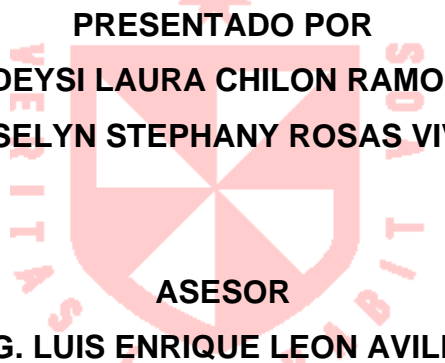


FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**FACTORES LIMITANTES EN LA COMPETITIVIDAD EN
LOS EMPRENDIMIENTOS DEL RUBRO DE
ABARROTES EN EL MERCADO MODELO SAN PEDRO,
DISTRITO MALA, PROVINCIA CAÑETE-LIMA 2021**



PRESENTADO POR
DEYSI LAURA CHILON RAMOS
JOSELYN STEPHANY ROSAS VIVAS
ASESOR
MG. LUIS ENRIQUE LEON AVILES

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

LIMA, PERÚ
2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

**FACTORES LIMITANTES EN LA COMPETITIVIDAD EN
LOS EMPRENDIMIENTOS DEL RUBRO DE
ABARROTES EN EL MERCADO MODELO SAN PEDRO,
DISTRITO MALA, PROVINCIA CAÑETE-LIMA 2021**

PARA OPTAR

EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTADO POR

DEYSI LAURA CHILON RAMOS

JOSELYN STEPHANY ROSAS VIVAS

ASESOR

MG. LEON AVILES LUIS ENRIQUE

LIMA - PERÚ

2024

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar los factores limitantes que afecta la competitividad de los emprendedores del rubro abarrotes del Mercado Modelo San Pedro, distrito de Mala, provincia de Cañete-Lima, 2021. Asimismo, el diseño metodológico desarrollado en la investigación tiene un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, de tipo básica con un alcance descriptivo correlacional. Cabe recalcar que, la muestra de la investigación está centrada en 93 emprendedores del sector de abarrotes del mercado Modelo San Pedro del distrito de Mala.

Por otro lado, en cuanto a los resultados de la investigación se obtuvo el valor de Alfa de Cronbach de 0.890 de la variable factores limitantes, y un valor de 0.853 de la variable competitividad empresarial, lo cual significa que la investigación es viable, adicional a ello, en el análisis de correlación de las variables se obtuvo un valor de 0.581 un nivel de significancia de 0.000 la cual es menor a 0.05. En conclusión, se puede señalar que existe una relación positiva entre las variables de estudio.

Palabras Clave: Competitividad, emprendimiento, gestión empresarial, factores económicos y tecnológicos, planeación estratégica y comercialización

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the limiting factors that affect the competitiveness of entrepreneurs in the grocery sector of the Mercado Modelo San Pedro, distrito de Mala, provincia de Cañete-Lima, 2021. Likewise, the methodological design developed in the research has a quantitative approach with a non-experimental design, of a basic type with a correlational descriptive scope. It should be noted that the research sample is focused on 93 entrepreneurs in the grocery sector of the Modelo San Pedro market in the district of Mala.

On the other hand, regarding the results of the research, the Cronbach's Alpha value of 0.890 of the limiting factors variable was obtained, and a value of 0.853 of the business competitiveness variables, which means that the research is viable, in addition to this, in the correlation analysis of the variables, a value of 0.581 was obtained, a significance level of 0.000 which is less than 0.05. In conclusion, it can be pointed out that there is a positive relationship between the study variables.

Keywords: Competitiveness, entrepreneurship, business management, economic and technological factors, strategic planning and commercialization.

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS CHILON ROSAS-FINAL 24 7 (1).pdf

RECUENTO DE PALABRAS

18282 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

141 Pages

FECHA DE ENTREGA

Aug 6, 2024 12:48 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

109728 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.8MB

FECHA DEL INFORME

Aug 6, 2024 12:50 PM GMT-5**● 13% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)