



FACULTAD DE OBSTETRICIA Y ENFERMERÍA

HILDA ZORAIDA BACA NEGLIA

ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA
ELECCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN
ADOLESCENTES DEL 5TO SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO UGARTE – 2023**



**PRESENTADA POR
ZAIDA ROJAS LUPERDI**

**ASESOR
DORA ELENA CRUZ GUZMAN**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
OBSTETRICIA**

LIMA – PERÚ

2024



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE OBSTETRICIA Y ENFERMERÍA
HILDA ZORAIDA BACA NEGLIA
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA**

TESIS

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA ELECCIÓN DE
MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ADOLESCENTES DEL 5TO
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO UGARTE
– 2023**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN OBSTETRICIA**

**PRESENTADO POR:
ZAIDA ROJAS LUPERDI**

**ASESORA
MG. OBSTA. DORA ELENA CRUZ GUZMAN**

LIMA, PERÚ

2024

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA ELECCIÓN DE
MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ADOLESCENTES DEL 5TO
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO UGARTE
– 2023**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

Asesor: Mg. Obsta. Dora Elena Cruz Guzman

Miembros del jurado:

Presidente: Mg. Obsta. Jose Luis Delgado Sanchez

Vocal: Mg. Obsta. Evelyn Margott Asencios Falcón

Secretario: Mg. Obsta. Maria Roxana Cueto Gutierrez

DEDICATORIA

A mis padres queridos, por el gran respaldo incondicional en mis dificultades, alegrías y triunfos que afronte en el transcurso de mi vida con ellos, y por darme el ejemplo de valentía, esfuerzo y perseverancia gracias a ello alcance cada una de las metas trazadas. Para ellos con mucho cariño.

AGRADECIMIENTO

A nuestro divino Dios Cristo por su bendición con este objetivo de terminar mi tesis. A mis Maestros tan apreciables en mi formación académica de mi facultad FOEHZBN de la Universidad San Martín de Porres.

A mi asesora Mg. Obsta. Dora Cruz Guzman por su gran apoyo en mi investigación.

Al colegio Alfonso Ugarte donde me brindaron las facilidades para mi investigación. A todos mis agradecimientos sinceros.

REPORTE TURNITIN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Influencia de las redes sociales en la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes del 5to s

AUTOR

Zaida Rojas Luperdi

RECuento DE PALABRAS

4976 Words

RECuento DE CARACTERES

28493 Characters

RECuento DE PÁGINAS

40 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.6MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 18, 2024 3:57 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 18, 2024 3:57 PM GMT-5

● 19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 14% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Victoria Aliaga Bravo

Dra. Victoria del Consuelo Aliaga Bravo
Jefa de la Oficina de Grados y Títulos

ÍNDICE DE CONTENIDO

Página

| | |
|---|------|
| TITULO | ii |
| ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO | iii |
| DEDICATORIA..... | iv |
| AGRADECIMIENTO..... | v |
| ÍNDICE DE CONTENIDO..... | vi |
| ÍNDICE DE TABLAS | vii |
| RESUMEN | viii |
| ABSTRACT | ix |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| II. MATERIAL Y MÉTODOS | 6 |
| 2.1. Diseño metodológico | 6 |
| 2.2. Población y muestra | 6 |
| 2.3. Criterios de selección | 7 |
| 2.4. Técnicas de recolección de datos | 7 |
| 2.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información..... | 8 |
| 2.6. Aspectos éticos | 9 |
| III. RESULTADOS | 10 |
| IV. DISCUSIÓN..... | 14 |
| V. CONCLUSIONES | 17 |
| VI. RECOMENDACIONES | 18 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 19 |
| VII. ANEXOS | 25 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | Página |
|--|--------|
| Tabla 1. Características personales de los adolescentes del 5to secundaria de la Institución educativa Alfonso Ugarte -2023..... | 10 |
| Tabla 2. Uso de las redes sociales de los adolescentes del 5to secundaria de la Institución educativa Alfonso Ugarte -2023..... | 11 |
| Tabla 3. Uso de los métodos anticonceptivos de los adolescentes del 5to secundaria la Institución educativa Alfonso Ugarte -2023..... | 12 |
| Tabla 4. Correlación de las redes sociales en la elección de los métodos anticonceptivos de los adolescentes del 5to secundaria de la Institución educativa Alfonso Ugarte -2023..... | 13 |

RESUMEN

Objetivo: Determinar en qué medida influye las redes sociales en la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes del 5to secundaria de la institución educativa Alfonso Ugarte -2023. **Método:** Estudio presenta un enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo, de corte transversal, observacional, correlacional y prospectivo. Muestra: 148 estudiantes que cumplieron con los criterios de inclusión.

Resultados: Se encontró que las redes sociales influyen en la elección de métodos anticonceptivos de manera moderada e inversa, (p-valor de 0,01) es significativa y se acepta la hipótesis alterna. Entre los resultados encontrados se tienen que la edad de 16 años es un 50%, el 58,8% son varones. Los que tuvieron relaciones sexuales fue 64,9% de adolescentes, la red social con mayor preferencia es TikTok en 43,9%, la frecuencia de acceso a las redes sociales fue diariamente con 80,4%, el tiempo de mayor acceso fue 03 horas con 29,1%. Los que utilizaron alguna vez anticoncepción fue 52%, el anticonceptivo que usaron fue el preservativo en 41,9% de adolescentes. **Conclusión:** Las redes sociales influyen en la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes del 5to secundaria de la institución educativa Alfonso Ugarte -2023.

Palabras claves: Redes sociales, Anticonceptivos, Adolescente.

ABSTRACT

Objective: Determine to what extent social networks influence the choice of contraceptive methods in adolescents from the 5th secondary school of the Alfonso Ugarte educational institution -2023. **Method:** Study presents a quantitative approach, descriptive, cross-sectional, observational, correlational and prospective design. Sample: 148 students who met the inclusion criteria. **Results:** It was found that social networks influence the choice of contraceptive methods moderately and inversely, (p-value of 0.01) is significant and the alternative hypothesis is accepted. Among the results found, 50% are 16 years old, 58.8% are men. Those who had sexual relations were 64.9% adolescents, the most preferred social network is TikTok at 43.9%, the frequency of access to social networks was daily with 80.4%, the time of greatest access was 03 hours with 29.1%. Those who ever used contraception was 52%, the contraceptive used was a condom in 41.9% of adolescents. **Conclusion:** Social networks influence the choice of contraceptive methods in adolescents from the 5th secondary school of the Alfonso Ugarte -2023 educational institution.

Keywords: Social Networks, Contraceptives, Adolescent.

I. INTRODUCCIÓN

En el año 2022 se encontró datos de los Emiratos Árabes Unidos que fue el país que más usaba las redes sociales, y que se excedió en un total de su población con 106,1% de empleo de las plataformas virtuales. Posterior a ellos encontramos a Malasia con 91,7%, Corea del Sur con 91,2%, con 90,8% Suecia y Países Bajos con 90,7%¹.

En el mes de enero del 2022 a nivel mundial el promedio de horas que dedican los usuarios exclusivamente a las redes sociales por día es de 2 horas con 27 minutos. Los consumidores de las redes sociales fueron las mujeres el 46,1% y los varones el 53,9%. Entre los usuarios de las redes sociales el 74,8% son mayores de 13 años².

Según datos encontrados por Statista³, en el mes de enero de 2023, en los países del Caribe y Latinoamérica se observó algunas tasas sobresalientes de uso de internet; encontrándose en el segundo lugar a las Bahamas con el 94,3% de usuarios conectados. El Perú es uno de los países que se encuentran entre los primeros lugares (en el quinto con 24.31 millones de usuarios).

En América Latina actualmente la interrelación y comunicación esta significativamente influenciada por las redes sociales. Existiendo diversas plataformas, algunas son más populares dentro de la región⁴.

El Facebook sigue ocupando el primer lugar, por ser la red social más antigua más conocida en Latinoamérica, teniendo más de 231 millones de usuarios activos en la región⁴.

El YouTube tiene una alta afinidad en Latinoamérica, encontrándose con 149 millones de interesados. Esta red social de videos principalmente tan notorio en la juventud, que usan para visualizar videos de músicas, diversión, enseñanza y demás textos de utilidad⁴.

El Instagram es una plataforma social tan notoria en Latinoamérica, con un aumento de 71 millones de seguidores dinámicos. Siendo una red para publicar fotos y videos donde los jóvenes y autores comparten e intercambian fotos, historietas, videos y recados inmediatos⁴.

Lo que es TikTok ha ganado popularidad con un vertiginoso desarrollo en la región, teniendo más de 44 millones interesados. La juventud actualmente elige la red social de videos breves para establecer y notar contenidos joviales y alegres⁴.

Últimamente Twitter, LinkedIn y Pinterest figuran en América Latina, no obstante, su uso y fama se transforma bien en la región y el país⁴.

Los adolescentes y jóvenes se afrontan acontecimientos tan inciertos como es el embarazo de las adolescentes, y las diferentes formas de violencia sexual y de género, las enfermedades de transmisión sexual y el VIH/SIDA, que estas van incrementando actualmente en estos tiempos⁵.

La Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) 2021, reportó que las mujeres entre los 15 hasta 19 años casi el 9% quedaron grávidas en algún momento, que ya habían sido madres el 6,6% y las que estaban embarazadas por primera vez fue el 2,3% ⁶. Las adolescentes de 12 hasta 17 años el 2,9% en algún

momento quedaron embarazadas, que ya habían sido madres el 1,6% y las que quedaron embarazadas por primera vez fue el 1,3% ⁶.

Según el INEI en el período de enero a julio del 2021, reportó que el 94,3% de los habitantes usa el Internet para informarse, el 83,8% maneja el ciberespacio como distracción, entre ellos los video-juegos y la adquisición de films o música, el 80,9% navega en el ciberespacio en procura de información. Por lo general el 94,0% de varones y el 94,6% de féminas utilizan internet para informarse por correos electrónicos, chat, etc., un 85,3% de los varones y el 82,2% de féminas lo utilizan para distracción⁷.

Las redes sociales han transformado la forma de acceder y compartir información en las personas, especialmente los adolescentes. Esta influencia no se limita a temas de entretenimiento o relaciones interpersonales, sino que también se extiende a temas de salud, como la elección de métodos anticonceptivos. En el contexto peruano, donde la educación sexual es limitada en ciertas áreas o la información estaría influenciada por creencias culturales o religiosas, las redes sociales tienen un rol decisivo al formar opiniones y toma de decisiones.

En el Perú, según registros del INEI en los seis primeros meses del 2023, encontró que casi el 93% del total de peruanos accede a internet son de 6 años a más y que usa el ciberespacio para comunicarse; un 89,3% utilizó la web como pasatiempo entre videojuegos, la compra de música y películas, un 78,4% lo usa para conseguir información⁸.

En comparación con el mismo período del 2022, el 74,8% de la población de 6 años a más, consintió que se mantengan en el ciberespacio lo que fue la mayor participación reportado en ese año con 72,7%⁸.

El 72,8% de las femeninas y el 76,8% de los varones de 6 años a más manejaron internet, con una brecha de género de (4,0 puntos porcentuales). El 83,4% de los consumidores de internet es la población adolescente entre 12 a 18 años⁸.

En enero de 2023, hubo 25.05 millones de usuarios de redes sociales en Perú, lo que representa el 73,3% de la población en general; que era de 34.19 millones⁹.

Los adolescentes en las redes sociales pueden encontrar información errónea o sesgada sobre métodos anticonceptivos que puede afectar sus decisiones y su salud. El uso de métodos anticonceptivos en adolescentes puede darse por presión de grupo o por influencia de las redes sociales e influencers con información errónea sin evidencia científica. Los adolescentes pueden usar un método anticonceptivo por estar de moda sin conocer su eficacia o modo de uso si es adecuados para ellos.

Los sitios virtuales de interrelación social pueden poseer un impacto positivo como negativo dentro la salud reproductiva en los adolescentes. En la actualidad mayormente los adolescentes y jóvenes se encuentran inscritos en estos sitios utilizándolos como principal medio de comunicación cotidianamente.

Para comprobar la influencia de estos sitios se propone las siguientes hipótesis:

H1: Las redes sociales influyen significativamente en la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes del 5to secundaria de la institución educativa Alfonso Ugarte - 2023.

H0: Las redes sociales no influyen significativamente en la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes del 5to secundaria de la institución educativa Alfonso Ugarte - 2023.

Conociendo que los adolescentes utilizan las redes sociales para obtener información sobre salud sexual y reproductiva y de los métodos anticonceptivos se

plantea como problema ¿En qué medida influye las redes sociales en la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes del 5to secundaria de la institución educativa Alfonso Ugarte -2023.

Planteándose como el objetivo general: Determinar en qué medida influye las redes sociales en la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes del 5to secundaria de la institución educativa Alfonso Ugarte - 2023.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Diseño metodológico

Estudio presenta un enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo, de corte transversal, observacional, correlacional y prospectivo.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

Estuvo conformada por 240 escolares que cursan el 5to secundaria en la institución educativa Alfonso Ugarte - 2023.

2.2.2. Muestra

Se calculó mediante siguiente fórmula a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{E^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = Total de la población (240)

n= muestra por calcular (x)

Z² =nivel de confianza igual elegido a 1.96

p = proporción de estudiantes de quinto de secundaria

q = 1 – p (siendo 1- 0.05 = 0.95)

e = error de estimación máximo aceptado (0.03)²

Remplazando valores:

$$n = \frac{196\alpha^2 * 240 * 0.05 * 0.95}{0.03^2 (240 - 1) + 196\alpha^2 * 0.05 * 0.95}$$

n = 148

La muestra fue 148 estudiantes del 5to secundaria de la institución educativa Alfonso Ugarte -2023.

2.3. Criterios de selección

Criterios de inclusión:

- Usuario de redes sociales electrónicas por un periodo de un año.
- Alumnos que cursen el 5to grado de Secundaria.
- Alumnos que voluntariamente acepten participar en la investigación.
- Que sus padres o apoderado han firmado el asentimiento informado aprobando la participación de su menor hijo (a).

Criterios de exclusión:

- Aquellos participantes que, durante el proceso de obtención de información, no deseen continuar, así hubieran aceptado participar, pueden desistir.

2.4. Técnicas de recolección de datos

2.4.1 Técnica

La encuesta y entrevista realizada a los adolescentes que cumplieron con los criterios de inclusión.

2.4.2 Instrumento

Se utilizó el instrumento elaborado por las investigadoras peruanas Carlos D., Torres L¹², (Anexo 1).

Para la recopilación de información se utilizó el cuestionario, con una duración de 30 minutos por cada cuestionario.

El cuestionario está compuesto por tres secciones, que consta de 17 preguntas con opciones de respuestas abiertas:

- I. Características Personales: (4 ítems), se mide los datos personales de los estudiantes adolescentes.
- II. Uso de las Redes Sociales: (5 ítems), se mide la principal red social con mayor uso, frecuencia con que se accede las redes sociales, horas empleadas en el uso de las redes sociales, dispositivos empleados en el acceso a las redes sociales y motivo de conexión a las redes sociales.
- III. Uso de Métodos Anticonceptivos en las redes sociales: (8 ítems), se mide alguna vez has utilizado métodos anticonceptivos, que anticonceptivo usas, de donde obtuviste información de anticonceptivos, consideras de utilidad la información brindada en las redes sociales, que método anticonceptivo conociste mediante las redes sociales, decidiste usar un método anticonceptivo basado en la información para la elección de métodos anticonceptivos, cual el método que decidiste usar y recomendarías las redes sociales como fuente de información para elección de métodos anticonceptivos.

2.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Se ordenó los datos utilizando una base Excel, se procesó la información, se analizó correctamente mediante el SPSS (versión 25), donde se ingresó cada ítem del cuestionario codificados previamente.

El análisis estadístico se realizó basado en el enfoque descriptivo, mediante el uso de frecuencias absolutas y porcentuales relativas. Para evaluar el nivel de relación entre variables se utilizó la prueba de coeficiente de correlación Rho de

Spearman, organizados y presentado en una tabla, mostrando en la misma dirección del objetivo planteado en esta investigación.

2.6. Aspectos éticos

Con la carta de presentación emitida por las autoridades de la Facultad, se tramitó la autorización en la Institución Educativa, se coordinó con el departamento de psicología y tutores de sección para aplicar el cuestionario; primero se distribuyó a los estudiantes el asentimiento informado para conocimiento y autorización del padre o apoderado la participación de su menor hijo.

De acuerdo con los principios éticos primordiales del Informe Belmont:

Respeto a las personas: Se considero la privacidad de identidad de los participantes, no se solicitó datos personales garantizando la confidencialidad de los datos recabados respetando sus derechos.

Beneficencia: En esta investigación los estudiantes solo participaron rellenando el cuestionario, por lo que no existió riesgo alguno de su salud y sin afectar la integridad física.

Justicia: La importancia de salvaguardar de una forma segura la encuesta fue anónima, los datos vertidos se usan solamente confines de investigación¹⁰.

La no maleficencia: En esta investigación se asumió mucha cautela al abordar temas que afectarían la susceptibilidad, ni agravar las costumbres de los adolescentes ¹¹.

III. RESULTADOS

Tabla 1. Características personales de los adolescentes del 5to secundaria de la institución educativa Alfonso Ugarte – 2023.

| Características Personales | n | % |
|--|------------|------------|
| Edad | | |
| 16 | 74 | 50,0 |
| 17 | 60 | 40,5 |
| 18 | 14 | 9,5 |
| Sexo | | |
| Masculino | 87 | 58,8 |
| Femenino | 61 | 41,2 |
| Edad de inicio de relaciones Sexuales | | |
| No | 52 | 35.1 |
| 14 | 1 | 0,7 |
| 15 | 31 | 20,9 |
| 16 | 51 | 34,5 |
| 17 | 12 | 8,1 |
| 18 | 1 | 0,7 |
| Total | 148 | 100 |

En la **Tabla 1**, se observó un mayor porcentaje en la edad de 16 años con 50% siendo representativo en la investigación, el 58,8% corresponden al sexo masculino y los que iniciaron relaciones sexuales con mayor porcentaje fueron los adolescentes de 16 años con 34,5% y el 35,1% no iniciaron relaciones sexuales.

Tabla 2. Uso de las redes sociales de los adolescentes del 5to secundaria de la institución educativa Alfonso Ugarte – 2023.

| Uso de las redes sociales | n | % |
|--|------------|------------|
| Red social de preferencia | | |
| Otros (TikTok) | 65 | 43,9 |
| Instagram | 37 | 25 |
| YouTube | 26 | 17,6 |
| Facebook | 10 | 6,8 |
| Twitter | 10 | 6,8 |
| Frecuencia con que accedes a las redes sociales | | |
| Diariamente | 119 | 80,4 |
| Semanal | 28 | 18,9 |
| Ocasional (2veces al mes) | 1 | 0,7 |
| Horas al día que accedes a las redes sociales | | |
| 3 horas al día | 43 | 29,1 |
| Más de 5 horas al día | 31 | 20,9 |
| 2 horas al día | 30 | 20,3 |
| 4 horas al día | 26 | 17,60 |
| 1 hora al día | 18 | 12,2 |
| Total | 148 | 100 |

En la **Tabla 2**, se observó que la preferencia de la red social es **TikTok** en 43,9%, la frecuencia de acceso es diaria con 80,4% y el tiempo de acceso a las redes sociales es de 03 horas con 29,1%.

Tabla 3. Uso de métodos anticonceptivos utilizados por los adolescentes del 5to secundaria de la institución educativa Alfonso Ugarte – 2023

| Uso de Métodos Anticonceptivos | n | % |
|---|------------|------------|
| ¿Alguna vez has utilizado métodos anticonceptivos? | | |
| Si | 77 | 52 |
| No | 71 | 48 |
| ¿Qué método anticonceptivo usas? | | |
| Ninguno | 71 | 48 |
| Preservativos | 62 | 41,9 |
| Píldoras del día siguiente | 10 | 6,8 |
| Píldoras | 3 | 2 |
| Inyectables | 2 | 1,4 |
| Total | 148 | 100 |

En la **Tabla 3**, se observó que el 52% alguna vez si utilizo un método anticonceptivo, el 41,9% utilizo el preservativo y el 48% no utilizo ningún método anticonceptivo.

Tabla 4. Correlación entre las redes sociales y los métodos anticonceptivos por los adolescentes del 5to secundaria de la institución educativa Alfonso Ugarte – 2023.

| Correlación Rho de Spearman | | | |
|------------------------------------|----------------------------|------------|--------------------------------|
| | Redes sociales | | Métodos anticonceptivos |
| Redes sociales | Coeficiente de correlación | 1,000 | -0,408** |
| | Sig. (bilateral) | . | 0,000 |
| | N | 148 | 148 |
| Métodos anticonceptivos | Coeficiente de correlación | -0,408** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | 0,000 | . |
| | N | 148 | 148 |

**La correlación es significativa en el nivel < 0,01 (bilateral).

En la **Tabla 4**, los resultados hallados se percibe que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman - 0,408 entonces la correlación es negativa y significativa por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Existe influencia de las redes sociales en la elección de métodos anticonceptivos en los adolescentes del 5to secundario de la Institución Educativa Alfonso Ugarte-2023. El coeficiente de la correlación de Rho-Spearman es -0,408. Se puede afirmar que la relación entre las variables es inversa y su grado de relación es moderada, a medida de mayor uso de las redes sociales disminuye el uso de los métodos anticonceptivos y a medida de mayor uso de los métodos anticonceptivos, menor es el uso de las redes sociales.

IV. DISCUSIÓN

En esta investigación se encontró entre los datos personales que existe un 50% de adolescentes de 16 años, similares resultados evidenciaron en el estudio de Carlos¹³ encontró 16 años y en su investigación González¹² encontró 16,3 años, similar a lo encontrado en nuestra investigación.

En lo que al sexo se refiere se encontró mayor porcentaje el masculino con 58,8% similar a la investigación de Tasayco¹⁸ con 85,2% de masculino, y Kemp⁹ en su reporte encontró que el 51,8% fueron masculinos los consumidores de las redes sociales en Perú; muy al contrario, en otras investigaciones como la de Carlos¹³ sobresale el sexo femenino con 62,5%, en la de Narváez¹⁴ con 78%, Peña¹⁶ encontró un 50,7% y Blázquez¹⁷ reporto un hallazgo de 51,6%.

En lo que concierne a la edad de inicio de su vida sexual encontramos que ocurrió a los 16 años con 34,5%, discordando con la investigación de Carlos¹³ que fue en el rango de edades de 13 y 15 años con un de 36,4%, Tasayco¹⁸ con un rango de edad < 15 años que reporto un 59,3%.

En el uso de las redes sociales se encuentra la red de preferencia al TikTok con 43,9%, Carlos¹³ encontró también en su investigación como red de preferencia el 23,4% de adolescentes.

La red social Facebook en nuestra investigación se encontró como la menos usada por los adolescentes con el 6,8%, contrariamente a la investigación de Pomaleque¹⁵

con un 81,7%, Peña¹⁶ un 77,3%, Blázquez¹⁷ un 70,3%, Timoteo¹⁹ un 97,6%, Huaman²⁰ un 62,8% y Ortiz²¹ un 52,5%, todas estas investigaciones su red de preferencia fue Facebook.

Se encontró que el acceso a las redes sociales es diario con 80,4%; análogo a Timoteo²⁰ con 97,6%, Huaman²¹ un 78,2%, Hernández²² un 77%; y las horas de acceso de las redes sociales son 3 horas al día con 29,1%, muy a lo contrario encontró Carlos¹³ en su investigación un 48,4% con 5 horas, al igual Ortiz²¹ con 45%. Y Hernández²² con 65% con 4 a 6 horas.

Se encontró que el 52% de los adolescentes en algún momento de su actividad sexual utilizó algún método anticonceptivo. Carlos¹³ encontró también en su investigación un 28,13% de adolescentes.

El método anticonceptivo que mayormente usan es el preservativo con 41,9%, similar encontró Tasayco¹⁸ un 51,9%. Pero es importante resaltar que el 48% de los adolescentes que tienen relaciones sexuales no usa ningún método y que alguno de ellos utiliza el anticonceptivo del día siguiente con un 6,8%.

En lo que a la correlación de variables se puede afirmar que sí existe relación entre la influencia de las redes sociales en la elección de métodos anticonceptivos en los adolescentes del 5to secundaria de la Institución Educativa Alfonso Ugarte -2023, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman - 0,408 es una correlación negativa, su grado de relación es moderada y el (p-valor de 0,01) es significativa, por lo cual, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula. Se puede afirmar que la relación entre variables es inversa y a medida que a mayor uso de redes sociales disminuye el uso de métodos anticonceptivos y a medida de mayor uso de métodos anticonceptivos menor es el uso de redes sociales.

V. CONCLUSIONES

- La mitad de los participantes del estudio tiene de edad 16 años.
- Mucho más de la mitad de los entrevistados tenían relaciones sexuales y se reportó que la edad de iniciar las relaciones coitales fue de 16 años entre los participantes de 5to secundaria -2023.
- El TikTok es una red con mayor acogida por los adolescentes en la actualidad según nuestra investigación.
- El anticonceptivo de primera elección es el preservativo en adolescentes, y la siguiente elección fue la anticoncepción oral de emergencia que lo utilizan como un método anticonceptivo sin conocer su adecuado uso.
- Se encontró que casi la mitad de los adolescentes encuestados tienen relaciones sexuales sin utilizar algún método anticonceptivo; población que está en riesgo a un embarazo adolescente y/o adquirir infecciones de transmisión sexual, VHI/SIDA.
- Se concluye que las redes sociales si influyen de manera inversa y moderadamente en la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes del 5to secundaria de la Institución Educativa Alfonso Ugarte - 2023.

VI. RECOMENDACIONES

- En la Institución Educativa Alfonso Ugarte se propone que es necesario la orientación especializada por una Obstetra profesional que es la especialista en la educación de salud sexual y reproductiva integral; pues se encontró la falta de orientación y conocimientos de la sexualidad en los adolescentes entrevistados en la Institución Educativa.
- Se sugiere que las autoridades de la Institución Educativa, se involucre más en la problemática de los alumnos de su institución ya que están teniendo relaciones sexuales sin medir los riesgos de salud que esto acarrea.
- Se sugiere debe haber una profesional obstetra que se encargue en trabajar coordinadamente con el equipo profesional en beneficio de los adolescentes de la Institución Educativa Alfonso Ugarte.
- Se espera que esta investigación sirva como aporte para otras investigaciones, en beneficio de los adolescentes, en su salud sexual y reproductiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Galeno S. Cuáles son las redes sociales con más usuarios del mundo [Internet]. c2023 [citado 04 de julio de 2023]. Disponible de: <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/>
2. Kemp S. Digital 2022: global overview report [Internet]. 2022 [citado 20 de julio de 2023]. Disponible de: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>
3. Porcentaje de la población con acceso a Internet en algunos países y territorios de América Latina y Caribe en 2023 [Internet]; 2023 [citado 03 de agosto de 2023]. Disponible de: <https://es.statista.com/estadisticas/1136646/tasa-penetracion-mas-altas-internet-america-latina-caribe/>
4. Briceño Iván. Las redes sociales más usadas en Latinoamérica [Internet]. 2023 [citado 06 de agosto de 2023]. Disponible de: https://es.linkedin.com/pulse/las-redes-sociales-mas-usadas-en-latinoamerica-2immarketing?trk=public_post_feed-article-content
5. Minsalud. Adolescentes y jóvenes [Internet]. Colombia; 2023 [citado 14 de setiembre de 2023]. Disponible de: <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/ssr/Paginas/adolescentes-y-jovenes.aspx>
6. Instituto nacional de estadística e informática. Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2021 - Nacional y Departamental [Internet]. Perú: INEI; 2021

- [citado 14 de octubre de 2023]; 96,97-101. Disponible de: https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2021/INFORME_PRINCIPAL/INFORME_PRINCIPAL_ENDES_2021.pdf
7. Instituto Nacional de estadística e informática. Estadística de las tecnologías de Información y Comunicación en los hogares [Internet]. Perú: INEI; 2021 [citado 16 de octubre de 2023].12p. Disponible de: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-tic-i-trimestre-2021.pdf>
 8. Instituto Nacional de Estadística e Informática. En el informe técnico Estadísticas de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, elaborado con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) [Internet]. Perú: INEI; 2023 [citado 16 de octubre de 2023]. Disponible de: <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-913-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-que-usa-internet-accedio-a-traves-de-un-telefono-celular-14458/>
 9. Kemp S. Uso de Internet en el Perú en 2023. Digital 2023 [Internet]. Perú; 2023 [citado 18 de octubre de 2023]. Disponible de: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-peru>
 10. Espinoza F, Calva N. La ética en las investigaciones educativas. Rev. Universidad Sociedad [Internet]. 2020 [Citado 19 de octubre de 2023]; 12(4), 333-336. Disponible de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-333.pdf>
 11. Centro Interdisciplinario de Estudios en Bioética (CIEB). Principios generales de ética [Internet]. Chile: Universidad de Chile; 2024 [citado 19 de octubre de 2023]. Disponible de: <https://uchile.cl/investigacion/centro-interdisciplinario->

de-estudios-en-bioetica/documentos/principios-generales-de-
etica#:~:text=Toda%20investigaci%C3%B3n%20en%20que%20participen,n
o%20maleficencia%20y%20la%20justicia

12. Carlos Dávila A, Torres Loyola I. Uso de redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la Institución Educativa San Nicolás- la Libertad 2020 [tesis de licenciatura en internet]. Perú: Universidad Privada Antenor Orrego; 2020 [citado 18 de agosto de 2023]. 70 p. Disponible de: <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/7390>
13. Narváez Mayorga LA. Conocimientos y prácticas sobre métodos anticonceptivos de adolescentes asistentes a la Clínica Amos Villa Guadalupe, Managua agosto - octubre 2019 [tesis de maestría en internet]. Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua; 2019 [citado 20 de agosto de 2023]. 96 p. Disponible de: <https://repositorio.unan.edu.ni/14464/1/14464.pdf>
14. Pomaleque Roque K. Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del Centro de Salud Maritza Campos Díaz, Arequipa 2020 [tesis de licenciatura en internet]. Perú: Universidad Católica de Santa María; 2020 [citado 20 de agosto de 2023]. 67 p. Disponible de: <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/10198>
15. Peña García G, Ruiz Rivera A, Ley Peña S, Castro Balsi J, Madrid González, P, Apodaca Castro F. Patrones de comunicación dominantes en el conocimiento y empleo de los métodos anticonceptivos en adolescentes. Rev

- Riti [internet]. 2018 [citado 23 de agosto de 2023]; 6(12), 170-180. Disponible de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7107396>
16. Blázquez M, Gómez D, Frontaura I, Camacho A, Rodríguez FM, Toriz H. Uso de Internet por los adolescentes en la búsqueda de información sanitaria. Rev Ap [internet]. 2017 [citado 27 de agosto de 2023]; 50(9); 547-552. Disponible de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656716306047>
17. Tasayco Nuñez G. Uso de métodos anticonceptivos en adolescentes de la Institución Educativa N°6038 Ollantay de San Juan de Miraflores del año 2023 [tesis de licenciatura en internet]. Perú: Universidad San Martín de Porres; 2022 [citado 15 de enero de 2023]. 75 p. Disponible de: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/12781/tasayco_ngj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
18. Timoteo Inga A. Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, febrero 2019 [tesis de licenciatura en internet]. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2019 [citado 25 de setiembre de 2023]. 39 p. Disponible de: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10322>
19. Huamán Huamán D, Zuasnabar Crispín R. Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en el centro de salud Ascensión, Huancavelica 2021 [tesis de licenciatura en internet]. Perú: Universidad Nacional de Huancavelica; 2022 [citado 15 de diciembre de 2023]. 94 p. Disponible de: <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/10754fd3-e1a8-4cf6-bd93-379ba83c832b/content>

20. Ortiz Alburqueque S. Influencia de las redes sociales en el uso de método anticonceptivo en usuarias que acuden al centro de salud Pachitea durante enero a junio del 2022 [tesis de licenciatura en internet]. Perú: Universidad Nacional de Piura; 2022 [citado 14 de enero de 2024]. 85 p. Disponible de: <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3954/OBST-ORT-ALB-2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
21. Hernández N, Ilabaca C. Uso de internet y conductas sexuales y reproductivas de riesgo, en adolescentes entre 14 – 19 años 2017 [tesis de licenciatura en internet]. Chile: Universidad Austral de Chile; 2017 [citado 25 de enero de 2024]. 82 p. Disponible de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/fmh557u/doc/fmh557u.pdf>
22. Huayllani Tocre M, Huilca Huamán K. Influencia del internet y redes sociales en las decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos en estudiantes ingresantes, Universidad Andina del Cusco 2018 [tesis de licenciatura en internet]. Perú: Universidad Andina del Cusco; 2018 [citado 15 de febrero de 2024]. 4 p. Disponible de: <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/1968>
24. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI. Las redes sociales por internet [Internet]. España; 2011 [citado 15 febrero de 2024]. 12p. Disponible de: https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf
25. Fernández Sanguino A, Santiago Romero E, Roig Navarro J, Barranquero Gómez M, Azaña Gutiérrez S, Salvador Z. Los métodos anticonceptivos: tipos, eficacia, riesgos y precios [Internet]. 2023 [citado 15 febrero de 2024].

Disponible de: <https://www.reproduccionasistida.org/metodos-anticonceptivos/>

VII. ANEXOS

ANEXO 1. INSTRUMENTO

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA ELECCION DE METODOS ANTICONCEPTIVOS EN ADOLESCENTES DEL 5TO SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA ALFONSO UGARTE – 2023

Este cuestionario es totalmente anónimo y por lo tanto de carácter confidencial. Lea cuidadosamente cada pregunta y responda de acuerdo a su parecer. Muchas gracias por su participación.

I.-DATOS PERSONALES

- 1.Edad: _____
- 2.Sexo: Femenino () Masculino ()
- 3.Has tenido relaciones sexuales: Si () No ()
- 4.Edad de inicio de las relaciones sexuales: _____

II. - USO DE LAS REDES SOCIALES

5. Ordena de acuerdo a la red social que accedes con mayor y menor frecuencia. En donde 1 indica la red social que accedes con mayor frecuencia y así consecutivamente (1,2,3,4,5). Marca con una X si no usas esa red social.

a. Facebook () b. Twitter () c. YouTube () d. Instagram () e. Otros _____ ()

6. ¿Cuál es la frecuencia con que accedes a las redes sociales?

a. Diariamente () b. Semanal () c. ocasional (2 veces al mes) ()

7. ¿Cuántas horas al día accedes a las redes sociales? Respuesta: _____

8. ¿Cuál es el dispositivo electrónico de acceso a las redes sociales que usas?

a. Teléfono celular () b. PC o Laptop () c. Cabinas de internet ()

9. ¿Cuál es el motivo de conexión a las redes sociales?

a. Ocio y diversión () b. Búsqueda de información () c. Ambas ()

III.USO DE METODOS ANTICONCEPTIVOS EN LAS REDES SOCIALES

10. Alguna vez has utilizado métodos anticonceptivos. (Sea método de la regla, coito interrumpido, inyección, píldoras, etc.).

a. Sí () b. No ()

11. ¿Qué método anticonceptivo usas? Respuesta: _____

12. De donde obtuviste la información sobre los métodos anticonceptivos.

a. Amigos () b. Padres o docentes () c. Internet () d. Redes sociales ()

13. ¿Consideras de utilidad la información brindada en las redes sociales sobre métodos anticonceptivos?

a. Sí () b. No ()

14. ¿Qué métodos anticonceptivos conociste mediante las redes sociales?

a. Preservativos ()

b. Píldoras ()

c. Inyectables ()

d. Píldoras del día siguiente ()

e. Implante ()

f. T de cobre ()

15. ¿Decidiste usar un método anticonceptivo basado en la información obtenida de las redes sociales?

a. Sí () b. No ()

16. ¿Cuál es el método que decidiste usar? Menciónalo: _____

17. Recomendarías las redes sociales como fuente de información para elección de métodos anticonceptivos:

a. Sí () b. No ()

Fuente: Elaborado por los Investigadores Carlos A, Torres I¹³.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!!

ANEXO 2.

ASENTIMIENTO INFORMADO

Hola mi nombre es **Zaida Rojas Luperdi**, bachiller de la carrera profesional de obstetricia de la Universidad San Martin de Porres. Actualmente estoy realizando un estudio para conocer la **Influencia de las Redes Sociales en la Elección de Métodos Anticonceptivos en Adolescentes del 5to Secundaria de la Institución Educativa Alfonso Ugarte-2023** y para ello queremos pedirte que nos apoyes.

Tu participación en el estudio consistiría en responder la encuesta que es anónima.

Tu participación en el estudio es voluntaria, es decir, aun cuando tu papá o mamá hayan dicho que puedes participar, si tú no quieres hacerlo puedes decir que no. Es tu decisión si participas o no en el estudio. También es importante que sepas que, si en un momento dado ya no quieres continuar en el estudio, no habrá ningún problema, o si no quieres responder a alguna pregunta en particular, tampoco habrá problema.

Toda la información que nos proporciones las mediciones que realicemos nos ayudarán a mejorar la información sobre el uso de métodos anticonceptivos en adolescentes.

Esta información será confidencial. Esto quiere decir que no diremos a nadie tus respuestas (o resultados de mediciones), sólo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio. (si se proporcionará información a los padres, favor de mencionarlo)

Si aceptas participar, te pido que por favor pongas una X en el cuadrado de abajo que dice "Sí quiero participar" y escribe tu nombre.

Si no quieres participar, no pongas ninguna X, ni escribas tu nombre.

Sí quiero participar ()

Nombre: _____

Nombre y firma de la persona que obtiene el asentimiento: _____

Fecha: _____ de _____ de _____

ANEXO 3. CONSENTIMIENTO INFORMADO



CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES

Yo, padre/madre del alumno, con DNI: que cursa el 5to año de secundaria en la Institución educativa “Alfonso Ugarte” he sido informado(a) de este proyecto de investigación: **Influencia de las Redes Sociales en la Elección de Métodos Anticonceptivos en Adolescentes del 5to Secundaria de la Institución Educativa Alfonso Ugarte-2023.** También he sido informado de los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos. Con esta información autorizo que mi menor hijo(a), participe en este estudio.

Lima, de del 2023.

Firma del Padre / Madre

ANEXO 4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| Variable | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|------------------------------|--|--|---|--------------------|
| USO DE REDES SOCIALES | Redes sociales: Se consideran como servicios que brinda la web y permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado, así como articular una lista de contactos con perfiles de otros usuarios y compartir una conexión ²⁴ . | <ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Twitter • YouTube • Instagram • Otros | <ul style="list-style-type: none"> • Si No • Si No • Si No • Si No • Si No | Nominal |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Diariamente • Semanal • Ocasional (2 veces al mes) | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la frecuencia con que accedes a las redes sociales? | Nominal |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Más de 5 horas al día • 4 horas al día • 3 horas al día • 2 horas al día • 1 hora al día | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuántas horas accedes a las redes sociales? | Nominal |

| | | | | |
|---|---|--|--|----------------------------------|
| <p>ELECCIÓN DE METODOS ANTICONCEPTIVOS</p> | <p>Métodos anticonceptivos:</p> <p>Se definen como las estrategias para impedir o reducir de forma significativa las probabilidades de que se produzca la fecundación y con ello, el embarazo, al mantener relaciones sexuales con penetración vaginal²⁵.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Método de la regla • Coito interrumpido • Inyección • Píldoras • Ninguno • Preservativos • Píldoras del día siguiente • Píldoras • Inyectables | <ul style="list-style-type: none"> • Alguna vez has usado métodos anticonceptivos • ¿Qué método anticonceptivo usas? | <p>Nominal</p> <p>Nominal</p> |
| <p>CARACTERÍSTICAS PERSONALES</p> | <p>Características personales:</p> <p>Son rasgos que nos hacen únicos y diferentes a los demás.</p> | <p>_____</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Edad • Sexo • Edad de inicio de las relaciones sexuales | <p>Nominal</p> |

ANEXO 5. CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “ALFONSO UGARTE”



CARTA DE AUTORIZACIÓN

Sr.(a) Zaida Rojas Luperdi
Bachiller en obstetricia
Universidad San Martin de Porres

Asunto: Autorización para trabajo de investigación.

PRESENTE

Por medio del presente documento autorizo al investigador/a Bachiller en obstetricia **Zaida Rojas Luperdi**, responsable del proyecto titulado **“Influencia de las Redes Sociales en la Elección de Métodos Anticonceptivos en Adolescentes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Alfonso Urgente – 2023”**, Para ello, deberán realizar las coordinaciones con el **departamento de psicología**, a fin de que se le brinden la facilidades para los procedimientos de su investigación.

La presente Carta de Autorización se firma en dos ejemplares. Uno de los documentos queda en poder del investigador y el otro en poder de dirección. Para formalizar el permiso en este estudio,firmo a continuación.




Mag. Alfredo Romero Aparco
Director

ARA/Dir.
Cva. /Sec (e)

“VOLUNTAD – DISCIPLINA – ACCIÓN”

Paseo de la República 3530 San Isidro
Teléfono 441-1688
Email. ieealfonsougarte@gmail.com