

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**EL PERIODISMO DIGITAL EN LA PLATAFORMA WEB DE LA
REPÚBLICA DURANTE EL 2023 Y EL 2024**

PRESENTADO POR

ANA CRISTINA PATIÑO ALCALA

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2024



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
PSICOLOGÍA**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**EL PERIODISMO DIGITAL EN LA PLATAFORMA WEB DE LA
REPÚBLICA DURANTE EL 2023 Y EL 2024**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR
PATIÑO ALCALA, ANA CRISTINA**

**LIMA, PERÚ
2024**

DEDICATORIA

A mi Padre Yahweh, Dios de lo imposible
y fuente de la verdad absoluta, por su amor infinito.

A Bryan, mi esposo, por confiar en mí y ser el mejor compañero de vida.

A Sienna Cristina, mi hija y maestra, mi alegría.

A Lina, mi madre, por su inmerecido apoyo incondicional
desde mi llegada al mundo.

AGRADECIMIENTOS

A mi profesor Daniel Jacobo Morales, por su enorme disposición para la enseñanza e investigación dentro y fuera de las aulas.

A mi alma máter, la USMP, donde aprendí a ser una gran profesional, y de donde tengo los mejores recuerdos.

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| PORTADA..... | i |
| DEDICATORIA..... | ii |
| AGRADECIMIENTOS | iii |
| ÍNDICE..... | iv |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | vi |
| ÍNDICE DE ANEXOS..... | vii |
| REPORTE DE SIMILITUD..... | ix |
| INTRODUCCIÓN..... | x |
| CAPÍTULO I: CONTEXTO LABORAL Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS | 13 |
| 1.1. Contexto laboral | 13 |
| 1.1.1. El periodismo digital en el mundo..... | 13 |
| 1.1.2. El periodismo digital en América Latina..... | 14 |
| 1.1.3. El periodismo digital en el Perú..... | 15 |
| 1.2. Fundamentos teóricos | 16 |
| 1.2.1. Lenguaje periodístico digital..... | 17 |
| 1.2.1.1. Hipertextualidad..... | 18 |
| 1.2.1.2. Multimedialidad..... | 19 |
| 1.2.1.3. Interactividad..... | 19 |
| 1.2.2. Interfaces web de medios digitales..... | 20 |
| 1.2.2.1. Narrativa | 21 |
| 1.2.2.2. Calidad de la información | 22 |
| 1.2.2.3. Usabilidad..... | 23 |
| 1.2.2.4. Búsqueda de la información | 23 |
| 1.2.2.5. Redifusión de contenidos y socialización | 24 |
| 2.1. Certámenes de belleza | 26 |
| 2.1.1. Miss Grand Perú 2023 | 26 |
| 2.1.2. Miss Grand International 2023..... | 28 |
| 2.1.3. Miss Universo 2023 | 30 |
| 2.2. Entrevistas y reconocimientos de artistas..... | 31 |
| 2.2.1. Lauri Ylonen..... | 32 |
| 2.2.1. Stefano Bermellón..... | 32 |

| | |
|---|----|
| 2.2.2. Cinthia Gutiérrez | 33 |
| 2.2.3. Magaly Medina | 33 |
| 2.2.4. Mauricio Mesones | 34 |
| 2.2.5. Julio Castillo | 34 |
| 2.2.6. Jean Paul Santa María | 35 |
| 2.2.7. Libido | 36 |
| 3.1. El caso del primer análisis de un certamen de belleza en La República | 37 |
| 3.2. El caso de una entrevista web publicada en el impreso | 40 |
| 3.3. El caso del millón de páginas vistas | 41 |
| CONCLUSIONES Y REFLEXIONES | 42 |
| ANEXOS | 49 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|-----|
| Figura 1. Notas más leídas en enero 2024, La República web – sección espectáculos..... | xii |
| Figura 2. División de los fundamentos teóricos del trabajo de suficiencia profesional | 17 |
| Figura 3. División de la teoría del lenguaje periodístico digital | 18 |
| Figura 4. División de la teoría de interfaces web en medios digitales..... | 21 |
| Figura 5. Hipertexto utilizado en análisis del Miss Universo 2023, sección espectáculos..... | 38 |
| Figura 6. Recursos de interactividad en análisis del Miss Universo 2023 – sección espectáculos..... | 39 |
| Figura 7. Meta mensual de octubre 2023 y enero de 2024 – Ana Patiño | 41 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|----|
| Anexo A: Organizaciones de concursos de belleza | 49 |
| Anexo B: Notas del Miss Grand Perú 2023 enfocadas en Luciana Fuster .. | 49 |
| Anexo C: Nota principal y en vivo del Miss Grand Perú 2023..... | 49 |
| Anexo D: Artículo sobre el favoritismo de Luciana Fuster internacionalmente | 50 |
| Anexo E: Artículo sobre la salida de Luciana Fuster de ‘Esto es guerra’ | 50 |
| Anexo F: Artículo sobre la participación de Luciana Fuster en la competencia de traje de baño en el <i>Miss Grand International 2023</i> | 51 |
| Anexo G: Artículo sobre la pasarela de Luciana Fuster en el <i>Miss Grand International 2023</i> | 51 |
| Anexo H: Artículo sobre la llegada de Luciana Fuster a Ho Chi Minh, Vietnam | 52 |
| Anexo I: Artículo sobre el significado del vestido de Luciana Fuster en el Miss Grand International 2023 | 52 |
| Anexo J: Artículo sobre las palabras de María José Lora hacia Luciana Fuster..... | 53 |
| Anexo K: Artículo principal y en vivo del Miss Grand International 2023 | 53 |
| Anexo L: Artículo del discurso en inglés de Luciana Fuster en el Miss Grand International 2023 | 54 |
| Anexo M: Posicionamiento del artículo principal del Miss Grand International 2023 de La República en Google..... | 54 |
| Anexo N: Cifras de un millón de páginas vistas de mi autoría en octubre del 2023 y notas más leídas de aquel mes..... | 55 |
| Anexo O: Búsqueda de tendencias en Google tras triunfo de Luciana Fuster | 55 |
| Anexo P: Entrevista a expertos sobre Luciana Fuster y su posible participación en el Miss Universo..... | 56 |

| | |
|---|----|
| Anexo Q: Agradecimiento de Julio Castillo sobre entrevista de mi autoría.. | 56 |
| Anexo R: Artículo sobre hechos preliminares al Miss Universo 2023 | 57 |
| Anexo S: Artículo sobre la aparición de Camila Escribens en el Times Square | 57 |
| Anexo T: Artículo preliminar del Miss Universo 2023..... | 58 |
| Anexo U: Artículo principal del desfile de traje típico del Miss Universo 2023 | 58 |
| Anexo V: Artículo de la selección de Camila Escribens como la favorita para la corona del Miss Universo | 59 |
| Anexo W: Notas principales del Miss Universo 2023..... | 59 |
| Anexo X: Análisis principal del Miss Universo 2023..... | 60 |
| Anexo Y: Artículo sobre los incidentes del Miss Universo 2023 | 61 |
| Anexo Z: Entrevista a Lauri Ylonen, vocalista de The Rasmus | 61 |
| Anexo AA: Agradecimiento de Stefano Bermellón, Miss Supranational 2023 | 62 |
| Anexo AB: Republicación de Jessica Newton a entrevista de mi autoría | 62 |
| Anexo AC: Agradecimiento de Cint G a un artículo de mi autoría | 63 |
| Anexo AD: Difusión del artículo de John Kelvin en el programa de Magaly Medina | 63 |
| Anexo AE: Agradecimiento de Mauricio Mesones a una entrevista de mi autoría..... | 64 |
| Anexo AF: Agradecimiento de Mauricio Mesones en su perfil de Facebook | 64 |
| Anexo AG: Agradecimiento de Julio Castillo a una entrevista de mi autoría | 65 |
| Anexo AH: Agradecimiento de Jean Paul Santa María a una entrevista de mi autoría..... | 65 |
| Anexo AI: Publicación de entrevista a la banda de rock nacional Libido | 66 |
| Anexo AJ: Publicación de la entrevista de Libido en la versión impresa de La República | 66 |

REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Reporte - EL PERIODISMO DIGITAL EN LA PLATAFORMA WEB DE LA REPÚBLICA DURANTE EL 2023 Y EL 2024

AUTOR

ANA CRISTINA PATIÑO ALCALÁ

RECuento de palabras

12329 Words

RECuento de caracteres

68455 Characters

RECuento de páginas

66 Pages

Tamaño del archivo

4.0MB

Fecha de entrega

Sep 20, 2024 10:12 AM GMT-5

Fecha del informe

Sep 20, 2024 10:13 AM GMT-5

● 3% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado

INTRODUCCIÓN

Salaverría (2019) asegura que el periodismo digital se ha afianzado a nivel mundial. Por su parte, Claros (2023) señala que desde la pandemia de la Covid-19, el consumo de diarios impresos en el Perú ha ido en caída, por lo que las salas de redacción afrontaron un cambio obligatorio acelerando el perfeccionamiento de sus ediciones digitales. De acuerdo con el *Interactive Advertising Bureau* (2023), entre el 2020 y 2023, la inversión en publicidad digital en el Perú se incrementó de 140 a 270 millones de dólares, significando un crecimiento drástico desde el inicio de la pandemia. En esa línea, La República reforzó esta esfera de la información para los usuarios y ahora, busca adelantarse a la competencia en cuanto a las tendencias de esta materia. En su momento tituló: “La República se ratifica como el sitio web de noticias más leído en el Perú, según Comscore” (La República, 2023).

El tratamiento del periodismo de espectáculos en los últimos años (2021, 2022 y 2023) se ha vuelto complejo para los periodistas que publican diariamente en la plataforma digital dado que se ha presentado una serie de dificultades para posicionar las notas periodísticas en Google y Meta, teniendo como resultado un menor alcance en el público cibernético. En 2024, estos obstáculos permanecen, aunque en menor medida, y son: la difusión de noticias *clickbait*, desconfianza de los usuarios, las actualizaciones por parte de Google y Meta y el algoritmo de Google Discover.

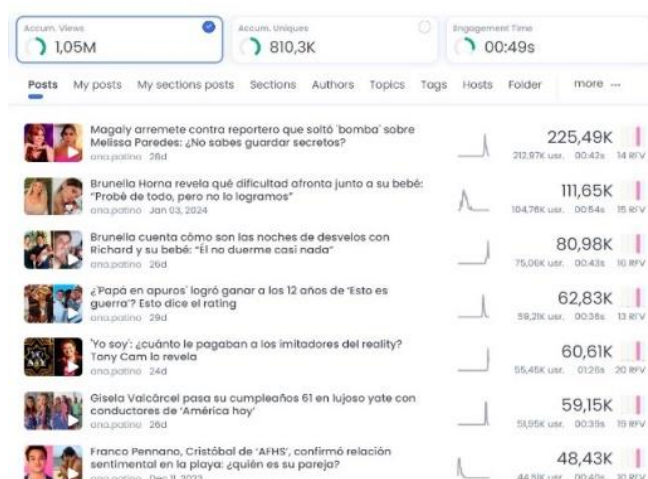
La República combate los obstáculos mencionados no solo contratando buenos periodistas, sino también, implementando la labor de profesionales de otras secciones a fin de aplicar nuevas formas de trabajo frente a las constantes actualizaciones de Google, Meta y X (antes Twitter). Hablamos de redactores y analistas SEO, diseñadores gráficos, editores de vídeo, expertos en *community management*, periodistas de verificación (pertenecientes a la Unidad de Verificación, que tienen el objetivo de ser un complemento al momento de corroborar fuentes fidedignas de una información), editores web y una periodista especializada en género.

En los años de experiencia que tengo trabajando en prensa, he podido caer en cuenta sobre el tipo de noticias que sí interesan a los usuarios y suman al posicionamiento de las notas en La República. Esto, acompañado de una buena estrategia SEO, la verificación de la fuente de la noticia, una adecuada composición de la fotoportada, el uso de recursos multimedia y la correcta optimización, logra finalmente colocarse entre las notas más leídas del día o de la semana.

Por otro lado, y en comparación a la competencia, en las salas de redacción de este diario buscamos cumplir varios requisitos éticos ligados al enfoque de género antes de desarrollar una nota. En ese sentido, en este medio buscamos resguardar la integridad de los personajes públicos en el ámbito nacional e internacional. La situación no se repite con la competencia directa, por lo que muchas veces ganan titulares y visualizaciones por este concepto. En La República también tenemos un objetivo mensual: obtener un millón de páginas vistas (cantidad de veces que un usuario ingresa a una nota de mi autoría) y lograr ser un “redactor del millón del mes”. En mi labor periodística, he alcanzado, con mucho esfuerzo, llegar a un millón de páginas vistas en los meses de octubre del 2023 y enero del 2024.

Figura 1

Notas más leídas en enero 2024, La República web – sección espectáculos



Nota. La figura muestra algunas de las notas más leídas y realizadas por mi autoría en el mes de enero del 2024. Fuente: Captura de pantalla Marfeel Std. (2024).

Por otro lado, también he tenido la oportunidad de conocer a muchas figuras del espectáculo nacional e internacional. Tuve el gusto de conversar con el cantante de música tropical peruana, Mauricio Mesones, quien se dio el tiempo de repostear el enlace de La República en Facebook y comentar sobre la entrevista que había hecho.

La labor periodística también me ha llevado a tener en cuenta desde fines del 2023 el uso de diferentes plataformas de inteligencia artificial (IA). Luego de muchas capacitaciones por parte de los analistas SEO, hemos puesto en marcha el uso de Chat GPT 4.0 y Copilot en, al menos, dos notas a la semana.

En 2019, logré conseguir una vacante en la edición impresa del diario La República como diagramadora, donde realicé mis prácticas pre y profesionales. En 2021, egresé de la USMP en medio de la inestabilidad en el país producto de la pandemia de la Covid-19. Tras una ardua búsqueda laboral, me desempeñé como auditora de medios en 2022 y parte del 2023, redactando notas de Perú, Uruguay y Chile que eran de interés para los clientes que conformaban la agencia de monitoreo de medios a las que pertencí. Finalmente, en marzo del 2023, mi experiencia profesional me llevó nuevamente a las filas de los periodistas de La República, esta vez como redactora web en la sección Espectáculos (ahora Entretenimiento).

El aprendizaje que llevé de mi casa de estudios me ayudó en gran manera para ser periodista. Quisiera destacar los conceptos éticos del periodismo de Harcup (2002), además, los conocimientos de los cursos de ética los pongo en práctica hasta el día de hoy para la redacción de las notas periodísticas que realizo en la plataforma del diario La República, y seguirán permaneciendo a lo largo de mi experiencia profesional.

CAPÍTULO I: CONTEXTO LABORAL Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1. Contexto laboral

El presente subcapítulo abarca el estado actual del periodismo digital a nivel mundial, en América Latina y en el Perú. Lo resaltante en el contexto laboral de la materia es que aún en nuestro país estamos viendo los primeros cambios en las diferentes plataformas web.

1.1.1. El periodismo digital en el mundo

El periodismo en el mundo está viviendo cambios constantes. La preparación y capacitación se volvieron el día a día para los periodistas pues las audiencias también se presentan más activas que en los primeros años del siglo XXI. Por otro lado, la profesión comenzó a tomar otra directriz debido a que en el viejo continente están desarrollando artículos periodísticos con inteligencia artificial y realidad virtual.

Sin embargo, Pérez-Seijo, Gutiérrez-Caneda, López-García, Baarreda-Ángeles y Soto (2020), coinciden en que el periodismo no deja de cambiar y que el sensacionalismo ha sido aplicado a varias notas de medios de comunicación en relación con la sección de espectáculos y entretenimiento.

Pérez-Seijo, Gutiérrez-Caneda y López-García (2020) sostienen que, en España, los usuarios están mostrando especial atención en las noticias periodísticas de los medios digitales desde la segunda mitad del siglo XXI. Incluso, con la llegada de la inteligencia artificial, las diversas plataformas de noticias están empleando este recurso en la publicación de los artículos periodísticos y explican, en pocas palabras, que el periodismo digital está viviendo actualmente una metamorfosis.

El mencionado país también ha sido testigo de la llegada del periodismo inmersivo con la realidad virtual, a fin de encontrar nuevas formas de generar contenido periodístico frente al cambio de percepción de las audiencias (Baarreda-Ángeles, 2018).

En lo que concierne a periodismo de espectáculos, en la actualidad, la especialidad se ve enfrentada a una tendencia que busca producir emoción e impresión en el público mediante el modo en el cual se presenta la noticia. Dicha tendencia es denominada por el DRAE como sensacionalismo y es aplicada por un gran número de medios que tienen como consigna el obtener grandes números de audiencia (Soto, 2005).

1.1.2. El periodismo digital en América Latina

La prensa continúa siendo relevante después de la televisión. Sin embargo, a comparación de Europa, en América Latina, por ejemplo, el periodismo digital continúa efectuando los modelos anteriores a las notas periodísticas que refiere el uso de los populares recursos multimedia e interactivos (Vásquez-Herrero y Negreira-Rey, 2019). De hecho, en algunos países de este sector del mundo, como en Argentina, la trascendencia del periodismo digital también se debe a factores políticos como el ingreso de nuevos gobiernos y su intervención en el sector de las comunicaciones en general (Becerra y Mastrini, 2017).

Por otro lado, en México, el panorama de la programación de la información ha dado un giro. Anteriormente, los medios de comunicación eran quienes tenían la posta para generar el contenido hacia el público. Sin embargo, actualmente son las mismas audiencias quienes influyen en esta programación y se ve reflejado en los niveles de interacción de los usuarios (Gutiérrez-Rentería, Eccius-Wellmann y Vara-Miguel, 2024).

En materia de periodismo de espectáculos, en Chile, los ciudadanos recurren en primer lugar a la televisión para informarse sobre las noticias de esta sección. Inclusive, los medios digitales replican el contenido de la televisión a las plataformas web (Alvear y Mellado, 2018). En ese sentido, los medios de comunicación han buscado ampliar la atención de las personas en este tipo de asuntos, pues cada noticia de espectáculos genera la interacción de un público importante.

En segundo lugar, y según Alvear y Mellado (2018), las personas buscan informarse sobre espectáculos en medios de comunicación tradicionales y digitales. Los autores enfatizan que el público más joven con acceso a un smartphone e internet están más próximos a navegar por las diferentes plataformas web de los medios a fin de buscar la noticia que esté en tendencia en ese momento.

1.1.3. El periodismo digital en el Perú

Los ciudadanos peruanos han sido partícipes de la decadencia del formato impreso de los diversos diarios en el país. Incluso, en La República, la publicidad que se obtiene en la edición digital se ha incrementado a tal punto que sostiene a la producción del formato tradicional, según comentó una Fuente Reservada (comunicación personal, 18 de abril, 2024). Este cambio se vio reflejado con mayor notoriedad en la pandemia por la Covid-19. La aceleración se dio a tal punto que el impreso continúa realizando cambios en sus ediciones que pronostican su fin.

Claros (2023) respalda estas declaraciones pues anteriormente la publicidad del formato impreso era quien sustentaba la producción periodística. Este autor también señala una reducción en los ingresos de los medios, pues la publicidad en la web resulta más económica que en el impreso.

Inclusive, este autor también respalda la idea de que las grandes plataformas como Facebook y Google retribuirán en el futuro una remuneración económica a los medios de comunicación por usar sus notas periodísticas en sus espacios, que hasta el momento no genera ningún ingreso para la prensa.

Con relación al contenido, algunos medios digitales en el país continúan con el modelo tradicional de usar recursos multimedia y algunos interactivos. El diario La República ha iniciado desde fines del 2023 a emplear el uso de la inteligencia artificial para el desarrollo de las notas periodísticas. Este cambio se da a partir de la “Ley del uso de la inteligencia artificial (IA) a favor del desarrollo económico y social del país” (Ley N° 31814, 2023) promulgada por el Estado

Peruano en el mes de julio del 2023. Esta ley busca extender los conocimientos y capacitar a la ciudadanía a emplear las diferentes herramientas de IA que existen en el mundo y llevarlas a cabo en los diferentes sectores que existen en el Perú.

Partiendo de esta premisa, Serrano (2023) señala para The Logistics World que las comunicaciones son el segundo sector en el país que más ejecuta herramientas de inteligencia artificial, con un 27%. Este sector está por detrás del retail, que tiene 29%.

Luján et al. (2024) brindaron un seminario para el Colegio de Periodistas de Lima sobre las herramientas de IA que pueden usar los periodistas de diferentes áreas para su trabajo diario. Para los colegas que se desempeñan en los diferentes medios de comunicación digital y tradicional, por ejemplo, recomendaron ChatGPT y Perplexity, en sus versiones gratuitas y de paga. También se ha tomado en cuenta el uso de Copilot de la compañía Microsoft, que solo existe en versión gratuita.

Sobre el periodismo de espectáculos, Eyzaguirre (2019) sostiene que en las últimas décadas se ha gestado un público propenso al morbo que simpatiza con la exhibición de la vida privada de personajes inmersos en la farándula. Esto último deriva en una creciente aceptación y consumo del periodismo de espectáculos en el Perú. Esta postura fue comentada también por el recordado Premio Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa con 'La civilización del espectáculo', donde asegura que el público mantiene una actitud conformista por la aparición del "periodismo irresponsable", que no es nada más ni nada menos que fuente de chismes y polémicas para el público en general (2009).

1.2. Fundamentos teóricos

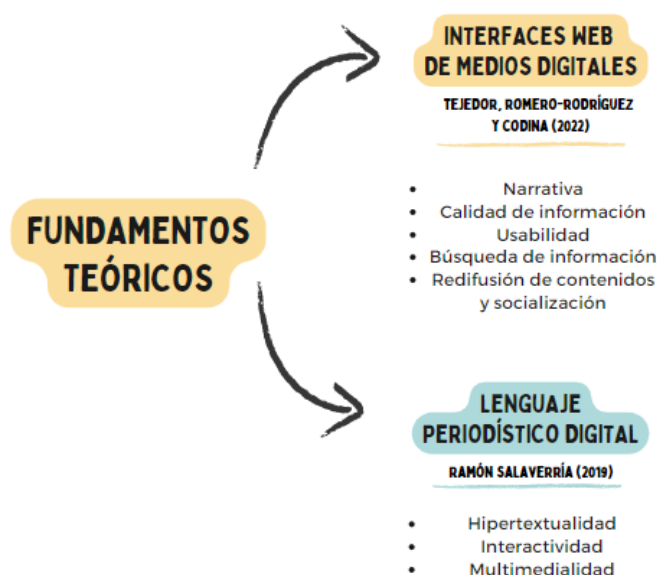
En el presente subcapítulo, se explican los fundamentos teóricos utilizados por especialistas en comunicación y periodismo digital. Para este trabajo de suficiencia profesional, se tomaron en

cuenta principalmente a dos autores: Salaverría (2019) y Tejedor, Romero-Rodríguez y Codina (2022).

Las teorías tienen en cuenta las categorías que conciernen al lenguaje periodístico digital y las interfaces web en medios digitales; que actualmente se emplean en la página web del diario La República.

Figura 2

División de los fundamentos teóricos del trabajo de suficiencia profesional



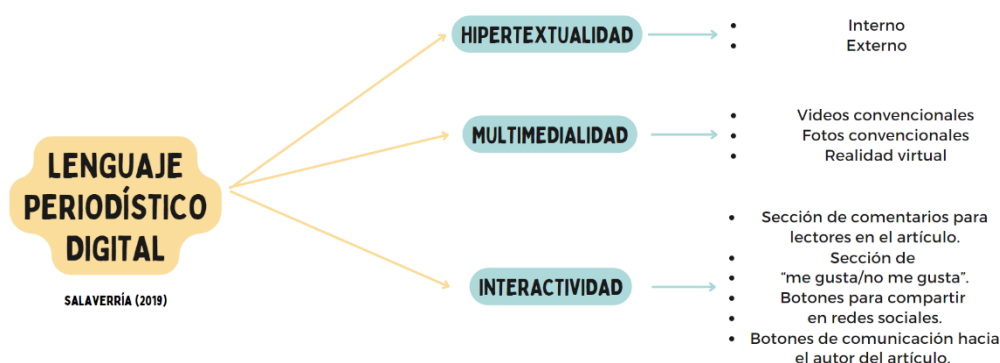
Nota. La figura muestra las categorías de los fundamentos teóricos de los autores Salaverría y Tejedor, Romero-Rodríguez y Codina. Fuente: elaboración propia (2024).

1.2.1. Lenguaje periodístico digital

En el lenguaje periodístico digital, muchos de los recursos - como los hipervínculos, los recursos multimedia y la interactividad- han pasado por muchos cambios con dos fines: que el usuario que esté navegando en la web se quede en la plataforma y generar credibilidad en él para lograr fidelidad con el medio de comunicación digital.

Figura 3

División de la teoría del lenguaje periodístico digital



Nota. La figura muestra las categorías en las que se divide la teoría del lenguaje periodístico digital de Ramón Salaverría. Fuente: elaboración propia (2024).

1.2.1.1. Hipertextualidad

El término y uso del hipertexto se acuñó en el mundo hace casi 35 años. Salaverría (2019) señala que, a diferencia de otros medios de comunicación masiva como la radio, televisión o la prensa impresa, el hipertexto en el lenguaje periodístico digital permite a los usuarios leer una noticia y ampliar la información de esta al mismo tiempo. Con la hipertextualidad culmina la lectura lineal de las noticias y las personas tienen la oportunidad de “navegar” en la plataforma web del medio de comunicación a través de un solo enlace.

Los hipervínculos internos ayudan a que el usuario se mantenga en la plataforma web por mucho más tiempo. Según Stroobant (2019), en salvaguarda del tráfico y las impresiones en publicidad de un sitio web se destacan los hipervínculos internos en contraposición con los hipervínculos externos.

Este autor señala que los hipervínculos internos son aquellos que están dentro del artículo periodístico, y ayudan ingresar a otros artículos de la misma sección (espectáculos, por ejemplo). Por otro lado, los hipervínculos externos muchas

veces vinculan a sitios web de empresas con las que hicieron alianza, por lo que no se garantiza la permanencia del usuario en la página web.

1.2.1.2. Multimedialidad

La multimedialidad marcó el inicio de la innovación en el periodismo digital. A pesar del posterior enfoque de la disciplina en las multiplataformas, el uso de recursos multimedia continúa siendo relevante. Los cibermedios latinoamericanos han tomado la posta y muestran una creciente tendencia en la incorporación de elementos multimedia (Vásquez-Herrero, Negreira-Rey y Vásquez-García, 2019).

Entre los recursos multimedia más comunes encontramos en las plataformas de periodismo digital en el mundo son los videos *mediastream*, fotos que se presentan como imágenes propias tomadas por los fotoreporteros de cada medio, o a través de una licencia de una agencia periodística (EFE, AFP, entre otros), o capturas de pantalla. En España, por ejemplo, algunos medios de comunicación digital incorporaron elementos de realidad virtual (Barreda-Ángeles, 2018).

En La República, los elementos multimedia más utilizados son las fotos en sus diferentes manifestaciones y videos *mediastream*.

1.2.1.3. Interactividad

La interactividad es un recurso que resulta importante que todos los medios digitales continúen desarrollando, pues solo de esta forma se puede asegurar la continuidad las visitas de los usuarios a las páginas web de los medios de comunicación. Esta afirmación es respaldada por Santos-Hermosa, Lopezosa y Codina (2022) aseguran que, de no cuidar esta extensión, el medio corre riesgo de perder a sus lectores. Además, la interactividad ayuda a alcanzar nuevos niveles de audiencias, y

también se encarga de mejorar la experiencia del usuario en la interfaz web.

De hecho, para Freixa, Pérez-Montoro y Codina (2021), el uso de la interactividad en la plataforma web de un medio de comunicación, le aporta credibilidad. Incluso, el nivel de tiempo que pasa el usuario incrementa, pues los invita a seguir navegando gracias a los accesos de las interfaces. Para Tejedor, Romero-Rodríguez y Codina (2022), algunos recursos interactivos que se usan en los artículos periodísticos de los medios de comunicación digitales son: sección de comentarios de lectores, sección de “me gusta/no me gusta”, botones para compartir contenidos en redes sociales (Facebook, X, Instagram, WhatsApp, entre otros) y botones de comunicación del autor.

En La República, se usan los botones para compartir el artículo en redes sociales y botones de comunicación del autor, donde aparece su nombre, correo electrónico, perfil de X y de LinkedIn. Además, también se usan pequeñas secciones dentro del artículo de “puedes ver”, que enlaza directamente a notas relacionadas.

1.2.2. Interfaces web de medios digitales

Este subcapítulo se adentra en aquellos elementos que utilizan actualmente los medios digitales de comunicación. Desde la forma de escribir un artículo periodístico, la búsqueda de la información, la calidad de la información de las notas, hasta la usabilidad para el usuario resultan primordiales para ser la primera opción de los usuarios y generar posicionamiento en Google.

Sin embargo, a estas dimensiones también se une la redifusión en las redes sociales, debido a que los internautas están buscando informarse a través de aplicativos como Meta (Facebook, WhatsApp e Instagram), y X (antes Twitter).

Figura 4

División de la teoría de interfaces web de medios digitales



Nota. La figura muestra las categorías en las que se divide la teoría de interfaces web de medios digitales de los autores Tejedor, Romero-Rodríguez y Codina. Fuente: elaboración propia (2024).

1.2.2.1. Narrativa

El modo de enseñar a redactar a los futuros periodistas en las escuelas debería (si es que ya no está en curso) cambiar. De hecho, en los medios de comunicación masiva ya no se utiliza la popular pirámide invertida.

Por ende, la forma de redactar textos en el periodismo digital ha cambiado con el paso de los años y la adaptación a las nuevas tecnologías (Tejedor, Romero-Rodríguez y Codina 2022). Además, Kulkarni et al. (2022) indican que los periodistas han sabido incluir recursos multimedia, y estos presentan un modelo diferente a la pirámide invertida que se enseñaba en las aulas. Estos autores llegaron a la conclusión de que un modelo más lineal y narrativo resulta más interesante para los usuarios, contrario a lo que se pensaba hasta hace algunos años atrás.

Tejedor, Romero-Rodríguez y Codina (2022) también ponen énfasis en el enfoque de los titulares y género periodísticos que incluye el medio de comunicación.

1.2.2.2. Calidad de la información

La calidad de la información se presenta diariamente en el contexto del periodismo y es una de las dimensiones más estudiadas por los investigadores de periodismo digital. Desde los inicios de la materia, ha sido vital para los hombres y las mujeres de prensa brindar información de calidad para quienes reciban las noticias. Para el periodismo digital, se han empleado diferentes factores para que esta dimensión no se pierda en el trabajo diario.

Sin embargo, en su complejidad por indicadores de medición, Rodríguez-Hidalgo, Rivera-Rogel y Romero-Rodríguez (2020), proponen nueve categorías para medir la calidad informativa: Comentarios y seguimiento, obtención de la información, fuentes, contenido, diversidad biográfica, opinión, titular, calidad de presentación, uso de estadísticas y fotografía.

Cabe resaltar que, para el presente trabajo de suficiencia profesional, se tomará en cuenta el modelo propuesto por Tejedor, Romero-Rodríguez y Codina (2022), el cual emplea siete categorías de la calidad informativa que se ajusta mejor a la forma de trabajo de La República en Perú. Estos son: Forma de contenido y narrativa, géneros y estilos periodísticos, titulación, metadatos de las unidades informativas, transparencia, veracidad y validez del contenido, contenido relacionado y curación de contenidos.

Morales-Vargas, Pedraza-Jiménez, y Codina (2022) señalan que los estudios de la calidad de información se incrementaron desde la desconfianza de los usuarios por lo que leían y cómo se informaban. La desinformación, las noticias falsas, la crisis financiera y, en especial, la pandemia de la Covid-19 fueron los factores principales por los cuales los usuarios tomaron

más atención a la calidad de información en los diferentes portales de noticias en el mundo.

1.2.2.3. Usabilidad

Al-Said y Al-Said (2022) indican que la presentación del sitio web de noticias ayuda a la percepción visual de los usuarios, y permite acortar la velocidad con la que llega la información a la memoria. Para lograr que el usuario evalúe la información en un breve período de tiempo es imprescindible que la estructura de la información siempre esté vinculada a la distribución proporcionada.

La usabilidad es un medio pensado para los usuarios, a fin de hacer cómodo su paso por las plataformas web. Para Tejedor, Romero-Rodríguez y Codina (2022), la usabilidad de los medios de comunicación digital involucra la lectura no invasiva, diagramación de la interfaz, legibilidad de los contenidos y personalización de los contenidos.

Estos autores toman en cuenta la presentación de los contenidos hasta la posibilidad de una customización en el medio para calificar la usabilidad de este.

1.2.2.4. Búsqueda de la información

Tejedor, Romero-Rodríguez y Codina (2022) plantean dos métodos para la búsqueda de información: a través de herramientas de búsqueda de contenidos y empleando el posicionamiento orgánico de las notas periodísticas en los diferentes buscadores en internet.

El posicionamiento en buscadores se ha vuelto una herramienta que los medios de comunicación están condicionados a usar, pues una buena estrategia atrae nuevos lectores y aumenta la posibilidad de aparecer en lugares importantes de la web como Google (Lopezosa, Trillo-Domínguez, Codina y Cabrera Méndez, 2021).

Para Lopezosa, Trillo-Domínguez, Cabrera-Méndez y Codina (2022), la optimización de motores de búsqueda o *search engine optimization* (SEO) anteriormente era un trabajo implementado para los ingenieros de información, sin embargo, tras la migración de los medios de comunicación tradicionales a la digitalización, los periodistas tomaron en cuenta esta herramienta para mejorar la búsqueda de la información en la web sin perder la calidad informativa.

Actualmente, los periodistas que deseen posicionar sus artículos en los diferentes buscadores de internet deben considerar la implementación de una estrategia SEO. No obstante, los medios no emplean las mismas estrategias para aparecer en la World Wide Web de manera orgánica.

Explicado por Freixa, Codina, Pérez-Montoro y Guallar (2022), estos autores aseguran que las estrategias SEO no funcionan igual para todos los medios de comunicación y que han pasado de una visión cuantitativa a una cualitativa para generar una mayor visibilidad respecto a los artículos periodísticos de otros medios.

1.2.2.5. Redifusión de contenidos y socialización

A fin de ampliar las audiencias o llamar la atención de nuevos públicos, los medios de comunicación optan por replicar las noticias en otras plataformas, como las redes sociales Facebook, X (antes Twitter) e Instagram (Tejedor, Romero-Rodríguez y Codina, 2022).

En muchos casos, los periodistas deben realizar ciertas conversiones en la estructura de la nota, como reducir los caracteres del titular y la bajada para que se adecúe al tamaño y espacio de las diversas plataformas. Además, se ha despertado un notable interés entre los internautas de las redes sociales por informarse a través de estas plataformas. La interactividad que brindan las plataformas de redes sociales (PRS) se ven desde

constante debate en la que se involucran las masas, hasta las reacciones que dan a cada artículo periodístico.

Y esta afirmación es respaldada por Anter (2023), quien indica que los medios de información incrementaron su dependencia en las PRS para difundir las noticias, y que los periodistas deben cambiar ciertos aspectos de la nota periodística para cumplir con las características de estas plataformas.

No solo ocurre con los medios de comunicación, las audiencias también incrementaron el uso de las redes sociales para informarse y así, opinan y comparten su postura a través de ellas (Badham y Mykkänen, 2022).

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

En el tiempo de experiencia profesional que tengo como redactora web en La República, he desempeñado un rol importante en tres de las mayores coberturas en el espectáculo nacional e internacional: Miss Universo 2023, Miss Grand Perú 2023 y Miss Grand International 2023 (ver anexo A).

Por otro lado, he tenido la oportunidad de que grandes figuras del medio del entretenimiento peruano puedan no solo compartir las entrevistas realizadas por mi persona para este medio, sino que también hicieron una mención especial a mi trabajo como periodista; inclusive, uno de mis trabajos más reconocidos se publicó también en la edición impresa del diario La República recientemente.

En el desarrollo de los proyectos presentados a continuación, he aplicado los conceptos teóricos del lenguaje periodístico digital, como la interactividad, multimedialidad e hipertextualidad; y el mismo caso fue para la teoría de las interfaces web de medios digitales como la narrativa, calidad de la información, usabilidad, búsqueda de la información y redifusión de contenidos y socialización.

2.1. Certámenes de belleza

Es necesario rescatar que, en La República, los certámenes de belleza se trabajan en tres momentos: sucesos previos, competencia preliminar y competencia final. Pero, también fue necesario cumplir con informar sobre aquellos sucesos posteriores al certamen: algún dato curioso o incidencias que se hayan registrado durante la competencia.

2.1.1. Miss Grand Perú 2023

A inicios de junio de 2023, iniciaron los sucesos previos del Miss Grand Perú de ese año, este medio planteó las líneas generales del concurso presidido por Jessica Newton (ex ganadora del Miss Perú 1986 y actual dueña de la Organización Miss Perú), como la presentación de las candidatas, entrevistas con el jurado calificador y qué participante destaca entre las demás por experiencia previa o por

ser figura pública. En el caso del Miss Grand Perú 2023, Luciana Fuster fue una de las mujeres que destacó desde la presentación de las candidatas, por lo que el equipo decidió posicionar las notas de este certamen enfocadas en la modelo (ver anexo B).

En el caso del Miss Grand Perú 2023, no se realizó una competencia preliminar debido a que fue el primer año en que se realizó el certamen nacional de manera independiente. En años anteriores, las modelos designadas para viajar a Asia y participar del Miss Grand International se elegían entre las finalistas del Miss Perú Universo. Sin embargo, en el 2023, el concurso se realizó en los estudios de América Televisión en Pachacamac, específicamente, durante la emisión del programa 'Mande quien mande', conducido por María Pía Copello y Carlos Vilchez.

Cuando se desarrollan eventos importantes o algunos programas de televisión, La República realizó una nota "en vivo", que constó de la redacción de una nota simple (artículo de 300 palabras y dos subtítulos como mínimo) y una sección de "minuto a minuto" que se indexa en el artículo, de manera que se actualiza constantemente hasta el término de este. Para el Miss Grand Perú 2023, llevado a cabo del 22 de junio de ese mismo año, fui designada por la coordinadora de sección Gabriela Georgina Quintana Palacios para realizar la nota principal de la competencia final del certamen y el en vivo que se indexaba a esta a fin de poder informar al público los últimos acontecimientos del evento que culminaron en la coronación de Luciana Fuster como representante de Perú de ese año (ver anexo C).

En sucesos posteriores de Luciana Fuster como Miss Grand Perú 2023 después del 26 de junio, mis colegas tomaron y publicaron varios puntos de su vida personal. Sin embargo, en mi investigación en diferentes portales de expertos en certámenes de belleza, pude notar que efectivamente, Luciana Fuster era una de las favoritas para pasar al top 5 de las candidatas más fuertes en ganar la reconocida corona dorada, por lo que decidí redactar una nota enfocada en lo que se decía de Fuster en el mundo y cómo podía estar cerca a ganar

el Miss Grand International tras 6 años (ver anexo D), pues en 2017, María José Lora fue la primera peruana en ganar el certamen asiático desde su creación.

2.1.2. Miss Grand International 2023

Cinco meses después, en octubre del 2023, comenzaron los preparativos de Luciana Fuster, Miss Grand Perú, para viajar a Vietnam a representar al país en el Miss Grand International, presidido por el empresario Nawat Itsaragrisil.

El 3 de octubre del 2023 y como parte de los sucesos previos del certamen de belleza, Luciana Fuster comunicó en el programa de televisión donde trabajaba, 'Esto es guerra', que iba a realizar una pausa de sus actividades laborales en el Perú para culminar su preparación como Miss Grand Perú y viajar a Vietnam para unirse a más de 60 mujeres de todas partes del mundo a luchar por un lugar en la competencia final del concurso de belleza (ver anexo E).

Desde que Luciana Fuster llegó a Quan Ninh en Vietnam, La República realizó una cobertura incesante del rol de la modelo en la primera parte de la competencia del Miss Grand International. Lo resaltante de este certamen, es que el presidente de la organización Nawat Itsaragrisil, realiza varias mini competencias para ganar puntos para la etapa final, tales como canto, desfile de moda y competencia de traje de baño. Fue importante para la sección Espectáculos de La República estar pendientes de los canales de YouTube de la organización pues Fuster era una de las candidatas favoritas a ganar la corona y su participación en la competencia de traje de baño y el desfile de moda generó que los ojos del país estén puestos en ella y en el Miss Grand International (ver anexos F y G).

El 18 de octubre de 2023, Fuster llegó a la provincia de Ho Min Chi, en Vietnam para participar de la competencia preliminar y final (ver anexo H). Para la fase preliminar del certamen, desarrollado el 20 de octubre de 2023, también dimos cuenta de sucesos previos; sin embargo, parte de mi investigación como periodista de espectáculos

fue ir más allá: ¿cuál era el significado del vestido de Luciana Fuster? ¿Quién fue la primera peruana en ganar el Miss Grand International y qué dijo de Luciana Fuster? Todo dato curioso que impulse a los peruanos a conocer más de su candidata y por qué fue relevante la participación del Perú en este certamen que antes no tenía mucha cobertura en el país (ver anexos I y J). El objetivo de estas notas fue impulsar la curiosidad en los lectores para generar contenido para Google Discover que es una de las metas que cada redactor busca y como medio de comunicación digital también. Lopezosa, Giomelakis, Pedrosa, y Codina (2023), aseguran que los medios de comunicación se han vuelto dependientes de estrategias SEO a fin de hacerse visibles en la plataforma Google Discover. La razón principal es para ampliar las audiencias, pues la plataforma de Google filtra información de los medios de comunicación digital en los dispositivos de los usuarios de acuerdo con su perfil y preferencias.

Para la competencia final llevada a cabo el 25 de octubre del 2023, fui elegida por la coordinadora de sección Gabriela Quintana y el analista SEO (*Search Engine Optimization*), Renzo Paolo Rufasto, para realizar la nota principal del Miss Grand International 2023 y el en vivo que va indexado en ella (ver anexo K). En el transcurso de la competencia final, designé a un compañero del equipo para que actualice la nota principal ya que, al ser la única redactora de Espectáculos en La República que dominaba el inglés, tuve que transcribir de manera veloz el discurso de Luciana Fuster (ver anexo L).

Finalmente, la modelo se coronó como la ganadora del Miss Grand International y se convirtió en la sucesora de la brasilera Isabella Menin. La nota que realicé para este medio logró posicionarse en el tercer lugar en los buscadores de Google, lo que significa que fue una de las notas más leídas por el público nacional e internacional de manera orgánica (ver anexo M).

Ese mismo mes, y gracias a mi rol en la cobertura del Miss Grand International, logré obtener más de 1 millón de páginas vistas, y la nota en vivo que realicé para la final del concurso de belleza, se posicionó en el top 4 de mis notas más leídas del mes de octubre, con casi 83 mil vistas (ver anexo N).

Para los sucesos posteriores, el público se preguntaba a través de Google Trends cualquier incidencia o dato curioso de la participación de Luciana Fuster en la gala final del Miss Grand International (ver anexo O). Realicé notas de acuerdo con las tendencias de Google; sin embargo, me vi en la obligación de adelantarme a las tendencias. En redes sociales, los comentarios definían como “perfecta” la participación de Fuster, por lo que el 30 de octubre decidí realizar una entrevista al especialista en certámenes de belleza, Julio Castillo, y a la exparticipante del Miss Perú 2011, Lía Lemor, acerca de la posibilidad que tenía la modelo en participar en el Miss Universo 2024 (ver anexo P).

La entrevista fue compartida y agradecida por Castillo, quien utilizó sus redes sociales no solo para agradecer a La República como medio de difusión, sino a mi trabajo como periodista (ver anexo Q).

Este proyecto marcó un precedente para mi rol en la cobertura del Miss Universo 2023 de la web de La República.

2.1.3. Miss Universo 2023

A inicios de noviembre de 2023, iniciaron los sucesos previos del Miss Universo 2023, donde Camila Escribens tenía el rol de representar al país en El Salvador. Como parte de la cobertura de esta etapa, el equipo de espectáculos trabajó en conjunto desde la salida de Camila de Perú hacia El Salvador y curiosidades del certamen organizado por la empresaria tailandesa Anne Jakrajutatip (ver anexos R, S y T).

El 16 de noviembre del 2023, se realiza la competencia preliminar del Miss Universo, donde fui designada por la coordinadora de área Gabriela Quintana junto a un compañero para realizar la nota principal del evento y el en vivo que va indexado a ella (ver anexo U). La participación de Camila

Escribens en esta etapa la dejó como una de las favoritas según los portales de certámenes de belleza internacionales (ver anexo V).

La competencia final del Miss Universo 2023 se llevó a cabo el 18 de noviembre del 2023, en El Salvador. A diferencia de los certámenes mencionados líneas arriba, para el Miss Universo fui designada para realizar las notas principales de todo el certamen, ya que tenía que estar atenta a los discursos en inglés de las misses de todo el mundo, y apoyar a mis compañeros con las traducciones a fin de que las notas del equipo en general salgan más rápido a la web (ver anexo W).

Cuando finaliza la competencia final del Miss Universo 2023 y se conoció que la representante nicaragüense, Sheynnis Palacios Cornejo fue coronada como la reina universal, fui elegida por el editor general web Wilmer Erik Crespo Durán y la representante de editores de la sección entretenimiento María del Pilar Baldeón Ramírez, para realizar un análisis del concurso de belleza. En La República, fue el primer año donde se realizaban este tipo de notas para los certámenes de belleza, por lo que ser elegida entre los miembros de mi equipo fue un honor y satisfacción personal hacia mi trabajo como periodista. El análisis se lanzó a la web oficialmente el 19 de noviembre del 2023 (ver anexo X). Lo enfoqué del lado del primer cambio de dueños del Miss Universo en más de 10 años, el primer cambio de reglas del certamen en la historia y la primera corona de Nicaragua en el certamen más importante a nivel internacional.

Ese mismo día, y como parte de los sucesos posteriores al certamen, también analicé e investigué aquellos pormenores del Miss Universo 2023, como la renuncia de una de las directivas de la organización, la cancelación de la participación de la Miss China Universe, la lesión de Miss Colombia Universe, entre otros (ver anexo Y).

2.2. Entrevistas y reconocimientos de artistas

En mi trayectoria profesional como periodista he logrado trasladar mi admiración hacia los artistas desde la pantalla a la realidad. Cada entrevista realizada por mi persona fue de gran aprendizaje y satisfacción. Para mi sorpresa, muchos de ellos se mostraron agradecidos por mi trabajo y

compartieron la entrevista en sus redes sociales oficiales. Cabe resaltar que estas acciones son iniciativas totales del artista, y esto significa un aplauso a mi labor.

2.2.1. Lauri Ylonen

En abril del 2023, La República formó parte de la cobertura del concierto de la reconocida banda filandesa The Rasmus, por su 29 aniversario. Esta comisión casi no se logra dar, pero a raíz de que, en el equipo de espectáculos era la única que dominaba el idioma, pudimos participar en la cobertura y entrevista al cantante principal Lauri Ylonen (ver anexo Z).

2.2.1. Stefano Bermellón

Stefano Bermellón fue elegido por Jessica Newton como representante de Perú para el certamen *Mister Supranational 2023*. En medio de las críticas hacia la organización Miss Perú, presidido por Newton, por no haber realizado un certamen individual con un panel de jurados, busqué encontrar la respuesta hablando con él personalmente.

El 20 de mayo de 2023, logré contactarme con Stefano Bermellón de manera virtual a través de la directora de franquicias del Miss Perú, Cassandra Sánchez de Lamadrid Newton, y realicé la ronda de preguntas respectivas. Allí señaló que su designación se trató de un voto de confianza por parte de Jessica Newton debido a la falta de tiempo para la preparación para el certamen de belleza que fue llevado a cabo en Polonia. Este voto de confianza por parte de Jessica Newton fue validado a raíz de su segundo lugar en el *Mister Supranational Perú 2022*.

El 23 de mayo de 2023 redacté la entrevista enfocando su deseo por ganar la banda azul. El formato de redacción cumplió con el de pregunta y respuesta. Más tarde ese mismo día, publiqué la entrevista en la web de La República y, él tuvo la amable acción de republicarla en sus redes sociales con los créditos correspondientes (ver anexo AA). A las pocas horas, Jessica Newton realizó la misma acción a través de historias en su cuenta oficial de Instagram (ver anexo AB).

2.2.2. Cinthia Gutiérrez

La hija del recordado cantante Tongo, Cinthia Gutiérrez, buscó hacer homenaje a la carrera de su padre tras su sensible fallecimiento en marzo del 2023. Tras diversas apariciones en televisión, Cinthia señaló que iba a relanzar la popular canción 'La pituca' en versión inglés.

El 2 de julio del 2023, Gutiérrez, bajo su nombre artístico Cint G, relanzó el tema con un video musical protagonizado por Mark Vito Villanela, exesposo de Keiko Fujimori, que ganó popularidad por sus videos en la plataforma TikTok.

Ese mismo día, Cint G usó sus redes sociales para compartir la difusión que había realizado a dicha noticia, en el cual aparece mi nombre y apellido (ver anexo AC). Es preciso mencionar que, en los años que llevo escribiendo en La República, los artistas suelen repostear notas con el crédito del medio, más no del redactor. Sin embargo, Cinthia Gutiérrez enfocó el nombre del medio de comunicación y del autor responsable, en este caso mi persona.

2.2.3. Magaly Medina

Magaly Medina y su producción suelen ser otro de los pocos medios que comparte artículos periodísticos en televisión en vivo otorgando los créditos del periodista.

El 28 de junio de 2023, tomé una nota prioridad (artículo que debe ser publicado en la web y redes sociales en un tiempo máximo de diez minutos) del anuncio del Poder Judicial sobre la salida de prisión del cantante Jonathan Sarmiento, conocido en la industria musical peruana como John Kelvin. La República logró ser uno de los primeros medios en obtener el documento oficial del Poder Judicial. Y ese mismo día, durante la emisión del programa de Medina, 'Magaly Tv, la firme', la conductora compartió una captura de la nota que realicé en su espacio televisivo (ver anexo AD). En ella se logra ver mi nombre en los créditos.

2.2.4. Mauricio Mesones

El 3 de septiembre de 2023, entrevisté a Mauricio Mesones, cantante tropical peruano, vía telefónica debido a un tema coyuntural por su reciente participación en el reality gastronómico de Latina ‘El gran chef: famosos’.

El 7 de septiembre del 2023, realicé la transcripción de la entrevista. Cabe resaltar que, a pesar de sonar sencillo, la transcripción debe cumplir con ciertos parámetros como la omisión de muletillas del artista, cohesión y filtración de las frases redundantes de la conversación. También buscamos enfocar las respuestas más adecuadas sobre el titular que escogemos junto al coordinador y el equipo de Mesa Digital. La entrevista fue publicada de manera oficial en la plataforma web y, a pesar de la brevedad de la conversación, pude notar en la publicación de la entrevista en Facebook que Mesones dejó un comentario (ver anexo AE). Y eso no fue todo, cuando ingresé a su perfil oficial de Facebook, compartió el enlace y en la descripción dedicó unas breves pero especiales palabras hacia mi labor (ver anexo AF).

Aquella experiencia marcó un antes y un después en mi carrera, pues pude caer en cuenta que el estilo que comencé a adoptar con el trato hacia los artistas cuenta mucho a la hora de elaborar entrevistas.

2.2.5. Julio Castillo

Tras el flamante triunfo de Luciana Fuster como Miss Grand International 2023 y en busca de respuestas para una posible participación de la modelo en la edición del Miss Universo 2024, logré contactar al especialista en certámenes de belleza peruano Julio Castillo y a la exparticipante del Miss Perú 2011, Lía Lemor Castro.

El 28 de octubre llevamos a cabo la entrevista vía Zoom donde ambos dieron sus puntos de vista sobre ver a Fuster en el certamen más importante de belleza internacional, respondiendo que sí puede inscribirse si ella deseara buscar otra corona máxima.

El 30 de octubre del 2023, realicé la transcripción y publicación de la entrevista. En este caso, busqué que, en la redacción, ambos expertos

tengan el mismo espacio textual dentro del artículo. También aproveché en colocar pequeños extractos en video de cada postura a fin de hacerlo más interactivo para el usuario y puedan conocer a la persona detrás de las líneas. Finalmente, fue Julio Castillo quien repostó la noticia y mostró agradecimiento a La República como medio de comunicación y a mí en mi rol de periodista de espectáculos (ver anexo AG).

2.2.6. Jean Paul Santa María

Jean Paul Santa María tuvo una salida estrepitosa de la orquesta de cumbia en la que llevaba trabajando, 'Gran Orquesta', liderada por Christian Domínguez Alvarado. Esto fue debido a la difusión de las imágenes de Domínguez siendo infiel a su pareja de ese entonces, Pamela Franco; por lo que Santa María decidió salir de la polémica de aquella agrupación y buscar empezar desde cero como cantante solista de cumbia.

El 3 de abril de este año, logré ponerme en comunicación con Jean Paul Santa María vía Zoom, donde relató las adversidades que pasó cuando decidió dar un paso al costado de la orquesta. Afortunadamente, a raíz de la difusión que le brindaron en distintos programas de televisión, Jean Paul inició sus giras en regiones del Perú, mencionando (e insistiendo) que busca ser pionero de la cumbia sureña, un subgénero de la cumbia peruana, en nuestro país.

El 7 de abril de este año, transcribí y publiqué la entrevista en la web de La República. A pesar de que Jean Paul enfatizó mucho su deseo de ser pionero en la cumbia sureña, las estadísticas de páginas vistas daban cuenta que el público estaba interesado en su reconciliación con su esposa Romina Gachoy; por lo que el titular fue enfocado en su futura boda religiosa. En este caso también busqué colocar un extracto de las declaraciones del cantante para que el público diera cuenta de su pasión por su nuevo rumbo como solista. Un día después de la publicación, noté que Jean Paul Santa María republicó la nota a través de sus historias de Instagram. Allí, dio las gracias al medio y a mi rol como periodista (ver anexo AH).

2.2.7. Libido

Para finalizar este recuento, pero no como el menos importante, fui elegida por la coordinadora de sección Gabriela Quintana para la comisión de la rueda de prensa del grupo de rock nacional Libido, como parte de su reencuentro tras más de 20 años en el Estadio Nacional.

El 2 de mayo acudí al hotel Hilton en Miraflores para conversar con Salim Vera, Antonio Jáuregui, Jeffry Fischman y Manolo Hidalgo.

El 5 de mayo, transcribí la entrevista para su próxima publicación en la web de La República (ver anexo AI). A diferencia del recuento anterior, yo misma busqué realizar la portada del artículo, pues solemos enviar este trabajo al equipo de diseño. Mi vocación me llevó a ser responsable de la nota en su totalidad a pesar de haber sido breve la conversación con la banda de rock. También añadí información adicional de la banda, aquellos datos que tal vez el usuario olvidó, y se me dio la orden que la entrevista completa sea publicada en YouTube. Dos días después, la coordinadora de sección me informó que el editor general Wilmer Crespo ordenó que mi entrevista fuera publicada también en la edición impresa.

Así, el 6 de mayo trabajé de la mano con el equipo de diagramación, del cual pertencí también en 2019, para trabajar de la mano y tener lista la nota abridora de la página 20. El 7 de mayo, mi trabajo en el diario impreso se vio reflejado a nivel nacional, siendo hasta ahora, mi logro más grande en La República (ver anexo AJ).

CAPÍTULO III: LOGROS Y APRENDIZAJES

La trayectoria profesional que mantengo en La República como periodista ha significado el alcance de logros importantes que serán mencionados líneas abajo. Entre ellos, está el primer análisis de un certamen de belleza para la edición digital, una entrevista web publicada en el impreso, y el millón de páginas vistas de un autor.

Cabe destacar que, en todos estos casos fueron empleadas las categorías de los fundamentos teóricos del capítulo I, de los autores Salaverría (2019) con: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad y Tejedor, Romero-Rodríguez y Codina (2022) con: narrativa, calidad de la información, usabilidad, búsqueda de la información y redifusión de contenidos y socialización. Esto significa que la teoría sigue vigente en el quehacer cotidiano de un periodista digital en el Perú.

3.1. El caso del primer análisis de un certamen de belleza en La República

El análisis del Miss Universo por el que fui escogida por el equipo de Mesa Digital fue el primero del equipo de espectáculos en el 2023. En cuanto a la teoría del lenguaje periodístico digital de Salaverría (2019), el artículo publicado por mi autoría el 19 de noviembre de 2023 cumple con el desarrollo de la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. Todos los elementos tomados en cuenta en el capítulo I y que fueron empleados en la práctica, lograron un aprendizaje de mayor alcance sobre mi rol como periodista digital.

Para la hipertextualidad, hice uso de ocho hipertextos luego de cada *keyword* como “Sheynnis Palacios”, “Miss Universo” y “R'bonney Gabriel”. La ubicación de cada uno se debe a una estrategia de posicionamiento en Google.

En la figura 3, se presenta uno de los ocho hipertextos, que ayudaron a ampliar la información del análisis del Miss Universo 2023. En este, se menciona a Sheynnis Palacios y direcciona a una nota sobre su coronación el pasado 18 de noviembre del 2023.

Figura 5

Hipertexto utilizado en análisis del Miss Universo 2023 – sección espectáculos



Nota. La figura muestra el hipertexto empleado en la nota principal, y la nota a la que direcciona haciendo un clic. Fuente: elaboración propia con información de La República (2024).

Para la multimedialidad, tuve en cuenta cuatro videos para el artículo: el discurso que le valió la corona a Sheynnis Palacios en la gran final, el escenario de la competencia, el discurso de Palacios tras ganar la corona y la despedida de R'bonney Gabriel, Miss Universo 2022. El criterio del uso de estos videos fue para contextualizar los subtítulos del análisis del concurso de belleza.

Para la interactividad, en el caso de La República, existen dos partes: Los recursos por el autor en el mismo artículo, y otros empleados por los desarrolladores web del propio portal, acciones ajenas a los periodistas de este medio. En la figura 4, se muestran los ejemplos de las acciones de interactividad empleadas para el análisis del Miss Universo 2023.

Figura 6

Recursos de interactividad en análisis del Miss Universo 2023 – sección espectáculos

The image shows a screenshot of a web article from 'La República' about the Miss Universe 2023 pageant. Three interactive elements are highlighted with blue circles and numbered:

- 1) Recurso del autor:** A small image of a person with the text '¿Quién es la única peruana en la historia que ganó el Miss Universo y qué vínculo tiene con Christian Meier?'.
- 2) Recurso de la web:** A subscription form with the text 'Suscríbete al boletín' and an email input field containing 'example@mail.com', and a 'Suscribirse' button.
- 3) Recurso de la web:** A social media sharing section with the text 'Compartir' and icons for Facebook, Twitter, and Google News.

The article text includes a 'Conclusión' section discussing the pageant's future in 2024, mentioning Sheynnis Palacios and the move to Mexico. The article title is '[ANÁLISIS] El Miss Universo de las primeras veces: el triunfo de Nicaragua y una latina coronada en Centroamérica'.

Nota. La figura muestra dos recursos interactivos llevados a cabo por el autor y los programadores de la plataforma web de La República. Fuente: elaboración propia con información de La República (2024).

En lo que concierne a los autores Tejedor, Romero-Rodríguez y Codina (2022), el análisis sobre el Miss Universo 2023 realizado por mi autoría cumple con el desarrollo de narrativa, calidad de información, usabilidad, búsqueda de la información y redifusión de contenidos y socialización.

En el caso de la narrativa, el estilo de redacción fue contrario a la pirámide invertida y se hizo de modo más lineal de acuerdo con la cronología de la historia de Nicaragua en el Miss Universo y el rol del país en el certamen de belleza internacional.

Sobre la calidad de la información, se cumplió con las fuentes para la obtención de la información, titulación, contenido relacionado y multimedia y, por último, pero no menos importante, la veracidad de esta.

Sobre la usabilidad, el artículo presenta una adecuada diagramación de la interfaz y legibilidad de los contenidos. Sin embargo, no cumple con la lectura no invasiva debido al exceso de publicidad en la plataforma, algo

ajeno a la labor del periodista. Asimismo, la personalización del contenido puede mejorar para el uso de recursos distintos a la competencia.

En cuanto a la búsqueda de información, la nota presentó una estrategia SEO para el correcto posicionamiento de esta, teniendo en cuenta también las palabras clave, entre otros.

Finalmente, sobre la redifusión de contenidos y socialización, la nota además de ser publicada en la plataforma oficial de La República también fue redireccionada en las redes sociales Facebook, Instagram y X.

3.2. El caso de una entrevista web publicada en el impreso

La entrevista realizada por mi autoría a la banda de rock nacional Libido fue uno de mis más importantes trabajos. Fue tal la relevancia de la entrevista, que el editor general web del diario optó por publicar la misma en la versión impresa, aun cuando esta sección sufrió una reducción de páginas obligando a filtrar las notas más relevantes para su publicación diaria (ver anexo AJ).

De acuerdo con Salaverría (2019), la entrevista en su versión digital cumplió con el empleo de la multimedialidad. Cuando se tratan de entrevistas con artistas, se publica el video completo de la conversación en la portada del artículo (ver anexo AI).

Lo mismo sucede, aunque en menor medida, con la hipertextualidad e interactividad. Al tratarse de párrafos de pregunta y respuesta, los recursos de estas dimensiones disminuyeron, pero no dejaron de tomarse en cuenta.

En cuanto a Tejedor, Romero-Rodríguez y Codina (2022), esta entrevista también cumple con las dimensiones mencionadas líneas arriba. Cabe resaltar que, en la narrativa, se usó el formato pregunta y respuesta en lugar de la pirámide invertida o uno lineal.

La calidad de la información del artículo también fue la adecuada pues se usó un titular atractivo para los usuarios, con información veraz y se hizo uso de recursos como contenido relacionado y multimedia.

En la usabilidad, La República sigue presentando exceso de publicidad lo que no permite una lectura no invasiva de la nota. Por otro lado, la diagramación de la interfaz y legibilidad de contenidos es adecuada.

Sobre la búsqueda de información, la estrategia SEO se enfocó al titular, bajada y primer párrafo, ya que, las siguientes líneas tenían que ver exclusivamente con las preguntas y respuestas de la entrevista.

En cuanto a la redifusión de contenidos y socialización, el artículo fue publicado en la web, en la página de Facebook al igual que en X.

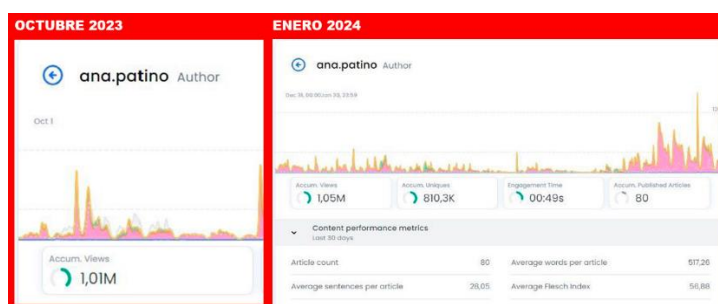
3.3. El caso del millón de páginas vistas

El alcance de un millón de páginas vistas mensual no resulta sencillo en un campo tan competitivo. Sin embargo, el esfuerzo realizado en octubre del 2023 y enero del 2024 valió y fueron materia de aprendizaje para conocer al usuario que lee La República: ¿por qué tema se interesa más?, ¿con qué titular puedo captar su atención?, ¿el contenido que realizo lo mantiene activo en el artículo?

Es por ello, que las categorías propuestas por Salaverría (2019) y Tejedor, Romero-Rodríguez y Codina (2022) sí se llevaron a cabo de manera eficaz en las más de 360 notas que realicé en esos meses. Sin embargo, sí es preciso resaltar que en algunas faltarían mejorar por agentes externos al autor.

Figura 7

Meta mensual de octubre 2023 y enero 2024 – Ana Patiño



Nota. La figura muestra la cantidad de páginas vistas de mi autoría en octubre del 2023 y enero del 2024. Fuente: elaboración propia con información de Marfeel Std. (2024).

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

El manejo del periodismo digital que emplea la plataforma web de La República va acorde a lo que sostienen diversos autores nacionales e internacionales expertos en la materia. Todos los conceptos mencionados los empleo actualmente en mi labor como periodista.

Desde mi paso por las aulas de la escuela profesional de ciencias de la comunicación, caí en cuenta que aún los conceptos generales se llevan a cabo en el campo laboral, sin embargo, al tratarse de una profesión que se actualiza constantemente, las lecciones también deberán ir de la mano y estar a la vanguardia del ámbito laboral para los futuros comunicadores.

Por ejemplo, el lenguaje periodístico digital de Salaverría (2019), sí se lleva a cabo hasta el día de hoy en los diversos medios de comunicación peruanos. En el caso de La República, se aborda de manera general, sin embargo, hay aspectos que deberán mejorar para estar a la vanguardia y que detallaré a continuación.

La hipertextualidad es un recurso ideal para la plataforma de La República, pues ayuda al usuario a permanecer más tiempo en la página web, aumentando el tráfico de la mano con información veraz y atractiva.

La multimedialidad continúa siendo vital para el desarrollo de las noticias, especialmente de espectáculos, para ayudar a contextualizar los hechos de esta sección a los visitantes de la web.

En el caso de la interactividad y de acuerdo con el autor, habría que mejorar los recursos que usa actualmente La República pues hay otras herramientas como las fotos y videos en realidad virtual que actualmente se usan en el extranjero y que podrían impulsar y ser de provecho para atraer a los usuarios y mejorar su experiencia en su visita en la plataforma.

Por su lado, Tejedor, Romero-Rodríguez y Codina (2022) con la teoría de las interfaces web en medios digitales, realizan una investigación más detallada del paso a paso de un artículo periodístico que se publica en La República, pues las categorías otorgan una visión de la digitalización de los

medios digitales que se usan en este medio de comunicación hasta la actualidad.

En cuanto a la narrativa, se confirma que en el caso del periodismo digital ya no se usa una pirámide invertida, sino que adoptamos como medio una estructura más lineal, que finalmente busca, ser atractivo para cada lector. En el caso del impreso, este recurso continúa utilizándose en las salas de redacción.

Sobre la búsqueda de información, extraemos el contenido a través de fuentes propias o fuentes veraces (como plataformas web con contenido propio) para publicarlo en la plataforma web. También planteamos el objetivo de que cada artículo esté posicionado de manera orgánica en Google, y esto se logra a través de una estrategia SEO bien pauteada, por lo que esta dimensión también la cumple La República.

Por otro lado, la usabilidad se cumple casi por completo. Como se mencionó en el capítulo 3, una de las observaciones que tendría la plataforma web de La República es la lectura no invasiva. A pesar de cumplir con otras dimensiones como la diagramación de la interfaz, legibilidad del contenido y personalización, aún la página sufre de exceso de publicidad del que usuarios de PC y dispositivos móviles poseen poco control. Esto también es externo a los periodistas pues la página responde a una pauta publicitaria que brindan los asesores comerciales.

La calidad de la información debe ser el pilar de cada periodista en la actualidad. En La República, mostramos nuestro compromiso y debe ético en presentar información veraz y transparente. Al ser uno de los tres principales medios digitales con el mayor número de lectores a nivel nacional, resulta imprescindible tener una obligación con nuestra labor y los lectores para buscar la confianza de cada uno.

Finalmente, la redifusión de contenido y socialización también se cumple y La República es uno de los pocos medios que tiene buenas cifras en lectores que llegan a la plataforma desde las redes sociales. El equipo de redes sociales mantiene una adecuada estrategia para Facebook,

Instagram, X y WhatsApp, que funciona hasta el término de esta investigación.

En líneas generales, la plataforma web de La República se adecúa a las teorías del lenguaje periodístico digital de Salaverría (2019) y de las interfaces web en medios digitales de Tejedor, Romero-Rodríguez y Codina (2022).

Es cierto que hay aspectos a mejorar, sin embargo, estos son pocos y pueden ser de gran utilidad tenerlos en cuenta para mantenerse a la vanguardia y en similitud a países de Europa.

Por otro lado, estas teorías también podrían tenerse en cuenta (si es que no lo tienen mapeado ya) para los futuros periodistas que están próximos a egresar de esta prestigiosa facultad y desean convertirse en profesionales de alto nivel.

REFERENCIAS

- Al-Said, N., Al-Said, K. (2022). The effect of visual and informational complexity of news website designs on comprehension and memorization among undergraduate students. *AI & Society*, 37(1), 401-409. <https://doi.org/10.1007/s00146-021-01164-6>
- Alvear, L. y Mellado, C. (2018). La presencia de rol cívico, de servicio y de info entretenimiento en las noticias de cultura y espectáculos del periodismo chileno. *Palabra Clave*, 21(2), 338-363. <https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.2.4>
- Anter, L. (2023). How News Organizations Coordinate, Select, and Edit Content for Social Media Platforms: A Systematic Literature Review. *Journalism Studies*, 1–21. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2023.2235428>
- Badham, M., & Mykkänen, M. (2022). A Relational Approach to How Media Engage With Their Audiences in Social Media. *Media and Communication*, 10(1), 54-65. <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4409>
- Becerra, M. y Mastrini, G. (2017). Concentración y convergencia de medios en América Latina. *Communiquer*, 20, 104-120. <http://dx.doi.org/10.4000/communiquer.2277>
- Barreda-Ángeles M (2018) Periodismo inmersivo en España: Análisis de la primera generación de contenidos periodísticos en realidad virtual. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 24(2): 1105–1120.
- Claros, F. (2023, 29 junio). *El reto del periodismo digital: explorando los pros y contras de la era de las plataformas informativas*. La República. <https://larepublica.pe/tecnologia/2023/06/29/el-reto-del-periodismo-digital-explorando-los-pros-y-contras-de-la-era-de-las-plataformas-informativas-diarios-digitales-plataformas-digitales-periodismo-digital-que-es-evat-1671328>
- Eyzaguirre, J. (2019). *Criterios periodísticos para la selección de fuentes de información de espectáculos en las redes sociales. Análisis de la versión online del diario El Popular. Caso Katty García*. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Archivo digital. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/5880>

- Freixa, P.; Pérez-Montoro, M; Codina, L. (2021). "The binomial of interaction and visualization in digital news media: consolidation, standardization and future challenges". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300401. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.01>
- Freixa, Pere; Codina, Lluís; Pérez-Montoro, Mario; Guallar, Javier (2022). Visualisations and narratives in digital media: An introduction. In: Freixa, Pere; Codina, Lluís; Pérez-Montoro, Mario y Guallar, Javier (ed.). *Visualisations and narratives in digital media. Methods and current trends*, (pp. 4-12). Barcelona: DigiDoc-EPI.
- Harcup, T. (2002). Journalists and Ethics: the quest for a collective voice. *Journalism Studies*, 3(1), 101–114. <https://doi.org/10.1080/14616700120107356>
- Interactive Advertising Bereau. (2024, 1 de febrero). *Informe de inversión digital en Perú 2023*. [Informe-Inversion-en-Publicidad-Digital-IAB-PwC-2023.pdf \(iabperu.com\)](https://www.iabperu.com/informe-inversion-en-publicidad-digital-iab-pwc-2023.pdf)
- Kulkarni, S.; Thomas, R.; Komorowski, M.; Lewis, J. (2022). "Innovating online journalism: New ways of storytelling". *Journalism practice*, first online. <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.2020675>
- Ley N° 31814, Ley del uso de la inteligencia artificial a favor del desarrollo económico y social del país (5 de julio de 2023), Normas legales N° 17336. Diario oficial El Peruano (5 de julio de 2023)
- Luján, J., Fernández, C., Trujillo, J. y Manco, A. (2024). *Innovación periodística con la IA* [Seminario web]. Colegio de Periodistas de Lima. <https://www.facebook.com/CPLimaPe/videos/1078881436699309>
<https://doi.org/10.3145/indocs.2022.1>
- Lopezosa, C., Trillo-Domínguez, M., Codina, L. y Cabrera Méndez, M. (2021). El SEO en la empresa periodística: percepciones y elementos clave para su adopción en las redacciones. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79,27-45. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1487>
- Lopezosa, C.; Trillo-Domínguez, M.; Cabrera-Méndez, Marga; Codina, L. (2022). Search engine optimisation in online journalism: A case study of the Grupo Joly media company. In: Freixa, Pere; Codina, Lluís; Pérez-Montoro, Mario y Guallar, Javier (ed.). *Visualisations and*

- narratives in digital media. Methods and current trends, (pp. 67-80).
Barcelona: DigiDoc-EPI. <https://doi.org/10.3145/indocs.2022.5>
- Lopezosa, C., Giomelakis, D., Pedrosa, L. y Codina, L. (2024), "Google Discover: uses, applications and challenges in the digital journalism of Spain, Brazil and Greece", *Online Information Review*, Vol. 48 No. 1, pp. 123-143. <https://doi.org/10.1108/OIR-10-2022-0574>
- Morales-Vargas, A., Pedraza-Jiménez, R. y Codina, L. (2022). Calidad web en medios digitales: revisión bibliográfica sobre métodos e indicadores de evaluación general y atributos de confianza. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80,39-63. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1515>
- Pérez-Seijo, S., Gutiérrez-Caneda, B. y López-García, X. (2020). Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos. *index.comunicación*, 10(3), 129-151. <https://doi.org/10.33732/ixc/10/03Period>
- Rodríguez-Hidalgo, C.; Rivera-Rogel, D.; Romero-Rodríguez, L. (2020). "Information quality in Latin American digital native media: Analysis base don structured dimensions and indicators". *Media and communication*, v.8, n. 2, pp. 135-145. <https://doi.org/10.17645/mac.v8i2.2657>
- Salaverría, R. (2019). "Digital journalism: 25 years of research. Review article". *El profesional de la información*, v. 28, n.1, e280101. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Santos-Hermosa, G.; Lopezosa, C.; Codina, L. (2022). "Analysis of interactivity in digital journalism". In: Freixa, Pere; Codina, Lluís; Pérez-Montoro, Mario; Guallar, Javier (eds.). *Visualisations and narratives in digital media. Methods and current trends*. Barcelona. DigiDoc-EPI, pp. 13-25. <https://doi.org/10.3145/indocs.2022.2>
- Serrano, K. (2023, septiembre 1). *Perú, entre los 5 países que más utiliza IA en Latinoamérica*. The Logistics World. <https://thelogisticworld.com/tecnologia/peru-entre-los-5-paises-que-mas-utiliza-ia-en->

[latinoamerica/#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20Global%20AI%20Adoption,el%20cuarto%20lugar%20en%20Latinoam%C3%A9rica.](#)

Soto, L. (2005). Prensa rosa: El juego sucio de periodista y famosos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, n. 11, pp. 193-210.

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0505110003A/12413>

Stroobant, J. (2019). "Finding the news and mapping the links: a case study of hypertextuality in Dutch-language health news websites". *Information, communication & society*, v.22, n.14, pp. 3.

<https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1477971>

Vargas Llosa, M. (2009, 28 de febrero). *La civilización del espectáculo*.

<https://letraslibres.com/revista-espana/la-civilizacion-del-espectaculo/>

Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey, M.-C., & López-García, X. (2019). La innovación multimedia e interactiva en el ciberperiodismo argentino. *Revista De Comunicación*, 18(1), 191–214.

<https://doi.org/10.26441/RC18.1-2019-A10>

Tejedor, S.; Romero-Rodríguez, L.; Codina, L. (2022). "Integrated reasearch model for web interfaces: toward a taxonomy of quantitative análisis for digital native media". *Profesional de la información*, v.21, n.6, e310619. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.19>

ANEXOS

Anexo A: Organizaciones de concursos de belleza



Anexo B: Notas del Miss Grand Perú 2023 enfocadas en Luciana Fuster



Luciana Fuster: ¿contra quiénes competirá en el Miss Grand Internacional 2023?

MODELOS

Jael Blas

15:53 | 17/04/2023



Luciana Fuster feliz de participar en el Miss Grand Perú: "Agradezco cada palabra de aliento"

LUCIANA FUSTER

Diego Yaranga

18:10 | 23/03/2023

Anexo C: Nota principal y en vivo del Miss Grand Perú 2023

ESPECTÁCULOS

22 JUN 2023 | 19:05 H

Miss Grand Perú 2023 EN VIVO: Luciana Fuster se coronó como la GANADORA del certamen de belleza

Este jueves 22 de junio se llevó a cabo el [Miss Grand Perú 2023](#). Conoce todos los detalles por la República Espectáculos.



El Miss Grand Perú 2023 se llevará a cabo por primera vez en América Televisión. Foto: composición Fabrizio Oviedo/Instagram/Miss Grand Perú

MOMENTOS DESTACADOS

14:49 Luciana Fuster se corona como la ganadora del Miss Grand Perú 2023
El jurado evaluó la participación de las candidatas del Miss Grand Perú 2023 y decidió elegir como ganadora del certamen de belleza a Luciana Fuster. En ese sentido, la influencer peruana agradeció a Jessica Newton por la oportunidad y a sus compañeras.

14:47 Resultados del Miss Grand Perú 2023
María Pía Copello anuncia los resultados del Miss Grand Perú 2023. En ese sentido, la cuarta finalista del certamen es Michelle Choque. La concursante que ocupa el tercer puesto es Brenda Serpa. Y la segunda finalista es Zuleit Seminario.

Ana Patiño

Compartir Síguenos en Google News

Anexo D: Artículo sobre el favoritismo de Luciana Fuster internacionalmente

La República

Luciana Fuster: missólogos internacionales la posicionan en el top 5 del Miss Grand International

La modelo [Luciana Fuster](#) está a pocos meses de viajar a Vietnam para representar al Perú ante el mundo.



Luciana Fuster se muestra satisfecha con su desempeño en el Miss Grand Perú 2023. Foto: Composición LR / Instagram / Luciana Fuster

Ana Patiño

Compartir

Síguenos en Google News


Perú en los ojos del planeta. [Luciana Fuster fue elegida el último viernes 23 de junio como la representante nacional en el certamen Miss Grand Perú 2023](#). Es así que Luciana representará a nuestro país en el [Miss Grand International](#) que se llevará a cabo el próximo 25 de octubre en Vietnam. Lo que no se esperaba por parte del público que sigue el concurso de belleza es que missólogos de diferentes partes del mundo y páginas que apoyan el MGI posicionaran rápidamente a Fuster en el top 5. Es, para algunos, la favorita a ganar la corona.

Anexo E: Artículo sobre la salida de Luciana Fuster de 'Esto es guerra'

La República

Luciana Fuster se despide de 'Esto es guerra' para competir en el Miss Grand International

La modelo [Luciana Fuster](#) recibió sentidas palabras de su novio [Patricio Parodi](#) y de sus compañeros del programa.



Luciana Fuster informó que viajará el 2 de octubre a Vietnam para competir por la corona universal del Miss Grand International. Foto: Composición LR / América

Ana Patiño

Compartir

Síguenos en Google News

Dijo adiós. [Luciana Fuster tuvo su última participación en 'Esto es guerra' el lunes 18 de septiembre](#), pues ahora se dedicará a prepararse para representar al país a nivel internacional en el certamen de belleza [Miss Grand International](#). La escena conmovió a muchos, incluido a su novio [Patricio Parodi](#), quien no dudó en darle palabras de aliento y confirmar que la acompañaría a Vietnam con permiso de la producción.

"Hoy, conversando con la producción, es momento de dar un paso al costado y terminar de enfocarme en un 100% en mi preparación para el Miss Grand", dijo Luciana. "Ella ya sabe, Peter también, ya conversé con él, solo cuadrar unas cositas porque voy a ir para darle mi apoyo, estoy seguro de que 'Lu' va a traer la corona al Perú", expresó Patricio Parodi.

Anexo F: Artículo sobre la participación de Luciana Fuster en la competencia de traje de baño en el *Miss Grand International 2023*

ESPECTÁCULOS

14 OCT 2023 | 10:37 H

Luciana Fuster luce impecable presentación en traje de baño: "Segura y con gracia"

La peruana [Luciana Fuster](#) está cada vez más cerca de conocer si quedó en el top 21 del *Miss Grand International*.



Luciana Fuster deberá esperar los resultados de las votaciones para el top 21 del *Miss Grand International*. Foto: composición LR/Instagram/Miss Grand Perú

Ana Patiño

Compartir



Síguenos en Google News

Anexo G: Artículo sobre la pasarela de Luciana Fuster en el *Miss Grand International 2023*

ESPECTÁCULOS

14 OCT 2023 | 11:48 H

Luciana tras críticas por su semblante en pasarela: "Una desfila con lo que requiere el diseñador"

La representante nacional en el *Miss Grand International* compite por un lugar en el top 21.



Luciana Fuster lució un traje tradicional de Vietnam, país donde se encuentra compitiendo. Foto: composición LR/Instagram/Luciana Fuster

Ana Patiño

Compartir



Síguenos en Google News

Lo da todo. [Luciana Fuster continúa en Vietnam dando su mayor esfuerzo por brindar una buena performance en el certamen internacional Miss Grand](#). La guerrera comparte constantemente en sus redes sociales los videos de sus pasarelas; sin embargo, durante el Vietnam Beauty Fashion Fest, ella fue blanco de críticas por su rostro, puesto que este denotaba mucha seriedad, todo lo contrario a lo que pide el certamen de belleza. No obstante, Fuster decidió explicar las razones a través de su cuenta de Instagram.

Anexo H: Artículo sobre la llegada de Luciana Fuster a Ho Chi Minh, Vietnam

ESPECTÁCULOS 18 OCT 2023 | 14:24 H

¡Perú! Luciana Fuster es recibida entre gritos y aplausos en Ho Chi Minh para la final del MGI

[Luciana Fuster](#) compite por un lugar en el top 20 y la corona en el Miss Grand International 2023.



Luciana Fuster se prepara para los ensayos de la ceremonia final del Miss Grand International 2023. Foto: Composición LR / Instagram Luciana Fuster

Ana Patiño Compartir f i X Síguenos en Google News

Es de las favoritas. [Luciana Fuster se encuentra en Vietnam representando al Perú en el certamen de belleza Miss Grand International](#). Luego de pasar por varias pruebas, entre ellas, canto, pasarela y entrevista personal, la 'exguerrera' viajó a Ho Chi Minh para disputar la gran final. La ceremonia se dará en vivo el próximo miércoles 25 de octubre. Fuster se llevó la sorpresa de ser recibida entre gritos y aplausos por los ciudadanos vietnamitas residentes de aquella ciudad. Te contamos todos los detalles en esta nota.

Anexo I: Artículo sobre el significado del vestido de Luciana Fuster en el Miss Grand International 2023

ESPECTÁCULOS 22 OCT 2023 | 14:58 H

¿Por qué Luciana Fuster usó un vestido rojo en la gala preliminar del Miss Grand? Modelo lo explica

[Luciana Fuster](#), representante de Perú en Vietnam, lució un vestido de gala rojo con tonalidades amarillas y moradas.



Luciana Fuster está a pocos días de participar en la gran final del Miss Grand International 2023. Foto: composición LR/Instagram/Luciana Fuster

Ana Patiño Compartir f i X Síguenos en Google News

A un paso de la final. [Luciana Fuster vivió la pasarela de vestido de noche y traje de baño en la gala preliminar del Miss Grand International 2023](#). Desde la ciudad de Ho Chi Minh, en Vietnam, Fuster ha dado de qué hablar por su desempeño en dicho país. Ahora, la representante peruana apareció con un vestido original de color rojo con líneas moradas y amarillas, así como pedrería por toda la pieza. La prenda también contó con una cola de

Anexo J: Artículo sobre las palabras de María José Lora hacia Luciana Fuster

ESPECTÁCULOS 22 OCT 2023 | 15:57 H

Majo Lora, peruana que ganó el Miss Grand International en 2017, brinda su apoyo a Luciana Fuster

La peruana [María José Lora](#) compartió en Instagram un video de su participación junto con la de [Luciana Fuster](#).



María José Lora también está a la expectativa de la gala final del Miss Grand International 2023. Foto: Composición LR / Miss Grand International / Instagram Luciana Fuster - Video: TikTok / Janick Maceta Supremacy

Ana Patifio

Compartir     Síguenos en Google News

Luciana Fuster [está dando de qué hablar en el Miss Grand International 2023](#). Desde Vietnam, la representante peruana acaba de ser evaluada en la gala preliminar del certamen, que tiene su gran final este miércoles 25 de octubre. La modelo está recibiendo el apoyo de los peruanos, incluido el de María José Lora, quien recibió la corona del Miss Grand International en el año 2017. La exmiss, que radica actualmente en California, Estados Unidos, decidió usar sus redes sociales para mostrar su respaldo a Luciana.

Anexo K: Artículo principal y en vivo del Miss Grand International 2023

 **La República**

Luciana Fuster es la nueva miss Grand International 2023: ¿se quedará en Vietnam?

El [Miss Grand International 2023](#) llegó a su fin. Peruanos y extranjeros celebraron que [Luciana Fuster](#) se haya consagrado como la nueva ganadora del concurso de belleza.



Luciana Fuster obtuvo la corona para Perú en competencia internacional de belleza. Foto: composición de Fabrizio Oviedo/LR/Instagram/Luciana Fuster

MOMENTOS DESTACADOS

- 14:07** ¡Luciana Fuster se consagra como la actual miss Grand International 2023! ¡Orgullo peruano! Luciana Fuster se lució en la pasarela del Miss Grand en Vietnam y fue elegida como la actual reina del certamen de belleza. ¡Felicidades, Luciana!
- 10:51** ¡Luciana Fuster ganó el Miss Grand International 2023! ¡Arriba, Perú! La modelo Luciana Fuster se impuso ante la representante de Myanmar y se llevó la corona del Miss Grand International 2023. Video: MGI
- 10:12** Luciana Fuster clasificó al top 5 del Miss Grand International 2023. Luciana Fuster cautivó a todos los asistentes en la gala en Vietnam y se metió entre las 5 finalistas del Miss Grand International 2023.

Ana Patifio

Diego Yaranga

Compartir     Síguenos en Google News

Anexo L: Artículo del discurso en inglés de Luciana Fuster en el Miss Grand International 2023

ESPECTÁCULOS 25 OCT 2023 | 17:36 H

Luciana Fuster brinda emotivo discurso en el MGI: "Cambiemos nuestro pensamiento para una buena sociedad"

Luciana Fuster [habló sobre la guerra entre Israel y Palestina](#) y respondió qué le diría a uno de los líderes para tomar consciencia sobre las muertes de miles de ciudadanos.





Luciana Fuster dio potente discurso en el Miss Grand International. foto: composición LR/ MGI



Ana Patiño Compartir     [Síguenos en Google News](#)



Luciana Fuster [se ganó los aplausos del público sobre su discurso en el Miss Grand International 2023](#). Las cinco finalistas pasaron la temida ronda de preguntas, y el tema fue sobre la guerra entre Palestina e Israel. Luciana, indicó que ella elegiría hablar con el presidente de Israel y le pediría por las vidas inocentes de su país. También resaltó la importancia de cambiar el pensamiento para una buena sociedad. Te contamos todos los detalles en esta nota:



Anexo M: Posicionamiento del artículo principal del Miss Grand International 2023 de La República en Google

miss grand internacional 2023 ×  

Todo [Imágenes](#) [Videos](#) [Noticias](#) [Libros](#) [Maps](#) [Más](#) [Herramientas](#)

 Infobae
Miss Grand International 2023: Luciana Fuster cautivó en la competencia preliminar con su pasarela
Luciana Fuster deslumbró al jurado con un hermoso vestido rojo con detalles dorados. La peruana se juega un pase directo a la final del 25...
23 oct 2023 

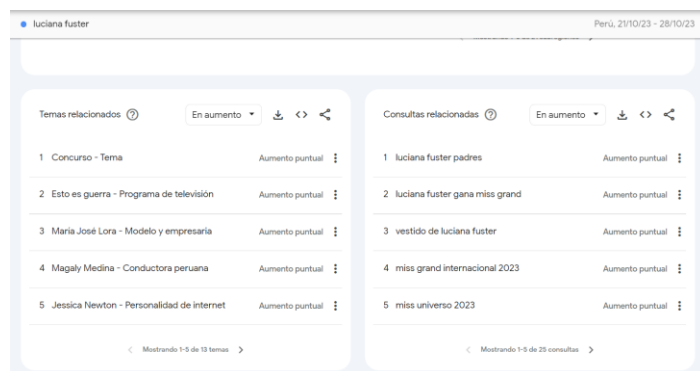
 El Comercio Perú
Lo último del Miss Grand este, 23 de octubre
El Miss Grand International está a la vuelta del esquina, y en esta edición del certamen, la peruana Luciana Fuster es nuestra representante...
24 oct 2023 

 La República
Luciana Fuster es la nueva miss Grand International 2023: ¿se quedará en Vietnam?
El Miss Grand International 2023 llega a su fin. Peruanos y extranjeros esperan que la modelo Luciana Fuster se presente en la última gala...
27 oct 2023 

Anexo N: Cifras de un millón de páginas vistas de mi autoría en octubre del 2023 y notas más leídas de aquel mes



Anexo O: Búsqueda de tendencias en Google tras triunfo de Luciana Fuster



Anexo P: Entrevista a expertos sobre Luciana Fuster y su posible participación en el Miss Universo

ESPECTÁCULOS

30 OCT 2023 | 12:31 H

¿Luciana Fuster podría participar en el Miss Universo tras culminar el Miss Grand?: esto dicen los expertos

¿Qué posibilidades tiene Luciana Fuster de ser parte del Miss Universo? La República conversó con el missólogo Julio Castillo y la exconcurante del Miss Perú, Lía Lemor, quienes dieron todos los detalles.



Ana Patiño

Compartir



Síguenos en Google News

Luciana Fuster ha protagonizado portadas a nivel nacional e internacional por su triunfo en el Miss Grand International 2023. La corona dorada que significa la segunda para el Perú ha generado la alegría de todos los peruanos. Ante el esfuerzo de Luciana en el certamen y su buena performance, los usuarios se preguntan si ella puede ser la siguiente representante de Perú en el Miss Universo. El missólogo Julio Castillo y la exconcurante del Miss Perú, Lía Lemor, conversaron en exclusiva con La República sobre los pasos que debería seguir Fuster para ir al certamen internacional.

Anexo Q: Agradecimiento de Julio Castillo sobre entrevista de mi autoría



Anexo R: Artículo sobre hechos preliminares al Miss Universo 2023

ESPECTÁCULOS 13 NOV 2023 | 19:11 H

¿Cuánto cuesta la corona que usará la próxima Miss Universo? Es la más cara del certamen

El [Miss Universo 2023](#) está cerca y se mostró de manera oficial la corona que usará la sucesora de R'Bonney Gabriel.



Más de 85 países participarán en El Salvador para competir por la corona universal. Foto: composición LR/Ann JKN

Ana Patiño Compartir     Siguenos en Google News

El Miss Universo 2023 [está a la vuelta de la esquina y faltan pocos días para saber quién será la elegida que portará la corona universal](#). El certamen de belleza internacional se llevará a cabo el próximo sábado 18 de noviembre, en El Salvador, y la presidenta de la organización, Anne Jakrajutatip, compartió el nombre de la joyería oficial que elaboró la corona destinada a la nueva embajadora del certamen.

Anexo S: Artículo sobre la aparición de Camila Escribens en el Times Square

ESPECTÁCULOS 15 NOV 2023 | 8:49 H

Camila Escribens aparece en el Times Square a horas de su participación en el Miss Universo

El rostro de [Camila Escribens](#) apareció en uno de los edificios del Times Square, en Nueva York, Estados Unidos.



Camila Escribens competirá con otras 85 reinas de diferentes países en el Miss Universo. Foto: composición LR/Instagram/Camila Escribens

Ana Patiño Compartir     Siguenos en Google News

La peruana [Camila Escribens se alista para participar en la gala preliminar del Miss Universo, en la que peleará por un cupo en el ansiado top 20](#) del certamen. El jurado no solo evaluará la belleza de cada candidata, sino también las luchas de acción social que tiene cada reina por la comunidad. Este miércoles, Camila se sorprendió al ver su rostro en el [Times Square de Nueva York](#), donde se anunciaba la competencia preliminar de la corona universal. Te contamos su reacción y todos los detalles en esta nota.

Anexo T: Artículo preliminar del Miss Universo 2023

ESPECTÁCULOS 13 NOV 2023 | 18:20 H

Este es el país que NUNCA participó en el Miss Universo y debutará por primera vez este año

El [Miss Universo](#) se llevará a cabo el próximo sábado 18 de noviembre, en El Salvador. ¿Qué nuevo país se unirá a la competencia?



El Miss Universo 2023 tendrá como participante a una reina de belleza de un país que nunca estuvo en el concurso.
Foto: composición LR / Instagram Miss Universe

Ana Patiño Compartir     Síguenos en Google News

A pocos días de saber **quién ganará la corona del Miss Universo**, [el prestigioso certamen de belleza Miss Universo generó expectativa entre el público de todo el mundo porque para este 2023](#) se modificaron las reglas del concurso debido al ingreso de socios estadounidenses y tailandeses. Pese a ello, otra noticia generó sorpresa entre los seguidores de la competición: un país que nunca participó en el certamen se unirá por primera vez.

Anexo U: Artículo principal del desfile de traje típico del Miss Universo 2023

ESPECTÁCULOS 16 NOV 2023 | 23:16 H

VER Preliminar Miss Universo 2023: revive el desfile en traje típico de Camila Escribens

Las candidatas de 85 países que participarán en el [Miss Universo](#) compitieron por un lugar en el top 20. Repasa los mejores momentos de la [preliminar del MU 2023](#) con la cobertura especial de [La República Entretenimiento](#). [AQUÍ](#).



Representantes de diversos países lucharán en la PRELIMINAR del MISS UNIVERSE 2023 este miércoles 15 de noviembre. Foto: composición LR/ Jazmin Ceras

MOMENTOS DESTACADOS

- 18:49** ¿A qué hora inicia el desfile en trajes típicos del Miss Universo?
La segunda fecha de la preliminar del Miss Universo 2023 inicia a las 9:00 p. m. (hora peruana) a través de la plataforma Live Bash.
- 18:48** Preliminar del Miss Universo 2023 EN VIVO: ¿de qué trata la competencia de hoy?
Hoy, jueves 16 de noviembre, el Miss Universo 2023 presenta el desfile en trajes típicos de las 85 misses que participan en esta edición.

Ana Patiño Compartir     Síguenos en Google News

Diego Yaranga

Anexo V: Artículo de la selección de Camila Escribens como la favorita para la corona del Miss Universo

ESPECTÁCULOS 17 NOV 2023 | 12:46 H

Camila Escribens es una de las favoritas a ganar el Miss Universo, según portal

[Camila Escribens](#) fue elegida por el portal internacional **Sash Factor** como una de las candidatas favoritas a ingresar al top 20 del [Miss Universo 2023](#).




Camila Escribens está próxima a competir en el Miss Universo 2023. Foto: composición LR/ Instagram

Ana Patiño Compartir     Siguenos en Google News



El reconocido portal de certámenes de belleza **Sash Factor**, [principal página de predicciones de los diferentes concursos de belleza](#), dio su penúltimo veredicto sobre el **Miss Universo 2023**. En el ranking, que abarca 20 de los 85 países que disputarán la corona, se publicó quiénes son las candidatas favoritas a lograr un lugar en la gala final y estar más cerca de ganar.

Anexo W: Notas principales del Miss Universo 2023

- 



Miss Universo 2023: ¿a cuánto asciende la fortuna de Sheynnis Palacios, la nueva reina?

MISS UNIVERSO 2023

 Bryan Zelvaggio 07:43 | 19/11/2023
- 



Miss Universo 2023: ¡Sheynnis Palacios, miss Nicaragua, ganó el certamen!

MISS UNIVERSO 2023

 Diego Yaranga 07:42 | 19/11/2023
- 


Camila Escribens no avanzó al TOP 5 en la final del Miss Universo 2023

CAMILA ESCRIBENS

 Francesca Alza 07:37 | 19/11/2023
- 

¡Imponente! Camila Escribens deslumbró con traje de gala en la FINAL del Miss Universo 2023

CAMILA ESCRIBENS

 Francesca Alza 07:24 | 19/11/2023

[ANÁLISIS] El Miss Universo de las primeras veces: el triunfo de Nicaragua y una latina coronada en Centroamérica

El [Miss Universo 2023](#) finalizó, pero los comentarios y las incidencias que se produjeron durante la gala final no pasaron desapercibidos. Revisa los detalles del certamen de belleza internacional en este análisis.



La dueña del Miss Universo coronó a su segunda reina, Sheynnis Palacios, quien se volvió sucesora de la estadounidense R'Bonney Gabriel. Foto: composición Álvaro Lozano - La República / Instagram Miss Universo / ...

 Ana Patifio

Compartir



 Siguenos en Google News

El [Miss Universo 2023 se llevó a cabo por primera vez en El Salvador](#). Dicho evento es el penúltimo en el desarrollo de los certámenes Grand Slam del 2023 y la sorpresa fue la primera corona en la historia para Nicaragua, con su representante Sheynnis Palacios. Más allá de la coronación de la nueva reina de belleza mundial, la organización y los pormenores de la premiación estuvieron en el ojo público por cómo iba a llevarse a cabo todo tras la implementación de nuevas reglas y el cambio de dueños, ya que pasó de empresarios estadounidenses a millonarios tailandeses. En La República, realizamos un análisis de todos los detalles tomados en cuenta en el Miss Universo 2023.

Anexo Y: Artículo sobre los incidentes del Miss Universo 2023

ESPECTÁCULOS 19 NOV 2023 | 16:52 H

Renuncias, tardanzas y lesiones: estos fueron los incidentes del Miss Universo 2023

El [Miss Universo 2023](#) trajo consigo muchas alegrías para las reinas, pero también percances.



El Miss Universo 2023 llegó con sorpresas que no fueron visibles para el mundo. Foto: composición LR / Instagram de Miss China / Miss México / Miss Universe

Ana Patiño Compartir Siguenos en Google News

El [Miss Universo 2023](#) [llegó a su fin este 18 de noviembre en El Salvador](#). La nueva reina es la representante de Nicaragua, Sheynnis Palacios, quien se consagró como la sucesora de la estadounidense R'bonney Gabriel. Frente a las pantallas de televisión, no se transmitió en vivo algún incidente; sin embargo, estos no dejaron de pasar. En esta nota, te contamos todos los pormenores que sufrieron algunas reinas de belleza, hechos que incluso habrían derivado en la renuncia de una persona importante de la organización.

Anexo Z: Entrevista a Lauri Ylönen, vocalista de The Rasmus

ESPECTÁCULOS 28 ABR 2023 | 17:33 H

Lauri Ylönen: "En la música no importa si no hablamos el mismo lenguaje"

[The Rasmus](#) volverá a Lima para presentarse este 18 de mayo. Conoce en esta entrevista detalles de los integrantes y el lanzamiento de "Fireflies" en español.

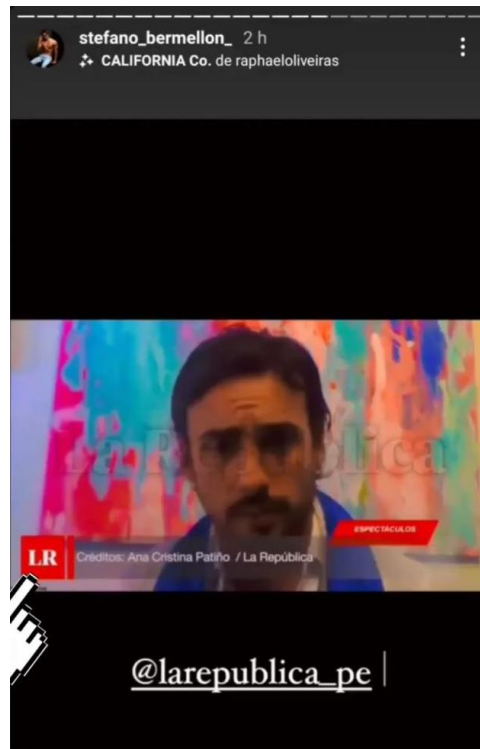


Lauri Ylönen es el vocalista y líder de The Rasmus, agrupación vigente desde 1994. Foto: Composición Ana Patiño / Revista La Razón / Agenda Musical

Ana Patiño Compartir Siguenos en Google News

[The Rasmus](#), banda emblemática de rock desde 1994, regresará a Lima. Esta vez para presentar a su nueva guitarrista, Emppu, y cantar canciones de su gran repertorio, que cuenta con 10 álbumes de estudio. [La República](#) conversó con Lauri Ylönen, vocalista y líder de la banda, quien nos comentó su deseo de ir a Machu Picchu, el lanzamiento de "Fireflies" con letras en español, el adiós de Pauli de la banda y más. Entérate en esta nota todos los detalles.

Anexo AA: Agradecimiento de Stefano Bermellón, Miss Supranational 2023



Anexo AB: Republicación de Jessica Newton a entrevista de mi autoría



Anexo AC: Agradecimiento de Cint G a un artículo de mi autoría



Anexo AD: Difusión del artículo de John Kelvin en el programa de Magaly Medina



Anexo AE: Agradecimiento de Mauricio Mesones a una entrevista de mi autoría



Anexo AF: Agradecimiento de Mauricio Mesones en su perfil de Facebook



Anexo AG: Agradecimiento de Julio Castillo a una entrevista de mi autoría



Anexo AH: Agradecimiento de Jean Paul Santa María a una entrevista de mi autoría.



Anexo AI: Publicación de entrevista a la banda de rock nacional Libido

ESPECTÁCULOS 07 MAY 2024 | 22:37 H

Libido reconoce que el público los motivó a reconciliarse: “Respondimos al clamor de los fans”

Los integrantes de Libido, Salim, Toño, Manolo y Jeffrey, han demostrado una química única en sus ensayos, enfocados en brindar un espectáculo de primer nivel en el Estadio Nacional.



Los integrantes de Libido hablaron sobre el futuro de la banda luego del concierto del 6 de julio. Foto: composición LR/Libido/Facebook

Compartir [Facebook] [Twitter] [LinkedIn] [YouTube] [Instagram] [Pinterest] [Print] [Share] [Close]

Síguenos en Google News

Libido, icónica banda de rock nacional, ultima los detalles para el espectacular concierto de más de dos horas en el Coloso de José Díaz, donde el público de siempre y el de las nuevas generaciones disfrutarán sus mejores éxitos, como 'Tres', 'Sed', 'Como un perro', 'No será lo mismo sin ti', entre otros. La agrupación volvió a juntarse tras más de 20 años, pues tomaron la decisión de llevar sus vidas artísticas por separado.

Anexo AJ: Publicación de la entrevista de Libido en la versión impresa de La República

20 **Entretención y Cultura** www.larepublica.pe 7 de mayo del 2024

REENCUENTRO. La banda peruana convoca a su primer concierto en el Estadio Nacional. El día del encuentro musical, estar a la cabeza de 40.000 personas que van a ir a verlos, dice Salim Vera.

El momento de la vida de una banda es cuando se separa, dice Salim Vera. Pero cuando se reúnen, es porque el público los llama. Y eso es lo que pasó con Libido. Después de 20 años de separación, la banda peruana se reúne para su primer concierto en el Estadio Nacional.

«Cada uno ha seguido su camino, pero cuando se reúnen, es porque el público los llama. Y eso es lo que pasó con Libido. Después de 20 años de separación, la banda peruana se reúne para su primer concierto en el Estadio Nacional».

«Cada uno ha seguido su camino, pero cuando se reúnen, es porque el público los llama. Y eso es lo que pasó con Libido. Después de 20 años de separación, la banda peruana se reúne para su primer concierto en el Estadio Nacional».

«Cada uno ha seguido su camino, pero cuando se reúnen, es porque el público los llama. Y eso es lo que pasó con Libido. Después de 20 años de separación, la banda peruana se reúne para su primer concierto en el Estadio Nacional».

«Cada uno ha seguido su camino, pero cuando se reúnen, es porque el público los llama. Y eso es lo que pasó con Libido. Después de 20 años de separación, la banda peruana se reúne para su primer concierto en el Estadio Nacional».

William Dafoe y Sandra Hüller estrenan película en Cannes

El actor estadounidense y la actriz alemana estrenan su nueva película en el festival de Cannes. La película se llama 'The Fall Guy' y es una adaptación de la novela de John Le Carré.

La primera imagen de Superman de James Gunn

DC Comics publicó la primera imagen oficial de Superman en su nueva película. El personaje será interpretado por David Mazouz.

LA NOTICIA EN BREVE

Jeffrey como Michael Jackson en biopic

Jeffrey Dean Morgan será el protagonista de una película sobre la vida de Michael Jackson. La película se llama 'The Jacksons: An American Dream'.

Laura Harney en 'Archie' en género

Laura Harney protagonizará una nueva película en el género de acción. La película se llama 'Archie'.