

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE ARÁNDANO Y
SU INCIDENCIA EN EL PBI AGRARIO EN LOS AÑOS
2014 – 2022**

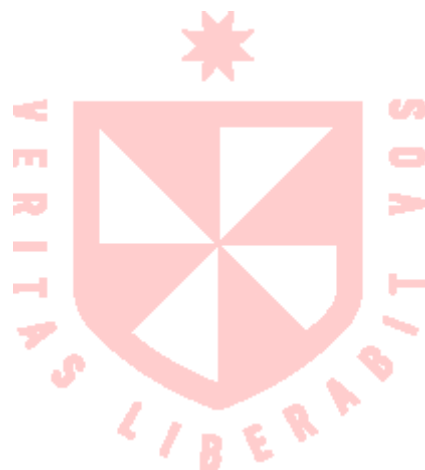


PRESENTADO POR
CHRISTIAN FRANCHESCO MONGE MUÑOZ
FLORDELY ESTEFANY ALALUNA ESTELA

ASESOR
MG. LUISIHNIO ROBERT MATICORENA BALVÍN

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LIMA, PERÚ
2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE ARÁNDANO Y SU
INCIDENCIA EN EL PBI AGRARIO EN LOS AÑOS 2014 – 2022**

PARA OPTAR

**EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

MONGE MUÑOZ, CHRISTIAN FRANCHESCO

ALALUNA ESTELA, FLORDELY ESTEFANY

ASESOR:

Mag. MATICORENA BALVÍN, LUISIHNIO ROBERT

LIMA – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Dedico mi tesis principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta.

A mis padres, por todo su amor y por motivarme a seguir hacia adelante.

También a mis hermanos, por brindarme su apoyo moral.

Y, finalmente, a los que creyeron en nosotros, con su actitud lograron que tomáramos más impulso.

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco muy profundamente a mi tutor por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en la memoria de nuestro futuro profesional.

Por último, agradecer a la universidad que me ha exigido tanto, pero al mismo tiempo me ha permitido obtener mi tan ansiado título.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE FIGURAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	18
1.1. Antecedentes de la investigación	18
1.1.1. Antecedentes internacionales	18
1.1.2. Antecedentes nacionales	19
1.2. Bases teóricas.....	21
1.2.1. Variable Exportaciones de Arándanos.....	21
1.2.2. Variable Producto Bruto Interno Agrario	26
1.3. Definición de términos básicos.....	35
CAPÍTULO II. HIPÓTESIS Y VARIABLES	38
2.1. Hipótesis general y específicas	38
2.1.1. Hipótesis General.....	38
2.1.2. Hipótesis Específicas	38
2.2. Variables	38

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.1. Diseño metodológico.....	40
3.2. Diseño muestral	40
3.2.1. Población	40
3.2.2. Muestras	41
3.3. Técnicas de recolección de datos	41
3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	41
3.5. Aspectos éticos	43
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	44
4.1. Resultados descriptivos.....	44
4.1.1. PBI Agrario.....	44
4.1.2. Cantidad exportada.....	45
4.1.3. Nivel de precio	46
4.2. Resultados inferenciales	47
4.2.1. Modelo de regresión lineal	47
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN	53
CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES	60
FUENTES DE INFORMACIÓN	61
ANEXOS	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Indicadores anuales de valor FOB total y precio unitario FOB de arándano fresco.....	24
Tabla 3 PBI total y PBI por habitante nacional	29
Tabla 4 PBI por actividades económicas expresado en millones de soles.....	31
Tabla 5 Productividad agraria mensual en Kg de arándanos	33
Tabla 6 Matriz de operacionalización de las variables.....	39

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1 Distribución nacional por departamentos de cosecha de arándano (%)	32
Figura 2 PBI Agrario real, 2014-2022 (miles de soles)	44
Figura 3 Exportación de arándanos (miles de dólares FOB)	45
Figura 4 Precio por kilo de arándano peruano en el mercado internacional (USD)	46
Figura 5 Modelo econométrico de regresión lineal sobre la exportación de arándanos y el Producto Interno Bruto Agrario	47
Figura 6 Prueba de normalidad	49
Figura 7 Prueba de autocorrelación	50
Figura 8 Prueba de Heterocedasticidad	52

RESUMEN

El propósito de la investigación fue analizar la incidencia de las exportaciones de arándano en el PBI agrario en los años 2014 – 2022, respecto a ello, se empleó un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo, correlacional causal y longitudinal, además, la muestra estuvo compuesta por el número de datos o registros en relación a las variables en estudio: exportaciones de arándano y el PBI agrario durante el periodo 2014 – 2022. Los resultados evidenciaron la existencia de una incidencia significativa entre la exportación de arándano y el PBI agrario durante el 2014 – 2022, cotejada por una probabilidad inferior a 0.05 (0.000), un coeficiente de determinación (R^2) de 0.574 y un efecto positivo. Asimismo, existe una incidencia significativa entre la cantidad exportada de arándano y el PBI agrario en los años 2014 – 2022, comprobado por un coeficiente de 0.054 y una significancia de 0.000. No obstante, el nivel de precios no evidenció incidencia significativa sobre el PBI agrario durante el periodo 2014 – 2022. Por lo tanto, las exportaciones de arándano incluido el intercepto explican en aproximadamente 57.4% a la variación del PBI agrario, lo cual, resalta la importancia de las exportaciones de arándanos como un impulsor clave del crecimiento económico en el sector agrario.

Palabras clave: Exportaciones, PBI agrario, arándanos, nivel de precios.

ABSTRACT

The purpose of the research was to analyze the incidence of blueberry exports on the agricultural GDP in the years 2014 – 2022, with respect to this, a quantitative approach was used with a descriptive, causal correlational and longitudinal scope, in addition, the sample was composed of the number of data or records in relation to the variables under study: blueberry exports and agricultural GDP during the period 2014 - 2022. The results evidenced the existence of a significant incidence between blueberry exports and agricultural GDP during 2014 – 2022, collated by a probability of less than 0.05 (0.000), a coefficient of determination (R^2) of 0.574 and a positive effect. Likewise, there is a significant incidence between the quantity exported of blueberry and agricultural GDP in the years 2014 – 2022, verified by a coefficient of 0.054 and a significance of 0.000. However, the price level did not show a significant impact on the agricultural GDP during the period 2014 – 2022. Therefore, blueberry exports including the intercept explain approximately 57.4% of the variation in agricultural GDP, which highlights the importance of blueberry exports as a key driver of economic growth in the agricultural sector.

Keywords: Exports, agricultural GDP, blueberries, price level.

NOMBRE DEL TRABAJO

**TEIS_FRANCESCO Y FLORELY_USMP.
pdf**

RECUESTO DE PALABRAS

15215 Words

RECUESTO DE CARACTERES

83508 Characters

RECUESTO DE PÁGINAS

80 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

961.1KB

FECHA DE ENTREGA

May 17, 2024 7:15 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 17, 2024 7:17 PM GMT-5**● 7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

INTRODUCCIÓN

En el contexto mundial, el rol del comercio internacional a través de las exportaciones e importaciones ha sido trascendental para promover el desarrollo económico y reducir las brechas entre países desarrollados y subdesarrollados (Rijalba, 2022). El comercio mundial ayuda a generar mejores puestos laborales, disminuye la pobreza e incrementa las ventajas económicas; la liberación del comercio transfronterizo permite aumentar los niveles económicos mundiales en promedios de 1 a 1.5 puntos porcentuales, y desde el año 1990 el comercio impulsa los ingresos en un 24% a nivel mundial (Banco Mundial [BM], 2021).

Los cambios de políticas económicas y comerciales conllevan al incremento de los niveles de exportación a nivel mundial aprovechando la inserción en nuevos mercados y aumentando el crecimiento económico de los países, reflejado en el incremento del producto bruto interno (PBI) de los mismos. En el 2022, el volumen de exportación mundial de mercancías se incrementó en un 12%, obteniendo más de USD\$ 25.3 billones de dólares, mientras que el PBI mundial fue de USD\$ 101 billones de dólares (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2023).

Las exportaciones tradicionales y no tradicionales están siendo muy importantes para que las organizaciones tenga sostenibilidad y sustentabilidad en el tiempo, asimismo gracias a las exportaciones se da el incremento de divisas extranjeras que se utilizan para incrementar los financiamientos de inversión, mejorar la infraestructura, impulsar la innovación (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020); del igual modo con las exportaciones se diversifica la oferta exportable de los países conllevando a la especialización en productos específicos para aprovechar mejor sus ventajas competitivas, cuando las

exportaciones superan a las importaciones se da un superávit en la balanza comercial lo que genera un efecto positivo en la moneda del país y en la consolidación del flujo de las divisas de estos (Banco Santander, 2020). Dentro de las exportaciones no tradicionales se encuentra el sector agropecuario el cual tiene un rol importante puesto que este sector brinda y satisface las necesidades básicas de alimentación, las exportaciones del sector agropecuario pueden ser a través de productos como materia prima y listos para su consumo o a través de productos industrializados es decir dándoles un valor agregado (CEPAL, 2020).

En el contexto mundial, en el año 2022, el comercio de bienes se adaptó bien, a pesar de que se vivía el comienzo de la guerra entre Rusia y Ucrania, dado que el comercio de mercancías tuvo un crecimiento anual 2.7% (OMC, 2023). Las exportaciones chilenas en 2022 registraron un aumento de más del 3% de con un valor alcanzado de USD\$ 97.491 millones, mientras que las importaciones ascendieron a USD\$ FOB 94.633 millones, lo que conllevó a que el país tenga un superávit (Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, 2023). Ecuador en el año 2022 tuvo un crecimiento récord del 22,3% en sus exportaciones, alcanzando un valor de USD\$ 32.658.3 millones de las cual las exportaciones no tradicionales representaron un total de USD\$ 9.003.2 millones; y el PBI anual de este año fue de USD\$ 115.049 miles (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe [SELA], 2023). En el año 2020 las exportaciones latinoamericanas y del Caribe disminuyeron entre un 11.3% y 13%, esto impactó en la caída de precios y afectó a la expansión económica de estos países (CEPAL, 2020).

En el contexto nacional, en el año 2022 las exportaciones alcanzaron un récord de USD\$ 63.193 millones de las cuales el 29% representaron a las

exportaciones no tradicionales (COMEXPERU, 2023). Las exportaciones no tradicionales en 2022 sumaron USD\$ 18.232 millones, y el subsector agropecuario registró un valor USD\$ 8.526 millones lo que mostró un aumento de 7.8% respecto al año anterior (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2023), mientras que el PBI del país aumentó en 1.7% con un valor de USD\$ 242.632 miles (INEI, 2023). En el último trimestre del año 2022, el PBI de las actividades de agricultura, ganadería, etc., reveló un incremento de 2.4% y el subsector agrícola un aumento de 3.1% (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023). Asimismo, en 2022 el subsector de agricultura, ganadería, caza y silvicultura el cual está dentro del PBI general, registró a Lima en primer lugar con un valor S/ 7.336.469, seguido de Amazonas el cual tuvo un valor de S/ 2.020.046, y Piura con un valor de S/3.961.154 (INEI, 2023). Las agroexportaciones son fundamentales en el aumento de la economía, creación de empleo y diversificación de la economía. El crecimiento de las exportaciones puede impulsar el PBI, al aumentar la producción, la competitividad y fortalecer la económica de un país. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MINAGRI] (2021), señaló que un elemento primordial en el sector del PBI agropecuario es la población rural, la cual subsiste de este sector, la cual misma que constituye el 35 % de la PEA nacional. Es muy contradictorio notar que el crecimiento del PBI agrario no va de la mano con el desarrollo económico y social de la población del sector puesto que actualmente existe un grado bajo de innovación tecnológica, que dificulta a que estos aumenten su productividad, que ejecuten cambios postcosecha y de comercialización. Esto sin duda alguna ha conllevado a que la población que forma parte de este sector se sienta insatisfecho, pues no superaran la pobreza y la seguridad de sus cultivos.

En relación a la problemática se plantea la siguiente interrogante ¿Cómo inciden las exportaciones de arándanos en el PBI agrario entre los años 2014 – 2022? De manera específica se formuló las siguientes interrogantes ¿Cómo incide la cantidad exportada en el PBI agrario entre los años 2014 – 2022? ¿Cómo incide el nivel de precios en el PBI agrario entre los años 2014 – 2022?

Para dar respuesta a esas interrogantes se propone como objetivo general analizar la incidencia de las exportaciones de arándano en el PBI agrario en los años 2014 – 2022 y de manera específica determinar la incidencia de la cantidad exportada en el PBI agrario en los años 2014 – 2022 y determinar la incidencia del nivel de precios en el PBI agrario en los años 2014 – 2022.

La investigación se justifica en el intercambio comercial internacional de arándanos a nivel mundial tiene una tendencia de crecimiento sostenida y constante, el Perú es el principal exportador de arándano del mundo y esto genera que cada vez más crezcan las exportaciones de este producto conllevando a un incremento de divisas extranjeras reflejado en el crecimiento económico del país. De manera teórica se fundamenta en que se va a investigar dos constantes importantes como son las exportaciones y el PBI agrario las cuales se asocian entre sí, para el análisis de estas variables se realizó una investigación minuciosa para sustentar todo el marco teórico del estudio de las constantes antes mencionadas. De forma práctica, se da después del análisis de cómo inciden las exportaciones de arándanos en el PBI agrario, para esta indagación se empleó información recolectada desde el año 2014 hasta el 2022. a través de fuentes primarias como SUNAT, INEI, MINAGRI, BCRP, Banco Mundial y el uso de fuentes secundarias como las plataformas virtuales de inteligencia comercial que facilitaron el desarrollo

de la investigación. Y metodológica, se da porque esta indagación se basa en el método científico y tiene un enfoque cuantitativo, una tipología básica y descriptiva, nivel correlacional-causal y diseño sin experimento -longitudinal, de igual forma para el análisis de estas variables se usará la técnica de análisis documental, para precisar cómo incide las exportaciones de arándanos en el PBI agrario del Perú.

La importancia de la indagación radica en dar a conocer y analizar cómo las exportaciones de arándanos repercuten en el sector agropecuario teniendo como base el PBI, esto además permitirá tener un mayor alcance de lo importante que es la mano de obra rural dado que estos son el primer eslabón de todo el proceso de exportación de productos agroindustriales. Se considera viable; dado que, se cuenta con toda la información requerida para realizar el análisis correspondiente de las constantes, asimismo los recursos humanos, financieros y materiales que involucre el desarrollo de la tesis serán asumidos en su totalidad por el autor.

Por otro lado, no hubo limitaciones preponderantes dado que todo el análisis documental estaba disponible en las plataformas virtuales de los organismos locales e internacionales, sin embargo, solo hubo un problema al evaluar los rendimientos de productividad agraria del arándano.

La investigación se compone por cinco capítulos empezando por marco teórico, hipótesis y variables, metodología de la investigación, resultados y discusión también se desarrolló las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

1.1.1. Antecedentes internacionales

Túquerez (2023) en su indagación “Exportaciones y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador 2000 – 2020”, tuvo con fin analizar las exportaciones de Ecuador y su influencia en el crecimiento económico de Ecuador. La metodología usada fue a nivel de juicio del investigador, descriptiva, no experimental -longitudinal. Los resultados reflejaron que el total exportado en el periodo de tiempo evaluado tuvo una incidencia significativa en el PBI total, dado que, si las exportaciones se incrementan en un 1%, el PBI incrementará en 0.92%; así también se determinó que las exportaciones de petróleo y cacao tuvieron mayor relevancia en los periodos evaluados.

Izurieta (2022) en su estudio “Factores macroeconómicos y exportación de pitahaya en la economía de Ecuador”, pretendió precisar los elementos macroeconómicos en la exportación de pitahaya en Ecuador. La metodología fue descriptiva, longitudinal con un instrumento de análisis documental. Los resultados mostraron que las variables macroeconómicas como la inflación, el PBI y el tipo de cambio influyen en las exportaciones de pitahaya los cuales después de un análisis de coeficientes significativos registraron valores de 0.0006, 0.0001 y 0.00255 respectivamente. Se concluyó que las exportaciones de pitahaya presentan variaciones debido a factores como el rendimiento en chacra, la estacionalidad, etc.

Naka (2022) en su investigación “Mirando desde el ingreso interno bruto: visión alternativa de la economía de Japón”, tuvo como fin analizar si la economía de Japón también se ve diferente al actualizar las estimaciones del GDI Fujiwara y

Ogawa. La metodología fue cuantitativa, descriptiva, no experimental. Los resultados evidenciaron que en año 2019, la estimación GDI supera al producto interno bruto en más de 20 billones de yenes. Asimismo, se finiquitó que la gran mayoría de países estiman el GDI, independiente del PBI.

Trávez et al. (2021) en su indagación “Análisis del sector productor y exportador de mango ecuatoriano sobre la sostenibilidad, en los años 2014-2018”, tuvo como propósito analizar el sector productor y exportador de mango. Su metodología fue exploratoria y usó el análisis documental. Los resultados evidencian que el factor económico de Ecuador aumentó con los ingresos por exportaciones, asimismo se determinó que en los años 2014 – 2018 se tuvo más de USD\$ 224 millones de dólares en precios FOB. Se concluyó que la producción y exportación de mango en Ecuador es de forma convencional y que solo un 0.75% de la producción de mango es orgánica.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Mamani (2020) efectuó su pesquisa “Exportaciones agropecuarias y su influencia en el crecimiento económico peruano, periodo 2006 – 2017”, tuvo como propósito conocer el tipo de asociación entre la primera variable y su repercusión en el crecimiento económico del país. La metodología fue descriptiva, explicativa, no experimental y longitudinal. Los resultados evidenciaron que hay un relación directa e inversa entre ambas variables con un valor de correlación de 0.947. Así también se concluyó que los gobiernos regionales están tomando medidas para aumentar las exportaciones no tradicionales de sus regiones.

Sánchez (2019) en su investigación titulada “Influencia de las exportaciones cafetaleras en el sector agropecuario del PBI en Lambayeque”, tuvo como propósito determinar cómo incide la primera variable en el PBI agropecuario regional. La

metodología fue descriptiva, no experimental, longitudinal y de carácter aplicativo-práctico. Se evidenció en 2014, la variación porcentual del PBI agrario de Lambayeque en el último trimestre fue de -13.80 mientras que en el año 2015 el cuarto trimestre tuvo un valor porcentual de -3,76; de igual modo en último trimestre del año 2014, las exportaciones cafetaleras tuvieron una variación porcentual de 22,94 mientras que en el cuarto trimestre del 2015 la variación porcentual fue de 5,07. Se concluyó que las variables analizadas tienen una relación directa y que al aumentar las exportaciones de café en Lambayeque se incrementará el PBI agrario de la región.

Burga y Sangama (2019) en su indagación “Impacto de la exportación del cacao en el PBI de San Martín, en los años 2006 – 2016”, pretendió estudiar cómo incide la exportación del cacao en el PBI regional. Su estructura metódica fue aplicada, explicativa, sin experimento, correlacional y longitudinal. Los resultados evidencian que hay una correlación positiva entre las variables estudiadas, con un valor de 0.868. Se concluyó que la cantidad exportada de cacao en la región estudiada en los años evaluados fue cíclica y que el desarrollo del PBI en la región tuvo variaciones constantes.

Burga (2020) en su estudio titulado “Incidencia de las exportaciones agro en el crecimiento económico peruano, en los años 2000-2020”, su propósito fue analizar cómo influye las exportaciones agro en el aumento de la economía del país. La metodología fue cuantitativa, no experimental, correlacional y explicativa; se usó como además un modelo econométrico por medio de la estimación ARMA. Los hallazgos muestran que las exportaciones inciden en el PBI de forma independiente, dado que el aumento en una unidad en la exportación de productos tradicionales genera un aumento del PBI real de 24.1%, mientras que el aumento

de una unidad adicional de exportación de productos no tradicionales trae consigo una disminución de 3.7% en el PBI real. Asimismo, se concluyó que las exportaciones tradicionales y no tradicionales incidieron positivamente en el crecimiento económico del país.

Urdanivia (2023) , en su investigación “Exportaciones de aceituna de mesa y su vínculo con el crecimiento del PBI tacneño, en los años 2015 – 2020”, tuvo como propósito precisar la asociación entre las constantes analizadas. La metodología fue básica, no experimental y longitudinal. De los hallazgos se observó que hay una asociación positiva entre las variables antes mencionadas con un valor de correlación de Pearson de 0.916. Asimismo, se determinó que las exportaciones de aceituna de mesa en Tacna tuvieron un crecimiento constante y sostenido debido a la calidad del producto.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Variable Exportaciones de Arándanos

Son las actividades de intercambio comercial internacional de arándanos entre un exportador o vendedor y un importador o comprador, generando el incremento de divisas para el país vendedor y aumentando la tasa de empleo, producción y calidad de vida de la población (Naciones Unidas, 2020).

Hace referencia a los arándanos producidos en un país determinado y que son adquiridos por personas de otro país con el fin de tener un consumo definitivo, esto ayuda a incrementar las divisas del país que oferta estos productos, del mismo modo se observa que para lograr una exportación exitosa de arándanos es fundamental partir de una estrategia y cumplir con todos los requisitos, así como los estándares en el país de destino Hill (2021).

Es un conjunto de procesos que permiten que se dé el comercio transfronterizo por medio de la venta de productos agroindustriales e incluye la identificación del mercado de destino, el desarrollo del producto en base a los requerimientos del mercado de destino, el hacerse con licencias y certificaciones internacionales, así como una buena gestión de logística y una gestión de pagos internacionales adecuada (Méndez et al., 2022).

Son los arándanos cultivados, que un país desarrolla en un lapso de tiempo establecido para posteriormente comercializarlos en mercados internacionales con el propósito de obtener mayores ingresos, y el acceso a nuevos mercados permitiéndole a la vez incrementar las ventajas comparativas de la empresa y la diversificación de clientes (ADEX, 2023).

1.2.1.1. Dimensión cantidad exportada

Permite medir el desempeño productivo de una empresa, país y se define como el valor total exportado de arándanos, y depende únicamente de la producción exportada y la evolución de los envíos a los mercados internacionales y se define como el valor o la cantidad en relación con el número de kilogramos de arándanos que se exporta durante un período determinado (Hill, 2021). A su vez, existen dos formas de reflejar los volúmenes de exportación de arándanos, la primera está asociada al control de inventarios, la segunda está asociada al análisis de productos de exportación (Chango y García, 2021).

1.2.1.1.1. Indicador valor de las exportaciones a precios FOB

Tiene una estimación representativa para la economía de los países dado que significa el valor referido del análisis de todas aquellas cantidades de arándanos comercializados entre un exportador y un importador en un espacio de tiempo determinado, el valor de exportación de arándanos resulta del agrupamiento y

multiplicación de la cantidad vendida y el precio unitario de exportación evaluados en un periodo de tiempo, este resultado ayuda medir la actividad económica y competitividad; asimismo el valor de exportación de arándanos constantemente está variando puesto que cambian las demandas internacionales, las fluctuaciones de precios, el tipo de cambio, políticas comerciales, etc. (Quezada et al., 2021).

1.2.1.2. Dimensión Niveles de precios

Hace alusión al promedio general de los precios por kilogramo de arándano exportado durante un período determinado, este indicador proporciona una medida de la variación en los precios, lo que ayuda a entender la dirección y la magnitud de la inflación o la deflación en una economía, por lo que un acrecentamiento en el nivel de precios por kilogramo de arándano exportado representa inflación, mientras que una disminución evidencia deflación (Bertamini y Carriquiry, 2021).

1.2.1.2.1. Indicador de precios unitarios de exportación

Son cotizaciones internacionales que integran a las actividades de exportación, la capacidad productiva y los costos de cultivo y producción con el fin de hacer una tasación monetaria de cada unidad de exportación de arándanos, asimismo al evaluar un precio de exportación se toma en cuenta el margen de ganancia que la empresa desea obtener por unidad vendida, los precios de exportación siempre son reflejados en monedas internacionales fuerte como el dólar americano, el euro, etc. (Navas et al., 2021).

Tabla 1

Indicadores anuales de valor FOB total y precio unitario FOB de arándano fresco

AÑO	Valor FOB USD	Var. % FOB USD	Peso Neto (Kg)	Precio FOB USD x KG	N° Empresas	N° Mercados
2018	556,362,820.99	48.30	75,296,885.10	7.39	64	29
2019	848,873,091.84	52.58	130,475,963.46	6.51	70	36
2020	933,102,335.02	9.92	153,524,714.27	6.08	83	35
2021	1,198,278,131.99	28.42	208,648,381.14	5.74	72	35
2022	1,343,224,091.78	12.10	277,056,259.49	4.85	79	33

Nota. AZATRADE, (2023). Elaboración propia

Como se visualiza en la representación anterior, en el año 2018 el precio FOB unitario fue de \$7.39 por kg, mientras que, en el año 2022, se registró un precio unitario FOB de \$4.85 por kg.; por lo que se deduce un decaimiento de \$ 2.54 por kg en el precio FOB unitario en fundamento a los años antes mencionados, de igual modo se precisa una variación porcentual de -34% en el precio FOB unitario entre los años 2018 – 2022. Asimismo, se puede evidenciar que para el año 2022 el total de empresas a nivel nacional que exportan arándano fresco es de 79 respecto al año 2018 en las que fueron 64 empresas las que exportaban este producto, reflejando un crecimiento de 15 en el número total de empresas exportadoras de arándano fresco respecto a los años en estudio.

1.2.2.3. Fundamentos teóricos de la variable de exportación de arándanos

Teorema de Uppsala

Explica cómo las empresas se aventuraban en los mercados internacionales mediante la aplicación del conocimiento y la experiencia adquirida, esto conlleva implementar cambios e innovaciones para continuar creciendo en los mercados internacionales, como resultado, las empresas lograrían una mayor presencia internacional a través de un proceso continuo de aprendizaje; en consecución las etapas de crecimiento que componen la cadena de establecimiento son las siguientes: exportación ocasional , exportación a través de intermediarios, establecimiento de una sede comercial en el extranjero y finalmente, el establecimiento de unidades productivas en el extranjero (Merubia, 2019).

Teorema de la ventaja absoluta

Fue denunciada por Adán Smith en 1776, y tiene como fundamento la importancia del libre comercio, con el objetivo de aumentar las riquezas en las naciones, en esta teoría sobresale la idoneidad de producir un bien tanto agrario o procesado a un reducido costo, teniendo como base la especialización en los procesos para disminuir en tiempo que se emplea en la elaboración del bien. La ventaja absoluta, tiene una repercusión directa en la rentabilidad económica en las naciones y en el grado de competitividad, asimismo esta teoría se asocia a la productividad en el total de los componentes que intervienen en la producción como la tierra, la mano de obra, etc. (Rinconada et al., 2022).

Teoría de la ventaja comparativa

Fue denunciada por David Ricardo en 1817, y se basa en que se debe elaborar y exportar aquellos bienes en los cuales se evidencian considerables ventajas de producción y especialización en comparación con otros países. Es decir, un país debe importar los bienes en los cuales presenta mayor grado de ineficiencia, dando como resultado las actividades comerciales entre ellos con beneficios recíprocos (Rinconada et al., 2022).

1.2.2. Variable Producto Bruto Interno Agrario

Es el valor total de los bienes agrarios desarrollados por un país durante un año, asimismo se define como el valor extra o añadido en el procedimiento de elaboración que determina la remuneración a los elementos de producción que participan en el proceso productivo (Banco de la República, 2021).

Es un indicador de la política económica de un país y es el valor de mercado expresado en términos monetarios de todos los bienes agrarios evaluados en base a un lapso de tiempo establecido y cuenta a todos aquellos bienes que producidos en un país; para evaluar el PBI agrario solamente se registra los bienes agrarios finales o el valor agregado de los mismos (BCRP, 2022).

Es la valorización total de la sumatoria de la elaboración corriente de productos en proceso final dentro de los límites territoriales de un país en un periodo de tiempo específico que por lo común se presenta como trimestre o año, de igual forma este valor total puede tener variaciones porque se da cambios en los precios o en el volumen de producción (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2021).

Es un indicador económico que no considera en su evaluación el aspecto social y laboral, asimismo, se considera como el valor monetario de la producción agraria que tiene un país dentro sus límites territoriales en un periodo de tiempo y que es expresado en base a términos monetarios (BM, 2022).

Llamado también producto interno bruto siendo el valor de producción de la totalidad de bienes agrarios empleando factores de producción disponibles y que fueron elaborados o cultivos internamente en una economía de un país medido en términos monetarios en el transcurso de un tiempo determinado generalmente un trimestre o año (Sánchez et al., 2021).

1.2.2.1. Dimensión Económica

Es el proceso de mejora y crecimiento sostenido de una economía con el objetivo de optimizar el bienestar y calidad de vida de su población. Este proceso implica un incremento en la manufactura de bienes y servicios, el aumento de

ingresos, la reducción de la pobreza, la mejora de la distribución de la riqueza y una mayor disponibilidad de oportunidades para la población (SELA, 2023).

1.2.2.1.1. Indicador Valor del PBI

Es una medida económica que representa el valor total del aporte de cada factor de producción y se constituye por la totalidad de bienes y servicios finales al interior de un territorio evaluado en base a un lapso de tiempo, el PBI es utilizado como un indicador del tamaño y la salud de una economía (BCRP, 2023).

Tabla 2*PBI total y PBI por habitante nacional*

Año	Producto Bruto Interno		Población	Producto Bruto Interno por habitante		Tasa Anual de Crecimiento del
	Millones de Soles	Tasas Anuales de Crecimiento		Soles	Tasas Anuales de Crecimiento	Deflactor Implícito del PBI
2014	570,041	4.9	29,616,414	19,247	3.9	2.4
2015	604,416	6.0	29,964,499	20,171	4.8	2.7
2016	647,668	7.2	30,422,831	21,289	5.5	3.1
2017	687,989	6.2	30,973,992	22,212	4.3	3.6
2018	731,588	6.3	31,562,130	23,179	4.4	2.3
2019	761,984	4.2	32,131,400	23,715	2.3	1.9
2020	705,795	-7.4	32,625,948	21,633	-8.8	3.9
2021	868,149	23.0	33,035,304	26,279	21.5	8.5
2022	930,536	7.2	33,396,698	27,863	6.0	4.4

Nota. INEI (2023). Elaboración propia

Acorde a lo visualizado en la representación anterior, el crecimiento del PBI ha sido positivo en la mayoría de los años, con excepción de 2020 donde se dio una fuerte contracción de -7.4% debido al impacto de la pandemia. Por otro lado, el PBI per cápita, que mide el PBI en relación al tamaño de la población, venía creciendo de manera sostenida entre 2014 y 2019, pasando de 19.247 soles a 23.715 soles, sin embargo, en 2020, se produce una fuerte contracción a 21.633 soles por la crisis económica, aunque en estos años últimos años 2021 y 2022, se ha estado recuperando, pero aún no alcanza los niveles antes de la crisis.

Tabla 3*PBI por actividades económicas expresado en millones de soles*

Año	PBI	Agricultura	Pesca	Extracción de Petróleo y Minerales	Manufactura	Electricidad y Agua	Construcción	Comercio
2016	501,581	25,963	1,593	65,095	66,783	9,344	29,290	53,369
2017	514,215	26,624	1,750	67,439	67,154	9,432	30,002	54,070
2018	534,626	28,643	2,464	66,429	71,047	9,862	31,626	55,442
2019	546,605	29,474	2,099	66,272	70,208	10,292	32,089	56,802
2020	487,191	29,705	2,173	57,249	61,454	9,627	27,292	49,241
2021	552,560	31,181	2,385	62,225	72,788	10,459	36,813	57,722
2022	567,390	32,526	2,058	62,441	73,510	10,865	37,899	59,607

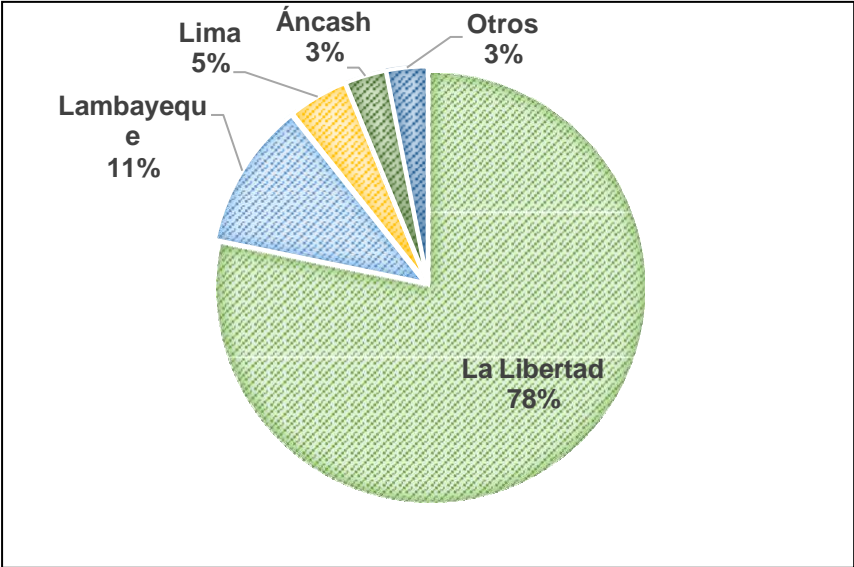
Nota. INEI (2023). Elaboración propia

En alusión a la representación precedente, se puede visualizar que el PBI total tuvo un crecimiento sostenido entre 2016 - 2019, pasando de 501,581 millones de soles a 546,605 millones. En 2020 se produce una caída a 487,191 millones por el impacto de la pandemia, recuperándose en 2021 y 2022, aunque aún sin alcanzar los niveles de antes de la crisis. El sector agricultura ha mantenido un crecimiento estable, pasando de una participación de 25,963 millones de soles en 2016 a 32,526 millones en 2022, esto evidencia la importancia de este sector para la economía peruana.

Nivel de producción agrario

Figura 1

Distribución nacional por departamentos de cosecha de arándano (%)



Nota. AZATRADE (2023). Elaboración propia

En el departamento de La Libertad es el departamento con mayor cosecha de arándano a nivel nacional con un total del 78%, seguido de Lambayeque con 11% y Lima con 5% del total cosechado a nivel nacional.

Tabla 4*Productividad agraria mensual en Kg de arándanos*

MES	2018	2019	2020	2021	2022	Tasa de crecimiento promedio anual
Ene	27,448,643	49,343,331	28,330,240	32,754,748	64,215,137	24%
Feb	11,618,510	13,153,868	6,631,035	12,178,675	29,411,390	26%
Mar	3,805,788	4,853,535	1,853,691	6,772,100	16,140,159	44%
Abr	232,210	759,317	91,392	4,154,328	4,332,797	108%
May	441,088	355,623	1,123,636	2,648,334	4,504,073	79%
Jun	861,386	2,304,904	5,172,608	4,956,504	14,732,270	103%
Jul	14,699,469	18,160,818	33,676,469	38,622,112	73,109,406	49%
Ago	62,483,518	98,849,822	144,249,359	179,403,447	217,470,117	37%
Sep	121,989,813	186,558,159	241,129,490	361,530,639	347,844,135	30%
Oct	160,221,643	216,054,305	258,142,604	290,108,754	304,506,407	17%
Nov	82,857,364	179,127,702	157,484,842	165,504,415	170,188,431	20%
Dic	69,703,386	79,351,708	55,216,970	99,644,073	96,769,770	9%

Nota. AZATRADE (2023). Elaboración propia

Acorde a lo expuesto en la representación precedente en el año 2022, el mes de septiembre es donde mayor fue la productividad agraria de arándanos con un valor de 304.506.407 kg, seguido de octubre con 304.506.407 kg y agosto con 217.470.117 kg, asimismo el mes con menos producción agraria fue Marzo con 16.140.159 kg. Asimismo, se puede evidenciar que la temporada de mayor producción de arándano se da durante los meses de agosto hasta diciembre. Además, se observa que las exportaciones han tenido un crecimiento sostenido en el período analizado, pasando de 216.054.305 miles de kg en octubre del 2019 a 304.506.407 miles de kg en octubre del 2022. Por otro lado, las tasas de crecimiento promedio anual más altas se han dado en los meses de abril 108%, marzo 44% y febrero 26%, lo que indica un cambio en la estacionalidad exportadora.

1.2.2.2. Fundamentos teóricos de la variable producto bruto interno agrario

Teorema del valor agregado

Fundamenta que el Producto Bruto Interno agrario es la suma total del valor generado por la agricultura en un país, este valor se determina restando el costo de los materiales e insumos empleados en la producción agrícola del valor total de la misma, de este modo, se precisa un reflejo del valor económico neto producido por el sector agrícola de un país en un lapso de tiempo específico (Vásquez et al., 2023).

Teorema del ciclo económico

En el ámbito agrícola, el ciclo económico se entrelaza directamente con los patrones de producción y demanda de productos primarios, puesto que, durante las

etapas de auge o expansión, cuando la economía experimenta un crecimiento sostenido, la demanda de alimentos y materias primas tiende a incrementarse, esto permite acrecentar la actividad agrícola, ya que los agricultores se ven motivados a ampliar sus áreas de cultivo y a utilizar técnicas más eficientes para satisfacer la creciente demanda (Egea et al., 2020).

Teorema del desarrollo sostenible

Se basa en que la producción de alimentos debe satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para cubrir sus propias necesidades, esto involucra la adopción de prácticas agrícolas que sean económicamente viables, socialmente justas y respetuosas con el medio ambiente por lo que el desarrollo sostenible en la agricultura se centra en la búsqueda de sistemas productivos rentables y eficientes; implicando la implementación de tecnologías y técnicas que optimicen el uso de los recursos, minimicen los desechos y maximicen los rendimientos (Amat, 2020).

1.3. Definición de términos básicos

Liberación del comercio: Es la reducción y eliminación total o parcialmente de las medidas puestas al comercio internacional (Banco de Desarrollo de América Latina, 2021).

Exportaciones tradicionales: Son aquellos bienes que no presentan un valor agregado en el desarrollo de su producción y su obtención (Montes et al., 2021).

Exportaciones no tradicionales: Son aquellos bienes que presentan un alto valor agregado en el desarrollo de su producción y obtención, estos productos

demandan de insumos, inversión, gestión logística y personal de trabajo incrementando los puestos de empleos requeridos de manera directa e indirecta (Montes et al., 2021).

Sector Agropecuario: engloba al factor agricultura y ganadería se desarrolla en el campo, este sector es importante porque permite aprovechar el territorio de cultivo que presenta un país, y contribuye a incrementar mayores puestos de trabajo (Chuncho et al., 2021).

Demandas internacionales: hace referencia a la necesidad real que tienen los consumidores o clientes internacionales de un bien o servicio expresado en cantidades adquiridas o compradas en un periodo de tiempo determinado (Krugman et al., 2023).

Tipo de cambio: permite medir la moneda de un país en base a otra, asimismo, este manifiesta las fluctuaciones constantes de oferta - demanda de divisas y se ve influida por otros factores como los volúmenes de intercambio comercial exterior, flujos de capital, etc (Ayala y Burcio, 2020).

Rentabilidad: es un término empleado para medir el rendimiento o la ganancia que se logra de una inversión, negocio o activo en base con el monto invertido o el costo incurrido, asimismo es fundamental para estimar la eficiencia y el éxito de una inversión o empresa (Gaytan, 2020).

Ventaja competitiva: es una diferenciación de una empresa o país que le permite crear un posicionamiento en la industria donde se desarrolla a comparación de sus competidores (Martínez et al., 2020).

Acopio: es el proceso de acopiar o acumular grandes volúmenes de bienes intermedios o finales para su posterior traslado hacia plantas de procesamiento (Suárez et al., 2020).

Repercusión: es una situación que genera consecuencias en diferentes ámbitos económico, social, político, cultural que tiene una empresa o país (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2020).

Gastos operativos: abarcan todos los gastos que realiza la empresa para poder comercializar sus bienes y servicios está reflejado por términos monetarios e inciden directamente en la utilidad neta de las empresas (Hernández, 2020).

Incidencia: son las aquellas medidas, elementos, factores que influyen directa e indirectamente en un acontecimiento o situación por lo general son evaluados en períodos de tiempo longitudinales (Muylema et al., 2020).

CAPÍTULO II. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Hipótesis general y específicas

2.1.1. Hipótesis General

Hay una incidencia directa y significativa entre las exportaciones de arándanos y el PBI agrario entre los años 2014-2022.

2.1.2. Hipótesis Específicas

Hay una incidencia directa y significativa entre la cantidad exportada y el PBI agrario entre los años 2014-2022.

Hay una incidencia directa y significativa entre el nivel de precios y el PBI agrario entre los años 2014-2022.

2.2. Variables

Variable 1: Exportaciones de arándanos

Dimensiones de la variable:

- **Cantidad exportada**

Indicador de la dimensión: Valor de las exportaciones a precios FOB

- **Nivel de precios**

Indicador de la dimensión: Precios unitarios de exportación

Variable 2: Producto Bruto Interno agrario

Dimensiones de la variable:

- **Económica**

Indicador de la dimensión: Valor del PBI agrario

Tabla 5

Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Exportaciones de arándanos	Es el proceso de exportación de una cantidad determinada de arándanos cultivados en un país de origen hacia el exterior con el fin de suplir los requerimientos de clientes extranjeros (Hill, 2021).	Las exportaciones de arándanos operacionalmente se evalúan en base a las dimensiones cantidad exportada y nivel de precio	Cantidad exportada Nivel de precios	Valor de exportaciones a precios FOB Precios unitarios de exportación	Guía de análisis documental
Producto Bruto Interno agrario	Es el valor de todos los bienes agrarios producidos en un periodo de tiempo determinado, producidos dentro de las fronteras de un país (Trávez et al.,2021).	El producto bruto interno agrario se evalúa en base a la dimensión económica.	Económica	Valor del PBI agrario	

Nota. Elaboración propia

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño metodológico

Esta indagación tuvo una orientación cuantitativo con un alcance descriptivo, correlacional causal y longitudinal. El enfoque cuantitativo, permite medir y analizar fenómenos, variables o registros a través de información o datos numéricos de manera precisa, requiriendo procesos estadísticos para constatar una hipótesis (Arias y Covinos, 2019).

El alcance fue descriptivo, puesto que es un proceso donde se observa, describe y sustenta características, aspectos, propiedades de un grupo o objeto de estudio (Guevara et al., 2020).

Fue correlacional – causal, el cual trata sobre el análisis del comportamiento de los constructos evaluados en un momento establecido; además, de pretender examinar los vínculos causales del fenómeno abordado (Niño, 2019).

Fue longitudinal, la misma que se define cuando el observador desea analizar los cambios que experimentan las variables a través de periodos largos, para realizar inferencias referente variaciones, etc (Rodas y Santillán, 2019).

3.2. Diseño muestral

3.2.1. Población

Es el grupo de sujetos que reúnen las características solicitadas y de interés para la investigación, que son medibles y conforman la unidad de estudio (Mohamed et al., 2023). La población de esta investigación fueron el número de datos o registros que se tienen de las variables en estudio: exportaciones de arándano y el PBI agrario desde los años 2014 – 2022.

3.2.2. Muestra

La muestra es la fracción de la población, la cual presenta las mismas características, la misma que será expuesta para la recopilación de la información que se analizará (Niño, 2019). La muestra de esta investigación fue censal, es decir tanto la población como la muestra se componen por el mismo número de registros, por lo que precisa que la muestra de la investigación fueron el número de datos o registros que se tienen de las Exportaciones de arándano y el PBI agrario desde los años 2014 – 2022.

3.3. Técnicas de recolección de datos

Es un proceso empleado para agrupar toda la información importante para una investigación o indagación específica (Martínez y Palacios, 2023). Esta exploración usó la técnica de análisis de datos para la recolección de información y el análisis estadístico econométrico.

El instrumento que se usó para el recojo de datos es la guía de análisis documental. La cual es un proceso que se basa en escoger las ideas más resaltantes de un texto (Mohamed et al., 2023)

3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Se llevó a cabo un proceso de recolección de datos a partir de fuentes como, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, Banco Central de Reserva del Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática, estos registros fueron evaluados a nivel trimestral, posterior a esto se procedió a pasar todos los registros a Excel 2019, después se ejecutó el filtrado los datos. Asimismo se empleó la técnica estadística de la econometría, la misma que se expone mediante el análisis de regresión lineal haciendo uso de los mínimos cuadrados ordinarios, el cual se expone como un análisis econométrico que

involucra la elaboración de una ecuación en donde se encuentran ambas variables de estudio, con el fin de medir la asociatividad o repercusión entre ambas variables.

Según Alvarez (2020), el modelo MCO es un modelo de estimación para el cálculo de una línea de regresión de tipo lineal con residuos reducidos. En otras palabras, es la externalización del efecto de una variable sobre otra variable (la variable dependiente y una o más variables independientes). Acorde a lo anterior, y, de forma general, dicho modelo presenta la siguiente gráfica:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \dots + \beta_i X_i + u_i$$

Donde, Y_i simboliza la variable dependiente, X_i simboliza las variables exógenas, β_i simboliza el coeficiente vinculado a cada variable y u_i representa el término de error.

Entre los supuestos obligatorios que debe acatar una función lineal son:

No autocorrelación, sostiene que los resultados de la prueba de Durbin-Watson varían de 0 a 4, con un número en torno a dos que significa una correlación débil entre los residuos e independencia. Se considera válida cuando los términos de error de la regresión no mantienen ninguna asociación, es decir, son independientes entre sí (Alvarez, 2020).

La normalidad, es la afirmación de los errores, o la distribución residual, deben dispersarse por el plano de regresión múltiple (Alvarez, 2020).

La homocedasticidad, según esta teoría, la variabilidad del error de la variable endógena permanece constante en torno al plano de regresión. En consecuencia, la eficacia de los coeficientes se reduce cuando no se cumple este supuesto: la homocedasticidad. A este respecto, la homocedasticidad se evalúa mediante la prueba de Breusch – Pagan, y la hipótesis de que los errores tienen una varianza constante se acepta si el resultado es significativo a un nivel superior

a 0,05. Por el contrario, existe heteroscedasticidad si la significación es inferior a 0,05 (Alvarez, 2020).

La multicolinealidad, explica cuando dos o más variables exógenas están conectadas, se hace una suposición. La presencia de este fenómeno en este contexto disminuye la precisión de los estimadores, ya que dificulta la determinación del impacto preciso de cada variable en el comportamiento de la variable dependiente. Por lo tanto, es crucial observar las correlaciones entre pares de variables independientes para determinar si se da este problema; así, un coeficiente de correlación superior a 0,8 denota una multicolinealidad considerable (Alvarez, 2020).

3.5. Aspectos éticos

Dentro los aspectos éticos más relevantes de esta investigación encontramos al consentimiento informado, el cual es la actividad en la que una persona decide ser partícipe en una indagación, sabiendo los riesgos, beneficios que puedan suscitarse durante el curso de la misma (Cohen y Gómez, 2019). Del mismo modo se pone énfasis en el principio de beneficencia, el cual implica la responsabilidad de evitar daños y garantizar el cuidado de los participantes en el estudio, aplicada en una previa evaluación de los posibles riesgos y ventajas involucradas (La Madriz, 2019). También prevalece en esta indagación el principio de confidencialidad, hace alusión al entendimiento entre el investigador y el participante sobre la forma en que se tratará, gestionará y compartirá la información personal que permita la identificación (Cohen y Gómez, 2019).

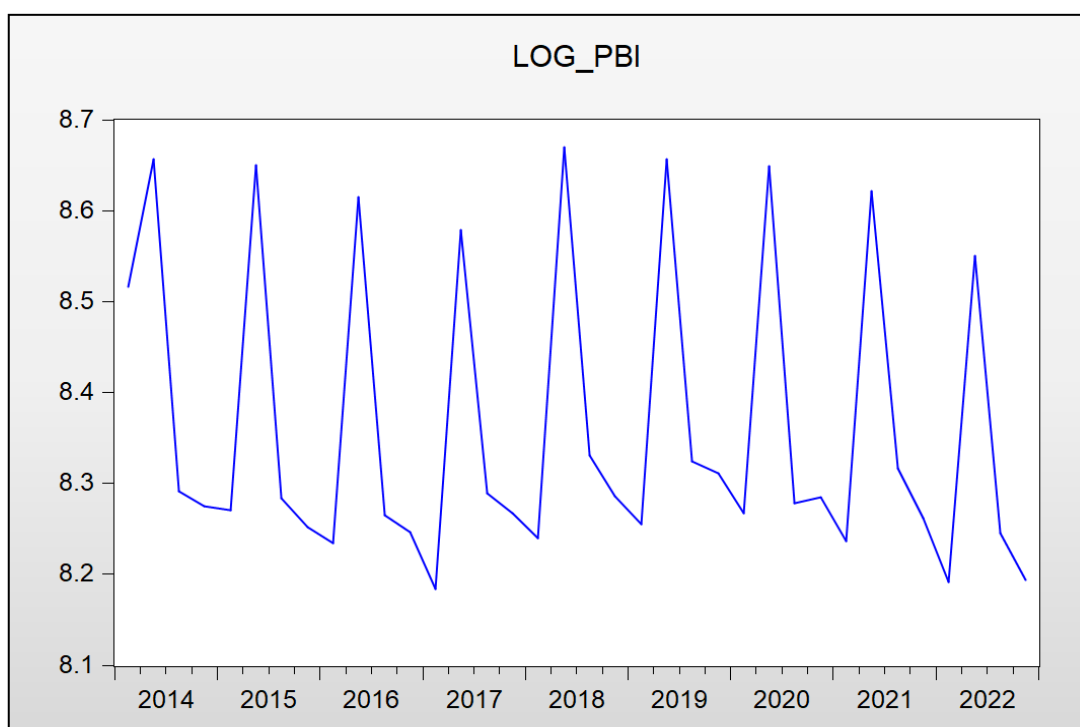
CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

4.1.1. PBI Agrario

Figura 2

PBI Agrario real, 2014-2022 (miles de soles)



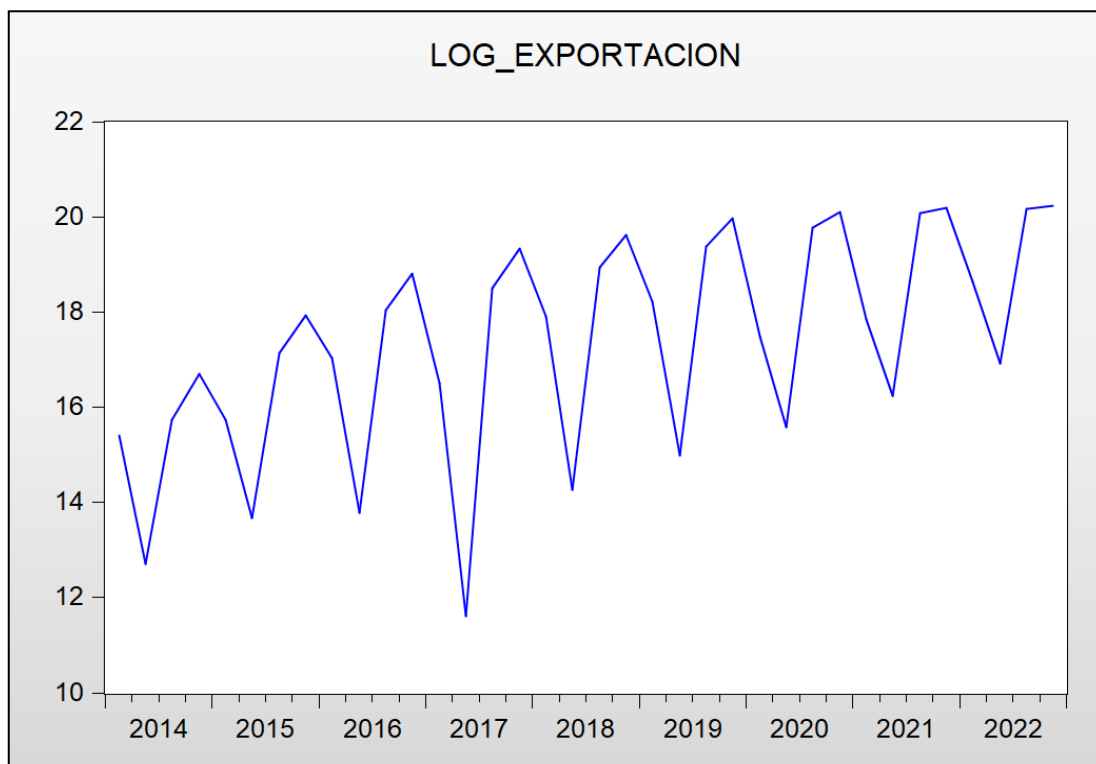
Nota. Banco Central de Reserva del Perú [BCRP] (2024). Elaboración propia

En la Figura 2 se visualiza el PBI agrario real en forma trimestral ha tenido un comportamiento variable a través del periodo analizado, identificando puntos de inflexión en los trimestres 3 y 4 en cada año en relación al periodo 2020 a pesar de la pandemia producción mantuvo la variabilidad presentada puesto que las actividades primarias correspondientes al sector agrario no se paralizaron.

4.1.2. Cantidad exportada

Figura 3

Exportación de arándanos (miles de dólares FOB)



Nota. Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT] (2024).

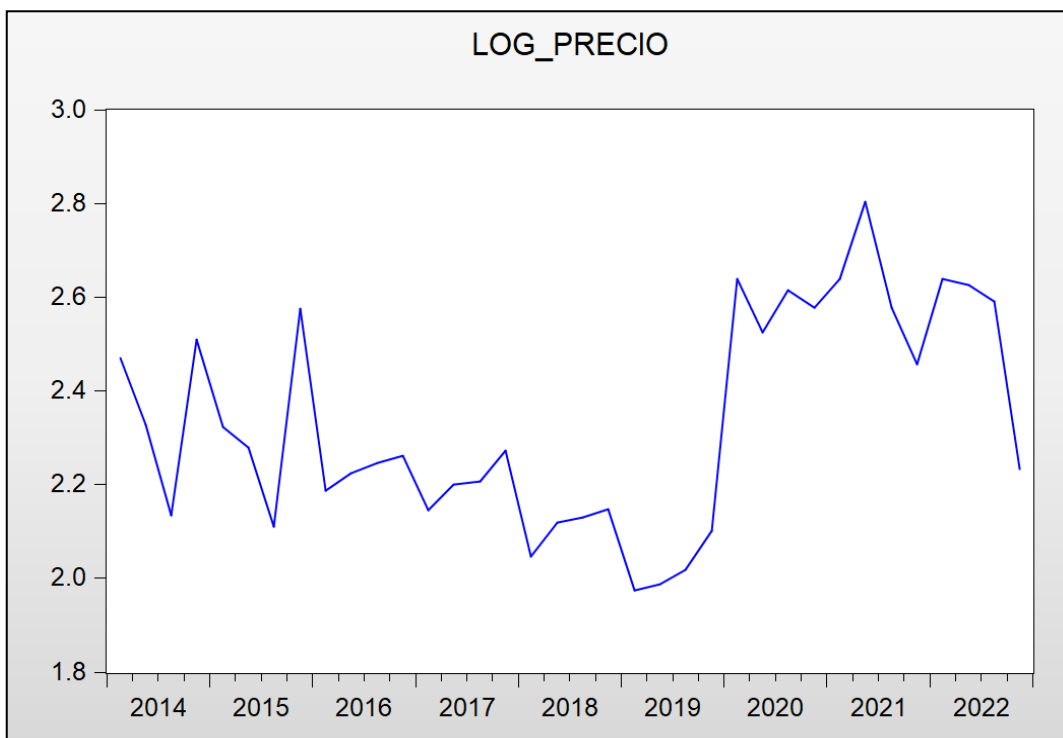
Elaboración propia

En la Figura 3 se visualiza que las exportaciones de arándano en forma trimestral han tenido un comportamiento variable a través del periodo analizado, este producto a pesar de aparecer en la producción peruana en el 2010 ha sido un éxito en el mercado de exportación posicionando a Perú como un líder de la región desplazando al país vecino de Chile. En este caso el punto de inflexión más evidente se mostró en el 2017 debido a factores climatológicos que afectaron a la producción interna y los cambios en el mercado internacional (cambio de precios en el mercado internacional).

4.1.3. Nivel de precio

Figura 4

Precio por kilo de arándano peruano en el mercado internacional (USD)



Nota. Asociación de Exportadores Data Trade [ADEX] (2024). Elaboración propia.

En la Figura 4 se visualiza el precio de arándano peruano en el mercado internacional en dólares ha tenido un gran aprecio por los países importadores en el periodo de estudio se tiene como precio mínimo 7.2 dólares y máximo de 16.5 y los precios más bajos por debajo de los 8 USD se encuentran en el año 2018; en este caso la serie es variable teniendo una oscilación en los precios internacionales puesto que este no se rige por precios commodities, por ello depende del libre mercado y la contraoferta de los países exportadores en el caso de la región el referente es el productor Chileno.

4.2. Resultados inferenciales

4.2.1. Modelo de regresión lineal

Figura 5

Modelo econométrico de regresión lineal sobre la exportación de arándanos y el Producto Interno Bruto Agrario

Dependent Variable: LOG_PBI				
Method: Least Squares				
Date: 02/03/24 Time: 11:06				
Sample: 2014Q1 2022Q4				
Included observations: 36				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	9.120582	0.223241	40.85540	0.0000
LOG_EXPORTACION	0.054963	0.008231	6.67756	0.0000
LOG_PRECIO	0.084248	0.082639	1.019468	0.3154
R-squared	0.574697	Mean dependent var		8.362403
Adjusted R-squared	0.548921	S.D. dependent var		0.165041
S.E. of regression	0.110846	Akaike info criterion		-1.481700
Sum squared resid	0.405463	Schwarz criterion		-1.349740
Log likelihood	29.67061	Hannan-Quinn criter.		-1.435643
F-statistic	22.29586	Durbin-Watson stat		1.893410
Prob(F-statistic)	0.000001			

Nota. Datos procesados en Eviews 10. Elaboración propia

4.2.1.1. Evaluación estadística

4.2.1.1.1. Significancia individual

Según los conocimientos econométricos, realizar un análisis estadístico es un requisito previo para llevar a cabo un análisis. Esto permite comprobar si las variables analizadas conservan su significación independiente. La prueba de significación independiente plantea así la siguiente teoría:

$H_0: \beta_0 = 0$ (No significativa)

$H_1: \beta_0 \neq 0$ (significativa)

La hipótesis se comprobó utilizando un nivel de confianza del 95% en la probabilidad. Esto significa que, si la probabilidad es superior al 5%, se acepta la hipótesis nula, y si es inferior a este porcentaje, se rechaza H_0 . Teniendo en cuenta lo anterior, en la Figura 5 evidenció que la variable exportación de arandanos (LOG) presentó una probabilidad menor al 5%, lo cual, posibilita la impugnación de la hipótesis nula de no significancia, mientras que, la variable precio de arandanos en el mercado internacional (LOG) ostentó una probabilidad mayor al 5%, accionar que suscitó la aceptación de la hipótesis nula de no significancia.

4.2.1.1.2. Significancia global

Una vez concluido el análisis de significación independiente, se investigó la significación global, es decir, la significación estadística de las variables en su conjunto. De esta forma, para valorar tal significancia se esbozó la siguiente hipótesis:

$H_0: \beta_0 = 0$ (No significativa)

$H_1: \beta_0 \neq 0$ (significativa)

La significancia de tipo global se ejecutó acorde a la probabilidad del F – statistic y si este ostenta un valor superior al 0.05, se admite la H_0 , mientras que, si el valor es menor, se impugna. De acuerdo con la Figura 5 y lo anterior, se rechaza la hipótesis de ausencia de significación global (H_0) y se acepta la hipótesis de H_1 , dado que la probabilidad del estadístico F es inferior a 0.05 (0.000001).

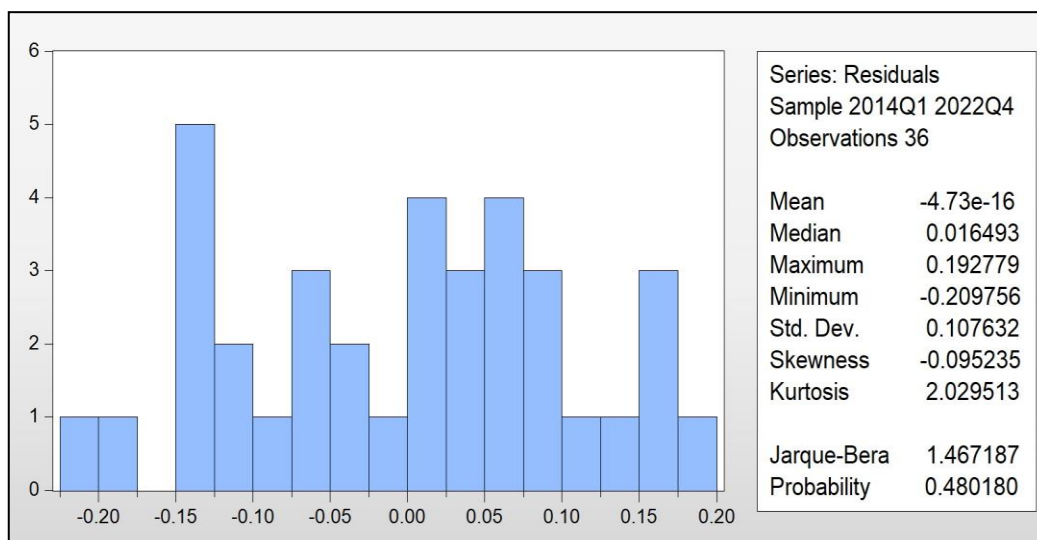
4.2.1.2. Evaluación económica

Es decir, si los coeficientes de estimación concuerdan con las conclusiones extraídas de la teoría económica, basada en la verificación de los coeficientes. En este contexto, los coeficientes calculados para las variables independientes conservan los siguientes signos: Exportación (+) y Precio (+), se evidencia evidenciándose con ello una asociación directa entre la exportación de arándanos y el Producto Bruto Interno agrario con un coeficiente de 0.054963; por lo que, conserva concordancia con lo estipulado por la teoría económica. Por otro lado, el precio por kilo de arándano peruano en el mercado internacional pese a tener un coeficiente positivo (0.084248) esta variable no fue significativa para explicar variación porcentual del PBI Agrario.

4.2.1.3. Evaluación econométrica

Figura 6

Prueba de normalidad



Nota. Datos procesados en Eviews 10. Elaboración propia

La prueba de normalidad esboza como hipótesis la siguiente:

H₀: Los residuos muestrales guardan una distribución normal.

H₁: Los residuos muestrales no guardan una distribución normal.

Se considera que los datos tienen una distribución normal si el valor de Jarque Bera (JB), que se utilizó para evaluar esta prueba, es inferior a 5.99. De forma similar a como se evaluó, se utilizó el método de la verosimilitud, aceptándose la hipótesis nula si la probabilidad es superior al 5%. Los datos presentan una distribución normal, ya que el valor JB es inferior a 5.99 (1.467) y la probabilidad es superior al 5% (0.480). Por consiguiente, se acepta la hipótesis nula.

Figura 7

Prueba de autocorrelación

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:			
F-statistic	0.676804	Prob. F (2,31)	0.5156
Obs*R-squared	1.506166	Prob. Chi-Square (2)	0.4709

Nota. Datos procesados en Eviews 10. Elaboración propia

La prueba de autocorrelación de Breusch Godfrey esboza como hipótesis:

H₀: No autocorrelación de primer orden AR (1).

H₁: Autocorrelación de primer orden AR (1).

Por lo tanto, dado que la probabilidad del estadístico es superior al 5% (0.515), se acepta H₀ y se rechaza H₁, lo que significa que el modelo no presenta problemas de autocorrelación de primer orden. De este modo, la prueba actual establece que, si la probabilidad del estadístico F es inferior al 5%, se rechaza la

hipótesis. Un método adicional para confirmar esta cuestión es observar el valor de la estadística Durbin Watson. Si éste se sitúa entre 1.85 y 2.15, puede decirse que no hay ningún problema. Basándose en esto, la Figura 5 confirma que no hay autocorrelación de orden uno, ya que este valor es 1.893.

Figura 8

Prueba de Heterocedasticidad

Heteroskedasticity Test: White			
F-statistic	4.604291	Prob. F(5,30)	0.0031
Obs*R-squared	15.63089	Prob. Chi-Square(5)	0.0080
Scaled explained SS	6.760957	Prob. Chi-Square(5)	0.2390

Nota. Datos procesados en Eviews 10. Elaboración propia

La prueba de heterocedasticidad de White plantea la siguiente hipótesis:

H₀: Los residuos no son heterocedásticos.

H₁: Los residuos son heterocedásticos.

Respecto a ello, en correspondencia con esta prueba, si la probabilidad del Chi-Square es superior al 5%, se admite H₀, de esta manera, y, acorde con los resultados evidenciados en la Tabla 9, al ser la probabilidad superior al 5% (0.2390) se acepta H₀. Por lo tanto, se exterioriza que los residuos no manifiestan problemas de heterocedasticidad.

Por lo tanto, la expresión econométrica será la siguiente:

$$\log(PBI)_i = 9.120582 + 0.054963 * \log(Exp.arándanos.i) + 0.084248 * \log(Precio.i) + u_t$$

En consecuencia, ante el incremento del 1% en el nivel de exportaciones de arándanos, el PBI agrario acrecentará sus valores en aproximadamente 0.0549%, entre tanto, ante un aumento del 1% en el nivel de precios por kilo internacional, el PBI agrario acrecentará sus valores en aproximadamente 0.084%.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

En el objetivo general donde se analizó la incidencia de las exportaciones de arándano en el PBI agrario en los años 2014 – 2022, se encontró que existe una incidencia significativa entre las variables mencionadas con una la probabilidad del estadístico F es inferior a 0.05 (0.000001), con un R^2 de 0.574697 y con un efecto positivo donde a mayores exportaciones repercute incrementando el PBI agrario. Estos resultados son coincidentes con los siguientes estudios que respaldan el aporte encontrado; se encontró el estudio de Túqueréz (2023) quien encontró que el total exportado en el periodo de tiempo evaluado tuvo una incidencia significativa en el PBI total, dado que, si las exportaciones se incrementan en un 1%, el PBI incrementará en 0.92%; también fue sostenido por el estudio de Mamani (2020) quien evidencio que hay un relación directa e inversa entre ambas variables con un valor de correlación de 0.947, donde los gobiernos regionales están tomando medidas para aumentar las exportaciones no tradicionales de sus regiones debido a que tienen una mayor valoración en el mercado internacional; en esta misma orientación se encuentra la pesquisa de Burga (2020) quien aporto que las exportaciones inciden en el PBI de forma independiente, dado que el aumento en una unidad en la exportación de productos tradicionales genera un aumento del PBI real de 24.1%; asimismo Sánchez (2019) contribuyo al identificar que las variables exportación de café incide directamente en el en el PBI agrario de Lambayeque y que al aumentar las exportaciones de café en Lambayeque se incrementará el PBI agrario de la región.

Es relevante señalar que el arándano no es un producto endémico del Perú, lo que subraya aún más la importancia de su exitosa producción y exportación en el país; la introducción y ampliación de esta actividad en la agricultura peruana han

representado una oportunidad significativa para diversificar la oferta exportable del país, así como para generar empleo y desarrollo en las zonas donde se cultiva. Este hecho pone de manifiesto la capacidad del Perú para incursionar con éxito en la producción de cultivos no tradicionales y su habilidad para competir en el mercado internacional con productos de alto valor agregado. Desde una perspectiva crítica, se evidencia que, a pesar de que la exportación de arándanos no está sujeta al precio del mercado de commodities, continúa concentrándose en un 96% en la venta de los frutos frescos. Aunque este producto ha demostrado ser un éxito en términos de inversión, su desempeño está directamente ligado a la producción y comercialización. Únicamente el 4% se procesa en diversas presentaciones, generando un retorno cuatro veces mayor que el obtenido por el producto fresco.

Por ello los hallazgos presentados ofrecen una visión valiosa sobre la relación entre las exportaciones de arándano y el PBI agrario, sin embargo, sería beneficioso para las empresas y los formuladores de políticas explorar estrategias para diversificar los mercados de exportación, reduciendo la dependencia de un solo mercado y mitigando posibles riesgos asociados a cambios en la demanda o regulaciones comerciales. Además, se podría considerar la implementación de prácticas sostenibles en la producción de arándanos para garantizar la continuidad a largo plazo de las exportaciones y minimizar posibles impactos negativos en el medio ambiente. Asimismo, fomentar la inversión en investigación y desarrollo para mejorar la calidad y la competitividad del producto podría contribuir a fortalecer la posición de las empresas en el mercado internacional. Estas medidas podrían ayudar a maximizar los beneficios de las exportaciones de arándano, al tiempo que se abordan posibles desafíos y se promueve un crecimiento sostenible.

Por otro lado, para determinar la incidencia de la cantidad exportada en el PBI agrario en los años 2014 – 2022, se descubrió que la cantidad exportada incide de manera positiva en el PBI agrario con un coeficiente de 0.054 y con una significancia de 0.00, indicando que, a mayor cantidad exportada de arándanos, se incrementará el PBI agrario. Este hallazgo resalta la importancia del sector de exportación de arándanos en el crecimiento del PBI agrario en el periodo de estudio, evidenciando su contribución significativa a la economía del país.

En la misma orientación se encuentran los siguientes estudios que respaldan los hallazgos; Trávez et al. (2021) encontró que un mayor volumen de mango exportado de manera convencional contribuye al aumento de los ingresos por exportaciones, lo que repercute en el crecimiento del PBI. Es importante destacar que solo el 0.75% corresponde a la producción de mango orgánico, lo que ha suscitado un incremento en la exportación de mango orgánico. Este tipo de mango enfrenta menos obstáculos y es más valorado en el mercado internacional, lo que ha llevado a los productores a estar dispuestos a exportar mayores volúmenes. Este hallazgo resalta la importancia de diversificar la oferta de mango hacia el mercado de productos orgánicos, lo que no solo beneficia a los productores al facilitarles el acceso a mercados internacionales más exigentes, sino que también contribuye al crecimiento sostenible del sector de exportación de mango.

También Burga y Sangama (2019) explicaron que existe una correlación positiva de 0.868 entre las variables estudiadas. Se destacó que la cantidad exportada de cacao en la región estudiada en los años evaluados mostró un patrón cíclico, y que el desarrollo del PBI en la región experimentó variaciones constantes. Este hallazgo sugiere la importancia de comprender las fluctuaciones en la exportación de cacao y su impacto en el crecimiento económico regional, así como

la necesidad de implementar estrategias que permitan su desarrollo sostenido a lo largo del tiempo. Asimismo, Urdanivia (2023) observó una asociación positiva entre las variables, con un valor de correlación de Pearson de 0.916; se hizo hincapié en que las exportaciones de aceituna de mesa en Tacna experimentaron un crecimiento constante y sostenido, atribuido a la calidad del producto. Este hallazgo es alentador, ya que indica que, a mayor cantidad exportada, se produce un impacto positivo en el PBI. Este crecimiento sostenido en las exportaciones de aceituna de mesa resalta la importancia de este sector para la economía local, y sugiere oportunidades para seguir fortaleciendo la posición de Tacna en el mercado internacional de aceitunas.

Por ende, el incremento en la exportación de arándanos puede tener un impacto positivo en el PBI agrario, si bien este impulso generalmente está condicionado por la cantidad de producción en el país de origen; es importante recordar que el ciclo de producción del arándano presenta variaciones según la región productora, aunque el auge se manifiesta principalmente entre los meses de agosto hasta noviembre. Durante este período, es crucial considerar las condiciones climáticas y la variedad de arándano cultivado, así como la necesidad de contar con mano de obra calificada para la recolección del fruto.

Además, es relevante destacar que la demanda internacional de este fruto es alta, especialmente en el caso de los arándanos orgánicos. Sin embargo, para los productores peruanos, obtener la certificación orgánica representa un desafío debido a la limitada extensión de terreno dedicada a este tipo de cultivo y a las restricciones económicas para cumplir con el proceso de certificación. Asimismo, se enfrenta un déficit de infraestructura y logística que dificulta los procesos de exportación, desde la necesidad de vías de transporte eficientes hasta sistemas de

refrigeración a bajo costo. Además, el acceso a puertos suele ser limitado en las regiones productoras. Otro aspecto relevante es que las técnicas de cultivo influyen directamente en la calidad del producto y su capacidad para cumplir con los estándares del importador. Como resultado, gran parte de la producción se destina al mercado local.

Finalmente, para determinar la incidencia del nivel de precios en el PBI agrario en los años 2014 – 2022 donde se encontró que el nivel de precios del arándano no incide en el PBI agrario a pesar de tener un coeficiente positivo de 0.084 pero estadísticamente no fue significativa para explicar la variación porcentual del PBI agrario. Como respaldo se encuentra el estudio de Izurieta (2022), que afirmó que la inflación, el PBI y el tipo de cambio tienen influencia en las exportaciones de pitahaya, tras un análisis de coeficientes significativos, se registraron valores de 0.0006, 0.0001 y 0.00255 respectivamente. Esto sugiere que el precio no es una variable que influya en el incremento del PBI debido a que directamente se maneja por libre mercado y pactan en la diversidad del mercado internacional y de los importadores.

El Perú ha emergido como un líder en las exportaciones de arándanos, demostrando su capacidad para competir con los principales exportadores como Estados Unidos, Chile y México. Por consiguiente, el tema de los precios se convierte en un factor de gran relevancia, dado que la disposición de pago por el producto exhibe una alta variabilidad influenciada por diversos factores, tales como la competencia en los mercados internacionales, las condiciones climáticas, los costos de producción, los tipos de cambio y las regulaciones comerciales. Esta volatilidad de precios genera incertidumbre en relación a los ingresos esperados, lo que dificulta la planificación a largo plazo y la toma de decisiones estratégicas. Los

productores pueden enfrentar desafíos para estimar sus ganancias y pérdidas, así como para garantizar la rentabilidad de sus operaciones.

CONCLUSIONES

1. En primer lugar, se concluye que, existe una incidencia significativa entre las variables mencionadas, con una probabilidad del estadístico F inferior a 0.05 (0.000001), un coeficiente de determinación (R^2) de 0.574697 y un efecto positivo, en otras palabras, las exportaciones de arándano incluido el intercepto explican en aproximadamente 57.4% a la variación del PBI agrario, lo cual, resalta la importancia de las exportaciones de arándanos como un impulsor clave del crecimiento económico en el sector agrario.
2. En segundo lugar, se concluye que, la cantidad exportada de arándanos tiene un impacto positivo significativo en el PBI agrario, con un coeficiente de 0.054 y una significancia de 0.000; ello resalta la importancia de las exportaciones de arándanos como un impulsor clave del crecimiento económico en el sector agrario.
3. Finalmente, se concluye que, y, a pesar de que el nivel de precios del arándano presenta un coeficiente positivo de 0.084, no se observa una incidencia estadísticamente significativa en el PBI agrario; por ello es importante considerar otros factores que puedan influir en el crecimiento del PBI agrario.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al gobierno de Perú que promueva políticas y medidas que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad de las exportaciones de productos agrarios, específicamente el arándano; ello debe incluir apoyo a la inversión en infraestructura logística, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, el fomento de la innovación en técnicas de cultivo y el fortalecimiento de los programas de certificación de calidad.
2. Se le sugiere a los ministerios competentes, la creación e implementación de programas integrales que brinden apoyo técnico y financiero a los productores interesados en el cultivo de arándanos, con el objetivo de promover su desarrollo sostenible. Asimismo, se propone incentivar la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías agrícolas orientadas a mejorar la productividad y calidad de los arándanos, lo cual contribuirá a fortalecer la competitividad del sector.
3. Se sugiere que se implementen políticas que promuevan la diversificación de la economía agraria, la mejora de la infraestructura logística, el apoyo a prácticas agrícolas sostenibles y el fomento de la innovación en el sector que repercuta en tener un precio más competitivo en favor al exportador.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- ADEX. (27 de Enero de 2023). *Asociación de Exportadores*. ¿Qué es la exportación?: <https://adex.edu.pe/nota/que-es-la-exportacion>
- ADEX Data Trade. (2024). <https://www.adexdatatrade.com/>
- Álvarez, J. (2021). *Transporte internacional de mercancías*. Parainfo SA. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=yid=eHI-EAAAQBAJyoi=fndyPg=PR5ydq=transporte+internacional&yots=5TclclD1Zm&sig=W369Joyw8B1PRxQ8-TrVco-PXq4#v=onepage&yqf=false>
- Álvarez, L., y Figueroa, W. (2021). *Transporte y distribución física internacional: cartilla para el aula*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/12754>
- Alvarez, R. (2020). Uso del estimador de mínimos cuadrados ordinarios en la inferencia con datos de series de tiempo en modelos lineales. *Universidad y Ciencia*, 9(1), 198-212. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8315842>
- Amat, P. (2020). Regulación y fomento de los regímenes de calidad de productos agrarios y alimenticios: Su impacto en el desarrollo rural de la Unión Europea y España. *Doctrina y Jurisprudencia*, 22(1), 1-10. <https://doi.org/10.25115/ridj.v0i22.3456>
- Arias, J., y Covinos, M. (2019). *Diseño y Metodología de la investigación* (Vol. 4). Enfoques Consulting E.I.R.L. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20500.12390/2260>

Ayala, F., y Burcio, C. (2020). Modelo ARIMA aplicado al tipo de cambio peso-dólar en el periodo 2016-2017 mediante ventanas temporales deslizantes. *Mexicana de economía y finanzas*, 331-354.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/rmef/v15n3/2448-6795-rmef-15-03-331.pdf>

AZATRADE. (12 de Diciembre de 2023). *Reporte anual de indicadores*.

<https://azatrade.info/partida-indicador-anual?dat=0810400000>

Balza, V., y Cardona, D. (2020). La relación entre logística, cadena de suministro y competitividad: una revisión de literatura. *Espacios*, 41(19), 179-192.

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n19/a20v41n19p13.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (2024). *BCRP*.

<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/trimestrales/resultados/PN37684AQ/html/2014-1/2022-4/>

Banco Central de Reserva del Perú. (1 de Enero de 2022). *Banco Central de Reserva del Perú. ¿Qué es el producto bruto interno?:*

<https://www.bcrp.gob.pe/apps/pbi-y-crecimiento/pbi.html>

Banco Central de Reserva del Perú. (13 de Febrero de 2023). *Banco Central de Reserva del Perú. Exportaciones no tradicionales y tradicionales de 2022*

superaron lo alcanzado el año previo:

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Transparencia/Notas-Informativas/2023/nota-informativa-2023-02-13.pdf>

Banco de Desarrollo de América Latina. (2021). *Caminos para la integración: facilitación del comercio, infraestructura y cadenas globales de valor*.

Corporación Andina de Fomento.

https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1823/RED%202021_Caminos%20para%20la%20integraci%C3%B3n_Facilitaci%C3%B3n%20del%20comercio%2C%20infraestructura%20y%20cadenas%20globales%20de%20valor_Resumen%20ejecutivo.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Banco de la República. (2021). *Producto interno bruto*.
<https://www.banrep.gov.co/es/glosario/producto-interno-bruto-pib>

Banco Mundial. (6 de Octubre de 2021). *Banco Mundial*. Comercio:
<https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>

Banco Mundial. (2022). *Banco Mundial*. PBI (US\$ a precios actuales):
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>

Banco Santander. (15 de Enero de 2020). *Balanza comercial*.
<https://www.bancosantander.es/glosario/balanza-comercial>

Bertamini, F., y Carriquiry, M. (Diciembre de 2021). *Incidencia del mercado internacional y de la estructura del mercado doméstico en la transmisión de precios en la cadena láctea: Evidencia desde Uruguay*. Instituto de Economía.
<https://iecon.fcea.udelar.edu.uy/images/publicaciones/1912%20dt-12-21-1.pdf>

Bullemore, J. (2021). Autoeficacia, estrés y productividad comercial, el caso de los ejecutivos de ventas industriales lationamericanos. *Neumann Business Review*, 7(1), 61-80. <https://doi.org/10.22451/3006.nbr2021.vol7.1.10058>

Burga, J., y Sangama, K. (2019). *Exportación del cacao y su impacto en el PBI de la región de San Martín, periodo 2006-2016 [Tesis de pregrado]*. Repositorio Universidad Nacional de San Martín. [https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3488/1/ECONOMIA%20-%20%20Joaqu%
c3%adn%20Burga%20L%
c3%b3pez%20%26%20Katty%
20Luz%20Sangama%20Guerra.pdf](https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3488/1/ECONOMIA%20-%20%20Joaqu%c3%adn%20Burga%20L%c3%b3pez%20%26%20Katty%20Luz%20Sangama%20Guerra.pdf)

Burga, L. (2020). *Influencia de las exportaciones agrícolas en el crecimiento económico del Perú , 2000-2020 [Tesis de pregrado]*. Repositorio Institucional Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. [https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2985/Burga%
20Llamo%20Liseth.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2985/Burga%20Llamo%20Liseth.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

CEPAL. (2020). *Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional*. Naciones Unidas. [https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0ed23847-aa5f-
4aa3-856a-77327a368f23/content](https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0ed23847-aa5f-4aa3-856a-77327a368f23/content)

CEPAL. (2020). *Perspectivas del comercio internacional de América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46613/1/S2000805_es.
pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46613/1/S2000805_es.pdf)

Chango, M., y García, J. (2021). Análisis de la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador versus Colombia y Brasil hacia el mercado de USA. *Pendientes económicos*, 5(12), 1-18. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/392/3922449005/index.html>

- Chariguamán, R., y Real, G. (2022). Evaluación de la capacidad productiva de una empresa de calzado en Ambato, Ecuador. *Ingeniería Industrial*, 43(2), 1-11.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v43n2/1815-5936-rii-43-02-3.pdf>
- Chuncho, L., Uriguen, P., y Apolo, N. (2021). Ecuador: análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000-2018. *Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 8-17.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7651/1/UPSE-RTC-2021-Vol.8-No.1-002.pdf>
- Cohen, N., y Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación ¿Para qué?* Teseo.
- COMEXPERU. (10 de Febrero de 2023). COMEXPERU. Exportaciones peruanas alcanzan récord histórico en 2022, con envíos por US\$ 63,193 millones:
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-alcanzan-record-historico-en-2022-con-envios-por-us-63193-millones>
- Deza, J., Florián, O., Anglés, S., y Cruz, G. (2022). Gestión logística para la competitividad de una pyme de la industria de alimentos balanceados frente al COVID-19. *International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology*, 1(1), 1-9.
- Egea, C., Escotet, M., Franco, A., y Menéndez, M. (2020). *Ciclos Económicos*. Funcas. <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2020/11/PEE-165.pdf>
- Gaytan, J. (2020). Indicadores financieros y económicos: plan de negocios y rentabilidad. *Mercados y Negocios*, 21(42), 143-156.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/myn/v21n42/2594-0163-myn-21-42-143.pdf>

- Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción. *Científica Mundo de la investigación y el conocimiento*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, L. (2020). Análisis de los gastos operativos-financieros y su incidencia en la rentabilidad de empresa transporte. *Ñeque*, 3(5), 18-27. <https://revistaneque.org/index.php/revistaneque/article/view/30/77>
- Hill, C. (2021). *Negocios Internacionales*. 13era ed.: Mc Graw Hill. <https://es.scribd.com/document/612269277/NEGOCIOS-INTERNACIONALES-COMO-COMPETIR-EN-EL-MERCADO-GLOBAL-13-E-nodrm#>
- INEI. (15 de Febrero de 2023). *INEI*. Producto Bruto Interno aumentó 1,7% en el IV trimestre de 2022: <https://m.inei.gov.pe/prensa/noticias/producto-bruto-interno-aumento-17-en-el-iv-trimestre-de-2022-14261/>
- INEI. (18 de Diciembre de 2023). *Principales indicadores macroeconómicos*. <https://m.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>
- Instituto Peruano de Economía. (3 de Noviembre de 2021). *IPD*. ¿Qué es el producto bruto interno?: <https://www.ipe.org.pe/portal/producto-bruto-interno/>
- Izurieta, D. (2022). *Variables macroeconómicas y la exportación de pitahaya en la economía ecuatoriana [Tesis de pregrado]*. Repositorio Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35559>

Krugman, P., Obstfeld, M., y Melitz, M. (2023). *Economía Internacional: Teoría e política* (12 ed.). Pearson.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=yid=CtKwEAAAQBAJyoi=fndypg=P T30ydq=economia+oferta+y+demanda+internacionalyots=kvRVS_YRCuysig=c4E9NamFM3hFCQQMooCZPict_ec#v=onepage&yq=economia%20oferta%20y%20demanda%20internacional&yf=false

La Madriz, J. (2019). *Metódica investigativa*. CIDE.

<https://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/75/1/Metodologia%20de%20la%20Investigacion.pdf>

Mamani, A. (2020). *Incidencia de las exortaciones del sector agropecuario en el crecimiento económico del Perú, años 2006-2017 [Tesis de pregrado]*.

Martínez, C., Arellano, A., y Carballo, B. (2020). Creación de la ventaja competitiva desde la perspectiva de las teorías administrativas. *Facultad de Ciencias Económicas*, 24(1), 79-92.

<https://revistas.unne.edu.ar/index.php/rfce/article/view/4362>

Martínez, J., y Palacios, G. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. *ResearchGate*, 1(1), 67-83. 10.35197/rx.19.01.2023.03.jm

Medeiros, V., Goncalvez, L., y Camargos, E. (2019). *La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo*. Naciones Unidas.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45005/RVE129_Medeiros.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Méndez, B., Obando, C., Reyes, G., y Rodríguez, S. (2022). Barreras de exportación en la internacionalización de pymes: una revisión de la literatura científica 2011-2020. *Polo del conocimiento*, 64-78.
<https://doi.org/10.23857/pc.v7i5.3945>
- Merubia, M. (2019). Teorías de la internacionalización de empresas. *Ilustro*, 1(21-51), 10. <https://doi.org/10.36901/illustro.v10i0.220>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). *Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - RCR - Tumbes 2021 - Anual*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/3299987-reporte-de-comercio-reporte-comercio-regional-rcr-tumbes-2021-anual>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). *MEF. Política Económica y Social*: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100694&view=article&catid=23&id=61&lang=es-ES
- Mohamed, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, C., y Arias, J. (2023). *Metología de la investigación: guía para el proyecto de tesis*. INUDI PERÚ. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book/82>
- Montes, J., Pantaleón, A., Medina, I., y Palacios, R. (2021). Niveles de exportación de productos tradicionales y no tradicionales del Perú 2011-2020. *Epistemia*, 5(2), 1-8. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EPT/article/view/2023/2576>
- Mora, L. (2023). *Logística de transporte y distribución de carga*. ECOE ediciones. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=yid=bOG9EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=distribuci%C3%B3n+f%C3%ADsica+internacional&ots=dQA3gMF>

YwRysig=kjCc_IM3MlyKj8dPOPtEiW46mLU#v=onepageyq=distribuci%C3%B3n%20f%C3%ADsica%20internacionalyf=false

Muylema, C., Muylema, J., Pucha, P., y Ocaña, S. (2020). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador: caso de estudio. *Nueva Ciencia*, 4(1), 43-66.
<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i1.1089>

Naciones Unidas. (2020). *Comercio internacional y desarrollo*. Naciones Unidas.
https://unctad.org/system/files/official-document/a75d225_es.pdf

Naka, K. (2022). Looking from Gross Domestic Income: Alternative view of Japan's economy (Mirando desde el ingreso interno brut: visión alternativa de la economía de Japon). *Japan y The World Economy*, 1(1), 1-10.
<https://doi.org/10.1016/j.japwor.2022.101159>

Navas, G., Peña, D., Silva, N., y Mayorga, M. (2021). Costos de producción y la determinación de precios del chocolate de la asociación "Las Delicias del triunfo". *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 14(1), 1-28. <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v9nspe1/2007-7890-dilemas-9-spe1-00114.pdf>

Niño, V. (2019). *Metodología de la investigación: Diseño, ejecución e informe*. 2da ed.: Ediciones de la U.
<https://books.google.es/books?id=WCwaEAAAQBAJyprintsec=frontcoveryhI=es#v=onepageyqyf=false>

OMC. (2023). *Perspectivas del comercio mundial y estadísticas*.
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/trade_outlook23_s.pdf

- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *El COVID-19 y el mundo del trabajo: repercusiones y respuestas*. Organización Internacional del Trabajo.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_739158.pdf
- Quezada, J., Barrezuela, S., Garzón, V., Carvaja, H., y Alcívar, K. (2021). Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014-2019. *Polo del conocimiento*, 6(3), 2430-2444.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926903>
- Ramirez, E., Ramirez, D., y Cajigas, M. (2019). Capacidad de producción y sostenibilidad en empresas nuevas. *Espacios*, 1-14.
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n43/a19v40n43p15.pdf>
- Rijalba, P. (2022). Inversión y crecimiento económico en contextos de apertura: realidad problemática y hechos estilizados, Perú 1990-2020. *Techno review*, 11(5), 2-13. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.4462>
- Rinconada, F., García, F., y Serna, J. (2022). Especialización y ventaja comparativa del sector citrícola en México: 1990-2018. *Economía: Teoría y práctica*, 56(2), 155-175. <https://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n56/2448-7481-etp-56-155.pdf>
- Rodas, F., y Santillán, J. (2019). Breves consideraciones sobre la Metodología de la Investigación para investigadores principiantes. *INNOVA Research Journal*, 170-184.
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/974>

Ruíz, M., Veloza, S., y Fuentes, E. (2021). Desarrollo de un plan de logística interna para la distribución y almacenamiento de mercancías en la bodega de Technology World Group S.A.S. *Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la información*, 8(16), 43-53.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8164531>

Sánchez, Á. (2019). Logística internacional de mercancías y su contribución en el desarrollo nacional: factores que impulsan su desarrollo. *Pensamiento Crítico*, 23(2), 141-160. <http://dx.doi.org/10.15381/pc.v23i2.15808>

Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., y Freire, C. (2021). *Evolución del producto interno bruto- PBI, en Ecuador*. Repositorio Institucional Universidad Técnica de Ambato. <https://obest.uta.edu.ec/wp-content/uploads/2021/05/Producto-Interno-Bruto-Ecuador.pdf>

Sánchez, I. (2019). *Exportaciones de café y su incidencia en el sector agropecuario del producto bruto interno en el departamento de Lambayeque [Tesis de pregrado]*. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30180/Sanchez_SIY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SELA. (15 de Febrero de 2023). *Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe*. Ecuador reporta dinamismo en exportaciones con crecimiento de 22,3% en 2022: <https://www.sela.org/es/prensa/servicio-informativo/20230215/si/85600/ecuador-reporta-dinamismo-en-exportaciones-con-crecimiento-de-22-3-en-2022>

Silvera, R. (2020). Ciclos logísticos: planeación y estrategias en la cadena de suministro. En R. Silvera, *Ciclos logísticos: planeación y estrategias en la cadena de suministro* (págs. 1-10). ECOE ediciones.

Suárez, B., Aguilar, G., y Arévalo, F. (2020). Gestión de los sistemas de calidad en la agroindustria del estado de Michoacán. *Alethéia*, 4(7), 1-17.
https://revista-aletheia.ieu.edu.mx/documentos/revistaVol_7/revistaVol7_Art1.pdf

Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. (10 de Enero de 2023). *Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales*. Exportaciones chilenas durante 2022 alcanzan US\$ 97.491 millones, un 3% más que el año anterior: <https://www.subrei.gob.cl/sala-de-prensa/noticias/detalle-noticias/2023/01/10/exportaciones-chilenas-durante-2022-alcanzan-us-97.491-millones-un-2-9-m%C3%A1s-que-el-a%C3%B1o-anterior#:~:text=regulatorios%20del%20comercio-,Exportaciones%20chilenas%20durant>

SUNAT. (2024). *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)*. https://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.htm

Tene, E. (2020). Main theories of economic growth (Principales teorías del crecimiento económico). *ResearchGate*, 1(1), 1-12.
https://www.researchgate.net/publication/340492448_Principales_teorias_d_el_crecimiento_economico

TRADE MAP. (12 de Diciembre de 2023). *TRADE MAP.*

https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c081040%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c2%7c1%7c1%7c1

Trávez, B., Pillajo, L., y Viteri, D. (2021). Análisis del sector productor y exportador de mango ecuatoriano bajo el enfoque de sostenibilidad, periodo 2014-2018.

Sociedad y Ambiente, 24(1), 1-23. <https://doi.org/10.31840/sya.vi24.2211>

Túquerez, H. (2023). *Exportaciones y su incidencia en el crecimiento económico*

del Ecuador 2000-2020[Tesis de pregrado]. Repositorio Universidad Central de Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/29225/1/UCE-FCE-CEST-TUQUEREZ%20HENRY.pdf>

Urdanivia, P. (2023). *Las exportaciones de aceituna de mesa y su relación con el*

crecimiento del PBI de la región de Tacna, período 2015-2020[Tesis de

pregrado]. Repositorio Institucional Universidad Privada de Tacna.

<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2846/Urdanivia-Yanqui-Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vásquez, R., Marcial, J., y Montesinos, S. (2023). La agregación de valor en los

productos rurales a través de valores intangibles. *Boletín de Coyuntura*,

38(1),

1-10.

<https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/2188>

ANEXOS

Anexo 1

Principales mercados de destino de las exportaciones de arándanos peruanos

PAÍSES	2018	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	289,432,740	472,529,029	491,500,152	637,165,898	704,354,039
Países Bajos	121,832,856	194,024,131	231,506,608	279,817,869	305,430,252
China	33,994,055	73,461,205	73,358,302	66,465,928	134,147,382
Hong Kong	11,785,240	19,178,887	42,390,445	104,500,862	78,666,526
Gran Bretaña	57,369,540	67,282,293	66,262,585	68,165,243	71,949,369
España	21,097,750	8,065,929	6,742,784	9,481,012	13,175,508
Canadá	14,121,769	7,411,385	7,623,933	16,124,001	10,619,914
Taiwán	0	0	1,319,683	2,410,495	9,851,526
Tailandia	1,152,561	1,567,436	1,865,552	2,500,866	3,692,969
Irlanda	0	5,562	233,006	1,316,104	1,672,376
Brasil	512,841	854,835	661,350	846,070	1,350,590
Costa Rica	249,501	201,726	190,443	798,237	1,144,507
Colombia	67,113	4,680	43,989	582,911	1,120,415
Singapur	709,238	1,142,763	2,800,633	1,144,116	1,080,174
Malasia	248,511	282,505	179,205	859,991	996,444

Nota. TRADE MAP (2023). Elaboración propia.

Anexo 2.

Principales empresas peruanas exportadoras de arándano fresco

EMPRESA	2018	2019	2020	2021	2022
CAMPOSOL S.A.	174,615,736	180,165,854	121,726,118	174,971,272	223,321,882
HORTIFRUT - PERÚ S.A.C.	69,953,628	96,486,816	145,057,925	168,163,173	156,740,965
AGROVISION PERU S.A.C.	18,045,543	60,618,523	71,958,134	117,717,057	121,224,864
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	11,992,084	42,176,256	54,727,593	69,938,127	98,559,730
AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	21,561,487	44,730,496	45,828,400	65,214,887	77,582,554
AGROBERRIES PERÚ S.A.C.	20,098,245	31,923,179	54,315,921	51,781,863	55,894,059
DANPER TRUJILLO S.A.C.	10,896,322	29,192,279	41,206,564	46,997,957	52,955,359
EXPORTADORA FRUTICOLA DEL SUR SA	1,451,364	1,256,075	17,958,004	52,840,621	51,720,805
BOMAREA S.R.L.	0	0	4,183,541	27,011,532	45,041,294
LARAMA BERRIES S.A.C.	0	0	0	39,131,984	44,914,840
HASS PERÚ S.A.	24,485,184	37,008,458	38,175,560	41,770,574	44,543,376
BLUEBERRIES PERÚ S.A.C.	13,059,509	25,634,484	31,009,879	33,596,168	42,166,837
HFE BERRIES PERÚ S.A.C.	32,018,282	49,408,592	47,941,110	45,945,454	40,763,557
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	1,763,151	4,101,739	8,571,601	20,687,834	23,694,174
FAMILY FARMS PERÚ S.R.L.	0	0	0	4,626,871	22,550,446

Nota. AZATRADE (2023). Elaboración propia

Anexo 3.

Principales regiones del Perú exportadoras de arándanos frescos expresados en valor FOB

Región	2018	2019	2020	2021	2022
La Libertad	418,471,697	531,139,782	547,626,534	619,264,643	718,723,981
Lambayeque	59,983,848	166,992,073	188,972,396	268,704,504	317,506,573
Ica	9,957,876	17,380,198	41,865,859	86,591,903	118,119,518
Lima	50,755,981	101,497,933	100,530,615	113,109,791	86,017,800
Ancash	12,451,254	23,245,284	28,702,739	74,740,967	67,146,881
Piura	4,730,772	6,772,965	24,085,669	32,852,903	33,618,151
Moquegua	0	1,149,653	807,632	2,471,198	2,001,596
Prov. Const. Del Callao	11,389	659,029	128,970	55,392	85,800
Junín	0	0	23,520	486,830	3,792

Nota. AZATRADE (2023). Elaboración propia

Anexo 4.

Principales países importadores de arándano fresco

País	2018	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	2,609,126,878	2,563,536,173	2,406,931,650	2,935,314,152	3,375,948,186
China	2,134,987,265	2,066,513,429	2,057,021,048	2,675,680,064	2,715,998,754
Alemania	1,286,008,402	1,236,217,435	1,172,923,865	1,422,827,856	1,571,057,042
Japón	749,092,205	720,964,445	634,678,167	773,720,906	905,098,532
Reino Unido	671,694,258	692,494,170	630,863,707	695,578,289	816,299,884
Francia	666,157,927	643,953,084	569,325,016	704,797,846	811,681,399
Italia	503,581,134	474,957,328	426,475,840	568,202,425	743,030,053
India	509,273,228	478,883,729	367,980,363	570,402,004	732,565,993
Corea del Sur	535,172,391	503,259,397	467,540,264	615,034,495	731,366,344
Países Bajos	521,035,628	514,857,688	484,088,531	623,369,107	712,801,948
Hong Kong, China	627,327,031	578,590,151	573,061,310	713,969,246	669,093,235
Bélgica	455,053,174	427,766,455	395,854,450	532,547,499	624,289,390
México	464,276,595	455,235,784	382,979,896	506,565,459	604,614,607
Canadá	460,109,333	453,157,225	404,275,453	489,702,604	567,825,579
España	391,056,705	375,485,170	329,738,801	426,059,817	499,055,069
Singapur	370,940,515	359,008,256	328,822,696	406,912,769	475,516,057
Taipei chino	285,050,277	285,906,281	287,171,262	382,960,874	437,335,829
Vietnam	236,868,823	253,442,016	261,309,452	330,752,281	364,052,104
Türkiye	223,046,879	210,346,890	219,514,373	271,422,758	363,710,987

Nota. Trade Map, 2023. Elaboración propia

Anexo 5.

Principales mercados de exportación de arándano fresco peruano

Mercado/ País	2018	2019	2020	2021	2022
China	13167721	13159187	10963064	17994761	17489368
USA	7837624	5551812	6240574	7192891	8431595
Japón	2177050	1929320	1724174	2780239	2824671
Canadá	917379	2401960	2394013	2740341	2628131
Corea del Sur	2444572	2194402	2266202	2799184	2601582
India	2470853	1786341	1100148	2509157	2203158
Suiza	2034295	2260806	1373906	1934651	1988030
Reino Unido	696642	451451	426577	1298385	1940920
Chile	1212370	1280684	1054656	1710957	1821222
Países Bajos	1361550	1403119	1420762	1891695	1741190
España	1769040	1193622	1086430	1482101	1604675
Brasil	1687234	1427118	753615	1068308	1512063
Ecuador	849575	782001	642343	927310	1290341
Colombia	747495	766031	669043	853191	1044174
Alemania	1087912	1022748	751704	1088740	959215
Bolivia	659748	698770	532482	699820	803546
México	432412	465909	418045	555461	783276
Emiratos Árabes	443686	973651	721802	816063	697334
Panamá	226128	475185	197636	553334	603571

Nota. Trade Map (2023). Elaboración propia

Anexo 6.

Principales países con mayor índice de desempeño logístico

PAÍS	2010	2012	2014	2016	2018	2022
Suiza	4.32	3.71	3.75	3.95	3.97	4.30
Suecia	4.22	3.90	3.98	4.25	3.98	4.20
Países Bajos	4.15	4.05	4.13	4.22	4.09	4.20
Alemania	4.14	4.09	4.12	4.28	4.31	4.20
Bélgica	4.13	3.98	4.11	4.07	4.13	4.20
Singapur	4.12	4.07	3.97	4.09	4.10	4.40
Japón	4.00	3.97	3.93	3.99	4.09	4.10
Canadá	3.99	3.85	3.94	3.90	3.90	4.20
Finlandia	3.92	4.14	3.72	3.88	3.89	4.20
Reino Unido	3.92	3.93	4.03	4.05	4.05	3.70
Estados Unidos	3.92	3.96	3.97	4.01	3.87	3.90
Francia	3.87	3.82	3.75	3.82	3.84	3.80
Noruega	3.85	3.57	4.19	3.70	3.69	3.80
Dinamarca	3.83	4.14	3.74	4.01	4.01	4.10
Hong Kong - China	3.83	4.08	3.81	4.00	3.93	4.00
Irlanda	3.82	3.54	3.94	3.79	3.60	3.60
Australia	3.77	3.75	3.75	3.87	3.71	3.90
Italia	3.74	3.65	3.62	3.77	3.66	3.80
Luxemburgo	3.67	3.82	3.78	4.01	3.76	3.90
Corea del Sur	3.64	3.65	3.66	3.69	3.59	3.80

Nota. Banco Mundial (2023). Elaboración propia

Leyenda:

1 = Bajo

5 = Alto

Anexo 7.

Principales aduanas de exportación de arándano fresco en Perú

ADUANAS	2018	2019	2020	2021	2022
SALAVERRY	378,402,135	527,177,470	524,857,959	616,035,871	711,448,319
CHICLAYO	51,128,667	164,316,590	178,704,967	264,480,299	310,706,958
MARÍTIMA DEL CALLAO	63,153,146	110,753,968	164,233,817	193,044,539	134,882,010
PISCO	3,893,746	10,817,355	25,609,865	62,535,689	92,993,101
PAITA	17,799,754	8,031,116	26,356,206	41,793,535	38,590,585
CHIMBOTE	4,696,644	11,835,693	5,122,817	9,135,877	38,047,751
AÉREA DEL CALLAO	35,982,227	15,940,900	8,124,736	11,252,321	14,553,771

Nota. AZATRADE (2023). Elaboración propia

Anexo 8.

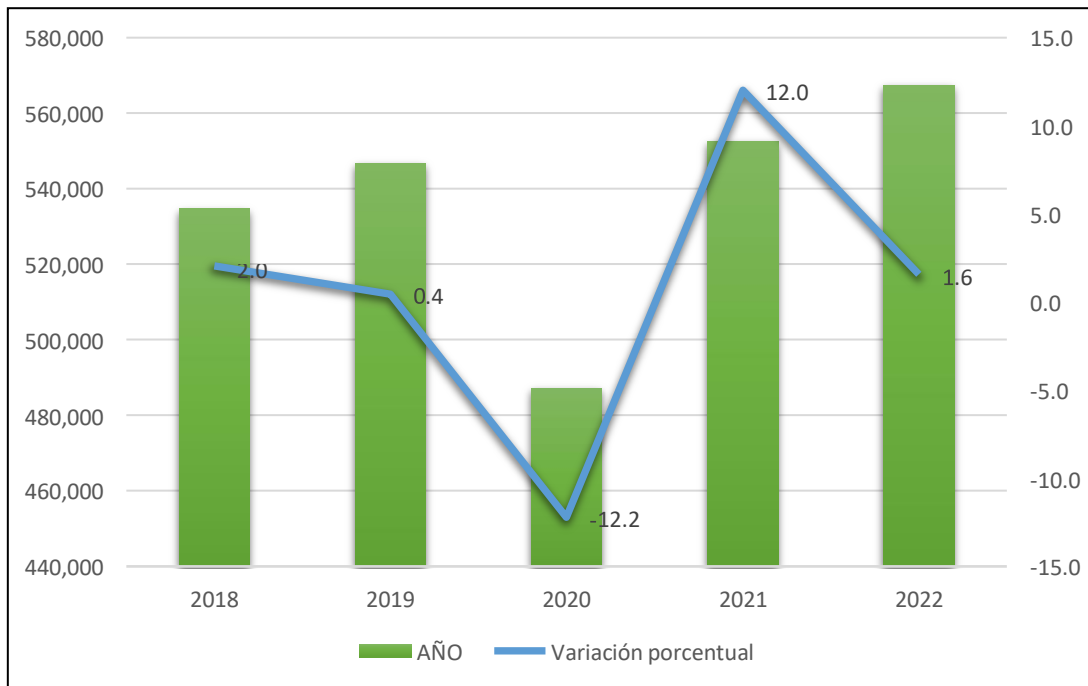
PBI trimestral por tipo de gasto

Año / Trimestre	Producto Bruto Interno	Gasto de Consumo Final Privado	Gasto de Consumo de Gobierno	Formación Bruta de Capital	Formación Bruta de Capital Fijo	Exportaciones	Importaciones	
2018	731 588	467 181	95 673	155 910	153 072	184 303	171 479	
Trimestre	I	171 022	111 408	21 569	34 765	34 413	43 878	40 598
	II	187 686	120 420	22 839	39 903	36 288	46 876	42 352
	III	179 947	117 915	23 463	36 516	38 249	45 969	43 916
	IV	192 933	117 438	27 802	44 726	44 122	47 580	44 613
2019	761 984	493 669	100 920	158 749	159 800	183 174	174 528	
Trimestre	I	177 889	118 116	22 247	36 486	35 885	42 987	41 947
	II	193 545	127 293	23 947	40 672	39 045	44 509	42 876
	III	189 811	124 653	25 472	38 065	40 790	46 208	44 587
	IV	200 739	123 607	29 254	43 526	44 080	49 470	45 118
2020	705 795	451 583	113 293	129 714	140 371	160 294	149 089	
Trimestre	I	174 575	116 395	24 459	34 062	33 225	39 514	39 855
	II	139 873	99 413	24 249	19 021	17 242	25 975	28 785
	III	180 484	113 697	27 502	32 430	38 171	42 740	35 885
	IV	210 863	122 078	37 083	44 201	51 733	52 065	44 564
2021	868 149	531 623	120 383	189 952	203 183	256 045	229 854	
Trimestre	I	195 806	124 749	26 402	40 402	46 495	52 673	48 420
	II	216 511	134 995	28 292	47 479	49 798	60 541	54 796
	III	220 032	135 016	30 412	48 370	52 655	67 707	61 473
	IV	235 800	136 863	35 277	53 701	54 235	75 124	65 165
2022	930 536	596 809	125 494	206 159	219 454	272 812	270 738	
Trimestre	I	217 490	139 612	29 043	40 875	49 743	70 230	62 270
	II	234 656	153 764	28 927	49 178	54 221	69 540	66 753
	III	231 638	151 426	31 208	55 170	56 968	66 497	72 663
	IV	246 752	152 007	36 316	60 936	58 522	66 545	69 052

Nota. INEI (2023)

Anexo 9.

Análisis del PBI anual y su variación porcentual



Nota. AZATRADE (2023). Elaboración propia

Anexo 10.

PBI por sectores

Año	Producto			
	Bruto Interno	Extractivo	Transformación	Servicios
2017	514,215	95,813	97,156	321,246
2018	534,626	97,536	102,673	334,417
2019	546,605	97,845	102,297	346,463
2020	487,191	89,127	88,746	309,318
2021P/	552,560	95,791	109,601	347,168
2022E/	567,390	97,025	111,409	358,956

Nota. INEI (2023). Elaboración propia