

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA
LIQUIDACIÓN DE IMPUESTOS DE LA EMPRESA
IMPORTADORA DE REPUESTOS AUTOMOTRICES GC
IMPORTADORES S.A.C., LIMA, 2023**



PRESENTADO POR
JULIA ZARELLA INQUIL MOYNA
ALEXIS FRANK RAMIREZ BUITRON

ASESOR

DR. LÁZARO MIGUEL ANGEL COTRINA REYES

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO

LIMA, PERÚ

2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA LIQUIDACIÓN DE
IMPUESTOS DE LA EMPRESA IMPORTADORA DE REPUESTOS
AUTOMOTRICES GC IMPORTADORES S.A.C., LIMA, 2023**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:
JULIA ZARELLA INQUIL MOYNA
ALEXIS FRANK RAMIREZ BUITRON**

**ASESOR:
DR. LÁZARO MIGUEL ANGEL COTRINA REYES**

LIMA, PERÚ

2024

**LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA LIQUIDACIÓN DE IMPUESTOS DE
LA EMPRESA IMPORTADORA DE REPUESTOS AUTOMOTRICES GC
IMPORTADORES S.A.C., LIMA, 2023**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. LÁZARO MIGUEL ANGEL COTRINA REYES

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

Dr. JUAN AMADEO ALVA GÓMEZ

MIEMBRO:

Dr. SABINO TALLA RAMOS

SECRETARIO:

Dra. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL

DEDICATORIA

Dedicado a mi mamá Julia Inquil, por guiar y bendecir mi camino desde el cielo; a mi abuela Victoria Moyna y a mi abuelo Teófilo Inquil, por ser mis mentores de vida, por ser quienes forjaron en mí valores, disciplina e integridad, por ser mi ejemplo de esfuerzo y constancia, por permitirme tener las herramientas necesarias para lograr culminar mi carrera profesional, por brindarme su confianza, amor y apoyo que me permitieron cumplir todas mis metas.

Julia Zarella Inquil Moyna

Dedico esta investigación a todas las personas que me han apoyado en todo el transcurso de mi carrera profesional; en especial a mi mamá Carmen Buitron, por su confianza y apoyo, el esfuerzo y la constancia que he demostrado en los años de estudios ha sido por ella, por enseñarme que el valor más importante en la vida es la perseverancia, es por ello, que este trabajo realizado con mucho esfuerzo, es para ella, te amo mamá.

Alexis Frank Ramirez Buitron

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por bendecir y guiar mi camino para cumplir con este objetivo; a mis tías Hilda, Silvia, Nancy e Yuri; a mis tíos Wilfredo y Wilson, por ser mi mayor fuente de inspiración, por creer y confiar en mí, por brindarme su apoyo en cada etapa de mi vida que me permitió llegar hasta aquí. También agradezco a Alexis Ramirez, por ser una excelente dupla, mi soporte y guía para llevar al cabo la culminación del presente Trabajo de Suficiencia Profesional y cumplir nuestro sueño de ser Contadores Públicos.

Julia Zarella Inquil Moyna

En primer lugar, agradecer a Dios, por su compañía y bendición en poder alcanzar mis metas, a mis hermanos Christian y Leo, por su gran apoyo y confianza, a Gary Cárdenas por ser la persona que me impulso a creer más en mí, a la empresa GC Importadores SAC por brindarme su confianza en poder desarrollar esta presente investigación y en especial a Julia Inquil, por ser una bella persona y formar un gran equipo, nuestra dedicación en cada clase se muestra en el desarrollo de esta investigación.

Alexis Frank Ramirez Buitron

PAPER NAME

TSP FINAL_INQUIL MOYNA%2C JULIA Z
ARELLA Y RAMIREZ BUITRON%2C ALEXI
S FRANK.docx

AUTHOR

ALEXIS FRANK RAMIREZ BUITRON

WORD COUNT

23332 Words

CHARACTER COUNT

128926 Characters

PAGE COUNT

101 Pages

FILE SIZE

3.1MB

SUBMISSION DATE

Oct 13, 2024 9:30 AM GMT-5

REPORT DATE

Oct 13, 2024 9:46 AM GMT-5

● **10% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 8% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 7% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)

ÍNDICE

PORTADA	I
TÍTULO	II
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
REPORTE DE TURNITIN	VI
ÍNDICE	VII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XII
RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	10
1.1. Antecedentes de la investigación	10
1.1.1. Antecedentes nacionales	10
1.1.2. Antecedentes Internacionales	11
1.2. Bases teóricas conceptuales	13
1.2.1. Gestión de Liquidación de impuestos	13
1.2.1.1. Control de información documentaria	14
1.2.1.2. Gestión del área contable	14
1.2.1.3. Procedimiento administrativo de las áreas	15
1.3. Otras bases teóricas (base legal, histórica, entre otras)	15
1.3.1. Constitución Política del Perú – Artículo 74	15
1.3.2. TUO del Código Tributario - Artículo 28, 29, 87, 88 y 176	16
1.3.2.1. Artículo 28: Componentes de la deuda tributaria	16

1.3.2.2. Artículo 29: Lugar, forma y plazo de pago	17
1.3.2.3. Artículo 87: Obligaciones de los administrados	18
1.3.2.4. Artículo 88: De la declaración tributaria.....	19
1.3.2.5. Artículo 176: Infracciones relacionadas con la obligación de presentar declaraciones y comunicaciones	19
1.3.3. Sanciones Tributarias.....	20
1.3.4. Sistemas Administrativos del IGV	22
1.3.5. Sistema de facturación.....	22
1.3.6. Gastos deducibles	24
CAPÍTULO II: CONTEXTO EMPRESARIAL.....	25
2.1. Análisis de la situación / diagnóstico de la empresa / sector empresarial. Aspecto general: Sector.....	25
2.1.1. Análisis de la situación del sector empresarial	25
2.1.2. Diagnóstico de la empresa.....	36
2.2. Información detallada de la empresa / sector empresarial. Aspecto específico: Empresa.....	38
2.2.1. Datos generales de la empresa.....	38
2.2.2. Misión y visión	39
2.2.3. Valores	39
2.2.4. Organigrama	40
2.2.5. Sector empresarial	40
2.2.6. Línea de productos.....	41
2.3. Técnicas y herramientas de gestión empresarial a utilizar para el análisis.....	41
2.3.1. Diagrama de Ishikawa	41
2.3.2. Análisis FODA	41
2.3.3. Modelo de Canvas	42
2.4. Detalle del desempeño laboral del bachiller	44
2.4.1. Alexis Frank Ramirez Buitron.....	44

2.4.2. Julia Zarella Inquil Moyna	46
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.1. Descripción del diseño de investigación.....	48
3.1.1. Diseño metodológico	48
3.1.2. Tipo de Investigación.....	48
3.1.3. Niveles de Investigación.....	48
3.2. Población de estudio, técnica e instrumento de aplicación.....	49
3.2.1. Población	49
3.2.2. Muestra	49
3.3. Técnicas de obtención y procesamiento de información	51
3.3.1. Técnicas	51
3.3.1.1. Técnicas	51
3.3.1.2. Instrumentos.....	52
3.3.1.3. Procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad Validez	52
3.3.2. Procesamiento de información	52
3.3.2.1. Técnica de Estadística Descriptiva	52
3.3.2.2. Técnica de Estadística Inferencial.....	52
3.4. Operacionalización de variable.....	53
3.5. Aspectos éticos.....	53
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y PROPUESTAS.....	54
4.1. Resultados de la encuesta.....	54
4.1.1. Variable Independiente: X. Gestión de la liquidación de impuestos.....	54
4.2. Planificación de actividades en la empresa en relación con los objetivos planteados.	64
4.3. Desarrollo de las técnicas y herramienta de gestión empresarial	65
4.3.1. Diagrama de Ishikawa.....	65
4.3.1.1. Personal	66

4.3.1.2. Materiales	67
4.3.1.3. Medición.....	67
4.3.1.4. Método	67
4.3.1.5. Maquinaria	68
4.3.1.6. Medio ambiente.....	69
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	70
5.1. Discusión.....	70
5.2. Conclusiones	73
5.3. Recomendaciones	74
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	76
Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	81
Anexo 2: Instrumento de recojo de información	82
Anexo 3: Autorización de uso de nombre e información específica de la empresa	84
Anexo 4: Organigrama de la empresa GC Importadores S.A.C	85
Anexo 5: Página Web de la empresa GC Importadores S.A.C	86
Anexo 6: Línea de Productos de la empresa GC Importadores S.A.C	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>DERCO: Otros datos</i>	29
Tabla 2	<i>DIVEMOTOR: Otros datos</i>	31
Tabla 3	<i>TOYOTA: Otros datos</i>	32
Tabla 4	<i>mitsui: Otros datos</i>	34
Tabla 5	<i>INCAMOTORS: Otros datos</i>	35
Tabla 6	<i>Datos de la Ficha RUC de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C</i>	38
Tabla 7	<i>Población específica para la encuesta</i>	49
Tabla 8	<i>Población específica para la encuesta e índice</i>	51
Tabla 9	<i>Operacionalización de la variable independiente: Gestión de la liquidación de impuestos</i>	53
Tabla 10	<i>La gestión de documentos incide en el control de la información documentaria de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C</i>	55
Tabla 11	<i>La seguridad documentaria ayuda con el control de la información documentaria en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C</i>	56
Tabla 12	<i>El financiamiento empresarial influye en la óptima gestión del área contable en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C</i>	58
Tabla 13	<i>La toma de decisiones es relevante en la gestión del área contable para la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C</i>	59
Tabla 14	<i>El plan de trabajo es indispensable para el procedimiento administrativo de las áreas en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C</i>	61
Tabla 15	<i>El control interno empresarial contribuye en el procedimiento de las áreas en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C</i>	62
Tabla 16	<i>Cronograma de Actividades</i>	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Ingresos tributarios totales cómo % del PIB</i>	2
Figura 2 <i>Recaudación tributaria por SUNAT en sectores seleccionados</i>	3
Figura 3 <i>Pasos para llevar a cabo la planeación tributaria</i>	4
Figura 4 <i>Producción del Sector Comercio, 2019 – 2021</i>	5
Figura 5 <i>PBI Sector Venta, Mantenimiento y Reparación de Vehículos Automotores (variación porcentual anual)</i>	6
Figura 6 <i>Deuda Tributaria</i>	16
Figura 7 <i>Lugar, forma y plazo de pago</i>	17
Figura 8 <i>Obligaciones de los administrados</i>	18
Figura 9 <i>Declaración tributaria</i>	19
Figura 10 <i>Declaración tributaria</i>	20
Figura 11 <i>Sanciones tributarias</i>	21
Figura 12 <i>Componentes del Sistema de Facturación</i>	23
Figura 13 <i>Producción del Sector Comercio, 2023 – 2021</i>	25
Figura 14 <i>Venta de Vehículos Livianos: 2015-2024 (Enero – Abril de cada año y variación porcentual)</i>	26
Figura 15 <i>Venta de Vehículos Menores: 2015-2024 (Enero – Abril de cada año y variación porcentual)</i>	27
Figura 16 <i>APP: Productos Importados</i>	28
Figura 17 <i>Importación de Suministros (Ene-Jun 2024 / Ene-Jun 2023)</i>	28
Figura 18 <i>DERCO: Misión, Visión y Políticas de Calidad</i>	29
Figura 19 <i>DERCO: Valores</i>	29
Figura 20 <i>DIVEMOTOR: Misión, Propósito y Políticas de Calidad</i>	30
Figura 21 <i>DIVEMOTOR: Valores</i>	31
Figura 22 <i>TOYOTA: Misión, Visión y Política del sistema integrado de gestión</i>	32
Figura 23 <i>TOYOTA: Valores</i>	32
Figura 24 <i>MITSUI: Misión, Visión y Filosofía 5S</i>	33
Figura 25 <i>MITSUI: Valores</i>	34
Figura 26 <i>INCAMOTORS: Misión y Visión</i>	35
Figura 27 <i>INCAMOTORS: Valores</i>	35
Figura 28 <i>Matriz de evaluación del proveedor - GC Importadores S.A.C.</i>	37

Figura 29	<i>Organigrama de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.</i>	40
Figura 30	<i>Diagrama de Ishikawa de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.</i>	44
Figura 31	<i>En su criterio, ¿La gestión de documentos incide en el control de la información documentaria de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?</i>	55
Figura 32	<i>¿Está de acuerdo usted que la seguridad documentaria ayuda con el control de la información documentaria en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?</i>	57
Figura 33	<i>¿Considera usted que el financiamiento empresarial influye en la óptima gestión del área contable en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?</i>	58
Figura 34	<i>En su opinión, ¿La toma de decisiones es relevante en la gestión del área contable para la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?</i>	60
Figura 35	<i>¿Cree usted que el plan de trabajo es indispensable para el procedimiento administrativo de las áreas en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?</i>	61
Figura 36	<i>Según su criterio, ¿considera que el control interno empresarial contribuye en el procedimiento de las áreas en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?</i>	63
Figura 37	<i>Procedimiento para la gestión de la liquidación de impuestos</i>	65

RESUMEN

La presente investigación titulada “La optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023”, presenta la problemática que existe en el retraso del envío de la información documentaria por parte del área administrativa, de finanzas y comercial hacia el área contable; y sobre los errores que se suscitan al momento de registrarlos, ya que se consideran cuentas contables erradas, falta de conocimiento en la clasificación del gasto y facturas que deberían ser consideradas como deducibles.

Esta investigación es de naturaleza no experimental y aplicada, en la cual se encuestó a trabajadores de las áreas que intervienen en la elaboración de la liquidación de impuestos de la empresa GC Importadores S.A.C. La herramienta utilizada para conocer las causas de la problemática del presente trabajo de suficiencia profesional fue el diagrama de Ishikawa que se dividió en problemas del personal, los materiales, la medición, los métodos, la maquinaria y el medio ambiente en el que se elaboran los impuestos de la compañía, las cuales se examinaron y analizaron para brindar propuestas de mejora.

Para concluir, con los resultados obtenidos con el cuestionario aplicado, se reveló que la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos incide en la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C de Lima 2023.

***Palabras clave:* Liquidación de impuestos, gestión, optimización.**

ABSTRACT

This research entitled "The optimization of the management of the tax settlement of the automotive spare parts importing company GC Importadores S.A.C., Lima, 2023", presents the problem that exists in the delay in the sending of documentary information by the administrative, financial and commercial area to the accounting area; and about the errors that arise at the time of recording them, since they are considered erroneous accounting accounts, lack of knowledge in the classification of the expense and invoices that should be considered as deductible.

This research is of a non-experimental and applied nature, in which workers from the areas involved in the preparation of the tax settlement of the company GC Importadores S.A.C. were surveyed. The tool used to know the causes of the problems of this work of professional sufficiency was the Ishikawa diagram that was divided into problems of personnel, materials, measurement, methods, machinery and the environment in which the company's taxes are made, which were examined and analyzed to provide proposals for improvement.

To conclude, with the results obtained with the questionnaire applied, it was revealed that the optimization of the management of tax settlement affects the automotive parts importing company GC Importadores S.A.C of Lima 2023.

***Keywords:* Tax settlement, management, optimization.**

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la elaboración de la liquidación de impuestos es una de las actividades más importantes dentro de la contabilidad ya que esto permite que las empresas puedan cumplir con sus obligaciones tributarias frente a la autoridad correspondiente. Es por ello, que esta toma tiempo, dedicación y criterio basado en los conocimientos de que información se debe considerar para poder realizarla. Asimismo, influye la eficacia en la que se entrega dicha información que es brindada por otras áreas que están involucradas en este proceso, como por ejemplo las áreas de recursos humanos que envían compras realizadas por cumpleaños, útiles de oficina, etc. Es así como en empresas de diferente sector, realizar la liquidación de impuestos no solo involucra al área contable sino a otras áreas de las cuales depende para presentarlo de manera oportuna ante el fisco quien plantea una fecha límite para que se lleva a la cabo dicha presentación. Es aquí donde nace la problemática en las empresas, en la demora de las áreas en entregar la información, el envío de información errónea es decir facturas que no deberían ser consideradas según normativa o comprobantes en los que no se pagó detracción, genera que en ocasiones el área contable tenga que invertir más tiempo, corregir a última hora la liquidación realizada o en el caso de entregarse la información a última hora no revisar correctamente y declarar datos erróneos que genera como consecuencias sanciones, interés moratorios, fiscalizaciones, etc.

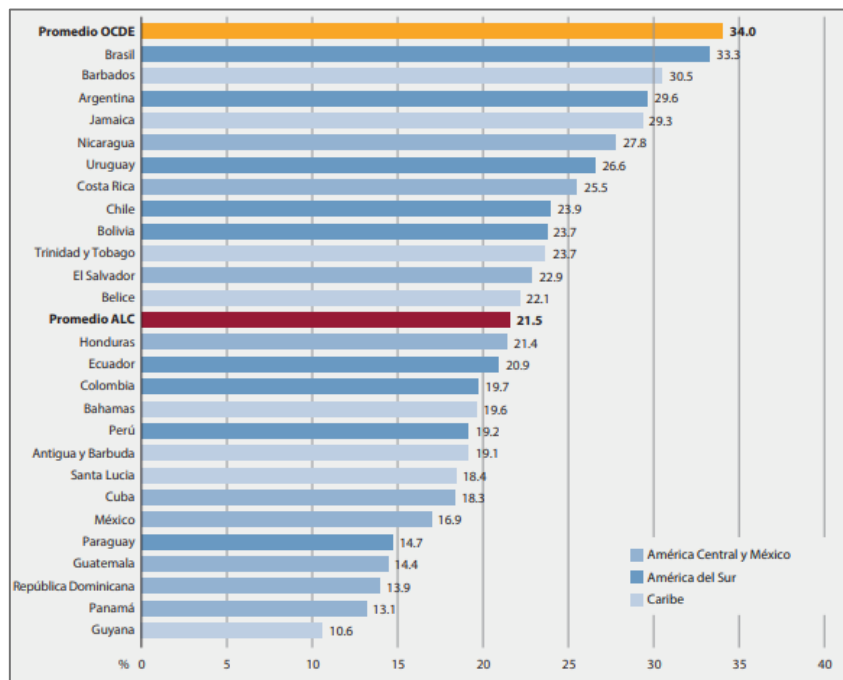
Es importante conocer todo sobre la liquidación de impuestos para poder realizarla correctamente. Es por ello que, SyMcontadores (s.f.) afirma que es un proceso que incluye la determinación y notificación de las obligaciones tributarias a los contribuyentes el cual es fiscalizado por la entidad correspondiente, este proceso es de suma importancia para el orden financiero y cumplir con las obligaciones tributarias caracterizándose así la empresa por la transparencia y legalidad dentro del país. (párr.2, 6). Según lo señalado, es un proceso que no se considera como irrelevante en la empresa ya que su correcta determinación ayuda a conocer la rentabilidad que está teniendo o en que gastos incurre si son necesarios o no, sino para reducirlos, así como también tener una buena imagen ante la entidad fiscalizadora, que le pueda brindar o aprobar beneficios como devoluciones en el caso de pagar un mayor impuesto.

La elaboración y presentación de los impuestos conlleva a la honestidad y buena práctica de los contribuyentes, ya que cada empresa se hace responsable de ello sea por labor propia o a través de un tercero lo que se conoce hoy en día como outsourcing contable todo

ello con la finalidad de aportar correctamente los tributos al país. El cumplimiento de ello beneficia al país de diferentes maneras, ya que de acuerdo con CERTUS (2024) con ellos “se puede invertir en aspectos prioritarios como la educación, la salud, la impartición de justicia y la seguridad, el combate a la pobreza y el impulso de sectores económicos que son fundamentales para el país” (párr.1). Según lo mencionado, incentivar la elaboración y presentación de los impuestos genera que un país pueda realizar sus labores y apoyar a mejorar la calidad de vida de muchos habitantes realizando obras, generando oportunidades de estudio, mejorando los hospitales para que tengan mejor atención, etc., por lo cual las empresas no deberían verlo como una obligación sino como un aporte de mejora para el bien del país. Es por ello que de acuerdo a la OCDE (2024) señala que: “entre 2021 y 2022, la recaudación tributaria como proporción del PIB aumentó en más del 75% de los países de América Latina y el Caribe (ALC)” (p.3). De acuerdo con ello, el aumento de recaudación de impuestos es una señal de que se está disminuyendo la informalidad y evasión de la presentación de estos con el paso de los años, como se puede verificar en la siguiente figura:

Figura 1

Ingresos tributarios totales cómo % del PIB

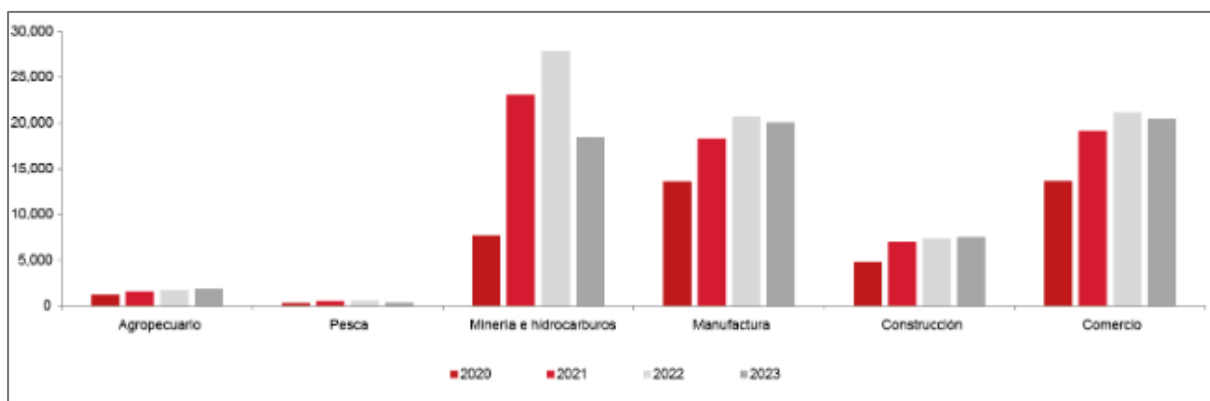


Nota: La figura muestra que en el año 2022 Perú recaudo 19.2% de tributos a nivel de América Latina y el Caribe. Fuente: OCDE (2024)

En el Perú la recaudación tributaria es un problema presente desde hace muchos años atrás debido a la informalidad, falta de cultura tributaria y por la burocracia que existe para realizar trámites, es por ello que de acuerdo a SUNAT (2024), el país en el 2023 recaudo un total de S/ 147,246 millones, lo que reflejó una caída del 6.7% en comparación con el 2022 , a pesar de esa caída el presupuesto anual del 2024 para las labores del estado aumentaron en un 12% al presupuesto institucional de apertura (PIA) de 2023. Según esta data, da a entender que la recaudación sea mayor o menor conforme pasen los años solo generan un beneficio en la determinación del presupuesto del país para hacer frente a los gastos del próximo año, es allí donde se ubica la importancia de la empresa al momento de elaborar su liquidación de impuestos y presentarlas en la fecha indicada. Por ejemplo, en la siguiente figura se refleja la recaudación tributaria por sector:

Figura 2

Recaudación tributaria por SUNAT en sectores seleccionados



Nota: En el año 2023 el sector comercio fue el que lideró en recaudación tributaria con respecto a los sectores señalados. Fuente: Comexperu (2024).

Esta data nos da una visión de cómo se está manejando la recaudación tributaria en el país año con año, lo cual puede incurrir en diferentes factores, pero uno de los principales problemas es no presentar sus impuestos principalmente por la informalidad que aqueja a nuestro país, la desinformación de como pagar estos tributos genera beneficios al país. Asimismo, con la mala práctica de disminuir estos tributos con gastos que no son propios de la empresa, con documentos falsos o con no facturar ventas realizadas en el periodo. Todo ello conlleva a que muchas empresas sean fiscalizadas, multadas y hasta quedar en quiebra por la mala reputación que se generarían ante futuros o actuales clientes. Por esa razón, muchas empresas hoy en día tercerizan su contabilidad o elaboran una planeación tributaria para tener

una mejor organización en la determinación de sus impuestos, un claro ejemplo es el de la siguiente figura:

Figura 3

Pasos para llevar a cabo la planeación tributaria



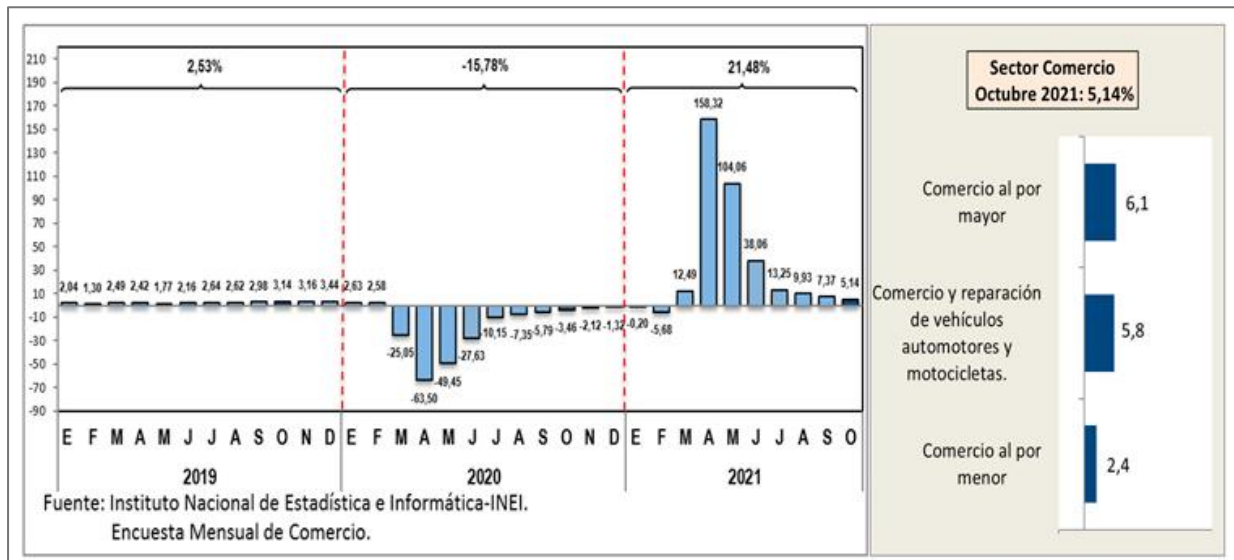
Nota: En la figura se puede observar como el inicio es el conocimiento en la normativa tributaria que se puede compartir el área contable con los involucrados hasta llegar a realizar un cronograma fiscal y contable para que se pueda presentar la información y no se generen retrasos con la finalidad de cumplir con las obligaciones tributaria. Fuente: Bohórquez y Farfán (2022).

Con la situación proyectada en los párrafos precedentes, estudiamos el caso de la empresa GC Importadores S.A.C. en adelante “La Compañía”, se encuentra situada en el Sector Automotriz, el cual se conforma por la venta de vehículos, combustibles, suministros y el servicio técnico; dicha organización se dedica a la comercialización de repuestos para automóviles, este sector del mercado es un componente importante en nuestra economía peruana, debido a que el número de vehículos tiene un crecimiento significativo cada año y seguirá aumentando. Según la Asociación Automotriz del Perú - APP (2024) señala que la industria de automóvil creció un 2.4% en el 2023 en comparación al 2022, tras la caída del 26% por la pandemia, por ende, el mercado automotor seguirá en crecimiento y también aumentará la demanda de repuestos y accesorios.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2021) informa que el Sector Comercial creció un 5.14% en octubre de 2021 en comparación con el mes del año 2019, esto debido a un crecimiento positivo del comercio al por mayor, por menor y comercio automotriz, puesto que en dicho año se dictó un marco de prórroga al Estado de Emergencia Nacional, de acuerdo con el D. S. N.º 163-2021-PCM, donde modifica las restricciones de aforo por lo vivido por la pandemia del COVID-19, esta prórroga ayudó que el comercio creciera en dicho sector, así que en dicho año el comercio automotor creció un 5.78% respecto al mes y año anterior.

Figura 4

Producción del Sector Comercio, 2019 – 2021

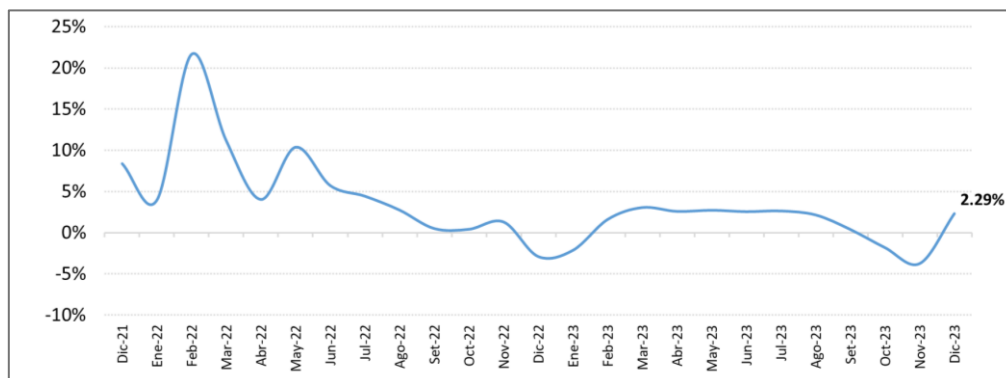


Nota. El gráfico representa la recuperación del sector comercial por lo vivido por la pandemia COVID-19 y un crecimiento del 5.78% del comercio automotriz, por el incremento de la comercialización de vehículos livianos y pesados, venta de partes, piezas y accesorios automotrices. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021).

De acuerdo con La Asociación Automotriz del Perú - APP (2023), señala que el sector en estudio cerró en el 2023 con un incremento del 1.03%, esto se debe al incremento de una mayor comercialización de autos livianos, las cuales fueron promovidas por estrategias de comercio que beneficio al sector. Además, el crecimiento en la adquisición de vehículos aumentó en la demanda de mantenimiento y reparaciones, no obstante, la APP, informa que disminuyo la venta, mantenimiento y reparo de motocicletas, y partes, piezas y accesorio de dichos vehículos.

Figura 5

PBI Sector Venta, Mantenimiento y Reparación de Vehículos Automotores (variación porcentual anual)



Nota. El gráfico muestra el crecimiento del comercio automotriz en comparación a los años anteriores, este resultado se debe al incremento al por mayor de autos livianos y pesados, venta de partes, piezas y accesorios de vehículos por la mayor demanda en el mercado de repuestos y neumáticos. Fuente: Asociación Automotriz del Perú (2024).

Con lo proyectado en la figura 1 y 2, se observa que este mercado de repuestos para autos se encuentra en crecimiento, por lo que la actividad de La Compañía es importante en nuestra economía y la recaudación de impuestos es significativo, por ello, una adecuada gestión optimizará el correcto y oportuno importe a pagar al fisco.

La empresa analizada GC Importadores S.A.C. se sitúa en el mercado automotriz, la cual tiene una amplia gama de productos que son esenciales para que los autos puedan rendir en forma óptima. La empresa pertenece al GRUPO CAMACHO, una organización líder en la comercialización de repuestos y autopartes de autos y motos, que tiene presencia en todos los departamentos del país.

Es por ello que, se desea proyectar un plan con el presente estudio titulado: “La optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023”, en el cual se busca abarcar un tema tributario y contable importante donde se realizan las operaciones necesarias para cuantificar y determinar el monto o importe a devolver o compensar a la Administración Tributaria, por ese motivo, su registro, presentación y cálculo debe ser oportuna y óptima para así no incurrir en ninguna sanción que pueda impactar de forma negativa en el presupuesto de la organización.

Por esa razón, al ser una gran entidad es de suma importancia poder elaborar y presentar correctamente sus impuestos a pagar al fisco. El área de contabilidad generó una alerta, donde se evidenció los errores que son cometidos por los colaboradores de las demás áreas debido a que no existe un catálogo de cuentas contables de acuerdo con su departamento, existe un desconocimiento de como validar sus comprobantes y la demora en obtener los documentos cuando los trabajadores se encuentran en provincias.

En base a dicha problemática, se planteará como la óptima gestión de los procesos permitirá a La Compañía obtener de manera oportuna la liquidación de impuestos, con la finalidad y el tiempo de que el área de contabilidad pueda validar cada registro de manera ordenada, clara y precisa para así poder determinar un correcto importe a pagar al fisco, además esto ayudará a tener un control y crear un sistema que permita conocer a las demás áreas la importancia de un buen registro de acuerdo al giro de su área, lo que permitirá al área de contabilidad en facilitar su proceso de recepción y validación de los documentos, permitiendo ser óptimos y tener un flujo de procesos claros y eficaces.

Formulación del problema

La presente investigación desarrolla la siguiente problemática:

Problema General

¿De qué manera la optimización de la gestión en la liquidación de impuestos incide en la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023?

Problemas específicos

1. ¿De qué forma influye **el control de la información documentaria** en la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023?
2. ¿En qué medida la **gestión del área contable** contribuye a la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023?
3. ¿Cómo interviene el **procedimiento administrativo de las áreas** en la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023?

Objetivos de la investigación

La finalidad del presente Trabajo de Suficiencia Profesional se presenta a continuación:

Objetivo General

Determinar de qué manera la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos incide en la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023

Objetivos Específicos

1. Precisar la influencia del **control de la información documentaria** en la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023.
2. Demostrar como la **gestión del área contable** contribuye a la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023.
3. Analizar la intervención del **procedimiento administrativo de las áreas** en la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023.

Justificación de la investigación

El estudio se ve reflejado en la importancia y viabilidad que conlleva realizarlo.

Importancia del estudio

Nuestro presente tema de estudio para poder obtener el grado de contador es de gran importancia debido a que se centra en las debilidades de la gestión de las diferentes áreas que conforma La Compañía al implementar un sistema óptimo en los procesos, se podrán observar mejoras en los procedimientos, esto comprende desde un plan estratégico, herramientas de apoyo para que la información, registro y validación de los comprobantes sean de forma oportunas y correctas con la aplicación de una buena gestión que ayudara al desarrollo del área de contabilidad a realizar una eficaz liquidación de impuesto y a su vez beneficiará que no se comentan errores en los registros contables, evitando así sanciones o reparos tributarios, este control en los mecanismos de las áreas beneficiara a la compañía, ya que se podrá obtener una correcta determinación en el importe de la deuda tributaria. Con la puesta en marcha de las mejoras ayudara a una eficaz y solida información contable en beneficio a la empresa GC Importadores S.A.C.

Asimismo, este estudio ofrece propuestas que podrán ser adquiridas para aquellas organizaciones en donde no han tenido una buena gestión en sus mecanismos y como consecuencia de ello, se han visto sancionados por la Administración Pública o presentan demoras en la entrega y presentación de sus impuestos en las declaraciones mensuales o desean mejorar sus procesos; en esta investigación, se plantean herramientas y técnicas para una buena integración en los mecanismos de las demás áreas que dan soporte en la información y preparación de la liquidación de impuesto.

Viabilidad del estudio

Para el desarrollo del presente Trabajo de Suficiencia Profesional es viable, debido a que contamos con la autorización de La Compañía en cuanto al acceso de la información pública y necesaria para la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos, de igual manera, se cuenta con los medios necesarios para obtener información, como la asesoría, entrevistas, encuestas, tecnología y experiencia para llevar a cabo nuestra investigación.

Este informe está conformado por cinco capítulos que se detalla a continuación:

Capítulo I – Marco Teórico, en este apartado se presentan los antecedentes nacionales e internacionales siendo estos estudios previos realizados por investigadores que apoyan nuestro trabajo; las bases teóricas y otras bases, que son las definiciones que ayudan a comprender nuestro trabajo de suficiencia profesional.

Capítulo II – Contexto Empresarial, en esta sección se realiza la contextualización del Sector empresarial y del aspecto específico de La Compañía, se muestra las técnicas y herramientas a implementar en este estudio y se detalla nuestra experiencia laboral.

Capítulo III – Metodología de la Investigación, se describe el tipo de investigación a realizar, nuestra población de estudio, las técnicas e instrumentos a usar, se expone la operacionalización de nuestra variable y se muestran los aspectos éticos.

Capítulo IV – Resultados y Propuestas, se expone los resultados de nuestro trabajo, donde se muestra el plan de mejora para optimizar la gestión y presentación oportuna de la liquidación de impuestos.

Capítulo V – Discusión, Conclusiones y Recomendaciones, por último, se mostrarán las interpretaciones de los resultados que hemos obtenido de nuestra investigación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Para realizar este capítulo se indagó en diferentes investigaciones nacionales e internacionales de diferentes universidades.

1.1.1. Antecedentes nacionales

En relación con nuestra problemática sobre “La optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC importadores S.A.C., Lima, 2023” se considera de suma importancia el resumen obtenido por:

Mateo y Llallico (2021) quienes desarrollaron su tesis titulado “Gestión tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas comercializadoras de abarrotes de Huancayo 2021” para optar por el título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional del Centro del Perú, en el presente trabajo proponen un modelo de gestión tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias basadas en el planeamiento tributario, ejecución de actividades tributarias y el control tributario, en el cual se deben realizar programaciones, cumplimiento de las funciones proyectadas y las actuaciones de control de las obligaciones tributarias realizadas por la persona a cargo guiando y asesorando al personal para que puedan lograr las metas y objetivos del plan que es el cumplimiento estricto de las actividades programadas.

De acuerdo a lo mencionado por los autores, planificar el manejo tributario sirve de ayuda a las empresas para tener un orden al momento de recepcionar información, al pautar fechas en los que se proyectan terminar con la determinación de estos, es así que se demuestra lo importante que es planear, es decir manejar procesos que ayuden a agilizar cada movimiento en cuanto a lograr dicho objetivo que será beneficioso tanto para el personal que lo realiza como para la empresa en cuanto a optimizar tiempo y no pérdidas en pagar más tributos.

Por otro lado, Gonzales (2023) en su trabajo de suficiencia profesional titulado “La optimización del proceso de liquidación de impuestos y la reducción de infracciones tributarias de los clientes de la empresa Mastercont S.A.C., Lima 2022” para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad Privada del Norte, mencionan que el problema principal de la empresa era la presentación de sus impuestos fuera de plazo lo que generaba en sus clientes multas e intereses, por lo cual, se implementó un plan en el cual se establecía una fecha para que sus clientes subieran la información para la presentación de su liquidación de impuestos concluyendo así que esto ayudaría a que puedan declarar antes de tiempo para evitar sanciones o poder subsanar errores en el caso existan. Asimismo, recomiendan que el área contable debe insistir a las personas responsables en brindar la información requerida en el plazo establecido con la finalidad de revisarlos y evitar errores en la declaración, además que la comunicación en dicha área debe ser eficaz para agilizar el trabajo y cumplir con la meta establecida.

Como lo menciona el autor, la gran parte de empresas tercerizan el manejo de su contabilidad ya que no cuentan con tiempo para centrarse en esa labor o porque requieren de su tiempo para centrarse en su actividad principal, sin embargo, ocurre que muchas veces estas empresas no pueden realizar correctamente su labor debido a la demora de recepción de la información, se sabe que para ellos las empresas que los contratan denominados clientes deben tener fechas pautadas para brindarles la información y estos no se retrasen en la declaración al fisco, es por ello como el ejemplo de esta organización se recomienda que si se lleva la contabilidad de otra empresa es mejor establecer fechas claras con clientes, ya que de otro modo solo se perjudicaría al mismo generando consecuencias como las multas o pagar más impuestos.

1.1.2. Antecedentes Internacionales

Optimizar la liquidación de impuestos es una de las principales problemáticas por las que pasan las empresas de los diferentes sectores, por esa razón, Arciniegas, Ávila y Villalba (2020) en su investigación titulada “Planeación Tributaria del Impuesto de Iva de Construcciones El Caraqueño S.A.S.” para obtener el título

de Contador Público en la especialización de impuestos en la Universidad Cooperativa de Colombia resumen lo siguiente:

En esta empresa optan por realizar un análisis tributario debido a las sanciones obtenidas, por lo que realizan un plan en el cual puedan presentar los impuestos a tiempo o anticipado evitando así errores, sanciones por presentar fuera de plazo o interés moratorios. Asimismo, concluyen en que se debe implementar capacitación constante a los trabajadores, ya que los errores cometidos se deben a su falta de conocimiento en el ámbito tributario y la mala organización administrativa que tienen en sus labores. Adicional a ello, concluyen en que la cooperación del equipo de trabajo es fundamental para la entrega de información a tiempo disminuyendo así la duplicidad de facturas, el incumplimiento o atraso en la entrega de documentos de caja dejando así de afectar a las fechas de cumplimiento tributario.

Según lo mencionado por los autores, la desinformación o falta de conocimiento acerca de la normativa tributaria es un problema que genera retraso en el cálculo de sus impuestos, ello debido a que personal de otras áreas distintas a la contable manejan recepción de facturas, documentos u otros que afectan a la empresa y que muchas veces no saben su tratamiento, es decir si es correcto presentarlos o no, por lo que se recomienda capacitar al trabajador que no cuenta con los conocimientos sólidos de la contabilidad, por ejemplo brindándole un catálogo de cuentas, referencias con gastos que se deben considerar o no, asesorar sobre la facturación y declaración de todos los ingresos en el periodo establecido, todo ello conllevaría a disminuir el riesgo de error constante.

En concordancia con ello, Bohórquez y Farfán (2022) en su trabajo de grado titulado “Planeación tributaria para la empresa Pulecio Brands S. A. S.” para obtener el título de Contador Público en la Universidad Libre de Colombia, concluyen en que se debe contar con profesionales competentes y adecuados para plantear y elaborar las políticas fiscales a realizar para que se pueda cumplir con las obligaciones tributarias de la empresa. Asimismo, con los pasos para llevar a cabo su planeación tributaria que inicia con el conocimiento de la normativa tributaria y concluye con un cronograma fiscal y contable, se busca generar

conciencia y proyección a futuro con respecto a las responsabilidades; adicional a ello rescata que dentro de la empresa evaluada en ocasiones se presenta información fuera de plazo, por lo que no se ha realizado la obligación ante el estado generándole sobrecostos debido a los intereses, es por ello que se recomienda en capacitar al personal de manera constante y cumplir con su estructura administrativa y contable.

En concordancia con los autores, su plan inicia con el conocimiento tributario, si nos centramos en el caso de las empresas del sector comercial su liquidación de impuestos si bien es realizada por el área contable, esta recibe información de diferentes áreas como recursos humanos, logística, ventas, etc. Todo ello con la finalidad de presentar la información correcta y completa, sin embargo, no todas conocen los criterios a evaluar para poder considerar una factura de compra o también tienen problemas en su facturación de ventas, etc., todo ello conlleva al retraso del área. Es por ello, que siempre se busca en toda empresa planear los procesos a realizar tanto en tiempo como en recursos para lograr el objetivo planteado.

1.2. Bases teóricas conceptuales

1.2.1. Gestión de Liquidación de impuestos

SyMcontadores (s.f.) afirma que es un proceso que incluye la determinación y notificación de las obligaciones tributarias a los contribuyentes el cual es fiscalizado por la entidad correspondiente, este proceso es de suma importancia para el orden financiero y cumplir con las obligaciones tributarias caracterizándose así la empresa por la transparencia y legalidad dentro del país. Asimismo, su correcta aplicación ayuda a evitar sanciones e interés moratorios en caso de retardos en su presentación ante el fisco. (párrs.2, 6-7).

De acuerdo con el autor, la liquidación de los impuestos es de suma importancia para saber cuánto es la empresa debe pagar al fisco, esto es indispensable saber si es posible con fecha anterior a su presentación, ya que ayuda a que las empresas puedan organizar y presupuestar sus finanzas de forma mensual para no tener inconvenientes en su presentación por falta de dinero o errores en la declaración de la información.

1.2.1.1. Control de información documentaria

Empresa Especialista en Gestión Documental (EXACT,2019) lo define como “un proceso para que las empresas puedan mantener, elaborar y actualizar el soporte de sus documentos” (párr.1).

Asimismo, según Mungia (2019) es relevante debido a que facilita la estandarización de la información para llegar al éxito, debido al óptimo manejo y a que se establecen formas para llevar a cabo las actividades para que no sean repetidas por diferentes colaboradores, por lo que sugiere que estos estén debidamente capacitados. Por lo que se recomienda para lograr un óptimo manejo de la información realizar lo siguiente:

- Mapeo de Procesos para la Documentación Inicial.
- Mantener sencilla la Metodología para el control de información documentada.
- Utilizar solo los documentos que tengan sentido en la Empresa.

Según el autor el control de la información documentaria facilita los diferentes procesos a realizar por parte de los trabajadores, además que ayuda con la entrega, facilita que los encargados puedan realizar sus funciones a tiempo y efectivamente sin tener que duplicar registro de información. Asimismo, conlleva a tener una mejor organización cuando los documentos de un área influyen en otro todo ello a través de un planeamiento.

1.2.1.2. Gestión del área contable

Ofisse (2022) lo define como “un proceso operativo para identificar, medir, analizar, interpretar, comunicar y mejorar las operaciones de la empresa que ayudan a la dirección de tomar decisiones sobre su rendimiento a corto y a largo plazo” (párr.1). Asimismo, señala las siguientes técnicas para realizar una óptima metodología:

- Presupuesto de capital.
- Análisis de restricciones.
- Análisis de tendencias y previsiones.
- Cálculo del coste de los productos y valoración de las existencias.

- Análisis de tendencias y previsiones.

Asimismo, se considera relevante para proporcionar información y datos para la determinación de impuestos, ayuda en la toma de decisiones y alcanzar los objetivos, así como para conocer el rendimiento de la empresa (párrs.11-12).

En ese sentido, el área contable es indispensable en la realización de las actividades de la empresa, ya que se involucra en la toma de decisiones y en el financiamiento de la empresa. Es decir, que el análisis, los presupuestos, el cálculo de los impuestos y otras funciones que reflejen la situación de la empresa serán positivos siempre que dicha área realice las actividades de manera pertinente y óptima.

1.2.1.3. Procedimiento administrativo de las áreas

Obando (2024) afirma que es “un conjunto de pasos a seguir para la gestión de los recursos internos que abarcan el capital humano, tecnológico y financiero, por ejemplo, ayuda a agilizar el proceso de la facturación y cobranza” (párrs.4-5).

Asimismo, su importancia se da en la planificación estratégica de las diferentes áreas para adaptarse a escenarios a corto, mediano y largo plazo; en facilitar la eficiencia organizacional en cuanto a la distribución de recursos de las áreas para evitar gastos innecesarios; y ayudar al incremento de la productividad, mejorando la coordinación del equipo de trabajo y evitar problemas en la gestión.

En cuanto al autor, da a entender que las áreas dentro de una empresa tienen diferentes funciones que deben ser planificadas de manera estratégica con la finalidad de armonizar y conseguir la eficiencia organizacional. Puesto que, el procedimiento administrativo de cada uno influye de manera financiera en cuanto a los gastos a realizar, tecnológica en cuanto a innovaciones y en el cumplimiento de los trabajadores sobre sus funciones.

1.3. Otras bases teóricas (base legal, histórica, entre otras)

1.3.1. Constitución Política del Perú – Artículo 74¹

Los impuestos son parte esencial de los ingresos del estado, es por ello que se estipula legalmente su cumplimiento a través de diferentes normas legales, como por

¹ APROBADO POR EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA EN EL AÑO 1993

ejemplo el artículo 74 de la Constitución Política del Perú, en donde se establece que “los tributos se crean, modifican o derogan, o se establece una exoneración, exclusivamente por ley o decreto legislativo en caso de delegación de facultades, salvo los aranceles y tasas, los cuales se regulan mediante decreto supremo”

De acuerdo con lo estipulado en la Constitución Política del Perú, la presentación y pago de los impuestos están estipulados por ley con la finalidad de cumplir con la gestión del estado. Asimismo, que están en contante cambios y mejoras con el objetivo de aportar una mejor calidad de vida para la ciudadanía.

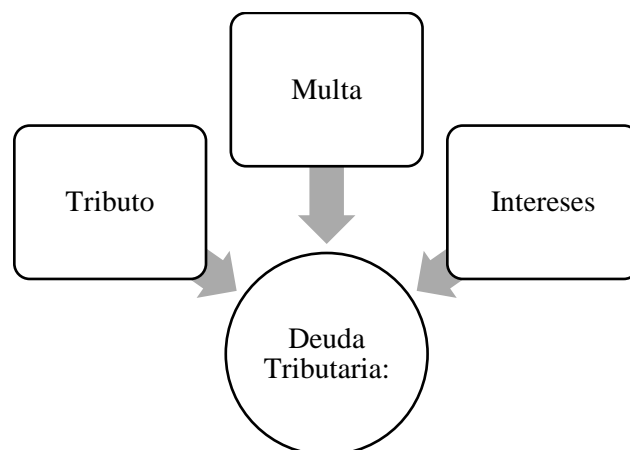
1.3.2. TUO del Código Tributario - Artículo 28, 29, 87, 88 y 176²

1.3.2.1. Artículo 28: Componentes de la deuda tributaria

El Código Tributario menciona que la Administración Pública demanda que se cumpla con el pago de la deuda tributaria, por lo que es crucial saber que comprende.

Figura 6

Deuda Tributaria



Fuente: Elaboración propia (2024)

Nota. La deuda tributaria está conformada por tributos, multas e intereses la cual su pago es obligatorio y exigido por el fisco. Fuente: TUO del Código Tributario.

Esto indica que la deuda tributaria es un factor importante en la recaudación por parte de la Administración Tributaria y este es exigido para que puedan sostener el gasto público, por lo cual, una correcta determinación y presentación oportuna de los tributos,

² DECRETO SUPREMO QUE APRUEBA EL TUO DEL CODIGO TRIBUTARIO DECRETO SUPREMO N.º 133-2013-EF (Publicado el 22 de junio de 2013 y normas modificatorias al 3.7.2024)

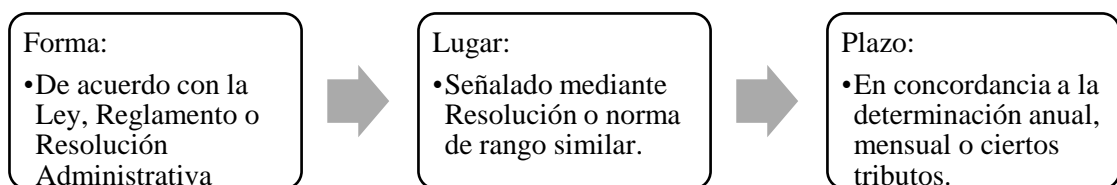
ayudarán a que el Estado pueda percibir un monto fehaciente, no obstante, muchas empresas al no tener liquidez para hacer frente sus obligaciones tributarias no cancelan sus impuestos en las fechas establecidas e incurren en intereses moratorios que son exigidos por el fisco o declaran fuera de fecha por deficientes prácticas en sus procedimientos o determinación de las mismas que como consecuencia de ello, la Administración Tributaria sancionará con multas que son exigidos en su cobro.

1.3.2.2. Artículo 29: Lugar, forma y plazo de pago

Por otra parte, en el Código Tributario se establecen criterios para el cumplimiento del pago en cuanto a la deuda tributaria:

Figura 7

Lugar, forma y plazo de pago



Fuente: Elaboración propia (2024)

Nota. La deuda tributaria podrá ser pagada conforme con los lineamientos mencionados en la norma del artículo 28. Fuente: TUO del Código Tributario. Elaboración propia.

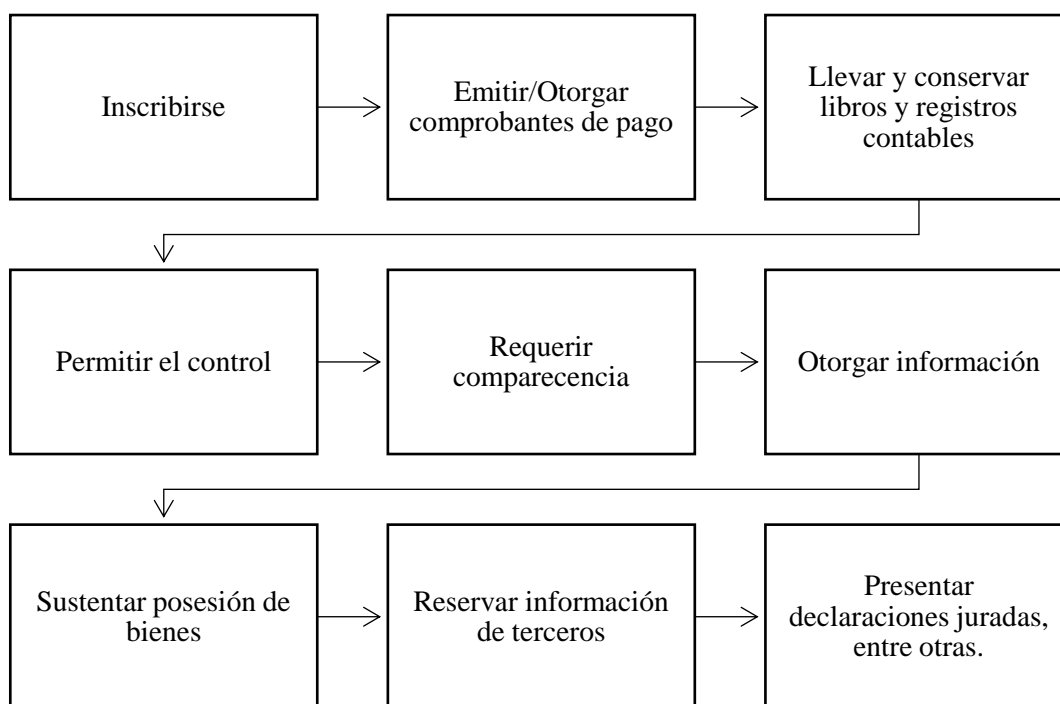
Como se muestra en la figura, la deuda tributaria para ser cancelada cuenta con criterios que deben de ser cumplida por los deudores tributarios esto en base a la exigibilidad y la recaudación oportuna de los tributos, es por ello, que la Administración Tributaria dentro del código tributario muestran los criterios a considerar en cuanto la forma, el lugar y los plazos de pago, este último, es importante mencionarlo, ya que no todos los tributos tienen la misma exigibilidad, por ejemplo, el Impuesto de Renta de Quinta Categoría o el ONP, son de carácter obligatorio en ser cancelados y cuanto con plazos de acuerdo al cronograma mensual de vencimiento de las declaraciones, si estos no son canceladas en dicha fecha, como consecuencia la empresa deberá asumir las multas correspondiente por no cumplir con la forma y plazo descrita en dicho artículo.

1.3.2.3. Artículo 87: Obligaciones de los administrados

De acuerdo con el Código Tributario, los contribuyentes están obligados a lo siguiente:

Figura 8

Obligaciones de los administrados



Fuente: Elaboración propia (2024)

Nota. Los administrados tienen obligaciones formales y sustanciales para contribuir al gasto público. Fuente: TUO del Código Tributario. Elaboración propia.

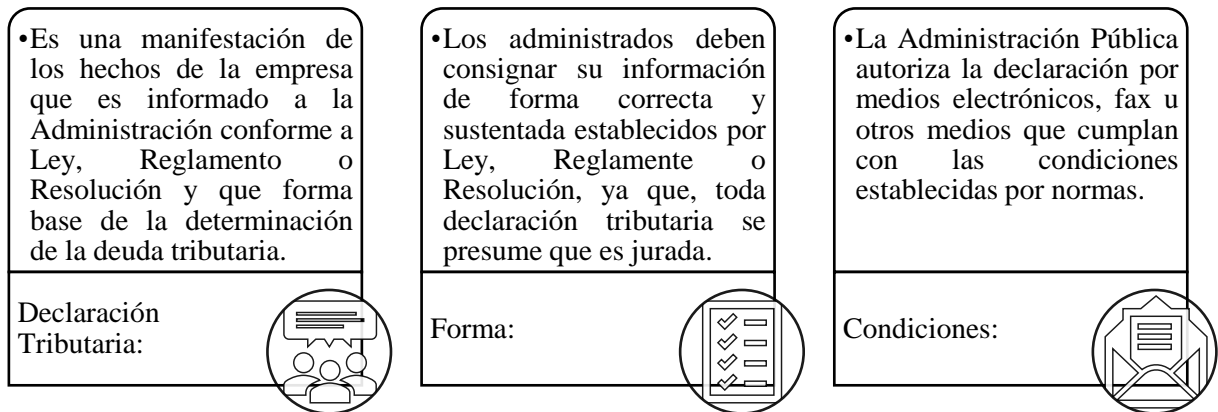
De acuerdo con nuestra jurisdicción, los administrados deben de cumplir con requerimientos que es interpuesta por la Administración Pública y estos se encuentran el TUO del mencionado código, esto son lineamientos de materia tributaria que se deben de cumplir para un correcto procedimiento en cuanto la determinación de sus tributos, cabe resaltar que la Administración Tributaria cuenta con facultades que puede aplicar a los administrados para poder cerciorarse que están llevando y cumpliendo correctamente lo mencionado en el código.

1.3.2.4. Artículo 88: De la declaración tributaria

El Código Tributario expone la importancia de la comunicación de hechos de la empresa:

Figura 9

Declaración tributaria



Fuente: Elaboración propia (2024)

Nota. La declaración jurada es una comunicación sobre la deuda tributaria a pagar al fisco, que contiene formas y condiciones para su presentación. Fuente: TUO del Código Tributario.

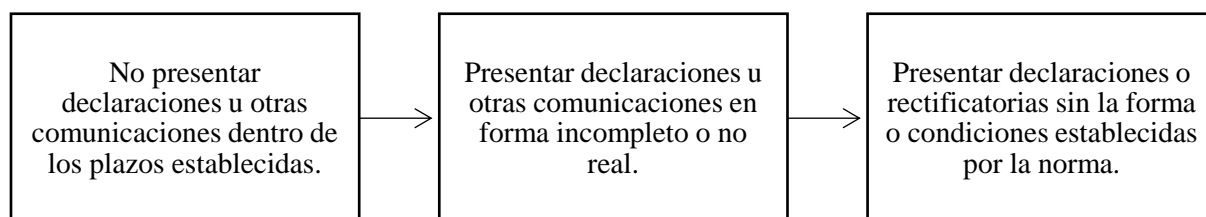
En relación con lo mostrado en la figura, la declaración jurada en nuestro sistema tributario es vital, debido a que esta información es presentada por los deudores tributarios, es por ello, que la Administración presume que toda comunicación declarada por los administrados es fehaciente, caso contrario se estaría incurriendo a una falta de lo normado, por ende, se aplicarían las sanciones tributarias correspondiente, en este sentido, la organizaciones deben tener conocimiento que existen formas y condiciones para una presentación optima de la declaración tributaria y así evitar en consecuencias tributarias.

1.3.2.5. Artículo 176: Infracciones relacionadas con la obligación de presentar declaraciones y comunicaciones

A continuación, el Código Tributario presenta cuales son las infracciones que comete el deudor tributario en cuanto la comunicación y presentación de las declaraciones.

Figura 10

Declaración tributaria



Fuente: Elaboración propia (2024)

Nota. En la figura se muestran los componentes de las infracciones que son cometidas por los deudores tributarios en las comunicaciones realizadas al fisco. Fuente: TUO del Código Tributario.

Pese a estar normado en el Código Tributario, muchas compañías caen en ciertos errores y como consecuencia de ello comenten algunas de las infracciones descritas en la figura, siendo sancionados por el órgano tributario, debido a que la declaración tributaria es importante en nuestra económica, ya que esa recaudación ayuda a sostener los gastos públicos y a lo largo de los años se ha podido observar una disminución, esto también se debe a una mala práctica de los contribuyentes a emplear estrategias o encontrar vacíos en las normas que usan a su favor para pagar menos al fisco, es por ello, que en la actualidad la Administración Tributaria está implementando herramientas y técnicas más certeras para que las declaraciones y otras comunicaciones sean reales y así poder percibir importes certeros.

1.3.3. Sanciones Tributarias

Diccionario panhispánico del español jurídico (2023) define que “es la manifestación sancionadora que tiene la Administración en tema tributario a consecuencia de una aplicación de una infracción que está tipificada en la ley” (párr.1).

De acuerdo con esta definición, se puede observar que una sanción es un castigo por una falta que se encuentra estipulada por ley en nuestra jurisdicción, la Administración es la encargada en validar que el contribuyente cumpla de manera correcta la determinación de sus impuestos, es por ello, que tiene facultades para validar cada una de sus funciones.

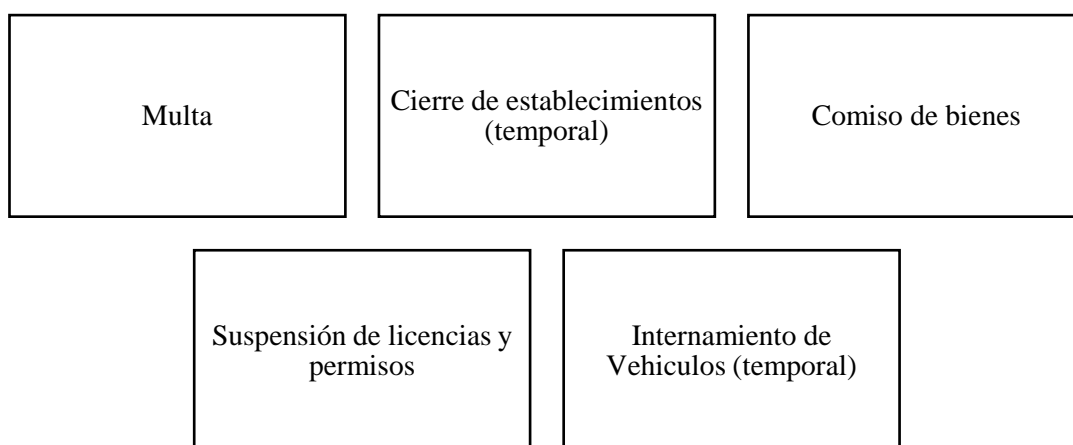
A su vez, Trujillo (2021) da a conocer que “es una resolución administrativa que conforma el efecto que tendrá que soportar el deudor tributario por haber incurrido en una infracción al no haber acotado con los deberes tributario, estipulados por el fisco” (párr.1).

El autor plantea, que la sanción es un orden resolutivo y que el administrado por incurrir a la falta a la ley debe de soportar ciertos tipos de castigos que sirvan de lección para que no se vuelvan a cometer.

Asimismo, Zavala (2022) sostiene que “el incumplimiento o cumplimiento parcial tiene un efecto que es la sanción, así como una información incorrecta o tardía de las obligaciones tributaria conlleva a los siguientes castigos” (párr.1):

Figura 11

Sanciones tributarias



Fuente: Elaboración propia (2024)

Nota. En la figura se muestra las sanciones tributarias a causa de las infracciones en una mala declaración de la información al fisco. Fuente: La Cámara de Comercio de Lima.

Las sanciones tributarias permiten que los contribuyentes puedan determinar y declarar correctamente sus tributos, ya que se cuenta con un marco normativo donde se estipulan los lineamientos desde la presentación y declaración de los impuestos y se describen cuáles son sus faltas sobre su cumplimiento. Estas sanciones son correctivas hacia aquellos contribuyentes que de mala práctica utilizan ciertos criterios para pagar menos impuesto o presentan demoras en la comunicación de su información, dicho esto, estos castigos ayudan a controlar y fijar los procedimientos para poder tener menor errores, ya que los deudores tributarios tratarán de no cometer faltas porque serán sancionados.

1.3.4. Sistemas Administrativos del IGV

Navarro (2020), menciona que:

A mediados del 2002, la SUNAT implementó mecanismos en su sistema tributario, con la finalidad de que se incremente la recaudación en el IGV, un impuesto con gran tasa de informalidad, estas medidas fueron el Sistema de detracciones (Decreto Legislativo N° 917), Régimen de percepción (Resolución N° 203-2003) y Régimen retención (Resolución N° 037-2002), los cuales han sido beneficiosos, puesto que generó un aumento en las declaraciones y pago puntuales de los impuestos (p. 22).

Este sistema fue creado como medida de control en uno de los impuestos con menor recaudación y mayor informalidad siendo este el IGV, el marco normativo busco una herramienta de como poder hacer frente a estas malas prácticas cometidas por lo administrados, es por ello que se crearon los Sistemas Administrativos del IGV, que son pagos adelantados de dicho impuesto y que este desembolso son usados por el contribuyente para hacer frente a sus pagos de tributos, es así, que de tener crédito fiscal en un lapso de tres meses puede solicitar la devolución al fisco, este mecanismo no es un tributo más, sino un plan estratégico para que el contribuyente pueda tener la liquidez para hacer frente a sus impuestos.

1.3.5. Sistema de facturación

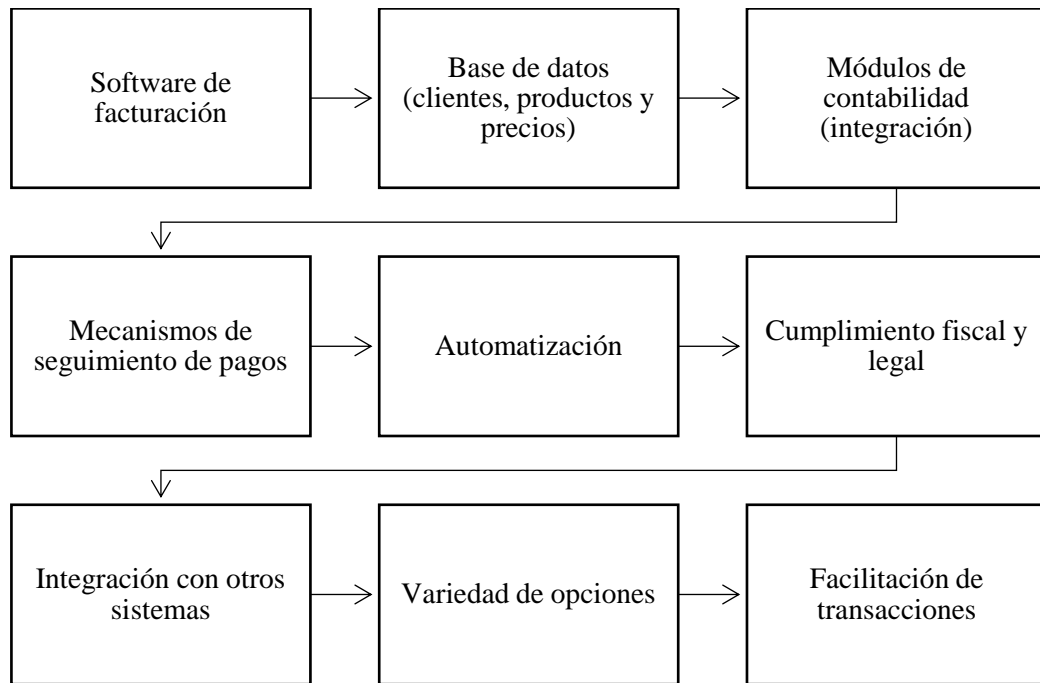
Mondéjar (2024) da a conocer que, “es un sistema que está conformado por procedimientos y mecanismos que son utilizados desde la creación para la emisión y envío de los comprobantes” (párr.2):

Con respecto a este mecanismo, nuestra Administración busca optimizar la gestión de los contribuyentes, facilitando que la emisión de los comprobantes pueda ser automatizado de manera que la información llegue al cliente de forma inmediata y la pueda obtener desde su móvil o diferentes accesos con internet, esto a su vez, que dicha información también llega de forma eficaz a la SUNAT, permitiéndoles tener un control y seguimientos de las ventas que realizan los contribuyentes.

Mondéjar (2024), describe los siguientes componentes integrados a este medio:

Figura 12

Componentes del Sistema de Facturación



Fuente: Elaboración propia (2024)

Nota. En la figura se muestra los diferentes mecanismos que conforma el sistema de facturación para facilitar la gestión del negocio. Fuente: Tickelia.

Como se muestra en la figura, estos componentes ayudan que el sistema de facturación sea óptimo, ya que se deja atrás las emisiones de comprobantes a mano, que no era tan eficaz y que su comunicación podría ser certera o no.

Además, nuestra Administración ha implementado criterios y mecanismos para que los envíos de dichos comprobantes electrónicos cuenten con los criterios válidos, como es el CDR (constancia de recepción), con la finalidad que las emisiones cumplan con lineamientos tributarios y ayuda a tener un mayor control y puedan contrarrestar la informalidad de emisiones de facturas falsas

1.3.6. Gastos deducibles

Alburquerque, Tacilla y Ramos (2021) en su artículo mencionan lo siguiente:

Nuestro sistema tributario para que los gastos sean deducibles deben cumplir con lo descrito en el Artículo 37° de la Ley del Impuesto a la Renta, principio de causalidad y criterios de razonabilidad y generalidad. Por lo tanto, todo gasto debe ser necesario para mantener o producir la fuente y estos deben estar conectas al giro del negocio, de acuerdo con el registro único del contribuyente (párr.5) .

A su vez, RSM Perú (2019), menciona que, estos gastos “son aquellos que la empresa realiza y pueden aprovecharse para pagar menor impuesto, por esta razón, estos desembolsos deben contar con relación al desempeño de la compañía”.

En relación con los autores, mencionan que en nuestro normativa, para que sean considerandos gastos deducibles deben de cumplir con ciertos requisitos, los cuales podemos encontrar en la leyes y otras , son mecanismo interpuestos por SUNAT, ejemplo, que cada gasto deben estar sustentando con comprobantes de pago, estos deben de contar la condición de habido y hallado, son lineamientos que nuestro sistema está implementando para tener un mayor control en las operaciones de los deudores tributarios y así poder dar un seguimiento certero en cuanto a sus procesos y consideraciones de gastos.

CAPÍTULO II: CONTEXTO EMPRESARIAL

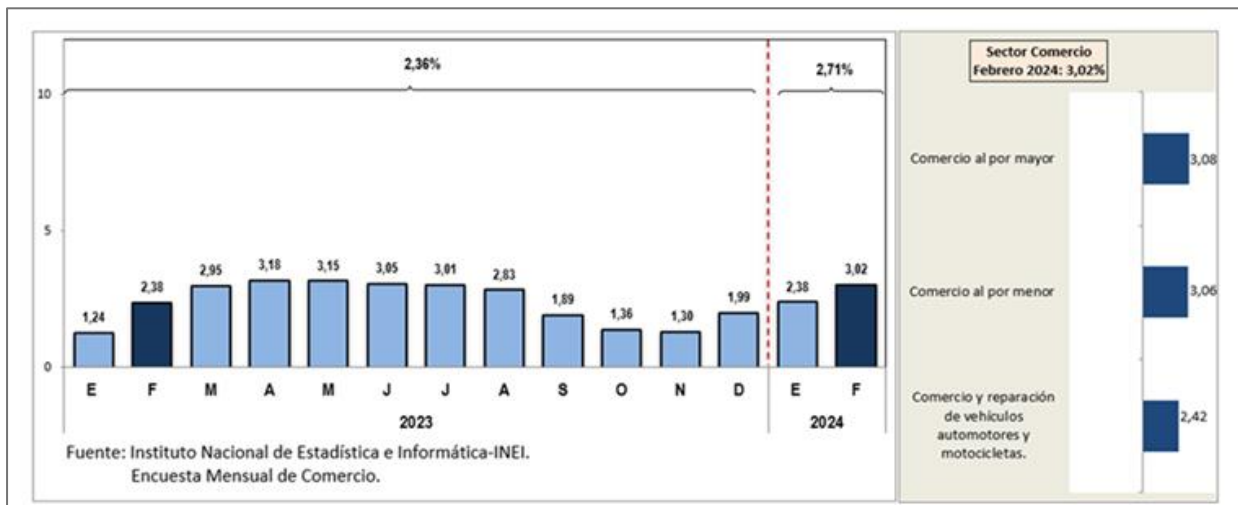
2.1. Análisis de la situación / diagnóstico de la empresa / sector empresarial. Aspecto general: Sector

2.1.1. Análisis de la situación del sector empresarial

El mercado automotor, es un sector que está recuperándose tras el golpe vivido por la pandemia, los cambios climáticos y la recesión económica. Asimismo, la INEI (2024), hace mención que la actividad comercial creció un 3.02% en febrero 2024, el sector automotriz obtuvo un crecimiento del 2.42%, este incremento se debe por la venta de partes, piezas y accesorios de autos ante una alta demanda de neumáticos y equipos de iluminación, a su vez, aumento la venta de vehículos livianos, pesados y vehículos menores como motocicletas, además, se obtuvo una mejora en el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

Figura 13

Producción del Sector Comercio, 2023 – 2021



Nota. El gráfico muestra el incremento comparado al año 2023, donde se observa el incremento del comercio en febrero 2024 a 3.02%, esto de acuerdo con el comercio al por mayor 3.08%, al por menor 3.06% y el comercio automotriz con una recuperación de 2.42%. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021).

La recuperación de este mercado se ve reflejado en la venta de vehículos, por lo tanto, aquellos compradores van a requerir ciertas partes, autopartes y repuestos para que

su vehículo pueda funcionar en óptimas condiciones. Por lo que, el mercado automotor abastece a esta demanda, por ende, la venta de repuestos incrementa.

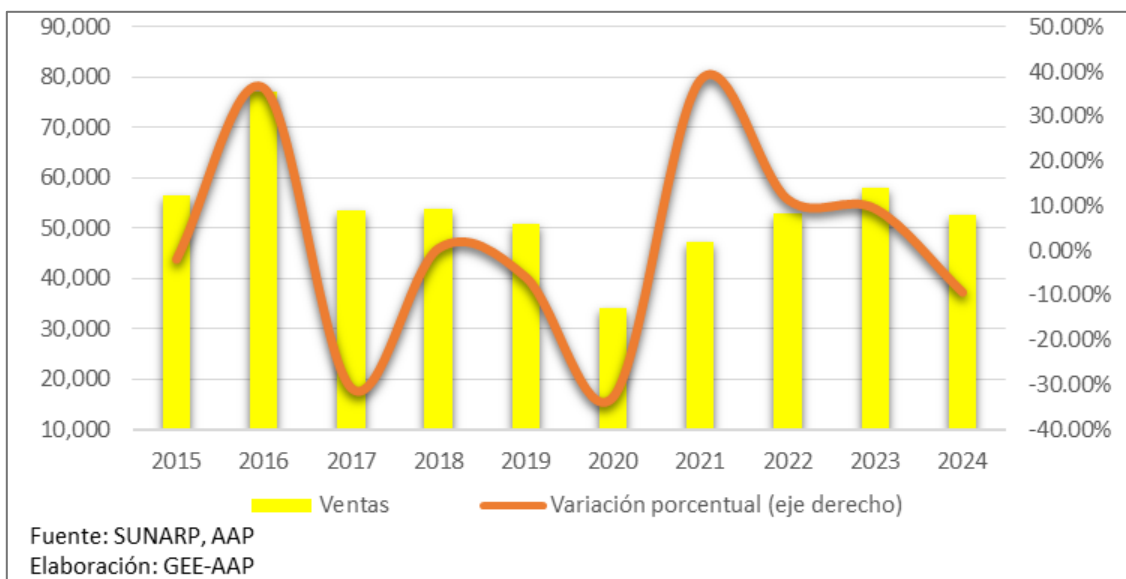
La Asociación Automotriz del Perú – AAP (2024) expone que el Mercado Automotor Peruano presenta signos de recuperación en abril del presente año, según datos proporcionado por la SUNARP, conforme a las ventas de vehículos en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El presidente de la APP Karsten Kunckel expresa lo siguiente, “Las ventas de vehículos en abril indica una tendencia positiva que demuestra la confianza y el impulso que está mejorando el mercado”.

A continuación, se muestra las siguientes estadísticas de la venta de vehículos livianos y menores.

Figura 14

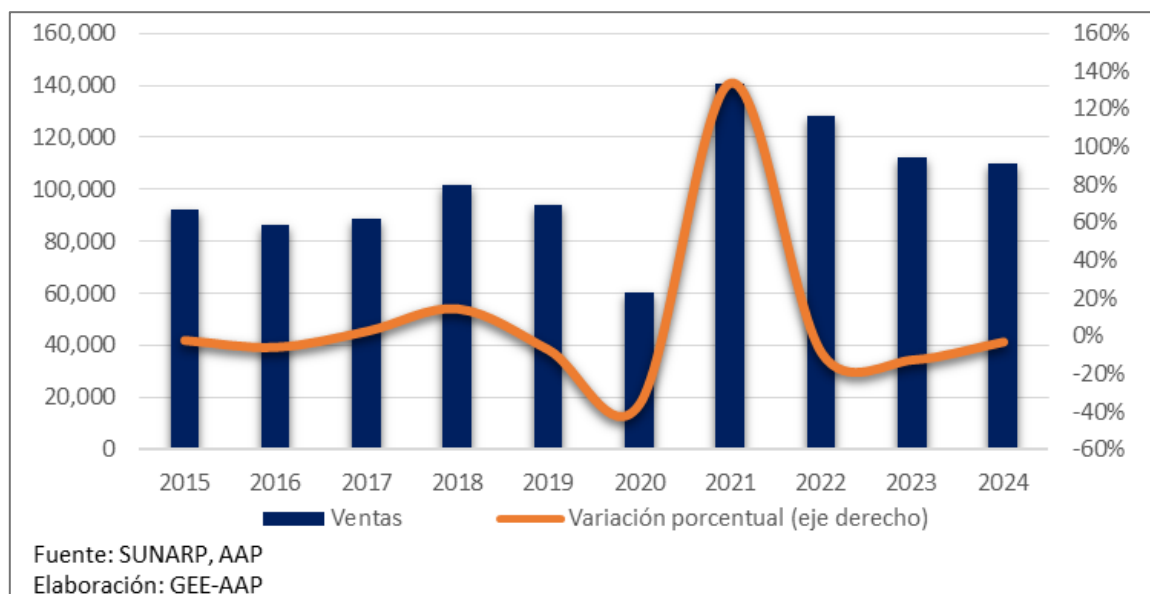
Venta de Vehículos Livianos: 2015-2024 (Enero – Abril de cada año y variación porcentual)



Nota. El gráfico representa el crecimiento que obtuvo la venta de vehículos livianos, para este periodo se vendieron un total 12,953 unidades representado un 5.1% a comparación con el mes anterior, los cuatro primeros meses del año se obtuvo un descenso del 9.2% con ventas de 52,631 unidades. Fuente: Asociación Automotriz del Perú (2024).

Figura 15

Venta de Vehículos Menores: 2015-2024 (Enero – Abril de cada año y variación porcentual)



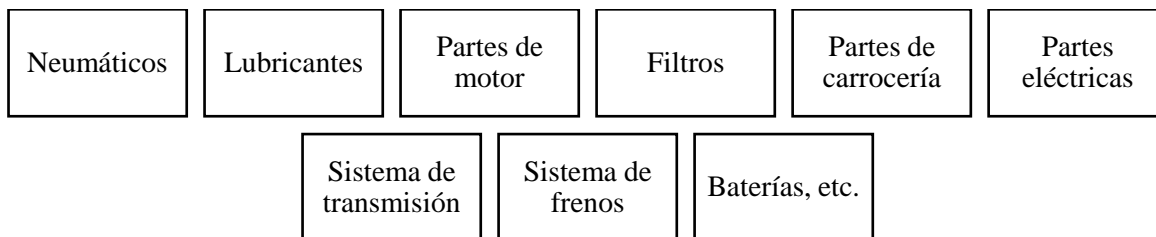
Nota. El gráfico muestra el aumento del 20.2% de la venta de vehículos menores situándose en 31,486 unidades en comparación al periodo igual del 2023, no obstante, el primer ciclo del 2024 hubo una disminución del -1.9% en comparación de cuatrimestre del año pasado. Fuente: Asociación Automotriz del Perú (2024).

Tras el análisis mostrado en las figuras precedentes, la APP expone cómo este mercado se está recuperando y estabilizando tras los golpes de diversos factores, pandémico, climático y político, que han golpeado a la economía y por ende a los ingresos de los peruanos. Si bien el aumento de vehículos livianos y menores beneficiarán en el sector de venta de partes, autopartes y repuestos, y mantenimiento, como se observa en la figura N°15, donde se explica que hubo un crecimiento en dichas ventas y servicios. Por lo tanto, este sector es importante ya que representa una alta demanda y que, al pasar del tiempo, muchas más personas querrán acceder a la adquisición de automóviles, por ende, el aumento de las partes y repuestos irán creciendo.

Finalmente, Asociación Automotriz del Perú (2024), muestra las importaciones de los suministros que son de alta competencia en nuestro mercado local y nacional, según declaraciones de las DUA en Adunas, las cuales son las siguientes:

Figura 16

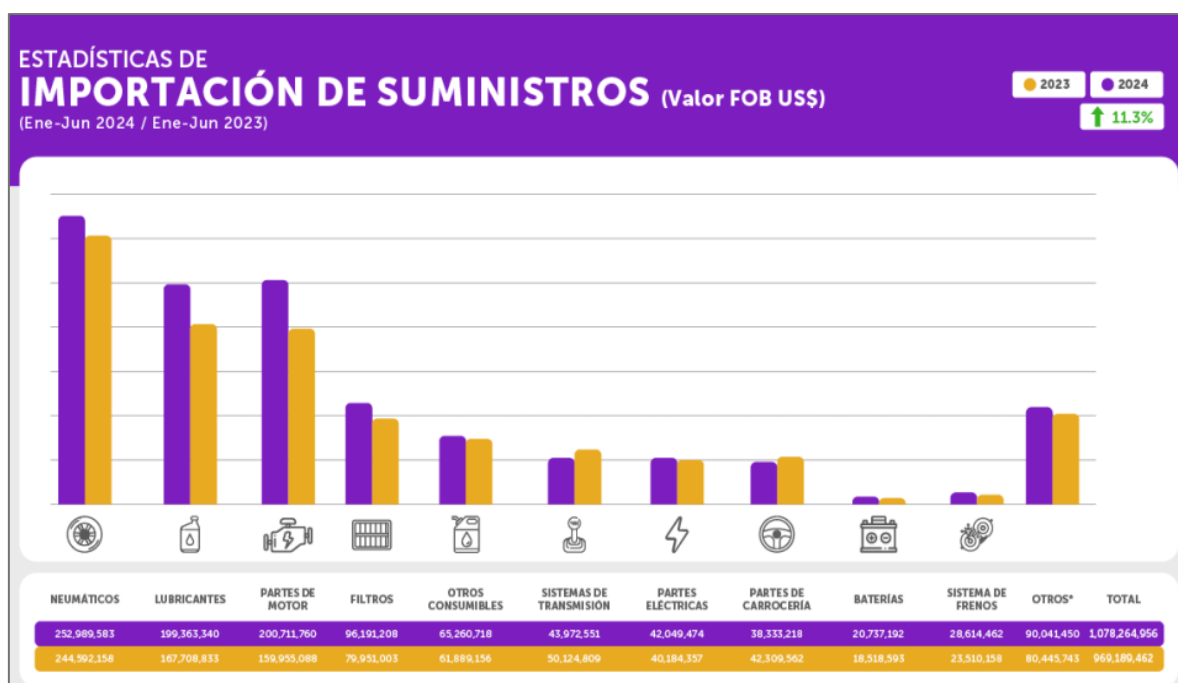
APP: Productos Importados



Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 17

Importación de Suministros (Ene-Jun 2024 / Ene-Jun 2023)



Nota. El gráfico expone que en el 2024 hubo un crecimiento del 11.3% de importaciones en suministros para vehículos con respecto al 2023, ascendiendo a 1,078,264,956 (Valor FOB US\$). Fuente: Asociación Automotriz del Perú (2024).

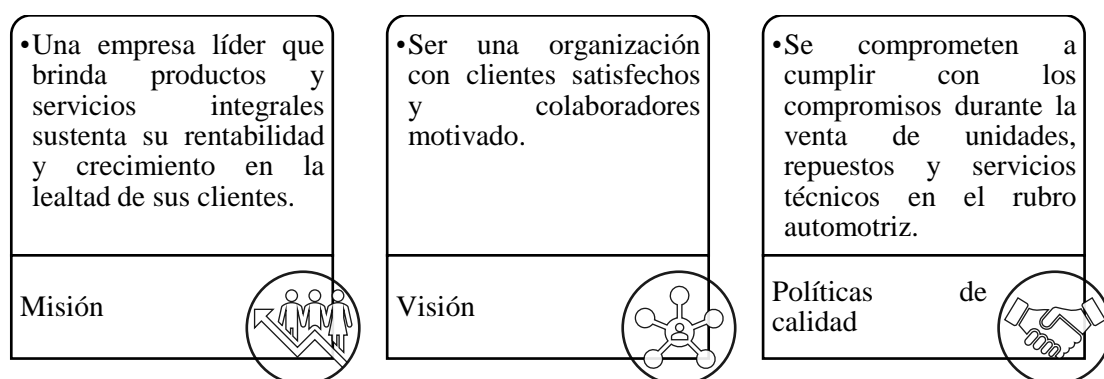
A continuación, se presentan las empresas líderes en el Sector Automotriz, que realizan las actividades de venta de vehículos: pesados, livianos y menores, repuestos y autopartes:

- **DERCO**

Derco Perú S.A. (s.f.), es una organización que llegó a nuestro país hace 27 años, a través de los años, dicha marca ha logrado posicionarse como uno de los más representativos grupos automotrices importantes en el Perú, venden vehículos livianos, pesados, menores y repuestos originales. Cuenta con un sólido grupo en diferentes países y tiene sedes a nivel nacional. Derco llegó a Perú en el año 1997 con el nombre Suzuki Perú, debido a que solo comercializaba dicha marca, pero con el tiempo y el auge de la empresa, ahora trabaja con marcas reconocidas en el mercado automotor, Derco como compañía es una empresa de origen europeo perteneciente Inchcape Américas que opera en Chile, Bolivia, Colombia y Perú.

Figura 18

DERCO: Misión, Visión y Políticas de Calidad



Fuente: Elaboración Propia (2024)

Figura 19

DERCO: Valores



Fuente: Elaboración Propia (2024)

Tabla 1

DERCO: Otros datos

Número de RUC:

20344877158 - DERCO PERU S.A.

Tipo Contribuyente:

SOCIEDAD ANONIMA

<i>Nombre Comercial:</i>	SUZUKI
<i>Fecha de Inicio de Actividades:</i>	01/05/1997
<i>Estado y condición:</i>	ACTIVO Y HABIDO
<i>Domicilio Fiscal:</i>	AV. EL POLO NRO. 1117 URB. LA ARBOLEDA LIMA - LIMA - SANTIAGO DE SURCO
<i>Actividad(es) Económica(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Principal - 4510 - VENTA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES - Secundaria 1 - 4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES - Secundaria 2 - 4520 - MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES
<i>Cantidad de trabajadores:</i>	495
<i>Página Web</i>	https://www.derco.com.pe/

Fuente: Elaboración Propia (2024)

- **DIVEMOTOR**

Diveimport S.A. (s.f.), es una empresa peruana con más de 31 años de experiencia en el mercado. Son pioneros en la venta de vehículos pesados, además, brindan con una diversa gama de servicios postventas. Su compromiso se basa en brindar a sus clientes y futuros clientes experiencias completas, desde asesorías personalizadas y soportes. En la actualidad cuentan con 30 puntos de atención en todo el país. Divemotor se ha mostrado solido en el mercado, debido a que por 22 años continuos mantienen el liderazgo en venta de buses Mercedes-Benz, dicha empresa se centra en la comercialización de autos, buses y camiones (vehículos pesados) y servicios postventas, donde brindan una propuesta ideal para el público.

Figura 20

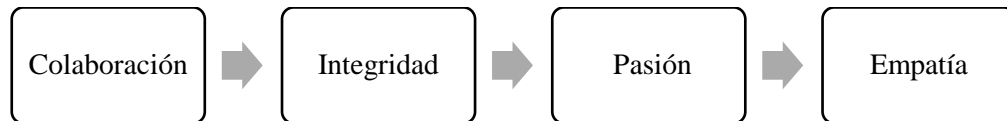
DIVEMOTOR: Misión, Propósito y Políticas de Calidad



Fuente: Elaboración Propia (2024)

Figura 21

DIVEMOTOR: Valores



Fuente: Elaboración Propia (2024)

Tabla 2

DIVEMOTOR: Otros datos

Número de RUC: 20502797230 - DIVEIMPORT S.A.

<i>Tipo Contribuyente:</i>	SOCIEDAD ANONIMA
<i>Nombre Comercial:</i>	DIVEMOTOR
<i>Fecha de Inicio de Actividades:</i>	11/09/2001
<i>Estado y condición:</i>	ACTIVO Y HABIDO
<i>Domicilio Fiscal:</i>	AV. NICOLAS ARRIOLA NRO. 500 URB. SANTA CATALINA LIMA - LIMA - LA VICTORIA
<i>Actividad(es) Económica(s):</i>	- Principal - 4510 - VENTA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES - Secundaria 1 - 4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES - Secundaria 2 - 4520 - MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES
<i>Cantidad de trabajadores:</i>	504
<i>Página Web</i>	https://www.divemotor.com/home

Fuente: Elaboración Propia (2024)

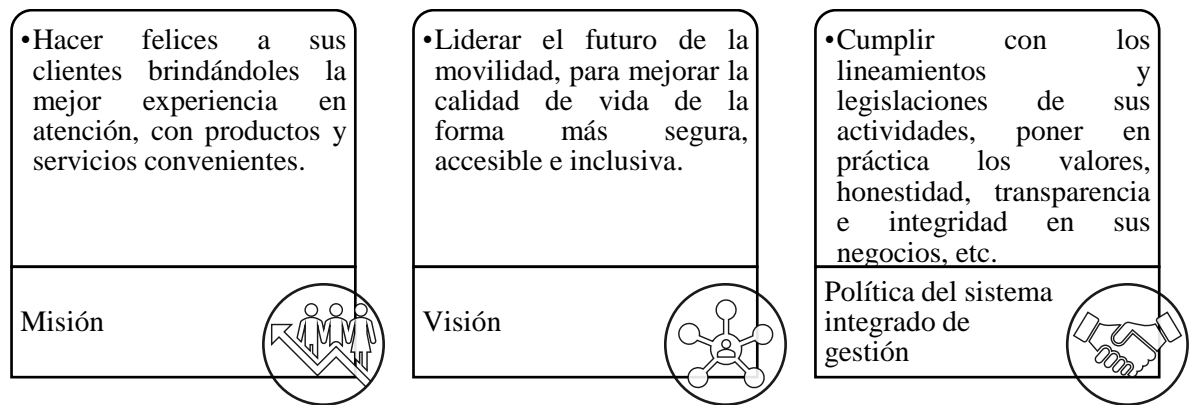
• TOYOTA

Toyota (s.f.), es fundada en 1965 en el Perú formando Toyota Motor Corporation con aporte de las organizaciones japonesas Mitsui & Company LTD., ToyotaMotor Company y Toyota Motor Sales Company LTF. Inicia sus actividades en el edificio Palacio en 1966 y en Ventanilla comienza su construcción de su planta de ensamblaje. En 1967 se inaugura su almacén de repuestos en Breña. Toyota del Perú S.A. gana la licitación automotriz en 1970 obteniendo la buena pro para continuar el ensamblaje de las

camionetas Land Cruiser y en 1973 para la fabricación de motores y cajas de cambio. Inicia el sistema TOPAS – 5 en 1982 para el control de operaciones de repuestos, realizan por primera vez la reunión de proveedores de autopartes en febrero de 1984. Inaugura en 1993 su Centro de Información al Cliente. En el 2009 esta compañía presenta el primer auto ecológico híbrido al Palacio de Gobierno, donde dicho vehículo genera 40% menos emisión de CO2 que otro vehículo, donde así se reafirmaba su compromiso por el medio ambiente. Celebran sus 50 años de presencia en nuestro país en el 2017, ofreciendo a nuestro mercado calidad, durabilidad, soporte y garantía a lo largo de la vida del producto.

Figura 22

TOYOTA: Misión, Visión y Política del sistema integrado de gestión



Fuente: Elaboración Propia (2024)

Figura 23

TOYOTA: Valores



Fuente: Elaboración Propia (2024)

Tabla 3

TOYOTA: Otros datos

Número de RUC: 20100132592 - TOYOTA DEL PERU S.A.

Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA

Nombre Comercial: TOYOTA DEL PERU SA

Fecha de Inicio de Actividades: 06/04/1967

<i>Estado y condición:</i>	ACTIVO Y HABIDO
<i>Domicilio Fiscal:</i>	AV. SANTO TORIBIO NRO. 173 INT. PI14 (VIA CENTRAL 125, TORRE REAL 8 OF.1401-02) LIMA - LIMA - SAN ISIDRO
<i>Actividad(es) Económica(s):</i>	- Principal - 4510 - VENTA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES - Secundaria 1 - 7710 - ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES
<i>Cantidad de trabajadores:</i>	156
<i>Página Web</i>	https://www.toyotaperu.com.pe/

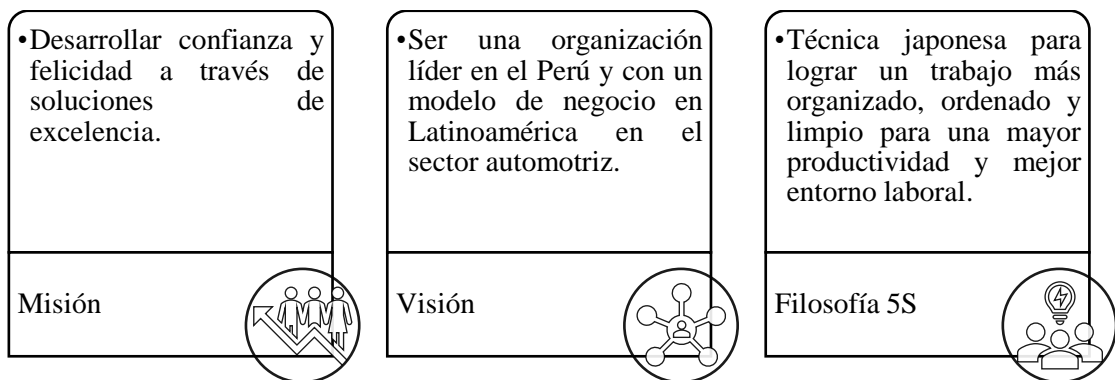
Fuente: Elaboración Propia (2024)

- **MITSUI**

MITSUI. (s.f.), a nivel mundial Mitsui & Co. es una organización más grande de Japón, conformada por 06 áreas de negocio que refuerzan la Ingeniería de negocio y experiencia en el mundo. Desde 1673 inició su tienda de kimonos en Edo en Japón y se transforma en un conglomerado comercial casi 400 años después; su fundación se dio el 25 de julio de 1947. Llega a Perú en 1994 convirtiéndose en el concesionario líder en venta de vehículos de la marca Toyota. Sus altos estándares en sus procesos los han llevado a ser considerados modelo de concesionario de Toyota a nivel mundial. Esta compañía se compromete a ofrecer a sus clientes buen servicio, basándose en la productividad, transparencia y el cliente primero, y esto es posible gracias al trabajo profesional de sus miembros, ya que su organización se basa en que el cliente es parte de su familia.

Figura 24

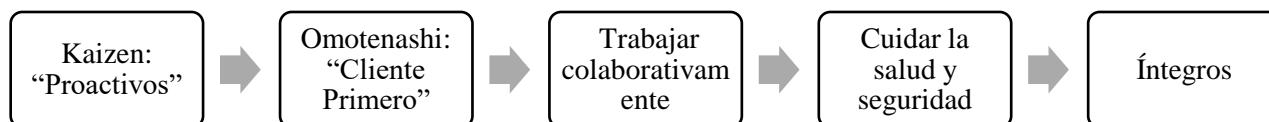
MITSUI: Misión, Visión y Filosofía 5S



Fuente: Elaboración Propia (2024)

Figura 25

MITSUI: Valores



Fuente: Elaboración Propia (2024)

Tabla 4

MITSUI: Otros datos

Número de RUC: 20256211310 - MITSUI AUTOMOTRIZ S A

<i>Tipo Contribuyente:</i>	SOCIEDAD ANONIMA
<i>Nombre Comercial:</i>	-
<i>Fecha de Inicio de Actividades:</i>	01/10/1994
<i>Estado y condición:</i>	ACTIVO Y HABIDO
<i>Domicilio Fiscal:</i>	AV. JAVIER PRADO ESTE NRO. 6042 URB. SAN CESAR LIMA - LIMA - LA MOLINA
<i>Actividad(es) Económica(s):</i>	- Principal - 4510 - VENTA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES - Secundaria 1 - 4520 - MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES - Secundaria 2 - 4659 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO
<i>Cantidad de trabajadores:</i>	495
<i>Página Web</i>	https://www.mitsuiautomotriz.com/

Fuente: Elaboración Propia (2024)

- **INCAMOTORS**

INCAMOTORS (s.f.), es una organización que se dedica a la comercialización de vehículos, lubricantes y repuestos, como también al servicio de taller (mantenimiento) para cada marca de vehículos. En la actualidad, esta organización es distribuidor oficial de Mobil, fortaleciendo la red de lubricantes en todo el sur de nuestro país, esta confraternidad permitirá que los usuarios, lubricantes, taller y clientes industriales continúen recibiendo la oferta de valor que mantiene Mobil como marca líder de lubricantes en todo el Perú. Su servicio se centra en el compromiso de crear atención superior, por lo que se dedican a la

venta de vehículos nuevos, seminuevos, postventas y el financiamiento, cuenta con ocho locales a nivel nacional.

Figura 26

INCAMOTORS: Misión y Visión



Fuente: Elaboración Propia (2024)

Figura 27

INCAMOTORS: Valores



Fuente: Elaboración Propia (2024)

Tabla 5

INCAMOTORS: Otros datos

Número de RUC: 20455307954 - AUTOMOTRIZ INCAMOTORS S.A.C.

<i>Tipo Contribuyente:</i>	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
<i>Nombre Comercial:</i>	-
<i>Fecha de Inicio de Actividades:</i>	07/08/2009
<i>Estado y condición:</i>	ACTIVO Y HABIDO
<i>Domicilio Fiscal:</i>	AV. PARRA NRO. 122 AREQUIPA - AREQUIPA - AREQUIPA
<i>Actividad(es) Económica(s):</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Principal - 4510 - VENTA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES - Secundaria 1 - 4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES - Secundaria 2 - 4520 - MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES

Cantidad de trabajadores:

294

Página Web

<https://www.incamotors.com.pe/>

Fuente: Elaboración Propia (2024)

2.1.2. Diagnóstico de la empresa

GC Importadores S.A.C., es una empresa que se dedica a la venta de repuestos de partes y autopartes de vehículos automotrices, pertenecientes al GRUPO CAMACHO, como grupo iniciaron en el año 1983 como una tienda especializada en la venta de repuestos de vehículos americanos en la venta al por menor (venta al público). En el 2007 deciden aperturar una canal de venta mayorista, iniciando así las operaciones en La Compañía. Este crecimiento le permitió al GRUPO CAMACHO poder innovarse y tener presencia en el mercado automotriz.

En la actualidad, el grupo empresarial cuenta con más de 80 trabajadores, 4 tiendas físicas, y con miras a convertirse líderes en la venta de repuestos de vehículos a nivel nacional.

Cartagena (2019), en su Programa especial de titulación llamada “Tienda online de sensores automotrices de motor y transmisión en Lima Metropolitana”, señala como su objetivo desarrollar una tienda online de sensores automotrices de motor y transmisiones, debido al alto crecimiento de la adquisición de vehículos en Lima y que en la actualidad los autos son fabricados con más sensores para un mejor rendimiento, es importante cambiar y dar mantenimientos a dichas partes. Por esta razón, esta investigación se centra en satisfacer a los consumidores en las compras online, ya que al ir a comprar en una tienda física en la capital se gasta tiempo y en la congestión vehicular se pierde muchas horas, por lo que en uno de sus capítulos analiza a cuatro proveedores para su propuesta de estudio.

En el capítulo tres – Gerencia de Organización, específicamente en el apartado 3.3.3.1 Logística de abastecimiento de proveedores (Proveedores y homologación de proveedores), el autor citado evalúa a cuatro empresas con los siguientes criterios, calidad de producto, antecedentes, precio y capacidad instalada.

Estos son las siguientes compañías evaluadas:

- Autorex Peruana S.A.

- Pevisa Auto Parts S.A.C.
- Refax Perú S.A.
- GC Importadores S.A.C.

El investigador menciona que GC Importadores S.A.C. cuenta con diversas variedades y completos repuestos para el encendido y sistema de inyección de combustible, además, que se cuenta con marcas representativas en el sector como: Hyundai-Mobis, Hitachi, Aisan, Mitsubishi electric, etc.

Para la evaluación realiza la siguiente matriz:

Figura 28

Matriz de evaluación del proveedor - GC Importadores S.A.C.

Matriz de evaluación de Proveedor - GC Importadores S.A.C.			
Descripción	Peso	Indicador	Calificación
Calidad de productos	40%	Excelente calidad de los productos	4.33
Productos originales	20%	% de marca de auto que vendemos	5
Productos marcas reconocidas	10%	% de marcas consolidadas	5
Garantía	10%	Mayor tiempo de Garantía	3
Antecedentes	20%	Apreciación de otros compradores	4.33
Referencias	5%	Nivel de reputación en el mercado	4
Fiabilidad del plazo de entrega	5%	Cumplimiento del plazo fijado	4
Crédito	10%	Facilidad para otorgar crédito	5
Precio	25%	Analizamos a los ofertantes	4
Precio competitivo	20%	Mejor precio que la competencia	4
Descuentos Adicionales	5%	% descuento por compra al contado	4
Capacidad instalada	15%	Almacén con mayor volumen	3.5
Disponibilidad de stock	10%	Nivel de inventario	3
Diversidad de productos	5%	Catalogo Actualizado	4
Total puntaje	100%	Calificación Final	4.13

Nota. La figura muestra la evaluación realizada a GC Importadores S.A.C. como abastecedor, donde la calificación final obtenida es de 4.13, y de acuerdo con el resultado la calificación es buena con un porcentaje de 85% a 94% y en la escala mayor de 4 es un Proveedor aprobado, según análisis y estudio del autor. Fuente: Cartagena (2019).

Desde esta perspectiva, se puede observar el diagnóstico que tiene La Compañía en el mercado de repuestos, desde la venta de repuestos con productos originales y marcas consolidadas en dicho sector, con la facilidad de otorgar créditos a clientes, de acuerdo con el estudio y validaciones por parte del área de Finanzas, contando con un precio competitivo y con descuento pagando al contado, con una capacidad instalada y un catálogo de productos que constantemente se está actualizando y priorizando en la disponibilidad del stock de sus productos, para así abarcar grandes compras.

La Compañía participó en la décima edición de la Expomecánica y autopartes Perú llevada a cabo en La Molina del 17 al 19 de mayo con exhibidores provenientes de quince países como Estados Unidos, China, Corea del Sur, México, etc., con más de 2,837 asistentes en las conferencias técnicas y 27,000 visitas superando a otras ediciones, por lo cual, consolida esta feria el mejor punto de encuentro de profesionales y compañías dedicadas a la mecánica automotriz.

Se prepara para una participación en el 2025 en dicha feria, siendo importante formar parte de profesionales y empresas del mismo rubro, además, se da a conocer a nuevos clientes mostrando el nivel de la empresa para así ganar un mejor reconocimiento en el mercado.

2.2. Información detallada de la empresa / sector empresarial. Aspecto específico:

Empresa

2.2.1. Datos generales de la empresa

La empresa GC IMPORTADORES S.A.C. identificada con RUC: 20516849828 fundada el 01 de setiembre del 2007, dedicada a la venta por mayor de repuestos y autopartes de autos y motos. Además, realiza como actividad secundaria actividades inmobiliarias realizadas en bienes propios o arrendados. Asimismo, importa productos con la finalidad de ofrecer calidad a sus clientes.

Tabla 6

Datos de la Ficha RUC de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C

Concepto	Dato
Nombre comercial	GCI GRUPO CAMACHO IMPORTADORES
Tipo de contribuyente	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Domicilio Fiscal	AV. IQUITOS NRO. 148 LIMA - LIMA - LA VICTORIA
Cantidad de trabajadores	39 trabajadores y 9 prestadores de servicio

Representantes Legales	CAMACHO NAMUCHE JUAN ANTONIO - Gerente General
Estado del Contribuyente	GONZALES NAMUCHE PAOLA - Apoderado
Condición del Contribuyente	Activo
	Habido

Fuente: Elaboración Propia (2024)

2.2.2. Misión y visión

La misión de la empresa está basada en lo que la empresa debe realizar a lo largo de su funcionamiento dentro de la industria empresarial para seguir manteniéndose y teniendo éxito. La compañía, tiene como principal misión “Brindar a sus clientes un servicio con calidad y calidez a través de una atención personalizada con el mejor producto a un buen precio en el momento oportuno”

Asimismo, la visión de la empresa se basa en cómo se visualizan a lo largo del tiempo sea a corto, mediano o largo plazo de acuerdo con las actividades que van realizando, es por ello, que tienen como principal visión lo siguiente: “Ser una empresa líder comercializadora de autopartes, líder en ventas en el mercado peruano, innovando la calidad de nuestro servicio con personal comprometido y capacitado, respondiendo a las necesidades y cambios del mercado automotriz”.

2.2.3. Valores

Los valores, son el reflejo de la buena práctica de la empresa en sus labores y de lo que se busca inculcar en los trabajadores, así como los principios que se buscan reflejar a los clientes. Asimismo, son indispensables para que los clientes puedan confiar y optar por el servicio o los productos que venden según el rubro al que estén dedicados. Es por ello, que la empresa GC IMPORTADORES S.A.C. cuenta con los siguientes valores:

- Unidad
- Compromiso
- Lealtad
- Solidaridad
- Respeto
- Honestidad
- Responsabilidad

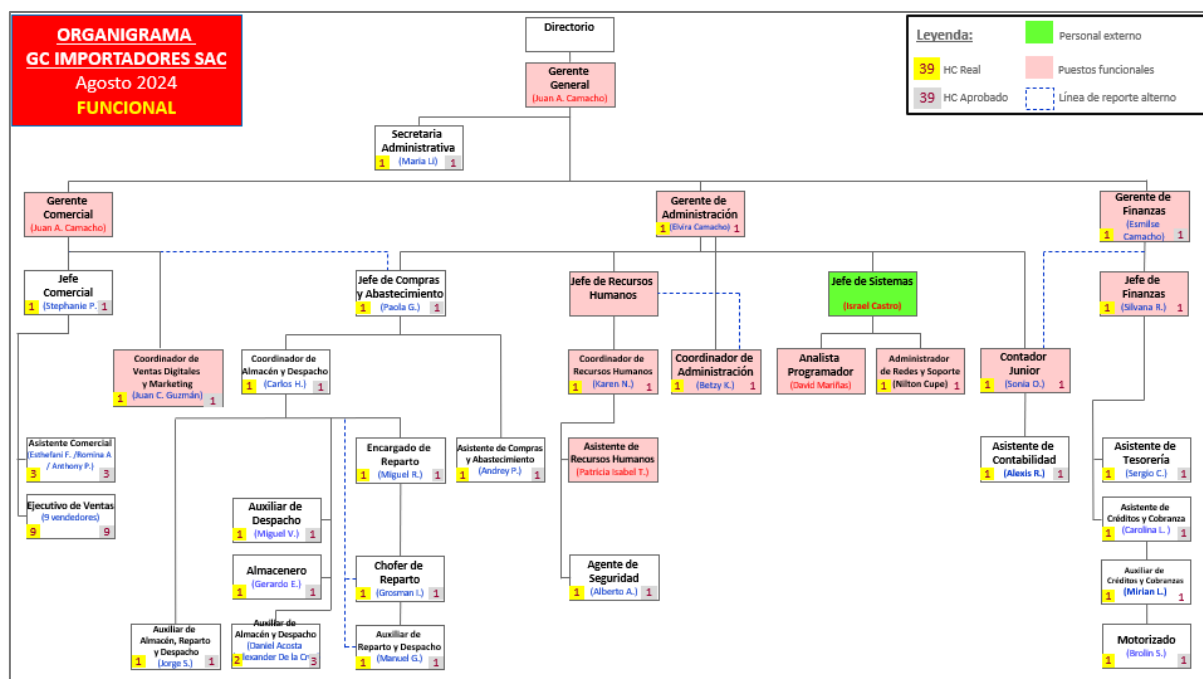
2.2.4. Organigrama

El organigrama es considerado como aquella estructura en la que se reflejan las jerarquías y organización dentro de la empresa, así como la división de las áreas y que subáreas engloban dentro de la compañía.

Lo que se busca con esta distribución es brindar una mejor organización a la empresa y como se debe distribuir para lograr los objetivos, así como determinar las funciones y reflejar la diversidad de áreas dentro de una empresa del sector comercial.

Figura 29

Organigrama de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.



Nota: La figura presenta la organización de la empresa GC Importadores S.A.C actualizado. Este organigrama se puede visualizar en el anexo 4 del presente trabajo de suficiencia profesional. Fuente: Empresa GC IMPORTADORES S.A.C. (2024).

2.2.5. Sector empresarial

La empresa GC IMPORTADORES S.A.C., se encuentra en el sector comercial, ya que se dedican a la compra y venta de productos automotrices. Dentro de este sector, ellos realizan la venta de repuestos y autopartes para autos y motos.

2.2.6. Línea de productos

Los productos de la empresa se distribuyen de las diferentes maneras y de acuerdo con la necesidad de los clientes, por lo que, la empresa cuenta con la siguiente línea de producto: Partes de Motor, bujías de encendido, cables de bujía, rotor botinas de encendido, tapas, repuestos para el encendido, sistema de inyección de combustible, aditivos para mejorar el rendimiento del motor y carburación para el motor.

2.3. Técnicas y herramientas de gestión empresarial a utilizar para el análisis

2.3.1. Diagrama de Ishikawa

Vieria (2019) lo define como una herramienta que ayuda a identificar las causas de un problema para analizar los factores que lo estén ocasionando dentro de un proceso. Asimismo, afirma que cuenta con ventajas, por ejemplo, mejorar los procesos, identificar causas, mayor visibilidad de los problemas, trabajo en equipo y organización de ideas. Además, que puede ser utilizado por cualquier persona, ya que al tratarse de una facilita la razonabilidad y organización de los equipos (párrs.6,9-10,16).

En relación con el autor, los problemas dentro del ambiente corporativo surgen de manera espontánea por alguna circunstancia o situación, por esa razón, se está en constante búsqueda de que tipo de herramientas ayudan a solucionarlo, lo que el diagrama de Ishikawa plantea es conocer el problema de raíz con la finalidad de organizar y buscar posibles soluciones, así como demostrar con claridad sobre que están causando efecto dicho problema.

2.3.2. Análisis FODA

Raeburn (2024) afirma que es una técnica que se utiliza para identificar las oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas al llevar al cabo un proyecto específico, este tipo de técnica no solo puede ser usado de manera profesional sino también personal para evaluarse dentro de una situación. También, aconseja considerar factores internos como las fortalezas y debilidades que considera como más fáciles a resolver con los medios necesarios; evaluar los factores externos que no se pueden controlar; trabajar en equipo aplicando la creatividad; y clasificar las ideas para tener mayor proyección de a donde se quiere llegar y que se busca lograr (párrs.4,32-37).

Con respecto a lo mencionado por el autor, un análisis de lo que rodea y lo que sucede dentro de la empresa, ayuda a tener mayor noción sobre las actividades a realizar cuando se desea realizar un proyecto específico. Además, que, conocer las debilidades que tienen genera que se implementen estrategias y herramientas que lo ayuden a potenciar cada una de ellas; conocer sus amenazas, ayuda a que sea más competitivo y a ofrecer innovación para abarcar más el mercado; conocer sus fortalezas, lo ayuda a saber en qué puntos debe potenciar para seguir manteniéndose en el mercado; y conocer sus oportunidades, genera que busque la forma que convertirlas en beneficios para impulsar la empresa.

2.3.3. Modelo de Canvas

Roa (2023), asegura que el modelo Canvas “es una estrategia usada para implementar una nueva empresa o rediseñar una existente, es decir que permite plasmar en un solo formato, de manera sencilla y colaborativa para que las ideas se han más factibles de aplicar” (párrs.1,3).

Asimismo, cuenta con elementos como el segmento de mercado, que describe al público objetivo según la actividad de la empresa; la propuesta de valor, donde se describe las mejoras del producto o lo que se le brindara con la finalidad de satisfacer sus necesidades; los canales, es decir los medios por donde se distribuirá el producto; relación con los cliente, que va de la mano con la manera de atender al cliente por parte de la empresa; fuentes de ingreso, las formas de cobro como por ejemplo efectivo, tarjetas u otro medio de pago; recursos clave, a través de elementos que ayuden a potenciar la marca; actividades claves, es decir aquellas que permitan que el negocio se ponga en marcha; asociaciones claves, aliándose con personas u organizaciones que ayuden a potenciar la marca; y la estructura de costos para conocer los costos a asumir y evaluar cuales no son necesarios para mantenerse en funcionamiento (párrs.16-67).

Como señala el autor, esta herramienta brinda un panorama amplio de todo lo que abarca la organización de una empresa y las principales actividades a realizar para darse a conocer o reinventar su funcionamiento. Lo que se buscar conocer con esta herramienta es como la empresa maneja diversos puntos de su organización para buscar la constante mejora tanto en como promocionar su producto o servicio, así como evaluar si los proveedores que tienen son los mejores para potenciar su marca o si debieran optar por

otras opciones, la idea es saber cómo está la empresa y evaluar la mejora constantemente desde un punto de vista interno para ofrecer un producto o servicio de mejor calidad.

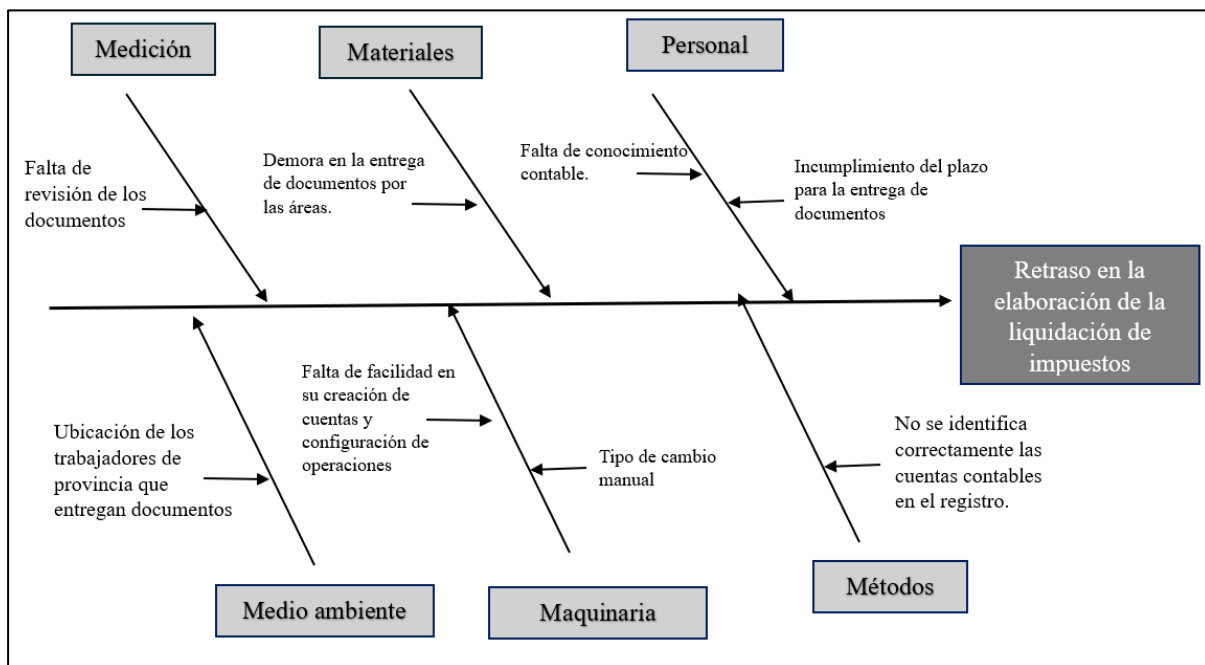
La problemática del presente trabajo lo graficaremos en el diagrama de Ishikawa, debido a que existen diferentes causas en la organización, el personal, la comunicación entre los colaboradores y otros que afectan directamente a la elaboración de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.

Por este motivo, en esta figura se puede observar cómo en primer lugar, el problema con el personal, ya que, al intervenir diferentes áreas en el manejo de la información para la elaboración de impuestos, se cuenta con falta de capacitación contables, es decir en que gastos se pueden considerar o no, sobre las fechas para el pago de las detracciones, así como también se ubicó problemas en cuanto a la entrega de los documentos que maneja cada área por diversos factores. En segundo lugar, la medición es decir falla en los controles y procesos para la verificación de la documentación, al enviar los documentos fuera del plazo que estipula contabilidad a las otras áreas, se dificulta poder revisar en el momento la información e indicar cuales son erróneos o no se deberían considerar. En tercer lugar, los métodos, es decir el proceso para elaborar la liquidación de impuestos, consideramos que lo primordial es el registro de los comprobantes en el sistema para descargar los reportes y elaborar las hojas de trabajo, sin embargo, se encontró una problemática en que las áreas que no son contables tienen dudas sobre que cuentas utilizar en diferentes gastos.

Y, por último, el medio ambiente, aquí se refleja las condiciones externas que influyen en la recepción de los documentos para el registro de los comprobantes, al trabajar con personal en provincia existe un retraso en el envío de documentación por parte de estos debido a la distancia y condiciones de tiempo en la organización de esos gastos realizados. Es por ello, que consideramos que esta herramienta es primordial para lograr identificar las causas que retrasan la elaboración de la liquidación de impuestos de La Compañía y permita buscar posibles soluciones o desarrollar un plan que ayuda a estar organizada, con tiempo suficiente en su presentación, con menor riesgo de presentarla con errores ante la entidad fiscalizadora y que la empresa no obtenga consecuencias como multas, sanciones o pagar intereses, pudiendo desestabilizar el presupuesto pactado mes a mes en cada empresa.

Figura 30

Diagrama de Ishikawa de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia (2024)

2.4. Detalle del desempeño laboral del bachiller

2.4.1. Alexis Frank Ramirez Buitron

Asistente Contable de la Empresa GC Importadores S.A.C.

Una de la gran importancia del Asistente Contable es que da soporte al Contador o Contador Junior, su labor se centra en revisar, validar, analizar y elaborar los papeles de trabajo del área contable, entre ellos los más importantes los Estados Financieros. Asimismo, el Asistente realiza transacciones diarias en coordinación con los demás departamentos de la organización, para que la fluidez de los procesos sea de forma óptima, es por ello, que el trabajo en equipo y una comunicación asertiva permitirá el buen desempeño del asistente en la empresa.

Mi desempeño laboral me ha permitido poder desarrollarme en los siguientes sectores:

- Construcción
- Servicios
- Outsourcing

- Educación
- Sector automotriz

Mi experiencia abarca tanto en contable como administrativo, he desempeñado en varias áreas, lo cual me ha permitido poder conocer los procesos de las áreas, observando fortalezas y debilidades, y esto me ha permitido tomar las mejores decisiones. Una de las ventajas de haber podido trabajar en diferentes sectores del mercado es que ha ayudado a fortalecer mi desempeño como colaborador.

Inicié trabajando en empresas de Servicios y Outsourcing en el año 2017, como practicante y auxiliar contable, esto me abrió puertas a poder seguir aprendiendo, debido a que lo enseñado en clases ya lo pude poner en práctica, desde las declaraciones mensuales, presentación de libros electrónicos, llenado de registros contables, validaciones, trámites documentarios en SUNAT, SUNARP, MINTRA, análisis de cuentas, etc.

Asimismo, trabajé en el rubro de construcción en el área contable y administrativo, desde la preparación de las planillas semanales y mensuales de los obreros y personal administrativo respectivamente, salud ocupacional, trámites diversos; en la parte contable elaboré las conciliaciones bancarias, revisión de las cuentas contables de los registros, emisión de facturas de acuerdo con los presupuestado por cada obra y estuve a cargo de la preparación de los Estados Financieros con los anexos y reparos tributarios con supervisión del Contador Público, además, estuvo a mi cargo el auxiliar contable que lo desempeñaba un personal externo.

En el sector de educación, trabajé en el área de control interno, esto me permitió poder aprender acerca de la gran importancia que una empresa cuente con manuales de procedimientos y estos deben ser actualizados a la realidad actual; también realice la recopilación y validación de información para la preparación de los informes de Precios de Transferencias de los años 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021, apoye en la gestión y revisión de las declaraciones mensuales y preparación de cartas a SUNAT por temas contenciosos y no contenciosos; como función importante del área de control interno participe en las auditorías realizadas a las sedes del colegio para validar las condiciones operativas de estas y a la transformación del grupo en una organización que cuente con un área de control interno que supervise los procesos y mantenga el control organizacional.

En la actualidad me desempeño como Asistente Contable en la empresa GC Importadores, dicha organización se dedica a la importación y distribución de repuestos y partes para vehículos automotores, una empresa líder en el mercado de venta de repuestos, con una sólida base en el sector y con una gama de productos con alta calidad para hacer frente a la demanda de los consumidores. Mi persona se dedica a la revisión documentaria, procesar y determinar las liquidaciones mensuales, PDT 621, PDT 617, PLAME, elaboración y presentación de libros electrónicos (Ventas, Compras, Diario y Mayor), Arqueo de Cajas, Letras, Cheques y Obsequios, Análisis de Cuenta, elaboración de los Anexos y Balance de Comprobación mensuales, Reportes de Gerencia de Ventas y Compras, y Centro de Costos mensuales, apoyar en funciones al Contador Junior.

En suma, mi experiencia actual abarca grandes conocimientos en el área contable y tributario, como describo en los párrafos precedentes el haber formado parte de diferentes sectores me proporciona tener una amplia visión de los procesos y mecanismos que me permiten ser un profesional competente y con ganas de seguir aprendiendo.

2.4.2. Julia Zarella Inquil Moyna

Practicante Profesional de Tax Compliance en la empresa G T Tax Bps S.A.C.

Actualmente me encuentro laborando en G T Tax Bps S.A.C. donde inicié operaciones el 16 de octubre del 2023, esta firma está dedicada a brindar servicios de consultoría y asesoramiento empresarial, una organización con alcance global que contribuye con el desarrollo e innovación de los clientes. Una entidad, estable y con presencia relevante dentro del mercado llegando a brindar servicios a empresas del extranjero, desarrollándose en diversos ámbitos como la auditoría financiera, tributación, outsourcing, precios de transferencia y servicios legales.

La firma me ha permitido obtener conocimiento y apoyar en las actividades solicitadas por los clientes en los diferentes sectores, como por ejemplo empresas de sector comercial, de servicios, de energía eléctrica, entre otros. Mi experiencia en estas empresas inicia en primer lugar con la auditoría tributaria, realizando la revisión de la liquidación de impuestos en cuanto a los registros, pago de tributos, análisis de los comprobantes emitidos por no domiciliados con la finalidad de que el cliente realice un correcto cumplimiento de sus obligaciones. En segundo lugar, con la determinación del impuesto a la renta de los clientes, realizando el análisis de sus cuentas, revisión de los pagos a cuenta, clasificación de las adiciones y deducciones respectivas de los gastos y la declaración ante SUNAT a

través del PDT 710. En tercer lugar, elaboración de libros contables como el diario y mayor, Kardex y libro de inventario y balances. Y, por último, a poyo en otros servicios como el peritaje de fehaciencia para determinar que los gastos de un contribuyente son reales; apoyo en Due dilinge y en requerimientos de fiscalización por parte de SUNAT.

Esta experiencia me ha permitido aplicar mis conocimientos en la universidad y desarrollar nuevos conocimientos que ayudan a mi constante crecimiento profesional enfocado más en la auditoria, en la razonabilidad y en una perspectiva más analítica.

Asimismo, anteriormente me desarrollé en el ámbito contable en la empresa Recursos Contables S.A.C. dedicada a brindar servicios de consultoría a clientes de diferentes sectores, como practicante preprofesional de Outsourcing Contable desde el 05 de agosto del 202 hasta el 31 de agosto del 2023, aquí pude realizar funciones como: en primer lugar, el registro de comprobantes tanto de compras, de ventas y de no domiciliados en el sistema contable CONCAT. En segundo lugar, presentación y declaración de los impuestos mensuales antes SUNAT, así como el pago de estos en el periodo establecido por esta entidad. En tercer lugar, conciliación bancaria de diferentes bancos como BCP, BBVA y BANBIF de los diferentes clientes. Y, por último, elaboración de los Estados Financieros de los diferentes clientes de manera mensual.

Ambas experiencias me han permitido conocer mi carrera profesional a través diferentes funciones y entender la relevancia que tiene dentro del país no solo sobre la declaración de impuestos, sino también en cómo se puede apoyar a una empresa a conocer su rentabilidad, ayudar a que se tomen las correctas decisiones y como llevar su financiamiento para seguir manteniéndose a lo largo de los años dentro del mercado.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Descripción del diseño de investigación

3.1.1. Diseño metodológico

La presente investigación se caracteriza por ser de diseño no experimental transeccional descriptivo, ya que se basa en analizar una variable a través de la medición de un grupo de personas u objetos, hace referencia al análisis de una situación en un determinado momento con respecto a ello, esta investigación busca describir la problemática de la elaboración de la liquidación de impuestos dentro del área de contabilidad al momento de recibir los documentos por parte de las otras áreas.

3.1.2. Tipo de Investigación

La problemática sobre la que se trabaja en la presente investigación está siendo analizada con la finalidad de proporcionar posibles soluciones, por lo que el tipo de investigación es aplicada, ya que buscamos proponer un plan de trabajo en el cual La Compañía pueda aplicarlo para solucionar su problemática con la gestión por parte de sus diferentes áreas que influyen en la liquidación de impuesto.

3.1.3. Niveles de Investigación

a) Nivel Descriptivo

Se recopila información teórica con la finalidad de describir la problemática sobre la que se centra la presente investigación, a través de tesis investigadas anteriormente, encuestas a empresas con problemática similar y autores que plasmen teoría sobre la elaboración de la liquidación de impuestos. Asimismo, porque se analiza la optimización de la liquidación de impuestos de la empresa GC Importadores S.A.C en un determinado año, 2023 y lugar que es Lima.

b) Nivel Explicativo

Se busca a dar a conocer por qué ocurre problemas en la elaboración de la liquidación de impuestos de la empresa GC Importadores S.A.C, las circunstancias en las que se presenta y encuentra, describiendo las causas, planteando respuestas a ello y como mejorarlo.

c) Nivel Aplicativo

Debido a que se busca plantear propuestas de mejora y presentar una encuesta en la cual se pueda conocer la opinión de una población que ayude a saber en qué puntos necesita mejorar sus procesos para optimizar la elaboración de la liquidación de impuestos de la empresa GC Importadores S.A.C.

3.2. Población de estudio, técnica e instrumento de aplicación

3.2.1. Población

La población está compuesta por las 3 principales áreas de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C. dividida en área comercial, administrativa y financiera. La unidad de análisis serán los colaboradores que influyen en la elaboración de la liquidación de impuestos, como los gerentes, jefes, asistentes y auxiliares correspondientes a cada área.

Tabla 7

Población específica para la encuesta

Nº	ÁREA	Nº DE TRABAJADORES	POBLACIÓN (N)
1	Área Comercial	14	11
2	Área de Administración	18	8
3	Área de Finanzas	8	2
TOTAL		40	21

Fuente: Elaboración Propia (2024)

3.2.2. Muestra

Una vez determinada la población específica de los trabajadores de las áreas de La Compañía, para obtener el tamaño de la muestra correcto se aplicará la ecuación de muestreo aleatorio simple en base a la población que se presentó en la tabla 7.

La ecuación aplicada se refleja de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 * N * (p * q)}{e^2 * (N - 1) + (p * q) * Z^2}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra

Z: 1.96, valor crítico de la abscisa de la curva normal estándar, destinado a una probabilidad con la que se cuenta el 95% de confianza

p: Probabilidad de éxito (0.5)

q: Probabilidad de fracaso (0.5)

e: Margen de error muestral= 5%

N: Población (N): 21 trabajadores

En concordancia con un nivel de significancia del 95% y con un margen de error del 5% la muestra resultaría de la siguiente manera:

$$n = \frac{1.96^2 \times 21 \times (0.5 \times 0.5)}{0.05^2 \times (21 - 1) + (0.5 * 0.5) * 1.96^2}$$

n= 20 trabajadores

Como se puede observar la muestra a encuestar sería de 20 trabajadores de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C. entre gerentes, jefes, asistentes y auxiliares de las áreas comercial, administrativa y financiera.

En consecuencia, el resultado de la muestra hallado es correcto para realizar las encuestas dirigidas a la unidad de análisis de la presente investigación.

Una vez obtenida la muestra, se calculó el factor de distribución muestral con la siguiente fórmula:

$$n_i = \frac{n}{N} N_i$$
$$fdm = \frac{n}{N}$$
$$fdm = \frac{20}{21}$$
$$fdm = 0.9505$$

Con este resultado, se determinó la distribución de la muestra, como se visualiza en el siguiente ejemplo:

$$n_1 = 0.9505 * 11 = 10.46 \text{ aproximadamente } 10$$

$$n_2 = 0.9505 * 8 = 7.60 \text{ aproximadamente } 8$$

$$n_3 = 0.9505 * 2 = 1.90 \text{ aproximadamente } 2$$

En base a este cálculo se refleja la muestra (n) de trabajadores que fueron encuestados de la siguiente manera:

Tabla 8

Población específica para la encuesta e índice

Nº	ÁREA	Nº DE TRABAJADORES	MUESTRA(n) índice: 0.9505
1	Área Comercial	14	10
2	Área de Administración	18	8
3	Área de Finanzas	8	2
TOTAL		40	20

Fuente: Elaboración Propia (2024)

3.3. Técnicas de obtención y procesamiento de información

3.3.1. Técnicas de obtención

3.3.1.1. Técnicas

La encuesta es un mecanismo de investigación que proporciona recaudar información sobre un tema establecido. En síntesis, esta técnica se centra en realizar consultas específicas a un determinado público. Según Medina et al. (2023):

La encuesta es un mecanismo de investigación que se emplea para la recopilación de información de un número significativo de personas, siendo esto, una técnica útil, adaptable, eficaz y accesible, proporcionado a los investigadores a obtener óptimas comunicaciones sobre comportamientos, actitudes, opiniones en un público específico (p. 23).

Asimismo, aplicar esta herramienta para el presente trabajo de suficiencia profesional es de gran importancia, debido a que nos permite identificar y validar información estadística que se aplicará a la muestra del sector comercial automotriz de repuestos, ya que en base de la recopilación obtenida permitirá poder establecer lineamientos y conclusiones. Siguiendo el lineamiento en la aplicación de la encuesta, el procedimiento de validez la escala de Likert consiste en plantear cinco alternativas a los

entrevistados, por lo tanto, permitirá en poder obtener una respuesta más fehaciente y específica.

3.3.1.2. Instrumentos

En este estudio, utilizaremos como herramienta principal el cuestionario puesto que esto permite poder obtener información que se realizará a los colaboradores de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.

3.3.1.3. Procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad Validez

El presente trabajo de suficiencia profesional refleja su autenticidad en contraste con los indicadores plasmados en los cuestionarios realizadas en el instrumento, que son reflejados en los objetivos determinados en el inicio de este estudio. Además, con su preparación y aplicación a la población adecuada, permitirá poder obtener respuestas que aporten y agregan la viabilidad de la investigación.

Confiabilidad

El grado de confiabilidad se podrá observar en las respuestas recepcionados de la muestra que será del 100%, dado a la cantidad de sus integrantes, con base a ello, podremos obtener información importante que permita conocer la importancia, el impacto y la viabilidad del trabajo de suficiencia profesional, de acuerdo con la variable y los indicadores mostrados en el instrumento.

3.3.2. Procesamiento de información

3.3.2.1. Técnica de Estadística Descriptiva

En esta investigación, se emplearán gráficos y tablas de distribución, donde estarán acompañadas de sus interpretaciones de dichos resultados que se obtendrán en las encuestas, con el propósito de brindar una mejor comprensión de este estudio.

3.3.2.2. Técnica de Estadística Inferencial

En cuanto, los datos recopilados por los colaboradores de La Compañía se procederán a analizar, con la finalidad de poder disponer la confiabilidad de sus respuestas para el debido análisis y entendimiento.

3.4. Operacionalización de variable

Tabla 9

Operacionalización de la variable independiente: Gestión de la liquidación de impuestos

Definición conceptual	De acuerdo con Torres (2023) es un proceso que inicia con la anotación de los libros contables sea de forma manual, computarizado o electrónico. Por esta razón, SyMcontadores(s.f.) lo define como un procedimiento supervisado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) que implica el cálculo y presentación de la obligación por parte de los contribuyentes.	
Definición operacional	Indicadores:	Índices:
	Control de la Información documentaria	Sistema de gestión de documentos Seguridad documentaria
	Gestión del área contable	Financiamiento empresarial Toma de decisiones
	Procedimiento administrativo de las áreas	Plan de trabajo Control Interno empresarial
Escala valorativa	Nominal	

Fuente: Elaboración Propia (2024)

3.5. Aspectos éticos

La ética es una de las cualidades más relevantes de todo profesional, ya que demuestra la honestidad y responsabilidad sobre las decisiones a tomar y sobre la información a presentar en cada proyecto. Por este motivo el presente trabajo de suficiencia profesional se realizó con información fehaciente, con honestidad y responsabilidad, respetando los lineamientos del colegio de Contadores Públicos del Perú en donde indican que debemos actuar de buena fe, manteniendo el honor como profesionales, dignos y con capacidad profesional y bajo los códigos éticos de la Universidad de San Martín de Porres. Asimismo, con propiedad intelectual de los diversos autores citados respetando las normas APA vigentes al 2024.

Es así como, este trabajo de investigación se avala con los principios de estas entidades con la finalidad de presentar información verídica, pulcra y objetiva que sirva como guía a todos los universitarios de la carrera de Contabilidad de la Universidad de San Martín de Porres.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y PROPUESTAS

En este capítulo se muestra los resultados obtenidos con la aplicación de la técnica y su respectiva interpretación, con la finalidad de demostrar el objetivo del presente estudio **“Determinar de qué manera la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos incide en la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023”**.

Para ello, los datos obtenidos demuestran el logro de los objetivos específicos en el Trabajo de Suficiencia Profesional mencionados en la introducción.

a. Precisar la influencia del control de la información documentaria en la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023.

b. Demostrar como la gestión del área contable contribuye a la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023.

c. Analizar la intervención del procedimiento administrativo de las áreas en la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023.

4.1. Resultados de la encuesta

Los resultados mostrados en este apartado se recopilaron con la aplicación de la técnica de la encuesta a la muestra de 20 colaboradores de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C., en base de una población de 21 trabajadores de las siguientes áreas: Comercial, Administración y Finanzas.

A continuación, se presentan las respuestas obtenidas con su interpretación y análisis de manera descriptiva de las tablas y gráficos:

4.1.1. Variable Independiente: X. Gestión de la liquidación de impuestos

Pregunta 1: En su criterio, ¿La gestión de documentos incide en el control de la información documentaria de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?

Tabla 10

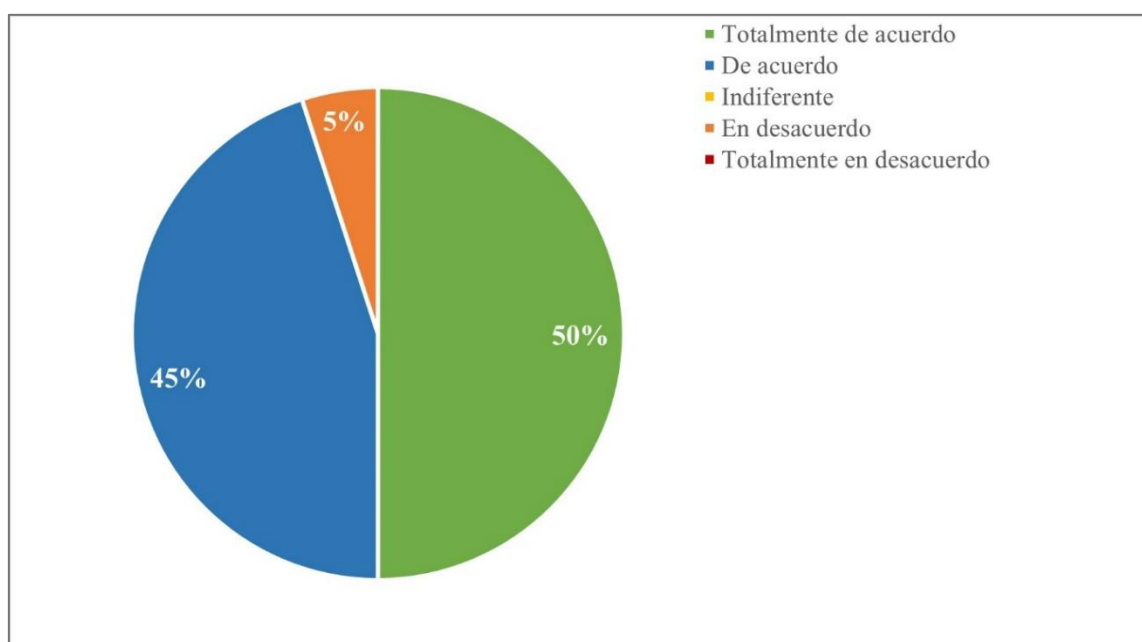
La gestión de documentos incide en el control de la información documentaria de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	10	50%
De acuerdo	9	45%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	1	5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 31

En su criterio, ¿La gestión de documentos incide en el control de la información documentaria de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?



Fuente: Elaboración propia (2024)

Interpretación:

De acuerdo con la Tabla 10 y figura 31, se expone que el 50% de los colaboradores entrevistados se encuentran totalmente de acuerdo acerca de que la gestión de documentos incide en el control de la información documentaria de la liquidación de impuestos de la empresa. Por otra parte, el 45% de los participantes manifiestan que están de acuerdo que la gestión de documentos incide en el control de la información de la gestión de la liquidación de impuestos de GC IMPORTADORES S.A.C. Mientras que, sólo el 5% de los encuestados optaron por la opción de indiferente en desconocimiento de la interrogante.

De este modo, la mayor parte de los entrevistados exponen que la gestión de documentos proporcionará que La Compañía pueda tener un mejor proceso en cuanto a su información, por lo que, el resultado beneficiará a tener un mayor control de la información, la cual ayudará a poder detectar a tiempo errores y estos puedan ser subsanados de formar eficiente, por lo tanto, una correcta gestión de los documentos de las áreas permitirá que la gestión de liquidación de impuestos sea realizada de forma óptima.

Pregunta 2: ¿Está de acuerdo usted que la seguridad documentaria ayuda con el control de la información documentaria en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?

Tabla 11

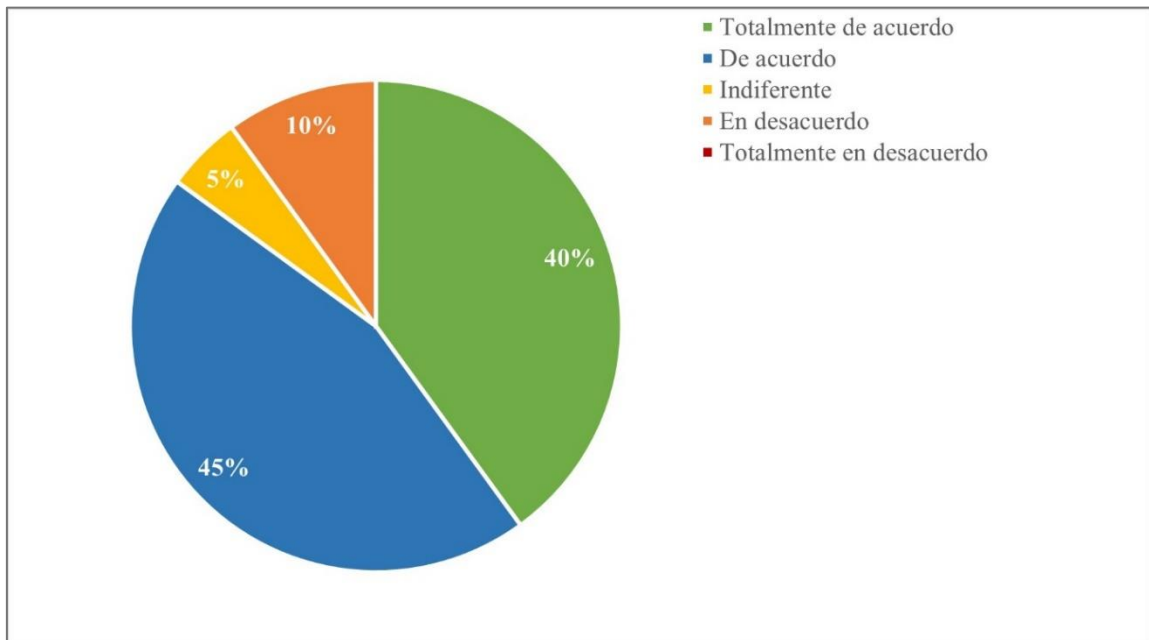
La seguridad documentaria ayuda con el control de la información documentaria en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	8	40%
De acuerdo	9	45%
Indiferente	1	5%
En desacuerdo	2	10%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 32

¿Está de acuerdo usted que la seguridad documentaria ayuda con el control de la información documentaria en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?



Fuente: Elaboración propia (2024)

Interpretación:

Tal como se presenta en la tabla 11 y figura 32, se analiza que el 45% de los partícipes están de acuerdo que la seguridad documentaria ayuda al control de la información documentaria en la gestión de la liquidación de impuestos de GC IMPORTADORES S.A.C. En tanto, a la opción más cercana, se observa el 40% de los trabajadores están totalmente de acuerdo que la seguridad documentaria ayuda al control de la información documentaria en la gestión de la liquidación de impuestos de La Compañía. Sin embargo, el 10% de los entrevistados están en desacuerdo a lo planteado y por último, sólo el 5% de los interrogados se inclinaron por la opción de indiferente con respecto a lo cuestionado.

De esta manera, los encuestados afirman que la seguridad documentaria permite que la información pueda estar controlada a través de procesos o planeamientos estratégicos detallados con la finalidad de lograr una óptima información, por ende, al tener procesos que previenen y dan una mayor seguridad de la información, los resultados favorecerán a La Compañía, pues la recopilación de la información para la gestión de la liquidación de impuestos será oportuna y veras.

Pregunta 3: ¿Considera usted que el financiamiento empresarial influye en la óptima gestión del área contable en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?

Tabla 12

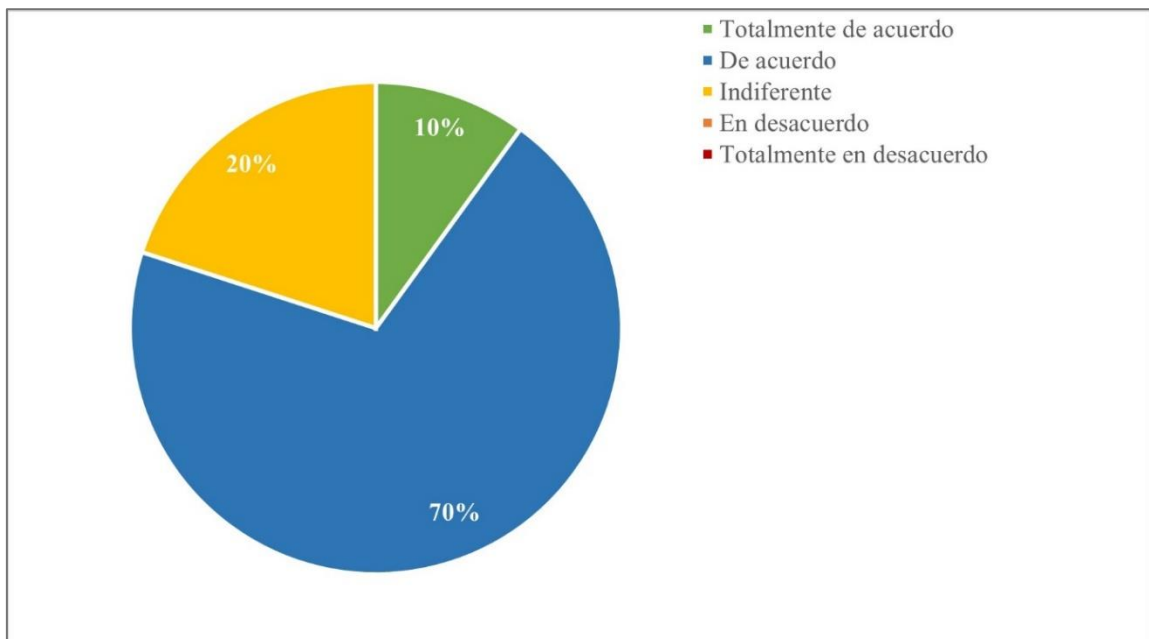
El financiamiento empresarial influye en la óptima gestión del área contable en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	2	10%
De acuerdo	14	70%
Indiferente	4	20%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 33

¿Considera usted que el financiamiento empresarial influye en la óptima gestión del área contable en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?



Fuente: Elaboración propia (2024)

Interpretación:

Como se observa en la tabla 12 y figura 33, el 70% de los trabajadores encuestados están de acuerdo que el financiamiento empresarial influye en la óptima gestión del área contable en la gestión de la liquidación de GC IMPORTADORES S.A.C. No obstante, el 20% de los entrevistados se encuentran indiferente de acuerdo con la interrogante planteada y sólo el 10% de los participantes, manifiestan que están totalmente de acuerdo que el financiamiento empresarial sí es influenciado por una eficiente gestión del área contable en la gestión de la liquidación de impuestos de la organización.

Agregando a lo anterior, los colaboradores interrogados confirmaron en su mayoría, que el área contable es parte fundamental para la realización de óptimos procedimientos en la organización, por lo cual, un correcto proceso y planeamiento permitirá que la compañía pueda tomar buenas decisiones, y esto beneficiará al financiamiento empresarial, porque serán determinados y analizados de forma oportuna, favorable y real.

Pregunta 4. En su opinión, ¿La toma de decisiones es relevante en la gestión del área contable para la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?

Tabla 13

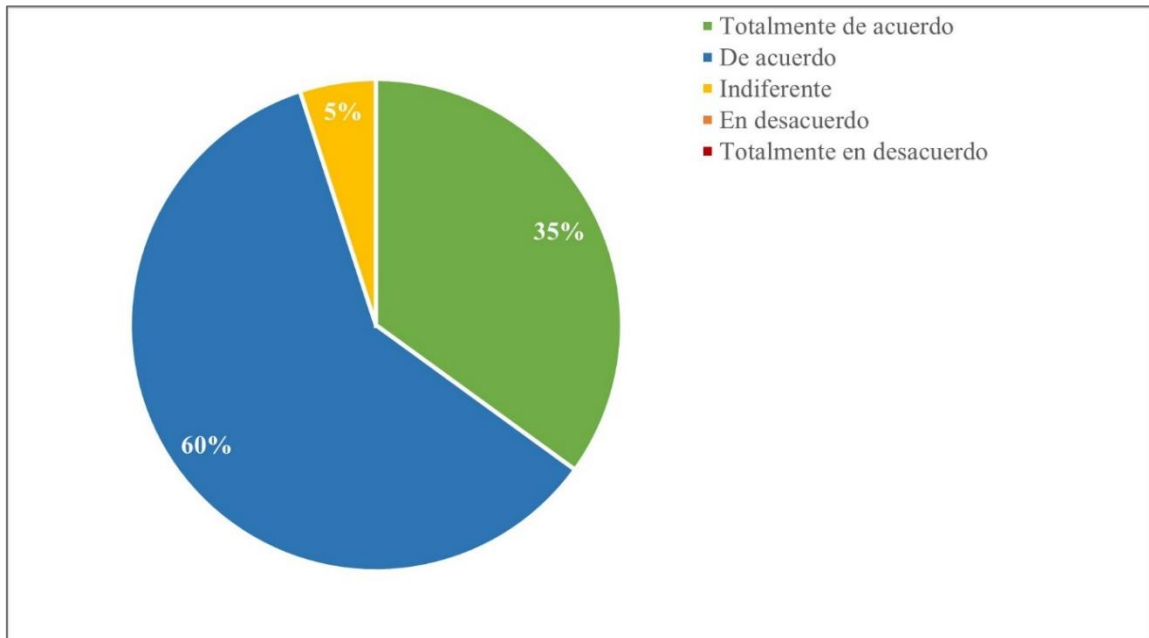
La toma de decisiones es relevante en la gestión del área contable para la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	7	35%
De acuerdo	12	60%
Indiferente	1	5%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 34

En su opinión, ¿La toma de decisiones es relevante en la gestión del área contable para la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?



Fuente: Elaboración propia (2024)

Interpretación:

Conforme a la tabla 13 y figura 34, se examina que el 60% de los colaboradores interrogados están de acuerdo que la toma de decisiones es relevante en la gestión del área contable para la gestión de la liquidación de impuestos de La Compañía. En tanto, el 35% de los encuestados optaron por la opción de estar totalmente de acuerdo que la toma de decisiones es importante en la labor y gestión del área contable para la gestión de la liquidación de impuestos de GC IMPORTADORES S.A.C., por otra parte, sólo el 5% de los entrevistados se inclinó por la opción de indiferente en lo concerniente a la pregunta.

Adicionalmente, la mayoría de los participantes de esta interrogante, afirman que la buena toma de decisiones es importante en la gestión del área contable, porque, pueden identificar las causas y/o motivos de los problemas, y para su solución, le permitirá poder evaluar las opciones más ideales y seleccionar la mejor solución de acuerdo con la necesidad que se requiera, por ende, es valioso la toma de decisiones en una organización.

Pregunta 5. ¿Cree usted que el plan de trabajo es indispensable para el procedimiento administrativo de las áreas en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?

Tabla 14

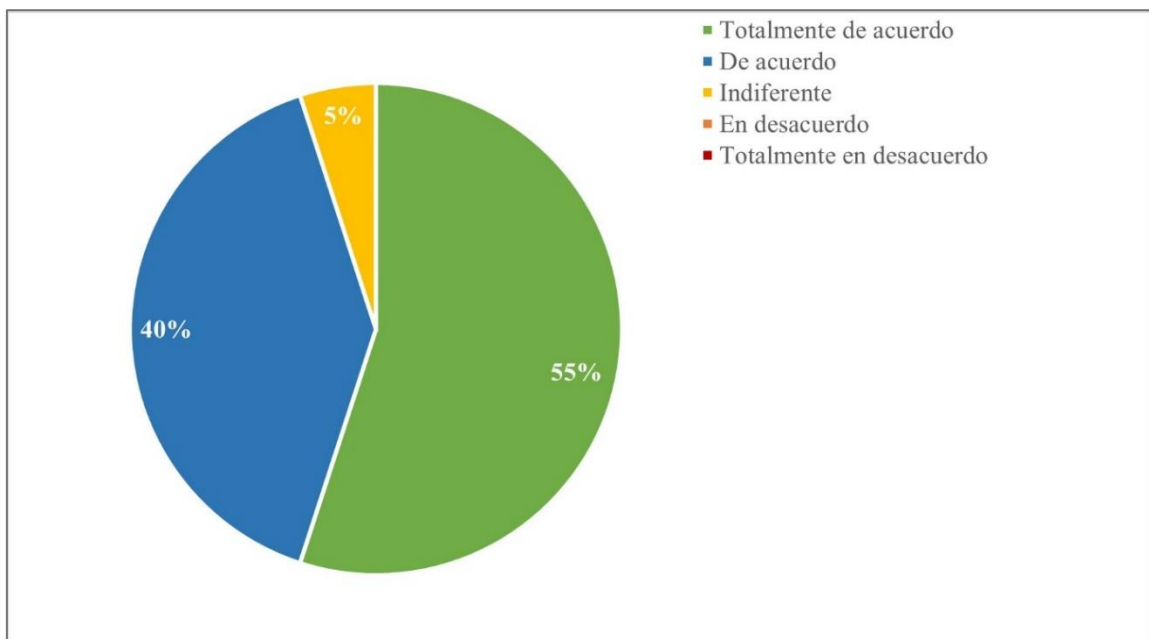
El plan de trabajo es indispensable para el procedimiento administrativo de las áreas en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	11	55%
De acuerdo	8	40%
Indiferente	1	5%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 35

¿Cree usted que el plan de trabajo es indispensable para el procedimiento administrativo de las áreas en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?



Fuente: Elaboración propia (2024)

Interpretación:

Así como se muestra en la tabla 14 y figura 35, el 55% de los trabajadores entrevistados se encuentran totalmente de acuerdo que el plan de trabajo es indispensable para el procedimiento administrativo de las áreas en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa, entre tanto, el 40% de los encuestados optaron por la alternativa de acuerdo, debido a que confirman que el plan de trabajo es necesario para un mejor procedimiento administrativo de las diferentes áreas que confirman GC IMPORTADORES S.A.C. En cambio, sólo el 5% del total de los participantes manifestaron estar indiferente con la interrogante presentada.

Asimismo, la mayoría del personal encuestado, están de acuerdo que el plan de trabajo es importante en el procedimiento de las áreas, debido a que esto permitirá a poner en práctica un conjunto de actividades con la finalidad de optimizar la gestión de la liquidación de impuestos, en base a cumplimientos de entrega de documentos, registros, validaciones, etc., aplicar un plan de trabajo beneficiará a La Compañía y proporcionará la integridad de los diferentes departamentos de la organización.

Pregunta 6. Según su criterio, ¿considera que el control interno empresarial contribuye en el procedimiento de las áreas en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?

Tabla 15

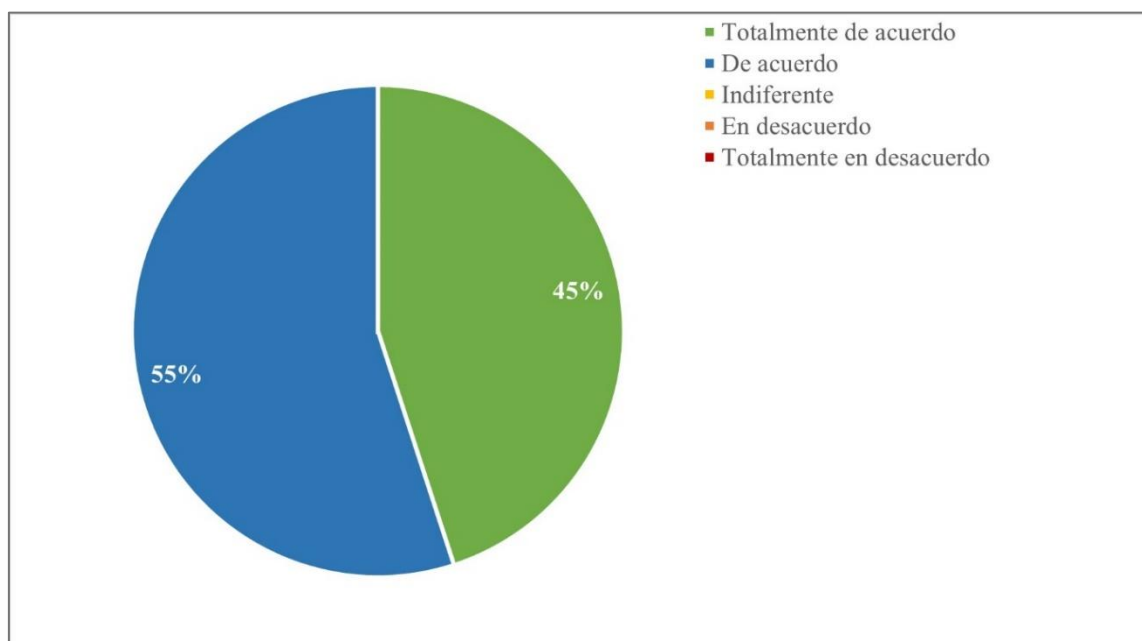
El control interno empresarial contribuye en el procedimiento de las áreas en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	9	45%
De acuerdo	11	55%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 36

Según su criterio, ¿considera que el control interno empresarial contribuye en el procedimiento de las áreas en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?



Fuente: Elaboración propia (2024)

Interpretación:

En referencia a la tabla 15 y figura 36, el 55% del personal encuestados se encuentran de acuerdo que el control interno empresarial contribuye en el procedimiento de las áreas en la gestión de la liquidación de impuestos de GC IMPORTADORES S.A.C y con un 45% de dicha interrogante, los colaboradores manifiestan estar totalmente de acuerdo que el control interno ayuda que el procedimiento de las áreas sean eficientes y óptimas, por lo cual, la gestión de la liquidación de impuestos serán determinadas de forma oportuna.

Por lo consiguiente, el total de los colaboradores entrevistados manifiestan la importancia que tiene el control interno empresarial, ya que, al implementarla, permitirá el ordenamiento y las mejoras de los procedimientos de las áreas que estén involucradas en la gestión de la liquidación de impuestos, además, el control interno, sirve para reforzar y actualizar los procesos con la finalidad de optimizarlas y así obtener un buen funcionamiento de La Compañía.

4.2. Planificación de actividades en la empresa en relación con los objetivos planteados.

Tabla 16

Cronograma de Actividades

Cronograma de Actividades para lograr los objetivos planteados en el Trabajo de Suficiencia Profesional									
TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL: " LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA LIQUIDACIÓN DE IMPUESTOS DE LA EMPRESA IMPORTADORA DE REPUESTOS AUTOMOTRICES GC IMPORTADORES S.A.C., LIMA, 2023"									
Objetivo	Actividades	Agosto				Setiembre			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Determinar de qué manera la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos incide en la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023	Analizar el proceso de las actividades a realizar por cada área que intervienen en la elaboración de la liquidación de impuestos de la empresa.								
	Revisar las complicaciones generadas a la organización por errores en la elaboración de la liquidación de impuestos.								
Precisar la influencia del control de la información documentaria en la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023	Revisar el cumplimiento de las fechas de entrega de comprobantes de pago.								
	Evaluar los motivos de la demora de entrega de documentos de la área administrativa, comercial y finanzas.								
	Examinar el proceso de entrega de la documentación por parte de los trabajadores de provincia al área comercial.								
Demostrar como la gestión del área contable contribuye a la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023.	Investigar si cuentan con un plan de cuentas que facilite y disminuya errores en el registro de los documentos en el sistema.								
	Validar si cuentan con un cronograma de capacitación para las áreas sobre gastos deducibles y no deducibles, en su registro en el sistema.								
	Comprobar la eficacia de las fechas para la entrega límite de documentos de las áreas.								
Analizar la intervención del procedimiento administrativo de las áreas en la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023.	Estudiar las actividades a realizar de las áreas para cumplir con los requerimientos del área contable.								
	Verificar los recursos que tienen las áreas para cumplir con sus actividades.								

Leyenda:

	Dificultad baja
	Dificultad media
	Dificultad alta

Fuente: Elaboración propia (2024)

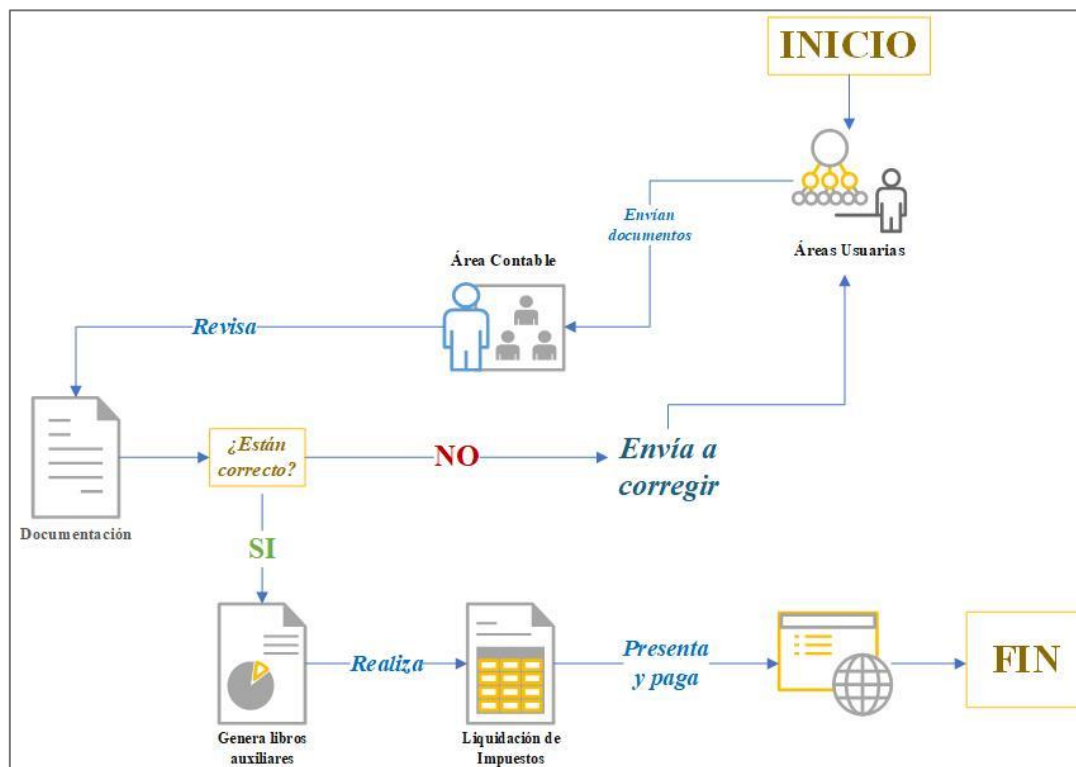
4.3. Desarrollo de las técnicas y herramienta de gestión empresarial

4.3.1. Diagrama de Ishikawa

Conforme a la herramienta mencionada en el 2.3 y figura 30, el Diagrama Ishikawa, en donde se plasmaron las causas del retraso en la elaboración de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C., en base a los cuatro bloques de los seis que se determinaron dentro de esta herramienta. Es así que Rodrigues (2024), los define de la siguiente manera: En primer lugar, el **método** que hace referencia a las acciones para realizar un proceso; en segundo lugar, la **maquinaria** que se trata del equipo que se usa en el proceso; en tercer lugar, la **mano de obra**, en relación al personal que está involucrado en el proceso; en cuarto lugar, los **materiales** es decir cualquier material o accesorio que se ocupa para que se realice el proceso; en quinto lugar, la **medición** en alusión al control para lograr el proceso; y por último, el **medio ambiente**, referente al espacio donde se realice el proceso. A continuación, se muestra el proceso para la generación de la liquidación de impuestos de La Compañía.

Figura 37

Procedimiento para la gestión de la liquidación de impuestos



Nota. En el gráfico se muestra el proceso para la generación de la liquidación de impuestos, dicho mecanismo es realizado desde un inicio por las áreas usuarias (Administración, Finanzas, Comercial, entre otros.) que registran los documentos para ser validados por el área contable,

una vez revisadas se genera y elabora dicha liquidación, y se procede a presentar y pagar al fisco. Fuente: Elaboración propia (2024).

De acuerdo con lo mencionado en el párrafo precedente, existen ocasiones en donde las áreas caen en errores que son frecuentes, por lo que el área contable presenta demoras en validar los registros, por ende, la gestión de la liquidación de impuestos puede determinarse erróneamente y en peor de los casos, en presentar declaraciones equivocadas a los que conllevará a sanciones.

Por esta razón y en base a lo mencionado por el autor, estos bloques son una forma de clasificar las causas y buscar posibles soluciones en base a su categoría, lo cual conlleva a centrar de la mejor manera la problemática y precisar que se debe realizar para contrarrestarlas. Por este motivo, en cuanto a la problemática de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C., se optó por utilizar los seis bloques mencionados.

4.3.1.1. Personal

Las causas ubicadas en cuanto al personal, es decir aquellos colaboradores que influyen en el registro y elaboración de la liquidación de impuestos. Una de estas causas es la falta de conocimiento contable, debido a que los asistentes que realizan el registro de los comprobantes del área comercial y administrativo consideran cuentas incorrectas, así como documentos que no son considerados aptos según lineamientos de la Administración Tributaria; y el incumplimiento del plazo para la entrega de documentos, ya que las diferentes áreas suelen remitir su información pasada la fecha límite o registrar los documentos requeridos por contabilidad con demora. Las posibles mejoras que se evaluaron en conjunto con respecto a estas causas son las siguientes:

- a) Capacitaciones a los trabajadores sobre los gastos deducibles y no deducibles dentro de los márgenes de la Administración Tributaria.
- b) Foros mensuales de los encargados del registro documentario de cada área con el área de contabilidad para absolver consultas tanto de comprobantes de ventas, compras, aduanas, etc.
- c) Brindar un incentivo a las áreas por el cumplimiento en el registro, envío de documentación y revisión de los documentos que influyen en la elaboración de la liquidación de impuestos.

4.3.1.2. Materiales

En segundo lugar, la principal causa a considerar con respecto a los materiales es el retraso en el envío de la información debido a que la presentación de los libros electrónicos como compras y ventas se rigen en base a ello y la desorganización de copias de los documentos por parte de las áreas. Es por lo que, consideramos como posibles soluciones a lo siguiente:

- a) Darle seguimiento y enviar recordatorios de las fechas de vencimiento acordadas en cuanto a la documentación.
- b) Enviar un aviso de alerta de las fechas de vencimiento de las declaraciones mensuales.
- c) Asignar a un representante de cada área para que realice las copias de los documentos que se entregan al área contable.

4.3.1.3. Medición

En tercer lugar, las causas por la medición, que es donde se controla las actividades para lograr el proceso, en este caso consideramos como tal a la falta de revisión en documentos enviados, es decir al entregarse o registrarlos pasando la fecha límite, el área de contabilidad no puede revisar con detenimiento la información y observar los errores a tiempo, puesto que estos se evidencian durante la revisión del registro de compras que forma parte de la de la liquidación de impuestos. En base a esta problemática, se sugieren las siguientes soluciones:

- a) Asignar a un personal que se dedique a la revisión exhaustiva de la documentación enviada por las demás áreas.
- b) Programar una fecha para realizar un feedback sobre las observaciones de la documentación enviada al área contable.

4.3.1.4. Método

En cuarto lugar, las causas del método que hacen referencia a las acciones que se realizan para llevar al cabo el proceso, en base a ello se determinó como causa el no identificar correctamente las cuentas contables en el registro dentro del sistema, puesto que no todas las áreas que realizan el registro de sus comprobantes tienen conocimientos exactos de que cuenta usar o cual sería la más apropiada cuando existen gastos que no se han registrado anteriormente. En la contabilidad existe una diversidad de cuentas contables para clasificar cada gasto en el que incurre la empresa, por lo que a las áreas que no están relacionadas con ellas se les dificulta

identificar cual sería la correcta, de acuerdo con esta causal se brindan las siguientes alternativas:

- a) Contar con un catálogo de cuentas por área según el análisis de sus gastos más recurrentes.
- b) Antes de realizar el registro de los comprobantes, enviar un archivo al área contable con los gastos nuevos del mes con la finalidad de que este indique las cuentas a considerar.
- c) Elaborar un archivo compartido (en la nube) con el área contable sobre las dudas y que estas sean contestadas en el menor tiempo posible y se pueda realizar un correcto registro.
- d) Coordinar capacitaciones trimestrales sobre la clasificación de las cuentas a considerar ya sea administrativo, de ventas u otra índole.

4.3.1.5. Maquinaria

En quinto lugar, con la maquinaria en el caso de la empresa hacemos referencia al software FLEX, que es donde se llevan al cabo el registro de los comprobantes, conciliaciones bancarias, la descarga de los registros, entre otras actividades contables. La causa que influye en el retraso de la elaboración de la liquidación de impuestos con respecto a este bloque es que existe la falta de facilidad en su creación de cuentas y configuración de operaciones que atrasan la gestión del área contable. Asimismo, su tipo de cambio se registra de manera manual, por lo cual genera en muchas ocasiones errores y diferencias con los reportes de otras áreas. A continuación, se propone como posibles mejoras lo siguiente:

- a) El sistema FLEX permita las validaciones de comprobantes de manera directa en SUNAT para conocer su estado.
- b) Designar la función a un asistente del área contable que se encargue de la creación y configuración de las operaciones.
- c) Clasificar las operaciones según áreas en el sistema FLEX.
- d) Elaborar un archivo acumulado mensual del tipo de cambio de SUNAT y la SBS.
- e) En el registro de ventas y compras, realizar un cruce del tipo de cambio registrado en el sistema contable y el de SUNAT o SBS.

4.3.1.6. Medio ambiente

Con respecto al medio ambiente en relación con el espacio o lugar en el que influye con el proceso u actividad, en este caso la causa es la **ubicación de los trabajadores de provincia que entregan documentos** debido a la distancia entre los trabajadores y el personal encargado en el registro, por lo que causa demora en sus registros, por esta razón, se proporcionan las posibles mejoras como:

- a) Asignar un personal que realice la recolección de documentos en la primera semana del mes siguiente.
- b) Contratar un servicio de movilidad que ayude a agilizar el envío de los comprobantes a la oficina central.
- c) Crear un acceso compartido del área comercial con el área contable con el fin que los trabajadores en provincia puedan cargar sus documentos.
- d) Plantear un cronograma especial del cierre mensual de registro comprobantes por viáticos.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

Por medio del presente trabajo de suficiencia profesional “**LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA LIQUIDACIÓN DE IMPUESTOS DE LA EMPRESA IMPORTADORA DE REPUESTOS AUTOMOTRICES GC IMPORTADORES S.A.C., LIMA, 2023**” se descubrieron los siguientes hallazgos la cual se muestran a continuación:

Con relación a la variable independiente “Gestión de la liquidación de impuestos”:

- a) Se concluyó que la gestión de documentos incide en el control de información documentaria, debido a que es importante para obtenerla de manera oportuna y a tiempo, con la finalidad de que se pueda elaborar la liquidación de impuestos. Asimismo, que se pueda revisar cada documento y en el caso no se deba considerar o este mal se puedan buscar soluciones pertinentes para ello, con el objetivo de evitar que se genere alguna consecuencia a corto plazo a la empresa.
- b) Se confirmó que la seguridad documentaria ayuda con el control de la información documentaria, ya que con ello se puede crear plataformas en la nube que ayuden a almacenar y crear copias de seguridad para tener un respaldo y no se pierda la información, o en el caso se elimine por error esta se pueda recuperar con facilidad.
- c) Se afirmó que el financiamiento financiero influye en la gestión del área contable, se entiende que esta área paga impuestos, analiza las decisiones a tomar por parte de la empresa siempre teniendo en cuenta la capacidad monetaria con la que cuenta para que esta no tenga gastos excesivos o que no estén dentro de su posibilidad determinada a través de un presupuesto proyectado que conlleve a tomar las mejores decisiones que le permitan seguir en funcionamiento.
- d) Se demostró que la toma de decisiones es importante en la gestión del área contable, esto permite detectar a tiempo las causas o errores, y así poder plantear varias opciones de mejoras o soluciones con la intención de optimizar la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa, también dicha técnica permite desarrollar la productividad de cada colaborador e incentiva a mejorar en sus procesos con el fin de lograr sus objetivos.
- e) Los colaboradores mostraron su convicción que el plan de trabajo es esencial en toda organización, dicha herramienta sirve de guía y ayuda a poder trabajar de forma

ordenada, en donde se puede visualizar las metas u objetivos de la empresa, por lo tanto, es de gran importancia su implementación, con el propósito de mejorar la gestión e integrar a las áreas con la misión y visión de la compañía.

- f) Se comprobó que el control interno empresarial es fundamental en todas las empresas, su puesta en práctica permite que la organización pueda mejorar y ordenar sus procesos, planes estratégicos, plan de trabajo, actividades, entre otros; con la intención de que la empresa pueda cumplir sus objetivos de la forma más oportuna. Además, su aplicación permitirá que la compañía pueda establecer un ordenamiento de sus funciones y estos estén alineados con sus objetivos y metas.

Mencionados hallazgos guardan relación con las siguientes investigaciones:

En la tesis de Zuñiga y Jaime (2021) titulada “El control de los documentos contables y su relación con la rentabilidad de la empresa Biomedical Logistics S.A.C. del distrito Punta Hermosa -de Lima – Perú, periodo 2019” para obtener el título de Contador Público de la Universidad Autónoma del Perú, Lima; en donde señala: que el control de los documentos contables es necesario para ayudar a obtener la información relevante y verdadera que permita cumplir con los compromisos tributarios y económicos dentro del periodo contable. Asimismo, demostrar la relación que existe entre dicho control realizado por el área contable, con la rentabilidad de la empresa estudiada. Debido a que contaban con retrasos en el envío de los documentos al área de contabilidad generando dificultad para declarar sus obligaciones tributarias teniendo como consecuencia problemas para la alta dirección al tomar decisiones en beneficio para la compañía. Con los resultados de su investigación, demostraron que si no se llevaba un correcto control de la documentación conlleva a perjudicar la rentabilidad financiera y económica de la empresa, ya que no obtendrán el beneficio del crédito fiscal teniendo como consecuencia pagar más IGV, por lo que recomiendan contar con un cronograma de funciones en el departamento encargado del envío de los documentos al área de contabilidad para mejorar dicha actividad en beneficio de la compañía.

En el Trabajo de Suficiencia Profesional de Antunez J. (2022) con el nombre “Implementación del ERP SAP – Módulo Contable Financiero en una Empresa Comercializadora de Productos Derivados del Cacao”, para obtener el título profesional de licenciado en Administración de Empresas, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, da a conocer qué; la implementación del ERP SAP permitió mejorar con eficiencia la gestión del área contable y financiera debido a que presentaba una información deficiente, puesto que los

reportes de liquidación de impuestos, conciliaciones bancarias, entre otros, eran llevadas de forma manual, por consecuencia presentaban demoras y errores en la presentación de la información para la toma de decisiones, con dicha aplicación del ERP logró optimizar todos los reportes presentados a gerencia y al fisco evitando así errores, retrasos y multas, demostrando la importancia de la liquidación de impuesto para la toma de decisiones.

Finalmente, en el Trabajo de Suficiencia Profesional de Venegas E. (2021) titulada “Optimización del Proceso de Aplicación Contable del SPOT en Corporación Mayo SAC, Miraflores, 2020” para la obtención del título profesional de Contador Público, en la Universidad Privada del Norte, Lima; quien indica que: al realizar un análisis de sus cuentas contables involucradas a la detracción, encontraban diferencias en sus reportes de cuentas por pagar de tesorería con contabilidad, circunstancia que afectaba los reportes de liquidación de impuestos, por ende, dicho análisis permitió poder optimizar el registro de estos comprobantes afectos a dicho sistema en su ERP, la cual implementaron una cuenta contable transitoria respecto a la detracción y esto permitió que esta información se muestra con confiabilidad, razonabilidad y oportunidad en la presentación de liquidación de impuestos mensuales y reportes de cuentas por pagar de dicha empresa, además ayudo a optimizar la información expuesta en sus informes financieros, mostrando la influencia para la óptima gestión contable.

5.2. Conclusiones

A continuación, se presentan las siguientes conclusiones que han sido organizadas con los datos obtenidos del presente trabajo de suficiencia profesional:

a. El control de la información documentaria influye en la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C, debido a que es sumamente importante para elaborarlo, ya que con dicha información se inicia con los registros en el sistema que permiten que el área contable pueda cumplir con la revisión y presentación de los mismo ante la entidad pertinente.

b. La gestión del área contable contribuye en la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., debido a que dicha área cuenta con los mecanismos para implementar de manera eficiente procedimientos óptimos que permita que las demás áreas puedan trabajar en lineamiento de acuerdo con dicho sistema, permitiendo así analizar y determinar correctamente la información a presentar a gerencia y al fisco.

c. El procedimiento administrativo de las áreas interviene en la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., debido a que es relevante planificar correctamente los recursos de la empresa, por ello un óptimo planeamiento estratégico de control y mejora en los procesos facilita que la recopilación de la información sea oportuna, veraz y eficiente.

d. La optimización de la gestión de la liquidación de impuestos incide en la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C de manera relevante y positiva, debido a que permite que pueda cumplir con sus obligaciones tributarias a tiempo y de manera adecuada que son exigidas por la Administración Tributaria.

5.3. Recomendaciones

Seguidamente se presentan las recomendaciones, después de haber analizados los datos obtenidos y las conclusiones:

a. Implementar estrategias de organización y cronogramas con fechas límites, donde se establezcan funciones y personas designadas, para que estas puedan brindar la información y registrar los documentos a revisar por parte del área contable, con la finalidad de que dicha área realice sus funciones con tiempo y puedan brindar las observaciones a cada área para que realicen las modificaciones pertinentes. Además, se recomienda que se establezca una jerarquía de prioridad en las actividades en cada área, ya que la documentación es el pilar para la elaboración de la liquidación de impuestos, con ello se demostraría el apoyo al área contable para que esta pueda tener la información disponible cuando lo requiera, con el propósito de que pueda realizar la revisión, corrección y presentación de los tributos evitando riesgos que perjudiquen a la empresa.

b. Establecer una gestión proactiva mediante charlas contables y tributarias de forma básica y práctica con el objetivo que las áreas conozcan la importancia de registrarlos correctamente, los gastos que se deben considerar, los límites tributarios, documentos afectos al SPOT, entre otros; además en dichas juntas se debería presentar los informes sobre los errores mensuales que cometen las áreas, y así se absuelvan todas las dudas que se tengan en cuanto a las cuentas contables, código de operación, centro de costos, etc. Por último, compartir un catálogo de cuentas contables de acuerdo con los gastos de cada área, para que sea más didáctico el registro y el uso correcto de las cuentas, que permitirá que el área contable pueda validar de forma óptima la información.

c. Actualizar el manual de procedimientos de contabilidad y de las áreas, en donde se establezcan los objetivos y metas de forma clara y que estas a su vez sean revisadas de forma periódicas, para que los departamentos puedan conocer cuál es el correcto proceso para un óptimo ingreso de la información; se debe establecer un canal virtual donde se manden las alertas sobre el vencimiento de entrega de documentos, y en dicho canal se debe informar y cargar las observaciones con el objetivo que las áreas puedan absolver a tiempo su registro. Además, se deben establecer indicadores de medidas de rendimiento para que las áreas puedan conocer cuáles son los progresos que ellas tienen en cuanto a la mejora de sus registros de comprobantes.

d. Evaluar el proceso y las funciones que realiza cada área de la empresa para llevar al cabo la elaboración y determinación de la liquidación de impuestos, con la finalidad de que puedan identificar las fallas o en que aspecto se necesita poner mayor atención para mejorarlo, así como que tácticas o métodos se pueden aplicar para optimizar la gestión. Adicionalmente, se recomienda que se envíe un recordatorio a cada área sobre la fecha límite de cumplimiento tributario, para que el área contable obtenga a tiempo los comprobantes, valide su información y realice la presentación a tiempo, porque así la empresa tendrá una imagen óptima ante la entidad tributaria con el propósito de que a futuro esta le pueda brindar beneficios como fraccionamientos, prórrogas, facilidades en el proceso de devolución, etc.

FUENTES DE INFORMACIÓN

TESIS

- Ávila, F. y Villalba, J. (2020). Planeación Tributaria del Impuesto de Iva de Construcciones El Caraqueño S.A.S. Universidad Corporativa de Colombia. Facultad de Economía, Administración y Contaduría. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12494/20489>
- Bohorquez, D. y Farfan, J. (2022). Planeación tributaria para la empresa Pulecio Brands S. A. S. Universidad Libre de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas. Administrativas y Contables. Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/22821/PLANEACI%C3%93N%20TRIBUTARIA%20-%20PULECIO%20BRANDS%20S.A.S.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cartagena, J. (2019). Tienda online de sensores automotrices de motor y transmisión en Lima Metropolitana. Universidad Tecnológica del Perú. Facultad de Administración y Negocios. Recuperado de: <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3627>
- Mateo, M. y Llallico, J. (2021). Gestión tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas comercializadoras de abarrotes de Huancayo 2021. Universidad Nacional del Centro del Perú. Facultad de Contabilidad. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12894/6906>
- Navarro, S. (2020). Régimen de pagos adelantados del IGV y la liquidez en la empresa Importadora Import & Export Feida SAC, Lima 2018. Universidad Señor de Sipán. Facultad de Ciencias Empresariales. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7460/Navarro%20Cruc%2c%20Selene%20Victoria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zuñiga, A, Jaime. G. (2021). El control de los documentos contables y su relación con la rentabilidad de la empresa Biomedical Logistics S.A.C. del distrito Punta Hermosa de Lima – Perú, periodo 2019. Universidad Autónoma del Perú. Facultad de Ciencias de Gestión y Comunicaciones. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.13067/2560>

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Antunez, J. (2022). Implementación del ERP SAP – módulo contable financiero en una empresa comercializadora de productos derivados del cacao. Universidad San Ignacio de Loyola. Facultad de Ciencias Empresariales. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.14005/12838>

Gonzales, T. (2023). La optimización del proceso de liquidación de impuestos y reducción de infracciones tributarias de los clientes de la empresa Mastercont S.A.C, Lima 2022. Universidad Privada del Norte. Facultad de Negocios. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/11537/37252>

Venegas, E. (2021). Optimización del proceso de aplicación contable del SPOT en Corporación Mayo SAC, Miraflores, 2020. Universidad Privada del Norte. Facultad de Negocios. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/28923>

DIARIOS ELECTRÓNICOS

Alaimo, V., Bosch, M., Page, C y Ripani, L. (2024, 23 febrero). Ingresos tributarios se redujeron un 6.7% en 2023; persiste riesgo de incumplimiento de la regla fiscal 2024. Comexperu. Recuperado de: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/ingresos-tributarios-se-redujeron-un-67-en-2023-persiste-riesgo-de-incumplimiento-de-la-regla-fiscal-2024>

FUENTES ELECTRÓNICAS

AmCham Perú. (25 de enero de 2024). Venta de vehículos creció 2.4% en el 2023. Recuperado de <https://amcham.org.pe/news/venta-de-vehiculos-crecio-2-4-en-el-2023/#:~:text=La%20industria%20automotriz%20volvi%C3%B3%20a,en%20comp araci%C3%B3n%20con%20el%202022>

Asociación Automotriz del Perú. (2024). Importación de Suministros. Recuperado de https://aap.org.pe/estadisticas/importacion_suministros/

Asociación Automotriz del Perú. (2024). Mercado automotriz peruana muestra signos de recuperación en abril. Recuperado de: <https://aap.org.pe/mercado-automotriz-peruano-muestra-signos-de-recuperacion-en-abril-sunarp/>

- Asociación Automotriz del Perú. (2024). Sector automotor cierra el 2023 con incremento del 1.03%. Recuperado de: <https://aap.org.pe/sector-automotor-cierra-el-2023-con-incremento-de-1-03-inei/>
- CERTUS. (2024,21 febrero). ¿Sabes por qué es importante pagar nuestros impuestos? ¿Qué pasaría si no los declaro a la SUNAT? .Noticertus. Recuperado de: <https://www.certus.edu.pe/blog/por-que-es-importante-pagar-nuestros-impuesto/>
- Derco Perú S.A. (s.f.). LA EMPRESA. Recuperado de: <https://www.derco.com.pe/nosotros>
- Diccionario panhispánico del español jurídico. (2023). Sanción tributaria. Recuperado de: <https://dpej.rae.es/lema/sanci%C3%B3n-tributaria>
- Diveimport S.A. (s.f.). Conoce Divemotor. Recuperado de: <https://www.divemotor.com/conoce-divemotor>
- Empresa Especialista en Gestión Comercial. (2019, mayo). ¿Qué es el control de documentos? EXACT. Recuperado de: <https://www.exact.com.pe/noticias/que-es-control-documentos-2>
- INCAMOTORS . (s.f.). Nosotros. Recuperado de: <https://www.incamotors.com.pe/nosotros>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (20 de diciembre de 2021). Sector comercio creció 5,14% en octubre del presente año. Recuperado de: <https://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-189-2021-inei.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). La actividad comercial creció 3,02% en febrero de 2024. Recuperado de: <https://m.inei.gov.pe/prensa/noticias/la-actividad-comercial-crecio-302-en-febrero-de-2024-15122/>
- JustiaPeru. (s.f.). Constitución Política Del Perú De 1993. Recuperado de: <https://peru.justia.com/federales/constitucion-politica-del-peru-de-1993/titulo-iii/capitulo-iv/>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. Recuperado de: <https://doi.org/https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book/90>

- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. Recuperado de: <https://doi.org/https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book/90>
- MITSUI. (s.f.). Quienes somos. Recuperado de: <https://www.mitsuiautomotriz.com/quienes-somos>
- Mondéjar, G. (12 de enero de 2024). Sistema de facturación: ¿Cómo funciona y por qué es esencial? Recuperado de: <https://tickelia.com/co/blog/gestion-de-gastos/sistema-facturacion-funcion/>
- Mungia, I. (2019, agosto). Control de información documentada y tipos de documentos. Recuperado de: Beta Training. <https://beira.blog/control-de-informacion-documentada-y-tipos-de-documentos>
- Obando, R. (2024, abril). Qué es el proceso administrativo y cómo implementarlo. Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/sales/proceso-administrativo>
- OCDE. (2024). Estadísticas tributarias en América Latina y el Caribe 2024. Recuperado de: <https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/topics/policy-sub-issues/global-tax-revenues/folleto-estadisticas-tributarias-en-america-latina-y-el-caribe.pdf>
- Ofiase. (2022, febrero). Gestión contable – ¿Qué es y cuál es su utilidad? Recuperado de: <https://ofiase.es/gestion-contable/>
- Raeburn, A. (2024, julio). Análisis FODA: qué es y cómo usarlo. Asana. Recuperado de: <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>
- Ramos, E., Tacilla, L., & Alburquerque, C. (2021). Los gastos deducibles y no deducibles como factor de cumplimiento de las obligaciones tributarias en empresas del sector agrícola en Perú. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612022000200009
- Roa, Y. (2023, enero). Modelo de negocio Canvas: Qué es y cómo usarlo. Semrush. Recuperado de: https://es.semrush.com/blog/modelo-negocio-canvas-como-usarlo/?kw=&cmp=LM_SRCH_DSA_Blog_ES_Voyantis&label=dsa_pagefeed&Network=g&Device=c&utm_content=678247162035&kwid=aud-1958083458700:dsa-2232567167501&cmpid=21514363145&agpid=165803838416&BU=Core&extid=1

09453806794&adpos=&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwiaa2BhAiEiwAQBgyHt-uy51ukEMa1ZwAP-MZDL4Mg7P3Kq_iKog_w1R2uTPCR-AvQu1cBBoCsPQQAvD_BwE

Rodrigues, N.(2024, abril). Qué es el diagrama de Ishikawa, para qué sirve, cómo crearlo y ejemplos. Hubspot. Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/sales/diagrama-ishikawa>

RSM Perú S.A.C. (11 de marzo de 2019). ¿Qué son gastos deducibles y no deducibles para una persona jurídica? Recuperado de: <https://www.rsm.global/peru/es/aportes/blog-rsm-peru/que-son-gastos-deducibles-y-no-deducibles-para-una-persona-juridica>

SUNAT.(2024).Decreto supremo que aprueba el texto único ordenado del código decreto supremo N° 133-2013- EF. Recuperado de: <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/textoCompleto-TUO-CT.pdf>

Symcontadores. (s.f.) “¿Qué es la liquidación de impuestos?”. Recuperado de: <https://symcontadores.com/que-es-la-liquidacion-de-impuestos/#:~:text=La%20liquidaci%C3%B3n%20de%20impuestos%20es,el%20sistema%20tributario%20del%20pa%C3%ADs.>

Torres, M. (2023,5 julio). Inicio» Tributario» Liquidación Impuesto Mensual [IGV – Renta Pagar] Liquidación Impuesto Mensual [IGV – Renta Pagar]. Recuperado de: <https://noticierocontable.com/liquidacion-impuesto-mensual-igv-renta-pagar/>

Toyota . (s.f.). Historia De Toyota Perú. Recuperado de: <https://www.toyotaperu.com.pe/historia#filosofia>

Trujillo, E. (01 de septiembre de 2021). Sanción tributaria. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/sancion-tributaria.html>

Vieria, D. (2019, abril). Diagrama Ishikawa: conoce qué es y cómo te ayudará a identificar y resolver problemas en tu negocio. Rockcontent. Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-diagrama-de-ishikawa/#:~:text=Tambi%C3%A9n%20llamado%20de%20Diagrama%20de,la%20ejecuci%C3%B3n%20de%20un%20proceso.>

Zavala, V. (07 de marzo de 2022). Sanciones por infracciones tributarias que impone Sunat. Recuperado de: <https://lacamara.pe/sanciones-por-infracciones-tributarias-que-impone-sunat/>

Anexo 1: Matriz de Consistencia

TÍTULO: LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA LIQUIDACIÓN DE IMPUESTOS DE LA EMPRESA IMPORTADORA DE REPUESTOS AUTOMOTRICES GC IMPORTADORES S.A.C., LIMA, 2023

AUTORES: INQUIL MOYNA, JULIA ZARELLA Y RAMIREZ BUITRON, ALEXIS FRANK

DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	CLASIFICACIÓN DE LAS VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema principal	Objetivo principal		
¿De qué manera la optimización de la gestión en la liquidación de impuestos incide en la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023?	Determinar de qué manera la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos incide en la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023.	Variable Independiente: X. LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN EN LA LIQUIDACIÓN DE IMPUESTOS: INDICADORES: X1: Control de la Información documentaria X2: Gestión del área contable X3: Procedimiento administrativo de las áreas	Diseño: No experimental transeccional descriptivo Tipo de investigación: Aplicada Nivel: Descriptivo, explicativo y aplicativo. Población: Está conformada por 21 colaboradores de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C. Muestra: 20 personas con el puesto de gerente, jefe, asistente y auxiliar de la organización GC IMPORTADORES S.A.C. Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
Problemas secundarios	Objetivos secundarios		
a) ¿De qué forma influye el control de la información documentaria en la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023? b) ¿En qué medida la gestión del área contable contribuye a la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023? c) ¿Cómo interviene el procedimiento administrativo de las áreas en la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023?	a) Precisar la influencia del control de la información documentaria en la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023. b) Demostrar como la gestión del área contable contribuye a la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023. c) Analizar la intervención del procedimiento administrativo de las áreas en la optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023.		

Fuente: Elaboración propia (2024)

Anexo 2: Instrumento de recojo de información

El motivo del presente trabajo de Suficiencia Profesional es dar a conocer la investigación del estudio titulado: **“La optimización de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa importadora de repuestos automotrices GC Importadores S.A.C., Lima, 2023”**, en el que se está utilizando el instrumento, cuestionario, el cual comprende preguntas en las que deberá marcar con una (X) la que considere correcta. Se agradece su tiempo y colaboración.

Variable: La gestión de la liquidación de impuestos

Indicador x1: Control de la Información

1. En su criterio, ¿La gestión de documentos incide en el control de la información documentaria de la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indiferente
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

2. ¿Está de acuerdo usted que la seguridad documentaria ayuda con el control de la información documentaria en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indiferente
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

Indicador x2: Gestión del área contable

3. ¿Considera usted que el financiamiento empresarial influye en la óptima gestión del área contable en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?
 - a) Totalmente de acuerdo

- b) De acuerdo
 - c) Indiferente
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
4. En su opinión, ¿La toma de decisiones es relevante en la gestión del área contable para la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indiferente
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

Indicador x3: Procesamiento administrativo de las áreas

5. ¿Cree usted que el plan de trabajo es indispensable para el procedimiento administrativo de las áreas en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indiferente
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
6. Según su criterio, ¿considera que el control interno empresarial contribuye en el procedimiento de las áreas en la gestión de la liquidación de impuestos de la empresa GC IMPORTADORES S.A.C.?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indiferente
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

Anexo 3: Autorización de uso de nombre e información específica de la empresa



Importación y Distribución de Repuestos
para Vehículos Asiáticos
Partes de motor, Encendido, Suspensión

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo Juan Antonio Camacho Namuche
(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)
identificado con DNI 10495973, en mi calidad de Representante Legal
(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)
del área de
(Nombre del área de la empresa)
de la empresa/institución G.C Importadores SAC
(Nombre de la empresa)
con R.U.C N° 20516849828, ubicada en la ciudad de Lima

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor Alexis Frank Ramirez Buitron
(Nombre completo del Egresado/Bachiller)
identificado con DNI N° 48691012, egresado de la Carrera profesional o () Programa de
Postgrado de Contabilidad
(Nombre de la carrera o programa)
para
que utilice la siguiente información de la empresa:

Información pública de G.C Importadores SAC
(Detallar la información a entregar)

con la finalidad de que pueda desarrollar su () Trabajo de Investigación, () Tesis o Trabajo de
suficiencia profesional para optar al grado de () Bachiller, () Maestro, () Doctor o Título Profesional.

G.C IMPORTADORES S.A.C.

Juan Antonio Camacho Namuche
GERENTE GENERAL
10495973

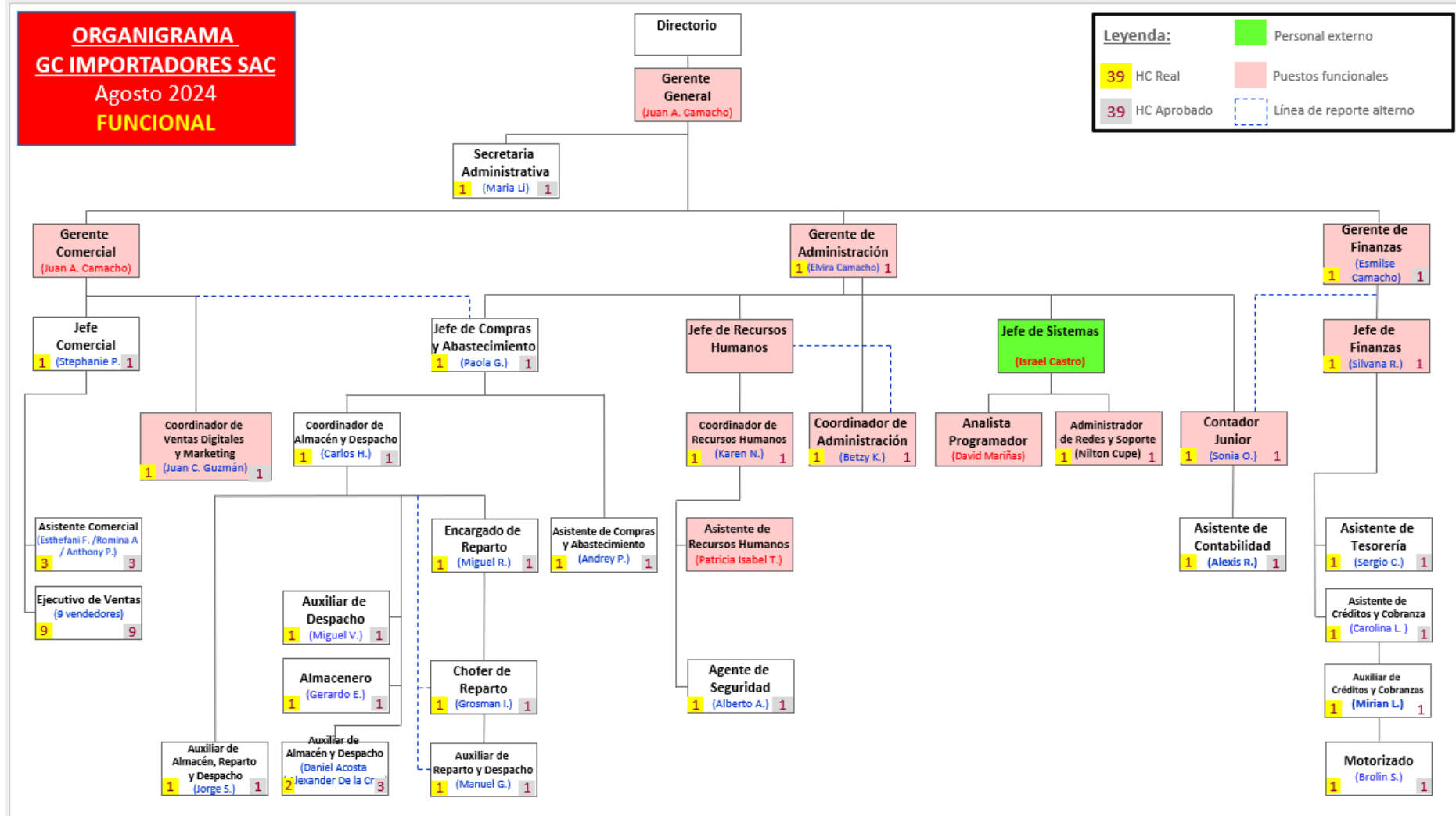
Firma y sello del Representante Legal

DNI: 10495973

Alexis Ramirez B
Firma del Egresado

DNI: 48691012

Anexo 4: Organigrama de la empresa GC Importadores S.A.C



Anexo 5: Página Web de la empresa GC Importadores S.A.C

Av. Iquitos 148 - La Victoria, Lima [EXTRAMET](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

INICIO NOSOTROS PRODUCTOS TRABAJA CON NOSOTROS CONTACTANOS

Quiénes Somos

“ SIEMPRE A LA VANGUARDIA EN CALIDAD E INNOVACIÓN ”

HISTORIA:
GC IMPORTADORES SAC es una empresa importadora de repuestos automotrices constituida desde el año 2007. Trabajamos permanentemente para brindarles a nuestros clientes productos de calidad, especializándonos en vehículos Americanos en nuestros inicios, para luego abarcar todas las líneas de vehículos asiáticos, distribución a nivel nacional.

MISIÓN:
Brindar a nuestros clientes un servicio con calidad y calidez a través de una atención personalizada con el mejor producto a un buen precio en el momento oportuno.

VISIÓN:
Ser la empresa líder comercializadora de autopartes; líder en ventas en el mercado peruano, innovando la calidad de nuestro servicio con personal comprometido y capacitado, respondiendo a las necesidades y cambios del mercado automotriz.

[HORARIO DE ATENCIÓN](#) [PRODUCTOS](#) [TRABAJA CON NOSOTROS](#)

Fuente: <https://www.gcimportadores.com.pe/productos/p/partes-de-motor>

Anexo 6: Línea de Productos de la empresa GC Importadores S.A.C

Av. Iquitos 148 - La Victoria, Lima [EXTRAMET](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

INICIO NOSOTROS PRODUCTOS TRABAJA CON NOSOTROS CONTACTANOS

Productos

LÍNEA DE PRODUCTOS

- Partes de Motor
- Eléctrico-Encendido
- Aditivos
- Carburación

MARCAS REPRESENTADAS

CATÁLOGOS

Línea de Productos

Partes de Motor

Motor: Poseemos los mejores repuestos y accesorios del mercado, enfocados en brindarle a tu unidad un mejor desempeño en términos de consumo y rendimiento. Nuestra gama de productos está respaldada por las mejores marcas a nivel mundial.

[HORARIO DE ATENCIÓN](#)
Lunes a Viernes: 8am a 6pm
Sábados: 9am a 12pm
CONTACTANOS
338-6006 / 423-6006 / 996612496

PRODUCTOS
Líneas de producto
Marcas representadas
Catálogos de interés

TRABAJA CON NOSOTROS
NOSOTROS
PRESENCIA
CONTACTO

Encendido



Encendido:

Disponemos de un amplio surtido de bujías de encendido, cables de bujía, rotor botinas de encendido, tapas entre otros. Para prácticamente cualquier aplicación, encontrará los productos idóneos con la calidad y garantía de siempre.



Eléctrico:

Manejamos una gama amplia y completa de repuestos para el encendido y sistema de inyección de combustible que ponemos a su disposición para beneficio de su unidad. Consulte con nuestro asesor para una atención especializada

Fuente: <https://www.gcimportadores.com.pe/productos/p/partes-de-motor>