

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS Y SU
INFLUENCIA EN LA CADENA DE VALOR EN
EMPRESAS DE LA INDUSTRIA TEXTIL, DE LIMA
METROPOLITANA, AÑO 2023**

PRESENTADO POR
MARIA FRESIA, ROBLES DE TOMÁS
MELISSA RUTH, CANGA CORONADO
SHELY YASMIN, OCHOA ROJAS
ZADITH DOYLA, ZAA CAÑARI

ASESORA
DRA. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO

LIMA, PERÚ

2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LA CADENA DE
VALOR EN EMPRESAS DE LA INDUSTRIA TEXTIL, DE LIMA
METROPOLITANA, AÑO 2023**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:
MARIA FRESIA, ROBLES DE TOMÁS
MELISSA RUTH, CANGA CORONADO
SHELY YASMIN, OCHOA ROJAS
ZADITH DOYLA, ZAA CAÑARI**

**ASESOR:
DRA. MARIA EUGENIA, VASQUEZ GIL**

LIMA, PERÚ

2024

REPORTE DE SIMILITUD

Similarity Report

PAPER NAME

Tesis Grupo 11.docx

AUTHOR

ZADITH DOYLA ZAA CANARI

WORD COUNT

22340 Words

CHARACTER COUNT

121915 Characters

PAGE COUNT

161 Pages

FILE SIZE

8.2MB

SUBMISSION DATE

Jul 24, 2024 11:45 PM GMT-5

REPORT DATE

Jul 25, 2024 12:01 AM GMT-5

● 20% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 19% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 10% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)

RESUMEN

La presente investigación titulada **“GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LA CADENA DE VALOR EN EMPRESAS DE LA INDUSTRIA TEXTIL, EN LIMA METROPOLITANA, AÑO 2023”**, se ha podido establecer que los procesos de la cadena de valor sí influyen directamente con la gestión estratégica de costos, tomando en cuenta que, ante posibles crisis políticas y económicas, se necesita buscar estrategias que no afecten las fases del proceso en la actividad económica, obteniendo como resultado una buena optimización. Por ello se planteó como un problema primordial como influía la gestión estratégica de costos en la cadena de valor, en empresas textiles de lima metropolitana.

De esta manera, el objetivo global sería determinar de qué manera influye teniendo como puntos principales una investigación de análisis y determinación en dichas empresas industriales de lima metropolitana 2023. Esto ayudaría a poder tener una mejor planificación en sus procesos, productividad y posicionamiento en el mercado. El resultado fue trabajado y validado en una muestra de 50 colaboradores del área contable y administrativa, donde arrojó en pruebas de Chi-Cuadrado un porcentaje de 35,526°.

Palabras Claves: gestión estratégica de costos y cadena de valor

ABSTRACT

The present research titled “**STRATEGIC COST MANAGEMENT AND ITS INFLUENCE ON THE VALUE CHAIN IN COMPANIES OF THE TEXTILE INDUSTRY, IN METROPOLITAN LIMA, YEAR 2023**”, has been able to establish that the processes of the value chain do directly influence management. strategic cost, taking into account that, in the event of a possible political and economic crisis, it is necessary to find a strategy that does not affect the phases of the process, obtaining good optimization as a result. For this reason, how strategic cost management influenced the value chain in textile companies in metropolitan Lima was raised as a primary problem.

In this way, the overall objective would be to determine how it influences, having as main points an analysis and determination in these industrial companies of metropolitan Lima 2023. This would help to have better planning in their processes, productivity and positioning in the market. The result was worked on and validated in a sample of 50 collaborators from the accounting and administrative area, where it showed a percentage of 35.526° in Chi-Square tests.

Keywords: *strategic cost management, value chain convert*