



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**NED MEDIA WORKS SPA Y LA TERCERIZACIÓN EN LA GESTIÓN
DE CONTENIDOS DESTINADA A LOS MEDIOS DEL GRUPO
ALBAVISIÓN**



**PRESENTADO POR
RENZO ADRIAN CASTRO SEBASTIAN**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2024



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP

UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**NED MEDIA WORKS SPA Y LA TERCERIZACIÓN EN LA GESTIÓN
DE CONTENIDOS DESTINADA A LOS MEDIOS DEL GRUPO
ALBAVISIÓN**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTADO POR:

RENZO ADRIAN CASTRO SEBASTIAN

LIMA, PERÚ

2024

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres, mi hermana, mis cuatro abuelos y a todas aquellas personas del ámbito amical, académico y laboral que acompañaron, pero sobre todo apoyaron durante el desarrollo del mismo.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres, por brindarme los conocimientos científicos y éticos tanto para mi desarrollo profesional como humano; así mismo a todas las personas que fueron partícipes en este largo proceso.

De igual forma extender el agradecimiento a NED Media Works SpA, empresa donde laboro actualmente; sus jefes, coordinadores, encargados de los países donde me tocó desempeñar distintas funciones y a los compañeros, por confiar en mí no solo para ser parte de esta familia, sino también por darme la oportunidad de seguir creciendo dentro de esta.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
ÍNDICE GENERAL.....	iv
REPORTE DE SIMILITUD.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	vii
CAPÍTULO I: CONTEXTO LABORAL.....	9
1.1 Periodismo.....	9
1.2 Periodismo Multiplataforma.....	9
1.2.1 Convergencia de Medios.....	10
1.2.2 Periodismo televisivo.....	10
1.2.3 Periodismo radial.....	10
1.2.4 Periodismo digital.....	11
1.3 Gestión de contenidos.....	12
1.3.1 Gestión de contenidos periodísticos.....	12
1.4 Tercerización.....	13
1.4.1. Tercerización en medios de comunicación.....	14
1.4.2 Tercerización y gestión de contenidos.....	15
1.5 NED Media Works SpA.....	16
1.5.1. Historia.....	16
1.5.2. Áreas de trabajo.....	17
1.5.3. Servicios.....	17
1.5.4. Herramientas.....	19
1.5.5. Clientes.....	22

1.5.6. Grupo Albavisión.....	22
1.5.6.1. Medios de Comunicación.....	23
1.5.6.2. Países donde se despliega.....	23
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA LABORAL.....	26
2.1. Zumo Colaboratorio Cultural.....	26
2.1.1. Practicante del área de prensa.....	26
2.1.2. Auxiliar del área prensa.....	28
2.1.3. Coordinador del área de prensa.....	29
2.2. Al Sexto Día.....	31
2.2.1. Asistente de producción.....	31
2.3. NED Media Works SpA	34
2.3.1. Redactor web, clippeador y gestor de contenidos.....	34
2.3.1.1. Primer turno (2022)	34
2.3.1.2. Segundo turno (2022 - actualidad)	37
CAPÍTULO III: LOGROS Y APRENDIZAJES.....	42
CONCLUSIONES Y REFLEXIONES.....	46
REFERENCIAS.....	48
ANEXOS.....	52

REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Reporte-NED MEDIA WORKS SPA Y LA TERCERIZACIÓN EN LA GESTIÓN

AUTOR

RENZO ADRIÁN CASTRO SEBASTIÁN

RECuento DE PALABRAS

14812 Words

RECuento DE CARACTERES

79308 Characters

RECuento DE PÁGINAS

66 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.6MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 23, 2024 12:37 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 23, 2024 12:37 PM GMT-5

● 3% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado

INTRODUCCIÓN

El periodismo multiplataforma es una de las herramientas más usadas por los distintos medios de comunicación desde la entrada a la era del desarrollo de las nuevas tecnologías; aplicadas, en este caso, para la generación, emisión, difusión y viralización de los contenidos informativos y de entretenimiento. Precisamente, en la actualidad, las vías de mayor demanda justamente para alcanzar todo tipo de coberturas y a todo tipo de públicos son las aquellas comprendidas por la *web*, la radio, la televisión, la prensa escrita y las redes sociales.

Ante esta posibilidad, pero también necesidad de los medios por llegar a través de distintos canales y sobre todo en tiempo real, o en su defecto con la menor demora posible, a las masas, es que algunos de ellos cuentan, además de su equipo propio, con un grupo externo, el cual no solo los asiste en la elaboración de noticias, programas, videos y publicaciones; sino también en la gestión de las mismas y el manejo de mecanismos los cuales ayudan en la fluidez y posicionamiento de sus contenidos.

Luego de un relevante paso entre el 2019 y el 2021 en la industria artística como parte de la agencia de *management* Zumo Colaboratorio Cultural en donde ejercí labores como *PR* y jefe de prensa de distintos exponentes musicales del Perú y del mundo, así como de campañas del mismo corte; pude desarrollar no solo capacidades periodísticas en la elaboración de notas por los estrenos de cada cantante, agrupación o compositor; sino también de las relaciones públicas al encabezar la ejecución de estrategias de marketing y realizar un constante seguimiento a los medios de comunicación para la aparición de los productos musicales en distintas plataformas. Así como también un breve paso a inicios del 2022 en la industria televisiva, donde fungí como asistente de producción del programa *Al Sexto Día*, emitido los sábados y domingos por Panamericana Televisión (Canal 5 - Perú), y no solo me dediqué a la coordinación y apoyo en set para la grabación del magazine, sino también a la ingesta de material para *switcher* y los editores; la constante participación en sesiones de *brainstorming* para la designación de comisiones y elaboración de notas; y la recopilación de

materiales de archivo para el complemento de las notas informativas y la edición de videos.

Es así, que, tras aquella incursión en el mencionado medio tradicional, a finales de febrero del 2022, tuve la oportunidad de ingresar a ejercer labores de manera remota como *clippeador* y gestor de contenidos en NED Media Works SpA, agencia que radica en la ciudad de Santiago de Chile, en Chile.

Esta agencia, fundada en 2012 trabaja con distintos clientes internacionales, entre la que destaca el grupo Albavisión, el conglomerado de medios encabezado por el empresario Remigio Ángel González, el cual opera un gran número de estaciones de radio, canales de televisión, medios impresos y también salas de cine; en más de 14 países de Latinoamérica como Perú, Chile, Ecuador, México, Costa Rica, entre otros.

Desde mi entrada a la agencia, ya he venido cumpliendo cerca de un año y diez meses, en donde la constancia, fluidez en la elaboración de contenidos, buen manejo con los clientes, dinámica interacción con los públicos a través de redes sociales, y notables vistas a las publicaciones, notas *web* y videos subidos a sus plataformas; lograron que pueda estar a cargo y también cubrir la totalidad de países que actualmente se brinda asistencia. Haciendo en un inicio los contenidos en los canales Repretel (Costa Rica), RTS (Ecuador) y Antena 7 (República Dominicana); y desde septiembre del 2022, la programación prime time y nocturna en el canal Andina Televisión (ATV) en Perú.

Y es que esta experiencia no solo ha ayudado a desarrollarme mucho más de manera profesional en el desempeño de funciones propias de la carrera de periodismo tales como la redacción de notas y la masificación de información en distintas plataformas para la sociedad; sino también ha ayudado para mi desarrollo humano y ético.

CAPÍTULO I

CONTEXTO LABORAL

1.1 Periodismo

Para hablar sobre la ramificación de conceptos evocados al desarrollo del presente trabajo, es necesario partir desde la base de todo, la cual sería conocer lo que significa el periodismo; para ello Olivas (2014) comentó que “el periodismo es una clase de comunicación colectiva, de índole informativo, que responde a una clara función social: la necesidad que todo hombre tiene de estar informado y de saber cuánto ocurre en el mundo” (p.8). El enunciado evidentemente detalla la función primaria de lo que el periodismo representa no solo para sus agentes, sino también para la misma sociedad y su aplicación en distintos campos y bajo tres tipificaciones: el informativo, el interpretativo y el de opinión. Tres tipificaciones que en la actualidad deben ser desplegadas en distintos canales a fin de llegar a todos los públicos; generándose el término ‘periodismo multiplataforma’ o también llamado ‘periodismo multimedia’.

1.2 Periodismo multiplataforma

Al respecto de esta terminología, Aramburú (2019) detalla que el periodismo multiplataforma “es la manera de presentar noticias a través de distintos canales y/o plataformas de comunicación tradicionales, es decir, medios escritos, audiovisuales y digitales” (p.21). Determinando que la presencia, en la actualidad, de los contenidos informativos debe estar adaptada a todo tipo de vías.

Por su parte Alzamora (2017) complementa señalando lo siguiente sobre el periodismo multiplataforma:

El periodismo multiplataforma es una tendencia en la cultura de convergencia, pues todos los medios presentan hoy en día algún grado de hibridación, lo que cambió las prácticas tradicionales diseñadas para medios de comunicación específicos a lo largo del siglo XX. (p.86)

1.2.1. Convergencia de medios

Con la explicación de los términos anteriormente expuestos, aparece un nuevo concepto señalado como 'convergencia de medios', la cual Arce (2019) detalla como "el flujo de contenidos donde participan múltiples plataformas e industrias" (p.6); posicionado en la actualidad en tres pilares dentro de la comunicación y el periodismo: la televisión, la radio y los medios digitales.

1.2.2. Periodismo televisivo

De acuerdo a lo mencionado por la Universidad Latina de Costa Rica (2020), este tipo de periodismo es aquel que:

[...] tiene como objetivo principal narrar la información a través de la utilización de elementos audiovisuales, es decir aventurarse a dejar por un lado las estrategias del periodismo escrito para hacer uso de los avances tecnológicos para la creación y transmisión de mensajes. (párr. 15)

Este medio tradicional es una de las plataformas que combina su propio lenguaje audiovisual con técnicas de elaboración de contenidos de todo tipo, ya sean notas informativas, reportajes, crónicas, entrevistas, etc.; las cuales son apoyadas con posicionamiento y difusión de sus productos en la *web* y también redes sociales.

1.2.3. Periodismo radial

Como parte del mundo de los medios de comunicación masivos, en donde su función informativa cumple la misión de lograr un mayor alcance e inmediatez, González Osorio (2013) hace la siguiente reflexión:

El periodismo radial es la ventana a mundos lejanos y cercanos, es la observación y reconstrucción de realidades sociales cotidianas que posibilita una idea de sociedad que influye en su ser; permite informar y estar informados, promueve ciudadanos conscientes de lo que sucede a su alrededor. (p.13)

Con las nociones de integración e información presentes dentro del esquema esencial del periodismo radial, Noa (2021) comenta al respecto:

El periodismo y la radio es el complemento que cumple un papel clave de informar los hechos noticiosos a la población, con datos claros y de manera perceptible. [...] exige que sea una información concisa, que facilite una lectura correcta y de fácil expresión vocal. (p.34)

Por lo tanto, se resume que este pilar del periodismo, el cual pertenece al grupo de los más demandados en la actualidad, no solo permite un completo alcance geográfico, sino también una rápida difusión de contenidos tanto para fines informativos como de entretenimiento a través de la utilización de mecanismos auditivos.

1.2.4. Periodismo digital

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la entrada a una era de digitalización y posteriormente virtualidad, el periodismo también ha ido evolucionando con el fin de adaptarse a los nuevos canales y, de manera progresiva, complementar los contenidos que venían ejerciendo los medios de comunicación tradicionales. Ante este panorama es que nace el concepto de periodismo digital, el cual la escuela de formación internacional Euroinnova (2021) define así:

El periodismo digital o ciberperiodismo es el resultado de la unión de los diferentes medios de comunicación (prensa, radio y televisión) en uno solo que es Internet. [...] utiliza todos los recursos que la tecnología pone a su alcance para desarrollar de manera constante noticias con información actualizada. [...] recursos como: transmisiones en vivo (*streaming*), publicaciones en redes sociales al instante, grabación de vídeos y audio en momentos clave. (párr. 7)

Ante el desarrollo de los mencionados recursos que facilitan la masificación de la información y otro tipo de contenidos con el fin de complementar la función periodística de este nuevo tipo, es que aparece una

forma de manejo de este conjunto de herramientas y materias audiovisuales e interactivas para los usuarios; la llamada 'gestión de contenidos'.

1.3 Gestión de contenidos

La definición de la gestión de contenidos varía de acuerdo a los distintos campos en los que puede ser aplicada, ya sea en la comunicación (periodismo), el comercio electrónico, la informática, entre otros; sin embargo Coutinho (2020) lo engloba de manera precisa señalando que “es la posibilidad de administrar contenidos dinámicos de forma sencilla, es decir, mantener un blog, un *ecommerce* o cualquier otro tipo de página *web* que demande una actualización constante” (párr. 9). Precisamente para la elaboración de este trabajo, es necesaria la especificación de este término aplicada al rubro periodístico.

1.3.1. Gestión de contenidos periodísticos

Sobre este campo específico el cual se puede aplicar la gestión de contenidos, Domínguez (2012) hace la siguiente explicación:

[...] se considerará forzosamente desde la utilidad, las consecuencias y las aplicaciones prácticas que tienen para el ejercicio de la profesión en medios digitales [...] Para los profesionales de la comunicación, la gestión de contenidos se acaba convirtiendo en una manera un poco distinta de hacer lo de siempre: crear información, publicarla, buscarla, editarla, recuperarla, actualizarla, etc. (p. 8)

Es preciso señalar que para el comunicador, o en este caso, periodista, la gestión de contenidos va más allá de la recopilación de información, su esquematización y redacción, sino que también dentro de sus funciones añade las tareas de colocar material multimedia (fotos, videos, etc) a manera de complemento, la inclusión de enlaces y utilización del *SEO* dentro de la *web*, y por último y no menos importante, el uso de distintos canales (redes sociales, sitios personalizados, *blogs*) para difundir el material realizado.

Justamente Martínez (2013) detalla las funciones del gestor de contenidos periodístico o también llamado *CMS (content manager system)*:

[...] en el entorno mediático, la incorporación de un *CMS* debe permitir dar respuesta a unas necesidades concretas que incluso vienen marcadas por las propias singularidades del sector [...] Por otro lado, junto al volumen de contenidos, también es significativo el tráfico de usuarios que pueden consultarlos [...] El *CMS*, debe ser capaz de sostener estas cifras garantizando que el servicio se mantendrá operativo. (p. 7)

Ante la explicación tanto de la gestión de contenidos periodísticos como las funciones del mismo en el mencionado campo, se puede concluir que este actor ejecuta muchas más tareas de las que pertenecen a su rubro, permitiendo el desarrollo de capacidades y habilidades que logran un completo despliegue de información y herramientas que son consumidas y utilizadas por los usuarios a través de distintos canales.

1.4. Tercerización

El Instituto Peruano de Economía (2022) define así este término:

La tercerización laboral se refiere a la contratación de una tercera empresa para que desarrolle actividades especializadas, obras o algún otro servicio en las instalaciones de una empresa usuaria. [...] es responsable de los resultados de su actividad y asume todos los riesgos de la prestación de sus servicios. [...] cuenta con recursos financieros, técnicos o materiales propios, y mantiene exclusiva subordinación sobre sus trabajadores, así estos realicen sus labores en la empresa usuaria. (p. 2)

Con la explicación que llega gracias a esta importante institución, se concluye que la tercerización es una modalidad que se emplea tanto en nuestro país como en otras naciones a fin de incrementar los índices de productividad y eficiencia de acuerdo al rubro que se dedique. No obstante, también la tercerización puede ser aplicada al campo del periodismo, en donde los medios de comunicación y otras centrales pueden adquirir los servicios de una empresa en donde sus trabajadores se pueden hacer cargo

de las diversas tareas como la producción informativa, difusión y la gestión de contenidos.

1.4.1 Tercerización en medios de comunicación

Las múltiples tareas que emplean los medios de comunicación, pese a contar con un equipo propio, tanto amplio como reducido; a fin de agilizar acciones conjuntas como individuales, realizar despliegues de información e incluso mantener una escala menor en sus costos, entre otras cosas; por lo general se hace con los servicios de una empresa dedicada netamente a este tipo de asistencias, la cual viene a ser una tercerización o también llamado *outsourcing*. Por lo general presente en canales de televisión, diarios o incluso radios, la existencia de un grupo humano que trabaja palmo a palmo con el medio establecido, tal y como señala Launchmetrics (2019), está presente a fin de realizar “tareas cada vez más extensas y complejas, que necesitan basarse en la mejor estrategia para lograr los mejores resultados posibles”. (párr. 2)

Justo un ejemplo presente en el mundo de los medios y el llamado *outsourcing* es el que detalla González (2013) al referirse a las agencias de noticias, aquellos “centros industriales de producción de información periodística y de datos para sus abonados (esto es, otros medios informativos) que son el ejemplo más decantado y extremo de la tercerización de la información” (p. 2). No obstante, a pesar de los beneficios que otorga este tipo de ayudas en los medios de comunicación, también existen ciertas desventajas no solo a causa de las diferencias creativas, de coordinación y distintas perspectivas dentro del equipo, sino también como la que nuevamente González (2013) detalla:

La tercerización de información puede estar conduciendo a un fenómeno más complejo, de hondo calado y alcance: la presencia de *terceros* con notable poder y capacidad de producción de información que los medios informativos publican sin controles ni verificaciones demasiado finos y rigurosos. (p. 4)

Precisamente la labor periodística dentro de los medios puede ser tremendamente demandada a tal punto de requerir con los servicios de una empresa tercerizada, sin embargo, existen más acciones y herramientas para complementar este tipo de contenidos informativos y poder desplegarse a un sector multicanal.

1.4.2. Tercerización y gestión de contenidos

Martínez (2013) no se equivoca al mencionar que “los medios de comunicación son una fuente de contenidos, los cuales tanto periodistas como personal externo contratado por la empresa (*freelancers* o agencias) desarrollan a fin de garantizar una total cobertura periodística independientemente del hecho que les toque abordar”. (p. 9)

Ante ello, los servicios brindados por el personal tercerizado recaen netamente en desplegar una serie de acciones y el uso de herramientas tecnológicas para poder llegar a todos sus públicos, priorizando la accesibilidad, información clara y concisa, y sobre todo una rápida difusión a través de distintos canales. Lichterman, Carew y Goldstein (2021) mencionan una serie de funciones a realizar como parte de esta gestión las cuales son: “crear y gestionar páginas y piezas individuales de contenido para tu sitio; gestionar *header*, *footer* y menú de navegación; medidas de seguridad para gestionar varios usuarios (verificación en dos pasos, roles de administrador, etcétera)” (párr. 23). Las tareas expuestas son parte fundamental del gestor de contenidos el cual trabaja no solo para la empresa de comunicación, sino para otras de rubros totalmente diferentes, y justamente se le añade un valor aparte a los colaboradores contratados de manera tercerizada, puesto que no solo sus contenidos son supervisados por el medio, sino que también reciben una capacitación por parte de la misma y de la agencia a fin de desarrollar nuevas habilidades y manejo de herramientas para el logro de un trabajo más completo y dinámico.

El caso a mostrar en el presente trabajo, es de la empresa chilena NED Media Works SpA, la cual trabaja gestionando los contenidos de distintos

clientes, entre los que destaca, y se va a desarrollar a fondo, los del grupo Albavisión.

1.5. NED Media Works SpA

NED Media Works es una empresa con sede en Chile, fundada en el año 2012 por Cristóbal Florenzano, investigador, consultor y doctor en Comunicaciones de la Universidad de Cambridge, especialista en estrategia mediática, monitoreo de públicos, búsqueda y regulación de nuevas herramientas digitales aplicadas a la industria de medios y radiodifusión; la cual funge como agencia dedicada a la creación de contenido multimedia para distintas plataformas masivas y también a la fidelización de audiencias por medio de campañas en redes sociales.

1.5.1. Historia

Establecida en una pequeña oficina de Santiago de Chile a finales del año 2012, NED Media Works fue creada por Cristóbal Florenzano (actual CEO) y otros colaboradores, con el fin de hacer más sencilla la rápida difusión de productos extraídos del *streaming* para su posicionamiento en distintos sitios de alcance masivo en primera instancia del territorio sureño; y con ello permitir el desarrollo de las nuevas audiencias fidelizadas gracias a los contenidos generados por el sistema de 'video en línea'. Cumpliendo labores y ofreciendo sus servicios con distintas marcas del mercado audiovisual, no es sino hasta el 2013 en que inicia sus primeros contactos con La Red, una de las señales televisivas del mencionado país pertenecientes al conjunto de medios del Grupo Albavisión. Tras la constancia y buenos resultados que se lograron con dicho canal, la multinacional depositó su confianza en NED Media Works y progresivamente le fue cediendo más clientes de otras regiones tales como Chapín TV de Guatemala (2015), Repretel de Costa Rica (2017), Bolivisión de Bolivia (2017) y el Grupo ATV de Perú (2019). A la fecha, y en pleno 2024, la empresa ha sabido desplegar y delegar sus funciones tanto dentro de su territorio nacional como fuera, contando incluso con personal extranjero en sus filas para el desarrollo de todos los contenidos que

requiere cada medio de comunicación; implementando nuevas tecnologías y herramientas avanzadas.

1.5.2. Áreas de trabajo

De acuerdo a su *web* oficial (s.f.), NED Media Works SpA presenta tres áreas de trabajo las cuales se complementan a fin de brindar un mejor servicio a sus clientes:

- Mediatique

Área basada en las tecnologías de distribución digital; en donde se evalúan y prueban las mejores herramientas y técnicas para poder llevar los contenidos que se crean y ejecutan a través de todos los canales disponibles por el cliente en la internet.

- Octogone

Área basada en la aplicación del esquema octogonal que según Duarte (2018) se divide en el "mencionado número de aristas (desarrollo de negocios, SEO, diseño *web*, *marketing* de contenidos, *social media*, SEM, analítica *web* y programación avanzada), para la creación de contenidos y redes a través de internet". (párr. 3-7-11-16-19-22-26-29)

- Fabric

Área basada en el desarrollo de audiencias en digital; donde se busca no solo dirigir los contenidos de los clientes a un único público objetivo, sino llegar a todas las masas para lograr interacción, y con ello su posterior fidelización.

1.5.3. Servicios

A lo largo de los años dentro del mercado laboral de la consultoría en medios y las tecnologías de la información aplicadas a las comunicaciones y el periodismo; NED Media Works SpA ofrece los siguientes servicios a toda su cartera de clientes:

- **Clipping**

Término usualmente denominado en el campo de las relaciones públicas para la recopilación de apariciones de algún contenido en específico en medios de comunicación a través de un exhaustivo monitoreo el cual se realiza manualmente o mediante el uso de herramientas digitales. No obstante, según Clouinary (2024), también es una acción aplicada al “recorte, creación y edición de videos que se extraen de alguna señal ya sea televisiva, radiofónica o vía *streaming*” (párr. 2-3); las cuales pueden ser distribuidas y masificadas. Las personas que se encargan de este tipo de función son coloquialmente llamados ‘clippeadores’; y, por lo tanto, su ejecución se llama ‘clipeo’.

- **Redacción web**

Es la práctica donde se desarrollan todo tipo de textos, ya sean informativos, opinativos o de otro corte; los cuales se publican, alojan y son leídos en distintas plataformas digitales (sitios, *blogs*, redes sociales) y se complementan de material multimedia como imágenes, videos, tablas, enlaces, etc.

- **Gestión de contenidos**

Anteriormente detallada a profundidad, esta función se encarga tanto de la creación, administración y optimización de cada producto que se extrae de las fuentes brindadas y se logra difundir masivamente a través de los canales autorizados.

- **Community Management**

Tal y como lo detalla Baker (2023), esta función se basa en “la construcción y desarrollo de la comunidad de una marca a través de distintas plataformas y canales” (párr. 5), las cuales se sitúan actualmente en las llamadas redes sociales; a fin de dar a conocer información, generar interacción y una mayor cercanía con sus públicos.

- **Edición audiovisual**

De acuerdo a lo explicado por Rodríguez (2021), “es aquel desarrollo de un producto el cual se compone de material tanto visual como sonoro, y se complementa de efectos, textos y demás figuras” (párr. 3), a través de la aplicación de distintas técnicas apoyadas o no en una pauta; la cual finalmente se transmite para un determinado fin o público.

1.5.4. Herramientas

Dentro de la gestión de contenidos y otras funciones como la del ‘clipeo’, redacción *web* o la de *community management*, que la agencia NED Media Works SpA realiza con sus clientes, existen distintas herramientas que le permiten no solo crear y difundir sus distintos productos informativos y de otros cortes, sino también organizar, editar, viralizar y optimizar todo lo que se desarrolle en el proceso correspondiente. Algunos de estos mecanismos empleados por los trabajadores son los siguientes:

- **FireClip:**

De acuerdo a su sitio *web* (2020):

FireClip es una aplicación *web* que permite crear y editar *highlights* instantáneos de video a partir de programación en vivo o reciente, para ser publicados y distribuidos en la *web*, en plataformas de video propias, y amplificados por redes sociales. (párr. 15)

Con esta interfaz, creada también por Cristóbal Florenzano, la cual aloja la gran cantidad de contenidos en video; permite una cobertura completa del producto que se desea desarrollar a fin de exportarlo a distintas plataformas; la mencionada herramienta es utilizada ampliamente para ejecutar el *clipping*.

- **WordPress:**

Según una definición brindada por Coppola (2023):

WordPress es una plataforma de gestión de contenidos, representa un software de código abierto altamente versátil que permite a los usuarios

crear y desarrollar sitios *web* personalizados de manera sencilla, adaptable y profesional, con una buena experiencia de usuario. (párr. 4)

Este sitio no solo hace efectiva la construcción de textos que puedan complementar el producto exportado de la plataforma FireClip, sino que también, logra el desarrollo de su posicionamiento tras la publicación en la *web* a través de mecanismos de optimización como el lenguaje *SEO*, el uso de *tags* y categorías específicas, y material multimedia.

- **Hootsuite:**

Su sitio *web* (2023) señala que “Hootsuite es una herramienta de administración de redes sociales, un servicio que conecta muchas cuentas de redes sociales en una ubicación central para facilitar la administración” (p.3). Precisamente, a fin de lograr una rápida difusión/viralización del contenido generado tanto en Wordpress como FireClip, es que el posicionamiento en redes sociales logrado con *Hootsuite*, es uno de los mecanismos más importantes que emplea NED Media Works SpA.

- **Airtable:**

El *SEO Manager* de la agencia de *marketing* digital Bloo Media, Peiró (2021) compartió una definición sobre esta herramienta, indicando que “Airtable es una plataforma online fácil de usar para crear y compartir bases de datos. [...] Puede almacenar, organizar y colaborar con información sobre cualquier tema, como directorios de empleados, inventarios de productos e incluso búsqueda de apartamentos”. (párr. 3-4). El uso de esta herramienta para los contenidos realizados dentro de la agencia; ha permitido no solo una mejor esquematización de cada producto desarrollado y viralizado; sino también un mejor control de estos registros llevados a cabo por cada colaborador.

- **ContentStudio:**

Heinrichs (2023) indica lo siguiente sobre esta otra herramienta de gestión de redes sociales:

ContentStudio es una poderosa herramienta de curación de contenido que simplifica la administración de redes sociales al permitirle administrar múltiples cuentas en un solo lugar. Su característica principal es el programador de publicaciones, equipada con características como subtítulos de IA y generador de imágenes [...] También viene con una herramienta de análisis de redes sociales; y de bandeja de entrada social para administrar todos sus comentarios y mensajes de redes en un solo lugar. (párr. 5-6)

La posibilidad de tener una segunda plataforma para la gestión de los contenidos en las redes sociales, así como el manejo de estas; ha permitido que dentro de la agencia se puedan emplear otras herramientas las cuales ayudan en la optimización gracias a su sistema integrado con IA.

- **Echobox:**

Al respecto de esta otra plataforma de gestión de redes sociales, la *web* ADSLzone (2021) comenta:

Echobox es un sistema de gestión y publicación en redes sociales que optimiza el tráfico desde los perfiles de Facebook, Twitter e Instagram a los medios de comunicación, gracias al sistema de Inteligencia Artificial que incorpora. (párr. 1)

La gran cobertura que demanda estar detrás de los contenidos informativos y también de generar posicionamiento en cada red social de las cuentas televisivas y de distintos programas o diarios ha permitido que se habilite el uso de una tercera plataforma especializada en la gestión de estos canales sociales, la cual tiene su valor diferencial en la revisión de métricas al instante de cada publicación realizada.

- **TweetDeck:**

El Proyecto Desconfío (2021) indica al respecto:

TweetDeck es una herramienta oficial creada por Twitter para administrar y monitorear varias cuentas desde un solo escritorio o

tablero de control. Permite visualizar en una misma interfaz diferentes columnas con las líneas de tiempo, lo que facilita el seguimiento de las publicaciones. (p. 2)

El manejo de sitios como Facebook o Instagram no es completo dentro de la gestión de contenidos sino se comprende también el de Twitter (ahora llamado X), por lo que en diversos momentos fue necesaria la incursión en esta plataforma para tener un acceso más completo de las cuentas y el control/optimización de las publicaciones.

1.5.5. Clientes

Desde su fundación hasta la fecha, NED Media Works ha contado con una gran cartera de clientes, entre los que destacan marcas audiovisuales, productoras de Chile y hasta reconocidos grupos televisivos como Discovery o Sony, las cuales necesitaron alguno de los servicios que esta empresa ofrece; sin embargo, por un tema de confidencialidad por parte del Sr. Florenzano, la identidad de la gran mayoría de estos se encuentra reservada. Por otro lado, fue recién en el año 2013 con la serie de trabajos con el canal La Red, que se entabló un primer acuerdo con la multinacional Grupo Albavisión.

1.5.6. Grupo Albavisión

Tal y como menciona en su sitio *web* oficial (s.f.):

Albavisión es la red de afiliación de medios de habla hispana más grande del mundo, con presencia en 16 países y un alcance de más de 200 millones de personas [...] incluye canales de televisión abierta de 24 horas, y más de 100 horas diarias de informativos, constituyéndose en la única operación de su estilo en el mercado de habla hispana. (párr. 1-2)

Este importante conglomerado de medios desplegado en toda América, fue fundado en 1987 por el empresario guatemalteco Remigio Ángel González; a quien designó el nombre 'Alba' en honor a su esposa y 'Visión' por la referencia a la TV. Inició sus acciones en Guatemala en el año 1992 y

desde ese momento su expansión comenzó a realizarse primero por países de Centroamérica como Costa Rica (1992), Nicaragua (1993), para luego dirigirse a Sudamérica con Ecuador (1991-1993), Chile (1999), Paraguay (2000), Perú (2001), etc.

1.5.6.1. Medios de comunicación

El Grupo Albavisión, de acuerdo a su sitio *web* oficial (s.f.) maneja 500 vías de comunicación desplegado en 14 países de Latinoamérica, las cuales se dividen en 50 canales de TV, 68 emisoras de radio, 1 diario, 101 salas de cine, 57 portales *web*, 63 canales de Youtube y 280 redes sociales; ocupando el 70% dentro de la región.

1.5.6.2. Países donde se despliega

De acuerdo a lo mencionado por Media Ownership Monitor Argentina (2019), “la red de medios de comunicación en donde Albavisión se extiende es en países como México, Guatemala, República Dominicana, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú, Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia y Argentina”. (párr. 2)

Es sabido el gran despliegue informativo y mediático de este conglomerado, no obstante, para el desarrollo del presente trabajo solo se hará hincapié en los países y plataformas los cuales NED Media Works SpA brinda sus servicios.

- Bolivia

Presente en la cartera de la empresa desde el año 2017, el medio de comunicación donde se aplican sus servicios es el grupo televisivo Bolivisión con su canal homónimo y su respectiva página *web*, redes sociales y canales de Youtube.

- **Chile**

Presente en la cartera de la empresa desde el año 2013, el medio de comunicación donde se aplican sus servicios es el canal de televisión La Red y su respectiva página *web*, redes sociales y canal de Youtube.

- **Costa Rica**

Presente en la cartera de la empresa desde el año 2017, el medio de comunicación donde se aplican sus servicios es el grupo televisivo Repretel, sus canales 4, 6 y 11; las emisoras de radio Monumental, Zeta FM, Best FM, Exa FM y La Mejor 99.1; así como sus respectivas páginas *web*, redes sociales y canales de Youtube.

- **Ecuador**

Presente en la cartera de la empresa desde el año 2017, el medio de comunicación donde se aplican sus servicios es el grupo televisivo RTS, con su canal homónimo y TVC; así como el conglomerado impreso de Grupo El Comercio y sus respectivas páginas *web*, redes sociales y canales de Youtube.

- **El Salvador**

Presente en la cartera de la empresa desde el año 2017, el medio de comunicación donde se aplican sus servicios es el grupo televisivo Red Salvadoreña de Medios con el Canal 12 y su respectiva página *web*, redes sociales y canal de Youtube.

- **Guatemala**

Presente en la cartera de la empresa desde el año 2015, el dónde se aplican sus servicios es el grupo televisivo Chapín TV con los canales 3, Televisiete y TN23 y sus respectivas páginas *web*, redes sociales y canales de Youtube.

- **Honduras**

Presente en la cartera de la empresa desde el año 2017, el medio de comunicación donde se aplican sus servicios es el grupo televisivo VTV con el canal VTV y su respectiva página *web*, redes sociales y canal de Youtube.

- **Nicaragua**

Presente en la cartera de la empresa desde el año 2017, el medio de comunicación donde se aplican sus servicios es el grupo televisivo Ratensa con el Canal 10 y su respectiva página *web*, redes sociales y canal de Youtube.

- **Paraguay**

Presente en la cartera de la empresa desde el año 2017, el medio de comunicación donde se aplican sus servicios es el grupo televisivo SNT con el canal homónimo y C9N, y su respectiva página *web*, redes sociales y canales de Youtube.

- **Perú**

Presente en la cartera de la empresa desde el año 2019, el medio de comunicación donde se aplican sus servicios es el grupo televisivo ATV con el canal homónimo y ATV+ y su respectiva página *web*, redes sociales y canales de Youtube.

- **República Dominicana**

Presente en la cartera de la empresa desde el año 2018, el medio de comunicación donde se aplican sus servicios es el grupo televisivo Antena 7 Group LTD con el canal homónimo y su respectiva página *web*, redes sociales y canales de Youtube.

CAPÍTULO II

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA LABORAL

2.1 Zumo Colaboratorio Cultural

Zumo Colaboratorio Cultural es una empresa dedicada a la representación de exponentes del ámbito artístico nacional e internacional, la producción de eventos de corte musical y cultural, consultorías en gestión, así como al desarrollo de campañas de prensa de personalidades dentro de la escena mediática, y acontecimientos propios de la coyuntura. Fundado en el año 2015 por la comunicadora y tecladista de la agrupación 'Ciudad Gragea', Sharon Salazar Lozano, esta organización lleva más de cinco años dentro del mundo empresarial.

2.1.1 Practicante del área de prensa

Dos meses antes de la firma de contrato, el autor de este trabajo de investigación solía asistir, *ad honorem*, en la labor de *mailing* a la entonces coordinadora del área de prensa de la mencionada agencia, y también compañera de universidad. De manera que, tras llegar a darse coordinaciones con la gerencia y el equipo de supervisión, además de una entrevista previa, el 15 de noviembre del 2019 se hizo oficial la firma del contrato por convenio de prácticas dentro de Zumo Colaboratorio Cultural, en donde el área a realizar labores, fue en el de prensa.

Una vez dentro de las filas de la empresa, a lo largo del mes de noviembre y diciembre las primeras labores fueron: realizar seguimiento a las plataformas de entrevistas para los artistas que se encontraban en cartera durante aquella época, así como proseguir con el *mailing* a fin de conseguir impactos dentro de medios de comunicación, en su mayoría sitios *web* o diarios digitales. Precisamente para lograr una mejor relación con los diferentes actores de la escena musical (*managers*, artistas, periodistas y medios), se llevó a cabo un evento de confraternidad en el *Coworking* de la Universidad del Pacífico, lugar que funcionó como oficina central de la agencia

y dónde se realizaban las reuniones del equipo, operaciones por cada área, sesiones de *brainstorming* y juntas de *media training* con los artistas. En esa primera etapa como practicante no solo hubo gestión para la aparición en medios de las notas de prensa realizadas para cada estreno del artista que contrataba el servicio, sino también la elaboración de piezas gráficas y edición de videos para las redes sociales; incluso la supervisión y acompañamiento del artista en sus apariciones públicas. Algunos nombres de los solistas y agrupaciones con los que se trabajó en aquel final del 2019 fueron los siguientes: Colectivo Waykicha, Rafa Pardo, Nicolás Duarte, Llárame Fe, entre otros.

Durante los dos primeros meses del 2020, las labores dentro de la empresa continuaban siendo en la oficina del *Coworking* de la Universidad del Pacífico, y las acciones como parte del área de prensa seguían siendo las de gestionar apariciones en los medios de comunicación, así como acompañar a los artistas que pertenecían a la cartera tanto para sus entrevistas como para sus presentaciones musicales, no obstante para marzo de aquel año, las operaciones fueron trasladadas al *Coworking* de la Municipalidad de Jesús María, hasta el día en que se notificó la inmovilización de todos los ciudadanos a causa de la llegada de la pandemia por *Covid-19* al país, y los primeros contagios. Hasta ese momento prepandemia, los artistas con los que se había llevado a cabo campañas fueron: Astro Nómadas, Renzo Zong, Andrea Martínez, Cristina Valentina y Mibo91, etc.

Una vez iniciado el periodo de confinamiento tanto en el Perú como en el mundo a causa de este virus, las principales industrias del entretenimiento se vieron gravemente afectadas en un marco donde las actividades presenciales habían sido obligatoriamente prohibidas, en donde las artes y en particular la música con los conciertos, los eventos, así como los medios de comunicación que albergaban estos espacios o brindaban una ventana a los artistas, fueron completa o parcialmente cerrados. Sumado a este adverso panorama, la venidera crisis tanto económica como de salud de las personas significaría una reducción de personal y de sueldos en las distintas empresas del país; sin embargo para Zumo Colaboratorio esta etapa fue aprovechada

de la mejor manera ya que pudo aprovechar el auge de las tecnologías y plataformas virtuales, la migración de los medios tradicionales a la digitalización, así como la gran producción musical de sus artistas en pandemia, para no solo dar a conocer al público contenidos en una coyuntura adversa sino para encabezar talleres, eventos, conferencias, celebraciones, festivales, ruedas de negocio, conversatorios y hasta conciertos virtuales; saliendo airoso en un mercado aparentemente imposible de sostener por la crisis mundial.

Entre los meses de marzo y mayo del 2020 en que todavía el autor de este trabajo de investigación fungía como practicante de prensa en la agencia, brindó asistencia de manera virtual, a causa del confinamiento, en las campañas de los artistas que pertenecían a la cartera de representación, así como los que adquirían el servicio de *PR* y posicionamiento en medios; de manera que en la última semana del mencionado mes, se pudo cumplir con éxito el periodo como practicante, validando los documentos tanto por la empresa como por la Universidad de San Martín de Porres y emitiendo el certificado de prácticas. Por lo que el valioso aporte que se realizó en todo ese tiempo le valió al trabajador en ser contratado ya como no como practicante sino como auxiliar del área de prensa.

2.1.2 Auxiliar del área de prensa

Con el nuevo puesto alcanzado tras el buen desempeño realizado como practicante del área de prensa en Zumo Colaboratorio Cultural, el autor de este trabajo de investigación adquirió más funciones a realizar, llegando incluso a dirigir sus primeras campañas sobre todo de los artistas emergentes, a fin de continuar familiarizándose con los medios de comunicación y generar cercanía con ellos a fin de lograr posicionamiento en alguna de sus plataformas; asimismo asistió en las sesiones de *media training*, elaboración de estrategias, monitoreo y registro de impactos, organización de los reportes por artista, búsqueda de nuevos *partners* digitales, convocatoria de conferencias virtuales y demás; todo por un periodo de tres meses debido al contrato que firmó, el cual finalizaba en agosto del 2020. Fue durante ese lapso en que se trabajó con artistas como Gianluca Zanelatto, Micaela

Salaverry, Zhenna, K Dyer, La Merfi y demás; asimismo en el marco de los 5 años de la agencia dentro del mercado empresarial y cultural, se llevaron a cabo distintas actividades remotas, entre las que destacaron ruedas de negocio, conversatorios, charlas magistrales, talleres y hasta un festival musical virtual, en donde el escritor del presente trabajo pudo ser el moderador de la entrevista entre Enrique Blanc (destacado periodista y gestor musical mexicano) y Gerardo Silva (licenciado en Antropología, y reconocido comunicador cultural peruano).

2.1.3 Coordinador del área de prensa

Con la reubicación del personal dentro de la empresa, así como con la reestructuración de algunas áreas; para agosto del 2020 el autor de la presente investigación, gracias a su notable labor, la buena cantidad y calidad de impactos logrados y medios alcanzados tanto de manera nacional como internacional, así como su manejo con los clientes, entre otros; es que le valieron su ascenso al puesto de coordinador del área de prensa, en donde ahora las tareas a realizar sería el manejo total de las campañas, el seguimiento a los artistas tanto del área de desarrollo como de los que solo adquirirían el servicio periodístico y de *PR*, la ejecución de sesiones de *media training*, convocatoria masiva a conferencias de prensa virtuales, *listening party* y demás coordinaciones tanto estratégicas como operativas propia del mencionado departamento. En donde los principales retos como la seguidilla de estrenos, la llegada de artistas de renombre, la elaboración de campañas con varias metas a corto, medio y largo plazo; y amenazas como la batalla contra la coyuntura nacional en materia periodística (pandemia de *Covid-19*, crisis política en el Perú, estallidos sociales y 14N, entre otros); estuvieron más presentes y bajo la tutela del autor. Los artistas con los que se trabajó con campañas de estreno para aquella segunda mitad del 2020 y hubo un minucioso trabajo de seguimiento y monitoreo integral fueron algunos como: Los Mirlos, Roxie, Satélite Menor, Nicolás Duarte, Giorgio y los Invisibles, etc.

Con un 2020 lleno de objetivos superados siendo cabeza del área de prensa, el 2021 significaría un reto mayor en donde las expectativas a cumplir serían aún más grandes, esto debido a la preferencia por parte de artistas

tanto de renombre como emergentes, y nacionales como internacionales por contar con los servicios de Zumo Colaboratorio, debido a su efectividad, profesionalismo y *multitasking* en una etapa complicada para el sector. Siendo incluso posicionada como una de las agencias culturales más importantes del Perú, ganando estímulos del *MINCUL* y siendo parte esencial de eventos de este corte con los mercados musicales virtuales, conferencias y talleres.

Para la primera mitad de aquel 2021, la cantidad de campañas logradas con éxito superó con creces a la del año pasado, no solo hablando en resultados numéricos para el artista en las plataformas de *streaming* y sociales, sino también los resultados en el posicionamiento dentro de la escena musical, los medios de comunicación y en el oído del público. Trabajos estratégicos e integrales como los realizados para la artista español-marroquí Asha donde se trabajó con *influencers* peruanos y se logró una cobertura excepcional en medios europeos y nacionales; también la mega producción llevada a cabo con el single ‘*Sin Parar*’ de Vhako y Pancho Caamaño, y otros reconocidos exponentes de la escena *ska/rock* como Los Auténticos Decadentes, Afrodisiaco, Barrio Calavera, Mr. Pucho, Pierre Aguilar, entre otros; el cual fue una sensación no solo en radios, sino también en redes sociales y plataformas digitales del país e internacionales; asimismo la masificación de otros proyectos reconocidos como el de Dirk, El Sucumbión, Gracia, Samanez, Bastti, Tiare, etc.

Ya para la segunda mitad del 2021 y última etapa del autor de este trabajo de investigación como titular del área de prensa de Zumo Colaboratorio Cultural; justo en octubre mismo con el fin de conmemorar el Día del Periodista, todo el departamento organizó su primer evento (retomando la presencialidad durante la pandemia) en el formato de conversatorio, *networking* y encuentro de artistas, gestores culturales, comunicadores y medios de la escena musical nacional e internacional. Llevado a cabo en Miraflores y con la presencia de muchos invitados, inclusive vía remota; el encuentro fue realizado con total éxito, generando mayor apego entre los agentes del sector y también el área en mención. Paralelamente entre julio y diciembre de aquel 2021, la serie de campañas se incrementaron,

así como la elaboración de grandes estrategias de marketing y posicionamiento en medios con los artistas que entraban a contar con los servicios de la empresa; tales como la aparición de Dirk y Tiare en el programa *Wantan Night*; el programa dedicado íntegramente al mencionado joven cantautor en el espacio cultural *Sonidos del Mundo*; la entrevista central de Xema en el diario local *Trome*; la presentación de Pipe Villarán en el programa *Nuevo Día Magazine* de ATV Sur; la muestra del videoclip de Soul en el espacio *Buenas Nuevas*; la invitación de Claudia Maúrtua en la plataforma *Meet & Greet*; la inclusión del disco de Somontano en el ranking anual del reconocido espacio argentino *IndieHoy*, así como la denominación de su cortometraje como el mejor video del año curado por el portal *Conciertos Perú*; además de otras exitosas apariciones de artistas en *blogs* y diarios digitales.

Es así como tras más de dos años alcanzando todos los cargos posibles y desempeñando de gran manera las funciones del área ya sea presencial o remota; es que, para finales de diciembre del 2021, la etapa en Zumo Laboratorio Cultural termina para el autor del presente trabajo y comenzaría una nueva en el conocido programa sabatino *Al Sexto Día*.

2.2 Al Sexto Día

Al Sexto Día, es un programa de televisión de corte magazine, periodístico y de entretenimiento, emitido desde el año 2010 por las pantallas de Panamericana Televisión todos los sábados a las 10 de la noche y, cuya repetición o contenido adicional es mostrado cada domingo a la misma hora. Este espacio contratado por Canal 5 de Perú, es dirigido por Juan Carlos Valderrama y desde algunos años producido de manera general por Stephany Bravo, y de manera operativa por Rosario Victorio, ambas periodistas y reporteras. Asimismo, tuvo dos conductoras principales, del 2010 al 2019 por la actriz Olenka Zimmermann, y del 2020 al 2023 por la exmodelo Mónica Cabrejos.

2.2.1 Asistente de producción

Para la quincena de diciembre del 2021, el deseo de superación, así como la búsqueda de una oportunidad mucho más dedicada a los medios de

comunicación y también con mejores ingresos salariales; permitió que se pueda establecer contacto con este programa a través de una convocatoria que venía realizando con el fin de ocupar el puesto de asistente de producción. De manera que, tras un exhaustivo proceso de selección, así como una entrevista en las oficinas donde se llevan a cabo las coordinaciones administrativas y operacionales; y hasta una breve aparición televisiva en donde se brindó soporte durante uno de los segmentos que se emitían en el *reality* llamado 'Bailando por un sueño navideño', finalmente para el 21 de diciembre la gerencia del programa decide aceptar al autor de este trabajo como el flamante encargado de llevar la asistencia de la productora general, así como de otras coordinaciones con los reporteros y la conductora principal.

Con el trato realizado entre el nuevo trabajador y la empresa, las funciones como parte de la temporada 2022 iniciarían el 4 de enero del mencionado año; en donde el equipo dio la bienvenida a la reciente incorporación y prontamente se daría paso a las labores de cara a la preparación el venidero programa.

La dinámica conforme iban transcurriendo los días ocupando el cargo de asistente de producción fue de gran escala puesto que la parte operativa y de coordinación tenían que realizarse a la par; no obstante uno de los principales roles que se tenía que hacer efectivo en la mencionada área era la preparación del material para los editores, no solo subiendo los clips a las islas, sino haciendo la debida ingesta de lo que los camarógrafos registraran luego de cada comisión; esto a fin de que, una vez terminada la postproducción y animación, las notas informativas o reportajes sean llevados al *switcher* del canal y se emitan durante la grabación del programa. Esta función de importación de videos, se complementó con el pedido de tomas al Departamento de Archivo de Panamericana tanto de su material periodístico como de su material pasado en cuanto a programas y demás contenido relacionado. En medio de todas aquellas jornadas laborales junto al área de edición e ingesta de material, se pudo manejar programas como Avid Media Composer, Adobe Premiere, Squidnet TV, Adobe Media Encoder y Adobe Audition.

Una vez terminada la fase de subida de archivos y solicitud de contenidos netos del canal, empezaba la fase de coordinación, derivación de comisiones, *brainstorming* de las notas, así como de recolección de objetos para los distintos reportajes, los cuales iban desde el mobiliario musical, disfraces, maquillaje, premios y accesorios para el público, entre otros; y que finalmente aparecían en cada nota realizada, algunos ejemplos de ello fue cuando se consiguieron binoculares, micrófono y demás implementos para el promocional de verano del programa; y se elaboraron antenas de marciano para un reportaje sobre las calles con nombre alienígena.

Con los informes ya editados, exportados y también elevados en el *switcher* de Panamericana; la fase de preproducción del programa se había cumplido, pero faltaba la de producción, la cual se llevaba a cabo cada viernes con la grabación en el *set* que se tenía en las instalaciones del canal; en donde el autor de este trabajo de investigación no solo tenía que estar atento a la llegada de los invitados para cada segmento y entrevista, sino también debía estar en constante comunicación tanto con la coordinadora como con la productora quienes siempre requerían alguna función ya sea de soporte como la elaboración de las populares 'chuletas' para la conductora; o de respaldo con el equipamiento del estudio o el traslado de distintos objetos de las oficinas al plató. De manera que, al término de todo este proceso, la función final del asistente de producción era llevar los discos duros que incluían la grabación de las emisiones para sábados y domingos, primero a los editores para que ultimen los detalles y luego a la Sala de Operaciones Televisivas del canal, donde estos serían importados al sistema de transmisiones y se puedan proyectar a través de todas las plataformas los días mencionados. Cabe resaltar que, aquellos contenidos emitidos durante el programa, siempre incluían una mención al equipo encargado de la realización, es decir, también el nombre del autor de la investigación podía ser visto dentro de los créditos.

Luego de poco más de un mes siendo parte de las filas de Al Sexto Día, finalmente tras un trato de palabra, para el día 31 de enero, se puso fin al presente vínculo laboral el cual significó la primera incursión en el mundo de

la producción televisiva y la interna de los medios de comunicación masivo-tradicionales.

2.3. NED Media Works SpA

NED Media Works Spa es una agencia dedicada a las tecnologías de la información y a los medios de comunicación, fundada en el año 2012, radicada en la ciudad de Santiago de Chile, y actualmente dirigida por Cristóbal Florenzano. Trabaja con una gran cartera de clientes entre la que destaca el Grupo Albavisión, con quienes se dedica a manejar los contenidos de manera remota para cada país que compone esta red multinacional de plataformas periodísticas.

2.3.1 Redactor *web*, *clippeador* y gestor de contenidos

2.3.1.1 Primer turno (2022)

Para la primera semana de febrero del 2022, el autor de la presente investigación fue partícipe de una convocatoria para el puesto de redactor *web*, *clippeador* y gestor de contenidos de una empresa cuya sede se ubicaba en Santiago de Chile; no obstante, luego de algunos días, este fue contactado vía email por José Kuzunoki, gerente de Operaciones de NED Media Works SpA (COO); quien luego de una entrevista, le comunicó que había sido aceptado para el cargo y empezaría funciones de manera remota para finales de ese mes. Es así que tras las capacitaciones que hubo de por medio a cargo del coordinador Hernán Lucero, el autor finalmente fue notificado que trabajaría para los medios del Grupo Albavisión, exactamente con los medios Repretel, Antena 7 y RTS, de Costa Rica, República Dominicana y Ecuador respectivamente, y bajo el horario del *primetime* y madrugada.

Repretel (Costa Rica)

Iniciando funciones la noche del martes 2 de marzo del 2022, teniendo una previa reunión con Laura Iglesias, jefa de contenidos digitales del canal, quien no solo dio la bienvenida al equipo de Repretel sino también brindó las pautas y la total disposición para aclarar dudas; fue ella quien indicó la serie de acciones a realizar a fin de cumplir con los contenidos diarios para para

cada programa asignado: los noticieros NC Once Estelar, NC Once Noche (ambos de canal 11) y Noticias Repretel Nocturna (canal 6); el programa concurso y de corte deportivo Conexión Fútbol; y finalmente el magazine cultural Informe 11.

Entre marzo y septiembre del mencionado año fue que los contenidos realizados no solo lograron una cobertura total de la información para la población costarricense, sino que el contacto con encargados del mismo canal como Andrés Soto, Dayhan Cespedes, Cristina Ramírez (equipo de digitales) e incluso de los programas asignados como Andrés Chacón (periodista NC Once), Frederik Fallas (productor Informe 11), José Alonso Escalante (coordinador y jefe de redes Informe 11) y Felipe Loayza (reportero Informe 11); y hasta un saludo en vivo por parte de Lussania Víquez y Ginnés Rodríguez (conductoras de Informe 11), permitieron no solo un trabajo más compenetrado y optimizado en todos los requerimientos, sino también un exitoso intercambio cultural entre Costa Rica y Perú. Fue a lo largo de ese periodo en donde noticias impactantes como los ajustes en el precio de los combustibles, los estragos causados por las ondas tropicales, los allanamientos a las oficinas del *Ministerio de Obras Públicas*, el *hackeo* a distintas instituciones públicas, los 100 primeros días de gestión de *Rodrigo Chaves* como presidente de la república, la inhabilitación del alcalde de San José, y la clasificación de su selección nacional al repechaje y luego al *Mundial de Qatar 2022* , entre otros.

Antena 7 (República Dominicana)

Empezando también en la noche del 2 de marzo de 2022, el programa asignado para realizar las funciones de la redacción *web*, *clipping* y gestión de contenidos con el mencionado canal dominicano, era con el noticiero AN7 Estelar, el cual se emite de 8:00 a 9:00 de la noche (hora Perú) y es conducido por la periodista Susie Caraballo. Por otra parte, las coordinaciones en cuanto a solicitudes y soporte durante el turno se realizaban con la encargada del área de digitales, Vanessa Mercedes; quien siempre brindó una correcta y buena disposición para el trabajo conjunto de manera remota entre colaboradores de su país y el Perú.

Fue de la misma forma que con Repretel, que entre marzo y septiembre del mismo año, los contenidos que se realizaron lograron una debida cobertura multiplataforma de los hechos más sobresalientes de la coyuntura dominicana y mundial; entre los que destacan las actividades posteriores al asesinato del ministro de Ambiente, Orlando Jorge Mera; la muerte del nieto del reconocido empresario Juan Ramón Gómez; el reporte del primer caso de viruela símica en el país, la clasificación de la selección dominicana al Mundial Sub20, el comentado discurso del presidente Luis Abinader en la OEA, la aprobación de la polémica Ley de Extinción de Dominio, los estragos del Huracán 'Fiona', entre otros.

RTS (Ecuador)

El último país que le correspondía cubrir al autor del presente trabajo de investigación como parte de su turno era Ecuador, por el cual, los programas a desarrollar contenidos multiplataforma eran del noticiero La Noticia Estelar, conducido por Ánaly Bermeo, y el segmento deportivo Copa, conducido por José Alberto Molestina; ambos emitidos por las pantallas del canal RTS. La comunicación realizada para las coordinaciones, solicitudes y otras funciones, fue ejercida junto al periodista Carlos Pazmiño; quien desde el primer momento estuvo presto a llevar un ambiente profesional y cordial del trabajo conjunto entre los colaboradores de Perú y Ecuador.

Tal y como pasó con Repretel y Antena 7, los contenidos ejercidos en este medio de comunicación se llevaron a cabo de marzo a septiembre del mencionado año, en donde a lo largo de ese tiempo fueron realizados con total cobertura para cada uno de los canales y redes sociales del cliente, en donde algunas de las noticias más relevantes como el inicio de los vuelos humanitarios para sus compatriotas por el conflicto Ruso-Ucraniano, la ola de inseguridad y criminalidad que se reportó durante el 2022, los allanamientos y detenciones por el caso ISSPOL, el sismo de 6 grados reportado en Esmeraldas, el reporte del primer caso de viruela símica en el país, el inicio de las manifestaciones encabezadas por la CONAIE, las revueltas registradas en la provincia de Pastaza, la muerte del reconocido periodista Hugo Gavilánez, la clasificación de la selección ecuatoriana al Mundial de Qatar

2022, la victoria del ciclista Richard Carapaz en la Vuelta de España, entre otros.

2.3.1.2 Segundo Turno (2022 - Actualidad)

Para el 26 de septiembre del 2022, el coordinador de aquel entonces, Hernán Lucero, había anunciado al equipo de *clippeadores* que se realizarían cambios en los turnos debido a la experiencia ganada a lo largo de los meses, por lo que los colaboradores pasarían a trabajar con clientes de otros países. Es así como al autor de la presente investigación informaron que a partir del martes 27 de ese mismo mes, pasaría a elaborar, gestionar, organizar y optimizar los contenidos de ATV (Perú).

ATV y ATV+ (Perú)

La segunda etapa dentro de NED Media Works SpA para el autor del presente trabajo de investigación luego de su paso por los canales Repretel (Costa Rica), Antena 7 (República Dominicana) y RTS (Ecuador); era en ATV y ATV+ de Perú; en donde se le asignaron los siguientes programas correspondientes al nuevo turno de la temporada 2022-2023: los noticieros Estación Central, conducido por Pilar Higashi, ATV Noticias al Estilo Juliana, conducido por Juliana Oxenford y ATV Noticias Edición Central conducido por Drusila Zileri; el programa de casos sociales y de problemas de pareja Andrea, conducido por Andrea Llosa; el programa de espectáculos Magaly TV La Firme conducido por Magaly Medina; y finalmente el espacio deportivo El Deportivo en Otra Cancha, presentado por Paco Bazán. Así como de la temporada 2023-24, con la llegada del noticiero Ocurre Ahora conducido por Mávila Huertas y la renovación de la edición nocturna del noticiero, esta vez conducido por Ely Yutronic.

Esta incursión en la elaboración, gestión y optimización de contenidos dentro del territorio nacional no solo permitió una comunicación mucho más fluida con el equipo de encargados del canal asignado, entre los que destacan los periodistas Ada Valdivia, Kenny Gamboa y José Ferreccio (personal que se mantiene hasta el día de hoy); también con Eduardo Kusunoki, el flamante coordinador de NED, quien estuvo presente en las mencionadas funciones

desde octubre del 2022 hasta enero del 2023), y posteriormente con Viviana Ibarra (actual coordinadora de la empresa desde febrero del 2023). Sino también un crecimiento más notorio tanto en el nivel de creación de material periodístico como en el almacenamiento de información de la coyuntura peruana, el desarrollo más avanzado del *SEO*, la estructuración de todo el contenido elaborado y la rápida difusión/masificación en la *web* y redes sociales.

En cuanto a contenidos desarrollados, entre septiembre y diciembre del 2022 se logró la cobertura de los siguientes hechos: el polémico caso del avión presidencial durante el gobierno de Pedro Castillo, el involucramiento de su sobrino Fray Vásquez en el mencionado acontecimiento, el develamiento de los integrantes del caso 'Asesores en la Sombra', el caso de la escolar de 12 años que cayó de un cuarto piso dentro de su centro educativo, el caso de Gabriela Sevilla, la embarazada que denunció secuestro y desaparición de su bebé recién nacida, el caso de la peruana víctima de feminicidio en Ecuador, la polémica liberación carcelaria del cantante John Kelvin, el accidente entre una unidad de bomberos y un avión en la pista de aterrizaje del Aeropuerto Jorge Chávez, los resultados de las elecciones municipales que dieron como ganador a Rafael López Aliaga, la entrada de Sada Goray en el caso 'Asesores en la sombra', la vacancia de Pedro Castillo y su posterior golpe de Estado, las primeras declaraciones de Dina Boluarte como flamante presidenta de la República, el inicio del conflicto bélico entre Ucrania y Rusia, El dictado de 18 meses de prisión preventiva contra Pedro Castillo, los enfrentamientos y el intento de toma del aeropuerto de Ayacucho, el traslado del expresidente y Aníbal Torres al penal de Barbadillo, la designación del gabinete liderado por Alberto Otárola, las tensiones entre Perú y México por el asilo político a Lilia Paredes y los hijos de Pedro Castillo, la confirmación de la presencia de Betssy Chávez durante el mensaje del golpe de Estado, la continuación de los allanamientos y detenciones por el 'Caso de Ascensos en la PNP', y la ola de protestas en todo el Perú que desencadenó muertos y heridos entre diciembre del 2022 y enero del 2023.

Ya en el 2023 se pudo cubrir los siguientes hechos: el bloqueo de carreteras y enfrentamientos en la región Ica, los estragos por la serie de enfrentamientos que se produjeron en la denominada 'Toma de Lima'; los efectos tanto en la capital como en todo el país por el paso del ciclón 'Yaku', el huayco producido en el poblado de Secocha en Arequipa, el rechazo de la polémica propuesta de adelanto de elecciones y de una asamblea constituyente por parte del Congreso, el atentado a plena luz del día contra una familia en San Miguel, la brutal emboscada terrorista realizada en el VRAEM la cual terminó con siete policías fallecidos, la detención de Geiner Alvarado, la liberación del implicado en red de espionaje Jorge Hernández alias 'El Español', el caso del feminicidio de Katherine Gómez, el escándalo por infidelidad del futbolista Paolo Hurtado, el conflicto migratorio entre Perú y Chile, el asesinato del sereno de Surco a manos del sicario 'Maldito Cris', el encarcelamiento de Daniel Urresti, la entrega de Alejandro Toledo a las autoridades estadounidenses y su posterior extradición carcelaria al Perú, la declaración en estado de emergencia en el país a causa del dengue, los múltiples casos de los congresistas 'mochasueldos' y su blindaje por la comisión de Ética (FOTO), la muerte del sicario venezolano 'Maldito Cris', las investigaciones y acusaciones del polémico caso 'Los Niños', los oleajes anómalos reportados en la gran mayoría de puertos del país, las irregularidades dentro del Gobierno Regional del Callao, la captura y encarcelamiento de Sada Goray y Mauricio Fernandini, el asesinato del candidato presidencial ecuatoriano Fernando Villavicencio, las polémicas declaraciones del congresista José María Balcázar, el alza en casos positivos de Covid-19 en el país, el debut de la selección peruana de fútbol en las clasificatorias al Mundial 2026, la suspensión del polémico alcalde de Trujillo, la declaración del estado de emergencia en algunos distritos de Lima y Sullana a causa del incremento de los índices de inseguridad, la captura de Alejandro Sánchez en Estados Unidos, la muerte de Hernando 'Nano' Guerra García, el escándalo del cantante Tony Rosado, el enfrentamiento entre la Junta Nacional de Justicia y el Congreso por la inhabilitación de sus titulares, la guerra entre Israel y el grupo terrorista Hamás), el caso del periodista fallecido en fiesta de pareja de la congresista Roselli Amuruz, la confirmación de la recesión en el Perú, la toma de algunos distritos de Lima por parte de mafias

extranjeras, el caso de la muerte de una mujer en un restaurante de Miraflores, las acusaciones en contra de Nicanor Boluarte, la ola de secuestros en el país, el ascenso de Javier Milei a la presidencia argentina; y la muerte de Pedro Suárez-Vértiz.

Por su parte, en el 2024, se desarrollaron los siguientes hechos noticiosos: El fallido operativo realizado para capturar al prófugo Vladimir Cerrón, la polémica por el alza de precios de los peajes, las cuestionadas visitas de mujeres al despacho de Alberto Otárola, las investigaciones y el destape de las irregularidades realizadas por Patricia Benavides en el Ministerio Público, la excarcelación de Alberto Fujimori y sus primeras muestras en público, la toma de un canal de televisión ecuatoriano a manos de fuerzas terroristas, la acusación contra Martín Vizcarra por liderar una organización criminal, el escándalo por infidelidad del cantante Christian Domínguez, el episodio de agresión en contra de Dina Boluarte durante una visita a Ayacucho, los cambios en los altos mandos policiales y su posterior polémica, el escándalo por las ventas virtuales de boletos para Machu Picchu y sus protestas en la ciudad, la entrega de Fray Vásquez y su intento por acogerse a la colaboración eficaz, la extradición de Sergio Tarache, feminicida de Katherine Gómez, el escándalo extramatrimonial del jugador Christian Cueva, la muerte del expresidente chileno Sebastián Piñera, las declaraciones fiscales que realizó el exasesor Jaime Villanueva, el destape de más personajes en el escándalo de corrupción que lideraría Martín Vizcarra, las amenazas realizadas contra la madre de Paolo Guerrero y el escándalo contractual del futbolista en mención, entre otros.

Extras

Entre finales del 2022 e inicios del 2024, en medio de los turnos regulares que le correspondían al autor de este proyecto, la empresa buscaba cubrir ciertos horarios debido a temas de fuerza mayor de otros *clippeadores*, de manera que, tras una previa coordinación, estos terminaron siendo desarrollados por el presente investigador; desplegando coberturas de toda índole en los siguientes canales de televisión: Chapín TV (Guatemala), VTV (Honduras), Bolivisión (Bolivia), Canal 10 (Nicaragua), SNT/C9N (Paraguay),

TVC (Ecuador), Canal Doce (El Salvador) y La Red (Chile); así como algunos programas específicos de Repretel (Costa Rica), Antena 7 (República Dominicana) y RTS (Ecuador). Precisamente los programas a los que se brindó la debida cobertura en los canales mencionados fueron los siguientes: Pulso Urbano, La Noticia de Cada Día, Kay'uhape, C9N Reporte Matinal, Platea Informativa (SNT y C9N de Paraguay); Noticias Bolivisión Central, La Cancha (Bolivisión de Bolivia); Telediario al Amanecer, Telediario al Mediodía, Telediario Estelar, Noti 7 Estelar, Expedientes, Área Grande, Nuestro Mundo, Secretos de Cocina (Chapín TV de Guatemala); Hola Honduras, Diálogo de Impacto, Café Caliente, VTV Impacto Matutino, VTV Impacto Meridiano (VTV de Honduras); AN7 Amanecer, AN7 Meridiano (Antena 7 de República Dominicana); Caja de Pandora (La Red de Chile); NC Once Mediodía, Toros del 6 (Canal 11 y Canal 6 de Repretel en Costa Rica); Acción 10 Edición Mediodía (Canal 10 de Nicaragua); TVC A Primera Hora, TVC Noticias Primera Edición, TVC en la Comunidad, TVC Saboreando la Mañana, El Despertar de la Noticia, La Noticia Primera Emisión, La Noticia en la Comunidad, Noticias de la Mañana (TVC y RTS de Ecuador); Hechos Mediodía (Canal Doce de El Salvador); ATV Noticias Edición Matutina, ATV Noticias Al Día, ATV +QNoticias, En Contacto, Nunca Más y Día D (ATV y ATV+ de Perú).

Algunos de los hechos noticiosos que se desarrollaron durante ese espacio temporal, fueron los siguientes: la jornada de sufragio presidencial del 2023, la tragedia en el asentamiento humano 'Dios es Fiel', y las elecciones de la Junta Directiva del Congreso en Guatemala; la salida del embajador taiwanés, los muertos y afectaciones por las lluvias, y la medida de la segunda electoral en Honduras; la cobertura de la Teletón 2023 y la Gran Corrida Histórica en Paraguay; la tragedia del Estadio Cuscatlán y la inscripción de Nayib Bukele y Félix Ulloa al Tribunal Supremo Electoral para los comicios de El Salvador; el caso 'Fármacos ilegales', el escándalo en la liga local de fútbol y la crisis del agua en Bolivia. Y, por último, el autor del presente trabajo participó en el desarrollo de contenidos correspondiente a tres estaciones radiales como Z FM, Best FM y Exa (todas de Costa Rica).

CAPÍTULO III

LOGROS Y APRENDIZAJES

Con más de tres años dentro del campo de las comunicaciones tanto en materia cultural como relacionista público, estratega y jefe de prensa; en materia televisiva como asistente de producción, jefe de piso, ayudante de *switcher* y coordinador del *brainstorming*; y en materia periodística como redactor *web*, encargado de la creación, optimización y difusión de contenidos noticiosos y de miscelánea para las plataformas y las redes sociales de cada clientes; el autor del presente trabajo de investigación pudo alcanzar muchas acciones destacadas y que lograron impacto durante su estancia en los distintos centros de labores de los fue parte entre el 2019 y la actualidad. Entre los que figuran:

- El ascenso progresivo dentro de la agencia de *management* cultural Zumo Colaboratorio por motivo del buen desempeño, ideas innovadoras, correcto estilo de trabajo y dominio de cada función asignada; desde la entrada como practicante del área de prensa (noviembre del 2019), para luego llegar a ser auxiliar de prensa (mayo del 2020), hasta, finalmente, ser coordinador del área en mención (agosto del 2020).
- El éxito de las múltiples campañas de prensa tanto de artistas emergentes como reconocidos que se llevaron a cabo dentro de la agencia, desplegando impactos no solo en medios tradicionales como televisión, prensa escrita y radios; sino también en alternativos como entrevistas virtuales y *videopodcasts*; y digitales como publicaciones en portales *web*, revistas y páginas de reseñas musicales.
- El trabajo conjunto con las otras áreas de la empresa para ejecutar planes de marketing con clientes internacionales y logrando notables resultados.

- La salida a flote dentro de la escena musical, cultural y de las comunicaciones en medio de una época adversa como lo fue la pandemia del Covid-19.
- La implementación del trabajo remoto antes, durante y después de la pandemia del Covid-19; logrando no solo un crecimiento exponencial en los resultados obtenidos, sino la posibilidad de crear mecanismos alternativos y hasta ese entonces novedosos como las conferencias de prensa virtual, las sesiones de *media training* virtual, los *listening party* y la facilidad de conexión con medios de comunicación de otras regiones y otros países a través de esta vía.
- La participación en la organización del primer evento realizado por el área de prensa de la empresa denominado 'Encuentro de Periodistas Musicales'.
- La primera portada y entrevista central lograda en un diario reconocido (Trome) para uno de los artistas (Xema).
- Exitosas coberturas mediáticas, posicionamiento en rankings internacionales, premiaciones ganadas y masificación en las campañas de artistas como Los Mirlos, Asha, Tiare, Dirk, Vhako y Pancho de Mr. Pucho, Naïa Valdez y Somontano.
- La aparición tanto presencial como a manera de crédito por el trabajo realizado en las distintas notas informativas, reportajes y demás contenidos emitidos del programa Al Sexto Día.
- La eficaz, eficiente y conjunta colaboración con los encargados y jefes de Repretel, Antena 7 y RTS para la elaboración de contenidos durante la primera etapa como clippeador en NED Media Works SpA.
- El importante traslado como gestor de contenidos para el grupo ATV (Perú) luego de la experiencia ganada y la serie de hechos noticiosos cubiertos en los anteriores clientes de Costa Rica, Ecuador y República Dominicana.
- La masificación y desarrollo óptimo de notas periodísticas de actualidad, política, deportes y también de espectáculos que contribuyeron al incremento del tráfico *web* del canal y sus redes

sociales ya sea en coberturas regulares como extraordinarias y también de urgencia.

- El reconocimiento por parte de los compañeros y encargados del grupo ATV con el trabajo realizado desde la llegada al canal para la gestión y difusión de los contenidos.
- El reconocimiento y la confianza por parte NED Media Works SpA para realizar otros turnos y con ello desarrollar contenidos de otros países.
- La denominación como *clippeador* encargado general del turno noche por parte de la coordinadora de la empresa, Viviana Ibarra.

Luego de haber mencionado de manera cronológica los logros alcanzados en cada centro de labores donde el autor prestó servicios; los conocimientos adquiridos a lo largo de este tiempo fueron complementados con los aprendidos durante la etapa universitaria en donde cursos ligados a las RR.PP, la publicidad, el marketing, la redacción periodística, el protocolo y ceremonial, la comunicación digital y audiovisual, las técnicas y gestión de proyectos televisivos; satisfactoriamente ayudaron no solo al desarrollo de las asignaciones diarias, de mediano y largo plazo; sino también al crecimiento progresivo de nivel profesional y también humano.

No obstante, fuera de las lecciones teóricas como prácticas que sirvieron en el campo laboral, también hubo escenarios en los cuales la destreza, rápida acción, facilidad de emisión de mensajes y otros factores empleados; fueron de gran ayuda. Siendo parte de Zumo Colaboratorio Cultural, estos resultaron ser: la capacidad de realizar y optimizar el desenvolvimiento de una persona en sus presentaciones en medios de comunicación a través del *media training*; cumpliendo lo que indica Ruiz (2022) quien señala que este tipo de técnica sirve para la transmisión de un correcto lenguaje tanto verbal como no verbal hacia la opinión pública.

Otro de los aprendizajes tenidos fue sobre el dinámico y eficiente alcance con distintos medios de comunicación a fin de lograr algún tipo de impacto a través del *publicity*; quien según Mazzoli (2020) indica que es un

tipo de comunicación por el cual las empresas logran la difusión de sus contenidos en medios de manera gratuita.

En materia televisiva, siendo parte de Al Sexto Día, las funciones como asistente de producción se aproximan a lo que sostiene Córdova (2023) quien hace hincapié en la relevancia de este cargo tanto en la fase previa como en la edición del producto audiovisual, ya sea para la elaboración de presupuestos, *storyboards*, ingesta de clips, preparación y soporte durante grabación y colaboración hacia los encargados de la postproducción.

Por su parte, ya siendo integrante del equipo de NED Media Works SpA, todas las funciones que especificó Domínguez (2012), fueron realizadas desde el primer momento en que se iniciaron las operaciones con cada país y cliente que correspondía ejercer la gestión de contenidos; estas fueron la creación, búsqueda, edición, actualización, optimización, publicación y viralización de la información periodística multicanal; aplicando distintas teorías en la redacción y estructura de las noticias como la pirámide invertida de Emil Dovifat y el de las 5-W de Harold Laswell.

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

La presente investigación que tiene por título NED Media Works SpA y la tercerización en la gestión de contenidos destinada a los medios del Grupo Albavisión, ha podido arrojar premisas interesantes respecto al trato de las agencias con los medios de comunicación, en este caso transnacionales. Y es que no solo se basa en la forma de la completa cobertura de noticias y el óptimo desarrollo de contenidos para la multiplataforma de cada canal de televisión, *web* o estación de radio; sino en la adición de la riqueza cultural como lo es el trabajo conjunto con encargados y periodistas de otros países de la región centro y sudamericana. Sin embargo, toda esta serie de alcances y logros no hubiese sido posible sin la formación tanto académica como ética y humana realizada por la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres; la cual a lo largo de todo el periodo estudiantil pudo dar el soporte tanto en materia teórica como práctica, de algunas de las funciones que hoy el autor de este proyecto ejecuta día a día durante la jornada laboral; y que también aplicó en sus anteriores centros de labores; dentro del área de prensa de la agencia Zumo Colaboratorio Cultural y del área de producción del programa Al Sexto Día.

Habiendo descrito de forma general la importancia de este escenario ejercido como gestor de contenidos y *clippeador*; es necesario remarcar que el trabajo de forma remota para NED Media Works SpA ha permitido no solo una facilidad para todos los empleados que ocupan el mencionado cargo y se encuentran fuera de la oficina central ubicada en Santiago de Chile, y es que pese a las trabas que puedan ocurrir de manera espontánea como las fallas de conexión o de las interfaces que están bajo la supervisión del área de soporte; esta modalidad también ha permitido la efectiva capacidad de acción y reacción con respecto a las coberturas ordinarias y extraordinarias que se cumplen con los clientes del Grupo Albavisión.

Siendo parte de esta agencia, y tomando como referencia cada función que se realiza desde el inicio hasta el final de la jornada laboral; se puede mencionar que los cursos y lecciones tomados durante la época universitaria como Redacción, Comunicación Digital, Fundamentos Teóricos de las RR.PP.

e incluso la Comunicación de Riesgo y Crisis; fueron de mucha importancia para poder aplicar los conocimientos técnicos, teóricos y prácticos para el desarrollo cotidiano de los contenidos. Sin embargo, en pleno 2024, y ya como un trabajador de experiencia en los rubros anteriormente mencionados, es necesario que las casas de estudio brinden un repaso mucho más amplio a las herramientas digitales ya sea en los gestores *web*, las redes sociales, el lenguaje *SEO*, el correcto uso de la IA; y también páginas que manejan un amplio catálogo de productos audiovisuales como Youtube, o aquellos sitios que administran las distintas cuentas de los clientes. Asimismo, sería ideal que se profundice en las distintas técnicas de elaboración y modificación de textos destinados para la multiplataforma no solo para lograr una efectiva difusión, sino para alcanzar un fácil entendimiento del público.

Finalmente, es necesario recalcar que la forma en que el periodismo, la tercerización y la gestión de contenidos ha ido evolucionando gracias a la tecnología; ha permitido que empresas como NED Media Works SpA puedan brindar una oportunidad laboral a distintos profesionales fuera de su territorio nacional, los cuales combinan sus conocimientos y habilidades para entregar un producto de calidad, basado en la veracidad, objetividad y la búsqueda del cambio social.

REFERENCIAS

- ADSLzone. (2021). *Análisis de Echobox, plataforma de gestión de redes sociales para medios de comunicación*.
<https://www.adslzone.net/reportajes/temas/echobox-analisis-no-recomendado/>
- Albavisión (s.f.). *Sobre Nosotros*. Albavision.tv.
<https://albavision.tv/conocenos/>
- Alzamora, G. (2017). El periodismo multiplataforma de TV3 en Facebook sobre el 9-N: ¿prácticas intermedia o transmedia? *Comunicació revista de recerca i anàlisi*, 34 (1), 83-105.
<https://core.ac.uk/download/pdf/84997450.pdf>
- Aramburú, A. (2019). *La narrativa transmedia y la percepción de los alumnos del taller de periodismo multiplataforma respecto al proyecto "Nosotros somos Rusia 2018"*. [Trabajo de investigación de bachiller, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Académico USMP.
<https://hdl.handle.net/20.500.12727/5259>
- Arce, G. (2019). *La labor del periodista multiplataforma en el Perú*. [Trabajo de investigación de bachiller, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo] Repositorio de Tesis USAT.
<http://hdl.handle.net/20.500.12423/3709>
- Baker, K. (2023). *The ultimate guide to community management*. HubSpot.
https://blog.hubspot.com/marketing/communitymanagementexpertadvice?hubs_content=blog.hubspot.com%2Fmarketing%2Fcommunitymanagement-expert-advice&hubs_content-cta=cl-textLink
- Cloudinary. (2024). *Video Clipping*. Cloudinary.com.
<https://cloudinary.com/glossary/video-clipping>
- Coppola, M. (2023). *Qué es WordPress, para qué sirve y cómo utilizarlo*. Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/website/guia-completa-wordpress>

- Cordova, L. (2023). ¿Qué hace un asistente de producción audiovisual? Aragón Broadcast. <https://aragonbroadcast.com/que-hace-un-asistente-de-produccion-audiovisual/>
- Coutinho, V. (2020). *Sistema de gestión de contenidos (CMS): ¿por qué implementarlo en tu empresa?* Rock Content - ES; Rock Content. <https://rockcontent.com/es/blog/cms/>
- Domínguez, E. (2012). *Gestión de contenidos*. [Material docente de la Universitat Oberta de Catalunya] Repositori Institucional (O2) <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/51042/2/Gesti%C3%B3n%20de%20contenidos.pdf>
- Duarte, O. (2018). *¿Qué es el web Octagon?* Otto Duarte Consultor y Profesor de Marketing Digital; Otto Duarte. <https://ottoduarte.com/desarrollo-negocios-online/web-octagon/>
- Euroinnova (2021). *Qué es el periodismo digital*. Euroinnova Business School. <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-el-periodismo-digital>
- FireClip. (2020). *Acerca de*. Fireclip.Tv. <https://www.fireclip.tv/#caracteristicas>
- González Osorio, K. (2013). *Elementos que conforman el quehacer del periodista radial en los noticieros matutinos de las emisoras Caracol Radio, RCN la Radio y Radio Matecaña de Pereira* [Trabajo de investigación de bachiller, Universidad Tecnológica de Pereira] Repositorio Institucional UTP <https://repositorio.utp.edu.co/handle/11059/4249>
- González, J. (2013). *Tercerización en la gestión y producción de información en el periodismo actual*. Universidad Del Valle. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11323.00808>
- Heinrichs, J. (2023). *Revisión de ContentStudio: ¿La mejor herramienta de inteligencia artificial para redes sociales?* Unite.AI. <https://www.unite.ai/es/contentstudio-review/>

- Hootsuite. (2023). *Cómo funciona Hootsuite con las redes sociales*. Hootsuite.com. <https://help.hootsuite.com/hc/es-es/articles/1260804502750-C%C3%B3mo-funciona-Hootsuite-con-las-redes-sociales#-qu-son-las-redes-sociales--0-0>
- Instituto Peruano de Economía (2022). *Tercerización laboral en el Perú*. Boletín IPE. https://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2022/02/Boletin-IPE_tercerizacion-laboral-en-el-Peru_nv.pdf
- Launchmetrics (2019). *Externalización u outsourcing de tu departamento de comunicación: ¿cuáles son las ventajas y desventajas?* Launchmetrics. <https://www.launchmetrics.com/es/recursos/blog/internalizar-externalizar-comunicacion>
- Lichterman, J., Carew, E., & Goldstein, E. (2021). *¿Qué debemos buscar en un sistema de gestión de contenidos (CMS)?* La Guía de Membresía. <https://espanol.membershipguide.org/handbook/como-planificar-la-membresia-los-recursos-tecnologicos-para-la-membresia-que-debemos-buscar-en-un-sistema-de-gestion-de-contenidos-cms>
- Martínez, S. (2013). *La gestión de contenidos en un medio de comunicación: Estudio de Caso de La Vanguardia*. Universitat Oberta de Catalunya. https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/69526/1/Gesti%C3%B3n%20de%20contenidos_Estudio%20de%20caso%20de%20La%20Vanguardia.pdf
- Mazzoli, S. (2020). *¿Qué es Publicity? ¿Cómo conseguir que hablen (bien) de tu empresa?* Silvia Mazzoli. <https://www.silviamazzoli.com/que-es-publicity-como-conseguir-que-hablen-bien-de-tu-empresa/>
- Media Ownership Monitor Argentina (2019). *Grupo Albavisión: un Fantasma en toda América latina*. Tiempo Argentino. <https://www.tiempoar.com.ar/mundo/grupo-albavision-un-fantasma-en-toda-america-latina/>
- NED Media Works, (s.f.). Home. <https://nedmedia.io/#a79ztmht>

- Noa, J. (2021). *Periodismo radial y comportamiento del oyente del programa Hablemos de Covid en Radio Nacional Lima - 2021* [Trabajo de Suficiencia Profesional para Título Profesional, Universidad Tecnológica del Perú] Repositorio Institucional UTP <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5357>
- Oliva, C. (2014). El Periodismo Digital Y Sus Retos En La Sociedad Global Y Del Conocimiento. *Aposta Revista de Ciencias Sociales* (N°61), Apostadigital.com. <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva2.pdf>
- Peiró, E. (2021). Airtable. Qué es, para qué sirve y cómo usarlo. *Bloo Media*. <https://bloo.media/blog/airtable/>
- Proyecto Desconfío (2021). *Herramientas Digitales Para Periodistas: Tweetdeck ¿Cómo Identificar Y Monitorear Noticias Falsas En Twitter?* Desconfio.org. <https://www.desconfio.org/wp-content/uploads/2021/02/HERRAMIENTAS-DIGITALES-PARA-PERIODISTAS-3.pdf>
- Rodriguez, X. (2021). ¿Qué es edición de vídeo? Treintaycinco mm. <https://35mm.es/que-es-edicion-video/>
- Ruiz, M. (2022). ¿Qué es el Media Training? *Imagen & Comunicación*. <https://www.consultoramonikaruiz.com/post/qu%C3%A9-es-el-media-training>
- Universidad Latina de Costa Rica (2020). *Qué es el Periodismo y cómo se clasifica*. Ulatina.ac.cr. <https://www.ulatina.ac.cr/noticias/qu%C3%A9-es-el-periodismo-y-como-se-clasifica>

ANEXOS

Anexo 1: Logo Zumo Colaboratorio Cultural.



Anexo 2: Contrato como practicante Zumo Colaboratorio Cultural.

MODELO DE CONVENIO DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES		
<p>Consta por el presente documento que se firma por cuadruplicado, el Convenio de Práctica Preprofesional, celebrado de conformidad con el artículo 12° y siguientes de la Ley N° 20511. La misma Mediadora Promotora Laboral y su Representante autorizado mediante el Documento N° 007-2016-TP, que se celebra entre LA EMPRESA, EL CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL (LA) PRACTICANTE, identificados en este documento, de acuerdo a las terminas y condiciones siguientes:</p>		
<p>CONDICIONES GENERALES:</p>		
<p>A. LA EMPRESA:</p> <p>Razón Social: ZUMO COLABORATORIO CULTURAL SAC RUC: 200202292 Domicilio: Representación 371, 36, 001, WARMAL, LIMA Representante y gerente general: Shiroo Carolina Salazar Lozano Dato de identidad del representante: 40582313</p>	<p>Horario de las prácticas: 30 horas semanales, Lunes a Viernes de 1:00pm a 5:00pm Sábados de 9:00am a 2:00pm</p> <p>Subvención Económica: 500 nuevos soles</p> <p>Área de la que realiza las Prácticas: Área de Prensa y Relaciones Públicas</p>	
<p>B. EL CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL:</p> <p>Razón Social: Universidad de San Martín de Porres RUC: 201814622 Domicilio: Av. Torres Muro 52 242 - Surquillo, Lima Representante: Julio Cesar MacKay Sotoca Dato de identidad del representante: 23863219</p>		<p>CLAUSULAS DEL CONVENIO:</p> <p>PRIMERO. EL (LA) PRACTICANTE manifiesta su interés y necesidad de efectuar su Práctica Preprofesional, durante su condición de estudiante, para aplicar sus conocimientos, habilidades y aptitudes, mediante el desempeño en una situación real de trabajo. Por lo que LA EMPRESA acepta contratar, tanto con el indicado CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL, como con EL (LA) PRACTICANTE en las mismas terminas.</p> <p>SEGUNDO. EL (LA) PRACTICANTE desarrollará las actividades formativas de Práctica y recepción con método en el área de Prensa y Relaciones Públicas en el domicilio de la empresa ubicado en Av. Programador 371, 36, 001 de acuerdo a las condiciones generales señaladas en el presente de:</p> <p>TERCERO. Para efectos del presente convenio LA EMPRESA, se obliga a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Brindar orientación y capacitación técnica y profesional a EL (LA) PRACTICANTE, dentro de su área de formación académica, así como evaluar sus prácticas. 2) Designar a un supervisor para impartir la orientación correspondiente a EL (LA) PRACTICANTE y para verificar el desarrollo y cumplimiento del Plan de Supervisión de aprendizaje. 3) Entar las informas que requiere el CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL, en relación con los actividades de EL (LA) PRACTICANTE. 4) No cobrar suma alguna por la Formación otorgada. 5) Pagarle al practicante EL (LA) PRACTICANTE una subvención mensual mensual conviente. 6) Dirigir EL (LA) PRACTICANTE una subvención mensual mensual a medida de sus necesidades económicas (no mayor de 500 nuevos soles) durante el periodo de las prácticas. 7) Dirigir el horario de las prácticas sea superior a cinco (5) meses, teniendo en cuenta la duración de las prácticas sea inferior a cinco (5) meses, teniendo en cuenta la autorización de los padres o representantes que hubiere señalado EL (LA) PRACTICANTE. 8) Cubrir el riesgo de enfermedad y accidentes de EL (LA) PRACTICANTE, a través de un seguro de vida de riesgo muerte con una cobertura equivalente a 10 veces (10) subvenciones mensuales en caso de enfermedad y veintita (20) por accidente. 9) Expedir la certificación de Prácticas Preprofesionales correspondiente.
<p>C. EL (LA) PRACTICANTE:</p> <p>Nombre: Rocio Adrián Castro Sebastián Dato de identidad: 7112895 Nacionalidad: Peruana Fecha de Nacimiento: 15 de mayo de 1999 Sexo: Masculino Domicilio: Casa 2002 Ramon Pizarro 845, Puente Libre Situación del Práctico: Estudiante Universidad de San Martín de Porres Centro de formación: Universidad de San Martín de Porres Especialidad: Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas Ocupación materia de la capacitación: Practicante de Prensa</p>		

Anexo 3: Evento Coworking Universidad del Pacífico (2019)



Anexo 4: Impactos conseguidos como practicante (2019)



Anexo 5: Operaciones dentro de la oficina del Coworking de la Universidad del Pacífico (2020)



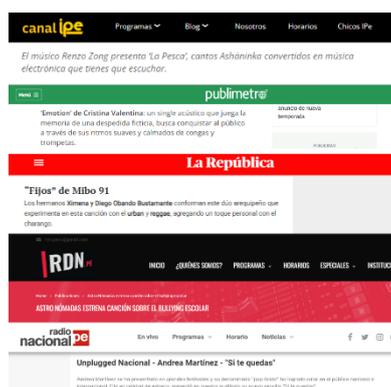
Anexo 6: Acciones como practicante del área de prensa – Entrevista Andrea Martínez en Radio Capital (2020)



Anexo 7: Migración al Coworking de la Municipalidad de Jesús María (2020)



Anexo 8: Impactos pre-pandemia (2020)



Anexo 9: Emisión del certificado de prácticas por la Universidad de San Martín de Porres (2020)



Anexo 10: Impactos como auxiliar de prensa en Zumo Colaboratorio Cultural (mediados 2020)



Anexo 11: Moderador de la entrevista magistral entre Enrique Blanc y Gerardo Silva (julio 2020) <https://www.facebook.com/watch/live/?ref=search&v=311460749983530>



Anexo 12: Estímulos del Ministerio de Cultura ganados por Zumo Colaboratorio Cultural



Anexo 13: Participación en mercados musicales y dictado de talleres virtuales



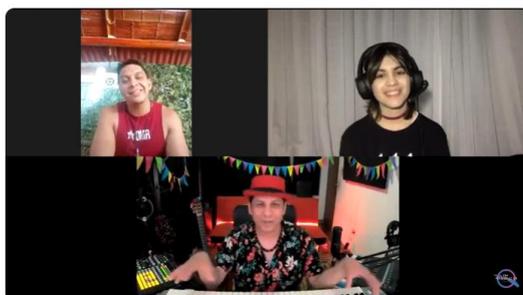
Anexo 14: Impactos como coordinador área de prensa (finales 2020)



Anexo 15: Campaña con la artista internacional Asha – Wantan Night (2021)



Anexo 16: Campaña 'Sin Parar' de Vhako y Pancho Caamaño – DM Frequencies de España (2021) <https://www.youtube.com/watch?v=57AJTSD2mI4>



Entrevista a Vhako y Pancho pt. 1: ¡Los músicos peruanos nunca paran!

DM Frequencies
133 suscriptores

Suscribirse

6

Compartir

Compartir

...

Anexo 17: Impactos logrados como coordinador del área (primera mitad de 2021)



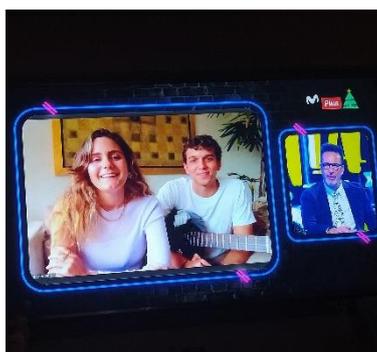
Anexo 18: Primer evento 'Encuentro de Periodistas Musicales' (octubre 2021)



Anexo 19: Participación como uno de los moderadores del evento



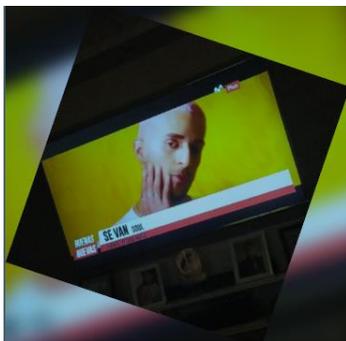
Anexos 20 y 21: Dirk y Tiare en Wantan Night/ Programa dedicado a Dirk en Sonidos del Mundo



Anexos 21 y 23: Xema como portada y entrevista central en Trome/ Pipe Villarán en Nuevo Día Magazine de ATV Sur



Anexos 24 y 25: Soul en el programa Buenas Nuevas/ Claudia Maúrtua en el portal Meet & Greet



Anexo 26: Campañas y logros del artista Somontano (2021)



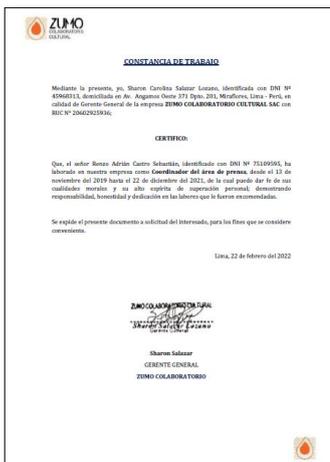
Anexos 27 y 28: Impactos logrados como coordinador del área de prensa (segunda mitad de 2021)



Anexo 29: Trabajo remoto en Zumo Colaboratorio Cultural (2020-2021)



Anexo 30: Constancia laboral Zumo Colaboratorio Cultural



Anexo 31: Logo Al Sexto Día



Anexo 32: Participación reality 'Bailando por un Sueño Navideño' (2021)



Anexo 33: Primer día como parte del equipo de Al Sexto Día (2022)



Anexo 34: Primeras acciones de ingesta de contenido para el programa (Squid TV)



Anexo 35: Material brindado para el promocional de verano de Al Sexto Día (binoculares y micrófono)



Anexo 36: Logística realizada para la nota titulada 'Calles con nombres alienígenas'
<https://www.youtube.com/watch?v=exUA6qQf5AA&pp=ygUfYWxpZW7DrWdlbmFzIGFzIHNIeHRviGTDrWEgMjAyMg%3D%3D>



alienígenas en las Calles en Lima? Nombres de otros:
blica

Anexo 37: Coordinaciones con el equipo de producción dentro de la oficina



Anexo 38: Grabación en el set de televisión



Anexo 39: Aparición en los créditos de cada nota emitida



Anexo 40: Constancia laboral Al Sexto Día



Anexo 41: Logo NED Media Works SpA



Anexo 42: Logo Repretel (Costa Rica)



Anexos 43 y 44: Logos NC 11 y Conexión Fútbol



Anexos 45 y 46: Logos Informe 11 y Noticias Repretel



Anexo 47: Agradecimiento en vivo por parte de conductoras de Informe 11

<https://twitter.com/Raccsss/status/1565914569880621056>



Anexos 48, 49, 50, 51, 52 y 53: Algunos de los hechos noticiosos que fueron cubiertos por el autor del presente trabajo en Repretel



Anexo 54: Logo Antena 7



Anexo 55: Logo Antena Noticias



Anexos 56, 57, 58, 59, 60 y 61: Algunos de los hechos noticiosos que fueron cubiertos por el autor del presente trabajo en Antena 7



Anexo 62: Logo RTS



Anexo 63 y 64: Logos La Noticia Estelar y Copa



Anexos 65, 66, 67, 68, 69 y 70: Algunos de los hechos noticiosos que fueron cubiertos por el autor del presente trabajo en RTS



Anexos 71 y 72: Logos ATV y ATV+

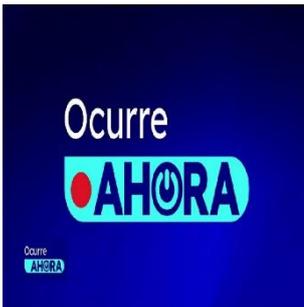


Anexos 73, 74, 75, 76, 77 y 78: Logos programación ATV y ATV+ 2022-23 (Estación Central, ATV Noticias al Estilo Juliana, Andrea, Magaly TV La Firme, ATV Noticias Edición Central y El Deportivo en Otra Cancha)





Anexos 79 y 80: Logos programación 2024 (Ocurre Ahora y ATV Noticias Edición Central)



Anexos 81, 82, 83, 84, 85 y 86: Algunos de los hechos noticiosos que fueron cubiertos por el autor del presente trabajo en ATV (2022)



Anexos 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100 y 101: Algunos de los hechos noticiosos que fueron cubiertos por el autor del presente trabajo en ATV (2023)

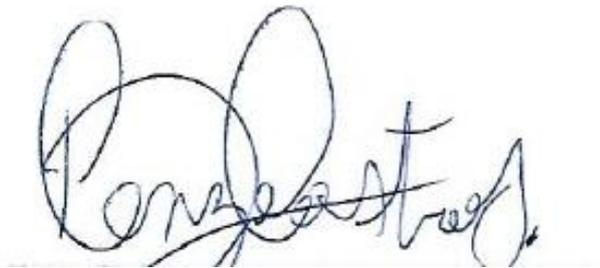
<p>39 civiles muertos en enfrentamientos por protestas, según Defensoría del Pueblo</p> <p>Como se sabe, la región con el mayor número de decesos es Puno con 17.</p>	<p>Al menos 44 personas murieron por las intensas lluvias en varias localidades del país, reportó el COEN</p> <p>Asimismo, el número total de damnificados supera los 6 mil.</p>	<p>Cronología del feminicidio de Katherine Gómez y captura de Sergio Tarache en Colombia</p> <p>El ciudadano venezolano fue detenido luego de permanecer 24 días inubicable.</p>
<p>Tacna: Migrantes vuelven a bloquear frontera con Chile, mientras que otros acampan en plazas y parques</p> <p>Ostruciones de la vía se mantuvieron desde el último fin de semana.</p>	<p>Caso 'Los Niños': Comisión Permanente aprueba acusación contra cuatro congresistas de AP</p> <p>De los 4 legisladores investigados, solo uno asistió a la sesión.</p>	<p>¡Informe especial! Los blindajes de la comisión de Ética a "mochasueldos" pese a contundentes pruebas</p> <p>Con la reciente amonestación hecha contra Magaly Ruiz, la legisladora se suma a Heidy Juárez como las parlamentarias salvadas por el grupo de trabajo.</p>
<p>Alcaldes piden declarar en emergencia a Lima Metropolitana</p> <p>Fueron 33 los burgomaestres que firmaron la solicitud dirigida al Gobierno.</p>	<p>'Maldito Cris', asesino de sereno en Surco, muere en enfrentamiento</p> <p>Tiroto perpetrado entre el avezado delincuente y la FNP se registró en el distrito de Los Olivos.</p>	<p>Paolo Hurtado y su historia de amor con Rosa Fuentes que llegó a su final por un ampay</p> <p>La pareja se casó en el 2013, tienen dos hijos y uno está en camino.</p>
<p>Ecuador en estado de excepción tras magnicidio de Fernando Villavicencio</p> <p>Maithe Mirán, periodista del medio ecuatoriano RTS, se enfocó en exclusiva con 'AET'.</p>	<p>Himno del Perú retumba en el Estadio Nacional por primera vez en estas Clasificatorias al Mundial 2026</p> <p>Jugadores e hinchada cantaron al unísono previo al partido contra Brasil.</p>	<p>'Nano' Guerra García: Deceso del congresista se debió a un infarto agudo de miocardio</p> <p>Parte policial fue leído en exclusiva por 'AET'.</p>
<p>Video demuestra que Abel Valdivia disparó a matar contra periodista en fiesta de Lince</p> <p>Imágenes fueron obtenidas por las cámaras de seguridad de la casa contigua del local donde se realizó la actividad.</p>	<p>Ministro de Economía confirma que el Perú se encuentra en recesión</p> <p>Alex Contreras destacó la importancia del crédito suplementario presentado por el Gobierno para salir de la crisis.</p>	<p>Pedro Suárez-Vértiz: Una carrera musical que empezó a los 14 años con Arena Hash</p> <p>El cantautor revolucionó con sus canciones y su propuesta al rock peruano.</p>

Anexos 102, 103, 104, 105, 106 y 107: Algunos de los hechos noticiosos que fueron cubiertos por el autor del presente trabajo en ATV (2024)

<p>Los cambios de mandos policiales tras agresión a Dina Boluarte en Ayacucho</p> <p>Designaciones ya fueron oficializadas en el diario El Peruano.</p>	<p>Christian Cueva: Pamela Franco y todo lo que dijo sobre su relación clandestina con el futbolista</p> <p>Entrevista de la bailarina confirmó lo que ya muchos sospechaban.</p>	<p>Las declaraciones de Jaime Villanueva sobre Fujimori, Moyano, Chirinos, Gorriti, Soto y Balcázar</p> <p>El exasesor de Patricia Benavides ha producido un terremoto político.</p>
<p>Dengue en el Perú: 20 regiones son declaradas en emergencia</p> <p>Por otro lado, el Minsa confirma que el dengue ya llegó a la capital.</p>	<p>Martín Vizcarra es acusado de liderar organización criminal y que habría recibido dinero en maletas deportivas</p> <p>Actos de corrupción se habrían ejecutado entre marzo de 2016 y diciembre de 2020.</p>	<p>Paolo Guerrero: La cronología del polémico caso del capitán de la selección peruana</p> <p>El futbolista estará arribando a la capital en las próximas horas para tratar de solucionar su contrato.</p>

ACTA DE CONFORMIDAD

Yo, Renzo Adrián Castro Sebastián, quien labora actualmente bajo el cargo de *clippeador* y gestor de contenidos en NED Media Works SpA, brindo la conformidad por el trabajo completado y otorgo la debida autorización al respetable jurado calificador de la Universidad de San Martín de Porres para realizar la revisión correspondiente de toda la información dada a conocer en la presente investigación para la obtención del título profesional.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Renzo Castro', written in a cursive style.

Firma

DNI N° 75109595