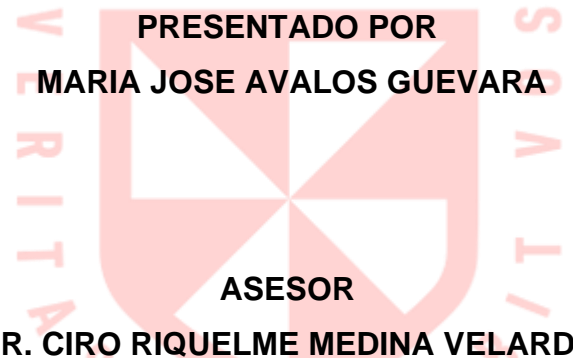




**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
UNIDAD DE POSGRADO**

**PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE FERRETERÍA
EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE, PERIODO 2022**



**PRESENTADO POR
MARIA JOSE AVALOS GUEVARA**

**ASESOR
DR. CIRO RIQUELME MEDINA VELARDE**

**TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRA EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS CON MENCIÓN EN
TRIBUTACIÓN FISCAL Y EMPRESARIAL**

**LIMA, PERÚ
2024**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
UNIDAD DE POSGRADO**

**PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE
LAS EMPRESAS DE FERRETERÍA EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE, PERIODO
2022**

**PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS CON MENCIÓN EN TRIBUTACIÓN FISCAL Y EMPRESARIAL**

**PRESENTADO POR:
MARIA JOSE AVALOS GUEVARA**

**ASESOR:
DR. CIRO RIQUELME MEDINA VELARDE**

LIMA - PERÚ

2024

**PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE
LAS EMPRESAS DE FERRETERÍA EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE, PERIODO
2022**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. CIRO RIQUELME MEDINA VELARDE

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

Dr. CRISTIAN ALBERTO YONG CASTAÑEDA

MIEMBRO:

Dra. LUZ MARIA GALINDO URIBE

SECRETARIO:

Dr. JOSÉ ANTONIO PAREDES SOLDEVILLA

DEDICATORIA

A mis padres, por enseñarme a ser perseverante, y por darme su apoyo en continuar este camino.

AGRADECIMIENTO

A mis compañeros por que juntos hicimos que todo sea más fácil, y también a mis asesores que día a día resuelven nuestras dudas y nos acompañan hasta el final.

NOMBRE DEL TRABAJO

**PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCI
DENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS E
MPRESAS DE FERRETERÍA EN LA REGI**

AUTOR

MARIA JOSE AVALOS GUEVARA

RECUESTO DE PALABRAS

15567 Words

RECUESTO DE CARACTERES

84742 Characters

RECUESTO DE PÁGINAS

110 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.6MB

FECHA DE ENTREGA

May 6, 2024 10:50 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 6, 2024 10:52 AM GMT-5

● **19% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 14% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

INDICE

PORTADA.....	i
TITULO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	v
INDICE.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCION.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	6
1.3 Objetivos de la investigación.....	7
1.4 Justificación de la investigación.....	8
1.5 Limitaciones.....	9
CAPITULO II.....	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Antecedentes de la investigación.....	10
2.2 Bases teóricas.....	15
2.3 Definiciones de términos.....	30
CAPITULO III.....	33
FORMULACION DE HIPOTESIS.....	33
3.1 Hipótesis General.....	33
3.2 Hipótesis Específicas.....	33
3.3 Operacionalización de variables.....	34
CAPITULO IV METODOLOGIA.....	36
4.1 Diseño metodológico.....	36
4.2 Población y muestra.....	36
4.3 Técnicas de recolección de datos.....	38
4.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	39
4.5 Aspectos éticos.....	39
CAPITULO V RESULTADOS.....	40

5.1 Presentación de resultados.....	40
5.2 Interpretación de resultados.....	40
5.3 Contrastación de hipótesis.....	62
CAPITULO VI DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	76
6.1 Discusión.....	76
6.2 Conclusiones.....	77
6.3 Recomendaciones.....	78
Referencias bibliográficas.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 01 Formato del cuestionario estructurado del informe de tesis.....	85
ANEXO 02: Juicio de expertos.....	90
ANEXO 03: Matriz de consistencia.....	93
ANEXO 04: Fuente de información INEI.....	94
ANEXO 05: Correo recibido de INEI.....	95

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Infracciones tributarias más comunes aplicadas sobre negocios de ferreterías</i>	3
<i>Tabla 2. Operacionalización de la variable Planeamiento Tributario</i>	34
<i>Tabla 3. Operacionalización de la variable Rentabilidad</i>	35
<i>Tabla 4. Juicio de expertos</i>	38
<i>Tabla 5. Indicador alpha de cronbach</i>	40
<i>Tabl 6. Disminución de la carga fiscal de una empresa</i>	40
<i>Tabla 7. Afectación de las contingencias tributarias en el desempeño de su negocio</i>	42
<i>Tabla 8. Cumplimiento de obligaciones tributarias</i>	43
<i>Tabla 9. Afectación de la evasión tributaria en el desempeño del negocio</i>	45
<i>Tabla 10. Afectación de la elusión tributaria en el desempeño del negocio</i>	46
<i>Tabla 11. Conformidad con respecto a las estrategias comunes utilizadas por la SUNAT</i>	48
<i>Tabla 12. Conocimiento sobre el Planeamiento Tributario</i>	49
<i>Tabla 13. Conocimiento del negocio para generar utilidades a través de sus ventas</i>	51
<i>Tabla 14. Gestión eficiente en la administración de los activos del negocio</i>	52
<i>Tabla 15. Conformidad sobre el rendimiento del negocio</i>	54
<i>Tabla 16. Proceso de toma de decisiones gerenciales del negocio basado en datos financieros y objetividad</i>	56
<i>Tabla 17. Ejecución correcta de estrategias financieras para incrementar Rentabilidad</i>	57
<i>Tabla 18. Evaluación continua de resultados del negocio</i>	58
<i>Tabla 19. Implementación continua de nuevas estrategias para aumentar la Rentabilidad del negocio</i>	60
<i>Tabl 20. Estadísticas de total elemento</i>	61
<i>Tabla 21: Tabla cruzada 1 ¿Cree Ud. que la carga fiscal de una empresa puede ser disminuida? * ¿Conocía usted acerca del Planeamiento Tributario?</i>	64
<i>Tabla 22: Tabla cruzada 2 ¿Considera que las contingencias tributarias afectan el desempeño de su negocio? * ¿Considera usted que su negocio es capaz de generar utilidades a través de sus ventas?</i>	66
<i>Tabla 23: Tabla cruzada 3 ¿Esta empresa cumple con todas sus obligaciones tributarias? * ¿Considera usted que su empresa gestiona de forma eficiente la administración de sus activos?</i>	68
<i>Tabla 24: Tabla cruzada 4 ¿Considera a la evasión tributaria como un problema que afecta el desempeño de su negocio? * ¿Desde su punto de vista se encuentra conforme con el rendimiento de su negocio en la actualidad?</i>	70

*Tabla 25: Tabla cruzada 5 ¿Considera a la elusión tributaria como un problema que afecta el desempeño de su negocio? * ¿El proceso de toma de decisiones gerenciales de su negocio se encuentra basado en datos financieros y es objetivo?..... 72*

*Tabla 26: Tabla cruzada 6 ¿Desde su punto de vista, esta UD de acuerdo con las estrategias comunes utilizadas por la SUNAT? * ¿Cree usted que esta empresa ejecutar correctamente las estrategias financieras para incrementar la Rentabilidad? 74*

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sistema tributario nacional peruano.....	20
Figura 2. Ley General de Sociedades del Perú.....	23
<i>Figura 3 Disminución de la carga fiscal de una empresa.....</i>	<i>40</i>
<i>Figura 4 Afectación de las contingencias tributarias en el desempeño de su negocio</i>	<i>40</i>
<i>Figura 5 Cumplimiento de obligaciones tributarias.....</i>	<i>43</i>
<i>Figura 6 Afectación de la evasión tributaria en el desempeño del negocio.....</i>	<i>45</i>
<i>Figura 7 Afectación de la elusión tributaria en el desempeño del negocio.....</i>	<i>46</i>
<i>Figura 8 Conformidad con respecto a las estrategias comunes utilizadas por la SUNAT.....</i>	<i>48</i>
<i>Figura 9 Conocimiento sobre el Planeamiento Tributario.....</i>	<i>49</i>
<i>Figura 10 Conocimiento del negocio para generar utilidades a través de sus ventas</i>	<i>49</i>
<i>Figura 11 Gestión eficiente en la administración de los activos del negocio.....</i>	<i>52</i>
<i>Figura 12 Conformidad sobre el rendimiento del negocio.....</i>	<i>54</i>
<i>Figura 13 Proceso de toma de decisiones gerenciales del negocio basado en datos financieros y objetividad.....</i>	<i>56</i>
<i>Figura 14 Ejecución correcta de estrategias financieras para incrementar Rentabilidad</i>	<i>55</i>
<i>Figura 15 Evaluación continua de resultados del negocio</i>	<i>58</i>
<i>Figura 16 Implementación continua de nuevas estrategias para aumentar la Rentabilidad del negocio.....</i>	<i>60</i>

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general, demostrar si el Planeamiento Tributario incide en la Rentabilidad de las empresas de ferretería de la región Lambayeque durante el periodo 2022. Se desarrolló una investigación de tipo de descriptivo y correlacional donde las variables estudiadas fueron Planeamiento Tributario y Rentabilidad. El diseño fue transversal y no experimental, y el instrumento utilizado fue el cuestionario y abarco un total de catorce preguntas en una escala ordinal Likert con cinco niveles de respuesta. La población y muestra de la investigación abarco un total de 3,018 y 143 empresas dedicadas a la venta al por mayor y por menor de materiales de construcción y artículos de ferretería en el departamento de Lambayeque. Entre los principales resultados se tuvo que la implementación del manejo de la carga fiscal si influye en la capacidad para generar utilidades a través de sus ventas de las empresas ferreteras de la región Lambayeque. Se concluyó señalando que el Planeamiento Tributario incide en la Rentabilidad de las empresas de ferretería de la región Lambayeque durante el periodo 2022 a través de la reducción de aquellas contingencias tributarias.

Palabras clave: Planeamiento Tributario y Rentabilidad.

ABSTRACT

The present investigation had like principal objective to demonstrate whether tax planning affects the profitability of hardware companies in the Lambayeque region during the period 2022. A descriptive and correlational investigation was developed where the variables studied were tax planning and profitability. The design was transversal and non-experimental, and the instrument used was the questionnaire and included a total of fourteen questions on an ordinal Likert scale with five response levels. The population and sample of the investigation included a total of 3,018 and 143 companies dedicated to the wholesale and retail sale of construction materials and hardware items in the department of Lambayeque. Among the main results was that the implementation of the management of the tax burden does influence the ability of hardware companies in the Lambayeque region to generate profits through their sales. It was concluded by pointing out that tax planning affects the profitability of hardware companies in the Lambayeque region during the 2022 period through the reduction of those tax contingencies.

Palabras clave: Tax planning and profitability.

INTRODUCCIÓN

La Rentabilidad es un indicador financiero utilizado como parte de la gestión financiera de una empresa, el cual refleja en esencia el éxito o fracaso con el que se lleve las riendas de un negocio. En el contexto actual, la Rentabilidad es un indicador muy importante, debido a que las entidades que obtienen resultados negativos son más propensas a dejar de operar en el corto plazo, debido a que el negocio deja de ser competitivo para el mercado y se pierde la capacidad de generar riqueza para sus dueños. La Rentabilidad empresarial puede ser afectada por diversos factores externos; entre estos factores a mencionar se encuentra la carga tributaria nacional, a la cual se someten todos los individuos que desarrollan una actividad económica en el territorio nacional. ¿Por qué consideramos a la carga tributaria como un factor que puede afectar la Rentabilidad de las empresas? Esto debido a que el incumplimiento de la carga tributaria nacional, genera la posibilidad de afectación mediante la imposición de una infracción tributaria por parte del Estado. Con la finalidad de minimizar el riesgo del incumplimiento tributario, las empresas disponen de la doctrina de planear, la cual permite asegurar el cumplimiento de la carga tributaria. Siguiendo la situación descrita, el objetivo planteado fue determinar la incidencia del Planeamiento Tributario en la Rentabilidad de las empresas del sector ferretero de Chiclayo, el cual por ser un modelo de negocio que sufre de la informalidad en su gestión, requiere de la implementación de medidas que le ayuden a disminuir la incidencia de infracciones.

La presente investigación se encuentra compuesta por seis capítulos.

En el primer capítulo, se hizo una descripción de la problemática en base a tres niveles (internacional, nacional y local), luego se formuló el problema y su objetivo general y específicos, se describió el por qué y para qué se realizó la investigación y su importancia, y finalmente se describió su limitación y viabilidad.

En el segundo capítulo marco teórico, se hizo una descripción de las fuentes teóricas e histórica de las variables Planeamiento Tributario y Rentabilidad. En el caso de la base histórica se realizó una inclusión de investigaciones anteriores disponibles. También, se incorporó la definición de términos básicos, y se incluyó una pequeña descripción de la base legal de las variables estudiadas.

En el tercer capítulo hipótesis y variables, se formularon las hipótesis generales y específicas, y se realizó la operacionalización de las variables a nivel de índices e indicadores.

En el cuarto capítulo metodología, se hizo una descripción sobre el tipo y diseño de la investigación, se fijó el tamaño de la población y muestra, y también se precisó la técnica e instrumento utilizado para realizar la contrastación de la hipótesis general y específicas formuladas. Finalmente, se incluyó lo referente los aspectos éticos que implica desarrollar una investigación.

En el quinto capítulo resultados, se presentó en forma de tablas y figuras los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario. Asimismo, se presentó mediante el uso de las tablas cruzadas, el valor de la prueba de Chi Cuadrado, el

cual fue utilizado como base para contrastar la hipótesis general y específicas formuladas.

Y, por último, el sexto capítulo contiene la discusión sobre los resultados que provienen de las visitas a las empresas del sector ferretero, aplicando el instrumento que es el cuestionario, contrastándolo con las bases teóricas identificadas.

Asimismo, en este capítulo, se formularon conclusiones y recomendaciones, considerando los objetivos específicos, índices e indicadores de cada variable

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Existen diferentes tipos y tamaños de negocios. Uno de los negocios más comunes que se puede encontrar en los diferentes mercados por su mismo objeto que es la comercialización de bienes para el arreglo del hogar, es el negocio de las ferreterías.

Correa (2023) señala lo siguiente:

En países como Colombia, los negocios de las ferreterías suman un total estimado de 38,000 ferreterías, y se caracterizan por ser pequeños negocios familiares que actúan como dinamizadoras de la actividad económica, pero presentan como atributo una alta informalidad, la cual ronda entre el 35% y el 40%, es decir que de cada diez negocios entre tres o cuatro son informales. (pág.30)

En otros países de Latinoamérica como el caso de Venezuela, otros autores indican lo siguiente:

La informalidad de los negocios ferreteros llega a un 60%, y esto debido a que las tasas e impuestos son muy elevados y sus multas también; lo cual refiere que la actividad propia del estado puede incentivar el mantenimiento o impulso de los índices de informalidad de estos tipos de negocios. (Valera, 2022, pág.8)

Mogrunt (2020) enfatiza lo siguiente:

El termino informalidad empresarial hace referencia sobre toda actividad de producción de bienes y servicios con fines comerciales, que no es reportada a la autoridad pública, con el fin de disminuir el pago de contribuciones sociales, evadir el pago de impuestos, evitar el pago de licencias y permisos, y en general reducir la pérdida de tiempo en trámites engorrosos frente al estado. (pág.10)

Bernal (2023) indica lo siguiente:

La rentabilidad es muy importante, ya que no todas las ferreterías tienen el mismo nivel de beneficios por su inversión, especialmente por factores como cambios del mercado, competencia, ubicación, tamaño del negocio, estrategia de precios.

Entre otros factores que influyen en el margen de retorno de dinero a estos negocios, se encuentra el control de su inventario, el costo de adquisición de los propios productos y la gestión. (pág.32)

En el caso de Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022) revela lo siguiente:

El departamento de Lambayeque durante el cuarto trimestre del 2022, registró un total de 3,018 empresas cuyo negocio es la venta al por mayor y por menor de materiales de construcción y artículos de ferretería, y que estos negocios se caracterizan por su pequeño tamaño, y son constituidos por personas que no cuentan con la suficiente educación y experiencia para llevar las riendas del negocio, y su falta de capacitación puede generar incumplimientos de carácter tributario que pueden afectar la Rentabilidad y sostenibilidad de este tipo de negocio. (pág.3)

A continuación, se presenta el siguiente cuadro que contiene las infracciones tributarias más comunes aplicadas sobre negocios de ferreterías:

Tabla 1

Infracciones tributarias más comunes aplicadas sobre negocios de ferreterías

N°	Infracción	Aplicación	Referencia	Nro Art°	Normativa	Sanción
1	No exhibir libros, registros u otros que SUNAT solicite	No se proporciona información completa ante un requerimiento por parte de la SUNAT	Numeral I	177	Código tributario	No menor al 10% UIT ni mayor a 25 UIT
2	Llevar un atraso mayor a lo permitido, los libros de contabilidad u otros exigidos por ley, reglamentos o por resolución de la SUNAT vinculados a la tributación	Legalización de fuera de fecha de libros contables	Numeral 5	175	Código tributario	No menor al 10% UIT ni mayor a 12 UIT

Se visualiza que el incumplimiento de las obligaciones tributarias del código tributario nacional, afecta de forma directa la Rentabilidad y sostenibilidad de los negocios ferreteros.

Las obligaciones tributarias, forman parte del Código Tributario Nacional, debido a que los entes productores disponen de obligaciones y derechos que nacen de su propia actividad. Autores como Báez (2016) definen:

El deber que tienen los contribuyentes con respecto al pago de atributos a favor del Estado. Deber nace de la ejecución de alguna actividad económica sujeta al pago de impuestos.

En la realidad del Perú, el ente regulador es la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, más adelante nominada como SUNAT. (pág.9)

La SUNAT es el ente regulador encargado de fiscalizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, y si bien actualmente brinda ciertas facilidades de cumplimiento, la realidad es que no todas las empresas pueden cumplir o alinearse a los cronogramas fiscales de cumplimiento.

En la realidad de las empresas ferreteras ubicadas en Lambayeque, se caracterizaron por ser pequeños negocios familiares, las cuales se dedican a la distribución al por mayor de herramientas y equipos para el uso del hogar. Si bien estos negocios pueden contar con grandes inventarios, una de sus grandes dificultades es llevar un correcto control del cumplimiento de sus obligaciones tributarias. En su mayoría son pequeños negocios implementados en las casas de los dueños, intentando que funcionen y sobrevivan. Debemos tener en cuenta que, con la llegada de las grandes tiendas, estos negocios han disminuido y poco a poco han ido desapareciendo, pero aun así es común encontrarlos en los pueblos jóvenes e incluso en urbanizaciones donde casi siempre labora una sola persona, que es el mismo dueño de ese pequeño negocio.

Autores como Herbisa (2012) destaca que:

La baja de las ventas por parte de los pequeños ferreteros fue porque en muchos casos las pequeñas ferreterías aledañas a estos retails cerraron sus establecimientos o como por ejemplo en el caso de los ladrilleros chiclayanos han bajado considerablemente sus ventas debido a que MAHC ha presentado ladrillos con mejor calidad y a bajo costo, captando la preferencia

de la población por adquirir estos productos en reemplazo de los ladrillos artesanales de la zona.

Así como éste hay muchos otros casos, los cuales justifican las bajas cifras de ingresos. (pág.9)

La finalidad fue poder medir la incidencia del Planeamiento Tributario en la Rentabilidad de las empresas del sector económico ferretero. Cabe recalcar, que son personas que muchas veces se insertan en el mundo de los negocios, sin conocimiento alguno, es por ello que muchas veces fracasan, cierran e incluso terminan peor de lo que iniciaron, pero el objetivo de la tesis no es darle las armas ni las estrategias que puedan usar para mejorar su Rentabilidad, el objetivo aquí es determinar si realmente existe influencia del Planeamiento Tributario sobre la Rentabilidad.

Delimitaciones del estudio

- a) Espacial:** Empresas ferreteras de Lambayeque.
- b) Temporal:** El periodo del trabajo es el 2022.
- c) Social:** La actividad de recolección de datos se aplicó sobre los dueños propietarios de las ferreterías de la región Lambayeque.
- d) Conceptual:** La investigación presento dos variables, donde la variable independiente fue el Planeamiento Tributario, y la variable dependiente fue la Rentabilidad.
- e) Planeamiento tributario:** Es un proceso mediante el cual las empresas prevén situaciones propias de su giro con el objetivo de postergar o evitar una futura obligación tributaria mediante el adecuado cumplimiento de

estrategias con pleno apego a la ley sin abusar las disposiciones legales.

(Báez, 2016, pág.4).

- f) Rentabilidad:** Es un término relativo a las utilidades de una empresa, y forma parte de los indicadores cuantitativos para medir la gestión de un negocio. La Rentabilidad como indicador, se puede medir a través de la Rentabilidad neta sobre ventas, la Rentabilidad económica o del negocio y la Rentabilidad financiera o del propietario. (Morillo, 2001, pág.5)

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿En qué medida el Planeamiento Tributario incide en la Rentabilidad de las empresas de ferretería en la región Lambayeque, periodo 2022?

1.2.2 Problemas Específicos

- a. ¿De qué forma la implementación del manejo de la carga fiscal influye en la capacidad para generar utilidades a través de sus ventas de las empresas ferreteras?
- b. ¿En qué medida las contingencias tributarias inciden en la eficiencia en la administración de los activos de las empresas ferreteras?
- c. ¿De qué forma el cumplimiento de las obligaciones tributarias influye en el rendimiento del negocio de las empresas ferreteras?
- d. ¿En qué medida la evasión tributaria influye en la toma de decisiones gerenciales de las empresas ferreteras?

- e. ¿En qué medida la elusión tributaria influye en las estrategias financieras para incrementar la Rentabilidad de las empresas ferreteras?
- f. ¿En qué medida las estrategias comunes utilizadas en la planificación tributaria influyen en la evaluación de resultados de las empresas ferreteras?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Demostrar si el Planeamiento Tributario incide en la Rentabilidad de las empresas de ferretería en la región Lambayeque, periodo 2022

1.3.2 Objetivos Específicos

- a. Establecer si, la implementación del manejo de la carga fiscal influye en la capacidad para generar utilidades a través de sus ventas de las empresas ferreteras.
- b. Demostrar si, las contingencias tributarias influyen en la eficiencia en la administración de los activos de las empresas ferreteras.
- c. Establecer si, el cumplimiento de las obligaciones tributarias influye en el rendimiento del negocio las empresas ferreteras.
- d. Analizar si, la evasión tributaria influye en la toma de decisiones gerenciales de las empresas ferreteras.
- e. Analizar si, la elusión tributaria influye en las estrategias financieras para incrementar la Rentabilidad de las empresas ferreteras.

- f. Establecer si, las estrategias comunes utilizadas en la planificación tributaria influyen en la evaluación de resultados de las empresas ferreteras.

1.4 Justificación de la investigación

La investigación se realizó con la idea de aportar conocimiento sobre la implementación del Planeamiento Tributario de las empresas de ferretería en la región Lambayeque, de mejorar sus niveles de Rentabilidad y su proceso de toma de decisiones financieras. Los beneficios esperados desde una perspectiva práctica, es que las empresas ferreteras, realicen una buena gestión de su carga fiscal, disminuyendo las contingencias tributarias y así fortalecer el sistema de cumplimiento.

Desde la perspectiva metodológica, la investigación se desarrolló acorde a la línea de investigación de Tributación Fiscal y Empresarial, debido a la necesidad de mejorar el nivel de desempeño en los campos de planificación y control fiscal de las unidades de Contabilidad y Finanzas de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, por ser negocios familiares y que en muchos casos actúan en base al auto aprendizaje sin conocimientos profesionales.

1.4.1 Importancia

La investigación es importante porque abordo una problemática que es común para la mayor parte de las empresas ferreteras del departamento de

Lambayeque, las cuales, por su propia actividad económica no formalizada que procede en mayor parte del desconocimiento sobre normas tributarias nacionales, ven afectados la Rentabilidad de su negocio. La investigación resalta su importancia por abordar la teoría sobre el planeamiento tributario, la cual constituye una herramienta útil para los negocios y su Rentabilidad.

1.4.2 Viabilidad de la investigación

La investigación conto con las herramientas y equipos necesarios; entre ellos, el acceso del uso de equipo de cómputo moderno, material bibliográfico físico y virtual sobre las variables estudiadas, acceso a internet, así como la disposición de tiempo para garantizar el trabajo de investigación. También de los recursos económicos para garantizar su oportuno desarrollo y fueron cubiertos en su totalidad por el tesista.

1.5 Limitaciones

Se identificó como principal limitación, el acceso al número de empresas ferreteras ubicadas en región Lambayeque. Se realizó la consulta con las municipalidades provinciales de Chiclayo, Ferreñafe y Lambayeque sobre el número de permisos otorgados para el funcionamiento de empresas ferreteras, y no se ha obtenido una respuesta favorable. También se realizó la consulta en el INEI, con respuesta afirmativa.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes nacionales

Orellana y Rodríguez (2022) en su investigación titulada el Planeamiento Tributario y su incidencia en la gestión gerencial de las empresas constructoras en Lima Metropolitana año 2020, tesis para optar el título de contador público en la Universidad San Martín de Porres. La investigación tuvo como objetivo describir la realidad general de muchas empresas del sector construcción nacional, las cuales, por desconocimiento de la normativa fiscal nacional, ven afectada su gestión gerencial por la determinación de cargas tributarias, disminuyendo sus niveles de liquidez y Rentabilidad. Como parte de los resultados, se indicó que el Planeamiento Tributario permite que las empresas de construcción se encuentren mejor preparadas para acciones de fiscalización, mejoren su toma de decisiones para las acciones de cumplimiento tributario, y reduce la aplicación de contingencias tributarias.

Baldeon y Ramos (2021) en su investigación titulada el Planeamiento Tributario como herramienta de mejora en la gestión empresarial de Framan Ingenieros S.A.C Lima periodo 2020, tesis para optar el título de contador público en la Universidad Nacional San Martín de Porres. La investigación

brindo sugerencias sobre como el Planeamiento Tributario puede ser utilizado como una herramienta que permita mejorar la gestión empresarial de la empresa Framan Ingenieros S.A.C, que es una empresa del sector construcción de la ciudad de Lima. La investigación destaco la importancia del Planeamiento Tributario preventivo como mecanismo para reducir los riesgos y las contingencias tributarias; asimismo, se destaca el cumplimiento tributario como medio para brindar confianza y seguridad a los clientes de las empresas ferreteras, el cual presenta casos de informalidad. Como parte de los resultados, se indicó que los riesgos y contingencias tributarias afectan la Rentabilidad de la institución, que el incumplimiento tributario afecta su crecimiento financiero, y que la elusión tributaria del sector afecta la toma de decisiones institucional.

Maraujo y Villanueva (2021) en su investigación titulada el Planeamiento Tributario y su influencia en la toma de decisiones financieras en las pymes del sector textil de Lima Metropolitana año 2019, tesis para optar el título de contador público en la Universidad Nacional San Martín de Porres. La investigación describió las deficiencias de las empresas del sector textil de Lima Metropolitana; entre las que se encuentran el desconocimiento tributario, los errores en el cálculo del pago de impuesto, la falta de uso de presupuestos, y la falta de liquidez por el pago de multas e infracciones por parte del ente regulador. Como parte de los resultados, se indicó que las empresas del sector textil que son afectadas por infracciones y multas, se ven obligadas a buscar financiamientos caros de terceros. Asimismo, se destaca que la preparación del empresario de ferretería no solo se debe enfocar en

temas de marketing, sino también en materia contable; lo cual influirá positivamente en el cumplimiento tributario.

Díaz (2021) en su investigación titulada el Planeamiento Tributario y su incidencia en la gestión empresarial en el sector de construcción en Lima Metropolitana año 2018, tesis para optar el título de contador público en la Universidad Nacional San Martín de Porres. La tesis sugirió la aplicación del Planeamiento Tributario como medio para reducir la carga fiscal y mejorar el cumplimiento del marco normativo fiscal nacional. Para lograr una reducción de las cargas tributarias, se abordó la importancia de concientizar al contribuyente y mejorar la preparación de sus equipos contables, los cuales deben estar atentos dando seguimiento a los cambios que se producen como parte de su control normativo. Como parte de los resultados, se indicó que el Planeamiento Tributario sirve como medio eficiente para mejorar la gestión empresarial, que las cargas tributarias limitan la disponibilidad de recursos y alteran la toma de decisiones.

2.1.2 Antecedentes internacionales

Nieto (2022) en investigación titulada Planeación tributaria en las micro y pequeñas empresas en la localidad de Chapinero: Diagnóstico de escenario pos pandemia, tesis para optar el título de Magister en gerencia financiera y tributaria en la Universidad Antonio Nariño de Colombia. La investigación destacó que la complejidad del sistema tributario de Colombia, genera un incremento en los costos de los contribuyentes. En el caso de las micro y pequeñas empresas, si bien estas en su gran mayoría son formales, se ven

obligadas a evaluar mecanismos que les permitan dar cumplimiento a sus obligaciones tributarias, y así evitar infracciones que merman su Rentabilidad. Una de las principales herramientas que se encuentra disponible para las empresas, es la planificación tributaria, la cual permite organizar recursos y asegurar el cumplimiento de obligaciones tributarias. Como parte de los resultados, se indicó que las micro y pequeñas empresas de la localidad de Chapinero, presentan la necesidad de contar con un sistema de planificación tributaria eficiente, que asegure el cumplimiento de obligaciones tributarias.

Casco (2020) en su tesis titulada Planificación tributaria y la Rentabilidad en las clínicas privadas del Cantón Pastaza, tesis para optar el título profesional de Magister en contabilidad y auditoría con mención en gestión tributaria en Universidad de los Andes en Ecuador. La investigación describió que las pequeñas y medianas empresas del sector salud del Cantón Pastaza, presentan problemas en la gestión de su planificación tributaria por su falta de conocimiento sobre norma tributaria, y el problema influye negativamente en sus niveles de Rentabilidad. Asimismo, se destacó que no solo se debe considerar al Planeamiento Tributario como medio para evitar infracciones tributarias, sino también como medio para hacer una mejor proyección del uso de recursos, y también para tener un mejor control sobre los costos que merman la Rentabilidad. Como parte de los resultados, se indicó que el Planeamiento Tributario mejora el cumplimiento normativo de normas y permite mejorar el control sobre costos y elevar los niveles de Rentabilidad.

Bosque (2019) en su tesis titulada la Planificación tributaria como instrumento idóneo para maximizar los beneficios económicos, tesis optar el título de contador público en la Universidad Andina Simón Bolívar en Ecuador. La investigación resalto la planificación tributaria como herramienta eficaz para maximizar los beneficios económicos de un grupo de empresas del sub sector de exportación de chocolates del Ecuador. Se resalta a la planificación tributaria, debido a que la herramienta permite hacer un mejor aprovechamiento legal de los incentivos y beneficios tributarios que brinda el Estado., y también permite hacer una mejor gestión para el pago oportuno de impuestos. Como parte de los resultados, se indicó la promoción en la implementación de sistemas de planificación tributaria, ya que estos generan beneficios económicos, no solo en el pago oportuno de tributos, sino también en la optimización de costos y gastos.

Mite (2018) en su tesis titulada Planificación tributaria del anticipo del impuesto a la renta para reducir el impacto en la Rentabilidad de la empresa Distribuidora Calderón S.A, tesis para optar el título de ingeniera en tributación y finanzas en la Facultad de Ciencias Administrativas en la Universidad de Guayaquil en Ecuador. La investigación describió que muchas empresas de Ecuador por la complejidad de su sistema tributario, así como la Distribuidora Calderón S.A, acostumbran a realizar el pago anticipado del impuesto a la renta con el fin de no afectar sus niveles de Rentabilidad; pero sin tomar en consideración que estos pagos anticipados, limitan el uso del crédito fiscal al cual tienen acceso las empresas. Como parte de los resultados, se indicó que el pago anticipado del impuesto a la renta incide

positivamente en la Rentabilidad de la empresa, pero que el manejo del monto del impuesto a pagar requiere que se mejoren el manejo contable de los costos e inventarios, y así disminuirá el monto del impuesto a pagar.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Planeamiento Tributario

Marco histórico

Dávila (2017) define:

Planeamiento tributario es la capacidad para evaluar y seleccionar dentro de un abanico de opciones, el mejor esquema de tributación que permita reducir el pago de impuestos y evitar problemas tributarios posteriores. (pág.7)

La Dirección general de impuestos (s.f) señala:

El pago de impuestos se remonta a la formación de las primeras comunidades y ha sido la base para la construcción y mantenimiento de bienes y servicios. (pág.3)

Cabe recalcar, que los impuestos están relacionados directamente con el Planeamiento Tributario, así también como la Rentabilidad. Las empresas comienzan a realizar una lista de estrategias o pasos a seguir para optimizar sus recursos, pero también para tratar de cumplir con el ente recaudador sin pagarle tanto.

Los contadores asesoran, para mantener a un cliente que cumple con sus obligaciones tributarias, siempre hay que otorgarle estrategias para que su negocio incremente la rentabilidad, declarando y pagando sus impuestos acordes a las normas tributarias que rigen en el Estado peruano.

Claramente, si comparamos la contabilidad actual con la contabilidad de hace 10 años, las posibilidades de cumplir las estrategias al pie de la letra eran más, porque había muchos más vacíos legales y mucho menos estudios y competencia, entonces era más fácil poder maximizar los ingresos sin tantas reglas.

El 09 de junio de 1988 se creó la SUNAT, ese día también se crearon las ideas, estrategias de los contribuyentes y sus asesores, a través del análisis y la lectura para poder hacerle frente, claro está que con el pasar de los años esto ha ido mejorando, ya que nunca se termina de aprender. Con los años se crearon empresas de todo rubro y esto también aumento en las leyes y normativa tributaria que se iba creando conforme aumentaban las empresas, ya que tienen una relación directa.

Desde años atrás, las personas bien sean para ellos o para sus clientes intentaban aprender la normativa tributaria, para tratar de pagar lo menos posible en impuestos, y obtener los pasos correctos a seguir para que su negocio no fracase.

Pineda – Martínez (2016) indica:

El Planeamiento Tributario es la forma cómo el sujeto obligado planifica su actividad con el objetivo de aprovechar los beneficios tributarios vigentes. No se trata de provechar vacíos, sino de utilizar los beneficios de la propia ley.

El concepto de Planeación Tributaria implica la organización de su actividad productiva con el fin de disminuir la carga tributaria. (pág.13)

Marco legal:

Se consideró como parte del marco legal de la variable Planeamiento Tributario, a la Ley General del Impuesto a la Renta, y a la ley 30230 “Ley que establece medidas tributarias, simplificación de procedimientos y permisos para la promoción y dinamización de la inversión en el país”.

Belito Soto & Burga Muñoz (2021) definen:

La Ley General del Impuesto a la Renta, es una normativa legal que regula el impuesto sobre la renta en el Perú, y establece las disposiciones para el cálculo, declaración y pago del impuesto a la renta para personas naturales y jurídicas.

En la ley, también se encuentran los conceptos que se deben utilizar para determinar el impuesto que se debe gravar sobre los ingresos, las deducciones que se encuentran permitidas, las tasas impositivas para presentar las declaraciones, así como sus plazos correspondientes.

(pág.334)

La SUNAT (2004) establece:

Según lo declarado en la Ley del Impuesto a la renta, el Artículo 1º indica que grava “las rentas que provengan del capital, del trabajo y de la aplicación conjunta de ambos factores, entendiéndose como que provengan de una fuente durable y periodica.

De la misma manera, se incluyen en el apartado las ganancias de capital, ingresos alternativos de terceros y otros mencionados. (pág.174).

Bermúdez Malaver & Claritza del Carmen (2009) destacan:

En el caso del Decreto Supremo N° 135-99-EF “Texto Único Ordenado del Código Tributario del Perú”, se menciona en la ley, debido a que el Código Tributario contiene disposiciones que permiten a la SUNAT cuestionar operaciones que, a pesar de cumplir con las formalidades legales, tengan como principal finalidad eludir el pago de impuestos.

Si se determina que una operación es abusiva o elusiva, la SUNAT puede realizar ajustes en la tributación correspondiente. (pág.108)

Marco conceptual

El Planeamiento Tributario es un proceso mediante el cual las empresas prevén situaciones propias de su giro con el objetivo de postergar o evitar una futura obligación tributaria mediante el adecuado cumplimiento de estrategias con pleno apego a la ley sin abusar las disposiciones legales. (Báez, 2016, p.4).

Bermúdez Malaver & Claritza del Carmen (2009) destacan:

El Planeamiento Tributario es esencial para las empresas ya que les permite analizar las opciones legales disponibles para reducir su carga tributaria,

priorizar el pago de diferentes impuestos, aprovechar los beneficios fiscales establecidos en la legislación ecuatoriana y promover la equidad tributaria en el país.

Además, la planificación tributaria puede ayudar a las empresas a evitar infracciones tributarias y evasión, lo que puede mejorar la gestión financiera y prevenir problemas que puedan afectar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. (pág.122)

Rodríguez, 2014 citado en Cuno (2017) menciona:

El objetivo del Planeamiento Tributario, es planificar la carga tributaria que soportara una empresa sobre sus hombros, de tal manera que su ocurrencia sea menos posible, ya que cumplen las leyes del marco tributario. (pág.26)

La carga tributaria procede del sistema tributario nacional peruano. Cabe recalcar que la idea no es evadir, la idea es evitar pagar multas o infracciones que podrían haberse evitado, apegarse a las normas o a vacíos legales que puedan ayudarnos a erogar la menor cantidad de dinero posible; recordemos que para los clientes, un buen contador será siempre aquel que te hace pagar la menor cantidad de impuestos posibles, no importa el cómo lo haga.

Figura 1

Sistema tributario nacional peruano

Sistema Tributario Peruano



Nota: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)

Galarraga citado por Bermúdez Malaver & Claritza del Carmen (2009) señala: Las dimensiones del Planeamiento Tributario, son sistematicidad, proyección a futuro, límite en el tiempo y adecuación a la realidad económica de la organización. (pág.34)

García-Fernández & López-Molina (2023) destacan lo siguiente:

Son los aportes que el contribuyente otorga a favor del Estado, por concepto de cumplimiento de una ley, con el fin de que pueda cubrir los gastos que demanda la satisfacción de las necesidades públicas.

El Planeamiento Tributario en esencia ayuda a maximizar la eficiencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias. (pág.39)

García-Fernández & López-Molina (2023) señala lo siguiente:

Son penas administrativas que se aplican sobre el responsable de una infracción, y tiene un carácter preventivo, ya que se busca incentivar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Las infracciones tributarias son administradas por el ente regulador que en la legislación peruana es la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, más adelante denominado SUNAT. (pág.42)

Ruiz Flores, Paredes Herrera & Apaza Romero (2022) proponen lo siguiente:

Significa el constante peligro por el que atraviesa una empresa en sus actividades económicas o comerciales, teniendo su inicio en el incumplimiento de pagos tributarios, y la equivocada interpretación de los mismos; y para lo cual se requiere del uso de planes tributarios. (pág.55).

Báez (2016) enfatiza lo siguiente:

Se refiere al deber que tienen los contribuyentes con respecto al pago de tributos a favor del Estado. El deber nace de la ejecución de alguna actividad económica sujeta al pago de impuestos. En la realidad del Perú, las personas naturales, jurídicas y entes jurídicos, están sujetos al pago de tributos por ejecución de una actividad económica. (pág.5)

Báez (2016) indica lo siguiente:

El fin del Planeamiento Tributario es controlar la evasión y elusión tributaria.

La elusión tributaria hace referencia sobre los medios legales disponibles para reducir la carga tributaria, mientras que la evasión tributaria se enfoca en la conducta ilícita que busca ocultar o no pagar obligaciones tributarias.

(pág.7)

Las estrategias más comunes utilizadas en la planificación tributaria, son la elección de la forma jurídica más adecuada, la optimización de deducciones y créditos fiscales, la planificación de la estructura de la empresa, y la gestión de los ingresos y gastos a través de una adecuada clasificación. Estas estrategias pueden variar según la situación de cada empresa.

Pérez-González y García-Martín (2023) destacan:

Hoy en día muchos negocios pequeños, por ejemplo, tienen la iniciativa de tener su calendario tributario pegado en sus locales, esto con el fin de evitar olvidar realizar las declaraciones y luego incurrir en multas, eso también es parte de una buena estrategia que al final beneficiara a los propios contribuyentes de no pagar sanciones que pudieron evitarse. (pág.9)

Es importante destacar que la variable Planeamiento Tributario se adapta a la estructura contenida en la Ley General de Sociedades del Perú (Ley N°26887). A continuación, presentamos un gráfico resumen sobre esta ley:

Figura 2

Ley General de Sociedades del Perú

LEY GENERAL DE SOCIED. N° 26887	LIBRO I	REGLAS APLICABLES A TODAS LAS SOCIEDADES	SECCIÓN PRIMERA	Disposiciones Generales	Título Único		
			SECCIÓN SEGUNDA	Constitución de la Sociedad	Título I Título II Título III Título IV	Constitución simultánea. Constitución por oferta a terceros. Fundaciones. Aportes y Adquisiciones Onerosas	
			SECCIÓN TERCERA	Acciones	Título I Título II	Disposiciones Generales. Derechos y Gravámenes Sobre Acciones	
	LIBRO II	SOCIEDAD ANÓNIMA	SECCIÓN CUARTA	Órganos de La Sociedad	Título I Título II	Junta General de Accionistas. Adm. de la Sociedad.	Cap. I Disposic. Gral. Cap. II Directorio. Cap. III Gerencia.
			SECCIÓN QUINTA	Modif. del Estatuto, Aumento y Reducción de Capital	Título I Título II Título III	Modificac. del Estatuto. Aumento de Capital. Reducción de Capital.	
			SECCIÓN SEXTA	Estados Financieros y aplicación de Utilidades			
			SECCIÓN SÉPTIMA	Formas Especiales de Sociedad Anónima	Título I Título II Título III	S.A.C. S.A.A. Adaptación a las formas e Sociedad	
			SECCIÓN PRIMERA	Sociedad Colectiva			
			SECCIÓN SEGUNDA	Sociedad en Comandita	Título I Título II Título III	Disposiciones Generales. Reglas Propias de la Sociedad Comandita Simple. Reglas Propias de Sociedad Comandita por Acciones.	
			SECCIÓN TERCERA	Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada			
	LIBRO III	OTRAS FORMAS SOCIED.	SECCIÓN CUARTA	Sociedades Civiles			
			SECCIÓN PRIMERA	Emisión de Obligaciones	Título I Título II Título III Título IV Título V	Disposiciones Generales. Representación de las obligaciones. Obligaciones Convertibles. Sindicato de Obligacionistas. Reemb., Rescate, Cancelac. de Garantías y Reg. Espec.	
			SECCIÓN SEGUNDA	Reorganización de Sociedades	Título I Título II Título III Título IV	Transformación. Fusión. Escisión. Otras formas de Reorganización.	
			SECCIÓN TERCERA	Sucursales			
			SECCIÓN CUARTA	Disolución, Liquidación y Extinción de Sociedades.	Título I Título II Título III	Disolución. Liquidación. Extinción.	
			SECCIÓN QUINTA	Sociedades Irregulares.			
	LIBRO IV	NORMAS COMPLEMEN- TARIAS	SECCIÓN SEXTA	Registro			
			SECCIÓN PRIMERA	Disposiciones Finales, Disposiciones Transitorias.			
	LIBRO V	CONTRATOS ASOCIATIVOS	SECCIÓN PRIMERA	Disposiciones Finales, Disposiciones Transitorias.			

Nota: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)

Variable dependiente: Rentabilidad

Marco histórico:

Sevilla (2021) define:

Rentabilidad es el cálculo que refiere sobre las ganancias de la inversión que realiza una empresa en un periodo. (pág.14)

Desde que se creó en el mundo el primer negocio, existió la Rentabilidad. Nadie crea un negocio para perder, siempre está en nuestra mente ganar o al menos duplicar lo que invertimos.

Kongo Gumi, la empresa más antigua del mundo. Fue creada el año 578 , un siglo más tarde de la caída del Imperio romano, que estaba orientada a la construcción de templos budistas.

Coloco esta empresa como un ejemplo, así también como Coca Cola o Pepsi que son marcas que todos tenemos en nuestra mente y que han sobrevivido a través de los años, y eso es porque han sabido posicionarse y mantenerse, no solo buscaban obtener la mayor Rentabilidad posible, si no también tener un plan tributario tan conciso que puedan enfrentarse a cualquier problema y tener los pasos exactos a seguir para resolverlos.

Zamora (202) indica:

La Rentabilidad es un indicador fundamental que permite calcular el éxito de las inversiones. (pág.10)

Marco legal:

El país presenta normas asociadas a la Rentabilidad de las empresas, una de ellas es el Decreto Supremo N° 179-2004-EF “Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta, la Ley General de Sociedades y Código Tributario del Perú.

Fernández & López-Molina (2023) destacan:

El Decreto Supremo N° 179-2004-EF “Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta”, es un cuerpo normativo el cual establece todas las categorías de renta a partir de las cuales deben tributar las personas naturales y jurídicas a partir del ejercicio de una actividad económica. Asimismo, en la normativa se establece los conceptos de gastos sobre los cuales aplica una deducción del impuesto a pagar. (pág.45)

Maraujo y Villanueva (2021) mencionan:

En el caso de la Ley 26887 “Ley General de Sociedades del Perú”, esta ley establece los criterios que se deben seguir para constituir personas jurídicas en el Perú, así como las modalidades o tipos de personas jurídicas que pueden constituirse en cumplimiento de requisitos específicos. Finalmente, en el caso del Código Tributario del Perú, se indica los diferentes tributos como obligación que entran en el orden nacional con el fin de poder financiar los diferentes niveles de gobierno. (pág.54)

La SUNAT (2004) menciona:

Según lo declarado en la Ley del Impuesto a la renta, el Artículo 1º indica que grava “las rentas que provengan del capital, del trabajo y de la aplicación conjunta de ambos factores, entendiéndose como que provengan de una fuente durable y periodica.

Marco conceptual

Morillo (2001) señala:

La Rentabilidad es un término relativo a las utilidades de una empresa, y forma parte de los indicadores cuantitativos para medir la gestión de un negocio.

La Rentabilidad como indicador, se puede medir a través de la Rentabilidad neta sobre ventas, la Rentabilidad económica o del negocio y la Rentabilidad financiera o del propietario. (pág.5)

Gutiérrez & Tapia (2020) menciona:

Es un indicador que evalúa el éxito de una gestión empresarial, y refleja la capacidad que tiene un negocio para generar ingresos capaces de remunerar a propietarios y prestamistas, manteniendo el capital de la misma. (pág.10)

Quispe, Huarcaya, Maldonado, & Bernedo-Moreira (2022) destacan:

Es la capacidad de generar ingresos mediante recursos propios o de terceros. Se refleja a través de un coeficiente que permite evaluar el desempeño de una empresa y que aspectos se deben mejorar. (pág.53)

Romero-Carazas, Ramos Mucha, Ayala & Santos Gutiérrez (2023)

mencionan:

La Rentabilidad como indicador, se mide a través de dos métodos. El primero es el método de descuento de flujo de fondos o llamado también método de caja de los resultados incluidos en un plan económico y financiero, y el segundo son las ratios económicas – financieros, los cuales analizan los ratios de gestión del negocio. (pág.13)

Torres (2021) indica:

Entre las principales ratios financieras que se dispone para el análisis financiero de una empresa, tenemos de liquidez, Rentabilidad, solvencia, endeudamiento y rotación. (pág.1)

Bravo, Lambreton y Márquez (2007) indican:

Medir el desempeño de una empresa, implica contar con indicadores que reflejen la actividad que se desea evaluar; y esto debido a que los indicadores pueden señalar dimensiones financieras y no financieras. (pág.255)

Bravo et al. (2007) enfatizan:

Los indicadores financieros se obtienen a partir de los reportes que genera el sistema de información financiera, y se utilizan para evaluar la capacidad de una empresa para generar utilidades a través de sus ventas. (pág.255)

Estos indicadores son los siguientes:

El margen bruto de utilidades Indica la cantidad de utilidad obtenida por cada unidad de ventas, después de que la empresa ha cubierto el costo de los bienes que produce.

Formula: $(\text{Utilidad bruta} / \text{ventas netas}) * 100$

El margen de operación indica la cantidad de utilidad obtenida en la actividad normal de la empresa por cada unidad de ventas.

Formula: $(\text{Utilidad operación} / \text{ventas netas}) * 100$

El margen neto mide el porcentaje de cada unidad de ventas que queda después de que han sido deducidos todos los gastos, incluyendo los tributos. Cuanto más grande sea el margen neto de la empresa tanto mejor, ya que refleja el éxito del negocio.

Formula: $(\text{Utilidad neta} / \text{ventas netas}) * 100$

El indicador utilizado para medir la eficiencia en la administración de los activos, es el siguiente:

El margen de rotación de los activos promedio mide qué tan productivos son los activos para generar ventas; es decir, cuánto se está generando de ventas por cada unidad monetaria invertida.

Formula: Ventas netas / Activos totales promedio

Los indicadores utilizados para medir el rendimiento de un negocio, son los siguientes:

El rendimiento sobre la inversión (ROI) mide la utilidad generada por unidad económica promedio invertido, y usualmente se expresa como un porcentaje.

Formula: (Utilidad / Inversión promedio) * 100

El rendimiento sobre los activos, es un Indicador empleado para medir la eficiencia de las operaciones de la empresa. Mide la capacidad del negocio para generar rendimientos a través del uso de los activos asociados al giro del negocio, independientemente de quien los financio.

Formula: (Utilidad de operación / activos operativos promedio) * 100

El rendimiento sobre el patrimonio mide la eficiencia con que un negocio genera utilidades a partir de los fondos que vienen de accionistas. Este indicador permite que el accionista juzgue si la cantidad de utilidades corresponde a su inversión, y si se cumple sus expectativas

Formula: (Utilidad neta / capital contable promedio) * 100

2.3 Definiciones de términos

2.3.1 Planeamiento Tributario

- a. **Carga fiscal:** Es la cantidad de dinero que los ciudadanos y empresas de un país pagan en impuestos y contribuciones, en relación al tamaño de la economía. (Maraujo y Villanueva, 2021, pág.20)
- b. **Contingencia tributaria:** Toda acción que genere la violación de una norma tributaria. (Morillo, 2001, pág.8)
- c. **Obligación tributaria:** Es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria. (Morillo, 2001, pág.5)
- d. **Evasión tributaria:** Es la acción de ocultar o no declarar ingresos o bienes con el fin de evitar el pago de impuestos. (Belito Soto & Burga Muñoz, 2021, pág.101)
- e. **Elusión tributaria:** Es la acción de utilizar las lagunas de la ley tributaria para reducir la carga tributaria. (Ruiz Flores, et al., 2022, pág.21).
- f. **Estrategias comunes utilizadas en la planificación tributaria:** Son un conjunto de técnicas y herramientas que se utilizan para reducir la carga tributaria de una persona o empresa. (Báez, 2016, pág.4).
- g. **Crédito fiscal:** El crédito fiscal en Perú está regulado por la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, y se refiere al derecho que tienen los contribuyentes para descontar del impuesto pagado, el monto que se pagó por la adquisición de un bien o servicio. (Báez, 2016, pág.4).

- h. Plan tributario:** Son herramientas que permiten el cumplimiento eficaz de normas tributarias. (Ruiz Flores, et al., 2022, pág.55).
- i. Sistemática:** Hace referencia a la necesidad de que la planificación tributaria se lleve a cabo como un proceso ordenado, de manera que ayude a lograr los objetivos propuestos por una empresa. (Maraujo y Villanueva, 2021, pág.49)
- j. Proyección a futuro:** Se refiere a la necesidad de que la planificación tributaria incluya una visión de largo plazo; es decir, que se pueda planificar considerando escenarios futuros y sus implicaciones fiscales que se puedan presentar. (Maraujo y Villanueva, 2021, pág.54)

2.3.2 Rentabilidad

- a. Capacidad para generar utilidades a través de sus ventas:** Es la capacidad de una empresa para obtener ganancias a partir de sus ventas. (Bosque, 2019, pág.24)
- b. Eficiencia en la administración de los activos:** Es la capacidad de una empresa para utilizar sus activos de manera efectiva para generar ingresos y ganancias. (Romero-Carazas, et al., 2023, pág.18)
- c. Rendimiento del negocio:** Ingresos del negocio procedentes de su actividad económica. (Quispe, Huarcaya, et al., 2022, pág.19).
- d. Toma de decisiones gerenciales:** Es el proceso de seleccionar una opción entre varias alternativas para resolver un problema o alcanzar un objetivo. (Báez, 2016, pág.10).

- e. **Estrategias financieras para incrementar la Rentabilidad:** Estrategias orientadas a aumentar la medida de la eficiencia con la que una empresa genera ganancias. (Belito Soto & Burga Muñoz, 2021, pág.92)
- f. **Evaluación de resultados:** Es el proceso de recopilación y análisis de información para determinar si una intervención o programa ha logrado sus objetivos. (Báez, 2016, pág.15).
- g. **Inversión:** Desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos y durables, o bienes de producción para ser utilizados en la empresa. (Quispe, Huarcaya, et al., 2022, pág.54).
- h. **Financiamiento:** Proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio específico. (Quispe, Huarcaya, et al., 2022, pág.58).
- i. **Ingresos financieros:** Es aquel ingreso que proviene de la actividad financiera de un negocio, y proviene del aumento de su patrimonio neto por revalorización de sus activos, o por la disminución de sus pasivos. (Bosque, 2019, pág.28)
- j. **Gastos financieros:** Es aquel gasto que una empresa incurre por ejercicio de su actividad económica. (Bosque, 2019, pág.30)

CAPITULO III

FORMULACION DE HIPOTESIS

3.1 Hipótesis General

El Planeamiento Tributario incide positivamente en la Rentabilidad de las empresas ferreteras en la región Lambayeque, 2022.

3.2 Hipótesis Específicas

- a. La implementación del manejo de la carga fiscal influye en la capacidad para generar utilidades a través de sus ventas de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.
- b. Las contingencias tributarias influyen en la eficiencia en la administración de los activos de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.
- c. El cumplimiento de las obligaciones tributarias influye en el rendimiento de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.
- d. La evasión tributaria influye en la toma de decisiones gerenciales de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.
- e. La elusión tributaria influye en las estrategias financieras para incrementar la Rentabilidad de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.
- f. Las estrategias comunes utilizadas en la planificación tributaria influyen en la evaluación de resultados de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

3.3 Operacionalización de variables

X. Planeamiento Tributario

Tabla 2

Operacionalización de la variable Planeamiento Tributario

Definición conceptual	Ayuda a prever situaciones de futuras obligaciones bajo la perspectiva del cumplimiento tributario en las empresas. (Báez, 2016, p.4).	
	Indicadores	Índices
Definición operacional	X1: Carga fiscal	1.1 Plan de acción tributario
		1.2 Designación de responsabilidades para la gestión tributaria
		1.3. Obligaciones tributarias de la empresa
		1.4. Controles para el cumplimiento tributario
	X2: Contingencias tributarias	2.1 Cambios normativos
		2.2 Medición del impacto de los cambios normativos
		2.3 Calendario fiscal para el cumplimiento de las obligaciones
		2.4 Evaluación periódica de la efectividad del cumplimiento normativo
	X3: Obligaciones tributarias	3.1 Situación financiera de la empresa
		3.2 Situación económica de la empresa
		3.3 Necesidades de la empresa
		3.4 Objetivos de la empresa
X4. Evasión tributaria	4.1 Medios legales para reducir la carga tributaria	
	4.2 Aprovechamiento de los vacíos legales	
	4.3 Ética y moral empresarial	
	4.4 Rol de la SUNAT y sus mecanismos de recaudación	
X5. Elusión tributaria	5.1 Ocultamiento de obligaciones tributarias	
	5.2 Desconocimiento de normas tributarias	
	5.3 Informalidad empresarial	
	5.4 Eficiencia en el uso de recursos tributarios	
X6. Estrategias comunes utilizadas en la planificación tributaria	6.1 Optimización de deducciones	
	6.2 Optimización de créditos fiscales	
	6.3 Planificación de la estructura de la empresa	
	6.4 Gestión de ingresos y gastos empresariales	

y. Rentabilidad

Tabla 3

Operacionalización de la variable Rentabilidad

Definición conceptual	La Rentabilidad es un indicador cuantitativo para medir la gestión de un negocio, y esta puede ser medida desde la perspectiva de las ventas, ingreso económico e ingreso financiero. (Morillo, 2001, p.5)	
	Indicadores	Índices
	Y1: Capacidad para generar utilidades a través de sus ventas	1.1 Costos operativos 1.2 Gastos empresariales 1.3 Ingresos financieros 1.4 Margen de utilidades
	Y2: Eficiencia en la administración de los activos	2.1 Registro de activos 2.2 Control de activos 2.3 Rotación de los activos promedio 2.4 Eficiencia en el uso de recursos
	Y3: Rendimiento del negocio	3.1 Rendimiento sobre la inversión 3.2 Rendimiento sobre los activos 3.3 Rendimiento sobre el patrimonio 3.4 Apalancamiento financiero
Definición operacional	Y4: Toma de decisiones gerenciales	4.1 Decisiones contables 4.2 Decisiones de financiamiento 4.3 Decisiones de inversión 4.4 Análisis de escenarios y campos de acción
	Y5: Estrategias financieras para incrementar la Rentabilidad	5.1 Estrategias de corto plazo para incrementar la Rentabilidad 5.2 Estrategias de largo plazo para incrementar la Rentabilidad 5.3 Análisis de costo y beneficio 5.4 Fuentes de financiamiento del mercado
	Y6: Evaluación de resultados	6.1 Seguimiento de resultados financieros 6.2 Seguimiento de resultados económicos 6.3 Toma de decisiones y retroalimentación 6.4 Planes de contingencia

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Diseño metodológico

Según el enfoque, la investigación es de tipo cuantitativo porque su fin es medir las variables Planeamiento Tributario y Rentabilidad en función de cantidades determinadas y su nivel de tipo aplicativo debido a que su fin es la determinar la incidencia de las empresas de ferretería en la región Lambayeque durante el periodo 2022.

Finalmente, la investigación fue de tipo descriptivo y explicativo de las variables de la tesis, con diseño transversal, longitudinal y no experimental, debido a que la actividad de recolección de datos se ejecuta una sola vez en el tiempo.

4.2 Población y muestra

Según el INEI (2022):

El departamento de Lambayeque durante el cuarto trimestre del 2022, registró un total de 3,018 empresas dedicadas a la venta al por mayor y por menor de materiales de construcción y artículos de ferretería. (pág.12)

Para el cálculo de la muestra se ha considerado la siguiente fórmula:

$$n = (Z^2 * P * Q * N) / (e^2 * (N-1) + Z^2 * P * Q)$$

Dónde:

Z= 1.96 (Nivel de confianza)

P = 50% (Variabilidad positiva)

Q = 50% (Variabilidad negativa)

E= 0.08 (margen de error)

N= 3,018 empresas dedicadas a la venta al por mayor y por menor de materiales de construcción y artículos de ferretería en el departamento de Lambayeque (tamaño de la población)

$$n = (1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 3,018) / (0.08^2 \times (3,018-1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5)$$

$$n = 2,898.4872 / 19.3088 + 0.9604$$

$$n = 2,898.4872 / 20.2692$$

n = 142.99 = 143 empresas dedicadas a la venta al por mayor y por menor de materiales de construcción y artículos de ferretería en el departamento de Lambayeque.

Hé Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) mencionan:

La fórmula para el cálculo realizado, estuvo basada en la probabilidad.

Todas las unidades y casos que componen la población, tienen la misma posibilidad de ser elegidos y de ser parte de la muestra, y se obtienen en base a las características de la población y de su tamaño adecuado.

(pág.217)

4.3 Técnicas de recolección de datos

La técnica de recolección de datos que fue utilizada en la investigación, es la encuesta y su instrumento el cuestionario para las variables Planeamiento Tributario y Rentabilidad. El instrumento formulado para ambas variables, consta de un total de 14 ítems cuya escala de medición es la ordinal con los siguientes niveles de respuesta: Definitivamente si (1), Probablemente si (2), Desconoce (3), Probablemente no (4) y Definitivamente no (5).

Del Cid, Méndez y Sandoval (2007) definen cuestionario como:

Un instrumento compuesto por preguntas que constituyen una expresión manifiesta, por lo común en forma de interrogación; las cuales forman parte de su estructura y mediante ellas se recoge la información que se busca.

(pág.91)

La validación del instrumento fue realizada por la siguiente relación de profesionales (**Ver anexo 02**):

Tabla 4

Juicio de expertos

Expertos	Grado	Puntaje	Criterio de Aplicación
Jorge Agustín Sánchez Morales	Magister	10	Aplicar
Lupe Cachay Sánchez	Magister	10	Aplicar
Marco Antonio Mera Portilla	Magister	10	Aplicar
	Total	10	

La fiabilidad del instrumento fue medida a través del indicador Alpha de Cronbach, mediante el uso de un programa estadístico como el IBM SPSS STATISTICS ver.24. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

La fiabilidad del instrumento fue medida a través del indicador Alpha de Cronbach, mediante el uso de un programa estadístico como el IBM SPSS STATISTICS ver.24. Los resultados obtenidos pueden ser vistos en la tabla 5.

4.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Las técnicas que fueron utilizadas para el procesamiento de datos, fueron la codificación de variables según la escala de respuesta elegida, el traslado de datos desde las encuestas hasta el programa estadístico, la tabulación de datos con el fin de obtener frecuencias para análisis, y finalmente la representación gráfica en forma de tablas y figuras, y su posterior interpretación para el desarrollo del informe de tesis.

4.5 Aspectos éticos

En la investigación se respetó los derechos intelectuales de los autores a través de un correcto citado y referencia de las fuentes consultadas de acuerdo a las normas vigentes del APA 7ma edición, la confidencialidad de la identidad de las personas que participen como parte de la muestra elegida, y se garantizó la veracidad de los resultados obtenidos sin realizar ningún tipo de manipulación intencional de los datos obtenidos.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1 Presentación de resultados

En el presente capítulo presentamos los resultados estadísticos de las preguntas que componen el cuestionario señalado en el anexo 1, asimismo se procedió a realizar la contrastación de las hipótesis formuladas a través de la técnica de la tabla cruzada y coeficiente de correlación Chi Cuadrado de Pearson.

5.2 Interpretación de resultados

Tabla 5

Indicador alpha de cronbach

Coeficiente alpha de cronbach	Nro elementos
,9889	14

En la tabla 5, tenemos que el valor del coeficiente Alpha de Cronbach es igual a 0.9889 en el programa estadístico IBM SPSS STATISTICS ver.24, y refleja un valor elevado de consistencia interna para los ítems que componen el cuestionario formulado.

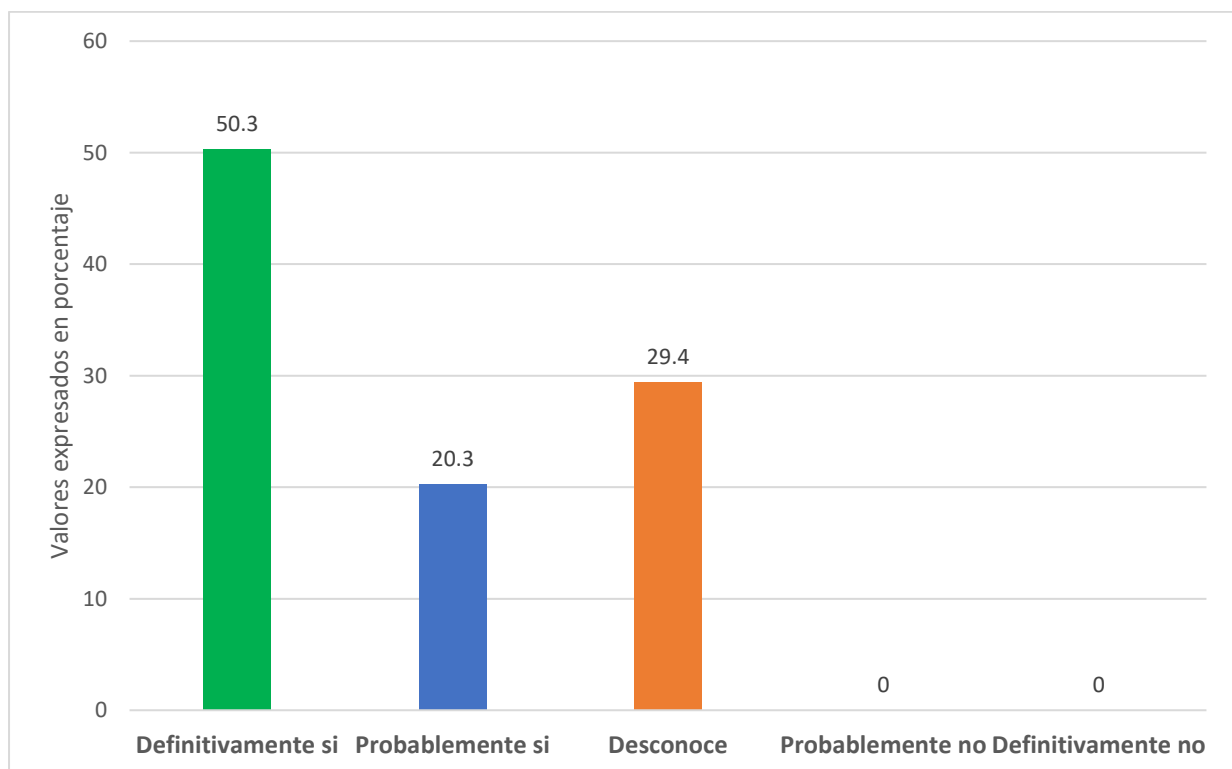
Tabla 6

Disminución de la carga fiscal de una empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	72	50,3	50,3	50,3
Probablemente si	29	20,3	20,3	70,6
Desconoce	42	29,4	29,4	100,0
Probablemente no	0	0	0	0
Definitivamente no	0	0	0	0
Total	143	100,0	100,0	

Figura 3

Disminución de la carga fiscal de una empresa



En la tabla 6 y figura 3, visualizamos que el 50,3% (702 encuestados) están definitivamente de acuerdo sobre la posibilidad de disminuir la carga fiscal de una empresa, mientras que el 29,4% (42 encuestados) indica desconocer, y el restante 20,3% (29 encuestados) considera que es probable que se pueda disminuir.

Con lo que respecta al párrafo anterior se determina que, el mayor porcentaje de la muestra indica tener conocimiento sobre la posibilidad de poder disminuir la carga fiscal de su negocio, y lo cual conlleva a considerar, solo la posibilidad de conocimiento sobre el Planeamiento Tributario.

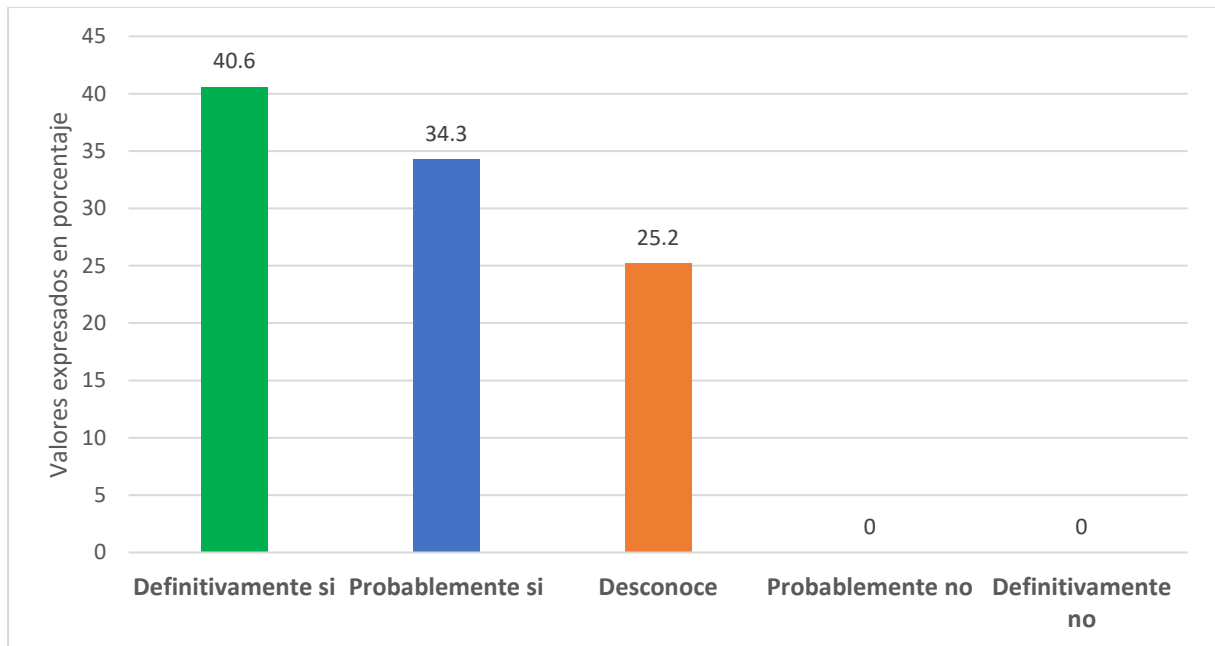
Tabla 7

Afectación de las contingencias tributarias en el desempeño de su negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	58	40,6	40,6	40,6
Probablemente si	49	34,3	34,3	74,8
Desconoce	36	25,2	25,2	100,0
Probablemente no	0	0	0	0
Definitivamente no	0	0	0	0
Total	143	100,0	100,0	

Figura 4

Afectación de las contingencias tributarias en el desempeño de su negocio



En la tabla 7 y figura 4, visualizamos que el 40,6% (58 encuestados) están definitivamente de acuerdo que las contingencias tributarias afectan el desempeño de su negocio, mientras que el 34,3% (49 encuestados) se muestran probablemente de acuerdo, y el restante 25,2% (36 encuestados) indica desconocer. Con lo que respecta al párrafo anterior se determina que la mayoría de encuestados están completamente de acuerdo en que su negocio se ve afectado por las infracciones incurridas constantemente.

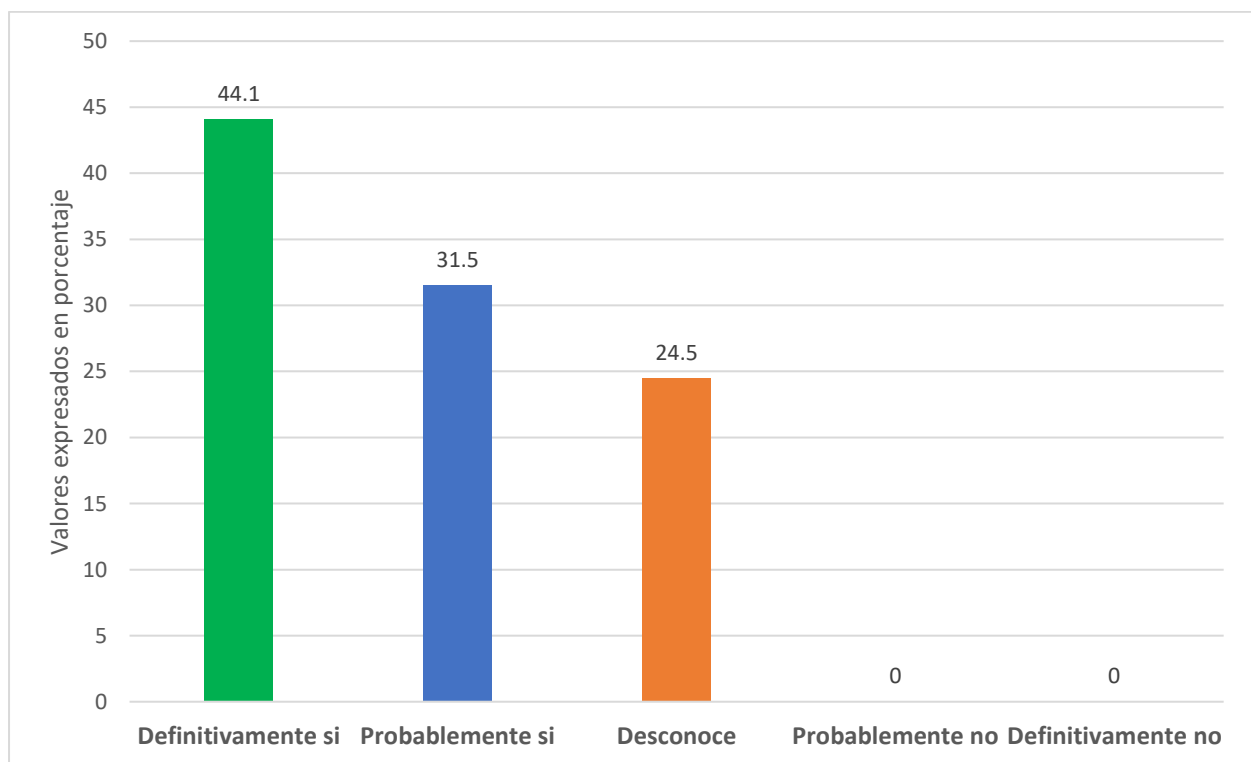
Tabla 8

Cumplimiento de obligaciones tributarias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	63	44,1	44,1	44,1
Probablemente si	45	31,5	31,5	75,5
Desconoce	35	24,5	24,5	100,0
Probablemente no	0	0	0	0
Definitivamente no	0	0	0	0
Total	143	100,0	100,0	

Figura 5

Cumplimiento de obligaciones tributarias



En la tabla 8 y figura 5, visualizamos que el 44,1% (63 encuestados) están definitivamente de acuerdo sobre el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, mientras que el 31,5% (45 encuestados) se muestran probablemente de acuerdo, y el restante 24,5% (35 encuestados) indica desconocer.

Como nos muestran los resultados, el mayor porcentaje de la muestra indica cumplir con el pago de sus obligaciones tributarias, y lo cual refleja que en esencia estaríamos tratando con negocios con una actividad económica formal.

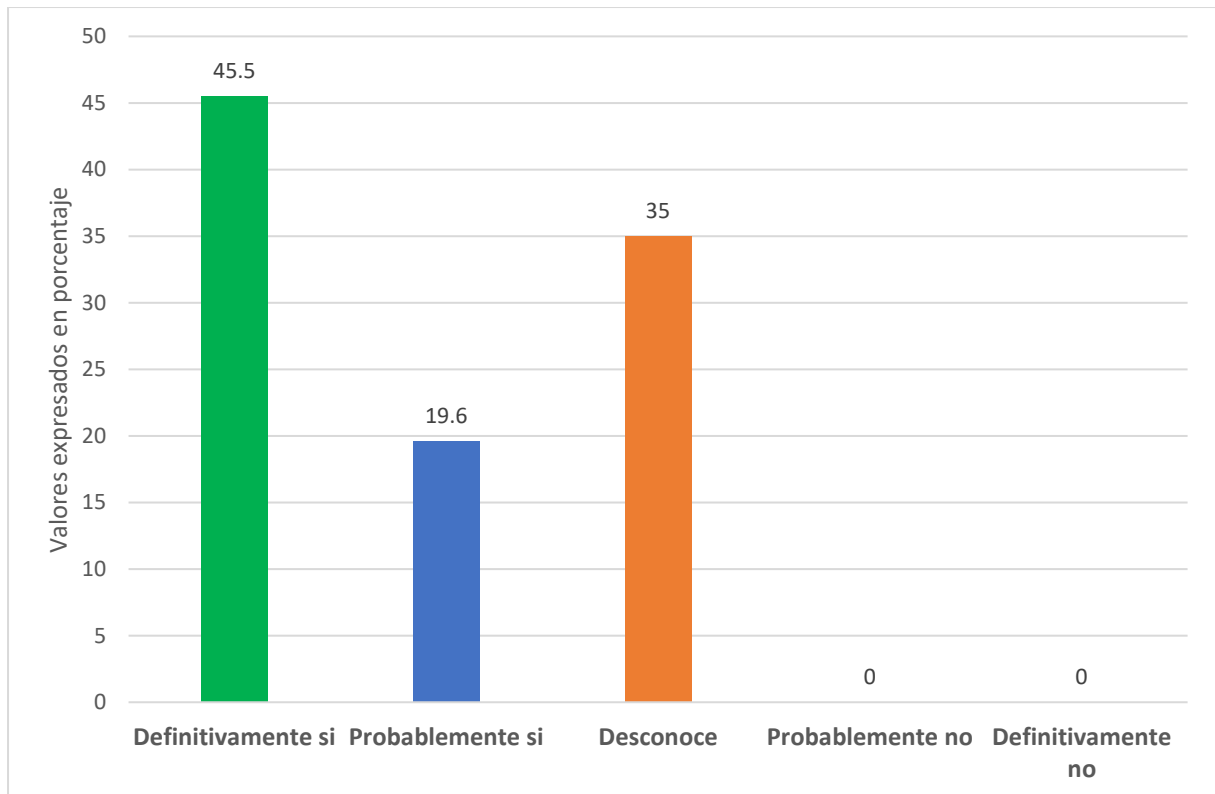
Tabla 9

Afectación de la evasión tributaria en el desempeño del negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	65	45,5	45,5	45,5
Probablemente si	28	19,6	19,6	65,0
Desconoce	50	35,0	35,0	100,0
Probablemente no	0	0	0	0
Definitivamente no	0	0	0	0
Total	143	100,0	100,0	

Figura 6

Afectación de la evasión tributaria en el desempeño del negocio



En la tabla 9 y figura 6, visualizamos que el 45,5% (65 encuestados) se muestran definitivamente de acuerdo con la afectación de la evasión tributaria sobre el desempeño del negocio, mientras que el 35,0% (50 encuestados) indica desconocer, y el restante 19,6% (28 encuestados) se encuentra probablemente de acuerdo.

Con lo que respecta al párrafo anterior se determina que una parte importante de los encuestados coinciden con que la evasión tributaria afecta el desempeño del negocio, dado que se enfocan en eso.

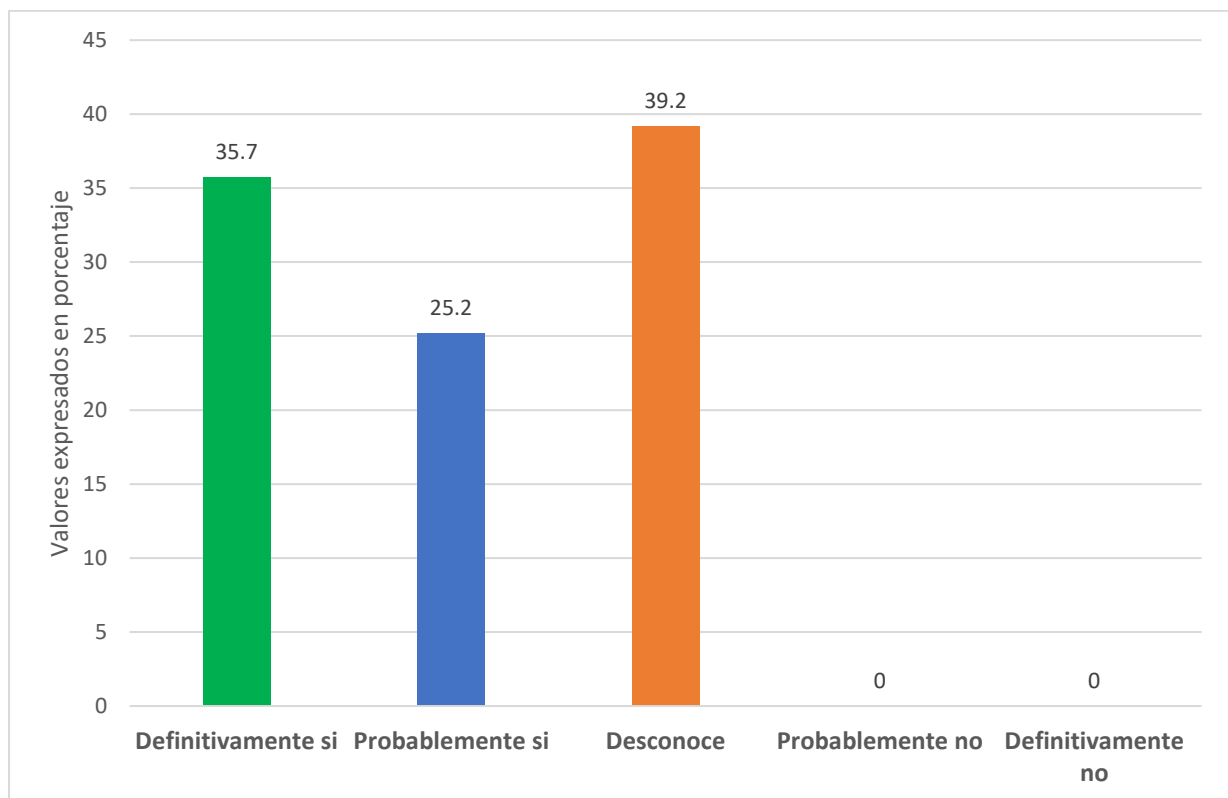
Tabla 10

Afectación de la elusión tributaria en el desempeño del negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	51	35,7	35,7	35,7
Probablemente si	36	25,2	25,2	60,8
Desconoce	56	39,2	39,2	100,0
Probablemente no	0	0	0	0
Definitivamente no	0	0	0	0
Total	143	100,0	100,0	

Figura 7

Afectación de la elusión tributaria en el desempeño del negocio



En la tabla 10 y figura 7, visualizamos que el 39,2% (56 encuestados) desconoce si elusión tributaria afecta el desempeño del negocio, mientras que el 35,7% (51 encuestados) se encuentra definitivamente de acuerdo sobre la

afectación de la elusión tributaria, y el restante 25,2% (36 encuestados) se muestra probablemente de acuerdo.

Con lo que respecta al párrafo anterior se determina que una parte importante de los encuestados, desconoce la elusión tributaria y cómo afecta el desempeño del negocio.

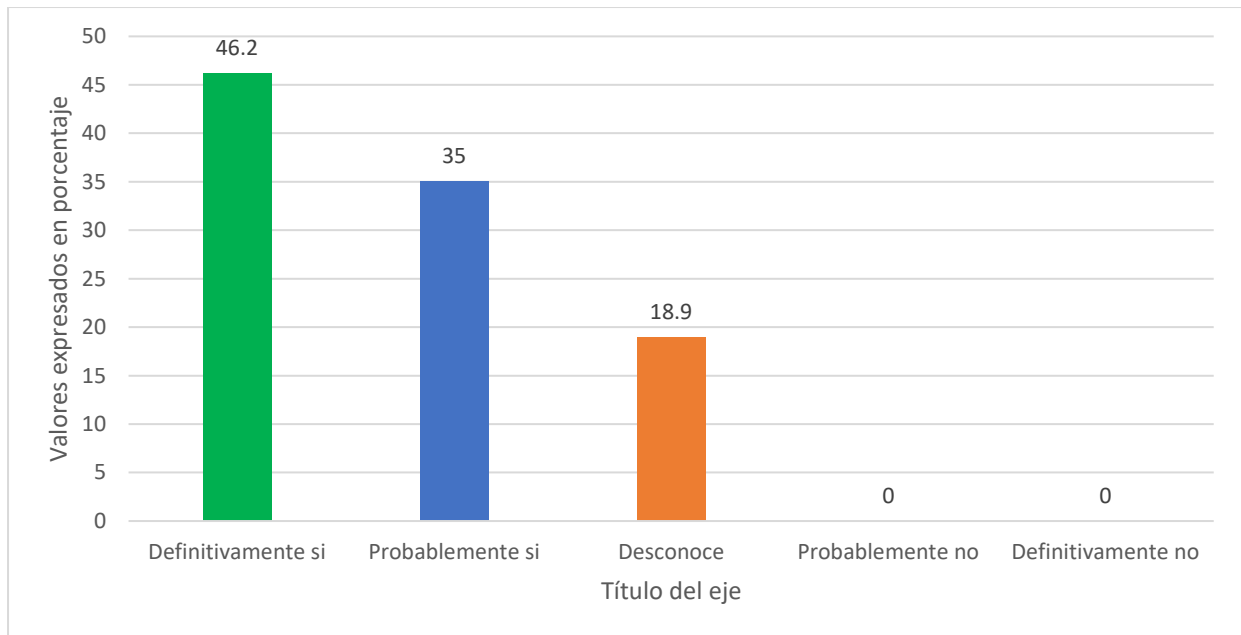
Tabla 11

Conformidad con respecto a las estrategias comunes utilizadas por la SUNAT

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	66	46,2	46,2	46,2
Probablemente si	50	35,0	35,0	81,1
Desconoce	27	18,9	18,9	100,0
Probablemente no	0	0	0	0
Definitivamente no	0	0	0	0
Total	143	100,0	100,0	

Figura 8

Conformidad con respecto a las estrategias comunes utilizadas por la SUNAT



En la tabla 11 y figura 8, visualizamos que el 46,2% (66 encuestados) se muestra definitivamente de acuerdo con las estrategias comunes utilizadas por la SUNAT, mientras que el 35,0% (50 encuestados) se muestra probablemente de acuerdo, y el restante 18,9% (27 encuestados) indica desconocer.

Con lo que respecta al párrafo anterior se determina que la mayoría de las personas encuestados está de acuerdo en utilizar estrategias.

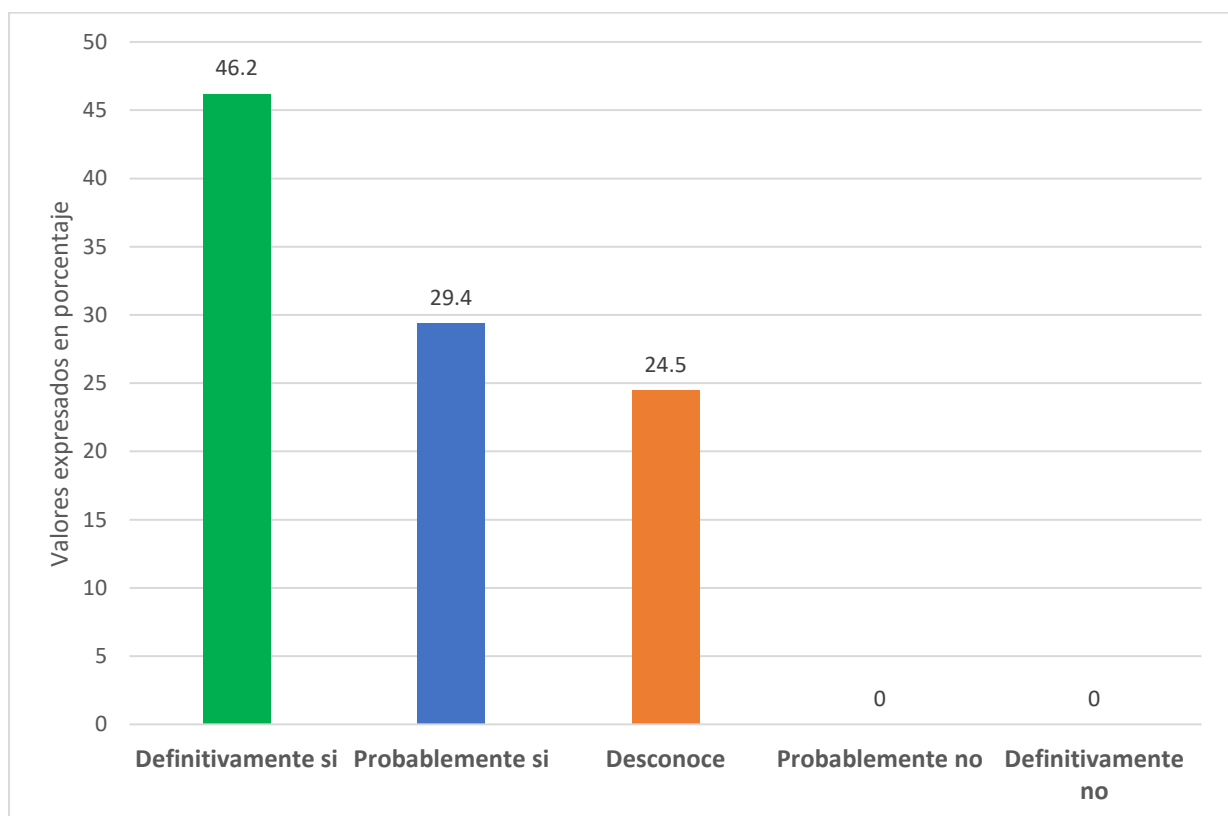
Tabla 12

Conocimiento sobre el Planeamiento Tributario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	66	46,2	46,2	46,2
Probablemente si	42	29,4	29,4	75,5
Desconoce	35	24,5	24,5	100,0
Probablemente no	0	0	0	0
Definitivamente no	0	0	0	0
Total	143	100,0	100,0	

Figura 9

Conocimiento sobre el Planeamiento Tributario



En la tabla 12 y figura 9, visualizamos que el 46,2% (66 encuestados) indican tener conocimiento sobre el Planeamiento Tributario, mientras que el 29,4% (42 encuestados) indican tener algo de conocimiento sobre el Planeamiento Tributario, y el restante 24,5% (35 encuestados) indica desconocer.

Con lo que respecta al párrafo anterior se determina casi la mitad de los encuestados tienen conocimiento de la variable independiente.

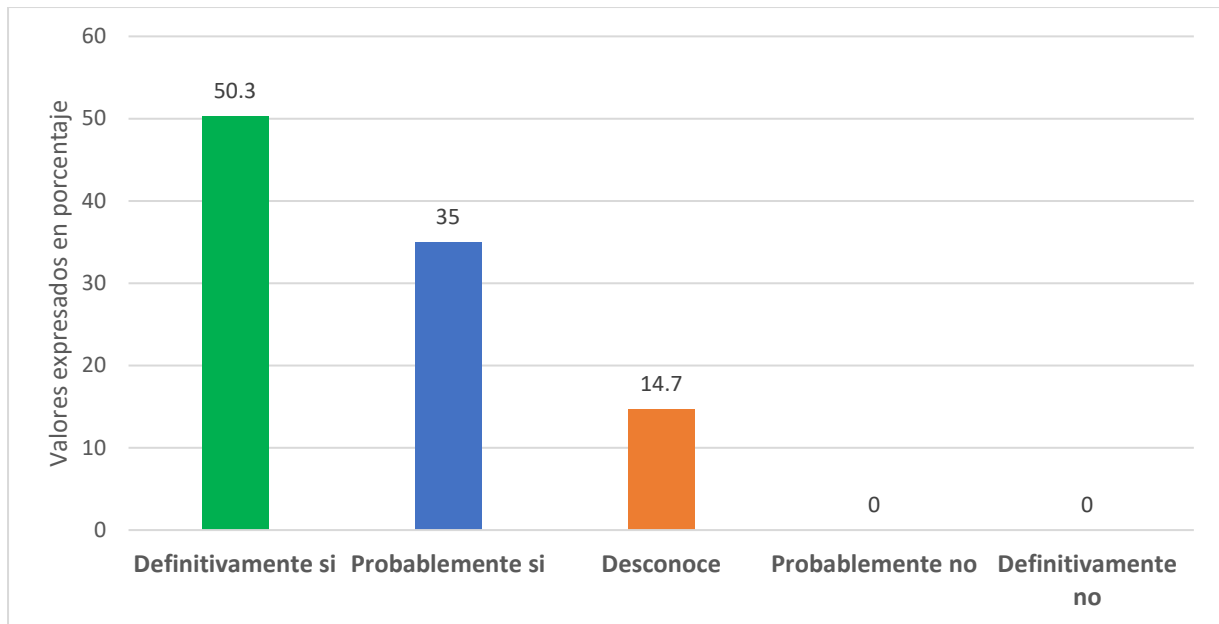
Tabla 13

Conocimiento del negocio para generar utilidades a través de sus ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	72	50,3	50,3	50,3
Probablemente si	50	35,0	35,0	85,3
Desconoce	21	14,7	14,7	100,0
Probablemente no	0	0	0	0
Definitivamente no	0	0	0	0
Total	143	100,0	100,0	

Figura 10

Conocimiento del negocio para generar utilidades a través de sus ventas



En la tabla 13 y figura 10, visualizamos que el 50,3% (72 encuestados) se muestran definitivamente de acuerdo sobre que el conocimiento de su negocio permite generar utilidades a través de sus ventas, mientras que el 35,0% (50 encuestados) se muestra probablemente de acuerdo, y el restante 14,7% (1 encuestados) indica desconocer.

Con lo que respecta al párrafo anterior se determina que la mitad de las personas encuestadas coinciden en que a mayor conocimiento tengan de su negocio, permite generar más ingresos.

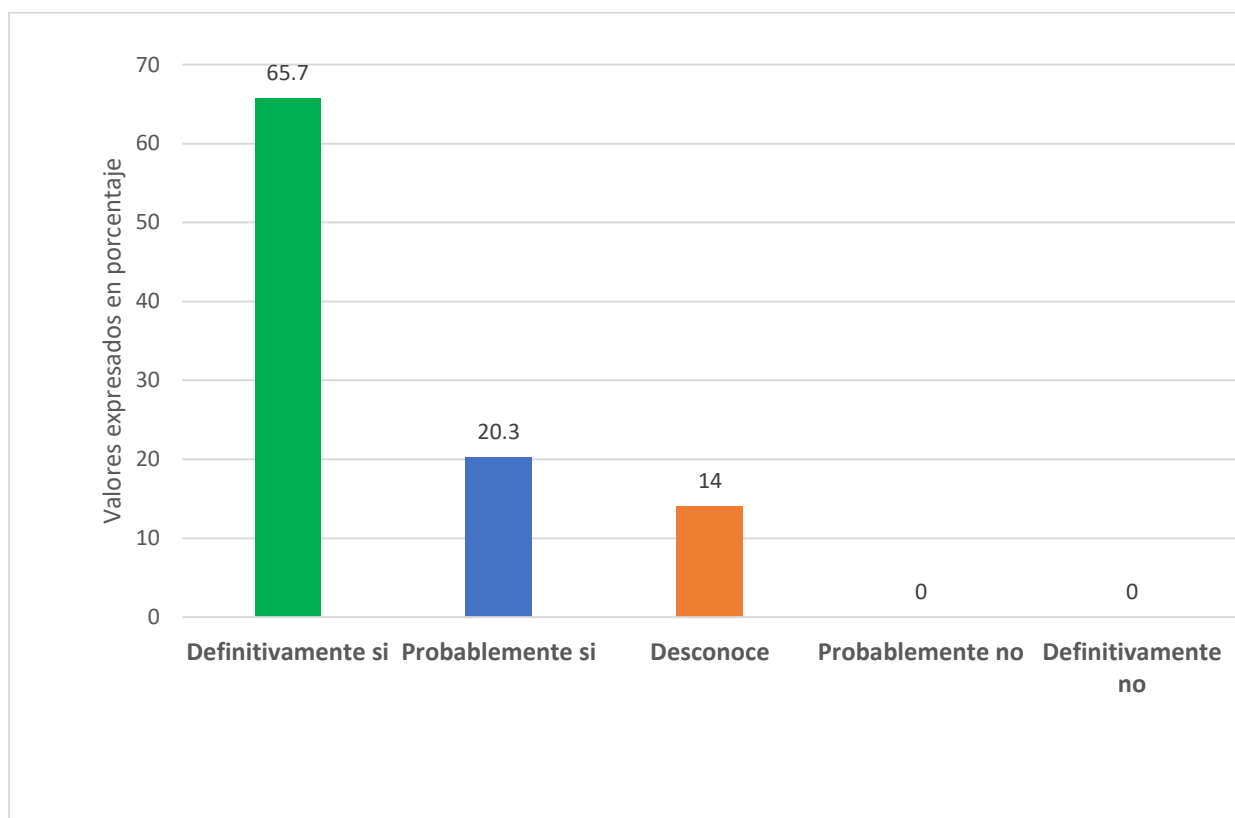
Tabla 14

Gestión eficiente en la administración de los activos del negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	94	65,7	65,7	65,7
Probablemente si	29	20,3	20,3	86,0
Desconoce	20	14,0	14,0	100,0
Probablemente no	0	0	0	0
Definitivamente no	0	0	0	0
Total	143	100,0	100,0	

Figura 11

Gestión eficiente en la administración de los activos del negocio



En la tabla 13 y figura 11, visualizamos que el 65,7% (94 encuestados) se muestran definitivamente de acuerdo sobre la gestión eficiente en la administración de los activos de su negocio, mientras que el 20,3% (29 encuestados) se muestra

probablemente de acuerdo, y el restante 14,0% (20 encuestados) indica desconocer.

Con lo que respecta al párrafo anterior se determina estar de acuerdo con gestionar eficientemente los activos de su empresa.

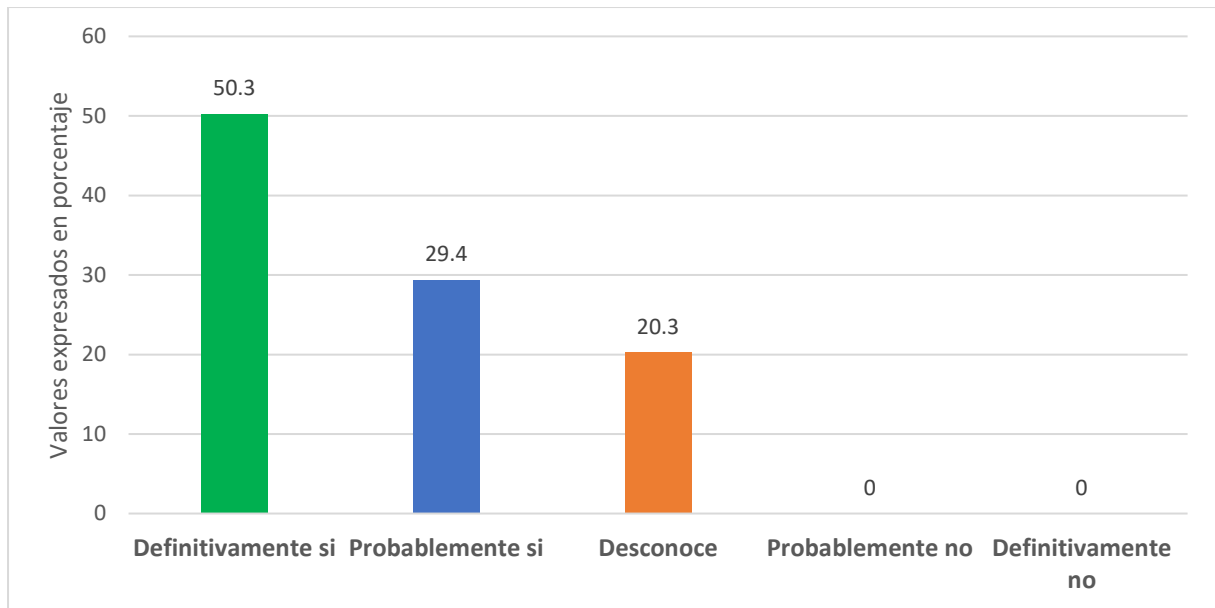
Tabla 15

Conformidad sobre el rendimiento del negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	72	50,3	50,3	50,3
Probablemente si	42	29,4	29,4	79,7
Desconoce	29	20,3	20,3	100,0
Probablemente no	0	0	0	0
Definitivamente no	0	0	0	0
Total	143	100,0	100,0	

Figura 12

Conformidad sobre el rendimiento del negocio



En la tabla 15 y figura 12, visualizamos que el 50,3% (72 encuestados) se encuentra definitivamente de acuerdo sobre el rendimiento de su negocio, mientras que el 29,4% (42 encuestados) se muestra probablemente de acuerdo, y el restante 20,3% (29 encuestados) indica desconocer.

Con lo que respecta al párrafo anterior se determina que la mitad de los encuestados están conformes con el rendimiento de su negocio.

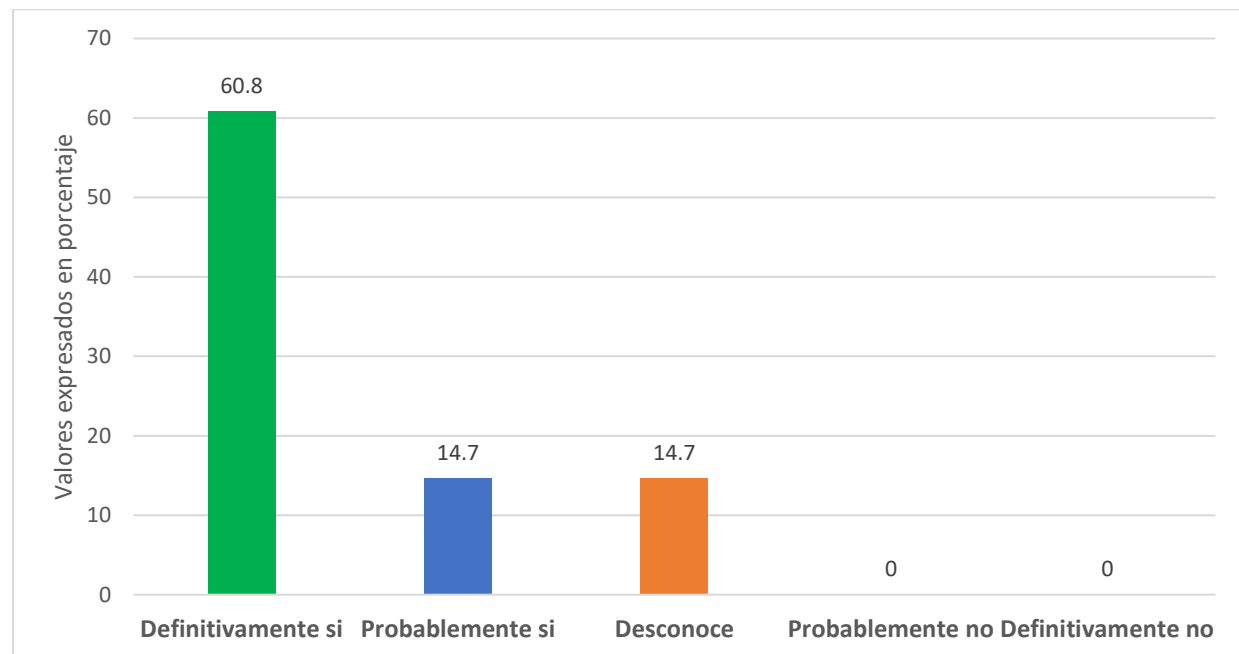
Tabla 16

Proceso de toma de decisiones gerenciales del negocio basado en datos financieros y objetividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	87	60,8	60,8	60,8
Probablemente si	21	14,7	14,7	75,5
Desconoce	21	14,7	14,7	75,5
Probablemente no	0	0	0	0
Definitivamente no	0	0	0	0
Total	143	100,0	100,0	

Figura 13

Proceso de toma de decisiones gerenciales del negocio basado en datos financieros y objetividad



En la tabla 16 y figura 13, visualizamos que el 60,8% (87 encuestados) se muestran definitivamente de acuerdo sobre que el proceso de toma de decisiones de su negocio se encuentra basados en datos financieros y es objetivo, mientras

que el 24,25 (35 encuestados) indica desconocer, y el restante 14,7% (21 encuestados) se muestra probablemente de acuerdo.

Con lo que respecta al párrafo anterior se determina que más de la mitad de los encuestados están conformes con la toma de decisiones dentro de su emprendimiento.

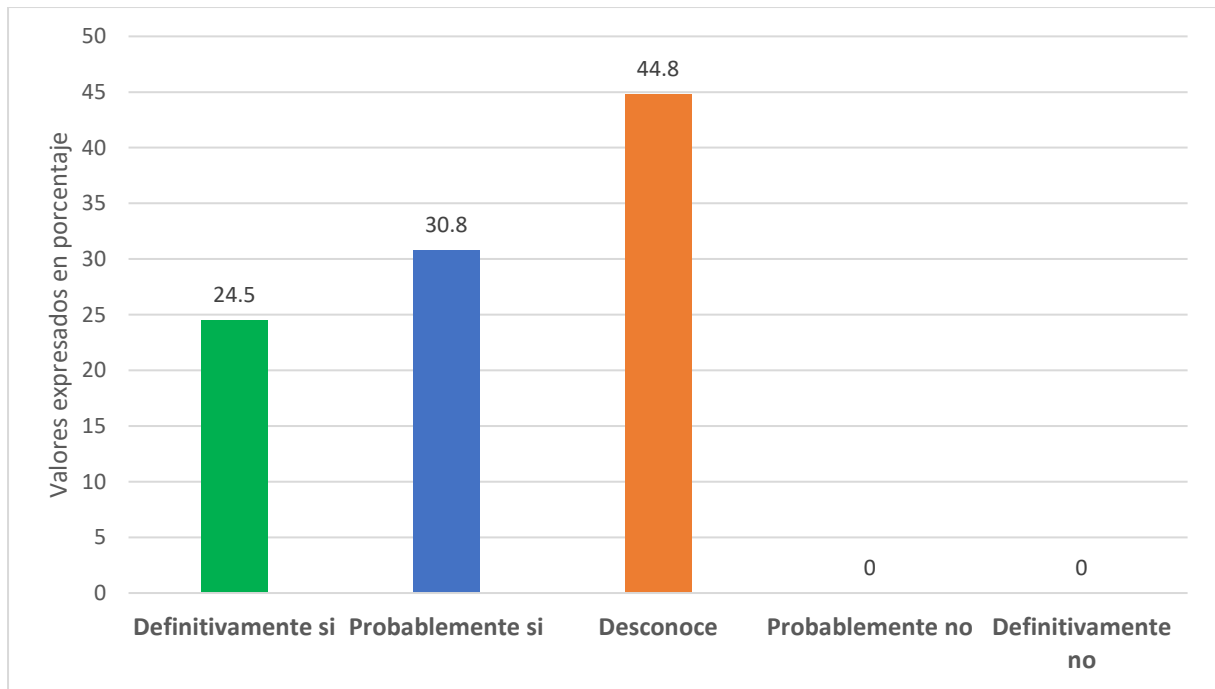
Tabla 17

Ejecución correcta de estrategias financieras para incrementar Rentabilidad

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	35	24,5	24,5	24,5
Probablemente si	44	30,8	30,8	55,2
Desconoce	64	44,8	44,8	100,0
Probablemente no	0	0	0	0
Definitivamente no	0	0	0	0
Total	143	100,0	100,0	

Figura 14

Ejecución correcta de estrategias financieras para incrementar Rentabilidad



En la tabla 17 y figura 14, visualizamos que el 44,8% (64 encuestados) indica desconocer sobre la ejecución correcta de estrategias financieras para el incremento de la Rentabilidad del negocio, mientras que el 30,8% (44 encuestados) se muestra probablemente de acuerdo, y el restante 24,5% (35 encuestados) se encuentra definitivamente de acuerdo.

Con relación al párrafo anterior se determina que 64 personas del total de encuestados no tienen conocimiento de las estrategias usadas para aumentar ingresos.

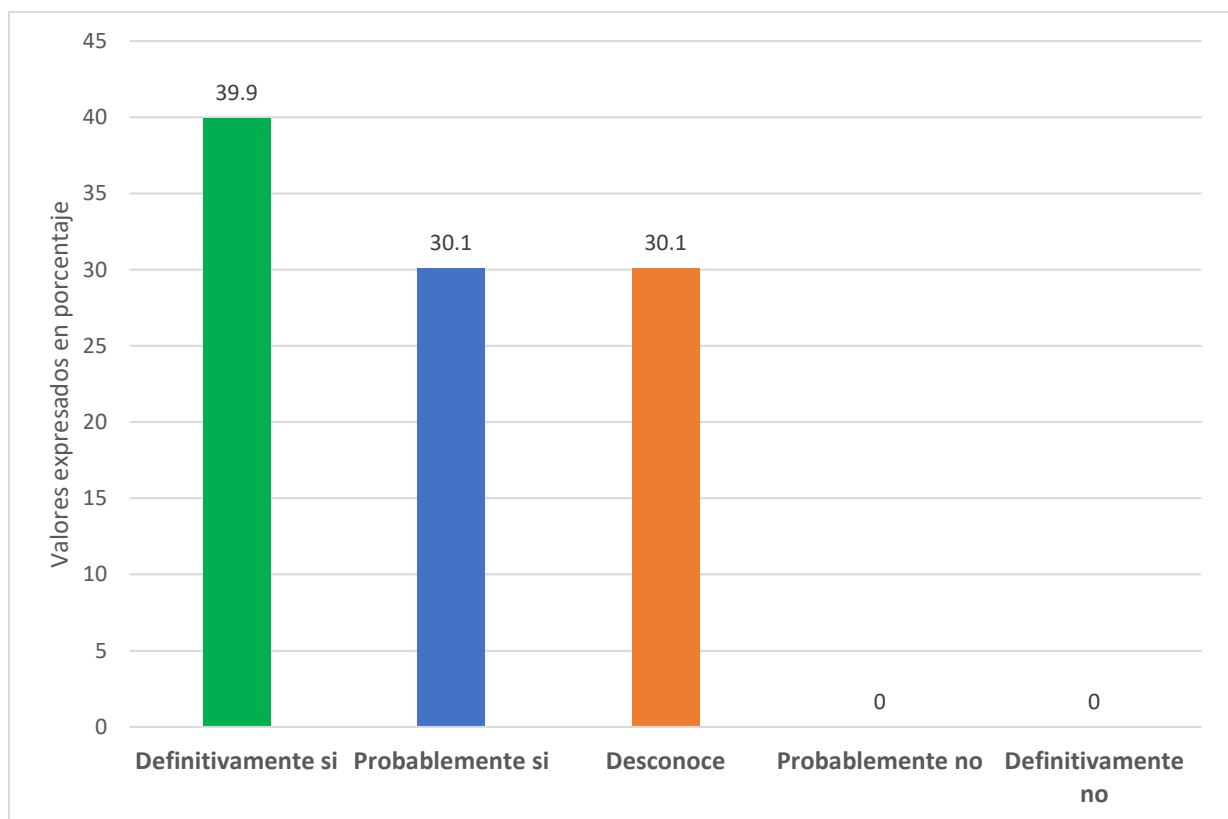
Tabla 18

Evaluación continua de resultados del negocio

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	57	39,9	39,9	39,9
Probablemente si	43	30,1	30,1	69,9
Desconoce	43	30,1	30,1	100,0
Probablemente no	0	0	0	0
Definitivamente no	0	0	0	0
Total	143	100,0	100,0	

Figura 15

Evaluación continua de resultados del negocio



En la tabla 18 y figura 15, visualizamos que el 39,86% (53 encuestados) se muestran definitivamente de acuerdo sobre la evaluación continua de los resultados de su negocio, mientras que el 30,7% (43 encuestados) se encuentra

probablemente de acuerdo y el resto que son que el 30,7% (43 encuestados) indican desconocer.

Con relación al párrafo anterior se determina que la mayoría de personas si se muestran de acuerdo para evaluar continuamente los resultados.

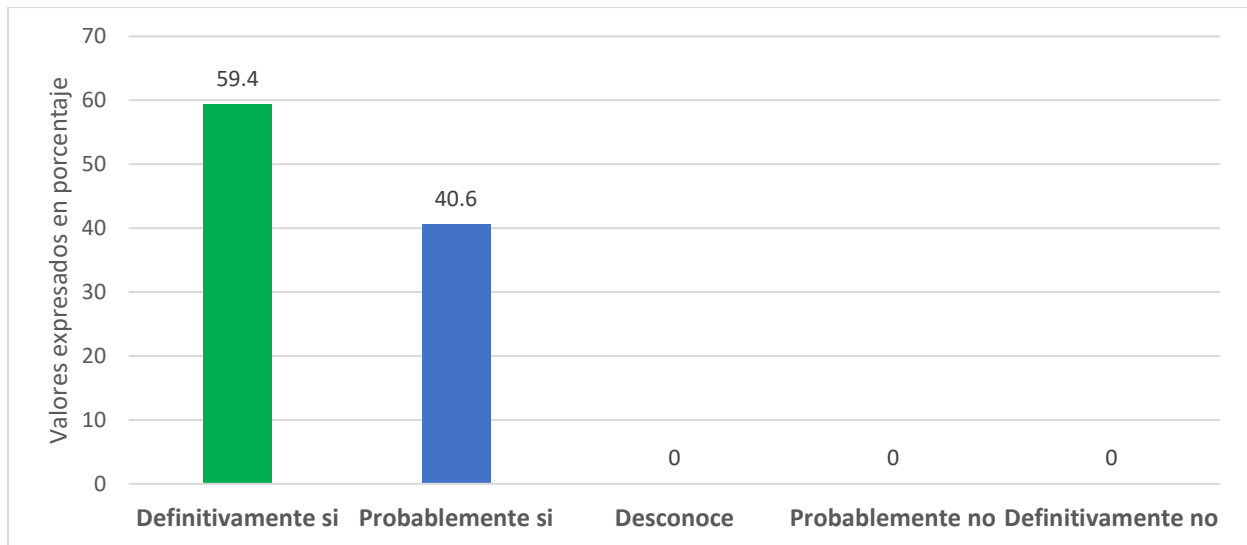
Tabla 19

Implementación continua de nuevas estrategias para aumentar la Rentabilidad del negocio

Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente si	85	59,4	59,4	59,4
Probablemente si	58	40,6	40,6	100,0
Desconoce	0	0	0	0
Probablemente no	0	0	0	0
Definitivamente no	0	0	0	0
Total	143	100,0	100,0	

Figura 16

Implementación continua de nuevas estrategias para aumentar la Rentabilidad del negocio



En la tabla 19 y figura 16, visualizamos que el 59,4% (85 encuestados) se muestra definitivamente de acuerdo sobre la implementación continua de nuevas estrategias para aumentar la Rentabilidad del negocio, mientras que el 40,36% (58 encuestados) se encuentra probablemente de acuerdo.

Referente al párrafo anterior se determina que 85 personas del total de encuestados están de acuerdo con innovar constantemente estrategias.

Tabla 20

Estadísticas de total elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	23,06	91,412	,963	.	,988
P2	23,01	92,937	,950	.	,988
P3	23,05	92,596	,963	.	,988
P4	22,96	91,069	,958	.	,988
P5	22,82	92,178	,917	.	,988
P6	23,13	93,688	,946	.	,988
P7	23,07	92,375	,969	.	,987
P8	23,21	94,589	,927	.	,988
P9	23,37	95,404	,860	.	,989
P10	23,15	93,117	,952	.	,988
P11	23,22	92,368	,923	.	,988
P12	22,65	94,144	,853	.	,989
P13	22,95	92,314	,949	.	,988
P14	23,45	99,179	,896	.	,989

5.3 Contrastación de hipótesis

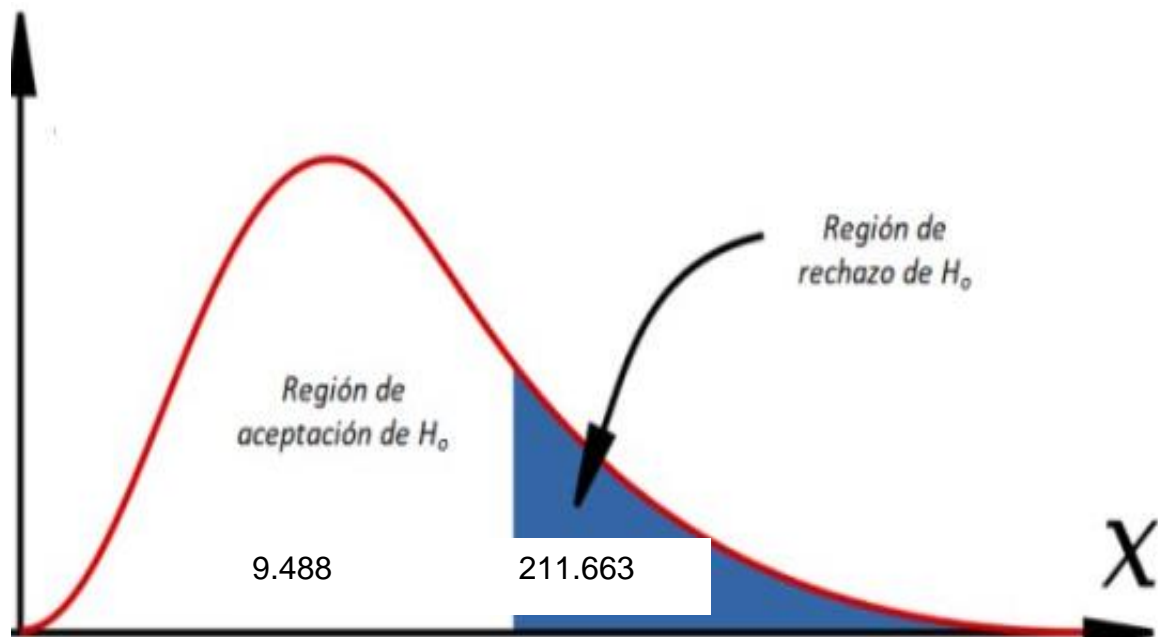
Ho: La implementación del manejo de la carga fiscal no influye en la capacidad para generar utilidades a través de sus ventas de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

H1: La implementación del manejo de la carga fiscal influye en la capacidad para generar utilidades a través de sus ventas de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

Nivel de significancia (α) 0.05, valor paramétrico "X²t" (gl = 4): 9.488

Prueba estadística (Chi Cuadrado "X²c"): 211.663

Decisión: Se rechaza H_0



Interpretación:

El valor de $\chi^2 = 211.663 > 9.488$, permite rechazar la H_0 .

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna, en la que la implementación del manejo de la carga fiscal influye en la capacidad para generar utilidades a través de sus ventas de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

Tabla 21

Tabla cruzada 1: ¿Cree Ud. que la carga fiscal de una empresa puede ser disminuida?
* ¿Conocía usted acerca del Planeamiento Tributario?

P1 ¿Cree Ud. que la carga fiscal de una empresa puede ser disminuida?	P7 ¿Conocía usted acerca del Planeamiento Tributario?			Total
	Definitivamente si	Probablemente si	Desconoce	
Definitivamente si	66	6	0	72
P1 Probablemente si	0	29	0	29
Desconoce	0	7	35	42
Total	66	42	35	143

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	211,663 ^a	4	<.001
Razón de verosimilitud	224,349	4	<.001
Asociación lineal por lineal	124,871	1	<.001
N de casos válidos	143		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7,10.

El valor de $\chi^2 = 211,662 > 9.488$, permite rechazar la H_0 .

En consecuencia, con un nivel de significación del 5%, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna H_1 , en que la implementación del manejo de la carga fiscal influye en la capacidad para generar utilidades a través de sus ventas de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022

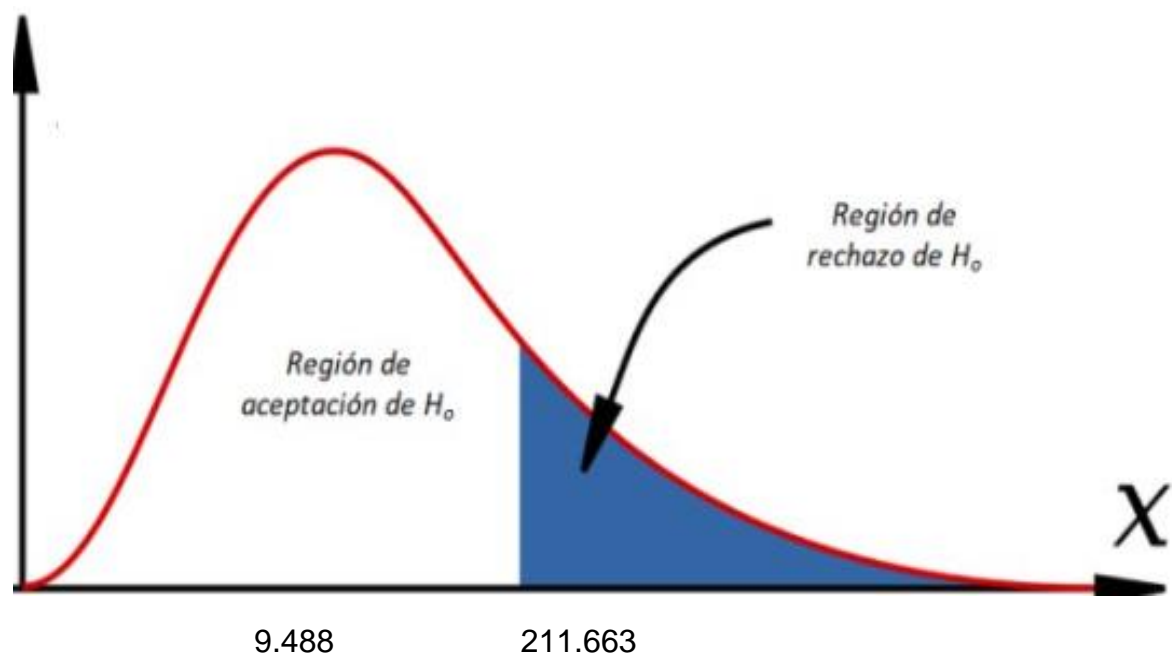
H₀: Las contingencias tributarias no influyen en la eficiencia en la administración de los activos de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

H₁: Las contingencias tributarias influyen en la eficiencia en la administración de los activos de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

Nivel de significancia (α) 0.05, valor paramétrico " χ^2 " ($gl = 4$): 9.488

Prueba estadística (Chi Cuadrado " χ^2 "): 152.931

Decisión: Se rechaza H_0



Interpretación:

El valor de $\chi^2 = 152.931 > 9.488$, permite rechazar la H_0 .

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna, en la que la implementación del manejo de la carga fiscal influye en la capacidad para generar utilidades a través de sus ventas de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

Tabla 22

*Tabla cruzada 2: ¿Considera que las contingencias tributarias afectan el desempeño de su negocio? * ¿Considera usted que su negocio es capaz de generar utilidades a través de sus ventas?*

	¿Considera que las contingencias tributarias afectan el desempeño de su negocio?	¿Considera usted que su negocio es capaz de generar utilidades a través de sus ventas?			Total
		Definitivamente si	Probablemente si	Desconoce	
P2	Definitivamente si	58	0	0	58
	Probablemente si	14	35	0	49
	Desconoce	0	15	21	36
	Total	72	50	21	143

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	152,931 ^a	4	<.001
Razón de verosimilitud	176,929	4	<.001
Asociación lineal por lineal	106,051	1	<.001
N de casos válidos	143		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,29.

En consecuencia, con un nivel de significación del 5%, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna H1, en que las contingencias tributarias influyen en la eficiencia en la administración de los activos de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

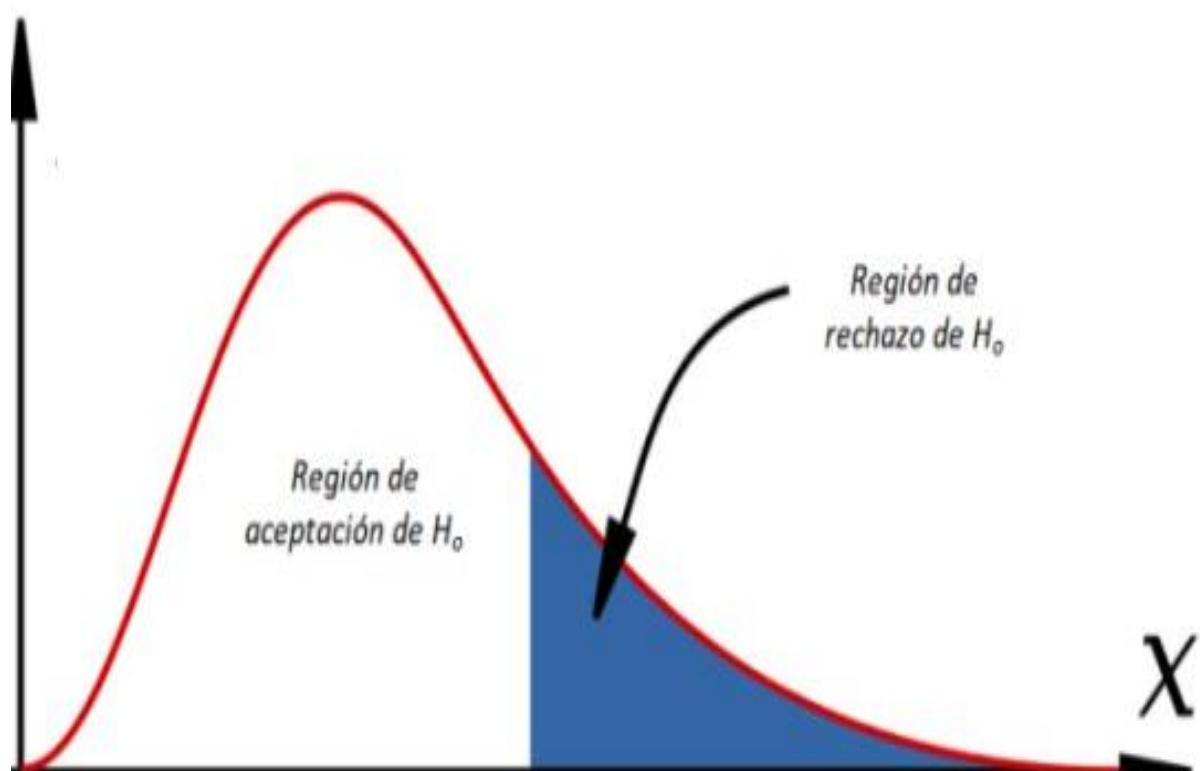
H₀: El cumplimiento de las obligaciones tributarias no influye en el rendimiento de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

H₁: El cumplimiento de las obligaciones tributarias influye en el rendimiento de las empresas ferreteras.

Nivel de significancia (α) 0.05, valor paramétrico " χ^2 " (gl = 4): 9.488

Prueba estadística (Chi Cuadrado " χ^2 "): 120.219

Decisión: Se rechaza H₀



Interpretación:

El valor de $\chi^2 = 120.219 > 9.488$, permite rechazar la H_0 .

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna, en la que el cumplimiento de las obligaciones tributarias influye en el rendimiento de las empresas ferreteras.

Tabla 23

*Tabla cruzada 3: ¿Esta empresa cumple con todas sus obligaciones tributarias? *
¿Considera usted que su empresa gestiona de forma eficiente la administración de sus activos?*

¿Esta empresa cumple con todas sus obligaciones tributarias?		¿Considera usted que su empresa gestiona de forma eficiente la administración de sus activos?			Total
		Definitivamente si	Probablemente si	Desconoce	
P3	Definitivamente si	63	0	0	63
	Probablemente si	31	14	0	45
	Desconoce	0	15	20	35
	Total	94	29	20	143

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	120,219 ^a	4	<.001
Razón de verosimilitud	146,499	4	<.001
Asociación lineal por lineal	95,158	1	<.001
N de casos válidos	143		

a. 1 casillas (11,1%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,90.

En consecuencia, con un nivel de significación del 5%, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna H1, en la que el cumplimiento de las obligaciones tributarias influye en el rendimiento de las empresas ferreteras.

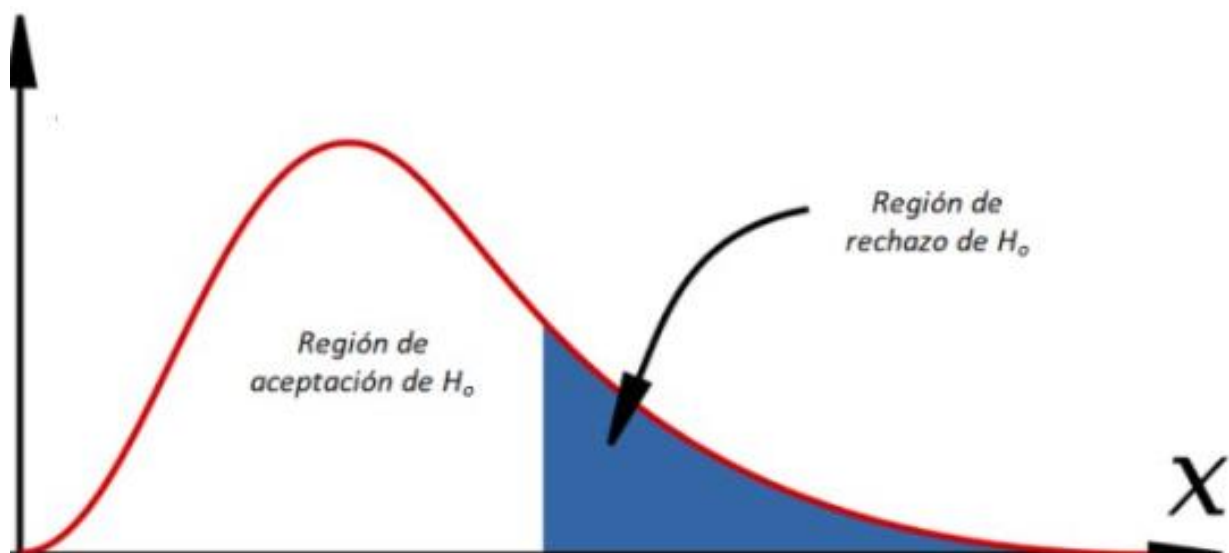
H₀: La evasión tributaria no influye en la toma de decisiones gerenciales de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

H₁: La evasión tributaria influye en la toma de decisiones gerenciales de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

Nivel de significancia (α) 0.05, valor paramétrico "X²t" (gl = 4): 9.488

Prueba estadística (Chi Cuadrado "X²c"): 156.168

Decisión: Se rechaza H₀



Interpretación:

El valor de $\chi^2 = 156.168 > 9.488$, permite rechazar la H_0 .

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna, en la que el cumplimiento de las obligaciones tributarias influye en el rendimiento de las empresas ferreteras.

Tabla 24

*Tabla cruzada 4: ¿Considera a la evasión tributaria como un problema que afecta el desempeño de su negocio? * ¿Desde su punto de vista se encuentra conforme con el rendimiento de su negocio en la actualidad?*

¿Considera a la evasión tributaria como un problema que afecta el desempeño de su negocio?		¿Desde su punto de vista se encuentra conforme con el rendimiento de su negocio en la actualidad?			Total
		Definitivamente si	Probablemente si	Desconoce	
P4	Definitivamente si	65	0	0	65
	Probablemente si	7	21	0	28
	Desconoce	0	21	29	50
Total		72	42	29	143

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	156,168 ^a	4	<.001
Razón de verosimilitud	194,746	4	<.001
Asociación lineal por lineal	113,839	1	<.001

N de casos válidos

143

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,68.

En consecuencia, con un nivel de significación del 5%, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna H1, en la que la evasión tributaria influye en la toma de decisiones gerenciales de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

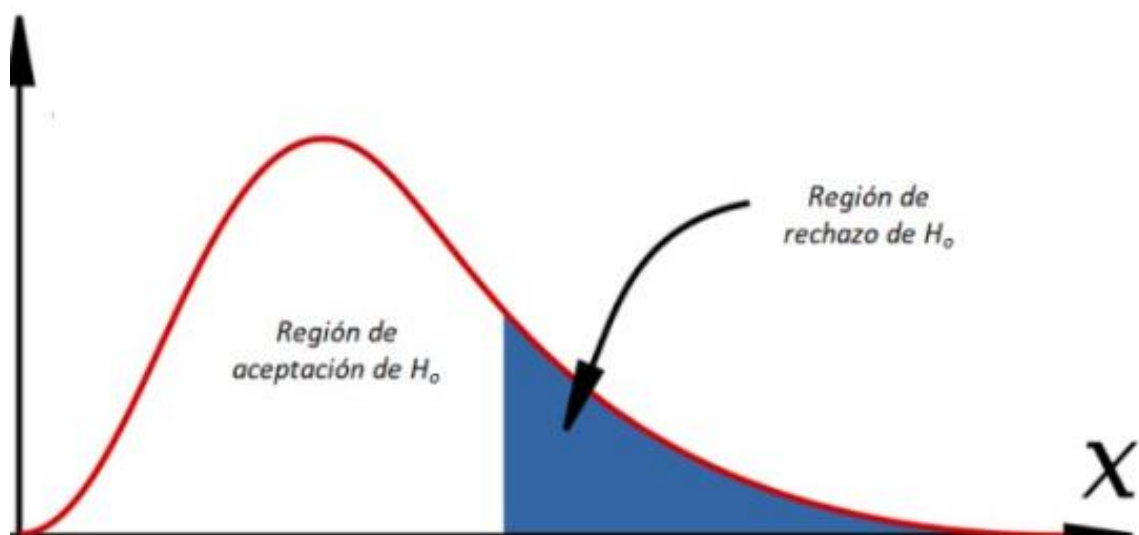
H₀: La elusión tributaria no influye en las estrategias financieras para incrementar la Rentabilidad de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

H₁: La elusión tributaria influye en las estrategias financieras para incrementar la Rentabilidad de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

Nivel de significancia (α) 0.05, valor paramétrico "X²t" (gl = 4): 9.488

Prueba estadística (Chi Cuadrado "X²c"): 143.000

Decisión: Se rechaza H₀



Interpretación:

El valor de $\chi^2 = 143.000 > 9.488$, permite rechazar la H_0 .

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna, en la que la elusión tributaria influye en las estrategias financieras para incrementar la Rentabilidad de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

Tabla 25

*Tabla cruzada 5: ¿Considera a la elusión tributaria como un problema que afecta el desempeño de su negocio? * ¿El proceso de toma de decisiones gerenciales de su negocio se encuentra basado en datos financieros y es objetivo?*

	<i>Considera a la elusión tributaria como un problema que afecta el desempeño de su negocio</i>	<i>El proceso de toma de decisiones gerenciales de su negocio se encuentra basado en datos financieros y es objetivo</i>			Total
		Definitivamente si	Probablemente si	Desconoce	
P5	Definitivamente si	51	0	0	51
	Probablemente si	36	0	0	36
	Desconoce	0	21	35	56
	Total	87	21	35	143

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	143,000 ^a	4	<.001
Razón de verosimilitud	191,466	4	<.001
Asociación lineal por lineal	99,440	1	<.001
N de casos válidos	143		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,29.

En consecuencia, con un nivel de significación del 5%, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna H1, en la que la elusión tributaria influye en las estrategias financieras para incrementar la Rentabilidad de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

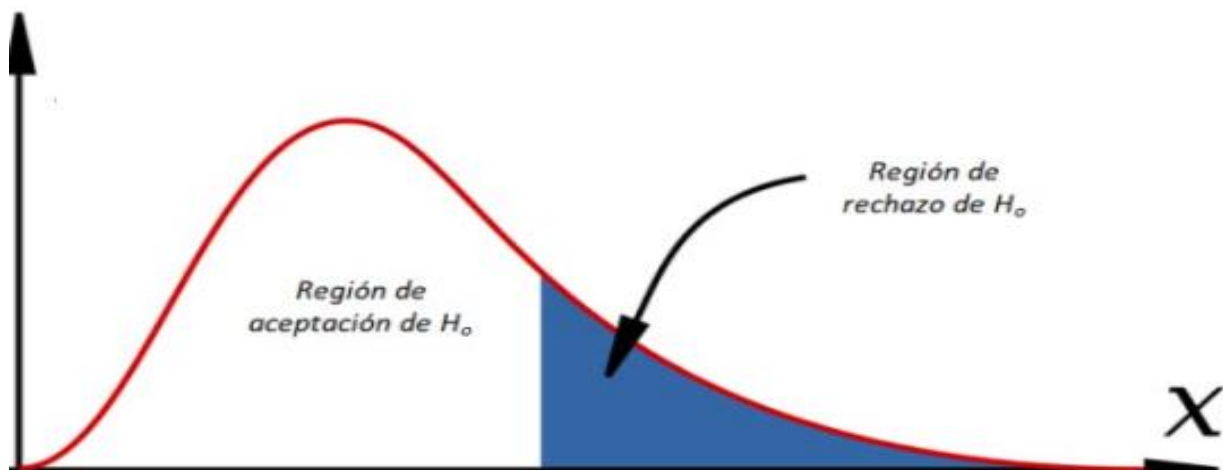
H₀: Las estrategias comunes utilizadas en la planificación tributaria no influyen en la evaluación de resultados de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

H₁: Las estrategias comunes utilizadas en la planificación tributaria influyen en la evaluación de resultados de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

Nivel de significancia (α) 0.05, valor paramétrico " χ^2 " (gl = 4): 9.488

Prueba estadística (Chi Cuadrado " χ^2 "): 112.646

Decisión: Se rechaza H₀



Interpretación:

El valor de $\chi^2 = 112.646 > 9.488$, permite rechazar la H_0 .

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna, en la que las estrategias comunes utilizadas en la planificación tributaria influyen en la evaluación de resultados de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

Tabla 26

*Tabla cruzada 6: ¿Desde su punto de vista, esta UD de acuerdo con las estrategias comunes utilizadas por la SUNAT? * ¿Cree usted que esta empresa ejecutar correctamente las estrategias financieras para incrementar la Rentabilidad?*

	Desde su punto de vista, esta UD de acuerdo con las estrategias comunes utilizadas por la SUNAT	P12 Cree usted que esta empresa ejecuta correctamente estrategias financieras para incrementar la Rentabilidad			Total
		Definitivamente si	Probablemente si	Desconoce	
P6	Definitivamente si	35	31	0	66
	Probablemente si	0	13	37	50
	Desconoce	0	0	27	27
	Total	35	44	64	143

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	112,646 ^a	4	<.001
Razón de verosimilitud	156,595	4	<.001
Asociación lineal por lineal	90,486	1	<.001

N de casos válidos

143

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6,61.

En consecuencia, con un nivel de significación del 5%, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna H1, en la que las estrategias comunes utilizadas en la planificación tributaria influyen en la evaluación de resultados de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.

CAPITULO VI

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Discusión

En el presente trabajo de investigación se acepta la hipótesis general e hipótesis específicas formuladas en los ítems 3.1 y 3.2. Los resultados obtenidos se relacionan con los de Orellana y Rodríguez (2022), los cuales señalan que el Planeamiento Tributario es una herramienta que permite a las empresas mejorar su toma de decisiones para acciones de cumplimiento tributario frente al ente regulador, y reduce la aplicación de contingencias tributarias que proceden del mismo incumplimiento de las obligaciones tributarias. Les ayuda a conocer su marco tributario nacional, y sobre ese marco, poder establecer acciones que garanticen el cumplimiento de obligaciones tributarias. El cumplimiento de obligaciones tributarias, así como la reducción de infracciones, brinda una perspectiva positiva sobre la no afectación de la Rentabilidad de los negocios. Las Contingencias Tributarias afectan de forma directa la Rentabilidad de los negocios ferreteros, porque disminuye la capacidad de ingresos económicos que estos pueden producir durante un periodo determinado.

También los resultados obtenidos se relacionan con los de Díaz (2021), el cual destaca que la aplicación del Planeamiento Tributario, sirve como medio para

reducir la carga fiscal, mejorar el cumplimiento de las normas tributarias, así como medio para mejorar la gestión empresarial con respecto al cumplimiento de normas y obligaciones fiscales. El Planeamiento Tributario, es una herramienta que permite proyectar la carga fiscal en tiempo distribuyéndola uniformemente. A través de esta proyección, se mejora la distribución de los tributos por pagar, y el flujo neto efectivo como resultado de la operativa de un negocio; es decir los negocios dispondrán de mayores niveles de rentabilidad, al reducir la posibilidad de contingencias tributarias en el corto y largo plazo.

6.2 Conclusiones

- a. Se precisa que la implementación del manejo de la carga fiscal influye en la capacidad para generar utilidades a través de sus ventas de las empresas ferreteras, porque la carga fiscal de los tributos que provienen de la actividad económica, afecta el margen de utilidad bruta de los negocios ferreteros.
- b. Se precisa que las contingencias tributarias influyen en la eficiencia en la administración de los activos de las empresas ferreteras porque las contingencias tributarias reducen la cantidad de recursos monetarios disponibles que pueden ser utilizados por los negocios ferreteros en su negocio.
- c. Se precisa que el cumplimiento de las obligaciones tributarias influye en el rendimiento de las empresas, porque el no conocimiento de las obligaciones tributarias, genera el pago de dinero que repercute negativamente en los niveles de Rentabilidad de los negocios.

- d. Se precisa que la evasión tributaria influye en la toma de decisiones gerenciales de las empresas ferreteras, porque la informalidad de los negocios debilita las decisiones de inversión y crecimiento, así como reduce la cantidad de recursos públicos disponibles.
- e. Se precisa que la elusión tributaria influye en las estrategias financieras para incrementar la Rentabilidad de las empresas ferreteras, porque implica realizar el aprovechamiento indebido de los vacíos en las normas legales con el fin de sacar provecho para los negocios.
- f. Se precisa que las estrategias comunes utilizadas en la planificación tributaria influyen en la evaluación de resultados de las empresas ferreteras, porque permiten que las empresas puedan organizarse de forma preventiva, con el fin de asegurar el cumplimiento de pago de tributos.
- g. Finalmente, el Planeamiento Tributario incide en la Rentabilidad de las empresas de ferretería en la región Lambayeque en el periodo 2022, porque reducen las contingencias tributarias y la no aplicación de las normas en la actividad económica.

6.3 Recomendaciones

- a. Con respecto al manejo de la carga fiscal y su influencia en la capacidad para generar utilidades a través de sus ventas de las empresas de ferretería, se recomienda utilizar la herramienta digital gratuito o de pago similar a un Enterprise Resource Planning (ERP), para una buena gestión administrativa de la carga fiscal, en relación a

la emisión, registro, codificación y resguardo de los comprobantes de pago, libros y otros documentos que son fiscalizados por SUNAT.

- b. Con respecto a las contingencias tributarias y su influencia en la eficiencia en la administración de los activos de las empresas de ferretería, se recomienda evaluar la implementación de un sistema de cumplimiento normativo, que garantice la realización de las obligaciones tributarias acorde a la legislación nacional, ayudando a reducir el riesgo de ocurrencia de una falta tributaria en el corto y largo plazo.
- c. Con respecto al cumplimiento de las obligaciones tributarias y su influencia en el rendimiento de las empresas de ferretería, se aconseja evaluar la implementación de un modelo de análisis normativo estructurado que permita poder identificar de forma oportuna, clasificar y evaluar el impacto de todas aquellas obligaciones tributarias que nacen o se originan en la legislación tributaria nacional y otras normas complementarias.
- d. Referente a la evasión tributaria y su influencia en la toma de decisiones gerenciales de las empresas de ferretería, se recomienda promover la formalidad a través del uso de comprobantes de pago en todas sus operaciones de compra y venta, con el fin de reducir los márgenes de error tributario, tanto en personas naturales, así como en las personas jurídicas en su condición de clientes o proveedores.
- e. Con respecto a la elusión tributaria y su influencia en las estrategias financieras para incrementar la Rentabilidad de las empresas de ferretería, se recomienda la cultura tributaria en la evaluación

responsable de las normas y evita sanciones administrativas fiscales por parte de la SUNAT y así generar estabilidad económica en los negocios.

- f. Con respecto a las estrategias comunes utilizadas en la planificación tributaria y su influencia en la evaluación de resultados de las empresas de ferretería, se sugiere consultar a personas especializadas que conozcan en detalle la normativa vigente con el fin de garantizar el cumplimiento de obligaciones tributarias y la obtención de resultados económicos.
- g. Con respecto a la influencia del Planeamiento Tributario en la Rentabilidad de las empresas de ferretería, se recomienda mantener y reforzar la planificación tributaria como una buena práctica de gestión evitando sanciones administrativas fiscales y así, mejorar la economía de los negocios familiares,

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Báez, J. (2016). Planificación tributaria. *Revista de Investigación Académica*, 1(1), 4-7. ISSN: 1234-5678.
- Belito Soto, H., & Burga Muñoz, D. M. (2021). Tratamiento tributario de mermas y desmedros en renta y en el impuesto a la renta. *Lumen*, 17(2), 333–345.
<https://doi.org/10.33539/lumen.2021.v17n2.2476>
- Baldeon, A., y Ramos, S. (2021). El Planeamiento Tributario como herramienta de mejora en la gestión empresarial de Framan Ingenieros S.A.C Lima, Periodo 2020.
- Bermúdez Malaver, M., & Claritza del Carmen, R. (2009). Planificación tributaria: una herramienta para la gestión empresarial. *Revista de Investigación Académica*, 4(2), 32-38. ISSN: 2345-6789.
- Bernal, J. (2023, 13 de junio). ¿Cuánto deja una ferretería de ganancia con productos ferreteros). *Fierros Noticias*.
- Bosque, M. (2019). La planificación tributaria como instrumento idóneo para maximizar los beneficios económicos.
- Bravo, M., Lambreton, V., y Márquez, H. (2017). *Introducción a las finanzas*. 1era Edición. México: Pearson Educación.
- Casco, L. (2020). Planificación tributaria y la Rentabilidad en las clínicas privadas del Cantón Pastaza
- Correa, R. (2023, 21 de abril). El negocio de las ferreterías en Colombia: pequeños comercios, pero en constante crecimiento. *Ferretería y Bricolaje Noticias*.
- Díaz, O. (2020). Planeamiento Tributario y su incidencia en la gestión empresarial en el sector de construcción en Lima Metropolitana año 2018

Dirección General de Impuestos (s.f.). Historia de los impuestos. Página web institucional.

Del Cid, A., Méndez, R., y Sandoval, F. (2007). Investigación: Fundamentos y Metodología. 1era edición. México: Pearson educación.

García-Fernández, M. J., & López-Molina, M. (2023). La influencia de la inteligencia emocional en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. *Revista Agora*, 18(2), 113-126.

Gutiérrez Janampa, J. A., & tapia, jhonatan. (2020). Liquidez y Rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista De Investigación Valor Contable*, 3(1), 9 - 30. <https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>

Herbias, M. (2012). Influencia del marketing mix de la distribuidora Probinse en el comportamiento de compra de las ferreterías minoristas del distrito de Trujillo. Universidad Nacional de Trujillo.

Hernandez-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. Primer Edición. México: McGrawHill-Interamericana Editores.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). Perú: Características económicas y financieras de las empresas comerciales. Gobierno del Perú.

Maraujo, D., y Villanueva, J. (2021). El Planeamiento Tributario y su influencia en la toma de decisiones financieras en las pymes del sector textil de Lima Metropolitana, año 2019

Mite, P. (2018). Planificación tributaria del anticipo del impuesto a la renta para reducir el impacto en la Rentabilidad de la empresa Distribuidora Calderón S.A

- Mogrun, S. (2020). La informalidad empresarial: ¿Qué hacer con ella y como aprovecharla?. Egade Ideas noticias.
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. Actualidad contable FACES, 4(4), 35-48.
- Nieto, Y. (2022). Planeación tributaria en las micro y pequeñas empresas en la localidad e Chapinero: Diagnostico de escenario pospandemia
- Ruiz Flores, V., Paredes Herrera, S., & Apaza Romero, I. (2022). Propuesta de un Planeamiento Tributario para Evitar Contingencias Tributarias en una Empresa Agroindustrial. Gestión Joven, 23(2), 53–63.
- Romero-Carazas, R., Ramos Mucha, A. D., Ayala, E. R. O., & Santos Gutiérrez, E. D. (2023). Buenas prácticas contables y la Rentabilidad de las empresas del sector gráfico luego del impacto del coronavirus. Gestión Joven, 24(1), 10–19.
- Orellana, D., y Rodríguez, R. (2022). El Planeamiento Tributario y su incidencia en la gestión gerencia de las empresas constructoras en Lima Metropolitana año 2020
- Pérez-González, R., & García-Martín, J. (2023). La planificación tributaria como herramienta para cumplir la relación fiscal en la gestión empresarial. Revista de Estudios Empresariales, 31(1), 1-15. doi: 10.1590/1984-63562023311001
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (s.f.). Sistema Tributario Nacional. Página web institucional.
- Valera, O. (2022, 08 de agosto). Informalidad en el sector ferretería ronda el 60% en el Estado de Lara. Banca y Negocios Noticias.
- Villena Quispe, J., Vicente Huarcaya, K., Santos Maldonado, A. B., & Hugo Bernedo-Moreira, D. (2022). La mejora de la Rentabilidad de una empresa

peruana mediante el planeamiento estratégico financiero. Gestión

Joven, 23(4), 50–60

ANEXOS

ANEXO 01: Formato del cuestionario estructurado del informe de tesis referente al Planeamiento Tributario y su incidencia en la Rentabilidad de las empresas de ferretería en la región Lambayeque, periodo 2022.

1. ¿Cree Ud. que la carga fiscal de una empresa puede ser disminuida?

- () Definitivamente si
- () Probablemente si
- () Desconoce
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

2. ¿Considera que las contingencias tributarias afectan el desempeño de su negocio?

- () Definitivamente si
- () Probablemente si
- () Desconoce
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

3. ¿Esta empresa cumple con todas sus obligaciones tributarias?

- () Definitivamente si
- () Probablemente si
- () Desconoce
- () Probablemente no

Definitivamente no

4. ¿Considera a la evasión tributaria como un problema que afecta el desempeño de su negocio?

Definitivamente si

Probablemente si

Desconoce

Probablemente no

Definitivamente no

5. ¿Considera a la elusión tributaria como un problema que afecta el desempeño de su negocio?

Definitivamente si

Probablemente si

Desconoce

Probablemente no

Definitivamente no

6. ¿Desde su punto de vista, esta UD de acuerdo con las estrategias comunes utilizadas por la SUNAT?

Definitivamente si

Probablemente si

Desconoce

Probablemente no

Definitivamente no

7. ¿Conocía usted acerca del Planeamiento Tributario?

Definitivamente si

Probablemente si

Desconoce

Probablemente no

Definitivamente no

8. ¿Considera usted que su negocio es capaz de generar utilidades a través de sus ventas?

Definitivamente si

Probablemente si

Desconoce

Probablemente no

Definitivamente no

9. ¿Considera usted que su empresa gestiona de forma eficiente la administración de sus activos?

Definitivamente si

Probablemente si

Desconoce

Probablemente no

Definitivamente no

10. ¿Desde su punto de vista se encuentra conforme con el rendimiento de su negocio en la actualidad?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Desconoce
- Probablemente no
- Definitivamente no

11. ¿El proceso de toma de decisiones gerenciales de su negocio se encuentra basado en datos financieros y es objetivo?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Desconoce
- Probablemente no
- Definitivamente no

12. ¿Cree usted que esta empresa ejecuta correctamente estrategias financieras para incrementar la Rentabilidad?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Desconoce
- Probablemente no
- Definitivamente no

13 ¿Evalúa de forma continua los resultados de su negocio?

() Definitivamente si

() Probablemente si

() Desconoce

() Probablemente no

() Definitivamente no

14 ¿Estaría de acuerdo en implementar nuevas estrategias que permitan aumentar la Rentabilidad del negocio?

() Definitivamente si

() Probablemente si

() Desconoce

() Probablemente no

() Definitivamente no

ANEXO 02: Juicio de expertos

FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES	:	Jorge Agustin Sanchez Morales
1.2 GRADO ACADÉMICO	:	Magister
1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA	:	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo –Lambayeque
1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	:	Planeamiento tributario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de ferretería en la región Lambayeque, periodo 2022.
1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO	:	María José Avalos Guevara

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01 - 02)	(03 - 04)	(05 - 06)	(07 - 08)	(09 - 10)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL						10
TOTAL						10
VALORACIÓN CUALITATIVA						: Válido
OPINIÓN DE APLICABILIDAD						: Aplicar

Lugar y fecha: Chiclayo , 22 de Noviembre del 2023


 MGTR. JORGE A. SANCHEZ MORALES
Tributación y Fiscalización Internacional
 Firma y Post Firma del experto

DNI:

46708304

FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES	:	Lupe Cachay Sanchez
1.2 GRADO ACADÉMICO	:	Magister
1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA	:	Universidad Señor de Sipan - Lambayeque
1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	:	"Planeamiento tributario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de ferretería en la región Lambayeque, periodo 2022"
1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO	:	María José Avalos Guevara

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01 - 02)	(03 - 04)	(05 - 06)	(07 - 08)	(09 - 10)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL						10
TOTAL						10
VALORACIÓN CUALITATIVA		: Válido				
OPINIÓN DE APLICABILIDAD		: Aplicar				

Lugar y fecha: Lima, 22 de Noviembre del 2023



Mg.C.P.C. LUPE DEL CARMEN CACHAY SANCHEZ
DNI: 16680888

FICHA DE VALIDACIÓN


I. DATOS GENERALES:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES	:	Marco Antonio Mera Portilla
1.2 GRADO ACADÉMICO	:	Magister
1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA	:	CITEccal-Lima
1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	:	"Planeamiento tributario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de ferretería en la región Lambayeque, periodo 2022".
1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO	:	Maria José Avalos Guevara

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01 - 02)	(03 - 04)	(05 - 06)	(07 - 08)	(09 - 10)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL						10
TOTAL						10
VALORACIÓN CUALITATIVA		: Válido				
OPINIÓN DE APLICABILIDAD		: Aplicar				

Lugar y fecha: Lima, 22 de noviembre del 2023


 Firma y Post Firma del experto
 DNI: 18093459

ANEXO 03: Matriz de consistencia

Anexo 3: Matriz de consistencia (MAESTRIA) PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE FERRETERIA EN LA REGION LAMBAYEQUE, PERIODO 2022					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	OBS:
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿En qué medida el Planeamiento Tributario incide en la Rentabilidad de las empresas de ferretería de la región Lambayeque, periodo 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Demostrar si el Planeamiento Tributario incide en la Rentabilidad de las empresas de ferretería de la región Lambayeque, periodo 2022</p>	<p>El Planeamiento Tributario incide positivamente en la Rentabilidad de las empresas de ferretería de la región Lambayeque, periodo 2022</p>	<p>1. V. INDEPENDIENTE X = Planeamiento Tributario</p> <p>Indicadores: X1: Carga fiscal X2: Contingencias tributarias X3: Obligaciones tributarias X4: Evasión tributaria X5: Elusión tributaria X6: Estrategias comunes utilizadas en la planificación tributaria</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACION: Aplicada DISEÑO: No experimental NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Descriptiva, explicativa TÉCNICA DE RECOLECCION DE DATOS: Encuesta</p>	
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p>	<p>2. V. DEPENDIENTE Y = Rentabilidad</p> <p>Indicadores: Y1: Capacidad para generar utilidades a través de las ventas Y2: Eficiencia en la administración de los activos Y3: Rendimiento del negocio Y4: Toma de decisiones gerenciales Y5: Estrategias financieras para incrementar Rentabilidad Y6: Evaluación de resultados</p>	<p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p> <p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>POBLACIÓN: 3,018 empresas dedicadas a la venta al por mayor y por menor de materiales de construcción y artículos de ferretería en el departamento de Lambayeque</p> <p>MUESTRA: 143 empresas dedicadas a la venta al por mayor y por menor de materiales de construcción y artículos de ferretería en el departamento de Lambayeque</p>	
<p>PE1: ¿De qué forma la implementación del manejo de la carga fiscal influye en la capacidad para generar utilidades a través de sus ventas de las empresas ferreteras?</p> <p>PE2: ¿En qué medida las contingencias tributarias inciden en la eficiencia en la administración de los activos de las empresas ferreteras?</p> <p>PE3: ¿De qué forma el cumplimiento de las obligaciones tributarias influye en el rendimiento del negocio de las empresas ferreteras?</p> <p>PE4: ¿En qué medida la evasión tributaria influye en la toma de decisiones gerenciales de las empresas ferreteras?</p> <p>PE5: ¿En qué medida la elusión tributaria influye en las estrategias financieras para incrementar la</p>	<p>OE1: Establecer si la implementación del manejo de la carga fiscal influye en la capacidad para generar utilidades a través de sus ventas de las empresas ferreteras.</p> <p>OE2: Demostrar si las contingencias tributarias influyen en la eficiencia en la administración de los activos de las empresas ferreteras</p> <p>OE3: Establecer si el cumplimiento de las obligaciones tributarias influye en el rendimiento del negocio las empresas ferreteras.</p> <p>OE4: Analizar si la evasión tributaria influye en la toma de decisiones gerenciales de las empresas</p> <p>OE5: Analizar si la elusión tributaria influye en las estrategias financieras para</p>	<p>HE1: La implementación del manejo de la carga fiscal influye en la capacidad para generar utilidades a través de sus ventas de las empresas ferreteras.</p> <p>HE2: Las contingencias tributarias influyen en la eficiencia en la administración de los activos de las empresas ferreteras.</p> <p>HE3: El cumplimiento de las obligaciones tributarias influye en el rendimiento de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.</p> <p>HE4: La evasión tributaria influye en la toma de decisiones gerenciales de las empresas ferreteras de la región Lambayeque, periodo 2022.</p> <p>HE5: La elusión tributaria influye en las estrategias financieras para incrementar la Rentabilidad de las empresas ferreteras.</p>			

ANEXO 04: FUENTE DE INFORMACION INEI

Cuadro N° 1
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, IV TRIMESTRE 2022

Provincias	Actividad Económica		Total
	CIIU 4663 - Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción	CIIU 4752 - Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados	
Total	55,059	60,143	115,202
Amazonas	399	282	681
Áncash	2,042	2,592	4,634
Apurímac	1,953	787	2,740
Arequipa	2,331	3,795	6,126
Ayacucho	1,178	1,362	2,540
Cajamarca	1,918	1,809	3,727
Provincia Constitucional del Callao	1,328	1,823	3,151
Cusco	6,830	3,546	10,376
Huancavelica	728	562	1,290
Huánuco	986	1,167	2,153
Ica	1,124	1,724	2,848
Junín	2,151	2,774	4,925
La Libertad	2,395	2,691	5,086
Lambayeque	1,277	1,741	3,018
Lima Metropolitana ^{1/}	17,949	21,315	39,264
Departamento de Lima ^{2/}	950	2,043	2,993
Loreto	1,214	903	2,117
Madre de Dios	467	568	1,035
Moquegua	309	699	1,008
Pasco	430	467	897
Piura	1,733	1,992	3,725
Puno	2,118	2,398	4,516
San Martín	1,364	928	2,292
Tacna	432	1,022	1,454
Tumbes	145	306	451
Ucayali	1,308	847	2,155

^{1/} Comprende los 43 distritos que conforman Lima Metropolitana. Según Ley 31140 que modifica la Ley 27783.

^{2/} Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos. Según Ley 31140 que modifica la Ley 27783.

Nota: Comprende la Actividad económica CIIU 4663 - Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción, CIIU 4752 Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev.4. Comprende las empresas según domicilio fiscal registrado. Se excluyeron las empresas públicas. Datos preliminares.


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos


ANEXO 05: CORREO RECIBIDO DE INEI

CORREO N° 6469 -2023-INEI/ OTD-OEIN: Solicita información cantidad ferreterías región Lambayeque, año 2022: TSR-001739-2023 Recibidos x  



Infoinei <INfoinei@inei.gob.pe>

 para mí ▾

 vie, 3 nov, 12:08



CORREO N° 6469 -2023-INEI/ OTD-OEIN

-

Señorita

MARIA JOSE AVALOS GUEVARA

Es grato saludarle cordialmente y en atención a su solicitud, adjuntamos **información disponible** proporcionado por la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos (DECEEE) de la Dirección Nacional de Censos (DNCE), según precisa:

Se brinda la siguiente información:

- Cuadro_ Perú: Empresas comerciales de Venta al por menor y mayor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, según departamentos, IV trim. 2022

La fuente de información es el Directorio Central de Empresas y Establecimientos elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), provenientes de los registros administrativos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Sin otro particular, nos despedimos de usted.

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Window