



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA  
LOCALIDAD DE SANTA ELENA, DISTRITO DE POSIC, PROVINCIA  
DE RIOJA, SAN MARTIN 2024**

**PRESENTADA POR  
ARLETH CACHAY ANGULO**

**ASESOR  
FREDDY DEZA DE LA VEGA**

**TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**

**LIMA – PERÚ**

**2024**



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada  
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA  
LOCALIDAD DE SANTA ELENA, DISTRITO DE POSIC, PROVINCIA  
DE RIOJA, SAN MARTIN 2024**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO  
Y HOTELERIA**

**PRESENTADO POR:**  
ARLETH CACHAY ANGULO

**ASESOR:**  
MTR. FREDY DEZA DE LA VEGA

**LIMA, PERÚ**

2024

## **DEDICATORIA**

A mi familia y en especial a mi madre, por ser mi ejemplo de fortaleza y amor. Mujer que con su entereza me enseñó el significado de la vida y me dio impulso para salir adelante.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi papá Johan, sin él, nada de esto sería posible. Gracias a todos mis amigos profesionales con los que coincidí en diversas circunstancias de mi vida, de todos aprendí y sigo aprendiendo. Gracias al universo y a mi ángel en el cielo.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTOS .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	v
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
INTRODUCCIÓN .....	5
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	5
1.1 Descripción de la realidad problemática .....	5
1.2 Formulación del problema .....	5
1.3 Objetivos de la investigación.....	6
1.4 Justificación de la investigación.....	6
1.4.1. Importancia de la investigación.....	6
1.5 Viabilidad de la investigación.....	6
1.6 Limitaciones del estudio.....	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	7
2.1. Evidencia empírica .....	7
2.2 Bases teóricas .....	7
2.3. Definición de términos básicos .....	8
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	8
3.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas.....	8

3.2 Variables y definición operacional .....	8
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA .....	9
4.1 Diseño metodológico .....	9
4.2 Diseño muestral .....	9
4.3 Técnicas de recolección de datos.....	10
4.4 Validación del instrumento .....	10
4.4.1 Validez .....	10
4.4.2 Confiabilidad.....	10
4.5 Técnicas estadísticas para el procesamiento de los datos.....	10
4.6 Aspectos éticos.....	10
CAPÍTULO V ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	10
CAPÍTULO VI DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	11
CONCLUSIONES.....	11
RECOMENDACIONES.....	12
REFERENCIAS.....	12
ANEXOS.....	12

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 – Matriz de Operacionalización de las Variables	31
Tabla N° 2 – Escala de Likert	38
Tabla N° 3 – Pregunta de Encuesta N° 1	41
Tabla N° 4 – Pregunta de Encuesta N° 2	42
Tabla N° 5 – Pregunta de Encuesta N° 3	43
Tabla N° 6 – Pregunta de Encuesta N° 4	45

Tabla N° 7 – Pregunta de Encuesta N° 5	46
Tabla N° 8 – Pregunta de Encuesta N° 6	47
Tabla N° 9 – Pregunta de Encuesta N° 7	48
Tabla N° 10 – Pregunta de Encuesta N° 8	50
Tabla N° 11 – Pregunta de Encuesta N° 9	51
Tabla N° 12 – Pregunta de Encuesta N° 10	52
Tabla N° 13 – Pregunta de Encuesta N° 11	53
Tabla N° 14 – Pregunta de Encuesta N° 12	55
Tabla N° 15 – Pregunta de Encuesta N° 13	56
Tabla N° 16 – Pregunta de Encuesta N° 14	57
Tabla N° 17 – Pregunta de Encuesta N° 15	58
Tabla N° 18 – Pregunta de Encuesta N° 16	60
Tabla N° 19 – Pregunta de Encuesta N° 17	61
Tabla N° 20 – Pregunta de Encuesta N° 18	62
Tabla N° 21 – Pregunta de Encuesta N° 19	64
Tabla N° 22 – Pregunta de Encuesta N° 20	65
Tabla N° 23 – Confiabilidad de Datos	69
Tabla N° 24 – Valores de Correlación de Spearman	69
Tabla N° 25 – Correlación de Impacto Social y Turismo Comunitario	70
Tabla N° 26 – Correlación de Impacto Social Tangible y Turismo Comunitario	70
Tabla N° 27 – Correlación de Impacto Social Intangible y Turismo Comunitario	71



## RESUMEN

Esta tesis tiene por objetivo central determinar el impacto social que el Turismo Comunitario genera en la localidad de Santa Elena, distrito de Pósc, provincia de Rioja, San Martín en el año 2024. Se identificó que la comunidad enfrenta una problemática y desafíos relacionados con la sostenibilidad y la distribución equitativa de beneficios del turismo, lo que justifica la necesidad de este estudio. Se utilizó un enfoque investigación cuantitativo y un diseño no experimental de tipo básico, el alcance es descriptivo. La muestra seleccionada para el estudio consistió en 130 habitantes de Santa Elena, San Martín, quienes participaron en la encuesta diseñada para recopilar datos sobre sus percepciones y experiencias relacionadas con el turismo comunitario. La encuesta se llevó a cabo utilizando un cuestionario estructurado que abordaba aspectos como la frecuencia de percepción de cambios debido al turismo, la mejora de infraestructura, la incidencia del vandalismo, el impacto en la calidad ambiental, la percepción de cambios en el costo de vida y la creación de empleos. Los resultados preliminares de la investigación revelan un impacto significativo del Turismo Comunitario en la comunidad de Santa Elena. Además, se destacan mejoras en la infraestructura local, la generación de empleos y la promoción de intercambios culturales positivos entre los residentes y los visitantes. Estos hallazgos sugieren que el turismo comunitario es una importante herramienta de desarrollo socio-económico local y subrayan la necesidad de una gestión efectiva y sostenible de esta actividad para maximizar sus beneficios para la comunidad.

**Palabras claves:** Turismo comunitario, impacto social tangible, impacto social intangible, desarrollo socioeconómico, gestión efectiva.

## ABSTRACT

The present Tesis to determine the social impact that Community Tourism generates in the locality of Santa Elena, district of Póscic, province of Rioja, San Martin in the year 2024. It was identified that the community faces issues and challenges related to sustainability and equitable distribution of tourism benefits, justifying the need for this study. A quantitative research approach and a basic non-experimental design, with a descriptive scope wee utilized. The selected sample for the study consisted of 130 inhabitants of Santa Elena, San Martin, who participated in the survey designed to collect data on their perceptions and experiences related to community tourism. The survey was conducted using a structured questionnaire addressing aspects such as the frequency of perception of changes due to tourism, infrastructure improvement, vandalism incidence, environmental quality impact, perception of cost-of-living changes, and job creation. Preliminary research results reveal a significant impact of Community Tourism on the Santa Elena community. Additionally, improvements in local infrastructure, job generation, and the promotion of positive cultural exchanges between residents and visitors stand out. These findings suggest the importance of community tourism as a tool for local socioeconomic development and underscore the need for effective and sustainable management of this activity to maximize its benefits for the community.

**Keywords:** Community tourism, tangible social impact, intangible social impact, socio-economic development, effective management.

# REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**Reporte - IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA LOCALIDAD DE SANTA ELENA**

AUTOR

**ARLETH CACHAY ANGULO**

RECUENTO DE PALABRAS

**19585 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**111825 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**103 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**397.6KB**

FECHA DE ENTREGA

**Sep 6, 2024 2:36 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Sep 6, 2024 2:37 PM GMT-5**

## ● 11% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

## ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado



## INTRODUCCIÓN

Esta tesis tiene como objetivo abordar los problemas del impacto social que ha generado el turismo comunitario en la localidad de Santa Elena, ubicada en el distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín, durante el año 2024. Se plantea la necesidad de comprender en profundidad cómo esta actividad turística afecta a la comunidad en términos tangibles e intangibles. Para ello, se formularon hipótesis, referidas a que el impacto social del turismo comunitario en Santa Elena es positivo, además, que dicho impacto tangible genera mejoras concretas en la comunidad; y que el impacto intangible también contribuye a mejorar aspectos sociales en la misma.

La tesis se desarrolló en etapas metodológicas. Inicialmente, se diseñaron los ítems del instrumento que se aplicó a la muestra de estudio, compuesta por 130 habitantes de Santa Elena. Posteriormente, este instrumento se validó por tres expertos, con conocimiento y dominio del tema. Una vez validado, se procedió a la utilización del mismo en los participantes. La data recolectada se sistematizó con la ayuda del software estadístico SPSS para obtener resultados significativos. Así mismo, es importante que se destaque a la encuesta como instrumento principal para recopilar datos sobre las percepciones y experiencias de la comunidad respecto al turismo comunitario.

Finalmente, esta tesis la componen 6 capítulos, distribuidos en la siguiente estructura metodológica:

En el primer capítulo, se aborda el Planteamiento del Problema, ofreciendo una descripción detallada de los problemas para contextualizar la situación actual. Además, se incluye la formulación de problemas, los objetivos de la tesis, así como la justificación, la relevancia o importancia, la viabilidad y limitaciones de la tesis.

El segundo capítulo se enfoca en el desarrollo del marco teórico, donde se examina evidencia empírica, se presentan bases teóricas en función de las variables, y se definen las dimensiones, sus indicadores y la terminología clave.

En el tercer capítulo, se formularon las hipótesis y se elaboró la matriz de Operacionalización en la que se especifica la de definición de conceptos de las variables, así como de sus dimensiones identificadas y también de sus indicadores.

El cuarto capítulo describe en detalle la metodología utilizada, contemplando el diseño, la muestra, especificando la población, el tamaño de la misma, la recolección de data, el análisis estadístico y la importancia de contemplar y desarrollar los aspectos éticos.

El quinto capítulo presenta los resultados, comenzando por los cuadros estadísticos derivados del cuestionario.

En el sexto capítulo, se lleva a cabo la discusión de los resultados obtenidos, frente a los otros autores, citados en la presente tesis.

Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones de la tesis.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

Según lo manifestado por la Organización Mundial del Turismo OMT (1994) el turismo es “la actividad formada por individuos al permanecer o visitar un lugar diferente al que conocen en su rutina de vida, generalmente con una duración inferior a 365 días, con fines de entretenimiento, ocio u otras causas”. De acuerdo con este mismo organismo, el turismo provoca un efecto monetario y sociológico, que durante décadas ha atravesado diversos cambios, lo que lo ha llevado a convertirse en un ámbito económico con mayor incremento en el mundo. La OMT indicó, que en el 2019 el sector turístico se ubicaba como tercer generador mundial de divisas a escala global. Así mismo, las proyecciones para el periodo 2023 del turismo mundial son optimistas, los arribos de turistas internacionales podrían alcanzar entre el 80 % y el 95 % de rangos previstos a la pandemia del Covid 19, dependiendo del alcance de la desaceleración económica mundial.

En concordancia con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2016) el Turismo Comunitario consiste en la colaboración entre los pobladores de una localidad para atraer turistas y generar beneficios para sí mismos ofertando viajes de experiencia, dando como resultado movimiento económico de la población y mejorando los estándares de vida para todos los involucrados. El turismo comunitario, provoca una marca de alcance social en las poblaciones pudiendo ser tangible o intangible provocando muchas veces variables diferentes en la forma de vida de la localidad (Wall & Mathieson, 2006, p. 227). Estos cambios ocasionados por el turismo se los ha descrito como los impactos del turismo, habitualmente

relacionados con deficiencias o beneficios pues estos logran ser reconocidos tal como dificultad hacia el objetivo, pero parecido a un beneficio (Mason, 2003; Lázaro, 2004; Wall & Mathieson, 2006).

Actualmente, dentro de Santa Elena, se viene desarrollando el Turismo Comunitario, lo que ha generado una serie de impactos dentro de la comunidad tanto positivos y negativos que merecen ser diagnosticados y evaluados. Es así como, la problemática del actual estudio se centra en conocer los efectos sociales obtenidos por esta comunidad perteneciente a San Martín, producto del Turismo Comunitario, ya que hasta la fecha no han sido investigados, descritos ni medidos. Este impacto social tiene dos dimensiones, el impacto social tangible, referido al conjunto de cambios positivos o negativos sobre todo aquello concreto que se puede visualizar, tocar, palpar en la comunidad y el impacto social intangible, que incluye aspectos que solo se pueden experimentar como cambios en la comunidad como son la imagen, el respeto y consideración a los turistas, el estilo de vida, entre otros.

Con el progreso del turismo comunitario en Santa Elena, la población local ha ido disminuyendo su calidad de vida, además se presenta la pérdida de identidad cultural, entre otros impactos tangibles e intangibles. Es por ello que, si no se desarrolla la presente investigación, la situación problemática seguirá en aumento. En consecuencia, el presente estudio está siendo desarrollado para coadyuvar con la identificación de los impactos sociales tangibles e intangibles.

Es así como, para tener mayor conocimiento del impacto social que es generado por el turismo comunitario, en el presente estudio se propondrán

lineamientos generales de medición del impacto social del Turismo Comunitario tanto tangibles como intangibles, los mismos que serán aplicados en la zona y los resultados del estudio entregados a la autoridad local competente.

Utilizar especies autóctonas que se han utilizado hace miles de años requiere entenderlas, hacer una validación de su uso y brindarles el valor añadido que necesitan. Permite que las zonas rurales de países en desarrollo generen prosperidad mediante la acción participativa de las personas del lugar para gestionar las actividades turísticas y, por lo tanto, transmitan beneficio a las comunidades locales.

El impacto social puede traer ventajas como la preservación patrimonial y cultural, difusión del folklore, mejora del conocimiento cultural y social de la población del lugar, mejora los estándares de vida; pero también puede traer consigo algunas desventajas como la transculturación, aumento de la delincuencia, diferentes tipos de enfermedad y vicios (prostitución, alcohol y drogas), pérdida de identidad cultural, pérdida del uso de los lenguajes y dialectos nativos.

En ese contexto, tras observar el diagnóstico, se precisa que, de continuar la situación actual o no intervenir con la presente investigación, la problemática se mantendrá o empeorará, por lo que consideramos de suma importancia contar con este tipo de trabajos que coadyuven con la mejora de condición de vida de la población del lugar que se dedica a la actividad turística rural y comunitaria en la localidad de Santa Elena.



## **1.2. Formulación del problema**

### Problema general

- ¿Cuál es el impacto social que genera el Turismo Comunitario en la localidad de Santa Elena, distrito de Pósito, provincia de Rioja, San Martín 2024?

### Problemas específicos

- ¿Cuál es el impacto social tangible que produce el Turismo Comunitario en la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósito, provincia de Rioja, San Martín 2024?
- ¿Cuál es el impacto social intangible que genera el Turismo Comunitario en la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósito, provincia de Rioja, San Martín 2024?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### Objetivos generales

- Determinar cuál es el impacto social que el Turismo Comunitario genera en la localidad de Santa Elena, distrito de Pósito, provincia de Rioja, San Martín 2024.

### Objetivos específicos:

- Determinar cuál es el impacto social tangible que produce el Turismo Comunitario en la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósito, provincia de Rioja, San Martín 2024.
- Determinar cuál es el impacto social intangible que genera el Turismo Comunitario para la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósito, provincia de Rioja, San Martín 2024.

## **1.4. Justificación de la investigación**

### **1.4.1. Importancia de la investigación**

Esta tesis define por objetivo entender el efecto social de las actividades turísticas rurales y comunitarias en la comunidad de Santa Elena. Además, este estudio cuenta con un valor teórico, ya que el instrumento que se proponga para la investigación podrá ser utilizado como referencia y aplicado en otras investigaciones que se hallen relacionados al tema presentado.

De acuerdo con el análisis de bibliografía referida a la evaluación del impacto social que trae el turismo la mayor parte de esta toma en consideración los aspectos tangibles, mas no los intangibles como se plantea en la investigación, razón por la cual se considera un aporte académico relevante.

Cabe precisar que el actual estudio también cuenta con una relevancia social ya que dará a descubrir el impacto social generado por actividades turísticas rurales y comunitarias dentro del nivel y/o modo de vida de los pobladores. Entre los factores que se tomarán en cuenta al realizar la investigación se tiene: el medio ambiente, el patrimonio cultural de la zona, aspectos relevantes para cuantificar el efecto social del turismo comunitario, así como el costo de vida y el estilo de vida de la población del lugar.

## **1.5. Viabilidad de la investigación**

Este análisis es posible gracias a que se cuenta con recursos económicos, la disponibilidad de la investigadora, acceso a información de fuentes primarias (pobladores, emprendedores, gestores locales), así como a información de fuentes secundarias (repositorios académicos de artículos científicos que nos muestran los resultados de las últimas investigaciones relacionadas al tema, bibliotecas virtuales entre otros) con información confiable.

## **1.6. Limitaciones del estudio**

El principal obstáculo para el presente estudio podría ser la distancia geográfica que existe entre el departamento de Lima y el departamento de San Martín, provincia de Rioja distrito de Pósic para poder acceder a información de las fuentes primarias, no obstante, este no se considera como un obstáculo para su ejecución ya que se cuenta con los medios económicos destinados al traslado y viáticos. Por tanto, se afirma que no existen limitaciones en esta tesis.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Evidencia empírica**

Como mencionan Valdiviezo y Villacis (2019) en su investigación, describen la relevancia social que ha tenido el turismo en la parroquia de San Antonio de Pichincha, Cantón Quito, Ecuador, zona poblacional que ha llegado a establecerse de manera esencial como atractivo turístico al verse como un símbolo a nivel nacional y regional. Este estudio se encuentra enmarcado en criterios de menor conocimiento de la actividad turística, como lo es el impacto social, describe lo que esta actividad económica genera en la comunidad y su población, tomando como base el subjetivismo de estos efectos que tienen dificultad de ser medidos. Se procede a cuantificarlos con cuestionarios dirigidos a autoridades, residentes y visitantes que acuden a la localidad. Entre las conclusiones del estudio se halló que los habitantes manifiestan estar inconformes con los hábitos y comportamiento de los visitantes, la contaminación ambiental, así como la alta inseguridad de la zona que es entre otros, uno de los efectos que ha traído el turismo.

Como resaltan Calla y Cáceres (2021) en su investigación, que tuvo como objeto evaluar el efecto social del desarrollo del turismo rural dentro de Ccaccacollo del distrito de Taray, Calca, Cusco, 2019. Este modelo de investigación fue desarrollado en Ccaccacollo, comunidad formada por 2.343 habitantes, de los cuales se escogieron al azar, una muestra de 236 pobladores, a los cuales se les aplicó una encuesta. Ellos determinaron que la repercusión social del turismo rural llegaba en forma positiva a la comunidad, según las encuestas, un 60% de la población lo

consideraba positivo con respecto a la calidad de interrelaciones que provoca esta actividad entre los comuneros.

Ccori (2019) tuvo por objetivo en su estudio interpretar de qué manera el turismo ocasiona efectos sociales y culturales en los comuneros en Chonta, Limatambo, provincia de Anta. La investigación tomó como muestra a 45 personas, el método utilizado fue cuantitativo; este modelo fue de corte transversal no experimental. Los resultados referentes como efecto social que lograron apreciar fueron: 85.7% describen que aún se mantienen sus valores y reglas sociales, 88.4% indican que esta actividad aporta de manera positiva y permite ingresos monetarios a los comuneros, el 97.1% manifiestan que mejora la forma de vivir de las personas del lugar. Los resultados que se alcanzaron por el efecto social llevaron a los comuneros ser más rentables en su actividad económica, variando las tareas habituales que realizan, visualizando a los comuneros en actividades diferentes a las tradicionales labores como el comercio, elaboración de artesanías, servicio de guía y otras actividades vinculadas que promueven la mejora de vida en quienes están ejerciendo dichas actividades.

Como mencionan Segura y Zegarra (2022) en su investigación que tiene como objetivo indagar sobre la manera en la que el turismo comunitario aporta con la expansión sustentable de la isla Amantaní. Este estudio se realizó bajo un enfoque mixto, con un seguimiento detallado y el diseño fue no experimental. Para recolectar datos se aplicaron nuevos formatos de encuesta, entrevista estructurada vigilando la correcta utilización del cuestionario, observación y guion de entrevista. Para la ejecución de las entrevistas se realizó un muestreo por conveniencia, para las

encuestas se aplicó el muestreo aleatorio simple. Posterior a la aplicación de estos recursos y analizarlos se obtuvo la siguiente conclusión: según los pobladores de la isla Amantaní, el ingreso económico generado debido al turismo no es el apropiado referente a los servicios brindados. A pesar de esto, la actividad turística se considera un logro positivo ya que coadyuva a preservar tradiciones de los pobladores del lugar. Concluye que el turismo comunitario aporta de forma parcial con el mejoramiento de perseveración en la isla de Amantaní, ya que esta actividad solo cumple con el pilar socio cultural y no con los tres de la sostenibilidad.

Como mencionan Carrasco y Torres (2019) en su tesis, determina por objetivo establecer esas variables de impacto económico que generan las actividades turísticas rurales y comunitarias en Chacán. El diseño que pertenece a esta investigación fue no experimental, dirigido a ser medible y de manera correlacional, para la tesis se identificaron variables independiente y dependientes. La muestra estuvo compuesta por 1912 residentes de la comunidad, de los cuales se seleccionaron de forma aleatoria una muestra de 129 pobladores. En la indagación elaborada se determinó que el desarrollo de esta actividad provocó un mejoramiento en los ingresos económicos dentro del poblado de Chacán con la puesta en práctica de esta actividad económica entre los años 2014 al 2018.

## **2.2. Bases teóricas**

### **Teoría del Intercambio Social**

Es un modelo destinado a explicar a la sociedad como una secuencia de interacciones entre personas que se basan en estimaciones de recompensas y castigos. De acuerdo con este punto de vista, las interacciones de las personas están

determinadas por las recompensas o castigos que esperan recibir de los demás, las cuales se evalúan utilizando un modelo de análisis de costo-beneficio de manera consciente o inconscientemente. (Cook, 2015)

De acuerdo con Wischniewski et al. (2009) la idea principal es que una interacción que ocasiona la aprobación de otro individuo tiene más opciones de repetirse que una interacción que provoque lo contrario. Así, podemos pronosticar si una posible interacción se presentará más de una vez calculando el grado de recompensa (aprobación) o castigo (desaprobación) resultado de la interacción. Si el beneficio por una interacción excede el castigo, es probable que la interacción se presente o se mantenga. Según esta teoría, la fórmula para predecir el comportamiento de todo individuo en cualquier situación es: Comportamiento (ganancias) = Recompensas de la interacción – costos de la interacción.

De acuerdo con Devan (2006) esta teoría establece que debe haber una forma de compensación cuando un individuo o población en particular es obligada a tolerar actividades injustificadas. En ese sentido y de acuerdo con el tema del presente estudio, la teoría de intercambio social se aplica a los habitantes que viven en comunidades donde existe turismo. Dichos habitantes podrían tener que vivir con impactos negativos producto del turismo pero que esperan ser recompensados, o podrían tener un comportamiento motivado producto del impacto positivo en las comunidades.

Si bien la teoría del intercambio social se encuentra dentro de la economía y la psicología, fue desarrollada por primera vez por el sociólogo George C. Homans,

quien escribió sobre ella en un ensayo de 1958 titulado "Comportamiento social como intercambio". Más tarde, los sociólogos Peter Blau y Richard Emerson desarrollaron aún más la teoría.

Algunos de los supuestos básicos en esta teoría del intercambio social son:

- Personas involucradas en la interacción buscan racionalmente maximizar sus beneficios.
- Las personas tienen acceso a conocimiento de aspectos sociales, económicos y psicológicos de sus interacciones que les permiten considerar las situaciones alternativas más beneficiosas en relación con su situación actual.
- Las personas están orientadas a objetivos en un sistema de libre competencia.
- El intercambio opera dentro de las normas culturales.

Como mencionan Scholtz y Slabbert (2016) la teoría del intercambio social aplicado al impacto social del turismo dentro en diferentes comunidades, sin embargo, se dan cuenta que la mayor parte de estudios solo toma en cuenta el impacto social en aspectos tangibles y no en aspectos intangibles.

### **Impacto Social en el Turismo**

De acuerdo a Scholtz y Slabbert (2016) el Impacto Social en el Turismo es el conjunto de cambios en beneficio o perjuicio que trae esta actividad económica a una comunidad, lugar o ciudad, pudiendo dividirse en impacto social tangible e impacto social intangible.



## Impacto Social Tangible

Para Scholtz Slabbert (2016) el impacto social tangible se puede definir como cualquier cosa que es capaz de ser percibida especialmente por el sentido del tacto, en otras palabras, es un impacto que se pueden tocar o cuantificar y puede ser tanto positivo como negativo.

Por otro lado, los factores del Impacto Social Tangible son:

- **Mejora Ambiental:** se refiere a conocer si el ambiente de la comunidad se ve mejor con el turismo, si hay demasiados visitantes en la zona, la calidad de los servicios e infraestructura como carretera, la protección del entorno natural. El mejoramiento continuo de la infraestructura del sector.
- **Degradación del ambiente:** se refiere al nivel de vandalismo, crimen en la zona con la actividad del turismo. Si hay más contaminación. Problemas de tráfico, limpieza pública.
- **Costo de la vida diaria:** pondera el nivel de precios de las propiedades y viviendas si han aumentado, y en especial el costo de vida si ha aumentado.
- **Mejora económica:** toma en cuenta si se crean más puestos de trabajo en la zona. Si hay más oportunidades para las empresas locales. Si los habitantes tienen mayores ingresos.

El Impacto Social Intangible, de acuerdo con Scholtz y Slabbert (2016) se define como algo que no es palpable, es decir algo que no se puede tocar físicamente, sino simplemente experimentar. Al igual que el impacto social tangible, el impacto social intangible pueden ser positivo o negativo.

Los factores del Impacto Social Intangible son:

- **Protección y educación en la comunidad:** considera si el bienestar de los pobladores del lugar ha mejorado. Si hay más oportunidades para que los habitantes aprendan sobre su comunidad y otras culturas. La protección a la cultura local y si los pobladores son parte de la planificación turística en comunidades rurales.
- **Disrupción en la comunidad:** se refiere a si el modo de vida de los comuneros se ve interrumpida o si la cultura y las tradiciones se desvanecen.
- **Orgullo por la comunidad:** se refiere a si la comunidad se ha vuelto muy conocida por aspectos positivos o negativos. El respeto hacia la comunidad. La imagen de la comunidad.

### **Turismo Comunitario**

Es la generación de ingresos por parte de una comunidad por brindar servicios, atractivos a turistas exponiendo su patrimonio cultural tangible e intangible, ofertando destinos, con independencia de temas sociopolíticos, basado en la gestión del turismo, defendiendo la propiedad y el seguimiento de proyectos turísticos de la zona. (Guzmán-López y Castillo, 2011, p. 434).

El Turismo Comunitario se refiere a todas las acciones del sector turismo ejecutadas en entornos rurales, de forma organizada y sostenible, mediante modelos de gestión donde las poblaciones locales realizan roles activos y que lideran el proceso. Este tipo de turismo se distingue por poner énfasis en la cultura y el entorno natural como elementos centrales y distintivos de su oferta. (MINCETUR, 2019)

Las dimensiones de turismo comunitario son:

a) **Emprendedor**

Es el habitante que participa en actividades turísticas como aquel que impulsa y administra negocios o actividades productivas relacionadas con el turismo, como la restauración, el alojamiento, el guiado turístico, el transporte con animales de carga, la artesanía, entre otros. Este emprendedor se esfuerza constantemente por alcanzar metas tanto personales como colectivas, desempeñándose como un gestor fundamental del turismo en su región y como un agente de cambio en su poblacional comunal. Todo esto se lleva a cabo bajo un conjunto de principios éticos y valores comunitarios, con el fin de promover el progreso y el bien estar de la comunidad local. (MINCETUR, 2019).

b) **Unidad productiva**

Entidad empresarial, ya sea individual o colectiva, legalmente reconocida y dirigida por un emprendedor o grupo de emprendedores que ofrece servicios turísticos o actividades, manteniendo un compromiso con la sostenibilidad en sus prácticas operativas. (MINCETUR, 2019).

c) **Organización de base comunitaria**

Una entidad establecida y respaldada por los comuneros locales, que participa activamente en la gestión del turismo en su territorio. Esta entidad se rige por principios y valores compartidos, con el propósito primordial de liderar y colaborar en la promoción y desarrollo del turismo en la localidad. Los emprendedores locales, unidos en esta entidad, establecen un modelo de gestión para abordar desafíos y reconocer las oportunidades que ofrece el turismo. Su enfoque se orienta hacia la consecución de un de un

desarrollo sostenible que favorezca a toda la comunidad, manteniendo un equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación cultural y ambiental, y el bienestar de los habitantes locales. (MINCETUR, 2019).

d) **Gestor**

Gestores son organizaciones públicas o privadas que tienen la responsabilidad de promover y gestionar la evolución del Turismo Comunitario en áreas geográficas delimitadas. Su principal meta es estimular la participación activa de las comunidades locales en este proceso de desarrollo turístico. (MINCETUR, 2019).

### **2.3. Definición de términos básicos**

#### **Número de visitantes.**

El número de visitantes está enmarcado dentro del concepto más amplio de la capacidad de recepción turística, la cual ha sido abordada de diversas maneras por expertos en el campo. En términos más básicos, la capacidad de acogida se refiere al número máximo de turistas que un destino particular puede recibir. (O'Reilly, 1986)

#### **Ampliación de infraestructura**

La infraestructura, que incluye elementos como carreteras, ferrocarriles, puertos y servicios esenciales como el suministro de agua potable y electricidad, desempeña un rol trascendental en el bienestar económico. Argumenta que la falta de infraestructura adecuada puede actuar como un obstáculo significativo para el crecimiento al restringir el acceso a los mercados, dificultar la movilidad de las personas y mercancías, aumentar los costos de producción para las empresas. (Collier, 2008)

### **Nivel de vandalismo**

El nivel de vandalismo se mide a través de la evaluación de la frecuencia y gravedad de actos de vandalismo en una comunidad o área geográfica específica. Este análisis implica recopilar datos sobre la cantidad de incidentes de vandalismo, la naturaleza de los daños causados, los costos económicos asociados y las posibles razones subyacentes detrás de estos actos. (Cohen, 1972)

### **Contaminación ambiental**

Esta noción hace referencia a la introducción de sustancias nocivas o contaminantes en aire, agua y suelo, los cuales tienen efectos adversos en seres vivos, ecosistemas y medio ambiente. La contaminación representa no solo un riesgo inmediato para la salud de los humanos y también de la bio diversidad, sino también una peligrosa alteración del equilibrio natural del planeta, con consecuencias a largo plazo y difíciles de revertir. (Carson, 1962)

### **Puestos de trabajo**

El turismo tiene el potencial de crear oportunidades laborales tanto directas como indirectas en una extensa línea de sectores económicos. Desde la hostelería y el transporte hasta la agricultura y la artesanía, el turismo puede impulsar la actividad económica y generar empleo en diversas áreas, estas oportunidades laborales pueden tener un impacto favorable para las poblaciones comunales locales, al proporcionar ingresos y superar los niveles de bienestar. (Mason, 2008)

### **Nuevos negocios**

El turismo es una actividad dinámica y en continuo avance, donde los empresarios pueden capitalizar nuevas oportunidades mediante la determinación de oportunidades de mercado, innovando en servicios y productos, así como la ejecución

de estrategias de marketing eficaces para satisfacer las cambiantes necesidades y deseos de viajes. (Richards, 2007)

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas**

##### **Hipótesis general:**

- El impacto social que genera el Turismo Comunitario es positivo en la localidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024.

##### **Hipótesis específicas:**

- El impacto social tangible del Turismo Comunitario genera una mejora en la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024.
- El impacto social intangible del Turismo Comunitario genera mejoras en la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024.

#### **3.2. Variables y definición operacional**

##### **Impacto Social**

Es el conjunto de cambios en beneficio o perjuicio que trae la actividad esta actividad económica a una comunidad, lugar o ciudad, pudiendo dividirse en impacto social tangible e impacto social intangible (Scholtz y Slabbert, 2016).

##### **Definición operacional**

El Impacto Social es medido mediante sus dimensiones impacto social tangible e impacto social intangible, así como los indicadores de estas a través de una

encuesta con alternativas en escala de Likert a aplicarse a los pobladores de la zona de estudio.

### **Turismo Comunitario**

El Turismo Comunitario se refiere a todas las acciones del sector turismo ejecutadas en entornos rurales, de forma organizada y sostenible, mediante modelos de gestión donde las poblaciones locales desempeñan un papel activo y lideran el proceso. Este tipo de turismo se distingue por poner énfasis en la cultura y el entorno natural como elementos centrales y distintivos de su oferta. (MINCETUR, 2019)

#### Definición operacional

El Turismo Comunitario es medido mediante sus dimensiones como son: emprendedor, unidad productiva, organización de base comunitaria y gestor, con sus respectivos indicadores mediante un cuestionario con ítems en escala de Likert.



**Tabla 01**

*Matriz de la operacionalización de las variables*

**Variable: IMPACTO SOCIAL**

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<b>Impacto social</b>	Scholtz y Slabbert (2016) definieron el Impacto Social en el Turismo como "el conjunto de cambios en beneficio o perjuicio que trae esta actividad económica a una comunidad, lugar o ciudad, pudiendo dividirse en impacto social tangible e	El Impacto Social es medido mediante sus dimensiones impacto social tangible e impacto social intangible, así como los indicadores de estas a través de una encuesta con alternativas en escala de Likert a aplicarse a los	Impacto Social Tangible	- Número de visitantes.	1	Ordinal  El inventario está compuesto por reactivos de opción múltiple:  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre =4 Siempre = 5
				- Ampliación de infraestructura.	2	
				- Nivel de vandalismo.	3	
				- Contaminación ambiental.	4	
				- Costo de vida.	5	
				- Puestos de trabajo creados.	6	
				- Nuevos negocios que se desarrollan.	7	
				- Nivel de preservación cultural.	8	
				- Cambio en el modo de vida.	9	
				- Intercambio cultural.	10	
				- Cambios en la apariencia de la comunidad.	11	

impacto social intangible" (p. 108).	pobladores de la zona de estudio.	Impacto Social Intangible.	-	Respeto por los turistas.	12
--------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---	---------------------------	----

**Variable: TURISMO COMUNITARIO**

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición		
<b>Turismo Comunitario</b>	El Turismo Comunitario se refiere a todas las acciones del sector turismo ejecutadas en entornos rurales, de forma organizada y sostenible, mediante modelos de gestión donde las poblaciones locales desempeñan un papel activo y lideran el proceso. Este tipo de turismo se distingue por	El Turismo Comunitario es medido mediante sus dimensiones como son emprendedor, unidad productiva, organización de base comunitaria y gestor, con sus respectivos	Emprendedor	- Poblador de la comunidad.	13	Ordinal  El inventario está compuesto por reactivos de opción múltiple:  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre =4 Siempre = 5		
				- Gestor de la actividad turística	14			
				- Agente de cambio para su comunidad.	15			
				- Negocio con personería natural.	16			
			- Negocio con personería jurídica.	17				
			- Organización reconocida por la comunidad.	18				
			Unidad Productiva					

---

poner énfasis en la cultura y el entorno natural como elementos centrales y distintivos de su oferta. (MINCETUR, 2019).	indicadores mediante un cuestionario con ítems en escala de Likert.	Organización de Base Comunitaria	- Organizaciones públicas. - Organizaciones privadas.	19 20
---	---	----------------------------------	--	----------

Gestor

---

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1. Diseño metodológico**

##### **Enfoque de investigación**

De acuerdo a Hernández et al. (2003), los diseños mixtos “simbolizan el mayor grado de combinación y unión entre los enfoques cuantitativo y cualitativo. Estos se combinan en todas o en la mayoría de las fases de la investigación y observa todos los beneficios de cada uno de los enfoques” (p.21).

Para entender el impacto social del turismo comunitario en Santa Elena, en 2024, se empleará un enfoque cuantitativo que facilitará el análisis de datos asociados a aspectos clave, como perciben los residentes el turismo, los cambios en el empleo y alcanzar ingresos mayores y extras en la comunidad. Este método se enfocará en recolectar datos mediante encuestas estructuradas dirigidas a una muestra representativa de residentes locales y líderes comunitarios.

Por otro lado, la data cuantitativa generada usando estadística descriptiva e inferencial, así como el análisis de correlación y pruebas de significancia, para identificar y evaluar las relaciones entre las 2 variables investigadas. Este enfoque permitirá obtener resultados cuantificables y objetivos sobre su impacto social en la localidad de Santa Elena, brindando una visión clara al momento de asumir una decisión y la elaboración de políticas de desarrollo del turismo comunitario.

## **Diseño de investigación**

Hernández et al. (2003), sugiere la investigación no experimental cuando se caracteriza por no involucrar la manipulación intencionada de variables; en su lugar, los investigadores observan simplemente los fenómenos en su entorno natural, para su posterior análisis. En este tipo de investigación no se manipulan ni se eligen al azar las variables; tampoco se generan situaciones artificiales ni se interviene en la manipulación de las variables.

Los autores también manifiestan que los diseños de investigación transversales implican la recopilación de la data dado en un solo momento de tiempo, teniendo como intencionalidad la descripción de las variables y entender analizar su impacto e interacción en ese preciso lapso de tiempo.

El intención de esta tesis es entender el impacto social que se genera a raíz del Turismo Comunitario en la localidad de Santa Elena. Dado que los datos se recopilarán en un solo momento a través de las encuestas y observaciones a la población, se aplicará un diseño No experimental y transversal.

## **Tipo de investigación**

En concordancia con Hernández et al. (2007), la investigación básica, es conocida también como investigación fundamental, se encarga del objetivo sin tomar en cuenta la inmediata ejecución, sin embargo, sí la considera en base a los resultados que surgen de nuevos hallazgos y/o avances científicos.

El estudio actual es de tipo Básica y busca identificar el tipo de impacto social provocado por el Turismo Comunitario en Santa Elena. El propósito podría arrojar las directrices que faciliten una medición precisa de dicho impacto.

### **Alcance o nivel de investigación**

Para Hernández et al. (2018), tiene como objetivo principal detallar las propiedades, particularidades, perfiles grupales, objeto u otros fenómenos. Se recoge la data de acuerdo a la variable identificada, la cual es medida.

El nivel de la presente investigación es descriptivo. Este tipo de investigación pone énfasis en analizar los datos, a través de los mismos se presentarán hechos o fenómenos realistas, y considerando sus similitudes, es una necesidad describirlos de forma sistemática para impedir posibles errores en el tratamiento.

### **Métodos de investigación**

En una primera fase se plantearon los ítems del instrumento a aplicarse a la muestra de estudio, luego se validó el instrumento por expertos, teniendo validado el instrumento se aplicó el mismo a la muestra de estudio, luego se procedió con el procesamiento de resultados aplicando software estadístico SPSS y finalmente se obtuvieron los resultados del estudio.

## **4.2. Diseño muestral**

El distrito de Pósic, conforme al censo del año 2017 elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Pósic, cuenta con una población de 1919

habitantes, dentro de este distrito se encuentra el caserío de Santa Elena con 200 habitantes aproximadamente.

Se aplicará la siguiente fórmula para calcular la muestra:

$$n_0 = \frac{Z^2 N P Q}{Z^2 P Q + (N - 1) E^2};$$

Valores por reemplazar en la fórmula:

Z=	1.96
N=	200
P=	0.5
Q=	0.5
E=	0.05

Con la aplicación de la fórmula se tiene el siguiente tamaño de la muestra:

$$n = 130$$

#### **4.3. Técnicas de recolección de datos**

La encuesta se aplicó como técnica para la recopilación de datos; este instrumento contuvo un conjunto de preguntas relacionadas a los indicadores de las dimensiones de las variables en estudio.

Esto permitió a los encuestados responder un conjunto de preguntas relacionadas con cada dimensión de las variables involucradas, que se proceden a enumerar en una escala de 1 a 5 a continuación:

**Tabla 02**  
*Escala de Likert*

1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

*Opciones para la aplicación de encuestas*

#### **4.4. Validación del instrumento**

##### **4.4.1. Validez**

Para poder obtener la confiabilidad de la presente investigación, se alcanzó la validación de expertos, donde ellos realizaron un trabajo de observación detallada al instrumento.

El instrumento fue presentado a 03 personas expertas en materia turística, es así como hemos podido demostrar que el instrumento posee lógica y consistencia científica.

##### **4.4.2. Confiabilidad**

Con lo que respecta a la confiabilidad es preciso mencionar que, se obtuvo la misma, de la revisión de ítem por ítem y una prueba piloto, que fue realizada por expertos y en la que se pudo resumir los resultados e identificar las fallas del instrumento.



#### **4.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de los datos**

En la tesis se aplicaron las siguientes técnicas para procesar los datos levantados con la aplicación del instrumento:

**Tablas de frecuencias:** se utilizaron para hacer una descripción de las variables del estudio. Con esta técnica se pudieron describir los patrones y tendencias con la que se comportan las variables y sus dimensiones.

**Gráficos:** Las gráficas son de diferente tipo como el gráfico de barras, gráfico circular, de regresión, entre otros que se realizaron con SPSS para explicar mejor las características de las variables.

**Estadísticas:** a través de valores absolutos, porcentajes, valores relativos de las estadísticas fue posible estimar la moda, media, mediana y con estos datos se pudo interpretar y analizar la forma en la que se comportan las dimensiones y/o variables del presente estudio.

**Análisis de Normalidad de las Variable:** fue importante el análisis de normalidad de los datos de las variables para saber qué prueba podíamos aplicar en la contrastación de hipótesis.

**Pruebas de hipótesis:** se evaluó que, si dos variables cumplían con la característica de tener un comportamiento normal entonces podríamos aplicar el coeficiente de Pearson para la correlación paramétrica, por otro lado, también podría aplicarse la prueba t-student o regresión. La correlación de Spearman es aplicada generalmente si la data obtenida no está dentro de la condición normal.

#### **4.6. Aspectos éticos**

La presente tesis se realizó considerando los principios de la integridad científica según lo menciona el Código de Nacional de Integridad Científica del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) en

Perú, que se basan en valores y buenas prácticas como son la honestidad, transparencia, profesionalidad, responsabilidad, objetividad, imparcialidad, independencia, fiabilidad, diligencia, respeto y el reconocimiento del trabajo de otros.

La información que se presenta en la investigación fue obtenida por la investigadora, está fundamentada en la aplicación de una encuesta y el análisis de otros documentos, por lo que, los datos obtenidos no pueden considerarse copia de otros documentos. En ese sentido, se respetaron los derechos de autor, se ha citado con norma APA7. También enfatizamos la responsabilidad y respeto por el uso de herramientas desarrolladas o aplicadas por otros autores. En última instancia, los resultados obtenidos son objetivos y reales, sin la aplicación de alguna manipulación sobre los mismos.

**CAPÍTULO V**  
**ANÁLISIS DE RESULTADOS**

**Tabla N° 3**

*Pregunta de Encuesta N° 1*

**¿Con qué frecuencia percibe un aumento significativo en el número de visitantes en la localidad de Santa Elena debido al turismo comunitario?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	5	3,8	3,8
	A veces	52	40,0	43,8
Válido	Casi siempre	45	34,6	78,5
	Siempre	28	21,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0

**Interpretación:**

Los resultados revelan que la mayoría de los encuestados (un 75.6% en total) perciben un aumento importante en la cantidad de visitantes en la localidad de Santa Elena como resultado del turismo comunitario. Este hallazgo sugiere que el turismo comunitario está ejerciendo un impacto positivo y notable en el número de visitantes. Es importante destacar que la mayor proporción de respuestas se ubicó en la categoría “A veces” (40%), seguida por “Casi siempre” (34.6%) y “Siempre” (21.5%). Esto indica que, si bien el aumento en el número de visitantes es percibido de manera consistente por una parte significativa de los encuestados, también hay una consideración de viabilidad en la frecuencia de este incremento.

Los resultados sugieren que el turismo comunitario en Santa Elena está generando un impacto sostenido en la afluencia de visitantes, con la mayoría de los encuestados reportando que experimentan este aumento de manera regular o frecuente. Esta percepción positiva puede reflejar una dinámica favorable en la

comunidad hacia el turismo comunitario y sugiere un potencial interesante que sirva para generar niveles de desarrollo socio económico en la localidad. Sin embargo, es necesario considerar que la percepción de los encuestados puede estar influenciada por diversos factores, como la estacionalidad del turismo, la infraestructura turística disponible y las políticas de promoción turística implementadas en la zona turística. Por lo tanto, sería recomendable complementar estos hallazgos con un análisis más detallado que tome en cuenta estos factores adicionales para una comprensión completa del impacto del turismo comunitario en Santa Elena.

**Tabla N° 1**

*Pregunta de Encuesta N° 2*

**¿Con qué frecuencia ha observado mejoras en la infraestructura de Santa Elena como resultado del turismo comunitario?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	3,1	3,1	3,1
Casi nunca	29	22,3	22,3	25,4
A veces	64	49,2	49,2	74,6
Casi siempre	24	18,5	18,5	93,1
Siempre	9	6,9	6,9	100,0
Total	130	100,0	100,0	

**Interpretación:**

Los resultados revelan que la percepción de mejoras en la infraestructura de Santa Elena como resultado del turismo comunitario varía entre los encuestados. La mayoría de los encuestados (un total del 70.8%) indicaron que han observado mejoras en la infraestructura con cierta frecuencia, ya sea de manera ocasional (49.2% “A veces”), frecuente (18.5% “Casi siempre”) o constante (6.9% “Siempre”). Sin embargo, es notable que una proporción

significativa de los encuestados (25.4%) reportó haber observado mejoras en la infraestructura con menor frecuencia, ya sea “Casi nunca” (22.3%) o “Nunca” (3.1%).

Estos resultados sugieren que si bien existe un reconocimiento generalizado de mejoras en la infraestructura de Santa Elena atribuidas al turismo comunitario, también hay una consideración de variabilidad en la frecuencia de estas mejoras, es posible que factores como la asignación de recursos, la planificación y ejecución de proyectos de desarrollo, así como la coordinación entre las autoridades locales y las organizaciones comunitarias, influyan en la percepción de los encuestados sobre la evolución de la infraestructura.

Dado que una parte significativa de los encuestados aún no percibe mejoras en la infraestructura de manera frecuente, estos hallazgos destacan la necesidad de una evaluación más detallada de los esfuerzos de desarrollo llevados a cabo en el contexto del turismo comunitario en Santa Elena. Sería pertinente realizar análisis adicionales para identificar posibles áreas de mejora en la planificación y ejecución de proyectos de infraestructura, así como para evaluar la eficacia de las políticas y programas destinados a fortalecer la infraestructura en apoyo al desarrollo turístico comunitario en Santa Elena.

**Tabla N° 5**

*Pregunta de Encuesta N° 3*

**¿Percibe que existe vandalismo en la localidad de Santa Elena como resultado del turismo comunitario?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	77	59,2	59,2	59,2

Casi nunca	45	34,6	34,6	93,8
A veces	8	6,2	6,2	100,0
Total	130	100,0	100,0	

### **Interpretación:**

A partir de los resultados que indagan sobre la percepción de vandalismo en la localidad de Santa Elena como consecuencia del turismo comunitario, se puede realizar la siguiente interpretación:

La gran mayoría de los encuestados (un total del 93.8%) reporta una percepción poco frecuente o inexistente de vandalismo atribuido al turismo comunitario en Santa Elena. Específicamente, el 59.2% de los encuestados indicó que nunca percibe vandalismo en la localidad, mientras que un 34.6% señaló que casi nunca lo percibe. Solo un pequeño porcentaje (6.2%) manifestó que a veces observa actos de vandalismo asociados al turismo comunitario.

Estos resultados sugieren que, en general, la comunidad de Santa Elena percibe un bajo nivel de vandalismo relacionado con el turismo comunitario. Esta percepción positiva puede ser indicativa de un entorno comunitario seguro y respetuoso, donde el vandalismo no constituye un problema significativo. Es importante establecer que el vandalismo puede tener impactos negativos en la experiencia turística y en la percepción de seguridad, entonces, será recomendable mantener vigilancia y medidas preventivas para garantizar la preservación del entorno comunitario y el bienestar de sus habitantes y visitantes.

**Tabla N° 6**

*Pregunta de Encuesta N° 4*

**¿Con qué frecuencia percibe un impacto negativo en la calidad ambiental en la localidad de Santa Elena debido al turismo comunitario?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	56	43,1	43,1	43,1
Casi nunca	42	32,3	32,3	75,4
A veces	32	24,6	24,6	100,0
Total	130	100,0	100,0	

**Interpretación:**

Basándonos en los resultados que buscan comprender la percepción del impacto negativo en la calidad ambiental en la localidad de Santa Elena debido al turismo comunitario podemos realizar la siguiente interpretación:

La mayoría de los encuestados (un total del 75.4%) reporta una percepción poco frecuente o inexistente de un impacto negativo en la calidad ambiental atribuido al turismo comunitario en Santa Elena. Específicamente, el 43.1% de los encuestados indicó que nunca percibe un impacto negativo en la calidad ambiental, mientras que un 32.3% señaló que casi nunca lo percibe. Solo un porcentaje minoritario (24.6%) manifestó que a veces percibe un impacto negativo en la calidad ambiental debido al turismo comunitario.

Estos resultados sugieren que la comunidad de Santa Elena en su mayoría no percibe un impacto negativo significativo en la calidad ambiental relacionado con el turismo comunitario. Esta percepción favorable puede reflejar prácticas de turismo sostenible y medidas de conservación implementadas en la localidad, así como una sensibilización sobre la preservación. Sin embargo, es importante

continuar monitoreando y evaluando el impacto ambiental para garantizar la protección a largo plazo de los recursos naturales y el bien estar de la población del lugar.

**Tabla N° 7**

*Pregunta de Encuesta N° 5*

**¿Cree Ud. qué el turismo comunitario ha afectado el costo de vida en la localidad de Santa Elena?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	20	15,4	15,4	15,4
Casi nunca	38	29,2	29,2	44,6
A veces	65	50,0	50,0	94,6
Casi siempre	6	4,6	4,6	99,2
Siempre	1	,8	,8	100,0
Total	130	100,0	100,0	

**Interpretación:**

Basándonos en los resultados que buscan comprender si el turismo comunitario ha afectado el costo de vida en la localidad de Santa Elena, podemos realizar la siguiente interpretación:

La mayoría de los encuestados (un total del 94.6) reporta una percepción poco frecuente o inexistente de una afectación en el costo de vida atribuida al turismo comunitario en Santa Elena. Específicamente, el 44.6% de los encuestados indicó que nunca cree que el turismo comunitario haya afectado el costo de vida, mientras que un 29.9% señaló que casi nunca lo cree, un 20% de los encuestados manifestó que a veces cree que el turismo comunitario ha afectado el costo de vida. Solo un porcentaje minoritario (5.4%) considera que el turismo comunitario



ha tenido un impacto significativo en el costo de vida, con el 4.6% indicando que casi siempre lo ha afectado y solo el 0.8% señalando que siempre lo ha hecho.

Estos resultados indican que la mayoría de la comunidad de Santa Elena no percibe un impacto significativo en el costo de vida debido al turismo comunitario. Esto puede reflejar una variedad de factores, como políticas de regulación de precios, diversificación económica y beneficios derivados del turismo comunitario que pueden haber contribuido a amortiguar el impacto en los costos de vida locales, sin embargo, es importante continuar monitoreando de cerca esta situación que buque asegurar que el turismo comunitario contribuya en modo positivo al desarrollo económico y social de la localidad sin generar tensiones en los costos de vida.

### **Tabla N° 8**

#### **Pregunta de Encuesta N° 6**

#### **¿Con qué frecuencia percibe la creación de empleos en Santa Elena como resultado directo del turismo comunitario?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	8	6,2	6,2
	A veces	72	55,4	61,5
Válido	Casi siempre	35	26,9	88,5
	Siempre	15	11,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0

#### **Interpretación:**

Considerando los resultados que indagan sobre la percepción de la creación de empleos en la localidad de Santa Elena como resultado directo del turismo comunitario, realizamos la siguiente interpretación:

La mayoría de los encuestados (un total del 93.8%) reporta una percepción frecuente o constante de la creación de empleos atribuida al turismo comunitario en Santa Elena. Específicamente, el 55.4% de los encuestados indicó que a veces percibe la creación de empleos, mientras que un 26.9% señaló que casi siempre lo percibe y un 11.5% manifestó que siempre lo percibe. Solo un pequeño porcentaje (6.2%) reporta una percepción poco frecuente de la creación de empleos, indicando que casi nunca lo percibe.

Estos resultados sugieren que la comunidad de Santa Elena en su mayoría percibe un impacto positivo en la creación de empleos como resultado directo del turismo comunitario. La generación de empleo es un aspecto clave del desarrollo socioeconómico de una comunidad y puede contribuir significativamente al bienestar y la estabilidad económica de sus residentes. Es importante destacar que la creación de empleos varía de acuerdo a factores como la temporada turística, la demanda del mercado laboral y las políticas de desarrollo local, por lo que, sería relevante seguir monitoreando este aspecto para identificar posibles áreas de mejorar en el sector turístico comunitario y maximizar sus beneficios para la población del lugar.

**Tabla N° 9**

*Pregunta de Encuesta N° 7*

**En su experiencia, ¿con qué frecuencia ha observado el surgimiento de nuevos negocios de Santa Elena debido al turismo comunitario?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	3,8	3,8	3,8
	A veces	58	44,6	44,6	48,5

Casi siempre	43	33,1	33,1	81,5
Siempre	24	18,5	18,5	100,0
Total	130	100,0	100,0	

### **Interpretación:**

Considerando los resultados que buscan comprender la percepción sobre el surgimiento de nuevos negocios en Santa Elena debido al turismo comunitario, podemos realizar la siguiente interpretación:

La mayoría de los encuestados (un total del 51.6%) reporta una percepción frecuente o constante del surgimiento de nuevos negocios atribuido al turismo comunitario en Santa Elena. Específicamente, el 44.6% de los encuestados indicó que a veces observa el surgimiento de nuevos negocios, mientras que un 33.1% señaló que casi siempre lo observa y un 18.5% manifestó que siempre lo observa. Solo un pequeño porcentaje (3.8%) reporta una percepción poco frecuente del surgimiento de nuevos negocios, indicando que casi nunca lo observa.

Estos resultados sugieren que la comunidad de Santa Elena en su mayoría percibe un impacto positivo en el surgimiento de nuevos negocios como resultado del turismo comunitario. La creación y diversificación de negocios locales pueden contribuir al desarrollo económico y al fortalecimiento de la economía local, proporcionando nuevas oportunidades de empleo y aumentando la oferta de servicios para residentes y visitantes. Es importante continuar fomentando un ambiente favorable para el emprendimiento y la innovación dentro del contexto del turismo comunitario, así como apoyar el crecimiento sostenible de los nuevos negocios para maximizar los beneficios económicos para la población del lugar.

**Tabla N° 10**

*Pregunta de Encuesta N° 8*

**¿Cree Ud. que el turismo comunitario ha contribuido al nivel de preservación cultural en la localidad de Santa Elena?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	3	2,3	2,3	2,3
Casi nunca	4	3,1	3,1	5,4
A veces	19	14,6	14,6	20,0
Casi siempre	72	55,4	55,4	75,4
Siempre	32	24,6	24,6	100,0
Total	130	100,0	100,0	

**Interpretación:**

Considerando los resultados que buscan comprender si el turismo comunitario ha contribuido al nivel de preservación cultural en la localidad de Santa Elena, podemos realizar la siguiente interpretación:

La mayoría de los encuestados (un total del 80% aproximadamente) reporta una percepción frecuente o constante de la contribución del turismo comunitario al nivel de preservación cultural en Santa Elena. Específicamente, el 55.4% de los encuestados indicó que casi siempre cree que el turismo comunitario ha contribuido a la preservación cultural, mientras que un 24.6% señaló que siempre lo cree. Un porcentaje menor (14.6%) manifestó que a veces cree que el turismo comunitario ha contribuido a la preservación cultural.

Estos resultados establecen que un número mayoritario de la comunidad de Santa Elena percibe un impacto positivo en la preservación cultural atribuido al turismo comunitario. La preservación y la promoción de la cultura local es un aspecto fundamental del turismo comunitario, ya que contribuye a fortalecer la identidad

cultural, la valoración de las tradiciones y el patrimonio y el fomento del orgullo y la pertenencia a la comunidad. Sin embargo, es importante continuar promoviendo prácticas de turismo sostenible que respeten y protejan la cultura local, involucrando a la población, invitándola a tomar decisiones y gestionar los recursos culturales buscando su conservación.

**Tabla N° 11**

*Pregunta de Encuesta N° 9*

**En su opinión, ¿en qué medida el turismo comunitario ha provocado cambios en el modo de vida de los residentes de Santa Elena?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	8	6,2	6,2	6,2
A veces	30	23,1	23,1	29,2
Válido Casi siempre	50	38,5	38,5	67,7
Siempre	42	32,3	32,3	100,0
Total	130	100,0	100,0	

**Interpretación:**

Basándonos en los resultados que buscan comprender en qué medida el turismo comunitario ha provocado cambios en el modo de vida de los residentes de Santa Elena, podemos realizar la siguiente interpretación:

La mayoría de los encuestados (un total del 70.8%) reporta una percepción frecuente o constante de que el turismo comunitario ha provocado cambios en el modo de vida de los residentes de Santa Elena.

Específicamente, el 38.5% de los encuestados indicó que casi siempre percibe cambios en el modo de vida, mientras que un 32.3% señaló que siempre lo percibe. Un porcentaje menor (23.1%) manifestó que a veces percibe cambios en

el modo de vida debido al turismo comunitario. Solo un pequeño porcentaje (6.2%) reporta una percepción poco frecuente de cambios en el modo de vida.

Estos resultados sugieren que el número mayor de la pobladores de Santa Elena percibe un impacto significativo en el modo de vida atribuido al turismo comunitario. Los cambios en el modo de vida pueden manifestarse en diversas áreas, como las actividades económicas, las relaciones sociales, las tradiciones culturales y el estilo de vida en general. Importa continuar monitoreando estos cambios y evaluar sus efectos positivos y negativo para garantizar que el turismo comunitario contribuya de modo sostenible al desarrollo integral y al bienestar de la comunidad.

**Tabla N° 12**

*Pregunta de Encuesta N° 10*

**¿Con qué frecuencia experimenta intercambios culturales positivos entre los residentes locales y los turistas en la localidad de Santa Elena?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	3	2,3	2,3
	A veces	7	5,4	7,7
Válido	Casi siempre	58	44,6	52,3
	Siempre	62	47,7	100,0
	Total	130	100,0	100,0

**Interpretación:**

Basándonos en los resultados que buscan comprender la frecuencia de los intercambios culturales positivos entre los residentes locales y los turistas de Santa Elena, podemos realizar la siguiente interpretación:

La mayoría, (un total de 92.3%) reporta una percepción frecuente o constante de experimentar intercambios culturales positivos entre los residentes locales y los turistas en Santa Elena. Específicamente, el 44.6% de los encuestados indicó que casi siempre experimenta estos intercambios, mientras que un 47.7% señaló que siempre los experimenta. Un porcentaje menor (5.4%) manifestó que a veces experimenta estos intercambios culturales, y solo un pequeño porcentaje (2.3%) reporta una percepción poco frecuente de los mismos.

Los resultados establecen que la mayor cantidad de pobladores de Santa Elena perciben una interacción cultural positiva y frecuente entre los residentes locales y los turistas. Los intercambios culturales pueden ser una parte integral y enriquecedora de la experiencia turística, ya que promueven la comprensión mutua, el respeto por la diversidad cultural y el fortalecimiento de los lazos comunitarios. Es importante continuar fomentando y promoviendo estas interacciones positivas para enriquecer la experiencia turística y fortalecer el tejido social en la localidad de Santa Elena.

**Tabla N° 13**

*Pregunta de Encuesta N° 11*

**¿Percibe Ud. cambios en la apariencia física de la comunidad de Santa Elena como resultado del turismo comunitario?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	1,5	1,5	1,5
Casi nunca	9	6,9	6,9	8,5
A veces	24	18,5	18,5	26,9
Casi siempre	55	42,3	42,3	69,2
Siempre	40	30,8	30,8	100,0
Total	130	100,0	100,0	

### **Interpretación:**

Basándonos en los resultados que buscan comprender si los encuestados perciben cambios en la apariencia física de la comunidad de Santa Elena como resultado del turismo comunitario, podemos realizar la siguiente descripción:

La mayoría, (un total de 73.1%) reporta una percepción frecuente o constante de cambios en la apariencia física de la comunidad de Santa Elena atribuidos al turismo comunitario. Específicamente, el 42.3% de los encuestados indicó que casi siempre percibe estos cambios, mientras que un 30.8% señaló que siempre los percibe. Un porcentaje menor (18.5%) manifestó que a veces percibe estos cambios en la apariencia física, mientras que solo un pequeño porcentaje (6.9%) reporta una percepción poco frecuente de los mismos, además, un bajo porcentaje (1.5%) indicó que nunca percibe cambios en la apariencia física de la comunidad.

Los resultados determinan que la mayoría de la comunidad de Santa Elena percibe un impacto significativo en la apariencia física de la comunidad debido al turismo comunitario. Estos cambios pueden manifestarse en la mejora de infraestructura, la creación de nuevos espacios públicos, el embellecimiento de áreas turísticas y otros aspectos que pueden alterar la apariencia general de la comunidad. Es importante monitorear estos cambios y asegurarse de que estén alineados con el desarrollo sostenible y los intereses de la comunidad local.



**Tabla N° 14**

*Pregunta de Encuesta N° 12*

**¿Con qué frecuencia observa un alto nivel de respeto por parte de los residentes hacia los turistas que visitan Santa Elena?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	3,8	3,8
	Casi siempre	48	36,9	40,8
	Siempre	77	59,2	100,0
	Total	130	100,0	

**Interpretación:**

Tomando en cuenta los resultados en busca de comprender la frecuencia con la que los encuestados observan un alto nivel de respeto por parte de los residentes hacia los turistas que visitan la comunidad de Santa Elena, podemos realizar la siguiente interpretación:

La gran mayoría de los encuestados (un total del 96%) reporta una percepción frecuente o constante de un alto nivel de respeto por parte de los residentes hacia los turistas que visitan Santa Elena. Específicamente, el 529.2% de los encuestados señaló que siempre observa este alto nivel de respeto, mientras que un 36.9% indicó que casi siempre lo observa. Solo un pequeño porcentaje (3.8%) manifestó que a veces observa este comportamiento.

Estos resultados sugieren que la comunidad de Santa Elena muestra consistentemente un alto nivel de respeto hacia los turistas que visitan la localidad. Este comportamiento puede contribuir a una experiencia turística positiva y fortalecer las relaciones entre la comunidad y los visitantes. Es importante

reconocer y fomentar este comportamiento respetuoso para promover un ambiente acogedor y hospitalario para todos los visitantes de Santa Elena.

**Tabla N° 15**

*Pregunta de Encuesta N° 13*

**¿Se considera usted un poblador activo y comprometido en la comunidad de Santa Elena, donde se realiza el turismo comunitario?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	5	3,8	3,8
	A veces	30	23,1	26,9
Válido	Casi siempre	50	38,5	65,4
	Siempre	45	34,6	100,0
	Total	130	100,0	100,0

**Interpretación:**

Tomando en cuenta los resultados en busca de comprender el nivel de compromiso y actividad de los encuestados en la comunidad de Santa Elena, donde se realiza el turismo comunitario, podemos realizar la siguiente interpretación:

La mayoría, (un total de 73.1%) reporta un nivel de compromiso y actividad activo y comprometido en la comunidad de Santa Elena, donde se realiza el turismo comunitario. Específicamente, el 38.5% de los encuestados indicó que casi siempre se considera un poblador activo y comprometido, mientras que solo un pequeño porcentaje (3.8%) reporta una consideración poco frecuente de esto.

Los resultados determinan que un número mayor de los residentes de Santa Elena se identifican como pobladores activos y comprometidos en la comunidad, donde

se lleva a acabo el turismo comunitario. Este alto nivel de compromiso puede ser crucial para el éxito y la sostenibilidad de las iniciativas turísticas comunitarias. Este alto nivel de compromiso demuestra un fuerte sentido de pertenencia y participación en el desarrollo y el bienestar de la comunidad.

**Tabla N° 16**

*Pregunta de Encuesta N° 14*

**¿Percibe Ud. su rol como gestor de la actividad turística en Santa Elena, contribuyendo al desarrollo de experiencias turísticas auténticas?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	2,3	2,3	2,3
Casi nunca	8	6,2	6,2	8,5
A veces	39	30,0	30,0	38,5
Casi siempre	36	27,7	27,7	66,2
Siempre	44	33,8	33,8	100,0
Total	130	100,0	100,0	

**Interpretación:**

Considerando los resultados y que buscan comprender la percepción de los encuestados sobre el rol como gestores de la actividad turística en Santa Elena, contribuyendo al desarrollo de experiencias turísticas auténticas, podemos realizar la siguiente interpretación:

La mayoría de los encuestados (un total del 61.5%) reporta una percepción frecuente o constante de su rol como gestores de la actividad turística en Santa Elena, contribuyendo al desarrollo de experiencias turísticas auténticas.

Específicamente, el 33.8% de los encuestados señaló que siempre percibe su rol de esta manera, mientras que un 27.7% indicó que casi siempre lo percibe así. Un porcentaje menor (30%) manifestó que a veces percibe su rol como gestor de la actividad turística, mientras que un pequeño porcentaje (8.5%) reportó una percepción poco frecuente de esto.

La mayoría de los encuestados (un total de 61.5%) reporta una percepción frecuente o constante de su rol como gestores de la actividad turística en Santa Elena, contribuyendo al desarrollo de experiencias turísticas auténticas. Específicamente, el 33.8% de los encuestados señaló que siempre percibe su rol de esta manera, mientras que un 27.7% indicó que casi siempre lo percibe sí. Un porcentaje menor (30%) manifestó que a veces percibe su rol como gestor de la actividad turística, mientras que un pequeño porcentaje (8.5%) reportó que una percepción poco frecuente de esto. Los resultados determinan que el mayor número de los residentes de Santa Elena se identifican como gestores activos de la actividad turística y reconocen la importancia de su contribución al desarrollo de experiencias turísticas auténticas en la localidad. Esta percepción positiva de su rol puede ser crucial para el éxito y la calidad de las experiencias turísticas ofrecidas en la comunidad, ya que demuestra un compromiso activo con la promoción y el desarrollo del turismo comunitario.

### **Tabla N° 17**

#### *Pregunta de Encuesta N° 15*

**¿Considera Ud. que su participación en el turismo comunitario lo convierte en un agente de cambio positivo para el desarrollo de Santa Elena?**

---

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	,8	,8	,8
	Casi nunca	8	6,2	6,2	6,9
	A veces	43	33,1	33,1	40,0
	Casi siempre	33	25,4	25,4	65,4
	Siempre	45	34,6	34,6	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

### **Interpretación:**

Considerando los resultados que buscan indagar sobre la percepción de los encuestados respecto a si su participación en el turismo comunitario los convierte en agentes de cambio positivo para el desarrollo de Santa Elena, podemos realizar la siguiente interpretación:

La gran mayoría de los encuestados (un total de 60%) reporta una percepción frecuente o constante de que su participación en el turismo comunitario los convierte en agentes de cambio positivo para el desarrollo de Santa Elena. Específicamente, el 34.6% de los encuestados indicó que siempre considera que su participación tiene este impacto positivo, mientras que un 25.4% señaló que casi siempre lo percibe así. Un porcentaje considerable (33.1%) manifestó que a veces considera que su participación tiene este efecto, mientras que un pequeño porcentaje (6.2%) reportó una percepción poco frecuente de esto.

Estos resultados sugieren que la mayoría de los residentes de Santa Elena se identifican como agentes de cambio positivo a través de su participación en el turismo comunitario. Esta percepción positiva de su papel como agentes de cambio puede ser indicativa de un fuerte sentido de empoderamiento y

compromiso con el desarrollo sostenible de la comunidad a través del turismo comunitario.

**Tabla N° 18**

*Pregunta de Encuesta N° 16*

**¿Considera Ud. importante que el negocio turístico en el que participa en Santa Elena debe estar organizado como una entidad con personería natural?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	1,5	1,5	1,5
Casi nunca	9	6,9	6,9	8,5
A veces	23	17,7	17,7	26,2
Casi siempre	51	39,2	39,2	65,4
Siempre	45	34,6	34,6	100,0
Total	130	100,0	100,0	

**Interpretación:**

Considerando los resultados y que indagan sobre la importancia percibida por los encuestados de que el negocio turístico en el que participan en Santa Elena esté organizado como una entidad con personería natural, podemos realizar la siguiente interpretación:

Una proporción significativa de los encuestados (un total del 73.8%) manifiesta una percepción positiva sobre la importancia de que el negocio turístico esté organizado como una entidad con personería natural. Específicamente, el 39.2% de los encuestados indicó que casi siempre considera importante esta organización legal, mientras que un 34.6% señaló que siempre lo percibe así. Además, un 17.7% reportó que a veces considera importante esta formalización

legal. Solo un pequeño porcentaje de encuestados (8.4%) manifestó que rara vez o nunca considera importante esta formalización.

Estos resultados sugieren que la mayoría de los participantes en el turismo comunitario en Santa Elena valoran la organización formal de los negocios turísticos como una entidad con personería natural. Esta percepción resalta la importancia atribuida a la legalidad y formalidad en la gestión de los negocios turísticos, lo que podría contribuir a su sostenibilidad y legitimidad en el contexto de la actividad turística comunitaria.

**Tabla N° 19**

*Pregunta de Encuesta N° 17*

**¿Considera Ud. importante que el negocio turístico en el que participa en Santa Elena debe estar organizado como una entidad con personería jurídica?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	4,6	4,6	4,6
Casi nunca	55	42,3	42,3	46,9
A veces	19	14,6	14,6	61,5
Casi siempre	20	15,4	15,4	76,9
Siempre	30	23,1	23,1	100,0
Total	130	100,0	100,0	

**Interpretación:**

Tomando en consideración los resultados que indagan sobre la importancia percibida por los encuestados de que el negocio turístico en el que participan en Santa Elena esté organizado como una entidad con personería jurídica, podemos realizar la siguiente interpretación:

Una proporción significativa de los encuestados (un total del 38.5%) manifiesta una percepción positiva sobre la importancia de que el negocio turístico esté organizado como una entidad con personería jurídica. Específicamente, el 23.1% de los encuestados indicó que siempre considera importante esta organización legal, mientras que un 15.4% señaló que casi siempre lo percibe así. Además, un 14.6% reportó que a veces considera importante esta formalización legal. Sin embargo, un 46.9% de lo encuestados indicó que rara vez o nunca considera importante esta formalización.

Estos resultados sugieren que hay una división entre los participantes en el turismo comunitario en Santa Elena en cuanto a la importancia atribuida a la organización formal de los negocios turísticos como una entidad con personería jurídica. Mientras que una proporción significativa valora esta formalización, una parte considerable de los encuestados parece no considerarla prioritaria. Esto podría reflejar diferentes percepciones sobre la necesidad de formalización legal y los beneficios asociados en el contexto del turismo comunitario.

**Tabla N° 20**

*Pregunta de Encuesta N° 18*

**¿Percibe Ud. que su organización de turismo comunitario a la que pertenece, es reconocida y respaldada por la comunidad de Santa Elena?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	1,5	1,5	1,5
Casi nunca	11	8,5	8,5	10,0
A veces	19	14,6	14,6	24,6
Casi siempre	57	43,8	43,8	68,5
Siempre	41	31,5	31,5	100,0
Total	130	100,0	100,0	



### **Interpretación:**

Tomando en consideración los resultados y que explora la percepción de los encuestados sobre si su organización de turismo comunitario es reconocida y respaldada por la comunidad de Santa Elena, podemos realizar la siguiente interpretación:

La mayoría de los encuestados (un total del 75.3%) manifiesta una percepción positiva sobre el reconocimiento y respaldo de su organización de turismo comunitario por parte de la comunidad de Santa Elena. Específicamente, el 43.8% de los encuestados indicó que casi siempre percibe que su organización es reconocida y respaldada por la comunidad, mientras que un 31.5% señaló que siempre lo percibe así. Además, un 14.6% reportó que a veces percibe este reconocimiento y respaldo. Sin embargo, un pequeño porcentaje de los encuestados (un 10%) manifestó una percepción negativa, indicando que rara vez o nunca perciben que su organización sea reconocida y respaldada por la comunidad.

Estos resultados sugieren que la mayoría de los participantes en el turismo comunitario en Santa Elena perciben que sus organizaciones son reconocidas y respaldadas por la comunidad local. Esto podría reflejar una fuerte conexión y apoyo mutuo entre las organizaciones de turismo comunitario y la comunidad en la que operan, lo que puede ser crucial para el éxito y la sostenibilidad de las iniciativas turística a nivel local.

**Tabla N° 21**

*Pregunta de Encuesta N° 19*

**¿Considera Ud. qué la organización de turismo comunitario en Santa Elena, ha establecido colaboraciones efectivas con organizaciones públicas para el desarrollo de sus actividades?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	5	3,8	3,8
	A veces	48	36,9	40,8
Válido	Casi siempre	55	42,3	83,1
	Siempre	22	16,9	100,0
	Total	130	100,0	100,0

**Interpretación:**

Basándonos en los resultados y que explora la percepción de los encuestados sobre si la organización de turismo comunitario en Santa Elena ha establecido colaboraciones efectivas con organizaciones públicas para el desarrollo de sus actividades, podemos realizar la siguiente interpretación:

La mayoría de los encuestados (un total de 59.2%) manifiesta una percepción positiva sobre la efectividad de las colaboraciones entre la organización de turismo comunitario en Santa Elena y las organizaciones públicas. Específicamente, el 42.3% de los encuestados indicó que casi siempre percibe que se han establecido colaboraciones efectivas, mientras que un 16.9% señaló que siempre lo percibe así. Además, un 36.9% reportó que a veces percibe estas colaboraciones efectivas.

Solo un pequeño porcentaje de los encuestados (un 3.8%) manifestó una percepción negativa, indicando que casi nunca perciben que se hayan establecido colaboraciones efectivas con organizaciones públicas.

Estos resultados sugieren que la mayoría de los participantes en el turismo comunitario en Santa Elena perciben que se han establecido colaboraciones efectivas con organizaciones públicas para el desarrollo de sus actividades. Esto podría indicar una cooperación activa entre la organización de turismo comunitario y las entidades gubernamentales locales, lo que potencialmente contribuye al fortalecimiento y la sostenibilidad de las iniciativas turísticas a nivel comunitario.

**Tabla N° 22**

*Pregunta de Encuesta N° 20*

**¿Considera Ud. que la organización de turismo comunitario en Santa Elena, ha establecido alianzas colaborativas con organizaciones privadas para el desarrollo de sus actividades?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	4	3,1	3,1	3,1
A veces	63	48,5	48,5	51,5
Válido Casi siempre	40	30,8	30,8	82,3
Siempre	23	17,7	17,7	100,0
Total	130	100,0	100,0	

**Interpretación:**

Basándonos en los resultados y que indagan sobre si los encuestados consideran que la organización de turismo comunitario en Santa Elena ha establecido alianzas colaborativas con organizaciones privadas para el desarrollo de sus actividades, podemos realizar la siguiente interpretación:

La mayoría de los encuestados (un total de 48.5%) manifestaron que a veces perciben que la organización de turismo comunitario en Santa Elena ha establecido alianzas colaborativas con organizaciones privadas. Además, el 30.8% de los encuestados indicaron que casi siempre perciben estas alianzas, mientras que el 17.7% manifestaron que siempre la perciben así. Un pequeño porcentaje de los encuestados (3.1%) reportó que casi nunca perciben que se hayan establecido alianzas colaborativas con organizaciones privadas.

Estos resultados sugieren que, si bien la mayoría de los participantes en el turismo comunitario en Santa Elena perciben que se han establecido alianzas colaborativas con organizaciones privadas, existe aún un porcentaje significativo que no siempre percibe esta colaboración. Esto podría indicar áreas de mejora en la gestión de alianzas con el sector privado para fortalecer las actividades turísticas comunitarias en la localidad.

## **RESUMEN DE RESULTADOS**

- **Aumento significativo en el número de visitantes:** La mayoría de los encuestados (casi siempre y siempre, 56.1%) perciben un aumento en el número de visitantes debido al turismo comunitario.
- **Mejoras en la infraestructura:** La mayoría de los encuestados (a veces, casi siempre y siempre, 94.6%) observan mejoras en la infraestructura como resultado del turismo comunitario.
- **Presencia de vandalismo:** Una minoría de los encuestados (a veces y nunca, 65.4%) percibe la existencia de vandalismo como resultado del turismo comunitario.

- **Impacto negativo en la calidad ambiental:** La mayoría de los encuestados (nunca y casi nunca, 75.4%) no percibe un impacto negativo en la calidad ambiental debido al turismo comunitario.
- **Afectación en el costo de vida:** La mayoría de los encuestados (a veces, casi nunca y nunca, 79.6%) no percibe una afectación en el costo de vida debido al turismo comunitario.
- **Creación de empleos:** La mayoría de los encuestados (a veces, casi siempre y siempre, 93.6%) perciben la creación de empleos como resultado directo del turismo comunitario.
- **Surgimiento de nuevos negocios:** La mayoría de los encuestados (a veces casi siempre y siempre, 96.2%) perciben el surgimiento de nuevos negocios debido al turismo comunitario.
- **Preservación cultural:** La mayoría de los encuestados (casi siempre y siempre, 79.9%) perciben que el turismo comunitario ha contribuido al nivel de preservación cultural en la localidad.
- **Cambios en el modo de vida:** La mayoría de los encuestados (casi siempre y siempre, 70.8%) perciben cambios en el modo de vida de los residentes debido al turismo comunitario.
- **Intercambios culturales positivos:** La mayoría de los encuestados (casi siempre y siempre, 92.3%) experimentan intercambios culturales positivos entre los residentes y los turistas.
- **Cambios en la apariencia física de la comunidad:** La mayoría de los encuestados (casi siempre y siempre, 72.3%) perciben cambios en la apariencia física de la comunidad debido al turismo comunitario.

- **Respeto hacia los turistas:** La mayoría de los encuestados (casi siempre y siempre, 95.7%) observan un alto nivel de respeto hacia los turistas por parte de los residentes.
- **Compromiso comunitario y agente de cambio:** La mayoría de los encuestados (casi siempre y siempre, 72.3%) se consideran pobladores activos y comprometidos en la comunidad.
- **Rol como gestor de la actividad turística:** La mayoría de los encuestados (casi siempre y siempre, 61.5%) perciben su rol como gestores de la actividad turística en Santa Elena.
- **Contribución como agente de cambio positivo:** La mayoría de los encuestados (a veces, casi siempre y siempre, 93.5%) consideran que su participación en el turismo comunitario los convierte en agentes de cambio positivo para el desarrollo de Santa Elena.
- **Importancia de la organización con personería natural:** La mayoría de los encuestados (casi siempre y siempre, 73.8%) consideran importante que el negocio turístico esté organizado como una entidad con personería natural.
- **Importancia de la organización con personería jurídica:** La mayoría de los encuestados (casi nunca, a veces y casi siempre, 81.5%) consideran importante que el negocio turístico esté organizado como una entidad con personería jurídica.
- **Reconocimiento de la organización por la comunidad:** La mayoría de los encuestados (casi siempre y siempre, 75.3%) perciben que su organización de turismo comunitario es reconocida y respaldada por la comunidad.

## CORRELACIONES IMPACTO SOCIAL Y TURISMO COMUNITARIO

Tabla N° 23

*Confiabilidad de datos*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,989	20

Según el alfa de Cronbach el coeficiente 0.989 que es cercano a 1 nos indica que los datos presentados para la correlación son confiables, por lo que se acepta los datos.

## PRUEBA DE HIPÓTESIS

Tabla N° 24

*Valores de correlación de Spearman*

<b>Detalle de correlación</b>	<b>Valores</b>
Correlación negativa perfecta	-1
Correlación negativa muy alta	-0.90 a -0.99
Correlación negativa alta	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa baja	-0.25 a -0.49
Correlación positiva muy baja	-0.10 a - 0.24
No existe correlación directa	-0.09 a + 0.09
Correlación positiva muy baja	+0.10 a +0.24
Correlación positiva baja	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva alta	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy alta	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	+1

## CORRELACIÓN GENERAL

**Tabla N° 25**

*Correlación de Impacto Social y Turismo Comunitario*

### Correlación

			Impacto Social	Turismo Comunitario
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000	,993**
	Impacto Social	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	130
		Coeficiente de correlación	,993**	1,000
	Turismo Comunitario	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	130	130

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según los resultados obtenidos de la aplicación del programa Spss se pudo recoger según prueba de Spearman (r) en donde se tiene el resultado de relación existente entre las variables Impacto Social y Turismo Comunitario y se manifiesta que si existe correlación significativa positiva muy alta según coeficiente de obtenido de 0.993 y según la tabla de valores si aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula.

## CORRELACIONES ESPECÍFICAS

**Tabla N° 26**

*Correlación de Impacto Social Tangible y Turismo Comunitario*

### Correlación

			Impacto Social Tangible	Turismo Comunitario
Rho de Spearman	Impacto Social	Coeficiente de correlación	1,000	,990**
	Tangible	Sig. (bilateral)	.	,000



	N	130	130
	Coeficiente de correlación	,990**	1,000
Turismo Comunitario	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	130	130

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Los resultados obtenidos de la aplicación del programa Spss se pudo recoger según prueba de Spearman (r) en donde se tiene el resultado de relación existente entre las Dimensión Impacto Social Tangible y Turismo Comunitario y se determina que si existe correlación significativa positiva alta según coeficiente de obtenido de 0.990 y según la tabla de valores si aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula.

### Tabla N° 27

#### *Correlación de impacto social intangible y Turismo comunitario*

#### Correlación

		Impacto Social Intangible	Turismo Comunitario
Impacto Social Intangible	Coeficiente de correlación	1,000	,989**
	Sig. (bilateral)	.	,000
Rho de Spearman	N	130	130
	Coeficiente de correlación	,989**	1,000
Turismo Comunitario	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	130	130

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Los resultados obtenidos de la aplicación del programa SPSS se pudo recoger según prueba de Spearman (r) en donde se tiene el resultado de relación existente entre la

dimensión Impacto Social Intangible y la variable Turismo Comunitario podemos decir que si existe correlación significativa positiva alta según coeficiente de obtenido de 0.989 y según la tabla de valores si aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula.

## **CAPÍTULO VI**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Los resultados obtenidos en nuestra investigación sobre el impacto social del turismo comunitario en Santa Elena, San Martín, concuerdan estrechamente con la definición del turismo comunitario proporcionada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Nuestra encuesta revela cómo la participación activa de la comunidad local en la gestión y liderazgo del turismo comunitario ha generado una serie de impactos sociales tanto tangibles como intangibles en la localidad. Por ejemplo, se observa que la creación de empleos y el surgimiento de nuevos negocios son evidencia de la activa participación de la comunidad en el desarrollo económico local, lo cual, refleja el énfasis del turismo comunitario en involucrar a las poblaciones locales en la actividad turística.

Además, nuestros resultados resaltan la importancia del enfoque en la cultura y el entorno natural, como se describe en la definición del MINCETUR. La percepción positiva sobre el impacto en la preservación cultural y los intercambios culturales entre los residentes y los turistas indican que el turismo comunitario en Santa Elena está cumpliendo con este aspecto central de su oferta. No se identifican preocupaciones sobre aspectos como el vandalismo percibido y el impacto negativo en la calidad ambiental, lo que subraya la necesidad de mantener los estándares para garantizar un desarrollo sostenible de turismo comunitario en Santa Elena. En resumen, nuestros hallazgos respaldan la idea de que el turismo comunitario, tal como se define, tiene un impacto social significativo en Santa Elena, destacando su potencial para el desarrollo local cuando se gestiona de manera adecuada y sostenible.

En lo que respecta a la conceptualización de Scholtz y Slabbert (2016) sobre el impacto social en el turismo. Nuestra investigación revela una serie de cambios percibidos por los residentes de Santa Elena debido al turismo comunitario, que pueden clasificarse en impactos sociales tangibles e intangibles. Por ejemplo, los datos muestran una alta percepción de mejoras en la infraestructura local y la creación de empleos, lo que refleja impactos sociales tangibles como el desarrollo económico y la generación de oportunidades laborales. Sin embargo, también se identifican preocupaciones, como el vandalismo percibido y el impacto negativo en la calidad ambiental, lo que indica impactos sociales negativos e intangibles en la percepción y la calidad de vida de la comunidad.

Este contraste entre impactos positivos y negativos refleja complejidad inherente al turismo comunitario y su interacción con las comunidades locales. Al igual que sugiere Scholtz y Slabbert (2016), es crucial considerar tanto los aspectos tangibles como los intangibles del impacto social para comprender completamente cómo esta actividad económica afecta a una comunidad determinada. Nuestra investigación resalta la importancia de adoptar enfoques holísticos que aborden no solo los beneficios económicos, sino también las preocupaciones sociales y culturales para garantizar un desarrollo sostenible del turismo comunitario en Santa Elena y otras localidades similares.

Al comparar y analizar los resultados de nuestra investigación con el estudio de Valdiviezo y Villacis (2019) en San Antonio de Pichincha, Ecuador, se encuentra que ambos resaltan la importancia del turismo para el desarrollo local. Ambos estudios identifican preocupaciones sobre el comportamiento de los visitantes y la preservación del entorno. Sin embargo, mientras que en Santa Elena se destaca el

aumento del vandalismo, en San Antonio de Pichincha se enfatiza la contaminación ambiental.

Ambos estudios resaltan la necesidad de medidas para mitigar los impactos negativos del turismo y promover un desarrollo sostenible en las comunidades locales. Estos hallazgos sugieren la importancia de implementar políticas y acciones específicas para abordar los desafíos comunes enfrentados por las comunidades turísticas, incluyendo la educación ambiental, el control de la actividad turística y la participación activa de la comunidad en la gestión del turismo.

Al contrastar nuestros resultados sobre el impacto social del turismo comunitario en Santa Elena con los resultados del estudio de Calla y Cáceres (2021) en Ccaccacollo, Cusco, se observan similitudes en la evaluación positiva del turismo rural por parte de la comunidad. Ambos estudios destacan la percepción mayoritariamente favorable de los habitantes hacia la actividad turística, señalando un impacto positivo en las interacciones sociales y en la calidad de vida de los residentes.

Aunque las comunidades y contextos son diferentes, tanto en Santa Elena como en Ccaccacollo se aprecia una tendencia similar de aceptación y beneficios percibidos del turismo comunitario. Esto subraya la importancia de continuar fomentando y gestionando adecuadamente estas iniciativas turísticas para garantizar su sostenibilidad y maximizar su impacto positivo en las comunidades locales.

En contraste con los hallazgos del estudio de Ccori (2019) en Chonta, provincia de Anta, nuestros resultados, destacan el impacto positivo del turismo en las comunidades locales. Ambos estudios revelaron que la actividad turística contribuye significativamente al mantenimiento de los valores y reglas sociales, así como al

mejoramiento de la calidad de vida de los residentes. Los resultados obtenidos sugieren que el turismo no solo genera ingresos económicos adicionales para los comuneros, sino que también diversifica las actividades económicas y promueve la participación en sectores como el comercio y la artesanía, lo que conlleva a una adaptación positiva de la comunidad al turismo y una mejora en su calidad de vida.

En contraste con los hallazgos de Segura y Zegarra (2022) en la Isla Amantaní, nuestra investigación sobre el turismo comunitario en Santa Elena revela una percepción más positiva en cuanto a los beneficios económicos y sociales generados por esta actividad, mientras que en Amantaní se observa una discrepancia entre el ingreso económico y los servicios turísticos ofrecidos, en Santa Elena los residentes muestran una mayor satisfacción con el impacto del turismo en su calidad de vida y en la preservación de sus tradiciones. Sin embargo, ambos estudios resaltan la importancia de una gestión eficiente de los recursos turísticos para garantizar un desarrollo sostenible y equitativo en las comunidades locales.

Finalmente, en contraste con los hallazgos de Carrasco y Torres (2019) en Chacán, también subrayan el impacto positivo del turismo comunitario en el desarrollo económico de la comunidad. Existe una coincidencia en que la implementación del turismo rural comunitario ha generado mejoras significativas en los ingresos económicos de las comunidades estudiadas. Esto resalta la importancia del turismo como motor de desarrollo social, ofreciendo oportunidades económicas adicionales y contribuyendo al bienestar general de los residentes en áreas rurales.

## CONCLUSIONES

- El turismo comunitario en Santa Elena, San Martín, genera un impacto social significativo, la percepción de los residentes revela cambios positivos en varios aspectos de la comunidad, como el aumento de visitantes, mejoras en la infraestructura, reducción del vandalismo, preservación ambiental y creación de empleos.
- Los resultados de la investigación confirman que el turismo comunitario en Santa Elena, San Martín, genera un impacto social tangible, evidenciado en el aumento de visitantes, mejoras en la infraestructura, creación de empleos y surgimiento de nuevos negocios son evidencia clara de este impacto.
- Los resultados de la investigación indican que el turismo comunitario en Santa Elena, San Martín, generan un impacto social intangible, evidenciado a través de factores como el fortalecimiento de la identidad cultural, la promoción del respeto entre residentes y turistas, así como la facilitación de intercambios culturales positivos.

## RECOMENDACIONES

- Explorar la implementación de programas de educación y sensibilización cultural dirigidos tanto a residentes como a turistas en Santa Elena, San Martín, con la finalidad de fortalecer el respeto mutuo y promover una convivencia armoniosa en el contexto del turismo comunitario.
- Profundizar en el análisis del impacto económico del turismo comunitario en Santa Elena, San Martín, mediante la evaluación detallada de la distribución de ingresos generados y su contribución al desarrollo económico sostenible de la comunidad.
- Realizar estudios adicionales que indaguen sobre la percepción y participación de los residentes en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo del turismo comunitario en Santa Elena, San Martín, con el objetivo de fomentar una mayor inclusión y empoderamiento local en la gestión turística.
- Realizar futuras investigaciones, estudiando los efectos a largo plazo del turismo comunitario en Santa Elena, San Martín, considerando variable como cambios demográficos, transformaciones socioculturales y la sostenibilidad ambiental.



## REFERENCIAS

- Andereck, K., Valentine, K., Knopf, R. C., & Vogt, C. A. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056–1076. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2005.03.001>
- Blau, P. M. (1964). *Exchange and power in social life*. Wiley.
- Calla, A. J., & Cáceres, M. V. (2021). Evaluación del impacto social del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo, Taray, Calca, Cusco, 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio Institucional UNSAAC.
- Carrasco, D. (2019). El impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo económico del centro poblado de Chacán, distrito de Anta, región Cusco 2014 – 2018 [Tesis de licenciatura, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Institucional UAC.
- Carson, R. (2008). *Silent Spring*. Booket.
- Ccori, Q. (2019). Impactos sociales y culturales del turismo en la comunidad campesina de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta-2018 [Tesis de licenciatura, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Institucional UAC. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/2891>
- Cohen, S. (2008). *Folk Devils and Moral Panics: The Creation of the Mods and Rockers*. Routledge Classics.
- Collier, P. (2008). *El club de la miseria. Qué falla en los países más pobres del mundo*. Turner.
- Comex Perú. (2022). Reporte trimestral de desempeño turístico del Perú. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-turismo-006>

- Cook, K. (2015). Exchange: Social. En J. D. Wright (Ed.), *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (2<sup>a</sup> ed.). Elsevier.
- Devan, J. (2006). Social exchange theory. *IS Theory*.  
<http://www.istheory.yorku.ca/Socialexchangetheory.htm>
- Diedrich, A., & García-Buades, E. (2009). **Local perceptions of tourism as indicators of destination decline**. *Tourism Management*, 30(4), 512-521.  
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.10.009>
- Emerson, R. M. (1976). Social exchange theory. *Annual Review of Sociology*, 2(1), 335-362. <https://doi.org/10.1146/annurev.so.02.080176.002003>
- Esu, B. B. (2008). Perception, preference and attitudes of residents towards tourism development: A case of Cross River State, Nigeria. *Medwell Journals*, 2(2), 42–48. <http://docsdrive.com/pdfs/medwelljournals/ibm>
- Gómez, D. (2013). *Evaluación de impacto ambiental*. Ediciones Mundi-Prensa.
- Gregorio, T. (2011). *Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano*.
- Gurría, D. (1991). *Promoción turística: Importancia para los destinos turísticos*.
- Gursoy, D., Jurowski, C., & Uysal, M. (2002). Resident attitudes: A structural modelling approach. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 79–105.  
[https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00028-7](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00028-7)
- Gursoy, D., Chi, C. G., & Dyer, P. (2010). Locals' attitude towards mass and alternative tourism: The case of the Sunshine Coast, Australia. *Journal of Travel Research*, 49(3), 381–394. <https://doi.org/10.1177/0047287509346853>
- Guzmán-López, T., Borges, O., & Castillo, C. (2011). Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo: Un estudio de caso. *Revista de Ciencias Sociales*, 17(3), 432-446.

- Hernández, R. (2015). La complejidad del concepto de desarrollo. Curso Planificación, Gobierno y Desarrollo. La Antigua: ILPES/CEPAL.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill.
- Higgins-Desbiolles, F. (2006). More than an “industry”: The forgotten power of tourism as a social force. *Tourism Management*, 27(6), 1192–1208. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.05.020>
- Homans, G. C. (1958). Social behavior as exchange. *American Journal of Sociology*, 63(6), 597-606. <https://doi.org/10.1086/222355>
- Jurowski, C., & Gursoy, D. (2004). Distance effects on residents’ attitudes towards tourism. *Annals of Tourism Research*, 31(2), 296–312. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2003.12.005>
- Ko, D., & Stewart, W. P. (2002). A structural equation model of residents’ attitudes for tourism development. *Tourism Management*, 23(5), 521–530. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(02\)00006-7](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(02)00006-7)
- Lapeyre, R. (2010). Community-based tourism as a sustainable solution to maximize impacts locally: The Tsiseb Conservancy case, Namibia. *Development Southern Africa*, 27(5), 757–772. <https://doi.org/10.1080/0376835X.2010.522837>
- Mahony, K., & Van Zyl, J. (2002). The impacts of tourism investment on rural communities: Three case studies in South Africa. *Development Southern Africa*, 19(1), 83–103. <https://doi.org/10.1080/0376835022012389>
- Mason, P. (2013). *Tourism impacts planning and management*. Taylor & Francis Ltd.

- Ministerio de Cultura. (2015). \*Glosario de términos.  
<https://concursobpi.cultura.gob.pe/sites/default/files/201906/Glosario%20de%20%C3%A9rminos-convertido.pdf>
- MINCETUR. (2016). Plan estratégico nacional de turismo al 2025.  
[https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR\\_Final\\_JULIO2016.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf)
- MINCETUR. (2019). Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú.
- Monterrubio, J., Ramírez, O., & Ortiz, J. (2011). Host community attitudes towards sport tourism events: Social impacts of the 2011 Pan American Games. *e-Review of Tourism Research*, 9(2), 33–46.  
[http://ertr.tamu.edu/files/2012/11/Host\\_Community\\_Attitudes\\_Towards\\_Sport\\_Tourism\\_Events.08.21.2011.33-46.pdf](http://ertr.tamu.edu/files/2012/11/Host_Community_Attitudes_Towards_Sport_Tourism_Events.08.21.2011.33-46.pdf)
- Muganda, M., Sahli, M., & Smith, K. A. (2010). Tourism's contribution to poverty alleviation: A community perspective from Tanzania. *Development Southern Africa*, 27(5), 629–646. <https://doi.org/10.1080/0376835X.2010.522826>
- Ntloko, N., & Swart, K. (2008). Sport tourism event impacts on the host community: A case study of RedBull Big Wave Africa. *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, 30(2), 79–93. Retrieved from [http://reference.sabinet.co.za/webx/access/electronic\\_journals/sport/sport\\_v30\\_n2\\_a7.pdf](http://reference.sabinet.co.za/webx/access/electronic_journals/sport/sport_v30_n2_a7.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (1994). Actualización de las recomendaciones sobre estadísticas de turismo.  
<https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). **Tourism and Culture Synergies**.  
<https://www.unwto.org>
- Richards, G. (Ed.). (2007). Cultural tourism: Global and local perspectives. Routledge.
- Rodríguez, T. (2006). Cultura y cognición: Entre la sociedad y la naturaleza.
- Saayman, A., & Saayman, M. (2009). Socio-demographic and behavioural determinants of visitor spending at the Kruger National Park in South Africa. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 12(4), 493–512. Retrieved from <http://sajems.org/index.php/sajems/article/view/191/49>
- Saarinen, J. (2010). Local tourism awareness: Community views in Katutura and King Nehale Conservancy, Namibia. *Development Southern Africa*, 27(5), 713–724.  
<https://doi.org/10.1080/0376835X.2010.522833>
- Segura, A., & Zegarra, M. (2022). Turismo comunitario y su contribución con el desarrollo sostenible en la isla Amantaní, 2021. Disponible en:  
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/10606>
- UNWTO. (2023). Tourism set to return to pre-pandemic levels in some regions in 2023. Disponible en: <https://www.unwto.org/taxonomy/term/347>
- Valdiviezo, L., & Villacis, S. (2019). Impactos sociales que genera el turismo en la población local de San Antonio de Pichincha, 2018. Disponible en:  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19953>
- Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*, (23), 237–254. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121>
- Wischniewski, J., Windmann, S., Juckel, G., & Brüne, M. (2009). Rules of social exchange: Game theory, individual differences, and psychopathology. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*.

World Tourism Organization. (2019). UNWTO tourism definitions. UNWTO.  
<http://doi.org/10.18111/9789284420858>

World Tourism Organization. (1994). *Actualización de las recomendaciones sobre estadísticas de turismo*. <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83notes.pdf>

World Travel and Tourism Council. (2019). Latin America: 2019 annual research 2019.

World Travel & Tourism Council. (2019). Highlights. <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impactresearch/regions-2019/latinamerica2019.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título:** Impacto social del Turismo Comunitario en la localidad de Santa Elena, distrito de Pósic, Rioja, San Martín, 2024.

	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<b>GENERAL</b>	¿Cuál es el impacto social que genera el Turismo Comunitario en la localidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024?	Determinar cuál es el impacto social que el Turismo Comunitario genera en la localidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024.	El impacto social que genera el Turismo Comunitario es positivo en la localidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024	<b>Variable 1: Impacto Social</b>	Enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal, tipo básica, de nivel descriptivo. Muestra: 130 habitantes La encuesta se aplicó como técnica para la recopilación de datos;
<b>ESPECÍFICOS</b>	1. ¿Cuál es el impacto social tangible que produce el Turismo Comunitario en la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024?	1. Determinar cuál es el impacto social tangible que produce el Turismo Comunitario en la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024.	1. El impacto social tangible del Turismo Comunitario genera una mejora en la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024.	<b>IMPACTO SOCIAL TANGIBLE</b> Scholtz y Slabbert (2016) definieron el impacto social tangible como "cualquier cosa que es capaz de ser percibida especialmente por el sentido del tacto, en otras palabras, es un impacto que se pueden tocar o cuantificar y puede ser tanto positivo como negativo" (p. 109).	
	2. ¿Cuál es el impacto social intangible que genera el Turismo Comunitario en la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024?	2. Determinar cuál es el impacto social intangible que genera el Turismo Comunitario para la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024.	2. El impacto social intangible del Turismo Comunitario genera mejoras en la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024.	<b>IMPACTO SOCIAL INTANGIBLE</b> Scholtz y Slabbert (2016) definieron el Impacto Social Intangible como "algo que no es palpable, es decir, algo que no se puede tocar físicamente, sino simplemente experimentar. Al igual que el impacto social tangible, el impacto social intangible puede ser tanto positivo como negativo" (p. 111).	

				<p><b>Variable 2: Turismo Comunitario</b></p> <p><b>EMPRENDEDOR</b></p> <p>Es el habitante que participa en actividades turísticas como aquel que impulsa y administra negocios o actividades productivas relacionadas con el turismo, como la restauración, el alojamiento, el guiado turístico, el transporte con animales de carga, la artesanía, entre otros. Este emprendedor se esfuerza constantemente por alcanzar metas tanto personales como colectivas, desempeñándose como un gestor fundamental en la actividad turística de su región y como un agente de cambio en su comunidad. Todo esto se lleva a cabo bajo un conjunto de principios éticos y valores comunitarios, con el fin de promover el progreso y el bienestar de la comunidad local. (MINCETUR, 2019).</p> <p><b>UNIDAD PRODUCTIVA</b></p> <p>Entidad empresarial, ya sea individual o colectiva, legalmente reconocida y dirigida por un emprendedor o grupo de emprendedores que ofrece servicios turísticos o actividades, manteniendo un compromiso con la sostenibilidad en sus prácticas operativas. (MINCETUR, 2019).</p>	
--	--	--	--	--	--



				<p><b>ORGANIZACIÓN DE BASE COMUNITARIA</b></p> <p>Una entidad establecida y respaldada por los comuneros locales, que participa activamente en la gestión del turismo en su territorio. Esta entidad se rige por principios y valores compartidos, con el propósito primordial de liderar y colaborar en la promoción y desarrollo del turismo en la localidad. Los emprendedores locales, unidos en esta entidad, establecen un modelo de gestión para abordar desafíos y reconocer las oportunidades que ofrece el turismo. Su enfoque se orienta hacia la consecución de un desarrollo sostenible que favorezca a toda la comunidad, manteniendo un equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación cultural y ambiental, y el bienestar de los habitantes locales. (MINCETUR, 2019).</p> <p><b>GESTOR</b></p> <p>Gestores son organizaciones públicas o privadas que tienen la responsabilidad de promover y gestionar la evolución del Turismo Comunitario en áreas geográficas delimitadas. Su principal meta es estimular</p>	
--	--	--	--	---	--

				la participación activa de las comunidades locales en este proceso de desarrollo turístico. (MINCETUR, 2019).	
--	--	--	--	---	--

## TESIS

# “IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA LOCALIDAD DE SANTA ELENA, DISTRITO DE PÓSC, PROVINCIA DE RIOJA, SAN MARTIN 2024”

## ENCUESTA

		Preguntas	Escala de Medición				
			NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
VARIABLE 1: IMPACTO SOCIAL	IMPACTO SOCIAL TANGIBLE	1. ¿Con qué frecuencia percibe un aumento significativo en el número de visitantes en la localidad de Santa Elena debido al turismo comunitario?					
		2. ¿Con qué frecuencia ha observado mejoras en la infraestructura de Santa Elena como resultado del turismo comunitario?					
		3. ¿Percibe que existe vandalismo en la localidad de Santa Elena como resultado del turismo comunitario?					
		4. ¿Con qué frecuencia percibe un impacto negativo en la calidad ambiental en la localidad de Santa Elena debido al turismo comunitario?					
		5. ¿Cree Ud. que el turismo comunitario ha afectado el costo de vida en la localidad de Santa Elena?					
		6. ¿Con qué frecuencia percibe la creación de empleos en Santa Elena como resultado directo del turismo comunitario?					
		7. En su experiencia, ¿con qué frecuencia ha observado el surgimiento de nuevos negocios en Santa Elena debido al turismo comunitario?					
	IMPACTO SOCIAL INTANGIBLE	8. ¿Cree Ud. que el turismo comunitario ha contribuido al nivel de preservación cultural en la localidad de Santa Elena?					
		9. En su opinión, ¿en qué medida el turismo comunitario ha provocado cambios en el modo de vida de los residentes de Santa Elena?					
		10. ¿Con qué frecuencia experimenta intercambios culturales positivos entre los residentes locales y los turistas en la localidad de Santa Elena?					
		11. ¿Percibe Ud. cambios en la apariencia física de la comunidad de Santa Elena como resultado del turismo comunitario?					

		12. ¿Con qué frecuencia observa un alto nivel de respeto por parte de los residentes hacia los turistas que visitan Santa Elena?					
VARIABLE 2: TURISMO COMUNITARIO	EMPRENDEDOR	13. ¿Se considera Ud. un poblador activo y comprometido en la comunidad de Santa Elena, donde se realiza el turismo comunitario?					
		14. ¿Percibe Ud. su rol como gestor de la actividad turística en Santa Elena, contribuyendo al desarrollo de experiencias turísticas auténticas?					
		15. ¿Considerada Ud. que su participación en el turismo comunitario lo convierte en un agente de cambio positivo para el desarrollo de Santa Elena?					
	UNIDAD PRODUCTIVA	16. ¿Considera Ud. importante que el negocio turístico en el que participa en Santa Elena debe estar organizado como una entidad con personería natural?					
		17. ¿Considera Ud. importante que el negocio turístico en el que participa en Santa Elena debe estar organizado como una entidad con personería jurídica?					
	OBC	18. ¿Percibe Ud. que su organización de turismo comunitario a la que pertenece, es reconocida y respaldada por la comunidad local de Santa Elena?					
	GESTOR	19. ¿Considera Ud. que la organización de turismo comunitario en Santa Elena ha establecido colaboraciones efectivas con organizaciones públicas para el desarrollo de sus actividades?					
		20. ¿Considera Ud. que la organización de turismo comunitario en Santa Elena ha establecido alianzas colaborativas con organizaciones privadas para el desarrollo de sus actividades?					

Observaciones:

.....

.....

.....

Bach. Arleth Cachay Angulo

Investigador / Encuestador

Lima, 27 de noviembre de 2023

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mag. Elizabeth Sara Gomez Castillo

De mi mayor consideración:

Yo, **Arleth Cachay Angulo**, postulante al **Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería** de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo a usted respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que, siendo necesario contar con la validación de los instrumentos de recolección que nos permitan recabar los datos y/o información necesarios para el desarrollo de la tesis titulada **“Impacto Social del Turismo Comunitario en la Localidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2023”**, le solicito que valide el mencionado instrumento como juez experto en el tema.

Para ello, adjunto los documentos siguientes:

1. Matriz de consistencia
2. Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones (cuantitativo)
3. Matriz de operacionalización de las variables (cuantitativo)
4. Matriz de validación del instrumento
5. Plantilla de validación

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,



.....  
DNI: 74224457

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Impacto Social del Turismo Comunitario en la localidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024					
Pregunta Principal	Objetivo general	Hipótesis general	Variables/ Categorías	Dimensiones e Indicadores (cuantitativo) o Categorías y subcategorías (cualitativo)	Metodología
¿Cuál es el impacto social que genera el Turismo Comunitario en la localidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024?	Determinar cuál es el impacto social que el Turismo Comunitario genera en la localidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024.	El impacto social que genera el Turismo Comunitario es positivo en la localidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024.	Variable 1: Impacto Social	X1 Impacto Social Tangible <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Número de visitantes.</li> <li>b. Ampliación de infraestructura.</li> <li>c. Nivel de vandalismo.</li> <li>d. Contaminación ambiental.</li> <li>e. Costo de vida.</li> <li>f. Puestos de trabajo creados.</li> <li>g. Nuevos negocios que se desarrollan.</li> </ul> X2 Impacto Social Intangible <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Nivel de preservación cultural.</li> <li>b. Cambio en el modo de vida.</li> <li>c. Intercambio cultural.</li> <li>d. Cambios en la apariencia de la comunidad.</li> <li>e. Respeto por los turistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Enfoque</b> Cuantitativo.</li> <li>• <b>Diseño de investigación</b> No experimental transversal.</li> <li>• <b>Tipo de investigación</b> Básica.</li> <li>• <b>Nivel o alcance de la investigación</b> Descriptivo.</li> <li>• <b>Métodos</b></li> </ul>
<b>Preguntas específicas</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>			

<p>1.- ¿Cuál es el impacto social tangible que produce el Turismo Comunitario en la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024?</p> <p>2.- ¿Cuál es el impacto social intangible que genera el Turismo Comunitario en la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024?</p>	<p>1.- Determinar cuál es el impacto social tangible que produce el Turismo Comunitario en la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024.</p> <p>2.- Determinar cuál es el impacto social intangible que genera el Turismo Comunitario para la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024.</p>	<p>1.- El impacto social tangible del Turismo Comunitario genera una mejora en la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024.</p> <p>2.- El impacto social intangible del Turismo Comunitario genera mejoras en la comunidad de Santa Elena, distrito de Pósic, provincia de Rioja, San Martín 2024.</p>	<p><b>Variable 2: Turismo Comunitario</b></p>	<p>Y1 Emprendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Poblador de la comunidad.</li> <li>b. Gestor de la actividad turística.</li> <li>c. Agente de cambio para su comunidad.</li> </ul> <p>Y2 Unidad productiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Negocio con personería natural.</li> <li>b. Negocio con personería jurídica.</li> </ul> <p>Y3 Organización de base comunitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organización reconocida por la comunidad.</li> </ul> <p>Y4 Gestor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organizaciones públicas.</li> <li>b. Organizaciones privadas.</li> </ul>	<p>Planteamiento del instrumento; validación del instrumento por jueces expertos; aplicación del instrumento a la muestra y procesamiento de resultados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Población</b> 1919 pobladores de la Localidad de Santa Elena.</li> <li>• <b>Muestra</b> 132 pobladores de la Localidad de Santa Elena.</li> <li>• <b>Técnica de muestreo</b> Muestreo probabilístico.</li> <li>• <b>Prueba de hipótesis</b> Correlación de Pearson.</li> </ul>
--	--	--	---	--	---

## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES (CUANTITATIVO)**

### **I. Variable IMPACTO SOCIAL**

Scholtz y Slabbert (2016) definieron el Impacto Social en el Turismo como "el conjunto de cambios en beneficio o perjuicio que trae esta actividad económica a una comunidad, lugar o ciudad, pudiendo dividirse en impacto social tangible e impacto social intangible" (p. 108).

### **II. Dimensiones**

#### **a) IMPACTO SOCIAL TANGIBLE**

Scholtz y Slabbert (2016) definieron el impacto social tangible como "cualquier cosa que es capaz de ser percibida especialmente por el sentido del tacto, en otras palabras, es un impacto que se pueden tocar o cuantificar y puede ser tanto positivo como negativo" (p. 109).

#### **b) IMPACTO SOCIAL INTANGIBLE**

Scholtz y Slabbert (2016) definieron el Impacto Social Intangible como "algo que no es palpable, es decir, algo que no se puede tocar físicamente, sino simplemente experimentar. Al igual que el impacto social tangible, el impacto social intangible puede ser tanto positivo como negativo" (p. 111).

### **III. Variable TURISMO COMUNITARIO**

Es un conjunto de iniciativas turísticas asentadas en un territorio con vocación turística y articuladas a una ruta turística, impulsadas por emprendedores y con participación de gestores que, bajo un modelo de gestión colaborativa, promueven el desarrollo de productos de Turismo Comunitario, a fin de generar experiencias de viaje auténticas, de calidad y significativas, que aporten a la sostenibilidad y al bienestar integral de las poblaciones locales.

Los principales componentes de un emprendimiento de Turismo Comunitario son: Emprendedor, Unidad Productiva, Organización de Base Comunitaria y Gestor. (MINCETUR, 2019).





#### **IV. Dimensiones**

e) **EMPRENDEDOR**

Poblador de una localidad o comunidad que promueve y dirige un negocio o actividad productiva vinculada con servicios y/o actividades turísticas (alimentación, hospedaje, orientación turística, arrieraje, artesanía, entre otros), y que lucha constantemente por alcanzar objetivos propios y comunes, convirtiéndose en gestor de la actividad turística en su territorio y en agente de cambio para su comunidad, bajo un principio de ética y valores comunitarios. (MINCETUR, 2019).

f) **UNIDAD PRODUCTIVA**

Unidad de negocio con personería natural o jurídica, gestionada por un emprendedor o conjunto de emprendedores, que brinda servicios y/o actividades turísticas bajo principios de sostenibilidad. (MINCETUR, 2019).

g) **ORGANIZACIÓN DE BASE COMUNITARIA**

Es una organización constituida, reconocida y promovida por la propia comunidad que, bajo valores comunes y principios compartidos, participa y/o lidera la gestión de la actividad turística de su territorio, configurándose bajo un modelo de gestión establecido por los emprendedores, quienes, de manera colectiva, afrontan desafíos y aprovechan las oportunidades que brinda la actividad turística hacia un desarrollo sostenible, para beneficio de su comunidad. (MINCETUR, 2019).

h) **GESTOR**

Organizaciones públicas o privadas que gestionan el desarrollo del Turismo Comunitario en un espacio territorial determinado, promoviendo la participación de las poblaciones locales. (MINCETUR, 2019).

## Matriz de operacionalización

### Variable: IMPACTO SOCIAL

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<b>Impacto social</b>	Scholtz y Slabbert (2016) definieron el Impacto Social en el Turismo como "el conjunto de cambios en beneficio o perjuicio que trae esta actividad económica a una comunidad, lugar o ciudad, pudiendo dividirse en impacto social tangible e impacto social intangible" (p. 108).	El Impacto Social será medido a través de sus dimensiones impacto social tangible e impacto social intangible, así como los indicadores de estas a través de una encuesta con alternativas en escala de Likert a aplicarse a los pobladores de la zona de estudio.	Impacto Social Tangible	- Número de visitantes.	1	Ordinal  El inventario está compuesto por reactivos de opción múltiple:  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
				- Ampliación de infraestructura.	2	
				- Nivel de vandalismo.	3	
				- Contaminación ambiental.	4	
				- Costo de vida.	5	
				- Puestos de trabajo creados.	6	
			- Nuevos negocios que se desarrollan.	7		
			Impacto Social Intangible	- Nivel de preservación cultural.	8	
				- Cambio en el modo de vida.	9	
				- Intercambio cultural.	10	
				- Cambios en la apariencia de la comunidad.	11	
				- Respeto por los turistas.	12	

Nota: adaptado de Ruíz (2007)

**Matriz de operacionalización**  
**Variable: TURISMO COMUNITARIO**

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<b>Turismo Comunitario</b>	Es un conjunto de iniciativas turísticas asentadas en un territorio con vocación turística y articuladas a una ruta turística, impulsadas por emprendedores y con participación de gestores que, bajo un modelo de gestión colaborativa, promueven el desarrollo de productos de Turismo Comunitario, a fin de generar experiencias de viaje auténticas, de calidad y significativas,	El Turismo Comunitario será medido a través de sus dimensiones como son emprendedor, unidad productiva, organización de base comunitaria y gestor, con sus respectivos	Emprendedor	- Poblador de la comunidad.	13	Ordinal  El inventario está compuesto por reactivos de opción múltiple:  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4
				- Gestor de la actividad turística	14	
				- Agente de cambio para su comunidad.	15	
			Unidad Productiva	- Negocio con personería natural.	16	
- Negocio con personería jurídica.	17					

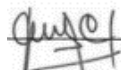
<p>que aporten a la sostenibilidad y al bienestar integral de las poblaciones locales. Los principales componentes de un emprendimiento de Turismo Comunitario son: Emprendedor, Unidad Productiva, Organización de Base Comunitaria y Gestor. (MINCETUR, 2019).</p>	<p>indicadores mediante un cuestionario con ítems en escala de Likert.</p>	<p>Organización de Base Comunitaria</p>	<p>- Organización reconocida por la comunidad.  - Organizaciones públicas. - Organizaciones privadas.</p>	<p>18  19 20</p>	<p>Siempre = 5</p>
--	--	---	---	------------------------------	--------------------

Nota: adaptado de Ruíz (2007)

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (CUANTITATIVO)

X			Claridad					Relevancia					Pertinencia					Sugerencias
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
VARIABLE 1: IMPACTO SOCIAL	IMPACTO SOCIAL TANGIBLE	1. ¿Con qué frecuencia percibe un aumento significativo en el número de visitantes en la localidad de Santa Elena debido al turismo comunitario?					X					X					X	
		2. ¿Con qué frecuencia ha observado mejoras en la infraestructura de Santa Elena como resultado del turismo comunitario?					X					X					X	
		3. ¿Percibe que existe vandalismo en la localidad de Santa Elena como resultado del turismo comunitario?					X					X					X	
		4. ¿Con qué frecuencia percibe un impacto negativo en la calidad ambiental en la localidad de Santa Elena debido al turismo comunitario?					X					X					X	
		5. ¿Cree Ud. que el turismo comunitario ha afectado el costo de vida en la localidad de Santa Elena?					X					X					X	
		6. ¿Con qué frecuencia percibe la creación de empleos en Santa Elena como resultado directo del turismo comunitario?					X					X					X	
		7. En su experiencia, ¿con qué frecuencia ha observado el surgimiento de nuevos negocios en Santa Elena debido al turismo comunitario?					X					X					X	
	IMPACTO SOCIAL INTANGIBLE	8. ¿Cree Ud. que el turismo comunitario ha contribuido al nivel de preservación cultural en la localidad de Santa Elena?					X					X					X	
		9. En su opinión, ¿en qué medida el turismo comunitario ha provocado cambios en el modo de vida de los residentes de Santa Elena?					X					X					X	
		10. ¿Con qué frecuencia experimenta intercambios culturales positivos entre los residentes locales y los turistas en la localidad de Santa Elena?					X					X					X	
		11. ¿Percibe Ud. cambios en la apariencia física de la comunidad de Santa Elena como resultado del turismo comunitario?					X					X					X	
		12. ¿Con qué frecuencia observa un alto nivel de respeto por parte de los residentes hacia los turistas que visitan Santa Elena?					X					X					X	
VARIABLE 2: TURISMO COMUNITARIO	EMPRENDEDOR	13. ¿Se considera Ud. un poblador activo y comprometido en la comunidad de Santa Elena, donde se realiza el turismo comunitario?					X					X					X	
		14. ¿Percibe Ud. su rol como gestor de la actividad turística en Santa Elena, contribuyendo al desarrollo de experiencias turísticas auténticas?					X					X					X	
		15. ¿Considerada Ud. que su participación en el turismo comunitario lo convierte en un agente de cambio positivo para el desarrollo de Santa Elena?					X					X					X	
	UNIDAD PRODUCTIVA	16. ¿Considera Ud. importante que el negocio turístico en el que participa en Santa Elena debe estar organizado como una entidad con personería natural?					X					X					X	
		17. ¿Considera Ud. importante que el negocio turístico en el que participa en Santa Elena debe estar organizado como una entidad con personería jurídica?					X					X					X	

OBC	18. ¿Percibe Ud. que su organización de turismo comunitario a la que pertenece, es reconocida y respaldada por la comunidad local de Santa Elena?					X					X					X
	GESTOR	19. ¿Considera Ud. que la organización de turismo comunitario en Santa Elena ha establecido colaboraciones efectivas con organizaciones públicas para el desarrollo de sus actividades?					X					X				
		20. ¿Considera Ud. que la organización de turismo comunitario en Santa Elena ha establecido alianzas colaborativas con organizaciones privadas para el desarrollo de sus actividades?					X					X				



.....  
Firma del juez o evaluador

Lima, 24 de febrero del 2024

1: No se entiende  
2: Deficiente  
3: Corregir y volver a revisar  
4: Aplicable con correcciones  
5: Aplicable

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Calificación del jurado experto:

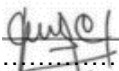
Aplicable [  ]      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez experto: .....GOMEZ CASTILLO, ELIZABETH SARA.....

Título o grado: .....MAGISTER EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS.....

DNI: .....41335830

Especialidad del juez experto: .....

.....  


Firma del juez experto

Fecha: 27 de noviembre del 2023

## ASPECTOS GENERALES DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

INDICADORES		CRITERIOS	DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				EXCELENTE			
			0-20				21-40				41-60				61-80				81-100			
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	<b>CLARIDAD</b>	Está formulado con un lenguaje apropiado																	X			
2	<b>OBJETIVIDAD</b>	Está expresado en conductas observables																	X			
3	<b>ACTUALIDAD</b>	Está acorde a los aportes recientes en la disciplina de estudio.																	X			
4	<b>ORGANIZACIÓN</b>	Hay una estructura y orden lógico.																	X			
5	<b>SUFICIENCIA</b>	Comprende las dimensiones de la investigación en cantidad y calidad.																	X			
6	<b>INTENCIONALIDAD</b>	Es adecuado para valorar la variable seleccionada.																	X			
7	<b>CONSISTENCIA</b>	Está basado en aspectos teóricos y científicos.																	X			
8	<b>COHERENCIA</b>	Hay relación entre dimensiones, indicadores e índices.																	X			
9	<b>METODOLOGÍA</b>	Se relaciona con el diseño de investigación y los métodos planteados.																	X			
10	<b>PERTINENCIA</b>	Es de fácil aplicación.																	X			
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>																			90%			

OBSERVACIONES:



## PLANTILLA DE VALIDACIÓN

Título de la tesis: .....

Tipo de instrumento: .....

Autor del instrumento .....

Dirigido a: .....

Juez o evaluador:

GOMEZ CASTILLO, ELIZABETH SARA

Grado:

MAGISTER EN CIENCIAS

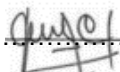
Especialidad:

GASTRONÓMICAS

### PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 00%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Buena 61%-80%	Excelente 81%-100%
				X

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ()
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado ()



Firma del evaluador

DNI: 41335830

Lima, 27 de noviembre del 2023