



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
UNIDAD DE POSGRADO**

**LA APROPIACIÓN COMERCIAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS
EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DEL
DISTRITO DE PISAC, CUSCO 2023**

**PRESENTADA POR
ANLI CHALCO SALAS**

**ASESOR
JOSÉ CARLOS HAYAKAWA CASAS**

TESIS

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTORA EN TURISMO

LIMA – PERÚ

2024



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

REPORTE DE SIMILITUD

ANLI CHALCO SALAS

Reporte-LA APROPIACIÓN COMERCIAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARI...

TESIS
PREGRADO
Universidad de San Martín de Porres

Detalles del documento

Identificador de la entrega
tm:oid::29427>408023817

Fecha de entrega
21 nov 2024, 3:17 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
21 nov 2024, 3:26 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
TESIS DOCTORAL-ANLI CHALCO SALAS.docx

Tamaño de archivo
21.1 MB

300 Páginas
67,587 Palabras
364,595 Caracteres



6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 5% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 3% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

- Caracteres reemplazados**
34 caracteres sospechosos en N.º de páginas
Las letras son intercambiadas por caracteres similares de otro alfabeto.
- Texto oculto**
30 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo. Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

RESUMEN

La apropiación y ocupación comercial de espacios públicos representa un problema real que sostiene conflictos sociales y de movilidad pública, inducidos por procesos de globalización y centralización de actividades económicas. El presente estudio desarrollado en el distrito de Pisac, región de Cusco, tuvo por objetivo analizar la manera en que la apropiación comercial de los espacios públicos influye en el desarrollo del turismo comunitario. El enfoque metodológico seguido fue de orden cualitativo e inductivo no experimental aplicado a una muestra de artesanos y participantes del turismo comunitario. Las técnicas empleadas fueron la observación no participante, las entrevistas abiertas y los análisis de datos asistidos por programas computacionales tales como ATLAS.TI® y ArcGIS®. Los resultados obtenidos concluyen que los componentes de la apropiación comercial de los espacios públicos del área urbana de Pisac, determinaron el tipo de actividad predominante, la distribución de los espacios públicos y la oferta turística. Tales componentes condujeron a la periferación de los espacios públicos y a la desterritorialización de los residentes, al tráfico peatonal y a la congestión vehicular, a la competencia desleal y a la homogenización de la producción y el consumo, al deterioro del espacio urbano, natural y ambiental, y a la segregación socioeconómica y espacial. En consecuencia, los mecanismos de apropiación del espacio público en el área urbana del distrito de Pisac influenciaron en la implementación del turismo comunitario y en la reestructuración de los flujos socioeconómicos de los sectores más alejados, minoritarios y vulnerables, representados por las comunidades campesinas del distrito.

Palabras claves: apropiación comercial de los espacios públicos, turismo comunitario, prácticas de consumo, actividad turística, recursos naturales y culturales, gestión turística y centralización económica.

ABSTRACT

The appropriation and commercial occupation of public spaces represents a real problem that sustains social conflicts and public mobility, induced by processes of globalization and centralization of economic activities. The present study developed in the district of Pisac, region of Cusco, aimed to analyze the way in which the commercial appropriation of public spaces influences the development of community tourism. The methodological approach followed was qualitative and inductive, non-experimental applied to a sample of artisans and community tourism participants. The techniques used were non-participant observation, open interviews and data analysis assisted by computer programs such as ATLAS.TI® and ArcGIS®. The results obtained conclude that the components of the commercial appropriation of public spaces in the urban area of Pisac determined the predominant type of activity, the distribution of public spaces and the tourist offer. Such components led to the periphery of public spaces and the deterritorialization of residents, to pedestrian traffic and vehicular congestion, to unfair competition and the homogenization of production and consumption, to the deterioration of urban, natural and environmental space, and to socioeconomic and spatial segregation. Consequently, the mechanisms of appropriation of public space in the urban area of the Pisac district influenced the implementation of community tourism and the restructuring of the socioeconomic influences of the most remote, minority and vulnerable sectors, represented by the peasant communities of the district.

Keywords: commercial appropriation of public spaces, community tourism, community practices, tourist activity, natural and cultural resources, tourism management and economic centralization.