



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL  
ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRÍ, LAMBAYEQUE,  
2023**

**PRESENTADA POR  
BRENDA CHAUCA ROJAS**

**ASESOR  
FREDY DEZA DE LA VEGA**

**TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**

**LIMA – PERÚ**

**2024**



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada  
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL  
ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRÍ, LAMBAYEQUE,  
2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO  
Y HOTELERÍA**

**PRESENTADO POR:  
BRENDA CHAUCA ROJAS**

**ASESOR:  
MTR. FREDY DEZA DE LA VEGA**

**LIMA, PERÚ  
2024**

## **DEDICATORIA**

A mi familia, por su comprensión a lo largo de la realización de esta tesis.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi asesor de tesis Mtr. Fredy Deza De la Vega por todos sus conocimientos brindados.

A la Lic. Lorena Granados y a todas las personas que accedieron a participar de las entrevistas que se requerían en el desarrollo de esta tesis.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTOS .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
INTRODUCCIÓN .....	11
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
1.1 Descripción de la situación problemática .....	12
1.2 Formulación del problema de investigación .....	14
1.3 Objetivos de la investigación .....	15
1.4 Justificación de la investigación .....	15
1.4.1 Importancia de la investigación .....	15
1.5 Viabilidad de la investigación .....	16
1.6 Limitaciones del estudio .....	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	17
2.1 Evidencia empírica .....	17
2.2 Bases teóricas .....	21

2.3 Definición de términos básicos .....	26
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....	29
3.1 Diseño metodológico .....	29
3.2 Procedimiento muestral .....	30
3.3 Técnicas de recolección de información.....	31
3.4 Validez o rigor científico.....	32
3.5 Técnicas para el procesamiento de la información.....	32
3.6 Aspectos éticos.....	33
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	34
CAPÍTULO V DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	89
CONCLUSIONES.....	91
RECOMENDACIONES.....	93
REFERENCIAS.....	94
ANEXOS.....	100

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Páginas</b>
Tabla 1 Muestra de entrevistados .....	30
Tabla 2 Validez del contenido del instrumento .....	32
Tabla 3 Guía de entrevista 1, experto 1 – director de prensa y RR.PP. del COLITUR Lambayeque .....	34
Tabla 4 Guía de entrevista 2, experto 2 – director de turismo en la Gerencia de Comercio Exterior de Turismo de Lambayeque .....	38
Tabla 5 Guía de entrevista 3, experto 3 – directora de la Escuela profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán .....	42
Tabla 6 Guía de entrevista 4, experto 4 – propietario del eco camping Racarrumi	45
Tabla 7 Guía de entrevista 5, experto 5 – encargada del comedor ubicado dentro del Área de Conservación Privada Chaparrí .....	49
Tabla 8 Guía de entrevista 6, experto 6 - propietaria del restaurante El secreto del sabor .....	53
Tabla 9 Guía de entrevista 7, experto 7 - gerente de la empresa Chaparrí Expeditions .....	57
Tabla 10 Guía de entrevista 8, experto 8- propietario de la AA.VV. Y si viajamos	60
Tabla 11 Guía de entrevista 9, experto 9- propietario de la finca agroecoturística El Torito .....	64
Tabla 12 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 1 .....	68
Tabla 13 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 2 .....	69
Tabla 14 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 3 .....	70
Tabla 15 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 4 .....	71



Tabla 16 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 5 .....	73
Tabla 17 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 6 .....	74
Tabla 18 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 7 .....	75
Tabla 19_Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 8 .....	76
Tabla 20 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 9 .....	77
Tabla 21 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 10 .....	78
Tabla 22 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 11 .....	79
Tabla 23 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 12 .....	80
Tabla 24 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 13.....	82
Tabla 25 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 14 .....	83
Tabla 26 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 15 .....	84
Tabla 27 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 16 .....	86
Tabla 28 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 17 .....	87

## RESUMEN

La investigación actual tiene como propósito describir cómo se genera el desarrollo económico mediante el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque. Referente a la metodología, se empleó el enfoque cualitativo. Asimismo, las técnicas de recolección de datos e información son las entrevistas semiestructuradas; siendo la muestra compuesta por 1 funcionario de la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo de Lambayeque, 1 funcionario del COLITUR Lambayeque, 1 directora de Escuela profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, 5 empresarios vinculados a los rubros de alojamiento y alimentación y 1 emprendedora del rubro de alimentación. Respecto a los resultados, se puede manifestar que los pobladores locales que viven cerca de Chaparrí, obtendrían un incremento en sus ingresos económicos originados por la adquisición de servicios (como de alimentación, transporte, entre otros) que requerirán los turistas durante su estadía. Finalmente, se concluye que gracias al surgimiento de empresas y/o emprendimientos ligados al rubro del turismo, los pobladores pueden acceder a oportunidades laborales.

**Palabras claves:** turismo comunitario, desarrollo económico, emprendimiento, emprendedor, gestor, Área de Conservación Privada Chaparrí

## **ABSTRACT**

The current research aims to describe how economic development is generated through community tourism in the Chaparri Private Conservation Area, Lambayeque. Regarding methodology, a qualitative approach was employed. Data collection techniques included semi-structured interviews. The sample consisted of 1 official from the Foreign Trade and Tourism Management of Lambayeque, 1 official from COLITUR Lambayeque, 1 director of the Tourism and Business School at the University Señor de Sipan, 5 entrepreneurs involved in lodging and food sectors, and 1 entrepreneur in the food sector.

Regarding the results, it can be stated that local residents living near Chaparri would experience an increase in their income due to the acquisition of services (such as food, transportation, among others) needed by tourists during their stay. Finally, it is concluded that due to the emergence of businesses and/or enterprises related to tourism, residents have access to employment opportunities.

**Keywords:** community tourism, economic development, entrepreneurship, entrepreneur, manager, Chaparri Private Conservation Area.

# REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**Reporte-TURISMO COMUNITARIO Y DES  
ARROLLO ECONÓMICO**

AUTOR

**BRENDA CHAUCA ROJAS**

RECuento de palabras

**22934 Words**

RECuento de caracteres

**134278 Characters**

RECuento de páginas

**123 Pages**

Tamaño del archivo

**1.9MB**

Fecha de entrega

**Jul 10, 2024 9:09 AM GMT-5**

Fecha del informe

**Jul 10, 2024 9:11 AM GMT-5**

## ● 14% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

## ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado



## INTRODUCCIÓN

El turismo rural comunitario se encuentra presente desde hace mucho tiempo en nuestro país como en el extranjero, el cual genera ingresos económicos.

Respecto a la investigación actual, es de tipo básica, emplea un enfoque cualitativo, un alcance correlacional y un diseño no experimental.

La organización del presente trabajo de investigación es la siguiente:

Capítulo I: se encuentra el planteamiento del problema, el cual está conformado por la descripción de la situación problemática, la formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación de la investigación, la importancia de la investigación, así como la viabilidad y las limitaciones del estudio.

Capítulo II: se expone el marco teórico conformado por la evidencia empírica, las bases teóricas y diversas definiciones de términos básicos que se emplearon a lo largo de la tesis.

Capítulo III: incluye la metodología conformada por el diseño metodológico, el procedimiento muestral, las técnicas de recolección de la información, la validez o rigor científico, las técnicas para el procesamiento de la información y, por último, los aspectos éticos.

Capítulo IV: incluye el análisis de los resultados obtenidos en la tesis.

Capítulo V: conformado por la discusión en base a los resultados logrados en la tesis.

Por último, se hallarán las conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la situación problemática

Desde hace algunos años, el turismo comunitario está presente en diversos lugares como América Latina, el Gran Caribe, etc. En cuanto al primero, desde 1980 en Ecuador se ha estado llevando a cabo el turismo comunitario, lo que ha permitido que las poblaciones campesinas puedan aprovechar sus recursos y autogestionen su territorio. Como consecuencia de ello, existe la presencia del fortalecimiento de las prácticas democráticas y comunidades más cooperativas entre sí (Loor et al., 2021, pp. 265-277).

Nuestro país posee 76 emprendimientos de turismo comunitario localizados en Uros, Taquile, Amantaní, la comunidad de Maras, Raqchi, etc. que atraen la atención de diversas personas que buscan vivir experiencias únicas y de contacto directo con las costumbres y cultura de la localidad que visitan, lo cual fomenta la inclusión social, oportunidades de empleo en áreas rurales, comunidades campesinas y/o nativas (Jaramillo, 2020, p. 6).

Andina (2013) menciona que, en el departamento de Lambayeque existen alrededor de 17 emprendimientos de turismo comunitario identificados, lo cual puede considerarse como ejemplo para los pobladores que cuentan alguna relación con las áreas de conservación.

El Área de Conservación Privada Chaparrí se localiza en Chiclayo, departamento de Lambayeque. Cuenta con fauna, flora, atractivos que permiten la realización del

turismo comunitario. Sin embargo, en este lugar no se pone en práctica ello como principal actividad económica ni tampoco se desarrollan investigaciones que permitan una mayor profundización del tema.

Asimismo, cabe resaltar que existen diversos actores importantes en el ámbito del turismo como el director de prensa y RR.PP. del COLITUR Lambayeque, el director de turismo en la Gerencia de Comercio Exterior de Turismo de Lambayeque, la directora de la Escuela profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, la encargada del comedor ubicado dentro del Área de Conservación Privada Chaparrí, además de 5 emprendimientos vinculados con el turismo comunitario (eco camping Racarrumi, el restaurante El secreto del sabor, Chaparrí Expeditions, la AA.VV. Y si viajamos y la finca agroecoturística El Torito), quienes fueron entrevistados en la presente investigación.

De manera que, el impulso del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí es una oportunidad que pretende lograr el desarrollo económico local que puede generarse con el apoyo de gestores, emprendedores y emprendimientos que permitan la realización de este tipo de turismo de forma eficiente y eficaz.

Cabe resaltar que existe una necesidad de tener conocimiento respecto al desarrollo económico del Área de Conservación Privada Chaparrí puesto que sin ella no se podría obtener información respecto a la posibilidad de generar empleo que puede contribuir con el aumento de los ingresos de la población e incremento del comercio local.

Sin seguimiento ni medición del desarrollo económico que produce el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, no se podrá establecer los lineamientos de una adecuada planificación de la actividad turística, existiría un

desaprovechamiento de oportunidades de empleo, de aumento de ingresos económicos. La presente investigación está enfocada en identificar de forma clara esas condiciones que se deberán mantener para implantar un modelo de desarrollo económico del turismo comunitario en la Área de Conservación Privada Chaparrí.

Con la finalidad de que se retorne a la situación problemática inicial del diagnóstico, se realiza la presente investigación, que busca identificar los criterios, condiciones e indicadores que van a permitir hacer un seguimiento al desarrollo económico que genera el turismo comunitario, el mismo que podrá ser utilizado por la autoridad competente (GERCETUR, Municipio local o Gerencia de desarrollo económico), con el fin de originar un auge turístico sostenible en la Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque.

## **1.2. Formulación del problema**

### **Problema general**

¿Cómo se genera el desarrollo económico a través del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque?

### **Problemas específicos**

¿Cómo se produce la generación de empleo a través del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque?

¿Cómo se presenta el aumento de ingresos a través del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque?

¿Cómo se produce el aumento del comercio local a través del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque?



### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo general**

Describir cómo se genera el desarrollo económico mediante el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque

#### **Objetivos específicos**

Explicar cómo se produce la generación de empleo a través del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque

Describir cómo se presenta el aumento de ingresos a través del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque

Explicar cómo se produce el aumento del comercio local a través del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque

### **1.4. Justificación de la investigación**

#### **1.4.1 Importancia de la investigación**

**Implicaciones prácticas:** Esta tesis pretende analizar el potencial que tiene el turismo comunitario en el desarrollo económico del Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque.

**Valor teórico:** La presente investigación sobre el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque es trascendental ya que permitirá elaborar mejores productos del tipo turísticos en el lugar anteriormente mencionado, obtener mejores conocimientos respecto a la influencia que tiene el turismo en el sector económico ya que ambos sectores al trabajar en conjunto podrían

generar mayores ingresos económicos a la población de una determinada localidad, región, etc. Asimismo, la presente investigación es capaz de convertirse en punto de interés para una mayor profundización del tema.

### **1.5. Viabilidad de la investigación**

Es posible llevar a cabo esta investigación porque se cuenta con los medios adecuados, como inversión financiera, tiempo, organización. Además, se dispone de la información y los conocimientos necesarios que permiten llevarla a cabo.

### **1.6. Limitaciones del estudio**

La unidad de transporte requerida para trasladarse al Área de Conservación Privada Chaparrí debe ser privada o particular ya que por ese trayecto no es frecuente la circulación de vehículos de transporte público como taxis, combis, etc.

Además, es importante mencionar que para ingresar al Área de Conservación Privada Chaparrí, se debe coordinar con anticipación la visita con el encargado, el Sr. Juan de Dios Carrasco.

Respecto al servicio de guiado, es obligatorio contar con un guía o más dependiendo de la cantidad de personas que desean ingresar a Chaparrí. Nadie puede ingresar sin contar ello.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Evidencia empírica

##### Nacionales

Baldeón y Falcón (2019) en su tesis para obtener el grado académico de Licenciada en Administración turística en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (Huánuco, Perú), titulada “*Turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo económico del distrito de Umari – Huánuco, 2018*”, concluyeron que el crecimiento económico y los recursos culturales de la localidad tienen una relación de forma significativa.

Cuenta con el diseño no experimental, empleó como método de la investigación el descriptivo, es de tipo aplicada e incluye encuestas que fueron realizadas a 114 pobladores. Asimismo, cabe mencionar que el instrumento de investigación empleado fue el cuestionario y que la prueba del Alfa de Cronbach permitió medir el nivel de confiabilidad del instrumento.

Dicha tesis aporta a la presente investigación información sobre cómo el turismo comunitario interviene de forma positiva en la economía de la localidad donde se lleva a cabo.

Carrasco y Torres (2019) en su tesis para obtener el grado académico de Licenciada en Economía en la Universidad Andina del Cusco (Cusco, Perú), titulada “*El impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo económico del centro poblado de Chacán, distrito de Anta, provincia de Anta, región Cusco 2014 – 2018*”,

concluyeron que la gente que realiza actividades ligadas con el turismo rural comunitario ha obtenido mejores ofertas de empleo y un incremento en sus remuneraciones.

Es de tipo explicativa, el alcance de la investigación es correlacional explicativa, cuenta con el enfoque cuantitativo, y se sirvió de encuestas a 129 pobladores para su ejecución. Asimismo, cabe resaltar que el programa estadístico SPSS permitió elaborar el procesamiento de datos.

Dicha tesis contribuye a la presente investigación con información que expone el aumento de los ingresos económicos de los pobladores que brindan servicios ligados con el turismo comunitario.

Díaz (2020) en su tesis para obtener el título de Maestra en Políticas Sociales en la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (Ancash, Perú), titulada “*El turismo rural comunitario y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del centro poblado de Acopalca – provincia de Huarí*”, entre sus conclusiones manifiesta que el turismo rural comunitario permite un crecimiento a nivel económico en los habitantes de Acopalca.

Empleó el diseño de investigación de corte transversal y tuvo como tipo de investigación el descriptivo. Además, cabe destacar que el análisis documental, la observación de campo, las entrevistas y las encuestas fueron los instrumentos que permitieron la obtención de los datos.

Respecto a los resultados, los encuestados opinan que el turismo rural comunitario beneficia positivamente a toda la población.

Dicha tesis contribuye con la presente investigación porque señala que el turismo comunitario posibilita que los pobladores de Acopalca obtengan mejores oportunidades laborales, nuevas ideas de negocios, mejoras en la inclusión social y la equidad de género.

### **Internacionales**

Arróliga (2018) en su tesis de maestría para obtener el título de Maestra en Ciencias del Desarrollo Rural en la Universidad Nacional Agraria (Managua, Nicaragua), titulada "*Análisis socioeconómico del modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad el Ostional, municipio de San Juan del sur, departamento de Rivas, en el periodo enero a diciembre 2017*", entre sus conclusiones manifiesta que el turismo comunitario complementa los ingresos económicos de la localidad.

Posee un enfoque cualicuantitativo debido a que está basada en ofrecer un amplio análisis respecto al fenómeno, emplea como método el inductivo- deductivo, cuenta como diseño el no experimental y se sirvió de entrevistas y encuestas a 61 hogares de la comunidad para su ejecución.

En cuanto a los resultados, dicha tesis menciona que las capacitaciones contribuyen favorablemente en la realización del turismo rural comunitario, dado que, al tener los conocimientos claros y las herramientas correctas, existirá la adecuada planificación, gestión y desarrollo de labores. Asimismo, señala que el turismo genera versatilidad a la economía rural, incremento de puestos de trabajo.

La mencionada tesis contribuye con la actual investigación porque indica que el turismo comunitario influye de forma positiva con la dinamización de la economía de la comunidad.

Reyes y Parrales (2020) en su tesis de maestría para obtener el título de Maestra en Administración de empresas en la Universidad Politécnica Salesiana (Guayaquil, Ecuador), titulada "*Turismo comunitario y desarrollo socioeconómico: Propuesta metodológica para el desarrollo turístico de la comunidad Salinas de Tomabela, ciudad Guaranda, 2019*", concluyeron que el turismo comunitario es realizado por las comunidades más pobres y/o las que se encuentran ubicadas muy lejos de la capital que disponen de patrimonio cultural, diversidad de fauna y flora, espacios geográficos únicos.

Empleó la muestra probabilística de manera aleatoria, tuvo como fuentes primarias entrevistas y encuestas. Asimismo, las técnicas de recolección de datos fueron el análisis documental y la investigación de campo.

Respecto a los resultados, dicha tesis menciona que 97.14% de los entrevistados estaría dispuesto a realizar actividades turísticas. Asimismo, refiere que el 33.31% optaron por realizar turismo comunitario.

La tesis mencionada anteriormente aporta a la investigación conocimiento respecto al turismo comunitario.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Desarrollo económico**

Sen (2000) señala que el desarrollo económico origina un crecimiento equitativo e incluso sostenible de diversos sectores productivos. Involucra la generación de empleo, el aumento de ingresos y el aumento del comercio local.

#### **2.2.1.1. Generación de empleo**

El empleo directo es generado por los pagos que realiza el turista para adquirir algún servicio del tipo turístico. Por ello, en este punto se puede mencionar al personal que labora en los hoteles, restaurantes, AA. VV., etc. quienes desempeñan un rol importante, pues al brindarles a los turistas una atención de calidad, les permitirán vivir una estancia placentera (Becerra, 2019, p. 76).

En cuanto al empleo indirecto, es el puesto de trabajo originado por las labores que realizan los distribuidores de los servicios ligados al turismo. En este punto, se puede destacar a las empresas de transporte, banca, artesanía (Becerra, 2019, p. 76).

Según De la Vega (2023), en su entrevista al director de patrimonio inmaterial del Ministerio de Cultura, el Sr. Miguel Hernández Macedo, menciona que los pueblos de nuestro país expresan mediante la artesanía su identidad cultural, asimismo señala que la artesanía peruana destaca en temáticas de figuras y formas.

Por otro lado, el empleo inducido se genera como resultado del efecto multiplicador del gasto que realizan las personas en actividades del tipo turísticas, siendo el cambio de moneda y el comercio algunos notables ejemplos (Becerra, 2019, p. 76).

En general, según lo expuesto anteriormente, se puede indicar que la

generación de empleo es un tema importante en la economía de cualquier lugar ya que no solo proporciona ingresos a nivel particular, es decir a un solo individuo, sino que también juega un papel primordial en el crecimiento económico colectivo.

#### **2.2.1.2. Aumento de los ingresos**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) señala que el aumento de los ingresos se ve reflejado en el producto bruto interno turístico y en el gasto turístico. Siendo el primero, el 3,9% del PBI nacional generado por el traslado de pasajeros, alojamiento, etc.

En cuanto al gasto turístico, las Naciones Unidas (2010) mencionan que es la cantidad que se paga por adquirir algún tipo de bien y servicio a lo largo de un viaje turístico. Engloba los gastos de los visitantes, como también los gastos pagados o reembolsados por otros.

Asimismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) resalta que existen 3 tipos de gasto turístico, los cuales son gasto turístico interno, gasto turístico receptor y gasto turístico emisor.

Respecto al primero, es efectuado por un turista habitante en la economía de referencia. En el año 2023, los turistas internos gastaron en promedio s/ 501.00 generalmente en adquirir el servicio de transporte en el destino que planearon visitar (29,2%), alimentos y bebidas (28,8%) y alojamiento (12,7%). Siendo el gasto promedio diario s/106.00 (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2023, p. 13).

En cuanto al segundo, es efectuado por un turista no habitante en la economía de referencia. Según Redacción Gestión (2023), entre los meses de enero y marzo del año 2023, el gasto promedio por turista extranjero en nuestro país aumentó a 1.504 dólares, lo cual es un crecimiento del 38.9% respecto del gasto promedio por turista del año 2019.



Acerca del tercero, es efectuado por un turista residente fuera de la economía de referencia.

Por consiguiente, es importante resaltar que el aumento de los ingresos puede surgir debido a diversos factores, como el crecimiento económico, la mejora de las remuneraciones o la obtención de nuevas fuentes de ingresos.

### **2.2.1.3. Aumento del comercio local**

Según la plataforma digital Gertuapp (2022), el comercio local fomenta la participación de cada miembro de una comunidad, lo cual se ve reflejado cuando los turistas realizan compras en puestos y/o tiendas locales ya que, en muchas ocasiones al relacionarse con la gente local, tienen la oportunidad de conocer muy de cerca la cultura de la localidad.

Cabe resaltar que el comercio local genera una mejora en los productos y optimiza el tiempo de los consumidores.

Respecto al primero, se puede mencionar que se ve reflejado cuando los vendedores de los comercios locales se preocupan por brindar servicios y productos de calidad, con la finalidad de competir de forma preparada con las grandes empresas.

En cuanto a la optimización de tiempos, el comercio local evita que los turistas inviertan mucho tiempo en adquirir algún tipo de producto y/o servicio.

Por ende, se puede señalar que el aumento del comercio local es algo beneficioso para los turistas ya que les permite emplear la mayor cantidad de su tiempo en realizar actividades del tipo turísticas y menor tiempo en la búsqueda de algún producto y/o servicio.

### **2.2.2. Turismo comunitario**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) en el manual del emprendedor del Turismo Rural Comunitario, menciona que el turismo comunitario es aquel tipo de turismo realizado en un ambiente rural de forma planificada y sostenible basado en la cooperación de la población local, siendo la cultura rural un factor clave del producto. Los actores principales los siguientes:

#### **2.2.2.1. Emprendimiento:**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) en los lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú, refiere que el emprendimiento es un conglomerado de acciones que permiten ofrecer servicios del tipo turísticos.

Cabe señalar que los sitios naturales, las manifestaciones culturales, el folclore y los acontecimientos programados son tipos de recursos turísticos que pueden ser considerados como emprendimientos de turismo.

Por lo cual, es importante destacar que el emprendimiento es uno de los factores clave que permiten el correcto desenvolvimiento del turismo comunitario en un determinado lugar. Asimismo, es de vital importancia mencionar que cada emprendimiento debe contar con emprendedores y gestores capacitados quienes se enfocan en su correcto cuidado y difusión.

#### **2.2.2.2. Emprendedor:**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) en el manual del emprendedor del Turismo Rural Comunitario, señala que el emprendedor se caracteriza por ser persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo (empresas de servicios de alimentación, empresas de servicios de transporte, etc.)

Según la empresa de servicios legales MisAbogados (2016), la persona natural comprende a todo individuo que logra obtener la facultad legal en una comunidad sin afectar su edad, sexo o religión y la persona jurídica es aquella distribución de una o diversas personas naturales o jurídicas que poseen un mismo propósito.

Por lo que, se puede mencionar que el emprendedor debe contar con la adecuada capacitación ya que son quienes la mayor parte del tiempo tienen contacto directo con los turistas. Es muy importante que la atención brindada sea la adecuada para que el turista pueda llevarse una buena imagen del emprendimiento.

#### **2.2.2.3. Gestor:**

El gestor es aquella organización o asociación local, gobierno regional y/o local, ONG u otro grupo de personas que están coordinadas con formalidad, con el fin de diligenciar el desenvolvimiento del turismo comunitario en un lugar establecido (MINCETUR, 2019, p. 36).

La organización o asociación local comprende la organización de base comunitaria, la cual procura impulsar que las comunidades cuenten con independencia en la gestión del turismo comunitario. Asimismo, busca aprovechar de forma sostenible los diversos activos territoriales y enriquecer la relación entre organizaciones de base comunitaria y los gestores de turismo, con el fin de consolidar el desarrollo del turismo comunitario (MINCETUR, 2019, p. 22).

Respecto al gobierno regional y/o local, se puede mencionar que los gobiernos regionales cuentan con los medios que permiten generar incentivos por medio de fondos concursales, los cuales fomentan un progreso del potencial del turismo comunitario por medio de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, además se enfocan en dirigir y administrar la actividad turística en cada región en

cooperación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2019, p. 34).

En cuanto al gobierno local, las municipalidades distritales como provinciales pueden reforzar el turismo comunitario por medio de proyectos de inversión de origen público en el desarrollo de infraestructura, etc. Además, pueden organizar la actividad turística en las comunidades por medio de ordenanzas que establezcan un desarrollo e incremento armonioso con el medio natural y la protección del patrimonio (MINCETUR, 2019, p. 34).

Cabe resaltar que los gobiernos locales pueden promover otros instrumentos de inversión que permitan que exista una estrecha coordinación entre los municipios y las empresas establecidas en su territorio (MINCETUR, 2019, p. 34).

Con relación a la ONG, en su mayoría colabora con la realización de proyectos y programas que permitan afianzar los emprendimientos de turismo comunitario (MINCETUR, 2019, p. 35).

Por ello, es importante mencionar que el gobierno regional y/o local debe contar con una adecuada planificación y personal calificado que permita una mejora continua en cada uno de los emprendedores y/o emprendimientos ligados con el turismo comunitario.

## **2.1. Definición de términos básicos**

**Acontecimientos programados:** El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018) refiere que los acontecimientos programados son los eventos actuales o tradicionales organizados, público o privados, que permiten captar el interés de los turistas.

**Área de Conservación Privada:** SERNANP (2022) menciona que el Área de Conservación Privada son aquellas tierras de carácter privado que pertenecen a personas naturales o jurídicas, en un área con muestras que representan las características naturales del medio en que se encuentran, y que por voluntad propia y de manera espontánea, son preservados por sus dueños.

**Comercio:** Abarca la venta por unidad y al por mayor de cualquier tipo de producto, la prestación de servicios adicionales ligados con ello (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018, p. 209).

**Folclore:** El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018) refiere que el folclore es un conglomerado de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, etc. de un país, pueblo o región determinada.

**Manifestaciones culturales:** El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018) indica que las manifestaciones culturales son las diversas expresiones del tipo cultural del país, región o pueblo. Incluye los lugares arqueológicos, sitios históricos, etc.

**ONG:** Según García (2023), una ONG es una organización de iniciativa social que cuenta con fines humanitarios, no requiere de alguna administración pública y que no posee fines de lucro.

**Sitios naturales:** El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018) menciona que los sitios naturales son la variedad de componentes de la naturaleza que, por sus cualidades propias, son tenidos en cuenta como elemento primordial del potencial turístico.

**Turismo:** El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) señala que el turismo abarca todas las acciones que las personas llevan a cabo a lo largo de los viajes que realizan dentro de localidades diferentes de sus ciudades de origen durante un tiempo consecutivo menor a un año, con el objetivo de realizar fines comerciales

o recreativos, pero nunca vinculados con la realización de actividades remunerativas en el lugar visitado.

**Turista:** El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) señala que el turista es aquel individuo que realiza un viaje dentro del territorio nacional de su país o de algún otro distinto al de su lugar de residencia, que pernocta al menos por una noche y máximo un año, siendo la razón primordial de la visita no realizar actividades que generen algún tipo de pago económico en el lugar frecuentado.

**Visitante:** Las Naciones Unidas (2010) mencionan que el visitante es aquella persona que se moviliza a un sitio diferente de su localidad con la finalidad de realizar actividades turísticas no remunerativas

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño metodológico**

##### **Tipo**

La investigación es de tipo básica, pues se explicaron las variables empleando teorías citadas de diversos autores.

##### **Enfoque**

Este estudio tiene un enfoque cualitativo. La investigación cualitativa recopila y analiza datos para refinar las preguntas de investigación o para revelar nuevas preguntas surgidas en el proceso de interpretación (Hernández, 2014, p. 39).

##### **Alcance**

El propósito de los estudios correlacionales es estimar la conexión existente entre 2 o más variables, etc. siendo aplicadas en cada una de ellas una medición y posterior a ello, la correlación (Hernández, 2014, p. 125).

##### **Diseño de la investigación**

Este estudio cuenta con el diseño fenomenológico. Se coordinó con 10 expertos, sin embargo, al momento de realizar el trabajo de campo solo se lograron concretar las entrevistas con 9. Asimismo, se realizaron la mayoría de las entrevistas de forma virtual debido a la disponibilidad de tiempo de los entrevistados.

El diseño fenomenológico tiene como objetivo principal la exploración, descripción y comprensión de las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y encontrar las cosas que comparten (Hernández, 2014, p. 493).

### 3.2. Procedimiento muestral

En la presente investigación se empleó un muestreo no experimental. Asimismo, se aplicó el cuestionario de preguntas relacionadas con el tema de estudio. Por último, se analizaron las respuestas para luego responder los problemas de investigación.

Las pautas de inclusión fueron las siguientes: 1 funcionario del COLITUR Lambayeque, 1 funcionario de la Gerencia de Comercio Exterior de Turismo de Lambayeque, 1 directora de la Escuela profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, 5 empresarios vinculados a los rubros de alojamiento y alimentación y 1 trabajadora del rubro de alimentación.

**Tabla 1**

*Muestra de entrevistados*

Nombre y apellido	Cargo
Diego Carmona	director de prensa y RR.PP. del COLITUR Lambayeque
Edgar Abanto	director de turismo y artesanía en la Gerencia de Comercio Exterior de Turismo de Lambayeque
Cinthy Espinoza	directora de la Escuela profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán
Juan de Dios Carrasco	propietario del eco camping Racarrumi
Elita Chachapoyas	encargada del comedor ubicado dentro del Área de Conservación Privada Chaparrí



Elizabeth Matril Becerra	propietaria del restaurante El secreto del sabor
Juan Plenge	gerente de la empresa Chaparrí Expeditions
Antero Carrasco	propietario de la AA.VV. Y si viajamos
Hendrix Roalcaba	propietario de la finca agroecoturística El Torito

---

Fuente: elaboración propia

### **3.3. Técnicas de recolección de la información**

En el presente trabajo de investigación se empleó como técnica de recolección de información la entrevista semiestructurada, mediante el instrumento de guión de entrevista. Este tipo de entrevista incluye una lista de preguntas que son manifestadas por el entrevistador quien posee plena autorización de precisar conceptos y acceso a la información que requiera necesaria (Hernández, 2014, p. 435).

Se tomó como muestra a 9 personas conformadas por 1 funcionario de la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo de Lambayeque, 1 funcionario del COLITUR Lambayeque, 1 directa de la facultad de turismo y negocios de una universidad de Chiclayo, 5 empresarios vinculados a los rubros de alojamiento y alimentación y 1 trabajadora del rubro de alimentación.

Por lo que, se contó con una guía de preguntas agrupadas y basadas en los objetivos de la presente investigación.

### 3.4. Validez o rigor científico

La auditabilidad permite que un segundo investigador continúe con el avance del investigador original. Esto es inseparable de la cantidad de datos y conocimientos proporcionados por el estudio original, por lo que puede emplearse en estudios que cuenten con perspectivas similares (Castillo y Vásquez, 2003, p. 165).

La validez externa se alcanza cuando la información del investigador refleja con exactitud todos los aspectos de la situación analizada (Consuegra, 2005, p. 4).

Además, cabe mencionar que se contó con la opinión de 3 expertas quienes aprobaron el instrumento requerido para llevar a cabo las entrevistas.

**Tabla 2**

*Validez del contenido del instrumento*

Grado académico	Nombre y apellido	Dictamen
Magister	Ivette Falcón	Aplicable
Magister	Claudia Ávila	Aplicable
Magister	Karen Cornejo	Aplicable

Fuente: elaboración propia

### 3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

Para procesar la información, se grabaron las entrevistas que fueron coordinadas por llamadas telefónicas y/o mensajes de Whatsapp con cada uno de los entrevistados. Además, se hizo empleo de cuadros de doble entrada que permitieron extraer los principales aportes de los entrevistados con relación al tema de estudio, para luego obtener conclusiones.

### **3.6. Aspectos éticos**

En la tesis actual se encuentran algunos elementos del Código de Ética para la Investigación de la Universidad de San Martín de Porres (USMP, 2015), pues se respetaron las autorías de los trabajos de otros investigadores y se siguieron con las normas APA.

Además, la presente investigación está vinculada con el artículo 3 del Código Ético Mundial para el Turismo, el cual señala que es responsabilidad de todos los involucrados en el desarrollo turístico proteger el medio ambiente y los recursos naturales con el objetivo de que surja un incremento de la economía de forma estable, continuo y sostenible, lo cual permitirá satisfacer equitativamente las necesidades de diversas generaciones.

Por otro lado, el presente trabajo de investigación está relacionado el objetivo número 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible denominado trabajo decente y crecimiento económico, el cual pretende impulsar el crecimiento económico de forma inclusiva y sostenible ya que el turismo comunitario permite un crecimiento económico y oportunidades laborales para los pobladores.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1. Matriz de codificación de resultados

En la siguiente sección, se encontrará la información obtenida gracias a las entrevistas realizadas. Además, de datos sobre la importancia del turismo comunitario como herramienta que permite el desarrollo económico en el Área de Conservación Privada Chaparrí.

Tabla 3

*Guía de entrevista 1, experto 1 – director de prensa y RR.PP. del COLITUR Lambayeque*

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Directo	¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera directa? Especifique de qué forma	Personalmente, el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí no me ha generado empleo de manera directa.	No.
Indirecto	¿Cree usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera indirecta? Coméntenos sobre las características, ¿en qué condiciones?	No.	No.
Inducido	¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí de manera inducida le permite obtener oportunidades de empleo? Especifique de qué forma	No.	No.

Producto bruto interno turístico	¿Cree usted que el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí está vinculado con el producto bruto interno turístico del departamento de Lambayeque? Comente de qué manera	Sí porque cuando un turista visita el ACP Chaparrí, emplea los servicios de transporte, adquiere comida local en restaurantes, etc., lo cual influye en los ingresos del PBI turístico.	Los servicios de transporte, restaurante, etc. influyen en los ingresos del PBI turístico.
Gasto turístico	¿Cuál es su opinión respecto al gasto turístico en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? ¿se incrementó respecto al año pasado?	No. El gasto turístico se vio afectado debido al fenómeno del niño, lo cual dificultó el tránsito de turistas, especialmente en la entrada a Chongoyape.	El gasto turístico se vio afectado debido al fenómeno del niño.
Mejores productos	¿Considera usted que las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí reciben mejores productos del tipo turísticos en comparación con años anteriores? Mencione cuales son los más solicitados	Considero que sí. Al ser un ACP, se genera un mayor involucramiento de la comunidad. Cada cierto tiempo, la comunidad realiza capacitaciones que les permiten ofrecer los servicios con una mejora continua.	Las capacitaciones permiten ofrecer servicios con una mejora continua.
Comercio local	¿Cuál es su opinión respecto al comercio local? ¿considera que genera una optimización de tiempos para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Explique de qué modo	Sí. Hay una caseta antes de entrar al ACP donde se ofrecen souvenirs, dulces.	Venta de souvenirs, dulces.
Sitios naturales	¿Cree usted que los sitios naturales aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí permiten la realización del turismo comunitario? Mencione cuales son los más visitados por los turistas que realizan este tipo de turismo	Sí. El ACP Chaparrí es inmensa y paisajísticamente muy bonita. Antes de llegar a Chongoyape, los turistas pueden encontrar el reservorio de Tinajones. Siguiendo con el trayecto, se puede encontrar una compuerta de regadío denominada la Cascada, la cual es	Reservorio de Tinajones, la Cascada, los cerros Raca Rumi y Mulato.

		escalonada y muy visitada por los turistas, además de los cerros Raca Rumi y Mulato.	
Manifestaciones culturales	¿Qué manifestaciones culturales de Lambayeque considera usted son las más llamativas para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.
Folclore	¿Considera usted que los pobladores aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí difunden de forma correcta su folclore a los turistas que realizan turismo comunitario? Explique de qué manera	Sí, ya que el folclore es un factor innato de los comuneros. Generalmente, difunden su folclore en la gastronomía, como también en un local donde se reúnen para realizar charlas, eventos.	Se difunde mediante la gastronomía, charlas, eventos
Acontecimientos programados	¿Cuál es su opinión respecto a los acontecimientos programados del departamento de Lambayeque? ¿cree usted que son llamativos para las personas que planean realizar turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	Sí. Por ejemplo, durante la Semana Santa en Chaparrí, suelen acudir varios turistas, quienes posteriormente en muchas ocasiones se animan a visitar el ACP Chaparrí.	Semana Santa.
Persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo	¿Considera usted que el departamento de Lambayeque cuenta con más de 1 persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo comunitario? Mencione información relevante sobre quienes conforman este grupo de personas	Sí. Tenemos el ACP Chaparrí, que tiene personería jurídica como comunidad campesina, así como también con miembros de la familia Carrasco quienes tienen empresas vinculadas con los rubros de turismo y afines.	Familia Carrasco.
Empresas de servicios de alimentación	¿Cree usted que los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de alimentación brindan un adecuado servicio a las personas que realizan	Sí. En el 2020 participé de un <i>fam trip</i> y pudimos visitar la empresa de la familia Carrasco para corroborar que los servicios de alimentación son de calidad.	Poseen buen nivel de salubridad y calidad de los alimentos.

	<p>turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las empresas</p>	<p>Asimismo, ingresamos a la cocina y observamos el buen nivel de salubridad y calidad de los alimentos, lo cual genera confianza a los turistas.</p>	
<p>Empresas de servicios de transporte</p>	<p>¿Cuál es su opinión respecto a los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de transporte? ¿cree que brindan un servicio de calidad y confort a los turistas y visitantes? Mencione las empresas</p>	<p>Sí. En el <i>fam trip</i> mencionado, también pudimos corroborar que las unidades de las empresas de transporte estaban pulcras. Sin embargo, algunas unidades tenían problemas con la ventilación del aire. Los operadores turísticos siempre buscan transporte confortable y que satisfaga los requerimientos de los turistas. Dentro de Chongoyape no se puede encontrar algún transporte público que pueda llegar hasta Chaparrí, por lo que es necesario contratar un transporte privado.</p>	<p>Chongoyape no cuenta con transporte público que pueda llegar hasta Chaparrí.</p>
<p>Organización o asociación local</p>	<p>¿Cree usted que el departamento de Lambayeque cuenta con adecuadas organizaciones o asociaciones locales que permitan gestionar de forma correcta el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las organizaciones o asociaciones locales</p>	<p>Sí. El ACP Chaparrí está presente en las comisiones de la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR), reuniones realizadas por la Cámara de Comercio, el Colegio de Licenciados en Turismo (COLITUR) Lambayeque.</p>	<p>GERCETUR, Cámara de Comercio y COLITUR de Lambayeque.</p>
<p>Gobierno regional y/o local</p>	<p>Siendo el turismo una de las diez principales actividades económicas del país, ¿considera usted que el gobierno regional y/o local cuenta con una adecuada gestión en turismo</p>	<p>No contamos con lineamientos para el desarrollo en específico del turismo comunitario.</p>	<p>En Lambayeque, no hay lineamientos para el desarrollo en específico del turismo comunitario.</p>

comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, ¿podría mencionarnos cómo se manifiesta?

ONG

¿Conoce usted en el departamento de Lambayeque alguna ONG que permita el correcto desenvolvimiento del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, coméntenos qué actividades realiza

No tengo conocimiento.

Desconoce.

Fuente: elaboración propia

**Tabla 4**

*Guía de entrevista 2, experto 2 – director de turismo y artesanía en la Gerencia de Comercio Exterior de Turismo de Lambayeque*

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Directo	¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera directa? Especifique de qué forma	No. De forma directa, varios miembros de la comunidad campesina Muchik Santa Catalina de Chongoyape si obtienen oportunidades laborales puesto que brindan servicios de guiado, hospedaje y alimentación a los turistas que visitan el ACP Chaparrí.	Servicios de guiado, hospedaje y alimentación que ofrece la comunidad.
Indirecto	¿Cree usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera indirecta? Coméntenos sobre las características, ¿en qué condiciones?	No.	No.
Inducido	¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí de manera inducida le permite obtener	No. Sin embargo, a los dueños de las bodegas ubicadas camino hacia el ACP Chaparrí, sí.	Dueños de las bodegas.



	oportunidades de empleo? Especifique de qué forma		
Producto bruto interno turístico	¿Cree usted que el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí está vinculado con el producto bruto interno turístico del departamento de Lambayeque? Comente de qué manera	Sí. En Lambayeque, la agroindustria y las exportaciones son los sectores que generan mayores ingresos económicos.	La agroindustria y las exportaciones generan mayores ingresos económicos en Lambayeque.
Gasto turístico	¿Cuál es su opinión respecto al gasto turístico en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? ¿se incrementó respecto al año pasado?	No. En el ACP Chaparrí existe una tarifa estándar en el precio de las entradas y del servicio de guiado.	Tarifa estándar en los precios de las entradas y del servicio de guiado.
Mejores productos	¿Considera usted que las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí reciben mejores productos del tipo turísticos en comparación con años anteriores? Mencione cuales son los más solicitados	No. Años anteriores, la actividad turística ha sido más frecuente. Los productos turísticos que más se ofrecen en el ACP Chaparrí son la observación de aves, turismo místico, recorridos de ceremonia de pago a la tierra, visita a los osos de anteojos.	Observación de aves, turismo místico, recorridos de ceremonia de pago a la tierra, visita a los osos de anteojos.
Comercio local	¿Cuál es su opinión respecto al comercio local? ¿considera que genera una optimización de tiempos para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Explique de qué modo	Sí. En zonas cercanas al ACP Chaparrí hay pequeñas bodegas que venden bebidas, snacks; centros de interpretación que ofrecen artesanías.	Bodegas, centros de interpretación que ofrecen artesanías.
Sitios naturales	¿Cree usted que los sitios naturales aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí permiten la realización del turismo comunitario? Mencione cuales son los más visitados por los turistas que realizan este tipo de turismo	Sí. Los cerros Raca Rumi y Mulato.	Los cerros Raca Rumi y Mulato.
Manifestaciones culturales	¿Qué manifestaciones culturales de Lambayeque considera	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y

	usted son las más llamativas para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	Mulato.	Mulato.
Folclore	¿Considera usted que los pobladores aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí difunden de forma correcta su folclore a los turistas que realizan turismo comunitario? Explique de qué manera	Sí. Generalmente, los miembros de la comunidad sí cuentan con las ganas e interés de mantener su identidad cultural.	Los comuneros cuentan con interés por mantener su identidad cultural.
Acontecimientos programados	¿Cuál es su opinión respecto a los acontecimientos programados del departamento de Lambayeque? ¿cree usted que son llamativos para las personas que planean realizar turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	Sí. Algunos acontecimientos programados de Lambayeque son la FEXTICUM, los festivales del king kong, de la causa, de la santísima cruz del Chalpón.	FEXTICUM, los festivales del king kong, de la causa, de la santísima cruz del Chalpón.
Persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo	¿Considera usted que el departamento de Lambayeque cuenta con más de 1 persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo comunitario? Mencione información relevante sobre quienes conforman este grupo de personas	Sí. Los propietarios de los restaurantes, como también la familia Carrasco.	Los propietarios de los restaurantes, la familia Carrasco.
Empresas de servicios de alimentación	¿Cree usted que los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de alimentación brindan un adecuado servicio a las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las empresas	Sí. Dentro del ACP Chaparrí hay un comedor. En el recorrido para llegar a dicho lugar hay restaurantes. Nosotros como entidad competente en la fiscalización y regulación de actividades económicas ligadas al turismo, no tenemos registro de algún establecimiento de alimentación de esa	No existe registro de algún establecimiento de alimentación de esa zona categorizado.

		zona categorizado.	
Empresas de servicios de transporte	¿Cuál es su opinión respecto a los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de transporte? ¿cree que brindan un servicio de calidad y confort a los turistas y visitantes? Mencione las empresas	No. Existe informalidad. Para llegar al ACP Chaparrí, no se puede ingresar en cualquier vehículo porque debido al fenómeno del niño, la carretera no está en condiciones 100% óptimas.	Informalidad, la carretera no está en condiciones óptimas.
Organización o asociación local	¿Cree usted que el departamento de Lambayeque cuenta con adecuadas organizaciones o asociaciones locales que permiten gestionar de forma correcta el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las organizaciones o asociaciones locales	Sí. Somos una entidad normativa que pertenece al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Cualquier iniciativa o propuesta que nosotros podamos implementar o interesarnos que se desarrolle, va a depender de la voluntad de la comunidad en ser partícipes.	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).
Gobierno regional y/o local	Siendo el turismo una de las diez principales actividades económicas del país, ¿considera usted que el gobierno regional y/o local cuenta con una adecuada gestión en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, ¿podría mencionarnos cómo se manifiesta?	No contamos con lineamientos para el desarrollo en específico del turismo comunitario.	En Lambayeque, no hay lineamientos para el desarrollo en específico del turismo comunitario.
ONG	¿Conoce usted en el departamento de Lambayeque alguna ONG que permita el correcto desenvolvimiento del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, coméntenos qué actividades realiza	No tengo conocimiento.	Desconoce.

Fuente: elaboración propia

**Tabla 5**

*Guía de entrevista 3, experto 3 – directora de la Escuela profesional de Turismo y Negocios de la Universidad*

*Señor de Sipán*

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Directo	¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera directa? Especifique de qué forma	No.	No.
Indirecto	¿Cree usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera indirecta? Coméntenos sobre las características, ¿en qué condiciones?	No.	No.
Inducido	¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí de manera inducida le permite obtener oportunidades de empleo? Especifique de qué forma	No.	No.
Producto bruto interno turístico	¿Cree usted que el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí está vinculado con el producto bruto interno turístico del departamento de Lambayeque? Comente de qué manera	Sí, ya que cuando el turista adquiere servicios de alimentación, hospedaje, etc. se generan ingresos económicos en la región. El turismo aporta no solamente al PBI de Lambayeque sino también al PBI nacional.	La adquisición de servicios de alimentación, hospedaje, etc. generan ingresos económicos en Lambayeque.
Gasto turístico	¿Cuál es su opinión respecto al gasto turístico en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? ¿se incrementó respecto al año pasado?	No puedo brindarte una respuesta certera ya que no cuento con información respecto a las cifras.	Falta de información respecto a las cifras.

Mejores productos	¿Considera usted que las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí reciben mejores productos del tipo turísticos en comparación con años anteriores? Mencione cuales son los más solicitados	No tengo conocimiento que se haya diversificado la oferta turística, siguen ofreciendo lo mismo que son las rutas, el alojamiento.	Falta de conocimiento respecto a la diversificación de la oferta turística.
Comercio local	¿Cuál es su opinión respecto al comercio local? ¿considera que genera una optimización de tiempos para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Explique de qué modo	Sí. En el trayecto hacia el ACP Chaparrí hay bodegas, restaurantes.	Bodegas, restaurantes.
Sitios naturales	¿Cree usted que los sitios naturales aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí permiten la realización del turismo comunitario? Mencione cuales son los más visitados por los turistas que realizan este tipo de turismo	Sí. El reservorio de Tinajones es un sitio natural muy visitado y aledaño al Área de Conservación Privada Chaparrí.	Reservorio de Tinajones.
Manifestaciones culturales	¿Qué manifestaciones culturales de Lambayeque considera usted son las más llamativas para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.
Folclore	¿Considera usted que los pobladores aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí difunden de forma correcta su folclore a los turistas que realizan turismo comunitario? Explique de qué manera	No. Los pobladores de la comunidad no se caracterizan por difundir su cultura a los visitantes.	La comunidad no se caracteriza por difundir su cultura.

Acontecimientos programados	¿Cuál es su opinión respecto a los acontecimientos programados del departamento de Lambayeque? ¿cree usted que son llamativos para las personas que planean realizar turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	Sí. Algunos acontecimientos programados de Lambayeque son la Feria de Exposiciones Típico Culturales de Monsefú (FESTICUN), la fiesta de la santísima cruz de Motupe.	Feria de Exposiciones Típico Culturales de Monsefú (FESTICUN), la fiesta de la santísima cruz de Motupe.
Persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo	¿Considera usted que el departamento de Lambayeque cuenta con más de 1 persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo comunitario? Mencione información relevante sobre quienes conforman este grupo de personas	Sí. Algunos de ellos son los propietarios de los <i>ecolodges</i> Chaparrí, Huaca de Piedra.	Propietarios de los <i>ecolodges</i> Chaparrí, Huaca de Piedra.
Empresas de servicios de alimentación	¿Cree usted que los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de alimentación brindan un adecuado servicio a las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las empresas	No tengo conocimiento al respecto.	Desconoce.
Empresas de servicios de transporte	¿Cuál es su opinión respecto a los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de transporte? ¿cree que brindan un servicio de calidad y confort a los turistas y visitantes? Mencione las empresas	No tengo conocimiento.	Desconoce.
Organización o asociación local	¿Cree usted que el departamento de Lambayeque cuenta con	Sí. Existe un Comité Consultivo Regional de Turismo integrado por el Sr. Heinz Plenge, quien	Comité Consultivo Regional de Turismo.

	<p>adecuadas organizaciones o asociaciones locales que permiten gestionar de forma correcta el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las organizaciones o asociaciones locales</p>	<p>es el representante de la comunidad campesina Santa Catalina de Chongoyape.</p>	
Gobierno regional y/o local	<p>Siendo el turismo una de las diez principales actividades económicas del país, ¿considera usted que el gobierno regional y/o local cuenta con una adecuada gestión en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, ¿podría mencionarnos cómo se manifiesta?</p>	<p>No. En Lambayeque no hay lineamientos para el desarrollo en específico del turismo comunitario.</p>	<p>Lambayeque no cuenta con lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario.</p>
ONG	<p>¿Conoce usted en el departamento de Lambayeque alguna ONG que permita el correcto desenvolvimiento del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, coméntenos qué actividades realiza</p>	<p>No tengo conocimiento.</p>	<p>Desconoce.</p>

Fuente: elaboración propia

**Tabla 6**

*Guía de entrevista 4, experto 4 – propietario del eco camping Racarrumi*

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Directo	<p>¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera directa? Especifique de qué forma</p>	<p>Sí. Cuento con una empresa que ofrece los servicios de alimentación, hospedaje y recreación.</p>	<p>Propietario de una empresa que ofrece los servicios de alimentación, hospedaje y recreación.</p>

Indirecto	¿Cree usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera indirecta? Coméntenos sobre las características, ¿en qué condiciones?	No. De forma indirecta, los pobladores que brindan el servicio de transporte de manera particular, si han podido obtener oportunidades de empleo.	Prestadores de servicios de transporte.
Inducido	¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí de manera inducida le permite obtener oportunidades de empleo? Especifique de qué forma	No.	No.
Producto bruto interno turístico	¿Cree usted que el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí está vinculado con el producto bruto interno turístico del departamento de Lambayeque? Comente de qué manera	Sí. Cuando el turista que visita el ACP Chaparrí solicita servicios vinculados con el turismo, se están generando ingresos económicos en Lambayeque.	Solicitar servicios vinculados con el turismo generan ingresos económicos en Lambayeque.
Gasto turístico	¿Cuál es su opinión respecto al gasto turístico en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? ¿se incrementó respecto al año pasado?	No. Actualmente, el turismo ha bajado su nivel en el ACP Chaparrí. Ya no están viniendo la misma cantidad de turistas en comparación con años anteriores.	Baja afluencia de turistas.
Mejores productos	¿Considera usted que las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí reciben mejores productos del tipo turísticos en comparación con años anteriores? Mencione cuales son los más solicitados	No. Generalmente, los productos más solicitados son rutas que permiten observar a los osos de anteojos y/o aves.	Rutas que permiten observar a los osos de anteojos, aves.
Comercio local	¿Cuál es su opinión respecto al comercio local? ¿considera que genera una optimización	Sí. De camino al ACP Chaparrí, hay bodegas, restaurantes.	Bodegas, restaurantes.



	de tiempos para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Explique de qué modo		
Sitios naturales	¿Cree usted que los sitios naturales aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí permiten la realización del turismo comunitario? Mencione cuales son los más visitados por los turistas que realizan este tipo de turismo	Sí. El reservorio de Tinajones, los cerros Raca Rumi y Mulato, el cual es el único que está formado por un montón de bloques de piedra sólidos como si fueran unos cantos rodados.	El reservorio de Tinajones, los cerros Raca Rumi y Mulato.
Manifestaciones culturales	¿Qué manifestaciones culturales de Lambayeque considera usted son las más llamativas para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	Los petroglifos del cerro Mulato.	Los petroglifos del cerro Mulato.
Folclore	¿Considera usted que los pobladores aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí difunden de forma correcta su folclore a los turistas que realizan turismo comunitario? Explique de qué manera	No.	No.
Acontecimientos programados	¿Cuál es su opinión respecto a los acontecimientos programados del departamento de Lambayeque? ¿cree usted que son llamativos para las personas que planean realizar turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	Sí. En Lambayeque tenemos una festividad muy conocida llamada La fiesta del agua.	La fiesta del agua.
Persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo	¿Considera usted que el departamento de Lambayeque cuenta con más de 1 persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios	Sí. En mi caso, yo cuento con una empresa familiar ubicada en el cerro Racarrumi, la Srta. Maria Elizabeth Becerra es la propietaria de un restaurante, mi hijo Antero es dueño de una	Juan de Dios Carrasco, Maria Elizabeth Becerra, Antero Carrasco.

	ligados al turismo comunitario? Mencione información relevante sobre quienes conforman este grupo de personas	agencia de viajes llamada Y si viajamos.	
Empresas de servicios de alimentación	¿Cree usted que los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de alimentación brindan un adecuado servicio a las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las empresas	Sí. Cada vez nos preocupamos más en mejorar el nivel de calidad del servicio, en brindar una adecuada presentación de los platos. Somos diversas empresas dedicadas al rubro de alimentación, siendo las más conocidas Eco camping Racarrumi (de mi propiedad), fundo agroecoturístico El Torito y El secreto del sabor.	Eco camping Racarrumi, fundo agroecoturístico El Torito y El secreto del sabor.
Empresas de servicios de transporte	¿Cuál es su opinión respecto a los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de transporte? ¿cree que brindan un servicio de calidad y confort a los turistas y visitantes? Mencione las empresas	Mayormente, sí. El transporte que solicitan los visitantes se acondiciona al sistema de vías de acceso. No hay pista ni carretera asfaltada en el trayecto hacia el ACP Chaparrí.	El transporte se acondiciona al sistema de vías de acceso.
Organización o asociación local	¿Cree usted que el departamento de Lambayeque cuenta con adecuadas organizaciones o asociaciones locales que permiten gestionar de forma correcta el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las organizaciones o asociaciones locales	Sí. La Asociación para la Conservación de la Naturaleza y Turismo Sostenible Chaparrí (ACOTURCH), la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR).	Asociación para la Conservación de la Naturaleza y Turismo Sostenible Chaparrí (ACOTURCH), la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR).
Gobierno regional y/o local	Siendo el turismo una de las diez principales actividades económicas del país, ¿considera usted que el gobierno regional y/o local cuenta con una adecuada	Bueno. En la Municipalidad de Chongoyape, a pesar de contar con una oficina de cultura y turismo, no hemos podido tener ninguna reunión para	Falta de comunicación entre la comunidad y la oficina de cultura y turismo de la Municipalidad de Chongoyape.

	gestión en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, ¿podría mencionarnos cómo se manifiesta?	conversar respecto al turismo y procesos de mejora. El actual funcionario de la GERCETUR nos brindó apoyo en la reapertura de las carreteras.	
ONG	¿Conoce usted en el departamento de Lambayeque alguna ONG que permita el correcto desenvolvimiento del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, coméntenos qué actividades realiza	No. Anteriormente, tuvimos el apoyo de la ONG Centro de Investigación y Promoción del Desarrollo Sostenible (CIPDES), la cual elaboraba proyectos y los presentaba a otras ONGs para que puedan apoyar con el financiamiento.	Actualmente, ninguna ONG trabaja en el ACP Chaparrí.

Fuente: elaboración propia

**Tabla 7**

*Guía de entrevista 5, experto 5 – encargada del comedor ubicado dentro del Área de Conservación Privada Chaparrí*

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Directo	¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera directa? Especifique de qué forma	Sí, ya que apoyo en la cocina y soy la encargada del comedor que está ubicado dentro del ACP Chaparrí. En el caso de los guardabosques, también pues son los encargados de cuidar de las plantas y animales de la reserva.	Encargada del comedor ubicado dentro del ACP Chaparrí.
Indirecto	¿Cree usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera indirecta? Coméntenos sobre las características, ¿en qué condiciones?	No. Solo de manera directa.	No.

Inducido	¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí de manera inducida le permite obtener oportunidades de empleo? Especifique de qué forma	No.	No.
Producto bruto interno turístico	¿Cree usted que el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí está vinculado con el producto bruto interno turístico del departamento de Lambayeque? Comente de qué manera	Sí. Cuando el turista se hospeda en un hotel, acude a un restaurante, genera ingresos económicos, los cuales se ven reflejados en el PBI.	Los ingresos económicos se ven reflejados en el PBI.
Gasto turístico	¿Cuál es su opinión respecto al gasto turístico en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? ¿se incrementó respecto al año pasado?	No. Este año no tuvimos la visita de muchos turistas ya que, debido a las lluvias, el acceso al ACP se vio afectado	Baja afluencia de turistas durante este año
Mejores productos	¿Considera usted que las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí reciben mejores productos del tipo turísticos en comparación con años anteriores? Mencione cuales son los más solicitados	No. Los servicios que se ofrecen son los mismos. Las personas que realizan turismo comunitario en el ACP Chaparrí solicitan rutas que les permitan observar a los osos de anteojos, la flora.	Los servicios que se ofrecen siguen siendo los mismos.
Comercio local	¿Cuál es su opinión respecto al comercio local? ¿considera que genera una optimización de tiempos para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Explique de qué modo	Sí. Dentro del ACP Chaparrí, tenemos un comedor, un pequeño espacio donde se tiene a la venta algunos souvenirs. A 40 minutos aproximadamente, se puede encontrar una variedad de restaurantes.	Venta de souvenirs, comedor.
Sitios naturales	¿Cree usted que los sitios naturales aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí permiten la realización del turismo comunitario?	Sí. Los cerros Raca Rumi y Mulato.	Los cerros Raca Rumi y Mulato.

	Mencione cuales son los más visitados por los turistas que realizan este tipo de turismo		
Manifestaciones culturales	¿Qué manifestaciones culturales de Lambayeque considera usted son las más llamativas para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	Los petroglifos del cerro Mulato	Los petroglifos del cerro Mulato.
Folclore	¿Considera usted que los pobladores aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí difunden de forma correcta su folclore a los turistas que realizan turismo comunitario? Explique de qué manera	Sí. Hay un local en la comunidad donde los pobladores se reúnen para hacer charlas, eventos.	Charlas y eventos.
Acontecimientos programados	¿Cuál es su opinión respecto a los acontecimientos programados del departamento de Lambayeque? ¿cree usted que son llamativos para las personas que planean realizar turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	Considero que falta más publicidad que logre llamar la atención de los turistas.	Falta de publicidad.
Persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo	¿Considera usted que el departamento de Lambayeque cuenta con más de 1 persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo comunitario? Mencione información relevante sobre quienes conforman este grupo de personas	Sí. La familia Carrasco. Ellos son dueños de empresas vinculadas con el turismo.	La familia Carrasco.
Empresas de servicios de alimentación	¿Cree usted que los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de alimentación brindan un adecuado servicio a las personas que realizan	Sí. Nosotros preparamos todo en una cocina ubicada al aire libre dentro del ACP Chaparrí. Si recibimos la visita de 10 comensales solo hay 1 trabajador en el	Cocina ubicada al aire libre. Restaurantes a 40 minutos aproximadamente del ACP Chaparrí.

	<p>turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las empresas</p>	<p>comedor. Si son más de 10, hay 2 trabajadores. Además, hay varios restaurantes que se encuentran a 40 minutos aproximadamente del ACP Chaparrí.</p>	
<p>Empresas de servicios de transporte</p>	<p>¿Cuál es su opinión respecto a los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de transporte? ¿cree que brindan un servicio de calidad y confort a los turistas y visitantes? Mencione las empresas</p>	<p>En la medida de lo posible, sí. La mayoría de los transportistas son personas naturales</p>	<p>Mayoría de los transportistas son personas naturales</p>
<p>Organización o asociación local</p>	<p>¿Cree usted que el departamento de Lambayeque cuenta con adecuadas organizaciones o asociaciones locales que permiten gestionar de forma correcta el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las organizaciones o asociaciones locales</p>	<p>Sí. La Asociación para la Conservación de la Naturaleza y Turismo Sostenible Chaparrí (ACOTURCH).</p>	<p>Asociación para la Conservación de la Naturaleza y Turismo Sostenible Chaparrí (ACOTURCH).</p>
<p>Gobierno regional y/o local</p>	<p>Siendo el turismo una de las diez principales actividades económicas del país, ¿considera usted que el gobierno regional y/o local cuenta con una adecuada gestión en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, ¿podría mencionarnos cómo se manifiesta?</p>	<p>No. Las capacitaciones para los trabajadores del ACP Chaparrí son lideradas por el Sr. Heinz Plenge.</p>	<p>El gobierno regional y/o local no cuenta con una adecuada gestión en turismo comunitario.</p>
<p>ONG</p>	<p>¿Conoce usted en el departamento de Lambayeque alguna ONG que permita el correcto desenvolvimiento del turismo comunitario en el Área de Conservación</p>	<p>No tengo conocimiento.</p>	<p>Desconoce.</p>

Privada Chaparrí?,  
coméntenos qué  
actividades realiza

Fuente: elaboración propia

**Tabla 8**

*Guía de entrevista 6, experto 6- propietaria del restaurante El secreto del sabor*

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Directo	¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera directa? Especifique de qué forma	Sí. En mi caso, empecé trabajando en el ACP Chaparrí como orientadora turística y luego he logrado ser propietaria de un restaurante, lo cual me permite trabajar y generar oportunidades de empleo a las personas que me apoyan cuando lo requiero. Trabajamos a pedido, solamente cuando hay visitantes.	Ex. orientadora turística y actual propietaria del restaurante El secreto del sabor
Indirecto	¿Cree usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera indirecta? Coméntenos sobre las características, ¿en qué condiciones?	No.	No.
Inducido	¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí de manera inducida le permite obtener oportunidades de empleo? Especifique de qué forma	No. Solo de manera directa	No.
Producto bruto interno turístico	¿Cree usted que el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada	Sí. Antes de la pandemia, había más turismo en el ACP Chaparrí, venían turistas extranjeros	Actualmente, el ACP Chaparrí recibe más turistas nacionales que

	Chaparrí está vinculado con el producto bruto interno turístico del departamento de Lambayeque? Comente de qué manera	generalmente de la tercera edad provenientes de Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Alemania, China, Taiwán dedicados a la observación de aves, siendo la más buscada el Pitajo de Tumbes. En la actualidad, el ACP Chaparrí recibe más turistas nacionales que extranjeros.	extranjeros.
Gasto turístico	¿Cuál es su opinión respecto al gasto turístico en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? ¿se incrementó respecto al año pasado?	No. Debido al alza de los costos, el precio de los servicios de guiado, de alimentación se ha tenido que incrementar, lo cual algunas personas no están dispuestas a pagar el monto.	El alza de los costos genera un incremento del precio de los servicios de guiado y de alimentación.
Mejores productos	¿Considera usted que las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí reciben mejores productos del tipo turísticos en comparación con años anteriores? Mencione cuales son los más solicitados	No. Los productos que se ofrecen son los mismos. Las rutas son las mismas.	Se ofrecen los mismos productos del tipo turísticos.
Comercio local	¿Cuál es su opinión respecto al comercio local? ¿considera que genera una optimización de tiempos para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Explique de qué modo	Sí. A 40 minutos del ACP Chaparrí hay bodegas, negocios que venden verduras y pescados.	A 40 minutos del ACP Chaparrí hay bodegas y negocios.
Sitios naturales	¿Cree usted que los sitios naturales aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí permiten la realización del turismo comunitario? Mencione cuales son los más visitados por los turistas que realizan este tipo de turismo	Sí. El reservorio de Tinajones, los cerros Raca Rumi y Mulato.	El reservorio de Tinajones, los cerros Raca Rumi y Mulato.



Manifestaciones culturales	¿Qué manifestaciones culturales de Lambayeque considera usted son las más llamativas para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.
Folclore	¿Considera usted que los pobladores aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí difunden de forma correcta su folclore a los turistas que realizan turismo comunitario? Explique de qué manera	Sí. Cuando se realizan eventos durante el aniversario de la comunidad, los turistas pueden ver el baile del tondero y otras actividades.	Eventos realizados durante el aniversario de la comunidad.
Acontecimientos programados	¿Cuál es su opinión respecto a los acontecimientos programados del departamento de Lambayeque? ¿cree usted que son llamativos para las personas que planean realizar turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	Sí. Algunos ejemplos son la copa del oso y la fiesta del agua.	La copa del oso y la fiesta del agua.
Persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo	¿Considera usted que el departamento de Lambayeque cuenta con más de 1 persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo comunitario? Mencione información relevante sobre quienes conforman este grupo de personas	Sí. La familia Carrasco, los dueños de las agencias de viaje Moche Tours, Green Tours, Colibri expeditions y yo.	La familia Carrasco, los dueños de las agencias de viaje Moche Tours, Green Tours, Colibri expeditions y yo.
Empresas de servicios de alimentación	¿Cree usted que los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de alimentación brindan un adecuado servicio a las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las empresas	Considero que nos falta recibir más capacitación respecto a las BPM, HACCP. Las empresas del rubro son mi restaurante, el eco camping Racarrumi y la finca agroecoturística El Torito.	El secreto del sabor, el eco camping Racarrumi y la finca agroecoturística El Torito.

Empresas de servicios de transporte	¿Cuál es su opinión respecto a los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de transporte? ¿cree que brindan un servicio de calidad y confort a los turistas y visitantes? Mencione las empresas	Sí. Las empresas de transporte formales, como Millones Tours, se encuentran en el centro de Chiclayo.	Millones Tours.
Organización o asociación local	¿Cree usted que el departamento de Lambayeque cuenta con adecuadas organizaciones o asociaciones locales que permiten gestionar de forma correcta el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las organizaciones o asociaciones locales	No tengo conocimiento al respecto.	Desconoce.
Gobierno regional y/o local	Siendo el turismo una de las diez principales actividades económicas del país, ¿considera usted que el gobierno regional y/o local cuenta con una adecuada gestión en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, ¿podría mencionarnos cómo se manifiesta?	No. Antes de la pandemia, personal del gobierno regional nos brindó capacitaciones sobre costos, idiomas, servicio de atención a los turistas, pero actualmente ya no.	En la actualidad, el gobierno regional no brinda capacitaciones ni otro tipo de apoyo al ACP Chaparrí.
ONG	¿Conoce usted en el departamento de Lambayeque alguna ONG que permita el correcto desenvolvimiento del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, coméntenos qué actividades realiza	Hasta antes de la pandemia, teníamos el apoyo de la ONG Centro de Investigación y Promoción del Desarrollo Sostenible (CIPDES). En la actualidad, con ninguna.	Actualmente, ninguna ONG trabaja para el ACP Chaparrí.

Fuente: elaboración propia

**Tabla 9**

*Guía de entrevista 7, experto 7- gerente de la empresa Chaparrí Expeditions*

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Directo	¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera directa? Especifique de qué forma	Sí, ya que soy el gerente de la empresa Chaparrí Expeditions.	Gerente de la empresa Chaparrí Expeditions.
Indirecto	¿Cree usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera indirecta? Coméntenos sobre las características, ¿en qué condiciones?	No.	No.
Inducido	¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí de manera inducida le permite obtener oportunidades de empleo? Especifique de qué forma	No. A los propietarios de los comercios ubicados en el trayecto hacia el ACP Chaparrí, sí.	Propietarios de los comercios.
Producto bruto interno turístico	¿Cree usted que el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí está vinculado con el producto bruto interno turístico del departamento de Lambayeque? Comente de qué manera	Sí. Cuando el turista que visita el ACP Chaparrí se aloja en algún hospedaje, va a un restaurante, se están generando ingresos económicos en Lambayeque.	Al alojarse en algún hospedaje, ir a un restaurante, se generan ingresos económicos en Lambayeque.
Gasto turístico	¿Cuál es su opinión respecto al gasto turístico en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? ¿se incrementó respecto al año pasado?	No. Actualmente, el ACP Chaparrí no recibe tantos visitantes como en años anteriores.	Años anteriores, el ACP Chaparrí recibía mayor cantidad de turistas.

Mejores productos	¿Considera usted que las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí reciben mejores productos del tipo turísticos en comparación con años anteriores? Mencione cuales son los más solicitados	En el caso de los turistas que visitan el ACP Chaparrí con el fin de conocer la fauna y flora, sí, ya que el bosque se ha ido recuperando y los animales han ido aumentando.	Los turistas que visitan el ACP Chaparrí con la finalidad de conocer la fauna y flora, si reciben mejores productos del tipo turísticos.
Comercio local	¿Cuál es su opinión respecto al comercio local? ¿considera que genera una optimización de tiempos para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Explique de qué modo	Sí. Hay hospedajes en el trayecto y dentro del ACP Chaparrí, así como también restaurantes.	Hospedajes y restaurantes.
Sitios naturales	¿Cree usted que los sitios naturales aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí permiten la realización del turismo comunitario? Mencione cuales son los más visitados por los turistas que realizan este tipo de turismo	Sí. La huerta encantada de Chaparrí es poseedora del centro de rescate de osos andinos.	La huerta encantada de Chaparrí.
Manifestaciones culturales	¿Qué manifestaciones culturales de Lambayeque considera usted son las más llamativas para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.
Folclore	¿Considera usted que los pobladores aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí difunden de forma correcta su folclore a los turistas que realizan turismo comunitario? Explique de qué manera	En algunas ocasiones, sí. No hay muchas representaciones artísticas realizadas por la comunidad.	La comunidad no realiza muchas representaciones artísticas.
Acontecimientos programados	¿Cuál es su opinión respecto a los acontecimientos programados del departamento de Lambayeque? ¿cree	Sí. Los más llamativos son la copa del oso y la fiesta del agua.	La copa del oso y la fiesta del agua.

	usted que son llamativos para las personas que planean realizar turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?		
Persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo	¿Considera usted que el departamento de Lambayeque cuenta con más de 1 persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo comunitario? Mencione información relevante sobre quienes conforman este grupo de personas	Sí. Las familias Carrasco y Plenge, el propietario de la finca agroecoturística El Torito.	Las familias Carrasco y Plenge, el propietario de la finca agroecoturística El Torito.
Empresas de servicios de alimentación	¿Cree usted que los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de alimentación brindan un adecuado servicio a las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las empresas	Sí. El secreto del sabor, La tilapia dorada. Dentro del ACP Chaparrí, hay un comedor.	El secreto del sabor, La tilapia dorada, el comedor ubicado dentro del ACP Chaparrí.
Empresas de servicios de transporte	¿Cuál es su opinión respecto a los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de transporte? ¿cree que brindan un servicio de calidad y confort a los turistas y visitantes? Mencione las empresas	Sí. Hay empresas formales de transporte en el centro de Chiclayo como Moche Tours, Millones Tours.	Moche Tours, Millones Tours.
Organización o asociación local	¿Cree usted que el departamento de Lambayeque cuenta con adecuadas organizaciones o asociaciones locales que permiten gestionar de forma correcta el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las	Sí. La Asociación para la Conservación de la Naturaleza y Turismo Sostenible Chaparrí (ACOTURCH), la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR).	La Asociación para la Conservación de la Naturaleza y Turismo Sostenible Chaparrí (ACOTURCH), la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR).

	organizaciones o asociaciones locales		
Gobierno regional y/o local	Siendo el turismo una de las diez principales actividades económicas del país, ¿considera usted que el gobierno regional y/o local cuenta con una adecuada gestión en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, ¿podría mencionarnos cómo se manifiesta?	A veces, sí. Este año, el gobierno regional de Lambayeque ayudó en la reapertura de la carretera que estuvo cerrada a causa del fenómeno del niño.	El gobierno regional de Lambayeque ayudó en la reapertura de la carretera.
ONG	¿Conoce usted en el departamento de Lambayeque alguna ONG que permita el correcto desenvolvimiento del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, coméntenos qué actividades realiza	Anteriormente, trabajamos con las ONGs Tu Tierra, Centro de Investigación y Promoción del Desarrollo Sostenible (CIPDES), Ayuda en Acción. Brindaron capacitaciones a los guías, apoyo en la construcción de algunas infraestructuras. En la actualidad, ninguna.	Tu Tierra, Centro de Investigación y Promoción del Desarrollo Sostenible (CIPDES), Ayuda en Acción solían trabajar en el ACP Chaparrí.

Fuente: elaboración propia

**Tabla 10**

*Guía de entrevista 8, experto 8- propietario de la AA.VV. Y si viajamos*

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Directo	¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera directa? Especifique de qué forma	Sí. En mi caso, empecé como orientador turístico, pero ahora cuento con una agencia de viajes llamada Y si viajamos.	Propietario de la AA.VV. Y si viajamos.
Indirecto	¿Cree usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera indirecta? Coméntenos sobre las características, ¿en qué condiciones?	No.	No.

Inducido	¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí de manera inducida le permite obtener oportunidades de empleo? Especifique de qué forma	No.	No.
Producto bruto interno turístico	¿Cree usted que el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí está vinculado con el producto bruto interno turístico del departamento de Lambayeque? Comente de qué manera	Sí, porque la persona que visita Chaparrí solicita servicios en los hoteles, restaurantes, etc. genera ingresos económicos, los cuales se ven reflejados en el PBI.	Servicios en los hoteles, restaurantes, etc.
Gasto turístico	¿Cuál es su opinión respecto al gasto turístico en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? ¿se incrementó respecto al año pasado?	No. En julio de este año recién se ha podido impulsar nuevamente el turismo ya que la carretera estuvo cerrada a causa del fenómeno del niño.	En julio de este año se pudo impulsar nuevamente el turismo.
Mejores productos	¿Considera usted que las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí reciben mejores productos del tipo turísticos en comparación con años anteriores? Mencione cuales son los más solicitados	Sí, ya que el bosque está mejor reforestado, hay más animales dentro del ACP Chaparrí.	El bosque está mejor reforestado, hay más animales dentro del ACP Chaparrí.
Comercio local	¿Cuál es su opinión respecto al comercio local? ¿considera que genera una optimización de tiempos para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Explique de qué modo	Sí. Camino a Chaparrí, se pueden encontrar bodegas, restaurantes, puestos de venta de artesanías, polos.	Bodegas, restaurantes, venta de artesanías, polos.
Sitios naturales	¿Cree usted que los sitios naturales aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí permiten la realización del turismo comunitario?	Sí. El ACP Chaparrí está dentro de una cadena de bosques. Al oeste, se puede encontrar el Santuario Histórico Natural Bosque de	El ACP Chaparrí está dentro de una cadena de bosques.

	Mencione cuales son los más visitados por los turistas que realizan este tipo de turismo	Pómac.	
Manifestaciones culturales	¿Qué manifestaciones culturales de Lambayeque considera usted son las más llamativas para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.
Folclore	¿Considera usted que los pobladores aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí difunden de forma correcta su folclore a los turistas que realizan turismo comunitario? Explique de qué manera	Sí. Mediante charlas que en algunas ocasiones se realizan dentro del ACP Chaparrí.	Charlas.
Acontecimientos programados	¿Cuál es su opinión respecto a los acontecimientos programados del departamento de Lambayeque? ¿cree usted que son llamativos para las personas que planean realizar turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	Sí. El más conocido es la fiesta del agua.	La fiesta del agua.
Persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo	¿Considera usted que el departamento de Lambayeque cuenta con más de 1 persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo comunitario? Mencione información relevante sobre quienes conforman este grupo de personas	Sí. Los propietarios del eco camping Racarrumi, la finca agroecoturística El Torito, el ecolodge Huaca y Piedra, El restaurante El secreto del sabor.	Propietarios del eco camping Racarrumi, la finca agroecoturística El Torito, el ecolodge Huaca y Piedra, el restaurante El secreto del sabor.
Empresas de servicios de alimentación	¿Cree usted que los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de alimentación brindan un adecuado servicio a las personas que realizan	Sí. El secreto del sabor está ubicado en las orillas del reservorio de Tinajones, bajando el ACP Chaparrí. El local es de construcción al estilo mochica, con horcones	El secreto del sabor.



	<p>turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las empresas</p>	<p>de algarrobo, techo de torta de barro antiguo.</p>	
<p>Empresas de servicios de transporte</p>	<p>¿Cuál es su opinión respecto a los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de transporte? ¿cree que brindan un servicio de calidad y confort a los turistas y visitantes? Mencione las empresas</p>	<p>Si. Hay empresas formales ubicadas en el centro de Chiclayo como Millones Tours, Moche Tours</p>	<p>Millones Tours, Moche Tours.</p>
<p>Organización o asociación local</p>	<p>¿Cree usted que el departamento de Lambayeque cuenta con adecuadas organizaciones o asociaciones locales que permiten gestionar de forma correcta el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las organizaciones o asociaciones locales</p>	<p>Si. La Asociación para la Conservación de la Naturaleza y Turismo Sostenible Chaparrí (ACOTURCH).</p>	<p>Asociación para la Conservación de la Naturaleza y Turismo Sostenible Chaparrí (ACOTURCH).</p>
<p>Gobierno regional y/o local</p>	<p>Siendo el turismo una de las diez principales actividades económicas del país, ¿considera usted que el gobierno regional y/o local cuenta con una adecuada gestión en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, ¿podría mencionarnos cómo se manifiesta?</p>	<p>Este año, el gobierno de Chiclayo por 3 días nos brindó apoyo en la reapertura de la carretera hacia el ACP Chaparrí con una máquina frontal y un volquete. Sin embargo, el combustible tuvo que ser costado por nosotros los pobladores.</p>	<p>El gobierno de Chiclayo brindó apoyo en la reapertura de la carretera hacia el ACP Chaparrí.</p>

ONG	¿Conoce usted en el departamento de Lambayeque alguna ONG que permita el correcto desenvolvimiento del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, coméntenos qué actividades realiza	La ONG Centro de Investigación y Promoción del Desarrollo Sostenible (CIPDES) nos ayudaba anteriormente. Actualmente, no están en operatividad.  Algunas fundaciones del extranjero también nos brindaron apoyo como La Sociedad zoológica de Frankfurt, específicamente con donaciones de cámaras trampa para hacer el monitoreo de animales.	Actualmente, ninguna ONG trabaja para el ACP Chaparrí.
-----	---	--	--

Fuente: elaboración propia

**Tabla 11**

*Guía de entrevista 9, experto 9- propietario de la finca agroecoturística El Torito*

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Directo	¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera directa? Especifique de qué forma	Sí, ya que soy el propietario de la finca agroecoturística El Torito.	Propietario de la finca agroecoturística El Torito.
Indirecto	¿Cree usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera indirecta? Coméntenos sobre las características, ¿en qué condiciones?	No.	No.
Inducido	¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí de manera inducida le permite obtener oportunidades de empleo? Especifique de qué forma	No. Solo de manera directa	Solo de manera directa.

Producto bruto interno turístico	¿Cree usted que el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí está vinculado con el producto bruto interno turístico del departamento de Lambayeque? Comente de qué manera	Sí. Cuando un turista visita el ACP Chaparrí, en el trayecto puede adquirir servicios de alimentación y transporte, alojarse en un hospedaje, los cuales generan ingresos económicos en Lambayeque.	Al adquirir servicios de alimentación y transporte, alojarse en un hospedaje, se generan ingresos económicos en Lambayeque.
Gasto turístico	¿Cuál es su opinión respecto al gasto turístico en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? ¿se incrementó respecto al año pasado?	No. Ha disminuido bastante. Ya no vienen tantos turistas como antes.	Ha disminuido la afluencia de turistas
Mejores productos	¿Considera usted que las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí reciben mejores productos del tipo turísticos en comparación con años anteriores? Mencione cuales son los más solicitados	No. Las rutas son las mismas, la más solicitada en el ACP Chaparrí es la que permite observar los osos de anteojos.	Mismas rutas.
Comercio local	¿Cuál es su opinión respecto al comercio local? ¿considera que genera una optimización de tiempos para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Explique de qué modo	Sí. En el trayecto hacia el ACP Chaparrí, hay bodegas, restaurantes.	Bodegas, restaurantes.
Sitios naturales	¿Cree usted que los sitios naturales aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí permiten la realización del turismo comunitario? Mencione cuales son los más visitados por los turistas que realizan este tipo de turismo	Sí. El reservorio de Tinajones, los cerros Raca Rumi y Mulato.	El reservorio de Tinajones, los cerros Raca Rumi y Mulato.

Manifestaciones culturales	¿Qué manifestaciones culturales de Lambayeque considera usted son las más llamativas para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.
Folclore	¿Considera usted que los pobladores aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí difunden de forma correcta su folclore a los turistas que realizan turismo comunitario? Explique de qué manera	No mucho. Generalmente, solo las personas que se dedican al rubro del turismo.	Generalmente, solo las personas que se dedican al turismo difunden el folclore.
Acontecimientos programados	¿Cuál es su opinión respecto a los acontecimientos programados del departamento de Lambayeque? ¿cree usted que son llamativos para las personas que planean realizar turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	Sí. Un ejemplo claro es la fiesta del agua.	La fiesta del agua.
Persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo	¿Considera usted que el departamento de Lambayeque cuenta con más de 1 persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo comunitario? Mencione información relevante sobre quienes conforman este grupo de personas	Sí. Las familias Carrasco, Plenge y yo.	Las familias Carrasco, Plenge y yo.
Empresas de servicios de alimentación	¿Cree usted que los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de alimentación brindan un adecuado servicio a las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las empresas	Sí. La más reconocida es el restaurante El secreto del sabor.	El secreto del sabor.

Empresas de servicios de transporte	<p>¿Cuál es su opinión respecto a los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de transporte? ¿cree que brindan un servicio de calidad y confort a los turistas y visitantes? Mencione las empresas</p>	<p>En el distrito de Chongoyape no hay empresas que brindan el servicio de transporte sino personas naturales.</p>	<p>Personas naturales brindan el servicio de transporte.</p>
Organización o asociación local	<p>¿Cree usted que el departamento de Lambayeque cuenta con adecuadas organizaciones o asociaciones locales que permiten gestionar de forma correcta el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las organizaciones o asociaciones locales</p>	<p>Sí. La Asociación para la Conservación de la Naturaleza y Turismo Sostenible Chaparrí (ACOTURCH).</p>	<p>Asociación para la Conservación de la Naturaleza y Turismo Sostenible Chaparrí (ACOTURCH).</p>
Gobierno regional y/o local	<p>Siendo el turismo una de las diez principales actividades económicas del país, ¿considera usted que el gobierno regional y/o local cuenta con una adecuada gestión en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, ¿podría mencionarnos cómo se manifiesta?</p>	<p>Este año, el gobierno regional de Lambayeque brindó apoyo en la reapertura de la carretera que estuvo cerrada a causa del fenómeno del niño.</p>	<p>El gobierno regional de Lambayeque brindó apoyo en la reapertura de la carretera.</p>
ONG	<p>¿Conoce usted en el departamento de Lambayeque alguna ONG que permita el correcto desenvolvimiento del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, coméntenos qué actividades realiza</p>	<p>No tengo conocimiento.</p>	<p>Desconoce.</p>

Fuente: elaboración propia

## 4.2. Matriz de triangulación de resultados

A continuación, se visualizan en tablas todas las respuestas obtenidas de las entrevistas con los expertos, las cuales se dividieron en preguntas en relación con la categoría y subcategoría que corresponden. Este proceso tiene por finalidad proporcionar y ordenar la comparación y el análisis interpretativo de cada uno de los resultados.

**Tabla 12**

*Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 1*

---

CATEGORÍA: Desarrollo económico

SUB-CATEGORÍA: Generación de empleo

PREGUNTA 1: ¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera directa? Especifique de qué forma

---

Experto 1	Personalmente, el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí no me ha generado empleo de manera directa.
Experto 2	No. De forma directa, varios miembros de la comunidad campesina Muchik Santa Catalina de Chongoyape si obtienen oportunidades laborales puesto que brindan servicios de guiado, hospedaje y alimentación a los turistas que visitan el ACP Chaparrí.
Experto 3	No.
Experto 4	Sí. Cuento con una empresa que ofrece los servicios de alimentación, hospedaje y recreación.
Experto 5	Sí, ya que apoyo en la cocina y soy la encargada del comedor que está ubicado dentro del ACP Chaparrí. En el caso de los guardabosques, también pues son los encargados de cuidar de las plantas y animales de la reserva.

Experto 6	Sí. En mi caso, empecé trabajando en el ACP Chaparrí como orientadora turística y luego he logrado ser propietaria de un restaurante, lo cual me permite trabajar y generar oportunidades de empleo a las personas que me apoyan cuando lo requiero. Trabajamos a pedido, solamente cuando hay visitantes.
Experto 7	Sí, ya que soy el gerente de la empresa Chaparrí Expeditions.
Experto 8	Sí. En mi caso, empecé como orientador turístico, pero ahora cuento con una agencia de viajes llamada Y si viajamos.
Experto 9	Sí, ya que soy el propietario de la finca agroecoturística El Torito.
Comparación	Los expertos 1 y 2 indican que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí no les ha generado empleo de manera directa, el experto 3 indica que los orientadores turísticos obtienen empleo de manera directa y los expertos 4,5,6,7,8 y 9 indican que obtienen empleo de manera directa ya que son empresarios o empleados de negocios vinculados al rubro de turismo y/o hotelería.

---

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** La mayoría de los expertos coinciden en que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí les ha generado empleo de manera directa a los empresarios o empleados de negocios vinculados al rubro de turismo y/o hotelería.

**Tabla 13**

*Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 2*

---

CATEGORÍA: Desarrollo económico
SUB-CATEGORÍA: Generación de empleo
PREGUNTA 2: ¿Cree usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera indirecta? Coméntenos sobre las características, ¿en qué condiciones?

---

Experto 1

No.

Experto 2	No.
Experto 3	No. Sin embargo, a las personas que brindan servicios de transporte de forma particular, sí.
Experto 4	No. De forma indirecta, los pobladores que brindan el servicio de transporte de manera particular, si han podido obtener oportunidades de empleo.
Experto 5	No. Solo de manera directa.
Experto 6	No.
Experto 7	No.
Experto 8	No.
Experto 9	No.
Comparación	Los expertos coinciden que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí no les ha generado empleo de manera indirecta.

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** Los expertos mencionan que el turismo comunitario que se realiza en el ACP Chaparrí no les ha originado empleo de manera indirecta. Asimismo, algunos de ellos indican que las personas que brindan servicios de transporte de forma particular, si han resultado beneficiados con oportunidades de empleo indirecto.

**Tabla 14**

*Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 3*

---

CATEGORÍA: Desarrollo económico

SUB-CATEGORÍA: Generación de empleo

---

**PREGUNTA 3: ¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí de manera inducida le permite obtener oportunidades de empleo? Especifique de qué forma**

---

Experto 1	No.
Experto 2	No.
Experto 3	No. A los dueños de bodegas, sí.



Experto 4	No.
Experto 5	No.
Experto 6	No. Solo de manera directa.
Experto 7	No. A los propietarios de los comercios ubicados en el trayecto hacia el ACP Chaparrí, sí.
Experto 8	No.
Experto 9	No. Solo de manera directa.
Comparación	Los expertos coinciden que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí de manera inducida no les permite obtener oportunidades de empleo.

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** Los expertos indican que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí de manera inducida no les permite obtener oportunidades de empleo. Además, algunos de ellos mencionan que los propietarios de los comercios y dueños de las bodegas si obtienen empleo de manera inducida.

**Tabla 15**

*Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 4*

CATEGORÍA: Desarrollo económico	
SUB-CATEGORÍA: Aumento de los ingresos	
PREGUNTA 4: ¿Cree usted que el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí está vinculado con el producto bruto interno turístico del departamento de Lambayeque? Comente de qué manera	
Experto 1	Sí porque cuando un turista visita el ACP Chaparrí, emplea los servicios de transporte, adquiere comida local en restaurantes, etc., lo cual influye en los ingresos del PBI turístico.
Experto 2	Sí. En Lambayeque, la agroindustria y las exportaciones son los sectores que generan mayores ingresos económicos.
Experto 3	Sí, ya que cuando el turista adquiere servicios de alimentación, hospedaje, etc. se generan ingresos económicos en la región. El turismo

	aporta no solamente al PBI de Lambayeque sino también al PBI nacional.
Experto 4	Sí. Cuando el turista que visita el ACP Chaparrí solicita servicios vinculados con el turismo, se están generando ingresos económicos en Lambayeque.
Experto 5	Sí. Cuando el turista se hospeda en un hotel, acude a un restaurante, genera ingresos económicos, los cuales se ven reflejados en el PBI.
Experto 6	Sí. Antes de la pandemia, había más turismo en el ACP Chaparrí, venían turistas extranjeros generalmente de la tercera edad provenientes de Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Alemania, China, Taiwán dedicados a la observación de aves, siendo la más buscada el Pitajo de Tumbes. En la actualidad, el ACP Chaparrí recibe más turistas nacionales que extranjeros.
Experto 7	Sí. Cuando el turista que visita el ACP Chaparrí se aloja en algún hospedaje, va a un restaurante, se están generando ingresos económicos en Lambayeque.
Experto 8	Sí, porque la persona que visita Chaparrí solicita servicios en los hoteles, restaurantes, etc. genera ingresos económicos, los cuales se ven reflejados en el PBI.
Experto 9	Sí. Cuando un turista visita el ACP Chaparrí, en el trayecto puede adquirir servicios de alimentación y transporte, alojarse en un hospedaje, los cuales generan ingresos económicos en Lambayeque.
Comparación	Los expertos coinciden que el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí está vinculado con el producto bruto interno turístico del departamento de Lambayeque.

---

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** Los expertos mencionan que el turista que visita el ACP Chaparrí hace empleo de los servicios de alojamiento, transporte y de alimentación, los cuales generan ingresos económicos en Lambayeque.

**Tabla 16**

*Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 5*

---

CATEGORÍA: Desarrollo económico

SUB-CATEGORÍA: Aumento de los ingresos

PREGUNTA 5: ¿Cuál es su opinión respecto al gasto turístico en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? ¿se incrementó respecto al año pasado?

---

Experto 1	No. El gasto turístico se vio afectado debido al fenómeno del niño, lo cual dificultó el tránsito de turistas, especialmente en la entrada a Chongoyape.
Experto 2	No. En el ACP Chaparrí existe una tarifa estándar en el precio de las entradas y del servicio de guiado.
Experto 3	No puedo brindarte una respuesta certera ya que no cuento con información respecto a las cifras.
Experto 4	No. Actualmente, el turismo ha bajado su nivel en el ACP Chaparrí. Ya no están viniendo la misma cantidad de turistas en comparación con años anteriores.
Experto 5	No. Este año no tuvimos la visita de muchos turistas ya que, debido a las lluvias, el acceso al ACP se vio afectado.
Experto 6	No. Debido al alza de los costos, el precio de los servicios de guiado, de alimentación se ha tenido que incrementar, lo cual algunas personas no están dispuestas a pagar el monto.
Experto 8	No. En julio de este año recién se ha podido impulsar nuevamente el turismo ya que la carretera estuvo cerrada a causa del fenómeno del niño.
Experto 9	No. Ha disminuido bastante. Ya no vienen tantos turistas como antes.
Comparación	El experto 1 menciona que el gasto turístico se vio afectado debido al fenómeno del niño, lo cual dificultó el tránsito de los turistas. Los expertos 2,3,4,5,6,7,8 y 9 mencionan que el gasto turístico en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí no se incrementó respecto al año pasado.

---

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** La gran mayoría de expertos coinciden en que el gasto turístico en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí no se incrementó respecto al año pasado. Asimismo, mencionan que el fenómeno del niño generó diversos inconvenientes en el libre tránsito de turistas, lo cual afectó considerablemente su visita al ACP Chaparrí.

**Tabla 17**

*Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 6*

CATEGORÍA: Desarrollo económico	
SUB-CATEGORÍA: Aumento de comercio local	
PREGUNTA 6: ¿Considera usted que las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí reciben mejores productos del tipo turísticos en comparación con años anteriores? Mencione cuales son los más solicitados	
Experto 1	Considero que sí. Al ser un ACP, se genera un mayor involucramiento de la comunidad. Cada cierto tiempo, la comunidad realiza capacitaciones que les permiten ofrecer los servicios con una mejora continua.
Experto 2	No. Años anteriores, la actividad turística ha sido más frecuente. Los productos turísticos que más se ofrecen en el ACP Chaparrí son la observación de aves, turismo místico, recorridos de ceremonia de pago a la tierra, visita a los osos de anteojos.
Experto 3	No tengo conocimiento que se haya diversificado la oferta turística, siguen ofreciendo lo mismo que son las rutas, el alojamiento.
Experto 4	No. Generalmente, los productos más solicitados son rutas que permiten observar a los osos de anteojos y/o aves.
Experto 5	No. Los servicios que se ofrecen son los mismos. Las personas que realizan turismo comunitario en el ACP Chaparrí solicitan rutas que les permitan observar a los osos de anteojos, la flora.
Experto 6	No. Los productos que se ofrecen son los mismos. Las rutas son las mismas.

Experto 7	En el caso de los turistas que visitan el ACP Chaparrí con el fin de conocer la fauna y flora, sí, ya que el bosque se ha ido recuperando y los animales han ido aumentando.
Experto 8	Sí, ya que el bosque está mejor reforestado, hay más animales dentro del ACP Chaparrí.
Experto 9	No. Las rutas son las mismas, la más solicitada en el ACP Chaparrí es la que permite observar los osos de anteojos.
Comparación	Los expertos 1, 7 y 8 consideran que las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí reciben mejores productos del tipo turísticos en comparación con años anteriores.

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** Gran parte de los expertos comentan que los servicios y rutas que se ofrecen a los turistas en el ACP Chaparrí son los mismos, que no ha surgido alguna variación respecto a años anteriores. Adicionalmente, mencionan que el producto turístico más solicitado es la ruta que permite observar a los osos de anteojos.

**Tabla 18**

*Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 7*

CATEGORÍA: Desarrollo económico	
SUB-CATEGORÍA: Aumento de comercio local	
PREGUNTA 7: ¿Cuál es su opinión respecto al comercio local? ¿considera que genera una optimización de tiempos para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Explique de qué modo	
Experto 1	Sí. Hay una caseta antes de entrar al ACP donde se ofrecen souvenirs, dulces.
Experto 2	Sí. En zonas cercanas al ACP Chaparrí hay pequeñas bodegas que venden bebidas, snacks; centros de interpretación que ofrecen artesanías.
Experto 3	Sí. En el trayecto hacia el ACP Chaparrí hay bodegas, restaurantes.

Experto 4	Sí. De camino al ACP Chaparrí, hay bodegas, restaurantes.
Experto 5	Sí. Dentro del ACP Chaparrí, tenemos un comedor, un pequeño espacio donde se tiene a la venta algunos souvenirs. A 40 minutos aproximadamente, se puede encontrar una variedad de restaurantes.
Experto 6	Sí. A 40 minutos del ACP Chaparrí hay bodegas, negocios que venden verduras y pescados.
Experto 7	Sí. Hay hospedajes en el trayecto y dentro del ACP Chaparrí, así como también restaurantes.
Experto 8	Sí. Camino a Chaparrí, se pueden encontrar bodegas, restaurantes, puestos de venta de artesanías, polos.
Experto 9	Sí. En el trayecto hacia el ACP Chaparrí, hay bodegas, restaurantes.
Comparación	Los expertos coinciden en la optimización de tiempos que genera el comercio local.

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** Los expertos comentan los comercios que los turistas pueden encontrar en el trayecto o dentro del ACP Chaparrí, siendo los más mencionados los restaurantes y las bodegas.

**Tabla 19**

*Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 8*

---

CATEGORÍA: Turismo comunitario

SUB-CATEGORÍA: Emprendimiento

PREGUNTA 8: ¿Cree usted que los sitios naturales aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí permiten la realización del turismo comunitario? Mencione cuales son los más visitados por los turistas que realizan este tipo de turismo

---

Experto 1	Sí. El ACP Chaparrí es inmensa y paisajísticamente muy bonita. Antes de llegar a Chongoyape, los turistas pueden encontrar el reservorio de Tinajones. Siguiendo con el trayecto, se puede encontrar una compuerta de regadío denominada la Cascada, la cual es escalonada y muy visitada por los turistas, además de los cerros Raca Rumi y Mulato.
-----------	--

Experto 2	Sí. Los cerros Raca Rumi y Mulato.
Experto 3	Sí. El reservorio de Tinajones es un sitio natural muy visitado y aledaño al Área de Conservación Privada Chaparrí.
Experto 4	Sí. El reservorio de Tinajones, los cerros Raca Rumi y Mulato, el cual es el único que está formado por un montón de bloques de piedra sólidos como si fueran unos cantos rodados.
Experto 5	Sí. Los cerros Raca Rumi y Mulato.
Experto 6	Sí. El reservorio de Tinajones, los cerros Raca Rumi y Mulato.
Experto 7	Sí. La huerta encantada de Chaparrí es poseedora del centro de rescate de osos andinos.
Experto 8	Sí. El ACP Chaparrí está dentro de una cadena de bosques. Al oeste, se puede encontrar el Santuario Histórico Natural Bosque de Pómac.
Experto 9	Sí. El reservorio de Tinajones, los cerros Raca Rumi y Mulato.
Comparación	Los expertos coinciden en que los sitios naturales aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí permiten la realización del turismo comunitario.

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** Los expertos mencionan de forma recurrente que los cerros Raca Rumi, Mulato y el reservorio de Tinajones son los sitios naturales aledaños al ACP Chaparrí más visitados por los turistas que realizan turismo comunitario.

**Tabla 20**

*Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 9*

CATEGORÍA: Turismo comunitario	
SUB-CATEGORÍA: Emprendimiento	
PREGUNTA 9: ¿Qué manifestaciones culturales de Lambayeque considera usted son las más llamativas para los turistas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?	
Experto 1	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.

Experto 2	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.
Experto 3	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.
Experto 4	Los petroglifos del cerro Mulato.
Experto 5	Los petroglifos del cerro Mulato.
Experto 6	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.
Experto 7	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.
Experto 8	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.
Experto 9	Los petroglifos de los cerros Raca Rumi y Mulato.
Comparación	Los expertos coinciden en que los petroglifos del cerro Mulato son la manifestación cultural más llamativa para los turistas que realizan turismo comunitario en el ACP Chaparrí.

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** La gran mayoría de los expertos consideran que la manifestación cultural de Lambayeque más llamativa para los turistas que realizan turismo comunitario en el ACP Chaparrí son los petroglifos del cerro Mulato.

**Tabla 21**

*Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 10*

CATEGORÍA: Turismo comunitario	
SUB-CATEGORÍA: Emprendimiento	
PREGUNTA 10: ¿Considera usted que los pobladores aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí difunden de forma correcta su folclore a los turistas que realizan turismo comunitario? Explique de qué manera	
Experto 1	Sí, ya que el folclore es un factor innato de los comuneros. Generalmente, difunden su folclore en la gastronomía, como también en un local donde se reúnen para realizar charlas, eventos.
Experto 2	Sí. Generalmente, los miembros de la comunidad sí cuentan con las ganas e interés de



	mantener su identidad cultural.
Experto 3	No. Los pobladores de la comunidad no se caracterizan por difundir su cultura a los visitantes.
Experto 4	No.
Experto 5	Sí. Hay un local en la comunidad donde los pobladores se reúnen para hacer charlas, eventos.
Experto 6	Sí. Cuando se realizan eventos durante el aniversario de la comunidad, los turistas pueden ver el baile del tondero y otras actividades.
Experto 7	En algunas ocasiones, sí. No hay muchas representaciones artísticas realizadas por la comunidad.
Experto 8	Sí. Mediante charlas que en algunas ocasiones se realizan dentro del ACP Chaparrí.
Experto 9	No mucho. Generalmente, solo las personas que se dedican al rubro del turismo.
Comparación	Los expertos 1,2,5,6 y 8 coinciden en que la comunidad si difunde su folclore realizando actividades como charlas o eventos. El experto 7 señala que la comunidad no realiza muchas representaciones artísticas y los expertos 3,4 y 9 mencionan que el folclore no está siendo difundido.

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** La gran mayoría de expertos señalan que los pobladores aledaños al Área de Conservación Privada Chaparrí difunden de forma correcta su folclore a los turistas que realizan turismo comunitario, generalmente en charlas, eventos.

**Tabla 22**

*Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 11*

---

CATEGORÍA: Turismo comunitario
SUB-CATEGORÍA: Emprendimiento
PREGUNTA 11: ¿Cuál es su opinión respecto a los acontecimientos programados del departamento de Lambayeque? ¿cree usted que son llamativos para las personas que planean realizar turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?

---

Experto 1	Sí. Por ejemplo, durante la Semana Santa en Chaparrí, suelen acudir varios turistas, quienes posteriormente en muchas ocasiones se animan a visitar el ACP Chaparrí.
Experto 2	Sí. Algunos acontecimientos programados de Lambayeque son la FEXTICUM, los festivales del king kong, de la causa, de la santísima cruz del Chalpón.
Experto 3	Sí. Algunos acontecimientos programados de Lambayeque son la Feria de Exposiciones Típico Culturales de Monsefú (FESTICUN), la fiesta de la santísima cruz de Motupe.
Experto 4	Sí. En Lambayeque tenemos una festividad muy conocida llamada La fiesta del agua.
Experto 5	Considero que falta más publicidad que logre llamar la atención de los turistas.
Experto 6	Sí. Algunos ejemplos son la copa del oso y la fiesta del agua.
Experto 7	Sí. Los más llamativos son la copa del oso y la fiesta del agua.
Experto 8	Sí. El más conocido es la fiesta del agua.
Experto 9	Sí. Un ejemplo claro es la fiesta del agua.
Comparación	El experto 4 considera que falta mayor publicidad que permita lograr captar la atención de los turistas respecto a los acontecimientos programados del departamento de Lambayeque.

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** La gran mayoría de los expertos señala que la fiesta del agua es el acontecimiento programado más llamativo para las personas que planean realizar turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí.

**Tabla 23**

*Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 12*

CATEGORÍA: Turismo comunitario

SUB-CATEGORÍA: Emprendedor

PREGUNTA 12: ¿Considera usted que el departamento de Lambayeque cuenta con más de 1 persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o

servicios ligados al turismo comunitario? Mencione información relevante sobre quienes conforman este grupo de personas

---

Experto 1	Sí. Tenemos el ACP Chaparrí, que tiene personería jurídica como comunidad campesina, así como también con miembros de la familia Carrasco quienes tienen empresas vinculadas con los rubros de turismo y afines.
Experto 2	Sí. Los propietarios de los restaurantes, como también la familia Carrasco.
Experto 3	Sí. Algunos de ellos son los propietarios de los ecolodges Chaparrí, Huaca de Piedra.
Experto 4	Sí. En mi caso, yo cuento con una empresa familiar ubicada en el cerro Racarrumi, la srta. Maria Elizabeth Becerra es la propietaria de un restaurante, mi hijo Antero es dueño de una agencia de viajes llamada Y si viajamos.
Experto 5	Sí. La familia Carrasco. Ellos son dueños de empresas vinculadas con el turismo.
Experto 6	Sí. La familia Carrasco, los dueños de las agencias de viaje Moche Tours, Green Tours, Colibri expeditions y yo.
Experto 7	Sí. Las familias Carrasco y Plenge, el propietario de la finca agroecoturística El Torito.
Experto 8	Sí. Los propietarios del eco camping Racarrumi, la finca agroecoturística El Torito, el ecolodge Huaca y Piedra, El restaurante El secreto del sabor.
Experto 9	Sí. Las familias Carrasco, Plenge y yo.
Comparación	Los expertos coinciden en que existe más de 1 persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios relacionados con el turismo comunitario en el departamento de Lambayeque.

---

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** Los expertos mencionan con frecuencia que miembros de la familia Carrasco cuentan con empresas vinculadas con el turismo. Adicionalmente, señalan que existen otras personas en el departamento de Lambayeque poseedoras de negocios o empresas vinculadas con el turismo comunitario.

**Tabla 24**

*Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 13*

---

CATEGORÍA: Turismo comunitario

SUB-CATEGORÍA: Emprendedor

---

PREGUNTA 13: ¿Cree usted que los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de alimentación brindan un adecuado servicio a las personas que realizan turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las empresas

---

Experto 1	Sí. En el 2020 participé de un fam Trip y pudimos visitar la empresa de la familia Carrasco para corroborar que los servicios de alimentación son de calidad. Asimismo, ingresamos a la cocina y observamos el buen nivel de salubridad y calidad de los alimentos, lo cual genera confianza a los turistas.
Experto 2	Sí. Dentro del ACP Chaparrí hay un comedor. En el recorrido para llegar a dicho lugar hay restaurantes. Nosotros como entidad competente en la fiscalización y regulación de actividades económicas ligadas al turismo, no tenemos registro de algún establecimiento de alimentación de esa zona categorizado.
Experto 3	No tengo conocimiento al respecto.
Experto 4	Sí. Cada vez nos preocupamos más en mejorar el nivel de calidad del servicio, en brindar una adecuada presentación de los platos. Somos diversas empresas dedicadas al rubro de alimentación, siendo las más conocidas Eco camping Racarrumi (de mi propiedad), fundo agroecoturístico El Torito y El secreto del sabor
Experto 5	Sí. Nosotros preparamos todo en una cocina ubicada al aire libre dentro del ACP Chaparrí. Si recibimos la visita de 10 comensales solo hay 1 trabajador en el comedor. Si son más de 10, hay 2 trabajadores.  Además, hay varios restaurantes que se encuentran a 40 minutos aproximadamente del ACP Chaparrí.
Experto 6	Considero que nos falta recibir más capacitación respecto a las BPM, HACCP. Las empresas del rubro son mi restaurante, el eco camping Racarrumi y la finca agroecoturística El Torito.
Experto 7	Sí. El secreto del sabor, La tilapia dorada. Dentro del ACP Chaparrí, hay un comedor.
Experto 8	Sí. El secreto del sabor está ubicado en las orillas del reservorio de Tinajones, bajando el

	ACP Chaparrí. El local es de construcción al estilo mochica, con horcones de algarrobo, techo de torta de barro antiguo.
Experto 9	Sí. La más reconocida es el restaurante El secreto del sabor.
Comparación	Los expertos 1,2,4,5,7,8 y 9 coinciden en que los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de alimentación brindan un adecuado servicio. El experto 3 menciona que no tiene conocimiento respecto a la pregunta y el experto 6 menciona que les falta recibir capacitación respecto a las BPM, HACCP.

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** La gran mayoría de los expertos señala que El secreto del sabor es el restaurante más reconocido por los turistas que acuden al Área de Conservación Privada Chaparrí.

**Tabla 25**

*Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 14*

<b>CATEGORÍA: Turismo comunitario</b>	
<b>SUB-CATEGORÍA: Emprendedor</b>	
<b>PREGUNTA 14: ¿Cuál es su opinión respecto a los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de transporte? ¿cree que brindan un servicio de calidad y confort a los turistas y visitantes? Mencione las empresas</b>	
Experto 1	Sí. En el fam trip mencionado, también pudimos corroborar que las unidades de las empresas de transporte estaban pulcras. Sin embargo, algunas unidades tenían problemas con la ventilación del aire. Los operadores turísticos siempre buscan transporte confortable y que satisfaga los requerimientos de los turistas. Dentro de Chongoyape no se puede encontrar algún transporte público que pueda llegar hasta Chaparrí, por lo que es necesario contratar un transporte privado.
Experto 2	No. Existe informalidad. Para llegar al ACP Chaparrí, no se puede ingresar en cualquier vehículo porque debido al fenómeno del niño, la carretera no está en condiciones 100% óptimas.

Experto 3	No tengo conocimiento.
Experto 4	Mayormente, sí. El transporte que solicitan los visitantes se acondiciona al sistema de vías de acceso. No hay pista ni carretera asfaltada en el trayecto hacia el ACP Chaparrí.
Experto 5	En la medida de lo posible, sí. La mayoría de los transportistas son personas naturales.
Experto 6	Sí. Las empresas de transporte formales, como Millones Tours, se encuentran en el centro de Chiclayo.
Experto 7	Sí. Hay empresas formales de transporte en el centro de Chiclayo como Moche Tours, Millones Tours.
Experto 8	Si. Hay empresas formales ubicadas en el centro de Chiclayo como Millones Tours, Moche Tours.
Experto 9	En el distrito de Chongoyape no hay empresas que brindan el servicio de transporte sino personas naturales.
Comparación	Los expertos 1,4,6,7 y 8 coinciden que los emprendedores en turismo poseedores de empresas de servicios de transporte brindan un servicio de calidad y confort a los turistas y visitantes. El experto 2 indica que existe informalidad, el experto 3 no tiene conocimiento respecto a la pregunta y los expertos 5 y 9 indican que las personas naturales son quienes brindan el servicio de transporte.

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** Diversos expertos señalan que la carretera no está en condiciones totalmente óptimas ya que no cuentan con el correcto asfaltado. Además, mencionan que Moche Tours, Millones Tours son empresas dedicadas al rubro del transporte.

**Tabla 26**

*Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 15*

CATEGORÍA: Turismo comunitario

SUB-CATEGORÍA: Gestor

PREGUNTA 15: ¿Cree usted que el departamento de Lambayeque cuenta con adecuadas organizaciones o asociaciones locales que permiten gestionar de forma correcta el desarrollo del

turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí? Mencione las organizaciones o asociaciones locales

---

Experto 1	Sí. El ACP Chaparrí está presente en las comisiones de la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR), reuniones realizadas por la Cámara de Comercio, el Colegio de Licenciados en Turismo (COLITUR) Lambayeque.
Experto 2	Sí. Somos una entidad normativa que pertenece al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Cualquier iniciativa o propuesta que nosotros podamos implementar o interesarnos que se desarrolle, va a depender de la voluntad de la comunidad en ser partícipes.
Experto 3	Sí. Existe un Comité Consultivo Regional de Turismo integrado por el Sr. Heinz Plenge, quien es el representante de la comunidad campesina Santa Catalina de Chongoyape.
Experto 4	Sí. La Asociación para la Conservación de la Naturaleza y Turismo Sostenible Chaparrí (ACOTURCH), la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR).
Experto 5	Sí. La Asociación para la Conservación de la Naturaleza y Turismo Sostenible Chaparrí (ACOTURCH).
Experto 6	No tengo conocimiento al respecto.
Experto 7	Sí. La Asociación para la Conservación de la Naturaleza y Turismo Sostenible Chaparrí (ACOTURCH), la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR).
Experto 8	Si. La Asociación para la Conservación de la Naturaleza y Turismo Sostenible Chaparrí (ACOTURCH).
Experto 9	Sí. La Asociación para la Conservación de la Naturaleza y Turismo Sostenible Chaparrí (ACOTURCH).
Comparación	Los expertos 1,2,3,4,5,7,8 y 9 indican que el departamento de Lambayeque cuenta con adecuadas organizaciones o asociaciones locales que permiten gestionar de forma correcta el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí

---

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** La mayoría de los expertos señalan que existen adecuadas organizaciones o asociaciones locales en el departamento de Lambayeque que

permiten gestionar de forma correcta el desarrollo del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí.

**Tabla 27**

*Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 16*

CATEGORÍA: Turismo comunitario	
SUB-CATEGORÍA: Gestor	
PREGUNTA 16: Siendo el turismo una de las diez principales actividades económicas del país ¿considera usted que el gobierno regional y/o local cuenta con una adecuada gestión en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, ¿podría mencionarnos cómo se manifiesta?	
Experto 1	De forma directa, no ya que Chaparrí es un área de conservación privada.
Experto 2	No contamos con lineamientos para el desarrollo en específico del turismo comunitario.
Experto 3	No. En Lambayeque no hay lineamientos para el desarrollo en específico del turismo comunitario.
Experto 4	Bueno. En la Municipalidad de Chongoyape, a pesar de contar con una oficina de cultura y turismo, no hemos podido tener ninguna reunión para conversar respecto al turismo y procesos de mejora. El actual funcionario de la GERCETUR nos brindó apoyo en la reapertura de las carreteras.
Experto 5	No. Las capacitaciones para los trabajadores del ACP Chaparrí son lideradas por el Sr. Heinz Plenge.
Experto 6	No. Antes de la pandemia, personal del gobierno regional nos brindó capacitaciones sobre costos, idiomas, servicio de atención a los turistas, pero actualmente ya no.
Experto 7	A veces, sí. Este año, el gobierno regional de Lambayeque ayudó en la reapertura de la carretera que estuvo cerrada a causa del fenómeno del niño.
Experto 8	Este año, el gobierno de Chiclayo por 3 días nos brindó apoyo en la reapertura de la carretera hacia el ACP Chaparrí con una máquina frontal y un volquete. Sin embargo, el combustible tuvo que ser costeadado por nosotros los pobladores.
Experto 9	Este año, el gobierno regional de Lambayeque



brindó apoyo en la reapertura de la carretera que estuvo cerrada a causa del fenómeno del niño.

Comparación

Los expertos 1,3,4,5,6 señalan que el gobierno regional y/o local no cuenta con una adecuada gestión en turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí.

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** Diversos expertos resaltan que este año, el gobierno de Chiclayo brindó apoyo en la reapertura de la carretera hacia el ACP Chaparrí. Sin embargo, no brindaron información respecto a años anteriores.

**Tabla 28**

*Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 17*

CATEGORÍA: Turismo comunitario

SUB-CATEGORÍA: Gestor

PREGUNTA 17: ¿Conoce usted en el departamento de Lambayeque alguna ONG que permita el correcto desenvolvimiento del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí?, coméntenos qué actividades realiza

Experto 1	No. No tengo conocimiento al respecto.
Experto 2	No tengo conocimiento.
Experto 3	No tengo conocimiento.
Experto 4	No. Anteriormente, tuvimos el apoyo de la ONG Centro de Investigación y Promoción del Desarrollo Sostenible (CIPDES), la cual elaboraba proyectos y los presentaba a otras ONGs para que puedan apoyar con el financiamiento.
Experto 5	No tengo conocimiento.
Experto 6	Hasta antes de la pandemia, teníamos el apoyo de la ONG Centro de Investigación y Promoción del Desarrollo Sostenible (CIPDES). En la actualidad, con ninguna.
Experto 7	Anteriormente, trabajamos con las ONGs Tu Tierra, Centro de Investigación y Promoción del Desarrollo Sostenible (CIPDES), Ayuda en Acción. Brindaron capacitaciones a los guías, apoyo en la construcción de algunas

	infraestructuras. En la actualidad, ninguna.
Experto 8	La ONG Centro de Investigación y Promoción del Desarrollo Sostenible (CIPDES) nos ayudaba anteriormente ya que actualmente no están en operatividad. Algunas fundaciones del extranjero también nos brindaron apoyo como La Sociedad zoológica de Frankfurt, específicamente con donaciones de cámaras trampa para hacer el monitoreo de animales.
Experto 9	No tengo conocimiento.
Comparación	Los expertos 4,6,7 y 8 indican que anteriormente la ONG Centro de Investigación y Promoción del Desarrollo Sostenible (CIPDES) trabajaba en el ACP Chaparrí y los expertos 1,2,3,5 y 9 mencionan que no tienen conocimiento si existe alguna ONG trabajando actualmente en el ACP Chaparrí.

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** Gran parte de los expertos señalan que en la actualidad ninguna ONG ubicada en el departamento de Lambayeque colabora con el correcto desenvolvimiento del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

La presente tesis cuenta con investigaciones similares que posibilitaron responder a las variables estudiadas. Además, se discuten las teorías planteadas para respaldar algunos enfoques de investigación.

Sen (2000) señala que el desarrollo económico origina un crecimiento equitativo e incluso sostenible de diversos sectores productivos. Involucra la generación de empleo, el aumento de ingresos y el aumento del comercio local. En ese sentido, se puede señalar que el turismo comunitario influye de forma positiva en la economía local del lugar donde se realiza, pues cuando los turistas adquieren servicios (como de alimentación, transporte, entre otros) durante su estancia, originan puestos de trabajo ligados o relacionados con el turismo, incremento del PBI local y nacional, surgimiento de comercios, etc.

En la investigación de Carrasco y Torres (2019) sobre el impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo económico del centro poblado de Chacán, distrito de Anta, provincia de Anta, región Cusco 2014 – 2018, se concluye que la gente que realiza actividades ligadas con el turismo rural comunitario ha obtenido mejores ofertas de empleo y un incremento en sus remuneraciones, lo cual se afirma en el presente estudio ya que muchos de los entrevistados manifestaron que poseen puestos laborales y/o son poseedores de empresas vinculadas al mencionado tipo de turismo.

El empleo directo es generado por los pagos que realiza el turista para adquirir algún servicio del tipo turístico (Becerra, 2019, p. 76). Lo cual, ocurre en el Área de Conservación Privada Chaparrí ya que para poder ingresar a este lugar se debe contratar a un guía, el cual acompaña al turista en todo su recorrido. Además, cabe resaltar que esta ACP brinda empleo a los trabajadores del restaurante que se ubica en ese lugar, etc.

Según la plataforma digital Gertuapp (2022), el comercio local fomenta la participación de cada miembro de una comunidad, lo cual se ve reflejado cuando los turistas realizan compras en puestos y/o tiendas locales ya que, en muchas ocasiones al relacionarse con la gente local, tienen la oportunidad de conocer muy de cerca la cultura de la localidad. Esto ocurre en el presente trabajo de investigación ya que en el trayecto hacia el Área de Conservación Privada Chaparrí, se encuentran comercios como restaurantes y bodegas.

## CONCLUSIONES

Con relación al objetivo general sobre describir cómo se genera el desarrollo económico mediante el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque, se concluye que esto ocurre cuando los turistas que visitan Chaparrí emplean los servicios de transporte, de alimentación, etc., los cuales permiten que la economía de la localidad, región se incremente.

Con relación al objetivo específico sobre explicar cómo se produce la generación de empleo a través del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque, se concluye que se ve reflejado en las diversas empresas y/o emprendimientos ligados al rubro del turismo como AA. VV, restaurantes, empresas de transporte, etc., los cuales contratan los servicios de diversos pobladores, permitiéndoles acceder a una mejor calidad de vida y estabilidad económica.

Respecto al objetivo específico referente a describir cómo se presenta el aumento de ingresos a través del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque, se concluye que resultó afectado a consecuencia del fenómeno del niño, el cual generó daños en la carretera, lo cual imposibilitó el libre tránsito.

Con relación al objetivo específico referente a explicar cómo se produce el aumento del comercio local a través del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque, se concluye que gracias a este tipo de

turismo surgieron diversos comercios (restaurantes, bodegas) situados en el trayecto o dentro del Área de Conservación Privada Chaparrí.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda que el personal de las empresas de servicios de alimentación se inscriba en capacitaciones y/o charlas ya que gracias a ellas estarán mejor capacitados, lo cual les permitirá incrementar su calidad de servicio y que su centro de labores pueda acceder a algún tipo de categorización brindada por la autoridad competente.

Respecto a las empresas que brindan servicios de transporte, se recomienda que el personal del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) acuda a las zonas de acceso al Área de conservación Privada Chaparrí para realizar trabajos de restauración y/o mantenimiento de la carretera, la cual actualmente no se encuentra en condiciones 100% óptimas.

Se recomienda que el gobierno regional de Chiclayo elabore adecuados planes de acción contra el fenómeno del niño, los cuales permitirán que los visitantes del Área de conservación Privada Chaparrí puedan movilizarse sin futuros inconvenientes.

## REFERENCIAS

- Andina. (2013,12 de setiembre). Identifican 17 iniciativas en turismo rural comunitario en región Lambayeque. *Andina*. <https://andina.pe/agencia/noticia-identifican-17-iniciativas-turismo-rural-comunitario-region-lambayeque-474130.aspx>
- Arróliga, C. (2018). *Análisis socioeconómico del modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad el Ostional, municipio de San Juan del sur, departamento de Rivas, en el periodo enero a diciembre 2017*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Agraria]. Repositorio UNA. <https://repositorio.una.edu.ni/3723/1/tne20a778.pdf>
- Baldeón, K., Falcon, N. (2019). *Turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo económico del distrito de Umari - Huánuco, 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio UNHEVAL. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/4934>
- Becerra, M. (2009) Turismo y trabajo: Una aproximación desde el mercado hotelero. *Revista de Estudios Regionales y Mercado de Trabajo*, (5), 71-86.
- Challco, J. (2021). *Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el sector de Suykutambo - Espinar, 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Austral del Cusco]. Repositorio UAUSTRAL. <http://repositorio.uaustral.edu.pe/handle/UAUSTRAL/113>
- Carrasco, D., Torres, A. (2019). *El impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo económico del Centro Poblado de Chacán, distrito de Anta, provincia*



de Anta, región Cusco 2014 – 2018. [Tesis de licenciatura, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio UANDINA. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/3332>

Castillo, E., Vásquez, M. (s.f.). *El rigor metodológico en la investigación cualitativa*. *Revista Colombia Médica*, 34(3), 164-167.

Corral, Y. (2016, mayo 17). Validez y fiabilidad en investigaciones cualitativas. *Revista Arjé*, 11(20), 196-209.

De la Vega Polanco, M. (2023, 01 de agosto). La artesanía peruana tiene potencial para conquistar más mercados. *El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/219504-la-artesania-peruana-tiene-potencial-para-conquistar-mas-mercados>

Díaz, R. (2020). *El turismo rural comunitario y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del centro poblado de Acopalca – provincia de Huari*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Naldizán]. Repositorio UNASAM. <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4343>

García, N. (2023, 20 de febrero). *Qué es una ONG y cómo funciona*. <https://ayudaenaccion.org/blog/solidaridad/que-es-una-ong/>

GertuApp. (2022, diciembre 7). *El comercio local y nuestras comunidades*. GERTUapp. <https://gertuapp.com/el-comercio-local-fortalece-la-identidad-de-nuestras-comunidades/#:~:text=El%20comercio%20local%20ofrece%20productos,est%C3%A1n%20disponibles%20en%20otras%20partes.>

Hernández, R. (Ed.). (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw Hill.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019, noviembre). *Perú: Estructura Empresarial*, 2018.

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1703/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/libro.pdf)

Jaramillo, Y. (2020). *Viabilidad del turismo rural comunitario en la comunidad nativa Yavirironi, Junín 2019* [Trabajo de investigación, Universidad Científica del Sur]. Repositorio UCSUR.

<https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1814>

Loor, L., Plaza, N. & Medina, Z. (2020). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 17(1), 265-277.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). Perú: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2023.

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6389862/5601642-peru\\_encuesta\\_trimestral\\_turismo\\_interno\\_2023.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6389862/5601642-peru_encuesta_trimestral_turismo_interno_2023.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú. Informes MINCETUR.

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/363231-lineamientos-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-el-peru>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario. Informes MINCETUR.

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31474/22108\\_Manual\\_Emprendedor\\_TRC\\_2008.pdf20180706-19116-r83q3z.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31474/22108_Manual_Emprendedor_TRC_2008.pdf20180706-19116-r83q3z.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f.). Lineamientos básicos para la formulación de proyectos de inversión pública en emprendimientos de turismo rural comunitario. Informes MINCETUR. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/normas/normasv/snip/a2013/Anexo-RD-005-2013.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/normas/normasv/snip/a2013/Anexo-RD-005-2013.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f.). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. Informes MINCETUR. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123\\_PENTUR\\_Final\\_JULIO2016.pdf20180706-19116-y07vnb.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO2016.pdf20180706-19116-y07vnb.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014, mayo). *Áreas de Conservación Privada*. (Informe No. 1). [https://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/guias\\_manuales/10%20Doc%20Trabajo%20Areas%20de%20conservacion%20Privada.pdf](https://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/guias_manuales/10%20Doc%20Trabajo%20Areas%20de%20conservacion%20Privada.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). Medición económica del turismo. Informes MINCETUR. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300470/Perú\\_Medición\\_Económica\\_del\\_Turismo.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300470/Perú_Medición_Económica_del_Turismo.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). Glosario de Términos de Turismo. Informes MINCETUR. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/360963-glosario-de-terminos-de-turismo>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019, diciembre). *Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú*. (Informe No. 1). <https://indigenoustourismforum.org/wp->

[content/uploads/2020/09/Lineamientos-para-el-Desarrollo-del-Turismo-Comunitario-en-el-Peru-4-1.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018, diciembre). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. (Informe No. 1).

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual\\_para\\_la\\_Elaboracion\\_y\\_actualizacion\\_del\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turisticos.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)

MisAbogados.com.co. (2016, mayo). *Persona natural y persona jurídica*.

<https://www.misabogados.com.co/blog/persona-natural-y-persona-juridica>

Naciones Unidas. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. (Informe No. 83).

[https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm\\_83rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf)

Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Glosario de términos de turismo*.

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

ONU Turismo. (2020). *Código Ético Mundial para el Turismo*.

<https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

Redacción Gestión (2023, 11 de junio). *Gasto promedio por turista extranjero en Perú se eleva y ahora destina US\$ 1,504*. Gestión.

<https://gestion.pe/economia/turismo-gasto-promedio-por-turista-extranjero-en-peru-se-eleva-y-ahora-destina-us-1504-machu-picchu-comex-noticia/>

Reyes, C., Parrales, E. (2020). *Turismo comunitario y desarrollo socioeconómico: Propuesta metodológica para el desarrollo turístico de la comunidad Salinas*

*de Tomabela, ciudad Guaranda, 2019.* [Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana].

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19782/1/UPS-GT003124.pdf>

Ruiz, D. (2015). *La actividad turística y la generación de empleo en hoteles y restaurantes en los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Máncora en el período 2005-2013.* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].

Repositorio USMP.

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2479/RUIZ\\_Y\\_D.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2479/RUIZ_Y_D.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. (2022, diciembre).

*Áreas de Conservación Privada (ACP).*

<https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/%C3%A1reas-de-conservaci%C3%B3n-privada-acp>

Szmulewicz, P. (2008). *Generación de empleo y desarrollo de recursos humanos en turismo rural. El caso de la comunidad valenciana.* [Tesis de doctorado,

Universidad Politécnica de Valencia]. [https://docplayer.es/28389671-](https://docplayer.es/28389671-Generacion-de-empleo-y-desarrollo-de-recursos-humanos-en-turismo-rural.html)

[Generacion-de-empleo-y-desarrollo-de-recursos-humanos-en-turismo-rural.html](https://docplayer.es/28389671-Generacion-de-empleo-y-desarrollo-de-recursos-humanos-en-turismo-rural.html)

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

**Título: Turismo comunitario y desarrollo económico en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque, 2023**

	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
<b>GENERAL</b>	¿Cómo se genera el desarrollo económico a través del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque?	Describir cómo se genera el desarrollo económico mediante el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque	Tipo: básica Enfoque: cualitativo Alcance: correlacional
<b>ESPECÍFICOS</b>	1. ¿Cómo se produce la generación de empleo a través del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque	1. Explicar cómo se produce la generación de empleo a través del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque	Diseño: fenomenológico Muestreo: no experimental
	2. ¿Cómo se presenta el aumento de ingresos a través del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque?	2. Describir cómo se presenta el aumento de ingresos a través del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque	Unidad de análisis: personas relacionadas con el turismo rural comunitario del Área

	<p>3. ¿Cómo se produce el aumento del comercio local a través del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque</p>	<p>3. Explicar cómo se produce el aumento del comercio local a través del turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque</p>	<p>de Conservación Privada Chaparrí</p> <p>Muestra: 9 personas</p> <p>Técnica: entrevista semiestructurada</p> <p>Instrumento: guía de entrevista</p>
--	---	---	---

Fuente: elaboración propia

## Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

### Título: Turismo comunitario y desarrollo económico en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque, 2023

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
Se enfoca en generar un mejoramiento del sistema económico a largo plazo, permitiendo la posibilidad de crecimiento equitativo e incluso sostenible de diversos sectores productivos.	D1: Generación de empleo	El desarrollo económico permite:  • La generación de empleo • El aumento de ingresos • El aumento del comercio local	Directo	1	Técnica: Entrevista
			Indirecto	2	
			Inducido	3	
Involucra la generación de empleo, el aumento de los ingresos y el aumento del comercio local.	D2: Aumento de los ingresos		Producto bruto interno turístico	4	
			Gasto turístico	5	



D3: Aumento de comercio local

Mejores productos

6

Optimización de tiempos

7

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
Según el Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario (2008), el turismo comunitario es “el turismo realizado en un ambiente rural, siendo la población local los anfitriones y los visitantes los participantes de actividades que	D1: Emprendimiento	Según el mencionado manual, los actores principales del turismo comunitario son:  • El emprendimiento • El emprendedor • El gestor	Sitios naturales	8	
			Manifestaciones culturales	9	

les permiten conocer los recursos del entorno, los paisajes, etc.”

D2: Emprendedor

Folclore 10

Acontecimientos programados 11

Persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo 12

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
			Empresas de servicios de alimentación	13	
			Empresas de servicios de transporte	14	
	D3: Gestor		Organización o asociación local	15	
			Gobierno regional y/o local	16	
			ONG	17	

Fuente: elaboración propia

### Anexo 3: Validación de instrumento de investigación

#### Título: Turismo comunitario y desarrollo económico en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque, 2023



#### SOLICITO: Validación de instrumento de investigación

Yo, **BRENDA CHAUCA ROJAS** perteneciente al programa pregrado de **TURISMO Y HOTELERIA** de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo a Ud. cordialmente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que permitan realizar el trabajo de investigación para la tesis titulada **TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRI, LAMBAYEQUE, 2023** Solicito a Ud. validar como juez experto en el tema. Para ello, brindamos los siguientes documentos:

1. Informe de validación del instrumento
2. Matriz de operacionalización de variables

De tener sugerencia(s) en la modificación de alguna(s) pregunta(s), por favor agradecería su opinión.

Le agradezco de antemano por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

FIRMA

DNI: 75906163

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

**Título: TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRI, LAMBAYEQUE, 2023**

Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Instrumento
<p>Se enfoca en generar un mejoramiento del sistema económico a largo plazo, permitiendo la posibilidad de crecimiento equitativo e incluso sostenible de diversos sectores productivos.</p> <p>Involucra la generación de empleo, el aumento de los ingresos y el aumento del comercio local.</p>	D1: Generación de empleo	<p>El desarrollo económico permite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La generación de empleo</li> <li>• El aumento de ingresos</li> <li>• El aumento del comercio local</li> </ul>	Directo	1	Técnica: Entrevista
			Indirecto	2	
			Inducido	3	
	Producto bruto interno turístico		4		
	Gasto turístico		5		
D2: Aumento de los ingresos					

	D3: Aumento de comercio local		Mejores productos	6	
			Optimización de tiempos	7	
<p>Según el Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario (2008), el turismo comunitario es "el turismo realizado en un ambiente rural, siendo la población local los anfitriones y los visitantes los participantes de actividades que les permiten conocer los recursos del entorno, los paisajes, etc."</p>	D1: Emprendimiento	<p>Según el mencionado manual, los actores principales del turismo comunitario son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El emprendimiento</li> <li>• El emprendedor</li> <li>• El gestor</li> </ul>	Sitios naturales	8	
			Manifestaciones culturales	9	
			Folclore	10	
			Acontecimientos programados	11	
	D2: Emprendedor		Persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad	12	

			productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo	
			Empresas de servicios de alimentación	13
			Empresas de servicios de transporte	14
	D3: Gestor		Organización o asociación local	15
	Gobierno regional y/o local		16	
	ONG		17	

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Falcon Ponce, Ivette Victoria
- 1.2. Grado académico: Magister
- 1.3. Título de la investigación: Turismo comunitario y desarrollo económico en el Área de Conservación Privada Chaparri, Lambayeque, 2023
- 1.4. Autores del instrumento: Brenda Chauca Rojas

##### II. INSTRUMENTO: ENTREVISTA AL FUNCIONARIO DE LA MUNICIPALIDAD DE LAMBAYEQUE

##### 2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Variable: Desarrollo económico														
Ítem	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1. ¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparri le ha generado empleo de manera directa? Especifique de qué forma			x				x					x		







Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.		x	
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión		x	
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación		x	
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.		x	

**2.3. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lima, 04 de agosto del 2023



Nombre del experto: Ivette Victoria Falcón Ponce

DNI: 10734107

Especialidad del experto: consultor en servicios de alojamiento



**SOLICITO: Validación de instrumento de investigación**

Yo, **BRENDA CHAUCA ROJAS** perteneciente al programa pregrado de **TURISMO Y HOTELERIA** de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo a Ud. cordialmente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que permitan realizar el trabajo de investigación para la tesis titulada **TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRI, LAMBAYEQUE, 2023** Solicito a Ud. validar como juez experto en el tema. Para ello, brindamos los siguientes documentos:

1. Informe de validación del instrumento
2. Matriz de operacionalización de variables

De tener sugerencia(s) en la modificación de alguna(s) pregunta(s), por favor agradecería su opinión.

Le agradezco de antemano por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

FIRMA

DNI: 75906163

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

**Título: TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRI, LAMBAYEQUE, 2023**

Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Instrumento
<p>Se enfoca en generar un mejoramiento del sistema económico a largo plazo, permitiendo la posibilidad de crecimiento equitativo e incluso sostenible de diversos sectores productivos.</p> <p>Involucra la generación de empleo, el aumento de los ingresos y el aumento del comercio local.</p>	D1: Generación de empleo	<p>El desarrollo económico permite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La generación de empleo</li> <li>• El aumento de ingresos</li> <li>• El aumento del comercio local</li> </ul>	Directo	1	Técnica: Entrevista
			Indirecto	2	
			Inducido	3	
	Producto bruto interno turístico		4		
	Gasto turístico		5		
D2: Aumento de los ingresos					

	D3: Aumento de comercio local		Mejores productos	6	
			Optimización de tiempos	7	
<p>Según el Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario (2008), el turismo comunitario es "el turismo realizado en un ambiente rural, siendo la población local los anfitriones y los visitantes los participantes de actividades que les permiten conocer los recursos del entorno, los paisajes, etc."</p>	D1: Emprendimiento	<p>Según el mencionado manual, los actores principales del turismo comunitario son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El emprendimiento</li> <li>• El emprendedor</li> <li>• El gestor</li> </ul>	Sitios naturales	8	
			Manifestaciones culturales	9	
			Folclore	10	
			Acontecimientos programados	11	
	D2: Emprendedor		Persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad	12	

D3: Gestor	productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo	
	Empresas de servicios de alimentación	13
	Empresas de servicios de transporte	14
	Organización o asociación local	15
	Gobierno regional y/o local	16
	ONG	17

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: AVILA HUAMÁN, CLAUDIA BEATRIZ
- 1.2. Grado académico: MAGISTER
- 1.3. Título de la investigación: **TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRI, LAMBAYEQUE, 2023**
- 1.4. Autores del instrumento: **BRENDA CHAUCA ROJAS**

##### II. INSTRUMENTO: ENTREVISTA AL FUNCIONARIO DE LA MUNICIPALIDAD DE LAMBAYEQUE

##### 2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Variable: Desarrollo económico														
Ítem	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1. ¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparri le ha generado empleo de manera directa? Especifique de qué forma				X				X					X	





Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.			x
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión			x
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación			x
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			x

**2.3. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
- ( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lima, 02 de agosto del 2023



Nombre del experto: Claudia Beatriz Ávila Huamán

DNI: 45629102

Especialidad del experto: Guest Relations



**SOLICITO: Validación de instrumento de investigación**

Yo, **BRENDA CHAUCA ROJAS** perteneciente al programa pregrado de **TURISMO Y HOTELERIA** de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo a Ud. cordialmente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que permitan realizar el trabajo de investigación para la tesis titulada **TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRI, LAMBAYEQUE, 2023** Solicito a Ud. validar como juez experto en el tema. Para ello, brindamos los siguientes documentos:

1. Informe de validación del instrumento
2. Matriz de operacionalización de variables

De tener sugerencia(s) en la modificación de alguna(s) pregunta(s), por favor agradecería su opinión.

Le agradezco de antemano por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

FIRMA

DNI: 75906163



**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

**Título: TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRI, LAMBAYEQUE, 2023**

Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Instrumento
<p>Se enfoca en generar un mejoramiento del sistema económico a largo plazo, permitiendo la posibilidad de crecimiento equitativo e incluso sostenible de diversos sectores productivos.</p> <p>Involucra la generación de empleo, el aumento de los ingresos y el aumento del comercio local.</p>	D1: Generación de empleo	<p>El desarrollo económico permite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La generación de empleo</li> <li>• El aumento de ingresos</li> <li>• El aumento del comercio local</li> </ul>	Directo	1	Técnica: Entrevista
			Indirecto	2	
			Inducido	3	
	Producto bruto interno turístico		4		
	Gasto turístico		5		
D2: Aumento de los ingresos					

	D3: Aumento de comercio local		Mejores productos	6	
			Optimización de tiempos	7	
<p>Según el Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario (2008), el turismo comunitario es "el turismo realizado en un ambiente rural, siendo la población local los anfitriones y los visitantes los participantes de actividades que les permiten conocer los recursos del entorno, los paisajes, etc."</p>	D1: Emprendimiento	<p>Según el mencionado manual, los actores principales del turismo comunitario son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El emprendimiento</li> <li>• El emprendedor</li> <li>• El gestor</li> </ul>	Sitios naturales	8	
			Manifestaciones culturales	9	
			Folclore	10	
			Acontecimientos programados	11	
	D2: Emprendedor		Persona natural o jurídica que fomenta un negocio o actividad	12	

	D3: Gestor		productiva vinculada con productos y/o servicios ligados al turismo	
			Empresas de servicios de alimentación	13
			Empresas de servicios de transporte	14
			Organización o asociación local	15
			Gobierno regional y/o local	16
			ONG	17

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Cornejo Conza, Karen  
1.2. Grado académico: Magister  
1.3. Título de la investigación: Turismo comunitario y desarrollo económico en el Área de Conservación Privada Chaparrí, Lambayeque, 2023  
1.4. Autores del instrumento: Brenda Chauca Rojas

##### II. INSTRUMENTO: ENTREVISTA AL FUNCIONARIO DE LA MUNICIPALIDAD DE LAMBAYEQUE

##### 2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Variable: Desarrollo económico															
Ítem	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1. ¿Considera usted que el turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Chaparrí le ha generado empleo de manera directa? Especifique de qué forma				x				x				x			





Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.			90
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión			90
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación			90
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			90

**2.3. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- ( x ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado  
 ( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lima, 20 de agosto del 2023



Nombre del experto: Karen Cornejo Conza

DNI: 23943765

Maestría del experto: Gestión del turismo sostenible