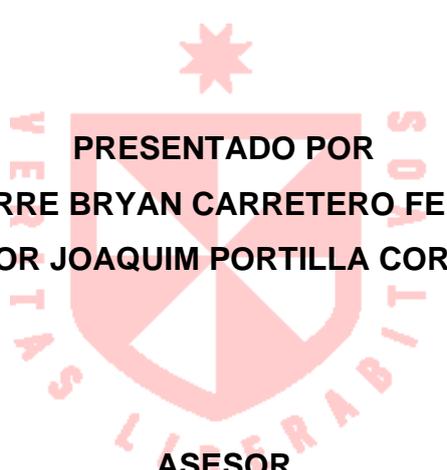


FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**EL ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN DE LOS COSTOS DE  
VENTA Y LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR EN  
EMPRESAS DE VENTA DE COMBUSTIBLES, SANTA  
ANITA 2023**



PRESENTADO POR  
JEAN PIERRE BRYAN CARRETERO FERNANDEZ  
HECTOR JOAQUIM PORTILLA CORDOVA

ASESOR

DR. CRISTIAN ALBERTO YONG CASTAÑEDA

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PÚBLICO

LIMA, PERÚ

2024



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**USMP**

UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EL ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN DE LOS COSTOS DE VENTA Y  
LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EMPRESAS DE VENTA DE  
COMBUSTIBLES, SANTA ANITA 2023**

**PARA OPTAR  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:  
JEAN PIERRE BRYAN CARRETERO FERNANDEZ  
HECTOR JOAQUIM PORTILLA CORDOVA**

**ASESOR:  
DR. CRISTIAN ALBERTO YONG CASTAÑEDA**

**LIMA, PERÚ**

**2024**

**“EL ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN DE LOS COSTOS DE VENTA Y LOS  
PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EMPRESAS DE VENTA DE COMBUSTIBLES  
EN SANTA ANITA, 2023”**

## **ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**

### **ASESOR:**

DR. CRISTIAN ALBERTO YONG CASTAÑEDA

### **MIEMBROS DEL JURADO:**

#### **PRESIDENTE:**

DR. JUAN AMADEO ALVA GÓMEZ

#### **SECRETARIO:**

DRA. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL

#### **MIEMBRO DEL JURADO:**

DR. SABINO TALLA RAMOS

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo de suficiencia profesional a nuestras familias, quienes nos han brindado todo su apoyo desde los inicios de nuestra carrera y han sido nuestra principal motivación.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecemos a Dios, a nuestros padres por haber sido un apoyo constante durante todo mi proceso de aprendizaje, nuestros amigos por habernos alentado a superarnos cada día y, en especial a nuestras familias por darnos su apoyo incondicional para completar este trabajo y ser nuestra motivación.

PAPER NAME

2.- TSP CARRETERO\_FERNANDEZ\_JEAN  
\_PIERRE\_BRYAN\_PORTILLA\_CORDOVA\_  
HECTOR\_JOAQUIM.docx

AUTHOR

JEAN PIERRE BRYAN CARRETERO FERN  
ANDEZ

WORD COUNT

10096 Words

CHARACTER COUNT

56368 Characters

PAGE COUNT

50 Pages

FILE SIZE

130.4KB

SUBMISSION DATE

Oct 9, 2024 9:15 PM GMT-5

REPORT DATE

Oct 9, 2024 9:30 PM GMT-5

● **13% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 11% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 7% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material

## ÍNDICE

PORTADA.....	I
TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL.....	II
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
TURNITIN.....	VI
INDICE.....	VII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN.....	1
DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	
1.1. ANTECEDENTES NACIONALES.....	8
1.2. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	9
1.3. BASES TEÓRICAS.....	10
1.3.1. ESTRUCTURA DE COSTOS.....	10
1.3.2. MODELO DE PRECIOS.....	10
1.3.3. IMPACTO DE SUBSIDIOS Y REGULACIONES.....	11
1.3.4. ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y MERCADO.....	11
1.4. TÉRMINOS TÉCNICOS.....	12
CAPÍTULO II: CONTEXTO EMPRESARIAL	
2.1. ESTRUCTURA DEL SECTOR.....	13
2.1.1. INDUSTRIAS PRINCIPALES.....	13
2.2. PRODUCCIÓN Y CONSUMO.....	14
2.3. TENDENCIA Y DESAFÍOS.....	15

2.3.1. TRANSICIÓN ENERGÉTICA.....	15
2.3.2. CRISIS DE COMBUSIBLES.....	15
2.3.3. INNOVACIONES TECNOLÓGICAS.....	15
2.4. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL.....	16
2.4.1. ANÁLISIS FODA DEL SECTOR.....	16
2.4.1.1. FORTALEZAS.....	17
2.4.1.2. DEBILIDADES.....	17
2.4.1.3. OPORTUNIDADES.....	18
2.4.1.4. AMENAZAS.....	18
2.5. DESEMPEÑO LABORAL DEL ESTUDIANTE.....	19
2.5.1. CARRETERO FERNANDEZ JEAN PIERRE BRYAN.....	19
2.5.2. PORTILLA CORDOVA HECTOR JOAQUIM.....	20
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	21
3.2. MÉTODO.....	21
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	21
3.4. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	22
3.5. OPERACIONALIZACIÓN.....	22
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	
4.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	23
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. DISCUSIÓN.....	33
5.2. CONCLUSIONES.....	34
5.3. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	37
ANEXOS.....	39
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	39
CUESTIONARIO.....	40
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS.....	42

## RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia profesional tuvo como objetivo analizar la variación de los costos de venta y los precios al consumidor en empresas de venta de combustible. Se empleó el método cualitativo para comprender la realidad con respecto al cambio de precio y costo del sector de combustible. Además, se utilizaron métodos cuantitativos para realizar un análisis más detallado del precio del combustible, la muestra de estudio estuvo constituida por 25 empleados de 5 empresas de combustibles. Como técnica se empleó la encuesta y como instrumento de recolección un cuestionario de 5 ítems.

Los resultados permitieron determinar en qué medida afectan los costos de adquisición a las operaciones de las empresas de combustible y proporcionar estrategias para lograr el equilibrio del precio protegiendo al consumidor y a la empresa. Se halló que las actividades cotidianas del mercado afectan la economía como consecuencia de las variaciones del precio en el mercado internacional, así como también la manera en que impacta las actividades de los sectores económicos relacionados, proponiendo soluciones.

Esta investigación concluye en que las fluctuaciones del precio del combustible en el mercado nacional e internacional claramente tiene efectos negativos sobre los costos de venta y precios para el consumidor, lo cual tiene una repercusión en la vida cotidiana y la industria nacional. Estos efectos también provocan variaciones del precio en el mercado internacional, por lo cual el gobierno propone lineamientos – políticas y subsidios con previas evaluaciones para no perjudicar la economía.

Se presenta hallazgos y sugerencias para el desarrollo del sector.

**Palabras claves:** Costos de adquisición - Variaciones del precio - Desarrollo de estrategias

## ABSTRACT

The present work of professional sufficiency had the objective of analysing the variation of sales costs and consumer prices in fuel sales companies. The qualitative method was used to understand the reality regarding price and cost change in the fuel sector. In addition, quantitative methods were used to carry out a more detailed analysis of the price of fuel, the study sample consisted of 25 employees of 5 fuel companies. A survey was used as a technique and a 5-item questionnaire was used as a collection instrument.

The results made it possible to determine to what extent acquisition costs affect the operations of fuel companies and to provide strategies to achieve price equilibrium while protecting the consumer and the company. It was found that the daily market activities affect the economy as a consequence of price variations in the international market, as well as the way in which it impacts the activities of the related economic sectors, proposing solutions.

This research concludes that fuel price fluctuations in the national and international market clearly have negative effects on sales costs and consumer prices, which have an impact on daily life and national industry. These effects also cause price variations in the international market, which is why the government proposes guidelines - policies and subsidies with previous evaluations so as not to harm the economy.

Findings and suggestions for the development of the sector are presented.

**Key words:** Acquisition costs - Price variations - Strategy development

## INTRODUCCIÓN

El precio en el mercado de los hidrocarburos es crítico en cuanto a la economía de un país, debido a que este afecta a varios sectores en su costo y funcionamiento como el transporte y producción, así mismo repercute en la vida cotidiana de los habitantes. En nuestro país, Perú, el precio del combustible para el consumidor final ha sido variable ocasionados por diversos puntos, los cuales son, factores económicos, sociales y políticos. El tema es vital debido a que en otros países vecinos genera una gran repercusión el cambio o variación negativa de los precios del combustible.

Por lo que sugiere, Bermúdez y Luengo (2018) menciona que “para la economía colombiana es de gran importancia la producción de petróleo ya que actualmente representa el 57,6% de las exportaciones del país” (p. 5), por lo tanto, el comprender las fluctuaciones del precio y lo que implica para los sectores económicos en los que influye es fundamental para los profesionales y responsables en la administración de ello”.

Este trabajo de suficiencia profesional se centra en la identificación y análisis de las fluctuaciones y cambios que afectan al precio final del combustible en Perú. En todo el trabajo identificamos y desciframos factores como el precio internacional, impuestos, subsidios, costos de flete y distribución, además de políticas gubernamentales impactan directamente en los precios que los consumidores pagan en las estaciones de servicios.

La importancia de la investigación abarca la necesidad de entender profundamente las dinámicas que tienen impacto en los costos del combustible. Poder entender permitirá a las personas responsables y profesionales competentes en los sectores económicos afectados por el cambio de precio en los hidrocarburos diseñar estrategias y proyecciones que lograrán identificar las principales variables que repercuten en el precio, así mismo, se producirán propuestas que brinden solución y puedan reducir el impacto negativo en los precios de los combustibles, según dice Lozano Lazaro (2019) “el precio de la gasolina en el país es tan cuestionado por los usuarios y los distintos sectores de la economía local, esto apoyado por las constantes alzas en el precio del combustible” (p. 9), por lo tanto es importante manejar las

estrategias para protección al consumidor, la industria y los beneficios de todos en general.

En este trabajo de suficiencia profesional se utilizará el análisis, comparaciones y de esta forma procesar los datos fundamentales para desarrollar un plan de estrategia para moldear los precios y costos de venta del combustible. Tal enfoque permite realizar evaluaciones objetivas y críticas con la finalidad de utilizar y desarrollar estrategias efectivas para la problemática del tema estudiado.

## **DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

La variación del costo de venta y el precio al consumidor de las empresas de venta de combustible en el distrito de Santa Anita en 2023 está influenciada por varios factores económicos y regulatorios.

En Perú, los precios de los combustibles son determinados por el mercado, aunque el gobierno, a través de Petroperú, establece los precios mayoristas que fluctúan según el precio del crudo en el mercado internacional, según se menciona en el artículo 77 de la Ley Orgánica de Hidrocarburos 26221 los precios de los combustibles se rigen por la oferta y la demanda, es decir, se fijan por la libre competencia de los agentes que participan en la producción o importación de combustibles. Esta estructura provoca una alta volatilidad en los precios de venta al consumidor final, que se ve atenuada por un fondo de estabilización creado para mitigar el impacto de estas fluctuaciones en el mercado interno.

En la parte internacional el mercado de hidrocarburos – combustibles del mundo está siendo afectado por el contexto político y conflicto bélico entre Rusia y Ucrania en el que se prohíben y se generan restricciones en las importaciones de petróleo lo cual perjudica a la industria, transporte y vida cotidiana de los habitantes. Este ejemplo personifica lo importante de las variables externas e impredecibles que pueden generar una variación negativa en los precios desencadenando un círculo decadente para la economía, desarrollo y costo de vida en un país.

Las empresas de combustible enfrentan desafíos significativos debido a la variabilidad en los precios de los insumos y la competencia en el mercado. La variación de los

precios del petróleo a nivel mundial repercute directamente en los costos de venta. En específico, el costo de los combustibles líquidos no se ha visto tan afectado en términos de volumen de ventas, gracias al crecimiento del parque automotor que utiliza gasolina, sin embargo, el desarrollo y expansión de las políticas y subsidios del gobierno para la conversión de un auto a GNV genera un riesgo para el mercado del petróleo, de igual manera con la llegada de los autos eléctricos este se ve incrementado, ya que estas dos materias de competencia tienen una ventaja notoria en base a los precios y sostenibilidad, aun así el mercado del petróleo sigue siendo el líder en la mayoría de países y sectores importantes del país.

Para adaptarse al contexto, varias empresas desarrollaron y decidieron apostar por estrategias que incluyen la reducción de márgenes de ganancia y la implementación de promociones para atraer a los consumidores. Por ejemplo, se promueve ofrecer precios ligeramente inferiores al promedio del mercado para dinamizar el mercado, estos pueden tener incluidos descuentos iniciales en los precios. Sin embargo, estas estrategias y proyecciones deben ser trabajadas de forma precavida y rigurosa debido a que se tiene como objetivo promover el consumo del combustible con precios justos y accesibles.

Por el lado nacional, como se mencionó en párrafos atrás, el contexto empresarial por el lado de costos de ventas genera una repercusión en el precio final para el consumidor debido a que las políticas gubernamentales tienen aumentos como lo es el Fondo de Inclusión Social Energético (FISE).

Por otro lado, también el sector se ha visto beneficiado por su estabilidad debido a el Fondo de Estabilización de los Precios de los Combustibles (FEPC), siendo de esta manera su principal objetivo la protección del consumidor y la empresa.

Siendo de esta manera, Huarca et al. (2023) menciona que “los choques negativos de precios de energía, como el del petróleo, tienen un impacto adverso en la dinámica de la actividad económica y en el bienestar de las familias” (p. 50), de tal manera defendiendo su objetivo, por lo cual señalan que el incremento sostenido en el precio del petróleo tiene repercusiones negativas en la economía e inclusive intensificar un crecimiento del porcentaje de inflación y reduciendo el dinamismo de la actividad económica en el país.

Teniendo en cuenta lo mencionado, la problemática de la variación del costo de venta y el precio al consumidor en el distrito de Santa Anita se ve inmerso en un contexto complicado en el que los precios se ven regulados parcialmente por el gobierno, lo cual puede generar estabilidad pero con un riesgo para los propios consumidores, de esta manera la variabilidad del mercado internacional y la competencia local, así mismo la implementación de estrategias de precios efectivas, así como también la adaptación a las condiciones del mercado son cruciales para la sostenibilidad de estas empresas en un contexto económico agresivo para el sector empresarial al que se dirige.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **▪ PROBLEMA GENERAL**

¿Cuál es la relación que determina el análisis de la variación del costo de venta y precio al consumidor en las empresas de venta de combustible en el distrito de Santa Anita, 2023?

### **▪ PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

a) ¿Qué factores influyen en la variación del costo de venta en las empresas de venta de combustible?

b) ¿Cómo afecta la variación de precio del consumidor a los clientes en sus vidas cotidianas?

c) ¿Cuáles son los sectores económicos más afectados por la variación de precio de los combustibles?

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **▪ OBJETIVO GENERAL**

Analizar la relación entre la variación de los costos de venta y los precios al consumidor en empresas de comercialización de combustibles, con el fin de identificar factores que influyen en la fijación de precios y su impacto en la rentabilidad y competitividad del sector.

### **▪ OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- a) Determinar la importancia que presenta el costo de adquisición de las empresas que comercializan el combustible
- b) Identificar que actividades cotidianas se ven afectadas por la variación de precios del combustible
- c) Determinar cómo se ve afectado el PBI con respecto al cambio de precio del combustible

## **JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación sobre la variación de costos de venta y precios al consumidor del combustible es de suma importancia debido a factores importantes que impactan tanto a la economía como a la vida cotidiana de los consumidores, de tal manera que se explicarán las justificaciones para la viabilidad de este tema.

Los combustibles son un material fundamental para varios sectores de la economía de un país, puede afectar drásticamente a los consumidores y productores. Las variaciones de costo de venta y precio del combustible tienen consecuencias negativas para las bases económicas como la inflación, costo de vida y servicios. Por ejemplo, el aumento de precios del combustible podría reflejar en el costo de transporte e incrementar los costos básicos de movilización de las personas y de los productos a los mercados, por lo que conlleva un alza de precios de la canasta básica. La investigación pudo determinar que las variaciones del precio del combustible afectan directamente al consumidor y en un posible aumento de precios, los consumidores reducen su consumo y utilizan transportes alternativos.

Comprender la variación de costos y precios es fundamental para las empresas del rubro de transporte de combustible, se puede identificar estrategias para el ajuste de precio y estos sean justos y sostenibles para el negocio, considerando todos los factores que influyen en el costo de venta y precio final para el consumidor.

Las políticas para estabilizar los precios para proteger a los consumidores, la industria y prevenir los impactos económicos deben ser reguladas y precisas para no generar ninguna inestabilidad o anomalía en los costos y precios.

La investigación sobre el tema es fundamental para entender las consecuencias y beneficios de los efectos de la variación de precios en la economía de un país y empresas del rubro, de tal manera que, aplicando estrategias empresariales y políticas gubernamentales justas en ambos casos, se puede proteger al consumidor y beneficiar a los productores, transportista y a todos los sectores económicos que dependen de los hidrocarburos.

## **IMPORTANCIA**

El presente estudio tiene como objetivo y punto importante el análisis de los factores que producen la variación de los costos de venta y precios de las empresas de venta de combustible, así como también los sectores económicos afectados en consecuencia de las variaciones, otros elementos externos y contextos sociales importantes que influyen tema de estudio.

## **VIABILIDAD**

La investigación, coordinación y recopilación de datos no tuvo inconvenientes por parte de las empresas colaboradoras, tuvimos comunicación y autorización para realizar el procedimiento necesario para que el trabajo se lleve a cabo de forma exitosa, las empresas relacionadas tomarán como fuente de retroalimentación el estudio.

## **DESCRIPCIÓN DE LOS CAPÍTULOS**

El primer capítulo es denominado Marco teórico está compuesto por investigaciones, conceptos y términos relacionados al tema central del presente estudio.

El segundo capítulo es denominado Contexto empresarial, se conforma por la información recopilada de empresas nacionales o internacionales similares o relacionadas con la información extraída para el desarrollo del presente estudio.

El tercer capítulo se denomina como la Metodología de la investigación, donde se muestra el nivel y método de la investigación utilizando las muestras y la técnica de recolección de datos elegida.

El cuarto capítulo denominado Resultados, se muestran los resultados en porcentajes e información recopilada en base al cuestionario y/o tipo de recopilación de datos elegido.

El quinto capítulo se denomina de igual manera que su contenido, este presenta la discusión, conclusiones y recomendaciones del presente estudio.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1. ANTECEDENTES NACIONALES

**Rodríguez y Hermes (2023)** con su tesis titulada “**Importación de combustible y los precios al consumidor final, ciudad de Iquitos, año 2022**” investigación para optar el título de profesional de contador público, Universidad Científica del Perú.

Se sabe a grandes rasgos que las variaciones de precio del combustible se deben a cambios en el mercado exterior y otras cuestiones políticas tanto de nivel gubernamental, como de nivel administrativo de la empresa, en Iquitos mantienen los precios entre un 0.78% y un 6.90% de variabilidad, de tal manera que tratan de mantener la libre competencia en su mercado interno.

Esto nos demuestra la capacidad que tiene el mercado interno para fijar algunos precios en beneficio de la libre competencia, proponiendo así precios accesibles para los pobladores, fijando bases en el poder de adquisición que tiene cada uno, en esta investigación también resalta la variedad de usos que tiene el combustible en diferentes sectores económicos.

**Choque y Serrano (2023)** con su tesis titulada “**La incidencia del precio internacional del petróleo en las expectativas inflacionarias en Perú: 2002-2021**” investigación para optar el título de bachiller en economía, Universidad Andina del Cusco.

La investigación nos habla sobre los cambios a nivel financiero de las empresas afectadas por la coyuntura global vivida en los últimos años (guerras, pandemia, etc.) en esta situación dan una observación amplia de la variación de los precios, comparándolos con la perspectiva de inflación que se tenía para esos años.

Es por ello que se puede observar variantes constantes por factores externos, pero hay variantes usualmente fijas que son establecidas como válidas para ser aplicadas al mercado actual. Es decir que se toman los valores presentados por la zona dedicada a la venta de combustibles principalmente de Norte América, de esta

manera tienen una forma de centralizar los cambios globales para tener una mejor referencia que se aplicará a la empresa que esté usando estos precios base.

## **1.2. ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

**Bermúdez y Luengo (2018)** con su tesis titulada “**Efecto de las variaciones de los precios internacionales del petróleo sobre el precio de la gasolina en Colombia**” investigación para optar el título profesional de contador público, Pontificia Universidad Javeriana.

En la tesis se analiza el índice que afecta las variaciones en los precios del petróleo respecto a la gasolina en Colombia, de igual forma en la investigación destacan la importancia del sector en la economía del país, por lo cual la caída de precios del combustible podría repercutir gravemente en la economía, por lo cual se mantiene un régimen de control exhaustivo para prevenir cualquier cambio brusco del costo y esto afecte al precio del consumidor.

Lo que se ve reflejado en la investigación es cómo en algunos países de Latinoamérica, en este caso, Colombia se ve afectada su economía por el sector de hidrocarburos – combustible, por lo que se plantean rigurosos planes preventivos para mitigar cualquier variación positiva o negativa debido a que produciría un impacto muy importante en la economía del país.

**Mendoza y Venegas (2021)** con su tesis titulada “**Impacto de la pandemia COVID-19 en los precios de la gasolina y el gas natural en las principales economías de Latinoamérica**”, investigación para optar el título de profesional de contador público, Instituto Politécnico Nacional.

En la tesis se compara y determina el impacto, cambio y relación de los precios de hidrocarburos – combustible con la tasa de mortalidad del COVID-19 en las principales economías de Latinoamérica, se muestra que la gasolina tuvo una grave repercusión en su precio, esto se debe a la disminución de la demanda ocasionado por la pandemia por lo cual rubros como transporte e industria frenaron sus actividades generando un efecto negativo en los precios.

La investigación refleja las consecuencias y variación de los precios del combustible debido a la caída de la demanda de estos, por lo que tiene un efecto rebote con varios sectores de la economía, se concluye por qué los las variaciones de precios podrían afectar a un sector, beneficiar a otros y perjudicar de manera general la economía, teniendo como factores externos e inciertos lo cuales son las pandemias producidas por enfermedades desconocidas y regímenes, políticas o métodos de prevención contra estas mismas podrían afectar a la demanda y así mismo a los precios.

### **1.3. BASES TEÓRICAS**

#### **1.3.1. ESTRUCTURA DE COSTOS:**

El desarrollo de una estructura de costos es importante para identificar las variables que afectan directamente a los costos de producción – venta de los combustibles.

Según lo señalado por Ramírez y García (2020) destaca que “la determinación del costo de venta de combustibles implica analizar diversos componentes, como el costo de adquisición, transporte, almacenamiento y distribución [...] estos costos son influenciados por factores como la fluctuación de precios del petróleo y las políticas regulatorias” (p. 201), por lo que se puede determinar que el desarrollo de las estructuras deben ser respaldadas por el análisis y comprobación de las variables importantes en la fluctuación de los costos.

#### **1.3.2. MODELOS DE PRECIOS:**

Los modelos de los precios hacen referencia a la variabilidad de contextos que se pueden presentar en la empresa y mercado, por lo que se plantea un método para la fijación y/o regulación de los precios del combustible utilizando a su favor políticas gubernamentales y empresariales, según lo señalado en EDE Precios de Combustibles en el Perú. (FEPC, 2020) afirma que:

Existen diferentes estrategias de fijación de precios que las empresas utilizan para establecer el costo de venta [...] uso de precios de referencia y bandas de precios es común en la regulación de combustibles en varios países, incluyendo Perú, donde se han implementado mecanismos para mitigar la volatilidad de precios. (p. 49)

En síntesis, las estrategias desarrolladas para la regulación y estabilizar los precios son fuentes generalmente externas, ya que dependen de la volatilidad de los precios internacionales y además de los subsidios o políticas regulatorias del gobierno de turno.

### **1.3.3. IMPACTO DE SUBSIDIOS Y REGULACIONES:**

El impacto internacional del combustible alcanzó cifras altísimas debido a la crisis que se está viviendo por la invasión de Ucrania y así mismo la post-pandemia. Esto hizo que se vea reflejado en los costos ambientales, gasto público e inflación y la relación que tienen los subsidios con el precio del combustible

En países latinoamericanos se han implementado políticas regulatorias y fondos de estabilización de los precios para hacer frente a las variaciones de los precios internacionales del petróleo, de esta forma protege a los consumidores, así mismo lo interpreta EDE Precios de Combustibles en el Perú. (FEPC, 2020) menciona que:

Los subsidios y las políticas fiscales juegan un papel crucial en la determinación del costo de venta. En Perú, se han adoptado medidas como el Fondo de Estabilización de Precios de Combustibles para manejar la volatilidad en los precios al consumidor. (p. 56)

Es decir, que tanto en Perú y los demás países de América han tomado acción para la fijación de precios siendo de esta manera un camino para la protección de los consumidores, sectores dependientes y la población más vulnerable.

### **1.3.4. ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y MERCADO:**

En el mercado peruano de hidrocarburos – combustibles, tiene como características el ser un oligopolio influenciado altamente por los productores e importadores.

Así mismo, existen trabas y complicaciones para la importación de productos, a diferencia de otros mercados como el del país vecino Chile, Sanchez Zolano (2021) determina que:

La competencia en el mercado de combustibles también afecta los costos de venta y las empresas deben ajustar sus precios en función de la competencia

y la demanda del mercado, lo que puede llevar a estrategias de descuentos y bonificaciones para atraer a los consumidores. (p. 87)

Es decir, que la consecución de valores e importancia van a incluir la producción, importación, el traslado o transporte, la forma de almacén y los distintos tipos de comercialización.

#### 1.4. TÉRMINOS TÉCNICOS

- **FLUCTUACIÓN:** Cambios sucesivos que se dan en el precio de un bien o en el valor de un activo financiero a lo largo de un período de tiempo.
- **SUBSIDIOS:** Forma de ayuda o apoyo financiero que se extiende a un sector económico generalmente con el objetivo de promover determinadas políticas económicas y sociales.
- **VOLATILIDAD:** Medida estadística de cuánto cambia el precio de un activo durante un período de tiempo determinado.
- **PROYECCIÓN:** Análisis que te permite calcular desde el punto de vista financiero y contable cuál será el desenvolvimiento de tu empresa o negocio en un futuro determinado.
- **INFLACIÓN:** Subida generalizada de los precios de los bienes y servicios de una economía a lo largo de un periodo de tiempo.
- **PLANTA DE ABASTECIMIENTO:** Es una instalación donde se recibe, almacena y distribuye combustible al público. Estas plantas son cruciales para la logística de la venta de combustibles.
- **TARJETAS DE COMBUSTIBLE:** Son herramientas que permiten a las empresas gestionar el abastecimiento de combustible de sus vehículos, proporcionando información sobre recorridos, hábitos de abastecimiento y costos.

## **CAPÍTULO II: CONTEXTO EMPRESARIAL**

El sector de venta de combustibles a nivel mundial es un componente crucial de la economía global, afectando diversas industrias y la vida cotidiana. Los cambios de los precios internacionales del petróleo, sumado a la incertidumbre política local y las tensiones geopolíticas globales, han influido en la estabilidad y rentabilidad de las operaciones con respecto al sector del combustible.

### **2.1. ESTRUCTURA DEL SECTOR**

#### **2.1.1. INDUSTRIAS PRINCIPALES**

La dominación del mercado de combustible es un hecho y las empresas más fuertes del sector son:

- a) Chevron Corp
- b) Exxon Mobil Corp
- c) PetroChina Company Limited
- d) Qatar Petroleum
- e) Reliance Industries Ltd.

Estas industrias representan el mayor volumen de venta, producción y distribución del mercado internacional y también en sus respectivos países de origen.

Según Marcela et al. (2023) destaca que “La empresa Chevron siempre mantiene un historial firme en pagos y compra de acciones lo que consiguió un lineamiento consistente lo cual ha aumentado su valor en las últimas décadas”. (p. 56), cabe mencionar que Chevron ha utilizado herramientas y situaciones a su favor para poder reescribir su política empresarial de manera que ha mitigado el cambio brusco que se ha visto a nivel mundial, de esta manera evita repercusiones económicas con los cambios negativos que puedan presentarse en sus proyecciones.

Los cambios internos en una empresa son importantes, ya que con el correcto análisis e Interpretación de los datos se pueden desarrollar estrategias para incapacitar los cambios económicos radicales que pueden ser originados por fuentes externas e

incalculables, la empresa debe funcionar unificada para mantener en línea sus proyecciones y planteamientos económicos.

Las empresas ya mencionadas también han tenido impactos significativos a lo largo de su historia, sin embargo, como industria y equipo han sabido reponerse a través del tiempo, Obstfeld et al. (2019) afirma que:

El mercado mundial difiere de la teoría que compone la caída de precios del petróleo beneficia a los países que importan, lo cual sugiere que el impacto observado fue menor al que se planteaban, siendo así casi mínima la repercusión en la inversión y consumo. (p. 5)

Además, las variaciones de precio del petróleo provocaron fuertes repercusiones en la tasa de crecimiento mundial y en otros aspectos del desarrollo ciudadano.

Las entidades financieras más importantes en el ámbito internacional siguen con el financiamiento de los combustibles, los cuales provocan fuertes cambios en la industria y economía de un país.

### **2.1.2. PRODUCCIÓN Y CONSUMO**

Datos recopilados indican que el petróleo supera los 4 mil millones de toneladas anuales, con una demanda mundial aproximada en 100 millones por día, se sabe que los principales productores son Arabia Saudita, Estados Unidos y Rusia, por lo cual debido a su crecimiento económico e industrial se ha incrementado su consumo, Nava y Cuevas (2021) menciona que “realmente existe un aumento progresivo en el consumo, entre los años 1990 y 2022 se ha incrementado la demanda en un 14% anual” (p. 11), es por ello que se considera las necesidades de combustible en Asia, especialmente en China no se contemplaba tal magnitud e incremento del consumo para la industria y la vida cotidiana.

En cuanto a otras opciones de consumo tenemos al gas natural, el cual Rusia es su principal exportador y le sigue Qatar con EEUU por detrás. La demanda de este combustible ha crecido notablemente en los últimos años, esto es impulsado por su uso en el sector de energía y algunos sectores industriales.

## **2.2. TENDENCIAS Y DESAFÍOS**

### **2.2.1. TRANSICIÓN ENERGÉTICA**

Informes detallan que el sector energético presenta presiones debido a la transición a fuentes de energía menos dañinas, es decir, limpias. La Agencia Internacional de Energía ha estimado que el incremento de la demanda de combustibles fósiles podría verse afectada y llegar a su punto máximo a fines de la década del 2020, a través de políticas regulatorias, cambio climático e implementación de energía renovable.

Según indicadores, aproximadamente el 82% actualmente utilizan combustibles fósiles y las energías renovables vienen abriéndose paso para ser una fuerte competencia en el sector.

### **2.2.2. CRISIS DE COMBUSTIBLES**

Según mencionado en otros puntos de la investigación, la crisis de combustible originada por el conflicto entre Rusia y Ucrania ha sacado a relucir la volatilidad del sector de hidrocarburos, un manto de restricciones a importaciones del petróleo de Rusia ha generado fuertes repercusiones en Europa, esto provocó incrementos de precios y adopción de vehículos eléctricos como alternativa

### **2.2.3. INNOVACIONES TECNOLÓGICAS**

Recientemente, empresas han desarrollado e implementado tecnologías con los combustibles sintéticos, estos tienen como objetivo reducir la contaminación.

Empresas de Arabia como ARAMCO y ENOWA que tienen como objetivo utilizar y generar energía renovable, limpia y a bajo costo.

## 2.4. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

### 2.4.1. ANÁLISIS FODA DEL SECTOR

A través de la información recopilada se analizó los factores y variables que pueden afectar, beneficiar e impulsar el sector de la venta de combustibles.

Se llegó a la conclusión y se desarrolló este análisis FODA para representarlo.

**Figura 1**

*Análisis FODA del sector*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
* CAPACIDAD FINANCIERA	* DEMANDA CRECIENTE
* UBICACIÓN ESTRATÉGICA	* USO DE TECNOLOGÍA
* REPUTACIÓN Y CONFIANZA	* ESTABILIDAD POLÍTICA
* GESTIÓN EFICIENTE	
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
* FALTA DE INNOVACIÓN	* COMPETENCIA INTENSA
* DEPENDENCIA DE PROVEEDORES	* REGULACIONES CAMBIANTES
* DIFICULTADES EN LA CAPACITACIÓN	* SUSTITUTOS ENERGÉTICOS

*Nota. La figura muestra los puntos del análisis FODA recopilado en base al estudio realizado al sector económico y/o empresas relacionadas al tema de estudio en Santa Anita 2023. Fuente: Elaboración propia.*

Así mismo, se hizo un detalle de cada punto a resaltar en este análisis, desarrollándolo de forma crítica y objetiva.

#### 2.4.1.1. FORTALEZAS

- **Capacidad Financiera:** Muchas industrias de este sector económico cuentan con una firme capacidad y apoyo financiero, esto permite realizar desarrollo de infraestructura y tecnología para su crecimiento.
- **Ubicación Estratégica:** Según el análisis del mercado las estaciones de servicio suelen ubicarse en lugares de alta afluencia de autos, camiones, transporte público, etc. En general esto aumenta su accesibilidad y puede ser más visible para los posibles clientes.
- **Reputación y Confianza:** Las empresas más grandes han desarrollado y construido una reputación firme dentro de la competencia, esto se debe a la confianza y calidad de servicio que brinda a sus clientes.
- **Gestión Eficiente:** Dentro de la gestión de RRHH y de las demás áreas suelen utilizar técnicas y tecnología avanzada que permite optimizar todos sus procesos, de esta manera se reducen costos y mano de obra.

#### 2.4.1.2. DEBILIDADES

- **Falta de Innovación:** Muchas empresas del sector presentan debilidades en el área de gestión de recursos humanos e implementación de sistemas ERP que puedan automatizar y registrar sus operaciones.
- **Dependencia de Proveedores:** Dependiendo el país, este sector depende únicamente de un número reducido de proveedores, esto puede afectar la negociación e incrementa el riesgo ante un cambio del mercado.
- **Dificultades en la Capacitación:** Notable falta de capacitación profesional y adecuada para el personal, esto afecta el servicio y la eficiencia, teniendo repercusiones en la satisfacción del cliente.

#### 2.4.1.3. OPORTUNIDADES

- **Demanda Creciente:** Permanentemente existe una demanda insatisfecha, esto permite y genera una oportunidad para que las empresas puedan cubrir, en ese caso hacer una expansión para cubrir estos puntos.
- **Uso de Tecnología:** La implementación de tecnología reduce los costos de producción, comercialización y de gestión en general, esto mejora ampliamente la operatividad de la empresa.
- **Estabilidad Política:** La estabilidad política genera un impacto positivo en la economía de un país, en este caso promueve la inversión y crecimiento del sector estudiado.

#### 2.4.1.4. AMENAZAS

- I. **Competencia Intensa:** Las empresas pequeñas enfrentan alta competencia, esto genera presión y en algunos casos colapsos en las gestiones, así mismo, afecta a los márgenes de ganancia y el mercado en general.
- II. **Regulaciones Cambiantes:** Las políticas y regulaciones de cada gobierno pueden afectar y cambiar la venta de combustibles, esto puede tener repercusión en los costos.
- III. **Sustitutos Energéticos:** En los últimos años con tecnología más avanzada se han ido investigando y desarrollando fuentes de energía alternativas, esto representa una importante amenaza al mercado derivado del petróleo.

## **2.5. DESEMPEÑO LABORAL DEL ESTUDIANTE**

### **2.5.1. CARRETERO FERNANDEZ, JEAN PIERRE BRYAN**

Como trabajador en una empresa de venta de combustibles en 2023, mi experiencia ha sido rigurosa pero satisfactoria. A continuación, comparto algunos aspectos clave de mi labor:

Se realizó la implementación de un sistema de costos eficiente, lo cual ha sido una de mis principales tareas y retos ha sido implementar un sistema para controlar y para mejorar la precisión en la asignación de costos. Esto nos ha permitido identificar áreas de ahorro y tomar decisiones informadas sobre fijación de precios para el consumidor.

Realizo análisis de la estructuración y variables del costo de venta, rigurosamente para que diariamente podamos actualizar el precio más accesible para los consumidores y rentable para la empresa, de tal manera que evalúo la estructura de costos de la empresa, desglosando los gastos en categorías como costos de ventas, gastos de venta y gastos administrativos. Esto es crucial para entender la rentabilidad de cada línea de producto y tomar medidas para optimizar los márgenes.

Preparo proyecciones financieras y presupuestos para la empresa, considerando escenarios optimistas, moderados y pesimistas. Esto ayuda a la gerencia a planificar y tomar decisiones estratégicas con base en datos sólidos.

Constantemente busco formas de mejorar la eficiencia operativa y reducir costos. Por ejemplo, hemos implementado tecnologías para el control de inventario y la facturación en línea, lo que ha permitido ahorros de hasta 25%.

Aseguro que la empresa cumpla con todas las normas y regulaciones aplicables, como las relacionadas con el medio ambiente y la seguridad ocupacional. Esto es fundamental para mantener la licencia para operar y evitar sanciones.

En resumen, mi rol en la empresa de venta de combustibles en 2023 implica una combinación de análisis financiero, mejora de procesos y cumplimiento regulatorio.

## **2.5.2. PORTILLA CORVODA, HECTOR JOAQUIM**

Las labores que se realizaron pasaron principalmente por el área Contable y Auditoría Interna donde se realizó el ingreso de documentos verificados al sistema de la empresa; esto forma parte principal del proceso, donde posteriormente se puede analizar a fondo la situación tributaria con las presentaciones del PDT 621 a SUNAT.

Esta información debe tener un análisis previo por cuenta contable, verificando si realmente todos los valores se encuentran en el lugar correspondiente, esto apoyaba la elaboración de los Estados Financieros para tener una decisión firme ante las decisiones que va a tomar la empresa.

En ocasiones también se realizó la labor de conciliaciones bancarias corroborando de esta manera los movimientos realizados entre el banco y el sistema, demostrando así la importancia de esta labor al momento de analizar las cuentas correspondientes de bancos.

Hay ciertas situaciones que se presentaron en la empresa donde se tomó un trabajo intensivo en Área de Caja, en esta área se tomaron cambios operativos y capacitaciones al personal a cargo en diversas sedes, realizando así arqueos de caja y verificación de documentos en coordinación con los encargados respectivos.

En el desarrollo de Auditoría interna, se logró verificar y analizar las operaciones que realizaba la empresa en sus diversas áreas, a su vez se tuvo la oportunidad de verificar y corroborar cuentas pendientes con proveedores priorizando la veracidad de las operaciones realizadas.

En esta parte se forma un equipo junto con la parte legal para lograr una óptima resolución de problema respectivamente documentado; en situaciones se trabajó directamente con el Administrador Judicial a cargo para realizar publicaciones importantes para informar a los que conforman la empresa.

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se emplearon diversos métodos, incluyendo el inductivo-deductivo, analítico, estadístico, descriptivo y de síntesis, entre otros. Estos métodos se aplicaron de manera flexible a medida que se desarrollaba el trabajo.

### 3.2. MÉTODO

Se empleó el método cualitativo para comprender la realidad con respecto al cambio de precio y costos del sector de combustibles. Además, se utilizaron métodos cuantitativos para realizar un análisis más detallado del precio del combustible.

### 3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

El marco poblacional está conformado por 5 empresas en las cuales se define la muestra igual a 25 trabajadores de las empresas de combustible los cuales se describen en la tabla 1.

**Tabla 1**

*Empresas y número de trabajadores encuestados*

#	EMPRESAS	TRABAJADORES
1	PETROPERU	5
2	REPSOL	5
3	SHELL	5
4	PRIMAX	5
5	KIO	5

*Nota. Cantidad de personas encuestadas en cada empresa de venta de combustible en Santa Anita 2023. Fuente: Cuestionario de elaboración propia.*

### 3.4. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica que se utiliza en la presente investigación para recolectar los datos es la encuesta.

### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN

**Tabla 2**

*Indicadores e índices operacionales del tema de investigación*

Durán Acosta, M. G., y Zolano Sánchez, M. L. (2019) mencionan que: “La planeación de costo de producción tiene como objetivo prever y movilizar todos los recursos necesarios para la producción de un bien, o para la prestación de un servicio, en el plazo adecuado y en las cantidades correctas.”		
	<b>INDICADORES</b>	<b>INDICES</b>
<b>Definición Operacional</b>	X1 Variación del costo de venta	X1.1. Costos de adquisición
		X1.2. Costos operacionales
	X2 Variación de precio del consumidor	X2.1. Aceptación de precio por el cliente
		X2.2. Variación máxima aceptada por demanda
	X3 Sectores económicos más afectados	X3.1. Pérdidas económicas por sector
		X3.2. Impacto en el PBI

*Nota. Definición operacional en base a los indicadores e índices estructurados basado en el presente estudio. Fuente: Elaboración propia.*

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Para obtener una recopilación de datos fiables, se opta por realizar una encuesta donde se reflejen los puntos importantes de la investigación, en este caso se plantean preguntas específicas para observar la realidad con respecto a las variables propuestas.

X.1.1. ¿Considera que los costos de adquisición han afectado las operaciones de su empresa?

**Tabla 3**

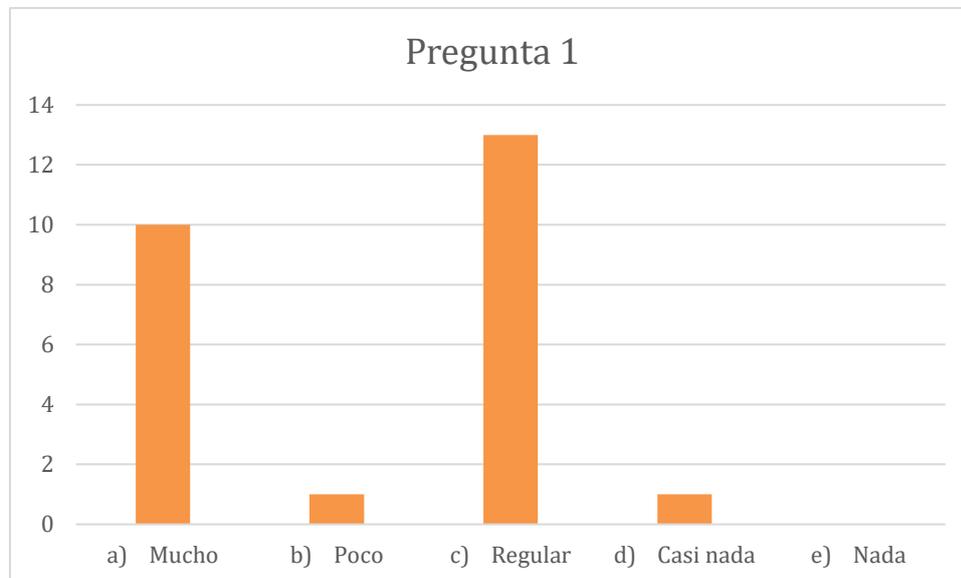
*Cuadro estadístico sobre Impacto de Costos de Adquisición*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Mucho	10	40%
b) Poco	1	4%
c) Regular	13	52%
d) Casi nada	1	4%
e) Nada	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota. Datos tomados del SPSS (2023).*

## Figura 2

### Representación Gráfica Sobre Impacto de Costos de Adquisición



*Nota. La figura muestra los porcentajes de respuestas de los trabajadores encuestados en las EESS de Santa Anita en el año 2023. Fuente: SPSS (2023).*

### Interpretación 1

En la pregunta que se planteo acerca de los costos de adquisición, logramos identificar que el 52% de personas encuestadas considera que los costos de adquisición del combustible influyen de manera regular en las operaciones de la empresa, mientras que el 40% menciona que, si influye mucho, el otro 8% menciona que influye poco o casi nada, se obtienen estos resultados a raíz de las variaciones que mantiene cada empresa al momento de la adquisición del combustible.

Se puede deducir a través de los resultados obtenidos que entre regular y mucho es el impacto que tienen los costos de adquisición de las empresas, esto quiere decir que es un factor importante a la hora de realizar proyecciones a un valor deseado de rentabilidad, por otro lado, la presencia de estas diferencias en la respuesta de los encuestados varía según las capacidades que tiene cada empresa a la hora de adquirir este recurso.

**X.1.2.** ¿Cree que los costos operacionales para el funcionamiento de la empresa influyen en el precio final de venta de combustible?

**Tabla 4**

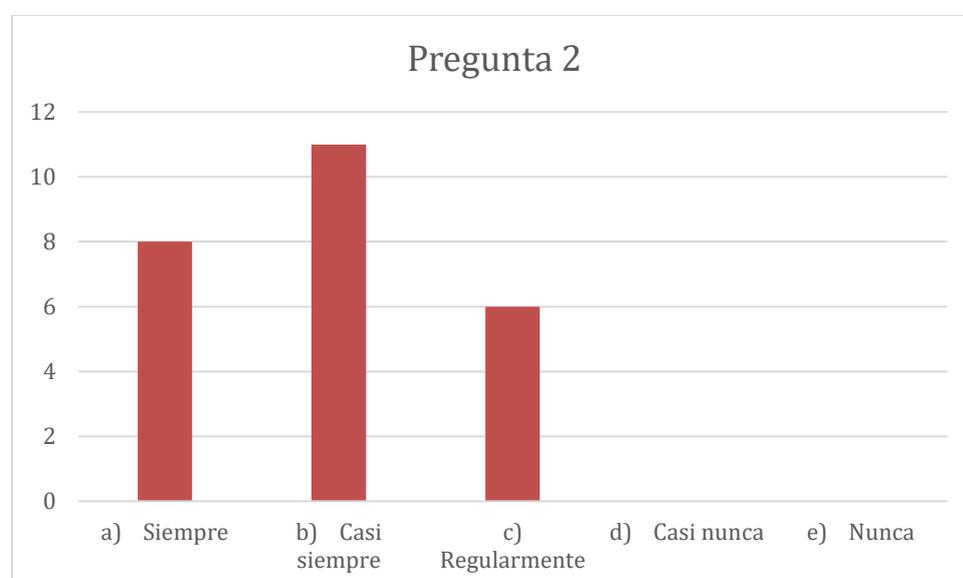
*Cuadro estadístico sobre el Impacto de costos de operacionales*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Siempre	8	32%
b) Casi siempre	11	44%
c) Regularmente	6	24%
d) Casi nunca	0	0%
e) Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota. Datos tomados del SPSS (2023).*

**Figura 3**

*Representación gráfica sobre impacto de costos operacionales*



*Nota. La figura muestra los porcentajes de respuestas de los trabajadores encuestados en las EESS de Santa Anita en el año 2023. Fuente: SPSS (2023).*

## **Interpretación 2**

La pregunta que se plantea en esta ocasión se enfoca en los costos operativos, en los cuales se resalta que el 44% considera que casi siempre los costos operativos forman parte del resultado final, el 32% menciona que casi siempre y el 24% regularmente; de esta manera se demuestra que los costos operacionales forman parte importante para el desarrollo de cada empresa.

A partir de estos resultados podemos dar a conocer la importancia de este tipo de costos al momento de plantear decisiones en el manejo de los recursos de la empresa; hay situaciones donde se pueden dar variaciones en ciertas áreas, por ello se considera este tipo de costo con una importancia media alta.

**X.2.1.** ¿Consideras que tus clientes están satisfechos con los precios actuales en el combustible?

**Tabla 5**

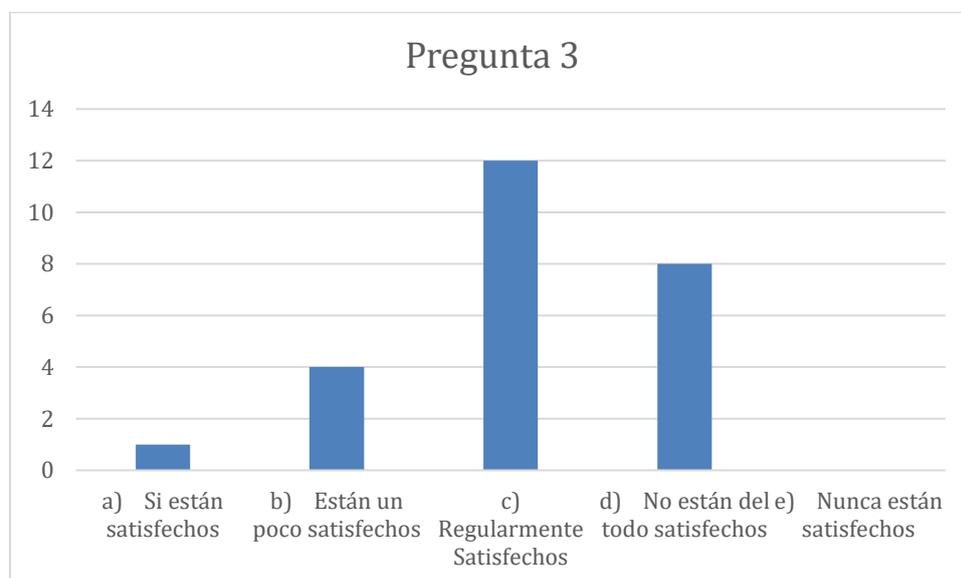
*Cuadro estadístico sobre la Estimación de clientes satisfechos con la oferta*

<b>RESPUESTAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
a) Si están satisfechos	1	4%
b) Están un poco satisfechos	4	16%
c) Regularmente Satisfechos	12	48%
d) No están del todo satisfechos	8	32%
e) Nunca están satisfechos	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>1</b>

*Nota. Datos tomados del SPSS (2023).*

## Figura 4

Representación gráfica sobre la Estimación de clientes satisfechos con la oferta



*Nota. La figura muestra los porcentajes de respuestas de los trabajadores encuestados en las EESS de Santa Anita en el año 2023. Fuente: SPSS (2023).*

### Interpretación 3

En el gráfico obtenido logramos evidenciar que solo el 4% cree que los clientes se encuentran totalmente satisfechos con el precio que proponen, el 16% solo están un poco satisfechos y el 48% están regularmente satisfechos, a pesar de estos porcentajes aceptables para las empresas, hay un 32% que cree que los clientes no aceptan su precio actual del todo.

Habitualmente los clientes de las empresas de combustibles tienden a solicitar un menor precio, esto también se debe a la capacidad del sector económico al cual atienden, en muchas situaciones se presentan otras herramientas para lograr el precio óptimo deseado por la demanda, en este caso podrían ser promociones o alianzas con otras empresas que pueda dar beneficios a sus contribuyentes.

X.2.2. ¿Cree que sus clientes habituales soportan variaciones en los precios de entre S/ 1.00 a s/ 2.00 por galón?

**Tabla 6**

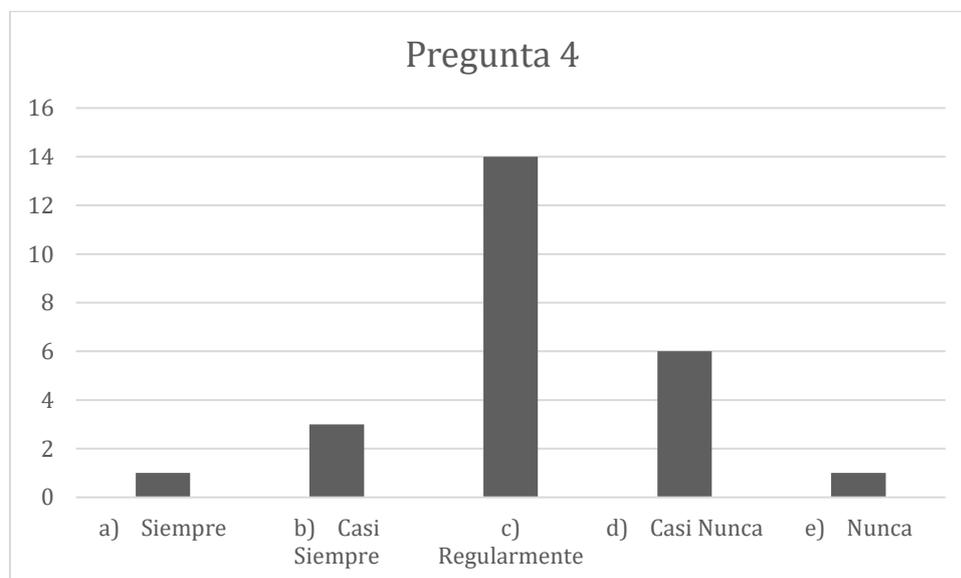
*Cuadro estadístico sobre Aceptación de variación en el precio*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Siempre	1	4%
b) Casi Siempre	3	12%
c) Regularmente	14	56%
d) Casi Nunca	6	24%
e) Nunca	1	4%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>1</b>

*Nota. Datos tomados del SPSS (2023).*

**Figura 5**

*Representación gráfica sobre la Aceptación de variación en el precio*



*Nota. La figura muestra los porcentajes de respuestas de los trabajadores encuestados en las EESS de Santa Anita en el año 2023. Fuente: SPSS (2023).*

#### **Interpretación 4**

En el presente resultado se observa una aceptación regular de la variación del precio (entre S/.1 y S/.2) representado con un 56% desde la perspectiva de las empresas, por otro lado, un 4% y 12% acepta esta variación como normal ya que siempre y casi siempre se observa esta aceptación por parte de los clientes respectivamente, por el lado contrario 24% cree que casi nunca pueden aceptar esta variación de precios por galón, por último, hay un 4% que cree que el precio debe mantenerse constante.

Podemos observar en el resultado que hay una tendencia media baja con respecto a la aceptación de variación de precios del combustible, esto se debe a los diferentes sectores que las empresas de combustibles atienden, en muchos casos se evita una variación brusca para mantener a los clientes, a pesar de ello hay factores que pueden cambiar esta propuesta inicial, ya que en algunos aspectos se presentan cambios en la oferta y demanda por riesgos que pueda tener la empresa.

X.3.1. ¿Los cambios en el precio del combustible a nivel global le han generado pérdidas graves a su empresa los últimos 10 años?

**Tabla 7**

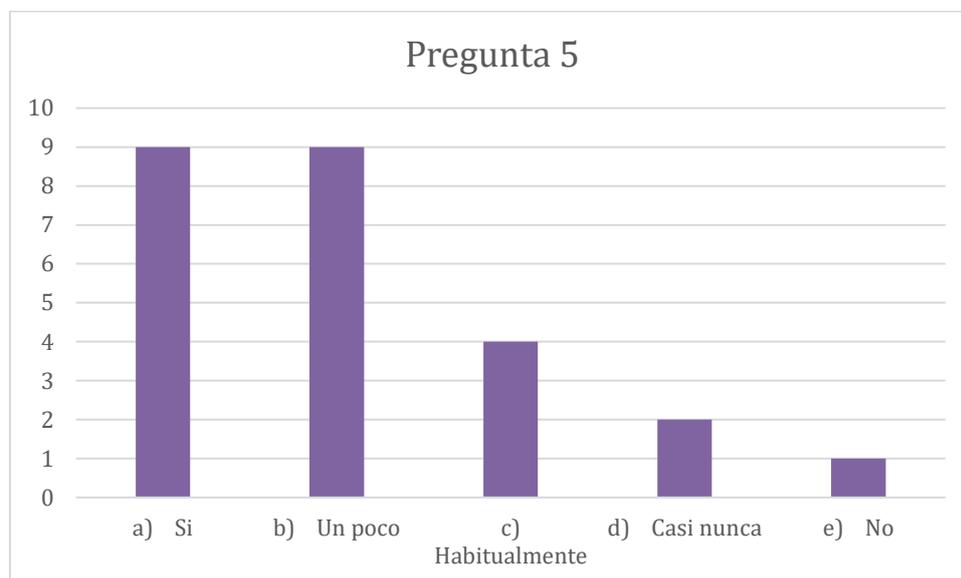
*Cuadro estadístico sobre el Impacto de cambios en el precio a nivel global*

<b>RESPUESTAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
a) Si	9	36%
b) Un poco	9	36%
c) Habitualmente	4	16%
d) Casi nunca	2	8%
e) No	1	4%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>1</b>

Nota. Datos tomados del SPSS (2023).

## Figura 6

Representación gráfica del impacto por cambios en el precio a nivel global



Nota. La figura muestra los porcentajes de respuestas de los trabajadores encuestados en las EESS de Santa Anita en el año 2023. Fuente: SPSS (2023).

## Interpretación 5

Dado los resultados obtenidos de la encuesta podemos recalcar que en cuestión de las pérdidas graves generadas por los cambios de precio a nivel global del combustible, el 36% menciona que si los afecto en los últimos 10 años, otro 36% menciona que si los afecto un poco, solo un 16% cree que en ciertos años fue afectado por los cambios de precio en el mercado global, por otro lado el 8% menciona que estos cambios no los afecto casi nunca y solo el 4% sintió que no fue afectado por estos cambios globales.

Esta pregunta nos permite reforzar la idea que se tiene sobre los cambios a nivel global, dando a conocer que este sector es muy dependiente de este tipo de cambios,

a pesar de ello cada empresa tiene que plantear una forma de superar las adversidades que se presentan, es por eso que algunos factores pueden influenciar el precio final del combustible.

X.3.2. ¿Cree que el desempeño de su sector impacta en el Producto Bruto Interno del país?

**Tabla 8**

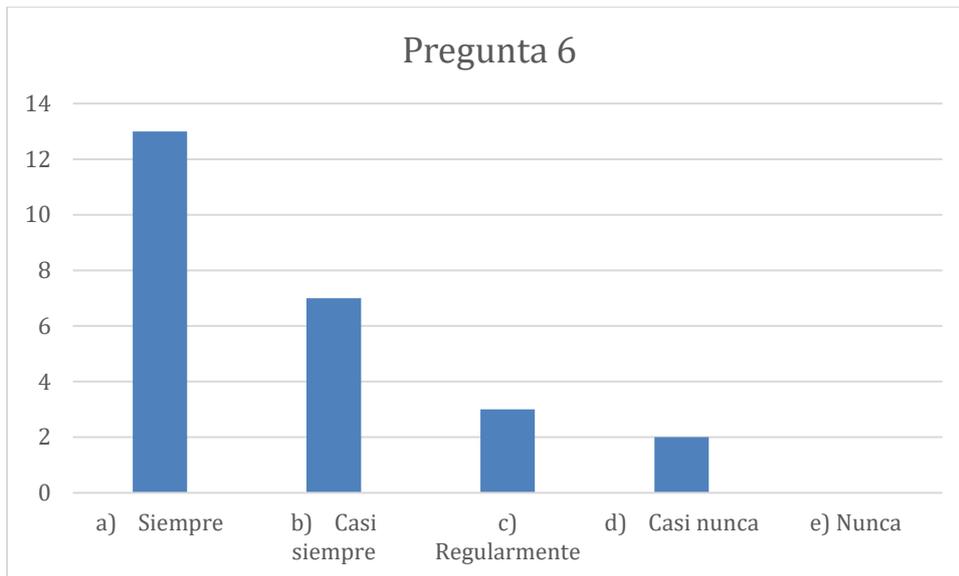
*Cuadro estadístico del Impacto del sector combustible en el PBI*

<b>RESPUESTAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
a) Siempre	13	52%
b) Casi siempre	7	28%
c) Regularmente	3	12%
d) Casi nunca	2	8%
e) Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>1</b>

*Nota. Datos tomados del SPSS (2023).*

**Figura 7**

*Representación gráfica por Impacto del sector combustible en el PBI*



*Nota. La figura muestra los porcentajes de respuestas de los trabajadores encuestados en las EESS de Santa Anita en el año 2023. Fuente: SPSS (2023).*

### **Interpretación 6**

A partir de los datos recopilados en la encuesta se obtuvo que el 52% de encuestados cree que el sector de combustible afecta drásticamente en el PBI del país, el 28% cree que es un factor importante casi siempre, el 12% cree que es un factor de influencia media en el PBI, solo el 8% cree que es un factor poco influyente.

Al analizar los datos recopilados se deduce la importancia e impacto que tiene el sector de combustible en el PBI, esto se da por varios factores, se puede denominar al combustible actualmente como una de las bases de la economía, a partir de ello los medios de transporte, funcionamiento de maquinaria y centrales eléctricas se ven afectadas en las proyecciones planteadas para los diversos periodos en las diferentes empresas, teniendo como resultado, un impacto en el PBI generado por el cambio en factores del combustible, volviéndolo una reacción en cadena.

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. DISCUSIÓN**

Luego de realizar una encuesta a 25 personas, enfocada en las empresas del sector de combustible, los resultados obtenidos muestran que los costos de adquisición del combustible impactan entre regular y mucho en las operaciones de las empresas.

Esto indica que estos costos son un factor crítico al proyectar la rentabilidad deseada, la importancia de esto es fundamental al momento de tomar decisiones sobre la gestión de los recursos empresariales, en algunos casos, las variaciones en áreas específicas requieren una atención particular, lo que lleva a considerar estos costos con una importancia media alta en la operación de las empresas.

Los resultados también sugieren que las empresas de combustibles enfrentan una constante presión por parte de los clientes para reducir precios, una tendencia que se relaciona con la capacidad económica de los sectores atendidos. Para alcanzar un precio óptimo que satisfaga la demanda, las empresas recurren a

promociones o alianzas estratégicas que ofrecen beneficios adicionales a sus clientes.

Se evidencia además una tendencia media baja en la aceptación de la variación de precios del combustible por parte de los clientes, esto responde a la diversidad de sectores a los que las empresas de combustible atienden y a la necesidad de mantener a los clientes mediante la estabilidad de precios, evitando variaciones bruscas.

Sin embargo, factores como los cambios en el mercado global, o riesgos específicos de la empresa, pueden alterar esta propuesta inicial de estabilidad, esto nos ayuda a deducir que cada empresa debe plantear estrategias para superar las adversidades que surgen en su contexto, ya que ciertos factores externos pueden influir directamente en el precio final del combustible.

Además, el análisis de los datos recopilados permite evidenciar el impacto significativo del sector de combustible en el Producto Bruto Interno (PBI) del país, este impacto se debe a la relevancia del combustible como uno de los pilares fundamentales de la economía, afectando medios de transporte, la operatividad de maquinarias y la generación de energía en centrales eléctricas. Gracias a este análisis logramos obtener como resultado que los cambios en los precios y la oferta de combustible tienen un efecto en cadena sobre las proyecciones económicas de diversos sectores.

## 5.2. CONCLUSIONES

a) Se puede concluir que los costos de adquisición tienen fluctuaciones debido a su variación en el mercado internacional, así mismo esto se origina por crisis económicas y conflictos políticos con restricciones del libre mercado, esto ocasiona fenómenos económicos en muchos países relacionados y todo esto tiene un efecto negativo sobre los precios del mercado internacional, lo cual repercute de forma negativa para el consumidor final y por ende **los costos de adquisición afectan a las operaciones de las empresas de venta de combustible** por la baja demanda de su producto.

a) **Las actividades cotidianas afectadas por la variación del precio del combustible** son el transporte de pasajeros y de carga (alimentos e insumos) debido a que sube el pasaje y combustible respectivamente lo cual perjudica su demanda y distribución de carga. También afecta al rubro de la venta al por mayor y menor en los mercados, supermercados y bodegas afectando al precio para el consumidor. Además, afecta a la pequeña y gran industria, ya que su maquinaria por lo general funciona con el combustible, lo cual provoca un costo de producción elevado y esto genera un alza en el precio del producto terminado. Respecto a lo anterior, los productos terminados – alimenticios son afectados por la escasez o alza de precios, así como también los productos de limpieza, medicinas y demás cosas de necesidad básica, por lo tanto, tiene una repercusión en la industria y salud de los ciudadanos.

a) Se llegó a la conclusión de las causas que provocan que se vea **afectado el PBI por el cambio en el precio del combustible**, esto es debido a que la variación tiene repercusión en rubros importantes en la micro y macro economía, de tal manera que varios sectores económicos ven afectados sus operaciones lo cual provoca una inestabilidad en el mercado, la vida cotidiana y en general las actividades económicas del país. Por ello el gobierno se ve obligado a establecer políticas y subsidios para estabilizar los precios.

En conclusión, las fluctuaciones del precio del combustible en el mercado internacional o nacional claramente tienen efectos negativos sobre los costos de venta y precios para el consumidor, lo cual tiene una repercusión en la vida cotidiana y la industria nacional. Estos efectos también provocan variaciones negativas en el PBI nacional, por lo cual el gobierno propone lineamientos – políticas y subsidios con previas evaluaciones para no perjudicar la economía.

### **5.3. RECOMENDACIONES**

a) Poder entender en profundidad como afectan los **costos de adquisición a las operaciones de las empresas de venta de combustible** permitirá a los responsables y profesionales de los sectores económicos afectados diseñar estrategias y proyecciones para identificar las principales variables que influyen en este fenómeno, así mismo se especificarán lineamientos a seguir para estabilizar las

consecuencias económicas generadas en el país por estas variaciones, de esta manera logrando abarcar todo el problema y controlando los precios.

b) Es importante generar propuestas que brinden soluciones y puedan reducir **las actividades cotidianas afectadas por la variación del precio del combustible** este impacto negativo generado por la inestabilidad del mercado internacional puede ser regulado por políticas empresariales que recuperen la estabilidad de los sectores económicos afectados y a su vez, el bienestar de los ciudadanos, pequeños empresarios y de igual manera la gran industria nacional. Además, la inversión privada se ve beneficiada al momento de la recuperación de la estabilidad económica.

c) El análisis, comparaciones y procesamiento de datos fundamentales permitirá desarrollar un plan de estrategia efectivo para reducir los factores que **afectan el PBI por el cambio en el precio del combustible**, estas medidas pueden ser políticas gubernamentales y/o subsidios, para acomodar los precios y costos de venta del combustible dentro del mercado nacional, esto ayudará a los sectores económicos a tener estabilidad lo cual provocará un efecto positivo en el PBI, a su vez esto debe ser realizado a través de evaluaciones objetivas, críticas por profesionales y estos planteamientos no afecten negativamente en el futuro económico.

Se recomienda analizar los factores que originan las variaciones importantes para los costos – precios para el consumidor, lo cual permitirá a los especialistas ejecutar un plan para mitigar las fluctuaciones, de tal manera que la variación de precios no será tan afectada, se protegerá al consumidor con estrategias del sector privado y subsidios del sector público. Esto se acompaña de un seguimiento de profesionales y evaluaciones pertinentes para evitar que como consecuencia se generen repercusiones a la economía del país en el futuro.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Mendoza, R., & Venegas, F. (2021). *Impacto de la pandemia COVID-19 en los precios de la gasolina y el gas natural en las principales economías de Latinoamérica*. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 16(3), 1–22. <https://doi.org/10.21919/remef.v16i3.654>

Bermúdez, V., & Luengo, M. (2018). *Efecto de las variaciones de los precios internacionales del petróleo sobre el precio de la gasolina en Colombia*. Edu.co. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/38997/Efecto%20de%20las%20variaciones%20de%20los%20precios%20internacionales%20del%20petr%C3%B3leo%20sobre%20el%20precio%20de%20la%20gasolina%20en%20Colombia.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

García, C. (2023). *Importación de combustible y los precios al consumidor final, ciudad de Iquitos, año 2022*. Universidad Científica del Perú. Recuperado de: <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/2607/VILCHARRI%20RODR%C3%8dGUEZ%20R%C3%8dOS%20Y%20HERMES%20VIDAL%20TUANAMA%20ARRUE%20%e2%80%93%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Huarca, R., Carrasco, I., Javier, A. (2023). <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-194/moneda-194-09.pdf>

Ramírez Molinares, C. V., & García Barbosa, M. (2020). *Fundamentos y técnicas de costos*. Universidad Libre – Sede Cartagena. [https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS\\_Y\\_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf](https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf)

Cuevas-García, R., & Nava Bravo, I. (2021). *Producción de combustibles renovables*. *Mundo Nano*. Revista Interdisciplinaria En Nanociencias Y Nanotecnología, 16(30), 1e-50e. <https://doi.org/10.22201/ceiich.24485691e.2023.30.69635>

Arezki, R., & Blanchard, O. (2016). *Oil prices and the global economy: It's complicated*. VoxEU. <https://cepr.org/voxeu/columns/oil-prices-and-global-economy-its-complicated>

Miguel, C. J., Lorenzo, S., Ferrer, J., Gómez, J. J., & Alatorre, J. E. (2024). *Política económica y cambio climático: fijación de precios del carbono en América Latina y el Caribe* (No. 80499). Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Recuperado de: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2701bfd4-5ab9-4bea-a507-947af3e34dcc/content>

Durán Acosta, M. G., y Zolano Sánchez, M. L. (2019). La importancia de la planeación de costo de producción y su efecto en la fijación de precios de productos. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria De Ciencias Económicas Administrativas - Departamento De Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, (31), 28. Recuperado de: <https://doi.org/10.46589/rdiasf.v0i31.272>

## ANEXOS

### ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO:** EL ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN DE LOS COSTOS DE VENTA Y LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EMPRESAS DE VENTA DE COMBUSTIBLES EN SANTA ANITA, 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	INDICES	METODOLOGÍA
<b>Problema Principal</b>	<b>Objetivo Principal</b>	Variación de Costos y Precios	<b>Variable Independiente</b>	<b>Variable Independiente</b>	<b>Tipo de investigación:</b>
¿Cuál es la relación que determina el análisis de la variación del costo de venta y precio al	Analizar la variación de los costos de venta y los precios al consumidor		X1 variación del costo de venta	X.1.1. Costos de adquisición X.1.2 Costos	Aplicada  <b>Nivel de Investigación:</b> analítico,

consumidor en las empresas de venta de combustible en el distrito de Santa Anita, 2023?	en empresas de venta de combustibles			Operaciones	descriptivo <b>Métodos:</b> Cualitativo, Cuantitativo
<b>Problema Secundario</b>	<b>Objetivos Secundarios</b>				
a) ¿Qué tanto afectan los costos de adquisición a las operaciones de las empresas de combustible?	a) Determinar la importancia que presenta el costo de venta de las empresas que comercializan el combustible		X2 variación de precio del consumidor	X.2.1. Aceptación de precio por el cliente X.2.2. Variación máxima aceptada por demanda	<b>Diseño:</b> No experimental  <b>Muestra:</b> Persona que pertenecen a empresas de combustible seleccionadas.
b) ¿Cuáles son las actividades cotidianas afectadas por la variación del precio de combustible?	b) Identificar que actividades cotidianas se ven afectadas por la variación de precios del combustible		X3 sectores económicos más afectados	X.3.1. Pérdidas económicas por sector X.3.2. Impacto en el PBI	<b>Técnicas:</b> Recolección de datos Instrumento : Encuesta
c) ¿Qué tanto se ve afectado el PBI por el cambio en el precio del combustible?	c) Determinar cómo se ve afectado el PBI con respecto al cambio de precio del combustible				

## **ANEXO 2: CUESTIONARIO**

### **X.1.1. Costos de adquisición**

¿Considera que los costos de adquisición han afectado las operaciones de su empresa?

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Regular
- d) Casi nada
- e) Nada

### **X.1.2. Costos operacionales**

2) ¿Cree que los costos operacionales para el funcionamiento de la empresa influyen en el precio final de venta de combustible?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Regularmente
- d) Casi nunca
- e) Nunca

### **X.2.1. Aceptación de precio por el cliente**

3) ¿Consideras que tus clientes están satisfechos con los precios actuales en el combustible?

- a) Si están satisfechos
- b) Están un poco satisfechos
- c) Regularmente Satisfechos
- d) No están del todo satisfechos

- e) Nunca están satisfechos

#### X.2.2. Variación máxima aceptada por demanda

4) ¿Cree que sus clientes habituales soportan variaciones en los precios de entre S/ 1.00 a s/ 2.00 por galón?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Regularmente
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

#### X.3.1. Pérdidas económicas por sector

5) ¿Los cambios en el precio del combustible a nivel global le han generado pérdidas graves a su empresa los últimos 10 años?

- a) Si
- b) Un poco
- c) Habitualmente
- d) Casi nunca
- e) No

#### X.3.2. Impacto en el PBI

6) ¿Cree que el desempeño de su sector impacta en el Producto Bruto Interno del país?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Regularmente
- d) Casi nunca
- e) Nunca

## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

### TABLAS

Tabla 1. Empresas y número de trabajadores encuestados.....	21
Tabla 2. Indicadores e índices operacionales del tema de investigación.....	22
Tabla 3. Cuadro estadístico por el Impacto de costos de adquisición.....	23
Tabla 4. Cuadro estadístico por el Impacto de costos de operacionales.....	25
Tabla 5. Cuadro de Estimación de clientes satisfechos con la oferta.....	26
Tabla 6. Cuadro estadístico sobre Aceptación de variación en el precio.....	28
Tabla 7. Cuadro del Impacto de cambios en el precio a nivel global.....	29
Tabla 8. Cuadro estadístico del Impacto del sector combustible en el PBI.....	31

### FIGURAS

Figura 1. Análisis FODA del sector.....	15
Figura 2. Representación gráfica sobre Impacto de costos de adquisición.....	24
Figura 3. Representación gráfica sobre Impacto de costos operacionales.....	25
Figura 4. Representación de estimación de clientes satisfechos con la oferta.....	27
Figura 5. Representación gráfica sobre aceptación de variación en el precio.....	28
Figura 6. Representación del Impacto por cambios en el precio a nivel global.....	30
Figura 7. Representación gráfica por Impacto del sector combustible en el PBI.....	31