

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**EL ROL DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN UNA
INSTITUCIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR SALUD**

PRESENTADO POR

DIEGO ALBERTO MARINO GUZMAN

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2024



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP

UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EL ROL DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN UNA INSTITUCIÓN
PÚBLICA EN EL SECTOR SALUD**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR:
DIEGO ALBERTO MARINO GUZMAN**

**LIMA, PERÚ
2024**

Dedicatoria

Para mi mamá, papá y hermano. Por su apoyo incondicional, por inculcarme desde niño valores que hicieron que me convierta en un profesional, por siempre confiar en mí e impulsarme en alcanzar mis sueños. A mi familia, por siempre enseñarme que todo es posible con dedicación y esfuerzo.

Agradecimiento

Para los excelentes profesionales que me acompañaron durante toda mi carrera, a mi novia por siempre tener paciencia conmigo al momento de estudiar.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	v
REPORTE DE SIMILITUD.....	vi
INTRODUCCIÓN	vii
CAPÍTULO I: CONTEXTO LABORAL Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS	8
1.1 Contexto laboral	8
1.2 Fundamentos teóricos.....	11
1.2.1 Producción audiovisual	12
1.2.1.1 Preproducción.....	13
1.2.1.2 Producción.....	15
1.2.1.3 Postproducción	16
1.2.1.4 Distribución y exhibición	17
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	18
2.1. Nombre de las instituciones y actividades a las que se dedican.	18
2.2. Principales logros de las instituciones en el ámbito en el que se desenvuelve	23
2.3. Cargos y funciones desempeñadas por el bachiller.	24
2.4. Descripción del desempeño del bachiller en las instituciones	25
2.5. Nombres de los supervisores y/o responsables	26
CAPÍTULO III: LOGROS Y APRENDIZAJES.....	27
CONCLUSIONES Y REFLEXIONES	32

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	18
Figura 2	19
Figura 3.....	19
Figura 4	20
Figura 5	20
Figura 6	21
Figura 7	21
Figura 8	22
Figura 9	22
Figura 10	23
Figura 11.....	28
Figura 12.....	29
Figura 13.....	30
Figura 14.....	30

REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

REPORTE - EL ROL DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR SALUD

AUTOR

DIEGO ALBERTO MARINO GUZMAN

RECuento de palabras

7421 Words

RECuento de caracteres

44830 Characters

RECuento de páginas

47 Pages

Tamaño del archivo

6.8MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 18, 2024 10:46 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 18, 2024 10:46 AM GMT-5

● 15% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de suficiencia profesional detalla mi labor como realizador audiovisual en una institución pública de salud, donde dirigí, produje y edité diversos contenidos a fin de la comunicación y difusión sanitaria.

La Oficina de Relaciones Institucionales (ORI) es la unidad orgánica encargada de posicionar la imagen de ESSALUD entre los asegurados, usuarios y la ciudadanía en general. Es responsable de gestionar las actividades de prensa y diseñar estrategias comunicacionales, así como de producir material audiovisual y desarrollar las comunicaciones a través de las redes sociales.

Desde el 2023 hasta la actualidad, he tenido la gratificante oportunidad de contribuir como fotógrafo y realizador audiovisual en la documentación de notables casos de proezas médicas, los cuales han sido publicados en diversas plataformas de ESSALUD, incluyendo su página web, Facebook, Twitter e Instagram.

La Red Prestacional Sabogal cumple con realizar la gestión de recursos de prestaciones de salud y social y garantizar el funcionamiento de la Red de Servicios de Salud Integrada por IPRESS propia, de terceros o con modalidad de asociación pública-privada de distintos niveles de complejidad, unidades de prestación social propias y contratada; servicio complementario de oferta flexible y servicios de salud de alta especialización brindados a referenciados de otras redes de ESSALUD, que se desenvuelven con gestiones en red, micro red y criterios.

Mis habilidades en la realización audiovisual han mostrado un crecimiento constante y notable, lo cual se refleja en mi dedicación para mejorar y perfeccionar mis competencias en este ámbito. Estos logros son indicativos de mi compromiso con la excelencia y de mi evolución profesional en la producción audiovisual. Este desarrollo ha sido posible gracias a mi labor en la red prestacional Sabogal de ESSALUD, donde actualmente desempeño el cargo de realizador audiovisual y ejerzo plenamente mi rol como camarógrafo. Durante este período, he dirigido, producido y editado contenidos fotográficos y audiovisuales de manera profesional, contribuyendo de manera significativa al éxito de ESSALUD.

CAPÍTULO I: CONTEXTO LABORAL Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1 Contexto laboral

La Oficina de Relaciones Institucionales (ORI), tiene a su cargo diferentes funciones, que son establecidas por el órgano central. La ORI es la encargada de la imagen de ESSALUD entre los usuarios y ciudadanía, es responsable de gestionar actividades de prensa, diseñar estrategias de comunicación, producir audiovisuales y desarrollar la comunicación por medio de las redes sociales.

Funciones a cargo de la ORI:

- a) Organiza, ejecuta, controla y evalúa acciones y procesos en relación a comunicación, imagen corporativa, relaciones públicas en la red prestacional.
- b) Coordina con distintas dependencias de la Sede Central, para la redacción de notas de prensa a los medios de comunicación masiva.
- c) Desarrolla y evalúa estrategias comunicacionales de actividades de la red.
- d) Elabora, propone y evalúa planes, programas, proyectos y estrategias en comunicación audiovisual y por redes sociales, en coordinación con la subgerencia de imagen institucional.
- e) Organiza conferencias de prensa de la residencia ejecutiva, gerencia general y órganos centrales.
- f) Coordina, organiza, ejecuta, controla y evalúa acciones referentes a conferencias de prensa, cobertura periodística, notas de prensa, atender solicitudes de información, relación pública, protocolos y eventos de la red.
- g) Organiza y proporciona cobertura periodística a actividades oficiales de la institución y atiende solicitudes de información de los medios de comunicación como de otras instituciones.
- h) Monitorea y realiza seguimientos de medios de comunicación con noticias principales para la red, evalúa su impacto e informa.
- i) Brinda orientación a la gerencia de red en relación con medios de comunicación y protocolos, formulados por el correspondiente órgano central.

- j) Formula, propone, ejecuta, controla y evalúa el plan de comunicación interno de la red.
- k) Dirige la producción de programas de comunicación vigentes, por medio de formatos conteniendo información de interés para los asegurados.
- l) Controla y evalúa la aplicación correcta de identidad visual corporativa y adopta acciones correctivas necesarias.
- m) Diseña productos de información periodística para difusión interna y cobertura nacional.
- n) Coordina con diferentes unidades la difusión de servicios, actividad, logros y avances en los medios de comunicación internos como externos.
- o) Realiza el seguimiento y monitoreo de las noticias de los diferentes medios de comunicación, sean relevantes para la institución.
- p) Supervisa los contenidos y producción de programas radiales como televisivos, que sean emitidos por convenio con terceros y los que cuenten con el auspicio institucional.
- q) Produce audiovisuales para desarrollar programas o actividades de comunicación dirigida a los asegurados como al público en general.
- r) Implementa y mantiene actualizado el archivo audiovisual de eventos científicos, culturales y sociales, como el archivo de noticias de la red.
- s) Crea espacios sociales virtuales, para desarrollar la comunicación interactiva con los asegurados.
- t) Coordina, elabora y evalúa resultados, de acuerdo a indicadores, en comunicación institucional, con un informe correspondiente, que es presentado en la gerencia de red.
- u) Cumple con disposiciones legales, normas y procedimientos formulados por el correspondiente órgano central.
- v) Desarrolla acciones para implementar el control interno y administrar riesgos en de sus funciones, en el marco de políticas y procedimientos establecidos.
- w) Implementa el Código de ética de la institución, normas de transparencia y acceso a información, normas del sistema de control interno correspondientes a su competencia.
- x) Funciones asignadas por la gerencia de red prestacional Sabogal, en relación a su competencia.

La unidad de comunicaciones realiza un rol importante en toda institución moderna, más en aquellas en el ámbito de la salud, dada la relevancia y delicadeza de la información. ESSALUD se desempeña en la medicina, su atención principalmente es el bienestar de los usuarios, lo importante de una eficiente unidad de comunicaciones en algunos casos pasa desapercibida para algunos profesionales de salud.

Además de encargarse de la gestión de relaciones con la prensa y del diseño de estrategias de comunicación para el fortalecimiento de la imagen institucional entre asegurados, usuarios y ciudadanía, para esta unidad, también es importante mantener comunicación fluida y efectiva interna y externa.

A través de la producción de material audiovisual y gestión de redes sociales, esta unidad garantiza que, la relevante información se divulgue de forma clara y con acceso para todos los interesados. Asimismo, facilita se difundan mensajes claves de los servicios, campañas y novedades de la institución, lo que contribuye a mejorar la percepción y comprensión de lo realizado por ESSALUD.

Para que algunos de los profesionales médicos puedan reconocer en pleno la importancia de dicha unidad, se necesario fomentar sus trabajos, teniendo presente que, con la efectiva comunicación se mejora y difunde la reputación de la institución e influye de manera positiva en las relaciones de médicos con pacientes, como así también en la calidad de servicio que se brinda.

La formación que he recibido en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres ha sido fundamental para mi desarrollo profesional. Los conocimientos adquiridos, especialmente en cursos avanzados de mi especialidad, han sido esenciales en mi carrera. Por ello, expreso un sincero agradecimiento al profesionalismo de profesores y personal de la universidad, cuyo apoyo y dedicación fueron cruciales para mi éxito. Desde mi primer trabajo como profesional en comunicaciones, fui adquiriendo valiosa experiencia, durante mi trayectoria por América Televisión - Canal 4, en el que me desenvolví como auxiliar de cámara, me permitió ganar experiencia por medio de diferentes programas de televisión en los que participé.

Actualmente, ocupo el puesto de realizador audiovisual, desempeñando plenamente mi función como camarógrafo en la red prestacional Sabogal de ESSALUD. Durante este tiempo, he tenido la oportunidad de dirigir, producir y editar contenidos fotográficos y audiovisuales de manera profesional, contribuyendo significativamente al éxito de ESSALUD. Mis habilidades en el ámbito de la realización audiovisual han experimentado un crecimiento constante y notable, lo cual se refleja en mi dedicación para mejorar y perfeccionar mis capacidades en esta área. Estos logros evidencian mi compromiso con la excelencia y mi evolución como profesional en la producción audiovisual.

1.2 Fundamentos teóricos

La producción es el proceso que se debe aplicar para la elaboración de un audiovisual. Respecto a esto, se puede definir que consta de tres etapas, la preproducción, realización y postproducción, que son las que cuentan con la mayor aceptación de varios autores (Mollá, 2012; Ciller & Palacio, 2016; Jaunarena, 2017; Ortiz, 2018; Botella, 2018; Karbaum, 2022), algunos autores plantean el objetivo de conceptualizar otros términos que se encuentren en la producción, que no han sido expuestos en algunos textos, añadiendo otras etapas anteriores a la preproducción, como idea y desarrollo del proyecto y otras como distribución, exhibición y preservación, ulteriores a la postproducción (Worthington, 2015; Mutis, 2018; Ortiz, 2018).

Algunos autores exponen de forma didáctica y práctica conocimientos del proceso audiovisual. Inician con la definición de conceptos básicos como cámara, narrativa, realización del guion, montaje, entre otros. Estos autores consideran la producción audiovisual como vehículo de comunicación privilegiado, fundamentando que lo importante es cumplir con comunicar el objetivo establecido. (Fernández & Martínez, 1999; Bestard, 2011; Worthington, 2015; Ortiz, 2018).

Se debe señalar que no sólo existe un significado para el término producción, el cual es utilizado para referirse a gestiones técnicas, recursos humanos y/o financieras, así también es entendido como la totalidad del proceso de la creación

del audiovisual o fase en que se realiza el rodaje, igualmente se emplea en varios medios con modalidades y procedimientos diferentes (Ortiz, 2018; Karbaum, 2022).

Por otro lado, diversos autores señalan los objetivos de un realizador audiovisual, teniendo en cuenta planos, tomas, escenas, secuencias, seleccionando con cuidado las tomas que puedan influir en los espectadores, procesos que un realizador audiovisual responsable debe realizar para que la transmisión del mensaje sea captada por la audiencia determinada de manera correcta, que en definitiva es la finalidad del audiovisual (Bestard, 2011; Worthington, 2015; Ortiz, 2018).

Estos conceptos, han ayudado a este trabajo a comprender más ampliamente dichos términos.

1.2.1 Producción audiovisual

La producción audiovisual es una actividad creativa que implica la creación de contenido en formatos visuales. Ya sea una película, un documental, una serie o un programa de televisión, cada producto audiovisual es el resultado del trabajo de un equipo de producción. La realización de un proyecto audiovisual requiere la coordinación de recursos técnicos, humanos y financieros que intervienen en el desarrollo del proyecto (Celery, 2001)

La etapa de producción implica la filmación del proyecto. El director, junto con los responsables de cada área, se encarga de desarrollar la propuesta creativa. El rol del productor consiste en coordinar con el director para garantizar que la visión creativa se realice dentro del tiempo y presupuesto asignados. Además, el productor tiene la responsabilidad de resolver cualquier problema o imprevisto que pueda surgir durante toda la producción (Worthington, 2009).

Conforme refiere Ortiz (2018), la producción audiovisual (general) se compone de tres fases: preproducción, producción y postproducción, siendo la etapa preproducción donde se realizan los preparativos; la producción es la etapa de grabación del video y la postproducción es donde se realiza el montaje, sonorización y acabados, asimismo señala que la producción de un audiovisual es

una tarea compleja que necesita planificarse cuidadosamente para lograr el mejor y mayor rendimiento.

Rivadeneira (2019) manifiesta que la producción audiovisual es un proceso de creación en el que se realiza estratégicamente, la combinación de factores diversos para poder cumplir con las expectativas que se tiene del audiovisual, teniendo en cuenta sus etapas como los son la preproducción, producción y postproducción. Cada elemento de lo que es la producción audiovisual, es decisivo para lograr el resultado final deseado.

1.2.1.1 Preproducción

Antes de comenzar a producir un contenido audiovisual se debe pasar por la fase de preproducción, que es donde se va a desarrollar un concepto. Para Antonio, D. (2017). Antes de crear un guion, se lleva a cabo una discusión sobre lo que se desea lograr, cómo se quiere lograr, qué elementos debe incluir y cuáles deben omitirse. Se organiza una reunión creativa donde se realiza una lluvia de ideas y, sobre todo, se busca aclarar lo más posible el propósito del guion. Esto es especialmente importante en trabajos comerciales para poder satisfacer las expectativas del cliente.

Dentro de la preproducción se incluye la preparación del rodaje, que involucra una previsión de pagos, contratación del equipo técnico, locaciones, contratación del equipo artístico, contratación de servicios de iluminación y sonido, reuniones, pruebas y ensayos (Cabezón, 1999).

De acuerdo con diversas fuentes, en la fase de preproducción se debe llevar a cabo una investigación exhaustiva y obtener la documentación adecuada sobre el tema a tratar. Esta etapa implica la planificación del proyecto audiovisual, que incluye la elección del tema, la selección del enfoque, y el análisis del contenido junto con el equipo. Además, se debe estructurar el video de manera coherente, para lo cual es esencial disponer de la información necesaria sobre el tema. La preproducción es crucial para evitar errores y es la fase más extensa del proceso, ya que abarca desde la idea original hasta la estructuración del guio (Jaunarena, 2017; Botella, 2018).

Según Castillo (2021), es la etapa donde todas las ideas plasmadas en la preproducción cobran vida, es donde se captan y logran las tomas y los archivos necesarios, para seguir con la fase de la postproducción. Para Ortiz (2018), es la fase donde se realiza la preparación de la producción, como definir la idea, que es determinar lo que se espera y visión precisa de las personas a las que se quiere hacer llegar el mensaje. Según Botella (2018), la idea es tener en claro lo que se quiere hacer, conocimiento sólido del tema a desarrollar, lugar en que se va a realizar, lo que se quiere mostrar y al público que se quiere llegar.

Para Ortiz (2018), desarrollar el guion es el manejo del mensaje, realizado de manera creíble, expresando algo concreto, proyectando el evento que se quiere resaltar y planes del trabajo, donde se planifica la manera interna y externa de comunicar, estableciendo plazos que se deberán respetar. Para Jaunarena (2017), el guion es muy importante porque establece el contenido del audiovisual y las óptimas condiciones para llevar a cabo la realización, cuando se convierte en audiovisual.

Para Castillo (2021), el guionista es el que se encarga de redactar la historia y mantenerla presente en todas las etapas de la producción. Rivadeneyra (2019), expone que, es la fase en que se realizan las actividades preparativas y se compone por: definición de la idea, costos de producción, desarrollo de guion, buscar localización, plan de trabajo y de rodaje, contratos de personal, entre otros,

Los personajes son los protagonistas o especialistas del tema a tratar, agrega Jaunarena (2017), que es importante porque guían y ayudan a orientar la información que se requiere, para lograr transmitir un audiovisual completo e interesante.

La localización es la ubicación donde se quiere realizar el audiovisual, que tendrá incidencia en relación a lo que se quiere comunicar, es importante que el sector elegido esté involucrado con el mensaje que se quiere hacer llegar. (Jaunarena, 2017). Por su parte, Rivadeneyra (2019), opina que, esta

localización puede ser pública o privada, lo fundamental es que cuente con lo necesario para representar el ambiente descrito en el guion.

1.2.1.2 Producción

Este proceso consiste en reunir a todo el equipo técnico y protagonistas para realizar la grabación de acuerdo al rodaje fijado previamente, de esta manera, se hace real el proyecto pensado. Es indispensable que se tenga en claro todo lo relacionado con lo que se quiere transmitir, para así lograr alcanzar los resultados deseados. Carpio (2012) Describe al productor como un "monstruo" que debe delegar tareas, supervisar y gestionar el proyecto desde el principio hasta el final, asegurándose de evitar cualquier problema.

La producción es considerada la fase más importante, la que también se la conoce como rodaje, en esta etapa se realiza la grabación del video y el registro del audio, de acuerdo al tipo de producto que se vaya a desarrollar. La dirección está a cargo del director o realizador, quien es el responsable de dirigir la realización de la grabación del video, localización de donde se realizará, sonido, entre otros y debe contar con conocimientos técnicos, asimismo es el encargado del equipo de producción (Ortiz, 2018).

Según Rivadeneyra (2019), los sonidistas son los encargados que la calidad del sonido del audiovisual se reproduzca lo mejor posible. Asimismo, para Cancho & García (2017), el sonidista es el encargado de encontrar los sonidos más adecuados para reforzar la producción.

Para Rojas Vera (1988) El director se convierte en la figura clave del proceso al ser el autor y creador de la obra, imprimiéndole su estilo personal. Es el responsable del éxito artístico de la producción. Por otro lado, el productor actúa como proveedor, administrador y organizador de los recursos que el director necesita manejar.

El director de fotografía, según Castillo (2021), es el encargado de la identidad visual de la producción, asegurándose de seleccionar y utilizar la paleta de colores adecuada. El citado autor también se refiere a la labor del

productor, quien es el responsable de la logística de la producción audiovisual, gestionando recursos técnicos y locaciones, entre otros aspectos. Finalmente, Rivadeneyra (2019) afirma que el jefe de iluminación tiene la tarea de manejar las luces durante la producción.

1.2.1.3 Postproducción

Obtenido todo el material necesario de la producción audiovisual, se llega a la fase de la postproducción, aquí se comienza a trabajar el video final, se escogen enfoques y donde se afinan los detalles, aportando y compartiendo ideas entre director y editor. Para Rubio Agustín (2006). En las últimas décadas, el término postproducción, conocido en la jerga de la industria norteamericana como "post", ha reemplazado al término tradicional "montaje" para describir la etapa final de la creación de una película. Esta fase se centra en la integración de diversos elementos en un solo formato, combinando imágenes, sonidos, textos y gráficos, ya sean grabados o sintetizados, en una mezcla que puede ser potencialmente heterogénea.

Conforme manifiesta Ortiz (2018), la postproducción es la fase donde se manipula el material que se ha grabado, que es la finalización del proyecto, realizando la edición, donde director y editor combinan ideas para la mejora de lo producido, retoques y corrección de color, sonorización y efectos visuales.

Al respecto, Gómez (2021) expone que en esta fase se deben pulir las partes del rodaje, es necesario saber cómo hacer los cortes de cada escena y combinarlas con sonidos, efectos especiales y la musicalización, para logra la creación de un producto único. Para Rivadeneyra (2019), es la etapa en que se seleccionan las tomas que se han realizado, en esta también se realizan los procesos finales del proyecto. Entre las actividades que se realizan se menciona: edición, sonorización y retoques.

Rivadeneyra (2019) refiere que el editor, de acuerdo al guion, escoge, ordena y une las diferentes tomas elegidas, que puede realizarse con el aporte de ideas del director y editor para dar forma al video. En el montaje se debe tener en cuenta el hilo narrativo del tema a transmitir, este cargo

puede realizarlo el mismo director (Cancho & García, 2023). Para los citados autores al encargado de realizar la parte final de la producción audiovisual, se le suele llamar montador o montajista, varias veces es el que deberá darle sentido a algo que no lo tiene.

Según Rivadeneyra (2019), el color se da por reflejo de la luz, es importante en la escena porque, junto con la iluminación produce sensaciones diferentes, las propiedades principales del color es la tonalidad, saturación y luminosidad. De otro lado, el citado autor señala que la musicalización es el término utilizado para agregar música al video.

1.2.1.4 Distribución y exhibición

En la actividad audiovisual existen tres sectores, producción, distribución y exhibición, de la primera ya se ha hablado en párrafos anteriores. Con respecto a la distribución, se trata de poner la producción audiovisual en el mercado, el papel de la distribución y técnicas de publicidad y marketing, son necesarias para llegar al público que se desea transmitir lo planteado en el audiovisual (Blanco, 2021).

La distribución hace referencia al proceso por el cual los productos audiovisuales llegan a al público a través de diversas plataformas, asegurando que su contenido sea accesible para el público al cual se dirige, esta distribución se debe hacer desde la concepción del proyecto, asimismo, las estrategias de distribución maduran en el tiempo que perdure su realización (Zavala, 2018; Barba & Sandoval, 2020 y Mejía, 2018).

La importancia de la distribución se basa en la capacidad de maximizar alcance e impacto del material, facilitando el éxito comercial y reconocimiento en el mercado. Una de las opciones viables para el proyecto son las plataformas web, que benefician su exhibición. (Cobeaga, 2018; Zavala, 2018; Barba & Sandoval, 2020).

De otro lado, la exhibición es, para Blanco (2021), el conjunto de mecanismos de proyección o emisión del programa audiovisual, donde se puede llegar con un fin deseado.

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

2.1. Nombre de las instituciones y actividades a las que se dedican.

La Unidad de Comunicaciones (ORI) de la Red Prestacional Sabogal está dedicada a formular, organizar, ejecutar, desarrollar, controlar, evaluar, difundir acciones y procesos en comunicación de la imagen de la institución, asimismo se encarga de las relaciones con la prensa y diseños de estrategias de comunicación para fortalecer la imagen institucional de usuarios y ciudadanía en general, manteniendo la comunicación efectiva y fluida a nivel interno como externo.

Figura 1

Se realizarán más de 3 mil cirugías oftalmológicas, como parte del plan de desembalse quirúrgico.



Nota: Marino (2024). Portal de EsSalud.

Figura 2

Médicos del Hospital Sabogal retiran tumor cerebral a mujer de 63 años de edad.



Nota: Marino (2023). Portal de EsSalud.

Figura 3

Joven que se iba casar dona órganos y salva la vida de cinco personas.



Nota: Marino Guzmán (2023). Portal de EsSalud.

Figura 4

Servicio de Neurocirugía del Hospital Sabogal realiza exitosas operaciones de alta complejidad a pacientes de 21 y 63 años de edad.



Nota: Marino Guzmán (2023). Portal de EsSalud.

Figura 5

Hospital Sabogal crea el “Código Ángel” para mejorar respuesta ante potencial donante de órganos.



Nota: Marino Guzmán (2023). Portal de EsSalud.

Figura 6

Médicos del Hospital Sabogal retiran piedra de 3 cm alojada por más de 3 décadas en nariz de mujer.



Nota: Marino Guzmán (2023). Portal de EsSalud.

Figura 7

Se amplía número de camas en el Hospital Nacional Alberto Sabogal.



Nota: Marino Guzmán (2023). Portal de EsSalud

Figura 8

Implementan 56 camas UVICLIN en Lima Norte y Callao.



Nota: Marino Guzmán (2024). Portal de EsSalud.

Figura 9

Médicos de EsSalud extrajeron de manera exitosa más de 100 larvas a paciente que los tenía alojado en el interior de la cavidad bucal.



Nota: Marino Guzmán (2024). Portal de EsSalud.

Figura 10

Por segunda vez, la Red Prestacional Sabogal de EsSalud logra importante certificación en lucha contra la corrupción.



Nota: Marino Guzmán (2024). Portal de EsSalud.

2.2. Principales logros de las instituciones en el ámbito en el que se desenvuelve.

A lo largo de este tiempo, la Red Prestacional Sabogal ha alcanzado varios logros que han fortalecido su reputación. Desde mi incorporación, he sido testigo del cambio positivo que ha experimentado la institución. Junto con el equipo de ORI, siempre hemos trabajado en beneficio de la red.

El hospital Sabogal, liderado por su equipo directivo, ha iniciado un operativo de desembalse quirúrgico con el objetivo de reducir el tiempo de espera para cirugías de cataratas y otros procedimientos altamente especializados, como el tratamiento de glaucoma, desprendimiento de retina e inyecciones intravítreas para enfermedades oculares. Además, han avanzado en trasplantes de córneas. La presidenta ejecutiva de EsSalud, Dra. María Elena Aguilar del Águila; el gerente de la Red Prestacional Sabogal, Dr. Martín Colca Ccahuana, y el jefe del servicio de Oftalmología, Dr. César Denegri la Torre, lideraron este esfuerzo. He sido testigo

de varias operaciones oftalmológicas y de cómo los pacientes expresaban su alegría y satisfacción por el trabajo del equipo de gestión de la presidenta.

El hospital ha realizado, por primera vez, operaciones de alta complejidad que son cruciales para su registro. En el Hospital Nacional Alberto Sabogal Sologuren se tratan diversas patologías neuroquirúrgicas en cráneo y columna. En el cráneo, se abordan tumores cerebrales, aneurismas, hidrocefalias, malformaciones arteriovenosas, hematomas, entre otros. En la columna, se realizan intervenciones por fracturas, malformaciones como mielomeningocele, tumores raquídeos y hernias del núcleo pulposo, una patología bastante común. Durante 2023, se llevaron a cabo aproximadamente 370 cirugías de alta complejidad.

Otro de los grandes logros del Hospital Sabogal ha sido la implementación del programa “Código Ángel”. Este programa busca sensibilizar al personal sobre la alta posibilidad de realizar un trasplante en el hospital y asegura que todos los servicios involucrados en la procura y trasplante de órganos estén en alerta, garantizando así el cumplimiento adecuado de todos los procesos.

2.3. Cargos y funciones desempeñadas por el bachiller.

Cumplo en informar las actividades desarrolladas:

1. Cobertura fotográfica, edición de imágenes y videos de la RPS
2. Redacción de guiones para videos institucionales.
3. Preproducción y producción para videos institucionales.
4. Apoyar en la redacción y cobertura periodística de diferentes eventos y actividades en general que se realicen en la RPS.
5. Difundir videos y fotos de manera interna en la RPS.
6. Elaboración de perifoneo institucional.

7. Apoyar en la organización y ejecución de actividades institucionales protocolares y efemérides realizadas en diversos centros asistenciales de la RPS.
8. Comunicación constante con los diferentes hospitales de la RPS.
9. Otras funciones que asigne el jefe superior.

2.4. Descripción del desempeño del bachiller en las instituciones

Como fotógrafo, la posibilidad de capturar lo que sucede en la Red es una experiencia increíble. Mis fotos y videos permiten al público descubrir el trabajo incansable que se realiza dentro de la institución. Al compartir estos momentos con el personal médico, las familias, y otros interesados, experimento una gran satisfacción, ya que siempre recibo su agradecimiento por el esfuerzo y dedicación que invertimos en nuestro trabajo.

Cada video que producimos sigue una estructura clara que comprende la preproducción, producción y postproducción. El guion es una herramienta clave que nos permite realizar el trabajo de manera más eficiente. Antes de filmar, siempre inspeccionamos la locación y la ajustamos según sea necesario. En la etapa de edición es donde se crea la verdadera magia; selecciono cuidadosamente las mejores tomas, las organizo con precisión y añado efectos especiales para completar el video. Luego, cada producción se presenta al gerente de la Red Prestacional Sabogal, Dr. Martín Colca Ccahuana y a la jefa de la ORI de la Red, Lic. Carmen Rosa Bardales Ganosa, quienes dan su aprobación final antes de difundirlo entre todo el personal de la institución.

En cada comisión, trabajamos en estrecha colaboración con los periodistas, quienes se encargan de redactar las notas para cada campaña. Como camarógrafos, nuestra tarea es capturar las imágenes, mientras que los periodistas recopilan la información sobre la campaña. Sin embargo, hay ocasiones en las que el camarógrafo debe salir solo y asumir también parte del trabajo del periodista. En esos casos, recopilamos toda la información necesaria para enviarla al periodista, quien luego se encarga de juntar todo el material y elaborar la nota final.

Para cada campaña que llevamos a cabo, realizamos un perifoneo interno que se transmite por todo el hospital. Estas campañas pueden tratar sobre la prevención del dengue, el cuidado contra el friaje, la salud renal o invitar a eventos especiales en el hospital, entre otros temas. El perifoneo incluye una locución en off acompañada de música de fondo que complementa el mensaje. Mi compañero, Ítalo Torres Chirinos que se especializa en locuciones, proporciona la breve información necesaria, y luego nosotros nos encargamos de editar el material. Posteriormente, lo llevamos al área de perifoneo del hospital para que sea reproducido y escuchado en todas sus instalaciones. Este archivo de audio también se comparte con todos los hospitales de la Red Prestacional Sabogal.

Siempre mantenemos una comunicación constante con los directores y el personal administrativo de los distintos hospitales de la Red Prestacional Sabogal. Esto es esencial para coordinar la cobertura de eventos, campañas, cirugías, y enlaces en vivo para otros canales, entre otras actividades. Una comunicación directa y fluida es fundamental para asegurar que todas las actividades del hospital se coordinen eficazmente.

2.5. Nombres de los supervisores y/o responsables

- Lic. Carmen Rosa Bardales Ganosa – jefa de la Unidad de Comunicaciones de la Red Prestacional Sabogal ella es mi jefa directa.
- Dr. Martín Freddy Colca Ccahuana - Gerente de la Red Prestacional Sabogal
- Dra. Carmen Terrazas Obregón - Gerente del Hospital Nacional Alberto Sabogal Sologuren.

CAPÍTULO III: LOGROS Y APRENDIZAJES

Durante el tiempo que he trabajado para la Unidad de Comunicaciones de la Red Prestacional Sabogal de ESSALUD, he logrado y aprendido mucho, lo que me ha permitido desarrollarme más en este campo. Desde el primer día, mi experiencia comenzó a aumentar, ya que tenía que producir y dirigir lo que se iba a grabar. Previamente, armaba un guion que me servía de referencia para el día de la grabación.

Al principio, trabajar con doctores fue un desafío, ya que el personal médico no tenía experiencia en el área audiovisual. Cometían errores de forma reiterada, como olvidar líneas de diálogo, hacer gestos inapropiados, hablar demasiado rápido o demasiado bajo, y no mirar a la cámara correctamente. En esos casos, debíamos corregirlos y repetir las tomas hasta que logran hacerlo correctamente. Con el tiempo, aprendí a manejar al personal del hospital y a identificar las mejores locaciones para grabar. Descubrí espacios que facilitaban las grabaciones, ya que no había gente ni ruido y eran acondicionados para trabajar. Sin embargo, también encontré espacios pequeños y transitados que dificultaban las grabaciones.

Un momento destacado en mi carrera fue cuando empezaron a publicar mis fotografías en todas las redes sociales del Seguro Social de Salud - ESSALUD, ya sea por efemérides o por casos de proeza médica. Cada publicación pasaba por un filtro revisado por la Sede Central de ESSALUD, que se encargaba de difundir los casos en las tres redes de ESSALUD: Almenara, Rebagliati y Sabogal. Estas publicaciones me motivaron y me permitieron ganar más experiencia en el campo.

En octubre de 2023, me asignaron la tarea de representar a la Red Prestacional Sabogal en un concurso de TikTok organizado por ESSALUD durante la semana de Donación de Órganos. La temática del concurso era "Una parte de mí, es vida para ti". La iniciativa contó con la participación de diversos establecimientos de ESSALUD, destacando el Hospital Nacional Alberto Sabogal Sologuren.

Figura 11

Puntaje del concurso TikTok (2023).

ANEXO 2

CONCURSO DE TIK TOK "PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS"

N°	RED PRESTACIONAL / ASISTENCIAL	LINK DE VIDEO	PUNTAJE			TOTAL
			JURADO PCIA N°1	JURADO DA N°2	JURADO DTI N°3	
1	Arequipa		30	60	75	165
2	Ahuacachi		60	70	85	215
3	Tacna		70	80	98	248
4	Sotopal		95	80	100	275 GANADOR
5	INCOR		40	40	80	160
6	LAMPAYQUE		30	50	78	158
7						
8						
9						
10						

21/09/2023 16:24

Tuve la responsabilidad de liderar la creación del TikTok, cuyo objetivo era destacar la creatividad y originalidad, expresar la temática del concurso y mostrar la participación de los actores involucrados en el proceso de donación y trasplante. Mi propuesta consistió en narrar la historia de un paciente necesitado de un donante, ansiosamente esperando en la cama junto a sus familiares preocupados. Al día siguiente, una enfermera llega con un riñón para el trasplante. Los médicos realizan la operación con éxito y al final del video, vemos a todos los pacientes alegres luego de culminar la cirugía con éxito. Cerramos el video reuniendo a los colaboradores del servicio de trasplante y a los pacientes trasplantados con la frase "Una parte de mí, es vida para ti". La edición se perfeccionó con efectos y música para resaltar aún más el mensaje. El resultado fue excepcional, obteniendo la mayor puntuación entre todos los participantes y ganando el primer lugar del concurso. Como premio, recibimos una laptop y el reconocimiento de todos los médicos hacia mí y al equipo.

Figura 12

Video del concurso “Una parte de mí, es vida para ti” (2023).



En 2024, me asignaron la tarea de dirigir y producir otro TikTok para el "Concurso Nacional de Videos" sobre buenas prácticas de seguridad y salud en el trabajo en ESSALUD. Representando a la Red Prestacional Sabogal, el video fue realizado en el Hospital I Octavio Mongrut Muñoz. El video fue evaluado y aprobado por la Sede Central, que días después nos notificó que la Red Prestacional Sabogal había ganado el concurso. El personal del Hospital Mongrut me felicitó y agradeció por el video realizado en su centro.

Figura 13

Resultados finales del concurso de TikTok (2024).



Figura 14

Mensaje de felicitaciones de mi jefa por los resultados del concurso de TikTok



He tenido la oportunidad de ser testigo de las operaciones que se realizaban por primera vez en el Hospital Sabogal, así como en diversos trasplantes de órganos. Esta experiencia ha sido enriquecedora y me ha permitido ampliar mis conocimientos en la producción de contenido fotográfico y audiovisual profesional.

A lo largo de este período, he podido dirigir, producir y editar contenido fotográfico y audiovisual profesional, contribuyendo al éxito de ESSALUD. Mis habilidades como realizador audiovisual han experimentado un constante y notable crecimiento, reflejando mi dedicación para mejorar y perfeccionar mis capacidades en este campo. Estos logros no sólo son indicativos de mi compromiso con la excelencia, sino también de mi evolución como profesional en el ámbito de la producción audiovisual.

El bachillerato me ha proporcionado las herramientas necesarias para aportar significativamente a ESSALUD. Los conocimientos adquiridos durante mis estudios me han permitido aplicar técnicas avanzadas en la producción y edición de contenido, lo que ha sido fundamental para el éxito de los proyectos en los que he participado. Mi formación académica ha sido crucial para desarrollar mi capacidad de liderazgo y gestión de proyectos, habilidades que he aplicado en la coordinación y dirección de los equipos durante las grabaciones y producciones audiovisuales.

En resumen, mi experiencia en ESSALUD ha sido sumamente enriquecedora. He logrado destacarme en la producción audiovisual, contribuyendo al éxito de la institución y ganando reconocimiento por mi trabajo. Los conocimientos adquiridos durante mi bachillerato han sido esenciales para mi desarrollo profesional, permitiéndome aportar significativamente a la Unidad de Comunicaciones de la Red Prestacional Sabogal de ESSALUD.

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

Mi trayectoria profesional en el ámbito de la producción audiovisual ha sido significativamente influenciada y enriquecida por la formación académica que recibí en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres. Esta formación académica ha sido un pilar fundamental que ha sostenido y potenciado mi crecimiento como profesional, permitiéndome alcanzar logros destacables en mi carrera. Durante mi paso por la Universidad de San Martín de Porres, especialmente en los cursos avanzados de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, adquirí una serie de conocimientos y competencias técnicas que han sido cruciales para mi desempeño profesional.

Los cursos que tomé se enfocaron en aspectos esenciales de la producción audiovisual, tales como técnicas avanzadas de fotografía y videografía, edición de video, dirección de arte y producción de contenido multimedia. Estas materias me brindaron una sólida base teórica y, gracias a las prácticas intensivas, me prepararon para enfrentar los desafíos del mundo laboral. La formación académica fue integral y abarcó tanto la teoría como la aplicación práctica de los conocimientos.

La relación entre mi formación académica y mi práctica profesional se ha manifestado de varias maneras a lo largo de mi carrera. Mi primer trabajo en América Televisión - Canal 4, donde trabajé durante tres años como auxiliar de cámara, me permitió aplicar directamente las técnicas de cámara y edición que aprendí en la universidad. La experiencia en programas como “Esto es Guerra, América Hoy, En Boca de Todos, El Gran Show, La Gran Estrella”, me ayudó a comprender mejor la dinámica de la producción en un entorno real, fortaleciendo mi capacidad de adaptación a diferentes contextos y desafíos.

Posteriormente, esta experiencia me fue de gran ayuda en mi rol de realizador audiovisual en la Red Prestacional Sabogal de ESSALUD, donde ejercí plenamente como camarógrafo y realizador. La producción audiovisual es crucial en las instituciones públicas del sector salud, ya que facilita la comunicación efectiva de información vital tanto a los profesionales médicos como a los pacientes. A través de videos y contenidos audiovisuales, es posible educar al público sobre

temas de salud, campañas de prevención y servicios disponibles, lo que contribuye significativamente a mejorar la atención y promoción de la salud. La dirección, producción y edición de contenido fotográfico y audiovisual que realizo a diario son una prueba directa de la formación integral que recibí. Cada proyecto en el que he trabajado ha sido una oportunidad para aplicar y perfeccionar los conocimientos adquiridos en la universidad, desde la planificación y dirección de sesiones fotográficas hasta la edición final y publicación del material.

La Universidad San Martín de Porres ha sido fundamental en mi desarrollo profesional, gracias a su enfoque en la excelencia educativa y el desarrollo de competencias prácticas. Los conocimientos técnicos adquiridos y el apoyo del profesorado han sido esenciales para desempeñar con éxito mis funciones y asumir roles de mayor responsabilidad. El profesionalismo y compromiso de los profesores con la educación me han proporcionado las herramientas necesarias para enfrentar y superar desafíos profesionales, desarrollando una ética de trabajo sólida y un compromiso con la excelencia que han sido cruciales en mi carrera.

En conclusión, la formación académica recibida en la Universidad San Martín de Porres ha sido una pieza clave en mi desarrollo profesional y en los logros que he alcanzado en el ámbito de la producción audiovisual. Los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante mis estudios han tenido una aplicación directa en mi práctica profesional, permitiéndome contribuir de manera significativa a proyectos importantes y a la difusión de la labor médica de ESSALUD. La vinculación entre la educación y el desempeño laboral es evidente y subraya la importancia de una formación académica sólida y enfocada en el desarrollo de competencias prácticas para el éxito profesional en cualquier campo.

REFERENCIAS

- Antezana Guizada, Catherine Michel. (2017). LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA CIUDAD DE COCHABAMBA. *Punto Cero*, 22(35), 24-37. Recuperado en 06 de agosto de 2024, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762017000200003&lng=es&tlng=es.
- Barba, A. & Sandoval, N. (2020). *Proyecto de investigación, ¿Cómo se Distribuye un Proyecto Audiovisual Mediante las Plataformas Digitales en Perú?* Universidad de Ciencias y Artes de América Latina. Lima – Perú. <https://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12637/366/C%C3%B3mo%20se%20distribuye%20un%20proyecto%20audiovisual.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bestard, M. (2011). *Realización Audiovisual*. Editorial UOC. Barcelona - España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=761148>
- Botella, P. (2018). *Preproducción, Producción y Postproducción de un Perfil Audiovisual. Tesis de Grado en Comunicación Audiovisual*. Universitat Politècnica de Valencia. Gandía – España. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/110416/Botella%20-%20Pre-producci%C3%B3n%20producci%C3%B3n%20y%20postproducci%C3%B3n%20de%20un%20perfil%20audiovisual.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Celery, A. F. (2001). *Manual de producción: cine, televisión, publicidad*. Santiago: LOM
- Ciller, C. & Palacio, M. (2016). *Producción y Desarrollo de Proyectos Audiovisuales*. Editorial Síntesis. España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=680413>
- Cobeaga, B. (2018). *¿Cine en Sala o en Plataforma Digital? Artículo*. <https://elcontraplano.com/2018/04/15/el-impacto-del-vod-cobeaga-si-piensas-que-el-cine-es-el-lugar-sagrado-silencioso-y-oscur-o-donde-realmente-se-ve-una-peli-vas-poco-al-cine/>

- Fernández, F. & Martínez, J. (1999) *Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual*. Editorial Paidós. Barcelona – España.
<https://www.buscilibre.pe/libro-manual-basico-de-lenguaje-y-narrativa-audiovisual/50506555/p/50506555>
- Jaunarena, J. (2017). *Taller de Producción. Audiovisual I*. Universidad La Plata. Portal de Libros de la UNLP – Argentina.
<https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/book/834>
- Karbaum, G. (2022). *Artículo. Transformaciones en el Framing y la Producción Periodística de los Noticieros Televisivos Peruanos Durante el COVID-19*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima – Perú.
<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/12110/11236>
- Marino, D. (2024). *Presidenta de EsSalud: Hospital Sabogal realizará más de 3 mil cirugías oftalmológicas, como parte del plan de desembalse quirúrgico*. Portal de EsSalud. <https://www.gob.pe/institucion/essalud/noticias/925003-presidenta-de-essalud-hospital-sabogal-realizara-mas-de-3-mil-cirugias-oftalmologicas-como-parte-del-plan-de-desembalse-quirurgico>
- Marino, D. (2024). *EsSalud: médicos del Hospital Sabogal retiran tumor cerebral a mujer de 63 años*. Portal de EsSalud. <https://www.gob.pe/institucion/essalud/noticias/833274-essalud-medicos-del-hospital-sabogal-retiran-tumor-cerebral-a-mujer-de-63-anos>
- Marino, D. (2023). *EsSalud: Joven que se iba casar dona órganos y salva la vida de cinco personas*. Portal de EsSalud. <https://www.gob.pe/institucion/essalud/noticias/847538-essalud-joven-que-se-iba-casar-dona-organos-y-salva-la-vida-de-cinco-personas>
- Marino, D. (2023). *Servicio de Neurocirugía del Hospital Sabogal realiza exitosas operaciones de alta complejidad a pacientes de 21 y 63 años*. Portal de EsSalud. <https://www.gob.pe/institucion/essalud/noticias/860612-servicio-de-neurocirugia-del-hospital-sabogal-realiza-exitosas-operaciones-de-alta-complejidad-a-pacientes-de-21-y-63-anos>

- Marino, D. (2023). *Hospital Sabogal crea el “Código Ángel” para mejorar respuesta ante potencial donante de órganos.* Portal de EsSalud. <https://www.gob.pe/institucion/essalud/noticias/868006-hospital-sabogal-crea-el-codigo-angel-para-mejorar-respuesta-ante-potencial-donante-de-organos>
- Marino, D. (2023). *Médicos del hospital Sabogal retiran piedra de 3 cm alojada por más de 3 décadas en nariz de mujer.* Portal de EsSalud. <https://www.gob.pe/institucion/essalud/noticias/877776-medicos-del-hospital-sabogal-retiran-piedra-de-3-cm-alojada-por-mas-de-3-decadas-en-nariz-de-mujer>
- Marino, D. (2023). *EsSalud amplía número de camas en el Hospital Nacional Alberto Sabogal.* Portal de EsSalud. <https://www.gob.pe/institucion/essalud/noticias/881549-essalud-amplia-numero-de-camas-en-el-hospital-nacional-alberto-sabogal>
- Marino, D. (2024). *EsSalud responde al dengue: implementan 56 camas UVICLIN en Lima Norte y Callao.* Portal de EsSalud. <https://www.gob.pe/institucion/essalud/noticias/923109-essalud-responde-al-dengue-implementan-56-camas-uviclin-en-lima-norte-y-callao>
- Marino, D. (2024). *Médicos de EsSalud extrajeron de manera exitosa más de 100 larvas a paciente que los tenía alojado en el interior de la cavidad bucal.* Portal de EsSalud. <https://www.gob.pe/institucion/essalud/noticias/954240-medicos-de-essalud-extrajeron-de-manera-exitosa-mas-de-100-larvas-a-paciente-que-los-tenia-alojado-en-el-interior-de-la-cavidad-bucal>
- Marino, D. (2024). *Por segunda vez, la Red Prestacional Sabogal de EsSalud logra importante certificación en lucha contra la corrupción.* Portal de EsSalud. <https://www.gob.pe/institucion/essalud/noticias/981989-por-segunda-vez-la-red-prestacional-sabogal-de-essalud-logra-importante-certificacion-en-lucha-contra-la-corrupcion>

- Mejía, L. (2018). *Artículo. El Cine, su Distribución y las Plataformas Digitales. México.* <https://imparcialoaxaca.mx/arte-y-cultura/204313/el-cine-su-distribucion-y-las-plataformas-digitales/>
- Mollá, D. (2012). *La Producción Cinematográfica, las Fases de la Creación de un Largometraje.* Editorial UOC. https://books.google.com.pe/books/about/La_producci%C3%B3n_cinematogr%C3%A1fica.html?id=5ca-6KHjCboC&redir_esc=y
- Mutis, J. (2018). *Introducción a la Producción Audiovisual. Universidad Manuela Beltrán.* Editorial UMB. Bogotá – Colombia. https://www.academia.edu/37980510/INTRODUCCI%C3%93N_A_LA_PRODUCCI%C3%93N_AUDIOVISUAL
- Ortiz, J. (2018). *Producción y Realización en Medios Audiovisuales.* Editorial RUA Universidad de Alicante. España. <https://www.studocu.com/es-ar/document/instituto-de-educacion-superior-no-6053-abuelas-de-plaza-de-mayo/practica-profesional/ortiz-maria-2018-produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales/68741281>
- Pacheco Zerda, P., & Zerda Reyes, M. (2018). POSTPRODUCCIÓN Y EDUCOMUNICACIÓN EN EL AUDIOVISUAL INFANTIL: UN PROCESO CREATIVO CON RESPONSABILIDAD. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 3(1), 64-81.
- Rivadeneira, S. (2019). *Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicaciones. El Proceso de Producción Audiovisual en Creative DV para la Realización del Video Institucional del Grupo Gloria en el Año 2018.* Universidad San Ignacio de Loyola. Loma – Perú. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2aaf7ecb-7268-4747-970d-569b9df15f20/content>
- Soto, José Antonio. (2013). Estandarización de Organigramas y Modelamiento del Proceso de Producción Audiovisual: Una Propuesta Basada en la Toma de Decisiones. *Cuadernos.info*, (33), 121-131. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.33.525>

Worthington, C. (2015). *Producción (Bases del Cine)*. Editorial Parramón.
https://www.arcadiamediatica.com/libro/bases-del-cine-produccion_385

Zavala, L. (2018). Tesis de Pregrado. *Una Aproximación a la Distribución y la Exhibición como Etapas Claves para la Consolidación de una Industria Cinematográfica Peruana*. Universidad de Piura. Perú.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2809929>

ANEXOS

Anexo 1

Entrevista a la jefa del Servicio de Anestesiología y Post Anestesia del HNASS.



Anexo 2

Grabando tomas de apoyo con la jefa del Servicio de Farmacia del HNASS.



Anexo 3

Entrevista con el Dr. Héctor Medrano Samamé, cirujano oncólogo del HNASS



Anexo 4

Grabación del programa "ORI SABOGAL INFORMA". Las mejores noticias de la semana



Anexo 5

Entrevista a la Dra. Doritha Martos, coordinadora del Banco de Sangre del HNASS.



Anexo 6

Pruebas con mi dron para las actividades en el HNASS.



Anexo 7

Equipo comisionado al Hospital de Especialidades Quirúrgicas Canta Callao de EsSalud.



Anexo 8

En el 82° Aniversario del Hospital Nacional Alberto Sabogal Sologuren.



Anexo 9

Parte del equipo de ORI junto al gerente de la Red Prestacional Sabogal, Dr. Martín Colca Ccahuana finalizando una actividad por Fiestas Patrias



Anexo 10

Grabando tomas de apoyo de cirugías dentro del HNASS



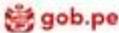
Anexo 11

Fotografía de mi dron para las actividades de Fiestas Patrias.



Anexo 12

Fotografías publicadas en el Portal de EsSalud.



[Inicio](#) > [El Estado](#) > [MITEC](#) > [EsSalud](#) > [Noticias](#) > "Cuidando con el corazón": niños que libran batalla contra el cáncer reciben bautismo y primera comunión en...

Seguro Social de Salud

"Cuidando con el corazón": niños que libran batalla contra el cáncer reciben bautismo y primera comunión en EsSalud

Nota de prensa

Fueron 13 pequeños quienes recibieron una preparación espiritual a cargo del Padre Wilbert Huanqui Flores, capellán del hospital Sabogal de EsSalud



30 de julio de 2024 - 12:25 p. m.

Humanizando el entorno hospitalario. El día a día en el área de hospitalización pediátrica en el Hospital Nacional Alberto Sabogal Æologuren de EsSalud forma lazos amicales no solo entre los pacientes, sino también con el personal médico, quienes vienen desarrollando la estrategia "Cuidando con el Corazón", es decir, velar por el paciente de manera integral.

Anexo 13

Fotografía publicada en la página de Facebook del Seguro Social de Salud del Perú – EsSalud



Anexo 14

Fotografía publicada en la página de Facebook del Seguro Social de Salud del Perú – EsSalud



Anexo 15

Fotografía publicada en la página de Instagram del EsSalud por el Día Nacional del Tecnólogo Médico en Terapia de Lenguaje.



Anexo 16

Puntaje final de TikTok, siendo ganador el HNASS

Reenviado

ANEXO 3
CONCURSO DE TIKTOK PROMOCIÓN DE LA CALIDAD DE SERVICIO Y USUARIOS

N°	REGISTRACIONAL / INSTITUCIONAL	LUGAR DE ORIGEN	PUNTAJE			TOTAL
			GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	
1	EsSalud		30	40	30	100
2	EsSalud		30	40	30	100
3	EsSalud		30	40	30	100
4	EsSalud		30	40	30	100
5	EsSalud		30	40	30	100
6	EsSalud		30	40	30	100
7						
8						
9						
10						

El Jurado ya emitió su calificación 🏆🏆🏆 y el ganador es el video del centro trasplantador del Hospital Nacional Alberto Sabogal Sologuren 🏆 felicidades!

4:37 p. m. ✓✓

Anexo 17

Constancia de trabajo de América Televisión



CONSTANCIA DE TRABAJO

Lima, 15 de Febrero 2023

A quien corresponda:

COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A. identificado con RUC Nro. 20100049008, mediante la presente deja constancia que el (la) Señor(ita/a) MARINO GUZMAN DIEGO ALBERTO, identificado(a) con DNI 72808242 labora en nuestra empresa desde el 25 de Enero 2021; desempeñando el cargo de AUXILIAR DE CAMARAS.

Se expide la presente constancia a solicitud del (la) interesado(a) para los fines que estime conveniente.

Atentamente.

CA. PERUANA DE RADIODIFUSIÓN S.A.


Katherine Otero Ovalle
Gerente de Gestión Humana

COMPAÑIA PERUANA DE
RADIODIFUSION S.A.