

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**LA IMPORTANCIA DEL MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL  
CORPORATIVO EN LA SUNAFIL Y DESEMPEÑO COMO  
DISEÑADOR GRÁFICO EN LAS INSTITUCIONES DEL ESTADO**



**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

**LIMA – PERÚ**

**2024**



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada  
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

## REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**REPORTE - LA IMPORTANCIA DEL MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVO EN LA SUNAFIL Y DESEMPEÑO COMOD**

AUTOR

**MANUEL LOPEZ HUAMANI**

RECuento de palabras

**8671 Words**

RECuento de caracteres

**46881 Characters**

RECuento de páginas

**46 Pages**

Tamaño del archivo

**9.6MB**

Fecha de entrega

**Oct 31, 2024 11:02 AM GMT-5**

Fecha del informe

**Oct 31, 2024 11:03 AM GMT-5**

### ● 6% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado