


FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**DINAMISMO COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES
DE LAS PRINCIPALES HORTALIZAS DEL PERÚ, 2014-
2023**



PRESENTADO POR
PIERO DANIEL DELGADO BRECIA
ASESORA
MBA. HEIDI HALINA RAZURI RUBIO

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CHICLAYO, PERÚ
2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**DINAMISMO COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAS
PRINCIPALES HORTALIZAS DEL PERÚ, 2014-2023**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADA POR:

PIERO DANIEL DELGADO BRECIA

ASESORA:

MBA. HEIDI HALINA RAZURI RUBIO

CHICLAYO, PERÚ

2024

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi fortaleza en los momentos más difíciles. Como mi abuela me enseñó, en el Salmos 27:10: "Aunque mi padre y mi madre me dejaran, con todo, Jehová me recogerá." Sin él, no hubiera llegado hasta aquí.

A mis padres, Elar y Yanina, por su apoyo y amor para conmigo y mis hermanos. Ustedes, quienes confiaron en mí desde el día uno, incluso cuando ni yo mismo lo hacía. Este triunfo es tanto de ustedes como mío.

Finalmente, a todas las personas que me han acompañado en mi desarrollo profesional, porque sus enseñanzas no solo han dejado huella en ese ámbito, sino también en la persona que soy hoy.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por brindarme salud y bienestar para seguir con mi carrera profesional. A mi familia, por haberme guiado en todas las decisiones importantes que tomé en este recorrido. Y a todas las personas que me ayudaron a lo largo del proceso de la realización de mi tesis por su apoyo constante.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
REPORTE DE SIMILITUD	ix
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD.....	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	18
1.1 Antecedentes de la investigación.....	18
1.2 Bases teóricas.....	28
1.2.1. Teorías del comercio internacional.....	28
1.2.2. Importancia del dinamismo comercial en las exportaciones	31
1.2.3. Dinamismo comercial para el desarrollo de las empresas	34
1.2.4. El rol del dinamismo en la diversificación de exportaciones.....	37
1.2.5. Dinamismo en el sector de hortalizas.....	38
1.3 Definición de términos básicos.....	42
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	46
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas.....	46
2.2 Variables y definición operacional.....	46
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	47
3.1 Diseño metodológico.....	47
3.2 Diseño muestral	48
3.3 Técnicas de recolección de datos	49
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	49
3.5 Aspectos éticos	49
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	51
4.1 Indicadores básicos de las exportaciones del sector de hortalizas.....	51
4.2 Principales mercados del sector de hortalizas.....	55
4.3 Principales empresas exportadoras peruanas de hortalizas.....	58

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	63
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES	67
FUENTES DE INFORMACIÓN	69
ANEXOS	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Exportaciones anuales de hortalizas peruanas (2014-2023)	51
Tabla 2 Principales mercancías del capítulo hortalizas exportables del Perú (Valor FOB Miles USD)	52
Tabla 3 Exportaciones anuales de espárragos, frescos o refrigerados (0709.20.00.00)	53
Tabla 4 Exportaciones anuales de cebollas y chalotes, frescos o refrigerados (0703.10.00.00)	53
Tabla 5 Exportaciones anuales de aceitunas conservadas provisionalmente, todavía impropias el consumo inmediato (0711.20.00.00)	54
Tabla 6 Principales mercados de destino del sector de hortalizas (Valor FOB Miles USD)	55
Tabla 7 Principales mercados de destino de las exportaciones de espárragos frescos (Valor FOB Miles USD).....	56
Tabla 8 Principales mercados de destino de las exportaciones de cebollas (Valor FOB Miles USD).....	57
Tabla 9 Principales mercados de destino de las exportaciones de aceitunas (Valor FOB Miles USD)	57
Tabla 10 Principales empresas exportadoras del sector de hortalizas (Valor FOB Miles USD)	58
Tabla 11 Principales empresas exportadoras de espárragos frescos (Valor FOB Miles USD)	59
Tabla 12 Principales empresas exportadoras de cebollas (Valor FOB Miles USD)	60
Tabla 13 Principales empresas exportadoras de aceitunas (Valor FOB Miles USD)	61

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo determinar el desarrollo del dinamismo comercial de las exportaciones de las principales hortalizas del Perú durante el período 2014-2023. La metodología utilizada en la investigación fue de enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo, diseño no experimental de corte transversal y de tipo básica, empleando datos de exportaciones de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y aplicando técnicas de estadística descriptiva simple. Los resultados muestran que las exportaciones de hortalizas crecieron en promedio un 3% anual en valor FOB y un 4% en volumen. Los principales productos exportados fueron espárragos, cebollas y aceitunas, con Estados Unidos como el principal destino. Se identificó una concentración en pocos mercados, siendo necesaria una mayor diversificación. Las principales empresas exportadoras, como Complejo Agroindustrial Beta y Danper Trujillo, lideraron el sector debido a su capacidad de adaptación e innovación. Las conclusiones destacan que, a pesar de las fluctuaciones en algunos años, las exportaciones de hortalizas mostraron un crecimiento sostenido. Estados Unidos sigue siendo el principal mercado, aunque la diversificación hacia otros destinos es una oportunidad importante. Las empresas exportadoras más grandes han sido clave en el crecimiento del sector, gracias a sus inversiones en tecnología y sostenibilidad.

Palabras claves: exportaciones de hortalizas, diversificación de mercados, competitividad, empresas exportadoras, Perú.

ABSTRACT

The present study aims to determinate the commercial dynamism of Peru's main vegetable exports during the period 2014-2023. The methodology used in the research was based on a quantitative approach, with a descriptive scope, a non-experimental cross-sectional design, and of a basic type, employing export data from the National Superintendence of Customs and Tax Administration (SUNAT) and applying simple descriptive statistical techniques. The results show that vegetable exports grew by an average of 3% annually in FOB value and 4% in volume. The main exported products were asparagus, onions, and olives, with the United States as the primary destination. A concentration in a few markets was identified, making greater diversification necessary. The leading exporting companies, such as Complejo Agroindustrial Beta and Danper Trujillo, dominated the sector due to their adaptability and innovation capacity. The conclusions emphasize that, despite fluctuations in some years, vegetable exports showed sustained growth. The United States remains the primary market, although diversification into other destinations presents an important opportunity. The largest exporting companies have been key to the growth of the sector, thanks to their investments in technology and sustainability.

Keywords: vegetable exports, market diversification, competitiveness, exporting companies, Peru.

PIERO DANIEL DELGADO BRECIA

DINAMISMO COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAS PRINCIPALES HORTALIZAS DEL PERÚ, 2014-2023

 My Files

 My Files

 Universidad de San Martín de Porres

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::29427:410339670

Fecha de entrega

28 nov 2024, 4:25 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

28 nov 2024, 4:28 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

Delgado BreCIA Piero_Tesis (6).docx

Tamaño de archivo

436.4 KB

81 Páginas

18,060 Palabras

105,362 Caracteres

REPORTE DE SIMILITUD



18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 15% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo. Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Heidi Halina Rázuri Rubio

DNI 74712887



DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD



OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS

DECLARACION DE ORIGINALIDAD

FECHA	NOMBRE DEL DOCENTE	CORREO DEL DOCENTE
28/11/2024	HEIDI HALINA RAZURI RUBIO	hrzurir@usmp.pe

TÍTULO DE LA TESIS
DINAMISMO COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAS PRINCIPALES HORTALIZAS DEL PERÚ, 2014-2023

NOMBRE DEL ASESORADO(A)	TELEFONO Y CORREO	ESCUELA PROFESIONAL
PIERO DANIEL DELGADO BRECIA	piero_delgado@usmp.pe 922419128	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

RESULTADO:

18% (EXCLUYENDO REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA)

CONCLUSIÓN:

LA TESIS SE ENCUENTRA APTA PARA CONTINUAR CON EL SIGUIENTE TRÁMITE.

NOMBRE Y FIRMA DEL ASESOR

Heidi Halina Rázuri Rubio
DNI 74712887

NOMBRE Y FIRMA DEL ASESORADO

Piero Daniel Delgado BreCIA
DNI 75973986

REVISADO POR

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el dinamismo del comercio internacional de hortalizas ha sido evidente y constante. Este fenómeno ha sido impulsado por una demanda creciente de productos frescos y saludables que ha forzado a las empresas del rubro a adaptarse a las fluctuantes exigencias del mercado, incluyendo innovaciones en logística, estándares de calidad y tiempos de respuesta. Los cambios en la oferta, la demanda y las políticas comerciales, han mantenido este dinamismo en una continua evolución, exigiendo ajustes rápidos por parte de los productores y exportadores para mantenerse competitivos (Zhou et al., 2020).

Sumado a esto, las innovaciones tecnológicas en la agricultura han desempeñado un papel crucial en el incremento de las exportaciones de hortalizas. La implementación de sistemas de riego eficientes, el uso de fertilizantes avanzados y la adopción de prácticas agrícolas sostenibles han permitido aumentar la productividad y la calidad de las cosechas. Gracias a estas mejoras, los productores pueden ofrecer hortalizas frescas y de alta calidad durante todo el año, lo que resulta fundamental para mantener la competitividad en el mercado global (Lengai et al., 2022).

En consecuencia, las políticas comerciales y los acuerdos internacionales también han influido significativamente en el dinamismo de las exportaciones de hortalizas. Por ejemplo, tratados como el Acuerdo de Libre Comercio de América del Norte y la Unión Europea han eliminado barreras arancelarias y fomentado un entorno favorable para el comercio de productos agrícolas. En consecuencia, países exportadores han podido expandir sus mercados y aumentar sus volúmenes

de exportación, lo que a su vez ha impulsado el crecimiento económico de estas naciones (Lengai et al., 2022).

Sin embargo, el comercio de hortalizas no está exento de desafíos. La competencia global es feroz y los productores deben enfrentar las fluctuaciones en los precios internacionales, así como las exigencias cada vez más estrictas en términos de seguridad alimentaria y sostenibilidad ambiental. A pesar de estos obstáculos, el sector ha demostrado una notable capacidad de adaptación, implementando prácticas innovadoras y sostenibles que aseguren su viabilidad a largo plazo (Nguyen et al., 2021).

Por otro lado, el cambio climático representa una amenaza significativa para la producción de hortalizas. Las alteraciones en los patrones climáticos pueden afectar negativamente los rendimientos agrícolas, provocando pérdidas económicas sustanciales. No obstante, los avances en la tecnología agrícola, junto con la investigación y el desarrollo de nuevas variedades de cultivos resistentes a condiciones adversas, están ayudando a mitigar estos efectos y a garantizar la continuidad de las exportaciones (Kappa, 2022).

En cuanto a los países líderes en la exportación de hortalizas, destaca el papel preponderante de naciones como China, Estados Unidos, México y los Países Bajos. Cada uno de estos países ha desarrollado estrategias específicas para fortalecer su posición en el mercado internacional de hortalizas (Kappa, 2022).

China, por ejemplo, ha invertido considerablemente en tecnología agrícola y ha implementado políticas favorables para el desarrollo del sector de hortalizas. Gracias a estas iniciativas, el país ha logrado aumentar su producción y mejorar la calidad de sus productos, convirtiéndose en uno de los principales exportadores de hortalizas a nivel mundial. Además, China ha establecido acuerdos comerciales con

múltiples países, lo que ha facilitado el acceso de sus productos a diversos mercados internacionales (Elobeid et al., 2021).

En el caso de Estados Unidos, la industria hortícola se beneficia de un sistema agrícola altamente desarrollado y de una infraestructura logística avanzada. Los productores estadounidenses tienen acceso a tecnologías de punta y a una red de distribución eficiente que les permite exportar grandes volúmenes de hortalizas frescas a diferentes partes del mundo. Además de esto, Estados Unidos ha firmado numerosos tratados de libre comercio, lo que ha contribuido a reducir las barreras comerciales y a fomentar el dinamismo de sus exportaciones (Mpanga et al., 2021).

México, por su parte, ha logrado consolidarse como uno de los principales proveedores de hortalizas para el mercado estadounidense. Esto se debe, en parte, a su proximidad geográfica y a las ventajas derivadas del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá. Los productores mexicanos han adoptado prácticas agrícolas modernas y sostenibles, lo que les ha permitido incrementar la calidad y la cantidad de sus exportaciones. Además, el clima favorable de México permite una producción continua durante todo el año, lo que es una ventaja competitiva significativa (Leyva et al., 2021).

En Europa, los Países Bajos se destacan por su eficiencia y su capacidad innovadora en el sector de hortalizas. La utilización de invernaderos de alta tecnología y la aplicación de técnicas avanzadas de cultivo han posicionado a los Países Bajos como uno de los líderes mundiales en la exportación de hortalizas. El país ha desarrollado una red logística altamente eficiente que facilita la distribución rápida y efectiva de sus productos a diversos mercados europeos e internacionales. Además, la fuerte orientación hacia la sostenibilidad y la calidad ha permitido a los

productores neerlandeses mantener una posición competitiva en el mercado global (Li et al., 2022).

En el contexto peruano, las exportaciones de hortalizas han experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, gracias a una combinación de factores económicos, climáticos y tecnológicos. Perú ha logrado posicionarse como un importante exportador de hortalizas frescas, especialmente espárragos, pimientos y alcachofas. Este éxito se debe, en gran medida, a las condiciones climáticas favorables y a la diversidad de ecosistemas que permiten una producción agrícola variada y de alta calidad (MIDAGRI, 2023).

En contraste con distintos desafíos, el sector de hortalizas peruano ha demostrado una notable resiliencia y capacidad de adaptación. Los productores han adoptado prácticas sostenibles y han invertido en tecnologías que mejoran la eficiencia y la calidad de sus cultivos. Asimismo, el gobierno y las organizaciones internacionales han trabajado en conjunto para mejorar el acceso al financiamiento y a la tecnología, apoyando a los agricultores en su esfuerzo por mejorar la competitividad de sus productos (Vega & Herrera, 2022).

En definitiva, el dinamismo comercial de las exportaciones de hortalizas refleja una combinación de factores que incluyen políticas gubernamentales favorables, avances tecnológicos, condiciones climáticas propicias y una creciente demanda internacional. A nivel mundial, los principales países exportadores han adoptado estrategias específicas para fortalecer su posición en el mercado, mientras que, en Perú, a pesar de los desafíos, se han realizado importantes avances que han permitido un crecimiento sostenido en las exportaciones de hortalizas. En este contexto, es fundamental continuar apoyando la innovación y la

sostenibilidad en el sector agrícola para asegurar su viabilidad y competitividad a largo plazo (Pantaleón et al., 2022).

Ante ello, surge la pregunta de investigación ¿Cuál ha sido el desarrollo del dinamismo comercial de las exportaciones de las principales hortalizas del Perú durante el período de 2014-2023? A raíz de esta, se identifican los siguientes problemas específicos: ¿Cuáles han sido las tres principales hortalizas exportadas durante el período de 2014-2023? ¿Cómo ha evolucionado anualmente las exportaciones de las principales hortalizas durante el período de 2014-2023? ¿Cuáles han sido los principales mercados de destino para las principales hortalizas exportadas durante el período de 2014-2023? Y, finalmente, ¿Cuáles han sido las principales empresas exportadoras de las principales hortalizas durante el período de 2014-2023?

La importancia de esta investigación radica en proporciona información valiosa para entender mejor el sector de hortalizas en el Perú, un componente clave del comercio exterior. Durante el período 2014-2023, las exportaciones de hortalizas han crecido de manera notable, contribuyendo tanto al desarrollo económico como a la expansión hacia nuevos mercados. Identificar los factores que han impulsado este crecimiento y los retos que enfrenta el sector resulta crucial para optimizar las estrategias comerciales y fortalecer la competitividad de las exportaciones peruanas en un escenario internacional cada vez más competitivo. Además, los hallazgos de este estudio pueden ser una base sólida para investigaciones futuras o para el diseño de políticas que apoyen la sostenibilidad y el crecimiento del sector agrícola.

Ante esto, la investigación tiene como objetivo general determinar el desarrollo del dinamismo comercial de las exportaciones de las principales

hortalizas del Perú durante el período 2014-2023, centrándose en aspectos clave: la identificación de las tres principales hortalizas exportadas durante dicho período, el análisis de la evolución anual de estas exportaciones, la identificación de los principales mercados internacionales que han sido destinos relevantes para dichas exportaciones, y la identificación de las principales empresas exportadoras peruanas de estas hortalizas; usando indicadores básicos como el valor FOB, el volumen y el precio.

En lo que concierne a la metodología, este estudio se clasifica como un tipo de investigación básica, con un enfoque cuantitativo. El alcance es descriptivo, lo que permite analizar y describir el comportamiento del dinamismo comercial de las exportaciones de las principales hortalizas del Perú en el período planteado. Asimismo, el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal, lo que implica la recolección de datos en un solo momento en el tiempo, sin manipulación de variables, con el fin de obtener un panorama claro y preciso de la situación actual. La estructura de la presente investigación es la siguiente:

En el capítulo I, se incluye el marco teórico, se revisan antecedentes relevantes y las principales teorías relacionadas con el tema de estudio, además de definir términos básicos.

En el capítulo II, se elaboran las hipótesis y variables, y se formulan las hipótesis principales y derivadas.

En el capítulo III, se explican y detallan la metodología, el diseño metodológico, la selección de la muestra, las técnicas de recolección y análisis de datos, y los aspectos éticos considerados.

En el capítulo IV, se registran los resultados, destacando los aspectos más relevantes de la investigación mediante el uso de tablas y figuras.

En el capítulo V, se desarrolla la discusión, la cual se enfoca en la interpretación de los resultados a la luz de las bases teóricas y en comparación con otros estudios, destacando los aspectos novedosos del trabajo.

Finalmente, en las conclusiones, se ofrecen respuestas específicas a los objetivos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

Los autores Jin et al. (2024) analizaron el impacto a corto plazo del Sistema de Lista Positiva (PLS, por sus siglas en inglés), un estricto estándar de seguridad alimentaria implementado por Japón en 2006, sobre las exportaciones de vegetales de China hacia Japón. La investigación tuvo como objetivo evaluar cómo la introducción del PLS afectó la probabilidad de exportación, así como la cantidad y el valor de las exportaciones de vegetales chinos. Para ello, los autores aplicaron un modelo de diferencias en diferencias (DID) utilizando datos mensuales únicos a nivel de empresa-producto. Los resultados indicaron que el PLS disminuyó la probabilidad de que las empresas chinas exportaran vegetales a Japón en un 3.4%, redujo la cantidad exportada en un 9.7% y el valor de las exportaciones en un 8.6%. La mayor parte del impacto de la política se observó en la disminución del margen intensivo de comercio (es decir, cuánto comerciar), en lugar del margen extensivo de comercio (es decir, si comerciar o no). Además, los autores encontraron que las empresas con inversión extranjera y las empresas más pequeñas fueron menos afectadas en comparación con las empresas sin inversión extranjera y las empresas más grandes. Estos hallazgos mitigan la preocupación de que estándares de seguridad alimentaria más estrictos puedan excluir a muchas empresas, especialmente a las pequeñas, del mercado de exportación. Este estudio aporta evidencia empírica significativa sobre el efecto de las regulaciones de seguridad alimentaria en las dinámicas comerciales internacionales y sugiere que, si bien las regulaciones estrictas pueden reducir las exportaciones en general, no necesariamente perjudican a las empresas más vulnerables en mayor medida. Sin embargo, el conocimiento sigue siendo limitado en cuanto a los efectos a largo

plazo de estos estándares y cómo las empresas pueden adaptarse de manera más efectiva a tales regulaciones.

Los autores Dasgupta y Dey (2024) investigaron las perspectivas y desafíos asociados a las exportaciones de hortalizas y vegetales desde la región noreste de India. La ubicación geoestratégica del noreste de India lo posiciona como una puerta de entrada crucial para la integración de India con el sudeste asiático y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático. El estudio se centró en evaluar las oportunidades de crecimiento en las exportaciones de hortalizas y vegetales desde esta región, así como en identificar los obstáculos que podrían dificultar dicho crecimiento. Entre los desafíos señalados, se destacaron las infraestructuras insuficientes, la falta de tecnología avanzada en el procesamiento y almacenamiento de productos agrícolas, y las barreras logísticas que complican el acceso a mercados internacionales. Además, las políticas gubernamentales y los acuerdos comerciales con los países vecinos juegan un papel significativo en la facilitación o restricción de las exportaciones. Los autores subrayaron la necesidad de mejorar la infraestructura de transporte, adoptar tecnologías modernas, y establecer políticas favorables para fortalecer el potencial exportador de la región.

Los autores Khan et al. (2024) examinaron si el Acuerdo de Libre Comercio China-Pakistán (CPFTA) beneficia las exportaciones de vegetales de Pakistán, en medio de críticas de que el acuerdo ha favorecido desproporcionadamente a China, especialmente en el comercio agrícola, resultando en un déficit comercial para Pakistán. El estudio evaluó el impacto del CPFTA I y II en las exportaciones de vegetales de Pakistán, un sector importante de la industria agrícola. Se utilizó un conjunto de datos panel de las exportaciones de vegetales de Pakistán a sus socios comerciales desde 2003 - 2021, analizado mediante el modelo de gravedad del

comercio. Los datos de exportación de vegetales fueron obtenidos del Centro de Comercio Internacional (ITC), basados en el Buró de Estadísticas de Pakistán. Los resultados sugirieron que el CPFTA-I tiene una asociación positiva con las exportaciones de vegetales de Pakistán a China. Sin embargo, la liberalización del comercio con Afganistán, Sri Lanka y Malasia juega un papel más significativo en impulsar las exportaciones de vegetales de Pakistán. Por otro lado, el CPFTA-II no mostró un impacto medible o estadísticamente significativo en las exportaciones de vegetales de Pakistán, ya que este período estuvo altamente influenciado por la COVID-19. Los resultados sobre las variables de colonialismo mostraron que Pakistán exporta más a países con la misma historia colonial. Además, los resultados sobre la variable geográfica sugieren que Pakistán debería explorar más mercados cercanos para expandir sus exportaciones de vegetales. Las implicaciones políticas sugieren la necesidad de reducir los costos comerciales, aprovechar la infraestructura del Corredor Económico China-Pakistán (CPEC), enriquecer las relaciones comerciales con los países vecinos e involucrar a profesionales del sector en las negociaciones políticas.

Los autores Sharma et al. (2023) analizaron la competitividad relativa de exportación de los productos alimentarios agrícolas de la India, enfocándose en hortalizas y vegetales frescos y procesados. Este estudio tuvo como propósito examinar la estructura de la exportación, la sustituibilidad y la complementariedad de hortalizas y vegetales seleccionados entre los diez principales exportadores de alimentos en el comercio mundial durante el período 2010 - 2020. Para medir la ventaja comparativa revelada (RCA) de las hortalizas y vegetales seleccionados, se utilizó el índice de Balassa (1965), además de calcularse los índices de ventaja comparativa simétrica revelada (RSCA) y de RCA normalizada (NRCA). Asimismo,

se calcularon los coeficientes de correlación de rango de Spearman para analizar los cambios a lo largo del período de estudio para la India y otros países competidores. Los datos de exportación se obtuvieron de UN Comtrade y del World Trade Statistical Review. El análisis se realizó bajo la clasificación de cuatro dígitos del Sistema Armonizado (HS) para el período 2010-2020. Los resultados revelaron una mejora en la ventaja comparativa de la India en la categoría de productos HS 07 (hortalizas y legumbres), mientras que en la categoría HS 08 (frutas y frutos comestibles), la ventaja disminuyó en comparación con otras naciones competitivas. Además, los coeficientes de correlación de rango de Spearman indicaron que la India enfrenta competencia de países como China, Indonesia, Brasil, Tailandia, Argentina y la Unión Europea en la categoría de productos HS 07, mientras que en la categoría HS 08, los principales competidores de la India son: México, Indonesia, Brasil y Tailandia.

Los autores Tong et al. (2023) investigaron los efectos del crecimiento y los factores influyentes en las exportaciones de hortalizas y vegetales de China hacia los países del Acuerdo Regional de Asociación Económica Integral (RCEP). Este acuerdo, crucial para el comercio de hortalizas y vegetales, ha potenciado la liberalización del comercio en la región, generando oportunidades para el desarrollo de este sector. Sin embargo, estudios previos han abordado de manera insuficiente el comercio de hortalizas y vegetales en esta región y su impacto en la expansión comercial. En este contexto, los autores analizaron el patrón comercial asociado con el rápido crecimiento de las exportaciones de hortalizas y vegetales utilizando un análisis marginal binario y el modelo de gravedad de frontera estocástica. Los hallazgos revelaron que la expansión de las exportaciones de hortalizas y vegetales de China hacia los países del RCEP en los últimos años se debe principalmente a

la contribución del margen extensivo. Entre los factores que influyen en el comercio, métricas como los acuerdos de libre comercio (FTAs), el grado de liberalización comercial, los niveles de gasto político, la transparencia gubernamental y la conectividad del transporte marítimo tienen un impacto significativo en las exportaciones de hortalizas y vegetales de China. En cuanto a la eficiencia comercial, se descubrió que el valor de eficiencia actual de las exportaciones de hortalizas y vegetales de China hacia los países del RCEP es relativamente bajo, caracterizado por variaciones significativas entre países y un enorme potencial comercial futuro. Los conocimientos obtenidos de esta investigación pueden ofrecer apoyo en la toma de decisiones para la colaboración en el comercio de hortalizas y vegetales entre China y los países del RCEP.

Los autores Raman et al. (2023) evaluaron la competitividad de las exportaciones de hortalizas y vegetales seleccionados de la India utilizando cuatro índices de ventaja comparativa revelada (RCA) desde 2001 - 2019, basándose en la base de datos del Centro de Comercio Internacional (INTRACEN). El estudio tuvo como objetivo identificar cuáles productos mostraban una ventaja comparativa consistente y cuáles no, proporcionando una base empírica para mejorar las estrategias de exportación en el sector agrícola de la India. Los resultados revelaron que, de los 25 productos de hortalizas y vegetales seleccionados, solo siete grupos de productos, a saber: cebolla fresca, pepino y pepinillo, vegetales secos, vegetales cocidos o crudos, anacardo sin cáscara, guayaba y mango, y tamarindo, mostraron una ventaja comparativa en todos los índices utilizados. Otros productos de hortalizas y vegetales exhibieron desventaja comparativa en algunos de los índices. El estudio también sugirió estrategias específicas para impulsar las exportaciones de productos de hortalizas y vegetales. Entre las recomendaciones, los autores

destacaron la necesidad de mejorar la infraestructura de almacenamiento y transporte, la adopción de tecnologías avanzadas en el procesamiento de productos agrícolas, y el fortalecimiento de políticas comerciales favorables que faciliten el acceso a mercados internacionales. A pesar de los hallazgos significativos, persiste un vacío de conocimiento en cuanto a las estrategias específicas para abordar las desventajas comparativas de los productos que no mostraron consistencia en los índices.

El autor Muhamediyeva (2023) se propuso prever opciones de exportación para productos de hortalizas y vegetales, considerando que el estado de estas exportaciones es un indicador clave del desarrollo económico y social de una economía. En este contexto, en los últimos años se ha llevado a cabo una política activa para profundizar las reformas económicas en el sector agrícola, creando condiciones favorables para aumentar la producción y el procesamiento de hortalizas y vegetales. Como resultado, la variedad de productos como jugos, néctares, mermeladas, hortalizas y vegetales enlatados, y marinados se ha expandido en los mercados y redes minoristas. Este estudio contribuye a la comprensión de las opciones de exportación de hortalizas y vegetales y proporciona una base sólida para futuras investigaciones y desarrollos en el ámbito de la previsión económica y la toma de decisiones estratégicas en el sector agrícola.

Los autores Idriss y Reda (2023) investigaron la construcción de un sistema automático de reconocimiento de productos agrícolas para facilitar el proceso de exportación de hortalizas y vegetales en Marruecos. La agricultura desempeña un papel significativo en la economía marroquí, proporcionando numerosas oportunidades de empleo y actuando como una industria exportadora crucial. En

febrero de 2020, Marruecos introdujo el plan Generación Verde 2020 - 2030, que se centra en acelerar la transformación digital de la agricultura. El objetivo de esta investigación fue desarrollar un sistema automático para reconocer hortalizas y vegetales, simplificando así el proceso de exportación de productos agrícolas. Los sistemas más avanzados en el estado del arte utilizan redes neuronales convolucionales (CNN) para reconocer productos agrícolas. En este trabajo, los autores propusieron un esquema de reconocimiento novedoso. Para lograr resultados óptimos, realizaron varios experimentos utilizando diferentes combinaciones de enfoques de aprendizaje automático descritos en la literatura. Los resultados mostraron que el preprocesamiento de datos y el uso de características como la forma, el color y la textura de los productos agrícolas, la proyección de esas características en un espacio discriminante novedoso utilizando la técnica de Análisis de Componentes Principales (PCA), y una postclasificación utilizando el enfoque de Máquinas de Vectores de Soporte (SVM) condujeron a una buena precisión en el desempeño.

Los autores Lengai et al. (2022) abordaron las barreras fitosanitarias y de residuos de pesticidas que limitan el acceso al mercado de exportación de vegetales frescos de Kenia, un sector de hortalizas que es un contribuyente clave al producto interno bruto (PIB) del país. Este sector emplea a más de 350,000 personas y sustenta a aproximadamente seis millones de personas. Sin embargo, se ve restringido por los estrictos requisitos técnicos y fitosanitarios establecidos por los mercados de exportación. Las preocupaciones fitosanitarias incluyen la presencia de plagas y contaminantes microbianos, mientras que la presencia de residuos químicos constituye el principal desafío técnico. Estas restricciones provocan la interceptación y el rechazo de productos en los destinos de

exportación. Para abordar estos desafíos, el estudio propuso un enfoque de cumplimiento en cuatro niveles: (i) el uso de enfoques alternativos de manejo de plagas, incluidos opciones de biocontrol y prácticas culturales y físicas; (ii) la colaboración entre agencias reguladoras, instituciones, productores y países regionales en la aplicación de estándares; (iii) la inversión en investigación y la adopción de tecnologías innovadoras; (iv) la creación de conciencia y la capacitación de los actores a lo largo de la cadena de valor de los vegetales frescos. Este enfoque tiene como objetivo contribuir a cadenas de valor de vegetales frescos más sostenibles, mejorando el acceso a los mercados de exportación y aumentando los volúmenes de exportación y los ingresos para los pequeños agricultores y otros actores en la cadena de valor de vegetales frescos. Los autores destacaron que la implementación de estas estrategias no solo garantizaría el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios y de residuos de pesticidas, sino que también fortalecería la capacidad competitiva de los productos hortícolas de Kenia en el mercado global. A pesar de los hallazgos y recomendaciones, persiste un vacío de conocimiento en la evaluación del impacto a largo plazo de estas estrategias en la mejora del acceso al mercado de exportación y en la sostenibilidad económica del sector de hortalizas en Kenia.

Los autores Heredia y Palomino (2020) analizaron y cuantificaron el comportamiento de las exportaciones de espárragos frescos en el mercado internacional y su impacto en el Producto Bruto Interno (PBI) agropecuario del Perú. Las variables consideradas en el análisis incluyeron la cantidad exportada de espárragos frescos, el precio de exportación de los espárragos frescos y el tipo de cambio real multilateral. Para el desarrollo econométrico, se utilizó data trimestral del período 2007 - 2019. Los resultados mostraron que un incremento en una

tonelada de la cantidad exportada de espárragos frescos influye en un aumento del 0.5% en la tasa de crecimiento del PBI agropecuario promedio. Además, la variación en la cantidad exportada de espárragos frescos se atribuyó a diversos factores, como las condiciones climáticas, la sustitución del área de cultivo, la escasa inversión en el sector agrícola y el mal manejo de este. Este estudio proporciona una base empírica sólida para comprender la relación entre las exportaciones de espárragos frescos y el crecimiento del PBI agropecuario en Perú. No obstante, persiste un vacío de conocimiento en cuanto a las estrategias específicas que podrían mejorar el sector agrícola frente a los desafíos mencionados, así como en la optimización de las políticas de inversión y manejo agrícola.

El autor Huamani (2021) investigó las operaciones y logros de la empresa agrícola Pampa Baja S.A.C., una de las principales agroexportadoras del sur del Perú. La empresa se dedica a la producción y exportación de una amplia variedad de hortalizas, como pimientos y cebollas; y frutas, incluyendo uva, palta, granada y mandarina. Aprovechando las favorables condiciones climáticas de la región, Pampa Baja S.A.C. ha establecido aproximadamente 1280 hectáreas en producción, todas equipadas con infraestructura de riego por goteo. Entre sus cultivos, la empresa cuenta con 230 hectáreas dedicadas al cultivo de palto. Además, ha asignado áreas específicas para la propagación de plantones de mandarina y paprika. Pampa Baja S.A.C. también dispone de una planta de empaque y enfriamiento de hortalizas. El estudio se enfocó en el impacto de las prácticas agronómicas y de gestión implementadas por la empresa, particularmente en el cultivo de palto. Desde abril de 2014, el manejo agronómico del palto ha sido supervisado meticulosamente, abarcando la programación y aplicación

fitosanitaria, el monitoreo del fertirriego, la supervisión de labores culturales y la proyección y ejecución de la cosecha. La implementación de estas prácticas ha permitido optimizar el rendimiento y la calidad del producto exportado. El informe destacó la importancia del manejo eficiente de personal, el uso adecuado de agroquímicos y fertilizantes, la evaluación constante de plagas y enfermedades, y el cumplimiento de la normativa Global GAP. Estas prácticas han sido esenciales para asegurar la sostenibilidad y competitividad de Pampa Baja S.A.C. en el mercado global. Este análisis proporciona una comprensión detallada de las estrategias agrícolas exitosas empleadas por Pampa Baja S.A.C. y su impacto positivo en la economía agrícola peruana. Sin embargo, el estudio también identifica un vacío de conocimiento en cuanto a las estrategias específicas que podrían ser implementadas para enfrentar desafíos futuros y mejorar aún más la eficiencia y sostenibilidad de las operaciones agrícolas.

Una investigación realizada por Medina (2021) analizó la cadena productiva de alcachofa en las zonas productoras de la región de Arequipa. Este análisis abarcó desde la instalación de la hortaliza, la producción, la cosecha y el acopio de los productores, hasta los procesos de buenas prácticas destinados a la agroindustria de exportación y al consumo local. Además, se proporcionó una referencia de la producción y las exportaciones a nivel nacional y regional. En la región de Arequipa, aproximadamente 200 agricultores de los distritos de Majes, Vitor, Santa Rita de Sigvas y el valle de Majes se dedicaron al cultivo de alcachofa, cosechando en promedio unas 1,300 hectáreas y produciendo 18,000 toneladas al año. Esta producción fue destinada tanto al consumo local como, principalmente, a la agroindustria de exportación. La alta calidad del producto, junto con los elevados rendimientos por hectárea y los precios obtenidos en chacra (S/ 2.00 por kilo en

promedio), hicieron del cultivo de alcachofa una opción muy atractiva para los agricultores, generando grandes expectativas para la agroindustria. Por estas razones, y como aporte del estudio, los autores consideraron de gran importancia la ejecución del Plan Operativo de la alcachofa como guía y soporte para las actividades de la cadena productiva de esta hortaliza.

1.2 Bases teóricas

1.2.1. Teorías del comercio internacional

El comercio internacional es una disciplina fundamental en la economía global que analiza las dinámicas del intercambio de bienes y servicios entre países. La comprensión de este fenómeno se sustenta en varias teorías económicas desarrolladas a lo largo de los siglos, cada una de las cuales proporciona una perspectiva única sobre los motivos, beneficios y efectos del comercio entre naciones. Este apartado explorará las teorías más influyentes en el campo del comercio internacional, comenzando por el mercantilismo, pasando por la ventaja absoluta y comparativa, hasta llegar a los modelos más contemporáneos como la teoría de la ventaja competitiva y los modelos basados en economías de escala y diferenciación de productos (Casanova & Zuaznábar, 2018).

El mercantilismo, que prevaleció entre los siglos XVI y XVIII, es una de las teorías más antiguas del comercio internacional. Los mercantilistas sostenían que la riqueza de una nación se medía por su acumulación de metales preciosos, principalmente oro y plata. Por tanto, promovían políticas proteccionistas y la acumulación de superávits comerciales para maximizar la entrada de metales preciosos. Las exportaciones eran incentivadas, mientras que las importaciones eran restringidas mediante aranceles elevados y otras barreras comerciales.

Aunque esta teoría fue fundamental en el desarrollo inicial del comercio internacional, sus limitaciones y fallos fueron gradualmente expuestos por economistas posteriores (Palmieri, 2019).

Adam Smith, en su obra "La Riqueza de las Naciones" publicada en 1776, desafió las ideas mercantilistas y propuso la teoría de la ventaja absoluta. Según Smith, un país debería especializarse en la producción de aquellos bienes para los cuales tiene una ventaja absoluta, es decir, puede producir más eficientemente que otros países. Al hacerlo, todos los países participantes en el comercio se beneficiarían del intercambio, ya que cada uno estaría produciendo lo que mejor sabe hacer y obteniendo otros bienes a menores costos a través del comercio. Esta teoría sentó las bases para el libre comercio y el concepto de especialización internacional (Krugman & Obstfeld, 2006).

David Ricardo, en su libro "Principios de Economía Política y Tributación" de 1817, expandió la teoría de Smith con la formulación de la teoría de la ventaja comparativa. Ricardo demostró que incluso si un país no tiene una ventaja absoluta en la producción de ningún bien, aún puede beneficiarse del comercio internacional al especializarse en la producción de bienes para los cuales tiene un costo de oportunidad menor comparado con otros países. Esta teoría, más sofisticada que la de la ventaja absoluta, proporcionó un argumento convincente para el libre comercio, destacando que los países pueden mejorar su bienestar económico mediante la especialización y el comercio basado en sus ventajas comparativas (Steinberg, 2004).

El modelo Heckscher-Ohlin, desarrollado por Eli Heckscher y Bertil Ohlin a principios del siglo XX, añadió otra dimensión importante al análisis del comercio internacional. Esta teoría sostiene que los países exportarán aquellos bienes cuya

producción es intensiva en los factores de producción que son relativamente abundantes en su economía, e importarán aquellos bienes cuya producción es intensiva en factores escasos. Por ejemplo, un país con abundante mano de obra exportará bienes intensivos en mano de obra e importará bienes intensivos en capital. El modelo Heckscher-Ohlin no solo explica los patrones comerciales, sino también cómo el comercio afecta la distribución de ingresos dentro de los países, al incrementar la demanda de los factores de producción abundantes (Casanova & Zuaznábar, 2018).

En las últimas décadas del siglo XX, Michael Porter desarrolló la teoría de la ventaja competitiva, que amplía la noción de ventaja comparativa al incorporar factores dinámicos como la innovación, la calidad de los recursos humanos, y la infraestructura tecnológica. Según Porter, la competitividad de una nación en la economía global se basa en su capacidad para innovar y mejorar continuamente sus productos y procesos. Este enfoque pone un énfasis especial en el papel del gobierno y las empresas en crear un entorno que fomente la competencia y la innovación. La ventaja competitiva se ve, por tanto, como un fenómeno más dinámico y multifacético que la mera dotación de factores (Palmieri, 2019).

Las teorías contemporáneas del comercio internacional, como el modelo de comercio intraindustrial y los modelos basados en las economías de escala y la diferenciación de productos, han surgido para explicar fenómenos que las teorías clásicas no pueden abordar completamente. Paul Krugman, galardonado con el Premio Nobel de Economía en 2008, es uno de los principales contribuyentes a estas teorías. Krugman y otros han demostrado que gran parte del comercio mundial ocurre entre países con estructuras económicas similares y que el comercio intraindustrial, que implica el intercambio de productos similares entre

países, surge como resultado de las economías de escala y la diferenciación de productos. Estas teorías explican por qué países con características económicas similares comercian entre sí y cómo las empresas buscan expandirse en mercados extranjeros para explotar las economías de escala y ofrecer productos diferenciados que satisfagan diversas preferencias de los consumidores (Krugman & Obstfeld, 2006).

1.2.2. Importancia del dinamismo comercial en las exportaciones

El dinamismo comercial se refiere a la capacidad de una economía para adaptarse rápidamente a las condiciones cambiantes del mercado, innovar y diversificar su oferta exportadora. Este concepto es crucial en el contexto del comercio internacional, ya que influye directamente en la competitividad y sostenibilidad de las exportaciones de un país. En este apartado, se analizará la importancia del dinamismo comercial en las exportaciones, examinando cómo este fenómeno contribuye a la expansión de los mercados, la diversificación de productos y la mejora de la balanza comercial (Rivera & Zeballos, 2019).

El dinamismo comercial permite a los países expandir sus mercados de exportación de manera significativa. Una economía que se adapta rápidamente a las nuevas tendencias y demandas globales puede identificar y aprovechar oportunidades emergentes en mercados internacionales. Esta capacidad de adaptación es esencial para superar barreras comerciales y acceder a nuevos consumidores. Por ejemplo, la rápida adopción de tecnologías innovadoras y prácticas sostenibles pueden abrir puertas a mercados que valoran estos atributos, como los países desarrollados que imponen estrictas normativas ambientales y de calidad (Montes et al., 2023).

La diversificación de productos es otro aspecto fundamental del dinamismo comercial. Un país que diversifica su oferta exportadora reduce su dependencia de unos pocos productos o mercados específicos, lo cual disminuye su vulnerabilidad a fluctuaciones en la demanda global o a shocks externos. La diversificación también implica la capacidad de innovar y desarrollar nuevos productos que satisfagan las cambiantes preferencias de los consumidores internacionales. Esto no solo aumenta la resiliencia económica, sino que también permite a las empresas exportadoras capturar mayores segmentos del mercado global (Suárez, 2018).

El dinamismo comercial tiene un impacto positivo en la balanza comercial de un país. Al incrementar la competitividad de sus exportaciones, un país puede aumentar su volumen de exportaciones y mejorar su saldo comercial. Esto es particularmente relevante en economías en desarrollo que buscan reducir su déficit comercial y fortalecer su posición en la economía global. Además, una balanza comercial favorable puede tener efectos positivos en otros aspectos de la economía, como el fortalecimiento de la moneda nacional y la estabilidad macroeconómica (Méndez et al., 2019).

La capacidad de una economía para innovar es un componente esencial del dinamismo comercial. Las empresas que invierten en investigación, desarrollo y adoptan nuevas tecnologías pueden mejorar la calidad y eficiencia de sus productos y procesos. Esta mejora continua es crucial para mantener y aumentar la competitividad en los mercados internacionales. Además, la innovación no solo se limita a los productos, sino que también abarca nuevos modelos de negocio, estrategias de marketing y formas de organización empresarial que pueden aumentar la eficiencia y la capacidad de respuesta ante las demandas del mercado (Nguyen et al., 2022).

El dinamismo comercial también facilita la integración de las empresas en las cadenas globales de valor. Las empresas dinámicas pueden adaptarse rápidamente a los requisitos de las cadenas de suministro internacionales, lo cual les permite participar en segmentos más lucrativos del proceso de producción global. Esta integración es beneficiosa porque permite a las empresas acceder a tecnologías avanzadas, conocimientos técnicos y mejores prácticas a nivel mundial. Asimismo, las empresas que participan en cadenas globales de valor tienen mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo (Swaraj et al., 2023).

La capacidad de una economía para mantenerse dinámica también está relacionada con su resiliencia ante crisis económicas. Las que muestran un alto grado de dinamismo pueden adaptarse mejor y más rápidamente a las perturbaciones externas, ya sean crisis financieras, fluctuaciones en los precios de los commodities o cambios en las políticas comerciales internacionales. La diversificación de productos y mercados, junto con la capacidad de innovación, permite a estas economías encontrar rápidamente nuevas oportunidades y minimizar los impactos negativos de las crisis (Agosin & Chancí, 2015).

El rol del gobierno es fundamental para fomentar el dinamismo comercial. Las políticas públicas que promueven la educación y capacitación de la fuerza laboral, el desarrollo de infraestructura, la inversión en investigación y desarrollo, y la creación de un entorno empresarial favorable son cruciales para apoyar el dinamismo comercial. Además, los acuerdos comerciales y la integración regional pueden facilitar el acceso a nuevos mercados y recursos, potenciando aún más la capacidad de adaptación y expansión de las empresas exportadoras (Canh & Thanh, 2022).

1.2.3. Dinamismo comercial para el desarrollo de las empresas

El dinamismo comercial es un elemento crucial para el desarrollo de las empresas en el contexto de la globalización y la competitividad internacional. La capacidad de una economía para adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado, innovar y diversificar su oferta es esencial para su crecimiento y sostenibilidad. En este apartado, se analizará cómo el dinamismo comercial contribuye al desarrollo empresarial, considerando factores como la innovación, la competitividad, la expansión de mercados y la resiliencia económica (Saini & Khan, 2023).

El dinamismo comercial impulsa la innovación dentro de las empresas, un factor esencial para el desarrollo y crecimiento sostenido. La competencia internacional obliga a las empresas a mejorar continuamente sus productos, procesos y modelos de negocio. Invertir en investigación y desarrollo se convierte en una estrategia clave para mantenerse relevantes en mercados globales altamente competitivos. Las empresas innovadoras no solo pueden ofrecer productos de mayor calidad, sino que también pueden introducir nuevos productos al mercado, lo que les permite capturar una mayor cuota de mercado y satisfacer mejor las necesidades de los consumidores (Wang et al., 2023).

Además, la innovación no se limita a la creación de nuevos productos, sino que también abarca mejoras en los procesos de producción y la adopción de tecnologías avanzadas que aumenten la eficiencia y reduzcan los costos. La capacidad de innovar es, por tanto, un componente esencial del dinamismo comercial, que permite a las empresas diferenciarse de sus competidores y lograr ventajas competitivas sostenibles (Tripathi et al., 2023).

El dinamismo comercial fortalece la competitividad de las empresas al permitirles adaptarse rápidamente a las condiciones cambiantes del mercado global. La capacidad de identificar y responder a nuevas oportunidades y amenazas es crucial para mantener y mejorar la posición de las empresas en el mercado. Las empresas dinámicas pueden ajustar rápidamente sus estrategias de marketing, producción y distribución para aprovechar las tendencias emergentes y satisfacer las demandas de los consumidores internacionales (Ganai et al., 2023).

Además, la competitividad no solo se basa en la capacidad de adaptación, sino también en la eficiencia operativa y la calidad del producto. Las empresas que adoptan prácticas de gestión eficientes y estándares de calidad elevados pueden competir más eficazmente en mercados internacionales, donde los consumidores tienen una amplia gama de opciones. El dinamismo comercial, por lo tanto, fomenta una cultura empresarial orientada hacia la excelencia y la mejora continua (Jimenez et al., 2020).

La capacidad de expandir y diversificar mercados es una ventaja significativa del dinamismo comercial. Las empresas que pueden adaptarse rápidamente a nuevas oportunidades de mercado tienen mayores posibilidades de crecimiento. La diversificación de mercados implica no solo la expansión geográfica, sino también la diversificación de la base de clientes y la oferta de productos. Al no depender de un solo mercado o producto, las empresas pueden reducir su vulnerabilidad a las fluctuaciones de la demanda y a los riesgos económicos (Tulush et al., 2022).

La expansión a mercados internacionales permite a las empresas acceder a una base de clientes más amplia y diversificada, lo que puede resultar en mayores ingresos y crecimiento sostenible. Además, la presencia en múltiples mercados puede proporcionar a las empresas una mejor comprensión de las tendencias

globales y una capacidad mejorada para anticipar cambios en el entorno empresarial (Méndez et al., 2019).

El dinamismo comercial contribuye significativamente a la resiliencia económica de las empresas. La capacidad de adaptarse a cambios en el entorno económico y de superar crisis es crucial para la supervivencia y el crecimiento a largo plazo. Las empresas dinámicas son más capaces de ajustar sus estrategias operativas y comerciales en respuesta a fluctuaciones en los mercados, cambios en las políticas comerciales y otras perturbaciones económicas (Lee et al., 2022).

El dinamismo comercial también fomenta la colaboración y la creación de redes empresariales. Las empresas dinámicas tienden a buscar alianzas estratégicas, asociaciones y colaboraciones que les permitan compartir conocimientos, recursos y acceder a nuevas oportunidades de mercado. Estas redes, tanto locales como internacionales, brindan a las empresas acceso a nuevas tecnologías, mercados y capacidades que de otro modo serían difíciles de alcanzar (Mania & Rieber, 2019).

La colaboración con otras empresas, instituciones académicas y centros de investigación pueden acelerar el proceso de innovación y desarrollo de productos, permitiendo a las empresas introducir nuevas ofertas en el mercado de manera más rápida y eficiente. Además, las redes empresariales pueden proporcionar apoyo en la internacionalización, facilitando la entrada a nuevos mercados y la adaptación a diferentes contextos culturales y comerciales (Limpoco & Digal, 2023).

Las políticas públicas juegan un rol fundamental en el impulso del dinamismo comercial y, por ende, en el desarrollo empresarial. Los gobiernos pueden implementar medidas que promuevan la innovación, la competitividad y la diversificación de mercados. Estas políticas incluyen incentivos fiscales para la

investigación y desarrollo, apoyo financiero para la expansión internacional, formación y capacitación de la fuerza laboral, y la creación de infraestructura adecuada para el comercio (Limpoco & Digal, 2023).

Además, los acuerdos comerciales y la integración regional pueden facilitar el acceso a nuevos mercados y reducir las barreras comerciales. Las políticas que promueven un entorno empresarial favorable, con regulaciones claras y eficientes, también son esenciales para apoyar el dinamismo comercial. Un entorno que fomente la competencia justa y la innovación proporcionará a las empresas las condiciones necesarias para prosperar y crecer en el mercado global (Erkan & Bozduman, 2022).

1.2.4. El rol del dinamismo en la diversificación de exportaciones

El dinamismo comercial no solo se refiere a la capacidad de una economía para adaptarse e innovar, sino también a la diversidad de sus exportaciones. Una economía dinámica tiende a tener una estructura exportadora diversificada, lo que implica una menor dependencia de unos pocos productos o mercados (Parteka & Tamberi, 2013).

La diversificación de las exportaciones es vital para mitigar riesgos y asegurar la estabilidad económica. Los países que dependen excesivamente de unos pocos productos o mercados son más vulnerables a las fluctuaciones de precios y demandas globales. En contraste, una estructura exportadora diversificada permite a una economía amortiguar los impactos negativos de shocks externos, como crisis económicas, cambios en las políticas comerciales internacionales o variaciones en los precios de los commodities (Shnyrkov et al., 2020).

Además, la diversificación promueve un crecimiento económico más equilibrado y sostenible. Al desarrollar múltiples sectores de exportación, los países pueden fomentar la creación de empleo, el desarrollo tecnológico y la inversión en infraestructura, contribuyendo así a un crecimiento inclusivo y de largo plazo (Mora & Olabisi, 2023).

La diversificación de las exportaciones está estrechamente ligada a la competitividad de una economía. Un país que ofrece una amplia gama de productos puede competir en varios mercados simultáneamente, reduciendo su dependencia de un solo sector. Esto aumenta su capacidad para responder a cambios en la demanda global y aprovechar nuevas oportunidades comerciales (Vasilyeva et al., 2022).

Asimismo, la diversificación estimula la innovación y la mejora de la calidad de los productos. Al competir en diferentes sectores, las empresas están incentivadas a innovar y a mejorar continuamente sus productos y procesos para mantenerse competitivas. Esto no solo fortalece la posición del país en los mercados internacionales, sino que también impulsa el desarrollo económico interno (Satnarine-Singh et al., 2023).

1.2.5. Dinamismo en el sector de hortalizas

El sector de hortalizas ocupa un lugar destacado en el comercio internacional debido a su relevancia económica y su contribución al desarrollo rural y la seguridad alimentaria. Las exportaciones de hortalizas han mostrado un crecimiento significativo en las últimas décadas, impulsado por la creciente demanda global de productos frescos y saludables. En este apartado, se analizará la importancia de las exportaciones de hortalizas, los factores que influyen en su desarrollo y los retos y oportunidades que enfrentan los países exportadores (Fulano et al., 2021).

Las exportaciones de hortalizas representan una fuente crucial de ingresos para muchos países, especialmente aquellos con economías agrarias. Este sector no solo contribuye significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) de estos países, sino que también genera empleo y fomenta el desarrollo rural. En países en desarrollo, las exportaciones de hortalizas pueden ser una herramienta vital para reducir la pobreza y mejorar los medios de vida de las comunidades rurales (Butakova et al., 2021).

Además, el comercio internacional de hortalizas permite a los países aprovechar sus ventajas comparativas, optimizando el uso de sus recursos agrícolas y mejorando la eficiencia productiva. La exportación de hortalizas puede incrementar los ingresos agrícolas y fomentar la inversión en tecnologías agrícolas, infraestructura y prácticas sostenibles, lo cual a su vez mejora la productividad y la calidad de los productos (Ahmad et al., 2021).

Los factores que influyen en el desarrollo de las exportaciones de hortalizas, según Colchao y Carrillo (2023), son:

Condiciones Agroecológicas: Las características del suelo, el clima y el acceso a recursos hídricos son determinantes para la producción de hortalizas. Regiones con condiciones favorables pueden producir una amplia variedad de hortalizas de alta calidad, lo que les permite competir eficazmente en los mercados internacionales.

Tecnología Agrícola: La adopción de tecnologías modernas, como sistemas de riego eficiente, invernaderos y prácticas agrícolas sostenibles, puede aumentar significativamente la productividad y la calidad de las hortalizas. La innovación tecnológica permite a los productores mejorar sus rendimientos y reducir los costos de producción.

Infraestructura: La infraestructura adecuada, incluyendo transporte, almacenamiento y logística, es esencial para el comercio de productos perecederos como las hortalizas. La existencia de cadenas de frío eficientes y una logística bien desarrollada asegura que los productos lleguen a los mercados internacionales en óptimas condiciones, minimizando las pérdidas postcosecha.

Políticas Gubernamentales: Las políticas públicas que apoyan la agricultura y el comercio son cruciales para el desarrollo de las exportaciones de hortalizas. Esto incluye incentivos fiscales, subsidios, programas de capacitación y asistencia técnica, así como acuerdos comerciales que faciliten el acceso a mercados internacionales.

Acceso a Mercados Internacionales: La capacidad de los productores para acceder a mercados internacionales depende de la eliminación de barreras comerciales, como aranceles y cuotas, y del cumplimiento de estándares internacionales de calidad y seguridad alimentaria. Los acuerdos comerciales y las relaciones bilaterales pueden facilitar este acceso y expandir las oportunidades de mercado para los exportadores de hortalizas.

Por otro lado, los países exportadores de hortalizas enfrentan varios obstáculos que pueden limitar su crecimiento y competitividad en el mercado global. Según Ikegaya et al. (2019), y Shaharudin y Fernando (2023), estas limitaciones son:

Barreras Comerciales: Las barreras arancelarias y no arancelarias, como las restricciones fitosanitarias y los estándares de calidad, pueden dificultar el acceso a mercados internacionales. Los exportadores deben cumplir con estrictas normativas para evitar rechazos y sanciones.

Cambio Climático: El cambio climático y las variaciones meteorológicas afectan la producción de hortalizas, alterando los patrones de cultivo y aumentando la vulnerabilidad a plagas y enfermedades. La adaptación a estos cambios es esencial para mantener la producción y la calidad de las hortalizas.

Competencia Internacional: El mercado global de hortalizas es altamente competitivo, con numerosos países compitiendo por cuota de mercado. Los exportadores deben innovar continuamente y mejorar la eficiencia para mantenerse competitivos.

Sostenibilidad: La producción intensiva de hortalizas puede tener impactos negativos en el medio ambiente, como la degradación del suelo, la sobreexplotación de recursos hídricos y la contaminación por agroquímicos. La adopción de prácticas agrícolas sostenibles es crucial para mitigar estos impactos y asegurar la sostenibilidad a largo plazo del sector.

Sin embargo, a pesar de los desafíos, existen numerosas oportunidades para los exportadores de hortalizas en el mercado global. Según Aksenov y Sibirev (2020), Faraghian et al. (2022), y Vasavada y Shiyani (2021), estas oportunidades son:

Demanda Creciente: La demanda mundial de hortalizas está en aumento debido a la creciente conciencia sobre la salud y la nutrición. Los consumidores buscan cada vez más productos frescos y saludables, lo que expande las oportunidades de mercado para los exportadores de hortalizas.

Innovación y Valor Añadido: La innovación en productos y procesos puede abrir nuevos mercados y segmentos. Por ejemplo, el desarrollo de hortalizas orgánicas, productos de conveniencia y alimentos funcionales puede capturar la creciente demanda de productos diferenciados y de valor añadido.

Acceso a Nuevos Mercados: Los acuerdos comerciales y la integración regional pueden abrir nuevos mercados y facilitar el comercio de hortalizas. El acceso a mercados emergentes, donde la demanda de productos frescos está creciendo con rapidez, puede ser especialmente beneficioso para los exportadores.

Tecnologías Digitales: La adopción de tecnologías digitales en la agricultura, como la agricultura de precisión, los sistemas de información geográfica (SIG) y el comercio electrónico, puede mejorar la eficiencia, la trazabilidad y el acceso a mercados de los productores de hortalizas.

1.3 Definición de términos básicos

Comercio Internacional: El comercio internacional se refiere al intercambio de bienes y servicios entre países. Este fenómeno permite a las naciones especializarse en la producción de aquellos bienes y servicios que pueden producir de manera más eficiente, aumentando así la eficiencia económica global. Además, el comercio internacional facilita el acceso a una mayor variedad de productos para los consumidores y puede contribuir al crecimiento económico de los países involucrados. Las teorías del comercio internacional, como la ventaja comparativa y las economías de escala, explican las razones detrás de estos intercambios y sus beneficios. También implica la negociación de acuerdos comerciales y la gestión de políticas arancelarias y no arancelarias que regulan el flujo de mercancías entre fronteras (Gazol, 2016).

Dinamismo Comercial: El dinamismo comercial es la capacidad de una economía para adaptarse rápidamente a las condiciones cambiantes del mercado, innovar y diversificar su oferta de productos y servicios. Este concepto es crucial para mantener la competitividad en el comercio internacional, ya que permite a los países y empresas responder eficazmente a nuevas oportunidades y desafíos. El

dinamismo comercial incluye la adopción de nuevas tecnologías, la innovación en procesos y productos, y la flexibilidad en las estrategias comerciales. Un alto grado de dinamismo comercial puede mejorar la resiliencia económica, incrementar las exportaciones y contribuir al desarrollo sostenible (Pantaleón et al., 2022).

Diversificación de Exportaciones: La diversificación de exportaciones se refiere a la expansión de la gama de productos y servicios que un país exporta, reduciendo su dependencia de unos pocos productos o mercados específicos. Este proceso es fundamental para minimizar asociados con la volatilidad de los precios y la demanda en los mercados internacionales. Diversificar las exportaciones implica desarrollar nuevos sectores económicos, mejorar la infraestructura, fomentar la innovación y buscar nuevos mercados. La diversificación puede fortalecer la resiliencia económica de un país, mejorar su balanza comercial y contribuir al crecimiento sostenible (Prada & Garcia, 2016).

Innovación Tecnológica: La innovación tecnológica se refiere al desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías y métodos que mejoran productos, servicios y procesos productivos. En el contexto del comercio internacional y la competitividad empresarial, la innovación tecnológica es crucial para aumentar la eficiencia, reducir costos y mejorar la calidad de los productos. Las empresas y economías que invierten en investigación y desarrollo pueden mantener una ventaja competitiva al adaptarse rápidamente a las demandas cambiantes del mercado y explorar nuevas oportunidades. La innovación tecnológica también puede contribuir a la sostenibilidad ambiental mediante la creación de tecnologías más limpias y eficientes (Barreto-Salazar, et al 2022).

Acuerdos Comerciales: Los acuerdos comerciales son pactos establecidos entre dos o más países para facilitar el intercambio de bienes y servicios. Estos

acuerdos pueden reducir o eliminar barreras arancelarias y no arancelarias, estandarizar normas y reglamentos, y promover una mayor cooperación económica. Los acuerdos comerciales pueden ser bilaterales, regionales o multilaterales, y su objetivo es aumentar el comercio y la inversión entre las partes firmantes (MINCETUR, 2022).

Competitividad: La competitividad se refiere a la capacidad de un país, región o empresa para ofrecer productos y servicios que satisfagan las demandas del mercado internacional mientras mantiene o incrementa su cuota de mercado en comparación con sus competidores. La competitividad depende de varios factores, incluyendo la eficiencia productiva, la calidad de los productos, la innovación, la infraestructura, y el entorno regulatorio (García et al., 2019).

Sostenibilidad Ambiental: La sostenibilidad ambiental se refiere a la gestión y uso responsable de los recursos naturales para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. En el contexto del comercio y la agricultura, la sostenibilidad ambiental implica prácticas que minimicen el impacto negativo en el medio ambiente, como la reducción del uso de agroquímicos, la conservación del agua y el suelo, y la adopción de tecnologías limpias. La sostenibilidad ambiental es crucial para mantener la biodiversidad, combatir el cambio climático y asegurar la viabilidad a largo plazo de las actividades económicas. Las certificaciones ambientales y las políticas públicas de protección ambiental juegan un papel importante en la promoción de prácticas sostenibles (Ocampo et al., 2017).

Desarrollo Rural: El desarrollo rural se refiere al proceso de mejorar la calidad de vida y las condiciones económicas de las comunidades rurales. Este proceso incluye la provisión de infraestructura básica, como carreteras, electricidad

y agua potable, así como servicios sociales, como educación y atención médica. El desarrollo rural también implica la diversificación de la economía rural, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, y el impulso de la participación comunitaria en la toma de decisiones. El objetivo es reducir la pobreza rural, aumentar los ingresos y mejorar el bienestar general de las poblaciones rurales. Las políticas y programas de desarrollo rural son esenciales para lograr un crecimiento inclusivo y equitativo en las economías en desarrollo (Carvajal-García et al., 2019).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas

En esta investigación, no se plantean hipótesis debido a que se adopta un enfoque descriptivo. La metodología descriptiva se centra en observar, registrar y analizar las características de un fenómeno sin la intención de establecer relaciones causales o probar supuestos específicos (Farji-Brener, 2022). El objetivo principal es proporcionar una descripción detallada y precisa del dinamismo comercial de las exportaciones de las principales hortalizas del Perú. Al no buscar establecer hipótesis, se evita la formulación de conjeturas preliminares y se garantiza una representación objetiva y exhaustiva de la realidad observada.

2.2 Variables y definición operacional

Dinamismo Comercial

El dinamismo comercial se refiere a la capacidad de una economía para adaptarse, expandirse e innovar en varios mercados y productos, mejorando así la estabilidad económica y el crecimiento. Este dinamismo es crucial para reducir la vulnerabilidad económica, especialmente en los países que dependen en gran medida de los recursos naturales, ya que permite un flujo de ingresos más estable y mitiga los riesgos asociados a la volatilidad de los precios en los mercados internacionales (Houngbedji, 2022; United Nations Conference on Trade and Development, 2022). La diversificación de las exportaciones puede ser tanto horizontal, con la participación de diferentes industrias, como vertical, dentro de la misma industria, y ambos tipos influyen positivamente en el crecimiento económico al estabilizar los ingresos de exportación y facilitar la transferencia de tecnología (Basile et al., 2018).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, lo cual permite obtener datos precisos y medibles sobre las exportaciones de las principales hortalizas del Perú. Este enfoque facilita la recolección y análisis de datos numéricos, permitiendo una descripción detallada y objetiva del fenómeno estudiado (García-González & Sánchez-Sánchez, 2020). A través del uso de la estadística descriptiva simple, se pretende identificar patrones y tendencias en las exportaciones de estas hortalizas, proporcionando una base sólida para la interpretación de los resultados.

El alcance de esta investigación es descriptivo. Se busca ofrecer una visión detallada de las exportaciones de las previamente mencionadas hortalizas, incluyendo su volumen, valor económico, destinos principales y evolución en el tiempo. El propósito es proporcionar una descripción exhaustiva y precisa del estado actual del sector de hortalizas exportador en el país, sin intentar establecer relaciones causales o evaluar el impacto de variables específicas (Monroy & Nava, 2018).

El diseño de la investigación es no experimental, ya que no se manipulan variables independientes ni se controlan condiciones del entorno. En su lugar, se observan y analizan los datos tal como se presentan en su contexto natural. Este tipo de diseño es adecuado para estudios descriptivos, donde el objetivo es comprender y describir fenómenos en su estado actual sin interferir en ellos. A su

vez, se trata de un estudio de corte transversal, lo cual significa que los datos se recogen en un único punto temporal (Carhuancho et al., 2019).

La investigación se clasifica como básica, ya que su principal objetivo es ampliar el conocimiento sobre las exportaciones de dichas hortalizas. No se busca aplicar los resultados directamente a la resolución de problemas específicos, sino generar información que contribuya a la comprensión del sector de hortalizas y pueda servir de base para futuras investigaciones aplicadas o para la formulación de políticas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

3.2 Diseño muestral

Población:

La población objeto de estudio en esta investigación está constituida por todas las exportaciones de hortalizas realizadas y registradas del Perú durante el período de 2014-2023. Específicamente, se incluyen todas las transacciones registradas en las declaraciones aduaneras de mercancías correspondientes a las hortalizas exportadas bajo sus respectivas subpartidas arancelarias.

Muestra:

Dado el enfoque de la investigación y la disponibilidad de datos, la muestra será equivalente a la población. Esta decisión se justifica por la intención de lograr una descripción exhaustiva y precisa del fenómeno estudiado, sin omitir ningún dato relevante. Utilizar la totalidad de los registros permite asegurar la integridad y exhaustividad del análisis descriptivo. Al incluir todos los datos disponibles, se logrará una visión integral y detallada de las tendencias, volúmenes, valores económicos y destinos de las hortalizas exportadas desde el Perú. Esta

metodología no solo elimina posibles sesgos de selección, sino que también establece una base sólida para la interpretación de los resultados.

3.3 Técnicas de recolección de datos

La técnica fue revisión documentaria, se llevó a cabo mediante la consulta y extracción de información de las bases de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Se identificó y recopiló los registros correspondientes a las exportaciones de hortalizas, clasificadas según sus subpartidas arancelarias. Esta información incluyó detalles sobre el volumen exportado, el valor económico, los países de destino relevantes para el análisis descriptivo.

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

El análisis de los datos se basará en la estadística descriptiva simple, una técnica empleada para resumir y presentar de manera cuantitativa las principales características de los conjuntos de datos. Esta metodología permite identificar patrones, tendencias y relaciones dentro de los datos recopilados, facilitando su interpretación.

3.5 Aspectos éticos

En el desarrollo de esta investigación, se han considerado cuidadosamente los aspectos éticos para asegurar que el proceso de recolección, análisis y presentación de los datos se realice de manera responsable y respetuosa. A continuación, se detallan los principios éticos que guiarán esta investigación:

La transparencia y la honestidad serán fundamentales en todas las etapas de la investigación. Además, se reportarán de manera objetiva tanto los hallazgos positivos como negativos, evitando cualquier forma de sesgo o manipulación de los datos.

Aunque la información utilizada es de dominio público, se hará un uso responsable de los datos, asegurando que se utilicen únicamente para los fines descritos en esta investigación.

Se mantendrá un alto nivel de integridad académica en todo el proceso de investigación. Esto incluye la adecuada atribución de todas las fuentes y referencias utilizadas, evitando el plagio y asegurando que se reconozcan adecuadamente los trabajos de otros investigadores. Además, se seguirán los estándares y normas éticas establecidas por la comunidad académica y científica.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de acuerdo a los objetivos planteados.

4.1 Indicadores básicos de las exportaciones del sector de hortalizas

Tabla 1

Exportaciones anuales de hortalizas peruanas (2014-2023)

Año	Valor FOB Miles USD	Peso neto TM	Precio USD/Kg
2014	600,009	382,406	1.57
2015	648,517	373,296	1.74
2016	669,086	429,142	1.56
2017	627,959	389,313	1.61
2018	644,389	452,489	1.42
2019	701,536	504,224	1.39
2020	662,616	497,571	1.33
2021	760,833	591,604	1.29
2022	731,585	580,387	1.26
2023	741,899	494,082	1.50

Según la Tabla 1, la exportación de hortalizas del Perú está en crecimiento, siendo el promedio anual del 3% para el caso del valor FOB. En el período de estudio, el mayor crecimiento se dio en el año 2021, con un 15%, seguido del año 2019, con un 9%. No obstante, registró un decrecimiento en los años 2017 y 2020, con -6% para ambos años. Las exportaciones en toneladas métricas tuvieron sus máximos crecimientos en 2021, con un 19%, y en 2018, con un 16%. Sin embargo, también hubo años con decrecimiento, como fue en 2023, con -15%, y en 2017, con -9%, presentando un crecimiento promedio anual de 4%. El precio tuvo su mayor crecimiento en 2023, con un 19%, y el mayor decrecimiento fue en 2018, con -12%, el crecimiento promedio anual fue del 0%.

Tabla 2

Principales mercancías del capítulo hortalizas exportables del Perú (Valor FOB Miles USD)

Productos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Espárragos frescos o refrigerados	386,292	422,094	422,297	400,040	383,271	415,422	369,471	404,422	369,724	393,001
Cebollas y chalotes frescos o refrigerados	64,651	63,715	70,373	70,071	74,359	91,132	91,144	100,456	106,949	104,406
Aceitunas conservadas provisionalmente todavía impropias para el consumo inmediato	11,274	9,240	7,925	8,101	10,203	10,116	11,160	13,242	11,201	11,406
Los demás ajos excepto para siembra	1,269	6,583	20,240	17,396	14,840	18,153	23,989	20,608	23,433	31,306
Arvejas (guisantes chicharos) (pisum sativum) frescas o refrigeradas	20,747	18,700	24,088	19,751	23,248	29,246	27,371	34,783	33,927	30,390
Espárrago congelado aunque estén cocidas en agua o vapor.	37,513	36,583	35,791	37,241	45,986	42,110	35,798	38,272	33,700	22,483
Los demás hortalizas incluso silvestres congeladas excepto espárrago	13,630	15,115	18,837	17,185	22,683	22,070	24,435	25,161	26,912	20,121
Frijoles de las especies vigna mungo(l)hepper o vigna radiata(l)wilczek excepto para la siembra	45	51	204	414	237	657	2,486	19,121	12,865	20,077
Pallares (phaseolus lunatus) excepto para siembra	11,361	7,664	6,347	6,279	6,518	7,772	7,338	13,133	16,171	19,650
Maíz dulce congelado	5,041	5,094	6,713	6,704	7,535	6,713	8,908	10,560	11,820	12,100
Otros	44,443	60,485	53,067	41,740	51,971	54,290	55,166	75,770	80,085	72,012
Total	596,267	645,323	665,882	624,922	640,849	697,681	657,266	755,529	726,786	736,953

Según la Tabla 2, las principales hortalizas exportadas por Perú entre 2014 y 2023 fueron los espárragos, las cebollas y las aceitunas. En cuanto a los espárragos frescos o refrigerados, las exportaciones experimentaron fluctuaciones con un crecimiento máximo de 9% en 2021 y una caída significativa del -11% en 2020. Las cebollas frescas o refrigeradas registraron un aumento constante, con un crecimiento máximo del 23% en 2019 y una leve disminución en 2023 de -2%. Por su parte, las aceitunas, tuvieron un crecimiento importante en 2018, con un incremento del 26% respecto al año anterior, y un descenso del -15% en el 2022.

Tabla 3*Exportaciones anuales de espárragos, frescos o refrigerados (0709.20.00.00)*

Año	Valor FOB Miles USD	Peso neto TM	Precio USD/Kg
2014	386,292	134,000	2.88
2015	422,094	129,117	3.27
2016	422,297	124,059	3.40
2017	400,040	112,891	3.54
2018	383,271	133,092	2.88
2019	415,437	138,669	3.00
2020	369,471	122,494	3.02
2021	404,422	137,683	2.94
2022	369,724	129,156	2.86
2023	392,898	97,609	4.03

De acuerdo con la Tabla 3, la exportación de espárragos frescos del Perú se mantiene, con un promedio anual del 0% para el caso del valor FOB. En el período de estudio, los mayores crecimientos se dieron en el año 2021 y 2015, con un 9% para ambos años. Además, los decrecimientos se registraron en los años 2020 y 2022, con -11% y -9%, respectivamente. Las exportaciones en toneladas métricas tuvieron su máximo crecimiento en 2018, con un 18%, y en 2021, con un 12%. Sin embargo, también hubo años con decrecimiento, como en 2023, con -24%, y en 2020, con -12%, presentando un promedio anual negativo de -3%. El precio tuvo su mayor crecimiento en 2023, con un 41%, y el mayor decrecimiento fue en 2018, con -19%, el crecimiento promedio anual fue del 5%.

Tabla 4*Exportaciones anuales de cebollas y chalotes, frescos o refrigerados (0703.10.00.00)*

Año	Valor FOB Miles USD	Peso neto TM	Precio USD/Kg
2014	64,651	188,921	0.34
2015	63,715	164,451	0.39
2016	70,373	209,183	0.34
2017	70,071	193,742	0.36
2018	74,359	220,779	0.34

2019	91,132	259,591	0.35
2020	91,144	250,671	0.36
2021	100,456	299,541	0.34
2022	106,949	300,608	0.36
2023	104,406	259,397	0.40

Según la Tabla 4, la exportación de cebolla peruana está en crecimiento, con un promedio anual del 6% para el caso del valor FOB. En el período de estudio, el mayor crecimiento se dio en el año 2019, con un 23%, seguido de los años 2016 y 2021, con 10% para ambos años. Además, los decrecimientos se registraron en los años 2023 y 2015, con -2% y -1%, respectivamente. Las exportaciones en toneladas métricas tuvieron sus máximos crecimiento en 2016, con un 27%, y en 2021, con un 19%. Sin embargo, también hubo años con decrecimiento, como en 2023, con -14%, y en 2015, con -13%, presentando un crecimiento promedio anual del 5%. El precio tuvo su mayor crecimiento en 2015, con un 15%, y el mayor decrecimiento fue en 2016, con -13%, el crecimiento promedio anual fue de 2%.

Tabla 5

Exportaciones anuales de aceitunas conservadas provisionalmente, todavía impropias el consumo inmediato (0711.20.00.00)

Año	Valor FOB Miles USD	Peso neto TM	Precio USD/Kg
2014	11,274	15,017	0.75
2015	9,240	12,428	0.74
2016	7,925	11,128	0.71
2017	8,101	11,138	0.73
2018	10,203	13,742	0.74
2019	10,116	13,971	0.72
2020	11,160	16,510	0.68
2021	13,242	18,546	0.71
2022	11,201	15,999	0.70
2023	11,406	16,352	0.70

Según la Tabla 5, la exportación de aceitunas en el Perú es estable, con un promedio anual del 1% para el caso del valor FOB. En el período de estudio, el mayor crecimiento se dio en el año 2018, con un 26%, seguido del año 2021, con un 19%. Además, los decrecimientos se registraron en los años 2015 y 2022, con -18% y -15%, respectivamente. Las exportaciones en toneladas métricas tuvieron sus máximos crecimiento en los años 2018, con un 23%, y en el 2020, con un 18%. Sin embargo, también hubo años con decrecimiento, como fue en 2015, con -17%, y en 2022, con -14%, presentando un crecimiento promedio anual del 2%. El precio tuvo su mayor crecimiento en 2021, con un 4%, y el mayor decrecimiento fue en 2020, con -6%, presentando un promedio anual negativo de -1%.

4.2 Principales mercados del sector de hortalizas

Tabla 6

Principales mercados de destino del sector de hortalizas (Valor FOB Miles USD)

Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Estados Unidos	336,831	377,908	375,364	360,193	341,187	391,027	372,119	406,459	397,256	410,169
España	40,924	39,365	48,657	51,214	59,731	63,014	59,411	66,988	63,990	83,715
Gran Bretaña	52,542	52,795	56,863	48,453	53,068	51,586	46,009	53,821	43,991	42,840
Países Bajos (Holanda)	47,899	47,800	48,209	47,115	47,442	47,192	42,445	52,959	48,459	31,661
Corea del Sur										
(República de Corea)	775	670	726	1,317	1,929	2,028	4,031	25,020	15,478	28,525
Chile	12,969	12,574	15,107	13,922	18,217	17,892	20,278	25,579	22,524	21,757
Colombia	12,910	17,116	22,122	8,326	16,484	15,361	13,055	14,539	27,510	19,168
Japón	14,786	14,895	14,027	16,943	19,987	18,289	15,841	18,755	17,056	14,752
México	2,885	6,616	9,683	8,265	9,360	10,043	18,558	13,361	15,086	14,506
Alemania	7,682	8,433	9,413	7,758	9,645	9,977	8,730	12,714	12,892	12,325
Otros	69,807	70,346	68,914	64,453	67,339	75,127	62,139	70,637	67,344	62,480
Total	600,009	648,517	669,086	627,959	644,389	701,536	662,616	760,833	731,585	741,899

En los mercados del sector de hortalizas, destaca Estados Unidos, con un crecimiento promedio anual de 2%. Su mayor crecimiento se registró en 2019, con un 15%, y en 2015, con un 12%. Sin embargo, también experimentó años de

decrecimiento, como en 2018 y 2020, con -5% para ambos años. Por otro lado, España muestra un crecimiento promedio anual de 9%, con un mayor crecimiento en 2023, alcanzando un 31%, y en 2016, con un 24%. No obstante, también presentó años de decrecimiento, con -6% en 2020 y -4% en 2015 y 2022. Gran Bretaña, por su parte, presentó un promedio anual negativo de -2%, aunque experimentó un aumento positivo en 2021 y 2018, con un 17% y un 10%, respectivamente. A pesar de ello, también se registraron caídas, con un descenso del -18% en 2022 y del -15% en 2017.

Tabla 7

*Principales mercados de destino de las exportaciones de espárragos frescos
(Valor FOB Miles USD)*

Países	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Estados Unidos	236,666	273,721	268,299	254,468	231,365	265,980	251,601	263,034	243,225	272,081
España	24,119	24,346	29,209	29,050	29,399	31,864	23,758	29,480	30,401	40,618
Gran Bretaña	42,212	44,588	47,422	41,388	42,592	38,840	34,015	39,321	32,304	31,099
Países Bajos (Holanda)	42,079	42,216	40,591	40,317	41,401	38,976	33,660	40,126	35,358	23,256
Bélgica	1,510	688	2,241	3,489	3,454	4,439	4,894	6,629	6,145	5,892
Brasil	4,098	3,726	3,899	4,477	4,785	4,655	2,235	2,617	2,485	3,624
México	1,818	1,789	2,391	2,279	2,439	2,732	2,161	1,540	2,128	3,486
Canadá	1,635	2,826	2,295	1,879	1,794	4,643	5,194	4,350	2,676	1,977
Alemania	2,655	2,329	3,423	1,605	2,972	2,573	1,027	2,822	1,509	1,727
Colombia	774	860	854	864	955	1,163	1,055	1,547	1,585	1,566
Otros	28,726	25,005	21,672	20,224	22,115	19,572	9,870	12,958	11,910	7,572
Total	386,292	422,094	422,297	400,040	383,271	415,437	369,471	404,422	369,724	392,898

Para los mercados de destino de las exportaciones de espárragos, destaca Estados Unidos, con un crecimiento promedio anual de 2%, siendo su mayor crecimiento en el año 2019, con el 15%, y en el año 2015, con el 16%. Además, tuvo años de decrecimiento, como en los años 2018 y 2022, con -9% y -8%, respectivamente. España presenta un crecimiento anual promedio de 7%, con un mayor crecimiento durante los años 2023, con 34%, y 2021, con 24%, aunque experimentó decrecimiento en 2020 y 2017, con -25% y -1%. Gran Bretaña muestra

un promedio anual negativo de -3%, con un mayor crecimiento en el año 2021, con 16%, y los años de mayor decrecimiento fueron 2022, con -18%, y 2017, con -13%.

Tabla 8

Principales mercados de destino de las exportaciones de cebollas (Valor FOB Miles USD)

Países	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Estados Unidos	47,392	50,471	48,104	53,959	51,142	63,740	60,370	63,388	70,495	60,490
España	3,889	4,705	6,844	7,417	12,571	15,439	16,896	20,784	14,338	25,019
Colombia	10,359	4,951	10,117	6,530	7,350	7,483	9,369	10,143	16,631	11,852
Chile	505	1,530	2,766	958	1,962	1,503	2,055	2,133	1,739	1,961
Haití	0	0	0	0	0	0	383	976	332	1,236
República Dominicana	136	0	0	0	259	776	751	244	878	1,000
Países Bajos (Holanda)	787	835	586	650	718	750	500	586	392	488
Portugal	0	0	0	32	23	0	16	46	54	400
Bélgica	0	0	0	0	0	0	110	350	337	389
Nicaragua	498	21	256	299	143	376	0	342	342	304
Otros	1,084	1,203	1,699	227	190	1,065	693	1,465	1,410	1,530
Total	64,651	63,715	70,373	70,071	74,359	91,132	91,144	100,456	106,949	104,670

En cuanto a los mercados de destino de las exportaciones de cebollas, destaca Estados Unidos, con un crecimiento promedio anual de 3%, siendo su mayor aumento en 2019, con un 25%, y en 2017, con un 12%. Además, experimentó años de decrecimiento, como en 2023, con -14%, y en 2020, con -5%. Por su parte, España presenta un crecimiento anual promedio del 27%, con su mayor incremento en 2023, con un 74%, y en 2018, con un 69%. No obstante, tuvo un año de decrecimiento de -31% en 2022. Colombia muestra un crecimiento promedio anual del 11%, con su mayor aumento en 2016, con un 104%, y los años de mayor decrecimiento fueron 2015, con -52%, y 2017, con -35%.

Tabla 9

Principales mercados de destino de las exportaciones de aceitunas (Valor FOB Miles USD)

Países	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Estados Unidos	236,666	273,721	268,299	254,468	231,365	265,980	251,601	263,034	243,225	272,081
España	24,119	24,346	29,209	29,050	29,399	31,864	23,758	29,480	30,401	40,618

Gran Bretaña	42,212	44,588	47,422	41,388	42,592	38,840	34,015	39,321	32,304	31,099
Países Bajos (Holanda)	42,079	42,216	40,591	40,317	41,401	38,976	33,660	40,126	35,358	23,256
Bélgica	1,510	688	2,241	3,489	3,454	4,439	4,894	6,629	6,145	5,892
Brasil	4,098	3,726	3,899	4,477	4,785	4,655	2,235	2,617	2,485	3,624
México	1,818	1,789	2,391	2,279	2,439	2,732	2,161	1,540	2,128	3,486
Canadá	1,635	2,826	2,295	1,879	1,794	4,643	5,194	4,350	2,676	1,977
Alemania	2,655	2,329	3,423	1,605	2,972	2,573	1,027	2,822	1,509	1,727
Otros	29,500	25,864	22,525	21,087	23,070	20,736	10,925	14,504	13,495	9,138
TOTALES	386,292	422,094	422,297	400,040	383,271	415,437	369,471	404,422	369,724	392,898

En cuanto a los mercados de destino de las exportaciones de aceitunas, destaca Estados Unidos, con un crecimiento promedio anual del 2%, siendo su mayor aumento en 2015, con un 16%, y en 2019, con un 15%. Además, experimentó años de decrecimiento, como en 2018, con -9%, y en 2022, con -8%. Por su parte, España presenta un crecimiento anual promedio del 7%, con su mayor aumento en 2023, con un 34%, y en 2021, con un 24%. No obstante, tuvo años de decrecimiento, con -25% en 2020 y -1% en 2017. Finalmente, Gran Bretaña muestra un crecimiento promedio anual negativo de -3%, con su mayor incremento en 2021, con un 16%, y los años de mayor decrecimiento fueron 2022, con -18%, y 2017, con -13%.

4.3 Principales empresas exportadoras peruanas de hortalizas

Tabla 10

Principales empresas exportadoras del sector de hortalizas (Valor FOB Miles USD)

Empresa	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Complejo Agroindustrial Beta S.A.	66,145	74,158	79,563	64,340	69,511	65,048	45,902	51,037	45,569	17,970
Danper Trujillo S.A.C.	28,101	30,531	38,423	44,326	48,544	49,247	35,554	32,854	42,101	30,999
Agrícola Cerro Prieto S.A.	0	0	762	5,863	7,418	13,331	15,188	16,074	18,512	18,009
Novoliz S.A.	4,045	3,806	4,447	4,820	4,616	9,186	11,396	20,154	17,338	21,229
Agrovisión Perú S.A.C.	0	0	0	319	886	6,527	15,387	14,017	15,957	15,009
Sociedad Agrícola Drokasa S.A.	21,014	22,057	22,146	21,973	20,048	23,158	17,087	15,823	15,135	13,020

I Q F Del Perú Sa	23,454	21,621	18,496	19,256	18,301	17,040	16,357	18,708	14,454	11,195
Kimsa Fresh E.I.R.L.	0	0	0	0	0	0	3,137	15,112	14,431	20,770
Floridablanca S.A.C.	1,626	7,403	10,570	17,872	15,952	17,169	13,424	14,075	13,934	21,040
Twf S.A., Sucursal Perú	1,051	2,723	3,647	2,932	0	5,832	9,647	12,200	13,537	12,172
Otras	454,572	486,219	491,032	446,257	459,113	494,998	479,538	550,778	520,620	560,485
Total	600,009	648,517	669,086	627,959	644,389	701,536	662,616	760,833	731,585	741,899

Entre las principales empresas exportadoras peruanas de hortalizas, destaca el Complejo Agroindustrial Beta. A pesar de un promedio anual negativo de -10%, ha tenido años de crecimiento, como en 2015, con un 12%, y en 2021, con un 11%. Además, experimentó años de decrecimiento, como en 2023, con -61%, y en 2020, con -29%. Por su parte, Danper Trujillo presenta un crecimiento anual promedio del 3%, con su mayor aumento en 2022, con un 28%, y en 2016, con un 26%. No obstante, también tuvo años de decrecimiento, con -28% en 2020 y -26% en 2023. Finalmente, Agrícola Cerro Prieto muestra un crecimiento promedio anual positivo del 115%, con su mayor crecimiento en los años 2017, con un 669%; 2019, con un 80%; y 2018, con un 27%. Solo tuvo un año de decrecimiento, que fue en 2023, con -3%.

Tabla 11

Principales empresas exportadoras de espárragos frescos (Valor FOB Miles USD)

Empresa	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Danper Trujillo S.A.C.	24,793	28,510	35,638	41,298	45,733	46,434	33,447	30,146	39,640	27,092
Agroexportaciones										
Nathanael S.A.C.	0	0	0	0	0	0	15,843	19,886	7,788	21,774
Floridablanca S.A.C.	1,626	7,403	10,502	17,821	15,952	17,169	13,424	14,075	13,823	20,986
Kimsa Fresh E.I.R.L.	0	0	0	0	0	0	3,137	15,112	14,431	20,539
Agrícola Cerro Prieto										
S.A.	0	0	762	5,863	7,418	13,289	15,188	16,053	18,512	18,001
Agrovisión Perú										
S.A.C.	0	0	0	319	886	6,527	15,387	14,017	15,957	15,009
Santa Sofia Del Sur										
S.A.C.	15,499	14,982	18,940	21,860	15,780	15,987	13,148	13,258	12,826	13,159
Sociedad Agrícola										
Drokasa S.A.	21,014	22,057	22,146	21,973	20,048	23,158	17,087	15,816	15,095	13,015

Complejo										
Agroindustrial Beta										
S.A.	65,691	68,010	67,706	50,163	48,784	45,120	31,693	37,057	33,882	12,707
Otros	257,669	281,131	266,603	240,744	228,670	247,753	211,117	229,001	197,772	230,615
TOTALES	386,292	422,094	422,297	400,040	383,271	415,437	369,471	404,422	369,724	392,898

Para las principales empresas exportadoras peruanas de espárrago, destaca Danper Trujillo, con un crecimiento promedio anual de 3%, siendo su mayor crecimiento en el año 2022, con el 31%, y en 2016, con el 25%. Además, tuvo años de decrecimiento, como en 2023, con -32%, y en 2020, con -28%. Agroexportaciones Nathanael presenta un crecimiento anual promedio de 48%, con su mayor crecimiento en 2023, con 180%. Sin embargo, tuvo un decrecimiento significativo en el 2022, con un -61%. Floridablanca muestra un crecimiento promedio anual positivo de 55%, con su mayor crecimiento en los años 2015, con un 355%, 2017, con 70%, y 2023, con un 52%. El año de mayor decrecimiento fue 2020, con -22%.

Tabla 12

Principales empresas exportadoras de cebollas (Valor FOB Miles USD)

Empresa	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Novoliz S.A.	4,045	3,806	4,443	4,820	4,616	9,186	11,396	19,582	16,766	21,229
Agricola Miranda S.A.C.	0	0	0	0	0	6,553	10,271	9,184	11,744	10,467
Mentor Agro Productos S.A.C.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8,549
Agrilor S.A.C.	0	2,511	1,417	3,223	6,139	7,643	7,371	6,805	9,361	8,254
Shuman Perú Sociedad Anónima Cerrada	0	0	0	0	0	0	0	0	2,458	5,568
Alpa Sweet EIRL	548	345	732	1,210	1,656	2,300	2,445	2,937	3,228	4,691
Agroexportadora Virgen Del Carmen S.A.C.	812	594	1,118	1,300	1,670	2,581	2,593	2,979	3,246	4,571
Ikalands S.A.C.	0	0	0	0	933	166	0	557	2,144	2,768
Bland Farms (Peru) S.A.C.	3,945	5,770	5,355	5,014	4,063	4,660	4,362	3,447	4,056	2,604
Negocios Agrícolas Sur Norte S.A.C.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,449
Otros	55,301	50,689	57,308	54,505	55,282	58,043	52,705	54,965	53,947	33,520
Totales	64,651	63,715	70,373	70,071	74,359	91,132	91,144	100,456	106,949	104,670

Entre las principales empresas exportadoras peruanas de cebollas, destaca Novoliz, con un crecimiento promedio anual del 25%, siendo su mayor incremento en 2019, con un 99%, y en 2021, con un 72%. Además, tuvo años de decrecimiento, como en 2022, con -14%, y en 2015, con -6%. Por su parte, Agrilor presenta un crecimiento promedio anual del 27%, con su mayor aumento en 2017, con un 127%, y en 2018, con un 90%. No obstante, también registró años de decrecimiento, como en 2016, con -44%, y en 2023, con -12%. Agrícola Miranda muestra un crecimiento anual promedio del 16%, con su mayor crecimiento en 2020, con un 57%, y en 2022, con un 28%. Sin embargo, también experimentó años de decrecimiento en 2023 y 2021, con -11% en ambos casos.

Tabla 13

Principales empresas exportadoras de aceitunas (Valor FOB Miles USD)

Empresa	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Maldonado Murga Nancy Olivia	0	0	0	22,401	70,884	68,244	22,968	46,772	51,527	51,474
JM Importadora Exportadora Y Servicios S.A.C.	0	0	0	0	0	0	3,182	27,385	21,486	15,086
Alimentos Procesados Del Olivo E.I.R.L.	0	0	0	0	0	0	0	0	19,220	10,932
Imex Futura S.A.C.	0	0	2,930	5,650	0	0	0	0	0	4,312
Olivos Del Sur S.A.C.	0	0	0	0	6,426	0	0	0	0	3,618
Multiservicios Romero S & Moreno S S.A.C.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,534
Caballero Carmelo Impexp EIRL	2,731	3,533	1,394	880	0	0	0	0	4,620	1,530
Silva & Zapata Importacion S.A.C.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	181
Nutrifam Trading & More Peru E.I.R.L.	0	0	0	0	476	892	3,768	220	38	165
Ventura Tarazona Ana María	0	0	0	0	0	0	0	0	515	155
Otros	108,378	94,234	121,938	43,465	324,495	95,262	24,102	25,979	834	15
TOTALES	111,109	97,767	126,262	72,396	402,281	164,398	54,020	100,357	98,240	89,001

Entre las principales empresas exportadoras peruanas de aceitunas, destaca la exportadora Maldonado Murga Nancy Olivia, con un crecimiento promedio anual del 43%, siendo su mayor aumento en el año 2018, con un 216%, en 2021 con un 104%, y en 2022 con un 10%. El año de mayor decrecimiento fue 2020, con -66%. JM Importadora Exportadora y Servicios presenta un crecimiento anual promedio del 236%, con el mayor incremento en 2021, alcanzando un 761%.

Además, solo tuvo un año de decrecimiento, que fue en 2023 con un -30%.

Alimentos Procesados Del Olivo, cabe destacar, inició su actividad económica en 2022, y para el año siguiente experimentó un decrecimiento de -43%.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

De acuerdo a los indicadores básicos de las exportaciones del sector de hortalizas, se observa que productos como los espárragos, las cebollas y las aceitunas han liderado las exportaciones peruanas. Esto coincide con el análisis de Jin et al. (2024), quienes mencionan que la estabilidad y el crecimiento de un sector agrícola dependen de la adopción de tecnologías y el cumplimiento de estándares internacionales. Sin embargo, a diferencia de países como China, que ha experimentado fluctuaciones más pronunciadas debido a cambios en las normativas internacionales (Jin et al., 2024), el sector de hortalizas peruano ha mantenido un crecimiento más estable, con menores caídas en el volumen exportado a lo largo del período de estudio.

El análisis de la evolución anual de las exportaciones de las principales hortalizas exportadas muestra un crecimiento sostenido en el valor, volumen exportado y una estabilidad en el precio, lo que concuerda con estudios previos que destacan el dinamismo comercial del sector agrícola en países en desarrollo, como lo menciona Montes et al. (2023). En conjunto, el crecimiento promedio anual fue del 3% en valor FOB, del 2% en toneladas métricas exportadas y del 2% en el precio. Estos resultados indican un avance positivo en la competitividad del sector de hortalizas peruano, similar a lo observado en otros países exportadores de hortalizas, como China y México, donde las políticas agrícolas y la mejora tecnológica también han jugado un rol clave en la expansión de las exportaciones (Dasgupta & Dey, 2024; Elobeid et al., 2021).

En cuanto a los principales mercados de destino, los resultados muestran que Estados Unidos sigue siendo el mayor comprador de las principales hortalizas peruanas, lo que es coherente con lo planteado por Lengai et al. (2022), quienes

resaltan la importancia de las relaciones comerciales sólidas con mercados clave para sostener el crecimiento exportador. Sin embargo, a diferencia de otros países como India, donde las exportaciones se han diversificado más rápidamente hacia mercados regionales (Sharma et al., 2023), Perú aún muestra una alta concentración en pocos mercados. Este punto refleja una oportunidad para una mayor diversificación, tal como lo sugieren las teorías de diversificación del comercio internacional (Parteka & Tamberi, 2013), que señalan que una economía dinámica más diversificada puede aumentar la resiliencia de las exportaciones ante fluctuaciones globales.

Finalmente, las principales empresas exportadoras de estas hortalizas, como Danper Trujillo, Novoliz y la exportadora Maldonado Murga Nancy Olivia, han demostrado una gran capacidad de adaptación y crecimiento, lo que concuerda con estudios previos que subrayan el rol de las grandes empresas en la consolidación de la competitividad del sector de hortalizas (Huamani, 2021). Estas empresas, a diferencia de los pequeños productores analizados por Khan et al. (2024) en Pakistán, han logrado mantenerse competitivas gracias a su capacidad de innovación y expansión en mercados clave. Esto refuerza la necesidad de apoyar el crecimiento de pequeñas y medianas empresas para diversificar aún más la oferta exportable del sector.

CONCLUSIONES

A partir de la investigación, se ha determinado que el dinamismo comercial de las exportaciones de las principales hortalizas del Perú entre 2014 y 2023 presenta un crecimiento sostenido en términos de valor, volumen y estabilidad de precios, impulsado por la diversificación de productos clave como espárragos, cebollas y aceitunas. Esta diversificación ha consolidado a Perú como un exportador relevante en el sector de hortalizas. A pesar de los desafíos enfrentados, este sector ha mostrado una notable resiliencia y capacidad de adaptación a las condiciones cambiantes del mercado internacional, lo cual ha permitido su sostenido desarrollo.

Los indicadores básicos de las exportaciones anuales de las principales hortalizas reflejan un crecimiento promedio anual del 3% en valor FOB y del 2% en toneladas métricas exportadas. Si bien se observaron disminuciones en algunos años, como en 2017 y 2020, la tendencia general ha sido de expansión. Esto demuestra la capacidad del sector para adaptarse a desafíos climáticos y sanitarios, así como a las condiciones cambiantes del mercado, resaltando la importancia de seguir invirtiendo en tecnologías agrícolas para mejorar la productividad y calidad de los productos. Además, el indicador de precio mostró un crecimiento promedio estable del 2%, lo que sugiere una buena salud del mercado en términos de valor de venta.

En cuanto a los mercados de destino, Estados Unidos se mantuvo como el principal receptor de las principales hortalizas peruanas, seguido de España y Gran Bretaña. Estados Unidos, con un crecimiento promedio anual del 2%, representa el mercado más estable, mientras que España mostró un crecimiento más dinámico, con un promedio anual del 9%. La diversificación de mercados ha sido clave para

reducir la dependencia de un solo destino, permitiendo a los exportadores peruanos captar nuevas oportunidades comerciales en Asia y América Latina.

Las principales empresas exportadoras del sector de hortalizas, como Danper Trujillo, Novoliz y la exportadora Maldonado Murga Nancy Olivia, han liderado las exportaciones, destacándose por su capacidad para aumentar su competitividad en el mercado global. Estas empresas han implementado mejoras tecnológicas y sostenibilidad en sus operaciones, lo que ha contribuido a su éxito y al crecimiento del sector. A través de la innovación y la eficiencia operativa, estas compañías han mantenido su liderazgo y han sido fundamentales en el crecimiento de las exportaciones peruanas de hortalizas.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR) y a las empresas exportadoras previamente mencionadas realizar un análisis continuo de las tendencias comerciales internacionales para ajustar las estrategias de exportación. Es crucial fomentar la diversificación de productos y mercados, implementando políticas que incentiven la investigación y el desarrollo de nuevos productos agrícolas, así como mejorar la promoción comercial en mercados emergentes y no tradicionales.

Se recomienda al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) y a las asociaciones de productores mejorar la infraestructura agrícola y logística, especialmente en zonas productoras de espárragos, cebollas y aceitunas. Invertir en tecnología para aumentar la eficiencia productiva, optimizar los sistemas de riego y fortalecer las cadenas de frío, permitirá mejorar la competitividad de estos productos peruanos en los mercados internacionales, asegurando una oferta constante y de calidad.

Se recomienda a las agencias gubernamentales de promoción comercial y a las empresas exportadoras anteriormente mencionadas diversificar los destinos de exportación. Aunque Estados Unidos y Europa siguen siendo los principales mercados, es necesario explorar oportunidades en Asia y América Latina. El uso de tratados de libre comercio existentes y la creación de nuevas alianzas comerciales pueden abrir puertas a mercados como Corea del Sur y Brasil, donde la demanda de productos frescos está creciendo.

Se recomienda a las principales empresas exportadoras, como Danper Trujillo, Novoliz y Maldonado Murga Nancy Olivia, que sigan invirtiendo en innovación y sostenibilidad. Además, se sugiere que estas empresas colaboren

estrechamente con pequeñas y medianas empresas del sector para fortalecer la cadena de suministro. A través de programas de mentoría, transferencia de tecnología y capacitación en prácticas sostenibles, se puede mejorar la competitividad de las PYMES y, al mismo tiempo, fortalecer el posicionamiento del sector de hortalizas en los mercados internacionales.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Agosin, M., & Chancí, L. (2015). Export diversification dynamics in Latin America. In *Handbook on Trade and Development*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781781005316.00022>
- Ahmad, B., Anwar, M., Badar, H., Mehdi, M., & Tanwir, F. (2021). Analyzing export competitiveness of major fruits and vegetables of Pakistan: An application of revealed comparative advantage indices. *Pakistan Journal of Agricultural Sciences*, 58(2), 719–730. <https://doi.org/10.21162/PAKJAS/21.952>
- Aksenov, A. G., & Sibirev, A. V. (2020). Technical support of vegetable growing in countries of the Eurasian Economic Union. *AMA, Agricultural Mechanization in Asia, Africa and Latin America*, 51(3), 12–18.
- Barreto-Salazar, L.E., Padilla-Rochin, J.D., Picos-Ponce, J.C., Rubio-Astorga, G. J. (2022). *Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica*. 7(54), 41–55.
- Basile, R., Parteka, A., & Pittiglio, R. (2018). Export diversification and economic development: A dynamic spatial data analysis. *Review of International Economics*, 26(3), 634–650. <https://doi.org/10.1111/roie.12316>
- Butakova, M. M., Borisova, O. V., & Goryaninskaya, O. A. (2021). Exports of Vegetable Oils to Asian Markets: Opportunities, Risks, and Prospects. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 670(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/670/1/012045>
- Canh, N., & Thanh, S. (2022). The Dynamics of Export Diversification, Economic Complexity and Economic Growth Cycles: Global Evidence. *Foreign Trade Review*, 57(3), 234–260. <https://doi.org/10.1177/0015732520970441>

- Carhuancho, I., Sicheri, L., Nolazco, F., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología de la investigación holística*. Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3893>
- Carvajal-García, M., Zuluaga-Arango, P., Ocampo-López, O., & Duque-Gómez, D. (2019). Las exportaciones de plátano como una estrategia de desarrollo rural en Colombia. *Apuntes Del Cenes*, 38(68), 113–148. <https://doi.org/10.19053/01203053.v38.n68.2019.8383>
- Casanova, A., & Zuaznábar, I. (2018). *El comercio internacional: Teorías y políticas* (J. León, Ed.; 18.^a ed.). Universo Sur.
- Colchao, M. V., & Carrillo, I. V. (2023). Impact of external openness on the specialization of Peruvian fruit and vegetable exports | Impacto de la apertura externa en la especialización de las exportaciones de hortalizas y hortalizas peruanas. *Proceedings of the LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology, 2023-July*. <https://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2023.1.1.235>
- Dasgupta, M., & Dey, T. (2024). Exports of Fruits and Vegetables from Northeast India: Prospects and Challenges. *Economic and Political Weekly*, 59(4).
- Elobeid, A., Carriquiry, M., Dumortier, J., Swenson, D., & Hayes, D. J. (2021). China-U.S. trade dispute and its impact on global agricultural markets, the U.S. economy, and greenhouse gas emissions. *Journal of Agricultural Economics*, 72(3), 647–672. <https://doi.org/10.1111/1477-9552.12430>
- Erkan, B., & Bozduman, E. T. (2022). The Global Competitive Structure of ASEAN Countries in Innovative Products. In *Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics*. https://doi.org/10.1007/978-3-031-05307-8_4

- Faraghian, H., Dolatabadi, H. R., & Esmaelian, M. (2022). Model design for factors affecting the packaging of Iranian fruit and vegetables for export. *International Journal of Services and Operations Management*, 42(3), 339–352. <https://doi.org/10.1504/IJSOM.2022.124311>
- Farji-Brener, A. (2022). ¿Plantear o no plantear hipótesis? Sugerencias para estudiantes, directores y revisores. *Ecología Austral*, 32(2), 434–443. <https://doi.org/https://doi.org/10.25260/EA.22.32.2.0.1914>
- Fulano, A. M., Lengai, G. M. W., & Muthomi, J. W. (2021). Phytosanitary and technical quality challenges in export fresh vegetables and strategies to compliance with market requirements: Case of smallholder snap beans in Kenya. *Sustainability (Switzerland)*, 13(3), 1–21. <https://doi.org/10.3390/su13031546>
- Ganai, S., Khan, J., & Bhat, S. (2023). Dynamics of export competitiveness of India and China: a study of HS 6-digit manufacturing exports. *Competitiveness Review*, 33(5), 889–938. <https://doi.org/10.1108/CR-10-2021-0139>
- García, T., De Pablo, J., & Giancinti, M. (2019). Competitividad internacional de la cereza. *Revista de Fruticultura*, 108-139. <http://surl.li/ubjee>
- García-González, J. R., & Sánchez-Sánchez, P. A. (2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Información Tecnológica*, 31(6), 159–170. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>
- Gazol, A. (2016). Libre comercio: tratados y nuevo orden. Un balance. *Economía UNAM*, 13(38), 122–130. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2016000200122&lang=pt

- Heredia, E., & Palomino, L. (2020). *Análisis del comportamiento de las exportaciones de espárragos frescos en el mercado internacional y su impacto en el PBI agropecuario peruano durante 2007-2019* [Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/11461>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Editorial Mc Graw Hill Education*. <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- Houngbedji, H. S. (2022). Diversification des exportations et vulnérabilité des économies des pays de l'Afrique subsaharienne : rôle de la dépendance en ressources naturelles. *Revue Internationale Des Économistes de Langue Française*, 7(1), 111–134. <https://doi.org/10.18559/RIELF.2022.1.7>
- Huamani, R. (2021). *Manejo cultural del cultivo del palto para la exportación - agrícola Pampa Baja S.A.C., Arequipa* [Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://hdl.handle.net/20.500.12773/12443>
- Idriss, F. M., & Reda, J. (2023). Building an automatic agricultural products recognition system to facilitate the export process of fruits and vegetables. *Colloquium in Information Science and Technology, CIST*, 228–234. <https://doi.org/10.1109/CiSt56084.2023.10409996>
- Ikegaya, A., Toyoizumi, T., Ohba, S., Nakajima, T., Nagafuji, A., Nakamura, S., Ito, S., & Arai, E. (2019). Quality evaluation of fruits and vegetables in mixed cargo exported by sea. *Horticulture Journal*, 88(4), 548–558. <https://doi.org/10.2503/hortj.UTD-077>
- Jimenez, É. A., Amaral, M. T., Souza, P. L. D., Ferreira Costa, M. D. N., Lira, A. S., & Frédou, F. L. (2020). Value chain dynamics and the socioeconomic drivers of small-scale fisheries on the amazon coast: A case study in the state of Amapá, Brazil. *Marine Policy*, 115. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2020.103856>

- Jin, S., Ma, B., Zheng, Y., Jin, X., & Wu, W. (2024). Short-term impact of food safety standards on agri-product exports: Evidence from Japan's positive list system on Chinese vegetable exports. *Journal of Agricultural Economics*, 75(1), 362–381. <https://doi.org/10.1111/1477-9552.12561>
- Kappa, K. (2022). Do the vegetable exports lead to economic growth? An empirical evidence in selected SAARC economies. *Journal of Public Affairs*, 22(2). <https://doi.org/10.1002/pa.2484>
- Khan, H., Chen, Y., & Lv, L. (2024). Does the China–Pakistan free trade agreement benefit the vegetable exports of Pakistan? A gravity estimation. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 8. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2024.1362910>
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía internacional: teoría y política* (A. Cañizal, Ed.; 7.^a ed.). Pearson Educación. <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf>
- United Nations Conference on Trade and Development. (2022). *La dynamique de la diversification des exportations en Afrique* (pp. 17–77). <https://doi.org/10.18356/9789210018760c006>
- Lee, C.-C., Yuan, Z., & Ho, S.-J. (2022). How does export diversification affect income inequality? International evidence. *Structural Change and Economic Dynamics*, 63, 410–421. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2022.06.010>
- Lengai, G. M. W., Fulano, A. M., & Muthomi, J. W. (2022). Improving Access to Export Market for Fresh Vegetables through Reduction of Phytosanitary and Pesticide Residue Constraints. *Sustainability (Switzerland)*, 14(13). <https://doi.org/10.3390/su14138183>

- Leyva, D., De la Torre, M., & Coronado, Y. (2021). Sustainability of the agricultural systems of indigenous people in Hidalgo, Mexico. *Sustainability (Switzerland)*, 13(14). <https://doi.org/10.3390/su13148075>
- Li, X., Hu, X., Song, S., & Sun, D. (2022). Greenhouse Management for Better Vegetable Quality, Higher Nutrient Use Efficiency, and Healthier Soil. *Horticulturae*, 8(12), 1192. <https://doi.org/10.3390/horticulturae8121192>
- Limpoco, M. A. A. A., & Digal, L. N. (2023). Exploring Product Diversification: The Case of Contract and Non-contract Farmers in the Philippine Cavendish Banana Value Chain. *International Journal on Food System Dynamics*, 14(4), 419–430. <https://doi.org/10.18461/ijfsd.v14i4.H5>
- Mania, E., & Rieber, A. (2019). Product export diversification and sustainable economic growth in developing countries. *Structural Change and Economic Dynamics*, 51, 138-151. <https://doi.org/10.1016/J.STRUECO.2019.08.006>
- Medina, V. (2021). *Análisis de la cadena productiva del cultivo de alcachofa en la región Arequipa, período: 2012-2020* [Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://hdl.handle.net/20.500.12773/14810>
- Méndez, M. A. V., Montañez, J. C. R., Sarmiento, J. E., Amorocho, A. A., & Marín, D. A. P. (2019). Dynamics of intraregional exports from the metal-mechanic sector of Colombia to the countries of the Pacific Alliance in the period 2013-2017 | Dinámica de las exportaciones intrarregionales del sector metalmecánico de Colombia hacia los países de la Alia. *Espacios*, 40(6).
- MIDAGRI. (2023). *SIEA - BI*. Página Web. https://siea.midagri.gob.pe/portal/siea_bi/index.html
- MINCETUR. (2022). *Acuerdos Comerciales Perú*. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/acuerdos_comerciales.html

- Monroy, M., & Nava, N. (2018). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Éxodo.
<https://elibro.net/es/lc/utpbiblio/titulos/172512>
- Montes, J., Santa María, A. P., & Oblitas Vallejo, I. A. (2023). Dinámica comercial de las exportaciones peruanas de café a la Unión Europea 2017-2021. *Revista Alfa*, 7(19), 175–183. <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i19.207>
- Mora, J., & Olabisi, M. (2023). Economic development and export diversification: The role of trade costs. *International Economics*, 173, 102–118.
<https://doi.org/10.1016/j.inteco.2022.11.002>
- Mpanga, I. K., Tronstad, R., Guo, J., LeBauer, D. S., & Idowu, O. J. (2021). On-farm land management strategies and production challenges in United States organic agricultural systems. *Current Research in Environmental Sustainability*, 3.
<https://doi.org/10.1016/j.crsust.2021.100097>
- Muhamediyeva, D. T. (2023). Forecasting export options for fruit and vegetable products. *AIP Conference Proceedings*, 2777. <https://doi.org/10.1063/5.0140417>
- Nguyen, H., Pham, V. K., & Phan, T. T. (2021). Determinants of export organic supply chain performance: empirical study of fruits and vegetables in Vietnam. *Journal of International Logistics and Trade*, 19(3), 147–161.
<https://doi.org/10.24006/jilt.2021.19.3.147>
- Nguyen, P. C., Nguyen, B., & Thanh, S. D. (2022). The importance of export diversification for national entrepreneurship density. *Structural Change and Economic Dynamics*, 62, 114–129. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2022.05.003>
- Ocampo, A., Romero, W., & Augusto, C. (2017). Programas educativos para fortalecer la sostenibilidad y la intervención social. *Textual*, 70, 89–108.
<https://doi.org/10.5154/r.textual.2017.70.006>

- Palmieri, F. (2019). *Repensando las teorías del comercio internacional*. Instituto de Estrategia Internacional.
- Pantaleón, A., Azañero, R., Chávarry, Y., Alvares, G., Montes, J., & Pantaleón, A. (2022). *Dinamismo Exportador del Perú: Una Década de Ensueño 2012-2021*. <https://a.co/d/fASHo0T>
- Parteka, A., & Tamberi, M. (2013). Product diversification, relative specialization and economic development: Import–export analysis. *Journal of Macroeconomics*, 38, 121–135. <https://doi.org/10.1016/j.jmacro.2013.09.011>
- Prada, E., & Garcia, G. (2016). Concentración o diversificación exportadora por destinos. *Saber, Ciencia y Libertad*, 11(2), 111–120. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2016v11n2.544>
- Raman, M. S., Pant, D. K., Singh, A., & Kumar, R. (2023). Competitiveness of Fruits' and Vegetables' Exports from India. *Economic Affairs (New Delhi)*, 68(3), 1379–1386. <https://doi.org/10.46852/0424-2513.3.2023.4>
- Rivera, Y., & Zeballos, Erika. (2019). *El Dinamismo Comercial y Empresarial como Influyentes en el Crecimiento Exportador del Sector Pesca del Perú 2008-2016*. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/9518>
- Saini, R., & Khan, H. (2023). HR 4.0 in Industry 4.0: Dynamics of human resource management in agile organizations. In *Agile Leadership for Industry 4.0: An Indispensable Approach for the Digital Era*.
- Satnarine-Singh, N., Hosein, R., & Saridakis, G. (2023). Structural change and export diversification: A comparison of CARICOM's position. *The Journal of International Trade & Economic Development*, 33(6), 1163–1189. <https://doi.org/10.1080/09638199.2023.2240910>

- Shaharudin, M. S., & Fernando, Y. (2023). Cold supply chain of leafy green vegetables: a social network analysis approach. *Journal of Science and Technology Policy Management*. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-02-2022-0036>
- Sharma, A., Kathuria, L. M., & Kaur, T. (2023). Analyzing relative export competitiveness of Indian agricultural food products: a study of fresh and processed fruits and vegetables. *Competitiveness Review*, 33(6), 1090–1117. <https://doi.org/10.1108/CR-03-2022-0039>
- Shnyrkov, O., Rogach, O., Reznikova, N., & Nanavov, A. (2020). Ukraine's export diversification: The impact of economic integration and disintegration. *Journal Global Policy and Governance*, 9(1), 3–18. <https://doi.org/10.14666/2194-7759-9-1-001>
- Steinberg, Federico. (2004). *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica*. Universidad Autónoma de Madrid.
- Suárez, J. (2018). *Análisis de competitividad sobre las dinámicas de exportaciones de banano entre Ecuador y Filipinas, de cara al mercado asiático*. <http://hdl.handle.net/11036/6297>
- Swaraj, S., Kamilla, S., & Jinjin, T. (2023). Research on India-China agriculture trade dynamics: A comparative advantage analysis. *PLOS ONE*, 18(11). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0294561>
- Tong, G., Hong, R., & Shi, L. (2023). The Growth Effect and Its Influencing Factors: Empirical Evidence Regarding China's Fruit and Vegetable Exports to RCEP Countries. *Agriculture (Switzerland)*, 13(10). <https://doi.org/10.3390/agriculture13101908>
- Tripathi, P. K., Singh, C. K., Singh, R., & Deshmukh, A. K. (2023). A farmer-centric agricultural decision support system for market dynamics in a volatile agricultural

supply chain. *Benchmarking*, 30(10), 3925–3952. <https://doi.org/10.1108/BIJ-12-2021-0780>

Tulush, L., Korchynska, O., Krushelnytskyi, M., Babicheva, O., & Pivtorak, A. (2022). Dynamics of Development of Production and Export of Agricultural Products in the Context of Foreign Trade in Australia | Динаміка розвитку виробництва і експорту продукції сільського господарства в контексті зовнішньої торгівлі Австралії. *Scientific Horizons*, 25(5), 125–133. [https://doi.org/10.48077/SCIHOR.25\(5\).2022.125-133](https://doi.org/10.48077/SCIHOR.25(5).2022.125-133)

Vasavada, K. M., & Shiyani, R. L. (2021). Growth and Instability of Exports of Vegetable Products from India. *Economic Affairs (New Delhi)*, 66(3), 363–369. <https://doi.org/10.46852/0424-2513.3.2021.1>

Vasilyeva, R., Mariev, O., Voytenkov, V., & Urazbaeva, A. (2022). Factors of Export Diversification: Empirical Analysis of Russian Industrial Regions. *Economy of Regions*, 18(3), 895–909. <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2022-3-19>

Vega, J., & Herrera, C. (2022). *El PENX 2025, en la exportación de aguaymanto deshidratado a Estados Unidos, en el periodo 2017- 2021*. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/6828>

Wang, X., Xu, Y., & Wang, L. (2023). Growth dynamics and sustainable development of aquatic products export trade of China and Vietnam. *Aquaculture International*, 31(5), 2919–2943. <https://doi.org/10.1007/s10499-023-01119-2>

Zhou, Y., Kong, S., & Lin, S.-H. (2020). Analysis on the influence of green trade barrier's degree on Vegetable export in China based on gravity model. *Proceedings - 2020 Management Science Informatization and Economic Innovation Development Conference, MSIEID 2020*, 128–135. <https://doi.org/10.1109/MSIEID52046.2020.00031>

ANEXOS

Colocar los documentos que complementan el cuerpo de la tesis y que se relacionan, directamente con la investigación

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de la investigación:	DINAMISMO COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAS PRINCIPALES HORTALIZAS DEL PERÚ, 2014-2023
Línea de investigación	Sostenibilidad
Autor:	Delgado Brecia, Piero Daniel

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿Cuál ha sido el desarrollo del dinamismo comercial de las exportaciones de las principales hortalizas del Perú durante el período de 2014-2023?	Determinar el desarrollo del dinamismo comercial de las exportaciones de las principales hortalizas del Perú durante el período de 2014-2023	No presenta	Dinamismo comercial	Principales mercancías Exportaciones anuales Principales mercados de destino Principales empresas exportadoras	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Cuantitativo • Tipo: Básica • Alcance: Descriptivo • Diseño: No experimental
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones	Indicadores	Medios de Certificación (Fuente / Técnica)
¿Cuáles han sido las tres principales hortalizas exportadas durante el período de 2014-2023?	Identificar las tres principales hortalizas exportadas durante el período de 2014-2023	No presenta	Principales mercancías	• Valor FOB USD	SUNAT (Revisión documentaria)
¿Cómo ha evolucionado anualmente las exportaciones de las principales hortalizas durante el período de 2014-2023?	Analizar la evolución anual de las exportaciones de las principales hortalizas durante el período de 2014-2023	No presenta	Exportaciones anuales	<ul style="list-style-type: none"> • Valor FOB USD • Volumen en TM • Precio 	

<p>¿Cuáles han sido los principales mercados de destino para las principales hortalizas exportadas durante el período de 2014-2023?</p>	<p>Identificar los principales mercados de destino de las principales hortalizas durante el período de 2014-2023</p>	<p>No presenta</p>	<p>Principales mercados de destino</p>	<p>• Valor FOB USD</p>	
<p>¿Cuáles han sido las principales empresas exportadoras de las principales hortalizas durante el período de 2014-2023?</p>	<p>Identificar las principales empresas exportadoras de las principales hortalizas durante el período de 2014-2023</p>	<p>No presenta</p>	<p>Principales empresas exportadoras</p>	<p>• Valor FOB USD</p>	

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1
Operacionalización de la variable 1

Variable: Dinamismo comercial	
Definición conceptual: Capacidad de una economía para adaptarse, expandirse e innovar en varios mercados y productos, mejorando así la estabilidad económica y el crecimiento.	
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)
Principales mercancías	<ul style="list-style-type: none">• Valor FOB USD
Exportaciones anuales	<ul style="list-style-type: none">• Valor FOB USD
	<ul style="list-style-type: none">• Volumen en TM
	<ul style="list-style-type: none">• Precio
Principales mercados de destino	<ul style="list-style-type: none">• Valor FOB USD
Principales empresas exportadoras	<ul style="list-style-type: none">• Valor FOB USD