

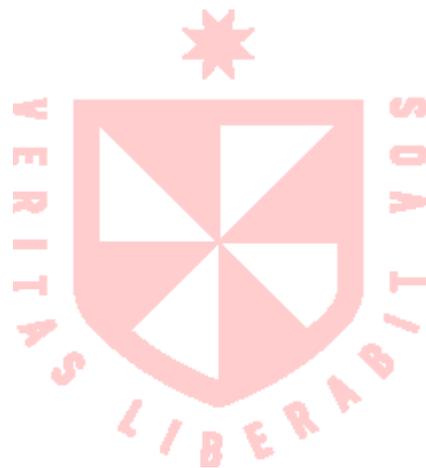
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**ESTRUCTURA COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES
DE FRUTAS EN EL PERÚ, AÑOS 2014 AL 2023**

PRESENTADO POR
ASTRIDH MARILU SAMAME CHIMOY
CLAUDIA SABINA YDROGO FERNANDEZ
ASESOR
MG. JOSE CARLOS MONTES NINAQUISPE

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CHICLAYO, PERÚ
2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ESTRUCTURA COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DE
FRUTAS EN EL PERÚ, AÑOS 2014 AL 2023**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADA POR:

**ASTRIDH MARILU SAMAME CHIMOY
CLAUDIA SABINA YDROGO FERNANDEZ**

ASESOR:

MG. MONTES NINAQUISPE, JOSE CARLOS

CHICLAYO, PERÚ

2024

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	iii
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	vi
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	12
1.1 Antecedentes de la investigación.....	12
1.2 Bases teóricas.....	19
1.3 Definición de términos básicos.....	28
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	30
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas.....	30
2.2 Variables y definición operacional:.....	30
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	31
3.1 Diseño metodológico.....	31
3.2 Diseño muestral	31
3.3 Técnica e instrumento	32
3.4 Procedimiento	32
3.5 Aspectos éticos	32
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	33
4.1 Determinar exportaciones anuales del subsector frutas	33
4.2 Identificar los principales mercados del subsector frutas.....	37
4.3 Identificar las principales empresas exportadoras del subsector frutas	43
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	48
CONCLUSIONES.....	50
RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	54
ANEXOS:	60
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	60
ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	33
Tabla 2	34
Tabla 3	35
Tabla 4	35
Tabla 5	36
Tabla 6	37
Tabla 7	38
Tabla 8	39
Tabla 9	40
Tabla 10	41
Tabla 11	42
Tabla 12	43
Tabla 13	44
Tabla 14	45
Tabla 15	46
Tabla 16	47

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue analizar la estructura comercial de las exportaciones frutícolas de Perú, evaluando los principales productos, mercados y empresas exportadoras. Se utilizó una metodología cuantitativa descriptiva basada en datos de las Declaraciones de Aduana de Mercancías proporcionadas por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria de Perú, abarcando el período de 2014 a 2023. Los resultados mostraron un crecimiento sostenido en las exportaciones frutícolas, con un aumento promedio anual del 16% en valor Free On Board (FOB) y del 11% en volumen. Los arándanos destacaron con un crecimiento promedio anual del 67% en valor FOB. Estados Unidos se consolidó como el principal mercado, seguido por Países Bajos y China. Empresas como Camposol, Complejo Agroindustrial Beta y Agrícola Cerro Prieto lideraron el crecimiento exportador. Las conclusiones subrayaron la importancia de la diversificación de mercados, la inversión en investigación y desarrollo, y la adopción de prácticas sostenibles para mantener la competitividad. Se recomendaron estrategias para diversificar aún más los mercados de exportación, intensificar la inversión en tecnología avanzada, fomentar la sostenibilidad en toda la cadena de valor, fortalecer las capacidades de los pequeños y medianos productores, mejorar la infraestructura logística y establecer alianzas estratégicas internacionales. Estas recomendaciones buscan asegurar el crecimiento sostenible y competitivo del sector frutícola peruano en los mercados globales.

Palabras clave: exportaciones frutícolas, crecimiento, mercados, competitividad, sostenibilidad, tecnología.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the commercial structure of Peru's fruit exports, evaluating the main products, markets, and exporting companies. A descriptive quantitative methodology was employed, based on data from the Customs Declarations of Goods provided by the National Superintendency of Customs and Tax Administration (SUNAT) of Peru, covering the period from 2014 to 2023. The results indicated sustained growth in fruit exports, with an average annual increase of 16% in FOB value and 11% in volume. Blueberries stood out with an average annual growth of 67% in FOB value. The United States consolidated its position as the main market, followed by Netherlands and China. Companies such as Camposol, Complejo Agroindustrial Beta, and Agrícola Cerro Prieto led the export growth. The conclusions underscored the importance of market diversification, investment in research and development, and the adoption of sustainable practices to maintain competitiveness. Strategies were recommended to further diversify export markets, intensify investment in advanced technology, promote sustainability throughout the value chain, strengthen the capabilities of small and medium-sized producers, improve logistics infrastructure, and establish international strategic alliances. These recommendations aim to ensure the sustainable and competitive growth of Peru's fruit sector in global markets.

Keywords: Fruit exports, growth, markets, competitiveness, sustainability, technology.

REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

ESTRUCTURA COMERCIAL DE LAS EXPOSICIONES DE FRUTAS EN EL PERÚ, AÑOS 2014 AL 2023

AUTOR

ASTRIDH MARILU SAMAME CHIMOY CLAUDIA SABINA YDROGO FERNANDEZ

RECUENTO DE PALABRAS

15531 Words

RECUENTO DE CARACTERES

89441 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

62 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

397.1KB

FECHA DE ENTREGA

Nov 20, 2024 5:18 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 20, 2024 5:19 PM GMT-5

● 10% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado



MG. MONTES NINAQUISPE, JOSE CARLOS
DNI: 44737032

Resumen

CONSTANCIA DE REVISIÓN ANTIPLAGIO



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS

DECLARACION DE ORIGINALIDAD

FECHA	NOMBRE DEL DOCENTE	CORREO DEL DOCENTE
20/11/2024	JOSE CARLOS MONTES NINAQUISPE	jmontesn@usmp.pe

TÍTULO DE LATESIS
"ESTRUCTURA COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DE FRUTAS EN EL PERÚ, AÑOS 2014 AL 2023"

NOMBRE DEL ASESORADO(A)	TELEFONO Y CORREO	ESCUELA PROFESIONAL
ASTRIDH MARILU SAMAME CHIMOY	920 459 442 astridh_samame@usmp.pe	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
CLAUDIA SABINA YDROGO FERNANDEZ	949 991 311 claudia_ydrogo@usmp.pe	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

RESULTADO:

10% (EXCLUYENDO CITAS Y BIBLIOGRAFÍA)

CONCLUSIÓN:

LA TESIS SE ENCUENTRA APTA PARA CONTINUAR CON EL SIGUIENTE TRÁMITE
--

NOMBRE Y FIRMA DEL ASESOR
DNI:

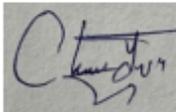


MG. MONTES NINAQUISPE, JOSE CARLOS
DNI: 44737032

NOMBRE Y FIRMA DEL ASESORADO
DNI



ASTRIDH MARILU SAMAME CHIMOY
DNI: 74070381



CLAUDIA SABINA YDROGO FERNANDEZ
DNI: 73772287

REVISADO POR: MONTES NINAQUISPE, JOSE CARLOS

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional de frutas enfrenta varios desafíos significativos a nivel mundial que afectan tanto a productores como a exportadores. Uno de los problemas más acuciantes es el cambio climático, que altera los patrones climáticos y afecta la producción agrícola. Sequías, inundaciones y temperaturas extremas pueden reducir la producción de frutas y afectar su calidad, lo que a su vez impacta la disponibilidad y los precios en los mercados internacionales. La variabilidad climática también dificulta la planificación y la inversión a largo plazo en el sector frutícola.

Otro problema importante es la competencia global. Los países que exportan frutas deben competir con otros productores que pueden tener ventajas en costos de producción, tecnología, infraestructura o acuerdos comerciales favorables. Esta competencia puede llevar a una guerra de precios que perjudica a los pequeños productores y puede llevar a prácticas agrícolas insostenibles. Además, las barreras arancelarias y no arancelarias, como las restricciones fitosanitarias y los estándares de calidad, pueden limitar el acceso a mercados clave, haciendo más difícil para algunos países exportar sus productos frutícolas.

La seguridad alimentaria es otro desafío crítico. Aunque el comercio de frutas puede contribuir a la seguridad alimentaria al diversificar las fuentes de alimentos, también puede ser vulnerable a interrupciones en la cadena de suministro. Las crisis globales, como la pandemia de COVID-19, han demostrado cómo las restricciones de movimiento y las interrupciones logísticas pueden afectar el comercio de alimentos. Las restricciones en el transporte, la escasez de mano de obra y los cambios en la demanda han creado desafíos significativos para los exportadores de frutas.

A nivel de países, las realidades problemáticas varían según el contexto específico de cada nación. En muchos países en desarrollo, la infraestructura deficiente es un obstáculo importante. La falta de carreteras adecuadas, instalaciones de almacenamiento en frío y sistemas de transporte eficientes puede aumentar los costos y el tiempo de entrega, afectando la calidad de las frutas exportadas.

Además, la falta de acceso a tecnología avanzada y prácticas agrícolas modernas puede limitar la productividad y la competitividad de los pequeños agricultores.

En algunos países, las políticas gubernamentales y la falta de apoyo institucional también son problemáticas. Las regulaciones excesivas, la burocracia y la falta de incentivos fiscales pueden desalentar la inversión en el sector agrícola. Además, la falta de programas de apoyo y capacitación para los agricultores puede limitar su capacidad para adoptar nuevas tecnologías y mejorar sus prácticas agrícolas.

Otro problema significativo es la fluctuación de los precios internacionales. Los productores de frutas en muchos países están a merced de los precios globales, que pueden ser volátiles debido a factores fuera de su control, como las condiciones climáticas en otros países productores, las fluctuaciones en la demanda global y los cambios en las políticas comerciales internacionales. Esta volatilidad de precios puede hacer que los ingresos de los agricultores sean impredecibles y dificulten la planificación a largo plazo.

En Perú, uno de los principales desafíos en el sector frutícola es la fragmentación de la propiedad de la tierra y la pequeña escala de las explotaciones agrícolas. Muchos productores de frutas en Perú son pequeños agricultores que carecen de acceso a financiamiento, tecnología y mercados. Esta fragmentación limita la capacidad de estos agricultores para invertir en mejoras productivas y adoptar prácticas agrícolas más eficientes y sostenibles.

Además, la infraestructura rural en Perú es a menudo inadecuada. La falta de carreteras y transporte eficiente puede aumentar los costos de producción y dificultar el acceso de los agricultores a los mercados nacionales e internacionales. La falta de instalaciones de almacenamiento en frío y procesamiento también puede afectar la calidad y la vida útil de las frutas exportadas.

El acceso limitado a tecnología y conocimiento también es un desafío significativo. Muchos agricultores peruanos carecen de acceso a información sobre técnicas agrícolas modernas, variedades mejoradas de cultivos y prácticas sostenibles. Esto

puede limitar la productividad y la calidad de los productos frutícolas peruanos, afectando su competitividad en los mercados internacionales.

Otro problema importante es la dependencia de unos pocos mercados de exportación. Aunque Perú ha diversificado sus mercados en los últimos años, sigue dependiendo en gran medida de algunos destinos clave como Estados Unidos y la Unión Europea. Esto puede hacer que el sector frutícola peruano sea vulnerable a cambios en la demanda o políticas comerciales en esos mercados.

Finalmente, los problemas ambientales, como la escasez de agua y la degradación del suelo, también afectan la producción frutícola en Perú. La gestión inadecuada del agua y la erosión del suelo pueden reducir la productividad agrícola y afectar la sostenibilidad a largo plazo del sector. La adopción de prácticas agrícolas sostenibles y la mejora de la gestión de los recursos naturales son esenciales para abordar estos desafíos.

La investigación se desarrolla en varias secciones. Primero, se presentan los antecedentes de la investigación, donde se revisan estudios previos que han investigado la competitividad exportadora de diferentes países en el comercio mundial de frutas y vegetales, destacando las metodologías y hallazgos relevantes que han contribuido al entendimiento del sector frutícola global. Luego, se describen las bases teóricas, definiendo y conceptualizando el sector frutícola, destacando su importancia económica, su papel en las exportaciones y su contribución a la sostenibilidad. También se analizan los productos exportados, los mercados de destino y el papel de las empresas exportadoras en la cadena de valor.

La metodología de la investigación se detalla a continuación, describiendo el diseño metodológico adoptado, que incluye un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental y una naturaleza descriptiva del estudio. Además, se detalla el diseño muestral y las fuentes de datos utilizadas. En la sección de resultados, se presentan los hallazgos del análisis de las exportaciones frutícolas peruanas, incluyendo datos sobre el crecimiento anual en valor FOB y volumen, así como el desempeño de los principales productos, mercados y empresas exportadoras. Estos resultados se interpretan y contextualizan en la discusión, comparándolos con los hallazgos de

estudios previos y analizando las tendencias y factores que han influido en el crecimiento del sector frutícola peruano.

Finalmente, en las conclusiones, se sintetizan los principales hallazgos de la investigación, destacando el crecimiento sostenido del sector, la diversificación de mercados y la adopción de prácticas sostenibles como factores clave para el éxito de las exportaciones frutícolas peruanas. Se proponen recomendaciones estratégicas para fortalecer y potenciar el crecimiento del sector, enfocadas en la diversificación de mercados, la inversión en investigación y desarrollo, la promoción de la sostenibilidad, el fortalecimiento de los pequeños productores, la mejora de la infraestructura logística y el establecimiento de alianzas estratégicas internacionales. Esta estructura permite un análisis comprensivo y detallado del sector frutícola peruano, proporcionando una base sólida para entender su dinámica, evaluar su desempeño y formular estrategias para su futuro crecimiento y desarrollo sostenible.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

Los autores Sharma et al. (2023) investigaron la competitividad exportadora de la India y otros principales exportadores de alimentos en el comercio mundial, centrándose en la estructura de exportación, la sustituibilidad y la complementariedad de frutas y vegetales frescos y procesados de los diez principales exportadores de alimentos entre 2010 y 2020. Utilizaron el índice de ventaja comparativa revelada (RCA) de Balassa (1965) para medir los índices RCA de las frutas y vegetales seleccionados. Además, calcularon los índices de ventaja comparativa simétrica revelada (RSCA) y RCA normalizada (NRCA), y emplearon coeficientes de correlación de rango de Spearman para analizar los cambios a lo largo del periodo de estudio para la India y otros países competidores, utilizando datos de UN Comtrade y la Revisión Estadística del Comercio Mundial de la OMC, con una clasificación armonizada a cuatro dígitos (HS) para el periodo 2010-20. Los hallazgos mostraron una mejora en la ventaja comparativa de la India en la categoría de productos HS 07, mientras que perdió ventaja en la categoría HS 08 frente a naciones competidoras. Además, se identificó que la India enfrenta competencia de países como China, Indonesia, Brasil, Tailandia, Argentina y la Unión Europea en la categoría HS 07, mientras que México, Indonesia, Brasil y Tailandia son los principales competidores en la categoría HS 08. El estudio amplía la literatura existente sobre el comercio agrícola al analizar la RCA de frutas y vegetales frescos y procesados de la India mediante tres índices distintos, proporcionando comparaciones de la RCA de frutas y vegetales indios con otros grandes exportadores alimentarios del mundo y evaluando la sustituibilidad o complementariedad de las exportaciones de frutas y vegetales de la India con otras naciones competidoras.

Los autores Tong et al. (2023) analizaron el papel vital de los productos de frutas y vegetales en los patrones dietéticos humanos y su creciente presencia en la región del Acuerdo Amplio Regional de Asociación Económica (RCEP), un mercado clave para las exportaciones chinas de estos productos. Con la ratificación del RCEP, que impulsa la liberalización del comercio de frutas y vegetales, se

fomentan oportunidades para su desarrollo. Sin embargo, se ha abordado insuficientemente el comercio de frutas y vegetales en la región y su efecto en la expansión comercial. Este estudio, utilizando análisis marginal binario y el modelo de gravedad fronteriza estocástica, reveló que el crecimiento de las exportaciones chinas de frutas y vegetales a los países del RCEP se debe principalmente a la contribución del margen extensivo. Factores como los acuerdos de libre comercio (FTAs), el grado de liberalización comercial, los niveles de gasto político, la transparencia gubernamental y la conectividad del transporte marítimo influyen significativamente en las exportaciones chinas de frutas y vegetales. En términos de eficiencia comercial, el valor actual de la eficiencia de las exportaciones chinas de frutas y vegetales a los países del RCEP es relativamente bajo, con variaciones específicas por país y un gran potencial comercial futuro. Los hallazgos de esta investigación proporcionan apoyo para la toma de decisiones en la colaboración comercial de frutas y vegetales entre China y la región del RCEP.

Los autores Raman et al. (2023) evaluaron la competitividad de ciertas frutas y vegetales en India mediante el uso de cuatro índices de ventaja comparativa revelada (RCA) de 2001 a 2019, utilizando la base de datos del Centro Internacional de Comercio (INTRACEN). Los resultados indicaron que de 25 productos seleccionados de frutas y vegetales, solo siete grupos de productos, incluyendo cebolla fresca, pepino y encurtidos, vegetales deshidratados, vegetales cocidos o crudos, anacardo con cáscara, guayaba y mango, y tamarindo, mostraron una ventaja comparativa en todos los índices de RCA, mientras que otros frutos y vegetales exhibieron desventaja comparativa en algunos índices de RCA. Para medir la consistencia entre las diferentes medidas de RCAs, el estudio utilizó tres pruebas de consistencia: cardinal, ordinal y dicotómica. Los hallazgos señalaron que los cuatro índices mostraron mayor consistencia cuando se midieron en una escala ordinal, pero menos consistencia en escalas cardinales o dicotómicas. Además, se reveló la estabilidad de estos índices en el análisis. El estudio también sugirió estrategias específicas para impulsar las exportaciones de productos de frutas y vegetales.

El autor Muhamediyeva (2023) se enfocó en el estado de las exportaciones de frutas y vegetales como un indicador clave del desarrollo económico y social de la economía. Recientemente, se ha implementado una política activa para profundizar las reformas económicas en el sector agrícola, creando condiciones

favorables para aumentar la producción y procesamiento de frutas y vegetales. Como resultado, se ha expandido la gama de productos en los mercados y la red minorista, incluyendo jugos, néctares, mermeladas, frutas y vegetales en conserva y marinados. El objetivo principal del trabajo fue pronosticar las opciones de exportación de frutas y vegetales. Para lograrlo, se desarrollaron modelos de regresión lineal y no lineal, así como un modelo Sugeno difuso para la previsión de la exportación de frutas y vegetales. El primer método permite ajustar simultáneamente las funciones de pertenencia de los términos de las variables de entrada y la conclusión de las reglas mediante el ajuste de los coeficientes de conclusiones de las reglas difusas usando el método de optimización de gradiente. La recolección y preparación de la información inicial constituye la etapa más laboriosa y responsable de la investigación estadística, siendo el éxito del trabajo dependiente de la completitud y fiabilidad de la información económica obtenida. Se examinaron las características de la aplicación de la teoría de conjuntos difusos y redes neuronales, destacando sus ventajas en comparación con otros métodos existentes para elegir un modelo de pronóstico.

Los autores Novikova & Zviahintseva (2023) investigaron el creciente mercado de productos frutales en Ucrania y la Unión Europea, destacando el potencial significativo y la creciente demanda tanto local como internacional de productos frutales frescos de Ucrania. Identificaron la congelación rápida, la atmósfera controlada, contenedores especiales y el pretratamiento de frutas con químicos como tecnologías prioritarias para la conservación de productos frutícolas, aunque estas técnicas aumentan la vida útil, requieren altos costos financieros y son perjudiciales para la salud humana sin resolver el problema de la descomposición biológica. El objetivo de la investigación fue evaluar el potencial agroindustrial de Ucrania y determinar el efecto socioeconómico de la producción de ciruelas y albaricoques de alta calidad con vida útil extendida mediante su procesamiento con composiciones formadoras de película de materiales vegetales medicinales. Utilizaron métodos de análisis crítico y económico para evaluar el efecto económico de la metodología desarrollada de procesamiento de frutas. Analizaron el estado actual de las exportaciones de frutas y constataron un crecimiento constante en el comercio mundial durante la última década. El procesamiento de materias primas medicinales y vegetales de ciruelas y albaricoques con composiciones formadoras de película se determinó seguro y

conforme con las directivas europeas de seguridad ambiental. Los resultados confirmaron la mejora en la calidad de las frutas y la extensión de su vida útil. Concluyeron que el efecto económico se traduce en un aumento de las ventas de 3,432 miles de toneladas, lo que lleva a un incremento del consumo de estos productos frutales de 0.20 kg por persona anualmente, mientras que el efecto social es la disponibilidad de productos de alta calidad y respetuosos con el medio ambiente a precios estimados y el aumento de su consumo.

Los autores Ganda et al. (2022) se centraron en la importancia crítica de la competitividad para mantenerse en los mercados globales, destacando que los productos sin competitividad serán superados por aquellos con alta competitividad. El estudio se propuso medir la competitividad y analizar el desempeño exportador de las frutas tropicales y sus derivados de Indonesia. Para analizar la competitividad y el desempeño exportador, se utilizaron el Índice Normalizado de Ventaja Comparativa Revelada (NRCA) y la Dinámica de Producto de Exportación (EPD), empleando también series temporales de datos para examinar la competitividad y el desempeño exportador de las frutas tropicales. Los resultados mostraron que Indonesia tiene una fuerte competitividad en mango, mangostán y guayaba en China, Malasia y Singapur. Los plátanos demostraron tener una fuerte competitividad en Malasia y Singapur, mientras que el rambután, la fruta de serpiente y el tamarindo tuvieron una competitividad débil en los cinco países de destino en comparación con los países competidores. El análisis de la ventaja competitiva a través del cálculo de EPD reveló que la posición de las exportaciones de frutas tropicales de Indonesia está en las categorías de Estrella Fugaz y Retirada.

Los autores Stubrin et al. (2022) se propusieron ampliar la comprensión de las estrategias que pueden ser exitosas para las empresas ubicadas en el Sur para integrarse y competir en los mercados modernos de exportación de frutas. Para alcanzar el propósito de la investigación, realizaron un estudio de caso en profundidad analizando la estrategia de exportación de Patagonian Fruits Trade, un exportador líder argentino de manzana, pera y kiwi. Los resultados revelaron que Patagonian Fruits Trade desarrolló una estrategia enfocada en proporcionar descomoditización para competir en los mercados modernos de exportación de frutas. Un aspecto clave del modelo de negocio de la empresa se basa en su capacidad para satisfacer la demanda de los mercados de altos ingresos,

proporcionando variedades convencionales, orgánicas y biodinámicas de club. Sin embargo, la sostenibilidad de la estrategia depende en gran medida de la capacidad de la empresa para financiar las licencias de las variedades de club y de su habilidad para negociar con clientes y proveedores. La adopción de un método de estudio de caso limita la generalización de los resultados, pero proporciona nuevas perspectivas sobre el tipo de estrategias de exportación que pueden tener éxito en los mercados modernos de frutas, así como sus principales limitaciones. Los resultados del estudio, basados en evidencia empírica original, iluminan los factores clave para la integración de los productores de frutas del Sur en los mercados modernos de frutas.

El autor Muchopa (2021) analizó la contribución del comercio de exportación bajo los contingentes arancelarios (TRQs) para mejorar el acceso de las exportaciones de Sudáfrica a los mercados europeos. La actuación de los TRQs administrados por exportadores no había recibido mucha atención investigativa en el contexto de la utilización de acceso al mercado por debajo del óptimo dada una oportunidad. El estudio examinó cómo el país aprovechó su TRQ para conservas de peras, albaricoques y melocotones proporcionado por la Unión Europea (UE) durante el período de 2010 a 2019. Se describió el sistema de asignación de permisos para los TRQs en Sudáfrica para entender mejor los aspectos del sistema de TRQ que podrían afectar el llenado de cuotas. El desempeño se evaluó en términos de las tasas de utilización de cuotas anuales y el bienestar medido en variación equivalente calculada en un modelo de equilibrio general computable (CGE) de comercio. El análisis encontró que el TRQ de frutas en conserva mostró una tasa media de llenado del 61% para los últimos 10 años (2010-2019) y del 49% para el período 2015-2019, quedando muy por debajo del objetivo de lograr un acceso total al mercado ofrecido por la UE dentro de los protocolos de comercio liberalizado. Los efectos del bienestar de la liberalización comercial confirmaron la subutilización del TRQ indicada por una pérdida de bienestar, considerando la diferencia en las ganancias de una cuota subutilizada (USD 2497) y una cuota totalmente utilizada (USD 2530). El estudio resalta la importancia de la utilización completa de las preferencias.

Los autores Shilpa & Sharma (2021) exploraron las tendencias en la exportación de frutas principales de la India, específicamente manzanas, bananas, uvas y mangos, desde 1999-2000 hasta 2017-18. Se recolectaron datos

secundarios sobre área, producción, cantidad de exportación y valor de exportación de APEDA y NHB para cumplir con los objetivos del estudio. Los datos se analizaron utilizando herramientas como porcentajes, tasas de crecimiento compuesto e índice de inestabilidad de Cuddy-Della Valle. Los resultados indicaron que las frutas seleccionadas representan el 62.79 por ciento del área total mundial de frutas y el 72.41 por ciento de la producción total de frutas del mundo. Aunque la India tiene una amplia base de producción, exporta menos del uno por ciento de la producción de frutas principales como manzanas, bananas y uvas. Sin embargo, la proporción de exportación en la producción de mangos es bastante prometedora. Las tasas de crecimiento en la producción de las frutas seleccionadas fueron positivas y superiores a la tasa de crecimiento de la producción mundial. Es interesante que las frutas con alto crecimiento de producción, como las bananas y las uvas, tuvieron exportaciones estables, mientras que las manzanas y los mangos mostraron un crecimiento de producción moderado y alta volatilidad en las exportaciones.

Los autores Ahmad et al. (2021) subrayaron la necesidad de un entendimiento profundo de la ventaja comparativa de un país para beneficiarse del comercio internacional. Históricamente, Pakistán ha sido un país con déficit comercial, cuyas exportaciones son principalmente agrobasadas. Este estudio aplicó el índice de ventaja comparativa revelada (RCA) de Balassa y sus extensiones para analizar la competitividad exportadora de las principales frutas y vegetales de Pakistán durante el período 2001-2018. Los resultados indicaron que los mangos, los cítricos y las datiles tenían una ventaja comparativa revelada. Los resultados estimados de varios índices de RCA para cebollas y papas mostraron tanto ventaja como desventaja comparativa revelada. La existencia de una ventaja comparativa subraya un considerable potencial de exportación de frutas y vegetales en Pakistán. Aprovechar este potencial podría contribuir significativamente a mejorar las exportaciones y los ingresos por divisas, generar oportunidades de empleo y reducir el déficit comercial del país. Para aumentar la competitividad exportadora de las frutas y vegetales, el estudio sugiere invertir en investigación y desarrollo para encontrar nuevas maneras de mejorar el rendimiento, la calidad y la gestión de las pérdidas poscosecha. También se necesita el desarrollo de la cadena de valor e infraestructura para aumentar la competitividad exportadora de las frutas y vegetales de Pakistán.

El autor Pritchard (2021) investigó cómo el sudeste asiático continental se está convirtiendo en una fuente crucial para satisfacer la creciente demanda de frutas frescas de China, lo que conlleva transformaciones significativas en los principales sitios de producción de frutas frescas. Analizó los contextos de fondo de este fenómeno y propusieron un marco para comprender estas transformaciones, argumentando que las cadenas de valor que evolucionan para abastecer este comercio presentan diferencias distintivas respecto a aquellas que se han desarrollado para los mercados de frutas frescas del norte global. Estas diferencias se manifiestan en la incorporación geográfica altamente selectiva de las industrias de frutas frescas del sudeste asiático continental en la órbita de la demanda china, debido a las complejas reglas comerciales bilaterales y los arreglos institucionales para el comercio, y en un mayor pluralismo en la gobernanza de la cadena, donde el poder y el control se ejercen más prominentemente por actores intermedios, incluidos comerciantes y corredores chinos.

El autor Wei (2020) analizó el impacto del lanzamiento completo del área de libre comercio entre China y Tailandia, destacando que este evento ha proporcionado oportunidades sin precedentes para las exportaciones de frutas de China a Tailandia. Señaló que, para lograr un avance significativo en el comercio de productos frutícolas en Tailandia, China necesita mejorar la competitividad de sus frutas. Aunque la escala de plantación de frutas en China es solo superada por la de alimentos y verduras, la industria frutícola china carece de ventajas competitivas en el mercado tailandés, lo que podría conducir a un excedente en la producción de frutas. Con la caída prolongada de los precios de exportación de las frutas chinas, el volumen de exportación de frutas de China ha permanecido en un nivel bajo, ocupando una pequeña proporción de las exportaciones. Sin embargo, con la mejora de la apertura de Tailandia al exterior, el comercio de exportación de frutas de China a Tailandia ha experimentado un rápido desarrollo. Desde la perspectiva del volumen de exportación de frutas, Tailandia constituye un mercado importante para la exportación de frutas en el sudeste asiático. Por lo tanto, estudiar el impacto de Tailandia en el comercio de China en la exportación de frutas por vía marítima reviste una gran importancia.

En el Perú las exportaciones peruanas se han incrementado (Roja & Sánchez, 2023) menciona que la competitividad y sostenibilidad de las exportaciones han ido incremento, analizó la importancia de las exportaciones y la

competitividad de los productos exportados en el Perú y se han mantenido en forma sostenible a través del tiempo y esto a través de las diferentes políticas de desarrollo para promover el comercio exterior en el país.

Las exportaciones de arándano en el Perú cada año se han ido incrementando, (Maraví, 2021a) manifiesta que el Perú mantiene un liderazgo mundial en las exportaciones de este producto, la misma que ha crecido exponencialmente en los últimos 12 años, cabe resaltar que las primeras exportaciones se dieron en el 2012 en la zona de sierra norte, para después traer variedades que se adaptaron fácilmente a la región costa donde existe la mayor producción.

En el Perú cada año se diversifica la oferta exportable (Yllescas-Rodríguez et al., 2021a) manifiestan que en el Perú existe una creciente diversificación de la oferta exportable, al igual que las exportaciones; esto es parte de la política de comercio internacional del estado en alianza con las empresas privadas; todo esto guiado por el Plan Estratégico Nacional Exportador 2025 dado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Para (Pantaleón & Ruiz, 2023a) las exportaciones de mango en el Perú han ido creciendo a pesar de las fluctuaciones de los precios en el mercado internacional, siendo Piura la principal zona productora seguido de Lambayeque; la principal presentación es el mango fresco, seguido del congelado, jugo y en conserva; cada año se ha ido diversificando las presentaciones las mismas que han ido creciendo.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Conceptualización del sector frutícola

El sector frutícola se refiere al conjunto de actividades relacionadas con el cultivo, la producción, la cosecha, el procesamiento, la distribución y la comercialización de frutas. Este sector es vital en la economía de numerosos países, incluido Perú, debido a su potencial para generar ingresos, empleo y desarrollo regional. La fruticultura engloba una diversidad de cultivos que varían según las condiciones climáticas y geográficas, permitiendo una amplia gama de

productos que se adaptan a los diferentes mercados tanto locales como internacionales (Esteve-Llorens et al., 2022).

Desde una perspectiva agronómica, la fruticultura comprende el estudio de las técnicas de manejo de los cultivos frutales, que incluyen la selección de variedades, la preparación del terreno, el control de plagas y enfermedades, la fertilización, el riego y la poda. Estas prácticas están orientadas a optimizar la producción, asegurando frutas de alta calidad que cumplan con los estándares exigidos por los consumidores y los mercados internacionales (Secretaria & Bayogan, 2022).

En el ámbito económico, el sector frutícola representa una fuente significativa de ingresos para las economías agrarias. La exportación de frutas juega un papel crucial en la balanza comercial de los países productores. Las frutas frescas y procesadas son demandadas globalmente, y su comercio internacional se ha intensificado en las últimas décadas, impulsado por la globalización de los mercados alimentarios y los cambios en los hábitos de consumo, que muestran una preferencia creciente por productos saludables y naturales (Semenova, 2023).

La sostenibilidad también es un aspecto fundamental en la conceptualización del sector frutícola. Implica la implementación de prácticas agrícolas que respeten el equilibrio ambiental, conserven los recursos naturales y aseguren la viabilidad económica a largo plazo (Rosales et al., 2023). Esto incluye el manejo integrado de plagas, el uso eficiente del agua, la conservación de la biodiversidad y la minimización del impacto ambiental de las actividades frutícolas.

En el contexto peruano, el sector frutícola ha experimentado un notable crecimiento y diversificación en las últimas décadas, impulsado por la demanda internacional de productos como las uvas, arándanos, mangos, cítricos, y palta, entre otros (Pantaleón & Ruiz, 2023b). Perú se ha consolidado como un importante actor en el mercado global de frutas, gracias a sus condiciones climáticas favorables, que permiten la producción durante todo el año, y a la mejora continua en los procesos de producción y exportación.

En términos de cadena de valor, el sector frutícola abarca una serie de etapas que van desde la producción primaria hasta la llegada al consumidor final. Este proceso incluye la producción, recolección, procesamiento, empaque, almacenamiento, transporte y comercialización. Cada una de estas etapas añade valor al producto y requiere de la integración y coordinación de diferentes actores,

incluyendo productores, procesadores, distribuidores y minoristas, así como de servicios de apoyo como financiamiento, logística, y servicios de extensión agrícola (Prihantoro et al., 2023).

La integración de la tecnología en el sector frutícola es otro factor determinante en su conceptualización. La adopción de tecnologías avanzadas, como la agricultura de precisión, los sistemas de información geográfica, la biotecnología, y los sistemas de riego tecnificado, ha permitido mejorar la eficiencia en la producción y la calidad del producto final. Además, la tecnología juega un papel crucial en la trazabilidad de los productos, lo cual es esencial para garantizar la seguridad alimentaria y cumplir con los requisitos de los mercados internacionales (Idriss & Reda, 2023).

Finalmente, el sector frutícola es una componente esencial de la economía agrícola, con un impacto significativo en el desarrollo económico y social de los países productores. Su conceptualización abarca aspectos agronómicos, económicos, ambientales y tecnológicos, reflejando la complejidad y la importancia de este sector en el contexto global y nacional.

1.2.2 Importancia del sector frutícola

El sector frutícola ocupa una posición central en el ámbito agrario y económico de numerosos países, incluyendo Perú, debido a su contribución significativa a diversos aspectos socioeconómicos y ambientales. La importancia de este sector se manifiesta a través de múltiples dimensiones que incluyen la generación de empleo, el ingreso de divisas por exportaciones, la seguridad alimentaria, el desarrollo rural, y la sostenibilidad ambiental (Pattanaik & Jenamani, 2023).

El cultivo y procesamiento de frutas es una actividad con una intensa labor que requiere una cantidad significativa de mano de obra en todas sus etapas, desde la preparación del terreno hasta la cosecha, el procesamiento y el empaque. Esto genera empleos directos e indirectos en las zonas rurales, contribuyendo significativamente a la economía local y al desarrollo comunitario (Sriariyawat & Klankamsorn, 2023). Además, el sector frutícola es un generador clave de divisas para la economía nacional, especialmente en países con una industria frutícola exportadora consolidada. Las frutas, reconocidas por su calidad y diversidad, se

han posicionado favorablemente en mercados internacionales, contribuyendo significativamente al balance comercial del país. La exportación de frutas como la uva, el arándano, el mango, entre otros, ha experimentado un crecimiento sostenido, reflejando la demanda global y el éxito de las estrategias de internacionalización de los productos peruanos (Asmad & Pérez, 2022; Maraví, 2021b).

El sector frutícola tiene un papel esencial en la seguridad alimentaria, proporcionando alimentos nutritivos y saludables que son fundamentales para una dieta equilibrada. La producción de frutas contribuye a la disponibilidad de una amplia gama de productos frescos para el consumo local, fomentando hábitos alimenticios saludables y mejorando el estado nutricional de la población como el caso de los arándanos (Guevara & Montenegro, 2023).

El sector frutícola es un motor de desarrollo rural, ya que impulsa la economía de las zonas agrícolas y mejora la calidad de vida de sus habitantes. La inversión en infraestructura, tecnología, y capacitación en el ámbito frutícola promueve el desarrollo de las comunidades rurales, fomenta la innovación y mejora la competitividad. Además, el desarrollo de este sector estimula la creación de servicios y negocios relacionados, como el transporte, el almacenamiento, y el procesamiento, dinamizando así la economía local (Carbonell, 2023).

El sector frutícola también juega un papel crucial en la sostenibilidad ambiental. Las prácticas de cultivo sostenible y el manejo responsable de los recursos naturales son esenciales para minimizar el impacto ambiental de la producción frutícola. Existe un creciente interés en la adopción de prácticas agrícolas sostenibles, como la agricultura orgánica (Parco & Mallqui, 2022), el uso eficiente del agua, la conservación del suelo, y la protección de la biodiversidad, que contribuyen no solo a la preservación del medio ambiente sino también a la mejora de la calidad y la aceptación de los productos en mercados internacionales conscientes del medio ambiente

Finalmente, el sector frutícola desempeña un rol fundamental en la economía y el desarrollo socioeconómico de Perú, caracterizado por su capacidad para generar empleo, aportar al ingreso de divisas, garantizar la seguridad alimentaria, impulsar el desarrollo rural, y promover la sostenibilidad ambiental. La fortaleza y dinamismo de este sector reflejan su importancia estratégica y su potencial para contribuir al crecimiento y desarrollo sostenible del país.

1.2.3 El sector frutícola y su papel en las exportaciones

La exportación de frutas contribuye significativamente a la dinamización de la economía nacional. Las divisas generadas por el comercio internacional de productos frutícolas fortalecen la balanza comercial, mejoran la posición fiscal y favorecen la estabilidad económica del país. En Perú, el sector frutícola ha experimentado un crecimiento exponencial en su valor de exportación durante las últimas décadas, evidenciando la importancia de esta actividad en la economía peruana (Ampuero et al., 2021).

El sector frutícola permite la diversificación de los mercados de exportación. Perú ha logrado expandir su presencia en mercados internacionales estratégicos, incluyendo América del Norte, Europa, Asia y recientemente Oriente Medio y Oceanía, gracias a la calidad y variedad de su oferta frutícola (Yllescas-Rodríguez et al., 2021b). Esta diversificación de mercados no solo reduce la dependencia económica de un número limitado de productos o destinos, sino que también mitiga los riesgos asociados a las fluctuaciones de la demanda en mercados específicos.

La exportación de frutas de alta calidad mejora la imagen del país en el escenario internacional. Los productos frutícolas peruanos son reconocidos por su calidad, sabor y valor nutricional, lo que contribuye a fortalecer la marca país y a abrir nuevas oportunidades de mercado. El éxito de productos como la uva, el arándano, el mango y la palta en los mercados externos refleja la capacidad de Perú para producir y exportar frutas que cumplen con los estándares internacionales de calidad y sostenibilidad (Agraria.pe, 2023).

El sector frutícola incentiva la innovación y el desarrollo tecnológico en el ámbito agrícola. La necesidad de competir en mercados internacionales ha impulsado la adopción de tecnologías avanzadas en la producción, el procesamiento y la logística (Barrientos-Felipa & Motta, 2020; Rivera & Pisconte, 2020). Esto incluye la implementación de sistemas de riego tecnificado, el uso de variedades genéticamente mejoradas, la aplicación de prácticas de agricultura de precisión y la adopción de sistemas de gestión de calidad y trazabilidad. Estas innovaciones no solo aumentan la productividad y la competitividad del sector, sino que también aseguran la sostenibilidad de la producción.

El sector frutícola fomenta la creación de valor agregado a través del procesamiento y la diferenciación de productos. La transformación de frutas en productos como jugos, conservas, deshidratados, entre otros, incrementa su valor en el mercado y diversifica las opciones de exportación. Además, el desarrollo de marcas y la certificación de productos (como orgánicos, libres de transgénicos, con denominación de origen) potencian la diferenciación en mercados cada vez más competitivos y exigentes (Asmad & Perez, 2022; Cisneros-Santos et al., 2021).

La exportación de frutas fortalece las cadenas de valor al integrar a diversos actores económicos, desde pequeños productores hasta grandes empresas exportadoras. Esta integración fomenta la cooperación, el desarrollo de capacidades y el acceso a mercados internacionales, beneficiando a toda la cadena productiva. Finalmente, el sector frutícola contribuye al desarrollo sostenible al promover prácticas agrícolas que respetan el medio ambiente, mejoran la gestión de los recursos naturales y fomentan la responsabilidad social (Ramirez & Ramirez, 2023). La implementación de prácticas de producción sostenible y el cumplimiento de estándares internacionales de sostenibilidad ambiental y social son cada vez más valorados en los mercados de exportación, lo que impulsa a las empresas frutícolas a adoptar modelos de negocio responsables y sostenibles (Vega, 2021).

1.2.4 Comercio Internacional de frutas

El comercio internacional de frutas constituye un sector dinámico y estratégico en la economía global, reflejando la interacción entre la oferta y la demanda a nivel mundial. Este comercio no solo es crucial para los países productores, sino también para los países importadores, al facilitar el acceso a una diversidad de frutas más allá de las limitaciones estacionales y geográficas. La globalización ha tenido un impacto significativo en el comercio internacional de frutas, caracterizado por la liberalización del comercio, la reducción de barreras arancelarias y la mejora en la logística y el transporte. Estos factores han contribuido a aumentar el volumen y la velocidad del comercio frutícola, permitiendo que las frutas se comercialicen en mercados lejanos a su punto de origen, manteniendo su calidad y frescura. (Nonalaya et al., 2021)

Las tendencias de consumo en el mercado internacional de frutas han evolucionado, con un creciente interés por productos saludables, orgánicos y sostenibles. Los consumidores están cada vez más informados y preocupados por el origen, el proceso productivo y el impacto ambiental de los alimentos que consumen. Esto ha llevado a un aumento en la demanda de frutas producidas bajo estándares de comercio justo, orgánico y de sostenibilidad ambiental (Bermeo, 2023).

El comercio internacional de frutas está regulado por una serie de normativas y estándares que buscan asegurar la calidad, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad de los productos (Arteaga & Silva, 2023). Organizaciones como la FAO, la OMS y diversos organismos internacionales han establecido directrices y requisitos que los productores y exportadores deben cumplir para acceder a los mercados globales. Estas normativas incluyen aspectos como residuos de pesticidas, límites máximos de contaminantes, certificaciones orgánicas, y etiquetado, entre otros.

El comercio internacional de frutas es un sector vital que refleja la interconexión de la economía global, influenciado por factores económicos, tecnológicos, sociales y ambientales. Para los países productores como Perú, representa una oportunidad significativa para el desarrollo económico y la integración en los mercados globales. Sin embargo, para aprovechar plenamente estas oportunidades, es esencial abordar los desafíos presentes en el comercio frutícola, asegurando la sostenibilidad, la calidad y la competitividad de los productos en el escenario internacional.

1.2.5 Productos exportados

Los productos exportados constituyen un elemento clave para entender la dinámica y el éxito de los países en los mercados globales. La gama de frutas exportadas refleja la diversidad agrícola, las capacidades productivas y las estrategias comerciales de cada nación (Leyva, 2023).

Perú exporta una amplia variedad de frutas (Trademap, 2022), que incluye tanto productos tradicionales como emergentes en los mercados internacionales. Entre los principales productos exportados se encuentran:

- Uvas: Perú se ha convertido en uno de los principales exportadores de uvas frescas, especialmente de variedades sin semillas, que disfrutan de gran demanda en mercados como Estados Unidos, Europa y Asia.
- Mangos: Los mangos peruanos son apreciados por su sabor y calidad. El país ha desarrollado una fuerte industria exportadora de mangos frescos y procesados, dirigida a mercados de alto valor en Norteamérica y Europa.
- Arándanos: Perú es uno de los líderes mundiales en la exportación de arándanos, gracias a la inversión en tecnología de cultivo y a la extensión de la ventana de comercialización en los meses de contraestación para los mercados del norte.
- Paltas (aguacates): La exportación de paltas ha experimentado un crecimiento significativo, con Perú posicionándose como uno de los principales proveedores para los mercados de Europa y Estados Unidos.
- Cítricos: Incluyendo naranjas, mandarinas, limones, entre otros, los cítricos peruanos han ganado terreno en los mercados internacionales debido a su calidad y sabor.

El éxito de estos productos en el mercado internacional se debe a varios factores (Alvarado et al., 2023; Juarez, 2022; Pun, 2022) :

- Calidad y Estándares Internacionales: Los productos frutícolas peruanos cumplen con altos estándares de calidad, sanidad y seguridad alimentaria, lo que facilita su aceptación en mercados exigentes.
- Ventajas Climáticas y Geográficas: Perú cuenta con una diversidad de zonas climáticas que permiten la producción de frutas durante todo el año, ofreciendo productos en temporadas donde otros países no pueden producir.
- Innovación y Mejora Continua: La inversión en investigación y desarrollo, la mejora genética de las variedades, y la adopción de tecnologías avanzadas en el cultivo y procesamiento han mejorado la competitividad de las frutas peruanas.

- Estrategias de Comercialización: La definición de estrategias comerciales efectivas, incluyendo la promoción en ferias internacionales, la búsqueda de nuevos mercados y la negociación de acuerdos comerciales, ha sido fundamental para la expansión de las exportaciones frutícolas.

1.2.6 Mercados de destino

Los mercados de destino para las exportaciones frutícolas son cruciales en la configuración del comercio internacional, determinando las dinámicas de oferta y demanda, las estrategias comerciales y las políticas económicas de los países exportadores. Por ello, según Center (2023), es importante considerar lo siguiente:

- Estados Unidos: Este país representa uno de los mayores mercados de destino para las frutas peruanas, debido a su gran tamaño, su poder adquisitivo y su demanda constante de productos frescos y de alta calidad. Productos como la uva, el arándano, la palta y el mango tienen una fuerte presencia en este mercado.
- Unión Europea: Los países de la Unión Europea constituyen un mercado importante para las exportaciones frutícolas de Perú, destacándose por su preferencia por productos orgánicos y de comercio justo. España, Países Bajos, Alemania y el Reino Unido son algunos de los principales destinos dentro de este bloque.
- China y Asia-Pacífico: El mercado asiático ha mostrado un crecimiento significativo en la demanda de frutas peruanas, especialmente China, que se ha convertido en un destino importante para productos como las uvas y los arándanos. Otros países de la región, como Japón, Corea del Sur y Hong Kong, también son mercados relevantes.
- América Latina: Dentro de la región latinoamericana, países como Chile, Brasil y Colombia sirven como mercados estratégicos para la distribución de frutas, especialmente para aquellos productos que complementan las temporadas de producción local.

1.2.7 Empresas exportadoras

Las empresas exportadoras juegan un papel crucial en la cadena de valor del sector frutícola, siendo responsables de la comercialización internacional de los productos (Torres, 2019). Las empresas exportadoras en el sector frutícola peruano se caracterizan por su dinamismo y capacidad de adaptación a las tendencias y demandas del mercado global. Estas compañías van desde grandes conglomerados con amplia experiencia en mercados internacionales hasta pequeños productores que, a través de cooperativas y asociaciones, acceden a canales de exportación (Montoya et al., 2023). La inversión en tecnología, certificaciones de calidad, y prácticas sostenibles son elementos distintivos de estas empresas, que buscan no solo la rentabilidad económica sino también la sostenibilidad ambiental y social (Rivera & Pisconte, 2020).

1.3 Definición de términos básicos

Sector Frutícola: Se refiere al conjunto de actividades relacionadas con el cultivo, producción, procesamiento y comercialización de frutas. Incluye desde la preparación del terreno y plantación hasta la distribución y venta de productos frutícolas.

Exportación: Proceso de envío de bienes o servicios producidos en un país a otro para su venta o uso. En el contexto del sector frutícola, se refiere a la comercialización internacional de frutas producidas en Perú.

Cadena de Valor: Serie de actividades que una empresa realiza para agregar valor a un producto o servicio, desde la concepción hasta la entrega al consumidor final. En el sector frutícola, incluye etapas como producción, procesamiento, empaque, distribución y venta.

Mercado Internacional: Conjunto de compradores y vendedores de distintos países que participan en el intercambio de bienes y servicios. Para el sector frutícola, representa los diferentes países y regiones donde se exportan las frutas.

Sostenibilidad: Principio de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de futuras generaciones para satisfacer las suyas. En la fruticultura, implica prácticas que respetan el medio ambiente, promueven la equidad social y son económicamente viables.

Normativas de Exportación: Conjunto de leyes, reglamentos y estándares que regulan el proceso de exportación de productos. En el sector frutícola, estas normativas garantizan la calidad, seguridad y cumplimiento de los estándares internacionales.

Competitividad: Capacidad de una empresa o país para ofrecer productos y servicios que cumplan con los estándares de calidad y precio del mercado internacional, manteniendo o mejorando su posición en el mercado.

Certificación Orgánica: Sello o certificado que asegura que los productos han sido cultivados siguiendo estrictas prácticas agrícolas que no utilizan pesticidas, herbicidas, fertilizantes químicos sintéticos ni organismos genéticamente modificados (OGM).

Comercio Justo: Sistema comercial basado en diálogo, transparencia y respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Promueve la sostenibilidad y ofrece mejores condiciones comerciales y asegura los derechos de los productores y trabajadores.

Mercados Emergentes: Países o regiones en proceso de rápida industrialización y crecimiento económico, que se están convirtiendo en nuevos destinos importantes para las exportaciones debido a su creciente demanda de productos, incluyendo frutas.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas

No presenta hipótesis por ser una investigación descriptiva.

2.2 Variables y definición operacional:

La estructura comercial de las exportaciones se define teóricamente como la composición y configuración de los productos que un país o región ofrece al mercado internacional, los mercados de destino a los que se dirigen dichos productos y las empresas que realizan estas actividades exportadoras (Friesenbichler & Reinstaller, 2023). Esta estructura implica la variedad y especialización de los bienes y servicios ofrecidos, la diversificación geográfica de los mercados a los que se accede, y la capacidad y naturaleza de las empresas que participan en el proceso de exportación. Así, la estructura comercial de las exportaciones refleja la dinámica y la estrategia económica de un ente geográfico en el comercio global, indicando cómo sus ventajas competitivas se materializan en los mercados internacionales a través de las actividades de las empresas exportadoras (Ortiz & Vaca, 2019).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

La metodología de este estudio adopta un enfoque cuantitativo, orientado hacia la descripción y el análisis de datos numéricos para comprender las características y patrones de la estructura comercial de las exportaciones tal como estudios previos (Arbulú et al., 2024).

El alcance del estudio es descriptivo, lo que implica que se centrará en describir las variables relacionadas con los productos exportados, los mercados de destino y las empresas exportadoras, sin manipular o alterar el entorno de estudio tal como estudios previos (Montes et al., 2023).

El diseño de la investigación es no experimental, indicando que se observarán las variables en su contexto natural sin intervención o manipulación por parte del investigador. Esto permite analizar las relaciones y características existentes sin modificar las condiciones o comportamientos de los elementos involucrados (Monroy & Nava, 2018).

3.2 Diseño muestral

La población de estudio se compone de las frutas exportadas que corresponden a las partidas arancelarias de los cinco principales productos exportados por Perú. Esta selección se fundamenta en la relevancia económica y comercial de estos productos dentro del sector de exportaciones del país. La muestra para el análisis será idéntica a la población, lo cual implica un estudio censal de todas las unidades correspondientes a las citadas partidas arancelarias, sin realizar selección o filtrado adicional.

Los datos para este estudio se obtendrán de las Declaraciones de Aduana de Mercancías (DAM) proporcionadas por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) de Perú, que es la fuente oficial y principal para la información relacionada con el comercio de exportaciones en el país. Estos registros contienen información detallada sobre las transacciones de exportación, incluyendo descripciones de productos, cantidades, valores, países de destino y otros datos relevantes para el análisis de la estructura comercial de las

exportaciones de frutas. El empleo de las DAM de SUNAT como fuente de datos asegura la precisión y la relevancia de la información, permitiendo un análisis exhaustivo y confiable de las características y tendencias de las exportaciones frutales de Perú.

3.3 Técnica e instrumento

La técnica es la revisión documentaria porque se tomó la data de la SUNAT, documentos a base de las declaraciones aduaneras de mercancías del todo el capítulo de frutas según el arancel de aduanas.

El instrumento es la guía de revisión documentaria, la misma que permitió elaborar tablas y figuras para analizar la estructura comercial de las exportaciones de frutas.

3.4 Procedimiento

La data se de las exportaciones de la SUNAT se procedió a bajarlas a partir del año 2014 al 2023, con ello se elaboraron las tablas y gráficos de acuerdo con los objetivos de la matriz de consistencia y la matriz de operacionalización.

3.5 Aspectos éticos

- Honestidad
- Búsqueda de la verdad
- Sinceridad
- Compromiso
- Profesionalismo
- Orden y respeto

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Determinar exportaciones anuales del subsector frutas

Las exportaciones de frutas peruanas están en crecimiento, con un aumento promedio anual del 16% en valor FOB. El mayor crecimiento se registró en 2018, con un 25%, mientras que el de menor crecimiento ocurrió en 2022, con un 0.45%. En cuanto al volumen, el mayor crecimiento también fue en 2018, con un 30%, y el más bajo en 2023, con un -2%, resultando en un crecimiento promedio anual del 11%. En lo que respecta al precio, el mayor crecimiento se dio en 2023, con un 20%, y la mayor caída en 2020, con un -7%, lo que se traduce en un crecimiento promedio anual del 5%. (SUNAT, (ver Tabla 1).

Tabla 1

Exportación de frutas peruanas

Año	Valor FOB miles USD	Volumen TM	Precio USD x kg
2014	1,541,452	939,393	1.64
2015	1,806,245	1,060,083	1.70
2016	2,036,876	1,125,434	1.81
2017	2,482,393	1,217,685	2.04
2018	3,094,702	1,588,600	1.95
2019	3,603,247	1,692,237	2.13
2020	4,150,639	2,088,073	1.99
2021	4,738,027	2,238,631	2.12
2022	4,759,408	2,357,461	2.02
2023	5,586,140	2,311,853	2.42

Las exportaciones de arándanos peruanos están en crecimiento, con un aumento promedio anual del 67% en valor FOB. El mayor crecimiento se registró en 2015, con un 230%, mientras que el menor crecimiento ocurrió en 2020 y 2022, con un 10%. En cuanto al peso neto, el mayor crecimiento también fue en 2015, con un 274%, y el más bajo en 2023, con un -24%, lo que resulta en un crecimiento promedio anual del 77%. En cuanto al precio, el mayor crecimiento se dio en 2023,

con un 70%, y la mayor caída en 2022, con un -17%, lo que se traduce en un crecimiento promedio anual del -0.3% (ver Tabla 2).

Tabla 2

Exportación de arándanos peruanos

AÑO	FOB MILES USD	PESO NETO TONELADAS	PRECIO X KG
2014	30,267	2,908	10.41
2015	99,945	10,869	9.20
2016	240,210	28,065	8.56
2017	375,155	43,695	8.59
2018	556,363	75,297	7.39
2019	848,873	130,476	6.51
2020	933,397	153,572	6.08
2021	1,199,074	208,648	5.75
2022	1,323,904	277,056	4.78
2023	1,709,271	210,427	8.12

Las exportaciones de mangos peruanos están en crecimiento, con un aumento promedio anual del 8% en valor FOB. El mayor crecimiento se registró 2015, con un 39%, mientras que el menor crecimiento ocurrió en 2023, con un -15%. En cuanto al peso neto, el mayor crecimiento fue en 2018, con un 31% y el menor en 2023, con un -24%, resultando en un crecimiento promedio anual del 7%. En lo que respecta al precio, el mayor crecimiento se dio en 2015, con un 23%, y la mayor caída en 2016, con un -15%, lo que se traduce en un crecimiento promedio anual del 2% (ver Tabla 3).

Tabla 3*Exportación de mango peruanos*

AÑO	FOB MILES USD	PESO NETO TONELADAS	PRECIO X KG
2014	140,485	119,662	1.17
2015	195,561	135,842	1.44
2016	200,620	164,319	1.22
2017	190,065	160,801	1.18
2018	260,839	211,436	1.23
2019	268,950	210,044	1.28
2020	284,896	250,512	1.14
2021	323,781	262,526	1.23
2022	297,955	252,806	1.18
2023	252,133	191,052	1.32

Las exportaciones de paltas peruanas están en crecimiento, con un aumento promedio anual del 15% en valor FOB. El mayor crecimiento se registró en 2017, con un 47%, mientras que el menor crecimiento ocurrió en 2022, con un -14%. En cuanto al peso neto, el mayor crecimiento fue en 2018, con un 48%, y el más bajo en 2019 con un -12%, resultando en un crecimiento promedio anual del 16%. En lo que respecta al precio, el mayor crecimiento se dio en 2019, con un 21%, y la mayor caída en 2020, con un -23%, lo que se traduce en un crecimiento promedio anual del 1% (ver Tabla 4).

Tabla 4*Exportación de palta peruanos*

AÑO	FOB MILES USD	PESO NETO TONELADAS	PRECIO X KG
2014	300,272	179,093	1.68
2015	306,055	175,732	1.74
2016	396,615	193,993	2.04
2017	582,465	244,793	2.38

2018	723,540	361,595	2.00
2019	768,187	318,286	2.41
2020	873,149	468,677	1.86
2021	1,050,497	542,531	1.94
2022	906,499	597,702	1.52
2023	998,912	620,850	1.61

Las exportaciones de uvas peruanas están en crecimiento, con un aumento promedio anual del 13% en valor FOB. El mayor crecimiento se registró en 2023, con un 32%, mientras que el menor crecimiento ocurrió en 2022, con un 8%. En cuanto al peso neto, el mayor crecimiento fue en 2018, con un 28% y el menor en 2017, con un -7%, resultando en un crecimiento promedio anual del 11%. En lo que respecta al precio, el mayor crecimiento se dio en 2023, con un 14%, y la mayor caída en 2015, con un -7%, lo que se traduce en un crecimiento promedio anual del 2% (ver Tabla 5).

Tabla 5

Exportación de uva peruanos

AÑO	FOB MILES USD	PESO NETO TONELADAS	PRECIO X KG
2014	647,292	271,626	2.38
2015	694,733	311,834	2.23
2016	661,828	295,593	2.24
2017	667,132	276,242	2.42
2018	827,583	353,839	2.34
2019	1,019,748	432,206	2.36
2020	1,221,147	514,705	2.37
2021	1,262,693	518,022	2.44
2022	1,359,396	560,432	2.43
2023	1,788,424	647,704	2.76

Las exportaciones de otras frutas peruanas están en crecimiento, con un aumento promedio anual del 8% en valor FOB. El mayor crecimiento se registró en

2017, con un 24%, mientras que el menor crecimiento ocurrió en 2019 y 2023, con un -4%. En cuanto al peso neto, el mayor crecimiento fue en 2018, con un 19%, y el más bajo en 2022, con un -5%, resultando en un crecimiento promedio anual del 7%. En lo que respecta al precio, el mayor crecimiento se dio en 2017, con un 12%, y la mayor caída en 2018, con un -9%, lo que se traduce en un crecimiento promedio anual del 2% (ver Tabla 6).

Tabla 6

Otras exportaciones de frutas peruanos

AÑO	FOB MILES USD	PESO NETO TONELADAS	PRECIO X KG
2014	423,136	366,104	1.16
2015	509,951	425,807	1.20
2016	537,602	443,465	1.21
2017	667,576	492,154	1.36
2018	726,378	586,432	1.24
2019	697,489	601,225	1.16
2020	838,050	700,607	1.20
2021	901,983	706,904	1.28
2022	871,655	669,465	1.30
2023	837,400	641,820	1.30

4.2 Identificar los principales mercados del subsector frutas

Los mercados de las exportaciones de frutas peruanas están en crecimiento, con un aumento promedio anual del 21%, en Estados Unidos. El mayor crecimiento se registró en 2019, con un 36%, mientras que el menor crecimiento ocurrió en 2021, con un 9%. En los Países Bajos, el mayor crecimiento fue en 2018, con un 32%, y el menor en 2022, con un -11%, resultando en un crecimiento promedio anual del 14%. España tuvo su mayor crecimiento en 2016, con un 47%, y su mayor caída en 2022, con un -15%, lo que se traduce en un crecimiento promedio anual del 20% (ver Tabla 7).

Tabla 7*Mercados de las exportaciones de frutas peruanas*

Mercado	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Estados Unidos	446,4	580,2	679,7	910,5	1,052	1,432	1,573	1,718	1,982	2,334
Países Bajos	86	89	08	98	,919	,703	,587	,624	,480	,441
China	334,5	398,9	467,5	579,3	764,3	798,9	941,6	1,060	945,1	1,074
Gran Bretaña	40	58	87	76	70	84	36	,523	58	,801
Hong Kong	64,44	70,67	103,8	123,9	177,9	176,3	225,9	252,6	215,7	297,0
México	1	7	01	23	91	94	40	35	05	89
Canadá	88,79	85,46	62,21	87,87	121,2	158,6	165,0	153,4	248,9	288,1
Chile	7	6	2	2	35	07	72	26	12	51
Corea del Sur	122,3	148,1	180,8	202,9	252,0	252,3	270,8	287,6	247,7	282,3
Otros	03	70	01	27	92	13	38	15	92	73
	104,0	84,62	80,63	88,03	115,3	120,5	190,7	264,1	186,2	205,6
	59	0	0	6	72	55	77	81	63	89
	1,757	6,402	23,48	22,59	26,31	44,48	61,66	65,96	96,14	157,6
	63,22	65,31	67,37	65,47	76,79	98,48	113,0	127,2	141,2	149,0
	1	8	4	0	3	6	47	16	89	89
	18,44	38,28	33,42	30,42	59,88	50,08	72,34	155,2	94,65	131,3
	3	6	6	0	5	4	0	79	9	31
	23,07	36,65	35,30	64,76	110,9	78,92	82,11	138,1	105,1	94,18
	6	7	0	3	58	2	5	48	53	7
	274,3	291,4	302,5	306,4	336,7	391,7	453,6	514,4	495,8	571,3
	68	03	52	14	69	14	24	19	55	08
	1,541	1,806	2,036	2,482	3,094	3,603	4,150	4,738	4,759	5,586
Total	,491	,245	,876	,393	,702	,250	,639	,027	,408	,140

Los mercados de las exportaciones de uvas peruanas están en crecimiento, con un aumento promedio anual del 25% en Estados Unidos. El mayor crecimiento se registró en 2015, con un 65%, mientras que el menor crecimiento ocurrió en 2021, con un -4%. En los Países Bajos, el mayor crecimiento fue en 2018, con un 78%, y el menor en 2016, con un -17%, resultando en un crecimiento promedio

anual del 12%. México tuvo su mayor crecimiento en 2015, con un 553%, y su mayor caída en 2017, con un -9%, lo que se traduce en un crecimiento promedio anual del 119% (ver Tabla 8).

Tabla 8

Mercados de las exportaciones de uvas peruanas

Países	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Estados Unidos	129,780	213,607	253,478	285,969	313,086	465,272	568,686	546,360	640,717	873,614
Países Bajos	91,360	84,985	70,940	77,815	138,587	126,067	150,139	170,332	148,600	196,624
México	771	5,029	18,578	16,823	20,049	34,682	51,096	53,022	77,939	133,407
Hong Kong	90,230	75,671	65,758	61,769	85,456	83,260	132,393	119,525	83,873	96,818
China	87,267	82,739	54,282	30,922	44,471	47,112	44,527	43,337	67,819	75,746
Canadá	25,684	26,118	24,703	14,848	16,898	34,682	34,097	35,761	51,894	62,624
Gran Bretaña	52,329	43,639	35,070	37,306	53,598	53,813	48,833	64,685	51,455	61,975
España	6,666	5,664	4,411	10,355	15,385	19,843	37,797	35,269	36,570	50,451

	6,20	6,80	5,14	6,88	6,77		13,39	14,86	24,37	31,27
Taiwán	8	8	1	8	6	8,188	5	6	3	7
Corea del Sur	16,6	22,0	16,0	17,4	22,2	25,15	21,18	40,16	26,01	28,48
	59	88	16	62	55	3	1	8	2	0
Otros	140,	128,	113,	106,	111,	121,6	119,0	139,3	150,1	177,4
	338	386	450	976	022	74	02	68	44	08
Totales	647,	694,	661,	667,	827,	1,019,	1,221,	1,262,	1,359,	1,788,
	292	733	828	132	583	748	147	693	396	424

Los mercados de las exportaciones de paltas peruanas están en crecimiento, con un aumento promedio anual del 15% en Países Bajos. El mayor crecimiento se registró en 2016, con un 39%, mientras que el menor crecimiento ocurrió en 2022, con un -22%. En España, el mayor crecimiento fue en 2016, con un 55%, y el menor en 2022, con un -24%, resultando en un crecimiento promedio anual del 19%. Estados Unidos tuvo su mayor crecimiento en 2017, con un 133%, y su mayor caída en 2023, con un -40%, lo que se traduce en un crecimiento promedio anual del 11% (ver Tabla 9).

Tabla 9

Mercados de las exportaciones de palta peruanas

Países	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Países Bajos	96,641	117,454	163,193	207,972	266,426	257,006	320,408	339,779	265,120	306,790
España	47,690	50,443	78,130	88,297	110,319	117,392	151,225	172,254	131,298	191,214
Estados Unidos	120,978	83,181	74,800	174,398	176,073	234,710	161,754	184,827	242,004	145,170
Chile	3,325	13,367	12,480	9,796	35,211	26,764	47,082	121,855	69,275	99,971
Gran Bretaña	18,734	31,914	44,231	60,492	65,472	60,192	76,700	75,713	59,576	79,326
China	0	104	4,580	13,316	30,241	25,877	29,552	28,423	40,398	66,519
Japón	195	39	2,050	8,871	13,532	12,389	21,267	27,936	28,204	30,448

Hong Kong	2,106	975	4,654	5,248	12,465	9,769	10,301	30,443	15,937	19,207
Federación Rusa	566	781	1,107	1,911	3,208	8,698	24,585	23,546	13,665	16,927
Corea del Sur	-	0	-	0	0	0	10,423	25,363	19,528	16,708
Otros	10,036	7,797	11,391	12,164	10,592	15,390	19,851	20,358	21,493	26,631
Totales	300,272	306,055	396,615	582,465	723,540	768,187	873,149	1,050,497	906,499	998,912

Los mercados de las exportaciones de arándanos peruanos están en crecimiento, con un aumento promedio anual del 80% en Estados Unidos. El mayor crecimiento se registró en 2015, con un 341%, mientras que el menor crecimiento ocurrió en 2020, con un 4%. En los Países Bajos, el mayor crecimiento fue también en 2015, con un 271%, y el menor 2022, con un 5%, resultando en un crecimiento promedio anual del 67%. China tuvo su mayor crecimiento en 2017, con un 529,618%, y su mayor caída en 2021, con un -10%, lo que se traduce en un crecimiento promedio anual del 75,689% (ver Tabla 10).

Tabla 10

Mercados de las exportaciones de arándanos peruanos

Países	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Estados Unidos	12,679	55,950	128,242	168,242	289,433	472,529	491,504	637,756	697,403	985,677
Países Bajos	7,406	27,487	56,241	101,927	121,833	194,024	231,521	279,993	295,209	354,298
China	-	-	6	33,396	33,994	73,461	73,571	66,466	133,396	133,089
Hong Kong	6,002	1,321	4,411	13,957	11,785	19,179	42,408	104,585	78,599	85,674
Gran Bretaña	3,159	12,608	35,314	39,401	57,370	67,282	66,256	68,165	71,140	81,430
Canadá	-	287	5,094	7,707	14,122	7,411	7,603	16,093	10,340	15,372
Taiwán	-	-	-	-	-	-	1,320	2,410	9,788	10,727
España	380	586	3,277	5,326	21,098	8,066	6,743	9,459	13,059	9,683
Tailandia	13	22	547	897	1,153	1,567	1,866	2,501	3,673	5,587
Brasil	-	-	-	156	513	855	661	846	1,351	4,447
Otros	629	1,684	7,079	4,144	5,063	4,498	9,945	10,800	9,945	23,287

									1,199,07	1,323,90	1,709,27
Totales	30,267	99,945	240,210	375,155	556,363	848,873	933,397	4	4	1	

Los mercados de las exportaciones de mango peruanos están en crecimiento, con un aumento promedio anual del 6% en los Países Bajos. El mayor crecimiento se registró en 2015, con un 52%, mientras que en el menor crecimiento ocurrió en 2023, con un -22%. En Estados Unidos, el mayor crecimiento fue en 2018, con un 27%, y el menor en 2017 y 2023, con un -14%, resultando en un crecimiento promedio anual del 7%. España tuvo su mayor crecimiento en 2015, con un 45%, y su mayor caída en 2020, con un -14%, lo que se traduce en un crecimiento promedio anual del 18% (ver Tabla 11).

Tabla 11

Mercados de las exportaciones de mango peruanos

Países	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Países	52,41	79,62	77,77	79,54	107,5	98,61	103,7	113,4	98,18	76,44
Bajos	0	3	3	7	30	8	23	31	6	1
Estados Unidos	43,71	55,07	55,51	47,53	60,39	63,83	75,84	86,41	86,07	73,91
	6	0	7	3	8	6	8	8	7	4
España	7,016	10,19	13,08	14,57	24,96	23,20	19,96	21,97	21,95	26,08
		6	9	5	6	1	3	5	3	8
Corea del Sur	0	5	2,433	2,194	10,21	17,29	15,22	25,66	22,80	14,94
					9	0	9	9	1	0
Francia	5,569	7,343	8,408	7,334	9,672	9,488	6,892	10,04	9,339	10,46
								0		0
Gran Bretaña	12,91	20,45	17,69	13,25	18,02	16,31	14,67	13,93	14,78	10,32
	6	1	1	5	7	5	4	5	0	6
Canadá	4,558	5,878	6,059	5,173	6,179	8,925	9,074	11,03	12,39	9,749
								2	4	
Bélgica	722	1,395	1,065	846	445	2,269	5,292	6,242	7,115	6,929
Chile	3,621	3,310	4,134	4,082	5,258	5,491	7,591	8,153	3,960	4,916
México	0	429	1,899	2,062	2,492	2,769	3,179	3,058	2,825	3,818

		11,86	12,55	13,46	15,65	20,75	23,43	23,82	18,52	14,55	
Otros	9,957	1	2	6	2	0	1	8	5	2	
		140,4	195,5	200,6	190,0	260,8	268,9	284,8	323,7	297,9	252,1
Totales		85	61	20	65	39	50	96	81	55	33

4.3 Identificar las principales empresas exportadoras del subsector frutas

Las empresas de las exportaciones de frutas peruanas están en crecimiento, con un aumento promedio anual fue de 13% para Camposol. Su mayor crecimiento se registró en 2016, con un 48%, y su menor crecimiento en 2019, con un -14%. En el caso de Complejo Agroindustrial Beta, el mayor crecimiento fue en 2019, con un 83%, y el menor también en 2019, con un -24%, resultando en un crecimiento promedio anual del 26%. Agrícola Cerro Prieto tuvo su mayor crecimiento en 2018, con un 99%, y su mayor caída en 2022, con un -4%, lo que se traduce en un crecimiento promedio anual del 28% (ver Tabla 12).

Tabla 12

Empresas de las exportaciones de frutas peruanas

Empresas	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Camposol	132,964	117,934	175,067	243,528	337,747	290,278	270,621	309,324	355,095	348,154
Complejo Agroindustrial Beta	35,109	40,878	30,986	38,602	57,013	104,441	124,254	151,420	156,099	218,081
Agrícola Cerro Prieto	-	30,981	36,655	36,609	72,713	107,314	111,069	125,535	120,640	180,696
Sociedad Agrícola Drokasa	56,825	60,025	84,531	86,744	92,034	84,843	60,952	125,033	102,118	175,182
Sociedad Agrícola Rapel	-	-	-	-	-	-	-	129,643	164,177	156,428
Agrovisión Perú	-	-	149	4,333	19,479	67,588	80,224	131,678	136,072	154,625
Hortifrut - Perú	-	-	-	-	-	-	-	-	156,741	152,271
El Pedregal	-	-	-	-	91,406	111,777	121,666	109,189	112,598	149,761
Corporación Agrolatina	13,966	13,839	23,722	13,069	27,972	25,275	32,134	49,262	69,891	133,041
Agrícola Don Ricardo	38,674	32,575	35,874	38,949	41,324	36,803	38,503	54,271	53,983	131,827
Otros	1,263,914	1,510,014	1,649,892	2,020,559	2,355,015	2,774,927	3,311,218	3,552,672	3,331,993	3,786,075
TOTAL	1,541,452	1,806,245	2,036,876	2,482,393	3,094,702	3,603,247	4,150,639	4,738,027	4,759,408	5,586,140

Las empresas de las exportaciones de uvas peruanas están en crecimiento, con un aumento promedio anual del 20% para Sociedad Agrícola Rapel. Su mayor crecimiento se registró en 2021, con un 39%, mientras que el menor crecimiento ocurrió en 2023, con un -6%. En el Pedregal, el mayor crecimiento fue en 2018, con un 194%, y el menor en 2021, con un -9%, resultando en un crecimiento promedio

anual del 42%. Ecosac Agrícola tuvo su mayor crecimiento en 2022, con un 48%, y su mayor caída en 2017, con un -11%, lo que se traduce en un crecimiento promedio anual del 18% (ver Tabla 13).

Tabla 13

Empresas de las exportaciones de uvas peruanas

Empresa Exportadora	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sociedad Agrícola Rapel	15,938	-	-	-	-	-	93,003	129,387	163,231	153,736
El Pedregal	-	0	-	29,599	86,957	108,004	117,538	106,670	107,376	145,420
Ecosac Agrícola	29,555	31,442	41,417	36,911	49,910	54,284	64,523	81,205	119,859	120,176
Corporacion Agrolatina	13,326	11,547	18,343	7,178	17,150	20,144	25,610	37,861	55,449	115,085
Agrícola Don Ricardo	33,179	27,134	30,934	30,889	32,977	26,058	28,273	42,051	43,438	96,458
Agrícola Andrea	9,800	16,380	9,631	16,845	18,018	32,924	82,470	51,289	48,441	80,916
Sociedad Agrícola Drokasa	29,842	24,658	18,476	28,180	26,629	20,216	17,524	32,038	31,884	75,823
Pura Fruit Company	-	-	-	-	-	-	-	30,050	49,080	71,534
Complejo Agroindustrial										
Beta	32,012	36,316	24,606	27,340	37,090	53,297	50,776	59,232	50,595	70,328
Los Olivos De Villacuri	-	-	-	-	-	6,108	48,122	57,464	64,186	64,769
Otros	483,63	547,25	518,42	490,18	558,85	698,713	693,308	635,445	625,856	794,177
	9	7	2	9	2					
TOTALES	647,29	694,73	661,82	667,13	827,58	1,019,74	1,221,14	1,262,69	1,359,39	1,788,42
	2	3	8	2	3	8	7	3	6	4

Las empresas de las exportaciones de paltas peruanas están en crecimiento, con un aumento promedio anual del 49% para Avocado Packing Company. Su mayor crecimiento se registró en 2017, con un 274%, mientras que el menor crecimiento ocurrió en 2018, con un -30%. En Westfalia Fruit Peru, el mayor crecimiento fue en 2021, con un 4%, y el menor en 2023, con un -3%, resultando en un crecimiento promedio anual del -0.1%. Camposol tuvo su mayor crecimiento en 2017, con un 124%, y su mayor caída en 2019, con un -52%, lo que se traduce en un crecimiento promedio anual del 7% (ver Tabla 14).

Tabla 14*Empresas de las exportaciones de paltas peruanas*

Empresa Exportadora	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Avocado Packing Company	-	13,040	21,855	81,650	57,435	84,351	67,462	115,701	118,935	99,065
Westfalia Fruit Peru	-	-	-	-	-	-	76,631	79,398	78,857	76,201
Camposol	65,295	35,108	36,976	82,894	99,423	47,550	56,818	55,500	40,215	50,504
Viru Sociedad Agricola	-	-	-	18,762	27,663	28,965	26,717	42,158	53,809	44,081
Drokasa	26,982	35,367	66,055	58,554	63,630	60,511	34,847	72,307	46,540	42,532
Agricola Cerro Prieto Exportadora El Parque Perú	-	30,195	32,956	27,560	45,433	54,383	58,219	53,033	37,098	40,709
Consortio De Productores De Fruta	710	96	-	577	261	7,414	19,071	22,343	20,153	34,385
Tal	22,190	20,275	22,871	28,516	23,725	44,274	34,263	27,748	27,251	32,988
Agricola Pampa Baja	2,765	4,538	1,991	569	1,222	3,413	18,554	5,500	17,397	30,297
Otros	2,095	1,760	6,888	4,604	11,497	13,330	22,673	27,720	18,439	27,726
	180,235	165,676	207,025	278,778	393,250	423,996	457,894	549,090	447,806	520,425
Totales	300,272	306,055	396,615	582,465	723,540	768,187	873,149	1,050,497	906,499	998,912

Las empresas de exportación de arándanos peruanos están en crecimiento, con un aumento promedio anual del 57% para Camposol. Su mayor crecimiento se registró en 2015, con un 269%, mientras que el menor ocurrió en 2020, con un -32%. En Hortifrut – Perú, el mayor crecimiento fue en 2020, con un 50%, y el menor en 2022, con un -7%, resultando en un crecimiento promedio anual del 19%. Agrovisión Perú tuvo su mayor crecimiento en 2018, con un 325%, y su mayor caída en 2022, con un 3%, lo que se traduce en un crecimiento promedio anual del 111% (ver Tabla 15).

Tabla 15*Empresas de las exportaciones de arándanos peruanos*

Empresa	201	201								
Exportadora	4	5	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	11,	41,	91,3	117,	174,	180,	121,	174,9	223,2	232,1
Camposol	238	480	39	705	616	166	726	71	36	52
					69,9	96,4	145,	168,1	156,7	152,2
Hortifrut - Perú	0	0	0	0	54	87	058	63	41	71
				4,24	18,0	60,6	72,2	117,7	121,2	143,8
Agrovision Perú	0	0	0	8	46	19	04	17	58	30
Agricola Cerro			1,93	7,64	21,5	44,7	45,8	65,21	77,35	139,5
Prieto	0	0	9	8	61	30	28	5	6	55
Complejo										
Agroindustrial			1,84	6,14	11,9	42,1	54,7	70,80	88,90	124,3
Beta	0	443	7	7	92	76	83	7	4	63
		2,3	7,71	22,2	24,4	37,0	38,1	41,77	44,54	69,61
Hass Perú	0	57	6	25	85	08	76	1	3	9
Exportadora			3,06	5,83	1,45	1,25	17,9	52,84	51,72	69,39
Fruticola Del Sur	343	988	2	5	1	6	58	1	1	1
								39,13	44,91	66,71
Larama Berries	0	0	0	0	0	0	0	2	5	1
				1,08	10,8	29,1	41,2	46,99	48,74	58,03
Danper Trujillo	0	270	611	0	96	92	07	8	9	1
Sociedad Agrícola					1,76	4,10	8,57	20,68	23,69	56,82
Drokasa	0	0	0	0	3	2	2	8	4	7
	18,	54,	133,	210,	221,	353,	387,	400,7	442,7	596,5
Otros	686	408	697	267	598	137	887	71	86	21
	30,	99,	240,	375,	556,	848,	933,	1,199,	1,323,	1,709,
TOTALES	267	945	210	155	363	873	397	074	904	271

Las empresas de las exportaciones de mangos peruanos están en crecimiento, con un aumento promedio anual del 13% para Camposol. Su mayor crecimiento se registró en 2018, con un 94% , mientras que el menor ocurrió en

2019, con un -52%. En Sunshine Export, el mayor crecimiento fue en 2020, con un 57%, y el menor en 2021, con un -32%, resultando en un crecimiento promedio anual del 10%. Passion Fresh tuvo su mayor crecimiento en 2015, con un 48%, y su mayor caída en 2019, con un -17%, lo que se traduce en un crecimiento promedio anual del 16% (ver Tabla 16).

Tabla 16

Empresas de las exportaciones de mangos peruanos

Empresa Exportadora	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	10,9	11,6	10,3	9,59	18,6	8,87	13,4	15,0	16,3	18,9
Camposol	31	98	65	5	40	7	20	63	91	28
	9,12	12,6	13,8	11,8	17,4	19,2	30,1	20,3	19,2	14,7
Sunshine Export	3	48	95	26	00	19	23	93	83	41
	4,94	7,31	8,21	8,68	10,6	8,76	7,83	11,0	9,62	14,6
Passion Fresh	3	4	2	4	11	0	3	10	8	95
							5,70	15,6	12,6	13,9
Jumar Perú	0	0	0	0	0	0	0	48	12	45
Exotic S										
Producers & Packers							1,41	10,3	10,5	10,5
	0	0	0	0	0	0	6	35	69	82
	12,3	12,9	11,9	10,3	14,4	11,2	13,1	14,2	12,9	10,4
Dominus	90	32	21	10	17	27	32	36	25	23
			1,27	2,61	4,73	5,02	6,16	7,01	8,40	8,06
Agrocosta Perú	316	495	2	3	2	4	0	3	8	2
	6,99	8,56	10,0	7,15	10,0	10,2	11,7	11,1	10,6	7,52
Flp Del Perú	4	8	86	8	55	30	42	02	75	7
	4,13	4,73	6,43	9,31	13,6	15,4	9,83	9,64	8,23	6,95
Sobifruits	6	1	8	7	57	19	0	6	6	1
Best Fruits Of Perú			1,21	1,86	3,08	3,43	3,76	6,45	6,80	6,37
	38	633	9	5	7	3	5	2	4	5
	91,6	136,	137,	128,	168,	186,	181,	202,	182,	139,
Otros	14	542	212	697	241	761	774	882	425	904

	140,	195,	200,	190,	260,	268,	284,	323,	297,	252,
TOTALES	485	561	620	065	839	950	896	781	955	133

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

El análisis de los datos revela un crecimiento significativo en las exportaciones de frutas peruanas. En términos de valor FOB, el crecimiento promedio anual fue del 16%, alcanzando su punto más alto en 2018 con un 25% y el más bajo en 2022 con un 0.45%. El volumen de exportaciones también creció a una tasa promedio anual del 11%, con el mayor crecimiento en 2018 (30%) y una ligera disminución en 2023 (-2%). Estos resultados indican una tendencia general positiva en el sector, con algunas fluctuaciones que podrían estar relacionadas con factores externos, como la demanda internacional y las condiciones climáticas (Sharma et al., 2023; Tong et al., 2023; Raman et al., 2023).

Las exportaciones de arándanos peruanos mostraron un crecimiento promedio anual notable del 67% en valor FOB. Los arándanos alcanzaron su mayor crecimiento en 2015 con un 230%, lo que destaca la rápida expansión de este producto en los mercados internacionales (Sharma et al., 2023). Sin embargo, el crecimiento en peso neto fue aún más impresionante, con un promedio anual del 77%, alcanzando su punto más alto en 2015 con un 274% (Tong et al., 2023). Las exportaciones de mangos crecieron a una tasa promedio anual del 8% en valor FOB. El mayor crecimiento se observó en 2015 con un 39%, mientras que el menor fue en 2023 con una disminución del 15%. En términos de peso neto, el crecimiento promedio anual fue del 7%, con el punto más alto en 2018 (31%) (Raman et al., 2023).

El crecimiento promedio anual en las exportaciones de paltas fue del 15% en valor FOB. El mayor crecimiento se observó en 2017 con un 47%, mientras que el menor fue en 2022 con una disminución del 14%. En términos de peso neto, el crecimiento promedio anual fue del 16% (Muhamediyeva, 2023). Las exportaciones de uvas mostraron un crecimiento promedio anual del 13% en valor FOB. El mayor crecimiento se registró en 2023 con un 32%, mientras que el menor fue en 2022 con un 8%. En términos de peso neto, el crecimiento promedio anual fue del 11% (Novikova & Zviahintseva, 2023).

Estados Unidos se consolida como el principal mercado para las exportaciones de frutas peruanas, con un crecimiento promedio anual del 21%. El mayor crecimiento se registró en 2019 con un 36%, y el menor en 2021 con un 9% (Ganda et al., 2022). Este mercado es especialmente importante para productos como arándanos, uvas y paltas. Los países de la Unión Europea, en particular Países Bajos y España, también representan mercados significativos. En Países Bajos, el crecimiento promedio anual fue del 14%, con el punto más alto en 2018 (32%) (Stubrin et al., 2022). En España, el crecimiento promedio anual fue del 20%, destacando el incremento en 2016 con un 47%. China y otros países del Asia-Pacífico muestran un creciente interés en las frutas peruanas. El crecimiento promedio anual en China fue notablemente alto, especialmente para productos como los arándanos (Muchopa, 2021).

Las principales empresas exportadoras como Camposol, Complejo Agroindustrial Beta y Agrícola Cerro Prieto han mostrado un crecimiento significativo en sus exportaciones. Camposol, por ejemplo, tuvo un crecimiento promedio anual del 13%, alcanzando su mayor incremento en 2016 con un 48% (Shilpa & Sharma, 2021). Estas empresas han adoptado estrategias innovadoras y tecnológicas para mejorar su competitividad en el mercado internacional (Ahmad et al., 2021).

CONCLUSIONES

Con base en los objetivos de la investigación, se pueden extraer varias conclusiones importantes sobre la estructura y el desempeño de las exportaciones frutícolas de Perú. En primer lugar, se observa un crecimiento sostenido en el sector frutícola peruano durante el período de estudio. Las exportaciones, medidas en valor FOB, han crecido a una tasa promedio anual del 16%, con el año 2018 destacando por un aumento del 25%. Este crecimiento indica un fortalecimiento del sector y su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado global.

El análisis detallado de los productos principales exportados, como arándanos, mangos, paltas y uvas, muestra un crecimiento significativo. Los arándanos, en particular, han tenido un notable aumento con un crecimiento promedio anual del 67% en valor FOB y un 77% en peso neto, destacando su rápida expansión en los mercados internacionales. Este éxito refleja la capacidad de diversificación de la oferta peruana y su adaptación a las cambiantes demandas globales.

La identificación de los mercados clave revela que Estados Unidos se ha consolidado como el principal destino para las frutas peruanas, con un crecimiento promedio anual del 21% en valor FOB. Países Bajos y China también se destacan como mercados estratégicos, mostrando un creciente interés en los productos frutícolas peruanos. Esta diversificación de mercados ha permitido a Perú reducir su dependencia de un solo mercado y mitigar los riesgos asociados a las fluctuaciones en la demanda internacional.

Las principales empresas exportadoras, como Camposol, Complejo Agroindustrial Beta y Agrícola Cerro Prieto, han demostrado un crecimiento significativo y constante en sus exportaciones. Estas empresas han implementado estrategias innovadoras y han adoptado tecnologías avanzadas, lo que ha mejorado su competitividad y posicionamiento en el mercado internacional. Por ejemplo, Camposol ha experimentado un crecimiento promedio anual del 13%, destacándose por su capacidad para adaptarse y crecer en un mercado global competitivo.

La adopción de tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles ha sido un factor clave en el crecimiento del sector frutícola peruano. Las empresas exportadoras han mejorado la eficiencia y calidad de sus productos, contribuyendo

significativamente a su éxito en los mercados internacionales. Esto subraya la importancia de la innovación y la mejora continua para mantener la competitividad del sector.

Finalmente, las prácticas sostenibles y la responsabilidad social han sido aspectos cruciales para las empresas exportadoras, asegurando no solo la calidad y seguridad de los productos, sino también el cumplimiento de los estándares ambientales y sociales exigidos por los mercados internacionales. Esto ha fortalecido la reputación de los productos peruanos en el mercado global y ha contribuido al desarrollo económico sostenible del país.

Finalmente, los resultados de la investigación reflejan un crecimiento robusto y diversificado del sector frutícola peruano, impulsado por la innovación, la diversificación de mercados y la adopción de prácticas sostenibles. Estas conclusiones subrayan la importancia estratégica del sector frutícola en la economía peruana y su potencial para contribuir al desarrollo económico sostenible del país.

RECOMENDACIONES

Con base en los resultados obtenidos, se pueden formular varias recomendaciones estratégicas para fortalecer y potenciar el crecimiento del sector frutícola peruano. Primero, es crucial diversificar aún más los mercados de exportación. Aunque Estados Unidos, Países Bajos y China son actualmente los principales destinos, explorar nuevos mercados emergentes en Asia, África y América Latina podría mitigar riesgos asociados a la dependencia de unos pocos mercados y aprovechar la creciente demanda global de productos frutícolas de alta calidad.

Otra recomendación importante es intensificar la inversión en investigación y desarrollo (I+D) para mejorar la productividad y la calidad de los cultivos frutícolas. La adopción de tecnologías avanzadas, como la agricultura de precisión, el uso de drones para monitoreo de cultivos y sistemas de riego inteligentes, puede optimizar el uso de recursos y aumentar los rendimientos. Además, la investigación en nuevas variedades de frutas resistentes a plagas y enfermedades, así como la mejora de las técnicas postcosecha, puede asegurar la calidad y frescura de los productos exportados.

Es fundamental fomentar la sostenibilidad en toda la cadena de valor del sector frutícola. Las prácticas agrícolas sostenibles no solo son cruciales para la conservación del medio ambiente, sino que también responden a la creciente demanda de los consumidores por productos ecológicos. Implementar programas de certificación orgánica y comercio justo puede abrir nuevos nichos de mercado y mejorar la imagen de los productos peruanos a nivel internacional. Además, promover el uso eficiente del agua y la conservación de la biodiversidad puede contribuir a la sostenibilidad a largo plazo del sector.

Fortalecer las capacidades y competencias de los pequeños y medianos productores es esencial para asegurar su inclusión en el mercado global. Programas de capacitación y asistencia técnica pueden mejorar las prácticas agrícolas y la gestión empresarial, permitiendo a estos productores cumplir con los estándares internacionales de calidad y sostenibilidad. La creación de cooperativas y asociaciones puede facilitar el acceso a mercados, financiamiento y tecnología, fortaleciendo así la competitividad de los pequeños productores.

Las empresas exportadoras deben continuar mejorando la infraestructura logística para asegurar la entrega eficiente y segura de los productos a los mercados internacionales. Inversiones en infraestructura de almacenamiento en frío, transporte y facilidades portuarias pueden reducir las pérdidas postcosecha y garantizar la frescura y calidad de los productos. Además, desarrollar sistemas de trazabilidad avanzados puede proporcionar a los consumidores información sobre el origen y las prácticas de producción, fortaleciendo la confianza y lealtad hacia los productos peruanos.

Finalmente, es esencial establecer alianzas estratégicas con actores internacionales, como importadores, distribuidores y minoristas, para expandir el acceso a nuevos mercados y mejorar la posición competitiva de las frutas peruanas. Participar en ferias internacionales y misiones comerciales puede ayudar a promocionar los productos peruanos y establecer relaciones comerciales duraderas. Además, la negociación de acuerdos comerciales favorables puede facilitar el acceso a nuevos mercados y reducir las barreras arancelarias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Agraria.pe. (2023). Exportaciones peruanas de mango hacia Estados Unidos crecerían 24% en 2023. In *Agraria.pe*. <https://www.agraria.pe/index.php/noticias/exportaciones-peruanas-de-mango-hacia-estados-unidos-creceri-30530>
- Ahmad, B., Anwar, M., Badar, H., Mehdi, M., & Tanwir, F. (2021). Analyzing export competitiveness of major fruits and vegetables of pakistan: An application of revealed comparative advantage indices. *Pakistan Journal of Agricultural Sciences*, 58(2), 719–730. <https://doi.org/10.21162/PAKJAS/21.952>
- Alvarado, M., Basilio, N., & Quispe (2023). *Factores determinantes de la Exportación de Uvas en el Perú en el periodo 1994-2020*. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/8893>
- Ampuero, K., Egas, R., Huertas, F., Silva, R., & Villar, R. (2021). *Exportaciones de alcachofas y mangos, alternativas de diversificación para el crecimiento del PBI real peruano*. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/cd26dc40-7dd4-45b1-a4b8-fe331564ab45/content>
- Arbulú, M., Montes, J., Ludeña, D., Arbulú, J., Aldana, M., Pantaleón, A., Arbaiza, K., & Ruiz, S. (2024). Diversification of Fresh Asparagus Exports from Perú. *Journal of Educational and Social Research*, 14(2), 258. <https://doi.org/10.36941/jesr-2024-0041>
- Arteaga, S., & Silva, J. (2023). *La relación entre la cadena de suministro verde y la competitividad de exportaciones de arándanos frescos de las empresas peruanas durante el periodo 2018-2022*. <http://hdl.handle.net/10757/669328>
- Asmad, M., & Perez, S. (2022). *Evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino, 2017-2020*. <https://hdl.handle.net/11537/31887>
- Barrientos-Felipa, P., & Motta, M. (2020). Diversificación y competitividad de la agricultura peruana en el comercio internacional. *Equidad y Desarrollo*, 1(36), 129–150. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss36.6>
- Bermeo, M. (2023). *Comportamiento comercial de las exportaciones de uva de mesa peruana al mercado de Estados Unidos durante el periodo 2017 – 2022*. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/6975>

- Carbonell, C. (2023). *Análisis de los factores de crecimiento y competitividad de las exportaciones de arándanos frescos en Perú, 2011 - 2021*. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/13576>
- Center, I. T. (2023). *Trademap: Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas: Datos comerciales*. <https://www.trademap.org/>
- Cisneros-Santos, G., Lavado-Meza, C., Estacio-Laguna, R., & Carhuallanqui-Berrocal, E. (2021). El jengibre y su relación con el comercio exterior en la economía peruana 2010 - 2019. *Investigación Valdizana*, 15(3), 137–144. <https://doi.org/10.33554/riv.15.3.909>
- Esteve-Llorens, X., Ita-Nagy, D., Parodi, E., González-García, S., Moreira, M. T., Feijoo, G., & Vázquez-Rowe, I. (2022). Environmental footprint of critical agro-export products in the Peruvian hyper-arid coast: A case study for green asparagus and avocado. *Science of the Total Environment*, 818. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2021.151686>
- Friesenbichler, K., & Reinstaller, A. (2023). Small and internationalized firms competing with Chinese exporters. *Eurasian Business Review*, 13(1), 167–192. <https://doi.org/10.1007/s40821-022-00228-x>
- Ganda Sukmaya, S., Nurdiani, U., Saptana, Hidayati, R., & Harmaidi, D. (2022). Export Performance and Comparative Advantage of Indonesian Tropical Fruits. *E3S Web of Conferences*, 361. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202236102005>
- Guevara, L., & Montenegro, M. (2023). *Diversificación de las exportaciones de arándanos del Perú, 2012 - 2021*. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/12691>
- Idriss, F. M., & Reda, J. (2023). Building an automatic agricultural products recognition system to facilitate the export process of fruits and vegetables. *Colloquium in Information Science and Technology, CIST*, 228–234. <https://doi.org/10.1109/CiSt56084.2023.10409996>
- Juarez, R. (2022). *Factores económicos que inciden en la participación peruana en el mercado mundial de espárrago fresco, 2010-2020*. <https://hdl.handle.net/11537/31682>
- Leyva, J. (2023). *Medidas sanitarias y fitosanitarias de Estados Unidos y su efecto en las agroexportaciones de palta, arándanos y uvas de Perú, Chile y México*. <http://hdl.handle.net/10757/670633>
- Maraví, D. (2021a). PERÚ MANTIENE LIDERAZGO MUNDIAL EN EXPORTACIONES DE ARÁNDANOS. In *PROMPERÚ*.

- [https://boletines.exportemos.pe/recursos/notas/peru-mantiene-liderazgo-mundial-en-exportaciones-de-arandanos-](https://boletines.exportemos.pe/recursos/notas/peru-mantiene-liderazgo-mundial-en-exportaciones-de-arandanos)
- Maraví, D. (2021b). PERÚ MANTIENE LIDERAZGO MUNDIAL EN EXPORTACIONES DE ARÁNDANOS. In *PROMPERÚ*. [https://boletines.exportemos.pe/recursos/notas/peru-mantiene-liderazgo-mundial-en-exportaciones-de-arandanos-](https://boletines.exportemos.pe/recursos/notas/peru-mantiene-liderazgo-mundial-en-exportaciones-de-arandanos)
- Monroy, M., & Nava, N. (2018). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro.net/es/lc/utpbiblio/titulos/172512>
- Montes, J. C., Alberto Luis Pantaleón Santa María¹, A. L., Espinoza Román, J., Santa Cruz, F. S., & Oré León, A. J. A. (2023). Dinámica de las exportaciones del banano orgánico del Perú 2011-2021. *Revista Alfa*, 7(20), 325–335. <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i20.218>
- Montoya, K. V. C., Llatas, F. D. H., Ninaquispe, J. C. M., María, A. L. P. S., & Damián, M. D. P. P. (2023). Supervivencia de las empresas agroexportadoras del departamento de Lambayeque-Perú, 2013-2022. *Proceedings of the 3rd LACCEI International Multiconference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (LEIRD 2023): "Igniting the Spark of Innovation: Emerging Trends, Disruptive Technologies, and Innovative Models for Business Success."* <https://doi.org/10.18687/LEIRD2023.1.1.202>
- Muchopa, C. L. (2021). Economic impact of tariff rate quotas and underfilling: The case of canned fruit exports from south africa to the eu. *Economies*, 9(4). <https://doi.org/10.3390/economies9040155>
- Muhamediyeva, D. T. (2023). Forecasting export options for fruit and vegetable products. *AIP Conference Proceedings*, 2777. <https://doi.org/10.1063/5.0140417>
- Nonalaya, E. W. C., Castillo, S. G. C. D., Huamantica, I. S. V., Ramos, W. E. V., & Balbuena, C. V. G. (2021). Analysis of internal logistic cost on exports of peruvian coffee in the period 2015 - 2019. *Acta Logistica*, 8(1), 73–81. <https://doi.org/10.22306/al.v8i1.206>
- Novikova, V. V., & Zviahintseva, K. O. (2023). EXPORT POTENTIAL OF FRUIT PRODUCTS IN AGRICULTURAL BUSINESS | ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПЛОДОВОЇ ПРОДУКЦІЇ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ. *Science and Innovation*, 19(3), 94–106. <https://doi.org/10.15407/scine19.03.094>

- Ortiz, S., & Vaca, K. (2019). *Análisis de la posición comercial de las exportaciones del plátano frito en los mercados europeos*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/38833>
- Pantaleón, A., & Ruiz, S. (2023a). Las exportaciones de mango en el Perú 2013 – 2022. *Revista Digital - USMP*. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital-usmp/articulos-de-profesores/las-exportaciones-de-mango-en-el-peru-2013-2022/#>
- Pantaleón, A., & Ruiz, S. (2023b). Las exportaciones de mango en el Perú 2013 – 2022. *Revista Digital - USMP*. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital-usmp/articulos-de-profesores/las-exportaciones-de-mango-en-el-peru-2013-2022/#>
- Parco, A., & Mallqui, J. (2022). *Los efectos de la normativa europea en certificación orgánica en las exportaciones peruanas de quinua orgánica en el marco del Acuerdo Comercial entre el Perú y la Unión Europea (UE) durante el periodo 2014 – 2019*. <http://hdl.handle.net/10757/663400>
- Pattanaik, S., & Jenamani, M. (2023). Identifying the cooling heterogeneity and quality decay of Indian mangoes during cold chain export by multiphysics modeling. *Journal of Food Process Engineering*, 46(3). <https://doi.org/10.1111/jfpe.14250>
- Prihantoro, J., Anbiya, D. R., Prihantoro, G., Nashrullah, E., Cahya, Z., & Riza. (2023). Comparison of Machine Learning Techniques for Grade Classification of Exported Cavendish Bananas. *Proceedings of 2023 IEEE International Conference on Data and Software Engineering, ICoDSE 2023*, 37–42. <https://doi.org/10.1109/ICoDSE59534.2023.10291592>
- Pritchard, B. (2021). Fresh fruit exports from mainland Southeast Asian countries to China: Background context and key questions for research and policy. In *Global Production Networks and Rural Development: Southeast Asia as a Fruit Supplier to China*.
- Pun, C. (2022). *Factores que promovieron las exportaciones de café verde en Cajamarca, 2018 – 2021*. <https://hdl.handle.net/11537/31676>
- Raman, M. S., Pant, D. K., Singh, A., & Kumar, R. (2023). Competitiveness of Fruits' and Vegetables' Exports from India. *Economic Affairs (New Delhi)*, 68(3), 1379–1386. <https://doi.org/10.46852/0424-2513.3.2023.4>

- Ramirez, C., & Ramirez, A. (2023). *Capacidad de innovación y potencial exportador de Mypes en el Perú: caso exportadoras de uva a Estados Unidos 2020*. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/13198>
- Ramos, E., Espichan, K., Rodriguez, K., Lo, W.-S., & Wu, Z. (2018). Blueberry supply chain in Peru: Planning, integration and execution. *International Journal of Supply Chain Management*, 7(2), 1–12.
- Rivera, C., & Pisconte, C. (2020). *Distribución Física Internacional en relación a las Exportaciones de Palta de las Empresas peruanas 2018* (p. 68). <https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3921/Carmen>
- Roja, E., & Sánchez, P. (2023). Competitividad y sostenibilidad en las exportaciones peruanas. *Revista de Comercio Internacional*, 15(2), 77–89.
- Rosales, M., Marie Culpable, R., Cayanan, C., Forcadela, G., Mae Boctil, G., & Cecilia Venal, M. (2023). Local-Export Quality Classification Device for Multiple Unripe Carabao Mango using Single Shot Detector Algorithm. *ISDFS 2023 - 11th International Symposium on Digital Forensics and Security*. <https://doi.org/10.1109/ISDFS58141.2023.10131810>
- Secretaria, L. B., & Bayogan, E. R. V. (2022). Temperature and quality monitoring of Philippine “Carabao” mango exported to Shanghai, China. In *Acta Horticulturae* (Vol. 1336). <https://doi.org/10.17660/ActaHortic.2022.1336.5>
- Semenova, E. (2023). Stimulating the Export of Organic Products. In *Smart Innovation, Systems and Technologies* (Vol. 331). https://doi.org/10.1007/978-981-19-7780-0_1
- Sharma, A., Kathuria, L. M., & Kaur, T. (2023). Analyzing relative export competitiveness of Indian agricultural food products: a study of fresh and processed fruits and vegetables. *Competitiveness Review*, 33(6), 1090–1117. <https://doi.org/10.1108/CR-03-2022-0039>
- Shilpa, & Sharma, A. (2021). Trends in production and export of major fruits in Indiass. *Indian Journal of Economics and Development*, 17(2), 462–467. <https://doi.org/10.35716/IJED/20282>
- Sriariyawat, N., & Klankamsorn, S. (2023). Selection of Cold Chain Logistics Service Providers Considering New Technologies for Fresh Fruit Export Commodities by using A Fuzzy Grey Relational Analysis. *ACM International Conference Proceeding Series*, 53–59. <https://doi.org/10.1145/3587889.3587898>

- Stubrin, L. I., Marin, A., Yeyati Preiss, L., & Palacín Roitbarg, R. (2022). How to successfully compete in modern export fruit markets? Lessons from a leading export producer in Argentina. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 12(4), 641–655. <https://doi.org/10.1108/JADEE-11-2021-0298>
- SUNAT (2024). Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria del Perú. Link <https://www.sunat.gob.pe/>
- Tong, G., Hong, R., & Shi, L. (2023). The Growth Effect and Its Influencing Factors: Empirical Evidence Regarding China's Fruit and Vegetable Exports to RCEP Countries. *Agriculture (Switzerland)*, 13(10). <https://doi.org/10.3390/agriculture13101908>
- Torres, G. (2019). *Ventajas competitivas y exportación de arándanos en empresas agroindustriales de Ica, 2019*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/45655>
- Trademap. (2022). Exportaciones Mundiales. In <https://www.trademap.org/>.
- Vega, A. (2021). *El precio del espárrago y su influencia, en el nivel de exportaciones en el Perú, Periodo 2015-2021*. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2118>
- Wei, Y. (2020). Factors Influencing Maritime Transport of Fruit Exports to Thailand. *Journal of Coastal Research*, 106(sp1), 97–100. <https://doi.org/10.2112/SI106-025.1>
- Yllescas-Rodríguez, P., Espinoza-Casco, R., & Macha-Huamán, R. (2021a). Diversificación de la oferta exportable y las exportaciones peruanas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(1), 322–341. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i1.1510>
- Yllescas-Rodríguez, P., Espinoza-Casco, R., & Macha-Huamán, R. (2021b). Diversificación de la oferta exportable y las exportaciones peruanas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(1), 322–341. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i1.1510>

ANEXOS:

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de la investigación:	Estructura comercial de las exportaciones de frutas en el Perú, años 2014 al 2023
Autor:	Samamé Chimoy, Astridh Marilú. Ydrogo Fernández, Claudia Sabina

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿Cuál es la estructura comercial de las exportaciones de sector frutas en el Perú durante los años 2014 al 2023?	Determinar la estructura comercial de las exportaciones de sector frutas en el Perú durante los años 2014 al 2023	No presenta	Estructura comercial de las exportaciones	Exportaciones anuales Principales mercados de destino Principales empresas exportadoras	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Cuantitativo • Tipo: Básica • Alcance: Descriptivo • Diseño: No experimental
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones	Indicadores	Medios de Certificación

					(Fuente / Técnica)
¿Cómo fueron las exportaciones anuales del subsector sector frutas durante los años 2014 al 2023?	Determinar exportaciones anuales del subsector sector frutas durante los años 2014 al 2023	No presenta	Exportaciones anuales	<ul style="list-style-type: none"> • Valor FOB USD • Volumen en TM • Precio • Principales mercancías 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión documentaria. • Guía de revisión documentaria.
¿Cuáles fueron los principales mercados del subsector sector frutas durante los años 2014 al 2023?	Identificar los principales mercados del subsector sector frutas durante los años 2014 al 2023	No presenta	Principales mercados de destino	<ul style="list-style-type: none"> • Mercados • Valor FOB USD anual • Principales mercancías 	
¿Cuáles fueron las principales empresas exportadoras del subsector sector frutas durante los años 2014 al 2023?	Identificar las principales empresas exportadoras del subsector sector frutas durante los años 2014 al 2023	No presenta	Principales empresas exportadoras	<ul style="list-style-type: none"> • Mercados • Valor FOB USD anual • Principales mercancías 	

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

	Dimensiones	Indicadores
Estructura comercial de las exportaciones	Exportaciones anuales	· Valor FOB USD
		· Volumen en TM
		· Precio
		· Principales mercancías
	Principales mercados de destino	· Mercados
		· Valor FOB USD anual
		· Principales mercancías
	Principales empresas exportadoras	· Mercados
		· Valor FOB USD anual
		· Principales mercancías