


FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**LA LABOR PERIODÍSTICA DE LA UFCII DE LA ATU EN LA
DIFUSIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS. CASO AMPLIACIÓN DEL
METROPOLITANO, 2023**



PRESENTADO POR
RUBELI ALEJANDRO CASTRO BACKUS

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2024



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LA LABOR PERIODÍSTICA DE LA UFCII DE LA ATU EN LA
DIFUSIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS. CASO AMPLIACIÓN DEL
METROPOLITANO, 2023**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR:
RUBELI ALEJANDRO CASTRO BACKUS**

**LIMA, PERÚ
2024**

DEDICATORIA

A los 11 millones de limeños y chalacos, que merecen un
transporte seguro, eficiente y ordenado.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia y a los colegas de la ATU, que apoyaron en el desarrollo de este
proyecto de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
REPORTE DE SIMILITUD.....	ix
INTRODUCCION	x
CAPÍTULO I CONTEXTO LABORAL Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS	14
1.1. La difusión de las políticas públicas	14
1.2 El periodismo institucional en las entidades públicas.....	15
1.2.1 La labor de los periodistas - redactores.....	17
1.2.2 La nota de prensa	18
1.2.2.1 La gestión de medios	19
1.2.3 El monitoreo de medios	21
1.2.4 Entrevistas, declaraciones, enlaces en vivo	22
1.2.4.1 Media training.....	24
1.2.4.2 Elaboración de ayudas memoria	25
1.3. Los géneros periodísticos	26
1.4. Términos básicos:	28
CAPÍTULO II DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	30
2.1 La ATU	30
2.2 Proyecto: Ampliación del Metropolitano	33
2.3 Trabajo de prensa realizado	34
2.4 Alcance del trabajo realizado	39
2.5 Supervisores y/o responsables	41
CAPÍTULO III LOGROS Y APRENDIZAJES	44
CONCLUSIONES	46
FUENTES DE INFORMACIÓN	48
ANEXOS.....	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Notas de prensa sobre la ampliación del Metropolitano.....	36
Tabla 2 Difusión por tipo de medio.....	39
Tabla 3 Las 10 webs informativas con más rebote.....	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Organigrama de la ATU.....	32
-------------------------------------	----

RESUMEN

La presente investigación se centra en el análisis de la labor periodística en la ejecución de políticas públicas, utilizando como caso de estudio la ampliación del Metropolitano, proyecto gestionado por la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU). El objetivo principal es examinar la difusión de información sobre este proyecto y su influencia en la percepción y comprensión de la ciudadanía respecto a las políticas públicas implementadas por la ATU.

La investigación se enmarca en el contexto de la comunicación y el periodismo, con especial énfasis en la relación entre los medios de comunicación, el Estado y la sociedad. Los hallazgos revelan una diversidad de enfoques y perspectivas en la cobertura periodística de la ampliación del Metropolitano, desde el análisis técnico y económico hasta el seguimiento de las controversias y desafíos enfrentados durante su ejecución.

En términos de su impacto en la percepción ciudadana, se observa una correlación entre la exposición a la cobertura mediática y la opinión de la ciudadanía respecto al proyecto, destacando la importancia del periodismo como mediador en la formación de la opinión pública. Sin embargo, se identifican también limitaciones y desafíos en la labor periodística, como la falta de profundidad en el análisis y la presencia de agendas ocultas.

Palabras clave: Periodismo, políticas públicas, transporte, movilidad, Metropolitano.

ABSTRACT

This research focuses on the analysis of journalistic work in the execution of public policies, using as a case study the expansion of the Metropolitan, a project managed by the Urban Transportation Authority for Lima and Callao (ATU). The main objective is to examine the dissemination of information about this project and its influence on the perception and understanding of citizens regarding the public policies implemented by the ATU.

The research is framed in the context of communication and journalism, with special emphasis on the relationship between the media, the State and society. The findings reveal a diversity of approaches and perspectives in the journalistic coverage of the Metropolitan expansion, from the technical and economic analysis to the monitoring of the controversies and challenges faced during its execution.

In terms of its impact on citizen perception, a correlation is observed between exposure to media coverage and citizens' opinions regarding the project, highlighting the importance of journalism as a mediator in the formation of public opinion. However, limitations and challenges in journalistic work are also identified, such as the lack of depth in the analysis and the presence of hidden agendas.

Keywords: Journalism, public policies, transportation, mobility, Metropolitan.

REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Reporte-LA LABOR PERIODÍSTICA DE LA UFCII DE LA ATU EN LA DIFUSIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS. CASO AMPLI

AUTOR

RUBELI ALEJANDRO CASTRO BACKUS

RECuento de palabras

8597 Words

RECuento de caracteres

53552 Characters

RECuento de páginas

54 Pages

Tamaño del archivo

7.6MB

Fecha de entrega

Nov 14, 2024 11:17 AM GMT-5

Fecha del informe

Nov 14, 2024 11:18 AM GMT-5

● 15% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado

INTRODUCCIÓN

En el complejo entramado de la sociedad contemporánea, el periodismo desempeña un papel crucial como intermediario entre el Estado y la ciudadanía, siendo un pilar fundamental en la difusión de información relevante sobre las políticas públicas y su ejecución. La presente investigación se adentra en el análisis de la labor periodística en la ejecución de políticas públicas, tomando como caso de estudio la ampliación del Metropolitano, proyecto gestionado por la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU) durante el año 2023.

La ejecución de políticas públicas, especialmente en el ámbito del transporte urbano, es un tema de interés creciente tanto a nivel nacional como internacional. En un mundo cada vez más interconectado, las ciudades enfrentan desafíos complejos en materia de movilidad, infraestructura y sostenibilidad ambiental, lo que hace necesario un análisis profundo y crítico de las estrategias implementadas por los gobiernos para abordar estas problemáticas.

En el caso específico del Perú, la ampliación del Metropolitano representa un hito significativo en el desarrollo de políticas de transporte urbano en la ciudad de Lima y su área metropolitana. Sin embargo, su ejecución ha estado marcada por una serie de desafíos y controversias que han suscitado un intenso debate público y mediático. En este contexto, surge la necesidad de examinar el papel del periodismo institucional que realiza la

Unidad Funcional de Comunicaciones e Imagen Institucional (UFCII) de la ATU en la difusión de este proceso y su influencia en la percepción y comprensión de la ciudadanía respecto a las políticas públicas implementadas por la ATU.

El presente estudio se enmarca en el ámbito de la comunicación y el periodismo, con especial énfasis en la relación entre los medios de comunicación, el Estado y la sociedad. A través de un enfoque multidisciplinario que combina elementos de la comunicación política, el análisis de políticas públicas y el periodismo de investigación, se busca analizar el impacto del trabajo periodístico de la UFCII en la difusión de información sobre la ampliación del Metropolitano y su repercusión en la opinión pública.

La investigación se estructura en torno a tres ejes principales: en primer lugar, se examinará el marco teórico que fundamenta el estudio, explorando conceptos clave relacionados con la ejecución de políticas públicas, el periodismo y la comunicación política. En segundo lugar, se realizará un análisis detallado de la cobertura mediática del proceso de ampliación del Metropolitano, identificando las principales tendencias, enfoques y discursos presentes en los medios de comunicación. Finalmente, se llevará a cabo un análisis crítico del impacto de esta cobertura en la percepción y comprensión de la ciudadanía sobre el proyecto.

Mediante este enfoque holístico, se espera contribuir al conocimiento académico en el campo de la comunicación y el periodismo, proporcionando *insights* relevantes para entender la compleja relación entre los medios de

comunicación, el Estado y la ciudadanía en el contexto de la ejecución de políticas públicas. Además, se aspira a ofrecer recomendaciones prácticas para mejorar la calidad y efectividad de la labor periodística en la difusión de información sobre temas de interés público y su impacto en la formación de la opinión ciudadana.

Para el desarrollo del presente trabajo se propone la ejecución de los siguientes objetivos.

Objetivo general:

- Describir la labor periodística de la UFCII de la ATU en la difusión de políticas públicas, caso Proyecto Ampliación del Metropolitano.

Objetivos específicos:

- Determinar de qué manera la labor periodística permitió difundir correctamente los beneficios, alcances y particularidades del Proyecto Ampliación del Metropolitano.
- Analizar cómo se ejerce la labor periodística en las instituciones estatales a través de sus oficinas de comunicación organizacional.

En relación con los objetivos planteados se formulan las siguientes preguntas de investigación.

Pregunta general

- ¿Cómo se desarrolló la labor periodística de la UFCII de la ATU en la difusión de políticas públicas, caso Proyecto Ampliación del Metropolitano?

Preguntas específicas

- ¿De qué manera la labor periodística permitió difundir correctamente los beneficios, alcances y particularidades del Proyecto Ampliación del Metropolitano?
- ¿Cómo se ejerce la labor periodística en las instituciones estatales a través de sus oficinas de comunicación organizacional?

Justificación

La presente investigación se justifica por la relevancia y la necesidad de comprender el papel del periodismo en la ejecución de políticas públicas, específicamente a través del análisis del caso de la ampliación del Metropolitano, proyecto gestionado por la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU) durante el año 2023. El autor, a lo largo de su experiencia profesional como periodista en medios de comunicación y en entidades del Estado, ha comprendido que el periodismo desempeña un papel fundamental en la sociedad al servir como el principal canal de comunicación entre el Estado, las instituciones y la ciudadanía. Los medios de comunicación son responsables de informar, educar y promover el debate público sobre temas de interés común, incluidas las políticas públicas y su ejecución. Además, ha llevado a la práctica lo aprendido en las aulas de la Universidad San Martín de Porres (USMP) donde pudo aprender que es crucial que los ciudadanos tengan acceso a información transparente y precisa sobre las decisiones y acciones del gobierno, incluidas las políticas públicas y los proyectos de infraestructura.

CAPÍTULO I CONTEXTO LABORAL Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1. La difusión de las políticas públicas

La difusión de políticas públicas en las unidades de imagen institucional es un proceso clave para garantizar la transparencia, la participación ciudadana y la rendición de cuentas en la gestión gubernamental. Estas unidades desempeñan un papel fundamental en la comunicación estratégica de las acciones y decisiones del gobierno, incluyendo la promoción y explicación de las políticas públicas implementadas (Rodríguez, 2020).

Las unidades de imagen institucional tienen la responsabilidad de proporcionar información clara y accesible sobre las políticas públicas implementadas por el gobierno. Esto incluye la divulgación de documentos oficiales, informes de gestión, estadísticas y otros datos relevantes que permitan a la ciudadanía comprender las acciones del gobierno y sus impactos (Rodríguez, 2020).

Mickle (2023) explica que las unidades de imagen institucional deben diseñar estrategias de comunicación efectivas para difundir las políticas públicas de manera adecuada. Esto implica identificar los canales de comunicación más apropiados para llegar a la audiencia objetivo, adaptar el mensaje a las características del público y utilizar técnicas de comunicación persuasiva cuando sea necesario.

Añade que la difusión de políticas públicas en las unidades de imagen institucional también puede promover la participación ciudadana en el proceso de toma de decisiones. Esto puede incluir la organización de consultas públicas, audiencias ciudadanas, foros de debate y otros mecanismos de participación que permitan a la ciudadanía expresar sus opiniones y contribuir al diseño y evaluación de políticas públicas (Mickle, 2023).

La difusión de políticas públicas en las unidades de imagen institucional también contribuye a la rendición de cuentas del gobierno ante la ciudadanía y otros actores interesados. Al proporcionar información transparente y verificable sobre las acciones y resultados del gobierno, se fortalece la confianza en las instituciones democráticas y se fomenta una cultura de responsabilidad y transparencia (Morales, 2023).

1.2 El periodismo institucional en las entidades públicas

El periodismo institucional en entidades públicas es una práctica de comunicación que tiene como objetivo principal difundir información relevante sobre las actividades, iniciativas y políticas de una institución gubernamental. A diferencia del periodismo tradicional, que se centra en la cobertura de eventos y noticias de interés general, el periodismo institucional está enfocado en promover la imagen y los logros de la entidad pública a la que sirve (Morales, 2023).

Transparencia y rendición de cuentas. El periodismo institucional busca proporcionar información transparente y veraz sobre las acciones y

decisiones de la entidad pública, con el fin de fortalecer la confianza de la ciudadanía en las instituciones democráticas y fomentar una cultura de rendición de cuentas (Loor y Maldonado, 2022).

Promoción de políticas y programas. A través del periodismo institucional, las entidades públicas pueden dar a conocer las políticas, programas y proyectos que están implementando para abordar las necesidades y prioridades de la sociedad. Esto incluye la difusión de información sobre programas de salud, educación, infraestructura, entre otros (Loor y Maldonado, 2022).

Gestión de la reputación. El periodismo institucional puede desempeñar un papel importante en la gestión de la reputación de la entidad pública, especialmente en situaciones de crisis o controversia. A través de una comunicación transparente y proactiva, la entidad puede mitigar los efectos negativos de eventos adversos y preservar su imagen pública (Zambrano, 2020).

Fomento del diálogo y la participación ciudadana. El periodismo institucional puede servir como un canal de comunicación bidireccional entre la entidad pública y la ciudadanía, facilitando el diálogo, la retroalimentación y la participación de la comunidad en la toma de decisiones (Zambrano, 2020).

1.2.1 La labor de los periodistas - redactores

La labor de periodistas en las oficinas de prensa de las entidades públicas es crucial para establecer una comunicación efectiva y transparente entre el gobierno y la ciudadanía. Estos profesionales desempeñan un rol fundamental en la creación y difusión de información que informa sobre las acciones, políticas y logros de la entidad pública, promoviendo así la transparencia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana en la gestión gubernamental (Aguirre, 2021).

Los periodistas son responsables de producir contenidos informativos que sean claros, precisos y relevantes para el público. Esto puede incluir la redacción de comunicados de prensa, artículos, discursos y otros materiales de comunicación que comuniquen de manera efectiva las actividades y decisiones de la entidad pública (Aguirre, 2021).

Además, desempeñan un papel importante en la gestión de medios, estableciendo y manteniendo relaciones con los medios de comunicación para facilitar el acceso a información relevante y coordinar entrevistas, conferencias de prensa y otras actividades de relaciones públicas. También realizan el monitoreo y análisis de medios para evaluar la cobertura mediática y identificar tendencias, temas de interés y oportunidades de mejora en la comunicación institucional (Iturregui et al., 2020).

Su labor también incluye la comunicación interna, asegurándose de que los empleados estén informados sobre las políticas, programas y proyectos en curso, así como sobre eventos y actividades relevantes. Además, en situaciones de crisis o emergencia, estos profesionales juegan un papel crucial en la gestión de la comunicación y la reputación de la entidad pública,

elaborando mensajes clave, coordinando con los medios de comunicación y preparando portavoces para entrevistas y declaraciones públicas (Iturregui et al., 2020).

1.2.2 La nota de prensa

La nota de prensa en las entidades públicas es una herramienta fundamental de comunicación que permite informar a los medios de comunicación y al público en general sobre las actividades, decisiones y logros de la institución. Esta forma de comunicación escrita tiene como objetivo principal difundir información de interés público de manera clara, precisa y objetiva, con el fin de promover la transparencia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana en la gestión gubernamental (Suing et al, 2022).

La elaboración de una nota de prensa en una entidad pública requiere atención a varios aspectos importantes:

Claridad y concisión. Una nota de prensa efectiva debe ser clara, concisa y fácil de entender. Debe transmitir la información de manera directa y sin ambigüedades, utilizando un lenguaje sencillo y evitando jerga técnica o burocrática que pueda dificultar la comprensión por parte del público (Suing et al, 2022).

Relevancia y actualidad.

La información incluida en la nota de prensa debe ser relevante y actual, abordando temas de interés público y noticias recientes relacionadas con la institución. Es importante seleccionar cuidadosamente los temas a tratar y priorizar aquellos que sean de mayor relevancia e impacto para el público (Arraisa y Sotelo, 2022).

Objetividad y veracidad.

Es fundamental que la información proporcionada en la nota de prensa sea objetiva y veraz, sin sesgos ni distorsiones. La institución pública debe asegurarse de verificar la exactitud de los datos y hechos presentados, evitando la difusión de información falsa o engañosa que pueda dañar su credibilidad (Arraisa y Sotelo, 2022).

Estructura y formato adecuados.

Una nota de prensa suele seguir una estructura estándar que incluye un encabezado informativo, un cuerpo de texto que desarrolla la información principal y datos adicionales relevantes, y datos de contacto para los medios de comunicación que deseen obtener más información o realizar consultas adicionales (Banchón, 2022).

Difusión y distribución adecuadas.

Una vez redactada, la nota de prensa debe ser distribuida de manera adecuada a los medios de comunicación y otros interesados, utilizando canales de comunicación eficientes como correos electrónicos, plataformas de distribución de noticias y redes sociales. Es importante garantizar que la nota de prensa llegue a los destinatarios adecuados y en el momento oportuno para maximizar su impacto y alcance (Banchón, 2022).

1.2.2.1 La gestión de medios

La gestión de medios en entidades públicas es un proceso fundamental que implica la planificación, coordinación y ejecución de actividades

relacionadas con la comunicación y las relaciones con los medios de comunicación. Esta función se encarga de establecer y mantener una relación positiva y productiva entre la entidad pública y los medios de comunicación, con el objetivo de promover la transparencia, la rendición de cuentas y la difusión efectiva de información sobre las actividades, decisiones y logros de la institución (Álvarez, 2020).

Implica establecer y mantener relaciones sólidas con los medios de comunicación, incluyendo periódicos, revistas, estaciones de radio, canales de televisión y medios digitales. También la organización de conferencias de prensa, entrevistas, visitas a la institución y otros eventos destinados a facilitar el acceso de los medios de comunicación a la información relevante (Álvarez, 2020).

Paccara (2021) advierte que la gestión de medios también implica la elaboración y distribución de comunicados de prensa que informen sobre las actividades, decisiones y logros de la entidad pública. Estos comunicados suelen ser redactados por profesionales de la comunicación y distribuidos a los medios de comunicación y otros interesados para su difusión.

Es importante que las entidades públicas estén al tanto de cómo son percibidas por los medios de comunicación y el público en general. La gestión de medios puede implicar el monitoreo y análisis de medios para evaluar la cobertura mediática, identificar tendencias, temas de interés y oportunidades de mejora en la comunicación institucional (Paccara, 2021).

Puede incluir la coordinación de entrevistas y eventos con los medios de comunicación para promover la difusión de información sobre las actividades y decisiones de la entidad pública. Esto puede incluir la identificación de

portavoces, la preparación de materiales de comunicación y la logística para el evento (Mosquera, 2022).

En esa línea, también es necesario responder a consultas y solicitudes de información por parte de los medios de comunicación y el público en general. Esto puede incluir la provisión de información, la organización de entrevistas y la facilitación del acceso a fuentes de información relevantes dentro de la institución (Mosquera, 2022).

1.2.3 El monitoreo de medios

El monitoreo de medios en las entidades públicas es una práctica esencial que consiste en el seguimiento y análisis sistemático de la cobertura mediática relacionada con la institución. Esta actividad permite a la entidad pública mantenerse informada sobre cómo es percibida por los medios de comunicación y el público en general, identificar tendencias, evaluar el impacto de sus acciones y decisiones, y tomar medidas para mejorar su comunicación institucional (Salas y Vásquez, 2022).

Implica la recopilación y análisis de noticias, reportajes, editoriales y otros contenidos mediáticos relacionados con la entidad pública. Esto puede incluir la vigilancia de periódicos, revistas, emisoras de radio, canales de televisión y medios digitales, tanto a nivel nacional como local (Salas y Vásquez, 2022).

El monitoreo de medios permite evaluar cómo es presentada la institución en los medios de comunicación, identificar temas recurrentes, sesgos, opiniones y percepciones sobre la entidad. Esto puede proporcionar información valiosa sobre la reputación y la imagen pública de la institución, así

como sobre áreas de oportunidad para mejorar la comunicación institucional (Salas y Vásquez, 2022).

También permite identificar tendencias en la cobertura mediática, como temas emergentes, debates públicos relevantes y oportunidades para promover la agenda institucional. Esto puede ayudar a la entidad pública a adaptar su comunicación y tomar medidas para abordar temas de interés público (Coello y Alcívar, 2022).

Es especialmente útil en situaciones de crisis o controversia, ya que permite a la entidad pública estar al tanto de la cobertura mediática y responder de manera oportuna y efectiva a las preocupaciones y críticas del público. Esto puede incluir la elaboración de mensajes clave, la preparación de portavoces y la coordinación con los medios de comunicación (Coello y Alcívar, 2022).

Implica la elaboración de informes y análisis de resultados que resuman los hallazgos y recomendaciones derivados del seguimiento y análisis de la cobertura mediática. Estos informes pueden ser utilizados por la alta dirección y otros interesados para tomar decisiones informadas sobre la comunicación institucional y la gestión de la reputación (Coello y Alcívar, 2022).

1.2.4 Entrevistas, declaraciones, enlaces en vivo

En una entidad pública, las entrevistas, enlaces en vivo y declaraciones son herramientas fundamentales de comunicación que permiten transmitir información de manera directa y efectiva a los medios de comunicación y al público en general. Estas actividades son clave para promover la transparencia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana en la gestión gubernamental (Poveda, 2020).

Las entrevistas con representantes de la entidad pública son una oportunidad para proporcionar información detallada sobre las políticas, programas y proyectos en curso, así como para responder a preguntas y preocupaciones de los medios de comunicación y el público en general. Estas entrevistas pueden ser realizadas por periodistas en el contexto de una conferencia de prensa o como parte de un programa de entrevistas en medios de comunicación (Poveda, 2020).

Los enlaces en vivo son otra forma efectiva de comunicación en una entidad pública, ya que permiten transmitir información en tiempo real a través de medios de comunicación tradicionales y plataformas digitales. Esto puede incluir la transmisión de discursos, conferencias de prensa, eventos públicos y actualizaciones sobre situaciones de emergencia o crisis. Los enlaces en vivo ofrecen la oportunidad de llegar a una audiencia amplia y diversa, y de interactuar directamente con el público a través de comentarios y preguntas en tiempo real (Poveda, 2020).

Las declaraciones públicas son otro medio importante de comunicación en una entidad pública, ya que permiten transmitir mensajes clave y puntos de vista sobre temas de interés público. Estas declaraciones pueden ser emitidas en respuesta a eventos específicos, como situaciones de crisis, controversias o decisiones importantes tomadas por la institución. Las declaraciones públicas deben ser claras, concisas y transparentes, y pueden ser utilizadas para informar, tranquilizar, educar o persuadir al público, según sea necesario (Llarosa- Fuentes, 2021).

1.2.4.1 Media training

El media training en entidades públicas es un proceso de formación y capacitación destinado a preparar a los representantes de la institución para interactuar de manera efectiva con los medios de comunicación y el público en general. Esta actividad es fundamental para promover una comunicación institucional coherente, transparente y profesional, y para garantizar que los mensajes clave de la entidad sean transmitidos de manera clara y efectiva (Llarosa- Fuentes, 2021).

Se enseñan habilidades de comunicación verbal y no verbal, así como técnicas de expresión oral y corporal que ayuden a los representantes de la entidad a transmitir mensajes de manera clara, coherente y persuasiva. Se brinda entrenamiento sobre cómo enfrentar entrevistas con periodistas, incluyendo cómo responder preguntas difíciles, cómo manejar situaciones de crisis y cómo transmitir mensajes clave de manera efectiva (Llarosa- Fuentes, 2021).

Se enseñan técnicas de preparación y ejecución para conferencias de prensa, incluyendo cómo estructurar el evento, cómo responder preguntas de los medios de comunicación y cómo manejar situaciones imprevistas y se brinda capacitación sobre cómo manejar situaciones de crisis y emergencias, incluyendo cómo comunicar información de manera oportuna, precisa y transparente, y cómo manejar la presión de los medios de comunicación y el público en situaciones difíciles (Sánchez, 2021).

Se proporciona capacitación sobre cómo utilizar medios digitales y redes sociales de manera efectiva para comunicar mensajes institucionales, interactuar con el público y monitorear la percepción pública de la entidad y se

ayuda a identificar y desarrollar mensajes clave que reflejen los valores, objetivos y prioridades de la entidad pública, y que puedan ser comunicados de manera consistente en todas las interacciones con los medios de comunicación y el público (Sánchez, 2021).

Al proporcionarles las habilidades y herramientas necesarias para comunicar mensajes clave de manera clara, coherente y profesional, el media training contribuye a fortalecer la comunicación institucional y la relación con los medios de comunicación y el público (Sánchez, 2021).

1.2.4.2 Elaboración de ayudas memoria

La elaboración de ayudas memoria en entidades públicas es una práctica esencial para asegurar que los representantes de la institución estén preparados y puedan transmitir información de manera clara, precisa y efectiva durante reuniones, conferencias, entrevistas u otros eventos importantes. Estas ayudas memoria son documentos o herramientas visuales que contienen información clave, datos relevantes, puntos importantes y mensajes clave que los representantes pueden utilizar como referencia durante sus intervenciones públicas (Suárez et al, 2020).

Es fundamental determinar qué información será incluida en la ayuda memoria. Esto puede incluir datos estadísticos, fechas importantes, cifras clave, puntos de discusión, mensajes clave y cualquier otro dato relevante que pueda ser necesario durante la intervención pública (Suárez et al, 2020).

La información debe organizarse de manera lógica y estructurada para facilitar su comprensión y uso durante la intervención. Es importante dividir la ayuda memoria en secciones claras y distintas, y utilizar un formato que permita una fácil lectura y consulta rápida (Suárez et al, 2020).

La información incluida debe ser clara, concisa y fácil de entender. Es importante evitar el uso de lenguaje técnico o jerga especializada que pueda dificultar la comprensión por parte del público.

Las ayudas memoria pueden incluir elementos visuales como gráficos, tablas, diagramas o imágenes que ayuden a resaltar la información clave y hacerla más fácil de entender y recordar. Al proporcionar una referencia rápida y fácil de usar, las ayudas memoria contribuyen a fortalecer la comunicación institucional y la relación con el público.

1.3. Los géneros periodísticos

En una oficina de prensa de una institución pública, se pueden utilizar diversos géneros periodísticos en la redacción de notas de prensa, comunicados y otros documentos de comunicación institucional. Estos géneros tienen como objetivo principal informar de manera clara, objetiva y concisa sobre las actividades, decisiones y logros de la institución, así como promover la transparencia y la rendición de cuentas ante el público (Hessling, 2020). Algunos de los géneros periodísticos más comunes que se pueden encontrar en estos documentos son:

Género informativo. Las notas de prensa suelen seguir el formato de una noticia, con un encabezado informativo que resume el tema principal, seguido de un cuerpo de texto que desarrolla la información de manera objetiva y neutral. Las noticias en las notas de prensa deben ser claras, concisas y basadas en hechos verificables. Los comunicados de prensa son documentos oficiales emitidos por la institución para informar sobre eventos, anuncios o

decisiones importantes. Estos comunicados suelen seguir una estructura formal que incluye un encabezado informativo, un cuerpo de texto que desarrolla la información y datos de contacto para los medios de comunicación (Hessling, 2020).

Entrevista. En ocasiones, las notas de prensa pueden incluir extractos de entrevistas realizadas a representantes de la institución. Estas entrevistas pueden proporcionar información adicional sobre el tema tratado en la nota de prensa y ofrecer una perspectiva más detallada sobre el tema (Hessling, 2020).

Reportaje. Algunas notas de prensa pueden adoptar el formato de un reportaje, proporcionando un análisis más profundo de un tema específico y presentando diferentes puntos de vista o perspectivas sobre el mismo (Paladines et al, s/f).

Editorial. En casos especiales, la institución puede emitir editoriales en sus comunicados de prensa para expresar su opinión sobre un tema particular o defender una postura específica ante el público. Los editoriales suelen ser opiniones firmes y están claramente marcados como tales para distinguirlos de la información objetiva (Paladines et al, s/f).

Artículo de opinión. En algunos casos, las notas de prensa pueden incluir artículos de opinión escritos por representantes de la institución o expertos en el tema tratado. Estos artículos suelen presentar argumentos persuasivos y defender una posición particular sobre un tema relevante (Paladines et al, s/f).

En una oficina de prensa de una institución pública, se pueden utilizar una variedad de géneros periodísticos en la redacción de notas de prensa, comunicados y otros documentos de comunicación institucional. Estos géneros tienen como objetivo informar, persuadir y promover la transparencia y la rendición de cuentas ante el público.

1.4. Términos básicos:

Periodismo. El periodismo es la actividad profesional que consiste en recopilar, verificar, procesar y difundir información a través de medios de comunicación para el público en general. Los periodistas investigan y reportan noticias, eventos y tendencias de interés público con el objetivo de informar, educar y generar debate en la sociedad (Moreno et al, 2022).

Políticas públicas. Las políticas públicas son acciones y decisiones adoptadas por el gobierno para abordar problemas, necesidades y desafíos sociales, económicos o políticos. Estas políticas pueden incluir leyes, regulaciones, programas, proyectos y otras medidas diseñadas para alcanzar objetivos específicos y mejorar la calidad de vida de la población (Moreno et al, 2022).

Transporte. El transporte se refiere al movimiento de personas, bienes o mercancías de un lugar a otro utilizando diferentes medios y sistemas de transporte, como automóviles, trenes, autobuses, aviones, barcos y bicicletas.

El transporte juega un papel fundamental en la movilidad de las personas y en el funcionamiento de la economía y la sociedad en general (Cifuentes, s/f).

Movilidad. La movilidad se refiere a la capacidad de las personas para desplazarse de un lugar a otro de manera eficiente, segura y sostenible. Incluye diferentes formas de transporte y modos de desplazamiento, así como el acceso a infraestructuras y servicios que faciliten los desplazamientos, como carreteras, transporte público, aceras peatonales y carriles para bicicletas. La movilidad es un aspecto importante para el desarrollo urbano, la calidad de vida y la inclusión social (Cifuentes, s/f).

CAPÍTULO II DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

Para la realización del trabajo se tuvo en consideración el proyecto “Ampliación del Metropolitano” que estuvo a cargo de la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU), institución pública, adscrita al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), cuya Unidad Funcional de Comunicaciones e Imagen Institucional implementó una campaña comunicacional integral para difundir este proyecto de transporte público.

2.1 La ATU

La Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU) es un organismo público encargado de regular y supervisar el sistema de transporte público en la ciudad de Lima y el Callao, dos de las principales ciudades del Perú. Fundada en 2018, la ATU tiene como objetivo principal mejorar la calidad y eficiencia del transporte urbano, garantizando un servicio seguro, accesible y sostenible para todos los ciudadanos.

Las funciones de esta entidad son:

Regulación del transporte público. La ATU es responsable de regular y supervisar la prestación de servicios de transporte público en Lima y Callao, incluyendo el transporte en autobús, metro, tren y otros modos de transporte.

Planificación del transporte: La ATU participa en la planificación y desarrollo de políticas y proyectos relacionados con el transporte urbano, con el objetivo de mejorar la movilidad, reducir la congestión y promover el uso de medios de transporte sostenibles.

Control y fiscalización. La ATU realiza labores de control y fiscalización para garantizar el cumplimiento de las normas y regulaciones del transporte público, incluyendo la seguridad de los pasajeros, el estado de las unidades de transporte y el cumplimiento de los horarios y rutas establecidas.

Promoción de la seguridad vial. La ATU promueve iniciativas y campañas de seguridad vial para reducir los accidentes de tráfico y mejorar la convivencia entre los diferentes usuarios de la vía, incluyendo peatones, ciclistas, conductores y pasajeros.

Atención al usuario. La ATU brinda atención y asistencia a los usuarios del transporte público, recibiendo quejas, reclamos y sugerencias, y brindando información sobre horarios, tarifas y rutas de transporte.

Misión.

La misión de la ATU es garantizar un sistema de transporte urbano seguro, eficiente y sostenible para los ciudadanos de Lima y Callao, promoviendo la calidad de vida, la inclusión social y el desarrollo económico de la región.

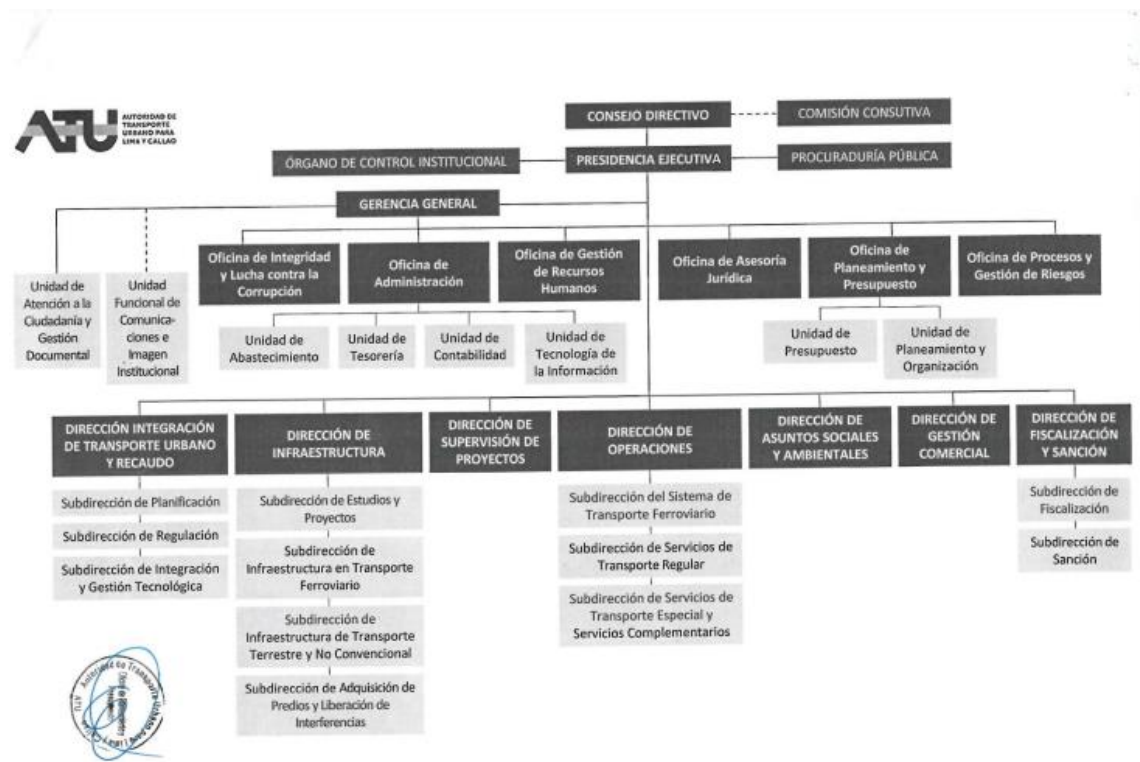
Visión.

La visión de la ATU es convertirse en un referente a nivel nacional e internacional en la gestión del transporte urbano, implementando soluciones innovadoras y sostenibles que mejoren la movilidad y la calidad de vida de los ciudadanos.

Organización.

Figura 1

Organigrama de la ATU



Nota. Tomado de ATU (2024)

Tal como se observa en la *Figura 1* la ATU es liderada por un Presidente Ejecutivo y cuenta con 7 direcciones generales que responden a las principales tareas de la entidad: Integración, Infraestructura, Supervisión, Operaciones, Fiscalización y Sanción, entre otros. Administrativamente, la ATU cuenta con una gerencia general que tiene a su cargo las Unidades de Abastecimiento,

Contabilidad, Tecnología, Planificación, así como las Unidades Funcionales de Atención al Ciudadano y de Comunicaciones e Imagen Institucional (UFCII).

El autor de esta investigación labora dentro de esta última dependencia, cumpliendo la labor de Coordinador de Prensa, siendo el responsable de – junto al coordinador de la UFCII- liderar los procesos de comunicación externa relacionados a la difusión de contenido (notas de prensa, comunicados, mensajes) y relacionamiento con los medios (entrevistas, vivos, enlaces) hacia los medios de comunicación.

2.2 Proyecto: Ampliación del Metropolitano

El proyecto de Ampliación Norte del Metropolitano es una iniciativa de infraestructura de transporte público que busca extender el alcance y la cobertura del sistema de transporte conocido como "El Metropolitano" en la ciudad de Lima, Perú. Este proyecto tiene como objetivo principal mejorar la conectividad y la movilidad de los ciudadanos en el norte de la ciudad, brindando un servicio rápido, seguro y eficiente de transporte masivo.

El proyecto contempla la construcción de nuevas estaciones, carriles exclusivos y terminales en el norte de Lima, ampliando la red actual del Metropolitano y proporcionando acceso a áreas anteriormente no cubiertas por el sistema. Con la ampliación del Metropolitano hacia el norte, se busca mejorar la accesibilidad de los ciudadanos a puntos clave de la ciudad, como centros comerciales, áreas residenciales, instituciones educativas y centros de trabajo, reduciendo los tiempos de viaje y los congestionamientos vehiculares.

Al promover el uso del transporte público, especialmente de sistemas de transporte masivo como el Metropolitano, el proyecto contribuye a reducir la contaminación ambiental y la emisión de gases de efecto invernadero asociados al transporte privado. La ampliación del Metropolitano hacia el norte puede estimular el desarrollo económico y social de la zona, generando empleo, atrayendo inversiones y facilitando el acceso a servicios básicos y oportunidades de educación y recreación para los residentes.

Al ofrecer un servicio de transporte público rápido, seguro y eficiente, el proyecto de Ampliación Norte del Metropolitano tiene el potencial de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, facilitando sus desplazamientos diarios y promoviendo una ciudad más inclusiva y sostenible. En resumen, el proyecto de Ampliación Norte del Metropolitano es una iniciativa importante para mejorar la infraestructura de transporte público en la ciudad de Lima, proporcionando una alternativa viable y eficiente al transporte privado y contribuyendo al desarrollo urbano y al bienestar de los ciudadanos.

2.3 Trabajo de prensa realizado

El trabajo de prensa realizado por la UFCII de la ATU y liderado por el autor de esta investigación respecto la Ampliación del Metropolitano fue fundamental para informar a la ciudadanía sobre los avances, beneficios y detalles del proyecto. Entre las actividades de prensa que se llevaron a cabo se encuentran:

Comunicados de prensa. Para anunciar hitos importantes del proyecto, como el inicio de obras, la finalización de etapas importantes, la apertura de nuevas estaciones o la implementación de mejoras en el servicio.

Conferencias de prensa. Para proporcionar información detallada sobre puesta en marcha del proyecto, responder preguntas de los medios de comunicación y generar cobertura mediática sobre temas relevantes relacionados con la ampliación del Metropolitano.

Entrevistas. Con representantes del proyecto, autoridades gubernamentales y expertos en transporte para discutir los aspectos técnicos, sociales y económicos de la ampliación del Metropolitano y proporcionar información adicional sobre el proyecto.

Cobertura en redes sociales. Mantener una presencia activa en redes sociales para compartir actualizaciones, noticias y contenido visual relacionado con la ampliación del Metropolitano, interactuar con la comunidad y responder preguntas y comentarios de los usuarios.

En total, el bachiller, redactó y publicó 19 notas de prensa y comunicados sobre el proyecto en cuestión.

Tabla 1.*Notas de prensa sobre la Ampliación del Metropolitano*

N.º	Titular	Link
1	ATU: nuevas estaciones de la ampliación norte del Metropolitano atenderán a los usuarios desde el sábado 16	https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/881878-atu-nuevas-estaciones-de-la-ampliacion-norte-del-metropolitano-atenderan-a-los-usuarios-desde-el-sabado-16
2	ATU: nuevas estaciones de la ampliación norte del Metropolitano atenderán a los usuarios desde el sábado 16	https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/881878-atu-nuevas-estaciones-de-la-ampliacion-norte-del-metropolitano-atenderan-a-los-usuarios-desde-el-sabado-16
3	Presidente de la ATU explica a organizaciones vecinales sobre los beneficios de la ampliación norte del Metropolitano	https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/880090-presidente-de-la-atu-explica-a-organizaciones-vecinales-sobre-los-beneficios-de-la-ampliacion-norte-del-metropolitano
4	¡Atención Chorrillos y Barranco! Servicios regular B y Expreso 1 serán modificados con la ampliación norte del Metropolitano	https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/879503-atencion-chorrillos-y-barranco-servicios-regular-b-y-expreso-1-seran-modificados-con-la-ampliacion-norte-del-metropolitano
5	ATU: conozca las mejoras en la operación del Metropolitano con la ampliación norte	https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/878125-atu-conozca-las-mejoras-en-la-operacion-del-metropolitano-con-la-ampliacion-norte
6	ATU: conozca las mejoras en la operación del Metropolitano con la ampliación norte	https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/878125-atu-conozca-las-mejoras-en-la-operacion-del-metropolitano-con-la-ampliacion-norte
7	ATU: Buses realizan pruebas sin público en ampliación norte del Metropolitano	https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/877535-atu-buses-realizan-pruebas-sin-publico-en-ampliacion-norte-del-metropolitano
8	ATU anuncia cambios en	https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/870465-atu-anuncia-cambios-en-servicios-del-

	servicios del Metropolitano por el inicio de operaciones de la ampliación norte	<u>metropolitano-por-el-inicio-de-operaciones-de-la-ampliacion-norte</u>
9	ATU: con la ampliación norte del Metropolitano, la ruta B funcionará entre las estaciones Los Incas y Plaza de Flores	<u>https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/871840-atu-con-la-ampliacion-norte-del-metropolitano-la-ruta-b-funcionara-entre-las-estaciones-los-incas-y-plaza-de-flores</u>
10	ATU: Conozca los nuevos servicios expresos que funcionarán con la ampliación norte del Metropolitano	<u>https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/873532-atu-conozca-los-nuevos-servicios-expresos-que-funcionaran-con-la-ampliacion-norte-del-metropolitano</u>
11	ATU: Conoce las rutas alimentadoras que variarán su recorrido con la ampliación norte del Metropolitano	<u>https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/875273-atu-conoce-las-rutas-alimentadoras-que-variaran-su-recorrido-con-la-ampliacion-norte-del-metropolitano</u>
12	ATU: Con normalidad se iniciaron las operaciones en las cuatro nuevas estaciones de la ampliación norte del Metropolitano	<u>https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/883004-atu-con-normalidad-se-iniciaron-las-operaciones-en-las-cuatro-nuevas-estaciones-de-la-ampliacion-norte-del-metropolitano</u>
13	Presidente de la ATU destaca trabajo conjunto con el MTC y la MML para la puesta en marcha de la ampliación norte del Metropolitano	<u>https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/882499-presidente-de-la-atu-destaca-trabajo-conjunto-con-el-mtc-y-la-mml-para-la-puesta-en-marcha-de-la-ampliacion-norte-del-metropolitano</u>
14	Metropolitano: Conoce alternativas de servicios que viajan del norte de Lima hacia Barranco y Chorrillos	<u>https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/884196-metropolitano-conoce-alternativas-de-servicios-que-viajan-del-norte-de-lima-hacia-barranco-y-chorrillos</u>
15	La ATU recuerda a los usuarios del Metropolitano	<u>https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/883771-la-atu-recuerda-a-los-usuarios-del-metropolitano-recargar-sus-tarjetas-a-tiempo-para-evitar-</u>

	recargar sus tarjetas a tiempo para evitar aglomeraciones	<u>aglomeraciones</u>
16	ATU: Terminal Naranjal registra 20% menos de congestión con la ampliación norte	<u>https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/886365-atu-terminal-naranjal-registra-20-menos-de-congestion-con-la-ampliacion-norte</u>
17	ATU: cuatro nuevas estaciones de la ampliación norte del Metropolitano atienden al día a más de 15 000 usuarios	<u>https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/884755-atu-cuatro-nuevas-estaciones-de-la-ampliacion-norte-del-metropolitano-atienden-al-dia-a-mas-de-15-000-usuarios</u>
18	ATU: El Metropolitano aumentará la disponibilidad del servicio los dos últimos fines de semana	<u>https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/885928-atu-el-metropolitano-aumentara-la-disponibilidad-del-servicio-los-dos-ultimos-fines-de-semana</u>
19	ATU: usuarios realizaron más de medio millón de viajes desde las nuevas estaciones de la ampliación norte del Metropolitano	<u>https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/894743-atu-usuarios-realizaron-mas-de-medio-millon-de-viajes-desde-las-nuevas-estaciones-de-la-ampliacion-norte-del-metropolitano</u>

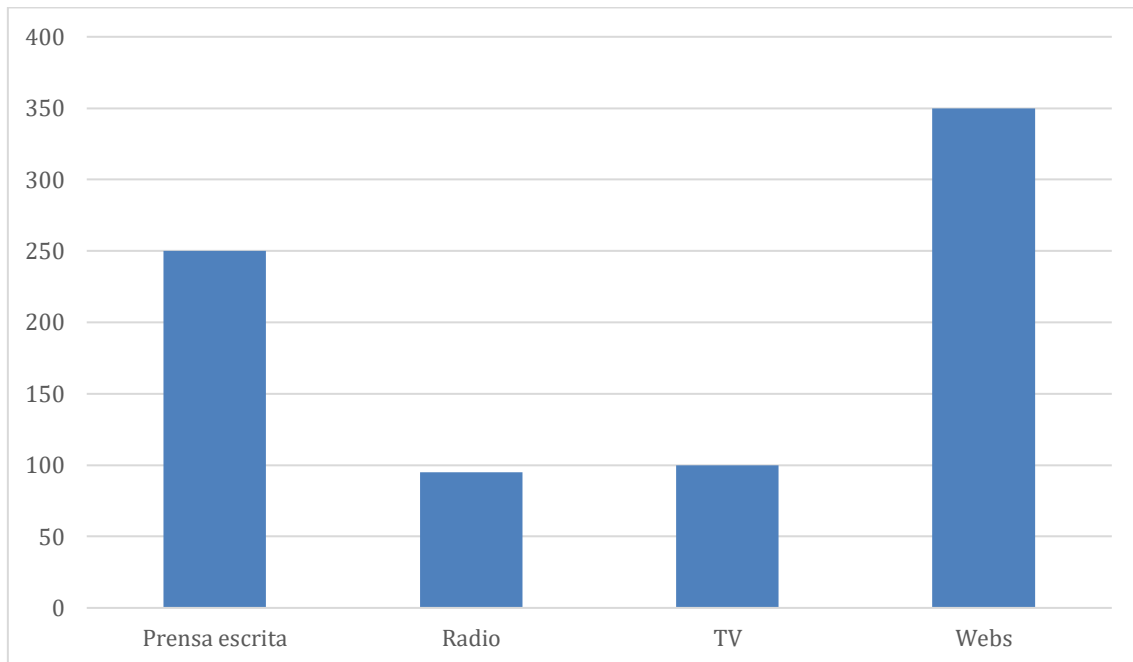
Según su temporalidad, las notas de prensa se dividieron antes y después del lanzamiento de la obra. Antes del lanzamiento corresponden 11 notas de prensa, del mismo lanzamiento son 2 notas publicadas y de forma posterior se emitieron un total de 6 notas, que estuvieron bajo la responsabilidad del autor del presente trabajo lo que incluyó hablar con los técnicos expertos del proyecto, proponer los textos informativos, lograr su validación por parte de las áreas de línea y de la alta dirección y coordinar su publicación en la web oficial de la entidad.

2.4 Alcance del trabajo realizado

El alcance del trabajo realizado se mide en el número de rebotes y apariciones en medios de comunicación sobre el proyecto Ampliación Norte del Metropolitano. Según IP Monitoreo (2023) se contabilizaron un total de 795 rebotes y menciones en medios de comunicación respecto a las 19 de notas de prensa emitidas, lo que en valorización alcanza los US\$ 1,239,244 en publicidad no pagada.

Tabla 2

Difusión por tipo de medio



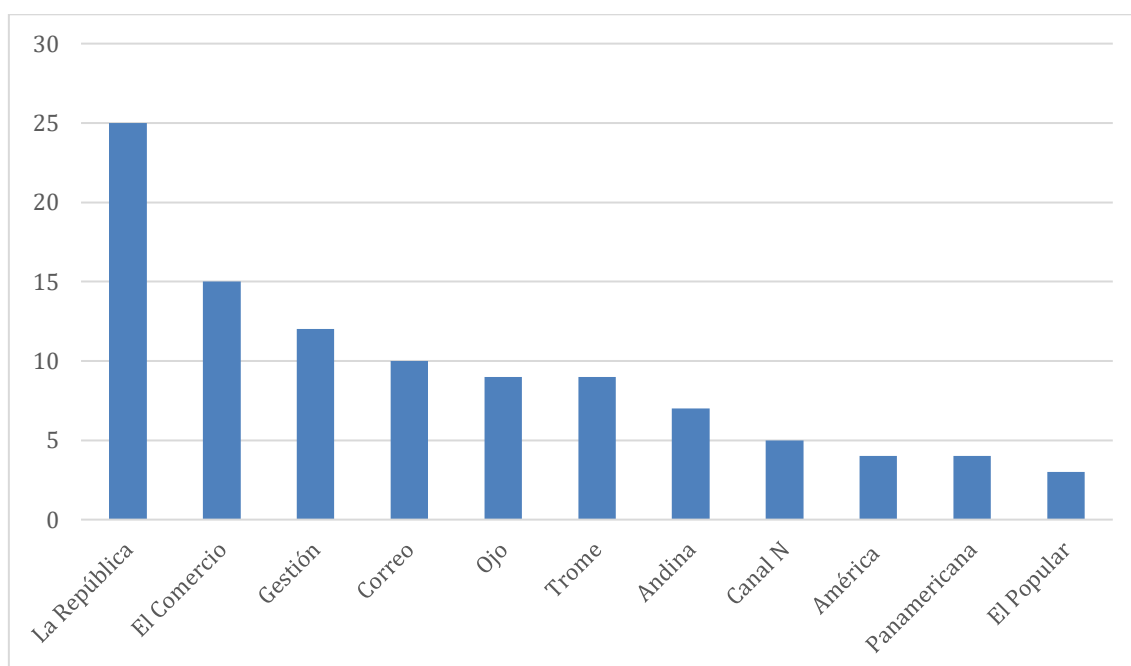
Nota. Tomado de Google News (2024)

De acuerdo al tipo de medio en el que se realizó la difusión, destacan las webs donde se superaron los 300 rebotes, en prensa escrita se superó los 200 rebotes, en TV se alcanzó los 100 rebotes y menciones y en radio se contabilizaron las 90 apariciones.

Dichas cifras reflejan que la labor comunicacional realizada por el equipo de prensa de la UFCII de la ATU tuvo un impacto en la agenda mediática con su respectivo correlato en la agenda social.

Tabla 3

Las 10 webs informativas con más rebote



Nota. Tomado de Google News (2024).

Tal como se observa en la Tabla 3, el medio de Lima que más notas publicó fue La República web, que incluyó publicaciones sobre el avance de la obra, los beneficios, recogió declaraciones del presidente de la ATU, del alcalde de Lima, de los alcaldes de Lima Norte para destacar los beneficios, el número de ciudadanos que se movilizarán con esta ampliación, entre otros. Los medios del grupo El Comercio: El Comercio, Gestión, Correo, Ojo, Trome,

Canal N a través de sus sitios webs también tuvieron un significativo nivel de publicación y rebote sobre este importante proyecto de infraestructura en Lima.

2.5 Supervisores y/o responsables

José Aguilar. Destacado economista, profesional en el ámbito de las comunicaciones, el transporte y la gestión pública en el Perú. Desde el 13 de mayo de 2023, en virtud de la Resolución Suprema N.º 010-2023-MTC, se desempeña como presidente de la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU), organismo encargado de regular y supervisar el sistema de transporte público en la capital peruana y su área metropolitana.

Aguilar posee una amplia trayectoria y experiencia en el sector del transporte y la movilidad urbana. Antes de asumir la presidencia de la ATU, ocupó diversos cargos de responsabilidad en instituciones y empresas relacionadas con el transporte público y la planificación urbana en el país en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), en Osiptel, entre otros.

Se le reconoce por su liderazgo en la implementación de políticas y proyectos destinados a mejorar la calidad y eficiencia del transporte público en Lima y Callao, así como por su compromiso con la promoción de soluciones innovadoras y sostenibles para abordar los desafíos de movilidad en la ciudad.

Como presidente de la ATU, José Aguilar se ha destacado por su enfoque en la modernización y optimización del sistema de transporte público, la promoción de la seguridad vial y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos a través de un transporte más accesible, eficiente y sostenible. Su

perfil incluye una sólida formación académica en áreas relacionadas con la economía, la gestión pública y el transporte, así como una destacada capacidad de liderazgo, negociación y gestión de equipos multidisciplinarios.

Edwar Alegría. Comunicador, egresado de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad San Martín de Porres y de la maestría en periodismo de esta misma casa de estudios. Es un profesional altamente capacitado y con una vasta experiencia en el campo de las comunicaciones estratégicas y la gestión de la información. Actualmente, en virtud de Resolución de Presidencia Ejecutiva N.º 114-2023-ATU/PE, se desempeña como Asesor II de la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU) y Coordinador Encargado de la Unidad Funcional de Comunicaciones e Imagen Institucional (UFCII), donde lidera y supervisa las estrategias de comunicación para promover la misión, visión y actividades de la institución.

Su trayectoria profesional incluye experiencia previa en roles de comunicación en el sector público o privado, lo que le ha proporcionado un profundo conocimiento de los procesos y dinámicas de trabajo en entornos institucionales: ATV, Tv Perú, el Viceministerio de Comunicaciones, la Oficina de Imagen Institucional del MTC, entre otros. Además, ha demostrado una capacidad excepcional para trabajar en equipo, liderar proyectos multidisciplinarios y gestionar relaciones con los medios de comunicación y otros stakeholders clave.

Como coordinador de comunicaciones de la ATU, Edward Alegría se destaca por su capacidad para desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas, adaptadas a las necesidades y desafíos específicos del sector del transporte urbano. Su liderazgo visionario y su enfoque centrado en resultados lo convierten en un activo invaluable para la institución, contribuyendo significativamente a fortalecer la imagen pública de la ATU y mejorar la comunicación con la ciudadanía.

CAPÍTULO III LOGROS Y APRENDIZAJES

Luego de realizado el presente trabajo de investigación, se puede destacar los siguientes logros y aprendizajes en el campo profesional para el periodista autor de este trabajo:

1. Se ha contribuido significativamente a la generación de contenido periodístico relevante sobre la ejecución de políticas públicas relacionadas con la ampliación del Metropolitano. Esto incluye la redacción de noticias, reportajes, entrevistas y otros materiales informativos que han ayudado a informar y educar al público sobre los avances, desafíos y beneficios del proyecto.
2. Se ha logrado una cobertura mediática efectiva del proyecto de ampliación del Metropolitano, asegurando que la información llegue a un amplio público a través de diferentes canales de comunicación, como periódicos, revistas, televisión, radio y medios digitales.
3. Se han establecido relaciones sólidas con fuentes de información clave, como autoridades gubernamentales, representantes de la ATU, expertos en transporte y otros actores relevantes. Estas relaciones han facilitado el acceso a información privilegiada y han enriquecido la calidad de la cobertura periodística.
4. Se ha adquirido un conocimiento profundo sobre el funcionamiento y los detalles del proyecto de ampliación del Metropolitano, así como sobre el contexto más amplio de las políticas públicas y el transporte urbano en Lima. Este aprendizaje ha contribuido a mejorar su capacidad para

investigar, analizar y comunicar de manera efectiva sobre temas complejos y relevantes para la sociedad.

5. El trabajo en este proyecto ha permitido al periodista desarrollar y perfeccionar habilidades de comunicación clave, como la redacción de noticias, la realización de entrevistas, la edición de contenido y la gestión de redes sociales. Estas habilidades son fundamentales para su desarrollo profesional en el campo del periodismo y las comunicaciones.
6. También se ha profundizado su comprensión del rol crucial que desempeña el periodismo en la sociedad, especialmente en la divulgación de información sobre políticas públicas y en la promoción de la transparencia, la rendición de cuentas y el debate público informado. Este aprendizaje refuerza su compromiso con los principios éticos y los valores fundamentales del periodismo.

CONCLUSIONES

1. La labor periodística desempeña un papel fundamental en la divulgación y difusión de información relevante sobre la ejecución de políticas públicas, como en el caso de la Ampliación del Metropolitano a cargo de la ATU. A través de la cobertura mediática, se logra informar a la ciudadanía sobre los avances, desafíos y beneficios de proyectos de infraestructura de transporte de gran envergadura.
2. La formación académica en el ámbito del periodismo y las comunicaciones recibida por el autor en la USMP fue crucial para el desempeño efectivo de los profesionales en el campo laboral. La adquisición de conocimientos teóricos y prácticos proporciona herramientas indispensables para investigar, analizar y comunicar de manera precisa y ética sobre temas complejos como las políticas públicas y el transporte urbano.
3. La capacidad para contextualizar y comprender la relevancia de las políticas públicas en la vida cotidiana de la ciudadanía es un aspecto clave que se fortalece con una sólida formación académica. Los periodistas y comunicadores bien preparados están mejor equipados para abordar estos temas de manera rigurosa y objetiva, contribuyendo así a la construcción de una ciudadanía informada y participativa.

4. La formación académica recibida en la USMP también proporciona oportunidades para desarrollar habilidades prácticas, como la redacción de noticias, la realización de entrevistas, la edición de contenido y la gestión de redes sociales, que son esenciales para el ejercicio profesional en el ámbito del periodismo y las comunicaciones.

5. En un contexto en el que la información es clave para el desarrollo y la toma de decisiones, los periodistas y comunicadores formados académicamente juegan un papel fundamental en la promoción de la transparencia, la rendición de cuentas y el debate público informado. Su labor contribuye al fortalecimiento de la democracia y al ejercicio efectivo de la ciudadanía.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Aguirre, J. M. (2021). Hablemos de periodismo y formación de comunicadores.

ILLA comunicación, 37.

https://saber.ucab.edu.ve/xmlui/bitstream/handle/123456789/20374/Com_195.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=39

Álvarez, J. T. (2020). Hechos, “spin doctors” y escaramuzas: La realidad del periodismo en nuestros días. In La Comunicación Pública en Iberoamérica: I Conferencias de las Cumbres Iberoamericanas de Comunicadores (pp. 73-110). Fundación Interamericana de la Comunicación.

<https://www.academia.edu/download/64668503/La%20Comunicacio%C%81n%20Pu%C%81blica%20en%20Iberoame%CC%81rica%20I.pdf#page=73>

Arraiza, C. C., & Sotelo, J. P. A. (2022). Hace falta vitamina: acceso a la información pública para el fortalecimiento de la labor periodística. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(3), 2157-2174.

<https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2368>

Banchón Abarca, G. R. (2022). Análisis comparativo de la prensa sensacionalista y el Periodismo Informativo en Guayaquil [Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social. Tesis de bachiller].

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduug/68795>

Cifuentes Jiménez, L. H. (s/f) Modelo de diagnóstico de la comunicación pública para portales web institucionales: Un estudio comparado de la secretaría de educación, la secretaría de integración social, la secretaría distrital de salud y la secretaría de desarrollo económico de la ciudad de

- Bogotá [Universidad de La Sabana. Tesis de maestría].
<https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/50360>
- Coello Llerena, C. J., & Alcívar Erazo, J. N. (2022). Transmisión streaming tendencias y formatos de producción periodística [Tesis de bachiller].
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5416>
- Hessling Herrera, F. D. (2022). Concepción triádica del periodismo. *Questión*.
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/150492>
- Iturregui-Mardaras, L., Gutiérrez-Cuesta, J. J., & Cantalapiedra-González, M. J. (2020). Periodistas y profesionales de Relaciones Públicas: de la influencia y la dependencia a la desintermediación periodística. *profesional de la información*, 29(3).
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/75623>
- Larrosa–Fuentes, J. S. (2021). Una esfera pública con gran actividad: un año electoral y de altas tensiones entre el gobierno del estado y el gremio periodístico. *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco*. <https://informedemedios.iteso.mx/2023/03/24/presentacion-11/>
- Loor-Baquerizo, S. C., & Maldonado-López, S. B. (2022). La Práctica del Periodismo Investigativo en el Noticiero de Radio Récord. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*. ISSN 2737-6354., 5(9), 102-117.
<http://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/56>
- Mickle Dávila, É. V. (2023). Retos del periodismo en la Oficina General de Comunicaciones del Ministerio de Salud en un contexto de la pandemia Covid-19. *Periodo* marzo 2019–diciembre 2021.

<https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/296>

Morales, C. D. R. M. (2023). Autorregulación en el ámbito del periodismo medioambiental en español. *Revista Internacional De Investigación Y Transferencia En Comunicación Y Ciencias Sociales*, 2(1), 107-128.

<https://intracom.es/index.php/intracomjournal/article/view/24>

Moreno Espinosa, P., Ramírez-Tarango, R., & Díaz-Rascón, D. R. (2022). Ser periodista en Chihuahua: profesión, oficio, inseguridad y autopercepción. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 28 (1), 155-163.

<https://idus.us.es/handle/11441/133791>

Mosquera Guadamud, J. F. (2022). Entornos y adaptaciones del periodismo audiovisual con las nuevas plataformas digitales (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2022.)

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5954>

Paccara Vilca, W. (2021). Influencia del periodismo institucional en la imagen corporativa de la Municipalidad Distrital de Shilla, Carhuaz-2021.

<https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/278>

PALADINES-GALARZA, F., VALAREZO-GONZÁLEZ, K., VELÁSQUEZ-BENAVIDES, A., & GUTIÉRREZ, N. (s/f) La importancia del perfil del comunicador gubernamental en la gestión de crisis y en el entorno digital. <https://www.iiisci.org/journal/PDV/risci/pdfs/CA794DV21.pdf>

Poveda Aguayo, G. (2020). Periodismo digital y responsabilidad social (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2020.)

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3926>

Rodríguez, J. S. (2020). Periodismo, comunicación institucional y transparencia: aprendizajes de la crisis sanitaria del COVID-19. *Revista*

de comunicación y salud, 10(2), 569-591.

<https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/221>

Salas Ruiz, A. I., & Vásquez Villareal, D. F. (2022). Periodismo investigativo y percepción ciudadana (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2022.).

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5178>

Sánchez Espinoza, L. P. (2021). Influencia del periodismo ciudadano y tradicional en la opinión pública en el cantón Huaquillas (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social.

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/59061>

Suárez-Villegas, J. C., Rodríguez-Martínez, R., & Ramon-Vegas, X. (2020).

Pluralismo informativo en la era de la deliberación digital: percepciones de periodistas y ciudadanos. Profesional de la información, 29(5).

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/78294>

Suing, A., Ordóñez, K., & Herrero-Gutiérrez, J. (2022). Instrumentos de rendición de cuentas en los medios de comunicación social de Ecuador.

Percepciones de periodistas y ciudadanía.

<https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/124405>

Zambrano, R. (2020). Periodismo en tiempos de pandemia. LA REVISTA, 8,

51-74. <http://200.12.169.96/index.php/LAREVISTA/article/view/270>

ANEXOS



Atendiendo medios de comunicación para una actividad en la estación central.



Acompañando a un vocero de la ATU durante entrevistas con medios.



Media training con vocero de la ATU para que atienda entrevista con medios.



Coordinando con una vocera de la ATU previo a enlaces en vivo con medios.



Coordinación de actividad conjunta con colegas del MIMP.