

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**USO DE REDES SOCIALES Y ÉXITO DE
EMPRENDEDORES EN EL DISTRITO DE ATE-LIMA,
2023**

PRESENTADO POR
MAGALI ERIKA PANCHE GUTIERREZ
LIZZETH FORTUNATA PANDURO CORDOVA

ASESORA
DRA. PATRICIA EDITH GUILLEN APARICIO

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

LIMA, PERÚ
2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACUTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**USO DE REDES SOCIALES Y ÉXITO DE EMPRENDEDORES EN EL
DISTRITO DE ATE-LIMA, 2023**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTADO POR:

MAGALI ERIKA PANCHE GUTIERREZ
LIZZETH FORTUNATA PANDURO CORDOVA

ASESORA:

DRA. PATRICIA EDITH GUILLEN APARICIO

Lima, Perú

2024

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar de qué manera el uso de redes sociales se relaciona con el éxito de emprendedores en el distrito de Ate-Lima, 2023. La investigación se justificó puesto a que el uso de las redes sociales se ha convertido en una herramienta clave para la promoción de negocios y emprendimientos.

Se realizó bajo el enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de un nivel correlacional y de diseño no experimental. La población estuvo constituida por emprendedores del distrito de Ate, Lima. La unidad de análisis: un emprendedor del distrito de Ate, Lima, durante el año 2023. El tipo de muestreo fue aleatorio simple y se requirió un tamaño de muestra de 342 emprendedores, para estimar los parámetros se utilizó un nivel de confianza de 0.95 y un margen de error de 0,05. La fiabilidad del instrumento se determinó a través del Alfa de Cronbach de 0.947. Los datos fueron recolectados a través de la aplicación de dos instrumentos: Escala de uso de redes sociales, compuesto por 9 enunciados, agrupados en sus tres dimensiones y la Escala de éxito del emprendedor: compuesto por 12 enunciados, agrupados en sus cuatro dimensiones; ambos elaborados bajo una escala de Likert.

Los datos de la muestra permitieron identificar que existe evidencia de una correlación directa y significativa entre el uso de redes sociales y el éxito de emprendedores Ate - Lima, 2023. El Rho de Spearman es de +0.741, una alta correlación positiva, es decir, un incremento en el uso de redes sociales ocasiona un aumento del éxito de emprendedores Ate -Lima, 2023.

PALABRAS CLAVE: Uso de redes sociales, emprendimiento, éxito empresarial

ABSTRACT

The research aimed to determine how the use of social networks is related to the success of entrepreneurs Ate-Lima, 2023. The use of social networks has become a key tool for the promotion of businesses and entrepreneurship, especially at fairs and business events.

It was carried out under the quantitative approach, of the basic type, of a correlational level and of non-experimental design. The population will consist of all the entrepreneurs present in the district of Ate, Lima. The unit of analysis: an entrepreneur in the district of Ate, Lima, during the year 2023, who uses social networks to promote his business. Sampling was simple random and a sample size of 342 was required to estimate the parameters with a confidence level of 0.95 and a margin of error of 0.05. The reliability of the instrument was determined using Cronbach's alpha of 0.947. The data were collected through the application of two instruments: Social Media Use Scale, composed of 9 statements, grouped into its three dimensions, and the Entrepreneur Success Scale: composed of 12 statements, grouped into its four dimensions; both elaborated under a Likert scale.

The data from the sample allow us to identify that there is evidence of a direct and significant correlation between the use of social networks and the success of entrepreneurs Ate-Lima, 2023. Spearman's Rho is +0.741, a high positive correlation, that is, an increase in the use of social networks causes an increase in the success of entrepreneurs Ate -Lima, 2023

KEYWORDS: use of social networks, entrepreneurship, business success

NOMBRE DEL TRABAJO

Tesis Magali y Lizzeth 14.02.2024(1).docx

RECUENTO DE PALABRAS

25520 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

129 Pages

FECHA DE ENTREGA

Feb 16, 2024 1:33 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

139376 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

945.0KB

FECHA DEL INFORME

Feb 16, 2024 1:35 PM GMT-5**● 19% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 14% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)