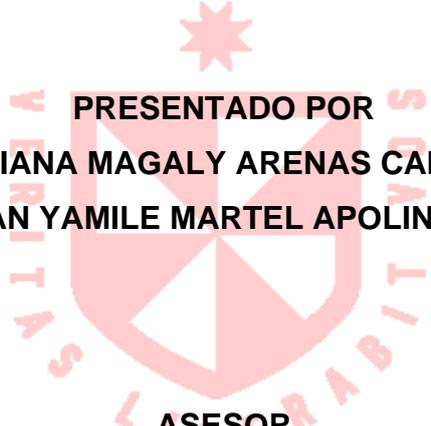


FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**LA INFORMALIDAD DE UN PROYECTO STARTUP Y SU
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN EL PERÚ
DURANTE EL AÑO 2023**



PRESENTADO POR
ARIANA MAGALY ARENAS CAICAY
ELIAN YAMILE MARTEL APOLINARIO

ASESOR

DR. CRISTIAN ALBERTO YONG CASTAÑEDA

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADORA PÚBLICA

LIMA, PERÚ

2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**LA INFORMALIDAD DE UN PROYECTO STARTUP Y SU
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN EL PERÚ DURANTE EL AÑO
2023**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:
ARIANA MAGALY ARENAS CAICAY
ELIAN YAMILE MARTEL APOLINARIO**

**ASESOR:
DR. CRISTIAN YONG CASTAÑEDA**

LIMA, PERÚ

2024

**LA INFORMALIDAD DE UN PROYECTO STARTUP Y SU
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN EL PERÚ DURANTE EL AÑO
2023**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. CRISTIAN YONG CASTAÑEDA

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

Dr. JUAN AMADEO ALVA GÓMEZ

MIEMBRO:

Dr. SABINO TALLA RAMOS

SECRETARIO:

Dra. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado principalmente a Dios, por darnos salud y bienestar, brindándonos sabiduría en todo momento. A nuestros padres, por el apoyo y la motivación que nos han brindado para seguir adelante y cumplir nuestros sueños.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestra Universidad por habernos brindado las herramientas necesarias para lograr nuestros objetivos y habernos formado como profesionales y personas con valores.

A nuestros docentes que nos brindaron sus conocimientos a través de sus enseñanzas, que han sido guía en nuestra formación profesional.

Similarity Report

PAPER NAME

**14.- ARENAS Y MARTEL - TSP 2024.doc
x**

AUTHOR

ARIANA MAGALY ARENAS CAICAY

WORD COUNT

12148 Words

CHARACTER COUNT

66306 Characters

PAGE COUNT

69 Pages

FILE SIZE

3.9MB

SUBMISSION DATE

Oct 13, 2024 4:45 PM GMT-5

REPORT DATE

Oct 13, 2024 5:01 PM GMT-5**● 16% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 12% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)

ÍNDICE

<i>CARÁTULA</i>	<i>i</i>
<i>TÍTULO</i>	<i>ii</i>
<i>ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO</i>	<i>iii</i>
<i>DEDICATORIA</i>	<i>iv</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i>	<i>v</i>
<i>REPORTE DE SIMILITUD</i>	<i>vi</i>
<i>ÍNDICE</i>	<i>vii</i>
<i>ÍNDICE DE FIGURAS</i>	<i>x</i>
<i>ÍNDICE DE TABLAS</i>	<i>xii</i>
<i>RESUMEN</i>	<i>xiii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>xiv</i>
<i>INTRODUCCIÓN</i>	<i>1</i>
Descripción de la realidad problemática	<i>1</i>
Formulación del problema	<i>2</i>
Problema general.....	<i>2</i>
Problemas secundarios.....	<i>2</i>
Objetivos de la investigación	<i>3</i>
Objetivo general.....	<i>3</i>
Objetivos específicos	<i>3</i>
Justificación de la investigación.....	<i>3</i>
Limitaciones	<i>4</i>

Viabilidad del estudio.....	4
<i>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....</i>	<i>5</i>
1.1 Antecedentes de la investigación.....	5
1.1.1 Antecedentes Nacionales.....	5
1.1.2 Antecedentes Internacionales	7
1.2 Bases teóricas.....	9
1.2.1 La informalidad	9
1.2.2 Sostenibilidad empresarial	14
1.3 Definición de términos básicos	18
<i>CAPÍTULO II: CONTEXTO EMPRESARIAL</i>	<i>20</i>
2.1 ByteDance.....	20
2.2 Smart Doctor	24
2.3 DESEMPEÑO EMPRESARIAL	27
2.3.1 Experiencia Profesional de Elian Martel	28
2.3.2 Experiencia Profesional de Ariana Arenas	31
<i>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....</i>	<i>35</i>
3.1. Nivel de investigación	35
3.2 Método	35
3.3 Población y muestra	35
3.4 Técnica de recolección de datos	36
3.5 Operacionalización de variables	36
<i>CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....</i>	<i>37</i>
<i>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i>	<i>48</i>

5.1 DISCUSIÓN	48
5.2 CONCLUSIONES.....	49
5.3 RECOMENDACIONES.....	50
<i>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....</i>	<i>52</i>
<i>ANEXOS 54</i>	
ANEXO 01.....	55
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	55
ANEXO 02.....	56
ENCUESTA.....	56

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i>	20
Top 20 unicornios en los años 2023 y 2024.....	20
<i>Figura 2</i>	21
Estructura organizacional de la Startup ByteDance	21
<i>Figura 3</i>	22
Ciclo de Financiamiento de una Startup	22
<i>Figura 4</i>	25
Plataforma del MINSA en colaboración con Smart Doctor	25
<i>Figura 5</i>	26
Estructura organizacional de la Startup Smart Doctor	26
<i>Figura 6</i>	27
Mejores startups del Perú en el año 2023	27
<i>Figura 7</i>	28
Orgullo USMP	28
<i>Figura 8</i>	38
Informalidad laboral	38
<i>Figura 9</i>	39
Responsabilidad tributaria	39
<i>Figura 10</i>	41
Oportunidades formales	41
<i>Figura 11</i>	43

Competitividad.....	43
<i>Figura 12</i>	<i>44</i>
Efectividad.....	44
<i>Figura 13</i>	<i>46</i>
Niveles de calidad	46

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i>	35
Distribución de población y muestra	35
<i>Tabla 2</i>	36
Operacionalización de variables	36
<i>Tabla 3</i>	37
Informalidad laboral	37
<i>Tabla 4</i>	39
Responsabilidad tributaria	39
<i>Tabla 5</i>	40
Oportunidades formales	40
<i>Tabla 6</i>	42
Competitividad.....	42
<i>Tabla 7</i>	44
Efectividad.....	44
<i>Tabla 8</i>	45
Niveles de calidad	45

RESUMEN

No existe un incentivo a la formalización de parte de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), lo que conlleva a que en muchas ocasiones los startups dejen de pagar impuestos y se vuelven informales, afectando su sostenibilidad empresarial. Es por ello, que el objetivo del presente Trabajo de Suficiencia Profesional es motivar a los Startups que lleven un proceso de formalización desde su nacimiento, mostrando diferentes beneficios que podrían adquirir estando en ese sector.

En el presente trabajo se utilizó el método inductivo-deductivo, descriptivo, explicativo y de síntesis. La población es de 50 Startups, en la cual nos dio como muestra 30 colaboradores que actualmente se encuentran laborando en Startups que desarrollan diferentes actividades empresariales en el sector. La variable independiente “la informalidad”, fue medida a través de un cuestionario tipo Likert; y, la variable dependiente “sostenibilidad empresarial” fue medida de igual manera. Los instrumentos que se aplican es un cuestionario de preguntas cerradas y tienen un total de 6 preguntas respectivamente. Mediante los resultados de esta encuesta se demostró la relación que existe entre ambas variables, por lo cual, se concluyó que los proyectos startups se mantienen en la informalidad y eso ocasiona que no puedan mantener su sostenibilidad empresarial.

Palabras claves: informalidad, Startup, sostenibilidad empresarial, tecnología, cultura tributaria, responsabilidad tributaria.

ABSTRACT

There is no incentive for formalization by the National Superintendency of Customs and Tax Administration (SUNAT), which often leads to startups stopping paying taxes and becoming informal, affecting their business sustainability. That is why the objective of this Professional Sufficiency Work is to motivate Startups that have been in a formalization process since their birth, showing different benefits that they could acquire being in that sector.

In this work, the inductive-deductive, descriptive, explanatory and synthesis method was used. The population is 50 Startups, in which we were given as a sample 30 collaborators who are currently working in Startups that develop different business activities in the sector. The independent variable "informality" was measured through a Likert-type questionnaire; and the dependent variable "business sustainability" was measured in the same way. The instruments that are applied are a questionnaire of closed questions and have a total of 6 questions respectively. Through the results of this survey, the relationship that exists between both variables was demonstrated, therefore, it was concluded that startup projects remain informal, and this causes them to not be able to maintain their business sustainability.

Keywords: informality, Startup, business sustainability, technology, tax culture, tax responsibility.

INTRODUCCIÓN

Descripción de la realidad problemática

Los startups, son empresas con alto nivel de tecnología e innovación, centradas en crear contenido digital para aquellas personas interesadas y comprometidas con el mundo globalizado, pero lamentablemente muchas de ellas nacen siendo informales, debido a la escasa información que tienen con respecto al pago de tributos, complicando su situación económica y financiera.

Según el Banco Mundial (BM) un 27% de los startups del Perú, proviene de fuentes extranjeras, pero, aun así, nuestro país tiene las tasas más altas comparados con otros países latinoamericanos. El gran problema en el Perú es que no existe un incentivo de formalización por parte de la Administración Tributaria, además por falta de conocimiento e información lleva a que en pleno desarrollo los startups fracasen y desaparezcan del mercado peruano.

Según Escudero (2019), nos dice que:

Un evento común en la vida de las startups, luego de una etapa inicial en la que “incuban” una idea de negocio, producto o proyecto atractivo es el ingreso de terceros inversionistas interesados en apostar por esa idea o producto al igual que sus fundadores. (p. 17)

Mencionando lo que nos expresa Escudero, posterior a la creación y formalización de cualquier empresa incluida un startup, es que se busquen inversionistas que puedan sostenerla en el mercado y perdure en el tiempo, sin embargo, para atraerlos es necesario que exista cierta confianza formalizando la organización, de esa manera, tendrán la certeza de que su capital estaría bien invertido.

Las consecuencias de la informalidad pueden repercutir en que los productos demandados puedan llegar a ser decomisados en caso de que la SUNAT los identifique como informales. Eso conlleva a que los inversionistas o entidades financieras desconfíen de su fiabilidad para financiar un negocio considerado riesgoso, ya que no saben la manera en la que responderá el mercado con la implementación de su nuevo producto y/o servicio.

Debido a la creación y expansión de la tecnología e innovación en los últimos años, se tendrá que utilizar mayor mano de obra especializada, por lo cual la informalidad tendrá que lidiar con instrumentos más innovadores y especialmente creados para estos fines.

Con respecto a las Startups, si esta se constituye legal y tributariamente, los procesos de formalización serán complicados y difíciles para aquellos que aún no están seguros si su negocio va a prosperar de forma positiva en el mercado. Es posible que por esa razón los emprendedores creadores de startups, se les presente dificultades para mantenerse estables a pesar de los inconvenientes que podría generar la informalidad.

Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera la informalidad de un proyecto startup incide en su sostenibilidad empresarial en el Perú durante el año 2023?

Problemas secundarios

- a) ¿De qué manera la informalidad laboral influye en la competitividad empresarial de un proyecto startup en el Perú durante el año 2023?
- b) ¿De qué forma la responsabilidad tributaria incide en la efectividad de un proyecto startup en el Perú durante el año 2023?

- c) ¿Cómo las oportunidades formales repercuten en los niveles de calidad de un proyecto startup en el Perú durante el año 2023?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Demostrar de qué manera la informalidad de un proyecto startup incide en su sostenibilidad empresarial en el Perú durante el año 2023.

Objetivos específicos

- a) Determinar de qué manera la informalidad laboral influye en la competitividad empresarial de un proyecto startup en el Perú durante el año 2023.
- b) Analizar de qué forma la responsabilidad tributaria incide en la efectividad de un proyecto startup en el Perú durante el año 2023.
- c) Demostrar cómo las oportunidades formales repercuten en los niveles de calidad de un proyecto startup en el Perú durante el año 2023.

Justificación de la investigación

El presente trabajo de suficiencia profesional se realiza con el propósito de dar a conocer que no existe un incentivo a la formalización de parte de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), lo que conlleva a que en muchas ocasiones los startups dejen de pagar impuestos, sin poner a sus trabajadores en planilla.

Debido a eso, con el pasar del tiempo, casi el 90% de los startups no llegan a superar el primer año de su fundación. Por ende, afecta a su sostenibilidad empresarial y a que sobrevivan en el tiempo.

Es importante señalar que todas las empresas, sin excepción, cumplan con el papel de contribuyente responsable, puesto que gracias a los tributos que pagan, el Gobierno del Perú realiza obras públicas con el propósito de salvaguardar la vida de los ciudadanos y además aportar al crecimiento económico y desarrollo del país.

Limitaciones

En cuanto a la presente investigación, no se presentaron dificultades e inconvenientes en su elaboración, puesto que se contó con tiempo y recursos necesarios para el logro de la culminación del trabajo de investigación.

Viabilidad del estudio

El presente trabajo de suficiencia profesional se considera viable y factible, ya que se cuenta con la información necesaria para el desarrollo de la misma, asimismo, se cuenta con el tiempo requerido, recursos humanos, recursos tecnológicos y materiales bibliográficos para el progreso de la investigación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes Nacionales

López y López (2021) con su tesis titulada “*La informalidad laboral y su incidencia en la productividad de las empresas del sector mype de expendio de comidas y bebidas en el distrito de la victoria, 2020-2021*” investigación para optar el título profesional de contadora pública, Universidad San Martín de Porres.

El presente trabajo de investigación menciona la importancia de hacer que las organizaciones y/o empresas tengan el conocimiento necesario del impacto que la informalidad laboral puede generar tanto en su negocio como para sus colaboradores y que el cambio de esta puede traer consigo ciertos beneficios a nivel de crecimiento y productividad. Las decisiones por tomar podrán verse reflejados en el ámbito económico de la empresa, que a mediano o largo plazo podrá dar resultados de una mejora en la productividad, competitividad e incluso a la posibilidad de ingresar a nuevos mercados. En la actualidad, el Perú cuenta con colaboradores informales en gran masa a nivel nacional, creando ciertas limitaciones en diversos aspectos, viéndose afectado el empleado y el empleador, es por ello que se aconseja a las empresas que contraten a trabajadores bajo planilla, otorgándoles de esta manera los beneficios sociales y laborales a los que tienen derecho y así estén protegidos en caso ocurra alguna eventualidad.

Durante décadas, las Mypes han formado parte del mayor porcentaje de empresas que conforman el mercado laboral en el Perú, sin embargo, muchas de ellas (al igual que los startups) nacen informales, por la escasa información y conocimiento que tienen acerca del procedimiento de formalización y por el temor de aquellos costos elevados al momento de realizar dicho trámite. Consideramos que esta tesis guarda relación con el tema a investigar,

puesto que brinda información fiable y concisa acerca de la informalidad de empresas y las consecuencias que trae consigo.

Ordaya y Rojas (2020) Con su tesis titulada *“Implementación de la sostenibilidad empresarial en micro y pequeñas empresas: caso “programa de negocios competitivos para pymes”* investigación para obtener el título profesional de Licenciado en Gestión con mención en Gestión Empresarial, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Debido a la globalización y a las recientes tendencias en el mundo, se han presentado diferentes situaciones creando un gran impacto en las Pymes, es por ello que el Programa de Negocios Competitivos para Pymes GRI, tiene como propósito motivar e integrar a todas las PYMES en la búsqueda de un mejor desarrollo sostenible empresarial, la cual se refleje transparencia en sus reportes de información tanto social, ambiental y económico. Cabe mencionar, que hay PYMES, que no están preparadas o no tienen conocimiento sobre cómo incorporarse en la sostenibilidad, ya que muchas de ellas son empresas que recién inician en el mercado laboral, por lo que dicha situación los perjudica en muchos ámbitos, sin embargo, gracias a esta iniciativa que se ha implementado en las Pymes, ha ayudado a ser más responsables y a contribuir mejores conocimientos y recursos en el desarrollo de su sostenibilidad.

Los startups han tenido un gran impacto desde el momento de su creación, pero en el Perú existen pocas investigaciones al respecto, por ello, nuestro presente trabajo de investigación busca dar a conocer los grandes beneficios que posee su formalización en el mercado, ya que, gracias a ello, podrían solicitar créditos bancarios, obtener posicionamiento en el mercado tecnológico, acceso al crédito fiscal, expansión a mercados internacionales, entre otros beneficios. Consideramos que en nuestro país existe un alto nivel de emprendimiento, la cual muchos de ellos buscan ser sostenibles en el tiempo, sin embargo, esta iniciativa emprendedora puede llegar a fortalecerse gracias a la implementación de empresas digitales, como lo son los startups.

1.1.2 Antecedentes Internacionales

Hernández (2019) con su tesis titulada “*Análisis de la informalidad laboral en el sector comercial para el desarrollo de la zona fronteriza Tulcán-Ipiales*” investigación para optar el título profesional de Ingeniera en Administración de Empresas y Marketing, Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador.

En la presente investigación, se ha tomado en cuenta la evidencia de los factores socioeconómicos más influyentes para que una persona opte por un empleo informal, como por ejemplo; el nivel de educación que ha obtenido a lo largo de su vida, estado civil, carga económica familiar, edad y género (lo cual influyen de manera negativa) y por parte del sector comercial se identificó que los limitantes estatales y legales, simultáneamente con el obstáculo económico por el cual afronta el sector fronterizo, hace que los poseedores de estos establecimientos opten por caer en la informalidad dejando por un lado los tributos, las declaraciones de libros contables y el pago legalizado de sus trabajadores. Como consecuencia a ello, se estima que un 70% de locales comerciales están cerrando en la ciudad de Tulcán - Ecuador y un 20% en la ciudad de Ipiales, demostrando de esa manera que la consecuencia afecta considerablemente el lado ecuatoriano donde se presenta una crisis comercial.

Consideramos importante conocer de donde parte el problema que afrontan las empresas y emprendimientos informales, puesto que forma parte de la empleabilidad económica del Perú y de Latinoamérica. Muchos emprendedores se sujetan al hecho de que las empresas informales generan mayor oportunidad de empleo, ya que permite recibir ingresos de manera más rápida y mejoran la calidad de vida de los individuos que no tienen acceso a los beneficios formales. La informalidad guarda relación con la escasez de empleos formales, provocando que aumente la pobreza y rechazo laboral, esto lleva a que muchas personas se vean obligadas a crear fuentes de ingresos informales. Por otro lado, la creación de empresas informales también está ligadas a la falta de recursos necesarios para

formalizar, el desconocimiento de los procedimientos de formalización y falta de cultura tributaria, por la cual en el Perú no existe un incentivo por parte del Estado hacia las empresas y emprendedores.

Vargas (2019) con su tesis titulada “*Modelo de sostenibilidad empresarial con enfoque de procesos*” para la obtención del grado de Doctor en Ingeniería de Procesos, Universidad EAN.

La sostenibilidad empresarial en Bogotá - Colombia, según el autor, por lo general es muy frágil y desconocen la teoría relacionada con lo que realmente significa, eso provoca que al momento de ponerlo en marcha no hay mayor conocimiento de cómo proceder. De igual manera, aplicado a las organizaciones que han puesto en marcha este tema, lo han realizado a través de reportes de sostenibilidad, probando instrumentos como la guía Global Reportive Initiative (GRI), esta herramienta tiene el objetivo de satisfacer las necesidades de los interesados.

La aplicación de la implementación de estas herramientas para el apoyo a la sostenibilidad de la empresa, son terceros ajenos a la compañía, más que una autoevaluación por parte de gerencia general sobre la situación del tema. En la presente investigación se tuvo como propuesta el análisis de indicadores, a través del Indicador Clave de Desempeño más conocido como KPI. El análisis de dichos indicadores se realiza mayormente de forma individual, sin tener que relacionarlos entre ellos. Lo anteriormente mencionado, permitirá crear un modelo en la cual se pueda comprender las diferentes dinámicas que se dan a conocer entre los diversos procesos, posterior a ello, se lleva a cabo la medición de los indicadores definidos previamente para que se pueda implementar el índice de sostenibilidad y con ello se tendría una herramienta para la ayuda a la toma de decisiones de la alta gerencia.

Consideramos que una empresa para que sea sostenible empresarialmente en el tiempo, tiene que conocer y tomar en cuenta la importancia de ejecutar procesos de

planeación estratégica y aplicarlos a la organización, esto va de la mano con la responsabilidad y cumplimiento tributario que debe tener la empresa para poder gozar de beneficios que solo se encuentran en el ámbito formal. Las entidades viven en un entorno donde el Estado es el principal protagonista que influye en el comportamiento de las empresas y en la forma de cómo estas se desarrollan en un ambiente formal. Esto permite que las empresas perduren obteniendo rendimientos financieros para subsistir en el tiempo, usando distintas estrategias para su sostenibilidad empresarial.

1.2 Bases teóricas

Para el desarrollo del trabajo de suficiencia profesional titulado “La informalidad de un proyecto startup y su sostenibilidad empresarial en el Perú durante el año 2023”, se consideró la opinión de 3 expertos para la variable independiente y otros 3 expertos para la variable dependiente, con la finalidad que se considere como guía para el desarrollo de nuestra investigación. A continuación, se presentarán dichas bases teóricas:

1.2.1 La informalidad

Según Sánchez y Chafloque (2019), en una de las teorías existentes de la informalidad, nos menciona que:

Esta mirada teórica asocia la economía informal con un conjunto de microempresarios, emprendedores, que deciden hacer empresa arriesgándolo todo; no obstante, y sabiendo que el procedimiento de formalización de su registro como empresa demandará tiempo y esfuerzo personal; además del excesivo costo que requiere llevar a cabo el aludido proceso de formalización, situación que se vuelve

insostenible para los emprendedores que inician sus actividades con minúsculos capitales. Los requerimientos impuestos por el Estado para la formalización de negocios se convierten en una barrera difícil de superar, por tal razón un grueso contingente de empresarios decide iniciar su negocio desde la informalidad legal. Además, por las razones señaladas en el párrafo anterior, se suma a ellas el no lograr reconocimiento legal sobre sus propiedades; de esta manera se ven privados de activos que pueden ser la base para acceder a préstamos que permitan inyectar capitales a sus negocios. (p. 42)

Muchos de los empresarios o emprendedores que están formando una empresa, se ven obligados a nacer desde la informalidad, puesto que encuentran el procedimiento de formalización muy extenso y costoso que escapa de su capacidad de pago, más aún si se trata de una micro o pequeña empresa que no cuenta con las posibilidades necesarias para formalizarse. Por otro lado, existen aquellas empresas que no cuentan con el conocimiento del procedimiento que se debe seguir para la formalización respectiva y pasan por alto las obligaciones y beneficios que podrían obtener tan solo por encontrarse dentro de los estándares y registros formales.

Según Rabossi (2019), define la informalidad mediante un informe de la siguiente manera:

Las actividades informales no están confinadas al empleo en la periferia de las ciudades principales, a determinadas ocupaciones o inclusive a actividades económicas. Por el contrario, las actividades informales son una manera de hacer las cosas, caracterizada por (a) facilidad de entrada, (b) dependencia de recursos indígenas, (c) propiedad familiar de las empresas, (d) pequeña escala de operación, (e) trabajo intensivo y tecnología adaptada, (f) destrezas adquiridas fuera del sistema escolar formal, y (g) mercados desregulados y competitivos. (p. 802)

La informalidad ha ido creciendo con el pasar del tiempo, por una falsa creencia que los informales tienen acerca del sector en el que se ubican. Como lo detalla el autor, dichas actividades informales se rigen por ciertos componentes negativos para la formalidad, es decir, debido a las ventajas positivas que se generan en el sector informal y por ciertas características aparentemente favorables, las organizaciones deciden mantenerse en la informalidad. Por otro lado, si miramos el otro lado de la moneda, en el sector informal se pueden apreciar muchos más beneficios que en el sector formal, las cuales podrían ser: financiamiento a través de créditos bancarios, adquisición de créditos fiscales, generar confianza tanto a nuestros clientes como a nuestros proveedores, entre otras ventajas que se podría generar situándose en el sector formal.

Según Solórzano (2020) nos indica lo siguiente:

Al hablar de economía informal, la primera reacción es de rechazo total, en el sentido de que es una economía escondida fuera de las reglamentaciones y en contradicción con las empresas formales (...) Para el futuro se puede decir que la informalidad es una realidad duradera de los países en vías de desarrollo y es necesario que las administraciones fiscales adopten sus medidas a esta situación. (p.43)

La informalidad es considerada un fenómeno en diversos países, ya que estas actividades no cumplen con ciertas características y beneficios que una formal, por lo que conlleva una inestabilidad en el ámbito social y económico de dicho país. También el sector informal genera en las personas el desempleo, ya que no gozan de un sueldo fijo, ingresos adicionales, etc.; es por ello por lo que en algunos países la informalidad se ha convertido en una rutina diaria, por la que muchas personas muestran su rechazo y sin apoyo del Estado.

1.2.1.1 La informalidad laboral

Según Sánchez y Chafloque (2019), definen la informalidad laboral como

El trabajo informal como el incumplimiento, parcial o absoluto, de la normatividad vigente para el trabajo; el autor antes mencionado sostiene que lo informal se produce cuando se rompe el equilibrio entre la actividad laboral y el marco jurídico que lo norma, entre el trabajo y la regulación que ejerce el Estado sobre dicha actividad. (p. 25)

La informalidad laboral ha venido repercutiendo fuertemente en el mercado laboral peruano, puesto que existe un gran porcentaje de empresas que se encuentran en el sector informal, debido al escaso conocimiento que estas tienen acerca de la formalización. A comparación con las empresas formales, estas conforman un mínimo porcentaje dentro del mercado laboral peruano, sin embargo, son las empresas con mejores aportaciones en los tributos que exige la Administración Tributaria.

1.2.1.2 Responsabilidad tributaria

Según Solórzano (2020), nos indica sobre la responsabilidad tributaria que:

La educación fiscal tiene como objetivo primordial transmitir ideas, valores y actitudes favorables a la responsabilidad tributaria (..) Ello se traduce en asumir las obligaciones tributarias, primero porque lo manda la ley, y después porque se trata de un deber cívico, poniendo de relieve qué efectos tiene el incumplimiento de estas obligaciones sobre el individuo y sobre la sociedad. (p.14)

La responsabilidad tributaria es un tema controversial de suma importancia, ya que funciona como aporte para el desarrollo del país. Por lo tanto, el autor detalla que es un deber cívico que las empresas asuman eficaz y eficientemente frente al cumplimiento de sus obligaciones tributarias, la cual también ayuda a generar conciencia a los contribuyentes sobre los pagos de los impuestos y de esta manera favorece la mejora del sistema tributario del país.

1.2.1.3 Oportunidades formales

Según Rabossi (2019), afirma lo siguiente:

La distinción entre oportunidades formales e informales de ingreso está basada en la diferencia entre trabajo asalariado y autoempleo, siendo la variable principal de diferenciación el grado de racionalización del trabajo (...) Esa característica inscribe diferencialmente aquellas actividades que son enumerables en los relevamientos – constituyendo el “sector moderno” – y aquellas que escapan a la enumeración – lo que era descrito por otros autores como sector de baja productividad, ejército de reserva de subempleados y desempleados, o sector urbano tradicional. (p. 799).

Tal como lo describe el autor, una de las causas por la que las personas permanecen en el sector informal es por el poco o escaso ingreso que generan, sin embargo, existen diferentes puntos de comparación y distintas realidades que dichas organizaciones viven frente a la distribución desigual entre oportunidades de los diferentes grupos de empresas que decidieron formar parte de la formalidad, diferentes reglas dependiendo del sector en el que se encuentre (formal o informal) y por último, la diferente educación de cultura tributaria que recibe cada uno de ellos. Esta última diferenciación mencionada, es la que encabeza las razones por la que una empresa llega a ser informal, la falta de conocimiento que se le brinda a cerca de sus obligaciones tributarias por cumplir.

1.2.2 Sostenibilidad empresarial

Según Hugo et al. (2019), afirman lo siguiente:

... La sostenibilidad empresarial, va más allá de llevar un manejo eficiente del flujo de caja e invertir en diversos campos. Es una política de negocio en la que debe haber unidad, coherencia, continuidad y viabilidad. Esto, permite valorar el significado que posee, el entorno inmediato para una empresa, al momento de considerar sus objetivos como parte esencial del cambio, en otras palabras, simplemente corresponder su visión y misión con las necesidades humanas, materiales y económicas que cada nación tiene de sus diferentes instituciones políticas y privadas, para así fijar posiciones competentes ante posibles transformaciones políticas, sociales, económicas, financieras, educativas y culturales. (p. 676)

Respecto a lo que el autor nos quiere dar a conocer, se refiere a que existe una vinculación de manera directa entre la sostenibilidad empresarial con el desarrollo y crecimiento sostenible de una sociedad en conjunto, pues la primera variante se sujeta de ciertas oportunidades formales para poder alcanzar sus objetivos trazados, con respecto a la segunda variante, este fija y brinda beneficios para que la sostenibilidad de la empresa tenga un incentivo para llegar a la formalización, puesto que esto depende su participación en el tiempo dentro del mercado competitivo.

Según Ricart et al. (2019) afirman lo siguiente:

... En vez de la maximización del valor para el accionista, la sostenibilidad se convierte en el objetivo central de las empresas. En este contexto, la sostenibilidad tiene un doble sentido: al igual que cualquier otro sistema vivo, el objetivo fundamental de una

empresa es sobrevivir, pero no a cualquier precio; también al igual que cualquier sistema vivo, esta voluntad de sobrevivir coexiste con la capacidad de la empresa de contribuir a la mejora y bienestar del sistema social y natural al que pertenece. (p. 16)

Toda empresa busca obtener una sostenibilidad que le permita ser competente y esto va ligado con los objetivos que quiere alcanzar durante la trayectoria de sus operaciones empresariales, esto se da con el fin de construir una cultura empresarial que integre el valor de sostenibilidad, de esa manera se podrá incrementar el bienestar de la empresa (tanto en las operaciones presentes, como para las futuras), que permita una reducción de costes y el aumento de ingresos, es así como la empresa llegará a tener un crecimiento óptimo y deseado.

Según Camacho (2019) señala lo siguiente

La empresa sostenible, conlleva la necesidad imperiosa de innovar para poder crear un modelo de desarrollo que incluya a todos los habitantes del planeta actuales y futuros; asimismo, la empresa ha de abrirse a su entorno y ha de mantener un diálogo honesto y fructífero con las diversas “partes interesadas” para enterarse de primera mano de sus necesidades, requerimientos (...) y generar el conocimiento y confianza adecuados para que sus propuestas (innovaciones) sean las esperadas por la sociedad y sean aceptadas por la misma. (p.41)

La sostenibilidad empresarial es muy importante en el desarrollo de las actividades de la organización, la cual se maneja de manera eficiente tanto en la empresa como en la sociedad; es por ello que se genera en su mayoría rentabilidad para seguir en funcionamiento y que dichas empresas alcancen el logro máximo de sostenibilidad, ya que la sociedad será quienes cuestionen y apoyen esta actividad. Además, hoy en día el entorno empresarial en las organizaciones está caracterizado por la tecnología, la cual muchas empresas lo

consideran como “innovación”, ya que se busca beneficios para el crecimiento sostenible en la organización.

1.2.2.1 Competitividad empresarial

Según Hugo et al. (2019), nos indican lo siguiente:

El cambio significativo que las empresas modernas tienen hoy, concebir sus funciones desde una perspectiva transformadora, concebir el trabajo como el mecanismo idóneo para generar la producción, proporcionar un servicio ajustado a las necesidades presente en el entorno, de este modo, no sólo reconoce los derechos laborales, humanos que atentan contra el medio ambiente, sino, hay una convicción social encargada de visualizar temas o entidades que velen por el cumplimiento de las normas. Por lo tanto, es importante analizar las variables que son clave para la competitividad de las empresas, a fin de lograr la respectiva sostenibilidad como fuente de ventajas competitivas. (p. 675)

Es muy importante que las empresas busquen la competitividad a través de la relación que debe existir con sus objetivos. Según el autor citado anteriormente para que ello ocurra, se debe analizar diferentes variables que serán parte de la estrategia para llegar a obtener ventajas competitivas. De cierta manera, esto va ligado con el comportamiento que la empresa puede adoptar frente a sus obligaciones tributarias, ya que, si la organización tiene una actitud responsable, puede llegar a ser competente dentro del mercado y generar oportunidades a su favor para el financiamiento de sus operaciones.

1.2.2.2 Efectividad

Según Ricart et al. (2019) afirman lo siguiente:

El marco del gobierno de la empresa debe asegurar la orientación estratégica de la misma, el control efectivo de la dirección por el Consejo de Administración y la responsabilidad del consejo ante la empresa y los accionistas (...). Además, se espera de los Consejos de Administración que tengan en cuenta y traten de forma equitativa los intereses de otras partes interesadas, incluyendo los de empleados, acreedores, clientes, proveedores y comunidades locales. En este contexto, también se incluye el cumplimiento de las normas medioambientales y sociales. (p. 47)

En ese sentido, el encargado de transmitir y comunicar las decisiones que se toman dentro de la empresa es el gerente general o el ejecutivo con el cargo más alto, de esa manera se logrará que las operaciones y el desenvolvimiento de los trabajadores de la empresa sea más efectiva. Asimismo, el planteamiento de objetivos y metas es sumamente importante, puesto que llevará a la empresa a tener la capacidad de tomar las decisiones más acertadas, optimizando procedimientos, para conseguir resultados positivos a favor de la organización.

1.2.2.3 Niveles de calidad

Según Hugo et al. (2019), afirman lo siguiente:

En las empresas, los procesos administrativos hacen posible preparar el terreno para garantizar las condiciones en virtud de ofrecer calidad durante la prestación de un servicio o venta de diversos productos que ayudan a lograr cambios progresivos en la vida colectiva dentro de una sociedad cualquiera. (p. 673)

Respecto a lo que el autor da a conocer, aquí es donde actúa el gerente de la empresa, quien es el encargado de hacer cumplir el reglamento y las tareas correspondientes, ya que, tiene la responsabilidad de adaptar el entorno donde se desenvuelve el talento

humano de la empresa, con el fin de conservar niveles de armonía que permitan realizar las actividades de manera óptima y flexible y asegurar el éxito organizacional. Es así, como el nivel de calidad de la empresa aumenta, puesto que, gracias a la estabilidad y sostenibilidad que en la entidad existe, se logra niveles de calidad óptimos para el rendimiento de esta.

1.3 Definición de términos básicos

- **Startups**

Según Fazio (2019) indica lo siguiente:

Los startups son modelos de negocio que presentan una propiedad que las diferencia del resto como lo es la escalabilidad. Suelen ser empresas que su ritmo de crecimiento es totalmente exponencial. Por este motivo, muchos inversores brindan financiamiento y apuestan por los proyectos a pesar de que signifique un gran riesgo. (p.55).

- **Financiamiento**

Según Medina (como se citó en Ascencio, 2020) indica que:

El financiamiento se entiende como un proceso de inversión a la actividad empresarial que consiste en asignar recursos económicos a fines productivos, mediante la formación bruta de capital fijo con el propósito de recuperar con creces los recursos asignados. (p. 19)

Según Arrascue (2017) señala lo siguiente:

Para determinar el saldo a favor se tiene que seguir ciertas pautas y cumplir ciertos requisitos, refiere la mencionada ley que cuando el impuesto general a las ventas de las compras o adquisiciones sea superior al impuesto general de las ventas, la diferencia constituirá dinero compensable a favor del deudor tributario, este saldo

podrá atribuirse a deducción mensualmente hasta consumir todo el beneficio obtenido. (p. 40).

- **Cultura tributaria**

Según Amasifuen (2015) nos indica lo siguiente:

La cultura tributaria es el conjunto de supuestos básicos de conducta de una población que asume lo que se debe y lo que no se debe hacer con relación al pago de tributos en un país, que resulta en un mayor o menor cumplimiento de sus obligaciones tributarias. En términos generales, los países más desarrollados tienden a una mayor cultura tributaria, es decir, son más responsables con el cumplimiento de sus obligaciones. (p.75)

CAPÍTULO II: CONTEXTO EMPRESARIAL

Las Startups son modelos de negocio que presentan una propiedad que la diferencia del resto, ya que son empresas con un alto nivel de tecnología, es por ello, que los emprendedores apuestan por esta nueva y novedosa idea. A continuación, se presentará la Startups que ha tenido éxito a nivel mundial:

2.1 ByteDance

Dicha empresa fue fundada por Zhang Yimin en el año 2012 en China - Beijing, esta Startup dio origen a la famosa aplicación “TikTok”, asimismo, ByteDance actualmente ha ocupado el primer lugar con una valoración de 225,000 millones de dólares en la Lista Top 20 Unicornios Statista por lo que se posiciona como una de las empresas más exitosas y valiosas, además las aplicaciones que ofrece la empresa han sido de gran aceptación y acogida por las personas en el mundo.

Figura 1

Top 20 unicornios en los años 2023 y 2024

M/C		Top 20 unicornios			
2023	2024	Startup	Valoración (febrero 2024)	Sector	País
1	1	ByteDance	225.000M\$	Inteligencia Artificial	China
2	2	SpaceX	150.000M\$	Tecnología	EE.UU.
11	3	OpenAI	80.000M\$	Inteligencia Artificial	EE.UU.
3	4	Shein	66.000M\$	eCommerce	China
4	5	Stripe	50.000M\$	Fintech	EE.UU.
8	6	Databricks	43.000M\$	Gestión y análisis de datos	EE.UU.
6	7	Revolut	33.000M\$	Fintech	UK
9	8	Fanatics	31.000M\$	eCommerce	EE.UU.
5	9	Canva	25.400M\$	Internet, software y servicios	Australia
10	10	Chime	25.000M\$	Fintech	EE.UU.
7	11	Epic Games	22.500M\$	Videojuegos	EE.UU.
12	12	Xiaohongshu	20.000M\$	eCommerce	China
14	13	Miro	17.500M\$	Internet, software y servicios	EE.UU.
15	14	Yuanfudao	15.500M\$	Edtech	China
16	15	DJI Innovations	15.000M\$	Hardware	China
17	16	Discord	15.000M\$	Internet, software y servicios	EE.UU.
18	17	goPuff	15.000M\$	Cadena de suministros, logística y entregas	EE.UU.
19	18	Yuanqi Senlin	15.000M\$	Retail	China
20	19	Ripple	15.000M\$	Fintech	EE.UU.
	20	Plaid	13.500M\$	Fintech	EE.UU.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de CBInsights

Nota. La figura muestra la valoración de los 20 unicornios a nivel mundial en el año 2023 y 2024. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de CBIInsights (2024).

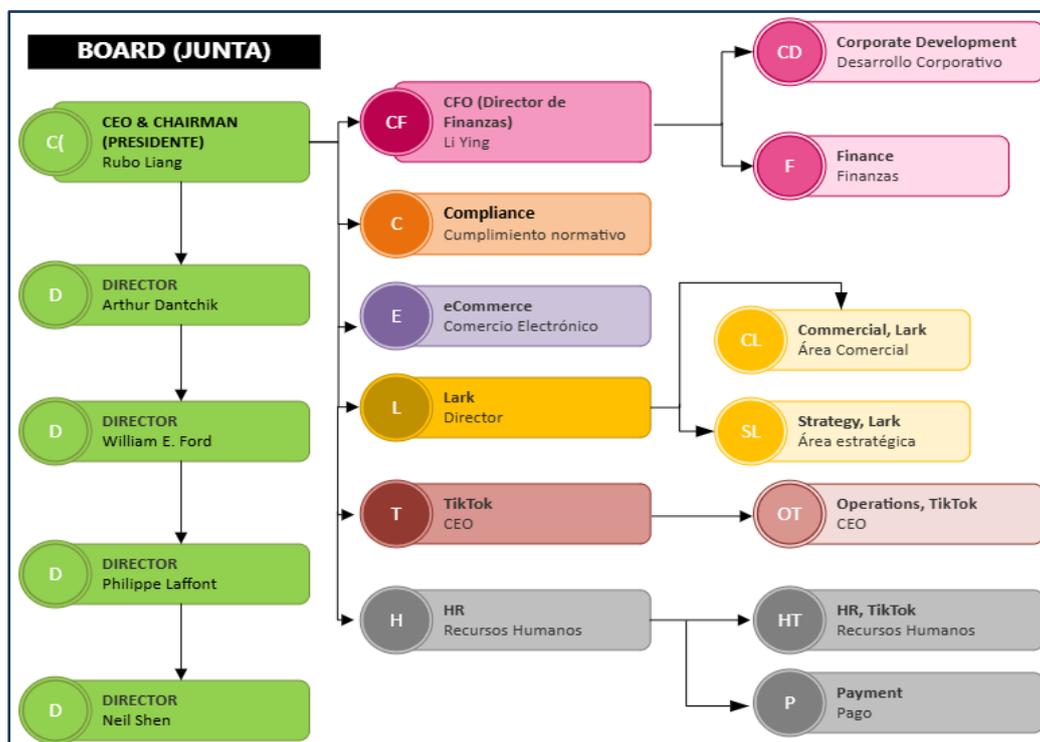
Para comprender mejor el término “compañías unicornio” según **Iberdrola (2023)** “son aquellas que alcanzan una valoración de 1.000 millones de dólares sin tener presencia en Bolsa y es el sueño de cualquier startup tecnológica que eche a andar”.

Para el año 2019, ByteDance maneja 240 sucursales a nivel global y 15 centros de Investigación y Desarrollo, además, ha cubierto más de 70 idiomas posicionándose en 150 países.

Debido al crecimiento abismal que han tenido las redes sociales en los últimos años, ByteDance tomó la decisión de invertir en el comercio electrónico y junto con ello pasó a tener cerca de 150.000 colaboradores en 120 regiones a nivel mundial. A continuación se presenta el resumen de su estructura organizacional:

Figura 2

Estructura organizacional de la Startup ByteDance

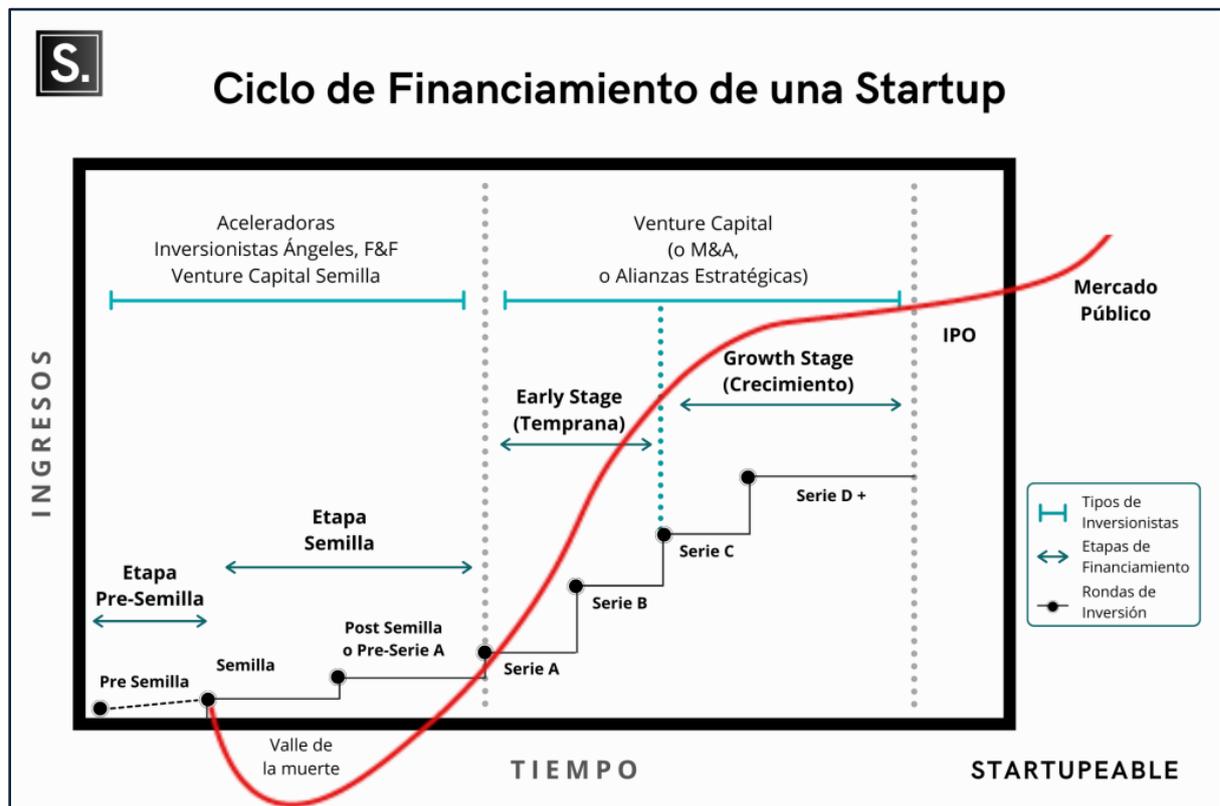


Nota. La figura muestra la estructura organizacional de ByteDance. Fuente: Elaboración propia (2024).

Los startups se financian de una manera diferente a las empresas convencionales, de tal manera, que, a lo largo de su ciclo de vida, según como vayan alcanzando sus objetivos, sus fuentes de financiación varían.

Figura 3

Ciclo de Financiamiento de una Startup



Nota. Esta figura muestra el ciclo de financiamiento de una Startup. Fuente Startupeable (2023).

Como podemos observar en el gráfico, la principal fuente de financiamiento de una startup es mediante un inversionista, la cual aporta su capital a esta empresa en su etapa semilla, normalmente, a cambio de un % de participaciones. Los inversionistas (Aceleradoras,

Inversionistas Ángeles, F&F, Venture Capital Semilla, entre otros) mayormente esperan vender sus acciones y de esa manera recibir un retorno numeroso sobre su inversión. En cada una de las etapas del ciclo de vida, los startups deben cumplir ciertos criterios, en la cual genere confianza al inversionista, que permita tener la certeza que la empresa cuente con un alto potencial.

La etapa inicial, es cuando la startup ya tiene desarrollado su servicio, producto o modelo de negocio en el mercado y es ahí donde se crean los primeros usuarios, pero sobre todo, en esta etapa incluso se puede medir la rentabilidad o productividad que genera el negocio, gestionando una retroalimentación, tomando en cuenta la información que se recopila de los clientes, ya que en base a ello se hallan las funciones o características más importantes de la startup y de esa manera establecer relaciones comerciales para que la empresa pueda plantear las estrategias de mercado para la comercialización del negocio.

La etapa de crecimiento es cuando el startup ya tiene un producto o servicio aceptado por los clientes, generando así una rentabilidad y/o productividad continua y positiva, además de un plan de crecimiento. El fin de esta etapa es incrementar tanto las ventajas como la cantidad de usuarios consumistas del startup. Aun así, la empresa deberá seguir trabajando para una mejora continua y crecimiento de la misma.

En la actualidad la principal fuente de ingresos de ByteDance es la famosa aplicación “TikTok”, esto es posible gracias a que la plataforma maneja monedas y regalos digitales que emplean los usuarios y estas se dan mediante las compras dentro de la misma app. Por cada 100 coins (1.09 euros) hasta los 10.000 coins (104.99 euros), la cual son empleados por los perfiles que consumen el contenido de cada creador que según informes de Sensor Tower (2022) nos dice que: “Alrededor de \$3.5 millones de dólares son empleados al mes por usuarios de todo el mundo en compras dentro de la App”.

2.2 Smart Doctor

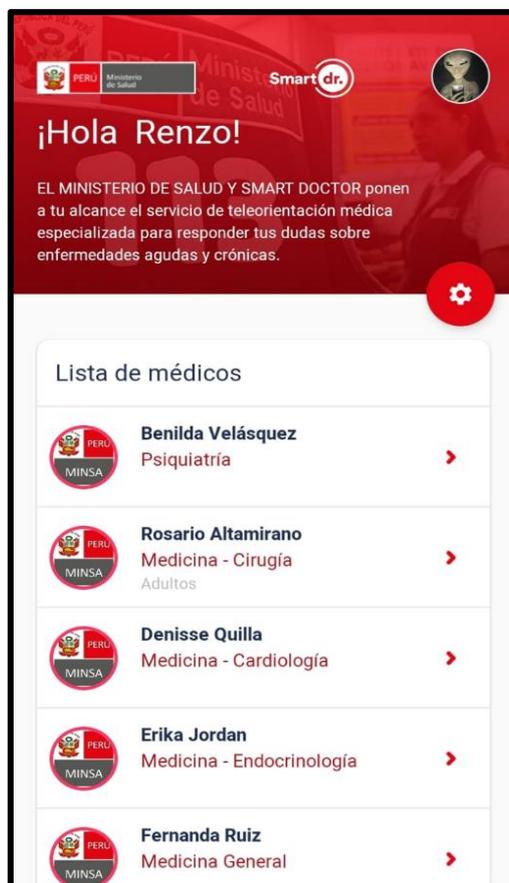
Smart Doctor fue fundada por el Dr. Christian Rivera en el año 2018, con el objetivo de dar acceso fácil a citas médicas virtuales y poder llegar a la población más vulnerable que son los niños y adultos mayores en el Perú, los cuales tienen mayor dificultad de poder trasladarse a un centro médico, además, ayuda a las compañías a crear cultura de salud y bienestar.

Esta Startup inició con una plataforma médica, lo cual, los doctores que atendían dentro de esa aplicación se movilizaban a los domicilios de los pacientes, posterior a ello, decidieron centrarse e innovar en la telemedicina, para ello se requería de la inversión y financiamiento para poder expandir su red de médicos y obtener más consultas mensuales, es ahí donde conocen el concurso “Startup Perú”, programa que ayuda a las startups en su etapa pre semilla o semilla proporcionada por el estado peruano.

Inicialmente contaban con 700 médicos a disposición, quienes influyeron con la creación de un convenio de Smart Doctor con el MINSA, es ahí cuando se crea una plataforma que fue llamada MINSA Smart Doctor para poder realizar consultas de manera gratuita.

Figura 4

Plataforma del MINSA en colaboración con Smart Doctor



Nota. La figura muestra la plataforma utilizada por el MINSA en colaboración con Smart Doctor en el año 2020. Fuente: Diario Médico (2020).

El modelo de negocio manejado por esta empresa en el año 2020 no iba orientado a la rentabilidad, por el contrario, se centraban en la comunidad, es por ello que se procuraba que el médico obtenga el 90% de las ganancias por consulta y el 10% para la Startup.

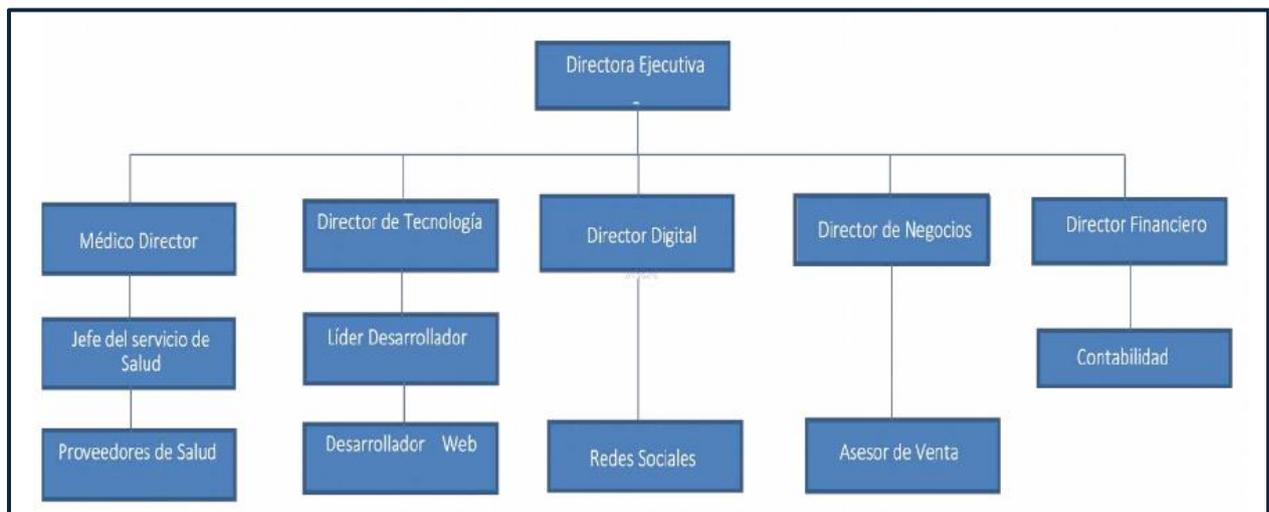
En ese mismo año, el Ministerio de Salud decidió no continuar más con el convenio, sin embargo, la red de médicos de la empresa para ese entonces había crecido, llegando a los 2 mil médicos con más de 1000 consultas por día.

Actualmente Smart Doctor opera en 4 países (Perú, Colombia, México y Brasil) y mensualmente crece entre el 30% y 45%, además, tuvieron un capital por casi \$1.5 millones

de dólares por inversionistas de Estado Unidos y Europa. Su visión a futuro es llegar a más países situados en Latinoamérica y Europa y ser una empresa líder a nivel mundial en bienestar y salud.

Figura 5

Estructura organizacional de la Startup Smart Doctor



Nota. La figura muestra la estructura organizacional de Smart Doctor en el año 2020. Fuente: Universidad Tecnológica del Perú (2020).

Estas son las empresas que han tenido una mayor acogida por el público en el Perú:

Figura 6

Mejores startups del Perú en el año 2023



Nota. La figura muestra las 10 mejores Startups en el Perú en el año 2023. Fuente: Pulso capital (2023).

Hemos elegido Smart Doctor ya que consideramos que ha sido la Startup que ha tenido mayor éxito y acogida por parte de la población, además que, gracias a esta empresa, se ha logrado atender a más de 1000 personas por día de manera gratuita.

2.3 DESEMPEÑO EMPRESARIAL

En la actualidad, no hemos tenido experiencia profesional relacionada a una Startup, sin embargo, hemos tomado en cuenta el tema en mención, ya que lo consideramos un tema atractivo, en la cual permitirá ampliar y conocer el ámbito innovador y tecnológico, para que de esa manera podamos contribuir con nuevas ideas en las áreas en las que laboramos actualmente.

A continuación, se procederá con la descripción de la experiencia profesional de las bachilleres:

2.3.1 Experiencia Profesional de Elian Martel

La Universidad de San Martín de Porres se fundó en el año de 1962 que pertenece dentro del sector educativo, la cual se caracteriza por ser una universidad particular de gran prestigio, que contribuye a la formación de profesionales brindando enseñanza de calidad. Actualmente tiene 3 filiales que son: Lima, Chiclayo y Arequipa, entre ellas las facultades que ofrecen 21 carreras profesionales, por ejemplo: Contabilidad y Finanzas, Medicina, Odontología, Derecho, Psicología, etc.

Asimismo, en el año 2024 y así como todos los años, las universidades peruanas son evaluadas por SUNEDU constantemente para el cumplimiento de las normas respectivas, así como también son calificadas en los Rankings Universitarios de reconocidas revistas de educación. Cabe resaltar que la Universidad San Martín de Porres por la Revista de Educación de Londres Times Higher Education (THE), se posiciona como una de las 5 mejores universidades del Perú destacando su compromiso hacia los estudiantes brindando servicios de calidad y atención de requerimientos, tanto de docentes como administrativos.

Figura 7

Orgullo USMP



Nota. La figura muestra una publicación mencionando que la Universidad San Martín de Porres está dentro de las 5 mejores universidades del Perú en el año 2024. Fuente: Página oficial de LinkedIn de la Universidad San Martín de Porres.

Actualmente este año 2024, postulé a la Casa de Estudios a través de la convocatoria en la plataforma Bumeran e ingresé en el mes de febrero al equipo de Administración de la Facultad de Derecho, que está ubicada en la Avenida Alameda el Corregidor N° 1865-La Molina como Asistente Administrativo, donde realizo mis funciones que son impuestas por la jefa de la Oficina de Administración.

Cabe resaltar que se me brindan constantemente capacitaciones por parte de la responsable del área correspondiente, ya que es un Área muy importante que está ligada a las demás, lo que implica es que estén actualizados datos verídicos y se facilite la información eficientemente, para cualquier consulta.

Funciones del área de trabajo como Asistente Administrativo

- Asistir con las funciones de la Unidad de Recursos Humanos
- Obtener y procesar la información del personal administrativo y docente mediante la revisión de expedientes.
- Organizar y clasificar los legajos personales de acuerdo con los protocolos y guías de la Facultad.
- Asistir en el mantenimiento de los archivos físicos y virtuales de la unidad de RRHH.
- Apoyar en la creación de la documentación para el nuevo personal.
- Compilar, preparar y actualizar documentos e informes relacionados a las actividades del personal.
- Brindar asistencia en el proceso de contratación: Preparar el expediente del nuevo personal, verificar que se complete la documentación requerida, transmitir la inducción necesaria sobre la Facultad a los nuevos empleados y orientarlos en cuanto a las inquietudes que puedan tener.

- Procesar los datos de horas trabajadas, asistencias y licencias en el sistema de Facultad.
- Mantener actualizados los registros correspondientes al nivel de estudios del personal docente y administrativo de la Facultad con la finalidad de cumplir con las entidades externas supervisoras mediante el uso del sistema SAP.
- Preparar y/o actualizar los documentos de gestión como plan operativo, plan de mejoras y otros de la Oficina de Administración con la finalidad de cumplir con los requerimientos de la Unidad de Acreditación.
- Demás funciones que le asigne su jefe Inmediato.

Contribución profesional en la empresa

La Oficina de administración es esencial y de suma importancia en cualquier empresa, ya que constantemente se está coordinando y gestionando recursos e información relevante de manera más eficiente de la Universidad. Este año me estoy desempeñando en el Área de Recursos Humanos, la cual se ha trabajado arduamente en los Contratos PreGrado y PosGrado Semestre Académico 2024-I y 2024 II, Curso de Invierno SAI-2024, así como también las respectivas adendas, ya que existen variaciones de cargas académicas, ya sea por cierre de aulas o que no se hayan completado el número mínimo de alumnos matriculados por aula, logrando cumplir en los plazos establecidos la entrega de documentación y expedientes.

Por otro lado, se vienen realizando las gestiones de oficios de consolidados de pago por recibo por honorarios, pago de cursos y seminarios, oficios de envío de cuentas sueldo para el pago de haberes tanto de docentes como administrativos de personal de la Facultad de Derecho. Asimismo, desde que inicié con mis funciones nuevas, he logrado conocer más sobre la Universidad, conocer nuevas herramientas como el Sistema Reloj, que sirve para el ingreso de tardanzas, faltas de administrativos, y el Sistema SAP. Cabe mencionar que es un

área donde el orden y organización prevalece, ya que frecuentemente nos solicitan información urgente, por lo que debemos tener todos los datos actualizados.

Por último, en el año 2020, la Universidad de San Martín de Porres, realizó el Proyecto STARTUP CLUB-USMP, con el objetivo de que se generen ideas o modelos de negocio mediante la aplicación DESING THINKING y que la principal fuente de valor sea el cliente. Este proyecto es organizado por los estudiantes de la universidad con el fin de promover los contactos con empresarios y ayudar al crecimiento de nuevos emprendimientos.

2.3.2 Experiencia Profesional de Ariana Arenas

GRUPO VIDA SOL es una empresa del sector farmacéutico que se dedica a la venta de MAGNESOL (Clásico, naranja y limón) e infusiones Dr. Pérez-Albela (gripal, mujer y sueño) a nivel nacional. La empresa en mención fue fundada por el Dr. José Luis Pérez-Albela junto a su esposa Gloria Narváez en el año 1991. En el año 1993 se lanzó la presentación Magnesol Clásico con la idea de compartirlo en familia. Gracias a la acogida que se estaba otorgando en esos años, la organización decide lanzar al mercado 2 sabores más: Magnesol efervescente naranja y magnesol efervescente limón. En el año 2020, la compañía decide renovar sus empaques convirtiéndolos en reciclables para que sean más amigables con el medio ambiente.

Para el año 2021, Grupo Vida Sol crea pactos con múltiples entidades enfocadas a preservar y mantener una comunidad más sana, las principales empresas son: Sinba y Ciudad Saludable.

Grupo Vida Sol promueve la vida saludable y prioriza la salud mental y física, es por ello que manejan una cultura vegana otorgando a sus trabajadores alimentación vegana gratuita para aquellos que asistan de manera presencial a las oficinas, brindándoles asesoría de nutrición para sostener una dieta balanceada, además, otorgan a sus colaboradores

diversas actividades que ayudan a mantener una salud mental sana, como por ejemplo: yoga, pausas activas acompañado de un especialista, entre otras actividades.

Durante el mes de febrero en el año 2022, postulé a dicha empresa a través de su convocatoria en la plataforma Bumeran e ingresé al equipo de Contabilidad y Finanzas como practicante profesional donde realizaba funciones impuestas por el jefe de Contabilidad y Finanzas, sin embargo, las capacitaciones me las brindó en ese entonces el asistente del área.

Para el año 2023 me ascendieron al puesto de Asistente de Contabilidad y finanzas, gracias al esfuerzo y compromiso que le había dedicado a la empresa durante ese año, las instrucciones de las funciones que iba a desempeñar en ese puesto, me las otorgó el Asistente de área, actualmente Analista Financiero.

Actualmente me encuentro desempeñando las funciones de Analista de Finanzas durante 6 meses, debido a una licencia que se le fue otorgada por la empresa.

Objetivos del puesto

- Ejecutar las funciones de administración de Recursos Financieros, con la finalidad de efectuar las imputaciones dentro de las normas legales establecidas.
- Velar por la entrega de información en materias financieras presupuestarias con el fin de ser utilizadas para la toma de decisiones.

Funciones del área de trabajo como Analista Financiera

- Elaborar reportes financieros para Gerencia General
- Administrar los recursos financieros, optimizando procesos
- Realizar análisis, manejo de flujo de caja, así como auditar los presupuestos.
- Elaborar informes solicitados por entidades bancarias y financieras.
- Controlar y supervisar las cuentas por cobrar y cuentas por pagar

- Revisar los pagos efectuados por diferentes conceptos, tales como pagos a proveedores, pagos de servicios, aportes, alquileres, y otras asignaciones especiales.
- Verificar y validar los fondos disponibles y los movimientos financieros, dando informes a la Gerencia General.
- Manejo y flujo de caja y flujo de efectivo en finanzas.
- Mantener relación con las entidades bancarias y financieras para la obtención de alternativas de financiamiento.
- Implementar y monitorear los procesos financieros.
- Elaborar informes financieros anuales y proyecciones de rentabilidad.

Contribuciones profesionales en la empresa

El área de finanzas continuamente debe estar creando estrategias y/o nuevas ideas para la optimización de recursos monetarios como inversiones para el crecimiento del capital de la empresa. Desde el año 2019 se viene trabajando inversiones en overnight e inversiones a plazo fijo con el Banco BCP, sin embargo, en el año actual, se ha trabajado arduamente para la expansión a otros bancos, logrando así poder negociar con el Banco Pichincha y el Banco BBVA.

Por otro lado, se viene realizando gestiones de factoring y/o descuento de facturas con los bancos mencionados anteriormente, priorizando al Banco que nos otorgue mejor tasa de descuento.

Desde que inicié con las funciones nuevas que se me otorgaron, pude lograr esa ampliación con los demás bancos, brindando información oportuna a cada uno de ellos para aperturar líneas de crédito tanto en el descuento de facturas como para inversiones en overnight. Actualmente estamos trabajando para aperturar una línea de crédito con el Banco Scotiabank y seguiremos buscando oportunidades de mejora.

Ahora bien, relacionando el tema del presente trabajo con el rubro del negocio, Grupo Vida Sol trabaja de la mano con Juntoz, una Startup netamente online con el objetivo de reunir a varias tiendas y marcas en un solo lugar, bajo el concepto de Marketplace virtual, de esa manera se podrá llegar a más consumidores.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Nivel de investigación

Es una investigación de nivel explicativa causal y descriptiva de acuerdo con la finalidad de esta.

3.2 Método

En el presente trabajo se utilizó el método inductivo-deductivo, descriptivo, explicativo y de síntesis, entre otros, que conforme se desarrolló el trabajo se aplicó indistintamente.

3.3 Población y muestra

La población que conforma la investigación está delimitada por 50 Startups, y se tomó una muestra de 10 Startups, de los cuales 2 personas por cada una de ellas fueron encuestadas entre ellos contadores, gerentes, socios, trabajadores, etc. de estas.

Tabla 1

Distribución de población y muestra

Nº	STARTUPS - LIMA METROPOLITANA	POBLACIÓN (N)	MUESTRA (n)
1	Smart Doctor	5	3
2	Talenty	5	3
3	Laboratoria	5	3
4	Chazki	5	3
5	Kashin	5	3
6	Manzana verde	5	3
7	Preauth.io	5	3
8	Crehana	5	3
9	GoJom	5	3
10	Hapi	5	3
	TOTAL	50	30

Nota. Datos tomados de Pulso Capital (2023).

3.4 Técnica de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la presente investigación fue la encuesta que es el instrumento exploratorio que ayuda a establecer la relación causa - efecto entre las variables, convirtiéndose en el principal instrumento de investigación, el cual se aplicó a los contadores, gerentes, socios, trabajadores, etc. de los startup del Perú.

3.5 Operacionalización de variables

Tabla 2

Operacionalización de variables

Definición operacional	Variable: La informalidad	Variable: Sostenibilidad empresarial
	Indicadores (X)	Indicadores (Y)
	X1. Informalidad laboral	Y1. Competitividad empresarial
	X2. Responsabilidad tributaria	Y2. Efectividad
	X3. Oportunidades formales	Y3. Niveles de calidad

Nota. Esta tabla muestra los indicadores y los índices de la variable X La Informalidad y Y Sostenibilidad empresarial. Fuente: Elaboración propia (2024).

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

A continuación, se presentarán los resultados del trabajo de investigación sobre el tema "LA INFORMALIDAD DE UN PROYECTO STARTUP Y SU SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN EL PERÚ DURANTE EL AÑO 2023", contenido con las tablas estadísticas pertinentes por cada pregunta que se ha realizado a los encuestados, asimismo, se presentarán los gráficos de barras con su respectiva interpretación y comentario de cada una de ellas.

1. Según su punto de vista. ¿Considera usted que la informalidad laboral afecta de alguna manera a los trabajadores de un proyecto Startup?

Tabla 3

Informalidad laboral

Columna1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	22	73.33	73.33	73.33
De acuerdo	6	20.00	20.00	93.33
Indeciso	2	6.67	6.67	100.00
En desacuerdo	0	0.00	0.00	100.00
Totalmente en desacuerdo	0	0.00	0.00	100.00
	30	100.00	100.00	

Nota. La tabla muestra la respuesta de los encuestados referida a la pregunta ¿Considera usted que la informalidad laboral afecta de alguna manera a los trabajadores de un proyecto Startup? Fuente: Elaboración propia sobre la base de las respuestas de la pregunta N° 1 del cuestionario (2024).

Figura 8

Informalidad laboral

Nota. La figura muestra un gráfico con relación a los resultados de la pregunta N° 1. Fuente: Elaboración propia (2024).

INTERPRETACIÓN: Como se puede observar en el cuadro, respecto a la pregunta n°1 del trabajo de suficiencia profesional, 22 personas es decir el 73% de personas encuestadas están totalmente de acuerdo y considera que la informalidad laboral afecta a los trabajadores de un proyecto startup. Seguidamente 6 personas es decir el 20% de personas encuestadas están de acuerdo que la informalidad laboral afecta a los trabajadores de un proyecto startup y 2 es decir el 7% de personas han marcado la opción de indeciso respecto a la pregunta n°1.

COMENTARIO: En base a nuestra opinión, coincidimos con la mayoría de las personas encuestadas, ya que la informalidad laboral afecta de manera directa a los trabajadores, puesto que, en comparación con un empleado formal, este goza con todos los beneficios que una empresa formal puede ofrecerle, por el contrario, un trabajador que se encuentra en el rubro informal, puede optar por permanecer en ese campo y aún peor si este trabajador ha sido despedido por motivos internos de la compañía, en este caso de un proyecto startup. Es

por ello que el objetivo de esta pregunta era el poder dar a demostrar que la informalidad laboral afecta negativamente a los trabajadores de un startup.

2. Según su experiencia. ¿Cree usted que es importante que las Startups asuman una responsabilidad tributaria para su mejora continua?

Tabla 4

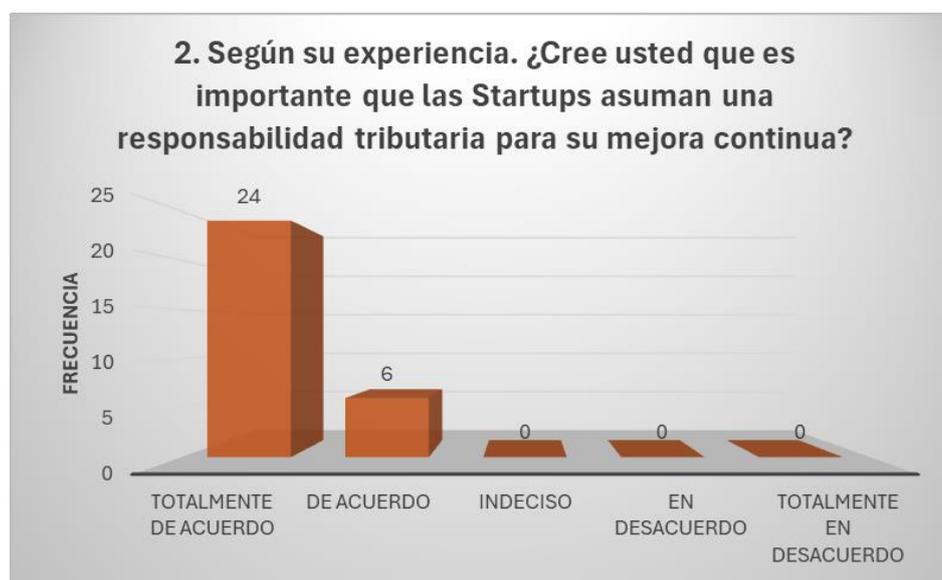
Responsabilidad tributaria

Columna1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	24	80.00	80.00	80.00
De acuerdo	6	20.00	20.00	100.00
Indeciso	0	0.00	0.00	100.00
En desacuerdo	0	0.00	0.00	100.00
Totalmente en desacuerdo	0	0.00	0.00	100.00
	30.00	100.00	100.00	

Nota. La tabla muestra la respuesta de los encuestados referida a la pregunta ¿Cree usted que es importante que las Startups asuman una responsabilidad tributaria para su mejora continua? Fuente: Elaboración propia sobre la base de las respuestas de la pregunta N° 2 del cuestionario (2024).

Figura 9

Responsabilidad tributaria



Nota. La figura muestra un gráfico con relación a los resultados de la pregunta N° 2. Fuente: Elaboración propia (2024).

INTERPRETACIÓN: Como se puede observar en el cuadro, respecto a la pregunta n°2 del trabajo de suficiencia profesional, 24 personas es decir el 80% de personas encuestadas están totalmente de acuerdo y cree que es importante que las startups asuman una responsabilidad tributaria para su mejora continua. Seguidamente 6 personas es decir el 20% de personas encuestadas están de acuerdo respecto a la pregunta n°2.

COMENTARIO: Definitivamente concordamos con la mayoría de las personas encuestadas, puesto que el Estado brinda diferentes beneficios para aquellas empresas que se encuentran dentro del rubro formal y eso ayudaría mucho a la mejora continua de cada una de ellas. Pero, por otro lado, hay una discrepancia, puesto que muchos de esos beneficios no son de conocimiento por toda la población, es por ello que el Estado tiene un arduo trabajo para aquellas empresas que se encuentran en el rubro informal.

3. ¿Cree usted que las oportunidades formales son suficientes para que las Startups tengan un incentivo tributario y de esa manera cumplan con sus responsabilidades?

Tabla 5

Oportunidades formales

Columna1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	9	30.00	30.00	30.00
De acuerdo	2	6.67	6.67	36.67
Indeciso	8	26.67	26.67	63.33
En desacuerdo	7	23.33	23.33	86.67
Totalmente en desacuerdo	4	13.33	13.33	100.00
	30.00	100.00	100.00	

Nota. La tabla muestra la respuesta de los encuestados referida a la pregunta ¿Cree usted que las oportunidades formales son suficientes para que las Startups tengan un incentivo

tributario y de esa manera cumplan con sus responsabilidades? Fuente: Elaboración propia sobre la base de las respuestas de la pregunta N° 3 del cuestionario (2024).

Figura 10

Oportunidades formales



Nota. La figura muestra un gráfico con relación a los resultados de la pregunta N° 3. Fuente: Elaboración propia (2024).

INTERPRETACIÓN: Como se puede observar en el gráfico, respecto a la pregunta n°8 del trabajo de investigación, 9 personas es decir el 30% de personas encuestadas están totalmente de acuerdo y cree que las oportunidades formales son suficientes para que las empresas tengan un incentivo tributario y de esa manera cumplan con sus responsabilidades. Seguidamente 2 personas es decir el 7% de personas encuestadas están de acuerdo. Continuamente 8 personas es decir el 27% de personas han marcado la opción de indeciso/neutral, 7 personas es decir el 23% de personas encuestadas está en desacuerdo y 4 personas es decir el 13% de personas encuestadas están totalmente en desacuerdo con respecto a la pregunta n°3.

COMENTARIO: Como se puede observar, la mayoría de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo, ya que manifiestan que las oportunidades formales si son suficientes para el incentivo de pertenecer al sector formal y cumplir con sus obligaciones. Pero, por otro lado, hay una discrepancia, ya que esto es algo que se ve a menudo en el país, ya que las empresas no encuentran atractivas las propuestas del Estado o no conocen en su mayoría el beneficio que pueden traer al desarrollo de las mismas. Es por ello, que el conocimiento de los beneficios formales es muy importante, para el crecimiento de los proyectos startups.

4. Según su experiencia ¿Cree que, si su empresa tiene competitividad empresarial, será más atractiva para los inversionistas?

Tabla 6

Competitividad

Columna1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	27	90.00	90.00	90.00
De acuerdo	3	10.00	10.00	100.00
Indeciso	0	0.00	0.00	100.00
En desacuerdo	0	0.00	0.00	100.00
Totalmente en desacuerdo	0	0.00	0.00	100.00
	30.00	100.00	100.00	

Nota. La tabla muestra la respuesta de los encuestados referida a la pregunta ¿Cree que, si su empresa tiene competitividad empresarial, será más atractiva para los inversionistas?

Fuente: Elaboración propia sobre la base de las respuestas de la pregunta N° 4 del cuestionario (2024).

Figura 11

Competitividad

Nota. La figura muestra un gráfico con relación a los resultados de la pregunta N° 4. Fuente: Elaboración propia (2024).

INTERPRETACIÓN: Como se puede observar en el cuadro, respecto a la pregunta n°4 del trabajo de suficiencia profesional, 27 personas es decir el 90% de personas encuestadas están totalmente de acuerdo y cree que, si su empresa tiene competitividad empresarial, será más atractiva para los inversionistas. Seguidamente, 3 personas es decir el 10% de personas encuestadas están de acuerdo respecto a la pregunta n°4.

COMENTARIO: Efectivamente, así como lo manifiesta la pregunta y como la mayoría de encuestados, los proyectos startups se rigen por su alta competitividad en el mercado. Todo inversionista desea que la empresa en la que invierte sea altamente competitiva, ya que posee un alto índice de responsabilidad para que muchos empresarios puedan invertir en ella. Es por eso por lo que la competitividad empresarial, ayudaría al desarrollo de esta.

5. ¿Considera usted que la efectividad de su empresa permitirá el aumento de sus ingresos?

Tabla 7

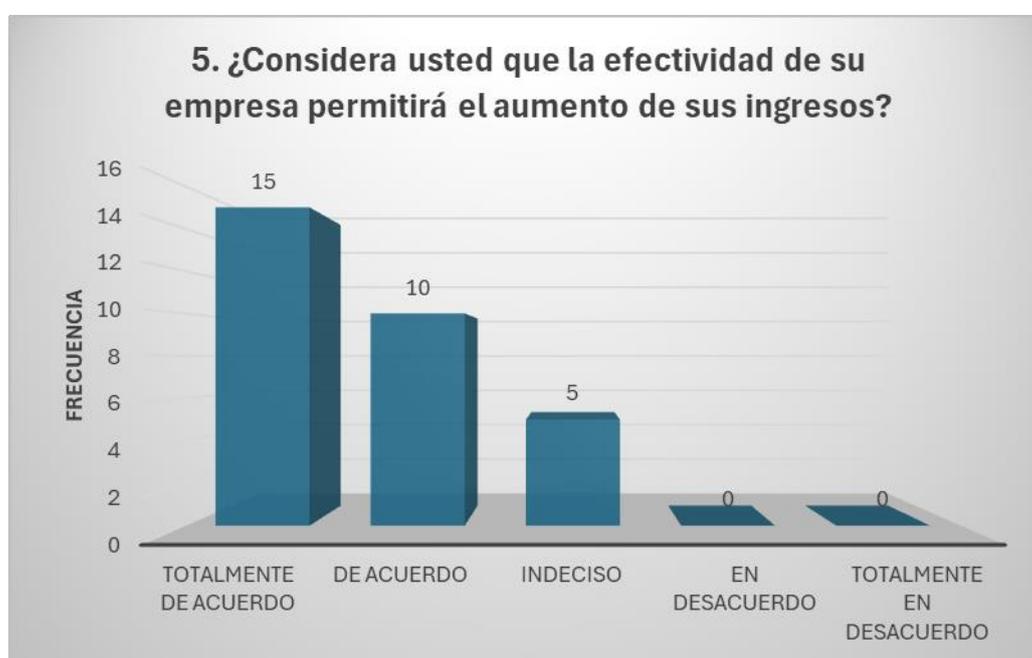
Efectividad

Columna1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	15	50.00	50.00	50.00
De acuerdo	10	33.33	33.33	83.33
Indeciso	5	16.67	16.67	100.00
En desacuerdo	0	0.00	0.00	100.00
Totalmente en desacuerdo	0	0.00	0.00	100.00
	30.00	100.00	100.00	

Nota. La tabla muestra la respuesta de los encuestados referida a la pregunta ¿Considera usted que la efectividad de su empresa permitirá el aumento de sus ingresos? Fuente: Elaboración propia sobre la base de las respuestas de la pregunta N° 5 del cuestionario (2024).

Figura 12

Efectividad



Nota. La figura muestra un gráfico con relación a los resultados de la pregunta N° 5. Fuente: Elaboración propia (2024).

INTERPRETACIÓN: Como se puede observar en el gráfico, respecto a la pregunta n°5 del trabajo de suficiencia profesional, 15 personas es decir el 50% de personas encuestadas están totalmente de acuerdo y considera que la efectividad de su empresa permite el aumento de sus ingresos. Seguidamente 10 personas es decir el 33.33% de personas encuestadas están de acuerdo y 5 personas es decir el 16.67% de personas encuestadas han marcado la opción de indeciso/neutral respecto a la pregunta n°5.

COMENTARIO: La efectividad de la empresa dependerá mucho de cómo lleva sus operaciones, ya que, de acuerdo con eso, también se podrá conseguir el aumento de sus ingresos. Es por ello que, se requiere que la empresa no solo se mantenga en los ingresos que genera cada año, sino que, sea eficaz y eficiente en todas las operaciones que realice. Como la mayoría de encuestados lo manifiesta, coincidimos con ellos y estamos totalmente de acuerdo con que la efectividad permite el aumento de los ingresos de una empresa.

6. Según su punto de vista ¿Considera usted que los niveles de calidad de su empresa permitirían la expansión al mercado internacional?

Tabla 8

Niveles de calidad

Columna1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	16	53.33	53.33	53.33
De acuerdo	8	26.67	26.67	80.00
Indeciso	6	20.00	20.00	100.00
En desacuerdo	0	0.00	0.00	100.00
Totalmente en desacuerdo	0	0.00	0.00	100.00
	30.00	100.00	100.00	

Nota. La tabla muestra la respuesta de los encuestados referida a la pregunta ¿Considera usted que los niveles de calidad de su empresa permitirían la expansión al mercado

internacional? Fuente: Elaboración propia sobre la base de las respuestas de la pregunta N° 6 del cuestionario (2024).

Figura 13

Niveles de calidad



Nota. La figura muestra un gráfico con relación a los resultados de la pregunta N° 6. Fuente: Elaboración propia (2024).

INTERPRETACIÓN: Como se puede observar en el cuadro, respecto a la pregunta n°6 del trabajo de investigación, 16 personas es decir el 53.33% de personas encuestadas están totalmente de acuerdo y considera que los niveles de calidad de su empresa permiten la expansión al mercado internacional. Seguidamente 8 personas es decir el 26.67% de personas encuestadas están de acuerdo y 6 personas, es decir, el 20% de personas encuestadas marcaron la opción de indeciso/neutral respecto a la pregunta n°6.

COMENTARIO: Tal y como lo manifiestan la mayoría de las personas encuestadas, al momento que la empresa alcanza un nivel de calidad alto, podría llegar a expandirse ante un público o clientes internacionales. Cuando se habla de un proyecto startup, es más probable que se expanda al mercado internacional, puesto que, estas se mueven por el internet,

creando aplicaciones para la satisfacción del cliente, sin embargo, si esta aplicación no tiene el nivel de calidad idóneo, no tendrá resultados favorables para este startup. Es por ello, que los niveles de calidad que cada una de ellas puedan alcanzar, es sumamente importante, para que le genere confianza al público objetivo.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 DISCUSIÓN

Según los datos analizados en las encuestas realizadas, desde el punto de vista de los encuestados manifiestan que la informalidad repercute de manera negativa a la sostenibilidad empresarial de un proyecto startup, ya que muchos de ellos deciden formar parte del sector informal debido a altas tasas de impuesto o engorrosos procedimientos de formalización, esto concuerda con la opinión de Delgado y Mendita (2015), quienes afirman que el principal factor de informalidad de las empresas son los impuestos. El 50% de los encuestados, opina que es muy importante que las empresas asuman una responsabilidad tributaria para su mejora continua y de ese modo pueda desarrollar la sostenibilidad empresarial que tanto desean.

Por otro lado en este estudio se evidencia que las oportunidades de formalización no son conocidas por todas las empresas y aún menos por los proyectos startups, debido a ello, muchas de ellas no alcanzan sus objetivos deseados, ya que, al tener escasa cultura tributaria no logran obtener los beneficios que la SUNAT otorga a aquellas compañías formales, respecto a este punto Hernández y Leyton (2019) coincide con lo manifestado anteriormente, puesto que, según su punto de vista dicen que uno de los factores más influyentes para que una empresa se acoja al sector informal es el nivel educacional que posee. El 30% de los encuestados, opina que, las oportunidades formales son suficientes para que las Startups tengan un incentivo tributario y de esa manera cumplan con sus responsabilidades.

Considerando los resultados obtenidos en esta investigación podemos deducir que para el éxito y sostenibilidad empresarial que los proyectos startups desean tener, desde el inicio de sus operaciones deben llevar un proceso de formalización adecuada, de esa manera, podrán gozar de los beneficios y oportunidades formales que la SUNAT otorga, asimismo, podrán cumplir con sus objetivos y metas de tal manera que la empresa logre la efectividad deseada y permanezca en el tiempo.

Sabemos que el Perú es uno de los países con más alto nivel de informalidad, es por ello que se debe inculcar y concientizar a las empresas a cumplir con sus obligaciones y responsabilidades tributarias, para que, de esa manera, la SUNAT pueda tener una recaudación tributaria más elevada y crear nuevas propuestas de formalización.

5.2 CONCLUSIONES

- a) La comprobación de los resultados ha permitido determinar que la informalidad laboral influye en la competitividad empresarial de un proyecto startup en el Perú durante el año 2023, ya que, perjudica de tal manera a que estas no puedan desarrollar una alta competitividad frente a sus competidores, restringiendo ciertos beneficios laborales que podrían usar para su desenvolvimiento en el mercado.
- b) El análisis de datos permitió demostrar que la responsabilidad tributaria no incide en la efectividad de un proyecto startup en el Perú durante el año 2023, ya que, si bien es cierto la responsabilidad tributaria es sumamente importante para la sostenibilidad de la empresa, esto no depende en su totalidad de la efectividad que el proyecto startup pueda desarrollar.
- c) De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede concluir que las oportunidades formales repercuten en los niveles de calidad de un proyecto startup en el Perú durante el año 2023, debido a que una de las oportunidades formales que ofrece SUNAT a aquellas empresas que deciden pertenecer al sector formal es el acceso a financiamiento, esto ayudaría a que los proyectos startups puedan potenciar sus herramientas tecnológicas para brindar una mejor calidad a sus clientes.

Se ha llegado a la conclusión que los proyectos startups se mantienen en la informalidad y eso ocasiona que no puedan mantener su sostenibilidad empresarial, lo cual afecta a que estas empresas no duren en el tiempo y tengan una limitada permanencia en el mercado, asimismo,

esa situación afecta al estado peruano, ya que la SUNAT deja de percibir recaudación tributaria por parte de ellos, ocasionando bajos recursos para el aporte de proyectos estatales.

5.3 RECOMENDACIONES

- a) Tras observar los resultados de las encuestas, se recomienda que los proyectos startups eliminen la barrera de la informalidad laboral, otorgando a sus colaboradores los beneficios laborales formales completos que le compete por la prestación de sus servicios, ya que gracias a ello generaría a estas empresas una alta competitividad empresarial y un mejor desenvolvimiento en el mercado, esto ayudaría a que dichas organizaciones puedan obtener mejores oportunidades laborales y sean más atractivas para aquellas personas que decidan laborar de manera formal.

- b) Se recomienda que los proyectos startups mejoren y pongan en práctica su responsabilidad tributaria mediante el acogimiento al régimen tributario que más les convenga, ya sea al Nuevo Régimen Único Simplificado (RUS), Régimen Especial de Renta (RER), Régimen MYPE Tributario (RMT) ó Régimen General (RG), de esa manera podrán obtener beneficios tributarios logrando que la efectividad de la empresa crezca considerablemente, ayudando a que su sostenibilidad empresarial permanezca y vaya creciendo con el tiempo.

- c) Tras haber analizado los datos de los resultados obtenidos, se recomienda que los proyectos startups inviertan en la cultura tributaria de la empresa y de esa manera tengan conocimiento de las oportunidades formales que SUNAT ofrece para aquellas organizaciones del sector formal, de ese modo, dichas startups podrán incrementar sus niveles de calidad, adquiriendo mejores herramientas de tecnología para el mejor funcionamiento de sus actividades, esto ayudaría a que puedan expandirse tanto a nivel nacional como internacional.

En general, se recomienda que la Administración Tributaria tome medidas específicas para eliminar las barreras que hacen que los proyectos startups se mantengan en la informalidad y que no puedan llegar a la sostenibilidad empresarial que desean, de esa manera, se podrá notar una mejora en la sostenibilidad de los startups y al mismo tiempo nuestro país podrá obtener mayor recaudación tributaria para el desarrollo de proyectos estatales.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Amasifuen, M. (2015). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Revistas de la Universidad Peruana Unión*, 1(1), 73-90.
- Ascencio, M. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019* [Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas]. Repositorio ESPE. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23541/1/T-ESPE-044234.pdf>
- Camacho, J. (2019). *Corresponsabilidad empresarial en el desarrollo sostenible*. Fundació Víctor Grífols i Lucas.
- Hernández Delgado, L. y Leyton Balseca, G. (2019). *Análisis de la Informalidad Laboral en el Sector Comercial para el Desarrollo de la Zona Fronteriza Tulcán-Ipiales* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Estatal del Carchi] Repositorio UPEC. <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/782/1/422%20An%c3%a1lisis%20de%20la%20informalidad%20laboral%20en%20el%20sector%20comercial%20para%20el%20desarrollo%20de%20la%20zona%20fronteriza.pdf>
- Hugo-Cárdenas, F., Flores, C., Peralta, A. y Lara, P. (2019). *Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador*. *Reciamuc*, 3(1), 670-699. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.\(1\).enero.2019.670-699](https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.(1).enero.2019.670-699)
- López Marcatinco, A. y López Novoa, M. (2023). *La informalidad laboral y su incidencia en la productividad de las empresas del sector mype de expendio de comidas y bebidas en el distrito de la victoria, 2020-2021* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres] Repositorio USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/11497/lopez_mav-lopez_nm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ordaya Meza, K. y Rojas Barra, R. (2020). *Implementación de la sostenibilidad empresarial en micro y pequeñas empresas: caso Programa de Negocios Competitivos para pymes*.

- [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú] Repositorio de tesis PUCP.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18596/ROJAS%20BARRA_ORDAYZA%20MEZA_LIC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rabossi, F. (2019). Los caminos de la informalidad. *Scielo*, 09(3), 797-818.
<https://doi.org/10.1590/2238-38752019v934>
- Regina, B. (2019). *Startups: la nueva manera de hacer negocios* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cuyo]. Biblioteca Digital UNCUYO.
https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15764/startupslanuevamaneradehacernegocios.pdf
- Ricart, J., Rodríguez, M., Sánchez, P. y Ventoso, L. (2019). *La empresa sostenible aprendiendo de los líderes del Índice Dow Jones de Sostenibilidad (IDJS)*. Fundación BBVA.
- Sánchez, M., & Chafloque, R. (Eds). (2019). *La informalidad laboral en el Perú*. Fondo editorial USMP. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5680>
- Solórzano, T. (2020). La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú. *Congreso*.
- Vargas Moreno, O. (2019). *Modelo de sostenibilidad empresarial con enfoque de procesos* [Tesis de doctorado, Universidad EAN] Repositorio Universidad EAN.
<https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/11281/VargasOscar2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LA INFORMALIDAD DE UN PROYECTO STARTUP Y SU SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN EL PERÚ DURANTE EL AÑO 2023

AUTOR: ARIANA MAGALY ARENAS CAICAY, ELIAN YAMILE MARTEL APOLINARIO

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema principal	Objetivo principal	Variable independiente	Variable independiente	
¿De qué manera la informalidad de un proyecto startup incide en su sostenibilidad empresarial en el Perú durante el año 2023?	Demostrar de qué manera la informalidad de un proyecto startup incide en su sostenibilidad empresarial en el Perú durante el año 2023.	LA INFORMALIDAD	X1. La informalidad laboral X2. Responsabilidad tributaria X3. Oportunidades formales	<p>Tipo de investigación.- Aplicada.</p> <p>Diseño de investigación.- No experimental. Descriptivo – Correlacional.</p> <p>Población.- Está delimitada por 50 trabajadores en el área gerencial, administrativo y técnico de los startups del Perú.</p> <p>Muestra.- Según muestreo aleatorio simple, se determinó en 10 trabajadores.</p> <p>Técnicas de investigación: a. Encuesta.</p> <p>Instrumentos de investigación: a. El Cuestionario.</p>
Problemas secundarios	Objetivos secundarios	Variable dependiente	Variable dependiente	
¿De qué manera la informalidad laboral influye en la competitividad de un proyecto startup en el Perú durante el año 2023?	Determinar de qué manera la informalidad laboral influye en la competitividad empresarial de un proyecto startup en el Perú durante el año 2023.	SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	Y1. Competitividad Y2. Efectividad Y3. Niveles de calidad	
¿De qué forma la responsabilidad tributaria incide en la efectividad de un proyecto startup en el Perú durante el año 2023?	Analizar de qué forma la responsabilidad tributaria incide en la efectividad de un proyecto startup en el Perú durante el año 2023.			
¿Cómo las oportunidades formales repercuten en los niveles de calidad de un proyecto startup en el Perú durante el año 2023?	Demostrar cómo las oportunidades formales repercuten en los niveles de calidad de un proyecto startup en el Perú durante el año 2023.			

ANEXO 02

ENCUESTA

Instrucciones: La presente técnica tiene como finalidad recabar información de importancia relacionado con el tema de investigación “LA INFORMALIDAD DE UN PROYECTO STARTUP Y SU SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN EL PERÚ DURANTE EL AÑO 2023”, teniendo en cuenta que la definición de una Startup es: Modelos de negocio que presentan una propiedad que las diferencia del resto, ya que son empresas con un alto nivel de tecnología, al respecto se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña tenga a bien elegir marcando la alternativa que considere correcta. Se le recuerda que esta encuesta es anónima, se agradece su participación.

X1. LA INFORMALIDAD LABORAL

7. Según su punto de vista. ¿Considera usted que la informalidad laboral afecta de alguna manera a los trabajadores de un proyecto Startup?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

X2. RESPONSABILIDAD TRIBUTARIA

8. Según su experiencia. ¿Cree usted que es importante que las Startups asuman una responsabilidad tributaria para su mejora continua?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

X3. OPORTUNIDADES FORMALES

9. ¿Cree usted que las oportunidades formales son suficientes para que las Startups tengan un incentivo tributario y de esa manera cumplan con sus responsabilidades?

- b) Totalmente de acuerdo
- c) De acuerdo
- d) Indeciso
- e) En desacuerdo
- f) Totalmente en desacuerdo

Y1. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

4. Según su experiencia ¿Cree que, si su empresa tiene competitividad empresarial, será más atractiva para los inversionistas?

- d) Totalmente de acuerdo
- e) De acuerdo
- f) Indeciso
- g) En desacuerdo

- h) Totalmente en desacuerdo

Y2. EFECTIVIDAD

5. ¿Considera usted que la efectividad de su empresa permitirá el aumento de sus ingresos?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

Y3. NIVELES DE CALIDAD

6. Según su punto de vista ¿Considera usted que los niveles de calidad de su empresa permitirían la expansión al mercado internacional?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo