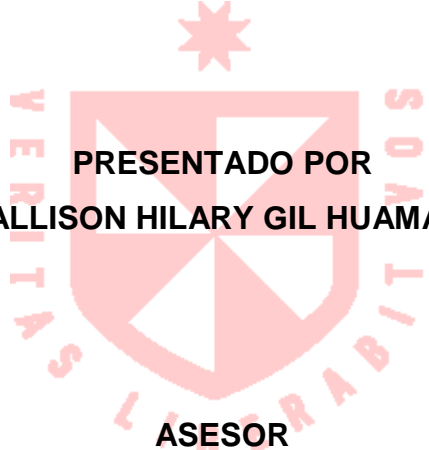


FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

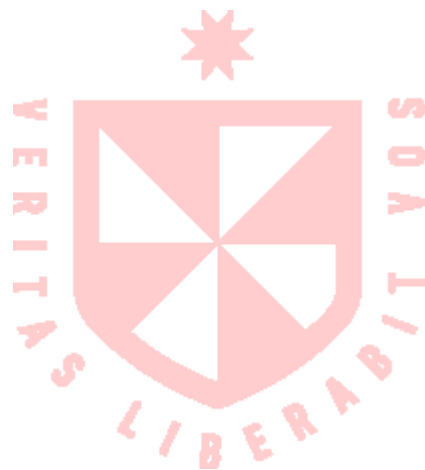
LA INTELIGENCIA COMERCIAL Y SU RELACIÓN CON  
LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE PAPEL Y  
BOBINAS DE TESTLINER EN LA EMPRESA FÁBRICA  
DE ENVASES DE LATA LUX S.A. LIMA - PERÚ, 2023



PRESENTADO POR  
ALLISON HILARY GIL HUAMAN  
ASESOR  
VILLIAM IVAN ANCI FARRO

TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LIMA, PERÚ  
2024



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**TESIS**

**LA INTELIGENCIA COMERCIAL Y SU RELACIÓN CON LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL  
DE PAPEL Y BOBINAS DE TESTLINER EN LA EMPRESA FÁBRICA DE ENVASES DE LATA LUX  
S.A. LIMA - PERÚ, 2023.**

**PARA OPTAR**

**EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:**

**ALLISON HILARY GIL HUAMAN**

**ASESOR:**

**WILLIAM IVAN ANCI FARRO**

**LIMA - PERÚ**

**2024**

## RESUMEN

Este estudio se mejoró con el fin principal de validar la relación entre la inteligencia comercial y la comercialización internacional de papel y bobinas de testliner en Lima – Perú, 2023, con el fin de identificar fallas existentes y posibles mejoras, se realiza a través de planes de acción que se pueden implementar dentro de la organización para encontrar sus soluciones. El método utilizado tiene un alcance correlacional con un enfoque cuantitativo de tipo aplicada y no experimental, puesto que se relacionó en dos variables, una independiente y otra dependiente. La unidad de análisis de la presente investigación se enfocará en validar si existe una similitud o relación entre la inteligencia comercial y la comercialización internacional en papel y bobinas de Testliner, describiendo los pasos del proceso desde el enlace con los proveedores hasta el producto final. Con respecto a la recolección de datos se empleó un cuestionario, dicho instrumento fue validado por jueces expertos, las respuestas son valoradas con la escala Likert que está confirmada por 12 ítems, siendo 6 ítems para las 3 dimensiones de la variable inteligencia comercial y 6 ítems para las 3 dimensiones de la variable comercialización internacional. Se obtuvo como resultado una relación muy significativa y directa entre las variables de inteligencia comercial y la comercialización internacional de papel y bobinas de testliner de la empresa Fábrica de Envases de Lata Lux S.A Lima - Perú 2023. Además, al realizar la prueba estadística de Rho Spearman se obtuvo un coeficiente de correlación igual a 0.821 y nivel de significancia de 0,000 entre las variables. Se concluye la variable independiente inteligencia comercial tiene una relación directa y moderada con la comercialización internacional.

**Palabras claves:** Comercialización, bobinas de testliner, proveedor, instrumento.

## ABSTRACT

This study was improved with the main purpose of validating the relationship between business intelligence and the international marketing of Test liner paper and reels in Lima - Peru, 2023, to identify existing failures and possible improvements, it is carried out through action plans that can be implemented within the organization to find their solutions. The method used has a correlational scope with a quantitative approach of an applied and non-experimental type since it was related in two variables, one independent and one dependent. The analysis unit of the present research will focus on validating if there is a similarity or relationship between business intelligence and international marketing in Test liner paper and reels, describing the steps of the process from the link with suppliers to the final product. Regarding data collection, a questionnaire was used, expert judges validated said instrument, and the responses are valued with the Likert scale that is confirmed by 12 items, being 6 items for the 3 dimensions of the commercial intelligence variable and 6 items for the 3 dimensions of the international marketing variable. The result was a significant and direct relationship between the commercial intelligence variables and the global marketing of paper and Test liner reels of the company Fábrica de Envases de Lata Lux S.A Lima - Peru 2023. In addition, when performing the Rho Spearman statistical test, a correlation coefficient equal to 0.821 and a significance level of 0.000 were obtained between the variables. It is concluded that the independent variable commercial intelligence has a direct and moderate relationship with international marketing.

**Keywords:** Test liner, business intelligence, reels, implemented, dimensions.

**RESUMEN DE REPORTE TURNITÍN**  
ESTUDIANTE: ALLISON HILARY GIL HUAMAN  
(8 JULIO, 2024)

**Reporte de similitud**

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS PARA VALIDACION 24-06.docx**

RECuento DE PALABRAS

**14086 Words**

RECuento DE CARACTERES

**81352 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**72 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**669.4KB**

FECHA DE ENTREGA

**Jul 8, 2024 3:15 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jul 8, 2024 3:17 PM GMT-5**

● **16% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)