

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

**DIVERSIFICACIÓN Y VENTAJA COMPARATIVA  
REVELADA DE LAS EXPORTACIONES DE CACAO EN  
GRANO EN EL PERÚ 2013-2023**



PRESENTADO POR  
SAMANTHA PRISCILLIA GALVEZ JARA  
CARLOS MICHELL LOPEZ LAZARO

ASESOR  
DR. ALBERTO LUIS PANTALEON SANTA MARIA

TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CHICLAYO, PERÚ  
2024



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**DIVERSIFICACIÓN Y VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE  
LAS EXPORTACIONES DE CACAO EN GRANO EN EL PERÚ  
2013-2023**

**TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADA POR:  
SAMANTHA PRISCILLIA GALVEZ JARA  
CARLOS MICHELL LOPEZ LAZARO**

**ASESOR:  
Dr. ALBERTO LUIS PANTALEON SANTA MARIA**

**CHICLAYO, PERÚ  
2024**

## **DEDICATORIA**

A Dios,  
quien nos ha guiado en cada paso de este camino,  
por su amor incondicional y su infinita sabiduría.

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestros queridos padres,  
quienes, con su amor incondicional, paciencia y sacrificio,  
han sido el pilar fundamental de nuestro crecimiento.  
Gracias por su apoyo constante, por creer en nosotros  
y por enseñarnos el valor del esfuerzo y la dedicación.  
Este logro es tanto suyo como nuestro.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
REPORTE DE SIMILITUD .....	xi
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD .....	xii
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
INTRODUCCIÓN .....	xi
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	15
1.1    Antecedentes de la investigación.....	15
1.1.1. Antecedentes internacionales.....	15
1.1.2. Antecedentes nacionales.....	17
1.2    Bases teóricas.....	21
1.2.1. El Comercio Internacional.....	21
1.2.1.1 Teorías clásicas del comercio internacional .....	21
1.2.1.2. Teorías modernas de comercio internacional .....	22
1.2.2. Exportaciones .....	23
1.2.2.1.Exportaciones y sus destinos .....	23
1.2.2.2. Cantidad Exportada .....	24
1.2.2.3. Valor exportación (Valor Fob USD).....	26
1.2.3 Concentración de las exportaciones al mercado internacional .....	26
1.2.3.1. La concentración de las exportaciones limitante del desarrollo .....	27
1.2.3.2 Soluciones a la concentración de las exportaciones.....	27
1.2.4. Índice Herfindahl-Hirschman.....	29

1.2.4.1 Parámetros de Herfindahl-Hirschman.....	29
1.2.5. Índice Balassa.....	30
1.2.5.1. Parámetros de Balassa.....	30
1.2.5.2. Índice De Balassa Normalizado.....	31
1.3 Definición de términos básicos.....	31
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	33
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas.....	33
2.2 Variables y definición operacional 2 cm.....	33
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	34
3.1. Diseño metodológico.....	34
3.2. Diseño muestra.....	35
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	35
3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	36
3.5. Aspectos éticos.....	36
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	37
4.1. Análisis de las exportaciones de cacao en grano.....	37
4.2. Determinar el IHH de los mercados de destino de las exportaciones de cacao en grano en el Perú 2013-2023.....	42
4.3. Determinar el IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano en el Perú 2013-2023.....	53
4.4. Determinar el indicador de Balassa de las exportaciones de cacao en grano en el Perú 2013-2023.....	66
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	71
CONCLUSIONES.....	74
RECOMENDACIONES.....	76
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	77
ANEXOS.....	81

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Indicadores de las exportaciones de cacao en grano en el Perú. ....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 2 Número de Empresas y Mercados que Exportan Cacao en Grano.....</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 3 Estacionalidad de las exportaciones de cacao en grano.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 4 IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2013. ....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 5 IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2014. ....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 6 IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2015. ....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 7 IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2016. ....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 8 IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2017. ....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 9 IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2018. ....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 10 IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2019. ....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 11 IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2020. ....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 12 IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2021. ....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 13 IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2022. ....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 14 IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2023. ....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 15 IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2013.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 16 IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2014.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 17 IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2015.....</i>	<i>56</i>



<i>Tabla 18 IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2016.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 19 IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2017.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 20 IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2018.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 21 IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2019.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 22 IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2020.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 23 IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2021.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 24 IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2022.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 25 IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2023.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 26 IVCR de las Exportaciones de Cacao en Grano a Malasia. ....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 28 IVCR de las Exportaciones de Cacao en Grano a Países Bajos.....</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 29 IVCR de las Exportaciones de Cacao en Grano a Indonesia .....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 30 IVCR de las Exportaciones de Cacao en Grano a Italia. ....</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 31 IVCR de las Exportaciones de Cacao en Grano a México .....</i>	<i>70</i>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Estacionalidad de las exportaciones de cacao en grano.....</i>	<i>41</i>
<i>Figura 2 Evolución de la concentración de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano .....</i>	<i>53</i>
<i>Figura 3 Evolución de la concentración de las empresas exportadoras de cacao en grano. ....</i>	<i>64</i>

## RESUMEN

Las exportaciones de cacao en el Perú se han consolidado como un producto clave en la economía de exportación, debido a su calidad y demanda en los mercados internacionales. Esta investigación aborda como problema principal la necesidad de analizar la diversificación y la ventaja comparativa revelada de las exportaciones de cacao en grano en el Perú. El objetivo general de este estudio es determinar la diversificación y la ventaja comparativa revelada de las exportaciones de cacao en grano en el Perú durante el periodo 2013-2023. Para ello, se plantean los siguientes objetivos específicos: analizar las exportaciones de cacao en grano del Perú en dicho periodo; determinar el índice de Herfindahl-Hirschman de los mercados de destino de las exportaciones de cacao en grano del Perú entre 2013 y 2023; determinar el índice de Herfindahl-Hirschman de las empresas exportadoras de cacao en grano del Perú durante este mismo periodo; y, finalmente, determinar el índice de Balassa de las exportaciones de cacao en grano del Perú entre 2013 y 2023. Se utilizaron los datos de las exportaciones de cacao en grano con la partida arancelaria 1801.00.1.900, registrados en la SUNAT y en Trademap, como fuente principal de información durante el periodo de estudio. La metodología aplicada fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica y con alcance descriptivo, empleando un diseño no experimental. Como resultado, se concluyó que las exportaciones de cacao en el Perú han mostrado un crecimiento sostenido, consolidándose como un producto clave en el sector exportador, con un incremento promedio anual del 13% en el valor FOB, siguiendo un patrón estacional.

**Palabras clave:** Diversificación, ventaja comparativa revelada, índice de Herfindahl-Hirschman, Valor FOB.

## ABSTRACT

Cocoa exports in Peru have become consolidated as a key product in the export economy due to their quality and demand in international markets. This research identifies as the main problem the need to analyze the diversification and revealed comparative advantage of cocoa bean exports in Peru. Thus, the general objective is to determine the diversification and revealed comparative advantage of cocoa bean exports in Peru from 2013 to 2023. Specific objectives include analyzing cocoa bean exports in Peru from 2013 to 2023, determining the Herfindahl-Hirschman Index of the destination markets for cocoa bean exports in Peru from 2013 to 2023, determining the Herfindahl-Hirschman Index for cocoa bean exporting companies in Peru from 2013 to 2023, and determining the Balassa Index for cocoa bean exports in Peru from 2013 to 2023. Data from cocoa bean exports under tariff heading 1801001900, recorded by SUNAT and Trademap, were used as the primary source of information during the study period. The research employed a basic quantitative methodology with a descriptive scope and a non-experimental design. The conclusions show that cocoa exports in Peru have experienced sustained growth, consolidating as a key product in the export sector, with an average annual increase of 13% in FOB value, following a seasonal pattern.

**Keywords:** Diversification, revealed comparative advantage, Herfindahl-Hirschman Index, FOB value.

# SAMANTHA PRISCILLIA GALVEZ JAR CARLOS MIC...

## DIVERSIFICACIÓN Y VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE LAS EXPORTACIONES DE CACAO EN GRANO EN EL PERÚ 201

 My Files

 My Files

 Universidad de San Martín de Porres

---

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::29427:410352576

Fecha de entrega

28 nov 2024, 6:00 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

28 nov 2024, 6:03 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

1.-TESIS \_GALVEZ JARA Y LOPEZ LAZARO.docx

Tamaño de archivo

859.3 KB

85 Páginas

15,473 Palabras

86,051 Caracteres

# REPORTE DE SIMILITUD



## 16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

### Fuentes principales

- 13% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alerta de integridad para revisión

- Texto oculto**  
12 caracteres sospechosos en N.º de páginas  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

ASESOR .....

Alberto Luis Pantaleón Santa María

DNI: 17523944



# DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD



Facultad de  
Ciencias Administrativas  
y Recursos Humanos

OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS

## DECLARACION DE ORIGINALIDAD

FECHA	NOMBRE DEL DOCENTE	CORREO DEL DOCENTE
28/11/2024	ALBERTO LUIS PANTALEON SANTA MARIA	apantaleons@usmp.pe

TÍTULO DE LA TESIS
DIVERSIFICACION Y VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE LAS EXPORTACIONES DE CACAO EN GRANO EN EL PERÚ 2013-2023

NOMBRE DEL ASESORADO(A)	TELEFONO Y CORREO	ESCUELA PROFESIONAL
SAMANTHA PRISCILLIA GALVEZ JARA	<a href="mailto:sgalvezj@usmp.pe">sgalvezj@usmp.pe</a> 932115725	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARLOS MICHELL LOPEZ LAZARO	<a href="mailto:carlos_lopez10@usmp.pe">carlos_lopez10@usmp.pe</a> 934653053	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

RESULTADO:

16% (EXCLUYENDO CITAS Y BIBLIOGRAFÍA)
---------------------------------------

CONCLUSIÓN:

LA TESIS SE ENCUENTRA APTA PARA CONTINUAR CON EL SIGUIENTE TRÁMITE.
---

ASESOR .....  
Alberto Luis Pantaleón Santa María  
DNI: 17523944

REVISADO POR: ASESOR .....  
Alberto Luis Pantaleón Santa María  
DNI: 17523944

ASESORADO(A) 1 .....  
Samantha Priscillia Gálvez Jara  
DNI: 74762013

ASESORADO(A) 1 .....  
Carlos Michell López Lázaro  
DNI: 71101490

## INTRODUCCIÓN

Desde el año 2013, Perú ha experimentado un notable crecimiento en las exportaciones de cacao en grano. Tal como menciona Sánchez (2019), el cacao se está convirtiendo en uno de los cultivos de mayor importancia para el país, tanto como materia prima como en su versión elaborada. De hecho, el cacao peruano se encuentra en el octavo puesto a nivel mundial en términos de exportación, consolidándose como un actor relevante en América Latina dentro de este sector. Sin embargo, a pesar de estos avances, persisten diversos desafíos, entre los que destacan la concentración de exportaciones en un número limitado de mercados y empresas, lo que genera variaciones en la demanda y los precios, afectando así el desempeño y la ventaja competitiva del sector.

En la presente investigación, se plantea como problema la diversificación y la ventaja comparativa revelada de las exportaciones de cacao en grano del Perú. El objetivo es determinar si las exportaciones están concentradas en ciertos mercados y empresas, así como evaluar si Perú posee una ventaja comparativa en este sector. Los resultados obtenidos servirán de base para recomendar estrategias que promuevan la diversificación del cacao en grano y mejoren el desempeño del sector. El objetivo principal de esta investigación es determinar la diversificación y la ventaja comparativa revelada de las exportaciones de cacao en grano en el Perú durante el periodo 2013-2023. Como objetivos específicos, se incluyen analizar las exportaciones de cacao en grano en el Perú en dicho periodo, determinar el Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH)



a nivel de mercados destino y empresas exportadoras, y calcular el indicador de Balassa de las exportaciones de cacao en grano en el Perú entre 2013 y 2023.

Para el desarrollo de la investigación, se utilizaron datos provenientes de Trade Map y la SUNAT como fuentes principales de información, abarcando todas las exportaciones registradas durante el periodo de estudio. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental. La tesis está estructurada en cinco capítulos. En el Capítulo I, se presentan los antecedentes y las bases teóricas, donde se explican los indicadores y dimensiones de las variables, las cuales son univariadas. El Capítulo II está dedicado a la formulación de hipótesis, aunque en este proyecto no se incluye ninguna. El Capítulo III detalla la metodología empleada en la investigación. En el Capítulo IV, se presentan los resultados relacionados con los objetivos específicos, destacando el índice de Herfindahl-Hirschman y el indicador de Balassa mediante el Índice de Ventaja Comparativa Revelada. Finalmente, el Capítulo V está dedicado a la discusión, donde se contrasta la investigación con estudios previos y se analizan los resultados, determinando si existen discrepancias o si se concuerda con las investigaciones anteriores, para llegar así a las conclusiones y recomendaciones respectivas.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes de la investigación.**

#### **1.1.1. Antecedentes internacionales.**

Carine et al. (2022) realizaron un análisis del estado comparativo de las exportaciones de plátano de Ecuador hacia Alemania, con el objetivo de determinar el impacto de los acuerdos comerciales con la Unión Europea durante el período 2015-2018. Esta investigación se desarrolló bajo una modalidad de estudio no experimental, descriptivo y documental, tomando como muestra las exportaciones de plátano de Ecuador en los años mencionados. Los instrumentos utilizados fueron gráficas y análisis de información numérica, complementados con entrevistas a profesionales de empresas exportadoras. Los resultados mostraron una caída en las exportaciones de plátano, con una variación negativa del 1% anual desde 2015, y una reducción acumulada del 15% en 2017, lo que sugiere que las exportaciones disminuyeron después de la implementación de los acuerdos comerciales entre ambos países.

Sablón-Cossío et al. (2021) se propusieron identificar y analizar la integración de la cadena productiva en Ecuador, específicamente en la industria textil. Para ello, adoptaron un enfoque metodológico que incluyó una evaluación exhaustiva de la cadena de suministros en las empresas del sector textil ecuatoriano. El instrumento de verificación incluyó dimensiones como estrategia, planificación e inventarios colaborativos. Los resultados indicaron un bajo nivel de integración en la cadena de suministro, proporcionando información clave para optimizar el desempeño de la industria textil en el país.

Quiñonez (2022), en su investigación, tuvo como objetivo realizar un diagnóstico de la cadena de valor del maracuyá en Ecuador durante el periodo 2015-2019. El estudio comenzó con un análisis estadístico de la comercialización y producción de maracuyá, considerando la diversidad de productos derivados de este fruto. Este análisis se complementó con un enfoque cualitativo basado en entrevistas a productores, procesadores y exportadores. Los hallazgos mostraron una caída en la producción y exportación de maracuyá, lo que se atribuye a factores como las tendencias de consumo local, márgenes de ganancia reducidos y dificultades en el acceso al crédito. No obstante, se concluyó que el maracuyá tiene un potencial significativo para la exportación como producto industrializado, aunque enfrenta restricciones locales que limitan su explotación efectiva.

Cruz-López et al. (2022) se enfocaron en estudiar la competitividad del aguacate mexicano en el mercado mundial entre 1995 y 2021. El análisis se basó en cifras de producción, exportación e importación, utilizando diversos indicadores de competitividad comercial. Los datos de producción y exportación se centraron en las principales regiones productoras de aguacate, como Michoacán, Jalisco y otras zonas de México. Se emplearon indicadores de balanza comercial relativa, coeficiente de dependencia comercial y grado de apertura exportadora. Como resultado, se encontró que la producción de aguacate en México alcanzó 2.4 millones de toneladas, lo que representa un aumento del 6% respecto a años anteriores. Esto posiciona al aguacate mexicano como un producto altamente competitivo en el mercado internacional y uno de los principales productos de exportación a nivel mundial.

Cerquera et al. (2021) realizaron un estudio para determinar el nivel de competitividad de la tilapia en la zona de Huila, Colombia. Este estudio utilizó índices de ventaja comparativa revelada y determinantes de competitividad exportadora, enfocados principalmente en los mercados de Estados Unidos y Canadá. Se empleó un modelo de regresión múltiple para estimar la competitividad y se analizaron los indicadores de ventaja comparativa. Los resultados mostraron que el departamento de Huila posee una ventaja competitiva en la producción y exportación de tilapia fresca. Sin embargo, también se destacó que, a pesar de esta ventaja, el acceso a mercados internacionales sigue siendo limitado.

### **1.1.2. Antecedentes nacionales**

Samaniego & Yllanes (2023) tuvieron como objetivo analizar la diversificación y competitividad de los mercados en relación con las exportaciones de cacao en grano de Amazonas Trading Perú hacia Indonesia en el año 2023. La investigación empleó un diseño metodológico fenomenológico con un enfoque cualitativo y aplicado. La población estuvo compuesta por expertos de la empresa Amazonas Trading y externos, tales como especialistas en la exportación de cacao en grano. El instrumento de recolección de datos consistió en entrevistas realizadas a estos expertos. Los resultados indicaron que la competitividad y la diversificación de mercados son factores cruciales para las exportaciones de cacao en grano de Amazonas Trading. La competitividad de la empresa se mide a través de la calidad de los productos y la capacidad del personal, lo cual determina el éxito en las exportaciones de cacao en grano.

Deza (2024) tuvo como objetivo analizar los factores que determinan la competitividad internacional de las exportaciones de arándanos en Perú hacia el mercado de Estados Unidos durante el período 2012-2022. Utilizó un diseño metodológico explicativo dentro de un enfoque cuantitativo, y su muestra estuvo compuesta por datos recopilados de diversas fuentes oficiales, con una población constituida por estadísticas relacionadas con las exportaciones durante el período mencionado. El instrumento utilizado fue la recopilación de datos estadísticos de fuentes oficiales para su posterior análisis. Los resultados mostraron que tanto el valor como el volumen de las exportaciones tienen una relación positiva y significativa con la competitividad internacional de los arándanos peruanos en el mercado estadounidense. Estos dos factores son clave y tienen una influencia positiva sobre la competitividad de las exportaciones peruanas de arándanos hacia dicho mercado.

Montes et al. (2023) tuvieron como objetivo analizar el dinamismo de las exportaciones peruanas entre 2012 y 2021, con énfasis en los sectores tradicionales y no tradicionales. La investigación contó con un diseño metodológico documental observacional de carácter descriptivo y un enfoque cuantitativo. La población de estudio incluyó datos de exportaciones y proyecciones del sector exportador. El instrumento utilizado fue la revisión de estadísticas nacionales y regionales sobre el comportamiento de las exportaciones. Los resultados indicaron que las exportaciones desempeñan un papel fundamental en el crecimiento económico de Perú, especialmente en el sector agroexportador, que ha sido clave para el desarrollo económico en los últimos años. Sin embargo, factores como la incertidumbre política, la

disponibilidad de agua y los cambios climáticos representan amenazas para la sostenibilidad de este crecimiento.

Calderón et al. (2022) tuvieron como objetivo describir la relación entre distintos factores de ventaja comparativa y el potencial exportador para ingresar a Corea del Sur durante el año 2021. La investigación se basó en un diseño descriptivo correlacional, con una muestra de 25 especialistas. El instrumento utilizado fue un cuestionario de 47 preguntas para la recolección de datos. Los resultados mostraron que existe una relación significativa entre los factores de competitividad y el potencial exportador, con una correlación de Pearson de 0.67, lo que refleja una relación moderadamente fuerte. Se concluyó que hay una relación significativa entre los indicadores de competitividad, la ventaja comparativa y el potencial de exportación de las agroexportadoras de cítricos hacia el mercado de Corea del Sur.

Pantaleón et al. (2022) tuvieron como objetivo analizar el crecimiento y la diversificación de las exportaciones de banano desde Perú entre los años 2011 y 2021. El estudio abordó las características de la producción de banano, destacando que es un fruto de alta demanda a nivel mundial debido a su constante disponibilidad y a los beneficios que ofrece para la salud. Además, se señaló la dependencia de los productores de menor escala de las ventas de banano para sostener sus economías familiares. El análisis también incluyó la importancia de certificaciones como la Global G.A.P. para mejorar la competitividad y asegurar un crecimiento sostenido en las exportaciones. Los resultados indicaron que el dinamismo exportador del banano se debe a factores como la diversificación de mercados, la eficiencia logística y la calidad del

producto, lo que contribuye al crecimiento del comercio internacional de este fruto. Sin embargo, la conclusión del estudio señaló que, aunque el número de empresas exportadoras creció entre 2011 y 2021, las exportaciones en peso y valor comenzaron a descender a partir de 2018.

De los Reyes et al. (2022) estudiaron la competitividad de la oferta exportable de uva hacia Estados Unidos, utilizando el Índice de Ventaja Comparativa Revelada y el Índice de Ventaja Comparativa Revelada Normalizada para evaluar la capacidad del país para satisfacer las demandas del mercado internacional. Entre 2010 y 2019, las exportaciones de uva de Arequipa crecieron un 49.01% en volumen y un 53.42% en valor, concentrándose principalmente en la Unión Europea y Estados Unidos, que representaron el 64% del total exportado en 2010. A pesar de ser la segunda región más competitiva del país, Arequipa enfrenta desafíos significativos en sus procesos de exportación, lo que subraya la necesidad urgente de implementar estrategias que mejoren su competitividad y fomenten el desarrollo sostenible del sector agropecuario.

## **1.2 Bases teóricas**

### **1.2.1. El Comercio Internacional**

#### **1.2.1.1 Teorías clásicas del comercio internacional**

El comercio internacional ha sido explicado a través de diversas teorías clásicas que buscan entender cómo las naciones pueden beneficiarse del intercambio comercial, maximizando oportunidades de crecimiento económico. Los países, al no ser autosuficientes, recurren a proveedores internacionales para diversificar su oferta y obtener precios más competitivos (Ganotakis et al., 2022).

El intercambio internacional genera beneficios para los países involucrados cuando existe una ventaja absoluta en la comercialización de bienes diferenciados, lo que resulta en la acumulación de riqueza para ambas naciones. Para que el comercio impulse el crecimiento económico, es necesario que las exportaciones sigan ciertos patrones, ya que los ciclos económicos de los países son variables. Innovar es crucial para evitar estancamientos o declives en los productos exportados. Este principio fue defendido por Adam Smith, considerado el padre de la economía moderna, quien revolucionó las nociones del capitalismo con sus postulados económicos. En su teoría, destacan tres ideas clave: primero, que el intercambio comercial internacional genera ganancias que contribuyen al enriquecimiento de las naciones participantes; segundo, que existen fundamentos teóricos y patrones que permiten aplicar su teoría al comercio internacional, favoreciendo el bienestar económico; y tercero, que las ventajas absolutas obtenidas en el comercio deben beneficiar a toda la población. En consecuencia, los mercados y economías deben adoptar un enfoque abierto al comercio internacional, aprovechando aquellas mercancías



que puedan producirse a menores costos (Casanova & Zuaznábar, 2018). David Ricardo, por su parte, perfeccionó la teoría de Smith al considerar que la ventaja absoluta no siempre es aplicable de manera universal. En lugar de esto, introdujo el concepto de ventaja comparativa, sugiriendo que los países deberían especializarse en aquellos productos en los que tienen una mayor eficiencia productiva. Esto implica reducir los tiempos de producción, eliminar ineficiencias y optimizar el trabajo de los empleados, lo que, a su vez, genera mayores ingresos (Steinberg, 2004).

#### **1.2.1.2. Teorías modernas de comercio internacional**

Durante el siglo XX, con la expansión de la internacionalización y el avance de la globalización, surgieron nuevas teorías sobre el comercio internacional. El modelo de competitividad fue clave para identificar los bienes que deberían ser exportados, basándose en procesos productivos complejos y eficientes que otros países no podían replicar. El neoliberalismo, con los aportes de Milton Friedman y Douglas North, propuso dos enfoques clave para comprender el comercio internacional. Friedman abogó por la flexibilización de precios y la asignación eficiente de recursos sin intervención gubernamental, argumentando que los mercados debían funcionar de manera libre y sin restricciones. Por otro lado, North enfatizó el papel del Estado, las instituciones del mercado y los consumidores en facilitar el comercio, destacando la importancia de una interacción coordinada entre todos los actores económicos (Casanova & Zuaznábar, 2018).

El neoliberalismo se consolidó como una teoría económica durante este período, impulsado por las contribuciones de Friedman y North. Ambos economistas sostuvieron que los precios son dinámicos y pueden fluctuar a lo

largo del tiempo debido a la libertad de elección de los consumidores y productores. Según su perspectiva, la intervención gubernamental en los mercados debería ser mínima, limitándose a observar el comportamiento económico sin interferir en su funcionamiento natural (Coppelli, 2019).

El neoliberalismo se consolidó como una teoría económica durante este período, impulsado por las contribuciones de Friedman y North. Ambos economistas sostuvieron que los precios son dinámicos y pueden fluctuar a lo largo del tiempo debido a la libertad de elección de los consumidores y productores. Según su perspectiva, la intervención gubernamental en los mercados debería ser mínima, limitándose a observar el comportamiento económico sin interferir en su funcionamiento natural (Coppelli, 2019).

### **1.2.2. Exportaciones**

Las exportaciones son un factor clave para garantizar la estabilidad económica de los países. Los gobiernos han comprendido la importancia de implementar políticas orientadas a mejorar e incrementar el volumen de sus exportaciones, lo que ha demostrado ser fundamental para su crecimiento económico. Cada nación, al poseer ventajas comparativas, ha encontrado la manera de diferenciarse de otras economías, aprovechando políticas de apertura comercial que se han diversificado en los últimos años.

La globalización ha desempeñado un papel crucial en el impulso del comercio mundial, no solo debido al aumento en la demanda de productos diversos, sino también por la adopción de la diversificación como una estrategia fundamental. Esta estrategia ayuda a evitar la dependencia de un solo mercado y mitigar los riesgos asociados. Las empresas han adaptado su competitividad

enfocándose en varios factores clave. Entre ellos, la capacidad de ofrecer precios más competitivos en el mercado global, la diversificación en la presentación de sus productos para atraer diferentes segmentos de consumidores, y la explotación de la estacionalidad derivada de la posición geográfica de cada país. Estos elementos permiten a las empresas posicionarse de manera más efectiva en el escenario internacional, maximizando las oportunidades del comercio global y de la creciente demanda de productos específicos en distintas regiones del mundo (Nguyen et al., 2022).

#### **1.2.2.1. Exportaciones y sus destinos**

El incremento en las negociaciones internacionales requiere de estrategias meticulosas en la selección de los mercados hacia los cuales se destinarán las exportaciones, alineando la oferta con destinos que presenten oportunidades tangibles. Es fundamental dirigir las exportaciones a las regiones que ofrezcan una mayor capacidad de oportunidades, precios competitivos y una demanda constante, optimizando así el volumen y el valor de las ventas internacionales. Este enfoque se basa en un análisis riguroso de los mercados potenciales, considerando factores como las claras tendencias en el consumo, las barreras comerciales y la estabilidad, tanto política como económica.

Es necesario evitar la concentración de exportaciones en un único mercado, diversificando los destinos comerciales para reducir los riesgos derivados de una sola economía o región. La diversificación actúa como un mecanismo de protección frente a fluctuaciones económicas, tensiones comerciales o cualquier otro evento adverso que pueda impactar negativamente un mercado específico. Esta estrategia no solo mitiga riesgos, sino que también

abre nuevas oportunidades en diferentes regiones geográficas y comerciales. La capacidad de identificar, analizar y acceder a nuevos mercados se convierte en un factor clave para la resiliencia y sostenibilidad de las empresas en el ámbito del comercio internacional (Fassio, 2018).

#### **1.2.2.2. Cantidad Exportada**

Cuando los mercados son destinos potenciales, es crucial consolidar la presencia en ellos de manera gradual, a través de la acumulación de experiencia, la comprensión de las preferencias locales y el establecimiento de redes de mercadotecnia. Para confirmar que un mercado está experimentando un crecimiento sólido, no basta con observar el aumento en el valor de las exportaciones; también es esencial evaluar el incremento en el volumen exportado. Esto se debe a que el valor de las exportaciones puede verse afectado por diversas variables, como los precios, mientras que el volumen proporciona una medida más precisa de las unidades demandadas por el mercado objetivo. Un aumento en el volumen exportado indica una mayor aceptación y demanda real de los productos en ese mercado específico, lo que constituye un indicador más fiable del crecimiento del mercado (Guo et al., 2021).

### **1.2.2.3. Valor exportación (Valor Fob USD).**

Las fronteras nacionales, a menudo expresadas en dólares estadounidenses, representan la moneda de reserva global. Este enfoque, aunque aparentemente simple, presenta una considerable complejidad. La cuantificación del valor exportado no solo refleja el valor intrínseco de los productos o servicios, sino que también está estrechamente vinculada a las fluctuaciones del mercado de divisas. Las variaciones en la demanda de los mercados de destino, así como las modificaciones en los costos logísticos y arancelarios, hacen que el estudio exhaustivo de las transacciones exportadoras requiera habilidades analíticas avanzadas para interpretar y anticipar las variaciones macroeconómicas y microeconómicas. Esta capacidad analítica es esencial para manejar las oportunidades en el comercio internacional, siendo crucial para la sostenibilidad y expansión de los negocios a nivel mundial (Dickstein & Morales, 2018).

### **1.2.3 Concentración de las exportaciones al mercado internacional**

Las exportaciones que realiza un país pueden presentarse de dos formas principales: concentradas o diversificadas. Cuando se dice que un país tiene exportaciones concentradas, se refiere a que sus envíos están dirigidos a un número limitado de países, lo que genera una dependencia significativa de estos mercados. Esta concentración también puede observarse a nivel sectorial. Si un sector específico produce una variedad de productos, pero solo un pequeño grupo de estos productos es exportado, se considera que el sector está concentrado en términos de productos exportables.

Por otro lado, la diversificación de las exportaciones ofrece varios beneficios importantes. En primer lugar, amplía las oportunidades comerciales al acceder a un mercado global mucho más amplio en comparación con el mercado local. Esta expansión internacional permite a las empresas explorar nuevas vías de crecimiento y acceder a diferentes nichos de mercado. En segundo lugar, contribuye a la estabilidad económica al distribuir el riesgo entre múltiples mercados internacionales, en lugar de depender de uno solo. De este modo, la diversificación reduce la vulnerabilidad ante fluctuaciones económicas o crisis en mercados específicos.

Además, fomenta la innovación, ya que permite agregar valor a los productos mediante mejoras y adaptaciones, en lugar de simplemente exportarlos en su forma básica. Finalmente, la diversificación promueve el desarrollo de redes comerciales y la expansión de las industrias, al integrar a las empresas en un ecosistema comercial más amplio. En contraste, la concentración en mercados o productos específicos puede limitar estas ventajas, restringiendo las oportunidades de crecimiento y exponiendo a las empresas a riesgos más altos derivados de la dependencia de mercados o sectores particulares (Alkhatlan et al., 2020).

#### **1.2.3.1. La concentración de las exportaciones limitante del desarrollo**

Concentrar las exportaciones en un número reducido de productos constituye una limitación significativa para el desarrollo económico de un país, ya que lo hace vulnerable a las fluctuaciones de los mercados internacionales y a las variaciones en la demanda y los precios globales. La dependencia excesiva de un único producto o sector expone a las naciones a riesgos económicos

considerables. Cualquier alteración en los mercados globales, ya sea debido a conflictos comerciales, cambios en las preferencias de los consumidores o crisis sanitarias, puede tener efectos adversos graves sobre la economía nacional. Además, esta dependencia restringe la capacidad de innovar y diversificar el sector productivo, lo que impide el crecimiento y desarrollo sostenible. Igualmente, limita las oportunidades para explorar nuevos mercados que podrían generar ingresos adicionales, crear más empleo y proporcionar estabilidad económica (del Rosal, 2019).

### **1.2.3.2 Soluciones a la concentración de las exportaciones**

En un entorno globalizado con una competencia creciente, las empresas, especialmente en el sector agroindustrial, deben enfrentarse al reto de mantener su relevancia y competitividad. La concentración de las exportaciones en un número limitado de productos puede exponer a las economías a riesgos significativos debido a las fluctuaciones del mercado y los cambios en la demanda internacional. Para abordar este desafío, las empresas deben diversificar su portafolio de productos, introduciendo innovaciones y nuevos artículos para reducir la dependencia de mercados específicos y explorar nuevas oportunidades. Esta diversificación debe ir acompañada de un compromiso con altos estándares de calidad. La combinación de diversificación y calidad no solo fortalece la posición internacional de las empresas, sino que también impulsa el desarrollo económico regional, fomenta la innovación y mejora la estabilidad financiera y social. Las estrategias deben integrar innovación, logística eficiente, marketing y excelencia en calidad para asegurar un comercio exterior robusto y resiliente (Sánchez et al., 2021).

#### **1.2.4. Índice Herfindahl-Hirschman**

El índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) es una herramienta empleada por las autoridades de competencia para evaluar y cuantificar el grado de concentración en mercados o empresas específicas. El presente indicador permite evaluar el nivel de diversificación de las exportaciones, Por lo tanto, la participación de mercado se vuelve crucial para medir tanto la diversificación como la competitividad en el sector de exportación de cacao, considerando las empresas, destinos y subcategorías involucradas. (Sablón-Cossío et al., 2021).

##### **1.2.4.1 Parámetros de Herfindahl-Hirschman.**

El Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) se utiliza en la literatura de economía industrial como un indicador de concentración de mercados. Se calcula como:

$$IHH = \sum_{i=1}^n s_i^2$$

Un IHH superior a 0,18 indica un mercado "concentrado", mientras que un rango de 0.10 a 0.18 se clasifica como "moderadamente concentrado", y valores entre 0.0 y 0.10 se consideran "diversificados". Se presentan resultados del IHH relacionados con la concentración y diversificación en exportaciones y productos, utilizando criterios como cuentas nacionales, aduanas y clasificación industrial y agrícola. Se puede inferir conclusiones robustas sobre los patrones de comercio de países y agrupaciones a partir de este análisis. (Lima & Alvarez,2008).



### 1.2.5. Índice Balassa

Este indicador pertenece a la categoría de índices de Valor Comparativo Relativo (VCR) y evalúa el grado de significancia de un producto en las exportaciones de un mercado hacia otro, en comparación con la relevancia de las exportaciones de ese mismo producto en el total de las exportaciones a nivel global. En la literatura, este índice se denomina también Índice de Valor Comparativo Relativo (IVCR) de las exportaciones. (Lima & Álvarez, 2008).

#### 1.2.5.1. Parámetros de Balassa.

Para una correcta interpretación del indicador, se calcula como:

$$IB_{ij}^k = \frac{X_{ij}^k / XT_{ij}}{X_{iw}^k / XT_{iw}}$$

Se recomienda utilizar las siguientes escalas: un valor comprendido entre +0,33 y +1 indica una ventaja competitiva significativa para el país, sugiriendo que este se desempeña favorablemente en el comercio internacional. Por otro lado, un rango de -0.33 a -1 sugiere una desventaja competitiva, lo que implica que el país podría estar enfrentando obstáculos en sus exportaciones. Finalmente, un intervalo entre -0.33 y +0.33 señala una tendencia hacia el comercio intraproducto, lo que indica que el país está participando en un intercambio más equilibrado y diversificado de productos similares. Este índice puede ser calculado en contextos específicos, utilizando información de referencia del mercado que se está analizando, lo que permite obtener una visión más precisa de las dinámicas comerciales en juego. (Lima & Álvarez, 2008).

### 1.2.5.2. Índice de Balassa Normalizado.

El Índice de Especialización se puede calcular utilizando el coeficiente de importaciones mundiales a nivel de producto como denominador del coeficiente de exportaciones a nivel de producto. Se calcula como:

$$IVCR \text{ Norm} = \frac{IVCR - 1}{IVCR + 1}$$

Este enfoque permite analizar la participación de un país en el comercio global y su relación con las importaciones mundiales, lo que resulta en un índice que puede variar entre 1 y -1 tras su normalización. Esta normalización facilita el uso de tipologías para clasificar los resultados. Al igual que con el Índice de Balassa Comercial (IB) o el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR), es valioso calcular este índice para diferentes mercados o socios comerciales, así como para evaluar la competencia en mercados específicos (Lima & Álvarez, 2008).

### 1.3 Definición de términos básicos

**Mercado de divisas:** Según Solano (2018) Se entiende por un mercado de divisas, el que está compuesto por oferentes y demandantes, en donde se aplica el intercambio de las divisas, siendo los oferentes, ya sean instituciones legalmente autorizadas, de vender divisas o personas que retornan al país con divisas para ofrecer y así generar un mercado de compra y venta. Entonces se asume que el mercado de divisas es un lugar en donde interactúan los interesados que quieren intercambiar divisas, haciendo uso de la moneda nacional.

**Crecimiento económico:** El crecimiento económico ayuda a promover el desarrollo humano a medida que la base de recursos se amplía. Según Ranis & Stewart (2000) el crecimiento económico proporciona los recursos que permitirán mejorar de forma interrumpida el desarrollo de la población, en donde para lograr un crecimiento hay que tener en consideración formas de aumentar en primer lugar el desarrollo humano para así posteriormente alcanzar un ciclo virtuoso de crecimiento económico en un lugar determinado.

**Intercambio internacional comercial:** Según Krugman & Obstfeld (2010), el intercambio comercial internacional es un proceso que implica la compra y venta de bienes y servicios entre países, destacando la importancia que hay en la integración de mercados. Asimismo, este intercambio no solo promueve que haya una mayor eficiencia en la economía, sino también ofrece tanto a las empresas como los consumidores, tener un mayor acceso a una amplia gama de productos.

## CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

### 2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas

En la presente investigación se ha decidido no formular hipótesis debido a la naturaleza descriptiva univariada del estudio. Esto permite una mayor flexibilidad en el análisis, ya que se puede explorar cada una de las variables en profundidad por separado, lo que contribuye a una comprensión más rica y matizada del tema.

### 2.2 Variables y definición operacional

**Diversificación:** Es la estrategia de aumentar la gama de productos o mercados en los que una empresa o país participa, con el objetivo de reducir riesgos y aumentar oportunidades de crecimiento. En el ámbito de las exportaciones, la diversificación implica expandir las ventas a múltiples mercados y ofrecer una variedad de productos, lo que puede proteger contra fluctuaciones en la demanda y precios de un solo mercado. Al diversificar, se busca fortalecer la posición competitiva y fomentar la sostenibilidad económica (Pantaleón et al., 2022).

**Ventaja Comparativa Revelada:** Flores (2019), citando a Balassa (1965), investigó si era posible inferir las ventajas comparativas a partir del patrón de comercio en el mundo real, y acuñó el término "Índice de Ventaja Comparativa Revelada" (IVCR). Este índice, desarrollado por Balassa, sostiene que las ventajas comparativas de un país pueden ser reveladas por el flujo actual del comercio de mercancías. Esto se debe a que el intercambio real de bienes refleja tanto los costos relativos como las diferencias entre los países, las cuales no dependen exclusivamente de factores de mercado.

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Diseño metodológico

La investigación presentada es de tipo básico, ya que se enfoca únicamente en el análisis de datos y en la explicación de la realidad observada, sin utilizar conocimientos teóricos (Vara, 2010).

La investigación adopta un enfoque cuantitativo, dado que la dinámica comercial debe ser evaluada mediante indicadores numéricos y la aplicación de estadística descriptiva básica (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

El alcance utilizado fue descriptivo, lo que se relaciona con modelos de investigación que explican el desarrollo de una variable a lo largo del tiempo, enfocándose en la descripción de los indicadores analizados (Díaz-Narváez & Núñez, 2016). En este contexto, se logró medir la concentración de las exportaciones de cacao, empleando estadística adaptada al diseño descriptivo y caracterizando los productos y destinos asociados.

El diseño de la investigación fue no experimental, dado que no se buscó manipular la variable, sino que se limitó a la interpretación objetiva de la realidad. (Monroy & Nava, 2018). Siendo así, se analizó el comportamiento del cacao sin realizar experimentación con otras variables o indicadores.

El corte que presenta la investigación es transversal, ya que la recolección de datos se realizó en un momento específico a través de Sunat, debido que no se llevaron a cabo mediciones a lo largo del tiempo, sino que los datos están delimitados por el espacio del objeto de estudio y reflejan un estado puntual (Pérez et al., 2020).

### **3.2. Diseño muestra**

La población objeto de análisis se basa en la información registrada en las declaraciones aduaneras de mercancías proporcionadas por la Sunat, concerniente a todas las operaciones de exportación de cacao en grano efectuadas por empresas en el periodo 2013-2023. Dichos registros abarcan múltiples variables, incluyendo los productos destinados a la exportación, su valor monetario, la cantidad exportada y el país receptor.

Flores (2019), citando a Balassa (1965), investigó si era posible inferir las ventajas comparativas a partir del patrón de comercio en el mundo real, y acuñó el término "Índice de Ventaja Comparativa Revelada" (IVCR). Este índice, desarrollado por Balassa, sostiene que las ventajas comparativas de un país pueden ser reveladas por el flujo actual del comercio de mercancías. Esto se debe a que el intercambio real de bienes refleja tanto los costos relativos como las diferencias entre los países, las cuales no dependen exclusivamente de factores de mercado.

### **3.3. Técnicas de recolección de datos**

La técnica fue revisión documentaria, es decir que se llevó a cabo mediante la recopilación de información de las bases de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y trademap. Se llevó a cabo la identificación y recopilación de los datos relacionados con las exportaciones de cacao. Esta información incluyó aspectos como el volumen exportado, el valor económico y los países de destino que son importantes para el análisis descriptivo.

### **3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

La estadística descriptiva fue seleccionada como la metodología de análisis, facilitando la identificación de fluctuaciones temporales, el cálculo de promedios y la determinación de medianas en los diferentes conjuntos de datos. De manera complementaria, se utilizó el software Excel 360 como una plataforma digital para almacenar y procesar eficientemente toda la información recopilada durante la fase de recolección.

### **3.5. Aspectos éticos**

La integridad y el compromiso con la búsqueda rigurosa de la verdad constituyen principios fundamentales a lo largo del proceso investigativo. Se prioriza la exactitud en la presentación de los datos y la precisión analítica, manteniendo un enfoque minucioso en cada fase del estudio. Asimismo, se garantiza un alto grado de profesionalismo, junto con una organización cuidadosa y un trato respetuoso hacia las fuentes y entidades implicadas. Todo el proceso se llevó a cabo bajo un marco de ética estricta y responsabilidad inquebrantable.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de la investigación en concordancia a los objetivos planteados en el estudio.

### 4.1. Análisis de las exportaciones de cacao en grano

Los resultados de las exportaciones de cacao en grano se presentan a continuación:

**Tabla 1**

*Indicadores de las exportaciones de cacao en grano en el Perú.*

Año	Valor FOB	Peso Neto	Precio FOB USD
2013	85235	31672	2.69
2014	152050	47019	3.23
2015	182621	56273	3.25
2016	183363	57525	3.19
2017	130290	54109	2.41
2018	138030	54784	2.52
2019	139959	54846	2.55
2020	130729	48595	2.69
2021	150067	56603	2.65
2022	159947	65660	2.44
2023	222816	70993	3.14
TOTALES	1675107	598081	2.80

Nota. \*Los valores FOB están en miles de USD, el peso neto en toneladas métricas (TM) y el precio FOB en USD por kg.



La Tabla 1 muestra la evolución de las exportaciones de cacao en grano. En 2013, el valor FOB fue de 85,235. Desde entonces, se han observado variaciones en el crecimiento: en 2014, hubo un aumento del 78%, y en 2015, un incremento del 20%. En 2016, el valor se mantuvo estable en 183,363, pero en 2017 experimentó una caída del 29%, alcanzando los 130,290. A partir de 2018, el valor comenzó a recuperarse, con incrementos del 6% en 2018, 1% en 2019 y un notable crecimiento del 39% en 2023, alcanzando los 222,816. El crecimiento promedio anual durante este período ha sido del 13%.

**Tabla 2**

*Número de Empresas y Mercados que Exportan Cacao en Grano.*

Año	Cantidad de Empresas	Cantidad de Mercados
2013	51	35
2014	69	40
2015	74	41
2016	96	41
2017	103	45
2018	111	44
2019	106	43
2020	108	43
2021	107	43
2022	101	43
2023	108	41

La Tabla 2 muestra el notable crecimiento de las empresas exportadoras de cacao en grano entre 2013 y 2023. En 2013, había 51 empresas exportadoras, cifra que aumentó a 108 en 2023, lo que refleja un crecimiento promedio anual del 5.8%. No obstante, este crecimiento no fue uniforme: en 2014, la cantidad de empresas aumentó un 35% respecto al año anterior.

En cuanto a los mercados destino, también se observaron variaciones. En 2013, el cacao en grano se exportaba a 35 mercados diferentes. Este número creció a 45 mercados en 2017, con un crecimiento promedio anual del 7.5% durante este período. Sin embargo, a partir de 2018, el número de mercados se estabilizó en torno a 43, con algunas fluctuaciones, y en 2023 se reportaron 41 mercados. Aunque hubo un crecimiento inicial significativo, el número de mercados se mantuvo relativamente estable en los últimos años.

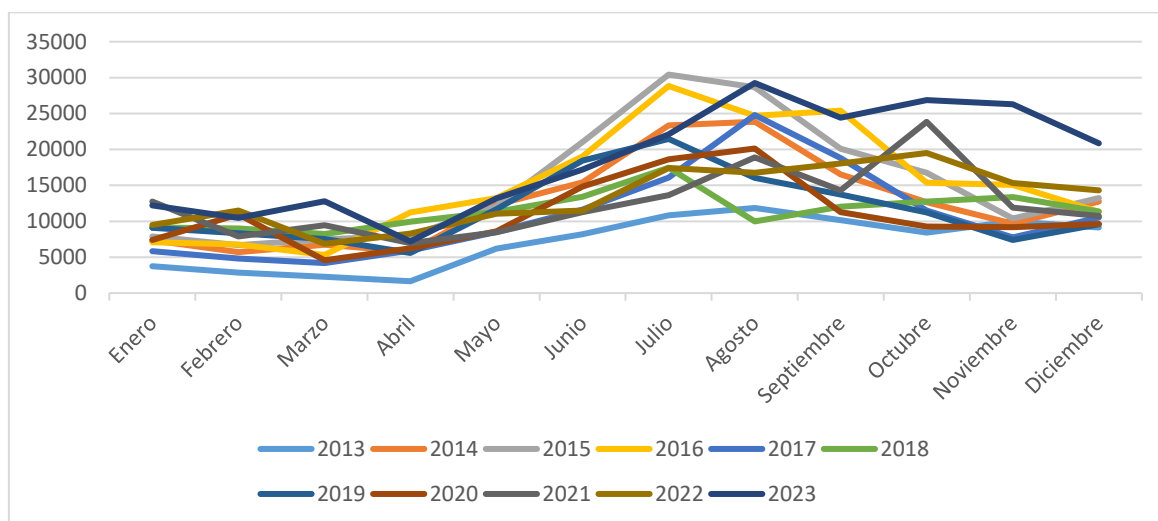
**Tabla 3***Estacionalidad de las exportaciones de cacao en grano.*

<b>Mes</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Enero	3732	7327	7903	7086	5840	9141	9094	7376	12725	9493	12187
Febrero	2858	5705	6675	6766	4794	8995	8314	10965	7904	11494	10454
Marzo	2275	6746	7465	5309	4179	8226	7514	4569	9427	6871	12799
Abril	1648	5792	7957	11246	5942	9949	5585	6225	6957	8273	7192
Mayo	6183	12285	12055	13210	8496	11328	11653	8618	8460	11040	13199
Junio	8192	15415	21024	19043	11618	13430	18439	14855	11286	11483	17199
Julio	10819	23344	30418	28825	16063	17452	21459	18633	13639	17399	22111
Agosto	11849	23856	28643	24702	24786	9994	16036	20128	18887	16759	29248
Septiembre	10138	16550	20105	25406	18802	12038	13705	11272	14321	18024	24435
Octubre	8428	12653	16758	15362	11483	12761	11205	9285	23838	19502	26856
Noviembre	9984	9654	10395	15068	7772	13376	7373	9196	11881	15321	26291
Diciembre	9129	12724	13223	11337	10515	11339	9582	9607	10742	14288	20846
TOTAL	85235	152050	182621	183363	130290	138030	139959	130729	150067	159947	222816

Nota. \*Los valores FOB están en miles de dólares.

**Figura 1**

*Estacionalidad de las exportaciones de cacao en grano*



Nota. \* Estacionalidad de las exportaciones de cacao en grano del Perú, valor FOB en USD.

La Tabla 3 y la Figura 1 presentan la estacionalidad de las exportaciones de cacao en grano, medida en valor FOB (USD) por mes, desde 2013 hasta 2023. Se observa que, durante el período de 2013 a 2017, la ventana comercial principal para las exportaciones se concentraba entre julio y diciembre, con los meses de mayor actividad siendo julio, agosto y septiembre. A partir de 2018 y hasta 2021, esta ventana comercial se amplió considerablemente, abarcando desde junio hasta enero. Sin embargo, en general, la estacionalidad, o el período de mayor volumen de exportaciones, sigue ocurriendo en el segundo semestre del año, destacándose especialmente los meses de julio a diciembre. Este patrón sugiere una concentración estacional en los meses de alta demanda, aunque también se observa una tendencia hacia una mayor diversificación temporal en los años más recientes.

#### 4.2. Determinar el IHH de los mercados de destino de las exportaciones de cacao en grano en el Perú 2013-2023

**Tabla 4**

*IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2013.*

<b>Países</b>	<b>2013</b>	<b>Part</b>	<b>IHH</b>
Países Bajos (Holanda)	20066938	0.24	0.06
Bélgica	14066506	0.17	0.03
Alemania	14042652	0.16	0.03
Italia	11285258	0.13	0.02
Estados Unidos	9023448	0.11	0.01
España	4005803	0.05	0.00
México	3870343	0.05	0.00
Canadá	2541508	0.03	0.00
Malasia	2324522	0.03	0.00
Francia	746713	0.01	0.00
Otros	3261295	0.04	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>85234985</b>	<b>1.00</b>	<b>0.15</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 4, el Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) para los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano en 2013 fue de 0.15, lo que indica una concentración moderada. Los principales destinos fueron los Países Bajos, Bélgica, Alemania e Italia, mientras que otros países como Estados Unidos, España, México y Canadá presentaron índices de concentración muy bajos. En conjunto, estos datos reflejan una distribución relativamente diversificada de los mercados destino para las exportaciones de cacao en grano.

**Tabla 5***IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2014.*

<b>Países</b>	<b>2014</b>	<b>Part.</b>	<b>IHH</b>
Países Bajos (Holanda)	39880309	0.26	0.07
Bélgica	26086667	0.17	0.03
Alemania	17712982	0.12	0.01
Italia	16476803	0.11	0.01
Estados Unidos	10450107	0.07	0.00
Indonesia	7891875	0.05	0.00
España	7335589	0.05	0.00
Estonia	6671222	0.04	0.00
Malasia	4588216	0.03	0.00
Canadá	4376342	0.03	0.00
Otros	10579407	0.07	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>152049519</b>	<b>1.00</b>	<b>0.14</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 5, el Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) para los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano en 2014 fue de 0.14, lo que indica una concentración moderada. Los principales destinos fueron los Países Bajos, seguidos por Bélgica. Alemania e Italia presentaron un IHH de 0.01 cada uno, mientras que otros países, como Estados Unidos, Indonesia, España, Estonia, Malasia y Canadá, mostraron índices de concentración muy bajos. Estos datos reflejan una distribución relativamente diversificada de los mercados destino para ese año.

**Tabla 6***IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2015.*

<b>Países</b>	<b>2015</b>	<b>Part</b>	<b>IHH</b>
Países Bajos (Holanda)	79246439	0.43	0.19
Bélgica	30245333	0.17	0.03
Italia	17464465	0.10	0.01
Estonia	9276756	0.05	0.00
Estados Unidos	8148672	0.04	0.00
Canadá	8084812	0.04	0.00
España	7718296	0.04	0.00
Alemania	6582231	0.04	0.00
India	3968622	0.02	0.00
México	2200911	0.01	0.00
OTROS	9684927	0.05	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>182621463</b>	<b>1.00</b>	<b>0.24</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 6, el Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) para los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano en 2015 fue de 0.24, lo que indica una concentración relativamente alta. Los Países Bajos dominaron el mercado, lo que refleja una alta concentración. Bélgica ocupó el segundo lugar con un IHH de 0.03, mientras que Italia presentó un IHH de 0.01. Otros países, como Estonia, Estados Unidos, Canadá, España, Alemania, India y México, mostraron índices de concentración muy bajos.

**Tabla 7***IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2016.*

<b>Países</b>	<b>2016</b>	<b>Part</b>	<b>IHH</b>
Países Bajos (Holanda)	60102590	0.33	0.11
Bélgica	40276774	0.22	0.05
Canadá	17664224	0.10	0.01
Italia	14680519	0.08	0.01
Estados Unidos	10127103	0.06	0.00
Malasia	8928150	0.05	0.00
España	6163529	0.03	0.00
Estonia	5960954	0.03	0.00
Colombia	4948811	0.03	0.00
Corea del Sur	4441647	0.02	0.00
OTROS	10068399	0.05	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>183362700</b>	<b>1.00</b>	<b>0.18</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 7, el Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) para los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano en 2016 fue de 0.18, lo que indica una concentración moderada. Los Países Bajos lideraron el mercado con un IHH de 0.11, lo que muestra una concentración significativa en ese destino. Bélgica registró un IHH de 0.05, y otros mercados como Canadá e Italia presentaron un IHH de 0.01 cada uno. Los demás destinos, incluidos Estados Unidos, Malasia, España, Estonia, Colombia y Corea del Sur, tuvieron índices de concentración muy bajos. Estos datos sugieren una notable concentración en los Países Bajos, con una distribución relativamente más diversificada entre otros mercados destino.



**Tabla 8***IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2017.*

<b>Países</b>	<b>2017</b>	<b>Part</b>	<b>IHH</b>
Países Bajos (Holanda)	34075154	0.26	0.07
Bélgica	30873088	0.24	0.06
Italia	16704673	0.13	0.02
Estados Unidos	11999957	0.09	0.01
Canadá	6068048	0.05	0.00
Indonesia	5437006	0.04	0.00
Malasia	5169906	0.04	0.00
España	5000863	0.04	0.00
Corea del Sur	3061539	0.02	0.00
Alemania	2958212	0.02	0.00
OTROS	8941424	0.07	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>130289870</b>	<b>1.00</b>	<b>0.16</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 8, el Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) para los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano en 2017 fue de 0.16, lo que indica una concentración moderada. Los Países Bajos y Bélgica fueron los principales destinos, con IHH de 0.07 y 0.06, respectivamente. Italia, con un IHH de 0.02, y otros países como Estados Unidos, Canadá, Indonesia, Malasia, España, Corea del Sur y Alemania, presentaron índices de concentración muy bajos. Estos datos reflejan una mayor concentración en los Países Bajos y Bélgica, con una distribución relativamente más diversificada en los demás mercados destino.

**Tabla 9***IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2018.*

<b>Países</b>	<b>2018</b>	<b>Part</b>	<b>IHH</b>
Países Bajos (Holanda)	27426766	0.20	0.04
Bélgica	25002989	0.18	0.03
Malasia	17644157	0.13	0.02
Italia	16355242	0.12	0.01
Indonesia	14899140	0.11	0.01
Estados Unidos	8352360	0.06	0.00
México	7157678	0.05	0.00
España	6543717	0.05	0.00
Alemania	2821777	0.02	0.00
India	2429638	0.02	0.00
OTROS	9396047	0.07	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>138029512</b>	<b>1.00</b>	<b>0.13</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 9, el IHH para los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano en 2018 fue de 0.13, lo que indica una concentración moderada. Los principales destinos fueron los Países Bajos y Bélgica, con IHH de 0.04 y 0.03 respectivamente. Malasia, Italia e Indonesia tuvieron IHH de 0.02 y 0.01. Otros países como Estados Unidos, México, España, Alemania e India mostraron índices de concentración muy bajos. Esto refleja una concentración moderada en los principales mercados, con una distribución algo más diversificada en comparación con años anteriores.

**Tabla 10***IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2019.*

<b>Países</b>	<b>2019</b>	<b>Part</b>	<b>IHH</b>
Países Bajos (Holanda)	37148674	0.27	0.07
Indonesia	35206965	0.25	0.06
Estados Unidos	13120712	0.09	0.01
Malasia	10443902	0.07	0.01
Italia	10105219	0.07	0.01
Bélgica	9990725	0.07	0.01
México	7873437	0.06	0.00
España	5513764	0.04	0.00
Alemania	1692616	0.01	0.00
Suiza	1247623	0.01	0.00
OTROS	7615635	0.05	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>139959271</b>	<b>1.00</b>	<b>0.17</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 10, el IHH para los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano en 2019 fue de 0.17, lo que indica una concentración moderada. Los principales destinos fueron los Países Bajos e Indonesia, con IHH de 0.07 y 0.06 respectivamente. Otros países como Estados Unidos, Malasia, Italia y Bélgica presentaron IHH de 0.01 cada uno. Los mercados adicionales como México, España, Alemania, Suiza, y el grupo de otros países mostraron índices de concentración muy bajo. Esto sugiere una concentración notable en los Países Bajos e Indonesia, mientras que la diversificación entre otros mercados destino es relativamente alta.

**Tabla 11***IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2020.*

<b>Países</b>	<b>2020</b>	<b>Part</b>	<b>IHH</b>
Países Bajos (Holanda)	26515582	0.20	0.04
Bélgica	25287470	0.19	0.04
Indonesia	22243650	0.17	0.03
Estados Unidos	16776438	0.13	0.02
Malasia	8504646	0.07	0.00
Italia	7645034	0.06	0.00
España	7154311	0.05	0.00
México	6658118	0.05	0.00
Alemania	2890271	0.02	0.00
Gran Bretaña	1194398	0.01	0.00
OTROS	5859037	0.04	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>130728960</b>	<b>1.00</b>	<b>0.14</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 11, el Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) para los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano en 2020 fue de 0.14, lo que indica una concentración moderada. Los principales destinos fueron los Países Bajos y Bélgica, con IHH de 0.04 cada uno, seguidos por Indonesia con un IHH de 0.03. Otros mercados, como Estados Unidos, Malasia, Italia, España y México, mostraron índices de concentración bajos. Estos datos reflejan una concentración moderada en los Países Bajos y Bélgica, mientras que la diversificación entre otros mercados destino es relativamente alta.

**Tabla 12***IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2021*

<b>Países</b>	<b>2021</b>	<b>Part</b>	<b>IHH</b>
Países Bajos (Holanda)	37044987	0.25	0.06
Indonesia	33299048	0.22	0.05
Bélgica	17872660	0.12	0.01
Malasia	12985723	0.09	0.01
Italia	12730239	0.08	0.01
Estados Unidos	12137740	0.08	0.01
México	8921634	0.06	0.00
España	3453494	0.02	0.00
Alemania	2282334	0.02	0.00
Estonia	1873886	0.01	0.00
OTROS	7465735	0.05	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>150067479</b>	<b>1.00</b>	<b>0.15</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 12, el Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) para los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano en 2021 fue de 0.15, lo que indica una concentración moderada. Los Países Bajos e Indonesia fueron los principales destinos, con IHH de 0.06 y 0.05, respectivamente. Bélgica, Malasia, Italia y Estados Unidos presentaron IHH de 0.01 cada uno, mientras que México, España, Alemania, Estonia y otros mercados mostraron índices muy bajos. Esto refleja una concentración notable en los Países Bajos e Indonesia, con una distribución relativamente diversificada entre otros mercados destino.

**Tabla 13***IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano 2022.*

<b>Países</b>	<b>2022</b>	<b>Part</b>	<b>IHH</b>
Países Bajos (Holanda)	45263501	0.28	0.08
Indonesia	38802359	0.24	0.06
México	18197440	0.11	0.01
Malasia	17309239	0.11	0.01
Estados Unidos	8611186	0.05	0.00
Italia	8449609	0.05	0.00
España	7606115	0.05	0.00
Bélgica	6047680	0.04	0.00
Alemania	3116201	0.02	0.00
Argelia	1762923	0.01	0.00
OTROS	4780693	0.03	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>159946944</b>	<b>1.00</b>	<b>0.17</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 13, el Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) para los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano en 2022 fue de 0.17, lo que indica una concentración moderada. Los principales destinos fueron los Países Bajos e Indonesia, con IHH de 0.08 y 0.06, respectivamente. México y Malasia tuvieron un IHH de 0.01, mientras que otros países como Estados Unidos, Italia, España y Bélgica presentaron índices muy bajos. Esto sugiere una concentración significativa en los Países Bajos e Indonesia, pero con una distribución relativamente diversificada en general.

**Tabla 14***IHH de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano en 2023.*

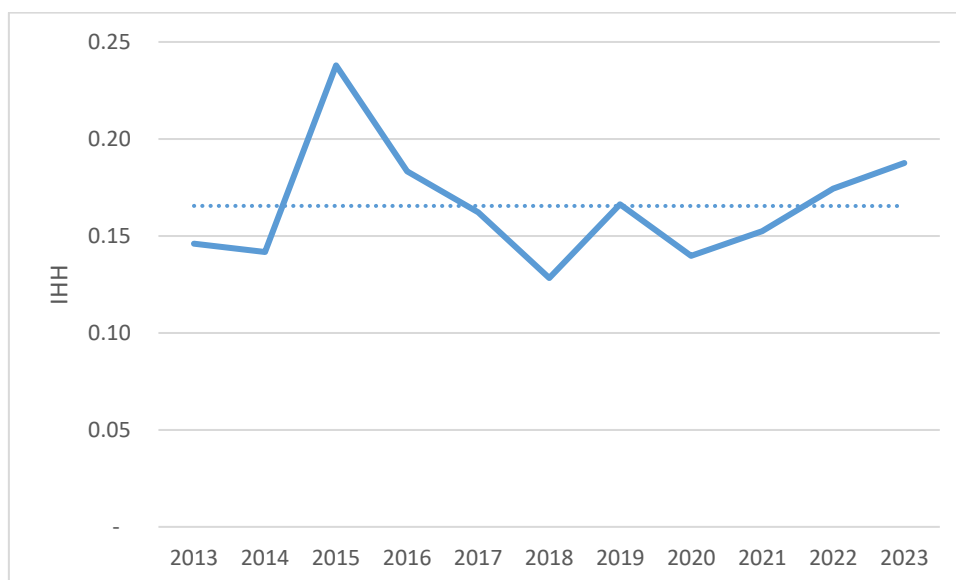
<b>Países</b>	<b>2023</b>	<b>Part</b>	<b>IHH</b>
Malasia	73528156	0.33	0.11
Países Bajos (Holanda)	42613804	0.19	0.04
Indonesia	35402334	0.16	0.03
México	17614796	0.08	0.01
Italia	14079722	0.06	0.00
Bélgica	12178854	0.05	0.00
España	7678779	0.03	0.00
Argelia	3777517	0.02	0.00
Estados Unidos	3740252	0.02	0.00
Turquía	2822864	0.01	0.00
OTROS	9378829	0.04	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>222815911</b>	<b>1.00</b>	<b>0.19</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 14, el Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) para los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano en 2023 fue de 0.19, lo que indica una concentración alta. Malasia lideró con un IHH de 0.11, lo que refleja una alta concentración en ese mercado. Los Países Bajos e Indonesia siguieron con IHH de 0.04 y 0.03, respectivamente. Otros países, como México, Italia, Bélgica, España, Argelia, Estados Unidos y Turquía, presentaron índices muy bajos. Esto sugiere una alta concentración en Malasia, con una distribución relativamente más diversificada en los demás mercados destino.

## Figura 2

*Evolución de la concentración de los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano*



Nota. \* Se muestra la línea de tendencia.

La Figura 2 muestra la evolución del Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) para los mercados destino de las exportaciones de cacao en grano desde 2013 hasta 2023. A lo largo de este período, el IHH ha experimentado variaciones en su nivel de concentración. En 2013, el IHH fue de 0.15, lo que indica una concentración moderada. Este índice disminuyó a 0.14 en 2014, antes de aumentar significativamente a 0.24 en 2015.

A partir de 2016, el IHH fluctuó, alcanzando 0.18, y luego descendió a 0.13 en 2018, su nivel más bajo en la serie temporal. Sin embargo, la concentración aumentó nuevamente en 2019, alcanzando 0.17, y se mantuvo en 0.14 en 2020. En 2021 y 2022, el IHH volvió a subir a 0.15 y 0.17, respectivamente. Finalmente, en 2023, el IHH alcanzó 0.19, el valor más alto de la serie, lo que indica una mayor concentración en los mercados destino para ese año.



### 4.3. Determinar el IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano en el Perú 2013-2023

**Tabla 15**

*IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2013.*

<b>Empresa Exportadora</b>	<b>2013</b>	<b>%PART</b>	<b>IHH</b>
Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro	12190831	0.14	0.02
Amazonas Trading Perú Sac	10152278	0.12	0.01
Exportadora Romex S.A.	9591919	0.11	0.01
Sumaqao Sociedad Anónima Cerrada	9027663	0.11	0.01
Armajaro Perú S.A.C.	5280705	0.06	0.00
Cooperativa Agraria Industrial Naranjill	4666729	0.05	0.00
Amazonas Trading Peru S.A.C.	4618354	0.05	0.00
Cafetalera Amazonica S.A.C.	4122775	0.05	0.00
Machu Picchu Foods S.A.C.	3153309	0.04	0.00
Rainforest Trading S.A.C.	2763458	0.03	0.00
Otros	19666958	0.23	0.05
<b>Total</b>	<b>85234984</b>	<b>1.00</b>	<b>0.13</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 15, el Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) para las empresas exportadoras de cacao en grano en 2013 fue de 0.13, lo que indica una concentración moderada. Entre las empresas destacadas, la Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro SAC y Amazonas Trading Perú SAC presentaron los mayores IHH, con valores de 0.02 y 0.01, respectivamente. Otras empresas, como Exportadora Romex S.A. y Sumaqao Sociedad Anónima Cerrada, también tuvieron índices bajos, cercanos a 0.01. El grupo de otras empresas, con un IHH de 0.05, muestra una concentración significativa en comparación con los principales exportadores individuales.

**Tabla 16***IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2014.*

<b>Empresa Exportadora</b>	<b>2014</b>	<b>% PART</b>	<b>IHH</b>
Amazonas Trading Perú Sac	24530091	0.16	0.03
Sumaqaq Sociedad Anónima Cerrada	19092048	0.13	0.02
Exportadora Romex S.A.	19039185	0.13	0.02
Armajaro Perú S.A.C.	16454747	0.11	0.01
Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro	13977570	0.09	0.01
Machu Picchu Foods S.A.C.	10084127	0.07	0.00
Cooperativa Agraria Industrial Naranjill	6597651	0.04	0.00
Asociación De Productores "Cacao Alto Hu	4195188	0.03	0.00
Cafetalera Amazonica S.A.C.	3536441	0.02	0.00
Asociación De Productores Cacao Vrae	3196672	0.02	0.00
Otros	31345795	0.21	0.04
<b>Total</b>	<b>152049519</b>	<b>1.00</b>	<b>0.13</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 16, el Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) para las empresas exportadoras de cacao en grano en 2014 fue de 0.13, lo que sugiere una concentración moderada. Amazonas Trading Perú S.A.C. lideró con un IHH de 0.03, seguido por Sumaqaq Sociedad Anónima Cerrada y Exportadora Romex S.A., ambos con un IHH de 0.02. Armajaro Perú S.A.C. y Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro presentaron IHH de 0.01. El grupo de "Otros" mostró un IHH de 0.04, indicando una concentración notable en comparación con los principales exportadores individuales. Esta distribución revela una estructura de mercado que mantiene una concentración moderada.

**Tabla 17***IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2015.*

<b>Empresa Exportadora</b>	<b>2015</b>	<b>PART</b>	<b>IHH</b>
Sumaqao Sociedad Anónima Cerrada	31309806	0.17	0.03
Amazonas Trading Peru Sac	28710812	0.16	0.02
Cafetalera Amazonica S.A.C.	26948275	0.15	0.02
Machu Picchu Foods S.A.C.	22595076	0.12	0.02
Exportadora Romex S.A.	19929170	0.11	0.01
Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro	14132783	0.08	0.01
Casa Luker Del Peru S.A.C.	5553749	0.03	0.00
Tropical Forest Peru S.A.C.	4124995	0.02	0.00
Asociación De Productores "Cacao Alto Hu	3984441	0.02	0.00
Cooperativa Agraria Norandino Ltda.-Coop	3633189	0.02	0.00
Otros	21699162	0.12	0.01
<b>Total</b>	<b>182621462</b>	<b>1.00</b>	<b>0.13</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

De acuerdo con la Tabla 17, el IHH para las empresas exportadoras de cacao en grano en 2015 fue de 0.13, indicando una concentración moderada en el mercado. Sumaqao Sociedad Anónima Cerrada lideró con un IHH de 0.03, seguida por Amazonas Trading Peru S.A.C. y Cafetalera Amazonica S.A.C., ambas con un IHH de 0.02. Machu Picchu Foods S.A.C. también mostró un IHH de 0.02. Exportadora Romex S.A. y Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro tuvieron un IHH de 0.01. El grupo de "Otros" contribuyó con un IHH de 0.01, lo que sugiere una moderada concentración en comparación con los principales exportadores individuales.

**Tabla 18***IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2016.*

<b>Empresa Exportadora</b>	<b>2016</b>	<b>PART</b>	<b>IHH</b>
Cafetalera Amazonica S.A.C.	26751661	0.15	0.02
Sumaqaq Sociedad Anonima Cerrada	23134393	0.13	0.02
Machu Picchu Foods S.A.C.	18046402	0.10	0.01
Exportadora Romex S.A.	14640533	0.08	0.01
Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro	13745947	0.07	0.01
Amazonas Trading Peru Sac	11775843	0.06	0.00
Aquarius Trading Peru S.A.C.	9058467	0.05	0.00
Casa Luker Del Peru S.A.C.	8538646	0.05	0.00
Amazonas Trading Peru S.A.C.	7328669	0.04	0.00
Tropical Forest Peru S.A.C.	4565251	0.02	0.00
Otros	45776883	0.25	0.06
<b>Total</b>	<b>183 362699</b>	<b>1.00</b>	<b>0.13</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 18, el IHH para las empresas exportadoras de cacao en grano en 2016 fue de 0.13, indicando una concentración moderada en el mercado. Las principales empresas exportadoras incluyeron a Cafetalera Amazonica S.A.C. y Sumaqaq Sociedad Anónima Cerrada, con IHH de 0.02 cada una. Machu Picchu Foods S.A.C. y Exportadora Romex S.A. mostraron un IHH de 0.01, mientras que Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro también tuvo un IHH de 0.01. El grupo de "Otros" representó un IHH de 0.06, reflejando una mayor concentración relativa en comparación con los principales exportadores individuales. El mercado de exportación de cacao en grano se mantiene con una concentración relativamente estable.

**Tabla 19***IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2017.*

<b>Empresa Exportadora</b>	<b>2017</b>	<b>PART</b>	<b>IHH</b>
Cafetalera Amazonica S.A.C.	27464880	0.21	0.04
Amazonas Trading Peru Sac	15477248	0.12	0.01
Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro	12119991	0.09	0.01
Exportadora Romex S.A.	11215477	0.09	0.01
Sumaqaq Sociedad Anonima Cerrada	10453202	0.08	0.01
Cooperativa Agraria Norandino Ltda.-Coop	5110521	0.04	0.00
Asociación Cacaotera De Tocache - Asotoc	4902238	0.04	0.00
Cooperativa Agroindustrial Cacao Alto Hu	4722581	0.04	0.00
Casa Luker Del Peru S.A.C.	3214251	0.02	0.00
Machu Picchu Foods S.A.C.	2711603	0.02	0.00
Otros	32897875	0.25	0.06
<b>Total</b>	<b>130289870</b>	<b>1.00</b>	<b>0.15</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

De acuerdo con la Tabla 19, el IHH para las empresas exportadoras de cacao en grano en 2017 fue de 0.15, lo que indica una concentración moderada en el mercado. Las principales empresas exportadoras incluyeron a Cafetalera Amazonica S.A.C., con un IHH de 0.04, y Amazonas Trading Perú S.A.C., con un IHH de 0.01. Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro y Exportadora Romex S.A. también mostraron un IHH de 0.01 cada una, mientras que Sumaqaq Sociedad Anónima Cerrada tuvo un IHH de 0.01. El grupo "Otros" representó un IHH de 0.06, reflejando una notable concentración en el mercado.

**Tabla 20***IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2018.*

<b>Empresa Exportadora</b>	<b>2018</b>	<b>PART</b>	<b>IHH</b>
Cafetalera Amazonica S.A.C.	23577945	0.17	0.03
Amazonas Trading Peru Sac	19039769	0.14	0.02
Sumaqaq Sociedad Anonima Cerrada	14430593	0.10	0.01
Exportadora Romex S.A.	13480234	0.10	0.01
Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro	8547869	0.06	0.00
Cooperativa Agroindustrial Cacao Alto Hu	4786374	0.03	0.00
Cooperativa Agraria Norandino Ltda.-Coop	4105331	0.03	0.00
Asociación Cacaotera De Tocache - Asotoc	3364678	0.02	0.00
Machu Picchu Foods S.A.C.	3120318	0.02	0.00
Blue Pacific Oils S.A.	3012893	0.02	0.00
Otros	40563503	0.29	0.09
<b>Total</b>	<b>138029511</b>	<b>1.00</b>	<b>0.16</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 20, el IHH para las empresas exportadoras de cacao en grano en 2018 fue de 0.16, lo que denota una concentración moderada en el mercado. Las principales empresas exportadoras fueron Cafetalera Amazonica S.A.C., con un IHH de 0.03, y Amazonas Trading Perú S.A.C., con un IHH de 0.02. Tanto Sumaqaq Sociedad Anónima Cerrada como Exportadora Romex S.A. presentaron un IHH de 0.01 cada una. La categoría "Otros" tuvo un IHH significativamente mayor, de 0.09, reflejando una concentración notable en el mercado fuera de los principales exportadores. Esta distribución sugiere que, a pesar de la presencia de varios actores importantes, existe una concentración considerable dentro del mercado de exportación de cacao en grano.

**Tabla 21***IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2019.*

<b>Empresa Exportadora</b>	<b>2019</b>	<b>PART</b>	<b>IHH</b>
Cafetalera Amazonica S.A.C.	22076206	0.16	0.02
Sumaqaq Sociedad Anonima Cerrada	17849269	0.13	0.02
Exportadora Romex S.A.	15886566	0.11	0.01
Amazonas Trading Peru Sac	13204124	0.09	0.01
Cooperativa Agraria Acopagro Ltda.	5790867	0.04	0.00
Cooperativa Agroindustrial Tocache Ltda	4758934	0.03	0.00
Amazonas Trading Peru S.A.C.	4020057	0.03	0.00
Blue Pacific Oils Sociedad Anonima Cerrada	3449518	0.02	0.00
Asociación Cacaotera De Tocache - Asotoc	3439090	0.02	0.00
Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro	3302834	0.02	0.00
Otros	46181801	0.33	0.11
<b>Total</b>	<b>139959271</b>	<b>1.00</b>	<b>0.18</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

De acuerdo con la Tabla 21, el IHH para las empresas exportadoras de cacao en grano en 2019 fue de 0.18, lo que indica una concentración moderada del mercado. Las principales empresas incluyen Cafetalera Amazonica S.A.C., con un IHH de 0.02, y Sumaqaq Sociedad Anónima Cerrada, también con un IHH de 0.02. Exportadora Romex S.A. y Amazonas Trading Perú S.A.C. presentaron IHH de 0.01 cada una. La categoría "Otros" tuvo un IHH de 0.11, evidenciando una alta concentración en el sector fuera de los principales exportadores.

**Tabla 22***IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2020.*

<b>Empresa Exportadora</b>	<b>2020</b>	<b>PART</b>	<b>IHH</b>
Cafetalera Amazonica S.A.C.	19557687	0.15	0.02
Sumaqao Sociedad Anonima Cerrada	18031703	0.14	0.02
Amazonas Trading Peru S.A.C.	9159811	0.07	0.00
Exportadora Romex S.A.	8612373	0.07	0.00
Amazonas Trading Peru Sac	6704179	0.05	0.00
Asociación Cacaotera De Tocache - Asotoc	5640393	0.04	0.00
Agro San Gerardo E.I.R.L.	5237808	0.04	0.00
Machu Picchu Foods S.A.C.	4465,009	0.03	0.00
Cooperativa Agraria Acopagro Ltda.	4152224	0.03	0.00
Naturkost Peru S.A.C.	3362521	0.03	0.00
Otros	45805248	0.35	0.12
<b>Total</b>	<b>130728960</b>	<b>1.00</b>	<b>0.18</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según lo presentado en la Tabla 22 correspondiente al año 2020, el IHH para las empresas exportadoras de cacao en grano fue de 0.18, lo que indica una concentración moderada del mercado. Entre las principales empresas, Cafetalera Amazónica S.A.C. y Sumaqao Sociedad Anónima Cerrada destacaron con un IHH de 0.02 cada una. Otras empresas relevantes incluyeron Amazonas Trading Perú S.A.C. y Exportadora Romex S.A., con un IHH de 0.00 cada una. La categoría "Otros" mostró un IHH de 0.12, lo que refleja una alta concentración en el segmento restante del mercado.



**Tabla 23***IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2021.*

<b>Empresa Exportadora</b>	<b>2021</b>	<b>PART</b>	<b>IHH</b>
Sumaqaq Sociedad Anonima Cerrada	28023707	0.19	0.03
Cafetalera Amazonica S.A.C.	19042171	0.13	0.02
Agro San Gerardo E.I.R.L.	15613071	0.10	0.01
Amazonas Trading Peru S.A.C.	14193881	0.09	0.01
Cooperativa Agraria Acopagro Ltda	8221968	0.05	0.00
Exportadora Romex S.A.	6908797	0.05	0.00
Asociación Cacaotera De Tocache - Asotoc	6348308	0.04	0.00
Asociación De Productores Agroindustriales	5097708	0.03	0.00
Kallpa-Apagro			
Cooperativa Agroindustrial Tocache Ltda	4546795	0.03	0.00
Machu Picchu Foods S.A.C.	3538940	0.02	0.00
Otros	38532128	0.26	0.07
<b>Total</b>	<b>150067479</b>	<b>1.00</b>	<b>0.15</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 23, el IHH para las empresas exportadoras de cacao en grano se situó en 0.15, lo que indica una concentración moderada del mercado. Sumaqaq Sociedad Anónima Cerrada lideró con un IHH de 0.03, seguida por Cafetalera Amazonica S.A.C. con un IHH de 0.02. Otras empresas destacadas incluyen Agro San Gerardo E.I.R.L. y Amazonas Trading Perú S.A.C., con IHH de 0.01 cada una. La categoría "Otros" mostró una concentración de 0.07.

**Tabla 24***IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2022.*

<b>Empresa Exportadora</b>	<b>2022</b>	<b>PART</b>	<b>IHH</b>
Cafetalera Amazonica S.A.C.	33980668	0.21	0.05
Sumaqaó Sociedad Anonima Cerrada	22535038	0.14	0.02
Agro San Gerardo E.I.R.L.	19241988	0.12	0.01
Amazonas Trading Peru S.A.C.	14097081	0.09	0.01
Qori Mayo E.I.R.L.	9085511	0.06	0.00
Asociación De Productores Agroindustriales Kallpa-Apagro	8461016	0.05	0.00
Asociación Cacaotera De Tocache - Asotoc	6827421	0.04	0.00
Cooperativa Agraria Acopagro Ltda	6352089	0.04	0.00
Exportadora Romex S.A.	5813673	0.04	0.00
Machu Picchu Foods S.A.C.	2996111	0.02	0.00
Otros	30556348	0.19	0.04
<b>Total</b>	<b>159946944</b>	<b>1.00</b>	<b>0.13</b>

Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 24, en el año 2022, el IHH para las empresas exportadoras de cacao en grano se situó en 0.13, reflejando una concentración moderada en el mercado. Cafetalera Amazónica S.A.C. lideró con un IHH de 0.05, lo que indica una significativa participación de esta empresa en el mercado. Sumaqaó S.A.C. también tuvo una presencia destacada con un IHH de 0.02, mientras que Agro San Gerardo E.I.R.L. y Amazonas Trading Perú S.A.C. reportaron índices de 0.01 cada uno. La categoría "Otros" mostró una concentración de 0.04, evidenciando que una parte importante del mercado está distribuida entre diversas empresas menores.

**Tabla 25***IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano 2023.*

<b>Empresa Exportadora</b>	<b>2023</b>	<b>PART</b>	<b>IHH</b>
Cafetalera Amazonica S.A.C.	42718052	0.19	0.04
Agro San Gerardo E.I.R.L.	35808167	0.16	0.03
Sumaqaq Sociedad Anonima Cerrada	27489372	0.12	0.02
Qori Mayo E.I.R.L.	20048646	0.09	0.01
Amazonas Trading Peru S.A.C.	16752683	0.08	0.01
Asociación De Productores Agroindustriales	10361131	0.05	0.00
Kallpa-Apagro			
Asociación Cacaotera De Tocache - Asotoc	8757630	0.04	0.00
Agro San Gerardo S.A.C.	7271848	0.03	0.00
Cooperativa Agraria Acopagro Ltda	5489965	0.02	0.00
Cuencas Del Huallaga Asociación De	4361069	0.02	0.00
Productores Agropecuarios			
Otros	43757350	0.20	0.04
<b>Total</b>	<b>222815912</b>	<b>1.00</b>	<b>0.14</b>

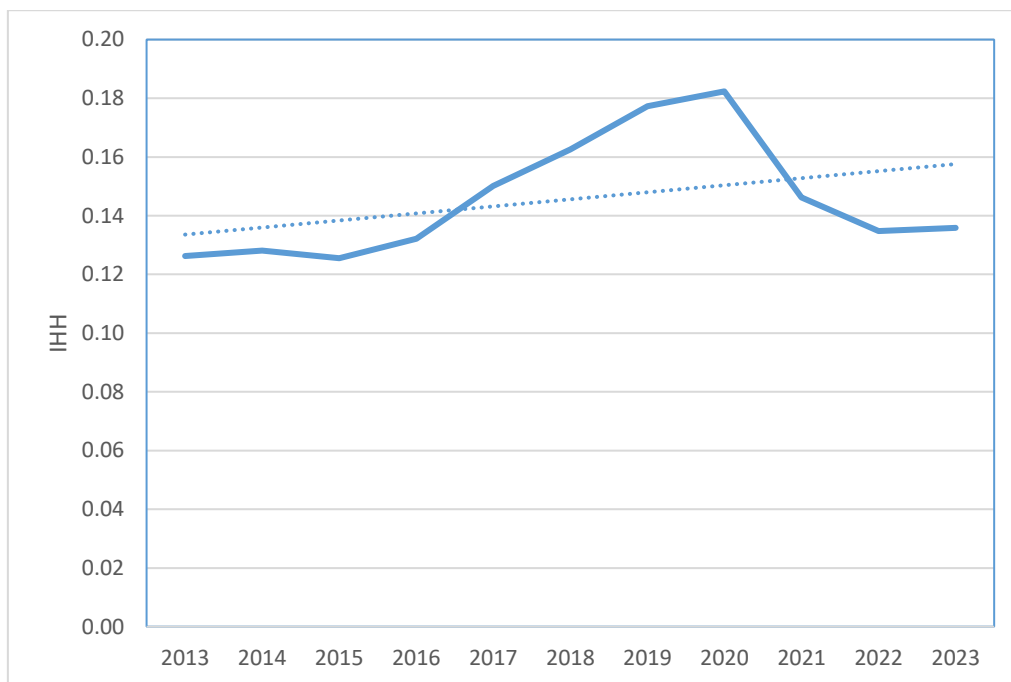
Nota. \* Los valores FOB presentados están en miles de dólares.

Según la Tabla 25, el Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) para las empresas exportadoras de cacao en grano se elevó a 0.14, lo que indica una concentración moderada del mercado. La empresa Cafetalera Amazónica S.A.C. se destacó con un IHH de 0.04, representando una parte significativa del mercado. Agro San Gerardo E.I.R.L. también tuvo una presencia considerable con un IHH de 0.03, mientras que Sumaqaq Sociedad Anónima Cerrada reportó un IHH de 0.02. Otras empresas, como Qori Mayo E.I.R.L. y Amazonas Trading Perú S.A.C., mostraron un IHH de 0.01 cada una, reflejando una participación más reducida en

el mercado. La categoría "Otros" tuvo un IHH de 0.04, sugiriendo que una parte considerable del mercado está distribuida entre diversas empresas menores.

### Figura 3

*Evolución de la concentración de las empresas exportadoras de cacao en grano.*



Nota. \* Se muestra la línea de tendencia.

Según la Figura 3, desde 2013 hasta 2016, el mercado de exportadores de cacao en grano mostró una baja concentración (IHH de 0.13), lo que indica una competencia equilibrada. A partir de 2017, la concentración aumentó, alcanzando picos de 0.18 en 2019 y 2020, lo que sugiere una mayor dominancia de unas pocas empresas. En 2021, la concentración bajó a 0.15, y en 2022 volvió a 0.13, lo que señala una mayor competencia.

#### 4.4. Determinar el indicador de Balassa de las exportaciones de cacao en grano en el Perú 2013-2023

**Tabla 26**

*IVCR de las Exportaciones de Cacao en Grano a Malasia.*

AÑO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Exp grano de cacao Perú a Malasia	2062	4853	1445	8726	5377	17310	9445	10079	12986	15508	67660
Exp totales de Perú a Malasia	56422	21819	29097	110466	129613	119507	101594	52503	98635	129871	245345
Exp grano de cacao Perú al mundo	84447	152842	192274	201569	148705	154902	150792	145747	154715	162375	224982
Exp totales de Perú al mundo	42568899	38645855	33246845	36039994	44237949	47223269	45135222	38757234	56260115	63648101	64355040
IVCR	18.42	56.24	8.59	14.12	12.34	44.16	27.83	51.05	47.88	46.81	78.88
IVCR-N	0.90	0.97	0.79	0.87	0.85	0.96	0.93	0.96	0.96	0.96	0.97

Nota. \* Exportaciones de los últimos 10 años y los valores están expresados en miles de dólares (USD).

Según la Tabla 26, entre 2013 y 2023, las exportaciones de cacao en grano de Perú a Malasia crecieron, alcanzando un máximo en 2023 con un IVCR de 78.88. Aunque hubo fluctuaciones, la ventaja comparativa revelada mejoró, especialmente en los últimos años. El IVCR-N se mantuvo estable entre 0.79 y 0.97, lo que refleja una ventaja comparativa constante y sólida en el mercado de Malasia.

**Tabla 27***IVCR de las Exportaciones de Cacao en Grano a Países Bajos.*

AÑO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
EXP GRANO DE CACAO PERÚ A PAÍSES BAJOS	19747	39578	85215	6653	34997	34009	39356	30257	37044	45234	43366
EXP TOTALES DE PERÚ A PAÍSES BAJOS	879154	928987	870435	992456	1080802	136155	1403119	1420762	1891695	1763152	1795842
EXP GRANO DE CACAO PERÚ AL MUNDO	84447	152842	192274	201569	148705	154902	150792	145747	154715	162375	224982
EXP TOTALES DE PERÚ AL MUNDO	42568899	38645855	33246845	36039994	44237949	47223269	45135222	38757234	56260115	63648101	64355040
IVCR	11.32	10.77	16.93	1.20	9.63	76.15	8.40	5.66	7.12	10.06	6.91
IVCR-N	0.84	0.83	0.89	0.09	0.81	0.97	0.79	0.70	0.75	0.82	0.75

Nota. \* Exportaciones de los últimos 10 años y los valores están expresados en miles de dólares (USD).

Según la Tabla 27, las exportaciones de cacao en grano de Perú a los Países Bajos entre 2013 y 2023 fluctuaron, con un máximo en 2015 y una recuperación en 2022 y 2023. El IVCR también mostró variaciones significativas, alcanzando un pico de 76.15 en 2018. A pesar de las fluctuaciones, las exportaciones de cacao peruano en este mercado han sido considerables. El IVCR-N varió entre 0.09 y 0.97, reflejando algunos años de menor ventaja comparativa.

**Tabla 28***IVCR de las Exportaciones de Cacao en Grano a Indonesia.*

AÑO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
EXP GRANO DE CACAO PERÚ A INDONESIA	417	7799	1957	1186	4331	14785	38011	21982	32611	40052	36643
EXP TOTALES DE PERÚ A INDONESIA	105467	51181	34562	41784	35073	34287	59023	54117	71545	83478	62771
EXP GRANO DE CACAO PERÚ AL MUNDO	84447	152842	192274	201569	148705	154902	150792	145747	154715	162375	224982
EXP TOTALES DE PERÚ AL MUNDO	42568899	38645855	33246845	36039994	44237949	47223269	45135222	38757234	56260115	63648101	64355040
IVCR	1.99	38.53	9.79	5.07	36.74	131.46	192.76	108.02	165.75	188.07	166.98
IVCR-N	0.33	0.95	0.81	0.67	0.95	0.98	0.99	0.98	0.99	0.99	0.99

Nota. \* Exportaciones de los últimos 10 años y los valores están expresados en miles de dólares (USD).

Según la Tabla 28, se logró observar un crecimiento notable, alcanzando su punto máximo en 2022. El IVCR mostró un aumento considerable, especialmente entre 2018 y 2023, alcanzando un máximo de 192.76 en 2019.

El IVCR-N se mantuvo elevado y estable en los últimos años, variando entre 0.95 y 0.99, lo que sugiere una ventaja comparativa significativa de las exportaciones.

**Tabla 29***IVCR de las Exportaciones de Cacao en Grano a Italia.*

AÑO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
EXP GRANO DE CACAO PERÚ A ITALIA	11764	16477	16946	14921	17421	16231	9973	10919	12338	8731	14181
EXP TOTALES DE PERÚ A ITALIA	1017915	681779	560985	466243	56367	651967	595838	489191	655366	57953	747651
EXP GRANO DE CACAO PERÚ AL MUNDO	84447	152842	192274	201569	148705	154902	150792	145747	154715	162375	224982
EXP TOTALES DE PERÚ AL MUNDO	42568899	38645855	33246845	36039994	44237949	47223269	45135222	38757234	56260115	63648101	64355040
IVCR	5.83	6.11	5.22	5.72	91.94	7.59	5.01	5.94	6.85	59.05	5.43
IVCR-N	0.71	0.72	0.68	0.70	0.98	0.77	0.67	0.71	0.75	0.97	0.69

Nota. \* Exportaciones de los últimos 10 años y los valores están expresados en miles de dólares (USD).

Según la Tabla 29, las exportaciones a Italia fluctuaron, alcanzando un máximo de 17,421 toneladas en 2017 y cayendo en 2022. El IVCR mostró variaciones, con un pico de 91.94 en 2017, pero descendiendo a 5.43 en 2023. El IVCR-N osciló entre 0.67 y 0.98, lo que indica una ventaja competitiva relativamente constante, a pesar de las fluctuaciones en las exportaciones.



**Tabla 30***IVCR de las Exportaciones de Cacao en Grano a México*

AÑO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
EXP GRANO DE CACAO PERÚ A MEXICO	3870	673	2201	245	2774	7186	7829	6137	8694	17987	18487
EXP TOTALES DE PERÚ A MEXICO	51101	737228	5446	46419	417708	432412	465909	418045	555461	841459	868628
EXP GRANO DE CACAO PERÚ AL MUNDO	84447	152842	192274	201569	148705	154902	150792	145747	154715	162375	224982
EXP TOTALES DE PERÚ AL MUNDO	42568899	38645855	33246845	36039994	44237949	47223269	45135222	38757234	56260115	63648101	64355040
IVCR	38.18	0.23	69.88	0.94	1.98	5.07	5.03	3.90	5.69	8.38	6.09
IVCR-N	0.95	-0.62	0.97	-0.03	0.33	0.67	0.67	0.59	0.70	0.79	0.72

Nota. \* Exportaciones de los últimos 10 años y los valores están expresados en miles de dólares (USD).

Según la tabla 30, las exportaciones de cacao en grano de Perú hacia México experimentaron grandes variaciones, alcanzando un máximo de 18,487 toneladas en 2023, después de un crecimiento en 2018. El IVCR mostró cambios marcados, con un máximo de 69.88 en 2015, disminuyendo a 6.09 en 2023. Por su parte, el IVCR-N también tuvo fluctuaciones, con valores que oscilan entre -0.62 y 0.97, lo que sugiere una ventaja comparativa revelada volátil durante este periodo.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

La exportación de cacao en grano ha experimentado un desarrollo notable en las últimas décadas, consolidándose como un producto de relevancia dentro del sector agroexportador. Este cultivo ha sido parte de la tradición agrícola de diversas regiones del país, pero su impulso como producto de exportación se ha intensificado en los últimos 10 a 15 años.

De acuerdo con los resultados encontrados en el presente primer objetivo, los indicadores muestran un incremento promedio anual del 13% en el valor FOB, así como un crecimiento del 9% en las exportaciones por peso, también en promedio anual. En cuanto a las empresas, se mantuvieron con un 9% de crecimiento, mientras que el precio aumentó solo un 2% en promedio anual. Además, se puede afirmar que las exportaciones se mantienen durante todo el año; sin embargo, su pico más alto en 2023 se produjo entre los meses de julio y agosto, de manera similar a lo ocurrido en 2013, cuando el máximo se concentró en esos mismos meses. Según lo manifestado por Pantaleón et al. (2022), dentro del sector agropecuario, el cacao en grano mantiene un crecimiento anual que coincide con los resultados de esta investigación, así como su comportamiento en las exportaciones, tanto en peso como en valor.

Asimismo, en cuanto a la concentración de mercados, durante el periodo estudiado se presentaron distintas variaciones en su nivel de concentración. Comenzando en 2013 con un IHH de 0.15, lo que representó una concentración moderada, el índice experimentó el mayor incremento en 2015, alcanzando 0.24, y culminó en 2019 con una concentración de 0.19. Esto indica que, durante el periodo de estudio, la concentración se mantuvo moderada. Sin embargo, hay

mercados, como los Países Bajos y Bélgica, que lideran las exportaciones de cacao en grano, tanto en valor FOB como en peso, y se mantienen constantes durante los últimos 10 años. Como indican Garcez & Gonzales (2021), países como Bélgica y los Países Bajos mantienen relaciones comerciales con Perú gracias a acuerdos vigentes con la Unión Europea, lo que facilita el comercio y contribuye a un nivel considerable de concentración de las exportaciones hacia estos destinos. En cuanto a los resultados encontrados en relación con la concentración de empresas, se observa que durante el periodo estudiado, la concentración ha sido baja a media. En 2013, comenzó con un IHH de 0.13, y para 2023 finalizó en 0.14. Durante este periodo, el pico más alto alcanzó un nivel de concentración de 0.18, lo que muestra que, a lo largo de esta última década, ha existido un alto número de empresas exportadoras. Sin embargo, se destacan empresas como Cafetalera Amazónica S.A.C., Sumaqaq S.A.C. y Agro San Gerardo E.I.R.L., las cuales se mantuvieron durante la mayoría de los años con un nivel representativo en cuanto al valor de exportación. Esto coincide con lo mencionado por Park et al. (2019), quienes indican que la proporción del valor exportado por las empresas la logran aquellas que envían más de cinco productos a más de cinco destinos, siendo este un factor determinante para una mayor concentración en el sector.

Entre 2013 y 2023, el IVCR-N de las exportaciones de cacao en grano del Perú a Malasia mostró estabilidad, con valores que oscilaron entre 0.79 y 0.97, lo que indica una ventaja comparativa sólida. En los Países Bajos, se observaron fluctuaciones entre 0.09 y 0.97, aunque hacia los últimos años se notó una tendencia hacia la estabilidad. De manera similar, en Italia, el IVCR-N varió entre 0.67 y 0.98, reflejando una ventaja relativamente constante a pesar de los

cambios durante los 10 años. México, por su parte, mostró una mayor volatilidad, con valores que fluctuaron entre -0.62 y 0.97, lo que sugiere una ventaja comparativa variable a lo largo del periodo analizado. Este comportamiento también concuerda con lo señalado por De los Reyes et al. (2022), en su estudio sobre agroexportaciones, que muestra un comportamiento positivo pero irregular, en el que el sector presenta una ventaja comparativa en distintos envíos hacia diversos mercados. Por lo tanto, para los últimos periodos, se observa un mayor nivel de competitividad en el producto, lo cual coincide con los resultados de esta investigación, ya que la mayor ventaja se concentra en los últimos años del periodo estudiado.

## CONCLUSIONES

La exportación de cacao en grano ha mostrado un crecimiento sostenido en la última década, consolidándose como un producto clave dentro del sector agroexportador peruano. Los resultados indican un incremento promedio anual del 13% en valor FOB y un 9% en el volumen de exportaciones, lo que evidencia el potencial de este producto en los mercados internacionales. Sin embargo, el crecimiento del precio por tonelada ha sido más moderado, con solo un 2% anual. El comportamiento de las exportaciones sigue un patrón estacional, alcanzando su pico en los meses de julio y agosto.

Durante el periodo analizado, el mercado del cacao ha mostrado una concentración moderada, reflejada en el índice IHH, que varió entre 0.15 en 2013, alcanzó un pico de 0.24 en 2015 y finalizó en 0.19 en 2019. A pesar de esta estabilidad, la fuerte presencia de las exportaciones hacia los Países Bajos y Bélgica resalta una dependencia preocupante de estos mercados, lo que podría representar un riesgo para los productores debido a posibles fluctuaciones en la demanda o condiciones del mercado.

Asimismo, se concluye que, según los datos de las empresas exportadoras, la concentración en el mercado de cacao en Perú ha permanecido en niveles bajos a medios durante el periodo estudiado. Sin embargo, se observó un aumento en el índice de concentración, lo que sugiere un crecimiento en la diversificación de actores en el mercado. A pesar de ello, la presencia destacada de algunas empresas resalta la importancia del dinamismo del sector.

Finalmente, esta investigación revela que Malasia, Italia y los Países Bajos han mantenido una ventaja comparativa estable en las exportaciones de cacao en grano, destacándose Malasia por su solidez. En contraste, México ha demostrado una mayor volatilidad en su competitividad.

## RECOMENDACIONES

Para fomentar el crecimiento sostenido de las exportaciones de cacao en grano, se sugiere que las empresas exportadoras exploren mercados de destino adicionales y trabajen en incrementar el valor agregado del producto. La implementación de certificaciones de calidad y procesos sostenibles puede contribuir a mejorar el precio promedio del cacao en el mercado internacional. Asimismo, para reducir la estacionalidad de las exportaciones, los exportadores podrían analizar el comportamiento de la demanda en distintos mercados y planificar estrategias de distribución más equilibradas a lo largo del año.

Se recomienda que las empresas del sector cacao implementen programas de capacitación orientados a mejorar las prácticas de calidad y sostenibilidad de sus productores. Esto ayudaría a aumentar la competitividad del cacao peruano en mercados internacionales, reducir la dependencia de ciertos países compradores y abrir oportunidades en mercados emergentes.

Además, las empresas exportadoras y los productores del sector cacao podrían beneficiarse de explorar nuevas alternativas de diversificación, tanto en productos como en destinos de exportación. Incentivar el desarrollo de productos derivados del cacao y facilitar la entrada a nuevos mercados puede ayudar a mejorar la competitividad del sector a nivel global.

Finalmente, para reducir la volatilidad en el mercado cacaotero y mejorar la calidad del cacao peruano, se recomienda que el sector productivo se enfoque en mejorar la eficiencia de sus procesos. La creación de alianzas estratégicas con actores clave en mercados internacionales y el aprovechamiento de acuerdos comerciales existentes pueden contribuir a fortalecer la presencia del cacao peruano en estos mercados.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alkhathlan, K., Alkhateeb, T., Mahmood, H., & Bindabel, W. (2020). *Concentration of oil sector or diversification in Saudi economy: consequences on growth sustainability. Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 7(4), 3369–3384. [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.4\(52\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.4(52))
- Ampuero, C., Guzmán, R., & Palomino, L. (2021). *Exportaciones de alcachofas y mangos, alternativas de diversificación para el crecimiento del PBI real peruano*. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/11404>
- Calderón, A., Huamanchumo, S., & Rodríguez, J. (2022). *Factores de competitividad y el potencial exportador de las agroexportadoras peruanas de cítricos para ingresar granada a Corea del Sur. Trujillo-2021*. Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/33205>
- Carine, S., Herrera, M., & León, D. (2022). Acuerdo comercial multipartes y su incidencia en las exportaciones de banano ecuatoriano al mercado alemán. *Espíritu Emprendedor TES*, 6(2), 36–55. <https://doi.org/10.33970/eetes.v6.n2.2022.302>
- Casanova Montero, M., & Zuaznábar, I. (2018). *El comercio internacional: Teorías y políticas*. Ciencias de La Información. <https://repositorio.umet.edu.ec/handle/67000/93>
- Cerquera Losada, O. H., Gómez Segura, C. F., y Arias Barrera, C. J. (2021). *Competitividad de las exportaciones de Tilapia en el Huila*. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(Número Especial 5), 596-613. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.38>
- Cruz-López, J., Vargas, A., & Martínez, R. (2022). Competitividad de las exportaciones de aguacate Has de México en el mercado mundial. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 13(2), 355–362. <https://doi.org/10.29312/REMEXCA.V13I2.2885>



- del Rosal, I. (2019). Export diversification and export performance by destination country. *Bulletin of Economic Research*.  
<https://doi.org/10.1111/BOER.12181>
- De los Reyes, J., Castro, L., & Machaca, R. (2022). *Competitividad de la oferta exportable de la uva de la región Arequipa en el mercado de Estados Unidos, periodo 2010–2019*.  
<https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11600>
- Dickstein, M. J., & Morales, E. (2018). What do exporters know? *The Quarterly Journal of Economics*.  
<https://doi.org/10.1093/QJE/QJY015>
- Fassio, C. (2018). Export-led innovation: The role of export destinations. *Industrial and Corporate Change*, 27(1), 149–171.  
<https://doi.org/10.1093/ICC/DTX028>
- Ganotakis, P., Love, J. H., & Roper, S. (2022). Taking a time-out from exporting: Implications for the likelihood of export re-entry and re-entry export performance. *Journal of World Business*.  
<https://doi.org/10.1016/J.JWB.2022.101349>
- Guo, Q., & Boschma, R. (2021). Networks of export markets and export market diversification. *Industrial and Corporate Change*.  
<https://doi.org/10.1093/ICC/DTAA031>
- Macedo, M., Quispe, A., & Alcántara, J. (2024). *Factores de la competitividad internacional de la exportación de arándanos peruanos al mercado estadounidense según la ventaja comparativa revelada 2012-2021*. Universidad San Ignacio de Loyola.  
<https://hdl.handle.net/20.500.14005/14627>
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2010). *Intercambio internacional comercial*.  
[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/176676/mod\\_resource/content/1/KRUGMAN.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/176676/mod_resource/content/1/KRUGMAN.pdf)
- Lima, L., & Álvarez, R. (2017). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*.

<https://repositorio.cepal.org/bitstreams/fe74661f-0205-4b32-be44-b7dfcb10d3c1/download>

- Nguyen, H., Lee, S., & Song, M. (2022). The importance of export diversification for national entrepreneurship density. *Structural Change and Economic Dynamics*.  
<https://doi.org/10.1016/J.STRUECO.2022.05.003>
- Montes, J., Pantaleón, A., Espinoza, J., Suarez, F., & Oré, A. (2023). *Dinámica de las exportaciones del banano orgánico del Perú 2011-2021*. Revista Alfa, 7(20).  
<https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i20.218>
- Sablón-Cossío, N., Crespo, J., Pulido-Rojano, A., Acevedo-Urquiaga, E., & Ruiz Cedeño, S. (2021). Análisis de integración de la cadena de suministros en la industria textil en Ecuador: Un caso de estudio. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*.  
<https://doi.org/10.4067/S0718-33052021000100094>
- Sánchez, F., López, R., Martínez, C., & Pérez, G. (2021). La diversificación geográfica en los destinos de exportación de las empresas y cooperativas agroalimentarias: Influencia de los factores externos para su selección. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.102.17840>
- Sánchez, F., López, R., Martínez, C., & Pérez, G. (2019). *La cadena de valor del cacao en América Latina y el Caribe: Informe cacao 2030-2050*.  
[https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/Informe\\_CACAO\\_linea\\_base.pdf](https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/Informe_CACAO_linea_base.pdf)
- Solano Vargas, J. (2018). *Mercado de divisas*. Universidad Pontificia Bolivariana.  
<https://repositorio.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/4819/Mercado%20de%20divisas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Park, S., & Mulder, N. (2019). *El desempeño de empresas exportadoras según su tamaño: una guía de indicadores y resultados*. Comisión

Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

<https://hdl.handle.net/11362/44664>

Tamru, S., Minten, B., & Swinnen, J. (2021). Trade, value chains, and rent distribution with foreign exchange controls: Coffee exports in Ethiopia. *Agricultural Economics*.

<https://doi.org/10.1111/AGEC.12608>

## ANEXOS

### ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de la investigación:	<b>DIVERSIFICACION Y VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE LAS EXPORTACIONES DE CACAO EN GRANO EN EL PERÚ 2013-2023</b>
Línea de investigación	INTELIGENCIA COMERCIAL Y PYMES EXPORTADORAS
Autor:	GALVEZ JARA SAMANTHA LÓPEZ LÁZARO CARLOS

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>			
¿Cuál es la diversificación y ventaja comparativa revelada de las exportaciones de cacao en grano en el Perú 2013-2023?	Determinar la diversificación y ventaja comparativa revelada de las exportaciones de cacao en grano en el Perú 2013-2023	No presenta	Diversificación de las exportaciones de cacao en grano en el Perú 2013-2023	Evolución de exportaciones de cacao Diversificación de los mercados destinos de las exportaciones de cacao en grano Diversificación de exportación de empresas de cacao	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque: Cuantitativo</li> <li>• Tipo: Básica</li> <li>• Alcance: Descriptivo Univariada</li> <li>• Diseño: No experimental</li> <li>• Unidad de Análisis: Exportaciones de cacao de 2013-2023</li> </ul>
			Ventaja comparativa revelada de las exportaciones de cacao en grano en el Perú 2013-2023	Principales mercados destino	
				Principales empresas exportadoras	

<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Certificación (Fuente / Técnica)</b>
¿Cuál es el nivel de las exportaciones de cacao en grano en el Perú 2013-2023?	Analizar las exportaciones las exportaciones de cacao en grano en el Perú 2013-2023	No presenta	Evolución de exportaciones de cacao	Valor FOB Volumen Estacionalidad	Data SUNAT y trademap
¿Cuál es el IHH de los mercados de destino de las exportaciones de cacao en grano en el Perú 2013-2023?	Determinar el IHH de los mercados de destino de las exportaciones de cacao en grano en el Perú 2013-2023	No presenta	Diversificación de los mercados destinos de las exportaciones de cacao en grano	Indicador H&H	Data SUNAT
¿Cuál es el IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano en el Perú 2013-2023?	Determinar el IHH de las empresas exportadoras de cacao en grano en el Perú 2013-2023	No presenta	Diversificación de exportación de empresas de cacao	Indicador H&H	Data SUNAT
¿Cuál es el índice de Balassa de las exportaciones de cacao	Determinar el indicador de Balassa de las	No presenta	Principales mercados destino	Indicador Balassa	Data SUNAT

en grano en el Perú 2013-2023?	exportaciones de cacao en grano en el Perú 2013- 2023		Principales empresas exportadoras		
-----------------------------------	--	--	--------------------------------------	--	--

## ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 1**  
**Operacionalización de variable 1**

<b>Variable:</b> Diversificación de las exportaciones de cacao en grano en el Perú 2013-2023	
<b>Definición conceptual:</b> La diversificación de las exportaciones implica ampliar la variedad de productos que un país vende al exterior. Como señala Agosin (2009), "esto reduce la dependencia de unos pocos bienes y favorece un crecimiento económico más sostenido." Además, ayuda a fomentar la innovación y mejorar la capacitación de la mano de obra.	
<b>Instrumento:</b> Revisión documental	
<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
Evolución de exportaciones de cacao	Valor FOB
	Volumen
	Estacionalidad
Diversificación de los mercados y empresas destinos de las exportaciones de cacao en grano	Índice H&H

**Tabla 2**  
**Operacionalización de variable 2**

<b>Variable:</b> Ventaja comparativa revelada de las exportaciones de cacao en grano en el Perú 2013-2023	
<b>Definición conceptual:</b> Heredia y Huarachi (2009) indican que la ventaja comparativa revelada (VCR) mide la competitividad de un producto basado en su flujo comercial entre países, citando a Balassa (1979), quien establece que este índice utiliza datos de comercio internacional para reflejar costos relativos y diferencias entre naciones.	
<b>Instrumento:</b> Revisión documental	
<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
Diversificación de exportación de empresas de cacao	Índice Balassa

### **ANEXO 3: Datos de Investigación**

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1q0GEctAsRnXVC22JQZTYFnUj2ehTUNqq/edit?usp=sharing&oid=115870703837124728179&rtpof=true&sd=true>