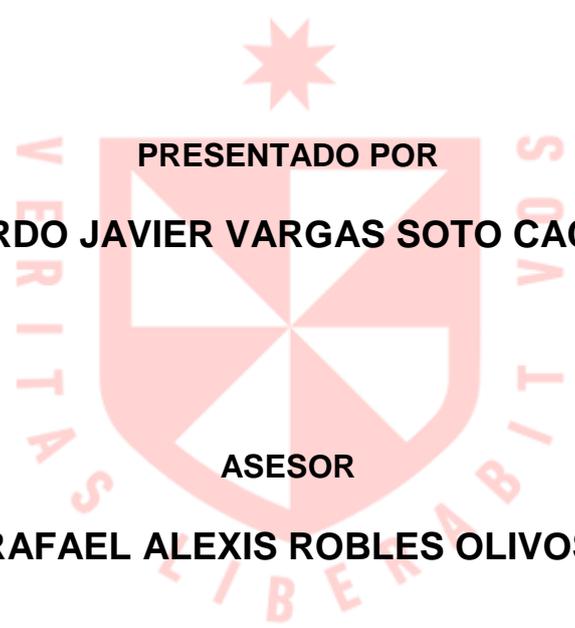


FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**EDICIÓN PERIODÍSTICA EN NOTICIEROS TELEVISIVOS DE
PERÚ Y SU ADAPTACIÓN A LOS FORMATOS DIGITALES:
CASOS AMÉRICA NOTICIAS Y CANAL N**



**PRESENTADO POR
EDUARDO JAVIER VARGAS SOTO CACERES**

**ASESOR
RAFAEL ALEXIS ROBLES OLIVOS**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2024



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EDICIÓN PERIODÍSTICA EN NOTICIEROS TELEVISIVOS DE
PERÚ Y SU ADAPTACIÓN A LOS FORMATOS DIGITALES:
CASOS AMÉRICA NOTICIAS Y CANAL N**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR:
EDUARDO JAVIER VARGAS SOTO CACERES**

**ASESOR:
MG. RAFAEL ALEXIS ROBLES OLIVOS**

**LIMA, PERÚ
2024**

DEDICATORIA

A mi familia: mi esposa, mis hijos Vasco y Amaru y mis padres.

AGRADECIMIENTOS

A todos los que me apoyaron y me enseñaron a realizarme como profesional.

A mi esposa por su paciencia y a mis hijos por su apoyo incondicional.

A mis padres por siempre estar ahí en cada etapa y paso de mi vida.

ÍNDICE

Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice	iv
Reporte Turnitin	vi
Introducción	vii
Capítulo I. Marco teórico	10
1.1. La teoría del framing en la televisión	10
1.2. La televisión en el Perú.....	11
1.2.1. Contexto actual de la televisión en el Perú	12
1.3. Creación y diseño del contenido periodístico en televisión.....	13
1.4. La imagen como retrato de la realidad	13
1.4.1. El poder de la imagen.....	14
1.5. La edición periodística en televisión.....	15
1.5.1. La edición lineal	16
1.5.2. La edición no lineal	18
1.6. El mensaje en el periodismo televisivo.....	20
1.7. Los géneros periodísticos.....	21
1.7.1. La noticia dentro de un noticiero.....	22
1.7.2. La nota informativa	23
1.7.3. El reportaje	23
1.7.4. La crónica	24

1.8.	La ética en la edición del periodismo televisivo	25
1.9.	Principales desafíos y oportunidades en el presente digital	26
Capítulo II. Descripción de la experiencia profesional		
2.1.	Ingreso a la televisión	28
2.2.	Inicios como editor periodístico	30
2.3.	Adaptación a los cambios tecnológicos	33
2.4.	Evolución como editor periodístico	35
2.5.	Principales acontecimientos que contribuyeron en mi experiencia...38	
2.5.1.	La pandemia y el COVID 19	38
2.5.2.	La gran marcha nacional	40
2.6.	De editor a reportero	41
2.6.1.	Tratamiento de la noticia desde mi visión como reportero	42
2.6.2.	La experiencia de salir en vivo.....	43
Capítulo III. Discusión		
Conclusiones		50
Fuentes de Información		53
Anexos		57

REPORTE DE SIMILITUD

EDUARDO JAVIER VARGAS SOTO CACERES

Reporte-EDICIÓN PERIODÍSTICA EN NOTICIEROS TELEVISIVOS DE PERÚ Y SU ADAPTACIÓN A LOS FORMATOS

TSP
PREGRADO
Universidad de San Martín de Porres

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::29427:408340073

Fecha de entrega

22 nov 2024, 10:34 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

22 nov 2024, 10:47 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

tsp-eduardo-vargas-ok-v141124_1731607349.docx

Tamaño de archivo

4.5 MB

60 Páginas

12,854 Palabras

65,034 Caracteres

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 8%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Introducción

La edición de video es el arte de tomar las imágenes registradas por una cámara, cohesionarlas para lograr contar a través de ellas una historia audiovisual, generando así una narrativa coherente. Por este motivo, el periodismo televisivo tiene como objetivo narrar la información acontecida, contando una historia, pero para poder contarla se necesitan ciertos elementos audiovisuales, como una cámara y una isla de edición. Es ahí que surge la importancia del editor de noticieros televisivos.

En la actualidad, existen diversos medios de comunicación. Están los medios escritos, el formato de prensa más antiguo, los medios radiales, los televisivos y, desde hace no pocos años, los medios digitales, los cuales cuentan con una innegable relevancia en la actualidad.

Con el transcurso de los años, la era digital ha ido ganando un importante terreno en la vida de los seres humanos. La inmediatez de la información y la interacción de las personas con hechos noticiosos ya no es exclusividad de los periodistas. Ahora todos son portadores de información y pueden difundirla a través de su dispositivo móvil, ya sea grabando un hecho o acontecimiento, con lo cual ya se autodenominan reporteros.

Cada persona es libre de consumir el medio que mejor le parezca o le acomode, pues cada medio tiene su esencia propia. Por ejemplo, la radio abarca la inmediatez y a través de lo narrado en ella uno puede imaginarse lo sucedido. En tanto la prensa escrita es descriptiva y ahonda en el tema para que el lector se sitúe en lo acontecido y comprenda y forme parte de la noticia. Por otro lado, la televisión tiene una mezcla de imagen y sonido, lo que hace que el consumidor sepa a ciencia

cierta lo que realmente sucedió y tenga una mejor perspectiva y comprensión de la información.

Sin embargo, la nueva era trae consigo los medios digitales, que son una combinación de los medios escritos, radiales y televisivos, pues abarcan la inmediatez, llega a todas las personas y contiene imágenes y sonidos, permitiendo a la población estar informada casi en tiempo real de lo que está aconteciendo.

A través de la era digital se ha podido masificar la información. Se permite que, mediante las diversas plataformas de redes sociales (Instagram, Tik Tok), en la actualidad todos los consumidores de estas plataformas puedan estar informados en el mismo momento sobre el acontecer noticioso.

Los contenidos que tendrán estos medios de comunicación no se distinguen mucho. Estos medios se han hecho para cubrir las necesidades básicas dentro de una sociedad, ya sea informando o entreteniendo. La población de cada región siempre ha necesitado estar al tanto de lo que sucede dentro de su sociedad, compartir hechos, opiniones experiencias o denuncias.

A través de esta monografía busco explicar que para ejercer esta profesión se necesitan ciertos cánones, ciertos filtros y pautas a seguir para no vulnerar la integridad e intimidad de las personas y ejercer el periodismo bajo principios éticos fundamentales. Me refiero a los criterios a considerar y los juicios de valor que se deben dar para no caer en lo cotidiano que ahora abunda en las redes sociales, como los *fakes news* o también conocidas como noticias falsas.

En esta investigación se explicarán los pasos a seguir para poder ser vectores de una buena información sin caer en el sensacionalismo ni en falsos supuestos. Contaré mi experiencia de más de diez años, entre los años 2008 y 2023, como editor

periodístico de uno de los medios de comunicación de señal abierta mejor considerados en el país, líder en opinión y en credibilidad, como lo es América Televisión. A su vez, esa misma experiencia de años me llevó a formar parte de Canal N (canal fusionado junto a América Televisión en el 2010), medio de comunicación que transmite las noticias minuto a minuto y que con sus diversas primicias dadas a conocer en todo este tiempo se ha ganado la credibilidad de los televidentes.

Asimismo, contaré las técnicas y herramientas que se usan en edición para brindar una información veraz y objetiva y no manipular la misma a través de la edición. Detallaré mi adaptación ante los cambios en la tecnología y la era digital, desde que empecé mi etapa como profesional con la edición analógica hasta la actual que todos usan con la edición digital, narrando las diferencias, alcances, ventajas y desafíos que implican estas tecnologías en comparación con las herramientas análogas, haré énfasis en los juicios de valor y la ética que un comunicador debe poseer para beneficio del medio en el que uno trabaja.

Por tanto, la descripción que haré en este trabajo tiene como principal importancia dar a conocer las técnicas y herramientas usadas en la edición periodística, como han ido evolucionando las mismas y lo que a futuro nos espera en cuanto a los nuevos formatos digitales que se avecinan.

Los futuros comunicadores tienen que estar a la vanguardia de la modernidad, en un mediano plazo lo digital predominará, la televisión que conocemos en la actualidad desaparecerá y se dará paso a las plataformas digitales como nuevos medios de comunicación.

Capítulo I

Marco teórico

1.1. La teoría del framing en la televisión

La teoría del framing o también conocida como la teoría del encuadre busca explicar cómo se presenta la información a través de los medios de comunicación. Esta teoría utiliza la metáfora del “marco” para analizar cómo se estructuran los procesos mentales (creencias, percepciones, sentido común) en relación con el lenguaje, y a su vez, cómo es que estos pueden ser manipulados. A través de la teoría del framing se ha podido estudiar cómo se construye la opinión pública en relación con la información que recibimos de los medios de comunicación.

El concepto de “frame” fue utilizado por primera vez en 1954 por el antropólogo de origen británico Gregory Bateson. Con este término buscaba referirse a los instrumentos de la mente donde se establecen las diferencias entre las cosas. Al definir un concepto, a través de una abstracción mental, ese concepto queda enmarcado dentro de ciertos límites contextuales que lo caracterizan y distinguen de otros conceptos (Bateson, 1976, p.67)

Para Entman (1993, p. 52) el framing significa seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos más relevantes en un texto comunicativo, de modo que se promueva una determinada definición del problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito. Tras esta definición Ardèvol-Abreu (2015), señala que hay cuatro elementos que son fundamentales para comprender cómo se produce el framing en el marco de información, estos elementos son el emisor, el receptor, el texto y la cultura.

La teoría del encuadre o framing no es exclusiva de la comunicación de masas, los orígenes de esta teoría se relacionan con la preocupación de psicólogos y sociólogos por los modos de conocimiento. La capacidad de los medios para llegar a públicos masivos hace que se considere prioritario profundizar en los encuadres que la audiencia considera tras su exposición ante ellos, el periodista tiene la posibilidad de transmitir la realidad tal y como es (Sádaba, 2008, p.57).

Para Tuchman (1983, p.13) la noticia es una ventana al mundo, donde cada protagonista tendrá su propia interpretación de los hechos, pero la escena desarrollada también dependerá de dónde se sitúa cada uno de los testigos, lejos o cerca, estirando el cuello o mirando todo recto, la noticia será la misma pero con diferente enfoque e interpretación.

1.2. La televisión en el Perú

La televisión en el Perú fue reglamentada por primera vez por un decreto supremo el 12 de enero de 1957, siendo Manuel Prado presidente del estado por aquel entonces. Tras este decreto la televisión en el país inició sus transmisiones el 17 de enero de 1958, a través de la señal del canal 7 (en sus inicios llamado Garcilaso de la Vega OAD – TV Canal 7), contando con el apoyo del Ministerio de Educación, y meses después iniciarían sus operaciones América Televisión (canal 4, en el año 1958), Panamericana Televisión (canal 5, en el año 1959) y, en décadas posteriores, Frecuencia Latina (canal 2, en el año 1983) y Andina de Televisión (canal 9, en el año 1983). (Gargurevich, 1987, p.184)

También a partir de ese año fueron surgiendo algunos de los canales que en la actualidad conocemos, el contenido de entretenimiento y los segmentos

informativos que existían desde los inicios de la televisión eran parte de la parrilla de la programación. De esta forma nace el periodismo televisivo en el Perú. Con la llegada de la televisión, la comunicación humana alcanzó todo su esplendor y grandeza al transmitir simultáneamente imagen y sonido. (Estremadoyro, 2004, p.49). Nuestro país no fue la excepción.

1.2.1. Contexto actual de la televisión en el Perú

Según el Diario El Peruano (2022) en un artículo publicado en la página web del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), actualmente en el Perú se cuenta con 92 estaciones que transmiten en TDT (Televisión Digital Terrestre), de las cuales 22 operan en Lima y Callao. De esas 22, diez transmiten en señal digital y 12 lo hacen tanto en señal digital como analógica. Las 70 señales restantes se ubican en diferentes provincias del país como Chiclayo, Trujillo, Piura, Arequipa, Cusco, Huancayo, entre otras, y de esa cifra solo siete transmiten en señal digital y los 63 restantes en señal digital y analógica.

La televisión nos muestra lo que está ocurriendo en el país y en el mundo. Es un elemento clave para difundir valores y para dar a conocer los acontecimientos en el ámbito social, político, cultural, económico, deportivo y de entretenimiento. Por lo general, la televisión está atravesando por una serie de cambios tecnológicos propios de la era digital en la que nos encontramos en la actualidad. Por ello las empresas de los medios de comunicación están amoldándose a este nuevo escenario, tanto así que ahora se piensa más en contenido digital para las diversas plataformas en las redes que para una emisión estándar dentro de una parrilla de programación. (Neira, 2015, p.21)

1.3. Creación y diseño del contenido periodístico en televisión

Para Estremadoyro (2004, p.85), el periodista de televisión, en este caso el reportero, debe tener presente cuatro criterios básicos al momento de realizar y presentar su informe periodístico:

- 1- Pensar en imágenes.
- 2- Respetar la narración del texto acorde a las imágenes.
- 3- Los textos no deben ser descriptivos sino informativos.
- 4- Ampararse y sacar provecho del sonido ambiental o natural.

Dentro de esta monografía nos vamos a centrar en el tratamiento de la imagen, debido a que ese es el tema de la investigación en base a mi experiencia como profesional.

1.4. La imagen como retrato de la realidad

Las palabras, las imágenes y los sonidos son la clave de la información audiovisual. Un buen texto, que a su vez cuente bien la historia noticiosa, hará que el espectador se sienta atraído al informe y le preste atención. Es posible obtener resultados excelentes si el reportero ha tenido el cuidado de preparar descripciones detalladas de las imágenes y ha redactado el guion apegándose a ellas. Este profesional debe adaptar su texto con base en sus imágenes y evitar escribir sobre algo que no tenga suficientes tomas. (Yorke,1994, p.143)

Toda imagen produce una impresión de realidad que bajo el contexto del periodismo se traduce en una impresión de verdad (Vílchez, 1993, p.19). Bajo esta premisa, las imágenes representan la realidad de lo que aconteció, lo que se busca

con ellas es sensibilizar al televidente y hacerlo partícipe de la noticia, tocando sus fibras, sus emociones y hacerlo sentir que lo que está observando le pudo suceder.

La realidad nos muestra diversos matices acontecidos durante el día a día. Existen noticias sobre hechos humanos o logros profesionales que valen la pena resaltar e informar y dar a conocer, pero también existe la contraparte que está llena de imágenes que muestran la grosería, la insolencia y la prepotencia de determinados personajes. Es por ello que la información audiovisual no puede obviar ello. En los informes periodísticos será casi un hecho cotidiano ver ese tipo de contenido, pero para eso el editor, bajo su buen criterio y basado en el manual de estilo del medio en el que trabaja, tendrá que ponerle un efecto de pitido a las lisuras propaladas por algunas personas, o tapar gestos obscenos. Se puede informar sin necesidad de mostrar lo grotesco y sin atentar contra los televidentes, recordando que los noticieros matutinos son consumidos por padres de familia y sus hijos, quienes no tienen por qué ver esos actos. Para evitarlo se usan técnicas de edición como el “blur”, que sirve para tapar la imagen que no debe ser vista.

1.4.1. El poder de la imagen

“Una imagen vale más que mil palabras” es una frase que pone en evidencia la fuerza que posee la imagen para poder transmitir diversos hechos de la vida. Sin embargo, en el caso de la presente investigación esta frase aplica para los medios de comunicación tanto televisivos como de prensa escrita o digital. A las imágenes siempre se les atribuirá mayor objetividad que a las palabras, son como una fotografía que demuestra y capta lo que sucede en un lugar determinado. (Sontag, 1977)

En televisión, para que un acontecimiento se convierta en noticia, este tiene que formalizarse en imágenes. Por ello la fuerza en el mensaje televisivo radica en la imagen, ya que de todos los medios disponibles (prensa, radio, televisión, internet) la televisión es el que puede dar un testimonio sensorial más completo de la realidad, debido a que a través de su señal puede lograr que los televidentes sean testigos de lo que realmente aconteció.

La imagen por su propia naturaleza se dirige más a la afectividad de las personas que, a la razón, las imágenes informan y son elemento expresivo esencial de la información en televisión. (Casero y Marzal, 2011, p.70) Por esto el periodista de televisión debe saber canalizar la imagen dentro de su informe, el editor y el reportero deben unir y “domesticar” el poder de la imagen para ponerla al servicio del mensaje, que finalmente será el informe periodístico y esa nota informativa será la que llegue a una gran audiencia, generando así impacto en ella y sensibilizándola.

1.5. La edición periodística en televisión

Editar un programa televisivo es ordenar y organizar los planos o fragmentos registrados con anterioridad. Es, en definitiva, la ordenación y estructuración final de la narración mediante el lenguaje audiovisual. (Martínez Abadía, 1995, p.110)

Previo al momento de realizar la edición, el editor debe observar y revisar el material que usará, debido a que contará con una gran variedad de imágenes, todas registradas por el equipo periodístico que salió a cubrir la noticia: el reportero y su camarógrafo.

Tras revisar el material, el editor ya tendrá una noción del tema que tendrá que editar, ya sabrá cómo enfocarlo y cómo darle ritmo y vida al informe; ya habrá

registrado las mejores imágenes con buen sonido ambiental para usar y también sabrá qué tomas no son necesarias para usar durante el informe. Es decir, ya habrá hecho un filtro y selección de lo mejor para incluir dentro de la nota informativa.

La edición juega un papel importante en el periodismo televisivo. A través de ella, los reporteros, editores, productores y directores pueden convertir una serie de imágenes inconexas en un gran reportaje por emitirse (Coya, 2014, p.86).

Es por ello que denominan al editor de video como el responsable de seleccionar las mejores imágenes y ensamblarlas en un determinado reportaje o informe, para así darle vida y realismo a la historia contada por el reportero. Como bien dicen, el editor es el último filtro, es quien debe revisar la calidad y el mínimo detalle para que al momento de su emisión el informe esté impecable y sin errores. Decir que el editor es el último filtro quiere decir que será quien revise minuciosamente el texto y las imágenes y pueda corregir cualquier error u omisión del reportero, para garantizar la veracidad y calidad de la nota que formará parte del noticiero.

1.5.1. La edición lineal

La edición lineal, también conocida como edición analógica, significa que las imágenes tienen que ir de forma secuencial: la toma 1 va seguida de la toma 2 y así sucesivamente, hasta concluir con el informe editado.

Para Coya (2014, p.89), el concepto de edición lineal es sencillo: una o más cintas, con el material original, se transfieren segmento por segmento a otro casete, ubicado en otro grabador. En este proceso los segmentos pueden ser acortados o reacomodados en otro orden.

En este formato no puede haber dudas, errores u omisiones, pues al ser secuencial no se pueden reemplazar las imágenes anteriores. Esto hacía que uno, al editar, fuera muy juicioso y criterioso, ya que previo a editar un informe había que revisar todo el material para saber bien lo que el camarógrafo había grabado para la nota que el reportero iba a realizar.

El formato analógico, con el correr de los años y no hace mucho ya, fue desplazado por el formato digital. La modernización obliga a los medios de comunicación a tomar riendas de lo digital y es que, al cambiar de equipos de edición y de cámaras y pasar de lo convencional a lo digital -y con todo el auge de los dispositivos móviles-, los canales tienen que estar a la vanguardia y mejorar la calidad de la imagen. Con el nuevo formato de edición digital se busca calidad e inmediatez.

Figura 1

Isla de edición analógica o lineal



Nota: Tomado de Internet

Figura 2

Panel o consola para la edición lineal



Nota: Tomado de teoría de la edición (2013)

1.5.2. La edición no lineal

También conocida como edición digital, la edición no lineal consiste en que las imágenes pueden ser tratadas en cualquier orden. Se puede acceder a las mismas de forma aleatoria, esto en base al criterio del editor si es que así lo cree conveniente. Bajo este formato de edición se pueden realizar múltiples mezclas de video sin que haya pérdidas generacionales en la calidad de la imagen. (Rodríguez Menéndez, p.25, 2000)

Lo que intenta la edición no lineal es que seamos capaces de ensayar, de jugar con diferentes situaciones, no con palabras sino con imágenes en movimiento y con sonidos. (Ohanian, p.15, 1996). A través de la edición no lineal se puede mejorar y perfeccionar un informe periodístico. Este formato de edición permite usar diferentes efectos como la técnica del “blur” o desenfoco, que significa usar un mosaico para tapar algún detalle que no quiera ser mostrado, como, por ejemplo, la sangre, un

fallecido o incluso sirve para proteger a un menor de edad que no puede salir en cámaras o también proteger la identidad de las personas que prefieran evitar ser reconocidas ante un acto de denuncia o extorsión.

Figura 3

Imagen de una edición con “blur” o desenfoque



Nota: Tomado de la web de América Noticias.

Dentro del panel de edición no lineal se pueden usar una amplia variedad de filtros y efectos para mejorar la calidad del informe. Los filtros se usan para retocar la imagen, para variar su aspecto y corregir defectos. Por ejemplo, se puede usar el efecto de sepia para simular un recuerdo, una disolvencia o transición para mostrar un nuevo aspecto del reportaje, y hasta un círculo rojo para resaltar el detalle dentro del informe, entre muchas más opciones que pueden ser usadas dependiendo del requerimiento de la nota que se está editando.

Figura 4

Imagen del efecto del círculo rojo



Nota: Tomado de la web de América Noticias.

1.6. El mensaje en el periodismo televisivo

La información televisiva es portadora del significado gracias a la palabra, la imagen y el sonido. La imagen asociada al sonido va directamente a la emoción y la palabra se dirige a la razón. Según Estremadoyro (2004, p.26), un medio de comunicación hace posible que el mensaje alcance distancias que van mucho más allá de la inmediata proximidad del emisor. En tal sentido, un medio de comunicación puede hacer llegar el mensaje a emisores temporal y geográficamente distantes.

Redactar noticias para la televisión no es igual que hacerlo para la prensa escrita. El lenguaje televisivo obliga a concentrar las ideas en pocas palabras, eliminar

los elementos que sean superfluos, crear frases sencillas y tener cuidado con las metáforas. (Gimeno y Peralta, 2008, p.9)

El mensaje dentro de un informe debe ser preciso, conciso y veraz para que sea de fácil entendimiento para el televidente, sin necesidad de usar frases o palabras rebuscadas. El mensaje debe ser entendible y digerible para el consumidor. Según Poveda (2017, p.12), el periodismo televisivo se basa en el mensaje que queremos transmitir al espectador a través del informe periodístico, es por ello que se dice que este mensaje “nace de la confrontación del informador con la realidad”. Esto último es debido a que el reportero, al estar en el lugar de los hechos, es un espectador “de lujo” y tiene la información en sus manos para poder contarla en su informe, generando empatía en los televidentes que recibirán el mensaje de esta nota periodística.

Pero el mensaje periodístico no solo se centra en lo que el reportero pueda contar de los acontecimientos vividos. Hay un eje fundamental que le dará vida a esta historia y esas son las imágenes que el camarógrafo logre captar.

1.7. Los géneros periodísticos

Se les denomina géneros periodísticos a las distintas formas de tratar el contenido de una información. Estos han ido surgiendo a medida que el periodismo ha ido evolucionando. (Parrat, 2017, p.62)

Para Gomis (2008, p.107) los géneros periodísticos se hacen necesarios cuando un mismo medio de comunicación empieza a utilizar el lenguaje de manera diferenciada para una misma información. Es por ello que los cataloga en cinco diversos tipos de géneros: la noticia, el reportaje, la crónica, el artículo y el editorial.

Dentro de esta monografía se ahondará en la noticia, el reportaje y la crónica, dado a que estos tres géneros en mención son lo que se usan dentro de un canal de televisión, en este caso en América Televisión y Canal N, que son la materia de estudio dentro de esta investigación.

1.7.1. La noticia dentro de un noticiero

Según Martínez (1977, p.35), la noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general que se comunica a un público masivo. Es por ello que el concepto de noticia no lleva inserto la definición de verdad. La noticia no es un hecho, es la narración de un hecho, la veracidad de las noticias es cuestionable: hay noticias falsas y no por ello dejan de ser noticias. (Alsina, 1989, p.182)

Las noticias que vemos día a día son una representación social de la realidad que acontece tanto a nivel nacional como internacional. Se reconoce como noticia a cada una de las unidades temáticas que componen un noticiero. Una noticia dentro de un noticiero cuenta una historia, narra una visión al espectador de lo que ocurre a nivel local o en el ámbito internacional, incluso con segmentos deportivos y de espectáculos. (Farré, 2004, p.34)

Las noticias están divididas en varios segmentos, como por ejemplo las noticias de corte policial, las que tratan sobre los temas locales, las noticias políticas, las nacionales que abarcan sobre todo lo que sucede en el interior del Perú, las noticias de índole internacional, las noticias deportivas y las de espectáculos. Cada una atrae el interés de diferente público. Hay televidentes a los que les gusta saber lo que sucede en la política peruana, así como otros desearán saber lo que sucede a nivel local o nacional. Otros espectadores querrán informarse sobre las noticias deportivas

para ver el resumen de goles del día o saber qué sucede con el equipo del cual son aficionados, así como habrá otro tipo de público al que le gusta saber sobre la vida de los artistas y que espera ansioso las notas del bloque de espectáculos.

Por esta razón cada noticia tendrá un grado diferente de importancia y dentro de la pauta de un noticiero se verá el orden en el que cada informe será emitido. Cabe resaltar que la importancia de cada informe es adjudicada por el director del noticiero y eso es con base en el acontecer diario, a los hechos coyunturales de la actualidad.

1.7.2. La nota informativa

Dentro de un noticiero y para desarrollar una noticia se redacta un informe periodístico o también conocido como nota informativa. Su estructura está basada en contar en poco tiempo y de manera resumida lo más resaltante de la noticia cubierta en el día. Por ello el informe de un noticiero de televisión no puede competir con uno de prensa escrita, debido a que será más general y carecerá de profundización; ni tampoco con uno de radio o digital, debido a que estos medios transmiten la noticia al instante, de forma casi inmediata. (Poveda, 2017, p.16)

La nota informativa no ahonda en el problema ni investiga lo sucedido, solo cuenta los hechos tal cual sucedieron, amparándose en los datos recabados y en las versiones de los protagonistas. En la nota informativa no se aplica el relato cronológico, se cuentan los hechos de mayor importancia hacia adelante, el final de la historia será el que dé pie a narrar lo que sucedió. (García y Gutiérrez, 2011, p.69)

1.7.3. El reportaje

El reportaje es la ampliación de un hecho noticioso sobre el cual se adoptan múltiples enfoques, pues se puede centrar tanto en el protagonista como en el afectado. Es ante todo una narración de un hecho que puede ser noticiable, pero con una mayor profundización que la noticia, ya que busca antecedentes, puntos de vista y consecuencias (Marín, 2006, p.62).

Martín Vivaldi (1993, p.64) define al reportaje como un relato periodístico esencialmente informativo, libre al tema a tratar y objetivo al modo de redactar, con un estilo donde se cuenta un hecho o suceso de interés actual o humano. Es por ello que un reportaje exige una gran inversión de tiempo y su esencia está en que uno como periodista se tiene que acercar a algo poco conocido para después acercárselo al televidente. (Gomis, 2008, p.158),

1.7.4. La crónica

Se trata de un género que está ligado con el tiempo. La crónica es la narración de una noticia que ha ocurrido durante la semana. Recoge sucesos acaecidos entre dos fechas o dos fragmentos de tiempo, un relato que tiene una continuidad, que exige poner en antecedentes a la audiencia, es decir, fijar el hecho y luego narrar los últimos datos. (Cebrián Herreros, 1992, p.150)

La crónica se diferencia de la noticia porque es un género que abarca mayor información y da mayores detalles y alcances de lo que ha sucedido sobre un hecho noticioso específico. El periodista, a través de la crónica, segmenta la actualidad y añade día a día nueva información del hecho que está cubriendo. En esencia la crónica viene a ser una narración que se lleva a cabo de acuerdo con el tiempo en el que ocurren los hechos que componen una noticia (Poveda, 2014, p.127).

En el caso de América Noticias, los temas a tratar en cada crónica que se cubrirá son propuestas por los mismos reporteros. Ellos tendrán que narrar cronológicamente los hechos y buscar los datos esenciales y ser meticulosos con cada detalle (Ulibarri,1994, p.20). Tras ello, al momento de pasar a edición debe estar todo especificado para que el editor no tenga problemas al momento de realizarla. Un buen pauteo de las imágenes y un texto bien descrito facilitará al editor a realizar un buen informe audiovisual. Estas crónicas serán emitidas durante los noticieros del fin de semana tanto en América Noticias Edición Sabatina como en América Noticias Edición dominical.

1.8. La ética en la edición del periodismo televisivo

El 16 de julio del 2004 fue promulgada la Ley de Radio y Televisión (Ley 28278), que obliga a los medios de comunicación a utilizar un código de ética que tiene que ver sobre las disposiciones relativas al horario familiar y de protección al menor en lo que respecta al contenido. Dentro del artículo 3 de este código de ética existen varios puntos a tomar en consideración, como por ejemplo incluir el pluralismo y la objetividad, esto en relación ante un informe o denuncia se deben incluir siempre a las dos partes, obtener las versiones de ambos y no parcializarse por alguien o algo, llámese persona o entidad. También existe la defensa de la persona humana y el respeto a su dignidad, la libertad de expresión, de pensamiento y de opinión, la libertad de brindar información veraz y con imparcialidad, entre otros.

Dentro del manual de estilo de América Televisión (2022) se señala que también se debe respetar la intimidad de las personas, entiéndase esto como respetar la vida privada de las personas y personajes públicos, a menos que esa vida privada se haya convertido en un problema social que afecta a más personas. Asimismo, se

prohíbe el uso de imágenes de excesiva violencia, morbosas e incluso sexuales dentro del horario familiar que está estipulado desde las 6 de la mañana hasta las 10 de la noche. Incluso en los programas que se emiten después de esa hora deben especificar si son aptas para adultos, para todos o solo para mayores de 14 años.

Debemos entender al código de ética como una necesidad y no como un escollo en la profesión. Con el paso de los años los profesionales del periodismo iremos madurando y aceptando que la información que llevamos a los televidentes tiene que cumplir con ciertos estándares que la hagan más creíbles. (Canales, 2009, p.57)

1.9. Principales desafíos y oportunidades en el presente digital

El periodismo digital es una nueva forma de hacer periodismo. Utiliza un nuevo medio de comunicación, el cual es interactivo y vincula con rapidez una información con sus contextos o antecedentes. La sociedad actual demanda otro tipo de periodismo, el digital, cuyo soporte se basa en el internet. (Marín, 2006, p.181)

Para Armentia (2003, p.191) los medios en red han supuesto una ruptura en las tradicionales cadenas de producción de los medios de comunicación. La estructura hipertextual del discurso, las audiencias se han ido fragmentando y han originado el *feedback*. Estos cambios dan lugar a la transformación de los géneros periodísticos. La audiencia, por su lado, se ha renovado y los medios de comunicación han empezado a tomar mayor conciencia social, las nuevas generaciones entienden el consumo audiovisual de una manera distinta: para ellos ver la televisión no tiene que centrarse en una atención exclusiva (Neira, 2015, p.25)

Debido a esto los medios de comunicación ahora priorizan la interacción con los usuarios, a los que hacen ser parte de cada acontecer noticioso: la voz y la opinión de los consumidores importan. Por esta razón los medios ponen más énfasis y mayor cuidado al contenido que publicarán, para evitar mayor cantidad de críticas de los usuarios que en su mayoría provienen de las redes sociales, generando esto un mayor filtro y brindando una información correcta y de fácil entendimiento.

Según Saavedra y Rodríguez (2016, p.26), la audiencia social es una forma de televisión interactiva donde los usuarios comentan y comparten sentimientos y experiencias tras recibir un contenido audiovisual. De esta manera, la tecnología enriquece a la televisión y la obliga a brindar un abanico de opciones para los usuarios, lo que resulta en que el contenido que se emite deba ser preciso y de fácil entendimiento, sin caer en lo vulgar ni en el sensacionalismo.

Capítulo II

Descripción de la experiencia profesional

2.1. Ingreso a la televisión

Mi experiencia profesional inicia en el año 2006, apenas culminando la universidad, cuando ingresé a Panamericana Televisión ocupando el cargo de asistente de producción para los programas deportivos Teledportes y Noches de fútbol.

Como asistente mi función era apoyar a la producción con el pauteo de partidos (goles, mejores jugadas, etc.) para que el editor tenga todo bien detallado para hacer el resumen del partido que se emitiría en el programa en la noche. Asimismo, mi labor como asistente era ayudar a los reporteros con sus notas y conseguirles las imágenes de archivo que necesitaban para la edición de sus informes.

De vez en cuando iba al estadio a apoyar a los reporteros en la cobertura de los partidos y hacía las entrevistas pospartido. En ese entonces quien dirigía y era el director periodístico de Teledportes era Luis Trisano, quien, a su vez, tenía un espacio de un programa radial en Radio Ovación llamado Puro Gol, que se emitía de lunes a viernes de 3pm a 4pm por los 620 AM.

Al ver que ejercía como reportero de apoyo los fines de semana, Luis Trisano me dio la oportunidad de trabajar en su programa radial y fue así como también incursioné en el mundo de la radio, cumpliendo la función de comentarista y reportero. Tenía que cubrir las comisiones del día a día de los clubes del torneo local

(Universitario, Alianza Lima, Sporting Cristal, Deportivo Municipal, Universidad San Martín).

Entonces, por el año 2007, trabajaba tanto en radio como en televisión, cuando de pronto se presentó una oportunidad en Teledeportes para ser reportero y fue ahí donde ascendí de asistente de producción a reportero.

Dentro de las comisiones que cubría en este nuevo cargo estaban ir a ver los entrenamientos de los equipos, de la selección peruana y cubrir torneos internacionales (Copa Libertadores, Eliminatorias), así como realizar la cobertura de los partidos del Torneo Descentralizado Peruano.

Como ya conocía la función de ser asistente y de la ayuda que este le brindaba al reportero, yo mismo hacía esa tarea, buscaba lo que necesitaba y de vez en cuando yo mismo editaba mis propios informes.

Cabe resaltar que la edición y el gusto por la misma lo aprendí en los talleres de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USMP, no solo en los talleres de noveno y décimo ciclo (donde seguí cursos de televisión, radio y prensa) sino que, en el año 2004, cuando aún era estudiante y cursaba el quinto ciclo académico, postulé e ingresé para ser apoyo de los talleres del CUT (Circuito Universitario de Televisión).

En esa etapa del CUT estaba en el noticiero de la noche (SMP Noticias) y ahí (junto a los alumnos de talleres) nos enseñaban y nos preparaban para cumplir múltiples funciones, desde redactar, ser camarógrafos, asistentes, reporteros e inclusive editores (sistema edición lineal).

Fue una grata experiencia llena de aprendizaje para saber y conocer cómo sería el mundo de la televisión a nivel profesional. El CUT y los talleres de noveno y décimo ciclo me dieron las armas para llegar a un canal de televisión. Es más, me dio la confianza de saber hacer "de todo un poco" y poder desempeñarme de buena forma a nivel profesional y no solo cumpliendo un cargo.

En el último trimestre del año 2007, me llamaron de América Televisión para cubrir como reemplazo la plaza de un editor del turno madrugada para el noticiero Primera Edición. No dudé en aceptar el cargo (por más que venía de Panamericana como reportero), pues quería incursionar en una nueva faceta, en esta ocasión como editor periodístico.

Con el correr de los meses me propusieron formar parte de la planilla de América Televisión. Es así que en junio del 2008 pasé de ser reemplazo a ser contratado y me convertí en editor periodístico. De esta manera inicié mi aventura dentro de este medio de comunicación cumpliendo dicha labor.

2.2. Inicios como editor periodístico

Cuando ingresé a América Televisión en el año 2007 la edición por ese entonces era analógica (lineal), se usaban las cintas DV CAM, y aún había comisiones que llegaban con el formato BETA CAM. La función que cumplía era la de editor del noticiero matutino Primera Edición y mi deber como tal era revisar el material y ser muy cuidadoso con lo que iba a insertar en imágenes, más aún si era con la edición lineal, pues una imagen mal puesta es complicada de cambiar debido a que, al ser lineal, se tiene que pegar todo cronológicamente en la línea de tiempo de la secuencia de la edición.

Figura 5

Imágenes de cintas de DVCAM y BETACAM



Nota. Tomado de Digimad (2015)

Las comisiones más comunes que suceden en la madrugada, y que había que editar para el noticiero son sobre temas policiales (heridos de bala, asesinatos, robos, crímenes, accidentes de tránsito con fatales consecuencias, entre otros). También en esa época, y debido a mis conocimientos deportivos, me encargaba de la edición y de la producción del bloque deportivo del noticiero matutino que era conducido en ese entonces por Gonzalo Núñez. Mi función durante la realización de ese bloque era revisar las notas del día anterior para repetir las en el bloque y efectuar modificaciones en caso hubiese una actualización. También editaba el resumen de goles de los diversos partidos que se jugaban tanto a nivel internacional como a nivel local y propuse (con éxito) un bloque de un minuto llamado “Miscelánea”, que mostraba las imágenes más curiosas que habían acontecido durante el día en el ámbito deportivo.

Primera Edición es un noticiero que, a la fecha, mantiene un mismo horario y un mismo estilo. Inicia a las cinco de la mañana con el último acontecimiento de la

madrugada, y de ahí, progresivamente, en su pauta se van emitiendo las diversas noticias acontecidas el día anterior (el director del noticiero ve el orden de la pauta y el orden de las notas que serán emitidas durante el programa).

La edición por corte (también llamada edición lineal o edición analógica) es un tipo de edición que se realiza de manera secuencial. Dos equipos se conectan (la player y la record), de modo que en la player se pone la cinta master de la comisión. Ahí uno va buscando las mejores imágenes y las declaraciones que el reportero requiere para su informe. En la record, por su lado, se inserta una cinta que será donde se empieza a generar la secuencia de la edición.

Cada imagen o secuencia seleccionada será insertada en la línea de tiempo generada. Existen los canales 1 (audio) y 2 (ambientales) y hay que ser muy criterioso para la inserción de las imágenes, pues un error u omisión de la misma generaba un retraso, debido a que había que empezar desde el punto del error para poder culminar con la edición del informe periodístico.

Cabe resaltar que bajo esta consola no se podían hacer efectos, transiciones, musicalización ni nada al informe, en caso hubiese que darle retoques a la edición esta pasaba a manos del post productor que pulía los errores y deficiencias de la edición.

Al ser una edición por corte, su fortaleza era la rapidez e inmediatez, pues no demandaba ningún proceso de subir imágenes, solo era insertar la cinta de la comisión y la cinta para la edición y empezar a armar la nota que debía salir al aire durante el noticiero.

2.3. Adaptación a los cambios tecnológicos

Como todo en la vida va cambiando, los equipos se van modernizando, es así que para el año 2012 llegó al canal la primera máquina con sistema de edición no lineal bajo el programa AVID para los noticieros de América Noticias. En esa ocasión esa isla de edición no lineal era solamente usada para la realización de informes especiales y los titulares.

El sistema de edición no lineal facilita a la realización de una mejor edición. Con este tipo de sistema se pueden cambiar las imágenes las veces que uno quiera, se puede ampliar el tiempo de la secuencia o hasta recortar sin alterar en absoluto el sentido de la edición.

Con el correr de los meses, ese mismo año, el sistema de edición en prensa del canal cambió por completo a edición no lineal, y yo como editor también tuve que dejar la edición por corte y aprender el sistema Avid. Todo un cambio en el sistema para mí, pero con capacitaciones constantes y con mucha practica y aprendizaje logré adaptarme a los retos que la modernidad conlleva. Una de las dificultades en el manejo del Avid era que todo ya estaba digitalizado en el sistema, era solo buscar el material y trasladarlo a la línea de tiempo en la edición.

Desde un punto de vista era algo sencillo, pero cuando no tienes práctica cuesta un poco. Yo venía editando por corte, usando las cintas de video para editar y de pronto cambiar a lo digital me tomaba más tiempo de lo normal al realizar una edición, pero cuando tomé ritmo, aprendí que el sistema de edición no lineal tiene sus ventajas y es que facilita y agiliza la edición, proporcionando más variantes y más opciones al momento de realizarla.

Adaptado al nuevo sistema continué con mis deberes en el noticiero Primera Edición. Me dedicaba a editar las notas del noticiero matutino y asimismo continuaba con mis funciones como editor del bloque deportivo. También tenía que editar las notas para el bloque de América Espectáculos.

Al tener la edición no lineal como herramienta de trabajo, a los informes de espectáculos había que ponerles una serie de efectos y transiciones (que la edición no lineal te lo permite), para que así los informes sean atractivos y ágiles, justo y dedicado para el público que consume informes de farándula.

La musicalización es fundamental y cada informe requiere de una música acorde con el tema tratado. Es así que a través de la edición no lineal uno puede insertar dentro de la secuencia en un canal de audio la música que desee. El canal cuenta con una amplia librería musical en la cual se encuentran ritmos para notas de suspenso, música de tensión que se usan para informes de persecución, tonadas para notas deportivas o de espectáculos.

Cada editor tiene la finalidad y la libertad de elegir la música que mejor le parezca para el informe que viene realizando, siempre y cuando el ritmo sea acorde al tema tratado. Dentro de la librería musical las tonadas son rítmicas, no tienen letra, no se pueden usar dentro de los informes canciones comerciales, pues al no estar registradas ni patentadas, se puede recibir una multa de Apdayc por usar un ritmo no autorizado.

La musicalización le dará vida y será fundamental para llamar la atención del televidente o, en el peor de los casos, perderla. Por ejemplo, en un informe donde se trate de robos, asaltos o asesinatos se utilizarán ritmos de tensión, de drama, de

suspense, para generar interés en el espectador, de querer saber qué es lo que va a suceder o que acción vendrá a continuación; sin embargo, en caso de temas humanos en el que el informe se base en ayudar a alguna persona enferma, se musicalizará con ritmos lentos, tonadas tristes, para así generar sensibilidad en las personas que presencien la nota.

2.4. Evolución como editor periodístico

En el año 2018 surgió la posibilidad de cambiar de turno. De esta manera dejé la madrugada y pasé a la tarde, formando parte de las filas del noticiero Edición Central de América Noticias. Asimismo, ese mismo año ocurre la fusión entre ambos canales (América y Canal N) por ende todo lo que salía al aire en un canal iba a ser nuevamente emitido por la otra señal (en este caso de canal N) para así poder captar diferentes tipos de públicos. Entonces ahora había que editar usando dos tipos de criterios, debido a que el consumidor de Canal N no es el mismo que aquel que ve los noticieros de América Televisión.

Por ejemplo, Canal N no usa tantas notas de índole policial en su programación, más se centra en notas políticas y en todo caso si es que llegasen a poner una nota policial, el estilo de edición debe ser más “sobreprotector” pues al ser un noticiero que se emite durante todo el día, el filtro debe ser mayor para evitar herir susceptibilidades del público.

Al cambiar de turno y de noticiero, mi experiencia y visión como editor también pasó por una transformación. Tras formar parte del noticiero de la noche, (uno de los más vistos a nivel nacional), se modifican los estilos y criterios en la edición, puesto que en el turno de la noche llegan todas las noticias, todas las comisiones del día y

todos los editores del noticiero tenemos que editar un aproximado de seis o siete informes diarios de diversos temas, tanto políticos, como locales, policiales, regionales o internacionales.

A comparación del turno de la madrugada, en la noche hay más producción, mayor coordinación y mayor énfasis y detalle para la realización de los informes. A continuación, voy a señalar las tareas que se cumplen para la realización de un informe que saldrá emitido en el noticiero de América Noticias.

- El blur (también conocido como mosaico o desenfoque) se usa para tapar alguna imagen fuerte o impactante. En el caso de mi experiencia, lo utilizo para las notas policiales donde hay que cubrir a las víctimas fallecidas tras producirse un accidente. El blur también se usa para proteger a un entrevistado y mantenerlo en el anonimato.
- La musicalización es fundamental para darle ritmo al informe. Dentro de la librería musical uno puede elegir diversos sonidos que se usarán acorde al informe que se viene editando.
- La distorsión de voz se usa cuando el entrevistado quiere protección y mantener su anonimato.
- Efectos de transición o de sonido se utilizan para darle mayor realce o fuerza a un informe. La transición se suele usar para cambiar de plano o de tema. También se utilizan efectos de disparos cuando se tienen videos de cámaras de seguridad sobre balaceras, robos o asaltos con armas, pues estos no siempre graban con sonido, de modo que se le inserta el efecto de disparo para darle fuerza y vida al informe editado.

Los editores contamos con un manual de estilo que nos da una pauta de cómo saber qué criterios usar al momento de editar. Uno de los puntos que debemos tener en consideración es que “siempre primará el interés público en nuestras informaciones, respetando el derecho a la privacidad y a la intimidad y cumpliendo estrictamente las leyes sobre la materia”. (Manual de estilo América Televisión, 2022, p.2)

Al referirse sobre el derecho a la privacidad y a la intimidad, se entiende proteger al entrevistado o a un menor de edad. A través de las herramientas de la edición (anteriormente expuestas), se puede proteger mediante un “blur” o mosaico en el rostro, o también utilizando la herramienta de distorsión de voz para que así la fuente, el declarante, no sea reconocido y se mantenga su seguridad.

Con el correr de las semanas y meses logré adaptarme al estilo que se impone y se requiere para ese turno. Aprendí a usar nuevas herramientas en la edición, perfeccioné mis técnicas y amplí mi visión como editor. Empecé a emplear y a utilizar un nuevo lenguaje audiovisual porque tuve que entender que al ser parte del noticiero Edición Central uno tiene que conocer sobre diversos temas y aprendí a no segmentarme en solo notas de índole policial, deportiva o de espectáculos. Ahora ya me encargaba y me sentía con la capacidad y condición de poder realizar ediciones de temas políticos, de casos sociales o de la misma unidad de investigación.

Por ello, a lo largo de todos estos años como editor periodístico he tenido la oportunidad de realizar diversos informes, cada uno con un estilo diferente y que han marcado mucho mi crecimiento y juicio como editor.

Por ejemplo, el 2020 fue crucial en mi crecimiento profesional. Ese año nos tocó vivir una pandemia, algo inimaginable, y nosotros como medio de comunicación no dejábamos de informar lo que acontecía día a día, con noticieros y actualización de información constante. Yo, como editor, no podía hacer trabajo remoto e iba todos los días al canal. En aquel entonces todos asistían a laborar con mascarillas para así estar protegidos y evitar un posible contagio.

2.5. Principales acontecimientos que contribuyeron en mi experiencia

2.5.1. La pandemia y el COVID 19

El 5 de marzo de 2020 se confirmó el primer caso de coronavirus en el Perú. Por esos días solo se sabía de dicha enfermedad por las noticias internacionales que se emitían en el canal. El área de internacionales de América Televisión y Canal N preparaban informes a diario sobre el COVID 19. Estas notas informativas se editaban con material que llegaba de agencias internacionales como Reuters o AFP, y también de señales de medios extranjeros como Antena 3 (canal de España), RT (canal de Rusia), CCTV (canal de China), NHK (canal de Japón), entre otros. También se usaba material de redes sociales como Instagram o Twitter, donde usuarios de diversos países publicaban los sucesos de la pandemia en sus diversas regiones y, así, de a pocos uno iba conociendo lo que sucedía a nivel mundial con este virus.

El miércoles 18 de marzo, el presidente de Perú, Martín Vizcarra paralizaría a todo el país con su mensaje a la nación en el que decretaba toque de queda. Desde ese día la pauta del noticiero e inclusive su horario de emisión cambiaron. El grupo de editores éramos de los pocos trabajadores del canal que teníamos que hacer acto presencial para desarrollar nuestro trabajo. Llegaba material de todas las regiones del

Perú, cada ciudad a través de su corresponsal enviaba imágenes de lo que venía sucediendo con el Covid-19. Muertes a diario, filas de personas en búsqueda de oxígeno, hospitales abarrotados, llantos de desesperación por ver a sus familiares enfermos y no poder hacer nada para salvarlos, cada imagen era más desgarradora y fuerte que la anterior. Teníamos todo el material de lo que sucedía en cada rincón del país, había que editar los informes con cuidado pues se debía mostrar la realidad de lo que acontecía, pero sin generar temor entre los televidentes. Una de las reglas básicas en ese entonces para cada nota sobre esa enfermedad era tratar de generar calma en la población, pero sobre todo concientizar a la gente a saber cuidarse y seguir las recomendaciones que daba en ese entonces la OMS, las cuales eran permanecer en casa, el lavado de manos constante y uso de mascarilla cada vez que uno saliera a la calle.

El tratamiento que le dábamos en la edición a cada noticia relacionada con el Covid-19 era el de mostrar el lado humano, el lado empático dentro del informe. No se debía revelar nada fuerte ni nada que afectase la emoción de las personas. Eran momentos de mucha tensión en la población. Cada día una historia nueva a la espera de una solución para la pandemia. Lo que ocurría a diario, sin embargo, era el aumento de víctimas mortales. Desde la edición no se podía mostrar planos detalles de pacientes en UCI, ni entubados, por tanto, se usaban planos generales para no herir susceptibilidades de las personas y familiares. Se emitía un mensaje de esperanza y de mejora, con información que prevenga un aumento de contagios y que enseñe a los televidentes la manera de cuidarse ante esta pandemia. El canal era el puente entre las personas y los hospitales, el nexo para la obtención del tan ansiado balón de oxígeno. Fueron momentos de tensión, pues había que ponerse en

el lado de las personas que sufrían. En esos momentos, mientras editaba informes relacionados a este virus, fui generando mayor empatía hacia los demás.

2.5.2. La gran marcha nacional

Profesionalmente, el año 2020 fue de mucho aprendizaje para mí. No solo hubo que realizar coberturas y ediciones sobre la llegada del COVID-19, pues meses después se produciría la denominada “Gran marcha nacional” de la población en contra del Congreso de la República, tras la vacancia al presidente de aquel entonces, Martin Vizcarra.

Era lunes 9 de noviembre, el pleno del Congreso había citado al presidente Vizcarra para que ejerza su derecho de defensa. Sin embargo, el legislativo ya tenía la sentencia dada: 105 votos a favor fueron suficientes para aprobar la vacancia presidencial por incapacidad moral. Esto ocurrió en horas de la noche. El canal, tras la vacancia, dejó de emitir su señal de ese momento y se dedicó a realizar transmisiones en vivo. Tras lo sucedido la población salió a las calles a marchar en contra del Congreso. Fuerzas militares se enfrascaban en una batalla contra civiles, bombardas, bombas lacrimógenas y desmanes se apoderaron del centro de la ciudad.

La pauta del noticiero cambió rotundamente. El tema del momento, del día y de la semana, era de índole político. Nosotros como editores teníamos que editar todo lo que llegaba de las transmisiones en vivo y de lo que mandaban los reporteros que estaban en el lugar de los hechos, pero bajo el manual de estilo. No se podía ser juez y parte. Se tenía que ser imparcial al momento de informar y de editar. No se podía poner a las fuerzas armadas como los villanos de la película ni mucho menos resaltar la inocencia de los manifestantes. Se tenía que editar con mucho juicio de valor,

nuestra misión como editores es informar, poner las imágenes adecuadas al hecho suscitado sin sacar partido por alguien.

Las protestas continuaron por casi toda una semana; sin embargo, hubo un día que tras las manifestaciones ocurrió un hecho lamentable. La noche del 14 de noviembre se produjo la muerte de dos jóvenes protestantes, Inti Sotelo y Brian Pintado. La marcha nacional había cobrado sus primeras víctimas y eso se tenía que informar. La edición tenía que estar acorde con lo sucedido, el informe tenía que contar lo que había pasado, las víctimas no debían ser catalogados como mártires de las protestas, pues esto haría ver al gobierno de transición como los culpables del hecho. Finalmente se informó de forma imparcial, sin justificar ni culpar a nadie, un hecho lamentable que enlutó a todo el país. A los pocos días las marchas llegarían a su fin con la llegada al gobierno del presidente Francisco Sagasti. El tratamiento de la información durante toda la jornada de protestas trató de ser siempre imparcial y neutral, contando los hechos en imágenes, tal como habían sucedido.

2.6. De editor a reportero

Llegó el 2022. Todo el año anterior, y a raíz de la pandemia, muchos compañeros reporteros se enfermaban y faltaban y no tenían a quien poner en su reemplazo. Para diciembre de 2021 la segunda ola venía afectando con fuerza en el país. Los contagiados en el canal aumentaban. Es a raíz de eso que decido pedir la oportunidad de ejercer como reportero al director del noticiero, Fernando Velásquez, y este me la concede.

De esta manera, en enero de 2022, empiezo a laborar como reportero de apoyo y hasta la fecha vengo cumpliendo dicha tarea a la par de mis funciones como editor

periodístico. En la mayoría de las veces me programan como reportero para el turno de madrugada de fin de semana. Dentro de ese turno las noticias que me tocan cubrir suelen ser accidentes de tránsito, incendios, fallecimientos, operativos policiales, entre otros. Semana tras semana, cada madrugada se escribe una historia nueva. En esta ocasión me toca estar del otro lado de la información. De ser editor y usar las imágenes que el camarógrafo registra en cada comisión y de guiarme del texto del reportero para cada edición, he pasado a ser soy el que contará la historia del hecho cubierto. Yo seré el responsable del informe que saldrá al aire en el noticiero del fin de semana.

2.6.1. Tratamiento de la noticia desde mi visión como reportero

Dentro de las diversas coberturas que uno puede realizar como reportero, he logrado aprender que cuando uno sale a la calle en busca de la noticia se debe ser muy perspicaz. Hay que percatarse de cosas y detalles que para los demás pasarían inadvertidas. Como periodistas, que tenemos la oportunidad de estar en el lugar de los hechos y que vamos a ser los narradores de la historia que queremos contar, debemos averiguar toda la información necesaria para poder transmitirla al televidente a través del informe que uno va a preparar.

Por ejemplo, para un informe policial, uno como reportero tiene que averiguar las causas que determinaron el incidente, indagar con el policía, los bomberos de turno, conocer qué sucedió, por qué pasó. Suele haber atropellos donde los conductores implicados se escapan del lugar de los hechos o, en caso de choques de vehículos, es preciso preguntar el estado en el que se encontraban los choferes. Si se trata de un fallecido, esperar a los peritos de criminalística para que determinen las causas del accidente, averiguar el nombre de la víctima, tratar de conseguir

cámaras de seguridad de la zona para conocer con mayor certeza qué sucedió y contar los hechos con base y fundamento, anteponiendo la credibilidad y veracidad de la información recibida. Luego con todos esos elementos uno llega al canal y redacta la nota. Si hay cámaras de seguridad, se describe todo el suceso filmado por la cámara, se detalla paso a paso lo sucedido. Hay que sacar el máximo provecho a la cámara de seguridad que en la mayoría de los casos es determinante para conocer qué es lo que realmente sucedió.

2.6.2. La experiencia de salir en vivo

Cuando el hecho noticioso es de mucha importancia, el director del noticiero toma la decisión de decirle al reportero que se enganche y haga un despacho en vivo desde el lugar de los hechos para contarle a los televidentes lo que viene ocurriendo en ese mismo instante. Salir en vivo es toda una experiencia, hay que condensar la información, resumirla y contar los detalles necesarios para poner en contexto al televidente y hacerlo parte de la noticia como si estuviera en el lugar donde acontecen los hechos. Los vivos no deben durar más de cinco minutos, así que para eso hay que saber explicar lo que sucedió de forma sintética, pero sin omitir detalle alguno.

Ser reportero para mí es una experiencia maravillosa y gratificante, recorrer las calles cada fin de semana buscando historias nuevas me llena de mucha satisfacción. Saber que puedo ser multifacético en mi centro de labores demuestra que no solo puedo cumplir mi función como editor, sino que a la par puedo cumplir la función como reportero.

Definitivamente ser editor me ha ayudado mucho para ser reportero, pues al momento de redactar mi informe tengo en consideración detalles que el editor

necesita para la nota. Se podría decir que redacto mi nota pensando en las imágenes que tengo, eso facilita el trabajo al editor y hace que el informe sea más dinámico, pues se cuenta la historia tal cual la experimenté desde el lugar de los hechos.

Capítulo III

Discusión

A través de esta investigación se da a conocer todo el proceso que conlleva realizar una edición periodística, desde la visión de un reportero para llevar a cabo su informe acorde a sus imágenes grabadas por su camarógrafo, hasta llegar al proceso de la edición. Durante este procedimiento, los editores periodísticos son considerados como el último filtro, pues en ellos recae la responsabilidad de saber qué contenidos poner en imágenes para que estén acorde con lo que el texto indica, así como saber en qué momento de la nota usar efectos de sonido y aprovechar los ambientales para así darle mayor realce al informe del reportero.

Coya (2014) dice que la edición juega un papel importante en el periodismo televisivo, a través de ella, se puede convertir una serie de imágenes inconexas en un gran reportaje por emitirse. Verdaderamente, la edición es fundamental dentro del periodismo, tiene un alto grado de importancia tanto para una nota informativa, una crónica o un reportaje. La edición le da vida, color y ritmo a un hecho noticioso.

Por ejemplo, en el caso de un reportaje sobre un destape o una primicia, sin un buen ritmo de edición y musicalización, esa investigación perdería sentido. A través de la edición se puede mantener en vilo al espectador, atento e interesado de lo que va a suceder. En mi experiencia profesional he corroborado que, en el caso de una crónica, mediante la edición se va contando cada suceso de manera cronológica, manteniendo un ritmo que hace al televidente participe de la reconstrucción paso a paso del informe preparado. De igual modo, dentro de la nota informativa, la edición contará de forma breve lo que sucedió, pero con imágenes precisas para que el

espectador sepa lo que aconteció como si hubiera estado en el mismo lugar de los hechos.

Por ello, para una buena edición se necesitan de buenas y variadas imágenes, sin eso no se puede hacer mucho en la edición ya que ambas van de la mano. Una imagen bien usada en la secuencia de edición le dará fuerza y contexto a lo que se está contando, por eso se les recomienda a los reporteros que dentro de sus textos no incluyan algo que no hay en imágenes porque pueden caer en la omisión u en el olvido y perder la atención del televidente.

Según Marín (2006), la sociedad actualmente demanda otro tipo de periodismo, el cual vendría a ser el digital, pero personalmente me parece que lo digital no supera aún a un periodismo tradicional. Es claro que lo digital es sinónimo a inmediatez y le permite a uno estar informado de lo que ha acontecido en algún lugar en tiempo real, pero para poder desarrollar bien una noticia se necesitan de varios elementos y no solo contar lo que sucedió en ese instante. Para un informe periodístico se debe corroborar ambas partes, en cualquier tipo de noticia no solo se debe contar lo que sucede, se debe investigar por qué sucedió ese incidente y para poder buscar la veracidad en la información se necesita de tiempo.

Durante la realización de esta investigación he podido encontrar coincidencias y discrepancias entre los autores que he citado. Por ejemplo, de acuerdo con Estremadoyro (2004), la información televisiva es portadora del significado gracias a la palabra, la imagen y el sonido. Esos tres elementos son fundamentales para el buen desarrollo de una nota informativa, pues sin un buen texto no se puede comprender la historia de lo que aconteció. A su vez, para poder contar bien esa historia, se requieren los elementos visuales necesarios para que la historia contada

a través del texto y la palabra se asemeje a lo que la imagen muestra, para así darle mayor contexto de lo que sucedió al televidente. El sonido es fundamental en cada informe. Por ejemplo, en caso de incendios, las sirenas de bomberos o los llamados de auxilio de las personas son fundamentales; o en una nota sobre un asesinato, el sonido del tiroteo y el lamento de los familiares de las víctimas le darán mayor realce a la historia que se cuenta, generando sensaciones en los espectadores. Algo similar puede ocurrir en informes deportivos o de espectáculos: en el resumen de un partido de fútbol es de suma importancia poner de fondo el ambiental del estadio y agregar al momento de un gol el ambiental con ese grito propalado por los hinchas, de esta manera le dará vida al resumen del partido y hará sentir al televidente como si hubiera estado dentro del estadio. Igual sucede con una nota de espectáculos: cuando se hace un resumen de un concierto, lo que prima ahí es oír al artista interpretando su canción, así uno podrá vivir la emoción y el momento como si hubiese estado en ese concierto. Por eso se resalta y se recalca mucho el uso de los ambientales en las diferentes noticias que se editen. El ambiental hará sentir al televidente como si hubiera sido parte del hecho.

Según Tuchman (1983) la teoría del encuadre permitirá que la noticia que se relate sea interpretada de diversa manera por cada persona. No sólo estudia la perspectiva que se forman los consumidores de las noticias, sino que, además, analiza el enfoque de aquellos que las elaboran, con lo cual, el encuadre y la percepción de esa realidad no sólo se relacionará con los receptores de los mensajes sino también con sus emisores.

Esto obliga a que cada periodista sea muy criterioso al momento de informar y de contar una noticia pues en base a la información que maneje y que considere necesaria contar, ya sea en un enlace en vivo o en un informe periodístico, permitirá

que los receptores se sitúen en el lugar de los hechos como si hubiesen sido parte de ese momento y pueden emitir a través de la información recibida un juicio de valor y una opinión al respecto del hecho noticioso.

Para Alsina (1989), la noticia no lleva inserto el concepto de verdad, para él la noticia es la narración de un hecho y la veracidad de esta es cuestionable. En cierta parte tiene razón. Ahora con las redes sociales y con los medios digitales se puede caer en los denominados fake news. La mayoría de los medios digitales quieren tener la primicia de un hecho, urgidos por la actualidad y la necesidad de publicación de información, y suelen caer en el error de informar sin corroborar la verdad, pese a que esta desinformación cuenta con las características propias de información periodística de calidad. Esta situación es un desafío y también una limitación para el ejercicio de la edición, debido a que no se cuenta con el tiempo requerido para una sólida revisión y comprobación de la información que se publica.

Un ejemplo de ello ocurrió el 7 de agosto de 2023, cuando diversos medios españoles digitales confirmaban la muerte del cantante español José Luis Perales. Dicha información cobró fuerza en la red social Twitter (actualmente X) y así se viralizó a nivel mundial. El propio artista tuvo que salir a desmentir dicho rumor a través de sus redes sociales. De esta manera esta noticia no fue verdadera; sin embargo, terminó siendo noticia porque se narró un hecho, el cual era el fallecimiento del cantante español. Tras esa información falsa todos los medios de comunicación tuvieron que actualizar su información confirmando que Perales permanecía con vida.

Según lo revisado y analizado, se quiere tener una noticia bien desarrollada y bien investigada se necesitan reunir ciertos elementos que ayuden al reportero a investigar con mayor detalle el caso encomendado en su comisión. Actualmente es

muy fácil informar, a través de los dispositivos móviles cualquier persona puede grabar un hecho y subirlo a las redes y contarlo como noticia, pero esa información no puede ser creíble ni valedera hasta ser confirmada y corroborada por los involucrados en el acontecimiento. Por eso si uno quiere ejercer el periodismo y ser un buen comunicador es fundamental formarse como tal en las aulas universitarias, tener una base de que es el periodismo para poder llevar a cabo bien esta profesión.

Cabe resaltar que una de las limitaciones que se presentaron durante el desarrollo de este trabajo fue la falta de imágenes propias de equipos tecnológicos analógicos usados durante la edición periodística en televisión, por lo cual se tuvo que recurrir al uso de fotografías que tienen internet como fuente. Además, al ser un tema del que no se ha investigado lo suficiente, la labor de recopilar estudios vinculados a la edición periodística conllevó a una búsqueda exhaustiva para la realización de este trabajo.

Como principal oportunidad de esta investigación, destaco conocer a profundidad el ejercicio de la edición periodística en televisión, vinculando las bases teóricas con la práctica profesional. De esta manera, ha resultado productivo elaborar una radiografía de mi experiencia como editor desde la adaptación tecnológica, marcando una pauta que incluye aspectos éticos, técnicos y de la cotidianidad diaria de una persona que se dedica a la edición en medios televisivos.

Asimismo, pude volver a autores que marcaron mi formación universitaria y comprobar su vigencia en el periodismo actual. Además, en la búsqueda de información y como guía para definir los objetivos del trabajo, fue de mucha utilidad conversar con colegas de la profesión y antiguos profesores, lo que me llevó a obtener una visión más amplia a nivel investigativo.

Conclusiones

La función del editor es catalogada como la más importante dentro del engranaje de un canal de televisión, ya que de este va a depender el filtro y la selección de las imágenes que saldrán emitidas. Se sabe que la información a través de la televisión llega mediante la palabra, la imagen y el sonido, y dentro de la edición, el buen manejo del contenido de la imagen y de los audios permitirán que una noticia sea de mayor atracción para el espectador.

El editor al ser el último filtro tiene la potestad de discernir qué imagen es buena o mala para usar dentro de un informe, sabe que no debe buscar el sensacionalismo en la noticia y sí aproximarse a la objetividad lo más que pueda. El editor tiene como finalidad darle vida y ritmo a la edición a través de las imágenes que de esta forma contarán la historia para generar impacto y concientizar al televidente.

Los noticieros en el Perú y a nivel mundial, en general, tienen como responsabilidad emitir un mensaje veraz e imparcial. Lo que emitan en su señal será recibido por el televidente y con base en lo que se informe generarán una opinión en el consumidor. Por tal motivo, no se pueden emitir juicios de valor dentro de los informes, no se debe influir en la opinión de las personas de manera intencionada. Cada uno debe sacar sus propias conclusiones en base a la información que reciba.

Queda demostrado que en el periodismo televisivo estar a la vanguardia es fundamental. Atrás quedaron las señales analógicas y las cámaras con cinta de video, la modernidad imperó e hizo que los formatos de señal cambien y todo sea digital, por eso las redes sociales son fundamentales para los medios de comunicación. A través

de ellas, uno debe informar y estar preparado para el *feedback* con los cibernautas, al estar las redes sociales al alcance de todas las personas, hay que saber manejar bien el contenido de la información.

La información que emitan estos nuevos medios no debe ser considerada como veraz sin previa consideración, pues, lamentablemente, muchos de estos espacios, quizás por querer ganar más seguidores o trascender por tener las primicias sin ser previamente corroboradas, caen en la desinformación y generan lo que en la actualidad se conocen como los *fake news* o noticias falsas.

En esta oportunidad la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres prepara al alumno para enfrentarse con la realidad que le tocará vivir como profesional, pero la modernidad nadie te la va a enseñar, está en uno mismo mantenerse en constante capacitación y aprendizaje. Las herramientas en edición cada año van evolucionando, ahora ya no solo se pueden editar videos a través de una laptop o computadora, sino también desde los dispositivos móviles. La tecnología avanza y no siempre podrás aprender a dominarlas en las aulas, pero en ellas sí te prepararán para tener el juicio y criterio de cómo usar la información en bienestar de quien consume el producto que uno ofrece.

En todo este tiempo perteneciendo a un medio de comunicación he tenido la suerte de estar en ambos frentes: el de editor, para poder realizar el filtro correcto de lo que se debe poner en imágenes sin alterar o manipular el contenido para no generar una opinión parcializada en el televidente; y en el lado como reportero, donde mi misión es ser la voz de los protagonistas, contar sus historias y darlas a conocer sin manipular ni tergiversar la información, contar los hechos tal y como sucedieron.

La misión del periodista es informar con la verdad y neutralidad y, por tanto, debemos luchar por mantener en alto el nombre del periodismo como una profesión que se basa en siempre contar los hechos con total veracidad.

Fuentes de Información

Referencias Bibliográficas

Alsina, R. (1989). *La Construcción de la noticia*. Paidós Comunicación.

Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, (70), 423-450. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1053>

Armentia, J.I. (2003). *El Diario Digital: Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios*. Bosch.

Bateson, G. (1976). *A Theory of Play and Fantasy*. The MIT Press.
https://www.academia.edu/3630780/Bateson_Gregory_A_Theory_of_Play_and_Fantasy

Canales, R. (2009). *El servicio de noticias en el Perú*. Universidad de San Martín de Porres, Fondo Editorial.

Casero, A., & Marzal, J. (2011). *Periodismo en televisión, nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Comunicación Social.

Cebrián Herreros, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video*. Ciencia 3.

Coya, H. (2014). *El periodista y la televisión, los desafíos de la prensa en la era de la alta definición*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.

Diario oficial El Peruano. (2022, mayo). *Perú cuenta con 92 estaciones que transmiten en Televisión Digital Terrestre*. <https://www.elperuano.pe/noticia/157029-peru-cuenta-con-92-estaciones-que-transmiten-en-television-digital-terrestre>

Entman, R. (1993). *Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm*.

Journal of Communications.

Estremadoyro, J. (2004). *Lecciones de periodismo televisivo*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.

Farré, M. (2004). *El noticiero como mundo posible, estrategias ficcionales en la información audiovisual*. La Crujía.

García, V., & Gutiérrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Ecoe Ediciones.

Gargurevich, J. (1987). *Prensa, radio y tv: historia crítica*. Editorial Horizonte, 1987. Perú

Gimeno, G. & Peralta, M. (2008). *El lenguaje de las noticias y televisión*. Editorial UOC.

Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Editorial UOC.

Marín, C. (2006). *Periodismo Audiovisual, información entretenimiento y tecnologías multimedia*. Gedisa.

Martínez, J.L. (1977). *El Mensaje informativo*. ATE.

Martínez Abadía, J. (1995). *Introducción a la tecnología audiovisual, televisión, video, radio*. Paidós.

Martín Vivaldi, G. (1993). *Géneros Periodísticos*. Editorial Paraninfo, Madrid.

Neira, E. (2015). *La otra pantalla: redes sociales, móviles y la nueva televisión*. UOC.

Ohanian, T. (1996). *Edición digital no lineal*. Instituto Oficial de Radio Televisión Española.

Parrat, S. (2017). *Manual práctico de redacción periodística. Géneros informativos, interpretativos y de opinión*. Síntesis.

Poveda, M.A. (2014). *Periodismo televisivo*. Udimia Ediciones CEF.

Poveda, M.A. (2017). *Comunicación televisiva*. Udimia Ediciones CEF.

Psicología y mente. (2018, 30 de mayo). *Teoría del encuadre (framing): qué es y como explica nuestra percepción*.

<https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-del-encuadre-framing>

Rodríguez Menéndez, J. (2000). *Videoedición digital*. Paraninfo.

Saavedra Llamas, M. & Rodríguez Fernández, L. (2016). *Audiencia social - estrategias de comunicación para medios y marcas*. Síntesis.

Sádaba, T. (2008). *Framing: El encuadre de las noticias*. La Crujía.

Sontag, S. (1973). *Sobre la fotografía*. Penguin Random House.

Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia, estudio sobre la construcción de la realidad*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, España.

Ulibarri, E. (1994). *Idea y vida del reportaje*. Editorial Trillas.

Vílchez, L. (1993). *Teoría de la imagen periodística*. Ediciones Paidós.

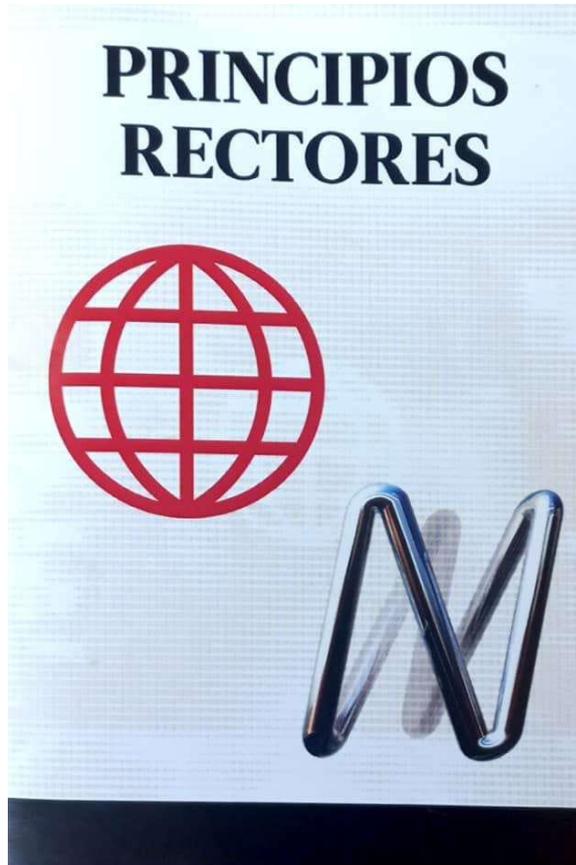
Yorke, I. (1994). *Periodismo en Televisión*. Limusa.

Anexos

1. Cuadro de reporteros de un fin de semana en América y Canal N.

DOMINGO 17 DE SETIEMBRE 2023		
JEFE DE INFORMACIONES		
Angela Icumina		
Miguel Calderon	23Hrs (Sabado)- 07Hrs	Teléfono 994 639 303
Cesar Taramona Miguel Reyes		
Eduardo Vargas	00Hrs. - 08AM	Teléfono 944 927 382
Luis Zacarias Adolfo Pezeros		
JEFE DE INFORMACIONES		JEFE DE INFORMACIONES
Julissa Montalvo		Julissa Montalvo 
MAÑANA		
Patrick Valentin	6AM - 2PM	Telefono 955 345 633
Giovani Romero		
Alfredo Martínez		
Alejandra Miñano	7AM - 3PM	Teléfono 987 721 761
Juan Zacarias		
Alexander Gutierrez		
Claudia Diaz	9AM - 5PM	Teléfono 910 052 348
Carlos Romero		
Fernando Idiaquez		
TARDE		
Lourdes Paucar	2PM - 10PM	Teléfono 942 614 572
Javier Manrique		
Victor Vargas		
Daniella Salazar	3PM - 11PM	Teléfono 945 303 071
Carlos Brown		
Luque Castañeda		
MAÑANA		
Patricia Ulloque	7AM - 3PM	
Jorge Tirado		
Luis Valladares		
TARDE		
Anyá Marincovich	2PM - 10PM	
Jorge Estrada		
David Lopez		
Richard Almeyda	2PM - 10PM	Teléfono 968 682 981
Piero Bernabe	5AM	PROMTER

2. Manual de estilo de América Televisión y Canal N.



CS Escaneado con CamScanner

3. Certificado laboral de América Televisión.



CERTIFICADO DE TRABAJO

COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A. identificado con RUC Nro. 20100049008, certifica que el Señor(ita/a) Vargas Soto-caceres, Eduardo Javier, identificado(a) con DNI 42021864, laboró en nuestra empresa desde el 9 de junio del 2008 hasta el 30 de noviembre del 2023, desempeñando el cargo de EDITOR.

Se expide el siguiente certificado para los fines que el(la) interesado(a) considere conveniente.

Lima, 30 de noviembre del 2023

CIA. PERUANA DE RADIODIFUSIÓN S.A.



Katherine Otero Ovalle
Gerente de Gestión Humana

Representante Legal
DNI - 09998574

COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.
Jr. Montero Rosas Nro. 1099 Urb. Santa Beatriz Lima
Telefonos 01 419 4000

 Escaneado con CamScanner

4. Contacto.

Samuel Sifuentes Aranda: jefe de edición en América Televisión.

Número de teléfono: 981217866

Correo electrónico: ssifuentes@americatv.pe