text of the article begins: "Una nueva estrategia se puso en marcha en las comunidades indígenas de las zonas de frontera de la región Amazonas para proteger y brindar atención de salud a la población, en especial a las gestantes." The article continues: "El programa Juntos puso en marcha, en coordinación con la Dirección Regional de Salud (Diresa) de Amazonas, una estrategia para promover los controles prenatales a domicilio de las gestantes indígenas que dejaron de acudir a los establecimientos de salud por temor a contraer el coronavirus (nviurl.19)". On the right side of the page, there is a "Video más visto" section with a video thumbnail and a "Las más leídas" section with a list of 10 trending articles.

URL: <https://larepublica.pe/sociedad/2020/09/05/coronavirus-realizan-controles-prenatales-a-gestantes-indigenas-en-sus-comunidades-noticia-lrnd>

HOY • DÓLAR EN PERÚ • EXAMEN SAN MARCOS 2025 • DAMARIS MORENO • PARO 10 DE OCTUBRE • COMBATE DE ANGAMOS • ANDRÉS HURTADO • SENAMHI • ROSANGELA ESP | INICIAR SESIÓN

**La República** SUSCRÍBETE

ÚLTIMAS NOTICIAS POLÍTICA ECONOMÍA SOCIEDAD MUNDO PERÚ DEPORTES ESPECTÁCULOS CINE Y SERIES DÓLAR SUSCRÍBETE

Fossati sorprende con convocatoria de último momento en la selección

SOCIEDAD 05 SEP 2020 | 0:08 H LO MÁS VISTO

## Realizan controles prenatales a gestantes indígenas en sus comunidades

Amazonas. Personal de salud y programa Juntos del Midis van casa por casa para los chequeos periódicos.



Inician control prenatal en comunidades nativas de Amazonas.

La República Compartir

Por el temor al contagio de [coronavirus](#), las gestantes dejaron de asistir a sus respectivos **controles prenatales**. Ante ello, el programa Juntos del Ministerio de Desarrollo, y autoridades de Salud, inició las visitas a domicilio a las mujeres de la provincia de Condorcanqui (Región [Amazonas](#)).

**LO MÁS VISTO**

- Callao: 4 personas son asesinadas dentro de una combi tras balacera, entre... SOCIEDAD
- Línea 1 del Metro de Lima: condenan a 3 años de prisión suspendida a... SOCIEDAD
- Bono de 5/380 para docentes, auxiliares y maestros CETPRO: conoc... SOCIEDAD
- Si ya cumpliste 60 años, ¿es obligatorio renovar tu DNI? Reniec ofrece este benefi... SOCIEDAD
- Cajamarca: se entrega comisario que asesinó de un balazo a ingeniero de L... SOCIEDAD
- Paro de transportistas este 10 de octubre de 72 horas: "Se suman panaderos,... SOCIEDAD

PUBLICIDAD

Anuncios Google

Dejar de ver anuncio

¿Por qué este anuncio? ⓘ

Anuncio **CXITEO** Notificar este anuncio Gestión anuncios



URL: <https://www.facebook.com/watch/?v=3106404239586066>

Radio Programas del Perú resaltó la nota de prensa en video a través de sus redes sociales en el segmento “Las claves del día”.



## Anexo 8: Crónicas – Historias de éxito

**URL:** Video de éxito publicado en el Facebook oficial de Midis

[https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=874751943209988&external\\_log\\_id=020f590c-2552-4892-809b-280f3c2907d0&q=de%20ambulante%20a%20reina%20de%20las%20piscigranjas&locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=874751943209988&external_log_id=020f590c-2552-4892-809b-280f3c2907d0&q=de%20ambulante%20a%20reina%20de%20las%20piscigranjas&locale=es_LA)

ro Reels Programas Explorar Videos guardados Seguidas Q Buscar videos

MIDIS

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social del Perú 25 de diciembre de 2021 · [Seguir](#)

Resumen Comentarios

#HistoriasMidisQueInspiran

Conoce la historia de Lili Carrasco, una madre luchadora del caserío El Almendro que pasó de ambulante a ser la reina de las piscigranjas en Amazonas.

Esta joven madre de 25 años es una emprendedora del programa Midis Ju...  
[Ver más](#)

Sé la primera persona en comentar.

Comentar como Christian Oscar Carrión Jesús

Me gusta Comentar Compartir 29 · 1,9 mil visualizaciones

## Anexo 9: Rebote de crónica por el Diario El Peruano

Tipo de cambio:  
Compra: 3,792  
Venta: 3,744

Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia, y de la conmemoración de los heroicos batallas de Junín y Ayacucho

DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO

# El Peruano

Buscar...

MARTES 8 de octubre de 2024

INICIO DERRECHO ECONOMÍA ACTUALIDAD OPINIÓN ESPECIALES SUPLEMENTOS MUSEO

### País



## Conoce la historia de éxito de las madres ceramistas Awajún del programa Juntos

20 usuarias de Juntos conforman la Asociación de Ceramistas de la Cuenca del Cenepa, en Amazonas.

18/04/2024 En la comunidad nativa de Gocoachi, distrito de El Cenepa, maestras ceramistas derrochan creatividad y se sumergen en los más profundos sentimientos y emociones para transformar el barro en bellas piezas de arte, encumbrándolas como mujeres líderes y empoderadas, un legado que se mantiene vivo a través de las nuevas generaciones.

Más leídas de Andina

- (16:50) PCM presenta avances en el diseño de planes ante incendios forestales y lluvias intensas
- (16:25) MIMP refuerza la lucha contra el castigo físico y humillante: ¡Ponte en Modo Niñez!
- (15:54) Artista peruano Lennin Vásquez expone en Colombia su muestra "Cuadrante Onírico"
- (15:53) Perú será sede la V Asamblea Internacional de la Asociación de Antiguos Tunos de América
- (15:50) ¡Prio extremo! Más de 4.000 centros poblados en riesgo muy alto por las bajas temperaturas
- (15:30) Congreso abordará el terrorismo urbano y la extorsión en programa Martes Democrático
- (15:24) Investigación arqueológica en Huaca Bandera determinará ocupación en Conjunto Amurallado 2

EDITORIAL

### El legado de Grau

Se dice que uno de los rasgos centrales que diferencia al ser humano de otras especies menos evolucionadas es su...

OPINION

### Señor de los Milagros: fe para el cambio

La memoria colectiva de esta festividad debe servir como un faro que guía nuestras decisiones.

## Anexo 10: Conferencias de prensa descentralizadas

URL: <https://www.facebook.com/TuVISION50/videos/17>

Facebook live video interface showing a man in a red vest speaking at a podium. The video has a red overlay with text: "DESDE | CHACHAPOYAS", "EN VIVO", "AMAZONAS - CHACHAPOYAS", and "CONFERENCIA DE PRENSA POR LOS 18° ANIVERSARIO DEL PROGRAMA JUNTOS DEL MIDIS". The Facebook interface on the right shows the video title, date (19 de septiembre de 2023), and a comment box.

**DESDE | CHACHAPOYAS**

**SPOTLIGHT**

**EN VIVO**

**AMAZONAS - CHACHAPOYAS**

**CONFERENCIA DE PRENSA POR LOS 18° ANIVERSARIO DEL PROGRAMA JUNTOS DEL MIDIS**

TuVISIÓN transmitió en vivo. 19 de septiembre de 2023

**CONFERENCIA DE PRENSA POR EL 18° ANIVERSARIO DEL PROGRAMA JUNTOS, DEL MIDIS**

PROGRAMA JUNTOS CUMPLE 18 AÑOS ACOMPAÑADO A MÁS DE 700 MIL HOGARES PERUANOS ...

Ver más

S Anghí C. Cueva y 5 personas más 141

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Ocultar

Sé la primera persona en comentar.

Comentar como Christian Oscar Carrió...