



FACULTAD DE OBSTETRICIA Y ENFERMERÍA

HILDA ZORAIDA BACA NEGLIA

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

**IMAGEN SOCIAL DE LA ENFERMERA SEGÚN LA
PERCEPCIÓN DE LOS PACIENTES QUE ASISTEN AL
CENTRO DE SALUD MATERNO INFANTIL SURQUILLO,
2024**

**PRESENTADA POR
FIORELLA ISABEL CUZCANO VILLANUEVA
PRICILA YERLISA ROMERO AREVALO**

**ASESOR
LAURA PATRICIA ROA CAMPOS**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ENFERMERÍA**

LIMA – PERÚ

2024



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE OBSTETRICIA Y ENFERMERÍA
HILDA ZORAIDA BACA NEGLIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

TESIS

**IMAGEN SOCIAL DE LA ENFERMERA SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE
LOS PACIENTES QUE ASISTEN AL CENTRO DE SALUD MATERNO
INFANTIL SURQUILLO, 2024**

PARA OPTAR

EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ENFERMERÍA

PRESENTADO POR:

**IORELLA ISABEL CUZCANO VILLANUEVA
PRICILA YERLISA ROMERO AREVALO**

ASESORA

DRA. LAURA PATRICIA ROA CAMPOS

LIMA, PERÚ

2024

**IMAGEN SOCIAL DE LA ENFERMERA SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE
LOS PACIENTES QUE ASISTEN AL CENTRO DE SALUD MATERNO
INFANTIL SURQUILLO, 2024**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

Asesora: Dra. Laura Patricia Roa Campos

Miembros del jurado:

Presidente: Dra. Nilda Elizabeth Salvador Esquivel

Vocal: Dra. Carmen Lidia Monserrate Hernandez

Secretario: Mg. Maritza Esther Chapilliquen Llerena

DEDICATORIA

Esta investigación va dedicada a nuestros padres, cuyo amor incondicional, sacrificio y constante apoyo han sido de gran inspiración y fortaleza durante todo nuestro trayecto. Gracias por confiar en nosotras y por alentarnos a seguir nuestros sueños.

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestra más profunda gratitud a nuestra asesora de tesis, la Dra. Laura Roa Campos, por la orientación, paciencia y estímulo a lo largo de este proceso. Su dedicación y sabiduría fueron fundamentales para la realización de este trabajo. Por último, queremos agradecer a las personas que participaron en este estudio, así como a las instituciones que facilitaron el acceso a los recursos necesarios para llevar a cabo esta investigación.

REPORTE TURNITIN

Fiorella Isabel Cuzcano Villan Pricila Yerlisa Romer...

Imagen social de la enfermera según la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Ma

Deposito 2024
My Files
Universidad de San Martín de Porres

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trmsid=29427408374991

Fecha de entrega
22 nov 2024, 11:55 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
22 nov 2024, 12:04 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
Imagen social de la enfermera según la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Sa...docx

Tamaño de archivo
3.8 MB

51 Páginas
6.852 Palabras
39.681 Caracteres



Victoria Aliaga Bravo
Dra. Victoria del Consuelo Aliaga Bravo
Jefa de la Oficina de Grados y Títulos

turnitin Página 1 of 56 - Portada

Identificador de la entrega trmsid=29427408374991

turnitin Página 2 of 56 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trmsid=29427408374991

17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para co...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 16% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 14% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar coincidencias que permitan distinguir de una entrega normal si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
TÍTULO	ii
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MATERIAL Y MÉTODOS	8
2.1. Diseño metodológico.....	8
2.2. Población y muestra.....	8
2.3. Criterios de selección.....	8
2.4. Técnicas de recolección de datos	9
2.5. Técnica estadística para el procesamiento de la información	10
2.6 Aspectos éticos	11
III. RESULTADOS	12
IV. DISCUSIÓN.....	16
V. CONCLUSIONES.....	23
VI. RECOMENDACIONES.....	24
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	25
VII. ANEXOS.....	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Imagen social de la Enfermería según la percepción de los pacientes que asisten al centro de salud materno infantil Surquillo 2024.....	12
Tabla 2. Imagen social de la enfermera en la dimensión información sobre la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil, Surquillo, 2024.....	13
Tabla 3. Imagen social de la enfermera en la dimensión representación sobre la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo, 2024.....	14
Tabla 4. Imagen social de la enfermera en la dimensión actitud según la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo, 2024.....	15

RESUMEN

Objetivo: Determinar la imagen social de la enfermera según la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo, 2024. **Método:** Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, transversal, prospectivo. La población se encuentra compuesta por 245 pacientes, seleccionándose una muestra representativa de 150 participantes mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple. La técnica empleada fue la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario elaborado por Zegarra¹⁷; titulado “Imagen Social Del Profesional De Enfermería En Los Usuarios Que Acuden Al Centro De Salud Villa María Del Perpetuo Socorro noviembre 2019”, con una validez de 0.94 y una confiabilidad de 0.95. **Resultados:** Se evidencio que el 90.7% de la población encuestada considera adecuada la imagen social de la enfermera, mientras que, el 9.3% la considera inadecuada. En la dimensión información, el 94.0% fue adecuada y el 6.0% inadecuada. En la dimensión representación, el 14.7% la considera inadecuada, el 85.3% adecuada, y el 8% de los pacientes considera que la dimensión actitud es inadecuada, mientras que el 92% la percibe como adecuada. **Conclusiones:** Se concluye que los pacientes tienen una percepción adecuada sobre la imagen social de las enfermeras que trabajan en el Centro de Salud Materno Infantil Surquillo.

Palabras claves: centros de salud, enfermera, rol, imagen social.

ABSTRACT

Objective: To determine the social image of the nurse according to the perception of patients attending the Surquillo Maternal and Child Health Center, 2024. **Method:** This is a quantitative, non-experimental, descriptive, cross-sectional, prospective study. The population consisted of 245 patients, where a sample size of 150 patients was obtained using simple random probability sampling. The technique used was the survey, and the instrument was a questionnaire by Zegarra¹⁷, titled "Social Image of the Nursing Professional in Users Attending the Villa María del Perpetuo Socorro Health Center, November 2019", with a validity of 0.94 and a reliability of 0.95. **Results:** It was found that 90.7% of the patients surveyed considered the social image of the nurse to be adequate, while 9.3% considered it to be inadequate. According to the evaluation of the information dimension, 94.0% of the patients considered it adequate and 6.0% inadequate. Furthermore, in the representation dimension, 14.7% considered it inadequate. On the other hand, 85.3% considered it adequate. Finally, 8% of the patients considered the attitude received as inadequate, while 92% perceived it as adequate. **Conclusions:** It is concluded that patients have an adequate perception of the social image of the nurses staff working at the Maternal and Child Health Center in Surquillo.

Key words: health centers, nurse, role, social image.

I. INTRODUCCIÓN

Enfermería es la ciencia y disciplina que se encarga del cuidado autónomo y colaborativo a los pacientes, así mismo, realiza trabajos asistenciales y presta servicios de promoción, prevención y rehabilitación, en las personas, familias y comunidades. Todo ello, a través del tiempo, ha tenido cambios en los cuales la enfermera se ha desarrollado y ha mejorado su labor profesional, destacándose como un ser con resiliencia¹.

Por ende, la imagen que se proyecta de la carrera puede ser vista o percibida de distintas formas, algunas podrían ser negativas, otras positivas, todo esto desde la perspectiva de la persona. Es así que muchos lo observan como una carrera sacrificada y muy humana, aunque también poco independiente y menos valorada que otras profesiones¹.

Calvo² señala que la identidad de las enfermeras no se alinea con la percepción que tiene la sociedad sobre ellas. Esta imagen está llena de estereotipos, y las personas continúan viendo a las enfermeras como figuras dependientes y poco profesionales. Por otra parte, Franco³ refiere que una pobre identidad profesional ocasiona que los enfermeros no visibilicen sus acciones, lo que, a su vez, deteriora su imagen en la sociedad. De este modo, los estigmas del pasado continúan presentes, ocasionando

que su imagen se afecte, no solo en el ámbito social, sino también en el entorno laboral. Por ello, hay que fortalecer la autoimagen, aumentar la identidad y liderazgo.

La Organización Mundial de la Salud (OMS)⁴, dicto que el 2020 sea “el Año Internacional de las Enfermeras”, como homenaje a todas ellas que brindan sus servicios de cuidados y que aportan conocimientos para la población y el desarrollo de la salud. Todo esto impulsa al empoderamiento y liderazgo, pero también a que sean reconocidas socialmente como un profesional fundamental, imprescindible y capaz de afrontar hechos de impacto global y con habilidades resaltantes en las áreas de salud.

La Organización Panamericana de Salud (OPS)⁵ en el año 2020 llama a considerar la importancia de la inversión en la educación, el empleo, el liderazgo y la práctica de enfermería, donde afirma que las Américas tiene el 30%, aproximadamente 8.4 millones de enfermeros, incluidos profesionales, técnicos, entre otros. A demás, se estima que hay una carencia mundial de 5.9 millones, y el 89% (5.3 millones) se encuentra en países con ingresos bajos y medios.

Esto implicaría un número desequilibrado de enfermeras, una alta presión laboral, la falta de identidad social ocupacional y otras razones que provocan agotamiento laboral e incluso baja satisfacción laboral, lo que repercutiría en la renuncia de muchas enfermeras. Las investigaciones también han demostrado que las altas cargas laborales en el ámbito de enfermería impactan negativamente en la atención a los pacientes que desencadenarían una menor productividad. Esta problemática no solo es en Latinoamérica; es de origen mundial; si no se prioriza, pronto generará problemas en el sistema de salud⁶.

De acuerdo, con Verena⁷, en el 2021, en Argentina, con su investigación sobre la imagen social sobre los profesionales de enfermería, refiere que el 50% de enfermeras tiene estudios universitarios, el 32% terciario, el 7% especialidad; por otro lado, un 70% afirma que las enfermeras realizan tareas administrativas, el 67% considera que la enfermera desempeña la docencia y un 70% opina que la labor de enfermería está relacionada a la investigación.

Al respecto, el Colegio de Enfermeros del Perú (CEP)⁸, en el 2022, realizó un diagnóstico de la situación nacional del profesional de enfermería; el resultado demostró que existe un gran déficit de enfermeras, hay 15 por cada 10.000 personas; y se debería contar con 88 por cada 10.000 habitantes; para lograr el objetivo se deberá contar con 250.000 enfermeras. En la actualidad estas cifras son impactantes, perjudicando al profesional, ya que al ser menor la cantidad de enfermeras la atención se vuelve más demandante, ocasionando un desgaste laboral. Esto haría que ellas no demuestren en totalidad los cuidados que individualmente cada paciente se merece; por ende, las personas en múltiples ocasiones tienen una percepción errónea sobre su labor.

Otra situación compleja por la que se atravesó fue la pandemia, que golpeó significativamente a todos los profesionales de salud; donde miles de enfermeras fueron contagiadas y otras fallecieron estando en la primera línea de atención, esto no impidió que la enfermera deje su labor de 24 horas con el paciente, resultando que los pacientes y familiares admiren su profesionalismo⁹.

Sin embargo, las enfermeras hoy en día aún siguen luchando por el reconocimiento en ámbitos laborales, sociales y políticos, ya que, en algunas ocasiones, su labor ha

sido percibida como básica y en ciertas situaciones ha sido confundida con respecto a las funciones médicas. A pesar de que en las últimas décadas se ha logrado un mayor reconocimiento social de la labor de las enfermeras, aún queda un largo camino por recorrer¹⁰.

Por otro lado, en cuanto a la forma de vestir, de acuerdo al Código de Ética y Deontología del CEP citado en el artículo 70, donde señala que el profesional de enfermería debe utilizar el uniforme conforme a las normativas de la institución, es decir, proteger su imagen y presentación. Todo esto debido a que al lucir el uniforme reglamentado y de manera correcta, inspirará confianza, respeto y proyectará su imagen de profesionalismo; además, proporcionará seguridad y protección al mismo profesional. El aspecto no menos importante a tener en cuenta es que la gran mayoría de la población no tiene claro aún cuál es el uso correcto del uniforme reglamentado; es por ello que se debe considerar seguir trabajando en ese aspecto¹¹.

Estudios como el de Ancco¹² muestran que la imagen social de la enfermera es abordada desde muchas perspectivas; el 98% tiene una percepción positiva de la enfermera, mientras que el 2% la considera regular, también intervienen factores económicos, laborales, profesionales, sociodemográficos y geográficos.

Esta imagen social es entendida como la percepción que tiene el público sobre una persona, empresa o entidad en el ámbito social, dando como resultado de esta interacción una impresión general a través de la comunicación, visualización, experiencia, entre otros; no solo se basa en la realidad objetiva, sino también en las interpretaciones subjetivas de las acciones, mensajes y comportamientos¹³.

Por este motivo, el estudio expone la variable imagen social, que tiene tres dimensiones; la información que contiene aspectos de la enfermera en el ámbito asistencial, administrativo, investigativo, docencia y también sobre sus habilidades, conocimientos y destrezas en el campo de la salud; la segunda dimensión es la representación donde se la percibe como un profesional que demuestra liderazgo, respeto, confianza, inspira seguridad, un modelo a seguir y el cómo lleva el uniforme; y por último, la actitud donde se encuentra la empatía, el trato, la humanidad y el respeto a las distintas culturas y creencias.

En un estudio nacional, Lobato¹⁴, en el 2020, evidenció que la imagen del profesional está distorsionada y no se asemeja a lo que se promueve en las universidades, ni a las funciones que desarrollan; entre sus resultados, el 73% tiene una percepción desfavorable en la dimensión informática y el 26% favorable para la dimensión actitud.

Con respecto a las enfermeras peruanas, algunas veces suelen ser vistas como profesional que inspira confianza y seguridad, lo que a menudo son percibidas de manera adecuada¹⁵. Pero aún, siguen persistiendo algunos estereotipos negativos, lo que perjudica su imagen; por esta razón se está mejorando este aspecto y valorando el desempeño que tiene en el ámbito de la investigación, la administración, la docencia, lo asistencial, la calidad de sus atenciones, su forma de actuar y su continuo crecimiento científico, profesional y político.

El estudio es importante, porque aún la imagen social de la enfermera sigue siendo una problemática en nuestra sociedad, lo que impide reconocer la naturaleza del profesional que se desenvuelve en múltiples ámbitos, es por ello que la investigación busca identificar las percepciones que tienen los pacientes sobre la imagen que refleja

la enfermera en la sociedad ya sea de forma positiva o negativa, además se pretende que estos resultados sean proporcionados al centro de salud materno infantil con la finalidad de que realicen estrategias de mejora donde se dé a conocer las funciones que desempeña la enfermera y el aporte que genera a la sociedad con su labor humanística, dándoles el reconocimiento, prestigio e imagen, que se merecen, proyectando así el impacto de su imagen, para que la sociedad adquiriera confianza, seguridad y perciban su contribución en cuanto a satisfacer sus necesidades de salud, así mismo, a nivel profesional se quiere que las enfermeras socialicen y concienticen estos resultados, pretendiendo que contribuyan y elaboren mejoras en cuanto a la imagen el cual les proporcionará un renombre tanto social como institucional, dentro del grupo multidisciplinario como una carrera independiente con profesionalismo que aporta en el desarrollo de la salud de los pacientes, todo esto aportará aspectos positivos en la percepción que se tiene sobre la enfermera de acuerdo a la imagen social que representa.

Asimismo, este estudio contribuye a plantear estrategias de mejora como fortalecer la comunicación entre el paciente y la enfermera; además, se pretende reconocer aspectos poco resaltantes de la profesión como es el ámbito asistencial, docencia e investigación y funciones del área preventivo promocional, orientados al cuidado integral de las personas que redundara en la satisfacción del usuario.

Durante la experiencia del internado comunitario, se pudo obtener las opiniones y diferentes modos de pensar de las personas que acudían al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo, evidenciando comentarios que no distinguían a los profesionales de enfermería del personal técnico de enfermería; que no sabían cuál era la diferencia en

cuanto a las funciones y que desconocían de la diferencia del color del uniforme. Así mismo, indicaban que recibían un trato un poco frío y distante, que lo asociaban con la falta de tiempo para la atención y otras veces por la ausencia del personal.

Las acciones presentadas podrían crear en los usuarios, ideas, emociones y percepciones de la imagen que proyectan la enfermera. Es por este motivo que se decide realizar la presente investigación, para poder brindar la información de la imagen, la cual está influenciada por diversos factores, incluyendo la cultura, los medios de comunicación, las experiencias personales y la educación¹⁵.

Por lo anteriormente expuesto, se formula el siguiente problema: ¿Cuál es la imagen social de la enfermera según la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo, 2024? Para ello, se tuvo como objetivo general: Determinar la imagen social de la enfermera según la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo, 2024. Así mismo, se formularon los siguientes objetivos específicos: Identificar la imagen social de la enfermera en la dimensión información según la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo, 2024; identificar la imagen social de la enfermera en la dimensión representación según la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo, 2024; identificar la imagen social de la enfermera en la dimensión actitud según la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo, 2024.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Diseño metodológico

La presente investigación contiene un enfoque cuantitativo, descriptivo, prospectivo, no experimental y de corte transversal¹⁶.

2.2. Población y muestra

2.2.1 Población

La población total se encontró comprendida por 245 pacientes, que fueron citados mensualmente en el Centro de Salud Materno Infantil Surquillo. Estos datos han sido datos estadísticamente proporcionados por la institución.

2.2.2. Muestra

La muestra estuvo constituida por 150 pacientes, se obtuvo por medio de la fórmula de poblaciones finitas, se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple.

2.3. Criterios de selección

Criterio de inclusión:

- Pacientes de mayores de 18 y menores de 60 años de edad que acudan al Centro de Salud Materno Infantil de “Surquillo”.
- Pacientes de ambos sexos.

- Pacientes que hablen castellano.
- Pacientes que firmaron el consentimiento informado.

Criterios de exclusión:

- Personas con limitaciones para comunicarse.
- Pacientes con problemas de salud mental.

2.4. Técnicas de recolección de datos

En la recopilación de datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario (Anexo 1) elaborado por Zegarra¹⁷; titulado “Imagen Social Del Profesional De Enfermería En Los Usuarios Que Acuden Al Centro De Salud Villa María Del Perpetuo Socorro noviembre 2019”.

El instrumento incluye datos generales y las instrucciones. En cuanto al contenido, consta de 32 ítems dividida en 3 dimensiones: 14 preguntas para la dimensión información, 7 preguntas para la dimensión representación y 11 preguntas para la dimensión actitud.

Cabe mencionar que el instrumento tiene una validez por juicio de expertos utilizándose el método V de Aiken, con su valor de 0.94 y una confiabilidad por coeficiente de alfa de Cronbach de 0.95.

Rango de medición global:

CATEGORIAS	VALOR DE PUNTUACION
Adecuado	96 – 160 pts.
Inadecuado	232 – 95 pts.

Rango de medición por dimensiones:

CATEGORIAS	DIMENSIONES		
	Información	Representación	Actitud
Adecuado	42 – 70	21 - 35	33 - 55
Inadecuado	14 - 41	7 - 20	11 - 32

Como procedimiento para la recolección de datos, en primer lugar, se presentó la solicitud para obtener la carta de presentación. Posteriormente, se gestionó una solicitud al director del centro de salud con la finalidad que otorgue los permisos necesarios y llevar a cabo la investigación.

Se captaron a los pacientes que estuvieron a la espera de ser atendidos por el servicio de enfermería, en donde se les explicó sobre la investigación. Una vez realizado este proceso, se solicitó firmen el consentimiento informado (Anexo 4), que fue de manera voluntarios aceptada por ellos.

Se le brindó el cuestionario, el tiempo máximo de llenado fue de aproximadamente 20 min. Una vez terminado, se procedió a guardar los cuestionarios, reservando la identidad de cada persona.

2.5. Técnica estadística para el procesamiento de la información

Los datos fueron ingresados a través de la hoja de cálculo en Excel, en donde se ordenaron y tabularon de manera ordenada. El procesamiento se desarrolló aplicando el estadístico SPSS; la información se presentó en tablas de frecuencia y porcentajes, dando lugar a un análisis descriptivo.

2.6 Aspectos éticos

Para el estudio se aplicó los principios bioéticos estipulados en la Declaración de Helsinki¹⁸, los cuales son:

Autonomía: Los pacientes decidieron de manera voluntaria participar de la investigación firmando el consentimiento informado, siendo su decisión respetada.

Beneficencia: Siempre se buscó el bienestar del paciente a través de los procedimientos, los cuales se consideran seguros

No maleficencia: Se empleo un instrumento el cual fue elaborado con suma responsabilidad que no generó riesgo de la salud de los participantes.

Justicia: todos los participantes fueron tratados de la misma manera con el debido respeto. Además, se trabajó con total imparcialidad respecto a la población evaluada.

Cabe mencionar que la investigación pasó por una revisión por parte del comité de ética de la Universidad San Martín de Porres, dando conformidad al contenido.

III. RESULTADOS

Tabla 1. Imagen Social de la Enfermería según la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo, 2024

Imagen social de la enfermera	N	%
Adecuado	136	90.7%
Inadecuado	14	9.3%
Total	150	100%

De la tabla 1, se evidencia que del 100% de la población, el 90.7% (136) considera que la imagen social de la enfermera de acuerdo con su percepción es adecuada, mientras que solo el 9.3% (14) tienen una percepción inadecuada.

Tabla 2. Imagen Social de la enfermera en la dimensión información según la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo, 2024

Dimensión Información	N	%
Adecuado	141	94.0%
Inadecuado	9	6.0%
Total	150	100.0%

Se observa en la tabla 2, que del 100% de los pacientes el 94.0% (141) considera la imagen social de la enfermera como adecuado en la dimensión información, además, el 6.0% (9) tienen una percepción inadecuada.

Tabla 3. Imagen social de la enfermera en la dimensión representación según la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo, 2024

Dimensión Representación	N	%
Adecuado	128	85.3%
Inadecuado	22	14.7%
Total	150	100.0%

Se observa en la tabla 3, que del 100% de los pacientes el 85.3% (128) considera adecuada la imagen social de la enfermera en la dimensión representación, mientras el 14.7% (22) tienen una percepción inadecuada.

Tabla 4. Imagen Social de la enfermera en la dimensión actitud según la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo, 2024

Dimensión Actitud	N	%
Adecuado	138	92.0%
Inadecuado	12	8.0%
Total	150	100.0%

Se observa en la tabla 4, que del 100% de los pacientes el 92.0% (138) considera que la imagen social del profesional de enfermería en la dimensión actitud es adecuada, mientras que el 8.0% (12) tienen una percepción inadecuada.

IV. DISCUSIÓN

Objetivo general: Determinar la imagen social de la enfermera según percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo, 2024. Los resultados arrojaron que imagen social de enfermería fue adecuada con el 90.7% según la percepción de los pacientes. Resultados similares son los de Ancco¹², donde demostró que una gran cantidad de usuarios (97.7%) tuvo una percepción correcta sobre imagen de la enfermera para la sociedad, demostrando el gran labor de la enfermera. Así mismo, Bustamante, et al.¹⁹ demostraron que existe una visión más amplia de enfermería, donde la imagen social fue percibida como buena en el 87.8% de los casos. Los resultados difieren del estudio de Borja²⁰ donde determino que el 48,6% tuvo una perspectiva media sobre la imagen social del profesional de Enfermería, y el 30,9% mostró una percepción baja.

La imagen social, se define como el conglomerado particular de cualidades que determina a un grupo como singular y diferente, los cuales construyen a personalidad del profesional el cual se encuentra caracterizado por costumbres, culturas, lo cotidiano en el día a día, entre otros. Es así que, transmite su identidad dando un sentido a lo que son y lo que hacen²¹.

La imagen profesional de las enfermeras ha ido transformándose a través del tiempo y se encuentra impulsada por distintos elementos, que van desde el contacto diario con personas atendidas y con otros profesionales, hasta la creación

de un organismo de conocimiento propio, fundamentado en el avance de la práctica basada en la evidencia científica²¹.

Un elemento importante ha sido la implicación de los medios de comunicación los cuales han condicionado los estereotipos enraizados y atravesados por estigmas que han envuelto históricamente a la profesión, se ha contribuido generalmente a la reducción y dilución en la prestación global de la atención sanitaria de cuidados. La incorporación de iniciativas de visibilización tanto en internet como en redes sociales encaminadas por los propios profesionales de enfermería, ha permitido en los últimos años una interacción más directa y controlada con la sociedad los cuales han contribuido a una mejor percepción²¹.

En tal sentido, conforme a lo hallado en resultados se puede inferir que la mayoría de pacientes tienen una percepción adecuada sobre la imagen social de la enfermera esto se puede deber a que posiblemente el profesional que lo atendió o que le brindo el cuidado, haya demostrado sus habilidades practico - científico, valores, confianza, un trato digno, entre otras cualidades que resaltan el trabajo del enfermero, los cuales han cumplido las expectativas del usuario, por ende, la representación percibida en este caso ha sido de manera óptima.

Objetivo 1: Identificar la imagen social de la enfermera según la percepción de los pacientes en la dimensión información el cual asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo, 2024. Los resultados indican que de acuerdo con la dimensión información, el 94.0% de los pacientes perciben que la información recibida por parte del personal en Enfermería es adecuada, solo el 6.0% de los pacientes consideran que la información proporcionada es inadecuada. Resultados similares obtuvo Vasquez²², donde demostró que el 67% de encuestados percibe

adecuadamente el campo de la información de la enfermera para su imagen social. Así mismo, se encontró un estudio similar al de Calderón²³, donde 99% percibe adecuadamente la dimensión información en cuanto a la imagen social de enfermería.

Para Moscovici²⁴, la información es todo conocimiento que capta el receptor en cuanto a un nuevo tema, que está conformado por referencias e información que serán comparadas con otros datos, los cuales permitirán describir, prever y adaptarse a diversas situaciones. Es así, que se espera una respuesta que contenga información valiosa, que contribuya a entenderlo adecuadamente, los cuales se lograran con ideas sabias capaces de ser percibido y valorado.

Enfermería es la ciencia múltiple de conocimientos y practicas amplias que a través del tiempo a recepcionado una cultura en la sociedad como lo señalo la OMS²⁴, en el 2020, destacando sus funciones preventivas promocionales que son punto clave en la sociedad y muy aparte que atiende a la comunidad desde el nacimiento hasta su deceso, y diferente escenarios sus actividades resaltan más aun en la primera línea de acción preventiva.

Por otro lado, la imagen que se tiene de la enfermera en la mayoría de personas es óptima, evidenciándola como un ser importante en el marco de la salud ya que en sus cuidados recae mucha responsabilidad en cuanto a diversos aspectos del bienestar humano, los cuales se deben de aprovechar para que esta identidad que mantiene tenga más peso la sociedad y se resalten otros aspecto como los de gestión, administración, docencia, investigación y múltiples especialidades, para terminar con algunos estereotipos aun existentes²³.

Desde nuestro punto de vista, los pacientes perciben de manera adecuada la dimensión información en cuanto a la imagen social, de esto se puede inferir que

las personas que acuden al Centro de salud han tenido una experiencia positiva y acepta que la enfermera cuenta con todos los conocimientos teóricos prácticos al realizar sus funciones y que los estereotipos poco a poco van teniendo menos protagonismo, favoreciendo así a la representación del profesional de enfermería.

Objetivo 2: Identificar la imagen social de la enfermera en la dimensión representación. Los resultados indican que el 14.7% de los pacientes considera que la representación en el centro de salud es inadecuada, el 85.3% de los pacientes percibe la representación como adecuada. Un estudio similar fue el de, Vásquez²², donde determinó que el 55% percibe de manera adecuada esta misma dimensión. Así mismo, otro estudio similar fue el de Calderon²³, que demuestran que el 99% de participantes percibe a la enfermera socialmente como adecuada para dicha dimensión.

Cuando se habla acerca de la representación, se hace referencia a un fenómeno complejo que se origina en un proceso cognitivo profundo, en el cual se genera un signo o símbolo que se crea como una reproducción conceptual de una supuesta realidad. Este proceso implica una interacción entre la percepción y la interpretación del referente, a través de esta se construye una representación que refleja la subjetividad y la experiencia del individuo. De esta manera, se convierte en una manifestación única y personal de cómo percibimos e interpretamos el mundo que nos rodea.²⁵

Por otro lado, Fernández²³, especifica que el profesional de enfermería tiene la potestad de poder representarse particularmente con un estilo único que este acorde a los estándares y que represente valores notables, iniciando por tener una comunicación cordial que inspire confianza, respeto, los cuales van acompañados de una adecuada vestimenta que deje una percepción pulcra de acuerdo a lo

establecido por el código de ética, además, esta comunicación tanto verbal como no verbal debe estar acompañada de herramientas que sumen una buena identificación de lo que es en sí enfermería ya que esto ayudara a ser vistos de una manera positiva y tenga oportunidad de sobresalir socialmente.

Así mismo, se resalta otras características como son la confianza y la seguridad al momento de entablar una comunicación el cual refuerza el aspecto tanto psicológico, siendo fundamental que el usuario perciba el compromiso por parte del enfermero para que sus necesidades se vean satisfechas, que serán evidenciados en sus actividades de promoción, prevención y rehabilitación, dejando así una visión positiva de este profesional que tiene como finalidad aportar conocimientos y practicas en el bienestar tanto físico, social y emocional²⁶.

De los resultados se puede concluir que los pacientes en su mayoría tiene una confianza al momento de ser atendidos, ya que el profesional de enfermería se destaca por su buen trato y amabilidad, también se resalta la confianza que inspira ya que ellos creen que en el enfermero pueden encontrar no solo a un profesional sino también a un aliado en el ámbito emocional, además que lleven el uniforme adecuadamente transmite valores inherentes y el confort que necesita la persona, todo ello en conjunto permite percibir la imagen de enfermería de manera positiva.

Objetivo 3: Identificar la imagen social de la enfermera en la dimensión actitud. Estos resultados indican que el 92% de los pacientes percibe como adecuada. Resultados similares obtuvo el estudio realizado por Calderon²³, el cual encontró que la percepción de la imagen fue 98% adecuado según la dimensión actitud. De igual manera, Vasquez²², indico en dicha dimensión que el 62% percibe de manera adecuada la imagen de enfermería. Además, Lobato et al¹⁴, en su estudio

demonstraron donde que la dimensión actitud obtuvo la mayor puntuación a favor con un 75.5%.

La actitud, definida como la manera en cómo se comportan y actúan las personas. También se enfatiza en las habilidades interpersonales de la enfermera las cuales son esenciales para establecer relaciones efectivas con los pacientes, esto implica la capacidad de empatizar y mostrar sensibilidad hacia las necesidades emocionales de los pacientes que va transmitir, habilidades como la escucha activa, el respeto y la empatía contribuyen a un ambiente de atención centrado en el paciente.²⁷

Además, la comunicación efectiva es un pilar crucial en la atención de enfermería. Esto incluye el ser capaz de difundir información de manera evidente y accesible, así como una tener escucha activa de sus preocupaciones y preguntas. Así mismo, la comunicación abierta y transparente fortalece la confianza y permite una comprensión mutua entre la enfermera y el paciente.²⁸

También, los valores que demuestra la enfermera influyen directamente en la percepción del paciente, entre estos se incluyen la ética, la integridad, la honestidad y el respeto. La práctica coherente de estos valores contribuye a la construcción de confianza y respeto mutuo entre paciente-enfermera. Las interacciones positivas y la percepción de las enfermeras como cuidadoras compasivas pueden influir en las actitudes del público.²⁹

Conforme a los resultados, un porcentaje alto de pacientes piensa que la enfermera representa un apoyo emocional, tiene habilidad de escuchar y respetar sus decisiones, demuestra respeto, cordialidad y brinda un trato digno, por ello, lo

perciben de manera adecuada, teniendo una influencia fuerte en la imagen social el cual favorece al cumplimiento de los objetivos trazados en el cuidado que brinda.

V. CONCLUSIONES

- La imagen social de la enfermera según la percepción de los pacientes es adecuada en el Centro de Salud Materno Infantil Surquillo.
- La imagen social de la enfermera para la dimensión información es adecuada en cuando a la percepción de los pacientes del Centro de Salud Materno Infantil Surquillo.
- La imagen social de la enfermera en la dimensión representación es adecuada según percepción de los pacientes en el Centro de Salud Materno Infantil Surquillo.
- La imagen social de la enfermera en la dimensión actitud es adecuada según percepción de los paciente del Centro de Salud Materno Infantil Surquillo.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la jefa de enfermeras, en coordinación con los directivos de la institución, propongan estrategias que promuevan de manera continua la mejora de la imagen de la enfermería. Entre las estrategias incluir cursos de capacitación en comunicación asertiva, talleres motivacionales y jornadas de investigación que fomente la expansión y actualización del conocimiento científico del profesional de enfermería.
- Se recomienda al jefe de la institución, implementar estrategias para la difusión de las buenas prácticas de enfermería y reconocer el cumplimiento de metas. Esto podría incluir la creación de boletines informativos internos, presentaciones del trabajo de enfermería en campañas de salud y publicaciones en medios locales que destaquen sus logros.
- Se recomienda a la comunidad científica seguir llevando a cabo investigaciones similares en otras instituciones de la primera línea de atención.
- Se recomienda la difusión de los resultados de esta investigación en establecimientos de salud, instituciones educativas que forman profesionales de enfermería y organizaciones, con el objetivo de fortalecer la imagen, prestigio y el reconocimiento del profesional de enfermería.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Gavilanes V. Enfermería de la ocupación a la profesión, de la profesión a la ciencia. Pol Con [Internet]. 2022 [citado 24 de mayo de 2023]; 7 (5) 1536-1550. Disponible de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9042604>
2. Calvo C. Imagen social de las enfermeras y estrategias de comunicación pública para conseguir una imagen positiva. Index Enferm [Internet]. 2011 [citado 15 de diciembre 2023]; 20 (3): 184-188. Disponible de: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962011000200010
3. Franco J. Percepción social de la profesión de enfermería. Enfermería Actual de Costa Rica [Internet]. 2020 [citado 1 de octubre 2024]; (38): 272-281. Disponible de: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/enfermeria/n38/1409-4568-enfermeria-38-272.pdf>
4. Organización Mundial de la Salud [Internet]. Región las Américas, c2020. Año Internacional del Personal de Enfermería y de Partería [citado el 14 de diciembre de 2023]. Disponible de: <https://www.paho.org/es/campanas/2020-ano-internacional-profesionales-enfermeria-parteria>

5. Organización Panamericana de la Salud [Internet]. Ginebra, c2020. La OMS y sus asociados hacen un llamamiento urgente para que se invierta en el personal de enfermería [citado 7 de abril de 2020]. Disponible de: <https://www.who.int/es/news/item/07-04-2020-who-and-partners-call-for-urgent-investment-in-nurses#:~:text=Aproximadamente%20el%2090%20por%20ciento,puestos%20est%C3%A1n%20ocupados%20por%20hombres.>
6. Cao H, Song Y, Wu Y, Du Y, He X, Chen Y, Wang Q, Yang H. What is nursing professionalism? a concept analysis. BMC Nurs [Internet]. 2023 [citado 22 enero 2024]; 22 (1): 34. Disponible de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9902819/>
7. Verena S. La imagen social sobre los Profesionales de Enfermería que tiene una Comunidad de Misiones, Argentina. Revista Unidad Sanitaria XXI [Internet]. 2021 [citado 30 de diciembre 2021]; 1 (3): 29-50. Disponible de: <https://doi.org/10.57246/rusxxi.v1i3.3>
8. Zegarra M, Arias Y, Nuñez C, Mannarelli M, Figueroa E, Rodriguez P. Diagnóstico de Enfermería en el Perú, Una perspectiva histórica y de equidad de género [Internet]. 1ª ed. Vol.1. Perú: Asoc Gráfica Educat: 2021 [citado 13 diciembre 2023]. 362 p. Disponible de: https://www.cep.org.pe/wp-content/uploads/2021/11/Diagnostico_enfermeria.pdf
9. Infobae: Decana del Colegio de Enfermeros exige mejores condiciones de trabajo para personal de salud [Internet]. Lima: Perú; c2022 [citado 27 agosto del 2022]. Disponible de: <https://www.infobae.com/america/peru/2022/08/27/decana-del-colegio-de-enfermeros-exige-mejores-condiciones-de-trabajo-para-personal-de-salud/>

10. Forbes T, Evans S. From anticipation to confidence: A descriptive qualitative study of new graduate nurse communication with physicians. *J Nurs Manag* [Internet]. 2022 [citado en 13 diciembre 2023]; 30 (6): 2039-2045. Disponible de: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35506538/>
11. Colegio de Enfermeros del Perú: Reglamento uso del uniforme de la Enfermera y Enfermero Peruanos [Internet]. Lima: Perú; c2022 [citado 10 de diciembre 2022]. Disponible de: <https://www.cep.org.pe/wp-content/uploads/2022/07/RESOLUCION-No057-22-CDN-CEP-U.pdf>
12. Ancco A. Imagen social del profesional enfermero (a) según percepción de usuarios que acuden al centro de salud – San Jerónimo, Cusco- 2022 [tesis de licenciatura en Internet]. Perú: Universidad Andina del Cusco; 2022 [citado 05 de octubre del 2022]. 95 p. Disponible de: https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4986/Ana_Tesis_bachiller_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
13. Qi J, Monod E, Fang B, Deng S. Theories of Social Media: Philosophical Foundations. *Engineering* [Internet]. 2018 [citado 22 enero 2024]; 4 (1): 94–102. Disponible de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2095809917307993>
14. Lobato J, Silva Y. Percepción de la imagen social del profesional de enfermería, Chachapoyas, región Amazonas. *Revista Científica UNTRM* [Internet]. 2020 [citado 19 de diciembre del 2023]; 4 (2): 48-52. Disponible de: <https://revistas.untrm.edu.pe/index.php/CSH/article/view/712>
15. Alcaide E. Imagen social y contextos socioculturales en el discurso publicitario institucional español con fines sociales. *Soprag* [Internet]. 2019

- [citado 22 enero 2024]; 7 (3): 297–334. Disponible de:
<https://idus.us.es/handle/11441/95044>
16. Hernández S, Fernández C, Baptista L. Metodología de la investigación [Internet]. 6ª ed. Vol. 1. México: McGraw Hill; 2014 [citado 1 de abril 2014]. 632 p. Disponible de:
https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
17. Zegarra J. Imagen social del profesional de enfermería en los usuarios que acuden al Centro de salud Villa María del Perpetuo Socorro, noviembre 2019 [tesis de licenciatura en Internet]. Perú: Universidad San Juan Bautista; 2019 [citado 27 de enero del 2022]. 64 p. Disponible de:
<https://repositorio.upsjb.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/2efb4156-fa25-4134-aea9-1dd7f16c5854/content>
18. Mastroleo I. Consideraciones sobre las obligaciones pos investigación en la Declaración de Helsinki 2013. Rev Bioética y Derecho [Internet]. 2014 [citado 26 de enero 2023]; 2 (31): 51-65. Disponible de:
<https://scielo.isciii.es/pdf/bioetica/n31/original4.pdf>
19. Bustamante A, Martínez R. Percepción social de universitarios externos al área de la salud respecto a enfermería [tesis de licenciatura en Internet]. México: Universidad Autónoma del Estado de México; 2021 [citado noviembre del 2022]. 125 p. Disponible de:
<http://hdl.handle.net/20.500.11799/112761>
20. Borja J. Imagen social del profesional de enfermería según la percepción de los pacientes del servicio de medicina y cirugía en el hospital de contingencia

- Hermilio Valdizán Medrano – Huánuco 2019 [tesis de licenciatura en Internet]. Perú: Universidad Hermilio Valdizán Medrano; 2021 [citado 20 de mayo de 2024]. 95 p. Disponible de: <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2719/Borja%20Carhuaz%2c%20Janeth%20Rocio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
21. Martínez R, Muñoz D, Tejero V. Construcción de la imagen profesional de enfermería durante la pandemia por Covid-19 a través de las noticias de prensa. Index Enferm [Internet]. 2022 [citado 04 de agosto 2024]; 31 (3): 151-155. Disponible de: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962022000300003
22. Vásquez N, Arévalo A. Imagen social de la enfermera, según la percepción de los usuarios, en el Hospital Regional de Loreto [tesis de licenciatura en Internet]. Perú: Universidad Científica del Perú; 2023 [citado 08 de abril 2024]. 57 p. Disponible de: <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14503/2869/MARILIA%20ELIZABETH%20VÁSQUEZ%20NAVARRO%20Y%20GIOVANA%20ARÉVALO%20ARÉVALO%20-%20TESIS%20-%20ENFERMERIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
23. Calderón Q. Imagen social del profesional de enfermería según la percepción de pacientes atendidos en el Centro de Salud de Reque [tesis de licenciatura en Internet]. Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo; 2021 [citado 2024]. 53 p. Disponible de: https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/7467/1/TL_CalderonQuevedoMercedes.pdf

24. Velasco R. Rol de Enfermería dentro del equipo de atención primaria de salud en tiempos de COVID-19. JONNPR [Internet]. 2021 [citado 8 de diciembre 2020]; 6 (4): 728-33. Disponible de: <https://revistas.proeditio.com/jonnpr/article/view/4130>
25. Merino A. Representación Social de la Imagen de la Enfermera peruana. Revista Enferm Hered [Internet]. 2017 [citado 15 de mayo 2017]; 10 (2): 89-96. Disponible de: <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RENH/article/view/3363/3502>
26. Vargas C, Soto G, Hernández L, Campos R. La confianza en la relación profesional de la salud y paciente. Revista Cuban Sal Publ [Internet]. 2020 [citado 02 de octubre 2024]; 46 (3): 1575. Disponible de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662020000300015&lng=es
27. Molina J, Gallo J. Impact of Nurse-Patient Relationship on Quality of Care and Patient Autonomy in Decision-Making. Int J Environ Res Public Health [Internet]. 2020 [citado 29 de enero 2020]; 17 (3): 835. Disponible de: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32013108/>
28. Sastrawan S, Newton J, Malik G. Nurses' integrity and coping strategies: An integrative review. J Clin Nurs [Internet]. 2018 [citado 28 de marzo 2019]; 28 (5): 733-744. Disponible de: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30358004/>
29. Strachan P, Kryworuchko J, Nouvet E, Downar J, You J. Canadian hospital nurses' roles in communication and decision-making about goals of care: An interpretive description of critical incidents. Appl Nurs Res [Internet]. 2017 [citado 18 de diciembre 2017]; 40 (1): 26-33. Disponible de: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29579495/>

VII. ANEXOS

ANEXO 1. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Buen día, somos Fiorella Isabel Cuzcano Villanueva y Pricila Yerlisa Romero Arevalo, bachilleres de la Carrera Profesional de Enfermería, de la Universidad de San Martín de Porres. Nos dirigimos a usted con el agrado de hacerle llegar el presente cuestionario, el cual tiene como objetivo identificar su percepción sobre la labor de la enfermera.

Queremos destacar que esta encuesta es anónima y los resultados serán utilizados con fines de investigación. Agradecemos de antemano su participación.

Instrucciones:

Por favor responda con una X la respuesta que usted considere correcta:

1. Edad:
2. Sexo: M () F ()
3. Estado Civil:
4. Casado: ()
 - a) Soltero: ()
 - b) Conviviente: ()
 - c) Viudo: ()

	Información	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
1	. El trabajo del profesional de Enfermería es cuidar a la persona sana y enferma.					
2	El profesional de Enfermería puede cumplir funciones administrativas.					
3	El enfermero puede ser docente en una institución educativa.					
4	Considera que el profesional de Enfermería realiza trabajos de investigación.					
5	El profesional de Enfermería realiza acciones como realiza acciones como inyectar, vacunar, curar.					
6	Los profesionales de Enfermería realizan chartas educativas, preventivas frente a determinadas situaciones.					
7	Los profesionales de Enfermería no dependen del médico en la realización de su trabajo.					
8	Los profesionales de Enfermería poseen la suficiente preparación conocimientos y habilidades para atenderlo.					
9	Considera que la labor de Enfermería consiste en administrar medicamentos.					
10	La labor del enfermero es como deben asearse los pacientes.					
11	Los profesionales de Enfermería participan en la política.					
12	El profesional de Enfermería participa en actividades de promoción de la salud.					
13	La labor de Enfermería es visitar sus domicilios para vacunar a sus familiares.					

	Información	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
14	Los profesionales de Enfermería pueden trabajar en otras instituciones aparte de los hospitales.					
	Representación	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
15	El profesional de Enfermería le inspira seguridad.					
16	El profesional de Enfermería le inspira respeto.					
17	El profesional de Enfermería le inspira confianza.					
18	El profesional de Enfermería demuestra liderazgo.					
19	Usted ve que el profesional de Enfermería es digno de imitar en el proceso del cuidado.					
20	La apariencia del profesional de Enfermería es muy limpia.					
21	El profesional de Enfermería utiliza uniforme de color turquesa.					
	Actitud	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
22	Cuando el profesional de Enfermería lo atiende utiliza el tono de voz correcto de tal manera que usted lo entiende.					
23	Cuando el profesional de Enfermería lo atiende utiliza le brinda el trato digno que toda persona requiere.					
24	Cuando el profesional de Enfermería lo atiende con respeto.					
25	Cuando cuestiona al profesional de Enfermería disipa sus dudas acerca de su salud.					

	Actitud	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
26	Cuando el personal de Enfermería lo atiende respeta sus costumbres y creencias.					
27	Al solicitar algo al personal de Enfermería lo atiende y presta atención.					
28	Al solicitar apoyo emocional al personal de Enfermería atendió su necesidad.					
29	Cuando el personal de Enfermería lo atiende lo hace con delicadeza y cuidado.					
30	Cuando el personal de Enfermería lo atiende lo escucha y respeta sus decisiones.					
31	Cuando el personal de Enfermería lo atiende al saludarlo le demuestra cordialidad.					
32	Cuando el personal de Enfermería lo atiende siempre le demuestra respeto.					

ANEXO 2. CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de este protocolo es brindar a los y a las participantes en esta investigación, una explicación clara de la naturaleza de la misma, así como del rol que tienen en ella.

La meta de este estudio es realizar el trabajo de investigación imagen social de la enfermera según la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo 2024

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder a una entrevista a profundidad lo que le tomará 45 minutos de su tiempo. La conversación será grabada, así el investigador o investigadora podrá transcribir las ideas que usted haya expresado.

Su participación será voluntaria. La información que se recoja será estrictamente confidencial y no se podrá utilizar para ningún otro propósito que no esté contemplado en esta investigación.

En principio, las entrevistas serán totalmente confidencial, no se le pedirá identificación alguna.

Si tuviera alguna duda con relación al desarrollo de la investigación, usted es libre de formular las preguntas que considere pertinentes. Además, puede finalizar su participación en cualquier momento del estudio sin que esto represente algún perjuicio para usted. Si se sintiera incómoda o incómodo, frente a alguna de las preguntas, puede ponerlo en conocimiento de la persona a cargo de la investigación y abstenerse de responder.

Muchas gracias por su participación.

Yo,doy mi consentimiento para participar en el estudio y soy consciente de que mi participación es enteramente voluntaria.

He recibido información en forma verbal sobre el estudio mencionado. He tenido la oportunidad de discutir sobre el estudio y hacer preguntas.

Al firmar este protocolo estoy de acuerdo con que mis datos personales, incluyendo datos relacionados a mi salud física y mental o condición, y raza u origen étnico, puedan ser usados según lo descrito en la hoja de información que detalla la investigación en la que estoy participando.

Entiendo que puedo finalizar mi participación en el estudio en cualquier momento, sin que esto represente algún perjuicio para mí.

Entiendo que recibiré una copia de este formulario de consentimiento e información del estudio y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo comunicarme con

Dentro de los beneficios está la contribución al desarrollo de la investigación, la cual servirá de aporte científico a la mejora continua con resultados que podrán extenderse a ámbitos nacionales.

Nombre completo del participante

Firma

Fecha

Nombre del Investigador

Firma

Fecha

Nombre del Investigador

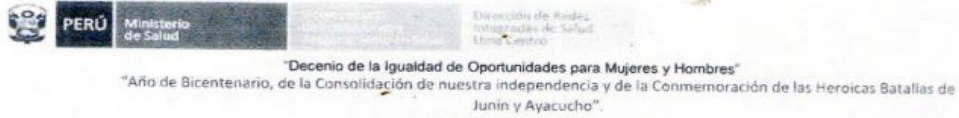
Firma

Fecha

ANEXO 3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Imagen social de la enfermera	Percepción y representación que la sociedad tiene sobre el rol, la importancia y la contribución de las enfermeras en el ámbito de la salud.	Información	Educación Promoción de la Salud. Intervenciones Educación Conocimiento.	Nominal
		Representación	Seguridad Uniforme. Liderazgo.	Nominal
		Actitud	Empatía Trato Respeto.	Nominal

ANEXO 4. CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN DE LA INSTITUCIÓN



CONSTANCIA N° 20

AUTORIZACIÓN DE EJECUCIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ACTA N°03-2024-COM.INV-DIRIS-LC EXPEDIENTE N.º 202414876

La que suscribe, Directora General de la Dirección de Redes Integradas de Salud Lima Centro, da Constancia que:

FIGRELLA ISABEL CUZCANO VILLANUEVA
PRICILA YERLISA ROMERO AREVALO

Autora del Proyecto de Investigación: "IMAGEN SOCIAL DE LA ENFERMERIA SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE LOS PACIENTES QUE ASISTEN AL CENTRO DE SALUD MATERNO INFANTIL SURQUILLO, 2024"; ha cumplido con los requisitos exigidos por la Unidad Funcional de Docencia e Investigación y el Comité de Investigación de la Dirección de Redes Integradas de Salud Lima Centro, dando por **APROBADO**, la Autorización para la Ampliación de Plazo de Ejecución del Proyecto de Investigación, teniendo una vigencia de:

FECHA DE INICIO : 10 de Abril del 2024.

FECHA DE TÉRMINO : 30 de Octubre del 2024.

Asimismo, se le informa que su responsabilidad culmina con la presentación del informe Final, la publicación y socialización de resultados con las Oficinas, Estrategias y Establecimientos de Salud de interés de la jurisdicción, en bien de la Salud Pública del Perú.

Esperando el cumplimiento de todo lo antes mencionado, quedo de usted.

Lima, 10 de Abril del 2024.

Atentamente,

PERÚ MINISTERIO DE SALUD DIRECCIÓN DE REDES INTEGRADAS DE SALUD LIMA CENTRO
M.C. DORA F. DAVILA VIGIL
Directora General
C.B.P. 45578

DFDV/ JGCP/EMM/LGMP



MINISTERIO DE SALUD
DIRECCIÓN DE REDES INTEGRADAS DE SALUD LIMA CENTRO
CENTRO DE SALUD MATERNO INFANTIL SURQUILLO
DR. YURY ALBERTO MONTEAGUDO RUIZ CARO
MÉDICO JEFE
D.H.R. 21698 - R.N.E. 010400

ANEXO 5. FORMULA PARA CÁLCULO DE MUESTRAS DE POBLACIONES FINITAS

El tamaño muestral se determinó a través del programa Open Epi con un 95% de confianza, para una población de 245 pacientes. De esta manera, se obtuvo un tamaño muestral de 150 pacientes utilizando un muestreo probabilístico aleatorio simple, a través de la siguiente fórmula

$$n = [EDFF * Np(1-p)] / [(d^2 / Z^2_{1-\alpha/2} * (N-1) + p*(1-p)]$$

Tamaño de la muestra para la frecuencia en una población

Tamaño de la población (para el factor de corrección de la población finita o fcp)(N):	245
frecuencia % hipotética del factor del resultado en la población (p):	50% +/- 5
Límites de confianza como % de 100(absoluto +/- %)(d):	5%
Efecto de diseño (para encuestas en grupo-EDFF):	1

Tamaño muestral (n) para Varios Niveles de Confianza

Intervalo Confianza (%)	Tamaño de la muestra
95%	150
80%	99
90%	129
97%	162
99%	180
99.9%	200
99.99%	211

Ecuación

Tamaño de la muestra $n = [EDFF * Np(1-p)] / [(d^2 / Z^2_{1-\alpha/2} * (N-1) + p*(1-p)]$

Resultados de OpenEpi, versión 3, la calculadora de código abierto SSPropor

ANEXO 6. OTROS RESULTADOS

Tabla 5. Características generales de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo

Características Sociodemográficas	N	%
Sexo		
Masculino	57	38.00%
Femenino	93	62.00%
Total	150	100.00%
Estado Civil		
Casado	37	24.70%
Soltero	57	38.00%
Conviviente	50	33.30%
Viudo	6	4.00%
Total	150	100.00%

Sobre las características generales de los pacientes encuestados que asisten al centro de salud el 62.0% de los pacientes son mujeres, mientras que el 38.0% son hombres. Asimismo, la mayoría de los referidos pacientes son solteros (38.0%) o convivientes (33.3%), lo que sugiere que una proporción significativa de la población que asiste al centro de salud es joven y posiblemente no esté casada legalmente. También hay un porcentaje considerable de pacientes casados (24.7%), y la cantidad de pacientes viudos es baja (4.0%).

Tabla 6. Preguntas relacionadas a la dimensión Información según la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo

Preguntas relacionadas a la dimensión Información	T.D		D		I		D.A		T.D.A		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
El trabajo del profesional de Enfermería es cuidar a la persona sana y enferma.	3	2.0%	2	1.3%	6	4.0%	80	53.3%	59	39.3%	150	100.0%
El profesional de Enfermería puede cumplir funciones administrativas.	11	7.3%	17	11.3%	29	19.3%	72	48.0%	21	14.0%	150	100.0%
El enfermero puede ser docente en una institución educativa.	8	5.3%	11	7.3%	28	18.7%	70	46.7%	33	22.0%	150	100.0%
Considera que el profesional de Enfermería realiza trabajos de investigación.	4	2.7%	5	3.3%	28	18.7%	75	50.0%	38	25.3%	150	100.0%
El profesional de Enfermería realiza acciones como inyectar, vacunar y curar.	3	2.0%	1	0.7%	10	6.7%	83	55.3%	53	35.3%	150	100.0%
Los profesionales de Enfermería realizan charlas educativas, preventivas frente a determinadas situaciones.	6	4.0%	2	1.3%	13	8.7%	89	59.3%	40	26.7%	150	100.0%
Los profesionales de Enfermería no dependen del médico en la realización de su trabajo.	9	6.0%	32	21.3%	45	30.0%	49	32.7%	15	10.0%	150	100.0%
Los profesionales de Enfermería poseen la suficiente preparación, conocimientos y habilidades para atenderlo.	5	3.3%	5	3.3%	23	15.3%	93	62.0%	24	16.0%	150	100.0%
Considera que la labor de Enfermería consiste en administrar medicamentos.	5	3.3%	15	10.0%	23	15.3%	79	52.7%	28	18.7%	150	100.0%
La labor del enfermo es como deben asearse los pacientes.	10	6.7%	18	12.0%	31	20.7%	74	49.3%	17	11.3%	150	100.0%
Los profesionales de Enfermería participan en la política.	20	13.3%	35	23.3%	41	27.3%	40	26.7%	14	9.3%	150	100.0%
El profesional de Enfermería participa en actividades de promoción de salud.	5	3.3%	0	0.0%	14	9.3%	89	59.3%	42	28.0%	150	100.0%
La labor de Enfermería es visitar sus domicilios para vacunar a sus familiares.	7	4.7%	7	4.7%	18	12.0%	65	43.3%	53	35.3%	150	100.0%
Los profesionales de Enfermería pueden trabajar en otras instituciones aparte de los hospitales.	3	2.0%	5	3.3%	12	8.0%	93	62.0%	37	24.7%	150	100.0%

T.D: Totalmente de acuerdo, D: En desacuerdo, I: Indeciso, D.A: De acuerdo, T.D.A: Totalmente de acuerdo.

Tabla 7. Preguntas relacionadas a la dimensión representación según la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo

Preguntas relacionadas a la dimensión representación	T.D		D		I		D.A		T.D.A		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
El profesional de Enfermería le inspira seguridad.	12	8.0%	4	2.7%	13	8.7%	94	62.7%	27	18.0%	150	100.0%
El profesional de Enfermería le inspira respeto.	17	11.3%	2	1.3%	13	8.7%	88	58.7%	30	20.0%	150	100.0%
El profesional de Enfermería le inspira confianza.	14	9.3%	3	2.0%	13	8.7%	90	60.0%	30	20.0%	150	100.0%
El profesional de Enfermería demuestra liderazgo	6	4.0%	12	8.0%	16	10.7%	84	56.0%	32	21.3%	150	100.0%
Usted ve que el profesional de Enfermería es digno de imitar en el proceso de cuidado.	5	3.3%	13	8.7%	9	6.0%	87	58.0%	36	24.0%	150	100.0%
La apariencia del profesional de Enfermería es muy limpia.	4	2.7%	12	8.0%	12	8.0%	87	58.0%	35	23.3%	150	100.0%
El profesional de Enfermería utiliza uniforme de color turquesa.	3	2.0%	15	10.0%	26	17.3%	68	45.3%	38	25.3%	150	100.0%

T.D: Totalmente de acuerdo, D: En desacuerdo, I: Indeciso, D.A: De acuerdo, T.D.A: Totalmente de acuerdo.

Tabla 8. Preguntas relacionadas a la dimensión actitud según la percepción de los pacientes que asisten al Centro de Salud Materno Infantil Surquillo

Preguntas relacionadas a la dimensión actitud	T.D		D		I		D.A		T.D.A		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Cuando el profesional de Enfermería lo atiende utiliza el tono de voz correcto de tal manera que usted lo entiende.	11	7.3%	2	1.3%	24	16.0%	90	60.0%	23	15.3%	150	100.0%
Cuando el profesional de Enfermería lo atiende le brinda el trato digno que toda persona requiere.	10	6.7%	6	4.0%	22	14.7%	89	59.3%	23	15.3%	150	100.0%
El profesional de Enfermería lo atiende con respeto.	10	6.7%	6	4.0%	15	10.0%	96	64.0%	23	15.3%	150	100.0%
Cuando cuestiona al profesional de Enfermería disipa sus dudas acerca de su salud.	0	0.0%	11	7.3%	24	16.0%	80	53.3%	35	23.3%	150	100.0%
Cuando el profesional de Enfermería lo atiende respeta sus costumbres y creencias.	10	6.7%	5	3.3%	31	20.7%	84	56.0%	20	13.3%	150	100.0%
Al solicitar algo al profesional de Enfermería lo atiende y presta atención.	10	6.7%	0	0.0%	16	10.7%	99	66.0%	25	16.7%	150	100.0%
Al solicitar apoyo emocional al profesional de Enfermería atendió su necesidad.	11	7.3%	1	0.7%	29	19.3%	88	58.7%	21	14.0%	150	100.0%
Cuando el profesional de Enfermería lo atiende lo hace con delicadeza y cuidado	10	6.7%	3	2.0%	15	10.0%	98	65.3%	24	16.0%	150	100.0%
Cuando el profesional de Enfermería lo atiende lo escucha y respeta sus decisiones.	11	7.3%	0	0.0%	22	14.7%	96	64.0%	21	14.0%	150	100.0%
Cuando el profesional de Enfermería lo atiende al saludarlo le demuestra cordialidad.	11	7.3%	1	0.7%	12	8.0%	105	70.0%	21	14.0%	150	100.0%
Cuando el profesional de Enfermería lo atiende siempre le demuestra respeto.	1	0.7%	1	0.7%	11	7.3%	114	76.0%	23	15.3%	150	100.0%

T.D: Totalmente de acuerdo, D: En desacuerdo, I: Indeciso, D.A: De acuerdo, T.D.A: Totalmente de acuerdo.

Activar W
Ve a Configuración