

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA UTILIDAD BRUTA EN
LAS EMPRESAS DE COMERCIALIZACIÓN DE
MÁQUINA DE COSER, AÑO 2023**



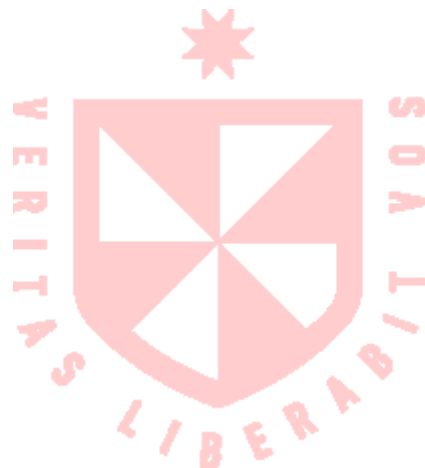
PRESENTADO POR
ROXANA MARISELA BENDEZU NIÑO
NINJJA KATERINA PACHECO JIMENEZ

ASESOR
DR. CRISTIAN ALBERTO YONG CASTAÑEDA

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADORA PÚBLICA

LIMA, PERÚ

2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA UTILIDAD BRUTA EN LAS
EMPRESAS DE COMERCIALIZACIÓN DE MÁQUINA DE COSER
AÑO 2023**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:
ROXANA MARISELA BENDEZU NIÑO
NINJJA KATERINA PACHECO JIMENEZ**

**ASESOR:
Dr. CRISTIAN YONG CASTAÑEDA**

LIMA, PERÚ

2024

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA UTILIDAD BRUTA EN LAS
EMPRESAS DE COMERCIALIZACIÓN DE MÁQUINA DE COSER,
AÑO 2023**

ASESORES Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. CRISTIAN YONG CASTAÑEDA

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

Dr. JUAN AMADEO ALVA GÓMEZ

SECRETARIO:

Dra. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL

MIEMBRO DEL JURADO:

Dr. SABINO TALLA RAMOS

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres que siempre estuvieron allí para brindarme todo su apoyo, sus consejos, comprensión y alentarme a seguir creciendo profesionalmente.

A Dios por permitir llegar a este punto de mi vida profesional, gracias por el amor infinito y el apoyo incondicional de mi familia y mi hijo que me alienta a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mis profesores del programa de Contabilidad y Finanzas, quienes con su enseñanza y compromiso han sembrado en mí las bases para alcanzar este objetivo y a mi familia, quienes han sido mi pilar durante toda mi formación académica. Su amor, apoyo constante y confianza en mis capacidades han sido el motor que me ha impulsado a superar cada desafío.

Finalmente, extendo mi agradecimiento a todos aquellos que de alguna manera han contribuido a la concreción de este trabajo, directa o indirectamente. A todos, gracias por su apoyo y por haber sido parte de este camino.

Similarity Report

PAPER NAME	AUTHOR
1.- TSP 2024 - BENDEZU Y PACHECO.docx	ROXANA MARISELA BENDEZU NINO

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
8545 Words	47571 Characters

PAGE COUNT	FILE SIZE
47 Pages	215.2KB

SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Oct 7, 2024 12:15 PM GMT-5	Oct 7, 2024 12:30 PM GMT-5

● 17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 15% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 12% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)

ÍNDICE

TITULO	ii
ASESORES Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TURNITIN	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
Descripción de la Realidad Problemática	1
Planteamiento del Problema.....	3
• Problema Principal	3
• Problemas Específicos.....	3
Objetivos de la Investigación	3
• Objetivo Principal	3
• Objetivos Específicos	3
Justificación	4
Limitaciones	4
Viabilidad	4
Descripción de los Capítulos	4
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1 Antecedentes de la Investigación	6
1.1.1 Antecedentes Nacionales	6
1.1.2 Antecedentes Internacionales	7
1.2 Bases Teóricas.....	8
1.3 Términos Técnicos.....	11

CAPÍTULO II: CONTEXTO EMPRESARIAL.....	13
2.1 Desempeño Laboral.....	16
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	18
3.1 Diseño Metodológico.....	18
3.1.1 Nivel de Investigación.....	18
3.1.2 Método.....	18
3.2 Población y Muestra.....	18
3.2.1 Población.....	18
3.2.2 Muestra.....	18
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	19
3.4 Cuadro de operacionalización de la variable.....	19
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y PROPUESTAS.....	20
4.1 Análisis e Interpretación de Resultados.....	20
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	28
5.1 Discusión.....	28
5.2 Conclusiones.....	28
5.3 Recomendaciones.....	29
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	31
ANEXOS.....	34
ANEXO N°01: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	35
ANEXO N°02: ENCUESTA.....	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Modelo de Estado de Resultados.....	10
Tabla 2: Empresas que comercializan máquinas de coser en Lima Metropolitana..	19
Tabla 3: Operacionalización de la variable.....	19
Tabla 4: Pregunta 1	20
Tabla 5: Pregunta 2	21
Tabla 6: Pregunta 3	22
Tabla 7: Pregunta 4	23
Tabla 8: Pregunta 5	24
Tabla 9: Pregunta 6	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Líderes del mercado de máquinas de coser.....	16
Figura 2: Pregunta 1	20
Figura 3: Pregunta 2	21
Figura 4: Pregunta 3	22
Figura 5: Pregunta 4	23
Figura 6: Pregunta 5	25
Figura 7: Pregunta 6	26

RESUMEN

Este presente trabajo “**Gestión de inventarios y la utilidad bruta en las empresas de comercialización de máquina de coser, año 2023**”, tiene como propósito explorar como es la gestión dentro del área de almacén e inventarios de una compañía que compra y vende máquinas de coser, ubicada en el distrito de Lima Metropolitana, considerando que el mayor problema de dichas empresas se encuentra en las operaciones del almacén e inventarios; además que no cuentan con un procedimiento de instrucciones adecuados por la carencia de personal, entre otros.

Durante el desarrollo del trabajo se identificó que la deficiencia de un buen seguimiento en el almacén de las empresas comercializadoras ha generado que no se pueda realizar una buena gestión de los productos en stock, despachos, entregas y/o envíos de los productos adquiridos por los clientes. Asimismo, el método aplicado para la indagación es de diseño no experimental y de un nivel descriptivo. Como instrumento de recolección de datos se empleó un cuestionario a 30 colaboradores que laboran en el sector para la obtención de los resultados, conclusiones y recomendaciones.

Con este estudio se demostró que la gestión de inventarios si repercute en la utilidad bruta de las compañías comercializadoras de máquinas de coser y esto se obtuvo del resultado de las encuestas realizadas a los trabajadores que laboran en dichas empresas; ayudando así brindar soluciones que se puedan desarrollar en la empresa para una mejor gestión del área de almacén e inventarios mediante la implementación del método ABC para administrar eficientemente el almacén e inventarios.

Palabras clave: Utilidad bruta, gestión de inventarios.

ABSTRACT

This present work “**Inventory management and gross profit in sewing machine marketing companies, year 2023**”, aims to explore how the management is within the warehouse and inventory area of a company that buys and sells sewing machines, located in the district of Metropolitan Lima, considering that the biggest problem of these companies is in the warehouse and inventory operations; in addition, they do not have an adequate instruction procedure due to the lack of personnel, among others.

During the development of the work, it was identified that the deficiency of a good follow-up in the warehouse of the marketing companies has generated that a good management of the products in stock, dispatches, deliveries, and/or shipments of the products purchased by customers cannot be carried out. Likewise, the method applied for the investigation is of a non-experimental design and of a descriptive level. As a data collection instrument, a questionnaire was used to thirty collaborators who work in the sector to obtain the results, conclusions, and recommendations.

This study showed that inventory management does have an impact on the gross profit of companies that sell sewing machines. This was obtained from the results of surveys conducted with workers who work in these companies, thus helping to provide solutions that can be developed in the company for better management of the warehouse and inventory area by implementing the ABC method to efficiently manage the warehouse and inventory.

Keywords: Gross profit, inventory management.

INTRODUCCIÓN

Descripción de la Realidad Problemática

Actualmente vemos que varias empresas dedicadas a la comercialización de máquinas de coser tienen problemas en la zona del almacén e inventarios, debido a que no tienen un método o gestión de procesos adecuados, así como la escasez de personal, entre otros. Por consiguiente, ello ha creado una mala gestión en los controles de existencias, despachos, entregas y/o envíos de los productos adquiridos por los clientes.

Asimismo, es importante saber que la finalidad de toda compañía de comercialización es la venta y compra de productos, por ello es esencial la gestión de inventarios en una organización debido a que esta permite contar con un buen control de salidas y entradas de los productos. Por medio de un control de calidad en los niveles de stock se puede minimizar las pérdidas en el inventario de las mercaderías, así mismo evitar obtener demasiadas mercaderías que no son necesarias.

Cabe mencionar que en el país cinco de diez compañías de los diferentes sectores cuentan y utilizan herramientas tecnológicas avanzadas para la gestión de sus inventarios, permitiendo automatizar los procesos y tiempos, mientras que las ventas aumentan en comparación con una empresa que no automatiza el inventario.

Al no contar con un control de inventarios impacta en el rendimiento de la organización, ocasionando que no se cuente con la mercancía ni cantidades disponibles en el tiempo solicitado, afectando negativamente a las ventas.

¿Y cuándo falla el control de inventarios? Podemos decir que falla cuando se usan herramientas básicas que no mantienen un historial de compras y ventas, además que no permite la integración del trabajo.

Actualmente los diversos cambios en la preferencia de los clientes y la globalización del mercado son algunas problemáticas que enfrenta las organizaciones.

A continuación, se mencionará algunos problemas actuales que atraviesa el control de inventarios en las compañías:

- Variación de la demanda, los cambios en la preferencia de los consumidores cada vez son mayor y esto es debido a varios factores, como las nuevas tendencias, incertidumbres en la economía ya que no se sabe si va a haber recesión o crecimiento en el periodo y esto influye en el ingreso económico de los clientes y, por ende, en la demanda de los productos.
- Cadena de suministro, por la globalización las operaciones comerciales se han expandido por todo el mundo, llevando así crear una gestión que ayude a gestionar y coordinar el flujo de los bienes en las diferentes zonas geográficas. Pero ello ha traído obstáculos como son las regularizaciones aduaneras, variación del precio y costos, el horario, medio de transporte y la falta de comunicación constante con los proveedores y/o clientes.
- El error humano, esto se da debido a que el control de inventarios en la mayoría de las empresas se lleva de forma manual, por lo que se comete mayor error como ingreso de datos incorrectos, la información no se actualiza a tiempo; perjudicando a la rentabilidad y en la eficacia operativa.

La evolución de las empresas en el mundo va ascendiendo rápidamente, por lo que es importante superar dichos desafíos en el control de inventarios buscando la mejor estrategia y un enfoque proactivo para adaptarse al cambiante mercado global.

Muchos de los inconvenientes en el control y gestión de inventarios son ocasionados por la deficiencia en la gestión de planeación, comercial y logística de la demanda, que mayormente no son identificados por el área gerencial y contable de la empresa, trayendo como consecuencia costos ocultos como pérdida patrimonial, obsolescencia, etc.

Mediante un sistema tecnológico implementado, la empresa obtendrá información real de los niveles de inventario con que se cuenta físicamente en el almacén, así también contar con información actualizada para satisfacer la demanda del cliente, esto ayudará a que la empresa tenga éxito entre sus competidores y mejore su imagen ante los clientes actuales y futuros.

Además, con una buena gestión del inventario se podrá mantener la cantidad de mercancía suficiente para que no falte ni sobre productos y así el proceso de

comercialización o producción sea fluido. Manteniendo así un adecuado nivel de costos de inventarios, y una mejor inversión de recursos de la empresa.

Planteamiento del Problema

- **Problema Principal**

¿Cómo impacta la gestión de inventarios en la utilidad bruta de las empresas comercializadoras de máquina de coser, año 2023?

- **Problemas Específicos**

- a) ¿De qué forma el control de almacén incide en el costo de mercadería de las empresas que se dedican a la comercialización de máquinas de coser?
- b) ¿Cómo influye la rotación de inventario en las ventas de las máquinas de coser?
- c) ¿Cómo impacta el sistema ABC en el costo de almacenamiento de las máquinas de coser?

Objetivos de la Investigación

- **Objetivo Principal**

Comprobar si la gestión de inventarios impacta en la utilidad bruta de las empresas comercializadoras de máquina de coser, año 2023.

- **Objetivos Específicos**

- a) Determinar si el control de almacén afecta en el costo de mercadería de las empresas que se dedican a la comercialización de máquinas de coser.
- b) Analizar si la rotación de inventarios incide en las ventas de las máquinas de coser.
- c) Determinar si el sistema ABC incide en los costos de almacenamiento de las máquinas de coser.

Justificación

Este trabajo se realizó con el objetivo de mejorar las deficiencias de las empresas comercializadoras de máquinas de coser, ya que no cuentan con una gestión de almacén adecuado, ni un método o herramienta de procesamientos para la mercadería, además que no cuentan con personal capacitado o falta personal y la falta de políticas para la gestión dentro del almacén.

La importancia de este trabajo está en que se realizó un análisis descriptivo para identificar las oportunidades de mejora existentes, utilizando herramientas como análisis ABC, encuestas de demanda, índice de rotación de inventario y rotación de inventario en días para mantener un stock apropiado dado que de eso dependerá en conservar las ventas o cubrir los pedidos demandados por el cliente.

Limitaciones

Para la indagación de este trabajo se recaudó toda la información de las organizaciones que comercializan máquinas de coser; sin embargo, las limitaciones que existieron fueron la disponibilidad y tiempo para obtener la información suficiente para el avance de la indagación.

Viabilidad

Este trabajo cuenta con información adecuada para apoyar a aquellas empresas dedicadas a la comercialización de máquinas de coser en mejorar el control de inventarios, se puede incrementar la eficiencia operativa y, en consecuencia, mejorar la rentabilidad. Implementar el método ABC permitiría a las empresas clasificar y gestionar los productos de manera más estratégica, enfocándose en los artículos más relevantes para maximizar la utilidad.

Descripción de los Capítulos

Capítulo I

Aborda los antecedentes nacionales e internacionales relacionados con la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad empresarial. A nivel nacional, se destacan estudios que muestran cómo el control de inventarios mejora la rentabilidad de las

empresas y a nivel internacional, se resalta la importancia del control interno en la gestión de inventarios para evitar pérdidas y mejorar la sostenibilidad financiera.

Capítulo II

Hace mención del contexto empresarial, relacionado a las máquinas de coser que lideran a nivel nacional e internacional y que modelos de máquinas se comercializan; asimismo el desempeño laboral.

Capítulo III

Describe la metodología de investigación empleada en el trabajo, que sigue un diseño no experimental y de nivel descriptivo. El objetivo es obtener información confiable sobre la gestión de inventarios y su impacto en la utilidad bruta de empresas comercializadoras de máquinas de coser en Lima Metropolitana.

Capítulo IV

En general, los resultados muestran un alto nivel de confianza en la gestión eficiente de inventarios como un factor clave para mejorar el rendimiento financiero de las empresas.

Capítulo V

Destaca la importancia de una gestión avanzada de inventarios para mejorar la eficiencia y rentabilidad de las empresas que comercializan máquinas de coser. Se concluye que el control de almacén, la rotación de inventarios y el Sistema ABC influyen significativamente en la reducción de costos, el aumento de las ventas y la mejora de la utilidad bruta.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la Investigación

1.1.1 Antecedentes Nacionales

Coser Mori (2021). En su tesis titulada “**Control de Inventarios para Mejorar la Rentabilidad en la Empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019**”, en Perú, investigación para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Señor de Sipán.

El estudio identifica las deficiencias en el manejo actual de los inventarios y analiza cómo estos problemas afectan los costos y las ganancias de la empresa. A través de la implementación de un sistema de control de inventarios más organizado y eficiente, se busca reducir pérdidas, optimizar la gestión del stock y, en consecuencia, aumentar la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

En esta tesis he encontrado varias etapas de trabajo, desde la construcción del marco teórico hasta la metodología, el análisis de resultados, y la redacción final. Además, me proporciona un contexto específico y práctico sobre el control de inventarios puede mejorar la rentabilidad en empresas comerciales.

Tincopa Grados (2008). En su tesis titulada “**El desarrollo de un control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Book Center SAC de la ciudad de Trujillo**”, en Perú, investigación para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Privada Del Norte.

Se enfoca en cómo la implementación de un sistema de control de inventarios puede influir positivamente en la rentabilidad de la empresa. El estudio analiza los problemas actuales de gestión de inventarios en Book Center SAC, identificando ineficiencias que afectan los costos y las utilidades. A través de un control de inventarios más riguroso y bien estructurado, se busca optimizar

el manejo del stock, reducir pérdidas y mejorar los márgenes de ganancia de la empresa, contribuyendo a su sostenibilidad financiera.

Es una herramienta clave para guiar nuestro proceso de investigación, estructurar nuestro trabajo, y contextualizar hallazgos; dentro de la literatura existente sobre el control de inventarios y su impacto en la rentabilidad empresarial.

1.1.2 Antecedentes Internacionales

Daza García (2017). En su trabajo “**Importancia Del Control Interno En La Gestión De Inventarios En PYME’S**”, en Colombia, investigación para optar el Título de Contador Público, Universidad Cooperativa de Colombia.

Relacionando con las teorías de distintos autores, se destaca la relevancia del control interno, especialmente en el contexto moderno donde la gestión de inventarios ha adquirido una importancia crucial. Una administración deficiente puede llevar al fracaso de una empresa, mientras que mantener un inventario excesivo genera costos perjudiciales para la organización, afectando su liquidez y provocando la pérdida de valor de las existencias. Por ello, se busca sensibilizar a los directivos, gerentes y jefes de área sobre la necesidad de implementar controles internos y políticas de gestión adaptadas a las necesidades específicas de la empresa. La adecuada gestión de inventarios y almacenes puede generar resultados favorables y sostenibles.

En esta tesis, me apoyo en diversas etapas de mi investigación, donde el enfoque en la importancia del control interno en la gestión de inventarios resulta especialmente relevante y aplicable. Esto proporciona un contexto significativo que contribuye a fortalecer y enriquecer el desarrollo de nuestro trabajo.

Serrano et al. (2017). En su investigación “**El Control Interno Como Herramienta Indispensable Para Una Gestión Financiera Y Contable Eficiente En Las Empresas Bananeras Del Cantón Machala (Ecuador)**”, en Ecuador, Artículo Científico.

Se menciona que la correcta implementación del control de inventarios en esta investigación resalta la importancia de contar con un sistema de control interno eficiente y eficaz, lo que contribuye a evitar pérdidas como desvíos, despilfarros y fraudes. Es fundamental que todas las empresas dispongan de una adecuada gestión de control administrativo, ya que esto permite evaluar la relevancia del control interno. Los resultados obtenidos en la investigación demuestran que es esencial proteger las operaciones en las empresas bananeras de Machala, asegurando una correcta gestión de inventarios para contar con información financiera precisa y tomar decisiones acertadas.

En esta tesis nos ayudaría en adaptar las ideas y métodos de Serrano a nuestro trabajo de investigación nos ayudará a fortalecer los análisis y a desarrollar propuestas concretas para optimizar la gestión de inventarios en la empresa comercial.

1.2 Bases Teóricas

Gestión de Inventarios

Según DURAN (2012), la gestión de inventarios es fundamental para evitar problemas financieros para la empresa, este también es de gran importancia para el rendimiento de la organización debido a que es considerado un activo corriente de liquidez menor, contribuyendo en el crecimiento de la rentabilidad. Además, es la base de la comercialización empresarial permitiendo conseguir ganancias.

Por otro lado, el inventario es el conjunto de productos que cuenta la organización para comercializar, generando la actividad de fabricación para su venta o compra y venta, en un tiempo determinado. El propósito del inventario es abastecer a la empresa de materiales para la continuidad de sus operaciones.

Ventas

Según DA SILVA (2022), la venta total es aquel valor total de la mercadería entregada al consumidor final, ya sea los pagos de la venta al contado o al crédito. Por ello para determinar las ventas totales al término del periodo, es importante saber cuántas unidades vendieron y a qué precio.

$$\text{Ventas totales} = \text{Unidades totales} * \text{Precio}$$

Por otro lado, las ventas netas son aquellas ganancias que se obtienen al final del proceso de ventas y estas se calculan con las ventas totales y se le disminuye las devoluciones, compensaciones y descuentos.

$$\text{Ventas netas} = \text{Ventas totales} - (\text{Devoluciones} + \text{Compensaciones} + \text{Descuentos})$$

Costos de comercialización

Según BALANDA (2005), son los precios de todas las materias que inciden desde que el artículo terminado llega al almacén o su condición esté listo para su comercialización, hasta que el producto se entregue satisfactoriamente al cliente final; en algunos casos la actividad de cobranza es agregada.

Por otro lado, según DÍAZ et al. (2020), Indica que los costos de comercialización se originan cuando se entrega el producto ya que estos están preparados para ser comercializados y se organizan según su medición y el resultado que se desea alcanzar; esto permite conocer que rubro se necesita invertir o llevar un mejor control, además que proporciona el costo unitario y el comportamiento en el proceso de comercialización.

Estos son clasificados como costos de almacenamiento, aprovisionamiento y de distribución.

- Los costos de almacenamiento son todos aquellos costos que se da por el espacio, manipulación, las instalaciones y del inventario, es decir, que este está en función a la cantidad de instalación y operación. Por otro lado, si hablamos de costo de gestión de inventarios, este refiere a las unidades que existen o el nivel de inventario.

- Los costos de aprovisionamiento engloban actividades como la gestión de productos y los clientes, también, requerir todo lo necesario para el despacho de los productos.
- Los costos de distribución es aquel costo que se da para el transporte del producto, es decir, costos por el movimiento de los materiales y bienes.

Utilidad bruta

Según BAENA (2010), presenta un modelo de estado de resultados, explica los componentes del estado de resultados.

Tabla 1

Modelo de Estados de Resultados

Ingresos operacionales
(-) Costos de ventas o prestación de servicios
(=) Utilidad bruta
(-) Gastos Administrativos
(-) Gastos de ventas
(=) Utilidad Operativa
(+) Ingresos no operacionales
(-) Gastos no operacionales
(=) Utilidad antes de impuestos
(-) Impuesto a la renta
(=) Utilidad neta

Nota. Datos tomados del libro Diego Baena T. (2010).

Componentes del estado de ganancias y pérdidas

- Ventas o ingresos de la operación: representa todos los ingresos a valor de venta que obtiene una empresa en un periodo de tiempo.
- Costo de ventas y/o costo de la mercadería vendida: presenta el costo de todos los productos que la compañía vende, el costo en la elaboración de los productos o el costo del servicio que se ofrece.

- Utilidad bruta: es el resultado de la operación de las ventas netas menos el costo de la mercadería vendida.
- Gastos de administración y de ventas: comprendido por todos aquellos rubros involucrados para el buen funcionamiento y desempeño de la empresa como: pago de nómina al personal administrativo, energía eléctrica, servicio de agua, teléfono, impuestos, arrendamientos, entre otros.
- Utilidad operacional: es el resultado de la diferencia entre la utilidad bruta menos los gastos administrativos y gastos de ventas.
- Ingresos no operacionales: se le considera a todo ingreso de dinero por operaciones no correspondientes a la actividad normal de la empresa.
- Gastos no operacionales y/o gastos financieros: representan todos aquellos gastos referidos al endeudamiento como la comisión o interés bancario.
- Utilidad antes de impuestos: es la utilidad de operación, más los ingresos no operacionales, menos los gastos financieros.
- Impuesto a la renta: es un porcentaje que afecta a la utilidad antes de impuesto y es el pago que la empresa debe efectuar al Estado.
- Utilidad neta: es lo que la empresa gana en un periodo determinado, que por lo general es 1 año.

1.3 Términos Técnicos

Almacén

Es el espacio debidamente dimensionado que sirve para la ubicación y manipulación de la mercadería y/o materiales de manera eficiente de tal forma que se utilice el espacio disponible y se obtenga el mínimo costo de operación. (Anaya, 2008).

Control de inventarios

Es la gestión que se efectúa para conocer con cuando de productos se dispone, su ubicación, así como la entrada y salida de las existencias, contribuyendo a una buena planificación, más productividad y complacer al cliente. (Arenal, 2020)

Costo de almacén

Son aquellos costos que se generan cuando se resguarda los productos en stock en un espacio determinado y estos pueden ser fijos o variables. (Artero, 2022)

Cadena de suministro

Es el conjunto de tareas integrada por el flujo de información, materiales y efectivo, desde el proveedor hasta el consumidor, y todo aquel procedimiento necesario para llevar a cabo el proceso de venta. (Slone et al., 2012).

Rotación de Inventario

La rotación de inventarios es un indicador donde se calcula la liquidez o actividad del inventario de la empresa. (Gitman, 2003).

$$\text{Rotación de inventario} = \text{costo de venta} / \text{inventario}$$

Sistema de inventario ABC

Es una técnica que consiste en dividir y organizar el inventario en tres grupos A, B y C, según su importancia. Donde el grupo A se encuentran los productos de más inversión; en el B se encuentran los productos con la siguiente cantidad mayor de inversión; y en el grupo C están los productos que no requieren de una mayor inversión en el inventario. (Gitman, 2003).

CAPÍTULO II: CONTEXTO EMPRESARIAL

En el mercado peruano, las máquinas de coser más populares y reconocidas por su calidad y rendimiento son de marcas internacionales que han ganado la confianza de los usuarios locales. Algunas de las mejores máquinas de coser que se venden en Perú son:

Singer

Modelos Populares: Singer Tradition, Singer Heavy Duty.

Características: Reconocidas por su durabilidad, facilidad de uso y gran rendimiento, especialmente en modelos como el Singer Heavy Duty, que es ideal para telas gruesas.

Brother

Modelos Populares: Brother CS6000i, Brother XM2701.

Características: Brother ofrece máquinas versátiles y tecnológicamente avanzadas. Son conocidas por su tecnología innovadora, facilidad de uso y una buena relación calidad-precio.

Janome

Modelos populares: Janome 2212, Janome HD3000.

Características: Janome es conocida por su fiabilidad y máquinas de coser que pueden manejar tanto proyectos domésticos como industriales ligeros. Son ideales para aquellos que buscan precisión y durabilidad.

Bernina

Modelos populares: Bernina 330, Bernina 570 QE.

Características: Aunque suelen ser más costosas, las máquinas Bernina son de alta gama, con características avanzadas y una excelente calidad de puntada. Son apreciadas por los usuarios más exigentes y profesionales.

Juki

Modelos populares: Juki HZL-F600, Juki TL-2010Q.

Características: Juki es una marca japonesa conocida por sus máquinas industriales y domésticas. Son robustas y tienen una gran capacidad para trabajos pesados y precisos.

En el Perú, estas marcas suelen estar disponibles en tiendas especializadas en costura, así como en grandes tiendas por departamentos y en plataformas de comercio electrónico. Cada una de estas marcas ofrece modelos que se ajustan a diferentes necesidades, desde costura básica hasta proyectos más avanzados.

Obtener una cifra exacta del número de empresas que venden máquinas de coser a nivel nacional en Perú es complicado, ya que incluye no solo a los fabricantes y distribuidores grandes, sino también a minoristas pequeños, tiendas de electrodomésticos, comercios en línea, y empresas familiares que ofrecen estos productos.

Sin embargo, se puede estimar que existen cientos de empresas y comercios que venden máquinas de coser en todo el país. Esto incluye:

Grandes cadenas de tiendas como Ripley, Saga Falabella, y Oechsle, que ofrecen varias marcas internacionales.

Distribuidores especializados que se dedican exclusivamente a la venta y mantenimiento de máquinas de coser, especialmente en Lima y en otras grandes ciudades.

Tiendas en líneas tanto nacionales como internacionales, que permiten la compra de estas máquinas desde cualquier lugar del país.

Pequeños comercios locales que ofrecen productos a nivel regional.

Cada una de estas empresas puede manejar diferentes marcas y modelos, adaptándose a las necesidades del mercado local.

A nivel internacional, las mejores máquinas de coser varían según las necesidades del usuario, ya que algunas son más adecuadas para principiantes, mientras que otras están diseñadas para costura profesional o industrial. Sin embargo, algunas marcas y modelos son consistentemente reconocidos por su calidad, durabilidad y funcionalidad. Aquí algunas de las mejores máquinas de coser en el mercado internacional:

Brother CS6000i

Características: Esta es una máquina electrónica muy popular entre principiantes y usuarios intermedios. Ofrece 60 puntadas incorporadas, un control de velocidad ajustable, y una mesa de extensión para proyectos más grandes.

Ventajas: Fácil de usar, asequible y versátil.

Singer 4423 Heavy Duty

Características: Este modelo es conocido por su durabilidad y capacidad para manejar tejidos pesados. Tiene 23 puntadas incorporadas y una alta velocidad de costura, lo que la hace ideal para proyectos intensivos.

Ventajas: Robusta, rápida y con una excelente relación calidad-precio.

Janome HD3000

Características: La Janome HD3000 es una máquina mecánica que es conocida por su fiabilidad y capacidad para manejar múltiples tipos de tejidos. Incluye 18 puntadas y un ojal automático en un solo paso.

Ventajas: Sólida construcción y fácil de usar, ideal para usuarios que buscan una máquina de larga duración.

Bernina 770 QE

Características: Esta es una máquina de coser y acolchar de alta gama, que ofrece una precisión excepcional. Incluye una amplia gama de puntadas decorativas y una gran pantalla táctil que facilita la personalización.

Ventajas: Extremadamente precisa y duradera, ideal para costureros avanzados y profesionales.

Estas máquinas representan lo mejor de lo que el mercado internacional tiene para ofrecer, abarcando desde modelos accesibles para principiantes hasta opciones avanzadas para profesionales.

Asia-Pacífico es la región de más rápido crecimiento

Se prevé que Asia Pacífico crezca más rápidamente en el mercado de máquinas de coser. Las máquinas de coser de alta gama se están volviendo populares en el mercado asiático.

Figura 1

Líderes del mercado de máquinas de coser



Nota: La figura muestra las principales empresas que venden máquinas de coser (2023). Fuente: Imagen tomada de Mordor Intelligence (2023).

2.1 Desempeño Laboral

En el desempeño laboral se ha demostrado un alto nivel de competencia en la gestión de tareas contables y financieras. Siendo el enfoque principal garantizar la precisión y la integridad de los registros financieros, lo que ha contribuido

significativamente a la eficiencia operativa y la toma de decisiones informadas por parte de la empresa.

Habilidades Desarrolladas:

- **Análisis Financiero:** Capacidad para interpretar y analizar datos financieros complejos para apoyar decisiones estratégicas.
- **Atención al Detalle:** Fuerte enfoque en la precisión y la integridad de los datos contables.
- **Trabajo en Equipo:** Colaboración efectiva con otros miembros del equipo contable para lograr objetivos comunes.

Asimismo, también se ha demostrado una capacidad sólida para gestionar eficientemente las tareas administrativas y contables, contribuyendo al buen funcionamiento y la estabilidad financiera de la organización.

Habilidades Desarrolladas:

- **Análisis y Control Financiero:** Fuerte habilidad para analizar y controlar los movimientos financieros, garantizando la exactitud y la integridad de los registros contables.
- **Organización y Gestión del Tiempo:** Capacidad para manejar múltiples tareas y prioridades, manteniendo un alto nivel de eficiencia y precisión.
- **Comunicación Efectiva:** Habilidad para coordinar y comunicarme de manera clara y efectiva con diferentes departamentos, facilitando la colaboración y el flujo de información.
- **Manejo de Software Contable y Administrativo:** Experiencia en el uso de software contable y herramientas de gestión administrativa, lo que ha contribuido a la automatización y simplificación de procesos.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño Metodológico

3.1.1 Nivel de Investigación

El propósito de este Trabajo de Suficiencia Profesional es presentar información obtenida de fuentes confiables a través de una indagación descriptiva y mediante un diseño no experimental.

3.1.2 Método

El presente trabajo de investigación se ejecutó cumpliendo con las condiciones primordiales para que sea considerada una investigación aplicada ya que se utilizó reglamentos, leyes y técnicas o herramientas para la recopilación de la información. Y con ello se obtuvo un sustento cuantitativo mediante encuestas sobre el trabajo de investigación.

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población

La población objeto correspondiente a este trabajo de investigación está conformada por aquellas empresas comercializadoras de máquinas de coser en el distrito de Lima Metropolitana, periodo 2023.

3.2.2 Muestra

La muestra de dicha investigación está compuesta por 30 encuestados que laboran en las empresas comercializadoras de máquinas de coser a nivel Lima Metropolitana.

Tabla 2

Empresas que comercializan máquinas de coser en Lima Metropolitana

Empresas	Total, Trabajadores	Total, Encuestados
Importaciones Hiraoka S.A.C.	882	10
Brother International del Perú S.A.C.	36	10
Corpessa Perú S.A.C	17	10
		30

Nota. Información tomada de la Sunat (2023).

3.3 Técnicas de recolección de datos

La técnica que se utilizará en la presente investigación, para recolectar los datos, será la encuesta a los trabajadores en las empresas seleccionadas.

3.4 Cuadro de operacionalización de la variable

Tabla 3

Operacionalización de las variables

Definición Operacional	Variable Independiente	Variable Dependiente
	X: Gestión de inventarios	Y: Utilidad bruta
	Indicadores	Indicadores
	X1: Control de almacén	Y1: Costo de mercadería
	X2: Rotación de inventario	Y2: Ventas
	X3: Sistema ABC	Y3: Costo de almacenamiento

Nota. Datos tomados de la operacionalización de las variables (2023).

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y PROPUESTAS

4.1 Análisis e Interpretación de Resultados

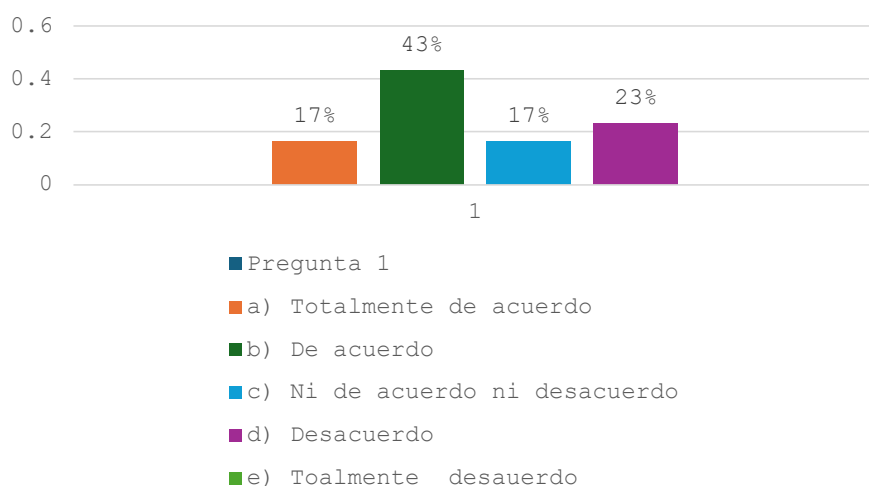
Tabla 4

Pregunta 1: ¿Considera usted que las empresas que comercializan máquinas de coser cuentan con un buen control de almacén?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Definitivamente si	5	17%	17%	17%
	Probablemente si	13	43%	43%	60%
	Desconozco	5	17%	17%	77%
	Probablemente no	7	23%	23%	100%
	Definitivamente no	0	0%	0%	
	Total	30	100%	100%	

Figura 2

Pregunta 1: ¿Considera usted que las empresas que comercializan máquinas de coser cuentan con un buen control de almacén?



Nota. La figura muestra el resultado de la encuesta (2023). Fuente: Elaboración propia (2023).

Con relación a la tabla 4 y figura 2, la mayor parte de los encuestados (43%) se encuentran de acuerdo en que las empresas que comercializan máquinas de coser tienen un buen control de almacén, mientras que una porción significativa (23%) está

en desacuerdo. Un grupo menor de encuestados está totalmente de acuerdo (17%) o ni de acuerdo ni en desacuerdo (17%).

Según los datos obtenidos la mayor cantidad de los trabajadores encuestados pertenecen a empresas grandes que cuentan con las herramientas informáticas para llevar un buen control en sus almacenes; mientras que el otro porcentaje indica que no, ya que hay áreas que aún no cuentan con herramientas para optimizar los procesos y la eficiencia de la empresa.

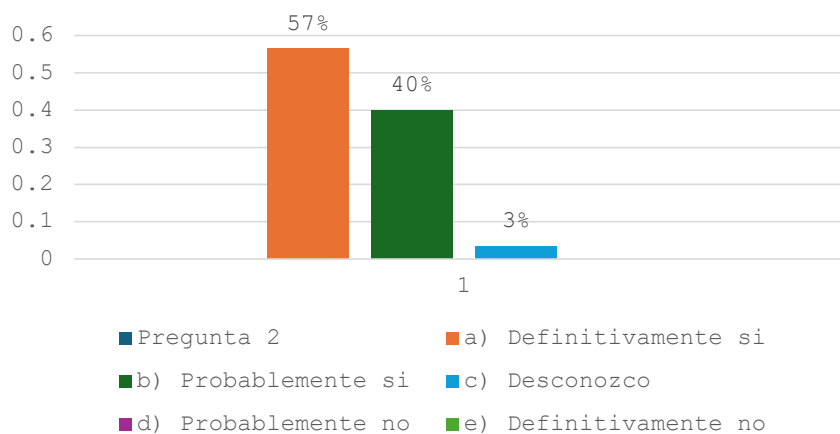
Tabla 5

Pregunta 2: ¿Considera usted que el Sistema ABC ayudara a identificar los productos que requieren una gestión más rigurosa en el inventario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Definitivamente si	17	57%	57%	57%
	Probablemente si	12	40%	40%	97%
	Desconozco	1	3%	3%	100%
	Probablemente no	0	0%	0%	
	Definitivamente no	0	0%	0%	
	Total	30	100%	100%	

Figura 3

Pregunta 2: ¿Considera usted que el Sistema ABC ayudara a identificar los productos que requieren una gestión más rigurosa en el inventario?



Nota. La figura muestra el resultado de la encuesta (2023). Fuente: Elaboración propia (2023).

Como se aprecia en la tabla 5 y figura 3, la mayoría de los encuestados (57%) están seguros de que el Sistema ABC ayudará a identificar los productos que necesitan una gestión más rigurosa en el inventario, mientras que un porcentaje significativo (40%) considera que probablemente sí lo hará. Solo un pequeño grupo (3%) indicó que desconoce si este sistema fuese útil o no.

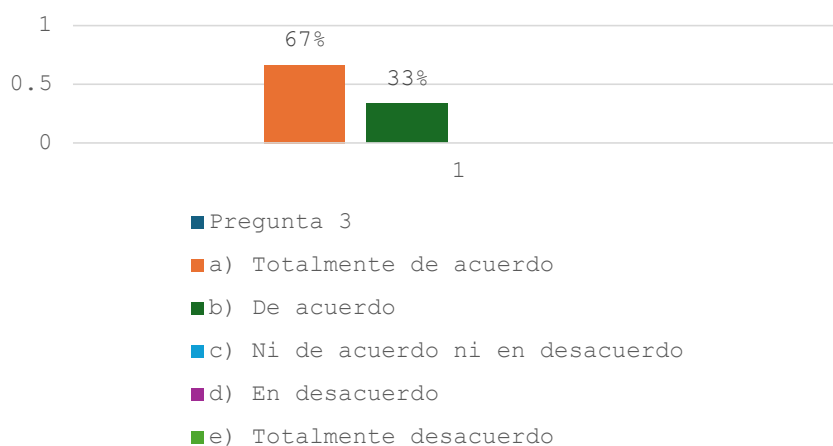
Tabla 6

Pregunta 3: ¿Considera usted que tener una buena estrategia de control de inventarios influye en la reducción del costo de mercaderías y mejora la utilidad bruta en una empresa comercializadora de máquinas de coser?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	20	67%	67%	67%
De acuerdo	10	33%	33%	100%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	0%	
En desacuerdo	0	0%	0%	
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%	
Total	30	100%	100%	

Figura 4

Pregunta 3: ¿Considera usted que tener una buena estrategia de control de inventarios influye en la reducción del costo de mercaderías y mejora la utilidad bruta en una empresa comercializadora de máquinas de coser?



Nota. La figura muestra el resultado de la encuesta (2023). Fuente: Elaboración propia (2023).

Con relación a la tabla 6 y figura 4, indica que hay un fuerte consenso entre los encuestados sobre la importancia de una buena estrategia de control de inventarios en la reducción de costos y la mejora de la utilidad bruta en empresas que comercializan máquinas de coser. El 67% está totalmente de acuerdo, lo que sugiere que la mayoría cree firmemente en la eficacia de estas estrategias. Además, el 33% está de acuerdo, lo que refuerza esta percepción positiva, aunque de manera menos contundente.

La ausencia de respuestas en las categorías de desacuerdo sugiere que los encuestados no tienen dudas significativas sobre la influencia positiva de una buena gestión de inventarios en estos aspectos financieros. En conjunto, estos resultados reflejan un alto nivel de confianza en que una gestión efectiva de inventarios es crucial para mejorar el rendimiento financiero de este tipo de empresas.

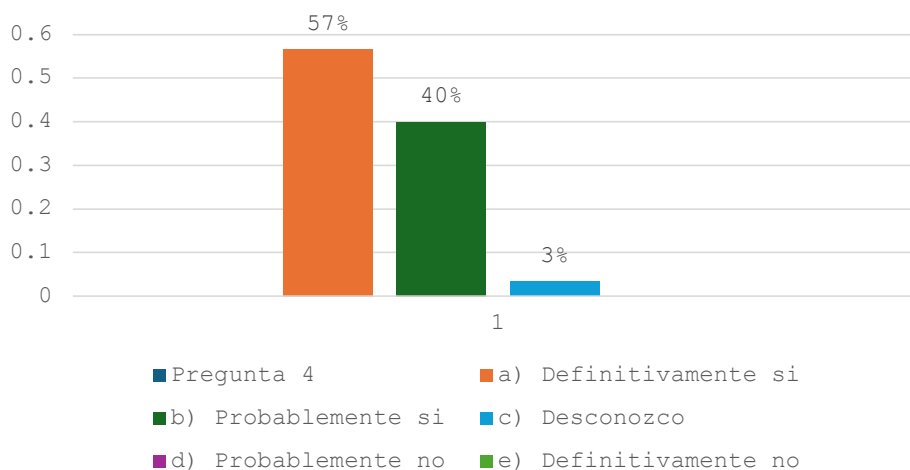
Tabla 7

Pregunta 4: ¿Considera usted que, al tener un buen control en los inventarios de las máquinas de coser, habría mayores ventas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Definitivamente si	17	57%	57%	57%
	Probablemente si	12	40%	40%	97%
	Desconozco	1	3%	3%	100%
	Probablemente no	0	0%	0%	
	Definitivamente no	0	0%	0%	
	Total	30	100%	100%	

Figura 5

Pregunta 4: ¿Considera usted que, al tener un buen control en los inventarios de las máquinas de coser, habría mayores ventas?



Nota. La figura muestra el resultado de la encuesta (2023). Fuente: Elaboración propia (2023).

Como se aprecia en la tabla 7 y figura 5, indica que el 57%, cree firmemente que un buen control de inventarios resultaría en un incremento de las ventas ("Definitivamente sí"), el 40% de los encuestados piensa que es probable que un buen control de inventarios aumente las ventas ("Probablemente sí") y solo el 3% de los participantes no tiene una opinión formada al respecto ("Desconozco").

Estos resultados sugieren que la gran mayoría de los encuestados perciben una relación positiva entre un control efectivo de inventarios y el aumento en las ventas, lo cual podría indicar que consideran la gestión de inventarios como un factor clave para el éxito en ventas.

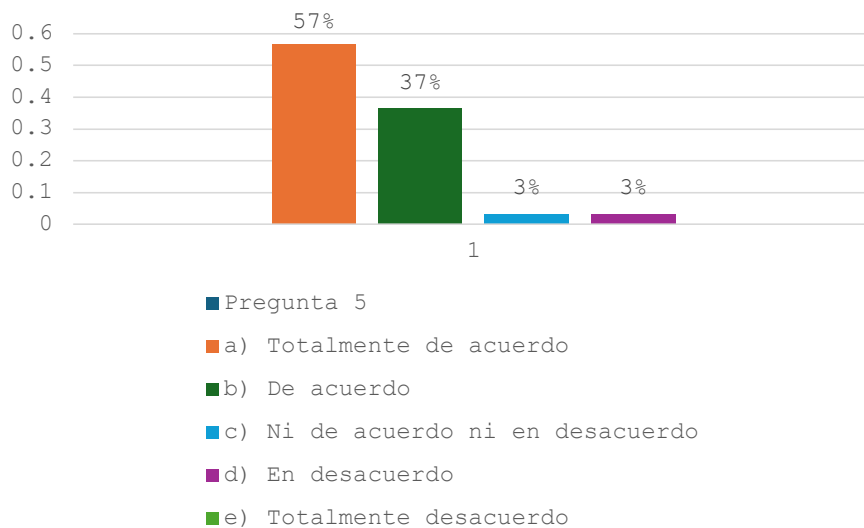
Tabla 8

Pregunta 5: ¿Está de acuerdo, que la rotación de inventarios da a conocer la cantidad de veces que la empresa vende y repone las máquinas de coser para una eficiente toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	17	57%	57%	57%
De acuerdo	11	37%	37%	94%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	3%	3%	97%
En desacuerdo	1	3%	3%	100%
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%	
Total	30	100%	100%	

Figura 6

Pregunta 5: ¿Está de acuerdo, que la rotación de inventarios da a conocer la cantidad de veces que la empresa vende y repone las máquinas de coser para una eficiente toma de decisiones?



Nota. La figura muestra el resultado de la encuesta (2023). Fuente: Elaboración propia (2023).

Con relación a la figura 6 y tabla 8, indica que el 57% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere una fuerte convicción en que la rotación de inventarios es crucial para una gestión efectiva y toma de decisiones en la empresa, el 37% de los participantes está "De acuerdo", respaldando la idea, aunque con menor intensidad, un 3% se muestra neutral ("Ni de acuerdo ni en desacuerdo") y el otro 3% está "Totalmente en desacuerdo", indicando que una pequeña minoría no ve valor en la rotación de inventarios para la toma de decisiones.

En general, la gran mayoría (94%) ve la rotación de inventarios como un factor importante para el éxito en la toma de decisiones empresariales, lo que resalta la relevancia de esta práctica en la gestión de inventarios.

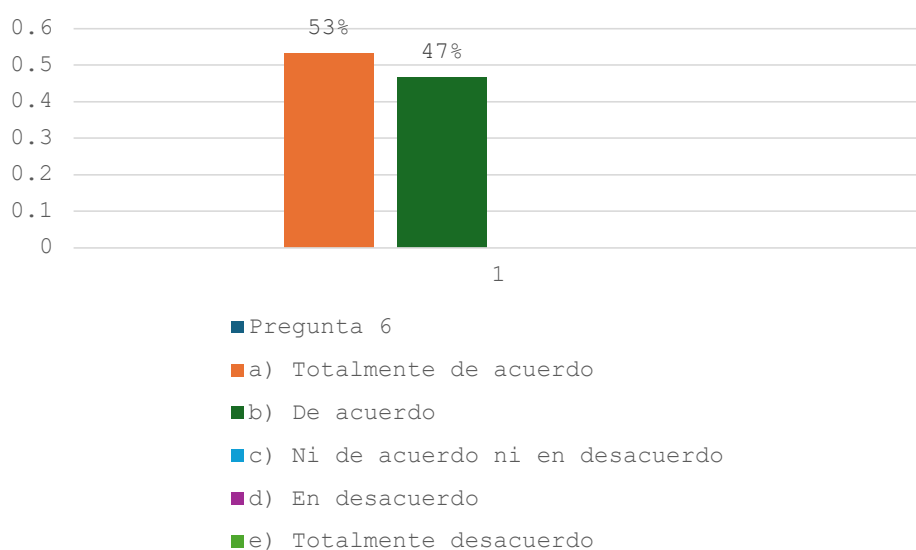
Tabla 9

Pregunta 6: ¿Está de acuerdo usted, que una buena optimización de costos de almacenamiento ayudará a mejorar la utilidad bruta de las empresas comercializadoras de máquinas de coser?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	16	53%	53%	53%
De acuerdo	14	47%	47%	100%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	0%	
En desacuerdo	0	0%	0%	
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%	
Total	30	100%	100%	

Figura 7

Pregunta 6: ¿Está de acuerdo usted, que una buena optimización de costos de almacenamiento ayudará a mejorar la utilidad bruta de las empresas comercializadoras de máquinas de coser?



Nota. La figura muestra el resultado de la encuesta (2023). Fuente: Elaboración propia (2023).

Con relación a la tabla 9 y la figura 7, indica que el 53% de los trabajadores encuestados está "Totalmente de acuerdo" con la afirmación, lo que sugiere una fuerte creencia de que la optimización de los costos de almacenamiento es clave para

mejorar la rentabilidad de las empresas y el 47% está "De acuerdo", lo que indica que, aunque con menos intensidad, casi la mitad de los encuestados también considera que esta optimización tendrá un impacto positivo en la utilidad bruta.

No hay respuestas en las opciones de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", "En desacuerdo", o "Totalmente en desacuerdo", lo que destaca un consenso generalizado sobre la importancia de la optimización de costos de almacenamiento para mejorar la utilidad de las empresas.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

Los resultados destacan la importancia de adoptar prácticas avanzadas en la gestión de inventarios y su influencia positiva en la eficiencia y rentabilidad de las empresas que comercializan máquinas de coser. Es evidente que la implementación de tecnologías de control, como los sistemas automatizados y el Sistema ABC, no solo mejora la administración del inventario, sino que también tiene un impacto directo en la reducción de costos, mejora de la utilidad bruta y aumento de las ventas.

Sin embargo, el hecho de que aún haya un porcentaje de empresas que no cuenta con las herramientas necesarias subraya la necesidad de invertir en tecnologías modernas para optimizar los procesos de inventario. Además, la confianza que los encuestados depositan en la rotación de inventarios sugiere que esta métrica debe ser monitoreada de cerca para facilitar una toma de decisiones efectiva en tiempo real.

En resumen, se refleja un consenso general sobre la importancia crítica del control y gestión de inventarios en el éxito operativo y financiero de las empresas, pero también muestra que aún hay espacio para mejoras, especialmente en aquellas que no utilizan tecnologías de vanguardia para optimizar estos procesos.

5.2 Conclusiones

- a) En la presente investigación, se concluyó que el control de almacén influye en el costo de mercadería, también conocido como costo de venta, ya que dicho costo se obtiene de la operación que se realiza sumando el inventario inicial más las compras y se le resta el inventario final, por lo que es primordial que la empresa tenga un buen control de almacén donde brinde la información correcta y los datos necesarios para una óptima gestión de los gastos y costos; por ello es importante que todos los procesos dentro del almacén se encuentren integrados para que no se hagan compras innecesarias o se tenga una información incorrecta de los inventarios existentes, evitando así que se eleve el costo y/o gasto.

- b) Asimismo, se probó que la rotación de inventarios incide en las ventas, ya que al saber con frecuencia o tiempo el producto permanece en el almacén durante el año, nos brinda la información si las máquinas de coser son demandadas en el mercado, quiere decir, que si hay una alta rotación de la mercadería es sinónimo de que hay mayores ventas; también al tener un indicador de la rotación del producto, evita las sobre compras o faltante de productos, perjudicando la utilidad bruta de la empresa.
- c) Mediante este trabajo de investigación se dedujo que el Sistema ABC incide en los costos de almacenamiento, ya que el método ABC divide a la mercadería en tres clases según su valor e importancia, permitiendo así la entrega de los productos en los plazos establecidos, eficiencia en la preparación de los pedidos solicitados por los clientes, reduciendo los costos de almacenamiento y tener un control de la mercadería en stock, es decir, que ayuda a optimizar la eficacia de la operatividad y gestión dentro del almacén.

Finalmente, como conclusión general se llegó que al realizar el presente trabajo de investigación se determinó que la gestión de inventarios impacta en la utilidad bruta, así como en el rendimiento de la empresa, cabe recalcar que la utilidad bruta es el resultado de la resta entre las ventas menos el costo de venta, por ello que el almacén es un área importante para el óptimo funcionamiento de la organización, ya que ellos brindan la información necesaria a las demás áreas como cuanto se debe comprar, el tiempo que la mercadería permanece en el almacén, cuanto se está vendiendo, también ayudará a la toma de decisiones en las deficiencias de la organización mediante la implementación de herramientas para un mejor control del almacén para la reducción de los costos, entre otros.

5.3 Recomendaciones

- a) Implementar un sistema de control de inventario automatizado que permita registrar y monitorear en tiempo real la entrada y salida de las máquinas de coser. Esto ayudará a optimizar la rotación de inventario, asegurando que las máquinas se mantengan en niveles óptimos sin incurrir en costos adicionales por almacenamiento excesivo o desabastecimiento. Además, este sistema facilitará la detección temprana de posibles problemas, como la obsolescencia

o el deterioro de productos, lo que permitirá tomar medidas preventivas que reducirán los costos de mercadería.

- b) Monitorear y optimizar constantemente la rotación de inventario mediante el uso de un sistema de gestión de inventarios integrado con las ventas. Este sistema debe proporcionar análisis detallados que permitan identificar patrones de demanda y ajustar los niveles de inventario en consecuencia. Además, es recomendable implementar estrategias de marketing y promociones para productos que presenten una baja rotación, incentivando así su venta antes de que se vuelvan obsoletos o pierdan valor.
- c) Implementar el sistema ABC para clasificar el inventario de máquinas de coser y ajustar las estrategias de almacenamiento en función de esta clasificación. Para los ítems de la categoría A, es recomendable mantener un control riguroso, asegurando que se almacenen en condiciones óptimas para evitar deterioro y pérdidas. Los ítems de las categorías B y C pueden manejarse con un enfoque más flexible, reduciendo así los costos de almacenamiento mediante la optimización del espacio y recursos dedicados a estos productos.

Finalmente, como recomendación general al realizar el presente estudio es necesario que la empresa mejore su gestión de inventarios mediante la instalación de herramientas como el sistema ABC y la capacitación del personal. Estas mejoras permitirían optimizar los procesos en el control de inventarios, así como la reducción de los costos de almacenamiento, y aumentar la eficiencia en la rotación de inventarios, lo cual es crucial para mantener un flujo constante de productos y satisfacer la demanda del cliente de manera oportuna; mejorar la gestión de inventarios no solo reduce costos, sino que también incrementa la eficiencia operativa y, en última instancia, la utilidad bruta de la empresa.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Anaya, J. (2008). Almacenes: Análisis, diseño y organización. <https://www.google.com.pe/books/edition/Almacenes/ND-L5bo-5aYC?hl=es-419&gbpv=0>
- Arenal, C. (2020). Gestión de inventarios. https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_inventarios_UF0476/bpXSDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=que+es+control+de+inventarios+concepto&printsec=frontcover
- Artero, A. (2022). ¿Qué es el costo de almacenamiento? <https://www.ineaf.es/tribuna/que-es-el-costo-de-almacenamiento-en-inventarios/>
- Baena, D. (2010). Estados financieros. En Análisis financiero: enfoque y proyecciones. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Córdoba, J. (2016). Propuesta de un sistema de gestión de inventarios de producto terminado para la empresa Alimentos Exquisitos de la ciudad de Palmira, Valle del -cauca. Trabajo de grado para optar el título de Ingeniero Industrial, Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Ingeniería, Palmira. [https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2789/C%C3%93RDO BA%20GARC%C3%8DA%20Jorge%20lv%C3%A1n%20-%20MemoriaFINAL.pdf?sequence=1](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2789/C%C3%93RDO%20BA%20GARC%C3%8DA%20Jorge%20lv%C3%A1n%20-%20MemoriaFINAL.pdf?sequence=1)
- Coser, T. (2021). Control de Inventarios para Mejorar la Rentabilidad en la Empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/9108>
- Da Silva, D. (2022). ¿Qué son las ventas totales o brutas? <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-son-ventas-totales/>
- Daza, D. (2017). Importancia del control interno en la gestión de inventarios en pyme's. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/15578>

- Díaz, M. Narváez, C. Erazo, J. Ormaza, J. (2020). Sistema de costos de comercialización para la toma de decisiones financieras. Caso ASOCAREL de la ciudad de Machala.
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1148/html>
- Domínguez, E. (2014). Gestión Administrativa del Proceso Comercial. UF0350. Tutor Formación.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/upcsp/detail.action?docID=3221755>.
- Durán, Y. (2012). Administración de inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>
- Espinoza, O. (2011). La administración eficiente de los Inventarios. 1° Edición. Madrid. Editorial La Enseñada.
- Gitman, L. (2003). Principios de administración financiera.
https://www.google.com.pe/books/edition/Principios_de_administraci%C3%B3n_financiera/KS_04zILe2gC?hl=es-419&gbpv=0
- Mora, L. (2007). Indicadores de la gestión logística. Editorial ECOE, Bogotá Colombia.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>
- Muñoz, H. (2004). El presupuesto en un protocolo de investigación. Revista Salud Pública y Nutrición. Número especial.
<http://www.respyn.uanl.mx/especiales/ee-8-2004/05.pdf>
- Serrano, P. Señalín, L. Vega, F. Herrera, J. (2017). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala (Ecuador).
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n03/a18v39n03p30.pdf>
- Slone, R. Dittmann, J. Mentzer, J. (2012). Transformando la cadena de suministro: Innovando para la creación de valor en todos los procesos críticos.
https://www.google.com.pe/books/edition/Transformando_la_cadena_de_suministro/P6SNM1o_0x8C?hl=es-419&gbpv=1

Tincopa, L. (2008). El desarrollo de un control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Book Center SAC de la ciudad de Trujillo. <https://hdl.handle.net/11537/117>

Zavaleta, C. (2013). Influencia de la implementación de un sistema de control interno en el área de almacén de las empresas comerciales del Perú. Chimbote. [file:///C:/Users/ray/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(19\).pdf](file:///C:/Users/ray/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(19).pdf)

ANEXOS

ANEXO N°01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA UTILIDAD BRUTA EN LAS EMPRESAS DE COMERCIALIZACIÓN DE MÁQUINA DE COSER, AÑO 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	OPERACIONALIZACIÓN		METODOLOGÍA
		VARIABLES	INDICADORES	
Problema Principal: ¿Cómo impacta la gestión de inventarios en la utilidad bruta de las empresas comercializadoras de máquina de coser, año 2023?	Objetivo Principal: Comprobar si la gestión de inventarios impacta en la utilidad bruta de las empresas comercializadoras de máquina de coser, año 2023.	X: Gestión de inventarios	X1: Control de almacén X2: Rotación de inventario X3: Sistema ABC	<ol style="list-style-type: none"> Nivel de Investigación Descriptivo y de Diseño No Experimental Población Empresas Comercializadoras de Máquinas de Coser Técnica e Instrumento de Recolección de Datos Encuesta
Problemas Secundarios	Objetivos Específicos		Y: Utilidad bruta	
¿De qué forma el control de almacén incide en el costo de mercadería de las empresas que se dedican a la comercialización de máquinas de coser?	Determinar si el control de almacén afecta en el costo de mercadería de las empresas que se dedican a la comercialización de máquinas de coser.			
¿Cómo influye la rotación de inventario en las ventas de las máquinas de coser?	Analizar si la rotación de inventarios incide en las ventas de las máquinas de coser.			
¿Cómo impacta el sistema ABC en el costo de almacenamiento de las máquinas de coser?	Determinar si el sistema ABC incide en los costos de almacenamiento de las máquinas de coser.			

ANEXO N°02: ENCUESTA

INSTRUCCIONES

El presente cuestionario tiene por objetivo recopilar información sobre la investigación titulada: **“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA UTILIDAD BRUTA EN LAS EMPRESAS DE COMERCIALIZACIÓN DE MÁQUINA DE COSER, AÑO 2023”**, la cual está conformada por seis preguntas, donde después de leerlas deberá elegir la alternativa que considere adecuada, marcando con un aspa (x). Se le informa que esta encuesta es anónima, agradecemos su participación.

- 1. ¿Considera que las empresas que comercializan máquinas de coser cuentan con un buen control de almacén?**
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
 - d) Desacuerdo
 - e) Totalmente desacuerdo

- 2. ¿Considera usted que el Sistema ABC ayudara a identificar los productos que requieren una gestión más rigurosa en el inventario?**
 - a) Definitivamente si
 - b) Probablemente si
 - c) Desconozco
 - d) Probablemente no
 - e) Definitivamente no

- 3. ¿Considera usted que tener una buena estrategia de control de inventarios influye en la reducción del costo de mercaderías y mejora la utilidad bruta en una empresa comercializadora de máquinas de coser?**
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d) En desacuerdo

e) Totalmente desacuerdo

4. ¿Considera usted que, al tener un buen control en los inventarios de las máquinas de coser, habría mayores ventas?

a) Definitivamente si

b) Probablemente si

c) Desconozco

d) Probablemente no

e) Definitivamente no

5. ¿Está de acuerdo, que la rotación de inventarios da a conocer la cantidad de veces que la empresa vende y repone las máquinas de coser para una eficiente toma de decisiones?

a) Totalmente de acuerdo

b) De acuerdo

c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

d) En desacuerdo

e) Totalmente desacuerdo

6. ¿Está de acuerdo usted, que una buena optimización de costos de almacenamiento ayudará a mejorar la utilidad bruta de las empresas comercializadoras de máquinas de coser?

a) Totalmente de acuerdo

b) De acuerdo

c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

d) En desacuerdo

e) Totalmente desacuerdo