



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**DE REPORTERA A DIRECTORA DE PRENSA: 31 AÑOS DE
PERIODISMO**

PRESENTADO POR

KARLA ANNA NOBLECILLA RUSSO



**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2024



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada

CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE LA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

DE REPORTERA A DIRECTORA DE PRENSA: 31 AÑOS DE PERIODISMO

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR
KARLA ANNA NOBLECILLA RUSSO**

LIMA, PERÚ

2024

DEDICATORIA

A mi madre, una extraordinaria mujer, que, con su sabiduría, esfuerzo y bondad, me permitió alcanzar cada uno de mis sueños. No podría haberlo logrado sin ella.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
REPORTE DE SIMILITUD	iv
INTRODUCCIÓN	v
CAPITULO I: CONTEXTO LABORAL Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS	7
Director de prensa – comunicadora social	7
Jefe de mesa o jefe de información	9
El reportero	10
La noticia	11
Primicia	12
Pauta periodística	12
Redacción	13
La entrevista	14
Línea editorial	15
CAPITULO II: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	16
CAPÍTULO III: LOGROS Y APRENDIZAJES	32
CONCLUSIONES Y REFLEXIONES	35
Conclusiones	35
Reflexiones	36
REFERENCIAS	38
ANEXOS	42
Anexo 1: Certificados de trabajo	42
Anexo 2: Reconocimientos	53
Anexo 3: Testimonios fotográficos	55

REPORTE DE SIMILITUD

KARLA ANNA NOBLECILLA RUSSO

Reporte-DE REPORTERA A DIRECTORA DE PRENSA: 31 AÑOS DE PERIODISMO

 TESIS
 PREGRADO
 Universidad de San Martín de Porres

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::29427:408303050

Fecha de entrega
22 nov 2024, 8:44 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
22 nov 2024, 10:16 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
3.karla-noblecilla-final-ok_1718823788 (1) (Recuperado automáticamente) v221124.docx

Tamaño de archivo
7.7 MB

57 Páginas

10,851 Palabras

58,195 Caracteres

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 8%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 1%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

INTRODUCCIÓN

He cumplido 31 años de experiencia profesional y hoy más que nunca creo, como dice Ryszard Kapuscinski: “para ser buen periodista hay que ser buena persona”. A ello le añadiría que un buen hombre de prensa debe estar siempre en constante preparación. Y es que hoy en día, con mucho pesar, veo que este noble oficio está en crisis no solo en nuestro país, sino a nivel mundial. Los problemas iniciaron en los medios impresos y ahora vemos que se ha extendido hasta la propia televisión. Todos los hemos visto avasallados por el avance de las redes sociales. Es por ello que vuelvo a hacer hincapié en que los periodistas debemos estar en capacitándonos constantemente. Si no le damos un giro radical a nuestros medios estamos destinados a desaparecer.

Yo inicié el desarrollo de mi carrera en agosto de 1992, cuando tenía 18 años y cursaba el tercer ciclo de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Martín de Porres. Cuando cursaba el sexto semestre ingresé como practicante a Radio Televisión Peruana (lo que hoy es Tv. Perú).

En febrero de 1996, fui contratada como reportera en ‘Monitor’, el canal de noticias de Genaro Delgado Parker. Ya para marzo de 1998, se da la fusión entre ‘Monitor’ y ‘Red Global’, este último había pasado a manos de Genaro Delgado Parker. En este periodo, trabajaba como reportera del noticiero ‘Global Noticias’, donde se me dio el encargo de cubrir todas las actividades, dentro y fuera del país, del entonces presidente Alberto Fujimori.

En setiembre de 1999 ingresé al servicio de noticias de América Televisión, como reportera de prensa. Años más tarde, en el 2007, retorné a Panamericana Televisión como reportera de prensa.

Dos años después decidí dejar las calles para asumir nuevos retos en el área de la producción televisiva. En el 2009 me dieron el cargo de jefa del área de nacionales de Panamericana, coordinado con más de 20 colaboradores y corresponsales del interior del país. De allí pasé a la jefatura de la mesa de informaciones, donde tenía a 13 reporteros bajo mi cargo.

Meses después, dejé Canal 5 y asumí la producción periodística del 'ATV Noticias-Edición Fin de Semana' (Canal 9). Ese trabajo me permitió ser promovida a la producción periodística de 'ATV Noticias-Primera Edición'. Luego me dieron el cargo de Productora General de Prensa, donde mi principal acción fue la creación de ATV+, el canal de noticias del Grupo ATV. En 2019, asumí además la Producción General de 'ATV Noticias-Edición Matinal', bajo la conducción de Milagros Leiva.

En enero del 2020 me proponen ser la directora de Prensa de Willax Televisión. Durante mi permanencia en este canal tuve a mi cargo los siguientes programas: 'Beto a Saber', 'Combutters', 'Milagros Leyva Entrevista', 'Contracorriente', 'Políticas', 'Rey con Barba', 'Yo caviar', 'Edición especial', 'Willax Noticias' (en sus dos ediciones) y Willax deportes. Además de liderar el equipo de la página web del canal.

Hace pocos meses dejé Willax Televisión, con la visión de formar mi propia Agencia de Comunicaciones, proyecto en el que ahora trabajo arduamente.

Sin lugar a dudas, mi formación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología ha sido también fundamental para sentar las bases de la profesional que hoy soy.

CAPITULO I: CONTEXTO LABORAL Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS

El periodismo está guiado por patrones éticos de información verificable y compartida al interés público, según la (UNESCO, 2020), organismo que también detalla que, si bien el periodismo se fundamenta en el ejercicio de la libertad de expresión, que es un derecho de cada persona, este ejercicio es especializado al adherirse a estándares que lo diferencian de otras formas de expresión (poesía, relaciones públicas, publicidad, etc.). Cabe señalar que estas normas están profundamente ligadas a la ética de la práctica periodística profesional.

Como indica (Callegari, 2020), el periodismo es el oficio que encarga de narrar lo que sucede en el mundo. Este autor citó a (Lippmann, 1965), quién afirma que periodismo es apreciado como una actividad profesional, cuyo objetivo es la búsqueda y publicación de información que le importa a la sociedad. Quiere decir que el periodismo tiene la función social de recoger, ordenar y transmitir a través de un medio de comunicación sucesos de interés público, con el único propósito de informar, persuadir y/o entretener.

Director de prensa – comunicadora social

Toda empresa requiere un líder o un conductor para ser más eficiente y sobre todo para lograr una gran productividad. (Canales, 2009) señala que el periodismo es una profesión que requiere del trabajo en equipo, de lo contrario estaría destinado al fracaso. Él afirma que las figuras de televisión son producto de un trabajo mancomunado, de varias personas que están detrás de cámaras, las estrellas no alcanzarían notoriedad si no fuese por un soporte humano y profesional apropiado. Por ello, el responsable del área de noticias de un canal televisivo tiene como función y objetivo primordial el crear, formar e impulsar un equipo de profesionales.

Por su parte, (Gatica, 2021) nos dice que el también llamado jefe de prensa es aquel profesional en periodismo con más experiencia de un equipo de prensa. Es el que toma el rol de cabeza del equipo periodístico de un determinado medio de comunicación (Noriega, 2016, diapositiva 3). El director

periodístico vela por la fiel conducta de la línea editorial del medio, toma la responsabilidad y contenido de los noticieros, reorganiza con los jefes de informaciones y reporteros la cobertura periodística del día, y evidentemente, es responsable de armar la pauta periodística del noticiero como todo profesional experimentado, conocedor de las políticas del medio de comunicación donde labora.

Para Pesántez (2015), el director periodístico es quien tiene la responsabilidad de lo que saca, es decir, de lo que publica en un medio de comunicación, y si existe alguna violación al derecho de una persona o institución, será él director periodístico quien asumirá ante cualquier situación legal o moral. Sin embargo, frecuentemente vemos que el director periodístico es más que todo aquello que acabamos de mencionar porque vemos que muchas veces, para salir a cubrir una comisión o realizar una entrevista muy importante en el campo de acción este profesional baja al llano y se convierte en un reportero más.

Perfil del director general de prensa

Según (Canales, 2009) el periodista con amplia experiencia debe tener el conocimiento de las funciones que desempeñan todo su equipo (redactores, reporteros, editores, etc.). Primeramente, debe poseer un importante conocimiento en el campo político, social, económico, deportivo, policial, etc, para poder desenvolverse con objetividad e imparcialidad. Por otro lado, tiene que manejar a la perfección la redacción periodística, edición audiovisual, narración de noticias, entrevistas, producción y dirección de noticieros. Esto le permitirá analizar a los miembros de su equipo. Asimismo, debe ser un periodista con capacidad organizativa y gerencial que lleve adelante un área compuesta por una cantidad de trabajadores.

Funciones del director de prensa

El director de prensa debe ser el responsable del directorio del canal y ante la ley del contenido editorial de informes, notas editoriales que se emiten a través de todos los programas periodísticos de un medio de comunicación, como señala (Canales, 2009). También debe hacer cumplir los objetivos editoriales de la empresa, así como presidir el comité de prensa compuesta

por directores y productores. Además, asumir las principales decisiones administrativas del área. En el cual planifica la realización de programas especiales del área periodística. Por otro lado, puede coordinar el sitio web del canal, como lo indica (Lozano, Alvarez, Velandia, & Ordoñez, 2021).

Productor general

El productor general es el responsable de que un programa alcance la mejor manera posible en términos de calidad, afirma (Coya, 2014), quien también nos señala que sus funciones van desde temas administrativos hasta periodísticos. Generalmente el productor es el encargado de que la noticia sea verídica, relevante y que los conductores posean las informaciones a tiempo para ser lanzadas al aire.

Además, (Coya, 2014) dice que el productor general debe ser capaz de olfatear una buena historia, determinar que es noticia, apoyar al director periodístico y tomar decisión de la forma que llevará la transmisión, asegurando que los reportajes estén listos. En su apoyo en la gestión de noticias, apoya con los conductores, editores y equipo técnico para que la emisión del programa sea la más adecuada.

Productor periodístico

La función del productor periodístico es apoyar en la verificación de la calidad de las producciones televisivas, así como el seguimiento de las producciones de campo de los diversos equipos encargados de las coberturas periodísticas, señala (Ávalos, 2023). En ese sentido, (Scabuzzo, 2011) citado por (Ávalos, 2023) afirma que el productor periodístico es un nexo primordial para el cumplimiento de la línea editorial y comercial de un medio de comunicación.

Jefe de mesa o jefe de información

Es el periodista que asigna a un reportero la cobertura de un determinado un hecho noticioso, para recabar información a través de fuentes y declaraciones, así como su registro en el cual le hace seguimiento hasta el pase al área de redacción, señala (Valles, 2020)

Por su parte, (Coya, 2014) argumenta que el objetivo primordial del jefe de informaciones es la gestión de la cobertura de noticias, el cual se concentra al elaborar y cumplir las comisiones. Este periodista es quien determina la noticia que cada reportero cubrirá diariamente. A su vez, consiguen información básica y esencial, verificando datos en el cual deben tener excelentes contactos. El jefe de informaciones, realiza llamadas telefónicas coordinando cada paso y grabación de los hechos registrados por los reporteros en la calle, lee las noticias en internet, las notas de prensa, responde mensajes manteniéndose en contacto y coordinación con las fuentes principales.

En esa misma línea, (Coya, 2014) nos dice que un excelente jefe de informaciones debe ser el primero en enterarse de los sucesos, con la única finalidad de designar a un reportero para cubrir inmediatamente la cobertura, luego de una coordinación hecha con los directores y productores de los programas noticiosos. En caso hay varios equipos trabajando la misma noticia, supervisa la cobertura para poder garantizar que haya una perspectiva editorial conveniente y evitar la duplicidad de esfuerzos. El jefe de informaciones trabaja en conjunto con el reportero y posteriormente coordina con el productor y director para la aprobación final de un texto. Supervisa el proceso de edición hasta que el trabajo este terminado.

El mismo (Coya, 2014) señala que el trabajo del jefe de informaciones comienza coordinando con el productor o director del programa periodístico para crear el cuadro de comisiones para la cobertura de las noticias. Posteriormente coordina con los reporteros sobre los datos que tienen, lo que falta averiguar y con quien tienen que dialogar o coordinar. Este autor resalta que un jefe de informaciones exitoso es quien prevé lo que va suceder en cada reportaje: coge la delantera a lo que va necesitar cada equipo, tiene el conocimiento conciso que tipo de historia es, como será narrado y editado. Es quien planea las entrevistas.

El reportero

El reportero trabaja proporcionando información de los hechos noticiosos a la ciudadanía. (Alvarado, 2022) citó a (Rheingold,2011) quien

indica que en la actualidad los periodistas tienen el rol de desmembrar la información si es confiable o inexacta, además de tener la facultad y las herramientas de poder averiguar todos los puntos de vista y versiones de una misma noticia. El autor descarta tajantemente que los reporteros solo se dedican a publicar fotos o videos de eventos potencialmente noticiosos.

Por su parte, (Kovach, Rosenstiel, & Tom, 2022) señalan que un reportero no puede ignorar lo que ya es público o lo que fue reportado en otro sitio, debe corroborar y demostrar la veracidad de la noticia.

Mientras que (Narvaja, 2021) indica que el reportero es quien aporta las noticias, en el cual, en los manuales de periodismo, es una figura fundamental para un medio de comunicación. (Narvaja, 2021) citó a (Rodríguez, 2016) quien afirma que la figura del reportero encarna la ambición auténtica del periodismo.

La noticia

Hablamos de noticia cuando nos referimos a un informe periodístico que presenta sucesos recientes a la ciudadanía. Por su parte, (Marcos, 2021) señala que es esencial ubicar la noticia en el contexto periodístico. Es decir, conocer la noticia como lo que realmente es: la reina de géneros informativos. Además, un requisito indispensable para una noticia, es su actualidad e interés y más importante su veracidad. Es decir, la información que se disponga debe ser conforme a la realidad.

Mientras que (Narvaja, 2021) citó a (Mainar, 1906) quien nos dice que la noticia, es la producción de información, el cual se da previamente a una redacción de un artículo, el cual implica reconocer un hecho, buscando la información adecuada. Por otro lado, si la noticia es importante, es beneficioso que una síntesis de ella llegue prontamente al medio de comunicación, para que la información no se pierda mientras se completan los detalles.

Finalmente (Limas & Tarazona, 2020) señalan que el ciudadano tiene derecho a la noticia, a saber, las cuestiones que le competen a él, a su grupo, al mundo entero en los tiempos que corren.

Primicia

Las noticias son parte de nuestra vida cotidiana. Y para los periodistas, (Socia, 2022) señala que la primicia se convierte en un aspecto primordial para decidir el motivo de la noticia. Este autor cita a (Amado, 2010) quien menciona que cuando un periodista tiene una ventaja comparada con los demás porque puede recurrir directamente a los implicados para preguntarles todo lo que necesite. En ese sentido, el periodista debe de saber aprovechar la información y las declaraciones que le brinda su entrevistado. De esto dependerá el interés que tengan las personas sobre seguir solicitando información o ignorarla y que termine siendo olvidada rápidamente.

Por su parte (Calzado, 2022) reflexiona y dice que, si bien en los últimos años las redes sociales y las noticias digitales cambiaron características estéticas y narrativas de los noticieros televisivos, el sentido de la primicia de la información televisiva y la búsqueda de impacto desde las imágenes al parecer no se han alterado.

En esa misma, (Núñez, 2021) citó (Larrea, 2020), quien sostiene que en muchas ocasiones los periodistas buscan solo la primicia y publican sin darle el tiempo que merece una investigación periodística. Además, ellos quieren ser los protagonistas en lugar de la propia noticia, no verifican ni contrastan la información, cayendo incluso en el amarillismo.

Es por ello que (Joaquín, 2020) afirma que la responsabilidad periodística está relacionada con la primicia informativa, donde dice que antes de dar a conocer una información o publicarla, primero se debe examinar con todas las fuentes necesarias para no perjudicar a nadie.

Pauta periodística

En la pauta noticiosa, los responsables ponen ciertos temas, donde el televidente podría asumir que solo esos hechos han ocurrido durante determinados días o semanas, indica (Maccha, 2022), quien también afirma que en el momento que los delegados de la pauta periodística en televisión eligen los hechos noticiosos, se da una operación de la realidad, guiada por criterios propios del canal. Los periodistas tienen programaciones claras como locutar sus notas, informes o reportajes, luego del armado de su pauta.

Mientras que (Ávalos, 2023) dice que las pautas pueden ser modificados según los programas y responden a una táctica de la producción del espacio para obtener provecho al máximo del contenido que ponen en pantalla, en función de su temática, horarios y perfil de su público objetivo. Un noticiero, *talk show* o programa de entrevista son un claro ejemplo de programas en vivo que tiene pauta. Muchas veces la pauta refleja de forma muy general de lo que se va a abordar en un tema, o lo que se va a realizar en un segmento fijo, enfocándose en detalles de las áreas técnicas como uso de luces, videos o juegos de cámaras y eso se debe detallar ahí y asume lo que se conoce como guion técnico.

En esa misma línea, (Ávalos, 2023) afirma que la pauta sirve para medir como el programa va en el tiempo y no pasar del horario que se tiene. Si uno se pasa el tiempo establecido, se generan inconvenientes al medio de comunicación, que ya tiene programado la duración del siguiente programa, los cortes comerciales y anuncios.

Redacción

Redactar requiere disciplina y capacidad creativa que va más allá de un texto o grabar un off, afirma (Garcia, González, & Aniorte, 2023). Asimismo, el autor afirma que para escribir bien en televisión hay que informar algo que se considera noticioso, dominar la lengua escrita y oral y ser capaz de ensamblar las imágenes y sonidos disponibles. Conforme crece la necesidad de informar en directo, menor es el tiempo para revisar los textos.

Por su parte, (Garcia, González, & Aniorte, 2023) también señalan que redactar en televisión casi no tiene que ver con escribir en prensa o internet. El reportero no se limita solo a procesar imágenes y palabras, sino que su función es explicar que es lo que realmente sucede, de forma clara y atrayente con un lenguaje directo, breve y que se entienda. Para lograrlo es necesario estructurar el material y estar al tanto antes de entablar una redacción.

Asimismo, (Garcia, González, & Aniorte, 2023) argumentan que el periodista no iniciará la redacción hasta que entienda la información y sepa a ciencia cierta lo que quiere decir. Solo si comprende bien que se está hablando y cuáles son los aspectos más distinguidos, será capaz de resumirlo de forma

comprensible. Cualquier argumento, por muy trascendental que sea, puede contarse en 30 segundos.

La entrevista

La entrevista periodística es un arte que televidente aprecia y hace sentir al espectador parte del show, cuando el entrevistador hace las interrogantes que le publica espera o necesita saber, indica (Ávalos, 2023). Del mismo modo, el autor afirma que la entrevista demanda preparación, seguridad por parte del entrevistador, quien tiene que tener dominio del tema a tratar, realizar las preguntas pertinentes con un estilo propio. A su vez, debe analizar bien las características y la personalidad entrevistado para poder adquirir de él la información que muchas veces no desea brindar.

En esa misma línea, (Ávalos, 2023) citó a (Gutiérrez, 2014) quien argumenta que la entrevista en televisión tiene el compromiso de ser estable, pero no tendenciosa; de ser emocionante, pero sustancialmente racional y sobre todo entretenida. Además de tener información de fuentes testimoniales. De esta manera, exponer al entrevistado ante la opinión pública, también orientar al entrevistado a brindar información sobre un tema específico, explicando hechos, conceptos, opiniones y experiencias.

Por otro lado, (Esteves et al. 2006) citado por (Feria, Matilla, & Mantecón, 2020) señala la importancia de la entrevista, que es la oportunidad del investigador, el cual requiere datos del objeto de estudio. (Feria, Matilla, & Mantecón, 2020) También citaron a (Lanuez y Fernández, 2014) quien define la entrevista como el método empírico, fundamentado en la comunicación interpersonal entablada entre el investigador y el sujeto, cuyo objetivo es conseguir respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema.

Finalmente, (Feria, Matilla, & Mantecón, 2020) señalan algunas ventajas de la entrevista: en primer lugar, el investigador debe explicar el objetivo de estudio y especificar la información necesaria, de esta manera obtendrá mejores respuestas. En segundo lugar, la entrevista es aplicable, para todo individuo, incluidas a las personas que se les obstaculice proporcionar una respuesta escrita.

Línea editorial

Se puede señalar que la línea editorial es el lugar desde donde el medio de comunicación fabrica la realidad social, señala (Morón, 2006) citado por (Prada, Eslava, Chacón, & Hilario, 2019). Asimismo, menciona que la línea editorial son aquellos ejes espacio-temporales e ideológicas-profesionales desde donde se pretende dar sentido a los componentes de inclusión, exclusión, jerarquización y tematización.

Por su parte, (Cazorla, Montabes, & López, 2022) citaron a (Kühne, 2014) cuando señala que los medios conservan una línea editorial, la población se acerca a ellos con la finalidad de reforzar sus propias actitudes y emociones, en un proceso que podemos definir de «audiencia partidaria», que genera un framing específico y del cual los sujetos deciden participar activamente.

Según (Prada, Eslava, Chacón, & Hilario, 2019) indican que la naturaleza de la línea editorial está vinculada con limitaciones de orden interinstitucional e intrainstitucional. Esas limitaciones, que se forman en la propia matriz historiográfica de la empresa periodística, establecen campos permitidos y no permitidos de actuación periodística. Ese establecimiento infiere, por ende, marcos de interpretación del mundo, en función de valores vinculados con el espacio y poder simbólico que el medio se asigna a sí mismo, en el campo local de relaciones y la identificación de áreas de conflicto y tensión que conviene ser evadidas para la defensa de intereses de la empresa periodística.

Finalmente, (Figueroa, 2019) indica que la información expuesta por los diversos medios de comunicación, como la radio y la televisión, transitan por un filtro, tanto de audiencia como de la propia empresa emisora, lo cual tranquiliza el acceso a la información completa, dirige la opinión a la línea editorial de la empresa emisora y limita la percepción de una situación más completa.

CAPITULO II: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

Tengo 31 años de experiencia profesional, empecé a los 18 con el objetivo de llegar algún día a la dirección periodística de un canal de televisión. Era consciente que para alcanzar este nivel tenía que quemar varias etapas, y así fue. Con mucho esfuerzo logré todas las metas que me propuse, pero el camino no fue nada fácil.

Todo comenzó en agosto de 1992, cuando cursaba el tercer ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Martín de Porres. Siempre tuve la idea de que mientras más temprano empiezas más experiencia adquieres. Es así que le pedí a una amiga de mi madre, quién era la foniatra del locutor de Panamericana Televisión, Iván Márquez, que me ayudara hablando con él, para que me permitiera practicar en Canal 5. Pasaron unos días, me llamaron y así empezó mi camino por la televisión.

Cuando ingresé al área de prensa todo era tan diferente que en la actualidad. No existía la computadora, escribíamos en las recordadas máquinas de escribir y usábamos papel calca, ya que necesitábamos cuatro copias: uno para el jefe de informaciones, otro para el editor, el tercero para archivo y la última era para el reportero. Además, no había celulares e internet, simplemente eras tú contra tu nota, sin la oportunidad acceder a una página web o Google, para buscar o corroborar alguna información. Y al no haber teléfonos móviles, como hoy, tampoco podías comunicarte con tu colega para verificar algún dato. Todo era tan limitado si lo comparamos con la actualidad.

En esa época como fuente de información, solo existía la agencia Andina, que era el medio oficial que enviaba sus notas, la mayoría de ellas eran los decretos que se publicaban en el diario oficial El Peruano. Las notas llegaban en un aparato que se llamaba Teletipo, que permitía transmitir directamente un texto por medio de un teclado mecanográfico que llegaba al equipo instalado en el área prensa del canal.

Al inicio salí muchas semanas con los reporteros para aprender de ellos. Era la asistente de los camarógrafos, que me hacían cargar las luces, el trípode (que en esos tiempos eran fabricados de un material pesado), y el micrófono, que en ese momento representaba uno de mis más grandes sueños: ser reportera. Al regresar a base (cómo le decimos a la sala de redacción), yo redactaba mi nota, pautaba las imágenes y locutaba, como toda una reportera. Era por iniciativa propia, ya que no me lo exigían. Fueron momentos de mucho aprendizaje.

Una de las comisiones que quedó grabada en mi mente y en la historia de mi carrera fue la presentación del terrorista Abimael Guzmán. Asistí como practicante, acompañando al equipo oficial, pero estuve allí viendo al genocida en una jaula con su traje blanco con rayas negras y con el número 1509 en el pecho. Eran casi las 13:30 p.m. del 25 de septiembre de 1992, 13 días después de la denominada 'captura del siglo', donde el cabecilla de sendero luminoso Abimael Guzmán cayó junto a su cúpula.

Pasaron varias semanas hasta que llegó mi primera oportunidad: mi primera comisión. Me propusieron cubrir los partidos de fútbol los fines de semana y gustosamente acepté. Me costó algunas lágrimas porque lamentablemente me crucé con camarógrafos abusivos que intentaron minimizar mi trabajo y mi falta de experiencia, pero me sobrepuse a todo y seguí adelante. Demostré que tenía 'pasta' para el periodismo y mis primeras notas fueron presentadas por Emilio Lafarranderí "El Veco", un orgullo para mí y mi familia.

Lamentablemente, tuve que decidir entre mis prácticas y mis estudios, opté por lo último. Fue difícil pero el tiempo no me permitía hacer las dos cosas, porque ser reportera es muy demandante. En agosto de 1993 tuve que informar a mi director de Prensa, José Vargas, que no podía continuar por mis estudios. Un año después, cuando cursaba el 6to. ciclo ingresé como practicante a Radio Televisión Peruana (lo que hoy es Tv. Perú), donde terminé como reportera del área de prensa, cubriendo noticias locales y policiales. Algo que debo de resaltar en esa parte de mi carrera fue mi perseverancia y puntualidad esto último me permitió demostrar mi trabajo en

el campo. Eran tiempos de terrorismo, de coches bombas que tenían en vilo a la ciudad. Mi primera comisión fue el atentado del hotel María Angola en Miraflores, eran poco antes de las 7:00 a.m., no había un reportero oficial, entonces me mandaron con un camarógrafo, siendo este mi primer reportaje en pantalla.

En esta etapa de mi carrera hay una comisión que me marcó de por vida. Fue la primera vez que sentí la muerte de cerca. Era el 30 de noviembre de 1995, estaba a punto de terminar mi turno (cerca de las 10:00 p.m.), cuando la jefa de informaciones Mónica Rado nos avisa de un asalto en un grifo de La Molina, pensamos que era un ida y vuelta. Al llegar a la Av. Ferrero, la incertidumbre entre mis colegas era inmensa, todo daba a indicar que no se trataba de un simple asalto por la cantidad de policías y de miembros de las Fuerzas Armadas que se desplazaban preocupados por la zona. Conforme avanzábamos nos enteramos que era una toma de rehenes. Nunca me sentí tan desprotegida. Yo caminaba en medio de los sonidos de disparos y detonaciones, que me obligaban a tirarme debajo de los autos. Parecía que estaba en medio de una guerra. Entre la histeria colectiva, llegué con mi camarógrafo al cruce de las avenidas Ferrero y Alameda del Corregidor, es allí que nos informan lo que realmente sucedía: 25 miembros de Movimiento Revolucionario Tupac Amaru (MRTA), liderados por Miguel Rincón Rincón, eran sitiados por la Fuerzas Armadas luego que éstos escaparan por los techos y tomaran de rehenes a miembros de una familia, incluida una niña. El lamentable saldo fue: dos civiles muertos.

Todos los periodistas que estuvimos esa noche jamás olvidaremos esa terrible historia. Estoy segura que muchos pensaban, al igual que yo, que íbamos a morir. Nadie contaba con un chaleco antibalas, solo teníamos nuestras pequeñas credenciales de prensa colgados sobre nuestros pechos. Casi todos mis colegas lloraban queriendo huir del lugar, pero salir de ahí, en ese momento, era imposible. Fuimos testigos de cómo militares caían heridos totalmente ensangrentados. Ya al amanecer, con la luz del día, llegó también la rendición de los terroristas.

Al regresar a base, redacté mi nota que duró 20 minutos, la dividí en dos partes y me quedé hasta las 4:00 p.m., es decir, la hora en que terminaron por completo la edición. Aún asustada, sumamente cansada, pero muy satisfecha con el trabajo, regresé a casa. Mi familia recién se había enterado dónde estuve toda la madrugada, cuando vieron los enlaces en vivo de los diferentes canales de televisión.

En Tv. Perú permanecí dos años, iniciando como practicante y continuando como reportera contratada. Eran tiempos de mucha violencia. Los coches bomba, los atentados contra negocios, los secuestros, las tomas de universidades y los apagones a consecuencia de las detonaciones de las torres de alta tensión, que dejaban a casi todo Lima en la oscuridad, eran las comisiones del día a día.

En febrero de 1996, fui contratada en 'Monitor', el canal de noticias de Genaro Delgado Parker, quien revolucionó la televisión peruana con un formato diferente nunca antes visto en nuestro país. En esta etapa de mi carrera, el 17 de diciembre de 1996 cubrí una de las noticias que dio la vuelta al mundo por esos años: La toma de la residencia del Embajador de Japón. Era un martes en la noche y recibí la llamada de mi camarógrafo Raúl Cachay alertándome de lo que estaba ocurriendo. Decidimos llamar a nuestro jefe, ir al canal, sacar nuestros equipos y cubrir el acontecimiento. Cuando llegamos todo era incertidumbre, aún dentro de la embajada se encontraban cerca de los 600 asistentes entre políticos, militares, empresarios y diplomáticos que asistieron a la recepción, en la que celebraba el cumpleaños del embajador de Japón en Perú, Morihisa Aoki.

Horas después se conocía lo que realmente ocurría: 14 miembros de la organización terrorista MRTA tomaron por asalto la residencia haciéndose pasar como mozos, cocineros y repartidores de flores. Todos los periodistas estuvimos apostados prácticamente en el frontis de la residencia, mezclados con agentes de seguridad de los invitados, efectivos policiales y militares. De un momento a otro empezaron a salir algunos invitados que estaban siendo liberados, entre ellos las mujeres, mientras que al interior escuchábamos disparos. Al ver la complejidad de la situación, las autoridades dispusieron

dispersar a los periodistas, quienes nos vimos obligados a alquilar las azoteas de los edificios aledaños y desde allí cubrimos los 126 días que duró la toma. Recuerdo que el 24 de diciembre tuve turno hasta las 11:00 p.m., así que, camino a casa, recibí la navidad.

Pero no solo estuve en la toma, también fui testigo de la operación “Chavín de Huántar” en la que 195 comandos recobraron el control de la residencia, liberando a los 72 rehenes. Horas después, a bordo de una motocicleta y con mi cámara de mano seguí el desplazamiento del bus, que llevaba a los rehenes liberados con un sonriente Alberto Fujimori, quien levantaba la bandera peruana en señal de victoria.

Estuve además en el momento en el que el presidente se dirigió a los periodistas y a la población, resaltando el éxito de la operación y lamentando, entre lágrimas, la muerte del magistrado Carlos Guisti, así como de los dos militares que fallecieron en el cumplimiento de su deber.

En marzo de 1998, se da la fusión entre ‘Monitor’ y ‘Red Global’, este último había pasado a manos de Genaro Delgado Parker. En este periodo, trabajaba como reportera del noticiero ‘Global Noticias’, donde se me dio el encargo de cubrir todas las actividades del entonces presidente Alberto Fujimori, dentro y fuera del país. Ante la alerta de la llegada del fenómeno “El Niño”, el entonces presidente inició los trabajos del plan de prevención viajando diariamente a supervisar los trabajos de construcción de diques, levantamiento de defensas ribereñas, ampliación de los cauces de los ríos y descolmatación de los canales de regadío para proteger los campos de cultivos, las cosechas, los puentes, las carreteras y a la población.

Por un tema de seguridad, el área de prensa de Palacio de Gobierno no se comunicaba con mis jefes, el contacto era directamente conmigo, para la cobertura de las actividades de Fujimori. Viajábamos prácticamente todos los días, principalmente al norte del país (Tumbes, Piura y Lambayeque). Pese a todo, ese fenómeno “El Niño” fue el más violento que ha sufrido el país en toda su historia.

En enero de 1998, Ica se inundó a consecuencia del desborde del río que lleva el mismo nombre. Llegamos en helicóptero al lugar desde donde el presidente Fujimori inspeccionó la magnitud del desastre. Luego, acompañé al entonces mandatario a bordo de un bote en su recorrido por las calles de Ica para rescatar a las personas que se encontraban aisladas.

Uno de los recuerdos que se quedó en mi mente, de aquella comisión, es cuando llegamos a una vivienda en cuyo techo se encontraba una señora en trabajo de parto a punto de dar a luz. Fujimori y su seguridad bajaron a la embarazada, la subieron al bote y la trasladaron al hospital más cercano. Esta es la parte de mi carrera, que no era solo el hecho de cubrir la información, sino que, me acercaba a la realidad. Como lo escribió Gabriel García Márquez: “El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad. Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el pálpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso.”

Por estos años, dormí en helicópteros, carpas, cuarteles o en cualquier lugar donde nos daba la noche. Recuerdo un día, en pleno fenómeno “El Niño”, que llegamos a Tembladera, un poblado ubicado en la provincia de Yónan, en el departamento de Cajamarca, donde la crecida del río había interrumpido la carretera desde hace una semana. Fujimori inspeccionó desde el aire la magnitud del desastre, ya en tierra coordinó con el entonces ministro de Transportes, Antonio Páucar, los trabajos que debían hacerse para restablecer el tránsito en la carretera, que tenía a cientos de vehículos varados, con gente sin alimentos, y en otros casos con productos que ya estaban inservibles.

Aquel día, dejamos en el lugar al ministro y continuamos cubriendo la entrega de alimentos a los damnificados por las lluvias en las localidades cercanas. Tres horas después retornamos a la zona con el expresidente, quien verificó que no se había avanzado casi nada de lo que había dejado indicado. Es así que decidió quedarse en el lugar hasta rehabilitar por completo la carretera. Por ello permanecemos allí tres días y cubrí todos los trabajos que Fujimori realizaba subido en un tractor, que no eran sólo para las

cámaras o la foto. El exmandatario, quien como sabemos era ingeniero de profesión, se pasaba horas de horas guiando los trabajos. Él descansaba muy tarde y se levantaba muy temprano para esas labores.

Gracias a esta profesión conocí poblados que aún movían su economía a través del trueque. Estos compatriotas nuestros no conocían nada más que la bandera del Perú y a Alberto Fujimori. Era un pueblito en las alturas de Huancavelica, donde nos demoramos cerca de cinco horas para llegar.

Otra comisión importante, donde estuve presente, fue en la negociación con los países garantes en plena guerra con el Ecuador. Una noche me citaron al 'Grupo Aéreo N° 8', y solo me dijeron que llevara mi pasaporte y ropa para clima tropical. Nadie sabía a dónde viajábamos. Recién en pleno vuelo, a mitad del viaje, nos enteramos que el destino era Brasil, donde Fujimori sostendría una reunión con su homólogo Fernando Henrique Cardoso en Brasilia. Estuvimos todo el día en ese país y en la noche Fujimori decidió no regresar a Perú, sino viajar a Argentina para hacer lo propio con el presidente Carlos Menem. En este segundo país nos quedamos dos días, sin pensar que el exmandatario peruano tenía pensado luego ir a Chile, donde se reunió con el presidente Eduardo Frei Ruiz. Finalmente, Fujimori decide ir a Paraguay, donde ya teníamos previsto viajar para la asunción de mando del nuevo presidente de ese país. En resumidas cuentas, un viaje de un día se convirtió en uno de seis. Cabe señalar que todos los periodistas habíamos llevado poca ropa y un mínimo de presupuesto de viáticos que nos dieron nuestros medios.

También tuve el privilegio de estar presente en la firma del 'Acta de Brasilia', por el cual los presidentes Alberto Fujimori y Jamil Mahuad ponían fin a los problemas limítrofes entre ambos países, originados por la falta de demarcación de 78 kilómetros de frontera. Esto se llevó a cabo en el Palacio de Itamaraty, el 26 de octubre de 1998.

Por esas épocas, cubrí comisiones en varios países como Chile, Ecuador, Bolivia, Argentina, Paraguay, Uruguay, Colombia, Brasil, Canadá, Egipto, Inglaterra, Japón y Estados Unidos.

En setiembre de 1999 ingresé al servicio de noticias de América Televisión, como reportera de prensa, donde hice toda la cobertura de la recuperación del centro histórico de Lima, liderado por el fallecido alcalde Alberto Andrade, quien contra todo pronóstico desalojó a los comerciantes informales de mesa redonda y mercado central. Además de los jirones Lampa, Puno, Bambas y Cusco. También cubrí los violentos desalojos masivos a los ambulantes de la Av. Abancay, donde fui herida en la pierna producto de una pedrada lanzada por los comerciantes informales.

En el año 2007 ya me encontraba en Panamericana Televisión como reportera de prensa. Aquí me tocó cubrir el terremoto que azotó Ica. Esta ciudad había quedado prácticamente en escombros y en completa oscuridad. El polvo se percibía en el ambiente, piedras, paredes y techos obstaculizaban todas las pistas. Lo que más me afectó de esta cobertura fue ver las decenas de cuerpos de las víctimas mortales de este terremoto colocados en la Plaza de Armas. Esta, sin duda, fue otra de las comisiones que marcó mi vida. Esa noche prácticamente no dormimos, porque había tantas historias detrás de cada rostro angustiado, de cada lágrima, de cada llanto, de cada grito desesperado.

Cubrí la llegada de la ayuda internacional, en las instalaciones de las carpas para los damnificados, en la repartición de los víveres y en el inicio de los trabajos de limpieza. Asimismo, en los velatorios y entierros de muchas de las víctimas. Me quedé tres días hasta que llegó mi relevo.

Mi etapa de reportera prácticamente terminó con esa trágica comisión. Decidí dejar las calles para asumir nuevos retos en el área de la producción televisiva. Mi meta era llegar a ser, algún día, directora o gerente de Prensa. Para eso era consciente que primero tenía que pasar por las jefaturas de prensa, para conocer el manejo desde ese lado de la noticia que no conocía muy bien. Es así que en 2009 asumí como jefa del área de nacionales de Panamericana Televisión, coordinado con más de 20 colaboradores y corresponsales del interior del país. Para nuestros programas periodísticos era vital la cobertura en provincia, por lo que tenía que coordinar con cada uno

de ellos para que consigan material valioso, exclusivo, creativo, pero ante todo noticioso.

En junio del 2009 se desató un conflicto social en Bagua que dejó 33 personas muertas. Lamentablemente, no contábamos con corresponsal ni colaborador en esa zona, pero yo no paré. Luego de decenas de llamadas encontré a dos periodistas que podían enviarme las imágenes y realizar despachos en vivo para mi canal. Los nativos estaban atrincherados más de 50 días en la zona conocida como “Curva del Diablo” y la orden era despejar la carretera Fernando Balaunde Terry. Las Fuerzas Armadas usaron bombas lacrimógenas y armas de fuego lo que originó que los manifestantes tomaran rehenes, entre ellos un mayor de la PNP Felipe Bazán, cuyo paradero aún se desconoce. Era la noticia del día, me contacté con periodistas radiales, conductores de Tv. de la zona para lograr una mejor cobertura, puesto que por varias horas el canal rompió su programación para informar lo que acontecía en Bagua.

De allí pasé a la jefatura de la mesa de informaciones. Aquí tenía a 13 reporteros a mi cargo. Una de las comisiones que más recuerdo por la complejidad de la zona y el contexto, fue el secuestro de empleados y público en una agencia del Banco Continental en el “corazón” de Gamarra. Era la 1:45 p.m. del viernes 3 de diciembre del 2010, un sujeto armado con un maletín bomba en mano había ingresado al Banco de la cuadra 6 del jirón Gamarra, en la Victoria. Inmediatamente mandé a cuatro equipos al lugar y se decidió romper la programación del canal para informar en vivo la noticia. Fue una transmisión impecable casi seis horas ininterrumpidas de cobertura. Casi a las 9:00 p.m., cinco francotiradores ingresaron a la agencia por la parte trasera, uno de ellos disparó a Ruiz Wilfredo Ninasqui Barrios, quien dos horas después falleció. Por la cobertura que realizamos, humildemente tengo que reconocer, fue la mejor de todos los canales, incluso que la de América Televisión. Recibimos un reconocimiento por los directivos del Panamericana, puesto que pese a nuestras limitaciones logramos una espectacular cobertura.

Meses después, dejé Canal 5 y asumí la producción periodística del 'ATV Noticias-Edición Fin de Semana' (Canal 9), era la primera vez que a mi cargo estaba la emisión del programa en vivo. Además, yo tenía que concebir junto al reportero su informe, revisar los textos y las ediciones, hacer la pauta, los titulares, las promociones, para luego sacar el programa al aire por cuatro horas. Fue una experiencia enriquecedora, aquí aprendí la reacción y la flexibilidad, que se debe tener en un programa en vivo, también del aplomo que hay que contar para tomar decisiones en el momento, ya que nada puede esperar.

Ese trabajo me permitió ser promovida a la producción periodística de 'ATV Noticias-Primera Edición' conducido inicialmente por Augusto Álvarez Rodrich y Pamela Vértiz. Después se cambió de conducción por Ana Trelles y finalmente quedó la dupla Álvarez Rodrich y Carolina Macedo. La medición del ratingen pleno programa en vivo fue un elemento que se sumó a mi análisis diario. El noticiero era variado, pero los informes políticos eran las que tenían mayor peso, estas se combinaban con los enlaces en vivos y los informes utilitarios, que eran los que marcaban la diferencia con los otros noticieros matinales. Entre las coberturas extraordinarias que tuvimos, en el tiempo que estuve al frente del noticiero matutino, fueron: la muerte del papa Juan Pablo II, la captura del terrorista apodado "Camarada Artemio" en Tocache, la elección de Ollanta Humala como presidente de Perú y el proceso de revocatoria contra Susana Villarán, que a final la población decidió que continúe en el cargo.

Meses después asumo la Producción General de Prensa, donde mi principal acción fue la creación de ATV+, el canal de noticias del Grupo ATV. Estuve desde la concepción, armé junto con la Gerente de Prensa, Roxana Coronado, la estructura de cada programa, elegimos los nombres y seleccionamos a los conductores. Además de elaborar la programación desde las 6:00 a.m. hasta la 00:00 horas (medianoche). Fue un trabajo arduo, pero con buenos frutos. En poco tiempo logramos posicionar a nuestro medio como una alternativa al único canal de noticias que había en ese momento: canal N.

Más allá de las coberturas especiales por 28 y 29 de Julio, en los 5 años que estuve como cabeza de ATV+, hicimos programas especiales sobre los daños que causó el fenómeno “El Niño”, las elecciones del 2016, donde Pedro Pablo Kuczynski derrotó en segunda vuelta a Keiko Fujimori, la prisión preventiva contra el ex presidente Ollanta Humala y su esposa Nadine Heredia, el indulto a Alberto Fujimori, la clasificación de Perú al mundial de Rusia 2018, la visita del papa Francisco, la renuncia de Pedro Pablo Kuczynski, la asunción de Martín Vizcarra como Presidente de la República y la llegada de los inmigrantes venezolanos a nuestro país.

En 2019, asumí además la Producción General de ‘ATV Noticias-Edición Matinal’, bajo la conducción de Milagros Leiva. Una experiencia enriquecedora, más aún por la calidad de conductora que tenía. Aquí tenía la exigencia del horario, ya que madrugaba al despertar a las 2:45 a.m., para empezar a leer las plataformas digitales y ver qué había ocurrido mientras yo dormía. Salía de mi casa 3:15 a.m. y llegaba al canal a las 3:45 a.m., revisaba todas las notas que previamente lo había hecho el productor periodístico Cristian Barrientos. Yo elaboraba la pauta, elegía los titulares, las promociones, aprobaba los enlaces en vivo, investigaba sobre los temas que serían parte de las entrevistas, conversaba previamente con el equipo de producción y la conductora, de lo que tendríamos en el programa, y luego lanzaba el programa al aire. Eran cuatro horas intensas en el switcher, con el equipo reducido, pero una actitud tan grande que nos permitió sacar un buen programa. Errores claro que existieron, pero eran mínimos. La evaluación de nuestro trabajo era diaria, lo que nos permitía ir todos los días en busca de la excelencia.

En esta etapa, una de las comisiones que nos tocó a travesar, con mi equipo y Milagros Leiva, fue el suicidio Alan García. Eran casi las 7 de la mañana del 17 de abril 2019 y el único medio que estaba en la diligencia en la casa del fallecido expresidente era América Televisión, los otros medios no estábamos enterados del arresto de García Pérez. Al conocer de la noticia, no llegamos a la casa sino al Hospital Casimiro Ulloa, donde había sido trasladado el exmandatario. Todo era incertidumbre, nosotros en interno ya

conocíamos de la noticia, pero aún no estaba confirmada al 100%. Yo le contaba a Milagros por el audífono, mientras ella recordaba algunos pasajes importantes en la vida política de Alan. Tres horas después se confirmó su muerte, hicimos un gran despliegue en vivo, el programa se extendió hasta la 1:00 p.m. Fue una maratónica transmisión que continuó los siguientes días con el velatorio en la 'Casa del Pueblo' (local del APRA) y posterior cremación en el cementerio de Huachipa.

Este episodio de mi carrera fue una muestra clara de la responsabilidad que debemos tener los periodistas al momento de informar, a pesar que de por medio está la pasión, la competencia y la 'sed' por dar la primicia.

En enero del 2020 me proponen ser la directora de Prensa de Willax Televisión, un canal que hasta ese entonces no era tan conocido por el público. Eso fue lo que me motivó dejar ATV y emprender esta gran experiencia. Cuando inicié en Willax los programas a mi cargo eran: el noticiero 'Primer Plano', 'Milagros Leiva Entrevista' y 'Combutters'. A mediados de marzo de ese año, como todos recuerdan, entramos en cuarentena al detectarse el primer caso por coronavirus, fue todo un desafío para el equipo puesto que la noticia no podía detenerse. Armamos toda una estrategia para continuar informando con las restricciones que nos impusieron y siempre buscando la seguridad de nuestra gente. Es así que decidimos que dos equipos cubran la información en calle, mientras que cuatro reporteros permanecían en sus viviendas elaborando informes con entrevistas de manera virtual. Por la importancia de la coyuntura, nos pidieron emitir un noticiero al mediodía y asumimos el reto, para eso ya existía 'Willax Noticias'. Recuerdo un día, que el Productor Periodístico había dado positivo para Covid-19, a esto se sumó que tanto el Productor General de Prensa como yo estamos en cuarentena, porque estábamos en el periodo de descarte. Ese día, los tres sacamos el noticiero desde nuestras casas, usando nuestro ingenio y apoyados por los compañeros del área de técnica, que se encontraban en el switcher.

Meses después se incorporó al staff de líderes de opinión Beto Ortiz, quien junto con Milagros Leiva y Phillip Butters empezaron a cuestionar las

políticas sanitarias implementadas por el gobierno de Martín Vizcarra. Ellos fueron bastante críticos, investigaron, cruzaron información y expusieron las deficiencias que se vivía en los diferentes hospitales del país. En ese momento, la línea del canal se concentró en ser un medio crítico del gobierno. Es así, que, en noviembre de ese año, el Congreso de la República decreta la vacancia de Martín Vizcarra por incapacidad moral, siendo el cuarto presidente en ser vacado desde el inicio de la República. Realizamos transmisiones especiales sobre las manifestaciones que se dieron en diferentes ciudades del país por la designación de Manuel Merino como presidente del Perú. Mi papel era coordinar con los directores y productores de los programas el contenido, el manejo y la información que emitirían en sus programas, a la vez de conocer y resolver las necesidades que se les presentaba para que puedan producir y emitir sus programas sin problema alguno.

Pasaron los días y Manuel Merino renunció ante la presión por la muerte de dos jóvenes en la segunda marcha nacional de Lima. El papel de Willax Televisión a través de sus periodistas, hasta este momento de la historia, fue fundamental, y mi labor fue de engranar todos los contenidos ajustados a la línea periodística del canal. Ello nos llevó a ser reconocido por muchos como la canal bandera de la verdad, que solo buscaba que nuestro país se estabilice en los ámbitos social, político y económico. En febrero del 2021 el programa 'Beto a Saber' denunció que el expresidente Vizcarra se había beneficiado vacunándose contra el Coronavirus en setiembre del 2020, mientras que los peruanos morían en los hospitales y sus casas. Debo reconocer que nuestro trabajo nunca fue direccionado por los dueños del canal, fuimos libres de investigar y denunciar a quien estaba inmerso en corrupción o cualquier otro delito.

Desde noviembre hasta abril del 2021, nos concretamos en la campaña electoral, donde Keiko Fujimori y Pedro Castillo se disputaban la Presidencia de la República. Fueron meses de intenso trabajo, había mucha información y reiteradas denuncias contra el exdocente y su equipo, quienes aspiraban a ser gobierno. Todos los programas del canal se alinearon en el objetivo de

llegar a la verdad y contar aspectos que otros medios no se atrevían a tocar. Sin embargo, Perú Libre ganó las elecciones y así Pedro Castillo llegó al gobierno. Desde ese día empezamos a recibir amenazas, protestas en el canal, denuncias a nuestros líderes de opinión, etc. Beto Ortiz se vio obligado a viajar a México y lanzar su programa desde un pequeño estudio ubicado en el corazón de la ciudad. Yo estuve en todas las coordinaciones con su equipo de producción, cada detalle fue revisado y aprobado por mí. Pese a todo, fue el mejor momento de Willax, pasamos de ser del apodado “canal que nadie ve” a ser el medio de comunicación del que casi todos opinaban. Esto debido a que el canal se atrevía a denunciar al gobierno con información veraz, contrastada y evidentes pruebas, que cada noche se presentaban en nuestros programas de opinión y el fin de semana en nuestro dominical ‘Contracorriente’.

Fue así que la cobertura de 28 de Julio no fue la misma de años anteriores, decidimos hacer el otro lado de las Fiestas Patrias y analizar al milímetro el primer año de Pedro Castillo en el poder. ‘Unidos por la democracia’ fue el nombre que pusimos al programa donde nos centramos en evaluar exhaustivamente todos los actos de corrupción que pesaban sobre ese gobierno y las denuncias de tratos bajo la mesa con los llamados “niños del congreso”. Sumado a ello las revelaciones del exasesor presidencial Bruno Pacheco, sobre la entrega de sobornos al mandatario. Una cobertura que nos diferenció frente a nuestra competencia, transmisión que contó con la preferencia del público.

El 06 de diciembre de ese año, el programa ‘Combusters’ destapó en primicia las revelaciones de Salatiel Marrufo, que confirmaban los actos de corrupción en el gobierno de Pedro Castillo. Al día siguiente, el mismo Marrufo confirmaba la información ante la Comisión de Fiscalización del Congreso de la República, que involucraba además a la empresaria Sada Goday y al periodista Mauricio Fernandini.

Y allí empezó un nuevo capítulo de nuestra historia, donde indudablemente estuvo presente Willax Televisión, a través de una cobertura extraordinaria. El Perú vivió horas de tensión al ver que nuestra democracia

se ponía en peligro, por el intento de Pedro Castillo de perpetrar un golpe de Estado. Minutos después de iniciado el mensaje presidencial rompimos la programación, entramos en vivo con un programa especial y un gran despliegue de todos nuestros periodistas. Casi 14 horas de transmisión continua que involucró a todos los líderes de opinión, que desde sus programas sumaban más información del fallido golpe y todo lo que generó tras su difusión.

Ante la asunción del nuevo gobierno de Dina Boluarte nuestra posición fue la misma, la de no “casarnos” con nadie ni con nada. Seguimos siendo críticos ante las malas decisiones y denuncias de actos de corrupción.

Durante mi permanencia en Willax Televisión tuve a mi cargo los siguientes programas: ‘Beto a Saber’, ‘Combutters’, ‘Milagros Leyva Entrevista’, ‘Contracorriente’, ‘Políticas’, ‘Rey con Barba’, ‘Yo caviar’, ‘Edición especial’, ‘Willax Noticias’ (en sus dos ediciones) y Willax deportes. Además de liderar el equipo de la página web del canal. Sin duda, una experiencia agotadora pero enriquecedora por ser parte de programas con un horizonte claro, sin sesgos ni intereses de por medio.

Hoy estoy convencida que para ser un buen director de Prensa tiene, previamente, que haber experimentado la calle: como reportero o redactor. Y es que es en estos últimos donde se adquiere el olfato y la destreza periodística, que luego ayudará a tomar las importantes decisiones que muchas veces determinan la línea editorial y posición de un medio de comunicación. Todo se resume en experiencia, la cual te permite gestionar un plan estratégico de manejo de criterios, para emplear un esquema funcional de comunicación en el trinomio periodismo, noticia y público.

Y es que cuando estás a la cabeza del manejo periodístico de un canal de televisión siempre se debe buscar informar con objetividad, imparcialidad, y responsabilidad. El director/a de Prensa tiene que buscar siempre la verdad con un manejo de la información sin filtros ni direccionamiento, estos conceptos estaban siempre en mis discursos con los colaboradores o en las entrevistas que me han realizado.

La mejor definición de periodismo, desde mi punto de vista, es la del polaco Ryszard Kapuscinski, “El trabajo de los periodistas no consiste en pisar las cucarachas, sino en prender la luz, para que la gente vea cómo las cucarachas corren a ocultarse”.

Hace pocos meses dejé Willax Televisión, con la visión de formar mi propia Agencia de Comunicaciones, proyecto en el que ahora trabajo arduamente. Estoy convencida que mi trayectoria, mi experiencia y reconocimiento en los medios de comunicación me garantizan el éxito en lo que estoy emprendiendo.

CAPÍTULO III: LOGROS Y APRENDIZAJES

En estos 31 años de ejercicio periodístico he llegado a recibir premios, reconocimientos y cartas de felicitaciones de los diversos medios de comunicación en los que he laborado. Además, tengo que reconocer el ímpetu que tuve por avanzar en mi carrera, empecé desde abajo y cada ascenso era un reconocimiento a mi trabajo.

Inicié como practicante en Panamericana Televisión, misma función que cumplí en Radio Televisión Peruana (hoy Tv. Perú), esta etapa fue la base para todo lo que vendría más adelante. En canal 7 es donde por primera vez ascendí a reportera. Este cargo lo seguí ocupando Monitor, el canal de noticias que fundó Genaro Delgado Parker.

Como reportera estuve en varios medios de comunicación como Red Global, América Televisión, Panamericana Televisión. Ser reportera me ayudó a conocer de primera mano la noticia y vivir en carne propia lo que vive el ciudadano de a pie, incluso arriesgando mi propia vida.

En esos años de ejercicio del periodismo recibí cartas de felicitaciones en los medios donde trabajé. Por ejemplo, en Panamericana Televisión recibí dos cartas. Una de ellas por mi participación como reportera en la gran cobertura especial de 28 y 29 de julio del 2008. La otra carta de felicitación la recibí por mi trabajo en la cobertura del terremoto que afectó a todo el sur del país. Ambas cartas fueron firmadas por el director general de Noticias, Alejandro Guerrero.

En el 2009, Panamericana me brinda la oportunidad de crecer y asumo el cargo de jefa de informaciones del área de nacionales, teniendo a más de 20 colaboradores y corresponsales bajo mi cargo. Al ver mis cualidades, meses después el canal me asciende a jefa de Informaciones del Servicio de Noticias. Aquí tenía a 13 equipos periodísticos (reporteros, camarógrafos y auxiliares) bajo mi cargo.

Ya en abril del 2012, ATV me convoca como productora periodística de 'ATV Noticias-Fin de Semana', era la primera vez que estaba al frente de un programa. Mi buen desempeño me permitió ascender como Productora General del noticiero matutino 'Primera Noticia'.

En setiembre del 2013 fui promovida como Productora General de Prensa de ATV y ATV+. Durante seis años asumí este reto, donde junto a un gran equipo de profesionales construimos el canal de noticias del Grupo ATV. En el último año se me encargó además la Producción General de 'ATV Noticias-Edición Matinal' bajo la conducción de Milagros Leiva.

En diciembre del 2019 me llamaron de Willax Televisión y después de varias entrevistas y negociaciones acepté el puesto de directora de Prensa del canal de Erasmo Wong, donde tuve a mi cargo más de 10 programas y sus respectivos equipos de producción.

Uno de los más importantes logros de mi carrera fue recibir el premio 'Luces' al mejor programa periodístico 2022, otorgado por el diario 'El Comercio' al programa dominical 'Contracorriente'. Como directora de Prensa de Willax me llenó de orgullo que este programa, que estaba bajo mi cargo, le haya cagando a importantes dominicales ya consolidados como 'Cuarto poder', 'Panorama' y 'Punto final'. Además de otros programas como: 'ATV Noticias Al Estilo Juliana', 'Octavo mandamiento' y 'Todo se Sabe'.

'Contracorriente' solo había estado 10 meses al aire, pero logró calar en la preferencia del público. El equipo de producción que construimos era muy joven, pero con mucha pasión, domingo a domingo, trataba de traer primicias que marcaban la agenda política de la semana.

Además, recibí otros importantes premios en la lucha de Willax Televisión por recobrar la democracia en nuestro país. Uno de esos, fue el que nos otorgó la Coordinadora Republicana en 'Defensa de la patria y la cultura democrática de nuestro país'.

Mi labor en Willax fue fundamental, ya que al tener a mi cargo todos los programas periodísticos, debía lograr que la línea editorial del medio de

comunicación se cumpla, siempre respetando la independencia periodística de cada programa.

Tras 31 años de ejercicio de periodismo, ahora he creado una Agencia de Comunicaciones y Relaciones Públicas, campo en el que he decidido emprender, convencida de que mis más de tres décadas en el campo periodístico será mi mejor carta de presentación en este nuevo rubro de las comunicaciones. Claro está, he seguido una rigurosa preparación previa, en este campo, para que éxito me acompañe.

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

Conclusiones

- La ética profesional es la principal cualidad de un buen periodista que debe además poseer integridad para buscar siempre la verdad con objetividad y sin permitir direccionamientos que cambien el tenor de la información. Y lo más importante debe dejar de lado sus sentimientos personales para dar paso a una información precisa y confiable.
- El buen periodista debe tener una gran capacidad analítica, pensamiento crítico y buen juicio al momento de informar. Tiene que ser valiente para profundizar en temas que para muchos pueden resultar incómodos. Debe marcar la diferencia entre sus colegas.
- Es importante que el periodista posea habilidades tecnológicas y que se capacite en las nuevas herramientas que le permitan desarrollar mejor su trabajo. En un mundo de constante cambio es fundamental que el periodista conozca y sepa manejar cualquier plataforma digital.

Reflexiones

- El periodismo es mundo competitivo. Lo ideal es iniciar a trabajar en un medio de comunicación lo más pronto posible para así adquirir la experiencia que solo el día a día te puede ofrecer. La capacitación académica es importante, pero más necesario aún es ponerlo en práctica en la labor misma del periodismo.
- La responsabilidad que tiene un periodista al momento de informar es la base de esta profesión. Tanto como reportero, redactor, productor o director el cruce y la verificación de la información es fundamental antes de emitir una nota.
- Es sumamente importante quemar etapas a lo largo de tu carrera periodística. Para ser un buen director/productor de prensa tienes que definitivamente haber realizado cobertura como reportero o redactor lo que te permite tener un mejor criterio y olfato periodístico.

REFERENCIAS

- Alvarado, C. (2022). *El periodismo ciudadano en los medios digitales y de credibilidad en el periodismo profesional*. Lima. Recuperado el Abril de 2024, de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660771/Alvarado_IC.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Angulo, L., & Romero, H. (2021). La representación social del periodismo y la mujer periodista en la serie de televisión House of Cards, Temporada 1. *Mediapolis*. doi:https://doi.org/10.14195/2183-6019_13_2
- Ávalos, A. (2023). *Producción Televisiva*. Lima: Federación de Periodistas del Perú. Recuperado el mayo de 2024
- Callegari, N. (2020). *GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE HOY Este es el manual*. Bogotá, Colombia: USTA. Recuperado el Mayo de 2024, de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=T4pfEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=manual+periodismo&ots=LTwLiQ00kF&sig=prDg9SHrCIM-LFEItiYQ952vdio#v=onepage&q=manual%20periodismo&f=false>
- Calzado, M. (2022). Producción de la noticia televisiva en Argentina. *Eco Póss*, 2. doi:10.29146/eco-ps.v25i3.27936
- Canales, R. (2009). *El servicio de noticias en el Perú*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Cazorla, Á., Montabes, J., & López, P. (2022). Medios de comunicación, información política y emociones hacia partidos políticos en España. *Revista Española de Ciencia Política*, 95. doi:<https://doi.org/10.21308/recp.58.03>
- Coya, H. (2014). *El periodista y la televisión Los desafíos de la prensa en la era de la alta definición*. Lima, Perú: Universidad Católica del Perú.
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Didácticas y*

Educación, 68. Recuperado el mayo de 2024, de
<https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992/997>

Figueroa, C. (2019). El Pódcast: un Medio y una forma de Comunicación. *Pontificia Universidad Católica del Perú*, 130. Recuperado el mayo de 2024, de
<https://revistas.upch.edu.pe/index.php/AH/article/view/3615/4011>

García, J., González, I., & Anierte, A. (2023). *Manual de Periodismo Televisivo*. Universidad Miguel Hernández de Elche. Recuperado el mayo de 2024, de
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=W2zLEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=pauta+period%C3%ADstica+televisiva&ots=VklCUt_zGz&sig=ygAkBYbWaea32kYXB6UsPMaoOwl#v=onepage&q=pauta%20period%C3%ADstica%20televisiva&f=false

Gatica, R. (2021). De las aulas al campo de acción: Cubriendo noticias en la selva de San Martín (Tesis de Licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Mesa). *Tesis*. Repositorio Institucional, Tarapoto, Perú .
Obtenido de
<https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/265/Gatica-%20G%20mez-Rister-Jos%20a9.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Joaquín, E. (2020). Trabajo de integración final. *Homicidio en la costa de argentina. La responsabilidad periodística y la primicia en el asesinato de Fernando Baez Sosa*. Argentina. Recuperado el mayo de 2024, de
https://dspace.palermo.edu/dspace/bitstream/handle/10226/2406/Egui_a%20C%20Joaqu%20ADn%20Bautista.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Kovach, B., Rosenstiel, & Tom. (2022). *Elementos del periodismo. Lo que los periodistas deben saber y el público debe esperar*. Mexico: Agencia Literaria David Black. Recuperado el abril de 2024, de
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XNRjEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=concepto+y+funci%C3%B3n+de+un+reportero+en+periodismo&ots=CHZwgaSBWG&sig=auhJw1LxleS->

cgxmrg0xVCdf_Ho#v=onepage&q=concepto%20y%20funci%C3%B3n%20de%20un%20reportero%20en%20periodismo&f

Limas, L., & Tarazona, M. (2020). *Análisi del aporte del periodismo ciudadano en el noticiero matutino del canal 4 tv, Lima 2020*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Recuperado el mayo de 2024, de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660725/Socla_CS.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Lozano, O., Alvarez, O., Velandia, O., & Ordoñez, J. (2021). *Importancia de la articulación en los equipos de la oficina de información y prensa de la camara de representantes para el mejoramiento de sus funciones*. Corporación universitaria minuto de Dios - unminuto, Bogotá, Colombia.

Maccha, J. (2022). *El tratamiento de los actores de un conflicto social en el discurso periodístico televisivo. Análisis de los reportajes de Punto final, Cuarto poder y Panorama sobre las Bambas (agosto de 2021-agosto de 2022)*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Recuperado el mayo de 2024, de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/667291/Maccha_AJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Marcos, N. (2021). Twitch, ¿una nueva forma de informar? *Master Universitario en periodismo Digital: Datos y Nuevas Narrativas*. Universitat Oberta de Catalunya. Recuperado el Abril de 2024, de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/134396/6/nagoremarcosTFM0621memoria.pdf>

Narvaja, E. (2021). La figura del periodista en retóricas y primeros manuales de periodismo hispánicos de fines del siglo XIX y comienzos del XX. *Instituto de Lingüística, Univesidad de Buenos Aires, 24*. doi:<http://dx.doi.org/10.19137/els-2021-191902>Creative Commons 4.0 Internacional (Atribución-NoComercial-CompartirIgual) a menos que se indique lo contrario.

- Núñez, F. (2021). Calidad en contenidos deportivos: análisis en medios digitales en época de fichajes. *SFQ Press*, 269.
doi:<https://doi.org/10.18272/pd.v5i1.2329>
- Prada, O., Eslava, R., Chacón, E. G., & Hilario, A. (2019). Tratamiento de la información periodística. *Serpiente Organizacional*, 217. Recuperado el mayo de 2024, de
<https://www.redalyc.org/journal/5530/553066143009/553066143009.pdf>
- Rueda, F. (2022). El periodismo de Investigación como facilitador del control parlamentario al CESID-CNI. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 6,7. Recuperado el 2024, de
<https://visualcompuplications.es/revVISUAL/article/view/3730/2131>
- Socia, S. (2022). *El sensacionalismo y la desinformación en la prensa escrita sobre la selección peruana de fútbol*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Peru. Recuperado el 5 de mayo de 2024, de
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660725/Socla_CS.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- UNESCO. (2020). *Periodismo, "Noticias Falsas" & DESINFORMACIÓN*. Republica Dominicana. Recuperado el MAYO de 2024, de
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8gvhDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA23&dq>manual+periodismo&ots=FEfZJHGus0&sig=TUjLLc1HDLzyJRAgGg0e5RPB6Fk#v=onepage&q>manual%20periodismo&f=false>
- Valles, R. (2020). Violencia de género e informacion periodística. La perspectiva de la prensa escrita ante la marcha del 8 de marzo de 2020 en la ciudad de México: una aproximación. pág. 2.
doi:<http://dx.doi.org/10.22201/>

ANEXOS

Anexo 1: Certificados de trabajo



CERTIFICADO DE TRABAJO

El que suscribe, en representación de **AGENCIAPERU PRODUCCIONES S.A.C.** con RUC N° **20521683768**, Calle Van Gogh 327, distrito de San Borja.

CERTIFICA

Que la **Sra. NOBLECILLA RUSSO KARLA ANNA** identificado con DNI Nro. **09677781**, se desempeñó en la empresa como **DIRECTORA DE PRENSA**, desde el 08 de enero del 2,020 al 12 de enero del 2,024.

Durante su permanencia demostró responsabilidad, honestidad y profesionalismo en el desempeño de sus funciones.

Se expide el presente documento, para los fines que la interesada estime conveniente.

Atentamente,

San Borja, 12 de enero del 2,024.

ENRIQUE ADOLFO LUNA VICTORIA MUÑOZ

TELEVISION CONTINENTAL S.A.C.
RUC: 20498127798

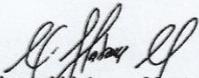
CERTIFICADO DE TRABAJO

El Departamento de Personal de TELEVISION CONTINENTAL con RUC: 20498127798 certifica que el(a) Sr(a):

NOBLECILLA RUSSO KARLA ANNA

Trabajó en nuestra empresa desempeñando el cargo de **Productor General** desde el 16 de setiembre de 2013 hasta el 20 de enero de 2020, asignado(a) en el área de Prensa.

Se expide el presente certificado a solicitud del interesado(a) y para los fines que considere pertinente.



Manuel Matance Mantari
Aboderado

Lima, 14 de febrero de 2024



panamericana.pe

CONSTANCIA DE SERVICIOS

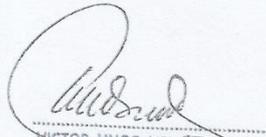
El que suscribe, representante legal de la empresa
PANAMERICANA TELEVISION S.A.

Se deja constancia de:

La Srta. **NOBLECILLA RUSSO KARLA ANNA**, identificada con
RUC. N.º 10096777812, presto servicio en nuestra empresa como
Reportera de Prensa desde el mes de noviembre del 2005 hasta el mes
de setiembre del 2007

Se expide el presente a solicitud del interesado para los fines que
este conviene.

Lima, 08 de febrero del 2024


VICTOR HUGO VELARDE LOPEZ
APODERADO
Panamericana Televisión S.A.



Av. Arequipa N°1110, Urb. Santa Beatriz, Lima 1 - Perú Telef.: (511) 712 1000

CERTIFICADO DE TRABAJO

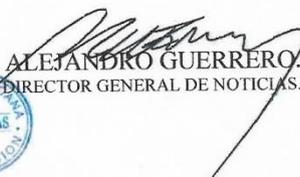
Por medio de la presente, se deja constancia que la señorita **KARLA ANNA NOBLECILLA RUSSO**, con **DNI. 09677781**, ha laborado en nuestra empresa con contrato por locación de servicios desde el 05 de febrero del 2003 hasta el 30 de septiembre del 2005, desempeñando el cargo de **REPORTERA** en el servicio de noticias.

En el tiempo que presto servicios en nuestra empresa, demostró eficiencia, responsabilidad y puntualidad en el trabajo realizado.

Se expide la presente constancia de locación de servicios a solicitud de la interesada para los fines que estime conveniente.

Lima, 18 de octubre del 2005.

Atentamente.



ALEJANDRO GUERRERO.
DIRECTOR GENERAL DE NOTICIAS.





CONSTANCIA DE SERVICIOS

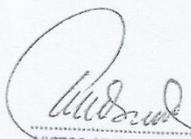
El que suscribe, representante legal de la empresa
PANAMERICANA TELEVISION S.A.

Se deja constancia de:

La Srta. **NOBLECILLA RUSSO KARLA ANNA**, identificada con
RUC. N.º 10096777812, presto servicio en nuestra empresa como
Reportera de Prensa desde el mes de noviembre del 2005 hasta el mes
de setiembre del 2007

Se expide el presente a solicitud del interesado para los fines que
este conviene.

Lima, 08 de febrero del 2024


VICTOR HUGO VELARDE LOPEZ
APODERADO
Panamericana Televisión S.A.



Av. Arequipa N°1110, Urb. Santa Beatriz, Lima 1 - Perú Telef.: (511) 712 1000



CONSTANCIA

El que suscribe, director de proyectos y transferencia de conocimientos de la unidad ejecutadora 002 INICTEL – UNI, hace constar que la señorita:

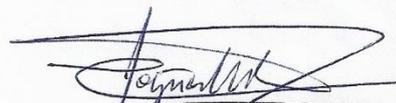
KARLA ANNA NOBLECILLA RUSSO

Ha participado en el programa de especialización profesional “producción y realización de programas de televisión”, habiendo aprobado los siguientes cursos:

Cursos	Horas	Duración	Notas
Cámara de televisión	48	04.02.03 al 28.02.03	17.2
Iluminación para televisión	48	04.03.03 al 25.03.03	17.4
Fotografía publicitaria	48	08.04.03 al 25.04.03	16.3
Sonido digital	48	04.05.03 al 27.05.03	16.0
Edición lineal	48	05.06.03 al 28.06.03	16.9
Edición no lineal	48	03.07.03 al 27.07.03	17.0
Guiones	48	04.08.03 al 29.08.03	16.5

Se expide la presente constancia para los fines que estime conveniente.

Lima, 30 de junio del 2008


Ing. ROBERTO TAYPE PINASHCA
Director de Proyectos y Transferencia de Conocimientos
INICTEL – UNI

CERTIFICADO DE TRABAJO

El que suscribe, gerente de recursos humanos, de compañía peruana de radiodifusión S.A.

CERTIFICA:

Que doña **KARLA ANNA NOBLECILLA RUSSO**, ha laborado en nuestra empresa, con contrato de trabajo sujeto a modalidad obra determinada o servicio específico, desde el 01 de enero del 2006 hasta el 30 de junio del 2006, desempeñando el cargo de **REPORTERA** del servicio local de noticias, retirándose por término de contrato.

Durante su permanencia demostró eficiencia, responsabilidad y espíritu de colaboración en su trabajo.

Se expide el presente a solicitud del interesado y para los fines que estime conveniente

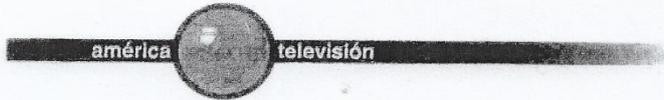
Lima, 15 de julio del 2006.

CIA. PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.
MARIANA DE TORRE MESA
Gerente de Recursos Humanos

CERTIFICACION

Montero Rosas 1099 Santa Beatriz Telf 265 7351 fax 265 6979 LIMA - PERU
www.americatv.com.pe





CERTIFICADO DE TRABAJO

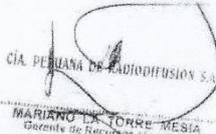
El que suscribe, gerente de recursos humanos, de compañía peruana de radiodifusión S.A.

CERTIFICA:

Que doña **KARLA ANNA NOBLECILLA RUSSO**, ha laborado en nuestra empresa, con contrato de trabajo sujeto a modalidad obra determinada o servicio específico, desde el 15 de agosto de 1999 hasta el 30 de septiembre del 2001, desempeñando el cargo de **REPORTERA** del servicio local de noticias, retirándose por término de contrato.

Durante su permanencia demostró eficiencia, responsabilidad y espíritu de colaboración en su trabajo.

Se expide el presente a solicitud del interesado y para los fines que estime conveniente


CÍA. PERUANA DE RADIODIFUSIÓN S.A.
MARINO DE TORRE MESA
Gerente de Recursos Humanos



San Borja, 09 de Diciembre de 1,999

CERTIFICADO DE TRABAJO

*Por medio de la presente, dejamos constancia que la señora **Karla Noblecilla Russo**, trabajo en la empresa **ASTROS S.A.**, desde el 27 de Marzo de 1998 hasta el 09 de agosto de 1999.*

*En el tiempo que labora en la Empresa se desempeña como **Reportera de Programas de Televisión**, demostrando en todo momento sentido de responsabilidad y puntualidad en el trabajo realizado.*

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado para los fines y propósitos que estime conveniente.

ASTROS S.A.

Rosella Lambroschini Rey
ROSELLA LAMBRUSCHINI R.
CONTADORA



CONSTANCIA DE TRABAJO

Quien suscribe da constancia que, **KARLA ANNA NOBLECILLA RUSSO**, identificada con L.E. 09677781, prestó servicios profesionales como **REPORTERA** de la Dirección General de Prensa de RTP - Canal 7, desde el 23 de Abril de 1995 hasta el 31 de Enero de 1996.

Durante el tiempo que ha permanecido en el medio se ha desempeñado con eficiencia, responsabilidad y puntualidad a entera satisfacción de esta dirección.

Se expide la presente constancia a petición de la interesada para los fines que estime conveniente.

Lima, 31 de Enero de 1996.

CARLOS MIANO PIÑE
Director General de Prensa
R. T. P.

PANAMERICANA **TELEVISION**

C O N S T A N C I A

El Director de Informaciones que suscribe certifica que, la Srta. Karla Noblecilla Russo ha realizado prácticas como reportera en el Servicio de Noticias de Panamericana Televisión, Canal 5, del 1 de Agosto de 1992 hasta la fecha. Demostrando eficiencia, iniciativa y sentido de responsabilidad.

Se expide la presente a solicitud de la interesada, para los fines que crea convenientes.

Lima, 6 de Enero de 1993

PANAMERICANA TELEVISION S.A.


ENRIQUE INCA ZUGARRA
Director de Informaciones

AV. AREQUIPA 1110 LIMA1, PERU - TELF. 708555 - APTDO. 4392

Anexo 2: Reconocimientos



PANAMERICANA
TELEVISION PERUANA

CARTA DE FELICITACION

Lima, 05 de agosto del 2008

Señorita
KARLA NOBLECILLA
Presente.-

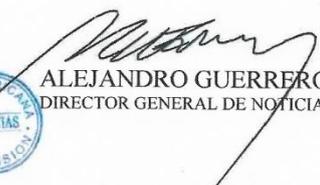
Estimada Karla:

Por medio de la presente hago extensivo mis felicitaciones, agradecimiento y aprecio por el magnifico trabajo realizado los días 28 y 29 de julio por la cobertura de las actividades de fiestas patrias.

Su participación como reportera fue un gran aporte para el éxito de la transmisión difundida por nuestro programa especial. Muchas gracias por su esfuerzo y compromiso con nuestros televidentes.

¡FELICITACIONES!

Muy atentamente,


ALEJANDRO GUERRERO
DIRECTOR GENERAL DE NOTICIAS



Alejandro Tirado 217 - Lima 1 - Perú Telf.: 411 3200



PANAMERICANA

TELEVISION PERUANA

CARTA DE FELICITACION

Lima, 05 de agosto del 2008

Señorita
KARLA NOBLECILLA
Presente.-

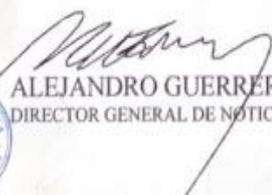
Estimada Karla:

Deseo expresarle mi mayor agradecimiento y aprecio por el magnifico trabajo que realizo el día 15 de agosto para la cobertura del terremoto que afecto al sur del país.

Su participación como reportera fue un gran aporte para el éxito de la transmisión difundida por nuestros programas. Muchas gracias por su esfuerzo y compromiso con el trabajo.

¡FELICITACIONES!

Muy atentamente,


ALEJANDRO GUERRERO
DIRECTOR GENERAL DE NOTICIAS



Anexo 3: Testimonios fotográficos



Con Tony Blair,
primer ministro de
Reino Unido - 1998

Reunión del ex
presidente Alberto
Fujimori con el
primer ministro de
Reino Unido
Anthony Blair – Julio
1998



Cobertura de la
reunión del
expresidente Alberto
Fujimori y el
Argentino Carlos
Menéndez para la
firma de paz con
Ecuador. Argentina,
Agosto - 1998



Cobertura de trabajos de reconstrucción tras el desborde del río Jequetepeque a causa del fenómeno del niño. Tembladera, junio-1998

Cobertura de la asistencia del expresidente Alberto Fujimori en la asamblea general de la organización de estados americanos - 1997



Cobertura de las actividades oficiales en Palacio de gobierno. Lima, mayo - 1997

Cobertura de la firma del acuerdo de paz con Ecuador en Brasilia. Foto en el avión presidencial de retorno a nuestro país. Octubre - 1998



Premiación al mejor programa periodístico - Luces
El comercio - 2022

Reconocimiento de la Coordinadora Republicana a la labor periodística de Willax televisión en su lucha por recobrar la democracia de nuestro país. Mayo - 2023.

